



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Narrativas transmedia y medios de comunicación: análisis de estrategias de comunicación en el especial periodístico Frontera Cautiva

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital

Autor:

Marco Vinicio Padilla Pineda

CI:0105276828

Correo electrónico: marcovpadillap@gmail.com

Director:

Lic. Wilson Orlando Gárate Andrade. MSc.

CI:0101937894

Cuenca, Ecuador

19-febrero-2021



Resumen:

El presente trabajo de titulación se destinó a comprobar la existencia de una narrativa transmedia en el especial periodístico Frontera Cautiva mediante el análisis de las piezas periodísticas publicadas en el portal forbiddenstories.org. La metodología aplicada fue una recopilación bibliográfica que permitió conceptualizar a la producción transmedia en el ámbito periodístico. Este paso permitió establecer los códigos: condiciones, elementos y herramientas, que sirvieron para desarrollar un análisis de contenido que validó la narrativa transmedia presente en las publicaciones. Por último, se realizaron entrevistas, diálogos con autores del proyecto, así como con un consumidor relevante que permitió destacar el lado humano y nuevos retos de este tipo de narrativas en el ejercicio periodístico en el Ecuador. Los resultados establecen que Frontera Cautiva comprende una narrativa transmedia determinada principalmente por una macrohistoria, la expansión del relato, un trabajo colaborativo y el uso adecuado de distintas plataformas y recursos multimedia. Los tres capítulos que comprende este artículo respaldan a estos factores como determinantes en la construcción de una narrativa transmedia en reportajes de investigación como Frontera Cautiva.

Palabras claves: Narrativas transmedia. Medios de comunicación. Análisis de contenido.



Abstract:

The present degree work aimed to verify the existence of a transmedia narrative in the journalistic special called Frontera Cautiva by analyzing the journalistic pieces published on the portal forbiddenstories.org. The methodology applied was a bibliographic compilation that allowed the conceptualization of transmedia production in the journalistic field. This step allowed establishing the codes: conditions, elements and tools, which served to develop a content analysis that validated the transmedia narrative present in the publications. Finally, interviews and dialogues with project's authors were carried out, as well as with a relevant consumer that made it possible to highlight the human side and new challenges of this type of narrative in journalistic practice in Ecuador. The results establish that Frontera Cautiva comprises a transmedia narrative determined mainly by a macrohistory, the expansion of the story, a collaborative work and the appropriate use of different platforms and multimedia resources. The three chapters that comprise this article support these factors as determining factors in the construction of a transmedia narrative in investigative reports such as Frontera Cautiva.

Keywords: Transmedia Storytelling. Media. Content analysis.



Índice del Trabajo

Resumen:	2
Abstract:	3
Índice del Trabajo	4
Índice de tablas	5
Índice de figuras	5
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	6
Cláusula de Propiedad Intelectual	7
Dedicatoria	8
Agradecimientos	9
Introducción	10
Capítulo 1. Producción transmedia según los expertos	15
Condiciones, elementos y herramientas necesarias para el montaje de una narrativa transmedia de no-ficción	16
Condiciones para una producción transmedia	17
Elementos clave para el montaje de la narrativa transmedia.	21
Herramientas tecnológicas que facilitan la producción transmedia.	25
Capítulo 2. Una radiografía a Frontera Cautiva	29
Breve descripción del proyecto Frontera Cautiva	30
Evaluación de condiciones presentes en Frontera Cautiva	32
Evaluación de elementos utilizados en Frontera Cautiva	40
Evaluación de herramientas tecnológicas en Frontera Cautiva	46
Capítulo 3. Resultados: la no-ficción transmedia en el Ecuador	49
Una mirada local	49
Lo más acertado de Frontera Cautiva	53
Resultados finales	55
Discusión y conclusiones	59
Referencias	62



Índice de tablas

Tabla 1. Condiciones para la producción transmedia	20
Tabla 2. Elementos clave para el montaje.....	23
Tabla 3. Herramientas tecnológicas que facilitan la producción transmedia.....	26
Tabla 4. Piezas periodísticas del reportaje Frontera Cautiva	31
Tabla 5. La macrohistoria e historias en Frontera Cautiva	34
Tabla 6. Relación de variables presentes en el reportaje	56

Índice de figuras

Figura 1. Códigos para el análisis de contenido	17
Figura 2. Código Condiciones	18
Figura 3. Código Elementos	22
Figura 4. Código Herramientas.....	25
Figura 5. Diálogo con Sol Borja, periodista de GK.....	29
Figura 6. Línea de tiempo interactiva	36
Figura 7. Mapa interactivo.....	38
Figura 8. Organizaciones y alianzas que hicieron posible Frontera Cautiva.....	40
Figura 9. Uso de colores verde y rojo	43
Figura 10. Fotografía de doble exposición	44
Figura 11. Montaje de fotografías.....	45
Figura 12. Infografía utilizada en el reportaje	47
Figura 13. Entrevista con David Días Arcos	50
Figura 14. Expansión de fotografía y relato	52
Figura 15. Valores principales de una producción transmedia.....	58



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Marco Vinicio Padilla Pineda, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Narrativas transmedia y medios de comunicación: análisis de estrategias de comunicación en el especial periodístico Frontera Cautiva”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 19 de febrero de 2021

Marco Vinicio Padilla Pineda

C.I. 0105276828



Cláusula de Propiedad Intelectual

Marco Vinicio Padilla Pineda, autor/a del trabajo de titulación “Narrativas transmedia y medios de comunicación: análisis de estrategias de comunicación en el especial periodístico Frontera Cautiva”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 19 de febrero de 2021

Marco Vinicio Padilla Pineda

C.I. 0105276828



Dedicatoria

A Dios. A mis padres y hermanos por motivarme desde infante a través de sus valores la curiosidad y pasión por explorar e investigar no solo en la academia, sino en la vida misma. Por mostrarme que es posible conocer el mundo a través de la humildad y sencillez. Por enseñarme que el conocimiento es potente y relevante especialmente cuando es un instrumento de servicio.



Agradecimientos

A mi tutor Wilson Gárate, así como a todos aquellos docentes que confían en sus estudiantes. A aquellos que sabiamente nos obligan a no ser mediocres y a potenciar nuestras pasiones académicas y profesionales. Agradezco también a mis amigas, amigos de estudio y de la vida que siempre me alientan a tomar nuevos retos en mi caminar y me animaron en momentos de cansancio y frustración. Finalmente agradezco al periodismo a través de sus periodistas y comunicadores que toman en serio el desafío de una comunicación digital innovadora que expande sus narrativas con una mirada humana. Haciendo de este oficio un arte en el comunicar para la vida.



Introducción

El siguiente proyecto aporta resultados cualitativos en los estudios de comunicación centrados en las tendencias etiquetadas en clave evolutiva (post-, trans-). No obstante, es amplio el ámbito mediático que se necesita investigar, definir e interpretar. Por ello este trabajo de investigación se centra en dos campos de estudio: el universo de las narrativas transmedia y los medios de comunicación. Para esta investigación se busca comprobar el uso de estrategias de narrativas transmedia en la difusión periodística en base a un análisis de contenido centrado en el proyecto transnacional Frontera Cautiva publicado como una colección de piezas periodísticas que forman el reportaje disponible en el portal francés forbiddenstories.org.

Carlos A. Scolari (2013), investigador de la comunicación experto en medios digitales, interfaces y ecología de la comunicación, afirmaba que desde el 2009 faltaba un importante camino intelectual y analítico por recorrer en el tema de la narrativa transmedia. Importantes estudios surgieron dentro de disciplinas que implementaron las posibilidades de las narrativas transmedia. En publicidad “La marca como agente creador de contenido multimedia y transmedia: La transformación de Red Bull” realizado por la Universidad Abat Oliva (2015) explica el potente impacto de una campaña publicitaria mediante las oportunidades transmedia. En educomunicación el proyecto internacional Transmedia Literacy encabezado por el mismo Carlos Alberto Scolari que finalizó en 2018, brindó un kit de herramientas virtuales y pedagógicas que permiten una metodología participativa e inmersiva en la relación educador – educando (Scolari, 2018).



Estas investigaciones orientan y motivan el presente artículo, el cual está especialmente enfocado en aquella producción narrativa de no ficción: noticiable, coyuntural, inmersiva y de relevancia social como es el reportaje periodístico.

En este género el ideal referente para el análisis escogido es el proyecto que nació en 2018, luego del secuestro y posterior asesinato de Efraín Segarra, Paúl Rivas y Javier Ortega un equipo periodístico de diario El Comercio que había viajado a la frontera con Colombia para cubrir e investigar las redes de narcotráfico en la zona. Un equipo conformado por 20 periodistas ecuatorianos y colombianos, en colaboración con la organización Forbidden Stories, investigó esta desaparición.

El trabajo incluye cuatro historias multimedia: Tres vidas perdidas entre demasiadas manos; La historia inconclusa de Javier; El desangre blanco en el río Mataje; y, Militarizar la frontera, medida poco eficaz. Además, reportajes, fotografías, video, audios, un mapa 3D y una línea de tiempo interactiva. La investigación se replicó en 130 medios de todo el mundo en octubre de 2018 y fue traducida a siete idiomas.

El relato también se expandió al libro “Viaje sin regreso” derivado del proyecto periodístico cuando la investigación fue actualizada y recreada por el ilustrador chileno-ecuatoriano Alberto Montt, publicado por Editorial Planeta en septiembre de 2019. El proyecto contó con la participación de los medios digitales ecuatorianos: GK City (GK), Barra Espaciadora, Plan V y Revista Gestión. Fue finalista entre los tres primeros lugares en la categoría cobertura del Premio Gabo 2019 que reconoce el mejor periodismo en español y portugués en América Latina y España.



Conocido el caso, para el plan de trabajo se fijaron tres objetivos específicos: El primero busca caracterizar aquellos fundamentos teóricos y conceptuales necesarios para el montaje de una narrativa periodística transmedia. El segundo objetivo pretende identificar la aplicación de estos principios mediante el análisis de las estrategias utilizadas en el reportaje Frontera Cautiva. Finalmente, el tercer objetivo procura establecer los resultados orientados a pautas para el desarrollo de narrativas transmedia en espacios tradicionales del periodismo mediante una entrevista a un periodista con experiencia relevante en el tema.

Será productiva la técnica de análisis de contenido primero en relación a dos clásicas y sólidas definiciones que habitualmente se toman como referencia. La primera de Ole R. Holsti (1969) que la define como “(...) cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características dentro de un texto” y la de Klaus Krippendorff (1990) que la reconoce como “Una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos”.

En segundo lugar, fueron importantes referencias y definiciones precisas en torno al estudio de caso presentes en un reciente artículo académico denominado “Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación” publicado en 2018 que expone.

El estudio de caso se centra en una situación particular, proporcionando una excelente vía de análisis de problemas de la vida real y ayudando a comprender el fenómeno que



se somete a estudio, siempre formando parte de sus objetivos la obtención de nuevas perspectivas e interpretaciones. (Enrique & Barrio, 2018, pág. p.5)

Estos criterios coinciden con los objetivos; buscar la identificación sistemática y objetiva de las estrategias de comunicación transmedia en el reportaje, así como hacer estas inferencias reproducibles que nos permitan entender, ya sea implícitamente, un modelo de acción eficaz en el ejercicio de difusión periodística.

