



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Carrera de Comunicación Social**

**Facebook como Plataforma de Difusión de Contenidos Periodísticos: Análisis  
del Medio Digital Red Informativa.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de  
la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital.

**Autor:**

Byron Patricio Palomino Ortega

C.I 0106633316

byronpalomino@hotmail.es

**Director:**

Wilson Orlando Gárate Andrade

C.I 0101937894

**13-enero-2021**



## RESUMEN

Los medios de comunicación se han visto en la necesidad de re direccionar sus contenidos periodísticos hacia nuevos entornos virtuales que con la aparición y masificación de internet han cobrado mucha fuerza. El presente trabajo busca entender cómo hacer periodismo a través de redes sociales, concretamente en el caso de Facebook, para ello en esta investigación se utilizó el Análisis de contenido de las publicaciones periodísticas del medio digital Red Informativa durante un mes; para determinar los cambios en relación a la creación de contenidos en los medios tradicionales y cuyos resultados fueron explicados mediante gráficos e interpretaciones. El trabajo recoge históricamente los cambios a los que se ha ido adaptando el Periodismo hasta la actualidad. Con el fin de reforzar el estudio y obtener más datos se efectuó una entrevista con el fundador del medio, el periodista Jamil Bustán. Esta entrevista fue sistematizada e interpretada a través de los Siete Ejes de la Teoría Cultural y Social abordados en el libro Etnografía Digital Principios y Prácticas de la autora Sarah Pink, en cuyos resultados se evidenció como el fundador del medio digital aplica estas teorías en sus entornos domésticos, familiares y laborales al momento de crear contenido noticioso para su página.

**Palabras Claves:** Periodismo Digital. Periodismo en Redes. Medios Digitales. Etnografía Digital. Nuevas Formas de Comunicar



## ABSTRACT

The media have seen the need to redirect their journalistic content towards new virtual environments that with the appearance and massification of the internet have gained a lot of strength. The present work seeks to understand how to do journalism through social networks, specifically in the case of Facebook. For this purpose, in this investigation, the content analysis of the journalistic publications of the digital medium Red Informativa was used for a month; to determine the changes in relation to the creation of content in traditional media and whose results were explained through graphics and interpretations. The work historically collects the changes to which journalism has been adapting up to the present time. In order to reinforce the study and obtain more data, an interview was conducted with the founder of the medium, the journalist Jamil Bustán. This interview was systematized and interpreted through the Seven Axes of Cultural and Social Theory addressed in the book *Ethnography Digital Principles and Practices* by the author Sarah Pink, in whose results it was evidenced how the founder of the digital medium applies these theories in their environments domestic, family and work when creating news content for your page.

**Key Words:** Digital Journalism. Journalism in Networks. Digital Media. Digital Ethnography. New Ways of Communicating.



## Índice de Contenidos

RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 1 .....	11
1.1 El origen del Periodismo .....	11
1.2 La transformación del periodismo. ....	15
1.3 Definición de conceptos.....	18
1.3.1 Internet .....	18
1.3.2 Ciberespacio.....	18
1.3.3 Web 2.0 .....	18
1.3.4 Redes sociales .....	19
1.3.5 Social media .....	19
1.3.6 Hipertexto .....	19
1.4 El periodismo Digital .....	19
1.5 Periodismo en Redes Sociales. ....	23
1.5.1 Facebook:.....	25
2 CAPÍTULO 2 .....	30
2.1 METODOLOGÍA .....	30
2.2 Análisis de contenido .....	31
2.2.1 Análisis de contenido cuantitativo .....	32
2.2.2 Análisis de contenido cualitativo .....	32
2.3 Descripción del medio Red Informativa.....	33
2.4 Descripción de las secciones.....	34
2.4.1 Inicio .....	34
2.4.2 Opiniones .....	36
2.4.3 Video .....	37
2.4.4 Fotos .....	39
2.4.5 Más.....	40



2.5	Universo .....	42
2.6	Muestra.....	42
2.7	Ficha de análisis.....	43
2.7.1	Descripción de la ficha de análisis .....	43
2.7.2	Aspectos de forma.....	43
2.8	Entrevista.....	46
2.8.1	Introducción .....	46
2.8.2	Características de la presente entrevista .....	46
2.8.3	Preguntas .....	47
2.8.4	Clasificación de las preguntas .....	47
3	CAPÍTULO 3 .....	49
3.1	Análisis de contenido .....	49
3.2	Resultados.....	49
3.3	Géneros Periodísticos.....	49
3.3.1	Descripción Gráfico 1.....	51
3.3.2	Descripción Gráfico 2.....	51
3.4	Recursos Multimedia .....	52
3.4.1	Descripción Gráfico 3.....	52
3.5	Temáticas .....	53
3.5.1	Descripción Gráfico 4.....	54
3.6	Tipos de fuente .....	55
3.6.1	Descripción Gráfico 5.....	56
3.7	Número de fuentes .....	56
3.7.1	Descripción Gráfico 6.....	58
3.8	Duración de las notas .....	58
3.8.1	Descripción Gráfico 7.....	59
3.9	Desarrollo de la entrevista .....	59
3.10	Estudio de las experiencias .....	60
3.10.1	Interpretación.....	62
3.11	Estudio de las prácticas .....	62
3.11.1	Interpretación.....	64
3.12	El estudio de las relaciones .....	65
3.12.1	Interpretación.....	67



3.13	Estudio de las localidades.....	67
3.13.1	Interpretación.....	68
3.14	El estudio de los eventos .....	68
3.14.1	Interpretación.....	70
4	CONCLUSIONES.....	71
5	RECOMENDACIONES .....	73
6	Bibliografía.....	75
7	ANEXOS.....	78
<b>Ilustración 1:</b>	Captura de pantalla del medio digital en Facebook Red Informativa .....	26
<b>Ilustración 2:</b>	Captura del medio CNN en español en Facebook. ....	27
<b>Ilustración 3:</b>	Captura de pantalla del medio RT en español en Facebook. ....	28
<b>Ilustración 4:</b>	Captura de pantalla del medio BBC de Londres en Facebook.....	29
<b>Ilustración 5:</b>	sección inicio.....	34
<b>Ilustración 6:</b>	sección inicio 2 .....	35
<b>Ilustración 7:</b>	sección opiniones .....	36
<b>Ilustración 8:</b>	sección opiniones 2 .....	36
<b>Ilustración 9:</b>	sección videos.....	37
<b>Ilustración 10:</b>	sección videos 2 .....	38
<b>Ilustración 11:</b>	sección fotos .....	39
<b>Ilustración 12:</b>	sección fotos 2 .....	39
<b>Ilustración 14:</b>	sección más 2.....	41
<b>Tabla 1:</b>	Cuadro evolutivo acerca de la Historia del Periodismo	13
<b>Tabla 2:</b>	Ficha de análisis	43
<b>Tabla 3:</b>	7 ejes de las teorías culturales y sociales de Sarah Pink	48
<b>Tabla 4:</b>	Cuadro de noticias analizadas en el medio Red Infamativa	78



### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Byron Patricio Palomino Ortega en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Facebook como Plataforma de Difusión de Contenidos Periodísticos: Análisis del Medio Digital Red Informativa.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de enero de 2021

Byron Patricio Palomino Ortega.

C.I: 0106633316



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Byron Patricio Palomino Ortega, autor/a del trabajo de titulación "Facebook como Plataforma de Difusión de Contenidos Periodísticos: Análisis del Medio Digital Red Informativa.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca ,13 de enero de 2021



Byron Patricio Palomino Ortega

C.I: 0106633316





## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mis padres, Klever Danilo Palomino Vera y Lina Leonor Ortega Muñoz por todo el esfuerzo y apoyo brindado en mi trayectoria educativa.

A Dios por todas las oportunidades brindadas en mi vida, por la salud que me ha entregado y por guiar cada paso de mi vida hacia cada meta propuesta.

A mis hermanos, Daniela y Gabriel por estar en cada momento bueno y malo de mi vida apoyándome siempre. De manera especial dedico este trabajo a mi tía, Teresa Muñoz, que partió de esta vida antes de verme graduado, y la cual llegó a ser una persona muy importante y significativa en mi vida. En general agradezco a toda mi familia que estuvo expectante de este logro apoyándome en cada instancia, mis abuelos, tíos y primos.



## INTRODUCCIÓN

El trabajo FACEBOOK COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS: ANÁLISIS DEL MEDIO DIGITAL RED INFORMATIVA, tiene como objetivo analizar el contenido informativo periodístico publicado en la plataforma Facebook: Caso Red Informativa. Este estudio se produce debido a los emergentes medios de comunicación digitales que están presente con la aparición de internet, por ende, es importante entender las nuevas herramientas y las nuevas formas de hacer periodismo a través de plataformas digitales.

Para el desarrollo de esta investigación se ha recurrido a autores cómo: Diego Alonso Sánchez, con su libro *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*, Hilda García Villa, con el trabajo *Periodismo en internet*, Koldo Meso Ayerdi y el libro *Nueva profesión: El periodista digital*, Eva Herrero, con su obra *El periodismo en el siglo de las redes sociales*, Héctor Troyano y su reseña *Breve historia del periodismo*, Elisa Yilin Duan, autora de *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital* en entre otros autores relevantes para esta indagación.

El trabajo se divide en tres partes, siendo el CAPÍTULO 1 donde se abordan conceptos básicos de periodismo tradicional, periodismo en redes, la historia y evolución del periodismo a lo largo de los años. En el CAPÍTULO 2 se realizan los análisis de contenido del medio digital **Red Informativa**, medio de comunicación nacido en la plataforma Facebook en el año 2017 y que ha tenido un gran crecimiento y reconocimiento en la ciudad de Cuenca.

Para el CAPÍTULO 2 se establece una ficha de análisis elaborada por el propio autor para el análisis de contenido. Finalmente, en CAPÍTULO 3 abordará mediante una entrevista a Jamil Bustán, fundador de Red informativa, los nuevos retos de hacer periodismo en redes sociales, las ventajas y desventajas de la profesión ante este nuevo escenario.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación permite categorizar y analizar los elementos de interés para el autor, se aplica un análisis de contenido, técnica que Laurence Bardin



en su obra “Análisis de Contenido” define como el análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes. El tipo de análisis de contenido que se empleará es un análisis cualitativo. El análisis de contenido cualitativo “Consiste en un conjunto de técnicas interpretativas del sentido oculto de los textos” (Abela, S.f.). En principio se pensaba hacer un análisis cuantitativo, el cual Bernard Berelson en su obra *The Analysis of Communication Content* menciona que “Es una técnica de investigación para describir de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifestado de la comunicación” (Berelson, 1952). Sin embargo, no resultó factible para los intereses del autor.

Se realiza una entrevista a Jamil Bustán, periodista cuencano y fundador del medio digital Red Informativa. Esta entrevista será sistematizada a través de los siete ejes de la Teoría Cultural y Social establecidas en el libro *etnografía digital* de la autora Sarah Pink, la cual es profesora de diseño y etnografía RMIT (Instituto Real de Tecnología de Melbourne) en Australia.

André Sören, sociólogo y design researcher define a la etnografía digital como la adaptación del método etnográfico a los nuevos espacios digitales, menciona que son propuestas metodológicas elaboradas a lo largo de los años 1990 y 2000 con la aparición de internet. Sören menciona que el estudio etnográfico se da entre la Cultura y la interacción entre individuos o entre máquinas en espacios virtuales (Sören, 2014).

Este trabajo aporta una valoración ante las nuevas formas de hacer periodismo, de igual manera se busca obtener directrices que ayuden a los nuevos profesionales en el desarrollo de un medio de comunicación digital y la elaboración de contenidos periodísticos para estas plataformas.



## CAPÍTULO 1

### CONCEPTOS SOBRE PERIODISMO EN REDES SOCIALES

En el presente CAPÍTULO, mediante la revisión bibliográfica en libros, revistas, sitios web y más, se dará a conocer a breve rasgos la historia del periodismo, su transformación y evolución hasta la actualidad. Se dará mayor énfasis a la era digital y a cómo se ejerce la profesión del periodismo en las redes sociales. Se presentarán antecedentes de la Red Social **Facebook**, debido que el análisis de contenido del medio digital **Red Informativa** se realizará dentro de esta plataforma.

#### 1.1 El origen del Periodismo

El periodismo tiene sus orígenes en la antigua Roma cuando se redactaban actas y se contaban sucesos que acontecían en la época, pero el periodismo como lo conocemos hoy en día nace en Inglaterra en el siglo XVIII según el portal - eumed.net

Concepción Langa Nuño, quien es investigadora, escritora e historiadora especializada en comunicación, afirma que la actividad periodística comienza en los siglos XII y XIII con la actividad de los mercaderes de noticias, quienes eran los que vendían información sobre el Mediterráneo oriental.

Precisamente la demanda de noticias y de información está detrás de la invención de la imprenta, en un momento en el que se hizo imprescindible la multiplicación de los textos. La imprenta nació como medio para facilitar la actividad burocrática de los poderes sociales, políticos y religiosos. (Concepción, 2018)

Con la creación de la imprenta se facilita la impresión de los textos y esto conlleva a que se comiencen a sentar las bases para el desarrollo de la profesión periodística.



La imprenta llega a mediados del siglo XV (1450) gracias a la invención de Johann Gutenberg, quien gracias a su trabajo de herrero facilitó técnicas de impresión de ellas letras del abecedario en metal fundido. “En 1452 se inicia la impresión de la obra más importante en el mundo de la impresión, la **Biblia de 42 líneas o Biblia de Gutenberg**, marcando el inicio de la Edad de la Imprenta” (LAIMPRENTA, s.f.).

Para Xosé López García, docente de la Universidad de Santiago de Compostela, el periodismo tradicional o convencional se consolidó a mediados del siglo XIX y lo define como la actividad de informar la actualidad del mundo, como la búsqueda de información y construcción de mensajes.

Desde la creación de la imprenta, el periodismo ha ido evolucionado de igual manera con la aparición de nuevos medios de comunicación como la radio, la televisión y actualmente las redes sociales. (López, 2010) Menciona que el periodismo atraviesa profundas transformaciones que marcarán una nueva etapa.

Estos cambios en la forma de hacer periodismo se deben gracias a la aparición de Internet y al desarrollo de plataformas dentro de las mismas ya que ofrecen mayores herramientas y una bidireccionalidad que hace participe y activo al público. Con el pasar del tiempo en pleno siglo XXI el periodismo tradicional se ha ido adaptando y creando nuevos modelos gracias a la revolución digital, pues las audiencias han dejado de ser pasivas dando paso así al periodismo en redes que ofrece herramientas multimedia, una nueva forma de periodismo con ventajas y desventajas al momento de ejercer la profesión. Posteriormente veremos estos aspectos.

*Tabla 1: Cuadro evolutivo acerca de la Historia del Periodismo*

<b>Año</b>	<b>Suceso</b>	<b>Inventor</b>
59 a.C.	Los primeros inicios de la información con el "Acta Diurna". Documento que se colgaba en las calles de Roma donde se anunciaban actos políticos y otras noticias.	Julio César
105 d.C.	Este año se vuelve fundamental para el nacimiento del periodismo, pues se inventa el papel	Chinos
1116	Aparecen los "juglares", personas que cantaban las noticias de pueblo en pueblo	
1361	Aparece un semanario en Pekín llamado "Kin Pau"	Chinos
1450	Nace la imprenta	Johannes Gutenberg
1452	Impresión de la Biblia	
1479	Surge los primeros rasgos de la censura cuando la Iglesia coartaba la información referente a ella	
1609	Aparece en Alemania y a su vez en Europa la primeras publicaciones semanarias	
1622	Se imprime el primer periódico de Londres.	



1690	Se imprime el "Publick Occurrences", primer periódico de Estados Unidos.	
1695	Se implementa la libertad de prensa en Inglaterra.	
1783	Nace el primer diario en Pensilvania, Estados Unidos	
1810	Prensa de rodillos. Invento que permitió al TIMES de Londres imprimir hasta 1100 ejemplares en una hora	Friedrich Köening
1851	Fundación del periódico New York Times	
1990	Información vía satélite. Permite a los periodistas recolectar noticias de todo el mundo-	
2006	Periodismo digital. Aparece la denominada web1.0	
2009	Redes sociales. El periodismo digital toma fuerza gracias a las redes sociales que son usadas como herramientas de posicionamiento de los medios en la red.	
2012	Web3.0. Permite la introducción de los periodistas y de la	



	ciudadanía en general al ciberespacio.	
2013	Periodismo en muestras digitales. Es una herramienta usada para el periodismo masivo, que a diario suma más gente independiente.	

**Fuente:** Cuadro elaborado por el autor a partir de la información del sitio web “timetoast.com”:  
Historia del periodismo

## 1.2 La transformación del periodismo.

El trabajo periodístico ha sufrido una metamorfosis gracias al desarrollo de la tecnología y a la implementación de múltiples plataformas que han permitido un mayor acceso a la recepción y emisión de información. Dentro de este desarrollo las redes sociales han escalado a lo más alto en cuanto a la elaboración y distribución de contenidos informativos gracias a los contenidos multimedia que ofrece. Y es que el periodismo tradicional no solo que se ha adaptado a las nuevas plataformas, de ellas han nacido aspectos como la inmediatez, el soporte multimedia y la interacción del público.

Ramonet (1998) citado por Xosé López (2010), explica cómo la tecnología ha sido decisiva en estos últimos años ya que los contenidos se someten a una difusión global y como el surgimiento de lo multimedia ha situado a la información en una gran revolución. Sin embargo, López (2010), sostiene que esta metamorfosis no se ha dado igual en todos los países del mundo, pues esto se debe al pobre desarrollo tecnológico de algunas naciones, en donde podríamos deducir que el periodismo tradicional se mantiene o se ha consolidado por un factor socioeconómico de los países en vías de desarrollo.





“La nueva telaraña mundial y las tecnologías digitales permiten el aumento de las formas de comunicar, pero también el contacto entre culturas y los nuevos desafíos en un mundo en el que convivan lo local y lo mundial” (López, 2010).

López (2010) firma: “Los desafíos hoy, como ayer, tienen como meta la calidad, es decir, la veracidad, exactitud, rigor, precisión, profundidad, utilidad...”. Sin embargo, el tratamiento de la información hoy en día debe darse con el mayor detalle posible, pues la inmediatez con la que podemos informar se constituye como uno de los grandes avances del periodismo moderno, aunque debido al exceso de confirmación que circula, hay que tener cuidado de qué creer y qué no, pues las plataformas no son de uso estricto del profesional de la comunicación, sino también del público en general. Por eso es interesante analizar y estudiar cómo se desarrolla profesionalmente el periodismo en redes sociales.

El periodismo desde su nacimiento ha ido de la mano siempre con las transformaciones sociales a lo largo de la historia. Todas estas adaptaciones del periodismo, se debe principalmente a cubrir las nuevas necesidades de la audiencia.

Garcés, Botero, & Castro (2013) afirman: “Los periodistas perciben que antes el proceso informativo se desarrollaba de forma lenta y con muchas limitaciones que impedían la masificación de la noticia”

Gracias a los avances tecnológicos hoy en día los periodistas tienen un mayor acceso a la información, sin tener la necesidad de estar presente en lugares distantes donde se suscitan importantes acontecimientos y aun así seguir de cerca el desarrollo de los eventos importantes.

Estos cambios, aunque han servido para mejorar la información, han llevado consigo algunos inconvenientes también. Duan Yilin, quien es Máster en comunicación y periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, asegura que este cambio se da gracias a la aparición de Internet, ya que gracias a esto el periodismo adquiere nuevos valores y perspectivas.



“El nacimiento de Internet, especialmente la llegada de la web2.0, ha transformado el modelo fundamental de la comunicación de masas, puesto que un usuario puede ser receptor y emisor al mismo tiempo” (Yilin, 2014)

Por otro lado, si bien es cierto el usuario ahora también puede formar parte de los procesos de la comunicación como emisor de información, López (2010) sostiene que los medios aun ejercerían una fuerte influencia sobre la opinión de los ciudadanos y de los periodistas. Esto debido a que los medios de comunicación seguirán siendo las principales fuentes confiables de la información.

Duan Yilin explica que internet está creando cambios en las estructuras de la comunicación, en la cual las personas se han acostumbrado a dos modelos de comunicación: la comunicación interpersonal y la comunicación de las masas.

Manuel Castells en su libro “Poder y comunicación” del 2009 establece a la comunicación interpersonal donde los emisores y los receptores son los sujetos de la comunicación, mientras que en la comunicación de masas el contenido de la comunicación se puede difundir al conjunto de la sociedad

Estas transformaciones en las estructuras y en las nuevas formas de comunicar han llevado hoy en día al periodismo al Ciberespacio, donde se implementan nuevas herramientas de recolección, difusión e interacción, por lo cual se vuelve una necesidad entender como se hace periodismo en plataformas digitales como Redes sociales.



### **1.3 Definición de conceptos**

Para entender el periodismo digital, es necesario la presentación y definición de seis conceptos, esto con el fin de que se comprendan los términos y el contexto sobre las nuevas formas de hacer periodismo, estos conceptos son:

#### **1.3.1 Internet**

Es la herramienta que permite que los dispositivos alámbricos o inalámbricos (celulares, computadoras, laptops) estén interconectados en cualquier parte del mundo.

“Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación” (Real Academia De La Lengua Española , s.f.).

#### **1.3.2 Ciberespacio**

“Es el espacio virtual determinado por la conexión de personas a través de redes, la primera vez que se mencionó esta palabra, fue por el escritor norteamericano William Gibson en una de sus novelas, esto fue en el año 1984” (Tecnologicon, 2015)

#### **1.3.3 Web 2.0**

Es la evolución de la red donde los usuarios dejan de ser solo receptores y se convierten en emisores también, es decir se pasa de lo unidireccional a lo bidireccional con el fin de que los usuarios puedan interactuar, participar y crear contenido dentro de la web, es decir pasar de lo pasivo a lo activo en cuanto a la participación dentro de la web.

“El término se originó en 2004, producto de la conferencia de Tim O’Reilly sobre el futuro de Internet, y juega con la denominación usual para los programas informáticos (1.0, 1.1., 1.2, 2.0, etc.)” ( Concepto.de, 2018).



