



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca

Trabajo de titulación previo a la obtención de título de
Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Social en
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Autores:

Diego Israel Arízaga Argudo
C.I. 0150102085
israelrzg@gmail.com

Jazmín Elizabeth Chalco Delgado
C.I. 0107891996
jazmin16-97@hotmail.com

Tutor:

Denisse Helena Vásquez Guevara, Ph.D.
CI: 0104694948

Cuenca - Ecuador
01 de julio de 2021



RESUMEN

La percepción de la Responsabilidad Social ha tenido varias definiciones, que giran entorno; a la responsabilidad, ética, voluntariedad, relación con grupos de interés, atención al desarrollo sostenible, entre otros. Las mismas que se centran en organizaciones, sin embargo, las universidades también tienen el deber ético y moral de realizar RS, la misma que es denominada como Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que se centra como la respuesta que tiene la Universidad para crear ciudadanos responsables con su medio, generadores de ideas creativas y ligados para ayudar a solucionar problemas sociales y ambientales.

Por esto la presente investigación tiene por objetivo analizar la situación actual del manejo de RS en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca, y observar de qué manera son comunicadas estas acciones que realizan las instituciones para contribuir con el desarrollo de la sociedad. Para esta investigación analizamos las publicaciones de cada universidad, en sus páginas web y de Facebook para evidenciar cómo estas divulgan sus prácticas y acciones de RSU. Asimismo, para contar con información que aporte a la investigación hemos realizado entrevistas a profundidad a las personas encargadas de estos programas.

Los hallazgos muestran que cada universidad tiene diferentes prioridades. La Universidad de Cuenca se enfoca en los derechos humanos guiados por estándares internacionales de prácticas justas, y la importancia del vínculo entre la comunidad universitaria y la sociedad. La Universidad del Azuay basa los pilares de su programa de RSU en las prácticas laborales, las relaciones con los grupos de interés y los derechos humanos de la población vulnerable. La Universidad Politécnica Salesiana se centra en el



desarrollo comunitario a través de la cultura y la salud preventiva a través de campañas de sensibilización. Finalmente, discutiremos las pautas que las universidades deben considerar para informar y comunicar la RSE de manera eficiente.

Palabras clave: Responsabilidad Social. Responsabilidad Social Universitaria. Vinculación con la Sociedad. Universidad. Desarrollo. Voluntariedad.



ABSTRACT

The perception of social responsibility has different perspectives regarding; to responsibility, ethics, voluntariness, relationship with stakeholders, attention to sustainable development, among others. Definitions that focus on organizations, however, universities also have an ethical and moral duty to carry out Social Responsibility, which is called as University Social Responsibility (RSU) that focuses on the response that the University has to create responsible citizens with their environment, generators of creative ideas and linked to help solve social and environmental problems.

For this reason, the purpose of this research is to analyze the current situation of SR management at the Polytechnic Salesian University and the University of Azuay compared to the University of Cuenca, and to observe how these actions carried out by the institutions contribute to the development of society. For this research we have considered analyzing the publications of each of the universities, on their web pages and on Facebook to evidence how they communicate their RSU practices and actions. To have information that contributes to the investigation, we have carried out in-depth interviews with the people in charge of the programs related to the RSU.

The findings reveal that each university has different priorities. The University of Cuenca focuses on human rights guided by international standards of fair practices, and the importance of the link between the university community and society. The University of Azuay bases its USR program pillars on labor practices, stakeholder relations, as well as human rights of the vulnerable population or Azuay. The Salesian Polytechnic University focuses on community development through culture and preventive health through awareness campaigns.



Finally, we will discuss the guidelines universities must consider to report and communicate efficiently CSR.

Key words: Social Responsibility. University Social Responsibility. Community Outreach. University. Development. Volunteering.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
RESUMEN	17
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I	21
INTRODUCCIÓN	21
ANTECEDENTES	23
JUSTIFICACIÓN	28
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	30
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	31
OBJETIVOS	32
Objetivo General.....	32
Objetivos Específicos.....	32
CAPÍTULO II.....	33
MARCO TEÓRICO.....	33
Responsabilidad Social	33
Fase Inicial.....	34
Fase Primera.....	34



Fase Segunda	34
Fase Tercera.....	34
Global Reporting Initiative (GRI).....	35
Norma ISO 26000.....	36
Responsabilidad Social en Ecuador	37
Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)	38
El Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE).....	38
Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).....	39
Responsabilidad Social Universitaria	39
CAPÍTULO III.....	41
METODOLOGÍA.....	41
Entrevista a profundidad	42
Observación no participante	43
Selección de la muestra.....	44
ESQUEMA TENTATIVO.....	47
CAPÍTULO IV.....	48
RESULTADOS.....	48
Entrevistas a Profundidad	48
Analizar la Situación Actual del Manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca.....	49



Universidad de Cuenca	49
Universidad Politécnica Salesiana	51
Universidad del Azuay.....	52
Identificar de qué Manera es Aplicada y Comunicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.	53
Universidad de Cuenca	54
Universidad Politécnica Salesiana	56
Universidad del Azuay.....	57
Identificar los Aspectos que Consideran Relevantes al Momento de Fijar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria.	58
Universidad de Cuenca	59
Universidad Politécnica Salesiana	61
Universidad del Azuay.....	62
¿De qué Manera es Acogido y Abordado el Concepto de la RS por Parte de la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca?.....	63
Universidad de Cuenca	64
Universidad Politécnica Salesiana	65
Universidad del Azuay.....	65
¿Qué Aspectos Consideran las Universidades al Momento de Aplicar o Crear un Plan de RSU?.....	66
Universidad de Cuenca	66



Universidad Politécnica Salesiana	68
Universidad del Azuay.....	68
¿Cuál es la diferencia en la aplicación de la RSU tanto en la universidad pública como privadas?	69
Observación No Participante	72
Universidad del Azuay.....	74
Fan-page de Facebook	74
Página Web Universidad del Azuay	76
Universidad de Cuenca	83
Fan-page de Facebook	83
Página Web Universidad de Cuenca.....	85
Universidad Politécnica Salesiana	89
Fan-page de Facebook	89
Página Web UPS.....	91
CAPÍTULO V.....	94
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	94
Responsabilidad Social, Definida por la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de Cuenca.	94
Diferencia en la Aplicación de RSU en la Universidad Pública Como Privadas	95
Aspectos que Consideran las Universidades al Momento de Aplicar o Crear un Plan de RSU.....	97



Comunicación de las Actividades de Responsabilidad Social.....	98
Guías de Responsabilidad Social.....	100
Recomendaciones	103
CAPÍTULO VI.....	105
CONCLUSIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	109
ANEXOS	113



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Planificación de recolección de datos.	46
Tabla 2. Aspectos que consideran relevantes al momento de fijar un plan de RSU.....	59
Tabla 3. Definiciones de Responsabilidad Social.....	63
Tabla 4. Diferencia de la RSU en el sector público y privado.....	69
Tabla 5. Tabla de Ejes y Principios de RS que Cumplen la Universidades.....	73
Tabla 6. Guías de Responsabilidad Social.....	100



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cuatro Tipo de Impactos Universitarios	40
Figure 2. Manejo de la RSU en la Universidad de Cuenca, UPS, UDA.....	49
Figura 3. Logotipo Universidad de Cuenca.	54
Figura 4. Logotipo Universidad Politécnica Salesiana.	56
Figura 5. Logotipo Universidad del Azuay.	57
Figura 6. Página Web Universidad del Azuay.....	76
Figura 7. Página Web Universidad de Cuenca	85
Figura 8. Página Web Universidad Politécnica Salesiana	91



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Jazmin Elizabeth Chalco Delgado, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 01 de julio de 2021

Jazmin Elizabeth Chalco Delgado

C.I: 0107891996



Cláusula de Propiedad Intelectual

Jazmin Elizabeth Chalco Delgado autora del trabajo de titulación "Análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca 01 de julio de 2021

Jazmin Elizabeth Chalco Delgado

C.I: 0107891996



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Diego Israel Arízaga Argudo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 01 de julio de 2021

Diego Israel Arízaga Argudo

C.I: 0150102085



Cláusula de Propiedad Intelectual

Diego Israel Arízaga Argudo, autor del trabajo de titulación "Análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 01 de julio de 2021

Diego Israel Arízaga Argudo

C.I: 0150102085



DEDICATORIA

“Las raíces de la educación son amargas, pero la fruta es dulce”

El trabajo y esfuerzo lo dedico a:

A mi mamá Rocío, mis hermanas Camila y Tatiana, por acompañarme en este camino, por su cariño y esfuerzo, por confiar y sobre todo por creer en mí, todo lo que he logrado es gracias a ustedes.

A mi abuelita Rosa y mi papá Medardo, que me acompañan desde el cielo.

Diego Israel Arízaga



DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro a mi padre Luis Chalco y a mis hermanas Gabriela, Andrea, Priscila por todo el amor, la motivación y apoyo incondicional que me han brindado siempre, gracias por enseñarme a no rendirme jamás, serán mi fortaleza siempre.

A mi novio y amigo, por confiar en mí, apoyarme y amarme aún en los momentos en los que no es tan fácil hacerlo.

También quiero dedicar y agradecer a un amigo incondicional quien con su forma de ser me incentivo siempre a seguir adelante y me demostró que los verdaderos amigos si existen gracias Dieguito. ¡Lo hicimos!

Jazmin Chalco Delgado



AGRADECIMIENTO

Agradezco a cada persona que formó y contribuyó en este gran proceso de aprendizaje y profesionalización.

Agradezco a mi familia que siempre me estuvo apoyando en mi carrera, a mis amigos por el apoyo y la confianza, a cada uno de mis docentes que impartieron sus conocimientos y enseñanzas, de manera especial a Pedro Zea, Denisse Vázquez, Hugo Guillermo, Pedro Peralta, Freddy Zeas, quienes han sido pilar fundamental en mi formación universitaria, a la Universidad de Cuenca, a la carrera de Comunicación por formarme personal y profesionalmente.

Agradezco a mí tutora Denisse Vázquez por guiarnos en la elaboración de este trabajo.

A Jazmín, por estos años de amistad, risas y tareas compartidas, y sobre todo por siempre confiar en mí.

¡No puedo decir otra palabra más que “gracias”!

Diego Israel Arízaga



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y permitirme alcanzar
mis objetivos.

Le doy gracias a mi padre Luis Chalco por ser el pilar fundamental en mi vida y un modelo
verdadero de lucha. A mis hermanas Gabriela, Andrea y Priscila quienes con su ejemplo han
sabido inculcarme el deseo de superación y perseverancia.

Agradezco también a todos los docentes de la carrera de Comunicación, por compartirme
todos sus valiosos conocimientos a lo largo del trayecto, en especial a Fabiola Zabala,
Denisse Vázquez y Pedro Zea, por ser un auténtico prototipo de desarrollo profesional.

A Denisse Vázquez por su confianza, paciencia, y preciados aportes, quien supo orientarnos
en la elaboración de este trabajo de titulación.

A todos mis amigos que me acompañaron durante este proceso y aún más a los que se
quedaron.

¡Gracias!

Jazmín Chalco Delgado



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se presenta un desarrollo acelerado de la globalización representando una intensa intercomunicación cultural, por lo que es necesario formar profesionales capaces de abordar temas económicos, políticos, científicos-tecnológicos, y aportar con nuevas investigaciones y propuestas, de manera que se consiga garantizar la calidad y competencia en procesos educacionales contemporáneos. Sin embargo, se ha dejado de lado temas sociales, humanísticos, influyentes en el crecimiento integral de una sociedad equilibrada. Es por eso que se pretende enfatizar en una formación completa desde la universidad de manera que le posibilite a un futuro profesional comprometerse en la construcción del mundo social, mirar más allá de los propios intereses y vivir en términos éticos dentro de una sociedad equitativa.

Es indispensable estudiar a la responsabilidad social como una herramienta clave para el desarrollo sostenible razonable, entendiendo que su fundamento se basa en la producción de acciones conscientes, voluntarias y estratégicas de una organización, para compensar los efectos que esta podría tener contra la sociedad en la que opera. Es por tanto, que se presenta la necesidad de insertar este concepto en las instituciones de educación superior, puesto que son organizaciones comprometidas con el progreso de la colectividad, incluso sus impactos se desprenden precisamente en el funcionamiento interno de la universidad, y en la relación que se genera con los diferentes actores sociales.

Por consiguiente, esta investigación trata de analizar y comparar la gestión que se considera o aplica en un plan estratégico de responsabilidad social de las universidades de Cuenca, sea pública o privada (Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay,



Universidad de Cuenca). Dentro de dicho plan se podrían considerar diversos aspectos en el marco de la RS que pueden ejecutar estas instituciones; como las actividades que llevan a cabo dentro de su plan estratégico. También el grado de relevancia que le dan a la participación social, es decir si incluye o no al colectivo ajeno a los estudiantes y docentes, de manera que promueva la igualdad e integración. De la misma forma, el compromiso que tiene la institución al fomentar la participación de la comunidad universitaria en actividades de solidaridad y voluntariado. Asimismo, informar las prácticas favorables realizadas con respecto a la sostenibilidad y la estimación de un tipo de agente regulador de gestiones relacionadas con el medio ambiente, entre otras.

En definitiva, a pesar de que no existe una guía específica sobre las prácticas que deberían valorar las universidades con respecto a su RS, dentro de esta investigación se pretende obtener información útil, y realizar un análisis comparativo como síntesis sobre las acciones que realiza cada institución y cuales les han brindado mejores resultados dentro de la formación académica y pedagógica.



ANTECEDENTES

En cuanto a investigaciones sobre Responsabilidad Social Universitaria a nivel nacional podemos hacer referencia a los siguientes estudios que hablan sobre la Responsabilidad Social Universitaria:

Díez Martínez, D. Fiallos Melo, D. F. & Martí Noguera, J. J. (2016). *El desarrollo regional como responsabilidad social de la universidad. Caso del eco-turismo en la provincia de Tungurahua.*

En esta investigación los autores hablan sobre el rol de la universidad en el desarrollo regional como objeto de reflexión mediante el análisis del desarrollo del ecoturismo en la provincia de Tungurahua, por medio del programa Prometeo con la colaboración de la Universidad Técnica de Ambato. La responsabilidad social universitaria como concepto se presenta mediante la articulación de la metodología de investigación acción participativa, en la cual el proceso de análisis y propuesta de acciones a desarrollar son producto del diálogo y acuerdos entre actores de la academia y los sectores público y privado. Las conclusiones apuntan a que el desarrollo del ecoturismo, como necesidad identificada en el cambio de matriz productiva, requiere de una universidad que desde la interacción con grupos de interés sea catalizadora de los intereses de las diferentes partes y anteponga el trabajo participativo que garantice una visión conjunta en un área interdisciplinar como el turismo.

Espinoza Santeli, G., & Guachamín Montoya, M. P. (2017). *La responsabilidad social universitaria en Ecuador (Estudios)*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Corporación Editora Nacional.



Este artículo los autores analizan los supuestos y prácticas teóricas de la responsabilidad social universitaria (URS) en las universidades ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito (QMD), para desarrollar un contraste entre la teoría y la práctica de la RSU e identificar los comportamientos más comunes de su gestión. Comienza identificando las universidades a evaluar, se realiza una revisión de la literatura. En un segundo momento, identificamos las variables que se utilizarán durante la encuesta, entrevistas y observaciones. Finalmente, siguió una comparación entre las universidades.

Cabrera Cabrera, G. E., & Benavides Lara, R. (2017). *La Evaluación de Proyectos de Investigación con Enfoque de Responsabilidad Social Universitaria*.

Los autores hablan sobre la corriente de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que se viene aplicando en América Latina; la cual presenta un marco teórico útil para medir la gestión social. Las universidades limitan sus objetivos de gestión y desarrollo hacia dentro del campus, descuidando las necesidades sociales; cuya consecuencia es el bajo impacto social de los proyectos de investigación. Utilizando una metodología cualitativa – interpretativa, se identifica a través de una investigación teórico - documental, el nivel de aplicación de la RSU en el diseño de proyectos de investigación de Universidades del Ecuador; detectándose un bajo nivel de aplicabilidad de este enfoque al diseñar, ejecutar y evaluar los mismos; razón por la cual su impacto en la sociedad es débil.

Valarezo, K., & Valdivieso, C. (2013). *Responsabilidad social universitaria: Caso Ecuador*.

En esta investigación se analiza desde los inicios de la RS donde su único fin era obtener rentabilidad, luego de esto la RS en el plano empresarial ha tomado mucha fuerza como modelo para que las organizaciones respondan por su desempeño económico, social,



ambiental, acercarse a la sociedad y contribuir con su desarrollo sostenible. La Universidad también, por su misión y razón de ser, manifiesta interés en acoger la RS; sin embargo, no existen mecanismos para verificar su gestión y estandarizar en la medida que sea posible, cuándo se debe asegurar que una universidad es socialmente responsable. La RS universitaria se constituye en un compromiso activo, integral, real con el entorno interno y externo de la universidad. La investigación, de forma general, tiene como objetivo determinar a través del instrumento de investigación: censo y observación de las páginas web de las universidades legalmente reconocidas de Ecuador si se ha implementado un modelo de RS universitaria, y las estrategias de comunicación que se utilizan para su difusión.

Ahora en cuanto a lo local podemos citar las siguientes investigaciones sobre Responsabilidad Social Universitaria que se han desarrollado en la ciudad de Cuenca.

Guillén Guerrero, M. G & Ortega Vásquez, X. (2012) *Modelo de responsabilidad social para la Universidad del Azuay*.

