

ENCUESTAS PILOTO

Preguntas		Códigos de respuesta	
Cargo del Informante		Pregunta abierta	
1. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?		1	Industria manufacturera
		2	Comercio
		3	Servicios
2. ¿Cuántos trabajadores/empleados tiene la empresa?		Pregunta abierta	
3. ¿La empresa adquiere uniformes para los trabajadores/empleados?		1	Si
		2	No
3.1 ¿Le gustaría adquirir uniformes para sus trabajadores?		1	Si
		2	No
4. ¿Con que frecuencia adquiere/adquiriría uniformes para los trabajadores/empleados		1	Mensual
		2	Trimestral
		3	Semestral
		4	Anual
		5	Otras ¿Cuál?
5. ¿Cuál es el monto que la empresa destina/destinaría anualmente en la compra de uniformes?		1	Menos de \$400
		2	\$401 - \$800
		3	\$801 - \$1200
		4	\$1201 - \$1400
		5	Más de \$1400
6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?	Área Operativa	Selección	
	Área Administrativas / ventas	Selección	
7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características del productos(uniformes)		5	Muy Importante
		4	Importante
		3	Ni importante/ ni poco importante
		2	Poco importante
		1	Nada Importante
8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio		5	Muy Importante
		4	Importante
		3	Ni importante/ ni poco importante
		2	Poco importante
		1	Nada Importante
9. ¿Cuáles son los canales de compra que la empresa emplea/emplearía para adquirir los uniformes para sus trabajadores/empleados?		1	Sitio web de la empresa
		2	Redes sociales
		3	Compra directa en el local
		4	Otro ¿Cuál?
10. ¿Le interesaría hacer uso de catálogo para la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?		1	Si
		2	No
		1	Retirar personalmente del local

11. ¿Cuál es el medio de entrega que prefiere/preferiría para recibir el pedido de uniformes	2	Entrega directa en su empresa por personal del local
	3	Servicio de entrega
	4	Otro ¿Cuál?
12. ¿Cuál es el medio de publicidad que tiene mayor influencia al momento de realizar la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?	1	Televisión
	2	Radio
	3	Periódico
	4	Volantes
	5	Redes sociales
	6	Otros ¿Cuáles?
13. ¿Cuál es la forma de pago que usted prefiere/preferiría utilizar?	1	Efectivo
	2	Tarjetas de crédito/débito
	3	Transferencias
	4	Depósitos
	5	Otras ¿Cuál?
14. ¿Qué tipo de promociones prefiere/preferiría recibir por la compra de uniformes?	1	Descuentos
	2	Cupones
	3	Sorteos
	4	Otros ¿Cuáles?
15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?	1	Si
	2	No
16. ¿La empresa ha tenido algún inconveniente con este proveedor?	1	Si
	2	No
17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	1	Si
	2	No
18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	1	Si
	2	No

N°	Cargo del Informante	1. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?	2. ¿Cuántos trabajadores/empleado tiene la empresa?			
			Área Operativa	Área Administrativa y/o Ventas	Otra ¿Cuál?	
1	Administrador	1	6	4		
2	Asesor de compras	1	180	260	Bodeguero	2
3	Jefe de taller	1	9	15	Producción	68
4	Asesor de compras	1	320	180		
5	Asesor Comercial	1	4	6		
6	Asistente de seguridad industrial	1	360	40		
7	Jefe de compras	1	140	35		
8	Asistente Compras	1	80	32		
9	Encargado RRHH	2	23	41		
10	Asistente de compras	2	250	150		
11	Administrador	2	11	4		
12	Asistente de RRHH	2	400	200		
13	Coordinador	2	10	2	Bodeguero	1
14	Recepcionista	2	6	4		
15	Jefe de compras	2		230		
16	Administador	2		15		
17	Residente de obra/ Administrador	3	10	6		
18	Jefe de sucursal	3		205		
19	Jefe de operaciones	3	8	4		
20	Jefe de bodega	3	110	50		
21	Asesor de ventas	3	35	20		
22	Jefe zonal	3	60			
23	Cordinadora General	3	7	3		
24	Gerente comercial	3	30	20	Despachadores	2

N°	3. ¿La empresa adquiere uniformes para los trabajadores/empleados?	3.1 ¿Le gustaría adquirir uniformes para sus trabajadores?	4. ¿Con que frecuencia adquiere/adquiriría uniformes para los trabajadores/empleados		5. ¿Cuál es el monto que la empresa destina/destinaría anualmente en la compra de uniformes?
			Opciones	Otras ¿Cuál?	
1	2	1	4		1
2	1		4		5
3	1		4		5
4	1		4		5
5	1		5	3 años	5
6	1		4		5
7	1		4		5
8	1		4		5
9	1		4		5
10	1		4		5
11	1		4		3
12	1		3		4
13	1		5	2 años	4
14	1		2		2
15	1		4		5
16	1		3		2
17	1		3		4
18	1		4		5
19	1		3		3
20	1		2		5
21	1		4		5
22	1		4		3
23	1		3		1
24	1		4		2

N°	6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?						
	Área Operativa						
	Pantalones	Camisas	Overol	Mandiles	Chaquetas	Otros	Otros ¿Cuáles?
1				1			
2	1		1	1	1		Camisetas
						1	Buzos
3	1		1	1			
4	1		1	1	1	1	Camisetas
							Buzos
5	1	1	1				
6	1			1		1	Camisetas
							Buzos
7	1		1	1		1	Camisetas
8	1		1		1	1	Camisetas
9	1				1	1	Buzos
10	1		1	1	1	1	Camisetas
							Buzos
							Casacas
11	1	1		1			
12						1	Camisetas
							Buzos
13	1	1		1			
14					1		
15							
16							
17	1	1					
18							
19	1	1				1	Deportivo
20	1	1	1	1	1		
21	1					1	Camisetas
22							
23						1	Camisetas
24	1		1	1			

N°	6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?						
	Área Administrativa y/o Ventas						
	Pantalones de vestir	Camisas	Faldas	Blusas	Chalecos	Otro	Otros ¿Cuáles?
1						1	Buzos Sueter
2	1	1		1	1		
3	1	1	1	1	1		
4	1	1		1	1		
5	1	1					
6	1	1	1		1	1	
7	1	1		1		1	Sacos
8	1	1	1			1	Sacos
9	1	1	1	1	1	1	Casacas
10	1	1		1		1	Casacas
11	1	1					
12	1	1	1	1	1		
13	1			1	1		
14						1	Chaquetas
15	1	1		1		1	Camisetas
							Sacos
							Casacas
16						1	Camisetas
17		1			1		
18	1	1	1	1	1		Sacos
19	1	1				1	Deportivo
20	1	1	1	1	1		
21	1	1		1		1	Casacas
22	1	1		1	1		
23						1	Camisetas
							Buzos
24				1			

N°	7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características del producto(uniformes)						8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio					
	Precio	Calidad	Diseño	Colores	Tela	Otros ¿Cuál?	Visitas	Entrega de muestras	Puntualidad de entrega	Condiciones de pago	Servicio Postventa	Otros ¿Cuál?
1	5	5	5	5	5		4	5	5	4	4	
2	4	5	4	5	5		3	4	5	5	4	
3	4	5	5	5	5		4	4	5	5	5	
4	5	5	5	4	5		4	5	5	5	4	
5	5	5	4	4	4		5	4	5	2	4	
6	3	5	3	5	5		5	5	5	5	5	
7	5	5	5	5	5		4	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	4		5	5	5	5	4	
9	5	5	4	4	5		3	4	5	5	4	
10	5	5	5	5	5		5	5	5	5	2	
11	4	5	5	5	5		4	5	5	5	5	
12	5	5	5	5	5		4	5	5	5	5	
13	5	4	5	5	4		4	5	5	4	4	
14	5	5	5	4	4		4	5	5	4	4	
15	5	5	5	5	5		4	5	5	5	4	
16	5	5	5	5	3		4	4	5	4	5	
17	5	5	4	4	5		3	4	5	5	5	
18	4	5	4	4	4		3	4	5	4	3	
19	5	4	4	5	4		5	2	5	5	5	
20	5	5	5	5	5		4	5	5	5	5	
21	5	5	4	5	5		2	4	4	5	3	
22	5	5	5	4	5		4	5	5	4	4	
23	5	4	5	4	5		5	5	5	4	2	
24	5	5	3	4	5		4	5	5	5	3	

N°	9. ¿Cuáles son los canales de compra que la empresa emplea/emplearía para adquirir los uniformes para sus trabajadores/empleados?			10. ¿Le interesaría hacer uso de catálogos para la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?	11. ¿Cuál es el medio de entrega que prefiere/preferiría para recibir el pedido de uniformes	
	Opciones		Otros ¿Cuál?		Opciones	Otros ¿Cuál?
1	2	Facebook		1	2	
2	3			1	2	
3	3			1	2	
4	3			1	2	
5	3			1	2	
6	3			1	2	
7	4		Referencia	2	2	
8	2	Correo		2	2	
9	2	Correo		1	2	
10	3			1	2	
11	3			2	3	
12	3			1	2	
13	4	Cotización		1	2	
14	3			2	3	
15	3			1	2	
16	3			2	2	
17	3			1	2	
18	3			1	2	
19	3			2	3	
20	3			2	2	
21	2			1	2	
22	4		Referencias	1	2	
23	1			2	2	
24	3			1	2	