### 1.3.4 Redes sociales

Son sitios que se encuentran en internet y están formado por conglomerados de personas que se reúnen en ellas para intercambiar información, compartir intereses comunes y hoy en día son utilizadas como herramientas de trabajo dentro de varias áreas y profesiones.

“Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información” ( Concepto.de, 2014).

### 1.3.5 Social media

El término hace referencia a las plataformas que los usuarios utilizan dentro de la web para crear o compartir infinidad de archivos multimedia (audio, videos, imágenes, texto, animaciones)

“De una manera sencilla, los medios sociales son las plataformas sobre las que interactúan y socializan personas y comunidades, con el fin de compartir ideas, noticias e intereses particulares” (Gómez, 2012).

### 1.3.6 Hipertexto

“Es **una herramienta de creación, enlace y distribución de información** de diversas fuentes, que opera en base a una **estructura** no secuencial sino asociativa, es decir, no lineal, directa, sino que lleva de una cosa a otra” (Raffino, 2019)

## 1.4 El periodismo Digital

Con la aparición de internet dentro del ámbito periodístico, se crean nuevos espacios para la comunicación, pues los medios tradicionales comienzan a mudar su contenido hacia estas plataformas emergentes. Si bien es cierto el periodismo digital no ha logrado desplazar del todo al periodismo convencional, se ha logrado posicionar en lo más alto debido a las grandes ventajas que el ciberespacio ofrece, y gracias a la facilidad de acceso con el que cuenta la gran mayoría de la población mundial.



Diego Alonso Sánchez, periodista colombiano, en su investigación “Periodismo digital. Una nueva forma del periodismo moderno” explica que no es lo mismo el periodismo digital que el periodismo en la Red, pues según el autor el periodismo digital “rompe con la comunicación lineal y unidireccional” y por ende esto significa mucho más que trasladar contenidos a la Red. Quim Gil periodista español explica que el periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional.

Es decir, la comunicación se vuelve bidireccional. De emisor a receptor y de receptor a emisor, teniendo como mayor elemento el feedback. Tal como se aprendió en la academia en materias como Teorías de la comunicación. “Eso quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (Sánchez, 2007)

Contrario a lo que muchos piensan, hacer Periodismo Digital va mucho más allá de replicar los contenidos de los medios tradicionales, pues en esta nueva forma de hacer periodismo se incorporan nuevas herramientas, y otorga mayor participación a las audiencias. Una herramienta fundamental para el periodismo digital es la aparición de los hipertextos, que son enlaces que en palabras de Diego Sánchez permite al usuario navegar por diferentes rincones de la página a su vez por múltiples páginas, lo cual permite al usuario indagar más sobre un determinado tema en varias fuentes como crea necesario (Sánchez, 2007).

De igual manera surge un planteamiento interesante de Sánchez, pues menciona que el periodismo digital no es una nueva forma de hacer periodismo, más bien asegura que esto ha llevado a los periodistas a que volteasen su mirada hacia las bases tales como: Investigación, claridad, brevedad, contextualización y el manejo de fuentes. Sin embargo, hay otros autores que mencionan lo contrario.

Gracias al ciberespacio se rompe la barrera de la linealidad, permitiendo la interacción entre el emisor y el receptor, haciendo de la comunicación bidireccional. El periodismo digital tiene nuevas exigencias también, pues la ética profesional se juega mucho en un campo donde abunda la



información, lo cual puede ser un arma de doble filo, pues el usuario tiene múltiples fuentes donde corroborar la información.

Koldo Meso Ayerdi, periodista y docente de la Universidad del País Vasco, contrario a lo que explica Diego Alonso Sánchez, considera que la aparición de un nuevo medio como Internet; supondría unas nuevas formas de ejercicio profesional del periodismo; por lo tanto, nuevas formas de periodismo. “Parece lógico pensar que si en su momento la radio y la televisión crearon un nuevo tipo de profesional, Internet, quizás como un nuevo soporte más que como una herramienta de trabajo, creará un nuevo tipo de periodismo” (Meso, 2003)

Pues internet ofrece la oportunidad a los periodistas de comenzar su propio medio de comunicación, sin tener la necesidad de haber pasado antes por medios tradicionales.

Meso Ayerdi explica que tanto el usuario como el periodista se vuelven emisor y receptor de la información que circula en la red. Pero, ¿cuáles son los nuevos desafíos del profesional?

Evidentemente el periodista se enfrenta a nuevos retos profesionales ligados a una manera diferente de hacer periodismo en una era digitalizada. Meso Ayerdi, quien se enfoca más en la manera de cómo el profesional afronta este reto del periodismo digital, menciona que el periodista no debe solo adaptarse como si se tratara de una moda, pues asegura que debe comprender y controlar las características de este medio (Meso, 2003).

Los contenidos son una pieza fundamental dentro del periodismo digital, y es que hoy en día existen contenidos destinados a grupos específicos que muchas veces no tienen relevancia dentro del mundo periodístico. Meso Ayerdi (2003) afirma: “Son los usuarios quienes van marcando la pauta de lo que desean leer y quitan al editor esa fuerza autoritaria sobre que presentar y de qué manera”. Tal como sucede en el periodismo tradicional.

Precisamente sobre la creación de contenidos, Josefina Fernández, periodista chilena y docente de la Universidad Adolfo Ibáñez, señala que este trabajo ya no es estrictamente de los periodistas, si



no que se trabaja en conjunto con los ciudadanos para la construcción de una nueva forma de informarnos.

El periodista español Óscar Espiritusanto en su libro *La Revolución de la prensa digital*, señala que el acceso que tienen los ciudadanos a los contenidos, les ha otorgado un poder del que antes carecían y que hoy lo aprovechan como personas individuales o comunidades para informar. Debido a este acceso ciudadano a los contenidos, ha aparecido una nueva categoría discutida en la profesión sobre su existencia o no, hablamos del denominado “Periodismo ciudadano” el cual ha sido muy cuestionado por dar paso a las conocidas “fake news” o al morbo, ya que las publicaciones de este tipo de contenidos no siguen procesos éticos como la contrastación y tratamiento de la información. Sobre el Periodismo Ciudadano habla Gabriel Sánchez, periodista y doctor en Ciencias de la Información, el mismo que sostiene lo siguiente: “El intercambio de papeles no es posible, pues si el emisor se convierte en receptor y este es el que emite el mensaje, se distorsiona por completo el panorama de la comunicación” (Sánchez, 2014).

Sin embargo, el mismo Espiritusanto sostiene que sus lectores saben mucho más de periodismo que él, y que el nuevo ecosistema comunicacional en donde gracias a que varios medios han cerrado, se ha mal interpretado el rol del Periodismo Ciudadano. El mundo de la comunicación tal como lo conocemos hoy a cambiado. Este autor sostiene que: “El periodismo ciudadano surge para seguirle la pista a los fenómenos relacionados con los nuevos medios, narrativas y prácticas llevadas a cabo en este entorno” (Espiritusanto, 2014)

“Los estándares éticos del periodismo tradicional están contenidos en los códigos deontológicos establecidos por asociaciones profesionales, empresarias y organismos internacionales. Los códigos no poseen mayores divergencias entre sí y definen el perfil del “buen periodista” (Parselis, 2010)

Las plataformas en las cuales el periodismo ha tenido un gran crecimiento debido a que los medios de comunicación tradicional, han trasladado sus contenidos hacia estos nuevos espacios son las Redes Sociales, entre las que destacan Twitter y Facebook.



## 1.5 Periodismo en Redes Sociales.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para el entorno periodístico y la creación de contenido informativo, esto debido a que estos espacios concentran a gran parte de la población mundial, que usa este medio para informarse, mantenerse en contacto con personas alrededor de todo el mundo o por simple entretenimiento. Por otro lado, esto ha permitido que los usuarios por su parte se conviertan en “Prosumers”, es decir consumidores y creadores de contenido según Juan Carlos Mejía Llano, consultor en marketing digital y comunicación (referencia)

Eva Herrero, periodista española y vicerrectora adjunta de Comunicación y Cultura en Universidad Carlos III de Madrid, considera que las redes sociales empiezan a ocupar un puesto importante en las redacciones periodísticas, ya que, gracias a ella, el periodista puede tomar el pulso de lo que interesa o no a los ciudadanos.

Las redes sociales son un fenómeno nacido de las nuevas tecnologías. Nos encontramos ante nuevas formas de comunicación que afectan a la vida de los ciudadanos y a la labor profesional de los periodistas, quienes han encontrado en estas herramientas nuevos recursos informativos para elaborar sus noticias. (Herrero, 2011)

Debido a los nuevos desafíos y al gran número de fuentes de información, es necesario que los periodistas creen claves y rutinas que permitan una correcta realización de su trabajo. Debido al gran número de usuarios que concentran las Redes Sociales, es necesario entender cómo estos espacios han ayudado a la profesión y como se ejerce la misma dentro de estos espacios.

Carla Palacios, periodista colombiana y directora de El Tiempo Televisión, asegura que muchos profesionales han quedado en el desempleo gracias a estas nuevas formas de comunicar, pues asegura que el periodista se ve en la necesidad y en la obligación de reinventarse cada día. Esto





debido a que el consumo en todo aspecto ha cambiado, y en cuanto a la labor periodística se refiere, se exige una mayor inmediatez.

Pues precisamente la inmediatez es uno de los aspectos en el que el periodismo ha ganado mucho gracias a las Redes Sociales, pues gracias a ellas pueden enterarse, corroborar e informar de sucesos que pasan alrededor de todo el mundo sin tener la necesidad de estar presente físicamente en el lugar de los hechos.

“Las nuevas tecnologías permiten a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red” (Herrero, 2011)

El hecho que las Redes Sociales han permitido que la información llegue más rápida al usuario, han obligado al periodista hacer más eficiente, esto puede ser un arma de doble filo, pues en el afán de llevar pronto la información al sitio digital, podemos cometer errores como el no haber contrastado la información, y por ende transmitir un mensaje falso o incompleto; comprometiendo así nuestra credibilidad; uno de los elementos, si no el más importante del periodista.

El usuario de Internet es un sujeto que ha pasado de recibir información a crearla y publicarla sin necesidad de ser periodista. Esta reconversión ha hecho que un público que consumía noticias de forma masiva, lo haga de una forma más selectiva y contando con una dosis de autonomía que le permite valorar, difundir o interaccionar con la propia información. (Herrero, 2011)

Las Redes Sociales por excelencia hoy en día para el ejercicio periodístico son: Twitter, que nace el 21 de marzo de 2006 y Facebook, que surge en febrero del 2004. Para efectos del objeto de estudio investigación, se hará especial énfasis en la plataforma Facebook, la mayor Red Social del mundo, a donde han migrado los medios de comunicación tradicionales.



### 1.5.1 Facebook:

En la actualidad Facebook se ha convertido en la Red Social preferida por los internautas, pues en ella se concentran una serie de herramientas que permiten al usuario estar conectado con cualquier persona alrededor del mundo, obtener entretenimiento y sobre todo información en múltiples idiomas.

La plataforma fue creada por **Mark Zuckerberg**, nacido el 14 de mayo de 1984 en New York en el seno de una familia acomodada según lo recoge el sitio web “Tentulogo.com”

Facebook tiene su origen en la Universidad de Harvard, donde estudió **Mark Zuckerberg**, creador y fundador de la plataforma. En sus inicios la plataforma fue creada para el uso de los estudiantes de la Universidad de Harvard.

Facebook nació en el año 2004. Internet empezaba a tomar fuerza en la población de a pie y la interrelación con otros usuarios del ciberespacio ya era una realidad. Era la época gloriosa del Messenger de MSN, nacido en 1999 en el seno de Microsoft. También era el momento de descubrir nuevos chats y foros de la red (Rodríguez, 2018)

Facebook tuvo su salida a la bolsa en el año 2012, donde compró la red social Instagram creada en 2010 y llegando así a los 1.000 millones de usuarios, obteniendo una valoración en el mercado de 104.000 millones de dólares según el portal digital “netx\_u”.

Los grandes medios tradicionales han migrado sus contenidos a la plataforma de Facebook atendiendo a las nuevas necesidades de comunicar. A continuación, se ilustra algunos ejemplos de medios de comunicación elaborando contenidos periodísticos para Facebook.

Me gusta Seguir Compartir ... Llamar Enviar mensaje

**RED Informativa**  
52 min ·

Esta mañana, personal de Bomberos Cuenca realizó una evaluación en el sector de Barabón, en donde una vivienda fue totalmente destruida, otra parcialmente, además de varias que fueron afectadas por agua, arena y piedras. Se evacuaron a 15 personas (4 familias) ya que sus viviendas estaban siendo afectadas directamente por el río Yanuncay.

235.661 personas siguen esto  
Samy Bermeo Mendoza y 165 amigos más indicaron que les gusta esto o registraron una visita

**Información** Ver todo

098 708 1003  
Enviar mensaje  
Medio de comunicación/noticias  
Precios \$\$  
Impressum  
Horario: Siempre abierto  
Sugerir cambios

**Transparencia de la página** Ver más

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.

Se creó la página el 14 de junio de 2017

Español · English (US) · Italiano · Português (Brasil) · Français (France) +

*Ilustración 1: Captura de pantalla del medio digital en Facebook Red Informativa*

## Descripción

En la ilustración 1 se aprecia el medio digital Red Informativa nacida en la plataforma Facebook y como hace uso de herramientas multimedia como texto e imagen para abordar ciertas notas periodísticas. Este medio de comunicación digital también hace uso de texto y video.

The image is a screenshot of the Facebook page for CNN en Español. The page header includes the CNN logo and navigation options like 'Te gusta', 'Siguiendo', and 'Compartir'. The main content is a post from 'CNN en Español' (verified) dated '2 h' ago. The post text reads: 'El 53% de los votantes registrados en EE.UU. prefiere a Joe Biden frente a un 42% que se inclina por Donald Trump, según la última encuesta de CNN con la intención de voto.' Below the text is a link: 'https://cnn.it/2JUjKCJ'. The post features two side-by-side images of Joe Biden and Donald Trump. Below the images is a link to 'CNN.SPANOL.CNN.COM' and a title: 'Biden lidera intención de voto a meses de la elección general'. The post has 1 mil reactions and 436 comentarios. The right sidebar shows 'Comunidad' and 'Información' sections. The bottom of the page shows the URL 'https://www.facebook.com/CNNee/#' and a 'Transparencia de la página' link.

*Ilustración 2: Captura del medio CNN en español en Facebook.*

## Descripción

La ilustración 2 evidencia como los medios tradicionales también han emigrados sus contenidos hacia las nuevas plataformas digitales. En la ilustración se observa el caso de CNN y como aborda sus contenidos con herramientas multimedia como texto e imagen a más de utilizar hipervínculos que direccionan la noticia completa hacia su página web oficial.



*Ilustración 3: Captura de pantalla del medio RT en español en Facebook.*

## Descripción

En este caso la ilustración 3 evidencia como otro medio de comunicación tradicional, en este caso RT (Rusia Televisión) emplea los mismos recursos multimedia como texto e imagen complementándolos con hipervínculos hacia sus sitios web.



*Ilustración 4: Captura de pantalla del medio BBC de Londres en Facebook.*

## Descripción

Finalmente la ilustración 4 demuestra como otro medio tradicional como la BBC (British Broadcasting Corporation) utiliza al igual que RT y CNN herramientas multimedia como texto e imagen y complementarlo con hipervínculos, deduciendo así que los medios tradicionales utilizan Facebook para informar una parte de la noticia y re direccionar a sus sitios oficiales para obtener la información de la nota completa.



## CAPÍTULO 2

### METODOLOGÍA.

En este capítulo se describe el medio digital **Red Informativa** a través de sus secciones y a su vez desarrolla el **análisis de contenido** del medio digital nativo de la red social Facebook. Se establece el universo para delimitar el corpus a ser analizado, de igual forma se establecen las unidades de análisis y las categorías, mediante la elaboración de una ficha de análisis. Se explica la metodología detalladamente para la correcta comprensión de la investigación.

#### 2.1 METODOLOGÍA

Este trabajo se enfoca en el análisis de contenido cualitativo periodístico del medio digital Red Informativa, para el cual se utiliza una ficha de elaboración del propio autor para la categorización y un correcto análisis, a su vez esta herramienta nos va a permitir obtener datos cualitativos y cuantitativos.

Este análisis se ve complementado con la entrevista al fundador y propietario del medio Red Informativa, Jamil Bustán. Esta entrevista está enfocada en la importancia de Facebook para cerrar un medio digital dentro de esta red social, la producción de contenido noticioso para esta plataforma y las normativas que cumple el medio para publicar noticias en Facebook.

Esta entrevista a su vez estará sintetizada a través de los ejes de la Teoría Social y Cultural, establecido en el libro Etnografía digital de Sarah Pink. El libro define a la Etnografía digital la forma de practicar la investigación, es decir: “La etnografía no es una práctica muy significativa por sí misma; al contrario, solo es útil cuando se emplea un determinado paradigma disciplinar o interdisciplinar que utiliza en relación a las prácticas y a las ideas propias de la investigación” (Pink, ETNOGRAFÍA DIGITAL PRINCIPIO Y PRÁCTICAS , 2019, pág. 18)



André Sören, sociólogo y design researcher define a la etnografía digital como la adaptación del método etnográfico a los nuevos espacios digitales, menciona que son propuestas metodológicas elaboradas a lo largo de los años 1990 y 2000 con la aparición de internet.

## 2.2 Análisis de contenido

El análisis de contenido es un recurso de investigación que sirve para sistematizar cualquier documento, gracias a esta técnica podemos realizar el análisis de cualquier medio, sea escrito, impreso, digitales o audiovisuales.

Para Laurence Bardin, francés experto en las relaciones sociales y humanas sostiene que el análisis de contenido, es el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes.

Se entiende entonces que el análisis de contenido debe ser sistemático y objetivo, es decir se analiza todas las unidades encontradas en el texto, siguiendo un procedimiento que permita a futuro a cualquier investigador comprobar el análisis

Esta técnica usada en la **recolección de datos de investigaciones** tiene como propósito “estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa”, según la definición clásica de **Bernard Berelson** en su libro *Content Analysis in Communications Research* de 1952.

“Es una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos” (Krippendorff, 1990).

Raúl Martín Martín, ingeniero en telecomunicaciones de la Universidad Carlos III de Madrid, menciona que el análisis de contenido busca extraer el significado de las expresiones en los textos.

Pedro Brito, docente en la Escuela de Comunicación Social- UCV (Universidad César Vallejo) e investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, FaCES-UCV, define al análisis cuantitativo y cualitativo como:





### **2.2.1 Análisis de contenido cuantitativo**

“Tiene como objetivo de cuantificar los datos, de establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación” (Brito, 2012).

Otras definiciones de Análisis de contenido Cuantitativo:

Ole Holsti, politólogo y académico estadounidense son tiene que: “Es cualquier técnica que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetivas de características específicas dentro de un texto” (Holsti, S.f., pág. 212).

Kalus Krippendorff, profesor de Cibernética y Lengua y Cultura en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Pensilvania, define esta técnica como “La investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y variables de los datos al contexto del os mismo” (Krippendorff, Metodología de análisis de contenido. Teoría y practicas., S.f., pág. 212)

### **2.2.2 Análisis de contenido cualitativo**

“Este tipo de análisis permite verificar la presencia de temas, de palabras o de conceptos en un contenido” (Brito, 2012)

Otras definiciones de Análisis de contenido cualitativo:

El autor Jaime Abela, investigador Senior en la Fundación Centro Estudios Andaluces y profesor titular del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, sostiene que esta es una técnica sistemática e interpretativa del sentido oculto en los textos. El autor menciona que básicamente esta técnica busca conservar las ventajas del análisis de contenido cualitativo profundizando en las interacciones de los textos previamente seleccionados (Abela, Las técnicas de Análisis de contenido: Una versión actualizada, S.f.)



### **2.3 Descripción del medio Red Informativa**

El medio digital Red Informativa, es un medio de comunicación nacido en Facebook el 2 de agosto del año 2017, creado por Jamil Bustán, periodista cuencano que actualmente trabaja como reportero para su propio medio de comunicación y para el canal local Unión TV.

Este medio digital crea producción audiovisual de contenidos noticiosos, busca cubrir hechos relevantes y contar historias donde prime la voz de la ciudadanía, por lo que la construcción de sus productos audiovisuales es siempre con voz en off y sin pantallazos.

#### **Secciones que componen la Fanpage de “Red Informativa”**

El medio cuenta con varias herramientas que ofrece Facebook y que facilitan a los usuarios la navegación por el medio digital.

Las secciones con las que cuenta el medio son:

- Inicio
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Más (información, comunidad, ofertas)



## 2.4 Descripción de las secciones

### 2.4.1 Inicio



*Ilustración 5: sección inicio*



The image shows a Facebook profile for 'RED Informativa'. The profile header includes a WhatsApp button, 'Te gusta', 'Mensaje', and search icons. The bio states '246.114 personas siguen esto', '098 708 1003', 'Enviar mensaje', 'Siempre abierto', and 'Medio de comunicación/noticias'. The main content is a post from 13 hours ago with the text: 'Para hacer Feliz a tus padres.. Los cuidados emocionales y físicos que nuestros adultos mayores necesitan. Con el conferencista español Dr. Ramón Morcillo López Ph.D. Psicólogo, escritor, gerontólogo. Viernes 05 de junio 18... Ver más'. The post features a large graphic for a webinar titled 'PARA HACER FELIZ A TUS PADRES' by 'DR. RAMÓN MORCILLO L. PH.D'. The graphic includes a 'WEBINAR' label, a 'DESDE ESPAÑA' badge, a photo of the speaker, and details: 'EXPOSITOR: DR. RAMÓN MORCILLO L. PH.D', 'Doctor en psicología', 'Máster en Terapia de conducta', 'Gerontólogo', 'PLATAFORMA zoom', 'EVENTO GRATUITO', and '18h30'. The post has 26 reactions, 24 comments, and 12 shares. Below the post are buttons for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. On the left sidebar, there are sections for 'Fotos' and 'Videos'. The 'Videos' section shows a video thumbnail for 'RED INFORMATIVA ÚLTIMAS NOTICIAS' with 25 likes and 65.7 mil reproducciones.