Nos dicen que la RS es un término que cada día está más difundido y que muchas empresas están incorporando a su administración. Pero esta no debe ser confundida con filantropía, ya que va mucho más allá esto y requiere de un proceso de planificación. En su trabajo analizan la responsabilidad social tanto empresarial como universitaria, su fundamentación teórica y su aplicación. Realizan un análisis de la situación actual en responsabilidad social de la Universidad del Azuay, además de las demandas de autoridades, docentes, estudiantes y personal no docente con el fin de establecer políticas que satisfagan las necesidades actuales de la universidad en ejes como: campus responsable, formación ciudadana y profesional responsable, gestión social del conocimiento y comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo.



Bernal Aguirre, P. F. & Orellana Osorio, I. (2015) *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de Vinculación con la Colectividad. Caso Universidad del Azuay: Facultad de Ciencias de la Administración*

La responsabilidad social no es solo un concepto aplicado a grandes corporaciones o imponentes industrias, por lo contrario, a toda institución con y sin fines de lucro se pueden introducir conceptos de RS. Es así que, dentro del sector universitario, la RS se ubica como una aplicación con diversos enfoques, dependiendo de lo que se busque mejorar o potenciar. Particularmente en el presente estudio investigativo busca definir la situación actual de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad del Azuay en lo que a RS se refiere, vista desde un de vinculación con la colectividad, una variable clave en el desarrollo de la gestión de la Institución de Educación Superior, para posteriormente con esta definición de la realidad plantear un escenario de aplicación para lograr el cumplimiento de metas sobre vinculación en el mediano plazo.

Cea Esteruelas, N. (2018) *Responsabilidad social universitaria: el papel de los medios de comunicación y sus stakeholders*

En este artículo se analiza el crecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), impulsada por un cambio de visión por parte de los equipos rectores de las instituciones académicas. Ese cambio se materializa en diversos aspectos. En este trabajo nos centraremos en cómo la Universidad implementa sus principios de RSU mediante la comunicación con sus grupos de interés. El análisis versa sobre dos escenarios comunicativos diferenciados: la comunicación directa de la misma Universidad a través de sus páginas corporativas y la comunicación de éstas a través de los medios de comunicación. Ambos tipos de acciones comunicativas tienen dimensiones diferenciadas, se dirigen a grupos de



interés heterogéneos y cumplen misiones diversas. Por lo tanto, se tratan de manifestaciones distintas de un mismo objetivo, presidido en ambos casos por el principio de coherencia y correspondencia entre ambas. El análisis de la información institucional muestra la importancia que concede a la comunicación para transmitir a sus grupos de interés, además del grado de adecuación o cumplimiento con los principios de la responsabilidad social, su visión e identidad como organización.

Calle Ramírez, D.C. & Santacruz Moncayo, T.C. (2011) *Modelo de responsabilidad social universitaria aplicado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca*

La responsabilidad social universitaria es un concepto que se ha acuñado recientemente, aunque muchas instituciones de formación superior la han ejecutado desde hace tiempo. Sin embargo, la toma de consciencia sobre lo que significa ser una institución socialmente responsable ha permitido a varias universidades del cono sur, ejecutar proyectos con objetivos claros y obtener resultados alentadores, en este contexto, la experiencia de varias universidades latinoamericanas es ejemplificadora. La Universidad Politécnica Salesiana, se ha por ser una institución con profunda sensibilidad social. La Responsabilidad Social Universitaria en el Ecuador está expresada en un mandato constitucional que define el rol de las universidades orientadas a: crear y difundir conocimientos; desarrollar procesos y tecnologías; mejorar la productividad individual y grupal; producir innovaciones; y sobre todo a formar a nuevos líderes sociales con conducta ética para mejorar el capital humano y contribuir así al cambio social y al desarrollo.



JUSTIFICACIÓN

La percepción de la Responsabilidad Social ha tenido sin número de definiciones, perspectivas que giran entorno; a la responsabilidad, ética, voluntariedad, relación con grupos de interés, atención al desarrollo sostenible, entre otros. Sin embargo, estos conceptos son vistos de manera generalizada y muchas veces insustancial. Por lo tanto, no han sido integrados en un solo modelo metodológico que permita gestionar, guiar o medir correctamente las acciones de una organización.

A pesar de ello, dentro del ámbito educacional se ha demostrado un progresivo interés por ampliar criterios teóricos y prácticos de la responsabilidad social universitaria. De modo que nuestra intención al realizar esta investigación se centra en reflexionar sobre la verdadera voluntad y cumplimiento de la misión de cada universidad, su labor cotidiana y su incidencia en la colectividad. Cabe señalar que la gestión universitaria puede girar en torno a ámbitos propios de las universidades como la correcta ejecución de funciones intrínsecas o también, el posible reconocimiento al realizar acciones en bien de la sociedad. De igual manera se pretende visibilizar la participación académica y su relación con diferentes actores sociales y problemáticas de su entorno, identificando las bases teóricas que son o pueden ser aplicadas en las universidades.

En base a todos los aspectos anteriores, hemos propuesto analizar y comparar la situación actual en el manejo de responsabilidad social en el sistema universitario de Cuenca, tanto pública como privadas. Se busca meditar acerca de los procesos en los que incorporan la RS las universidades cuencanas e indicar la manera en la que dichas acciones se insertan en las características y esencia misma de las instituciones.



Eventualmente, se obtendrá soportes de valoración y evaluación de RSU, que sirvan como herramientas o indicadores para una gestión adecuada. Estos soportes procuran servir como referencia para la implementación de un plan de responsabilidad social en las universidades pública-privadas, de manera que se pueda mejorar o reforzar aquellas acciones existentes o implementarlas de ser necesario dentro de su sistema de gestión.

Por último, establecer bases de acción idóneas de responsabilidad social universitaria al identificar estrategias que realizan las diferentes universidades de Cuenca hoy en día. Para esto se pretende obtener resultados efectivos en cuanto al diagnóstico, su plan de RSU que manejan actualmente y la implicación por parte de toda la colectividad interna o externa de las instituciones.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación superior es parte fundamental para el desarrollo social, la instrucción de profesionales capaces de responder a demandas y requerimientos del colectivo que son parte de dicho desarrollo. La responsabilidad social universitaria puede dar solución a estas demandas además proporciona valor agregado a la entidad y a su vez ofrece una formación de excelencia por lo que es indispensable su presencia en la misión y visión de cada institución.

Ahora bien, la nula adaptación de un plan de RSU, la falta participación del colectivo universitario y el insuficiente compromiso por agentes involucrados en este tema imposibilitan el alcance y el desarrollo social y cultural del entorno. En este contexto la prioridad a temas de productividad, desarrollo económico, y desigualdades podrían ser causas para que no se ejecute y priorice un plan de sostenibilidad y responsabilidad social.

Después de todo, existen investigaciones y programas en los que consideran a la RSU un elemento clave para afrontar obstáculos y efectos que se presentan en el marco de la globalización. Pues se tiene consciencia que la carencia de este tema impide una adecuada formación pedagógica, una fatídica realidad socio-ambiental, dificulta una mejora social y consigo a futuras generaciones.

Por tanto, esta investigación pretende promover la implementación de estrategias de responsabilidad social universitaria de igual manera la participación de estudiantes, docentes y de la sociedad misma con el fin de conseguir beneficios mutuos. Haciendo de las universidades agentes socialmente responsables.



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿De qué manera es acogido y abordado el concepto de la RS por parte de la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca?
- ¿Qué aspectos consideran las universidades al momento de aplicar o crear un plan de RSU?
- ¿Cuál es la diferencia en la aplicación de la RSU tanto en la universidad pública como privadas?



OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la situación actual del manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca.

Objetivos Específicos

- Identificar de qué manera es aplicada y comunicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.
- Identificar los aspectos que consideran relevantes al momento de fijar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria.
- Contrastar el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Para esta investigación se abordará todo lo referente a la Responsabilidad Social; tomando en cuenta desde sus inicios, su evolución, las funciones que desempeña y las teorías relacionadas. Además, se analizará la Responsabilidad Social en Ecuador y se abordará conceptos de Responsabilidad Social Universitaria.

Responsabilidad Social

Según Solano Luis Felipe (2015) el término Responsabilidad Social nace en los Estados Unidos a finales de la década de los cincuenta, en donde inicia una preocupación por reconocer que las empresas privadas además de producir bienes y servicios eran responsables de los riesgos sanitarios de sus trabajadores y de la contaminación que generaban.

Francés Gómez (2005) nos dice que la responsabilidad social empresarial consiste en la asunción voluntaria por parte de las empresas de responsabilidades derivadas de los efectos de su actividad sobre el mercado y la sociedad, así como sobre el medio ambiente y las condiciones de desarrollo humano.

Para adentrarse en el tema de la Responsabilidad Social es importante saber que tiene una evolución histórica que nos ayuda a identificar y entender el proceso que nos lleva a lo que entendemos en la actualidad, Correa Juan (2007) nos sintetiza la evolución en cuatro fases:



Fase Inicial

Ocurrió durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX; en este periodo no existe la Responsabilidad Social Empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse.

Fase Primera

Se cristaliza en la primera mitad del siglo XX; en ella surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales.

Fase Segunda

Se ubica en la segunda mitad del siglo XX, ya que la comunidad en general comienza a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, al reconocer los daños y riesgos que con su actividad ocasionaba en el entorno. Esto generó una presión para que el Estado interviniera imponiendo normas con el fin de gestar protección a los intereses públicos y a los recursos naturales.

Fase Tercera

En la década de 1960, muchas organizaciones, instituciones y el Gobierno intentan encontrar un método para hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas. En este sentido, la empresa, el Gobierno y la sociedad se han ido interrelacionando, de tal forma



que han ido cambiando sus papeles originales hacia actuaciones en las que las decisiones de los distintos participantes no son independientes, sino que suelen estar influenciadas, o incluso impuestas, por otros grupos sociales.

A menudo la Responsabilidad Social ha ido evolucionando, han surgido infinitas definiciones atribuidas a la Responsabilidad social, que se enfoca a prácticas internas y externas de la organización. El término RSC puede ser conocido a nivel mundial.

El clásico Libro Verde de la Comisión Europea define la Responsabilidad Social Corporativa como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con todos sus interlocutores.

Navarro Fernando (2012) denomina a la Responsabilidad Social Empresarial como un fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI es una organización sin ánimo de lucro con múltiples grupos de interés. Fue fundada por CERES y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en el año 1997 en Estados Unidos. Es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social. Global Reporting Initiative GRI (2019)



Norma ISO 26000

La norma ISO 26000, ofrece una guía en Responsabilidad Social Corporativa la misma que está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

Para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no solo el suministro de productos y servicios que satisfagan al cliente, haciéndolo sin poner en peligro el medio ambiente, sino también operar de una manera socialmente responsable, esta norma ayuda a las organizaciones en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más.

Hay una serie de principios de la Responsabilidad Social que deben tenerse en cuenta a la hora de su aplicación en todos los procesos de la organización, y son los siguientes:

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos.

Una vez presentes estos principios, la norma ISO 26000 además presenta siete materias fundamentales que forman siete ejes verticales de actuación:

1. Gobernanza de la organización



2. Derechos humanos
3. Prácticas laborales
4. El medio ambiente
5. Prácticas justas de operación
6. Asuntos de consumidores
7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Montero Marielys (2012) nos dice que la Responsabilidad Social de acuerdo a la norma ISO 26000, ahora se define como la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades haciendo referencia a productos y servicios, área de influencia y responsabilidad en la cadena de producción dentro de la sociedad y en el medio ambiente. A través de una conducta ética que se debe cumplir con el desarrollo sostenible de la sociedad; tomar en cuenta las expectativas de las partes interesadas; cumplir con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta; y sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones.

Responsabilidad Social en Ecuador

Actualmente la Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador se ve en un proceso de transición y evolución dentro del ámbito empresarial, hoy en día ya existen organizaciones que cumplen con políticas de RSC basadas en valores éticos y en principios de la misma organización.



Viteri Moya (2010) menciona que, en un estudio desarrollado por Ceres, 8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC. En este mismo estudio, se asocia a la RSC con acciones y compromisos de las empresas con el medio ambiente o el entorno comunitario. La ONG británica Accountability, según el estudio “Estado de la Competitividad Responsable”, ubica al Ecuador en la posición 79, en un ranking de 108 países. En la cultura ecuatoriana se confunde el concepto de RSC como filantropía y, en el caso de las empresas, como una acción de marketing”.

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)

CERES es una organización Ecuatoriana que Impulsa y difunde buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, las mismas que contribuyen a construir una sociedad más justa y sostenible. Esta organización es la entidad líder en investigar y analizar proyectos de Responsabilidad Social en Ecuador a su vez es aliado estratégico de las principales organizaciones promotoras de responsabilidad social en la región, su plataforma virtual facilita el diálogo constructivo entre los diferentes sectores de la sociedad. Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES (2019)

El Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (IRSE).

Son pioneros en cuanto a RSC institucional en el Ecuador en el cometido de la Responsabilidad Social Empresarial. Es una organización privada, sin fines de lucro. Sus gestores preponderan el perfeccionamiento mediante el humanismo y la solidaridad social. Al IRSE lo consolida un equipo de personas con positiva y vasta experiencia en el campo empresarial, en la cátedra de responsabilidades públicas y privadas.



Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)

Por otra parte, en el artículo 125 de la Ley Orgánica de Educación Superior, menciona programas y cursos de vinculación con la sociedad, los cuales serán guiados por el personal académico de las universidades (LOES, 2018). Para esto se deberá aplicar el principio de integralidad, e inclusión social, con el propósito de generar un ambiente académico participativo académicamente, en donde puedan estudiar personas que se encuentren en diferentes situaciones, situación económica, adultos mayores, con capacidades especiales, etc. De esta manera lograr un compromiso con la colectividad cumpliendo el principio de Responsabilidad Social que las universidades deben aplicar siendo un elemento fundamental en el desarrollo de la sociedad.

Responsabilidad Social Universitaria

El concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se construye a inicios de los años 2000 en América Latina, gracias a los esfuerzos teóricos y prácticos de la Red chilena "Universidad Construye País" y de la red Latinoamericana de Universidades animada por la "Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo", promovida por el gobierno noruego en el seno del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Fran Vallaey (2009), hace referencia a la responsabilidad social universitaria como la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores a través de cuatro procesos clave: docencia, investigación, extensión y gestión. También nos dice que se debe reflexionar cuidadosamente acerca de qué significa la responsabilidad social universitaria y sobretodo qué cambios implica en el modo habitual de considerar a la "participación y proyección social" desde la universidad.



También nos da cuatro tipos de impactos universitarios, que nos dice que son los que debe seguir la responsabilidad social universitaria.



Figura 1. Cuatro Tipo de Impactos Universitarios

Fran Vallaes (2009)

Es evidente que las Universidades no pueden quedarse alejadas de la reflexión sobre responsabilidad social, ya que muchas empresas han desarrollado durante los últimos años, no sólo porque ellas también son organizaciones, sino porque además les toca formar a los futuros profesionales que laborarán en las empresas, al ciudadanos cuya responsabilidad social será promover democráticamente los derechos humanos, y a los futuros funcionarios que tendrán a su cargo el bien común en este mundo globalizado.



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En este capítulo abordaremos el tema metodológico con el que se realizó la investigación, puesto que son los aspectos metodológicos los que orientan el proceso de investigación a desarrollarse. Diversas investigaciones se han realizado con diferentes metodologías, que pueden ser cualitativas, cuantitativas o mixtas, las mismas que son escogidas según la problemática que se busca resolver.

Al pretender hacer un análisis de la Responsabilidad Social Universitaria, y una comparación entre la Responsabilidad Social en universidades privadas y Responsabilidad Social en la universidad pública, la metodología seleccionada para esta investigación es el método cualitativo. La investigación de tipo cualitativo se caracteriza por su renovado interés y sentida necesidad por aplicar su denominada metodología cualitativa que es bastante utilizada en la comunicación. Además, es importante mencionar que en esta investigación se busca obtener antes que datos, información que contribuya a la consecución de los objetivos planteados.

Mesías, O. (2010) señala que la investigación de tipo cualitativo en su enfoque rechaza la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores. La cuantificación y medición de procesos tales como opiniones, creencias, actitudes, valores, hábitos, comportamientos y otros se ha presentado como uno de los avances más importantes, y se ha convertido en el principal indicador y criterio de desarrollo científico.



El método cualitativo es un método científico empleado en diferentes disciplinas, especialmente en las ciencias sociales. La investigación cualitativa busca adquirir información en profundidad para poder comprender el comportamiento humano y las razones que gobiernan tal comportamiento. El método cualitativo investiga los ¿por qué? y los ¿cómo?, no sólo los ¿qué? ¿dónde? y ¿cuándo? Por esto mismo, en el método cualitativo se utilizan muestras pequeñas, más enfocadas a un tema en particular. (Cagliani, 2015)

En este caso se ha tomado la metodología cualitativa aplicada en el proyecto de investigación sobre el caso de Responsabilidad Social Universitaria en las Universidades de Cuenca. El instrumento de investigación a aplicarse son la observación no participante y la entrevista a profundidad, en función de levantar información en la perspectiva de analizar los datos de las principales diferencias entre pública o privada.

Entrevista a profundidad

Varguillas Carmona, C. S., & Ribot de Flores, S. (2007) nos dicen que la entrevista a profundidad es una técnica para recopilar información sobre conocimientos en determinada área. Consiste en solicitar información sobre un tema determinado. Se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio. De esta manera se concibe como una interacción social entre dos personas en la que se va a generar una comunicación de significados; una va a explicar su visión del tema el entrevistado y la otra va a tratar de comprender o interpretar esa explicación. La entrevista en profundidad es una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a ofrecer más información.



“La entrevista de profundidad, también llamada entrevista personal, es un proceso formalizado en el que un entrevistador bien capacitado formula a un sujeto un conjunto de preguntas semiestructuradas de sondeo, por lo regular, en persona” (Hair, Bush y Ortinau: 2007). El entrevistador debe tener capacidades de comunicación y escucha. El objetivo de la entrevista es recabar información mediante una conversación sobre determinadas temáticas.

