



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, en Periodismo y Comunicación Digital.

AUTORA:

María Alicia Sanmartín Santos

0106858053

alicia92sanmartin@hotmail.com

DIRECTOR:

Lic. Wilson Orlando Gárate Andrade MSc.

0101937894

CUENCA - ECUADOR

27 – enero – 2021



Resumen

La investigación “Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca” fue concebida con el objetivo de elaborar un registro en el orden cronológico de la formalización de los estudios de Periodismo y Comunicación. A través del recuento de acontecimientos y eventos con énfasis en los cambios de nomenclatura y sus implicaciones a nivel educativo se muestran las reformas por las que ha pasado la formación de Comunicadores y Periodistas en la Universidad de Cuenca desde 1972. Dentro del texto se puede encontrar gráficos, tablas e ilustraciones que complementan el relato de los hechos, entrevistas a profesores y ex profesores de la institución e información de diferentes fuentes concernientes al tema. Luego de la investigación diagnóstica e histórica se elaboró la propuesta de documental audiovisual referente a la trayectoria de la Carrera que permite conocer los momentos por los que ha pasado la formación de profesionales en la ciudad de Cuenca y la región de su influencia académica y cultural.

Palabras claves

Periodismo. Comunicación. Propuesta de documental audiovisual. Universidad de Cuenca. Memoria histórica. Carrera de Comunicación Social.



Abstract

The investigation "Historical memory and audiovisual production proposal: Social Communication Career of the University of Cuenca" was conceived with the objective of preparing a record in the chronological order of the formalization of Journalism and Communication studies. Through the recount of events and events with emphasis on changes in nomenclature and their implications at an educational level, the reforms that the training of Communicators and Journalists at the University of Cuenca has undergone since 1972 are shown. Graphics, tables and illustrations that complement the account of the events, interviews with professors and former professors of the institution and information from different sources concerning the subject. After the diagnostic and historical research, the proposal for an audiovisual documentary regarding the trajectory of the Career was prepared, which allows us to know the moments through which the training of professionals in the city of Cuenca and the region of its academic and cultural influence has passed.

Keywords

Journalism. Communication. Proposal for an audiovisual documentary. University of Cuenca. Historical memory. Social Communication career.



ÍNDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice.....	4
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional.....	9
Cláusula de propiedad intelectual.....	10
Dedicatoria.....	11
Agradecimientos.....	12
Introducción.....	13
CAPÍTULO I.....	17
EL PERIODISMO, LA UNIVERSIDAD Y LA HISTORIA INSTITUCIONAL	
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Términos Fundamentales Referentes a la Educación Superior.....	22
1.2.1 La Comunicación.....	22
1.2.2 La Universidad centro de enseñanza-aprendizaje.....	23
1.2.3 Institución en la Educación Superior.....	24
1.2.4 Plan de Estudios.....	24
1.2.5 Especialidad en la Universidad.....	24
1.2.6 Escuela dentro de la Universidad.....	25
1.2.7 Carrera Universitaria.....	25
1.3 Memoria e historia en el relato de los hechos.....	25
1.3.1 Método histórico.....	26
1.3.2 Proceso metodológico para la elaboración de la historia institucional.....	27
1.3.2.1 Alcance y contenido.....	27
1.3.2.2 Componentes que constituyen la historia de una institución.....	28



1.3.2.3 Etapas de la moderna organización archivista.....	28
1.3.2.4 Plan de trabajo.....	29
1.3.2.5 Acopio de información.....	29
1.3.2.5.1 Fuentes primarias.....	30
1.3.2.5.2 Fuentes institucionales.....	30
1.3.2.5.3 Fuentes secundarias.....	31
1.3.2.6 Línea de tiempo.....	31
CAPÍTULO II.....	33
HISTORIA INSTITUCIONAL	
2.1 La Universidad y la Carrera de Comunicación Social.....	33
2.1.2 Alcance y contenido en la investigación sobre la Carrera.....	36
2.1.3 Componentes de la Carrera.....	37
2.1.4 Etapas de la organización archivista en la formación de profesionales en la Comunicación y el Periodismo.....	37
2.2 Plan de trabajo.....	38
2.2.1 Acopio de información sobre la institución y Carrera.....	38
2.2.1.1 Listado de fuentes usadas para la obtención de información.....	38
2.2.1.1.1 Fuentes primarias.....	39
2.2.1.1.2 Fuentes secundarias.....	40
2.2.2 Estructura.....	40
2.3 Historia de la Carrera de Comunicación Social.....	41
2.3.1 Proyección de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.....	42
2.3.1.1 Misión.....	42
2.3.1.2 Visión.....	42
2.3.2 Creación de la Especialidad de Ciencias de la Información dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.....	43



2.3.2.1 Malla curricular 1972.....	44
2.3.3 Cambio de Especialidad de Ciencias de la Información a Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.....	50
2.3.3.1 Malla curricular de 1991.....	54
2.3.4 Cambio de denominación de Escuela de Comunicación Social a Carrera de Comunicación Social y creación de la Carrera de Periodismo.....	59
2.3.4.1 Malla curricular del año 2009.....	61
2.3.4.2 Malla curricular 2013 de Periodismo y Comunicación Digital.....	65
2.3.4.3 Malla 2013 de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.....	69
2.3.5 Diseño de la Carrera de Periodismo y Comunicación Digital; y Rediseño de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas dentro de la Carrera de Comunicación Social.....	72
2.3.5.1 Carrera de Comunicación.....	77
2.3.5.1.1 Malla curricular 2019 actualizada.....	78
2.3.5.1.2 Misión.....	80
2.3.5.1.3 Visión.....	80
2.3.5.2 Carrera de Periodismo.....	81
2.3.5.2.1 Malla curricular 2019 actualizada.....	81
2.3.5.2.2 Misión.....	83
2.3.5.2.3 Visión.....	84
2.3.6 Hechos que han formado parte de la historia de la Carrera.....	84
2.3.7 El Universitario.....	85
2.3.8 Radio Universitaria.....	86
2.3.9 Set de Televisión.....	91
2.4 Década 2010 – 2020.....	92



2.5 Comunicación y Periodismo, sus individualidades.....103

CAPÍTULO III.....105

PRODUCCIÓN DOCUMENTAL

3.1 El Documental.....105

3.1.1 Objetivo.....106

3.2 Tipos de documental.....106

3.2.1 Documental histórico.....107

3.3 Realización del documental.....108

3.3.1 Etapas dentro del proceso de realización audiovisual.....108

3.3.1.1 La preproducción.....108

3.3.1.1.1 Idea.....109

3.3.1.1.2 Sinopsis.....109

3.3.1.1.3 Escaleta.....109

3.3.1.1.4 Guion.....110

3.3.1.1.4.1 Guion literario.....110

3.3.1.1.4.2 Guion técnico.....110

3.3.1.1.5 Estructura secuencial.....111

3.3.1.1.5.1 Planos.....111

3.3.1.1.5.2 Ángulos.....112

3.3.1.1.5.2 Movimientos de cámara.....112

3.3.1.1.6 Plan de rodaje.....113

3.3.1.2 Producción.....113

3.3.1.3 Postproducción.....114



3.3.1.3.1 Selección de material.....	114
3.3.1.3.2 Edición y Montaje.....	114
3.4 Desarrollo de la propuesta del documental audiovisual sobre la historia de la Carrera.....	115
3.4.1 Preproducción.....	115
3.4.1.1 Sinopsis.....	116
3.4.1.2 Cronograma general de actividades.....	116
3.4.1.3 Escaleta.....	117
3.4.1.4 Guion literario.....	121
3.4.1.5 Guion técnico.....	133
Conclusiones y Recomendaciones.....	144
Referencias.....	146
Anexos.....	151



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, María Alicia Sanmartín Santos en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de enero de 2021.

María Alicia Sanmartín Santos

C.I: 0106858053



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, María Alicia Sanmartín Santos, autora del trabajo Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en esta investigación son exclusivamente responsabilidad de la autora.

Cuenca, 27 de enero de 2021.

María Alicia Sanmartín Santos

C.I 0106858053



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres por estar siempre conmigo y apoyarme a pesar de las dificultades, sin ellos no podría estar en este momento cumpliendo una meta muy importante para mí, son la base fundamental de mi vida, además se la dedico a mis hermanos y sobre todo a José Sanmartín, quien fue mi ángel de la guarda, en sí a todos quienes me han alentado a seguir adelante.



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que estuvieron relacionadas con esta investigación, a los entrevistados por brindarme su ayuda, a mis profesores que me han guiado en mi formación durante la vida universitaria para convertirme en una profesional capacitada para el mundo laboral y sobre todo a mi tutor Wilson Gárate Andrade por su apoyo y confianza durante el desarrollo todo el trabajo.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación “Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca” tiene como objetivo elaborar un registro en el orden cronológico de la formalización de los estudios de Periodismo y Comunicación en la ciudad de Cuenca.

Se hace particular referencia a las diferentes denominaciones que recibió la oferta de formación académica y sus implicaciones en cada uno de los modelos establecidos.

La Universidad de Cuenca ha formado a jóvenes en Periodismo, Información y Comunicación, tanto de forma teórica como práctica; por lo tanto, el conocer sobre algunos hechos que han marcado la trayectoria de formación resulta ser de interés académico para la comunidad.

El trabajo está pensado para utilizar el recuento de acontecimientos; y elaborar una propuesta de documental audiovisual, en el cuál se puedan ver los cambios por los que ha pasado la formación de Comunicadores y Periodistas en la Universidad de Cuenca desde 1972.

Para llevar a cabo el trabajo se procederá a la búsqueda en los archivos de la Institución Universitaria a la cual se adscribe la formación de profesionales en la Comunicación y el Periodismo. La técnica a usarse es la entrevista a profundidad dirigida a profesores y ex profesores de la Institución, de esa forma aportar con sus conocimientos para contar la historia desde su perspectiva humana y social.

El Capítulo I, tratará sobre antecedentes de la formación en periodismo en el mundo y América Latina. En la Revista Chasqui edición trimestral de 1972 Raymond B. Nixon, director de la División de Periodismo de la Universidad de Emory hace mención a las primeras escuelas de periodismo en América Latina. Judit Lazar, en su texto: *La Ciencia de la Comunicación* trata sobre la evolución de la formación de periodismo en los Estados Unidos y sus iniciativas. Miguel del Arco, doctor en periodismo, en el texto “*Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias*



Sociales” se refiere a los centros de educación en la comunicación y su crecimiento con respecto a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO.

Para la comprensión del trabajo se requieren desarrollar las siguientes conceptualizaciones de uso administrativo y de gestión dentro de las Instituciones de Educación Superior, IES. Comunicación, Universidad, Plan de Estudios, Institución, Especialidad, Escuela y Carrera. Para ello se recurre al profesor estadounidense Frank Dance, que habla sobre lo que es comunicación; luego se tomará los conceptos a los cuales se refiere la página de Diccionario Actual de la Universidad de México y a Delfi de Rúa, quién trata el concepto de Escuela en su texto: *“Diferencia entre Facultad y Escuela”*.

Los conceptos historia y memoria se profundizan con los autores Paula Gonzáles, doctora en Didáctica de las Ciencias Sociales y Joan Pagés doctor en Ciencias de la Educación; en el texto *“Historia, memoria y enseñanza de la historia: conceptos debates y perspectivas europeas y latinoamericanas”*; además se hace referencia al método histórico con Daniel Cauas, de la Universidad Nacional de Colombia en su texto *“Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación”*.

El Capítulo II, tratará sobre la historia institucional en cuanto a su importancia ya que toda entidad tiene trayectoria que se va formando y forjando a través de los años, para lo cual se recurrirá al texto *“La importancia de la historia institucional para la educación”* de los autores Miguel Calderón, catedrático de la Universidad Autónoma de Chihuahua y Guillermo Hernández, del Instituto Científico y Literario de Chihuahua. Se habla de la Universidad de Cuenca y la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; Facultad a la que se adscribe desde 1972 hasta la actualidad la formación profesional de periodistas y comunicadores.

Se pone énfasis en la formación de periodistas y de relacionistas públicos, sus implicaciones e individualidades, no solo en lo académico sino en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, que implican nuevos espacios de trabajo y desarrollo profesional.



Otra línea de registro histórico hace referencia a los eventos y acontecimientos que por singular importancia y trascendencia se han suscitado dentro de la Especialidad, Escuela y Carrera.

Para cumplir con lo establecido se tomarán como fuente primaria: las actas de las sesiones realizadas en el año 1972 así como la información de los archivos digitales y el repositorio institucional, además de la página oficial de la Universidad de Cuenca que menciona detalles de la institución y datos sobre la creación de facultades y especialidades.

Para mayor profundidad en la investigación se recurrirá a las páginas oficiales de las dos carreras en actividad; cuyas publicaciones dan a conocer en detalle los eventos y acontecimientos. Como lo recomienda Juan Daniel Flórez Porras, historiador, en la “*Guía metodológica para la investigación de las historias institucionales*” del año 2011; la información sobre eventos realizados por la institución también es obtenida de las fuentes oficiales (Flórez, 2011).

Se tendrán como referencias los diarios de la ciudad de Cuenca como “El Tiempo” y “El Mercurio” que mencionan noticias de la Carrera como los cambios suscitados en los últimos años. Los entrevistados serán una fuente primordial para contar la historia desde un enfoque humano y social concerniente a los hechos.

El Capítulo III está dedicado al documental audiovisual; a la estructura de planificación dividida en preproducción, producción y post- producción; los lineamientos de cada uno de esos momentos y, el desarrollo de la propuesta de producción audiovisual sobre la Carrera. Al finalizar se complementará con las conclusiones y recomendaciones.

Catarina Domínguez, de la Universidad de las Américas, menciona algunos aspectos sobre el documental audiovisual en cuanto a su contenido y forma, de igual manera lo hace Enrique Martínez Salanova, profesor y director de la Revista “Aularia Digital” que proporciona contenido de diversa índole vinculado a lo académico tal como cine, audiovisuales y material educativo. Lucía Mareco, del Centro de Capacitación, Información e Investigación Educativa de Buenos Aires (CIIES) en su texto: “*Tipos de documental*” da las primeras pautas en cuanto al documental histórico; y la profesora Nilda Bermúdez Briñez, permite profundizar en mayor medida en lo que se refiere al concepto y características del documental histórico.



El soporte teórico del trabajo se complementa con información de Jorge Jaunarena, en el texto: *Las etapas del proceso de realización*. Pedro Fuentes, Magíster universitario; David Esteban Cubero, guionista; Joel Ortega, escritor, fue profesor universitario en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); María Ángeles López Hernández, investigadora de la Universidad de Sevilla y Rocío Delgadillo Velasco, de la Universidad Católica Boliviana de Cochabamba, entre más escritores.

Todas estas referencias dan las pautas para seguir un proceso organizado, ya sea en los pasos para la realización de contenido y ubicación de la información, así como los parámetros técnicos sobre los cuáles se debe trabajar la producción audiovisual; y, aportan contenido que enriquece al texto.



CAPÍTULO I

EL PERIODISMO, LA UNIVERSIDAD Y LA HISTORIA INSTITUCIONAL

El presente Capítulo va a tratar sobre antecedentes de creación de las Escuelas de Periodismo en Los Estados Unidos, América Latina y Ecuador; se conceptualiza los términos concernientes a organización y estructura de la Educación Superior en cuanto a formación de Periodistas y Comunicadores; a la historia institucional y la metodología de investigación para contar los acontecimientos históricos de una institución.

1.1 Antecedentes

El periodismo se remonta muchos años atrás desde las primeras comunicaciones, sin embargo la formación y el reconocimiento de la labor en la comunicación como una profesión ha requerido de visión, planificación y conocer sobre todo la necesidad que se tiene de formar a profesionales dentro de este ámbito.

Las primeras escuelas se dieron de a poco alrededor del mundo con pequeñas iniciativas que se constituyeron en grandes logros, permitiendo que muchas personas se gradúen dentro de esta profesión.

En los Estados Unidos las Escuelas de Periodismo como lo menciona Gordon Pérez (2001) son igual de antiguas que las Escuelas de Leyes, Medicina y Economía, es decir nos permite entender desde una comparación que el Periodismo tiene una larga trayectoria en el mundo, siendo igual de valioso que el resto de las profesiones.

Afirma Pérez (2001) que el año 1860 luego de terminada la Guerra de Secesión, la primera iniciativa de la formación del periodismo fue del General Robert E. Lee, quien creó en el Washington Collage, Virginia las primeras becas para estudiantes que deseaban ser periodistas, sin embargo el programa duro poco, por otro lado estaba Mr. Whitelaw periodista que impulsó la toma de conciencia para la formación de los periodistas en 1872 en el discurso dado en New York University, pero dentro de las ideas que se iban formando y querían trascender, la idea de crear una Escuela de Periodismo en la Universidad corresponde al periodista, editor y empresario judío – húngaro Joseph Pulitzer; quién para el año 1902 pidió que se reconozca al periodismo como una profesión



tan valiosa como cualquier otra y sobre todo vio como una necesidad la formación en esta rama, es por ello que escribió cartas a las autoridades de las universidades del país con el fin de establecer una Escuela de Periodismo; para el año 1912 nace “The School of Journalism” de Columbia University en Nueva York que fue patrocinada por el mismo Pulitzer.

Mientras se daban los procesos de confirmación de la “The School of Journalism” de Columbia University, en el año 1908 ya se había creado otra Escuela de Periodismo por Walter Williams decano de la University of Missouri, esta permitía obtener un grado universitario con mención en Periodismo.

Conviene mencionar que luego de varios cambios en los Estados Unidos y en el periodismo, afirma Dankworth (2014) que la Primera Escuela de Comunicación se creó en el año de 1933 en Chicago, se interesaba por conocer los efectos que los medios de comunicación tenían cuando emitían los mensajes; como lo menciona Lazar (1995) el tema de la comunicación fue introducido por los sociólogos Charles Cooley, Herbet Mead y John Dewey, tres investigadores pertenecientes a la Escuela de Chicago que desarrolló un papel importante referente a la comunicación en la vida social y de las Ciencias Sociales de los Estados Unidos.

Mientras tanto como lo menciona Raymond B. Nixon citado en la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui (1982) en Argentina ya se habían fundado las dos primeras escuelas de periodismo del continente en el año de 1901, sin embargo debido una inadecuada organización el proyecto fue concretado años más tarde por un grupo de periodistas de La Plata, quienes impartieron los cursos en el año de 1934, un año después la Universidad Nacional de la Plata incorporó estos cursos para conformar la Escuela de Periodismo.

Es decir, al advertir una necesidad y para cubrir las demandas, si se requiere crear nuevas instituciones se lo va hacer y a su vez se va esparciendo estas iniciativas en distintos grupos académicos como por ejemplo en las instituciones públicas y privadas alrededor del mundo, de ese modo se va replicando; esto pasa en todos los ámbitos de la vida no solo relacionado con la educación, incluso desde lo más pequeño como una idea puede dar inicio a grandes hechos y esas ideas se reproducen para ser compartidas por un grupo



de personas, es así que las universidades han ido implementado nuevos contenidos y espacios de formación en áreas específicas según lo requiera el contexto y el tiempo.

En Brasil se comenzó a entrenar a periodistas dentro de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Rio de Janeiro en el año de 1938 y luego de establecer un decreto legislativo para mantener una Escuela de Periodismo en el año de 1943 se oficializaron los cursos, para el año de 1947 la Escuela de Periodismo se organizaba en la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo.

Cuba fundó la primera Escuela de Periodismo en 1942, México lo hizo en 1943, Ecuador y Perú lo hicieron en el año de 1945, Venezuela en el año de 1947, Colombia en 1949, Guatemala en 1952, Chile y Republica Dominicana en el año 1953, El Salvador en 1954, Nicaragua en el año de 1960, Panamá en el año de 1961, Bolivia y Paraguay en el año de 1965 y Costa Rica en 1968, entre muchos otros países que se fueron sumando a lo largo de los años (Chasqui, 1982).

Según el cuadro de crecimiento de las Escuelas de Periodismo en América Latina se puede ver el aumento que han tenido durante las décadas de 1940 hasta 1980.

PAIS	1940	1950	1960	1970	1980
ARGENTINA	2	2	8	16	20
BOLIVIA	—	—	—	1	1
BRASIL	—	2	8	24	64
CHILE	—	—	1	5	4
COLOMBIA	—	1	3	4	11
COSTA RICA	—	—	—	1	2
CUBA	—	1*	6*	1*	2
REP. DOMINICANA	—	—	1	2	2
ECUADOR	—	2	2	2	3
EL SALVADOR	—	—	1	1	2
GUATEMALA	—	—	1	1	2
GUYANA	—	—	—	—	1
HAITI	—	—	—	—	—
HONDURAS	—	—	—	—	2
JAMAICA	—	—	—	—	1
MEXICO	—	2	6	8	26
NICARAGUA	—	—	1	1	2
PANAMA	—	—	1	1	2
PARAGUAY	—	—	—	2	2
PERU	—	2	3	8	9
PUERTO RICO	—	—	—	—	2
URUGUAY	—	—	—	—	1
VENEZUELA	—	1	2	3	3
TOTALES	2	13	44	81	163

Fuente: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui (1982)

Además se puede observar cómo se han producido los cambios, dentro del texto “Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales” realizado por Miguel del Arco en el año 2015 con el fin de dar a conocer información sobre la enseñanza y las universidades de América Latina en los años 90 en relación a la Unesco, se muestra el aumento de los centros de formación.

Centros de Educación en la Comunicación

Región	Cantidad
Región Centroamericana y el Caribe	67
Región México	1.006
Región Países Andinos	193
Región Cono Sur	115



Región Brasil	361
---------------	-----

Fuente: Unesco 2015

En la Región de Países Andinos, el 70% de las facultades de comunicación son privadas, sin embargo tiene menos población estudiantil en comparación con las universidades públicas, dentro de la región del Cono Sur se dio en cambio una multiplicación de los programas de periodismo en los años 90, en México se ha dado una gran cantidad de escuelas, como menciona Del Arco (2015) en este país la comunicación y el periodismo es una especialidad para tener perfiles muchos más diversos. En Brasil según el estudio realizado por la Unesco existe una desigualdad en la calidad, estructura y metodologías de enseñanza.

En cuanto a los perfiles de egreso son variados, en el caso ecuatoriano según Del Arco (2015), el peso de las universidades privadas es considerable. En general el crecimiento de las facultades en los años 90 responde a una demanda de nuevas competencias y habilidades, además de un mayor reconocimiento de la comunicación en la vida pública, así mismo se expresa mayor especialización y el creciendo en varios campos como en el periodismo, comunicación institucional, empresarial, en lo audiovisual y también en lo digital.

Según datos de la Unesco citada por Del Arco (2015) se puede ver a continuación el incremento y evolución de las Escuelas de Comunicación en América Latina.

Cifras de crecimiento

Año	Cantidad
1940	3
1950	11
1960	45
1970	81
1980	163
1990	227
2005	1.026
2009	1.742

Fuente: Unesco 2012.



En Ecuador hasta el 2014 el 49% de las universidades del país ofertan la carrera de comunicación, se estima que 9.500 estudiantes en ese año fueron titulados de acuerdo a datos que se expusieron dentro del Primer Encuentro Nacional de Facultades de Comunicación Social: Retos, la enseñanza y la investigación de la comunicación inaugurada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL (Telégrafo, 2014).

De lo anterior se puede decir que a lo largo de los años las Escuelas de Comunicación han ido evolucionando en cuanto a las necesidades que debe cubrir la universidad en el contenido y forma de enseñanza, sobre todo considerando el avance de las nuevas tecnologías, así como un incremento de la cantidad de instituciones que ofertan la Carrera de Periodismo.

1.2 Términos Fundamentales Referentes a la Educación Superior.

Lo primero entonces que conviene es conocer cuáles son los términos que en este caso se usan para hablar sobre la educación dentro de la Comunicación y la formación de profesionales en la Universidad.

1.2.1 La Comunicación

La comunicación está en relación directa con el periodismo puesto que esta es la herramienta para el entendimiento, todo ser humano necesita comunicarse con otros y para ello emplea distintas maneras de hacerse entender, a su vez generar una reacción que es la retroalimentación mutua.

Según Fernández y Galguera (2009) se puede establecer la comunicación desde una perspectiva más profunda como un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno.

Se puede deducir de lo anterior que es vital tener un entendimiento claro sobre la información que recibimos y como la interpretamos, ya que de ello depende la eficacia para ser un buen emisor y receptor al mismo tiempo, es decir Emirec, la comunicación no solo tiene que ver con transferir contenido de unos a otros sino el poder crear una



retroalimentación que permita construir un significado en común, para el bien común entre quienes se comunican.

La comunicación interviene en todos los ámbitos de la vida del ser humano para desarrollarse en sociedad puesto que requiere ponerse en contacto mediante el uso de señales, signos, símbolos, de la palabra, entre otras formas que pueden originarse de acuerdo al lugar, contexto y tiempo.

Frank Dance, citado por Fernández y Galguera (2009) presenta al proceso de la comunicación mediante una espiral, las experiencias comunicativas son acumulables y están influenciadas por el pasado, enfatiza en una forma de comunicación no lineal ya que según Dance la comunicación es un proceso que cambia a lo largo del tiempo.

Se puede entender que la comunicación cambia porque las personas cambian y sus formas entender y comunicarse, de igual manera cada contexto es diferente y debe ser entendido como una experiencia distinta, al comunicarnos no solo transmitimos información sino nuestras experiencias y conocimiento, que es un cúmulo de datos adquiridos anteriormente y que son presentados mediante nuestras actitudes, manera de actuar y de manifestar algo a la sociedad.

1.2.2 La Universidad centro de enseñanza-aprendizaje

Una Universidad se puede entender como la institución que se encarga de la enseñanza superior e investigación, además permite una educación más especializada y su función es formar a ciudadanos con conciencia crítica, valores, conocimiento y competencias laborales de acuerdo a su especialización, está formada por distintas facultades según las especialidades de estudio, estas pueden estar organizadas por departamentos, centros de investigación, institutos, escuelas profesionales, entre otras entidades según la estructura (Diccionario actual, 2019).

Es decir que la Universidad es aquella entidad encargada de fortalecer los aprendizajes en un nivel superior, permitiendo que cada estudiante pueda formarse adecuadamente tanto como ser humano así como profesional dentro de las áreas que ha escogido para su desempeño, pero además esta institución requiere para esa instrucción de equipos y estructura consolidada bajo un personal especializado para lograr su función.



1.2.3 Institución en la Educación Superior

Anteriormente ya se ha mencionado a la institución para conocer sobre la Universidad, pero éste término comprende mucho más, sí se hace referencia en específico a la educación, pueden haber instituciones públicas y privadas ya sea a distancia o de forma presencial, cada institución tiene elementos que son un todo integral y que funcionan como un engranaje para compactar las partes en un cuerpo institucional.

“Centro de educación superior integrado por las facultades y escuelas que imparten estudios de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado que son avalados por el Estado” Secretaría de Educación Pública de México (SEP, 2020, p. 28) tomando en cuenta que está conformado por recursos humanos, materiales y financieros.

En otras palabras, cada elemento y función de la Universidad posibilita que sea una institución formada bajo estándares y protocolos establecidos para el correcto funcionamiento, además de cumplir con las expectativas y necesidades de la población estudiantil, en lo referente a las distintas ofertas académicas.

1.2.4 Plan de Estudios

Al tratar sobre la educación superior, como una de las partes de la institución se habla del Plan de Estudios que se debe cumplir para la formación integral de los estudiantes.