Ilustración 6: sección inicio 2

Esta sección se constituye en la interfaz principal del sitio, pues en ella se puede ver contenida el resto de secciones, además de las actualizaciones que el medio va realizando constantemente. La sección de inicio también cuenta con opciones que permite poner a los usuarios en contacto con el administrador, pues en ella se puede dejar mensajes dentro del mismo medio digital o también ofrece la opción de contactarlo a través de su número personal vía WhatsApp o llamada telefónica.

## 2.4.2 Opiniones

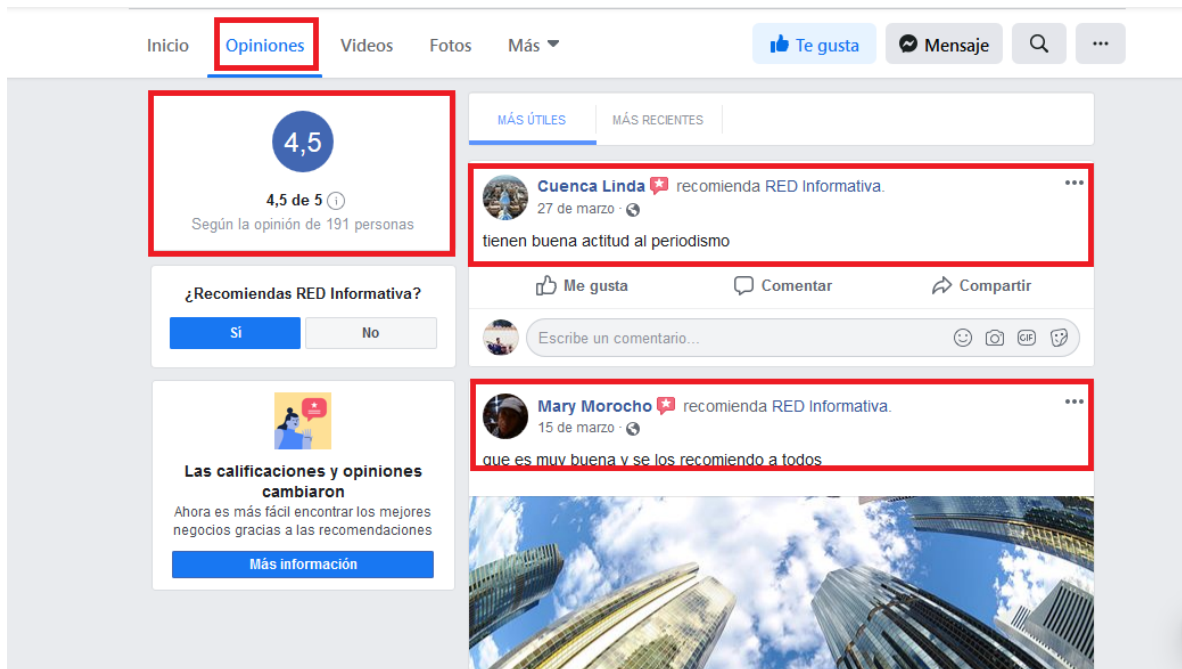


Ilustración 7: sección opiniones

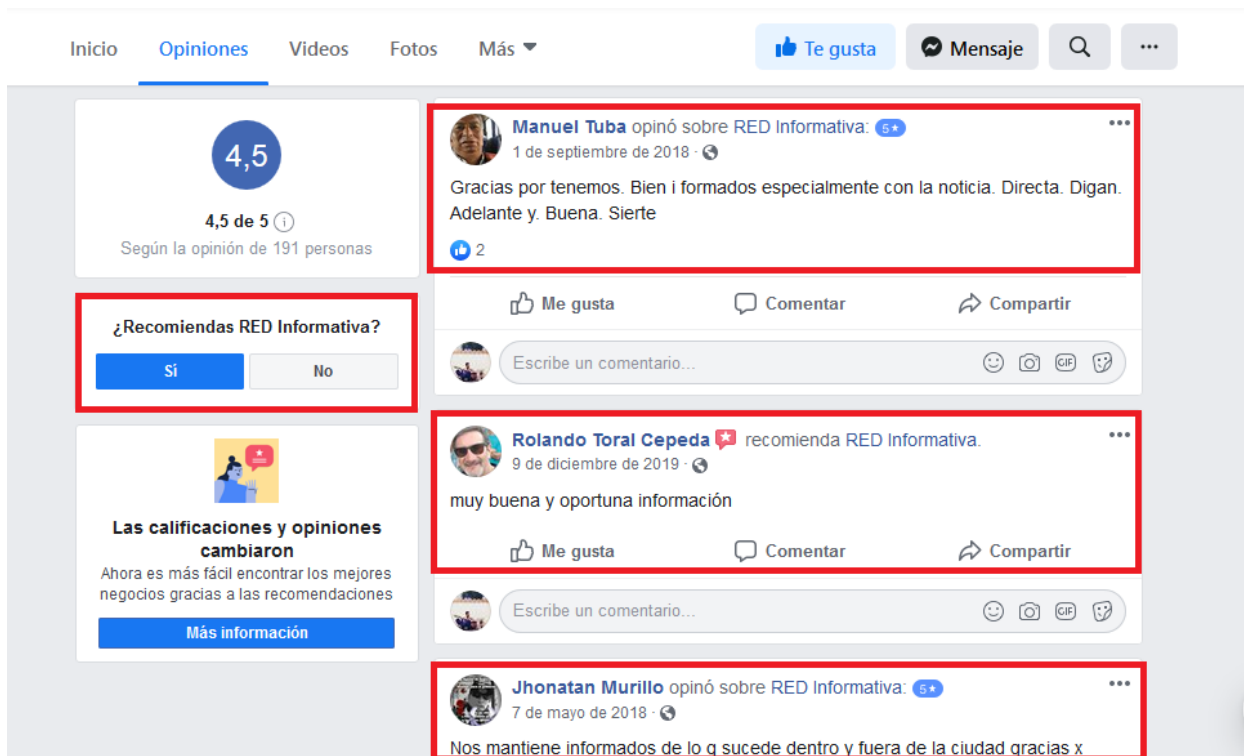


Ilustración 8: sección opiniones 2

En opiniones se puede evidenciar los comentarios que los usuarios realizan dentro del medio digital, ya sea expresando su inconformidad o felicitando la labor periodística que el medio cumple. En esta sección a más de leer los comentarios, se puede evidenciar un sistema de calificación que la red social Facebook otorga al medio gracias a las opiniones de los usuarios; Red Informativa evidencia una calificación de 4,5/5 al momento.

Otra característica en esta sección, es que tenemos la opción de recomendar el sitio a más usuarios o no, teniendo así la posibilidad de que su contenido llegue a más personas.

### 2.4.3 Video



*Ilustración 9: sección videos*



RED Informativa

WhatsApp

Te gusta

Mensaje

**Todos los videos**

Promueven movilidad activa y segura en el día de la bicicleta.

3,5 mil reproducciones · hace 3 horas



Joven muere en fatal accidente.

14,8 mil reproducciones · hace 4 horas



Atencion: Muere una persona en fatal accidente de tránsito en la Autopista...

12,3 mil reproducciones · hace 6 horas



El Registro Civil anuncia la reapertura de agencias en Quito Guayaquil y...



Personal médico, de parques y jardines del municipio recibe mascarillas e...



La vía Paute Guarumales Méndez se mantendrá incomunicada 2 semanas...

*Ilustración 10: sección videos 2*

En la sección videos, aparece como video destacado una ilustración animada con el logo del medio digital Red Informativa. Se puede apreciar de igual forma todos los videos con contenido noticioso que contiene Red Informativa.

Se ofrece un buscador con el fin de facilitar a los usuarios la navegación y visualización de noticias específicas, ahorrando así el tiempo de búsqueda.



### 2.4.4 Fotos



Ilustración 11: sección fotos

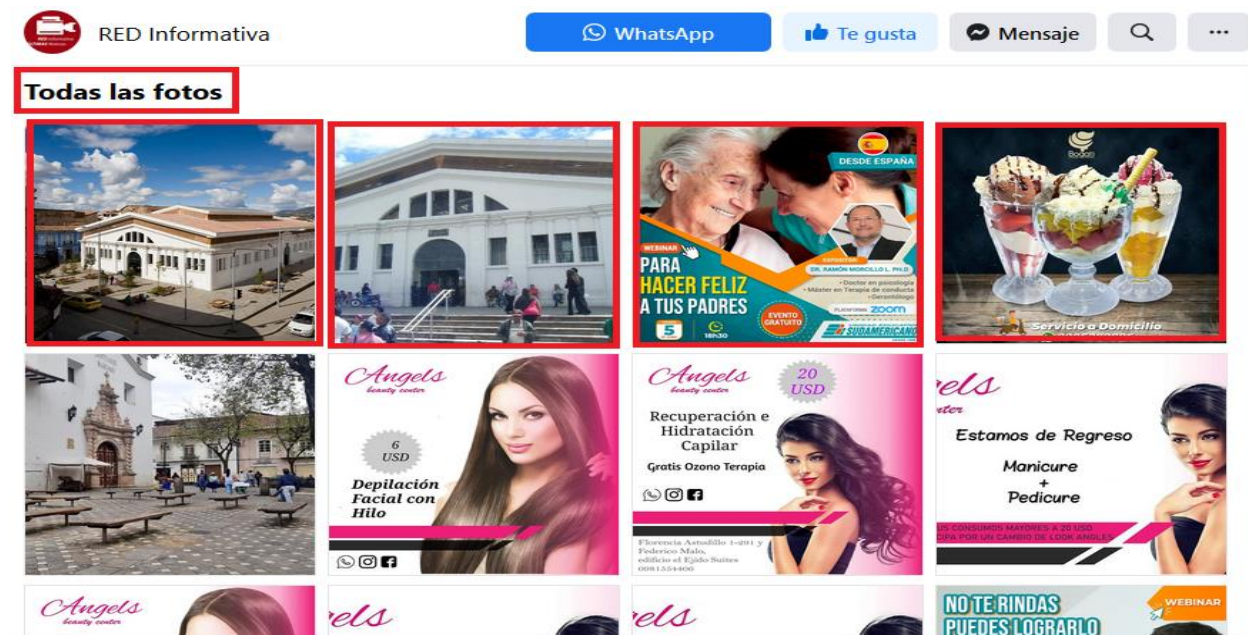


Ilustración 12: sección fotos 2

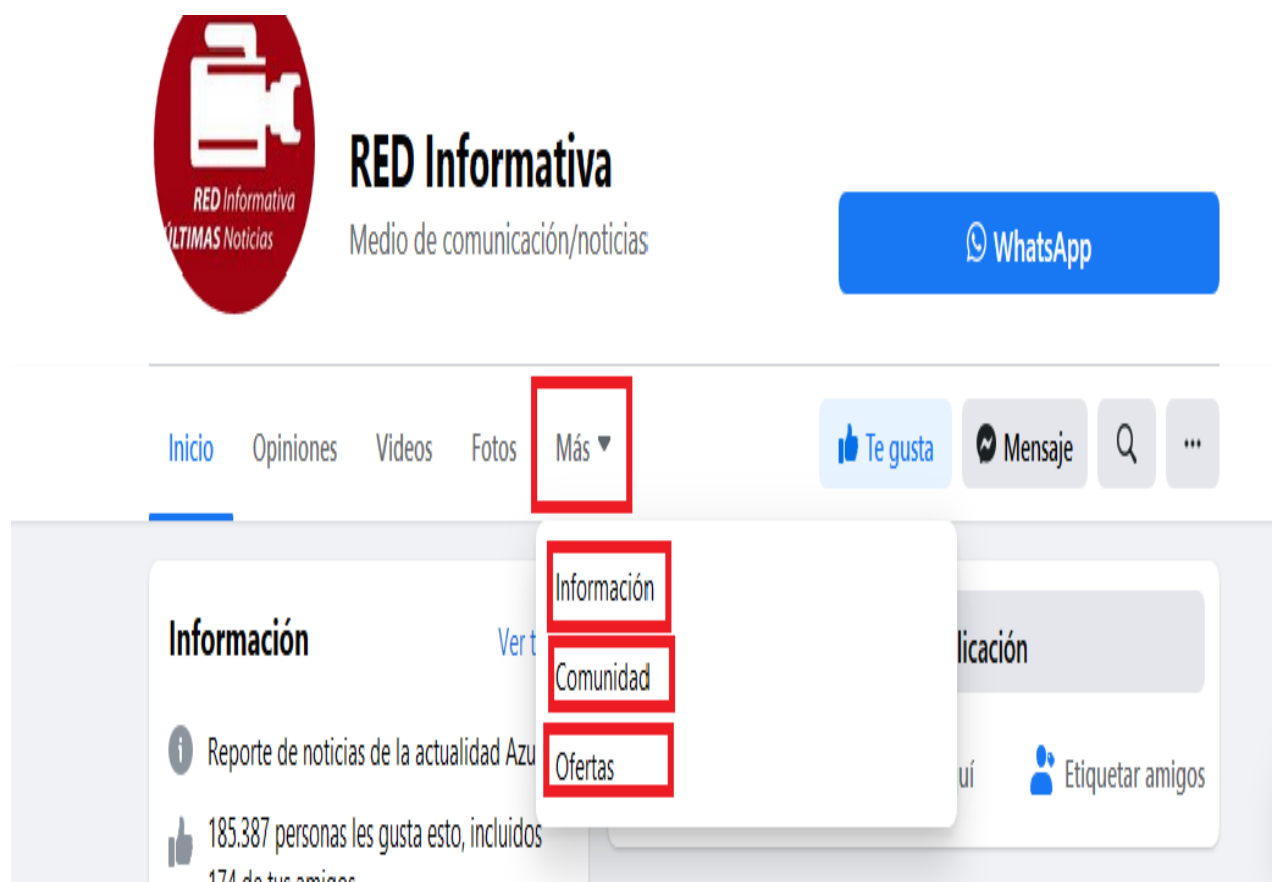




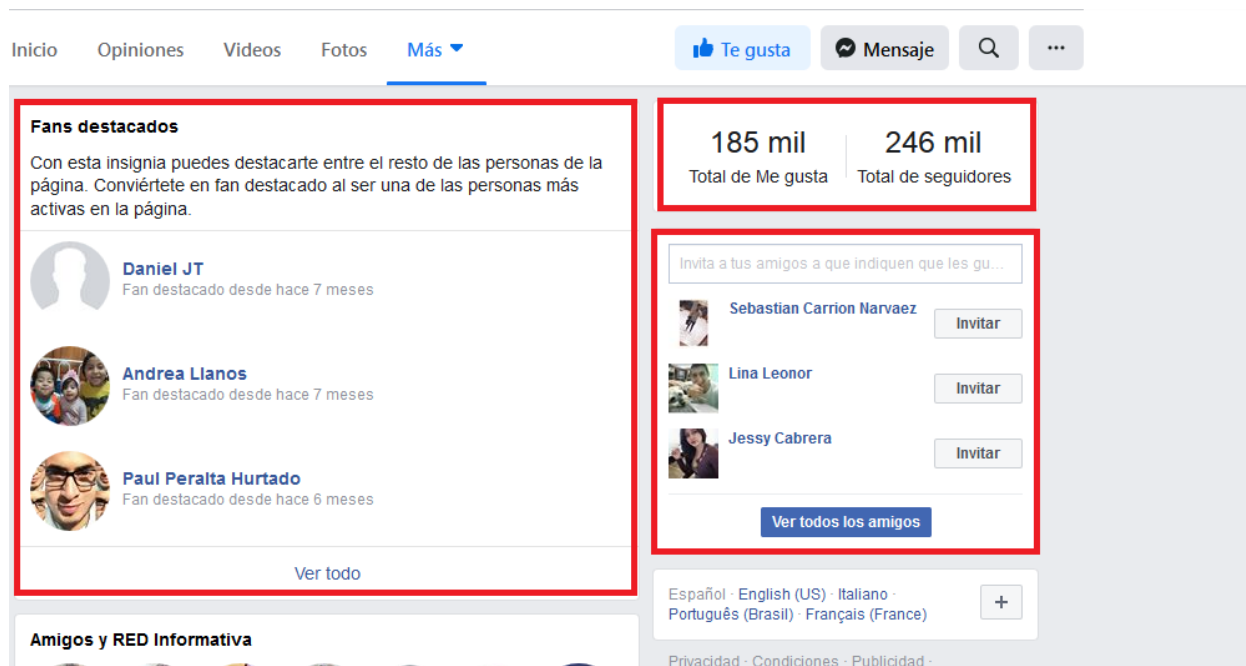
En el apartado de fotos los usuarios pueden visualizar las mismas a través de los álbumes creados por el sitio, o a través del collage que se encuentra en la misma sección.

Aquí se puede encontrar todas las fotografías utilizadas para las noticias subidas en la plataforma al igual que fotografías publicitarias que ayudan a la sustentación de Red Informativa.

### 2.4.5 Más



*Ilustración 13: sección más*



*Ilustración 14: sección más 2*

Esta sección contiene dentro subcategorías como: Comunidad, información ofertas.

Dentro de este ítem podemos ver información de contacto del medio, la comunidad que sigue al sitio noticioso, De igual manera se puede evidenciar usuarios destacados, que es un reconocimiento a las personas que más interactúan con el medio de comunicación digital. Otra característica dentro de comunidad, es la opción de invitar a más personas a seguir este sitio y que sus contenidos lleguen a más personas.



## 2.5 Universo

El universo para esta investigación son todos los contenidos noticiosos publicados en el medio digital Red Informativa durante todo el mes de enero del año 2020

## 2.6 Muestra

Para esta investigación recurrimos a la selección de una muestra no probabilística, esto quiere decir que la selección de los elementos depende estrictamente de las características y propósitos que el investigador proponga. Precisamente Roberto Sampieri, comunicador social y maestro en administración, sostiene que el análisis de contenido no es un proceso mecánico o de fórmulas de probabilidad, sino que depende de las decisiones del investigador.

De esta manera se realizó una búsqueda de contenidos noticiosos en todo el mes de enero del año 2020 en el medio digital Red Informativa, encontrando 101 publicaciones en todo el mes. Sin embargo, la muestra seleccionada corresponde a 57 contenidos noticiosos que corresponden a las publicaciones realizadas desde el 1 de enero hasta el 15 del mismo mes. Esta selección se en base a una observación previa de las noticias publicadas en el mes de enero.

La muestra delimitada será analizada en base a una ficha establecida por el autor. Los datos obtenidos se registrarán en la ficha elaborada y a partir de la misma se establecerán resultados.



## 2.7 Ficha de análisis.

*Tabla 2: Ficha de análisis*

Ficha de análisis	
1. Géneros	2. Recursos multimedia
3. Temáticas	4. Tipos de fuentes
5. Número de fuentes	6. Duración de los videos

**Fuente:** Cuadro elaborado por el autor para el análisis de contenido.

### 2.7.1 Descripción de la ficha de análisis

La elaboración de esta ficha permite el análisis del tratamiento periodístico, y de los contenidos posteados por Red Informativa en la red social Facebook, que sirven para el objetivo de esta investigación. Esta ficha de igual manera permite determinar y observar el enfoque que se dan a las noticias, las herramientas multimedia que se utilizan y cómo se maneja el periodismo en redes sociales.

### 2.7.2 Aspectos de forma

**Géneros:** Mediante la observación se ha determinado que los géneros periodísticos que Red informativa aborda en la publicación de sus notas son:

- **Noticia:** Isabel Delgado, licenciada en comunicación social menciona que la noticia es un texto informativo breve sobre hechos recientes y relevantes. Esta información debe responder a las llamadas 5w (What- Who- Where- When. Why)



- **Reportaje:** Según el portal web “Significados” el reportaje es un trabajo periodístico informativo y de carácter expositivo en el que se aborda un tema de forma más completa.

Juan Gargurevich, periodista y docente universitario peruano menciona que la noticia, la crónica y la entrevista están interrelacionadas con los factores sociales estructurales.

- **Entrevista:** El sitio web “Media prensa” sostiene que la entrevista puede ser considerada una especie de reportaje específico

“La entrevista es un género que está muy presente hoy en día en la prensa. Tanto los periódicos como los semanarios u otro tipo de revistas dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con aquellos personajes públicos que se consideran relevantes” (Media prensa, s.f.).

- **Cónica:** Creaciónliteraria.net define a la crónica periodística como aquella que se basa en la realidad, pero donde el autor presenta una interpretación subjetiva de dicho hecho. Este género presenta una estructura donde se narra los hechos secuencialmente.

“Generalmente se inicia con la descripción de la situación significativa, de esa manera causa mayor expectativa. Luego se van desarrollando los hechos de manera ordenada y secuencial para finalmente terminar en una conclusión u opinión sobre los mismos” (creaciónliteraria.net, s.f.).

**Recursos Multimedia:** Los recursos multimedia, son las herramientas que permite integrar elementos como audio, texto, video y animaciones en un solo contenido, con el fin de dar mayor coherencia e impacto en lo que se quiere transmitir.

En el seguimiento del análisis de la muestra estudiada en los contenidos creados por Red Informativa, se evidencio que el medio en general incorpora o utiliza herramientas como:



- Texto e imagen
- Texto y video

**Temáticas:** En esta categoría el medio digital aborda temáticas como política, sucesos, salud, ayuda social, deportes y denuncias ciudadanas evidenciando un completo abordaje de noticias de importancia local, nacional e internacional; manteniendo de esta manera a su audiencia lo más informada posible de los acontecimientos más relevantes.

**Tipos de fuentes:** Las fuentes son cruciales para el tratamiento periodístico y abordaje de las noticias, pues a través de las fuentes se cuenta lo ocurrido y se recogen las versiones de los actores que se ven involucrados en los distintos acontecimientos relevantes. Dentro de este análisis de contenido se ha categorizado el tipo de fuentes tomando en cuenta su origen. Las fuentes pueden proceder es agrupaciones políticas, entes gubernamentales, organizaciones sociales o la ciudadanía en general.

