

MANUAL:
**HERRAMIENTAS
PARA
CONSTRUIR
CONTENIDO
INCLUSIVO EN
UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN**



Información
al alcance
de todos y
todas

¿Cómo las personas con
dificultad visual o
auditiva pueden codificar
un mensaje?



INDICE



Antecedentes

Cifras: personas con discapacidad visual y auditiva	
CONADIS.....	04
Justificación.....	07
Importancia del consumo de la información....	09
Mecanismo y medios para acceder a la información.....	11

Limitaciones de los medios de comunicación en Cuenca

Problemática.....	14
Opiniones de personas con discapacidad auditiva y visual.....	15
Modelo estructural tradicional de medios de comunicación en Cuenca.....	18
Herramientas audiovisuales en función de generar contenido inclusivo.....	21
Ejemplos de productos audiovisuales con formatos de inclusión.....	23





PRIMER BLOQUE

ANTECEDENTES

INTRODUCCIÓN

Es irrefutable que, en la actualidad, la comunicación corresponde a un campo indispensable para el desarrollo de la sociedad. La presencia de los medios de comunicación, como generadores de conocimientos, ideologías, símbolos y modas en las masas, se presenta cada vez con más fuerza; pero ¿Qué pasa cuando una persona posee algún tipo de discapacidad?, es decir una falta o limitación de alguna facultad física o mental que le dificulta el desarrollo normal de sus actividades, en este caso le dificulta el acceso a la información; en su mayor parte por una falta de adecuación entre la persona y su entorno, más que como consecuencia de la capacidad de la misma.

Incluir a personas con discapacidades en las actividades cotidianas y animarlas a que tengan roles similares a los de sus compañeros que no

tienen una discapacidad es una práctica que debería emplearse en todos los aspectos posibles. Esto implica más que simplemente animar a las personas; es necesario garantizar que haya políticas y prácticas adecuadas que garanticen el cumplimiento de los derechos de esta comunidad.

En esta investigación se enfatiza en derechos de acceso a la información de las personas con discapacidad visual y auditiva. Mediante investigación se busca conocer cada una de las herramientas que servirán para que los medios puedan transmitir mensajes codificables para las personas con discapacidad visual y auditiva. De esta forma se busca una mayor independencia por parte de los que integran la comunidad de sordos y ciegos, de tal manera que no tengan que depender de terceros para acceder a la información.

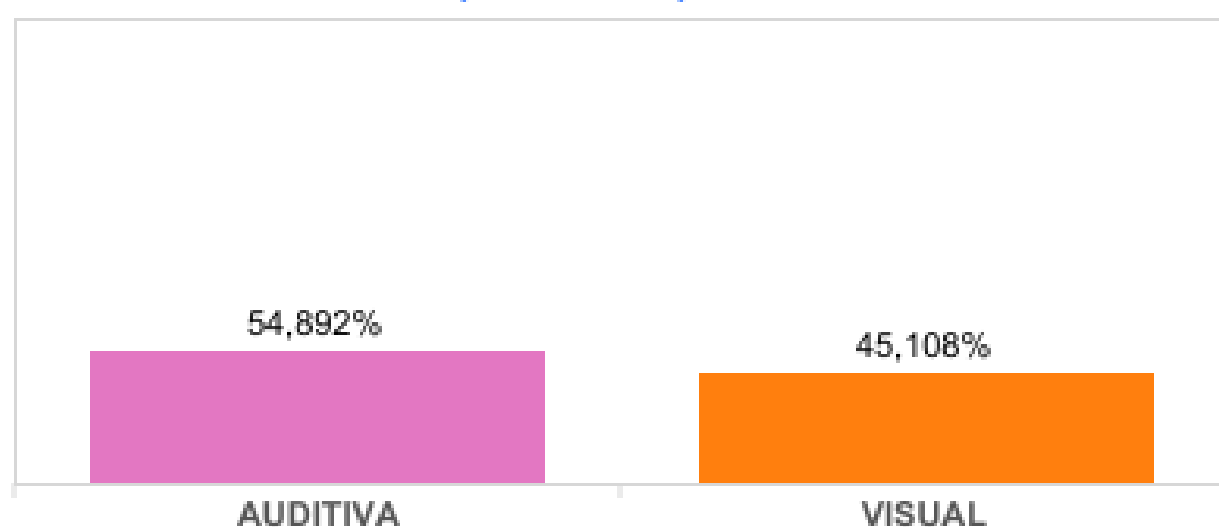
NOVIEMBRE 2020

TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA Y VISUAL EN EL PAÍS

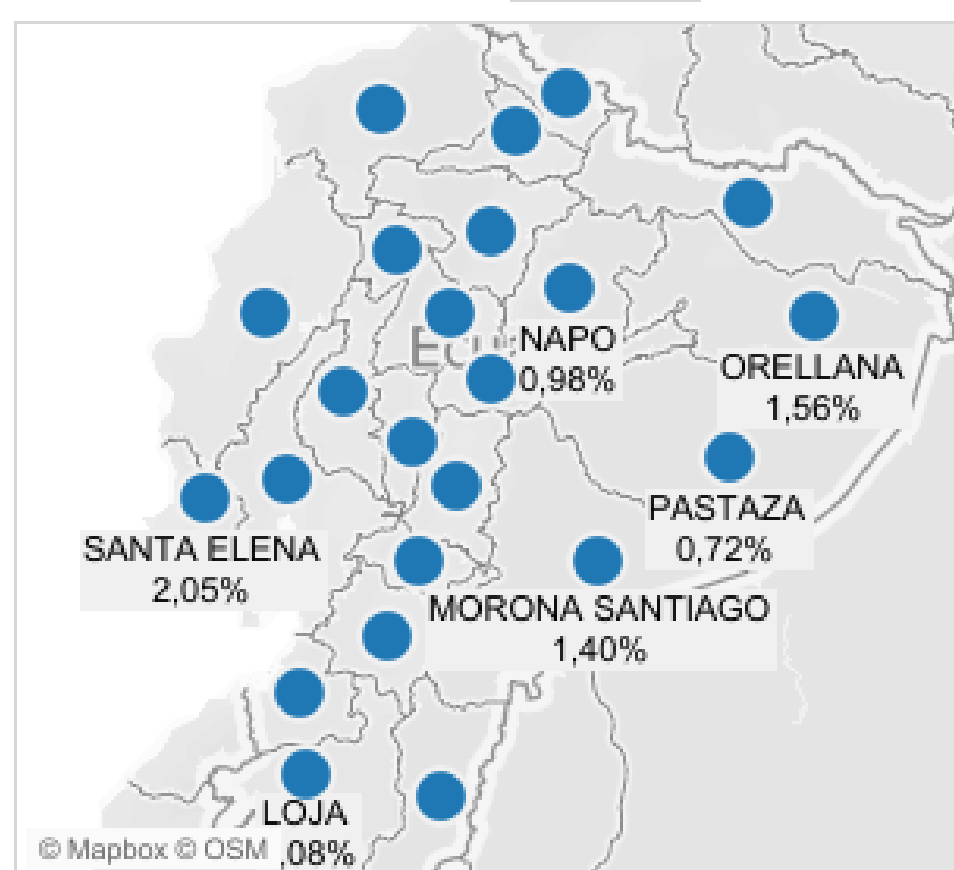


TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

Tipo de Discapacidad

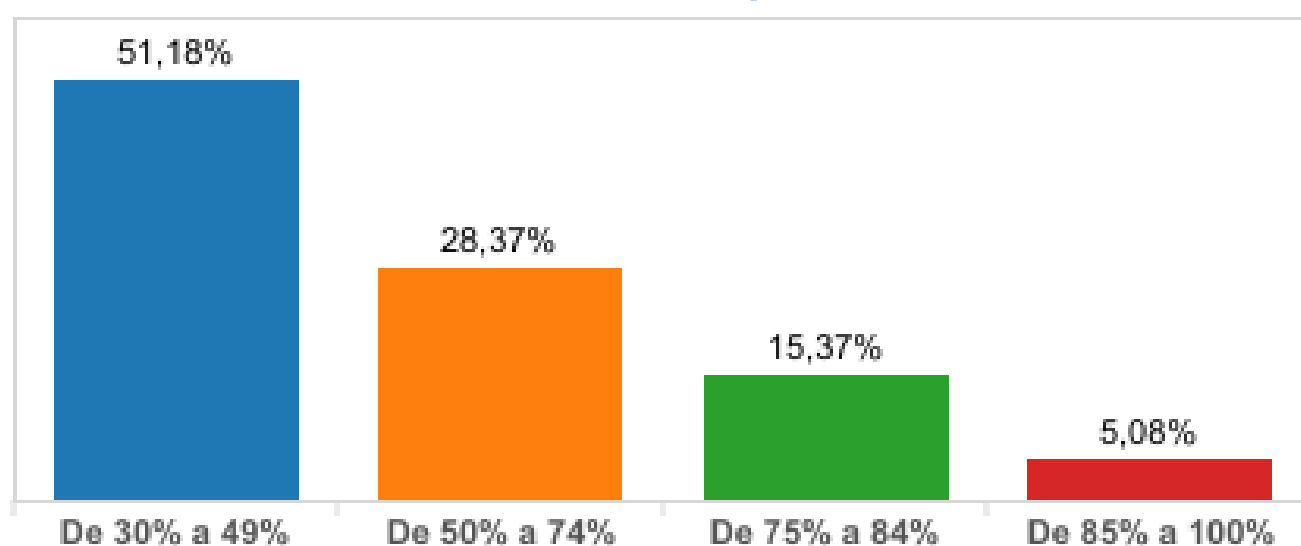


TOTAL: 122.060

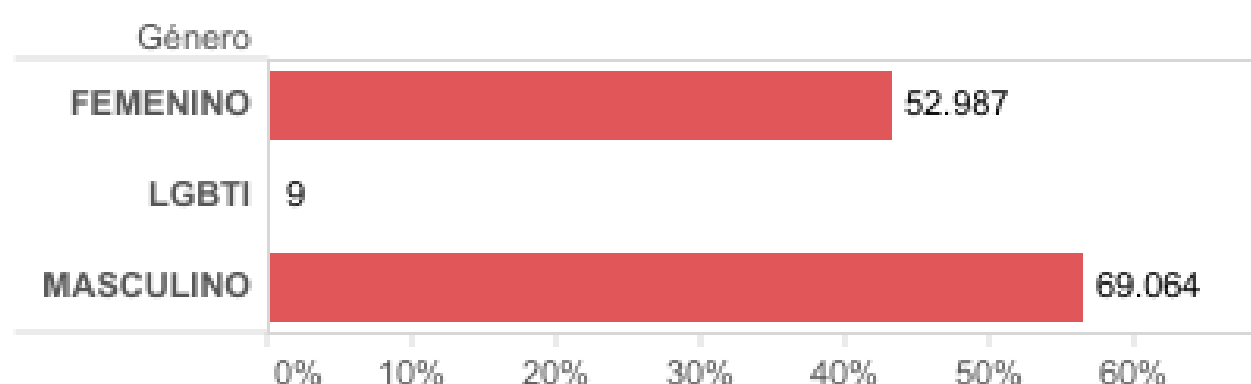


Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Diciembre 2020
Corte del Registro: 30 de Noviembre 2020