Esta técnica de investigación nos proporcionará información necesaria y determinada para cumplir con los objetivos planteados y así evidenciar cómo estas universidades están aplicando la responsabilidad social y que aspectos han utilizado para hacer RSU, y cuáles han dado mejor resultado, las mismas que se realizará a los funcionarios encargados de las prácticas de RSU en cada universidad.

Observación no participante

Callejo Gallego, J. (2002) explica que la observación puede considerarse el ejemplo por excelencia del carácter de prácticas, en lugar de técnicas, de los métodos de la investigación cualitativa. La observación es algo más amplio, es un modo de estar en el mundo característico de los investigadores. El principal uso de la observación se encuentra en el estudio de lo que relativamente se sale de la norma: lo que todavía no se entiende, lo incipiente, los grupos semiocultos o clandestinos y lo que tiende a encerrarse entre los muros de las instituciones. Es decir, en aquellos espacios sociales donde lo normal es puesto entre paréntesis, denegado, donde se asume que las cosas funcionan socialmente de otra manera distinta a la que se tiene por normal o la que aparece en los discursos formales de las instituciones.

Daniela Rodríguez (2019) menciona que la observación no participante es una técnica de investigación que consiste en la recolección de información desde una postura totalmente



alejada y sin involucramiento alguno por parte del investigador con el hecho o grupo social que se pretende abordar. Además, en la no participante existe un investigador que observa la situación desde afuera. La observación no participante, también denominada observación externa, puede presentarse de dos formas:

- Observación directa, en la que el investigador se traslada hacia el terreno, pero sin intervenir en el grupo estudiado
- Observación indirecta, en la que el observador se sustenta en fuentes documentales como archivos, periódicos o vídeos.

Es así que, dentro de la investigación se realizó la observación no participante indirecta, para identificar de qué manera es aplicada la RS en el sistema universitario, y para evidenciar que acciones están tomando en cuanto a RS y como están comunicando su labor en la comunicad cuencana, para esto se observará tanto sus cuentas oficiales en redes sociales y su página web, para evidenciar que actividades están realizando y de qué manera están comunicando estas actividades.

Selección de la muestra

Para seleccionar los individuos componentes de la muestra a estudiarse, se hace una lista de las universidades que se someterán a análisis (observación) y de las personas a las que se le aplicará la entrevista a profundidad.

Observación no participante: en cuanto a esta técnica observaremos desde fuera el contexto en el que se desenvuelven las diferentes universidades en cuanto a la difusión que realizan en sus cuentas en redes sociales (Facebook e Instagram) y en la página web, para saber si en realidad están cumpliendo con el deber moral de hacer Responsabilidad Social, y



de qué forma lo vienen realizando, para poder hacer una comparación de las diferencias entre la universidad pública con la universidad privada, las universidades que serán sometidas a la observación son: Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay.

Entrevista a profundidad: en cuanto a la entrevista, esta se desarrollará en un contexto forman de interacción entre el investigador y la persona investigada que en este caso serán directores de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades (Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay), también se realizará las entrevistas a los directores o encargados de bienestar estudiantil y prácticas medioambientales de cada universidad.

Dentro de la entrevista también se desarrollará en el contexto estudiantil, por tanto, se tomará indistintamente a tres estudiantes de cada Universidad (Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay) para conocer su percepción en cuanto a la Responsabilidad Social Universitaria.



Tabla 1. Planificación de recolección de datos.

Objetivos	Preguntas de Investigación	Herramientas de recolección de datos	Grupo de informantes	Tareas
General: Analizar la situación actual del manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca.				
Específico: Identificar de qué manera es aplicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.	¿De qué manera es acogido y abordado el concepto de la RS por parte de la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca?	Observación	Cuentas oficiales (Página de facebook) Páginas web	Buscar páginas a analizar. Seleccionar el periodo de observación (20 de noviembre - 20 de diciembre). Anotar observaciones.
Específico: Contrastar el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca.	¿Cuáles son las diferencias en la aplicación de RSU tanto en la universidad pública como privadas?	Entrevistas	Directores de Vinculación con la Colectividad de cada universidad. (Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Cuenca) Docente de Comunicación social de la Universidad del Azuay. Departamento de Bienestar Universitario de la U. de Cuenca. Fundación Paces UPS. Dpartamento de Bienestar Estudiantil UPS.	Diseñar temario. Agendar citas. Preparar citas (materiales). Desarrollar entrevistas.
Específico: Identificar los aspectos que consideran relevantes al momento de fijar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria.	¿Qué aspectos consideran las universidades al momento de aplicar o crear un plan de RSU?	Entrevistas	Directores de Vinculación con la Colectividad de cada universidad. (Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Cuenca) Docente de Comunicación social de la Universidad del Azuay. Departamento de Bienestar Universitario de la U. de Cuenca. Fundación Paces UPS. Dpartamento de Bienestar Estudiantil UPS.	Diseñar temario. Agendar citas. Preparar citas (materiales). Desarrollar entrevistas.

Fuente: Elaborado por los autores



ESQUEMA TENTATIVO

Para lograr la consecución de los objetivos planteados, este proyecto de investigación estará estructurado en cinco capítulos. El primer capítulo daremos a conocer nuestros objetivos, preguntas de investigación, la problemática, los antecedentes, que nos permitirá iniciar con nuestra investigación. El segundo capítulo se sujeta a bases teóricas sobre RS su crecimiento histórico y conceptual, dimensiones, modelos y guías para promover, vigilar y gestionar la responsabilidad social en las organizaciones. Igualmente, parte de este capítulo hace un acercamiento cuidadoso sobre la responsabilidad social universitaria, su estado general y desarrollo en la actualidad.

En el tercer capítulo, contiene el diagnóstico de la situación actual de las universidades de Cuenca, aspectos en cuanto su administración, alcance e involucramiento de grupos de interés y una concisa comparación del manejo de RSU tanto en la Universidad Estatal de Cuenca y la Universidad Politécnica Salesiana, y la Universidad del Azuay, teniendo en cuenta el sector en el que se desenvuelven (público-privado), exponer posibles semejanzas o diferencias que obtendremos de la investigación asimismo proponer y desarrollar estrategias de implementación y evaluación de RSU.

En el cuarto capítulo, se evidencia los resultados de la investigación, la responsabilidad social que realizan las universidades de Cuenca. En este capítulo se incluyen también supuestos en tanto los propósitos planteados por las universidades y la participación de los involucrados dentro de este tema. Finalmente, en nuestro quinto y último capítulo presentaremos el análisis y la discusión, además de las conclusiones y recomendaciones son presentadas, se discuten los resultados de diagnósticos de la RSU en Cuenca, resaltando oportunidades de perfeccionamiento, limitaciones y paso a futuras investigaciones.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Dentro de este capítulo daremos a conocer todos los resultados que hemos obtenido mediante la metodología cualitativa, respondiendo a nuestras preguntas de investigación, y resolviendo los objetivos planteados para esta investigación, los mismos que hemos logrado con las entrevistas a profundidad y observación no participante que se han aplicado en las tres universidades, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad Politécnica Salesiana, resultados que evidencian que estas universidades si cumplen con el deber ético de realizar responsabilidad social, cada una con diferente enfoque o guiados en diferentes ejes.

Entrevistas a Profundidad

Con respecto a los resultados de las entrevistas realizadas tanto en la unidad de Bienestar Universitario de la Universidad de Cuenca y Vinculación con la Sociedad de la Universidad de Cuenca; en la Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana y Director de la Fundación PACES; Dirección de Vinculación con la Sociedad y a una Docente de la Universidad del Azuay hemos logrado obtener información para los siguientes objetivos y preguntas de investigación.

En cuanto a nuestro objetivo general:



Analizar la Situación Actual del Manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca.

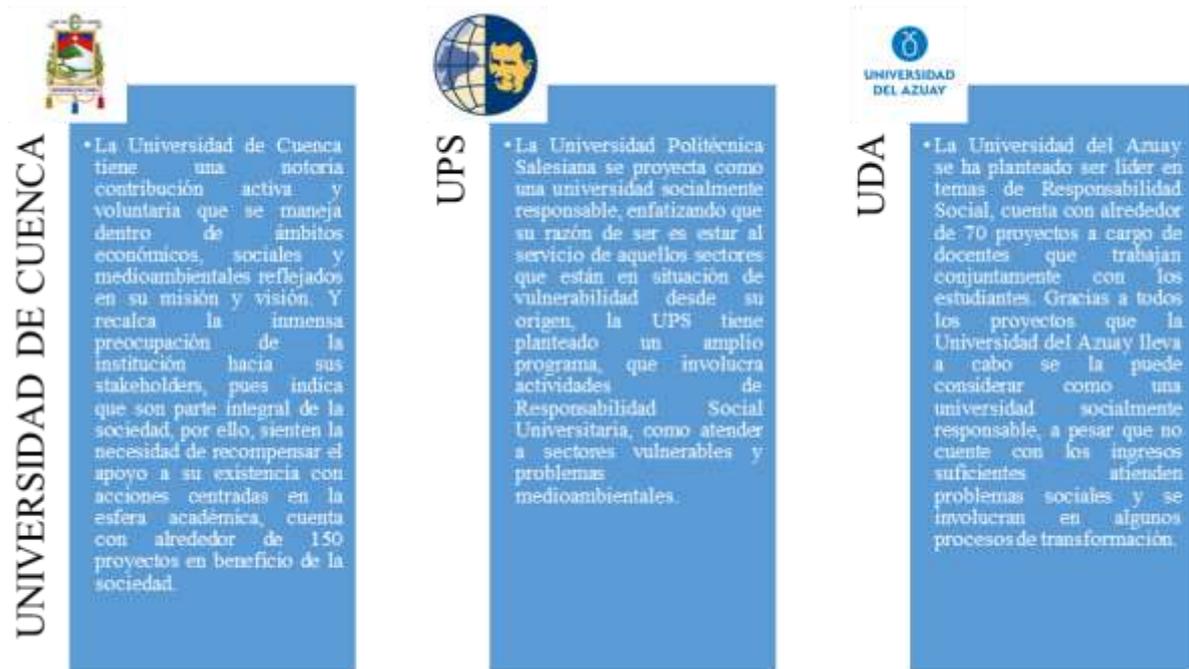


Figura 2. Manejo de la RSU en la Universidad de Cuenca, UPS, UDA

Universidad de Cuenca

Para la Universidad de Cuenca la responsabilidad social se manifiesta en el quehacer diario de la universidad como institución y agente social. Primordialmente, en buscar una óptima armonización entre las necesidades y expectativas de la sociedad junto con el amplio concepto de sostenibilidad.

La Universidad de Cuenca tiene una notoria contribución activa y voluntaria que se maneja dentro de ámbitos económicos, sociales y medioambientales reflejados en su misión y



visión. Y recalca la inmensa preocupación de la institución hacia sus stakeholders, pues indica que son parte integral de la sociedad, por ello, sienten la necesidad de recompensar el apoyo a su existencia con acciones centradas en la esfera académica.

Asimismo, en cuanto a los ámbitos en los que la Universidad de Cuenca aplica RS existen departamentos destinados a atender diversas necesidades de cada grupo de interés. Es decir, al tratarse de estudiantes (stakeholders internos), existe un Departamento de Bienestar Universitario que vela por las condiciones de cada estudiante, la optimización de sus cargas horarias, y en general al desarrollo integral de toda la comunidad universitaria. Por otra parte, al referirnos a miembros externos a la universidad, el Departamento de Vinculación con la Sociedad se encarga de atender diferentes ejes académicos relacionados a la solución de problemas que se presenten en la comunidad.

Se procura también hacer un enfoque en el involucramiento y desenvolvimiento del estudiante con la sociedad mediante prácticas laborales de manera que este aplique la teoría aprendida en proyectos de servicios comunitarios dirigidos hacia sectores urbano marginales, rurales y sectores subdesarrollados. Teniendo como prioridad la formación de un profesional capaz de responder de forma eficiente ante las necesidades de su entorno. Cuando el universitario comprende que su formación va más allá de lo profesional y sus competencias teóricas logra trascender también a sus capacidades blandas de sensibilidad podrá entender y contribuir en su realidad y contexto.

Los beneficios que la Universidad Estatal adquiere al implementar RS en la institución, son netamente al ámbito social pues al ser parte de constantes mejoras y de proyectos pequeños que cambian la realidad de ciertas personas, en definitiva, son motivos suficientes para la satisfacción de la Universidad de Cuenca al contribuir para un mundo sostenible. El



saber que los estudiantes tienen competencias de un aprendizaje integral con una formación de casa intacta y sobretodo que la sociedad lo reconoce y contempla como una universidad tipo A en todas sus dimensiones.

También es importante mencionar que, desde Vinculación con la Sociedad, se desarrolla alrededor de ciento quince proyectos anuales centrados tanto en lo social, académico y ambiental, es importante recalcar que las diferentes direcciones que realizan acciones de responsabilidad social, cuentan con todo el apoyo de las autoridades de la institución y toda la comunidad universitaria.

Universidad Politécnica Salesiana

La Universidad Politécnica Salesiana se proyecta como una universidad socialmente responsable, enfatizando que su razón de ser es estar al servicio de aquellos sectores que están en situación de vulnerabilidad desde su origen, la UPS tiene planteado un amplio programa, que involucra actividades de Responsabilidad Social Universitaria, como atender a sectores vulnerables y problemas medioambientales.

Los responsables en realizar las actividades de RSU dicen que toda institución o empresa debería acoger la lógica, de ejecutar acciones de RS para garantizar el éxito de la institución, puesto que el desarrollo no puede ser visto eminentemente desde lo económico, sino que debe estar ligado a la parte social y ambiental, esos tres aspectos no pueden estar separados para considerarse una institución responsable, ya que los proyectos de responsabilidad social deben estar presentes en toda institución, ya sea esta pública o privada.

Consideran también que existen muchos beneficios al realizar responsabilidad social, como son la retroalimentación y la formación integral de los jóvenes que permite al docente



afinar sus planificaciones y programas. Es por eso que en el momento que la Universidad Politécnica Salesiana contrata a un docente considera la capacidad para interactuar con comunidades, y de guiar proyectos que estén encaminados a solucionar problemas de la sociedad.

Es por esto que, en los proyectos de responsabilidad social, participa toda la comunidad universitaria, es decir estudiantes y un docente de cada carrera que está encargado de vinculación, dirigidos por un director técnico que trabajan de forma articulada, coordinando la planificación, evaluación y dando seguimiento a los proyectos.

Universidad del Azuay

La Universidad del Azuay se ha planteado ser líder en temas de Responsabilidad Social, cuenta con alrededor de 70 proyectos a cargo de docentes que trabajan conjuntamente con los estudiantes. Gracias a todos los proyectos que la Universidad del Azuay lleva a cabo se la puede considerar como una universidad socialmente responsable, a pesar que no cuente con los ingresos suficientes atienden problemas sociales y se involucran en algunos procesos de transformación:

- Crearon una casa de servicio legal gratuito calificado como uno de las mejores por el número de casos exitosos que hemos logrado.
- Programa de observación y seguimiento natal para que no corran ningún riesgo y se pueda detectar a tiempo cualquier enfermedad.
- Implantaron un sistema de abastecimiento de agua potable en escuelas de sectores rurales.
- Audiometrías gratuitas en niños de escuelas rurales que pueden presentar problemas en el aprendizaje debido a su audición.



- Turismo Comunitario, que busca proteger al medio ambiente, a bosques que tienen minerías a su alrededor, en este proyecto se trabaja conjuntamente con la comunidad Shuar se les enseña a elaborar productos y alimentos que impulsen el turismo de la zona.
- Impulsan la economía de las comunidades de Biblián y les muestran cómo elaborar prendas de lana de alpaca y puedan exportarlas, de esta forma mejoran la calidad de sus productos.

Los puntos que están presentes en estos proyectos están relacionados a la sostenibilidad pues tratan aspectos sociales, ambientales y laborales que definen la calidad y el buen desempeño de la institución al contribuir a la sociedad. Es por ello que todas las acciones se orientan a sus grupos de interés tanto internos como externos que propicien su desarrollo y bienestar a corto y largo plazo.

En cuanto a los resultados de nuestros objetivos específicos pudimos encontrar:

Identificar de qué Manera es Aplicada y Comunicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Universidad de Cuenca



UNIVERSIDAD
DE CUENCA

Figura 3. Logotipo Universidad de Cuenca.

En cuanto a la Universidad de Cuenca, a través de su unidad de bienestar universitario trabaja en planes operativos encaminados a conseguir el bienestar de los estudiantes de la comunidad universitaria, con acciones que vayan dirigidas al cumplimiento de la responsabilidad social dependiendo de las acciones y ejes de trabajo, en las actividades que realizan, interviene todo el equipo de la unidad, trabajadoras sociales, psicólogos clínicos y educativos, y también es muy importante mencionar que las autoridades de la universidad y la dirección de bienestar universitario también participan en las actividades.

Bienestar Universitario para dar conocer de sus actividades que realizan como responsabilidad social universitaria, coordinan las acciones con la unidad de comunicación de la universidad, puesto que es este departamento quien maneja la página web y redes sociales; y bienestar universitario como unidad realiza inducciones en la mayoría de las carreras, a inicios de cada ciclo, con el fin de dar a conocer sobre sus actividades y proyectos, sin embargo, los estudiantes conocen a leves rasgos sobre las acciones que toma la universidad



sobre la responsabilidad social y los logros que se obtiene con esto, no todos se dedican a profundizar.

La Universidad de Cuenca también realiza Responsabilidad Social a través de Vinculación con la sociedad, que si bien es cierto no solucionan todos los problemas sociales, sin embargo, buscan cubrir grandes problemas del entorno, con proyectos que realizan todas las facultades y sus diferentes carreras, en donde el estudiante lleva sus proyectos a los sectores vulnerables, a personas que requieren de la ayuda y de esta forma aportan con la sociedad, devuelven lo que la sociedad les da, que es la educación, uno de los mejores ejemplos es la Facultad de Medicina ya que esta es la primera facultad con dualidad de trabajo, que tienen teoría y luego realizan el internado, en el que se genera un gran impacto.

