



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social en Periodismo y Comunicación digital

**Periodismo de Investigación en Ecuador y Nuevas Narrativas: Visión 360, Plan V y La
Posta: Caso “Ministerio de la Muerte”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital

AUTOR:

Luis Felipe Abambari Marín

C.I. 0106426927

felabambari@gmail.com

DIRECTOR:

Magister Ricardo Teodoro Tello Carrión

C.I. 0102381217

12 – diciembre - 2020



RESUMEN

En el presente trabajo de titulación: *Periodismo de Investigación en Ecuador y Nuevas Narrativas: Visión 360, Plan V y La Posta: Caso “Ministerio de la Muerte”*, se trabajó con el manual de periodismo de investigación de (Hunter, 2013) titulado: *La Investigación a partir de Historias*, además se optó por describir casos de investigación realizados por otros periodistas para darle realce a la investigación, por ejemplo, el Caso Walmart (Mc Phail Fanger, 2012). Con argumentos de Robledo-Dioses (2017), Irala (2014), Pilar (2018), Santoro (2009) se fortaleció el trabajo de titulación sobre el periodismo de investigación. Las nuevas narrativas de (Scolari, 2016) ayudaron a explicar el cómo estas se integran al periodismo y su formato a la hora de presentar una narrativa transmedia. De esta forma y con el uso adecuado del manual de investigación citado anteriormente y con referencias de otros autores se logró identificar el periodismo de investigación en Ecuador y las nuevas narrativas que representan la innovación en el campo del periodismo a la hora de informar.

Palabras Clave: Periodismo de investigación (PI). Periodismo de profundidad (PF). Libertad de expresión. Libertad de prensa. Narrativa transmedia. Multimedia. Crossmedia. Investigación. Ministerio de la Muerte. Medios digitales. Ética.



ABSTRACT

In the present work of titling: *Investigative Journalism in Ecuador and New Narratives: Vision 360, Plan V and La Posta: "Case of the Ministry of Death"*, The investigative journalism manual of (Hunter, 2013) entitled: *The Investigation from Stories*, was utilized, in addition to describing cases of investigation carried out by other journalists to publicize this investigation, for example, the Walmart Case (Mc Phail Fanger, 2012). With arguments by Robledo-Dioses (2017), Irala (2014), Pilar (2018), Santoro (2009), the degree work on investigative journalism was strengthened. The new narratives of (Scolari, 2016) help explain how these are integrated into journalism and its format when presenting a transmedia narrative. In this way and with the proper use of the investigative manual cited above and with references from other authors, investigative journalism in Ecuador and the new narratives that represent innovation in the field of journalism in reporting were identified.

Key Words: Investigative journalism (IP). In-depth journalism (PF). Freedom of expression. Freedom of the press. Transmedia narrative. Multimedia. Crossmedia. Investigation. Ministry of Death. Digital Media. Ethics.



ÍNDICE

RESUMEN	I
ABSTRACT	II
CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	1
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELCTUAL	2
	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	6
CONCEPTOS GENERALES DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	6
1.1 Bases Teóricas del Periodismo de Investigación.	6
1.2 Medios de Investigación Tradicionales y las Nuevas Narrativas	13
1.2.1 Avances Tecnológicos y Narrativa Transmedia	14
1.3 Caracterización de los Medios de Investigación.	22
1.4 Categorización de los medios.	23
1.4.1 Plan V	23
1.4.2 Visión 360:	24
1.4.3 La Posta:	26
CAPÍTULO II	29
MINISTERIO DE LA MUERTE: CASO DE INVESTIGACIÓN	29
2.1 La Posta: Ministerio de la Muerte	29
2.2 Estudio de Caso: Ministerio de la Muerte (La Posta)	51
2.2.1 Entrevista a Representantes de La Posta	60
2.3 Referencias Sobre Otros Casos	66
2.3.1 Visión 360	66
2.3.2 Plan V	67
CAPÍTULO III	70
ANÁLISIS DE LOS CASOS DE INVESTIGACIÓN: MINISTERIO DE LA MUERTE	70
3.1 Comparación de los Elementos y Características de los Medios que Realizan Periodismo de Investigación	71
3.2 Análisis de las Tablas Comparativas	77
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	83
ANEXOS	87



CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Luis Felipe Abambari Marin en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Periodismo de Investigación en Ecuador y Nuevas Narrativas: Visión 360, Plan V y La Posta: Caso "Ministerio de la Muerte", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de diciembre de 2020

Luis Felipe Abambari Marin

C.I: 0106426927



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELCTUAL

Luis Felipe Abambari Marin, autor/a del trabajo de titulación "Periodismo de Investigación en Ecuador y Nuevas Narrativas: Visión 360, Plan V y La Posta: Caso "Ministerio de la Muerte", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 12 de diciembre de 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Luis Felipe Abambari Marin".

Luis Felipe Abambari Marin

C.I: 0106426927



INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada: *Periodismo de Investigación en Ecuador y Nuevas Narrativas: Visión 360, Plan V y La Posta: Caso “Ministerio de la Muerte”*, se desarrolla en tres capítulos, en los que se describe algunos aspectos clave relacionados con el periodismo de investigación en el Ecuador y contribuyen a entender las nuevas narrativas que se expanden y adueñan en el año 2020. Para ello se utilizó como estrategia metodológica en la interpretación del caso, el manual del investigador y profesor Hunter (2013), denominado: *La investigación a partir de historias*, en el que explica los pasos a seguir al momento de iniciar una indagación periodística, también se empleó el enfoque cualitativo, caracterizado por las entrevistas realizadas a los representantes de los medios digitales de La Posta, Plan V y Visión 360, que se incluyen al final de este documento, como anexos, lo cual ayuda a identificar el periodismo y su construcción desde la búsqueda de un tema hasta la adecuada publicación; como complemento se identificó la investigación y la caracterización narrativa que marca el estilo de cada medio, planteado dentro del objetivo general del trabajo. Al final de este trabajo se elaboran dos tablas que sintetizan y evidencian como los medios se forjan en el periodismo de investigación y las narrativas contemporáneas.

En el Periodismo de Investigación hay mucha información, pero una pequeña parte de esta se encuentra debidamente formalizada (procesada), sobre la realización periodística y los acontecimientos o sucesos al momento de realizarla. También se deja de lado su formación, desde ¿Cuándo? y ¿Por qué inicia? y a su vez ¿Quiénes están detrás de ese micrófono y esa cámara para dar a conocer hechos de relevancia que acontecen en el Ecuador? Por esa razón es importante “identificar cómo se realiza el mismo y de qué manera se van adaptando las nuevas narrativas en el campo periodístico.



Este tipo de periodismo es reportería, con mayor profundidad, en el cual el periodista debe tener la mente muy abierta para identificar un caso como posible a investigar y tratar de descubrir hechos que son de importancia para la colectividad y que deben ser revelados. Este es un servicio social, uno de los mejores oficios del mundo al que los políticos, autoridades, y otros funcionarios de Estado, temen o aluden con términos peyorativos, sin embargo, mediante la comunicación el periodista responde al final del día las preguntas más importantes que todo profesional de esta rama se hace: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? Y ¿De qué manera?

El primer capítulo trata sobre las definiciones generales de periodismo y sobre los tipos más relevantes de este, entre ellos el periodismo de investigación tomado para este trabajo, también los medios que han formado parte al momento de investigar determinados casos en el país. De esa forma, el lector se adentra al caso, conociendo de antemano sobre el periodismo y parte del contexto en su formación.

La segunda parte del capítulo explica los medios de investigación tradicionales y las nuevas narrativas que están surgiendo en el país, tales como La Posta, Plan V y Visión 360 tomados como ejemplo para el análisis del caso. En el punto tres de este capítulo, se describen las características de los medios digitales nombrados anteriormente para su correcto conocimiento.

El capítulo dos contiene información sobre el caso de periodismo de investigación “*Ministerio de la Muerte*” en el cual se explica de forma detalla cómo fue la realización que hizo el medio digital La Posta. También se hace mención del caso de estudio que se tuvo que llevar a cabo sobre la investigación del *Ministerio de Muerte* para explicar mediante la metodología como se realizó la investigación por parte de los periodistas del medio digital en relación al manual del investigador Mark Lee Hunter. En la última sección del capítulo se



agrega la contribución de otros periodistas y realizadores con casos de investigación similares, el director y periodista de Plan V (Juan Carlos Calderón) y Visión 360 con la periodista y realizadora María Cecilia Largacha junto a Freddy Pérez productor del programa.

El capítulo tres permite elaborar dos tablas comparativas de los elementos y características del periodismo de investigación y las narrativas que los medios utilizan, identificando así los elementos de este periodismo y las diferencias de las nuevas narrativas que adopta cada medio en su producción y post producción de un caso investigado, según lo recogido con la técnica cualitativa (entrevista), concluyendo este capítulo con el análisis e interpretación de las tablas comparativas.

Por último, se ofrecen conclusiones sobre la realización de la investigación y los puntos clave encontrados en la misma, también se exponen algunas recomendaciones para los futuros profesionales de la comunicación y a quienes les gustaría adentrarse en la investigación periodística.



CAPÍTULO I

CONCEPTOS GENERALES DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Bases Teóricas del Periodismo de Investigación.

A lo largo del tiempo, al periodismo se le han adjudicado varias definiciones, debido a que, siempre hay nuevos términos que se van agregando a la hora de hacer periodismo o estudiarlo como tal.

El periodismo resulta ser, en definitiva (...), el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma inmediata y constantemente renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión asequible al común denominador del público, combina recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, con el máximo de exactitud posible, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas (Dader J. , 2012, pág. 40).

Asumiendo esta definición dada por Donsbach, ex miembro del Comité Internacional de La Asociación de Comunicación Política ACOP (2010), se puede decir que la razón más importante para la existencia del periodismo es la oferta de un servicio profesional centrado en difundir información sobre la realidad con un alto grado de responsabilidad.

La investigación es un recurso esencial al momento de abordar un tema de periodismo. Investigadores como Leedy o Briones (1993) la expresan como una forma de mayor comprensión y extensión de la información para poder entenderla. Se puede encontrar varias definiciones para hablar de “la investigación periodística”, una de las más completas es la de (Rodríguez, 1994):

Se concreta siempre a partir de un proceso, más o menos laborioso, en la que el periodista se afana por descubrir pistas, hechos, relaciones y cualquier otro retazo de



realidad conducente a demostrar el objetivo motor de la investigación puntual que se haya emprendido.

Existe una gran diversidad de categorías sobre periodismo de acuerdo a la investigación e información que cada periodista vaya a desempeñar en su momento. A continuación, se definen los tipos de periodismo más destacados, entre ellos, el periodismo de investigación (PI) tomado para este trabajo de titulación:

Periodismo de investigación, (PI): “... este es reportería (a profundidad) que se realiza a través de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas y organizaciones desean mantener en secreto” (Reyes, 2005, pág. 22)

Periodismo de precisión:

La información periodística que, sobre cualquier asunto de trascendencia social, aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica, de carácter numérico o no numérico con especial inclinación al campo de las ciencias sociales. En dicha actividad el énfasis corresponderá a la validez y fiabilidad del método de análisis, por encima de la mayor o menor espectacularidad de los resultados. (Dader L. , 1997, pág. 22)

Periodismo de datos: Sandra Crucianelli (2012), periodista de datos y miembro de la *Knight International Journalism Fellow (ICFJ)*, según (Salamanca, Sierra, & Huertas, 2018) señala que:

Es el periodismo de investigación de siempre, (incluyendo métodos del periodismo de profundidad, precisión, analítico y del conocido como "asistido por computadora"), al que hay que añadir algunos componentes esenciales: Se trabaja con un gran volumen de datos abiertos, muchos de los cuales provienen de formatos cerrados, por lo que en estos casos hay que hacer una tarea previa de apertura de datos. Es tarea de equipo:



junto a un analista de datos, un programador y un diseñador de visualizaciones interactivas.

Periodismo de guerra: “El periodismo de guerra asume los criterios tradicionales que convierten un hecho en noticiable, al basar sus contenidos en eventos concretos, limitados en el tiempo, descontextualizados, recientes y fácilmente explicables” (Hacket, 2010, pág. 185) & (Lee & Maslow, 2005).

Periodismo móvil:

La Vanguardia Junior Report describe al periodismo móvil como: El MOJO (*Mobile Journalism o Periodismo Móvil*), permite contar historias de una forma diferente y está ganando presencia en la actualidad. El periodismo móvil es el que puede realizarse con smartphones o con tabletas. Normalmente la información se capta, edita y distribuye a través de estos soportes. (Tallardá, 2019)

En el Periodismo de investigación el factor principal de inicio es plantear una o varias hipótesis, como lo recomienda Mark Hunter en su Manual de Periodismo de Investigación para la UNESCO, en el año 2013; periodistas y autores han transformado al PI en un periodismo de profundidad (PF) por la rigurosidad con la cual debe ser tratado y expuesto, esta hipótesis a investigar puede ser sobre un caso en específico que cause malestar a la sociedad en general, o que se preste para ser abordado como tal. La investigación y el posterior descubrimiento de hechos servirá para marcar un caso de tipo: social, político, fiscal, de corrupción u otro. La indagación del periodista se consigue como un “trabajo de hormiga” y su misión es descubrir verdades ocultas que para muchos son de forma metafórica: el no regar una planta evitando que esta salga a la luz y florezca, en cambio, para el periodista es el germinar de a poco hasta sacar hechos a la luz pública, que deben ser contados y presentados con veracidad.

Dentro de la historia del periodismo y su auge al momento de investigación con situaciones destacables, está el caso de espionaje con la historia del 15 de abril de 1906 con Theodore Roosevelt, presidente de EEUU, quien expuso en Washington un discurso, donde comparó a los periodistas allí reunidos utilizando un personaje de la obra “El progreso del peregrino,” de John Bunyan. El personaje al que hizo referencia fue al “hombre del rastrillo”, que rehusaba una corona celestial porque quería rastrillar el suelo en busca de inmundicias.



En el suelo hay suciedad y tiene que arrancarse con el rastrillo, y hay momentos y lugares en los que ese servicio es el más necesario de cuantos pueden realizarse. Pero el hombre que nunca hace otra cosa, que nunca piensa, habla o escribe, más que de sus hazañas con el rastrillo, rápidamente deja de ser una ayuda para la sociedad o una incitación hacia el bien, y se transforma en una de las más poderosas fuerzas del mal. (New York Times, 15 de abril de 1906)

El término “*muckrakers*”¹, apodado por el ex presidente Roosevelt y traducido al español como “rastrilladores de estiércol” hace referencia en la actualidad a los periodistas en general, quienes cumplen con la labor de informar de forma ética a la sociedad, sin importar los obstáculos que se presenten en la investigación.

En Ecuador en la década de 2007-2017 en el gobierno del mandatario Rafael Correa, la lucha contra los “*muckrakers*” generó la ruptura de la información entre periodistas y los consumidores de noticias, debido a que, en esa década se creó la Ley Orgánica de Comunicación, y la Superintendencia de Información y Comunicación (SUPERCOM), mediante los cuales se coartaron derechos como: la libertad de expresión, la libertad de prensa, entre otros, generando cerca de 1.188 procesos administrativos a periodistas y medios de comunicación, sin embargo, en la actualidad, aún continúa la labor del periodista investigador y el objetivo de develar información oculta. Por ende, al periodismo de investigación se lo define como: “... la tarea de revelar cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en una posición de poder, o de manera accidental, detrás de una masa caótica de datos y circunstancias que dificultan la comprensión” (Hunter, 2013).

Como lo expresó el escritor y periodista colombiano Gabriel García Márquez ante la 52a. asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, en Los Ángeles, U.S.A., octubre 7 de 1996: el periodismo es “el mejor oficio del mundo”, y haciendo referencia a esa definición hay que exponer el caso *Watergate* en el que se desatpararon hechos de espionaje en la

¹ Muckrakers: El profesor estadounidense Edd Applegate, (2008) define a los muckrakers como “cuando un reportero o escritor sospecha que puede haber un problema potencial en el sector empresarial, sector político o sector social, investiga el problema para determinar si realmente existe, y luego informa sobre el problema. La investigación lleva días, semanas o incluso meses. (Applegate, 2008, pág. 22).



presidencia de Richard Nixon (Estados Unidos) y uno de los casos más destacables para América del Norte. El caso Watergate hace referencia a cinco hombres entre los cuales destacaba un antiguo miembro de la Agencia Central de Inteligencia (CIA) detenidos por intentar llevar a cabo, lo que las autoridades han descrito como un plan elaborado para espiar las oficinas del Comité Nacional del Partido Demócrata en Washington. Noticia que fue publicada el 18 de junio de 1972 en el diario *The Washington Post* y en la cual Richard Nixon estaba implicado, por lo que se negaba a entregar las grabaciones al Comité del Senado y de esa forma tuvo que enfrentarse a la justicia. Gracias al trabajo de los periodistas Carl Bernstein y Bob Woodward se descubrió un hecho que obligó a dimitir de su cargo al presidente. “Desde el hallazgo de un <<microfilm>> hasta la dimisión del Presidente Richard Nixon pasaron nada menos que 26 meses, más de 780 días en los que dos periodistas Carl Bernstein y Robert Woodward, estuvieron dedicados a demostrar su razón” (Gil, 1993, pág. 119)

Los periodistas Fernando Cárdenas y Jorge González en su libro los “*Watergates Latinos*”, hacen una recopilación de los casos de investigación sobre países de América Latina, entre los cuales se encuentra Ecuador con el caso de Lucio Gutiérrez. En este caso se presenta contenido sobre su gobierno, en el periodo 2002-2005. Acusado de atentar contra la seguridad nacional. Dentro de sus medidas estuvieron la disolución de la Corte Suprema en diciembre de 2004, el nombramiento de un allegado del ex presidente Abdalá Bucaram en la jefatura de ese alto tribunal y el posible regreso a Ecuador del exmandatario, luego de su huida a Panamá para evitar los juicios que pesaban en su contra. Los autores del libro *Los Watergates Latinos* (Cárdenas & González, 2006) describen a Medios radiales como *Radio la Luna* en ese entonces, que narró el inicio de los momentos de protesta en contra del ex mandatario, tomando la posta en la comunicación, a través de su frecuencia e informando así a la población ecuatoriana, en su mayoría en la zona norte del país y de esa manera movilizándolo a la gente en contra de la que fue “una dictadura del gobierno”.

El Cacerolazo que hace referencia a hacer sonar cacerolas en las calles, fue uno de los hechos importantes que se generaron por el comunicado de Radio la Luna en invitar a los ciudadanos a salir a las calles y hacer sonar sus cacerolas en contra del gobierno de Lucio Gutiérrez. Luego de ese acontecimiento, otros diarios impresos semanas después del *Cacerolazo*, dieron paso a lo que sería la caída de Gutiérrez con el “Movimiento de los Forajidos”, que fue un amplio grupo de la población que estaba cansada del gobierno y sus políticas. Por el contrario, los medios de comunicación entre ellos los de televisión querían minimizar a los forajidos y su paso hacia el Palacio de Carondelet. *Radio la Luna* en esa época,



registraba cerca de 470.000 visitas diarias, mientras, los canales de televisión daban prioridad a otros temas. Así lo describe el historiador Pedro Saad en su libro *La Caída de Lucio*:

Martes 19 de abril 8:45 p.m. Ausente durante casi todo el proceso, el silencio de la televisión nunca fue más flagrante que esa noche. A la hora de los cruentos combates en las calles de la capital y mientras la cadena internacional *CNN* transmitía los sucesos de Quito, los canales ecuatorianos tenían al aire los siguientes programas:

Gamavisión: una novela

Cablenoticias una entrevista, no política

Teleamazonas: la elección del Papa

Telesistema: una novela

Telerama: un programa cultural

Cabledeportes: comentarios deportivos

Ecuavisa: una película

Telecentro: una novela

Canal 1: fútbol

La situación actual del ex mandatario: luego de su reclusión en el Centro de Rehabilitación No. -°4 de Quito, en marzo de 2006 la Corte Suprema de Justicia lo dejó en libertad y a inicios del 2020 se postuló nuevamente como candidato a la presidencia del Ecuador. Es importante hacer referencia este caso porque es uno de los más importantes para el país a nivel de PI y es necesario ahondar un poco más de cómo fueron en sus inicios los casos de investigación en Ecuador.

El periodista argentino Santoro (2009) menciona en las conferencias magistrales dictadas en Caracas, Venezuela, organizadas por la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina, conocido antiguamente como Corporación Andina de Fomento) y el Centro Carter ² entre diciembre de 2008 y agosto de 2009: “El periodismo de investigación puede ser uno de los motores para mejorar los estándares profesionales del periodismo de América Latina”,

² Centro Carter: El Centro Carter es una organización sin fines de lucro fundada en 1982 por el expresidente estadounidense Jimmy Carter y su esposa Rosalynn, y es actualmente dirigida por John Moores.



agregado a esto, hace falta una mejora en la capacitación y en la calidad de información que se presenta.

Expandiendo los criterios de PI, la clase social media-baja y baja es la que empobrece día a día por actos que conllevan a una crisis evidente en América Latina y sobre todo a los países en vías de desarrollo como: Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, entre otros. Además, Santoro (2019) sostiene que los latinoamericanos no podemos ser indiferentes “a una pobreza que alcanza más del 60%³ de nuestros pueblos”.

³ En los últimos cinco años se sumaron a la pobreza extrema en América Latina 17 millones de personas. Mientras en 2014 había 46 millones en esta situación, en 2018 subieron a 63 millones, según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).



1.2 Medios de Investigación Tradicionales y las Nuevas Narrativas

En Ecuador, desde los años ochenta en adelante el Periodismo de Investigación ha ido surgiendo lentamente en medios tradicionales, entre los más destacados en medios impresos y de televisión están: Diario Expreso, Revista Vistazo, la sección a Blanco y Negro de diario Hoy, La Televisión (*Ecuavisa*), 30 Minutos Plus (*Teleamazonas*). No obstante, programas como la sección de periodismo de investigación a Blanco y Negro de diario Hoy desaparecieron en 2014, el programa *La Televisión* que se transmitió en medios como: Teleamazonas, Ecuavisa y Gamavisión, salió del aire el 27 de diciembre de 2015, luego de 25 años de trabajo investigativo y con más de 190 programas en relación a la flora y fauna del Ecuador y con alrededor de 7.000 reportajes de ocho minutos en promedio de duración cada uno; también el programa “30 Minutos Plus” (*Teleamazonas*)”, en la redacción de Diario El Comercio (2014) Janeth Hinostriza explicó los motivos por los cuales ‘30 minutos plus’ dejó de transmitirse, el cual tuvo su última entrega el sábado 11 de enero de 2014. Estos son ejemplos de programas que han sido sancionados por la Superintendencia de Comunicación e Información (*SUPERCOM*) y se han visto afectados en relación con la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación.

Según García (2018), periodista de diario El Comercio, señala que: Desde el 2013 se siguieron 1.188 procesos administrativos. De ellos, 706 fueron sancionatorios por presuntas vulneraciones a las normas deontológicas y a la regulación de contenidos. De ellos, en 428 casos se aplicaron multas económicas por un valor cercano a USD 3 millones.

