

Anteproyecto Arquitectónico para la Implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja

UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Autoras:

María Emilia Benavides Polo
Paola Cristina Silva Mogrovejo

Director de tesis:

Arq. Jeimis Leonardo Ramos Monori

26 de junio de 2021





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura

Anteproyecto Arquitectónico para la Implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autoras:

María Emilia Benavides Polo
C.I. 1721644357
memiliabenavides@gmail.com

Paola Cristina Silva Mogrovejo
C.I. 0104444401
paosm-95@hotmail.com

Director:

Arq. Jeimis Leonardo Ramos Monori
C.I. 0102397189

26 de junio de 2021
Cuenca - Ecuador

RESUMEN

Desde hace años atrás, las principales actividades económicas a las que se dedica la población de la parroquia de Yangana, provincia de Loja, son la agrícola y ganadera. La agricultura está perdiendo valor y se está considerando como un trabajo esporádico mal remunerado, cuando pudiera ser visto como una atracción que permita promover el desarrollo económico a través del turismo.

En Yangana existe un gran potencial turístico pero un manejo inadecuado del mismo. La gestión turística ha sido, por varios años, manejada por los estamentos públicos dejando a un lado la participación de la comunidad, siendo sus habitantes quienes dominan la riqueza natural y cultural tangible e intangible del lugar. Esto provoca que Yangana no sea considerado como un principal lugar turístico a pesar de su riqueza. Además, se evidencia la falencia de espacios turísticos apropiados que cuenten con servicios básicos en condiciones adecuadas para los visitantes.

Es necesario entender el concepto de agroturismo de una manera más amplia, no sólo como un lugar de alojamiento, sino como un producto turístico completo que incluya, además de alojamiento, actividades recreativas, lúdicas y de ocio que ofrezcan

una experiencia completa, haciendo hincapié en las actividades relacionadas a la faena del campo; de manera que incentive el intercambio cultural y de conocimiento, recuperando y poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial, además de ir dinamizando la economía agrícola y artesanal complementando así a la turística.

El presente trabajo es una respuesta para solventar dicha falencia. Consiste en una propuesta a nivel de anteproyecto de un complejo agroturístico que surge a partir de un análisis del sitio desde lo macro a lo micro, completándose con análisis de casos de estudio, hasta finalmente obtener un equipamiento que ofrece un modo de turismo no convencional que incluye alojamiento, actividades relacionadas con la faena del campo y cuyas principales estrategias son las de respetar y potenciar, mediante la arquitectura, los valores agrícolas, tradiciones constructivas, aspectos sostenibles y entorno natural. Se obtiene este espacio de intercambio en donde se ofrecen todas las comodidades de un hotel urbano con un valor agregado, brindando un beneficio mutuo tanto a la población nativa como a los turistas; convirtiéndose en un atractivo turístico y reactivando el turismo de la zona.

Palabras Clave: Agroturismo. Turismo rural. Sostenibilidad. Proyecto arquitectónico. Construcción en tierra. Tapial.

ABSTRACT

For years, the main economic activities to which the population of the parish of Yangana, Loja province has been dedicated, are agriculture and livestock. Agriculture is losing value and is being considered a low-paid sporadic job, while it could be seen as an attraction that allows promoting economic development through tourism.

In Yangana there is great touristic potential but an inadequate management of it. Tourism management has been run by public entities for several years leaving the participation of the community aside, being them who dominate the tangible and intangible, natural and cultural wealth of the place. As a result, Yangana is not considered a main tourist destination despite its wealth. Furthermore, there is evidence of the lack of appropriate tourist spots that have basic services in adequate conditions for visitors.

On the other hand, it is necessary to understand the concept of agrotourism in a broader way, not only as a place of accommodation, but also as a complete touristic product. A product that includes (in addition to accommodation) recreational, teaching and leisure activities that offer a complete experience with an

emphasis on activities related to the work of the field in such a way that it encourages cultural and knowledge exchange, recovering and enhancing the tangible and intangible heritage. This is also meant to boost the agricultural and artisanal economy, thus complementing the touristic economy.

The present work is an answer to solve this deficiency. It consists on a plan at a preliminary project level of an agrotourism complex that arises from a macro analysis of the site to a micro analysis, complemented with the research of different study cases, to finally obtain an equipment that offers an unconventional form of tourism. One that includes accommodation and activities related to the work of the field and its main strategies are to respect and promote, through architecture, the agricultural values, construction traditions, sustainable aspects and natural environment.

This place of exchange is obtained, having all of the commodities of an urban hotel with an extra value, the provision of a mutual benefit to both the native population and tourists, thus becoming a tourist attraction and reactivating tourism in the area.

Key Words: Agrotourism. Rural tourism. Sustainability. Architectural project. Earth construction. Rammed earth.

ÍNDICE

capítulo 0 : INTRODUCCIÓN

I. Resumen.....	09
II. Abstract.....	11
III. Introducción.....	17
IV. Metodología.....	19
V. Objetivos.....	21

capítulo 1 : RECURSOS TEÓRICOS

1.1 Antecedentes generales.....	25
1.2 Agroturismo: definición y conceptos generales.....	27
1.3 El agroturismo en Ecuador.....	41
1.4 Análisis de Potencial Agroturístico en Yangana.....	49
1.5 Problematización:	
1.5.1 Planteamiento del problema.....	53
1.5.2 Justificación del problema.....	55
1.6 Análisis de posibles actividades a realizar.....	57

capítulo 2 : CASOS DE ESTUDIO

2.1 Catálogo de obras.....	60
2.2 Parámetros de valoración.....	62
2.3 Tipos de alojamiento en el agroturismo.....	64
2.4 Caso de estudio: Hotel L' And Vineyards	
2.4.1 Ubicación geográfica.....	66
2.4.2 Descripción y análisis.....	68
2.4.3 Valoración.....	72
2.5 Caso de estudio: Histria Aromática	
2.5.1 Ubicación geográfica.....	74
2.5.2 Descripción y análisis.....	76
2.5.3 Valoración.....	80
2.6 Caso de estudio: Hotel Aire de Bardenas	
2.6.1 Ubicación geográfica.....	82
2.6.2 Descripción y análisis.....	84
2.6.3 Valoración.....	88
2.7 Caso de estudio: Sacromonte Landscape Hotel	
2.7.1 Ubicación geográfica.....	90
2.7.2 Descripción y análisis.....	92
2.7.3 Valoración.....	96

capítulo 2 : CASOS DE ESTUDIO

2.8 Caso de estudio: Clos de Tres Cantos	
2.8.1 Ubicación geográfica.....	98
2.8.2 Descripción y análisis.....	100
2.8.3 Valoración.....	104
2.9 Profundización de casos de estudio: casos seleccionados.....	106
2.9.1 Sacromonte Landscape Hotel	
2.9.1.1 Criterios Funcionales....	108
2.9.1.2 Criterios Formales.....	109
2.9.1.3 Criterios Tecnológicos..	110
2.9.2 Clos de Tres Cantos	
2.9.2.1 Criterios Funcionales....	112
2.9.2.2 Criterios Formales.....	113
2.9.2.3 Criterios Tecnológicos..	114
2.10 Caso de estudio: Sistema Constructivo.....	116
2.10.1 Adobe: Casa Lienzo de Barro	
2.10.1.1 Ubicación geográfica.	118
2.10.1.2 Análisis.....	120
2.10.2 Tapial: Piscina Municipal de Toro	
2.10.2.1 Ubicación geográfica.	124
2.10.2.2 Análisis.....	126

capítulo 3 : DIAGNÓSTICO

3.1 Metodología- Diagnóstico del sitio.....	132
3.2 Análisis parroquia de Yangana.....	133
3.2.1 Antecedentes históricos.....	134
3.2.2 Yangana datos generales.....	136
3.2.3 Tradición y cultura.....	142
3.2.4 Turismo en Yangana.....	144
3.2.5 Infraestructura.....	146
3.2.6 Problemas y potencialidades.....	148
3.2.7 Construcción y materiales.....	150
3.2.8 Usos de suelo.....	151
3.2.9 Potencial agroturístico en Yangana....	152
3.3 Barrio Masanamaca.....	155
3.4 Terreno.....	157
3.4.1 Topografía.....	158
3.4.2 Soleamiento y vientos.....	161
3.4.3 Análisis de paisaje.....	163
3.4.4 Superficie del terreno.....	167
3.4.5 Inventario de vegetación.....	168

capítulo 4 : ANTEPROYECTO

4.1 Estrategias de implantación.....	174
4.2 Programa arquitectónico.....	177
4.3 Organigrama funcional.....	178
4.4 Esquema conceptual volumétrico.....	180
4.5 Anteproyecto: Planos arquitectónicos.....	187
4.6 Sistema constructivo.....	233

capítulo 5 : CONCLUSIONES

5. Conclusiones.....	250
----------------------	-----

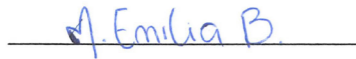
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía.....	259
Webgrafía.....	262
Crédito imágenes.....	267

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, María Emilia Benavides Polo, autora del trabajo de titulación "Anteproyecto Arquitectónico para la Implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 26 de junio de 2021



María Emilia Benavides Polo

C.I: 1721644357

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Paola Cristina Silva Mogrovejo, autora del trabajo de titulación "Anteproyecto Arquitectónico para la implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 26 de junio de 2021



Paola Cristina Silva Mogrovejo

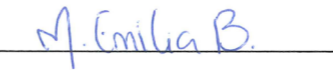
C.I: 0104444401

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, María Emilia Benavides Polo en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Anteproyecto Arquitectónico para la Implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de Junio de 2021



María Emilia Benavides Polo

C.I: 1721644357

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Paola Cristina Silva Mogrovejo en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Anteproyecto Arquitectónico para la implementación de un Equipamiento de Agroturismo Sostenible en la Parroquia de Yangana, Loja", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de junio de 2021



Paola Cristina Silva Mogrovejo

C.I: 0104444401

DEDICATORIA

A Dios por ser la guía en todo momento y por todas las oportunidades que me ha dado.

A mis padres, Cristina y Martín, por su gran amor, por ser mi mayor motivación y ser quienes me apoyan e impulsan incondicionalmente en todos mis sueños.

A mi familia, en especial a mis abuelos Jorge y Alicia, por ser mis guías y soporte.

A Renato, por todo su amor y apoyo incondicional.

A mis amigos, por todo su cariño y momentos vividos.

Paola

A Dios, por ser el pilar fundamental en mi vida, por guiarme y darme la fortaleza en cada momento.

A mi padre por todo su esfuerzo, por ser mi guía y ejemplo de fortaleza. Por su motivación y apoyo incondicional.

A mis hermanas, Claudia, Ana Cris y Susi por su amor, paciencia y cuidado permanente.

A mi madre, por haberme inculcado lo que sé y haberme inspirado a alcanzar todas mis metas y sueños.

A mi tía Susana por ser mi ángel terrenal, por su cuidado y amor infalible.

A mis abuelos por incentivarne y apoyarme durante todo este proceso.

María Emilia

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas que nos apoyaron durante la realización de este trabajo.

Agradecemos de manera especial al Arq. MPA. Leonardo Ramos Monori por su apoyo, conocimientos y dedicación entregados en este proyecto.

Al Ing. Juan Solá por su asesoría en la parte estructural.

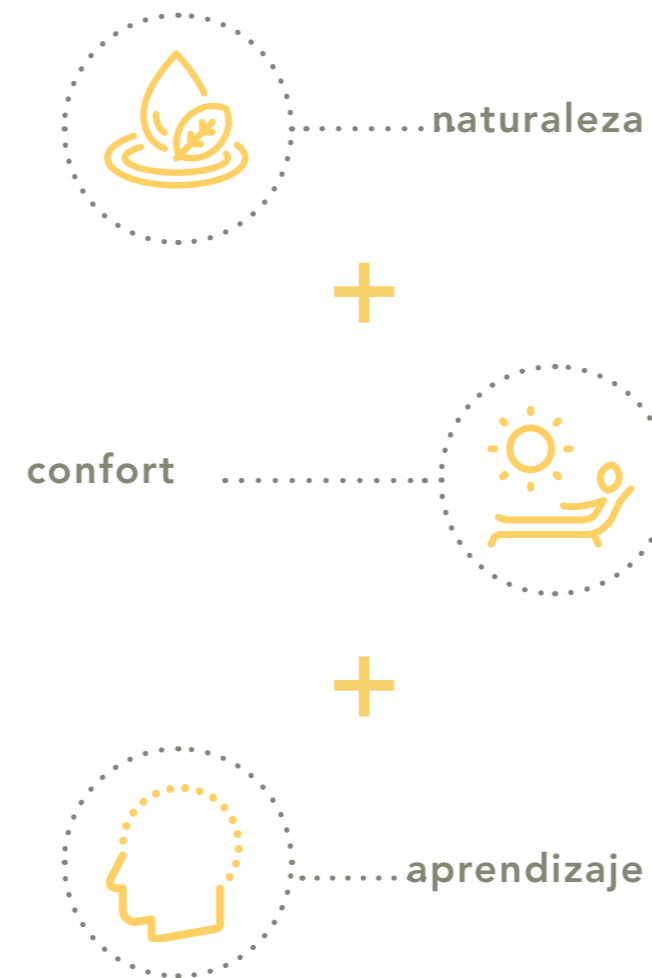
A nuestros familiares y amigos.

INTRODUCCIÓN

sin dejar de lado el confort de un hotel urbano.

Cuenta con un gran bloque central, el mismo que alberga todas las actividades públicas: restaurante, taller de cocina, taller multiuso, bbq y piscina. Tiene además siete cabañas situadas en el lugar más privilegiado del terreno otorgándoles las mejores visuales. Al mismo tiempo se dota de una red de elementos potenciadores de paisaje que terminan de cohesionar el proyecto. Espacios como el orquideario, corrales para animales, piscinas para truchas, un muelle hacia el río, huertos y talleres al aire libre.

De esta manera, el proyecto se convierte en escenario para el intercambio de conocimientos, costumbres, cultura y vivencias. El lugar está dirigido a los diferentes tipos de usuarios, aquellos que quieren ir netamente a descansar y aquellos que quieren vivir toda la experiencia: desde cosechar sus propios alimentos y prepararlos con sus manos, hasta aprender sobre los métodos de agricultura, manejo de animales y demás. Así, mediante este espacio, se pretende rescatar esta cultura agrícola y comunitaria, que, por un tiempo, fue rezagada pero que poco a poco está surgiendo interés en las personas.



La Quinta Aurora, como se denomina el complejo, es un proyecto que busca combinar la experiencia rural con las comodidades y sofisticación de un destino de ocio. Se pretende brindar un producto turístico completo, que incluya no solo alojamiento, sino espacios de esparcimiento y aprendizaje, además de los espacios de relajación y ocio, logrando así convertirse en un atractivo turístico.

El proyecto está situado en la parroquia de Yangana, cantón Loja. Lugar privilegiado por su clima, flora, fauna y destinos turísticos naturales. El terreno cuenta con una superficie de 1.5 hectáreas, cubiertas en su mayoría por abundante vegetación, predominando los árboles frutales y caracterizándose por su tierra fértil. El terreno está rodeado por montañas a sus cuatro extremos, garantizando un deleite visual de 360°, además de ser atravesado por el río Masanamaca, una de las fuentes hidrográficas más importantes de Yangana.

El complejo agroturístico ofrece un modo de turismo y alojamiento no convencional, sustituyendo las típicas habitaciones contiguas por dispersas cabañas, los pasillos por senderos naturales y los patios por huertos;

METODOLOGÍA

Antes de desarrollar el proyecto es clave entender qué es el turismo y cómo se va desglosando en diferentes tipos hasta llegar a un turismo más específico, como lo es el turismo rural, turismo cultural, turismo sostenible, hasta finalmente llegar al agroturismo, que, si bien forma parte del turismo rural, se conjugan varios de los elementos mencionados anteriormente. Entender el turismo como un producto es clave para poder desarrollar un paquete turístico completo, que potencie y ponga en valor las actividades relacionadas con el campo para que, una vez aplicado en el ámbito de la arquitectura, responda tanto a las necesidades del usuario como a su entorno y sirva además como un ente potenciador del turismo del lugar, así como dinamizador de la economía y cultura del sitio.

Se realiza un diagnóstico con base a un análisis del sitio y de su área de influencia. A través de la información recopilada como: pasado histórico, patrimonio, movilidad, usos de suelo, flora, fauna, levantamiento del sitio, entre otros, se determinan las potencialidades del sector y el terreno, detectando valores y elementos importantes a rescatar.

Además, se realiza un análisis de cinco referentes arquitectónicos relacionados con el agroturismo, en donde, mediante diferentes parámetros, se hace una valoración y se depura dichos referentes hasta finalmente profundizar en dos casos de estudio. Esto servirá para extraer criterios tanto formales como funcionales y tecnológicos que aporten al proyecto. Adicionalmente, se analizan dos referentes constructivos en dos diferentes materialidades: adobe y tapial, para de esta manera tener un mayor entendimiento del sistema constructivo y soluciones tecnológicas para poder aplicar en la propuesta.

Con toda la información recopilada y analizada, se realiza una propuesta a nivel de anteproyecto que sirva como un espacio que brinda servicio de alojamiento pero que a su vez ofrece actividades de intercambio cultural y conocimientos, actividades lúdicas que se centran en las actividades de la faena de campo, así como actividades de ocio. Todo esto con la finalidad de potenciar el sector turístico de Yangana y promover los valores culturales que se están perdiendo.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar un anteproyecto de un equipamiento agroturístico que satisfaga las demandas culturales y sociales de la población de Yangana.

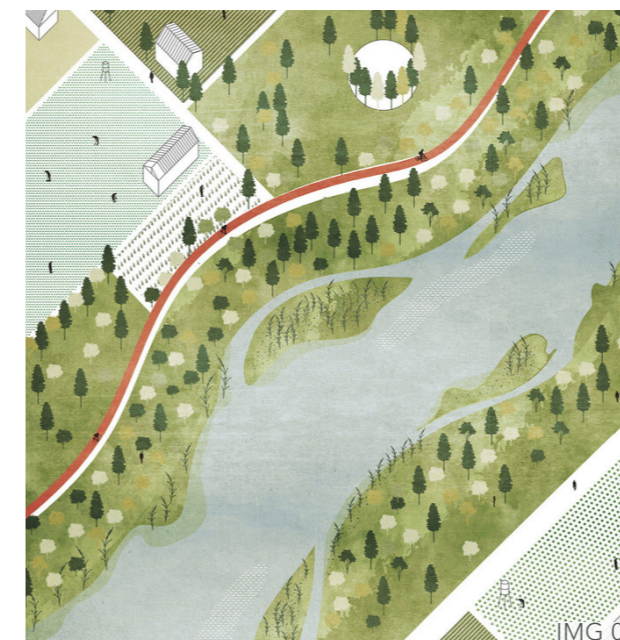
ESPECÍFICOS

1. Realizar un diagnóstico previo de la situación actual del sector agroturístico.
2. Analizar los casos de estudio.
3. Identificar potencialidades y particularidades que pueden generar principios de diseño.
4. Diseñar a nivel de anteproyecto un equipamiento agroturístico, que permita a través del mismo poner en valor la zona rural de Yangana, dando acogida a actividades que desarrollen valores sociales, culturales y económicos.
5. Obtener mediante el diseño arquitectónico las condiciones óptimas para el desarrollo de un agroturismo sostenible, en donde se respete su entorno natural, junto con los valores de la población de Yangana.

RECURSOS TEÓRICOS



1.1 Antecedentes generales en torno al Agroturismo



“El mundo rural existe en nuestra vida, no como realidad sino más bien como mito [...] el campo se está transformando incluso más rápido que las ciudades.”

-Rem Koolhaas

El turismo desde el punto de vista antropológico es un fenómeno sociocultural complejo que permite a los turistas y residentes un tipo de vivencia distinto, que actúa como medio de intercambio cultural entre personas y grupos humanos (Pereiro citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Las áreas rurales de todo el mundo están sufriendo importantes transformaciones, obligando a las personas a pensar en nuevas opciones productivas y de desarrollo que permitan detener el avance de la migración a las zonas urbanas, el despoblamiento y el deterioro de la población rural (Constabel Silva, Oyarzun Edgardo, Szmulewicz Pablo, 2008).

Además, desde hace algún tiempo atrás, el medio rural ha vivido una revalorización patrimonial que surge como resultado de lo mencionado previamente, ya que esta aceleración de la vida moderna ha ocasionado a

su vez la desaparición de los modos de vida tradicionales (Peixoto citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Consecuentemente se le otorga un nuevo valor al medio rural, además de considerarlo como producto y mercancía que ofrece un paquete emocional a través de otorgar valores perdidos en los medios urbanos como los son la tradición, autenticidad y naturalidad (Pereiro citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

De esta manera, el espacio rural adquiere una mayor atracción para los habitantes de las ciudades debido a algo llamado la “crisis de memoria”, relacionada con los procesos de globalizaciones y a las transformaciones sociales a través del tiempo (Harvey citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

¿Qué es el turismo?

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se encuentra relacionado con el movimiento de las personas a lugares que están fuera de su lugar de residencia por diversas actividades, lo que implica directa e indirectamente un aumento en la actividad económica de los lugares visitados por la demanda de bienes y servicios que deben prestarse, produciendo un impacto en el entorno natural, zonas edificadas, y la población (Unwto.org., s.f.).

Es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor crecimiento en el mundo, aporta el 9% del PIB, genera 1 de cada 11 empleos y explica el 6% de las exportaciones (OMT, 2014). En la actualidad, el turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país (MINTUR, 2019), debido a su diversidad cultural y natural, situándose entre uno de los 17 países con mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

El turismo, además de ser un agente dinamizador que abre nuevas perspectivas para la diversificación de la economía y como generador de empleo, tiene una gran capacidad para transformar el espacio y la dinámica en su población local (Muñoz Semeco, 2015).

Por otra parte, el turismo también debe ser clasificado desde un punto de vista geográfico, tomando en cuenta la naturaleza de actividades y hechos que interesan al usuario. Es aquí donde parten los diferentes tipos de turismo, desplazamientos, espacios, y procesos de desarrollo turístico. De estos desarrollos turísticos se derivan a su vez los diferentes tipos de modelos "geoturísticos" (turismo que engloba el turismo rural, ecoturismo, agroturismo etc.) (Muñoz Semeco, 2015).

Cabe destacar la importancia del turismo dentro del enfoque geográfico y social, ya que tiene una capacidad transformadora del espacio y de la población del sitio.

El turismo, para su correcto funcionamiento, además requiere de la implantación de nueva infraestructura que a su vez transforma el territorio. Este soporte, en donde se desarrollarán las actividades turísticas, es en muchas ocasiones considerado como el factor principal de ordenación del espacio y vertebración del territorio, como sucede con las grandes cadenas hoteleras, o como se ve claramente en las intervenciones en las zonas costeras (Muñoz Semeco, 2015).

1.2 Agroturismo: Definiciones y Conceptos Generales



El Turismo Como Producto

Antes de definir el turismo como producto, es necesario conocer la diferencia entre lo que es un recurso y un producto.

Los recursos son la base sobre la que se lleva a cabo la actividad turística, ya que son los atractivos que pueden provocar el interés del visitante y motivar la movilización de un destino específico. Sin recursos no puede existir un producto turístico, por lo tanto, se los considera como punto de partida, es decir, el conjunto de atractivos que ofrece un sitio. Solamente cuando un recurso se estructura para su uso y disfrute se convierte en producto (Chías citado en Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020), define por producto turístico una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos, transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. (Chías citado en Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Así mismo, el término "Producto Turístico" puede ser definido como el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que son ofrecidos con la finalidad de satisfacer los deseos o las expectativas del turista (Acerenza citado en Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008); es decir, la suma de recursos que se estructuran

para el uso y disfrute turístico (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011). Es la combinación de atractivos, facilidades y accesibilidad. Dentro de los recursos también se incluyen: infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y el precio que el turista percibe (Acerenza citado Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008).

El producto turístico no apunta solamente hacia el aumento de visitantes, sino también hacia el logro de la diversificación y mayor valor de la oferta, además pretende lograr captar visitantes con diversos niveles de gasto, aumentar la permanencia y la incorporación de huéspedes con intereses culturales más profundos (Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008).

Adicionalmente, se afirma que la tendencia de la demanda de dicho producto, determinó la oferta de nuevos productos turísticos que pueden ser divididos en dos categorías relacionadas entre sí:

- El medio ambiente físico (la naturaleza)
- El medio ambiente cultural (patrimonial-identitario)

Por lo tanto, el turismo alternativo busca conseguir una experiencia de lo auténtico a través de la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de ellas (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

El Turismo Alternativo

El turismo alternativo nace a raíz de los cambios negativos que ha sufrido el medio ambiente por el turismo convencional. Por lo tanto, con esta nueva modalidad de turismo, se ha pensado en la importancia de la conservación del medio ambiente, así como en el desarrollo de nuevos tipos de recreación. La Secretaría de Turismo en México, SECTUR, (2004) define el turismo alternativo como:

“Los viajes que tienen como fin, realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”

Igualmente, la misma secretaría establece que el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

El Turismo Cultural

Como mencionamos previamente, del turismo global se derivan varios modelos turísticos. El turismo cultural es parte del turismo alternativo y puede ser definido como una forma de turismo en donde la cultura, en su materialidad o inmaterialidad, costumbres, tradiciones, etc., se convierte en el factor principal de atracción del viaje (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Cada vez se evidencia más el uso de “la cultura como atracción” con fines estratégicos para promover el desarrollo económico y en especial el turismo. Se comenzó por los centros históricos, los sitios arqueológicos y museos, pasando por las ceremonias y rituales, hasta las prácticas de cocina y demás, que son impulsados como recursos en el turismo y todo lo relacionado con el aprovechamiento del patrimonio cultural (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Asimismo, se aborda el patrimonio cultural desde una perspectiva productivista.



El patrimonio trasciende lo netamente cultural transformándose en un recurso potente para el turismo y para otras actividades económicas.

La meta que buscan los planificadores y entes de gestión turística es transformar los recursos en productos y ofertas turísticas mediante el análisis de la aplicabilidad del patrimonio cultural en la oferta de productos capaces de satisfacer las necesidades de los turistas (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Sin embargo, es necesario entender que solo la mera presencia de los atractivos patrimoniales no involucra la existencia de los productos turísticos, por lo que, es de suma importancia un proceso de organización técnica de los recursos culturales e inversión para su adecuado funcionamiento y uso (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

En la actualidad, el turismo experiencial o emocional ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia. Los visitantes buscan una experiencia total que no incluya solamente alojamiento, sino que incluya a su vez ocio, cultura, educación e interacción social (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

La finalidad del turismo no es realmente vender productos, sino vender experiencias, en este caso experiencias ligadas a la naturaleza, la cultura y el patrimonio.

El turismo rural y cultural intentan satisfacer una demanda que cada vez se vuelve más exigente, que entre otras cosas, denota un interés por aprender, interpretar y conocer mejor el entorno al que se viaja, además de vivirlo, experimentarlo y no solo contemplarlo.

El Turismo Rural y Sostenible

Otro modelo turístico es el turismo rural para el cual existen varias definiciones, pero el factor clave y distintivo para considerarlo de esta manera es el medio en donde toma lugar, es decir, cuando éste se inscribe geográficamente en el espacio rural (Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Es necesario comprender que el turismo rural y el turismo sostenible están estrechamente ligados. Esto se debe a que el turismo rural debe desarrollarse bajo criterios de sostenibilidad. Para ello deben emplearse medidas de protección para el ambiente y de aprovechamiento de los recursos locales sin que se vea afectada su disponibilidad en el tiempo. De igual manera, deben adoptarse medidas para minimizar los impactos negativos de las actividades turísticas en la población de los espacios en donde se va a actuar (Muñoz Semeco, 2015). Para obtener un entendimiento más amplio, a continuación definiremos cada uno de ellos.

“Debemos pensar en metodologías para un paisaje del que tarde o temprano tendremos que hacernos cargo.”

-Rem Koolhaas

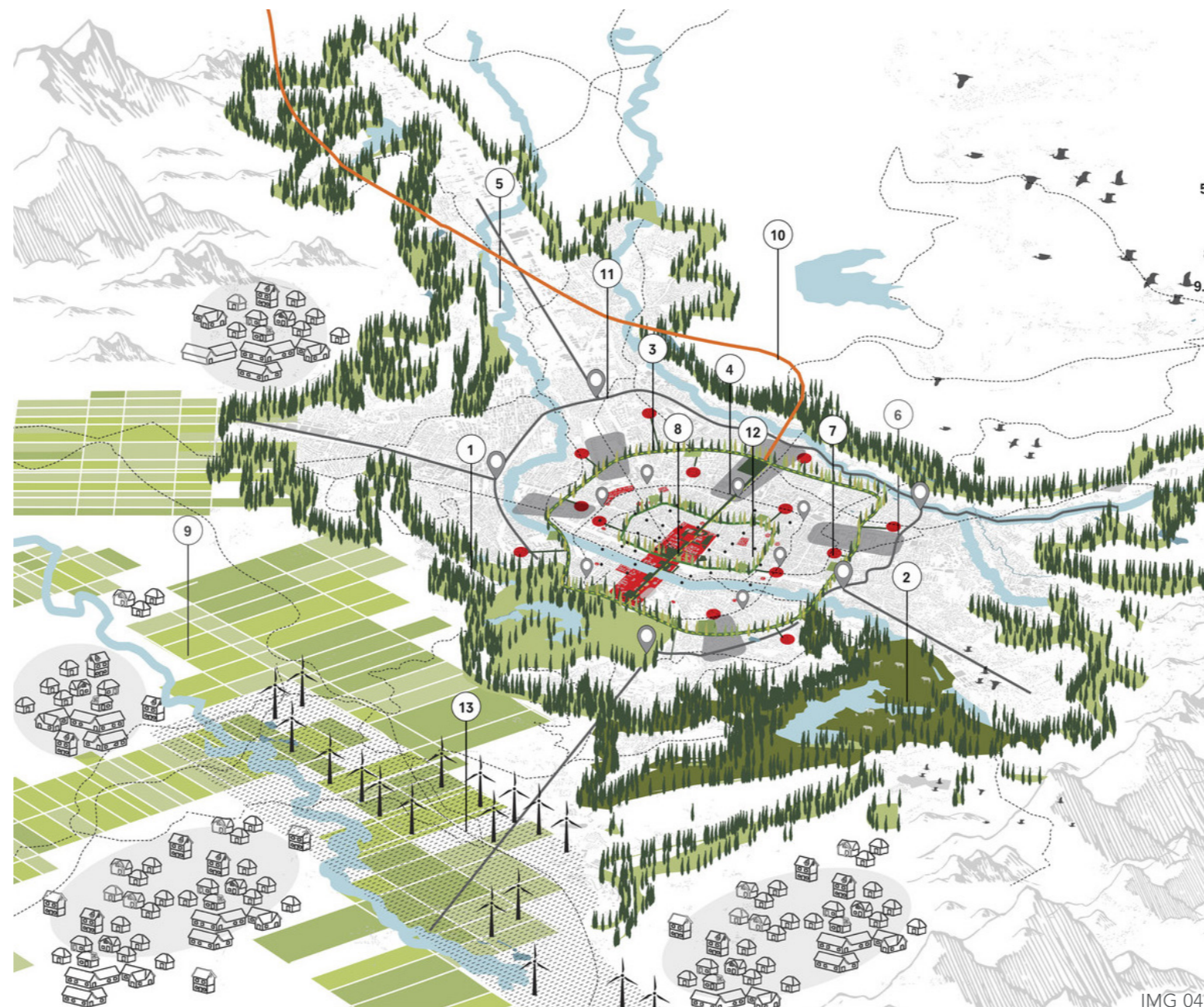
Turismo Sostenible

El desarrollo sostenible fue definido en la Declaración de Johannesburgo 2002 como:

“El proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras” (Valladares, 2012).

Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) define como desarrollo sostenible:

“El manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que se asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras. Este desarrollo sostenible conserva la tierra, el agua y los recursos genéticos vegetales y animales, no degrada el medio ambiente y es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s.f.).



En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado “Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects”, definió el concepto de este término (como lo cita Blasco, 2005):

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

a. Sostenibilidad ecológica:

Esto significa que el desarrollo del turismo no provoque cambios irreversibles en los ecosistemas de los distintos destinos.

b. Sostenibilidad social:

Hace referencia a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

c. Sostenibilidad cultural:

Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.

d. Sostenibilidad económica:

Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable (Blasco, 2005).

Según el diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETUR, 2020), el turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directa e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Por lo que algunos de los objetivos planteados son (PLANDETUR, 2020):

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

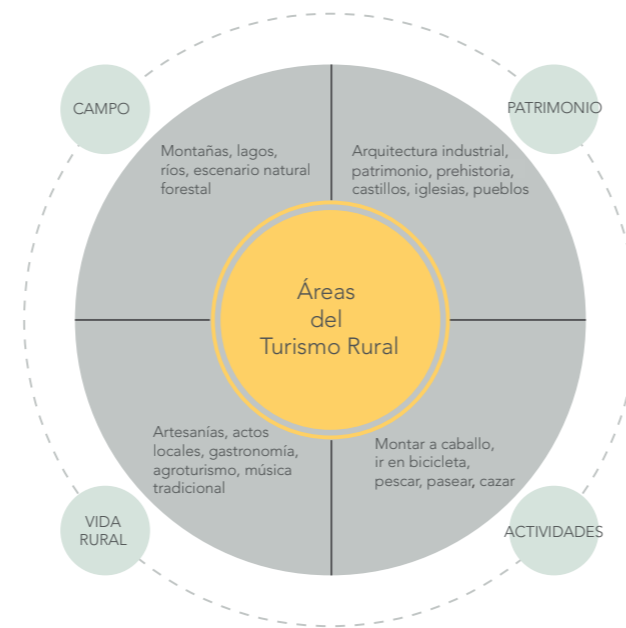
Adicionalmente, el Ecuador es un lugar idóneo para el desarrollo del turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según los datos brindados por Conservación Internacional, se considera que solo 17 países del planeta entran en esta categoría, albergando entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. Esta mega diversidad se da gracias a la interrelación de varios factores que responden fundamentalmente a la ubicación geográfica del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Turismo Rural

El turismo rural generalmente es definido de una manera bastante amplia como aquella actividad turística que tiene lugar en el medio rural y cuya búsqueda principal es la de atractivos relacionados con el descanso, paisaje, cultura tradicional y que además huye de la masificación (Valdés citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011). La Comisión de las Comunidades Europeas añade que esta actividad está compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local (Crosby citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Según Canoves Herrera y Villarino (como se cita en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011), el concepto de turismo rural que maneja la OMT, se resume en la gráfico 01, ubicado a la izquierda de la página, comprendiendo una red de relaciones entre cuatro grandes áreas: campo, patrimonio, vida rural y las diversas actividades.

G01: Áreas de turismo rural según la OMT



Fuente: Canoves Herrera y Villarino (citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).
Elaboración propia



Así pues, se debe entender el turismo rural de una manera amplia, no solo como una actividad definida por un tipo de alojamiento que es como muchas veces se lo entiende erróneamente (Sparrer citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011). Entendido de esta manera, el turismo puede ser una actividad generadora de desarrollo, esto se puede lograr recuperando y poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial, además de ir dinamizando la economía agrícola y artesanal de manera que complemente a la turística (Lois citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011).

Las actividades que pueden realizar los turistas se convierten en un punto clave dentro del turismo rural. Aquí es donde viene el gran reto para el turismo en el espacio rural que es el diseñar productos turísticos completos que incluyan: alojamiento, alimentación y recreación, saciando la nueva demanda turística ya sea mediante actividades deportivas, culturales, gastronómicas, etc. (Pereiro citado en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011). Es más, podría decirse que el turismo rural se define por las actividades desarrolladas fuera de las zonas urbanas para llegar a esta oferta "integrada" de ocio y servicios (como se mencionó previamente), que es de interés para las personas de las ciudades por sus cualidades exóticas, tradicionales,

románticas, diferentes del estilo de vida usual (Zambrano *et al.*, 2018).