Cuando la Universidad de Cuenca empezó hacer vinculación, buscaba las necesidades en la sociedad, en la actualidad existen varios procesos, existen estudiantes que presentan los proyectos porque conocen de las necesidades que tiene determinado grupo y se formaliza la petición cuando este grupo declara su necesidad, otra forma son las mesas de trabajo, en este proceso se recibe las peticiones y se organiza las mesas de trabajo institucionales donde están presentes los 12 coordinadores de vinculación y también los peticionarios, hay peticiones de personas de comunidades que coinciden con los proyectos que presentan los estudiantes, entonces se trata de cubrir esas necesidades o se busca facultades que puedan atender esas necesidades. Estos procesos los abre la universidad a inicios de cada ciclo.

Para la ejecución de los proyectos intervienen docentes, estudiantes, investigadores y coordinadores de cada una de las facultades, entre ellos el Rector y la Dirección Financiera, es decir se involucra toda la comunidad universitaria en las acciones de responsabilidad



social, de igual manera la dirección de vinculación da a conocer sobre sus actividades y proyectos a través de la página de la universidad, y en su fan page.

Universidad Politécnica Salesiana



Figura 4. Logotipo Universidad Politécnica Salesiana.

La Universidad Politécnica Salesiana para aplicar la Responsabilidad Social tiene estructurado procesos y programas que están ligados al tema social, ambiental y productivo, esta universidad trabaja mucho en asuntos culturales, de inclusión, género, niñez y juventud.

En lo que respecta a temas ambientales, la UPS en cada sede, la carrera de ingeniería ambiental está al frente a estas actividades y quienes ejecutan y planifican todo lo referente a medioambiente, reciclaje, desechos, etc.

Además, la universidad ejecutivamente funciona a través de grupos, denominados “grupos ASU Asociacionismo Salesiano Universitario”, que tienen como objetivo impulsar y promover espacios de expresión juvenil universitario en diferentes ámbitos de participación al estilo salesiano que están conformados por estudiantes según la afinidad, que se encargan del reciclaje de desechos tecnológicos, plástico, otros que participan en el ámbito social o cultural.



La RSU principal que tiene la UPS es la formación del estudiante, dicen que esta debe ser totalmente integral pues se busca tanto su excelencia académica como su calidad humana.

En lo que respecta a la comunicación de la actividad de Responsabilidad Social Universitaria que realiza la UPS, ellos cuentan con una política establecida con el departamento de comunicación para informar a través de redes sociales, noticias y artículos que denotan la calidad de la incidencia de los proyectos, y lo hacen tanto en sus cuentas en redes sociales, en su página web, y también en noticias en los diferentes medios de comunicación locales.

Universidad del Azuay



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

Figura 5. Logotipo Universidad del Azuay.

La Universidad del Azuay trata de buscar soluciones a los problemas que presentan las comunidades. Por lo tanto, elaboran proyectos de los que están a cargo docentes que se encargan de gestionar recursos para estos. Asimismo, se preocupan por el bienestar de toda la



comunidad universitaria, al adecuar las instalaciones, puesto que lo convierte en un campus responsable, eficiente e inclusivo en sus formas de acceso.

Cada uno de los proyectos que se han desarrollado son evaluados, se fijan indicadores y metas que deben cumplir para justificar el proyecto y conocer cuáles fueron los cambios generados desde su estado inicial hasta el estado al que apuntaba. Finalmente se elabora un informe sobre el éxito y alcance del proyecto.

En cuanto a la comunicación, sus actividades son informadas desde el departamento de comunicación, poseen un libro donde son publicados todos los proyectos que se han desarrollado. También comunican las actividades por medio de la página web de la universidad, por medio de boletines y ruedas de prensa que realiza la universidad. Además, trabajan conjuntamente con el GAD Municipal de Biblián pues el periódico del cantón se encarga de publicar las actividades que realiza la universidad.

Identificar los Aspectos que Consideran Relevantes al Momento de Fijar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria.



Tabla 2. Aspectos que consideran relevantes al momento de fijar un plan de RSU.

Aspectos tomados en consideración para elaborar un plan de RSU		
Universidad de Cuenca	Universidad Politécnica Salesiana	Universidad del Azuay
<ul style="list-style-type: none"> • Formación Integral (Desarrollo Humano, Desarrollo Académico y Profesional) • Derechos Humanos • Vinculación con la Sociedad • Acreditación • Misión y Visión • Formación Profesional • Importancia de los programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de la comunidad • Vinculación con la sociedad • Convivencia Universitaria • Formación Académica • Derechos Humanos • Misión y Visión 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de Desarrollo Sostenible • Pertinencia • Atención Integral • Visión Universitaria • Viabilidad y Factibilidad • Servicio Social (Grupos Prioritarios)

Fuente: Elaborado por los autores.

Universidad de Cuenca

La Universidad de Cuenca para elaborar un plan de Responsabilidad Social Universitaria se basa en la formación integral que incluye el desarrollo humano y académico profesional, construyendo nuevos conocimientos, pero sobre todo generando impactos de funcionamiento, educativos, cognoscitivos y sociales, los que deben ser la guía hacia la gestión responsable, se basa en los derechos humanos que están guiados en normas internacionales, también en la



ética de vinculación, para que se pueda crear un círculo entre el docente, la comunidad y el estudiante.

La universidad se proyecta socialmente para intervenir en la solución de los problemas de la sociedad, efectuando puentes institucionales para crear y fortalecer sus relaciones con la comunidad y con el Estado, creando adicionalmente conocimientos prácticos y humanos en la formación profesional, es así como el ejecutar de las universidades cada día se relaciona más con la reflexión sobre responsabilidad social.

Si bien es cierto la universidad no logra solucionar todos los problemas sociales, pero si mitigan, aportan y ayudan tanto a la sociedad, como a sus propios estudiantes, como es el caso del proyecto de las becas, en donde ayudan a la problemática de la situación socioeconómica del estudiante, es entonces de esta forma que se toma en cuenta varios aspectos en el que la universidad puede intervenir de manera responsable.

Un aspecto muy importante que se considera al realizar un proyecto, es la acreditación de la universidad, ya que esta se ha dado por acciones, servicios y proyectos que están encaminados a la responsabilidad social, pues se proyecta como una institución de clase A, a nivel nacional e internacional y de esta forma ha ganado prestigio, tanto por la formación de sus profesionales y la extensión de su misión y visión como parte de la responsabilidad social de la universidad.

También se toma en cuenta la importancia que tienen los programas, se debe ver si estos aportan significativamente en la formación académica y humana de los estudiantes, si estos trabajan en los valores, autoestima y problemáticas que se ven evidenciadas en los estudiantes, para que puedan contribuir directamente a la comunidad universitaria, todos los proyectos deben estar guiados a cumplir con la responsabilidad social universitaria.



La formación profesional, también es factor de gran importancia, puesto que es diferente que salga un estudiante teórico a que salga un estudiante que tiene práctica laboral y que tenga práctica comunitaria. La formación es diferente si se hace una educación en la que el estudiante participe en diferentes problemáticas sociales y que a través de sus conocimientos pre profesionales puedan llevar soluciones eficaces a quienes necesitan.

Un ejemplo de un proyecto que se ha implementado en la comunidad universitaria que hace referencia a los aspectos más importantes como son el desarrollo humano y académico profesional, es el proyecto de formación integral que funciona cinco años, en este proyecto hay un coordinador docente en cada facultad que se encarga de planificar todas las acciones con la dirección de bienestar universitario, y también con los decanos de cada facultad, el docente se encarga de la planificación, logística, busca los espacios en el que se trabaja con grupos de estudiantes por carreras, aportando en la parte académica como humana que muchas veces se ve descuidada.

Universidad Politécnica Salesiana

Para realizar un plan o proyecto de Responsabilidad Social la UPS considera importante principalmente la pertinencia, puesto que, se debe analizar donde son pertinente académicamente, socialmente, en capacidad tanto de infraestructura y de personal (estudiantes y docentes), luego de esto los encargados de los proyectos de Responsabilidad Social observan la información del proyecto, realizan un pequeño diagnóstico para observar la viabilidad y la factibilidad económica y técnica para poner en marcha el proyecto.

Además, el enfoque institucional que tienen busca el desarrollo sostenible basado en criterios que priorizan el servicio a comunidades empobrecidas.



La UPS desarrolla un plan de Responsabilidad Social para cinco años, que es aplicable para sus tres sedes, el mismo que es flexible, sin embargo, tiene lineamientos que se deben seguir, cada sede debe elaborar un POA en función del plan, en el que se puede hacer reconsideraciones, ajustes que sean necesarios en cada proyecto, según la necesidad de la sociedad y la capacidad de ejecución de la comunidad universitaria.

Universidad del Azuay

En las actividades de Responsabilidad Social participan docentes y estudiantes, la Dirección de Vinculación coordina las operaciones con los responsables de vinculación de cada facultad que son quienes recogen los proyectos que se desarrollarán. Los estudiantes se involucran gracias a las prácticas pre profesionales y tienen la oportunidad de ver de cerca la realidad y problemas de la sociedad y tratan de buscar soluciones profesionalmente al mismo tiempo toman conciencia y velan por el bienestar de la comunidad en la que se involucran. Es por eso, que en todas las carreras que oferta la Universidad del Azuay dentro de su malla curricular incluyen asignaturas de Ética y Responsabilidad Social con el fin de crear un perfil con una visión y metas consecuentes en sus alumnos.

La Universidad del Azuay se han planteado nuevos objetivos de investigación con ejes importantes como es el de responsabilidad social ya que al ser una institución a la que acuden muchas personas se consumen varios recursos y genera impactos en el área y por eso pretende convertirse en un campus eficiente que minimice dichos impactos.

Otro de los aspectos que la universidad considera importante es mantener una buena convivencia y comodidad de toda su comunidad universitaria así que, ajusta las actividades de responsabilidad social a problemas que se van presentando, adecuan las instalaciones y de esta manera se convierte en una entidad responsable con los públicos internos.



Preguntas de Investigación

En este apartado de nuestros resultados de las entrevistas a profundidad responderemos a nuestras preguntas de investigación, de esta forma daremos a conocer cómo es acogido y abordado el concepto de Responsabilidad Social por las diferentes universidades y también saber cuáles son los aspectos más importantes que consideran para elaborar un plan de RS.

¿De qué Manera es Acogido y Abordado el Concepto de la RS por Parte de la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca?

Tabla 3. Definiciones de Responsabilidad Social.

Definiciones de Responsabilidad Social		
Universidad del Azuay	Universidad Politécnica Salesiana	Universidad de Cuenca
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social es la oportunidad de mejorar el entorno, atender y ayudar a grupos vulnerables, va más allá de la búsqueda del bien o maximizar las ganancias de la institución. Busca el beneficio para la sociedad en la cual está establecida, favorece la cooperación con la comunidad en la que está trabajando. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social son las políticas que establecen las instituciones para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible que involucran a diferentes sectores de la sociedad, es la obligación que tiene una institución de relacionarse con la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social es el compromiso y la obligación que tienen todos los miembros de una sociedad, como individuos, personas, instituciones, de ayudar a problemas sociales. Es una contribución activa y voluntaria en tres pilares fundamentales, económico, social y ambiental.

Fuente: Elaborado por los autores.



Universidad de Cuenca

La Universidad de Cuenca a través de sus diferentes direcciones que realizan responsabilidad social, definen a la RS como el compromiso y la obligación que tenemos todos los miembros de una sociedad, como individuos, personas, instituciones u organizaciones, de ayudar a problemas sociales, y que, si no se soluciona, se mitigue y se cambie, también nos dicen que es una contribución activa y voluntaria en tres pilares que tiene que ver con los stakeholders, en lo económico, social y ambiental, que va más allá de la obligación de cumplir con la ley, sino que tiene que ver con la sensibilidad de la persona, no es filantropía.

Además, nos dicen que la responsabilidad social es obligatoria y voluntaria, ya que tiene que haber voluntad para cumplir con las obligaciones. Aunque a veces es difícil plasmar lo que la responsabilidad social implica, puesto que obligatorio es lo que la ley tipifica, entonces la responsabilidad social es una contribución activa, de obligación y de sensibilidad, la persona debe ser responsable porque así lo dicta su conciencia.

La Universidad de Cuenca es considerada socialmente responsable y tiene gran RS frente a la formación de profesionales, todos tienen el mismo compromiso para aportar con lo que son las acciones que se encaminan a cumplir con la responsabilidad social que tiene cada miembro de la comunidad universitaria, es una de las universidades ha ejecutado un mayor número de programas y proyectos sociales. También nos dice que es indispensable implementar acciones de responsabilidad social, es necesario que las personas sepan que en su accionar hay que ser responsables y además que la universidad por ser estatal le debe mucho a la sociedad porque la educación la paga el pueblo y por ello le debe devolver a ella con acciones.



La universidad al ser pública cumple con el estado al ser estricta en temas legales pues entendemos las obligaciones que tenemos. Cubrimos ciertas aristas como el clima organizacional, la seguridad ocupacional, mediante planes de capacitación y de horario, cumpliendo así con el entorno específico. Como dirección de vinculación con la sociedad realizamos programas y proyectos que aportan con el desarrollo local, con grupos vulnerables, rurales y marginados urbanos.

Universidad Politécnica Salesiana

Para la Universidad Politécnica Salesiana la Responsabilidad Social son las políticas que establecen las instituciones para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible que involucran a diferentes sectores de la sociedad, es la obligación que tiene una institución de relacionarse con la sociedad.

También consideran que la responsabilidad social tiene que ser parte de la estructura misma de una institución, es necesario que se conciba como indispensable, para garantizar el éxito de la institución.

Con las prácticas de responsabilidad social la universidad ha tenido grandes impactos en diferentes programas, los mismos que los miden con diferentes instrumentos de evaluación como encuestas, que ha evidencian cambios considerables en los ámbitos: innovación y tecnología, inclusión educativa, grupos vulnerables, prevención en consumo de drogas y ambientales en los que han participado estudiantes y docentes con varios proyectos.

Universidad del Azuay

La Universidad del Azuay acoge el término de Responsabilidad Social como la oportunidad de mejorar nuestro entorno, atender y ayudar a grupos vulnerables pues va más



allá de una simple búsqueda del bien o maximizar las ganancias de la institución, es buscar el beneficio para la sociedad en la cual está establecida, favorece la cooperación con la comunidad en la que está trabajando, entonces es un reconocimiento que tiene que ir más allá de cumplir las metas que tiene día a día como organización.

Se conocen casos de empresas que han sido exitosas sin llevar a cabo acciones de Responsabilidad Social, sin embargo, puede ser una ventaja competitiva y sobresalir en el mercado de manera responsable. Es el caso de la Universidad del Azuay, en la actualidad llevan a cabo un proyecto de inserción laboral a personas privadas de la libertad que han cumplido con su condena, tanto docentes como alumnos se encargan de capacitarlos con el fin de que puedan desenvolverse adecuadamente en el campo laboral. Al desarrollar estas prácticas fortalecen el respeto a los Derechos Humanos, y apoyan a grupos vulnerables.

¿Qué Aspectos Consideran las Universidades al Momento de Aplicar o Crear un Plan de RSU?

Universidad de Cuenca

En la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) que rige a las instituciones de educación superior, tiene principios y normativas con respecto a la responsabilidad social, habla de autonomías de las universidades, ya sean públicas o privadas, que no les limita cumplir con la responsabilidad social.

Si bien es cierto no lo expone directamente, pero partiendo desde la constitución habla de aquel servicio comunitario que se debe cumplir, desde el área estudiantil, enfatiza en las cosas que se debe proporcionar con los estudiantes. Y la responsabilidad social al ser voluntaria es difícil que tipifique todo, sin embargo, hay varios comportamientos éticos que debe ir más allá del ámbito organizacional, y que intenta cumplir en su mayoría lo que



menciona la LOES referente a las prácticas de responsabilidad social que deben implementar las universidades.

En el caso de la universidad de Cuenca se toma en consideración el entorno y la problemática para hacer un plan, puesto que los proyectos se pueden modificar porque con el tiempo las cosas van cambiando, aparecen problemáticas sociales a las que se debe dar respuesta, se debe hacer ajustes a los proyectos para que cumplan nuevas exigencias, entonces esto es de importancia ya que es parte de la responsabilidad social. Probablemente las actividades son perfectibles. Sin embargo, se van realizando cambios y mejoras efectivas que respondan a las necesidades actuales.

Para ejecutar un plan de responsabilidad social es también importante identificar objetivos estratégicos alcanzables a corto, medio y largo plazo que se ajusten a las peculiaridades de la institución, establecer el código ético que definirá la filosofía de universidad y valorar si las acciones son las adecuadas.

Tomando en consideración los aspectos más importantes, se elaboran los planes de RS, para posteriormente evidenciar las prácticas que han dado mejores resultados, como en el caso de la Universidad de Cuenca, dentro de la comunidad universitaria son: las becas, que cumplen con el diez por ciento de la población estudiantil que obtienen un beneficio económico que ayuda a la permanencia de los estudiantes en el establecimiento; otro de los proyectos es el CDI (Centro de Desarrollo Infantil) que acoge a los hijos de los estudiantes; también es importante los proyectos de concursos internacionales en los que participan los estudiantes.



La Universidad considera que los proyectos tienen mayor impacto cuando existe una multidisciplinaria, ya que los estudiantes entienden y aprenden de otras especialidades y así los efectos se multiplican y el proyecto se enriquece gracias a estos ejes estratégicos.