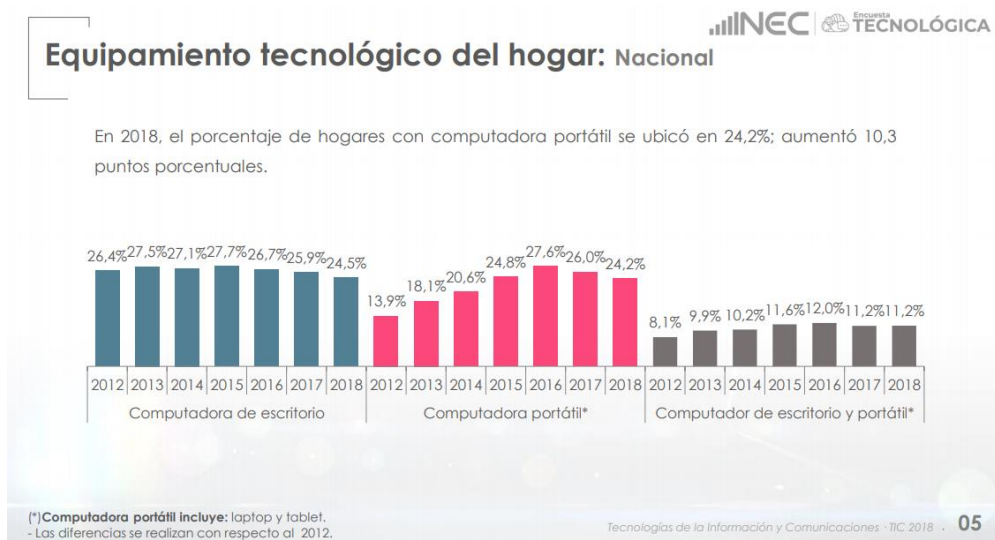
De todas las sanciones generadas por la Supercom basadas en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) estos organismos e instituciones creados por el Estado han producido malestar entre periodistas ecuatorianos e internacionales entre ellos: Janeth Hinostriza presentadora del programa *Los Desayunos de 24 Horas* (Teleamazonas), Alfredo Pinoargote presentador del programa *Contacto directo* (Ecuavisa), el periodista deportivo Luis Baldeón, quien fue multado por la Supercom en 12 ocasiones y su medio radial (Radio Redonda 96.9 FM) obligado a pagar alrededor de \$ 40.000 en multas, dijo que en su caso no se le permitió defenderse y que lo sancionaban por subjetividades, como el uso de alguna palabra que a la Supercom no le gustaba, según declaraciones en Diario El Telégrafo (2018).

1.2.1 Avances Tecnológicos y Narrativa Transmedia

En la actualidad (2020) se vaticina un cambio radical en lo que implica a medios tradicionales y su innovación o adaptación a las nuevas tecnologías que se generan en la comunicación y por ende aparecen medios digitales que producen el desplome de algunos medios de carácter convencional, es por eso que en Ecuador ya se buscan maneras de mejorar en principio la conectividad al momento de informar un acontecimiento. Los avances tecnológicos presentes en Ecuador y según las declaraciones del Ministro de Telecomunicaciones Andrés Michelena (Diario el Universo, 2019), quien expresó que Ecuador está en un retraso de 15 años en tecnología, según datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2018): “el porcentaje de hogares con computadora portátil se ubicó en 24,2%; aumentó 10,3 puntos porcentuales respecto al año 2012”.

Figura 1 Equipamiento Tecnológico en el Ecuador 2018

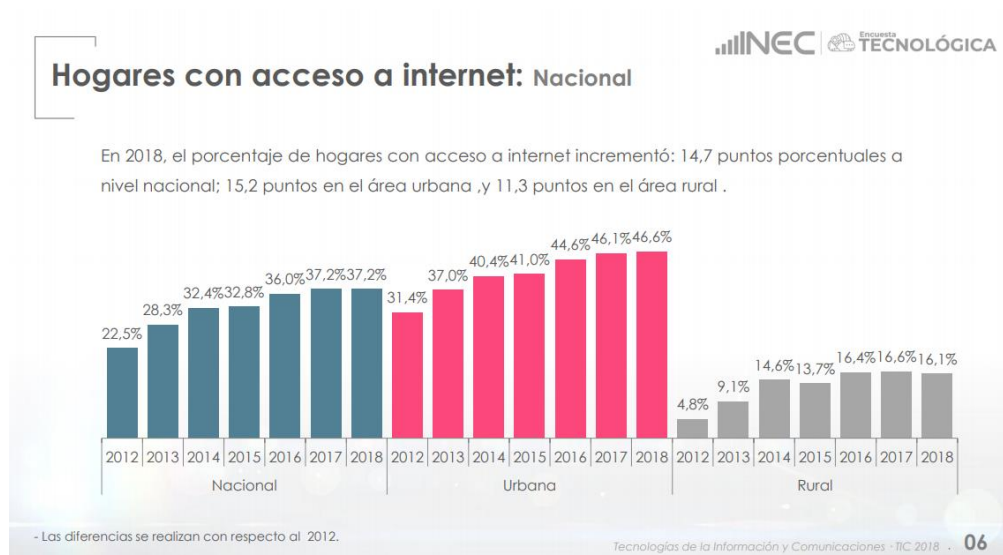
Fuente: INEC



Y el porcentaje de hogares con acceso a internet se incrementó: 14,7 puntos porcentuales a nivel nacional; 15,2 puntos en el área urbana, y 11,3 puntos en el área rural respecto al 2012.

Figura 2 Acceso a Internet

Fuente: INEC



Analizando los datos de conectividad en el país, el desarrollo sobre este factor se ha presentado y ha evolucionado de forma tardía, esto sumado al retraso en la parte de equipos técnicos de mejor generación, es decir, la actualización de mejores equipos físicos (hardware) y programas de producción radial o de televisión (softwares) y el equipamiento de máquinas a la hora de generar productos impresos como periódicos o revistas. En la actualidad, al momento de buscar información temporal en medios tradicionales es visible que estos se presentan como emergentes a la hora de postear información de carácter inmediato y en consecuencia se da el crecimiento de medios digitales, pero este es lento en lo que va del 2020, debido a que periodistas y medios tienen que actualizarse en lo digital.

Antes de conocer los medios y las nuevas narrativas, hay que saber que representan las mismas dentro del campo de la comunicación.

Las narrativas transmedia representan un proceso donde los elementos integrantes de una ficción se dispersan de forma sistemática a través de múltiples canales de distribución con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y



coordinada. Lo ideal es que cada medio haga su propia y única contribución al desarrollo de la historia. (Jenkins, 2007, pág. 3)

En el país estas nuevas formas de presentar el periodismo crecen en forma pausada y la estética que se mencionó en párrafos anteriores sobre la producción a la hora de realizar un producto comunicativo no se visibiliza en su cien por ciento. Daniel Santoro hace referencia también a Paúl Gillin “el sepulturero de diarios” por su tarea en el observatorio de medios online Newspaper Death Watch (2009), quien vaticinó que los cambios que está produciendo la llamada revolución digital acabarán pronto con el 95% de los periódicos locales de Estados Unidos. Como ya lo mencionó Gillin, el periodismo convencional y de papel está dando sus últimas campanadas en la información. Los países de América Latina y este caso Ecuador están adaptándose a las nuevas narrativas en el periodismo, lo que implica la personalización de información para los lectores o usuarios digitales que buscan empaparse de contenido de una manera más dinámica y menos aburrida, a través de un Smartphone, una Laptop o simplemente en un dispositivo móvil con una conexión a internet.

Philip Meyer (2002) , autor del libro de *Periodismo de Precisión* por su parte sustenta que los diarios en papel “desaparecerán hacia 2040”. Esta alusión sobre el papel protagonista que tiene el periodista cambia sustancialmente en relación con el periodista Paul Gillin citado en el párrafo anterior, porque en la actualidad (2020) hay cientos de personas denominadas periodistas ciudadanos (también denominado periodismo 2.0). Según el periodista Goikolea (2014) este se caracteriza por la participación de los propios ciudadanos en el proceso de creación y difusión de la información; lo que puede causar falencias, debido a que, no todos tienen la profesión y el conocimiento de hacer periodismo de manera veraz, contextualizada y contrastada. De esa manera, cualquier persona con acceso a un dispositivo móvil y una conexión a internet podría hacer noticia de cualquier cosa y en cualquier lugar, dejando de lado los aspectos deontológicos profesionales.

Aspectos de esta divergencia generan la innovación de nuevas narrativas, es decir, la creación de una nueva forma de narrar noticias y de presentarlas al público a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, de este modo la innovación hace que los medios convencionales tengan que migrar y adaptarse a lo digital. Elementos como: plataformas digitales (páginas web, blogs, redes sociales), aplicaciones personalizadas que direccionan al medio, un formato personalizado para el usuario son algunas características al momento de producir una narrativa transmedia. Las redes sociales son las protagonistas al momento de



plantear debates, generar contenido viral, el nacimiento de influencers (que es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca), y lo más importante el producir la “retroalimentación” que en los medios convencionales no se logra de forma inmediata y precisa.

Es importante, que tanto el responsable de la narración como el lector/usuario compartan los mismos códigos narrativos y que estén “bien versados” como indica Beeson (2005). En el aspecto de nuevas narrativas ingresa el término ya estudiado por muchos autores, pero que nace de Henry Jenkins (2003) citado anteriormente, y se refiere a la creación de contenido desde dos perspectivas: la de ficción y no ficción como ya se desprende de la parte bibliográfica del término “transmediático”. A manera de Irala (2014):

La ficción hace referencia a la difusión de contenidos de ese producto a través de diferentes medios: tv, internet, comic, videojuegos, libros... A la no ficción el término parece referirse más estrictamente al uso de diferentes lenguajes para comunicar de una manera más profunda y completa acerca de un hecho.

Partiendo de este concepto, en la narrativa transmedia se puede agregar el aspecto “*multiplataforma*” y “*multimedia*”, el primero que expande la noticia, reportaje u otro género periodístico en los distintos canales de comunicación, y el segundo que menciona la parte de no ficción y el uso de distintos lenguajes para comunicar. Ejemplos de no ficción los presenta el New York Times, para ejemplificar está el caso *Snow Fall*⁴ (Branch, 2012). En este modelo se demuestra una narrativa completa con un reportaje multimedia, hipertexto y contenido visual (audios, fotografías, una plataforma web directa para el lector de la nota) que narra la historia de una tragedia en la nieve.

Kevin Moloney, (2014). Expresa en su artículo de *Multimedia, Crossmedia, Transmedia... ¿Qué hay en un nombre?*:

Estos tres términos se pueden dividir en cómo utilizan los medios de comunicación la forma y los medios de canal. El formato *multimedia* es un lenguaje que utiliza una

⁴ Snow Fall: La avalancha de Tunnel Creek en 2012 ocurrió en el noroeste de los Estados Unidos el 19 de febrero de 2012. Sucedió aproximadamente al mediodía PST en la sección Tunnel Creek de Stevens Pass, un paso de montaña a través de las montañas Cascade de Washington, en la frontera de los condados King y Chelan.



historia, y puede incluir texto, fotografías, ilustraciones, películas, audio, no ficción gráfica, formularios interactivos y muchos otros. Estas formas se *reproducen* en algún lugar y ese lugar es un canal de medios. Los canales de periodismo pueden incluir periódicos, revistas, libros, televisión, radio, conferencias, museos, consolas de juegos, Internet o una aplicación móvil, entre muchos otros. (Moloney, 2014)

En las nuevas narrativas no hay que olvidarse de la tecnología, porque es el principal motor para impulsar y crear muchas formas, historias y medios. Así, los medios tradicionales expanden su órbita sobre el periodismo y como lo describe (Moloney, 2014): “En el periodismo, el mundo de las historias puede ser un tema importante, puede ser una comunidad o incluso puede ser el ritmo habitual de las noticias de un periodista”. Cada historia tiene su contenido en unión con lo multimedia y lo estético, entre más historias se junten, ampliarán nuestra comprensión y entendimiento del tema, y mediante lo *crossmedia* se podrá hacer viral al publicarlo en distintas plataformas digitales.

A continuación, se presenta un ejemplo de nueva narrativa en el medio BBC de Londres:

La nota informativa expuesta como ejemplo representa en imágenes la forma narrativa en la que este medio exterioriza la nota sobre: ***Coronavirus y economía: cómo fue la Gran Depresión con la que comparan el impacto económico de la pandemia*** (Roura, 2020). Dentro del reportaje se puede denotar la presencia de recursos como infografías, datos de forma gráfica, videos de archivo cortos y temporales, la presencia directa del expositor de la nota y la explicación adecuada y detallada al momento de presentar el reportaje. Uno de los puntos clave al momento de presentar una noticia, además de los recursos transmedia, es el tiempo, este debe ser breve y con información concisa. Al final del reporte la periodista invita a que el espectador comente y comparta el contenido, logrando de esta manera una retroalimentación y mayor nutrimiento del tema con un enlace en relación a la información presentada dentro de la página web o en redes sociales.

Figura 3 Cómo fue la Gran Depresión

Fuente: BBC

BBC BBC Account Menú

NEWS | MUNDO

Noticias América Latina ¿Hablas español? Internacional Economía Tecnología Ciencia Salud Cultura Video Más

Coronavirus y economía: cómo fue la Gran Depresión con la que comparan el impacto económico de la pandemia

8 horas f 📧 🐦 ✉ 🔄 Compartir

LA GRAN CUARENTENA

MÁS VÍDEOS La gran cuarentena o el gran confinamiento.

0:01 / 7:02 YouTube

Advertencia: El contenido de sitios externos y terceras partes puede contener publicidad

Si no puedes ver el video haz clic aquí.

Nadie sabe qué magnitud tendrá el impacto del coronavirus en la economía global pero muchos economistas y organismos multilaterales como el FMI aseguran que será grave.

Principales noticias

- ¿Se le puede pedir responsabilidad a China por la pandemia de coronavirus? Desde empresas hasta individuos, alrededor del mundo surgen voces que exigen a China que rinda cuentas por no haber controlado a tiempo el covid-19. Pero ¿qué posibilidades tienen de conseguirlo? 4 mayo 2020
- 5 insólitas cosas que ocurren en Nicaragua mientras los expertos advierten de la "grave" falta de medidas ante la pandemia 4 mayo 2020
- "Esta podría ser la peor crisis económica que América Latina ha tenido en su historia" 4 mayo 2020

No te lo pierdas

Figura 4 BBC NEWS MUNDO, Periodista en pantalla

Fuente: BBC

Ana María Roura
BBC NEWS MUNDO

Se trata de un hecho sin precedentes que ha paralizado a gran parte de la economía mundial.

BBC NEWS

Figura 5 Infografía de la nota

Fuente: BBC

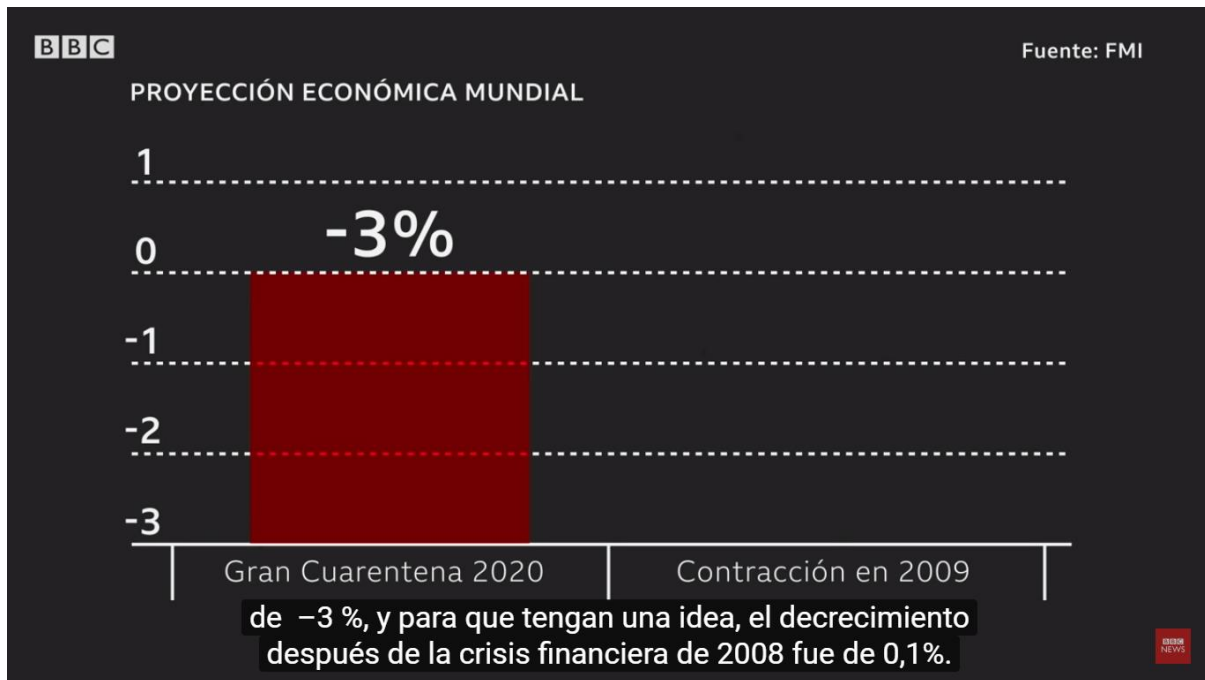


Figura 6 Imagen atemporal

Fuente: BBC



Figura 7 Datos gráficos utilizados como actualización de contenido

Fuente: BBC



Figura 8 Cierre del reportaje

Fuente: BBC

BBC

Por qué el coronavirus ha golpeado mucho más duro en Nueva York que en California

centro de la pandemia

BBC NEWS | MUNDO 8:31

BBC NEWS

PRESENTADORA
ANA MARÍA ROURA

INVESTIGACIÓN Y GUION
ANA MARÍA ROURA

EDICIÓN DE VIDEO
INMA GIL

DISEÑO ANIMACIÓN
TERE LARI

EDITORA
NATALIA PIANZOLA

Fuentes:
CEPAL
BBC
London School of Economics and Political Science
Fondo Monetario Internacional

Imágenes:
GETTY
British Pathé

Música
AUDIONETWORK

Cuéntanos qué te pareció este video,

www.bbcmundo.com



1.3 Caracterización de los Medios de Investigación.

La creación de nuevas narrativas en el campo periodístico produce medios convergentes, es decir, medios que migran y se adaptan a lo nuevo en comunicación y nuevos medios que se forman en la red, los cuales comparten las mismas teorías en el marco o el campo de periodismo e investigación. Algunos medios ya establecidos y los que van en crecimiento dentro de las nuevas narrativas transmedia se mantienen en el contexto de actualidad y temporal, otros en cambio se van por lo atemporal, es decir, noticias o información de carácter manejable, reutilizable aunque pase el tiempo, y otro grupo realiza una investigación más profunda que implica mayor tiempo y mayores recursos tanto económicos, técnicos u otros, por ejemplo el periodismo de investigación o de profundidad; esto al momento de informar. En general, todos buscan el cambio como ya lo dice Hunter (2013): “Cualquier cosa que reduzca el sufrimiento, la crueldad y la estupidez, vale la pena”. A través de la investigación podemos lograrlo y partir con la elección de un tema, el planteamiento de una o varias hipótesis, la búsqueda profunda de contenido y fuentes, en general, son parte fundamental de la investigación y lo que Kramer (2001) definió como las “Reglas quebrantables para periodistas literarios”.

En la nueva era del periodismo ecuatoriano, en multimedia y multiplataforma se destacan a tres medios para el estudio del caso planteado para este trabajo: Plan V, La Posta y Visión 360. El caso *Ministerio de la Muerte* catalogado así por su relación con el Ministerio de Salud (Ecuador) es presentado en el medio digital La Posta con varias entregas sobre casos de irregularidades en contratos públicos para elementos de salud, por ejemplos Kits de VIH (virus de inmunodeficiencia adquirida), paracetamol infectado, entre otros elementos. También se presentan casos de referencia, como ejemplos: el programa *Visión 360* presentó en su sexta temporada, el reportaje investigativo sobre *La falta de especialistas en el sector de Salud Pública*, que se enfoca precisamente en el ¿por qué? de la falta de médicos en distintas áreas de la salud y las consecuencias que ha producido la falta de personal médico. Por su parte, el medio digital *Plan V* realizó la primera entrega del caso: *El hospital desahuciado por la corrupción*, esto en relación al hospital Teodoro Maldonado Carbo de Guayaquil y los contratos fraudulentos realizados en compras de insumos médicos. Estos casos se desarrollarán a fondo en el capítulo dos.

1.4 Categorización de los medios.

La Posta y Plan V, están categorizados como medios digitales en su totalidad y Visión 360 (*Ecuavisa*) catalogado como un programa digital-hibrido debido a que, se originó en la producción de un programa televisivo y migró a lo digital. En la actualidad, a los tres medios se los perfila como una nueva narrativa digital, porque que producen contenido dentro de los términos que expresó Monloney (2014) *crossmedia*, *transmedia* y *multimedia*.

Es importante conocer la descripción de cada medio y su categorización para el desarrollo del siguiente capítulo:

1.4.1 *Plan V*

Es un medio digital con el eslogan “*Hacemos Periodismo*”. Juan Carlos Calderón, ecuatoriano, director del medio y destacado periodista de investigación, menciona: “es una apuesta por la libertad de información y de pensamiento”. El equipo fundador estuvo conformado por periodistas, fotógrafos, diseñadores gráficos y otros expertos en comunicación, con profundas convicciones y larga trayectoria. El medio se hace público el 20 de septiembre de 2013 y continúa vigente hasta la presentación de esta tesis. El equipo original, cuyos aportes y creación colectiva que se destaca, estuvo conformado, además de Juan Carlos Calderón por Luis Argüello, Fermín Vaca, Jean Cano, Gianna Benalcázar, Jazmina Ojeda, Desirée Yépez, Diego Yépez, Fernando Villavicencio y Santiago Peckler.

El director del medio señala:

Nosotros no hacemos oposición, hacemos periodismo y lo hacemos en cualquier circunstancia. Esa es nuestra vocación. El día de mañana haremos lo mismo... Nosotros apelamos a la calidad del contenido y no al tratamiento superficial o a la inmediatez. Creemos en la formación de un público crítico que demande temas alternativos y argumentos que le sirvan para formar una opinión. Ese es nuestro compromiso. (Calderón, 2013).

La plataforma digital de *Plan V* consta con etiquetas o niveles de: Investigación, historias con entrevistas, crónicas, crónica gráfica, sociedad, confidencias, cultura, contenido en inglés y categorías multimedia como foto reportajes en distintas temáticas. Algunos de los



temas abordados sobre PI son: “Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador”; “El mayor narcotraficante albanés hizo negocios en Ecuador”; “El hospital desahuciado por la corrupción” (caso de análisis), entre otros que están publicados en la página del medio. Además, hay que considerar que la plataforma amplía su contenido dentro de su Web, no obstante, publica notas cortas en redes sociales como Facebook y Twitter. Del mismo modo, en la plataforma digital se presenta la publicidad y el link de vínculo para poder hacer donaciones con el eslogan: “*Apoya el periodismo independiente, Dona*”.

