



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Carrera de Comunicación Social**

**Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas**

Trabajo de titulación previo a  
la obtención del Título de Licenciado  
en Ciencias de la Comunicación Social,  
en Periodismo y Comunicación Digital.

**Autores:**

Luis Andrés León Moscoso

C.I. 0106233307

lucholeon19@gmail.com

Alejandra Vanessa Mosquera Herrera

C.I.0106091044

alejita\_mosquerauh02@hotmail.com

**Director:**

Mgt. Pablo Antonio Vázquez

C.I.0102705670

Cuenca - Ecuador

25 de enero del 2021



## Resumen

El proyecto de titulación “creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas” tiene la finalidad de difundir una producción audiovisual de carácter comunitario basado en una investigación de campo etnográfica. Se trata de un trabajo teórico-práctico para crear un producto comunicacional que sirvió como un espacio de expresión participativa de sus habitantes.

Este trabajo de titulación consta de cinco capítulos; el primero titulado: “Comunicación como base del documental audiovisual comunitario: una visión teórica” en el cual se profundiza todos los conceptos relacionados a comunicación, comunidad, turismo, y documental; el segundo capítulo, el de contextualización llamado: “El mundo de Palmas”, en el se recoge la información sobre el aspecto geográfico, histórico y cultural de la parroquia; el tercer capítulo denominado “desde adentro”, da cuenta de la metodología aplicada, el trabajo de campo etnográfico; el cuarto capítulo: “Creación del documental audiovisual” describe los procesos de preproducción, producción y postproducción. Finalmente, el quinto capítulo que incluye resultados, conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Documental audiovisual. Turismo. Comunicación. Comunidad. Etnografía.



## Abstract

The titling project "Creation of a tourist audiovisual documentary of the Palmas parish" is intended to disseminate a community audiovisual production based on ethnographic field research. It is a theoretical-practical work to create a communicational product that served as a space for participatory expression of its inhabitants.

This work of constant titling of five chapters; the first entitled: "Communication as the basis of community audiovisual documentary: a theoretical vision" in which all concepts related to communication, community, tourism and documentary are explored; the second chapter, the one of contextualization called: "The world of Palmas", in which the information on the geographical, historical and cultural aspect of the parish is collected; the third chapter indicated "from within", the account of the applied methodology, the ethnographic fieldwork; the fourth chapter: "Creation of the audiovisual documentary" describes the pre-production, production and post-production processes. Finally, the fifth chapter that includes results, conclusions and recommendations.

Keywords: Audiovisual documentary. Tourism. Communication. Community. Ethnography



## ÍNDICE

<b>Resumen</b> .....	2
<b>Abstract</b> .....	3
<b>Agradecimientos</b> .....	10
<b>Dedicatoria</b> .....	12
<b>Introducción</b> .....	14
<b>Capítulo I</b> .....	16
<b>1.1 Comunicación como base del documental audiovisual comunitario: una visión teórica ...</b>	16
1.1.1 La formación social.....	17
1.1.2 El marco de referencia: .....	18
1.1.3 Código:.....	18
1.1.4 Emisor.....	18
1.1.5 Canal.....	18
1.1.6 Perceptor .....	18
1.1.7 Medios y recursos.....	19
1.1.8 Mensaje.....	19
1.1.9 Referente.....	19
<b>1.2 Modelos de la comunicación</b> .....	20
1.2.1 Modelo de Shannon y Weaver.....	20
1.2.2 Modelo lineal .....	21
1.2.3 Modelo de Laswell.....	21
1.2.4 Modelos circulares .....	22
1.2.5 Modelo interaccional.....	22
1.2.6 Modelo Transaccional.....	23
<b>1.3 Teorización del documental audiovisual direccionado al turismo comunitario</b> .....	26
1.3.1 Origen y definición del documental audiovisual .....	26
1.3.2 Tipos de documental según Barroso, Painlevé y Wyatt.....	30
<b>1.4 Comunidad, comunicación comunitaria y documental comunitario</b> .....	33
<b>1.5 Documental en Latinoamérica</b> .....	37
<b>1.6 Turismo y Comunicación turística</b> .....	41
<b>Capítulo II</b> .....	43
<b>2.1 El mundo de Palmas</b> .....	43
2.1.2 Contexto Geográfico .....	43
2.1.3 Historia de la parroquia Palmas, Sevilla de Oro.....	45
2.1.4 Religiosidad .....	48



<b>Capítulo III.....</b>	<b>52</b>
<b>3.1 Desde adentro.....</b>	<b>52</b>
<b>3.2 Procedimiento .....</b>	<b>55</b>
<b>3.2.1 Visitas programadas.....</b>	<b>55</b>
<b>3.2.2 Entrevista.....</b>	<b>55</b>
<b>3.3 Mapa de actores clave.....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 Cuestionarios: .....</b>	<b>57</b>
<b>Capitulo IV.....</b>	<b>60</b>
<b>4.1 Creación del documental audiovisual.....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.1 Pre producción. ....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.2 Producción.....</b>	<b>89</b>
<b>4.1.3 Postproducción.....</b>	<b>95</b>
<b>Capítulo V .....</b>	<b>97</b>
<b>5.1 Resultados, conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>97</b>
<b>5.1.2 Resultados.....</b>	<b>97</b>
<b>5.1.3 Conclusiones.....</b>	<b>102</b>
<b>5.1.4 Recomendaciones .....</b>	<b>103</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>105</b>



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional

---

Luis Andrés León Moscoso en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 enero del 2021

---

Luis Andrés León Moscoso

C.I: 0106233307



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio  
Institucional

---

Alejandra Vanessa Mosquera Herrera en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 enero del 2021

Alejandra Vanessa Mosquera Herrera

C.I: 0106091044



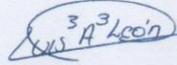
---

Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Luis Andrés León Moscoso, autor del trabajo de titulación "Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Cuenca, 25 enero del 2021



---

Luis Andrés León Moscoso

C.I.:0106233307



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Alejandra Vanessa Mosquera Herrera, autora del trabajo de titulación "Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Cuenca, 25 enero del 2021

Alejandra Vanessa Mosquera Herrera

C.I.:0106091044



## Agradecimientos

*A Dios por sus bendiciones, por habitar en mi corazón y conducir mi vida.*

*A ti Juanita, por acompañarme desde donde estés.*

*A mi “Julita” por ser mi amiga, confidente, apoyo y sostén en todo momento*

*A mis hermanas por compartir conmigo toda una vida, por permitirme aprender de ellas, por su apoyo incondicional y por la bendición de disfrutar cada uno de nuestros logros juntas.*

*A mi gran amigo Luchito por acompañarme toda mi carrera universitaria, por acogerme en su vida como su amiga y por dejar en mi corazón los más entrañables recuerdos de aventuras, dichas y desdichas.*

*A mi papá por ese impulso en la recta final de mi carrera.*

*A mis amistades en general, especialmente a Tatiana por aportar en mi vida esa dosis necesaria de aventura y dulzura que me reinicia.*

*A mi director de tesis. Mgst. Pablo Antonio Vásquez por su invaluable aporte como guía en la realización de este proyecto de titulación.*

*Alejandra*



Gracias Dios, por las oportunidades, bendiciones y problemas.

Gracias Papi, por esas lágrimas, por confiar en mí, por pelear por mí, por todo su apoyo incondicional.

Gracias Mami, por su resistencia, paciencia y amor infinito que siempre me ha brindado, por ser la persona más noble que conozco.

Gracias Jairo y Susana, por aconsejarme, apoyarme y hacerme entender que desean lo mejor para mí.

Gracias Abuelito y Abuelita, por sus palabras, por su ternura, por su sabiduría.

Gracias Ale, por todo lo compartido, aprendido, y vivido.

Gracias Pablo, por haber aceptado este acompañamiento compartir con nosotros todo su profesionalismo y experiencia.

*Andrés*



## Dedicatoria

*Porque sin su apoyo, sus palabras, su motivación, su esfuerzo, dulzura y amor no me hubiera sido posible.*

*Porque no he hallado mejor manera de demostrar mi orgullo por su valentía y espíritu guerrero, que le han hecho merecedora de mi amor y respeto, que dedicarle este trabajo de titulación.*

*Para ti mi Julita.*

Alejandra



Mami y Papi, todo este trabajo es de lleno es para Uds.  
Alíviense, disfrútenlo y llévenlo siempre en su corazón.

Su hijo que los ama...

*Andrés*



## Introducción

La comunicación comunitaria se constituye como una alternativa para romper los esquemas tradicionalmente establecidos, enfocados en satisfacer intereses políticos, económicos y sociales de ciertos grupos privilegiados, sin dejar espacio a la expresión de quienes estando fuera de ese círculo poseen una riqueza y particularidad incomparable que merece ser difundida en la misma medida. El presente trabajo de investigación pretende recoger en un documental audiovisual la información turística más relevante de la parroquia Palmas (según el criterio de sus habitantes), dada la inexistencia de un producto de este tipo que permita ampliar su difusión.

De la mano de la necesidad de los investigadores de generar contenido de carácter alternativo y comunitario, viene la motivación personal de rendir homenaje a una tierra llena de dones, quizá no los que posee una gran ciudad, pero sí aquellos que permiten lograr una conexión más profunda con la naturaleza y lo sencillo, esos que desconectan de un mundo agitado para envolver a sus visitantes en una paz y tranquilidad inimaginables.

La metodología aplicada se corresponde a los lineamientos de un trabajo de campo etnográfico en el que los investigadores se vinculan directamente con la comunidad logrando obtener una comunicación más directa, dando como resultado una producción desde y para ellos.

Paralelamente al trabajo de campo y de producción audiovisual se construyó el presente documento que recoge varios conceptos que marcaron las líneas regidoras del



quehacer práctico. Por lo tanto, el primer capítulo incluye toda la revisión teórico – bibliográfica sobre los conceptos de: comunicación, modelos de comunicación, información, turismo comunitario, comunidad, documental audiovisual, tipos de documental, comunicación comunitaria, el documental en Latinoamérica, periodismo turístico y turismo, entre otros.

El segundo capítulo contiene el contexto geográfico e histórico de la parroquia Palmas, su religiosidad y una descripción de lo festivo ritual. El tercer capítulo refiere la metodología aplicada, así como los cuestionarios y mapa de actores clave quienes facilitaron información necesaria a través de conversaciones y entrevistas programadas.

El cuarto capítulo abarca la creación del documental audiovisual a través de las etapas de: preproducción, producción y postproducción. El quinto y último capítulo incluye resultados, conclusiones y recomendaciones



## Capítulo I

### 1.1 Comunicación como base del documental audiovisual comunitario: una visión teórica

La comunicación es esencial en la vida, sin ella no podríamos expresar nuestras emociones ni disfrutar de las experiencias compartidas durante el desarrollo de la vida. Definir la comunicación podría significar un reto, ya que el hecho de que su estudio haya existido durante siglos no significa que se entienda bien. Fernández & Galguera mencionan que la comunicación se ha convertido en una especie de término “baúl” que como este, está repleto de ideas y significados extraños y aunque hay decenas de definiciones de comunicación, ellos brindan la siguiente: “La comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (Fernández & Galguera , 2009, pág. 16)

Según Prieto (1990) El esquema tradicional el cuál se refiere a emisor, mensaje, receptor, conduce a una reducción de la riqueza de un proceso de comunicación. La consecuencia más inmediata es la lectura del proceso desde el emisor, incluso por la manera de graficar el esquema: siempre aquél aparece a la izquierda, como si en él se originara todo, como si fuera el fundamento del análisis y la evaluación (Prieto, 1990, pág. 101)



También afirma que:

Si bien esa superficialidad ha intentado ser corregida mediante algunas preguntas destinadas a especificar las cosas, ¿quién?, ¿para qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, etc., esto no aclara demasiado el problema, porque lo fundamental es replantear el esquema, pensarlo desde un horizonte más general; desde el contexto que funda el proceso mismo y determina su orientación. (Prieto, 1990, pág. 102)

Es pertinente presentar el modelo de comunicación de distinta manera, sin eliminar el esquema tradicional, desde los conceptos de formación social, marco de referencia o contexto inmediato, códigos, emisor, canal, perceptor, medios y recursos, mensaje, referente, ya que ellos nos permitirán acudir a una comprensión más global, más en totalidad, de los procesos de comunicación.

Daniel Prieto Castillo (1990) presenta las definiciones de los componentes de dichos esquemas:

**1.1.1 La formación social:** alude a la manera en que un determinado país se articulan las instancias económicas, políticas e ideológicas, dentro de un modo de producción dominante y de las relaciones sociales de él derivadas. Dicha articulación no es homogénea en todo el territorio.



**1.1.2 El marco de referencia:** es aquello que tanto emisor como receptor comparten, esto puede estar determinado por valores, creencias, costumbres, idioma, nivel sociocultural, educación, etc. Es la comprensión de la realidad y debe ser conocida previamente.

**1.1.3 Código:** en un sentido muy general y abstracto podemos definir código, en referencia a cualquier lenguaje, como reglas de elaboración y combinación de signos. En el caso del lenguaje que utilizamos, la gramática (con su morfología y sintaxis) es un ejemplo de código.

**1.1.4 Emisor:** emitir no se reduce sólo a hablar o a escribir un mensaje. Un individuo, por el hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos. La fase de emisión es permanente y solo adquiere sentido si se lo analiza desde el punto de vista cultural.

**1.1.5 Canal:** es el medio de transmisión de señales que contienen información. Por ejemplo, en la comunicación oral puede ser el aire y en la escrita, el papel.

**1.1.6 Perceptor:** capacidad de recoger la información necesaria para responder eficazmente al propio entorno. La percepción consiste esencialmente en una extracción de la realidad para orientar la propia conducta y está condicionado por el lugar social que se ocupa.



**1.1.7 Medios y recursos:** los medios son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un perceptor. Pero esto no ocurre, en el caso de las relaciones sociales más amplias, sin una cierta cantidad y calidad de recursos, los cuales se deben conseguir a costa del esfuerzo propio.

**1.1.8 Mensaje:** entendemos por mensaje un signo o conjunto de signos capaz de significar algo a alguien, sea en el sentido referencial, determinada información sobre determinado tema, o en el sentido estético, determinado placer o rechazo. En el primer caso estamos en presencia de mensajes orientados hacia un contenido, en el segundo hacia la forma.

