



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Educativa

**Hábitos lectores en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz
Crespo durante el año lectivo 2020 – 2021**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Psicóloga Educativa

Autora:

Carolina Estefany Orellana Gutiérrez

CI: 0107161622

Correo electrónico: caro-orellana@hotmail.com

Directora:

Mgt. Ruth Germania Clavijo Castillo

CI: 0301623443

Cuenca – Ecuador

21-julio-2021



RESUMEN

La lectura trae consigo múltiples beneficios como lo es poder desenvolverse en un entorno cada vez más letrado, ser capaz de emitir juicios, argumentos, puntos de vista sobre diferentes temas, así como obtener conocimientos en diferentes áreas, sin embargo la formación de hábitos lectores es un problema al que se ven enfrentados los padres, así como las unidades educativas en las que se encuentran los adolescentes por lo que conocer los diferentes hábitos que tienen los estudiantes ayuda a que los mismos. La presente investigación fue aplicada en la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo de la ciudad de Cuenca- Ecuador en enero del 2021, tuvo como objetivo principal describir los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato, concebidos desde 5 dimensiones. Para cumplir con este propósito, se enmarcó la realización de este estudio dentro de la investigación cuantitativa de carácter transversal de tipo descriptivo, se procedió a trabajar con una población de 139 estudiantes, a quienes se les aplicó una versión simplificada del Cuestionario de Hábitos Lectores de Larrañaga (2004). Los datos obtenidos en esta investigación demostraron que los estudiantes no tienen un hábito lector, sin embargo, los estudiantes mantienen una percepción normal de ellos en torno a su relación con la lectura; por otra parte, se evidenció que los estudiantes acceden a la lectura voluntaria en mayor medida mediante el préstamo de libros entre amigos; la mayoría de estudiantes no leen de manera cotidiana, la motivación que los lleva a leer es más extrínseca que intrínseca y por último, se evidenció que el uso del internet a pesar de ser diario en la mayoría de los estudiantes, este no es un medio para acceder a la lectura.

Palabras clave: Hábitos lectores. Estudiantes. Bachillerato.



ABSTRACT

Reading brings multiple benefits such as being able to develop in an increasingly literate environment, make judgments, arguments, and points of view on different topics, as well as obtain knowledge in different areas. However, the development of reading habits is a problem that parents and educational institutions face, therefore knowing the different habits that students have will help themselves. The present research was applied in the Abelardo Tamariz Crespo Educational Unit of the city of Cuenca- Ecuador in January 2021, its main objective was to describe the reading habits that high school's students have, conceived from 5 dimensions. To fulfill this purpose, a descriptive cross-sectional quantitative methodology was used, the research worked with a population of 139 students, to whom a simplified version of the Reading Habits Questionnaire of Larrañaga (2004) was applied. The data obtained in this research showed that students do not have a reading habit; however, students maintain a normal perception of themselves related with reading. On the other hand, the results found evidence that student's access to voluntary reading is through the loan of books between friends. Most students do not read as a daily routine, the motivation that leads them to read is more extrinsic than intrinsic. Finally, was evidenced that the use of internet wasn't a medium to access the reading, even though they used it every day.

Keywords: Reading habits. Students. Second high school.



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
PROCESO METODOLÓGICO	16
Participantes.....	16
Criterios de inclusión y exclusión.....	16
Población.....	16
Instrumentos.....	17
Proceso.....	17
Procesamiento de datos.....	18
Aspectos éticos.....	18
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	20
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS CITADAS.....	32
ANEXOS.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Caracterización de la población.....	17
Tabla 2. Relación con la lectura según el sexo.....	19
Tabla 3. Nivel lector según el curso.....	20
Tabla 4. Motivo de compra de libros, según el sexo	22
Tabla 5. Razones para no leer más, según el curso.....	23
Tabla 6. Préstamo bibliotecario	25
Tabla 7. Tiempo semanal dedicado a la lectura.....	26
Tabla 8. Frecuencia del uso del internet	28



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Motivo para leer.	21
Figura 2. Motivo para leer según la edad.....	22
Figura 3. Libros comprados en el último año.	24
Figura 4. Préstamo de libros de amigos.	25
Figura 5. Se encuentra leyendo en la actualmente.....	27
Figura 6. Motivo para utilizar el internet.....	28



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, CAROLINA ESTEFANY ORELLANA GUTIERREZ en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "HÁBITOS LECTORES EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ABELARDO TAMARIZ CRESPO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2020 - 2021", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de julio del 2021

CAROLINA ESTEFANY ORELLANA GUTIERREZ

C.I: 0107161622



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, CAROLINA ESTEFANY ORELLANA GUTIERREZ, autor/a del trabajo de titulación "HÁBITOS LECTORES EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ABELARDO TAMARIZ CRESPO DURANTE EL AÑO LECTIVO 2020 - 2021", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 21 de julio del 2021

CAROLINA ESTEFANY ORELLANA GUTIERREZ

C.I: 0107161622



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La lectura es una actividad compleja que exige diferentes competencias por parte de la persona que lee y que puede estar condicionada por los conocimientos previos que tenga el lector; así como, los procesos cognitivos desarrollados a lo largo de su vida, entre estos pueden encontrarse la atención, la concentración al momento de leer, entre otros (Barboza, 2007).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura, busca que la persona que lee sea capaz de participar en una sociedad que cada vez es más letrada de una manera consciente y crítica, es decir que sean capaces de poder responder a las exigencias que se presenten en el mundo actual. Por ende, desde un enfoque sociocultural, las prácticas que se vean enfocadas a la comprensión lectora deben ir en busca de un lector autorregulado, que la persona tome conciencia de las variables que resultan importantes para su aprendizaje, que es capaz de conocer, seleccionar, aplicar y evaluar sus propias estrategias de lectura (Flotts et al., 2016).

La competencia lectora es una pieza importante para que los ciudadanos puedan desenvolverse en un medio social, teniendo en cuenta el papel fundamental que se juega en el enriquecimiento intelectual, en la adquisición de aprendizajes y en el acceso a la cultura (Gil, 2011).

En el caso de nuestro país, mediante el Plan Nacional de Lectura José de la Cuadra, el Estado ecuatoriano identifica la importancia de fomentar conductas lectoras y el consumo de esta con el fin de promover una sociedad equitativa (Cerlac, 2018). La Ley Orgánica de Cultura en sus artículos 120 y 126, expresan que mediante el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura, se fomentará y promoverá fondos editoriales privados; así como, el ente rector del Sistema Nacional de Educación tendrá a su cargo el fomento de la lectura a través de concursos de libro leído, entre otros mecanismos efectivos de fomento dentro del ámbito de su competencia.

En un informe realizado por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2018); se evidenció que el Ecuador en el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes para el Desarrollo, el cual mide competencias curriculares como: lectura, matemática y ciencias, que es aplicado a estudiantes de 15 años de varios países que desean participar, entre los resultados obtenidos muestra que, la lectura es el fuerte de los estudiantes de Ecuador, llegando a un nivel 2, en comparación a las demás áreas evaluadas; sin embargo, hay que tomar en cuenta que el obtener un



nivel dos, equivale a que se alcanzan los niveles mínimos de lectura requeridos, más esto no significa que se alcance una excelencia en esta área.

Por otro lado, según un informe publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012), sobre hábitos de lectura en Ecuador, en donde los datos provinieron de cinco ciudades del Ecuador (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato) y con una población de jóvenes de 16 años de edad en adelante, se pudo evidenciar que: el 26,5% de las personas manifestaba no tener hábito de leer; 56,8% lo atribuyó a falta de interés en la lectura y 31,7% a falta de tiempo. Entre quienes dijeron leer libros, 0,3% dijo hacerlo en una biblioteca. Los objetos de lectura contemplados incluyeron libros, periódicos, revistas, internet y otros, sin embargo, se puede ver que, de las cinco ciudades, Cuenca es la que tiene el índice más bajo de lectura con un 68%.

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2019), en su guía metodológica para desarrollar el gusto por la lectura, pone en manifiesto la importancia de desarrollar el hábito de leer en el campo educativo; se puede observar que en la materia de lengua y literatura según el currículo del Ministerio de Educación debe desarrollarse ciertas destrezas con criterio de desempeño relacionadas a la lectura, según el grado de escolaridad que este cursando el estudiante. Para lo que deben cumplirse varias actividades, tal como la hora de la lectura que está destinada dentro de esta asignatura, y se puede emplear este tiempo para poder leer textos que sean de interés para el estudiante, el diálogo sobre el libro leído, solventar dudas que hayan surgido en base a la lectura, por otro lado, se podría comenzar debates en el caso de que se haya escogido un mismo libro para leer entre varios estudiantes. Hay que tener en cuenta que, si bien la lectura es algo que debe ser impulsada principalmente en el área de lengua y literatura, las demás materias impartidas no deben desprenderse de la responsabilidad de impulsar la misma.