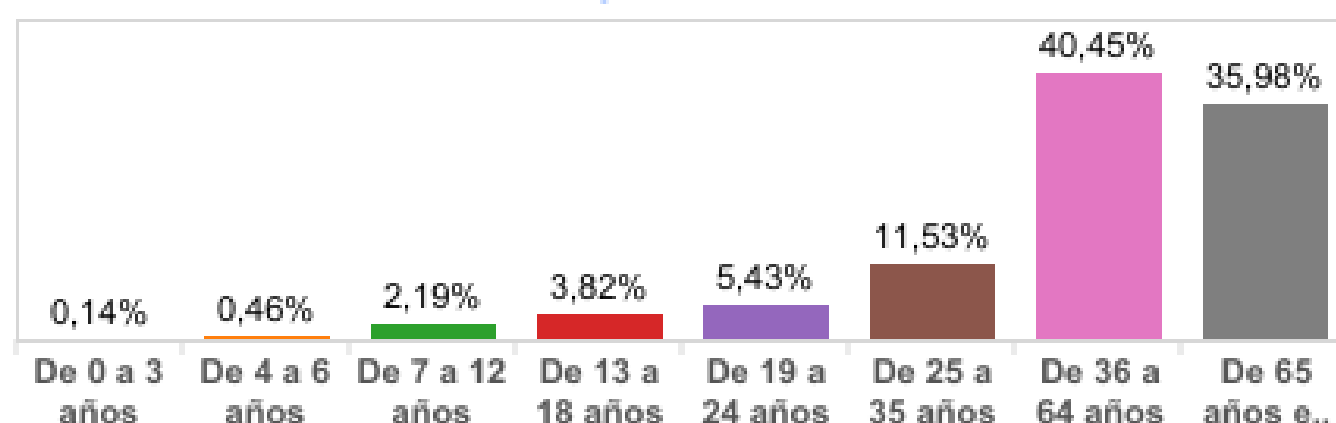
Grado de Discapacidad



Género



Grupos Etarios



FUENTE: CONADIS (2020)

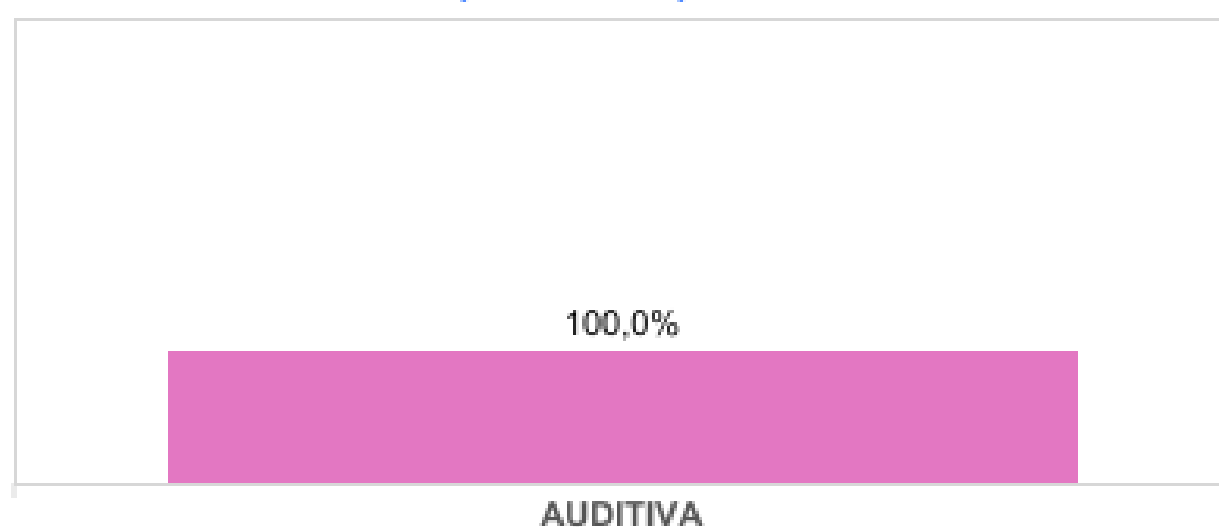
NOVIEMBRE 2020

TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN EL PAÍS

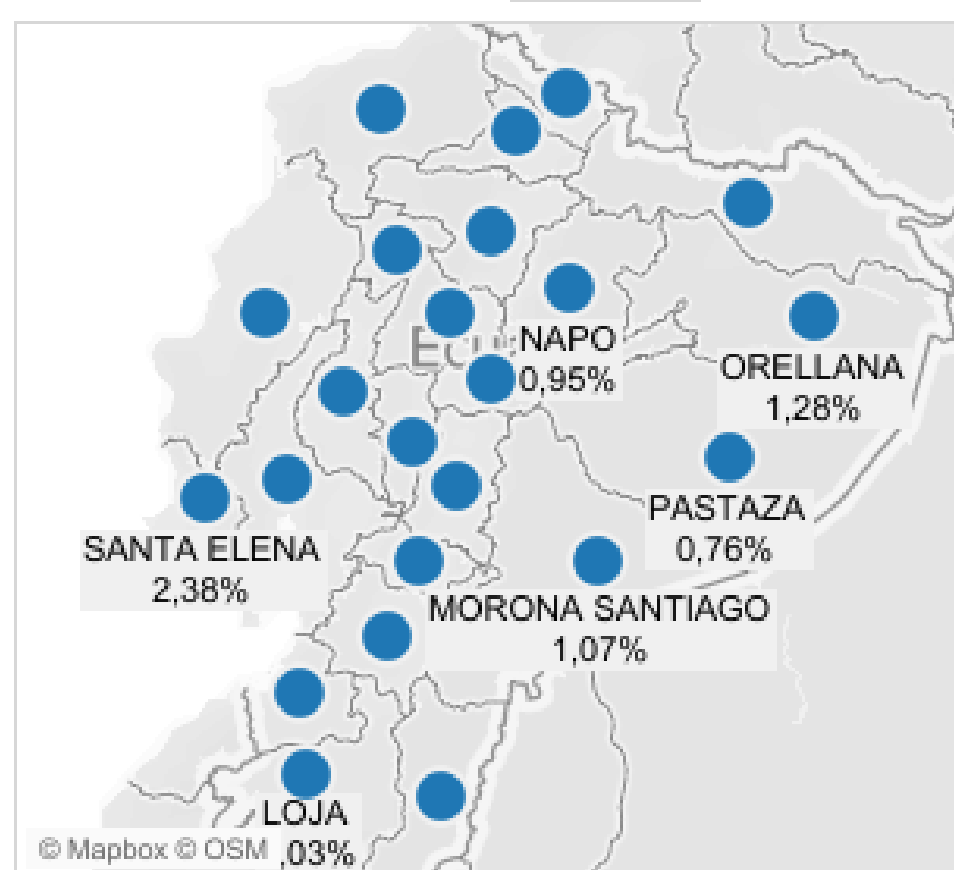


TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

Tipo de Discapacidad

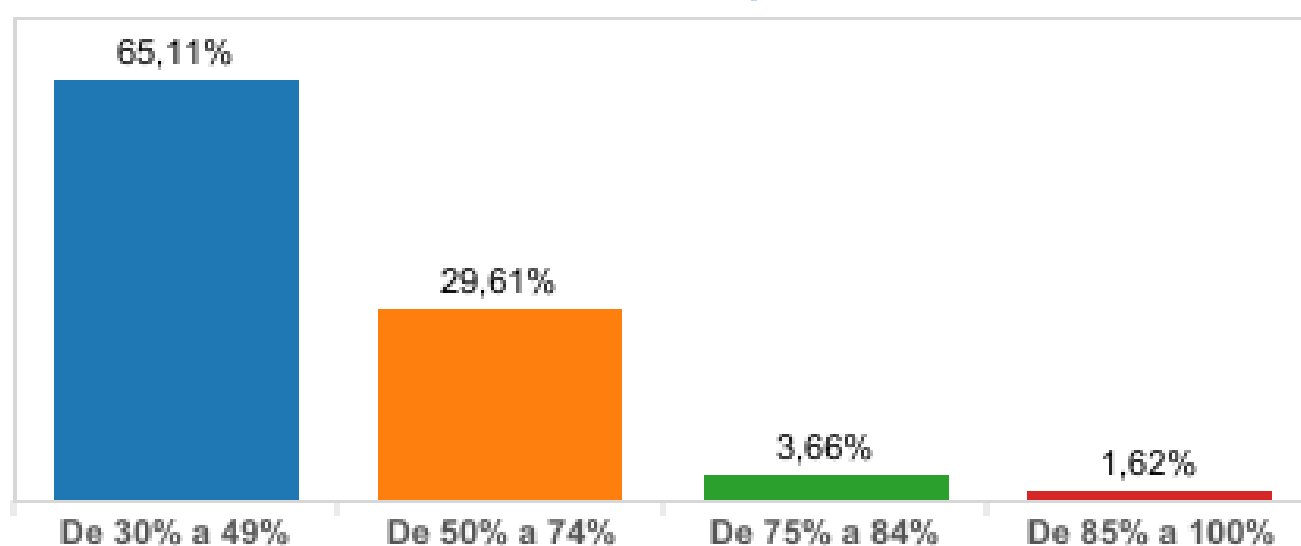


TOTAL: 67.001

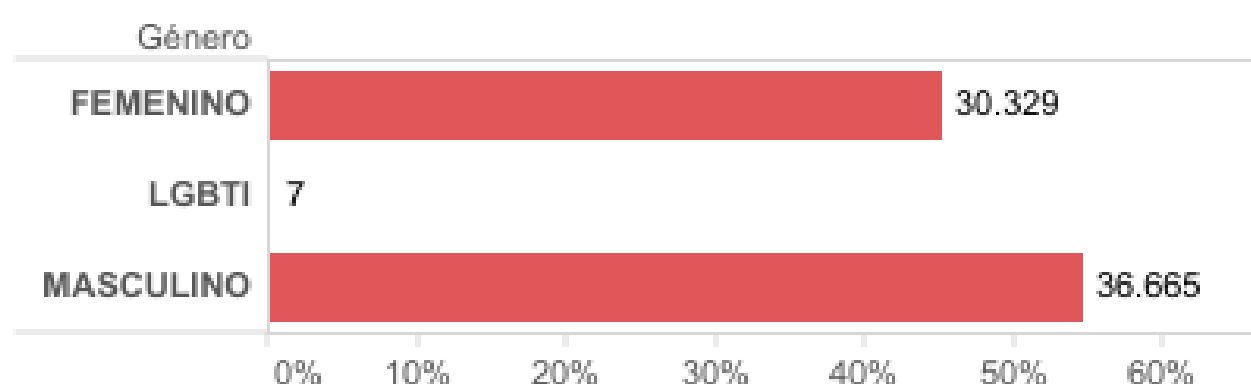


Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Diciembre 2020
Corte del Registro: 30 de Noviembre 2020