Para llevar a cabo esta técnica Sánchez (2005) plantea algunos pasos fundamentales de los cuales se tomaron en cuenta los siguientes: “establecimiento inicial de las categorías y del código (...); comprobación, mejora y fijación definitiva del código (...); recolección de los datos o codificación (...); introducción en la computadora y análisis de los datos (...); elaboración de los resultados y comparación con otros datos” (p.217). Estos pasos se desarrollarán con una recopilación bibliográfica y documental que se especificarán en el Capítulo 1 y de manera paralela a entrevistas y diálogos que se visualizarán en el Capítulo 2 y 3. Esto permitió la fijación de códigos, así como la comparación de resultados. Entonces, se detallarán los capítulos de la siguiente manera:

En la bibliografía se inicia el análisis con un enfoque directo en tres documentos con argumentos destacables y relevantes en el marco de la investigación. En los cuales Larrondo, Lovato y Robledo & Atarama; revelan una amplia gama de premisas, supuestos e interpretaciones que nos posibilitarán plasmar en el Capítulo 1 una red de comparaciones y aportes correlacionados en un diálogo virtual que lo elaboraremos en el software seleccionado ATLAS.ti 8 que nos permite una productiva codificación y posterior red de nodos que sintetizará resultados sólidos, enlazados y argumentados.



Para el Capítulo 2 se aplicaron los códigos en el reportaje Frontera Cautiva. Además, al análisis se sumó como metodología referencial matrices de observación y aportaciones de la investigación por Costa, López y Rodríguez (2015) en un proyecto de investigación similar centrado en un caso de Diario El País denominado Del periodismo transmedia al replicante.

Por último, el Capítulo 3 partió de los resultados y una visión experta mediante una entrevista a David Díaz Arcos un fotoperiodista que ha expandido sus relatos alrededor del mundo, actualmente colabora en un proyecto para National Geographic. Esto a causa de que lo descriptivo y lo prescriptivo requieren el componente multiplataforma con la visión internacional de la comunicación y el uso de la tecnología para la ampliación de las posibilidades comunicativas, porque primero hay un diseño humano que tiene unos objetivos comunicativos.

Con la recopilación bibliográfica, el análisis de caso y la entrevista finalizada se realizó una serie de análisis, interpretaciones, relaciones, contrastes, similitudes y comparaciones. Con ellos se consiguieron orientaciones a una comunicación estratégica dentro del universo transmedia que ha de adecuarse a las metas inicialmente marcadas. Estos diseños, con sus objetivos, los procesos implícitos y los resultados obtenidos constituyen el campo de estudio de las narrativas transmedia aplicadas al periodismo.



periodístico” presente en el libro Herramientas Digitales para Comunicadores (2019). El artículo “Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials” por Kelly Robledo Dioses y Tomás Atarama Rojas (2018) profesores e investigadores de la Comunicación de la Universidad de Medellín. Por último, el artículo “Del periodismo multimedia al Periodismo transmedia, Guiones para pensar nuevas narrativas” por Anahí Lovato, Coordinadora de Contenidos Multimedia y Community Manager en la Dirección de Comunicación Multimedial Universidad Nacional de Rosario (UNR) presente en libro “Producciones transmedia de no ficción” de la UNR (2015).

Condiciones, elementos y herramientas necesarias para el montaje de una narrativa transmedia de no-ficción.

La presente propuesta sugiere como códigos tres términos con una función específica y práctica. Sin embargo, se necesita establecer claramente una conceptualización previa de cada uno de ellos. Así como su relación literaria y funcional en este apartado para entender su dependencia y/o independencia al momento del análisis.

Condiciones. Determinamos como condición según el diccionario de la RAE a aquellas circunstancias que afectan a un proceso o al estado de una persona o cosa. Así mismo al estado, situación especial en que se halla alguien o algo. En este estudio, las condiciones necesarias para la producción transmedia en el campo periodístico.

Elementos. El diccionario de la RAE define el término como “Fundamento, medio o recurso necesario para algo”. En esta ocasión se identificará cuando lo autores lo consideren necesario para la producción de una pieza periodística.

Herramientas. La RAE lo define como “instrumento, por lo común de hierro o acero, con que trabajan los artesanos”. Aunque generalmente la palabra hace alusión a un objeto.



Se entenderá este código como una metáfora de aquellas herramientas tecnológicas con la que trabajan los profesionales que permiten o potencian la construcción del reportaje.

Figura 1.
Códigos para el análisis de contenido

Nombre	▲	Enraizamiento
○ ◇ D1.1 CONDICIONES~		
○ ◇ D1.2 ELEMENTOS~		
○ ◇ D1.3 HERRAMIENTAS TICs~		
○ ◇ D2.1 CONDICIONES		
○ ◇ D2.2 ELEMENTOS		
○ ◇ D2.3 HERRAMIENTAS TICs		
○ ◇ D2.4 RETOS		
○ ◇ D3.1 CONDICIONES		
○ ◇ D3.2 ELEMENTOS		
○ ◇ D3.3 HERRAMIENTAS TICs		
○ ◇ D3.5 EJEMPLOS		

Nota: Códigos y su frecuencia representativa en ATLAS.ti (Elaboración propia)

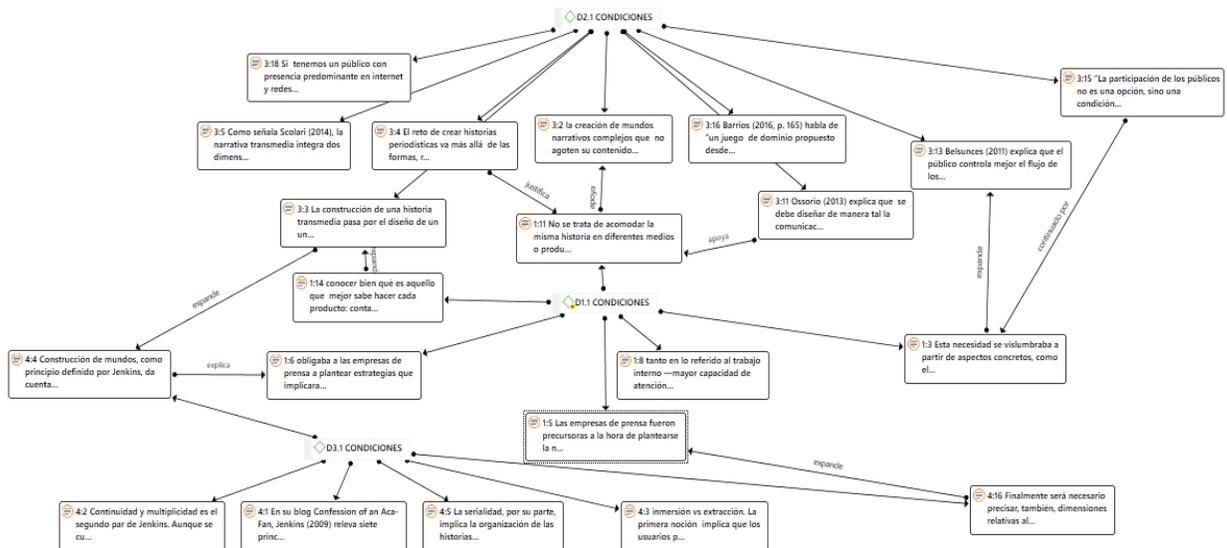
Cómo podemos observar en la tabla de códigos, se destacan las condiciones con una mayor incidencia de los autores analizados. El segundo con mayor frecuencia son los elementos identificados y por último hay baja incidencia relativa a las herramientas tecnológicas, dado que han sido concretas y directamente mencionadas.

Condiciones para una producción transmedia

Si partimos de las nociones básicas para identificar contenido que podemos denominar transmedia, señala Scolari (2013), que la narrativa transmedia integra dos dimensiones: la construcción de una historia que se expande y la participación activa de los usuarios en este

proceso. Sin embargo, la adaptación de estas estrategias de comunicación en el periodismo, resultan en varias premisas, así como notables retos que podemos entender como una u otra condición.

Figura 2.
Código Condiciones



Nota: Red de nodos del código condiciones (Elaboración propia en Atlas.ti).

Cada uno de estos autores, explica que en el ejercicio periodístico son necesarias condiciones específicas. Mediante la organización y comparación de cada uno de sus aportes podemos delimitar estos aportes en cinco puntos específicos.

1. **Distintas plataformas con distintas oportunidades.** Cuando Larrondo, A. (2019) expresa “No se trata de acomodar la misma historia en diferentes medios o productos, porque en tal caso nos encontraríamos ante una estrategia narrativa de tipo multiplataforma o cross media” (pág. 65) , expone fielmente que la bolsa de valores semánticos está transgredida. Esto debido a que la alta repercusión que generó el término transmedia lo llevo a ser interpretado en distintas regiones como



lo han necesitado. Es decir, sean buenas o malas intenciones, el concepto matriz perdió algunos de sus principios. Entre ellos la principal crítica es la de copiar y pegar el mismo contenido en distintas plataformas. De ello podemos definir esta condición como un necesario conocimiento de las oportunidades que brinda cada plataforma, para así poder explotar cada uno de ellas, generar interés, calidad y una estructura en la historia.

2. **Diseño Transmedia.** La primera condición abre paso a esta, los autores exponen que dada esta amenaza de confundir o limitar la producción. Es necesario pensar, proyectar, reinventar. Ser parte de un proceso técnico – creativo que permita primero escuchar y entender a nuestra audiencia. Saber dónde se encuentra y luego de ello crear un universo narrativo multidimensional. Este debe utilizar sus espacios, tiempos, personajes y relaciones para transformar la realidad de la audiencia y llevarla al nivel de inmersión deseado.
3. **Una macrohistoria.** Determinamos la historia global como una condición y no un elemento, debido a que si todas las piezas periodísticas no están elaboradas en armonía a la macrohistoria éstas corren el riesgo de no ser expandidas, no ser relacionadas y no ser interconectadas directa ni indirectamente.
4. **Audiencia participativa.** Entendemos a esta condición no como un efecto sino como una posibilidad. Es decir, sabemos que la audiencia debe participar, pero debe asegurarse de que se esté anticipando, o por lo menos proyectando esa condición.



5. **Sustentabilidad.** El modelo de negocios es otro punto clave en el que tanto la empresa, directores y auspiciantes deben integrarse para considerar todos los objetivos y oportunidades que compondrá el proyecto.