Existen cuatro elementos básicos para evaluar el potencial turístico de un sitio y determinar la factibilidad de realizar un proyecto orientado al turismo rural (Cárdenas citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007):

1. Materia prima (patrimonio cultural y natural)

Hace referencia a los recursos naturales y las tradiciones culturales en un sentido amplio, los mismos que son considerados como atractivos dentro del patrimonio, generando interés para la visita de los turistas. Dentro de este patrimonio se encuentran (Cárdenas citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007):

- Sitios naturales
- Realizaciones técnicas (explotaciones agropecuarias e industriales)
- Manifestaciones culturales (identidad de los pueblos a través de su historia)
- Folclor (creencias de la población, tradiciones y costumbres que muestran su estilo de vida)
- Tradiciones paganas (festividades no religiosas)

2. Planta turística (aparato productivo)

Se refiere a los espacios de esparcimiento, alimentación, servicios de información, guías y comercios turísticos, encargados de hacer de la experiencia del turista una experiencia enriquecedora. Es necesario generar actividades de carácter sociocultural, físico deportivas, etc., para que el turista tenga una amplia gama de opciones que satisfagan su tiempo libre de una manera racional, creativa y cultural (Zamorano citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007).

3. La infraestructura (dotación de apoyo del aparato productivo)

Este ámbito es considerado como complemento para el conjunto de bienes turísticos y se puede dividir en dos (Cárdenas citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007):

- **Infraestructura interna:**
Tiene que ver con los servicios básicos como: electricidad, drenaje y agua potable.
- **Infraestructura externa:**
Tiene que ver con las comunicaciones disponibles, telefonía y sistemas de mensajería, medios de transporte y red de carreteras.

4. La superestructura (subsistema organizacional)

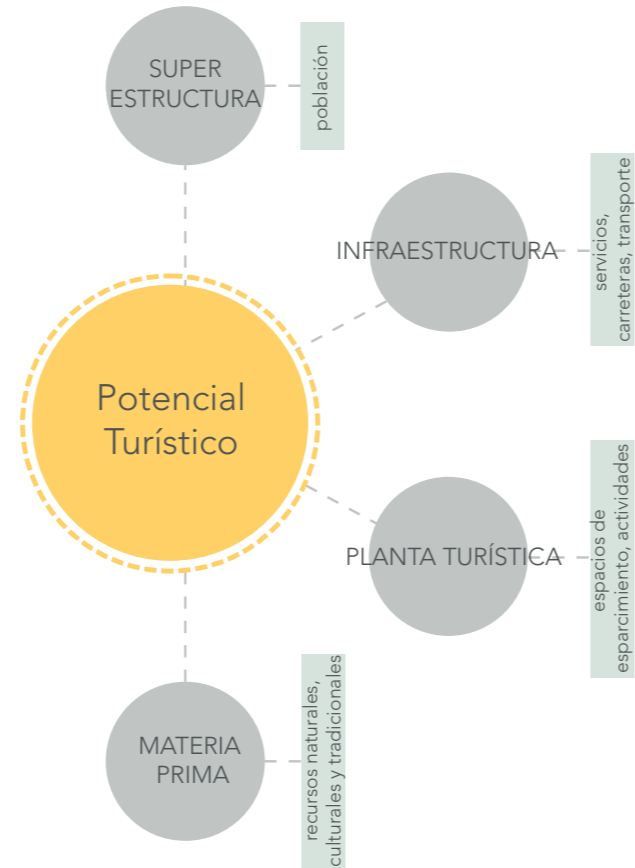
Es un aspecto fundamental para la factibilidad de un proyecto de turismo rural, ya que es el subsistema organizacional (Cárdenas citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007).

Los ejemplos de los subsistemas de organización son la estructura, la visión, la estrategia, la cultura y los recursos humanos disponibles para manejar el sistema. La planificación de los espacios destinados al turismo, no pueden alejarse de la opinión de la sociedad, ya que son ellos los que deben ser parte del proyecto para beneficio comunitario. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta las opiniones de las personas que conforman las comunidades con respecto al manejo turístico (Gómez citado en Gutiérrez, Gerritsen, 2007).

El turismo rural comprende diversas modalidades de turismo que son complementarias. Entre ellas están (Martínez citado en Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008):

- Turismo aventura
- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Ecoturismo
- Agroturismo

G02: Componentes del potencial turístico



Fuente: Elaboración propia.



El Agroturismo

Habiendo entendido los términos mencionados anteriormente, se puede decir que todos ellos se conjugan dentro del agroturismo.

Cabe recalcar que no se puede mencionar al agroturismo como un concepto separado del turismo rural, al contrario se lo debe comprender como un elemento y parte integral del mismo. El turismo rural tiene el potencial de contribuir al bienestar de las comunidades rurales. Como segmento del turismo rural, el agroturismo a su vez permite en la práctica entender, visualizar y valorizar la importancia de algunos de los elementos del desarrollo rural.

El agroturismo comprende manifestaciones y actividades relacionadas con la faena del campo (Riveros y Blanco, 2003). El mismo que busca convertirse en un atractivo turístico en donde el viajero pueda disfrutar de actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y el intercambio cultural con la gente del lugar. Además, se proyecta como una nueva alternativa que beneficia a sus propietarios y población local, permitiendo ampliar conocimientos sobre la cultura del lugar, prácticas tradicionales de cultivos, procesos agropecuarios, pesqueros y artesanales, formando parte de la vida rural como una manera de mantener patentes sus tradiciones (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Se trata de una nueva tendencia que surge en las últimas

décadas y se destaca por priorizar la calidad de vida y la autoexpresión individual, en donde el trabajo ya no tiene sólo una importancia económica, sino que busca además el desarrollo personal del hombre. Priman los valores sociales, económicos y ecológicos que van a configurar una demanda turística plural y una nueva conceptualización de los productos turísticos (Zamudio, 2013).

Es decir, en esencia, el agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia **como eje**, alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas (Riveros y Blanco, 2003).

Como lo dicen Riveros y Blanco (2003):

“El enfoque en el territorio como eje de las iniciativas de desarrollo rural, crea un ámbito en el que las actividades del agroturismo, la agroindustria rural y muchas más se articulan de manera armónica e integral dentro de un espacio específico, en el que se reúnen actores en distintas modalidades y con diversos objetivos, dentro de un marco normativo y social que regula sus relaciones. Con ello se privilegia una concepción multidimensional, en la que lo ambiental, lo económico, lo social y lo político institucional interactúan en un espacio geográfico, histórico y cultural.”

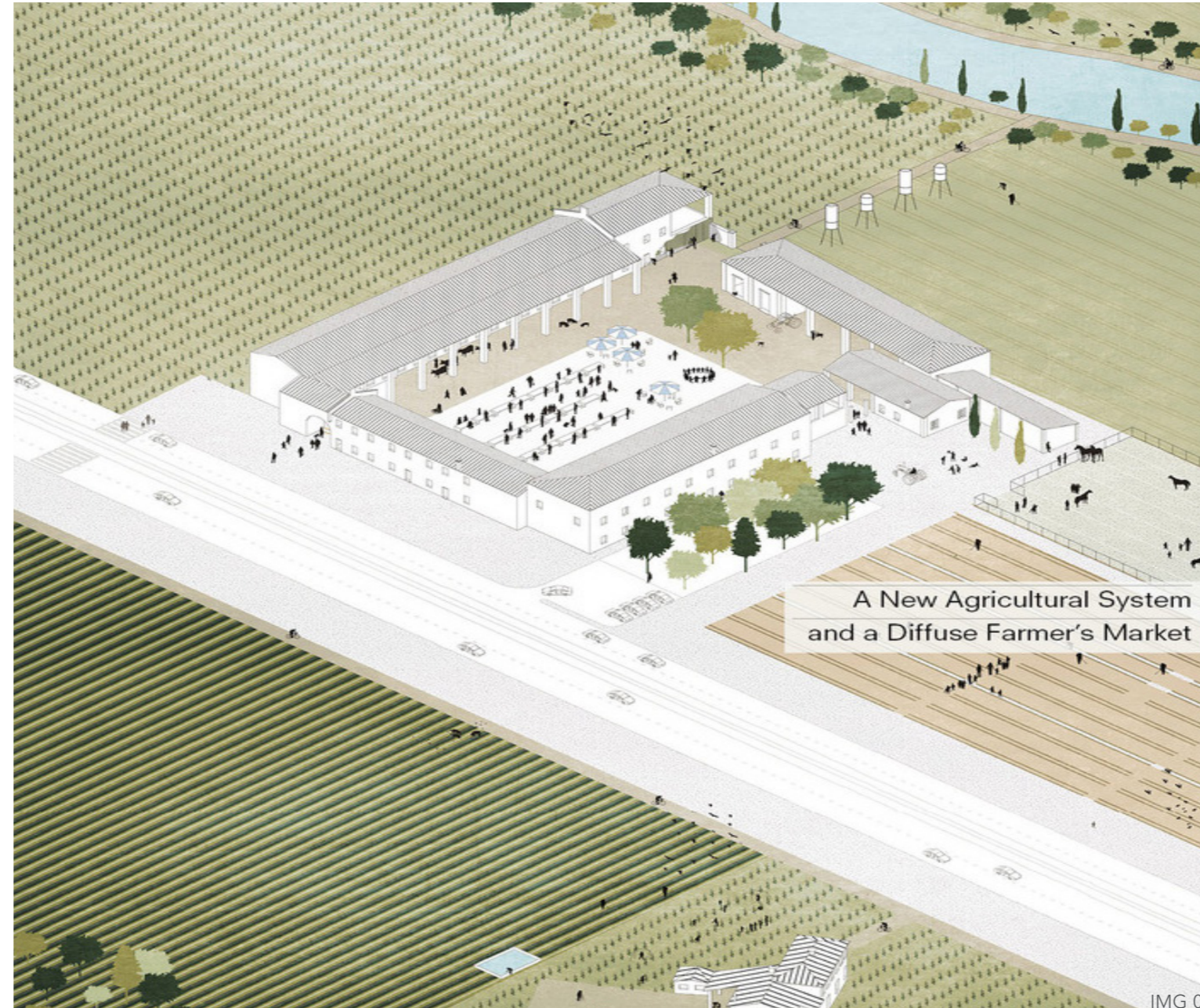
Dicho esto, podemos entender como el agroturismo, específicamente en cuanto al desarrollo con enfoque territorial se refiere, es una clara muestra de esta multidimensionalidad, ya que tiene un papel en el ámbito económico, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios; en la dimensión social, en lo que implica el desarrollo artístico, la recreación, valorización, y preservación de herencias culturales; en el ámbito ambiental, en vista de que algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, manejo y preservación de ecosistemas y diversidad biológica; y finalmente, en la dimensión político-institucional, en su planificación, ejecución y control, ya que se dan procesos democráticos de toma de decisiones fortaleciendo la capacidad de autoadministración de las comunidades locales (Riveros, Blanco, 2003).

El agroturismo es un claro ejemplo de que en los espacios rurales pueden desarrollarse actividades económicas más allá de la concepción de lo agropecuario como lo conocemos, y se recalca lo que se planteó como "agricultura ampliada" a comienzos de los años 90, con lo que se llamó a visualizar más allá de lo agropecuario y a reconocer la importancia del resto de actividades que pueden tomar lugar, que explica la mayor parte del valor

agregado de los productos provenientes del medio rural (Riveros, Blanco, 2003).

Para los autores Weaver y Fennel (como se cita en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011), los sitios de agroturismo son empresas rurales que combinan el trabajo en las explotaciones agrarias con el turismo. Actualmente en países como Estados Unidos, Canadá o Gran Bretaña, están de moda las actividades llamadas "U-Pick" o "Pick your own operations" que se fundamentan en la idea de "recógelo tú mismo, págalo y llévatelo a la casa." De esta forma se impulsa una forma de venta directa de productos frescos en el mismo lugar donde son cultivados, a un precio racional y sin intermediarios.

Así el agroturismo llega a ser más que un tipo de alojamiento en casas rurales, para llegar a ser un lugar donde el usuario puede ser partícipe y/o espectador de las tareas cotidianas del sitio, ya sean estas agrícolas, ganaderas o artesanales. Según Adam (como se cita en Simón, Pereiras y Carpintero, 2011), los componentes básicos de las ofertas de agroturismo son "tener algo para que los visitantes vean, algo que puedan hacer y algo que puedan comprar".



Es aquí donde yace la importancia del agroturismo, convirtiéndose en un recurso para la diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos, además de una oportunidad para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado (Riveros, Blanco, 2003). La OIT (Organización Internacional del Trabajo, 1997) indica que el agroturismo tiene algunos beneficios claves para el empleo. Estos son:

- Permite a los productores agrarios continuar con sus labores tradicionales
- Genera nuevas actividades como: venta al detalle, hotelería, restauración, transporte y con ellas nuevas ocupaciones
- Propicia el reconocimiento de la labor de la mujer
- Ayuda al cambio de actitudes favoreciendo el trabajo cooperativo y otras formas de organización

Es más, se considera que, de todas las actividades no agrarias dentro del mundo rural, el turismo es el que presenta perspectivas más prometedoras para aprovechar los recursos infrautilizados (Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008).

Agroturismo Sostenible

De manera complementaria, para que el agroturismo genere una real contribución al progreso del mundo rural, éste debe ser desarrollado bajo los principios del desarrollo sostenible, definido anteriormente en el documento. Estos principios con respecto al medio natural son: la preservación de los recursos y ecosistemas, armonía y crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales y los agropecuarios, aumento de la conciencia sobre el medio ambiente de todos los agentes del sector y finalmente impulsar el uso de energías amigables con el medio ambiente (Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008).

El agroturismo sostenible en relación al aspecto económico, debe basarse en los principios de diseño y gestión local de los emprendimientos, además de priorizar el uso de los recursos humanos nativos, materias primas locales y contribuir de manera significativa al fortalecimiento del capital humano, social y cultural de las comunidades locales (Constabel, Oyarzun, Szmulewicz, 2008).

Conclusiones

Como hemos visto, el agroturismo es capaz de generar varios impactos positivos, como la recuperación de oficios y productos tradicionales, promover la demanda de artesanías, pero adicionalmente debe contribuir de manera importante al mejoramiento de la infraestructura y los servicios básicos de las comunidades rurales, con la finalidad de frenar el proceso de emigración de las personas a la ciudad y principalmente aportar a la mejora de la calidad de vida de los habitantes rurales.

El respeto por las organizaciones sociales, el fortalecimiento de la identidad cultural local, la consideración con el medio ambiente, entre otras cosas, forman parte integral de un modelo de agroturismo que aspira ser educativo, auténtico, personal y participativo.

Sin duda, el motor del desarrollo del agroturismo es su potencial económico, pero adicionalmente tiene otros efectos positivos que hacen del mismo un poderoso instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Por lo tanto, el agroturismo no debe ser visto simplemente como una actividad económica más o adicional al trabajo agrícola, sino como un instrumento potente para vincular dos mundos que parecen opuestos, el mundo rural y urbano en donde el usuario puede ser partícipe o espectador.





1.3 El Agroturismo en Ecuador



La principal estrategia está en aprovechar los recursos a través de convertir la principal ventaja que tiene el Ecuador: la biodiversidad, en un valor agregado. Esto puede ser potenciado a través del agroturismo o “ecoturismo comunitario”.

Pasar del modelo de desarrollo, en el cual este país se ha basado por años, la explotación desenfrenada de los recursos naturales, hacia un modelo de aprovechamiento moderado y sostenible, utilizando de manera inteligente el territorio, aportando no solo a la naturaleza mediante su preservación, sino también a las comunidades rurales y a los turistas. Así, no solo son beneficiados los habitantes, ya que pueden satisfacer sus necesidades básicas, conservar sus tradiciones (prácticas, saberes ancestrales, etc.) y generar empleo, sino que además pueden transmitir sus conocimientos y tradiciones a los visitantes. Esta estrategia permite la democratización de los beneficios del desarrollo, ya que apunta a redistribuir los medios de producción y a consolidar una economía social y solidaria, que reparta la riqueza al mismo momento que la genera (SENPLADES, 2009).

Así, el objetivo es generar actividades alternativas

mediante las cuales se pueda aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando a su vez oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo, como lo contempla la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en el Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2009).

Esta visión la acoge el Ministerio de Turismo, ya que a través del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo (PLANDETUR 2020), busca impulsar este ámbito en el Ecuador a través de 11 líneas de productos turísticos, identificando al agroturismo como un producto prioritario en el cual se incluyen a las haciendas, fincas y plantaciones (González, Iturralde, Morales, 2016).

En el Ecuador, a partir del año 2009, se ha impulsado el agroturismo, buscando la asociatividad entre productores mediante la diversificación de productos turísticos de las haciendas, con los objetivos mencionados anteriormente, aprovechando económicamente la cultura rural mediante la participación del turista en las actividades de producción agropecuaria, logrando nuevos ingresos, educación ambiental, agrícola y turística (González, Iturralde, Morales, 2016).

En la actualidad, el ámbito turístico ha sido catalogado como una gran oportunidad de dinamización para la economía del país. Por lo tanto se sitúa en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, al turismo como: “uno de los sectores prioritarios para la capacitación de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales” (González et al., 2016). De esta manera, y coincidiendo con la Constitución de la República, se espera que se planteen propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y que sigan los lineamientos para un desarrollo sostenible, para lo cual debe tenerse claro que es necesaria la interrelación de los componentes económicos, sociales y ambientales (González et al., 2016).

Consecuentemente se han desarrollado distintos destinos de agroturismo, cuya finalidad es explotar de manera consciente los recursos naturales de las diversas zonas del país. Dentro de los establecimientos pioneros en agroturismo en el país se distingue la Ruta del Cacao, la misma que es un destino prioritario en el cual participan catorce haciendas ubicadas en la provincia del Guayas, Cañar, Los Ríos y el Oro. Así mismo, existen otras alternativas de agroturismo como el Paseo de los Sabores que incluyen las rutas del banano y café, además de la

Ruta de las Flores (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007). En todas ellas se busca difundir tradiciones de agricultura e impartir conocimientos desde la cosecha, hasta la elaboración y producción de la forma tradicional, acompañados con los servicios y facilidades turísticas.

Existe un gran número de alternativas propuestas por el sector privado: fincas, haciendas, ranchos, o establecimientos hoteleros. Se puede además detectar diferentes modalidades de establecimientos agroturísticos, por un lado, las fincas o haciendas, ya existentes, adaptadas para prestar el servicio agroturístico; por otro lado, los establecimientos concebidos y diseñados para ofrecer este servicio. Todas ellas ofrecen diversas actividades relacionadas con la vida rural, sin embargo, no todas ofrecen servicio de alojamiento.

A continuación, se presentan algunos sitios de agroturismo y ecoturismo existentes en el Ecuador. Se ha procurado escoger ejemplos que aporten con criterios relevantes para el estudio en cuestión, considerando que es un tema relativamente nuevo. Se han analizado a su vez las diferentes modalidades, virtudes y falencias de los mismos.

G03: Rutas de Agroturismo en Ecuador



- Ruta de los Sabores y Ruta de las Flores
- Ruta de la Pitahaya
- La tierra de las Naranjas
- Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador
- El paraíso de la longevidad y del turismo aventura

Fuente: Elaboración propia



Mashpi Lodge

Ubicación:

Ubicado en el corazón de Chocó Ecuatorial a tres horas dentro de Quito, es reconocido como uno de los “puntos calientes” de biodiversidad de nuestro planeta.

Es un excelente ejemplo de un proyecto de ecoturismo concebido, desarrollado y manejado con alta conciencia ambiental y además poseedor de un nivel muy alto de calidad en sus instalaciones, facilidades y servicios. Mashpi Lodge recibió el World Travel Award 2014 como “Hotel Verde Líder del Ecuador”, además es parte de Los National Geographic Unique Lodges of the World.

El lodge en su concepción conjuga relacionarse con la naturaleza, servicios de lujo y el compromiso de prácticas de turismo sustentable, apoyo a la preservación del patrimonio cultural y natural, y a su vez generar beneficios sociales y económicos para la gente local. Alrededor del 70% del equipo de Mashpi lodge proviene de las comunidades que rodean la reserva, gente que antes trabajaba en la tala de árboles o en producción agrícola dañina para el medio ambiente como la cosecha de palma (Mashpi Ecuador, s.f.-b).

Así, las comunidades obtienen un empleo estable. La conservación del medioambiente se refuerza cuando los habitantes se ven inspirados a llevar una vida más sostenible y ven un futuro más próspero en proteger su entorno en lugar de destruirlo; finalmente, las experiencias de los huéspedes en el eco-lodge se enriquecen con el vasto conocimiento de los guías locales, algunos de los que, tiempo atrás, solían dedicarse a la caza y tala en los mismos bosques que ahora protegen apasionadamente.

La reserva es el hábitat natural de aproximadamente 15%-17% de especies de plantas del mundo y casi 20% de biodiversidad de aves, los bosques nublados del Chocó se han visto reducidos exponencialmente en las últimas décadas debido a la tala indiscriminada y a la agricultura.

El lodge es el resultado de la visión y gestión del principal accionista del lodge, el ex alcalde de Quito, Roque Sevilla, quien se alió con un biólogo residente, Carlos Morochz, para descubrir las especies de animales que se encontraban escondidas a lo largo del denso bosque y para desarrollar programas de reforestación y conservación. Este proyecto ha permitido al numeroso equipo de científicos observar criaturas en peligro de extinción como los tigrillos, armadillos, pumas, entre otras especies endémicas (Mashpi Ecuador, s.f.-a).

Mashpi Lodge fue edificado con las últimas técnicas de construcción sostenible, por ejemplo, muchas partes fueron previamente ensambladas en Quito. Está diseñado para pasar totalmente desapercibido en su ambiente natural. Es una construcción contemporánea, que combina los cálidos tonos de la tierra, con el hierro, la piedra y el vidrio. Es un lugar perfecto para turistas, estudiantes, científicos o simples apasionados de la naturaleza.

Es un hotel que lo que principalmente fomenta es el conocimiento sobre las especies del sitio. Además de sitios para relajarse y contemplar, el Lodge cuenta con una amplia biblioteca, la misma que llaman Sala de Lectura y Aprendizaje, un espacio utilizado también por los guías naturalistas y el biólogo residente para presentar charlas a los huéspedes, proporcionando información sobre el bosque y su fauna. Además al ser un centro de investigación y conservación funcional, cuentan con un laboratorio que está equipado para estudiar el bosque y a las criaturas en peligro de extinción, guiado por el biólogo residente, los proyectos de investigación incluyen el comportamiento de las serpientes y las abejas. Además, incluye Caminatas guiadas por un grupo de guías naturalistas quienes comparten sus conocimientos (Mashpi Ecuador, s.f.-c).

Tunas y Cabras

Ubicación:

En la provincia de Imbabura en la antigua vía Ibarra- Chota-Tulcán

Es un sitio en el que, aparte de descansar, se puede disfrutar de buena gastronomía, comida orgánica y un sin número de actividades de Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Educativo y Turismo Comunitario (Tunas y Cabras, s.f.-a). Entre las principales actividades que ofrece el establecimiento están:

1. Actividades de agroturismo como:

- Administración integral de animales y manejo de plantas medicinales.
- Administración de agricultura orgánica y de hidropónicos.
- Observación of ganado bovino, ovino, caballar, aviar y porcino.
- Cosecha de churos.
- Deshidratación de plantas medicinales.

2. Elaboración y producción de shampoo y jabón de Aloe vera.

3. Ecoturismo en clima seco-cálido.

4. Trapiche panelero.

5. Cancha Hípica.

6. Paseo a caballos.

7. Canchas deportivas.

8. Piscina y bar (Tunas y Cabras, s.f.-b).

Hostería Ecovita

Ubicación:

En el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, a solo 2 horas de la ciudad de Guayaquil y 4.5 de la ciudad de Quito

Ecovita es una hostería y finca orgánica dedicada al agroturismo, ecoturismo y la educación ambiental de una manera sostenible, cuya visión es ser una empresa líder en turismo sostenible, contribuyendo a la preservación y conservación del medio ambiente y a la calidad de vida de sus visitantes y comunidad. La empresa es ganadora del premio SKAL ECOTOURISM AWARD 2007, Premio Calidad de TripAdvisor 2015, Premio EcoLider Oro TripAdvisor, dos premios nacionales por el aporte ecológico y mejor empresario turístico del Cantón Pallatanga (Ecovita, s.f.-a). Ecovita brinda servicio de alojamiento normal y también espacio para acampar. Entre las principales actividades que ofrece el establecimiento están:

1. Caminatas y Excursiones guiadas por las cascadas y chorreras. Ahí se puede observar las hermosas bromelias, helechos, cola de caballo, coquetas, siete vueltas, matapalos, aguacates, café, pomarrosas, cultivos de fréjol, tomate, papa, etc.

2. Observación de Mariposas y Aves.

3. Prácticas agrícolas y forestales:

- Ordeñar una vaca.
- Sembrar un árbol nativo.
- Preparar semilleros.
- Elaboración de chocolate artesanal, manjar y mermeladas.

4. Visitas a Miradores y otros atractivos (Ecovita, s.f.-b).



IMG 13



IMG 14



IMG 15



IMG 16



IMG 17

Hacienda Victoria

Ubicación:

Parroquia Rural Cerecita, a 45 minutos desde la ciudad de Guayaquil.

La hacienda cuenta con aproximadamente 500 hectáreas de cacao fino de aroma. El equipamiento ofrece una experiencia de agroturismo en un contexto técnico, cultural y sensorial. La hacienda produce desde el 2012, una cosecha sustentable y socialmente responsable. Cuenta con un recorrido por el vivero, las plantaciones y la post cosecha, entre ellos el secado del grano. También se ofrecen catas licor de chocolate y talleres en donde cada turista puede aprender los diez pasos para la elaboración de un chocolate premium, de la manera ancestral. Durante el taller se imparte información sobre la industria chocolatera, la historia del cacao y datos culturales que serán de interés para los usuarios y finalmente cada uno lleva su barra de chocolate elaborada por ellos mismos en ese momento.

El establecimiento fue concebido desde el inicio como un lugar de agroturismo. Las instalaciones cuentan con un espacio diseñado para catar cacao y realizar el taller de chocolate, servicios higiénicos e incluso una pista de aterrizaje para avionetas. Por el momento, no cuentan con facilidades para personas con movilidad reducida, ni áreas de actividades recreativas para niños. Tampoco cuenta con un servicio de alojamiento, por lo que, sus puertas se abren todos los días de 8am a 5pm con reserva previa (Victoria, s.f.).

Así como esta hacienda existen otras haciendas que ofrecen servicios similares como:

- Mashpi chocolate
- Chicao chocolate
- Finca sueños
- Asociación Agropecuaria Artesanal Nueva Esperanza
- Yaussa
- Finca Experimental Santa Elena:

En este espacio se puede conocer el proceso de elaboración del café de Pichincha, especial por su aroma penetrante y sus características frutales, florales, cítricas aromáticas y con una acidez marcada. En la finca se realizan pruebas de la calidad de la pepa de café a través de 4 máquinas de procesamiento: trilladora, mesa densimétrica, tostadora con enfriador y molino. Además, es el centro de capacitación de productores cafeteros de Pichincha.

- El Quetzal:

Ubicado en San Miguel de los Bancos, Pichincha, en el Quetzal se ofrecen recorridos detallados en donde se puede observar el proceso y aprender cómo se hace el chocolate desde la pepa hasta la barra. También tienen un segundo recorrido conocido como "La Leyenda de Chocolate", en el que el visitante puede elaborar una bebida de chocolate de forma práctica, cómo se hizo hace 5.000 años (Muñoz, 2016).

La mayoría de estos equipamientos no cuentan con alojamiento, sino que ofrecen alojamiento cerca al atractivo, en su mayoría hosterías.

Hacienda la Alegría

Ubicación:

Situada en el corazón del Ecuador, en la "Avenida de los Volcanes", a 45 minutos al sur de la ciudad histórica y colonial de Quito.

Cuenta con un área de 120 hectáreas, en donde se crían caballos y ganado y cuenta con facilidades para actividades ecuestres, ganadería y alojamiento. La casa, construida en 1911 tiene decoración de la época, cuenta con dos comedores y dos salas con chimenea para leer sobre montañas y caballos (Hacienda la Alegría, s.f.-a). La hacienda es una casa adaptada para brindar los servicios mencionados.

La hacienda opera la lechería desde hace 90 años, la producción va a la Pasterizadora Quito, que abastece de leche a la ciudad de Quito. En esta hacienda se conserva y transmiten a los visitantes los conocimientos de la actividad ganadera y lechera, que inició del abuelo del propietario en los años 1948, con ganado holstein lechero traído de Canadá (Hacienda la Alegría, s.f.-b).

Todos los días del año hay diversas actividades en la hacienda y los invitados son bienvenidos a admirar o participar en las actividades propias del sitio. Por otra parte, la Hacienda la Alegría se considera como "base" para realizar visitas a las diferentes opciones de lugares y toures por la ciudad de Quito, Mercados en Machachi o Saquisilí, visita al parque Nacional Cotopaxi, visita a la laguna del Quilotoa, bosque Nublado, diversas fiestas como las Fiestas del Chagra, caminatas trekking entre otras, en donde la hacienda lo que hace es facilitar transporte privado a los turistas y guías especializados. Adicionalmente, desde hace 7 años prestan el espacio de la hacienda para talleres de pintura o seminarios para empresas, o coaching con caballos (Hacienda la Alegría, s.f.-c).

Alojamiento Posada del Bosque

Ubicación:

Ubicado en la comunidad de Ñamarin, a 2.3 kilómetros de la zona urbana de Saraguro.

Ofrece un servicio de agroturismo distinto, que se caracteriza por brindar un servicio de alojamiento poco convencional, en donde los huéspedes comparten las instalaciones de los propietarios.

La posada consiste en una pequeña construcción de adobe y teja que siguen el patrón tradicional. El alojamiento ocurre en una pequeña casita que se encuentra junto a la casa de Marcelo y María, propietarios, que viven junto a sus cuatro hijos. La familia tiene mucha experiencia acogiendo a turistas. La pequeña casa se compone de dos habitaciones simples y un baño privado. El comedor y la cocina se comparte con la familia.

Dentro del itinerario de actividades está la elaboración de artesanías en mullo, hilado de wango, taller de carpintería en donde el visitante puede interactuar y aprender todo el proceso y terminados en madera. La familia tiene ovejas, cuyes y otros animales de granja, el viajero puede participar y observar todo el cuidado y proceso de crianza de los mismos, así como la trasquilada de la oveja con la que se obtiene la lana, la materia prima fundamental para la vestimenta de Saraguro. También ofrece un servicio de guianza que consiste en un tour dentro de la comunidad. La familia cuenta con un huerto orgánico para el auto-sustento de la casa que se puede visitar (Saraurku Operadora de Turismo, s.f.).





1.4 Análisis de Potencial Agroturístico en Yangana

Proyecto "Ruta Turística Éxodo de Yangana"

Aproximadamente desde el año 2004, existía la ambición por parte de las autoridades de generar un proyecto de desarrollo sostenible de la región oriental del cantón de Loja, mediante la "Ruta turística Éxodo de Yangana", presentado por los exconcejales Paúl Palacios, Claudio Eguiguren y Alicia Ochoa. Nuevamente en el año 2010, la comisión del turismo de la ciudad, liderado por el concejal Darío Loja buscó impulsar el proyecto.

La ruta conectaría, mediante la dotación de infraestructura turística, a las cinco parroquias sureñas del cantón: Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana y Quinara. Como mencionó Diego Castro, jefe municipal del Departamento de Turismo de ese tiempo, el proyecto fomentaría el desarrollo sostenible de las cinco parroquias y además generaría empleos directos e indirectos a los pobladores (Diario la Hora, 2010-a).

El proyecto consistía en dotar de infraestructura turística, para interpretación ambiental, histórica, cultural,

además de dotar de información turística y capacitar a la población, quienes son autores del desarrollo turístico. Como componentes del proyecto se preveía la construcción de un centro de interpretación cultural y costumbrista, un mirador con baterías sanitarias cerca al río Piscobamba, una oficina turística, la implementación de un sendero ecológico, la construcción de una pasarela peatonal y el acondicionamiento de balnearios en los ríos cercanos. Como fase final se propuso la realización de talleres y charlas de capacitación en escuelas, colegios y a la población en general con el fin de concientizar a la gente en su apoyo al turista (Diario la Hora, 2010-a).

Posteriormente se detalló las obras que se ejecutarían en las diferentes parroquias. En Yangana se trazaría una senderización, un paradero turístico, un parqueadero; en Quinara, tres cabañas, un mirador; en Vilcabamba, un museo etnográfico; en San Pedro de Vilcabamba, un paradero turístico para la venta de artículos; y en Malacatos, un paradero comercial y cabañas. Asimismo, se proponía señalar la ruta turística, así como sembrar plantas ornamentales desde Cajanuma hacia Yangana (Diario la Hora, 2010-a).



Se programaba la realización de estas actividades para mediados del 2013, pero debido a la falta de fondos no se ha llevado a cabo hasta la actual fecha. En el 2010 el presidente de la Junta Parroquial de Vilcabamba de aquel entonces, Adálber Gaona, presentó una queja frente al retraso, calificando la ruta turística como un elemento importante, por lo que exigió al Gobierno Nacional la dotación de recursos económicos y una petición para que éstos no sean gastados en otros sectores. Además, manifestó que la población ha sido paciente y tolerante, pero si fuera necesario haría el reclamo ante el Municipio y el Ministerio de Turismo (Diario la Hora, 2010-b).

Las autoridades de la provincia intentaron hacer negociaciones en varias ocasiones, incluso Freddy Ehlers (Secretario de Estado de la iniciativa presidencial para la construcción de la Sociedad del Buen Vivir), se había comprometido a ayudar a este tipo de iniciativas. Esa Secretaría ofreció un desembolso de aproximadamente 146 mil dólares. El prefecto Rubén Bustamante, también ofreció su ayuda para materializar la ruta turística Éxodo de Yangana. Hasta la fecha no se ha materializado dicho proyecto (Diario la Hora, 2010-b).

Análisis Exploratorio de Demanda Actual

La Constitución de la República del Ecuador (como se citó en Anguisaca, 2018) busca: "Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente". El Estado, mediante este objetivo, procura impulsar actividades económicas que se desarrollan dentro de las parroquias a fin de mejorar la calidad de vida de la población, mediante el desarrollo del potencial endógeno de la misma.

A través de la creación del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y el posterior inicio de convenios para la elaboración de cuentas satélites de turismo, se puede contar con datos de la actividad turística, que contribuyen con una visión más concreta sobre esta, ocupando un lugar notable en la economía ecuatoriana desde el año 2000 con 627.090 visitas al 2018 con 2.427.660 visitas (MINTUR, s.f.-a). Según el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador (GEOVIT), que es el encargado de cuantificar la demanda interna de turismo, Loja en el año 2018 se encontró en el puesto 38 con 526.013 visitantes (GEOVIT, s.f.).



IMG 24

En la provincia de Loja existe un registro de 168 establecimientos de hospedaje, 3.182 habitaciones y 4.975 camas. Tomándose como sub actividad: Casa de huéspedes (1), Hostal (62), Hostería (24), Hotel (39), Refugio (2). Que presentan las siguientes categorías: Única (3), 1 Estrella (48), 2 Estrellas (24), 3 Estrellas (41), 4 Estrellas (9), 5 Estrellas (3) (MINTUR, 2020-b). En relación a establecimientos de recreación turística registrados, solo cuenta con 3 que presentan la subactividad de: Termas y Balnearios (MINTUR, 2020-b).

Según análisis realizados mediante un muestreo estadístico, tomando datos de establecimientos dentro de la provincia de Loja, se obtuvo que en relación a centros de hospedaje que cuentan con servicios como: piscinas, restaurantes, bares, etc.; la preferencia no es representativa entre las actividades que presentan unos con otros, pero cuando aparecen servicios alternativos naturales como: estanques artificiales, lagos, etc., influye directamente en la preferencia hacia un mejor estatus de forma positiva en las

categorías. Por lo que se puede decir que el modelo explica hasta un 96% de la preferencia hacia este tipo de establecimientos.

El método de investigación exploratorio, a partir de los datos recolectados, crea un marco teórico que permite comprender situaciones reales y relevantes del problema de estudio, que en conjunto con una indagación bibliográfica, evidencia la congruencia de los datos ante una realidad latente. La misma que permite analizar el sentido del agroturismo y a su vez resaltar la importancia que este ha tenido en los últimos tiempos (Gonzalez, Iturralde, Morales, 2016).

Se detecta la necesidad o carencia, ante la cual se utiliza un producto con el objeto de satisfacer los deseos y necesidades. En este caso, se identifica el requisito por practicar actividades propias del sector primario (agropecuarias), en un entorno agrario (Araújo et al, 2012).