N°	12. ¿Cuál es el medio de publicidad que tiene mayor influencia al momento de realizar la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?			13. ¿Cuál es la forma de pago que usted prefiere/preferiría utilizar?		14. ¿Qué tipo de promociones prefiere/preferiría recibir por la compra de uniformes?	
	Opciones		Otros ¿Cuál?	Opciones	Otros ¿Cuál?	Opciones	Otros ¿Cuál?
1	5	Facebook		4		1	
2	4			3		1	
3	6		Recomendaciones	3		1	
4	4			5	Cheque	1	
5	5	Facebook		5	Cheque	1	
6	4			3		1	
7	5	Facebook		3		1	
8	5	Instagram		3		1	
9	6		Recomendaciones	3		1	
10	5	Correo		3		1	
11				2		1	
12	6		Visita de un asesor comercial	3		1	
13	5	Facebook		3		1	
14	5	Instagram		1		1	
15	5	Facebook		3		1	
16	5	Facebook		1		1	
17	4			5	Cheque	1	
18	2			3		1	
19	5	Instagram		3		1	
20	5	Facebook		3		1	
21	5	Facebook		5	Cheque	1	
22	6		Referencia	3		1	
23	5	Instagram		4		1	
24	6		Recomendaciones	4		1	

N°	15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?	16. ¿La empresa ha tenido algun inconveniente con este proveedor?		17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?
1	2				1
2	1	2		1	
3	1	2		1	
4	1	2		1	
5	1	2		1	
6	2				1
7	1	2		1	
8	1	2		1	
9	1	2		1	
10	1	2		1	
11	1	2		1	
12	1	2		2	
13	2				1
14	2				2
15	1	2		1	
16	2				1
17	2				1
18	1	1	Impuntualidad entrega	1	
19	2				1
20	1	2		1	
21	2				1
22	1	2		1	
23	2				1
24	1	1	Retrasos	1	

15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?	
Si	15
No	9
Total	24

17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	
Si	14
No	1
Total	15

18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	
Si	9
No	0
Total	9

TOTAL GENERAL		
Si	23	96%
No	1	4%
Total	24	100%

ENCUESTAS FINALES

Preguntas		Códigos de respuesta	
Cargo del Informante		Pregunta abierta	
1. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?		1	Industria manufacturera
		2	Comercio
		3	Servicios
2. ¿Cuántos trabajadores/empleados tiene la empresa?		Pregunta abierta	
3. ¿La empresa adquiere uniformes para los trabajadores/empleados?		1	Si
		2	No
3.1 ¿Le gustaría adquirir uniformes para sus trabajadores?		1	Si
		2	No
4. ¿Con que frecuencia adquiere/adquiriría uniformes para los trabajadores/empleados		1	Mensual
		2	Trimestral
		3	Semestral
		4	Anual
		5	Cada 2 años
		6	Cada 3 años
5. ¿Cuál es el monto que la empresa destina/destinaría anualmente en la compra de uniformes?		1	Menos de \$1.000
		2	\$1.001 - \$3.000
		3	\$3.001 - \$6.000
		4	\$6.001 - \$9.000
		5	\$9.001 - \$12.000
		6	Más de \$12.000
6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?	Área Operativa	Selección	
	Area Administrativas / ventas	Selección	
7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características del productos(uniformes)		5	Muy Importante
		4	Importante
		3	Ni importante/ ni poco importante
		2	Poco importante
		1	Nada Importante
8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio		5	Muy Importante
		4	Importante
		3	Ni importante/ ni poco importante
		2	Poco importante
		1	Nada Importante
9. ¿Cuáles son los canales de compra que la empresa emplea/emplearía para adquirir los uniformes para sus trabajadores/empleados?		1	Sitio web de la empresa
		2	Redes sociales
		3	Compra directa en el local
		4	Otro ¿Cuál?
10. ¿Le interesaría hacer uso de catálogo para la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?		1	Si
		2	No
		1	Retirar personalmente del local

11. ¿Cuál es el medio de entrega que prefiere/preferiría para recibir el pedido de uniformes	2	Entrega directa en su empresa por personal del local
	3	Servicio de entrega
	4	Otro ¿Cuál?
12. ¿Cuál es el medio de publicidad que tiene mayor influencia al momento de realizar la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?	1	Televisión
	2	Radio
	3	Periódico
	4	Volantes
	5	Redes sociales
	6	Experiencia
	7	Referencia
	8	Recomendación
	9	Otros ¿Cuáles?
13. ¿Cuál es la forma de pago que usted prefiere/preferiría utilizar?	1	Efectivo
	2	Tarjetas de crédito/débito
	3	Transferencias
	4	Depósitos
	5	Cheque
	6	Otras ¿Cuál?
14. ¿Qué tipo de promociones prefiere/preferiría recibir por la compra de uniformes?	1	Descuentos
	2	Cupones
	3	Sorteos
	4	Otros ¿Cuáles?
15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?	1	Si
	2	No
16. ¿La empresa ha tenido algún inconveniente con este proveedor?	1	Si
	2	No
17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	1	Si
	2	No
18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	1	Si
	2	No

N°	Cargo del Informante	1. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?	2. ¿Cuántos trabajadores/empleados tiene la empresa?			
			Área Operativa	Área Administrativa y/o Ventas	Otra ¿Cuál?	
1	Dueño/Contadora	1	12	8		
2	Recursos humanos	1	12	18		
3	Auxiliar contable	1	24	10		
4	Jefe de producción.	1	28	15	Bodeguero	15
5	Jefe de producción.	1	38	6		
6	Control de calidad	1	45	10		
7	Auxiliar contable	1	14	4		
8	Analista Talento Humano	2	6	24		
9	Jefe de Serv. al Cliente	2	61	274		
10	Contadora	2	16	4		
11	Contador	2		40		
12	Asesor Comercial	2		150		
13	Asesor técnico comercial	2		12		
14	Dueño	2	17	4		
15	Auxiliar contable	2	12	3		
16	Administrador	2	2	12		
17	Auxiliar operativo	2	5	7	Limpieza	1
18	Supervisor de ventas	2	32	28		
19	Departamento de contabilidad	2	6	12		
20	Gerente	2		35		
21	Administrador sucursal	2	6	21		
22	Asistente contable	2	3000	300		
23	Gerente	2	8	12	Auxiliar de servicios	1
24	Administrador	2	4	7		
25	Asesor comercial	2		15		
26	Talento humano	2	30	50		
27	Asesor de compras	2	200	70		
28	Cajera	2		14		
29	Gerente	2	6	5		
30	Marketing	2	50	60		
31	Contador	2		13	Bodega	2
32	Contador	2		12		
33	Auxiliar contable	2	25	6		
34	Asistente contable	2	7	9		
35	Asistente administrativo	2	48	7		
36	Jefe	3	9	3		
37	Contadora	3	48	3		
38	Secretaría	3	8	3		
39	Dueño	3	12	3		
40	Asesor	3	30	4		
41	Administrador	3	10	2		
42	Gerente	3	11	4		

43	Asistente Administrativo	3	14	2		
44	Auxiliar contable	3	50	5		
45	Administrador	3	12	5		
46	Secretaria	3	50	3		
47	Serv. al Cliente	3	30	4		
48	Auxiliar contable	3	9	2		
49	Asesor de compras	3	34	17		
50	Gerente/Propietario	3	9	1		
51	Secretaria Oficinista	3	50	20		
52	Asesor de compras	3	35	20		
53	Ejecutivo de compra	3	15	15		
54	Secretaria Oficinista	3	7	4		
55	Gerente	3	12	4		
56	Secretaria	3	15	5		
57	Jefe de sucursal	3		208		
58	Gerente	3		18	Limpieza	1

N°	3. ¿La empresa adquiere uniformes para los trabajadores/empleados?	3.1 ¿Le gustaría adquirir uniformes para sus trabajadores?	4. ¿Con que frecuencia adquiere/adquiriría uniformes		5. ¿Cuál es el monto que la empresa destina/destinaría anualmente en la compra de uniformes?
			Opciones	Otras ¿Cuál?	
1	1		4		1
2	1		4		3
3	1		4		2
4	1		3		2
5	1		4		2
6	1		3		3
7	1		4		1
8	1		4		1
9	1		4		6
10	1		4		2
11	1		4		4
12	1		5	2 años	3
13	1		5	2 años	1
14	1		4		2
15	1		4		1
16	2	1	4		1
17	1		5	2 años	2
18	1		4		3
19	1		5	2 años	2
20	1		4		2
21	1		4		2
22	1		5	2 años	6
23	1		4		2
24	2	1	4		1
25	1		3		2
26	1		4		2
27	1		6	3 años	6
28	1		3		1
29	1		4		1
30	1		4		4
31	1		4		2
32	1		4		2
33	1		3		2
34	1		4		2
35	1		4		2
36	1		4		1
37	1		4		2
38	1		4		2
39	1		4		1
40	1		3		2
41	1		4		1
42	1		3		2

43	1		4		1
44	1		4		2
45	1		3		2
46	1		4		2
47	1		4		1
48	2	1	4		1
49	1		2		4
50	1		5	2 años	1
51	1		4		5
52	1		4		2
53	1		4		5
54	1		4		1
55	1		4		1
56	1		4		2
57	1		4		6
58	1		4		1