Universidad Politécnica Salesiana

La LOES delimita los ámbitos de funcionamiento de las universidades, con respecto a la Vinculación con la Sociedad que actúa como brazo ejecutor de la Responsabilidad Social todos estos servicios académicos se los ejecuta al servicio de la comunidad como prácticas pre profesionales, y son los mismos que guían las actividades de responsabilidad social que realiza la Universidad Politécnica Salesiana.

Además de esto la UPS busca cumplir con los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible que requiere que las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibren en la búsqueda de desarrollo y de una mejor calidad de vida.

Universidad del Azuay

Las actividades que realizan las instituciones de educación superior tienen que ser articuladas y buscar la transformación de la comunidad que sustenta su presencia. Ahora bien, dentro del estatuto de la Universidad del Azuay tiene como término la obligación que la ley impone acerca del servicio comunitario, sin embargo, su actuar es propiamente voluntario pues incluir estas acciones dentro de su visión estratégica y así formar profesionales con pensamiento crítico, con saberes y conocimientos que atiendan las problemáticas dentro del ámbito social.

Al implementar acciones de Responsabilidad Social la universidad busca atraer a personal tanto administrativo como docente que quiere trabajar dentro de una organización



responsable que cumple con sus obligaciones, así los miembros se identifican con la institución y se sienten orgullosos de formar parte de esta y su desempeño es favorable. De igual forma la institución resulta atractiva para otras universidades o entidades pues comparten la misma visión, siendo esta una oportunidad de formar alianzas estratégicas y destacar en este campo. La universidad se beneficia con la sensibilidad que adquieren los profesores y estudiantes al ver la realidad y tratar de cambiar el estado socioeconómico de un determinado sector.

Con respecto a nuestro objetivo y pregunta de investigación

Contrastar el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca.

¿Cuál es la diferencia en la aplicación de la RSU tanto en la universidad pública como privadas?

Tabla 4. Diferencia de la RSU en el sector público y privado.

PÚBLICO	PRIVADO
En cuanto a la universidad pública esta cuenta con recursos del estado, para lo que se hace una planificación anual para que les sea asignado un presupuesto, por lo general el presupuesto permite que se pueda realizar más proyectos de Responsabilidad Social, tienen becas en las que los estudiantes reciben ayuda económica. En cuanto a sus proyectos, buscan generar varios proyectos que vayan en beneficio de la sociedad para retribuir la educación que se recibe.	El sector privado, realiza Responsabilidad Social con sus propios recursos, los mismos que provienen de los estudiantes, que son quienes pagan un valor por estudiar, es por esto que las universidades privadas tienen limitados planes de Responsabilidad Social. Realizan becas para que los estudiantes puedan estudiar sin costo, pero estas son muy limitadas. Y sus principales acciones de Responsabilidad Social es con los estudiantes.

Fuente: Elaborado por los autores



Lo primero que debemos saber, es que tanto las universidades públicas como las privadas se rigen por las mismas reglas básicas y son reguladas por el Consejo de Educación Superior (CES), así lo menciona la LOES en el artículo 166, en el que establece: "El Consejo de Educación Superior (CES) es el organismo de derecho público, con personería jurídica, con patrimonio propio, independencia administrativa, financiera y operativa, que tiene por objetivo la planificación, regulación y coordinación interna del Sistema de Educación Superior, y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana"

Las universidades tanto públicas como privadas tienen el deber de cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad beneficiando a sectores rurales y marginados de la población, si la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita. Teniendo esto en consideración la principal diferencia es que las universidades públicas son subvencionadas por el gobierno, mientras que las privadas no dependen del Estado, financieramente, pero sí en cuanto a la regulación académica, mediante la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

En cuanto al tema Responsabilidad Social, en el artículo 125 de la Ley Orgánica de Educación Superior, menciona programas y cursos de vinculación con la sociedad, los cuales serán guiados por el personal académico de las universidades (LOES, 2018). Para esto se deberá aplicar el principio de integralidad, e inclusión social, con el propósito de generar un ambiente académico participativo académicamente, en donde puedan estudiar personas que se encuentren en diferentes situaciones, situación económica, adultos mayores, con capacidades especiales, etc. De esta manera lograr un compromiso con la colectividad cumpliendo el principio de Responsabilidad Social que las universidades deben aplicar



siendo un elemento fundamental en el desarrollo de la sociedad, ya sean estas públicas o privadas.

Es así que tanto en la universidad privada como en la pública la responsabilidad social universitaria es la gestión socialmente responsable de los impactos que la universidad genera en la sociedad y en todos sus stakeholders, de esta manera la RSU es investigada, implementada y evaluada por todos los docentes, investigadores, estudiantes y administrativos de cada universidad para incorporar en sus actividades y realizar sus proyectos, optimizando todos sus esfuerzos y estudios en beneficio de la sociedad.

Si bien es cierto las universidades públicas y privadas realizan Responsabilidad Social, no lo hacen de la misma manera puesto que no hay una guía en la que se determine las actividades de responsabilidad social que deben realizar las universidades, por esto cada universidad se adapta a su misión, visión y recursos para realizar proyectos de RSU, es así que el sector privado, realiza Responsabilidad Social con sus propios recursos, los mismos que provienen de los estudiantes, que son quienes pagan un valor para recibir la educación, es por esto que las universidades privadas tienen limitados planes de Responsabilidad Social. Realizan becas para que los estudiantes puedan estudiar sin costo, pero estas son muy limitadas. Y sus principales acciones de Responsabilidad Social es con los estudiantes ya que buscan retribuir el valor que ellos aportan a la universidad.

En cuanto a la universidad pública esta cuenta con recursos del estado, para lo que se hace una planificación anual para que les sea asignado un presupuesto, por lo general el presupuesto permite que se pueda realizar más proyectos de Responsabilidad Social, tienen becas en las que los estudiantes reciben ayuda económica. En cuanto a sus proyectos, buscan



generar varios proyectos que vayan en beneficio de la sociedad para retribuir la educación que se recibe.

La universidad tanto pública como privada tienen bien asentadas sus bases de RSU en la formación académica, buscando formar profesionales con ética y con compromiso social, pues la educación superior es un derecho de toda la sociedad que busca formar profesionales alineados en la justicia, la equidad y el desarrollo sostenible; en este sentido la RSU debe ser exclusiva al trabajo universitario y la RSU no debe ser entendida únicamente como una extensión universitaria o voluntariado estudiantil, su propósito fundamental es la formación de nuevos profesionales éticos y socialmente responsables con todos sus grupos de interés, sin importar si esta es pública o privada.

Observación No Participante

Con respecto a los resultados de la observación realizada a la fan page y página web de la Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Cuenca, podemos decir que las tres universidades cumplen con la obligación de comunicar las actividades que realizan tanto en la sección de vinculación de la página web de cada universidad y la fan page de Facebook, es importante mencionar la universidad de Cuenca a diferencia de la, Universidad del Azuay y la Universidad Politécnica Salesiana, es la única Universidad que desde noviembre de 2019 cuenta con su propia fan page en Facebook.

Las tres universidades cumplen con los siguientes ejes y principios de Responsabilidad Social.



Tabla 5. Tabla de Ejes y Principios de RS que Cumplen las Universidades.

Ejes y Principios de RS que Cumplen las Universidades		
Universidad de Cuenca	Universidad Politécnica Salesiana	Universidad del Azuay
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento ético. • Derechos Humanos. • Educación y cultura. • Medio ambiente. • Participación activa y desarrollo de la comunidad. • Prácticas justas de operación. • Prácticas laborales. • Salud y seguridad • Transparencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento ético. • Derechos Humanos. • Diálogo social. • Educación y cultura. • Gobernanza de la organización. • Medio ambiente. • Participación activa y desarrollo de la comunidad. • Prácticas justas de operación. • Prácticas laborales. • Toma de conciencia. • Transparencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asuntos de consumidores. • Cumplimiento ético. • Derechos Humanos. • Gobernanza de la organización. • Medio ambiente. • Participación activa y desarrollo de la comunidad. • Prácticas justas de operación. • Prácticas laborales. • Transparencia. •

Fuente: Elaborado por los autores.

En cuanto a los resultados obtenidos en la observación de la Fan Page y Página Web de la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de Cuenca, responden a los siguientes objetivos:



Identificar de qué manera es aplicada y comunicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.

Contrastar el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca.

¿Cuál es la diferencia en la aplicación de la RSU tanto en la universidad pública como privadas?

Universidad del Azuay

Fan-page de Facebook

En la actualidad el Departamento de Vinculación con las Sociedad de la Universidad del Azuay no cuenta con su propia Fan page en Facebook, razón por la cual las actividades que se realizan en el marco de la vinculación son publicadas en la fan page oficial de la Universidad del Azuay, la misma que cuenta con 69.817 seguidores.

El periodo de observación que se ha tomado es del 20 de noviembre al 20 de diciembre, dentro de este periodo en cuanto al análisis de la fan page de la Universidad del Azuay hemos identificado trece publicaciones correspondientes a responsabilidad social, las mismas que a pesar de tener un gran número de seguidores no cuenta con la interacción suficiente pues las publicaciones tienen un promedio de cincuenta interacciones, y un promedio de cuatro veces compartido.

Las publicaciones que se han observado, en su gran mayoría cuenta con la información necesaria para dar a conocer al público sobre las actividades que están



realizando, de igual manera en cuanto a las imágenes, se puede observar que las publicaciones cuentan con la cantidad suficiente de imágenes para dar conocer de manera más detallada dichas actividades.

Dentro del periodo de observación se ha evidenciado varias publicaciones sobre responsabilidad social como: Prácticas Laborales, Derechos Humanos, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad, Medio Ambiente y Asuntos de consumidores.

Uno de los ejes de la responsabilidad social que más ha sido observado en las publicaciones fueron las Prácticas laborales en lo que se refiere a trabajo y relaciones laborales, pues la Universidad del Azuay ha realizado varias firmas de convenio con entidades, empresas, organizaciones e instituciones para que sus estudiantes puedan realizar prácticas pre profesionales.

En cuanto al eje de los Derechos Humanos, hemos observado publicaciones referentes a proyectos con grupos vulnerables y derechos sociales, como agasajos navideños que han realizado a niños de escasos recursos, además del Proyecto VIDA, en el que recolectaron donaciones para grupos vulnerables de la ciudad de Cuenca.

En cuanto al eje de la Participación Activa y desarrollo de la comunidad, encontramos asuntos como educación y cultura y participación activa de la comunidad, en publicaciones referentes a intercambios estudiantiles, en la que se brinda la oportunidad a los estudiantes que realicen un semestre de estudio en otro país, programas de becas para graduados, para que puedan postular para realizar maestrías de manera gratuita y también sobre programas de voluntariado, en la que los estudiantes podrán realizar proyectos a beneficio de la sociedad.



Respecto al eje del Medio ambiente, se ha observado asuntos como uso sostenible de los recursos y educación, toma de conciencia y prevención de la contaminación, en publicaciones referentes a jornadas de Biología que realizan estudiantes y docentes de la Universidad y por el Proyecto Aquamarina que busca proteger y conservar los recursos hídricos de Cuenca.

Finalmente, otro de los ejes que se ha observado es el de asuntos de consumidores en cuanto a educación y toma de conciencia, referente a la publicación sobre el primer encuentro internacional de gestión social que fue realizado entre varias universidades de los países de Brasil, Ecuador y Bolivia.

Página Web Universidad del Azuay



Figura 6. Página Web Universidad del Azuay.

Dentro de la página web de la Universidad del Azuay existe una ventana de Vinculación con la Sociedad, en la que suben constantemente información acerca de las proyectos y acciones que realizan de responsabilidad social.



Dentro de la sección de vinculación con la sociedad, podemos encontrar siete subsecciones, en la primera “Quiénes somos”, en esta subsección nos dan a conocer que hace el departamento de vinculación y cómo se proyectan, enfatizando en que la Universidad del Azuay ha creado este espacio para dar a conocer a la sociedad, la actividad constante de que realizan dentro de vinculación.

Enfatizando que la Universidad del Azuay, articula diversos proyectos de vinculación con la Sociedad, que son formulados desde las cátedras con problemáticas reales, que ponen a profesores y estudiantes en contacto directo con el entorno y la ejecución de trabajos de graduación que se fundamentan en la investigación – acción para tener un impacto significativo en el entorno que permite diagnosticar determinar y solucionar, situaciones o problemas concretos en la sociedad a través de programas que paralelamente promuevan el desarrollo humano integral de los estudiantes y en los sectores urbanos, y rurales.

La Vinculación con la Sociedad busca construir espacios de coparticipación y tender puentes con instituciones públicas, privadas, locales, nacionales y extranjeras; priorizando las acciones fijadas en los marcos legales que regulan a la Educación Superior del país y guardando coherencia con las políticas del Plan Nacional de Desarrollo y la visión y misión de la Universidad del Azuay.

También hemos podido evidenciar que dentro de esta sección consta con los objetivos general y específicos de Vinculación con la Sociedad de la UDA los mismos que buscan potenciar la vinculación de la Universidad del Azuay con la sociedad, como una función sustantiva universitaria de accionar permanente, en la perspectiva de robustecer los lazos entre la comunidad universitaria y su entorno, orientándose en unidad hacia el mejoramiento de la calidad de vida, la armonía con la naturaleza, el rescate de las costumbres ancestrales y



el fomento a la interculturalidad. Además, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante programas de capacitación y acompañamiento a comunidades rurales y sectores desprotegidos.

También nos da a conocer sus Políticas de vinculación, las mismas que están centradas en:

-Articular las fortalezas académicas para atender de manera permanente y sostenida las necesidades del entorno social especialmente de los sectores más vulnerables con el fin de impulsar el desarrollo socio-económico de la región y el país.

Integrar las funciones universitarias, docencia, investigación y vinculación a través de programas y proyectos.

-Proyectar la función de vinculación a través de la difusión y socialización interna y externa de las principales acciones institucionales en el tema de vinculación a través de los medios internos y externos de medios de comunicación.

Propender a que la participación de los estudiantes aporte a la profesionalización del mismo y al conocimiento sobre la realidad social y cultural de la región y del país.

Dentro de esa sección también nos dan a conocer el organigrama de vinculación, en el que se da a conocer las siete coordinaciones de vinculación que existe, una en cada facultad, con la que trabajan conjuntamente.

Un punto muy importante con el que cuenta la página son las líneas de acción con las que trabajan, las mismas que son:

- Asistencia Comunitaria



Establecida como servicios a la comunidad, es el conjunto de interacciones entre la Universidad y los sectores de mayor necesidad, a través de vínculos de colaboración con asociaciones comunitarias organizadas. Esta línea de acción tiene como finalidad contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante la generación de programas de capacitación in situ, asistencia técnica y asesoramiento a las comunidades rurales y a los sectores desprotegidos de la sociedad.

- Educación Continua

Línea de acción referida a los procesos de capacitación no formal que respondan a las necesidades de diversos sectores de la sociedad, incluye: capacitación enmarcada en proyectos específicos de apoyo; formación de expertos, como alternativa de mejoramiento y profesionalización; actualización profesional.

- Servicio de Apoyo a estructuras académicas

Procura vincular a profesores y estudiantes con el entorno, mediante la ejecución de prácticas pre profesionales y pasantías orientadas al fortalecimiento del aprendizaje, y a través de ello en parte fundamental del currículo; estas actividades estarán debidamente reglamentadas.

- Difusión y Promoción Cultural

Línea de acción que tiene como propósito la difusión y distribución de los saberes a través de promover la actividad cultural mediante la generación de publicaciones que contribuyan a valorar y conservar el patrimonio local y regional; contribuir a preservar los valores culturales de nuestra Región y País; reafirmar la identidad nacional, la



plurinacionalidad y la interculturalidad; identificar y conservar el patrimonio tanto tangible como intangible; y, estimular la ejecución de actividades de difusión cultural en espacios públicos.

- Servicios y Asesoramiento

Línea de acción tendiente a impulsar la ejecución de programas de vinculación con la colectividad y prestación de servicios especializados, relacionados con los dominios académicos institucionales, que se encuentren dirigidos al uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades existentes en la Universidad, fuera del entorno académico.

- Servicio de Apoyo a estructuras académicas

Procura vincular a profesores y estudiantes con el entorno, mediante la ejecución de prácticas pre profesionales y pasantías orientadas al fortalecimiento del aprendizaje, y a través de ello en parte fundamental del currículo; estas actividades estarán debidamente reglamentadas.

- Difusión y Promoción Cultural

Línea de acción que tiene como propósito la difusión y distribución de los saberes a través de promover la actividad cultural mediante la generación de publicaciones que contribuyan a valorar y conservar el patrimonio local y regional; contribuir a preservar los valores culturales de nuestra Región y País; reafirmar la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad; identificar y conservar el patrimonio tanto tangible como intangible; y, estimular la ejecución de actividades de difusión cultural en espacios públicos.



- Servicios y Asesoramiento

Línea de acción tendiente a impulsar la ejecución de programas de vinculación con la colectividad y prestación de servicios especializados, relacionados con los dominios académicos institucionales, que se encuentren dirigidos al uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades existentes en la Universidad, fuera del entorno académico.

En la subsección programas, dan a conocer todos los programas de Responsabilidad Social que han realizado, proyectos que se han realizado conjuntamente entre estudiantes y docentes, incluso están realizados entre estudiantes de diferentes carreras que conjuntamente sacan proyectos a beneficio de la sociedad, los mismos que cumplen con los ejes de:

- Gobernanza de la organización
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- El medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los derechos humanos

En la subsección publicaciones podemos encontrar, todos los proyectos que han sido publicados en revistas, generalmente en esta sección publican los proyectos más relevantes que se han realizado dentro de vinculación. En cuanto a la subsección Blog, podemos



observar que falta contenido, pues existen solo seis publicaciones, las mismas que no están actualizadas y corresponden a proyectos que ya fueron socializados en otras subsecciones.