Tabla 1.
Condiciones para la producción transmedia

Condiciones	Robledo y Atarama (2017)	Larrondo (2019)	Lovato (2015)
1. Distintas plataformas con distintas oportunidades	El reto de crear historias periodísticas va más allá de las formas, recae en impulsar un periodismo especializado, preocupado por ofrecer contenidos que no dejen de lado la calidad, y que no se agoten en un solo canal, sino que se abran paso en diversos medios.	No se trata de acomodar la misma historia en diferentes medios o productos, porque en tal caso nos encontraríamos ante una estrategia narrativa de tipo multiplataforma o cross media.	la expansión y la profundidad: las historias se esparcen, se potencian ramificándose en muchos canales, aunque también otorgan al usuario la posibilidad de explorar en profundidad, de ir más allá, de interesarse y avanzar.
2. Diseño transmedia	La construcción de una historia transmedia pasa por el diseño de un universo amueblado con una geografía detallada, con personajes y sus respectivas psicologías, con un Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials	Conocer bien qué es aquello que mejor sabe hacer cada producto: contar, resumir, generar expectativas, informar, compartir, geolocalizar, participar, cooperar/competir, explorar, sumergir, planificar, desafiar, interactuar, intercambiar, conversar, etc. (Jenkins, 2003).	Construcción de mundos, como principio definido por Jenkins, da cuenta del requerimiento de crear mapas tridimensionales de los universos narrativos, esto es: con espacios, tiempos, personajes, relaciones, transformaciones, causas y consecuencias.
3. Una macrohistoria	Esta idea la vemos también en Scolari (2009) y Belsunces (2011), quienes hablan de una macrohistoria o historia global, conformada por las diversas extensiones del relato transmedia.		inmersión vs extracción. La primera noción implica que los usuarios puedan empaparse de la historia, adentrarse, explorar las profundidades. Extracción, en cambio, significa poder proveerle piezas, datos, fragmentos que pueda llevar consigo, de manera independiente. (Jenkins, 2009)



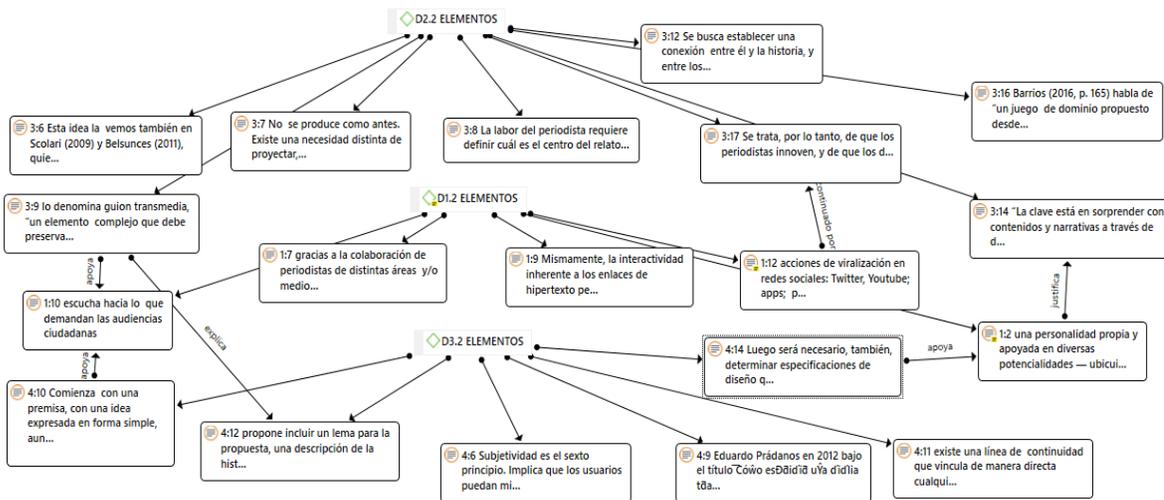
4. Audiencia participativa	“La participación de los públicos no es una opción, sino una condición necesaria para que una historia transmedia pueda existir”	Esta necesidad se vislumbraba a partir de aspectos concretos, como el comportamiento de las audiencias, en forma de consumos simultáneos y complementarios entre los medios tradicionales y online
5. Sustentabilidad	Las empresas de prensa fueron precursoras a la hora de plantearse la necesidad de poner en marcha estrategias eficaces de distribución multiplataforma cross media, en la terminología anglosajona para obtener máxima rentabilidad de la inversión en canales y contenidos producidos.	Finalmente será necesario precisar, también, dimensiones relativas al modelo de negocios y sustentabilidad del proyecto. En esta instancia es imperioso considera los objetivos del proyecto, así como los indicadores de éxito, definición y segmentación de audiencia, proyecciones, presupuestos, cronogramas, equipo técnico de producción, derechos de autor, propiedad intelectual y licencias de contenidos.

Nota: Elaboración propia en base la red de nodos obtenida en Atlas TI

Elementos clave para el montaje de la narrativa transmedia.

Podemos encontrar varios puntos en común cuando identificamos los elementos que componen esta narrativa. Pero la debilidad de este punto es que no siempre el medio tradicional ha logrado adaptarse a la brecha digital. Al menos no todos, la mayoría aún se encuentra en esa transición, por ello es vital entender como los medios en esta etapa están marcando diferencia y éxito en este tipo de producción gracias a elementos en común.

Figura 3.
Código Elementos



Nota: Red de nodos del código elementos (Elaboración propia en Atlas.ti).

Algunos de estos elementos expuestos por los autores, son aquellos que en la coyuntura digital son identificados en el desarrollo de periodismo web o en algún punto de convergencia del periodismo con los formatos vanguardistas de internet.

1. **Estilo propio.** Lovato A. (2015) manifiesta importante determinar especificaciones de diseño que puedan ser aplicadas en las diferentes piezas de comunicación. En este apartado pueden incluirse storyboards, wireframes, guías de estilo, color y fuentes.
2. **Hipermedia.** El hipertexto nos dejó algunas lecciones de la expansión o navegación del relato en su propio contenido. Por ello según lo que expone Larrondo A. (2019) la interactividad inherente a los enlaces hipermedia permite a los lectores de una información online participar seleccionando recorridos de



lectura mediante clics de ratón, aunque estos caminos hayan sido previamente diseñados por el periodista.

3. **Guion transmedia.** Lovato A. (2015) denomina al guion transmedia, “un elemento complejo que debe preservar, a lo largo de la producción, la suficiente flexibilidad para incorporar el trabajo expansivo de las audiencias, para reunir y agregar nuevos nodos narrativos, y permitir la interactividad”.
4. **Difusión y expansión.** Los autores identifican importante mantener una visión continua de multiplicar la historia a través de todos los medios como redes sociales, otros medios de comunicación siendo creativos en este proceso.

Tabla 2.

Elementos clave para el montaje

Elementos	Robledo y Atarama (2017)	Larrondo (2019)	Lovato (2015)
1. Estilo propio	“La clave está en sorprender con contenidos y narrativas a través de diferentes plataformas, en las que el comunicador se adapta a los nuevos modelos y esquemas con los cuales llegar a la gente” (Barrios, 2016, p. 173).	Una personalidad propia y apoyada en diversas potencialidades ubicuidad, acceso a contenido múltiple en distintos formatos de medios, mayor libertad de consumo gracias a una lectura interactiva selectiva o mediante clicks, posibilidad de compartir y comentar la información, etc	Será necesario, también, determinar especificaciones de diseño que puedan ser aplicadas en las diferentes piezas de comunicación. En este apartado pueden incluirse storyboards, wireframes, guías de estilo, color y fuentes.
2. Hipermedia	Se busca establecer una conexión entre él y la historia, y entre los mismos miembros que lo conforman, para hablar e inter- cambiar sobre aspectos del relato.	Mismamente, la interactividad inherente a los enlaces de hipertexto permite a los lectores de una información online participar seleccionando recorridos de lectura mediante clicks de ratón, aunque estos caminos	existe una línea de continuidad que vincula de manera directa cualquier tipo de relato innovador con la estructura básica del relato como forma del pensamiento humano.



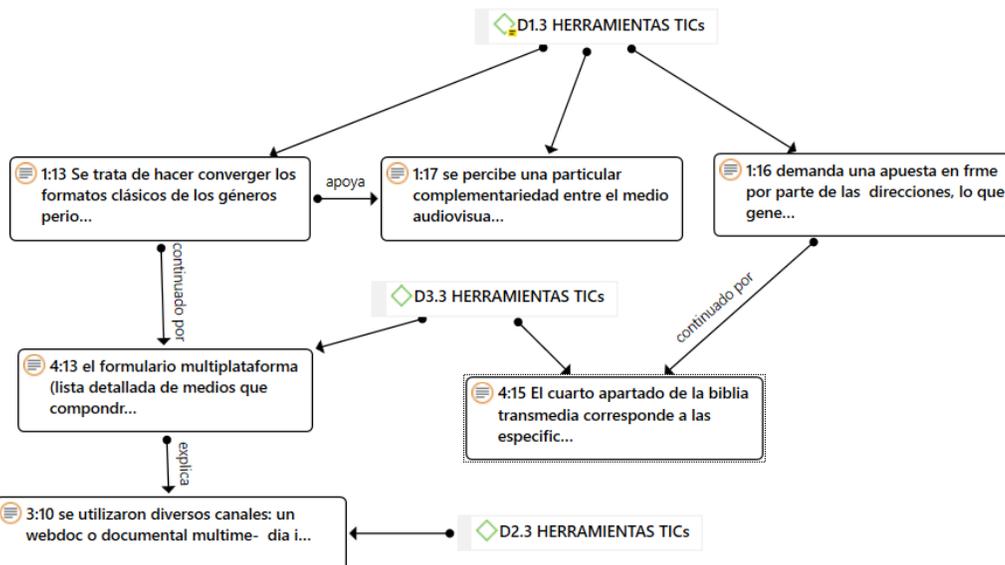
		hayan sido previamente diseñados por el periodista.	
3. Guion transmedia	La labor del periodista requiere definir cuál es el centro del relato y, al mismo tiempo, poseer un adecuado conocimiento de los diversos medios de comunicación y de cómo codificar la propuesta comunicativa en cada uno de ellos, de modo que se brinden herramientas de construcción narrativa que vinculen y conecten las historias proporcionadas a través de otras plataformas ² (Barrios, 2016).	... escucha hacia lo que demandan las audiencias ciudadanas	Comienza con una premisa, con una idea expresada en forma simple, aun cuando el desenvolvimiento de la trama narrativa se presente, luego, como un mapa complejo. Vale destacar aquí que, en transmedia, como en cualquier formato narrativo, lo más importante es la historia.
	Lovato (2015) lo denomina guion transmedia, “un elemento complejo que debe preservar, a lo largo de la producción, la suficiente flexibilidad para incorporar el trabajo expansivo de las audiencias, para reunir y agregar nuevos nodos narrativos, y permitir la interactividad”.		Comienza con una premisa, con una idea expresada en forma simple, aun cuando el desenvolvimiento de la trama narrativa se presente, luego, como un mapa complejo. Vale destacar aquí que, en transmedia, como en cualquier formato narrativo, lo más importante es la historia.
4. Difusión y expansión	Se trata, por lo tanto, de que los periodistas innoven, y de que los distintos canales comunicacionales que ahora existen no se limiten a aquellos que se les considera propiamente medios o plataformas de comunicación, sino que un hecho periodístico también pueda expandirse mediante conferencias de prensa, eventos en pro de una causa benéfica, productos como reportajes en DVD, películas basadas en la historia periodística o ropa con frases en alusión al hecho, por citar ejemplos.	... acciones de viralización en redes sociales: Twitter, Youtube; apps; programas televisivos y/o radiofónicos, etc., artículos en prensa impresa, concursos, merchandising, conciertos, etc.).	

Nota: Elaboración propia en base la red de nodos obtenida en Atlas TI

Herramientas tecnológicas que facilitan la producción transmedia.