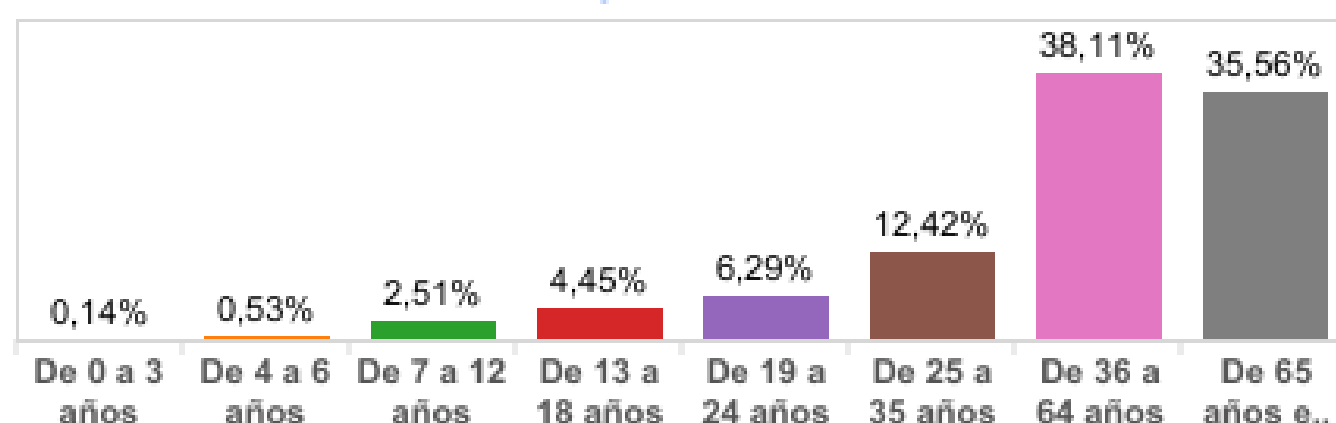
Grado de Discapacidad



Género



Grupos Etarios



FUENTE: CONADIS (2020)

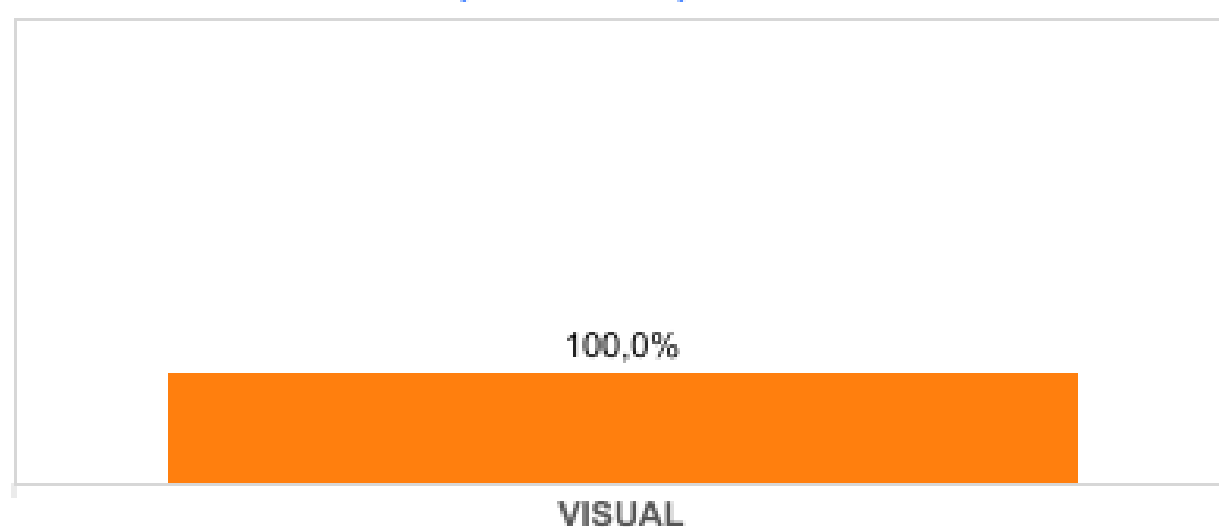
NOVIEMBRE 2020

TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL PAÍS

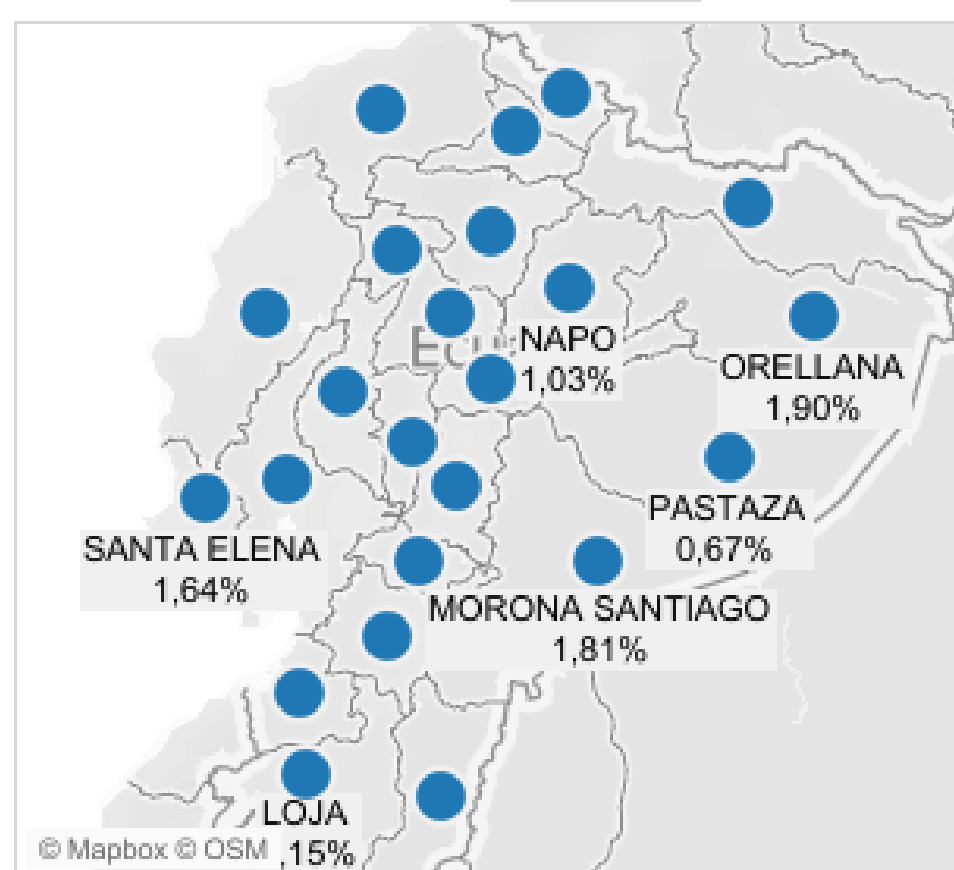


TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

Tipo de Discapacidad

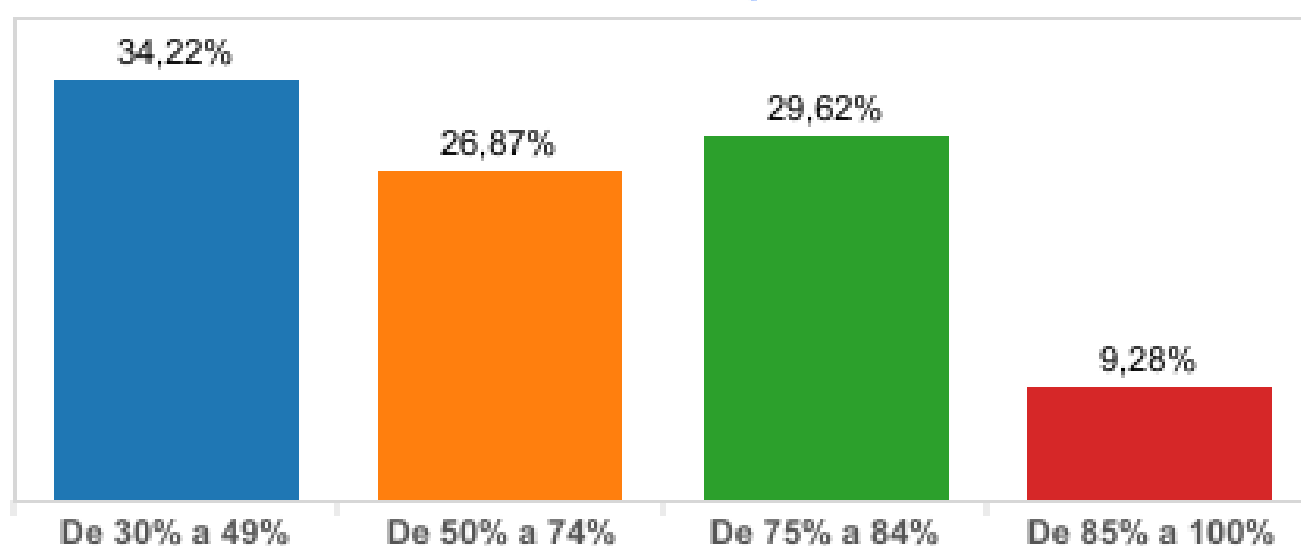


TOTAL: 55.059

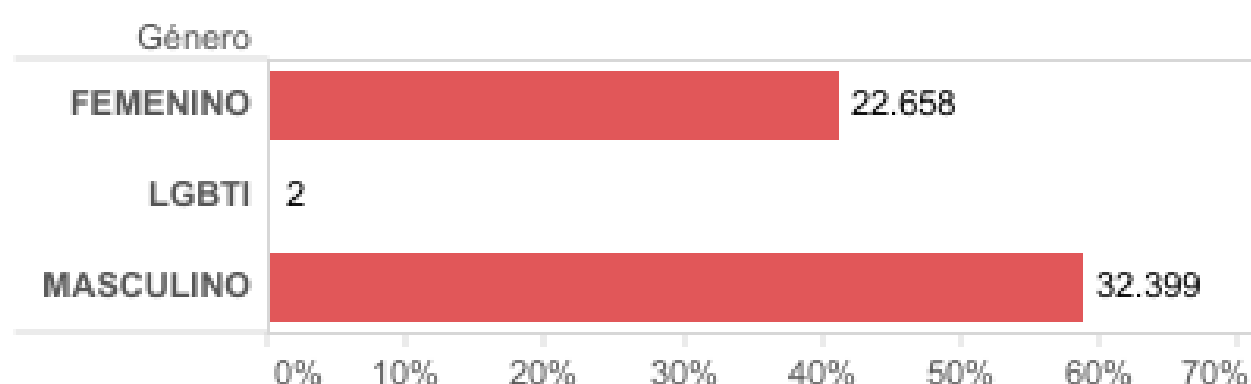


Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Diciembre 2020
Corte del Registro: 30 de Noviembre 2020