Según el Glosario de Educación Superior SEP (2020) es un conjunto estructurado que tiene asignaturas, actividades y prácticas para el aprendizaje, este debe contener los propósitos de formación y contenidos, además de criterios y procedimientos de evaluación y acreditación dentro de la institución.

Dentro de un Plan de Estudios se establecen los criterios y el contenido a cumplirse que permita una educación integral, tanto en lo práctico como en lo teórico para la formación de los profesionales.

1.2.5 Especialidad en la Universidad

“Los estudios de especialización tienen como objetivo profundizar y ampliar los conocimientos y destrezas que requiere el ejercicio profesional en una área específica” (SEP, 2020, p. 24). Ello quiere decir que al estudiar una especialidad está permite capacitarse en profundidad en cuanto a las destrezas de la profesión que se ha elegido.



1.2.6 Escuela dentro de la Universidad

Según Rúa (2018), quien trata sobre las diferencias entre Escuela y Facultad, establece que una Escuela es una institución en la cual se recibe un tipo de educación; dentro de la universidad la Escuela es similar a las facultades ya que imparten conocimientos especializados dentro de las carreras, mientras que en las facultades existe la opción de estudiar doctorados, comprende algo mucho más amplio.

Así mismo según el Glosario de Educación Superior SEP (2020), una Escuela en la educación superior es una organización académica-administrativa de una institución en la cual se enseña contenido de licenciatura.

Se puede decir de lo anterior que, al hablar de una Escuela en cuanto a la educación superior esta imparte conocimientos determinados y especializados cuyo contenido va enmarcado en las licenciaturas.

1.2.7 Carrera Universitaria

Un término muy usado es el de carrera ya que siempre se habla de ella cuando nos referimos a la universidad y sobre lo que se desea estudiar; por ejemplo de acuerdo a lo que se escoja dependerá el tiempo de estudios en la Universidad, el SEP de México permite conocer en mayor exactitud sobre su concepto:

“Es la profesión, disciplina o área específica del conocimiento que estudia el alumno de acuerdo con el tiempo que establece un plan de estudios, para obtener un título profesional” (SEP, 2020, p. 9).

1.3 Memoria e historia en el relato de los hechos

Los hechos y acontecimientos forman parte de la historia en un espacio y tiempo específicos y esos eventos se encuentran inmersos en la memoria de las personas que lo vivieron, para ser contados es necesario ir recopilando todo el contenido de ese hecho que se busca, sobre el cual el investigador tiene interés, la vida institucional está conformada por de eventos, hechos y memoria a lo largo de los años.



La memoria e historia de un acontecimiento cualquiera que este fuese permiten ver el pasado desde el presente y como lo afirman Gonzáles y Pagés (2014) estos términos comparten el mismo objetivo, que es conocer sobre el pasado, pero tienen sus particularidades. Paul Ricoeur citado por los autores menciona que la historia aspira a la veracidad y la memoria puesto que pretende la fidelidad, es por ello que los historiadores buscan pruebas documentales para construir los hechos históricos sobre un tema en específico, explicando sus causas, razones y motivos e ir encadenando todo dentro de la escritura, usando testimonios, fuentes orales y escritas. Por otro lado en la memoria se recuperan las experiencias de los testigos en las historias mínimas, próximas y vitales teniendo en cuenta un carácter único y valioso.

Se puede deducir que al recordar el pasado y buscar en él, mediante diversas fuentes, se requiere tener claro lo que se desea encontrar o sobre lo que se va hablar para ir construyendo la historia, cuya información puede encontrarse en archivos o documentos variados los cuales van dando cuenta de los hechos ocurridos a lo largo de los años, así como testimonios que den a conocer las experiencias humanas de ese hecho que va ser contado, aún más si se trata de una institución debido a la gran cantidad de contenido que se guarda y a las personas que han pasado por la misma.

Gonzáles y Pagés (2014) afirman que los testimonios y la historia oral son fundamentales, los testimonios estuvieron ligados a sobrevivientes del genocidio Nazi y se extendieron a otros temas que permitían contar las experiencias individuales; las historias orales permiten acceder a experiencias de diversos actores y a través de ello se puede conocer los contextos.

Al contar la historia se van conociendo y reconstruyendo los hechos a partir de diferentes fuentes que posibilitan tener conocimiento de sucesos ocurridos en un momento y tiempo determinados, es por ello que los testimonios de quienes formaron parte de la Carrera son de vital importancia para conocer su pasado.

1.3.1 Método histórico

Antes de toda investigación se necesita de una planificación y pasos a seguir para el mejor desarrollo de la misma, aún más si se trata de la historia que como se ha visto anteriormente debe cumplir con criterios de documentación y obtención de información desde distintos enfoques.



Al realizar una investigación histórica Daniel Cauas de la Universidad Nacional de Colombia (2015) menciona que los historiadores buscan recrear las experiencias pasadas de la humanidad sin tergiversar los hechos y las condiciones reales del tiempo que se quiere investigar.

Es decir, que todo investigador dentro su búsqueda debe recrear los hechos y eventos sobre lo que se investiga de forma clara y real sin cambiar algún evento o modificarlo durante el proceso.

Existen algunas etapas en la investigación histórica de acontecimientos, para Cauas (2015) son las siguientes:

Enunciación de la problemática

Recolección del material informativo

Critica de los datos recopilados

Redacción del informe

En el cuadro se puede observar cómo empieza la investigación y sus pasos, para tener un panorama claro sobre la realización a través de un resumen en grandes rasgos de todo el proceso.

1.3.2 Proceso metodológico para la elaboración de la historia institucional.

Toda historia requiere de elementos que ayuden a formar y estructurar adecuadamente la información para ser contada y sí se trata de una institución el proceso debe guiarse bajo parámetros que posibiliten encaminarlo de manera correcta.

Contar la historia de una institución permitirá dar a conocer los hechos que se han dado a lo largo de su vida institucional y los logros obtenidos, para ello es necesario tener en cuenta varias aristas sobre la misma.

1.3.2.1 Alcance y contenido

Según Flórez (2011) hay algunas características que se deben tomar en cuenta para la investigación que son el alcance y contenido, el primero hace referencia a la reconstrucción de la evolución de las instituciones en un periodo de tiempo que puede ser desde su creación hasta el presente, mientras que el contenido tiene que ver con el



contexto histórico, tipo de entidad, funciones, atribuciones y ocupaciones, todo lo que pueda contribuir a la reconstrucción.

1.3.2.2 Componentes que constituyen la historia de una institución

Al ir construyendo la historia se va conociendo cada vez más a la entidad y asimismo cómo está formada en cuanto al personal humano, eventos, entientes, autoridades y su propósito de existencia.

Para profundizar en la investigación tal como lo plantea Flórez (2011) existen tres componentes que son: el componente Estructural, entendiéndolo como los objetivos y misión por la que fue creada una institución y el servicio que ofrece a la sociedad, para lo cual debe tener un cuerpo estructurado que contenga oficinas, departamentos, grupos entre otros según la institución que se conforma, además en el interior de la estructura se forman las relaciones en cuanto a las personas, materiales y funciones orientadas hacia el cumplimiento del objetivo planteado al inicio de la creación.

El componente Funcional tiene la finalidad de preparar actos que buscan satisfacer necesidades que pueden ser colectivas e individuales, es decir dar cumplimiento al objetivo que tiene la institución en correspondencia con las acciones que tome para ello.

Finalmente está el componente Evolutivo que como su nombre lo indica tiene que ver con la evolución, este se relaciona con el componente de estructura y funcional, cuyo fin es el seguimiento del desarrollo de la institución a través del tiempo, tal como lo indica Flórez (2011) la historia institucional estudia los antecedentes de la entidad.

1.3.2.3 Etapas de la moderna organización archivista

Luego de conocer sobre cómo realizar una investigación para contar la historia de una institución, se requiere saber qué documentación es la adecuada para obtener información y el tratamiento que se le debe dar, sabiendo que constituye la evidencia de lo que se pretende contar.

Un archivo requiere de especial cuidado en su manejo, ya sea una fuente actual o de años atrás, y es allí en donde interviene el archivista para darle el uso correcto, pero antes es necesario realizar la indagación, dentro de este caso nos referimos a la información de una institución que será la Universidad de Cuenca y una de sus dependencias,



puntualmente la Carrera de Comunicación Social. Para poder dar el uso acertado a los documentos y sobre todo respetar su orden, según Flórez (2011) se deben pasar por las siguientes etapas que son:

Primero, clasificación que radica en la separación de los documentos en grupos según la estructura de la institución.

Segundo, la ordenación que se refiere la reunión de cada documento e información según sus características, siguiendo un orden cronológico.

Tercero, la descripción que consiste en un resumen del contenido tomando en cuenta algunos datos como: título, fecha, lugar, además del estado de conservación y localización, referente a los archivos que se obtengan.

1.3.2.4 Plan de trabajo

Para continuar con la búsqueda de la información y poder establecer en que se va a enfocar el contenido y los objetivos se necesita de un plan de trabajo, para delimitar y seguir una línea clara sobre la investigación.

Según Flórez (2011) tener un plan de trabajo posibilita acopiar información documental de manera minuciosa y ordenada que delimite el tema de forma muy clara, igualmente estar en constante evaluación del proceso de búsqueda documental para obtener datos que sirvan para el análisis histórico del objeto de estudio y descartar la información innecesaria.

1.3.2.5 Acopio de información

Para Flórez (2011) lo primero que se debe hacer es buscar información dentro la misma entidad, ya sea en documentos publicados por la institución o acudir a su biblioteca en caso de tenerla para conocer sobre la memoria institucional, a más de buscar archivos como: guías, catálogos, inventarios, entre otra información que pueda ser pertinente para el objetivo de la investigación.

Segundo, tener mayor control al realizar la lectura de la información en documentos ya que se puede desviar si no se trata de lo que se busca, también mantener el orden de los escritos y su clasificación, con el fin de no perder el tiempo.



Tercero, al tener un documento que sea de vital importancia se debe transcribirlo con todo el rigor posible y no dejarse guiar del primer vistazo que se le puede dar o de apuntes que se han realizado al apuro, tomar el tiempo necesario para analizarlo e interpretarlo correctamente.

Además, para evitar confusiones es recomendable que se realicen listados de la información ordenándola en categorías o tipo de información y las fuentes de donde se obtuvieron, lo que permite encontrar vacíos que luego puedan ser investigados.

Es decir, para recopilar la información corresponde poner énfasis en todo el contenido, estableciendo detalles para luego analizarlos de una manera apropiada, de ese modo luego se podrá notar que es lo que hace falta por buscar dentro de la investigación.

1.3.2.5.1 Fuentes primarias

Estas fuentes son de gran importancia a la hora de realizar un trabajo de investigación, puesto que aportan nuevos conocimientos para conocer las situaciones del presente entendiendo el pasado. Como indica Flórez (2011) las fuentes primarias o directas son aquellas que tiene una vinculación directa con el tema, dentro de los documentos escritos estas pueden ser documentos impresos o archivos del pasado, mientras que para el presente y futuro se convierten en testimonios de acontecimientos registrados.

1.3.2.5.2 Fuentes institucionales

Estas fuentes según Flórez (2011) hacen referencia a los testimonios de la misma entidad y la información que se encuentra dentro, en sus archivos centrales e históricos, existen varias fuentes institucionales, dentro de este texto se tocará aquellas que son necesarias para la investigación de la historia de la Carrera.

➤ Memoria institucional

Son fuentes escritas que permiten obtener información desde otros espacios como cita Flórez (2011) se puede buscar las publicaciones de conmemoraciones de la entidad que ha expuesto sus principales logros, estas publicaciones recogen datos interesantes.

Están las publicaciones de divulgación que pueden ser boletines, folletos que se constituyen como documentos internos para todos quienes conformen la institución y se da a conocer sobre actividades dentro de la entidad.



Las páginas web oficiales como indica Flórez (2011) son una herramienta que no se debe evitar ya que permiten conocer que es lo que la entidad quiere informar.

Las actas de Juntas Directivas se usan cada vez que se toma una decisión por parte de los miembros de la dependencia y que son importantes para la historia de la vida institucional.

➤ **Entrevistas**

Las entrevistas son de gran importancia para obtener información sobre el objeto de estudio, estas se las puede realizar a funcionarios y empleados de la entidad, debe emplearse dentro de pocos entrevistados según lo manifiesta Flórez (2011) a partir de un cuestionario corto y preciso con el fin de simplificar y obtener uniformidad en la información obtenida, este cuestionario debe ser puntual, que aporte elementos o datos que desde las fuentes de la documentación que no se detecten como por ejemplo el clima laboral, aspectos relevantes de la entidad que son significativos para los entrevistados, se trata de una entrevista testimonial que permite conocer sobre la institución desde quienes la integraron y la integran.

Es importante recalcar que la entrevista busca profundizar en la vida humana y social de la entidad, para llevarla a cabo se debe elegir adecuadamente las preguntas, siendo en su mayoría abiertas.

1.3.2.5.3 Fuentes secundarias

Estas fuentes como menciona Flórez (2001) son consideradas como material secundario, la información ya procesada que puede dar como resultado análisis, resúmenes entre otros. Al hacer referencia a la institución estas fuentes pueden ser estudios externos que se han realizado sobre la entidad para entender el contexto sobre el cual se ha desarrollado la institución en un tiempo determinado.

Además se puede hacer referencia con respecto la recopilación de información a la estructura que facilita la exposición de la información, dentro de ella se puede hacer uso de elementos como la línea de tiempo, cuadros de evolución, organigramas, entre otros.

1.3.2.6 Línea de tiempo

Para organizar el contenido y colocarlo de forma propicia se puede hacer uso de la línea de tiempo que como manifiesta Flórez (2011) está identifica los elementos más



importantes de la vida institucional, haciendo hincapié en las fechas que han dejado huella en la entidad.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente permite establecer las pautas para la investigación, sobre todo que con ello se siguen parámetros claros sobre lo que desea mostrar, resulta así que para contar la historia de una institución se tiene en cuenta no solo lo que se puede ver a simple vista sino el trasfondo de la misma y el trabajo que comprende mantener una entidad, conjugando todas las partes que se unen como un rompecabezas para hacer que funcione, con el tiempo cada institución, cada dependencia junto con su personal va dejando huella que contribuye el desarrollo y evolución de la entidad.



CAPÍTULO II

HISTORIA INSTITUCIONAL

A continuación en el presente Capítulo se hace referencia a la historia institucional y la metodología de investigación sobre la Universidad de Cuenca y la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación para luego centrarse en la historia de la Carrera de Comunicación Social.

Para desarrollar el trabajo se ha dividido el contenido de acuerdo con los cambios de denominación por los cuales ha pasado la carrera y su implicación referente a lo académico, además se establece las mallas curriculares de 1972 y 2019, se complementa con otras mallas curriculares en las cuales se han establecido modificaciones dentro de la formación académica.

A lo largo de este Capítulo se podrá observar tanto gráficos como ilustraciones con información sobre el tema de investigación, así como un cuadro de eventos realizados en la Carrera.

2.1 La Universidad y la Carrera de Comunicación Social

Toda institución tiene una historia, sobre la cual se levantan las bases de la experiencia y logros obtenidos, en el caso de la educación todo se va transformando para adaptarse a los nuevos tiempos, es por ello que las instituciones avanzan para estar a la par, mientras van labrando su memoria e historia.

La historia de una institución deja ver los cambios producidos a lo largo del tiempo y los eventos que han ocurrido dentro de ella, Calderón y Hernández (2008) mencionan que la historia dentro de lo educativo tiene características propias que le permiten al investigador entender y poder transmitir lo que sucedió en un momento determinado desde un punto de vista educativo. Tal como lo menciona Flórez (2011) su objetivo es analizar a las instituciones en el tiempo cuyo principal objeto de análisis es el cambio.



De la definición anterior se deduce que al efectuar la investigación de una institución requiere tiempo y dedicación, sobre todo determinar las características de la misma, ya que cada una tiene particularidades propias en función de sus objetivos, con ello se puede establecer los cambios relevantes para la entidad, que han marcado su historia.

La complejidad del propio proceso educativo, sus actores, sus objetos, su dinámica, su impacto comprometen a quien incursiona en él no solamente a tratar de entenderlo, sino sobre todo proyectar lo que el propio proceso educativo significa en el tiempo. El sistema educativo como muchos está conformado por planes, programas, procesos, acciones, proyectos, que generalmente se concretizan en el nivel institucional. (Calderón y Hernández, 2008, p. 858)

En otras palabras al referirse a una institución educativa es hablar de los entes que la conforman como los planes y proyectos así como quienes han formado y forman parte de ella, cada elemento puede caracterizar a la institución de una u otra forma.

En todo el mundo existen instituciones educativas de todos los niveles con características propias, si se trata de la Universidad de Cuenca también posee características que la diferencian de otras, tanto en sus programas educativos, sus acciones y proyectos que van guiados por su visión y misión, ello influye en toda su estructura, la Carrera de Comunicación Social al formar parte de ella también tiene sus propias particularidades que permiten cumplir con los objetivos generales a partir de objetivos particulares, como ya se ha mencionado cada estructura requiere de planes que se complementan.

La Universidad de Cuenca es una gran estructura formada por las Facultades, autoridades y personal en general, departamentos, así como programas cuya misión es lograr los objetivos educativos.



Figura 1. Estructura general que conforma la Universidad de Cuenca como institución académica, especializada en la formación de profesionales, tomado de la página Web de la Universidad de Cuenca.

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación está conformada de la misma forma por carreras, autoridades dentro de cada una de ellas y personal tanto administrativo como quienes realizan actividades diversas, además del propio centro de acción que está conformado por los estudiantes y que complementan en conjunto a la entidad.



Figura 2. Elementos que forman parte de la Facultad de Filosofía, tanto el personal como sus dependencias. Tomado de la página Web de la Universidad de Cuenca.

2.1.2 Alcance y contenido en la investigación sobre la Carrera.

Sí se habla de la formación de Periodistas y Comunicadores, que tiene una larga trayectoria el alcance va desde que nació como Especialidad en 1972 dentro de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca hasta el rediseño y diseño, su contexto histórico tiene que ver con los acontecimientos académicos de la institución.

Al regresar al pasado e investigar existen algunas preguntas que deben ser respondidas durante la misma, como lo citan Calderón y Hernández (2008) las instituciones cuando se forman tienen un ¿por qué?, un ¿cómo? y un ¿dónde?, con la investigación se puede rescatar su experiencia para entender los procesos por los cuales ha pasado y cómo ha evolucionado.

Para llevar a cabo la investigación sobre los hechos que han acontecido a través del tiempo en la Carrera, se requerirá dar solución a las preguntas planteadas anteriormente y saber

todo lo concerniente al cómo se desarrolló el proceso de creación y los cambios que se han suscitado.

2.1.3 Componentes de la Carrera

Al centrarse en las carreras de Periodismo y Comunicación, en concordancia con los aspectos tratados se puede ver en el siguiente gráfico elementos que conforman su estructura y que se relacionan entre sí con el fin de preparar a profesionales en la comunicación.



Figura 3. Estructura general de la Carrera de Comunicación Social, elementos de conformación, tomado de la página Web de la Universidad de Cuenca.

2.1.4 Etapas de la organización archivista en la formación de profesionales en la Comunicación y el Periodismo.

En cuanto a la Carrera, siguiendo los pasos de la moderna organización archivista se ha establecido el siguiente gráfico con las etapas de clasificación, ordenación y descripción de los documentos para la investigación que servirán en lo posterior para el desarrollo de la escritura en el presente trabajo.

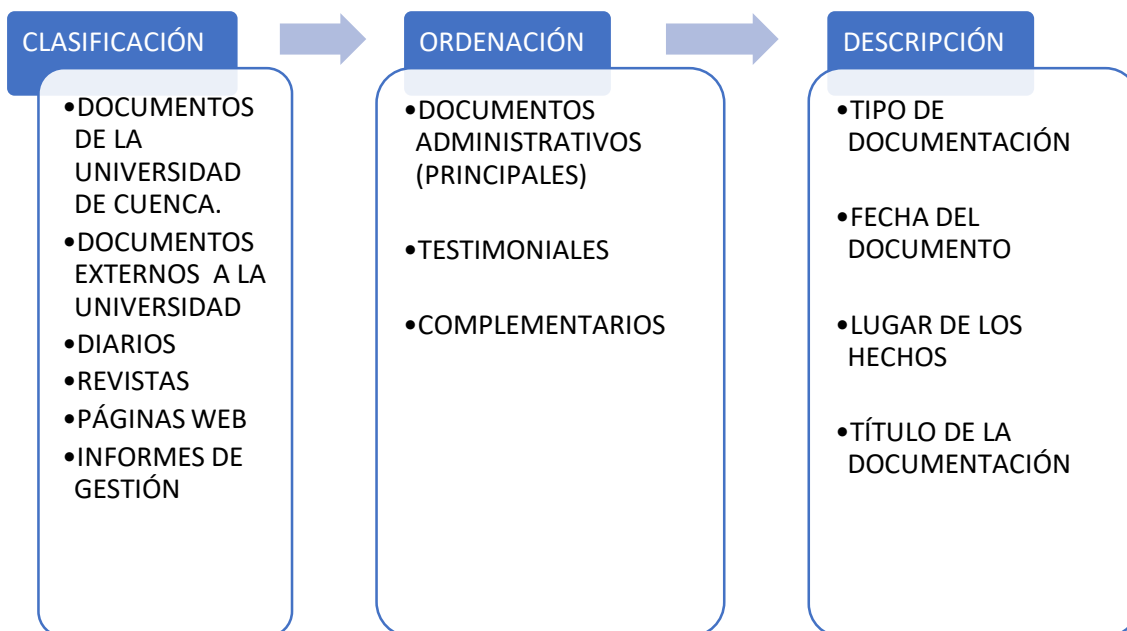


Figura 4. Organización de la información sobre la historia de la Carrera de Comunicación Social.

2.2 Plan de trabajo

El plan de trabajo para la investigación sobre la historia de la Carrera está determinando para establecer fechas, eventos y formación académica dentro de la entidad, que va a llevar un período de tiempo de 6 meses para la investigación y realización de la propuesta de producción audiovisual.

2.2.1 Acopio de información sobre la institución y Carrera.

Para la búsqueda de información se va a recurrir a la institución que constituye la primera fuente tanto en archivos y documentación actual como personal para conocer sobre la institución y a su vez obtener información en cuanto a la Carrera.

2.2.1.1 Listado de Fuentes usadas para la obtención información.

En la época actual las posibilidades son grandes debido a la tecnología y nuevas formas de obtener información, en el caso de las instituciones educativas, la información no solo



se encuentra en sus archivos sino en las plataformas virtuales tal como su misión, visión y planificación sobre proyectos y eventos.

Por otro lado el personal que tiene relación directa con la entidad ya que conoce sobre el contexto y cambios producidos a lo largo del tiempo, son testigos que han vividos esos momentos.

2.2.1.1.1 Fuentes primarias

Para la investigación sobre la Carrera de Comunicación Social se han contemplado las siguientes fuentes que permiten ir construyendo la historia.

- Las actas de las sesiones realizadas en las reuniones que tuvieron lugar en el año de 1972.
- Información recabada de la Revista digital de la Universidad de Cuenca.
- Información del Repositorio Universitario de la Universidad.
- Contenido colocado en la plataforma de la página web de la Universidad teniendo en cuenta contenido relacionado al tema.
- Los informes de gestión de la Universidad que ayudan a conocer mejor sobre la entidad para saber detalles.
- La red social Facebook de la institución y de la misma Carrera de Comunicación Social.
- Dentro de las fuentes testimoniales se tiene las entrevistas realizadas a quienes han pasado por la institución que aportan información sobre la Carrera.
- Así mismo los medios de comunicación de la ciudad aportan contenido que ha sido noticia y que permiten establecer hechos sobre la Carrera.



- Textos e investigaciones relacionadas al tema que se han realizado dentro de la Carrera.

2.2.1.1.2 Fuentes secundarias

- Tesis y trabajos realizados desde otros espacios fuera de la Universidad.

2.2.2 Estructura

Línea de tiempo

A continuación se presenta una línea de tiempo que permite conocer de forma general los cambios de la Carrera, sobre los cuales se detalla más adelante.



Figura 5. Procesos de cambio en la formación educativa, desde la creación de la Especialidad de Ciencias de la información hasta el rediseño y diseño de la Carrera de Comunicación Social.



2.3 Historia de la Carrera de Comunicación Social

Cuenca capital de la provincia del Azuay también conocida como Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca, tiene una población aproximada de 603.269 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2017. Es la tercera ciudad más grande del Ecuador que fue “fundada por Gil Ramírez Dávalos el 12 de abril de 1557” (Ecured, 2018), es aquí en donde se encuentra una institución de Educación Superior muy reconocida a nivel nacional y es la universidad que precisamente lleva el nombre de la ciudad; La Universidad de Cuenca se encuentra situada en la Atenas del Ecuador, fue creada oficialmente en el año de 1867 por decreto legislativo mediante el nombre de Corporaciones Universitarias, constituyéndose como la primera universidad en la ciudad de Cuenca y del Austro del Ecuador.

En el año de 1897 se denomina Universidad del Azuay para luego obtener el nombre de Universidad de Cuenca ya en el año de 1925 siendo el abogado Benigno Malo Valdivieso el primer rector. En la actualidad cuenta con doce facultades con una oferta de 50 carreras, adicional al instituto de idiomas y Educación Física, además a nivel nacional se encuentra dentro de la categoría “A” debido a su trayectoria, siendo muy reconocida a nivel latinoamericano (Tello, 2017).

Según se establece en la página Web de la Universidad de Cuenca, La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación nace en Octubre de 1867 junto con la Universidad de Cuenca, posteriormente se da una nueva estructura para la Universidad lo que implicó que la nueva Facultad comience sus actividades en 1952, con una orientación humanística, pensada en la historia, filosofía, y literatura.

En 1965 se incluye la formación pedagógica para profesionales de Educación Media, luego en el año de 1975 se estructura con un año de materias comunes y cuatro años de especialidad, después tuvo la duración de cuatro años y medio en donde se ofertaba las especialidades de: Filosofía, Historia y Geografía, Lengua, Literatura en español y Lenguajes audiovisuales, Investigación y Educación en valores, Lengua y Literatura en inglés, Secretariado Superior bilingüe, Ciencias de comunicación, Psicología y Pedagogía, Educación Temprana, Matemática y Física, Química y Biología, por último Cultura Física.



Desde 1978 la Facultad organiza encuentros seguidos sobre: Literatura Ecuatoriana, Concursos Nacionales y Universitarios de Poesía.

Sus autoridades actuales son: Magister Humberto Chacón como decano de la Facultad, la subdecana Elena Jerves, junto con el Consejo Directivo, personal administrativo, además de la planta de docentes y estudiantes.

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca tiene como finalidad generar y transmitir conocimiento con una dinámica innovadora y de calidad en varios ámbitos de las Humanidades, Educación y Comunicación Social.

2.3.1 Proyección de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

2.3.1.1 Misión

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación tiene como misión generar y transmitir conocimiento dentro de los ámbitos de la educación, las humanidades y la comunicación social, además de la investigación y la docencia tanto a nivel de pregrado y postgrado, su fin es formar a sus estudiantes para una inserción profesional exitosa y con ello el desarrollo de los alumnos en las instituciones públicas y privadas del país.

2.3.1.2 Visión

Dentro de la visión la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación es tener unidad académica en todos los espacios, además de ser reconocida por su prestigio y liderazgo, siendo participativa y comprometida con la investigación, de igual forma destacada en el entorno social, regional, nacional e internacional.

Actualmente oferta las carreras de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, Pedagogía de las Ciencias Experimentales, Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, Pedagogía de la Actividad Física y Deporte, Pedagogía de la Lengua y Literatura, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Educación Inicial, Educación General Básica, Cine, Comunicación y Periodismo.