La innovación tecnológica sin duda fue el pilar fundamental para entender cómo funciona en esta era la expansión del relato. Permitted también la múltiple investigación del consumo de los medios que brindó, y lo sigue haciendo, teorías y resultados que se aplican en diversos campos. Sin embargo, cuando hablamos de los medios de comunicación podemos considerar aún en pañales a la producción que aprovecha totalmente estas herramientas para la exploración y construcción del universo transmedia.

Figura 4.
Código Herramientas



Red de nodos del código herramientas (Elaboración propia en Atlas.ti).

Por ello los autores explican que es importante entender el papel que presentan las herramientas tecnológicas en la evolución e hibridación del periodismo tradicional a las posibilidades actuales. Como resultado, podemos resumir sus aportes a líneas relevantes. La primera **“géneros y formatos multimedia”** Aunque la vieja televisión como el periódico de la esquina desaparezca los géneros y formatos mutaron lo cual amerita



entender estas mutaciones y “hacer converger los formatos clásicos de los géneros periodísticos con las modernas opciones que proporcionan formatos inmersivos, de realidad aumentada y virtual, o basados en robots de datos” (Larrondo Ureta, 2019, pág. 65).

Por otro lado, la segunda línea es el “equipo técnico” el cual debe ser correspondido y sustentado por la estructura organizacional del medio. Implica formar un equipo interdisciplinario técnico-creativo que permita explorar las posibilidades tecnológicas en distintas plataformas y dispositivos con variantes en lenguajes de programación que actúen de manera sincronizada.

Tabla 3.

Herramientas tecnológicas que facilitan la producción transmedia

Herramientas	Robledo y Atarama (2017)	Larrondo (2019)	Lovato (2015)
1. Géneros y formatos multimedia	Diversos canales: un webdoc o documental multimedia interactivo, afiches en vía pública con interacción a través de realidad aumentada, videos para LED de interior y exterior, una serie de cómics impresos y digitales, un documental para televisión, movisodios, spots para televisión y radio, un mapa interactivo y un libro multiplataforma.	Se trata de hacer converger los formatos clásicos de los géneros periodísticos con las modernas opciones que proporcionan formatos inmersivos, de realidad aumentada y virtual, o basados en robots de datos. Se percibe una particular complementariedad entre el medio audiovisual y la web	(...) el formulario multiplataforma (lista detallada de medios que compondrán la narrativa), las normas de engagement, las plataformas y canales que se utilizarán, el viaje del usuario (sus recorridos posibles y puertas de entrada a la narrativa, los eventos clave del relato (y los llamados a la acción para los usuarios), el cronograma de producción y sincronización de lanzamiento de medios, entre otras cosas.
2. Equipo técnico		demanda una apuesta en firme por parte de las direcciones, lo que generalmente implica recursos económicos, equipos técnicos preparados e inversión de tiempo para su desarrollo.	El cuarto apartado de la biblia transmedia corresponde a las especificaciones tecnológicas de las diferentes plataformas: dispositivos, formatos, sistemas operativos, lenguajes de programación,



sistemas de gestión de contenidos, servidores, son puntos esenciales a definir antes de iniciar la producción de un proyecto narrativo de estas características.

Nota: Elaboración propia en base la red de nodos obtenida en Atlas TI

Es evidente la relación que existe entre las condiciones, elementos y herramientas. El diálogo de los autores permite tender una relación clara en elementos de la comunicación. Por ejemplo, la explotación de los canales, el reto del emisor, el análisis del receptor y la forma en la que se expande el mensaje. Todos los elementos funcionan y se correlacionan en un espacio eco evolutivo.

Otro punto interesante es entender la construcción de este tipo de narración transmedia de la pieza periodística desde la básica estructura de desarrollo generalmente audiovisual pre-producción, producción, pos-producción. Lo asombroso es que casi ningún punto se ubica una sola etapa. Es decir, es necesario considerar varios aspectos en todas las etapas, incluso no solo como emisor sino también como audiencia, y visibilizar a la audiencia como emisor. Incluso proyectarse a otras plataformas que no consideramos en un inicio. Es decir, hay que ser una especie de periodista, técnico y profeta.

Además, según los aportes de los autores a más de definir nociones obvias que respondían a las clásicas preguntas de ¿Qué se va a contar? ¿A quién? ¿Cómo y por qué hacerlo? Se sugieren una amplia gama de incógnitas que giran en torno a las posibilidades de expansión de la narrativa en distintas plataformas a través de distintos medios. Surgen preguntas como ¿Qué posibilidades tiene esta plataforma para el relato? ¿Cómo lograr una



experiencia inmersiva de la audiencia? ¿Por qué alguien quisiera expandir este relato?
¿Qué posibilidades hipermedia conectan la historia?

Las hibridaciones de los medios de comunicación dadas por el avance tecnológico nos obligan a entender cada eje en función del otro. La construcción del relato no solo es un puzle interdisciplinario, sino que también es una historia cautivadora que permite al usuario enamorarse de la trama mientras navega en una interfaz placentera que se interconecta entre relatos multimedia que psicológicamente, sin darse cuenta, ya han persuadido al usuario a tomar el papel de prosumidor.

Capítulo 2. Una radiografía a Frontera Cautiva

Para el desarrollo del trabajo empírico se continuará con la técnica cualitativa de análisis de contenido. Puesto que ayudará con la identificación sistemática y objetiva de las estrategias digitales que se utilizaron en el reportaje Frontera Cautiva en función de los códigos obtenidos de la recopilación bibliográfica en el Capítulo 1 (condiciones, elementos y herramientas). En el campo de estudio, esta metodología contribuirá a conocer cómo la alianza periodística posicionó a nivel regional e internacional una investigación con enfoque en derechos humanos mediante sus recursos narrativos, y si podemos definir o no este conjunto como una narrativa transmedia. El meticuloso análisis permitirá observar, en detalle, cada uno de los componentes en distintos formatos multimedia empleados en las cinco piezas periodísticas y otros recursos complementarios.

Figura 5.

Diálogo con Sol Borja, periodista de GK



Nota: Diálogo mantenido dentro del taller de periodismo de investigación de GK el 11 de julio de 2020

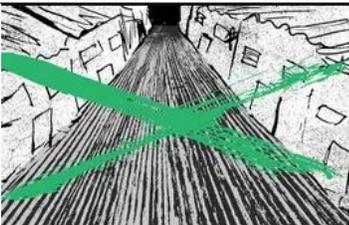


Adicionalmente se contará con una fuente importante, la del equipo de trabajo, proveniente de las periodistas Sol Borja (información brindada en uno de los talleres exclusivos de periodismo de investigación con enfoque en derechos, dictado el 11 y 12 de julio de 2020, donde se analizó y explicó el proceso del proyecto); e Isabela Aguilar (conversatorio público mantenido en Medellín, Colombia acerca de Frontera Cautiva, donde el proyecto fue finalista de los Premios Gabo 2019). Ambas son periodistas de GK, quienes coordinaron algunas fases del proyecto. Esta fuente surge como respuesta pertinente a la subjetividad humana. Necesaria en la antropología digital, pues también se reconocen como relevantes todas aquellas “experiencias” manifestadas en la construcción de este reportaje (Pink, Horst, & Postill, 2019).

Breve descripción del proyecto Frontera Cautiva

El proyecto inició el 24 de octubre de 2018. El proceso de investigación duró 6 meses y consistió en una investigación sobre cuán cerca estuvieron el reportero Javier Ortega, el fotógrafo Paúl Rivas y el conductor Efraín Segarra de ser liberados por una narco milicia disidente de las FARC que los secuestró, a finales de marzo de 2018, y asesinó, unos días más tarde, en la frontera entre Ecuador y Colombia. Los resultados de la investigación exploran cómo se comunicaban los servicios de inteligencia con los criminales, el secretismo e indolencia de los gobiernos de ambos países y lo que grandes medios ecuatorianos y colombianos sabían y no divulgaron.

Tabla 4.
Piezas periodísticas del reportaje Frontera Cautiva

Piezas periodísticas	Formato	Miniatura
N°1. Tres vidas perdidas entre demasiadas manos	Historia multimedia	
N°2. La historia inconclusa de Javier;	Historia multimedia	
N°3. El desangre blanco en el río Mataje	Historia multimedia	
N°4. Militarizar la frontera, medida poco eficaz.	Historia multimedia	
N°5. Frontera Caliente	Línea de tiempo interactiva	
N°6. Su último recorrido	Mapa interactivo	

Otros recursos

Trailer
#Frontera Cautiva Video



Resumen
Escrito por Jules Giraudat, editor de Forbidden Sotries. Artículo multimedia

forbidden stories
Frontera cautiva

El 26 de marzo de 2018 un periodista y un fotógrafo ecuatorianos, junto con el conductor del vehículo en que viajaban, fueron secuestrados por excombatientes de las FARC cuando investigaban un tema relativo al narcotráfico en la frontera entre Ecuador y Colombia. Tres meses después los encontraron muertos. Un equipo conformado por 10 periodistas ecuatorianos y colombianos, en colaboración con la organización Forbidden Stories, investigó esta desaparición. Dieciséis medios de comunicación internacionales, publican hoy el resultado de este trabajo.

[LEER](#)

Evidencia de difusión en medios
Titulares con descripción y enlace a la publicación de cada medio de comunicación.

Grid of newspaper headlines in various languages:

- EL COMERCIO**: Frontera Cautiva
- LA NACIÓN**: La historia detrás del secuestro y ejecución del equipo periodístico ecuatoriano
- El Confidencial**: Cómo excombatientes de las FARC "llegaron plomo" a periodistas para proteger al narco
- The Guardian**: 'This border is out of control': journalists' murders shock Ecuador
- Expresso**: Forbidden Stories: Frontera Mortal
- Le Monde**: En Equateur, des journalistes sur les traces de leurs confrères assassinés
- GBN**: GHANA BUSINESS NEWS: Forbidden Stories: Deadly border where journalists go missing
- Süddeutsche Zeitung**: Drei tote Journalisten und eine Frage
- FOLHA DE S.PAULO**: Jornalistas investigam morte de repórteres na fronteira entre Equador e Colombia

Nota: Elaboración propia en base información obtenida de la página principal del reportaje forbiddenstories.org/es/case/frontera-cautiva/

Estos resultados de la alianza periodística fueron difundidos públicamente en una serie de publicaciones, incluyendo un libro, y otras que aún continúan. Sin embargo, este análisis se centrará en las publicaciones oficiales (narrativa principal) disponibles en forbiddenstories.org descritos en la **Tabla 4**.

Evaluación de condiciones presentes en Frontera Cautiva



Se concluyó en el Capítulo 1 que las siguientes condiciones reconocidas por los expertos son comunes en la producción de una historia periodísticas mediante una narrativa transmedia: distintas plataformas con distintas oportunidades, diseño transmedia, una macrohistoria, audiencia participativa, sustentabilidad. Serán presentados en un orden determinado para una mejor construcción y sistematización de los resultados.

La macrohistoria del reportaje

La historia global que comprende el proyecto es de impacto internacional debido al enfoque social y a los valores periodísticos que alcanza. Cumple primordialmente un requisito fundamental para el periodismo de investigación que es el planteamiento de una hipótesis clara y lo más importante rentable (lo último será analizado en otro punto).