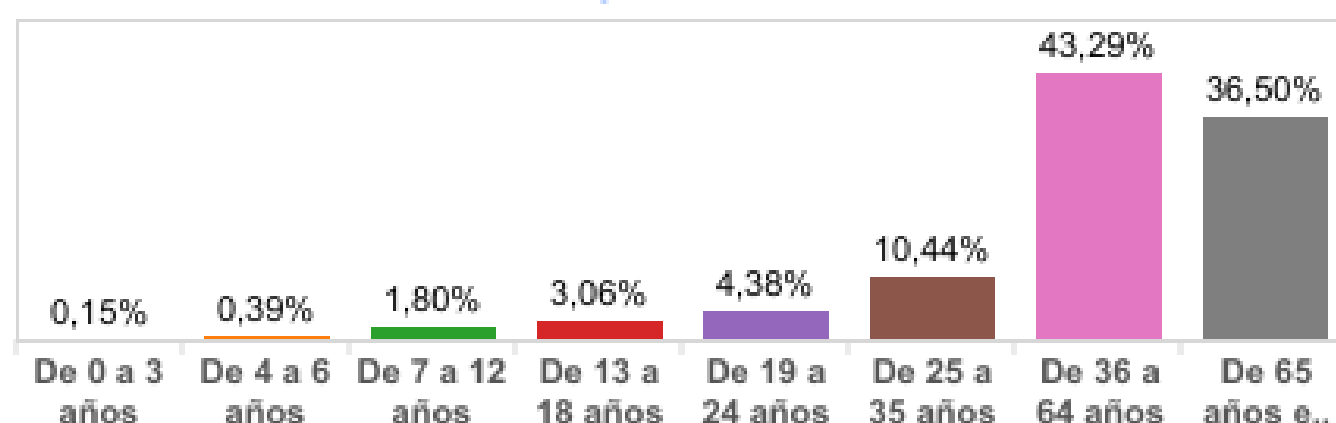
Grado de Discapacidad



Género



Grupos Etarios



FUENTE: CONADIS (2020)

NOVIEMBRE 2020

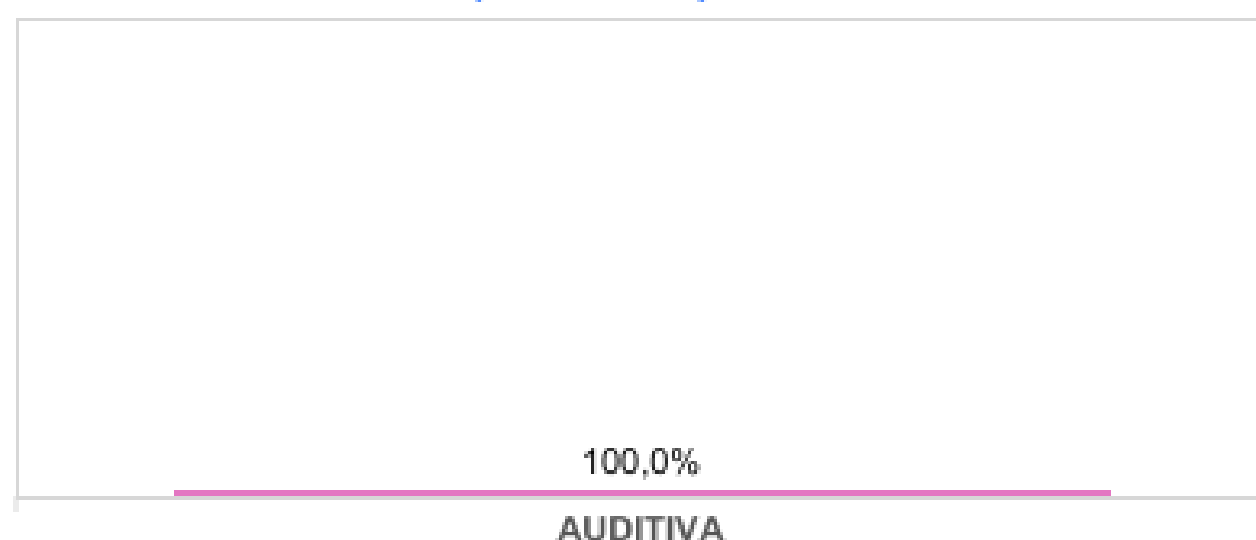
TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN CUENCA



TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

- PROVINCIA
AZUAY
- CANTÓN
CUENCA
- TIPO DE DISCAPACIDA..
AUDITIVA
- GRADO DE DISCAPACI..
Todo
- GÉNERO
Todo
- PORCENTAJE
Todo
- EDAD
Todo

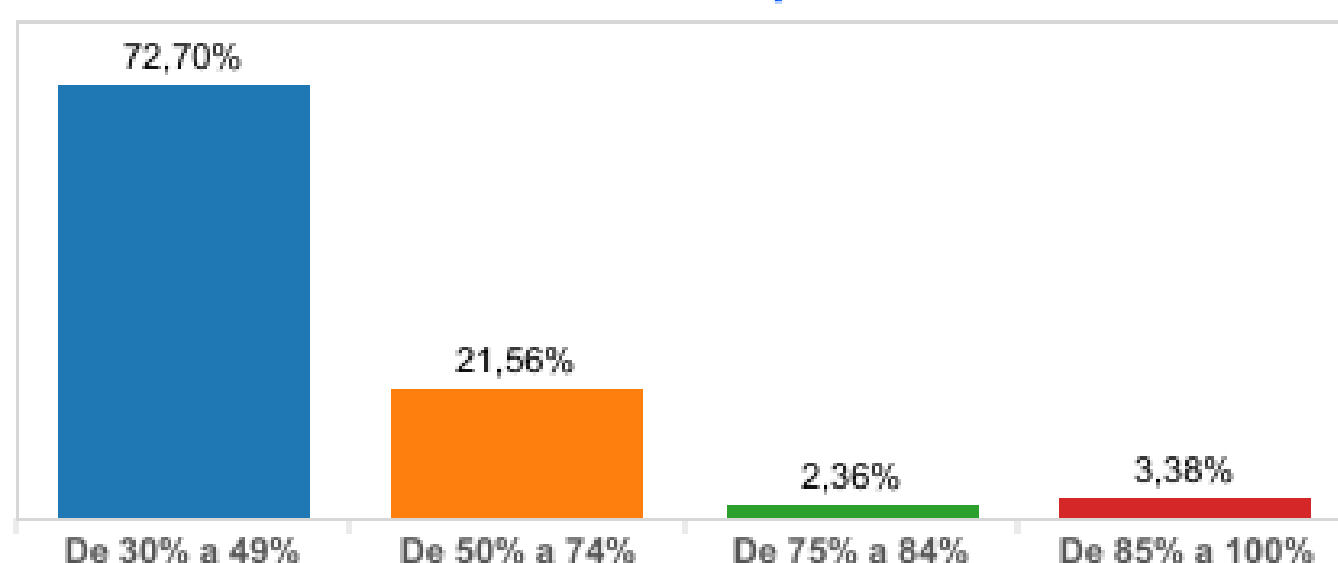
Tipo de Discapacidad



TOTAL: 2.751

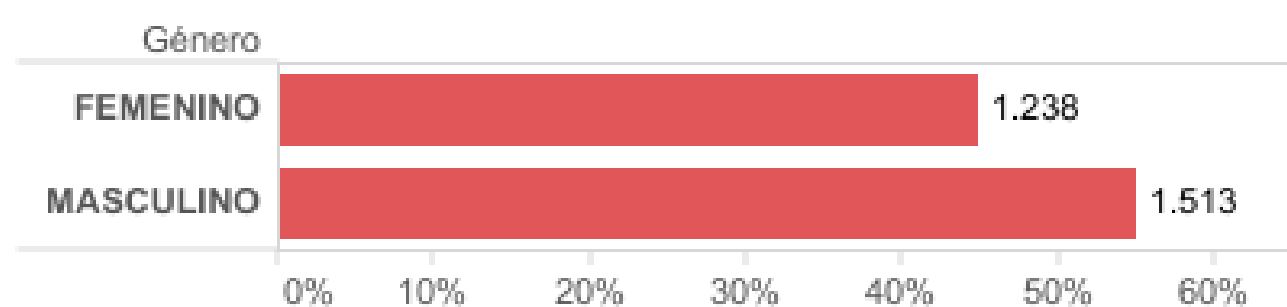


Grado de Discapacidad

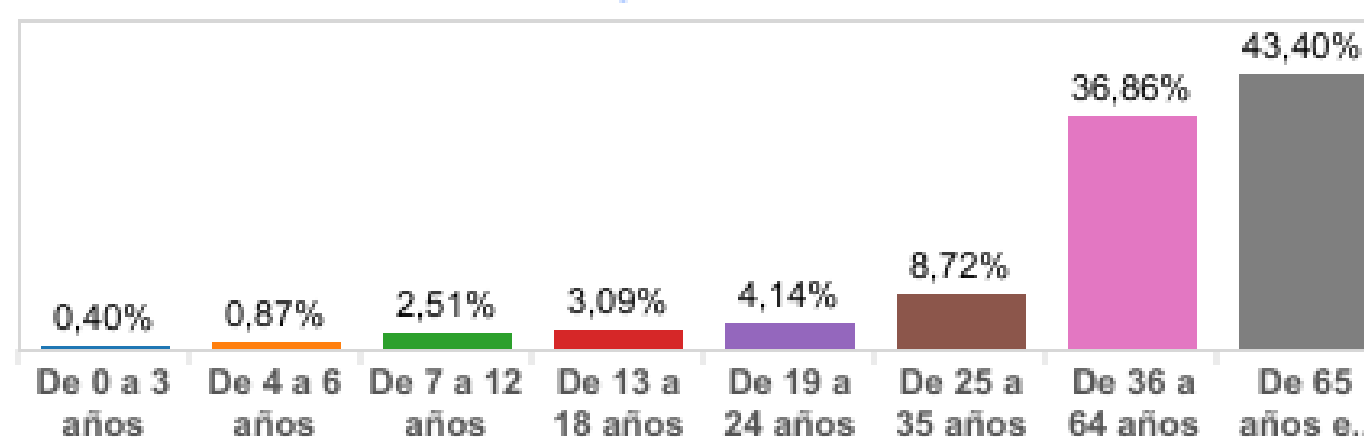


Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Diciembre 2020
Corte del Registro: 30 de Noviembre 2020