1.5 Problematización



IMG 161

1.5.1 Planteamiento del problema

Las principales actividades económicas a la que se dedica la población de la parroquia de Yangana son la agrícola y ganadera (Gad Parroquial Yangana, s.f.-d). La agricultura está perdiendo valor y se está considerando como un trabajo esporádico mal remunerado, cuando pudiera ser visto como una atracción que permita promover el desarrollo económico a través del turismo.

En Yangana existe un gran potencial turístico pero un manejo inadecuado del mismo (Carrasco, E., González, D., & Pinos, A., 2017). La gestión turística ha sido por varios años manejada por los estamentos públicos dejando a un lado la participación de la comunidad, siendo ellos los que dominan la riqueza natural y cultural tangible e intangible del lugar (Carrasco, E., González, D., & Pinos, A., 2017). Esto provoca que Yangana no sea considerado como un principal lugar turístico a pesar de su riqueza. La población está abierta a realizar cambios, siempre y cuando se respeten los valores, tradiciones y su entorno natural, mediante la implementación de espacios que cuenten con las condiciones óptimas para su desarrollo. Se recalca la necesidad de generar espacios que cuenten con servicios básicos en condiciones adecuadas, ya que su presencia impulsará el turismo, que es una actividad de integración y productividad, también permitirá conocer la diversidad de culturas y difundirlas (El Comercio, 2013).



1.5.2 Justificación del problema

Para que la arquitectura se identifique como un atractivo turístico, debe antes convertirse en un objeto de deseo. Solo así podrá involucrarse en la actividad turística, cautivando al visitante. Los equipamientos e infraestructura se convierten en recursos turísticos cuando su arquitectura supone un valor añadido, o cuando destaca de manera significativa. Esta desempeña un papel importante dentro del ámbito mencionado, ya que los equipamientos son los mismos que acogen actividades destinadas como esparcimiento durante los viajes (Zamudio, 2013). Al hablar de agroturismo, se hace referencia a un nuevo ámbito que además ha traído consigo nuevas exigencias arquitectónicas, tales como, los requerimientos en el diseño, el uso de tecnologías avanzadas o la concientización ambiental. Esto demanda de una arquitectura que sea sostenible, utilizando los materiales locales para armonizar con el contexto, sin dejar de lado los procesos de vida del edificio. Es indispensable proyectar una propuesta tomando en cuenta su construcción, mantenimiento, caducidad y forma en la que éstos pueden afectar al medio ambiente (Zamudio, 2013).

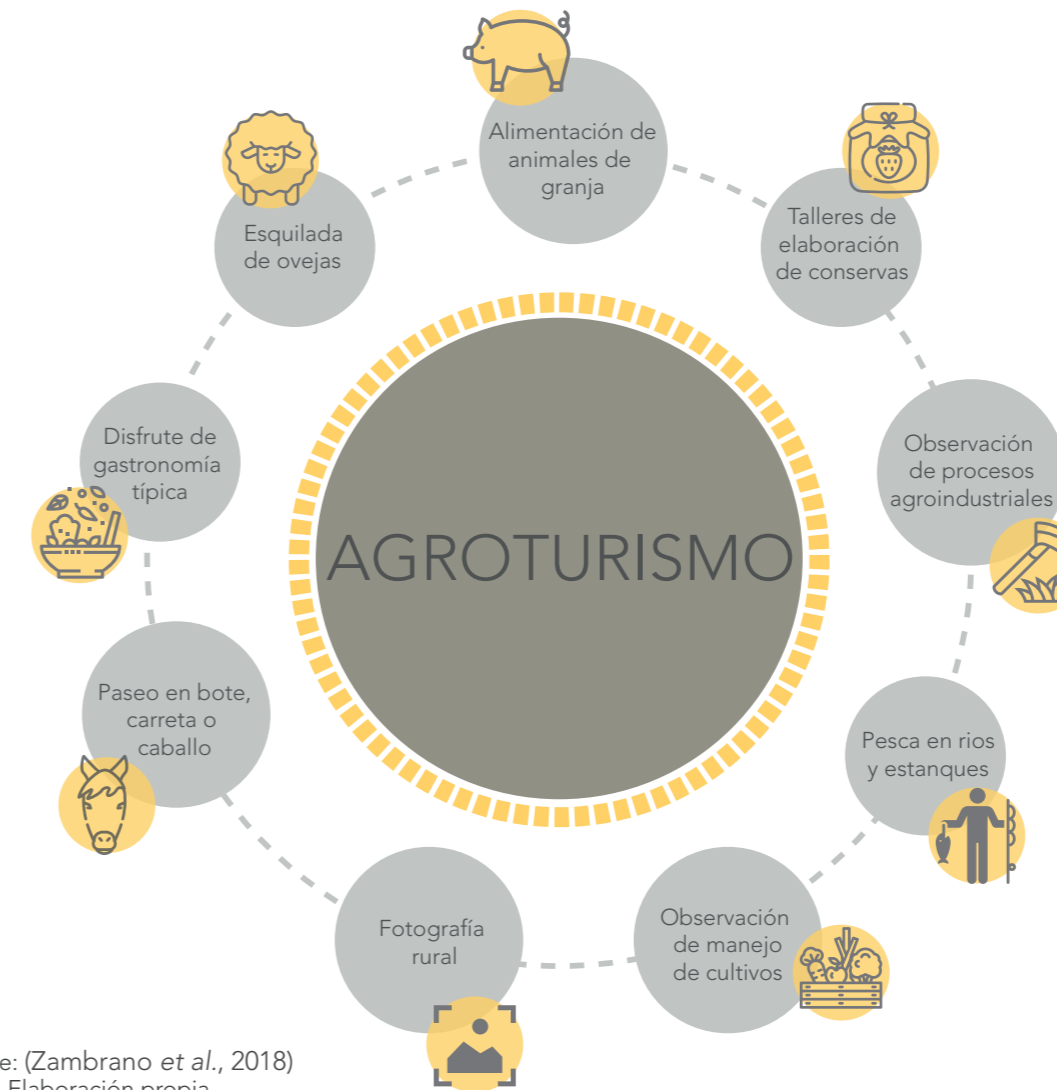
La sostenibilidad, adaptabilidad y consideraciones de análisis del sitio, serán las bases para el desarrollo de un proyecto agroturístico ubicado en la parroquia de Yangana, la misma que, al encontrarse en la región interandina del sur del Ecuador, tiene su particularidad desde el punto de vista del ecoturismo ya que son varias las condiciones geológicas, ecológicas y ambientales biológicas que le permiten esta singularidad. Esta zona andina se encuentra influenciada por uno de los accidentes biogeográficos más importantes de América del Sur, la formación Huancabamba o depresión del Huancabamba. Este es el sitio donde la Cordillera Real de los Andes posee las altitudes más bajas, cuenta con la presencia de flora y fauna de características excepcionales, razón a la cual se le atribuye que la vegetación de Loja sea tan diferente y que posea una gran concentración de especies animales y vegetales endémicas (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c).

A pesar de su gran potencial, no ha sido explotado en su totalidad, debido al rol poco

protagónico por parte de las instituciones públicas en relación a la gestión turística.

Finalmente se busca generar un equipamiento que cuente con las condiciones óptimas para el desarrollo de un agroturismo sostenible, en donde se respete su entorno natural, junto con los valores de la población de Yangana. A fin de impulsar el turismo, enfocado no solo como una actividad de productividad, sino también de integración mediante la arquitectura, permitiendo conocer la diversidad de culturas y difundirlas. Poner en valor la olvidada zona rural, destacando su importancia.

1.6 Análisis de posibles actividades a realizar / Propuesta de cronograma de actividades



Fuente: (Zambrano et al., 2018)
G 04 - Elaboración propia.

Como se podrá deducir de lo previamente comentado, las actividades que toman lugar en el ambiente rural (tanto de costumbres, como faena del campo) desempeñan un papel elemental en el agroturismo, ya que sin ellas no puede existir un producto turístico (producto turístico = atractivos + accesibilidad + facilidades).

Por lo tanto, el siguiente paso es identificar las posibles actividades y servicios que podrían constituir el producto agroturístico para el equipamiento propuesto en Yangana, teniendo en cuenta que las posibles actividades a desarrollarse deben responder a las condiciones topográficas, geográficas, climatológicas y culturales en relación con los recursos disponibles.

En el gráfico 04, ubicado a la izquierda, se han enlistado una serie de posibles actividades y servicios agroturísticos que pueden conformar este producto según Barrera (citado por Riveros y Blanco, 2003), que servirán a manera de referencia. El producto turístico definitivo será diseñado en base a la demanda del turista y las condiciones del lugar.

CASOS DE ESTUDIO



2.1 Catálogo de obras

El estudio de los siguientes referentes de equipamientos de agroturismo permitirá obtener una aproximación más amplia del funcionamiento y soluciones tanto formales, como tecnológicas y funcionales usadas en los proyectos. Además, ayudará a comprender las estrategias y criterios establecidos que pueden contribuir y facilitar la concepción del equipamiento propuesto.

Al ser el concepto de agroturismo un término relativamente nuevo, los centros de agroturismo en el Ecuador son escasos y no cuentan con un manejo adecuado del concepto, por lo que, se han escogido cinco referentes internacionales sobre los cuales se hará un breve análisis. Posteriormente se seleccionarán dos proyectos, que se aproximen más al medio y resultado final que se pretenda conseguir para el equipamiento de agroturismo en Yangana, para hacer un análisis más profundo que permita extraer criterios de intervención aplicables al equipamiento del presente trabajo de investigación.

Cada caso de estudio será valorado y evaluado con base en una serie de lineamientos que responden a los conceptos y requerimientos que establecen el correcto funcionamiento de un equipamiento de agroturismo, analizados en el Capítulo 1.



IMG 26

Hotel L'And Vineyards

Arquitectos: PROMONTORIO + Studio MK27 - Marcio Kogan



IMG 27

Centro del Complejo Turístico de Agricultura Hítria Aromatica

Arquitectos: MVA



IMG 28

Hotel Aire de Bardenas

Arquitectos: Emiliano López y Mónica Rivera



IMG 29

Sacromonte Landscape Hotel Shelters

Arquitectos: MAPA



IMG 30

Clos de Tres Cantos

Arquitectos: TAC Taller de Arquitectura Contextual

2.2 Parámetros de valoración

Los parámetros establecidos según la FIA (Fundación para la Innovación Agraria, ministerio de Chile) servirán de apoyo para determinar lo que debe considerarse como agroturismo. Los parámetros se muestran a continuación (Constabel, Oyarzun y Szmulewicz, 2008):



Generalmente, el agroturismo es una actividad no tradicional, misma que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y genera cambio en los sistemas existentes, es decir, que requiere de ciertas condiciones para poder operar como: organización, capacitación, comercialización, equipamiento de las estructuras receptoras, comunicaciones y otras.



El espacio rural es muy rico y se encuentra dotado de elementos como la cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas típicas, entre otros, que el agroturismo se encarga de fomentar. El adecuado conocimiento y valoración de estos elementos por parte de los agricultores pueden ser objetos de interés para los visitantes.



De acuerdo a las características propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento rural. Pueden incluirse actividades como: turismo ecuestre, senderismo, cicloturismo, montañismo, la pesca, caza, el ecoturismo, los deportes náuticos, entre otros.



En ciertas ocasiones existen convenios con establecimientos educacionales, ciertos centros de agroturismo proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola. Existen las granjas pedagógicas que proponen visitas a queserías, lecherías, viveros, bodegas de vinos etc. Es común que los visitantes puedan ser partícipes, directamente, en algunas de las actividades como la cosecha, alimentación del ganado, etc.



El turismo rural no busca crear concentraciones muy grandes ni estructuras pesadas que perturben el equilibrio de las comunidades y paisajes en donde se emplazan. Al contrario, es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo, por lo que priman las edificaciones poco invasivas que buscan acoplarse a su entorno.



Para que el agroturismo sea de verdadero aporte debe desarrollarse bajo los principios del desarrollo sostenible. Algunos de estos principios son: la armonía y crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales y agropecuarios, el aumento de la conciencia medio ambiental acompañado del uso de energías renovables y aprovechamiento de los recursos naturales. En lo económico se refiere al uso de recursos humanos del sitio y uso de materias primas locales.



Brindar un espacio en donde los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de las actividades turísticas organizadas externamente. Así mismo, que los turistas sean partícipes de las actividades relacionadas al campo, que puedan disfrutar de la cosecha, de la elaboración de productos de lugar, entre otras actividades.



Al visitante urbano, en contraste con su entorno habitual, le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en su hábitat natural, además de la información precisa y al alcance de ellos. Este interés motiva acciones de valoración de los medios naturales por parte de los agricultores.



Por las características y precios del agroturismo, varias estructuras del agroturismo trabajan con grupos socio económicos desfavorecidos. Así mismo, muchos campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por la práctica del agroturismo.

2.3 Tipos de alojamiento dentro del Agroturismo

El agroturismo comprende desde las diversas actividades ofertadas, hasta las formas de hospedaje incorporadas en el medio rural.

En cuanto al alojamiento turístico se pueden distinguir las siguientes tipologías (Constabel, Oyarzun, y Szmulewicz, 2008):



Establecimientos de tamaño pequeño o mediano destinados principalmente a brindar el servicio de hospedaje y alimentación en edificios especialmente habilitados o construidos para el efecto.



Conjuntos de unidades independientes de carácter unifamiliar destinadas a brindar el servicio de hospedaje en instalaciones construidas especialmente para el efecto, bajo la modalidad de pequeñas viviendas ubicadas en predios rurales con explotaciones agropecuarias.



Viviendas anexas de agricultores y campesinos, ubicadas en áreas rurales en las que sus ocupantes o propietarios de una explotación agropecuaria, brindan el servicio de alojamiento y alimentación compartiendo sus instalaciones con los huéspedes.



Establecimientos de construcción rústica, con amplia capacidad, que brindan el servicio de alojamiento de forma sencilla y destinada preferentemente a excursionistas, jóvenes y deportistas, ubicados en áreas de difícil acceso.



Instalaciones que brindan el servicio de acampar y merendar en explotaciones silvoagropecuarias y cuyos propietarios residen en el mismo predio.

2.4 Hotel L' And Vineyards

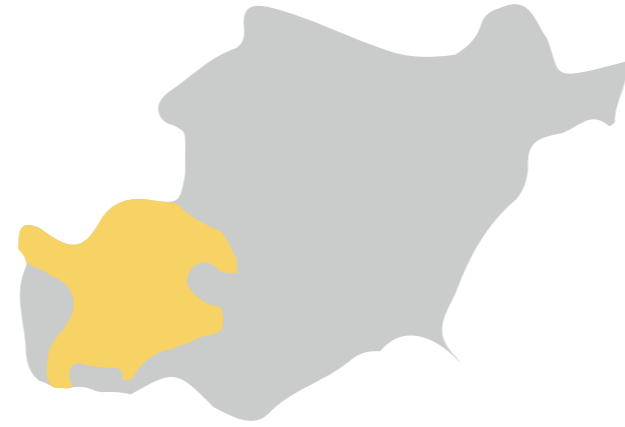
2.4.1 ubicación geográfica



portugal
europa



beja
portugal



montemor
beja



Ubicación

Montemor, Beja, Portugal.

Año del proyecto

2011

Área del proyecto

5231 m2.

Arquitectos

PROMONTORIO, Studio MK27 Marcio Kogan

2.4.2 Descripción general del proyecto

Una familia basada en agro-negocios invitó a varios estudios de arquitectura a planear un concepto complejo e innovador que combine la experiencia rural de producción de vino y aceite de oliva, con las comodidades de un destino de ocio (PROMONTORIO *et al.*, 2013).

Es así que nace L'AND Vineyard, ofreciendo un conjunto de experiencias y actividades personalizadas, tales como (L'AND, s.f.):

- Visitas y cursos a los viñedos locales, producción de vino en la bodega del complejo, degustaciones de vinos regionales y locales.
- Viajes en globo o planeador y paracaidismo.
- Paseo a caballo.
- Observación de estrellas.
- Visitas guiadas al patrimonio cultural de Montemor.

Análisis del diseño

Se ideó un sistema de grupos de chalets y casas adosadas en fila, que recuerdan a los primeros compuestos agrícolas



IMG 32



IMG 33

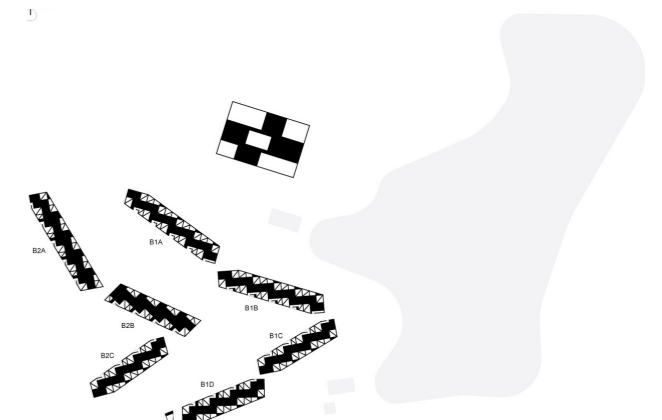
de la región, conocidos como “monte” o “montículo”, que cuentan con un pequeño lago que enfría el aire, se utiliza como recurso sostenible de retención de agua para la agricultura y se usa para actividades de ocio (PROMONTORIO *et al.*, 2013).

El edificio fue concebido como un prisma con bisagras, desde donde, sus cuatro esquinas estaban cortadas, creando zonas de sombra e intimidad. Topográficamente, el volumen ha sido cuidadosamente posicionado para cumplir con los contornos del terreno interviniéndolo al mínimo. La ventana grande de la piscina cubierta en el nivel inferior, se sugiere como un muro doblado para liberar los puntos de vista hacia el paisaje. El interior, de madera de roble estriado frisos y pizarra negro y espeso de Alentejo, transmite un ambiente de confort y calidez (PROMONTORIO *et al.*, 2013).

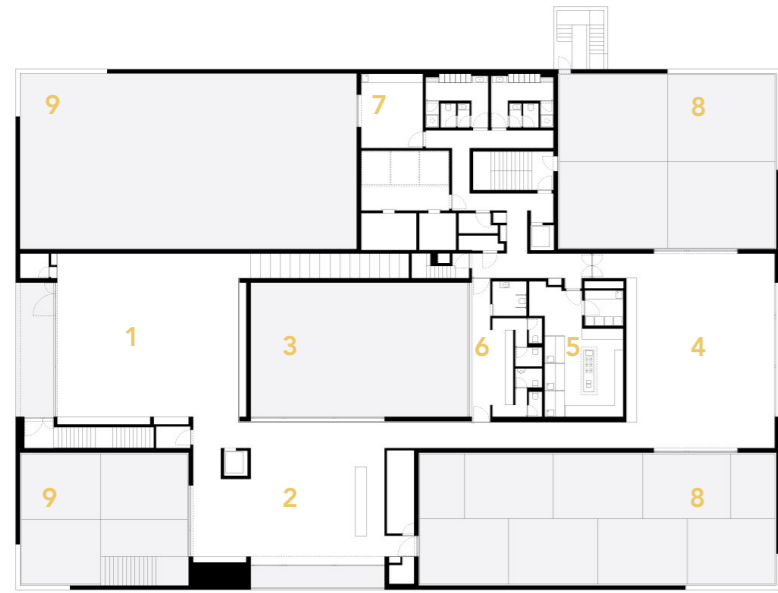
Situado alrededor del lago, las suites con servicio de este hotel, se descomponen en una serie de filas y terrazas, formando una especie de anfiteatro al lado del edificio principal. Para hacer frente a la topografía, minimizar su impacto visual y maximizar las vistas del lago, estas unidades de 2 plantas están semi enterradas en dos terrazas siguiendo los contornos naturales del terreno (PROMONTORIO *et al.*, 2013).

Tipología habitacional:

- Sky view suite
- L'and view suite: 1 cuarto y 2 cuartos
- Lake suite
- Lake villa: 2 cuartos y 3 cuartos
- Villa arinto: 4 cuartos
- Monte do freixo
- Lake villa: 2 cuartos y 3 cuartos
- Villa arinto: 4 cuartos



Ubicación de tipologías habitacionales
IMG 34



Planta Hotel Nivel 0
IMG 35

1. Recibidor
2. Lobby
3. Fábrica
4. Comedor
5. Cocina
6. Baños
7. Zona de servicio
8. Terraza
9. Patio interno



Planta Hotel Nivel -1
IMG 36

10. Bodega
11. Sala de reuniones
12. Piscina cubierta
13. Baños y vestidores
14. Spa
15. Sala de estar

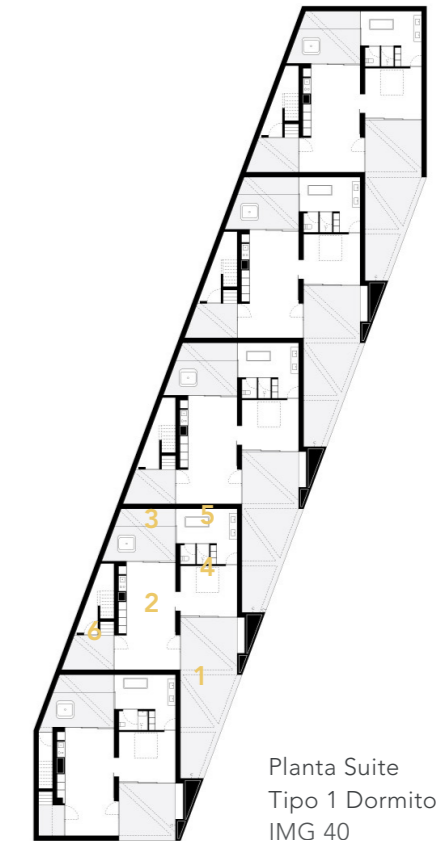


Programa:

Dentro del complejo, el hotel es el elemento clave de todo el conjunto. Incluye recepción, casa club, restaurante, spa con piscina cubierta y soporte de servicio de back-of-house a las suites de casa de huéspedes adyacente. Además, el edificio funciona como una bodega, donde podrá llevarse a cabo el proceso de elaboración, desde la selección de las uvas, molienda, fermentación y prensado, con crianza en barrica, mezclado, filtrado y embotellado (PROMONTORIO et al., 2013).

Estrategias de diseño:

- Sistema de grupos de chalets y casas adosadas en fila.
- Aprovechamiento del lago como un recurso sostenible tanto en la agricultura, recreación y como estrategia pasiva de ventilación.
- Emplazamiento con aprovechamiento de visuales.



Planta Suite
Tipo 1 Dormitorio
IMG 40

1. Ingreso - Terraza
2. Sala, comedor y cocina
3. Jacuzzi
4. Dormitorio
5. Baño
6. Multi uso

2.4.3 Valoración



INNOVACIÓN

Propone un nuevo concepto que combina actividades de experiencia rural con la producción de vino y aceite de oliva, contando con todas las comodidades de un destino de ocio.



RECREATIVO - DEPORTIVO

El lugar está preparado para disfrutar de viajes en globo, viajes en planeador o incluso realizar paracaidismo. Ofrece actividades como la observación de estrellas, paseos a caballo, en bote y excursiones guiadas por el pueblo. El complejo turístico cuenta con espacios de recreación como piscina y servicios de spa.



SOSTENIBLE

El hotel aprovecha estrategias de energía de uso pasivo al estar emplazado junto a un lago, ya que esto permite que tanto el hotel como las suites tengan ventilación directa y que la zona destinada a la producción de uvas (viñedos) puedan aprovechar del agua del lago para su riego.



PARTICIPATIVO

En L'AND Vineyard se practica el consumo local, pues, cuenta con huertos que pueden ser utilizados por los visitantes. Además, los visitantes pueden ser partícipes de cursos respecto a la producción de vino en la bodega del complejo, degustaciones de vinos regionales y locales.



PEDAGÓGICO

En L'AND Vineyard los visitantes pueden participar de excursiones y cursos en los viñedos junto con la producción y degustación de vinos. Además, cuenta con visitas guiadas al patrimonio cultural de Montemor.



TIPO DE ALOJAMIENTO

El establecimiento puede ser considerado como dos tipos de alojamiento:



Hoteles y hosterías agroturísticas:

Cuenta con un bloque destinado como recibidor junto con los servicios que presenta el hotel: Lobby, comedor, cocina principal y espacios de descanso, las mismas que comparten y se integran con la bodega y la zona de procesamiento del vino. En este bloque se encuentra una piscina interior y una zona de spa.



Cabañas agroturísticas:

Presenta una serie de suites emplazadas en hilera en varios puntos del complejo.



ECOLÓGICO

El volumen ha sido cuidadosamente posicionado para cumplir con los contornos del terreno interviniéndolo al mínimo.



DIFUSO

L'AND Vineyard es considerado como difuso, pues, no se emplaza como un solo volumen sino que a parte del bloque principal propone varias tipologías habitacionales que se adaptan a la topografía del lugar, aprovechando visuales y generando un emplazamiento dinámico en el lugar.



2.5 Centro del Complejo Turístico de Agricultura Historia Aromática

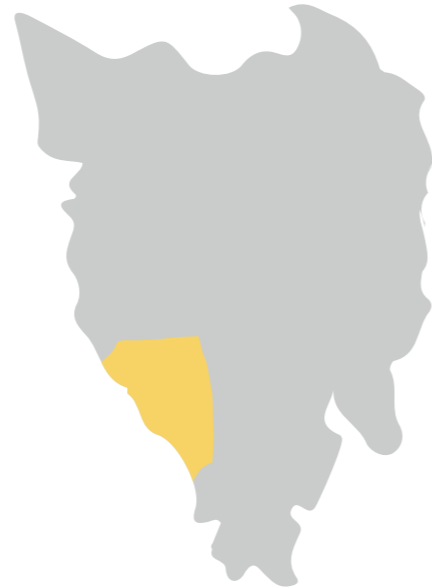
2.5.1 ubicación geográfica



croacia
istria



istria
croacia



bale
istria



Ubicación

Bale, Istria, Croacia.

Año del proyecto

2014

Área del proyecto

972 m2.

Arquitectos

MVA

2.5.2 Descripción general del proyecto

“Histria Aromática” es el único complejo turístico de agricultura, en el que se encuentran plantas autóctonas, medicinales y aromáticas (MVA, 2014). Situado en una colina en el municipio Pizanovac Bale, cuenta con una granja agrícola única y un parque temático llamado Histria Aromatica, concebido como un centro de producción y educación agrícola y de turismo único siguiendo el ciclo “De la semilla a la marca”. Los recursos, la producción ecológica, la preservación de la tradición, la cultura y la educación hicieron de este lugar un jardín celestial con más de doscientas especies de plantas y senderos que cuentan con espacios de descanso y relajación en una amplia variedad de colores y aromas (Histria Aromatica, s.f.).

🏠 Análisis del diseño

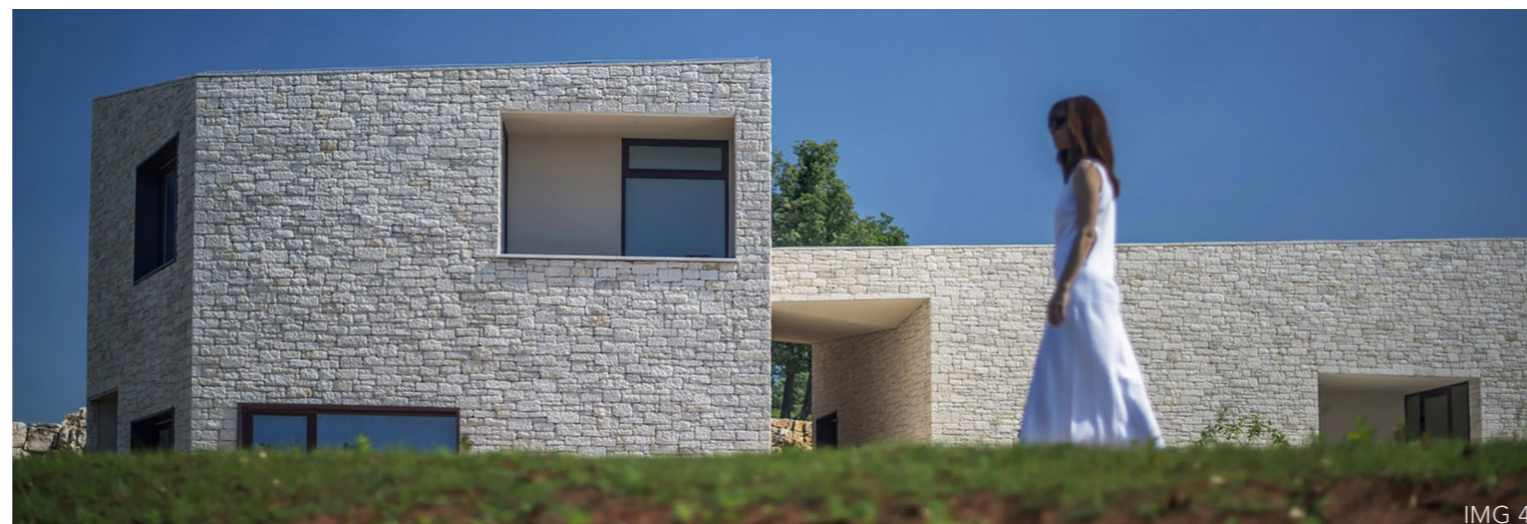
Curvando los programas en torno a la superficie de la plaza se ha creado un espacio claramente definido, un lugar para diversas reuniones y eventos. El acento espacial de esta plaza en cascada es una zona residencial de dos pisos como parte del complejo (MVA, 2014).



IMG 43



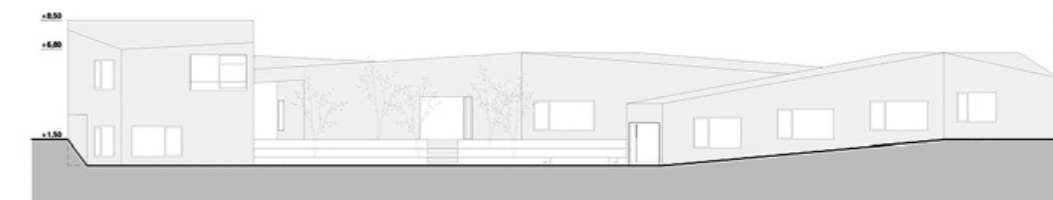
IMG 44



IMG 45



IMG 46



IMG 47

Las aberturas están posicionadas y dimensionadas para enmarcar el paisaje, proporcionando vistas desde el interior, pero que también permiten el contacto visual indirecto de la plaza con el paisaje circundante, enfatizando así la fuerte conexión de la arquitectura con su propio entorno, precisamente (MVA, 2014).

El uso de la piedra del lugar es principalmente el resultado de una decisión racional de construir con materiales disponibles, como una contribución real al campo de la sostenibilidad. La paleta de materiales proporciona una interpretación contemporánea de los motivos arquitectónicos y urbanos locales: muros de piedra, pequeñas cabañas de piedra, pasajes estrechos, calles y plazas (MVA, 2014).

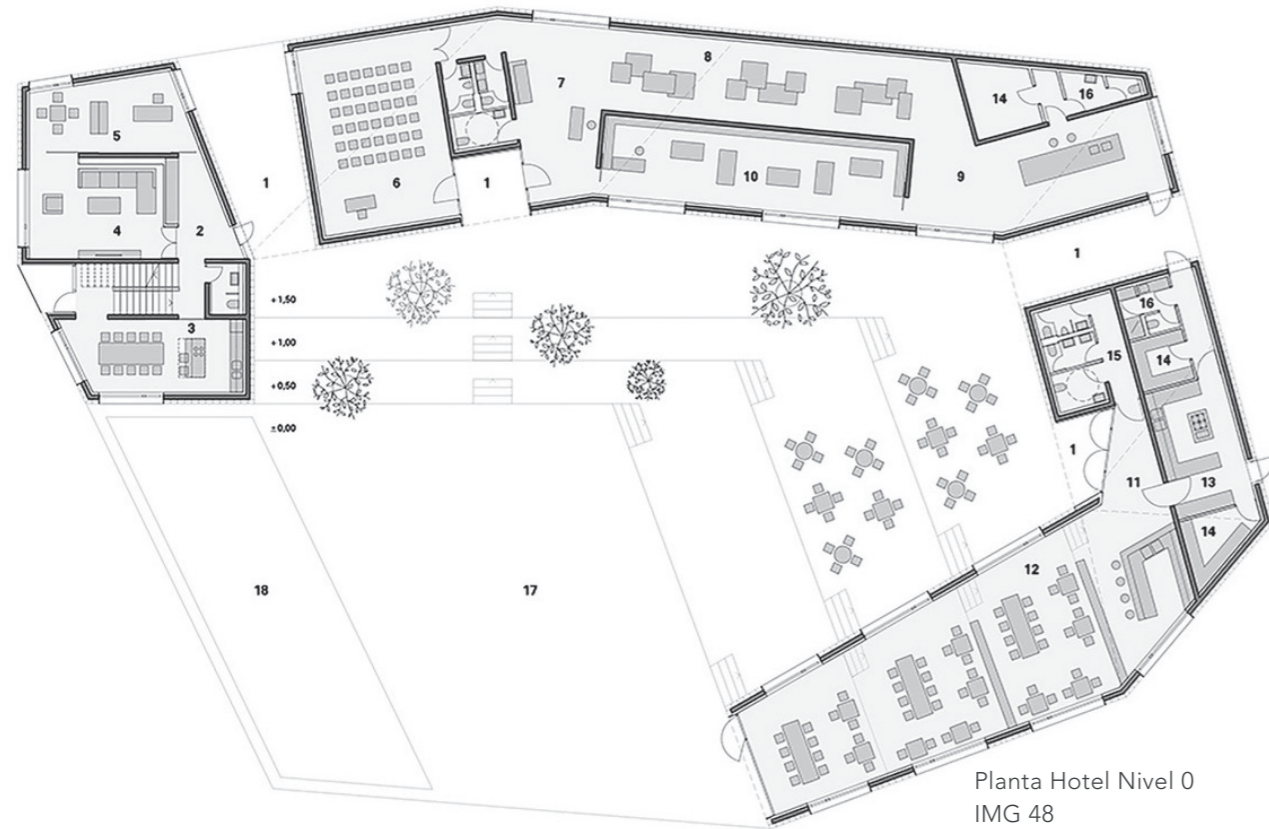
🌀 Estrategias de diseño:

- Implementación de una fuente como su contrapunto que sirve para la acumulación de agua de lluvia para el riego de las plantas.

- Materiales que proporcionen una interpretación contemporánea en el aspecto arquitectónico y urbano.

(Muros de piedra, pequeñas cabañas de piedra, pasajes estrechos, calles y plazas).

- Enmarcar el paisaje mediante las aberturas de los vanos.



Planta Hotel Nivel 0
IMG 48

Programa:

El proyecto consta de tres unidades programáticas; una residencia, un restaurante y un museo con instalaciones educativas. Junto con el exterior de la plaza, estos espacios están diseñados para generar una amplia gama de escenarios: una vivienda permanente, excursiones, programas educativos, talleres, venta de productos hechos por sí mismos y la preparación y servicio de los productos cultivados en la propiedad (MVA, 2014).