En el Manual de periodistas de investigación de la UNESCO reconoce el periodismo de investigación como “la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder”. (Hunter, 2013, pág. 8) Esto es exactamente lo que se pretendió en la investigación de Frontera Cautiva. El equipo de periodistas planteó como hipótesis que los gobiernos de Colombia y Ecuador manejaron información que no fue pública y habría jugado un rol fundamental en el caso. Además, Sol Borja admitió que el equipo contó con protocolos internacionales de seguridad pues el trabajo de investigación reveló un alto riesgo cuando viajaron a la frontera y recurrieron a fuentes en contacto con la guerrilla. Menciona que esto presentó no una sino varias amenazas de gravedad en distintas ocasiones (Borja, 2020).

En este sentido, la macrohistoria cumple con los requisitos del periodismo de investigación. Por consiguiente, esto permite expandir la narrativa a través de una serie de



historias que se narran en distintos formatos multimedia para plantear niveles de inmersión en el resultado final. Esto se puede notar si examinamos las historias de cada una de las piezas periodísticas mediante sus títulos, subtítulos y una breve descripción de cada una de ellas.

Tabla 5.
La macrohistoria e historias en Frontera Cautiva

Titular	Subtítulos	¿Historia concreta?	Descripción de la historia o del recurso
Nº1. Tres vidas perdidas entre demasiadas manos	<ul style="list-style-type: none">▪ Casi libres▪ La despedida▪ Muertos que caminan▪ Disparos bajo la lluvia	Si	Revive el relato del secuestro y asesinato de los periodistas, utiliza como recurso la enigmática información cruzada por el poder. Recopila fuentes de autoridades ecuatorianas, colombianas, medios de comunicación y familiares de las víctimas.
Nº2. La historia inconclusa de Javier;	<ul style="list-style-type: none">▪ La misión▪ Un ambiente tóxico▪ Las libretas de Javier▪ El chat secreto	Si	La historia del periodista Javier Ortega, antecedentes y vínculos de su investigación personal con actores en el caso.
Nº3. El desangre blanco en el río Mataje	<ul style="list-style-type: none">▪ Criados para callar▪ La frontera perdida▪ Zona de miedo	Si	Se centra en la historia del lugar, cómo este sector convive en zonas de guerrilla y como influyó eso en el caso.
Nº4. Militarizar la frontera, medida poco eficaz.	<ul style="list-style-type: none">▪ Civiles, impactados en Colombia▪ En Ecuador, pueblos desplazados▪ Menos tropa, más inversión	Si	Revela cómo las autoridades militares y gubernamentales de Colombia y Ecuador han tomado decisiones poco exitosas para solucionar los problemas que giran en torno al suceso.



N°5. Frontera Caliente	▪ Los episodios de violencia del Frente Oliver Sinisterra	No	Narración de hechos relevantes para la historia global desde el 2017 al 2018.
N°6. Su último recorrido	▪ El último viaje	No	Cronología del recorrido de los periodistas secuestrados y asesinados.

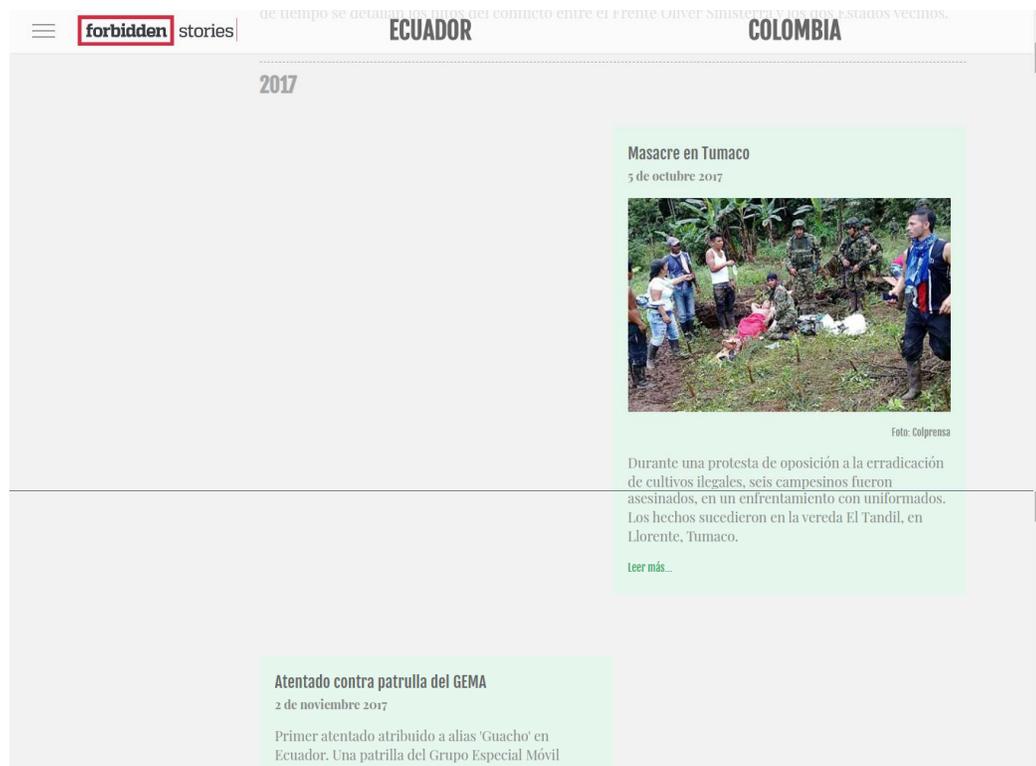
Nota: Elaboración propia en base información obtenida de la página principal del reportaje forbiddenstories.org/es/case/frontera-cautiva/

Por lo que se refiere a las historias en la columna de la derecha de la **Tabla 5**, cada una establece una historia puntual. Se ordenaron de manera que cada una cumpla con un propósito que apunta a la construcción de la macrohistoria. Sol Borja reconoció que la investigación recopiló un alto número de tópicos e información que quedó fuera del proyecto, dado que todo debía cumplir el objetivo de aportar a la hipótesis principal. En resumen, las primeras cuatro piezas periodísticas plantean historias puntuales (en función de la macrohistoria) con una sólida construcción que forman la narrativa.

Distintas plataformas con distintas oportunidades

Con respecto a las piezas periodísticas número 5 y 6 de la **Tabla 5**, no disponen de una historia concreta, pero esto tiene un propósito. La línea de tiempo interactiva Frontera Caliente (Nº5) utiliza un diagrama en T que ubica en tiempo y espacio sucesos notables e influyentes en el caso. A la izquierda los que acontecieron en Ecuador y a la derecha los que ocurrieron en Colombia, todos en un orden cronológico. Además, disponen de un enlace para acceder a una información ampliada.

Figura 6.
Línea de tiempo interactiva

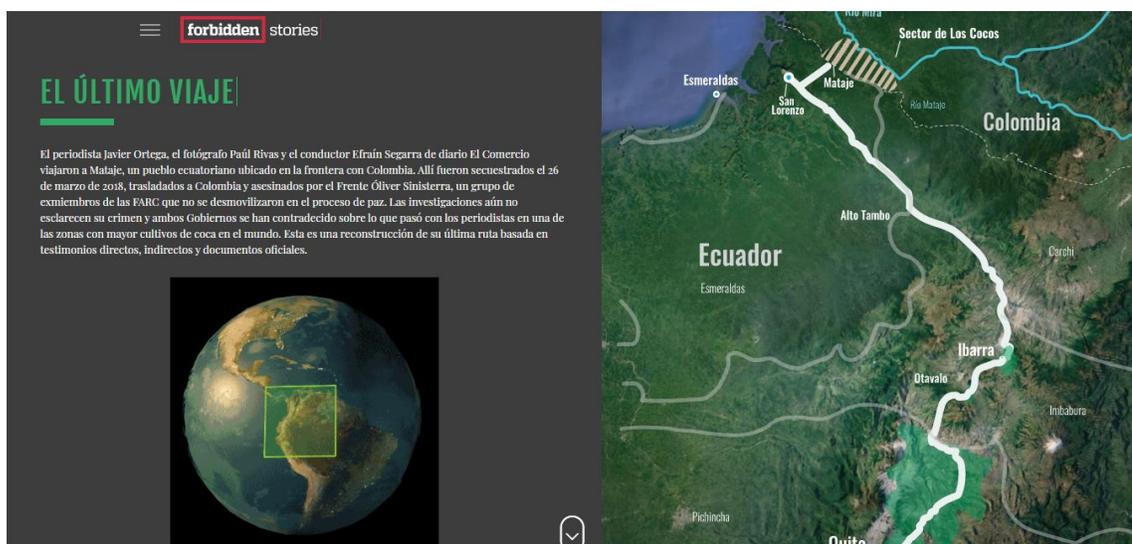




Nota: Fragmento de la línea de tiempo interactiva Frontera Caliente, disponible en <https://forbiddenstories.org/es/frontera-caliente/>

Por otro lado, el mapa interactivo denominado Su último recorrido es un recurso geográfico que permite ubicar las zonas que se mencionan en las crónicas y narraciones de las primeras piezas periodísticas mencionadas

Figura 7.
Mapa interactivo



Nota: Fragmento del mapa interactivo Su último recorrido. Disponible en <https://forbiddenstories.org/es/su-ultimo-recorrido/>

Es importante destacar que para este apartado no se incluyeron los otros recursos de la Tabla 4: el video (tráiler), el artículo multimedia (resumen del editor) y los titulares (evidencia de difusión). Dado que estos, al igual que la línea de tiempo y el mapa interactivo no emplean una historia concreta, más bien cumplen con un principio de complementariedad en relación a las microhistorias y a la trama principal. No repetir la misma información es la mayor crítica en este punto y cada una de las piezas analizadas dispone de una información distinta o específica, es decir no se repite.

Diseño transmedia



En este punto Sol Borja (2020) recordó que el equipo de trabajo incluyó editores de Ecuador, Colombia y Francia, por lo que pensar en las audiencias fue un factor fundamental. Admitió también que fue difícil el proceso de organizar la información debido al amplio número de periodistas que llevaron la investigación. Frontera Cautiva planteó primero el proceso de investigación junto a sus hipótesis. En resumen, los recursos multimedia no fueron previamente diseñados. Sin embargo, los editores guiaron la construcción de cada recurso pensando en la audiencia regional e internacional.

Audiencia participativa

En este punto se mencionará un factor importante del proyecto “la alianza periodística transnacional”. Isabela Ponce (2019) consideró que la alianza periodística les permitió generar un impacto y alcance de la narrativa inmedible. En la plataforma se encuentra evidencia de que el proyecto fue difundido en al menos 17 medios reconocidos a nivel mundial, sin contar los medios nacionales que también emplearon notas relacionadas con el proyecto.

En estas publicaciones no se copia la misma narrativa de Frontera Cautiva, sino que optan por reinventar la historia en base a la investigación. En este sentido todo ejercicio periodístico cumpliría con este principio transmedia. No obstante, el mundo narrativo internacional que creó Frontera Cautiva sobrepasa los límites tradicionales.