N°	6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?								
	Área Operativa								
	Pantalones	Camisas	Overol	Mandiles	Chaquetas	Camisetas	Buzos	Otros	Otros ¿Cuáles?
1	1	1							
2	1		1	1		1			
3								1	Calentador Camiseta Cofia
4	1	1						1	Mascarilla Cofia
5	1			1		1			
6	1	1	1	1	1				
7	1	1							
8			1			1		1	Chaleco reflexivo
9	1	1	1	1	1	1			
10	1	1	1				1		
11									
12									
13						1	1		
14	1	1	1				1		
15					1	1			
16			1			1			
17	1	1				1			
18	1	1	1	1	1	1	1		
19	1	1					1		
20									
21	1					1	1		
22	1	1		1			1		
23	1	1				1	1		
24						1	1	1	Casacas
25									
26				1		1		1	Chalecos
27	1					1			
28									
29						1			
30	1		1				1		
31						1	1		
32									
33	1	1	1	1			1		
34		1		1	1		1		
35	1					1	1	1	Chalecos
36	1	1					1		
37	1					1	1		
38	1						1	1	Casacas
39	1					1		1	Casacas

N°	6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?								
	Área Administrativa y/o Ventas								
	Pantalones de vestir	Camisas	Faldas	Blusas	Buzos	Chalecos	Casacas	Otro	Otros ¿Cuáles?
1		1				1			
2	1	1	1	1				1	Saco
3	1			1			1	1	Camiseta
4	1	1		1		1	1		
5			1	1				1	Pantalón jeans
6					1		1	1	Pantalón jeans
7							1		
8	1	1							Sueter
9	1	1		1			1		
10					1	1		1	Camisetas
11	1	1	1	1		1	1		Vestido
12	1	1	1	1	1	1	1	1	
13		1						1	Camisetas
14		1				1			
15							1	1	Camisetas
16		1					1		
17	1	1					1		
18	1			1		1			
19				1	1	1		1	Pantalón jeans
20	1	1	1	1	1			1	Sacos
21				1	1	1		1	Camisetas Pantalón jeans
22	1	1					1	1	Camisas polo
23	1			1					
24					1		1	1	Camisetas
25		1			1		1		
26				1		1	1	1	Camisetas
27	1			1		1	1		
28	1	1				1			
29								1	Camisetas
30	1	1		1		1	1		
31	1	1					1		
32				1	1	1	1	1	Camisetas
33		1	1	1		1	1		
34	1			1			1		
35	1	1			1		1		
36						1		1	Camisetas
37	1		1	1			1		
38					1	1	1		
39					1	1		1	Pantalon Jean
40							1	1	Camisetas
41		1				1		1	Pantalon Jean

42	1	1		1				1	Sacos
43					1		1		
44	1	1		1		1	1		
45		1				1		1	Pantalon Jean
46		1					1		
47					1	1		1	Camisetas
48					1	1		1	Camisetas
49		1				1	1	1	Camisetas
50								1	Camisetas
51	1	1				1	1		
52	1	1		1			1		
53	1	1	1	1	1	1	1		
54					1		1		
55		1				1			
56	1	1		1		1	1		
57	1	1	1	1		1		1	Sacos
58		1		1		1	1		

N°	7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características del producto(uniformes)						8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio.					
	Precio	Calidad	Diseño	Colores	Tela	Otros ¿Cuál?	Visitas	Entrega de muestras	Puntualidad de entrega	Condiciones de pago	Servicio Postventa	Otros ¿Cuál?
1	5	5	5	4	5		3	3	5	5	5	
2	5	5	4	5	5		4	5	5	5	5	
3	5	5	4	4	5		5	5	5	5	5	
4	4	5	3	3	4		4	5	5	4	3	
5	4	4	2	2	4		2	4	4	5	2	
6	4	4	4	4	4		4	5	5	4	4	
7	4	4	4	2	4		5	5	5	5	5	
8	5	5	4	5	5		5	5	5	4	5	
9	3	5	5	5	5		5	5	5	5	5	
10	5	5	5	5	5		3	3	5	5	5	
11	1	5	5	5	5		1	1	5	1	5	
12	4	1	3	4	1		3	3	4	4	4	
13	4	5	4	4	4		4	4	4	5	4	
14	5	5	5	5	5		3	3	5	5	5	
15	5	5	4	4	5		4	5	5	5	5	
16	4	5	5	5	4		3	5	5	4	2	
17	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	
18	3	5	3	5	5		5	3	5	5	3	
19	3	5	5	5	5		4	4	5	4	5	
20	5	5	4	4	4		4	4	5	5	4	
21	5	5	4	4	5		5	5	5	5	4	
22	4	4	5	4	4		5	5	5	5	4	
23	4	5	5	4	4		4	5	5	4	4	
24	5	5	4	5	4		4	4	5	5	3	
25	4	3	3	4	4		2	2	5	5	5	
26	5	4	3	3	5		5	3	5	5	5	
27	2	3	5	5	5		1	1	2	4	4	
28	5	4	4	4	4		5	5	5	5	4	
29	4	4	5	4	4		2	3	4	4	2	
30	5	5	5	5	5		4	5	5	5	4	
31	5	5	5	5	4		4	5	5	4	5	
32	4	5	4	4	5		4	4	5	5	4	
33	1	5	4	4	5		5	5	5	5	5	
34	5	5	5	5	5		4	5	5	5	4	
35	5	5	5	5	5		3	3	5	3	4	
36	5	5	5	4	5		3	4	5	5	5	
37	5	5	4	4	5		3	4	5	5	4	
38	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	
39	4	5	5	5	5		5	5	5	5	4	
40	4	5	5	5	5		4	4	5	5	5	
41	5	5	4	4	4		4	4	5	5	4	
42	5	5	4	4	5		4	5	5	4	5	

43	5	5	5	5	5		4	5	5	5	4	
44	5	5	5	5	5		5	5	4	4	5	
45	5	5	4	4	5		4	4	5	5	5	
46	4	5	5	5	5		4	4	4	4	4	
47	3	5	5	5	5		3	3	5	5	5	
48	5	5	3	5	5		3	5	5	5	2	
49	4	5	4	3	4		4	2	4	4	2	
50	5	5	5	5	4		3	4	5	4	4	
51	5	5	3	5	5		5	4	5	4	5	
52	5	5	4	5	5		2	4	4	5	3	
53	5	5	5	5	4		4	4	4	4	4	
54	5	5	5	3	4		3	4	5	4	4	
55	5	5	5	5	4		3	3	5	4	5	
56	4	5	5	5	5		5	5	5	5	5	
57	4	5	4	4	4		3	4	5	4	3	
58	5	5	4	4	5		3	3	5	4	4	

N°	9. ¿Cuáles son los canales de compra que la empresa emplea/emplearía para adquirir los uniformes para sus trabajadores/empleados?		10. ¿Le interesaría hacer uso de catálogos para la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?	11. ¿Cuál es el medio de entrega que prefiere/preferiría para recibir el pedido de uniformes?	
	Opciones	Otros ¿Cuál?		Opciones	Otros ¿Cuál?
1	3		1	2	
2	4		1	2	
3	1		1	2	
4	3		1	2	
5	3		1	2	
6	3		1	2	
7	3		2	2	
8	4		1	2	
9	4		1	2	
10	3		2	2	
11	3		1	2	
12	3		1	2	
13	1		1	2	
14	3		1	2	
15	2	Facebook	1	2	
16	2	Facebook	1	2	
17	3		1	2	
18	4		2	2	
19	4		1	3	
20	3		1	3	
21	3		1	2	
22	4		1	2	
23	2	Whatsapp	2	2	
24	2	Facebook	2	2	
25	3		1	2	
26	3		1	2	
27	3		2	2	
28	3		2	2	
29	3		2	2	
30	4		1	2	
31	3		2	2	
32	3		2	3	
33	3		2	2	
34	3		1	2	
35	3		2	2	
36	3		1	2	
37	3		1	2	
38	3		1	2	
39	3		2	2	
40	3		2	2	
41	3		1	2	

42	4		Recomendaciones	2	2	
43	3			2	2	
44	3			1	2	
45	3			1	2	
46	4		Subasta	2	2	
47	3			2	2	
48	3			2	1	
49	1			1	2	
50	3			2	1	
51	3			2	2	
52	2	-		1	2	
53	4		Subasta	2	2	
54	3			1	2	
55	3			2	2	
56	3			1	3	
57	3			1	2	
58	3			2	2	

N°	12. ¿Cuál es el medio de publicidad que tiene mayor influencia al momento de realizar la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?		13. ¿Cuál es la forma de pago que usted prefiere/preferiría utilizar?		14. ¿Qué tipo de promociones prefiere/preferiría recibir por la compra de uniformes?		
	Opciones	Otros ¿Cuál?	Opciones	Otros ¿Cuál?	Opciones	Otros ¿Cuál?	
1	5	Instagram		5		1	
2	5	facebook - whatsapp		6	crédito	4	Gratis accesorios (pañuelos, correas)
3	5	Instagram		3		1	
4	5	Facebook		4		1	
5	9		Visita de proveedores	5		1	
6	5	Instagram		5		1	
7	9		Asesor de seguridad ocupacional	3		1	
8	5	Facebook		3		1	
9	6	Experiencia Propia		5		1	
10	5	Facebook		5		1	
11	6	Experiencia		5		1	
12	5	Facebook		3		1	
13	5	Facebook		5		1	
14	5	Instagram		3		1	
15	5	Facebook		3		1	
16	5	Facebook		6	Crédito 30días	1	
17	7	Referencia		3		1	
18	5	Facebook		3		1	
19	8	Recomendaciones		3		1	
20	5	Instagram		5		1	
21	8	Recomendaciones		5		3	
22	5	Instagram		3		1	
23	5	Facebook		3		1	
24	5	Facebook		1		1	
25	8	Recomendaciones		4		1	
26	5	Instagram		5		1	
27	5	Facebook		3		2	
28	2			1		1	
29	6	Experiencia		1		1	
30	9		Revistas	3		1	
31	5	Facebook		4		1	
32	5	Instagram		3		1	
33	5	Instagram		5		1	
34	5	Facebook		3		1	
35	5	Facebook		4		1	
36	8	Recomendación		5		1	
37	5	Instagram		3		1	
38	5	Facebook		5		1	
39	5	Facebook		4		1	
40	5	Facebook		3		1	
41	5	Instagram		5		1	