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. Ingresos | 10. Tienda de regalos |
| 2. Entrada zona residencial | 11. Ingreso del restaurante |
| 3. Cocina y desayunador | 12. Restaurante |
| 4. Sala | 13. Cocina |
| 5. Estudio | 14. Alacena |
| 6. Sala de lectura | 15. Baños |
| 7. Entrada del museo | 16. Guardarropa |
| 8. Museo | 17. Plaza |
| 9. Demostración | 18. Fuente de agua/recolección |



IMG 49



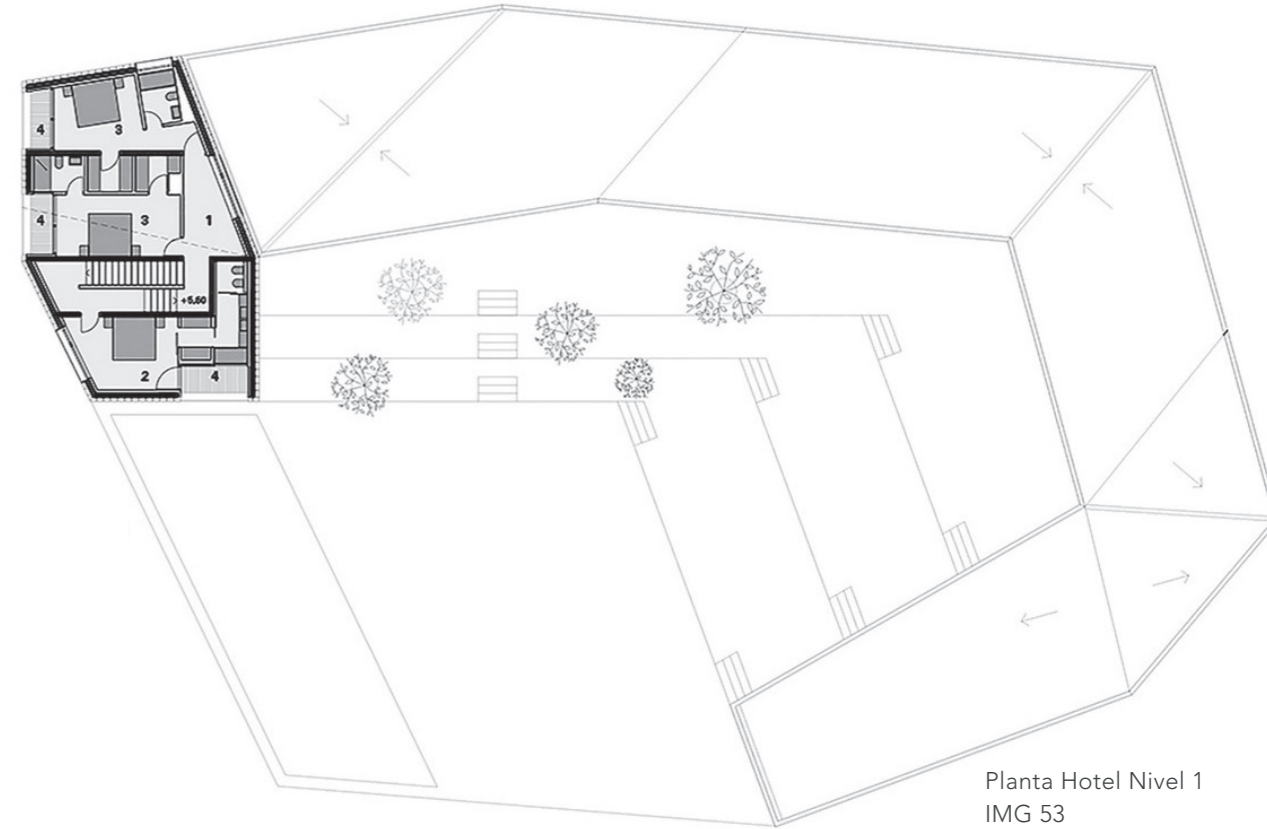
IMG 50



IMG 51



IMG 52



Planta Hotel Nivel 1
IMG 53

Dentro de las actividades que se ofertan en el establecimiento están (Historia Aromática, 2020):

- Restaurante
- Paseos en bicicleta
- Visita a las cuevas Smokvina y a la de Karst
- Degustación original de vino y aceite de oliva
- Venta de cosméticos y productos naturales Aromática
- Laboratorio Galénico
- Talleres que se utilizan para impartir con respecto a la vida de las plantas y los beneficios de la naturaleza.

1. Sala
2. Habitación principal
3. Habitación de invitados
4. Balcón

2.5.3 Valoración



INNOVACIÓN

Es un complejo turístico de agricultura especializado con plantas autóctonas, medicinales y aromáticas, que cuenta con una granja agrícola única y un parque temático.



PARTICIPATIVO

En este lugar se realiza la producción ecológica junto con la preservación cultural y educacional, cuenta con laboratorios galénicos en los que se realizan talleres participativos para los visitantes, los mismos que permiten conocer la vida de las plantas y los beneficios de la naturaleza.



ECOLÓGICO

A pesar de contar con un terreno amplio procura implantarse ocupando solo el espacio necesario, dejando libres los espacios con más de doscientas especies de plantas, senderos para caminar, y con bancos para relajarse en una amplia variedad de colores, aromas exóticos y aromáticos, preservando su ecosistema.



RECREATIVO - DEPORTIVO

El complejo Histria Aromática dispone de espacios en donde se pueden realizar paseos en bicicleta y visitas a cuevas, en donde se ofrecen degustaciones de vino y aceite de oliva. En este complejo también se ofrecen servicios de spa (masajes).



PEDAGÓGICO

En Histria Aromática, los visitantes pueden involucrarse en las actividades de siembra y cosecha en los huertos. Tienen la posibilidad de aprender sobre la flora, fauna y aromas en el museo, en los talleres y en las excursiones que se realizan hacia las cuevas que se encuentran en el complejo. Además, se ofrecen espacios como salas de lectura y estudio para enfatizar el ámbito pedagógico.



DIFUSO

Histria Aromática busca integrar materiales disponibles en la zona como una contribución real al campo de la sostenibilidad, siendo este la piedra.



SOSTENIBLE

Mediante la pileta central se cuenta con una estrategia de recolección de agua lluvia para realizar el riego de plantas del complejo.

La amplia cantidad de especies que se cultivan en el lugar permiten crear productos y cosméticos naturales para la venta. De igual manera estas especies se utilizan como insumos de enseñanza en los talleres.



TIPO DE ALOJAMIENTO

El establecimiento puede ser considerado como un tipo de alojamiento:



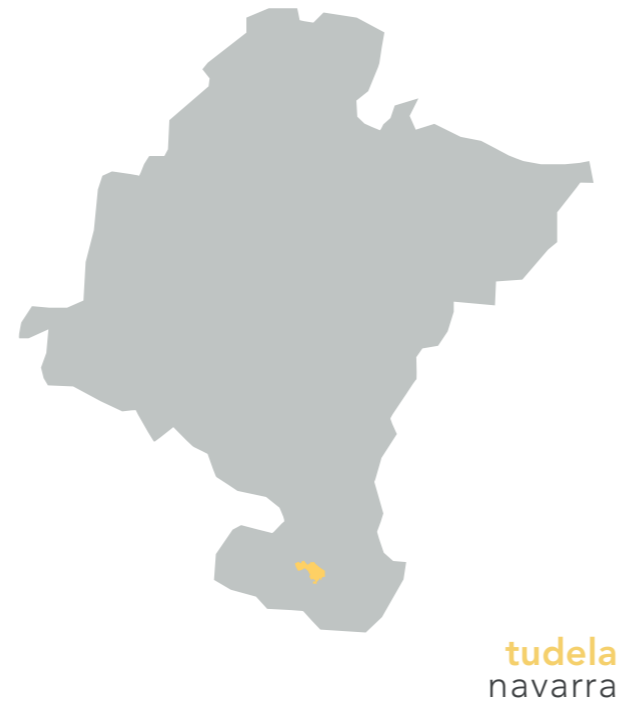
Hospedajes agroturísticos:

Cuenta con un bloque general en donde se encuentra el restaurante, comercio, talleres y museos junto con zonas de descanso. Posee una zona privada para las personas que residen en el complejo, pues este no ofrece alojamiento a un grupo grande de personas, sino que dispone de dos habitaciones para invitados.



2.6 Hotel Aire de Bardenas

2.6.1 ubicación geográfica



Ubicación

Tudela, Navarra

Año del proyecto

2007

Área del proyecto

1500 m2.

Arquitectos

Emiliano López y Mónica Rivera

2.6.2 Descripción general del proyecto

El hotel ecológico de 4 estrellas se encuentra en el medio de un campo de trigo a 3km del casco antiguo de Tudela, en el Parque Natural de las Bardenas Reales, en el corazón de Navarra, el mismo que es declarado reserva de la biósfera por la Unesco. Este lugar, a pesar de contar con un imponente paisaje semidesértico, está lleno de tesoros naturales que lo convierten en un lugar muy rico. Con una presencia casi constante de fuerte viento, el hotel se concibe como una sucesión de espacios interiores protegidos y confortables para contemplar el exterior. El hotel sostenible cuenta con una arquitectura única lo cual le han hecho acreedor de diferentes premios a nivel internacional (López, E. & Rivera, M., s.f.).

El hotel se presenta como una construcción ligera, desmontable, asociada a las construcciones agrícolas que se encuentran en la zona. Desde el exterior el hotel busca no destacar en el entorno. Cajas que habitualmente son utilizadas en la zona para recolectar y transportar fruta y verduras, conforman el cerramiento del edificio formando la fachada principal del hotel. Estos pallets además de ser usados como cerramiento se usan como rompevientos para los espacios exteriores



IMG 56



IMG 57

del hotel ya que detienen el viento, pero permiten el paso del aire, no necesitan cimientos ni fijaciones y son fáciles de mover (López & Rivera, 2009).

Se destaca por ser un hotel ecológico y sostenible, el mismo que respeta las costumbres, el entorno y además fomenta los hábitos de reciclaje y consumo eficiente. Los espacios se caracterizan por aprovechar al máximo la luz a través de grandes ventanales, aparte de ser un recurso para fundirse con la naturaleza. Además, se recicla el agua de la piscina para prever posibles problemas de abastecimiento de agua y riego (López & Rivera, 2009).

Se emplean placas solares para calentar el agua. Los restos orgánicos se reutilizan como abono para el huerto ecológico y tanto para la tierra como para la limpieza se emplean productos bio (López & Rivera, 2009).

En este hotel sostenible se practica la economía colaborativa y consumo local con proveedores de la zona. El lugar está preparado para realizar rutas tanto en bicicleta o caminando. Aire de Bardenas ofrece la posibilidad de realizar catas de vino o aceite en el hotel, visitar la bodega del Marqués de Montecierzo, recibir masajes, entre otras actividades (López & Rivera, 2009).

Análisis del diseño

El hotel, que se desarrolla en un solo nivel, cuenta con 22 habitaciones, 13 de las cuales cuentan con un jardín privado. Además, cuenta con las zonas comunes: recepción, salón principal, sala de juntas, bar, restaurante y piscina (López & Rivera, 2009).

En su implantación, el hotel guarda las formas de las construcciones tradicionales de la Ribera desarrolladas entorno a un patio central, ofreciendo así protección climatológica del lugar. Así, este patio se conforma por una serie de construcciones ortogonales que dan la espalda al viento predominante y se abre al sureste donde se proyecta un bosque de chopos y la piscina (López & Rivera, 2009).

Las habitaciones del hotel son una serie de estructuras sencillas, monocromáticas y cúbicas ubicadas de manera dispersa, composición que permite ver a través de los espacios, minimizando una apariencia masiva y generando un juego de luces y sombras (López & Rivera, 2009).

Los espacios exteriores rescatan las formas, colores y vegetaciones propias del desierto bardenero (López & Rivera, 2009).



IMG 58



IMG 59



IMG 60

El proyecto cuenta con siembras de árboles y de trigo, huertos de verduras y la colocación dispersa y aislada de plantas aromáticas como el romero y tomillo. Las superficies exteriores se recubren de tierra granítica drenante de la zona y de canto rodado grande, extraído del propio terreno. La misma piedra de menor tamaño se utilizó también como árido pulido visto para los pavimentos de hormigón, tanto en el interior como en el exterior, resultando en un acabado cercano a los suelos del desierto bardenero (López, E. & Rivera, M., s.f.).

La arquitectura, los interiores y los jardines buscan acercar al visitante al carácter rural y a la belleza del austero paisaje circundante, ofreciendo ambientes despejados, sencillos y silenciosos de descanso y confort (López, E. & Rivera, M., s.f.).

Para enfatizar la idea de las habitaciones como miradores protegidos, se generan unas ventanas salientes, en donde la profundidad de la ventana se exagera y se reviste interiormente de madera contrachapada para ser ocupadas. Estas ventanas salientes se convierten en rincones para leer, ver la TV o contemplar el exterior. Cumplen también la función de sofá y de cama supletoria. Se orientan principalmente al noreste para ver el paisaje iluminado sin recibir el sol directo (Mengual, A. & Iñaki, M., 2007).

Sistema constructivo



Parte de los materiales de construcción son naturales y reciclables. Todos los espacios carecen de cimientos, por si en algún momento se quieren mover, el espacio queda limpio como en su origen (López, E. & Rivera, M., s.f.).

Toda la construcción se realizó en seco, excepto las soleras de hormigón. La estructura del edificio es de acero y las fachadas se componen de paneles sandwich (López, E. & Rivera, M., s.f.).

Estrategias de diseño

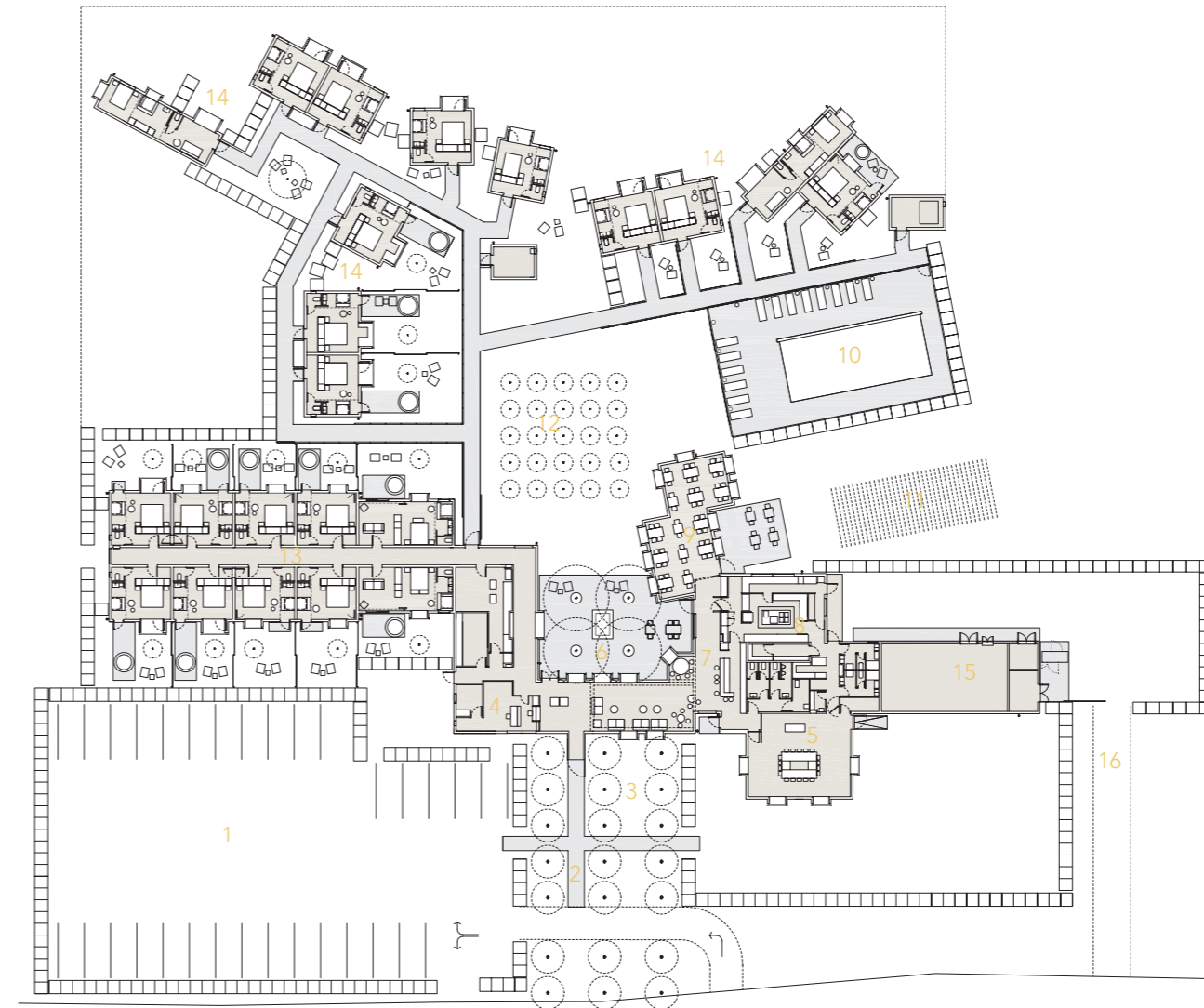


-Brindar, a través de la arquitectura, experiencias y lugares para realizar diversas actividades.

-Ser lo menos invasivo con el territorio, el paisaje es el protagonista principal (Arquitectura de bajo impacto).

-Utilizar estrategias sostenibles (Placas fotovoltaicas, control de consumos, reciclaje, utilizar productos bio)

-Reemplaza las habitaciones contiguas por diferentes refugios dispersos en el paisaje. Cada habitación se gira y se emplaza buscando las mejores visuales.



IMG 61

- | | | | |
|-----------------------------|------------------|---|------------------------|
| 1. Estacionamiento | 6. Patio central | 11. Huertos | 16. Acceso de servicio |
| 2. Acceso principal | 7. Bar | 12. Árboles frutales y plantas aromáticas | |
| 3. Sembríos arboles cerezos | 8. Cocina | 13. Bloque de habitaciones concentradas | |
| 4. Recepción | 9. Restaurante | 14. Habitaciones dispersas | |
| 5. Sala de reuniones | 10. Piscina | 15. Zona de servicio | |



IMG 62



IMG 63

2.6.3 Valoración



INNOVACIÓN

Potencia una zona semidesértica mediante un equipamiento agroturístico creado específicamente para ese fin. Se ubica en el Parque Natural de las Bardenas Reales, brindando una nueva posibilidad de disfrute de la naturaleza.



PARTICIPATIVO

El hotel practica la economía colaborativa y consumo local con proveedores de la zona. Además, el equipamiento cuenta con huertos eco, árboles frutales y demás de los cuales los turistas pueden hacer uso y participar de la siembra y cosecha.



ECOLÓGICO

Aire de Bardenas se destaca por ser un hotel ecológico, el mismo que respeta las costumbres, el entorno y además fomenta los hábitos de reciclaje y consumo eficiente. El hotel ofrece dentro de sus actividades un recorrido guiado al Parque Natural de Bardenas reales, en donde se enseña sobre la flora, fauna y geología del lugar.



RECREATIVO - DEPORTIVO

Aparte de acercar al visitante al mundo rural, el lugar está preparado para realizar rutas en bicicleta o caminando por los paisajes desérticos. Ofrece visitas guiadas al Parque Natural de Bardenas Reales. El hotel además ofrece la posibilidad de realizar catas de vino o aceite y ofrece un servicio de masajes.



PEDAGÓGICO

En Aire de Bardenas los visitantes pueden ser partícipes de las actividades de siembra y cosecha en los huertos eco. Además pueden aprender sobre la flora, fauna y geología en las visitas guiadas al parque natural. Otra de las características pedagógicas del hotel es que se fomenta los hábitos de reciclaje y consumo eficiente.



DIFUSO

Aire de Bardenas es calificado como difuso ya que éste se presenta como una construcción ligera y desmontable, no rompe con el paisaje, al contrario, se asocia a las construcciones agrícolas que se encuentran en la zona. El hotel no busca destacar en el entorno, desde su cerramiento de pallets trata de camuflarse con su paisaje.



SOSTENIBLE

El hotel se destaca por ser sostenible, ya que este fomenta el consumo eficiente y el uso de energías renovables. Principalmente, el hotel abre grandes ventanales para aprovechar la mayor cantidad de luz natural. Cuenta con un sistema para reciclar el agua de la piscina para prever posibles problemas de abastecimiento de agua y riego, usa placas solares para calentar el agua, se reutilizan los restos orgánicos para abono y procura utilizar en sus instalaciones productos bio. Así mismo, se utiliza materia prima de la zona, especialmente en pisos.



TIPO DE ALOJAMIENTO

El establecimiento puede ser considerado como dos tipos de alojamiento:



Hoteles y hosterías agroturísticas:

Parte del establecimiento está conformado como un bloque mediano en donde se ubican los servicios de restaurante, bar y una porción del alojamiento.



Cabañas agroturísticas:

Otra parte de las habitaciones se encuentran como cabañas dispersas y aisladas del bloque mayor.



2.7 Sacromonte Landscape

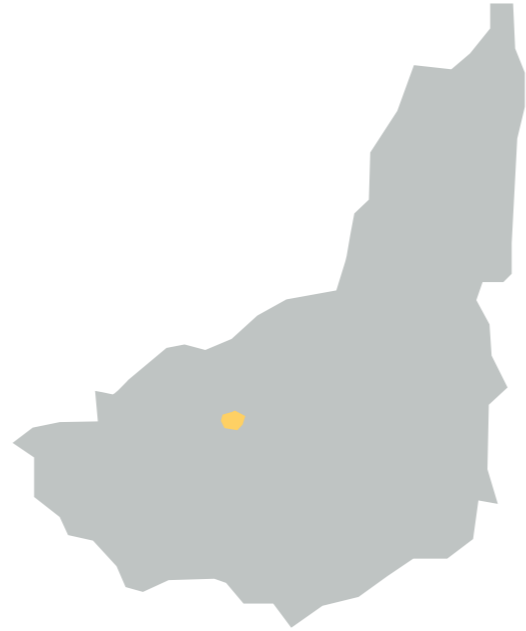
2.7.1 ubicación geográfica



uruguay
américa del sur



maldonado
uruguay



pueblo edén
maldonado



Ubicación

El Edén, Paraguay

Año del proyecto

2017

Área del proyecto

60 m2.

Arquitectos

MAPA

2.7.2 Descripción general del proyecto

Sacromonte es un proyecto ubicado en la Sierra de Carapé, en Maldonado, un lugar privilegiado, inmerso en las montañas indígenas de Uruguay. El proyecto se emplaza en un terreno de más de 100 hectáreas, en donde el paisaje es el protagonista. Sacromonte es una invitación a encontrarse con la naturaleza y el mundo de los vinos finos, en donde lo nativo y la sofisticación se fusionan en una nueva experiencia e identidad. De esta manera la naturaleza, lo productivo, la arquitectura y lo sostenible configuran una serie de estímulos para ser descubiertos, un campo de experiencias (Santibañez, 2018).

El paisaje está compuesto por viñedos jóvenes, un cerro desde donde se puede entender el paisaje, áreas verdes de pradera, dos reservas de agua natural y varios arroyos que corren por los valles rodeados por una densa vegetación autóctona (Santibañez, 2018).

Al mismo tiempo, existe una red de elementos amplificadores de paisaje ideados para potenciar ciertos puntos inexplorados, una capilla abierta entre los viñedos, caminos, senderos y trillas activados por programas de disfrute del vino, la cultura y el arte (Santibañez, 2018).



Dentro de las actividades propuestas ofrecidas dentro del complejo están: caminatas guiadas a través de los viñedos, escalada, miradores para contemplar el atardecer y paseos en caballo a través de los terrenos indígenas y las praderas. Además, se preparan asados de cordero o jabalí de la manera tradicional uruguaya, los alimentos son realizados con los alimentos cosechados de la propia huerta orgánica (Santibañez, 2018).

Lo sostenible y la apreciación por la naturaleza son los valores fundamentales de Sacromonte. El cuidado de la naturaleza, el uso respetuoso de los recursos, el desarrollo de sembríos orgánicos, el uso de energías renovables, son algunas de las estrategias claves utilizadas en el proyecto (Santibañez, 2018).

Además, las cabañas son construcciones prefabricadas, utilizando vidrios de baja emisividad, cubiertas verdes, uso de materiales locales, uso de coches eléctricos para traslados, uso racional de fertilizantes, utilización de aguas naturales y sistemas de tratamiento ecológico de efluentes (MAPA, 2018).

Análisis del diseño

Sacromonte Landscape Hotel reemplaza las habitaciones contiguas por diferentes refugios dispersos en el paisaje, conectados por una serie de sinuosos senderos sin dejar de lado el confort de un hotel urbano. El conjunto se compone de un total de cuatro refugios dispersos por la topografía de Sacromonte buscando los mejores lugares para asentarse. Además, el hotel cuenta con una bodega entre los viñedos con un restaurante, una recepción con un wine store, una terraza de degustación sobre el cerro y una sencilla capilla-mirador entre los viñedos (Santibañez, 2018).

La distribución de espacios de cada cabaña es sencilla. Los espacios se organizan de manera longitudinal con diferentes espesores para el desarrollo de actividades. El plano posterior de la habitación está conformado por un apilamiento de troncos de madera, asemejándose a los apilamientos de leña propios de la vida en el campo (Santibañez, 2018).

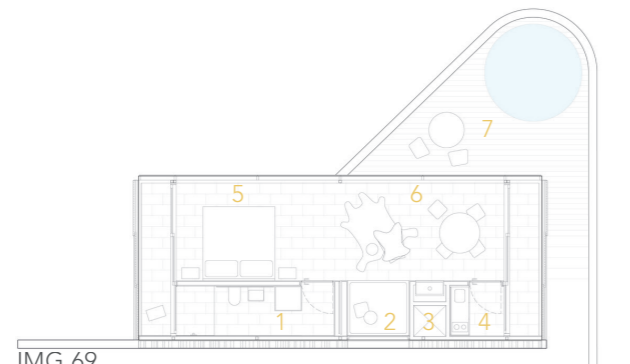
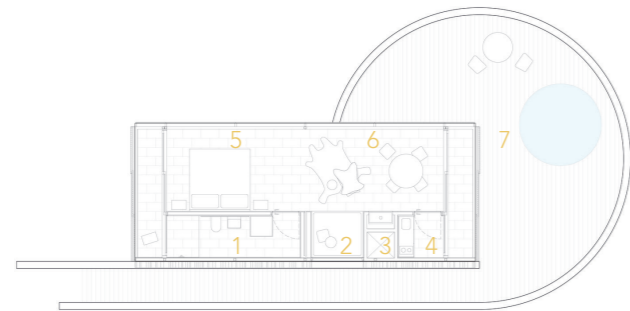
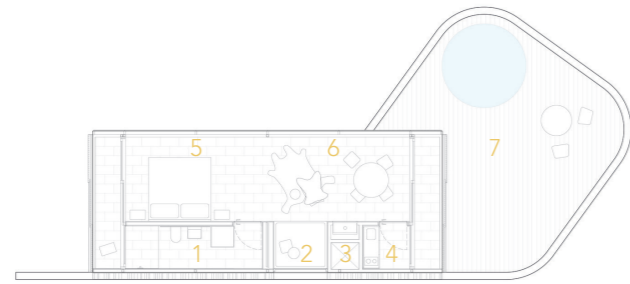
La primera franja que le sigue a ese plano alberga las áreas húmedas de baño y cocina, además de una chimenea a leña y un hueco profundo para leer un libro, tomar una siesta o contemplar el paisaje. La siguiente franja conforma el espacio de dormitorio y living- comedor, abriéndose completamente al paisaje (MAPA, 2017).

El plano frontal está conformado con un plano de vidrio espejado, dando una sensación entre el camuflaje con la naturaleza y la tecnología de hoy (MAPA, 2017).

Sistema constructivo

Los módulos de las habitaciones fueron creados en una fábrica en Montevideo. Son construidas a través de un proceso rápido de menos de 10 semanas y luego son transportadas más de 200km para finalmente emplazarse en el terreno (MAPA, 2017).

Cada habitación está conformada por una estructura metálica modular, que combina el steel frame y light steel frame. De esta manera se prioriza la simpleza constructiva y además el uso eficiente de los materiales (MAPA, 2017).



IMG 69

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. Baño | 5. Dormitorio |
| 2. Nicho de lectura | 6. Living - comedor |
| 3. Chimenea | 7. Piscina |
| 4. Cocina | |



IMG 70



IMG 71



IMG 72



IMG 73

Estrategias de diseño

Si bien los bloques de las habitaciones son repetidos varias veces, los muros donde se asientan los módulos prefabricados son construidos en el sitio con piedras locales que toman diversas formas orgánicas y se adaptan al terreno para hacer posible cada implantación (Santibañez, 2018).

En cuanto a las habitaciones, estas se complementan con piscinas circulares para brindar una nueva experiencia sensorial y de contemplación de los viñedos (Santibañez, 2018).

- Brindar a través de la arquitectura experiencias, colocando pequeños focos de actividades entre los viñedos.
- Ser lo menos invasivo con el territorio, el paisaje es el protagonista principal.
- Utilizar vidrio reflectivo y madera para perderse en el paisaje en lugar de destacar.
- Los módulos se emplazan de manera dispersa, buscando las mejores visuales y privacidad.

2.7.3 Valoración



INNOVACIÓN

Sacromonte invita a vivir una experiencia de todo lo relacionado con los vinos de una manera diferente y nueva contribuyendo con estas cabañas un nuevo concepto de hotel. Es un equipamiento creado específicamente para el disfrute de los paisajes y para el aprendizaje del manejo de los vinos desde la cosecha hasta su fabricación.



PARTICIPATIVO

El hotel fábrica y promueve su propia marca de vino con la cosecha de sus propios viñedos. A parte de esto, el visitante puede ser partícipe de todo el proceso que este ofrece desde la fabricación hasta la degustación. En cuanto a lo gastronómico, los visitantes pueden ver como se preparan los alimentos de la manera tradicional uruguaya.



CULTURAL

Uruguay es un país de tradición vitícola, por lo tanto Sacromonte se encarga de fomentar esta cultura del vino brindando un espacio específicamente para la enseñanza y disfrute del mismo logrando transmitir esta tradición y cultura a los visitantes. Además, permite al visitante disfrutar de las comidas típicas de la zona preparadas de la tradicional forma uruguaya.



ECOLÓGICO

En Sacromonte la preservación de los paisajes naturales es clave, en donde en más de 100 hectáreas de terreno se interviene únicamente en 15. El resto conforma un terreno virgen de bosque nativo con su ecosistema intacto, para preservar la flora y fauna de la región. El cuidado de la naturaleza y uso respetuoso de recursos es parte de la concepción de Sacromonte.



RECREATIVO - DEPORTIVO

Sacromonte ofrece caminatas guiadas a través de los viñedos, escalada, miradores para contemplar el atardecer y paseos en caballo a través de los terrenos indígenas y las praderas. Además, ofrece catas de vino y asados al aire libre.



PEDAGÓGICO

El hotel Sacromonte entra en la categoría de pedagógico, ya que a través de los recorridos guiados a través de los viñedos y bodegas en donde se elaboran los vinos, se enseña a los visitantes desde el proceso de cosecha de las uvas hasta su producción y cata.



DIFUSO

Sacromonte está diseñado para integrarse con el entorno y resaltar la belleza natural que lo rodea generando la mínima intervención posible. Se emplazan pequeñas concentraciones esparcidas buscando cada una de ellas, mediante sus grandes ventanales y materialidad, mimetizarse con su entorno, sin perturbar el equilibrio del paisaje en donde se ubican.



SOSTENIBLE

El cuidado de la naturaleza, el uso respetuoso de los recursos, el desarrollo de sembríos orgánicos y el uso de energías renovables, son algunas de las estrategias claves utilizadas en el proyecto. Además, las cabañas son construcciones prefabricadas, utilizando vidrios de baja emisividad, cubiertas verdes, uso de materiales locales, uso de coches eléctricos para traslados, uso racional de fertilizantes, utilización de aguas naturales y sistemas de tratamiento ecológico de efluentes.



TIPO DE ALOJAMIENTO



Cabañas agroturísticas:

El establecimiento se compone de diferentes cabañas ubicadas de manera dispersa entre los viñedos, cada una emplazándose de manera distinta para obtener las mejores visuales y ofrecer privacidad a cada cabaña.



2.8 Cios de Tres Cantos

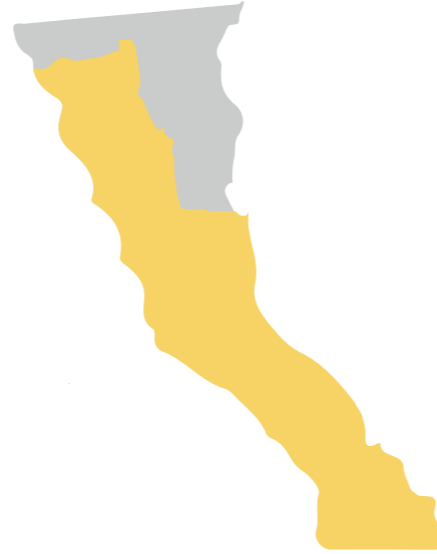
2.8.1 ubicación geográfica



méxico
américa



baja california
méxico



ensenada
baja



Ubicación

Ensenada, Baja California, México.

Año del proyecto

2014

Área del proyecto

1200 m2.

Arquitectos

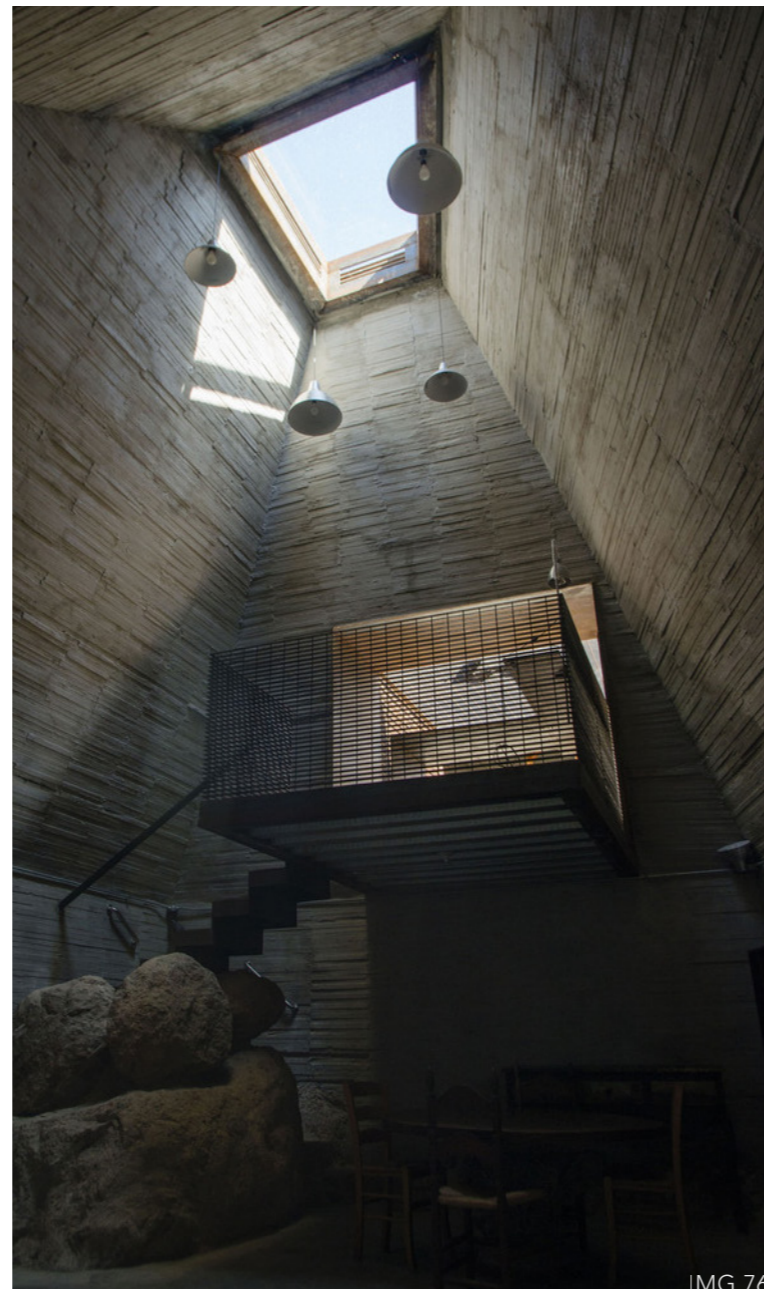
TAC Taller de Arquitectura Contextual

2.8.2 Descripción general del proyecto

El complejo bodeguero y hotelero Clos de Tres Cantos, está ubicado en Valle de Guadalupe, en la región vinícola más importante de México y una de las más destacadas a nivel internacional. Uno de los objetivos del proyecto es el impulso de un turismo de calidad que aporte al Valle de Guadalupe, como un recurso que ayude a prosperar a la comunidad local y que contribuya a poner en valor este singular territorio (D'Acosta, A. 2016).

Clos de Tres Cantos, busca integrar las tendencias contemporáneas del diseño integrando el contexto físico y cultural, tomando en cuenta el sitio, su topografía, y su semiótica (sistemas de signos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción) (Kiyota, 2015).

El proyecto consta de una vinícola, hotel, oficina y biblioteca. Según sus propietarios María Benítez y Joaquín Moya, es "un lugar para la meditación y la transferencia del conocimiento" (Kiyota, 2015).