**Número de fuentes:** Esta categoría permite evidenciar el número de fuentes que el medio digital abordó para el tratamiento de sus noticias en las diferentes temáticas. Dentro de esta categoría se ha clasificado:

- Cero fuentes
- Una fuente
- De dos a cuatro fuentes
- Más de cuatro fuentes

**Duración:** Con esta categoría se evidencia la duración que tiene cada video, observando así la cobertura que se da a cada hecho noticioso. En esta categoría se ha clasificado los tiempos en:

- 30 segundos
- 1 – 1;30 minutos
- 1;30 – 3 minutos



## 2.8 Entrevista

Con la entrevista como técnica de recolección de información, se pudo obtener datos cualitativos, que permitirán explicar de mejor manera el objeto de análisis. Para este efecto se ha decidido entrevistar al fundador de medio de comunicación digital Red Informativa, Jamil Bustán.

### Guía de la entrevista

**Fecha:** jueves 16 de enero del 2020

**Hora:** 16H00

**Lugar:** Universidad de Cuenca

**Entrevistador:** Byron Palomino

**Entrevistado:** El señor Jamil Bustán, reconocido periodista cuencano, Reportero de Unión TV y del medio digital Red Informativa del cual es dueño y fundador.

### 2.8.1 Introducción

Este proyecto tiene como objetivo realizar un análisis de contenido de las publicaciones de Red Informativa, para ello se propone la entrevista como herramienta de recolección de datos adicionales a los que nos ofrece el medio en su plataforma de Facebook.

### 2.8.2 Características de la presente entrevista

Esta entrevista tiene fines académicos al igual que la complementación en el análisis del medio digital y sus publicaciones, para ello se ha considerado una charla con una duración mayor a 30 minutos con el fin de recolectar el mayor número de fundamentos **que** aporten y sumen al análisis del medio. Esta entrevista será sintetizada a través de los 7 ejes de la teoría cultural y social establecidos en el libro Etnografía digital de Sarah Pink.



### 2.8.3 Preguntas

- ¿Dónde trabajaba antes de fundar la página Red Informativa?
- ¿Por qué renunció a la Alcaldía cuando el sueldo era bueno?
- ¿Por qué decide crear un medio digital?
- ¿Cuándo nace formalmente Red Informativa?
- ¿Cómo se sostuvo la página en sus inicios?
- ¿Cómo se maneja la creación de contenidos para el medio?
- ¿Cómo se proyecta la página a futuro?
- ¿Se piensa a futuro migrar Red Informativa a otras plataformas?
- ¿Cuántas publicaciones realiza en promedio al día Red Informativa?
- ¿Cómo arma su agenda para la cobertura de noticias?

### 2.8.4 Clasificación de las preguntas

Las preguntas del cuestionario aplicado en la entrevista se clasificaron en base a las teorías culturales y sociales planteadas en el libro Etnografía Digital de Sarah Pink. Una vez realizada la clasificación, se explica cada teoría y se transcribe las respuestas de cada pregunta contenida en cada teoría.



**Tabla 3:** 7 ejes de las teorías culturales y sociales de Sarah Pink

Teoría	Preguntas
El estudio de las experiencias	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Dónde trabajaba antes de fundar la página Red Informativa?</li><li>- ¿Por qué renunció a la Alcaldía cuando el sueldo era bueno?</li><li>- ¿Por qué decide crear un medio digital?</li></ul>
El estudio de las practicas	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo se maneja la creación de contenidos para el medio?</li><li>- ¿Cómo se proyecta la página a futuro?</li></ul>
El estudio de las relaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cuándo nace formalmente Red Informativa?</li><li>- ¿Cómo se sostuvo la página en sus inicios?</li></ul>
El estudio de las localidades	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Se piensa a futuro migrar Red Informativa a otras plataformas?</li></ul>
El estudio de los eventos	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cuántas publicaciones realiza en promedio al día Red Informativa?</li><li>- ¿Cómo arma su agenda para la cobertura de noticias?</li></ul>

**Fuente:** Tabla elaborada por el autor en base a las Teorías Culturales y Sociales propuestas por Sarah Pink en su libro Etnografía Digital.



## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS DE CONTENIDO Y RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de contenido

Para el análisis de la información obtenida se han determinado categorías a través de una ficha elaborada por el autor para este fin. Este análisis permitirá determinar las herramientas, el tratamiento y la creación de contenidos que maneja el medio digital Red Informativa.

#### 3.2 Resultados

De un universo de 101 publicaciones con contenido periodístico en el medio digital Red Informativa, 57 publicaciones periodísticas corresponden a las dos primeras semanas de enero. Estas 40 publicaciones que sirvieron como muestra para el análisis permitieron obtener los hallazgos de este análisis. Para presentar los resultados se procede a realizar una descripción de cada elemento analizado con su respectiva interpretación y gráfico.

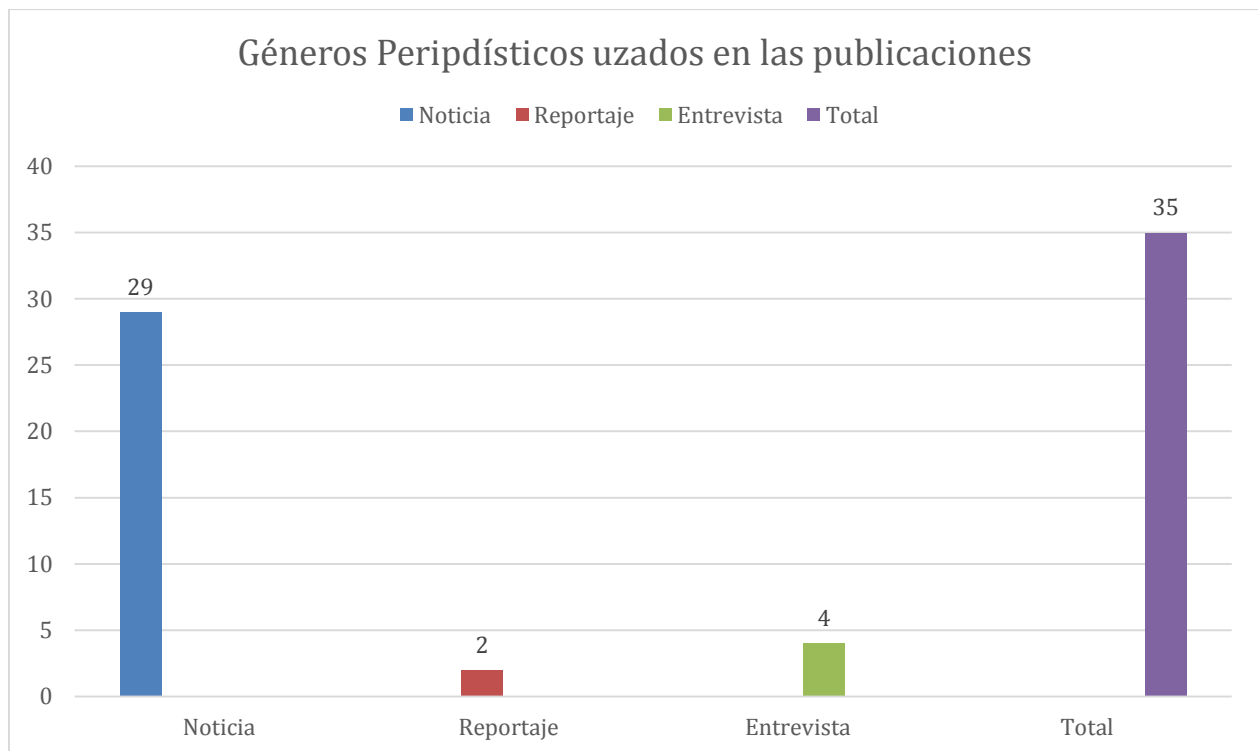
#### 3.3 Géneros Periodísticos

De un universo de 101 publicaciones periodísticas, se analizó una muestra de 57 publicaciones que corresponden a las dos primeras semanas del mes de enero del año 2020. En esta investigación se ha encontrado que el medio periodístico nativo de Facebook utiliza los siguientes géneros: La noticia, el reportaje y la entrevista.

Dentro de las publicaciones analizadas se encontraron 19 publicaciones informativas que no cumplen con ninguna característica dentro de los formatos como noticia, reportaje o entrevista; estas publicaciones representan el 34%. Se encontraron 29 noticias que representan el 50%, 2 reportajes que equivalen al 4% y 3 entrevistas que corresponden al 7%. Para completar la muestra la página realizó 3 transmisiones en vivo que representan el 5%.

El género más utilizado por el medio para la cobertura de los hechos como se observa es la noticia, lo que evidencia la tendencia del medio digital a brindar la información básica de los hechos actuales y coyunturales, respondiendo así a las 5 preguntas de la noticia (Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde) y que representan el 50% de las publicaciones del medio. Otro de los géneros presentes es el reportaje con apenas 2 publicaciones que equivalen al 4%, en este género se evidencia el trato de temas específicos, incluso en colaboración con otros medios de comunicación. Se puede deducir fácilmente que el medio necesita explotar este formato para abordar diferentes temas, ya que como se evidencia recurre mucho al formato de la noticia. Finalmente se utiliza la entrevista para abordar ciertos temas en una conversación pregunta-respuesta, este formato representa apenas el 7% en las publicaciones del medio. Sin embargo, se evidencia que este último formato se lo utiliza cuando es estrictamente necesario.

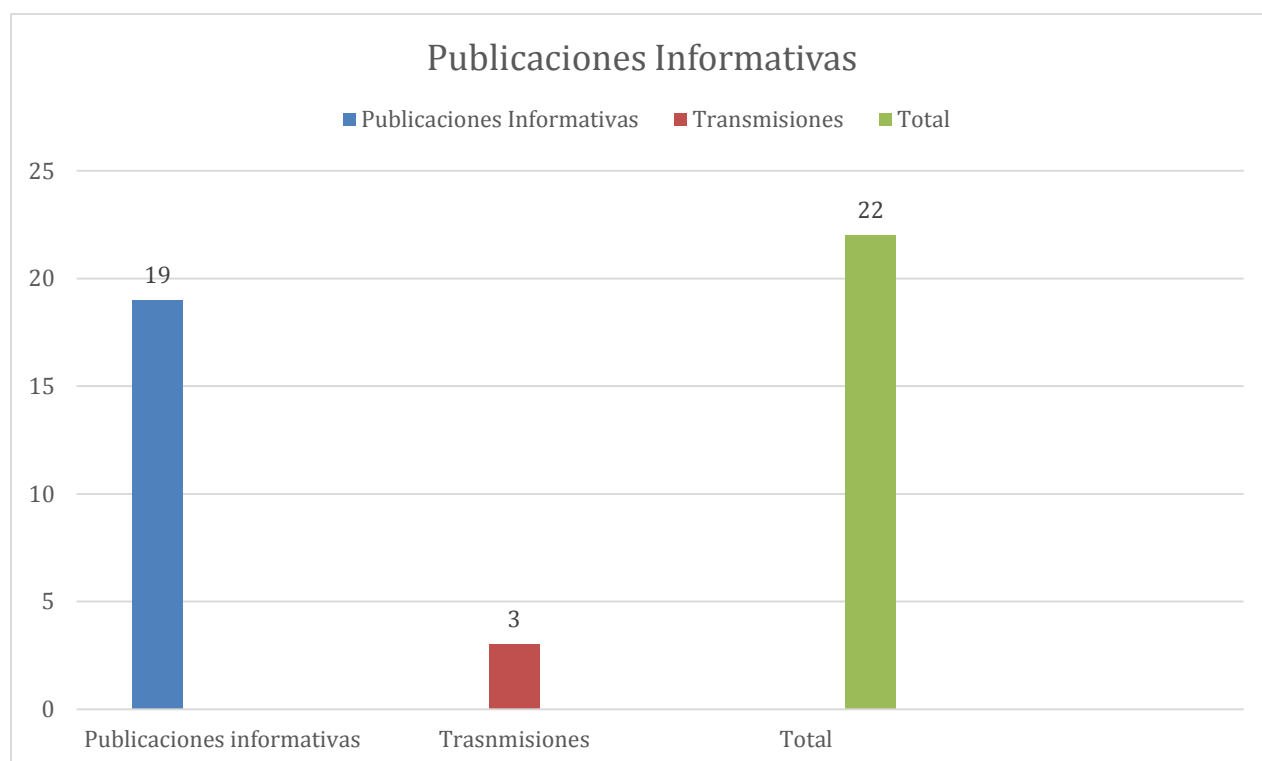
*Gráfico 1: Géneros periodísticos utilizados en las publicaciones de Red Informativa*



### 3.3.1 Descripción Gráfico 1

El gráfico representado en el plano cartesiano recoge en el eje Y (vertical) el número de publicaciones que se empleó en cada género periodístico. En el eje X (horizontal) se evidencia los géneros empleados, representados por colores: Noticia (azul), Reportaje (rojo), Entrevista (verde) y el total de las publicaciones (morado)

*Gráfico 2: Publicaciones informativas que no cumplen con las características de los formatos: Noticia, Reportaje y Entrevista.*



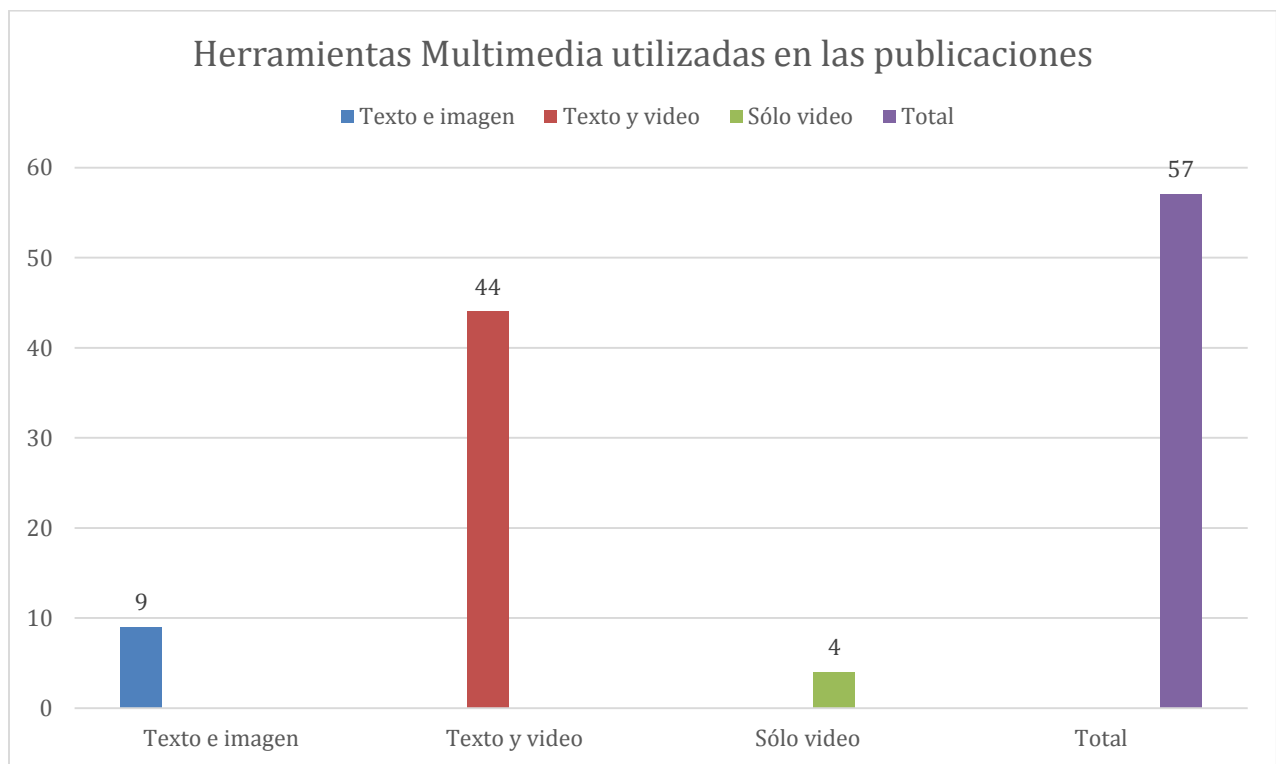
### 3.3.2 Descripción Gráfico 2

En el gráfico 2 se detallan los datos que aquellas publicaciones informativas que no cuentan con un formato periodístico determinado. En el eje Y se aprecia la cantidad de publicaciones, mientras el eje X representa las publicaciones informativas (azul), las transmisiones en vivo (rojo) realizadas por el medio y el total de publicaciones (verde).

### 3.4 Recursos Multimedia

En las publicaciones analizadas se evidencia que el medio de comunicación hace uso de varias herramientas multimedia para la elaboración del contenido periodístico. Durante las noticias posteadas en el tiempo determinado de análisis se estableció que los recursos que se usan son: Texto e imagen con 9 publicaciones que se reflejan en el 16% de las publicaciones periodísticas de Red Informativa. Otra herramienta que usa el medio es la combinación de texto y video con el 77% en las publicaciones. Finalmente recurre a la utilización de sólo video cuando se ve en la necesidad de transmitir en vivo, lo cual equivale al 7% de los post.

*Gráfico 3: Herramientas utilizadas por el medio digital para la creación de sus notas periodísticas*



#### 3.4.1 Descripción Gráfico 3



Este gráfico detalla en el eje Y la cantidad de veces que se utilizó los diversos recursos multimedia en la elaboración de noticias. El eje X contiene las categorías de recursos multimedia empleados, tales como: Texto e imagen (azul), Texto y video (rojo), Sólo video (verde) y el total /morado).

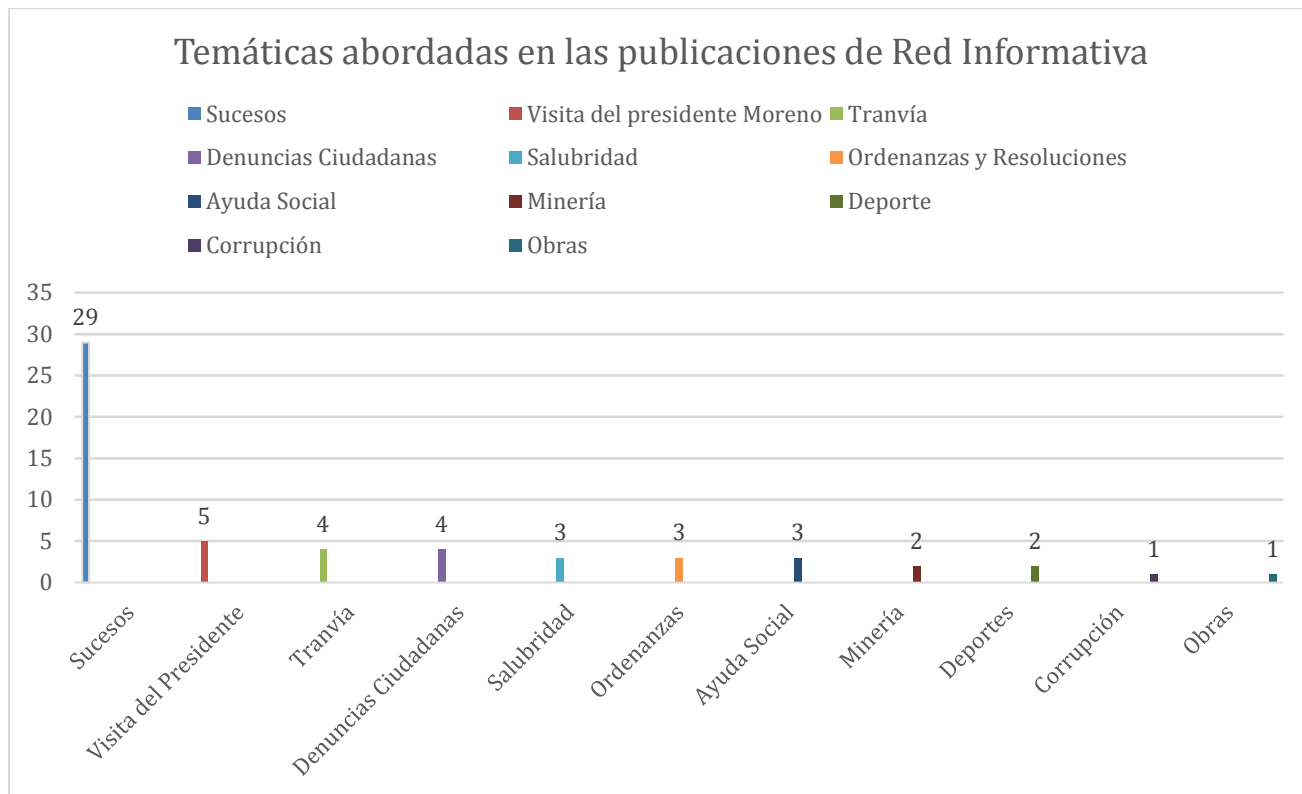
### 3.5 Temáticas

Durante las publicaciones realizadas por Red Informativa se encontró que en la cobertura de sus notas se abordaron las siguientes temáticas: Sucesos (Catástrofes, delitos, accidentes) que supone el 50% de las coberturas periodísticas del medio, la visita del presidente Lenin Moreno con 5 publicaciones que representan el 9% en las coberturas abordadas durante las dos primeras semanas del mes de enero, el tranvía de Cuenca se abordó en 4 oportunidades que se traducen en el 7% de los post noticiosos del medio, las denuncias ciudadanas que en igual número de publicaciones del tranvía, representan otro 7% de las publicaciones.

Otras temáticas abordadas en menor cantidad son: Salubridad con 3 notas respectivas equivalentes al 5% al igual que resoluciones y ordenanzas municipales que con el mismo número de publicaciones constituye otro 5%; otra temática que se toca en igual número de oportunidades son aquellas de ayuda social que con 3 post se traducen en otro 5% de todas las publicaciones analizadas. Finalmente se abordan temáticas como la minería con 2 publicaciones que son igual al 4%, temas relacionados al deporte con 2 publicaciones que aportan otro 4% y temas de corrupción con apenas 1 publicación que aportan un 2% y temas como obras civiles que constituyen otro 2% en las coberturas de Red Informativa.