El equipo actual está conformado por:

Juan Carlos Calderón, director.

Fermín Vaca S., editor.

Susana Morán, periodista.

Luis Argüello, director de arte y fotografía.

Jazmina Ojeda, experta en redes sociales y gestión de proyectos.

Dentro de los casos de investigación tomados para abordar el análisis están: El Hospital desahuciado por la corrupción, Teodoro Maldonado Carbo. Otro punto a destacar sobre Plan V, aparte de ser un medio digital, se caracteriza por trabajar en colaboración con otros medios independientes como “Mil hojas”, “Fuentes”, entre otros; esto al momento de investigar temas de carácter macro.

1.4.2 *Visión 360:*

Es un programa de investigación periodística de tipo televisivo producido por Ecuavisa, con temas nacionales e internacionales. Se presenta desde el 30 de marzo de 2014 que fue su lanzamiento y se mantiene vigente hasta la actualidad con siete temporadas y muchos casos de investigación que han salido a luz pública. Dirigido por el periodista Iván Maestre Vera y presentado por la periodista Tania Tinoco. El primer caso de investigación presentó información sobre el aeropuerto de Santa Rosa (Provincia de El Oro), una entrevista al expresidente del Ecuador Sixto Durán Ballén, y el ascenso del argentino Mario Bergoglio al pontificado como el Papa Francisco. Este producto audiovisual se caracteriza por aplicar la técnica de documental y un buen manejo en la dirección fotográfica, es decir, busca una composición visual de alta calidad.



Como ya se menciona en el artículo de *Ecuavisa* en su redacción: El proyecto tiene el objetivo de lograr imágenes de alta calidad, en HD, cuidando el detalle, para así lograr lo que los expertos llaman visual storylling, que no es más que contar bien una historia en formato audiovisual. Lo más difícil fue seleccionar a camarógrafos con experiencia en cine y dirección fotográfica. En la parte periodística, se analizaron los perfiles de reporteros dentro y fuera de *Ecuavisa*, para tener una mezcla de experiencia y especializaciones complementarias. Entonces, tras un largo proceso, escogieron a: Tania Tinoco (conductora y reportera), María Cecilia Largacha, Andrés López, Hernán Higuera, Carolina Mella y Tomás Ciuffardi (reporteros). (*Ecuavisa*, 2014)

Visión 360 busca especializarse en el feature, un concepto americano –al estilo 60 Minutes de la CBS (cadena de televisión abierta estadounidense) de contar historias en profundidad con un concepto visual distinto al de los telediarios y el complemento digital a través de la plataforma YouTube y en redes sociales como Facebook como su *crossmedia*. Los temas son de actualidad en distintas áreas, especialmente en Salud, Educación, Política (nacional e internacional), DDHH (Derechos humanos), Cultura y Orden Público (Justicia y Fuerza Pública). Esto no excluye otras temáticas, como la deportiva (*Ecuavisa*, 2014).

De igual forma, el medio ha sido sancionado en ocho ocasiones por pedido de réplica y dos censuras previas por la Supercom. Reportajes como el “El Taurazo” publicado el 4 de octubre de 2015, “Muisne la Isla del terror” (2015), Las Islas Galápagos entre otros hechos investigados han sido sancionados por la Supercom, pero a pesar de ello el Periodismo de Investigación continúa en marcha en Visión 360.

El programa presenta semanalmente de dos a tres reportajes en cada edición con una hora de duración los días domingos en horario nocturno y su repetición se presenta el fin de semana en horario matutino. El nivel de audiencia que adquirió el programa desde su estreno lo ha llevado a ser ganador de varios reconocimientos a nivel nacional como internacional. Actualmente, estrenó la séptima temporada en mayo de 2020 y finalizó la sexta con casos de investigación relacionados con temas de: VIH: la lucha por resistir, Isla de problemas Visión 360 VI Temporada (10 de diciembre de 2019) y La Falta de Especialistas en el Sector de Salud Pública del Ecuador (16 de septiembre de 2019).

El equipo periodístico consta actualmente de los siguientes realizadores:

Iván Maestre Vera - Director y realizador.



Tania Tinoco - Realizadora, presentadora del programa.

María Cecilia Largacha – Realizadora.

Andrés López – Realizador.

Hernán Higuera – Realizador.

Tomás Ciuffardi – Realizador.

Carolina Mella – Realizadora.

1.4.3 La Posta:

Es un diario digital multimedia fundado en la ciudad de Quito el 16 de octubre de 2017 por los periodistas Luis Eduardo Vivanco, ex editor general de Diario La Hora, y Andersson Boscán Pico, experiodista de Diario Expreso. Sus directores lo definen dentro de su página web como un medio, el cual no solo dan noticias y entretenimiento, son una plataforma digital donde las audiencias se encuentran, comparten, disfrutan y se informan. Son un medio de comunicación que entrega su contenido en redes sociales, libres de fishing, es decir, la captación de datos personales realizada de manera ilícita o fraudulenta a través de internet. El objetivo es informar y que el público disfrute del trabajo realizado en las redes, y es allí a donde llevan a las marcas que confían en el medio. También se describen con una plataforma publicitaria, debido a que, la publicidad es la mejor herramienta para financiar el periodismo. Incluyen a las marcas en los contenidos de manera natural, dinámica y con valor.

En la entrevista realizada por Diario La Hora (2017), los periodistas también agregan: “No vendemos espacios, vendemos creatividad e impactos, lo único que no vendemos, es la conciencia”.

“Venimos del diarismo”, dice Boscán y para este proyecto quieren “pisar y exprimir a la coyuntura”, eso será lo que les permita apostar a la entrega de un solo tema diario que será la historia más importante de la jornada, que puede ser de ámbito político, económico, social o ecológico, ese material se entregará con diferentes estrategias en distintas redes sociales. (Diario La Hora, 2017)



La plataforma tiene un espacio de entrevistas matutinas que se llevan a cabo mediante ‘streaming’ en la red social de Facebook, también consta de podcast, pequeños sketches sobre temas del día, artículos de opinión de la semana, notas del día, vox populi a las personas para saber si están informados sobre algún tema de coyuntura, tertulias entre ambos presentadores sobre casos coyunturales y temas internacionales que se prestan para el análisis periodístico. Otro de los espacios que está presente en La Posta es Castigo Divino llevado a cabo por Eduardo Vivanco, caracterizado por entrevistas y conversaciones realizadas a distintos personajes políticos y afines, con el propósito de poner en tarima verdades escondidas y respondidas ante un público en un set y una audiencia en plataformas digitales.

Casos de investigación como “Arroz Verde”, el “Ministerio de la Muerte”, “El diario de la Pamela”, entre otros, han sido parte de la indagación del medio. Mediante su lenguaje coloquial y la sátira o el humor, hacen del periodismo cotidiano una mejor versión para todo tipo de público y sobre todo llegando a la generación “*millennials*”⁵ generando así un pensamiento crítico y una empatía con los nuevos públicos cumpliendo de esa manera el objetivo que menciona Boscán: “es generar, más que una gran audiencia, una gran comunidad”.

Actualmente, adicionaron el teatro como nueva narrativa para presentar contenido investigativo con el “Diario de la Pamela” involucrando a actores y comediantes de teatro para contar un caso de investigación mediante un guion y la sátira que les caracteriza, perceptiblemente, sin dejar de lado el apego a la verdad. Boscán puntualiza en la nota de (Diario La Hora, 2017):

Esta es una combinación binaria, por un lado, tienes el periodismo puro y duro en la cobertura diaria y por otro tenemos los productos ‘fríos’ que son una parrilla de contenidos de entretenimiento más ligero y divertido que tendrán periodicidad semanal, quincenal o mensual.

El equipo de La Posta está conformado por:

Andersson Boscán, periodista y director.

Eduardo Vivanco, periodista y director.

⁵ Se llama millennial a cada miembro de la Generación del Milenio o Generación Y, un grupo que integran las personas nacidas entre el comienzo de la década de 1980 y el inicio de la década de 2000.



Melissa Camana, periodista.

Camila Montenegro, periodista.

José María Gil, periodista.

Doménica Vivanco, periodista.



CAPÍTULO II

MINISTERIO DE LA MUERTE: CASO DE INVESTIGACIÓN

2.1 La Posta: Ministerio de la Muerte

El sistema de Salud Pública en el Ecuador es uno de los temas de campaña política más tocado al momento de elecciones en los distintos gobiernos que ha tenido Ecuador hasta la actualidad, ya sean estas para: concejales, alcaldes, prefectos, o candidatos a Presidente y Vicepresidente de la República, sin embargo, es evidente que el sistema de Salud Pública aún presenta falencias que van quedando dentro de cada período de gobierno, tal es el caso de la pandemia por Covid-19 que sirve de ejemplo en lo que va del 2020, desde el inicio del primer caso de contagio (27 de febrero) y hasta la fecha de esta documentación (11 de junio del 2020) el Centro de Operación Emergentes (COE NACIONAL, 2020) dio a conocer en su informe 45.082 casos de contagio, 3.768 personas fallecidas y 4.420 casos recuperados (11 de junio del 2020). Este ejemplo expone como el sistema de Salud Pública del país presenta grandes problemas no solo por la falta de preparación ante una emergencia sanitaria, sino que se evidencian las denuncias por irregularidades en el manejo de fondos y compras públicas, que van desde la compra de pruebas rápidas para Covid-19 hasta la compra de bolsas de embalaje para personas fallecidas.

En el caso del *Ministerio de la Muerte* la investigación también parte por denuncias ante irregularidades en el Ministerio de Salud Pública (MSP), de esta forma nace la inquietud, la temática y las posibles hipótesis para comenzar una investigación periodística y saber con exactitud qué pasa en el sector público y de qué manera pueden darse cambios.

Al cierre del 2018, según estimaciones del (Ministerio de Salud Pública, 2018) con el apoyo técnico de ONU/Sida, la cifra alcanzó las 43.887 personas con VIH-PVV en el país, el grupo de edad entre 20 a 49 años es el más afectado por la epidemia, con mayor número de casos en hombres. En el año 2019 el sector de salud presentó serias dificultades con el retroceso de medicinas para distintas enfermedades una de ellas y catalogada entre las más importantes el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), según reportes publicados en Diario El Universo (2019). La ex ministra de Salud, Verónica Espinosa, fue la encargada de velar por el sistema de salud de todos los ecuatorianos al momento de tomar su cargo en enero de 2017



hasta junio de 2019 en el gobierno de Lenin Moreno, su salida se produjo ante la denuncia por las serias irregularidades que se expusieron en el caso *Ministerio de la Muerte* realizado por el medio digital La Posta.

A continuación, se detallada el caso de investigación, *Ministerio de la Muerte*:

La Posta, aproximadamente en ocho meses en el año 2019, realizó la investigación catalogada como el *Ministerio de la Muerte*, en referencia al Ministerio de Salud. La información contiene: Casos de negligencia por parte del MSP, que son arrastrados desde el 2017 en el cual éste convocaba a licitación de régimen especial con procesos de adquisición cercanos a los 3 millones de dólares, la misión: dotar al país de kits de detección de VIH de cuarta generación, en 2017 se encargaron 35.000 de esas pruebas y en 2018 otro número similar, ambos procesos rondando a un monto de 1.6 millones de dólares.

El caso *Ministerio de la Muerte* expone a la exministra Verónica Espinosa como una de las responsables por el conocimiento de las irregularidades en el sector de la Salud tales como: Kits de VIH, Desinfectantes contaminados con patógenos, Paracetamol infectado, Laboratorios inmundos, Neonatos en riesgo, Denuncia de irregularidades y abuso sexual.

El 6 de mayo de 2019 el medio digital La Posta (2019) lanzó en sus redes sociales la primera entrega titulada como *Ministerio de la Muerte: Kits de VIH*, en la cual se exponen las irregularidades por contratos en la compra de insumos de pruebas de VIH de cuarta generación para pacientes que requieren conocer si han adquirido la enfermedad o no. Pruebas que daban supuestos falsos positivos y negativos, es decir, podían confirmar un caso que era positivo y lo daban como negativo y viceversa, ligado a eso los supuestos contratos fraudulentos para dichos insumos médicos que alcanzaron los 1.6 millones de dólares. Otro factor a destacar en las pruebas de cuarta generación es que presentaban el 33% de margen de error, las cuales no identificaban con claridad los resultados de VIH y el 9% lo hacía con resultados solo visibles bajo un microscopio; lo cual es ilógico, debido a las características de las pruebas. También presentaban índices de error con un margen del 35% al 40%, lo cual a nivel de Estados Unidos y Europa el margen máximo para no usar las mismas es del 5%.

El 13 de mayo salió la segunda entrega, titulada: *Ministerio de la Muerte: Desinfectante contaminado con patógenos*. En el informe presentado por los periodistas del medio se denuncian las consecuencias que provocan los desinfectantes utilizados en varios hospitales de Salud Pública del país, los cuales fueron adquiridos mediante contratos públicos.



La Agencia de Regulación y Control Sanitario (ARCSA) presentó un informe sobre el desinfectante de nombre CHEMSCRUB (producto contaminado con *Achromobacter denitrificans*⁶ y con mamonas testosteron), es decir, “un antibacterial cargado de bacterias”, del cual se presentaron pruebas sobre el riesgo que cualquier persona puede sufrir por el uso de este producto (infecciones leves hasta llegar a una septicemia, es decir, una infección grave y generalizada de todo el organismo debido a la existencia de un foco infeccioso en el interior del cuerpo del cual pasan gérmenes patógenos a la sangre). Otro elemento a enfatizar sobre el producto es que estaba contaminado en un 1000% más de lo que acepta la normal de salud, el producto estuvo en centros de salud a nivel nacional alrededor de tres meses, contaminando de esa manera, a cientos de personas. Por su parte, el Ministerio de Salud dijo en un comunicado que solo cuatro personas se habían contaminado con este producto y que el mismo ya no estaba presente en ningún centro de salud. Además, en la investigación se demuestra que existían unidades de productos CHEMSCRUB que no contaban con registro sanitario. Según declaraciones de Juan Carlos Galarza, director de ARCSA, dijo que el laboratorio tiene “buenas practicas”, se debe agregar que, el desinfectante no se contaminó en los hospitales, sino que llegó así de fábrica, según las declaraciones expuestas en la entrega realizada por el medio digital. (Galarza, 2019)

⁶ *Achromobacter denitrificans* es una bacteria móvil Gram-negativa, oxidasa y catalasa-positiva, estrictamente aeróbica, ubicua y móvil del género *Achromobacter* que se aisló del suelo y puede causar infecciones en humanos.

Figura 9 Memorando del MSP

Fuente: La Posta

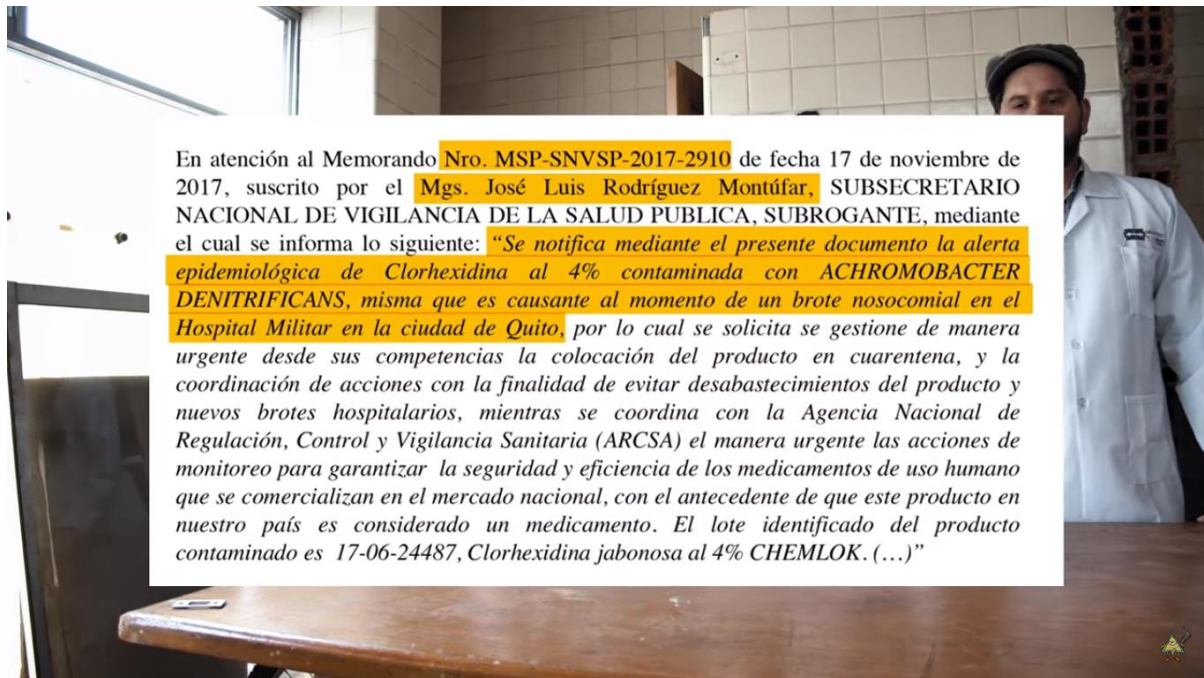


Figura 10 Respuesta del MSP sobre el producto en stock

Fuente: La Posta



Figura 11 Solicitud al MSP sobre la solución antiséptica cutánea por parte del medio digital