**1.1.9 Referente:** en términos generales el referente comprende todo ser, objeto, situación, idea, sean reales o imaginarias. Una alta referencialidad ocurre cuando un mensaje intenta ofrecer una versión lo más cercana posible a las conexiones esenciales, a la explicación de un objeto o problema.

Estos elementos, para no encontrarse dispersos en el mundo de la comunicación, han sido agrupados de distintas maneras en los modelos de comunicación que aportan un determinado orden en los procesos comunicativos, por ello, a continuación, enlistamos los modelos más representativos que han configurado la comunicación tal como se la conoce hoy en día.

## 1.2 Modelos de la comunicación

Es necesario abordar los modelos más representativos de la comunicación como parte de su definición a la vez que nos facilita su comprensión. Los esquemas teóricos que se abordarán son los siguientes: modelo lineal de Shannon y Weaver (1949), modelo de Laswell (1948), modelo interaccional o circular de Schramm (1954); modelo transaccional de Barnlund (1970).

**1.2.1 Modelo de Shannon y Weaver:** en 1949 Shannon y Weaver, describieron a la comunicación como un proceso lineal. Estaban preocupados por la tecnología de la radio y el teléfono y querían desarrollar un modelo que pudiera explicar cómo la información pasa por diferentes canales. (Fernández & Galguera , 2009, pág. 25) Este enfoque de la comunicación humana incluye varios elementos clave. Una fuente, o transmisor del mensaje, manda un mensaje a un receptor, que recibe el mensaje. El receptor es quién da sentido al mensaje. Toda esta comunicación tiene lugar en un canal, que es el sendero de la comunicación.

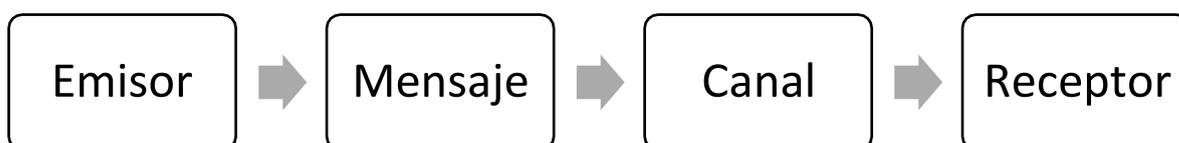


Fig1. Modelo de Shannon y Weaver

Fuente: Elaboración propia

**1.2.2 Modelo lineal:** según Aguado (2004), se trata de aquellos modelos que conciben la comunicación como un proceso lineal, unidireccional entre dos polos característicos, emisor y receptor. En estos modelos basados en una concepción técnica de la comunicación, la capacidad de decisión y la fuente de influencia residen en el emisor, mientras que el receptor adopta un papel pasivo, sujeto a la influencia de la acción comunicadora del emisor. (Aguado, 2004, pág. 200)

**1.2.3 Modelo de Laswell:** Harold Lasswell escribe en 1948 la célebre frase que dará lugar al primer modelo de la comunicación de masas: “Un modo adecuado de describir un acto de comunicación consiste en responder a las preguntas ¿quién dice qué en qué canal a quién y con qué efectos?”. El modelo de Lasswell anticipa y adapta el de Shannon y Weaver a la comunicación social, al conservar los elementos esenciales de éste (emisor, mensaje, canal, receptor) y añadir la cuestión clave desde el punto de vista de la propaganda: el efecto de la comunicación, apuntando hacia un tipo de comunicación de masas en la que se identifican tres funciones: vigilancia del entorno (amenazas y oportunidades para la comunidad), correlación entre quienes componen una comunidad o sociedad (dar una respuesta al entorno), transmisión del legado social (Lasswell, 1987, pág. 9)



Fig.2. Modelo de Laswell

Fuente: Elaboración propia

**1.2.4 Modelos circulares:** los modelos circulares de la comunicación resultan inicialmente de la introducción de *feed-back* en aquellas primeras concepciones lineales de la comunicación. La aportación cibernética del *feed-back* implica la concepción de la comunicación (transmisión y selección de información) como un proceso de control o regulación en los procesos sociales. Esta perspectiva se difundirá por casi todos los modelos (especialmente los funcionalistas) de la comunicación social. (Aguado, 2004, p.202).

**1.2.5 Modelo interaccional:** el modelo lineal afirma que una persona es solamente emisor o receptor. Esta es una visión estrecha de los participantes en el proceso de la comunicación. Wilbur Schramm (1954), en vista de ello, sugirió que también se analizara la relación entre ambos. Enfatiza el proceso de comunicación de dos direcciones entre comunicadores, es decir, la comunicación va de: emisor a receptor y de receptor a emisor.

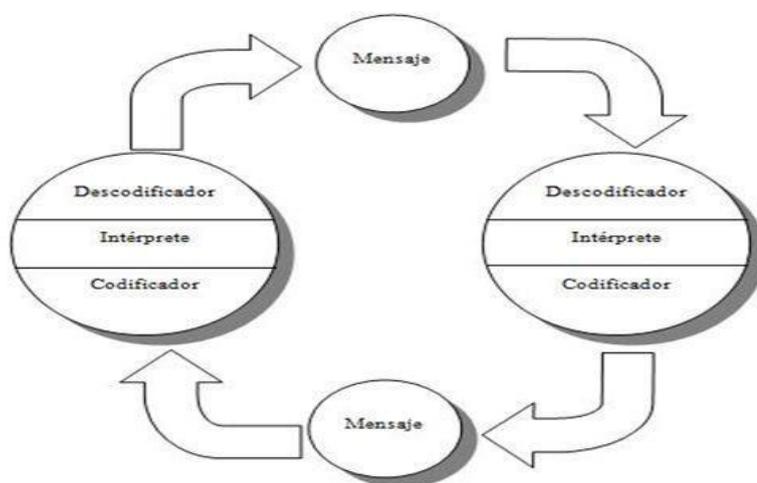


Fig.3. Modelo interaccional Recuperado de: <https://es.slideshare.net/lalohuber/uner-modelos-teoricos-de-comunicacion-4-1>

**1.2.6 Modelo Transaccional:** Fernández y Galguera (2009), señalan que (Barnlund, 1970) subraya la emisión y la recepción simultánea de mensajes en un episodio de comunicación. Decir que la comunicación es transaccional significa que el proceso es cooperativo: el emisor y el receptor son mutuamente responsables del efecto y la efectividad de la comunicación. En este modelo, las personas construyen un significado compartido. (p.12)

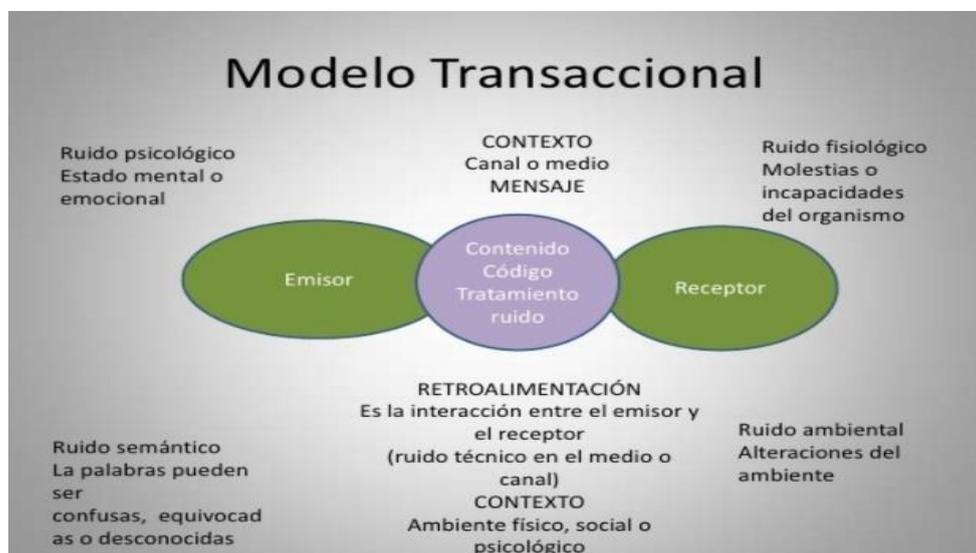


Fig.4. Modelo Transaccional Recuperado de: [http://tymdecomunicacion.blogspot.com/p/modelo-transaccional-barnlund-1970\\_13.html](http://tymdecomunicacion.blogspot.com/p/modelo-transaccional-barnlund-1970_13.html)

Tras este recorrido a través de los esquemas comunicacionales propuestos por los autores clásicos dentro de los cuales se contienen y agrupan de diferentes maneras todos los elementos de la comunicación, hemos determinado que existe uno, que sin ser elemento de ella, la conforma y la posibilita, estamos hablando de la información que es “un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción”. (Paoli, 1983, pág. 14)



Partiendo de esa definición, el autor sugiere que la información no se reduce a los datos que disponemos y organizamos de una u otra forma, en su sentido más amplio, se trata de lo que hacemos con ellos, de la utilidad que le damos, y la forma en que estos intervienen en nuestro actuar social. Para comprender cierta información entra en juego un elemento de la comunicación en particular, el contexto social, que, a pesar de no ser homogéneo en todo el territorio, y de ser cambiante de acuerdo a nuestro entorno, sienta las bases más o menos comunes de usar las cosas y las relaciones y, por tanto, de comprender ciertos datos. (Paoli, 1983, pág. 15)

Dicho de otra manera, y tomando en cuenta que la información se trata de la utilidad que le damos a los datos y de cómo intervienen en nuestro actuar, concluimos que dos personas no poseen la misma información por disponer de los mismos datos, sino por la forma similar en la que actúan tras recibirlos y comprenderlos.

Por poner un ejemplo claro de esto, sobre la transmisión de valores durante la niñez: dos niños de condiciones socio económicas diferentes son expuestos, en teoría, a los mismos datos en lo relacionado al trabajo duro y honesto, el rico comprende que deberá trabajar duro para heredar las empresas de su padre y tendrá que manejarlas con honestidad e integridad, el pobre comprende que deberá trabajar duro para poder comer. Recibieron los mismos datos, pero no poseen la misma información.



Hoy, la era tecnológica ha permitido achicar las distancias y las brechas, los datos son más universales y la información viaja a una velocidad sorprendente. Estamos en la época en que gracias a internet podemos acceder con total inmediatez a la gran cantidad de contenido en la red y desde cualquier parte del planeta. Debido al avance de la tecnología el mundo está al alcance de un clic, poniendo a disposición de los usuarios plataformas que permiten la difusión de información y datos, la ampliación del conocimiento y la expresión del pensamiento prácticamente sin límites.

Por tal motivo, el vínculo entre información y comunicación se hace todavía más evidente, a través de la red los usuarios pueden ser al mismo tiempo emisores y receptores, creadores y lectores de información de interés para diferentes grupos y con ello crear nuevos espacios comunicativos entre personas con intereses en común que comparten una línea de pensamiento.

En resumen, la información son datos sobre un suceso o fenómeno particular que al ser ordenados en un contexto sirven para disminuir la incertidumbre, aumentar el conocimiento sobre un tema específico, y para modificar o dirigir el actuar de los sujetos, haciendo evidente el estrecho vínculo existente entre datos, información, pensamiento y conocimiento. De la misma manera, la relación natural e innegable entre comunicación e información, que parecen constituirse como los dos grandes pilares de un ese proceso humano complejo e inagotable y dentro del cual uno depende del otro.



### 1.3 Teorización del documental audiovisual direccionado al turismo comunitario

La documentación ha sido un paso de investigación importante en todas las áreas de conocimiento, y la comunicación no es la excepción, aunque sus formas son diferentes a las de las áreas científicas/ numéricas exige el mismo rigor. Por ejemplo, la televisión ofrece la posibilidad de documentar en audio y video datos relevantes sobre cualquier temática permitiendo a los espectadores conocer un hecho del pasado, un suceso histórico relevante, un lugar, un personaje, y cuyo contenido sea verdadero y responda a la realidad. Por otro lado, la digitalización de la comunicación además de facilitar más elementos tecnológicos para crear mejores producciones audiovisuales, permite tener un mayor alcance en más y variados escenarios.

#### 1.3.1 Origen y definición del documental audiovisual

Una reflexión interesante en torno a la etimología de la palabra documental señala que, *documentaire* tiene su raíz en documento, que a su vez proviene del latín *documentum*, origen del que se desprenden directamente diferentes significados genéricos que la palabra mantiene en el idioma inglés contemporáneo. (León, 2009, pág. 59)

Los orígenes del documental se remontan al año 1895 donde Louis Lumière inventó un aparato que era portátil que tomaría el nombre de cinematógrafo, empleado para mostrar películas al proyectarlas en una pantalla, en un ejercicio de registro de la realidad. Su primera presentación fue el 28 de diciembre de 1895 y consistió en una serie de imágenes



documentales, en donde la transmisión acerca de la llegada de un tren, conmocionó a los espectadores que creyeron que éste se abalanzaba sobre ellos. (Orellana, 2015)

Existe una gran polémica sobre quien presentó el primer cinematógrafo, pero prácticamente se realiza de forma simultánea en Estados Unidos por Edison en 1894 y en Francia por los hermanos Lumiere en 1895. En contraste, se enfrenta un cine de lo real contra un cine de la representación o de la ficción. Durante esta época la ficción no se conocía, sin embargo, las películas de Edison contenían las primeras pequeñas semillas de ésta, dando paso a una breve selección de tipos de documentales. (Orellana, 2015)

Edison, los hermanos Lumiere y Gerorge Melies, quien este último fue un cineasta francés famoso por desarrollar muchos desarrollos técnicos y narrativos en los albores de la cinematografía, son considerados los pioneros del cine documental, pero Robert Flaherty es apodado como el padre del mismo por sus aportes y hallazgos en este género. Además, fue el productor del considerado primer documental audiovisual en la historia llamado: “Nanuk, el esquimal” de 1921. (Orellana, 2015)

Como se ha mencionado, el origen del documental no posee una ubicación temporal exacta, pues su configuración fue producto de varios experimentos tecnológicos como el quinetoscopio, o el cinematógrafo. Pero lo que sí es claro, es que este género representa desde su nacimiento una forma de comunicación diferente, estéticamente atractiva y altamente expresiva.