Ofrece formación especializada en Comunicación a través de la realización de cursos, talleres, encuentros y más eventos tanto nacionales como internacionales.

2.3.2 Creación de la Especialidad de Ciencias de la Información dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Con el paso de los años y con las nuevas necesidades todo requiere reinventarse o crearse, en el caso de las instituciones educativas ya sean públicas o privadas todo el tiempo deben actualizarse para brindar un mejor servicio a la sociedad, es por ello que se acoplan a cada época y contexto.

La Universidad de Cuenca al ser una institución pública comprometida en la formación de profesionales, desde su creación ha permitido a la ciudadanía adquirir conocimientos prácticos y teóricos en distintas áreas, una de ellas es el Periodismo.

La formación en Periodismo dentro de la Universidad de Cuenca según consta en las actas de las sesiones realizadas por el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía, nace como Especialidad de Ciencias de la Información en 1972 bajo la iniciativa del Doctor Hugo Ordoñez Espinoza, cuando ejercía el decanato de Jurisprudencia quien pidió que se estudié la posibilidad de contar con una especialidad enfocada en el Periodismo quedando a cargo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación por lo que durante las fechas del 8 de abril, el 14 y 15 de septiembre de 1972 se aprueba la creación y el plan de estudios de la Especialidad de Ciencias de la Información.

Durante la sesión del 14 de septiembre de 1972 posterior a la creación se trataron varios temas, dentro de los cuales estuvo el Plan de Estudios para la especialidad, la que fue presidida por el Doctor Efraín Jara Idrovo y varios profesores.

Se estableció el plan de estudios con ocho ciclos y durante la sesión del 15 de septiembre del mismo año presidida por el Doctor Efraín Jara Idrovo, el Doctor Francisco Olmedo y representantes estudiantiles se fijó el horario por materia de acuerdo a cada ciclo de 3, 4 y 5 horas respectivamente:

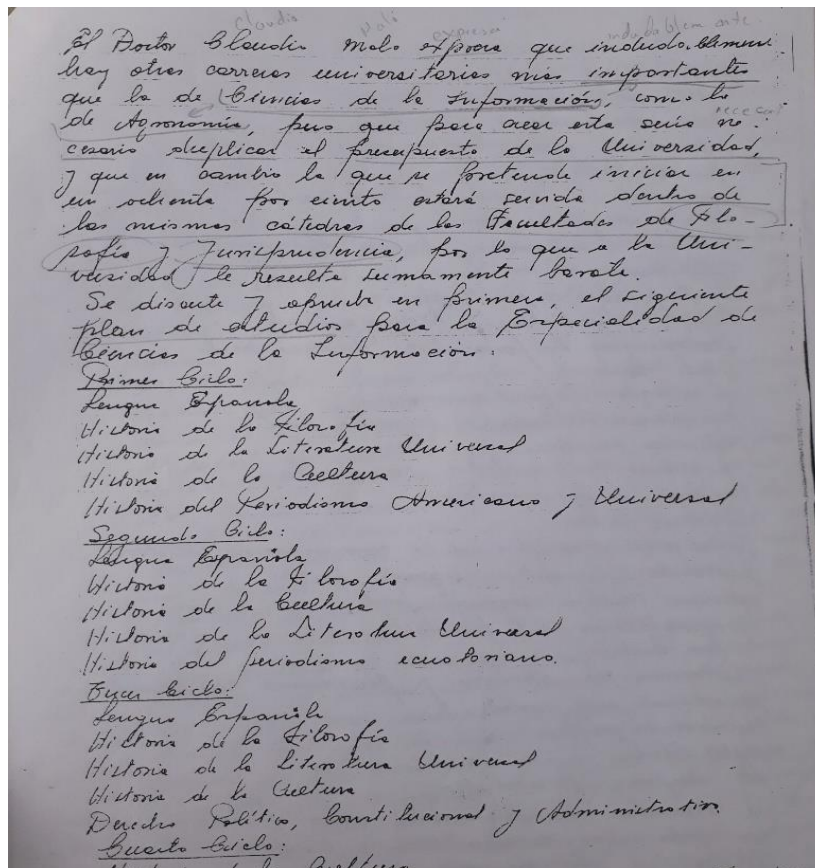


Ilustración 1 Materias que se impartían en 1972. Fotografía tomada por la autora.

2.3.2.1 Malla curricular 1972

- **Materias por ciclo y horario**

Primer ciclo
Lengua española con 5 horas
Historia de la literatura universal con 5 horas
Historia de la cultura con 5 horas
Historia del periodismo americano y universal con 5 horas

Segundo ciclo
Lengua española con 4 horas
Historia de la filosofía con 4 horas
Historia de la cultura con 4 horas



Historia de la literatura universal con 4 horas

Historia del periodismo ecuatoriano con 4 horas

Tercer ciclo

Lengua española con 4 horas

Historia de la filosofía con 4 horas

Historia de la cultura con 4 horas

Historia de la literatura universal con 4 horas

Derecho político, constitucional y administrativo con 5 horas

Cuarto ciclo

Historia de la filosofía con 4 horas

Historia de la cultura con 4 horas

Historia de la literatura universal con 4 horas

Desarrollo económico y social con 5 horas

Introducción a las ciencias de la información con 4 horas

Quinto ciclo

Historia de la filosofía con 4 horas

Fundamentos de derecho institucional y organismos internacionales con 5 horas

Problemas económicos y sociales latinoamericanos y ecuatorianos con 5 horas

Periodismo informativo, primera parte con 4 horas

Técnicas periodísticas y documentación con 3 horas

Sexto ciclo

Psicología de la información con 4 horas

Periodismo informativo, segunda parte con 4 horas

Relaciones públicas, primera parte con 5 horas

Periodismo interpretativo, primera parte con 4 horas

Sociología de la información con 4 horas

Séptimo ciclo
Investigación científica de la comunicación colectiva con 4 horas
Periodismo interpretativo, segunda parte con 4 horas
Relaciones públicas, segunda parte con 4 horas
Responsabilidad del periodista con 3 horas
La imprenta y su técnica con 3 horas

Octavo ciclo
Periodismo de opinión y periodismo comparado con 5 horas
Periodismo audiovisual con 5 horas
Periodismo gráfico con 3 horas
Publicidad con 3 horas
La empresa periodística con 4 horas

A pesar de que la formación está centrada en el periodismo, se puede ver dentro de la malla materias que tiene que ver con Relaciones Públicas, que constituyen las iniciativas de lo que en lo posterior sería la formación de profesionales en esa rama.

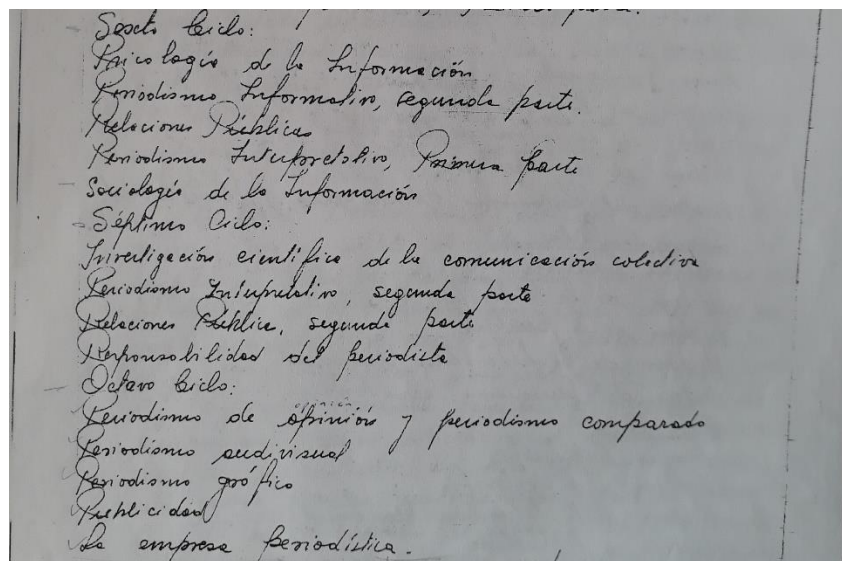


Ilustración 2 Materias que se impartían en 1972. Fotografía tomada por la autora.



Luego de establecer el horario para el Plan de Estudios, las clases iniciaron en Octubre de 1972.

Como lo mencionan Carlos Puma y Lady Soto (2015) en el texto “El origen y evolución de las nuevas tecnologías y su implementación en la Escuela de Comunicación Social”, se contó con los profesores: Guadalupe Fierro, Hernán Pernet, Marcelo Pérez, José Edmundo Maldonado y otros docentes extranjeros. En el primer año ingresaron catorce estudiantes que fueron la primera generación y al final de este período ocho obtuvieron el título y posterior fueron integrados a la Facultad como docentes.

En una entrevista personal realizada en el año 2019 a Bolívar Ávila Solano, ex docente de la Carrera de Comunicación, en la Universidad de Cuenca, mencionó que en aquel momento la formación era humanística y filosófica, además existía una hegemonía del pensamiento marxista dentro de la Facultad por lo que la formación estaba influenciada por esta corriente.

Según lo menciona Cevallos (2011) el principio marxista de la teoría de la Educación busca establecer de forma complementaria la aplicación de metodología teórico- práctico en la formación integral de los educandos.

“Desde esta perspectiva la filosofía marxista de la Educación plantea la formación del individuo, la preparación del sujeto para una amplia gama de actividades desde los primeros años de vida, se permite una formación completa” (Cevallos, 2011, p. 28).

Del mismo modo el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL) tuvo gran influencia en la Universidad de Cuenca y por ende en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en donde si se hace referencia al periodismo se tejía información que se transmitía a los estudiantes mediante cursos y otras fuentes, de igual forma fue un eje fundamental en el fortalecimiento del conocimiento en la formación de los docentes.

Como se establece en la página digital de CIESPAL (2020) el 8 de octubre de 1959 se constituyó, siendo la primera institución en América Latina consagrada a la formación de profesionales e investigación en el campo de la comunicación y medios de información.

Como lo indica Erazo (2009) esta institución está enfocada principalmente en la comunicación y la formación de periodistas en América Latina, cuyos ejes principales



son fomentar la educación profesional dentro de las Ciencias de la Comunicación, además está dedicada a la investigación y del mismo modo incentivarla, asimismo proporcionar espacios para la difusión de conocimientos y establecer vínculos de cooperación entre distintos entes como las facultades, escuelas de comunicación y medios de comunicación.

Es decir, en los primeros años de formación dentro de la especialidad las bases sobre las que se guiaba la educación eran de carácter humanístico y filosófico pensado en formación integral del estudiante con énfasis en lo teórico.

Martha Cardoso, propietaria de la estación de radio La Voz del Tomebamba, con una larga trayectoria tanto en radio como en la docencia en la Universidad de Cuenca, quien formó parte de las primeras promociones, mencionó en una entrevista personal (2020) que tuvo profesores filósofos que le permitieron tener una formación y preparación en todos los sentidos para responder a los retos profesionales. Recuerda que sus docentes fueron: Efraín Jara Idrovo, Edmundo Maldonado, Francisco Olmedo Llórente, entre otros.

Además de amar el periodismo como menciona Cardoso y practicarlo por afición y gusto también representa un compromiso social.

“Al graduarme supe que la labor fue y es una gran responsabilidad para poder realizar un periodismo comprometido y de denuncia, porque el periodismo debe procurar los cambios, tener valentía y verdad, además trabajar en pro de la sociedad, destapar lo que está pasando; el comunicador es el protagonista para que se den los cambios a pesar de ser una difícil labor” (Cardoso, comunicación personal, 2020).



Ilustración 3. Foto de los primeros estudiantes de la Especialidad de Ciencias de la Información, tomada de la página de Facebook de la Facultad Filosofía de la Universidad de Cuenca, fotografía de Luis Bermeo.

La primera promoción en graduarse de los inscritos en 1972 sentó las bases para que la formación en periodismo continúe a lo largo de los años y se vaya adaptando a los cambios, con el fin de preparar a profesionales que se encuentren capacitados tanto en lo más humano como en lo práctico para desarrollarse en el campo laboral.

Con el paso de los años se incorporaban nuevos estudiantes para formarse como profesionales en este campo del conocimiento entre los años 80 como lo menciona Diego Samaniego Dumas, profesor y ex director de la Carrera de Comunicación Social, quien fue estudiante de la Especialidad en el año de 1984; en aquel momento se mantenía el peso humanístico en la formación pero también se daba énfasis en cubrir las necesidades que el mundo laboral requería:

“Había el énfasis que ponía en materias como radio, televisión y sus técnicas; en prensa se estudiaba los procedimientos de impresión mecánicos, como la offset (método de impresión), las grandes rotativas porque esto estaba en vigencia. Los medios de prensa escrita tenían mucho auge en ese tiempo y por eso se daba interés a la formación para la escritura en prensa escrita” (Samaniego, comunicación personal, 2020).

Al mismo tiempo, las relaciones públicas estaban presente ya que como menciona Samaniego (comunicación personal, 2020) dentro del perfil de egreso el estudiante estaba capacitado para ejercer cargos tanto en los medios como en las instituciones ya sea públicas o privadas.



La Formación en la Especialidad de Ciencias de la Información se acoplaba al momento, adaptándose para cubrir una necesidad, aunque con sus limitaciones puesto que no existían las facilidades que hoy en día se tiene para la enseñanza-aprendizaje.

2.3.3 Cambio de Especialidad de Ciencias de la Información a Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.

Luego de crearse la Especialidad de Ciencias de la Información en 1972 y con el advenimiento de nuevos contextos, sobre todo con el afán de seguir formando profesionales en el campo de la comunicación y periodismo dentro de la Universidad, en concreto en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación se dieron nuevos cambios.

Fernando Ortiz Vizuete, docente de la Carrera de Periodismo, en una entrevista personal (2020) mencionó que hubo un giro que vino de la mano del pensamiento de los teóricos de la comunicación hasta el siglo XX, luego de la Segunda Guerra Mundial se empieza a transformar el concepto de información a comunicación con implicaciones profundas, se piensa que la comunicación es mucho más amplia y que tiene un campo complejo de estudio que no solo abarca los medios de comunicación, y no consiste únicamente en informar, entonces ello llevó a repensar la teoría de la comunicación para hablar ya no de información sino de comunicación.

En la Universidad de Cuenca de acuerdo con el contexto social, político y principalmente educativo que vivía el país. “En 1990 la Especialidad de Ciencias de la Información se transformó en Escuela ofertando la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social” (El Mercurio, 2018) esta nueva denominación tuvo varias implicaciones.

La licenciatura de Ciencias de la Información se convirtió en licenciatura de Ciencias de la Comunicación, hubo un debate teórico a nivel de país, de Latinoamérica y la formación de periodistas se acogió a esta nueva denominación, luego el desarrollo mismo de la profesión ameritó que surjan nuevas necesidades. (Ortiz, comunicación personal, 2020)

Elson Rezende de Mello, fue docente de la Universidad de Cuenca en el año 1982, mencionó en una entrevista personal en el año 2020 que una de las motivaciones para que

la Especialidad cambie y se transforme en Escuela fue la lucha por una mayor autonomía e independencia, para tener los recursos necesarios en cuanto a laboratorios, docentes y espacio.

Como lo señala Bolívar Ávila (comunicación personal, 2019) el cambio de la Especialidad a Escuela de Comunicación Social fue fundamental porque implicó pasar de lo más humanístico y filosófico a un enfoque más periodístico en donde se trataban los derechos humanos, una pedagogía más liberadora acorde con lo que pasaba en el mundo. Además, esta nueva denominación permitió que los espacios de participación se amplíen en cuanto a los estudiantes, ya que se pudo tener presidentes de Asociaciones Escuela, Director de Escuela y por lo tanto se guió por una trayectoria de consolidación dentro de la formación de los periodistas.

Las Asociaciones Escuela, las conforman los alumnos de un centro de educación ya sea público o privado que tienen el fin de promover la participación en las actividades de diversa índole, así como su intervención en aquello que les afecta dentro de la institución.



Elson Rezende de Mello, director y Wilson Gárate, presidente de la Asociación Escuela

Ilustración 4. Publicación de El Mercurio Año 1991. Fuente Elson Rezende de Mello

Ricardo Tello, docente y director de la Carrera de Periodismo, menciona en una entrevista personal (2020) que el primer presidente de la Asociación Escuela fue Wilson Gárate Andrade que para aquel entonces era parte de los estudiantes que se formaban en la comunicación, además de la participación estudiantil el cambio permitió el incremento de la planta de docentes; y que el Director de la Escuela de Comunicación Social fue Elson Rezende de Mello, quién llegó a la Universidad de Cuenca para impartir conocimientos y ser un apoyo en la formación de profesionales.



Como menciona Elson Rezende las clases en esos días de finales de los años ochenta y principios de los noventa eran en su mayoría de exposición y se complementaban con lo práctico en la formación; aunque prevalecía la parte teórica.

Eran clases expositivas en general que limitaban el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el periodismo la parte práctica estaba muy presente y existía una expectativa grande de los estudiantes que ingresaban a las clases en cuanto a lo práctico, pero la teoría era fundamental, el curso de periodismo tenía esa función; una visión mayor de la sociedad, de la comunicación y de otras disciplinas para tener un enfoque más profundo de la realidad. (Rezende de Mello, comunicación personal, 2020)

En una comparación con las nuevas tecnologías, en donde Internet se ha convertido en una parte fundamental para realizar diversas actividades desde cualquier lugar del mundo, así como para estar más comunicados. Ha permitido tener oportunidades infinitas para el ser humano y la sociedad, muchas realidades han cambiado.

“Las mejores posibilidades que existen hoy con las nuevas tecnologías, con la informática y todo en general da la oportunidad de hacer más, en la sociedad mucha gente está comunicando y produciendo, porque los recursos están a la mano de forma fácil y económica, en la época no era así y ello dificultaba el proceso de enseñanza” (Rezende de Mello, comunicación personal, 2020).

Al hablar de las prácticas estas se desarrollaban en distintos espacios fuera de la institución.

Las prácticas de los estudiantes en radio generalmente se hacían en la Voz del Tomebamaba con Martha Cardoso, quien accedía para que se realicen allí porque en la facultad no existía la posibilidad, mientras que en las prácticas de periodismo escrito, estas se basaban en hacer un periódico para poner en práctica las enseñanzas en géneros periodísticos, fotografía entre otras materias acordes. (Rezende de Mello, comunicación personal, 2020).

Como menciona Elson Rezende estas actividades son parte fundamental para impulsar a los estudiantes y de ese modo desarrollen sus capacidades, aunque todo profesional se va construyendo en el camino.



La enseñanza-aprendizaje se iba ajustando a los nuevos tiempos pero aún no era suficiente debido a inconvenientes de la época como por ejemplo las clases no resultaban tan didácticas como lo son ahora, y a pesar que las nuevas tecnologías han permitido adquirir conocimiento de forma más rápida y didáctica, sin embargo aún se mantiene impresa la forma de enseñar desde un pizarrón entendiéndose que debe existir una relación estudiante – profesor personalizada para que el aprendizaje sea óptimo, siempre se requiere de actualizaciones y mejoras para instruir a profesionales capacitados y comprometidos socialmente, ya que el medio en que se desenvuelve el ser humano cambia transformando la forma de aprender.

Fernando Ortiz, mencionó que la formación se daba acorde al momento tecnológico que se vivía en aquel tiempo, había una predominancia de la parte teórica y conceptual sobre lo práctico, cuando se realizaban las prácticas en la Voz del Tomebamba se daba una aproximación para conocer sobre lo que se hacía en radio permitiendo participar a estudiantes guiados por un profesional de la radio mientras sus compañeros observaban desde cabinas, la emisora dejaba ver el desafío del ejercicio periodístico.

Por otro lado estaba la formación práctica en prensa escrita como indica Fernando Ortiz, en aquel tiempo se creó un periódico que les permitía participar y realizar prácticas a los estudiantes:

Creamos el periódico interno que se llamaba “Sucesos”, era un periódico que fue creciendo con el tiempo, se lo realizaba en formato medio A4 y le nutríamos con contenido como fotografías, editoriales, artículos y se publicaba en papel, ello fue un gran entrenamiento para los estudiantes, aunque faltaba tecnología, espacios y una mayor vinculación hacia la práctica. (Ortiz, comunicación personal, 2020)

Asimismo menciona que habían dos cámaras de Video Home System (VHS) que para ese entonces muy pocas personas podían tener uno de estos equipos, diferente al tiempo actual que facilita mucho las cosas. Las grabaciones se realizaban en Casete y a pesar de las limitaciones se editaba el noticiero de televisión; se empalmaba de VHS a VHS, dando play en uno de ellos y en el otro se grababa.

Cabe recalcar que al desarrollar las prácticas también se realizaban en otros medios de comunicación de la ciudad que daban acogida a los estudiantes para adquirir mayores destrezas y conocimiento, además de fortalecer lo aprendido en las aulas.



En este momento de cambio de igual forma las Relaciones Públicas iban tomando mayor participación dentro de la formación de profesionales del periodismo. Los periodistas luego de graduarse eran requeridos para diferentes actividades laborales dentro de las cuáles también estaba el manejo de la información en las empresas.

“Muchas instituciones buscaban periodistas para trabajar como comunicadores sociales en varias instituciones” (Ávila, comunicación personal, 2019).

Como lo afirma Ortiz se pensaba que el periodista era un todólogo que desde su profesión podía abarcar varios espacios como: publicidad, relaciones públicas y el periodismo, con el tiempo se diversifican las ofertas profesionales acorde con cada espacio, todo avance iba de la mano de lo teórico o las necesidades, ejemplifica señalando que en Cuenca periodistas realizaban actividades de relaciones públicas y entonces se hacía necesario la profesionalización en este campo.

Los cambios precedidos al de la denominación también incluyeron nuevas innovaciones en el Plan de Estudios el cual constaba de diez ciclos de 4 y 5 horas por materia.

2.3.3.1 Malla curricular de 1991

Primer ciclo
Fundamentos de filosofía con 5 horas
Metodología de estudio con 3 horas
Expresiones actuales con 5 horas
Comunicación y cultura con 5 horas
Realidad Latinoamericana y ecuatoriana con 5 horas

Segundo ciclo
Lengua española con 5 horas
Introducción a la economía 4 horas
Problemas filosóficos de la comunicación social 5 horas
Historia de la comunicación social con 4 horas
Teoría de la comunicación social con 5 horas



Tercer ciclo

Sociología general con 5 horas

Periodismo informativo con 5 horas

Formación social ecuatoriana con 5 horas
--

Corrientes cultura contemporánea I con 5 horas
--

Estadística con 4 horas

Cuarto ciclo

Elementos de semiótica con 4 horas

Periodismo interpretativo con 5 horas

Investigación comunicación I con 5 horas
--

Corrientes cultura contemporánea II con 5 horas

Psicología social con 4 horas

Quinto ciclo

Teoría de la imagen con 4 horas

Investigación de la comunicación II con 5 horas

Sociología de la comunicación con 5 horas

Periodismo de opinión 5 horas

Taller de prácticas con 4 horas

Sexto ciclo

Introducción al diseño gráfico con 4 horas
--

Introducción a la fotografía con 4 horas
--

Cultura Latinoamericana contemporánea con 4 horas

Periodismo radiofónico I con 5 horas

Computación con 4 horas

Séptimo ciclo

Publicidad I con 4 horas



Periodismo radiofónico segunda parte con 5 horas
Lenguaje cinematográfico con 4 horas
Comunicación popular con 5 horas
Taller de prácticas con 4 horas

Octavo ciclo
Publicidad II con 4 horas
Redacción periodística con 5 horas
Lenguaje televisivo con 4 horas
Relaciones públicas I con 4 horas
Taller de prácticas con 4 horas
Diseño de investigación y tesis con 4 horas

Noveno ciclo
Relaciones públicas II con 4 horas
Periodismo televisivo con 5 horas
Planificación de la comunicación con 3 horas
Seminario abierto con 5 horas

Décimo ciclo
Periodismo científico con 5 horas
Seminario abierto con 5 horas
Seminario abierto con 5 horas

Fuente: Carlos Puma y Lady Soto (2015)

Las nuevas innovaciones implicaron la actualización de contenidos acorde con las nuevas exigencias, eliminando materias e introduciendo otras.

Además con el paso de los años se dio un mayor reconocimiento a la labor del profesional de la comunicación puesto que su trabajo nunca termina siempre está en búsqueda de la verdad, dando a conocer hechos y realidades de diferente índole de interés social.



Como se establece en la página de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia (2019) en Ecuador en 1992 el Congreso Nacional declaró el 5 de enero el Día del Periodista Ecuatoriano en honor a Eugenio de Santa Cruz y Espejo considerado como uno de los máximos exponentes de la cultura latinoamericana que fundó el periódico “Primicias de la Cultura de Quito” en 1792, que se convirtió en un símbolo del periodismo en Ecuador.

Hugo Humala Rojas (+), ex docente, director de la Carrera de Comunicación en la Universidad de Cuenca, dio a conocer sobre la incorporación cada vez más fuerte de las Relaciones Públicas que se relacionaba con la formación del Periodismo que desde sus inicios ha sido la base de la formación en la Facultad de Filosofía.

“Dentro de la Universidad de Cuenca, desde que se conmemora el día del Periodista Ecuatoriano y Azuayo se lo celebra, con el pasar del tiempo y al involucrarse las Relaciones Públicas se comenzó a tratar también sobre esta área y la importancia que tiene en la ciudad” (Humala, comunicación personal, 2020).

Con el tiempo dentro de la formación del comunicador se adicionaban eventos, programas y proyectos que permitían una enseñanza-aprendizaje integral en donde se podía impartir conocimientos desde foros, casas abiertas, congresos, entre otros.

A continuación algunos programas dentro de los cuales ha participado la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social y que han podido ser enlistados gracias a la Cortesía de Elson Rezende de Mello:

Año 1990	Participación en el Primer Encuentro Nacional de Comunicación Social realizado en Guayaquil.
	Conferencias sobre el séptimo arte, organizado por la Escuela de Comunicación y el Cine Club “Ciudad de Cuenca”.
	Participación en el Primer Taller sobre Comunicación Popular
	Realización de la mesa redonda “Ética periodística y libertad de expresión: el caso de radio Sucre”.
	Charlas impartidas por el cineasta Jorge Pucheux sobre cine y video.
	Gestión para curso sobre periodismo radiofónico.



	Participación en la comisión de prensa del IV Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana.
Año 1991	Gestiones para la adecuación del aula 47 para estudio de radio, sala de prensa y publicidad.
	Curso-Taller realizado junto con CIESPAL sobre estilo y redacción periodística, tuvo la participación de varios estudiantes.
	Filmación del Primer Seminario sobre el Pensamiento Social en el Ecuador y América Latina, realizado por la Escuela de Ciencias Sociales.
	Filmación de actos de presencia para la Facultad de Economía, en el recibimiento del doctorado Honoris Causa de la Universidad de Cuenca.
	Elaboración del Reglamento de Prácticas de los estudiantes de la Escuela de Comunicación.
	Participación y apoyo en el seminario denominado “Mujer, consumo y publicidad” organizado por el Ministerio de Bienestar Social en Cuenca.
	Edición del periódico “El desafío” y el folleto “Temas” de la Escuela de Comunicación Social en donde se colocaban trabajos de cuarto ciclo.
	Participación del Encuentro Nacional de Facultades y Escuelas de Comunicación en Ciespal, Quito.