42	7	Referencia		3		1	
43	5	Instagram		4		1	
44	5	-		3		1	
45	5	Facebook		4		1	
46	6	Experiencia		2		1	
47	7	Referencia		3		1	
48	4			5		1	
49	5	Facebook		3		1	
50	5	-		5		1	
51	5	-		3		1	
52	5	-		5		1	
53	4			3		3	
54	5	Facebook		5		1	
55	7	Referencia		3		1	
56	6	Experiencia		5		1	
57	5	Instagram		3		1	
58	5	Facebook		4		1	

N°	15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?	16. ¿La empresa ha tenido algún inconveniente con este proveedor?		17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?	18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?
1	1	1	Inconformidad con las tallas	1	
2	2				1
3	2				1
4	1	2		1	
5	1	1	Tallas incorrectas	1	
6	1	2		1	
7	1	2		1	
8	2				1
9	1	2		1	
10	2				1
11	1	2		1	
12	1	2		2	
13	2				1
14	1	2		1	
15	2				1
16	2				1
17	1	2		1	
18	1	2		1	
19	1	2		1	
20	1	2		1	
21	1	1	Tallas incorrectas	1	
22	1	1	Tallas incorrectas	1	
23	1	2		1	
24	2				1
25	1	2		1	
26	1	2		1	
27	1	2		1	
28	1	2		2	
29	2				1
30	1	2		1	
31	1	2		1	
32	1	2		1	
33	1	2		2	
34	1	2		2	
35	1	2		1	
36	2				1
37	1	2		1	
38	2				1
39	2				1
40	1	2		1	
41	1	2		1	

42	1	2		1	
43	1	2		1	
44	1	2		2	
45	2				1
46	1	2		2	
47	1	2		1	
48	2				1
49	1	1	Tallas	1	
50	1	2		1	
51	1	2		2	
52	2				1
53	1	2		1	
54	1	2		1	
55	1	2		1	
56	1	2		2	
57	1	1	Impuntualidad entrega	1	
58	2				1

7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características del productos(uniformes)

	Muy Importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada Importante	Total
Precio	32	19	4	2	1	58
Calidad	47	8	2	0	1	58
Diseño	28	22	7	0	1	58
Colores	29	23	4	2	0	58
Tela	35	22	0	0	1	58

Precio				
Muy Importante	32	1	32	
Importante	19	0,5	9,5	
Neutral	4	0	0	
Poco importante	2	-0,5	-1	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		39,5	0,681034483

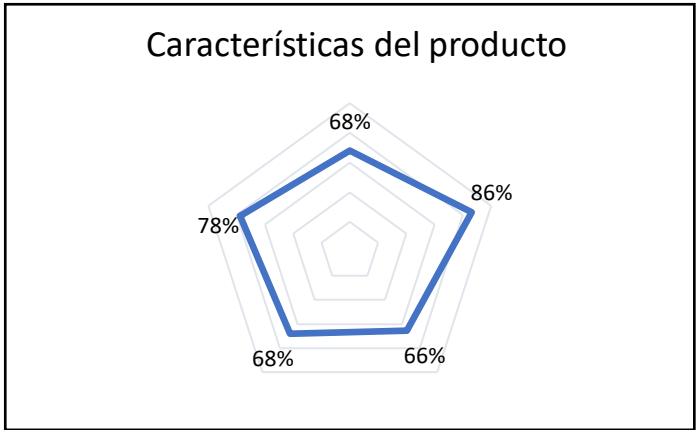
Calidad				
Muy Importante	47	1	47	
Importante	8	0,5	4	
Neutral	2	0	0	
Poco importante	0	-0,5	0	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		50	0,862068966

Diseño				
Muy Importante	28	1	28	
Importante	22	0,5	11	
Neutral	7	0	0	
Poco importante	0	-0,5	0	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		38	0,655172414

Colores				
Muy Importante	29	1	29	
Importante	23	0,5	11,5	
Neutral	4	0	0	
Poco importante	2	-0,5	-1	
Nada Importante	0	-1	0	
Total	58		39,5	0,681034483

Tela				
Muy Importante	35	1	35	
Importante	22	0,5	11	
Neutral	0	0	0	
Poco importante	0	-0,5	0	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		45	0,775862069

Evaluación del nivel de importancia	
Precio	68%
Calidad	86%
Diseño	66%
Colores	68%
Tela	78%



8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio

	Muy Importante	Importante	Neutral	Poco importante	Nada Importante	Total
Visitas	15	22	15	5	1	58
Entrega de muestras	24	19	11	2	2	58
Puntualidad de entrega	47	10	0	1	0	58
Condiciones de pago	34	22	1	0	1	58
Servicio Postventa	25	23	5	5	0	58

Precio				
Muy Importante	15	1	15	
Importante	22	0,5	11	
Neutral	15	0	0	
Poco importante	5	-0,5	-2,5	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		22,5	0,387931034

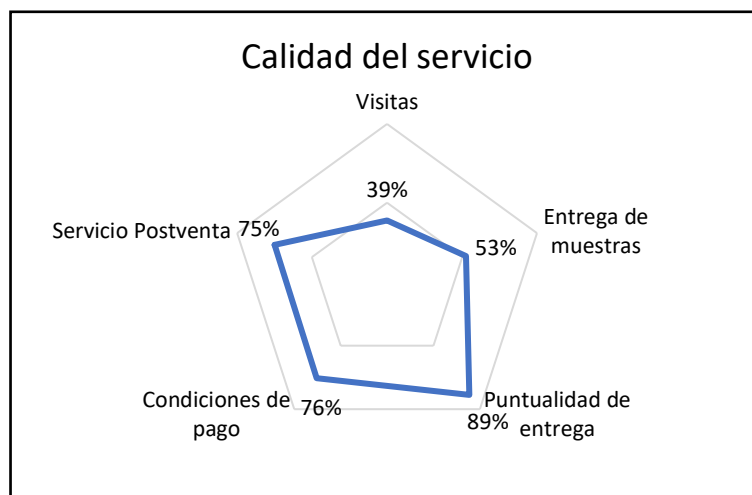
Calidad				
Muy Importante	24	1	24	
Importante	19	0,5	9,5	
Neutral	11	0	0	
Poco importante	2	-0,5	-1	
Nada Importante	2	-1	-2	
Total	58		30,5	0,525862069

Diseño				
Muy Importante	47	1	47	
Importante	10	0,5	5	
Neutral	0	0	0	
Poco importante	1	-0,5	-0,5	
Nada Importante	0	-1	0	
Total	58		51,5	0,887931034

Colores				
Muy Importante	34	1	34	
Importante	22	0,5	11	
Neutral	1	0	0	
Poco importante	0	-0,5	0	
Nada Importante	1	-1	-1	
Total	58		44	0,75862069

Tela			
Muy Importante	25	1	25
Importante	23	0,5	11,5
Neutral	0	0	0
Poco importante	-1	-0,5	0,5
Nada Importante	1	-1	-1
Total	48		36
			0,75

Evaluación del nivel de importancia.	
Visitas	39%
Entrega de muestras	53%
Puntualidad de entrega	89%
Condiciones de pago	76%
Servicio Postventa	75%

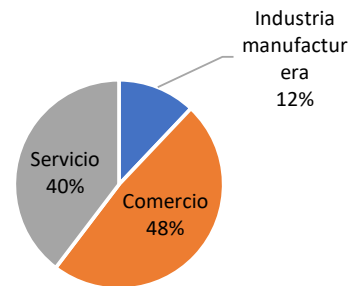


RESULTADOS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO

1. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?

Sector económico	Total empresas
Industria manufacturera	7
Comercio	28
Servicio	23
Total	58

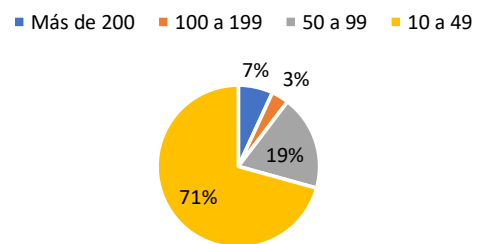
Empresas por sector económico



2. ¿Cuántos trabajadores/empleados tiene la empresa?

Número de empleados	Total de empresas
Más de 200	4
100 a 199	2
50 a 99	11
10 a 49	41
Total	58

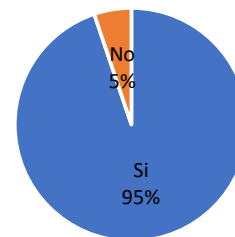
Número de empleados en las empresas



3. ¿La empresa adquiere uniformes para los trabajadores/empleados?