El documental ha sido y sigue siendo un género importante para el cine y la televisión, aunque su popularidad ha variado según las épocas. Es muy complicado plantear una definición exacta. De hecho, en pocos años la palabra documental pasó de ser un adjetivo del sustantivo *film* a ser un sustantivo que identificó un género de películas, cuya característica principal era el registro de la realidad con un alto grado de objetividad o efecto de verdad (Zavala, 2010, pág. 17). Barnow (1996) menciona que esta misma ambigüedad del concepto objetividad y la diversidad de formas o categorías de filmes (noticias, películas educativas, relatos de viajes, programas de televisión, etc.) ayudarán a definir el género y marcarán sus límites. (pág. 42)

Según (Nichols, 1997)

Los documentales nos muestran situaciones y sucesos que son una parte reconocible de una esfera de experiencia compartida: el mundo histórico tal y como lo conocemos, tal y como nos lo encontramos o como creemos que otros se lo encuentran. Los documentales provocan o estimulan respuestas, conforman actitudes y suposiciones. (pág. 14)

Partiendo del autor, una posible definición temporal sería: el documental es un género que tiene su base en la observación del mundo, de sus fenómenos y problemas, así como de las personas que los protagonizan.



John Grierson, crítico cinematográfico define al documental como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad”. cita en (Barroso, 2009, pág. 14)

Cardozo en 1989 lo define como: “una obra cinematográfica generalmente de corta duración en la que se trata situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc. que se realizan por lo general sin la participación de actores” cita en (Barroso, 2009, pág. 16)

Bienvenido León, (2009) plantea una definición más completa “aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia, que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo” (pág. 26). Así mismo, cita al Diccionario de la Real Academia que define de la siguiente manera el término documental: “Dícese de las películas cinematográficas que representan, con propósito meramente informativo, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad.”

La organización de imágenes y sonidos, dependiendo de cómo lo estructura el autor, determina el tipo de documental. La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador y la naturaleza de los recursos, dan opciones a muchos formatos. La conclusión más evidente a la que nos conduce la revisión bibliográfica de estos autores es que a pesar de la variabilidad en la estructura, la naturaleza y los formatos del documental, la realidad es un elemento invariable.



“El documental (en general) puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público comprenda su entorno (...). Nunca intervienen actores profesionales y su duración y temas a tratar dependen mucho del público al que va dirigido”. (Zavala, 2010, pág. 19)

### 1.3.2 Tipos de documental según Barroso, Painlevé y Wyatt

Existen varias clasificaciones de los tipos de documentales según diferentes autores, como lo menciona Jaime Barroso en su libro *Realización de documentales y reportajes*, la clasificación del documental puede ampliarse enormemente si consideramos que su eje principal son las áreas del conocimiento y preocupación humana y en ese ámbito se despliegan un sinnúmero de documentales: de viajes, costumbres, folclore, naturaleza, pueblos, arte, etnográficos, históricos, sociales, urbanos, luchas laborales y políticas, etc. Con el fin de reducir esta problemática se clasifican en documentales sociales, científicos, culturales, artísticos, educativos, informativos, estéticos, experimentales y de naturaleza. (Barroso, 2009, pág. 77)

Por su parte, el documentalista Jean Painlevé sugiere que la clasificación de los documentales se puede reducir a científicos, divulgativos o de entretenimiento:

El *documental científico* mantiene la máxima fidelidad de los hechos registrados y respeta su tiempo real tomando en cuenta las exigencias del método científico, por su parte en el *documental divulgativo* las imágenes son puestas a disposición de expertos de la



comunicación interesados en mostrar conocimientos especializados a un público que desconoce del tema con el objetivo de *atrapar* al espectador. *El documental de entretenimiento* no pretende aportar ningún conocimiento nuevo, muestra lo que ya es conocido y sobre todo lo que ya está comprobado. Su única exigencia es que sea visualmente atractivo y que mantenga la atención y el interés del espectador de principio a fin. (Barroso, 2009, pág. 72)

En cambio, Will Wyatt, director del área de producción de documentales de la BBC, sugiere una clasificación enfocada en el modo y la intencionalidad del documental así:

*Documentales interpretativos* que tratan asuntos temáticos presentados mediante imágenes y acompañadas por un comentario. Por otro lado, los *documentales directos* que no son otra cosa que acercamientos a la realidad a partir de entrevistas o testimonios de agentes sociales. *De narración personalizada* el reportero o presentador asume un papel principal ya sea para conducir la aventura y mostrar la realidad o por proyectar su autoridad científica sobre la realidad publicitada. *De investigación*, el protagonismo reside en la naturaleza de las fuentes o informantes. *De entretenimiento*, no importa el tema que traten, sino la perspectiva espectacular que contienen. *De perfiles o retratos*, ofrecen una visión sobre una personalidad. *Dramatizados o docudramas*, presentan hechos y situaciones reales que son reconstruidas parcialmente con la participación de actores y de una apuesta en escena. (Barroso, 2009, pág. 78)

En este punto de investigación no podemos dejar de lado el *periodismo transmedia* que viene a ser una forma de lenguaje periodístico que contempla a su vez distintos medios,



con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos canales y para una infinidad de usuarios. Son adoptados recursos audiovisuales de comunicación móvil y de interactividad en la difusión de contenido, incluso a partir de la blogósfera y de las redes sociales, lo que aumante de manera considerable la difusión del mismo. (Renó & Flores, 2018, pág. 53).

Consecuentemente abre espacio al *documental transmedia*. que nace en el seno de un mundo veloz y constantemente conectado a través de diferentes plataformas y canales digitales tanto *online* como *offline* que convergen en un mismo espacio.

El universo narrativo transmedia, es un espacio específico alrededor del que convergen diversos medios representando distintos aspectos de él. De esta forma, colocan la narratividad, organizada alrededor de un mundo narrativo, en el centro de la convergencia de medios. (Irigaray, 2016, pág. 3)

Su antecesor, el documental interactivo, se constituyó como: “un nuevo tipo de relato de base hipertextual (o sea no lineal) donde el contenido se fragmenta y el consumidor debe navegar en una red de textos escritos, fotos, vídeos y registraciones de audio.” (Scolari, 2012). Tras este precedente que halló su esplendor en la web, el documental transmedia incorporó la participación activa de los prosumidores en un entorno colaborativo lo que permitió desplegar una amplia gama de posibilidades en el ámbito del documentalismo.

Un buen ejemplo de ello es el hallazgo de la tumba del rey Herodes en Jerusalén, suceso que fue documentado por la revista *National Geographic* a través de un artículo periodístico de Tom Mueller, fotografías de Michael Melford, la producción del documental



denominado *Herods' Lost Tomb* a esta expansión transmediática se suma tomas aéreas, un video juego, un *quiz* en la web, entrevistas, tráiler etc. (Scolari, 2012)

Dentro de este ejercicio de clasificación de los documentales sea por los temas que abordan, por las líneas similares de su producción, por la facilidad de su comprensión y difusión gracias al periodismo transmedia o por el eje que mantiene basado en las áreas de conocimiento del ser humano; nos resulta pertinente adentrarnos en definir y comprender lo referente a comunidad, comunicación comunitaria y documental comunitario, pues es la línea de la comunicación en la que se perfila este trabajo de titulación.

#### **1.4 Comunidad, comunicación comunitaria y documental comunitario**

Las definiciones de comunidad más actuales hacen énfasis en dos elementos claves: los estructurales y los funcionales, aunque hay otro grupo que combina ambos tipos. “Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico.” (Causse, 2009, pág. 4)

Dentro de estas definiciones el criterio de establecer los límites es el más importante, al considerar como tal, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación, pues el tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros. Los elementos funcionales se refieren a la existencia de necesidades objetivas e intereses comunes, esos aspectos son importantes, aunque pueden ser



aplicados a otras entidades, no solamente a la comunidad como concepto. Como definición que agrupa tanto aspectos estructurales como funcionales, Héctor Arias (2003), menciona:

la comunidad es un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos. Lo estructural está dado por la consideración de un grupo enmarcado en un espacio geográfico delimitado y lo funcional está presente en los aspectos sociales y psicológicos comunes para ese grupo. (pág. 28)

Por su lado Elena Socarrás (2004) define a comunidad como “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (pág. 7). Esta conceptualización puede aplicarse a un país, una ciudad o un barrio, relaciona los elementos subjetivos, donde lo cultural se erige como un eje determinante que sintetiza gran parte de estos mecanismos e incluye además un aspecto importante, el sentido de pertenencia, factor que permite la movilización, la cohesión y la cooperación entre los habitantes de una comunidad.

Tras comprender lo que implica el término comunidad es también oportuno mencionar lo que refiere la comunicación comunitaria conocida también como *participativa*, *alternativa*, *la comunicación por el cambio social*, entre otros términos que pretenden englobar su significación, con la finalidad de trazar las líneas bases que rigen este trabajo de



titulación orientado a la producción audiovisual de un documental turístico de carácter comunitario y alternativo:

Los principios rectores son la tolerancia, equidad, diferencia, autodeterminación, justicia social y participación activa de todos. Las personas no son objeto de cambio, sino agentes de su cambio. No se distribuyen mensajes para cambiar a las personas, sino que se promueve el diálogo y debate. El enfoque no se centra en el comportamiento individual, sino en los contextos sociales, políticos y culturales. El rol protagónico no lo tienen entidades exógenas, sino los propios grupos. En síntesis, se trata de: (a) empoderar las comunidades, (b) horizontalizar las interacciones, y (c) conceder la palabra a quienes habitualmente quedan al margen de su uso. (Del Valle & Moreno, 2004, pág. 123)

Tras definir y comprender la comunicación comunitaria es momento de hacerlo también con lo relacionado a documental comunitario, pues trazando adecuadamente las líneas base de este tipo de producciones podremos captar y proyectar lo que la comunidad de la parroquia Palmas quiere expresar sobre su cultura y costumbres, fungiendo adecuadamente como un espacio de expresión y libertad para dicha parroquia. Una definición que encaja en los parámetros de este documento en lo referente a cine comunitario:

El cine y el audiovisual comunitarios son expresión de comunicación, expresión artística y expresión política. Nace en la mayoría de los casos de la necesidad de comunicar sin intermediarios, de hacerlo en un lenguaje propio que no ha sido predeterminado por otros ya existentes, y pretende cumplir en la sociedad la función



de representar políticamente a colectividades marginadas, poco representadas o ignoradas (Aimaretti, 2012, pág. 7)

En el caso particular de este trabajo documental, se trata de darle la posibilidad a los habitantes de la Parroquia Palmas de expresarse, en términos de su riqueza cultural, de su tierra, de su religiosidad en un lenguaje propio, que resulta atractivo por lo genuino de su procedencia, para incentivar a los potenciales turistas a vincularse con esta colectividad de manera horizontal, inclusive de identificarse con ella.

La principal seña de identidad del cine comunitario es la “comunicación como reivindicación, el involucramiento horizontal de los ciudadanos en los procesos de relación comunicacional, y la construcción y difusión de referencias sociales e información (Aimaretti, 2012, pág. 5)

Se abre una motivación para las personas que han sido apartas o marginadas de la comunicación, que reclamen con vehemencia su derecho a participar en ella.

Entre los tres aspectos fundamentales que desde su origen definen los estilos del género documental especialmente en América Latina son: en primer lugar, la cámara; concebida como un dispositivo técnico que permite crear en el espectador una percepción específica de entornos salvajes e indígenas, en segundo lugar, el documental considerado como una herramienta de observación y exposición de la realidad social de un escenario específico.



Finalmente, el documental como medio para expresarse en el marco del arte, la belleza y la estética de la imagen. (Ruiz, 2009, pág. 4)

Lo que se pretende en la producción de un documental es calar en lo profundo de la realidad y sus actores para proyectar en pantalla la esencia de lo que se filma, de lo que se cuenta. “Filmar es observar. Ello supone sumergirse en el seno de un acontecimiento o de un lugar para captar sus modos de funcionamiento (...) focalizado en un rostro o un gesto, da la impresión de ir al corazón de la acción” (Berschand, 2004, pág. 39)

### **1.5 Documental en Latinoamérica**

En Latinoamérica se halla en este género las mejores condiciones de expresión, y aunque es muy grande la influencia externa de Hollywood, el documentalismo latinoamericano se basa, sobre todo, en lo social y humanista, convirtiéndose en un referente en la construcción de realidad y memoria social. (Guevara, Aproximaciones a la historia y los esquemas teóricos del cine documental, 2008)

En Brasil se registra la polémica realidad social del país, “al inicio están los mediometrajés líricos de Joaquim Pedro de Andrade *O mestre y O poeta* (1959); luego, con un sentido crítico y un salto cualitativo, con un soberbio final social, en *Arraial do Cabo* (1960) de Paulo Cezar Saraceni, sobre una aldea de pescadores en la que se instala una fábrica. *Cinco vezes favela* (1961-62) es un trabajo colectivo de cinco historias directas y realistas” (Paranagua, 2003, págs. 18-21)



El cine brasileño ha tenido varias etapas: periodo mudo, periodo sonoro, el *Cinema Novo*, el nuevo cine de la retomada, siendo este último el estilo fílmico que se mantiene hasta la actualidad, con numerosas temáticas entre las que destacan la violencia y la vida en favelas por ejemplo *O invasor* (Brant, 2002) y *Ônibus 174* (Padilha, 2002); o las que abordan temas políticos como *Cuatro días de septiembre* (Barreto, 1997) y, por último, el documental, *Edifício Master* (Coutinho, 2002).

El caso documentalismo argentino fue de gran influencia en América Latina para dar inicio a un cine social y político, la obra cumbre fue "*La hora de los hornos*" (Getino, 1967-1968), un filme revolucionario y a la vez histórico, un modelo de militancia del cine usado en colaboración con las luchas sociales. (Urra, 1999, pág. 155)

Los documentales posteriores a los años 90 (época en la que se recuperó la democracia) toman una postura de recuperación histórica y de denuncia, "*Los rubios*" (Carri, 2003), es no sólo el mejor documental del último periodo, sino el más polémico basado sobre la memoria de Carri acerca de sus padres, secuestrados y asesinados durante la última dictadura. (Guevara, 2019)

En los años 60 bajo la influencia del cine argentino ya se hacían en Chile algunas producciones documentales, sin embargo, la explosión cinematográfica del país se dio con el gobierno de Salvador Allende. Un ícono del documentalismo chileno es Patricio Guzmán con su obra cumbre "*La batalla de Chile*" (Guzmán, 1975), en la que narra las agresiones de la derecha desde el primer día del programa de reformas de Allende, además en ella no se limita



a presentarnos hechos reducidos a “lo visible” sino que refresca la memoria histórica del espectador y lo induce a motivar su conciencia”. (Casanovas, 2002, pág. 22)

Se considera que el cine documental en México se inició casi al mismo tiempo que en Europa, pero empezó a tomar peso con las obras de los pioneros Jesús H. Abitia, Salvador Toscano, Enrique Rosas, entre otros, en el marco de la Revolución Mexicana (Ruiz, 2009). Tal es el caso de “*Memorias de un mexicano*” (Toscano, 1950), un compendio de imágenes filmadas durante la revolución organizadas para ser proyectadas masivamente.