Fuente: La Posta

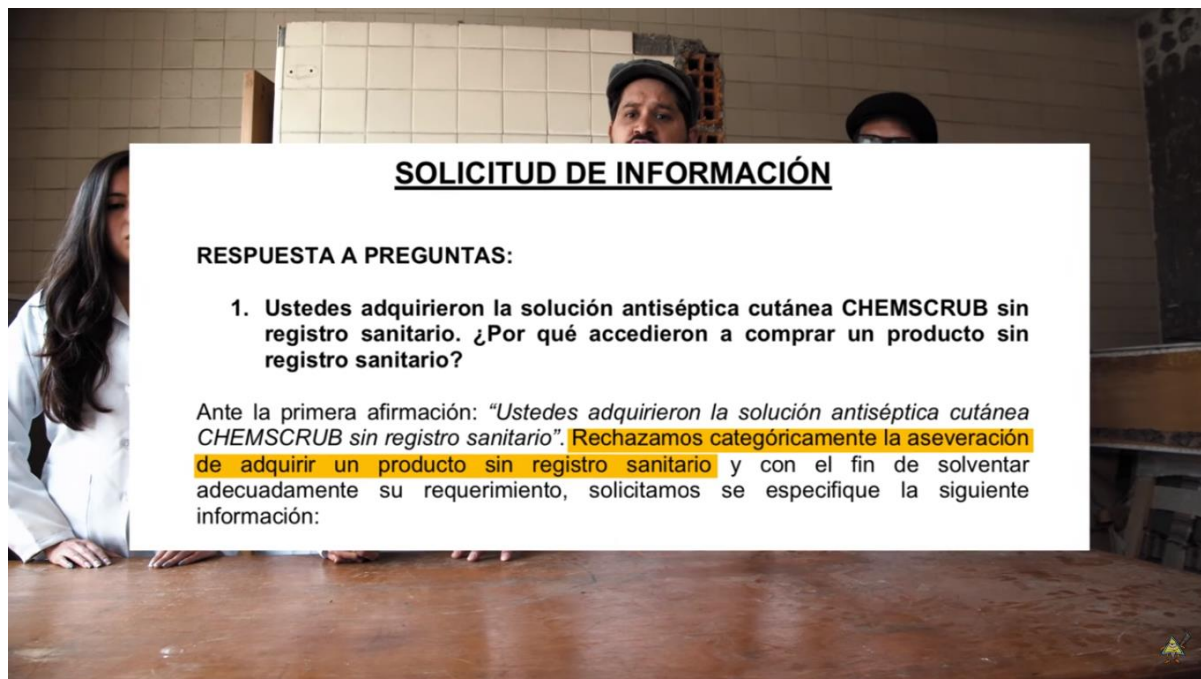


Figura 12 Suspensión del registro sanitario ARCSA

Fuente: La Posta



Figura 13 Falta del registro sanitario del producto Chemsclub

Fuente: La Posta

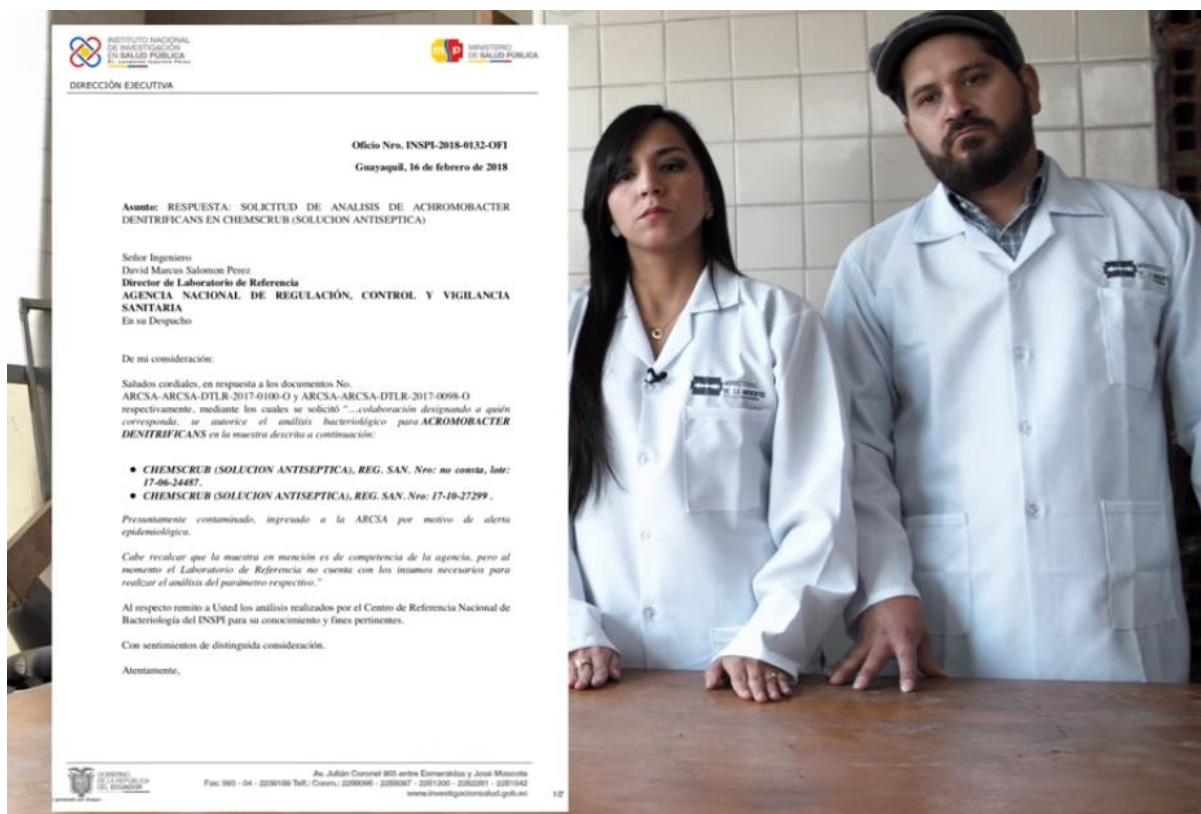


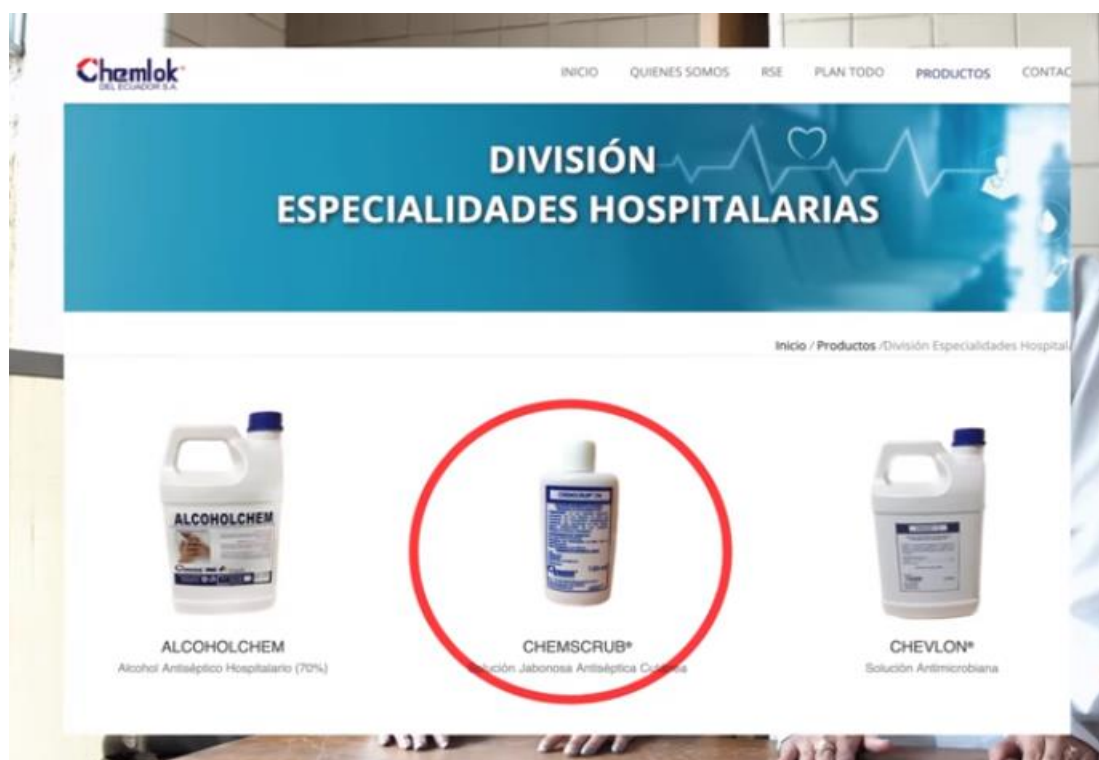
Figura 14 Solución antiséptica

Fuente: La Posta



Figura 15 Producto a la venta en páginas web

Fuente: La Posta





El 14 de mayo la ex ministra de salud rindió declaraciones en una entrevista con el periodista Andersson Boscán de La Posta en la cual la ministra Espinosa (2019) expresó en primera, sobre las pruebas de VIH:

“... estas pruebas cuentan con toda la certificación de calidad, ¿Cómo se certifica la calidad de un producto, de un reactivo medico como es este? La primera es previamente, antes de comprar necesitamos certificados de calidad... esta prueba no sólo cuenta con la precalificación de la Organización Mundial de la Salud, también un certificado del Fondo Global del VIH, en el que ellos certifican que esas pruebas tienen calidad”.

Así mismo, se abordó el tema del desinfectante CHEMSCRUB, Verónica Espinosa (14 de mayo, 2019): “... los productos se pueden contaminar con bacterias, eso funciona así; ... nosotros evitamos que este producto este en la red de Salud Pública”.

Se debe agregar que luego de la entrevista con la Ex Ministra, La Posta publicó su siguiente entrega sobre el Paracetamol Infectado, desmintiendo de esa forma todas las aseveraciones expuestas por la ex funcionaria.

El 20 de mayo se publicó la tercera entrega con el tema: Paracetamol infectado. Este producto fue adquirido por 355.000 dólares a través de compra pública para el sector de salud, pero el 28 de abril de 2017, el Hospital San Francisco de Quito del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), reportó que se ven partículas extrañas en el frasco de paracetamol inyectable, y una enfermera se negó a poner el paracetamol a un paciente al ver basura flotando en su interior y eso alertó al sistema de salud como un llamado de emergencia, respecto a eso, en el mes de mayo ARCSA ya presentó informes de que el producto era inestable, aun así, el producto continuó en circulación. En la investigación de La Posta, los médicos consultados presentaron un informe que describía las consecuencias de introducir el paracetamol infectado en hospitales y demás centros de salud: podría provocar bacteriemia (es la presencia de bacterias en la sangre), afectar órganos y si no se trata a tiempo, provocar la muerte. Estas declaraciones verbales son atribuidas por parte de miembros de (La Posta, 2019).

Ocho hospitales del país tuvieron el producto en circulación: Hospital de Especialidades Abel Gilbert Pontón, Hospital Luis Gabriel Dávila, Hospital Materno Isidro Ayora, Hospital José Carrasco Arteaga (IESS), Hospital Básico Guaranda, Hospital Básico Sagrado Corazón de Jesús, Hospital San Francisco de Quito y el Hospital Militar. De acuerdo a los informes

investigados por La Posta, los dos productos tanto el desinfectante CHEMSCRUB como el Paracetamol inyectable venían infectados de fábrica, es decir, desde el fabricante: “Pharmedic S.A.”. El 6 de julio de 2018 el Ministerio de Salud Pública (MSP) le pide a Pharmedic S.A. que retire el producto en circulación y de esa manera retirarle la suspensión del registro sanitario. Después de la publicación de la tercera entrega, la respuesta por parte del MSP ante los casos investigados fueron: “la compra fue a través de la contratación pública y que según informes el producto no fue adquirido por ningún centro de salud; desmintiendo y lavándose las manos de esa forma” (La Posta, 2019).

Figura 16 Secretaría de Compra Pública (SERCOP)

Fuente: La Posta

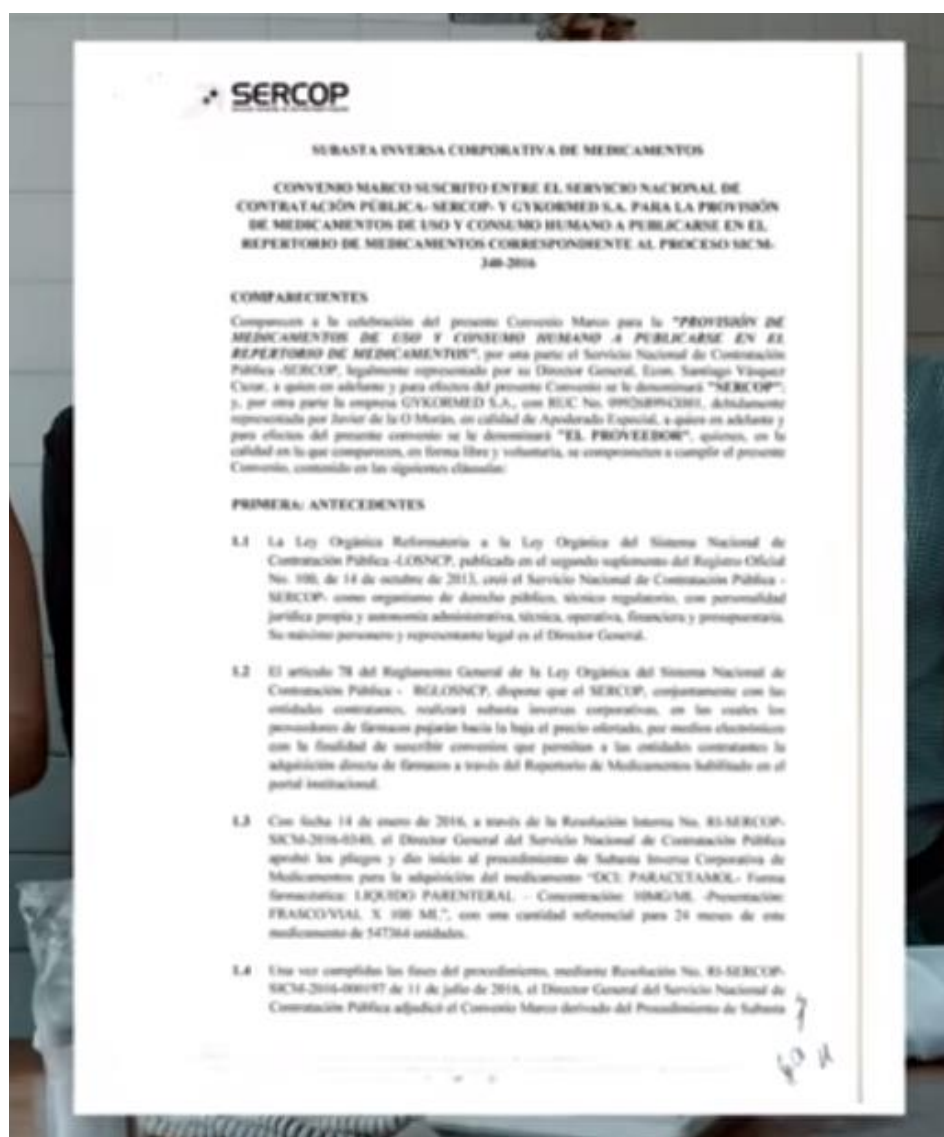


Figura 17 Información del Paracetamol

Fuente: La Posta

CUM	N02BE01L.PR097G0
NOMBRE GENÉRICO	PARACETAMOL
NOMBRE COMERCIAL	PARACETAMOL
FORMA FARMACEÚTICA ESPECÍFICA	SOLUCIÓN INYECTABLE
CONCENTRACIÓN	1000 MG/100 ML. EQUIVALENTE A 10 MG/ML. FRASCO VIAL X 100 ML.
PRESENTACIÓN COMERCIAL	CAJA X 1 BOTELLA PLASTICA X 1 FUNDA PLASTICA + INSERTO
No. REGISTRO SANITARIO	2207-MEE-0616
ORIGEN	INDIA
VÍA DE AMINISTRACIÓN	INTRAVENOSA

Figura 18 Memorando del ARCSA

Fuente: La Posta

Memorando Nro. ARCSA-ARCSA-CGTVYCP-2017-0247-M
Guayaquil, 03 de mayo de 2017

PARA: Sra. Mgs. Yuridia Aracely Torres Cumbicus
Coordinadora Zonal 9

ASUNTO: Solicitud de Control Postregistro Nivel I y II del Medicamento Paracetamol 10 mg/100ml. Reg. San. 2207-MEE-0616 en el Hospital San Francisco de Quito

De mi consideración:

En atención a la Denuncia presentada a través del correo institucional ZIMBRA, de fecha 28 de abril de 2017, por la QF. Andrea Díaz Ielo del Departamento de Farmacia Hospital San Francisco de Quito en el cual expone lo siguiente: (...), el motivo del presente es poner en su conocimiento la sospecha de calidad en la elaboración del medicamento que se detalla a continuación:

*Principio activo: Paracetamol.
Forma farmacéutica: líquido parenteral.
Concentración: 10mg/ml/100ml.
Lote: R1280013.
Fecha de elaboración: 06/01/2017.
Fecha de vencimiento: 03/01/2019.
Fabricante: PROTECH.
Proveedor: GYKORMED S.A.
Número de Registro Sanitario: 2207-MEE-0616.*

La sospecha se visualiza en el cambio de color del líquido parenteral y en la formación de partículas como se puede observar en las fotografías que se adjuntan.

Por lo antes expuesto se le solicita a la Coordinación Zonal 9 ejecutar el control postregistro nivel I y II del medicamento Paracetamol 10mg/ml/100ml, Registro Sanitario 2207-MEE-0616, Lote: R1280013 que se encuentra dentro de la Unidad de Salud "Hospital General San Francisco de Quito"

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Figura 19 Informe del MSP

Fuente: La Posta



Figura 20 Conclusiones del informe del MSP

Fuente: La Posta

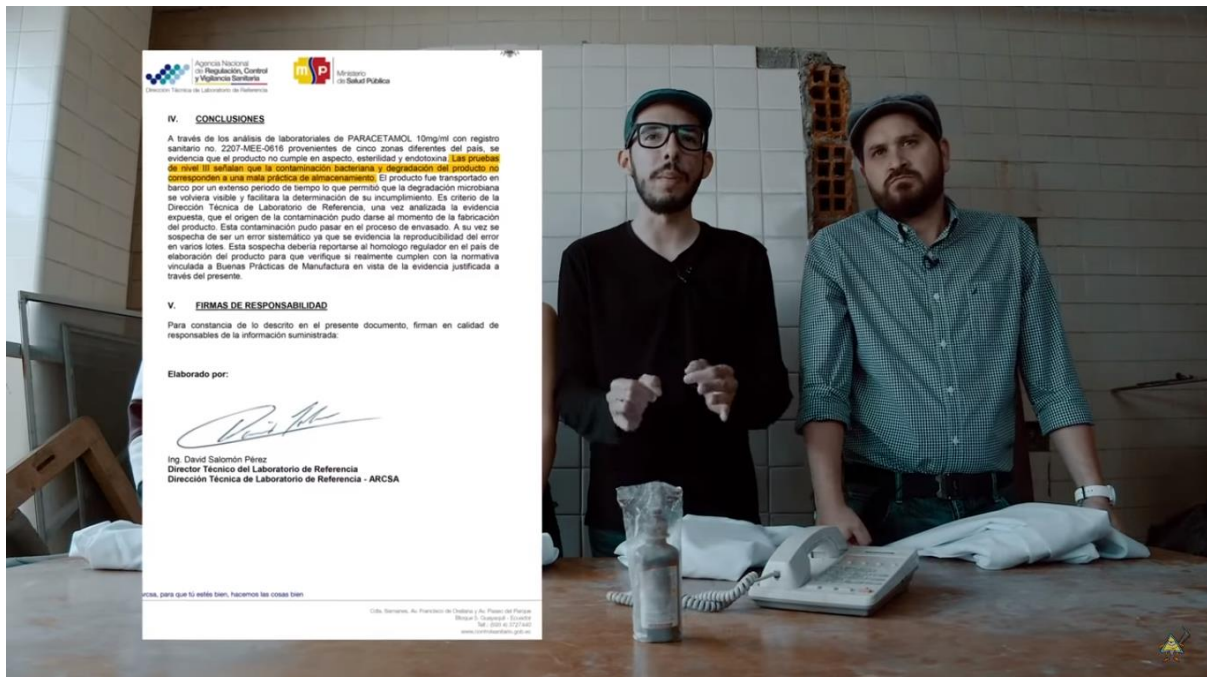


Figura 21 Informe del Hospital Militar

Fuente: La Posta



Figura 22 Pharmedic S.A.

Fuente: La Posta

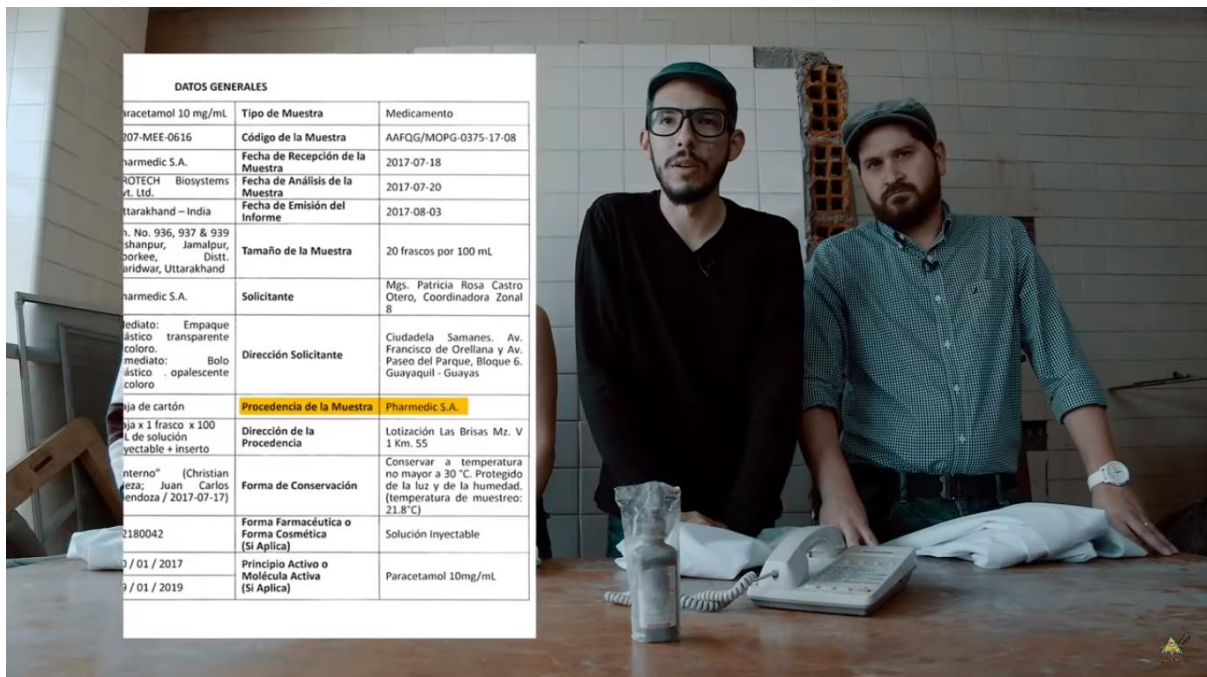


Figura 23 Respuesta del MSP al Hospital Militar

Fuente: La Posta

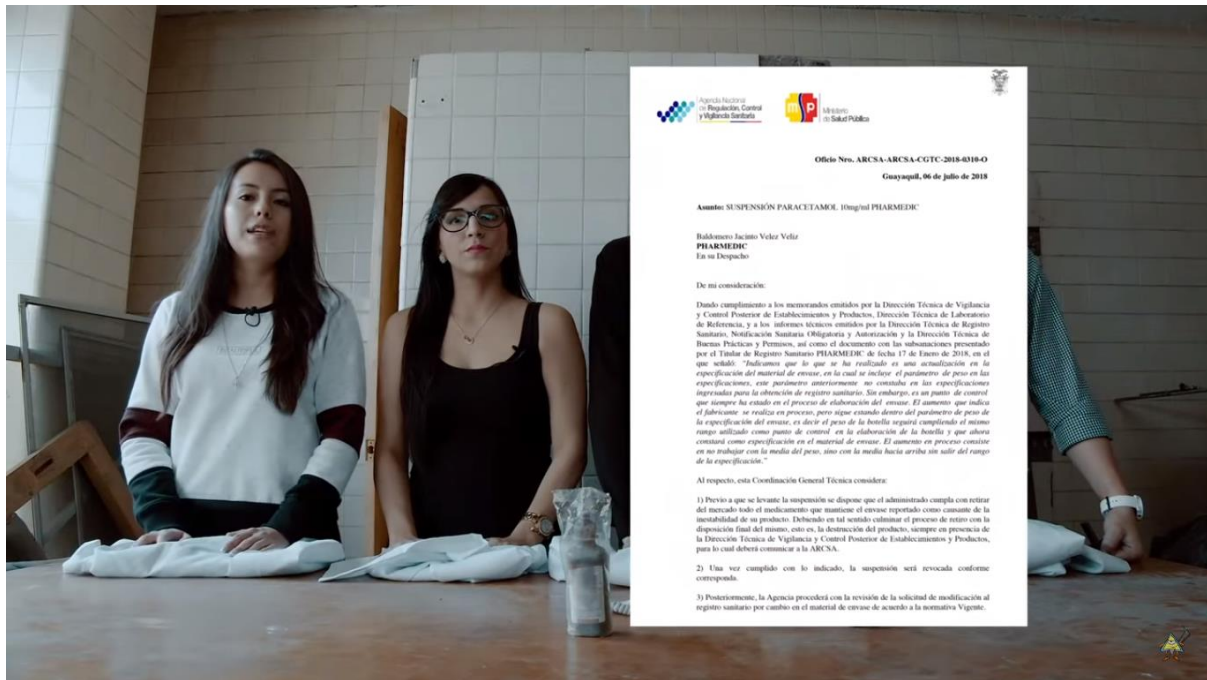


Figura 24 Compra de ARCSA

Fuente: La Posta

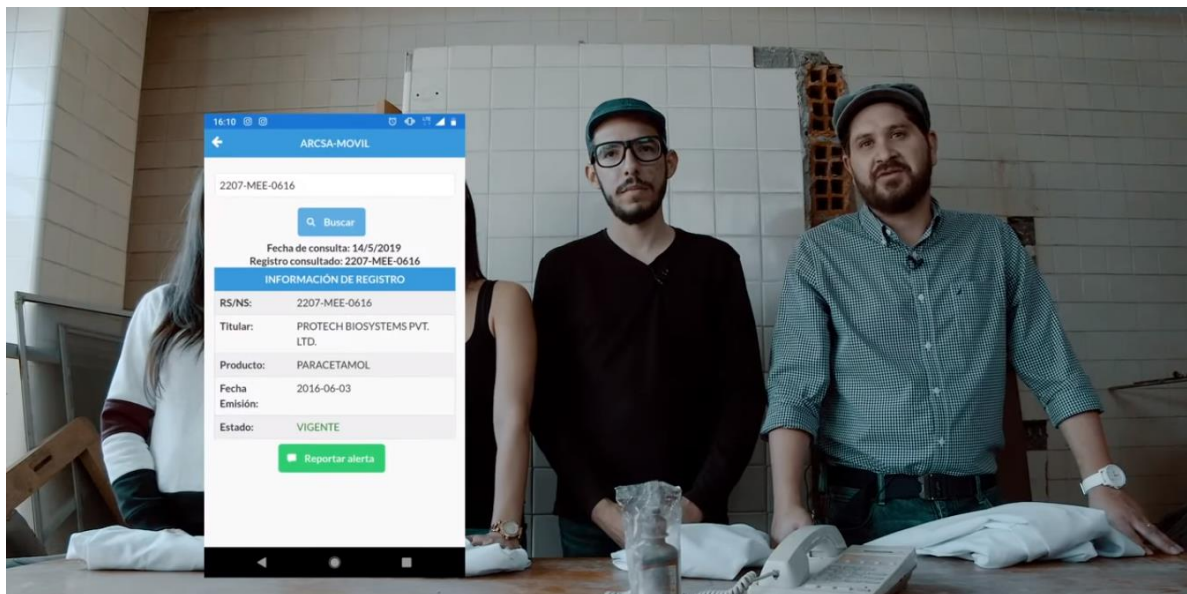


Figura 25 Compra pública realizada por ARCSA

Fuente: La Posta

LABORATORIO DE REFERENCIA DE LA AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA		INFORME DE RESULTADOS	
N- ARCSA -LR-AAFQG / MOPG-0162-17-01		CÓDIGO	Reg. 5.18.4
ÁREA DE ANÁLISIS FÍSICO-QUÍMICO GUAYAQUIL / MICROBIOLOGÍA DE OTROS PRODUCTOS GUAYAQUIL		SECCIÓN	IMP
		FECHA DE VIGENCIA	2018-08-27
		Página: 3	