Si	No
55	3

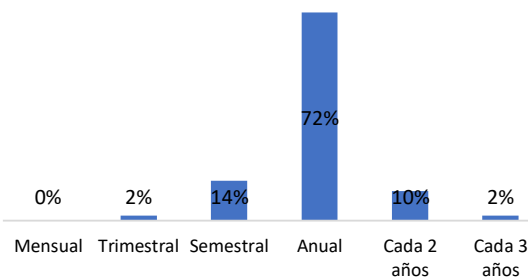
Empresas que adquieren uniformes



4. ¿Con qué frecuencia adquiere/adquiriría uniformes para los trabajadores/empleados?

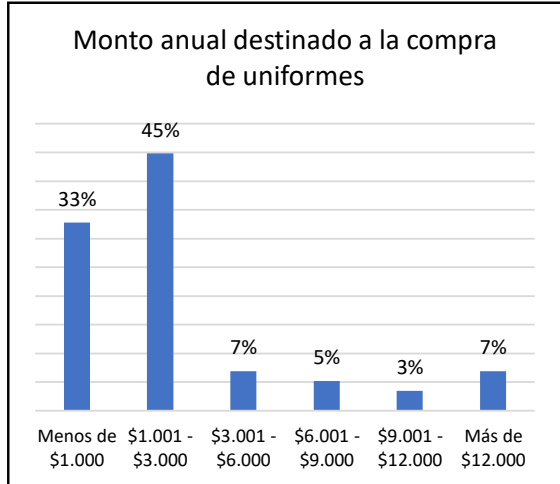
Frecuencia	Porcentaje
Mensual	0%
Trimestral	2%
Semestral	14%
Anual	72%
Cada 2 años	10%
Cada 3 años	2%
Total	100%

Frecuencia de compra de los uniformes



5. ¿Cuál es el monto que la empresa destina/destinaría anualmente en la compra de uniformes?

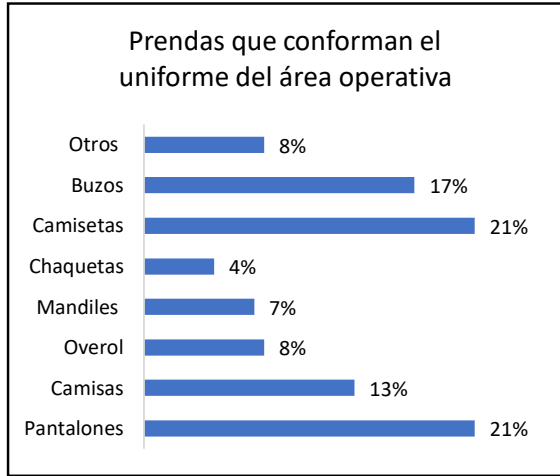
Monto	Porcentaje
Menos de \$1.000	33%
\$1.001 - \$3.000	45%
\$3.001 - \$6.000	7%
\$6.001 - \$9.000	5%
\$9.001 - \$12.000	3%
Más de \$12.000	7%
Total	100%



6. ¿Qué tipo de prendas de vestir forman parte del uniforme de los trabajadores/empleados de la empresa?

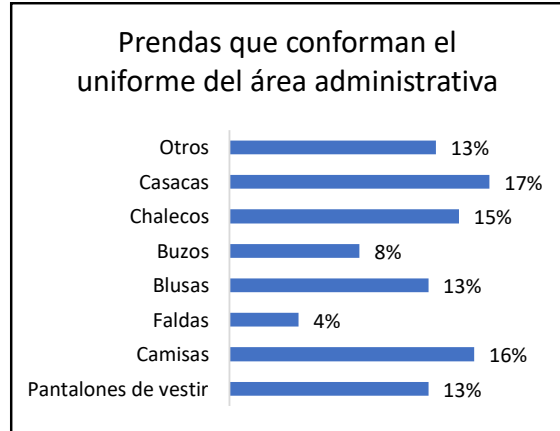
6.1. Área operativa

Prendas de vestir	Porcentaje
Pantalones	21%
Camisas	13%
Overol	8%
Mandiles	7%
Chaquetas	4%
Camisetas	21%
Buzos	17%
Otros	8%



6.2. Área administrativa/ventas

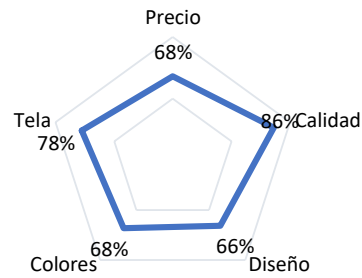
Prendas de vestir	Porcentaje
Pantalones de vestir	13%
Camisas	16%
Faldas	4%
Blusas	13%
Buzos	8%
Chalecos	15%
Casacas	17%
Otros	13%



7. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características de los productos(uniformes)

Características	Porcentaje
Precio	68%
Calidad	86%
Diseño	66%
Colores	68%
Tela	78%

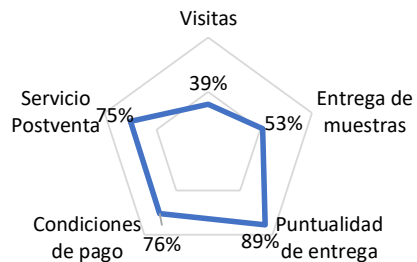
Nivel de importancia de las características de los uniformes



8. Evalúe el nivel de importancia que la empresa da a las siguientes características en cuanto a la calidad del servicio.

Características	Porcentaje
Visitas	39%
Entrega de muestras	53%
Puntualidad de entrega	89%
Condiciones de pago	76%
Servicio Postventa	75%

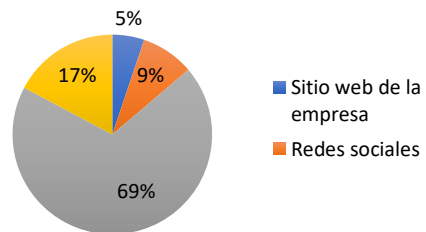
Nivel de importancia de las características del servicio



9. ¿Cuáles son los canales de compra que la empresa emplea/emplearía para adquirir los uniformes para sus trabajadores/empleados?

Canales de compra	Total
Sitio web de la empresa	3
Redes sociales	5
Compra directa en el local	40
Otro ¿Cuál?	10

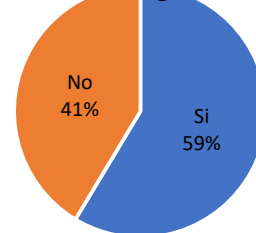
Canales de compra usados en la compra de uniformes



10. ¿Le interesaría hacer uso de catálogos para la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?

Si	No
34	24

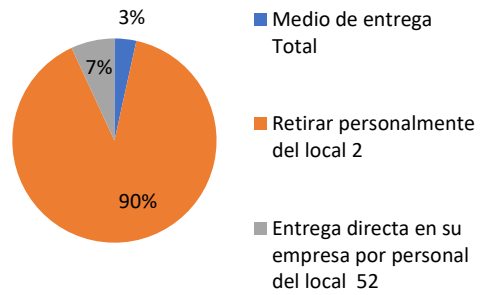
Empresas que prefieren usar catálogos



11. ¿Cuál es el medio de entrega que prefiere/preferiría para recibir el pedido de uniformes?

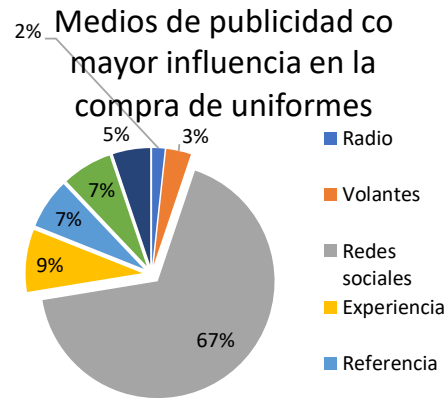
Medio de entrega	Total
Retirar personalmente del local	2
Entrega directa en su empresa por personal del Servicio de entrega	52
Total	58

Medio de entrega que prefieren las empresas



12. ¿Cuál es el medio de publicidad que tiene mayor influencia al momento de realizar la compra de uniformes para los trabajadores/empleados?

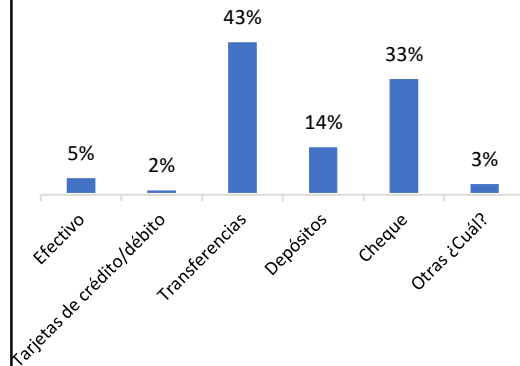
Medios de publicidad	Total
Radio	1
Volantes	2
Redes sociales	39
Experiencia	5
Referencia	4
Recomendaciones	4
Otras	3
Total	58



13. ¿Cuál es la forma de pago que usted prefiere/preferiría utilizar?