En los últimos años, la producción del documental político se ha mantenido vigente con obras como: “*Retorno a las armas*” y “*Operación Galeana*” (Mendoza, 1996); o “*los últimos zapatistas*”, “*héroes olvidados*” (Taboada, 2002) de Francisco Taboada. (Ruiz, 2009)

Los inicios de la producción documental en el Ecuador, de cierta forma, se inscriben en un cine etnográfico caracterizado sobre todo por una visión externa que da cuenta de intereses ajenos a un aporte para la construcción de la identidad y la cultura. (Córdor, 2018). Un ejemplo claro de este tipo de filmes es la obra de Rolf Blomberg, cineasta – explorador suizo que encontró en el Ecuador el escenario perfecto para desarrollar y difundir su conocimiento exteriormente, “*Pedro, un muchacho indígena*” (Blomberg, 1965) es una de sus obras de carácter etnográfico que encajan en la descripción. (Hidalgo, 2018)

Posteriormente, de la mano con los procesos políticos que se vivieron en la región los temas de los filmes se orientaron hacia la reflexión de quienes somos, de corte indigenista, de lucha social, además, se inicia una toma de conciencia de representación y mirada propia.



En la actualidad el género se constituye como una herramienta de comunicación y una ventana que refleja, entre otras cosas, los problemas sociales del país, (Córdor, 2018), además este tipo de films invitan a una reinterpretación de aspectos no resueltos en la memoria histórica propiciando el debate.

Documentales como: “*Alfaro Vive Carajo*”, (García & Samaniego, 2014) un relato contado desde las voces de los sobrevivientes del movimiento subversivo de izquierda que buscaba democracia, libertad y justicia y que actuó en Ecuador durante la década de los 80, o *Con mi corazón en Yambo* (Restrepo, 2011) de María Fernanda Restrepo quien narra la historia de la desaparición de sus dos hermanos, Santiago y Andrés, en el marco de un gobierno represivo a cargo de León Febres Cordero; dan cuenta de la tendencia de las producciones documentales del país orientadas a la recuperación de la memoria histórica de sucesos no resueltos o representativos del pasado. (Córdor, 2018)

El documental latinoamericano históricamente ha sido marcado por dar cuenta de las realidades políticas, económicas y sobretodo social de los países, una herramienta comunicativa que permite levantar la voz de sus creadores desde un escenario estético y artístico y que se mantiene en constante evolución sin dejar de lado su esencia: narrar un punto de la realidad. Por otro lado, es innegable que la digitalización y acelerado crecimiento de la tecnología ha tocado también la puerta de los documentalistas, quienes no han tenido reparo en utilizar todas las herramientas que esta ofrece para crear más y mejores contenidos, que recogen más aspectos de la realidad, desde diferentes perspectivas y con la participación activa de los consumidores.



## 1.6 Turismo y Comunicación turística

Hasta este punto hemos hecho un viaje de comprensión desde lo que significa y se entiende como comunidad hasta lo que rige este trabajo que es el documental audiovisual comunitario tras un recorrido por la obra documental producida en algunos países de Latinoamérica, sin embargo, es necesario continuar desarrollando en base a conceptos ligados con este trabajo de producción audiovisual, pues además de tener un carácter comunitario tiene también uno turístico para lo cual es oportuno puntualizar sobre conceptos como turismo y de su mano comunicación turística.

Aunque no se puede determinar un origen exacto del turismo, este se ha ido desarrollando industrialmente a lo largo del siglo XX ayudado por los avances tecnológicos. Hoy en día constituye un factor fundamental en la economía de muchos países por su capacidad de generar empleo y su efecto multiplicador (Rodríguez, 2009, pág. 13)

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector



profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas  
(Lehdesma, 2016, pág. 52)

La comunicación turística, es una rama que se interesa por crear la imagen de productos y destinos turísticos contribuyendo a su posicionamiento, en base a una profunda investigación de aspectos relevantes de lo que se busca posicionar, así como una intensa actividad de promoción y difusión a través de todos los medios de comunicación: masivos y sociales de la mano con profesionales como publicistas expertos en marketing.

Generalmente la persona encargada de cumplir esta función es el periodista turístico, un profesional de la comunicación que no busca hacer *publicidad* de un sitio, pues como se ha mencionado, para ello existen especialistas en la rama del marketing y publicidad, sino construir la imagen de manera objetiva, investigando a profundidad las ventajas y desventajas del lugar, ofrecer a los lectores, televidentes, cibernautas o radioescuchas todas las alternativas posibles para hacer de su visita una experiencia placentera y finalmente, toda la información necesaria sobre seguridad y precauciones de tal manera que el lector se sienta motivado para viajar y hacer suya esa experiencia. Su trabajo va más allá de ofrecer mera información, él busca reflejar en sus publicaciones *el corazón* de la escena, captar con su investigación la mayor porción de realidad dejando de lado un fin publicitario, llevado de la ética profesional que guía su ejercicio. (Lehdesma, 2016, pág. 64)

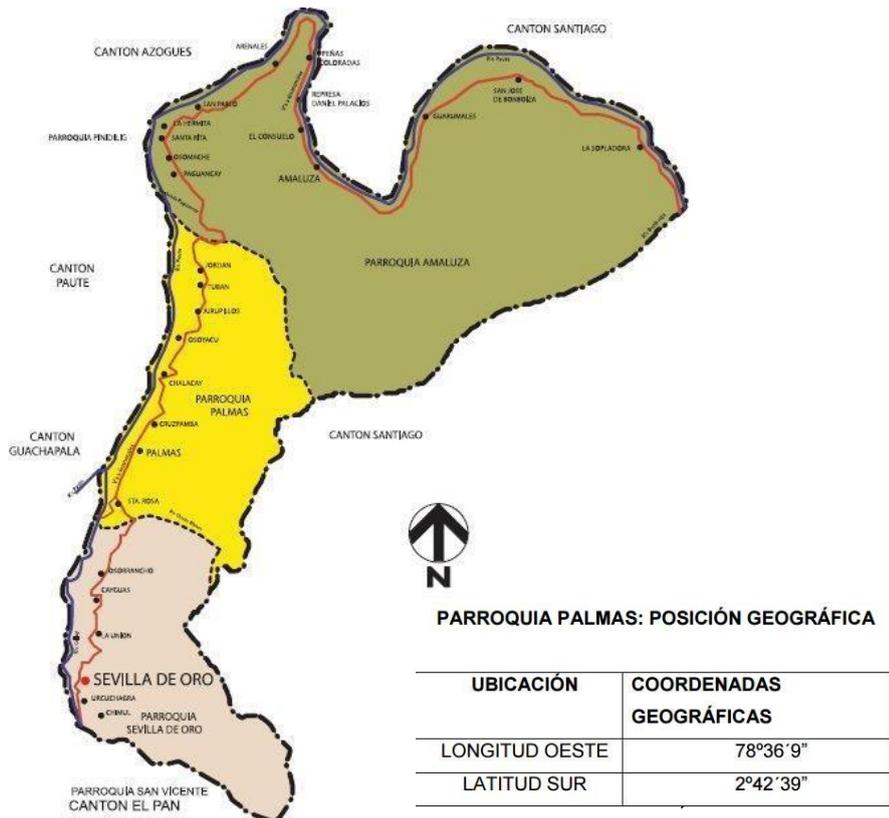


## Capítulo II

### 2.1 El mundo de Palmas

#### 2.1.2 Contexto Geográfico

La parroquia rural Palmas, está ubicada al norte del Cantón Sevilla de Oro de la Provincia del Azuay. Para llegar aquí se debe viajar por la Vía Paute - Guarumales - Méndez a 86 kilómetros de la ciudad de Cuenca (Campoverde, 1999). Según datos del INEC está a una altura de 2360 msnm, con una temperatura promedio de 12.8 °C. Su extensión aproximada es de 311 Kilómetros cuadrados, y una densidad poblacional de 16.83 habitantes por kilómetro cuadrado. Tiene una geomorfología muy irregular por la presencia de ríos, cascadas y quebradas de pendientes altas, en las cuales tenemos al río “Chorro blanco”, “Quebrada onda”, “Collay”, “San Vicente”, así como también el embalse mazar. También cuenta con pequeñas áreas semi-planas que son los asentamientos poblados de las comunidades, conservan una variedad de bosques endémicos que forman las distintas zonas de vida.



Mapa 1: ubicación de la parroquia Palmas

Fuente: Fuente: <https://rosaromerober.wordpress.com/2011/06/25/sevilla-de-oro/>.

Su clima es frío lluvioso que favorece al verdor de sus campos y al florecer de los jardines existentes. “La parroquia Palmas biogeográficamente es una zona que pertenece a los Andes y una parte a la Amazonia. Esta zona tiene gran importancia ecológica pues se presenta en la zona una transición entre la biota de los Andes y una pequeña presencia en la Amazonía” (Juncay & Valladarez, 2011).

La parroquia tiene dos tipos de flora como son las plantas nativas y las introducidas, entre estas dos clases existen más de 50 familias, 82 géneros y 110 especies según el Herbario del Azuay, dentro de estas plantas o vegetación tenemos: La paja de cerro,



penco negro, alpaca, congona, romero, ataco, ruda, manzanilla, zanahoria blanca y roja, eucalipto, pino, geranio, chichira, sábila, aguacate, albaca, trigo, haba, achira, achocchas, zapallos, zambos, limeño, chamorro, la espiga dorado, alverja, fréjol, cebada, durazno, capulí, amapola, manzana, aguacate, santa maría, Jurupis, duco, sarar, tomate de árbol, remolacha, peras, tomate riñón, babaco, chamburos, higos, lugmas, reinas claudias, moras, fresas, nogal, ramos, aliso, sauce, guaba, rañas, motilón, mollón, gusgus, zhiripe, flor de cristo, shilpalpal, laurel, cascarilla, llugllu, poleo, retama, chilca, shiram, cola de zorro, ortiga, malva entre las conocidas y representativas del lugar. (Juncay & Valladarez, 2011).

Dentro de la fauna introducida tenemos a los mamíferos como el toro, vaca, perro, gato, cabra, chivo, ratón, caballo, mula, burro, oveja, chanco, yegua, cuy, conejo; entre las aves tenemos las gallinas, patos, pavos, y tenemos a los anfibios como son los peces llamados truchas (Juncay & Valladarez, 2011).

### **2.1.3 Historia de la parroquia Palmas, Sevilla de Oro**

En la época pre incásica, en los territorios de Palmas, según datos históricos, se formaron sus primeros habitantes por parte de la migración de la tribu Cañarí que pertenecía a la fase Tacalshapa y que vinieron desde las parroquias de Sevilla de Oro y de El Pan que se asentaron en estas tierras por la existencia de grandes elevaciones que tiene el lugar y sobre todo era un centro de adoraciones ceremoniales a los dioses como a la luna y a las lagunas que existen en dicho lugar ya que son hermosas y de considerable tamaño ya que según cronistas ellos adoraban mucho a las lagunas, a la vegetación exuberante, ya que pensaban



que eran sus dioses. También según algunos cronistas Palmas también estuvo habitada por la tribu de los Jíbaros que venían desde el Oriente, desde el sector de Gualaquiza que por nuevas migraciones tuvieron que atravesar la cordillera oriental de los Andes por liberarse de otras tribus para no ser sometidos, estableciéndose a la orilla del río Paute, constituyéndose ahí con sus familias y sobre todo les gusto el lugar ya que tenía una vegetación agradable y acogedora. No hubo un distanciamiento entre Cañarís y Jíbaros es por ello que no hubo guerra entre ellos más bien convivieron en paz, incluso según el padre Tomás Conde hubo alianzas entre estas dos tribus formando la población preincaica del sector. (Conde, 1981, pág. 11)

En la época incásica según Gerardo Martínez (1993) los Incas comenzaron a migrar a Palmas porque vieron atractivas estas tierras, por sus grandes montañas ya que a ellos les gustaban mucho estos paisajes sobre todo para adorar a sus dioses, con ello comienza la llamada época incásica de Palmas. Las investigaciones arqueológicas han encontrado tuestos de cerámica, como vasijas, ollas que se puede observar que son de existencia Inca, por los estudios respectivos que se ha hecho. Según relatos de la gente del lugar dicen que cuando fueron niños encontraban tuestos a la hora de sembrar sus tierras y que muchos de estos objetos eran en forma de hachas pequeñas que utilizaban para jugar, estos objetos no han sido investigados claramente sobre todo porque se han perdido con el transcurso del tiempo, pero sugieren así, por las características de los artículos hallados, la existencia de los incas en el lugar. (págs. 41-42-147)

Sus primeros habitantes fue un matrimonio joven, Marica Nieto y Juan Pablo Gómez, procedentes del cantón Biblián y de Tablaguayco, los cuales le dieron el nombre de Palmas,



ya que vieron estas tierras cubiertas de verdes palmas (ramos) (Arecaceae, nombre científico). Se comienza a poblar definitivamente entre los años 1860 y 1865 aproximadamente, con la llegada de dicha pareja quienes vinieron a este sector por la abundante vegetación que había en el lugar, conformando así las primeras familias de Palmas. También llegaron otras familias que era los Cuestas que vinieron por la confluencia de los ríos Collay y Paute, pasando del camino del margen izquierdo de éste, hacia el lado de Palmas, que, según relatos, dicen que atravesaron los ríos de bejuco en bejuco hasta llegar a la localidad, de lo cual formaron fincas y más tarde trajeron más familias y que se distribuyeron por el lugar, asentándose así los nuevos colonos. Con este nuevo poblamiento Palmas comenzó a crecer rápidamente desde sus inicios, tal es así que comienzan a formarse las principales familias como: Los Cuestas, Nieto, Gómez, Barba, Macheno, Jarrin, Heras, Gaona, Peñafiel, Ortiz, Calle, Parra, Urgilés, Larriva, Álvarez, López, Fernández, Miranda, Heredia, Rubio, Chimbo, Córdova, Garay, Naranjo, Guillén, Rojas, Guamán, Verdugo, Gómez, Vicuña, Pesántez, entre otras, que fueron creando los primeros barrios y dando vida al lugar. (Palmas, 2007)

Cabe recalcar que esta parroquia siempre ha llevado este nombre desde su origen. Palmas era un caserío de Guachapala hasta que el municipio de Paute presidido por el Dr. Manuel Rodríguez Parra la eleva a parroquia civil el 27 de abril de 1873. Las personas que lucharon por la creación de la parroquia fueron: Vicente y su hermano Pedro Nieto, ya que ellos ponen todo empeño para que se realice la parroquialización; además proporcionaron el terreno necesario para que se construya el convento, la escuela y el cementerio de la nueva entidad política y contribuyen con dinero para que se inicien tales obras. (Palmas, 2007).