Se puede concluir que la temática de sucesos que tienen que ver con accidentes de tránsito, asaltos, asesinatos y operativos policiales son los temas que aborda el medio digital en mayor medida dentro de la localidad, ya que estas representan el 50% de las publicaciones y denota el enfoque del medio hacia los aspectos sociales sobre otros aspectos como por ejemplo el político.

**Gráfico 4:** Gráfico sobre las temáticas que Red Informativa abordó en sus publicaciones noticiosas.



### 3.5.1 Descripción Gráfico 4

En este gráfico se puede determinar en el eje Y la cantidad de veces que se abordaron las temáticas en los contenidos noticiosos de Red Informativa. En el eje X se evidencia las diferentes temáticas abordadas y representadas por colores: Sucesos (azul), Visita del Presidente (rojo), Tranvía (verde), Denuncias ciudadanas (verde), Salubridad (celeste), Ordenanzas (anaranjado), Ayuda social (azul marino), Minería (lacre), Deportes (verde oscuro), Corrupción (lila), Obras (turquesa).



### 3.6 Tipos de fuente

Luego del análisis realizado a las publicaciones de Red Informativa realizadas en Facebook, se logra evidenciar lo siguiente:

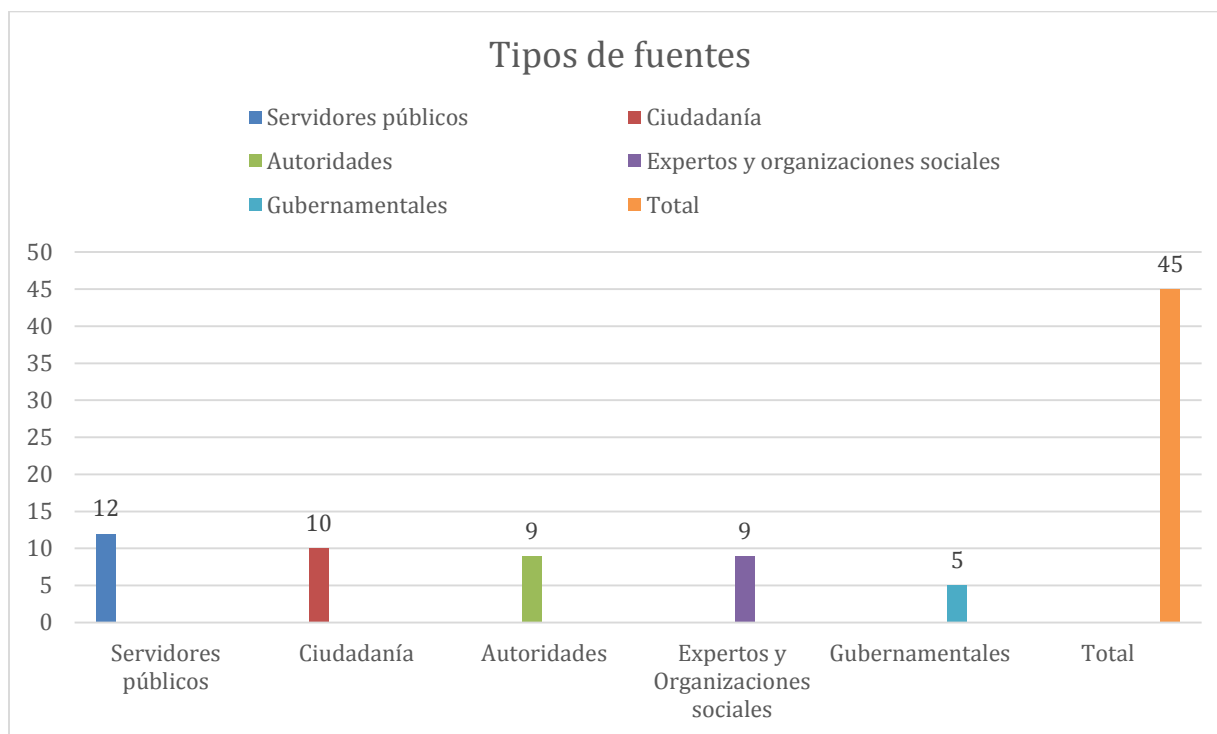
En los 57 productos noticiosos realizados por el medio digital se abordó a 45 fuentes, de estas 12 pertenecen a representantes de empresas públicas municipales o estatales, así como también la Prefectura del Azuay, estas fuentes representan el 27% de las fuentes utilizadas en las notas. El Medio toma en cuenta a los voceros de las entidades públicas para la construcción de las noticias y obtener la información precisa sobre los temas que son de interés para la localidad. En segundo lugar el medio recurre como fuente a la ciudadanía en general, los cuales pueden ser los actores principales de la noticia o testigos de la misma, estas fuentes con 10 apariciones constituyen un 22% en la creación de las noticias del medio. Red Informativa en este caso obtiene la información a través de los ciudadanos, los cuales se transforman en personajes indispensables para la elaboración de la nota con declaraciones que permitan dilucidar lo ocurrido y contrastarlo.

Existen dos tipos de fuentes a los cuales el medio recurre en similar número de oportunidades para tratar los temas de interés, estas fuentes son las autoridades como miembros de la policía, agentes de tránsito o bomberos, que con 9 apariciones representan el 20% de las fuentes en las publicaciones del medio. De igual manera se recurre a fuentes como expertos u organizaciones sociales que con 9 veces en las que fueron requeridos constituyen otro 20% de las fuentes cuando medio digital aborda los hechos.

Finalmente el medio de comunicación digital acude a fuentes Gubernamentales como el Presidente, Ministros y en mayor medida al Gobernador del Azuay cuando de asuntos políticos se trata, este tipo de fuentes solo se utilizaron en 5 oportunidades las cuales representan el 11% de fuentes utilizadas en los post realizados por el medio de comunicación.



Gráfico 5: Tipos de fuentes utilizadas en las publicaciones realizadas por Red Informativa



### 3.6.1 Descripción Gráfico 5

El gráfico 5 contiene en el eje Y del plano cartesiano el número de veces que se acudió fuentes específicas empleadas en cada nota. El eje X contiene el tipo de fuentes que se utilizó para la creación de los contenidos noticiosos, estas fuentes fueron: Servidores públicos (azul), Ciudadanía (rojo), Autoridades (verde), Expertos y Organizaciones sociales (morado), Gubernamentales (Celeste) y el total (anaranjado).

### 3.7 Número de fuentes

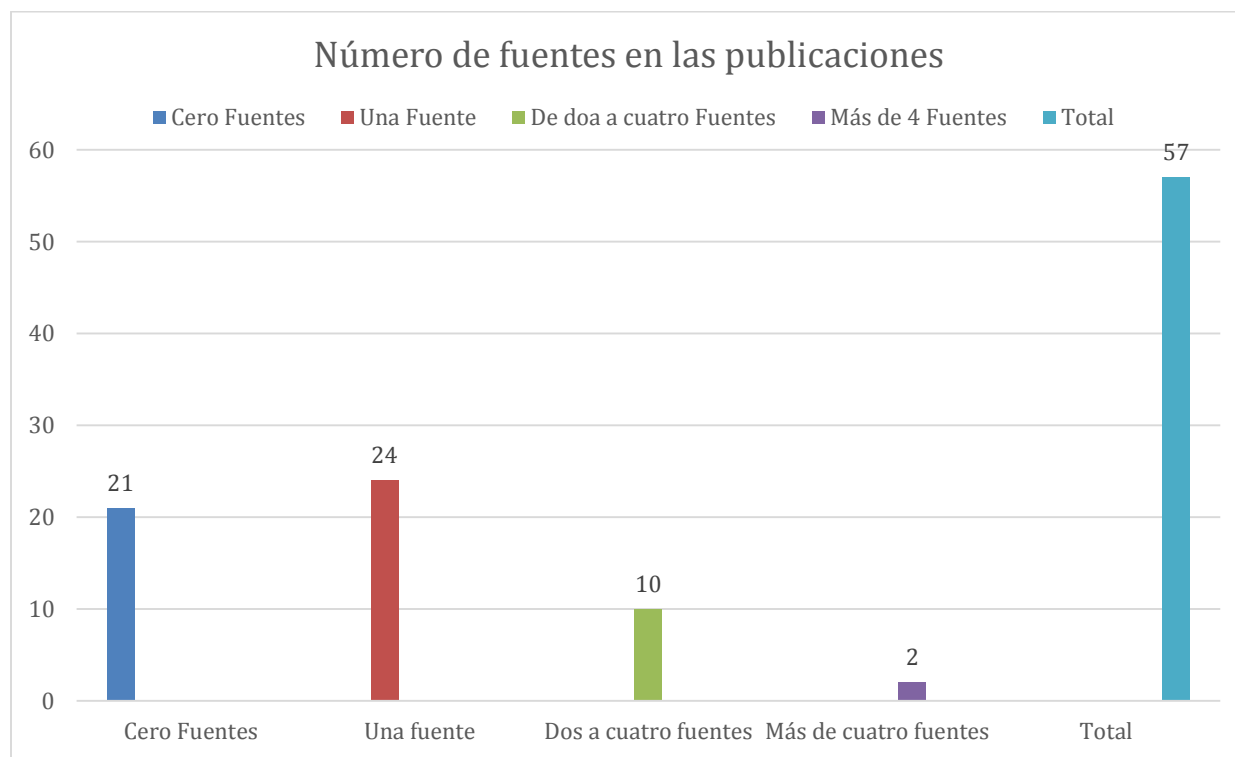
En los 57 post realizadas por el medio Red Informativa, se encontraron publicaciones que no contienen fuentes ni cumplen con las características de noticia, reportaje o cualquier otro género periodístico, ya que no responden a las 5 preguntas del periodismo; estas publicaciones sólo son informativas, generalmente el medio las usa para informar sobre eventualidades (cierre de carreteras, fenómenos naturales, ayuda social) y colocar declaraciones de ruedas de prensa de personajes políticos, estas publicaciones fueron realizadas en 21 ocasiones que significan el 37%.

Esto permite deducir que existen notas a las cuales el medio no aborda a profundidad ni le da el seguimiento necesario.

Existen noticias que se abordan mayormente con una sola fuente, con 24 publicaciones que se traducen en el 42 %. En estas notas con una sola fuente podemos evidenciar que no existe mayor investigación y que el proceso de contrastación se ve dificultado. Muchas de estas noticias se desarrollan en base a las declaraciones de la ciudadanía que son los involucrados directamente en los hechos o autoridades policiales, de tránsito, bomberos o de servidores públicos.

El medio abordó de 2 a 4 fuentes en sus noticias en 10 ocasiones que constituyen el 17%, en esta ocasión las notas podían tener un soporte a las declaraciones principales. Sin embargo, no se observan fuentes con diferentes puntos de vista lo cual puede inferir que no existe un equilibrio en el tratamiento de las fuentes. Finalmente se aborda más de 4 fuentes cuando el medio publica reportajes, los cuales recogen versiones de afectados y expertos, estas publicaciones apenas representan el 4% de las fuentes abordadas por Red Informativa para la publicación de su contenido periodístico.

*Gráfico 6: Número de fuentes utilizadas en las publicaciones realizadas por Red Informativa*





### 3.7.1 Descripción Gráfico 6

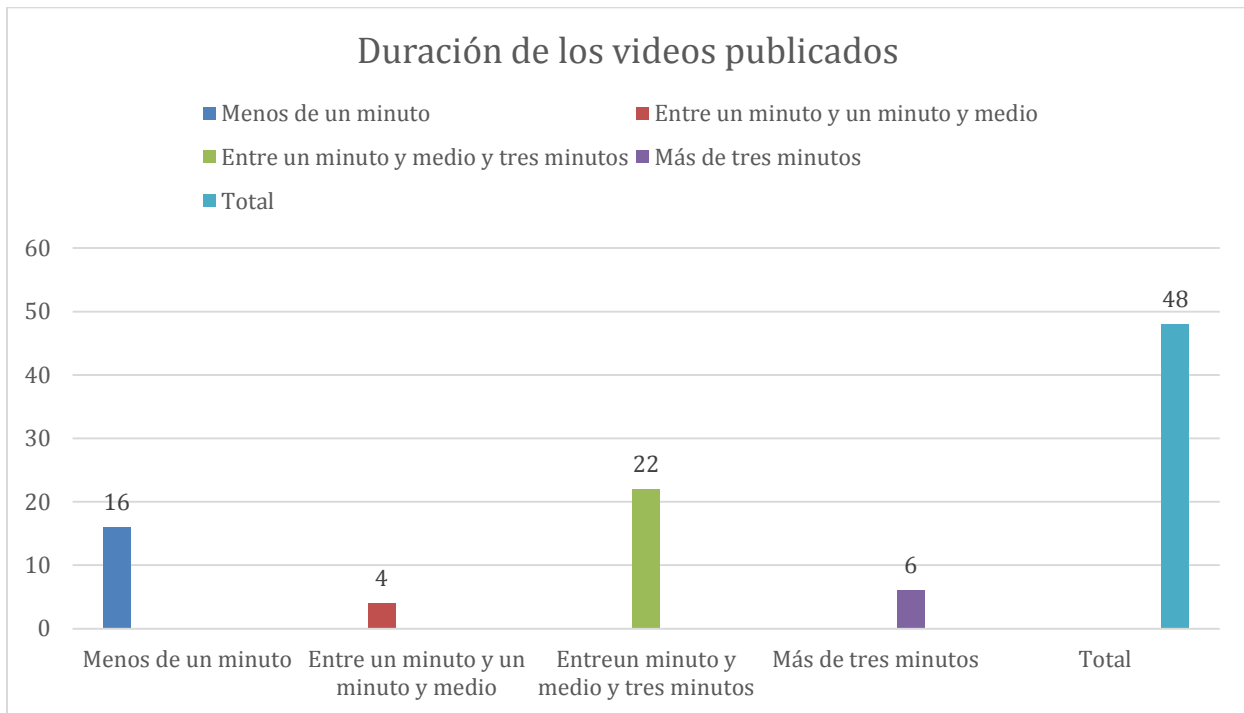
Los datos del gráfico 6 se distribuyen en el eje Y las veces que el medio emplea determinado número de fuentes en sus notas. El eje X recoge el número de fuentes que el medio emplea en sus contenidos: Cero fuentes (azul), Una fuente (rojo), Dos a cuatro fuentes (verdes), Más de cuatro fuentes (morado) y el total (celeste).

### 3.8 Duración de las notas

En las publicaciones analizadas se observa que de las 57 post realizador 48 corresponden a material audiovisual. 16 videos tuvieron una duración entre menos de un minuto y un minuto que corresponden a un 34% del material visual. Videos entre un minuto y un minuto y medio representan el 8 %. El medio en mayor medida realiza material audiovisual de entre un minuto y medio a tres minutos que con 22 publicaciones equivalen al 45% y finalmente apenas 6 videos sobrepasan los tres minutos de duración que se traduce en el 12% de sus notas audiovisuales.

Se puede evidenciar que el medio realiza noticias ampliadas cuya duración en gran medida bordean los tres minutos. Aquellas noticias que duran menos de un minuto son noticias breves que por lo general son notas donde el medio se vale de videos publicados por la misma ciudadanía para informar sobre un hecho. Apenas 6 videos sobrepasan los tres minutos los cuales se debe a que se abordó un tema en específico como reportaje o se publicó el discurso de un político que sobrepasara ese tiempo.

Gráfico 7: Duración de los videos publicados por Red Informativa en su página de Facebook



### 3.8.1 Descripción Gráfico 7

En el gráfico 7 se establece en el eje Y la cantidad de veces que el medio utilizó videos de determinada cantidad de tiempo. El eje X se ve representada por las categorías de tiempo empleadas en el análisis y representados por colores: Menos de un minuto (azul), Entre un minuto y un minuto y medio (rojo), Entre un minuto y medio y tres minutos (verde), Más de tres minutos (morado) y el total (celeste)

### 3.9 Desarrollo de la entrevista

Con la finalidad de reforzar los resultados del análisis hecho en las publicaciones del mes de enero del medio digital Red Informativa, se realizó una entrevista a su fundador, el periodista Jamil Bustán. La entrevista se presenta en un formato de pregunta – respuesta, clasificadas según los 7 ejes de la teoría social y cultural establecidos por Sarah Pink en su libro Etnografía Digital. Sin embargo, las preguntas del cuestionario se clasifican en únicamente 5 de las 7 teorías como se



advertido en la tabla número 3. Las teorías hacer explicadas por su relación a las preguntas del cuestionario son:

### **3.10 Estudio de las experiencias**

La aparición constante de nuevas plataformas digitales en los últimos años ha modificado nuestros entornos mediáticos y de comunicación. Han propiciado nuevas formas de conexión como lo explica Sarah Pink en su libro. Sobre esto habla Ingrid Richardson, profesora de medios digitales en la Universidad de RMIT (Instituto Real de Tecnología de Melbourne) y sostiene que “En un entorno de dispositivos que se multiplican y de consolas de juegos portátiles que se actualizan con frecuencia, es importante analizar la capacidad perceptual de nuestras intenciones con estos dispositivos y las experiencias que tenemos con ellos” (Richardson, 2011).

Esto significa que, al implementar las nuevas tecnologías en el diario cotidiano, las personas modifican sus hábitos y adquieren nuevas habilidades, por ende, mayores experiencias relacionadas a estos campos. Dentro de esta categoría se han clasificado las siguientes preguntas aplicadas en la entrevista a Jamil Bustán para comprender sus experiencias:

**B.P:** ¿Dónde trabajaba antes de fundar la página Red Informativa?

**J.B:** Específicamente yo estaba trabajando en Unsión Televisión hace exactamente 6 años, a raíz que renuncio a Unsión Televisión por algunos motivos tenía esa espinita de seguir haciendo periodismo porque es algo que siempre me ha apasionado. Cuando yo estaba en Unsión Televisión lo que hacía era reporte de noticias, porque cuando yo estaba vinculado a la universidad decía “Lo primero que quiero hacer cuando salga a las calles es contar historias, regresar a una sala de redacción y contarle a la gente que fue lo que observe en las calles” y en realidad pude lograr el objetivo que en principio era a lo que apuntaba. Cuando yo renuncio a Unsión Televisión después de ejercer la labor de reportero de noticias durante tres años, tuve que trabajar en otros espacios que no representaban algo que yo quería hacer, lo que siempre quise hacer es periodismo. Tuve la oportunidad de trabajar en el departamento de investigación durante 6 meses en la Universidad de Cuenca, esa iniciativa tenía que ver más con el ámbito médico a pesar que yo realizaba una labor



connacional. Lo que hacía todos los días en ese proyecto era labor comunicacional dentro de una oficina, y no era algo que me llama la atención.

Entre a trabajar en el Municipio de Cuenca donde estaba haciendo relaciones públicas que era algo que no me llamaba la atención, pasaban los días, pasaban los meses y lo que hacía era favorecer el discurso de uno de los políticos de la ciudad, contarle a la gente lo que este político quería que la gente sepa, pero no estaba siendo crítico, no discrepaba nada porque trabajaba directamente con él y cuando pasaba el tiempo me di cuenta que no era lo que quería hacer.

**B.P:** ¿Por qué renunció a la Alcaldía cuando el sueldo era bueno?

**J.B:** Después de cuatro meses que estaba vinculado en este espacio, tomé la decisión de renunciar a este espacio a pesar que el sueldo era muy bueno, que las empresas públicas pagan bien y de que algunos días antes ya habías recibido una propuesta para conducir las noticias en Radio Visión. Tenía la única fuente de ingresos de Radio Visión a raíz que yo renuncio al Municipio de Cuenca; lo único que hacía era entrar a las siete de la mañana presentar las noticias y salir a las nueve de la mañana de ese espacio y no tenía nada que hacer, lo que me obligaba la radio era salir a vender publicidad, pero a mí en la universidad nunca me enseñaron a vender publicidad. Tenía aproximadamente ingresos de 300 a 350 dólares mensuales que no se comparaba en nada a lo que ganada en el Municipio, pero yo decía “Yo prefiero seguir con mis principios, haciendo periodismo y morirme de hambre tal vez por ahora pero en algún momento las cosas van a funcionar”.

**B.P:** ¿Por qué decide crear un medio digital?

**J.B:** Después de algún tiempo cuando yo no salía a las calles, cuando solo tenía el espacio en Radio Visión para poder hacer periodismo entre comillas porque igual era algo que no quería hacer, era un espacio cerrado; me dirigía a la gente sí pero no salía a las calles que es lo que siempre me ha gustado. Después de pensar un poco, de observar, analizar, de tratar de hacer un análisis crítico también de los diferentes medios tradicionales, veo algunos medios digitales que ya estaban haciendo lo que yo estoy haciendo actualmente, no de una manera que tal vez sea la adecuada ni la oportuna para dirigirse a la ciudadanía con los diferentes contenidos que estaban realizando,



pero sí lo estaban haciendo y obteniendo su público. Yo a raíz de que observo esto, tomo la decisión de hacer lo mismo pero mejorarlo, cambiar un poco el esquema; en base a esa iniciativa recuerdo un 23 o 24 de julio del año 2017 tomo la iniciativa de pensar una noche en un nombre y decir tal fecha salgo a las calles a hacer nuevamente periodismo, tome la decisión ese día y como nacen algunos proyectos ese día me quede pensando desde las diez de la noche hasta las doce y media más o menos que nombre le pongo, que nombre será atractivo para la gente, que pueda vincularse con las noticias que es lo que voy hacer y así nació Red Informativa.

### **3.10.1 Interpretación**

Para el entrevistado las experiencias en diferentes campos laborales jugaron un papel fundamental a la hora de la creación de su propio medio digital, pues se vio involucrado en áreas de la comunicación donde tuvo que trabajar en el posicionamiento del discurso de un político o en el campo de la comunicación relacionado a la medicina, áreas donde no se sentía cómodo, pues el entrevistado creía que estaba claudicando sus principios y no estaba haciendo lo que realmente le gusta que es contar historias desde la calles. Jamil Bustán al inicio menciona que realizó trabajos de reportaje durante tres años para la cadena televisiva Unión Tv, por lo que se puede deducir que en un principio a pesar que realizaba coberturas, trató de desenvolverse en otras áreas y a pesar que percibía buenos ingresos decidió renunciar al percatarse que su campo de acción es el periodismo contado desde las calles.