El Ministerio de Educación del Ecuador (2019), toma en cuenta la importancia de las bibliotecas dentro de las instituciones educativas y el tener libros que le ayuden al estudiante a que cuente con literatura de su interés, a más de encontrarse con libros que sean netamente de las materias impartidas, así como también que se pueda acceder en las mismas condiciones que sus otros compañeros al conocimiento, tomando en cuenta que esta biblioteca debe brindar un espacio acogedor y agradable para el estudiante para que pueda sentirse cómodo al momento de leer y que esta actividad pueda darse por disfrute, más que por obligación.



En la actualidad existe variedad de información en torno a los hábitos lectores y la importancia de fomentarlos en la adolescencia, a pesar de contar con diferentes medios tecnológicos que nos permiten acceder a una amplia gama de literatura, así como bibliotecas gratuitas, librerías bien equipadas en donde se pueden comprar los libros de nuestro interés, se puede evidenciar con las estadísticas señaladas que se encuentra escasez de hábitos lectores en nuestra sociedad y el no fomentar los hábitos lectores en el sistema educativo.

Como ya se sabe la lectura no se limita a la decodificación ni a la comprensión, pero es importante que los docentes quieran desarrollar ejercicios de lectura; sin embargo, en muchas ocasiones se encuentran con cuestiones inherentes a la decodificación y a la antipatía de los estudiantes; en algunas ocasiones los adolescentes ven la lectura como una tarea académica que les quita tiempo y no les deja hacer lo que les gusta; más que pensar en leer para aprobar un grado que finalizará, tiene que reconocerse que las habilidades mentales necesitan de práctica constante. Este tipo de ideas son las que llevan a entender el que la lectura debe promoverse con el fin de que haya un crecimiento intelectual, el cual se reflejará en el contexto familiar, social y nacional; la lectura no se promueve con el único fin para que el estudiante apruebe los años escolares (Cardozo, 2015).

Para tener un conocimiento más profundo sobre este tema se revisará la importancia que se le da a la lectura y a la formación de hábitos lectores. Por otro lado, se mencionarán importantes conceptos relacionados al tema de estudio, estos vistos desde las perspectivas de diferentes autores; así como, los componentes que se encuentran presentes en los hábitos lectores enfocados espacialmente a adolescentes de bachillerato.

Formación de hábitos lectores

La importancia de la lectura según Haro (2014), radica en que beneficia al libre albedrío e independencia del ser humano, siendo un acto de amor así mismo, en donde se adquiere autoconocimiento, desarrollándose el criterio para visualizarse metas y formarse como persona con identidad, autonomía, y el ser feliz, siendo suficiente con la búsqueda del interés propio hacia la lectura de acuerdo con su agrado.

La formación de hábitos lectores no solo significa disfrutar de esta actividad o adquirir información, sino que ayuda a mejorar la competencia lectora y distintas habilidades cognitivas



que le servirán a la persona a mantenerse aprendiendo constantemente, lo que mejorará su calidad de vida (Gil, 2011). La formación integral de la persona se ve influenciada por el saber leer, ya que, le permitirá alcanzar diferentes niveles de desarrollo, con el fin de emitir juicios, valoraciones, puntos de vista, según la interpretación que las persona haga de sí mismo y de su entorno (Pérez et al., 2018).

Cervantes (2009), expresa que saber leer no solo implica decodificar un conjunto de grafías de manera adecuada, involucra un nivel superior, el poder comprender aquello que se lee, ser capaz de reconstruir el significado completo del texto; lo que conlleva a identificar la idea principal del texto, el propósito de desarrollarlo, identificar como está estructurado, etc., en concreto la lectura implica una acción intelectual compleja en donde la persona que lee elabora un significado del texto.

Según Silveira (2013), concibe a la lectura como una actividad que radica en la capacidad de un individuo para relacionar la información que se tiene previamente con la información nueva que le puede proporcionar un texto. Comprender a la lectura desde un enfoque socio-cultural implica entender cuál es el fin de la misma, considerar el hecho de que leer está relacionado con la construcción de la imagen social de cada individuo. Desde este enfoque se puede definir a la lectura como una práctica porque es una acción con intención, en donde se encuentra una serie de variables relacionadas al contexto en el que se dé esta, ya que una misma lectura o un mismo texto leído puede tener diferentes interpretaciones dependiendo de la persona que lea y el contexto en el que se encuentre inmerso.

La apropiación de un texto puede darse cuando en una novela, cuento, libro o en cualquier otro tipo de manuscrito se pueden dar diferentes interpretaciones; las que se producen de manera inmediata por parte del lector y las que se seleccionan de ese bagaje de opciones. La apropiación de un texto tiene límites a lo cual de lo denominaría comprensión lectora, después de esto vienen otro paso importante como lo es la creatividad y la idea que concibe el lector cuando se apropia de un texto y lo recrea según el momento histórico en el que se encuentre o su experiencia personal (Rockwell, 2001).

Al hablar de la lectura debemos mencionar dos conceptos que forman parte al momento de adquirir un hábito lector: gusto y hábito puesto que son dos conceptos completamente diferentes. Mientras el gusto por la lectura se muestra en la interés por los libros, existiendo un estado de



alerta hacia la bibliografía interesante, y con cierta debilidad del compromiso personal y planificado con el hecho de leer, por esta razón en ocasiones se lee y en otras no; por el contrario, el hábito necesita la interacción con el alrededor y los objetos relacionados a la lectura; así como el trabajo consciente de la persona sobre sus propios actos de leer. Sin duda, el hábito es una construcción en donde influye el gusto que determina la familiaridad y las inclinaciones básicas; pero requiere de la voluntad, de fijar objetivos claros y la organización de procesos mediados (Salazar, 2006).

Según lo expresado con anterioridad se puede evidenciar que la lectura incluye una serie de factores que van más allá de la comprensión de textos, esta se puede ver influenciada por factores socioculturales, en donde se encontraría la familia, los amigos, la institución educativa, mientras que para la formación de un hábito debe haber la voluntad, afectividad, reconocer el motivo por el que se lee algo. Encontrando diferentes factores que se encuentran involucrados para que no se dé una correcta formación de hábitos lectores.

Según Salazar (2006), hábito es una definición que se asocia comúnmente a una conducta que se repite de manera mecánica, automática o inconsciente. Además, el hábito presume cierto nivel de automatismo en algunos procesos, su formación necesita notables niveles de conciencia, voluntad y afectividad.

El concepto hábito lector comprende dos vertientes relacionadas a la actitud lectora: la repetición constante de la acción de leer y el conjunto de habilidades y prácticas implicadas para realizar esta actividad, adquiridas gracias a su interacción y el paulatino manejo de sus elementos. En cualquiera de las dos ideas se encuentra presente la misma dicotomía: la voluntad frente a la obligatoriedad (Ballester y Ibarra, 2014). Sin embargo, es importante tomar en cuenta diferentes variables que giran en torno a este concepto como lo son: la percepción lectora, el acceso a la lectura, la motivación, otras actividades lectoras y el comportamiento lector

El concepto percepción desde la Gestalt determina la entrada de información; y por otro lado, asegura que la información adquirida del ambiente permita la formación de juicios, categorías, conceptos, entre otros (Oviedo, 2004). Para entender acerca de la percepción lectora que pudiesen tener los adolescentes; Limones (2011), expresa que la autopercepción que tiene el adolescente es alusiva a como éste se conoce y se comprende. Para la sociedad, el poder entrar en el espacio de los adolescentes presume analizar los pensamientos y formas de sentir y comportarse que éste tiene



ante el contexto y las personas que le rodean; al hablar de hábitos lectores debemos tener en cuenta la percepción que tienen los estudiantes de ellos en torno a la lectura, así como otro factor como lo es el acceso a la lectura que tienen los estudiantes.

Al hablar de acceso a la lectura, se puede observar que la familia es un componente decisivo al momento de hablar de desarrollo de hábitos lectores en adolescentes. El entorno familiar, las actividades que el padre y la madre realicen en sus tiempos libres, sus valores, puede brindar un ambiente favorable y estimulante para que los hijos desarrollen un hábito lector (Gil, 2011).

La lectura ha dejado de ser una actividad que se practica habitualmente para sentir placer o para disfrutar del conocimiento humano. Estamos en una época de alta evolución tecnológica, en la cual día a día surgen novedosas generaciones de productos tecnológicos, tales como televisores, celulares, laptops, videojuegos, etc. Hoy en día los niños se encuentran ante una variedad de estímulos, particularmente visuales y auditivos; quedando la lectura en segundo plano y dedican su tiempo a pasar en la televisión o en el internet. Lo que evidencia que la falta de consciencia y animación a la lectura está incidiendo fuertemente en los hábitos de lectura (Wang, 2018).

Nos encontramos en un entorno separado de la lectura, basado en la economía, el consumo y en el sentir placer. Los referentes que ofrecen los medios, así como algunas personas famosas y de éxito, nos enseñan de manera abierta su desinterés por la lectura y se adscriben otros ocios que pueden llegar a ser más atractivos y que quizá se le atribuiría menor esfuerzo personal. Entendiendo así que los modelos que tiene la sociedad en la actualidad no influiría para que los mismos desarrollen un hábito lector, al contrario llevaría a que se dediquen a otras actividades, consideradas más llamativas (Yubero y Larrañaga, 2010).