En la subsección Descargables podemos encontrar archivos que sirven para que los estudiantes, puedan conocer cómo postular para realizar proyectos de vinculación, como:

- Plan Institucional Vinculación 2017-2021
- Procedimientos para el desarrollo de programas y proyectos de vinculación
- Formatos para presentación de programas de vinculación
- Formato para presentación de proyectos
- Formato Presupuesto
- Formato Cronograma
- Formato para presentación de informes mensuales
- Formato para informe final de proyectos
- Modelo oficio Junta Académica
- Modelo oficio Coordinación de Vinculación

Dentro de la subsección galería, podemos encontrar de forma actualizada, todos los proyectos que se han realizado dentro de vinculación, los mismos que cuentan con información clara y completa de cada proyecto.

En la subsección contactos, podemos observar donde se encuentra ubicada la dirección de vinculación con la sociedad, además encontramos los nombre, números y dirección de correo electrónico de los que laboran dentro de vinculación y de los coordinadores de cada facultad.



Universidad de Cuenca

Fan-page de Facebook

El Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de Cuenca, anteriormente contaba con una cuenta de Facebook creada en octubre de 2018 en la que tenían 4.900 amigos, en la actualidad cuenta con su propia Fan Page creada en noviembre de 2019, y actualmente tiene 974 seguidores por medio de esta herramienta muestran contenido diario de las actividades realizadas y las próximas, notas de agradecimiento e informativas entre otras publicaciones que en general han sido cortas y con un lenguaje sencillo.

Sin embargo, existen otras actividades de Responsabilidad social que son publicadas en la Fan page oficial de la Universidad de Cuenca, como son los programas de becas, proyecto CDI y programas de intercambios y relaciones internacionales.

Durante el periodo de observación, se pudo evidenciar alrededor de quince publicaciones pertinentes a Responsabilidad Social, han obtenido un margen de treinta y cinco interacciones y cuarenta compartidos en temas como: Derechos económicos, sociales y culturales, prácticas justas, educación y toma de conciencia, diálogo social, participación activa y desarrollo de la comunidad.

Las publicaciones realizadas desde la Fan Page han sido concretas pues muestran información necesaria para anunciar sus actividades conjuntamente con fotografías de las personas involucradas, incluso los avisos o notas importantes los muestran como afiches, de manera que sea atractivo para la comunidad universitaria a la que quieren llegar.

Gran parte de las publicaciones son sobre temas de Responsabilidad Social en ejes como: prácticas justas, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad,



diálogo social, educación y toma de conciencia, derechos económicos, sociales y culturales; tratan de las presentaciones y talleres de asesoría de nuevos proyectos y convenios entre instituciones, convocatorias, entre otros.

En cuanto Prácticas Justas observamos publicaciones sobre la gestión de proyectos sociales entre el departamento de Vinculación con la Sociedad y entidades como el PMI Ecuador (Project Management Institute) y TEDx Cuenca. Asimismo, la presentación de la carnetización estudiantil que en alianza con el Banco de Pichincha presentan un carné gratuito y opcional que cuentan con varios beneficios para los estudiantes que lo adquieran. Dentro de este eje se muestra también publicaciones de buenos deseos y agradecimientos a toda la comunidad universitaria.

En el eje de Participación activa y Desarrollo de la comunidad, encontramos las convocatorias y talleres realizados para el registro y asesoramiento de la presentación de nuevos proyectos en diferentes facultades con sus respectivas fotografías de la labor realizada. Asimismo, en temas de Prácticas Laborales, hallamos publicaciones de las firmas de convenios de cooperación interinstitucional que fomentan la investigación científica, } las capacitaciones en ciencia y movilidad estudiantil.

En el eje de Diálogo social se muestran publicaciones de las mesas de trabajo para la acreditación de estándares de la Dirección de Vinculación con la sociedad y diferentes reuniones. Finalmente, en cuanto Educación y toma de conciencia encontramos información sobre charlas de Gestión de Proyectos.



Página Web Universidad de Cuenca

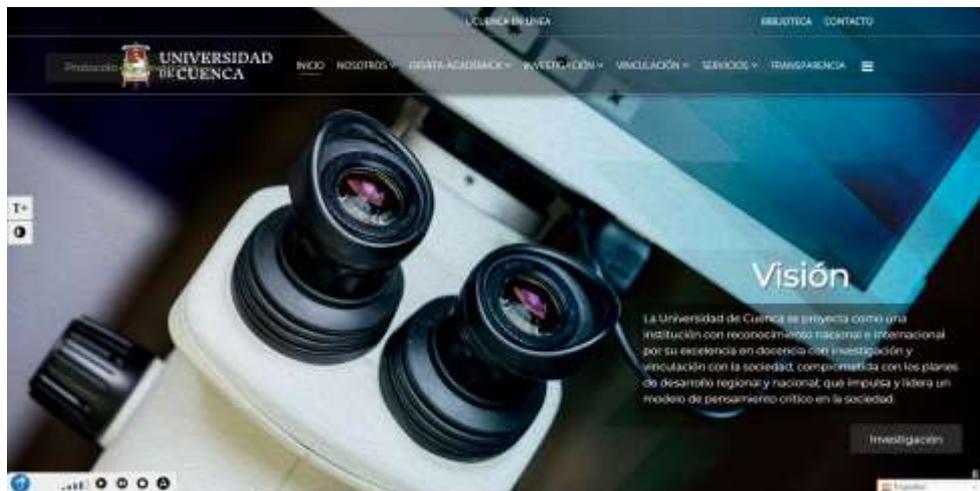


Figura 7. Página Web Universidad de Cuenca

En la página web de la Universidad de Cuenca se muestra una sección de Vinculación con la Sociedad en la que se puede evidenciar los objetivos y propósitos del departamento una breve explicación de sus procesos en la parte superior un collage sobre proyectos realizados que encabeza la sección.

Dentro del apartado de Vinculación con la Sociedad muestran 6 segmentos en los que explican el fundamento del departamento y resalta el compromiso de la Universidad de Cuenca al formar profesionales calificados que puedan desenvolverse de forma ética y sensibilidad hacia la sociedad. Destacan el compromiso de la Universidad de Cuenca como referente histórico de la educación del país desde 1867, su crecimiento se complementa con una visión del desarrollo nacional, de la ciudad y sus necesidades. De igual forma, los servicios que ofrece la universidad tienen como beneficiarios a docentes, estudiantes, trabajadores, ciudadanía en general, sector público y privado han tenido una visión social solidaria y sin fines de lucro.



En la sección de normativa, se explica la razón por la cual fue creado el departamento, al reglamento por el que se sujetan de manera estricta, pero reconociendo su voluntariedad para atender las necesidades de la sociedad. En la sección de noticias se puede ver actividades que el Dpto. realiza día a día y cuáles son las más destacadas.

En la penúltima sección de comunidad es un espacio para informar a la comunidad sobre los eventos y noticias de la sociedad. En esta sección se puede enlazar con la Fan Page de Facebook y Twitter oficiales de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de Cuenca. La última sección es la de Contactos donde incluyen su dirección, teléfono y correo.

La portada de la pestaña de Vinculación con la Sociedad se puede seleccionar ítems que redirecciona a otras secciones de la página web como: UCuenca EP, UCuenca en Línea, biblioteca, contactos también la barra de búsqueda, para inquirir algo más específico. Se observa también fotografías de estudiantes en diferentes proyectos.

Asimismo, se muestra a los miembros de la Dirección de Vinculación con la Sociedad, con su respectiva fotografía, cargo, título, nombre y extensión. También incluyen aportes y fines que estos tienen. En esta sección se observa a los coordinadores que se encuentran en cada Facultad, su título, nombre, correo electrónico y extensión.

En la sección de Convenios de la Universidad de Cuenca tiene contenido, no se encuentra actualizada. La sección que le sigue de Formatos para convenios se encuentran modelos de formularios e información para realizar los convenios. Existen 6 modelos que son:

- Modelo de Convenio Marco.
- Modelo de Convenio Específico.



- Modelo de Convenio de Prácticas Pre-Profesionales (formación académica sin estipendio).
- Modelo de Convenio de Prácticas Pre-Profesionales (formación académica con estipendio).
- Modelo de Convenio de Pasantías Específica por estudiante.
- Modelo de Carta Compromiso.

La sección de programas y proyectos de servicio a la comunidad se encuentra un portal de proyectos de la Universidad de Cuenca en el que se puede revisar información correspondiente a su programa como actividades y logros en el que se puede ingresar con el usuario y clave que es entregada por la Dirección de Vinculación con la Sociedad. También se incluye el contacto de la Econ. Gabriela Salcedo para atender cualquier duda y comentario.

De la misma manera, existe un ítem donde se puede visualizar los modelos para diferentes proyectos como:

- Cálculo de horas docentes.
- Planificación de presupuesto.
- Modelo de convenio Marco.
- Modelo de convenio Específico.
- Aval horas docentes.

Otra de las secciones muestra las convocatorias de proyectos de servicio a la comunidad, el periodo en las que se puede realizar, formatos con información sobre la convocatoria, el procedimiento de vinculación, la rúbrica y el levantamiento de información y las ubicaciones geográficas en donde se pueden realizar estos proyectos.



En el apartado de Seguimiento a graduados, tiene el objetivo de implementar y desarrollar el sistema de seguimiento a graduados para obtener información sobre necesidades laborales o relacionados con los empleadores. Sin embargo, los informes de seguimiento se encuentran en desorden bajo otra sección y de los periodos de 2013-2016.

A continuación, en la sección de reglamentos y normativas se encuentran los siguientes documentos descargables:

- Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados
- Manual del Sistema de Seguimiento a Graduados.
- Conceptualización del Proyecto del Sistema Integral de Seguimiento a Graduados.
- Propuesta de Consultoría para Desarrollo del Sistema Integral del Seguimiento a Graduados.
- Informe Ejecutivo del Seguimiento a Graduados.

En esta misma sección se encuentra los docentes responsables de realizar este seguimiento en las diferentes carreras.

En el apartado de Bolsa de Trabajo establece el nexo entre las instituciones públicas-privadas y los graduados para apoyar a la inserción laboral de sus profesionales mediante el servicio de Bolsa de Trabajo. Los graduados pueden postularse para conseguir empleo. Existe otra sección llamada instructivo para empleadores donde se muestra el registro de cuenta de empleador, registro de datos de empleador, información para la creación de ofertas de trabajo, postulaciones y búsquedas de candidatos. Sin embargo, este portal no se encuentra disponible.



En Proyectos Comunitarios se presentan los detalles y resultados de los proyectos comunitarios.

En la sección de Evaluación de Intervención se muestra la importancia y las consideraciones y cambios de cada línea en su respectivo año.

- Importancia de líneas 2017
- Importancia de líneas 2018

En la sección de convocatorias se muestran los resultados de los años anteriores (2018-2019), detalles de los proyectos realizados con sus respectivos documentos descargables.

Universidad Politécnica Salesiana

Fan-page de Facebook

La Universidad Politécnica Salesiana, cuenta con tres sedes en Ecuador, en Quito, Guayaquil y Cuenca, a pesar de contar con tres sedes no cuenta con una fan page propia para el Departamento de Vinculación con las Sociedad, razón por la cual las actividades que se realizan en el marco de la vinculación son publicadas en la fan page oficial de la UPS, al ser una página para las tres localidades cuenta con 121.384 seguidores.

El periodo de observación que se ha tomado es del 20 de noviembre al 20 de diciembre, dentro de este periodo en cuanto al análisis de la fan page de la Universidad Politécnica Salesiana hemos identificado dieciséis publicaciones correspondientes a responsabilidad social, las mismas que a pesar de tener un gran número de seguidores no cuenta con la interacción suficiente pues las publicaciones tienen un promedio de cincuenta y



nueve interacciones, y un promedio de diez veces compartido, cantidad sumamente baja para la cantidad de seguidores con la cuenta la Fan page.

Estas publicaciones corresponden a ejes de Participación activa y desarrollo de la comunidad, Educación y cultura, Protección de la salud y seguridad, Prácticas laborales, Prevención de contaminación, Educación y forma de conciencia y Derechos Humanos. La mayoría de las publicaciones han sido muy bien estructuradas concretas y sencillas, todas incluyen fotografías y afiches de los diferentes programas, mostrando de manera más dinámica su contenido y acciones de Responsabilidad Social.

En tanto, el eje de Participación activa y desarrollo de la comunidad muestran la participación de la comunidad universitaria en actos culturales, festivales, congresos, programas de posgrado en los que participan más de 345 profesionales y concursos que fortalecen la educación y cultura.

Otro eje importante en el que la Universidad Politécnica Salesiana ha desarrollado es el de protección a la salud y seguridad, pues conjuntamente con la Cruz Roja del Azuay realizaron una campaña de donación de sangre, con el objetivo de garantizar una provisión de sangre, que abastezca la demanda de este elemento vital a nivel nacional, en la cual participaron estudiantes, docentes y personal administrativo.

Igualmente, en el eje de Prácticas laborales se observó publicaciones con fotografías de reuniones para la firma de ratificaciones de la red universitaria, también exposiciones de proyectos académicos que dan paso a emprendimientos que fomentan el desarrollo humano y formación profesional, junto con otras instituciones.



El tema de Prevención de contaminación, fue abordado por iniciativas estudiantiles al desarrollar materia prima reciclada a base de residuos de plástico, con el propósito de reducir la contaminación producida por plásticos de un solo uso. Estas prácticas las gestionan estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecánica junto a docentes encargados.

Uno de los ejes es el de Educación y forma de conciencia que lo desarrollan por medio de programas dirigidos a adultos mayores y estudiantes, conversatorios y espacios donde se puede compartir experiencias para el crecimiento de nuevos proyectos de vida. El último eje tratado dentro de actividades de Responsabilidad Social es el de Derechos humanos pues en sus proyectos existen campañas dirigidas a grupos vulnerables; niños, niñas y adolescentes del Ecuador, por medio de contribuciones voluntarias, proyecto que se llevó a cabo en épocas navideñas.

Página Web UPS



Figura 8. Página Web Universidad Politécnica Salesiana



Como se mencionó anteriormente la Universidad Politécnica Salesiana utiliza la misma página para sus tres sedes, y cuenta solo con información básica y general del departamento de Vinculación, esta página no cuenta con galería, ni noticias sobre proyectos que se hayan desarrollado o se estén desarrollando.

Dentro de la página web observamos que esta cuenta con una presentación en la que nos dice que el accionar de las universidades con sus funciones de Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Administrativa, en la actualidad debe estar acorde con el desarrollo del país y aportar al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir. Y que la UPS busca asumir una participación efectiva en la sociedad, y proponer una verdadera exigencia de responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren, en mayor grado a los estandartes, en participación de actividades que respondan a los actuales contextos de aguda pobreza, inequidad, injusticia, violencia, migración creciente, vulneración de los derechos humanos.

La UPS mantiene una estructura de Vinculación con la Sociedad e Internacionalización que entre sus objetivos están brindar servicios acordes a las necesidades de la colectividad en las áreas y ámbitos en los que trabaja la institución, para lo cual, se establecen líneas de intervención que a su vez tendrán programas y proyectos con la correspondiente lógica.

También se pudo observar las líneas operativas en las que trabaja Vinculación con la Sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana las mismas que son:

- Prácticas y/o Pasantías Pre-profesionales.
- Formación y Actualización (formación continua, eventos académicos y científicos).



- Servicios Especializados (consultorías, asesorías, prestación de servicios e investigación).
- Extensiones sociales (cultural, pastoral, proyectos).
- Movilidad estudiantil y docente.
- Redes de cooperación.

También se puede observar una parte en la que conste los reglamentos y convenios de vinculación de la Universidad Politécnica Salesiana, los mismos que están disponibles para que sus estudiantes puedan descargar

- Vigentes de la Sede Cuenca
- Convenios Vigentes de la Sede Quito
- Convenios Vigentes de la Sede
- Guayaquil Reglamento de
- Vinculación Lineamientos para la
- Gestión Integral de Convenios Plan
- Integrado Vinculación con la Sociedad 2016-2018
- Empresas vinculadas para ofertas laborales

De esta manera, es como la Universidad Politécnica Salesiana lleva la información de su página

Web, de una manera sencilla, en la que muestra la información necesaria, sin embargo, no muestran los proyectos que se están desarrollando o noticias referentes a las actividades de Vinculación con la Sociedad.



CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En este capítulo realizaremos una interpretación de los resultados junto a la revisión literaria que hemos utilizado en esta investigación, y discutiremos los puntos más relevantes que hemos encontrado.

Responsabilidad Social, Definida por la Universidad del Azuay, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad de Cuenca.

En cuanto a cómo es acogido y abocado el concepto de responsabilidad social, Navarro Fernando (2012) denomina a la Responsabilidad Social Empresarial como un fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.

En cuanto a la Universidad del Azuay, esta no acoge a la Responsabilidad Social como concepto, puesto que piensan que esto está enfocado más a las empresas, sin embargo, lo toman las acciones de Responsabilidad Social como Vinculación con la Sociedad, y que es a través de este nombre y departamento que desarrollan sus actividades para el desarrollo de la sociedad, como un principio que han adquirido toda la comunidad universitaria, y la definen como RS es la oportunidad de mejorar el entorno, atender y ayudar a grupos vulnerables. Busca el beneficio para la sociedad en la cual está establecida, favorece la cooperación con la comunidad en la que está trabajando.

Para la Universidad Politécnica Salesiana la responsabilidad social es el compromiso que tiene la institución con la sociedad. Y su principal RS es formar profesionales comprometidos



con la realidad social o futuros profesionales que ejerzan su profesión con sensibilidad social y con una preocupación por los problemas que aquejan a la sociedad en general.

Para la Universidad de Cuenca la responsabilidad social se manifiesta en el quehacer diario de la universidad como institución y agente social. Primordialmente, en buscar una óptima armonización entre las necesidades y expectativas de la sociedad junto con el amplio concepto de sostenibilidad.