### **3.11 Estudio de las prácticas**

El periodismo en internet ha tenido que adaptarse constante mente a los cambios tecnológicos que las diferentes plataformas implementan para mayor comodidad de los usuarios. “Los medios en los que hoy participamos no están básicamente prefabricados. Al contrario, las tecnologías de los medios han convertido progresivamente en experiencias altamente personalizadas que se integran en nuestras vida cotidianas” (Pink, Etnografía Digital Pincipios y Prácticas, 2019, pág. 65)

El estudio de las prácticas advierte de escenarios digitales que van variando constantemente debido a los avances tecnológicos, de igual manera el periodismo debe adaptarse a esos cambios y establecer esquemas de trabajo que evidentemente van a modificarse con el tiempo. En esta



categoría se han clasificado dos preguntas del cuestionario aplicado a Jamil Bustán sobre los contenidos periodísticos de su página Red Informativa, estas preguntas son:

**B.P:** ¿Cómo se maneja la creación de contenidos para el medio?

**J.B:** En la parte de generación de contenidos, hay que estar totalmente coincidentes de que una página no únicamente puede llegar a ser exitosa porque publica cualquier tipo de contenido y ya está. Lo primero que hay que tener en mente es que, si uno no se apropia de ese emprendimiento, si no se tiene esa pasión, no se puede salir adelante. Si se revisa un poco, al principio yo era la persona que tenía que hacer las noticias, reportero, gestionar con los clientes, marketing, redes sociales diseño, gestión interna, grabación, edición, etc. Al final del día terminas totalmente cansado, yo inicio mi jornada a las seis de la mañana y termino a las diez de la noche peleado con mi familia porque lo que yo he hecho a lo largo de estos dos años es enfocarme en la página, porque es algo que me apasiona; a pesar que terminen cansados tienen que generar ese contenido porque ya están teniendo éxito.

Si ustedes quieren hacer periodismo tienen que salir a contar historias, las historias no se cuentan en convocatorias o ruedas de prensa; las historias están en general en donde está la gente. Me ha tocado una inmensidad de veces salir a las comunidades, a las calles a cubrir cosas que a uno le llama mucho la atención y que también me provoca algún tipo de emoción negativa por las circunstancias que se están cubriendo, pero al final del día cuando uno ya hace la noticia, cuando ya la pública y cuando ya está posteada, la sensación de haber ayudado a la gente es más satisfactoria que ir a una rueda de prensa a escuchar que dice el político.

Lo que se ha hecho en esta página es generar contenido, y debo decir que el 90% de contenido que se coloca en esta página es contenido que le dan micrófono a la gente. Otro de los aspectos que creo yo es fundamental para que esta página se mantenga en el tiempo, es que a pesar que no sea labioso, que no sepa vender, hay que tratar que la gente tenga el espacio que necesita, hay que hacer todo el tiempo el trabajo de community manager, tengo que revisar los mensajes que manda la gente y tengo que dar cabida a lo que ellos están solicitando, siempre hacen denuncias, siempre





piden que se les de espacio; muchos temas son interesantes otros no tanto, hay que saber escoger pero es importante que ellos se vean representados y salgan en ese espacio.

**B.P:** ¿Cómo se proyecta la página a futuro?

**J.B:** Lo que nosotros queremos hacer con esta página, lo que apuntamos, lo que nos proyectamos a largo plazo es que se convierta en un medio que no únicamente genera noticias del día a día, sino que tenga diferentes programas para que esos programas puedan captar la atención del público al que está enfocado. Hemos tomado la decisión en 2019 de abrir un espacio de investigación que se llama El Origen que es un espacio en conjunto con W radio, se publica una vez al mes o una vez cada 45 días dependiendo de los contenidos, el tiempo que dispongamos y de las personas que nos puedan apoyar sobre todo para perfilar las fuentes porque hacer investigación es muy difícil, tener las fuentes ahí en el momento en el que se necesite es difícil; hay que hacer algunos contactos, hay que ser pacientes y posteriormente hacer todo el proceso investigativo para publicar, pero estamos generando ese espacio de contenido paralelo a las noticias.

La idea es que nuestros programas estén publicados en la página y que la gente tenga mayores programas para que puedan verlos en el momento que sea, eso es a lo que apuntamos, ojalá se vaya sumando más gente, los chicos siempre tienen buenas ideas, vayan alimentando esta página y ojalá en algunos años más se consolide totalmente.

### **3.11.1 Interpretación**

Entendiendo que las plataformas están en constante cambio, Red Informativa ha previsto el desarrollo de nuevos contenidos que vayan ampliando el segmento de personas a las que actualmente está dirigida, estos contenidos no necesariamente son periodísticos, pues se adaptarían a las necesidades futuras que se presentes, la página actualmente ya desarrolla sus contenidos noticiosos que se acoplan al diario vivir de las personas y las nuevas formas de informarse. El medio digital no busca mantener un sistema tradicional si no adaptarse a las tendencias con el fin de prevalecer en el tiempo.



### 3.12 El estudio de las relaciones

Las relaciones son importantes a la hora de empezar un emprendimiento, al igual que son necesarias para mantenerlo. Esta teoría hace referencia a las emociones y a las interacciones que tenemos con otras personas. Sarah Pink analiza cómo estas relaciones se forman a través de la interacción con cosas y objetos. Pink también menciona al libro *Personal Communication in the Digital Age*, de Nancy Baym (2010), que explica cómo los medios digitales han creado nuevos patrones y formas de conexión personal.

En relación con esta investigación y con el cuestionario aplicado en la entrevista, se vuelve necesario entender las relaciones que el fundador mantiene para el desarrollo y mantenimiento de su medio digital. En esta práctica se ha clasificado dos preguntas que tienen vínculo con la teoría de las relaciones, estas preguntas son:

**B.P:** ¿Cuándo nace formalmente Red Informativa?

**J.B:** El 2 de agosto de 2017 yo tomo ya esa decisión de salir a las calles hacer noticias, pero había un problema, cuando yo tomo la iniciativa de abrir esa página, de ponerle el nombre, de ponerle el logo; no tenía una cámara que son los equipos que necesarios para salir a las calles, no tenía micrófono, tenía una computadora, pero me faltaban estos elementos que son fundamentales para hacer periodismo. Tenía poco tiempo porque yo tenía ya esa espinita de lanzar en agosto porque son fechas que para mí son representativas, yo nací en agosto, mi hijo nació en agosto y quería que ese proyecto nazca en agosto también, que las primeras coberturas nazcan en agosto. Yo ese día salí a las calles, hice las primeras coberturas, lo hice en un formato tradicional de las noticias. Llegué a mi propia sala de redacción que es mi propia sala, un espacio lateral junto a mi hijo que lloraba todo el tiempo y resultaba molesto, pero yo tenía que hacer las grabaciones; me iba al cuarto, grababa, salía y mi hijo seguía llorando y en fin son cosas que en un principio son parte de...

**B.P:** ¿Cómo se sostuvo la página en sus inicios?



**J.B:** Después de un tiempo de este proyecto me reuní con una persona para que nos pueda auspiciar la iniciativa, esa persona en realidad tomó la decisión de patrocinarnos, de darnos recursos, de darnos dinero para que yo pueda seguir haciendo las noticias porque salía hacer noticias, pero no generaba ningún ingreso económico. Esta persona después de un tiempo me dice “vamos a reunirnos con unos 15 comerciantes, y estos 15 comerciantes te van a dar 1500 dólares para que puedas hacer las noticias”, entonces yo dije “perfecto” y nos reunimos con esos 15 comerciantes; al principio todo estaba bien, 10 comerciantes estaban de acuerdo en que yo siga realizando contenidos y querían patrocinar la página, pero la página recién tenía mil a dos mil seguidores en esos en unos 15 a 20 días.

Los escépticos me decían “Pero qué nos va a vender usted y cómo nos vamos a promocionar nosotros y de qué manera vamos a ganar nosotros”, ponían muchas trabas. Yo les decía primero tengan fe, si tienen fe vamos a seguir creciendo iguales. Recuerdo que al principio estas 10 personas pagaban 1000 dólares, pagaban 700 dólares, luego pagaban 500 dólares y al final no pagaban nada porque los escépticos pesaron más; yo recuerdo que les dije “ahora tengo dos mil seguidores pero si en un año yo no llego a cien mil seguidores en el lapso de un año, yo les devuelvo el dinero”, claro me podía ir mal y yo no sabía de donde sacar ese dinero, pero bueno yo tenía esa misión y estaba convencido que este proyecto iba a salir y tenía que ser exitoso.

Todos los comerciantes que estaban auspiciando al final tomaron la decisión de no seguir conmigo porque también era una especial que al principio pagaban y después tenía que yo buscarles para pagar y eso es algo que a mí no me gusta, entonces no insistí con ellos y el proyecto se quedó ahí, durante cuatro meses seguí haciendo noticia y no había nadie que auspiciara la página y la cosas iban mal, pero yo decía “las cosas tienen que salir en algún momento”. Afortunadamente conforme pasó el tiempo, llegaron otras personas, los auspiciantes vieron que los videos se estaban masificando, que mucha gente compartía, le daba me gusta, comentaba y en fin; entonces estas personas comenzaron a auspiciar la página, la página empezó a generar recursos y al final se está sosteniendo con esos recursos de empresas privadas.



### 3.12.1 Interpretación

Las relaciones familiares fueron decisivas al momento de saber cuándo sacar a la luz Red Informativa ya que estas eran fechas representativas, se puede entender que su fundador realiza su trabajo en base a su entorno familiar de donde obtiene inspiración y motivación. De igual manera las relaciones con las personas que han ayudado en el mantenimiento de la página en un inicio no fueron buenas, pues el vender publicidad nunca ha sido un campo conocido para el fundador del medio digital. Sin embargo, los contenidos creados y publicados en su página atrajeron solos a nuevos auspiciantes, entendiéndose que se dio un enfoque a crear un producto de calidad que se vendiera solo.

### 3.13 Estudio de las localidades

Esta teoría se enfoca en las localidades físicas o digitales donde se desarrollan los procesos de la comunicación. En el libro Etnografía Digital se explica que las tecnologías y los medios digitales han ayudado a crear una naturaleza de los entornos inmediatos donde convivimos. “Hoy las localidades no solo se producen en la intersección de lo local físico y digital. A veces, esta forma de producción tiene lugar casi enteramente dentro de un entorno virtual como Second Life” (Pink, Etnografía Digital, 2019, pág. 176).

El medio digital Red Informativa desarrolla sus contenidos en un entorno físico complementado por un entorno virtual donde se realizan y postean los contenidos. Relacionado a la teoría de las localidades se ha clasificado una sola pregunta del cuestionario que responde a los entornos donde se desarrollan los contenidos, esta pregunta es:

**B.P:** ¿Se piensa a futuro migrar Red Informativa a otras plataformas?

**J.B:** Hay que hacer un análisis y una reflexión de eso también, si los contenidos se realizan en México, por ejemplo, Facebook no está tan posicionado y lo que domina en México es el YouTube y en otros países de Latinoamérica lo que domina también es el YouTube. En Ecuador hay que reconocer que más que YouTube la plataforma que más acarrea la atención de la gente es Facebook, eso quiere decir que los contenidos que se publiquen tienen que estar dirigidos a



Facebook y a Twitter para complementar porque también hay un grupo importante en el país que está utilizando Twitter.

Si es que en algún momento Facebook desaparece quizá venga otra plataforma y hay que llevar el contenido a esa plataforma e iniciar desde cero. Si es que se generan contenidos adecuados y apropiados iniciar desde cero no es difícil porque la gente se va a sentir identificada con la plataforma que sea, pero con una marca que ya está posicionada, hay una página china que lo utilizan mucho los jóvenes y creo que es la más descargada del mundo que es Tik Tok; tal vez tengamos que llevar el contenido a esa plataforma.

### **3.13.1 Interpretación**

Entendiendo los cambios constantes de las plataformas, el surgimiento de nuevas que desplazan y eliminan a otras, Red Informativa crea contenidos direccionados a las plataformas de mayor consumo de información en el país. Si bien es cierto la página es originaria de la plataforma Facebook, esta no se cierra a crear contenido para nuevos espacios digitales que se posicionen y acaparen grandes audiencias. El medio digital ve a futuro entendiendo que el espacio en donde se desarrolla podría desaparecer. Sin embargo, al tener una marca ya posicionada se puede entender que su crecimiento no sería mayor problema y muy posiblemente su audiencia actual migre también a cual sea la plataforma donde se instale nuevamente el medio.

### **3.14 El estudio de los eventos**

El enfoque de esta teoría se centra en los eventos de los entornos sociales, en cómo los usuarios producen, consumen y viven estos eventos. Daniel Dayan, científico social francés y miembro del instituto europeo Levinas, el cual es citado por Pink, menciona que cualquier evento se puede convertir en un evento mediático con la adición de determinados elementos. “El etnógrafo digital observa a las personas, las cosas y los procesos en su actuación online/offline. Esto facilita la comprensión de las relaciones digitales, materiales, afectivas y sociales de los eventos” (Pink, Etnografía Digital Principios y practicas, 2019, pág. 182).



El medio digital guarda relación con esta teoría en la creación de sus contenidos periodísticos. Las preguntas del cuestionario aplicado y que se han categorizado dentro de esta teoría por estar directamente relacionadas son las siguientes:

**B.P:** ¿Cuántas publicaciones realiza en promedio Red Informativa?

**J.B:** Regularmente hacemos entre tres y cinco publicaciones al día, a veces pueden ser más o pueden ser menos pero mínimo tres. Yo creo que los géneros periodísticos, en especial los géneros de la crónica y la noticia específicamente todavía se van a mantener y se va a mantener los videos porque los contenidos tienen que ser atractivos. Si publicamos 10 noticias que no sean atractivas para la gente si publicamos por publicar yo creo que la página tampoco tuviera éxito. Yo veo que hay páginas que publican imágenes, videos de otras ciudades y de otros países, pero lo que he tratado de hacer yo es publicar el 95% de contenido que sea propio, si no es propio no se publica; en algún caso cuando hay algún tipo de información relevante que envían grupos o envían instituciones sí se publican, pero porque es algo que le puede servir a la gente. En otras circunstancias, cuando tengo la capacidad para hacer la cobertura lo hago y lo publico, pero por la capacidad y porque actualmente lo hago solo, únicamente tengo la capacidad para subir esa cantidad de noticias.

**B.P:** ¿Cómo arma su agenda para la cobertura de noticias?

**J.B:** Ahí reviso algunas páginas de Facebook, lo que hago es observar algunos aspectos que son claves y pueden pasar desapercibidos para muchas personas. Si yo estoy revisando el Facebook por ejemplo y hay algún aspecto que me llama la atención de alguna publicación de determinada persona me pregunto qué se puede hacer con lo que esta persona está diciendo, si esta persona dice que hay mil perros en Cuenca que están abandonados en las calles, puedo pensar ahí en un tema; quizás la señora haya observado y haya dicho sin una investigación previa que hay mil perros en las calles pero yo puedo ir más allá y decir “Bueno, después de una investigación y de haber ido a la fuente directa debo informar a la gente que no hay mil perros, hay diez mil y de esos cinco mil están en condiciones vulnerables y de los cinco mil mueren dos mil” y quizá sea un tema que llame la atención de la gente. Hay que observar esas cositas pequeñas que quizás estén en las redes



sociales, que quizá estén en las cosas que hacemos día a día, que quizá estén en nuestra familia o puede estar en cualquier espacio en las aulas, en lo que sea; observar esas particularidades y en base a lo que se observa se puede sacar un buen tema para contarle a la gente.

### **3.14.1 Interpretación**

Los eventos que cubre el medio digital se da en base a una observación de varias páginas que permiten armar su agenda y cubrir las noticias. Uno de los aspectos fundamentales del fundador del medio Red Informativa es la de su calidad de observador, pues obtiene temas a partir de observar detalles que puedan representar un tema de interés para la ciudadanía, lo que evidencia que el medio cubre noticias que no tienen cabida en otros medios debido a que son metalizadas estrictamente por Jamil Bustán.



## CONCLUSIONES

En una conclusión general sobre el análisis de contenido realizado, se puede mencionar que Red informativa se ha constituido como uno de los medios digitales nativos de Facebook más visibles dentro de la ciudad de Cuenca. El medio crea sus contenidos mayormente con recursos audiovisuales, complementándolos con otros recursos como texto e imagen. Estos recursos multimedia generan mayor impacto en sus publicaciones. Sin embargo, el tratamiento de determinadas notas periodísticas publicadas por el medio de comunicación, no cumplen todas las características para informar a la ciudadanía como se argumenta a continuación:

- El análisis evidenció que el medio publica como noticias videos y fotos enviados por la ciudadanía a la cual se le agrega una breve descripción sobre el hecho ocurrido sin darle un seguimiento y desarrollar la nota a mayor profundidad. Estas notas mayormente son accidentes, asesinatos o robos captados por videos aficionados o cámaras de seguridad de las cuales el medio se hace eco.
- Existen publicaciones informativas que no cumplen con características de noticia, reportaje o entrevista. Como se evidencio en el gráfico número dos, se postearon 22 publicaciones de este tipo de las cuales 19 fueron ruedas de prensa donde no hubo entrevistas ni intervención del reportero y tres publicaciones fueron transmisiones en vivo que no recogían testimonio alguno.
- El abordaje de las fuentes en sus noticias no es el adecuado, pues el análisis representado en el gráfico seis evidencia que de 57 notas periodísticas 21 publicaciones no contienen fuentes y 24 publicaciones cuentan con entre dos a cuatro fuentes. Esto implica que no existe un proceso de contratación y verificación de todos los datos que se puedan presentar como información a la ciudadanía.
- Las notas son elaboradas desde un enfoque único y desde una misma perspectiva. Estas notas periodísticas no permiten una visión más amplia y completa de lo que sucede en determinados temas en donde el medio no da un seguimiento y un abordaje adecuado.
- El desarrollo de sus contenidos privilegia los ámbitos locales y sólo publica en su página de Facebook notas internacionales o nacionales cuando estas cobran gran relevancia, coyuntura e importancia.





- De las 57 publicaciones 48 fueron audiovisuales y de estas 16 no alcanzaron a superar el minuto de duración. Estas notas no abordan a profundidad la noticia dejando inconclusa e incompleta la información brindada a la ciudadanía.
- Mediante la entrevista y el análisis realizado se evidencia que el reportero y fundador de Red Informativa no realiza pantallazos en sus publicaciones, es decir su imagen no se ve reflejada ante las cámaras. Sus notas privilegian en palabras del fundador del medio la voz de la ciudadanía.
- Se evidencia que el fundador Jamil Bustán a momento es el único reportero con el que cuenta el medio de comunicación, lo cual dificulta cubrir hechos noticiosos importantes que se desarrollen al mismo tiempo.
- En la creación de contenidos del medio digital da cabida a denuncias ciudadanas y ayuda social, elaborando notas que no tendrían espacio en medios tradicionales. En este caso se ve positivamente que se tome en cuenta el contar las historias de personas afectadas por la pobreza, desastres naturales y enfermedades con el fin de buscar apoyo para los afectados.



## RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones mencionadas anteriormente se ha propuesto varias recomendaciones para Jamil Bustán, fundador del medio digital nacido en Facebook Red Informativa. Estas recomendaciones se enfocan en que la creación de contenido mantenga altos niveles de producción, y para mejorar el abordaje de las notas periodísticas con el fin de brindar una información completa, precisa y contrastada a los seguidores de la página y a la ciudadanía que se informa a través de este medio. Las recomendaciones sugeridas son:

- Abordar todas las notas publicadas con más de dos fuentes, esto con la finalidad de que la ciudadanía pueda tener varios puntos de vista y sacar conclusiones. Esta sugerencia también está direccionada a que las notas sean completa, contrastadas y no quede información en el aire.
- Realizar un seguimiento y dar desarrollo a todas las noticias que por un aspecto de inmediatez el medio publica haciéndose eco de imágenes y videos que la ciudadanía le facilita. Esto permitirá mantener la credibilidad del medio y evidenciar un trabajo profesional, comprometido con la labor periodística.
- Mantener la elaboración de las notas a través de herramientas audiovisuales debido a que estas generan amor atractivo e impacto en la audiencia del medio. Si bien es cierto el medio no emplea publicaciones donde sólo se aprecie texto, se sugiere no hacer uso de esta técnica.
- Se sugiere la incorporación de más reporteros en el medio con el fin de que existan más notas y diferentes segmentos dentro de los contenidos. De igual manera se podría buscar alianzas para mantener corresponsables en diversas partes del país que generen contenidos nacionales exclusivos para Red Informativa.
- No publicar videos extensos de monólogos políticos que no brindan información relevante y necesaria para la ciudadanía.
- Mantener la creación de notas enfocadas en la ayuda social hacia personas de escasos recursos y grupos vulnerables. Estas notas crean una conciencia social y empatiza a la población con los afectados a través de este medio.



- Cuando se realicen transmisiones en vivo dar un contexto de que es lo que la ciudadanía debe observar, realizar entrevistas y recolectar testimonios.
- Responder a los comentarios de su audiencia para generar un vínculo mayor y agradecer el seguimiento que dan a la página.
- Generar un titular para cada noticia.