Según Lasso (2004), la lectura es una actividad, que difícilmente puede enseñarse, al contrario se contagia; se puede aprender por imitación, como las actividades que realizamos en tiempos libres, los deportes y los juegos que llaman nuestra atención. Como resultado se obtiene que, entre más temprana se inicie su práctica, será más sana y más pronto se llegará a tener un hábito lector. Dado que, al estar en contacto con los libros, ver a otras personas leyendo, hace que se despierte curiosidad ante esta actividad y deseos de leer, lo que influirá para incentivar a tener expertos lectores. Al tomar en cuenta la curiosidad que se puede despertar al leer es de gran importancia distinguir el motivo por el que una persona lee.



Yubero y Larrañaga (2010) indican que lo que marca la diferencia entre la lectura instrumental y la lectura intrínseca es que la lectura instrumental está reflejada en el ámbito académico, no resulta fácil incentivar la lectura voluntaria en un entorno definido por la obligatoriedad del comportamiento lector. Al incentivar la lectura desde la obligación no significa que se desarrolle un gusto por realizar esta actividad, la mayor desmotivación hacia la lectura se da al tener malos encuentros con la literatura y al realizar lecturas no deseadas.

Para hablar de la formación de un hábito lector, es importante identificar cuáles son las preferencias que tiene la población a la que nos dirigimos, ya que es más probable que una conducta pueda repetirse si esta proviene de una motivación intrínseca de parte del sujeto; para obtener resultados positivos es importante tomar en cuenta la heterogeneidad de la sociedad a momento de implementar la lectura (Márquez, 2017). Hay que tomar en cuenta que la mayoría de la población que lee, lo hace netamente con fines académicos; es decir, que las personas no leen ya sea un libro, revista, artículo, cuento, historieta u otros elementos, por el placer de realizar esta actividad, por el contrario, se ha concebido a la lectura como una actividad netamente instrumental (Cerrillo, 2007).

La lectura instrumental es la que se realiza con el fin de cumplir una tarea, en la cual la motivación personal no se ve incluida, ya que estas son tareas enviadas en el ámbito escolar que deben aceptarse y realizarse. Estas son igual que otras actividades escolares que exigen esfuerzo, disciplina, tiempo y dedicación; la lectura debe ser entendida en otro sentido más que una obligación; al acceder a un texto se puede compartir pensamientos, emociones, inquietudes que surgen en base a lo que se lee. Con lo mencionado anteriormente, se puede llegar al problema que existe entre la lectura obligatoria y voluntaria, ya que si bien el hecho de incentivar la lectura voluntaria es el ideal que se persigue, muchas veces en el nivel educativo se cae en la lectura obligatoria, dado que lo que se busca es cumplir con objetivos académicos ya indicados, sin desarrollar una empatía con el lector sobre todo en la adolescencia, dejando de lado la formación de un hábito lector (Cerrillo, 2007).

El ejercicio de la lectura es algo que niños, niñas, jóvenes y adultos en muchas ocasiones han dejado a un lado y el hecho de fomentar hábitos lectores es una lucha que constantemente la llevan las Unidades Educativas. Pues la falta de lectura, así como el no saber leer de una manera correcta trae consigo múltiples consecuencias siendo las más comunes: manejo de poco vocabulario, mala



ortografía, incorrecta reflexión de textos y limitado conocimiento en cultura general (Cervantes, 2009).

En cuanto al comportamiento lector; a nivel social, existe una imagen positiva del lector, más en el caso de estudiantes, a los que socialmente se les presupone como lectores. En estos casos puede llevar a distorsionar la imagen que se tiene en cuanto al comportamiento lector, a veces de forma no intencional, aunque realmente no se lea de manera habitual; ya que los individuos suelen caer en la deseabilidad social y el autoengaño (Larañaga et al., 2008).

Tomando así al enfoque socio cultural como el más relevante para la investigación, debido a que se van a describir los hábitos lectores enfocados en la motivación que presentan los estudiantes, cuál es su comportamiento lector, el acceso que tienen a la lectura, su percepción y otras actividades lectoras, en donde se lo evidencia como un sujeto que puede estar influenciado por el medio familiar, académico o de sus pares.

En consonancia con lo expuesto con anterioridad el objetivo del presente trabajo es describir los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo, mediante un cuestionario de hábitos de lectura el cual permitirá comprender a los hábitos lectores desde los 5 componentes expuestos con anterioridad los mismos que son la motivación, la percepción lectora, la actitud lectora, comportamiento lector y otras actividades lectoras.



PROCESO METODOLÓGICO

El presente trabajo fue planteado con el objetivo de describir los hábitos lectores que poseen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo.

El estudio desarrollado corresponde a un enfoque cuantitativo de carácter transversal. Se desarrolló como una investigación de tipo descriptivo, ya que, estudia las características y atributos de una determinada variable como lo son: el comportamiento lector, percepción lectora, acceso a la lectura, la motivación lectora y otras actividades lectoras.

Participantes

Para el presente estudio se trabajó con todos los estudiantes de bachillerato, quienes debían cumplir con los siguientes criterios: hombres y mujeres estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato, con edades comprendidas de 14 a 20 años de la unidad Educativa “Abelardo Tamariz Crespo” Cuenca - Ecuador.

Criterios de inclusión y exclusión

Entre los criterios de inclusión se encontraron estudiantes, hombres y mujeres, matriculados durante el periodo lectivo 2020 – 2021, matriculados en bachillerato y que respondan de manera positiva el consentimiento y asentimiento informado.

Entre los criterios de exclusión se tienen los siguientes: estudiantes que no contaron con conexión a internet y medios tecnológicos, estudiantes que no devolvieron el consentimiento informado.

Población

Se tenía estimado trabajar con una población de 173 estudiantes matriculados en los distintos niveles de bachillerato de la Unidad Educativa, sin embargo, algunos no devolvieron el consentimiento informado con la información requerida, por otro lado, algunos estudiantes no desearon participar del estudio, además de la existencia de personas que no cuentan con medios tecnológicos para llenar la encuesta, por lo que al final se trabajó con un total de 139 estudiantes, distribuidos en primero, segundo y tercero de bachillerato.



Tabla 1

Caracterización de la población

Variable	Categoría	Porcentajes
Sexo	Hombre	52%
	Mujer	48%
Edad	14	4%
	15	24%
	16	23%
	17	38%
	18	9%
	19	1%
	20	1%
Curso	1ero. de B.G.U.	31%
	2do. de B.G.U.	29%
	3ero. de B.G.U.	40%

Instrumentos

Para la recolección de datos se empleó una versión simplificada del Cuestionario de Hábitos de Lectura (Larrañaga, 2004). El cuestionario consta de preguntas abiertas y cerradas, con escala de respuesta, tanto a nivel nominal, como cuantitativo; compuesto de un total de 18 preguntas, las mismas que se derivan de 5 dimensiones: comportamiento lector, otras actividades lectoras, acceso a la lectura, motivación y percepción lectora.

Procedimiento

La recolección de la información a los 139 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Abelardo Tamariz Crespo” fue realizada desde el 4 al 13 de enero, tomando en cuenta que antes de la aplicación del cuestionario se coordinó con el Rector de la Institución para solicitar la debida autorización y el establecimiento de horarios para la aplicación del cuestionario.

Debido a la emergencia sanitaria, la aplicación del cuestionario se dio de manera digital, en una sesión de clase mediante zoom se les proporcionó a los estudiantes el link al que debían ingresar para que procedieran a completar el cuestionario, el tiempo aproximado de la aplicación fue de 25 minutos.



Procesamiento de datos

Los datos recolectados de la aplicación del cuestionario fueron procesados mediante el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS, con el fin de obtener tablas y para los gráficos se utilizó Excel con el fin de poder representar la información, para más adelante analizarla. Debido a los objetivos propuestos en este estudio y sobre todo al tipo de investigación, para realizar el análisis se utilizaron frecuencias absolutas y relativas con la finalidad de describir los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo.

Aspectos éticos

La presente investigación se basó en el cumplimiento de principios éticos de la American Psychological Association, (2010). Garantizando el anonimato y la confidencialidad de los participantes. Además, para el levantamiento de la información se obtuvo la previa autorización del rector de la institución y se trabajó con el envío de los consentimientos informados a los representantes legales de los estudiantes, tomando en cuenta que los estudiantes participaron de manera voluntaria en la investigación y podían retirarse de la aplicación del instrumento cuando ellos lo decidieran. Los datos obtenidos en la presente investigación fueron utilizados con fines netamente académicos.



PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. PERCEPCIÓN LECTORA

Relación con la lectura

El 25,2% de las mujeres manifiestan que su relación con la lectura desde la infancia hasta la actualidad ha sido buena, mientras que el 23,7% de los hombres manifiestan que esta ha sido normal.