#### 2.1.4 Religiosidad

La parroquia Palmas es un pueblo esencialmente católico, deposita su fe y devoción en su patrono San Vicente Ferrer. Desde su llegada los fieles han trabajado en su honor, por ejemplo, con la conformación de la pastoral de la iglesia en el año de 1889, desde donde los colaboradores ofrecían (y ofrecen hasta la actualidad) ayuda a adultos mayores y personas vulnerables y posteriormente con la construcción de la iglesia central en el año 1927 con la iniciativa del padre cesante Rafael María Riera, y terminada durante la permanencia del padre Enrique Palacios 1928. La obra estaba a cargo del síndico el señor Andrés Fernández con los maestros Trinidad y Amadeo Sarmiento, bajo la dirección del señor Fernando Delgado. El sagrario que hasta hoy se conserva fue elaborado con pequeñas piezas de madera por Cornelio Delgado, de la misma manera, el altar mayor, que fue reconstruido por este maestro está formado de varias piezas de madera que en conjunto forman un a cúpula central.

(Guzman & Amon, 2007, pág. 15)

Con respecto a las imágenes se conoce que el sagrado corazón de Jesús fue construido en la ciudad de Cuenca por petición de la señora Isidra Guzmán, la imagen de la inmaculada fue hecha por Daniel Alvarado en el año de 1934.

Con la llegada del sacerdote Javeriano Mario León en el año de 1987 se realizaron algunos arreglos del templo entre ellos la colocación de cerámica en el piso, el tumbado de estuco y la adecuación del altar para San Vicente. Tiempo después, en la permanencia del reverendo padre Ángel Morocho, conjuntamente con la administración del señor Aurelio Rubio, alcalde del cantón, se logró gestionar los fondos de salvamentos para llevar adelante la



restauración de la pintura interna de la iglesia, año en el cual fue declarada como patrimonio cultural del cantón.

En la actualidad la religiosidad del pueblo se ve reflejada especialmente en las festividades realizadas en honor a San Vicente cada mes de abril por el nacimiento del patrono y la fecha en que se constituyó como parroquia del Cantón Sevilla de Oro.

Tradicionalmente, previo a las fiestas los voluntarios ofrecen sus casas para recibir y velar al patrono desde la mañana hasta la noche, momento en el que se dan cita los devotos para llevar a cabo la jornada de oración empezando con una misa. Además, se aprovecha esa reunión para intercambiar ideas que permitan reflexionar a los asistentes sobre temáticas como: calentamiento global, naturaleza, crianza de hijos, relaciones de pareja, etc. La velada termina con un refrigerio y con un juego de bingo que permita incrementar los fondos de la parroquia.

Esta dinámica se realiza durante varios días hasta la procesión de clausura que debe ser un día miércoles, con la que se da inicio a los cinco días oficiales de celebración. Entre las actividades con mayor acogida, según información otorgada por el sr. Juan Chimbo, comunicación personal, 6 de enero de 2019, están:

Elección a la reina de Palmas: tres jóvenes compiten para ser representantes de la belleza, pero también del trabajo duro que se realiza en honor al patrono y en busca del bien económico de la parroquia.



Desfile cívico, cultural y folklórico: participan todas las delegaciones de unidades educativas aledañas, asociaciones de las comunidades, autoridades cívicas y eclesiásticas, instituciones públicas y privadas, barrios y comunidades de la parroquia.

Noche cultural: quema de castillos, vaca loca, juegos artificiales, banda de pueblo y orquesta.

Cabalgata: más de cien jinetes con sus caballos se reúnen en determinado punto aledaño a Palmas y empieza el recorrido rumbo al centro parroquial.

Elección del cholo y chola palmense: a través de sainetes varios jóvenes y señoritas tratan de representar la cultura palmense de antaño. Para ello se disfrazan con trajes típicos de la época, bailan, actúan, y reviven escenarios históricos. Tras la deliberación, el jurado encargado escoge al cholo y chola ganadores.

Motocross: pilotos profesionales, aficionados, tanto de la parroquia como a nivel nacional se dan cita en el centro de Palmas para, mediante una competencia de motocross, disputarse premios económicos que son patrocinados por los devotos.

Son 5 días oficiales de fiesta: miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo. Pero la preparación de las mismas empieza 4 meses antes, tomando la iniciativa el párroco del sector. Se definen comisiones las cuales son las encargadas de realizar la actividad encomendada.



La festividad tiene gran acogida y según testimonios de propios y extraños es la mejor a nivel cantonal.



## Capítulo III

### 3.1 Desde adentro

Este trabajo además de estar basado en los parámetros que propone la comunicación comunitaria y horizontal, ha sido conducido por las definiciones de comunicación, información, comunidad, turismo comunitario, y especialmente el modelo transaccional propuesto por Barnlund (1970) en el que se establece que la comunicación es responsabilidad en igual medida de emisor y receptor, que juntos construyen un significado compartido y que se trata de la recepción simultánea de mensajes en un episodio comunicativo.

Gracias a esta revisión teórica los investigadores han podido cimentar los conocimientos necesarios en materia de comunicación, turismo y documentalismo comunitario que les han permitido aplicar de manera adecuada y acertada la metodología propuesta en este capítulo.

La metodología de este proyecto de titulación es un trabajo de campo etnográfico en el que a través de cuestionarios, entrevistas y visitas programadas a la parroquia Palmas del cantón Sevilla de Oro se ha recogido una suerte de memoria colectiva sobre la historia, costumbres, lo festivo y lo ritual a través de la narratividad de sus habitantes, proceso que se ha complementado con la documentación en base a investigaciones previas.

En este punto del presente capítulo es importante partir por definir lo referente a trabajo de campo etnográfico:



En la disciplina etnográfica la palabra *etnografía* se refiere tanto a una forma de proceder en la investigación de campo como al producto final de la investigación: clásicamente, una monografía descriptiva. El término denota bastante más que una herramienta de recolección de datos y no es equivalente a la observación participante que la sociología integra como técnica. También se denomina etnografía una rama de la antropología que acumula conocimientos sobre realidades sociales y culturales particulares, delimitadas en el tiempo y el espacio. (Rockwell, 1993, pág. 2)

Por su lado, (Katzner & Samprón, 2012) sugieren que el *trabajo de campo* como proceso histórico no es lineal sino más bien un entramado de heterogéneas escenas y escenarios que se reconfigura coyunturalmente. Las formas en que coyunturalmente se articulan las relaciones con otros actores, condicionan y van reconfigurando la relación entre etnógrafo y etnografiados, y atravesando la investigación. El trabajo etnográfico es irreductible a espacios, actores y relaciones homogenizados, más bien es una explosión de alteridades.

Así pues, la pertinencia de la aplicación de esta metodología es evidente. Etnografía y trabajo de campo se fusionan en una misma línea que es la que permite conseguir la información necesaria a través del relacionamiento entre los investigadores y la población objeto de estudio. Esta metodología también nos permite tratar la información cultural de la parroquia no con una visión externa, sino gracias a su aplicación, el tratamiento es desde adentro, desde la comunidad para la comunidad.



El acercamiento de los autores a los habitantes de la parroquia y su cultura se generó a través de visitas, entrevistas y la observación participativa propia de la etnografía. La construcción de los cuestionarios partió precisamente de la información obtenida en dichas visitas y conversaciones con los habitantes, permitiendo dibujar en la mente de los investigadores las posibles líneas regidoras de este trabajo, siendo pues, que los aspectos más relevantes de la parroquia (según los pobladores) es lo histórico, paisajístico, festivo y ritual.

Tras estos primeros acercamientos, y teniendo una idea más clara de a donde apuntaba esta investigación, se cumplió con el proceso de documentación basada en los antecedentes, es decir, en trabajos realizados con anterioridad referentes a la parroquia, entre ellos: el trabajo de titulación “*Estudio Histórico y Geográfico de las parroquias del Cantón Sevilla de Oro*” (Guncay & Valladarez, 2011) “*Libro de Oro de la Historia de la Cantonización de Sevilla de Oro (Provincia del Azuay)*” (Álvarez, 1992); “*Palmas: Historia, identidad, cultura y encantos naturales*” (Amón y Guzmán, 2007); y a las publicaciones de autores que tuvieron pertinencia en este trabajo de titulación.

Una vez establecido con claridad lo referente a etnografía y trabajo de campo se detalla a continuación el procedimiento que permitió la recopilación de la información relevante de la parroquia, que a su vez facilitó el análisis y selección de la información turística que será incluida en el documental audiovisual, y el proceso de pre, producción y posproducción.



### 3.2 Procedimiento

**3.2.1 Visitas programadas:** como parte del proceso para la graduación, los estudiantes de universidad de Cuenca estamos en la obligación de presentar un trabajo de titulación que nos permita emplear todas las herramientas y conocimientos aprendidos a lo largo de la carrera, por ese motivo la construcción de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas fue el tema más apropiado para los investigadores. Para ponerlo en marcha se realizaron ocho visitas programadas al lugar con la finalidad de generar acercamiento con los habitantes y trazar mentalmente los elementos que se incluirían en el producto final.

**3.2.2 Entrevista:** “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.” (Díaz, Uri, Martínez, & Varela, 2013, pág. 162). Dicha conversación no tiene que ser necesariamente solo entre dos personas, su cuestionario puede ser estructurado o semiestructurado y con ella se busca conseguir la mayor cantidad de información relevante sobre un tema. La construcción de los cuestionarios adecuados para aplicar las entrevistas a los actores clave de la parroquia Palmas, se constituye como una de las primeras actividades fundamentales para dar cumplimiento al primer objetivo específico de este trabajo documental, que es: recuperar la historia y la información relevante de la parroquia Palmas.

### 3.3 Mapa de actores clave

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
Juan Chimbo	Ex concejal del cantón. Desde el punto de vista de autoridad que se ha trabajado en cuanto a turismo para la parroquia.
Wilma Espinoza	Doctora: Actora importante en los aspectos religiosos y culturales de la parroquia.
Gerardina Fernandez	Habitante. Adulta mayor conocedora de la historia de la parroquia
Tránsito Calle	Habitante. Testimonio de milagro de San Vicente
Félix Gómez	Habitante. Creyente de San Vicente aporta información en el aspecto religioso.
Atanacio Vanegas	Habitante. Adulto mayor, conocedor de la historia de Palmas
Diego Chimbo	Periodista. Mensaje que motive el turismo en Palmas
Julio Ortíz	Presidente del GAD Parroquial. Qué se está haciendo para promover la parroquia turísticamente
Adolfo Clavijo	Sacerdote. Aporte cultural y religioso



### 3.4 Cuestionarios:

#### Preguntas para habitantes de la tercera edad

1. En su opinión, ¿qué aspectos de la parroquia son relevantes turísticamente hablando?
2. ¿Cómo fue el proceso de construcción de la iglesia de la parroquia?
3. ¿Cuál es la diferencia entre la gente de Palmas de antes y la de ahora?
4. ¿Por qué decidió quedarse toda su vida en Palmas?
5. ¿Qué es lo que más ama de Palmas?
6. Sucesos importantes que recuerde de la Palmas de antaño
7. ¿De qué sobrevivía la gente antes? ¿a qué se dedicaban?
8. ¿En qué ha cambiado Palmas con el paso del tiempo?
9. En el aspecto religioso, ¿cree que la gente es igual de devota que antes?
10. Anécdota sobre San Vicente
11. Un mensaje para que visiten Palmas

#### Preguntas para autoridades

1. En su opinión, ¿qué aspectos de la parroquia son relevantes turísticamente hablando?
2. ¿Cuál es la situación actual de Palmas en materia de turismo?
3. ¿Durante su periodo que propuestas orientadas al aspecto turístico se realizaron?
4. ¿El turismo es un elemento importante para la economía de la parroquia? Caso contrario ¿qué hace falta para que lo sea?
5. En el caso de generarse propuestas de turismo (como esta producción audiovisual) ¿las autoridades brindarían apoyo? Y si es el caso, ¿qué tipo de apoyo?



### Cuestionario para devotos

1. En su opinión, ¿qué aspectos de la parroquia son relevantes turísticamente hablando?
2. ¿Desde cuándo empezó su devoción por San Vicente?
3. ¿Cuál es la relevancia de la religiosidad en el desarrollo de actividades en la parroquia?
4. Anécdotas relacionadas a San Vicente
5. Mensaje de invitación

### Cuestionarios para actores relevantes

1. En su opinión, ¿qué aspectos de la parroquia son relevantes turísticamente hablando?
2. Hable por favor del aspecto económico, cultural y religioso de la parroquia
3. ¿Cuál es su motivación personal para inmiscuirse en aspectos que beneficien a la parroquia?
4. ¿qué es lo que más destaca de la parroquia y su gente?

A través de la aplicación de estas entrevistas a los actores clave y a un universo de habitantes de la parroquia Palmas, se pudo dar cumplimiento a la segunda fase de este trabajo correspondiente al segundo objetivo específico, que es: analizar la información obtenida y su nivel de prioridad como atractivo turístico en la parroquia permitiendo a los investigadores confirmar los ejes rectoros de este documental en términos de promoción turística.



Una vez cumplidos los dos primeros objetivos se puso en marcha el proceso de pre, producción y posproducción que no son otra cosa que la recolección en video y audio de la información relevante de la parroquia, su montaje y finalmente la difusión y la socialización de los aspectos relevantes de la parroquia a través del producto audiovisual, en cumplimiento del tercer objetivo específico.