En relación a la audiencia, el proyecto no dispone de opción para que usuarios reinventen las narrativas, participen, comenten o aporten de alguna manera. Lo único que plantea son recursos interactivos y multimedia. Si deseamos creer que las historias están siendo reinventadas, los medios de comunicación que participaron en el proyecto si

continúan escribiendo otros tópicos basados en la investigación principal. En resumen, los medios participan, pero las audiencias no llegan a cumplir esto.

Sustentabilidad

En el mismo contexto que hablamos de las alianzas periodísticas, el proyecto fue apoyado dado que contó con una buena hipótesis e historia para investigar. El Manual de periodismo de la UNESCO afirma “Con una hipótesis es más fácil llevar a cabo un proyecto” (Hunter, 2013, pág. 13). En este sentido, se construyó el equipo de 20 periodistas que llevaron a cabo la investigación y construcción de este reportaje. Esta razón volvió al proyecto sustentable económicamente y digno de un equipo técnico y creativo que aportó con distintos recursos como protocolos de seguridad, diseño web, fotografía, programación, transporte, software y acompañamiento editorial.

Figura 8.

Organizaciones y alianzas que hicieron posible Frontera Cautiva



Nota: Obtenido de la página principal del proyecto

Evaluación de elementos utilizados en Frontera Cautiva

Este apartado trata de describir e interpretar los elementos considerados en el Capítulo 1 como comunes o necesarios en la construcción de una producción transmedia.



Por ello se dispone evaluar las distintas técnicas o recursos empleados con respecto al estilo propio del proyecto, el universo hipermedia, la evidencia de un guion transmedia y la difusión y expansión del relato manifestado en el material del reportaje.



Estilo propio

Es necesario diferenciar dos campos para analizar el estilo de Frontera Cautiva, el de redacción y el de multimedia. El primero, se puede reconocer en un primer momento gracias al análisis previos de las historias implícitas en cada una de las piezas. Adicionalmente, se puede concluir que la redacción comprende un estilo propio del periodismo narrativo. Comprende elementos de prosa, crónica y relato que componen un conjunto que sitúa al lector en el espacio y tiempo, permitiendo entender los resultados de la investigación, pero en una inmersión satisfactoria de la historia.

Respecto al estilo multimedia, el diseño web comprende una paleta de rojo y verde como vemos en la portada principal en la Figura 9, el conjunto de este recurso se proporciona al lugar de la investigación “la frontera”, este campo y naturaleza es expresado con el verde, presente en las miniaturas de las piezas periodísticas descritas en la Tabla 4. Por otro lado, el rojo, hace alusión a la crónica de un acontecimiento de gravedad e importancia que fue el secuestro y asesinato de los periodistas de Diario el Comercio.

Figura 9.*Uso de colores verde y rojo*

Nota: Fragmento de la página principal del proyecto Frontera Cautiva

En este mismo ambiente, se construyen otros elementos que proporcionan un estilo propio al reportaje. Por ejemplo, en la pieza periodística N°1 Tres vidas perdidas entre demasiadas manos se hace alusión a los archivos brindados por fiscalía, y como recurso se realiza una fotografía de doble exposición que transmite esta confusión e información cruzada que esconde la realidad de la investigación. De igual manera, en La historia inconclusa de Xavier el equipo realiza un montaje expresivo con fotografías que realizaron con algunas pertenencias de Paúl Rivas, fotógrafo de Diario El Comercio y fotografías de Paúl que había logrado en su trayectoria profesional en algunos de estos sectores.

Figura 10.*Fotografía de doble exposición*

Nota: Fotografías sacadas de los informes de la Fiscalía que sistematizan la realidad de la zona de Esmeraldas junto a fotografías realizadas en los mismos lugares. Foto: Periodistas sin cadenas.

Hipermedia

La navegación hipermedia comprende recursos multimedia en todas las secciones, sin embargo, el modo de acceder a cada pieza periodística solo es visible en la página principal. Lo que limita la interfaz a un almacenamiento de las historias multimedia y no a una navegación propiamente que permita al usuario una libre inmersión en cada uno de los recursos. El mapa interactivo y la línea de tiempo son los únicos que cumplen con una navegación de scrollytelling (navegar con el scroll) y brinda opción de interactividad con los recursos. En resumen, el reportaje brinda una amplia gama de recursos multimedia pero solo el mapa interactivo y la línea de tiempo tienen una opción de navegación hipermedia.

Figura 11.
Montaje de fotografías



Nota: A la izquierda fotografía en homenaje a la labor de los tres periodistas asesinados, a la derecha fotografía de Paúl Rivas. Recurso disponible en La historia inconclusa de Xavier, una pieza periodística de Frontera Cautiva

Guion transmedia

El proyecto no aporta ninguna flexibilidad para incorporar el trabajo expansivo de las audiencias. En ninguna sección el proyecto proporciona opciones de participación de las audiencias en la misma plataforma. Frontera Cautiva está centrado en vislumbrar los resultados de la investigación a través de múltiples recursos narrativos y multimedia, pero no pretende dar protagonismo en su plataforma a una opinión y/o aporte de usuarios. Esto puede entenderse por la elección del tema, el cual es un tópico complicado que incluso conlleva riesgos y peligros para quienes generen opinión, denuncias, o investigaciones en el caso.

Difusión y expansión

Ya fue mencionado que en la plataforma Frontera Cautiva se evidencia que el proyecto fue publicado en 16 medios internacionales y cada uno expandió el relato en relación a propias investigaciones. No obstante, la investigación se replicó en 130 medios



de todo el mundo y fue traducida a siete idiomas (FNPI, 2019). Adicional a ello, los resultados de la investigación motivaron a los periodistas a escribir el libro “Un viaje sin regreso”. El proyecto también fue finalista de los Premios Gabo 2019, los participantes del equipo participaron en conversatorios charlas y talleres reconocidos internacionalmente, lo que permite entender que la narrativa principal fue ampliamente difundida y reinventada en distintos campos y plataformas.

Evaluación de herramientas tecnológicas en Frontera Cautiva

Para concluir este capítulo se distinguirán las herramientas tecnológicas establecidas en el Capítulo 1 y disponibles en el reportaje. En resumen, se conoce que existe una variedad de recursos textuales y multimedia que favorecen la construcción de la narrativa y que estos fueron construidos por un equipo de 20 periodistas de Ecuador, Colombia y Francia.

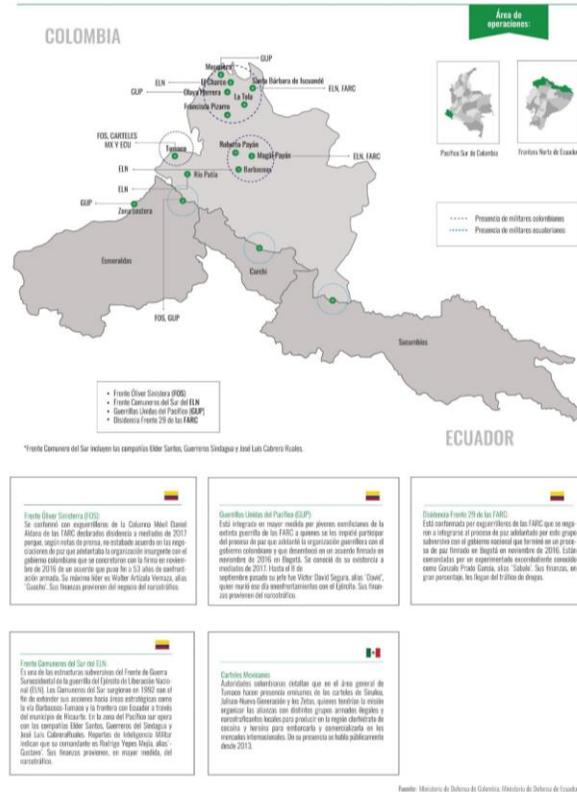
Recursos, géneros y formatos multimedia

En la revisión completa y minuciosa de este reportaje en el ámbito visual se encontraron: fotografías propias, fotografías documentales, fotografías de doble exposición e infografías. De igual manera en el campo audiovisual se hallaron videos: uno principal a modo de resumen o promocional del proyecto y otros que funcionaron como ensayos fotográficos. Por último, como medios interactivos se identificaron el mapa y la línea de tiempo como ejes fundamentales que permiten una inmersión del usuario a través de esta oportunidad tecnológica.

Figura 12.
Infografía utilizada en el reportaje

Grupos armados, legales e ilegales, en frontera colombo-ecuatoriana

Una vasta zona en la línea que separa a Colombia y Ecuador se ha convertido en el área más militarizada de América del Sur por cuenta de la persecución de tropas estatales de ambos países contra diversos grupos armados ilegales dedicados al narcotráfico.



Nota: Infografía presente en una de las piezas periodísticas disponibles de Frontera Cautiva

Equipo interdisciplinario técnico-creativo

Isabela Ponce (2019) señaló que a más del alcance del proyecto, el trabajar en una alianza internacional permitió otra posibilidad satisfactoria “la integración de un equipo interdisciplinario”. La construcción de los elementos de Frontera Cautiva se dio gracias al aporte de diseñadores web, fotógrafos, periodistas, programadores, editores y artistas. Este es un recurso común en las narrativas transmedia que está presente en el proyecto y se puede deducir que esto se da gracias al apoyo mencionado en la sustentabilidad del proyecto.



Es así como Frontera Cautiva implica un trabajo en equipo que también reconoció las dificultades para trabajar entre tantas personalidades, fechas límite y horarios distintos (especialmente con Francia). A pesar de ello, todos los elementos y herramientas reconocidas se construyeron en base a las condiciones en Frontera Cautiva. Como, por ejemplo, gracias a la macrohistoria aprobada y apoyada por organizaciones internacionales es que se plantean, diseñan y trabajan el resto de elementos y herramientas por supuesto basados en una exhaustiva investigación como fue la del proyecto.



Capítulo 3. Resultados: la no-ficción transmedia en el Ecuador

En este último capítulo se plasman los resultados interpretativos del análisis del reportaje, pero este proyecto completo no pretende una conclusión aislada. Al contrario, busca un contexto y una proyección local. Por consiguiente, se utilizará como recurso la entrevista realizada a David Díaz Arcos. Comunicador audiovisual. Miembro de Fluxus Foto y The Everyday Projects. Ha trabajado en varios programas estatales, ONG'S y ha colaborado en medios internacionales como Bloomberg News, National Geographic, Washington Post y BBC News. Este recurso brindará una percepción de nuevas narrativas visuales dentro de proyectos sociales a nivel regional. Por último, el entrevistado también mostró un alto interés en el proceso y resultado de Frontera Cautiva pues consumió en su totalidad las piezas periodísticas analizadas, por lo que; también se considerará su visión para los resultados finales.