DATOS GENERALES			
Nombre del Producto	Paracetamol 10 mg/ml	Tipo de Muestra	Medicamento
Registro Sanitario/ Notificación Sanitaria Obligatoria	2017-AMEI-0616	Código de la Muestra	AAFG/MOPG-0162-17-01
Título de Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Obligatoria	Pharmedic S.A.	Fecha de Recepción de la Muestra	2017-05-05
Fabricante	PROTECH Biosystem Pvt.Ltd	Fecha de Análisis de la Muestra	2017-05-18
Ciudad - País de Origen	Uttarakhand - India	Fecha de Emisión del Informe	2017-05-22
Dirección del Fabricante	Pl. No. 936, 937 & 938 Bahupur, Jambhede, Noida, Dist. Haridwar, Uttarakhand	Tamaño de la Muestra	20 cajas x 1 frasco x 100 ml de solución inyectable.
Importador (Si Aplica)	Pharmedic S.A.	Solicitante	Mjo. Nicolás Acosta, Jairo Campes, Coordinadora Zonal B
Descripción del Envase Interno o Primario	Medicamento Empaque Aléxico transparente incoloro. Immediato. Bote plástico opaco/incoloro	Dirección Solicitante	Juan León Mesa No. 19-56 y Av. Patate, Edificio Simpatel, (Planta baja), Quito - Pichincha.
Descripción del Envase Externo o Secundario	Caja de cartón	Procedencia de la Muestra	Hospital San Francisco de Quito
Presentación Comercial	Caja x 1 frasco x 100 ml de solución inyectable	Dirección de la Procedencia	Av. Jaime Ballea, Aguilera y González, Pichincha, Quito.
Muestra	10ml/ml Mlc. Gabinete Metálico, 2017-05-03	Forma de Conservación	Conservar a temperatura no mayor a 30 °C (temperatura de muestra: 18 °C)
Número de Lote	RJ180013	Forma Farmacéutica o Forma Cosmética (Si Aplica)	Solución inyectable
Fecha de Elaboración	06/02/07	Principio Activo o Molécula Activa (Si Aplica)	Paracetamol 10 mg/ ml
Fecha de Caducidad / Tiempo Máximo de Consumo	06/02/09		

ELABORADO POR: RRD/SAS/IMP

EXAMEN ORGANOLEPTICO				
PARAMETROS	ESPECIFICACIONES (SI APLICA)	RESULTADOS	CUMPLIMIENTO	INICIALES DE ANALISTA EFECTUANTE
Color	Incoloro	Marrón	No cumple	RRD
Aspecto	Solución clara	Solución presenta partículas visibles en suspensión	No cumple	RRD

Página 1 de 3

Los resultados obtenidos solo aplican a las muestras recibidas en el laboratorio.
 Las etiquetas marcadas con () no están incluidas en el alcance de la acreditación del SAI.
 *Las abreviaturas, siglas y referencias etc., que se indican en el presente, están fuera del alcance de la acreditación del SAI.
 Este informe no será reproducible excepto en su totalidad con la aprobación del Director Técnico del Laboratorio de Referencia.
 N.A.O. R.R.D. No Aplica
 Jafán Coronel # 905 y 9ma Maestranza

El 22 de mayo se presentó la entrevista realizada a David Salomón, funcionario público del Ministerio de Salud, quien declaró las irregularidades existentes dentro del Sistema de Salud Pública, haciendo mención al primer caso con las pruebas de VIH. David Salomón, (22 de mayo de 2019) expresó: “... hay el comunicado del MSP en base a informes hechos por los comités técnicos de los hospitales, donde comunican problemas con las pruebas y, por lo tanto, se solicitan el control sanitario de estas, para verificar su calidad”.

Salomón (2019):

Que la prueba no se marque con claridad, te puede llevar a que el técnico la mal interprete, se puede interpretar como falsos negativos, lo cual deriva en lo que la prueba debería dar franjas claras como da en algunos de los casos, debería darse en todos los casos.



... El MSP solicitó a ARCSA, a puerta cerrada, verbalmente, de que se revea o se verifique el informe de tal forma que permita que las pruebas salgan de bodega hasta que ARCSA haga más análisis que corroboren si realmente las pruebas son aptas o no aplicando los plasmas certificados como indica la metodología.

Entiéndase por esta cita que los representantes del MSP piden que se alteren los informes, de tal manera, que el producto siga en circulación y por ende salga de bodega, a pesar de conocer los riesgos del producto.

Sobre el desinfectante CHEMSCRUB y el porcentaje al 1000% de contaminación, (Salomón, 2019) expresó en la entrevista para La Posta: “no es normal, no es aceptable, no debió haber pasado, existe la posibilidad de que personas se hayan visto afectadas... es una realidad y el MSP debería tener incluso estadísticas del porque falleció un paciente”.

El 27 de mayo La Posta presentó un nuevo informe esta vez sobre los *Laboratorios inmundos* dentro de los cuales se encuentra: *Laboratorios Gutiérrez*, productor de elementos oncológicos. ARCSA mostró en su informe anomalías encontradas en los laboratorios: en las limpiezas de laboratorios; en el mal manejo, la clasificación y tratamiento de residuos, en el área de encapsulado se encontró que la maquina Zanasi 40-F (máquina industrial) tenía polvo y las tuberías estaban sucias. Otra irregularidad presentada en el laboratorio es que se elaboraron medicinas y no existían bitácoras de validación del proceso de productos y en su descarte el laboratorio entregó a los inspectores de ARCSA una justificación de la pérdida de documentación, a pesar de todo, luego de otra inspección el mismo laboratorio lleno de inmundicias, paso su inspección y continúa laborando con el permiso de ARCSA, sin tener sanción alguna, como se lo presentó dentro de la investigación de La Posta (2019).

Figura 26 Laboratorios Gutiérrez

Fuente: La Posta



Figura 27 Permiso de ARCSA a Laboratorios Gutiérrez

Fuente: La Posta

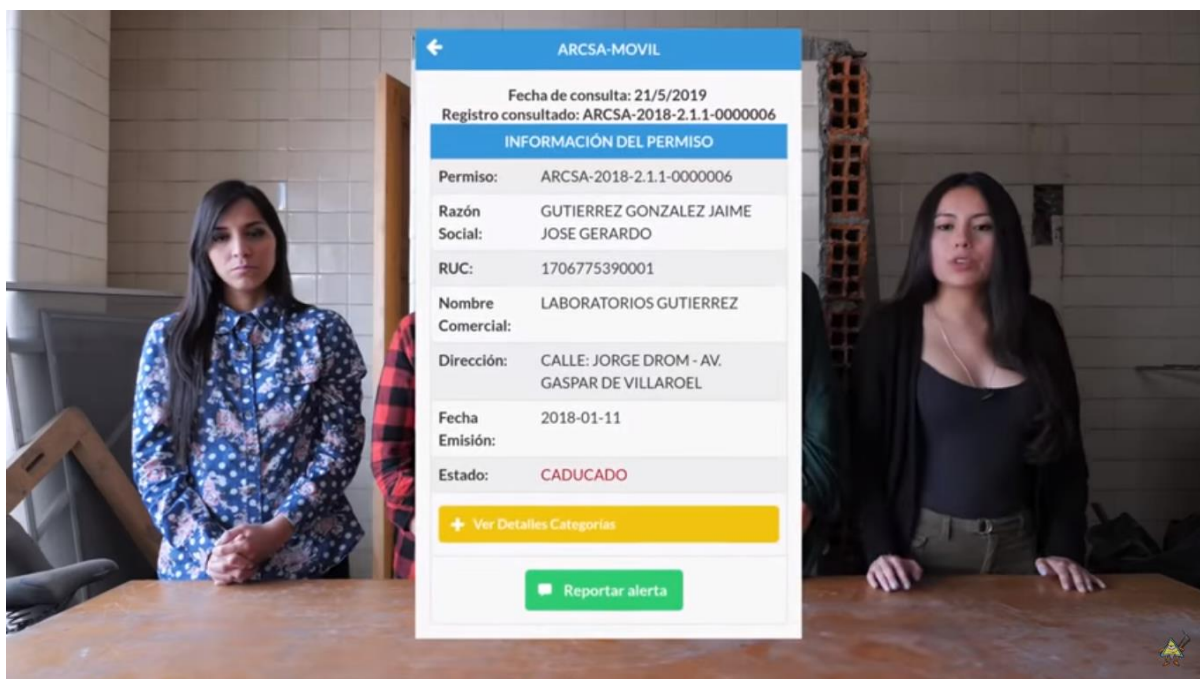


Figura 28 Respuesta de Laboratorios Gutiérrez ante las denuncias de irregularidad en sus instalaciones

Fuente: La Posta

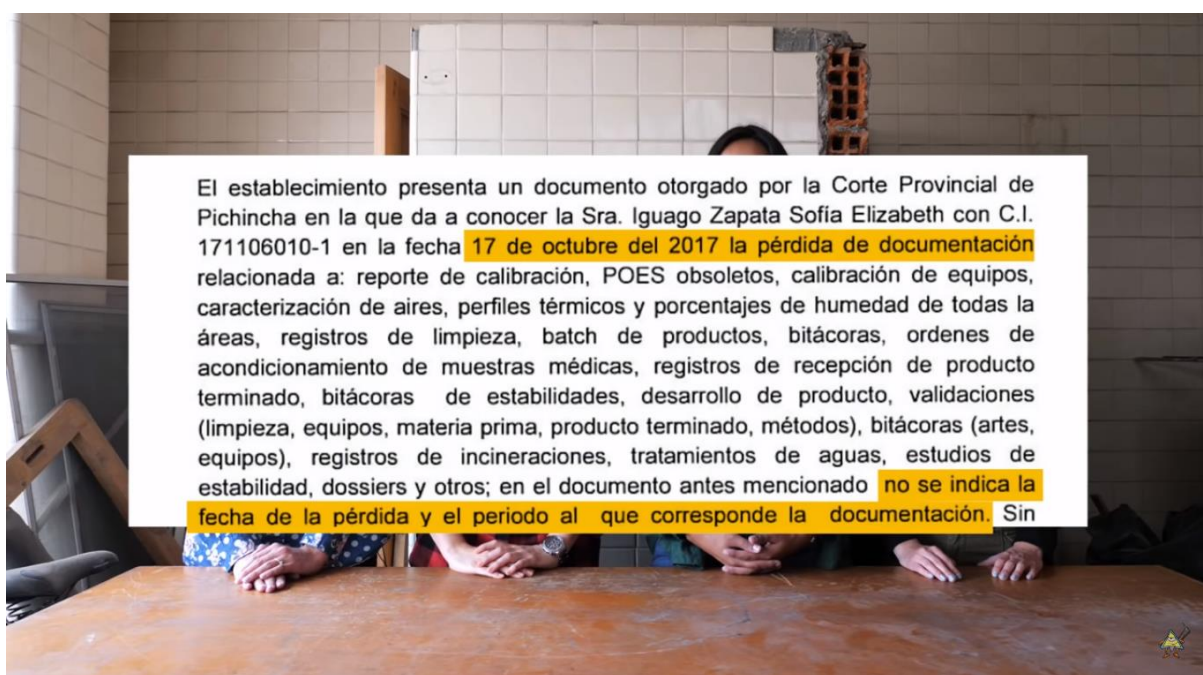


Figura 29 Respuesta de Laboratorios Gutiérrez ante las denuncias de irregularidad en sus instalaciones

Fuente: La Posta

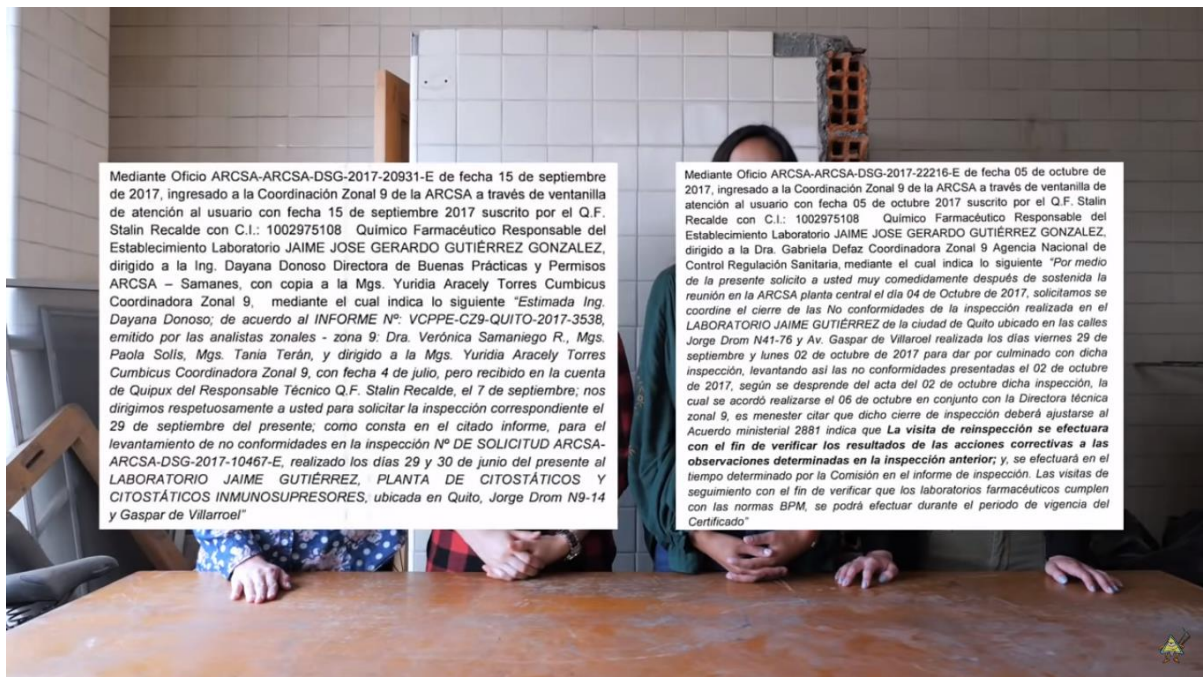


Figura 30 Respuesta del MSP al medio de comunicación

Fuente: La Posta

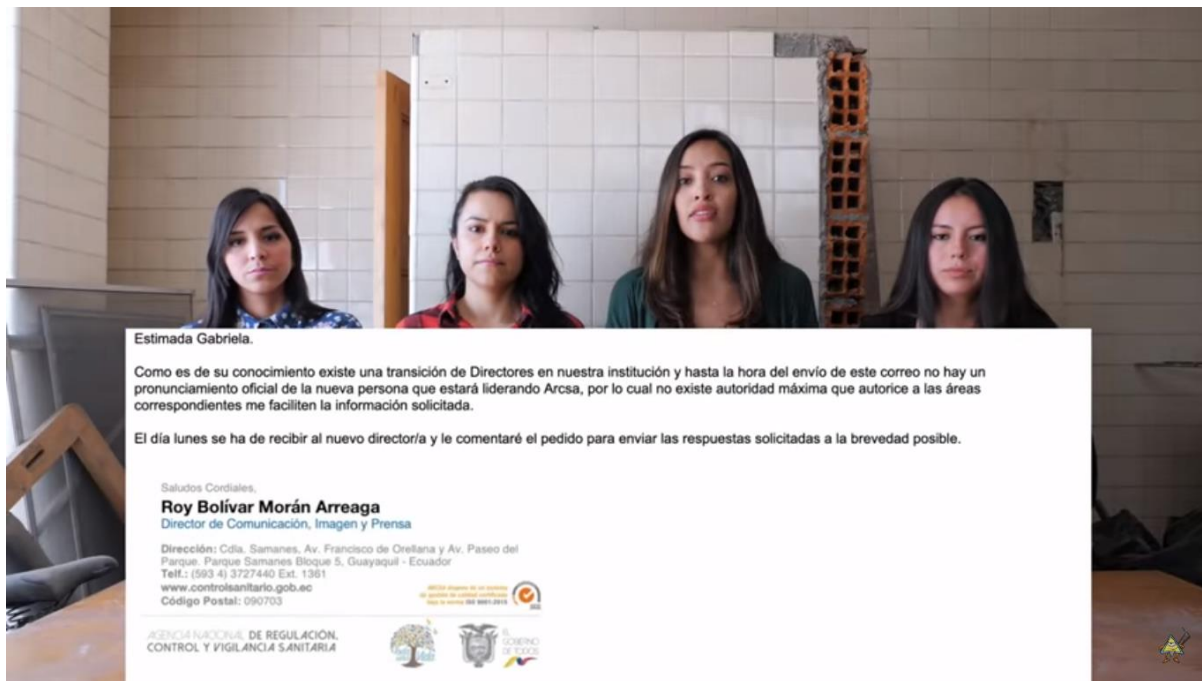


Figura 31 Descripción de la compra del Desinfectante

Fuente: La Posta

Descripción	Fechas	Medicamentos	Archivos				
Detalle: Medicamentos			SICM2-567-2016				
CUM ID	PRINCIPIO ACTIVO	FORMA FARMACÉUTICA	CONCEN.	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO REF. UNITARIO	SUBTOTAL
L01XX05SOR339X0	Hidroxicarbamida (Hidroxiurea)	Sólido oral	500 mg	Caja x blister/ristra. No envases hospitalarios	291470	USD 0.330000	USD 96,185.100000
TOTAL							USD 96,185.100000
Descripción	Fechas	Medicamentos	Archivos				
Detalle: Medicamentos			SICM2-569-2016				
CUM ID	PRINCIPIO ACTIVO	FORMA FARMACÉUTICA	CONCEN.	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO REF. UNITARIO	SUBTOTAL
L01XE01SOR105X0	Imatinib	Sólido oral	100 mg	Caja x blister/ristra. No envases hospitalarios	67894	USD 8.300000	USD 563,520.200000
TOTAL							USD 563,520.200000



El 30 de mayo de 2019 el periodista Acosta (2019) sacó en la redacción de Diario El Telégrafo el titular denominado: *Ministra de Salud rechaza denuncia de contratos fraudulentos*, artículo en el cual ella es llamada por la Comisión de Salud y de Fiscalización en los cuales defiende su gestión ante cuestionamientos de presuntos insumos contaminados y pruebas de VIH con falencias. A lo cual la exministra expuso: “Estas pruebas no son de seguimiento o diagnósticas, son para personas que no saben si tienen o no el virus” añadiendo sobre los supuestos contratos fraudulentos que las adquisiciones de pruebas rápidas de detección de VIH datan de 2016, cuando ella no era titular de esa cartera de Estado.

El 3 de junio de 2019, salió otro informe de La Posta, *Neonatos en Riesgo*: el desarrollo de esta investigación parte por la alarma en el incremento de muertes de neonatos en el 2019, desde luego, La Posta tuvo acceso a datos de 46 muertes de recién nacidos, esto en cuatro meses en el Hospital Universitario de Guayaquil, casos que dejaban dudas porque eran bebés de ocho a 10 días de nacidos y los registros atribuyen a las malas condiciones en que los niños son atendidos; caso emblemático la Maternidad de Quito Isidro Ayora. Los informes técnicos del MSP, señalan algunas irregularidades en el informe de marzo de 2018: muebles y cajas de documentos médicos y administrativos acumulados en una sala y deteriorados por la humedad, alimentación de gatos callejeros, tanque de oxígeno con fallas en la tubería, cilindros de gas no sujetos con cadenas a la pared como manda las normas de seguridad, fugas de agua en las tuberías y desechos fecales de animales en el pasillo que conduce al servicio de alimentación. Para verificar los hechos mencionados en el informe, el equipo de La Posta acudió al Hospital Isidro Ayora y constató las irregularidades en el lugar, así como lo presentó en el informe a través de sus redes sociales. (La Posta, 2019).

Figura 32 Descripción del número de muertes de neonatos

Fuente: La Posta

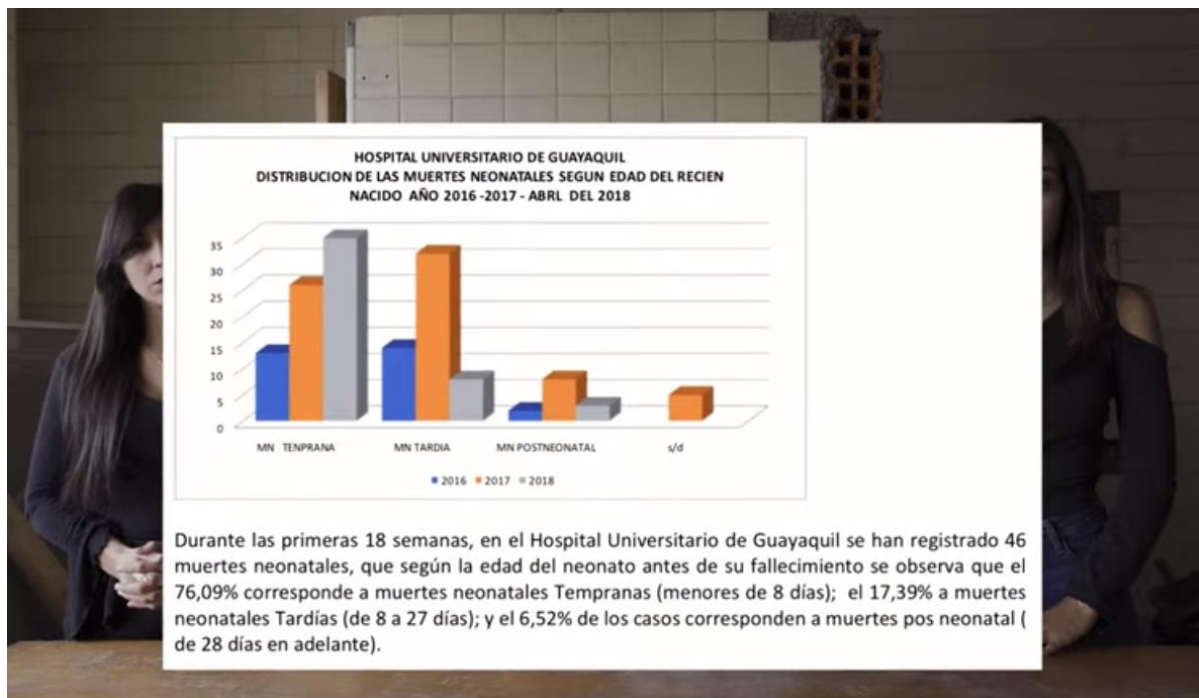


Figura 33 Instalaciones exteriores del Hospital Materno Isidro Ayora

Fuente: La Posta



Figura 34 Exteriores del Hospital Isidro Ayora (Tanque de Oxígeno)

Fuente: La Posta



Figura 35 Exteriores de la lavandería del Hospital Isidro Ayora

Fuente: La Posta



Figura 36 Interiores de la sala de reuniones del Hospital Materno Isidro Ayora

Fuente: La Posta



En la última entrega del *Ministerio de la Muerte* se presentó el testimonio de una funcionaria pública. Rosario A., trabajadora en el departamento de Atención al Cliente en el Hospital Isidro Ayora. En el testimonio de la funcionaria se clarificó las evidencias expuestas en el informe de Neonatos en Riesgo, detallado en párrafos anteriores. Agregado a esto, el supuesto caso de violación sexual por parte de Humberto Navas López, gerente del Hospital Isidro Ayora, hacia la funcionaria (2019).