Género



Grupos Etarios



FUENTE: CONADIS (2020)

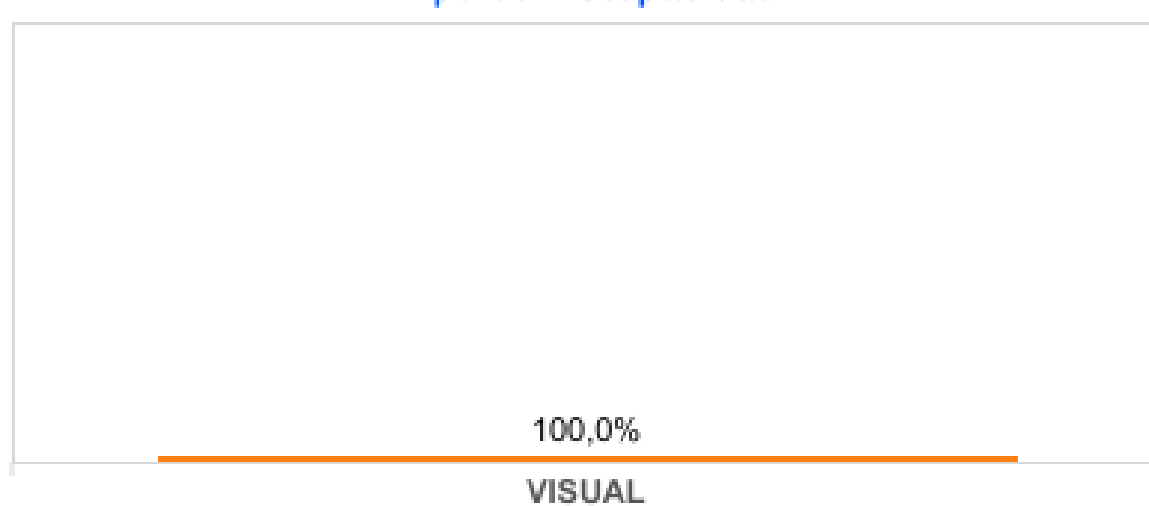
NOVIEMBRE 2020

TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN CUENCA

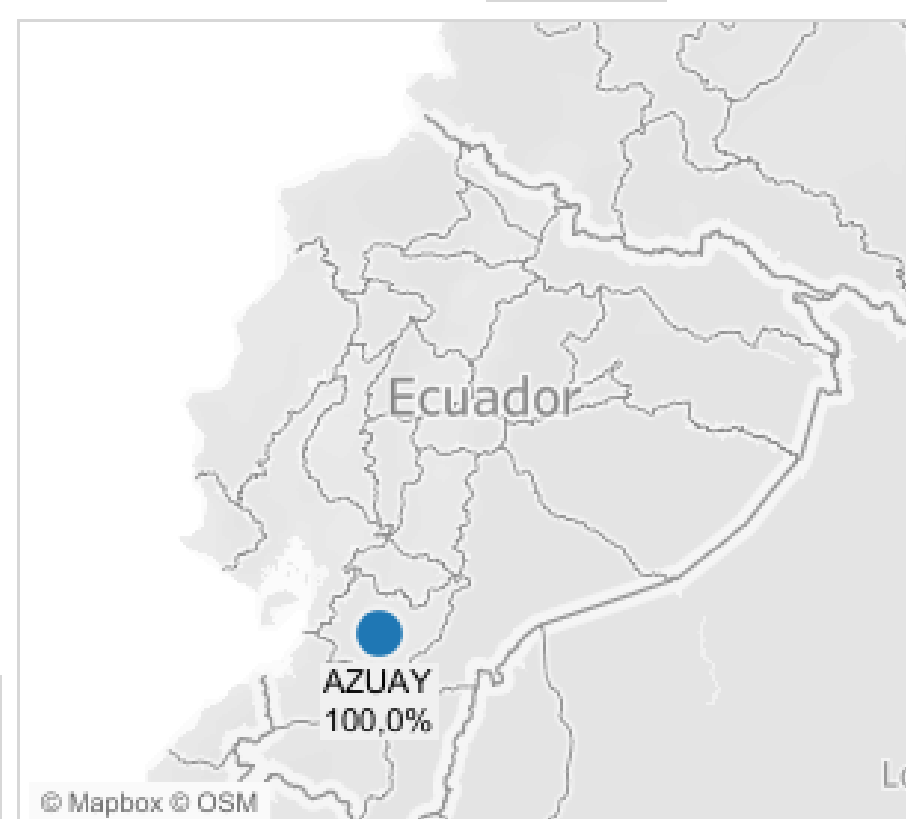


TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

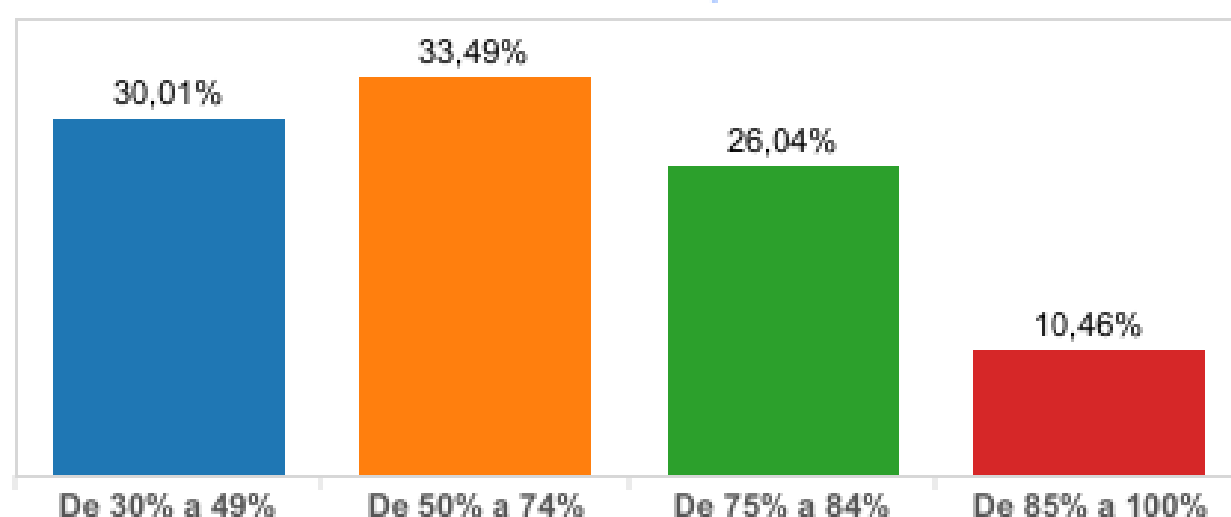
Tipo de Discapacidad



TOTAL: 2.696



Grado de Discapacidad



PROVINCIA
AZUAY

CANTÓN
CUENCA

TIPO DE DISCAPACIDA..
VISUAL

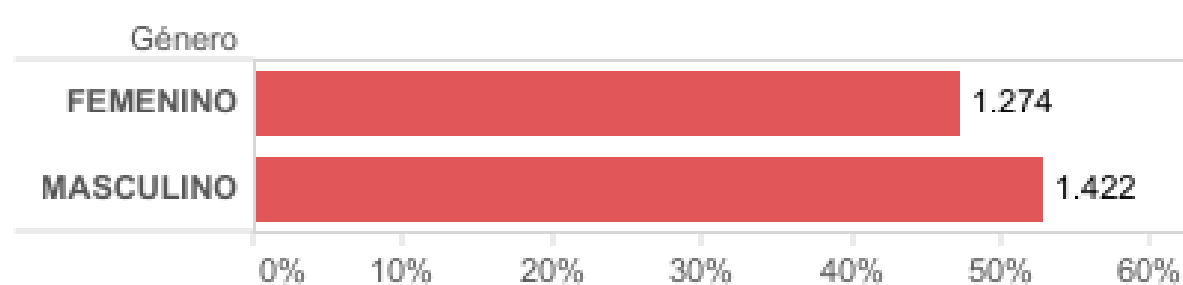
GRADO DE DISCAPACI..
Todo

GÉNERO
Todo

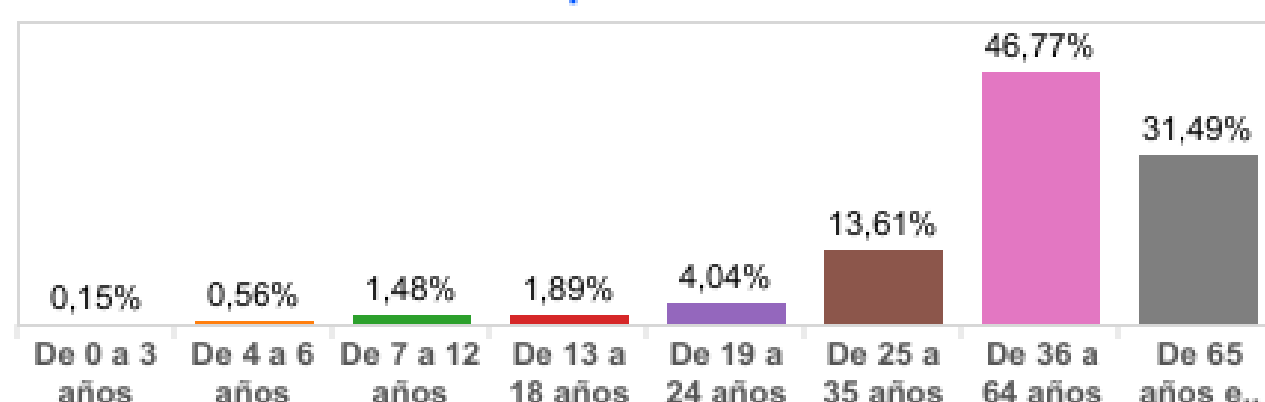
PORCENTAJE
Todo

EDAD
Todo

Género



Grupos Etarios



FUENTE: CONADIS (2020)


JUSTIFICACIÓN

Somos actores activos dentro de una sociedad en donde la información y los medios de comunicación se convierten en un participante esencial, no solo como elemento para la transmisión de información, sino también, en la formación de valores, modelos y opiniones en las masas. Cada vez es más notoria la influencia de los medios de comunicación en la formación de una sociedad.

En el estudio realizado Jesús Celada Pérez, director del Real Patronato de España, manifiesta que la heterogeneidad de los emisores, la multiplicación de los canales y la multitud de los receptores exige vigilar activamente el código utilizado.

Según las leyes de Ecuador, en el art. 11 de la Ley Orgánica de Comunicación, se manifiesta que Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de grupos humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto de la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos. También se recalca que esas medidas serán aplicables únicamente para equiparar condiciones y no podrán generar ventajas.