Francés Gómez (2005) nos dice que la responsabilidad social consiste en la asunción voluntaria por parte de las empresas de responsabilidades derivadas de los efectos de su actividad sobre el mercado y la sociedad, así como sobre el medio ambiente y las condiciones de desarrollo humano.

Si bien es cierto son conceptos diferentes, dados por autores y por miembros de las instituciones universitarias, sin embargo, todos los conceptos coinciden en que la responsabilidad social busca el bienestar de la sociedad contribuyendo con ella mediante proyectos que beneficien directamente a la sociedad y puedan cambiar la vida de las personas, trabajando en los ejes de la responsabilidad social, entre ellos buscan trabajar, Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, El medio ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores y Participación activa y desarrollo.

Diferencia en la Aplicación de RSU en la Universidad Pública Como Privadas

Lo primero que debemos saber, es que tanto las universidades públicas como las privadas se rigen por las mismas reglas básicas y son reguladas por el Consejo de Educación Superior (CES). La principal diferencia es que las universidades públicas son subvencionadas por el gobierno, mientras que las privadas no dependen del Estado, financieramente, pero sí



en cuanto a la regulación académica, mediante la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).

En cuanto al tema Responsabilidad Social, en el artículo 125 de la Ley Orgánica de Educación Superior, menciona programas y cursos de vinculación con la sociedad, los cuales serán guiados por el personal académico de las universidades (LOES, 2018). Para esto se deberá aplicar el principio de integralidad, e inclusión social, con el propósito de generar un ambiente académico participativo académicamente, en donde puedan estudiar personas que se encuentren en diferentes situaciones, situación económica, adultos mayores, con capacidades especiales, etc. De esta manera lograr un compromiso con la colectividad cumpliendo el principio de Responsabilidad Social que las universidades deben aplicar siendo un elemento fundamental en el desarrollo de la sociedad, ya sean estas públicas o privadas.

Si bien es cierto las universidades públicas y privadas realizan Responsabilidad Social, no lo hacen de la misma manera, el sector privado, realiza Responsabilidad Social con sus propios recursos, los mismos que provienen de los estudiantes, que son quienes pagan un valor por estudiar, es por esto que las universidades privadas tienen limitados planes de Responsabilidad Social. Realizan becas para que los estudiantes puedan estudiar sin costo, pero estas son muy limitadas. Y sus principales acciones de Responsabilidad Social es con los estudiantes.

En cuanto a la universidad pública esta cuenta con recursos del estado, para lo que se hace una planificación anual para que les sea asignado un presupuesto, por lo general el presupuesto permite que se pueda realizar más proyectos de Responsabilidad Social, tienen becas en las que los estudiantes reciben ayuda económica. En cuanto a sus proyectos, buscan



generar varios proyectos que vayan en beneficio de la sociedad para retribuir la educación que se recibe.

Aspectos que Consideran las Universidades al Momento de Aplicar o Crear un Plan de RSU

El principal aspecto que consideran las universidades para desarrollar un plan de Responsabilidad Social Universitaria, es que este tenga viabilidad y que beneficie a la sociedad, de una manera en la que puedan mitigar problemas sociales.

Flores (2018) nos dice que, como tal, la RSU no es otro nombre para hablar de extensión y proyección social solidaria. Es una política de gestión ética integral y transversal de las tres funciones sustantivas (Formación, Investigación, Extensión) y de la administración central de la Universidad. Que nos invita a:

- Promover un aprendizaje basado más en el contacto real con la comunidad y una participación efectiva en la solución de sus problemas sociales y ambientales.
- Vincular las disciplinas entre ellas y con la solución de problemas sociales y ambientales, trabajando en y con la comunidad.
- Articular estrechamente los proyectos de extensión con la formación profesional y la investigación para que las actividades académicas en general sean fuente de innovación social y ambiental.

En cuanto a la Universidad de Cuenca para elaborar un plan de Responsabilidad Social Universitaria se basa en la formación integral que incluye el desarrollo humano y académico profesional, construyendo nuevos conocimientos, pero sobre todo generando impactos de funcionamiento, educativos, cognoscitivos y sociales, los que deben ser la guía hacia la



gestión responsable, se basa en los derechos humanos que están guiados en normas internacionales, también en la ética de vinculación, para que se pueda crear un círculo entre el docente, la comunidad y el estudiante.

Comunicación de las Actividades de Responsabilidad Social.

Salvador Peris, (2000) nos dice que la comunicación es una transacción entre el emisor y el receptor en la que el producto final percibido tiene un efecto concreto sobre éste, ya que a la vez que modifica su conocimiento sobre la organización, afecta a la impresión que se tiene sobre la misma, condicionando su posible vínculo con la institución. En el caso de las ONG, se manifestará en una mayor adhesión a la causa social promovida y en un mayor acceso a fondos y a voluntarios. El mensaje a transmitir se basa en la misma realidad –la imagen corporativa–, pero al dirigirnos a distintos públicos a través de diferentes soportes y con argumentos adecuados, cabe el peligro de ser percibidos de forma distinta y no complementaria, cosa que no ayuda al establecimiento de una imagen global.

Vilariño (2016) nos dice que informar a los grupos de interés sobre RSC no deja de ser un asunto más sobre el que debe reportar cualquier organización, pero al que a menudo se le presta poca atención, suponiendo que la organización lleve a cabo RSC realmente. No debemos perder de vista que, en este ámbito, el objetivo de las empresas ha de ser comunicar porque realmente se hace RSC, y no “hacer RSC” para tener algo que comunicar, o lo que es lo mismo, primero hacer el bien y después comunicarlo y no al revés.

Dar a conocer las buenas prácticas de una empresa puede reforzar su identificación con las partes interesadas, convirtiéndolos en algunas ocasiones en embajadores y defensores de la marca, especialmente en lo que concierne a trabajadores y consumidores de los productos o servicios.



Es así como la Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana y Universidad de Cuenca, basados en los ejes de responsabilidad social, cumplen con deber moral de comunicar a sus grupos de interés sobre las acciones que realizan en beneficio de la sociedad.

Las tres universidades cuentan con una sección de Vinculación con la Sociedad dentro de la página web de cada universidad, en la que dan a conocer los proyectos que realizan, y el objetivo y las metas que cumplen. De igual manera en la Fan page de Facebook, la Universidad del Azuay y la Universidad Politécnica Salesiana comunican sobre sus actividades en la Fan page oficial de su respectiva universidad, mientras que la Universidad de Cuenca, cuenta con su propia Fan page de Vinculación en la que dan a conocer a sus públicos de interés sobre las actividades que realizan a favor de la comunidad.

Las tres universidades comunican la responsabilidad social de manera confiable, precisa, coherente, oportuna y veraz, haciendo que se genere un gran poder no sólo para informar, sino para desafiar e inspirar, y tal vez incluso para educar a sus públicos de interés sobre los retos a los que se enfrenta la sociedad y las diferentes formas en que éstos pueden desempeñar su papel.

Para María del Mar Soria, (2011) La Web 2.0 está cambiando el modelo de comunicación de las ONGs, pasando del uso de las herramientas más tradicionales como la rueda de prensa o el comunicado, a otras más vanguardistas como el blog o las redes sociales. Sin lugar a dudas, el usuario (tanto la propia sociedad como los medios de comunicación), es el gran beneficiario de este cambio, dirigido a que el internauta genere contenidos e interactúe de forma libre con la ONG.



Guías de Responsabilidad Social

Tabla 6. Guías de Responsabilidad Social.

Guías de Responsabilidad Social		
Global Reporting Initiative (GRI)	ISO 26000	Manual de primeros pasos de RSU
<ul style="list-style-type: none"> • Estándares Universales • Estándares Económicos • Estándares Ambientales • Estándares Sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza de la organización • Derechos humanos • Prácticas laborales • El medio ambiente • Prácticas justas de operación • Asuntos de consumidores • Participación activa y desarrollo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos organizacionales • Impactos educativos • Impactos cognitivos • Impactos sociales

Fuente: Elaborado por los autores.

En la actualidad las Universidades cumplen con el deber ético y voluntario de realizar responsabilidad social, en este caso llamado Responsabilidad Social Universitaria, la misma que la realizan bajo varios principios, existen varios modelos o estándares de RS, sin embargo, las universidades no se centran en un solo modelo, sino más bien cumplen con principios o ejes de varios modelos, como principios de la ISO 26000, estándares del GRI, o Impactos de la RSU.



François Vallaëys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía, en su Manual de primeros pasos de RSU, nos dicen que las universidades para ser consideradas responsables deben cumplir con cuatro impactos:

- Impactos organizacionales Como cualquier organización laboral, la universidad impacta en la vida de su personal (administrativo, docente y estudiantil), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.).
- Impactos educativos La universidad influye en la formación de los jóvenes y profesionales, su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la deontología profesional y orienta de modo consciente o no la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.
- Impactos cognitivos La universidad orienta la producción del conocimiento, influye en la definición de lo que se llama socialmente verdad, ciencia, racionalidad, legitimidad, utilidad, enseñanza, etc. La universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, por su pertinencia social y por sus destinatarios.
- Impactos sociales La universidad tiene un peso social en tanto referente y actor que puede promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos, etc. La universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.



La norma ISO 26000 se ha desarrollado como una guía práctica para diseñar e implantar sistemas de responsabilidad social en organizaciones de todo tipo, tanto en el sector público como privado, en países desarrollados como en vías de desarrollo, y en las economías en transición, y nos presenta 7 ejes que una institución debe cumplir para considerarse socialmente responsable:

1. Gobernanza de la organización
2. Derechos humanos
3. Prácticas laborales
4. El medio ambiente
5. Prácticas justas de operación
6. Asuntos de consumidores
7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Así mismo tenemos al Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, cuyo uso está muy extendido en todo el mundo, y cuenta con cuatro estándares en los que se guían las instituciones:

- Estándares Universales
- Estándares Económicos
- Estándares Ambientales
- Estándares Sociales



Son estas los principales guías o modelos de Responsabilidad Social que siguen las Universidades para ejecutar sus acciones de RS, tomando ciertas partes de cada uno, puesto que no todas las guías son iguales, o no todos los parámetros son aplicables para todas las instituciones.

Recomendaciones

Tomando en consideración que la responsabilidad social universitaria más que un conjunto de iniciativas, se constituye como una política institucional que busca estrechar los vínculos entre universidad y sociedad, donde la atención de las externalidades se convierte en un deber para la institución que se aprecia de su formación humanista e integral y que la universidad a través de la RSU puede obtener una mejor reputación y ser más atractiva en un ambiente de diferenciación, logrando un mayor compromiso de sus docentes y estudiantes con la sociedad, podemos hacer las siguientes recomendaciones.

Las universidades deben comenzar a implementar estrategias pedagógicas, tales como: conformación de comunidades de aprendizaje, aprendizaje basado en problemas y proyectos sociales, para promover la RS desde sus aulas de clase y que los estudiantes tengan interés por desenvolverse dentro de la RSU.

En las universidades privadas que pueden diseñar su estructura organizacional a diferencia de las universidades públicas que tienen una estructura ya establecida, deberían implementar un área de RSU que atienda problemas no solo sociales y ambientales, sino también problemas internos, tanto organizacionales como estudiantiles.

Al no existir una norma o guía de RSU, se recomienda a las universidades tomar como referencia una de las normas o guías de la responsabilidad social que son adaptables a



diferentes instituciones como: ISO 26000, GRI, para que así, sus planes tengan una base e incluso la universidad pueda contar con certificaciones que le acrediten como socialmente responsable.

También se puede recomendar que se diseñe una guía de RSU, y de esta forma las universidades puedan tener una base para implementar programas de RS en sus instituciones.

Debería existir una mayor difusión de las actividades o proyectos de RSU que realizan, pues existen varios proyectos que los stakeholders no tienen conocimiento de que se están desarrollando.



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Gracias a las herramientas empleadas en esta investigación hemos podido evidenciar el manejo de cada una de las universidades, analizar su sistema de implementación de proyectos y actividades en cuanto a Responsabilidad Social Universitaria. Para recabar información útil que aporte a esta investigación consideramos dos técnicas; entrevistas a profundidad y observación no participante, las mismas que resultaron favorables pues al ser una investigación netamente cualitativa, la flexibilidad y dinamismo de estas técnicas, fueron un gran aporte para conocer a fondo la realidad y la organización de los proyectos ejecutados.

La culminación de la investigación permitió profundizar y reflexionar acerca de situación actual del manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca, es así que se evidenció que las universidades son responsables de sus actos y están comprometidos con la sociedad desde una perspectiva de compromiso y pertinencia institucional.

Por otra parte, una de los aspectos de mejora y que a su vez es similar entre las universidades es la formación y cohesión de un determinado departamento que sea responsable de llevar a cabo las actividades específicas de responsabilidad social como tal pues ninguna de estas ha definido un encargado concreto en esta materia. Y debido a la falta de una buena configuración se puede confundir las tareas y proyectos a implementar, asimismo, su difusión no se ajusta bajo el tema de Responsabilidad Social.

También se identificó la manera en la que es aplicada y comunicada la Responsabilidad Social por las universidades, cada universidad realiza planificaciones y programas que son dirigidos a temas sociales, ambientales, educativos y organizacionales que



son desarrollados mediante procesos, esas actividades son comunicadas a través del departamento de comunicación de cada universidad. Sin embargo, en temas ambientales sus actividades no están bien distribuidas, pues son los propios estudiantes quienes desarrollan proyectos de este tipo especialmente los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Ambiental.

Es importante recalcar que esta investigación no tiene como fin evaluar el desempeño de las universidades de Cuenca en cuanto Responsabilidad Social, debido a que no existe una guía o manual en el que explique y determine los parámetros a seguir. Si bien es cierto, todas las universidades responden a la responsabilidad que tienen con la sociedad donde se desempeñan, debido a ello, a lo largo de esta investigación hemos ido interpretando sus proyectos y las actividades que se ajustan al margen de las respectivas guías internacionales.

Además, se contrastó el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca, la comparación entre las universidades pública/privada, reveló un aspecto determinante en sus actividades, siendo básicamente los recursos que poseen, para la consecución de sus objetivos y desempeño institucional en los proyectos y programas que se han realizado hasta el momento. Asimismo, hemos encontrado aspectos específicos que en su mayoría se asemejan entre las tres universidades siendo los más relevantes; el desarrollo sostenible; bienestar estudiantil; buenas prácticas laborales; formación académica y pedagógica entre otros.

En esta tesis también se identificó los aspectos que las universidades consideran relevantes al momento de fijar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, es así que para realizar un plan de responsabilidad social cada universidad se basa en su filosofía y de acuerdo a esta ejecuta acciones de responsabilidad social, observando que el plan contribuya a la sociedad y a la formación integral de los estudiantes y docentes.



Así, la Responsabilidad Social Universitaria es acogida por todas las universidades que fueron analizadas, con perspectivas un poco diferentes debido a la naturaleza, misión y visión de las mismas. Sin embargo, todas coinciden con la importancia de la RSU dentro de la sociedad, pues su inserción supone y genera múltiples beneficios para toda la comunidad universitaria, en especial para la formación integral de futuros profesionales pues tendrán la capacidad de desarrollar y buscar soluciones a los problemas y necesidades que presenta la sociedad.

Ahora bien, sabemos que en la actualidad las funciones de las universidades en general no son las tradicionales de investigación y docencia pues como parte de su filosofía engloban el desarrollo social en donde opera. Es por eso, que por medio del Departamento de Vinculación con la Sociedad se han tratado diferentes problemáticas sociales involucrando directamente al estudiante con la sociedad en donde se desarrollará profesionalmente. Por eso existe una confusión con las actividades que realiza el Departamento de Vinculación con la razón de ser de la Responsabilidad Social Universitaria, ya que al no definir su lugar se concibe dentro de las tareas de otros departamentos y a su vez dificulta su desarrollo transversal como deber de la institución.

Como línea de investigación futura sería recomendable establecer operaciones determinadas de temas de RSU, ampliar las posibilidades de manejar o crear nuevos proyectos de carácter social, trabajar en la visibilidad y difusión de los mismos y así fortalecer su desarrollo práctico dentro de las comunidades universitarias.

Finalmente concluimos dando nuestro concepto de Responsabilidad Social Universitaria, basándonos en nuestra investigación:



La Responsabilidad Social Universitaria es la obligación ética y moral que tiene la institución con los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad; dentro de la universidad preservar las buenas condiciones para los estudiantes, docentes, empleados y trabajadores, y con la sociedad contribuir al bienestar social y responder ante las problemáticas de algunos grupos en lo específico; basándose en los objetivos de desarrollo sostenible.



BIBLIOGRAFÍA

- Bernal Aguirre, P. F. & Orellana Osorio, I. (2015) *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de Vinculación con la Colectividad. Caso Universidad del Azuay: Facultad de Ciencias de la Administración*
- Cabrera Cabrera, G. E., & Benavides Lara, R. (2017). *La Evaluación de Proyectos de Investigación con Enfoque de Responsabilidad Social Universitaria.*
- Cagliani Martín (2015) *¿Qué es el método cualitativo?* Artículo científico. Recuperado de: <https://tendencias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Calle Ramírez, D.C. & Santacruz Moncayo, T.C. (2011) *Modelo de responsabilidad social universitaria aplicado en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca*
- Callejo Gallego, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista española de salud pública*, 76, 409-422.
- Cea Esteruelas, N. (2018) *Responsabilidad social universitaria: el papel de los medios de comunicación y sus stakeholders*
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES. (2019). Página Web. Recuperado de: redceres.com
- Correa Jaramillo Juan Guillermo (2007) *Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social.* Artículo científico. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1650/165013675005/>



Rodríguez, Daniela. (24 de julio de 2019). Observación no participante: características, ventajas y desventajas. Lifeder. Recuperado

de <https://www.lifeder.com/observacion-no-participante/>.