IMG 76



IMG 77



IMG 78

Análisis del diseño

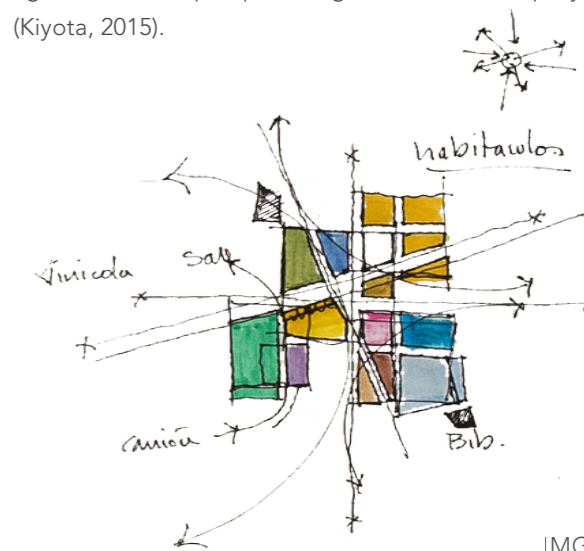
El respeto a la ecología es clave en el proyecto. Se ha estudiado el origen de los materiales, su traslado y su método de fabricación. El edificio se concibió como un proyecto dentro del paisaje basado en las tendencias del llamado "Land Art"; se diseñó desde el paisaje como parte integral, al llegar al lugar casi no se distingue el edificio, se mimetiza con el medio, como si el edificio hubiera estado desde el principio de los tiempos (D'Acosta, A. 2016).

Desde la carretera se aprecian geometrías que asemejan pirámides. Conforme uno se acerca las pirámides se convierten en casitas de piedra. El complejo se conforma de bloques irregulares atravesados por caminos que conectan los diferentes bloques entre sí y conducen a su vez a los viñedos que los rodean (Kiyota, 2015).

En el diseño se utilizaron materiales localizados "in situ" junto con materiales reciclados colocados de manera que cumplan una función en el proyecto. Se utilizaron botellas de vidrio reciclado que a su vez aportan luz natural, bloques de piedra cortados a mano que ayudan

a regular la temperatura y madera reciclada para el diseño (D'Acosta, A. 2016).

El agua desempeña un papel importante dentro del conjunto, afectando desde la morfología de los bloques. El hotel cuenta con un sistema de recolección de agua, en donde las aguas grises son desviadas por canales hacia los viñedos. Las cubiertas cuentan con esa forma para atrapar el agua de la lluvia y el rocío de las mañanas, llevándola a unos embudos que canalizan el agua a unos tanques para luego ser usada en el proyecto (Kiyota, 2015).



IMG 79



IMG 80

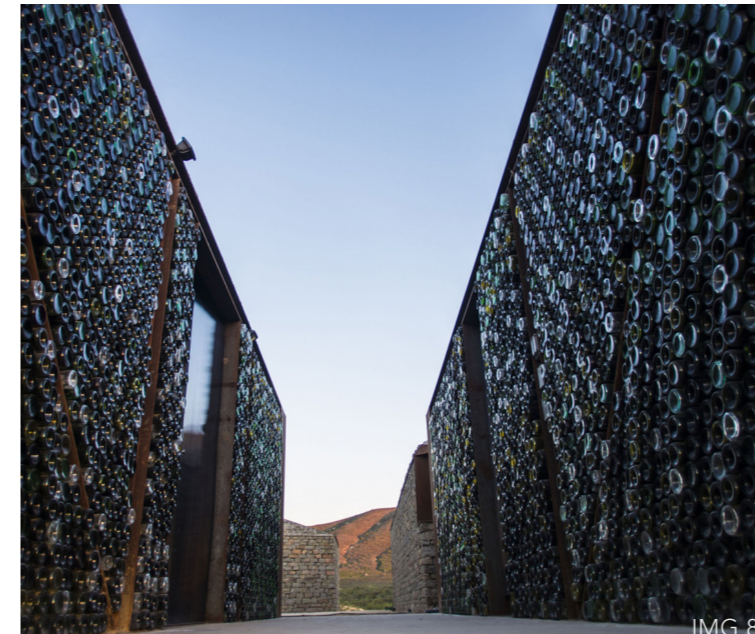
- Planta Complejo N=0
- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. Tanques | 7. Bodega de vinos |
| 2. Barrica | 8. Habitación 1 |
| 3. Biblioteca | 9. Habitación 2 |
| 4. Oficina / Baños | 10. Habitación 3 |
| 5. Comedor | 11. Estacionamiento |
| 6. Plaza | 12. Viñedo |



IMG 81



IMG 82



IMG 83

Programa:

El programa arquitectónico se compone de una biblioteca, las oficinas, el comedor, la bodega de vinos y 3 habitaciones; todos estos ubicados alrededor de una plaza central. La cava se encuentra enterrada, y solo sobresale de la tierra su cubierta.

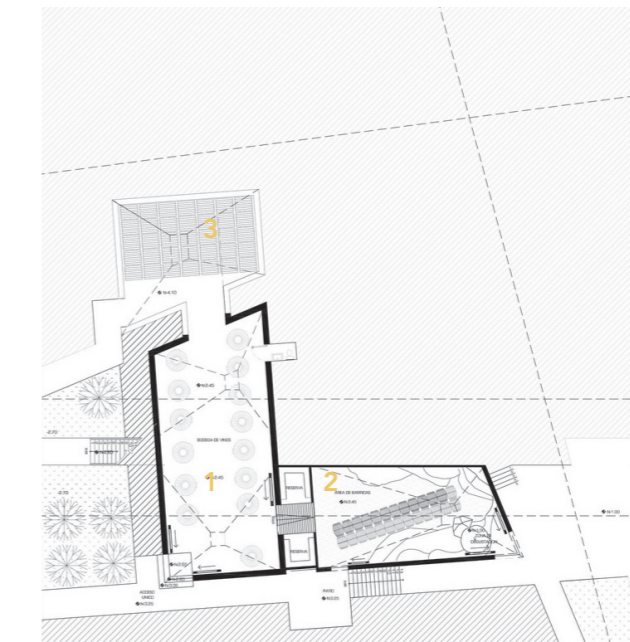
Estrategias de diseño:

-Brindar a través de la arquitectura experiencias y lugares para realizar diversas actividades. Es un espacio para adquirir nuevo conocimiento (cavas).

-Arquitectura que se mimetiza con el medio, estudia la cultura y símbolos, utiliza materiales del medio.

-Utilizar estrategias sostenibles (Recolección de agua, utilizar materiales reciclables).

-Reemplaza las habitaciones contiguas por habitaciones separadas.



Planta Complejo N=-1

IMG 84

- | |
|--------------------|
| 1. Tanques |
| 2. Barrica |
| 3. Bodega de vinos |

2.8.3 Valoración

INNOVACIÓN

Clos de Tres Cantos busca favorecer al turismo y a la comunidad del Valle de Guadalupe mediante la implementación de un complejo bodeguero y hotelero.

PARTICIPATIVO

En conjunto con la arquitectura busca brindar experiencias y lugares para realizar actividades que permitan adquirir nuevos conocimientos relacionados con las cavas y los viñedos.

CULTURAL

Pone en valor al territorio integrando las tendencias contemporáneas del diseño con las del contexto físico y cultural, tomando en cuenta el sitio, su topografía, y su semiótica. Consideró sistemas de signos, modos de producción, de funcionamiento y de recepción. Las Vocaciones de Ensenada como la Oceanografía, la Enología y la Pesca y parte de su biodiversidad, han quedado plasmadas en el art-graffiti de Clos.

ECOLÓGICO

Para la utilización de los materiales que se emplearon en el proyecto se estudió el origen, traslado y método de fabricación.

RECREATIVO - DEPORTIVO

Dentro del complejo se puede realizar actividades como paseos por las viñas, visitas a las cavas en conjunto con la degustación de vinos. Cuenta con un espacio central en donde se pueden llevar a cabo fogatas y puntos de encuentro y descanso.

PEDAGÓGICO

Clos de Tres Cantos puede ser considerado como pedagógico, ya que a través de los recorridos guiados por los viñedos y bodegas en donde se elaboran los vinos, se enseña a los visitantes desde el proceso de cosecha de las uvas hasta su producción y cata. Entre los objetivos del lugar está la transmisión de la tradición y cultura vinícola; fue siempre concebida por sus dueños como un lugar para la transferencia del conocimiento y disfrute.

DIFUSO

El proyecto se diseñó desde el paisaje como parte integral, buscando que se mimetice con el medio. Pretende generar la idea de que el conjunto de volúmenes ha estado presente durante décadas.

SOSTENIBLE

Propone estrategias sostenibles mediante la aplicación de cubiertas inclinadas, que permiten recolectar agua lluvia que será utilizada dentro del complejo para el riego de los huertos, además del ingreso de luz natural y filtrada. En el desarrollo constructivo de las edificaciones se implementan materiales reciclados, tales como la piedra y el vidrio.

TIPO DE ALOJAMIENTO

El establecimiento puede ser considerado como dos tipos de alojamiento:

Hoteles y hosterías agroturísticas:
Parte del establecimiento está conformado por diversos volúmenes en donde se desarrollan espacios de servicio de restaurante, bar, cavas, bodegas y unas cabañas para brindar alojamiento.

Cabañas agroturísticas:
Se reemplaza las habitaciones contiguas ubicándolas en tres cabañas o volúmenes del proyecto.



2.9 Estudio de Casos

Proyectos a Analizar

Con el propósito de afrontar los diferentes requerimientos dentro de la propuesta, de los cinco casos de estudios descritos previamente, se han filtrado dos para ser profundizados. Los proyectos seleccionados para ser analizados con mayor detenimiento, son los mismos que de acuerdo a los parámetros de valoración establecidos, han demostrado mayor afinidad y cumplimiento de ellos.

Para el estudio de los siguientes proyectos, se han analizados los criterios funcionales en cuanto a: resolución de emplazamiento, programa arquitectónico y actividades planteadas. Criterios formales: analizando la ubicación y composición de volúmenes en el espacio, relación y diálogo con su entorno y finalmente los criterios tecnológicos: la manera en la que se resuelve en el proyecto el sistema constructivo, materialidad y los aspectos sostenibles.

Es importante tener en cuenta que los proyectos seleccionados deben cumplir con características similares en su concepción, tanto en el programa, topografía, etc., para lograr extraer criterios de diseño de valor y que estos puedan contribuir a plantear lineamientos adecuados para el equipamiento de agroturismo en Yangana.

Matriz de Selección	Innovación	Participativo	Cultural	Ecológico	Recreativo - Deportivo	Social	Pedagógico	Difuso	Sostenible
Hotel L' And Vineyards	●	●		●	●		●	●	●
Histria Aromática Hotel L' And Vineyards	●	●		●	●		●	●	●
Hotel Aire de Bardenas	●	●		●	●		●	●	●
Sacromonte Landscape Hotel	●	●	●	●	●		●	●	●
Clos de Tres Cantos	●	●	●	●	●		●	●	●



Clos de Tres Cantos

Arquitectos: TAC Taller de Arquitectura Contextual



Sacromonte Landscape Hotel Shelters

Arquitectos: MAPA

2.9.1 Sacromonte Landscape Hotel Shelters

Ubicación: El Edén, Paraguay
 Año del proyecto: 2017
 Arquitectos: MAPA

2.9.1.1 Criterios Funcionales Extraídos:

El proyecto Sacromonte surge del sueño del Peruano Edmond Borit de producir vino y convertirlo en una experiencia única, además de regresar a la tradición familiar que había comenzado en Francia muchos años atrás. De esta manera se crea Sacromonte, como una invitación a contemplar el paisaje, a sumergirse en la naturaleza y conocer el bosque salvaje uruguayo en su máxima expresión. Además, al ser Uruguay un país de tradición vitícola, Sacromonte busca fomentar la cultura del vino transmitiéndola a sus visitantes a través de una manera pedagógica y de disfrute (Bodegas del Uruguay, 2019).

Para ello, se plantea una sutil intervención que resulta de la sinergia entre el vino, los viñedos, el paisaje circundante, la arquitectura y la sostenibilidad; todos unidos en perfecta sincronía. El equipamiento evidencia mediante sus operaciones el respeto hacia el sitio, emplazándose de manera poco invasiva y explotando mediante el desarrollo de espacios pequeños pero potentes hasta los sitios más alejados del terreno (Santibañez, 2018).

El proyecto se desarrolla con un programa simple, ya que básicamente se compone de cuatro refugios, cada uno de ellos ubicado de manera que destaque las mejores visuales. Además, el hotel cuenta con una bodega entre los viñedos, un restaurante, una recepción con un wine store, una terraza de degustación sobre el cerro, y una sencilla capilla-mirador entre los viñedos. Entre las actividades que brinda, ofrece caminatas guiadas, actividades de escalada, paseos en caballo, entre otras. Así el proyecto hace hincapié en la diversidad de actividades, elemento clave en un equipamiento de agroturismo (Santibañez, 2018).

La sostenibilidad tanto social como ambiental son los pilares principales sobre los que basa Sacromonte: el cuidado de la naturaleza y el uso responsable de los recursos del sitio, tanto como el agua, tierra y energía. Se utilizan biodigestores para el tratamiento del agua residual y se siguen prácticas de agricultura eco amigables. Cuentan además con dos huertos orgánicos de los cuales se extraen los alimentos que preparan y priorizan la mano de obra local (Santibañez, 2018).



2.9.1.2 Criterios Formales Extraídos:

El proyecto se genera mediante piezas que parecen estar sueltas, pero que se cohesionan con diferentes amplificadores de paisaje, como la pequeña capilla-mirador, creados para potenciar los recónditos e inexplorados puntos del territorio de Sacromonte, el mismo que está compuesto por cerros, verdes áreas de pradera, dos reservas de agua natural y varios arroyos que corren por los valles; todos ellos conectados mediante caminos y senderos (Vada, 2018).

Los refugios no intentan competir con los viñedos, reforzando esta idea del viñedo como protagonista, sino que tratan de fundirse entre ellos con geometrías simples que no rompen con el paisaje y grandes ventanales tipo espejo en donde se reflejan los viñedos, que visto desde el exterior sirve como una estrategia de camuflaje, pero desde el interior quebranta todo límite visual para poder contemplar el paisaje de la manera más pura y limpia (Santibañez, 2018).

Los refugios son de 60 metros cuadrados cada uno, con una distribución de espacios bastante sencilla. Los espacios se organizan de manera longitudinal con diferentes espesores para el desarrollo de actividades. La primera franja alberga las áreas húmedas de baño y cocina, además de una chimenea a leña y un hueco profundo para leer un libro, tomar una siesta o contemplar el paisaje. La siguiente franja conforma el espacio de dormitorio y living- comedor, que se abre completamente hacia el paisaje (Santibañez, 2018).

Es evidente como, mediante el control de la escala del proyecto y su materialidad, se muestra claramente la intención que tuvo el proyectista con el entorno. Esta intención de respeto, además intensifica las relaciones visuales de los viñedos y cerros al emplazar cada refugio de manera distinta buscando destacar en cada caso un diferente atractivo visual.

2.9.1.3 Criterios Tecnológicos Extraídos:

Mediante la resolución constructiva y materialidad aplicada, los arquitectos plasmaron por completo sus intenciones frente el entorno, dando como resultado un proyecto que es simple a la vista, que se conecta con el lugar y al mismo tiempo no llama la atención de manera ostentosa sino que por el contrario, mediante sus operaciones sencillas, potencia la calidad arquitectónica y genera espacios cálidos y acogedores (Santibañez, 2018).

Las cabañas son construcciones prefabricadas, creadas en Montevideo. Son construidas a través de un proceso rápido de menos de 10 semanas y luego son transportadas más de 200km para finalmente emplazarse en el terreno. Cada habitación está conformada por una estructura metálica modular, que combina el steel frame y light steel frame. De esta manera se prioriza la simpleza constructiva y además el uso eficiente de los materiales (Santibañez, 2018).

Parte de la envolvente consiste en vidrios de baja

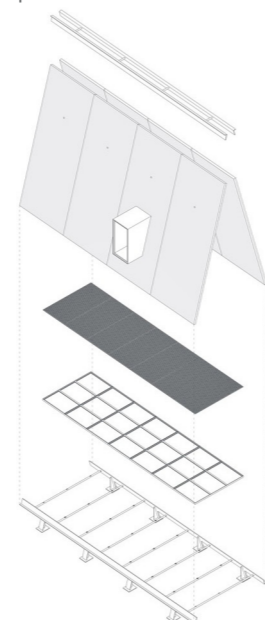
emisividad, cubiertas verdes y el uso de materiales locales. Los muros donde se asientan las cabañas son construidos en el sitio con piedras locales que toman diversas formas orgánicas y se adaptan al terreno para hacer posible cada implantación. El plano posterior del refugio está conformado por un apilamiento de troncos de madera, asemejándose a los apilamientos de leña propios de la vida en el campo (Santibañez, 2018).

Por otra parte, la capilla también es prefabricada en tecnología CLT (madera laminada cruzada) y acero. De manera simple y sobria, el arquitecto logra, a través de su diseño, transmitir un mensaje potente usando la menor cantidad posible de recursos. (Vada, 2018).

Se refuerza el ámbito sostenible mediante el uso de coches eléctricos para traslados, uso racional de fertilizantes, aguas naturales y sistemas de tratamiento ecológico de efluentes (Santibañez, 2018).



Axonometría explotada sistema constructivo cabaña



Axonometría explotada sistema constructivo capilla IMG 89



IMG 90



IMG 91



IMG 92

2.9.2 Clos de Tres Cantos

Ubicación: Ensenada, Baja California, México.

Año del proyecto: 2014

Arquitectos: TAC Taller de Arquitectura Contextual

2.9.2.1 Criterios Funcionales Extraídos:

En un pueblo de Baja California se ubica Clos de Tres Cantos, conocido comúnmente como el monasterio del vino. El complejo se ubica en la región vinícola más importante de México. Al ser esta una de las más destacadas a nivel internacional, el principal objetivo buscado mediante el proyecto fue impulsar un turismo de calidad que aporte al Valle de Guadalupe, recurso que ayude a prosperar a la comunidad local y que contribuya a poner en valor este territorio. Se pretendía lograr esto mediante la transmisión de la tradición y cultura vinícola (Kiyota, 2015).

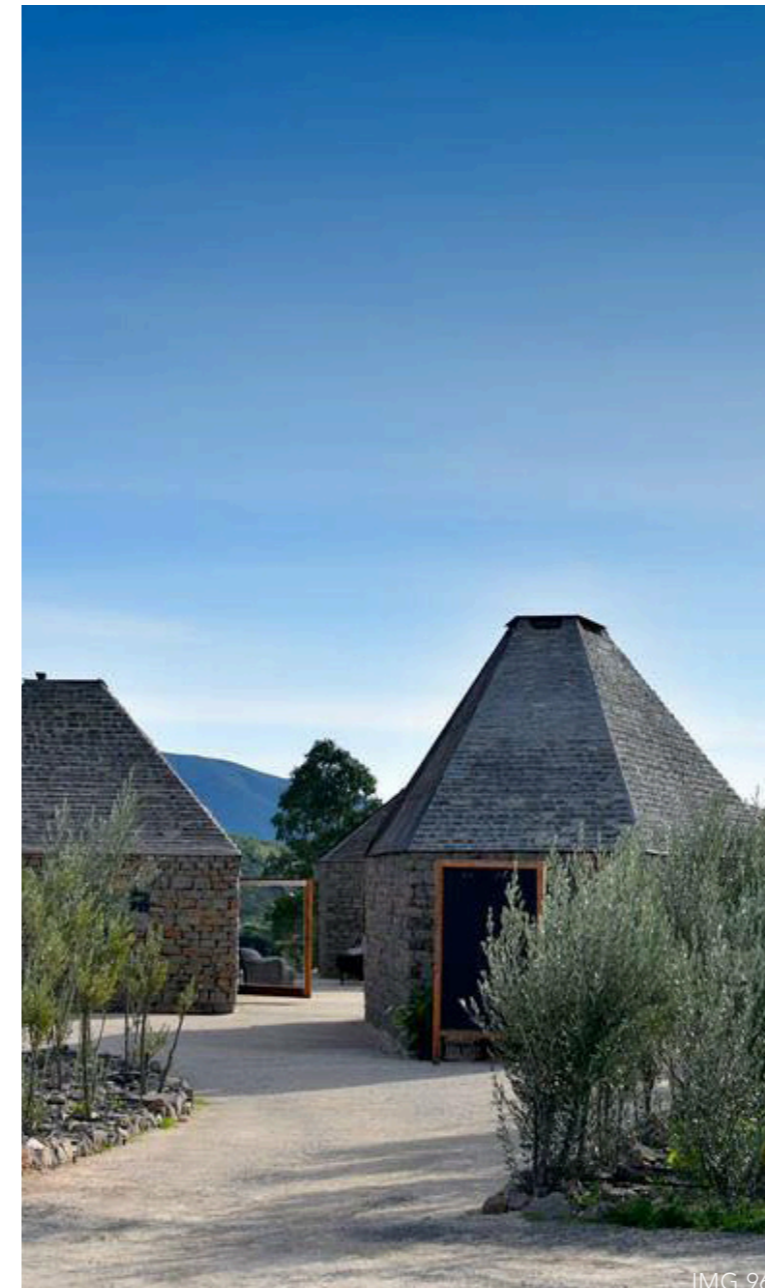
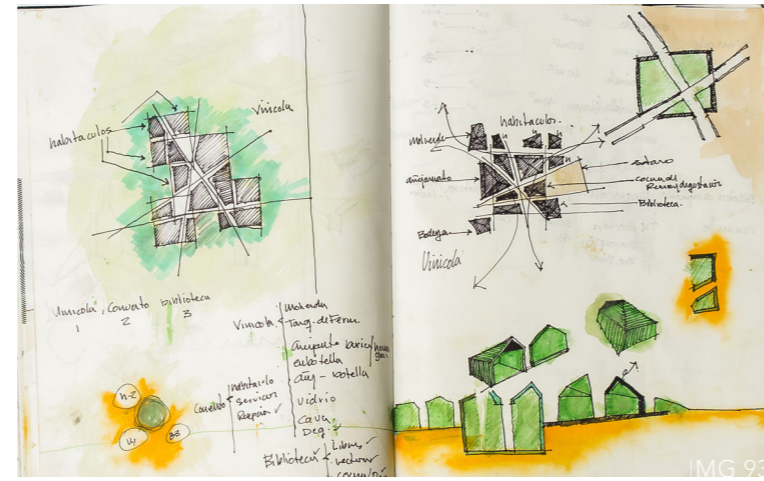
El programa arquitectónico está albergado en diez bloques que consisten en una biblioteca, una oficina, el comedor, la bodega de vinos y 3 habitaciones. Todos ellos se ubican alrededor de dos plazas centrales, conservando la tipología de organización de la ciudad colonial, ubicándose en torno a una plaza central.

Los arquitectos parten de un cuadrado, el mismo que se ve fragmentando conforme van trazando líneas que representan circulaciones y flujos, que posteriormente se convertirían en los caminos del complejo. Así estos fragmentos resultantes, todos ellos cuadriláteros irregulares, se van desplazando y acomodando de manera

que cumplan una organización más adecuada. Clos de tres Cantos se ve rodeado de un paisaje rural muy fuerte, principalmente por los viñedos propios del sitio.

El proyecto denota características de la arquitectura contemporánea, sin perder el misticismo del legado prehispánico. Busca integrarse tanto en el contexto físico como cultural, asumiendo el sitio y su topografía. Es decir, manejando los aspectos tanto físicos como su semiótica. Es evidente cómo los arquitectos se empaparon de la cultura, historia y símbolos, extrayendo la esencia del sitio para finalmente lograr plasmarlos de manera acertada en su obra. Así, el edificio parece haber estado en el lugar desde el principio de los tiempos (Kiyota, 2015).

El aspecto sostenible es clave para Clos de tres cantos. El respeto a la naturaleza es primordial. El origen de los materiales, su traslado y fabricación no surgen del azar. Además aprovecha la topografía del terreno. Si bien la construcción fue invasiva con el terreno (al generar excavaciones fuertes para enterrar ciertos bloques), estas acciones permitieron ser lo menos invasivo con el paisaje, pues no se permitió que las edificaciones alcancen grandes alturas que rompan con el paisaje (Kiyota, 2015).



2.9.2.2 Criterios Formales Extraídos:

El paisaje juega uno de los roles más importantes. El proyecto fue concebido desde el paisaje como parte integral, a tal punto que casi no se distingue el edificio, ya que éste se mimetiza con el medio. De esta manera los arquitectos garantizan que el proyecto sea un conjunto de elementos que se distinguen en el territorio pero a su vez se adapta naturalmente (D'Acosta, A. 2016).

Desde lejos, se aprecian geometrías que asemejan pirámides. Conforme uno se va acercando, las pirámides se convierten en casitas de piedra. Esta geometría piramidal de las cubiertas no rompe con el perfil del paisaje, sino que sigue las líneas de las montañas y las rocas (D'Acosta, A. 2016).

En Clos de tres Cantos está implícita la arquitectura estereotómica, esta arquitectura de la cueva: masiva, pétreo, pesante. Como dice Campo Baeza (2009), la arquitectura que se asienta en la tierra, como si de ella naciera. La arquitectura que busca la luz, que perfora sus muros para que la luz entre en ella. Así, los macizos muros de piedra comienzan a mostrar pequeñas

aberturas, permitiendo este controlado paso de la luz.

El bloque principal, el de la cava, se encuentra enterrado, de manera que lo que sobresale desde la superficie es sólo el techo de la edificación, acentuando aún más esta idea de cueva. Esta cava subterránea es el elemento más importante del lugar, es donde comienza a contarse la historia de Clos, el lugar en donde los pizarrones se convierten en puertas y las botellas de vino en ventanas, las cubiertas se perforan permitiendo el paso de la luz cenital, logrando iluminar los espacios de manera controlada (Kiyota, 2015).

2.9.2.3 Criterios Tecnológicos Extraídos:

La intervención busca como concepto fundamental destacar los sistemas constructivos ancestrales, no como una réplica, sino que se adapta a la actualidad, fusionando la arquitectura en piedra con elementos de la actualidad como el metal.

Para remarcar esta potente identidad del sitio, el proyecto se construye con materiales localizados "in situ". Los bloques de piedra laja, mismos que ayudan a regular la temperatura, son cortados a mano, y se complementan con madera reciclada y estructura metálica. Se utilizaron materiales reciclados como botellas de vidrio, permitiendo la entrada de la luz natural (D'Acosta, A. 2016)

El ámbito sostenible también desempeña un papel importante, tanto en lo social como en lo ambiental; empezando desde el aprovechamiento del agua, que afecta desde la morfología de los bloques. El hotel cuenta con un sistema de recolección de agua, en donde las aguas grises son desviadas por canales

hacia los viñedos. Las cubiertas toman esa forma para atrapar el agua de la lluvia y el rocío de las mañanas llevándola a unos embudos que canalizan el agua hacia biodigestores, donde las aguas son separadas y saneadas para luego utilizarse en el proyecto (Kiyota, 2015).

Los techos están preparados para la colocación de paneles solares en un futuro. Las prácticas de agricultura también son sostenibles, evitando entre otras cosas el uso de químicos sintéticos (Kiyota, 2015).

En cuanto a la sostenibilidad económica, el proyecto activa la economía local, debido a que todos los materiales utilizados fueron locales, de segundo uso o reciclados, al igual que la utilización de mano de obra local. Finalmente, la sostenibilidad cultural, que evidentemente desde su concepción hasta su morfología no se ha deslindado ni un segundo de la cultura ni historia del sitio (Kiyota, 2015).



2.10 Casos de Estudio Sistema Constructivo

Proyectos a Analizar

Así como es importante el esqueleto en el cuerpo humano, la estructura es clave en la arquitectura ya que no solo transmite las cargas, sino que establece el orden del espacio. Por esta razón, la estructura y por ende el sistema constructivo, deben estar claros desde el primer momento en la idea del proyecto (Campo Baeza, 2009).

Es fundamental entender el sistema constructivo que se va a aplicar, ya que como dice Alberto Campo Baeza (2009):

“La estructura no sólo soporta, no sólo aguanta, sino que bien resuelta, afinada, está esperando el ser atravesada por la luz y por el aire, para como un buen instrumento musical sonar, y sonar bien.”

De igual manera, cuando se habla de agroturismo no se puede dejar de lado la sostenibilidad y la relación con su contexto.

En el ámbito de la sostenibilidad, no hay mejor material a utilizar que la tierra misma. Un material sostenible puede ser definido como aquel que es de fácil reposición en la naturaleza, no cuenta con agentes químicos, es de fácil acceso tanto económicamente (en su producción y extracción), como por su abundancia en el sitio (Zuleta Roa, 2011).

La tierra es un material completamente inofensivo, es reciclable y requiere un bajo coste energético, no requiere grandes gastos en transporte. Es bondadoso, ya que tiene excelentes propiedades térmicas por su alta capacidad para almacenar calor y cederlo, manteniendo una temperatura confortable al interior de las edificaciones. El uso de la tierra, además, reactiva la economía local, generando empleo en el sector (Zuleta Roa, 2011).

La tierra además tiene un gran valor cultural, su uso se ve íntimamente relacionado con la sabiduría tradicional

de los habitantes del sitio.

Como material, tiene la capacidad para generar texturas variables en función del tiempo. Es decir, de envejecer con una nobleza especial, integrándose en el propio paisaje como un elemento natural (Raya de Blas, Crespo, Sánchez, Antelo, s.f).

En Yangana, la construcción en tierra predomina con respecto a otras tipologías constructivas, es más el 63.84% de equipamientos en la parroquia son de adobe o tapial (PDOT Yangana, 2015).

Entendido esto, se han seleccionado dos casos de estudio en tierra, uno en adobe y otro en tapial. Se analizará su sistema constructivo y la expresión formal que cada una de éstas aporta para poder finalmente aplicar criterios constructivos y de diseño en el proyecto de agroturismo en Yangana.



IMG 104

Casa Lienzo de Barro

Arquitectos: Chaquiñán



IMG 105

Piscina Municipal del Toro

Arquitectos: Vier Arquitectos

2.10.1 Casa Lienzo de Barro

Caso de estudio - Sistema constructivo Adobe

2.10.1.1 ubicación geográfica



ecuador
américa del sur



pichincha
ecuador



quito - tumbaco
pichincha



Ubicación

Tumbaco, Quito, Ecuador.

Año del proyecto

2013

Área del proyecto

230 m2.

Arquitectos

Chaquiñán

2.10.1.2 Construcción con Adobe

El sistema constructivo en tierra cruda, denominado como muros en adobe, está formado básicamente por el aparejado de unidades de tierra cruda secadas al sol que pueden contener paja u otro material para que mejore su estabilidad frente agentes externos y son aglutinados con barro para que a su vez haga las de mortero de pega. Las unidades básicas de este mampuesto son fabricadas y/o moldeadas en diversos formatos y con variadas composiciones granulométricas (Rivera, 2012, p.7).

La vivienda presenta la necesidad de generar una galería, por lo que se resuelve mediante una envolvente que al solucionar el programa arquitectónico hiciera las veces de lienzo (Chaquiñán, 2014).

El suelo de la región contiene roca volcánica sedimentaria, los adobes localizados en fábricas cercanas se apilan de canto para que no se deformen y sea cómodo transportarlos al horno para ser cocidos. Esta técnica produce una imagen tan potente de lo inacabado, la misma que será utilizada para llevar a cabo la construcción de la vivienda (Chaquiñán, 2014).

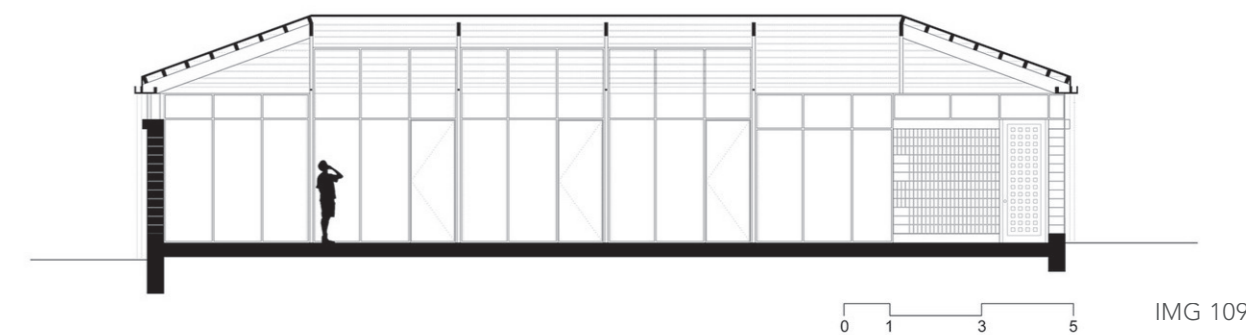


IMG 107

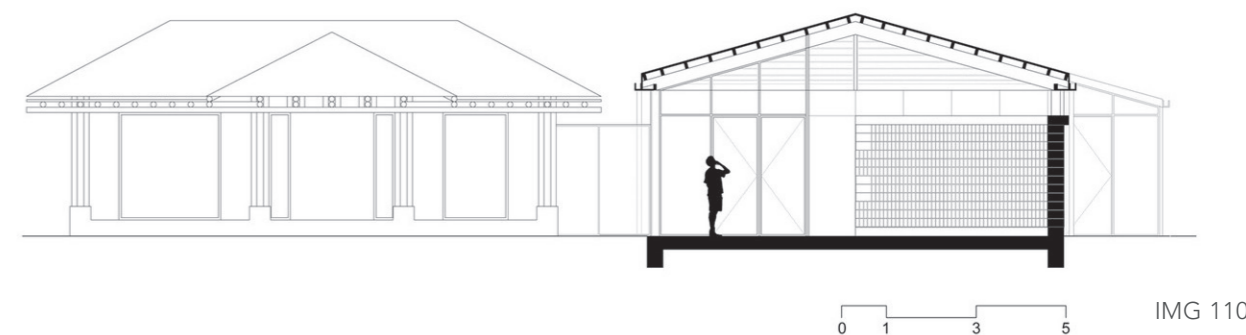


IMG 108

Secciones de la vivienda



IMG 109



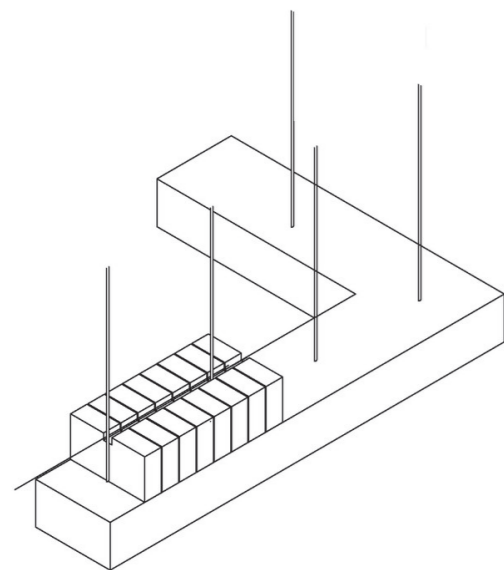
IMG 110



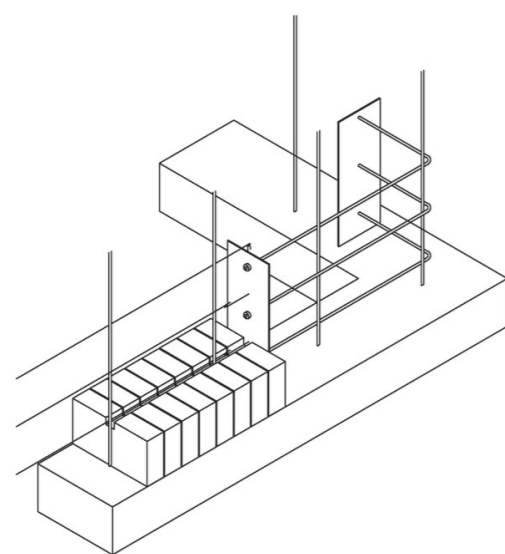
2.10.1.3 Sistema constructivo

Sobre un zócalo de hormigón armado se aísla el adobe del suelo. Este elemento alberga las instalaciones eléctricas e hidráulicas evitando así que pasen por el adobe (Chaquiñán, 2014).

El aparejo a sardinel no presenta traba, por lo que, el sistema debe ser reforzado en las esquinas y extremos de los muros mediante la agrupación de los adobes en sillares confinándolos entre pletinas metálicas, haciéndolos trabajar monolíticamente (Chaquiñán, 2014).