Por otro lado en el Art. 37 de la misma LOC, se garantiza el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas que conforman el sistema de comunicación social desarrollarán progresivamente, entre otros, los siguientes mecanismos: a) Uso de subtítulos; b) Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana; c) Sistema braille; y, d) Otros sistemas desarrollados o a desarrollarse. Estos mecanismos serán incorporados prioritariamente en los contenidos de programas educativos, noticias, campañas electorales e información emergente sobre riesgos, desastres y anuncios de estados de excepción. Los portales web de los medios de comunicación del país, incorporarán normas técnicas de accesibilidad al contenido web.



A partir de esto, se puede considerar como primordial la búsqueda de alternativas que contribuyan a la equidad en cuanto a la producción y recepción de información por parte de los medios de comunicación y de los receptores de los mismos. Es responsabilidad, por no decir obligación, de los medios y de los comunicadores adoptar medidas a favor de las personas con discapacidad, que aseguren promulgar y promover la inclusión y participación política, social, cultural, educativa y económica de la comunidad de personas sordas y ciegas de nuestra localidad.

La creación y producción de esta guía, se la realiza para que, siguiendo las recomendaciones de la misma, los periodistas sean capaces de construir contenido comunicativo codificable para personas con discapacidad visual y auditiva. Este instructivo ofrece, a los medios de comunicación y a todos quienes trabajan en ellos, una herramienta de utilidad para crear una imagen responsable y respetuosa de la discapacidad; y a su vez, equitativa en la producción y recepción de información, procurando la inclusión social de las personas sordas y ciegas.

El objetivo de este instructivo se centra en la certeza de que los medios de comunicación son intérpretes de la realidad, crean opinión, transforman valores, derriban prejuicios. Los medios de comunicación ejercen una labor impagable y tantas veces inobservada de pedagogía. Educan. Por tanto, son capaces de cambiar la realidad.

CONSUMO DE INFORMACIÓN

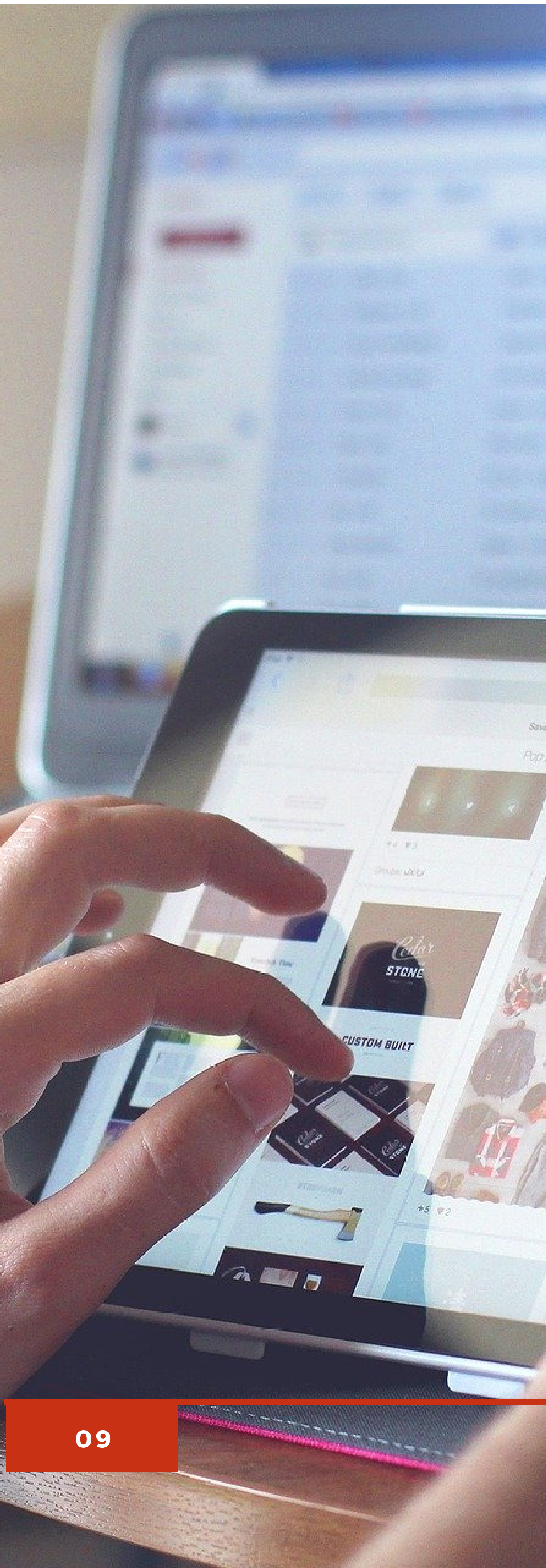
Origen de las necesidades de información

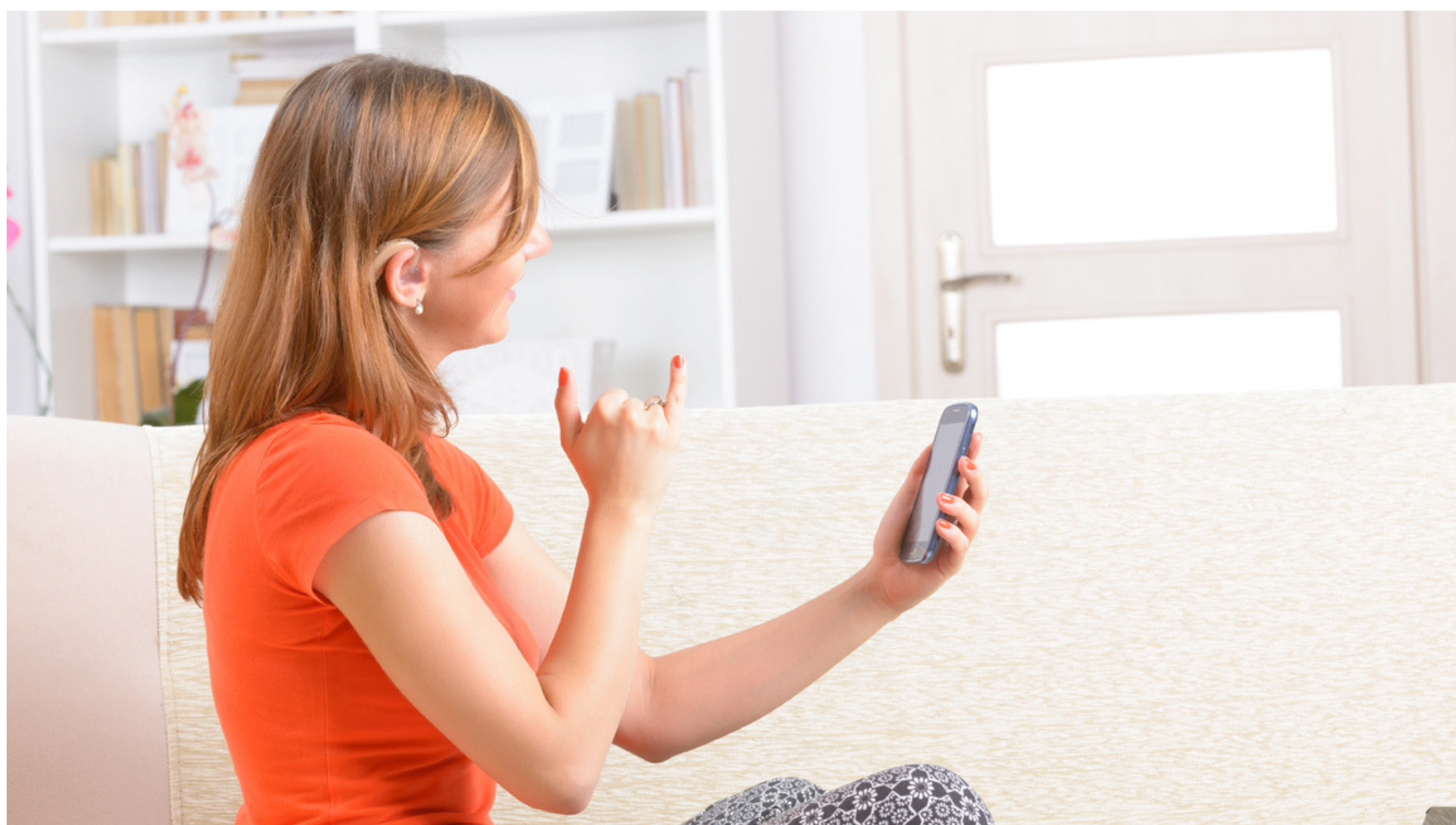
¿ES IMPORTANTE EL CONSUMO DE INFORMACIÓN PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL Y AUDITIVA?

La necesidad y derecho de acceder a la información es necesario para garantizar los derechos a la libertad de opinión y expresión que recogen la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas, así como otras declaraciones de derechos humanos y muchas Constituciones de diversos países; se considera como un instrumento para promover la participación ciudadana en la gestión pública ya que sin acceso a la información pública no puede haber participación social y política efectiva.

En la actualidad podemos asegurar que todas las personas, independientemente si sufren algún tipo de discapacidad o no, que integran los diferentes sectores sociales tienen necesidades de información, pero cabe hacerse la siguiente pregunta ¿qué origina sus necesidades de información? o todavía con mayor profundidad ¿cómo se forman las necesidades de información en el cerebro de cada una de las personas que conforman un sector de la sociedad?

El origen de las necesidades de información está en el cerebro de cada persona y se forma en el mismo órgano, esto debido a diferentes factores que se encuentran dentro de él; es decir en los





procesos que llevan a cabo las redes neuronales, en el cerebro del sujeto, pero también combinados con factores que vienen de fuera de su cuerpo y que impactan sobre su cerebro y en combinación con los factores interiores producen un proceso dentro de la misma mente del sujeto donde, precisamente, se va conformando la necesidad de información.

Hay que recordar que el cerebro humano ha tenido un largo devenir evolutivo y tiene registrada la información adquirida durante su desarrollo desde su nacimiento hasta su edad adulta, ya que siempre está procesando nueva información y adicionándola a la que ya tiene.

Adicional a esto a digitalización introduce numerosos cambios en el sistema comunicativo. La producción de contenidos, las rutinas de trabajo, los soportes y estrategias de distribución y los modelos de negocio están sufriendo importantes alteraciones. Los patrones de consumo del público también están viviendo profundas transformaciones que están modificando sustancialmente sus dinámicas tradicionales.

MECANISMOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN PARA PERSONAS SORDAS

Una persona sorda no puede escuchar, pero tienen el sentido de la vista, por esto, el dialecto que usan para comunicarse es la **Lengua de Señas**, en la mayoría de las ocasiones, es decir, una combinación de movimientos manuales, gestos, expresiones faciales, corporales y espaciales que integran su lengua y le permiten adaptarse a su medio ambiente.