Tabla 2

Relación con la lectura según el sexo

	Buena	Indiferente	Mala	Muy buena	Regular
Sexo:					
Hombre	23,70%	3,60%	0,70%	6,50%	17,30%
Mujer	25,20%	1,40%	2,90%	10,10%	8,60%

Con relación a los datos mostrados anteriormente **Ver tabla 2**. Según Higuera (2019), la lectura está presente en todos los instantes de la vida, el ser humano desde que nace está constantemente en lectura del mundo. El leer es necesario en distintos ámbitos de la vida, debido a que existen innumerables significados y palabras que necesitan una interpretación en torno a la lectura con el fin de obtener una respuesta conductual aprobada. Sin embargo, con los datos mostrados anteriormente si bien debería haber una estrecha relación con la lectura solo 23 personas de 139 personas muestran tener una muy buena relación con la lectura hasta la fecha, siendo en mayor porcentaje las mujeres. Por otro lado, la percepción que tienen los adolescentes de sí mismos indica el interés, la perspectiva y la complacencia que tienen en torno a su manera de actuar y las áreas social y emocional y se obtiene en un potente instrumento para suscitar nuevos aprendizajes y manejar las situaciones de conflictivas que giren en torno a ellos mismos (Limonés, 2011). Lo que llevaría a entender que la percepción que tienen en torno a la lectura se ha ido formando por influencia de la familia y la institución en la que han estudiado, en donde hombres y mujeres han tenido una normal relación con la lectura.



Tabla 3

Nivel lector según el curso

	Bastante bueno	Malo	Muy bueno	Normal	Regular
1ero. de B.G.U.	6 4,3%	2 1,4%	7 5,0%	20 14,4%	8 5,8%
2do. de B.G.U.	2 1,4%	1 ,7%	5 3,6%	24 17,3%	8 5,8%
3ero. de B.G.U.	0 0,0%	1 ,7%	6 4,3%	37 26,6%	12 8,6%

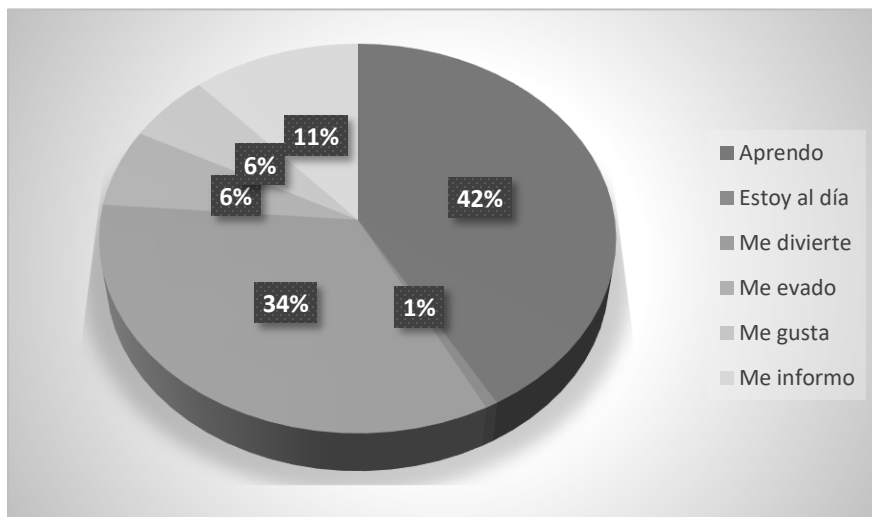
Con los resultados obtenidos en la **tabla 3**, se puede observar que no existe mayor diferencia en el nivel lector entre primero (14,4%), segundo (17,3) y tercero de bachillerato (26,6%), debido a que los porcentajes expresados con anterioridad son los más altos de cada curso y corresponden a la categoría de normal. El 77% de los estudiantes tienen un nivel lector de normal a muy bueno, mientras que 3% de los estudiantes manifiestan que tienen un nivel lector malo. Estos datos hacen contraste con un estudio realizado sobre hábitos de lectura en universitarios españoles, en donde expresan que el 80% de los universitarios consideran que tienen un buen nivel lector, mientras que solo el 3% lo valora como malo (Larañaga et al., 2008).

Según Cardozo (2015), el profesor puede tener la intención de promover la lectura en sus estudiantes, pero hay que tomar en cuenta que no basta solo con eso, más bien los estudiantes requieren de una intervención más práctica y concreta. Se puede observar constantemente que un profesor incentive a sus estudiantes a leer y cuando los estudiantes realizan esta actividad, se obtiene como resultado que todos están leyendo el mismo libro o una novela que se lee más por costumbre en la institución o en el grado que se encuentra cursando el estudiante; sin embargo, esto no implica que los estudiantes después de terminar de leer ese libro que ha sido asignado como tarea, continúen en un proceso lector. Considerando así que los estudiantes mientras se encuentran inmiscuidos en el ámbito académico mantendrán un nivel lector normal debido a las tareas que se les pueden encomendar.

2. MOTIVACIÓN LECTORA

De los resultados obtenidos se puede observar que el 42% de los estudiantes leen porque aprenden, el 34% porque les divierte y el 11% para informarse, el 6% porque les gusta, el 6% se evaden realizando esta actividad y el 1% para informarse.

Figura 1. Motivo para leer

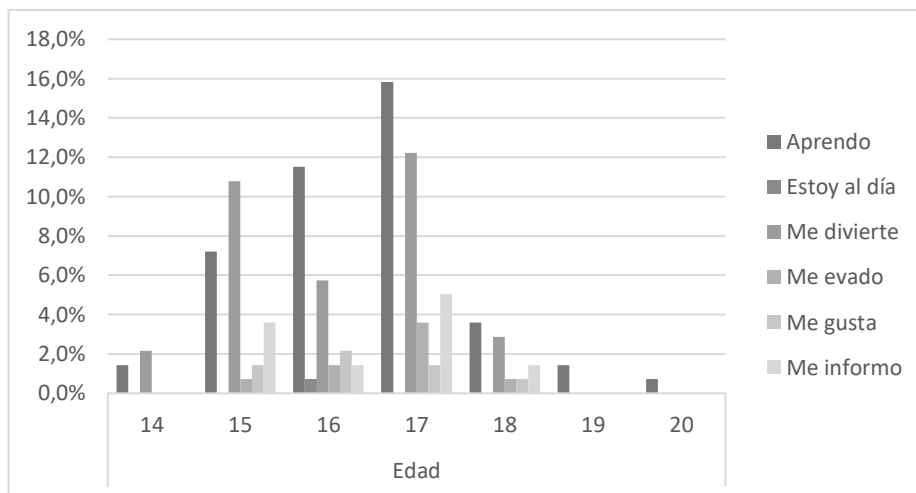


Las diferencias por edad muestran que los estudiantes de 15 años en un 11% leen porque les divierte, los de 16 años en un 12% leen para aprender, los de 17 años en un 16% leen para aprender, los de 18 años en un 4% leen para aprender. Teniendo concordancia con la encuesta realizada por el INEC (2012), debido a que las personas de 16 a 24 años, en un 33% leen porque es necesario para la escuela/oficina, en un 32% para conocer más sobre un tema y un 26% para obtener información.

En el Plan Nacional de promoción del libro y la lectura José de la Cuadra se expresa que en el Ecuador el 73.5% de las personas lectoras, corresponde en su mayoría a jóvenes. El 83% de las personas, están en edades comprendidas entre los 16 y 24 años. Es relevante indicar que los ciudadanos de 25 años en adelante manifiestan que la lectura es una vía para acceder a un conocimiento, mientras que, en la población de 16 a 24 años, el motivo de leer está orientado a fines netamente escolares. Estos datos nos muestran un enfoque instrumental de la lectura: debido a que se lee para acceder a información, por lo que, el leer por placer y disfrute no es una actividad que se vea incorporada en la población ecuatoriana escolares (Cerlac, 2018). Lo que permite

indicar que los estudiantes en su gran mayoría leen por motivación extrínseca ya que su principal motivo es el de leer para aprender.

Figura 2. Motivo para leer según la edad



Motivación de compra

Tabla 4

Motivo de compra de libros, según el sexo

	Sexo	
	Hombre	Mujer
Está de moda	0,0%	,7%
Los necesito	20,1%	25,2%
Me apetece	15,8%	13,7%
Me gusta regalarlos	12,2%	3,6%
Me gusta tenerlos en casa	3,6%	5,0%

Los hombres compran libros: en primer lugar, porque los necesitan (20,1%); en segundo lugar, porque les apetece (12,2%), y, en tercer lugar, porque les gusta regalarlos. En cambio, las mujeres según los resultados indican que compran libros, en primer lugar, porque los necesitan (25,2%),



en segundo lugar, porque les apetece (13,1%), y en tercer lugar porque les gusta tenerlos en casa (5,0%). Se puede observar que existe una discrepancia en los resultados encontrados con una investigación denominada “Estudio sobre los hábitos de lectura de los universitarios españoles”, según lo obtenido los autores indican que en primer lugar, los estudiantes compran libros porque les apetece (55,3%), en segundo lugar, porque los necesitan (26,2%), y, en tercer lugar, para tenerlos (25,3%) (Larañaga et al., 2008). Notándose en esta variable que los estudiantes de bachillerato de la institución compran más los libros por motivación extrínseca ya que lo hacen porque los necesitan, en lo que podría estar involucrado el área académica y libros que quizá les pidan en el colegio.