## Capítulo IV

### 4.1 Creación del documental audiovisual

#### 4.1.1 Pre producción.

Es, por mucho, uno de los puntos más importantes de este trabajo, pues marca el inicio del proceso práctico de construcción del documental audiovisual. Permite, además, planificar de manera ordenada los pasos a seguir. “En este momento del proceso se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico que será parte del proyecto” (Sierra, 2010, pág. 1). Se prevé minuciosamente todos los elementos y detalles que conducirán hacia el éxito de la producción, a continuación, desglosaremos dichos elementos:

##### 4.1.1.1 Equipo técnico y artístico

Se compone por todo el talento humano que participa en una producción audiovisual:

Productor ejecutivo: su función es coordinar y controlar el proceso de manera general.

Productor general: planifica y coordina recursos técnicos, humanos y económicos.

Tiene bajo su responsabilidad el cumplimiento de los tiempos, las locaciones y los planes de rodaje.

Director artístico: ambientación de locaciones y escenarios, maquillaje, vestuario y caracterización artística de los personajes (efectos especiales).



Director de Fotografía e Iluminación: capturas fotográficas durante el rodaje que serán útiles posteriormente para los carteles promocionales de la obra, escenas de making off, etc.

Director de sonido / imagen: su responsabilidad es proporcionar al equipo de dirección general; planos, encuadres y sonido de la más alta calidad.

Camarógrafo /asistente de cámaras: captar y reflejar en la imagen la intención artística del proyecto bajo la tutela del productor.

Equipo de logística: encargados de resolver todos los detalles que faciliten el proceso de filmación y producción: catering, transporte de personal, transporte de equipos, carga de baterías, etc.

El siguiente paso de este proceso, una vez contemplado lo referente al equipo técnico y artístico, es la construcción del guion, el texto que contendrá la información de carácter técnico y artístico que facultará al director para organizar la producción recogiendo el sentido cinematográfico de la misma.



#### **4.1.1.2 Guion**

##### **4.1.1.2.1 Guion literario**

###### **Esc. 1: Introducción: Exterior /día/ Palmas**

Tomas de Palmas y su gente mientras narra la voz en off durante 01:10.

Sonido extradiagético

###### **Esc. 2 Historia: Exterior / dia/ Palmas**

Una joven pareja despeja su camino obstaculizado por ramas tomados de la mano.

Sonido extradiagético

###### **Esc. 3 Exterior /día/ Palmas**

Descubren una tierra verde y rica en donde deciden establecer su hogar bautizándola como  
“Palmas”

Sonido extradiagético

###### **Esc. 4 Exterior /día/ Palmas**



La pareja abrazada mientras se muestra el paisaje haciendo alusión a que ese fue el comienzo de Palmas y sus pobladores

Sonido diagético y extradiagético

#### **Esc. 5 Interior/día/Gad parroquial Palmas**

Entrevista al señor Juan Ortíz, presidente del Gad parroquial Palmas sobre la historia de la parroquia

Sonido diagético

#### **Esc. 6 Iglesia: Interior/día/domicilio Gerardina Vásquez – Palmas**

Entrevista a la señora Gerardina Vásquez sobre la construcción de la iglesia de Palmas

Sonido diagético

#### **Esc. 7 Exterior/día/canchas Palmas**

Entrevista al señor Atanacio Vanegas: experiencia personal

Sonido diagético

#### **Esc. 8 Milagros: Exterior/día/canchas Palmas**

Entrevista a la señora Tránsito sobre los milagros del patrono San Vicente

Sonido diagético



**Esc. 9 Exterior/día/Palmas**

Tomas con *drone* de la parroquia acompañado de la descripción de la voz en off

Sonido extradiagético

**Esc. 10 Fiestas: Exterior/día/Palmas**

Tomas de las fiestas cívicas y patronales de la parroquia

Sonido diagético y extradiagético

**Esc. 11 Interior/día/Palmas**

Entrevista Dra. Wilma Espinoza invitación al turismo en Palmas

Sonido diagético

**Esc 12. Exterior/día/Palmas**

Tomas generales y detalle de la procesión y aspecto religioso de la parroquia

Sonido diagético y extradiagético

**Esc. 13 Interior/día/Palmas**

Entrevista al Sr. Ricardo Espinoza sobre los milagros de San Vicente

Sonido diagético



**Esc 14. Noche palmense: Exterior/noche/Palmas**

Noche Palmense: narración en off del desarrollo de la festividad

Sonido diagético y extradiagético

**Esc. 15 Bazar: Exterior/día/Palmas**

Narración en off y tomas sobre el bazar

Sonido diagético y extradiagético

**Esc. 16 Exterior/día/Palmas**

Entrevista Sr. Félix Gómez sobre su experiencia en el bazar

Sonido diagético

**Esc. 17 Asoturi Mazar Exterior/día/Palmas**

Entrevista Dra. Wilma Espinoza socia del proyecto Asoturi Mazar



#### 4.1.1.2.2 Guion técnico

##### Palmas Viva

<b>Locación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Planos</b>	<b>Efectos Visuales / Mov de cámaras.</b>	<b>Sonido / Voces</b>	<b>Duración</b>
Exterior	Tomas de aspectos llamativos de Palmas, paisajes, fiestas, persona	<p>1) Planos generales del sector en sus festividades, arquitectura, etc.</p> <p>2) Gran plano general de los paisajes.</p> <p>3) Planos detalle de agua y botes</p>		Música instrumental	25 s.



--	--	--	--	--	--



Exterior	Captura del mapa con imagen en movimiento	1) Plano general de mapa ubicación Palmas	Movimiento de fotografía- ubicación mapa	música y voz en off: ¡Palmas a 75 km de la ciudad de Cuenca vía Paute- Guarumales- Mendez	10 s
----------	---	---	--	--	------



Exterior		<ol style="list-style-type: none"><li>1) Planos medios de habitantes: adultos mayores, reinas, cholitas</li><li>2) Generales de paisajes</li><li>3) Drone</li></ol>	Drone	Palmas, mi linda hermosa, ese pedacito de aguas y tierras henchidas de riquezas. Ningún lugar del mundo supera tu majestuosidad. Tu gente amigable, alegre, trabajadora y bondadosa son solo el reflejo de la maravilla, del gozo de nacer de ti.	30s
----------	--	---	-------	---	-----



Exterior		<ol style="list-style-type: none"><li>1) Contrapicado iglesia</li><li>2) Plano general drone Palmas y embalse</li><li>3) Plano entero niño en bicicleta</li><li>4) Planos generales de paisajes</li></ol>		<p>No sé exactamente en qué momento llegué a tenerte este cariño especial, quizá por las memorias de mi niñez cuando jugaba y corría a lo largo y ancho de esas extensas praderas, o cuando lanzaba piedritas al rio Paute junto a mis amigos, o porque cuando caminaba por esos estrechos y terrosos senderos sentía que no existía un lugar mejor que este para haber nacido.</p>	<table border="1"><tr><td>32s</td></tr></table>	32s
32s						



Exterior	Imágenes intercaladas con extractos de entrevistas de habitantes de Palmas	Plano medio corto Félix Gómez Plano medio corto Atanacio Plano medio corto Tránsito Plano medio corto Gerardina	****	Pero ¿Cómo no he de amarte? Si crecí viendo y escuchando las ocurrencias de Don Félix, las memorias de don Atanacio, contagiándome de la fe inquebrantable de doña Tránsito y ni hablar de doña Gerardina.	01:24 min
----------	--	--	------	--	--------------



Exterior	Escenas y Secuencias para dramatizar la llegada de las primeras familias, y el nombre de “Palmas”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imágenes archivo con movimiento</li><li>• Paneo vertical iglesia</li></ul>	****	Pero, ¿cómo empezó todo? Vamos a remontarnos a los años 1860 - 1865. En donde se dice que una joven pareja, Marica Nieto y Juan Gómez llegaron a nuestra parroquia y la llamaron Palmas por la cantidad de verdes Palmeras que abundaban en ella.	23s
----------	---	--	------	---	-----



Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Tomas en blanco y negro de la iglesia y la parroquia</li></ul>	***	Desde su nacimiento se constituyó como una sociedad católica, motivo por el cuál la construcción de la iglesia fue uno de los sucesos más importantes	12 s
Exterior	Entrevista Sra. Gerardina Fernández sobre la construcción de la iglesia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto entrevistada</li></ul>	***		28s
Interior	Entrevista Sr. Ricardo Espinoza sobre su contribución en la construcción de iglesia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto del entrevistado</li></ul>	***		13s



Interior	Iglesia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paneos iglesia a blanco y negro</li><li>• Paneo vertical de pilas de iglesia</li><li>• Plano general bancas iglesia</li><li>• Plano detalle de puerta de la iglesia</li><li>• Plano medio corto del rostro de San Vicente</li></ul>	***	Declarada patrimonio material inmueble debido a su forma de construcción y por permanecer desde 1920 a la actualidad. En su parte interior destacan pilares de madera reforzados con arcilla, el piso de baldosa rígida donde se ubican bancas construidas a base de roble, así como su puerta con detalles	45 s
----------	---------	---	-----	---	------



				impresionantes hechos a mano.  Toma el nombre de San Vicente en honor al santo patrono de la parroquia	
Exterior	Entrevista Gerardina Fernández sobre la llegada de San vicente a Palmas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto entrevistada</li></ul>	***		16 s



Exterior	Entrevistas sobre milagros recibidos: Atanacio Vanegas, Tránsito Calle, Félix Gómez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos cortos de los entrevistados intercalado con imágenes que dibujan las historias</li></ul>		Se le atribuyen incontables milagros y anécdotas	02:50 min
Exterior	Tomas generales del lugar para conectar con la siguiente parte del documental sobre la procesión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales</li><li>• Tomas con sonido ambiente de ceremonias de iglesia y procesiones</li></ul>		Sus fieles le rinden homenaje cada abril, sin escatimar costos ni esfuerzos para agradecer las bendiciones recibidas	35 s



Exterior	Tomas de la fiesta y desfile cívico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales del evento.</li><li>• Plano americano de asistentes jugando fútbol</li><li>• Plano entero banda de pueblo</li><li>• Plano general asistentes a la fiesta</li><li>• Drone</li></ul>			20 s
Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales fiesta y desfile</li><li>• Detalle banda de pueblos</li><li>• General castillos</li><li>• Medio reinas</li></ul>		Palmas está de fiesta: banda de pueblo, vacas locas, castillos, orquesta, cabalgata, reinas, bazar, el desfile cívico y	1:55 min



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Entero bastoneras</li><li>• Paneo banda musical</li><li>• Detalle músicos</li><li>• General coreografías de danzas folclóricas</li><li>• Drone</li><li>• Generales, medio cortos, medio largos y detalle de banda musical de colegio</li><li>•</li></ul>		<p>folklórico que es quizá el evento más esperado por la mayoría de palmenses, dado que reúne a centenares de personas.</p> <p>Lo que más destaca son las bandas musicales cuya preparación comienza meses antes de la gran celebración. Por experiencia propia puedo decir que no hay nada más</p>	
--	--	--	--	---	--



				<p>gratificante que ser parte de la banda musical de mi colegio, no importa si llueve o si el sol apunta directamente a tu frente, el gusto, algarabía, que se siente al saber que la gente que nos ve está disfrutando vale totalmente cualquier esfuerzo.</p>	
--	--	--	--	---	--



Exterior	Que de fuegos artificiales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano general quema castillo</li><li>• Plano entero cargador vaca loca</li><li>• Plano general asistentes</li></ul>		La fiesta sigue, llega la noche Palmense y la quema de fuegos artificiales ilumina todo el lugar	20s
Exterior	Concurso reinas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto reina</li><li>• Plano entero traje típico</li><li>• Plano general reina y publico</li></ul>		La elección de la reina es tan solo un pretexto para presumir la belleza y talento de la mujer palmense	25 s
Exterior	Elección chola y cholo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano entero concursantes</li><li>• Primer plano cholita</li></ul>		La elección de la chola y cholo palmense, refresca la memoria de los mayores e incentiva la curiosidad de las	10 s



				nuevas generaciones sobre la identidad de la parroquia	
Exterior	Entrevista Doménica Vélez, cholita palmense.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto de la entrevistada</li></ul>			13 s
Exterior	Escaramuza y cabalgata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano general</li><li>• Plano entero cabalgata</li><li>• Plano general escaramuza</li><li>•</li></ul>		Y no puede faltar la escaramuza y la cabalgata, intrépidos jinetes realizan	30 s



				maravillosas danzas y extensas travesías con sus caballos como muestra de devoción y respeto al patrono	
Interior	Entrevista Juan Ortiz, presidente GAD parroquial sobre costumbres y raíces	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto del entrevistado</li></ul>			20 s
Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales de paisajes</li><li>• Planos detalle de agua</li><li>• Planos generales de casas antiguas</li></ul>		Sobran las palabras para describir tu encanto paisajístico, tus aguas que emanan tranquilidad y paz, tu casas con olor a historia, la vida que de	58 s



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales de botes</li><li>• Planos enteros de turistas</li></ul>		ti crece, hablan por sí solas	
Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales embalse</li><li>• Planos enteros turistas en bote</li><li>• Tomas de drone</li></ul>		Asoturimazar es un proyecto de 12 familias palmenses interesadas en promocionar la riqueza de su parroquia a través de dar paseos en bote a los visitantes a lo largo del embalse mazar.	11 s
Interior	Entrevista Dra. Wilma Espinoza, socia de proyecto asoturimazar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano medio corto de entrevistada</li></ul>			31 s



Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano entero de personas en kayak</li><li>• Plano general de grupo en parrillada</li><li>• Plano medio corto de persona sonriendo</li></ul>		Otras actividades que se pueden realizar son kayak, fotografía, parrilladas para disfrutar el tiempo entre amigos y familia	14 s
Exterior		<ul style="list-style-type: none"><li>• Planos generales de paisajes, botes, etc</li></ul>		Esto y más es Palmas ¡ven y conoce!	17 s
		Fin del documental			
		Créditos			55 s
					15:35



#### 4.1.1.2 Presupuesto

Ahora bien, toda producción audiovisual supone una inversión tanto de tiempo como económica, un guion puede quedar en el olvido y no ser producido jamás por falta de esto último, por ello es importante trazar un presupuesto lo más acertado posible de gastos en los que se incurrirá en el proceso, y esta producción audiovisual no es la excepción, a continuación, se despliega la tabla de presupuesto de producción general de este proyecto:



**Documental: “Palmas Viva”**

**Directores: Andrés León – Alejandra Mosquera**

**Tiempo: 15:35**

**Presupuesto de producción general**

<b>Preproducción</b>	Costo (bienes)	Salario (servicios profesionales)	Valor parcial	Valor total
Libreto		400	400	400
Productor Ejecutivo Alejandra, Andrés Producción de campo: Jairo		800	800(por 4 meses)	3200
Productor General. Alejandra, Andrés		600	600(por 4 meses)	2400
Director Alejandra, Andrés		1000	1000 (por 3 meses)	3000
Director de Fotografía e		500	500 (por 2 meses)	1000



Iluminación: Diego Chimbo. Alejandra, Andrés				
Director de Locaciones Andrés Asistente: Alejandra		400	400(por 2 meses)	800
Directora de sonido: Alejandra, asistente Samuel. Director de sonido: Andrés, asistente: Franklin		500	500(por 3 meses)	1500
Camarógrafo: Franklin Chiluisa. Alejandra, Andrés		250	250(por 2 meses)	500



Asistente de cámara		100	100(por 2 meses)	200
Asistente de sonido : Samuel y Franklin		100	100(por 2 meses)	200
<b>Producción</b>				
Alquiler de equipos				
Cámara: Samuel, Diego, Génesis	40		40(por día) por 10	400
Trípode Samuel, Diego	20		20(por día)por 10	200
Micrófono Boom: Oscar Webster	40		40(por día)por10	400
Micrófono corbatero: Oscar Webster	30		30(por día)por10	300
Audífonos DOS PARES: Alejandra, Andrés	10		10(por día)por10	100



Kit de iluminación: Luz Clave, Luz trasera, Luz lateral. Oscar Webster	40		40(por día)por10	400
Catering: Elvia y Melisa.	7,50		7,50(por 10 días)por 4 personas	300
Transporte: Jairo León	40		40(por día)por10	400
<b>Postproducción</b> Montaje		400	400(por 1 mes)	400
Alquiler de set de montaje		30	30(por 30 días)	900
Titulación Montaje de sonido		40	40(por 7 días)	280
Masterización de sonido		30	30(por 7 días)	210
<b>Presentación y distribución documental</b>				



Publicidad: carteles, banner, trípticos	150		150	150
Visita de medios	40		40	40
Seguros para los profesionales	100		100	100
Seguros para los equipos	500		500	500
10% del valor total de la producción			1828	1828
<b>Costo total</b>				20108

#### 4.1.1.3 Financiamiento

Los recursos económicos en una producción audiovisual pueden provenir de auspicios, de inversión propia, de convenios de cooperación, etc. En el caso de este filme, de la gestión de los realizadores y el tutor del presente trabajo, siendo que, las tomas hechas con drone fueron patrocinadas por “D&M producciones”, con su representante Lcdo. Eduardo Montaleza, el resto de gastos, entiéndase: logística, camarógrafos, memorias,



baterías, etc. fueron asumidos gracias a la colaboración del GAD parroquial de Palmas, AsoTuriMazar y la contribución propia de los autores.

#### 4.1.1.4 Cronograma

La planificación de actividades a través de un cronograma es un paso necesario durante el proceso de pre producción, pues permite realizar proyecciones sobre el tiempo que habrá que invertir en: visitas programadas para el acercamiento y la investigación de carácter comunitaria y etnográfica entre los realizadores y la comunidad, en coordinar la grabación de lo paisajístico, lo histórico y lo tradicional y ritual, así como en la participación de los entrevistados y actores relevantes para enriquecer la información contenida sobre el producto final.

Es necesario mencionar que el cuadro que se despliega a continuación incluye a breves rasgos las actividades más representativas, debido a que previo al proceso de titulación los investigadores ya realizaron visitas y acercamientos con la comunidad.



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES														
ACTIVIDAD	INICIO	FIN	DURACIÓN	Dic	06- ene	19- ene	02-feb	16-feb	02- mar	03- mar	04- mar	05- mar	17-abr	18-abr
Pre-Producción	01/12/2018	30/12/2018	30											
Producción	06/01/2019	21/04/2019	13											
grabar paisajes de la parroquia	19/01/2019	19/01/2019	1											
entrevistas a operadores turísticos y población	02/02/2019	02/02/2019	1											
entrevistas proyecto asoturimazar	16/02/2019	16/02/2019	1											
Grabación paisajes	02/03/2019	05/03/2019	4											



documentar fiestas cívicas y patronales de Palmas	17/04/2019	21/04/2019	5												
Post producción	05/02/2020	18/02/2020	30												
Difusión y Marketing	21/02/2020	28/02/2020	8												



#### 4.1.2 Producción

Cumplidos los procesos de investigación y documentación teórica, así como la preproducción, en lo correspondiente a la planificación y organización, es momento de comenzar con la producción, es decir, la grabación o rodaje del documental, se trata de la parte práctica en la que se proyecta la información obtenida en audio y video.

Por tratarse de un documental audiovisual de carácter turístico y comunitario, hay que tomar en cuenta que los procesos no son *rígidos*, es decir, todos se ceñirán y ajustarán a la comunidad, el guion dejará libre la espontaneidad de los actores principales, los habitantes de la parroquia Palmas.

“La producción de documentales o reportajes, sí está mucho más abierta a que en el momento de la grabación o rodaje nos encontremos con situaciones que no habíamos previsto y que nos pueden dar mayor riqueza al producto que estamos elaborando” (Pieriño & Lara, 2014, pág. 6).

Como parte de esta etapa, se cumplió con filmación de las fiestas cívicas y patronales del mes de abril, entrevistas, aspecto paisajístico de la parroquia y lo referente a la historia, valiéndonos de las herramientas tecnológicas y recursos técnicos como lo son: cámara, trípode, micrófono boom, drone, etc.



#### **4.1.2.1 Visionado de tomas**

En la parte final del proceso de producción, después del rodaje y filmación del material en audio y video, se debe cumplir un paso más; el visionado de tomas, pues permite establecer una organización previa al proceso de montaje y edición, facilitando y agilizando el mismo, el cuadro a continuación contiene el visionado de tomas de una parte de la producción para ejemplificar lo antes mencionado:



PROYECTO DOCUMENTAL TURÍSTICO PALMAS				
VISIONADO				
ARCHIVO: Tomas novena				
#CLIP	PLANO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	OBSERVACIÓN
MVI_9592	Paneo de abajo a arriba	Imagen de San Vicente	00:02 - 00:30	
MVI_9593	PM	Toma estática de la imagen del Santo	00:00 – 00:10	Puede servir como toma de paso
MVI_9595	Paneo derecha izquierda	La toma parte desde San Vicente en el altar hacia las sillas vacías en donde se desarrollará la novena	00:03- 00:10	
MVI_9598	PA	Toma en la que aparece una mujer mayor acariciando la cabeza de un niño y la dueña de casa acomodando más sillas	00:01 – 00:09	Como toma de paso



MVI_9601	PA	Personas entrando al lugar saludando y Persignándose	00:28 - 00:37	
MVI_9605	PC	Dos personas de la tercera edad sentadas.	00:07- 00:13	Toma de paso
MVI_9616	PMC	Asistentes de pie rezando: como protagonista mujer de la tercera edad.	00:37- 00:45	
MVI_9618	PM	Dueña de casa dando lectura y devotos escuchando- Toma estática	00:00- 00:08	
MVI_9623	PPP	Toma del rostro de una devota rezando.	00:23 – 00:35	
MVI_9624	PC	Rostro de un adulto rezando	00:13 – 00:23	
MVI_9627	PC	Vela desenfocada y fiel rezando detrás	00:00 – 00:13	
MVI_9638	OS	Toma desde atrás a manera de “over shoulder” de la preparación del cura para iniciar la misa.	00:00- 00:08	



MVI_9640	OS	Toma “over shoulder” entre el cura y los oyentes.	00:07- 00:16	
MVI_9647	PD	Detalle de una vela y la biblia de fondo		Toma de paso
MIV_9648	PMC	Toma de devotas escuchando con atención la palabra.	00:10- 00:20	
MIV_9650	PPP	Toma del cura dando la palabra	00:21- 00:31	
MIV_9651	PM	Fieles de pie cantando	00:00- 00:14	
MIV_9652	PM	Toma de la paz entre el cura y asistentes	00:39- 00:49	Toma quemada pero puede servir de paso
MIV_9653	PML	Asistentes recibiendo la ostia	00:08- 00:18	Toma quemada con la luz de la habitación
MIV_9656	PM	Asistentes cantando el himno	1:30-1:40	Toma movida importante por el audio del himno
MIV_9657	PP	Imagen estática del rostro del santo		



MIV_9658	Paneo Ab-Ar	Paneo de abajo hacia arriba de la imagen	00:08- 00:18	
MIV_9660	PM	Plano medio de los asistentes jugando bingo	00:15- 00:27	
MIV_9662	PD	Toma del cartón de bingo, el maíz y las manos.	00:18- 00:28	
MIV_9666	PM	Toma de los asistentes bebiendo café		



### 4.1.3 Postproducción

“"Post producción" es un término técnico utilizado en el mundo de la televisión, el cine y el video. Designa el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado: el montaje, la inclusión de otras fuentes visuales o sonoras, el subtitulado, las voces en *off*, los efectos especiales.” (Bourriaud, 2007, pág. 7)

Dicho de otro modo, es el proceso de edición y montaje del material recuperado en audio y video siguiendo el hilo conductor trazado por el guion, valiéndose de elementos tecnológicos como lo son los programas de edición de audio y video: *adobe premiere*, *adobe audition*, audífonos y una computadora portátil CORE I7, además del talento humano, la persona encargada del montaje, de embellecer el material en bruto obtenido y convertirlo en una narración ordenada.

#### 4.1.3.1 Difusión

“Vivimos en la era del vídeo, y cada vez más, en la era del vídeo por Internet. (...). Esto no ha ocurrido de la noche a la mañana, pues en parte se ha visto posibilitado en el plano técnico por la mayor velocidad disponible en las conexiones a internet, la tecnología del streaming y la adopción de codecs más apropiados para la difusión del vídeo.” (Ordás, 2013, pág. 2)



La fase de difusión de este proyecto se realizará a través de los canales digitales de: YouTube y Facebook, y, de forma interpersonal, con la entrega de discos de DVD a los habitantes de la parroquia, quienes han sido partícipes durante todo este proceso de construcción de una obra de carácter comunitario y participativo.

El público hacia el cual se dirige este filme es: 1) habitantes de la parroquia Palmas, quienes al haber sido colaboradores en la creación del contenido estarán interesados en conocer el producto final; 2) Palmenses que residen fuera de su tierra, para sentirse conectados con su gente y su parroquia; 3) potenciales turistas, que al ver el documental sientan la motivación de viajar y conocer por si mismos el lugar promocionado.



## Capítulo V

### 5.1 Resultados, conclusiones y recomendaciones

#### 5.1.2 Resultados

Para este punto del trabajo de titulación se ha cumplido satisfactoriamente con todos los procesos de documentación/investigación, preproducción, producción, y postproducción que lo conforman, y, además, con los objetivos específicos planteados para el mismo:

- Recuperar la historia y la información relevante de la parroquia Palmas: Gracias a encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores de la parroquia, se obtuvo los siguientes resultados:

Que los aspectos más representativos de la parroquia son: lo histórico, paisajísticos y festivo ritual

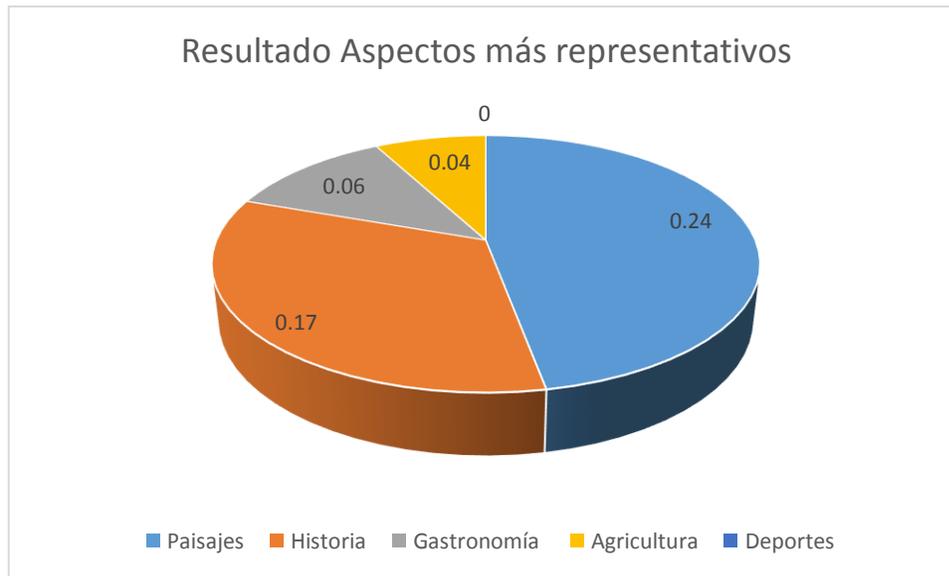


**Cuestionario aplicado a una muestra de 100 habitantes de la parroquia Palmas:**

- 1) Señale con una (x) ¿Cuáles son los aspectos más representativos de la parroquia Palmas?

Rituales y fiestas	49	0,49
Paisajes	24	0,24
Historia	17	0,17
Gastronomía	6	0,06
Agricultura	4	0,04
Deportes	0	0
TOTAL	100	1
MUESTRA		100

*Fig. 1. Resultados pregunta 1*



*Fig2. Resultados pregunta 1 representado en gráfica pastel*

Los resultados estadísticos obtenidos de manera interpersonal entre los investigadores y una muestra de 100 habitantes de la parroquia Palmas indican que los aspectos más representativos en términos de turismo son: rituales y fiestas, paisajes e historia, marcando en el hilo conductor para la elaboración de este documental audiovisual. El planteamiento de las preguntas del cuestionario a aplicar en dicha muestra, nacieron de conversaciones y acercamientos previos como parte de la investigación de campo que permitió dibujar en la mente de los investigadores la posibilidad de crear un producto audiovisual que recoja esta información.

2) ¿Mediante que canal/medio le gustaría consumir un producto audiovisual de su parroquia?