Algunas personas con discapacidad auditiva no pueden hablar por teléfono convencional, pero lo pueden hacer por un teléfono de texto, otros pueden no escuchar radio, pero logran saber las noticias a través del periódico, también no pueden escuchar la televisión o el cine, pero pueden acceder a la información si se cuenta con el servicio de interpretación en Lengua de Señas en la pantalla o leen los subtítulos respectivos.

APLICACIONES ÚTILES PARA PERSONAS CIEGAS



VISUALFY

Ofrece una solución a los múltiples avisos (sonidos) que recibimos diariamente en nuestros dispositivos y que facilita que esta información a tiempo real nos llegue de manera visual y sensorial. Es un producto de apoyo para personas que no pueden oír y está completamente adaptada a la lengua de signos española (LSE) e internacional.



ROGERVOICE

Subtitula las llamadas telefónicas. Esta aplicación es gratuita, rápida y fiable, por lo que es una muy buena opción. Esta app utiliza reconocimiento de voz automático y síntesis de voz.



AUDIO CON TEXTO PARA WHATSAPP

Gracias a esta aplicación, podemos transcribir todos los audios recibidos a whatsapp con alta fidelidad. Acepta, además, la traducción a varios idiomas y encima la traducción es rápida e instantánea.

MECANISMOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN PARA PERSONAS CIEGAS

En este contexto pueden encontrarse personas sin resto visual funcional que han de emplear el código Braille para el acceso a la información escrita, y otros grupo de personas que pueden acceder a la lengua impresa en tinta con ciertas adaptaciones bien del material o bien recursos tan diversos como ayudas ópticas y recursos tecnológicos que proporcionan la ampliación precisa.

Cuando el caso se trata de personas con baja visión, la dificultad para el acceso se produce, principalmente, cuando la información se presenta en canales visuales, tanto imágenes como a través del lenguaje escrito; esto resulta una labor costosa, que por supuesto requiere ciertos recursos técnicos (atriles, filtros y otros), ayudas ópticas (gafas de alta graduación, telescopio y más), tecnológicos (que propician la ampliación electrónica) así como las debidas adaptaciones del material visual (macrotipos o materiales con la letra ampliada) y del entorno en el que se produce su visionado (iluminación adecuada, en cuanto a intensidad o grado y naturaleza: natural y/o artificial)

APLICACIONES ÚTILES PARA PERSONAS CIEGAS



LazarilloApp

Lazarillo es una aplicación guía que por medio de mensajes de voz permite conocer la ubicación actual y la de servicios cercanos, informando por ejemplo de paraderos de buses, cafeterías, bancos, restaurantes, intersecciones de calles y más. También permite buscar destinos específicos y obtener indicaciones de cómo llegar a estos por medio de distintos tipos de transporte. Lazarillo busca vincular a las personas con el lugar donde viven ayudándoles a mejorar su autonomía e independencia.



Tap Tap see

Esta aplicación combina sistemas automáticos de reconocimiento de imagen con la ayuda de personas reales que interpretan las imágenes. Puede servir, por ejemplo, para saber qué hay en una habitación en la que no se ha estado nunca antes, averiguar de qué color es una prenda de ropa o poder distinguir un paquete de café normal del descafeinado.



KNFB Reader

Su principal función consiste en sacar una foto a un texto impreso y la aplicación lo lee en voz alta. Se puede configurar para leer distintos tipos de documento y es capaz de orientar al usuario mediante comandos de voz y vibraciones para que sea capaz de colocar la cámara la posición correcta al capturar el documento.



2

LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CUENCA

PROBLEMÁTICA



Los medios de comunicación desempeñan cuatro funciones útiles para la sociedad: informar, formar, entretener y comunicar. Esta nueva era digital propugna de entrada y por imposición legal, la obligación de hacer accesible toda la información contenida en las páginas Web pertenecientes a organismos oficiales; esta responsabilidad y obligación de difusión de la información electrónica, lleva consigo el desarrollo de una infraestructura tecnológica adecuada.

Este compromiso con la comunidad manifiesta que una sociedad bien informada es una sociedad más participativa, pero ¿qué pasa cuando miembros de esa sociedad, tienen capacidades sensitivas diferentes y no pueden informarse adecuadamente, dado que el medio no le presta las herramientas necesarias para hacerlo?

OPINIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA Y VISUAL

Los medios de comunicación son cruciales para conseguir la normalización de la presencia de las personas con discapacidad en la sociedad. No se está pidiendo que se pongan al servicio de ellas, sino que la información que ofrezcan se ajuste a rigor. Se llevó a cabo una investigación con miembros de los dos grupos prioritarios para comprender las necesidades informativas que demandan.

Algunos ejemplos:

- A la mayoría de los participantes con discapacidad visual se les hace más fácil oír noticias por medios tradicionales: televisión y radio, de vez en cuando por curiosidad o encontrar información que se omite acceden a noticias por Facebook.

Adaptar y mejorar sus plataformas en beneficio de aquellos que tienen necesidades especiales: **“accedemos a la información para sentirnos parte del mundo”**.

- Mencionan las deficiencias que tienen los medios de Cuenca, en cuanto a la producción de información que pueda ser codificada por personas con discapacidad visual.

deberían existir portadas en Braille, en televisión no anuncian quiénes son los entrevistados porque ya está escrito en pantalla, los medios no describen a detalle las fotografías, no difunden peticiones de las personas con discapacidad.

- Además de noticias codificables respondieron sobre qué tipo de información necesitan o les gustaría que un medio de comunicación emita.

Sugerencia: importancia de la difusión científica, información de cómo brindar ayuda a los no videntes y mayor variedad de contenido que sea entendible porque no todos tienen el mismo nivel de educación.

- Las y los participantes sordos siempre necesitan de una segunda persona para entender que es lo que pasa en el mundo, a menos que el medio de comunicación tenga intérprete, sin embargo, no todos los sordos entienden lengua de señas.

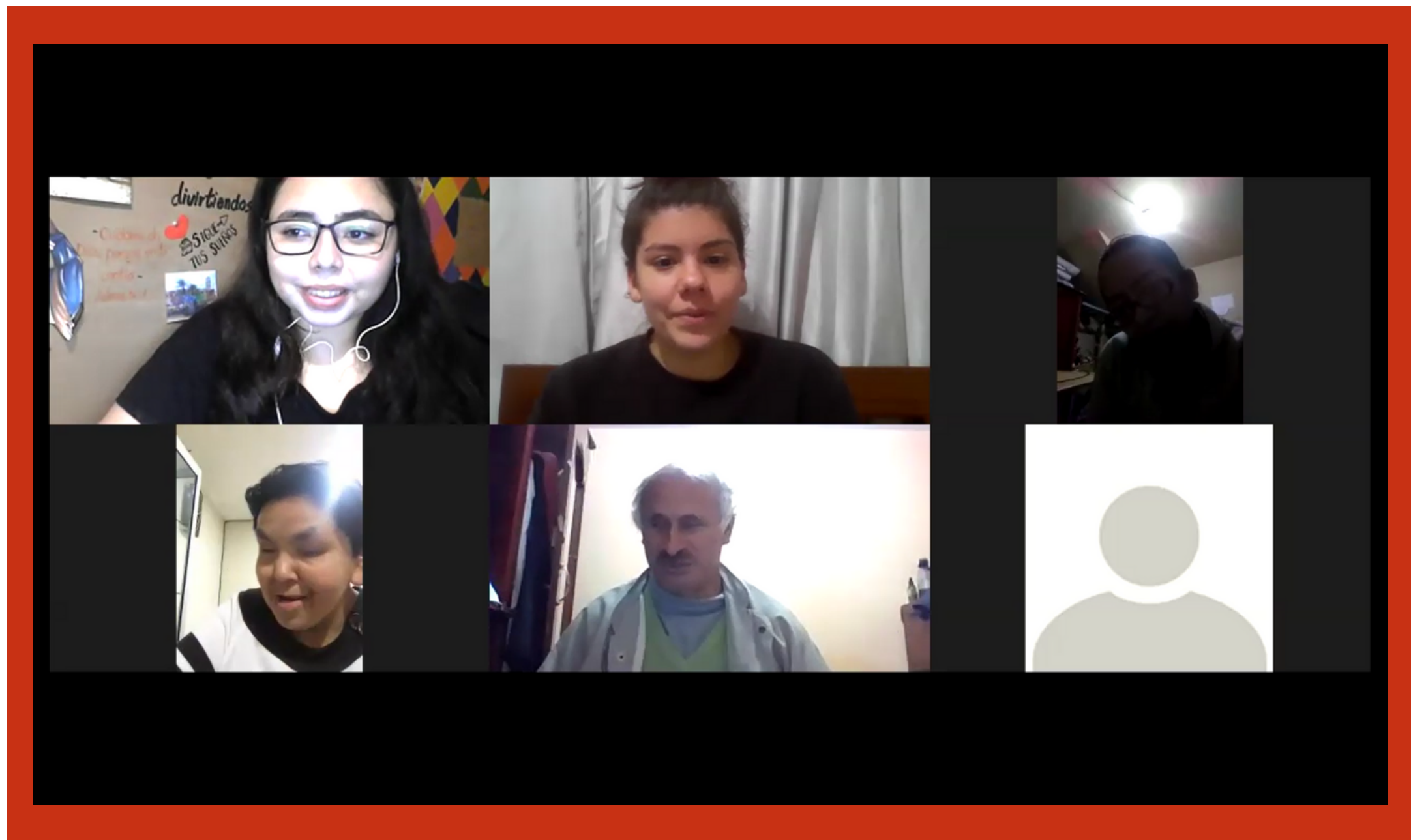
es muy importante enterarse de la cotidianidad, pero es frustrante enterarse de poca información porque no hay intérpretes.

- Recomiendan distinta variedad de contenido

Historia del Ecuador, segmentos de cocina, arte y música con interpretación de lengua de señas, fotos de lengua de señas en periódicos, publicidad de emprendimientos de personas sordas, sketches de sensibilización hacia las personas con discapacidad y sus derechos, vida de personas sordas en el mundo.

En resumen, para la comunidad de no videntes y personas con discapacidad auditiva consumir la misma información los **uniría con los demás**, además pueden comprender lo que sucede en el mundo e incluso mencionan que la credibilidad en los medios se reforzaría al explayarse en los formatos inclusivos que exigen.