Por otro lado con la incorporación de Internet y sus posibilidades para el desarrollo de las profesiones, fue necesario adaptarse a los nuevos tiempos, Hugo Guillermo docente en la Universidad de Cuenca, mencionó que:

En el año 2001 se hablaba de las nuevas tecnologías, no solo del periodismo sino la comunicación que engloba al periodismo, entonces se dieron varias ponencias, las universidades discutían esa nueva forma de preparación a los estudiantes, y comenzó a discutirse el tema a niveles superiores de la Universidad y del CONESUP (Consejo Nacional de Educación Superior) de aquel entonces, antes de llamarse Senesyt, debido a que siempre se hablaba de una formación acorde al tiempo y eso implicaba el cambio de mallas curriculares; por allí comenzó todo (Guillermo, comunicación personal, 2020).



A través del Decreto Ejecutivo 517, el presidente de la República fusionó a la Secretaría Nacional de Ciencias y Tecnología en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación, creando de esa forma la nueva Ley de Educación Superior en vigencia desde el 12 de octubre de 2010. (Diario, 2010)

Con el avance de las nuevas tecnologías y formas de comunicación, se hacía necesario ir acoplado la enseñanza a esta transformación, los profesionales requerían prepararse para los desafíos de su labor, el Periodismo y las Relaciones Públicas se han abierto camino hacia nuevos espacios.

2.3.4 Cambio de denominación de Escuela de Comunicación Social a Carrera de Comunicación Social y creación de la Carrera de Periodismo.

La formación de comunicadores tanto en tratamiento de la información para medios de comunicación (Periodismo), como las otras posibilidades de formación como, por ejemplo, en Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas se encontraban en desarrollo debido a la necesidad de las instituciones por un especialista en estas ramas, sin dejar de mencionar también las especificidades de la Publicidad, el Marketing, la Producción y realización audiovisual, la Comunicación intercultural, la Educomunicación, y otras tantas en el vasto espectro de posibilidades de la Comunicación. Junto con estos cambios evidenciados en el contexto social, político y educativo, en relación además con la tecnología. Sobre todo haciendo hincapié a lo que estaba pasando en el país como lo explica Wilson Gárate Andrade, docente de la Universidad de Cuenca, el cambio de denominación de Escuela al término Carrera se suscitó, en el año 2011, cuando empieza a actuar el recién creado Consejo de Evaluación, Acreditación, Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES y el Consejo de Educación Superior, CES. Todo en el marco de vigencia de la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES., en cuyo contenido debatido en la Asamblea Nacional el 12 y 17 de noviembre de 2009, ya incluye la nomenclatura dentro del ordenamiento institucional de las Universidades identificadas como Instituciones de Educación Superior, IES., programas y carreras; que su vez se corresponde con el texto de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, que en los artículos 350 a 353, referidos a las universidades tiene la nomenclatura de instituciones, programas y carreras.



Así, que para Gárate el cambio de denominación obedece a un acuerdo para ajustar las denominaciones a los instrumentos normativos y legales. Desde luego que la utilización del término carrera hoy ya generalizado tomó al menos hasta 2013, en que se produjo el anuncio de las acreditaciones, por parte del CEAACES, convertido en Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CACES, en junio de 2019, de las instituciones, programas y de las carreras; tanto en las universidades del país, como en las escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos y tecnológicos; y, conservatorios superiores de música.

Como lo menciona Fernando Ortiz (comunicación personal, 2020), por un lado el cambio obedece a una comprensión que va de la mano de las nuevas ideas de la Universidad ya que hubo un momento cuando estuvo de subdecano de la Facultad de Filosofía en el que se proponía la idea de crear tres grandes departamentos en la Universidad, el primero de área Técnica, el segundo correspondiente a la Salud y el tercero de Ciencias Sociales, ello implicaba que los profesores dentro de cada departamento podía dar clases en varias asignaturas y a su vez una carrera podía tener varias licenciaturas, lo que significaría que la carrera abarca mucho más. Por otro lado con el gobierno de Rafael Correa se impuso una transformación, haciendo que se estandarice la formación y ello hizo que para ofertar una carrera primero debía pasar por la aprobación del Consejo de Educación Superior, CES, de igual forma para el ingreso de los estudiantes.

En el año 2007, Hugo Chávez Frías, agrupa varios movimientos y crea el Partido Socialista Unidos de Venezuela (PSUV). Chávez, ya presidente desde 1999, coincide en ideología y modelos de gobierno con los también presidentes latinoamericanos Evo Morales, en Bolivia (2006) y Rafael Correa (2008) todos identificados con el denominado Socialismo del Siglo XXI. “Tanto en el poder, ideología y el nacimiento de la corriente socialista junto con todo lo que sucedía en América Latina y los gobiernos de izquierda que tomaron mayor presencia en Brasil, Argentina, Uruguay, Bolivia, Ecuador, El Salvador, Venezuela, Chile, República Dominicana y Nicaragua, identificados con el socialismo del siglo XXI”. (Insuasti, 2019, p.158)

Claudia Ballas de la Secretaria de Educación Superior, citada por René Ramírez (2016) menciona que desde los inicios del 2008, y con la promulgación de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la educación universitaria ha enfrentado un proceso de



mutación, cuyo objetivo no solo es garantizar la gratuidad de la educación hasta el tercer nivel, sino convertirla en uno de los principales instrumentos para la transformación y emancipación de la sociedad.

Es decir, la educación se ha convertido en una de las grandes herramientas para mejorar la calidad de vida en una sociedad, con bases fundamentadas en un compromiso social, esta educación además debe ser igualitaria permitiendo que todos puedan acceder a ella como un bien común para garantizar un desarrollo integral dentro de un país.

En la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación dentro de la Escuela de Comunicación Social según la publicación de diario El Mercurio en el año 2018, anunciaba que en el año 2009 se podían escoger las especialidades tanto de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas; como de Periodismo y Comunicación Digital. Ya que en el año 2009 la malla curricular oferta dos menciones dentro de la Escuela de Comunicación Social con ciclos comunes y de especialización, avanzando hacia las nuevas exigencias tecnológicas para la preparación de los estudiantes.

La malla curricular tenía nueve ciclos, con un ciclo común, otros cinco ciclos básicos que iban desde segundo hasta sexto; y a partir del séptimo semestre se divide en dos menciones.

2.3.4.1 Malla curricular del año 2009

Primer ciclo común
América Latina contemporánea con 4 horas
Cultura física I con 2 horas
Educación con 4 horas
Expresión oral y escrita con 4 horas
Filosofía con 4 horas
Informática básica con 2 horas
Métodos y técnicas de estudio con 4 horas

Segundo ciclo troncal
Cultura física II con 2 horas
Ética y derechos humanos y ciudadanía con 2 horas



Geopolítica con 4 horas
Inglés I con 6 horas
Investigación de la comunicación social I con 4 horas
Redacción para los medios con 4 horas
Teoría de la comunicación colectiva con 4 horas

Tercer ciclo troncal
Ética y comunicación con 4 horas
Géneros periodísticos I con 4 horas
Inglés II con 6 horas
Investigación de la comunicación social II con 4 horas
Psicología de los medios con 4 horas
Teoría de los medios con 4 horas

Cuarto ciclo troncal
Géneros periodísticos II con 4 horas
Inglés III con 6 horas
Psicología de la comunicación con 4 horas
Semiótica con 4 horas
Teoría y normativa constitucional con 4 horas
Teoría y práctica de la imagen con 4 horas

Quinto ciclo troncal
Análisis del mensaje con 4 horas
Estudios internacionales con 4 horas
Legislación y derechos de los medios de comunicación con 4 horas
Libre elección I con 2 horas
Sociolingüística con 4 horas
Sociología de la comunicación con 4 horas



Sexto ciclo troncal
Antropología de la comunicación con 4 horas
Comunicación para el desarrollo con 4 horas
Multimedia y diseño de los medios con 4 horas
Optativa I con 4 horas
Planificación y proyectos en los medios 4 horas
Redacción académica con 4 horas

CICLOS DE ESPECIALIZACIÓN

Mención en Periodismo y Comunicación Digital

Séptimo ciclo de Especialidad
Formatos de comunicación digital con 4 horas
Géneros y formatos de radio con 4 horas
Libre elección II con 2 horas
Periodismo de investigación con 4 horas
Periodismo económico y político con 4 horas
Taller y manejo de cámaras con 4 horas
Taller I: formulación de la propuesta de investigación con 3 horas

Octavo ciclo de Especialidad
Fotoperiodismo con 4 horas
Géneros y formatos de televisión con 4 horas
Periodismo científico con 4 horas
Producción radial con 4 horas
Producción televisiva con 4 horas
Redacción y estilos literarios con 4 horas
Taller II: Métodos y técnicas de recopilación y análisis de información con 4 horas



Noveno ciclo de Especialidad
Deontología de la comunicación con 4 horas
Montaje y edición audiovisual 4 horas
Periodismo alternativo y comunitario con 4 horas
Optativa II con 4 horas
Periodismo on line con 4 horas
Radio educativa y ciudadana con 4 horas
Taller III: estructuración y escritura del informe final con 2 horas

Mención en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

Séptimo ciclo de Especialidad
Comunicación organizacional e institucional con 4 horas
Iniciativas empresariales con 4 horas
Psicología organizacional con 4 horas
Publicidad y marketing con 4 horas
Relaciones humanas con 4 horas
Relaciones públicas con 4 horas
Taller I: Formulación de la propuesta de investigación con 3 horas

Octavo ciclo de Especialidad
Investigación de relaciones públicas con 4 horas
Optativa II con 4 horas
Planeación estratégica I con 4 horas
Resolución de conflictos con 4 horas
Responsabilidad social corporativa con 4 horas
Relaciones públicas II con 4 horas
Taller II : Métodos y técnicas de recopilación y análisis de información con 3 horas

Noveno ciclo de Especialidad
Deontología de la comunicación organizacional con 4 horas



Gerencia de Servicio con 4 horas
Gestión Empresarial y consultoría en comunicación con 4 horas
Libre elección II con 2 horas
Optativa II con 4 horas
Planeación estratégica II con 4 horas
Taller III: Estructuración y escritura del informe final con 2 horas

Fuente: Carlos Puma y Lady Soto (2015)

Al pasar de Escuela de Comunicación Social a Carrera de Comunicación Social, implicó cambios en varias áreas de la formación.

Durante el período de gobierno del ex presidente Rafael Correa Delgado, el gobierno decidió que se den varios cambios, que permitieron una reforma acorde con el contexto mundial, en donde la Escuela de Comunicación Social necesitaba acoplarse a la era tecnológica y comenzó a trabajar en el Plan de Estudios con la incorporación de los avances, las nuevas tecnologías y con las reformas se procedió a la denominación de la Carrera de Comunicación Social, dando una clara diferenciación entre Periodismo y Relaciones Públicas, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas. (Ávila, comunicación personal, 2019)

Para quienes ingresaban a la Universidad de Cuenca y escogían la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital, debían cursar nueve ciclos con un total de 58 asignaturas, así como 222 créditos del currículo, al igual de 222 créditos de la carrera, en una modalidad presencial, adicional a las asignaturas de optativa, libre elección, sesenta horas, prácticas Pre-profesionales y por último el trabajo de titulación.

2.3.4.2 Malla curricular 2013

Formación en Periodismo y Comunicación Digital

Primer ciclo
Geopolítica con 4 horas
Historia del periodismo con 4 horas
Informática básica con 2 horas
Inglés I con 6 horas



Redacción académica con 4 horas

Teoría de la comunicación colectiva con 4 horas

Ética y Comunicación con 5 horas

Segundo ciclo

Estudios interculturales con 4 horas

Inglés II con 6 horas

Legislación, derechos y medios de comunicación con 6 horas

Psicología de la comunicación con 4 horas

Sociología de la comunicación con 4 horas

Teoría de la comunicación colectiva II con 4 horas

Tercer ciclo

Antropología de la comunicación con 4 horas

Análisis de mensaje con 4 horas

Cultura física I con 2 horas

Géneros periodísticos I con 6 horas

Inglés III con 6 horas

Investigación de la comunicación social I con 4 horas

Semiótica con 4 horas

Cuarto ciclo

Cultura física II con 2 horas

Géneros y formatos de radio con 4 horas

Géneros periodísticos II con 6 horas

Géneros y formatos de televisión con 6 horas

Investigación de la comunicación social II con 4 horas

Sociolingüística con 4 horas

Teoría y práctica de la imagen con 4 horas



Quinto ciclo

Comunicación para el desarrollo con 4 horas

Fotoperiodismo con 6 horas

Optativa I con 4 horas

Periodismo de investigación con 4 horas

Periodismo On-line con 4 horas

Taller de manejo de cámaras con 4 horas

Sexto ciclo

Documental audiovisual con 4 horas

Formatos de la comunicación digital con 4 horas

Libre Elección I con 2 horas

Periodismo científico con 4 horas

Planificación y proyectos en los medios con 4 horas

Producción radial con 5 horas

Séptimo ciclo

Multimedia y diseño de los medios con 4 horas

Optativa II con 4 horas

Periodismo económico y político con 4 horas

Periodismo y redes sociales con 4 horas

Documental radial con 5 horas

Producción televisiva con 4 horas

Taller I: Formulación de la propuesta de investigación con 3 horas
--

Octavo ciclo

Diseño web con 4 horas

Montaje Y edición audiovisual con 4 horas

Periodismo alternativo y comunitario con 4 horas
--

Optativa III con 4 horas

Televisión digital con 4 horas

Taller II: Métodos y técnicas de recopilación y análisis de información con 3 horas.
--

Noveno ciclo

Libre elección II con 2 horas

Taller III: Estructuración y escritura del informe final con 4 horas
--

Con los cambios dentro de las materias acorde con las nuevas tecnologías y el contexto, los profesionales debían cumplir con características propias de su formación para estar preparados ética y profesionalmente para su labor.

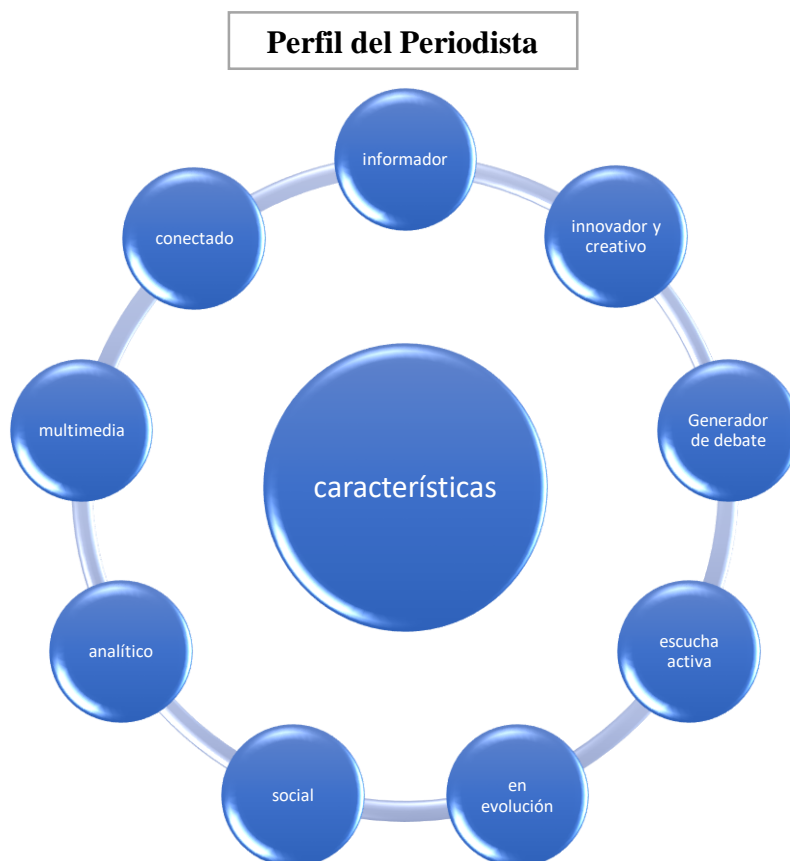


Figura 6. Características del perfil profesional del periodista, fuente página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, constaba de nueve ciclos con un total de 59 asignaturas, con 226



créditos del currículo, de igual forma 226 créditos de la carrera, en una modalidad presencial, adicional a las asignaturas de optativa, libre elección, sesenta horas, Prácticas Pre-profesionales y por último el trabajo de titulación.

2.3.4.3 Malla 2013

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Primer ciclo
Geopolítica con 4 horas
Informática básica con 2 horas
Teoría de la organización con 4 horas
Redacción académica con 4 horas
Teoría de la comunicación colectiva I con 4 horas
Ética y Comunicación con 5 horas

Segundo ciclo
Estudios de recepción con 4 horas
Planificación y proyectos en los medios con 4 horas
Relaciones públicas I con 6 horas
Sociología de la comunicación con 4 horas
Teoría de la comunicación colectiva II con 4 horas
Inglés I con 6 horas

Tercer ciclo
Antropología de la comunicación con 4 horas
Relaciones Públicas II con 6 horas
Cultura física I con 2 horas
Psicología de la comunicación con 4 horas
Inglés II con 6 horas
Investigación de la comunicación social I con 4 horas
Semiótica con 4 horas



Cuarto ciclo

Cultura física II con 2 horas

Análisis de mensaje con 4 horas

Relaciones internacionales con 4 horas

Comunicación organizacional e institucional con 6 horas

Investigación de la comunicación social II con 4 horas

Sociolingüística con 4 horas

Teoría y práctica de la imagen con 4 horas

Quinto ciclo

Comunicación para el desarrollo con 4 horas

Gerencia del servicio con 4 horas

Optativa I con 4 horas

Imagen identidad corporativa con 4 horas

Multimedia y diseño de los medios con 4 horas

Planeación estratégica I con 4 horas

Relaciones públicas 2.0 con 5 horas

Inglés II con 6 horas

Sexto ciclo

Estudios interculturales con 4 horas

Opinión pública con 4 horas

Libre elección I con 2 horas

Planeación estratégica II con 4 horas

Psicología organizacional con 5 horas

Relaciones humanas con 5 horas

Séptimo ciclo

Gestión empresarial en comunicación con 4 horas

Optativa II con 4 horas



Investigación en las relaciones públicas con 6 horas
Publicidad y marketing con 5 horas
Responsabilidad social corporativa con 5 horas
Libre elección II con 2 horas
Taller I: Formulación de la propuesta de investigación con 3 horas

Octavo ciclo
Consultoría en la comunicación con 5 horas
Cultura organizacional con 5 horas
Etiqueta y protocolo con 4 horas
Optativa III con 4 horas
Resolución de conflictos con 5 horas
Taller II: Métodos y técnicas de recopilación y análisis de información con 3 horas.

Noveno ciclo
Tutoría con 1 hora
Taller III: Estructuración y Escritura del informe final con 4 horas

Perfil del Relacionista Público

Figura 7. Características del perfil profesional del Relacionista Público, fuente página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.

Cada especialidad tanto en la formación de Periodismo como en la de Relaciones Públicas tienen características propias que se han determinado para mejorar la calidad de educación y trabajar para que los profesionales adquieran destreza y fortalezas, de esa forma se desarrollen con éxito en el campo laboral y la vida.

2.3.5 Diseño de la Carrera de Periodismo y Comunicación Digital; y Rediseño de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas dentro de la Carrera de Comunicación Social.

El 15 de Marzo de 2016 se emitió un comunicado dentro del cual se daba a conocer sobre los cambios que se realizarían en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.



Compañeras-os docentes, estudiantes, empleadas-os y trabajadores-as de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Una propuesta de gestión académica en marcha

La gestión académica de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, requiere de los más elevados niveles de involucramiento de todos y todas quienes formamos parte de ella.

Los cambios suscitados durante los últimos años en la sociedad y sus instituciones, han afectado también a la Universidad y a su forma de administración, exigiéndonos a transitar hacia la gestión académica por procesos, con el fin de lograr nuestros objetivos con los más altos estándares de calidad y pertinencia.

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación define su gestión a partir de identificar y gestionar su proceso como académico superior, en el que se integran estratégicamente las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad; así como las actividades específicas de acuerdo con los objetos de estudio establecidos por cada una de las carreras en sus programas y ofertas de grado, postgrado; y de sus proyectos de investigación y vinculación con la colectividad.

La aplicación del modelo de gestión por procesos requiere de la activa participación de sus actores; de comportamientos sinérgicos y de cooperación cada vez más horizontales y complementarios, de tal forma que se cumpla nuestro compromiso para con la sociedad, de ofrecer profesionales de las Humanidades, la Educación, la Comunicación Social y el Cine altamente capacitados y con valores éticos.

Para que esto se cumpla, estructuramos nuestra propuesta académica a partir de identificar tres tipos de procesos durante nuestra gestión: **estratégicos, clave y de apoyo**.

Los procesos estratégicos, que corresponden al diseño y rediseño de carreras; así como a la acreditación de las mismas; son procesos que en cierta medida están redefiniendo el alcance y los objetivos de nuestra Facultad.

Los procesos clave, que corresponden a la docencia a nivel de grado y postgrado, la investigación y la vinculación con la colectividad y que constituyen la cadena de valor de nuestra Facultad, son aquellos a través de los cuales agregamos valor y calidad durante el proceso de formación del profesional, y que incidirán directamente en los resultados de aprendizaje, perfil de salida y perfil profesional.

Facultad Filosofía UCUenca

15 MAR. 2016

Los procesos de apoyo, corresponden a las actividades que se preocupan del mantenimiento, cuidado, mejora y control del sistema de gestión de la Facultad. Aquí se ubican la gestión administrativa, el clima laboral y el seguimiento a graduados.

Nuestro compromiso:

En los procesos Estratégicos

- Cumplir con las exigencias que garanticen el rediseño de las carreras de Educación, Comunicación Social y Cine; así como del diseño de las propuestas elaboradas por las Juntas de las carreras de Humanidades, Cultura Física y las que resulten pertinentes.
- Acreditar con éxito las carreras de Educación, Comunicación Social y Cine durante el año 2016 y 2017.

En los procesos clave

- Consolidar el trabajo de la comisión técnico pedagógico de la Facultad para el cumplimiento de sus funciones vinculadas con la docencia a nivel de grado y postgrado, entendida como el proceso de construcción colaborativo del conocimiento y saberes de acuerdo con los resultados de aprendizaje de cada una de las carreras. Esta comisión se encargará del manejo integrado de la formación docente, de la actualización permanente, de las innovaciones tecnológicas, del seguimiento al sílabo, evaluación permanente de los procesos de aprendizaje, asesoramiento en la elaboración de guías didácticas, en el diseño de aulas/laboratorios para cada carrera, y utilización del portafolio docente.
- Consolidar el trabajo de investigación, identificando las similitudes y diferencias entre la investigación formativa y la investigación científica, de acuerdo con las particularidades que establezcan la coordinación de Investigación de la Facultad y la Unidad de Titulación considerando que nuestros objetos de investigación corresponden al marco de las Humanidades, la Educación, la Comunicación Social y el Cine, integrando en calidad de ayudantes de investigación a los estudiantes de las carreras de nuestra Facultad.

Integrar a la gestión de investigación de la Facultad a los programas de postgrado; a sus estudiantes, en calidad de ayudantes e investigadores, para propiciar un armonioso encuentro entre la visión de la Facultad, sus líneas de investigación y los objetivos estratégicos de cada programa de maestría.

Presentar artículos (Teóricos, metodológicos y finales) elaborados por los equipos de investigación de la Facultad, para que sean evaluados por pares académicos

Ilustración 5. Comunicado sobre los cambios en los procesos académicos. Tomado de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía UCUenca.

La Educación Superior requería innovaciones y una nueva estructura académica, ello llevó tiempo, ya que el cambio que se estaba dando fue fundamental en la formación y un nuevo rumbo para las menciones que se tomaban por separado dentro la Carrera de Comunicación Social, puesto que a partir de ese momento Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas; así como Periodismo y Comunicación Digital se convertirían en Carreras independientes, posterior a su rediseño y diseño.

Luego de que entra en vigencia la Ley Orgánica de Educación Superior se sugiere la realización de un rediseño de las carreras de Periodismo y Relaciones Públicas, fue el momento en el que se decide la creación de una nueva carrera y otra se rediseñaría, ello implicó hacer una nueva planta de docentes individual con directores de carrera individuales; se da una nueva concepción de un periodismo digital sobre el periodismo convencional, es así se tiene una mayor carga de materias en el ámbito del periodismo digital y la carrera de Relaciones Públicas toma su propia vertiente. (Tello, comunicación personal, 2020)

En una publicación de diario El Tiempo en el año 2018 se dio a conocer sobre los cambios que se estaban dando, se mencionaba que debido a una disposición en el año 2013 del



Consejo de Educación Superior (CES) algunas carreras decidieron cambiar de denominación a nivel nacional según lo establecido en la Disposición Transitoria Tercera del Reglamento de Régimen Académico, en donde hasta el 13 de octubre del año 2016 se cuenta con el rediseño de todas las carreras que se encontraban vigentes en las Instituciones de Educación Superior (IES) del Ecuador.

Francisco Córdova ex docente de la Universidad de Cuenca; fue el encargado de liderar el proceso en todas las carreras de la Facultad de Filosofía incluidas la de Comunicación Social, mencionó que el proceso tomó su tiempo y análisis completo.

“En el año 2013 se establece el reglamento de régimen académico con algunas innovaciones, dentro de ellas se hablaba de que todas las carreras tienen que someterse a un rediseño, que parte de un estudio o análisis que se hace dentro del área de cobertura de la universidad y carrera” (Córdova, comunicación personal, 2020)

Dentro de la Universidad de Cuenca en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; el CES dispuso que sean ofertadas las carreras de Comunicación y Periodismo lo que implicaba ajustes académicos dijo Diego Samaniego, los contenidos de Comunicación Organizacional se adecuan a Comunicación y se diseña la carrera de Periodismo y Comunicación Digital para los ajustes de nomenclatura de las carreras universitarias establecidas por el CES.

Como lo menciona Francisco Córdova (Comunicación personal, 2020) cuando las Relaciones Públicas van desarrollándose se genera entonces la necesidad de que el Periodismo tomé un rumbo y las Relaciones Públicas otro, tomando en cuenta que cada carrera debe tener su sustento y contenido en cuanto a las asignaturas acorde con cada una.

La carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social ofertaba dos menciones en donde la primera que fue de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas luego de su rediseño fue aprobada por el CES en noviembre del 2017 con el nombre de Carrera de Comunicación.

Sin embargo, en la segunda mención como Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital que se encontró en proceso de creación como carrera desde el año 2016 para pasar a llamarse Carrera de Periodismo hubo varias

revisiones, durante ese tiempo como lo manifestó Diego Samaniego en diario El Tiempo en el año 2018, se dieron largos plazos en la aprobación, el Rector Pablo Vanegas dijo que estaba comprometido en el respaldo de la carrera, al igual que los docentes.

De igual manera los estudiantes de esta carrera se encontraban apoyando el proceso y la aprobación de la Carrera de Periodismo.

Como lo afirma Fernando Ortiz (comunicación personal, 2020) el rediseño de la Carrera de Comunicación paso sin problemas, pero en el proceso de diseño de la Carrera de Periodismo existieron muchas dificultades, por lo que se debió hacer presión tanto profesores como estudiantes y defender la carrera argumentando las razones por la cuáles el proyecto debía pasar a conocimiento del CES y que sea este organismo el que decida si el proyecto pasa o no. Esto provocó un desfase de un año entre la Carrera de Comunicación y la de Periodismo.



Ilustración 6. Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social manifestando su apoyo para que se apruebe la Carrera de Periodismo, fotografía tomada por la autora.



Ilustración 7. Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social manifestando su apoyo para que se apruebe la Carrera de Periodismo, fotografía tomada por la autora.