Una mirada local

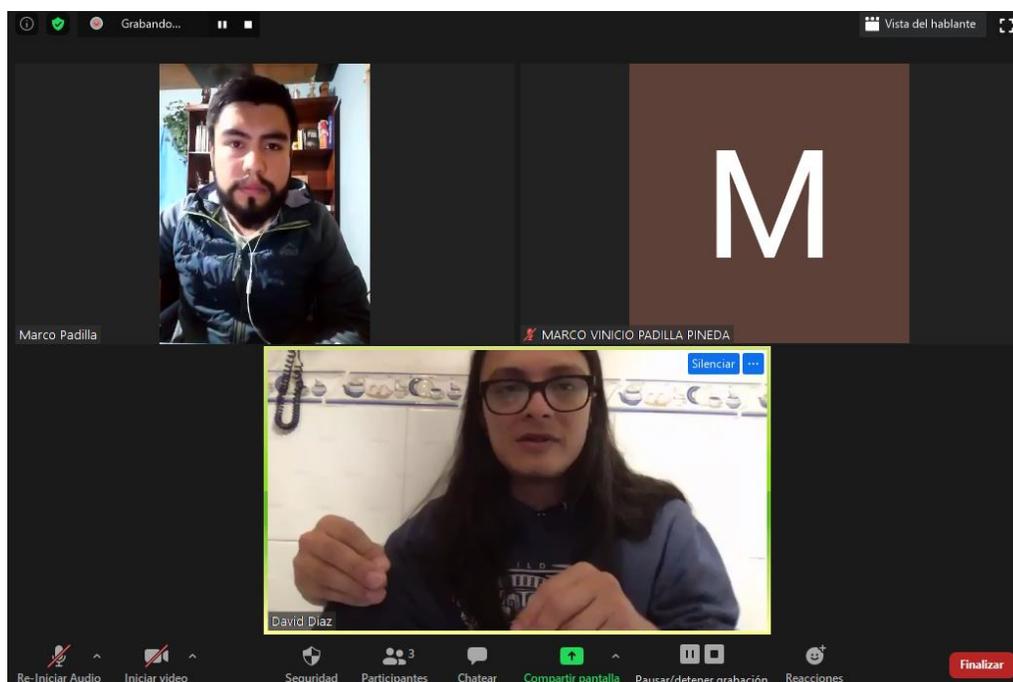
Al momento que este capítulo es redactado, desde febrero de 2020 el mundo tuvo un lapso de más de seis meses para cambiar, hibridar, adaptar o mutar su forma de comunicación, dada la reciente pandemia global causada por el denominado virus COVID-19. Aunque esta pandemia obligó cambios en casi todos los campos cotidianos del ser humano, para este proyecto es pertinente mencionar lo sucedido en los medios de comunicación en el Ecuador. Pues casi todos los medios se vieron obligados a acelerar su transición digital u optaron por dedicar en una mayor proporción sus recursos para las narrativas digitales.



David (2020) mencionó que trabajó en medios tradicionales como en televisión hasta el 2015. Concuerta que, junto a otros colegas, opinaban que generalmente los grandes medios en el Ecuador utilizaban narrativas “pobres, simples y cómodas”. No buscaban impacto en temas sociales o involucrar la perspectiva de las audiencias a profundidad. Esto lo ha llevado a emprender o participar en diversos proyectos como en la productora quiteña Imán Transmedia, que se dedica a productos multimedia interactivos y/o inmersivos, además es uno de los creadores de Fluxus Foto, un colectivo formado por fotógrafos emergentes que apuestan por un periodismo visual.

Figura 13.

Entrevista con David Días Arcos



Nota: Entrevista realizada vía zoom el 07 de julio de 2020

Actualmente David trabaja en un proyecto que se publica en National Geographic, denominado “Educación por Whatsapp” mediante el cual visibilizan cómo es el acceso a la educación primaria en algunas comunidades del Ecuador durante la emergencia



sanitaria. Este proyecto es apoyado por el Fondo de Emergencia por COVID-19 para periodistas de National Geographic Society. Aunque David admite que el interés por este tipo de narrativas se reconoce únicamente por editores de medios internacionales.

Las relaciones más allá de lo local, el impacto visual, multimedia y social son algunos factores relevantes de esta investigación que se encuentran en común con el trabajo de David. Aunque no cuenta con un equipo interdisciplinario determinado o propio, es claro su impacto en grandes medios internacionales, pero sobre todo es interesante su alcance en relación a la expansión de sus narrativas. El mejor ejemplo es su fotografía realizada en las protestas de octubre del 2019. Esta fotografía fue difundida por todo el mundo logrando un impacto social e internacional en el tema político, cultural y económico. Este hecho se aprecia en algunos de los titulares que dispone en su sitio personal diazarcos.com, se evidencia en la **Figura 14**.

Figura 14.
Expansión de fotografía y relato



News
on BBC: Crisis en Ecuador: ¿qué hay detrás de de...

By David Diaz – Todos los créditos para las mujeres y hombres que estuvieron...

🔊 🕒 Oct 14, 2019



News
on Bloomberg Businessweek: Ecuador's Scorned...

By David Diaz – Ecuador's Scorned Indigenous Rise Up ...

🔊 🕒 Oct 12, 2019



News
on The Washington Post: Ecuador's indigenous...

By David Diaz – Ecuador's indigenous people are leading the...

🔊 🕒 Oct 10, 2019



Media News
En Ecuador manda el pueblo

By David Diaz – En Ecuador manda el pueblo Con el levantamiento de octubre...

🔊 🕒 Dec 3, 2019



News
A história por trás da foto mais emblemática...

By David Diaz – A história por trás da foto mais...

🔊 🕒 Dec 2, 2019



News
Heller ikke i Ecuador kan man lave klimatiltag...

By David Diaz – Heller ikke i Ecuador kan man lave klimatiltag på...

🔊 🕒 Dec 1, 2019

Nota: Collage de publicaciones de medios internacionales que incluyeron en su narrativa la fotografía realizada por David Díaz Arcos en las protestas de Ecuador en octubre de 2019.

Este tipo de trabajo fue altamente difundido debido a su relevancia social, cultural y política. David reconoce que es muy importante que el trabajo periodístico cautive ante todo la atención de los editores, quienes apoyan y difunden el trabajo, pero más allá de ello intervienen otros desafíos. El más importante según él es determinar cómo este trabajo



llegará a las audiencias que deseas. En esta ocasión, David reconoció que dialogó con líderes indígenas y colectivos sociales antes y después de capturar esta y otras fotografías.

Lo más acertado de Frontera Cautiva

Para definir las condiciones, elementos y herramientas que más destacan en el reportaje (caso) analizado; se consideran algunas citas particulares de la entrevista que se relacionaran directamente con sus códigos respectivos. Como ya se mencionó, todos los recursos cumplen funciones muy importantes en el proyecto. Sin embargo, se pretende resaltar aquellos que aciertan con su propósito desde la teoría y desde la experiencia al consumir su resultado final.

Primero, el proyecto conserva la imagen y un **estilo propio** sobre todas las cosas. Las fotografías, infografías y el diseño de la interfaz web permiten al usuario sumergirse en la historia. David consideró que “La imagen es protagonista y la historia entra por los ojos”. Además, se destaca la visualidad del proyecto y la sencillez de la plataforma. Se concluye que la paleta de color verde proporciona un equilibrio para el rojo y semióticamente aporta. Esto en el estilo visual, pero sin duda alguna el valor del texto periodístico se fundamenta en un periodismo profundamente narrativo que combinado a lo visual resulta persuasivo y acertado.

Aunque en el anterior párrafo se incluyó en el estilo el **diseño de la interfaz** web. Es necesario destacar que este punto no ha sido considerado de manera independiente en los códigos. Si se relaciona indirectamente como parte del equipo interdisciplinario. Debido a que la navegación del usuario suele ser tema del programador o diseñador web y no del periodista. Sin embargo, no se puede quitar la importancia que amerita este recurso en



Frontera Cautiva. Dado que el resultado final es una interfaz amigable que permite navegar en la historia sin rodeos y sin complicaciones.

La macrohistoria es otro eje primordial en el reportaje por su profundidad y capacidad de vincular múltiples narrativas secundarias que componen el proceso y resultado periodístico. David reconoce que es un tema de “interés mediático”. Lo cual al igual que sus historias en las protestas ecuatorianas de octubre de 2019, es un tópico que permite generar debate, interés y por supuesto apoyo de los medios para financiar y difundir este trabajo. En Frontera Cautiva la historia permitió reunir el equipo y derivar en una serie de formatos que denunciaron y problematizaron el caso de los periodistas secuestrados y asesinados.

Pero los editores no expresan su apoyo por capricho personal. Aquí se distingue la importancia de **la audiencia** como reinventores y propulsores de nuevas narrativas. David menciona que este interés surge especialmente gracias a la audiencia “Hay mucha gente en las redes que hacen presión mediática para que estos proyectos se sustenten” Aunque esta premisa sea previamente conocida o lógica en el campo mediático, los periodistas no suelen considerar el papel que tendrán las audiencias para que el proyecto se desarrolle, sustente e incluso su posterior ampliación y/o reinvención.

Por último, Frontera Cautiva aplica **distintas plataformas para distintos propósitos**. Lo que significa que cada recurso cumple con un objetivo específico, pero siempre apuntando al general (la macrohistoria). Para David esto permite que el espectador observe más allá. “Esto te invita a buscarle forma a la imagen. Los recursos son sensoriales, tienen una textura y completan algo que el texto aislado no puede” Por lo que se concluye que la



innovación e hibridación de formatos digitales permiten que el usuario se encierre en una experiencia nueva. Lo cual es oportuno al momento de competir en el amplio mercado de formatos digitales en nuestra actualidad.

Resultados finales

Los análisis efectuados junto a los aportes de David señalan que Frontera Cautiva es un proyecto que aprovecha las estrategias de comunicación transmedia partiendo de una historia social llena de aristas que son exploradas minuciosamente a través de la investigación y difundidas a través de la multimedialidad. Se comprende que cada elemento, condición o herramienta juega un papel determinante en la construcción, difusión y expansión del presente relato. Después de esto, se consolidan los resultados en base a las variables expresadas en el Capítulo 1. Por lo que, en base a todos estos resultados, las entrevistas efectuadas a periodistas autoras del reportaje y a un consumidor potencial, se permite concluir la presencia y relevancia que cada factor manifiesta.

A pesar de lo complejo que podría ser establecer una escala cualitativa para estos resultados, este análisis de contenido busca ser sencillo, concreto y directo. Por lo que se mostrará en una escala donde MUCHO indica la mayor presencia, notable y altamente relevante de aquel punto en el reportaje Frontera Cautiva; BASTANTE denota que el punto se evidencia en el análisis, pero no es altamente reconocido; y POCO representa que, si existe presencia de este indicador, pero por alguna razón no fue enfatizado o fue limitado. En todos los casos esto será brevemente explicado o descrito en la columna de observaciones en la Tabla 6.



Tabla 6.
Relación de variables presentes en el reportaje

Condiciones	Relación con Frontera Cautiva	Observaciones
1. Distintas plataformas con distintas oportunidades	Bastante	Aprovecha cada plataforma interconectando la historia.
2. Diseño transmedia	Poco	Periodistas entrevistadas no tenían un diseño específico. Pero si existieron varios editores que proyectaron el resultado.
3. Una macrohistoria	Mucho	Periodismo de investigación centrado en derechos humanos.
4. Audiencia participativa	Poco	No existen espacios para la retroalimentación de la audiencia. Sin embargo, existe evidencia de participación de otros medios de comunicación.
5. Sustentabilidad	Mucho	Periodismo colaborativo financiado mediante alianzas y organizaciones internacionales.
Elementos		
1. Estilo propio	Mucho	Diseño e ilustración web visualmente persuasiva y correspondiente a la historia.
2. Hipermedia	Poco	No existen vínculos que den una experiencia de navegación fluida por todos los recursos.
3. Guion transmedia	Poco	No se evidenció un guion específico. Pero si se admitió una construcción colaborativa.
4. Difusión y expansión	Mucho	Colaboración de diversos medios, traducción del reportaje en varios idiomas, publicación de un libro, implicación de autoridades.
Herramientas		
1. Géneros y formatos multimedia	Bastante	Recursos utilizados: videos, textos, infografías, mapas interactivos, fotografías.
2. Equipo técnico	Mucho	Alianzas periodísticas que comprendieron editores, camarógrafos, reporteros, diseñadores e ingenieros informáticos.