Hay que mencionar que Rosario, A; ha presentado la denuncia correspondiente al MSP, a la exministra de salud Verónica Espinosa y al propio presidente Lenin Moreno, sin embargo, no ha tenido respuesta alguna por parte de ninguno. La comunicación que recibió desde Fiscalía, es que debe continuar laborando en su puesto de trabajo para de esa manera evitar su despido y esperar la resolución hasta que concluya la denuncia presentada. Rosario A. expresó hacia la ex ministra (4 de junio, 2019): “Como ministra de salud, como mujer... ¿Cómo puede ser que una persona que me haya violado siga trabajando ahí como que no ha pasado nada?... ¿En dónde está la protección para las víctimas?”

Resultado de la investigación y entrega de casos por parte de La Posta llevaron a que la exfuncionaria de estado saliera del cargo el 25 de junio de 2019. Su salida se produjo en medio



de críticas a su gestión, como las fallas en los resultados de las pruebas de VIH, problemas con insumos médicos como el paracetamol y la presión para la aprobación del Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos.

El 10 de julio el periodista Vélez (2019) presentó en la edición de Diario El Comercio: Verónica Espinosa se tomó cinco horas para defenderse y entregó seis CD's y otros documentos en el cual expresa:

La exfuncionaria, entre otros temas, negó fallas en la aplicación de pruebas rápidas para la detección del VIH en el sistema sanitario del país. Aseguró que los insumos sí cuentan con registro sanitario y certificaciones internacionales. Atribuyó las denuncias a una "falta de probidad" y "negligencia" de David Salomón, un funcionario de la Agencia de Regulación y Control Sanitario (ARCSA). "No existen víctimas. Estas son pruebas de tamizaje. Luego al cien por ciento de las personas se les hizo una prueba confirmatoria para determinar si requerían de tratamiento o no", dijo. (Diario El Comercio, 2019)

El juicio para la ex ministra continúa en proceso por parte de Fiscalía (hasta la presentación de este trabajo) quien entregó a la Comisión de Salud documentos, y seis discos compactos con 14.078 notas de prensa sobre su gestión para que también sean tomados en cuenta, sin embargo, la destitución de su cargo y la sanción por parte de la Asamblea Nacional que le impiden ejercer cargos públicos por lo menos dos años, ya fueron realizados como se lo manifiesta en el artículo de Diario El Universo (2019).

2.2 Estudio de Caso: Ministerio de la Muerte (La Posta)

Para la interpretación del caso: *Ministerio de la Muerte*, he tomado como referente para este trabajo de titulación al periodista e investigador Mark Hunter quien elaboró en el año 2013 un manual para la realización del ejercicio periodístico de investigación, titulado: "*La investigación a partir de historias*", manual que servirá para interpretar el caso puesto en relieve en este trabajo académico y subsiguientemente en el capítulo tres servirá para la comparación de elementos sobre el periodismo de investigación y narrativas transmedia. El



investigador Hunter presenta algunos pasos a seguir al momento de realizar periodismo de investigación, los mismos que son explicados a continuación:

Primero, Descubrimos un tema: Según las recomendaciones al momento de buscar un tema (Hunter, 2013) propone: Utilizar las historias que surgen en el lugar donde están ahora y comenzar a desarrollar esas habilidades. No se debe esperar o estar participando en una investigación de alto riesgo para desarrollarlas. A la hora de decidir si una historia vale la pena, Hunter, invita a formular las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas personas serán afectadas? (A esto lo llamamos “el tamaño de la bestia”).
- ¿En qué medida serán afectadas? (Aquí la calidad importa tanto como la cantidad: aun cuando una sola persona muere o ve su vida arruinada, la historia es importante).
- Si las personas se verán afectadas de manera positiva, ¿es posible replicar las causas en otros ámbitos?
- ¿O acaso estas personas son víctimas?
- ¿Es posible evitar su sufrimiento?
- ¿Podemos mostrar cómo hacerlo?
- ¿Hay personas que deben ser castigadas, o al menos denunciadas?
- ¿Acaso es importante contar lo que sucedió, para evitar su repetición?

Segundo, Elaboramos una hipótesis verificable: en este punto Hunter (2013) comparte en su manual que la hipótesis define preguntas específicas que deben ser respondidas para poder averiguar si aquella tiene o no sentido. También agrega algunas ventajas al momento de plantear una o varias hipótesis:

- Con la hipótesis tenemos algo para probar, en lugar de un secreto por descubrir.
- Una hipótesis aumenta la probabilidad de descubrir secretos.
- Con una hipótesis es más fácil llevar a cabo un proyecto.
- Las hipótesis son herramientas que pueden utilizarse una y otra vez.
- La hipótesis prácticamente garantiza que el resultado será una historia y no una simple masa de datos.

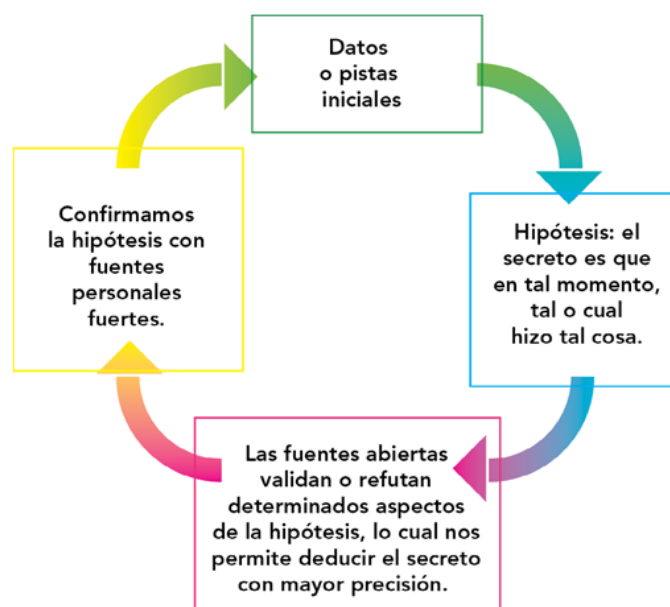
Las recomendaciones que propone el periodista investigador para realizar una correcta hipótesis son: ser creativos, ser meticulosos, utilizar la experiencia y ser objetivos. Al momento de realizar la hipótesis el periodista tiene que aceptar la realidad de los hechos, le gusten o no. Siempre tener presente que la hipótesis planteada en algunas ocasiones puede resultar negativa lo cual llevará a reformular otra hipótesis y desde luego siempre se debe ser objetivo con los datos obtenidos.

Tercero, Buscamos datos de fuentes abiertas para probar la hipótesis: en este punto el periodista investigador se encarga de encontrar datos en cualquier medio de comunicación de acceso libre, por ejemplo: Medios de noticias, Publicaciones de grupos con intereses especiales (sindicatos, partidos políticos, asociaciones), Publicaciones académicas, Medios de comunicación producidos y controlados por stakeholders (involucrados) o las partes interesadas (foros de usuarios de internet, analistas financieros, boletines o revistas sindicales, grupos de protesta, etc.). Otro de los accesos libres está en las Bibliotecas institucionales, Bibliotecas públicas, Agencias de Gobierno, Tribunales, Oficinas de promoción (cámaras de comercio locales), Oficinas cásrales (propiedades o bienes registrados), Tribunales o Registro de Comercio, Instituciones internacionales (Organización de Naciones Unidas, Unión Europea, u otras).

La estrategia que propone (Hunter, 2013) para trabajar con las fuentes abiertas, es la siguiente:

Figura 37 Estrategias al momento de trabajar con fuentes abiertas

Fuente: Manual, la investigación a partir de historias (2013)





Para el investigador Hunter (2013), al utilizar fuentes de dominio público se demuestra a las fuentes que:

1. Se está interesado en el tema, que le hemos destinado tiempo y energía.

2. No esperamos que hagan nuestro trabajo.

3. No dependemos de ellos para obtener nuestra información.

4. Tenemos información para compartir.

5. Por el solo hecho de que alguien no quiera hablarnos no nos veremos obligados a cancelar la historia.

En el paso siguiente, el autor presenta pautas sobre ¿Cómo encontrar las fuentes de dominio público?

- Realizar un mapeo del tema.
- Uso de fuentes generales que orientan hacia las fuentes expertas.
- Mantenimiento de un registro de estas fuentes y sus coordenadas.
- Recolección de documentos en el campo.

El uso de las fuentes expertas conlleva a una responsabilidad muy importante para la interpretación de la información, Hunter describe a los *expertos* como ángeles al momento de proporcionar la información y desde luego ayudan a interpretarla.

Cuarto, Buscamos fuentes personales: al llegar a este punto se recomienda lo siguiente, la realización de un mapa de fuentes para facilitar la búsqueda de fuentes personales e implicados que podrían estar en la historia. “Cuando elaboren un mapa de fuentes utilícenlo para mostrar las relaciones entre los actores de la historia, de manera tal que, si una de estas fuentes se bloquea, tienen la opción de dirigirse a otra de las fuentes” (Hunter, 2013).

Luego de tener la conexión con las fuentes, el periodista debe ofrecerles la confianza y la seguridad que lo que ellos expongan ayudará a la sociedad en general. Los primeros contactos son una fuente indispensable para continuar armando la historia, es por eso que mediante el investigador se describe el procedimiento para realizar la invitación y reunión con las fuentes:



1. Preparación para la reunión: investigar a la fuente y los temas en cuestión.
2. Establecer contacto: contactar a la persona por teléfono o por correo, pero siempre en sus hogares. Explicarle el tema y ser prudentes al momento del contacto.
3. Dónde encontrarse: Si la persona está dispuesta a encontrarse, organizar el encuentro en su hogar o en un lugar donde se sienta cómoda.

Según Hunter el comienzo de la relación incorpora a objetivos y roles que se caracterizan de la siguiente manera:

- En primer y último lugar: Proteger el anonimato de la fuente, confidencialidad de las fuentes que podrían verse en peligro.
- Establecer objetivos: Antes del primer encuentro, definan qué es lo que desean lograr.
- Elegir roles: Experto (Sabe la información técnica) y el Inocente (Quiere ser iluminado con la información).

Tácticas de entrevistas, para la realización de estas, se debe tener en cuenta los consejos que el investigador advierte:

- Regalen noticias: Para iniciar una entrevista y comenzar una relación con una fuente, aporten algunos de estos artículos.
- Controlen la información: controlar las herramientas de grabación y saber llevar la entrevista.
- Mantengan la distancia: saber llevar la relación entre periodista y fuente.
- Utilicen las defensas de la fuente en su contra.
- Sorpréndanlos.
- Dejen que la fuente los sorprenda.
- Hagan trabajar a la fuente: conducir a la persona a través de los acontecimientos para ir verificando el orden y los detalles de cada acontecimiento (como quién estaba allí y qué se dijo).
- Presten atención al subtexto: En el lenguaje teatral, el “texto” es el diálogo explícito pronunciado sobre el escenario y el “subtexto” es todo lo que se encuentra detrás de este diálogo.



- Involucren a la fuente, mantengan un contacto regular con la fuente: llámenla para compartir información, para conocer las últimas noticias o para pedirle un comentario sobre algo conocido para esta persona.
- Revisen las notas inmediatamente: revisar el material grabado o escrito luego de la entrevista.
- Cuando puedan, descansen.

Fuentes extraoficiales o anónimas, aquí el periodista debe ser cauto con la información receptada, tal como se advierte en el manual de investigación (Hunter, 2013):

- Extraoficial u “off the record”: El periodista promete no utilizar la información que le proporciona la fuente, a menos que provenga de otra fuente completamente diferente. En esta última circunstancia, la fuente no puede prohibirle al periodista el uso de la información.
- Sin atribución de la fuente: El periodista puede utilizar la información, pero no puede atribuirla directamente a la fuente.
- Oficial: El periodista puede utilizar la información y atribuirla a la fuente.

El investigador Hunter, manifiesta que las emociones juegan un papel importante al momento de tratar con las fuentes, es por ello que brinda algunos aspectos a la hora de manejar las emociones: la emoción es información, es decir, las emociones indican que algo está sucediendo, y que tiene importancia. También agrega la Ósmosis emocional, que juega un papel importante, debido a que, el periodista debe evitar caer en el dolor y la ira al momento de ir contando la historia. El síndrome del papel para atrapar moscas, este punto se refiere cuando un periodista que trabaja en una investigación extendida se sensibiliza de manera poco usual con aquello que motiva, emociona o angustia a sus fuentes, y comienza a coleccionar estos sentimientos como un papel para atrapar moscas coleccionando insectos.

Otros puntos que menciona el autor son la duda y negación: aspectos que se producen por la negación del periodista a publicar la historia por algunas dudas o miedos al momento de publicar la investigación, aspectos a los que Hunter llama a no caer. Una de las estrategias al momento de trabajar con las fuentes es el de Materializar las emociones, el método más simple para manejar este tipo de reacciones emocionales es el de registrarlas en el curso de la investigación. Así, el periodista e investigador recuerda al reportero: “No olviden el día de



mañana”, haciendo énfasis a no dejar de lado a las fuentes que nos ayudaron en la investigación y tampoco se debe dejar sin seguimiento a nuestra historia.

Quinto; Organización, cómo armarse para triunfar: la estrategia que propone Hunter, es la creación de una base de datos, la cual permitirá obtener los siguientes recursos:

- Recolección de documentos.
- Revisión de documentos para evaluar su contenido.
- Si el documento no está identificado, se debe ponerle un título o numerarla.
- Archivar documentos.
- Revisar los documentos frecuentemente.
- Intercambiar documentos entre los diferentes archivos.
- Hacer copias de seguridad.

Luego de obtener nuestra base de datos el profesor Hunter, explica cómo debemos tener una estructura que nos ayude a almacenar la información, por ejemplo, “un archivo maestro que es una *tienda de datos*: un lugar donde apilar todos los recursos que han recolectado” (Hunter, 2013). Luego de esta creación debemos crear un nuevo archivo de texto o de datos y guardarlo en nuestra computadora, guardar la información en este nuevo archivo, agregar ubicaciones físicas, establecer un orden cronológico, tomar notas de palabras claves, y fechas con el mismo formato para hacer más efectiva la búsqueda en el archivo maestro. La segmentación del archivo maestro deberá constar por su parte de: una lista de documentos, una lista de fuentes, la hoja de cálculo con la cronología la cual ofrece la secuencia de hechos, y tener un registro de contactos. Posterior a ese punto, el autor sugiere al investigador, colocar la información en una secuencia narrativa y redactar la historia.

Elementos de estilos según (Hunter, 2013), se debe tener en cuenta los siguientes exhortaciones:

- No sean aburridos: contar la historia de manera tal que llame la atención y que sea avalada por los hechos.
- El peligro de la duda: no caer en la parcialidad o la subjetividad al momento de redactar y poner en evidencia actos que afectan a la sociedad y su desarrollo.
- Sean crueles, pero no despreciables: No contaminar las acusaciones serias con insultos infantiles.



La estructura narrativa de la redacción que se manifiesta en el *Manual de investigación* (2013) describe dos puntos: el primero hace referencia a una estructura cronológica, la cual ordena a los hechos y acciones de manera temporal, la segunda corresponde a una estructura picaresca, significa que, los hechos se ordenan según el lugar, y los actores se trasladan a través de los diferentes paisajes; de esta manera, estos detalles convierten a la historia en una narrativa más rica. Cada estilo que sea utilizado dependerá del material que posee el investigador y en base a eso construirá los datos la historia.

El investigador Hunter (2013), agrega un apartado sobre las técnicas de composición al momento de realizar la narrativa: El “nut graf” (párrafo nuez), o qué hacer con sus hipótesis, este paraje se refiere al núcleo o nuez de la historia, es aquí donde el investigador detalla en el primer párrafo la hipótesis planteada al inicio de la investigación y cuenta al lector de que se trata la misma. La Personificación, esta técnica utilizada hace años atrás describe a un personaje quien es la víctima de la historia y logra dar más realce a las acciones que continúan. Por su parte, recomienda a tener cuidado de no colocarse por encima de la víctima, es decir, mantener la objetividad e imparcialidad al momento de describir los hechos, siempre basarse en los datos para evitar caer en sesgos de información. El periodista debe dejar que hablen las fuentes. El mejor método consiste en intercalar las declaraciones de las fuentes dentro de sus propios textos, permitiendo potenciar la historia.

A este punto se complementa la edición básica, que presenta tres técnicas: la primera que habla de los tres criterios del trabajo de edición, que debe responder si la historia, ¿Es coherente? ¿Está completa? O ¿Tiene movimiento? La segunda, hace alusión a que una buena historia es como un tren, la cual puede agregar personajes a la historia, pero sabiendo mantener el ritmo al momento de contarla, y la tercera se refiere a reescribir solo cuando sea necesario, por lo que, no solo deben cambiar una o dos palabras, sino reestructurar y recomponer la historia.

En el contenido del libro (Hunter, 2013) explica, cuán lejos debería llegar la historia, también se habla de la Serialización, lo cual se refiere a escribir la historia en forma de serie y varias entregas. Potenciación, apunta, a publicarlo en diferentes medios y el Desarrollo de la marca que invita al investigador, a publicar historias similares de forma regular y así tener continuidad con los lectores. En último lugar, la tentación final o cierre de la historia que conlleva al punto donde la narrativa se detiene. La recomendación que da el autor es: “Sean



medidos, justos, y permanezcan dentro de los límites de lo que saben que es absolutamente cierto, pero tampoco nieguen que lo que han probado es verdadero” (Hunter, 2013).

Sexto, El control de calidad para asegurarnos de que la historia es correcta: luego de escribir la narrativa de la historia, el equipo de investigación deberá preceder con el control de calidad y verificación de datos. Hunter (2013) propone lo siguiente: contar una historia donde los hechos se ensamblan para formar un relato mayor, luego se debe confirmar la fuente o fuentes para cada afirmación fáctica de la historia. También es necesario identificar errores en los hechos que se afirman, y corregirlos. Al mismo tiempo, eliminar el ruido emocional de la historia (insultos, agresiones u hostilidad innecesaria).

Chequeo ético: aquí el periodista debe velar por no abusar del poder de los insultos, ofrecer el derecho a la réplica, indicar las citas de los entrevistados, aunque sean falsas o absurdas. Así mismo, en el manual se plantea las recomendaciones al momento de tratar con fuentes peligrosas, aquí el periodista no debe proporcionar direcciones o datos personales que puedan afectar su seguridad, mantener la transparencia al momento de utilizar las fuentes.

Séptimo, Publicamos la historia, la promocionamos y la defendemos: en este punto el investigador da las siguientes recomendaciones al momento de publicar la investigación. Asegúrense de que la historia incluya ilustraciones adecuadas. Asegúrense de que los titulares utilizados para anunciar la historia sean adecuados. La defensa pública, el periodista de asegurarse de que algunos colegas de su organización o una Organización No Gubernamental (ONG) reciban una copia de la historia y de los documentos clave a los que hace referencia. El equipo investigador deberá organizar eventos para que la historia se discuta en foros públicos (otros medios, universidades, asociaciones civiles, etc.). Anticipar el contraataque de sus adversarios a partir de las respuestas oficiales que históricamente han ofrecido (y que probablemente repetirán) y preparar nuevas historias capaces de demoler sus defensas. Finalmente, se debe comunicar la publicación de la historia en foros de internet y a grupos civiles relevantes.



2.2.1 Entrevista a Representantes de La Posta

En el caso de investigación *Ministerio de la Muerte* realizado por La Posta y dentro de las entrevistas llevadas a cabo para este trabajo de titulación a los propietarios del medio digital se destaca lo siguiente en relación al manual de *La Investigación a Partir de Historias* (Hunter, 2013):

Unidad de análisis:

Caso de investigación: *Ministerio de la Muerte*.

Métodos e instrumentos de recolección de la información:

Uso de métodos cualitativos con énfasis en analizar el caso de investigación: *Ministerio de la Muerte* e identificar las nuevas narrativas en el Periodismo de Investigación. La técnica empleada en la investigación contiene entrevistas realizadas a los representantes de los medios digitales: La Posta (Luis Eduardo Vivanco y Andersson Boscán), como medio referente de la investigación, Plan V (Juan Carlos Calderón) y Visión 360 (María Cecilia Largacha y Freddy Pérez) concernientes en el PI y con casos relacionados al *Ministerio de la Muerte*.

Los métodos para analizar e interpretar la información:

La información recolectada se analizó en base a las categorías definidas para el caso: Medios digitales, Casos similares al *Ministerio de la Muerte* (casos sobre salud), que se hayan desarrollado en el 2019. También mediante la técnica cualitativa (entrevistas) a los representantes de los medios se obtuvo la información para su posterior identificación y clasificación con la ayuda del manual de Mark Hunter, citado anteriormente.

Recopilación de la información:

En esta sección se describe la recolección de información que se realizó mediante la observación de las entregas presentadas por el medio digital *La Posta* en la red social Facebook y la plataforma de YouTube, caso que se describió en el primer punto de este capítulo. Además, se cuenta con la técnica cualitativa de entrevistas, las mismas que fueron realizadas a representantes de los medios antes citados. Con la finalidad de explicar de mejor manera el caso de investigación e interpretar el objetivo general planteado en este trabajo de titulación, se describe a continuación la entrevista realizada a los representantes de La Posta.



¿Cuál es el factor principal para identificar un caso como Periodismo de investigación?

Según Boscán (2020):

La condición principal es un caso que genere interés público, suena tonto decirlo, pero que esté oculto y debe tener una revelación... El periodismo de investigación debe tener un aporte, la verdad no contada debe tener interés público y luego tiene que tener un proceso de generación de información desde la redacción, es decir, ... Un proceso en donde los periodistas generan y aportan la información publicada.

Hipótesis:

¿Cómo surge la misma?, Boscán (2020) manifiesta lo siguiente:

Esta información nace de una filtración importante de muchísimos documentos de una fuente, estos eran documentos provenientes del ARCSA (Agencia de Regulación y Control Sanitario) que revelaban que habían existido advertencias importantes en cuanto al sistema de salud y el sistema de venta y comercialización de insumos y medicinas, esa documentación había sido ocultada y no había sido tomada en cuenta para las correcciones que tenía que hacer la autoridad sanitaria en el sistema de salud. Empezamos a valorar esa información, empezamos a contrastar con otros expertos en la materia y expertos en el extranjero; y empezaron a salir las revelaciones que en efecto era que la ciudadanía y los usuarios del sistema de salud estaban en riesgo producto de estas omisiones.