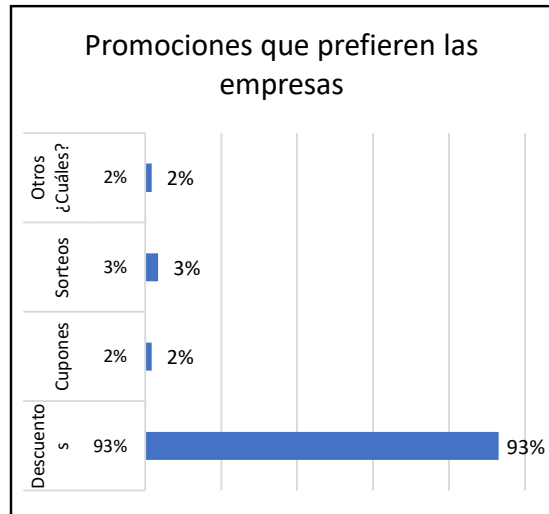
Forma de pago	Porcentaje
Efectivo	5%
Tarjetas de crédito/débito	2%
Transferencias	43%
Depósitos	14%
Cheque	33%
Otras ¿Cuál?	3%

Formas de pago que se utilizan en la compra de uniformes



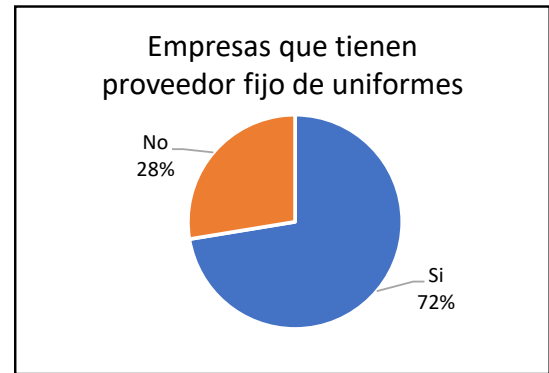
14. ¿Qué tipo de promociones prefiere/preferiría recibir por la compra de uniformes?

Tipo de promociones	Total
Descuentos	93%
Cupones	2%
Sorteos	3%
Otros ¿Cuáles?	2%



15. ¿Cuenta actualmente la empresa con un proveedor fijo para el suministro de uniformes para los trabajadores/empleados?

Si	No
42	16



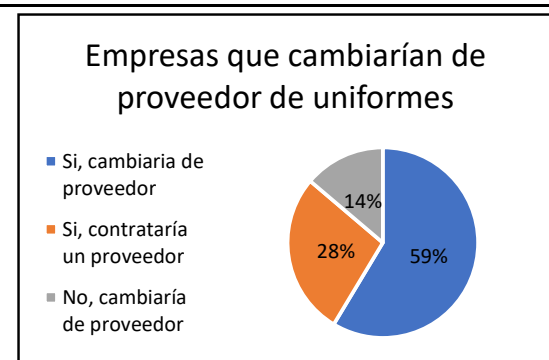
16. ¿La empresa ha tenido algun inconveniente con este proveedor?

Si	No
6	36



17. ¿Estaría dispuesto a cambiar de proveedor actual, por otro que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?

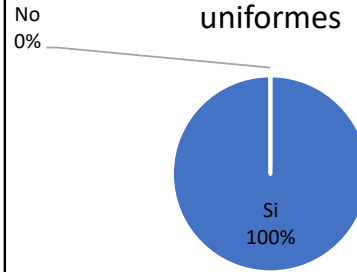
Cambio de proveedor	Porcentaje
Si, cambiaria de proveedor	59%
Si, contrataría un proveedor	28%
No, cambiaría de proveedor	14%



18. ¿Estaría dispuesto a contratar un proveedor que cumpla con todas las necesidades y expectativas de la empresa?

Si	No
16	0

Empresas que contratarían un nuevo proveedor de uniformes



ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

Prendas más Requeridas

Área Operativa		
	% según encuestas	% demanda
Pantalones	21%	26%
Camisetas	21%	26%
Buzos	17%	21%
Total	59%	72%
Área Administrativa		
	% según encuestas	% demanda
Casacas	17%	10%
Camisas	16%	9%
Chalecos	15%	9%
Total	48%	28%

Capacidad de Producción

Empresas privadas pequeñas, medianas y grandes de los sectores comercial, manufacturero y de servicios del cantón Cuenca

Mercado potencial	3.397
-------------------	--------------

Pequeña	Mediana	Grande
2.641	581	175

Empresas privadas de los sectores comercial, manufacturero y de servicios del cantón Cuenca que compren o estén dispuestos a comprar uniformes para sus trabajadores (100%)

Mercado disponible	3.397
--------------------	--------------

Pequeña	Mediana	Grande
2.641	581	175

Empresas privadas de los sectores comercial, manufacturero y de servicios del cantón Cuenca que compren o estén dispuestos a comprar uniformes para sus trabajadores y que deseen cambiar o contratar un nuevo proveedor

Mercado efectivo	2.961
------------------	--------------

		Pequeña	Mediana	Grande
N° empresas por tamaño		2.641	581	175
Comprarian o cambiarian de proveedor	Si	37	9	4
	No	4	4	0
% comprarían o cambiarian		90%	69%	100%

N° empresas que contratarían o cambiarían de proveedor por tamaño	2.383	402	175	2.961
Promedio de trabajadores por empresa	20	69	1.028	
N° trabajadores por empresa	47.667	27.754	179.900	255.321

Tasa de desempleo cuenca (2020)	3,5%
Mercado efectivo (trabajadores con empleo)	246.385
Nro prendas promedio que usan por trabajador	3
Mercado efectivo (N° prendas demandadas anualmente)	739.154

Producto	%	# prendas (mercado efectivo anual)	# prendas diarias (mercado efectivo)
Pantalones	26%	189.424	789
Camisetas	26%	189.424	789
Buzos	21%	153.343	639
Casacas	10%	73.299	305
Camisas	9%	68.988	287
Chalecos	9%	64.676	269
Total		739.154	3.080

Producto	Trabajadores por prenda
Pantalones	3,1
Camisetas	3,1
Buzos	2,5
Casacas	1,2
Camisas	1,1
Chalecos	1,1
Total trabajadores	12

Tipo de prenda	Tiempo por prenda (min)	Tiempo de trabajo al día (min)	N° prendas por trabajador	Trabajadores por prenda	Capacidad de producción diaria	Capacidad de producción anual
Pantalones	69	480	7	3	21	5.009
Camisetas	28	480	17	3	51	12.343
Buzos	32	480	15	3	45	10.800
Casacas	90	480	5	1	5	1.280
Camisas	48	480	10	1	10	2.400
Chalecos	60	480	8	1	8	1.920
Total	327	2.880	62	12	141	33.752

N° prendas producidas anualmente	33.752	5%
Mercado meta (trabajadores)	11.251	

Proyección Inflación

Inflación 2016	1,12%
Inflación 2017	-0,20%
Inflación 2018	0,27%
Inflación 2019	-0,07%
Inflación 2020	-0,93%
Inflación 2021	-1,01%
Inflación 2022	?
Inflación 2023	?
Inflación 2024	?

$$y = a + bx$$

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

	x	y	x ²	xy
Inflación 2016	1	1,12%	1	0,0112
Inflación 2017	2	-0,20%	4	-0,004
Inflación 2018	3	0,27%	9	0,0081
Inflación 2019	4	-0,07%	16	-0,0028
Inflación 2020	5	-0,93%	25	-0,0465
Inflación 2021	6	-1,01%	36	-0,0606
Total	21	-0,0082	91	-0,034

b	0,00015714
a	-0,0023

Proyecciones			Incremento
Inflación 2022	6	-0,14%	0,87%
Inflación 2023	7	-0,12%	0,02%
Inflación 2024	8	-0,10%	0,02%

Plan de Inversión

Inversiones fijas			
Maquinaria, equipos y herramientas	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Cortadora Jontex	\$400,00	3	\$1.200,00
Cortadora Yamata	\$600,00	2	\$1.200,00
Plancha Oster	\$28,00	5	\$140,00
Plancha Consew	\$360,00	2	\$720,00
Máquina recta Juki 8100	\$600,00	3	\$1.800,00
Máquina recta Juki 8500	\$700,00	3	\$2.100,00
Máquina Overlock	\$1.300,00	3	\$3.900,00
Máquina Overlock Jontex	\$800,00	3	\$2.400,00
Máquina Recubridora	\$2.000,00	2	\$4.000,00
Máquina Recubridora Pegasus CW500N	\$1.600,00	1	\$1.600,00
Mesa de corte	\$250,00	3	\$750,00
Mesa de planchado	\$175,00	2	\$350,00
Lavadora y secadora industrial	\$3.700,00	2	\$7.400,00
Total maquinaria, equipos y herramientas			\$27.560,00
Muebles y enseres	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Escritorio	\$110,00	1	\$110,00
Sillas	\$25,00	13	\$325,00
Archivador	\$60,00	1	\$60,00
Total muebles y enseres			\$495,00
Herramientas de modisteria	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Cinta métrica	\$0,50	12	\$6,00
Tijeras	\$8,50	4	\$34,00
Alfileres caja	\$0,50	5	\$2,50
Pulidoras	\$0,70	3	\$2,10
Agujas para máquinas	\$0,30	12	\$3,60
Agujas de mano paño	\$1,50	5	\$7,50
Total herramientas de modisteria			\$55,70

Vehiculos	Valor unitario	Cantidad	Valor total
Vehiculo	\$15.000,00	1	\$15.000,00
Total vehículo			\$15.000,00
Total inversión fija			\$43.110,70
Inversiones diferidas			
Registro de la marca	\$210,00	1	\$210,00
Certificado INEN	\$60,50	1	\$60,50
Arreglos locativos	\$200,00	1	\$200,00
Total Inversion Diferidas			\$470,50
Total Inversión Inicial			\$43.581,20

Financiamiento	
Préstamo	\$15.000,00
Recursos propios	\$28.581,20
Total	\$43.581,20

Resumen:

Plan de Inversión	
Inversiones fijas	\$43.110,70
Maquinaria, equipos y herramientas	\$27.560,00
Muebles y enseres	\$495,00
Herramientas de modisteria	\$55,70
Vehículo	\$15.000,00
Inversiones diferidas	\$470,50
Registro de la marca	\$210,00
Certificado INEN	\$60,50
Arreglos locativos	\$200,00
Total de Inversión	\$43.581,20

Muebles y enseres	Dep. año 8	Dep. año 9	Dep. año 10
Escritorio	\$11,00	\$11,00	\$11,00
Sillas	\$32,50	\$32,50	\$32,50
Archivador	\$6,00	\$6,00	\$6,00
Mesa de Corte	\$75,00	\$75,00	\$75,00
Mesa de Planchado	\$35,00	\$35,00	\$35,00
Total depreciación muebles y enseres	\$159,50	\$159,50	\$159,50

				Dep. año 1	Dep. año 2	Dep. año 3	Dep. año 4	Dep. año 5
Vehículo	\$15.000,00	5	20%	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00
Total depreciaciónvehículos	\$15.000,00	5	20%	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.000,00

Total Depreciación Anual
\$8.451,50
\$8.451,50
\$8.451,50
\$8.451,50
\$8.451,50
\$159,50
\$159,50
\$159,50
\$159,50
\$159,50

Costos

Costos Materia Prima Directa

Producto:		Pantalon Jean		
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela jean	1,5	metros	\$5,20	\$7,80
Tela de forro de bolsillo	0,25	metros	\$1,30	\$0,33
Total materia prima por producto				\$8,13
Unidades producidas				5.009
Total materia prima				\$40.695,65
Producto:		Camisetas		
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela	0,8	metros	\$4,10	\$3,28
Total materia prima				\$3,28
Unidades producidas				12.343
Total materia prima				\$40.484,57
Producto:		Buzos		
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela	1,5	metros	\$4,25	\$6,38
Total materia prima				\$6,38
Unidades producidas				10.800
Total materia prima				\$68.850,00
Producto:		Casacas		
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela	1,5	metros	\$5,20	\$7,80
Forro	1,5	metros	\$2,80	\$4,20
Total materia prima				\$12,00
Unidades producidas				1.280
Total materia prima				\$15.360,00

Producto:				
Camisas				
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela	1,5	metros	\$4,25	\$6,38
Total materia prima				\$6,38
Unidades producidas				2.400
Total materia prima				\$15.300,00
Producto:				
Chalecos				
Materia Prima	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Tela	1,5	metros	\$4,55	\$6,83
Forro	1,5	metros	\$2,80	\$4,20
Total materia prima				\$11,03
Unidades producidas				1.920
Total materia prima				\$21.168,00

Costos Mano de Obra Directa						
Mano de obra por prenda	Pantalones	Camisetas	Buzos	Casacas	Camisas	Chalecos
Nro horas	1,15	0,47	0,53	1,50	0,80	1,00
Precio	\$1,67	\$1,67	\$1,67	\$1,67	\$1,67	\$1,67
Total mano de obra	\$1,92	\$0,78	\$0,89	\$2,51	\$1,34	\$1,67
Unidades producidas	5.009	12.343	10.800	1.280	2.400	1.920
Total mano de obra	\$9.619,20	\$9.619,20	\$9.619,20	\$3.206,40	\$3.206,40	\$3.206,40

Costos Indirectos de Fabricación					
Producto	Materia Prima Indirecta	Cantidad/unidad	Unidad de medida	Valor por unidad	Valor total
Pantalón	Hilo	350	metros	\$0,01	\$3,50
	Cierre	1	unidad	\$0,24	\$0,24
	Botón metálico	1	unidad	\$0,03	\$0,03
	Remaches	8	unidad	\$0,01	\$0,08
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Lavado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por pantalón					\$6,95
Unidades producidas					5.009
Total materia prima indirecta					\$34.810,43
Camisetas	Hilo	170	metros	\$0,01	\$1,70
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Estampado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por camiseta					\$4,80
Unidades producidas					12.343
Total materia prima indirecta					\$59.245,71
Buzos	Hilo	100	metros	\$0,01	\$1,00
	Botones	3	unidad	\$0,05	\$0,15
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Estampado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por buzo					\$4,25
Unidades producidas					10.800
Total materia prima indirecta					\$45.900,00
Casacas	Hilo	400	metros	\$0,01	\$2,00
	Cremallera	1	unidad	\$0,40	\$0,40
	Elástico	40	cm	\$0,30	\$0,30
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Estampado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por casaca					\$5,80
Unidades producidas					1.280
Total materia prima indirecta					\$7.424,00

Camisa	Hilo	300	unidad	\$0,01	\$1,50
	Botones	10	unidad	\$0,02	\$0,20
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Estampado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por camisa					\$4,80
Unidades producidas					2.400
Total materia prima indirecta					\$11.520,00
Chalecos	Hilo	1	unidades	\$0,40	\$0,40
	Cremallera	350	metros	\$0,01	\$1,75
	Etiqueta	1	unidad	\$0,10	\$0,10
	Estampado	1	unidad	\$3,00	\$3,00
Total materia prima indirecta por camisa					\$5,25
Unidades producidas					1.920
Total materia prima indirecta					\$10.080,00

Otros costos indirectos	Valor mensual	Total anual
Energía eléctrica	\$325,00	\$3.900,00
Agua	\$28,00	\$336,00
Transporte	\$200,00	\$2.400,00
Arriendo	\$600,00	\$7.200,00
Depreciación	\$704,29	\$8.451,50
Total costos indirectos		\$22.287,50

Ponderación de otros costos indirectos por producto			
Producto	Unidades producidas	%	Mano de Obra Indirecta por producto
Pantalón	5.009	14,8%	\$3.307,44
Camisetas	12.343	36,6%	\$8.150,48
Buzos	10.800	32,0%	\$7.131,67
Casacas	1.280	3,8%	\$845,24
Camisas	2.400	7,1%	\$1.584,82
Chalecos	1.920	5,7%	\$1.267,85
Total	33.752	100%	\$22.287,50

Costos Generales						
	Pantalones	Camisetas	Buzos	Casacas	Camisas	Chalecos
Materia Prima	\$40.695,65	\$40.484,57	\$68.850,00	\$15.360,00	\$15.300,00	\$21.168,00
Mano de Obra	\$9.619,20	\$9.619,20	\$9.619,20	\$3.206,40	\$3.206,40	\$3.206,40
Costos Indirectos de Fabricación	\$38.117,88	\$67.396,20	\$53.031,67	\$8.269,24	\$13.104,82	\$11.347,85
Materia Prima Indirecta	\$34.810,43	\$59.245,71	\$45.900,00	\$7.424,00	\$11.520,00	\$10.080,00
Otros Costos Indirectos	\$3.307,44	\$8.150,48	\$7.131,67	\$845,24	\$1.584,82	\$1.267,85

Costos Proyectados				
	Año base	Año 1	Año 2	Año 3
Materia Prima	\$201.858,22	\$203.623,04	\$203.655,04	\$203.687,04
Mano de Obra	\$38.476,80	\$38.813,20	\$38.819,30	\$38.825,40
Costos Indirectos de Fabricación	\$191.267,65	\$192.939,87	\$192.970,19	\$193.000,52

Determinación de Precios

	Pantalones	Camisetas	Buzos	Casacas	Camisas	Chalecos
Materia Prima	\$40.695,65	\$40.484,57	\$68.850,00	\$15.360,00	\$15.300,00	\$21.168,00
Mano de Obra	\$9.619,20	\$9.619,20	\$9.619,20	\$3.206,40	\$3.206,40	\$3.206,40
CIF	\$38.117,88	\$67.396,20	\$53.031,67	\$8.269,24	\$13.104,82	\$11.347,85
Costo total de producción	\$88.432,73	\$117.499,97	\$131.500,87	\$26.835,64	\$31.611,22	\$35.722,25
Margen de utilidad	\$106.119,27	\$140.999,96	\$157.801,05	\$32.202,76	\$37.933,46	\$42.866,70
Unidades producidas	5.009	12.343	10.800	1.280	2.400	1.920
PVP unitario	\$21,19	\$11,42	\$14,61	\$25,16	\$15,81	\$22,33

Precios Projectados

	Pantalones	Camisetas	Buzos	Casacas	Camisas	Chalecos
PVP Año 1	\$21,37	\$11,52	\$14,74	\$25,38	\$15,94	\$22,52
PVP Año 2	\$21,38	\$11,53	\$14,74	\$25,38	\$15,95	\$22,53
PVP Año 3	\$21,38	\$11,53	\$14,74	\$25,39	\$15,95	\$22,53

Ingresos Projectados

Producto	Año 1	Año 2	Año 3
Pantalones	\$107.047,06	\$107.063,88	\$107.080,71
Camisetas	\$142.232,70	\$142.255,05	\$142.277,41
Buzos	\$159.180,68	\$159.205,69	\$159.230,71
Casacas	\$32.484,31	\$32.489,41	\$32.494,52
Camisas	\$38.265,11	\$38.271,12	\$38.277,13
Chalecos	\$43.241,48	\$43.248,28	\$43.255,07
Total de Ingresos	\$522.451,34	\$522.533,44	\$522.615,55

Rol de Pagos

Nómina	Días	N° trabajadores	Sueldo indi.	Total de ingresos anuales
Presidente	30	1	\$500,00	\$6.000,00
Administrador	30	1	\$400,00	\$4.800,00
Secretario	30	1	\$400,00	\$4.800,00
Vendedores	30	2	\$400,00	\$9.600,00
Artesanos	30	12	\$400,00	\$57.600,00
Total				\$82.800,00