Razones para no leer más

Tabla 5

Razones para no leer más, según el curso

	Curso		
	1ero. de B.G.U.	2do. de B.G.U.	3ero. de B.G.U.
Estar en internet	0,0%	0,7%	0,0%
Estado de ánimo	0,7%	0,0%	0,0%
Falta de tiempo	16,5%	19,4%	21,6%
Los libros son caros	10,1%	5,0%	5,0%
No llaman mi atención	0,0%	0,0%	0,7%
No me gusta	0,7%	0,0%	2,9%
No son accesibles	0,0%	0,7%	0,0%
Otras actividades	0,0%	0,0%	4,3%
Poco interés	2,2%	2,9%	5,0%
Problemas en la lectura	0,0%	0,0%	0,7%
Si leo	0,7%	0,0%	0,0%

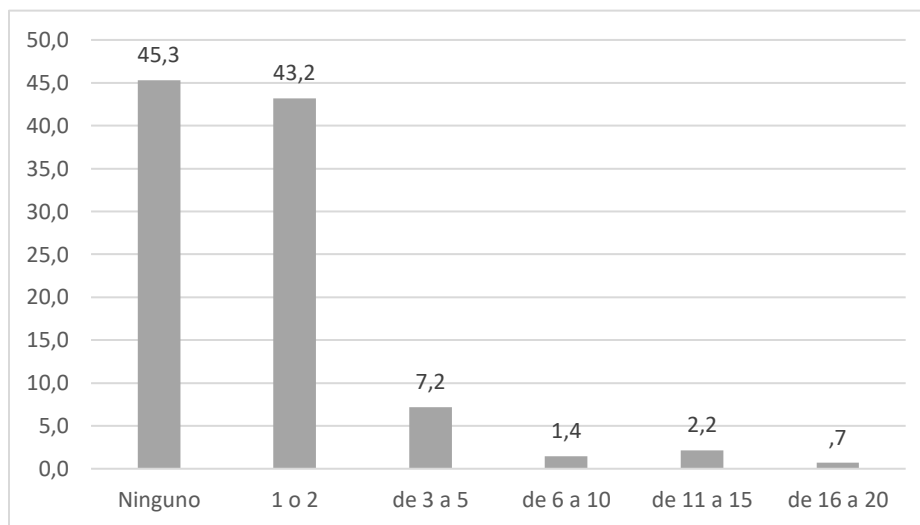
No existe una diferencia significativa en cuanto a razón por la que no leen más según el curso, ya que el 57,6% manifiestan que no leen por faltan de tiempo, mientras que el 20% porque los libros son caros. Estos resultados si comparamos con un estudio denominado “Las mediaciones de lectura como estrategia para mejorar la percepción personal de la competencia lectora en alumnos de telesecundaria” en el año 2019, realizado a estudiantes de segundo grado de telesecundaria en donde el autor encontró que en relación a las principales dificultades al momento

de leer: la dificultad para comprender lo que se lee con el 77%, concentración con el 54%, seguido de un empate entre un lugar adecuado para leer y tiempo disponible para leer. Hubo alumnos que respondieron “regular” y su respuesta 61 fue espontanea, sin mencionarles la existencia de la respuesta, situación apreciable en la gráfica que continua (Tendilla, 2019). Por otra parte, se puede encontrar que el problema de que los jóvenes no lean, se debe a las motivaciones, ya que por lo general, muestran desinterés, falta de tiempo o poco o ningún gusto lo que lleva a que realicen otras actividades que si sean de su interés (Villamarin, 2018).

3. ACCESO A LA LECTURA

Compra de libros

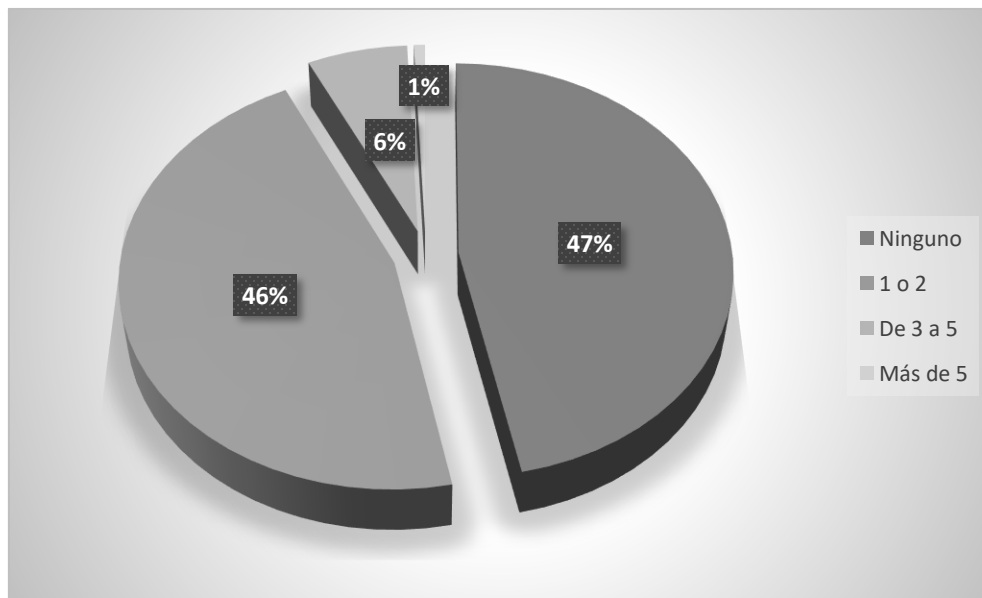
Figura 3. Libros comprados en el último año



En relación con los libros comprados en el último año, los datos demuestran que el 45% de los estudiantes de bachillerato no han comprado ningún libro en el último año, el 43% ha comprado entre uno o dos libros y el 7% ha comprado de 3 a 5 libros. Atribuyendo estos resultados a la falta de hábitos lectores, ya que si no existen estos hábitos, es difícil que los estudiantes accedan a comprar libros de lectura voluntaria.

Préstamo de libros

Figura 4. Préstamo de libros de amigos



El 47% de los estudiantes indican que no acceden a la lectura por medio de préstamo de libros de amigos, mientras que el 46% han leído entre uno o dos libros que les han prestado sus amigos. Existe una diferencia en los datos obtenidos en una investigación en donde se muestra que el 67% de los estudiantes universitarios ha accedido a algún libro a través del préstamo entre amigos. La mayoría 1 o 2 libros (Larañaga et al., 2008).

Tabla 6

Préstamo bibliotecario

	Frecuencia	Porcentaje
1 o 2	5	3,6
De 3 a 5	1	,7
Ninguno	133	95,7
Total	139	100,0



Como se puede observar los estudiantes en un 95,7% no han sacado ningún libro de lectura voluntaria mediante el préstamo bibliotecario. Según Mantilla (2018), expresa que los estudiantes acceden a la lectura por medio del préstamo de los libros, la mejor forma de motivarlos a que lean es permitiéndoles que ellos escojan que leer; para lograrlo deben contar con una amplia variedad de temas de su interés donde encuentren libros con historias tan interesantes que al leer solo la reseña les apetezca conocer más sobre el libro. Sin embargo comparando con los datos obtenidos se puede evidenciar que los estudiantes así cuenten con gran variedad de literatura que es la que existe en las bibliotecas no acceden por este medio a la lectura voluntaria.

4. COMPORTAMIENTO LECTOR

Intensidad de lectura de libros

Tabla 7

Tiempo semanal dedicado a la lectura

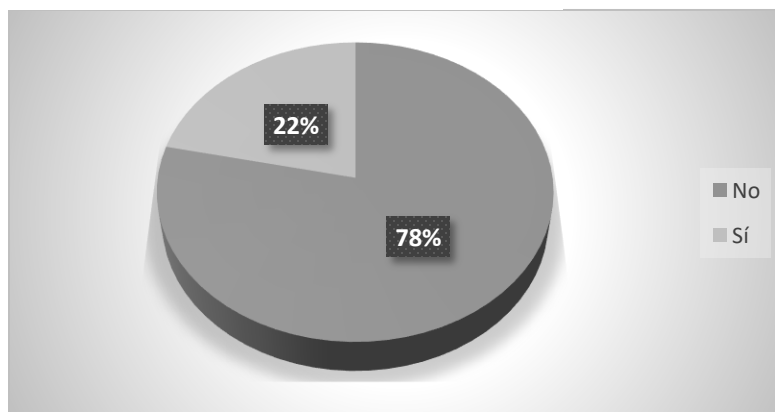
Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	23	16,5
2 horas	23	16,5
3 horas	14	10,1
4-5 horas	6	4,3
8-10 horas	1	0,7
más de 10 horas	1	0,7
No leo habitualmente	71	51,1
Total	139	100%

Según el dato el 51,1% de los estudiantes no leen habitualmente, mientras que el 33% manifiesta que lee entre 1 a 2 horas a la semana. Existe un contraste con una encuesta realizada por el INEC (2012), ya que se puede observar que el 50,3% de los ecuatorianos leen de 1 a 2 horas semanalmente, el 26,5% no le dedica ninguna hora a la lectura. Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2019), en su guía metodológica para desarrollar el gusto por la lectura, pone en manifiesto la importancia de desarrollar el hábito de leer en el campo educativo; incrementando destrezas con criterio de desempeño, que deben ir cumpliéndose según el grado escolar de estudiante, así como el dedicar al menos una hora semanal destinada a la lectura al menos en el área de lengua y literatura, sin embargo, aunque dentro de esta asignatura se designa un tiempo específico, las demás asignaturas no deben deslindarse de la importancia de fomentar la lectura.