Pasos en la investigación:

Con el objetivo de revelar que sucede en el *Ministerio de la Muerte* los representantes de *La Posta* expresan cómo se desarrolló el proceso de investigación que arrancó y duro entre ocho y nueve meses antes de su publicación: “El primer contacto que tuvimos es la *f fuente* de ARCSA que nos puso en conocimiento de la situación... El proceso de su colaboración, sacando informes confidenciales de la Agencia de Regulación y Control Sanitario” (Vivanco, 2020).

Una vez recopilada la información, se distribuyeron tareas en el equipo de redacción. Primero, entender la información, luego buscar fuentes que corroboren y contrasten si está bien hecho o mal hecho. Finalmente, pusimos la agenda de publicación y empezamos la fase de constatación pública. (Vivanco, 2020)

¿De qué manera llegar a las fuentes?

Boscán y Vivanco (2020): Existen varias vías: Tener un dato revelador que uno va persiguiendo, tratando de buscarlo y de conseguirlo, eso va llevando a fuentes en un primer acercamiento, luego a otra y de esa forma ir llegando a las necesarias. Otra forma es la filtración de una fuente involucrada que puede ser por varios motivos, por una venganza, y de esa forma sale con información que da la primera señal para continuar con una investigación; en la otra pueden ser funcionarios honestos sabiendo las consecuencias del caso y que hay mucha gente en riesgo se atreven a contribuir con la investigación; incluso hay gente que filtra información a cambio de retribuciones económicas o por algún otro beneficio.

Así, lo asegura Vivanco (2020): “Nosotros descartamos porque no es del todo procedente la adquisición o compra de información de una fuente”. Como ya se refieren los representantes de *La Posta* al momento de recibir el primer dato de una fuente, lo primero es confirmarla con otras fuentes profesionales, pueden ser cinco, seis, siete u ocho fuentes para ir analizando si se trata de un rumor o algo equivocado, o si va teniendo validez, y la misma vaya



consiguiendo confirmaciones y vaya documentando y documentando las confirmaciones, a fin de lograr papeles que permitan sustentar la misma.

¿Qué entregan las fuentes?

Lo que te entregan dice Vivanco (2020) es información pequeña o voluminosa lo primero que hay que hacer es estudiarla a profundidad y el mismo proceso para reconfirmar o presentarla a fuentes expertas y ver si los documentos son reales o si son públicos que sean oficiales y una vez confirmado eso podemos empezar a construir la hipótesis que desencadenara en la publicación.

¿Cómo trabajar con las fuentes?

Boscán (2020): Creo que, siendo muy transparente, en este caso con el funcionario público David Salomón tuvimos una comunicación fuente-periodista durante 3 meses en el cual tuve un documento en mis manos, y la parte comunicativa en la cual él iba presentado y contando las irregularidades...

Otro punto al trabajar con las fuentes es demostrarle a la fuente que el interés es genuino y genuinamente hacer que la gente se entere de lo que está pasando, lograr un cambio positivo y hacer que se involucre tanto en el proceso, luego de ello se empiezan a tomar riesgos que uno tiene que explicarle, que luego de eso uno se convierte en parte activa del proceso de investigación y eso puede traer consecuencias laborales, consecuencias físicas, consecuencias legales, entre otras. (Boscán, 2020)

Un punto a destacar en la investigación es la parte del proceso de publicación en la cual existió el deseo de David, en exponerse públicamente lo que es muy poco usual en el periodismo de investigación. “Que la fuente quiera revelarse a sí misma es un proceso que nos tomó varias semanas de discusión, de evaluar todas las posibilidades y riesgos que iba a tener David, también tomar una decisión consiente y sobretodo sin presión” (Boscán, 2020).



¿Cómo lidiar con las fuentes oficiales?

Boscán explica: Era una obligación periodística de ir a exigir una respuesta. Nosotros somos partidarios de que la gente hable, no somos de los periodistas que publican y la gente o funcionarios se enteran. Vamos muchas veces tocando la puerta para que la gente hable; señala que: “El trabajo de los políticos es mentir, no debería ser así. Hay que estar preparado en el periodismo de investigación para no estresarse por qué un político mienta o no diga la verdad” (Boscán, 2020).

Complicaciones e inconvenientes en la investigación:

La principal complicación en este caso es que el tema era completamente técnico y nosotros somos periodistas, entender los informes era en lo cual teníamos que ser apoyados por expertos y resultaba complejo, lo segundo, era explicarlo al público de forma fácil y de forma didáctica a la audiencia. (Vivanco, 2020)

¿Cómo identificar la Narrativa Transmedia en La Posta?

“Tenemos una estética y un formato totalmente distinto a lo que veníamos haciendo, es un formato casi cinematográfico en el que hacíamos la representación que la audiencia era un paciente. Esa fue una herramienta” (Vivanco, 2020). Es necesario recalcar que elementos como una terraza abandonada fueron el ambiente para improvisar y grabar la estética que se mostró al público, también los elementos como pruebas de VIH, Paracetamol inyectable, sirvieron como prueba principal, los cuales La Posta tiene como evidencia.

Aspecto Ético:

Luis Eduardo Vivanco describió claramente que, en el aspecto de la ética, primero hay que sortear los riesgos en lo que se va a publicar, riesgos como trolls⁷, riesgos de amenazas personales, y riesgos legales; dentro del caso de investigación se presentaron 3 demandas

⁷ Un Troll, o trol en español, es un término que se usa como parte de la jerga de internet para referirse a una persona que se dedica a realizar comentarios provocadores, que busca crear controversia o desviar la atención de una temática con el fin de captar miradas o porque, simplemente, quiere causar cierta molestia.



legales a los representantes del medio. “Las cosas funcionan políticamente y no jurídicamente, ... lidiamos con tribunales y procesos judiciales, si sobreviviste a Correa, esto es huevada” (Vivanco, 2020).

¿Qué pasa con el caso luego de la publicación?

“Queda en manos de la Asamblea, del Presidente, de la Fiscalía y la Contraloría. El periodismo no tiene la capacidad ejecutiva de limpiar una institución, eso es responsabilidad del presidente de la República” (Vivanco, 2020).

Publicidad:

Vivanco (2020) describió que la publicidad es importante para fomentar que un medio sea independiente y hay que fomentar los auspicios. La Posta se caracteriza por utilizar la publicidad de forma amigable entre la audiencia y el medio, crea una amalgama de espacios ricos en contenido y publicidad.

¿Cuáles son las nuevas características a nivel de Transmedia para el 2020?

Estamos por probar una serie de reportajes a profundidad para los móviles un programa en vertical, la posibilidad de probar el mundo del podcast, La Posta es un laboratorio de periodismo bastante dinámico en el que no hay el miedo de probar cosas distintas, es versátil ya que permite innovar infinitamente un formato original, vertical y casi cinematográfico. (Vivanco, 2020)

Diferencia de La Posta con otros medios:

La Posta es única porque tiene un estilo que es muy difícil de asumir en cualquier otro medio, no quiere decir que sea un estilo mejor, es un estilo distinto, tenemos un tono

con el que hablamos, una irreverencia que nos caracteriza, una forma cercana de comunicarnos con nuestra audiencia. (Boscán, 2020)

Presentación narrativa del caso:

Como lo señalan los representantes de La Posta, para el caso del *Ministerio de la Muerte* se presentaron elementos como: la construcción de espacios similares a laboratorios, la utilización del mandil para tratar de llegar más a la audiencia y caracterizar el caso. Como se mencionó al inicio, La Posta es un medio digital y la característica de utilizar la red social de Facebook como herramienta y canal principal o primordial a la hora de hacer periodismo es porque se elabora de forma continua e inmediata todo el contenido y porque se puede subir los contenidos directamente en redes, comparando con los medios convencionales que atraen como un fishing⁸ en redes sociales para que los lectores ingresen a las páginas web de los medios.

2.3 Referencias Sobre Otros Casos

2.3.1 Visión 360

Visión 360 se cataloga como uno de los programas televisivos con contenido investigativo, con siete temporadas al aire en el canal Ecuavisa. En la sexta temporada presentó un reportaje sobre el sector de Salud Pública, titulado “*Sin especialistas*”. La realizadora y periodista María Cecilia Largacha es la encargada de temas sobre salud y presentó el tema referente al Sector de Salud Pública, un reportaje en el que se evidencia la falta de especialistas y de personal médico en el sector público, tal es el caso presentado de Joffre Villavicencio y su esposa Rosa Valdez, quien esperó tres meses una cita médica para un traumatólogo, sin embargo, ese no es el único caso, debido a que, la mayor parte de casos son similares a los de Rosa y el tiempo de espera para una cita médica va entre 3-6 meses, eso para una cita médica, porque hay que sacar otra, para una operación, lo peor del caso es que está en conocimiento del MSP como lo afirmó la ex *Ministra de Salud*, Andramuño (2019): “hace falta alrededor de 2.879 especialistas” a nivel nacional para cubrir con esas necesidades médicas.

⁸ Phishing se refiere a la captación de datos personales realizada de manera ilícita o fraudulenta a través de internet. Es una palabra del inglés que se origina de su homófona “fishing”, que significa 'pesca', en alusión al objetivo del phishing: pescar datos, ver “quién muerde el anzuelo”.



La Ministra de Salud dice también que el factor de esta problemática es la falta de preparación de especialistas en distintas áreas de salud (Traumatología, Neurología, Gastroenterología, entre otros) generando de esa forma que los concursos de especialidades médicas queden desiertos. Por el contrario, José Pedro Barberán, Decano de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Espíritu Santo (UESS) comenta: “Las universidades están preparadas para abrir cualquier especialidad médica en la parte de posgrados, sin embargo, para que exista la misma, una unidad médica, por ejemplo: un hospital debe solicitar a la universidad la preparación de un determinado número de especialistas y de cupos”.

Otra de las problemáticas expuestas por médicos es la carga horaria de trabajo ya que para un médico el mínimo de horas es 4 y el máximo 6, pero en el sector público a nivel de Ecuador la carga horaria es de 8 horas dejando de lado el rubro económico de \$1600 que gana un médico general, a diferencia de un médico privado que gana alrededor de \$2800 en el área de especialidad.

El *Plan Retorno*, creado en el Gobierno del ex mandatario Rafael Correa sirvió para que especialistas médicos opten por el retorno al país y sean parte del sistema de Salud Pública, tal es el caso del Gino Espinales, médico Urólogo, quien laboró en el Hospital Universitario de Guayaquil, pero actualmente regresó a España, el ¿Por qué de su regreso? Se debe a las irregularidades del sistema de Salud Pública. Aproximadamente, 1036 especialistas laboraron en todo el país con el plan retorno, sin embargo, el plan terminó en noviembre de 2015.

César Moran, Gerente del hospital Liborio Panchana, expresa: “para integrar especialistas en una institución hay que realizar una planificación porque se necesita adquirir elementos, lugares, equipos técnicos entre otros”. La investigación realizada por Visión 360 el año 2019 en un término de dos meses deja en evidencia que el *sistema de Salud Pública* continúa rezagado en lo que va del 2020.

2.3.2 Plan V

Plan V presentó el 5 de noviembre de 2019, un informe de una serie sobre las redes que operan en los hospitales públicos del país —comenzando por el Teodoro Maldonado Carbo de Guayaquil— y las “burdas formas” que se aplican para robar en los contratos de medicinas elementales e insumos tan básicos como el alcohol y agua oxigenada.

El 25 de junio de 2019, la Comisión Anticorrupción dejó una denuncia ante el ex presidente del directorio del IESS, Paúl Granda, revelando una red de corrupción al interior del



Hospital Teodoro Maldonado Carbo de Guayaquil, presentaron casos concretos de sobreprecios en la compra de medicinas e insumos para esta casa de salud. Los sobrecostos alcanzaban hasta el 1088% en este contrato, también el 315% y del 98% en otros. Solo en cinco procesos de contratación que analizó la Comisión en el hospital del IESS Teodoro Maldonado Carbo, detectó una pérdida para el Estado de USD 3 millones por valores en exceso que se pagaron y no se debieron pagar. (Plan V, 2019)

En la denuncia presentada por la Comisión Anticorrupción aparece un dato adicional, al que no se refirió Jacobo Bucaram implicado en los hechos de investigación. Uno de los proveedores señalados por ser uno de los beneficiarios con contratos con sobreprecios es José Luis Llerena Candela, de 24 años. “Se ha podido investigar que el proveedor es hermano de María Gabriela Llerena Candela, actual esposa de Jacobo Bucaram Pulley”, dice la Comisión.

Los redactores de Plan V (2019) se preguntaron: ¿Cómo el joven Llerena Candela pudo contratar por casi USD 800.000 con el hospital y su patrimonio pasó en menos de tres años de tener USD 13.000 a USD 226.000? ¿Qué contactos tuvo? Una respuesta la da Jorge Rodríguez, con resignación y no poca rabia: “El gobierno sigue repartiendo prebendas a los políticos. Esta es la corrupción de nunca acabar”.

El comentario expuesto por Eduardo Vivanco hacia Jacobo Bucaram fue: “La gente dice que comienza el gobierno de Lenin y Jacobo Bucaram cambia de carro, compra departamento en Salinas, que te entregaron en diciembre. ¿De dónde sale? Que coincidencia (Castigo Divino, 2019)” - Programa de entrevistas de *La Posta*. A lo que Jacobo Bucaram respondió: “El carro no es nuevo y lo del departamento era de una deuda de una persona que mantenía con mi familia. Se le hizo un préstamo y el señor no tenía como pagar por lo que, por vía judicial, él dio como dación de pago ese departamento”.

En 2018, el IESS destinó USD 88,12 millones para compra de medicinas en todos sus centros médicos del Guayas. De esa cantidad, USD 70 millones se gastaron en el hospital mencionado, es decir, el 80% de todo el presupuesto para medicinas de la provincia se ha gastado en este hospital. A escala nacional, el IESS destinó para medicinas USD 195 millones en todo el país. Lo que significa que en el Teodoro Maldonado se ha ido el 36% de todo el presupuesto para medicinas del país, de acuerdo al presupuesto 2018.

En el informe publicado por *Plan V* se detalla “El modus operandi”:

En el año 2018 estuvo al frente del Teodoro Maldonado Carbo en el cargo de gerente general, Luis Jairala Zunino, médico neurocirujano que trabaja de planta en este hospital.



Jairala Zunino ha sido un fervoroso seguidor de Alianza País y de la Revolución Ciudadana de Rafael Correa, y apoyó mediante sus redes sociales la campaña que llevó al poder al binomio Moreno-Glas.

También es primo de Jimmy Jairala, el líder del partido Centro Democrático, quien decidió dar su apoyo político a Lenin Moreno en 2016 y desde entonces ha tenido presencia en el Gobierno, por medio del militante de su partido Raúl Ledesma Huerta, ex ministro de Trabajo, ex Gobernador del Guayas y actual ministro de Ambiente. Jairala también mantiene una buena relación con Abdalá Bucaram, quien ha dicho públicamente que ha sido el mentor y formador de la carrera política que ha tenido el ex prefecto del Guayas.

Los últimos informes que han elaborado la Comisión Anticorrupción y la Contraloría General del Estado se enfocan en la gestión de Jairala Zunino, en donde los contratistas y proveedores de insumos médicos y medicinas salían a concursar -y ganaban- como sale una liebre de la chistera de un mago: de la nada. Según la investigación realizada no hacía falta siquiera tener una empresa de respaldo, o un capital o un patrimonio con el que se pueda responder como garantía en caso de incumplimiento o resarcimiento al Estado. “Bastaba ser una persona natural, tener las ganas de intervenir y ofrecer al cliente —el hospital Teodoro Maldonado Carbo— todos los insumos requeridos a los precios más convenientes para el vendedor” (Plan V, 2019).

Estos son casos de referencia al *Ministerio de la Muerte* y al sector público de salud que fueron tomados para proporcionar mayor realce a la investigación y posteriormente servirán para la elaboración de tablas comparativas en el capítulo tres.



CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS CASOS DE INVESTIGACIÓN: MINISTERIO DE LA MUERTE

En el presente capítulo se demuestra mediante dos tablas comparativas cómo los medios tomados para este trabajo de titulación realizan periodismo de investigación en base al caso de análisis *Ministerio de la Muerte* y a su vez manifestar cuáles son las características de las nuevas narrativas que utilizan estos medios. Para esta comparación, se tiene como referente al investigador Mark Lee Hunter y su manual: *La investigación a partir de historias*, explicado en el capítulo dos, el mismo que será utilizado para identificar los pasos que los periodistas de los medios tomados como ejemplos siguieron al momento de iniciar la investigación.

Luego se planteará en la siguiente tabla las categorías que cada medio expuso en relación al caso *Ministerio de la Muerte* y las narrativas que utilizaron en el caso para su publicación, datos que se logró identificar con la técnica de entrevista que se realizaron a periodistas de La Posta, Plan V y Visión 360. De esta manera, este capítulo constará del análisis de la información recolectada y expuesta en las tablas comparativas para su mejor comprensión.

A continuación, se presentan las tablas sobre Periodismo de Investigación y Narrativa Transmedia:

3.1 Comparación de los Elementos y Características de los Medios que Realizan Periodismo de Investigación

Tabla 1

Medios de Periodismo de Investigación: La Posta, Plan V y Visión 360

Medios PI	Identificar un caso como PI	Hipótesis	Pasos a seguir	Fuentes	Complicaciones	Duración de la investigación
La Posta Caso: Ministerio de la Muerte	<ul style="list-style-type: none"> - Que genere interés público. - Que esté oculto. - Que tenga una revelación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Irregularidades en el sistema público de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> - Primero: contacto con la fuente de ARCSA (David Salomón). - Analizar los informes y pruebas obtenidas. - Buscar fuentes expertas que corroboren y contrasten si está bien hecho o mal hecho. - Fase de constatación pública y posterior publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionario de ARCSA: David Salomón. - Funcionaria del Hospital Materno Isidro Ayora: Rosario Albán. - Secretaria de Laboratorios Gutiérrez. - Ex ministra de salud: Verónica Espinosa 	<ul style="list-style-type: none"> - El tema completamente técnico. - El riesgo del trabajo con las fuentes. 	8-9 meses



Medios PI	Identificar un caso como PI	Hipótesis	Pasos a seguir	Fuentes	Complicaciones	Duración de la investigación
<p>Plan V</p> <p>Caso:</p> <p>Hospital desahuciado por la corrupción (Teodoro Maldonado Carbo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar la paradoja. - Quiénes se benefician. - Encontrar el doll, es decir, cuál es el hecho investigable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las redes que operan en los hospitales públicos del país y las burdas formas que se aplican para robar en los contratos de medicinas elementales e insumos tan básicos como el alcohol y agua oxigenada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtención de todos los documentos públicos. - Comparación de datos con otros hospitales. - Realización de una cotización con otras empresas y - Comparación de números con los informes oficiales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jorge Rodríguez. - Representantes del sector público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtención de documentos de compras públicas. - Amenazas a las fuentes del caso y a los periodistas. 	<p>4-5 meses</p>
<p>Visión 360</p> <p>Caso:</p> <p>Falta de especialistas en el sector público de salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tener la mente suficientemente abierta como para estar dispuesto a asumir el riesgo que la teoría inicial no sea cierta. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Por qué la falta de especialistas en la red pública de salud? 	<ul style="list-style-type: none"> - Constatar el hecho denunciado. - Visitar hospitales. - Buscar casos a presentar. - Entrevistas: Ex Ministra de salud Catalina Andramuño y otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Testimonio: Jofre Villavicencio y su esposa Rosa Valdez. - Ex Ministra de Salud Catalina Andramuño - José Pedro Barberán, Decano de la Facultad de Ciencias Médicas de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir la entrevista con la Ex Ministra de salud. 	<p>1-2 meses</p>

			funcionarios de salud.	Universidad Espiritu Santo (UESS). - Gino Espinales, médico Urólogo. - Cesar Moran, Gerente del Hospital Liborio Panchana.		
--	--	--	------------------------	--	--	--

Tabla 2
Características narrativas de los medios

Medios y Narrativas	Formatos narrativos	Caracterización del medio	Presentación narrativa del caso	Plataformas digitales que utiliza el medio
La Posta	<ul style="list-style-type: none"> - Un formato casi cinematográfico (formato vertical, ajustable al observador). - Reportajes a profundidad para los móviles. - Podcast. - Teatro 	<ul style="list-style-type: none"> - Tono en el que hablan los conductores. - La irreverencia que los caracteriza. - La forma cercana de conectarse con la audiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de una terraza como ambiente de laboratorio. - Elementos de pruebas: Desinfectante contaminado, Paracetamol infectado. - Material audiovisual desde la Maternidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Twitter - Instagram
Plan V	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de especiales multimedia, 	<ul style="list-style-type: none"> - Agenda propia. - Temas más explicativos, 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción escrita más material visual: imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - PlanV.com.ec - Facebook - Twitter



	con diversificación de temas.	pedagógicos, perfiles, activistas sociales, investigación judicial, Derechos Humanos; temas relacionados al narcotráfico. - Profundización en la investigación.		- Instagram
Medios y Narrativas	Formatos narrativos	Caracterización del medio	Presentación narrativa del caso	Plataformas digitales que utiliza el medio
Visión 360	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de equipos técnicos (Drones, Cámaras Go-Pro, entre otros). - Formato multimedia (video, entrevistas, imágenes). - Producción televisiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa pensado para la pantalla. - Formato de TV y actualmente se caracteriza como un medio híbrido (TV y digital) 	<ul style="list-style-type: none"> - Multimedia: Videos, entrevistas, voz en off. - Relacionar la imagen audiovisual con el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ecuavisa - Facebook - Twitter

3.2 Análisis de las Tablas Comparativas

El estudio de caso sobre el *Ministerio de la Muerte* analizado en el capítulo anterior, responde a cómo se trabaja a la hora de hacer Periodismo de Investigación, sobre todo conocer las pautas para realizar una investigación e identificar un caso como investigable. Primero, a modo de la mención de los entrevistados y en relación al investigador Mark Hunter y el manual para realizar investigación periodística, se concuerda con los periodistas de los medios que es necesario tener la mente abierta a la hora de comenzar a investigar alguna historia, o de plantear un supuesto, una hipótesis, o sencillamente pensar que hay algo oculto detrás de un tema, de una denuncia o de una noticia.

El trabajo del periodista queda marcado desde el inicio, porque se elabora un proceso minucioso. La hipótesis como lo redacta Hunter (2013) en el manual: *La Investigación a Partir de Historias*, describe que la hipótesis define preguntas específicas que deben ser respondidas para poder averiguar si aquella tiene o no sentido, es así que, en el caso tomado para análisis, la hipótesis se entiende como: “Las irregularidades que se presentan en el sector público de salud”, luego de ello, se elaboró preguntas que en el transcurso de la investigación fueron respondidas como lo plantean los representantes de La Posta.