Como mencionó Diego Samaniego, por un lado la Carrera de Comunicación fue rediseñada lo que implicaba mejorarla y ampliar los programas, entre otros ajustes; por otro lado la Carrera de Periodismo fue diseñada, ello significaba más requisitos para justificar la carrera a través de estudios de pertinencia para su aprobación, adicional a ello en este proceso en algún momento hubo la opinión de que la carrera de periodismo no estaría justificada, sin embargo esta carrera se formó a muchos profesionales reconocidos con una larga trayectoria.

La última revisión se presentó al Consejo Académico del Vicerrectorado de la Universidad de Cuenca en el año 2018.

“A pesar de que se dieran argumentos en contra” como dijo Humberto Chacón decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación el apoyo de estudiantes y de docentes fue mayor, y finalmente con 23 votos a favor, tres en contra y tres miembros que no votaron se pudo cargar el documento del diseño de carrera a la plataforma digital del CES y a partir de septiembre de 2018 se ofertaron indistintamente dos carreras. (El Tiempo, 2018).

“Este fue el resultado del trabajo de todas las autoridades y docentes que formaban la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, dentro del Plan de Estudios este fue rediseñado en su totalidad, adaptándose a la necesidad de la sociedad en lo



referente a la formación de Periodistas y Comunicadores y a la realidad en cuanto a la injerencia de la Universidad en el país” (Córdova, comunicación personal, 2020).

Algunos factores de cambio que consideró Hugo Humala, fueron en primera instancia el avance tecnológico, fundamental para el desempeño del Periodismo y la Comunicación Organizacional.

“Las empresas requerían a personas que realicen la gestión de la comunicación para informar de las actividades de la entidad hacia la opinión pública” (Humala, comunicación personal, 2020).

Tanto la formación del Periodismo como de las Relaciones Públicas se han ampliado debido a los nuevos campos en donde pueden desarrollarse, haciendo que el profesional pueda estar capacitado para ir de la mano con los avances tecnológicos.

Como no puede ser de otra forma este proceso hizo que las mallas curriculares se actualicen, como lo menciona Diego Samaniego (comunicación personal, 2020) se debe cumplir con un número de horas determinadas en la formación teórica, profesional y de titulación dentro de cada Carrera.

“Se concibió un nuevo silabo, reformas en los proyectos y reglamentos concernientes a las Prácticas pre-profesionales, además de vinculación con la comunidad” (Tello, comunicación personal, 2020).

Cabe mencionar que actualmente lo correcto es Carrera de Comunicación y Carrera de Periodismo que forman parte de las otras carreras de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca, ya que anteriormente se utilizaba el nombre de Escuela de Comunicación Social y Carrera de Comunicación Social, luego de los cambios se han modificado y cambiado.

2.3.5.1 CARRERA DE COMUNICACIÓN

Actualmente según lo expuesto en la página Web de la Universidad de Cuenca (2019), la Carrera de Comunicación que otorga el título en esta mención con un nivel profesional Universitario o Politécnico, tiene una programación de ocho ciclos con 46 asignaturas de



forma presencial y un total de créditos de 120; cuenta con una malla curricular que oferta las siguientes materias:

2.3.5.1.1 Malla curricular 2019 actualizada

Ciclo 1
Epistemología
Teoría de la imagen
Teorías de la comunicación I
Fundamentos políticos y económicos
Redacción académica
Historia de la comunicación

Ciclo 2
Teoría de la comunicación II
Fotografía
Investigación de la comunicación
Geopolítica
Redacción publicitaria
Comunicación organizacional

Ciclo 3
Semiótica
Investigación de mercados
Deontología de la comunicación
Teoría organizacional
Diseño gráfico

Ciclo 4
Relaciones públicas
Sociología de la comunicación
Planificación y proyectos



Relaciones internacionales

Comunicación intercultural

Prácticas de servicio comunitario I

Ciclo 5

Psicología organizacional

Comunicación para entornos virtuales

Prácticas de servicio comunitario II

Investigación cuantitativa

Producción para medios I

Comunicación para la gestión de crisis.

Ciclo 6

Opinión pública

Calidad de servicio

Análisis del mensaje

Investigación cualitativa

Producción para medios II

Prácticas laborales I

Ciclo 7

Marketing

Responsabilidad social corporativa

Unidad de integración curricular I

Gestión y organización de eventos

Prácticas laborales II

Desarrollo de emprendedores en comunicación

Ciclo 8

Unidad de integración curricular II



Comunicación y gestión pública
Campañas de comunicación
Dirección de comunicación
Comunicación política

En una entrevista realizada a Hugo Humala en el año 2020, ex docente de la Universidad de Cuenca, permitió conocer la misión y visión de la formación en Periodismo y Comunicación.

2.3.5.1.2 Misión

La misión que tiene la carrera es formar profesionales de las Relaciones Públicas con un enfoque socio-formativo, competentes para diagnosticar, planificar, evaluar y ejecutar programas, planes, proyectos y estrategias en organizaciones sociales en empresas, mediante un proceso de enseñanza – aprendizaje que privilegia el pensamiento crítico y creativo con responsabilidad social.

2.3.5.1.3 Visión

Se proyecta a convertirse en una carrera con excelencia profesional en Relaciones Públicas sobre la base de una educación democrática, autónoma, justa y equitativa, a través de la realización de labores académicas de investigación, vinculación con la colectividad, considerando que la paz y la armonía con el entorno es la clave del buen vivir haciendo alusión a la responsabilidad social que se tiene.

DATOS DE LA FORMACIÓN DENTRO DE LA CARRERA



Figura 8. Información sobre la formación de la carrera de Comunicación, tomado de la página Web de la Universidad de Cuenca.

La formación permite al estudiante adquirir destrezas profesionales para desempeñarse en las empresas dentro de todos los campos y realizar actividades que contribuyan al funcionamiento adecuado de la institución.

2.3.5.2 CARRERA DE PERIODISMO

Por otro lado está la Carrera de Periodismo que cuenta con ocho ciclos, con un total de 40 asignaturas y 107 créditos, en modalidad presencial con título en esta mención, cuya malla curricular es la siguiente:

2.3.5.2.1 Malla curricular 2019 actualizada

Ciclo 1
Teoría de la comunicación I
Teoría de la imagen
Fundamentos políticos y económicos
Historia de la comunicación
Redacción académica



Ciclo 2
Teorías de la comunicación II
Programas de edición de audio
Taller de redacción para medios
Arte y comunicación
Deontología de la comunicación

Ciclo 3
Semiótica
Géneros periodísticos informativos
Diseño gráfico
Antropología y comunicación
Periodismo radiofónico

Ciclo 4
Géneros periodísticos interpretativos
Sociología de la comunicación
Investigación de la comunicación
Periodismo televisivo
Educomunicación
Prácticas de servicio comunitario I

Ciclo 5
Psicología de la comunicación
Documental audiovisual
Investigación cuantitativa
Comunicación para el desarrollo
Periodismo en los entornos virtuales
Prácticas de servicio comunitario II



Ciclo 6
Opinión pública
Fotoperiodismo
Investigación cualitativa
Periodismo multimedia
Análisis del mensaje
Prácticas laborales I

Ciclo 7
Periodismo de investigación
Periodismo comunitario
Publicidad y propaganda
Comunicación política
Periodismo transmedia
Unidad de integración curricular I
Prácticas laborales II

Ciclo 8
Periodismo deportivo
Desarrollo de emprendedores en comunicación
Unidad de integración curricular II
Gestión y administración de medios
Periodismo de datos
Interculturalidad

2.3.5.2.2 Misión

Como parte de la misión que tiene la Carrera de Periodismo es formar a profesionales con una sólida base teórica, práctica y metodológica de carácter científico, capaces de comprender, sintetizar, analizar información y conocimientos a través de la narrativa

periodística y también del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, competentes para investigar y elaborar con fundamentos éticos soluciones comunicacionales al servicio de la sociedad.

2.3.5.2.3 Visión

En cuanto a su visión, el periodismo intentará ser un espacio de estudios que proveerá a la sociedad de profesionales con una profunda visión crítica de la realidad con una perspectiva humanística, además de conocimientos en el manejo de las herramientas tecnológicas fundamentado en programas académicos de calidad.

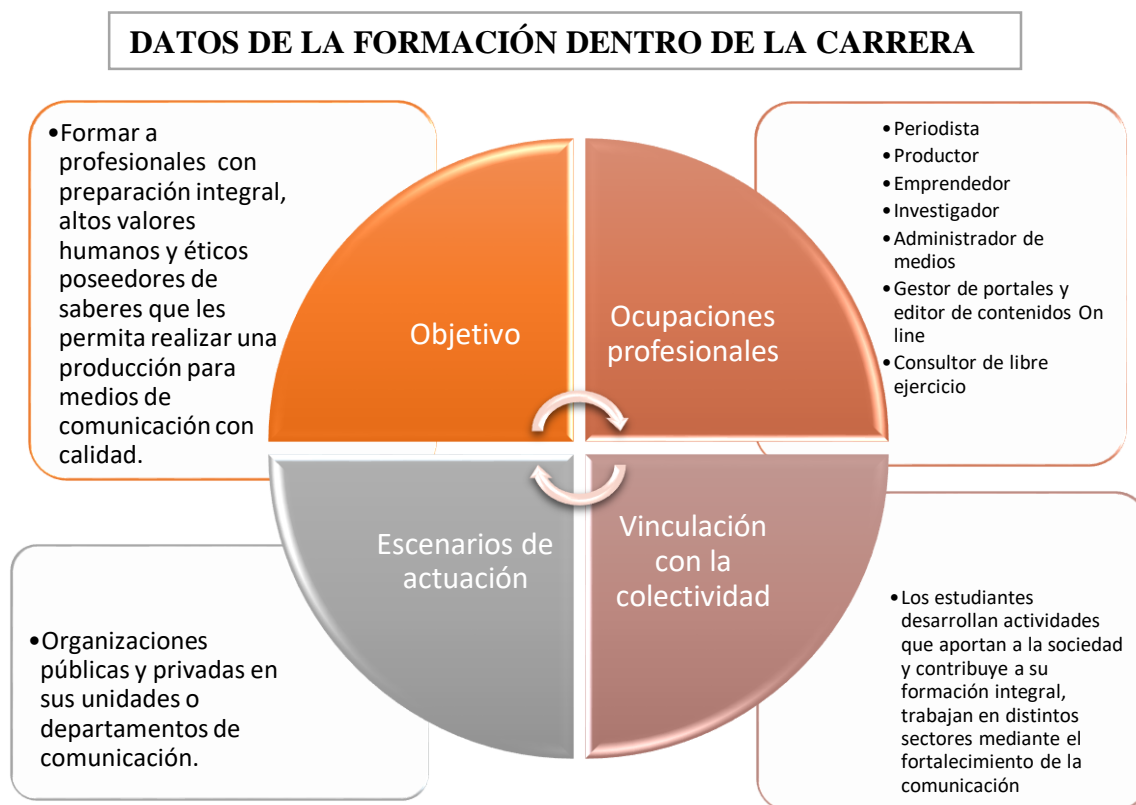


Figura 9. Información sobre la formación de la carrera de Periodismo, tomado de la página Web de la Universidad de Cuenca.

En el año 2019 comenzó a funcionar Periodismo en la mañana y Relaciones Públicas en la tarde.

2.3.6 Hechos que han formado parte de la historia de la Carrera.

Dentro de la Carrera de Comunicación Social se han dado varios eventos culturales y sociales, así como actividades y programas tanto en lo práctico como en lo teórico, además se han ido mejorando los espacios de aprendizaje, siendo el caso de la radio universitaria y el set de televisión que son un pilar fundamental para el desempeño de las destrezas de los alumnos y su preparación para la vida laboral e impulsar la participación colectiva de estudiantes, docentes y personal.

2.3.7 El Universitario

Según lo manifiestan Puma y Soto (2015), el periódico “El Universitario” fue creado a finales de la década de los años 90, con la iniciativa de docentes como: el doctor Salvador Pesántez, Bolívar Ávila y Diego Samaniego que tuvo el objetivo de difundir contenido de la Facultad de Filosofía y de la Carrera de Comunicación Social.

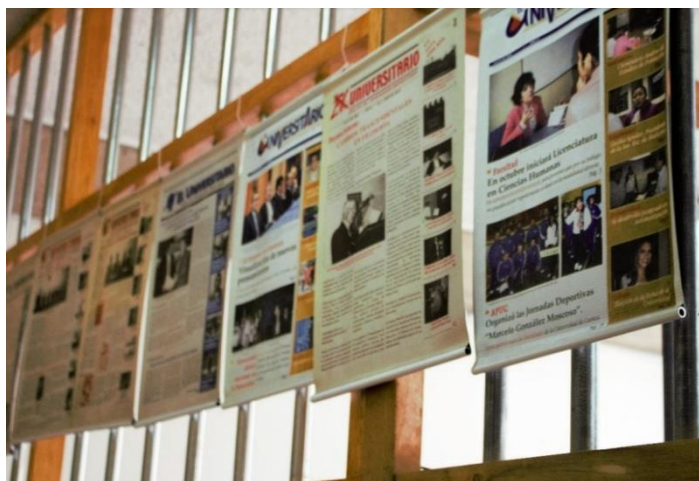


Ilustración 8. El Universitario Fotografía tomada por Puma y Soto

A esta iniciativa se han sumado varios profesores que colaboraban con el contenido así como alumnos que colocaban información, el docente Hugo Guillermo recuerda este periódico como una labor muy buena para fomentar la participación.

“Había un periódico que se llamaba El Universitario, yo dirigí aquel periódico durante un tiempo, en el participaban los profesores y alumnos; se producía contenido y programas de radio” (Guillermo, comunicación personal, 2020).



Como menciona Diego Samaniego (comunicación personal, 2020) El Universitario tuvo varias ediciones las cuáles se publicaban dos ejemplares por semestre, fue una iniciativa para la participación de estudiantes y docentes.

Finalmente como mencionan Puma y Soto (2015), luego de varios años de funcionamiento la última versión impresa del periódico fue en el año 2012, debido a la falta de presupuesto para mantenerlo en circulación.

2.3.8 Radio Universitaria

CRONOLOGÍA DE LA CREACIÓN DE RADIO UNIVERSITARIA

Fuente: Lic. Wilson Gárate Andrade. MSc.

Fecha	Actividad
Desde su creación en 1972, LA RADIO CONVENCIONAL, TRADICIONAL ANALÓGICA.	Tanto la Especialidad de Ciencias de la Información como la Escuela y posterior Carrera de Comunicación Social mantuvieron el laboratorio de radio; la implementación era mínima para que permitiera la producción y edición de radio. Consolas, grabadoras, micrófonos todos en sistemas analógicas en su mayor parte.
Septiembre 2006– enero de 2007. Y, en el semestre marzo - julio 2007- LA RADIO EN INTERNET, LA RADIO EN LÍNEA; LA RADIO DIGITAL.	En las asignaturas de radio, y de Comunicación Digital dictadas por el Lic. Wilson Gárate Andrade se crean radios On Line. Seis radios en línea en el programa Listen 2 My Radio. Las mismas que son experiencias prácticas de clases. Las radios tenían apoyo de páginas web y blogs.
Noviembre de 2009	Por iniciativa del Decanato de la Facultad de Filosofía, representado por el Lic. Fernando Ortiz Vizúete se solicita a la Ing. María José Torres, responsable de sistemas, se creara una radio en línea para la Carrera de Comunicación Social. La misma cumplía su funcionamiento en relación al calendario académico.



Septiembre de 2013	<p>La Dirección de Carrera de Comunicación Social conoce el Proyecto para la implementación de una radio universitaria On line en la Universidad de Cuenca.</p> <p>El proyecto fue elaborado por el Área de Comunicación del Programa Cuenca Ciudad Universitaria.</p> <p>(Es conocido por la Junta Académica de Comunicación y archivado por considerarlo improcedente).</p>
10 de enero de 2014	<p>Se constituye la Red de Radios Universitarias del Ecuador, RRUE.</p> <p>Dos reuniones previas se cumplieron en Quito y Cuenca, en diciembre de 2013 y enero 2014.</p> <p>Propiciadas por Ricardo Tello Carrión, Director de Carrera de Comunicación, y como Director de Radio Universitaria.</p> <p>El 10 de enero de 2014, se formaliza la creación de la RRUE con asistencia de 11 de los 15 representantes de las IES que contaban a esa fecha con radios universitarias.</p> <p>El Directorio queda constituido de la siguiente manera:</p> <p>Presidente Juan Manuel Aguiló de Radio Los Hemisferios; Vicepresidente, Efraín Luna de UCSG Radio; Secretaria Ivanova Nieto de Radio Universidad Central; Tesorero Ricardo Tello Carrión, Universidad de Cuenca, como Director de la Carrera de Comunicación Social y como Director de la Radio Universitaria.</p> <p>Y entre el 3 y el 5 de abril es aceptada la RRUE como parte de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe. RRULAC. En Buenos Aires, Argentina. Participan Ricardo Tello y la estudiante Daniela León.</p> <p>19-20 de junio de 2014 Reunión de la Red de Radios en Quito</p> <p>29 de agosto 2014 Encuentro de la Red de Radio en Quito.</p>
	<p>El 25 de septiembre de 2014, Wilson Gárate Andrade es designado Director de Radio Universitaria, por el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la</p>



25-26 sep. 2014	<p>Educación. Y ratificado por el Rector de la Universidad de Cuenca. In. Fabián Carrasco Castro.</p> <p>El link o enlace de la Radio Universitaria se incluye en la Página Web de la Universidad, se mantiene una programación y complementos con redes sociales.</p> <p>Asamblea General de la RRUE, en Guayaquil, se ratifica la directiva para el ejercicio 2015- 2017. Presidente: Juan Manuel Aguiló de Radio Los Hemisferios; Vicepresidente: Efraín Luna de UCSG Radio; Secretaria: Ivanova Nieto de Radio Universidad Central; Tesorero: Wilson Gárate Andrade, Radio Universitaria de la Universidad de Cuenca; Renán Álava, Vocal Titular de Radio Universidad San Gregorio; Vocal suplente, Washington Vizúete de Radio Universidad de Milagro.</p>
Semestre septiembre de 2014- enero de 2015	<p>Proyecto de creación de Radio Universitaria y coordinación de programación.</p> <p>Creación de un Consejo de Producción. Presidido por Wilson Gárate Andrade e integrado por los estudiantes: Sonia Castro, Ximena Becerra y Jéssica Pesántez. Como operador técnico en Prácticas Pre profesionales: Henry Gutama.</p> <p>Se crea la sala de capacitación de Radio Universitaria, se desarrollan trabajos con colegios secundarios y con la Red de Mujeres Pachamama.</p>
Semestre marzo- julio de 2015	<p>Estudiantes de Filosofía y Psicología producen y realizan trabajos prácticos sobre Derechos Humanos.</p> <p>La Radio Universitaria participa de los eventos de planificación y del Encuentro de la Red de radios Universitarias de América latina en Buenos Aires Argentina.</p>
Semestre septiembre de 2015- enero de 2016	<p>La Radio Universitaria participa de los eventos de realización y desarrollo del Encuentro de la Red de radios Universitarias de América Latina y del Caribe; en Buenos Aires Argentina.</p>



<p>Semestre marzo- julio de 2016</p>	<p>La radio Universitaria desarrolla talleres de capacitación con apoyo de la RRUE y RRULAC.</p> <p>Participa activamente de las reuniones de la RRUE y RRULAC.</p> <p>Se produce la renovación del Directorio de la Red de radios Universitarias el Ecuador, RRUE.</p> <p>El Directorio queda constituido de la siguiente manera:</p> <p>Presidente: Efraín Luna de UCSG Radio; Vicepresidente: Wilson Gárate Andrade, de la Universidad de Cuenca; Secretaria: Ivanova Nieto, de Radio Universidad Central; Tesorero: Renán Álava, de Radio Universidad San Gregorio, de Portoviejo. Vocal Principal Washington Vizúete, de Radio Universidad Nacional de Milagro.</p> <p>La Universidad de Cuenca ocupa la Vicepresidencia de la RRUE. Y lo representa el Lic. Wilson Gárate Andrade, con aval administrativo del señor rector. Pablo Vanegas Peralta.</p> <p>Se mantienen las programaciones con estudiantes de Comunicación, Psicología, y Filosofía.</p> <p>La Facultad de Filosofía se queda sin apoyo de equipo de Informática y la radio pierde la posibilidad de mantener el enlace en la Página Web.</p> <p>Por trabas burocráticas en el Departamento de Compras Públicas no se puede adquirir el equipamiento.</p>
<p>Semestre septiembre- 2016- enero de 2017</p>	<p>Asume el Decanato de la Facultad el Lic. Humberto Chacón Quizhpi y la Dirección de Carrera Diego Samaniego Dumas, quienes nombran al Lic. Ricardo Tello Carrión como director de Radio Universitaria.</p> <p>La radio participa de la reunión de la RRULAC en España.</p> <p>Se anuncia a la Junta Académica la realización del siguiente encuentro de la RRULAC en Cuenca; situación que no se produce.</p>



	Por esos motivos la Radio Universitaria deja de activar la RRUE y RRULAC.
Semestre marzo- julio de 2017	La radio se ajusta a las posibilidades de transmisión de Google Live.
Semestre septiembre de 2017- enero de 2018	La radio sigue como espacio de prácticas de estudiantes en transmisiones Google Live.
Semestre marzo julio de 2018	La radio es espacio de actividades prácticas estudiantiles en Google Live.
Semestre septiembre de 2018- enero de 2019	La radio es espacio de actividades prácticas estudiantiles en Google Live.
Semestre marzo – julio de 2019	La radio es espacio de actividades prácticas estudiantiles en Google Live. Hay una breve reactivación con el ingreso del profesor Lic. Xavier Macas Enderica, quien propone un diagnóstico y proyecto para la reactivación de la radio Universitaria.
Semestre septiembre de 2019- enero 2020	La Junta Académica de Periodismo resuelve que se procure reactivar la Radio Universitaria y se constituya en la Carrera un Centro de Producción y Realización Audiovisual. Se encarga la posibilidad de reactivar la Radio Universitaria al profesor de las asignaturas de radio al Lic. Xavier Macas Enderica. También se sugiere reactive las relaciones con la REDU y la RRULAC.
Semestre marzo- julio de 2020	La Junta Académica de Periodismo resuelve se procure reactivar la Radio Universitaria y se constituya en la Carrera un Centro de Producción y Realización Audiovisual. Se encarga la posibilidad de reactivar la Radio Universitaria al profesor de las asignaturas de radio al Lic. Juan Francisco Beltrán Romero. También se sugiere reactive las relaciones con la REDU y la RRULAC.

En la formación del periodismo la radio ha tenido un gran peso sin importar el tiempo en el cual se desarrolle el profesional, puesto que juega un papel fundamental para



comunicar, desde las primeras transmisiones hasta su paso a las plataformas digitales de hoy en día, conocer sobre radio es un pilar primordial en el Periodismo.

Estudios de radio (laboratorio)

La radio Digital

La constitución de la red de radios Universitarias del Ecuador

La Red de Radios Universitarias del Latinoamérica y el Caribe.

Dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, existe la radio universitaria que permite a muchos jóvenes formarse de manera práctica en este espacio.

La radio en Internet inicia a partir del año 2007 con trabajos de los alumnos, sin embargo el laboratorio de radio ha estado presente desde los inicios de la carrera, los trabajos radiofónicos de los primeros años de la carrera no podían ser transmitidos por la falta de sistemas de difusión de la Universidad y por ello estos trabajos se daban a conocer mediante eventos organizados dentro de la Facultad como casas abiertas o jornadas de comunicación. (Puma y Soto, 2015)

A partir del año 2014 se asignó al docente Lic. Wilson Gárate Andrade como director de Radio Universitaria, que se implementó con los equipos disponibles en el denominado Laboratorio de radio, con un equipamiento mínimo: computadora, consola y micrófonos. Mediante gestión de la Dirección de la radio y de la Carrera con apoyo de estudiantes se mejoró el espacio de aprendizaje.

Además como mencionan Puma y Soto (2015) la radio da apertura a otras facultades como: Psicología, Artes, Filosofía y Economía, Ciencias Médicas e Ingeniería Agronómica para desarrollar trabajos dentro de cada campo y transmitir contenido de la Universidad.

2.3.9 Set de Televisión

Al igual que la radio la televisión forma parte de la formación integral dentro del Periodismo, este medio de comunicación también ha sufrido cambios debido a las nuevas tecnologías y contexto nacional y mundial. La Universidad de Cuenca posee un Set que se ha implementado para desarrollar las destrezas de los estudiantes de manera más práctica y real.



“Este fue creado en el año 2010, con el fin de que los estudiantes tengan el equipo necesario para practicar dentro del mundo televisivo “(Puma y Soto, 2015).




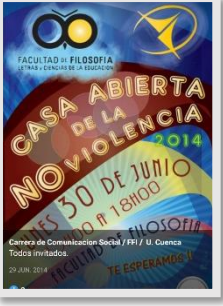
Oscar Webster citado por Puma y Soto (2015) menciona que aproximadamente en el año 2000 existía un Set de Televisión que funcionaba en el aula A301 de la Facultad de Filosofía, posteriormente el set dejó de funcionar por un tiempo y con varios cambios de lugar, en el año 2011 se implementó el set con los equipos necesarios, sin embargo el espacio era limitado al igual que los recursos.

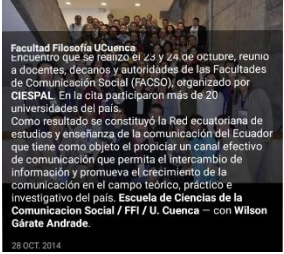




Ilustración 9. Set de Televisión de la Universidad de Cuenca. Fotografía tomada por la autora.