Sin embargo, puede notarse la inexistencia de hábitos lectores en la mayoría de los estudiantes de la institución.

Lectura actual

Figura 5. Se encuentra leyendo en la actualmente



De acuerdo con los datos reportados el 78% de los estudiantes no se encuentran leyendo en este momento, mientras que el 22% si se encuentra leyendo. Estos resultados pueden compararse con lo presentando en la encuesta realizada por el INEC (2012), donde se evidencia una relación muy semejante, ya que, de todas las ciudades encuestadas, Cuenca es la ciudad que menos lee con un 68%, de igual manera el 73,5% manifestó que no tenía hábitos lectores. Estos datos permiten suponer que la lectura es una actividad que ha sido colocada en segundo plano o subestimada por parte de los jóvenes investigados. Con el fin de entender más a profundidad por qué los estudiantes no leen más Martín (2013), expresa que la lectura no es una actividad que se realice con cotidianeidad, porque no es aceptada y entendida como un derecho del ciudadano prioritario, por ende no ocupa un lugar lo suficientemente significativo en el tiempo libre de los ciudadanos.

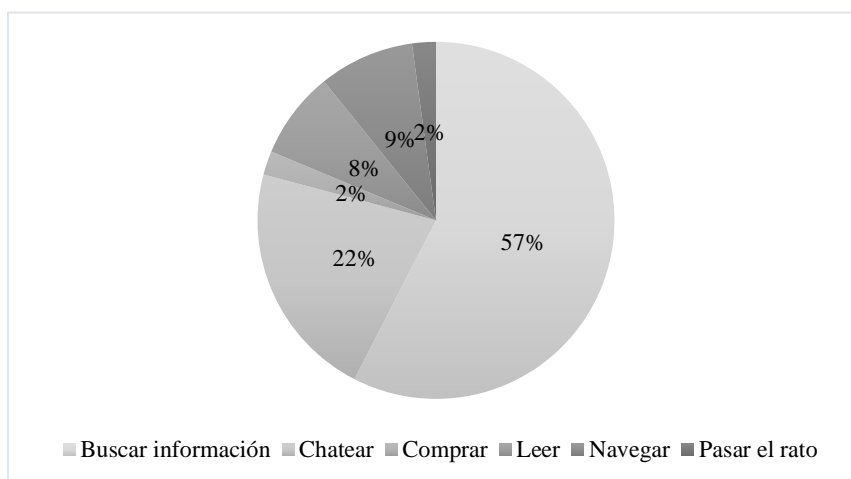
5. OTRAS ACTIVIDADES LECTORAS

Tabla 8

Frecuencia del uso del internet

	Frecuencia	Porcentaje
Alguna vez a la semana	2	1,4
Alguna vez al mes	2	1,4
Casi todos los días	22	15,8
Diariamente	112	80,6
Nunca o casi nunca	1	0,7

Como se puede observar el 80,6% de los estudiantes utilizan diariamente el internet y solo el 0,7% utiliza nunca o casi nunca el internet. Puente et al. (2011) indican que, en la actualidad, existe la preocupación de conocer a que dedican su tiempo libre los adolescentes, la influencia de diferentes factores y medios tecnológicos repercuten de tal manera que la educación del tiempo libre se utiliza por actividades que no ejercen beneficios en la salud disminuyendo la calidad de vida del ser humano; los adolescentes de nivel secundaria del colegio, en su tiempo libre se inclinan de acuerdo a sus intereses personales hacia la práctica de actividades de carácter social, estando aquí involucrado el uso de la tecnología, salida con amigos. Larrañaga y Yubero (2019) indican que el principal desafío para la construcción de conocimiento es la lectura voluntaria y crítica que está presente en los hábitos lectores, para lo que hay que promover el uso del internet más allá del entretenimiento y la comunicación con otras personas.

Figura 6. Motivo para utilizar el internet



El celular es una herramienta tecnológica que las personas utilizan durante todo el día, siendo este el dispositivo personal que más se utiliza por sus funciones. Este es un objeto que tiene un valor emocional para los jóvenes, debido a que ya no solo lo utilizan como un medio para distraerse, sino como apoyo en el ámbito académico (Espinoza y Gallegos, 2018). Estando relacionado con los datos obtenidos ya que el 57% de los estudiantes manifiestan que utilizan el internet para buscar información y esta puede ser manejada con fines académicos o personales; sin embargo hay que tomar en cuenta que por más que el internet puede ser un medio útil para fomentar la lectura, solo el 8% utiliza el internet para leer.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con los datos encontrados se puede concluir que los estudiantes manifiestan no comprar libros de lectura considerando su motivación intrínseca, en la misma línea podemos encontrar que el acto de regalar libros no constituye una manera normalizada para los estudiantes de bachillerato de la institución para acceder a la lectura voluntaria. Sin embargo, la mayor parte de los estudiantes acceden a la lectura voluntaria por medio de libros prestados por amigos, estos datos permite concluir que los estudiantes acceden a la lectura bajo esta modalidad, se supone también que los gustos en común con sus amigos los llevaría a compartir la literatura entre ellos, lo cual fomentar clubs de lectura sería una buena opción para incentivar a formar hábitos lectores.

El Ministerio de Educación manifiesta la importancia de implementar hábitos lectores en todos los niveles de educación, por lo que las instituciones educativas deberían destinar mínimo una hora semanal a la lectura de libros, libros que sean del interés de los estudiantes, sin embargo cuando se les preguntó a los estudiantes el tiempo de lectura semanal la mayoría manifestaba que no leían habitualmente, no leen por falta de tiempo o porque los libros son demasiado caros para acceder.

Los datos obtenidos permiten observar que los estudiantes en la actualidad no se encuentran leyendo, debido a que no se han implementado hábitos lectores con mayor eficacia, por el contrario en muchas ocasiones el tiempo libre que tienen los estudiantes lo dedican a realizar otras actividades como el uso de la tecnología.

Al encontrar que los estudiantes leen para aprender y que compran libros porque los necesitan, se puede observar que la lectura que ellos realizan es con fines académicos, en este contexto la motivación extrínseca sería el principal elemento que orienta la lectura; lo cual constituye un problema, ya que cuando los estudiantes terminen su vida académica, es poco probable que sigan realizando esta actividad por voluntad propia.

Los estudiantes leen entre uno o dos libros al año o en ocasiones no leen ningún libro, lo cual permite concluir la inexistencia de hábitos lectores. Si bien los estudiantes leen, en muchas ocasiones no lo hacen por motivación propia, llegando a aparentar leer sin hacerlo verdaderamente. En este caso los estudiantes guiados por la deseabilidad social, afirman leer lo deseado, debido que al estar inmersos en el ámbito educativo, se espera que las personas (estudiantes) sean buenas lectoras.



En cuanto a la percepción lectora los estudiantes se consideran que tienen una relación con la lectura normal, pero al contrastar información se puede ver que la mayoría de los estudiantes no leen. En lo que se entendería que los estudiantes pueden tener una buena percepción de ellos con respecto a la lectura por la idea que se les ha dado en la familia o en la institución educativa en la que estudian, sin embargo, el hecho de que tengan una buena relación no significa que estos hayan desarrollado un hábito lector.

Para finalizar, podemos observar que la mayoría de los estudiantes usa diariamente el internet, no obstante, no se utiliza con el fin de leer, más bien es destinado para buscar información, para chatear; pero si se sabe la manera correcta de utilizar este medio, puede ser muy útil para la implementación de hábitos lectores.

Como recomendaciones, se sugiere indagar más sobre esta temática, se puede indicar que es un tema relevante para el ámbito educativo y que en nuestro país no existen muchos estudios orientados al tema de hábitos lectores, relacionando sobre todo con los diferentes grados de educación general básica, dado que esta población no ha sido considerada en la presente investigación sería interesante investigar los hábitos lectores desde la educación básica.

Se podría trabajar con diferentes instituciones, con el fin tener una mayor población y generalizar los datos; ya que, los resultados de la presente investigación sirvieron netamente para identificar los hábitos existentes en la institución involucrada y la población participante. En el caso de sugerir actividades que puedan fomentar los hábitos lectores se debe partir de la realidad de las diferentes instituciones.

Para finalizar, se recomienda trabajar con un instrumento de recolección de datos diferente al utilizado en este estudio, con la finalidad de medir otras variables como: la influencia de la institución educativa en la que estudian, el entorno de los estudiantes en los hábitos lectores adquiridos, el tipo de familia y su relación con los hábitos lectores, entre otros.