IMG 111



IMG 112



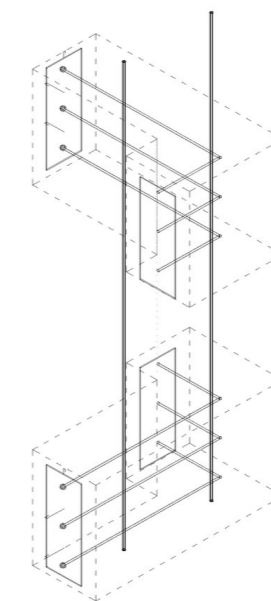
IMG 113



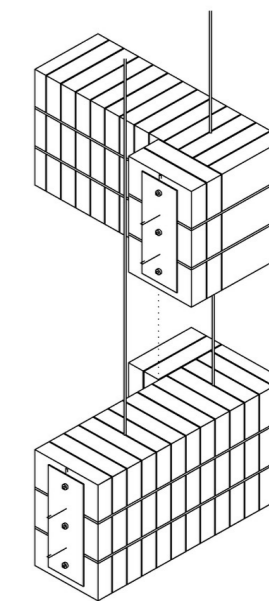
IMG 114

Finalizadas las esquinas y extremos se completa el muro colocando una armadura horizontal de 4mm soldada a las pletinas de los sillares. Se ata el muro verticalmente mediante cables de acero que conectan a la viga de coronación de hormigón del muro (Chaquiñán, 2014).

Los muros se resuelven utilizando pilares (tubos). Finalmente, se reviste el muro con resina para cuidarlo del desgranamiento. (Chaquiñán, 2014).



IMG 115



IMG 116

2.10.2 Piscina Municipal de Toro

Caso de estudio - Sistema constructivo Tapial

2.10.2.1 ubicación geográfica



Ubicación

Toro, Zamora, España.

Año del proyecto

2010

Área del proyecto

2441 m2.

Arquitectos

Vier Arquitectos

2.10.2.2 Construcción con Tapial

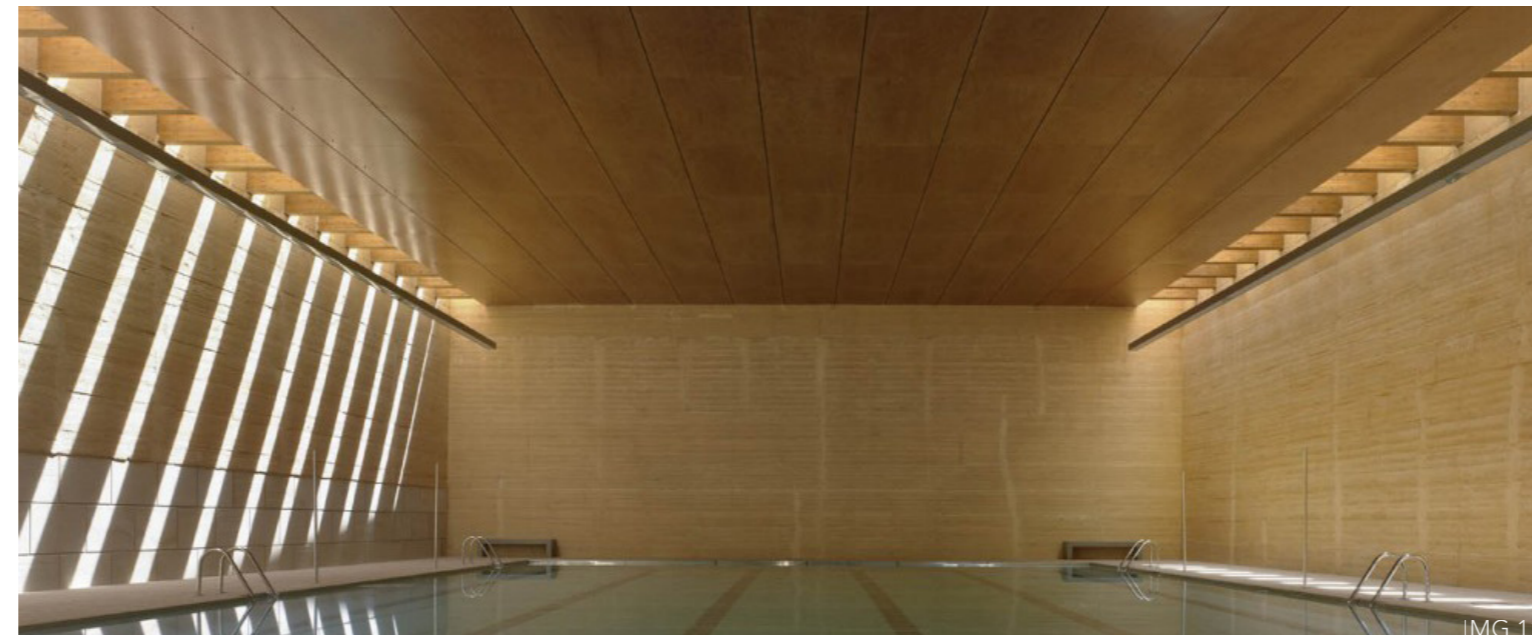
La perspectiva de la construcción en tapial en los últimos años ha mejorado. Atraídos por los aspectos arquitectónico-formales de este material y preocupados por nuevos aspectos técnicos que no pertenecen a la práctica constructiva habitual, se acoplan objetivos formales y compositivos con la técnica requerida, generando soluciones constructivas acordes con los medios y controles actuales (Antelo et al, 2012).

La propuesta para la piscina municipal de Toro busca incorporar a la ciudad una nueva pieza, que en función de su carácter público, sea capaz de integrarse con dignidad y pase a formar parte del extraordinario patrimonio arquitectónico de la ciudad (Vier Arquitectos, 2011).

Se asume con naturalidad las sugerencias de un entorno rico y cargado de historia, teniendo en cuenta sugerencias que van desde un sabio empleo de los materiales que proporciona la tierra, hasta la expresividad y contundencia con que se tratan los volúmenes que componen la edificación (Vier Arquitectos, 2011).



IMG 118



IMG 119



2.10.2.3 Sistema constructivo

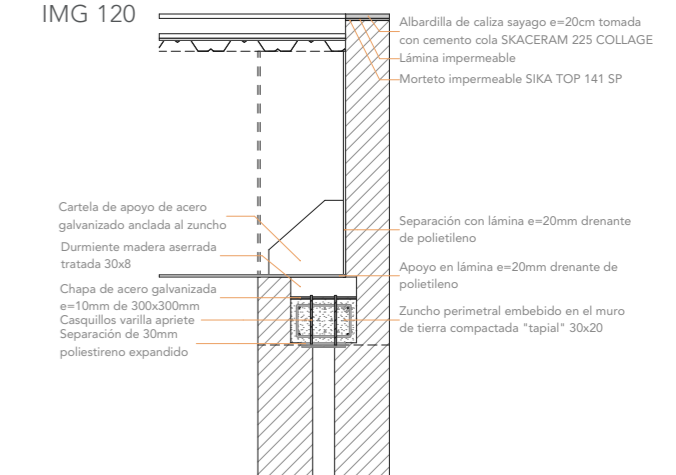
Los muros de carga de tierra compactada de 60cm de espesor, soportan una altura libre de 6.40m y una gran separación de 35m entre los muros de arriostramiento (Antelo et al, 2012).

Solución estructural 1: La cubierta se rigidiza mediante una triangulación con vigas de madera laminada ensambladas con las vigas principales transversales (210 x 1250 mm), con una profundidad de 4,90 m salvando los lucernarios longitudinales. Se forma una cercha horizontal que es capaz de transmitir las posibles cargas horizontales entre los cuatro muros de tapial, anclándose a un nervio perimetral de remate embebido en el tapial (Antelo et al, 2012).

Solución estructural 2: El postensado del tapial reparte la carga de tensado a través de la viga de hormigón de coronación al que se ancla la cubierta. Se utilizan como pilares tubos metálicos autoportantes con junta elástica perimetral, que garantizan la directriz recta y la ejecución del tapial por capas. Estos pilares se tensan mediante tornillos pasantes de cabeza anclada superiormente a la viga de coronación y una junta elástica compresible en la cara inferior de la viga (Antelo et al, 2012).

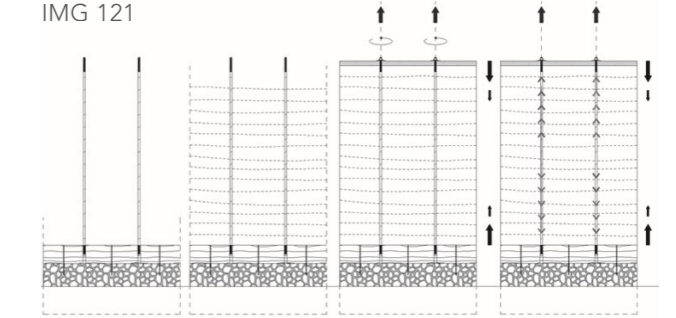
Detalle remate de muro

IMG 120



Tapial Postensado

IMG 121



Aplicación de muros de tapial

-El apoyo del muro de tierra se ejecutó sobre un cemento de hormigón armado con conectores metálicos de acero galvanizado, contando con una barrera impermeable.

-Se colocaron encofrados de tableros que brinden una textura al material. Las capas de tierra se compactaron utilizando compactadores mecánicos manuales en espesores entre 10 cm y 12 cm. Las primeras capas contienen cemento y aditivos con impermeabilizante líquido para evitar la absorción de agua.

-Se colocaron refuerzos cada cinco hiladas (50 - 75 cm) y se vertió una hilera de 10x3cm conformada por mortero con cal y trass (aditivo).

-En periodos de lluvia se protegieron las superficies con lonas de plástico.

-El muro lleva embebido en su coronación una viga de hormigón armado para transmitir la compresión de postensado y que a su vez sirve de apoyo a las vigas de madera laminada.

-Aplicación de estabilizadores superficiales (Antelo et al, 2012).

Eficiencia energética

Soluciones Pasivas:

Se incluyeron patios y lucernarios que permiten la ventilación cruzada de todas las zonas y su iluminación natural. Al mismo tiempo, la vegetación de hoja caduca prevista en estos patios busca aportar sombra en verano y permitir el paso de la luz en invierno. El tapial se comporta como regulador higrotérmico; aportando inercia y control de la humedad. Los aislamientos de cubierta se incrementan hasta los 12 cm. El recinto del vaso de piscina se dimensiona con el mínimo volumen de agua que permite la normativa para filtrar, bombear y calentar menor cantidad de agua (Antelo et al, 2012).

Soluciones Activas:

Se empleó la energía termo-solar captada mediante paneles, especialmente para calentar el agua de la piscina y regaderas. El proyecto buscó juntar forma y requerimientos de eficiencia en una arquitectura integrada en el paisaje (Antelo et al, 2012).



IMG 122



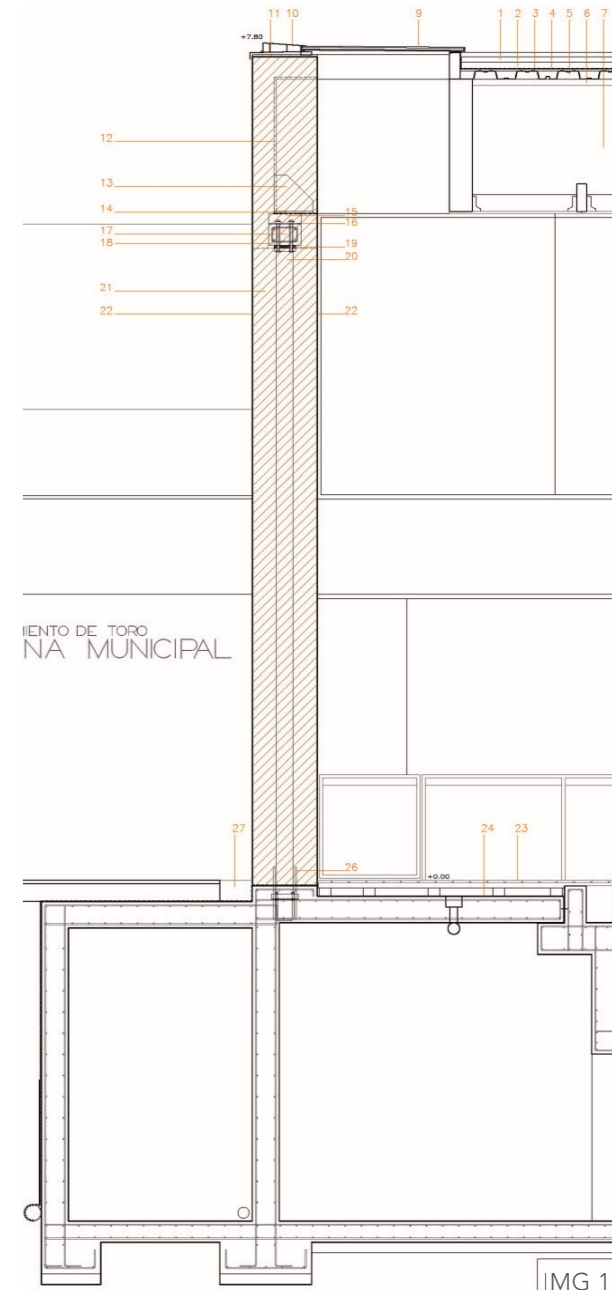
IMG 120



IMG 123

Sección constructiva

01. Capa de grava con geotextil, e=50mm.
02. Poliestireno extrusionado con geotextil, e=60mm.
03. Lámina de etilenopropileno con geotextil, e=1,14mm.
04. Tablero aglomerado hidrófugo, e=19mm.
05. Chapa nervada de acero galvanizado, e=1,2mm
06. Lana de roca con barrera de vapor, e=60mm
07. Viga de madera laminada 210/250mm.
08. Tablero contrachapado resistente a la humedad e=20mm.
09. Vidrio doble templado de 10mm y 18mm.
10. Albardilla de acero cortén, e=3mm.
11. Mortero cal/tierra 1:1:4, e=20mm.
12. Lámina drenante de polietileno, e=20mm.
13. Cartela de acero galvanizado anclado a la viga.
14. Lámina drenante de polietileno, e=20mm.
15. Durmiente de madera aserrada 30x9cm.
16. Chapa de acero galvanizada 300x400mm, e=20mm.
17. Viga perimetral 30x20cm.
18. Conectores de acero galvanizado Ø= 20mm.
19. Poliestileno expandido, e=30mm.
20. Columna de acero galvanizado Ø= 155.8.
21. Muro de tierra compactada tapial, e=60cm.
22. Imprimación hidrófuga y fungicida.
23. Madera microcomposite.
24. Mortero hidrófugo.
25. Ángulo de acero inoxidable.
26. Conectores de acero inoxidable, Ø12mm casa 30cm.

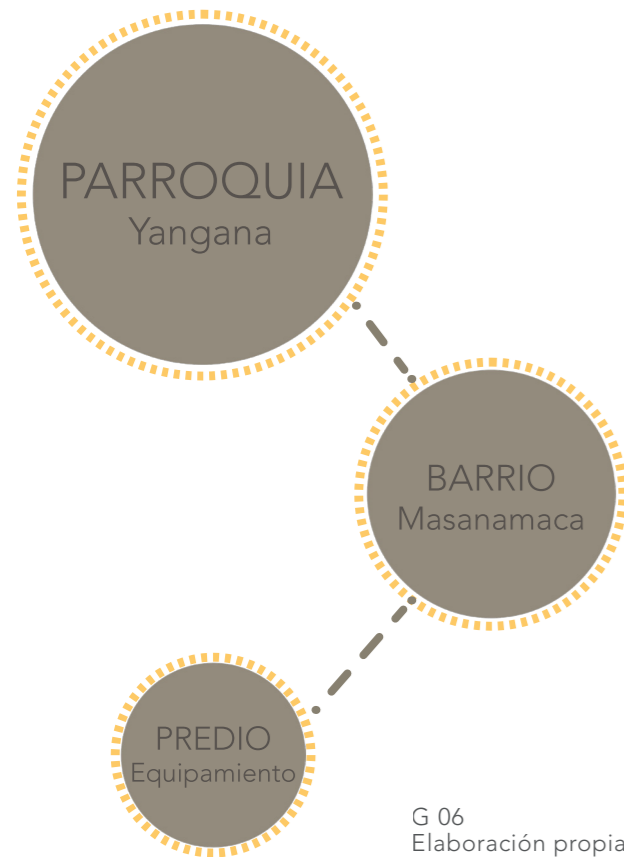


IMG 124

DIAGNÓSTICO



3.1 Metodología- Diagnóstico del sitio



Con el fin de realizar un diagnóstico adecuado para la intervención en la parroquia de Yangana, se ha abordado una aproximación desde una visión macro hasta una visión micro. La visión macro engloba la parroquia y sus habitantes, conociendo sus antecedentes históricos, cultura, tradiciones, actividades, entre otros. Además, se proveerá información con respecto a sus condiciones climáticas, generadoras de un ambiente natural privilegiado, hogar para una amplia variedad de especies abundantes y únicas que dotan al lugar de un gran potencial turístico. A partir de este conocimiento se obtendrá una mejor visión con respecto a la identidad del lugar y su gente, elemento clave para la concepción del anteproyecto del equipamiento de agroturismo en Yangana.

Posteriormente, se analizará la infraestructura que tiene, sus carreteras, servicios, transporte (todo esto importante para la comunicación de los usuarios con

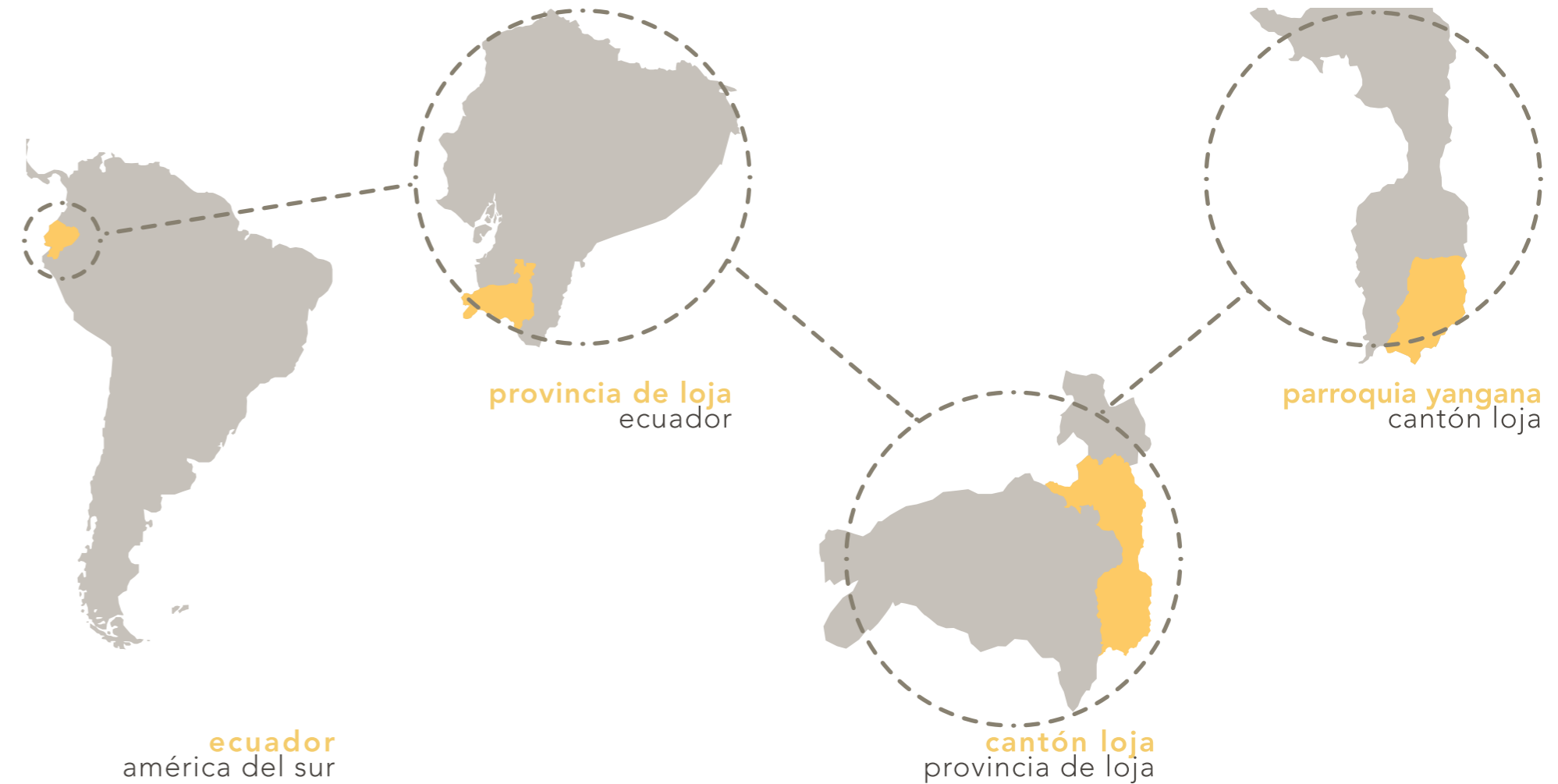
el equipamiento), usos de suelo, y la materialidad de las edificaciones (clave para brindar pautas de la materialidad a utilizar), etc.

Una vez realizada la investigación se podrá generar un primer diagnóstico para conocer si es que el sitio cumple con las características elementales para convertirse en un producto turístico, es decir: materia prima (patrimonio natural y cultural), planta turística (aspectos de esparcimiento y actividades), infraestructura (servicios, carretera, transporte) y finalmente la superestructura (población). Seguido está el meso análisis, es decir la aproximación al barrio Masanamaca.

Para finalizar el diagnóstico se abordará la aproximación micro, es decir el terreno en donde se analizará su topografía, contexto inmediato, visuales y los puntos favorables y desfavorables para una vez realizado el diagnóstico poder comenzar con la propuesta arquitectónica.

3.2 Análisis: Parroquia Yangana

Ubicación



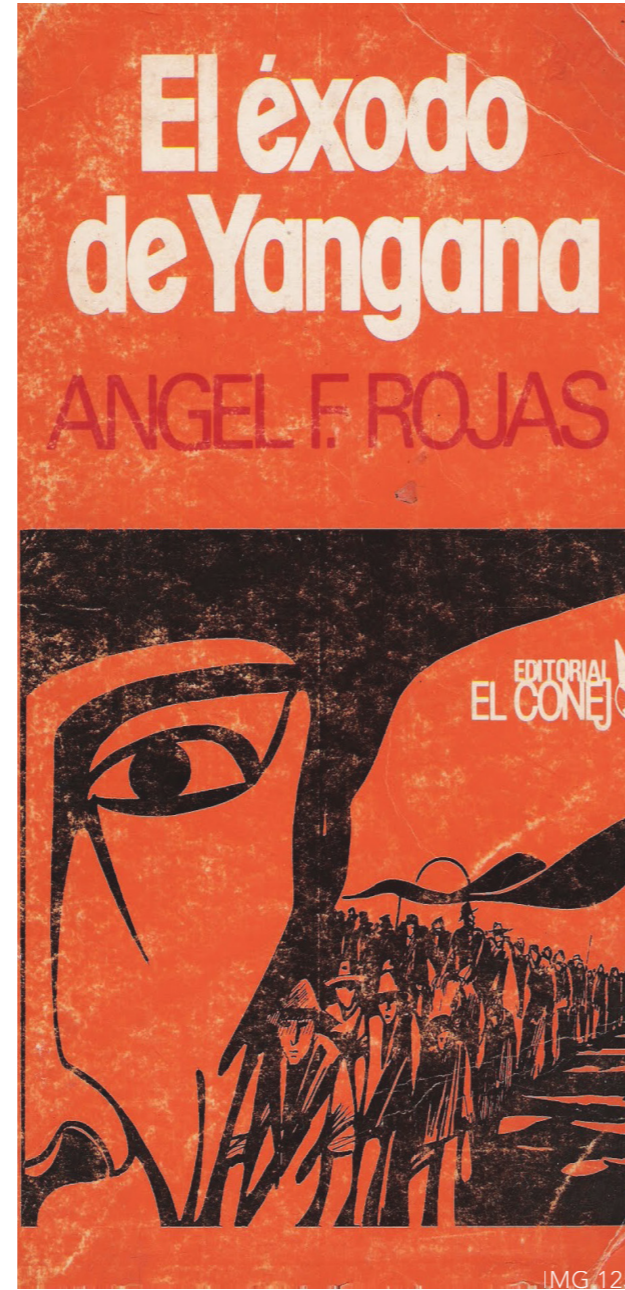
3.2.1 Antecedentes históricos del sitio

Antiguamente se cree que Yangana estuvo poblada, aproximadamente, por unos 10.000 habitantes pertenecientes a varias tribus, entre ellas Masanamacas, Padrehuaycos, Yambalas, Chiriguanas y Yanganates o Yanganachos, etc. Es así que, se afirma que el nombre de Yangana se debe a que en esta zona existió una tribu llamada "Los Yanganates" (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p. 7).

Según el historiador Cieza de León, Yangana fue fundada en el año de 1.749, por el misionero Fernando de la Vega, que fue enviado desde Quito con una imagen, para ir incrementando la religión católica en las ciudadelas de Valladolid, Loyola, Vergel y la Canela. Sin embargo, el terrible temporal desatado en la cordillera de los Andes, le impidió su paso, por lo que, tuvo que hospedarse en el pequeño pueblo de Yangana. Pero, antes de su retorno agrupó a los indígenas y fundó el pequeño pueblo, a quienes les entregó la sagrada imagen que hoy se denomina "Señor de la Buena Muerte", quedando de esta manera fundada Yangana desde esta época (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p. 7).

En el período colonial, Yangana tuvo un gran desarrollo industrial, especialmente en la "Hacienda la Palmira", en donde existe aún los rezagos de un gigantesco ingenio azucarero y otros derivados de la caña, que data de los años 1730 a 1880. La exportación del vino al exterior circuló con una singular marca, que se denominaba "Vinos del Palmar Piscobamba". Esta importante industria funcionó con materia prima local. Este periodo fue para Yangana de opresión, miseria y explotación que impusieron los conquistadores y sus descendientes que se convirtieron en clase noble, por ese motivo los habitantes de esta parroquia, ante la opresión de la que eran objeto, se rebelaron contra el patrón y por temor al castigo de la ley optaron por irse masivamente hacia tierras despobladas del Oriente.

De allí la razón para que el escritor y Novelista Lojano Ángel Felicísimo Rojas, con un buen fundamento, escribiera su magistral obra titulada "El Éxodo de Yangana", una obra en la que refleja la triste historia de un pueblo que se debate entre la opresión y la miseria, y su apasionado amor por la libertad de su pueblo (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p.113).



Después de haber permanecido por más de dos siglos como parroquia eclesiástica, víctima de la explotación y opresión de los señores feudales y regentada por un representante de la Iglesia, a principio de 1900 sus habitantes toman las medidas necesarias para conseguir su parroquialización, puesto que reunía todos los requisitos tanto civiles como jurídicos. Sus pobladores encabezados por el sacerdote Arsenio Castillo, señor David Ochoa y otros interesados en procurar el adelanto de su pueblo, logran de las autoridades cantonales, que Yangana sea considerada parroquia jurídica; declarada como parroquia civil con el nombre de Arsenio Castillo, en honor a sus grandes virtudes como sacerdote y luchador, hecho ocurrido el 21 de septiembre de 1911 (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p.111).

Finalmente, el 9 de octubre de 1940, el Cabildo lojano le devuelve su nombre primitivo y de manera definitiva pasa a llamarse Yangana, tal como la conocemos

en la actualidad (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c). A partir del 14 de febrero de 1995, mediante el Acuerdo Ministerial No. 0141, la parroquia de Yangana queda dividida por el nacimiento de la parroquia de Quinara, motivo por el cual sus límites son de la siguiente manera: al norte con Vilcabamba, al sur y este con la provincia de Zamora Chinchipe (Valladolid) y al oeste con la parroquia Quinara (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p.8).

Yangana cuenta con una altitud de aproximadamente 1.840m.s.n.m. y tiene una superficie total de 26.863.91 ha, distribuidas en unidades espaciales, siendo estas (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p.8):

- Barrios consolidados: La Elvira, Masanamaca, Suro y Comunidades.
- Barrios no consolidados: Quebrada Seca, Patinuma, Chalaca y Atilio.

3.2.2 Yangana, datos generales

Clima

Debido a su extensión, relieve y situación geográfica, esta parroquia tiene el privilegio de tener varios tipos de climas que facilitan el cultivo de varios productos alimenticios junto con la existencia de una variada flora y fauna. El clima subtropical lo encontramos de preferencia en el Valle de Piscobamba; mientras que, el clima templado en los sectores comprendidos entre el Valle y la parte baja de la Cordillera Andina; y el clima frío en las faldas de la cordillera y en los nacimientos de sus principales ramales que se desplazan hacia los valles (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c).

Por su aproximación a la línea ecuatorial, posee periodos largos de abundante sol, al estar cerca de la cordillera de los Andes presenta mucho viento, lleno de oxígeno (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c).

Yangana tiene uno de los mejores climas para las personas, esto se evidencia por la larga vida que han tenido moradores que han sobrepasado los cien años y que aún están fuertes y saludables, todo esto por el buen clima, la alimentación y la tranquilidad del ambiente (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c).

Temperatura

La Parroquia de Yangana goza de un clima muy agradable, cuya temperatura promedio es de 19° C y una máxima de 25° C (Gad Parroquial Yangana, s.f.-c).

Precipitación

Se identifica un periodo de pluviometría alta, entre los meses de enero, febrero y marzo y un periodo acentuado de escasez pluviométrica entre julio agosto y septiembre, condicionando la producción agrícola a sembríos solo bajo la consideración de estos periodos, pero así mismo la variación anual de temperatura entre 11-19 °C, generando condiciones adecuadas para las actividades humanas y productivas (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.37).

El caudal concesionado para riego es suficiente para cubrir los requerimientos de los cultivos, sin embargo, debido a que el agua no siempre es accesible en todas las zonas cultivables, la actividad agrícola no cuenta con el aprovisionamiento constante de agua para sostener su desarrollo (P.D.O.T. Parroquia Yangana, 2015, p.109).



IMG 129



IMG 130



IMG 131



IMG 132



IMG 133



IMG 134

Medio físico - Orografía

La parroquia de Yangana presenta un 20,96% de su territorio dentro de una categoría del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), generando una amplia zona de conservación, protección forestal y ecosistémica. El 72,54 % del territorio presenta un relieve montañoso con pendientes fuertes mayores al 40-70%, los mismos que se constituye en suelos de difícil uso agrícola, por lo que solo el 0,79 % es de uso agrícola óptimo. Esto conlleva a que gran parte del territorio (67,32%) dadas sus condiciones naturales estén bajo un alto estado de amenazas de deslizamientos, condicionando a un uso específico del suelo. En relación a la cobertura vegetal, se evidencia que los procesos de deforestación son mínimos, representando una vocación alta de conservación en la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.154).

Flora

En el Ecuador, la cuarta parte de especies de flora son endémicas, se han registrado 19.512 colecciones etnobotánicas de las cuales 2.239 se encuentran en la provincia de Loja, ocupando el primer lugar en la región sierra y el segundo a nivel de país. A través de estudios realizados en la provincia de Loja, se resaltan que los principales usos que se les dan a las plantas son: medicinal, alimenticio, combustible y construcción.

Existe una gran intención de que los ecuatorianos incorporen y usen las plantas como sustitutas a las medicinas convencionales. En la provincia de Loja se registran 215 especies de uso medicinal y 354 especies silvestres para la alimentación, de las cuales, representativas de Yangana son: Rhizomata, Glabra, Punctata, Pubescens, Sparrei, Fimbriata, Prostrata, Androsacea, Punculooides, Taruga-gasso (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.56).

Fauna

Lamentablemente la desarticulación de las cadenas tróficas ha provocado que gran variedad de especies de animales desaparezcan por el seccionamiento de sus nichos de vida y que otros se hayan visto obligados a refugiarse en los remanentes de bosque existentes. En la provincia de Loja se han registrado 98 especies de aves, de las cuales 61 se encuentran dentro de áreas y bosques protegidos, es decir el 60%. Consta de especies particulares como el carpintero con cresta característica (*Picusru biginosus rubripileus*); mirlos como es el caso de *Turdusreevei*, *T. serranus*, *T. ignobilis* y *T. nigriceps*; el colibrí (*Colibrithal assinus*) localizado en el cantón Macará dentro del Bosque Protector Jatunpamba-Jorupe. En el Parque Nacional Podocarpus existen registros del tucán andino (*Andigena hypoglauca*) y la gaviota andina (*Larus serranus*) (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.57).

Dentro de los mamíferos representativos de la parroquia Yangana están: el puma (*Felis Concolor*), la corzuela roja pequeña o venado del páramo (*Mazama Rufina*) y el tapir andino (*Tapirus Pinchaque*). Mientras que entre los anfibios y reptiles: el Tac Zanawsky y la Serpientes corredoras de Simons (*Simonsii*) (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.58).

Cobertura del suelo

Debido a las características climáticas y físicas en la parroquia Yangana, predominan las tierras para la conservación y protección con un 90,53 % de superficie, de las cuales el bosque húmedo es el más representativo, mientras que las de uso pecuario ocupan un 5,72%. Las tierras agrícolas, agropecuarias mixtas, suman el 2,49 % de superficie y las tierras de Uso Antrópico únicamente ocupan el 0,14 % (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.32).

Población

Según los datos del INEC 2010, Yangana presenta una población de 1.519 habitantes. De los cuales el 55.04% son hombres y el 44,96% son mujeres (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.69). La demografía es baja, debido a que un gran número de habitantes han emigrado hacia otros lugares en busca de fuentes de trabajo, siendo una de las razones de la desmembración de los barrios Palmira y Sahuayco,

que hoy forman parte de la parroquia Quinara (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.69).

En la parroquia, el 45.82% de la población es joven (0-29 años), el 38.71% es de población adulta (25-59 años) y el 15,47% son adultos mayores (60 años en adelante). Que la parroquia se conforme en su mayoría por población joven resulta beneficioso, ya que se podría rescatar su potencial para insertarla en la actividad productiva (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.70).

Las zonas con mayor densidad poblacional son la cabecera parroquial y las zonas como: Masanamaca (lugar donde se sitúa el anteproyecto), Suro y Comunidades, debido a que los asentamientos tienden a crecer cerca de los lugares con una mayor cobertura de infraestructura, equipamientos y servicios (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.71).

Actividades productivas

Yangana es una población próspera, trabajadora, con amplia visión del futuro. Su mayor potencial es la agricultura y ganadería. Gracias a la actividad del hombre por cultivar la tierra, se encuentran gran cantidad de cereales, cultivos como el maíz y el fréjol que son los principales productos tanto en la parte alta como en el valle. Yangana posee



G 06

suelos muy aptos para el cultivo de cereales como la cebada, trigo, lenteja, arveja y otros. El café es muy importante por su alta producción y su excelente calidad, además, constituye una gran fuente de ingresos para sus habitantes, por el activo comercio, principalmente con la ciudad de Guayaquil, como también con otras ciudades del país. A la caña de azúcar se la cultiva en gran porcentaje en toda la parroquia para la producción de raspadura y aguardiente. El tabaco se lo cultiva en el Valle y es elaborado para la picadura, para fabricar el cigarrillo llamado "El chamico", comercializado para la industria. La mayor parte de los suelos de esta zona están cubiertos de pastizales exuberantes, lo que facilita el desarrollo de la actividad ganadera. También, se produce una gran cantidad de frutas tropicales, las mismas que semanalmente son llevadas a los mercados de la ciudad de Loja. Entre estas tenemos: naranjas, limas, limones agrios y dulces, granadillas, papayas entre otras. El banano es uno de los principales productos de la zona, se cultivan algunas variedades que no se observan en los mercados, entre estos tenemos: el orito, el común y el ortaete, etc. Dentro de los barrios rurales los que más se destacan en la producción agropecuaria son el barrio Masanamaca, Comunidades, Suro, Patinuma y La Elvira (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.69).

Las tecnologías agrícolas utilizadas son las tradicionales,

es decir, se utiliza mano de obra preferentemente familiar, uso de agroquímicos para fertilización, control de malezas y control fitosanitario, pero en poca cantidad y especialmente para cultivos comerciales. Se realiza una agricultura de temporal para los cultivos de ciclo corto como el fréjol y el maíz, conservando variedades criollas de ambos cultivos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.98).

La presencia de mano de obra asalariada se podría explicar por la venta de esta actividad para complementar los ingresos, este porcentaje se ve reflejado por el trabajo asalariado en cañaverales del barrio Comunidades y en la parroquia Quinara, donde existen explotaciones de considerable superficie que se usa para obtener caña y panela (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.95).