2.4 Década 2010 - 2020


Administra ción/año	Dirección de Carrera	Programas y eventos	Imágenes
------------------------	-------------------------	---------------------	----------

<p>2012 – 2014</p>	<p>Dirección del Lic. Ricardo Tello Carrión</p>	<p>Commemoración que se realizó el 19 de octubre de 2012 por la creación de la Especialidad de Ciencias de la Información en la Facultad de Filosofía dentro de la Universidad de Cuenca en sus 40 años.</p>	 <p><i>Ilustración 10.</i> Invitación a la sesión solemne. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>21 de noviembre de 2012, participación de la Carrera de Comunicación Social en el Noticiero de Cooperación Interuniversitaria “UTV NOTICIAS”.</p>	 <p><i>Ilustración 11.</i> Invitación. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>Resolución del 13 de junio de 2013, aprobación de la adquisición de equipos para el Set de Televisión</p>	 <p><i>Ilustración 12.</i> Resolución del C.Directivo. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 29 de junio de 2014 los estudiantes de primer ciclo de Periodismo y Relaciones Públicas realizaron la Casa Abierta de la no violencia.</p>	





<p>2014- 2015</p>	<p>Dirección del Lic. Wilson Gárate Andrade</p>	<p>El 24 de octubre de 2014, docentes y autoridades de comunicación participaron en el encuentro organizado por la CIESPAL en donde se contó con la participación de más de 20 universidades de todo el país y como resultado se conformó la Red ecuatoriana de estudios y enseñanza de la comunicación del Ecuador.</p>	<p><i>Ilustración 13.</i> Invitación. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>  <p><i>Ilustración 14.</i> Autoridades y docentes que participaron en el encuentro. Fotografía tomada de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía UCuenca.</p>
	<p>En noviembre 5, 6 y 7 de 2014 se llevaron a cabo las primeras Jornadas de Relaciones Públicas organizadas por noveno ciclo de RR.PP de Comunicación Social.</p>	 <p><i>Ilustración 15.</i> Invitación y datos de las Jornadas. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>	
	<p>El 18 de noviembre de 2014 tuvo lugar el taller sobre "Periodismo y Ética en Asuntos de Refugio y Movilidad Humana" realizado por la Universidad de Cuenca.</p>	 <p><i>Ilustración 16.</i> Información del Taller. Tomado de la página de Facebook de la</p>	

		<p>Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p> <p>El 20 de noviembre de 2014 se presentaron los resultados del proyecto de investigación Noticiero digital de la Universidad de Cuenca, que tuvo la presencia de estudiantes y docentes de Comunicación Social.</p> <p>En diciembre 10, 11 y 12 del 2014 se realizó el Primer Congreso Internacional de RR.PP que fue organizado por la Dirección de Carrera de Comunicación Social, y la Asociación Escuela de Comunicación.</p> <p>En enero de 2015 el 7, 8 y 9 se realizaron las Primeras Jornadas de Emprendimientos en Comunicación en donde se pudo hacer un reconocimiento al Doctor Hernán Pernet co-fundador de la Carrera de Comunicación Social.</p>	<p></p> <p><i>Ilustración 17.</i> Palabras del Decano de la Facultad de Ingeniería. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p> <p></p> <p><i>Ilustración 18.</i> Datos sobre el Congreso. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p> <p></p> <p></p> <p><i>Ilustración 19.</i> Fotografías del evento. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
--	--	---	---

		<p>El 13 de enero de 2015 tuvo lugar el conversatorio “Periodismo, Humor y libertad de Expresión”, organizado por la Universidad de Cuenca a través de la Carrera de Comunicación Social.</p>	 <p><i>Ilustración 20.</i> Invitación. Tomado de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía UCuenca.</p>
		<p>Casa abierta sobre Acciones, Saberes y Aprendizaje en proyectos de Vinculación con la Colectividad, 16 de enero de 2015</p>	 <p><i>Ilustración 21.</i> Invitación a través de radio universitaria. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 2 y 3 de julio de 2015 tuvo lugar el taller “Periodismo en época de conflicto”.</p>	 <p><i>Ilustración 22.</i> Culminación del Taller. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 6 de julio del 2015 se realizó la presentación de cortometrajes por parte del 8vo de Periodismo.</p>	 <p><i>Ilustración 23.</i> Presentación de cortometrajes. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>

			<p><i>Ilustración 23.</i> Invitación. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 16 y 17 de julio de 2015 se dio el encuentro de Carreras y Facultades de Periodismo y Comunicación del Ecuador con el fin de conocer sobre los retos que enfrentan las Carreras de Comunicación Social.</p>	 <p><i>Ilustración 24.</i> Temas a tratar durante el encuentro. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 18 de noviembre de 2015 la Asociación Escuela de Género y Desarrollo organizó el primer seminario: Género, Comunicación y Publicidad dentro de los 16 días de activismo en contra de la violencia a la mujer.</p>	 <p><i>Ilustración 25.</i> Información del Seminario. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
<p>2016 – 2017</p> <p>Dirección Lic. Hugo Humala Rojas.</p>	<p>El 18 de noviembre de 2015 la Asociación Escuela de Género y Desarrollo organizó el primer seminario: Género, Comunicación y Publicidad dentro de los 16 días de activismo en contra de la violencia a la mujer.</p>	 <p><i>Ilustración 26.</i> Información sobre el foro. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>	
<p>2017- 2019</p> <p>Dirección Lic. Diego Samaniego Dumas</p>	<p>En enero de 2016, el 13 se realizó el foro académico por el día del periodismo ecuatoriano y azuayo, en este se tocó el tema de “Las Amenazas, Libertad de Expresión en el Siglo XXI”.</p>		

		<p>El 16 de diciembre de 2016 se realizaron las Primeras Jornadas de Interculturalidad con Interactividad en donde participó la Carrera de Comunicación Social.</p>	 <p><i>Ilustración 27.</i> Información sobre las Jornadas. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>En el año 2017 se dio el desfile de promociones en donde se encontraron ex estudiantes, alumnos, autoridades y docentes de la universidad cuyo inicio fue en el Museo Arqueológico de la Universidad de Cuenca y el punto de llegada fue el Estadio Alejandro Serrano Aguilar, la Carrera de Comunicación Social participó con su distintivo de color gris.</p>	 <p><i>Ilustración 28.</i> Imagen del desfile. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>El 4, 5 y 6 de octubre de 2017 se realizó el 2do Congreso Internacional de Comunicación: Interculturalidad; Relaciones Públicas y Realización audiovisual.</p>	 <p><i>Ilustración 29.</i> Información sobre el Congreso. Tomado de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía U.Cuenca.</p>

<p>2018 -2020</p>	<p>Dirección Hugo Humala Rojas Carrera de Comunicación.</p>	<p>El 23 de noviembre de 2017 se realizó el Primer Encuentro Universitario de Psicología y Comunicación con el objetivo de generar un espacio de reflexión y discusión sobre temas de interés común entre las carreras.</p>	 <p><i>Ilustración 30.</i> Información sobre el Encuentro. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>Estudiantes de sexto ciclo de la Carrera de Periodismo presentaron el 22 de febrero de 2018 el documental “La tragedia de la Josefina 25 años después”.</p>	 <p><i>Ilustración 31.</i> Documental sobre la Josefina. Tomado de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía U.Cuenca.</p>
		<p>En el año 2018, el 25 de abril la Carrera de Comunicación Social participó en el evento “Un poema una rosa”.</p>	 <p><i>Ilustración 32.</i> Culminación del Taller. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Comunicación Social/FFI/U. Cuenca.</p>
		<p>Del 28 de mayo al 1 de junio se realizó el Primer Seminario Internacional de Periodismo denominado “Sala de redacción con olor a papel y sabor a tinta”, en</p>	

<p>2019- 2020</p>	<p>Magíster Ricardo Tello (Director de la Carrera de Periodismo).</p>	<p>donde se trató sobre el periodismo tradicional y las nuevas herramientas tecnológicas.</p>	<p><i>Ilustración 33. Información del Seminario. Tomado de la página de Facebook de la Universidad de Cuenca.</i></p>
		<p>El 12 de diciembre de 2019 se realizó el concurso de pesebres navideños, donde participaron estudiantes y docentes de Periodismo, con el pesebre viviente llamado “Al aire: Jesús viene al mundo”.</p>	 <p><i>Ilustración 34. Docentes y estudiantes de Periodismo. Tomado de la página de Facebook de la Facultad de Filosofía U.Cuenca.</i></p>
		<p>El 12 de diciembre de 2019 tuvo lugar el encuentro Interuniversitario de Psicología y Comunicación contó la asistencia y participación de las Carreras de Periodismo y Comunicación.</p>	 <p><i>Ilustración 35. Información sobre el encuentro. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</i></p>
		<p>El 16 y 17 de enero de 2020 se realizaron las sextas Jornadas de Comunicación y Emprendimientos, con el fin de conmemorar dos fechas importantes para el periodismo que son el día del periodista ecuatoriano y el día del periodista Azuayo.</p>	 <p><i>Ilustración 36. Invitación. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</i></p>

		<p>El 29 de abril de 2020, se realizó el conversatorio sobre Periodismo y Crisis.</p>	 <p><i>Ilustración 37.</i> Información sobre invitado. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</p>
		<p>El 7 de Mayo se efectuó la charla sobre periodismo deportivo en tiempos de Covid-19.</p>	 <p><i>Ilustración 38.</i> Información sobre invitado. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</p>
		<p>El 17 de junio de 2020, se dio el Foro digital en cuanto a las narrativas periodísticas sobre el Covid-19, donde participaron docentes de la Carrera.</p>	 <p><i>Ilustración 39.</i> Información sobre el foro. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</p>
		<p>El 16 de junio de 2020, tuvo lugar la charla sobre el Cierre de medios en tiempos de Covid.</p>	 <p><i>Ilustración 40.</i> Información. Tomado de la página de Facebook de la Carrera de Periodismo.</p>



Además se han desarrollado varias actividades deportivas entre facultades y carreras con el objetivo de compartir y confraternizar, como lo menciona el docente Hugo Guillermo, la Universidad se debe a los jóvenes y pensando que la actividad deportiva es parte de la formación de los alumnos, con el apoyo de autoridades, docentes y estudiantes se han podido llevar a cabo las planificaciones que fomentan la participación estudiantil.



*Ilustración 41. Jornadas deportivas 1983.
Fuente: Francisco Córdova.*



Ilustración 42. Jornadas y campeonatos 2019. Fuente: Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.



2.5 Comunicación y Periodismo, sus individualidades.

Al hablar de la formación de Comunicadores y Periodistas en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación se habla también de conseguir objetivos encaminados hacia el mejor desempeño de la profesión en cada área, sus expectativas y proyecciones a futuro.

Luego de producirse la separación de las dos profesiones tanto en la carrera de Periodismo como en la de Comunicación, cada una se establece con nuevos criterios y por su puesto expectativas para el futuro en un mundo globalizado que se encuentra guiado hacia la era tecnológica. Las actividades humanas se encaminan cada vez más al espacio digital trayendo consigo nuevas formas de trabajar a la par de los avances de la época.

Dentro de la formación de periodistas y relacionistas públicos en el contexto actual, se puede deducir que por un lado cada especialidad tiene su individualidad y características que se han ido definiendo a través de los años para concretarse en una rama distinta con fundamentos teóricos y prácticos integrales, relacionados al tema virtual. Por un lado el periodismo es una profesión de tiempo completo con constantes actualizaciones de acuerdo al contexto, el especialista debe ser multifacético para desempeñar la labor, mediante el uso diversas herramientas y plataformas dando a conocer hechos de interés social, teniendo determinados objetivos propios del área distintos de las Relaciones Públicas, no obstante similares en cuanto al profesionalismo, valores éticos y humanos, sin embargo antes de los cambios y transformaciones que ha ido sufriendo la formación, ambas actividades podían ser desarrolladas por un profesional que tenía conocimiento en estos ámbitos, posteriormente se fueron delimitando y ocupando espacios específicos con mayor especialización, además con los cambios tecnológicos y educativos cada especialidad debe tener su propio eje a seguir ya que con la tecnología el Periodismo y las Relaciones Públicas se amplían hacia otros mercados. El tiempo avanza y los contextos cambian, ello ha permitido que muchas actividades se rijan según las transformaciones teniendo presente que aunque los medios de difusión cambien es necesaria la intervención del periodista.

Por otro lado las Relaciones Públicas han tomado fuerza y se han convertido un área de formación con sus particularidades, se ejercen en una institución ya sea pública o privada,



desempeñándose en varias actividades dentro de la empresa para contribuir a su crecimiento, de igual forma esta profesión debe estar acorde a los avances, con una constante innovación para los nuevos retos que se presentan con el tiempo. Se entiende que cada actividad ha requerido tener su espacio.

Tanto el Periodismo como las Relaciones Públicas se enfrentan a un ambiente laboral ya sea digital o no que tiene nuevos desafíos debido al cúmulo de información que se maneja a nivel mundial, nacional y local que cambia constantemente, es por ello que la preparación en estas áreas de la comunicación, requieren tanto de especialización como actualización, sobre todo participación desde el campo educativo por parte de los propios estudiantes que se forman en estas áreas del conocimiento con iniciativas que vayan creciendo para realizar un cambio positivo en la sociedad.



CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN DOCUMENTAL

En este Capítulo se habla del documental audiovisual enfocado en su concepto, los tipos de documental, haciendo hincapié en la producción histórica, así como sus componentes y parámetros de realización en cuanto a los planos, ángulos, movimientos de cámara, además se trata sobre la idea, el objetivo, plan de trabajo, sinopsis, escaleta, guion literario y técnico, para luego desarrollar la propuesta de producción audiovisual sobre la formación de Comunicadores y Periodistas dentro la Universidad de Cuenca, cumpliendo con los lineamientos establecidos.

3.1 El Documental

Dentro del proceso de producción documental se plasma todo el trabajo realizado durante la investigación del tema que se ha escogido, mediante un conjunto de lineamientos para dar forma a la historia que se va a contar, además se requiere de todo el contingente necesario para poner en marcha la idea, a más de distintas técnicas y herramientas que permiten conseguir el resultado deseado.

A través de un documental se proyecta un sinfín de emociones, ya sean positivas o negativas, se pone de manifiesto técnicas de montaje y edición, sabiendo que todo transmite aún más si se trata de un producto visual debido a que existe mayor contacto por parte de la audiencia con lo que pasa dentro de la historia que se narra.

La investigadora mexicana Catarina Domínguez (2003) sobre el documental televisivo menciona que es una representación de la realidad y efectivamente como lo plantea no es objetivo ya que toda representación tiene distintos puntos de vista de acuerdo al contexto en el cual se encuentre, el tiempo en el que se desarrolla tiene un papel fundamental y determina mucho de la historia y es precisamente eso lo que manifiesta el español, director de la revista “Aularia Digital” Enrique Salanova (2002) acotando que toda



producción tiene influencia de su época, la recopilación de información e imágenes se debe remontar al tiempo sobre el cual se va a tratar.

Como se explica en el párrafo anterior el documental permite conocer una realidad que está compuesta por particularidades con una cierta subjetividad y ello así mismo genera nuevas formas de ver y hacer producción desde un punto de vista o de otro, sin cambiar ni modificar la realidad.

3.1.1 Objetivo

Todo documental tiene un objetivo a cumplirse y por el cual se realiza la producción, como lo menciona Francisco Córdova (2018) en el texto “Documental Audiovisual” que trata sobre la producción audiovisual, el objetivo es documentar todo aquello que se considera importante para que se guarde un testimonio de la realidad, además de buscar mostrar las historias desde una mirada simple y directa.

Es decir, se debe contar la historia con el afán de mostrar una realidad o un hecho y de esa forma exista constancia de lo que sucedió en una época determinada, es poder presentar esa realidad a partir de la investigación de una manera clara y sobre todo simple, que permita comprenderlo fácilmente, dentro del objetivo también está entender las implicaciones que este producto tiene sobre el lugar de trabajo, es por ello que corresponde dar a conocer el objetivo a todos los partícipes de la producción, en algunas ocasiones el objetivo no está claro y ello hace que se den errores al realizar el proceso de la producción ya sea porque no se pudo recabar datos sobre la información necesaria o porque se obtuvo información que no fue la que se buscaba, sin embargo cuando este se establece desde el primer momento el resto de la realización audiovisual fluirá de forma organizada, por lo que el objetivo es uno de los puntos más importantes desde la concepción de la idea.

3.2 Tipos de documental

El documental se divide en varios tipos de acuerdo a sus características, según lo menciona Lucía Mareco (2014) se pueden clasificar de la siguiente forma:



- **Documental Noticiero:** se encarga de retratar la realidad según los hechos del momento.
- **Documental histórico:** cuenta historias del pasado valiéndose de documentos, archivos, testimonios y todas las fuentes que se requieran para contar una historia.
- **Documental testimonial:** se basa en su mayoría de testimonios que son tomados como una fuente histórica.
- **Historia de vida:** permite conocer la vida de un personaje desde todos los puntos de vista tanto positivos como negativos.
- **El docudrama:** es el documental ficcionado, se le inserta uno o varios personajes que llevan adelante un relato.
- **Foto documental:** se basa en fotografías para realizar una película, puede tomar varios años para la recopilación de las imágenes tomadas de distintas fuentes.

Como se puede entender el documental depende de la temática que se aborde para una mayor distinción en la producción. Se han mencionado algunos de los documentales que de forma general se usan, por su puesto existe una gran variedad que se ha ido ampliando tomando distintos tintes a lo largo de los años.

3.2.1 Documental histórico

Para la realización de la producción audiovisual de una institución el documental histórico es de gran ayuda, puesto que a través de este se puede contar los hechos desde un área específica que es la memoria de los acontecimientos producidos dentro de la entidad, según Bríñez (2010), de la revista Omnia de Maracaibo, Venezuela menciona que el documental histórico debe ser entendido como la construcción de una producción audiovisual que representa una realidad histórica, investigada a través de archivos como: fotografías, periódicos, grabaciones, además de documentos escritos y testimonios ya sean directos e indirectos que son organizados mediante un relato.

Se deduce que dentro del documental histórico se concretan hechos y acontecimientos que han formado parte de la historia, por ejemplo al contar sobre la vida de una persona se cuenta su pasado y lo que ha vivido, al contar la historia de un pueblo o de un



acontecimiento se toman otros datos e información según el contexto, ello nos muestra que hay distintas historias que tienen su pasado y su presente, de igual manera si el enfoque es sobre el tema educativo, las instituciones tienen su historia y su razón de ser por lo que este tipo de documental permite conocer esos hechos mediante testimonios, documentos, fotografías, grabaciones, periódicos, entre otra información que puede ser complementaria para la producción audiovisual.

3.3 Realización del documental

Como menciona Córdova (2018) se debe tomar en cuenta varios criterios dentro de la realización audiovisual que son:

- La idea e historia
- Investigación previa
- Localización de los personajes y escenarios
- Preparación del rodaje
- Montaje

Los criterios antes expuestos dan una perspectiva general de toda la producción audiovisual, que se concreta a través de las etapas de la realización para generar un orden sobre el trabajo que se va a poner en marcha, sobre todo posibilita una visión a futuro de la producción de manera global.

3.3.1 Etapas dentro del proceso de realización audiovisual

La realización audiovisual requiere de etapas dentro de las cuales se va desarrollando el trabajo audiovisual, todo proceso necesita de una organización estructurada, el documental audiovisual tiene tres etapas que son: la preproducción, producción y la postproducción, estas etapas conforman el cuerpo de toda la realización. Al hacer referencia sobre el tema que se ha tratado en este texto, toda la investigación efectuada sobre la Carrera de Comunicación Social previamente ha sido pensada para realizar la propuesta de un producto audiovisual, siguiendo los pasos que a continuación se detallan.

3.3.1.1 La preproducción

La preproducción es el momento en el que se prepara el contenido para formar la estructura de lo que se va elaborar, como lo indica Jorge Jaunarena (2007) esta etapa va



desde la idea original del video hasta la estructura del guion que describe el desarrollo del documental y organiza el rodaje.

Es decir, en esta etapa se gestan las bases para guiar el proceso según lo que se desee evidenciar, la preproducción da inicio desde la idea general que luego se irá especificando para concretar en detalles y así ir hilando la historia que va a ser contada.

3.3.1.1.1 Idea

Como ya se había señalado la idea da inicio a la historia, como menciona Córdova (2018) es el punto de partida del documental, que debe ser construida con elementos de la realidad, luego de elegir un acontecimiento o situación concreta. Las ideas pueden ser generadas a partir de las experiencias del ser humano, observaciones, vivencias y en sí todo su entorno y de allí concretar una situación o acontecimiento en un producto audiovisual.

Cabe mencionar que luego de establecer la idea está puede sufrir cambios cuando se la concrete y especifique, puesto que al inicio las ideas que se tienen sobre lo que se desea hacer son variadas y por ello es muy importante delimitarlas y evitar tener confusiones cuando se esté en proceso de realización, además saber que son factibles para su ejecución y se cuente con los recursos necesarios para ello.

3.3.1.1.2 Sinopsis

Para Pedro Fuentes (2018) es uno de los elementos más importantes a la hora de abordar un proyecto audiovisual, es el resumen de la historia, cuyo objetivo es captar la atención, siendo sencilla y al mismo tiempo cuente el conflicto central.

Existen varios tipos de sinopsis que pueden ser: cortas desarrollándose en pocas líneas; de término medio pudiendo ser del tamaño de un folio y las largas que se pueden extender hasta cinco páginas.

3.3.1.1.3 Escaleta

La escaleta es una parte fundamental para contar la historia, como lo indica David Cubero (2017) es un índice que muestra la historia en su conjunto, especificando cada escena, es



el esqueleto en el que se deja ver una pequeña descripción de lo que pasa, sin diálogos que consta de pocas líneas.

Mediante la presentación de la escaleta se puede dar forma a lo que va pasar en cada espacio y la descripción se debe ser corta y precisa para establecer el contenido de manera concreta.

3.3.1.1.4 Guion

“El guion es fundamental para definir las ideas y estructurarlas, para la visualización del producto final. Se debe tener claro el tema para la estructura de la investigación” (Jaunarena, 2007).

De la concepción anterior se deduce que en el guion es en donde se puede ver el futuro de lo que será toda la grabación y la puesta en escena del documental, es aquí que se estructura el contenido a mostrar en el video de forma más compleja y en mayor exactitud, es por eso que no puede existir una grabación sin un guion previo para el trabajo, porque entonces no se sabría por dónde comenzar o los lineamientos que se deben seguir, no se puede improvisar la realización, luego del rodaje puede sufrir cambios, sin embargo la esencia del tema queda.

3.3.1.1.4.1 Guion literario

Francisco Pérez (2017) menciona que es un documento que contiene una historia pensada para ser contada en imágenes y sonido, se detalla las acciones y diálogos de los personajes con descripciones generales de los escenarios, por otro lado según Jaunarena (2007) el enfoque tiene que ver con el tema y el punto de vista del objeto, permite marcar el rumbo del proyecto, lo que se pretende lograr tomando en cuenta el público destinatario.

Es recomendable hacer un inventario de las fuentes para tenerlas claras tanto de las personas como de los documentos, luego de tener todo en regla comenzar a escribir el argumento, para ello se describe el contenido, el conflicto y los protagonistas.

3.3.1.1.4.2 Guion técnico

El guion técnico establece aspectos técnicos para la producción que tiene que ver con los planos, ángulos, movimientos de cámara, sonido, efectos, entre otros que se desee



adicionar como la descripción, además se presenta en recuadros el contenido de forma muy organizada.

Jaunarena (2007) establece los elementos básicos para el contenido inicial:

Escena	Tipos de plano	Audio	Video	Tiempo
1	Contenido	Contenido	Contenido	Contenido

El cuadro anterior permite referirse a los elementos generales que posee un guion técnico, para completarlo se puede adicionar más casillas con otros aspectos que van a dar mayores detalles, de igual modo los hechos deben ser contados unos detrás de otros a través de un proceso de narración.

Cada elemento dentro de la estructura del guion tiene un tinte de creatividad en la puesta en escena, cada parte juega un rol importante para conformar el mensaje final y cumplir con el objetivo propuesto.

3.3.1.1.5 Estructura secuencial

La secuencia permite establecer el orden de la historia Jaunarena (2007) dice que para armar la estructura se debe usar una secuencia que es aquella que contiene una serie de escenas que tengan sentido, tomando en cuenta que las escenas son un conjunto de planos, en otras palabras todo proceso de producción audiovisual requiere de una secuencia para ir ordenando de forma clara todo el contenido sobre el cuál se trabaja.

3.3.1.1.5.3 Planos

Según Joel Ortega (2019) los planos tienen elementos de composición que generan un impacto en el espectador, el agrupamiento de distintos planos da origen a la escena.

De esta concepción se puede interpretar que cada elemento tiene su significado, al poner en escena los planos estos juegan un papel importante en la transmisión del mensaje, ya que generan nuevas formas ver una realidad, no es lo mismo ver un paisaje completo en donde se entienda el contexto desde el primer momento que verlo desde un objeto en particular que necesita de más información para entenderlo.

Ortega (2019) menciona una lista general de planos que son los siguientes:



Gran Plano General: en este se puede ver el entorno completo, el sujeto está muy lejano.

Plano General: Muestra al sujeto en su entorno.

Plano Entero: Se muestra completamente al sujeto.

Plano Americano: Muestra al personaje desde la cabeza a las rodillas.

Plano medio: se ve al sujeto de la cintura hacia la cabeza.

Plano medio corto: va desde la cabeza del sujeto hasta la clavícula.

Plano detalle: muestra un objeto en detalle.

Primerísimo primer plano: se ve una parte en específico del sujeto.

3.3.1.1.5.2 Ángulos

Al igual que los planos son parte de la puesta en escena también lo son los ángulos que permiten acentuar más la historia que se va a contar, estos deben ser ubicados y escogidos de forma adecuada para no dar una impresión fuera de lo que se desea, sin cambiar ni modificar ningún elemento de la realidad.

Existen varios tipos de ángulos para realizar la grabación, Ortega (2019) menciona sus conceptos:

Ángulo Cenital: se sitúa a 0 grados del sujeto para connotar altura.

Picado: se coloca a 45 grados del sujeto para mostrar debilidad.

Normal: se ubica a 90 grados del sujeto y muestra una imagen estable.

Contrapicado: se coloca a la cámara a 135 grados del sujeto para incrementar la importancia.

Nadir: la cámara se ubica a 180 grados y muestra un aumento de poder.

3.3.1.1.5.4 Movimientos de cámara

Los movimientos de cámara son parte de la producción, tiene la función de darle realce a la producción y mayor profesionalismo, permiten ver a través de diferentes puntos una



realidad, le dan mayor dinamismo a las producciones audiovisuales y permiten al espectador estar más atento a cada detalle.

Ortega (2019) los clasifica en dos; el primero que va sobre su mismo eje y el segundo sobre su soporte, dentro de estos movimientos están:

Tilt: puede ser hacia arriba o abajo para revelar objetos verticales.

Paneo: se usa para seguir elementos en movimiento y va con respecto a su eje horizontal.

El segundo se mueve en conjunto con su soporte, dentro de estos movimientos están:

Dolly In: va hacia el frente y se acerca al sujeto, enfatiza un elemento.

Dolly Out: se mueve hacia atrás y se aleja del sujeto para concluir una idea.

Tracking: va de izquierda y derecha para continuar una acción o darle seguimiento.

Grúa: parte de arriba hacia abajo.

3.3.1.1.6 Plan de rodaje

Para la grabación se debe tener una planificación para el rodaje como menciona Francisco Pérez (2017) luego de tener todo listo en cuanto al guion literario y técnico se procede a la elaboración del plan de rodaje, tratando de organizar todo para ahorrar costes y tiempo, naturalmente cuando empieza el rodaje sufrirá cambios.

3.3.1.2 Producción

Como lo señala Jaunarena (2007) es la etapa de grabar o filmar un proyecto audiovisual, uniendo el personal humano y técnico. Se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que irán dentro de la producción, se registran las entrevistas, contextos, imágenes de archivo; además se debe concretar lo que se pautó en el guion.

Los equipos técnicos son indispensables para obtener un producto con imágenes y audio nítidos, como se lo menciona en el párrafo anterior es aquí en donde se pone en práctica la planificación, se produce el registro del contenido que se va a editar por lo que se debe tener especial cuidado en cada detalle sobre todo para evitar volver a realizar el trabajo o que no se pueda usar debido a la mala calidad a pesar de haber obtenido un contenido valioso, por otro lado está el presupuesto que permite la movilización de todo el equipo de trabajo para llegar al lugar establecido para la grabación, además de otros factores



como el clima o algún daño técnico al momento de la grabación, es por ello que cada aspecto debe ser calculado para evitarlo o manejarlo de forma adecuada.

3.3.1.3 Postproducción

En esta etapa se decide el orden definitivo de los planos y su duración, los sonidos, las gráficas y efectos especiales que se consideren necesarios, por lo que se deben seguir pasos para el uso adecuado de toda la información que se recopiló durante la grabación.

3.3.1.3.1 Selección de material

Para el profesor del Departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla Ángeles López (2001) la selección y descarte de documentos audiovisuales es una tarea compleja, y para que el material sirva para el presente y futuro se pueden citar las siguientes fases:

Evaluación o valoración de los documentos informativos, es en donde el contenido que será definitivo debe ser analizado por más de una persona, adicional al realizador, la evaluación puede estar compuesta por especialistas en diversas materias con relación al contenido que van a ser sometido a proceso de selección, tomando en cuenta el valor global de cada fuente desde su contenido e interés físico como la utilidad y determinar su ciclo de vida tanto a corto, mediano y largo plazo.