Redes	89	0,89
Dvd	8	0,08
Pantalla Grande	3	0,03
TOTAL	100	1
MUESTRA		100

Fig3. Resultados pregunta 2 representado en gráfica pastel

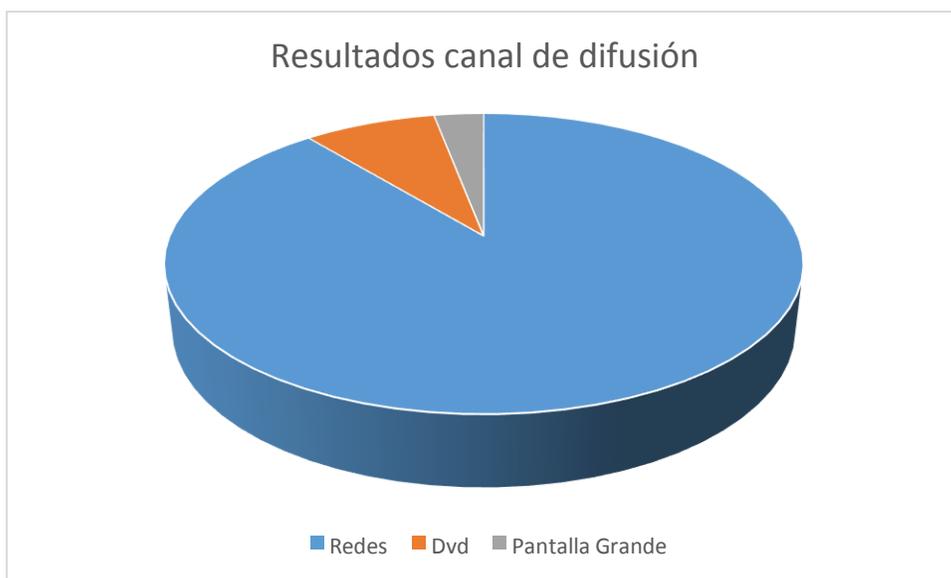


Fig4. Resultados pregunta 2 representado en gráfica pastel

Los resultados estadísticos que se reflejan gráficamente en la figura 4, obtenidos de manera interpersonal entre los investigadores y una muestra de 100 habitantes de la parroquia Palmas indican que los canales de difusión más accesibles son: redes sociales y DVD. La



preferencia de este tipo de plataformas responde a su necesidad de compartir fácilmente imágenes e información de su parroquia, un producto nacido de ellos.

- Analizar la información obtenida y su nivel de prioridad como atractivo turístico en la parroquia: Proceso evidenciado con el producto final, el documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas titulado: “Mi linda hermosa, mi Palmas”
- Socializar los aspectos relevantes de la parroquia a través del producto audiovisual: Cumplido con el proceso de difusión en de las plataformas de YouTube y Facebook así como en discos DVD.



### 5.1.3 Conclusiones

El proyecto de titulación “Creación de un documental audiovisual turístico de la parroquia Palmas”, fue concebido y elaborado a partir de un interés, cariño y respeto al lugar en el que uno de los investigadores nació, pero que vinculó a ambos en un solo sentir: el rendir homenaje a un territorio rico en cultura, paisajes, historia y religión. El objetivo general de promover el turismo a través de un producto audiovisual que recoja dicha riqueza, se planteó desde un punto de vista práctico, en el que el periodista participa con las personas de forma activa. Para lograrlo se aplicó el modelo de comunicación comunitaria y alternativa, cuya premisa básica es la concebir una comunicación horizontal, es decir, aquella en la que los actores se relacionan en igualdad, de manera colectiva y participativa.

El proyecto fue construido en tres fases: la revisión teórica bibliográfica fundamentada en el análisis de los modelos de comunicación, documental audiovisual, comunidad, información, turismo etc. que permitió marcar las directrices del proyecto. La metodología, acorde a los lineamientos de la investigación de campo etnográfica, cuya aplicación facilitó el acercamiento entre los investigadores y la comunidad obteniendo los resultados que guiarían la última fase; la producción audiovisual, creada en base a la visión de los habitantes respecto a los aspectos más representativos en términos turísticos: ritual y festivo, paisajístico e histórico.



Finalmente, en la producción del documental audiovisual, pudimos evidenciar las dificultades que supone la práctica del periodista tanto en el ámbito técnico como logístico, pues la filmación de un video turístico es indudablemente un reto que convierte a un par de estudiantes de comunicación social en dos futuros profesionales multitarea al abarcar varias funciones que, en condiciones normales, realizaría todo un equipo de profesionales. Por otro lado, la difusión de dicha información también se corresponde a las preferencias de nuestros colaboradores, así pues, las plataformas digitales de Youtube y Facebook, como la entrega interpersonal de discos DVD serán la forma de presentar el producto final al público, que dicho sea de paso, demostró una adaptabilidad a la nueva era digital de redes sociales.

#### **5.1.4 Recomendaciones**

La formación de un periodista debe, indudablemente, fundamentarse en lo teórico para sentar las bases de un criterio ecuánime, sin embargo, la riqueza de su profesión viene dada de la práctica, de las calles, de la gente, es por ello que se recomienda que a las futuras generaciones de periodistas que forme la Universidad de Cuenca se le inculque a la par ambas facetas, que aprenda a fusionarlas en pro de la comunidad y que cumpla con prudencia, fuerza y decisión el rol de ser representante y defensor del cuarto poder.

Que la educación no se quede entre cuatro paredes, que se exprese al máximo el potencial de los estudiantes incentivándoles a tomar retos, como lo es este tipo de producciones audiovisuales de carácter comunitario, que recojan de manera etnográfica la



riqueza cultural de lugares del país hasta cierto punto desconocidos. Que eviten caer sobre la monotonía de ceñirse a la información *típica*, esa que todos los medios de comunicación documentan y que contribuye al desconocimiento de verdaderos tesoros escondidos.

Que el éxito de una investigación etnográfica depende, en gran medida, del acercamiento adecuado que logren los investigadores con la comunidad, haciendo visitas oportunas que le permitan ampliar su conocimiento respecto a esa sociedad, vincularse en ella y aprender en base al respeto lo necesario para ser incluido, permitiéndole obtener información real, desde el corazón de la parroquia.

Finalmente, tomando en cuenta que la Comunicación y la información es un derecho de todos los ciudadanos, se recomienda considerar este tipo de trabajos como la ventada hacia el mundo por la cual los pueblos y comunidades pueden expresar su cultura, su historia, su riqueza paisajística y ritual, dándoles difusión y relevancia en espacios universitarios.



## Bibliografía

- Aguado, D. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación e información. (*Artículo*).  
Universidad de Murcia, Murcia.
- Aimaretti, M. (2012). Cine comunitario en América Latina y El Caribe. *Revista académica Cine Documental*.
- Álvarez, H. (1992). Libro de oro de la historia de la cantonización de Sevilla de Oro. Sevilla de Oro, Azuay, Ecuador. Obtenido de Re.
- Arias, H. (2003). *Estudio de las comunidades*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Barnow, E. (1996). *El documental historia y estilo*. Barcelona: Gedisa editorial.
- Barreto, B. (Dirección). (1997). *Cuatro días de septiembre* [Película].
- Barroso, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. España: SINTESIS.
- Berschand, J. (2004). *El documental: la otra cara del cine*. Barcelona: Paidós.
- Blomberg, R. (Dirección). (1965). *Pedro, un muchacho indígena* [Película].
- Bourriaud, N. (2007). *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Argentina: Adriana Hidalgo editora.
- Brant, B. (Dirección). (2002). *O invasor* [Película].
- Campoverde, O. (1999). Estudio etnográfico y cartografía digital de los cantones Guachapala y Sevilla de Oro tomo II. (*Tesis pregrado*). Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Carri, A. (Dirección). (2003). *Los Rubios* [Película].



- Casanovas, A. (2002). *Texto y escritura. La construcción de la imagen de la revolución*. Chile: Patricio Guzmán.
- Causse, C. (2009). *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico -cultural y lingüístico*. Santiago de Cuba: Ciencia en su PC.
- Conde, T. (1981). *Los Yaguarzongos (historia de los Shuar de Zamora)*. Quito - Ecuador: Ediciones Mundo Shuar.
- Cóndor, V. (2018). El cine documental en Ecuador. *Plan V*.
- Coutinho, E. (Dirección). (2002). *Edificio Master* [Película].
- Del Valle, C., & Moreno, J. (2004). *Comunicación intercultural y desarrollo endógeno*. Sevilla: Editorial Atrapasueños.
- Díaz, L., Uri, Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de la investigación en educación médica*, 162-167.
- Ecuador, M. d. (2019). *Crecimiento e ingreso de divisas*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>
- Fernández, C., & Galguera, L. (2009). *Terorías de la Comunicación*. México: Mc-Graw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- García, G., & Samaniego, M. (Dirección). (2014). *Alfaro Vive Carajo* [Película].
- Getino, O. (Dirección). (1967 1968). *La hora de los hornos* [Película].
- Guevara, E. (2008). *Aproximaciones a la historia y los esquemas teóricos del cine documental*. Lima: Universidad Nacional de San Marcos.



- Guevara, E. (2019). El cine documental en America Latina. *Pacarina del Sur*. Obtenido de <http://pacarinadelsur.com/home/pielago-de-imagenes/540-el-cine-documental-en-america-latina-politica-compromiso-memoria-historica>
- Guncay, & Valladarez. (2011). *Estudio histórico y geográfico de las parroquias del Cantón Sevilla*. Obtenido de Repositorio digital de la Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1960/1/thg412.pdf>
- Guzman, & Amon. (2007). *Palmas: historia, identidad, cultura y encantos naturales*. Ecuador: Editorial Cuenca.
- Guzmán, P. (Dirección). (1975). *La Batalla de Chile* [Película].
- HAROLD, L. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona.
- Hidalgo, F. (2018). Vida y aventura de Rolf Blomberg. *Mundo diners*. Obtenido de <https://revistamundodiners.com/vida-y-aventura-de-rolf-blomberg/>
- Irigaray, F. (2016). Documental Transmedia: narrativas espaciales y relatos expandidos. *Transmediaciones*. Buenos Aires: F. Irigaray & D. Renó (comps.).
- Juncay, J., & Valladarez, L. (2011). *Repositorio Digital de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de “Estudio Histórico y Geográfico de las parroquias del Cantón Sevilla: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1960/1/thg412.pdf>
- Katzer, L., & Samprón, A. (2012). El trabajo de campo como proceso. La etnografía colaborativa como perspectiva analítica. *Revista latinoamericana de metodología de la investigación social*, 59-70.
- Lasswell, H. (1987). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona: Mórugas Spá.



Lehdesma, M. (2016). *Periodismo turístico, muchos principios y algunos finales*". Buenos Aires.

Obtenido de

[https://www.academia.edu/30985664/Periodismo\\_tur%C3%ADstico\\_muchos\\_principios\\_y\\_algunos\\_finales](https://www.academia.edu/30985664/Periodismo_tur%C3%ADstico_muchos_principios_y_algunos_finales)

León, B. (2009). *Dirección de documentales para televisión: guion, producción, realización*.

España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A (EUNSA).

López, C. (1945). El guion literario y el guion técnico. *Cine experimental*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10251/42647>

Martinez, G. (1993). *Ecuador los libros del viaje*. Cuenca - Ecuador: Ediciones El País.

Mendoza (Dirección). (1996). *Retorno de las armas* [Película].

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. España: Paidós.

Ordás, D. (8 de marzo de 2013). *La difusión del contenido audiovisual por internet*. Obtenido de

Visualit: <https://www.visualit.es/blog/la-difusion-del-contenido-audiovisual-por-internet/>

Orellana, D. (2015). Producción de un documental audiovisual sobre los hábitos y estilos de vida de

los habitantes de la Parroquia San Joaquín. (*Tesis*). UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, Cuenca.

Padilha, J. (Dirección). (2002). *Ônibus 174* [Película].

Paoli, J. (1983). *Comunicación e información: perspectivas teóricas*. Managua: P. imprenta.

Paranagua, P. (2003). Cine Documental en América Latina. *Red de bibliotecas universitarias*

*REBIUN*, 18-21.



- Pieriño, A., & Lara, T. (2014). *Apuntes para la formación: producción audiovisual*. Obtenido de Ciber corresponsales:  
[https://www.cibercorresponsales.org/system/custom\\_upload/filename/36/Modulo\\_12.pdf](https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/36/Modulo_12.pdf)
- Prieto, D. (1990). *Comunicación educativa en el contexto Latinoamericano*. Quito: CIESPAL.
- Renó, D., & Flores, J. (Tres de Agosto de 2018). *Periodismo transmedia*. Obtenido de Riaditorial.com: <http://www.riaeditorial.com>
- Restrepo, M. F. (Dirección). (2011). *Con mi corazón en Yambo* [Película].
- Rockwell, E. (marzo de 1993). *Etnografía y teoría de la educación investigativa*. Morelia, México: Departamento de informática del CIDEM.
- Rodríguez, A. (2009). *Periodismo turístico, análisis del turismo a través de las portadas*. España: Editorial UOC.
- Ruiz, A. (2009). El desarrollo del cine el video documental en la dinámica sociopolítica de las portadas. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-879X2009000200009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2009000200009)
- Scolari, C. (09 de mayo de 2012). *Hipermediaciones*. Obtenido de <https://hipermediaciones.com/2012/05/09/mas-alla-de-la-ficcion-el-documental-transmedia/?fbclid=IwAR1RhsycY-H8dE2uqkj1okntQs5aWDUVfMqTPx2ma8JE2NQKmAfmxGc13c>
- Sierra, G. (2010). *Producción Audiovisual*. . Obtenido de Conectar igualdad: [https://cdn.educ.ar/repositorio/Download/file?file\\_id=8d62f101-6324-4344-9627-81ad9cf8c713](https://cdn.educ.ar/repositorio/Download/file?file_id=8d62f101-6324-4344-9627-81ad9cf8c713)
- Socarrás, E. (2004). *Participación, cultura y comunidad*. La Habana: Centro de investigación y desarrollo de la cultura Jaun Marinello.



Taboada , F. (Dirección). (2002). *Ultimos zapatistas, héroes olvidados* [Película].

Toscano, S. (Dirección). (1950). *Memorias de un mexicano* [Película].

Urra, J. L. (1999). "*Cine Argentino: recuento sin nostalgias*". La Habana: Letras Cubanas.

Zavala, D. (14 de mayo de 2010). Documental televisivo: la transformación del género documental.

*Tesis de pregrado*. México: Departamento de ciencias de comunicación. Universidad de las Américas Puebla.