Díez Martínez, D. Fiallos Melo, D. F. & Martí Noguera, J. J. (2016). *El desarrollo regional como responsabilidad social de la universidad. Caso del eco-turismo en la provincia de Tungurahua.*

Espinoza Santeli, G., & Guachamín Montoya, M. P. (2017). *La responsabilidad social universitaria en Ecuador (Estudios)*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Corporación Editora Nacional.

Flores, F. (2018). Definición de la Responsabilidad Social Universitaria (Rsu) Según Ursula. Recuperado de: <http://unionursula.org/definicion-de-la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-segun-ursula/>

Fran Çois Vallaeys (2005) Marco Teórico de Responsabilidad Social Universitaria. Paidós. Buenos Aires

Francés Gómez, P. (2005): Responsabilidad social de las empresas: fundamentos y enfoque de la gestión responsable. Cuaderno 1. Madrid, Forética.

Global Reporting Initiative. GRI. (2019). Página Web. Recuperado de: globalreporting.org

Guillén Guerrero, M. G & Ortega Vásquez, X. (2012) *Modelo de responsabilidad social para la Universidad del Azuay*

Hair, J., Bush, R. & Ortinau, D. (2007). Investigación de Mercados: En un ambiente de información cambiante. México: McGraw – Hill.



Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). (2018). PDF. Disponible en: <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>

Maryelis Montero Serrano (2012) *La responsabilidad social y la norma ISO 26000*. Artículo científico. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934793>

Mesias, O. (2010). Investigación cualitativa.

Navarro García Fernando (2012) *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica*. Madrid, España: ESIC editorial

Salvador Peris, Pau. (2000). *Comunicación e Imagen en las ONG*. de Universitat Jaume I
Recuperado 2020/17/02 de: <http://hdl.handle.net/10234/79956>

Solano Santos Luis Felipe (2015) *Responsabilidad social y reputación en la comunicación corporativa*. Madrid, España: Editorial Fragua

Soria Ibáñez María del Mar. (21/12/2011). La interacción de los públicos en las ONG 2.0: El estado actual de la comunicación social . REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS, N° 2 VOL 1, 175-195.

Valarezo, K., & Valdivieso, C. (2013). *Responsabilidad social universitaria: Caso Ecuador*.

Vilariño Albert. (2016). *El rol fundamental de la comunicación en la RSC*. Revista Compromiso Empresarial. Disponible en:
<https://www.compromisoempresarial.com/opinion/2016/03/el-rol-fundamental-de-la-comunicacion-en-la-rsc/>



Viteri Moya, J. (2010). *Responsabilidad Social*. Universidad Técnica Equinoccial.

Recuperado de: <http://file:///C:/Users/user/Desktop/20-81-1-PB.pdf>.

Varguillas Carmona, C. S., & Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23).



ANEXOS

Anexo1. Codificación páginas de Facebook.

Fan Page Universidad del Azuay

Publicación	Variables – Interpretación
 <p>Universidad del Azuay agregó 4 fotos Nuevo 12 Feb. a las 17:55 · GP</p> <p>Esta mañana se suscribió un convenio de cooperación Internacional entre la Universidad del Azuay, representada por Francisco Salgado, Rector y el Ministerio de Trabajo representado legalmente por Andrés Muñoz Poveda, Ministro del Trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales • Trabajo y relaciones laborales <ul style="list-style-type: none"> • Firma de Convenio • Poca información • Bastantes fotos <p>Esta publicación es de una firma de convenio, en la que existe poca información, sin embargo cuenta con la cantidad necesaria de fotografías.</p>
 <p>Universidad del Azuay agregó una foto Chabela Salgado 12 Feb. a las 16:34 · GP</p> <p>Esta mañana se suscribió un convenio marco de cooperación Internacional entre la Universidad del Azuay y la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico EPDC EP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales • Trabajo y relaciones laborales <ul style="list-style-type: none"> • Firma de Convenio • Poca información • Bastantes fotos <p>Esta publicación es de una firma de convenio, en la que existe poca información, sin embargo cuenta con la cantidad necesaria de fotografías, y tiene un alcance medio.</p>
 <p>Universidad del Azuay agregó 17 fotos nuevas · con Merys Orrego Cordero y Francisco Salgado 09 Feb. a las 18:17 · GP</p> <p>Hay los estudiantes de nuestra Universidad donaron libros y entregaron un presente institucional a los estudiantes que viajarán a diferentes universidades de Brasil, China, España, República China, Suiza, Alemania y Francia, además en el marco de los programas que respaldan el Desarrollo de Relaciones Internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación Activa y desarrollo de la comunidad • Educación y cultura <ul style="list-style-type: none"> • Intercambio estudiantil • Información necesaria • Bastantes fotos <p>Esta publicación es sobre estudiantes que realizan intercambios estudiantiles, cuenta con la información necesaria de igual manera con abundantes fotografías .</p>



Anexo 2. Codificación entrevistas a profundidad.

Entrevista Vinculación con la Sociedad, Universidad de Cuenca

1. ¿Qué entiende por Responsabilidad social?		
La responsabilidad social es una contribución activa y voluntaria en los tres pilares ¿no? que tiene que ver con los grupos interesados o stakeholders como usted sabe, entonces es activa y voluntaria en pilares económicos social y ambiental, eso es para mí, algo más que vaya más allá de la obligación del cumplimiento de la ley, sino que tiene que ver con tu sensibilidad sobre lo que tú haces, no es cualquier generosidad ni filantropía.	La responsabilidad social es una contribución activa y voluntaria en tres pilares que tiene que ver con los stakeholders, en lo económico, social y ambiental, que va más allá de la obligación de cumplir con la ley, sino que tiene que ver con la sensibilidad de la persona, no es filantropía.	Responsabilidad Social <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad
2. ¿Es necesario ejecutar acciones de Responsabilidad Social para garantizar el éxito de la institución?		
No creo que es necesario, creo que es indispensable, a medida de que la vinculación con la sociedad fue un poco fortaleciéndose y formalizándose dejamos de ser personas que hacen extensión o filantropía y empezamos ser personas que hacen responsabilidad entonces para mí es indispensable que las personas sepan que en su accionar hay que ser responsable y además que la universidad nuestra por ser estatal le debe muchísimo a la sociedad por que la educación de cada uno de los que estamos sentados aquí es gratuita pero no es que no paga nadie sino paga el pueblo paga la sociedad por eso debemos devolvernos a ella.	No es necesario, es indispensable, a medida que vinculación con la sociedad se formalizó y fortaleció se comenzó a hacer responsabilidad, es indispensable que las personas sepan que en su accionar hay que ser responsables y además que la universidad por ser estatal le debe mucho a la sociedad porque la educación la paga el pueblo y por ello le debe devolver a ella con acciones.	Responsabilidad Social <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Compromiso
3. ¿La Universidad de Cuenca es socialmente responsable?		
La Universidad de Cuenca es socialmente responsable ¡sí! La Universidad de Cuenca es una de las universidades que más ejecuta programas y proyectos sociales. La Universidad de Cuenca cumple yo creo con el manejo de la en primer lugar con la primera etapa que es el cumplimiento con el Estado	La Universidad de Cuenca es socialmente responsable, es una de las universidades ha ejecutado un mayor número de programas y proyectos sociales. La universidad al ser publica cumple con el	Responsabilidad Social Universitaria. <ul style="list-style-type: none"> • Formación



Anexo 3. Codificación páginas web.

Página Web Universidad de Cuenca

Contenido	Variable – Interpretación
 <p>The screenshot shows the 'Presentación' page of the Universidad Politécnica Salesiana website. It includes the university's logo, a navigation menu with tabs for 'La UPS', 'Admisión', 'Oficina Académica', 'Investigación', 'Vida Universitaria', and 'Prensa UPS'. The main content area is titled 'Presentación' and contains introductory text about the university's mission and its commitment to social responsibility and community engagement. A circular diagram is also visible, representing the university's structure and its focus areas.</p>	<p>En la página web de la Universidad Politécnica Salesiana, cuenta con información de las tres sedes, es por esto que la sección de vinculación cuenta con poca información.</p> <p>Cuenta con una presentación en la que nos dice que el accionar de las universidades con sus funciones Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y Gestión Administrativa, en la actualidad debe estar acorde con el desarrollo del país y aportar al cumplimiento de los objetivos y políticas del Plan Nacional del Buen Vivir. La UPS busca asumir una participación efectiva en la sociedad, y proponer una verdadera exigencia de responsabilidad social universitaria mediante programas y proyectos que involucren, en mayor grado a los estandartes, en participación de actividades que respondan a los actuales contextos de aguda pobreza, inequidad, injusticia, violencia, migración creciente, vulneración de los derechos humanos, etc. La UPS mantiene una estructura de Vinculación con la Sociedad e Internacionalización que entre sus objetivos están brindar servicios acordes a las necesidades de la colectividad en las áreas y ámbitos en los que trabaja la institución, para lo cual, se establecen líneas de intervención que a su vez tendrán programas y proyectos con la correspondiente lógica.</p>

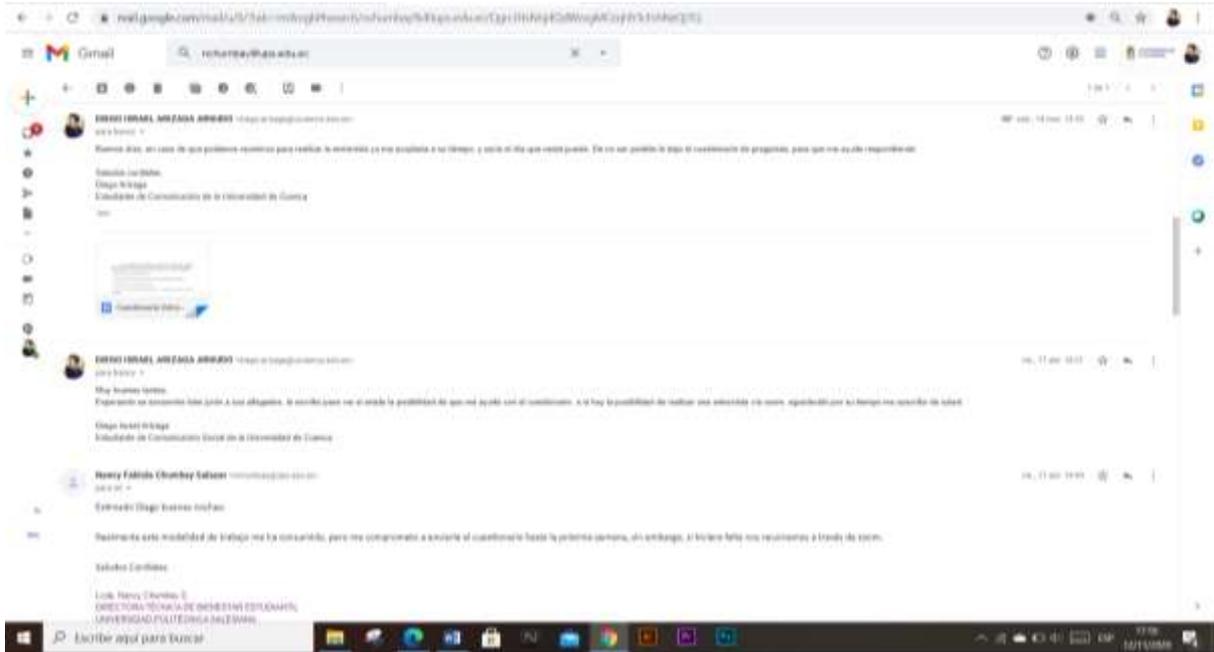


Anexo 4. Planificación de entrevistas.

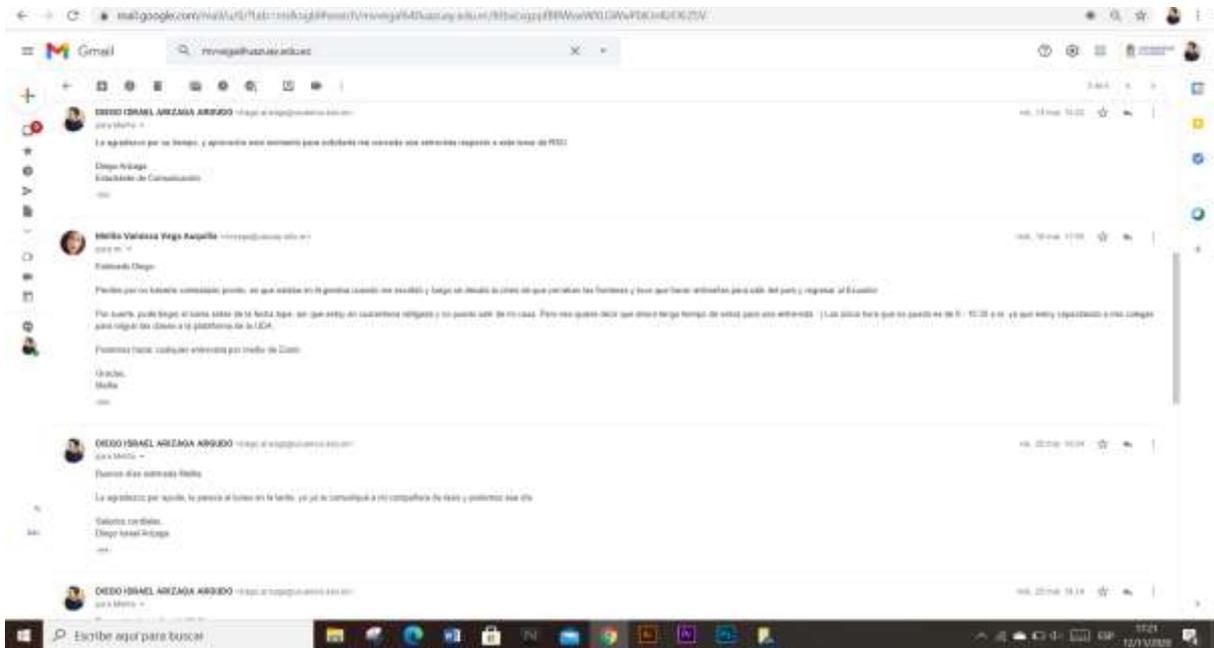
				
Universidad de Cuenca Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Escuela de Ciencias de la Comunicación				
Taller II Arizaga Diego, Chalco Jazmín				
Título: Análisis de la aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca				
Objetivos	Preguntas de Investigación	Herramientas de recolección de datos	Grupo de informantes	Tareas
General: Analizar la situación actual del manejo de Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación de la Universidad de Cuenca.				
Específico: Identificar de qué manera es aplicada la Responsabilidad Social en la Universidad Politécnica Salesiana, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.	¿De qué manera es acogido y abordado el concepto de la RS por parte de la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad del Azuay en comparación con la Universidad de Cuenca?	Observación	Cuentas oficiales (Página de facebook) Páginas web	Buscar páginas a analizar. Seleccionar el periodo de observación (20 de noviembre - 20 de diciembre). Anotar observaciones.
Específico: Contrastar el manejo de la Responsabilidad Social en el sector universitario público y privado de la ciudad de Cuenca.	¿Cuáles son las diferencias en la aplicación de RSU tanto en la universidad pública como privadas?	Entrevistas	Directores de Vinculación con la Colectividad de cada universidad. (Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Cuenca) Docente de Comunicación social de la Universidad del Azuay. Departamento de Bienestar Universitario de la U. de Cuenca. Fundación Paces UPS. Dpartamento de Bienestar Estudiantil UPS.	Diseñar temario. Agendar citas. Preparar citas (materiales). Desarrollar entrevistas.
Específico: Identificar los aspectos que consideran relevantes al momento de fijar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria.	¿Qué aspectos consideran las universidades al momento de aplicar o crear un plan de RSU?	Entrevistas	Directores de Vinculación con la Colectividad de cada universidad. (Universidad del Azuay, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad de Cuenca) Docente de Comunicación social de la Universidad del Azuay. Departamento de Bienestar Universitario de la U. de Cuenca. Fundación Paces UPS. Dpartamento de Bienestar Estudiantil UPS.	Diseñar temario. Agendar citas. Preparar citas (materiales). Desarrollar entrevistas.



Anexo 5. Solicitud de entrevista UPS



Anexo 6. Solicitud entrevista UDA





Anexo 7. Cuestionario de entrevistas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Filosofía, Letras y
Ciencias de la Educación

Comunicación

Este cuestionario ha sido realizado por estudiantes de la Universidad de Cuenca de la carrera de Comunicación Social, con el objetivo de conocer como aplican la Responsabilidad Social las Universidades: de Cuenca, del Azuay y Politécnica Salesiana

1. ¿Qué entiende por responsabilidad social?
2. ¿Es necesario ejecutar acciones de RS para garantizar el éxito de la institución?
3. ¿La universidad es socialmente responsable?
4. ¿Cree Ud. que la Responsabilidad Social debería ser obligatoria o mantenerse de forma voluntaria?
5. ¿En la LOES existe algún artículo, en el que señale que deben tomar acciones de Responsabilidad Social?
6. Su actual plan de Bienestar Universitario, ¿Qué soluciones eficaces ha presentado a los problemas sociales en la Universidad?
7. ¿Qué beneficios ha obtenido la institución con las prácticas de responsabilidad que realizan?
8. ¿Cuál es el impacto de la RSU para los estudiantes universitarios y la sociedad?
9. ¿De qué manera dan a conocer a sus grupos de interés sobre las actividades que realizan?
10. ¿Quiénes intervienen en las actividades de Bienestar Universitario dentro de la institución?
11. ¿Qué prácticas de Responsabilidad les ha dado mejores resultados?
12. ¿Cuál es la importancia que tienen estos programas en el desarrollo de futuros profesionales?
13. ¿Cuál es el enfoque para elaborar planes de Bienestar Universitario?
14. ¿Piensa que las actuales actividades de Responsabilidad Social necesitan ajustarse o modificarse para solucionar problemas presentes?