La producción de café se destina preferencialmente para el mercado, sea como grano o como producto elaborado, en donde la mayoría de los productores de café realizan un cultivo tradicional, con plantaciones viejas de más de 15 años. El mayor porcentaje de productores cafetaleros son independientes, solamente alrededor de tres productores son miembros de la APECAEL (Asociación Agro-artesanal de Productores Agroecológicos de Café Especial del cantón Loja). El café se comercializa en grano a intermediarios de Vilcabamba, o tostado y molido a Vilcabamba o San Antonio de las Aradas (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.98).

El cultivo de caña de azúcar ha decaído de tal manera que en la actualidad solo existen tres molindas en el barrio Comunidades, dos para elaboración de aguardiente y un emprendimiento para elaboración de panela granulada. Al igual que Malacatos y Vilcabamba, en Yangana se produce fréjol tierno para su venta en los mercados de la ciudad de Loja. La producción de granadilla es de importancia para la parroquia, pues es constante y destinada al mercado, lo que hace que constituya una fuente continua de ingresos. Además, existen otros cultivos de interés comercial como el tomate riñón y el tomate de árbol (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.98).

A parte de los cultivos comerciales, se conserva la huerta tradicional como un sistema productivo diverso, en el que se mantiene estratos arbóreos, arbustivos y herbáceos. Siendo un espacio para la producción de cultivos de autoconsumo tales como yuca, achira, hortalizas, frutales, especies medicinales, pastos, etc. La cual es mantenida por la mano de obra familiar y con limitado uso de agroquímicos, su producción se mantiene con fuerza en toda la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.99).

En lo referente a la comercialización, existe un mercado ubicado a la entrada de la parroquia, espacio destinado para abastecerse y vender productos. La comercialización de los productos agropecuarios se realiza por diversos mecanismos: a pie de finca; a intermediarios locales

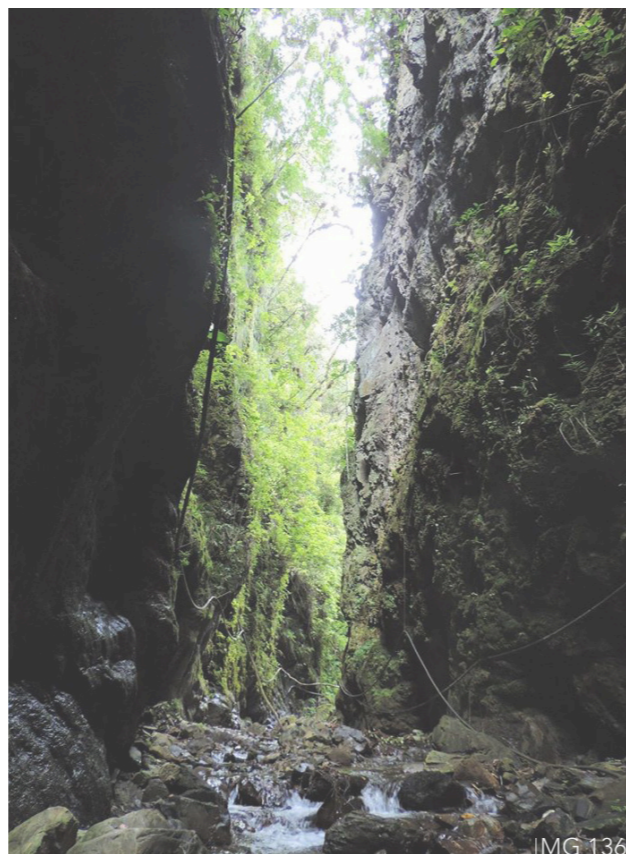
(granadilla), parroquiales y cantonales y de forma directa en los mercados de Vilcabamba (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.100).

Manufactura

La manufactura realizada en la parroquia y que permite dar valor agregado a los productos agropecuarios son: tostado y molido de café, elaboración de quesos y de chuno, manualidades y tejidos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.107).

Entre Yangana y Valladolid existen alrededor de ocho microempresas de quesos que producen de 200 a 300 unidades diarias. Los quesos se comercializan en Loja. Respecto a las artesanías, son las mujeres las encargadas de realizar tejidos, bordados y otros elementos decorativos y utilitarios que son vendidos bajo pedido en la parroquia, en Vilcabamba y en Loja (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.107).

Las labores de manufactura agregan valor a sus productos y complementan la economía familiar, pero, al ser realizadas a pequeña escala, de manera artesanal y sin reconocimiento jurídico, no disponen de todos los aspectos legales para su funcionamiento, lo que limita la comercialización de los mismos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.107).



División hidrográfica

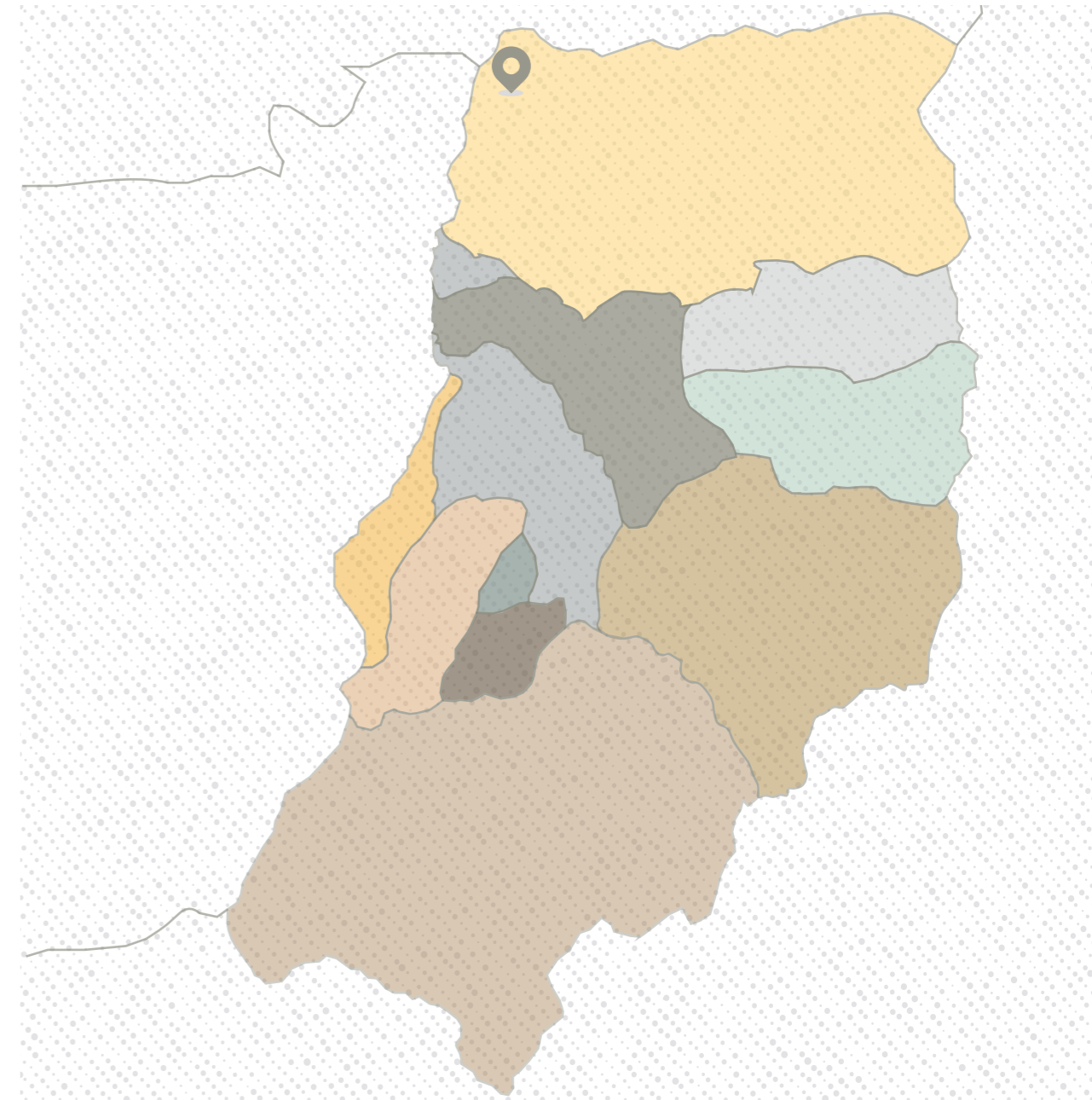
Río Masanamaca	Río Maco	Microcuenca S/N
Drenajes menores	Río Cachiyacu	Quebrada amarilla
Río Yangana	Río Aguacolla	Río de la Tuna
Río Chiriguana	Río Potrerillos	

Hidrografía

En Yangana se identifican nueve microcuencas importantes, las mismas que son responsables de abastecer de agua para uso doméstico, riego y abrevaderos para los animales. La parroquia está asentada en la cuenca del río Chira, en donde todas las lagunas y quebradas provienen desde las partes altas hacia los ríos Masanamaca, Yangana y río Palmira, los mismos que son considerados como el principal elemento de la red hídrica de la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015).

El territorio se ve subdividido por once microcuencas o drenajes menores, los cuales drenan sus aguas en las quebradas que atraviesan la parroquia. Muchos de los drenajes toman el nombre de la quebrada más representativa que atraviesa su superficie, mientras que otras no tienen nombre (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.44). Las quebradas son parte de los atractivos turísticos naturales que existen dentro de la parroquia, potenciados mediante tours y caminatas guiadas.

Es importante recalcar que el río Masanamaca atraviesa el terreno en donde se va a emplazar el anteproyecto para el equipamiento de agroturismo, objeto de la investigación.



3.2.3 Tradición y Cultura

Valores

Arribar en Yangana es transportarse a un presente cargado de historia y hazañas. El lugar rodeado con casas de cubiertas de teja se impone a las nuevas viviendas de cubierta de losa, la iglesia tiene un lugar preferencial, se encuentra rodeada de un parque y cancha que son los lugares considerados lugares de encuentro y diversión de la población. La gente muestra una cultura de socialización muy amplia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.87).

Costumbres

La parroquia de Yangana es reconocida por la imagen del Señor de la Buena Muerte de Yangana, que fue tallada por el famoso escultor Diego de Robles en el año de 1588. Esta imagen pasó por muchos años en Quito, venerada en el templo de los jesuitas, hasta que por órdenes del Rey de España, fue llevada por Fernandode la Vega con la finalidad de incrementar la fe católica a los pocos españoles que comandaban la fundación de las ciudades de Valladolid, Loyola, Logroño y Santiago de las Montañas. A partir de esto se inició la construcción de la primera Iglesia que tuvo Yangana, la misma que fue levantada en el centro de la población, con un estilo barroco y delicadamente pintado su interior al fino estilo colonial. Este fue el primer templo que tuvo la sagrada imagen de Yangana (Gad Parroquial Yangana, s.f.-a).

Leyendas

En tiempos de la conquista española Yangana se convirtió en un lugar importante para la historia debido al despliegue del ejército de Atahualpa hacia los cuatro puntos cardinales del imperio, dirigido por los principales generales y capitanes del rey del Tahuantinsuyo que buscaban adquirir el oro necesario para el rescate de su rey. Conocedores de los centros mineros, que contenían gran cantidad de oro cotizado, de gran pureza y altos quilates, acudieron a los centros de Picorama y el Morcillo ubicados en el extremo Sur Oriental de la parroquia de Yangana (Loyola y el Vergel). Desde este centro aurífero existía un largo camino que a través de montes y valles conducía El Vergel hasta Quito, facilitando la recolección de este mineral. Cuando los indios avanzaban por las riberas del río Piscobamba (sitio actual de Quinara), recibieron la noticia de la muerte de su rey, alertando el ocultamiento del tesoro recogido, que fue enterrado en un sitio escogido en la ribera oriental del río Piscobamba en la Hacienda de Quinara, próximo a la actual cabecera parroquial de Yangana. Este ocultamiento se lo hizo con todos los ritos y ceremonias propias de ellos, bajo la dirección del capitán Quinara. Con la muerte de Atahualpa, saquearon y destruyeron algunos templos del "Dios sol", lo que acarrió el aniquilamiento de una cultura llamada "Hijos de Sol" (Gad Parroquial Yangana, s.f.-a).



IMG 137



IMG 138



IMG 139



IMG 140



IMG 141

Patrimonio

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), define el Patrimonio Cultural como: "El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente". Partiendo de este concepto, el patrimonio de la parroquia Yangana está considerado de la siguiente manera:

- Patrimonio Inmaterial:

Yangana tiene variedad de manifestaciones de patrimonio cultural, se encuentran vigentes las festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones. Comprende actividades culturales tradicionales en la parroquia. La fiesta más importante se celebra el primer domingo de octubre en honor al Señor de la Buena Muerte, se considera que esta imagen es tan milagrosa que su iglesia es convertida en un santuario de adoración a Cristo. Además de festividades como la del Corpus Cristi, Semana Santa y Navidad. Al rededor de los Barrios de Yangana se desarrollan las siguientes actividades (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.84):

-Barrio La Elvira: en mayo de cada año celebra sus festividades en honor a la Virgen del Cisne.

-Barrio Comunidades: en diciembre celebran sus fiestas en honor al Niño Jesús.

-Barrio Masanamaca: en mayo, en honor a su Patrona María Auxiliadora.

-Barrio Suro: en diciembre en honor al Divino Niño.

- Patrimonio Cultural:

En la llegada del valle de Yangana, se puede apreciar un conjunto de formaciones geológicas a lo largo de la carretera conocidas como la Catedral "Zuro". Esta zona de interés geológico con suelo rocoso es un sitio desértico con escasa cobertura vegetal. Otro atractivo es la Ruina de Taranza, de fundamental importancia tanto desde el punto de vista científico y cultural considerado como la gran vía ceremonial de Incas y Preincaicos. Además de un gran número de vestigios arqueológicos, plataformas habitacionales, pucarás y vías procesionales que componen a este centro arqueológico, mismo que vale la pena visitar su arquitectura religiosa (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.84).

- Patrimonio Material:

Se evidencia asentamientos monumentales (10 u) e inmuebles (17 u), que configuran una potencialidad patrimonial para fines de conservación y difusión turística (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.85).

3.2.4 Turismo en la Parroquia de Yangana

diagnóstico | yangana, atractivos turísticos

Si nos referimos al turismo de Yangana, este posee una infraestructura turística poco desarrollada junto con la inexistencia de sitios de hospedaje (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.106).

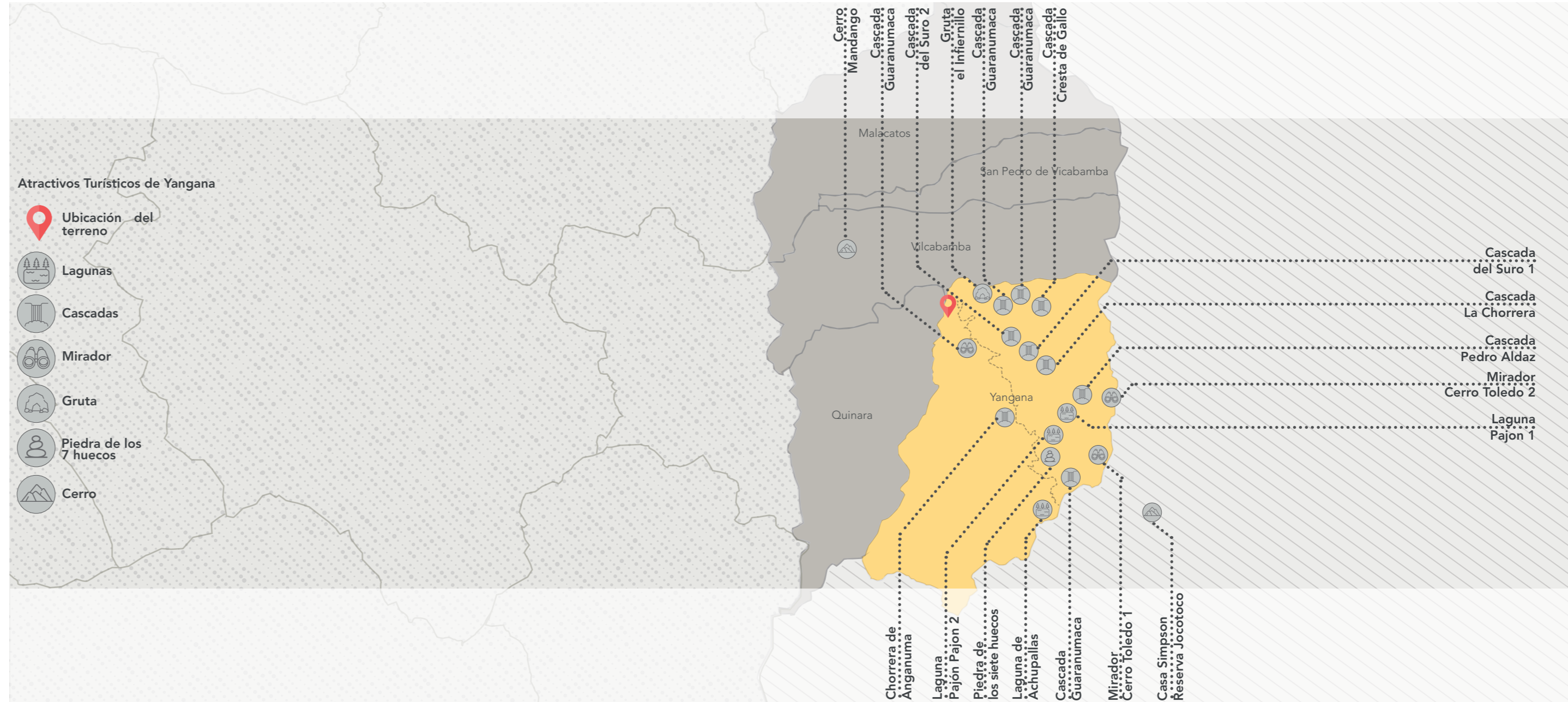
La parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales potenciados por la presencia del Parque Nacional Podocarpus, en donde existe una biodiversidad de especies de flora y fauna.

Los principales atractivos turísticos de la parroquia son:

- Los Riscos de piedra natural.
- El Churo: que son construcciones de piedra en forma espiral elaboradas por los indígenas y que se encuentran ubicados a lo largo del cerro Nanaro.
- La Piedra de los siete huecos de origen Inca.
- El santuario del Señor de la Buena Muerte: en donde se encuentra la escultura elaborada por Diego de

Robles, escultor de la escuela Quiteña de la colonia y considerando como el segundo santuario en la concentración de romerías de la provincia de Loja.

- Las Cascadas Naturales que son alrededor de nueve en la parroquia.
- El Infiernillo, que es un socavón por donde pasa una quebrada.
- El área del territorio que anteriormente era el Bosque Protector Colambo Yacuri, que se constituye como la vertiente principal del río Catamayo Chira por la conservación y preservación de los recursos boscosos.
- A la entrada del valle se halla construida una carretera de verano que, partiendo desde Loja, atraviesa los fértiles valles de Malacatos, Vilcabamba, Quinara y otros lugares, donde se levantan pequeños grupos de gente, bañado por el río Palmira, en donde se divisan huertos con plantaciones de cafetos, cañaverales, naranjos y limones.



diagnóstico | yangana, atractivos turísticos

3.2.5 Infraestructura

Vías

- Pavimentada o asfaltada, dos o más vías:
Atraviesa de norte a sur la provincia Yangana, conectando los sectores de Chalaca, Patinuma, Suro, Masanamaca, Anganuma y Cachiyacu.
- Revestimiento suelto o ligero, dos o más vías:
Comunica a los sectores de Atilio y Caracas.
- Revestimiento suelto o ligero, una vía:
Va desde Yangana a los sectores quebrada Seca, Marcopamba, La Elvira, San Gabriel y Comunidades. Y desde Masanamaca al barrio Sangopata.
- Camino de verano:
Conecta desde la Victoria a los sectores Maco, Botijas, hasta llegar al Parque Nacional Podocarpus.
- Caminos de herradura y senderos:
Se utilizaba para comunicar los poblados entre sí.
- Calle:
Son las vías que se encuentran en el perímetro urbano de la cabecera, es decir el centro de la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.131).

Movilidad

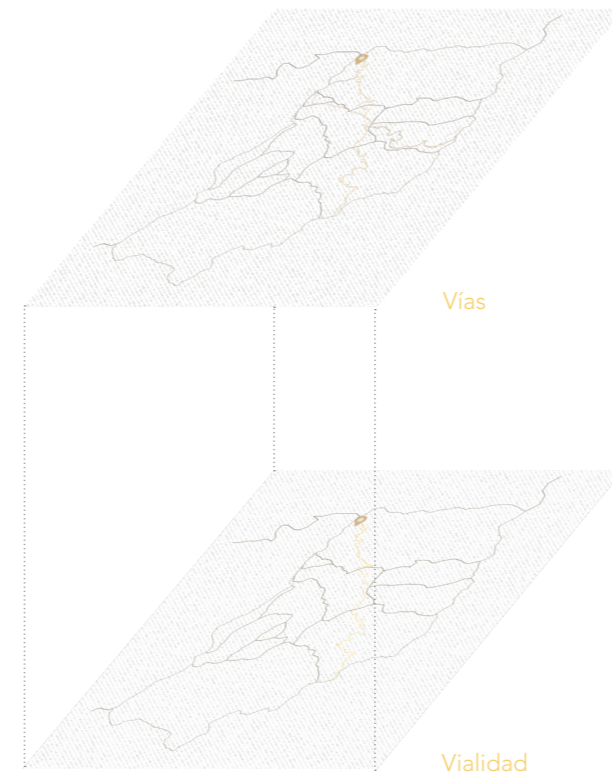
No cuenta servicio de transporte público, organizado en cooperativas de camionetas, por lo que la movilización a otras parroquias es mediante camionetas que no están legalizadas. Sin embargo, existe transporte mediante cooperativas como: Yanzatza, Cooperativa Loja, Nambija, que ofertan recorridos cada hora desde la ciudad de Loja hasta Zamora Chinchipe (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.157).

Servicio de Energía Eléctrica

La Empresa Regional del Sur S.A. (EERSSA), es la que provee de este servicio a la población de Yangana, en donde el 95.90% de toda la parroquia posee el servicio de energía eléctrica a excepción de la comunidad de Huaycopamba (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.169).

Servicio de Recolección de Basura

La recolección de los desechos orgánicos e inorgánicos en la parroquia se encuentra a cargo de la Municipalidad de Loja, este procedimiento se realiza mediante carros



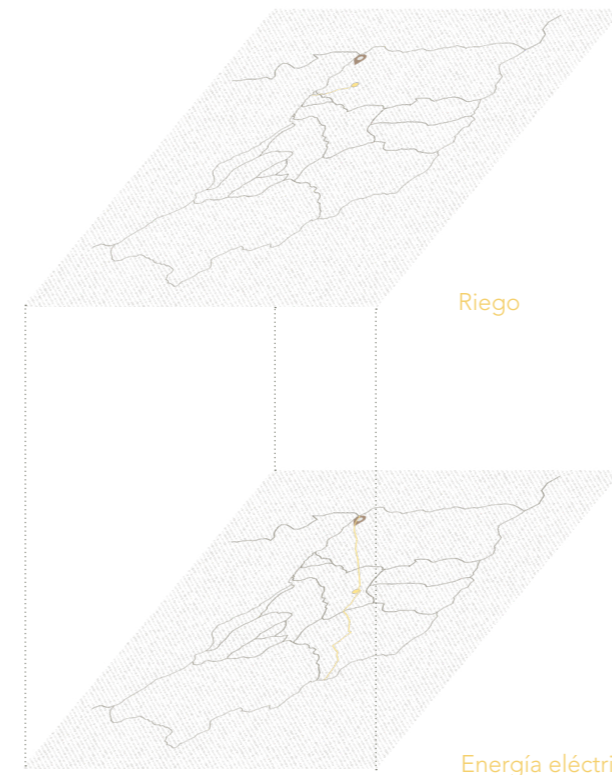
recolectores municipales. Según el CENSO 2010, el 36,67% de viviendas de la parroquia, tiene el servicio del carro recolector, el 15,64 % la arrojan a los terrenos baldíos o quebradas, 42,82% la quema y el resto de porcentaje tienen otras formas de eliminación (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.122).

Servicio de Agua

La cabecera parroquial de Yangana cuenta con una planta de tratamiento de agua potable. El servicio es permanente y abastece a toda la población, con un 97% de cobertura en la comunidad (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.121).

Los barrios de Masanamaca y Suro también aprovechan del servicio de agua potable, el resto de los barrios cuentan con agua entubada. El 65,4% de viviendas tienen acceso a la red pública de agua potable, mientras que el 34,35% de viviendas no cuentan con el servicio (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.126).

El 97,92% del caudal concesionado es para el aprovechamiento de riego en beneficio de aproximadamente 679,82 hectáreas, el resto del porcentaje es para uso doméstico, abrevaderos y otros usos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.155).



Sistema de eliminación de Aguas Servidas

Las aguas servidas son evacuadas mediante un sistema de alcantarillado mixto. Estas se evacuan por medio de dos descargas, una desembocando en una fosa séptica junto al río Yangana que luego de ser tratada se descarga en terrenos adyacentes por medio de irrigación; la otra desemboca directamente en el río Yangana en épocas de invierno y en verano a una fosa séptica que se ubica junto al predio del Colegio "Manuel Benjamín Carrión" (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.121).

Datos del Censo 2010 confirman la problemática de la eliminación de las aguas negras por la falta de alcantarillado. Apenas un 30,26 % de viviendas de la parroquia se conectan a una red pública de alcantarillado, el 51,53 % está conectado a un pozo séptico o pozo ciego, el 1,79% a letrina, y lo preocupante es que el 15,13 % de viviendas no tienen ninguna conexión para eliminación de excretas, lo que se significa que los moradores de estas viviendas realizan sus necesidades a campo abierto (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.156).

3.2.6 Problemática y potencialidades de la parroquia

VARIABLES	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
Subsuelo - recursos no renovables		Control adecuado sobre los efectos en la producción y mitigación metálica y no metálica, alterando los estadios iniciales de explotación (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.154).
Relieve Suelos	El 72,5% del suelo de la parroquia tiene pendientes mayores al 40%, por lo que la producción agrícola y ganadera influyen en la erosión del suelo (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.154).	Debido a los diversos pisos altitudinales, se evidencia una gran diversidad de microclimas y formaciones vegetales. Es un lugar propicio para el cultivo de una amplia variedad de productos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.166).
Patrimonio Cultural	No se ha prestado la atención debida para la conservación de vestigios arqueológicos y arquitectura simbólica del lugar (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.167).	Asentamientos monumentales y patrimonios inmuebles, son parte potencial para fines de conservación y difusión turístico (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.93).
Uso y cobertura de suelo	El sobrepastoreo ocasiona erosión del suelo de Yangana. Las prácticas de monocultivo ponen en riesgo la disposición de alimentos por auto-sustento. Además, utilizar tecnología inadecuada conllevan a tener bajos rendimientos y disminución de ingresos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.93).	Conocimiento de prácticas agrícolas por parte de los moradores (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.150).
Demografía	Las condiciones socio económicas, rentabilidad agrícola y la renta de empleo son decisivas para la migración hacia la ciudad de Loja y a otras provincias. Debido a la baja tasa de crecimiento poblacional, existe desequilibrio en el recambio poblacional (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.150).	La baja densidad poblacional, permite dar acogida de población propia o externa (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.186).

VARIABLES	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
Igualdad	Faltan estrategias de vinculación para los jóvenes del lugar con la actividad productiva de la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.93).	Las actividades productivas agropecuarias como actividades atractivas para jóvenes son de corto periodo de retorno de la inversión. Las huertas tradicionales conservan saberes relacionados al manejo biodiverso y conservación de semillas, suelos y agua (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.93).
Infraestructura para el fomento productivo	Canales de riego deteriorados; pierden la capacidad y rendimiento de sus caudales. Las actividades productivas y recorridos turísticos, se ven dificultadas por las malas condiciones de vías de herradura y senderos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.152).	El potencial hídrico posibilita la activación de producción agrícola y pecuaria. Cuenta con concesiones y estudios de agua para riego por parte del GAD parroquial para Anganuma, Suro y Masanamaca. El eje vial E682 permite ampliar y facilitar la conectividad general, atrayendo nuevas coberturas de transporte para el comercio y el turismo (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.136).
Necesidades básicas	Se ha identificado bajos niveles de coberturas de agua potable y alcantarillado en algunos sectores de la parroquia (Anganuma, Patinuma, Chalaca, Masanamaca), dificultando la calidad de vida (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.92).	Incremento en el acceso de servicios básicos; generando una mejor calidad de vida (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.92).
Acceso a servicios de telecomunicaciones	La cobertura de telefonía y señal de televisión abierta, es limitada, solo el 42,28% de los hogares cuentan con cobertura de servicio telefónico móvil, el 8,35 % posee cobertura de telefonía fija (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.136).	La presencia de un infocentro comunitario permite suplir la cobertura de servicio de internet en la parroquia (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.136).
Amenaza, vulnerabilidad y riesgo	Yangana tiene entre el 34,21% y el 50,19% de amenazas por movimientos en masa. Afectando un 67,32% de la superficie total. Además de posibles inundaciones en los poblados (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.150).	

3.2.7 Construcción y materiales

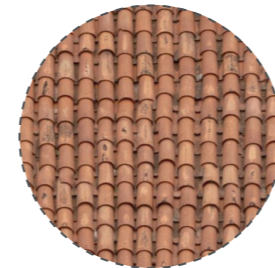
Tabla #2: Tipología constructiva
Fuente: INEC 2010 citado en P.D.O.T. de Yangana, 2015

TIPOLOGÍA CONSTRUCTIVA		
Descripción	Material	Porcentaje
PAREDES	Hormigón	1,53%
	Ladrillo o bloque	31,28%
	Adobe o tapial	63,84%
	Madera	2,82%
	Caña revestida o bahareque	0,26%
	Otros materiales	0,26%
TECHO	Hormigón (losa, cemento)	14,62%
	Asbesto (eternit, eurolit)	11,28%
	Zinc	12,56%
	Teja	61,03%
	Palma, paja u hoja	0%
	Otros materiales	0,52%
	PISO	Duela, parquet, tablón, o piso flotante
Tabla sin tratar		20,25%
Cerámica, baldosa, vinil o marmol		7,18%
Ladrillo o cemento		51,02%
Tierra		17,18%
Otros materiales		0%

En cuanto a los materiales predominantes en la construcción de las viviendas, predominan las viviendas con paredes de adobe o tapial con un 63,84%, en materiales de cubierta predomina la teja con el 61,03 % y en el piso ladrillo o cemento con el 51,02 % (P.D.O.T. de Yangana, 2015).



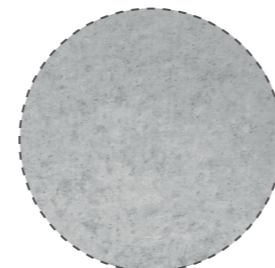
Paredes: Adobe o tapial



Techo: Teja



Piso: Ladrillo

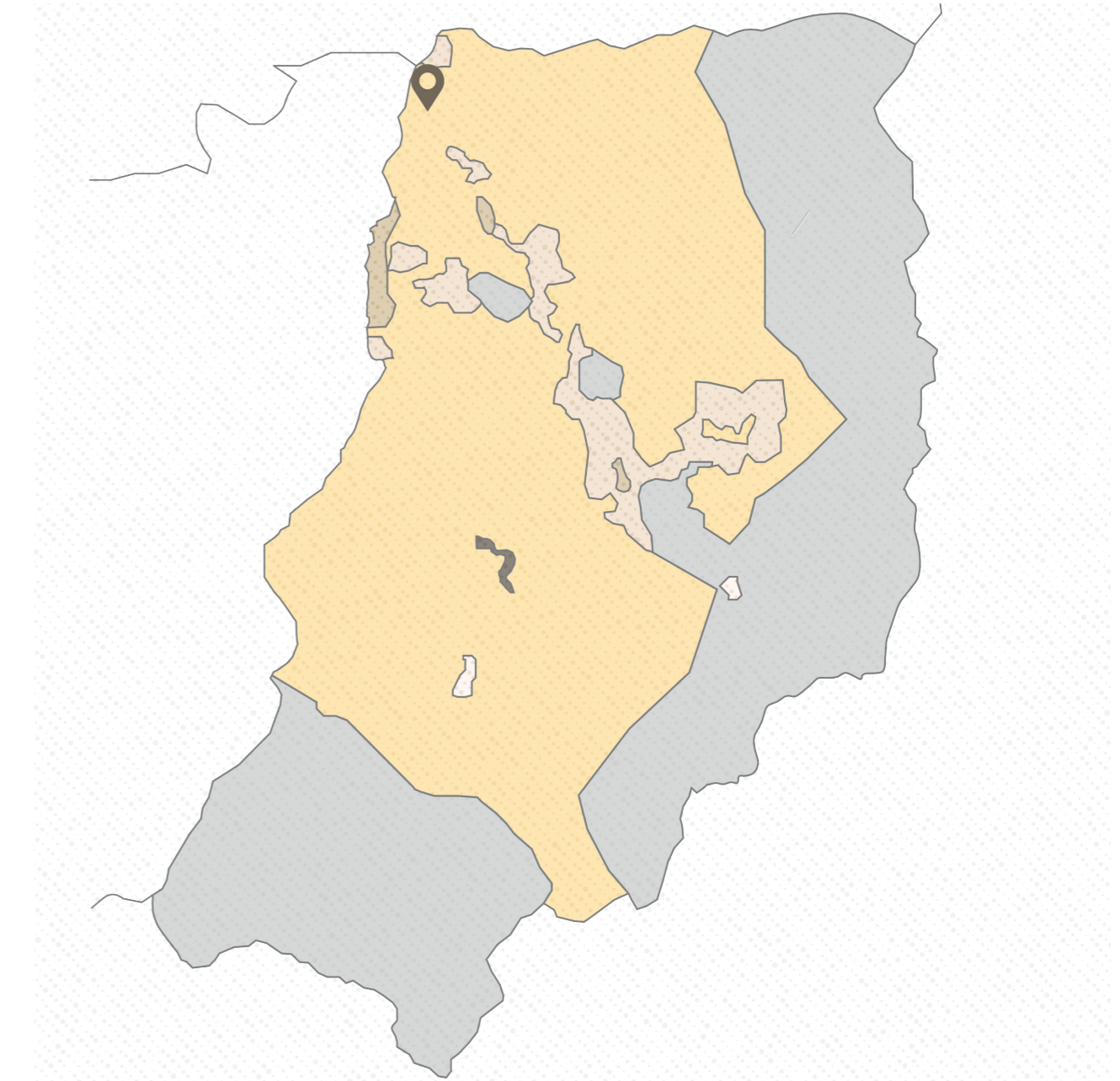


Piso: Cemento

3.2.8 Usos de suelo

De acuerdo al uso de suelo, esta población realiza de preferencia actividades relacionadas a la agricultura y ganadería en un 52%. Basándose en la información de Agrocalidad, la producción de bovinos constituye el 5,7% del territorio parroquial, frente al 0,86% dedicado a actividades netamente agrícolas, lo que le da a la parroquia un carácter eminentemente ganadero, caracterizándose por la manufactura del queso de Yangana. Además, de manera predominante, se encuentra el uso para la conservación y protección; tierras como las del bosque húmedo se encuentran en su mayoría en la zona del Parque Nacional Podocarpus (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.154).

De acuerdo con el mapa de Ordenamiento Territorial de la parroquia de Yangana, el terreno a ser intervenido se encuentra en el nivel de uso de recuperación, que incluye la zona de restauración de ecosistemas, la zona de protección para recuperación y la zona natural protegida de recuperación especial (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.179).



3.2.9 Listado de verificación: Potencial agroturístico de Yangana

Como se ha mencionado ya, existen cuatro elementos básicos para evaluar el potencial turístico de un sitio, mismos que serán tomados como parámetros para determinar tanto el potencial como como la factibilidad de realizar un proyecto agroturístico en Yangana.

1. Materia prima (patrimonio cultural y natural)

- Sitios naturales
- Realizaciones técnicas (explotaciones agropecuarias e industriales)
- Manifestaciones culturales (identidad de los pueblos a través de su historia)
- Folclor (creencias de la población, tradiciones y costumbres que muestran su estilo de vida)
- Tradiciones paganas (festividades no religiosas)

2. Planta turística

- Guías y comercios turísticos
- Alimentación
- Servicios de información

3. Infraestructura

- Electricidad, drenaje, agua potable
- Servicio de telefonía, mensajería, transporte y carreteras

4. La superestructura

- Subsistema organizacional (autoridades)
- La sociedad

MATERIA PRIMA patrimonio cultural y natural

Al tener varios tipos de climas se facilita el cultivo de varios productos alimenticios, además permite la existencia de una variada flora y fauna.