Posteriormente, como explican los realizadores de PI de los medios citados en la metodología presentada, el siguiente paso en una investigación es proceder a analizar la información obtenida para verificar su contenido. Luego, se realiza la búsqueda de fuentes que ayuden a corroborar y contrastar la información que se tiene en primera instancia, tal como lo mencionó el periodista, Eduardo Vivanco, el caso *Ministerio de la Muerte* presentó información completamente técnica referida a elementos de salud y en este caso se procedió a buscar fuentes expertas que expliquen de una mejor forma la información obtenida para el caso y así producir un tema con la producción de una narrativa entendible para la audiencia.

El procedimiento para abordar a las fuentes en este caso se dio de manera fuente-periodista, con un trabajo conjunto y de manera directa, como lo expresa Boscán (2020): “La fuente del ARCSA nos puso en conocimiento de la situación, fue un proceso de convencimiento de su participación en el proceso de investigación, de su colaboración sacando informes confidenciales de la ARCSA...”. La mayor complicación al momento de trabajar con las fuentes en los casos antes citados, son las amenazas que pueden presentarse, el riesgo de carácter legal, físico, entre otros; son puntos clave que están y hay que tener presentes en cualquier investigación, así como las recomendaciones al momento de entablar contacto con

las fuentes descritas por Hunter (2013) y planteadas en el capítulo dos. Aquí, vale la pena citar el caso del medio *Plan V* y las amenazas generadas por parte de la familia de los implicados hacia la fuente y los periodistas del medio como lo menciona el periodista Calderón (2020):

Lo que más dificultad tuvimos en este caso fue el temor de las fuentes por entregar información y las consecuencias que esto podía tener... la persona que hizo la denuncia fue víctima de un atentado, ese es el principal problema en este caso.

Con todo lo anterior, se llega a uno de los pasos clave que es el desarrollo de las entrevistas y la obtención de respuestas que son de vital importancia para contrastar la información obtenida y darle un realce a la investigación. *La Posta*, utilizó muy bien la técnica de “entrevista”, debido a que, mientras desarrollaban una entrega del *Ministerio de la Muerte*, tenían de intermedio las declaraciones de la “ex ministra Verónica Espinosa, es decir, al mismo tiempo el equipo de *La Posta* tenía declaraciones sobre el caso, y lo contrastaban de inmediato, lograron de esta manera desmentir las declaraciones de la ex ministra Espinosa, añádase a este punto que la entrevista a la ex ministra fue en vivo a través de la red social Facebook. Hay que destacar a la entrevista como uno de los recursos y estrategias técnicas imprescindibles al momento de desarrollar un caso investigable, porque, nutre más a profundidad la historia a desarrollar y permite contrastar los datos. En el caso del *Ministerio de la Muerte* esta técnica logró poner en evidencia a los responsables del caso y contrastar los documentos investigados.

En el siguiente paso, la revisión de archivos es fundamental, porque conlleva a la organización de la documentación, ya sea impresa, digital, audiovisual, u otra. Como ya lo plantea Hunter (2013), este es un trabajo que se lo realiza en conjunto con el equipo de investigación de cada medio y se lo arma como un rompecabezas, parte por parte para contar de esa manera la historia, y como lo menciona cada fuente entrevistada existieron varios filtros de revisión y contraste de la información antes de tener el producto terminado.

La estructura, estilo y narrativa de los medios abordados en este trabajo de titulación son variadas, como lo describe Hunter (2013) se debe contar la historia de tal manera que llame la atención y que sea avalada por los hechos. Es por eso que *La Posta*, optó por utilizar un lenguaje casi cinematográfico, el cual se explica como un formato vertical, con un escenario ligado al entorno de la historia, sumado a esto una composición, la posición de cámaras y ángulos, el movimiento, la luz, color y sonidos con los efectos que juegan un papel importante a la hora de contar una historia. *Plan V*, utiliza un lenguaje a partir del tema, es decir, desde la

planificación del tema se elige la forma narrativa de acuerdo a la posibilidad y recursos que se admitan. El caso de Plan V: *El Hospital Desahuciado por la Corrupción*, puesto como ejemplo referente en el capítulo dos, utilizó la redacción escrita, más el contenido visual con imágenes. Por su parte, Visión 360, opta por presentar sus reportajes como un producto televisivo con un juego de planos, ángulos y tomas que cuentan la historia, sin olvidar la narrativa transmedia al momento de compartir el producto en plataformas digitales.

Posterior a eso, como se indica en el manual: *La Investigación a partir de historias* (2013) el producto antes de ser publicado debe pasar por los filtros de control y calidad para velar por la utilización correcta del lenguaje, la forma ética en la que va dirigido y la exposición de las fuentes dentro del caso. En este aspecto, cada medio trabaja con su equipo de investigación quienes son los encargados de velar por la veracidad de la información antes de su publicación.

El resultado de la investigación, es la correcta publicación, mediante los canales que utilice el medio de comunicación. En el caso del *Ministerio de la Muerte* el medio digital La Posta, lo realizó directamente en la red social Facebook y lo compartió en la plataforma de YouTube, el medio digital Plan V lo realizó únicamente en su página web y Visión 360 lo realizó en el medio de televisión *Ecuavisa* y compartió el producto investigado en sus plataformas digitales. De esta manera, los casos de investigación fueron publicados de manera profesional como lo detalla el periodista Hunter y hasta la publicación de este trabajo de titulación estos casos presentan el seguimiento por parte de cada miembro de los medios de comunicación citados en este trabajo.

CONCLUSIONES

El estudio de caso sobre el *Ministerio de la Muerte* que lo presentó el medio digital la Posta y los casos que sirvieron como referentes: *El hospital desahuciado por la Corrupción Teodoro Maldonado Carbo* del medio Plan V y el caso *Sin especialistas en el sector público de salud* de Visión 360, ayudaron a identificar el periodismo de investigación y las narrativas contemporáneas que es lo que se planteó en este trabajo de titulación. Como se mencionó al inicio de este caso el periodismo en su totalidad es un servicio que sirve y fortalece para mejorar una sociedad. Mediante los casos puestos como ejemplo se logró comparar la forma en que cada medio realiza periodismo de investigación y conocer su caracterización, sus fortalezas y nuevos retos al momento de investigar.

Los casos aquí expuestos sirven de ejemplo para demostrar que en Ecuador hay mucho material que debe ser investigado por todos quienes realizar la labor de informar e investigar lo que está oculto y merece una revelación. Casos frecuentes sobre salud, política, narcotráfico, mal manejo de fondos públicos, derechos humanos, entre otros, son los casos de investigación más abordados por periodistas ecuatorianos. Desde luego en el periodismo el trabajo es como ya lo mencionó y comparó el presidente Roosevelt en su discurso haciendo mención a “rastrillar estiércol” porque hay mucha inmundicia detrás de un caso investigable, así se puede citar al *Ministerio de la Muerte* en la cual se descubren y destapan las serias irregularidades que están detrás de un mandil y un estetoscopio. Miles de médicos, enfermeros, centros públicos de salud reclaman por una mejora de condiciones no solo para ellos, sino para los millones de ecuatorianos que acudimos al sector público de salud. En este caso se deja como evidencia el pésimo manejo de los fondos públicos y de los contratos fraudulentos que nadie controla, lo cual no debería ser así.

En efecto, el periodismo de investigación y sus nuevas narrativas exponen las problemáticas que afectan a la sociedad de una manera única y rica en contenido multimedia y transmedia, el caso referente presentado por Visión 360 *Sin especialistas en el sector público de salud*, hacen un llamado a velar por la vida y la integridad de las personas que confían en el sistema de salud. No cabe duda que cada historia contada dentro de una investigación, como la de Rosa Valdéz, presentada por Visión 360, hicieron que luego de la entrega del reportaje, el hospital en el que se atendía la ayudó con la operación que tan urgente necesitaba, actualmente y hasta el momento de esta presentación se sabe que ella está en recuperación y los gritos de dolor que tenía en la madrugada quedaron en pesadillas y nada más. Indudablemente, el

periodismo es una profesión imprescindible y la mejor de todas como lo dijo el colombiano Gabriel García Márquez. En el 2020 se marca la diferencia al poder tener más recursos digitales y tecnológicos que nos permiten marcar un estilo diferente a la hora de presentar una narrativa digital multimedia, transmedia y crossmedia.

El periodismo de investigación ecuatoriano, cabe destacar, es el medio que no descansa, es un periodismo a profundidad, lleno de recursos técnicos y a su vez de muchos retos al momento de buscar la hipótesis, de saber si un caso es investigable o no, hoy por hoy, presenta una narrativa que impone en el mundo de lo digital y de contar una historia. Los medios digitales están presentes en el Ecuador y van creciendo en forma lenta, pero constantemente, sin olvidar la parte profesional y responsable a la hora de decir la verdad, guste o no a ciertos personajes.

RECOMENDACIONES

La recomendación fundamental para la academia ecuatoriana y los periodistas en general, es no olvidar nunca que se debe tener una idiosincrasia equilibrada al momento de comenzar una investigación, de tener presente la imparcialidad y la ética que le caracteriza al periodista. Los medios digitales presentados en este trabajo representan el nuevo formato en el periodismo y la transmedia, es hacia allá que vamos todos los profesionales de la comunicación. En definitiva, hay que aprovechar la nueva brecha digital para llevar el trabajo del periodista en esa dirección y lo más importante, cada investigación lograda, genera un cambio, una revelación y un aporte para la sociedad.

REFERENCIAS

- Acosta, C. D. (30 de Mayo de 2019). Ministra de Salud rechaza denuncia de contratos fraudulentos. *Diario El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/veronicaespinosa-rechazo-denuncia-contratos-fraudulentos>
- Albán, R. (4 de Junio de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=43-HTwDtYHs&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=8>
- Amiguet, T. (24 de julio de 2018). *La Vanguardia*. Recuperado el 2019, de <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20180723/45965484186/caso-watergate-escandalo-watergate-richard-nixon-estados-unidos-prensa.html>
- Andramuño, C. (16 de Septiembre de 2019). *Visión 360 VI Temporada: Sin especialistas, El cáncer no discrimina, la ciencia sí*. Obtenido de Visión 360: https://www.youtube.com/watch?v=Gle8_z9q-v0
- Applegate, E. (2008). *Muckrakers: A Biographical Dictionary of Writers and Editors*. EE. UU.: Scarecrow Press.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Marzo de 2011). *BID*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Pautas-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-estudios-de-caso.pdf>
- Boscán, A. (16 de Enero de 2020). Entrevista: Ministerio de la Muerte. (F. Abambari, Entrevistador)
- Branch, J. (2012). Snow Fall. NYT. Obtenido de <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>
- Calderón, J. C. (2013). *Quiénes somos: Plan V*. Obtenido de Plan V: <https://www.planv.com.ec/quienes-somos>
- Calderón, J. C. (16 de Enero de 2020). Entrevista: Ministerio de la Muerte. (F. Abambari, Entrevistador)
- Cárdenas, F., & González, J. (2006). *Los Watergate Latinos*. Bogotá: Ediciones B Colombia S.A. .
- Cárdenas, F., & González, J. (2006). *Los Watergates Latinos*. Bogotá, Colombia: Ediciones B Colombia S. A.
- Castigo Divino. (26 de Abril de 2019). Obtenido de Castigo Divino Guayaco: Jacobito Bucaram: https://www.youtube.com/watch?v=tj_cg5FvAQA
- COE NACIONAL. (2020). *Infografía-Nacional Covid-19. Gestión de Riesgos*. Obtenido de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/INFOGRAFIA-NACIONALCOVI-19-COE-NACIONAL-10062020-08h00.pdf>
- Dader, J. (2012). *Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible*. En S. Berrocal Gonzalo & E. Campos Domínguez (Coords.). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Dader, L. (1997). *Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

- Diario El Comercio. (Enero de 2014). Janeth Hinostroza explicó los motivos por los cuales '30 minutos plus' dejó de transmitirse. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/janeth-hinostroza-explico-motivos.html>.
- Diario El Comercio. (2019 de Julio de 2019). *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/veronica-espinoza-comision-fiscalizacion-asamblea.html>
- Diario El Telégrafo. (7 de Noviembre de 2018). El Telégrafo La Supercom revisará multas por \$ 1'540.074 a la prensa. *Diario El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/supercom-revision-multas-prensa>
- Diario el Universo. (30 de Agosto de 2019). 50% de ecuatorianos disponen de tecnología 4G, dice Andrés Michelena. *Diario el Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/30/nota/7494903/50-ecuatorianos-disponen-tecnologia-4g-dice-andres-michelena>
- Diario El Universo. (1 de Diciembre de 2019). Diario El Universo. *Ecuador lleva 35 años en la lucha contra el Cáncer*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/29/nota/7626959/ecuador-lleva-35-anos-lucha-contra-vih>
- Diario El Universo. (14 de Agosto de 2019). Finalmente fue censurada la exministra de Salud Verónica Espinosa. *Diario el Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/08/15/nota/7471455/reconsideracion-fue-censurada-exministra-salud>
- Diario La Hora. (16 de Octubre de 2017). Se tomaron La Posta del Periodismo. *Diario La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/quito/noticia/1102107247/se-tomaron-la-posta-del-periodismo>
- Ecuavisa. (31 de Enero de 2014). *Próximamente Ecuavisa tendrá una 'Visión 360'*. Obtenido de Visión 360: <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/produccion-tv/52274-proximamente-ecuavisa-tendra-vision-360>
- Espinar Ruiz, E. &. (2012). El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 175-189. Recuperado el 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/935/93524422009.pdf>
- Espinosa, V. (14 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=WUJ1Tj3tV1c>
- Galarza, J. (13 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=T4HfQ1lxOi8>
- García, A. (22 de Agosto de 2018). 46 % de las sanciones vino del control de los medios. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/sanciones-control-medioscomunicacion-multas-supercom.html>
- Gil, R. (1993). *Periodismo. Historia y teoría*. (Vol. I). Barcelona, España: Editorial Clie.
- Goikolea, M. (19 de Marzo de 2014). ¿Qué es el periodismo ciudadano? Las reglas han cambiado. *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas-comunicacion-digital/>

- Hackett, R. (2010). Journalism for Peace and Justice: Towards a Comparative Analysis of Media Paradigms”, *Studies in Social Justice*. 179-198.
- Hunter, M. (2013). *La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación*. . Ediciones UNESCO.
- INEC. (2018). *Tecnología de la Información y Comunicación. Encuesta Multipropósito. INEC*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multiproposito.pdf
- Irala, P. (30 de Abril de 2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. *El Periodismo Transmediático*. 12. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Nuevas-narrativas-en-el-periodismo-actual.-El-Hortal/00139ea3cfb1f55d8bb3b2ca5583b568a2d87e8b>
- Jenkins, H. (22 de Marzo de 2007). Transmedia storytelling 101. Confessions of an Aca-Fan [Blog del autor]. Obtenido de http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_
- La Posta. (6 de Mayo de 2019). Obtenido de La Posta: <https://www.youtube.com/watch?v=VppimJc5-J0>
- La Posta. (29 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=Aa139mPG3R8>
- La Posta. (20 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=fnNCOuyTqSA&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=3>
- La Posta. (27 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=kADTvLwRV2Y&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=6>
- La Posta. (20 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=tkdKcGiZbuM&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=4>
- La Posta. (3 de Junio de 2019). *La Posta*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=26Q_oQ5NIys&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=7
- La Posta. (23 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=Q_tclytOgE
- Lee, S., & Maslow, C. (2005). “War or Peace Journalism? Asian newspaper coverage of conflicts”, *Journal of Communication*.
- Mc Phail Fanger, E. (2012). PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: EL CASO WAL MART DE MÉXICO. *Razón y Palabra*, 81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700030>
- Meyer, P. (2002). *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. Maryland, EE. UU.: Rowman & Littlefield Publisher.
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *Boletín Anual VIH/sida y Expuestos perinatales*. Obtenido de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/gaceta_vih_2018.pdf
- Moloney, K. (21 de Abril de 2014). Multimedia, Crossmedia, Transmedia ... ¿Qué hay en un nombre? *Transmedia Journalism*. *Transmedia Journalism*. Obtenido de

<https://transmediajournalism.org/2014/04/21/multimedia-crossmedia-transmedia-whats-in-a-name/>

- Pilar, J. (2018). *La enseñanza-aprendizaje del periodismo de datos en las facultades españolas. Estudios y propuestas de viabilidad [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]*. Obtenido de EPRINTS UCM abierto: <https://eprints.ucm.es/50688/1/T40749.pdf>
- Plan V. (5 de Noviembre de 2019). *Plan V*. Obtenido de <https://www.planv.com.ec/investigacion/investigacion/el-hospital-desahuciado-la-corrupcion>
- Reyes, G. (2005). *El periodismo de investigación. El trazado de la cancha*. México: Trillas (2015). Entrevista inédita, Uniminuto, marzo.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. . *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 1-17.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Roura, A. (8 de Mayo de 2020). Coronavirus y economía: cómo fue la Gran Depresión con la que comparan el impacto económico de la pandemia. *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-52504810>
- Salamanca, N., Sierra, J., & Huertas, C. (2018). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. Ediciones ICFJ.
- Salomón, D. (22 de Mayo de 2019). *La Posta*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=tVH_HIR1vUU&list=PLmVLtjMuIPAuRTqh9JuPwT-TQKTCJYtSJ&index=5
- Santoro, D. (2009). Los grandes desafíos del Periodismo. *Los grandes desafíos del Periodismo* (pág. 81). Caracas: Corporación Andina de Fomento Centro Carter.
- Tallardá, L. (7 de Noviembre de 2019). Periodismo móvil: una forma diferente de contar historias. *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190612/462836800351/mobile-journalism-forma-diferente-contar-historias.html>
- Vélez, R. (10 de Julio de 2019). Verónica Espinosa se tomó cinco horas para defenderse y entregó seis CD's y otros documentos. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/veronica-espinosa-comision-fiscalizacion-asamblea.html>
- Vivanco, L. E. (16 de Enero de 2020). Entrevista: Ministerio de la Muerte. (F. Abambari, Entrevistador)

ANEXOS

CUESTIONARIO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Entrevista – La Posta

Caso Ministerio de la Muerte

Periodistas: Luis Eduardo Vivanco y Anderson Boscán

1. ¿Cuál es el factor principal para identificar un caso como Periodismo de investigación y comenzar con dicha investigación periodística?
2. ¿Cuál fue la hipótesis planteada para iniciar la investigación en el Caso Ministerio de la Muerte (Ministerio de Salud)?
3. ¿Cuáles fueron los pasos a seguir en este caso?
4. ¿De qué manera llegar a las fuentes?
5. ¿Cómo trabajar con las fuentes anónimas, las fuentes voluntarias y las fuentes reservadas?
6. ¿Cómo persuadir a los implicados y lograr que hablen, en este caso la Ex ministra Verónica Espinosa?
7. ¿Cuáles fueron las complicaciones y contratiempos al momento de la investigación?
8. ¿Qué papel juega la ética periodística al momento de que el Periodista es el denunciante del caso y es quien desarrolla la investigación?
9. ¿Cómo jugar con el papel de la Publicidad al momento de presentar noticias, sin dejar de lado la parcialidad en la parte de investigación?
10. ¿Cuándo saber el momento idóneo para lanzar el producto periodístico?

Parte de Transmedialidad:

11. ¿Cuáles son los nuevos formatos que adopta La Posta para crear el producto periodístico dentro de la Transmedialidad?

12. ¿Cuáles son las claves para presentar el producto investigativo en las nuevas narrativas del periodismo?
13. ¿Cómo se diferencia La Posta del resto de medios, en el aspecto narrativa transmedia?
14. ¿Por qué presentar el caso del Ministerio de la Muerte en partes y no un producto único?
15. ¿El formato de transmedialidad va a continuar presente en La Posta? Y ¿Cuáles serán sus variantes en el 2020?

Entrevista – Visión 360

Periodistas: María Cecilia Largacha.

Productor: Freddy Pérez.

1. ¿Cuál es el factor principal para identificar un caso como Periodismo de investigación y comenzar con dicha investigación periodística?
2. ¿Cuáles fueron las hipótesis planteadas para iniciar la investigación en el Caso Sin especialistas en el sector público y el caso VIH, la lucha por resistir?
3. ¿Cuáles fueron los pasos a seguir en el caso Sin especialistas en el sector público?
4. ¿De qué manera llegar a las fuentes?
5. ¿Cómo trabajar con las fuentes anónimas, las fuentes voluntarias y las fuentes reservadas?
6. ¿Cómo persuadir a los implicados y lograr que hablen, en este caso la Ministra de Salud o el caso de las personas con VIH?
7. ¿Cuáles fueron las complicaciones y contratiempos al momento de la investigación?
8. ¿Qué papel juega la ética periodística al momento de que el Periodista es el denunciante del caso y es quien desarrolla la investigación?
9. ¿Qué esperar luego de la publicación del caso investigado en el programa? ¿A tenido problemas o denuncias luego de publicar los casos mencionados antes.

Parte de Transmedialidad:

10. ¿Cuáles son los nuevos formatos que adopta el programa Visión 360 para crear el producto periodístico dentro de la Transmedialidad?
11. ¿Cuáles son las claves para presentar el producto investigativo con una nueva narrativa en el campo del periodismo?
12. ¿Qué le hace falta a Visión 360, para conseguir una narrativa transmedia similar a los medios digitales que están surgiendo en el país?
13. ¿Cuál va hacer el formato de transmedialidad que adopte Visión 360 en el 2020?

Entrevista – Plan V

Periodista: Juan Carlos Calderón

1. ¿Cuál es el factor principal para identificar un caso como Periodismo de investigación y comenzar con dicha investigación periodística?
2. ¿Cuál fue la hipótesis planteada para iniciar la investigación en el Caso ...
3. ¿Cuáles fueron los pasos a seguir en este caso?
4. ¿De qué manera llegar a las fuentes?
5. ¿Cómo trabajar con las fuentes anónimas, las fuentes voluntarias y las fuentes reservadas?
6. ¿Cómo persuadir a los implicados y lograr que hablen, en este caso la Ex ministra Verónica Espinosa?
7. ¿Cuáles fueron las complicaciones y contratiempos al momento de la investigación?
8. ¿Qué papel juega la ética periodística al momento de que el Periodista es el denunciante del caso y es quien desarrolla la investigación?
9. ¿Cómo jugar con el papel de la Publicidad al momento de presentar noticias, sin dejar de lado la parcialidad en la parte de investigación?

Parte de Transmedialidad

10. ¿Cuáles son los nuevos formatos que adopta Plan V para crear el producto periodístico dentro de la Transmedialidad?
11. ¿Cuáles son las claves para presentar el producto investigativo en las nuevas narrativas del periodismo?
12. ¿Cómo se diferencia Plan V del resto de medios, en el aspecto narrativa transmedia?
13. ¿Por qué presentar el caso del Hospital Desahuciado por la Corrupción solo en un artículo de texto y no de otra forma?
14. ¿Cuáles serán las variantes en las nuevas narrativas de comunicación en el 2020?

Enlaces digitales con las entrevistas realizadas:

Visión 360: <https://youtu.be/mz-nJPuYjiI>

Plan V: <https://youtu.be/w7tGcGGmQOg>

La Posta: <https://youtu.be/YlgqKVpsRC0>