GRUPOS FOCALES DE INVESTIGACIÓN



MODELO ESTRUCTURAL TRADICIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CUENCA

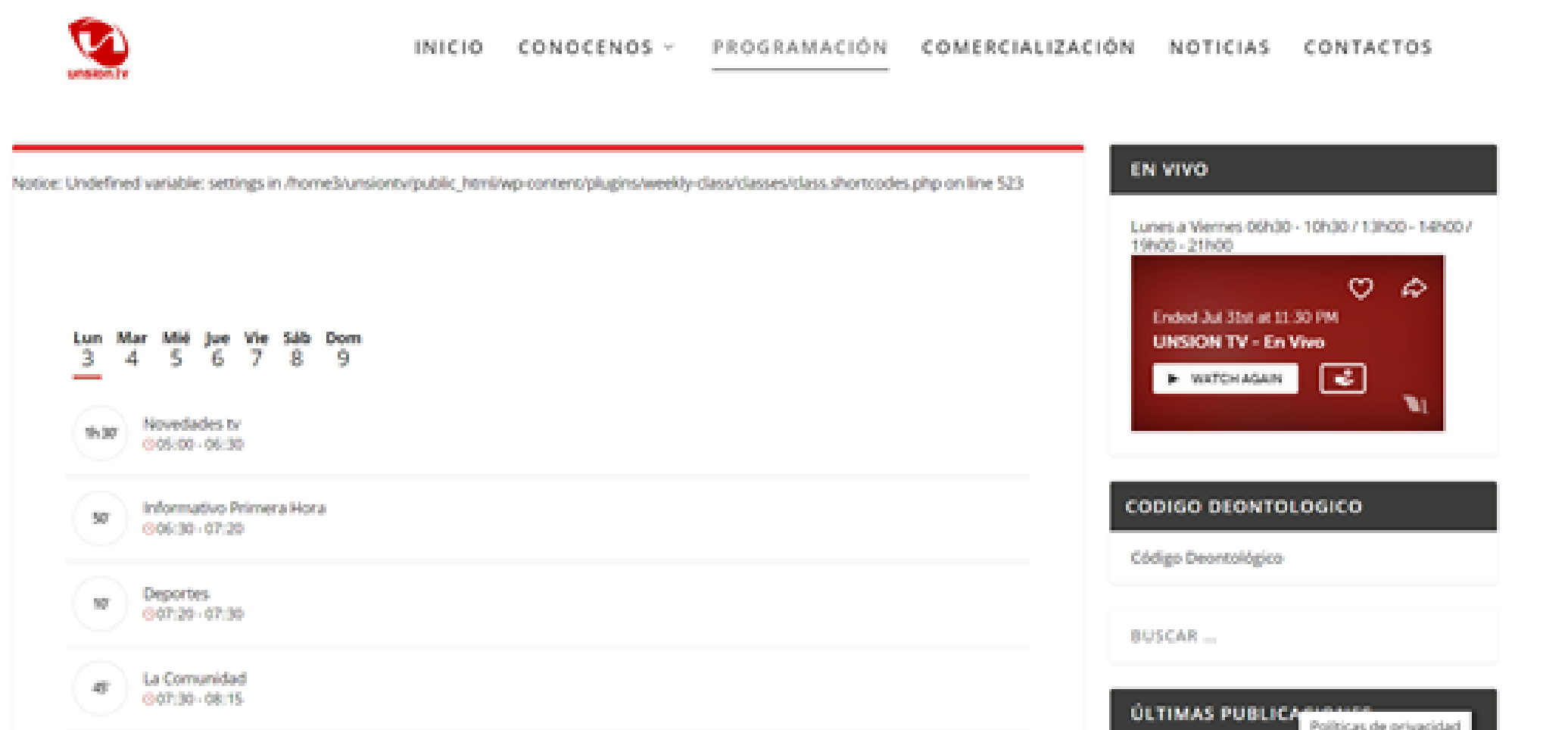
Unsion Tv

El canal de televisión cuencano se encuentra disponible en varias plataformas digitales como: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e incluso cuenta con una Página Web oficial. Sin embargo, de acuerdo a las observaciones de los grupos minoritarios seleccionados presenta las siguientes características:



- Su canal de Youtube se estructura de video y voz en off.
- No hay intérprete de lengua de señas.
- La/ el periodista que narra la noticia no describe a detalle lo que se muestra en las imágenes.
- No hay subtítulos.

- La página web contiene las retransmisiones del Noticiero del canal sin subtítulos ni intérprete.
- Carece de otros tipo de formatos audiovisuales.
- Carga bastante texto.
- Las últimas notas digitales son de hace dos años.



- La cuenta más utilizada del medio es Facebook.
- Comparten vídeos sin subtítulos o intérprete de señas.
- La mayoría de sus publicaciones se componen solo de texto e imagen.





Radio

La Voz del Tomebamba

Con el paso del tiempo, este medio radiofónico también se ha explayado en varias redes sociales para lograr mayor alcance informativo. A pesar de la convergencia, es otra vía que no adapta en su totalidad facilidades hacia las personas con discapacidad auditiva y visual para acceder a la información.

- El 80% de la página web se compone de texto e imágenes.
- Las transmisiones en vivo no cuentan con intérprete de lengua de señas, ni subtítulos.
- Los locutores no detallan más aspectos sobre las personas entrevistadas.
- En Facebook publican diariamente solo texto e imagen.
- Carecen de más recursos de sonido

HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES EN FUNCIÓN DE GENERAR CONTENIDO INCLUSIVO

Según el estudio de (Orero, 2005) la accesibilidad consiste en tratar de acercar e integrar a las personas con ciertas discapacidades a los hechos culturales; es decir, identificar el objeto de la accesibilidad con el hecho cultural en sí. Por ejemplo, adoptar como único objetivo el que todas las películas en formato DVD, o los programas emitidos por televisión, contaran con audio descripción para ciegos y personas con problemas de percepción visual (AD) y subtítulos para sordos y personas con discapacidades auditivas.

Audio



Adobe Audition es un conjunto de herramientas completo que incluye funciones de multipista, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio. Esta poderosa estación de trabajo de audio está diseñada para acelerar los flujos de trabajo de producción de video y finalización de audio, y proporcionar una mezcla acabada de sonido de gran calidad.

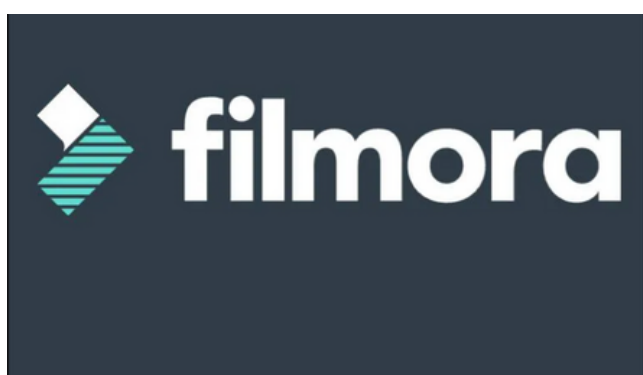


Soundcloud posee un sencillo reproductor en el que se puede ver la forma de onda del archivo de audio. En él, los usuarios pueden dejar sus comentarios, compartir el archivo y, en algunos casos, descargarlo. Este reproductor se puede insertar en páginas webs o en otras redes sociales de modo que cuando se hace una actualización en SoundCloud aquellos sitios que enlacen el reproductor quedarán actualizados.

Video



Adobe Premiere es un software dedicado a la edición de video digital que permite el trabajo con múltiples secuencias (líneas de tiempo), que además pueden ser jerarquizadas, unas dentro de otras. A parte de medios, las líneas de tiempo admiten una serie de elementos especiales como capas de ajuste para mejorar la experiencia visual.



Filmora es un software de producción de edición de video casero todo en uno que cuenta con una potente funcionalidad y un conjunto de funciones totalmente apiladas. Ayuda a empezar cualquier proyecto de vídeo importando y editando imágenes, añadiendo efectos especiales y transiciones para compartir el proyecto final en redes sociales[



POWTOON

Powtoon es un software de animación basado en la web que permite a los usuarios crear presentaciones animadas manipulando objetos pre-creados, imágenes importadas, música proporcionada y voces creadas por el usuario

EJEMPLOS DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES CON FORMATOS DE INCLUSIÓN

Se debe priorizar que las personas con discapacidad visual (parcial o con ceguera) necesitarán una audiodescripción de lo que muestra el vídeo, mientras que las personas sordas requerirán subtítulos que recojan los diálogos.



Spot publicitario del Museo del Sombrero.

Por tanto, las piezas audiovisuales incorporarán subtítulo, audiodescripción e interpretación en lengua de signos cuando proceda.



Reportaje sobre las comparsas 2018 en Cuenca.



Video inclusivo sobre la importancia de promover formatos accesibles en la información



Video informativo para obtener licencia de conducción.

- Se proporcionaron anexos de los vídeos, un equivalente en texto a su información sonora (sin que pierda contenido significativo).
- Se resaltó palabras claves del contenido del vídeo en el equivalente en texto.
- El vídeo incluyó controles de volumen.
- Las posibles alertas sonoras que incluyen los vídeos tienen equivalentes visuales.
- Los videos tienen reproducción automática
- El vídeo incluye funciones de avance rápido, rebobinado y pausa accesibles desde el teclado.

BIBLIOGRAFÍA

Cáceres, C. (2004). Sobre el concepto de discapacidad. Una revisión de las propuestas de la OMS. *Revista electrónica de audiolología*, 74-77.

Fuentes, R. (2008). Los niños con discapacidad visual ante la TV: avances tecnológicos y propuestas. *Revista Comunicar*, 167-171.

García, F. (2006). De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en la educación y el progreso,. *Revista Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías*.

Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación. Real Patronato sobre Discapacidad, 10-20.

Herrera, I. M. (s.f.). El papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad . *Comunicación e Discapacidades*, 77-85.

ILUNION Comunicación Social . (2019).

María, L., & Mercedes, L. (s.f.). Por su credibilidad, su amplia cobertura y por el impacto que provocan en la audiencia, se reconoce, por tanto, la importancia de los medios a la hora de consolidar socialmente esta nueva concepción de la. *Comunicación y discapacidades*, 167-179.

Muñoz, A. P. (2010). Discapacidad: contexto, concepto y modelos. *International Law, Revista Colombiana de Derecho Internacional*, 381-414.

OMS (2001). *Clasificación Internacional del Funcionamiento, las Discapacidades y la Salud*. Ginebra: OMS (CD-ROM, multilingüe. Versión 1.0).

Orero, P. (2005). La inclusión de la accesibilidad en comunicación audiovisual dentro de los estudios de traducción audiovisual. *Revista de traducción*, 173-185.

BIBLIOGRAFÍA

Pedro, E., Héctor, G., Isabel, H., & José, L. (2006). Maltrato y Discapacidad Visual. *Psicología Educativa*, 21-33.

Pedro, E., Héctor, G., Isabel, H., & José, L. (2006). Maltrato y Discapacidad Visual. *Psicología Educativa*, 21-33. Serrano, E. (2009). La e-accesibilidad y la discapacidad visual en. *Revista General de Información y Documentación* , 189-219.

Suárez, E., & Juan, C. (2011). Discapacidad visual y ceguera en el adulto: revisión de tema. *Medicina UPB*, 170-180.

Serrano, E. (2009). La e-accesibilidad y la discapacidad visual en. *Revista General de Información y Documentación* , 189-219.