## Bibliografía

- Concepto.de. (agosto de 2014). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de:  
<https://concepto.de/redes-sociales/>
- Concepto.de. (20 de agosto de 2018). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de:  
<https://concepto.de/web-2-0/>
- Abela, J. (S.f. de S.f. de S.f.). *Las técnicas de Análisis de contenido: Una versión actualizada*. Obtenido de <http://mastor.col/blog/wp-contet/uploads/2018/02/Andreu-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Abela, J. (S.f.). Técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. En J. Abela.
- Berelson, B. (1952). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En J. Sánchez.
- Brito, P. (20 de mayo de 2012). *Metodologiaecs*. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2012/05/20/analisis-de-contenido-cualitativo-y-cuantitativo/>
- Concepción, L. (8 de mayo de 2018). *Claves de la Historia del Periodismo*. Obtenido de [idus.us.es](https://idus.us.es/):  
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74200/Pages%20from%20Ambitos-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- creacionliteraria.net. (s.f. de s.f. de s.f.). Obtenido de La Crónica Periodística:  
<https://creacionliteraria.net/2012/05/la-crnica-periodstica/>
- Espiritusanto, O. (2 de febrero de 2014). *Periodismo Vs Periodismo Ciudadano*. Obtenido de Periodismo Ciudadano Argumentos a favor y en contra:  
<http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>
- Garcés, B. C. (9 de mayo de 2013). *Los cambios del periodismo frente a las nuevas tecnologías en dos ciudades principales del Caribe Colombiano*. Obtenido de [file:///C:/Users/user1/Downloads/Dialnet-LosCambiosDelPeriodismoFrenteALasNuevasTecnologias-5109384%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user1/Downloads/Dialnet-LosCambiosDelPeriodismoFrenteALasNuevasTecnologias-5109384%20(1).pdf)
- Gómez, D. (8 de noviembre de 2012). *Social Media no traduce Redes Sociales*. Obtenido de bienpensado.com: <https://bienpensado.com/que-es-social-media-y-su-diferencia-con-las-redes-sociales/>
- Herrero, E. (diciembre de 2011). *El periodismo en el siglo de las redes sociales*. Obtenido de [file:///C:/Users/user1/Desktop/Tesis/LIBROS%20CONSULTADOS/cap1/articulo\\_redalyc\\_525752959075.pdf](file:///C:/Users/user1/Desktop/Tesis/LIBROS%20CONSULTADOS/cap1/articulo_redalyc_525752959075.pdf)



Holsti, O. (S.f.). Content Analysis for the Social Sciences and Humanities. En J. Sánchez, *Análisis de contenido cuantitativo de medios* (pág. 212).

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis. Teoría y practica*. Barcelona: Paidós.

Krippendorff, K. (S.f.). Metodología de análisis de contenido. Teoría y practicas. En J. Sánchez, *Análisis de contenido cuantitativo de medios* (pág. 212).

LAIMPRENTA. (s.f. de s.f. de s.f.). *¿Quién inventó la imprenta?* Obtenido de [laimprentacg.com](https://www.laimprentacg.com/quien-invento-la-imprenta/):  
<https://www.laimprentacg.com/quien-invento-la-imprenta/>

López, X. (s.f. de s.f. de 2010). *La metamorfosis del periodismo*. Obtenido de [google.com](https://books.google.com.ec/books?id=BP9cgDLQYlcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false):  
[https://books.google.com.ec/books?id=BP9cgDLQYlcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=BP9cgDLQYlcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Media prensa. (s.f. de s.f. de s.f.). *La entrevista*. Obtenido de  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag5.html>

Meso, K. (2003). *Nueva profesión: El periodismo Digital*. Obtenido de  
[file:///C:/Users/user1/Desktop/Tesis/LIBROS%20CONSULTADOS/cap1/articulo\\_redalyc\\_16008101.pdf](file:///C:/Users/user1/Desktop/Tesis/LIBROS%20CONSULTADOS/cap1/articulo_redalyc_16008101.pdf)

Parselis, U. &. ( 2010). *UNA ÉTICA AUTORREGULADA PARA EL PERIODISMO CIUDADANO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712863002>

Pink, S. (2019). *Etnografía Digital*. Madrid: EDICIONES MORATA S.L.

Pink, S. (2019). *Etnografía Digital Principios y Prácticas*. Madrid: EDICIONES MORATA S.L.

Pink, S. (2019). *ETNOGRAFÍA DIGITAL PRINCIPIO Y PRÁCTICAS* . Madris: EDICIONES MOTARA S.L.

Pink, S. (2019). *Etnografía Digital Principios y practicas*. Madrid: EDICIONES MORATA S.L.

Raffino, M. (10 de diciembre de 2019). *Concepto de Hipertexto*. Obtenido de [Concepto.de](https://concepto.de/hipertexto/):  
<https://concepto.de/hipertexto/>

Real Academia De La Lengua Española . (s.f. de s.f. de s.f.). *Real Academia De La Lengua Española* . Obtenido de [rae.es](https://dle.rae.es/internet): <https://dle.rae.es/internet>

Richardson, I. (2011). *The Hybrid ontology of mobile gaming*.



- Rodriguez, E. (2 de marzo de 2018). *Cómo es la historia de Facebook*. Obtenido de ciencia y tecnología: <https://www.lainformacion.com/tecnologia/como-es-la-historia-de-facebook/6343339/>
- Sánchez, D. (2007). *El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno*. Obtenido de file:///C:/Users/user1/Downloads/69540110%20(1).pdf
- Sánchez, G. (2 de febrero de 2014). *Periodismo Vs Periodismo Ciudadano*. Obtenido de Periodismo Ciudadano Argumentos en favor y en contra: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>
- Significados. (26 de agosto de 2016). *Significado de Facebook*. Obtenido de significados.com: <https://www.significados.com/facebook/>
- Sören, A. (23 de octubre de 2014). Obtenido de ¿Qué es la etnografía virtual?: <http://andresoren.com/que-es-la-etnografia-virtual>
- Tecnologicon. (6 de junio de 2015). *Definición De Ciberespacio (Informática)*. Obtenido de <https://tecnologicon.com/definicion-de-ciberespacio-informatica/>
- Yilin, D. (26 de junio de 2014). *Transformacion del periodismo tradicional en el nuevo periodismo digital*. Obtenido de [ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_24024/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_Y\\_ILIN\\_.pdf](ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_24024/trabajo_final_del_master_de_DUAN_Y_ILIN_.pdf)



## ANEXOS

*Tabla 4: Cuadro de noticias analizadas en el medio Red Informativa*

<b>No.</b>	<b>Medio</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Titular</b>
<b>1</b>	Red Informativa	1//1/20	Motociclista murió en la vía a Llaqueo
<b>2</b>	Red Informativa	1/1/20	5 personas mueren por colapso de un muro de contención
<b>3</b>	Red Informativa	1/1/2020	Restricción vehicular en la vía Cuenca-Molleturo tras deslizamiento
<b>4</b>	Red Informativa	2/1/20	Veículos deben pasar revisión técnica en todos los cantones.
<b>5</b>	Red Informativa	2/1/20	Unidades del tranvía en pre operación
<b>6</b>	Red Informativa	2/1/20	EMOV busca ampliar el sueldo a \$98 a quienes tengas hijos menores a 4 años
<b>7</b>	Red Informativa	2/1/20	El primer niño en nacer en el año 2020



<b>8</b>	Red Informativa	2/1/2020	Se anuncia marcha del tranvía para comprobar los subsistemas
<b>9</b>	Red Informativa	3/1/20	Universidad de Cuenca se prepara para el 6 de enero
<b>10</b>	Red Informativa	3/1/20	Carros continúan parqueándose sobre los rieles del tranvía.
<b>11</b>	Red Informativa	3/1/2020	Sismo de 5.11 se sintió en Cuenca
<b>12</b>	Red Informativa	3/1/2020	Emilia Cedillo, de 9 años desapareció.
<b>13</b>	Red Informativa	4/1/2020	Futbolazo cumple 18 años
<b>14</b>	Red Informativa	4/1/2020	Suzuki 1 blanco fue robado.
<b>15</b>	Red Informativa	6/1/2020	Sin título
<b>16</b>	Red Informativa	6/1/2020	Una familia dedicada al robo de locales comerciales
<b>17</b>	Red Informativa	6/1/2020	Asalto de una Gasolinera vía a El Valle
<b>18</b>	Red Informativa	6/1/2020	Prefecto del Azuay, presentará nueva pregunta a la Corte Constitucional





<b>19</b>	Red Informativa	6/1/2020	Transmisión en vivo sobre las Comparsas
<b>20</b>	Red Informativa	6/1/2020	Caída de poste de alumbrado público obstaculiza el paso vehicular.
<b>21</b>	Red Informativa	7/1/2020	Política del país fue el tema principal de las Mascaradas 2020
<b>22</b>	Red Informativa	7/1/2020	Se prohíbe la venta de mascotas de compañía en los mercados de Cuenca
<b>23</b>	Red Informativa	7/1/2020	Ordenanza que prohíbe el consumo de alcohol en Cuenca no da resultados
<b>24</b>	Red Informativa	7/1/2020	Esperan sanción para hombre que violó a su sobrina
<b>25</b>	Red Informativa	8/1/2020	Niño héroe será Coronel de la policía por un día.
<b>26</b>	Red Informativa	8/1/2020	Yaku Pérez espera respuesta favorable de Corte Constitucional.



<b>27</b>	Red Informativa	8/1/2020	Facturación por entrega de gas preocupa a distribuidores.
<b>28</b>	Red Informativa	9/1/2020	Motociclista de 25 años muere en accidente.
<b>29</b>	Red Informativa	9/1/2020	Un incendio consumió fábrica de cartón
<b>30</b>	Red Informativa	9/1/2020	3 heridos en triple accidente de tránsito.
<b>31</b>	Red Informativa	10/1/2020	Transmisión en vivo sobre incidentes tras visita de Presidente Moreno
<b>32</b>	Red Informativa	10/1/2020	Transmisión en vivo incidentes en el colegio Benigno Malo
<b>33</b>	Red Informativa	10/1/2020	Presuntos coautores de hurto se retiran en bus del Estado.
<b>34</b>	Red Informativa	10/1/2020	Se identifica en video al autor del robo a periodista.
<b>35</b>	Red Informativa	10/1/2020	Hombre que hurto el celular responde



			a los nombres de Jordi I.E.
<b>36</b>	Red Informativa	10/1/2020	6 médicos investigados por adulteración de títulos.
<b>37</b>	Red Informativa	10/1/2020	Gobernador del Azuay dice no conocer a los que hurtaron celular de periodista.
<b>38</b>	Red Informativa	10/1/2020	Reacción del Alcalde de Cuenca tras ofrecimientos de presidencia al cantón.
<b>39</b>	Red Informativa	10/1/2020	Ministra de Gobierno tampoco conoce a quienes hurtaron celular.
<b>40</b>	Red Informativa	10/1/2020	Personas identificadas como coautores de agresión fueron vistas en Tarqui.
<b>41</b>	Red Informativa	11/1/2020	Más equipos se suman a la copa Futbolazo.
<b>42</b>	Red Informativa	12/1/2020	Nuevo camal de Cuenca ¿progreso o contaminación?



<b>43</b>	Red Informativa	13/1/2020	Peatones se exponen al cruzar por las rieles del tranvía.
<b>44</b>	Red Informativa	13/1/2020	29 años de cárcel para falso médico.
<b>45</b>	Red Informativa	13/1/2020	Comerciantes presentan ordenanza para dejar de laborar en la calle
<b>46</b>	Red Informativa	13/1/2020	Imprudencia de motociclista provocó accidente con bus urbano.
<b>47</b>	Red Informativa	13/1/2020	Víctima de Mangajo rompe el silencio por primera vez.
<b>48</b>	Red Informativa	13/1/2020	Alcandía propone proyecto para reactivar economía de zona Rosa de Cuenca.
<b>49</b>	Red Informativa	14/1/2020	Quejas constantes por el servicio de agua potable en Ricaurte.
<b>50</b>	Red Informativa	14/1/2020	Se suspende la revisión vehicular



			en Capulispamba tras intento de robo.
<b>51</b>	Red Informativa	14/1/2020	Gobernador del Azuay aún dice desconocer a los agresores del periodista.
<b>52</b>	Red Informativa	14/1/2020	Detienen a hombre que asaltaba con pistola de juguete.
<b>53</b>	Red Informativa	14/1/2020	En el centro de Cuenca roban Suzuki 1.
<b>54</b>	Red Informativa	15/1/2020	Criterio de la nueva presidenta de la Corte provincial de Justicia sobre jueces que no aplican todo el peso de la ley.
<b>55</b>	Red Informativa	15/1/2020	Asaltan una barbería.
<b>56</b>	Red Informativa	15/1/2020	Resolución de la ANT obliga a transportistas a comprar kits de seguridad
<b>57</b>	Red Informativa	15/1/2020	Snacks se fabrican de forma insalubre.

Capturas de pantalla de las noticias analizadas.



**RED Informativa**



1 ene. a las 18:29 • 🌐

[Atención] restricción vehicular en la vía Cuenca-Molleturo, km 46 por deslizamiento de tierra en sector Miguir.

Personal de CTEcuador cerró los accesos en la Y de Sayausí y Naranjal. Tome precauciones.



👍🤔😞 166

4 comentarios • 60 veces compartido



RED Informativa

2 ene. a las 11:11 • 🌐

Se anuncia una marcha preoperativa del tranvía para verificar la conexión de los subsistemas, previo la operación comercial. Desde febrero hay la posibilidad de que los usuarios reciban información en las paradas para usar las 14 unidades.



290

68 comentarios • 12 veces compartido



## RED Informativa

3 ene. a las 09:32 • 🌐

Sismo de Magnitud 5.11 se sintió en Cuenca.

Profundidad: 22.48 km, a 20.95km de  
Huaquillas,El Oro,Latitud: -3.4390  
Longitud:-80.4075.







## RED Informativa



3 ene. a las 19:33 •

Emilia Cedillo, de 9 años de edad, desapareció está tarde en el sector del Complejo Deportivo de Totoracocha. Si conoce de su paradero llamar al: 0982104591



**RED Informativa**

4 ene. a las 00:09 •

A las 23h00 de este viernes 3 de enero, un Suzuki 1 blanco, de placas PJW 516, fue robado de la Alfonso Moreno Mora y Pichincha.



191

4 comentarios • 196 veces compartido



## RED Informativa



6 ene. a las 07:23 • 🌐

La caída de un poste de tendido eléctrico obstaculiza el acceso vehicular en la vía a Misicata, sector UE Cedfi. Tome vías alternas.



👍 😲 😞 138

50 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



## RED Informativa

10 ene. a las 14:11 • 🌐

El hombre que hurtó el celular de periodista Cuencano para impedir cobertura, responde al nombre de JORDI I.E. refiere trabajar en tricimotos en Guayaquil, tiene antecedentes por TENENCIA DE ARMAS.



C

No:

JORDY FRANCISCO

### ANTECEDENTES PERSONALES

Fecha	Hora	Tipo
10-08-24	11:51:26	Flagra



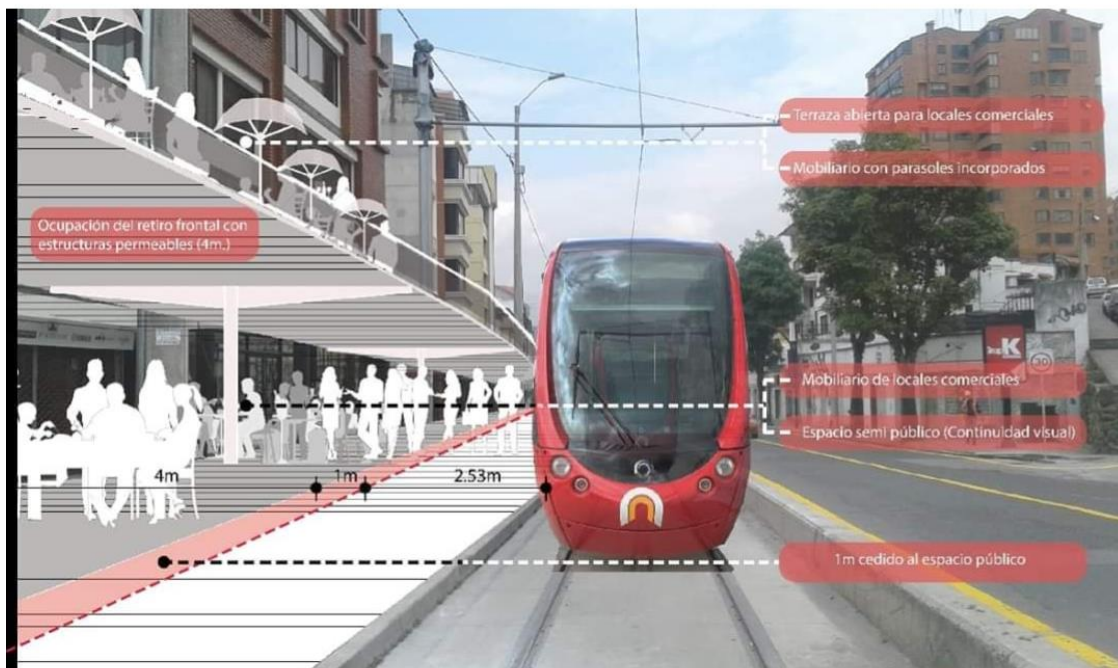
## RED Informativa



13 ene. a las 07:00 •

Alcaldía de Cuenca propone proyecto para reactivar la economía en la el sector de la Zona Rosa de Cuenca.

La iniciativa consiste en levantar un corredor en los espacios de retiro de los predios que están junto a la ruta tranviaria.



389

117 comentarios • 34 veces compartido

Anoche, en el centro de Cuenca, robaron un Suzuki 1, de placas PKE-318. Si tiene información del paradero de este vehículo comuníquese al: 0969774503



👍 😲 😞 183

5 comentarios • 298 veces compartido

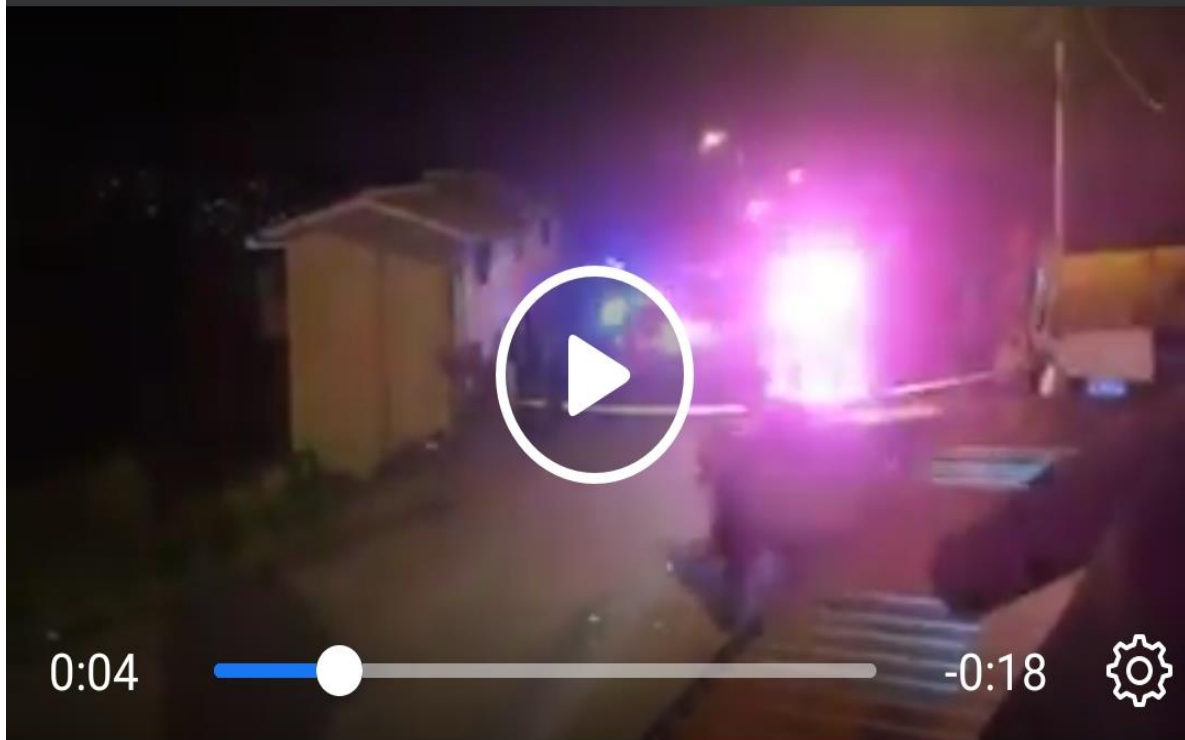


RED Informativa · 🔔

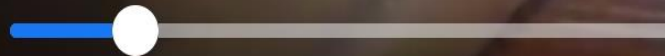
1 ene. · 🌐



A las 23h35 de este 31 de diciembre, en la vía a Llacao, un joven motociclista murió. El cadáver fue trasladado al Centro Forense.



0:04



-0:18



😞👍😱 703

14 comentarios · 236 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir

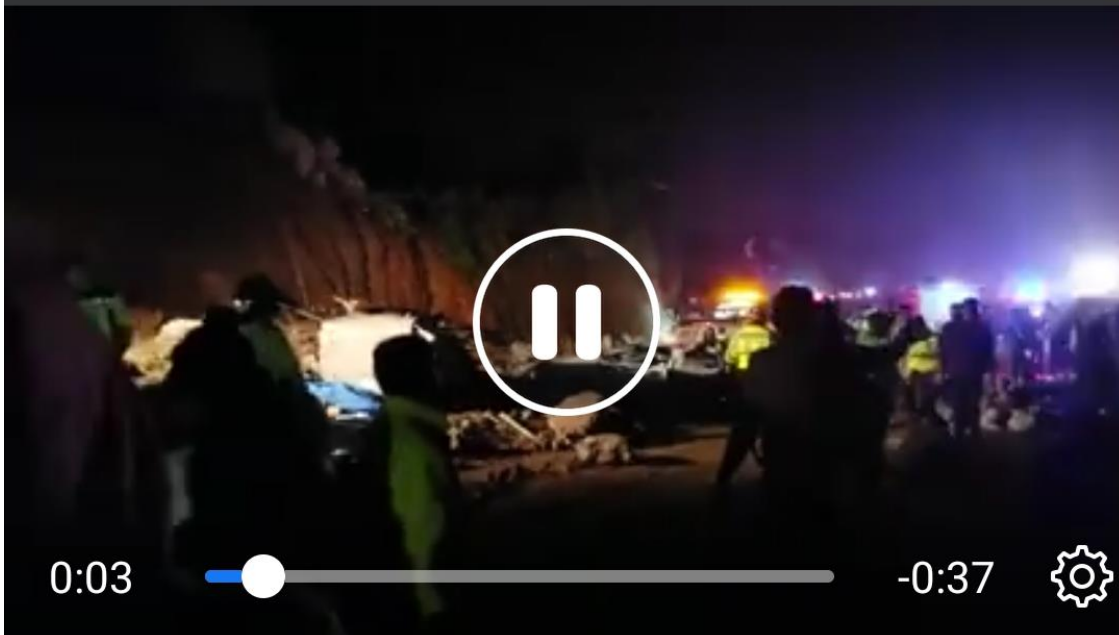


RED Informativa · 🔔

1 ene. · 🌐



Anoche, 5 personas murieron y 2 resultaron heridas, en el colapso de un muro de contención sobre cuatro vehículos que estaban estacionados, en el sector Lomas de Tullupamba del cantón Sígsig.