El contenido, tiene mucho valor y debe mantenerse en la producción, no debe tener caducidad como lo menciona López habrá documentos cuya importancia será reconocida incluso antes de su emisión y otros que de entrada serán descartados.

Para seleccionar el material se puede guiar por cuatro valores básicos; el físico tiene que ver con la calidad de la imagen, la calidad de soporte y duración de la información; contenido: incluye la producción propia, duplicaciones del documento y el ámbito geográfico en el cual se encuentra; utilidad: el valor informativo del documento, la profundidad de la información y el valor probatorio; y tiempo: utilidad para investigaciones futuras y el potencial del documento.

3.3.1.3.2 Edición y Montaje

La edición se produce luego de tener todo el material seleccionado y organizado adecuadamente, para colocarlo dentro de un programa de edición y de allí obtener el producto que será visualizado.



“Es un conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener una versión definitiva de la realización audiovisual” (Jaunarena, 2007).

Es decir, dentro de la edición se da forma a todo el material que se ha propuesto usar previamente grabado y así obtener una versión definitiva del vídeo, se va compactando la información y adicionando detalles que llamen la atención y puedan captar la atención del espectador.

El montaje forma parte de la edición, según Rocío Delgadillo Velasco, licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana de Cochabamba (2011) El montaje es una etapa dentro de la elaboración de material audiovisual, puede considerarse como el proceso por el cual se unen planos para formar escenas con tintes creativos, siendo una forma de expresión, al organizar los planos se puede lograr un efecto global e independiente. El montaje tiene dos funciones que son la narrativa y la otra es la expresiva porque provoca una idea y a su vez un mensaje.

“El montaje puede comunicar estética, filosofía, ideología y estados de ánimo, además permite una exploración constante en el campo de la semiótica, dentro de lo digital se configura como una puerta para propuestas narrativas y estéticas” (Delgadillo, 2011, p. 76).

De los párrafos anteriores se deduce que el montaje permite no solo la unión del contenido sino que al mismo tiempo se encamina hacia la transmisión de un mensaje que genera una reacción en el espectador con la puesta en juego de diversas técnicas para conseguir mostrar un mensaje.

3.4 Desarrollo de la propuesta del documental audiovisual sobre la historia de la Carrera.

El proyecto audiovisual sobre la historia de la Carrera de Comunicación Social será una propuesta para la edición, cumpliendo con todos los requerimientos necesarios.

3.4.1 Preproducción

Idea



Se centra en el ámbito educativo desde una perspectiva histórica, desde los cambios producidos a lo largo de los años de la formación en Periodismo y posterior Relaciones Públicas. Dentro de la propuesta se plantea contar la historia de la Carrera.

3.4.1.1 Sinopsis

La realización de la propuesta para el documental audiovisual sobre la historia de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, está encaminado en mostrar los cambios por los cuáles ha pasado la carrera desde sus inicios, enmarcándonos en aquellas modificaciones de las denominaciones así como las implicaciones de los cambios en las mallas curriculares dentro de los planes de estudio en cuanto a la formación académica de sus estudiantes, la historia es narrada por los protagonistas que han formado y forman parte de la institución, así como documentación e imágenes que respaldan lo expresado para mostrar una realidad.

3.4.1.2 Cronograma general de actividades

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6							
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Búsqueda de información, revisión bibliográfica, diseño de gráficos	X	x	x	x	X	X	X	X					X	X	X													
Contacto con protagonistas e información complementaria									X	X	X				X	X												
Entrevistas y acopio de imágenes y demás																	X	X	X	X	X							



5	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Fotografías de archivos dentro de la biblioteca	Cámara Nikon 5100. Trípode	30 Min.
6	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Grabación de tomas de paso y detalle de objetos representativos de la Carrera de Comunicación Social.	Cámara Nikon 5100. Trípode	40 Min.
7	Universidad de Cuenca	Grabación de estudiantes en las salas de la biblioteca y espacios verdes de la Universidad.	Cámara Nikon 5100. Trípode	40 Min.
8	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Grabación de estudiantes en los exteriores de la Facultad.	Cámara Nikon 5100. Trípode	20 Min.
9	Espacios de Carrera de Comunicación Social	Grabación de estudiantes recibiendo clases en las aulas, Relaciones Públicas	Cámara Nikon 5100. Trípode	20 Min.
10	Espacios de Carrera de Comunicación Social	Grabación de estudiantes recibiendo clases en las aulas, Periodismo.	Cámara Nikon 5100. Trípode	20 Min.
11	Set de Televisión	Tomas y fotografías de los equipos y de programas realizados por estudiantes	Cámara Nikon 5100. Trípode	50 Min.
12	Radio Universitaria	Fotografías de la radio y de estudiantes	Cámara Nikon 5100. Trípode	20 Min.



13	Universidad de Cuenca	Fotografías del personal que forma parte de las carreras de Comunicación y de Periodismo.	Cámara Nikon 5100. Trípode	20 Min.
14	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Entrevista a Docente Diego Samaniego	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	50 Min.
15	Oficina de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Entrevista a Docente Wilson Garate	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	40 Min.
16	Oficina de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Entrevista a Docente Ricardo Tello	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	30 Min.
17	Universidad de Cuenca área verde	Entrevista a Docente Hugo Guillermo	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	30 Min.
18	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Entrevista a Docente Hugo Humala	Cámara Nikon 5100. Trípode	30 Min.



			Grabadora	
19	Radio Alfa Musical 1140 AM.	Entrevista a Dr. Bolívar Ávila	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	40 Min.
20	Oficina (Correo electrónico)	Entrevista a ex docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación: Elson Rezende de Mello.	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	40 Min.
21	Cuenca	Entrevista a ex docente Francisco Córdova.	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	30 Min.
22	Cuenca	Entrevista a docente Fernando Ortiz	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	30 Min.
23	Radio la Voz del Tomebamba	Entrevista a Dra. Martha Cardoso	Cámara Nikon 5100. Trípode Grabadora	30 Min.



3.4.1.4 Guion literario

Dentro del documental se expone como parte fundamental los cambios por lo cuáles ha pasado la Carrera y entre estos sus implicaciones, cuyos protagonistas son quienes han pasado por las aulas y cuentan los procesos de cambio, además de los archivos e información recopilada de la misma institución.

Historia de la Carrera de Comunicación Social

1. Exterior/día: Universidad de Cuenca - Campus Central

El documental comienza con el título: Carrera de Comunicación Social, ingresa desplazándose horizontalmente para localizarse en el centro de la pantalla, posterior sale disolviéndose en partículas.

2 Exterior/día: Universidad de Cuenca - Campus Central

Entre la transición de un fondo blanco aparece la primera imagen de la Universidad de Cuenca que toma forma desde un conjunto de partículas que se unen, con un fondo musical.

Debajo aparece la palabra FORMACIÓN INTEGRAL y sale junto con la imagen con una transición de fondo blanco.

Entre la transición de fondo blanco da lugar a la segunda imagen de los estudiantes de la Universidad de Cuenca, seguido aparece la palabra COMPROMISO y sale con fondo blanco.



En seguida aparece la tercera imagen que muestra a docentes y personal de la Universidad de Cuenca, consecutivamente aparece la palabra DESARROLLO y sale con un fondo blanco.

3. Exterior/día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación – Universidad de Cuenca.

Aparece la siguiente imagen relacionada a la Facultad en donde se muestra sus dependencias y debajo la palabra HUMANIDADES y sale con un fondo gris.

Después aparece una nueva imagen de los estudiantes dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación y en seguida entra la palabra EDUCACIÓN y sale con un fondo gris.

Ingresa la imagen que muestra los espacios verdes de la Facultad de Filosofía y debajo la palabra COMUNICACIÓN, sale con un fondo gris y música suave.

DESARROLLO

4. Exterior/día: Universidad de Cuenca- Campus Central

Entra un fondo azul representativo de la institución y en seguida aparece una línea que se mueve hacia la derecha en donde aparecen varias imágenes de la Universidad de Cuenca en un recuadro en orden que se mueven y desaparecen según avanza la narración

Narrador (voz en off)

La Universidad de Cuenca se encuentra situada en la Atenas del Ecuador, fue creada oficialmente en el año de 1867. En la actualidad cuenta con doce facultades con una oferta de 50 carreras, adicional al Instituto



de idiomas y Educación Física, se encuentra dentro de la categoría "A" debido a su trayectoria, siendo muy reconocida a nivel latinoamericano.

5. Exterior/día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Universidad de Cuenca.

Continúa la línea moviéndose hacia la derecha y aparecen videos de estudiantes moviéndose a ritmo acelerado uno detrás de otro.

Narrador (voz en off)

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación nace en Octubre de 1867 junto con la Universidad de Cuenca, posteriormente se da una nueva estructura para la Universidad lo que implicó que la nueva Facultad comience sus actividades en 1952, con una orientación humanística, pensada en la historia, filosofía, y literatura.

6. Exterior/día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Universidad de Cuenca.

Aparece en la línea la figura de una hoja y un lápiz que tiene como fin dar a conocer el objetivo.

Narrador (voz en off)

La Facultad tiene como finalidad generar y transmitir conocimiento con una dinámica innovadora y de calidad en varios ámbitos de las Humanidades, Educación y Comunicación Social.



7. Interior/día: Aulas-Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Entre un fondo blanco aparecen imágenes de jóvenes estudiando que se forma a partir de partículas y sale con una disolución.

8. Interior/día: Set de radio - Universidad de Cuenca

A continuación otra imagen de los equipos de periodismo se forma mediante partículas y luego de poco tiempo sale con una disolución.

Narrador (voz en off)

La Universidad de Cuenca al ser una institución pública comprometida en la formación de profesionales, desde su creación ha permitido a la ciudadanía adquirir conocimientos prácticos y teóricos en distintas áreas, una de ellas es el Periodismo.

9. Interior/día: biblioteca - Universidad de Cuenca

Entre un fondo blanco aparece la línea que conduce hacia un libro que comienza abrirse y continúa la línea moviéndose hasta que parecen imágenes de las actas de creación de la Especialidad y van avanzando de forma horizontal hasta desaparecer.

Narrador (voz en off)

La formación de Periodismo dentro de la Universidad de Cuenca según consta en las actas de las sesiones realizadas por el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía, nace como



Especialidad de Ciencias de la Información en 1972 bajo la iniciativa del Doctor Hugo Ordoñez Espinoza, cuando ejercía el decanato de Jurisprudencia quien pidió que se estudié la posibilidad de contar con una especialidad enfocada en el Periodismo quedando a cargo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación por lo que durante las fechas del 8 de abril, el 14 y 15 de septiembre de 1972 se aprueba la creación y el Plan de Estudios de la Especialidad de Ciencias de la Información.

10. Interior/día: aulas - Carrera de Comunicación Social.

Continúa la línea que lleva hacia un video que muestra a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social dentro de las aulas mientras reciben clases y sale de forma horizontal.

Narrador (voz en off)

Durante la sesión del 14 de septiembre de 1972 posterior a la creación se trataron varios temas, dentro de los cuales estuvo el plan de estudios para la especialidad y durante la sesión del 15 de septiembre del mismo año presidida por el Doctor Efraín Jara Idrovo, el Doctor Francisco Olmedo y representantes estudiantiles se estableció el horario por materia de acuerdo a cada ciclo de 3, 4 y 5 horas.

Aparecen las imágenes del horario de clases

Narrador (voz en off)

A pesar de que la formación estaba centrada en el periodismo, constan materias que tenían que ver con las Relaciones Públicas que constituye las



iniciativas de lo que en posterior sería la formación de profesionales en esta rama.

11. Interior/día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Carrera de Comunicación Social.

Aparece la imagen de la primera promoción que se forma a partir de partículas

Narrador (voz en off)

En el primer año ingresaron catorce estudiantes que fueron la primera generación y al final de este período ocho obtuvieron el título y posterior fueron integrados a la Facultad como docentes

Desaparece la imagen en con una transición de fondo blanco.

12. Exterior /día: Locaciones de Radio Alfa Musical 1140 A.M.- Cuenca

Aparece un fondo azul y continúa la línea y aparece la entrevista

Dr. Bolívar Ávila

(Entrevista sobre la pedagogía de estudio dentro de los primeros años de formación)

13. Exterior /día: oficina - Cuenca

Aparece un fondo azul y continúa la línea y aparece la entrevista

Magíster. Diego Samaniego

(Entrevista sobre la pedagogía de estudio y perfil de egreso entre los años 80 dentro de la formación)



14. Exterior /día: Áreas verdes - Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Aparece el vídeo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en donde estudiantes transitan por las áreas verdes.

Narrador (voz en off)

En los años 90 se dieron nuevos cambios en la Especialidad de Ciencias de la Información lo que implicó su primer cambio de denominación y modificaciones en el Plan de Estudio.

15. Exterior /día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Universidad de Cuenca.

Aparecen los años en letras grandes, mostrándose palabra por palabra el texto: Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.

Narrador (voz en off)

En 1990 la Especialidad de Ciencias de la Información se transformó en Escuela ofertando la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

16. Exterior /día: oficina- Brasil

Aparece un fondo azul y continúa la línea y aparece la entrevista

Magíster. Elson Rezende de Mello



(Entrevista sobre el cambio producido y sus motivaciones)

17. Exterior /día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Universidad de Cuenca.

Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista

Dr. Bolívar Ávila

(Entrevista sobre las implicaciones que tuvo el cambio)

18. Interior /día: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación - Universidad de Cuenca.

Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista

Director de Carrera Ricardo Tello

(Entrevista que trata sobre las Asociaciones Escuela como parte del cambio)

Sale difuminándose de la pantalla

19. Exterior /día: oficina- Brasil

Aparece un fondo azul y continúa la línea y aparece la entrevista

Magíster. Elson Rezende de Mello

(Entrevista sobre la formación de los profesionales en la época y tanto sus virtudes como dificultades)



20. Interior /día: Oficina – Universidad de Cuenca.

La entrevista entra desplazándose

Hugo Guillermo

(Trata sobre las nuevas tecnologías y la adaptación de la formación a al espacio digital)

Sale difuminándose de la pantalla

21. Interior /día: Aulas de formación a Periodistas/Aulas de formación a Relacionistas Públicos

Se ven imágenes de libros, estudiantes, docentes y herramientas tecnológicas.

Narrador (voz en off)

Con los cambios producidos a nivel mundial en relación con las nuevas tecnologías y exigencias educativas, políticas y sociales dentro de la formación, permitieron que la Escuela de Comunicación Social cambie y se convierta en una carrera.

Las imágenes salen desplazándose en forma horizontal.

22. Exterior /día: Universidad de Cuenca – Cuenca

Se ve a la Universidad de Cuenca desde lo alto y en su conjunto en video que ingresa y se forma a partir de partículas.

Dr. Bolívar Ávila



(Entrevista sobre el contexto y las implicaciones del cambio)

El video sale desintegrándose en partículas mientras aparece la línea de tiempo y conduce hacia la próxima entrevista.

19. Exterior /día: Universidad de Cuenca

Entre un desplazamiento aparece el texto: Escuela de Comunicación Social y una flecha da origen al nuevo texto que dice: Carrera de Comunicación Social.

Narrador (voz en off)

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Social se convirtió en Carrera de Comunicación entre los años 2011 y 2013, se impartían materias comunes hasta sexto ciclo y desde allí se dividían en Periodismo y Comunicación Digital, Comunicación Organizacional, posterior se ofertaron dos menciones que se escogían por separado al ingresar a la Carrera de Comunicación.

23. Exterior /día: Universidad de Cuenca

Aparece un documento desplazándose hacia arriba en cuyo contenido se da a conocer los cambios sobre el rediseño y diseño de las carreras

Narrador (voz en off)

Comunicado

24. Exterior /día: Oficina- Biblián

Ingresa el video de la entrevista en pantalla.



Francisco Córdova

(Entrevista sobre el proceso de rediseño y diseño,
sus motivos)

25. Exterior /día: Oficina-Cuenca

Ingresa el video de la entrevista en pantalla.

Hugo Humala

(Entrevista sobre las iniciativas del cambio)

26. Exterior /día: Oficina-Cuenca

Ingresa el video de la entrevista en pantalla.

Ricardo Tello

(Entrevista sobre implicaciones del cambio)

27. Exterior /día: Oficina-Biblián

Ingresa el video de la entrevista.

Francisco Córdova

(Entrevista sobre implicaciones del cambio)

28. Exterior /día: Oficina-Cuenca

Ingresa el video de la entrevista en pantalla.

Ricardo Tello



(Entrevista sobre los cambios)

29. Exterior /día: Universidad de Cuenca

Ingresan imágenes de que se forman desde partículas y se unen en un cuadro dentro de la pantalla.

Narrador (voz en off)

La carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social ofertaba dos menciones; la primera como licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, luego de su rediseño fue aprobada por el CES en noviembre del 2017.

Sin embargo, en la segunda mención como Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital que se encontró en proceso de creación como carrera desde el año 2016 tuvo varias revisiones.

La última revisión se presentó al Consejo Académico del Vicerrectorado de la Universidad de Cuenca en el año 2018 y finalmente se dividió en dos carreras que forman parte de la Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación.

30. Exterior /día: Universidad de Cuenca

Ingresan imágenes que se forman desde partículas y sobre ellas aparece un texto que dice: 48 AÑOS DE FORMACIÓN INTEGRAL.



Desaparecen las imágenes y el texto paulatinamente, mientras salen los créditos y entre ellos videos y audio de tras cámaras.

FIN/CRÉDITOS

3.4.1.5 Guion técnico

El guion tiene tres partes que lo conforman que son el principio, desarrollo y conclusión.

Para realizar el guion sobre el cuál se va a trabajar se ha tomado como referencia toda la información obtenida durante el transcurso de la investigación sobre la Carrera para ir contando su historia institucional, dentro de ello se hace uso de toda la información técnica que se requiere para realizar la propuesta de producción.

	Autores	Descripción	Voz en off y Testimonios	Planos y ángulos	Movimiento de cámara	Tiempo
I N T R O D U C		Inicio título:	Carrera de Comunicación Social.			5 s e g.
	Consola	Imagen de la Universidad de Cuenca.	FORMACIÓN INTEGRAL	Plano General	Grúa	2 s e g.



C I Ó N	Consola	Imagen de los estudiantes de la Universidad de Cuenca	COMPROMISO	Plano Conjun to	Paneo	4 s e g.
	Consola	imagen que muestra a docentes y personal de la Universidad de Cuenca	DESARROLLO	Plano Conjun to	Cámara fija	5 s e g.
	Consola	Imagen relacionada a la Facultad en donde se muestra sus dependencias	HUMANIDADES	Plano detalle	Paneo	8 s e g.
	Consola	Imagen de los estudiantes dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	EDUCACIÓN	Plano General	Cámara fija	1 0 s e g.
	Consola	Imagen que muestra los espacios verdes de la Facultad de Filosofía	COMUNICACIÓN	Plano Detalle	Grúa	1 0 s e g.
D E S A R R O L L	Narrador	Aparece una línea que se mueve hacia la derecha en donde aparecen varias imágenes de la Universidad de Cuenca en un recuadro	(voz en off) La Universidad de Cuenca se encuentra situada en la Atenas del Ecuador, fue creada oficialmente en el año de 1867. En la actualidad cuenta con doce facultades con una oferta de 50 carreras, adicional al Instituto de idiomas y Educación Física,	Plano Detalle	Cámara Fija	3 0 s e g.



L O			además a nivel nacional se encuentra dentro de la categoría “A” debido a su trayectoria, siendo reconocida a nivel latinoamericano.			
	Narrador	Continúa la línea moviéndose hacia la derecha y aparecen videos de estudiantes moviéndose a ritmo acelerado	(voz en off) La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación nace en Octubre de 1867 junto con la Universidad de Cuenca, posteriormente se da una nueva estructura para la Universidad lo que implicó que la nueva Facultad comience sus actividades en 1952, con una orientación humanística, pensada en la historia, filosofía, y literatura.	Plano General	Cámara fija	2 0 s e g.
	Narrador	Aparece en la línea la figura de una hoja y un lápiz que tiene como fin dar a conocer el objetivo. Imágenes de jóvenes estudiando que se forma a partir de partículas.	(voz en off) La Facultad tiene como finalidad generar y transmitir conocimiento con una dinámica innovadora y de calidad en varios ámbitos de las Humanidades, Educación y Comunicación Social.	Plano medio	Cámara fija	8 s e g.
Narrador	Imágenes de los equipos (radio, televisión) de periodismo se forman	(voz en off) La Universidad de Cuenca al ser una institución pública comprometida con el desarrollo	Plano conjunto	Paneo	2 0 s	



		mediante partículas y luego sale con una disolución.	académico y social, desde su creación ha permitido a la ciudadanía adquirir conocimientos prácticos y teóricos en distintas áreas, una de ellas es el Periodismo.			e g.
Narrado r	Aparece la línea que conduce hacia un libro que comienza abrirse y continúa moviéndose hasta que parecen imágenes de las actas de creación de la Especialidad y van avanzando de forma horizontal hasta desaparecer.	(voz en off) La formación de Periodismo en la Universidad de Cuenca según consta en las actas de las sesiones realizadas por el Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía, nace como Especialidad de Ciencias de la Información en 1972 bajo la iniciativa del Doctor Hugo Ordoñez Espinoza, cuando ejercía el decanato de Jurisprudencia quien pidió que se estudié la posibilidad de contar con una especialidad enfocada en el Periodismo quedando a cargo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación por lo que durante las fechas del 8 de abril, el 14 y 15 de septiembre de 1972 se aprueba la creación y el plan de estudios de la Especialidad de Ciencias de la Información.	Plano detalle	Tilt	3 0 s e g.	



Narrador	Continúa la línea que lleva hacia un video que muestra a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social dentro de las aulas mientras reciben clases y sale moviéndose de forma horizontal.	(voz en off) Durante la sesión del 14 de septiembre de 1972 posterior a la creación se trataron varios temas, dentro de los cuales estuvo el plan de estudios para la Especialidad y durante la sesión del 15 de septiembre del mismo año presidida por el Doctor Efraín Jara Idrovo, el Doctor Francisco Olmedo y representantes estudiantiles se estableció el horario por materia de acuerdo a cada ciclo de 3, 4 y 5 horas.	Plano conjunto	Paneo	20 segundos.
Narrador	Aparece la imagen de la primera promoción que se forma a partir de partículas. Desaparece la imagen en con una transición de fondo blanco.	(voz en off) En el primer año ingresaron catorce estudiantes que fueron la primera generación y al final de este período ocho obtuvieron el título y posterior fueron integrados a la Facultad como docentes	Plano americano	Cámara fija	8 segundos.
Dr. Bolívar Ávila	Aparece un fondo azul y continúa la línea y aparece la entrevista, con imágenes de paso	Testimonio (Entrevista sobre la pedagogía de estudio dentro de los primeros años de formación en Periodismo)	Plano detalle	Cámara fija	40 segundos.
Magíster. Diego	Aparece un fondo azul y continúa la línea y		Primer plano	Cámara fija	10 segundos.



Samaniego	aparece la entrevista, con imágenes de paso	(Entrevista sobre la pedagogía de estudio y perfil de egreso entre los años 80 dentro de la formación)			e g.
Narrador	Aparece el vídeo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en donde estudiantes transitan por las áreas verdes.	(voz en off) En los años 90 se dieron nuevos cambios en la Especialidad de Ciencias de la Información lo que implicó su primer cambio de denominación y modificaciones en el Plan de Estudio.	Plano General	Paneo	10 s e g.
Narrador	Aparecen los años en letras grandes, mostrándose palabra por palabra el texto: Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.	(voz en off) En 1990 la Especialidad de Ciencias de la Información se transformó en Escuela ofertando la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.	Plano General	Paneo	6 s e g.
Magíster. Elson Rezende de Mello	Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista.	(Entrevista sobre el cambio producido y sus motivaciones)	Plano medio	Cámara fija	30 s e g.
Dr. Bolívar Ávila	Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista.	(Entrevista sobre las implicaciones que tuvo el cambio)	Plano conjunto	Cámara fija	20 s e g.



Director de Carrera Ricardo Tello	Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista Sale difuminándose de la pantalla	(Entrevista en concordancia con los hechos y se habla de las Asociaciones Escuela como parte del cambio)	Plano medio corto	Cámara fija	15 seg.
Magíster. Elson Rezende de Mello	Aparece un fondo azul y continúa la línea e ingresa la entrevista.	(Entrevista sobre la formación de los profesionales en la época, tanto sus virtudes como dificultades)	Plano medio	Cámara fija	20 seg.
Hugo Guillermo	La entrevista entra desplazándose. Sale difuminándose de la pantalla.	(Continúa el relato y trata sobre las nuevas tecnologías)	Plano medio	Cámara fija	15 seg.
Narrador	Se ven imágenes libros, estudiantes, docentes y herramientas tecnológicas. Las imágenes salen desplazándose en forma horizontal.	(voz en off) Con los cambios producidos a nivel mundial en relación con las nuevas tecnologías y exigencias educativas y sociales, permitieron que la Escuela de Comunicación Social cambie y se convierta en una carrera.	Plano detalle	tilt	15 seg.
Dr. Bolívar Ávila	Se ve a la Universidad de Cuenca desde lo alto y en su conjunto en video que ingresa y se forma a partir de partículas.	(Entrevista sobre el contexto y las implicaciones del cambio)	Plano conjunto	Cámara fija	30 seg.



		El video sale desintegrándose en partículas mientras aparece la línea de tiempo y conduce hacia la próxima entrevista.				
Narrador	Entre un desplazamiento aparece el texto: Escuela de Comunicación Social y una fecha da origen al nuevo texto que dice: Carrera de Comunicación Social.	(voz en off) La Escuela de Ciencias de la Comunicación Social se convirtió en Carrera de Comunicación Social entre los años 2011-2013. Se impartían materias comunes hasta sexto ciclo y desde allí se dividían en especializaciones, posterior se ofertaron dos menciones que se escogían por separado desde el ingreso a la Carrera de Comunicación.	Plano general	Paneo	15 segundos.	
Narrador	Aparece un documento desplazándose hacia arriba en cuyo contenido se da a conocer los cambios sobre el rediseño de las carreras	(voz en off) Comunicado	Plano detalle	Tilt	20 segundos.	
Francisco Córdova	Ingresa el video de la entrevista en pantalla.	(Entrevista sobre el proceso de rediseño, diseño y sus motivos)	Plano medio	Cámara fija	45 segundos	



						e g.
Hugo Humala	Ingresar el video de la entrevista en pantalla.	(Entrevista sobre las iniciativas del cambio)	Plano medio corto	Cámara fija	1 5 s e g.	
Ricardo Tello	Ingresar el video de la entrevista en pantalla.	(Entrevista sobre implicaciones del cambio)	Plano medio corto	Cámara fija	1 5 s e g.	
Francisco Córdova	Ingresar el video de la entrevista en pantalla.	(Entrevista sobre implicaciones)	Plano medio	Cámara fija	2 0 s e g.	
Ricardo Tello	Ingresar el video de la entrevista en pantalla.	(Entrevista sobre sus implicaciones)	Plano medio corto	Cámara fija	1 5 s e g.	
Narrador	Ingresan imágenes de que se forman desde partículas y se unen en un cuadro dentro de la pantalla.	(voz en off) La carrera de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social ofertaba dos menciones; la primera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas que luego de su rediseño fue aprobada por el CES en noviembre del 2017.	Plano general	Paneo	3 0 s e g.	