Nómina	Aporte al IESS anual	Fondos de reserva	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Total Beneficios Anuales
Presidente	\$669,00	\$500,00	\$500,00	\$400,00	\$250,00	\$2.319,00
Administrador	\$535,20	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$200,00	\$1.935,20
Secretario	\$535,20	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$200,00	\$1.935,20
Vendedores	\$1.070,40	\$800,00	\$800,00	\$400,00	\$400,00	\$3.470,40
Artesanos	\$6.422,40	\$4.800,00	\$4.800,00	\$400,00	\$2.400,00	\$18.822,40
Total	\$9.232,20	\$6.900,00				\$28.482,20

Tabla de Amortización de la Deuda



Tipo	Microcrédito	Tasa nominal (%)	11,00%	Tasa mensual	0,92%
Destino	Activo fijo	Tasa efectiva (%)	11,57%		
Sector económico	Producción	Monto (USD)	\$15.000,00		
Facilidad	Emprendimiento	Plazo (Años)	3	Plazo (mes)	36
Tipo de amortización	Cuota fija				
Forma de pago	Mensual				

Periodo	Saldo	Amortización de capital	Interés	Cuota
0	\$15.000,00			
1	\$14.646,42	\$353,58	\$137,50	\$491,08
2	\$14.289,60	\$356,82	\$134,26	\$491,08
3	\$13.929,50	\$360,09	\$130,99	\$491,08
4	\$13.566,11	\$363,39	\$127,69	\$491,08
5	\$13.199,39	\$366,72	\$124,36	\$491,08
6	\$12.829,30	\$370,09	\$120,99	\$491,08
7	\$12.455,82	\$373,48	\$117,60	\$491,08
8	\$12.078,92	\$376,90	\$114,18	\$491,08
9	\$11.698,56	\$380,36	\$110,72	\$491,08
10	\$11.314,72	\$383,84	\$107,24	\$491,08
11	\$10.927,35	\$387,36	\$103,72	\$491,08
12	\$10.536,44	\$390,91	\$100,17	\$491,08
13	\$10.141,94	\$394,50	\$96,58	\$491,08
14	\$9.743,83	\$398,11	\$92,97	\$491,08
15	\$9.342,07	\$401,76	\$89,32	\$491,08
16	\$8.936,62	\$405,45	\$85,64	\$491,08
17	\$8.527,46	\$409,16	\$81,92	\$491,08
18	\$8.114,55	\$412,91	\$78,17	\$491,08
19	\$7.697,85	\$416,70	\$74,38	\$491,08
20	\$7.277,34	\$420,52	\$70,56	\$491,08

\$1.429,41

21	\$6.852,96	\$424,37	\$66,71	\$491,08
22	\$6.424,70	\$428,26	\$62,82	\$491,08
23	\$5.992,51	\$432,19	\$58,89	\$491,08
24	\$5.556,37	\$436,15	\$54,93	\$491,08
25	\$5.116,22	\$440,15	\$50,93	\$491,08
26	\$4.672,04	\$444,18	\$46,90	\$491,08
27	\$4.223,78	\$448,25	\$42,83	\$491,08
28	\$3.771,42	\$452,36	\$38,72	\$491,08
29	\$3.314,91	\$456,51	\$34,57	\$491,08
30	\$2.854,22	\$460,69	\$30,39	\$491,08
31	\$2.389,30	\$464,92	\$26,16	\$491,08
32	\$1.920,12	\$469,18	\$21,90	\$491,08
33	\$1.446,64	\$473,48	\$17,60	\$491,08
34	\$968,82	\$477,82	\$13,26	\$491,08
35	\$486,62	\$482,20	\$8,88	\$491,08
36	\$0,00	\$486,62	\$4,46	\$491,08

\$912,89

\$336,60

Gastos Proyectados

Gastos Administrativos		
	Mensual	Anual
Contadora	\$30,00	\$360,00
Presidente	\$500,00	\$6.000,00
Administrador	\$400,00	\$4.800,00
Secretario	\$400,00	\$4.800,00
Servicios de internet	\$30,00	\$360,00
Arriendo	\$600,00	\$7.200,00
Teléfono	\$15,00	\$180,00
Publicidad	\$150,00	\$1.800,00
Pago beneficios sociales		\$28.482,20
Total		\$53.982,20

Gastos de Distribución			
	Cantidad	Mensual	Anual
Vendedores	2	\$400,00	\$9.600,00

Gastos Financieros	
	Interes préstamo
Año 1	\$1.429,41
Año 2	\$912,89
Año 3	\$336,60

Proyección Estado de Resultados

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	\$522.451,34	\$522.533,44	\$522.615,55
Costo de ventas	\$435.376,11	\$435.444,53	\$435.512,96
Materia prima	\$203.623,04	\$203.655,04	\$203.687,04
Mano de Obra	\$38.813,20	\$38.819,30	\$38.825,40
CIF	\$192.939,87	\$192.970,19	\$193.000,52
(=) Utilidad bruta en ventas	\$87.075,22	\$87.088,91	\$87.102,59
Gastos de operación	\$63.582,20	\$63.582,20	\$63.582,20
Gastos administrativos	\$53.982,20	\$53.982,20	\$53.982,20
Gastos de distribución	\$9.600,00	\$9.600,00	\$9.600,00
(=) Utilidad operacional en ventas	\$23.493,02	\$23.506,71	\$23.520,39
Gastos financieros	\$1.429,41	\$912,89	\$336,60
(=) Utilidad antes part. trabajadores	\$22.063,61	\$22.593,81	\$23.183,79
Participación de trabajadores 15%	\$3.309,54	\$3.389,07	\$3.477,57
(=) Utilidad antes de impuestos	\$18.754,07	\$19.204,74	\$19.706,22
Impuesto a la renta 22%	\$4.125,90	\$4.225,04	\$4.335,37
(=) Utilidad del ejercicio	\$14.628,17	\$14.979,70	\$15.370,85

Proyección Flujo de Caja

	0	Año 1	Año 2	3
Ventas		\$522.451,34	\$522.533,44	\$522.615,55
Costo de ventas		\$435.376,11	\$435.444,53	\$435.512,96
Materia prima		\$203.623,04	\$203.655,04	\$203.687,04
Mano de Obra		\$38.813,20	\$38.819,30	\$38.825,40
CIF		\$192.939,87	\$192.970,19	\$193.000,52
(=) Utilidad Bruta en ventas		\$87.075,22	\$87.088,91	\$87.102,59
Gastos de operación		\$63.582,20	\$63.582,20	\$63.582,20
Gastos administrativos		\$53.982,20	\$53.982,20	\$53.982,20
Gastos de distribución		\$9.600,00	\$9.600,00	\$9.600,00
(=) Utilidad operacional		\$23.493,02	\$23.506,71	\$23.520,39
Gastos financieros		\$1.429,41	\$912,89	\$336,60
Utilidad antes de impuestos y part. trabajadores		\$22.063,61	\$22.593,81	\$23.183,79
Participación de trabajadores 15%		\$3.309,54	\$3.389,07	\$3.477,57
Utilidad antes de impuestos		\$18.754,07	\$19.204,74	\$19.706,22
Impuesto a la renta 22%		\$4.125,90	\$4.225,04	\$4.335,37
Utilidad del ejercicio		\$14.628,17	\$14.979,70	\$15.370,85
(-) Servicio de la deuda		-\$1.429,41	-\$912,89	-\$336,60
(+) Depreciaciones		\$8.451,50	\$8.451,50	\$8.451,50
(-) Costo Inversión	-\$43.581,20			
Flujo de caja neto	-\$43.581,20	\$21.650,26	\$22.518,31	\$23.485,75
Flujo de caja neto acumulado	-\$43.581,20	-\$21.930,94	\$587,37	\$24.073,12

$$k_e = R_f + \beta_s(R_p)$$

Cálculo VAN y TIR

Rendimiento bono ecuatoriano	1,17%
Beta sector	0,92
Tasa riesgo país	14,40%
Tasa de descuento	14,42%

VAN	\$7.186,47
TIR	25%

Cálculo del PRI

Per.ultimo acumulado negativo	1
abs.ultimo acumulado negativo	\$21.931
Fc.neto siguiente periodo	\$22.518

	año	mes	días
PRI	1,97	11,64	19,2

Cálculo de la TIRM

Tasa de financiamiento	11%
Tasa de reinversión	9%

TIRM	19%
------	-----

Proyección Estado Financiero

Activo			Pasivo		
Activo Corriente		\$36.908,27	Pasivo Corriente		\$13.358,10
Efectivo	\$12.000,00		IESS por pagar	\$9.232,20	
Bancos	\$24.908,27		Impuesto a la renta	\$4.125,90	
Activo no Corriente		\$34.659,20	Pasivo no Corriente		\$15.000,00
Maquinaria, Equipos y herramientas	\$27.560,00		Préstamo Bancario	\$15.000,00	
Muebles y Enseres	\$495,00		Total Pasivo		\$28.358,10
Herramientas	\$55,70		Patrimonio		
Vehículo	\$15.000,00		Capital		\$43.209,37
Depreciaciones	-\$8.451,50		Capital Social	\$28.581,20	
			Utilidad de ejercicio	\$14.628,17	
			Total Patrimonio		\$43.209,37
Total Activo		\$71.567,47	Total Pasivo y Patrimonio		\$71.567,47