REFERENCIAS CONSULTADAS

- American Psychological Association. (2010). *Principios éticos de los psicólogos y código de conducta American Psychological Association. unam mx*. Buenos Aires. Recuperado de: http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_APA.pdf
- Asamblea nacional. (2016). *Ley orgánica de cultura*.
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Organica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Ballester, J., & Ibarra, N. (2014). *Hábito lector*. Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura. [http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Hábito lector](http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Hábito%20lector)
- Barboza, Y. (2007). La lectura: herramienta fundamental para la formación de los futuros docentes en el contexto de la sociedad del conocimiento. *Revista de Educación*, 13.
- Cardozo, G. (2015). La lectura: placer de los estudiantes. *Rastros Rostros*, 85-92.
<https://doi.org/https://doi.org/10.16925/ra.v17i31.1098>
- Cerlac. (2018). *Plan nacional de promoción del libro y la lectura José de la Cuadra*.
https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/42_Plan_Nacional_Lectura_Ecuador-1.pdf
- Cerrillo, P. (2007). *Los nuevos lectores: la formación del lector literario*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html#I_0_
- Cervantes, J. (2009). Como fomentar el hábito de la lectura y la comprensión lectora. *Revista Vinculando*.
https://vinculando.org/educacion/como_fomentar_habito_de_lectura_y_compension_lectora.html
- Espinoza, M., & Gallegos, D. del P. (2018). Preferencias y hábitos en el uso de libros electrónicos. *Revista ESPACIOS*, 39(43), 36.
https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44307
- Flotts, P., Manzi, J., Pilar, M., Carrasco, M., Zambra, C., & Abarzúa, A. (2016). *Aportes para la*



- enseñanza de la lectura* (UNESCO Biblioteca Digital (ed.)).
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244874>
- Gil, J. (2011). Hábitos lectores y competencias básicas en el alumnado de educación secundaria obligatoria. *Educación XXI*, 14(1), 117-134.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70618224005>
- Haro, S. (2014). La Importancia de la Lectura. *escritores.org*.
<https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/recursos-1/colaboraciones/9874-la-importancia-de-la-lectura>
- Higuera, E. (2019). La estimulación de la lectura en la infancia. *Revista Series & Saberes*, 68-69.
<http://revistas.ut.edu.co/index.php/SyS/article/view/1818/1420>
- INEC. (2012). *Hábitos de lectura en Ecuador*.
<https://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO HABITOS DE LECTURA INEC.pdf>
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2018). *Educación en Ecuador Resultados de PISA para el Desarrollo*. https://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/CIE_InformeGeneralPISA18_20181123.pdf
- Larañaga, E., Yubero, S., & Cerrillo, P. (2008). Estudio sobre los hábitos de lectura de los universitarios españoles. *CEPLI/SM*.
https://www.researchgate.net/publication/286756246_Estudio_sobre_los_habitos_de_lectura_de_los_universitarios_espanoles
- Larrañaga, M. E., & Yubero, S. (2019). La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios. *Investigacion Bibliotecologica*, 33(79), 51-66.
<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57985>
- Lasso, R. (2004). *Importancia de la lectura*.
http://www3.uacj.mx/CSB/BIVIR/Documents/Acervos/libros/Importancia_de_la_lectura.pdf
- Limones, I. (2011). Adolescentes y percepción del sí mismo: la construcción de una imagen realista desde la adolescencia desde la familia y la escuela. *Etic@net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, ISSN-e 1695-



324X, N^o. 11, 2011, págs. 233-252, 11, 233-252.

<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Mantilla, L. (2018). *La importancia de estimular la lectura en el aula*. Editorial Magisterio.

<https://www.magisterio.com.co/articulo/la-importancia-de-estimular-la-lectura-en-el-aula>

Márquez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles educativos*,

39(155), 3-18. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000100003

Martín, J. (2013). La enseñanza de la lectura en ámbito escolar dentro del currículo español y otros ejemplos europeos. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 4(1), 1-14.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4233532&info=resumen&idioma=ENG>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *Guía metodológica para desarrollar el gusto por la lectura*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/11/guia-metodologica-para-desarrollar-el-gusto-por-la-lectura.pdf>

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89-96.

<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>

Pérez, V., Baute, M., & Espinoza de los Monteros, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de ciencias de la educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 180-189. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180

Puente, M., Sandoval, M., Medina, R., & Estrada, C. (2011). *Uso del tiempo libre en alumnos de Educación Secundaria*. ArgenMex. <http://www.argenmex.fahce.unlp.edu.ar/3.-deporte-y-sociedad/12.-uso-del-tiempo-libre-en-alumnos-de-educacion-secundaria>

Rockwell, E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. *Educação e Pesquisa*, 27(1), 11-26.

https://www.researchgate.net/publication/26374693_La_lectura_como_practica_cultural_conceptos_para_el_estudio_de_los_libros_escolares

Salazar, S. (2006). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 13-46.



www.lavozdegalicia.es/vozesescuela

Silveira, E. (2013). La lectura como práctica sociocultural y herramienta para lograr la equidad social a partir de la enseñanza. Discusión acerca la enseñanza de la lectura. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 4(1), 105-113.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5367396>

Tendilla, C. (2019). *Las mediciones de lectura como estrategia para mejorar la percepción personal de la competencia lectora en alumnos de telesecundaria* [Universidad Iberoamericana Puebla].

<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/4348/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villamarin, F. (2018). Bajos niveles de lectura en los jóvenes universitarios: un problema estructural. Una explicación desde la teoría de Emile Durkheim. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 19(2), 229-241.

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/4293/5023>

Wang, L. (2018). *La animación a la lectura desde la familia de 4to grado y su relación con el desarrollo del hábito lector* [Universidad Católica Sedes Sapiential].

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/659/Wang_Linhai_tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yubero, S., & Larrañaga, E. (2010). El valor de la lectura en relación con el comportamiento lector. Un estudio sobre hábitos lectores y estilo de vida en niños. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 7-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259119721001>



ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de hábitos lectores.

• Sexo: Hombre _____ Mujer _____

• Edad: _____

• Curso:

1ero B.G.U. _____

2do B.G.U. _____

3ero B.G.U. _____

• **Aparte de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto lees, como lectura voluntaria, en tu tiempo libre?**

- Todos o casi todos los días
- Una o dos veces por semana
- Alguna vez al mes
- Alguna vez al trimestre
- Casi nunca
- Nunca

• **Si lees, ¿por qué lees? (señala dos opciones)**

- Me divierte
- Me evado
- Aprendo
- Me gusta
- Me informo
- Estoy al día

• **¿Cuántos libros has leído en el último año?**

- Ninguno
- 1 o 2
- de 3 a 5
- de 6 a 10
- de 11 a 15
- de 16 a 20
- de 21 a 50
- más de 50

• **¿Con qué frecuencia lees la prensa periódica?**



- Todos los días
- Casi todos los días
- Un día a la semana
- De vez en cuando
- Nunca

¿Qué periódicos?

Nacionales Deportivos Locales

• Señala los títulos y autores de los últimos libros que hayas leído voluntariamente:

• ¿Estás leyendo algún libro en este momento? Sí No

• ¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?

Falta de tiempo

Los libros son caros

Otros _____

• ¿Te gusta leer?

- Nada
- Poco
- Regular
- Bastante
- Mucho

• Si eres lector habitual, ¿cuánto tiempo dedicas a leer a la semana?

- No leo habitualmente
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4-5 horas



- 6-7 horas
- 8-10 horas
- más de 10 horas

• **Desde tu infancia hasta hoy, ¿cómo crees que ha sido tu relación con la lectura?**

- Muy buena
- Buena
- Indiferente
- Regular
- Mala

• **En función de tu comportamiento lector, ¿cuál crees que es tu nivel lector?**

- Malo
- Regular
- Normal
- Muy bueno
- Bastante bueno

• **¿Cuántos libros de lectura voluntaria compras al año?**

- Ninguno
- 1 o 2
- de 3 a 5
- de 6 a 10
- de 11 a 15
- de 16 a 20
- de 21 a 25
- más de 25

• **¿Por qué compras los libros? (señala dos opciones como máximo)**

- Los necesito
- Me gusta regalarlos
- Me apetece
- Me gusta tenerlos en casa
- Está de moda

• **¿Cuántos libros de lectura voluntaria te han regalado en el último año?**

- Ninguno
- 1 o 2



- De 3 a 5
- Más de 5

• **¿Cuántos libros de lectura voluntaria has sacado como préstamo bibliotecario en el último año?**

- Ninguno
- 1 o 2
- De 3 a 5
- Más de 5

• **¿Cuántos libros de lectura voluntaria has leído a través de préstamos de amigos?**

- Ninguno
- 1 o 2
- De 3 a 5
- Más de 5

• **¿Con qué frecuencia utilizas Internet?**

- Diariamente
- Casi todos los días
- Alguna vez a la semana
- Alguna vez al mes
- Nunca o casi nunca

• **¿Para qué utilizas Internet?**

- Comprar
- Buscar información
- Leer
- Chatear
- Navegar
- Pasar el rato
- Descargar cine y música

**Anexo 2. Formularios de consentimiento y asentimiento informado.****FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Hábitos lectores en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo durante el año lectivo 2020 – 2021