			<p>Sin embargo, en la segunda mención como Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital que se encontró en proceso de creación como carrera desde el año 2016 y luego varias revisiones, la última se presentó al Consejo Académico del Vicerrectorado de la Universidad de Cuenca en el año 2018 y finalmente se dividió en dos carreras que forman parte de la Facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación.</p>			
	Consola	<p>Ingresan imágenes de que se forman desde partículas y sobre ellas aparece un texto.</p> <p>Desaparecen las imágenes y el texto paulatinamente, mientras salen los créditos y entre ellos videos y audio de tras cámaras.</p>	<p>48 AÑOS DE FORMACIÓN INTEGRAL.</p>	Plano general	Cámara fija	10 seg.
	Narrador	Conclusiones	fondo musical muy suave	planos general es	Tilt	3 seg.



	Consola	Créditos	Fondo musical	Toma general	Paneo	30 seg.
TOTAL				10min y 19 seg.		



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El trabajo “Memoria histórica y propuesta de producción audiovisual: Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca” fue elaborado a través de un interés personal y sobre todo para conocer el pasado de la formación del Periodismo y posterior integración de las Relaciones Públicas dentro de la Universidad de Cuenca.

El objetivo planteado que fue evidenciar la importancia que tiene la Carrera mediante la reconstrucción de la memoria histórica de la misma se ha desarrollado y cumplido con la propuesta de producción audiovisual.

Se ha podido recopilar la información e imágenes sobre la historia de la Carrera desde sus inicios y se ha reconstruido desde testimonios de personajes clave y documentación los diferentes momentos que han surgido dentro de la formación de profesionales en el Periodismo y las Relaciones Públicas.

El periodismo tiene una larga trayectoria a nivel mundial que se ha forjado a través de los años para convertirse en una profesión mucho más valorada, con ello se ha dado un crecimiento de los centros de formación de periodistas capacitados para el mundo laboral.

En la Educación Superior existen diferentes términos que se utilizan de acuerdo a cada área de formación, si se trata sobre la Universidad se puede entender como un centro de enseñanza-aprendizaje que permite la formación integral de sus estudiantes.

Toda institución tiene su razón de ser e historia que se forma a lo largo de los años, para contar su memoria se requiere de pasos, etapas y procesos que permita proyectar la información de manera adecuada, tomando en cuenta varios criterios que son parte de la institución como por ejemplo su misión, visión, factores de cambio, su personal y estructura que componen la institución.



La Carrera se ha adaptado los cambios e innovaciones que se han suscitado a lo largo de sus 48 años para adaptarse a los nuevos tiempos. Ha pasado por momentos importantes desde su creación en 1972 como Especialidad de Ciencias de la Información hasta el rediseño que se dio dentro de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Los cambios de denominación no solo han implicado nuevas reformas y modificaciones en el Plan de Estudios de la Carrera sino que también ha hecho pensar en la ampliación de nuevos horizontes para la formación de profesionales en el Periodismo y la Comunicación.

Una parte fundamental en la enseñanza es la formación integral de los estudiantes es por ello que además de impartir conocimientos teóricos-prácticos existen espacios integradores que impulsan la participación de todos quienes forman parte de la institución sobre todo de los alumnos.

El documental audiovisual permite mostrar un sin número de hechos y realidades, a través de la propuesta realizada se ha puesto en práctica el desarrollo del mismo mediante el uso de técnicas y pasos.

Recomendaciones

El trabajo puede dar las pautas y datos para otros proyectos a futuro que se pueden desarrollar en relación a la formación en Periodismo y Relaciones Públicas dentro de la Universidad de Cuenca.

Que se motive a los estudiantes para realizar mayor producción audiovisual en distintos campos que les permitan desarrollar sus habilidades en el proceso, además de fortalecer destrezas para el campo laboral.



Referencias

- Bríñez, N. B. (2010). *El documental histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera del Zulia*. *Omnia*, 16(2), 113-131. Obtenido de google: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/737/73715084007.pdf&ved=2ahUKEwjhfujzqfoAhWGUt8KHXPGB40QFjALegQIAhAB&usg=AOvVaw 2y283k5J1o9bt1bDY5dsPJ&cshid=1584660523864>
- Calderón y Hernández. (2008). *La importancia de la Historia institucional para la educación*. Obtenido de google: http://cie.uach.mx/cd/docs/area_03/a3p7.pdf
- Carrera de Comunicación Social / FFI U. Cuenca. (2012). *página principal*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/ECCSUCuenca/>
- Carrera de Periodismo. (2019). *página principal*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/carrera.deperiodismo.5>
- Cauas, D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia, 2. . Obtenido de google: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=m%C3%A9todo++historico+conceto+y+caracter%C3%ADstica+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DpwR-5cplLTEJ
- Cevallos, F. (marzo de 2011). *La Formación Integral del Sujeto desde la Perspectiva Maxista de la Educación*. Obtenido de google: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1931/1/tf156.pdf&ved=2ahUKEwjRtoj8zclpAhUDLLkGHQj5Cn8QFjADegQIBxAV&usg=AOvVaw3AQYiw0k80h-Ap-pZ5NkJk&cshid=1589984575180>
- Chasqui. (enero-febrero-marzo de 1982). *Historia de Escuelas de Periodismo*. 13. Obtenido de google: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15171/1/REXTN-Ch2-03-Nixon.pdf&ved=2ahUKEwjMguXc7ffnAhVDneAKHaj4DVQQFjAAegQIAhAB&usg=AOvVaw2A6Tzsblovi5byWtqLGo__
- CIESPAL. (2020). *Historia de Ciespal*. Obtenido de google: <https://ciespal.org/historia/>
- Córdova, F. (2018). *Documental Audiovisual*.
- Cubero, D. E. (2017). *Escribir la escaleta*. Obtenido de google: <https://cursosdeguion.com/37-escribir-la-escaleta-guion/>
- Cuenca, U. d. (2019). *Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*. Obtenido de google: <https://www.ucuenca.edu.ec/filosofia/la-facultad>
- Cuenca, U. d. (2020). Obtenido de goggle: <https://www.ucuenca.edu.ec/filosofia/la-facultad>
- Dankworth, P. (30 de Marzo de 2014). Obtenido de Google: <https://prezi.com/w8r1ygbfvxke/escuela-de-chicago/>



- Del-Arco, M. A. (2015). *Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales. Cuadernos de Periodistas, 29, 132-152.* .
Obtenido de google:
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2015/04/132-152-MA-DEL-ARCO.pdf&ved=2ahUKEwjBzqDXv6roAhVSTd8KHT8eBVUQFjACegQIBhAI&usg=AOvVaw1dHLa3m7qiwbHMGmdNN2F0&cshid=1584757344748>
- Delgadillo Velasco, R. (2011). *Teorías sobre montaje audiovisual. Punto Cero, 16(22), 69-77.* .
Obtenido de google: https://scholar.google.com/scholar?um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:_pH0dzcqgm6-oM:scholar.google.com/#d=gs_qabs&u=%23p%3D_pH0dzcqgm4J
- Diario, E. (Octubre de 2010). *Conesup ya forma parte del pasado.* Obtenido de google:
<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/170174-conesup-ya-forma-parte-del-pasado/>
- Diccionario Actual. (2019). *Concepto de Universidad.* Obtenido de google:
<https://diccionarioactual.com/universidad/>
- Directivo, C. (1972). sesión de 14 de septiembre de 1972., (pág. 3). Cuenca.
- Directivo, C. (1972). sesión de 8 de abril de 1972., (pág. 2). Cuenca.
- Directivo, C. (1972). sesión del 15 septiembre de 1972., (pág. 5). Cuenca.
- Domínguez, C. (2003). *El Documental.* Obtenido de google:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- EcuRed. (junio de 2018). *google.* Obtenido de CUENCA (ECUADOR):
[https://www.ecured.cu/Cuenca_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cuenca_(Ecuador))
- Erazo, E. (2009). CIESPAL: origen de una institución integradora. *Chasqui , 7.* Obtenido de google:
https://scholar.google.com/scholar?gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdppei1zZXJwEAM6BAgAEEc6BggAEBYQHjoFCCEQoAFQnq0BWlzMawDa0AFoAHABeACAAagGiAH-K5IBBzQtMi4zLjSYAQCgAQE&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:4s6lq3yX91_NrM:scholar.google.com/#d=gs_qabs&u=%23p%3D4s6lq3yX918J
- Facultad Filosofía UCuenca. (2015). *página principal.* Obtenido de Facebook:
<https://www.facebook.com/facultad.filosofia/>
- Fernandez y Galguera. (2009). *Teorías de la Comunicación.* McGraw Hill.
- Flórez, J. D. (2011). *Guía metodológica para la investigación de historias institucionales.*
Obtenido de google:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://archivobogota.secretariageneral.gov.co/sites/default/files/documentos_secretaria_general/GuiaMetodol%25C3%25B3gica.pdf&ved=2ahUKEwiQ9vCgpaXoAhVmUt8KHWU3CBQQFjAAegQIBhAB&usg=AOvVaw1NEuu3y4FbTuP0s5



- Fuentes, P. (15 de febrero de 2018). *Como escribir una buena sinopsis para un proyecto audiovisual*. Obtenido de google: <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/como-escribir-una-buena-sinopsis-para-un-proyecto-audiovisual/549203598783/>
- González y Pagés . (2014). *Historia, memoria y enseñanza de la historia: conceptos, debates y perspectivas europeas y latinoamericanas. Historia y memoria, (9), 275-311*. Obtenido de google: https://scholar.google.com/scholar?client=ms-android-samsung&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:-S673B_OdJAoIM:scholar.google.com/#d=gs_cit&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A-S673B_OdJAJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des
- Gordon Pérez, M. (2001). *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental: estudio histórico de tres escuelas comparadas (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones)*. . Obtenido de google: https://scholar.google.com/scholar?gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAM6AgpOgQIABBD0gUIABCDAToCCC46AggAOgQILhBDOgYIABAWEB46BQghEKABOggIIRAWEB0QHjoECCEQFVCgHFjOwgFgnMQBaAJwAHgFgAGeC4gB65EBkgELMi0xLjUtNC45LjeY AQQgAQGwAQ8&um=1&ie=UTF-8&lr&q=related:XRM8LV
- INEC. (1 de noviembre de 2017). *Conozcamos Cuenca a través de sus cifras*. Obtenido de Google: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>
- Insuasti, S. L. (abril de 2019). *El periodismo en Ecuador durante la revolución ciudadana, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID* . Obtenido de google: <https://eprints.ucm.es/57939/1/T41478.pdf>
- Jaunarena, J. (2007). *Etapas del proceso de realización*. Obtenido de google: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion_ fichade_catedra_.pdf&ved=2ahUKEwjoxPWY4KfoAhWhT98KHSrjA-gQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw3Nza9QJICeoEly
- Lazar, J. (1995). *La Ciencia de la Comunicación (Vol. 39). Publicaciones Cruz O., SA* . Obtenido de google: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Ciencia+de+la+Comunicaci%C3%B3n+por+Judith+&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3Dhx2wjLvHBB0J
- López, M. Á. (2001). *La selección de documentos audiovisuales. Documentación de las Ciencias de la Información, 24, 127-149*. Obtenido de google: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/69465>
- Mareco, L. (2014). *Tipos de documental*. Obtenido de google: <https://es.slideshare.net/mobile/luciamareco1/tipos-de-documental-wiki>
- Mercurio, E. (3 de abril de 2018). *Universidad de Cuenca mantendrá Carrera de Comunicación*. Obtenido de google: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/04/03/u-de-cuenca-mantendra-carrera-de-comunicacion/>



- Ortega, J. (2017). *Plan de Rodaje*. Obtenido de google:
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://aprendercine.com/plan-de-rodaje-plantilla-cortometraje/amp/&ved=2ahUKEwjXlsaF06LpAhWqILkGHaxUDZcQFjAOegQICxA0&usg=AOvVaw2YzAj2BprlqqNKCarulCU5&cf=1&cshid=1588889366046>
- Ortega, J. (20 de agosto de 2019). *Planos y ángulos*. Obtenido de google:
<https://docsjo.info/2019/08/20/lenguaje-audiovisual-planos-movimientos-y-angulos/amp/>
- Pérez, L. F. (2017). *Movimientos de Cámara, planos y ángulos*. Obtenido de google:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.aventurahumana.org/Cursos/material_didactico/Planos%2520angulos%2520y%2520movimientos_bn.pdf&ved=2ahUKEwiGh_6qp6LpAhVum-AKHRaMDLEQFjADegQIARAB&usg=AOvVaw1Ax4I-ewoKNSS7oGzpO8xF
- Presidencia., S. G. (2019). *El periodismo en el Ecuador tras el legado de Eugenio Espejo*. Obtenido de google: <https://www.comunicacion.gob.ec/el-periodismo-en-el-ecuador-tras-el-legado-de-eugenio-espejo/>
- Puma y Soto. (2015). *El ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU IMPLEMENTACIÓN EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. Obtenido de google:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23989>
- Ramírez, R. (2016). *Universidad Urgente Para Una Sociedad Emancipada, SENESCYT-IESAL*. Obtenido de google:
https://www.google.com/search?q=universidad+urgente+para+una+sociedad+emancipada&rlz=1C1GCEU_esEC892EC892&oq=universidad+urgente&aqs=chrome.1.69i57j0l3.9185j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Rua, D. d. (2018). *Concepto de Escuela*. Obtenido de google: <https://difiere.com/diferencia-facultad-y-escuela/>
- Salanova, E. M. (2002). *Cine documental*. Obtenido de google:
<http://educomunicacion.es/cineyeducacion/salanova.htm>
- SEP. (2020). *Glosario Educación Superior de México*. Obtenido de google:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://dsia.uv.mx/cuestionario911/Material_apoyo/Glosario%2520911.pdf&ved=2ahUKEwji9460zqXoAhUiU98KHUYQB8MQFjAGegQIBxAB&usg=AOvVaw3Vy_Bze6LP_7jX4q_FxbVP&cshid=1584590656563
- Telégrafo. (2014). *Ecuador tiene 9 500 titulados en comunicación*. Obtenido de google:
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/ecuador-tiene-9-500-titulados-en-comunicacion>
- Telégrafo, E. (2020). *Organización estudiantil*. Obtenido de google:
<https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/universitarios-organizacion-estudiantil>



Tello, R. (14 de septiembre de 2017). 150 AÑOS DE LA U. DE CUENCA. *El UNIVERSO*. Obtenido de google: <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/09/14/nota/6380263/150-anos-u-cuenca?amp>

Tiempo, E. (15 de Octubre de 2012). *Escuela de Comunicacion cumple 40 años de labor*. Obtenido de google: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/escuela-de-comunicacion-cumple-40-anos-de-labor>

Tiempo, E. (12 de abril de 2018). *Apruebab carrera de periodismo en la U. Cuenca*. Obtenido de google: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/periodismo-universidad-cuenca>

Universidad de Cuenca. (2019). *Repositorio Institucional Universitario*. Obtenido de google: https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/173/browse?type=dateissued&sort_by=2&order=ASC&rpp=20&etal=3&year=-1&month=-1&starts_with=1975

Universitario, R. I. (2019). *Licenciatura de Ciencias de la Comunicación Social*. Obtenido de google: https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/173/browse?type=dateissued&sort_by=2&order=ASC&rpp=20&etal=3&year=-1&month=-1&starts_with=1975



Anexos

Listado de entrevistados

- Bolívar Rodrigo Ávila Solano.



- Diego Oswaldo Samaniego Dumas.





- Elson Rezende de Mello.



- Fernando Herminio Ortiz Vizuite.



- Francisco Alejandro Córdova Idrovo.



- Hugo Guillermo Ríos.





- Hugo Johnson Humala Rojas. (+)



- Martha Cardoso Feicán.



- Ricardo Tello Carrión



- Wilson Gárate Andrade.





Cronograma de actividades en detalle

ACTIVIDADES	Semana 1 Marzo 2 a 6					Semana 2 Marzo 9 -13					Semana 3 Marzo 16- 20					Semana 4 Marzo 23 -27				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Investigación en la biblioteca	X	x	X																	
Recopilación y guardado de la Información				x	x															
Investigación en Internet (página de la Universidad de Cuenca) sobre todo lo referente a obtener más información sobre el tema						x	x	X												
Registro y redacción dentro de la tesis									X											
Presentación del trabajo para la revisión (Avances)										x										
Búsqueda de información complementaria sobre el contexto sobre el cual se desarrolla cada época (datos básicos)											x	x								
Redacción del texto para el documento de tesis.													x							
Revisión de todo lo hecho.														x						
Presentación de la información (avances)															x					
Planificación para realizar las entrevistas, quienes van a ser los entrevistados																X				
Cuestionario de preguntas según los datos que se quieren obtener.																	x	x		
Redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																			x	
Redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																				x



ACTIVIDADES	Semana 5 Marzo 30 – abril 3					Semana 6 Abril 6 -10					semana 7 Abril 13- 17					Semana 8 Abril 20 -24				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Investigación sobre antecedentes: escuelas de periodismo en el mundo, contexto dentro del Ecuador.	X	x																		
Guardando de fuentes digitales, revistas, archivos e investigaciones anteriores.			x																	
Continuación de la investigación sobre antecedentes: escuelas de periodismo en el mundo, contexto dentro del Ecuador				X																
Organización y escritura de los antecedentes como primer borrador					x															
Revisión de antecedentes y corrección de la Información.					x															
Búsqueda de Información en fuentes digitales sobre los términos y conceptos a usar dentro del trabajo.						X														
Continuación de búsqueda de Información en fuentes digitales sobre los términos y conceptos a usar dentro del trabajo.							x													
Redacción del Marco Conceptual Borrador								x												
Culminación del Marco Conceptual									X											
Búsqueda de Información complementaria o que se requiere										X										
Revisión y corrección										X										
Planificación para realizar entrevistas de forma digital											X									



Localización mediante llamadas telefónicas a : Francisco Córdova Ricardo Tello Fernando Ortiz											X									
Envío de Cuestionario mediante correo. Francisco Córdova Ricardo Tello Fernando Ortiz													X							
Localización mediante llamadas telefónicas a: Hugo Humala Diego Samaniego														X						
Envío de Cuestionario mediante correo Hugo Humala Diego Samaniego															X					
Localización mediante llamada telefónica a Martha Cardoso.															X					
Búsqueda de Información sobre cómo contar la historia institucional y su metodología.																			X	
Búsqueda de Información sobre cómo contar la historia institucional y su metodología.																		X		
Redacción de la información en el texto como borrador																			X	
Revisión y corrección																				X
Redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																				x

ACTIVIDADES	Semana 9 Abril 27 – 1 Mayo					Semana 10 Mayo 4 -8					semana 11 Mayo 11- 15					Semana 12 Mayo 18 -22				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Investigación de la Carrera de Comunicación Social en la biblioteca virtual de la Universidad de Cuenca	X	x																		



Búsqueda de Información referente a todo lo relacionado con la Carrera de Comunicación Social en la página de Facebook de la Universidad de Cuenca			x																	
Búsqueda de Información referente a todo lo relacionado con la Carrera de Comunicación Social en la página oficial de Facebook de la Carrera de Comunicación Social.				X																
Organización de la Información obtenida y guardado de la misma (evidencia)					x															
Escritura de la Información dentro de la tesis.					x															
Revisión y corrección del texto completo. Organización de contenido Descripción de autores en la introducción						X														
Revisión y corrección del texto completo. Organización de contenido Descripción de autores en la introducción							x													
Búsqueda de la misión y visión de la Universidad de Cuenca Sus dependencias Carreras Profesores Autoridades y actividades.								x												
Búsqueda de la misión y visión de la Universidad de Cuenca Sus dependencias									X											



Carreras Profesores Autoridades y actividades.																			
Realización de gráficos tentativos									X										
Realización de gráficos dentro del texto.									X										
Recepción de entrevistas pasado de información a un borrador. Ricardo Tello										X									
Recepción de entrevistas pasado de información a un borrador. Francisco Córdova											X								
Recepción de entrevistas pasado de información a un borrador. Hugo Humala													X						
Escritura de la información obtenida en las entrevistas dentro de la tesis.														X					
Escritura de la información obtenida en las entrevistas.															X				
Realización de la línea de tiempo tentativa sobre la historia de la Carrera																X			
Continuación de la realización de la línea de tiempo tentativa																	X		
Seguir en la búsqueda de Información ya sea imágenes, publicaciones o archivos para completar la información																		X	
Seguir en la búsqueda de Información ya sea imágenes,																			X



publicaciones o archivos para completar la información																				
Organización y guardado de la información.																				X
Redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																				X

ACTIVIDADES	Semana 13 Mayo 25 – 29					Semana 14 Junio 1 - 5					semana 15 Junio 8- 12					Semana 16 Junio 15 -19				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Búsqueda de la misión y visión de la Carrera de Comunicación Social. Sus dependencias Carreras Profesores Autoridades y actividades.	X	x																		
Búsqueda de información referente a las mallas curriculares u contenido como evidencia de los cambios producidos en la historia de la carrera.			x																	
Búsqueda de información referente a las mallas curriculares o contenido como evidencia de los cambios producidos en la historia de la carrera.				X																
Organización de la información y pasado al texto de tesis.					x															
Búsqueda de la infografía de						X														



Periodismo en las páginas oficiales de la Carrera.																							
Búsqueda de la infografía de Relaciones Públicas en las páginas oficiales de la Carrera.								x															
Desarrollo del proceso metodológico para contar la historia institucional dentro de la tesis, mediante la colocación de la información según cada paso.									x														
Búsqueda de contenido que se requiere según si hay algún vacío en la información										X													
Revisión y corrección del contenido.																							
Revisión de todo el texto, correcciones en el Capítulo I y Capítulo II													X										
Revisión de todo el texto, correcciones en el Capítulo I y Capítulo II														X									
Búsqueda de información para las correcciones.															X								
Búsqueda de información para las correcciones																X							
Escritura de la tesis																						X	
Búsqueda de información sobre programa e iniciativas de la Carrera de Comunicación Social y de la Facultad de Filosofía, Letras Y																							X



Ciencias de la Educación.																				
Escritura de información sobre la radio universitaria.																	X			
Escritura de información sobre el Set de Televisión.																		X		
Escritura de información sobre el periódico El Universitario																			X	
Redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																				x

ACTIVIDADES	Semana 17 Junio 22 – 26					Semana 18 Junio 29 - Julio 3					semana 19 Julio 6 - 10					Semana 20 Julio 13 -17				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Búsqueda de información sobre el rediseño de la Carrera de Comunicación Social en distintos medios de comunicación y páginas oficiales de la Universidad y de la Facultad.	X	x																		
Búsqueda de información sobre el rediseño de la Carrera de Comunicación Social en documentos y tesis realizadas por ex estudiantes de la Universidad de Cuenca para entender el contexto.			x																	
Escritura de la información en borrador				x																
Revisión y corrección					x															
Búsqueda la información sobre actividades y eventos						X														



adicionales para colocar en ilustraciones dentro del texto como evidencia																				
Búsqueda la información sobre actividades y eventos adicionales para colocar en ilustraciones dentro del texto como evidencia								x												
Colocación de imágenes y gráficos con su descripción dentro del texto.																				
Escritura del texto final del capítulo II																				
Escritura del texto final del capítulo II con su revisión																				
Búsqueda de información sobre el documental concepto														X						
Búsqueda de información sobre los tipos de documental															X					
Búsqueda de información sobre la producción audiovisual																X				
Etapas del proceso audiovisual																	X			
Escritura del borrador del capítulo III																		X		
Búsqueda de la información en cuanto a la etapa de preproducción.																		X		
Búsqueda de la información en cuanto a la etapa de preproducción.																			X	
Búsqueda de la información en cuanto a la etapa de preproducción.																				X
Redacción del borrador																				X



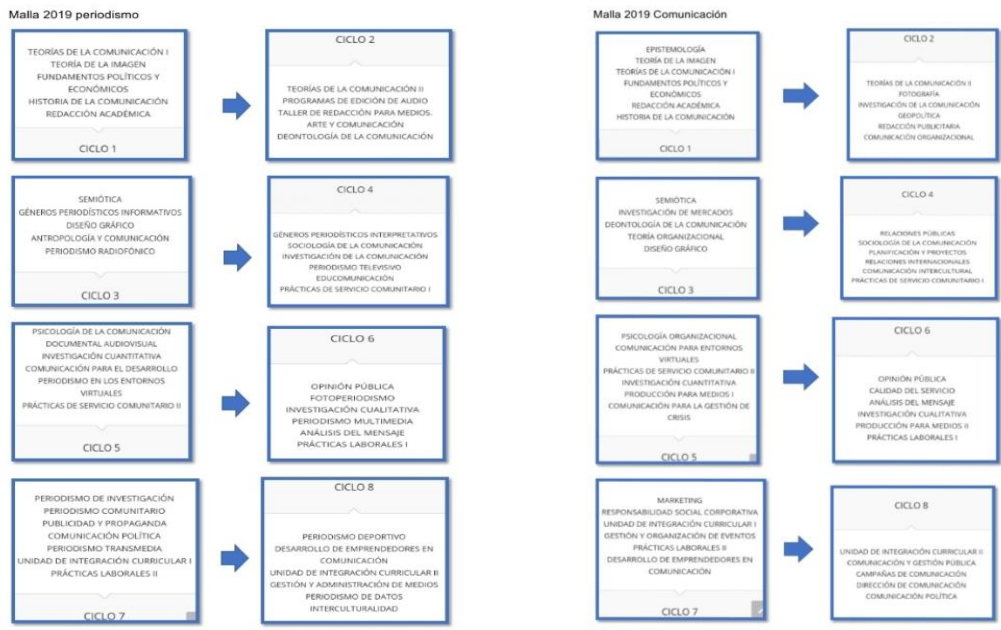
Revisión y redacción de la información obtenida para el texto que va en el documento de tesis.																					X	

ACTIVIDADES	Semana 21 Julio 20 – 24					Semana 22 Julio 27 - 31					Semana 23 Agosto 3 - 7					Semana 24 Agosto 10-14				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Descripción de autores que se refieren al documental dentro de la introducción.	X	x																		
Búsqueda de información en cuanto a la etapa de producción			X																	
Búsqueda de información en cuanto a la etapa de producción				x																
Escritura de la Información dentro del texto					x															
Realización del guion para la edición del vídeo						x														
Realización del guion para la edición del vídeo							x													
Seguimiento de entrevistas pendientes: Diego Samaniego Fernando Ortiz								x												
Revisión del contenido total de la tesis y corrección.									x											
Organización de todas las entrevistas obtenidas										x										
Búsqueda de información sobre la etapa de postproducción											X									
Búsqueda de información sobre la etapa de postproducción												X								
Búsqueda de información sobre la etapa de postproducción													X							
Escritura del texto borrador														X						
Revisión escritura final dentro del texto de tesis															X					



Descripción de autores dentro de la introducción															X				
Organización de todo el contenido obtenido para la edición																	X		
Corrección de bibliografía																		X	
Realización de la propuesta de producción audiovisual																			X
Realización de la propuesta de producción audiovisual																			X
Realización de la propuesta de producción audiovisual																			X

ACTIVIDADES	Semana 25 Agosto 17 – 21				
	L	M	M	J	V
Realización de conclusiones	X	X	X		
Realización de recomendaciones				X	
Revisión de todo el texto					X
Envío de la tesis final.					X





Handwritten table on graph paper. The table has columns for years (1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990) and several rows of text. The text is dense and appears to be a list of events or data points corresponding to the years.

Handwritten table on graph paper. The table has columns for years (1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990) and several rows of text. The text is dense and appears to be a list of events or data points corresponding to the years.