Yangana presenta un 20,96% de su territorio dentro de una categoría del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), generando una amplia zona de conservación, protección forestal y ecosistémica (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.150).

En relación a la cobertura vegetal, se evidencia que los procesos de deforestación son mínimos, representando una vocación alta de conservación en la parroquia.

Las tecnologías agrícolas utilizadas son las tradicionales, es decir, se utiliza mano de obra preferentemente familiar.

La manufactura realizada en la parroquia y que permite dar valor agregado a los productos agropecuarios son: tostado y molido de café, elaboración de quesos y de chuno, manualidades y tejidos (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.98).

Cuenta con un conjunto de formaciones geológicas a lo largo de la carretera conocidas como la Catedral Zuro, zona de interés geológico. Otro atractivo es la Ruina de Taranza de fundamental importancia tanto desde el punto de vista científico y cultural considerado como la gran vía ceremonial de Incas y Preincaicos, más de un gran número de vestigios arqueológicos, plataformas habitacionales, pucarás, vías procesionales que componen a este centro arqueológico (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.151).

Fiestas tradicionales: festividades y comparsas en honor al Señor de la Buena Muerte, festividades como la del Corpus Cristi, entre otras (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.84).

PLANTA TURÍSTICA Espacios de esparcimiento

La parroquia Yangana cuenta con atractivos turísticos naturales potenciados por la presencia del Parque Nacional Podocarpus (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.106).

A pesar de este tremendo potencial, no se han manejado acciones fuertes para su promoción por lo que la infraestructura turística en Yangana es poco desarrollada (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.106).

Esta infraestructura cuenta tan solo con tres restaurantes en el centro parroquial y no existen sitios de hospedaje (Gad Parroquial Yangana, s.f.-b).

Por otro lado, existen personas que conocen el sitio y que, por sus propios medios, ofrecen toures guiados por las cascadas, formaciones geológicas, etc. del sitio.

INFRAESTRUCTURA servicios, comunicaciones

Yangana posee el servicio de energía eléctrica en casi toda la parroquia a excepción de la comunidad de Huaycopamba (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.122).

La mayor parte del territorio de Yangana cuenta con agua potable, su cabecera parroquial cuenta con 97 % de cobertura. Otros asentamientos como Masanamaca también cuentan con agua potable, los demás barrios que conforman la parroquia poseen agua entubada (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.106).

La cabecera parroquial de Yangana cuenta con un sistema de agua potable, cuya planta está ubicada en el sur de la población (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.121).

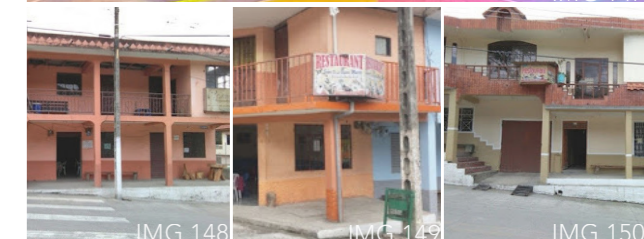
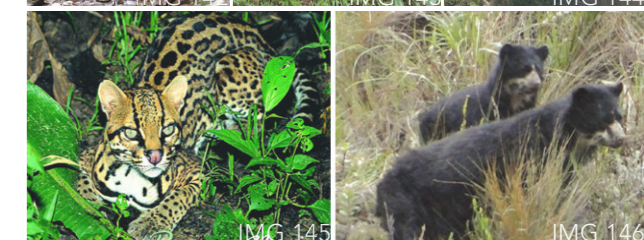
La movilización hacia otras parroquias se lo realiza mediante camionetas que no están legalizadas. Además, se transporta a través de cooperativas como: Yanzatza, Cooperativa Loja, Nambija, que realizan recorridos cada hora desde la ciudad de Loja hasta Zumba (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.133).

La mayoría de las vías se encuentran en buen estado. En el caso del terreno del proyecto en particular, la vía principal de acceso es pavimentada.

En cuanto a comunicaciones se podría decir que existe un claro déficit. En Yangana no se ha registrado antenas de telecomunicación destinada para telefonía celular, según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones. El 57,72 % de la población posee telefonía móvil y existe un 42,28 % de déficit de cobertura. El 1,52 % poseen el servicio de Internet en sus viviendas, mientras que el resto de los hogares presentan déficit en el servicio de internet (P.D.O.T. de Yangana, 2015, p.127).

SUPERESTRUCTURA población

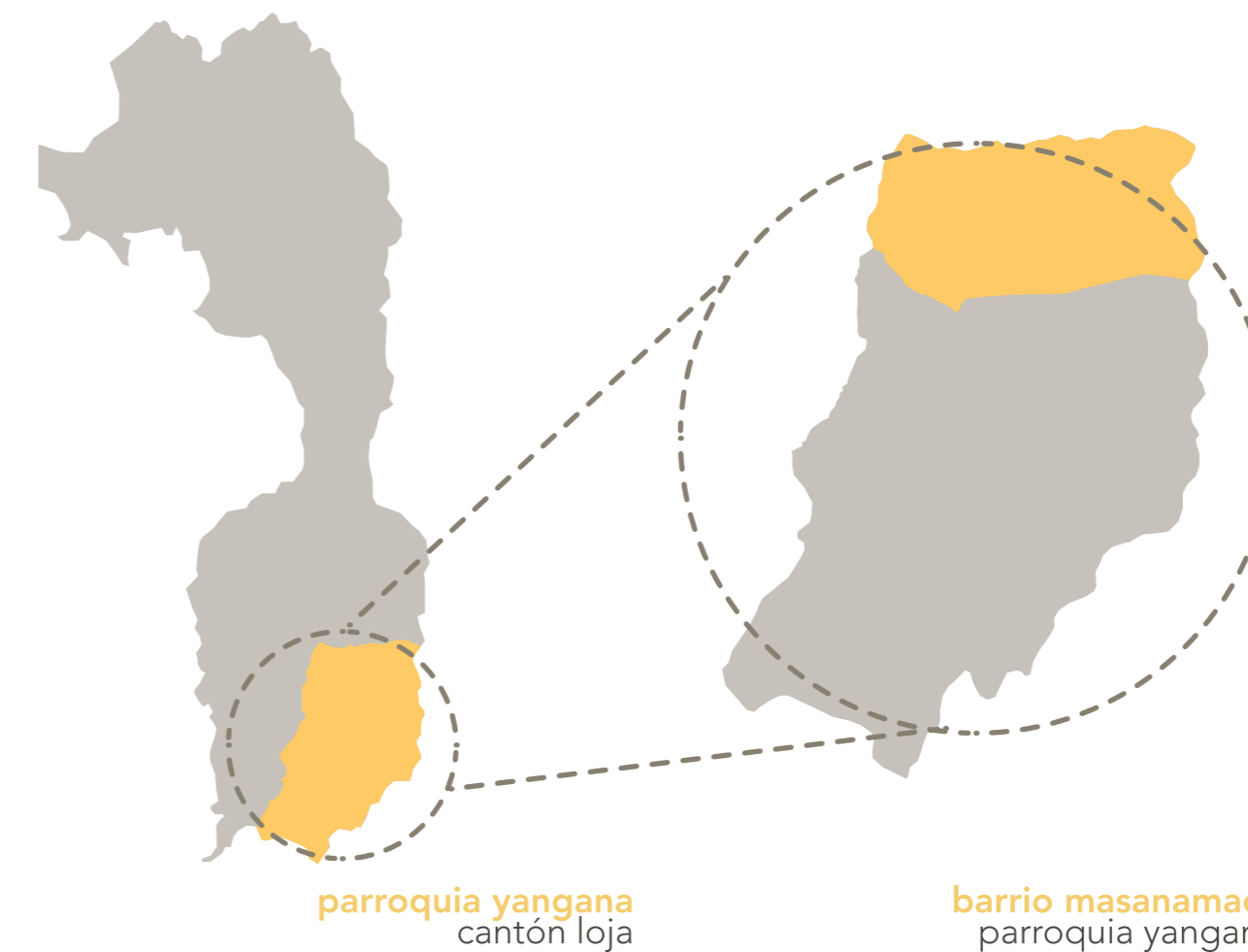
Por la información obtenida y mencionada anteriormente, existe un interés por parte de la población y autoridades por fomentar el turismo en estas zonas, razón por la cual, se había planteado el proyecto "Ruta del Éxodo de Yangana" que por una u otra razón no ha podido materializarse hasta ahora.





3.3 Barrio Masanamaca

Ubicación



Límites:

Norte: Vilcabamba
Sur Barrio: Comunidades y Chalaca
Este: Provincia de Zamora Chinchipe
Oeste: Parroquia de Quinara

Distancia desde Loja:

69 km (Una hora aproximadamente en vehículo particular)

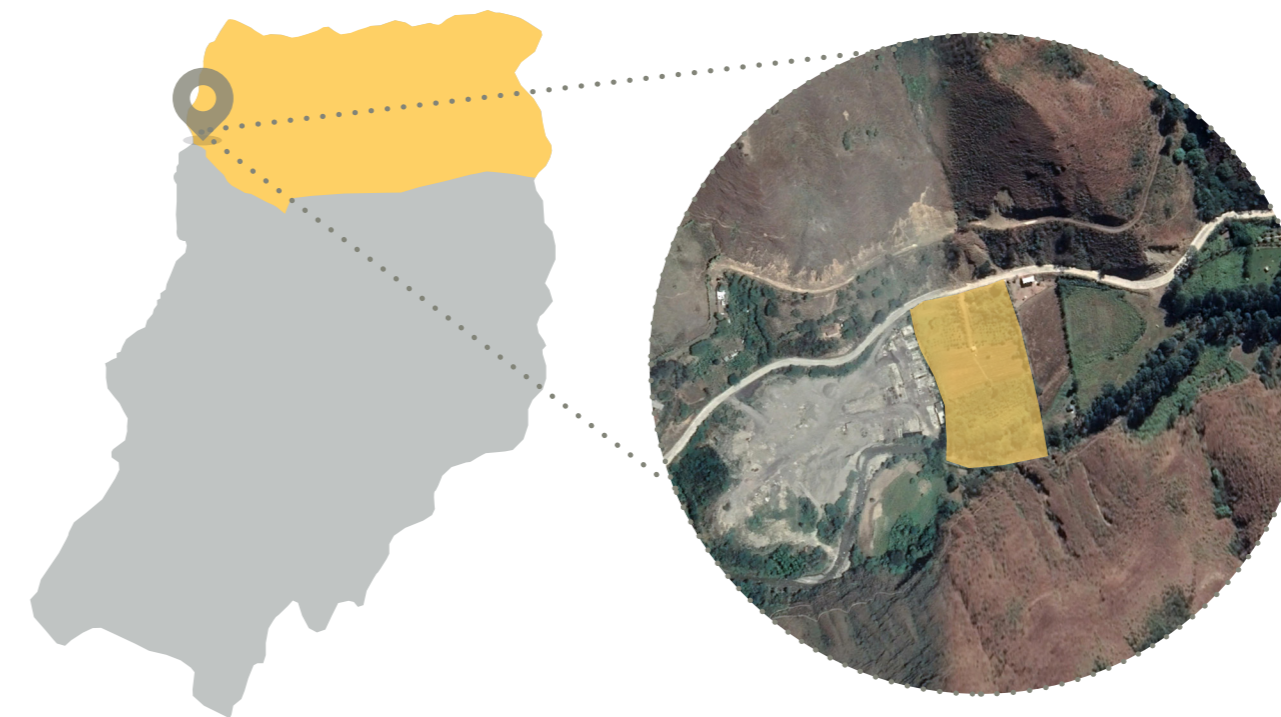
Coordenadas:

699234 X
9522164 Y



3.4 Terreno

Ubicación



barrio masanamaca
parroquia yangana

ubicación del lote
barrio masanamaca

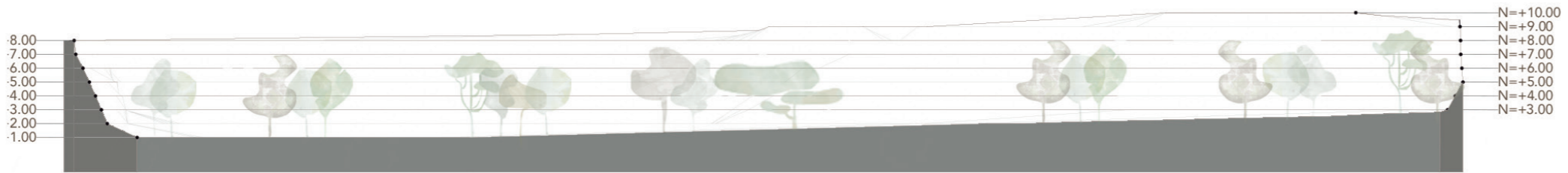
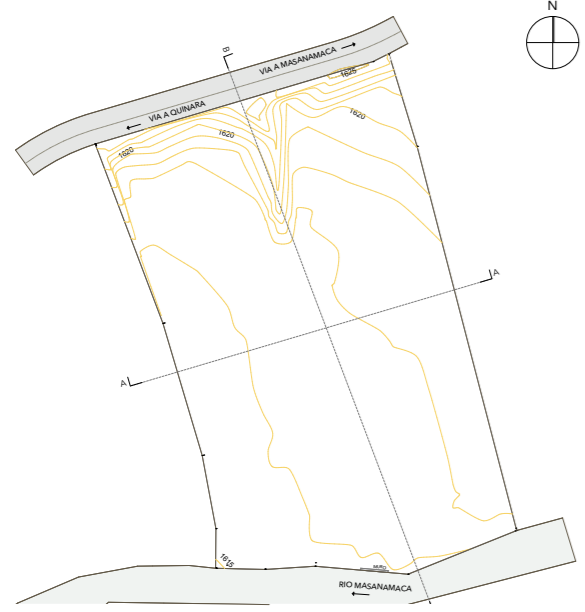
El terreno a intervenir está ubicado cerca del límite de la parroquia de Quinara. Éste se ubica en la vía a Quinara y se encuentra a una distancia de, aproximadamente, 15 minutos de Vilcabamba y una hora desde la ciudad de Loja en vehículo particular.

Límites del terreno:

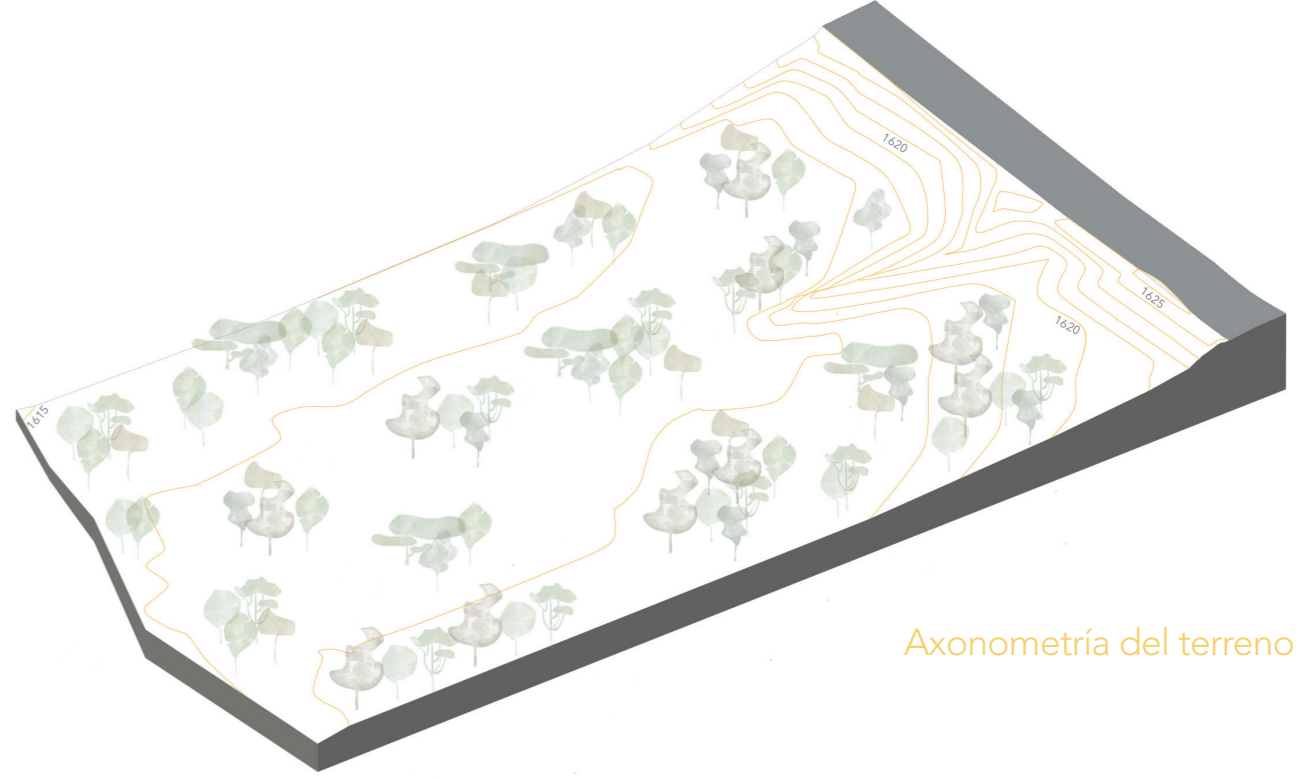
- Norte: Vía a Masanamaca - Quinara
- Sur: Río Masanamaca
- Este: Terreno del Sr. Máximo Jaramillo Sisalima
- Oeste: Compañía técnica general de construcciones

3.4.1 Topografía

La topografía del terreno presenta un desnivel de aproximadamente 10 metros. La zona con mayor depresión se ubica en la parte norte del lote (hacia la Vía a Quinara y la Vía a Masanamaca), desde la zona central hacia la zona sur existe un desnivel de 2 metros de altura, lo que facilitará que el emplazamiento del proyecto procure respetar la topografía del lugar.



Sección A-A



Axonometría del terreno



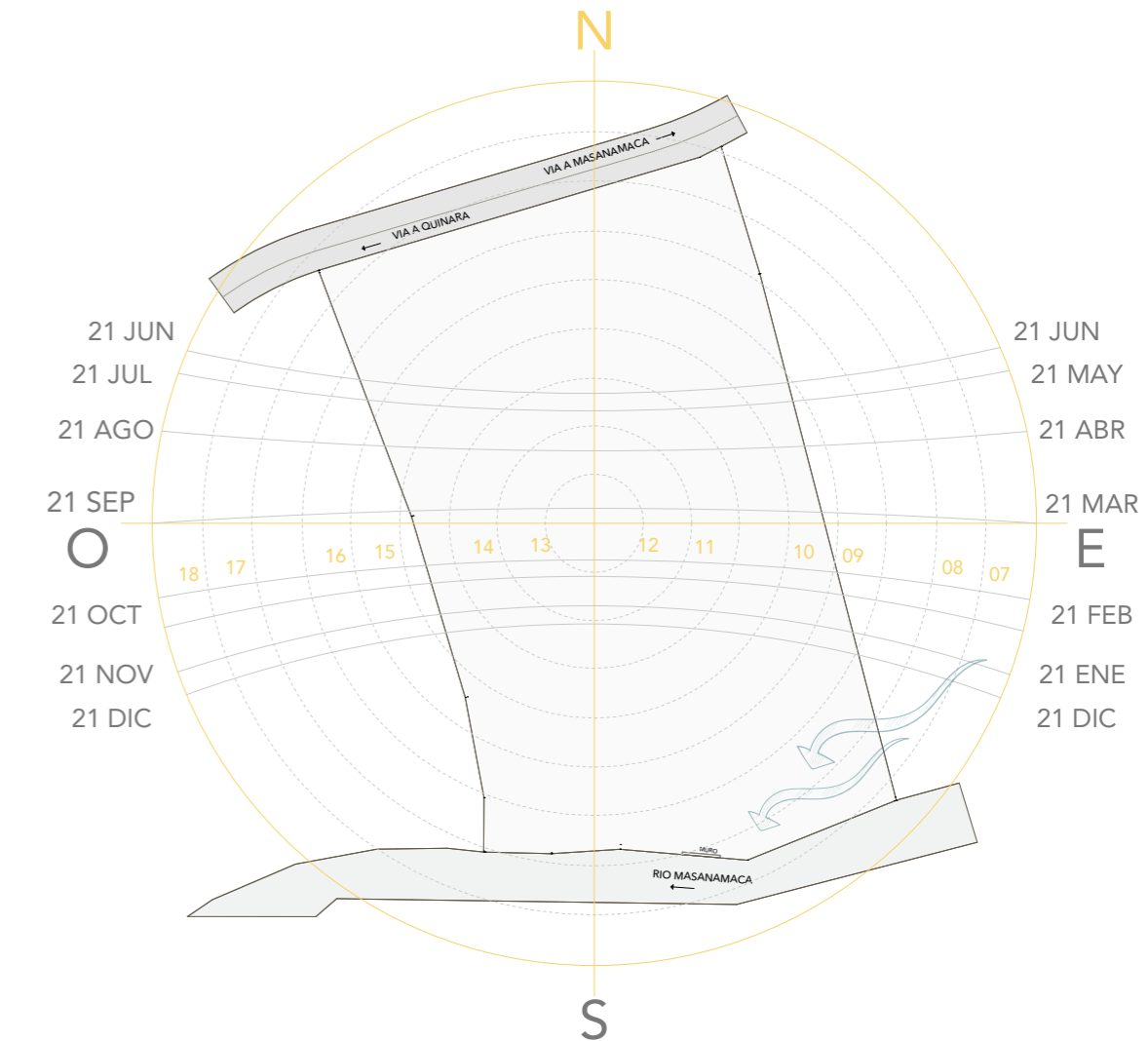
Sección B-B



3.4.2 Soleamiento y vientos

La parroquia de Yanagana, al encontrarse en la línea Ecuatorial, no presenta cambios drásticos en la incidencia solar. Mientras que, el recorrido de los vientos va desde el este al sureste. (Meteoblue, s.f.)

Se debe tomar en cuenta la orientación de los bloques a ser emplazados para que estos puedan obtener cantidades de luz, sombra y viento necesarios.





3.4.3 Análisis de Paisaje

La calidad del paisaje que existe en el terreno es favorecida al encontrarse rodeado de montañas. Además, el terreno es privilegiado ya que colinda al sur con el Río Masanamaca, uno de los ríos más importantes de la Parroquia de Yangana. Un río de agua pura y cristalina, al encontrarse en una zona aún no poblada, al contrario del río Vilcabamba, un río que ya se encuentra contaminado.

Se podría decir que el terreno es como un pequeño valle, protegido netamente por abundante vegetación y montañas. Además, no se encuentra al nivel de la calle sino que está en un nivel más bajo, dotando de privacidad al terreno.

Como estrategia de diseño se pretende potenciar estas visuales principalmente, con el emplazamiento de las edificaciones, poniendo énfasis en la orientación de las mismas.



IMG 154



IMG 155



IMG 156



IMG 153

Visuales importantes



Vista 1



Vista 2



Vista 3



Vista 4





3.4.4 Superficie del terreno

Simbología:

-  ÁREA CONSTRUIBLE
-  MARGEN DE PROTECCIÓN DEL RÍO
-  RÍO MASANAMACA
-  ÁREA DE RETIROS
-  ACCESO AL PROYECTO

Superficie del terreno:

El terreno cuenta con una superficie de aproximadamente 1.5 hectáreas, las mismas que se desglosan en la siguiente tabla:

Superficie del Terreno	
Área construable	11,083.75 m ²
Retiros	2,697.51 m ²
Margen de protección del río	2,921.57 m ²
Vía interna	973.68 m ²
TOTAL:	14,979.00 m²

A la izquierda tenemos el mapa con los retiros laterales, la línea de derecho del eje vial, la vía interna y el margen de protección del río, los mismos que deben respetarse.

Los elementos mencionados anteriormente nos darán las pautas para ver en donde se podrá emplazar el proyecto realmente y así determinar el área construable.

Finalmente podemos concluir que el área total construable es de:

8,386.24 m²

El resto del terreno será utilizado para los demás espacios requeridos, procurando respetar la mayor cantidad de vegetación existente.

3.4.5 Inventario de vegetación

noni
morinda citrifolia

Familia: Rubiaceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbol pequeño

Descripción general:
También conocido como morera; es originario del sudeste de Asia. Actualmente se cultiva en todo el planeta especialmente en las zonas tropicales, ya que es muy fácil de cultivar y muy resistente. Su fruto tiene propiedades medicinales, pero primero se debe someter a las bayas a un tratamiento.

Árbol:

- Altura: Árbol pequeño, de hasta 4 m de altura, muy ramificado desde la base
- Copa: compacta, verdosa y llamativa.
- Corteza: lisa, delgada y verdosa.

Flor y hojas:

- Hojas: elípticas, grandes, simples, brillantes, con venas bien marcadas
- Flor: pequeñas flores blancas, de forma tubular, estas producen frutos múltiples, de forma ovoide, con una superficie irregular de color amarillento o blanquecino.

Fruto:

- Es el resultado de la fusión de los ovarios de muchas flores. Es de forma irregular, ovoide y grande (hasta 12cm de largo); la pulpa es transparente, gelatinosa y con mal olor. Tiene una superficie irregular amarillenta o blanquecina.

café
coffea

Familia: Rubiaceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbusto o árbol pequeño

Descripción general:
La planta de café requiere de mucha humedad para dar fruto; prefiere los terrenos altos, y no es resistente a las heladas. Es una planta exigente en cuanto a condiciones climáticas y fertilidad del suelo. Se considera un cultivo tropical que requiere de un clima más o menos fresco y no muy húmedo.

Árbol:

- Altura: árbol pequeño, perennifolio, de fuste recto que puede alcanzar los 10 metros en estado silvestre.
- En los cultivos se los mantiene normalmente en tamaño más reducido, alrededor de 3 metros.

Flor y hojas:

- Hojas: elípticas, oscuras y coriáceas.
- Flor: florece a partir del tercer o cuarto año de crecimiento, produciendo flores axilares, fragantes, de color blanco o rosáceo

Fruto:

- El fruto, denominado cerezo, es una pequeña drupa esférica que contiene dos semillas, las semillas de café.

pomarrosa
syzygium jambos

Familia: Myrtaceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbol grande

Descripción general:
Planta que se origina en el sureste de Asia. Su fruta es aromática y se comen las frutas crudas, en mermeladas o en jaleas. Tienen alto poder nutritivo; son ricas en calcio, hierro y niacina. La pomarrosa requiere de un hábitat húmedo, en los trópicos y subtropicos húmedos.

Árbol:

- Altura: árbol de gran tamaño. Alcanza una altura máxima de 15 m.

Flor y hojas:

- Hojas: Hojas lanceoladas u oblongo lanceoladas, de 10 a 25cm de largo y 3 a 5 cm de ancho.
- Flor: de tamaño grande y de color blanco o blanco amarillo, aparecen en agrupaciones terminales de dos a ocho flores.

Fruto:

- Las drupas carnosas son de color amarillo pálido, a veces con matices rosados, de 2 a 5 cm de diámetro y en forma de una manzana. Tienen un olor y sabor que recuerda a los pétalos de las rosas.

mango
mangifera indica

Familia: Anacardiaceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbol mediano

Descripción general:
Es un árbol típico de zonas tropicales que no soporta el frío extremo ni los vientos fuertes. Necesita humedad y un suelo profundo con buen drenaje. El mango se comporta de forma agresiva cuando se trata de luchar por alcanzar la claridad del sol y es capaz de cubrir a otros árboles de su misma altura para alcanzar la radiación solar.

Árbol:

- Altura: puede medir de 10-30 m. El tronco es más o menos recto, cilíndrico y de 75-100 cm de diámetro. Su corteza es de color gris y la corona es densa y ligeramente oval o globular.

Flor y hojas:

- Hojas: oblongas o lanceoladas, lisas en ambas superficies, verde oscuro brillante por arriba, verde-amarillento por abajo. Alcanzan longitudes de 10-40 cm y 2-10 cm de ancho.
- Flor: poseen cinco pequeños sépalos verdes y peludos con pétalos separados rojos, amarillos, anaranjados, rosados o verdes.

Fruto:

- La fruta de este árbol es verde con tonos rojizos, es de tamaño grande, tiene la pulpa carmosa. Se toma color naranja cuando llega a la madurez. Tarda de tres a seis meses en madurar.

cereza
prunus cerasus

Familia: Rosaceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbol pequeño

Descripción general:
Nativo de Europa y sudoeste de Asia. Su fruta es más ácida y utilizada, sobre todo, en preparaciones culinarias. La cereza es un fruto con unas cualidades medicinales y alimenticias interesantes. Rica en vitaminas K, A y C, también nos aporta hierro, calcio y fósforo.

Árbol:

- Altura: el árbol de cereza ácida suele ser más pequeño y raramente pasa de los 5 metros. En condiciones óptimas y solamente en ciertas regiones pueden alcanzar hasta los 30 metros.

Flor y hojas:

- Hojas: simples, ovado-oblongas, acuminadas, de 7.5-12.5 cm de longitud y 3.5-5 cm de altura
- Flor: blancas de 2-3 cm de diámetro que aparecen antes o al tiempo que las hojas.

Fruto:

- Son redondas, pequeñas y de color negro o rojo, siendo dulces o ácidas según la especie. La característica que diferencia a las cerezas dulces y las ácidas

aguacate
persea americana

Familia: Lauraceae
Riego: ○ Poco ○ Moderado ○ Abundante

Tipo de planta: Arbol pequeño

Descripción general:
El aguacate es originario de Centroamérica. Es un árbol de clima cálido, no soporta heladas y debe ser protegido de los vientos fuertes. Se debe cultivar en suelos arenosos fértiles, bien drenados y profundos, que posean una baja salinidad, así como un PH balanceado.

Árbol:

- Altura: el árbol puede alcanzar alturas de alrededor de 20 m, más comúnmente entre 8 y 12 m, y un diámetro a la altura del pecho de 30-60 cm, con tronco recto o torcido.

Flor y hojas:

- Hojas: las hojas son alternas, pedunculadas, de un color verde brillante, y tienen 10-15cm de longitud.
- Flor: Flores pequeñas, de color blanco.

Fruto:

- Baya oval o piriforme, de tamaño muy variado (7 a 33 cm de largo y hasta 15 cm de ancho), cáscara de color verde a púrpura oscuro, pudiendo ser delgada, gruesa, lisa o ligeramente rugosa. Pulpa firme, oleica, de un color que varía desde el amarillo al verde claro.

lima <i>Citrus aurantiifolia</i>	Familia: Rutáceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Árbol pequeño <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: Nativa del sudeste asiático. Crece en climas templados y en suelos ricos en materia orgánica, sueltos y bien drenados. El árbol de lima requiere protección contra las heladas, ya que es muy sensible al frío. Su fruto es dulce y es considerado como un fruto exótico.
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: entre 4 y 6 metros de altura. De tronco retorcido y se ramifica densamente y con ramas espinosas. Corteza lisa, delgada y compacta.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: perenne. Hojas de color verde pálido, aovadas, son muy similares a las del Naranja. • Flor: Flores de color blanco amarillento, perfumadas, solitarias o en ramilletes, nacen de las axilas de las ramas. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • El fruto de color verde amarillento, pequeño de 2 a 3 cm, de forma globosa. Su pulpa contiene un característico y aromático sabor ácido, exótico. Casi no tiene semillas y generalmente da más jugo que un limón.

naranja amarga <i>Citrus aurantium</i>	Familia: Rutáceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Árbol pequeño <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: Es un híbrido entre <i>Citrus maxima</i> y <i>Citrus reticulata</i> . Muchas variedades de naranja amarga se usan por su aceite esencial, para perfume y saborizante, o como medicinal.
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: Es un árbol perennifolio que alcanza una altura de 7-8 m, espinas axilares y agudas. Tronco corto.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: Son de 50-115 x 30-55 mm, elípticas, color verde oscuro brillante y olorosas, con pecíolo alado, alas obovadas. • Flor: Flores blancas y muy fragantes. Pétalos carnosos y glandulares. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • Fruto globoso, de 7 x 7,5 cm, aplanados en la base y el ápice. Su cáscara cuando está madura es glandular y áspera. Eje hueco. Su pulpa es amarga-ácida.

naranja dulce <i>Citrus sinensis</i>	Familia: Rutáceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Árbol mediano <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: El árbol es cultivado generalmente en zonas tropicales y subtropicales, pero se le considera sobre todo subtropical. Su fruto es muy dulce a diferencia de la <i>Citrus aurantium</i> .
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: Generalmente está entre los 3 y 5m de altura pero puede llegar hasta los 13 m de altura, perenne, de copa grande, redonda o piramidal.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: Hojas ovales de entre 7 a 10 cm de margen entero y frecuentemente estipuladas y ramas • Flor: Flores blancas, llamadas azahar, nacen aisladas o en racimos y son sumamente fragantes. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • Frutos redondos de unos 6.5-9.5 centímetros de diámetro con piel gruesa, cerosa y color que va del verde al anaranjado intenso. Tienen una capa interior blanca, y a continuación, una pulpa compuesta por 10-14 gajos.

granada <i>Punica granatum</i>	Familia: Lythraceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Arbusto o árbol pequeño <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: Este árbol es típico de climas tropicales o semidesérticos por lo que tolera mejor el calor que el frío. Además, necesitan un suelo que retenga humedad pero lo cierto es que son árboles muy resistentes a periodos de sequía.
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: Arbusto o pequeño árbol de hasta 5 m de altura, caducifolio, más o menos espinoso, muy ramificado. Tronco derecho, con la corteza resquebrajada.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: simples, de 1,5-7 por 0,8-2 cm, son entre lanceoladas y oblongas, caducas, lustrosas por el haz, y de un verde amarillento. • Flor: Flores grandes, rojas y naranjas y solitarias, miden entre 3-4cm. De todas ellas solo algunas acaban convirtiéndose en fruta. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • El fruto de 7 a 12 cm de diámetro de forma redondeada y hexagonal se caracteriza por poseer una cáscara fuerte que sirve para proteger los granos rojos del interior (semillas).

plátano <i>Musa</i>	Familia: Musaceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Palmera <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: Tanto el plátano como la banana son cultivados en regiones tropicales y subtropicales a nivel mundial y ocupan el cuarto lugar de la lista de cosechas grandes. Presenta un rápido crecimiento, es carnosa, herbácea y perenne.
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: Según la variedad, puede alcanzar una altura entre 3 y 7 m. No posee un verdadero tallo sino uno aparente, constituido por hojas carnosas, curvadas y cilíndricas, distribuidas en espiral y repartidas en paquetes concentrados, con las hojas viejas ubicadas en el exterior y las jóvenes en el centro de la planta.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: ovaladas, grandes, tienen una nervadura central que las divide en dos láminas, emergen por la parte superior del tallo y en su desarrollo pueden alcanzar hasta 3m de longitud y 60cm de ancho • Flor: son raras y consideradas exóticas. Son blancas y tubulares. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • Baya oblonga. Son polimórficos, pudiendo contener de 5-20 manos, cada una con 2-20 frutos, siendo su color amarillo verdoso o amarillo.

Limón <i>Citrus limón</i>	Familia: Rutaceae Riego: <input type="radio"/> Poco <input checked="" type="radio"/> Moderado <input type="radio"/> Abundante	Tipo de planta: <input type="radio"/> Árbol pequeño <input checked="" type="radio"/> Abundante	Descripción general: Por su carácter tropical y su floración permanente es poco resistente al frío. También es un árbol muy sensible a los terrenos con alta salinidad o a terrenos poco profundos pero lo cierto es que en muchos casos llega a adaptarse a pesar de no ser lo habitual.
			Árbol: <ul style="list-style-type: none"> • Altura: árbol perenne, a menudo con espinas, que puede alcanzar los cuatro metros de altura, con copa abierta muy ramificada.
		Flor y hojas: <ul style="list-style-type: none"> • Hojas: hojas verdes mate son perennes y con un olor a limón muy fuerte. Hojas largas, (de 5 a 10 centímetros) terminan en punta. • Flor: son denominadas flores de azahar, al igual que las flores del naranjo, y son de color blanco rosáceo con multitud de estambres. 	Fruto: <ul style="list-style-type: none"> • Es de color amarillo pálido. Es de forma ovoide con una punta saliente en el extremo, de unos 10 centímetros de largo, con una pulpa jugosa dividida en gajos (de 8 a 14), de sabor ácido.