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Carolina Estefany Orellana Gutiérrez	0107161622	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?
<p>Su representado está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará sobre hábitos lectores en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo durante el año lectivo 2020 – 2021. En este documento llamado "consentimiento informado" se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será la participación de su representado y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y derechos en caso de que usted decida dar el permiso para que su representado participe. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión de la participación o no de su representado en este estudio. En caso de que esté de acuerdo de que su representado participe en el estudio deberá marcarlo en la opción correspondiente y proporcionar los datos personales que se solicita.</p>
Introducción
<p>La presente investigación encuentra su relevancia en los hábitos lectores, en donde la lectura es un elemento importante para que se dé un aprendizaje, ya que leyendo es posible adquirir nuevos conocimientos en cualquiera de los temas que llamen nuestra atención. El aprender a leer por gusto o placer es una parte importante en la formación de un hábito lector, debido a que, si una persona tiene iniciativa propia al momento de realizar esta actividad, es más probable que dicha actividad se repita de manera automática.</p> <p>La lectura es una actividad que niños, niñas, jóvenes y adultos en muchas ocasiones dejan de lado por el hecho de dedicar su tiempo a otras actividades, por este motivo es importante fomentar los hábitos lectores en las personas y este es un problema que constantemente lo llevan las escuelas, colegios y universidades. El hecho de conocer los hábitos lectores que tienen los estudiantes es importante para poder incrementarlos en caso de que lo hubiera o por el contrario la formación de los mismos partiendo sus gustos e intereses.</p> <p>Para la presente investigación su representado ha sido considerado debido a que se encuentra cursando el nivel de bachillerato, en el presente estudio pueden participar tanto hombres como mujeres que por voluntad propia decidan responder al cuestionario, con el fin de identificar cuáles son los hábitos lectores que tienen.</p>
Objetivo del estudio
<p>El objetivo del presente estudio es analizar los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo en el periodo lectivo 2020-2021.</p>
Descripción de los procedimientos
<p>La investigación consiste en que después de haber aceptado participar en el estudio su representado procederá a llenar un cuestionario de hábitos lectores que consta de 22 preguntas referentes a este tema, el cuestionario será enviado por medio de google forms para que pueda ser respondido, la duración de la realización del mismo es de aproximadamente 20 minutos. Se contará con 140 estudiantes incluido su representado.</p>
Riesgos y beneficios



Se puede presentar un riesgo psicológico mínimo al momento de que el participante se encuentre con un ítem en donde para su punto de vista exista una respuesta correcta o incorrecta y se le dificulte contestar con honestidad, si el estudiante se siente incómodo al responder alguna pregunta puede dejar de responder el cuestionario cuando desee. Por otra parte, puede existir la pérdida de información o hackeo de la cuenta de correo electrónico debido a que se levantará la información de manera online; sin embargo se tratará de minimizar este riesgo activando las opciones de privacidad de inicio de sesión de la cuenta a la que será enviada la información.

El presente estudio si bien no tiene ningún beneficio directo para su representado, con la información recolectada se va a poder conocer más a profundidad sobre los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa a la que pertenece, esta información en futuro podría contribuir al fortalecimiento de estos hábitos en los adolescentes.

Otras opciones si no participa en el estudio

En el caso de que usted no dé consentimiento de que su representado participe en el estudio esto no implica ningún tipo de afección o de sanción.

Derechos de los participantes *(debe leerse todos los derechos a los participantes)*

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara;
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
- 7) Derecho a reclamar una indemnización, en caso de que ocurra algún daño debidamente comprobado por causa del estudio;
- 8) Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede;
- 9) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 10) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 11) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
- 12) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten;
- 13) Estar libre de retirar su consentimiento para utilizar o mantener el material biológico que se haya obtenido de usted, si procede;
- 14) Contar con la asistencia necesaria para que el problema de salud o afectación de los derechos que sean detectados durante el estudio, sean manejados según normas y protocolos de atención establecidas por las instituciones correspondientes;
- 15) Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0995924545 que pertenece a Carolina Orellana o envíe un correo electrónico a carolina.orellanag14@ucuenca.edu.ec

Consentimiento informado *(Es responsabilidad del investigador verificar que los participantes tengan un nivel de comprensión lectora adecuado para entender este documento. En caso de que no lo tuvieran el documento debe ser leído y explicado frente a un testigo, que corroborará con su firma que lo que se dice de manera oral es lo mismo que dice el documento escrito)*

Comprendo la participación de mi representado en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente que mi representado participe en esta investigación.

Nombres completos del/a representante

Firma del/a representante

Fecha



 Nombres completos del/a investigador/a

 Firma del/a investigador/a

 Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. José Ortiz Segarra, Presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: jose.ortiz@ucuenca.edu.ec

FORMULARIO ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Hábitos lectores en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo durante el año lectivo 2020 – 2021

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Carolina Estefany Orellana Gutiérrez	0107161622	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará sobre hábitos lectores en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo durante el año lectivo 2020 – 2021. En este documento llamado "asentimiento informado" se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este asentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. En caso de que esté de acuerdo en participar deberá marcarlo en la opción correspondiente y proceder a llenar el cuestionario.

Introducción

La presente investigación encuentra su relevancia en los hábitos lectores, en donde la lectura es un elemento importante para que se dé un aprendizaje, ya que leyendo es posible adquirir nuevos conocimientos en cualquiera de los temas que llamen nuestra atención. El aprender a leer por gusto o placer es una parte importante en la formación de un hábito lector, debido a que, si una persona tiene iniciativa propia al momento de realizar esta actividad, es más probable que dicha actividad se repita de manera automática.

La lectura es una actividad que niños, niñas, jóvenes y adultos en muchas ocasiones dejan de lado por el hecho de dedicar su tiempo a otras actividades, por este motivo es importante fomentar los hábitos lectores en las personas y este es un problema que constantemente lo llevan las escuelas, colegios y universidades. El hecho de conocer los hábitos lectores que tienen los estudiantes es importante para poder incrementarlos en caso de que lo hubiera o por el contrario la formación de los mismos partiendo sus gustos e intereses.

Para la presente investigación su representado ha sido considerado debido a que se encuentra cursando el nivel de bachillerato, en el presente estudio pueden participar tanto hombres como mujeres que por voluntad propia decidan responder al cuestionario, con el fin de identificar cuáles son los hábitos lectores que tienen.

Objetivo del estudio

El objetivo del presente estudio es analizar los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Abelardo Tamariz Crespo en el periodo lectivo 2020-2021.

Descripción de los procedimientos



La investigación consiste en que después de haber aceptado participar en el estudio procederá a llenar un cuestionario de hábitos lectores que consta de 22 preguntas referentes a este tema, el cuestionario será enviado por medio de google forms para que pueda ser respondido, la duración de la realización del mismo es de aproximadamente 20 minutos. Se contará con 140 estudiantes incluido usted.

Riesgos y beneficios

Se puede presentar un riesgo psicológico mínimo al momento de que usted se encuentre con un ítem en donde para su punto de vista exista una respuesta correcta o incorrecta y se le dificulte contestar con honestidad, si usted se siente incómodo al responder alguna pregunta puede dejar de responder el cuestionario cuando desee. Por otra parte, puede existir la pérdida de información o hackeo de la cuenta de correo electrónico debido a que se levantará la información de manera online; sin embargo se tratará de minimizar este riesgo activando las opciones de privacidad de inicio de sesión de la cuenta a la que será enviada la información.

El presente estudio si bien no tiene ningún beneficio directo para usted, con la información recolectada se va a poder conocer más a profundidad sobre los hábitos lectores que tienen los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa a la que pertenece, esta información en futuro podría contribuir al fortalecimiento de estos hábitos en los adolescentes.

Otras opciones si no participa en el estudio

En el caso de que usted decida no participar en el estudio esto no implica ningún tipo de afección o de sanción.

Derechos de los participantes *(debe leerse todos los derechos a los participantes)*

Usted tiene derecho a:

Recibir la información del estudio de forma clara;

- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
- 7) Derecho a reclamar una indemnización, en caso de que ocurra algún daño debidamente comprobado por causa del estudio;
- 8) Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede;
- 9) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 10) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 11) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
- 12) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten;
- 13) Estar libre de retirar su consentimiento para utilizar o mantener el material biológico que se haya obtenido de usted, si procede;
- 14) Contar con la asistencia necesaria para que el problema de salud o afectación de los derechos que sean detectados durante el estudio, sean manejados según normas y protocolos de atención establecidas por las instituciones correspondientes;
- 15) Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0995924545 que pertenece a Carolina Orellana o envíe un correo electrónico a carolina.orellanag14@ucuenca.edu.ec

Asentimiento informado *(Es responsabilidad del investigador verificar que los participantes tengan un nivel de comprensión lectora adecuado para entender este documento. En caso de que no lo tuvieran el documento debe ser leído y explicado frente a un testigo, que corroborará con su firma que lo que se dice de manera oral es lo mismo que dice el documento escrito)*



Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del/a participante Firma del/a participante Fecha

Nombres completos del/a investigador/a Firma del/a investigador/a Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. José Ortiz Segarra, Presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: jose.ortiz@ucuenca.edu.ec