👍🥰😱 153

3 comentarios · 40 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

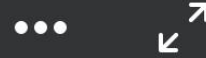
➦ Compartir





RED Informativa · 🔔

2 ene. · 🌐



Desde el primer día de la matriculación vehicular 2020 empieza a regir la obligatoriedad de pasar la revisión técnica vehicular en todos los cantones.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



👍 😬 😂 292

151 comentarios · 148 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

2 ene. · 🌐



Las unidades del tranvía en fase de preoperación.  
Con el auspicio de Preuniversitario Galileo Galilei



😂👍😡 447

78 comentarios · 52 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

2 ene. · 🌐



Si la Procuraduría aprueba, todo el personal de la EMOV que tenga hijos menores a 4 años, recibirán 98 dólares adicionales a su sueldo.

Con el auspicio de: Futbolazo



1.489

554 comentarios · 340 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

2 ene. · 🌐



Pablo Pedro Peña, el primer niño en nacer en el IESS, este 2020.

Con el auspicio de Tintesa



0:08



▶ EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA ELABORACIÓN DE TINTES PARA MADERA

0:47



👍❤️😂 134

10 comentarios · 13 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

3 ene. · 🌐



Universidad de Cuenca se prepara para las comparsas del 6 de enero.

Con el auspicio de: Mobil Foods y Futbolazo



👍❤️ 737

10 comentarios · 138 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 

3 ene. · 



A pesar de la circulación de las unidades tranviarias, vehículos particulares continúan parqueando sobre las rieles.





RED Informativa · 🔔

4 ene. · 🌐



Futbolazo cumple 18 años y lo celebra con el campeonato de futbol 10 más grande del austro del país.

Inscripciones al: 098 784 0630



👍 216

8 comentarios · 43 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

6 ene. · 🌐



👍🤔😱 17

5 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir





RED Informativa · 🔔

6 ene. · 🌐



Una familia de 6 integrantes se dedicaba al robo y asalto de locales comerciales.

Con el auspicio de Tintesa y Preuniversitario Galileo Galilei



👍👎😱 417

19 comentarios · 155 veces compartido



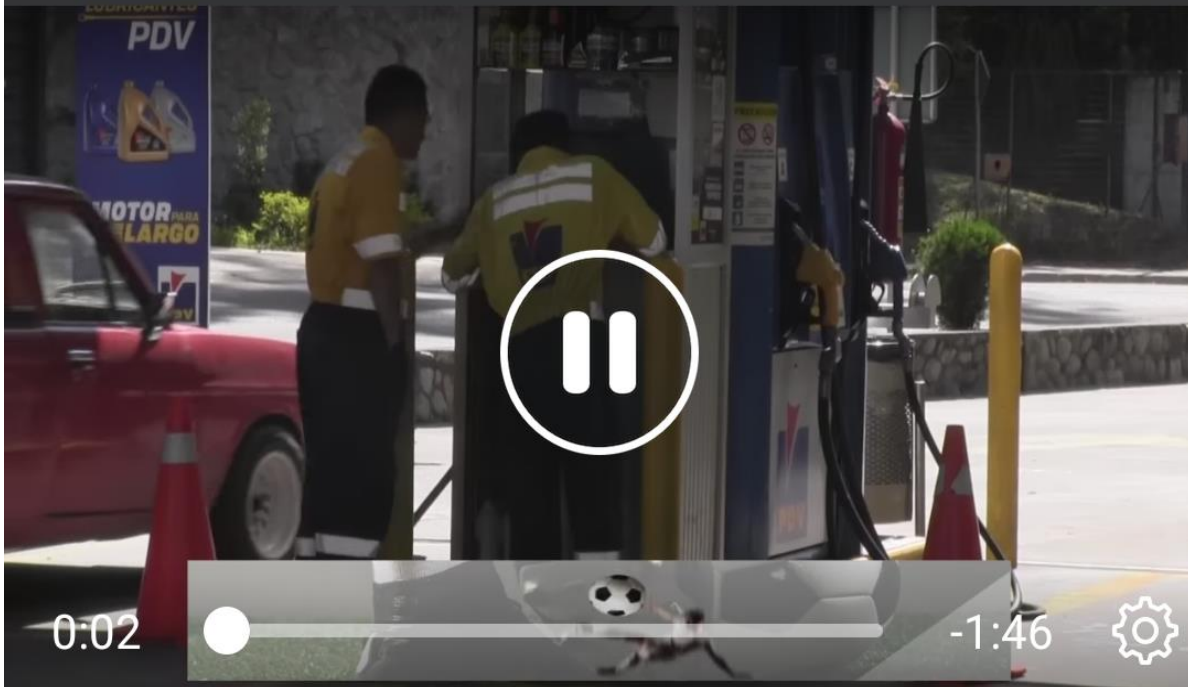
RED Informativa · 🔔

6 ene. · 🌐



Asaltan una gasolinera en la vía a El Valle.

Con el auspicio de: Futbolazo y Mobil Foods



👍 😬 😱 480

20 comentarios · 176 veces compartido

👍 Me gusta

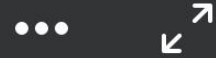
💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

6 ene. · 🌐



El prefecto del Azuay, presentará una nueva pregunta a la Corte Constitucional para pedir que se llame a los azuayos a consulta popular para declarar a la provincia libre de minería metálica.

Con el auspicio de: Victoria Cáceres Patin y Preuniversitario Galileo Galilei



👍❤️ 680

86 comentarios · 138 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



**Edgar Miguel** · 6:01  
Cuidado con los celulares  
jajajaja




**Alvarez Jose** · 6:28  
Guadalajara colombia



**Gustavo Palacios** · 7:04  
Cuenca ecuador senores



 Distribuidor de contenido  
**Oscar Mejia** · 7:09  
cuidado con perder ala ñorita



**Gabby Serrano** · 7:52  
Quienes nomas ya pasaron???



**Cristian Solano** · 8:06  
Y las mallas no podían faltar



**Andres Otavalo** · 8:10  
Junior Esquivel

COMPARTIR

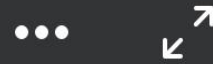
Comentar...





RED Informativa · 🔔

7 ene. · 🌐



La política del país fue el tema principal de las Mascaradas 2020.

con el auspicio de: Tintesa y Mobil Foods



👍❤️ 1.609

24 comentarios · 347 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

7 ene. · 🌐



Se prohíbe totalmente la venta de mascotas de compañía en los mercados de Cuenca.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



5.308

369 comentarios · 2.475 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

7 ene. · 🌐



La ordenanza que prohíbe la venta y el consumo de alcohol en Cuenca ya no da resultados. El procedimiento de sanción tampoco es el óptimo.

Con el auspicio de: Preuniversitario Galileo Galilei y Futbolazo



👍 😂 258

83 comentarios · 47 veces compartido



RED Informativa · 🔔

7 ene. · 🌐



Esperan sanción para hombre que presuntamente violó a su sobrina.

Con el auspicio de: Futbolazo y Tintesa



👍👎😞 900

34 comentarios · 206 veces compartido



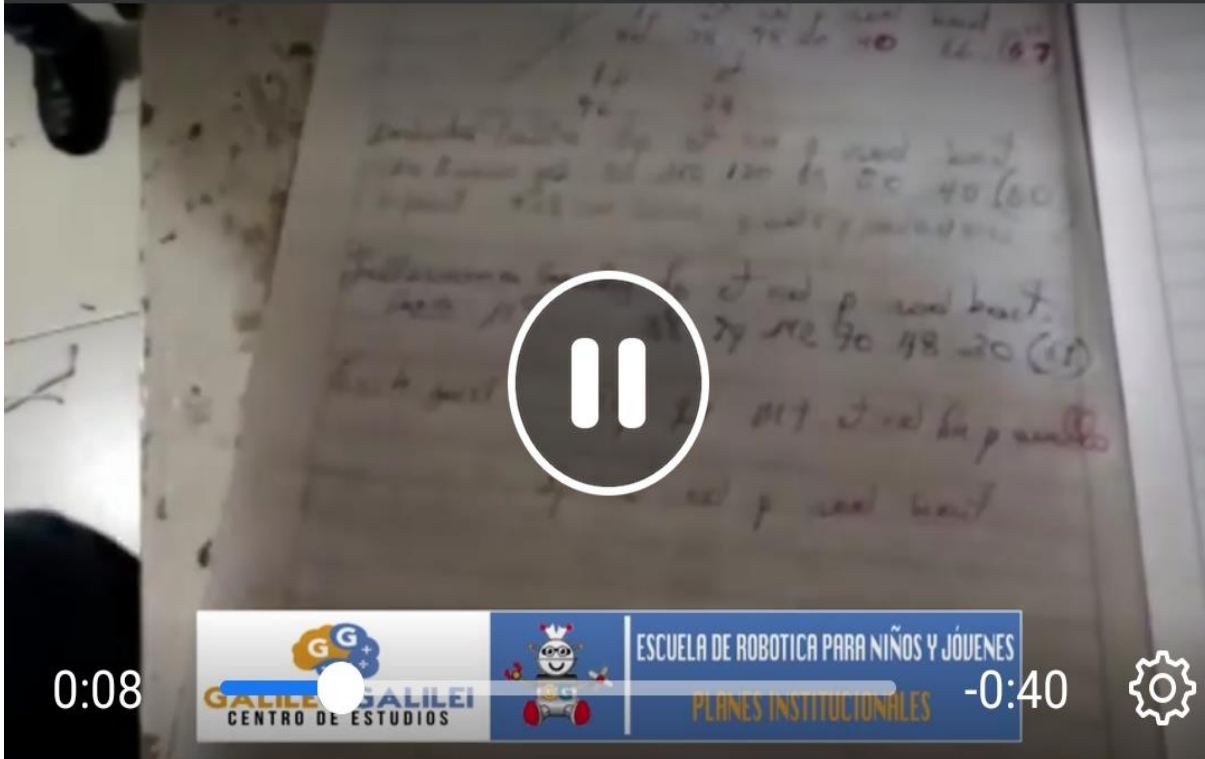


RED Informativa ·

8 ene. ·



Erick Joel el niño héroe, será Coronel de Policía por un día.



11.591 472 comentarios · 3.061 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

8 ene. · 🌐



Yaku Pérez, prefecto del Azuay, espera pronunciamiento favorable de la CC para convocar a los azuayos a consulta popular.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



👍❤️😂 540

117 comentarios · 90 veces compartido



Me gusta



Comentar

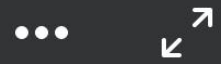


Compartir



RED Informativa · 🔔

8 ene. · 🌐



Facturación por entrega de gas preocupa a los distribuidores.

Con el auspicio de:

Cangrejo Express Cuenca

Tintesa



👍 😮 222

27 comentarios · 115 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

9 ene. · 🌐



Motociclista de 25 años muere en accidente de tránsito.

con el auspicio de Salas Cuenca



ENVIOS A TODO EL PAÍS

IDEAS NUEVAS PARA TU HOGAR

👍🥰🤔 932

83 comentarios · 344 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

9 ene. · 🌐



Incendio consumió una bodega de cartón en la fábrica Rialto.

Con el auspicio de:

Futbolazo  
Tintesa



👍🤔😬 149

63 veces compartido



delincuentes



**Emanuel Lojano** · 22:27

Lenin lárgate de Cuenca hasta cuándo nos vas a devolver nuestros ahorros a los perjudicados de Coopera sinvergüenzas..



**Santiago Mogollón**

22:30

CORREA ❤️



**Montaña Hilda** · 22:30

Deben darle bala a ese mediocre . En el paro nadie quería a esa 🐭 no vengan ahora q lo están apoyando vendidos



**Anne M Reino** · 22:39

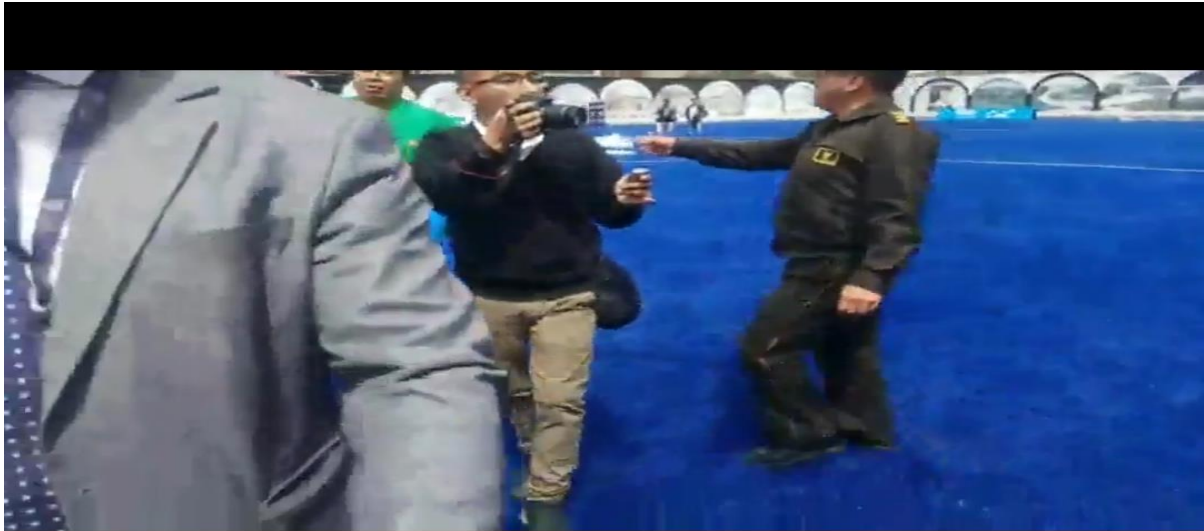
Tenia q ser azogëña para q estar apoyando al cuentero



COMPARTIR

Comentar...





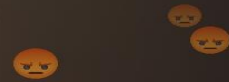
pendejadas si no tiene el texto.



**Luciana Damaris Quinteros Maldonado**

4:35

Pero dejenle preguntar



**Alejo Hidrovo** · 4:36

Los aires de libertad donde están ??



**Patricia S ST** · 4:36



**Daniel Chacaguasay Lema**

4:37

No trasmiten a este enepo m da coraje

COMPARTIR

Comentar...





RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Presuntos coautores de hurto de celular y agresión a un periodista se retiran en un bus del estado.

Personas afines impiden cobertura de Jhonny Guambaña de diario el Universo.



1.654 644 comentarios · 1.640 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir





RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



En este video se puede identificar a la persona que hurta el celular de un periodista mientras realizaba la cobertura del arribo del presidente Moreno a Cuenca.



2.534 584 comentarios · 4.931 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

9 ene. · 🌐



3 heridos en triple accidente de tránsito en la Y de Tarqui.

Con el auspicio de: Mobil Foods



👍🥵🤯 169

4 comentarios · 60 veces compartido

👍 Me gusta

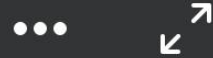
💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Investigan a 6 médicos por adulteración de títulos profesionales.

Con el auspicio de:

Cangrejo Express Cuenca  
Tintesa



👍 😮 😂 164

24 comentarios · 102 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Xavier Martínez, Gobernador del Azuay, dice no conocer si las personas que hurtaron el celular a un periodista, son parte de la delegación de respaldo al presidente.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



	CUENCA:	GUAYAQUIL:
	DE LAS AMÉRICAS Y CANTÓN GUALACEO	AV. AMÉRICAS FRENTE AL COLEGIO SIMÓN BOLÍVAR
	098 427 9354	093 976 3201

👍👎🤔 641

271 comentarios · 149 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Reacción del alcalde de Cuenca, sobre los ofrecimientos de presidencia para el cantón.

Con el auspicio de:  
Preuniversitario Galileo Galilei  
y Futbolazo



😂👍👎 499

241 comentarios · 38 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Sobre el incidente de hoy en Cuenca, cuando un grupo de personas que amedrentó a periodistas y luego se retiraron en un bus de la CTE, la Ministra de Gobierno, María Paula Romo, tampoco conoce porque usaron ese vehículo del estado.  
Video: Jhonny Guambaña.



1.164 487 comentarios · 378 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

10 ene. · 🌐



Las mismas personas, identificadas como coautores de agresión a periodista, fueron vistas en Tarqui respaldando al presidente.



👎👍👏 2.286 793 comentarios · 1.542 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

11 ene. · 🌐



Más equipos se suman a la #CopaFutbolazo 🎉⚽  
solo falta tu equipo!  
Reserva tu cupo al 0987840630 📞

💰 \$2000 al CAMPEÓN

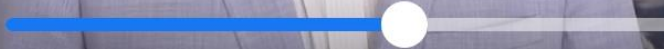
⚽ Modalidad Fútbol 10

👉 18 de Enero // Cuartel Dávalos

Futbolazo



1:06



-0:44



👍 62

3 comentarios · 10 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir





RED Informativa · 🔔

12 ene. · 🌐



El nuevo camal de Cuenca ¿progreso o contaminación?

Te lo contamos en una nueva investigación de #AlOrigen



👍👀 464

21 comentarios · 211 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

13 ene. · 🌐



Peatones se exponen al cruzar por las rieles del Tranvía.

Con el auspicio de: Cangrejo Express Cuenca y Mobil Foods



1.275

282 comentarios · 758 veces compartido



Me gusta



Comentar

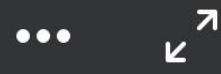


Compartir



RED Informativa · 🔔

13 ene. · 🌐



29 años de cárcel para falso médico.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



1.715

47 comentarios · 628 veces compartido



Me gusta



Comentar

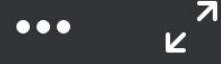


Compartir



RED Informativa •

13 ene. •



Comerciantes presentan proyecto de ordenanza para dejar de laborar en las calles de Cuenca.

Con el auspicio de: Tintesa y Preuniversitario Galileo Galilei



205

27 comentarios • 57 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



RED Informativa · 🔔

13 ene. · 🌐



Esta noche, un motociclista que no respetó la señal del pare, chocó contra un bus de transporte urbano. No hubo heridos de gravedad.



👍🤔🙄 207

24 comentarios · 92 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

13 ene. · 🌐



Por primera vez, una de las víctima del Mangajo rompe el silencio y habla una posible vinculación de terceros en los casos de violación.

Con el auspicio de: Futbolazo y Victoria Cáceres Patin



1.628 81 comentarios · 1.080 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa • 🔔

14 ene. • 🌐



Quejas constantes en Ricaurte por el servicio de agua potable, los moradores dicen que el agua llega turbia de manera frecuente.





RED Informativa · 🔔

14 ene. · 🌐



Este martes, se suspende la matriculación vehicular en Capulispamba, por intento de robo de cajero que provocó daños en la infraestructura.

Con el auspicio de: Tintesa y Futbolazo



👍 😲 😠 330

45 comentarios · 128 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir





RED Informativa · 🔔

14 ene. · 🌐



Sobre la agresión a pediodista suscitado el pasado viernes, el gobernador del Azuay, aún dice desconocer de dónde procedieron los agresores.

Con el auspicio de: Preuniversitario Galileo Galilei y Mobil Foods



😂 😠 👍 688

310 comentarios · 64 veces compartido



Me gusta



Comentar

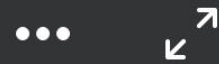


Compartir



RED Informativa • 🔔

14 ene. • 🌐



Detienen a un hombre que asaltaba con pistola de juguete.

Con el auspicio de: Salas Cuenca



👍 😡 😱 281

19 comentarios • 107 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



RED Informativa · 🔔

15 ene. · 🌐



Criterio de la nueva presidenta de la Corte provincial de Justicia sobre las sentencias de jueces que no aplican todo el peso de la ley contra delincuentes.

Con el auspicio de: Preuniversitario Galileo Galilei y Victoria Cáceres Patin



ALICIA RAMOS

Pdta Corte provincial de justicia

👍 😂 73

10 comentarios · 14 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

15 ene. · 🌐



Esta mañana, en una barbería ubicada en la Yanahurco y Los Andes, un delincuente amedrentó con un cuchillo a un barbero para tratar de llevarse sus pertenencias. El sospechoso logró huir.



👍👎👨‍🚒 882

71 comentarios · 512 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir



RED Informativa · 🔔

15 ene. · 🌐



Resolución de la ANT obliga a transportistas a comprar kits de seguridad valorados hasta en 1500 dólares.

Con el auspicio de:

Cangrejo Express Cuenca y Futbolazo

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO



RESOLUCIÓN No. 103-DIR-2019-ANT

EL DIRECTORIO DE LA AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN Y CONTROL DEL TRANSPORTE TERRESTRE, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL

CONSIDERANDO:

- Que, el artículo 226 de Constitución de la República del Ecuador, establece que: *"Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución"*;
- Que, el artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que *"La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación"*;

👍👎😱 376

41 comentarios · 160 veces compartido



Me gusta



Comentar

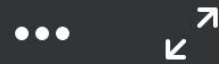


Compartir



RED Informativa · 🔔

15 ene. · 🌐



Snacks se fabricaban en condiciones totalmente insalubres.

Con el auspicio de: Tintesa y Mobil Foods



1.942 141 comentarios · 1.414 veces compartido



Me gusta



Comentar



Compartir