Nota: Resumen del análisis de las variables del Capítulo 1 presentes en el proyecto Frontera Cautiva.

La tabla reconoce que todos los indicadores, sea con mayor o menor implicación, están presentes en el conjunto del reportaje. Frontera Cautiva demuestra la conexión de todos los



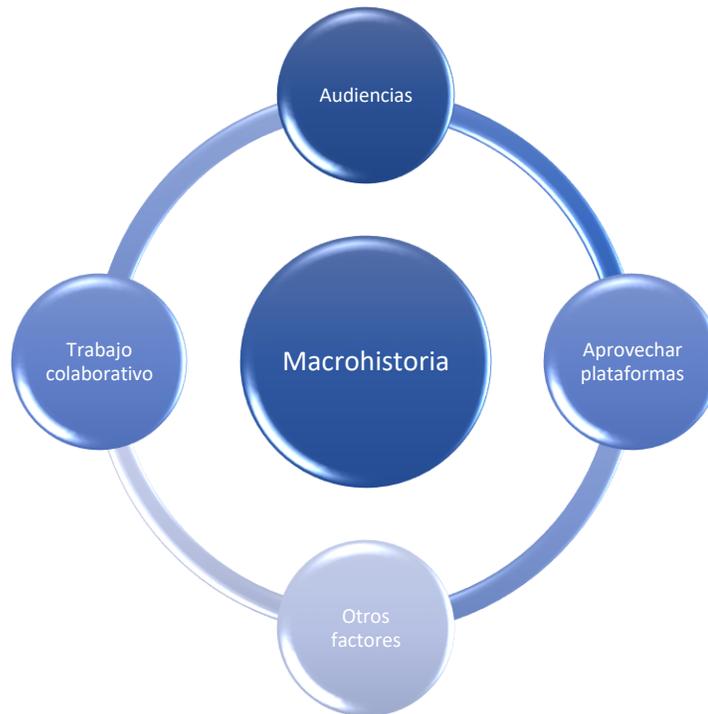
recursos que el periodista necesita reconocer, analizar, evaluar y aplicar. El Capítulo 1 permitió entender el contexto que necesita una producción transmedia. Por consiguiente, el Capítulo 2 describe y observa como este contexto se desarrolla en Frontera Cautiva. Por último, este Capítulo 3 concluye desde el lado humano que una producción transmedia implica un compromiso con la historia para que así sea sustentable y pueda nutrirse de todos los recursos manifestados en la Tabla 6.

Es bien conocido que el periodismo tiene por objetivo contar historias. Sin embargo, la oleada de innovación tecnológica en el periodismo, los retos multimedia, y la competencia por los clics parecen muchas veces descuidar y hasta olvidar los valores periodísticos. Frontera Cautiva rescata el valor de la historia sin descuidar la innovación y el estilo. Esto demanda un complejo reto para proyectos periodísticos de esta índole y si se pretende crear una narrativa transmedia en torno al mismo se debe crear una sintonía entre las historias, las personas que las cuentan y la manera en que las audiencias las consumirán.

Con este criterio, especialmente luego de las entrevistas realizadas, existe una relación de los factores más importantes que se deben tomar en cuenta para este tipo de producción. Este apartado busca descentralizar la atención de los recursos estéticos y tecnológicos del periodista. No porque no sean importantes, pero se necesita entender la prioridad para que no pierdan su total importancia. La producción transmedia necesita plantear primero que contar, por ende, una investigación amplia. Es decir, se necesita primero saber el qué se quiere contar y para qué se va a hacerlo antes de plantearse el cómo se va a contar y a través de qué plataformas. Se encuentra interpretado en la Figura 15.

Figura 15.

Valores principales de una producción transmedia



Nota: Figura que representa la relación de los factores más importantes para la producción transmedia. Elaboración propia en base a la práctica evidenciada del análisis de contenido.

Es así como todo girará en torno a la macrohistoria. El gráfico representa también los puntos principales que fueron destacados en esta investigación. Pensar en las audiencias es clave para encontrar la experiencia del usuario adecuada para conquistar y crear al famoso prosumidor de la narrativa principal. Por otra parte, en la gran oleada de plataformas e información digital es imprescindible explotar cada una con un uso específico y no caer en el vicio de trasladar o repetir contenido. Todos los elementos mencionados en los otros capítulos de esta investigación han demostrado jugar un rol decisivo de una producción transmedia, sin embargo, en el gráfico se destaca otro de los más importantes, el trabajo colaborativo, el cual parece jugar un papel muy relevante y poco discutido.



El Periodismo colaborativo ha demostrado ser clave para una expansión del relato y además un agente vital para hacer una propuesta sustentable. En una reciente charla virtual organizada por la Fundación Gabriel García Márquez en mayo de este (2020), la periodista colombiana Ginna Morelo recomendó “debemos pensarnos en conjunto, generar proyectos sostenibles en el tiempo y que le sirvan a la sociedad”. Además, se discutía la forma de generar estos proyectos con las dificultades que la pandemia ocasionó en nuestra actualidad y para ello respondió “En este contexto, el periodismo colaborativo se vuelve fundamental y la tecnología oficia de aliado”. Es decir, todos los distintos recursos de una producción transmedia los podemos encontrar en el periodismo colaborativo. Esta cita permite entender lo mencionado con anterioridad, que antes de enfocarnos en los canales estéticos o digitales pensemos en otros como la historia y las personas que me ayudarían a contarla.

Discusión y conclusiones

Actualmente, predominan en los medios de comunicación formatos como las transmisiones en vivo, capsulas audiovisuales de noticias, entrevistas virtuales, seminarios online o también los conocidos webinars. Esto generará un amplio número de investigaciones y resultados en el futuro. Esta investigación demuestra una producción transmedia antes de la pandemia. No obstante, los resultados brindaron valores primordiales como la macrohistoria y las alianzas periodísticas que son factores clave que en esta pandemia se han vuelto evidentes.

Este proyecto de titulación planteó comprobar el uso de estrategias de comunicación en el reportaje Frontera Cautiva enmarcadas en el universo de las narrativas transmedia. Los resultados concluyen que las piezas periodísticas componen una narrativa transmedia.



No solo por su diseño innovador y la investigación minuciosa que se encuentra en el trasfondo. Sino por las difusiones, ampliaciones, traducciones y debates que el proyecto generó. También se encontró que la audiencia común no tiene oportunidad a comentarios u opiniones en esta plataforma. Pero, si visibiliza la participación y difusión de medios de comunicación internacionales.

Las aportaciones teóricas sugirieron como estrategias para una producción transmedia la composición de elementos, condiciones y herramientas que innoven, destaquen y permitan la participación de la audiencia. Para lograr esto se destacaron algunas claves presentes en el análisis de contenido como es la colaboración entre alianzas periodísticas que permiten obtener recursos ideales para la meta planteada. La metodología utilizada mediante los códigos iniciales permitió la validación de los recursos utilizados en el proyecto. Pero, también se reconoció el factor humano mediante los diálogos y entrevistas con los profesionales.

Esta investigación no expandió el análisis en las redes sociales, dado que el proyecto podía extenderse a objetivos no requeridos inicialmente. Únicamente se centró en los recursos de la plataforma forbiddenstories.org. Asimismo, considero la opinión de dos periodistas de un solo medio de comunicación participante (Sol Borja e Isabela Ponce de GK) debido a su alta implicación y relevancia en el proyecto.

Por otro lado, este proyecto permite una proyección a nuevos desafíos para periodistas que buscan expandir sus narrativas. Un ejemplo de ello se evidenció en la entrevista con David Díaz, que reconoció que cuando usamos recursos innovadores como mapas 3D, infografías interactivas o contenido netamente visual; este tipo de información todavía no



es accesible para todos. Es cierto que se piensa siempre en las audiencias, pero no todos los usuarios tienen acceso a una buena calidad en su consumo de internet. Frontera Cautiva y algunos proyectos internacionales utilizan plataformas visuales que requieren de un buen internet. Es así como se corre el riesgo de destinar estos proyectos innovadores para un público selecto. Entonces, este proyecto finalmente genera un reto importante. El cual es que periodistas y comunicadores que desarrollan este tipo de narrativas innovadoras, coyunturales, hipermediales, pero sobre todo humanas, conecten su narrativa con las masas y provoquen esa participación, que a su vez desarrolle un pensamiento crítico y responda a una necesidad y demanda social.



Referencias

- Borja, S. (11 y 12 de julio de 2020). Taller de Periodismo de Investigación. (M. Padilla, Entrevistador)
- Costa Sánchez, C., López García, X., & Rodríguez Vázquez, A. I. (2015). Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa del contagio de ébola en España por Elpais.com. *El profesional de la información*, 282-290.
- Díaz Arcos, D. (07 de julio de 2020). Sorytelling en proyectos periodísticos. (M. Padilla, Entrevistador)
- Enrique, A. M., & Barrio, E. (2018). Guía para implementar el método de estudio de caso en proyectos de investigación. *Propuestas de investigación en áreas de vanguardia*, 159-168. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/196118>
- FNPI. (2019). *Premios Gabriel García Márquez*. Obtenido de premioggm.org: <https://premioggm.org/premio-gabo/edicion/2019/trabajos/cobertura/frontera-cautiva/>
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. . Massachusetts: Addison Wesley.
- Hunter, M. L. (2013). *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación*. París. doi:ISBN:978-92-3-304189-9
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Paidós.
- Larrondo Ureta, A. (2019). El transmedia periodístico. En S. Tejedor, *Herramientas Digitales para Comunicadores* (págs. 63-68). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Lovato, A. (2015). Del periodismo multimedia al periodismo transmedia. En F. Irigaray, *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías* (págs. 33-51). Rosario: UNR Editora.
- Morelo, G. (2020). Periodismo colaborativo: la fórmula para lograr una cobertura global. Medellín: FNPI.
- Pink, S., Horst, H., & Postill, J. (2019). *Digital Ethnography*. Madrid: Ediciones Morata.
- Ponce, I. (04 de octubre de 2019). Historias que traspasan fronteras. (M. T. Ronderos, Entrevistador)
- Robledo, K., & Atarama, T. (2018). Periodismo transmedia y consumo mediático. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 105-127.
- Sánchez Aranda, J. J. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En M. R. Berganza Conde, & J. Ruiz San Román, *Investigar en Comunicación* (págs. 207-227). Barcelona: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. A. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas*. España: Barcelona.



Universitat Abat Oliba CEU. (2015). *La marca como agente creador de contenido multiplataforma transmedia la transformación de Red Bull*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU.