



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
Ingeniero en Turismo

Autores:

Wilmer Patricio Criollo Illescas

CI: 0105920060

Correo electrónico: wpatricio.criolloi@ucuenca.edu.ec

Andrea Carolina Collaguazo Quito

CI: 0107197394

Correo electrónico: carolina.collaguazoq@ucuenca.edu.ec

Directora:

Mg. Diana Paola Urgilés Contreras

CI: 0104368848

Cuenca, Ecuador

29-septiembre-2020



Resumen:

El objetivo principal del presente proyecto de intervención es elaborar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, perteneciente al cantón Cuenca, provincia del Azuay, propuesta fundamentada en la necesidad de contar con un instrumento técnico que permita al Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín mejorar la gestión del turismo y de esta manera contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la parroquia.

Para la elaboración del plan se realizó el diagnóstico situacional de la parroquia mediante la revisión de fuentes secundarias. Posteriormente, para el estudio de la oferta se levantó información con base a los componentes del sistema turístico y mediante la revisión de fuentes primarias y secundarias; para establecer la demanda turística se realizaron encuestas por medio de la aplicación Kobotoolbox en lugares de mayor afluencia. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas con los diferentes actores públicos y prestadores de servicios turísticos con la intención de establecer el portafolio de programas, proyectos y actividades.

Finalmente, cabe destacar que con este proyecto se pretende mejorar la calidad de la actividad turística en la parroquia, aprovechar su potencial turístico y lograr que San Joaquín deje de ser considerado como un lugar de paso y pueda convertirse en un referente a nivel local con una mayor afluencia de visitantes.

Palabras claves: Plan de desarrollo turístico, planificación turística, programas, proyectos, actividades, parroquia San Joaquín, Cuenca.



Abstract:

Abstract:

The main objective of the present intervention project is to elaborate a proposal of a tourist development plan for the San Joaquín parish, belonging to the Cuenca canton, province of Azuay. This proposal is based on the need of having a technical instrument that allows the Decentralized Autonomous Government of San Joaquín to improve the management of tourism and thus contribute to the tourist, social and economic development of the parish.

For the elaboration of the plan, a situational diagnosis of the parish was made by reviewing secondary sources. Later, for the study of the supply, information was gathered based on the components of the tourist system and through the revision of primary and secondary sources; in order to establish the tourist demand, surveys were carried out through the Kobotoolbox application in places of greater affluence. Likewise, interviews were carried out with the different public actors and tourist service providers with the intention of establishing the portfolio of programs, projects and activities.

Finally, it should be noted that this project aims to improve the quality of tourism activity in the parish, to take advantage of its tourism potential and, of course, to ensure that San Joaquín is no longer considered a place of passage but can become a reference point at the local level with a greater influx of visitors.

Keywords: Tourism development plan, tourism planning, programs, projects, activities, San Joaquín parish.

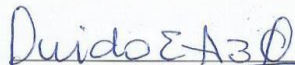
Proyecto de intervención: Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay 2020-2023.

Estudiantes: Andrea Carolina Collaguazo Quito, Wilmer Patricio Criollo Illescas

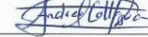
Directora: Mg. Diana Urgilés Contreras

Certificado de Precisión FCH-TR-086

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 17 de febrero de 2020

Elaborado por: GEAV Andrea Collaguazo  18/02/2020 11:59
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



ÍNDICE GENERAL

Resumen:	2
Abstract:	3
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTOS	14
INTRODUCCIÓN	15
Capítulo 1:	16
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN.	16
Antecedentes	16
1.1 Generalidades de la parroquia	17
1.1.1 Ubicación geográfica.....	17
1.1.2 Límites parroquiales	17
1.1.3 División política	18
1.2 Componente biofísico	20
1.2.1 Clima	21
1.2.2 Orografía	22
1.2.3 Hidrografía.....	23
1.2.4 Medio biótico	23
1.2.4.1 Flora y fauna	23
1.3 Componente sociocultural	24
1.3.1 Análisis demográfico	25
1.3.2 Tasa de crecimiento y migración	26
1.3.3 Distribución geográfica de la población	28
1.3.4 Nivel de educación	28
1.3.5 Grupos étnicos	29
1.4 Componente económico.....	30
1.4.1 Población Económicamente Activa	30
1.4.2 Población Económicamente Activa según sectores económicos	31
1.4.3 Principales ingresos económicos de la parroquia San Joaquín	32
1.5 Componente de asentamientos humanos	34
1.5.1 Infraestructura y acceso a servicios básicos	34



1.5.2 Equipamientos.....	35
1.6 Componente movilidad y conectividad.....	35
1.6.1 Servicios de telecomunicaciones	35
1.6.2 Redes viales y de transporte	36
1.7 Componente político-institucional.....	37
1.7.1 Instituciones públicas, privadas, sociedad civil	37
1.7.2 Estructura organizacional del GAD parroquial	38
Capítulo 2:	40
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA	40
2.1 Oferta turística	40
2.1.1 Inventario de atractivos turísticos	40
2.1.2 Planta turística.....	51
2.1.3 Infraestructura básica.....	59
2.1.4 Superestructura turística	59
2.2 Demanda turística.....	60
2.2.1 Interpretación de los resultados estadísticos de la demanda	61
Capítulo 3:	80
PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	80
3.1 Diagnóstico turístico.....	80
3.1.1 Análisis de actores	80
3.1.2 Identificación de problemas y objetivos.....	81
3.1.3 Matrices: FODA y FODA cruzado de la parroquia San Joaquín.....	84
3.2 Portafolio de programas y proyectos	86
3.2.1 Estrategias de intervención.....	87
3.2.2 Matriz de programas y proyectos	88
3.2.3 Cronograma y presupuesto	91
Conclusiones	92
Recomendaciones	94
Bibliografía	95
Anexos	97



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Crecimiento poblacional de San Joaquín	23
Gráfico 2. Migración por de destinos y sexo de San Joaquín	23
Gráfico 3. PEA por sectores económicos.....	328
Gráfico 4. Actividades desarrolladas en San Joaquín.....	339
Gráfico 5. Organigrama del GAD de San Joaquín	384
Gráfico 6. Cruce de variables Género - Edad.....	617
Gráfico 7. País de procedencia.....	628
Gráfico 8. Ciudad de procedencia.....	639
Gráfico 9. Parroquia cuencana de origen de los visitantes.....	60
Gráfico 10. Cruce de variables Estado civil - Edad.....	61
Gráfico 11. Cruce de variables Nivel de formación – Ingresos económicos mensuales.....	62
Gráfico 12. Ocupación de los encuestados.....	63
Gráfico 13. Frecuencia de visita.....	64
Gráfico 14. Principal motivación de visita.....	65
Gráfico 15. Número de personas con las que visita San Joaquín	66
Gráfico 16. Tiempo que estima permanecer en San Joaquín	67
Gráfico 17. Gastos estimados durante la visita San Joaquín	68
Gráfico 18. Medio de transporte utilizado	739
Gráfico 19. Forma de llegar a San Joaquín	70
Gráfico 20. Atractivos visitados.....	71
Gráfico 21. Medios de difusión.....	72
Gráfico 22. Calificación de la visita a San Joaquín	73
Gráfico 23. Recomendaría visitar San Joaquín.....	74
Gráfico 24. Árbol de problemas	78
Gráfico 25. Árbol de Objetivos	79
Gráfico 26. Estrategias de intervención	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de clima de San Joaquín	17
Tabla 2 Especies endémicas de San Joaquín.....	20
Tabla 3 Estructura de la población, por sexo y edad 2010.....	21
Tabla 4 Nivel de escolaridad y analfabetismo	24
Tabla 5 Nacionalidad o pueblo indígena de San Joaquín	25
Tabla 6 Población económica de la parroquia San Joaquín	26
Tabla 7 PEA por sectores económicos	27



<i>Tabla 8</i>	Resumen de servicios básicos de la parroquia San Joaquín.....	30
<i>Tabla 9</i>	Servicios de telecomunicaciones de San Joaquín	32
<i>Tabla 10</i>	Funcionarios y personal del GAD parroquial	35
<i>Tabla 11</i>	Descripción criterios de valoración	38
<i>Tabla 12</i>	Descripción de jerarquías.....	39
<i>Tabla 13</i>	Inventario de atractivos turísticos por jerarquía de la parroquia San Joaquín.....	40
<i>Tabla 14</i>	Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín	43
<i>Tabla 15</i>	Planta turística de San Joaquín según el catastro de la provincia del Azuay.....	47
<i>Tabla 16</i>	Planta turística: Alojamiento.....	48
<i>Tabla 17</i>	Planta turística: Alimentos y bebidas	49
<i>Tabla 18</i>	Planta turística: Transporte	53
<i>Tabla 19</i>	Planta turística: Recreación, diversión y esparcimiento.....	54
<i>Tabla 20</i>	Oferta Complementaria: Salón de recepciones y eventos	54
<i>Tabla 21</i>	Sugerencias para mejorar el turismo en San Joaquín	75
<i>Tabla 22</i>	Análisis de los actores.....	77
<i>Tabla 23</i>	Matriz FODA de la parroquia San Joaquín.....	80
<i>Tabla 24</i>	Análisis FODA cruzado	81
<i>Tabla 25</i>	Resultado matriz FODA.....	82
<i>Tabla 26</i>	Programas y proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia San Joaquín.....	84

ÍNDICE DE MAPAS

<i>Mapa 1.</i>	Ubicación geográfica de la parroquia San Joaquín.	184
<i>Mapa 2.</i>	Situación geográfica de San Joaquín Siglo XX.	195
<i>Mapa 3.</i>	División política de la parroquia San Joaquín.....	206
<i>Mapa 4.</i>	Tipos de clima.	228
<i>Mapa 5.</i>	Atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín.....	42
<i>Mapa 6.</i>	Especialización de los atractivos turísticos de San Joaquín.	495
<i>Mapa 7.</i>	Distribución de los atractivos de San Joaquín como zona turística.....	506



ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<i>Fotografía 1.</i> Llenado de encuestas.....	267
<i>Fotografía 2.</i> Llenado de encuestas.....	267
<i>Fotografía 3.</i> Llenado de encuestas.....	268
<i>Fotografía 4.</i> Llenado de encuestas.....	268
<i>Fotografía 5.</i> Llenado de encuestas.....	268
<i>Fotografía 6.</i> Llenado de encuestas.....	268
<i>Fotografía 7.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	269
<i>Fotografía 8.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	269
<i>Fotografía 9.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	269
<i>Fotografía 10.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	269
<i>Fotografía 11.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	276
<i>Fotografía 12.</i> Entrevistas actores públicos y turísticos.	276



Cláusula de Propiedad Intelectual

Wilmer Patricio Criollo Illescas, autor/a del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 28 de septiembre del 2020

Wilmer Patricio Criollo Illescas

C.I: 0105920060



Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Carolina Collaguazo Quito, autor/a del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 28 de septiembre del 2020

Andrea Carolina Collaguazo Quito

C.I: 0107197394



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Wilmer Patricio Criollo Illescas, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 28 de septiembre del 2020

Wilmer Patricio Criollo Illescas

C.I: 0105920060



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Carolina Collaguazo Quito, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 28 de septiembre del 2020



Andrea Carolina Collaguazo Quito

C.I: 0107197394



DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a mis padres Hugo y Victoria, quienes pese a las adversidades siempre estuvieron allí apoyándome en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis hermanos Viviana, Paola, Michael y Wilmer quienes de una u otra manera me ayudaron también a cumplir con esta anhelada meta.

De manera muy especial al amor de mi vida Damián Tapia Cordero, y a nuestra pequeña hija Camila Daenerys, ustedes son mi mayor motivación para seguir adelante. Gracias por su amor y apoyo incondicional.

Andrea Collaguazo

Dedico el trabajo de titulación, a Dios por darme la vida y por todas las bendiciones recibidas.

A mis padres Janneth y Wilmer que siempre me han guiado y han luchado por darme una buena educación y forjarme para ser una persona ejemplar. A mis hermanos Felipe, Alexander, Karen, Juan y Gerson por estar siempre presentes, acompañarme y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa.

De manera muy especial a mi esposa Paulina quien se ha convertido en la mejor amiga que puedo tener y por el apoyo que me da en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. También a mis suegros por su inmensa bondad y ayuda en este lapso de mi vida.

Finalmente, dedico este trabajo a la Universidad de Cuenca, la Facultad de Ciencias de la hospitalidad a mis amigos/as y cada uno de los docentes que fueron parte de este sueño, gracias por su valiosa e incondicional amistad en la vida universitaria y profesional.

Wilmer Criollo



AGRADECIMIENTOS

Nuestro más un sincero agradecimiento, a todas las personas que colaboraron con el desarrollo del presente trabajo.

Especialmente a nuestra tutora de tesis Mgst. Diana Urgilés Contreras, quien fue una guía durante todo este proceso. Gracias por su dedicación, apoyo y conocimientos brindados.

Al equipo administrativo del GAD parroquial de San Joaquín, de manera especial a su presidente el Sr. Pedro Padilla por su apoyo y colaboración brindado para la realización de este trabajo.

Agradecemos también a todos los docentes de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad que fueron parte de nuestra formación como profesionales a lo largo de todo este proceso estudiantil.

Andrea Collaguazo Quito

Wilmer Criollo Illescas



INTRODUCCIÓN

La planificación turística se define como un proceso continuo e integrado cuyo objetivo es alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico de toda unidad territorial (Osorio, 2006). En la parroquia rural de San Joaquín, del cantón Cuenca, provincia del Azuay, el turismo ha tomado fuerza en los últimos años, sin embargo, debido a la falta de planificación esta actividad se ha desarrollado de una manera inadecuada, es por ello que con el propósito de contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la parroquia el presente trabajo de intervención propone un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, mismo que sirva como un instrumento para ordenar la actividad turística en el lugar.

El trabajo está compuesto de tres capítulos, el primer capítulo inicia con el diagnóstico situacional de la parroquia San Joaquín, el cual contiene temas referidos a los componentes biofísico, sociocultural, económico, de asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad y finalmente el componente político-institucional, la información fue tomada de fuentes secundarias como el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del año 2015, de datos publicados por el INEC, y así como también de publicaciones realizadas en la página web del GAD parroquial de San Joaquín.

El segundo capítulo comprende de un análisis exhaustivo de la oferta y demanda de la parroquia. En la oferta turística se puede observar información del inventario de atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura, mientras que la demanda turística se desprende del trabajo de campo realizado para determinar el perfil del visitante que llega a San Joaquín.

El tercer y último capítulo aborda principalmente el Plan de desarrollo turístico de la parroquia San Joaquín, el cual está basado en un análisis turístico mediante la aplicación de la matriz FODA y la matriz FODA cruzado, necesarios para la formulación de las estrategias de intervención que se pueden visualizar dentro del portafolio de proyectos, programas y actividades cada uno contando con su respectivo cronograma y presupuesto.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones para poder llevar a cabo con éxito este plan de desarrollo turístico.



Capítulo 1:

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN.

El siguiente diagnóstico situacional de la parroquia San Joaquín, se ha dividido por ocho ámbitos de análisis, antecedentes, generalidades de la parroquia y los componentes; biofísico, sociocultural, económico, asentamientos humanos, movilidad-conectividad y el político institucional los cuales se desarrollan a continuación.

Antecedentes

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Joaquín no posee un plan de desarrollo turístico para su territorio, la actividad se ha manejado de manera empírica desde la administración pública parroquial sin una planificación previa, por tanto, no se ha aprovechado el potencial con el que cuenta San Joaquín.

Según el PDOT (2015), esta actividad apenas alcanza el 3,54% a diferencia de actividades como la agrícola y ganadera cuyo porcentaje es del 22,23%.

En este sentido se hace evidente la necesidad de rescatar las tradiciones locales, la conservación del ambiente y el mejoramiento de la infraestructura de modo que el turismo en la parroquia se desarrolle de manera ordenada.

En relación a lo antes mencionado, se ha obtenido una autorización de parte del GAD parroquial de San Joaquín para generar un plan de desarrollo turístico que contribuya a la consolidación, innovación y diversificación de su oferta turística y elevar los niveles de competitividad y la calidad de los servicios turísticos.



1.1 Generalidades de la parroquia

Dentro de las generalidades se encuentran aspectos relevantes como: la ubicación geográfica, límites, división política.

1.1.1 Ubicación geográfica

La parroquia rural de San Joaquín se ubica a 7 kilómetros del noroeste de la ciudad de Cuenca perteneciente a la provincia del Azuay. Se encuentra a una altura de entre los 2.600 y los 4.260 metros sobre el nivel del mar y posee una extensión de aproximadamente 21.007,60 ha, es decir el 5,73% del total del cantón Cuenca.

La parroquia se fundó en el año de 1902, y su nombre fue en honor al misionero salesiano Joaquín Spinelli. Más tarde San Joaquín sería reconocida como parroquia mediante registro oficial 206, el 7 de febrero de 1945 (Domínguez y Guayllas, 2016).

1.1.2 Límites parroquiales

La parroquia San Joaquín limita al norte con la parroquia Sayausí, al Sur con la parroquia Baños, al oeste con las parroquias Chaucha y Molleturo y al este con la ciudad de Cuenca.

El límite natural que separa a San Joaquín de Sayausí es el río Tomebamba, mientras que su límite natural con la parroquia Baños lo constituye el río Yanuncay.



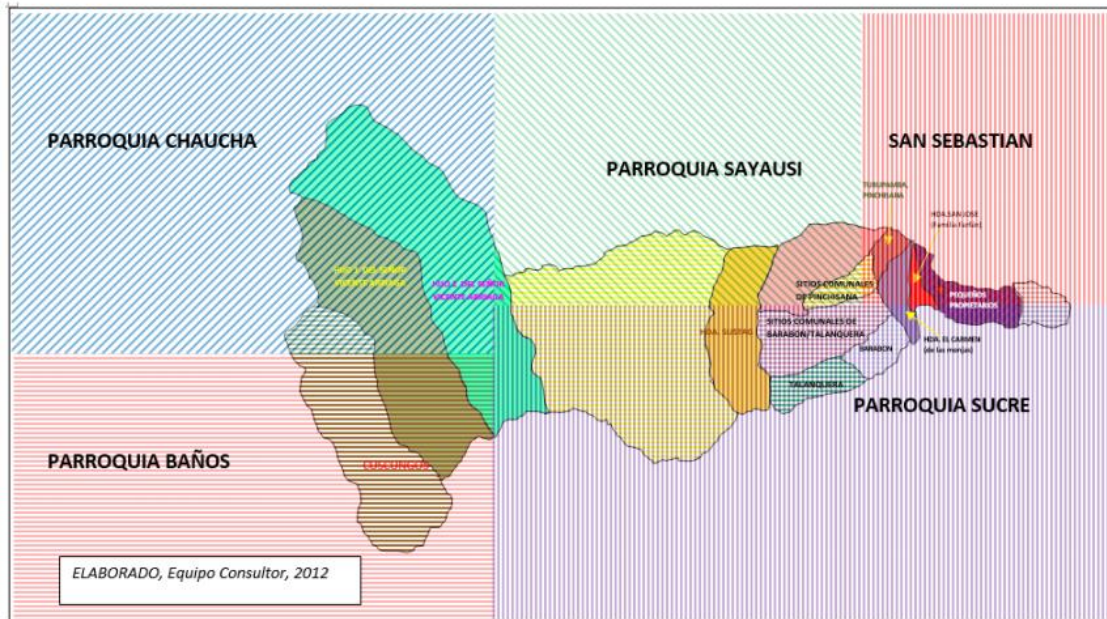
La parroquia además está conectada por dos vías asfálticas que conducen a su centro parroquial, estas son la reconocida Av. Ordoñez Laso y la Autopista Medio Ejido.



Mapa 1. Ubicación geográfica de la parroquia San Joaquín.
Fuente: PDOT, San Joaquín, 2015.

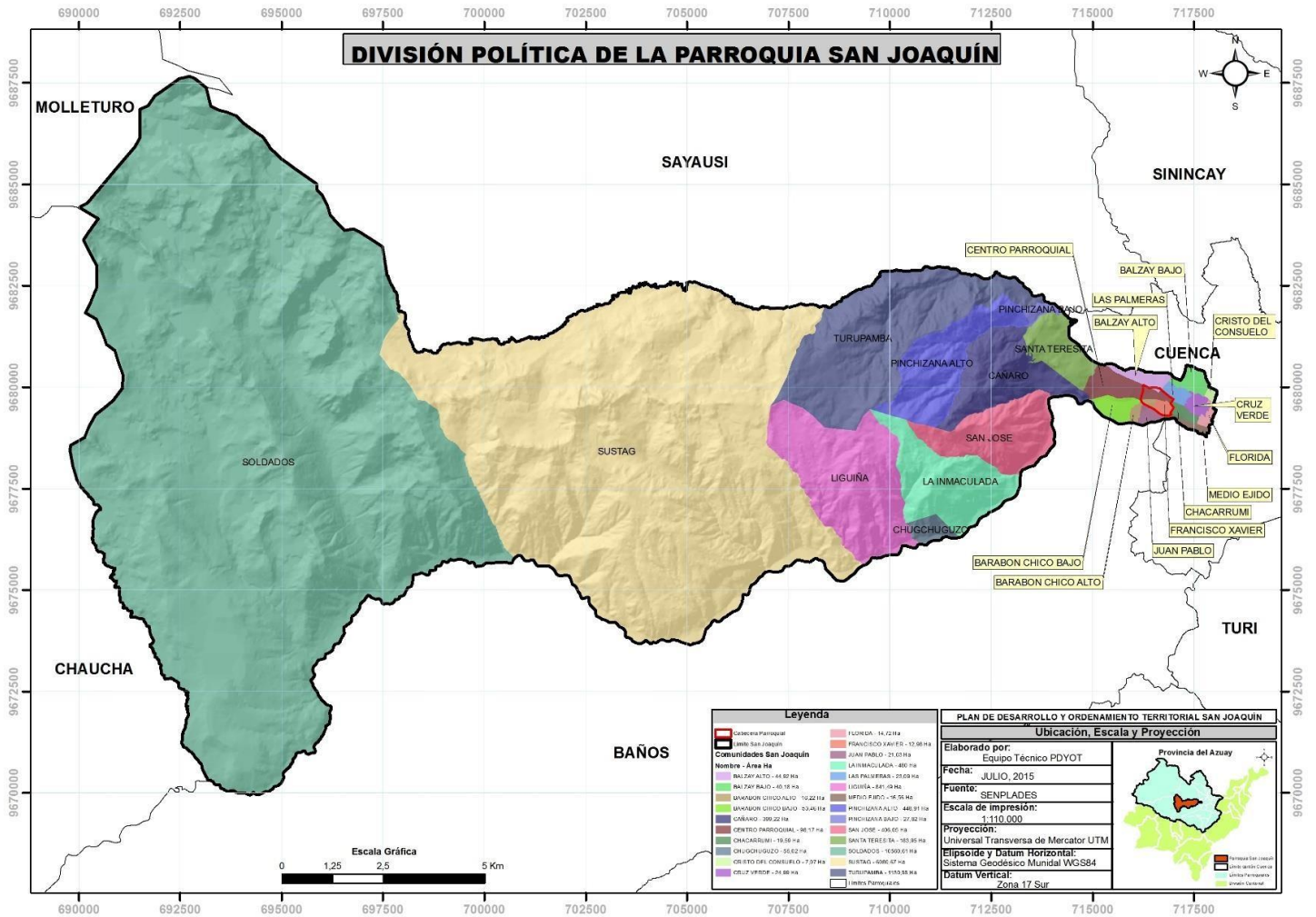
1.1.3 División política

A inicios del siglo XX la parroquia de San Joaquín formaba parte de las parroquias Baños, Chaucha, Sayausí y Sucre como se indica en la gráfica.



Mapa 2. Situación geográfica de San Joaquín Siglo XX.
Fuente: Diagnóstico Agroecológico y Socioeconómico de San Joaquín.

En la actualidad la parroquia se encuentra dividida por 24 barrios y comunidades, siendo sus principales poblados Balzay, Barabón Chico, Barabón Grande, Cristo del Consuelo, Medio Ejido, Sustag y Soldados. Esta última comunidad es la que mayor extensión territorial posee con alrededor de 10.560,61 ha, mientras que el barrio Cristo del Consuelo tiene una extensión territorial menor con apenas 7,07 ha.



1.2 Componente biofísico

Dentro del componente biofísico se analizan aspectos como: el clima, la geografía, la hidrografía, el tipo de suelo y la flora y fauna de la parroquia San Joaquín.



1.2.1 Clima

Con referencia a los tipos de clima el PDOT (2015), menciona que predominan 3 tipos: el ecuatorial mesotérmico semi-húmedo que abarca el 41,29% de la superficie parroquial, el ecuatorial de alta montaña con el 57,03%, y finalmente el nival con el 1,69% del territorio de San Joaquín. A continuación, se detalla los climas de la parroquia:

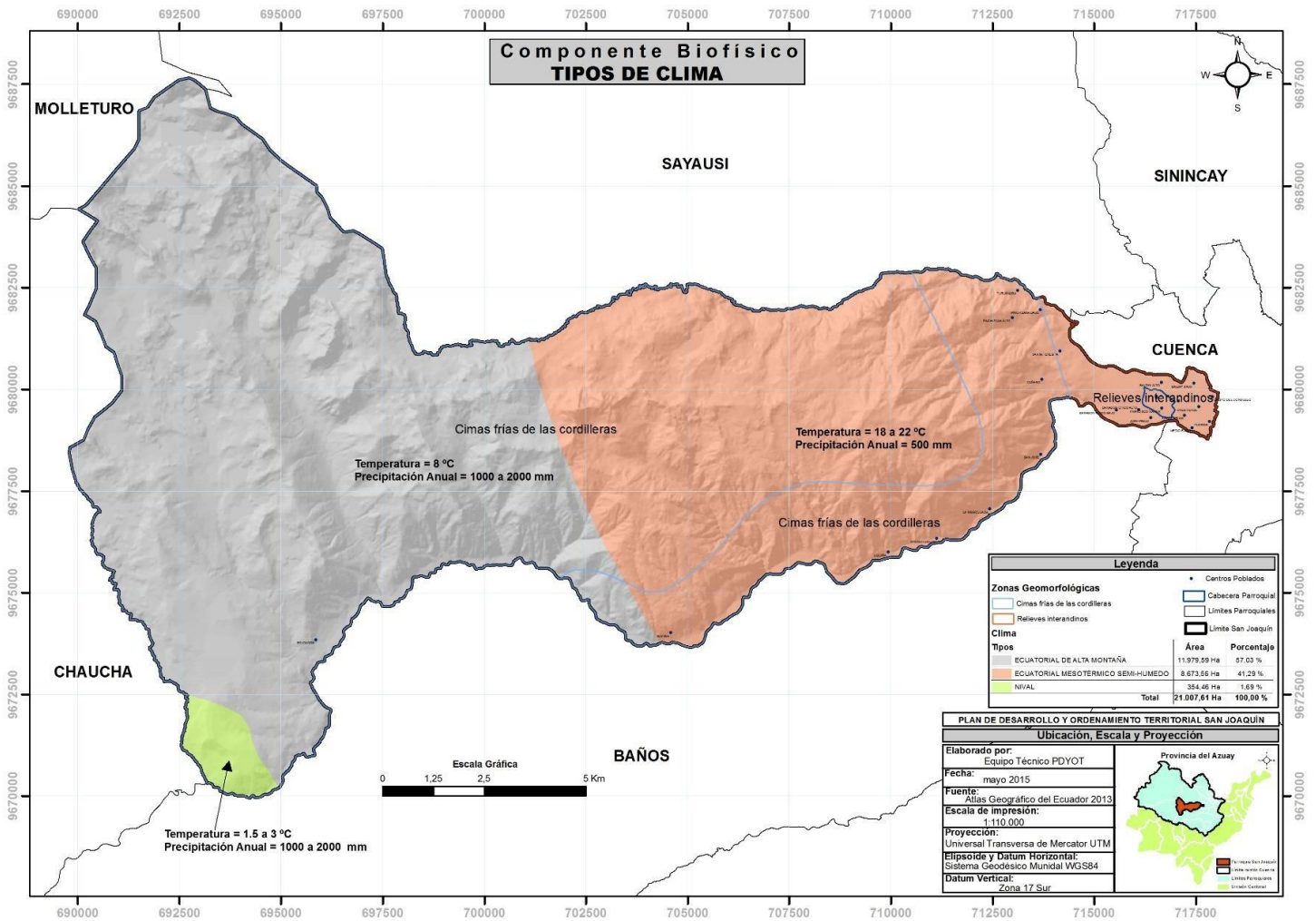
Tabla 1

Tipos de clima de San Joaquín

Tipos	Área	Porcentaje	Temperatura	Precipitación anual
	Ha	%		
Ecuatorial de Alta Montaña	11979,59	57%	8° C	1000 a 2000 mm
Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo	8673,56	41,29%	18 a 22° C	500 mm
Nival	354,46	1.69%	1.5 a 3° C	1000 a 2000mm
Total	21007,61	100%		

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

Por otra parte, la temperatura en las zonas bajas como el centro parroquial oscila entre los 13°C y 19 °C, sin embargo, por las noches suele bajar hasta los 10°C, esto se debe principalmente a la presencia de la cordillera que rodea la zona. En las zonas altas de Soldados el clima se caracteriza por la presencia de fuertes vientos y su temperatura es entre 7°C y 13°C.



Mapa 4. Tipos de clima.
Fuente: PDOT, San Joaquín, 2015.

1.2.2 Orografía

San Joaquín está ubicada en la Cordillera Occidental, hacia las estribaciones orientales en la hoya del río Paute (Durán, 2015). Su rango altitudinal varía entre los 2600 a los 4.260 m.s.n.m. aproximadamente. En las zonas bajas, como el centro parroquial su altitud alcanza los 2000 metros, mientras que en las zonas altas sobrepasan los 4000 metros. De acuerdo con Benavides (2018), entre las elevaciones que sobresalen están: Cerro Soldados, Boca de Pescado, Loma del Tablón, Cerro



Mirador, Loma el Rodeo, Loro Urcu, Cerro Chusalongo, Turupamba, Jatún Condenado, Fierroloma, Quinuas Chinihuayco, Turupamba.

1.2.3 Hidrografía

Respecto a su hidrografía gran parte del territorio que constituye la parroquia San Joaquín se encuentra en la cuenca del río Paute (96,72%), adicional a eso se identifican dos cuencas hidrográficas más; la cuenca del río Cañar y pequeños fragmentos de la cuenca del río Balao. Los ríos Tomebamba y Yanuncay constituyen sus principales afluentes, este último, sirve también para dotar de agua a los cultivos. Además, se encuentran otras fuentes hídricas como los ríos: Mazán, Galgal, Ishcayrumi, Soldados, Pucán, Culebrillas, Yunguil, Jerez, Capillas. La parroquia cuenta con más de 150 lagunas entre las principales están Piachi, Patococha, Estrellas Cocha, Yanaurcu, Jigeno, Totoracocha, Chusalongo, Yanacocha y del Bosque, que son utilizadas para la pesca deportiva, recreación y turismo.

1.2.4 Medio biótico

De acuerdo con el PDOT (2015), el 83.93% de la superficie total de la parroquia de San Joaquín está cubierta por ecosistemas como páramos, bosques nativos, matorrales y eucalipto, siendo el páramo el ecosistema más extenso con un 69.26% del territorio parroquial, seguido está el bosque nativo con el 10,59%, los matorrales el 3.68% y por último el eucalipto con el 0,40%.

Se debe señalar también que un 5,82 % de la parroquia San Joaquín pertenece a la Reserva Ecológica Mazán, el 33,29% está dentro de El Parque Nacional Cajas, además se encuentra dentro de las declaratorias de Bosque y vegetación protectora Yanuncay – Irquis, Yunguilla y Sunsun – Yanasacha.

1.2.4.1 Flora y fauna



San Joaquín es una de las parroquias con mayor diversidad dentro del cantón, según un estudio realizado por parte de la Ilustre Municipalidad de Cuenca en el año 2006 existe un total de 188 especies de plantas entre los cuales se encuentran árboles, arbustos y herbáceas. Del total de especies 11 son endémicas para el país, 148 son nativas y 29 especies son introducidas. (Ver anexo 5).

Tabla 2

Especies endémicas de San Joaquín

Familia	Género	Especie
ARALIACEAE	Oreopanax	Andreanus Marchal
ARALIACEAE	Oreopanax	Avicenniifolius (Kunth) Decne. & Planch.
ASTERACEAE	Baccharis	Huairacajensis Hieron.
MYRSINACEAE	Geissanthus	Vanderwerffii Pipoly
ASTERACEAE	Gynoxys	Laurifolia (Kunth) Cass.
ASTERACEAE	Gynoxys	Miniphylla Cuatrec.
ROSACEAE	Polylepis	Reticulata Hieron.
ASTERACEAE	Verbesina	Latisquama S.F. Blake
ONAGRACEAE	Fuchsia	Loxensis Kunth
MELASTOMATACEAE	Brachyotum	Confertum (Bompl.) Triana
GENTIANACEAE	Gentianella	Longibarbata (Gilg) Fabris

Nota: Elaboración propia con base a datos obtenidos de la I. Municipalidad de Cuenca, Diagnóstico de las 21 Parroquias Rurales del Cantón Cuenca, 2006.

1.3 Componente sociocultural

Dentro del componente sociocultural se realiza el análisis demográfico de la parroquia San Joaquín.



1.3.1 Análisis demográfico

De acuerdo con datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de San Joaquín en el año 2010 fue de 7.455 habitantes con una proyección para el año 2019 de 9.393 habitantes. Del total de la población, 3.933 personas son mujeres representando el 52,76%, mientras que 3.522 personas son hombres, representando el 47,24% de la población.

La pirámide poblacional de San Joaquín muestra que la población en su mayoría es joven, el rango de edad oscila entre los 0 a 19 años y representa un 55%, mientras que la población en edad activa esta entre los 20 a 64 años y representa el 39%, finalmente la población de la tercera edad se encuentra representada con un 6%.

Tabla 3

Estructura de la población, por sexo y edad 2010

Rango	Grupos quinquenales de edad	Sexo		Subtotal	Total	Porcentaje
		Hombre	Mujer			
Población menor a 24 años	Menor de 1 año	96	74	170	4117	55%
	De 1 a 4 años	313	322	635		
	De 5 a 9 años	431	418	849		
	De 10 a 14 años	444	429	873		
	De 15 a 19 años	431	426	857		
	De 20 a 24 años	349	384	733		



Población de entre 24 y 64 años	De 25 a 29 años	324	324	648	2882	39%
	De 30 a 34 años	207	296	503		
	De 35 a 39 años	174	220	394		
	De 40 a 44 años	178	198	376		
	De 45 a 49 años	133	188	321		
	De 50 a 54 años	102	159	261		
	De 55 a 59 años	100	121	221		
	De 60 a 64 años	69	89	158		
Población mayor a 65 años	De 65 a 69 años	67	73	140	456	6%
	De 70 a 74 años	40	74	114		
	De 75 a 79 años	25	54	79		
	De 80 a 84 años	16	32	48		
	De 85 a 89 años	18	35	53		
	De 90 a 94 años	4	13	17		
	De 95 a 99 años	1	3	4		
	De 100 años y más	-	1	1		
Total	3522	3933	7455			
Porcentaje	47%	53%	100%			

Nota: Elaboración propia con base a datos obtenidos del INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

1.3.2 Tasa de crecimiento y migración

De acuerdo con Durán (2015), en el transcurso del período 2001-2010 se presentó una tasa de crecimiento del 4,24 promedio anual y que se refleja en el aumento de la población en un 45,44%.

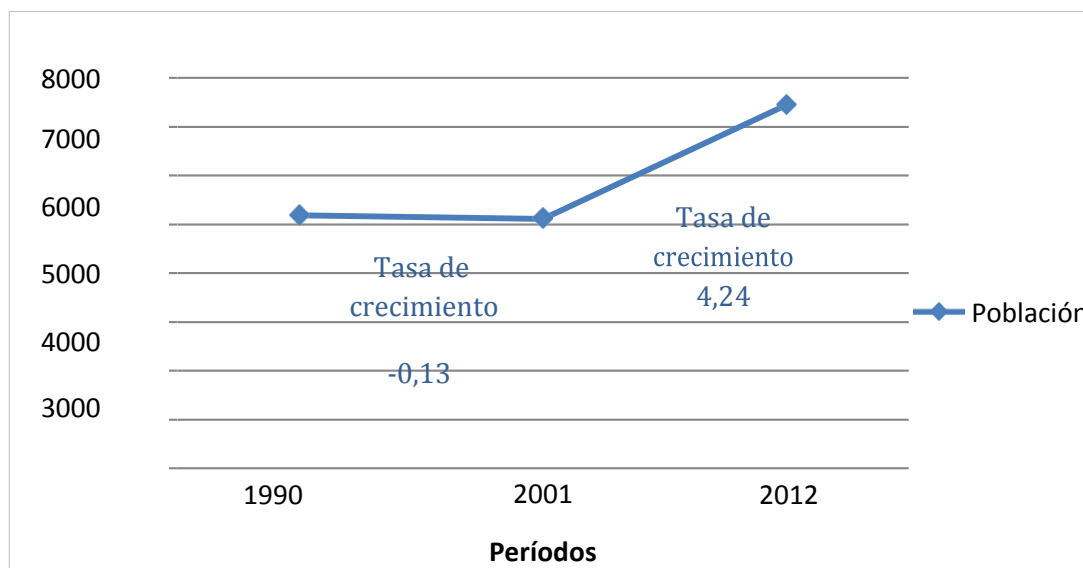


Gráfico 1. Crecimiento poblacional de San Joaquín
Elaboración propia con base a Durán, 2015.

En relación con la migración según datos del censo del año 2010, de la parroquia han migrado un total de 289 personas de las cuales el 64,02% de migrantes fueron hombres, mientras que el 35,98% fueron mujeres. Entre sus destinos se encuentran: Estados Unidos con el 79,24%, le sigue España con el 11,75% y otros destinos con el 9,1%.

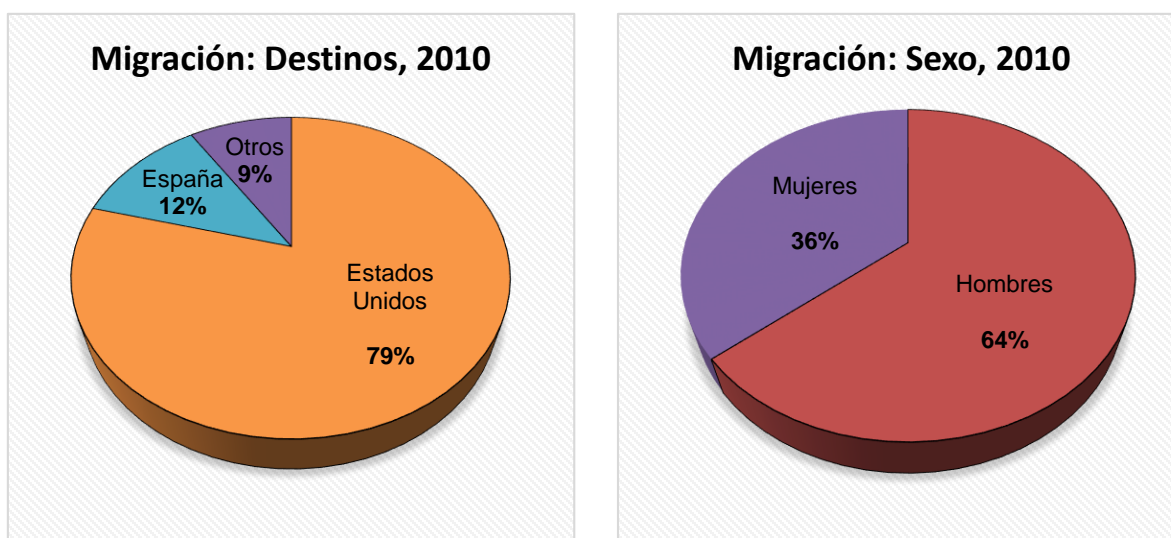


Gráfico 2. Migración por de destinos y sexo de San Joaquín
Elaboración propia con base a Durán, 2015.



1.3.3 Distribución geográfica de la población

Para el año 2010 el 28% de la población se aglomeró en el centro parroquial. Por otro lado, la comunidad de Sustag cuenta con la menor cantidad de personas con el 1,36% de la población.

1.3.4 Nivel de educación

De acuerdo con las cifras del censo del año 2010, el 86,94% de la población de San Joaquín cuenta con una educación primaria completa, el 28,07% con una educación secundaria y el 12,53% de las personas tienen una instrucción superior. Con respecto a la tasa de analfabetismo el 8,58% de la población no sabe leer y escribir, siendo las mujeres quienes han tenido poco acceso a la educación debido sobre todo a un factor cultural.

Tabla 4

Nivel de escolaridad y analfabetismo

Educación de la población	Edad	Porcentaje
Analfabetismo	26 años y más	8,58%
Primaria completa	12 años y más	86,94%
Secundaria completa	18 años y más	28,07%
Instrucción superior	24 años y más	12,53%

Nota: Elaboración propia con base a datos obtenidos del INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.



1.3.5 Grupos étnicos

La auto identificación según las etnias de la parroquia muestra un predominio de la población mestiza que alcanza un 92,90% de toda la población.

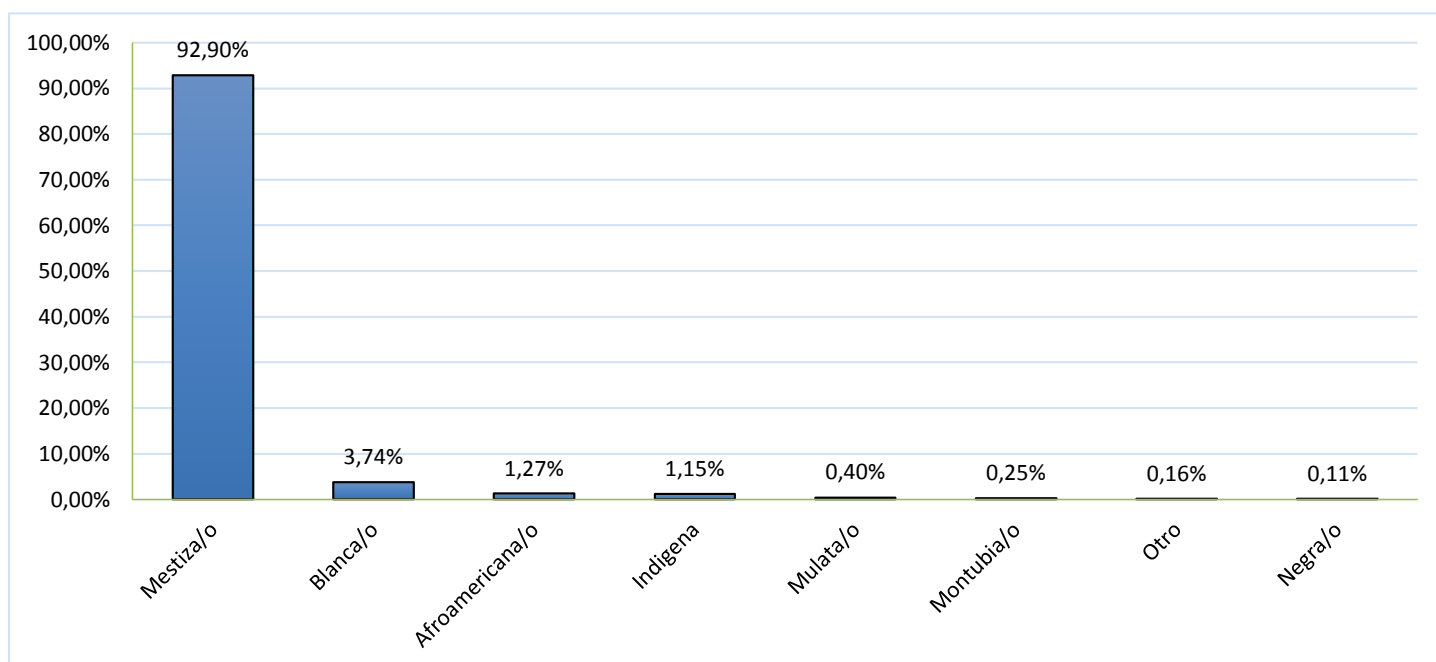


Gráfico 3. Auto identificación de la población según la Etnia.
Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

A continuación, se observa los pueblos y nacionalidades presentes en la parroquia el grupo más grande lo componen los Saraguros con doce personas, seguido de los Otavaleños con siete y los Shuar con seis.

Tabla 1

Nacionalidad o pueblo indígena de San Joaquín

Nacionalidad	N° Personas
Shuar	6
Kichwa de la sierra	4
Otavalo	7



Puruhá	6
Saraguro	12
Otras	2
Total	37

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

1.4 Componente económico

Dentro de este componente se encuentran datos de la población económicamente activa, por sectores económicos y los principales ingresos económicos de la parroquia San Joaquín.

1.4.1 Población Económicamente Activa

La población de la parroquia San Joaquín está conformada por un total de 7.455 habitantes, siendo el 47,24% hombres y el 52,76% mujeres. De este total la cantidad de 5.801 habitantes representan a la Población Económica Total de la parroquia, de ellas 3.413 personas constituyen la Población Económicamente Activa (PEA) es decir personas que realizaron alguna actividad o que están disponibles para trabajar y 2.388 personas representan a la Población Económicamente Inactiva (PEI).

Tabla 2

Población económica de la parroquia San Joaquín

	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Población Económicamente Activa	1829	1584	3413
Población Económicamente Inactiva	853	1534	2388
Población Económica Total			5801

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.



1.4.2 Población Económicamente Activa según sectores económicos

Los habitantes de la parroquia San Joaquín realizan actividades pertenecientes al sector primario, secundario y terciario. Siendo este último, el sector más representativo de la población económicamente activa, contando con alrededor de 1979 personas dedicadas a brindar servicios de todo tipo.

El segundo puesto lo ocupa el sector primario con un total de 758 personas que trabajan principalmente en actividades agrícolas y ganaderas, por último, se encuentra el sector secundario con 762 personas dedicadas a actividades de la industria manufacturera y el sector artesanal.

En los siguientes cuadros se puede observar con mayor detalle los porcentajes de la Población Económicamente Activa por sectores económicos:

Tabla 3

PEA por sectores económicos

Sectores	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	%
Sector Primario	40,81%	59,19%	22,29%
Sector Secundario	56,78%	43,22%	19,83%
Sector Terciario	57,50%	42,50%	57,88%
Total	53,64%	46,36%	100,00%

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

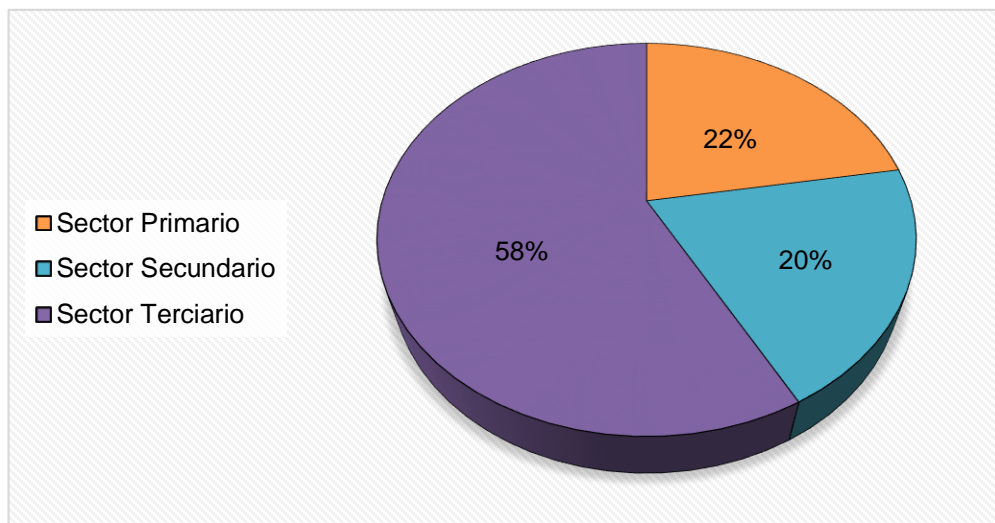


Gráfico 4. PEA por sectores económicos.
Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

1.4.3 Principales ingresos económicos de la parroquia San Joaquín

Los ingresos económicos están dados por las diferentes actividades que se desarrollan dentro de la parroquia de San Joaquín. La agricultura y la ganadería son las principales fuentes de ingresos para sus habitantes, especialmente se cultivan hortalizas como zanahoria, coliflor, remolacha, nabos, cebolla entre otros, los cuales son comercializados dentro de los mercados de la ciudad de Cuenca y también en la zona austral del país.

Cabe mencionar que, aunque la agricultura y la ganadería son las actividades más desarrolladas por los habitantes de San Joaquín, con el paso de los años la intensidad de estas actividades ha ido disminuyendo, tal es así que según datos del INEC en 1990 esta actividad representaba el 43%, mientras que para el año 2001 su intensidad bajó a un 34% y para el censo del 2010 bajó aún más con un total de 22,23%.



Otra fuente de ingresos es a través de las actividades que forman parte del sector terciario como por ejemplo el de servicios de comidas, cuya oferta se localiza en el centro parroquial y en el Biocorredor turístico de Yanuncay.

En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de las actividades que generan ingresos para la parroquia de San Joaquín:

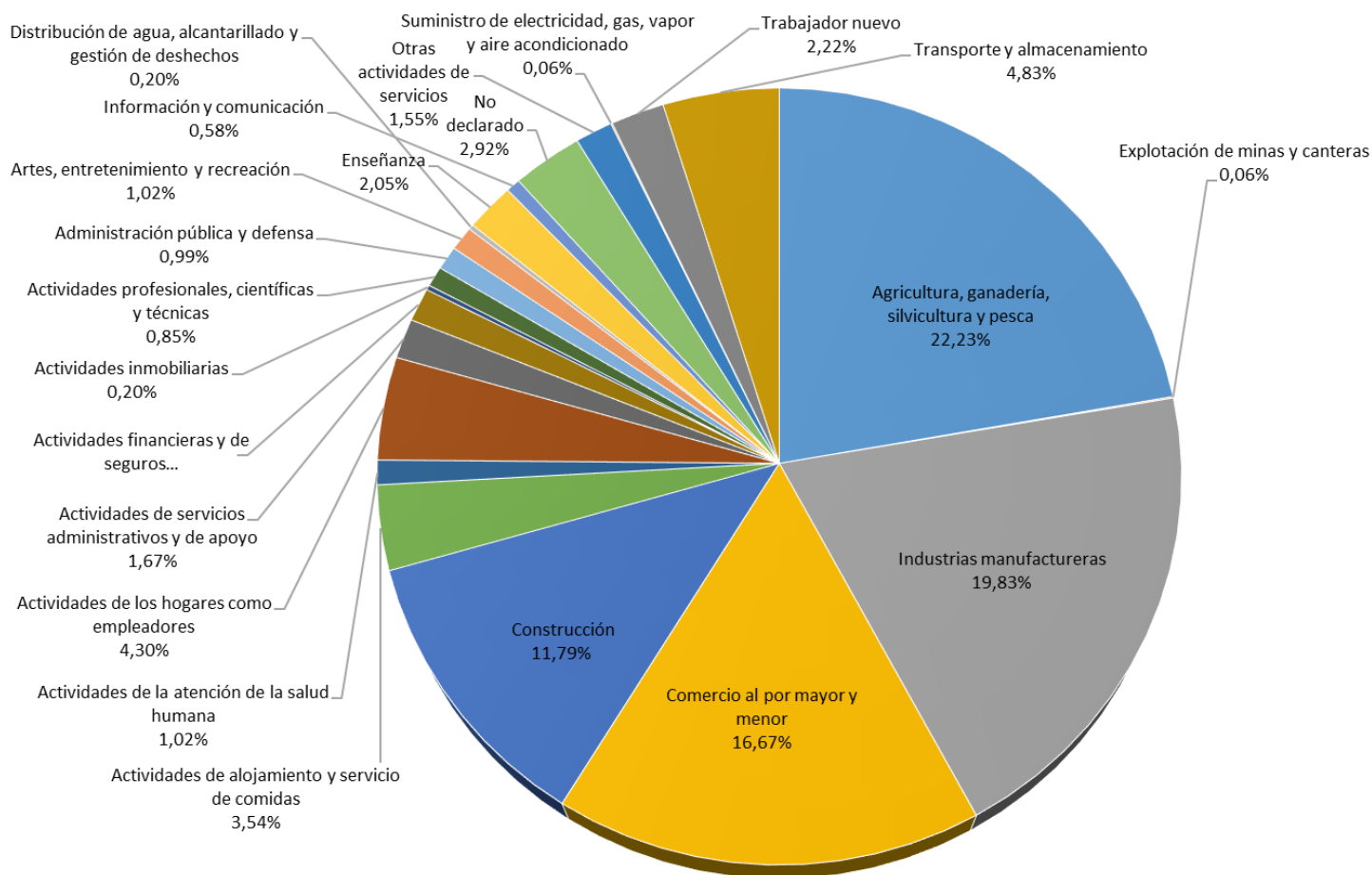


Gráfico 5. Actividades desarrolladas en San Joaquín. Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.



1.5 Componente de asentamientos humanos

El componente de asentamientos humanos contiene información acerca del acceso a los principales servicios básicos y equipamientos de la parroquia.

1.5.1 Infraestructura y acceso a servicios básicos

De acuerdo al PDOT del año 2015, la parroquia de San Joaquín tiene mayor cobertura en los servicios de agua potable, energía eléctrica y desechos sólidos, mientras que los servicios de alcantarillado y alumbrado público presentan un mayor déficit de cobertura. Sin embargo, cabe recalcar que estos datos fueron obtenidos del censo del año 2010 por lo que los datos seguramente han variado para la actualidad.

En la siguiente tabla se detalla el porcentaje de los servicios básicos con los que contaba al momento del CENSO 2010 la parroquia de San Joaquín:

Tabla 4

Resumen de servicios básicos de la parroquia San Joaquín

Servicio	Cobertura	Déficit
Agua Potable	68,14%	31,86%
Alcantarillado	41,43%	58,57%
Alumbrado Público	21,27%	78,73%
Energía Eléctrica	97,40%	2,60%
Desechos Sólidos	80,59%	19,41%

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.



1.5.2 Equipamientos

La parroquia de San Joaquín cuenta con instalaciones que generan bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus habitantes, entre estos se encuentran los equipamientos de educación, salud, seguridad, bienestar social, cultura, recreación y administración y gestión. La cabecera parroquial es la zona que tiene mayor número de equipamientos.

En lo que respecta a la infraestructura educativa la parroquia cuenta con establecimientos de Educación Básica y a nivel de Bachillerato. Además, cuenta con el Dispensario Médico del Seguro Social Campesino y el Centro de Salud ubicado en el Centro Parroquial. Dentro del equipamiento de seguridad está la Unidad de Policía Comunitaria, la cual es coordinada con la Tenencia Política y el GAD Parroquial.

1.6 Componente movilidad y conectividad

Dentro del componente movilidad y conectividad se encuentran datos como los servicios de telecomunicaciones y de redes viales y de transporte.

1.6.1 Servicios de telecomunicaciones

La parroquia de San Joaquín está dotada de servicios como radio, televisión, internet, telefonía móvil y fija. Los principales medios de comunicación dentro de la parroquia lo constituyen la radio y televisión que cuentan con una cobertura del 100%, para el servicio de televisión por cable la cobertura también es del 100%, sin embargo, debido a los altos costos que resulta para sus habitantes obtener este servicio la accesibilidad es solamente del 6.04%.

La disponibilidad del servicio de internet aparentemente es baja, según el censo del 2010 apenas el 9,06% de los habitantes pueden acceder a este servicio. Esto quiere decir que existe un 80% de cobertura para este servicio y para los servicios de telefonía móvil y fija.



Tabla 5

Servicios de telecomunicaciones de San Joaquín

Servicio	Accesibilidad	
	SI	NO
Radio	100%	
Televisión	100%	
Internet	9,06%	90,94%
Telefonía móvil	66,90%	33,10%
Telefonía fija	47,44%	52,56%
Televisión por cable	6,04%	93,96%

Nota: Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.

1.6.2 Redes viales y de transporte

De acuerdo con el PDOT (2015), San Joaquín cuenta con vías de primer, segundo y tercer orden. Las vías de primer orden son las encargadas de conectar a San Joaquín con el resto de parroquias, son las únicas vías asfaltadas y se encuentran en buen estado. Con respecto a las vías de tercer orden, estas vías por lo general son las más predominantes y no tienen ningún tipo de recubrimiento más que de lastre o tierra, representan aproximadamente el 92,64% del total de vías de la parroquia y cuyo estado es regular en un 71,80%.

En cuanto al servicio de transporte público existen dos líneas de buses que permiten movilizar a los habitantes de la parroquia hacia el centro de la ciudad y viceversa. La primera es la línea 8 con la ruta Los trigales - San Joaquín y la segunda es la línea 19 con la ruta La católica - San Joaquín. Para poder desplazarse dentro de la parroquia existen también cooperativas de taxis y camionetas.



1.7 Componente político-institucional

En el componente político-institucional existen datos sobre las instituciones públicas, privadas, sociedad civil y sobre estructura organizacional del GAD parroquial.

1.7.1 Instituciones públicas, privadas, sociedad civil

De acuerdo con el PDOT (2015), en el GAD Parroquial de San Joaquín existen instituciones y actores comunitarios dedicados a llevar los procesos organizativos de la parroquia en base a la gestión, coordinación y sobre todo al trabajo en conjunto.

Entre las instituciones prestadoras de servicios y entidades de administración de justicia están:

- Centros Educativos como escuelas y colegios
- Subcentro de Salud y Dispensario Médico del Seguro Social Campesino
- Tenencia política y Policía Nacional

Por otro lado, los actores comunitarios que se identifican en la parroquia son:

- Comités de desarrollo barrial y comunitario
- Cooperativas de transporte
- Asociaciones procesadoras de lácteos
- Asociaciones de turismo
- Productores agroecológicos
- Juntas y sistemas de riego



1.7.2 Estructura organizacional del GAD parroquial

La estructura organizacional del GAD de San Joaquín está dividida de la siguiente manera:

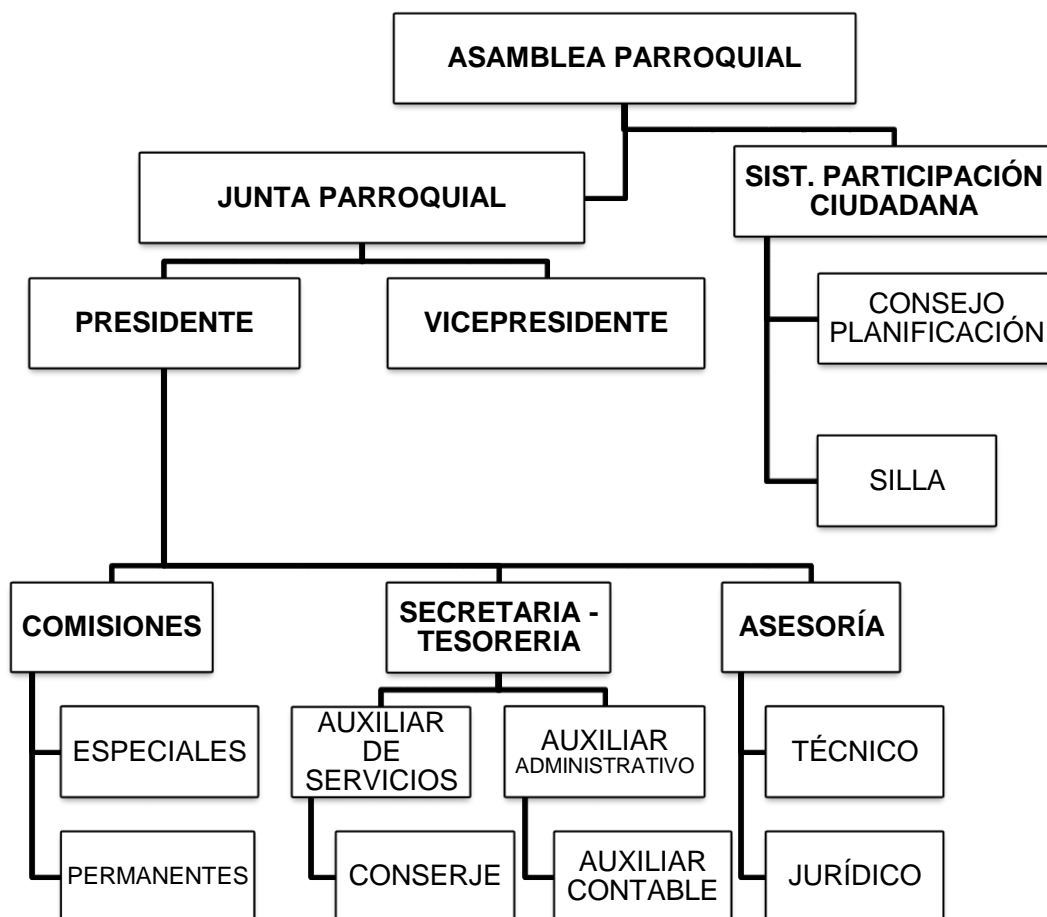


Gráfico 6. Organigrama del GAD de San Joaquín
Elaboración propia con base al PDOT, San Joaquín, 2015.



Los principales funcionarios que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de San Joaquín son:

Tabla 6

Funcionarios y personal del GAD parroquial

N.º	Funcionario	Cargo
1	Sr. Pedro Padilla Pineda	Presidente GAD Parroquial
2	Abg. Wellington Berrezueta Bojorque	Vicepresidenta del GAD Parroquial
3	Sra. Laura Pillco	1º. Vocal. Com. Socio Cultural
4	Mg. Lorena Muñoz	2º. Vocal Com. de Medio Ambiente
5	Sr. Mario Peñafiel	3º Vocal Com. Económico Productivo
6	Ing. Edgar Naranjo	Asesor Técnico Infraestructura
7	Dr. Cristina Morocho Cuenca	Asesor Legal
8	Ing. Elva Suárez Contreras	Secretaria Tesorera
9	Ing. María Belén Vélez	Auxiliar de Contabilidad
10	Sr. Vicente Gómez	Auxiliar servicios generales
11	Sr. Jorge Bautista	Conserje

Nota: Elaboración propia con base a datos obtenidos de la página web del GAD de San Joaquín, 2019.



Capítulo 2:

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

2.1 Oferta turística

Según Boullón (2006), la oferta turística está compuesta por bienes y servicios turísticos que forman parte del subsistema denominado planta turística, los cuales son comercializados a través del sistema turístico. Para el estudio de la oferta turística de la parroquia San Joaquín se procedió a levantar información mediante fuentes primarias y secundarias, y con base a los siguientes elementos del sistema turístico: recursos turísticos, planta turística, infraestructura básica y superestructura. Elementos que para Ricaurte (2009), son necesarios analizarlos de forma integrada e interrelacionada, de modo que permita identificar el potencial de los recursos y atractivos turísticos existentes en la parroquia de San Joaquín.

2.1.1 Inventario de atractivos turísticos

De acuerdo con el Ing. Quito, funcionario del GAD parroquial, San Joaquín no cuenta con un inventario oficial de atractivos turísticos, sin embargo, existen documentos de titulación en los que se puede encontrar algunos atractivos inventariados. Por su parte la Fundación de Turismo para Cuenca, posee un inventario de la parroquia que data del año 2007 y dentro del mismo se registran solamente dos atractivos *el Río Yanuncay y el Biocorredor del Yanuncay*.

Por esta razón, se procedió a realizar la actualización del inventario turístico de la parroquia San Joaquín partiendo de los documentos que se guardan en el GAD parroquial y de la Guía económica productiva de la parroquia. La metodología utilizada para la actualización se basa en la que proporciona el Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017.

El procedimiento se realizó en dos etapas:



ETAPA I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Esta etapa está compuesta de tres fases:

FASE I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Para esta primera fase se utilizó una ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y se contó con la colaboración del Ing. Quito, técnico de turismo del GAD parroquial, quién proporcionó un listado de atractivos que se consideran de gran interés turístico, además de tesis de grado que se han realizado con la anterior metodología del MINTUR. Se recogió también información que se guarda en los archivos de la Fundación de Turismo para Cuenca. Por último, se realizó un cronograma de visita a cada uno de los atractivos para el levantamiento y registro de los mismos.

FASE II: Ponderación y jerarquización

En esta fase se analizó el potencial de los atractivos turísticos levantados, además, la calificación que se realizó en esta fase permitió identificar los atractivos que mejor condición presentan para el desarrollo de productos turísticos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones.

Para la evaluación de los atractivos con base a la metodología del MINTUR en que se define un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para convertirse en producto turístico. Criterios que guardan relación con el índice de competitividad turística y la demanda.

El proceso automatizado de ponderación responde a la capacidad institucional, según competencias, la de mayor ponderación corresponde a las Carteras de Estado o Gobiernos Seccionales y las de menor ponderación al Ministerio de Turismo.

A continuación, se detalla la ponderación de criterios la que se aplica tanto para atractivos naturales como para las manifestaciones culturales:



Tabla 7

Descripción criterios de valoración

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 Accesibilidad - conectividad	Condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de las vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 Planta turística y Complementarios	La existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3 Estado de conservación e integración sitio y Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4 Higiene - seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5 Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6 Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7 Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8 Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9 Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5

**Total****100**

Nota: Elaboración propia con base al Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018.

Una vez levantada la información de cada atractivo turístico, se procedió a darle un valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca en los diferentes rangos que se muestran a continuación:

Tabla 8

Descripción de jerarquías

Rangos	Jerarquía	Descripción
86 - 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
61 - 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
36 - 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 - 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 - 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Elaboración propia con base en el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018.



En relación con el levantamiento y registro de atractivos turísticos, se observó que en la parroquia son más las manifestaciones culturales que los atractivos naturales, además muchos de los atractivos levantados se encuentran dentro de la “Ruta turística rural de San Joaquín y el río Yanuncay”, y que sirvió de base para realizar la primera fase. Luego se procedió a clasificarlos.

A continuación, se detalla el nivel de jerarquía en el que se ubica cada uno:

Tabla 9

Inventario de atractivos turísticos por jerarquía de la parroquia San Joaquín

Jerarquía	Nombre	Ubicación
II	– Biocorredor del Yanuncay	– San José de Barabón / Soldados
	– Eco Museo del Yanuncay	– La Inmaculada
	– Molinos de Chocolate El Cisne	– Cristo del Consuelo
	– Cestería	– San Joaquín
	– Gastronomía	– Cristo del Consuelo / Biocorredor Yanuncay
	– Fiesta Virgen María Auxiliadora	– San Joaquín Centro
	– Fiesta de San Joaquín y Santa Ana	– San Joaquín Centro
	– Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay (APAY)	– La Inmaculada
	– Iglesia de San Joaquín	– San Joaquín Centro
	– Fiestas Parroquiales	– San Joaquín Centro
I	– Taller de cestería Artesanías Don Gerardo	– Barabón chico
	– Huertos y Vivero Sustag	– Sustag
	– Comunidad de Soldados	– Soldados



Recurso	– Mirador Llano Verde	– La Inmaculada
	– Complejo Lacustre Estrellacocha	– Soldados

Nota: Elaboración propia con base al levantamiento del inventario de atractivos turísticos, 2019.

Luego de jerarquizar los atractivos los datos obtenidos demostraron que San Joaquín tiene atractivos de jerarquía; recurso, I y II. Estos atractivos contienen algunos rasgos y condiciones básicas para generación de productos turísticos que despierten el interés a visitantes que llegan a la zona por distintas motivaciones turísticas.

FASE III: Sistematización geográfica de las fichas mapa atractivos

Durante los meses de septiembre y octubre se recorrieron un total de 20 posibles atractivos turísticos, de distinta categoría. De ahí que 17 de ellos resultaron tener las mejores condiciones para su levantamiento y registro y se los puede observar en el siguiente mapa:



Mapa 5. Atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín.
Fuente: Elaboración propia.



ETAPA II: Generación de espacios turísticos

Esta segunda etapa constituye un instrumento de apoyo para el inicio de la planificación turística local y se compone de dos fases:

FASE I: Identificación de atractivos turísticos

Luego de una revisión del inventario de atractivos turísticos levantado en la etapa 1, se procedió con una distinción por categorías (naturales y culturales), con el objetivo de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones.

Del total de los atractivos levantados 13 de ellos pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales mientras que los 4 restantes corresponden a atractivos naturales como se observa a continuación:

Tabla 10

Clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Cestería de San Joaquín Taller de cestería Don Gerardo
		Gastronomía	Molino de Chocolate El Cisne Gastronomía de San Joaquín
	Acontecimientos programados		Fiestas Virgen María Auxiliadora
		Eventos artísticos	Fiestas de San Joaquín y Santa Ana Fiestas Parroquialización
	Arquitectura	Histórica / Vernácula Infraestructura Cultural	Iglesia de San Joaquín Eco Museo del Yanuncay



	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	APAY Huertos y Vivero Sustag Granja Integral Orgánica Cuadruco Comunidad de Soldados
Atractivos naturales	Ambientes Lacustres Aguas subterráneas Montañas Ríos	Laguna Manantial de agua termal Media Montaña Rivera	Estrellacocha Termas Pumamaqui Mirador Llano verde Biocorredor del Yanuncay

Nota: Elaboración propia con base al levantamiento del inventario de atractivos turísticos, 2019.

FASE II: Tipificación de los espacios turísticos

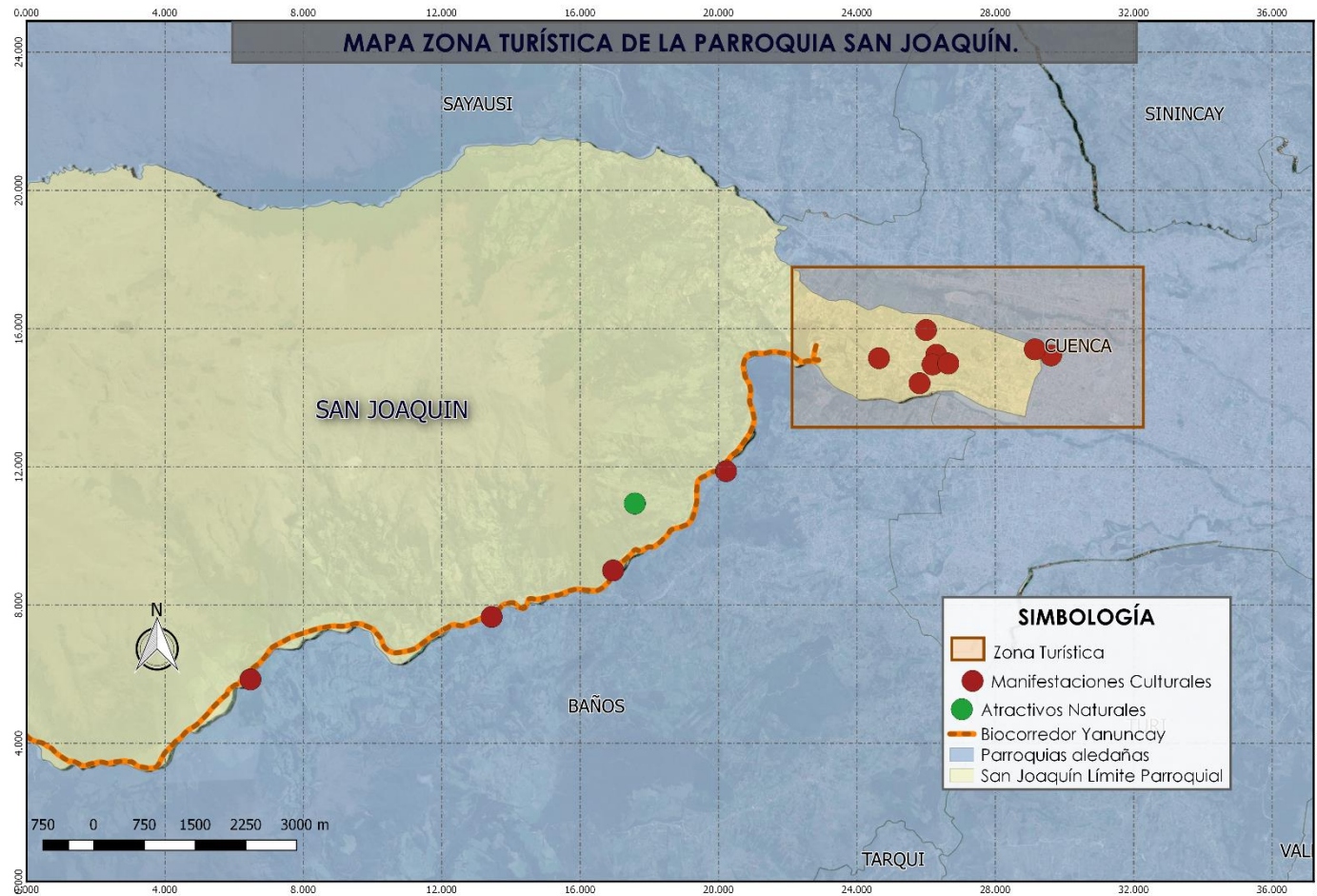
Con el fin de determinar el espacio de acción, fue necesario distinguir el tipo de espacio turístico a planificar, con la ayuda de un análisis geográfico, se pudo conocer la realidad del territorio. Con base a la clasificación de Boullón, se puede decir que San Joaquín es una zona turística, ya que cuenta con 17 atractivos dentro de su territorio.



Mapa 6. Especialización de los atractivos turísticos de San Joaquín.
Fuente: Elaboración propia.



En el siguiente mapa se visualiza la ubicación y distribución de los atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín. La mayoría de estos se encuentran en la parte central del territorio y cercanos uno del otro.



Mapa 7. Distribución de los atractivos de San Joaquín como zona turística.
Fuente: Elaboración propia



2.1.2 Planta turística

De acuerdo con el catastro de la provincia del Azuay del año 2019 otorgado por el Ministerio de Turismo, San Joaquín cuenta con doce establecimientos prestadores de servicios turísticos. De los cuales once son de alimentos y bebidas, principalmente de segunda y tercera categoría y existe un solo establecimiento de recreación, diversión y esparcimiento de primera categoría.

Tabla 11

Planta turística de San Joaquín según el catastro de la provincia del Azuay

Actividad turística	Sub actividad turística	Categoría	Número de Establecimientos	Plazas por mesas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Segunda	4	120
		Tercera	7	88
Recreación, Diversión, Esparcimiento	Sala de recepciones y banquetes	Primera	1	0
Total			12	208

Nota: Elaboración propia con base al Catastro de establecimientos turísticos del Ecuador, MINTUR 2019

En este punto cabe recalcar que revisando el catastro turístico se pudo evidenciar que solo un establecimiento de alimentos y bebidas está registrado como perteneciente a la parroquia de San Joaquín, los establecimientos restantes están registrados como pertenecientes al cantón Cuenca en general. Por esta razón se acudió al GAD parroquial de San Joaquín para una entrevista con el Ing. Fabián Quito, quién nos supo mencionar que efectivamente no existe un catastro oficial realizado por parte del GAD pero que por ahora se está trabajando en un inventario de los restaurantes que existen a nivel parroquial.



Según palabras del Ing. Quito, existe una guía comercial, productiva y turística (Guía San Joaquín 2da Edición) en donde se puede encontrar un listado de la mayoría de establecimientos turísticos como restaurantes, hostales, transporte, entre otros, además de locales comerciales y actividades productivas que se desarrollan dentro de la parroquia.

Para complementar la planta turística de San Joaquín se realizó diferentes tablas de los establecimientos turísticos encontrados en esta guía.

En relación con los servicios de alojamiento en la guía se puede encontrar 4 establecimientos entre hostales y posadas, los cuales se encuentran en buen estado y ofrecen diferentes servicios adicionales.

Tabla 12

Planta turística: Alojamiento

Sector	Nombre	Categoría	Dirección
Soldados	Hostal Jácome	-	Vía a Chaucha
	Posada Soldados	-	Vía a Chaucha
Chico Soldados	Alojamiento Quebrada Chicos	-	Vía a Chaucha
	Soldados	-	
Santa Teresita	Alojamiento de Norma Pillco	-	Vía a la Cooperativa Balcón del Azuay

Nota: Elaboración propia con base en la Guía comercial, productiva y turística del GAD Parroquial San Joaquín, 2019

Existen varios establecimientos de alimentos y bebidas a nivel de la parroquia, la mayoría están ubicados a lo largo del Biocorredor del río Yanuncay y por lo general ofrecen comida típica como pollo asado, cuy asado, caldo de gallina, fritada, sancocho, platos a la carta entre otros.



Tabla 13

Plata turística: Alimentos y bebidas

Sector	Nombre	Categoría	Dirección
	Restaurant Yanuncay	-	Vía a Chaucha
	Asadero Vista al Río	-	Vía Soldados
	Asadero Restaurante la Delicia	-	Barabón Vía Soldados
	Comedor Soldados	-	Vía a Chaucha
	Restaurante la Casa de los Abuelos	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante el Capulí	-	Vía a Chaucha
	Restaurante La Inmaculada	-	Barabón Vía Soldados
	Asador Café Estrellas	-	Vía a Chaucha
	Asadero Restaurante La Inmaculada	-	Barabón Vía Soldados
	Asadero Pircón	-	Barabón Vía Soldados
Biocorredor del Río Yanuncay	Restaurante Doña Carmen	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante los puentes del Yanuncay	-	Barabón Vía Soldados
	Mary`s Asador	-	Barabón Vía Soldados
	La Olla de Barro	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante Mama Cuchara	-	Barabón Vía Soldados
	Asador Los Cantaros de doña Rosita	-	Barabón Vía Soldados
	Asador Típico el Buen Sabor	-	Barabón Vía Soldados
	Asadero Típico Mayrita	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante Doña Anita	-	Barabón Vía Soldados



	Mirador San Joaquín Restaurante	-	Vía al Tennis y Golf Club
	Restaurante las Cabañas del Río Yanuncay	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante Mote Llacta	-	Barabón Vía Soldados
	Asadero Típico Doña Rosita	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante Típico Café Tacuba	-	Barabón Vía Soldados
	Restaurante Mama Michí	-	Barabón Vía Soldados
	Bitefer Cafetería Restaurante	-	Vía al Tennis y Golf Club
	Asadero Campana Huaico	-	Barabón Vía Soldados
	Bio Yanuncay Restaurante	-	Barabón Vía Soldados
	Asador Sarita	-	Barabón Vía Soldados
	Bar Restaurante El Rancho de Don Miguel	-	San Joaquín Km. 3.5
	Restaurante El Che de Cuenca	-	San Joaquín Km. 3
Autopista Medio Ejido Sayausí	Picantería La Lojanita	-	San Joaquín y entrada al Cuenca Tennis y Golf
	Ceviches Don Santiago	-	San Joaquín y entrada al Cuenca Tennis y Golf
	Picantería la Esquina del Sabor	-	San Joaquín y entrada al Cuenca Tennis y Golf



	Picantería La Costeñita	-	San Joaquín y entrada al Cuenca Tennis y Golf
	Picantería Rosita	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Restaurante el Portal	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Centro Recreacional San Joaquín – Restaurante	-	Centro parroquial
	Mariuxi	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Bar Restaurant Dianita	-	Av. Carlos Arízaga Vega
San Joaquín Centro Parroquial	Picantería Mama Zoila	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Marisquería El sabor de Jhoselin	-	Mons. Leónidas Proaño y Severo Espinoza
	El Balcón del Pueblo	-	Mons. Leónidas Proaño y Severo Espinoza
	Cevichería La Cueva del Cangrejo	-	Av. Carlos Arízaga y Autopista Cuenca
	Restaurant Los Maderos	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Fast Food Sebas	-	Av. Carlos Arízaga Vega
Las Palmeras	Bar Restaurant Las Palmeras	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Villa San Gabriel Restaurant	-	Av. Carlos Arízaga Vega
Cruz Verde	La Quinta Restaurante	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	El Tequila 3 de Carmita	-	Av. Carlos Arízaga Vega



	Restaurante M y F	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Restaurante El Tequila	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Restaurante Cafetería Tradiciones Lojanas	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	El Campo Restaurante	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Restaurante El Tequilazo	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Restaurant Cristo del Consuelo	-	Av. Carlos Arízaga Vega
Cristo de Consuelo	Picantería Doña Mary	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Nélida Vega	-	Av. Carlos Arízaga Vega
	Bar El Redondel	-	Av. Carlos Arízaga y Francisco Cisneros
	Restaurante Florida Prado	-	Isauro Rodríguez y Miguel Ortega
	Restaurant María Asunción	-	Av. Carlos Arízaga Vega sector Cristo del Consuelo
	Picantería Doña Martha	-	Av. Carlos Arízaga Vega sector Cristo del Consuelo

Nota: Elaboración propia con base en la Guía comercial, productiva y turística del GAD Parroquial San Joaquín, 2019

San Joaquín cuenta con diferentes medios de transporte como buses, camionetas, taxis que se desplazan dentro y fuera de la parroquia.



Tabla 14

Planta turística: Transporte

Nombre	Dirección
Tramix San Joaquín	Av. Carlos Arízaga Vega / Sector Centro Parroquial
Trans mix El Bosque	Monseñor Leónidas Proaño y Severo Espinoza
Churonita Express	Autopista Cuenca – San Joaquín y entrada a la Cuenca Tennis y Golf Club
Miximaculada	Av. Carlos Arízaga Vega y Autopista Cuenca – San Joaquín
Compañía de transporte mixto Trans. Mesaloma	Entrada a la Comunidad de Mesaloma
Empresa de Transporte Mixto Trans. Pinchizana	Comunidad de Pinchizana Alto
Compañía Comtrasbara	Av. General Escandón y Roberto Crespo
Cooperativa de transporte San Joaquín	Av. Carlos Arízaga Vega y Roberto Crespo
Cooperativa de transporte Eloy Alfaro	Av. Carlos Arízaga Vega y Roberto Crespo
Contratadosa	Colombia 2-96 y Av. México Esq.
Compañía de Radio Taxi Las Pencas	Av. Carlos Arízaga Vega e Isauro Rodríguez
Transportes Occidental	Sector Liguña Barabón

Nota: Elaboración propia con base en la Guía comercial, productiva y turística del GAD Parroquial San Joaquín, 2019

Cuenta además con un establecimiento de recreación que ofrece el servicio de aguas termales y balneario.



Tabla 15

Planta turística: Recreación, diversión y esparcimiento

Sector	Nombre	Categoría	Dirección
Pumamaqui	Termas Pumamaqui	-	Vía a Chaucha

Nota: Elaboración propia con base en la Guía comercial, productiva y turística del GAD Parroquial San Joaquín, 2019

Dentro de la oferta complementaria existen 12 establecimientos de eventos y recepciones que ofrecen servicios de alimentación y catering, amplificación, exposición de arte rústico, servicios de buffet, montajes y eventos en general.

Tabla 16

Oferta Complementaria: Salón de recepciones y eventos

Nombre	Categoría	Dirección
La Quinta	-	Av. Carlos Arízaga Vega / Sector Cruz Verde
El Portal	-	Severo Espinoza y Monseñor Leónidas Proaño
El Mirador San Joaquín	-	Vía al Tennis y Golf Club frente a la urbanización Prado Alto
Paula Lodge	-	Autopista Cuenca – San Joaquín Km 2.
Florida Prado	-	Isauro Rodríguez y Miguel Ortega
San Joaquín Eventos	-	San Joaquín Centro Parroquial
Talanguera	-	Sector la Inmaculada
Bio Yanuncay	-	Sector San José de Barabón



Los Maderos	-	Av. Carlos Arízaga Vega/Sector Centro Parroquial
Sede Social de la Asociación de pequeños Comerciantes Minoristas de San Joaquín	-	Av. Carlos Arízaga Vega/Sector Cruz Verde
Bitefer	-	Vía al Tennis y Golf Club
Jardines de San Joaquín	-	Isauro Rodríguez 2-53 / Sector Cristo del Consuelo

Nota: Elaboración propia con base en la Guía comercial, productiva y turística del GAD Parroquial San Joaquín, 2019

2.1.3 Infraestructura básica

San Joaquín cuenta con una infraestructura casi totalmente cubierta, en lo que respecta a los servicios básicos la parroquia tiene acceso a agua potable, alcantarillado, alumbrado público y recolección de basura. De igual manera tiene acceso a los servicios de telecomunicación como radio, televisión, telefonía e internet. Sus carreteras en la actualidad se encuentran asfaltadas y en buen estado, permitiendo a sus habitantes desplazarse dentro y fuera de la parroquia.

2.1.4 Superestructura turística

El GAD parroquial de San Joaquín cuenta con una comisión Económica Productiva, y uno de sus ámbitos de trabajo es el turismo. La comisión se encarga principalmente de apoyar el rescate de valores culturales e incentivar el desarrollo turístico de la parroquia. El Ing. Quito, menciona que las instituciones con las que trabajan conjuntamente son:

- Ministerio de Turismo
- Fundación del Turismo para Cuenca



- EDEC EP
- ARCSA
- Bomberos
- Cruz Roja
- ETAPA EP
- EMAC EP
- MIES

Por otro lado, el GAD de San Joaquín dentro de sus políticas no cuenta con una norma o reglamento que se encargue específicamente del tema turístico. Es así que tanto decisiones como actividades, se desarrollan en base a los objetivos de cada administración.

2.2 Demanda turística

Para el análisis de la demanda de la parroquia San Joaquín se realizó un trabajo de campo mediante la aplicación de encuestas a los visitantes locales, nacionales y extranjeros de la parroquia. Para la validación de la encuesta previamente se realizó una prueba piloto, la cual nos permitió identificar inexactitudes en la formulación de las preguntas, posteriormente se realizaron los cambios respectivos y se procedió a aplicar la encuesta final.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó como referencia el estudio de Wunsch, el cual afirma que al desconocer el tamaño real de la población (turistas), se debe utilizar como muestra base 384 encuestas lo cual representará un 95% de confianza y un 5% de margen de error. Esto debido principalmente a que el GAD de San Joaquín no cuenta con cifras reales de los visitantes que llegan a la parroquia.

La encuesta se modeló en base a las recomendaciones de estadísticas internacionales de turismo (2008) con tres macro variables: sociodemográficas, características del viaje y gasto turístico. Las encuestas se realizaron en el feriado del 1 al 4 de noviembre de 2019 y el sábado 16 y domingo 17



del mismo mes, en los sectores Cristo del Consuelo, centro de San Joaquín y el Biocorredor del Yanuncay, a través de la aplicación Kobotoolbox, herramienta que nos permitió manejar de una manera mucho más rápida los datos obtenidos.

2.2.1 Interpretación de los resultados estadísticos de la demanda

A continuación, se interpretan los resultados obtenidos de la encuesta:

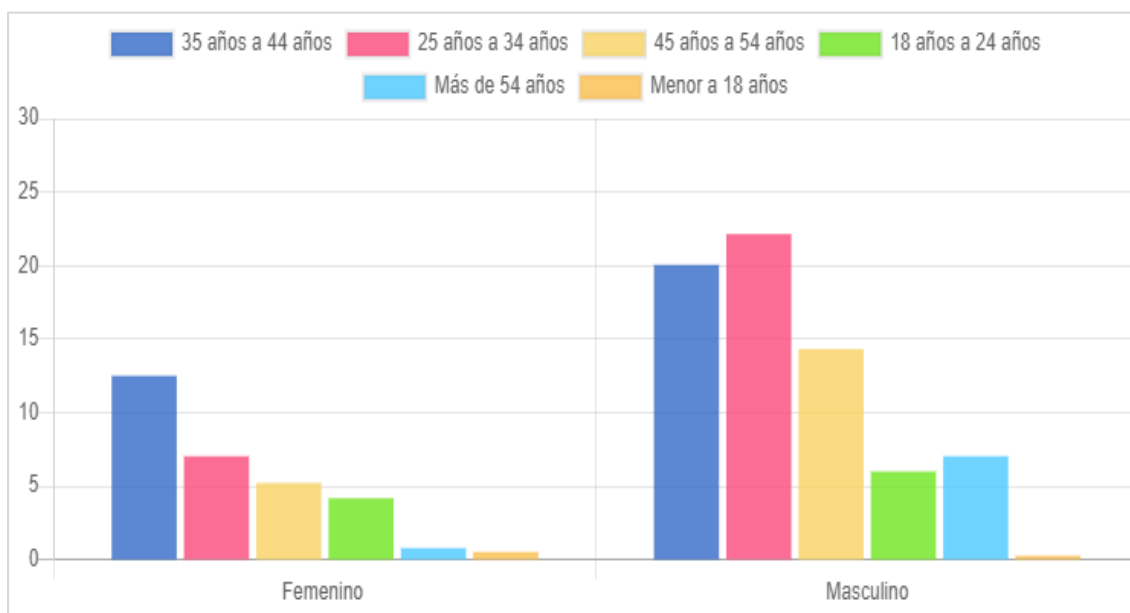


Gráfico 7. Cruce de variables Género - Edad.
Elaboración propia

Con relación al género y edad de los encuestados, se observa que el rango de edad comprendido entre los 25 a 44 años son los que mayormente visitan la parroquia. Un 22% de los visitantes son hombres con una edad entre los 25 a 34 años, mientras que un 13% son mujeres de entre los 35 a 44 años, es decir que las personas que visitan la parroquia son relativamente jóvenes.

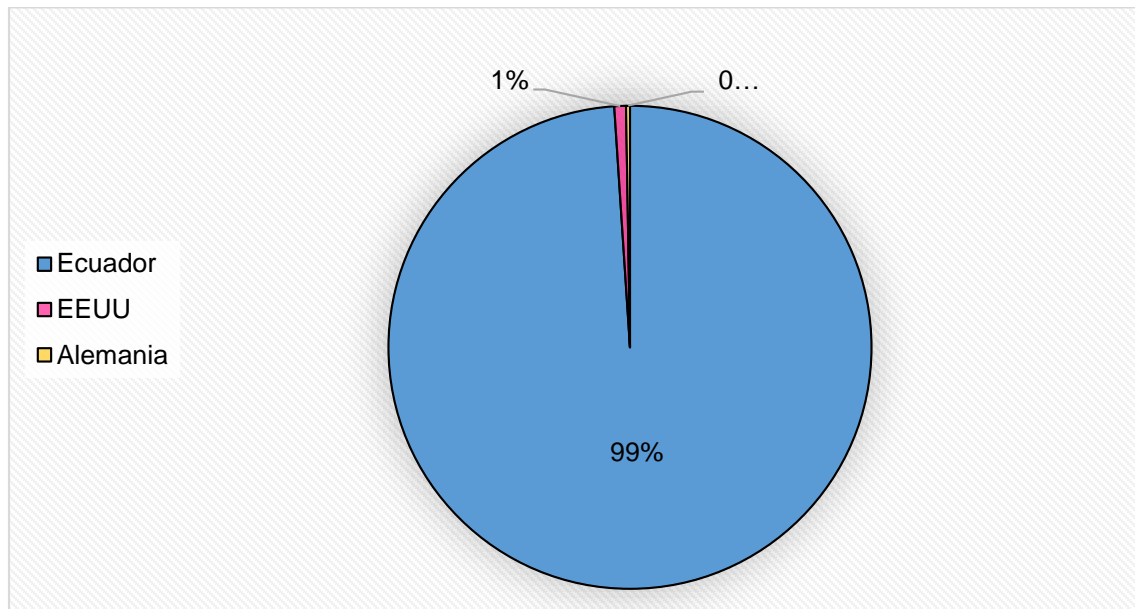


Gráfico 8. País de procedencia.
Elaboración propia

El 99% de los encuestados procede de Ecuador, es decir que predomina el turismo interno, al ser la gastronomía tradicional el principal producto que ofrece San Joaquín se evidencia que son más las personas locales los que deciden visitar la parroquia.

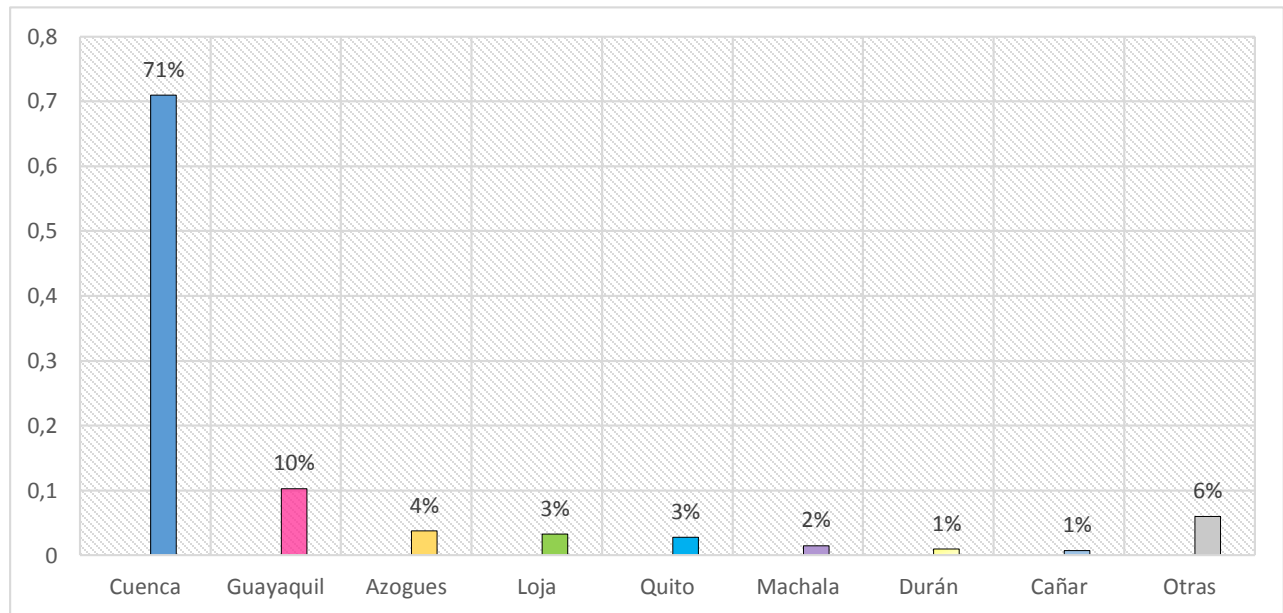


Gráfico 9. Ciudad de procedencia.
Elaboración propia

Del total de visitantes encuestados el 71% son de la ciudad de Cuenca, es decir que el turista interno es el que mayoritariamente visita la parroquia, en seguida con un 10% se encuentra la ciudad de Guayaquil, Azogues con un 4% y las ciudades de Loja, Quito con un 3%, dentro del turista nacional el visitante guayaquileño es el que más visita la parroquia. Finalmente, dentro del 6% restante se encuentran personas provenientes de cantones cercanos a Cuenca y extranjeros de ciudades como Chicago, New York y Múnich.

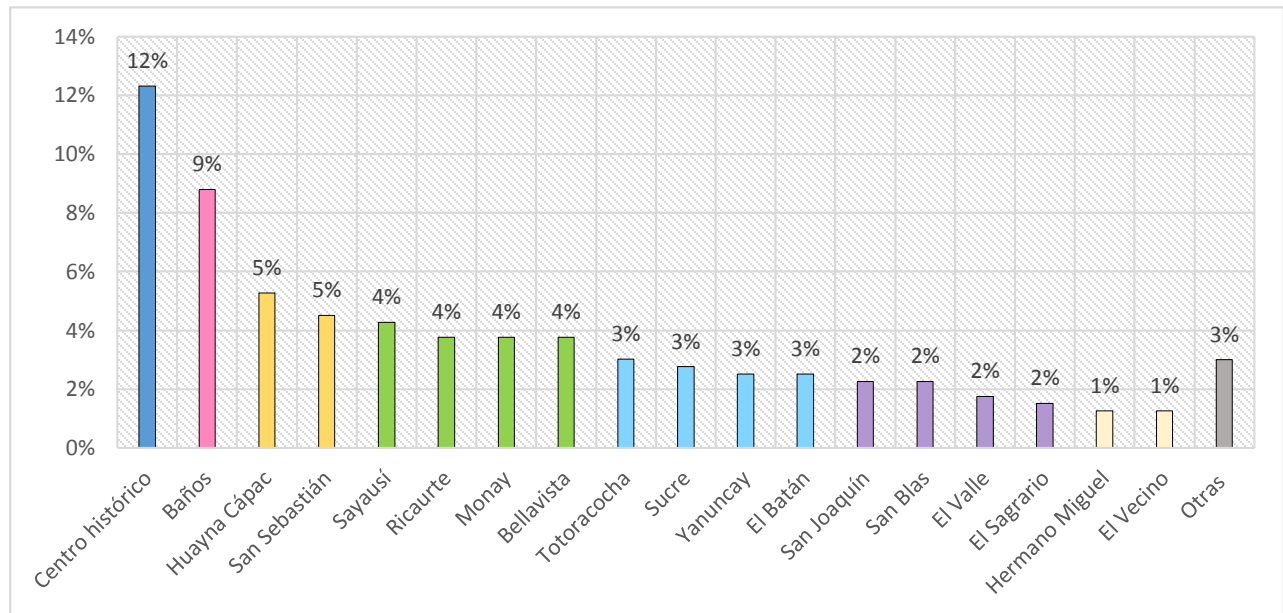


Gráfico 10. Parroquia cuencana de origen de los visitantes.
Elaboración propia

En lo que respecta al turismo interno, el 12% de los encuestados respondieron que son del centro histórico de Cuenca, sin especificar a qué parroquia urbana pertenecen, seguido de la parroquia rural de Baños con un 9% y las urbanas Huayna Cápac y San Sebastián con un 5%, concluyendo que el visitante que llega a San Joaquín pertenece en su gran mayoría al centro de la ciudad.

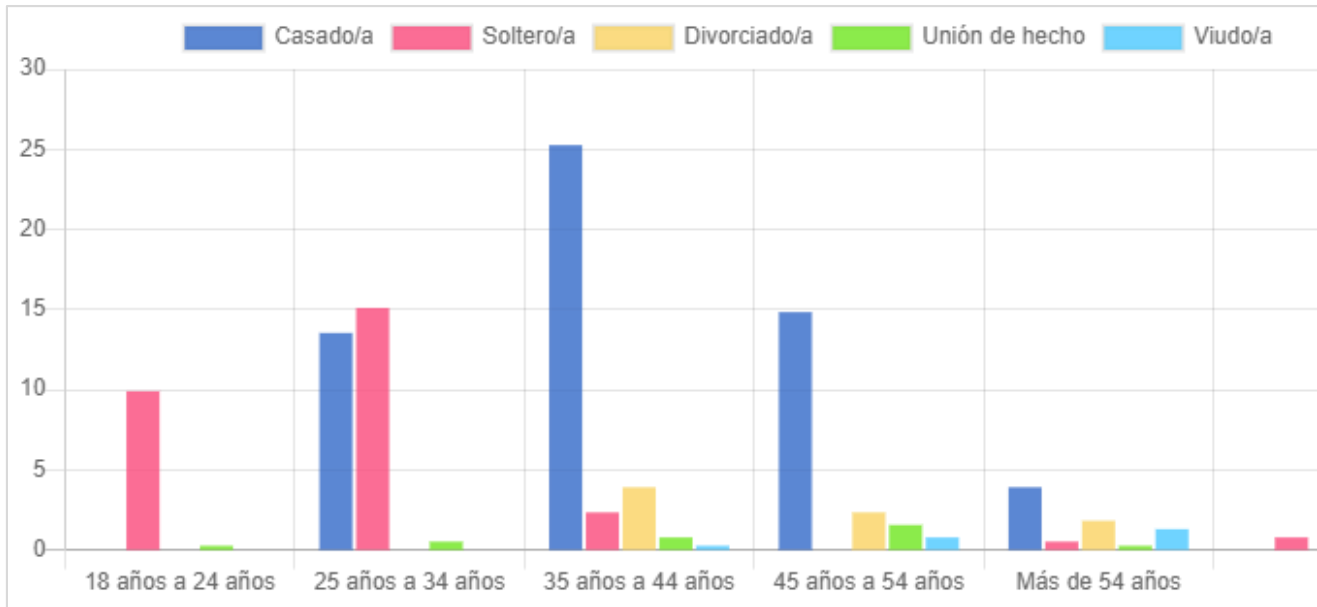


Gráfico 11. Cruce de variables Estado civil - Edad.
Elaboración propia

Del 100% de los encuestados un 58% son casados, mientras que el 29% son solteros, gran parte este último segmento se encuentra en una edad de entre 18 a 34 años mientras que el rango de edad de los casados se encuentra entre los 35 a 44 años. Concluyendo que al llegar mayoritariamente familias a San Joaquín los casados representan un mayor porcentaje.

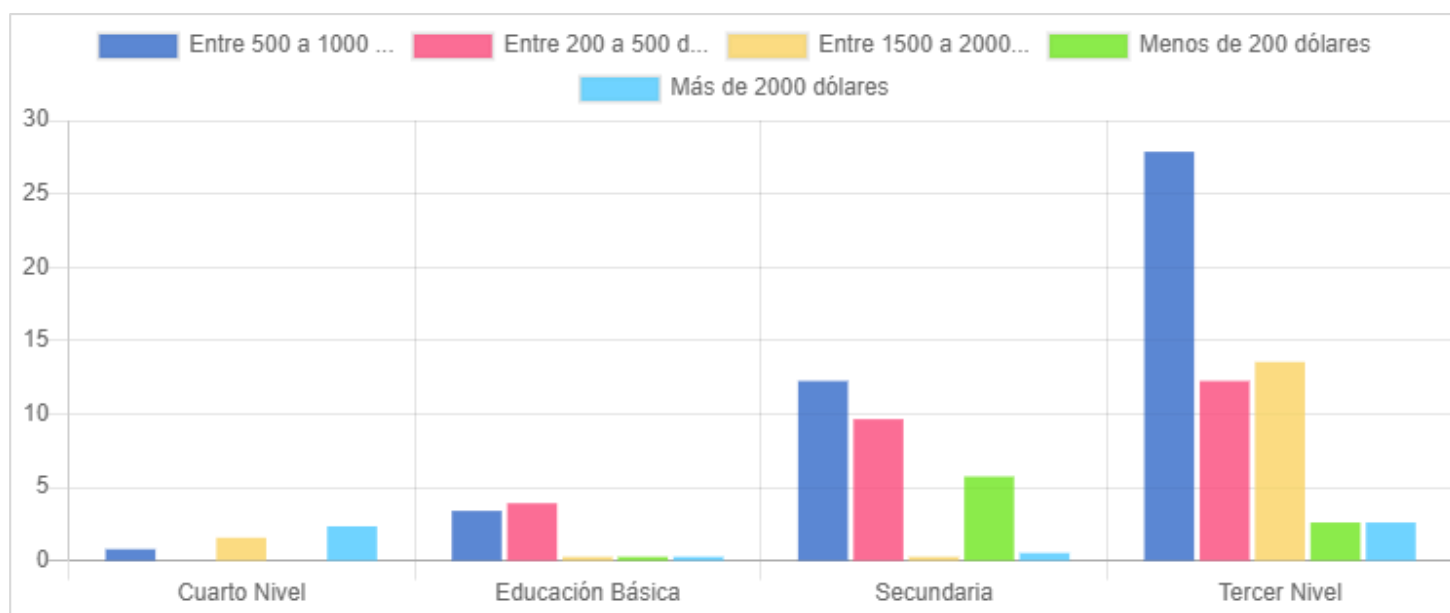


Gráfico 12. Cruce de variables Nivel de formación – Ingresos económicos mensuales. Elaboración propia

El 59% de los visitantes cuentan con un nivel de estudios de tercer nivel es decir son profesionales con título universitario, seguido de un 28% que tienen un nivel de formación secundaria y un 5% que posee una formación académica de cuarto nivel. El 44% de los visitantes posee un ingreso que va de los \$500 a \$1000 dólares mensuales, continuando con los que registran un ingreso de entre los \$200 a \$500 dólares. Un 6% que presenta un ingreso superior a los \$2000 dólares, varios de este grupo poseen cuarto nivel formación.

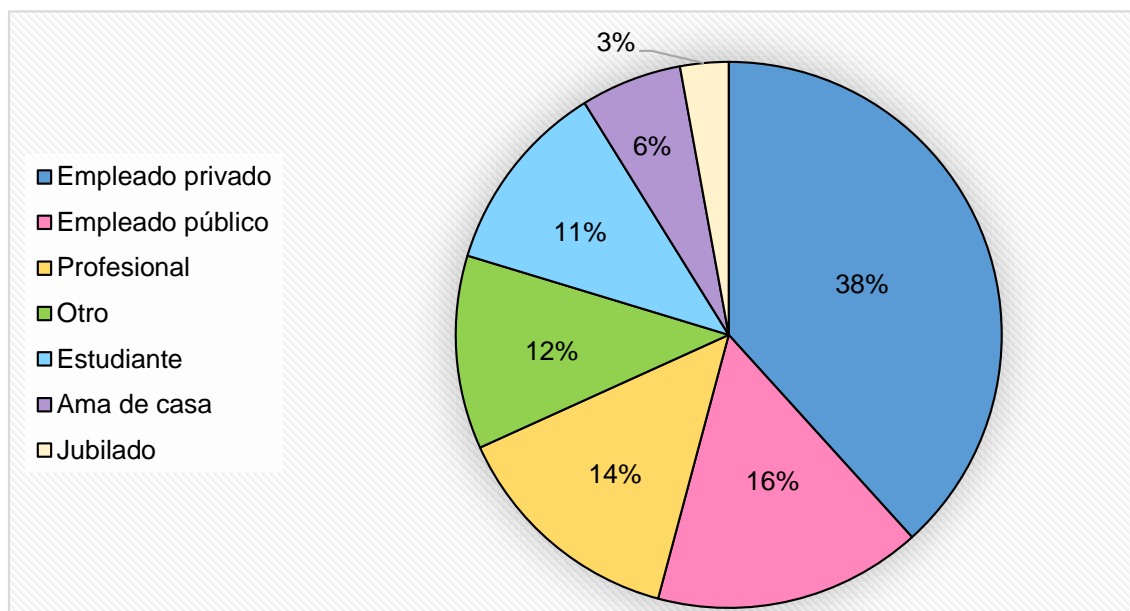


Gráfico 13. Ocupación de los encuestados.
Elaboración propia

Del total de los encuestados el 38% son empleados privados seguido de los empleados públicos con un 16% y con un 15% son profesionales. Con relación al 12% que representa la variable otros, encontramos a visitantes que se dedican al comercio o son empresarios.

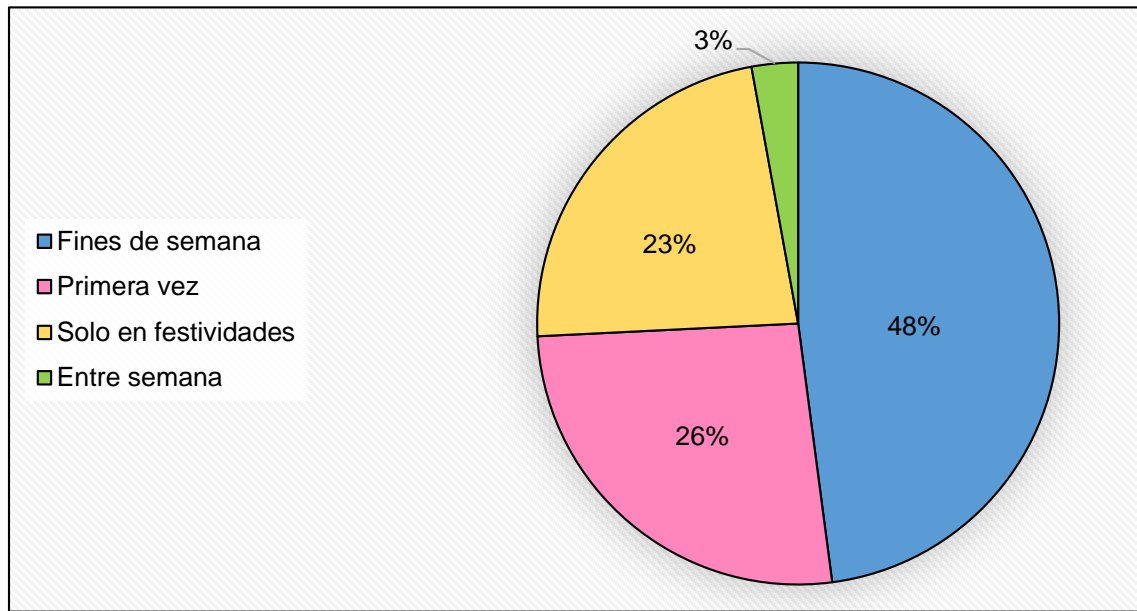


Gráfico 14. Frecuencia de visita.
Elaboración propia

El 48% de los encuestados decide visitar la parroquia los fines de semana, seguido de un 26% que la visita durante los feriados nacionales y locales, no muy detrás con un 23% se encuentran los que llegan para las festividades, cabe recalcar que gran parte de los encuestados tienen un conocimiento previo del lugar razón por la cual deciden volver en especial por degustar de la gastronomía.

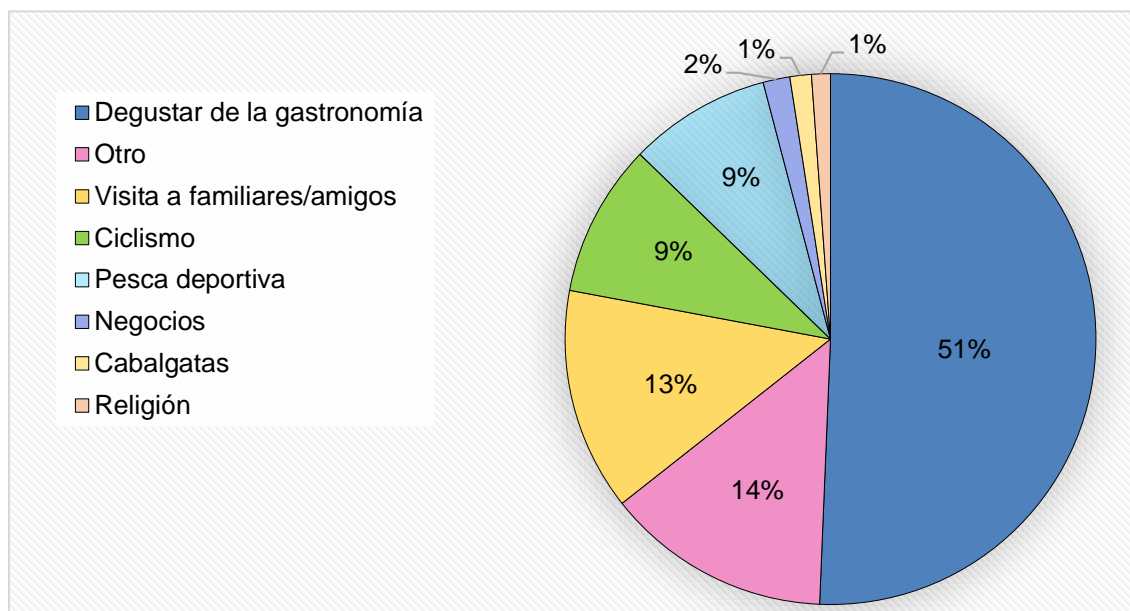


Gráfico 15. Principal motivación de visita
Elaboración propia

Según las encuestas realizadas, el 51% de las personas que llegan a San Joaquín consideran que el principal motivo es el degustar de la gastronomía, seguido está con un 14% otras actividades como disfrutar de diferentes eventos, visitar las termas o simplemente por descanso, el 13% de las personas visita a su familiares o amigos y en un menor porcentaje se encuentran las motivaciones por negocios, cabalgatas y religión.

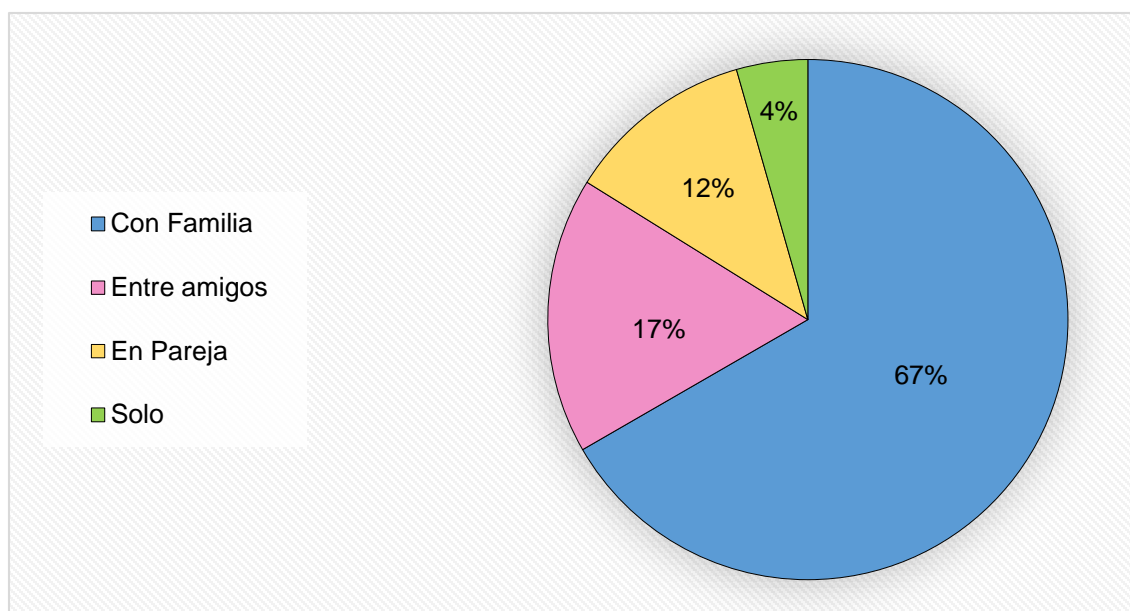


Gráfico 16. Número de personas con las que visita San Joaquín
Elaboración propia

Del total de encuestados, el 67% de las personas prefieren visitar San Joaquín acompañados de su familia, el 17% prefiere hacerlo entre amigos, el 12% en pareja y finalmente el 4% solos. Por tanto, se puede considerar que son las familias el principal segmento que llega a la parroquia y que por la oferta de la misma es un sitio ideal para este grupo de visitantes quienes en promedio van entre 4 y 5 personas.

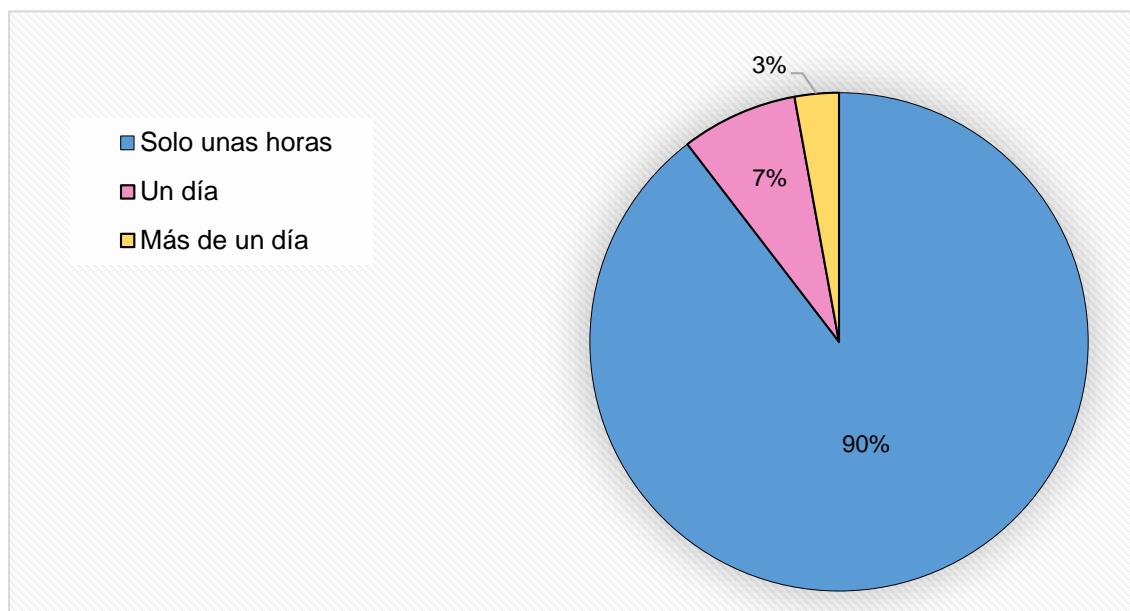


Gráfico 17. Tiempo que estima permanecer en San Joaquín
Elaboración propia

Con respecto al tiempo de estadía, el 90% de las personas indicaron que visitan San Joaquín solo por unas horas, en promedio pueden ser unas 2 o 3 y luego se retiran. Por otro lado, el 7% lo hace por un día y el 3% por más de un día, cabe mencionar que son personas que llegan a visitar a sus familiares en días festivos o feriados.

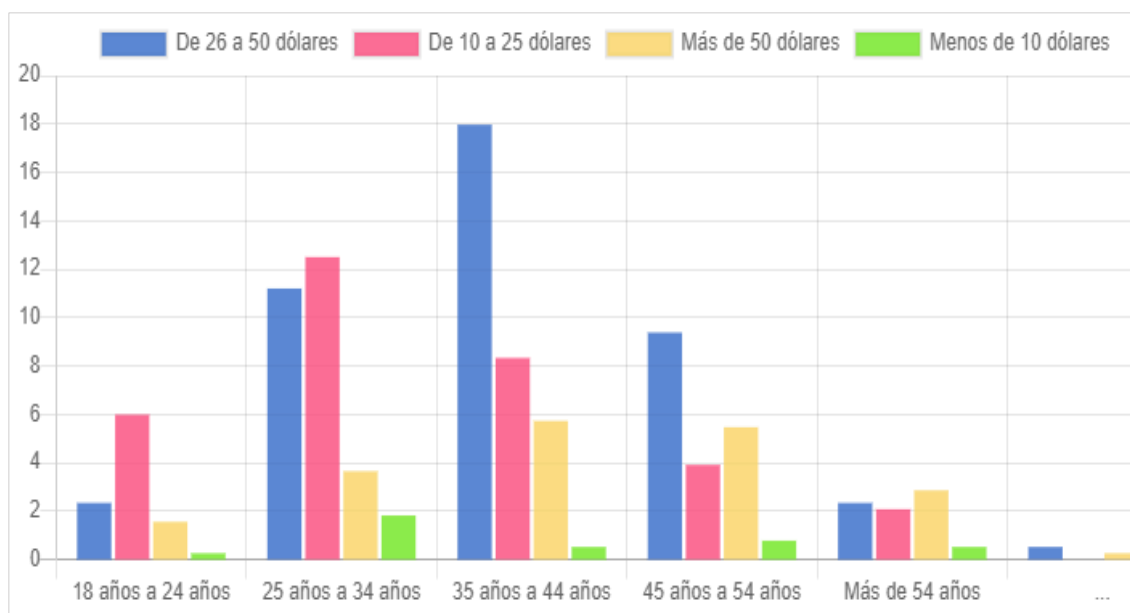


Gráfico 18. Gastos estimados durante la visita San Joaquín
Elaboración propia

En cuanto a los gastos estimados por los visitantes, en el gráfico se puede notar que las personas que se encuentran entre las edades de 18 a 34 años realizan un gasto que va de los 10 a 25 dólares, mientras que las personas que se encuentran en el rango de edad de 35 a 54 años realizan un gasto aproximado de 26 a 50 dólares y finalmente las personas que tienen más de 54 años realizan un gasto mayor a 50 dólares.

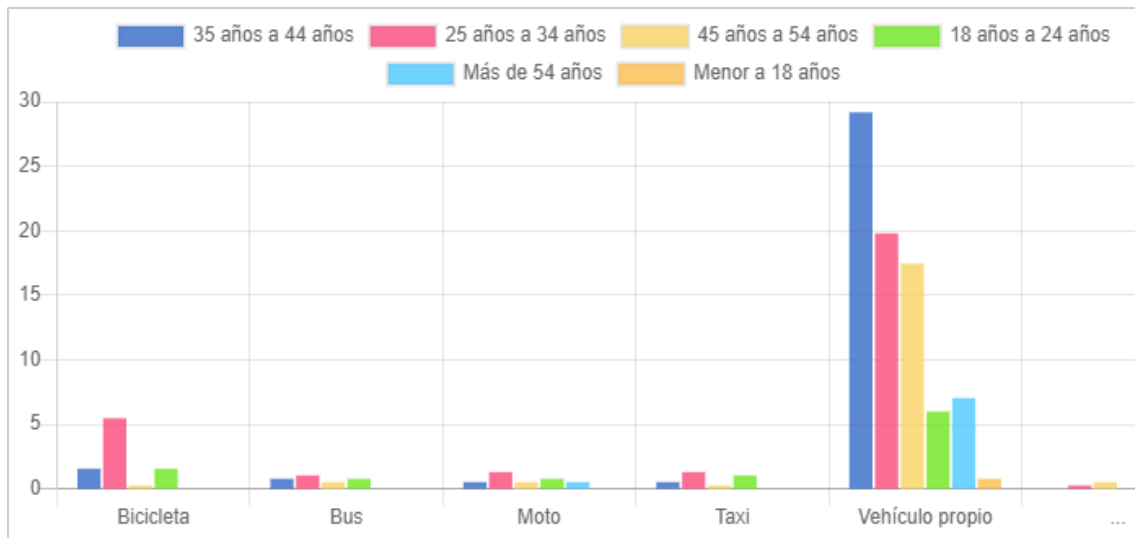


Gráfico 19. Medio de transporte utilizado
Elaboración propia

Con respecto al medio de transporte utilizado, se aprecia que las personas que se encuentran entre los 25 a 34 años son las que más utilizan bicicleta, mientras que las personas de 35 a 44 años utilizan su vehículo propio para trasladarse a San Joaquín.

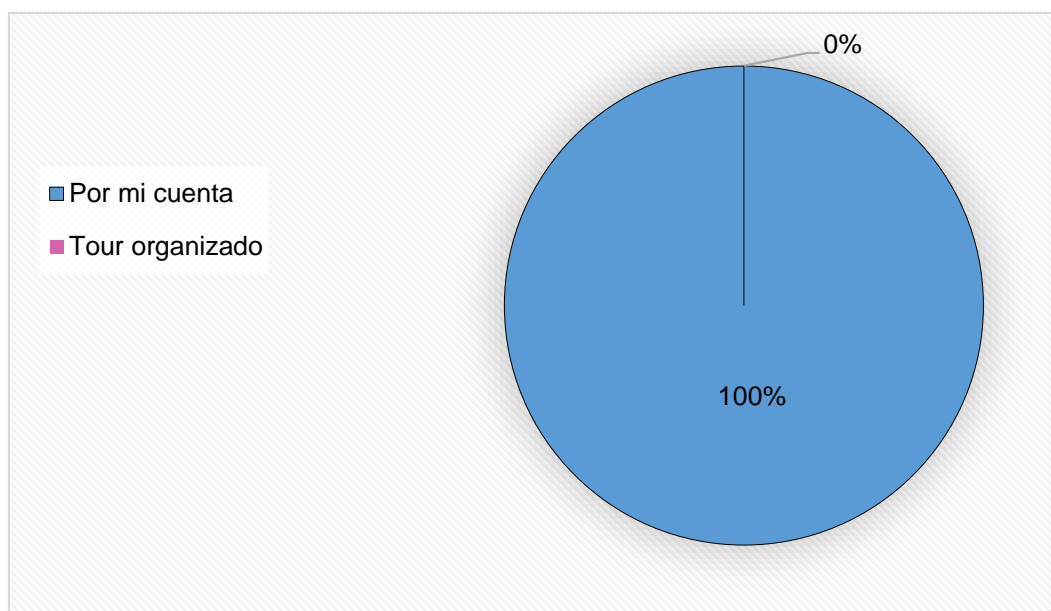


Gráfico 20. Forma de llegar a San Joaquín
Elaboración propia

Con respecto a los resultados obtenidos, el 100% de las personas indicaron llegar a San Joaquín por su propia cuenta, probablemente porque no se conoce de agencias de viajes que ofrezcan paquetes turísticos para esta parroquia, además es importante señalar que las encuestas se realizaron en fiestas de Cuenca, por lo que la mayoría de personas solo pasaban unas horas en la parroquia.

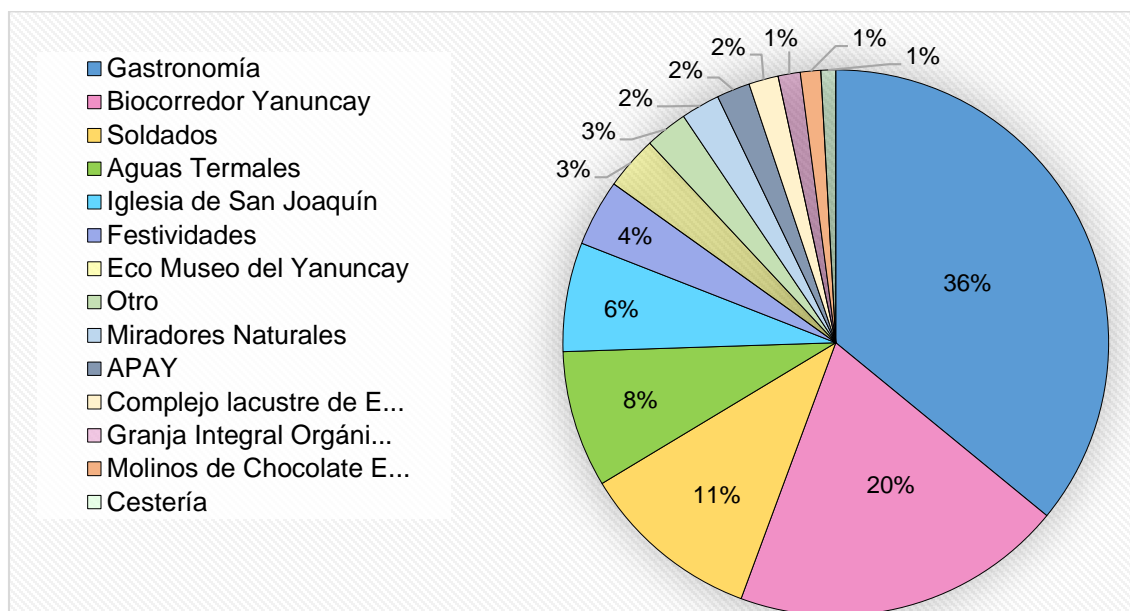


Gráfico 21. Atractivos visitados
Elaboración propia

Con respecto a los atractivos frecuentados por los visitantes los que más destacan son la gastronomía con el 36%, seguido está el Biocorredor Yanuncay con el 20%, la comunidad de Soldados con el 11% y las Aguas Termales con el 8. En menor porcentaje se encuentran atractivos como los miradores naturales, APAY, el complejo lacustre Estrellacocha, entre otros. Sin duda la principal motivación de visita sigue siendo la gastronomía, actividad que ha tomado mucha fuerza en los últimos años.

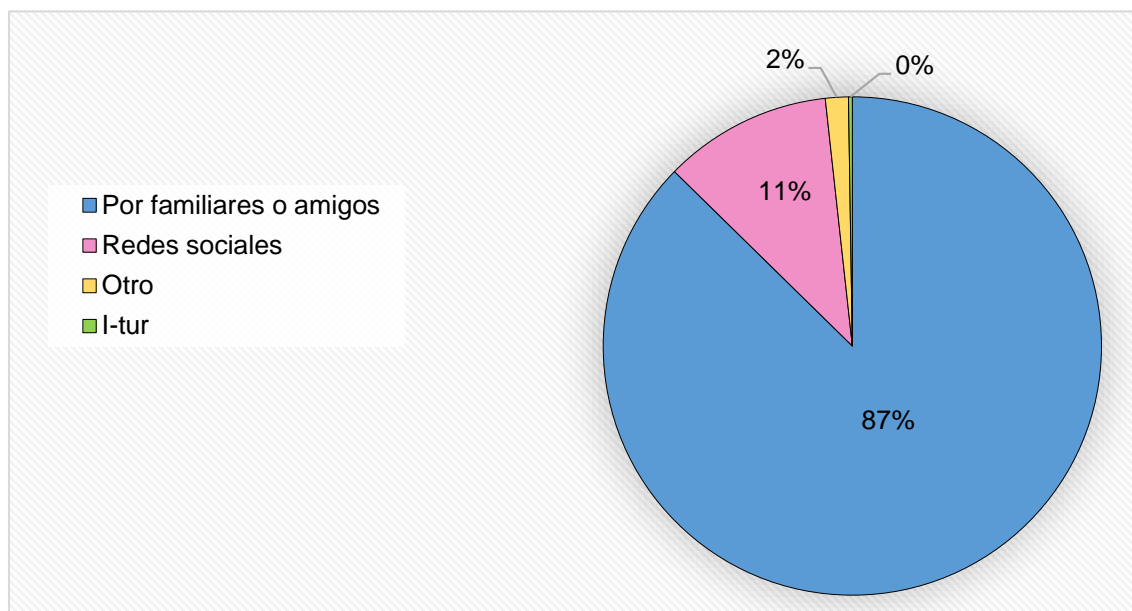


Gráfico 22. Medios de difusión
Elaboración propia

Del total de las personas encuestadas, el 87% indicó que obtuvo información turística de San Joaquín por medio de sus familiares o amigos, mientras que el 11% lo hace a través de las redes sociales, siendo Facebook la principal red social. El restante obtuvo información ya sea por su trabajo o por conocimiento previo.

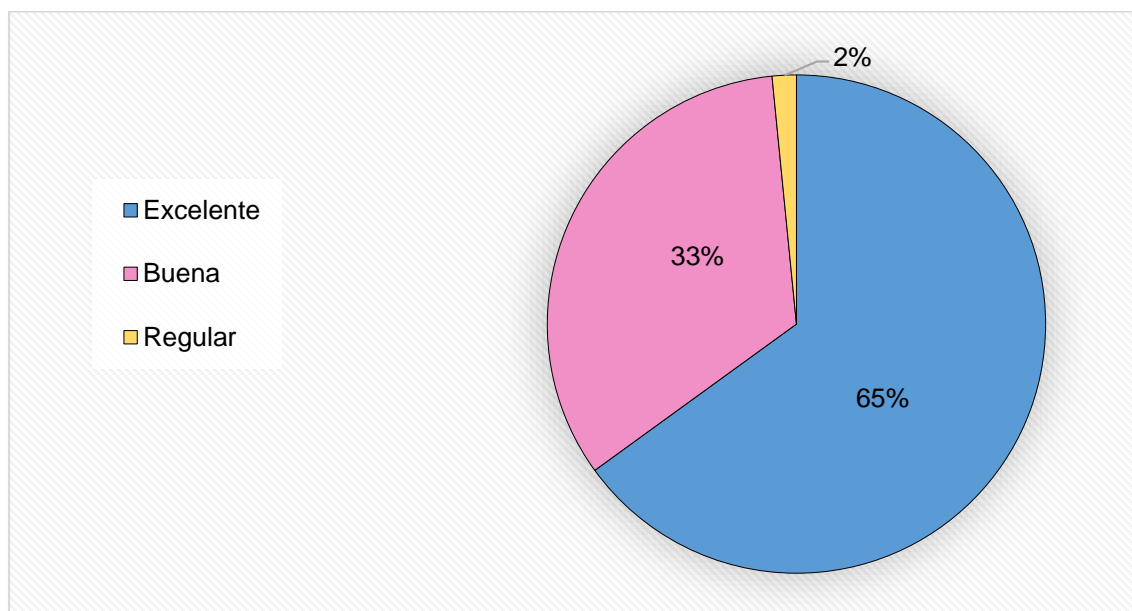


Gráfico 23. Calificación de la visita a San Joaquín
Elaboración propia

De acuerdo con las encuestas el 65% de las personas indicaron que su visita a San Joaquín fue excelente, mientras que el 33% calificó a su estadía como buena por ser un lugar tranquilo, por su buena gastronomía, gente amable entre otros, el 2% restante calificó a su visita como regular justificando su respuesta en la falta de espacios de recreación, falta de señalización y mejorar servicio al cliente.

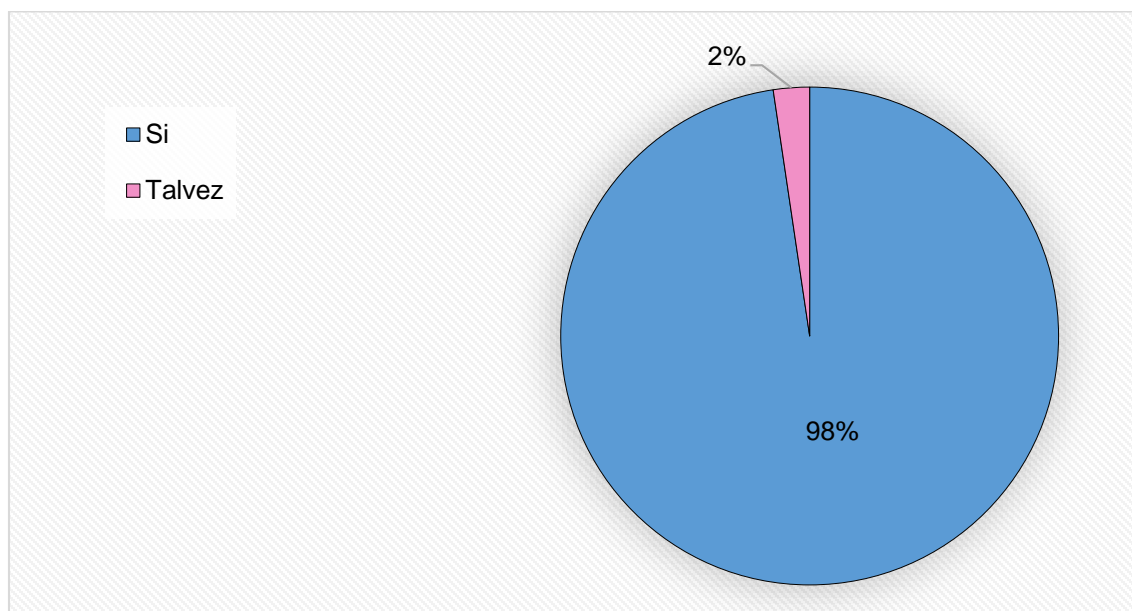


Gráfico 24. Recomendaría visitar San Joaquín.
Elaboración propia

El 98% de los visitantes sin duda recomiendan la visita a San Joaquín y solo un 2% indicó que talvez recomendaría, sin embargo, este porcentaje lo representan las personas que visitaron por primera vez San Joaquín y que al desconocer los atractivos de la parroquia no se encontraban seguros de recomendarlo.



Tabla 17

Sugerencias para mejorar el turismo en San Joaquín

	Buena	Excelente	Regular
Mejorar vías	5.97	11.17	0
Más promoción	4.16	12.99	0
Ninguna	3.64	10.13	0
Señalización turística	5.45	8.05	0
Espacios de recreación	3.12	7.27	0.26
Ampliar parqueaderos	1.3	2.86	0.26
Implementar baños públicos	1.56	2.34	0
Mejorar limpieza	1.3	1.82	0
Desarrollar más eventos	1.56	1.04	0.26
Más información turística	1.04	1.04	0.26
Mejorar la seguridad	0.78	1.56	0
Mejorar atención al cliente	1.04	0.52	0.52
Más rutas turísticas	0.78	1.04	0
Mejorar señal telefónica	0.78	1.04	0
Ciclo vías	0.26	1.04	0
Mejorar veredas	0.52	0.26	0
Alojamiento	0	0.52	0
Total	33%	65%	2%

Nota: Elaboración propia

En tabla anterior se puede observar las sugerencias recogidas de las personas encuestadas, de las que mencionaron que su visita fue excelente, el 13% sugiere que se debe realizar más promoción turística, seguido del 10% que no hace ninguna sugerencia, mientras que el 11% sugiere mejorar las vías de la parroquia especialmente en los sectores Sustag y Soldados. Por otro lado, las personas que contestaron que su visita fue buena, el 5% sugiere una mejor señalización turística sobre todo en la entrada a la parroquia y un 3% sugiere que se creen más espacios de recreación como parques, áreas de camping, casetas para asados entre otras. Finalmente, las personas que mencionaron que su visita fue regular sugieren ampliar los parqueaderos en los restaurantes ya que a su llegada no encontraban lugares donde estacionarse.



Capítulo 3:

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

3.1 Diagnóstico turístico

Los principales visitantes de San Joaquín lo constituyen sobre todo familias locales provenientes de la ciudad de Cuenca y de ciudades como Guayaquil, Quito o Loja, quienes acuden a disfrutar de su deliciosa gastronomía y que por lo general permanecen entre dos a tres horas. Este punto en particular ha resultado ser un problema para el desarrollo turístico de la parroquia, ya que, pese a los esfuerzos por parte del GAD parroquial en materia de promoción turística, San Joaquín no ha dejado de ser un destino de paso para sus visitantes.

Durante la recolección de datos para la demanda de la parroquia, muchos de los visitantes manifestaron algunas sugerencias, entre ellas implementar más espacios de recreación, lo cual sin duda ayudaría a que los turistas puedan permanecer más tiempo dentro de la parroquia. Otras sugerencias que destacan son mejorar vías, más promoción, señalización turística, más información turística etc. En vista de todo ello surge la necesidad de proponer este plan de desarrollo turístico que permita un adecuado desarrollo de la actividad turística en beneficio principalmente de la parroquia y de sus visitantes.

3.1.1 Análisis de actores

Existen actores públicos y privados presentes en el desarrollo de la actividad turística en San Joaquín, los cuales se detallan a continuación:



Tabla 18

Análisis de los actores

Actores	Rol-función	Posición				Nivel de interés				Influencia			
		Desconocida	Oposición	Indeciso	Apoyo	Desconocido	Poco	Moderado	Mucho	Desconocido	Poco	Moderado	Mucho
GAD Parroquial	Gestiona y fomenta la actividad turística en la parroquia.				X				X				X
Fundación de Turismo	Promoción de la oferta turística de San Joaquín.				X		X					X	
Prestadores de alimentación (AGB)	Prestación de servicios de comidas				X				X			X	
Prestadores de alojamiento	Prestación de servicios de alojamiento	X					X			X			
Asociación de artesanos	Diversificación de artesanías				X		X				X		
Tour Cert®	Certificadora alemana del producto gastronómico				X		X					X	

Nota: Elaboración propia.

3.1.2 Identificación de problemas y objetivos

Con la elaboración del árbol de problemas se pretende identificar las principales complicaciones que se encuentran en la parroquia San Joaquín y que dificulta el desarrollo de la actividad turística.

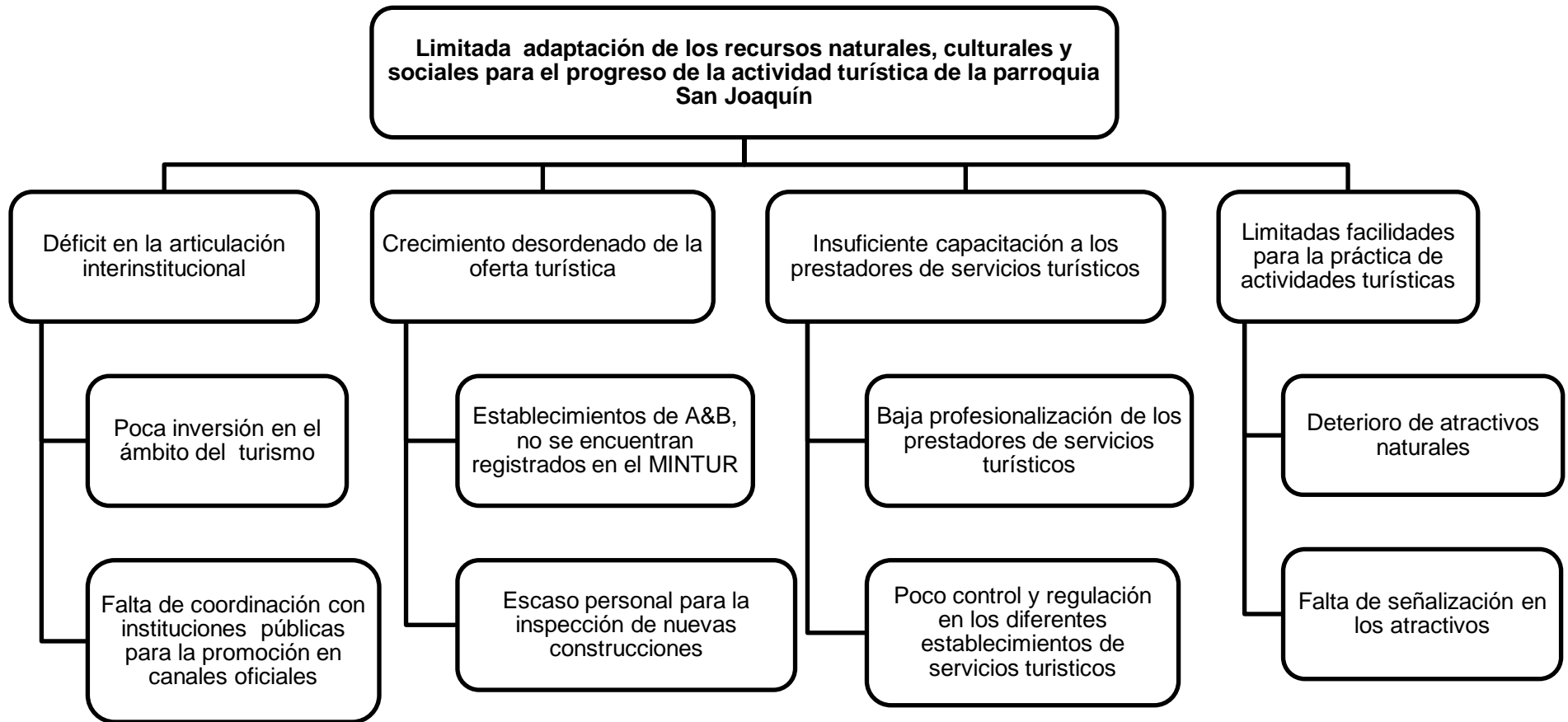


Gráfico 25. Árbol de problemas
Elaboración propia, con base a entrevistas realizadas a actores turísticos de San Joaquín.

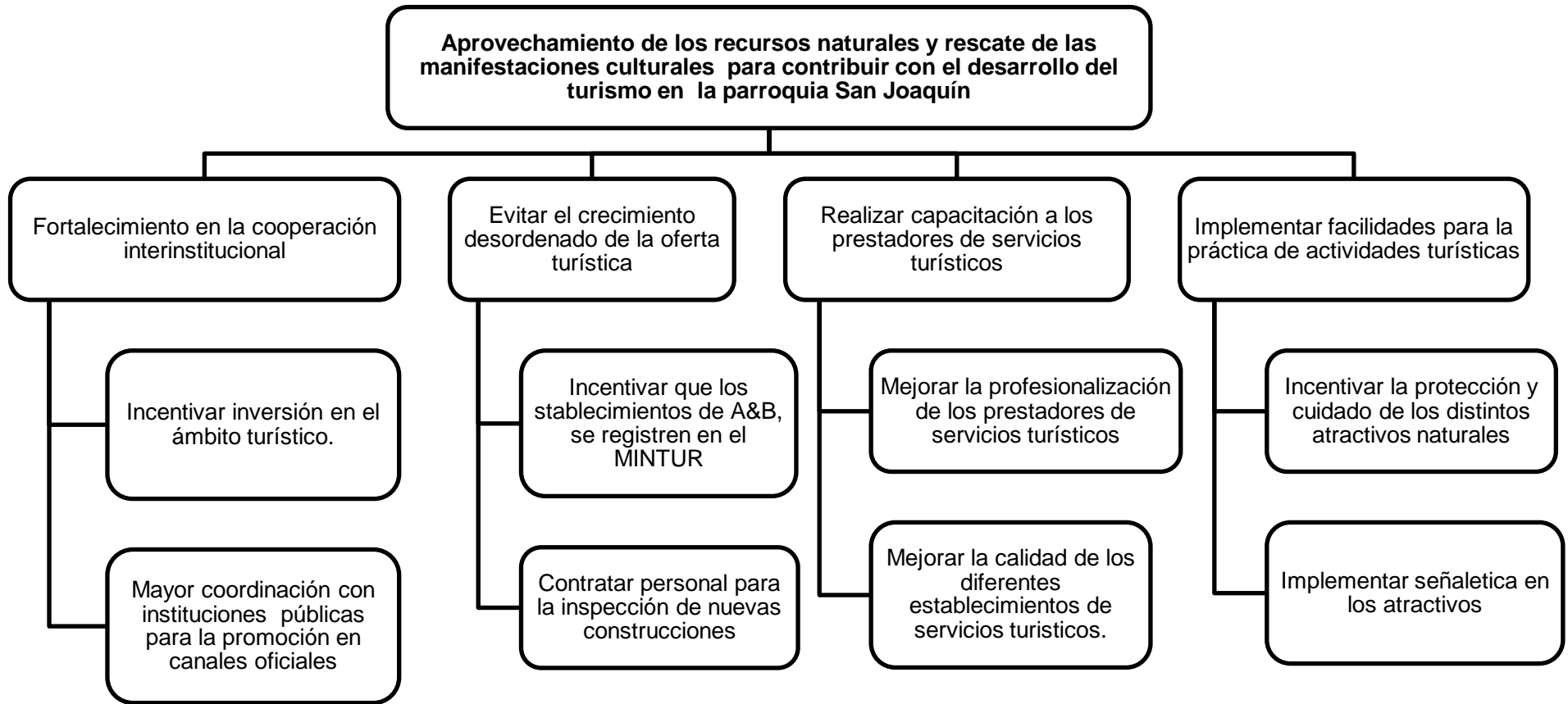


Gráfico 36. Árbol de Objetivos
Elaboración propia, con base a entrevistas realizadas a actores turísticos de San Joaquín.



3.1.3 Matrices: FODA y FODA cruzado de la parroquia San Joaquín

Tabla 19

Matriz FODA de la parroquia San Joaquín

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Ubicación privilegiada, 7 km del centro histórico de Cuenca. Punto de entrada a la ciudad (vía Cuenca-Molleturo-Naranjal).	O1	Población económicamente activa joven (14 a 34 años) y que podría dedicarse a actividades turísticas.
F2	Significativo número de atractivos y riqueza natural. Debido al amplio territorio (21007.6 ha), buen nivel de conservación en los páramos (62.06%) e importantes sistemas lacustres.	O2	Demanda turística local (72%), compuesta por habitantes de la ciudad de Cuenca. Facilidad para promoción y posicionamiento.
F3	Valioso patrimonio natural, áreas naturales protegidas de importancia nacional y mundial (Parque Nacional El Cajas / Reserva de la Biosfera de Macizo de Cajas).	O3	Apoyo de la población local (comuneros), para realizar mingas en favor del desarrollo turístico y mejoramiento de su calidad de vida.
F4	Variedad de centros artesanales: cestería, hierro forjado, alfarería y arte rústico en madera que complementan la oferta gastronómica.	O4	Apoyo de la certificadora alemana TourCert®, en procesos de mejora continua para obtener un turismo de calidad.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Baja profesionalización y escasos programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	A1	Crisis económica que aqueja a los ecuatorianos, que componen la principal demanda turística de la parroquia.
D2	Falta de una unidad administrativa de gestión turística, el turismo es parte de una vocalía compartida, lo cual limita el presupuesto para la gestión del turismo en la parroquia.	A2	Expectativas sobredimensionadas del negocio turístico por parte de las comunidades producto del desconocimiento y falta de socialización de proyectos.
D3	Falta de estadísticas y datos del turismo en la parroquia, que limita la toma de decisiones.	A3	Contaminación de los ríos Tomebamba y Yanuncay por aguas servidas, desechos industriales, lo que afecta los principales atractivos naturales.
D4	Falta de coordinación para la promoción turística de la parroquia en canales oficiales de información turística de la ciudad.	A4	Manejo indecua de pesticidas en los huertos, que son eliminados a través del riego hacia fuentes hídricas.

Nota: Elaboración propia, con base a entrevistas realizadas a actores turísticos de San Joaquín.

Tabla 20

Wilmer Patricio Criollo Illescas

Andrea Carolina Collaguazo Quito



Análisis FODA cruzado

		FORTALEZAS				DEBILIDADES			
		F1	F2	F3	F4	D1	D2	D3	D4
ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO							
		Ubicación privilegiada, 7 km del centro histórico de Cuenca. Punto de entrada a la ciudad (vía Cuenca-Molleturo-Naranjal).				Significativo número de atractivos y riqueza natural. Debido a el amplio territorio (21007.6 ha), buen nivel de conservación en los páramos (62.06%) e importantes sistemas lacutres.			
		Valioso patrimonio natural, áreas naturales protegidas de importancia nacional y mundial (Parque Nacional El Cajas / Reserva de la Biosfera de Macizo de Cajas).				Variedad de centros artesanales: cestería, hierro forjado, alfarería y arte rústico en madera que complementan el la oferta gastronómica.			
		Baja profesionalización y escasos programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.				Falta de una unidad administrativa de gestión turística, el turismo es parte de una volcaltia compartida, lo cual limita el presupuesto para la gestión del turismo en la parroquia.			
		Falta de estadísticas y datos del turismo en la parroquia, que limita la toma de decisiones.				Falta de coordinación para la promoción turística de la parroquia en canales oficiales de información turística de la ciudad.			
OPORTUNIDADES	O1 Población económicamente activa joven (14 a 34 años) y que podría dedicarse a actividades turísticas.	2	1	2	2	2	2	1	1
	O2 Demanda turística local (72%), compuesta por habitantes de la ciudad de Cuenca. Facilidad para promoción y posicionamiento.	2	2	2	2	1	2	1	2
	O3 Apoyo de la población local (comuneros), para realizar mingas en favor del desarrollo turístico y mejoramiento su calidad de vida.	2	2	2	2	2	1	1	1
	O4 Apoyo de la certificadora alemana TourCert®, en procesos de mejora continua para obtener un turismo de calidad.	2	2	2	2	2	2	2	2
AMENAZAS	A1 Crisis económica que aqueja a los ecuatorianos, que componen la principal demanda turística de la parroquia.	1	1	1	2	2	2	2	2
	A2 Expectativas sobredimensionadas del negocio turístico por parte de las comunidades producto del desconocimiento y falta de socialización de proyectos.	1	2	2	2	2	1	2	2
	A3 Contaminación de los ríos Tomebamba y Yanuncay por aguas servidas, desechos industriales, lo que afecta los principales atractivos naturales.	2	2	2	1	1	2	2	1
	A4 Manejo inadecuado de pesticidas en los huertos, que son eliminados a través del riego hacia fuentes hídricas que afecta la salud de los comensales de los restaurantes de comida tradicional.	2	2	2	2	1	2	2	2

Nota: Elaboración propia, con base a entrevistas realizadas a actores turísticos de San Joaquín

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:



Tabla 21

Resultado matriz FODA

	NOMENCLATURA	PUNTAJE	ALCANCE
Fortalezas y Oportunidades	FO	31	Fuertemente reactivo
Fortalezas y Amenazas	FA	27	Débilmente reactivo
Debilidades y Oportunidades	DO	25	Fuertemente proactivo
Debilidades y Amenazas	DA	28	Débilmente proactivo

Nota: Elaboración propia.

Los resultados de la matriz FODA demuestran que con un puntaje de 31 en la variable FO que es fuertemente proactivo, lo cual indica que la parroquia San Joaquín tiene importantes elementos para desarrollarse turísticamente.

3.2 Portafolio de programas y proyectos

Luego de haber realizado el análisis de las matrices FODA y FODA cruzado, el plan de desarrollo turístico propondrá estrategias que permitan la formulación de programas y proyectos en beneficio de la parroquia de San Joaquín y sus habitantes, y que en conjunto con las autoridades del GAD parroquial posteriormente puedan llevarse a cabo.



3.2.1 Estrategias de intervención

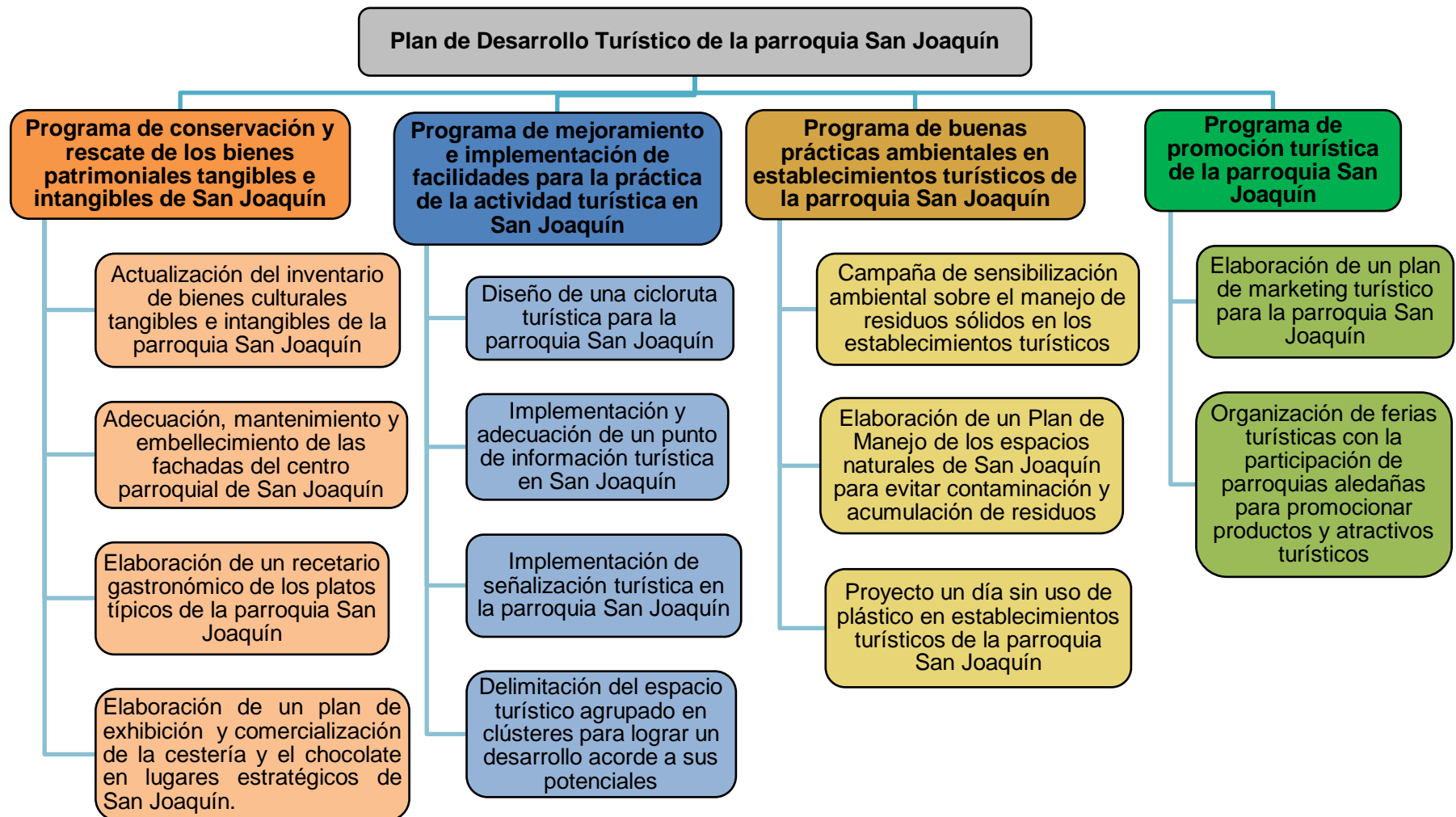


Gráfico 27. Estrategias de intervención
Elaboración propia.



3.2.2 Matriz de programas y proyectos

Tabla 22

Programas y proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia San Joaquín

PROGRAMA	JUSTIFICACIÓN	PROYECTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
PGR 1 Programa de conservación y rescate de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles de San Joaquín.	<i>Según se evidencia en el árbol de problemas; varios de los atractivos situados a las riberas del río Yanuncay se han deteriorado por la expansión urbana, a esto se suma la falta de control de los páramos y sistemas lacustres. Por tal razón y según el análisis FODA se debe aprovechar y proteger patrimonio natural, áreas naturales protegidas de importancia nacional y mundial (Parque Nacional El Cajas / Reserva de la Biosfera de Macizo de Cajas).</i>	PRY 1.1 Actualización del inventario de bienes culturales tangibles e intangibles de la parroquia San Joaquín.	A 1.1.1 Diagnosticar el estado actual de los bienes culturales tangibles e intangibles. A 1.1.2 Estructurar el inventario de los bienes culturales existentes en San Joaquín. A 1.1.3 Socializar el nuevo inventario de bienes culturales con la población de San Joaquín.	GADPSJ Com. Económico Productivo Departamento de turismo Comunidad
		PRY 1.2 Adecuación, mantenimiento y embellecimiento de las fachadas del centro parroquial de San Joaquín.	A 1.2.1 Suministrar los materiales de construcción para la adecuación y embellecimiento de las fachadas. A.1.2.2 Ejecutar y dar seguimiento a los diferentes trabajos de construcción para la adecuación y embellecimiento de las fachadas.	GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Socio Cultural Departamento de turismo Comunidad
		PRY 1.3 Elaboración de un recetario gastronómico de los platos típicos de la parroquia San Joaquín.	A 1.3.1 Diagnosticar la cultura gastronómica de la parroquia San Joaquín. A.1.3.2 Estandarizar las recetas gastronómicas de San Joaquín. A 1.3.3 Elaborar el recetario gastronómico de San Joaquín.	GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Socio Cultural Departamento de turismo Prestadores de servicios turísticos (Restaurantes)
		PRY 1.4 Elaboración de un plan de exhibición y comercialización de la cestería y el chocolate en lugares estratégicos de San Joaquín.	A 1.4.1 Realizar una reunión con los propietarios de los restaurantes, el sector artesanal y productores de chocolate para exponer el plan. A 1.4.2 Presentación de propuestas para su calificación y aprobación. A 1.4.3 Colocación de vitrinas en los establecimientos comprometidos para exhibición y venta de artesanías y chocolates de la parroquia.	GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Socio Cultural Departamento de turismo Prestadores de servicios turísticos (Restaurantes)



<p>PGR 2 Programa de mejoramiento e implementación de facilidades para la práctica de la actividad turística en San Joaquín.</p>	<p><i>Una de las oportunidades que se puede aprovechar es la demanda que llega a San Joaquín, 71% de los visitantes son de la ciudad de Cuenca y una gran parte de ellos son ciclistas. Por lo que se debe aprovechar este segmento y dotar de una cicloruta y un punto de información para orientar a los visitantes. Una de las fortalezas de la parroquia es su excelente ubicación, punto de entrada a la ciudad, para atraer a nuevos visitantes, se debe fortalecer con una buena señalización turística.</i></p>	<p>PRY 2.1 Diseño de una cicloruta turística para la parroquia San Joaquín.</p>	<p>A 2.1.1 Elaboración de los estudios y diseños preliminares de la cicloruta de San Joaquín. A 2.1.2 Socialización de la cicloruta en asamblea general. A 2.1.3 Adecuación y señalización de la ruta.</p>	<p>GADPSJ Com. Medio Ambiente Departamento de turismo Comunidad</p>
		<p>PRY 2.2 Implementación y adecuación de un punto de información turística en San Joaquín.</p>	<p>A 2.2.1 Adecuación de un punto de información turística dentro de las oficinas del GAD parroquial. A 2.2.2 Elaboración de material publicitario de los atractivos existentes en San Joaquín. A 2.2.3 Establecer un sistema de registro de las personas que visitan San Joaquín.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Departamento de turismo</p>
		<p>PRY 2.3 Implementación de señalización turística en la parroquia San Joaquín.</p>	<p>A 2.3.1 Establecer convenios con personal técnico para el levantamiento de puntos georreferenciados. A 2.3.2 Analizar el manual de señalización turística del MINTUR para la colocación de letreros y señales. A 2.3.3 Implementar y socializar el proyecto de señalización turística.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Departamento de turismo</p>
		<p>PRY 2.4 Delimitación del espacio turístico agrupado en clústeres para lograr un desarrollo acorde a sus potenciales.</p>	<p>A 2.4.1 Creación de estrategias de desarrollo turístico con la participación de la población que se ubica dentro de los clústeres. A 2.4.2 Presentación de perfiles de proyectos que incluyen productos turísticos, rutas, circuitos, senderos y conformación de servicios complementarios para los visitantes.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Departamento de turismo</p>
<p>PGR 3 Programa de buenas prácticas ambientales en establecimientos turísticos de la</p>	<p><i>Actualmente, la baja profesionalización de los prestadores de servicios turísticos es una de las debilidades de la parroquia, sin embargo, constituye una oportunidad para trabajar en favor del</i></p>	<p>PRY 3.1 Campaña de sensibilización ambiental sobre el manejo de residuos sólidos en los establecimientos turísticos.</p>	<p>A 3.1.1 Impartir talleres sobre el manejo de residuos y buenas prácticas ambientales a los propietarios de los establecimientos turísticos. A 3.1.2 Entregar incentivos a los establecimientos que clasifican correctamente sus desechos orgánicos e inorgánicos. A 3.1.3 Entregar una guía de buenas prácticas ambientales a los establecimientos turísticos de San Joaquín.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Medio Ambiente Departamento de turismo Prestadores de servicios turísticos (Restaurantes)</p>



<p>parroquia San Joaquín.</p>	<p><i>desarrollo turístico. A esto se suma el apoyo de la comunidad y el proceso de certificación que se lleva a cabo por parte del GAD parroquial en conjunto con la certificadora Tour Cert para llevar a cabo procesos de mejora continua en varios establecimientos turísticos de San Joaquín.</i></p>	<p>PRY 3.2 Campaña de concientización sobre el cuidado y recuperación de los espacios verdes de la parroquia San Joaquín.</p>	<p>A 3.2.1 Realizar mingas de limpieza y recolección de desechos en áreas públicas de la parroquia. A 3.2.2 Impartir talleres de concientización a la población sobre el cuidado y protección de los espacios verdes. A 3.2.3 Realizar campañas de perifoneo y carteles en lugares estratégicos resaltando la importancia del cuidado de los espacios verdes</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Medio Ambiente Departamento de turismo Prestadores de servicios turísticos Comunidad</p>
	<p><i>Una debilidad que se tiene en la promoción turística de la parroquia es la falta de coordinación en canales oficiales de información turística de la ciudad. Por ello, se pone como alternativa el difundir la oferta turística local a mercados potenciales del país para generar valor y conocimiento de la riqueza turística local con la finalidad de incrementar el desarrollo económico.</i></p>	<p>PRY 3.3 Proyecto un día sin uso de plástico en establecimientos turísticos de la parroquia San Joaquín.</p>	<p>A 3.3.1 Realizar talleres para incentivar la disminución del consumo de fundas plásticas y productos elaborados con poliestireno. A 3.3.2 Elaborar y entregar fundas biodegradables a los establecimientos turísticos para que sean repartidos a los visitantes. A 3.2.3 Difundir el proyecto un día sin uso de plástico por los diferentes medios de comunicación.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Medio Ambiente Departamento de turismo Prestadores de servicios turísticos Comunidad</p>
<p>PRG 4 Programa de promoción turística de la parroquia San Joaquín.</p>	<p><i>Una debilidad que se tiene en la promoción turística de la parroquia es la falta de coordinación en canales oficiales de información turística de la ciudad. Por ello, se pone como alternativa el difundir la oferta turística local a mercados potenciales del país para generar valor y conocimiento de la riqueza turística local con la finalidad de incrementar el desarrollo económico.</i></p>	<p>PRY 4.1 Elaboración de un plan de marketing turístico para la parroquia San Joaquín.</p>	<p>A 4.1.1 Recopilación de información. A 4.1.2 Creación de productos visuales, fotográficos y audiovisuales. A 4.1.3 Presentación de propuestas y ejecución del plan de marketing. A 4.1.4 Evaluar y dar seguimiento al plan de marketing.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Departamento de turismo Departamento de comunicación</p>
	<p><i>Una debilidad que se tiene en la promoción turística de la parroquia es la falta de coordinación en canales oficiales de información turística de la ciudad. Por ello, se pone como alternativa el difundir la oferta turística local a mercados potenciales del país para generar valor y conocimiento de la riqueza turística local con la finalidad de incrementar el desarrollo económico.</i></p>	<p>PRY 4.2 Organización de ferias turísticas con la participación de parroquias aledañas para promocionar productos y atractivos turísticos.</p>	<p>A 4.2.1 Planificar conjuntamente con el GAD y los prestadores de servicios turísticos las temáticas de las ferias a realizar. A 4.2.2 Gestionar con las entidades pertinentes los permisos necesarios para llevar a cabo las ferias. A 4.2.3 Convocar a los habitantes de San Joaquín y de las parroquias aledañas a ser partícipes de las ferias turísticas. A 4.2.4 Evaluar los resultados de las ferias realizadas.</p>	<p>GADPSJ Com. Económico Productivo Com. Socio Cultural Departamento de turismo Departamento de comunicación Prestadores de servicios turísticos</p>

Nota: Elaboración propia.



3.2.3 Cronograma y presupuesto

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos establecidos en este plan de desarrollo turístico, fue necesario establecer el cronograma, el cual se elaboró en base a los programas, proyectos y actividades para un periodo de 4 años.

Por otro lado, el presupuesto también se elaboró en base a los tiempos establecidos en el cronograma y tomando como consideración valores cercanos a la realidad y coherentes con las actividades planteadas. (Ver Anexo 8)



Conclusiones

Este proyecto fue diseñado con el objetivo de identificar plenamente el potencial turístico de la parroquia San Joaquín a través de una propuesta de planificación turística que permita aportar un desarrollo ordenado del turismo, capaz de estructurar las intervenciones de organismos públicos y privados en la parroquia, y además con la creación de programas, proyectos y actividades contribuir a la consolidación, innovación y diversificación de la oferta turística, asimismo realzar los niveles de competitividad y mejorar la calidad de los servicios turísticos.

Actualmente la parroquia de San Joaquín es reconocida a nivel local, su tradicional oferta gastronómica y los diferentes atractivos culturales y naturales la convirtieron en una zona turística que atrae visitantes. No obstante, pese a la gran ventaja que esto representa, la falta de planificación ha hecho que la actividad turística se desarrolle de una manera inadecuada dando como resultado, por ejemplo, no contar con un documento oficial sobre el perfil del turista que llega a San Joaquín o por otro lado que no existan las estrategias necesarias para lograr que el visitante permanezca por más tiempo en la parroquia.

La revisión de fuentes secundarias permitió levantar una línea base en la cual se demuestra que la parroquia está cubierta casi en su totalidad de los principales servicios básicos y que además cuenta con carreteras que se encuentran en buen estado. Las actividades que más destacan son la agricultura y la ganadería, sin embargo, con el transcurso de los años estas actividades han disminuido su intensidad dando paso a que la actividad turística tome lugar dentro de la población.

Por otro lado, se demostró también que una de las fortalezas de San Joaquín es su ubicación, pues la parroquia, al ser un punto de entrada a la ciudad de Cuenca, se constituye en una zona de descanso casi obligatorio para visitantes de la costa ecuatoriana.

Con el análisis de la oferta turística se determinó que San Joaquín cuenta con 17 atractivos, 4 de ellos son naturales y el resto son culturales, con respecto a la planta turística se pudo identificar que existen diferentes establecimientos prestadores de servicios turísticos, siendo la mayoría establecimientos de alimentos y bebidas, lo que resulta evidente debido a la gran oferta gastronómica que existe en esta parroquia.



Los resultados obtenidos en la demanda turística reflejaron que San Joaquín es considerado como un destino de paso para sus visitantes, ya que por lo general son personas que destinan su tiempo entre dos a tres horas en la parroquia y lo hacen más que nada por disfrutar de su gastronomía.

Las entrevistas realizadas al presidente del GAD parroquial y a los diferentes prestadores de servicios turísticos permitieron conocer las problemáticas que existen en torno a la actividad turística, esto nos permitió establecer las estrategias para el portafolio de programas y proyectos.

Finalmente, concluimos que la propuesta se desarrolló de manera exitosa, gracias al apoyo del GAD parroquial de San Joaquín y la participación de los prestadores de servicios turísticos además de la colaboración de nuestra directora de tesis, si bien hay mucho por hacer en materia de turismo en San Joaquín creemos que cuentan con los recursos y la buena predisposición de sus autoridades y la comunidad en general para desarrollar de manera planificada el turismo en la parroquia.



Recomendaciones

- ❖ Se recomienda al GAD parroquial de San Joaquín socializar el presente plan de desarrollo, con la intención de que todos los sectores involucrados en el área turística además de la población tengan conocimiento de las acciones a llevarse a cabo para mejorar el turismo en la parroquia.
- ❖ De igual manera se recomienda que una vez que se cuente con los recursos necesarios para ejecutar el plan, éste se lleve a cabo de acuerdo con el cronograma y presupuesto establecidos, por consiguiente, dando seguimiento y evaluación al plan, de modo que se evidencie el cumplimiento de cada una de las actividades planteadas.
- ❖ Por otro lado, se debe fomentar a más de la actividad turística, otras actividades como la agricultura y la ganadería debido a que con el paso de los años esta práctica ha ido disminuyendo afectando así a la parroquia en su esencia de ser conocida como “huerto de la ciudad”.
- ❖ Otra recomendación importante es la implementación de un departamento de turismo que gestione esta actividad en la parroquia, planifique y de continuidad a la presente propuesta.
- ❖ Para lograr que la parroquia sea reconocida a nivel nacional y porque no internacional, se recomienda coordinar con entidades cantonales nuevas formas de promoción y difusión.
- ❖ Se recomienda además implementar un plan de contingencia con la intención de fortalecer la seguridad en los establecimientos turísticos y de la parroquia en general.
- ❖ Finalmente se recomienda realizar campañas constantes de concientización sobre el cuidado y conservación de los recursos culturales y naturales, así como también lograr que la población sea parte del desarrollo turístico de San Joaquín.



Bibliografía

- Albarracín, J., y Astudillo, P. (2015). *Diagnóstico de la situación turística del biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico* (Tesis de grado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition. [Manual de publicaciones del American Psychological Association]* (3° ed.). México, DF: Editorial El Manual Moderno.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*. Quito: Imprenta a Todo Color.
- Benavides, M. (2018). *Propuesta para la implementación de turismo vivencial en la Hacienda el Cuadro, parroquia San Joaquín, Cuenca, Ecuador*. Universidad de Cuenca.
- Blanco, M., y González, M. (2014). *Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de America Latina: experiencias en Panamá, Paraguay y Venezuela*. Costa Rica: IICA.
- Blanco, P. M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José: IICA.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Editorial Trillas S.A.
- Castro, C. (2016). *Planificación estratégica del turismo en la re - activación de áreas rurales* (Tesis doctoral). Universidad de Malaga, Malaga, España.
- Chandler, J., y Costello, C. (2002). A profile of visitors at heritage tourism destinations in East Tennessee according to plog's lifestyle and activity level preferences model. *Journal of Travel*, 41, 161-166 doi:10.1177/004728702237416
- Chumbi, J., y Quillay, R. (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín* (Tesis de grado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Clavé, S., y Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Domínguez, V., & Guayllas, E. (2016). *Análisis de las actividades turísticas que se desarrollan en el Biocorredor Yanuncay para determinar su sostenibilidad*. Universidad de Cuenca.
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Joaquín. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento*

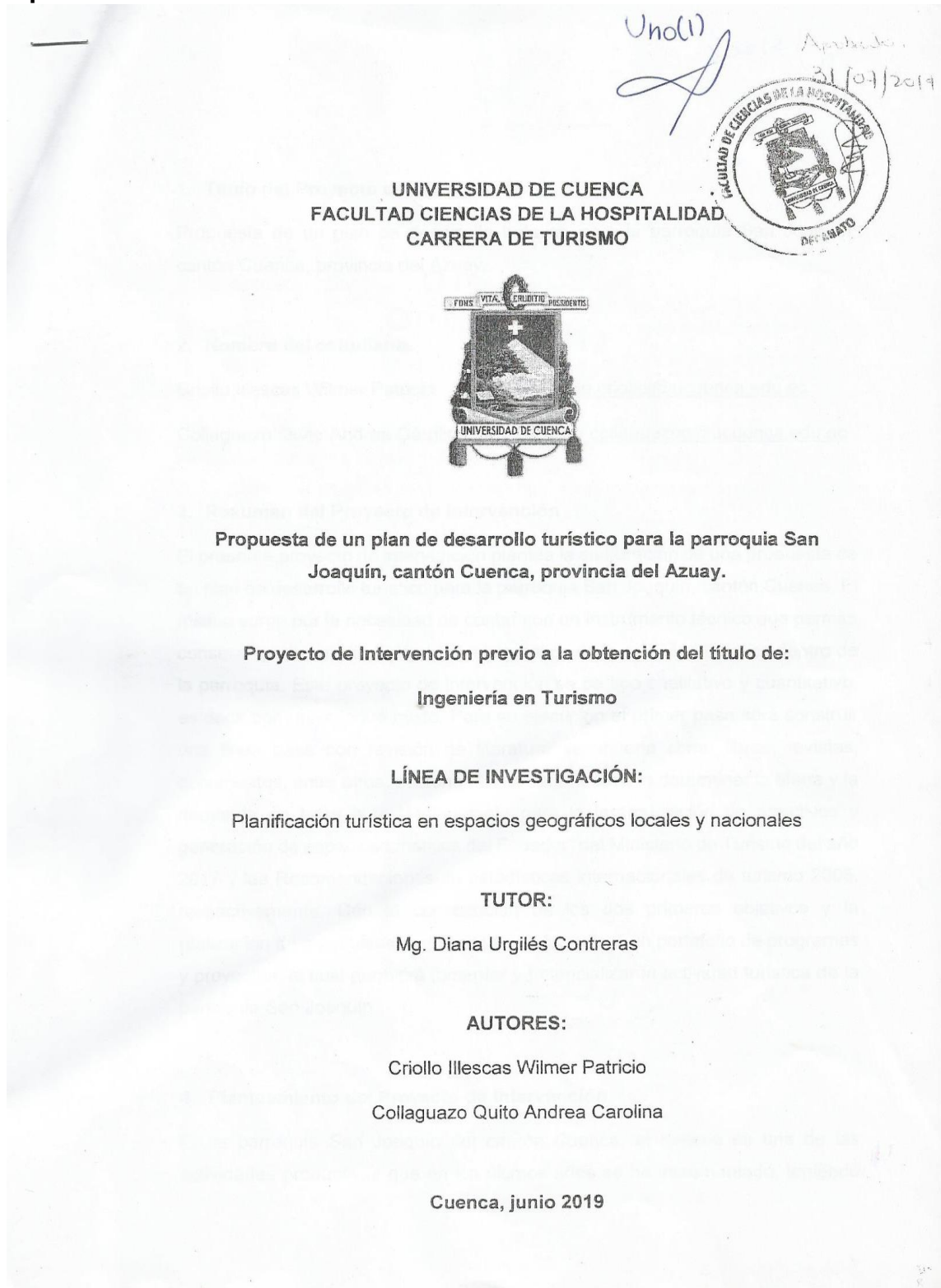


- territorial*. Recuperado de <http://gadsanjoaquin.gob.ec/pdyot/>
- Durán, K. (2015). *Expansión Urbana de San Joaquín: 1990- 2012*". Universidad de Cuenca.
- GAD San Joaquín. (2015). *Diagnóstico de la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015*. Retrieved from <http://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/PDYOT-San-Joaquin.pdf>
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria S.A.
- Lima, S. (2012). *Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos*. 21(2), 355–371. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. 1–138. Quito, Ecuador.
- Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2009). *Manual Metodologías participativas*. Madrid, España: CIMAS
- Organización de Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid, Nueva York: Organización de Naciones Unidas.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8 (1), 291–314.
- SENPLADES. (2015). *Guía general para la presentación de proyectos de inversión*. Quito
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.



Anexos

Anexo 1: Aprobación del diseño





Doz(2)
f

1. Título del Proyecto de Intervención

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

2. Nombre del estudiante

Criollo Illescas Wilmer Patricio wpatricio.criolloi@ucuenca.edu.ec

Collaguazo Quito Andrea Carolina carolina.collaguazoq@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del Proyecto de Intervención

El presente proyecto de intervención plantea la elaboración de una propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca. El mismo surge por la necesidad de contar con un instrumento técnico que permita construir un desarrollo ordenado y sistemático de la actividad turística dentro de la parroquia. Este proyecto de intervención es de tipo cualitativo y cuantitativo, es decir con un enfoque mixto. Para su ejecución el primer paso será construir una línea base con revisión de literatura secundaria como libros, revistas, documentos, entre otros, posteriormente será necesario determinar la oferta y la demanda en base a la "Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador" del Ministerio de Turismo del año 2017 y las Recomendaciones de estadísticas internacionales de turismo 2008, respectivamente. Con la consecución de los dos primeros objetivos y la realización de asambleas participativas se formulará un portafolio de programas y proyectos, el cual permitirá fomentar y potencializar la actividad turística de la parroquia San Joaquín.

4. Planteamiento del Proyecto de Intervención

En la parroquia San Joaquín del cantón Cuenca, el turismo es una de las actividades productivas que en los últimos años se ha incrementado, teniendo



Tros (31)
A

impacto en lo económico, social y cultural dentro de su territorio. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT (2015), esta actividad apenas alcanza el 3,54% a diferencia de actividades como la agrícola y ganadera cuyo porcentaje es del 22,23%.

El potencial turístico de parroquia tiene mucho que ofrecer, posee varios recursos naturales y culturales a los que se suman los emprendimientos turísticos. Sin embargo, dicha actividad se ha manejado de manera empírica desde la administración pública parroquial sin una planificación previa, por tanto, no se ha aprovechado el potencial con el que cuenta San Joaquín. Tomando como referencia a Castro y Pilar afirman que, para lograr el desarrollo sostenible y la activación de áreas rurales a corto y mediano plazo es fundamental planificar de manera ordenada mediante una programación estratégica acorde a las características de cada lugar (2016).

En este sentido el presente proyecto busca identificar plenamente el potencial turístico de la parroquia San Joaquín a través de una propuesta de planificación turística que permita aportar a un desarrollo ordenado del turismo, capaz de estructurar las intervenciones de organismos públicos y privados en la parroquia, la creación de un conjunto de programas, proyectos y actividades que contribuyan a la consolidación, innovación y diversificación de su oferta turística y elevar los niveles de competitividad y la calidad de los servicios turísticos.

5. Revisión bibliográfica

En el Manual para el diagnóstico turístico local, Ricaurte (2009), considera que la planificación desde un enfoque general, es entendida como un proceso en donde se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. En este sentido el manual busca ser una guía técnica para la elaboración del diagnóstico turístico de un territorio.

En el libro Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina, Blanco y González (2014), manifiestan que la principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo en el espacio rural está



Cuadro (4)

relacionada con la contribución que puede realizar al progreso de las economías regionales y con ello a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad en dichos territorios.

En la obra Planificación del espacio turístico, Boullón (2006), considera al sistema turístico como el conjunto de relaciones que surgen entre los turistas y el entorno que visitan y propone los siguientes elementos: demanda, oferta, infraestructura, superestructura, atractivos y facilidades.

En esta misma obra, Boullón (2006) define a la demanda como la suma de bienes y servicios solicitados por los consumidores y a la oferta como los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

En la Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, Blanco (2008), muestra la fórmula para la elaboración de un plan de desarrollo turístico, buscando que estos procesos sigan una secuencia metodológica coherente que permita obtener productos concretos que reflejen la realidad local.

La Guía general para la presentación de proyectos de inversión de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015), contiene los lineamientos para la planificación de programas y proyectos, así como métodos de seguimiento y evaluación de los mismos, incluyendo una metodología para la evaluación de impacto.

El manual de Metodologías participativas de la RED Cimas (2009), muestra los enfoques y técnicas necesarios para conseguir que los procesos participativos se desarrollen de manera ordenada y adecuada con el objetivo de que la sociedad sea parte de la toma de decisiones que vayan en beneficio de su territorio.



Criollo(s)
↗

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivo general

Elaborar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional del turismo en la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca.
2. Identificar la oferta y demanda de la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca.
3. Formular un portafolio de programas y proyectos de desarrollo turístico.

Meta

Presentar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, Provincia del Azuay que contribuya a mejorar la competitividad del sector turístico.

Transferencia de resultados

Una vez terminada la propuesta de un plan de desarrollo turístico para la parroquia San Joaquín, ésta estará disponible al público en general a través del repositorio digital del centro de documentación de la Universidad de Cuenca Juan Bautista Vásquez. De igual manera, se presentarán los resultados de la propuesta a las autoridades del GAD parroquial de San Joaquín.

Impactos

El presente proyecto de intervención tiene impactos, socioeconómicos, culturales y ambientales.

Socioeconómicos: el proyecto contempla la participación ciudadana como uno de los pilares para la transformación del turismo en la parroquia, también la dinamización de las actividades productivas mediante la consolidación, innovación y diversificación de su oferta turística, además de la generación de empleo.



Seis (6) /

Culturales: el proyecto busca lograr la integración de actividades artesanales, tradiciones y manifestaciones culturales como signo de identidad cultural de esta forma conseguir la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia.

Ambientales: la preservación de un entorno ambiental sano con conciencia será parte importante del proyecto para reducir lo máximo posible los impactos ambientales negativos y sostener en el tiempo los recursos que posee la parroquia.

7. Técnicas de trabajo

El presente proyecto de intervención es de tipo cualitativo y cuantitativo.

Para determinar el primer objetivo se realizará la revisión de literatura secundaria como revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, libros, documentos entre otros y para constatar dicha información se realizará una asamblea participativa con todos los actores del turismo, con la intención de construir una línea base.

Para la consecución del segundo objetivo será necesario determinar la oferta de la parroquia a través del levantamiento del catastro turístico y del inventario turístico con base a la "Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador" del Ministerio de Turismo del año 2017.

Como primer paso se procederá al levantamiento y registro de los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia mediante un sistema de fichas, luego se procederá a la respectiva categorización, ponderación y jerarquización de los mismos, al concluir con la jerarquización se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos, la cual será ingresada en un sistema de información geográfico (SIG).

Para determinar la demanda se utilizará como referencia el estudio de Wunsch, el cual afirma que el desconocer el tamaño real de la población (turistas), se debe utilizar como muestra base 384 encuestas lo cual representará, un 95% de confianza y un 5% de margen de error. La encuesta se modelará en base a las



Siete (7)
9

Recomendaciones de estadísticas internacionales de turismo (2008) con tres macro variables sociodemográficas, características del viaje y gasto turístico, la encuesta será ejecutada a través de la aplicación Kobotoolbox.

Para el desarrollo del tercer objetivo se analizará la información obtenida de los objetivos 1 y 2 la cual además será constatada por medio de asambleas participativas, esto permitirá establecer el portafolio de programas y proyectos turísticos de la parroquia y producir los proyectos a nivel de perfil (perfectibilidad).

8. Bibliografía

Albarracín, J., y Astudillo, P. (2015). *Diagnóstico de la situación turística del biocorredor Yanuncay mediante la metodología del marco lógico* (Tesis de grado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition. [Manual de publicaciones del American Psychological Association] (3° ed.)*. México, DF: Editorial El Manual Moderno.

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*. Quito: Imprenta a Todo Color.

Blanco, M., y González, M. (2014). *Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina: experiencias en Panamá, Paraguay y Venezuela*. Costa Rica: IICA.

Blanco, P. M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José: IICA.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Editorial Trillas S.A.

Castro, C. (2016). *Planificación estratégica del turismo en la re - activación de áreas rurales* (Tesis doctoral). Universidad de Malaga, Malaga, España.

Chandler, J., y Costello, C. (2002). A profile of visitors at heritage tourism destinations in East Tennessee according to plog's lifestyle and activity level preferences model. *Journal of Travel*, 41, 161-166
doi:10.1177/004728702237416



Ocho (8)
A

- Chumbi, J., y Quillay, R. (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín* (Tesis de grado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Clavé, S., y Reverté, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Joaquín. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Recuperado de <http://gadsanjoaquin.gob.ec/pdyot/>
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria S.A.
- Lima, S. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo* 21(2), 355–371. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito.
- Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2009). *Manual Metodologías participativas*. Madrid, España: CIMAS
- Organización de Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Madrid, Nueva York: Organización de Naciones Unidas.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8 (1), 291–314.
- SENPLADES. (2015). *Guía general para la presentación de proyectos de inversión*. Quito
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Manuscrito inédito, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.



Nueve (9)

9. Talento humano

A continuación, se detalla la dedicación en medidas de tiempo y remuneración por parte del director y el estudiante. El proyecto durará un año.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses Mgst. Diana Urgilés Contreras	2400,00
Estudiantes	10 horas semana / 12 meses Criollo Illescas Wilmer Patricio	1200,00
	Collaguazo Quito Andrea Carolina	1200,00
Total		4800,00

10. Recursos materiales

Propuesta de un plan de desarrollo de turismo para la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Cantidad	Rubro	Valor \$
4	Carpetas	4,00
5	Esferográfico	2,50
1	Corrector	1,50
1	Cámara	350,00
2	Memoria USB	20,00
360	Impresiones B/N	36,00
80	Impresiones Color	30,00
3	Anillados	15,00
3	CD's	3,00
2	Libretas	3,00
TOTAL		465,00



Diez (10)

11. Cronograma de actividades

Propuesta de un plan de desarrollo de turismo para la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X	X									
2. Discusión y análisis de la información		X	X	X								
3. Trabajo de campo		X	X	X	X	X	X					
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				X	X	X	X	X	X	X	X	
5. Redacción del trabajo		X	X	X	X							
6. Revisión final												X

12. Presupuesto

Propuesta de un plan de desarrollo de turismo para la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			4800,00
Director			
Mg. Diana Urgilés Contreras		2400,00	
Investigadores			
Criollo Illescas Wilmer Patricio	1200,00		
Collaguazo Quito Andrea Carolina	1200,00		
Gastos de Movilización			180,00
Transporte	80,00		



Once (11)

Alimentación	100,00		
Gastos de la investigación			165,00
Bibliografía	20,00		
Internet	30,00		
Material de escritorio	115,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			700,00
Computador y accesorios	700,00		
Otros	50,00		50,00
TOTAL			5895,00

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN.

1.1. Línea Base

1.1.1 Antecedentes

1.1.2 Generalidades

1.1.3 Componente biofísico

1.1.4 Componente sociocultural

1.1.5 Componente económico

1.1.6 Componente de asentamientos humanos

1.1.7 Componente movilidad, energía y conectividad

1.1.8 Componente político-institucional



Doc (12)

7

Capítulo 2: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

2.1 Oferta turística

2.1.1 Inventario de atractivos turísticos

2.1.2 Catastro turístico

2.2 Demanda turística

2.2.1 Interpretación de los resultados estadísticos de la demanda

Capítulo 3: PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

3.1 Diagnóstico turístico

3.1.1 Análisis de actores

3.1.2 Identificación de problemas y objetivos

3.1.3 Matriz FODA / FODA cruzado

3.2 Portafolio de programas y proyectos

3.2.1 Estrategias de intervención

3.2.2 Matriz de programas y proyectos

3.2.3 Cronograma y presupuesto

Conclusiones

Bibliografía

Anexos


Anexo 1:

ESPACIO
BLANCO



Anexo 2: Autorización GAD parroquial de San Joaquín

7H a (13)


GAD San Joaquín
Creando tierra de oportunidades
Telefax: 4177695 correo electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec
Dirección página Web: www.gadsanjoaquin.gob.ec

AUTORIZACIÓN N° 010 - 2019 GADSJ
San Joaquín, junio 11 de 2019

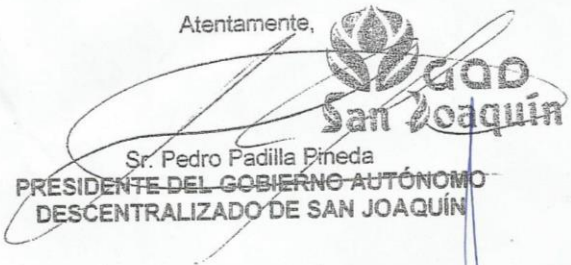
Sr. Pedro Daniel Padilla Pineda, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, conforme al Art. 70, literal s) del COOTAD, en uso de sus atribuciones.

AUTORIZA:

A los estudiantes Wilmer Patricio Criollo Illescas con C.I. 010592006-0 y Andrea Carolina Collaguazo Quito con C.I. 010719739-4, estudiantes de la carrera de TURISMO de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, para que realicen en la Parroquia de San Joaquín, su trabajo de Titulación con el tema "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN". ,

Para los fines y trámites pertinentes, suscribo.

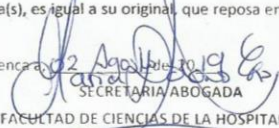
Atentamente,


GAD San Joaquín
Sr. Pedro Padilla Pineda
**PRÉSIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE SAN JOAQUÍN**

PP

Certifica: Que el documento que antecede en 13 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.

Cuenca, 12 de Agosto de 2019


SECRETARIA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



<p>A 1.2.1 Suministrar los materiales de construcción para la adecuación y embellecimiento de las fachadas.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
<p>A.1.2.2 Ejecutar y dar seguimiento a los diferentes trabajos de construcción.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				



Anexo 4: Presupuesto Plan de desarrollo turístico de San Joaquín

PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOAQUÍN					
PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO	VERIFICACIÓN	
PGR 1 Programa de conservación y rescate de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles de San Joaquín.	PRY 1.1 Actualización del inventario de bienes culturales tangibles e intangibles de la parroquia San Joaquín.	A 1.1.1 Diagnosticar el estado actual de los bienes culturales tangibles e intangibles.	\$ 200,00	Informe de avance proyecto	
		A1.1.2 Estructurar el inventario de los bienes culturales existentes en San Joaquín.	\$ 1.000,00	Registro fotográfico. Fichas	
		A 1.1.2 Socializar el nuevo inventario de bienes culturales de San Joaquín.	\$ 200,00	Inventario de bienes	
	TOTAL PROYECTO			\$ 1.400,00	
	PRY 1.2 Adecuación, mantenimiento y embellecimiento de las fachadas del centro parroquial de San Joaquín.	A 1.2.1 Suministrar los materiales de construcción para la adecuación y embellecimiento de las fachadas.	\$ 2.000,00	Registro fotográfico. Reportajes.	
		A.1.2.2 Ejecutar y dar seguimiento a los diferentes trabajos de construcción para la adecuación y embellecimiento de las fachadas.	\$ 2.000,00	Registro fotográfico. Contratos adjudicados	
	TOTAL PROYECTO			\$ 4.000,00	
	PRY 1.3 Elaboración de un recetario gastronómico de los platos típicos de la parroquia San Joaquín.	A 1.1 Diagnosticar la cultura gastronómica de la parroquia San Joaquín.	\$ 200,00	Informe del proyecto.	
		A.1.3.2 Estandarizar las recetas gastronómicas de San Joaquín.	\$ 500,00	Registro asistencia. Fichas técnicas.	
		A 1.3.3 Elaborar el recetario gastronómico de San Joaquín.	\$ 1.000,00	Recetario. Registro fotográfico.	
	TOTAL PROYECTO			\$ 1.700,00	
	PRY 1.4 Diseñar un plan para exhibir y comercializar la cestería, chocolate e informar de los bienes patrimoniales de San Joaquín, en	A 1.4.1 Reunión para exponer la propuesta con los propietarios de restaurantes y el sector artesanal y productores de chocolate de San Joaquín.	\$ 200,00	Invitaciones. Registros de asistencia.	
		A1.4.2 Presentación de propuestas para su calificación y aprobación.	\$ 200,00	Propuestas diseño de vitrinas. Aprobación de diseño.	



	lugares de gran exposición	A1.4.3 Colocado de vitrinas en los establecimientos comprometidos en la exhibición y venta de artesanías y chocolates de la parroquia.	\$ 1.500,00	Registro fotográfico. Reportajes
	TOTAL PROYECTO		\$ 1.900,00	
	TOTAL PROGRAMA 1		\$ 9.000,00	
PGR 2 Programa de mejoramiento e implementación de facilidades para la práctica de la actividad turística en San Joaquín.	PRY 2.1 Diseño de una ciclo ruta turística para la parroquia San Joaquín.	A 2.1.1 Elaboración de los estudios y diseños preliminares del ciclo ruta de San Joaquín.	\$ 10.000,00	Informe del proyecto. Contratos
		A 2.1.2 Socialización del ciclo ruta en asamblea general.	\$ 300,00	Invitaciones. Registros de asistencia.
		A 2.1.3 Adecuación y señalización de la ruta.	\$ 20.000,00	Fotografías. Contratos.
		TOTAL PROYECTO	\$ 30.300,00	
	PRY 2.2 Implementación y adecuación de un punto de información turística en San Joaquín.	A 2.2.1 Adecuación de un punto de información turística dentro de las oficinas del GAD parroquial.	\$ 2.000,00	Fotografías. Contratos
		A 2.2.2 Elaboración de material publicitario de los atractivos existentes en San Joaquín (mapas, folletos, etc.)	\$ 1.500,00	Material POP. Videos. Fotografías
		A 2.2.3 Establecer un sistema de registro de las personas que visitan San Joaquín.	\$ 1.000,00	Proformas. Contratos
		TOTAL PROYECTO	\$ 4.500,00	
	PRY 2.3 Implementación de señalización turística en la parroquia San Joaquín.	A 2.3.1 Establecer convenios con personal técnico para el levantamiento de puntos georreferenciados.	\$ 1.000,00	Fotografías. Informe avance proyecto
		A 2.3.2 Analizar el manual de señalización turística del MINTUR para la colocación de letreros y señales.	\$ 20,00	Informe del proyecto. Contratos
		A 2.3.3 Implementar y socializar el proyecto de señalización turística	\$ 5.000,00	Fotografías. Registro asistencia. Contratos
		TOTAL PROYECTO	\$ 6.020,00	
	PRY 2.4 Delimitación del espacio turístico agrupado en clústeres para lograr	A 2.4.1 Creación de estrategias de desarrollo turístico con la participación de la población que se ubica dentro de los clústeres.	\$ 2.500,00	Archivo fotográfico, fichas de asistencia.



	un desarrollo acorde a sus potenciales.	A 2.4.2 Presentación de perfiles de proyectos que incluyen productos turísticos, rutas, circuitos, senderos y conformación de servicios complementarios para los visitantes.	\$ 600,00	Archivos de perfiles de proyecto impresos y aprobados
	TOTAL PROYECTO		\$ 3.100,00	
TOTAL PROGRAMA 2			\$ 43.920,00	
PGR 3 Programa de buenas prácticas ambientales en establecimientos turísticos de la parroquia San Joaquín.	PRY 3.1 Campaña de concientización sobre el manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos en los establecimientos turísticos.	A 3.1.1 Taller de manejo de residuos y buenas prácticas ambientales con los establecimientos de alimentos y servicios complementarios de la parroquia San Joaquín.	\$ 1.700,00	Registro de asistencia. Fotografías
		A 3.1.2 Entrega de incentivos para el correcto reciclaje en los establecimientos participantes.	\$ 1.000,00	Fotografías. Reportajes
		A 3.1.3 Entrega de manual de buenas prácticas a los establecimientos y recopilación de datos de prácticas sostenibles.	\$ 2.000,00	Fotografías. Reportajes
	TOTAL PROYECTO		\$ 4.700,00	
	PRY 3.2 Cuidado y recuperación de los espacios naturales de la parroquia San Joaquín para evitar contaminación y acumulación de residuos.	A 3.2.1 Mingas para realizar la limpieza y recolección de desechos en áreas públicas de la parroquia.	\$ 500,00	Fotografías. Registro de asistencia
		A 3.2.2 Campaña para concientizar a la población sobre la cuidado y protección de los espacios naturales de la parroquia San Joaquín.	\$ 1.000,00	Registro asistencia. Fotografías
	TOTAL PROYECTO		\$ 1.500,00	
	PRY 3.3 Proyecto un día sin uso de plástico en establecimientos turísticos de la parroquia San Joaquín.	A 3.1. Entrega de fundas biodegradables al visitante de la parroquia en días festivos y de mayor concurrencia	\$ 1.000,00	Registro de entrega. Fotografías. Reportajes
		A 3.2 .Desarrollo del día de la limpieza de los espacios verdes de la parroquia San Joaquín.	\$ 500,00	Fotografías. Reportajes
	TOTAL PROYECTO		\$ 1.500,00	
TOTAL PROGRAMA 3			\$ 7.700,00	
PRG 4 Programa de promoción	PRY 4.1 Elaboración de un plan de marketing	A 4.1.1 recopilación información	\$ 700,00	Informe avance proyecto



turística de la parroquia San Joaquín.	turístico para la parroquia San Joaquín.	A 4.1.2 Creación de productos visuales, fotográficos y audiovisuales.	\$ 2.000,00	Videos, Fotografías, artículos, pagina web.
		A 4.1.3 Presentación de propuestas. Ejecutar el plan de marketing turístico.	\$ 500,00	Fotografías. Contratos
		A 4.1.4 Evaluar y dar seguimiento al plan de marketing.	\$ 1.000,00	Informes de evaluación
	TOTAL PROYECTO		\$ 4.200,00	
	PRY 4.2 Organización de ferias turísticas con la participación de parroquias aledañas para promocionar productos y atractivos turísticos.	A 4.2.1 Planificar conjuntamente con el GAD y los prestadores de servicios turísticos las temáticas de las ferias a realizar.	\$ 1.500,00	Registro de asistencia. Fotografías
		A 4.2.2 Gestionar con las entidades pertinentes los permisos necesarios para llevar a cabo las ferias.	\$ 500,00	Fotografías. Acuerdos
		A 4.2.3 Convocar a los habitantes de San Joaquín y de las parroquias aledañas a ser partícipes de las ferias turísticas.	\$ 300,00	Invitaciones. Registros de asistencia.
		A 4.2.1 Evaluar los resultados de las ferias realizadas.	\$ 500,00	Encuestas. Archivo fotográfico. Registro de asistencia
	TOTAL PROYECTO		\$ 2.800,00	
	TOTAL PROGRAMA 4		\$ 7.000,00	
TOTAL PLAN DE DESARROLLO		\$	67.620,00	



Anexo 5: Fichas: Inventario atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay (APAY)																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
AZUAY				CUENCA				SAN JOAQUIN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
Comunidad de Liguíña				Kilómetro 7 Via San Joaquín - Soldados			S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)										
-2.930052				-79.109974				2.736										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario								b. Nombre de la Institución: Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay (APAY)										
c. Nombre del Administrador: Gerardo Albarracín								d. Cargo que ocupa: Administrador										
e. Teléfono / Celular: 098 433 3715								f. Correo Electrónico: asociacion_yanuncay@hotmail.com										
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		0:00	0:00									Texto						
Restringido		0:00	0:00									texto						
Pagado		0:00	0:00									texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones: Visita previo reserva, costo voluntario																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
														SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		
La Inmaculada																		



b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.921136	Long.: -79.090538			
Observaciones: Para su ingreso se toma la vía San Joaquín - Soldados												
4.2 Vías de Acceso (M)												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		0	texto			
		b. Segundo orden		0		0		0	texto			
		c. Tercer orden		-2.921136, -79.090538		-2.930052, -79.109974		1	asfalto	Bueno		
Observaciones:		<input type="checkbox"/> Fluvial <input type="checkbox"/> Marítimo		Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto				
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/> Lacustre <input type="checkbox"/> Marítimo		Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto				
Observaciones:												
<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		
j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique				
Observaciones:												
<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)						
Línea de buses Trans. Occidental		Barabón		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Terminal Feria Libre / La Inmaculada						
Cooperativa de transporte mixto San José		San José		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		San Joaquín						
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		
d. No es accesible		<input type="checkbox"/>										
Observaciones: N/A												
<input checked="" type="checkbox"/>												
		<input checked="" type="checkbox"/> Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/> Regular		<input checked="" type="checkbox"/> Malo		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M)												
		a. En el Atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>
Hotel Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Hotel Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas			
Hostal		0	0	0	Hostal		0	0	0			
Hosteria		0	0	0	Hosteria		0	0	0			
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0			
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0			
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0			
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0			
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0			
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0			



Observaciones:				Observaciones:					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		0	0	0
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0
Observaciones:				Observaciones:					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		0			
Operadoras		0		Operadoras		0			
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:				Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0	texto		B	R	M	
	i-Tur	0	0	texto					
	Centro de interpretación	0	0	texto					
	Centro de facilitación turística	0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	0	0	texto					
	Miradores	0	0	Privado					
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto					
	Áreas de acampar	0	0	texto					
	Refugio de alta montaña	0	0	texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto					
	Estacionamientos	0	0	texto					
e. Otros		0	0	texto					
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Otro		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Especifique:					Especifique: texto				
Observaciones:									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro Especifique:				
Observaciones:				
6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro Especifique:				
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano		
Agua:	Entubada	Agua		
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica		
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento:	Red pública	Saneamiento:		
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos		
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo				



7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica			0		
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud			0		
Dispensario médico		0	Dispensario médico			0		
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios			0		
Otros		0	Otros			0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	Detalle	texto						
b. Policía nacional		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						






Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
Incidencias forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujajes
Sequía		<input type="checkbox"/>	Tsunamis		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración: de 0
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	NO	S/I
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	NO	Especifique:
El atractivo se encuentra dentro de la Ruta de turismo rural de San Joaquin y el río Yanuncay					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	NO	Especifique:
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M)					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	j. Camping
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto	
Observaciones:					



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/> S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: S/I	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL:					
b. Red Social		Nombre: https://www.facebook.com/apaycuenca/					
c. Revistas Especializadas		Nombre:					
d. Material POP		Nombre: Tríptico, Rutas de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay					
e. Oficina de Información Turística		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:					
h. Otro		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/> S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		texto			Número de visitantes 0		
Baja (meses)		texto			Número de visitantes 0		
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total, anual		<input type="checkbox"/>	
Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	



Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente			
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							SI <input type="checkbox"/>
							NO <input type="checkbox"/>
							S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay se ubica en la comunidad de Liguíña a 7 km del centro de San Joaquín, es una organización de familias rurales dedicadas a fomentar sistemas agroecológicos a través de la producción y venta de verduras y hortalizas orgánicas. Visitar los huertos de esta asociación supone descubrir la creatividad y la innovación con la que trabajan.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
				Foto # 2			
Fuente: https://www.facebook.com/apaycuenca/photos/a.1268653223270539/1374599652675895/?type=3&theater							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
				Fuente: https://www.google.com/maps/place/Ecomuseo+del+Yanuncay/@-2.9306775,-79.110164,320m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd239e03d55375:0x6d7eebd0b49f240e18m2!3d-2.924010314d-79.0923938			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							



ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazog@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	A	N	0	4	0	5	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Biocorredor del Yanuncay																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RIBERA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal							
Biocorredor del Yanuncay					N/A					N/A		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)									
-2.894915					-79.071774					2635 - 3600									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:									
										N/A									
c. Nombre del Administrador:					N/A					d. Cargo que ocupa:									
										N/A									
e. Teléfono / Celular:					N/A					f. Correo Electrónico:									
										N/A									
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:					Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C):		12 - 17 °c							
												c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
												500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura									
					<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano					
<input type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		0:00	0:00										texto						
Restringido		0:00	0:00										texto						
Pagado		0:00	0:00										texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
													SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
San Joaquín																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2.7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.894064	Long.:	-79.050403					
Observaciones: Para su ingreso se toma la vía San Joaquín - Soldados																			



4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894064, -79.050403	-2.894915, -79.071774	2,7	asfaltado	Bueno	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Línea de buses Trans. Occidental	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada	
Cooperativa de transporte mixto San José	San José	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Joaquín	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	1	S/I	S/I	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0



Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	2	S/I	S/I	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	27	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	0		0	Mayoristas	0		0				
Internacionales	0		0	Internacionales	0		0				
Operadoras	0		0	Operadoras	0		0				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto					
	I-Tur			0	0	texto					
	Centro de interpretación			0	0	texto					
	Centro de facilitación turística			0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes			1	0	texto					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			0	0	texto					
	Miradores			0	0	texto					
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	Senderos			0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto					
	Áreas de acampar			0	0	texto					
	Refugio de alta montaña			0	0	texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias			0	0	texto					
	Estacionamientos			0	0	texto					
e. Otros				0	0	texto					



Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Zona de restaurantes		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	
Especifique:		Especifique:	



Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica		
Especifique:						Especifique:		
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento:		
Especifique:						Especifique:		
Disposición de desechos		Carro Recolector				Disposición de desechos		
Especifique:						Especifique:		
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	0 1	0		Hospital o Clínica	0 1	0		
Puesto / Centro de salud		1		Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0		





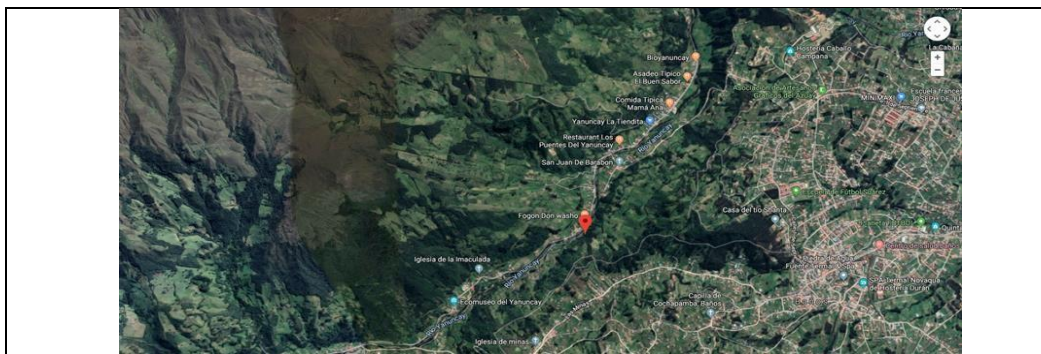
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones:					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada	Detalle	texto			
b. Policía nacional		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal		texto			
d. Otra		texto			
Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami
Sequia	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto
Año de elaboración:		de	0		
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES					
			SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:		
Fundación de turismo para Cuenca (material POP)					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:		
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:					



9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Tríptico, Rutas de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses)		texto	<input type="text" value="0"/>



d. Llegada de turistas								
Turista nacional				Turista extranjero				
		Llegadas mensuales	Total, anual			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente		
0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
0	0	0	0	0	0			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
0	0	0	0	0	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	Otro	texto	Chino	Otro	
		0				0	texto	
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El Biocorredor del Yanuncay es un proyecto turístico que va desde a Campana de Huaico hasta comunidad de Soldados pasando por las cercanías del río Yanuncay, ofrece alternativas para disfrutar además de actividades deportivas y de aventura como ciclismo, senderismo, cabalgatas y pesca deportiva..</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
				Foto 2				
Fuente: http://www.viajesvistalsur.com								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/8%C3%ADo+Yanuncay/@-2.9239819,-79.1450948,28213m/data=!3m1!1e3!4m1!1m7!1m6!1o0x91cd2307f9b85ab7:0xf63f7622d6018428!2sR%C3%ADo+Yanuncay!3b1!8m2!3d-2.9239841d-79.0750542!5m4!1s0x91cd2307f9b85ab7:0xf63f7622d6018428!8m2!3d-2.92398414d-79.0750542!7h1=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazog@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	2	0	3	0	0	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cestería																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				CUENCA				SAN JOAQUIN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
San Joaquín centro y sus comunidades				N/A				N/A		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
N/A				N/A				2500 - 3600											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				N/A				b. Nombre de la Institución:					N/A						
c. Nombre del Administrador:				N/A				d. Cargo que ocupa:					N/A						
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:					N/A						
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>							
c. Aventura				<input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar		
Libre		0:00		0:00											texto				
Restringido		0:00		0:00											texto				
Pagado		0:00		0:00											texto				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0		Long.: 0							
Observaciones:																			



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Pavimento / Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastrado	Regular
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)	San Joaquín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trigales / San Joaquín
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)	La católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La católica / San Joaquín
Línea de buses Trans. Occidental	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
						Número de Plazas



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0			Mayoristas	0						
Internacionales	0			Internacionales	0						
Operadoras	0			Operadoras	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			0	0	texto					
	I-Tur			0	0	texto					
	Centro de interpretación			0	0	texto					
	Centro de facilitación turística			0	0	texto					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto					
	Garitas de guardiania			0	0	texto					
	Miradores			0	0	texto					
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto					
	Senderos			0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto					
	Áreas de acampar			0	0	texto					
d. De servicio	Refugio de alta montaña			0	0	texto					
	Baterías sanitarias			0	0	texto					
	Estacionamientos			0	0	texto					



e. Otros		0	0	texto		
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro			
Especifique:			Especifique: <small>texto</small>			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:			Agua			



Especifique:		Especifique:							
Energía eléctrica:		Energía eléctrica							
Especifique:		Especifique:							
Saneamiento:		Saneamiento:							
Especifique:		Especifique:							
Disposición de desechos		Disposición de desechos							
Especifique:		Especifique:							
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto				
Otros	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	0	0	0	0	Hospital o Clínica	0	0	0	
Puesto / Centro de salud	0	0	0	0	Puesto / Centro de salud	0	0	0	





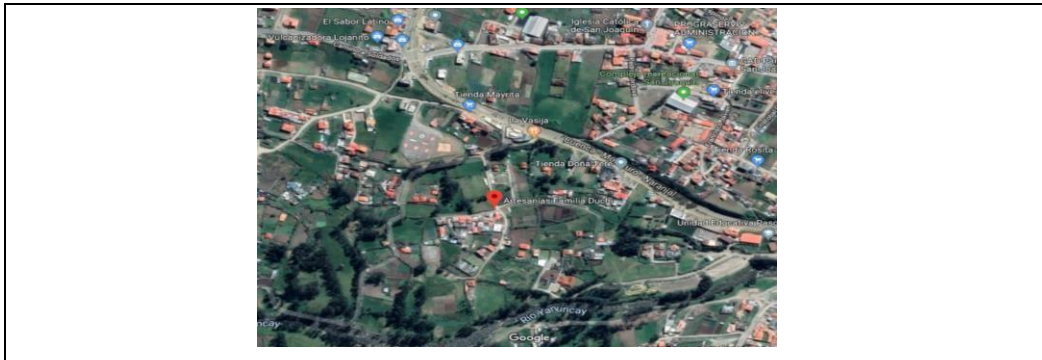
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0				
Otros		0	Otros		0				
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	De afile	texto							
b. Policía nacional		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal		texto							
d. Otra		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI	NO	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	NO	Especifique:		
Fundación de turismo para cuenca (material POP)									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto				



Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Tríptico, Rutas de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	texto	Número	<input type="text" value="0"/>



Baja (meses)			texto			0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
					Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
						<input type="checkbox"/>
						Estacional
						<input type="checkbox"/>
						Esporádica
						<input type="checkbox"/>
						Inexistente
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO						
				SI	<input type="checkbox"/>	NO
						S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
						0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
						0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
						0
						Otro
						texto
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La Ceteria es parte de la historia y tradición de San Joaquín, es posible observar demostraciones de la elaboración de cestas, floreros, sopladores, cuñas, pañaleras, tapetes de mesa y artículos decorativos, para lo cual los tejedores emplean métodos tradicionales que han sido empleados por varias generaciones en esta zona.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
			Foto 2			
Fuente: http://www.cidap.gob.ec						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Artesan%C3%ADas+Familia+Duchi/@-2.8985741,-79.05333769m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd22dca484969-0x2069b52e1153fe6c18m2!3d-2.899273914d-79.0538306>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Wilmer Criollo	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wpatricio.criolloj@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 969990775	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1																		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																					
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Complejo Lacustre de Estrella cocha																																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																									
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																									
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN																									
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																							
Comunidad de Soldados					N/A					N/A		N/A																							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																									
-2.913742					-79.255083					3.941																									
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:					N/A					b. Nombre de la Institución:							N/A																		
c. Nombre del Administrador:					N/A					d. Cargo que ocupa:							N/A																		
e. Teléfono / Celular:					N/A					f. Correo Electrónico:							N/A																		
Observaciones:																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima:					Nival					b. Temperatura(°C):					3 - 8 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1000 - 2000													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																														
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar																					
Libre		0:00		0:00											texto																				
Restringido		0:00		0:00											texto																				
Pagado		0:00		0:00											texto																				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																			
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																							
g. Meses recomendables de visita:																																			
Observaciones:																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													Soldados																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.950678		Long.:			-79.234502																		
Observaciones: Para su ingreso se toma la vía San Joaquín - Soldados																																			



4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894064, -79.050403	-2.913742, -79.255083	37	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto					
		I-Tur		0	0	texto					
		Centro de interpretación		0	0	texto					
		Centro de facilitación turística		0	0	texto					
		Centro de recepción de visitantes		0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto					
		Miradores		0	0	texto					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto					
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto					
		Áreas de acampar		0	0	texto					
		Refugio de alta montaña		0	0	texto					
d. De servicio		Baterías sanitarias		0	0	texto					
		Estacionamientos		0	0	texto					



e. Otros		0	0	texto		
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique: texto			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro Especifique:						
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro Especifique:						
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua:			Agua			



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	0		Hospital o Clínica		0			
Puesto / Centro de salud	0		Puesto / Centro de salud		0			




Dispensario médico		0	Dispensario médico		0					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0					
Otros		0	Otros		0					
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	Detalle	texto								
b. Policía nacional		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal		texto								
d. Otra		texto								
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano							
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil						
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	NO	Año de elaboración: 0				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI	NO	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:				
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	S/I		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf						
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata						
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing						
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>						



Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	n. Otro	texto	
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Espec. técnica <input type="text" value=""/>	Número de <input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>



Baja (meses)		texto			0							
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave:			Contactos:									
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo									
0			0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El complejo lacustre de Estrella cocha se ubica en el sector de Soldados a 37 km del centro de San Joaquín, se debe caminar entre 1 y 20 minutos para llegar a las lagunas es parte del parque nacional El Cajas y entre las actividades que se realizan están observación de flora y fauna y pesca deportiva.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Foto 2												
Fuente: https://www.elcomercio.com/tendencias/parroquia-san-joaquin-atrae-turista.html												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Laguna+Estrella/@-2.9183729,-79.2709948,2128a,35y,90h,38.46t/data=!3m1!1e3!4m1!3!1m7!3m6!1s0x91cd2e4f988126d5:0x6e3ad4f8b895f380!2sLaguna+Estrella!3b1!8m2!3d-2.9136111!4d-79.25513m4!1s0x91cd2e4f988126d5:0x6e3ad4f8b895f380!8m2!3d-2.9136111!4d-79.255>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Col			Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Eco Museo del Yanuncay																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				SAN JOAQUIN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Comunidad La Inmaculada				Vía San Joaquín - Soldados			S/N		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.923979				-79.092401				2.736									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Eco Museo del Yanuncay													
c. Nombre del Administrador: David Pasaca				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 4092949				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: El atractivo pertenece a la ruta de turismo rural San Joaquín y el río Yanuncay																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo				b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00					texto									
Restringido		0:00	0:00					texto									
Pagado		8:00	18:00					texto									
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 1,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
														SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											La Inmaculada						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			350 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.921136	Long.: -79.090538							
Observaciones: Para su ingreso se toma la vía San Joaquín - Soldados																	



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894064, -79.050403	-2.823979, -79.092401	7,3	asfalto	Bueno
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Línea de buses Trans. Occidental	Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada
Cooperativa de transporte mixto San José	San José	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	San Joaquin
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
						Número de Plazas



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	4	0	20	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	0		0	Mayoristas	0		0				
Internacionales	0		0	Internacionales	0		0				
Operadoras	0		0	Operadoras	0		0				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania		0	0	texto						
	Miradores		0	0	Privado						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
d. De servicio	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
	Baterías sanitarias		0	0	texto						
Estacionamientos		0	0	texto							



e. Otros		0	0	texto		
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: El museo vende sus obras			Especifique: texto			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Su administrador está en constante gestión, promoción y difusión de su atractivo.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada			Agua			



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento:						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos Carro Recolector		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	0		Hospital o Clínica		0			
Puesto / Centro de salud	0		Puesto / Centro de salud		0			





Dispensario médico		1	Dispensario médico		0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0				
Otros		0	Otros		0				
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	Detalle	texto							
b. Policía nacional		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal		texto							
d. Otra		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
				SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 0		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:			
El atractivo se encuentra dentro de la Ruta de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
				SI	NO	S/I			
9.1 ATRATIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			



Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata i. Caminata j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros n. Otro texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		
9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: S/I		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre: https://www.facebook.com/DavidPazacapropietario/	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre: Tríptico, Rutas de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	texto	Número 0



Baja (meses)			texto			0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
						<input type="checkbox"/>
						Estacional
						<input type="checkbox"/>
						Esporádica
						<input type="checkbox"/>
						Inexistente
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO						
				SI	<input type="checkbox"/>	NO
						S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
						0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
						0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
						0
						Otro
						texto
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El Eco Museo del Yanuncay se ubica en la comunidad de la Inmaculada a 7 km del centro de San Joaquín, presenta piezas artesanales talladas en madera y otras artesanías, por su ubicación cerca de la carretera principal es de fácil acceso, las actividades que se realizan son la observación y fotografía también se pueden comprar las obras que se encuentran en exhibición.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente:			Goraymi, centro de información turística. (Foto # 2, diario El Tiempo)			
c. Ubicación gráfica del Atractivo						



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ecomuseo+del+Yanuncay/@-2.9240049,-79.0945825,1308m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd239e03d55375:0x6d7e6bd0b49f240e!8m2!3d-2.9240103!4d-79.0923938?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	4	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Fiestas de Parroquialización de San Joaquín																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS					EVENTOS ARTÍSTICOS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
San Joaquín Centro					Monseñor Leónidas Proaño					N/A		General Escandón / Severo Espinoza								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-2.895731					-79.051680					2.635										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD San Joaquín															
c. Nombre del Administrador: Sr. Pedro Padilla					d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD San Joaquín															
e. Teléfono / Celular: +593 (07) 4177695					f. Correo Electrónico: info@gadsanjoaquin.gob.ec															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		0:00	0:00						Horarios de previamente programados											
Restringido		0:00	0:00						texto											
Pagado		0:00	0:00						texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones: La festividad se lleva a cabo la semana del 7 de febrero de cada año.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cristo del Consuelo								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.895061		Long.: -79.034416								
Observaciones:																				



4.2 Vías de Acceso (M)									
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.895061, -79.034416	-2.895731, -79.051680	2,5	Pavimento	Bueno	
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U)		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>		texto			texto	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:									
<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)		San Joaquín		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Trigales / San Joaquín			
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)		La católica		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		La católica / San Joaquín			
Línea de buses Trans. Occidental		Barabon		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Terminal Feria Libre / La Inmaculada			
TRANSMIX SAN JOAQUIN		San Joaquín centro		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín			
TRANSMIX EL BOSQUE		San Joaquín centro		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Monseñor Leónidas Proaño / Severo Espinoza			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>			
c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>			
				Regular		<input type="checkbox"/>			
				Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados		
							Número de Habitaciones		
							Número des Plazas		



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	7	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	2	S/I	S/I	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0			Mayoristas	0						
Internacionales	0			Internacionales	0						
Operadoras	0			Operadoras	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto					
		I-Tur		0	0	texto					
		Centro de interpretación		0	0	texto					
		Centro de facilitación turística		0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Torres de recepción de visitantes		0	0	texto					
		Garitas de guardiana		0	0	texto					
		Miradores		0	0	texto					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto					
		Senderos		0	0	texto					
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto					
		Áreas de acampar		0	0	texto					
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		0	0	texto					
		Baterías sanitarias		1	0	Público					
		Estacionamientos		1	0	Público					



e. Otros		0	0	texto				
Observaciones: Las facilidades las administra el GAD de San Joaquín								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado					
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro					
Especifique:			Especifique: texto					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	SI/
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad			d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima			m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro			Especifique: Los últimos años la fiesta no se ha realizado de manera continua.					
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad			d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima			m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro			Especifique:					
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:			b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI/
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua				
Especifique:				Especifique:				



Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento:				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos		Carro Recolector		Disposición de desechos				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
Letreros informativos	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto				
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	C	0	Hospital o Clínica	C	0			
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0			



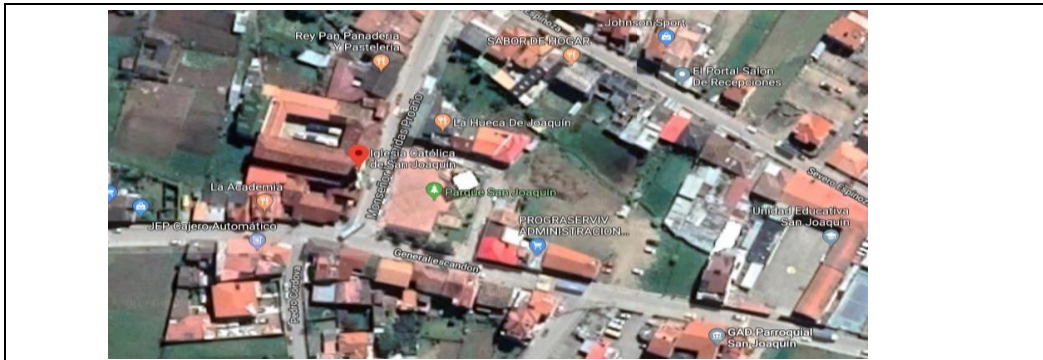
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0				
Otros		2	Otros		0				
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	De alle	texto							
b. Policía nacional		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal		Guardia ciudadana							
d. Otra		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:		2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									



9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
			<input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro
			<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados	<input type="checkbox"/>
		c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre: redes sociales del GAD parroquial		Anual
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>
		Papel	<input type="checkbox"/>
Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses)		texto	0
			0



d. Llegada de turistas								
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	0	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente	
0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:								
12. RECURSO HUMANO								
				SI <input type="checkbox"/>	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0	Inglés	Alemán	
0	0		0	0		0	0	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	0	Francés	Italiano	
0	0		0	0		0	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	
						0		
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Las fiestas cívicas de Parroquialización de San Joaquín (7 de julio) se realizan por lo general la primera semana del mes de febrero, en la plazoleta central de San Joaquín y la realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia. Las actividades que se destacan son: festivales gastronómicos, festivales juveniles y eventos artísticos.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=425884037842238&set=t.100012619352055&type=3&theater								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Cat%C3%B3lica+de+San+Joaqu%C3%ADn/@-2.8960453,-79.0515646,245m/data=!3m1!1e3!1m2!1m6!3m5!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee8605612:siglesia+Cat%C3%B3lica+de+San+Joaqu%C3%ADn!8m2!3d-2.895835714d-79.051677813m4!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee8605618m2!3d-2.895835714d-79.0516778>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	4	0	1	0	2	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Fiestas de San Joaquín y Santa Ana																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS					EVENTOS ARTÍSTICOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal									
San Joaquín Centro					Monseñor Leónidas Proaño					N/A		General Escandón / Severo Espinoza									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
-2.895731					-79.051680					2.635											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Parroquia eclesiástica San Joaquín / Priostes																
c. Nombre del Administrador: Prioste					d. Cargo que ocupa: N/A																
e. Teléfono / Celular: N/A					f. Correo Electrónico: N/A																
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre		0:00	0:00										Horarios de previamente programados								
Restringido		0:00	0:00										texto								
Pagado		0:00	0:00										texto								
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria		Cheque														
g. Meses recomendables de visita:			Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cristo del Consuelo									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.895061		Long.: -79.034416									
Observaciones:																					



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.895061, -79.034416	-2.895731, -79.051680	2,5	Pavimento	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)	San Joaquín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trigales / San Joaquín
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)	La católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La católica / San Joaquín
Línea de buses Trans. Occidental	Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada
TRANSMIX SAN JOAQUIN	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín
TRANSMIX EL BOSQUE	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Monseñor Leónidas Proaño / Severo Espinoza
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones Número des Plazas



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	7	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	2	S/I	S/I	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0			Mayoristas	0						
Internacionales	0			Internacionales	0						
Operadoras	0			Operadoras	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto		B	R	M			
	I-Tur	0	0	texto							
	Centro de interpretación	0	0	texto							
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía	0	0	texto							
	Miradores	0	0	texto							
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto							
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto							
	Senderos	0	0	texto							
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto							
d. De servicio	Áreas de acampar	0	0	texto							
	Refugio de alta montaña	0	0	texto							
	Baterías sanitarias	1	0	Público							
	Estacionamientos	1	0	Público							



e. Otros		0	0	texto				
Observaciones: Las facilidades las administra la Iglesia de San Joaquín								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado					
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising					
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro					
Especifique:			Especifique: texto					
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado			b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad			d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima			m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro			Especifique:					
Observaciones:								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado			b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad			d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales			g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima			m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro			Especifique:					
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua				



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento:						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos: Carro Recolector		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	<input type="radio"/>	0	Hospital o Clínica		<input type="radio"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="radio"/>	1	Puesto / Centro de salud		<input type="radio"/>	0		





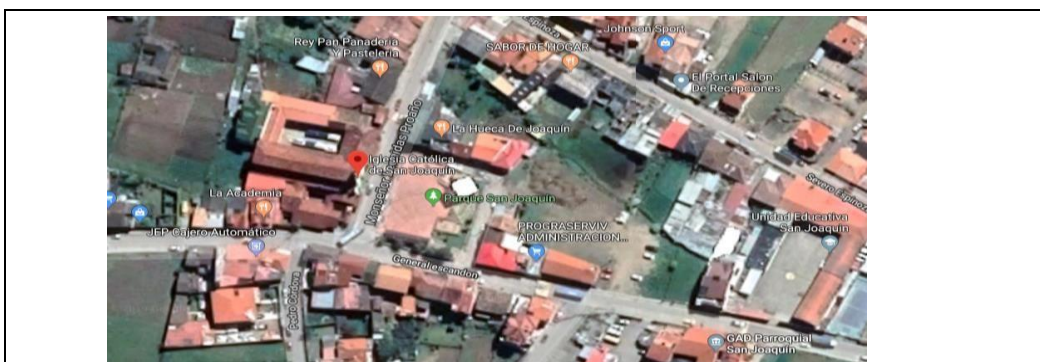
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		2	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional	alle	ECU 911						
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos			Carro Recolector					
Disposición de desechos			Especifique:					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								



a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		0	
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		2	Otros		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M)						
a. Privada	Calle	texto				
b. Policía nacional		ECU 911				
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL:					
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:					
h. Otro	Nombre: redes sociales de los prostes			Anual		
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto						
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto				0



d. Llegada de turistas								
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		
		Llegadas mensuales		Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente		
0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				d. Número de personas especializadas en turismo				
0				0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
0	0	0	0	0	0			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
0	0	0	0	0	0			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto		
0		0	0	0	0			
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
Las fiestas en honor de San Joaquín y Santa Ana (26 de julio) se realizan la última semana del mes de julio, en la plazoleta central de San Joaquín y la realizan los priostes. Las actividades que se destacan son: misas campales, festivales gastronómicos, festivales juveniles y eventos artísticos.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
				Foto 2				
Fuente: https://www.diarioque.ec/comunidad/san-joaquin-celebro-sus-fiestas-patronales/ , Foto 2 https://ww2.elmercurio.com.ec/2018/05/28/remate-de-ganado-y-cuyes-en-san-joaquin-como-parte-de-los-festejos-a-maria-auxiliadora/								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Jptesia-Cat%C3%83lica-de+San+Joaqu%C3%ADn/@-2.8960453,-79.0515646,245m/data=!3m1!1e3!4m1!1m6!3m5!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee86056124jptesia-Cat%C3%83lica-de+San+Joaqu%C3%ADn18m2!3d-2.8958357!4d-79.0516778!3m4!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee8605618m2!3d-2.8958357!4d-79.0516778>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazog@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	4	0	1	0	2	0	0	1						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Fiestas de la Virgen María Auxiliadora																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				EVENTOS ARTÍSTICOS															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
AZUAY				CUENCA				SAN JOAQUIN															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal											
San Joaquín Centro				Monseñor Leonidas Proaño				N/A				General Escandon / Severo Espinoza											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
-2.895731				-79.051680				2.635															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Parroquia eclesiástica San Joaquín / Priostes											
c. Nombre del Administrador:				Prioste s				d. Cargo que ocupa:				N/A											
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A											
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo				b. Temperatura(°C):				12 - 17 °c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
500 mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura							
<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre		0:00		0:00													Horarios de previamente programados						
Restringido		0:00		0:00													texto						
Pagado		0:00		0:00													texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
														SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Cristo del Consuelo																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.895061		Long.:			-79.034416						
Observaciones:																							



4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.895061, -79.034416 -2.895731, -79.051680		2,5	Pavimento	Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)	San Joaquín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trigales / San Joaquín		
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)	La Católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Católica / San Joaquín		
Línea de buses Trans. Occidental	Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada		
TRANSMIX SAN JOAQUIN	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín		
TRANSMIX EL BOSQUE	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Monseñor Leonidas Proaño / Severo Espinoza		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número des Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0



Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	7	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Bares	2	S/I	S/I	Bares	0	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0		Mayoristas		0		
Internacionales		0		Internacionales		0		
Operadoras		0		Operadoras		0		
Observaciones:				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		0	
Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			0	0	texto		B R M
	I-Tur			0	0	texto		
	Centro de interpretación			0	0	texto		
	Centro de facilitación turística			0	0	texto		
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			0	0	texto		
	Miradores			0	0	texto		
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto		
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto		
	Áreas de acampar			0	0	texto		
	Refugio de alta montaña			0	0	texto		
d. De servicio	Baterías sanitarias			1	0	Público		
	Estacionamientos			1	0	Público		
e. Otros				0	0	texto		
Observaciones: Las facilidades las administra la Iglesia de San Joaquín								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	



Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro
Especifique:	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I	
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearía
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearía
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
	d. Fecha de declaración:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I	
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: Carro Recolector	Disposición de desechos



Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros	texto						
Observaciones:							
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica		0	
Puesto / Centro de salud		1		Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		4		Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		2		Otros		0	
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada	alle	texto					



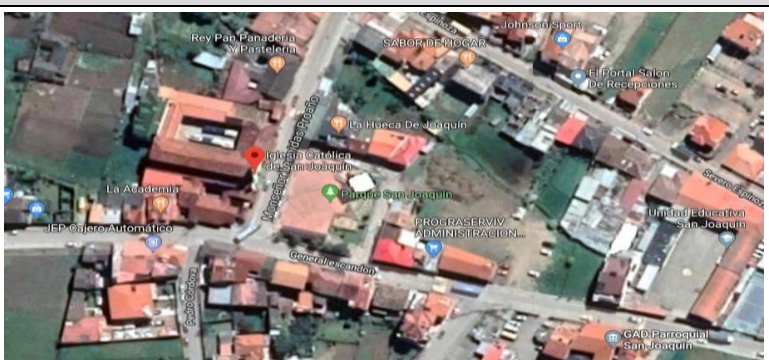


b. Policía nacional		ECU 911	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Guardia ciudadana	
d. Otra		texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil	Satélite Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO
		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	



f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>					
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto						
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										
9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas						
g. Presentaciones o representaciones in vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías						
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB		URL:								
b. Red Social		Nombre:								
c. Revistas Especializadas		Nombre:								
d. Material POP		Nombre:								
e. Oficina de Información Turística		Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:								
h. Otro		Nombre: Redes sociales de los priostes				Anual				
Observaciones:										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)		Especifique	texto				Número de visitantes	0		
Baja (meses)			texto					0		
d. Llegada de turistas										
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0	0	0
		texto	0	0		texto	0	0		
		texto	0	0		texto	0	0		



Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente			
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							SI <input type="checkbox"/>
							NO <input type="checkbox"/>
							S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0			
d. Número de personas especializadas en turismo				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	0	Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>Las fiestas en honor de la Virgen María Auxiliadora se realizan las dos últimas semanas del mes de mayo, en la plazoleta central de San Joaquín y la realizan los sacerdotes. Las actividades que se destacan son: misas campales, festivales gastronómicos, expo-ferias y festivales artísticos.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
				Foto 2			
Fuente: Documental fotográfico de la fiesta religiosa en honor a la Virgen María Auxiliadora, patrona de San Joaquín, Cuenca.							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Cat%C3%B3lica+de+San+Joaqu%C3%ADn/@-2.8960453,-79.0515646,245m/data=!3m1!1e3!4m2!1m6!3m5!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee8605612s1:Iglesia+Cat%C3%B3lica+de+San+Joaqu%C3%ADn!8m2!3d-2.8958357!4d-79.0516778!1s0x91cd22c518233901:0xd3384d150ee8605618m2!3d-2.8958357!4d-79.0516778							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			



Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	969990775	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Gastronomía de San Joaquín																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					GASTRONOMÍA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
San Joaquín centro / Biocorredor del Yanuncay					N/A					N/A		N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-2.895728					-79.050706							2600 /3600						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: N/A					d. Cargo que ocupa: N/A													
e. Teléfono / Celular: N/A					f. Correo Electrónico: N/A													
Observaciones: son establecimientos privados																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 C°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00						texto									
Restringido		0:00	0:00						texto									



Pagado	10:00	20:00					varios restaurantes atienden de martes a domingo
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria	Cheque		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: Cada restaurante manejan su propio sistema de reservas y pagos							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					SAN JOAQUIN		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.895728	Long.: -79.050706	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M)							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.895728, -79.051564	-2.895260, -79.238160	22	Asfalto / lastre	Regular
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)	San Joaquín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Trigales / San Joaquín	
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)	La Católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Católica / San Joaquín	
Línea de buses Trans. Occidental	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / Soldados	
TRANSMIX SAN JOAQUIN	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín	
TRANSMIX EL BOSQUE	San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Monseñor Leonidas Proaño / Severo Espinoza	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	1	S/I	S/I	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	3	S/I	S/I	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	57	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	1	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	4	S/I	S/I	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	S/I	S/I	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	0		0	Mayoristas	0		0				
Internacionales	0		0	Internacionales	0		0				
Operadoras	0		0	Operadoras	0		0				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>		Punto de Información	0	0	texto					
			I-Tur	0	0	texto					
			Centro de interpretación	0	0	texto					
			Centro de facilitación turística	0	0	texto					
			Centro de recepción de visitantes	0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>		Garitas de guardiana	0	0	texto					
			Miradores	0	0	texto					
			Torres de avistamiento de aves	0	0	texto					
			Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>		Senderos	0	0	texto					
			Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto					
			Áreas de acampar	0	0	texto					
			Refugio de alta montaña	0	0	texto					
d. De servicio			Baterías sanitarias	0	0	texto					
			Estacionamientos	0	0	texto					



e. Otros	Estacionamientos y Baterías sanitarias	0	0	texto		
Observaciones: La mayoría de los establecimientos cuentan con estacionamientos y todos con baterías sanitarias						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>				Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto		
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro		Especifique:				
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro		Especifique:				
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua: <input type="checkbox"/>		
Potable						



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento:						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos: Carro Recolector		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	5	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros		texto						
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			





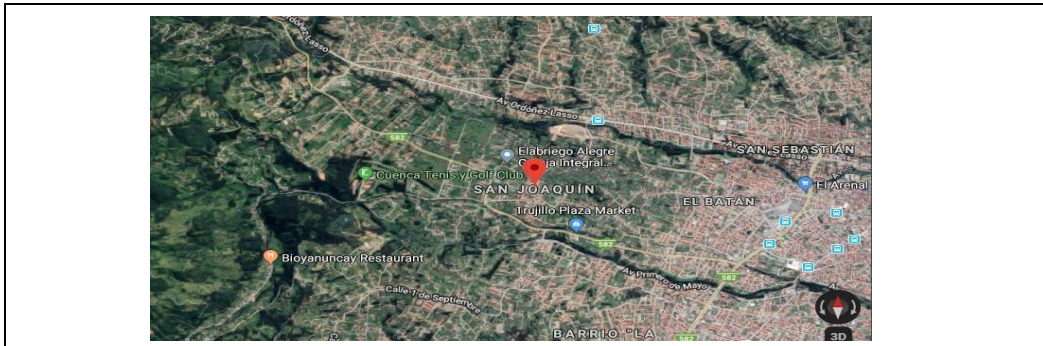
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0					
Otros		2	Otros		0					
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	Detalle	texto								
b. Policía nacional		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal		texto								
d. Otra		texto								
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		Sismos		<input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0			
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
					SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	NO	Especifique:			
El atractivo se encuentra dentro de la Ruta de turismo rural de San Joaquín y el río Yanuncay										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf						
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata						
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing						
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto					



Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Triptico, Rutas de turismo rural de San joaquin y el rio Yanuncay		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Especifique	texto	Número <input type="text" value="0"/>



Baja (meses)			texto			0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
						<input type="checkbox"/>
						Estacional
						<input type="checkbox"/>
						Esporádica
						<input type="checkbox"/>
						Inexistente
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO						
					SI	<input type="checkbox"/>
					NO	
					S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0		d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
						0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
						0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
						0
						Otro
						texto
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La gastronomía de la parroquia San Joaquín es muy conocida a nivel local, los principales sectores que ofrecen este servicio son los poblados de Cristo del Consuelo, Centro parroquial y el Biocorredor Yanuncay, entre los platos mas apetecidos estan las carnes asadas, chanco a la barbosa, y asado entre otros.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente:						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/San+Joaqu%C3%ADn/@-2.8949208,-79.0679985,6920m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd22c575e21923:0x212b4d65833bcf0218m2!3d-2.894920214d-79.050445>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Instituci3n Universidad de Cuenca	Instituci3n	Instituci3n
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electr3nico wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / Andrea.Collaguazo.Quito	Correo Electr3nico	Correo Electr3nico
Tel3fono 0969990775	Tel3fono	Tel3fono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	3	0	5	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Granja Integral Orgánica Cuadruco																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
Balzay Alto					100 m Autopista Cuenca - Sayausí					N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.892044					-79.052677							2.635								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Granja Integral Orgánica Cuadruco															
c. Nombre del Administrador: Gregorio Villacis					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: 4177736 / 0981231537					f. Correo Electrónico: N/A															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °c					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar			
Libre		0:00	0:00																	
Restringido		0:00	0:00											texto						
Pagado		7:00	19:00											Domingos de 7:00 am a 12:00 pm						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 3,00	Hasta 5,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: el recorrido dura 20 minutos.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
														SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): San Joaquín																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.894764		Long.: -79.051004								
Observaciones:																				



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894764, -79.051004	-2.892044, -79.052677	1	Pavimento	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <i>Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)</i>						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
<i>Línea de buses N° 8 (COMCUETU)</i>	<i>San Joaquín</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Trigales / San Joaquín</i>
<i>Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)</i>	<i>La Católica</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>La Católica / San Joaquín</i>
<i>Línea de buses Trans. Occidental</i>	<i>Barabon</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Terminal Feria Libre / La Inmaculada</i>
<i>TRANSMIX SAN JOAQUIN</i>	<i>San Joaquín centro</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín</i>
<i>TRANSMIX EL BOSQUE</i>	<i>San Joaquín centro</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Monseñor Leonidas Proaño / Severo Espinoza</i>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0



Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	3	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	0	Privado						
	Estacionamientos		0	0	texto						
e. Otros			0	0	texto						
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					



Alquiler y venta especializado de equipo	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta especializado de equipo	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input type="checkbox"/> Otro
Especifique: Baños de cajon			Especifique: texto		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua		
Especifique:			Especifique:		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica		
Especifique:			Especifique:		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:		



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos Carro Recolector		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		2	Otros		0			
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	Detalle	texto								
b. Policía nacional		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal		Guardia ciudadana								
d. Otra		texto								
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil						
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI	NO	S/I	Año de elaboración:	2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?						SI	NO	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI	NO	Especifique:		
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf						
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata						
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing						
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre: Ruta Rural de San Joaquin y el Río Yanuncay						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>
				Años de registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)		texto					0
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
texto		0	0	texto		0	0



Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:				Contactos:					
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>		
						Estacional	<input type="checkbox"/>		
						Esporádica	<input type="checkbox"/>		
						Inexistente			
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0		
						Inglés	0		
						Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0		
						Francés	0		
						Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0		
						Otro	texto		
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>La Granja Integral Orgánica Cuadruco se ubica en el sector de Balzay Alto a 1 km del centro de San Joaquín, tiene aproximadamente 6.000 m2, se cultivan en forma completamente orgánica una gran variedad de productos. Los visitantes pueden ver los procesos que se dan en la granja los cuales están basados en principios de la agricultura andina. Se ofrece también balos de cajón (vapor de agua en cajones de madera).</p>									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
<p>Fuente: https://www.google.com/maps/place/El+labriego+Alegre+Granja+Integral+Org%C3%A1nica+Cuadruco/@2.892177,-79.0529644,3a,75y,30f/data=!3m1!1e2!3m6!1sAF1QipNIMzFbV0IQPF1BjzOfpZ7eKJJOEokds7hVKA12e103e126shhttps://www.googleusercontent.com/2Fp%2FAF1QipNIMzFbV0IQPF1BjzOfpZ7eKJJOEokds7hVKA%3Dw203-h152-k</p>									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
<p>Fuente: https://www.google.com/maps/place/El+labriego+Alegre+Granja+Integral+Org%C3%A1nica+Cuadruco/@2.8924479,-79.0531922,235m/data=!3m1!1e3!4m2!1m1!1m5!4m1!1m6!1m2!1s0x91cd2c575e219230x212b4d65823bc40212sSan+Joaqu%C3%A9n,+Cuenca:2m2!1d-79.0504459!2d-7.8949211m6!1m2!1s0x91cd22cfd76221eb0x591e516a07b5c912sEl+labriego+Alegre+Granja+Integral+Org%C3%A1nica+Cuadruco:2m2!1d-79.0529644!2d</p>									



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0969990775	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Huertos y Vivero Sustag																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
AZUAY						CUENCA						SAN JOAQUIN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Comunidad de Sustag				kilometro 13 Vía San Joaquín - Soldados				S/N				N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-2.938790						-79.142943						2.800							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado									b. Nombre de la Institución: Huertos y Vivero Sustag										
c. Nombre del Administrador: Sra. Narcisca Guitierrez									d. Cargo que ocupa: Propietaria										
e. Teléfono / Celular: 2400684									f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo						b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
b. Horario de Atención									c. Atención										



a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre	0:00	0:00					Cualquier día con cita propia		
Restringido	0:00	0:00					texto		
Pagado	0:00	0:00					texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito		
e. Precio:	Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque		
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones: Se sugiere una contribución voluntaria. El recorrido dura 30 minutos									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							La Inmaculada		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			
						Lat.: -2.921136	Long.: -79.090538		
Observaciones: Para su ingreso se toma la vía San Joaquín - Soldados									
4.2 Vías de Acceso (M)									
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.921136, -79.090538	-2.921136, -79.142943	7	texto		
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
		Lacustre <input type="checkbox"/>							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
e. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	i. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Línea de buses Trans. Occidental		El arenal		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Terminal Feria Libre / Soldados			
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.1 Planta turística (M)							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento <input type="checkbox"/>	Número de s <input type="checkbox"/>	Número de <input type="checkbox"/>		



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados						
Mayoristas	0			Mayoristas	0						
Internacionales	0			Internacionales	0						
Operadoras	0			Operadoras	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0	texto					
	I-Tur			0	0	texto					
	Centro de interpretación			0	0	texto					
	Centro de facilitación turística			0	0	texto					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania			0	0	texto					
	Miradores			0	0	texto					
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto					
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto					
c. De recorrido y descanso	Senderos			0	0	texto					
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto					
	Áreas de acampar			0	0	texto					
d. De servicio	Refugio de alta montaña			0	0	texto					
	Baterías sanitarias			1	0	Privada					
		Estacionamientos			0	0	texto				



e. Otros		0	0	texto		
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado			
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique: texto			
Observaciones:						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua: Entubada			Agua			



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: Red pública		Saneamiento:						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos Otro		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	0	0	Hospital o Clínica	0	0			
Puesto / Centro de salud	0	0	Puesto / Centro de salud	0	0			





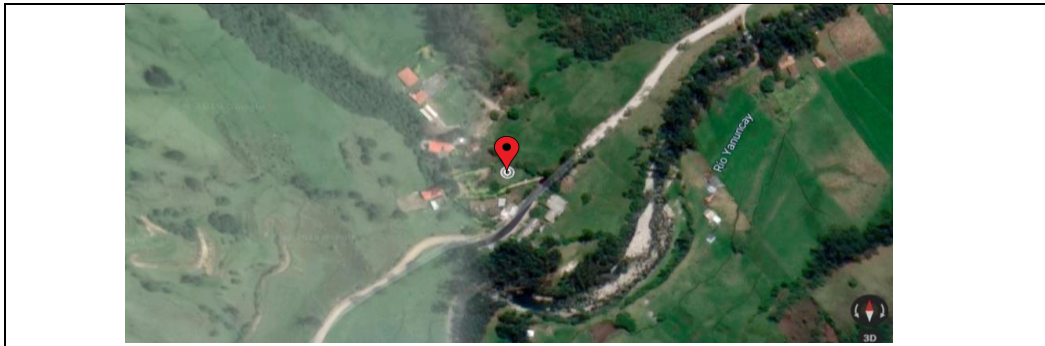
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0					
Otros		0	Otros		0					
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	De alle	texto								
b. Policía nacional		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal		texto								
d. Otra		texto								
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
					SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 0		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	NO	Especifique:			
Fundación de turismo para cuenca										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf						
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata						
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing						
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				



Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata
		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: S/I			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Triptico, Rutas de turismo rural de San joaquin y el rio Yanuncay		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Años de registro <input type="text" value="0"/>	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Frecuencia de los reportes:	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Espere el tiempo	texto	Número <input type="text" value="0"/>



Baja (meses)		texto			0							
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave:			Contactos:									
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo									
0			0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El Huerto y Vivero Sustag se ubica en el sector de Sustag a 13 km del centro de San Joaquín, en espe espacio los visitantes pueden descubrir los secretos para la siembra de arboles, plantas medicinales, y flores. Aquí se ofrece productos naturales libres de pesticidas y fertilizantes químicos.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
			Foto # 2									
Fuente: https://www.goraymi.com/es-ec/san-joaquin/huertos-y-vivero-sustag.a6bm819nh												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.9389651,-79.1430522,468m/data=!3m1!1e3>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0969990775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Iglesia de San Joaquín																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				CUENCA				SAN JOAQUIN																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
San Joaquín Centro				Monseñor Leonidas Proaño				N/A		General Escandon / Severo Espinoza																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.895731				-79.051680						2.635																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Parroquia eclesial San Joaquín															
c. Nombre del Administrador:				Salvador Rodríguez				d. Cargo que ocupa:				Parrocc															
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A															
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo				b. Temperatura(°C):				12 - 17 °c		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo						c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		0:00		0:00										Horarios de Eucaristía													
Restringido		0:00		0:00										texto													
Pagado		0:00		0:00										texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque															
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones:																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
														SI		<input checked="" type="checkbox"/>		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
Cristo del Consuelo																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				2.5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.895061		Long.:		-79.034416							
Observaciones:																											



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.895061, -79.034416	-2.895731, -79.051680	2,5	Pavimento
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Línea de buses N° 8 (COMCUETU)		San Joaquín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)		La Católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Línea de buses Trans. Occidental		Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRANSMIX SAN JOAQUIN		San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRANSMIX EL BOSQUE		San Joaquín centro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						Av. Carlos Arizaga Vega / Sector centro San Joaquín
						Monseñor Leonidas Proaño / Severo Espinoza
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones
						Número des Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0



Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	7	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Bares	2	S/I	S/I	Bares	0	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0		Mayoristas		0		
Internacionales		0		Internacionales		0		
Operadoras		0		Operadoras		0		
Observaciones:				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	Aventura	0	
Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
								B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto			
	I-Tur		0	0	texto			
	Centro de interpretación		0	0	texto			
	Centro de facilitación turística		0	0	texto			
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto			
	Miradores		0	0	texto			
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto			
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto			
	Áreas de acampar		0	0	texto			
	Refugio de alta montaña		0	0	texto			
d. De servicio	Baterías sanitarias		1	0	Público			
	Estacionamientos		1	0	Público			
e. Otros			0	0	texto			
Observaciones: Las facilidades las administra la Iglesia de San Joaquín								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		



Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro
Especifique:	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I	
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearía
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearía
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
	d. Fecha de declaración:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I	
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: Carro Recolector	Disposición de desechos



Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		0			
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		4	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		2	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	alle	texto						



b. Policía nacional		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Guardia ciudadana				
d. Otra		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M) Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica			
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil	Satélite Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones:						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>



f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto					
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones in vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB			URL:						
b. Red Social			Nombre:						
c. Revistas Especializadas			Nombre:						
d. Material POP			Nombre:						
e. Oficina de Información Turística			Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:						
h. Otro			Nombre:						
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		Especifique	texto				Número de visitantes	0	
Baja (meses)			texto					0	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		



Observaciones:		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		
Nombre del Informante Clave: [Redacted] Contactos: [Redacted]		
Demanda según días de visita	Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/> Fines de semana <input type="text" value="0"/> Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente	
Observaciones:		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria <input type="text" value="0"/> Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/> Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/> Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/> Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/> Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/> Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones:		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
La Iglesia de San Joaquín se ubica en el centro de San Joaquín a 7 km del centro de la ciudad de Cuenca.		
14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
Fuente: https://www.google.com/maps/contrib/112754582051200375746/photos/@-2.8958357,-79.0516778,3a,75v90r/data=!3m7!1e2!3m5!1sAF1QipP6jNUGkc9_bjGI_P1tETL0edMNCyNeBQ7BwGh!2e10!6shhttps://2F%2F%2F5.googleusercontent.com%2F%2FAF1QipP6jNUGkc9_bjGI_P1tETL0edMNCyNeBQ7BwGh%3Dw392-h260-k-no!7!3069!8!203314m3!8m2!13m1!1e1		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Cat%C3%B3lica+de+San+Joaqu%C3%A9n/@-2.8960453,-79.0515646,245m/data=!3m1!1e3!4m2!1m6!1sAF1QipP6jNUGkc9_bjGI_P1tETL0edMNCyNeBQ7BwGh!2e10!6shhttps://2F%2F%2F5.googleusercontent.com%2F%2FAF1QipP6jNUGkc9_bjGI_P1tETL0edMNCyNeBQ7BwGh%3Dw392-h260-k-no!7!3069!8!203314m3!8m2!13m1!1e1		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR: Apellido y Nombre Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	VALIDADO POR: Apellido y Nombre	APROBADO POR: Apellido y Nombre

Wilmer Patricio Criollo Illescas

Andrea Carolina Collaguazo Quito



Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	A	N	0	1	0	2	0	0	0	0	1						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Mirador de Llano Verde																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						MEDIA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY						CUENCA						SAN JOAQUIN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal								
Comunidad La Inmaculada						Vía San Joaquín - Soldados						S/N			N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)								
-2.921198						-79.090524									2.900								
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: N/A						b. Nombre de la Institución: N/A																	
c. Nombre del Administrador: N/A						d. Cargo que ocupa: N/A																	
e. Teléfono / Celular: N/A						f. Correo Electrónico: N/A																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo						b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar					
Libre		0:00		0:00											texto								



Restringido	0:00	0:00					texto								
Pagado	0:00	0:00					texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito							
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria			Cheque							
g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones:															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Inmaculada									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		350 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):									
						Lat.: -2.921136	Long.: -79.090538								
Observaciones: Para su ingreso se toma la via San Joaquin - Soldados															
4.2 Vías de Acceso (M)															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		<input type="checkbox"/>													
		<input checked="" type="checkbox"/>													
Observaciones: no se cuenta con un sendero adecuado															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		<input type="checkbox"/>										texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:															
<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
<input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones:															
<input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)									
Línea de buses Trans. Occidental		Barabon		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Terminal Feria Libre / La Inmaculada			
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M)															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>											
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos recreativos		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimiento recreativos		Número de s Habitaciones		Número de Plazas	



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0		
Internacionales	0			Internacionales	0		
Operadoras	0			Operadoras	0		
Observaciones:				Observaciones:			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	0	0	texto		B	R M
	I-Tur	0	0	texto			
	Centro de interpretación	0	0	texto			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	0	0	texto			
	Miradores	0	0	texto			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto			
	Senderos	0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto			
d. De servicio	Áreas de acampar	0	0	texto			
	Refugio de alta montaña	0	0	texto			
	Baterías sanitarias	0	0	texto			
	Estacionamientos	0	0	texto			



e. Otros		0	0	texto			
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique:			Especifique: texto				
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:			Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				



Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			





Dispensario médico		0	Dispensario médico		0					
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0					
Otros		0	Otros		0					
Observaciones:										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	Detalle	texto								
b. Policía nacional		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal		texto								
d. Otra		texto								
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica				
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
					SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:		0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf						
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata						
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing						
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				



Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata i. Caminata j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros n. Otro texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		
9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: S/I		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre: Triptico, Rutas de turismo rural de San joaquin y el rio Yanuncay	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	texto	Número <input type="text" value="0"/>



Baja (meses)				texto			0					
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones:												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave:				Contactos:								
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:												
12. RECURSO HUMANO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>El Mirador de Llano Verde se ubica en el sector de La Inmaculada Balza y Alto a 6 km del centro de San Joaquín, se debe caminar alrededor de tres horas para llegar, se recorre un bosque montano que alberga gran diversidad de especies de flora y de fauna, el lugar todavía no está dotado de infraestructura turística.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
				 <p style="text-align: center;">Foto # 2</p>								
Fuente: https://www.goraymi.com/es-ec/cuenca/mirador-de-verde-llano-atuunu57												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ecomuseo+del+Yanuncay/@-2.9240049,-79.0945825,1308m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd239e03d55375:0x6d7e6bd0b49f240e18m2!3d-2.9240103!4d-79.0923938?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Molinos de Chocolate El Cisne																									
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					GASTRONOMÍA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia															
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN															
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal															
Cristo del Consuelo					Av. Carlos Arizaga Vega			N/A		Isauro Rodriguez															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)															
-2.895373					-79.036365					2.592															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Molino de Chocolate El Cisne																				
c. Nombre del Administrador: Sra. Carmelina Cabrera					d. Cargo que ocupa: Propietaria																				
e. Teléfono / Celular: 2853033 / 0981346564					f. Correo Electrónico:																				
Observaciones:																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °c					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar								
Libre		8:00	15:00											Jueves a Domingo											
Restringido		0:00	0:00											texto											
Pagado		0:00	0:00											texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario			Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			Cheque														
g. Meses recomendables de visita:																									
Observaciones: El costo es voluntario y el ingreso con cita previa. 40 minutos de duración																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:												1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:03 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.895501		Long.: -79.025260		
Observaciones:																									



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.895501, -79.025260-2.895373, -79.036365		1	Pavimento	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Radio Taxi Las Pencas	Cristo del Consuelo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cristo del Consuelo / San Joaquín
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)	La Católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Católica / San Joaquín
Línea de buses Trans. Occidental	Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0



Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	10	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0		Mayoristas		0		
Internacionales		0		Internacionales		0		
Operadoras		0		Operadoras		0		
Observaciones:				Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		0	
Observaciones:				Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
								B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			0	0	texto		
	I-Tur			0	0	texto		
	Centro de interpretación			0	0	texto		
	Centro de facilitación turística			0	0	texto		
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			0	0	texto		
	Miradores			0	0	texto		
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto		
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			0	0	texto		
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto		
	Áreas de acampar			0	0	texto		
	Refugio de alta montaña			0	0	texto		
d. De servicio	Baterías sanitarias			1	0	Privado		
	Estacionamientos			0	0	texto		
e. Otros				0	0	texto		
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	



Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: Venta de Chocolate		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos Carro Recolector		Disposición de desechos	



Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto		
	Tótems de sitio	0	0	0	texto		
	Tótems direccionales	0	0	0	texto		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros	texto						
Observaciones:							
7.3 Salud (más cercano) (M)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica		0	
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		1		Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0		Otros		0	
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M)							
a. Privada	alle	texto					



b. Policía nacional		ECU 911	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Guardia ciudadana	
d. Otra		texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil	Satélite Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
	SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
	SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	



f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto					
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones in vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías					
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB			URL:						
b. Red Social			Nombre:						
c. Revistas Especializadas			Nombre:						
d. Material POP			Nombre: Ruta Rural San Joaquín y el Río Yanuncay						
e. Oficina de Información Turística			Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas			Nombre:						
h. Otro			Nombre:						
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)		Especifique	texto				Número de visitantes	0	
Baja (meses)			texto					0	
d. Llegada de turistas									
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		



Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1																		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																			
Comunidad de Soldados																																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																							
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS																							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																							
AZUAY						CUENCA						SAN JOAQUIN																							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																							
Comunidad de Soldados						N/A			N/A			N/A																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																							
-2.950490						-79.237480						3.400																							
2.11 Información del administrador																																			
a. Tipo de Administrador:						N/A						b. Nombre de la Institución:						N/A																	
c. Nombre del Administrador:						N/A						d. Cargo que ocupa:						N/A																	
e. Teléfono / Celular:						N/A						f. Correo Electrónico:						N/A																	
Observaciones:																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																			
3.1 Características climatológicas																																			
a. Clima:						Ecuatorial de Alta Montaña						b. Temperatura(°C):						8 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1000 - 2000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																			
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																			
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																											
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																			



Libre	0:00	0:00					texto
Restringido	0:00	0:00					texto
Pagado	0:00	0:00					texto
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Sustag	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.938941 Long.: -79.143517
Observaciones: Para su ingreso se toma la via San Joaquin - Soldados							
4.2 Vías de Acceso (M)							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto	
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-2.894064, -79.050403	-2.950490, -79.237480	37	lastre	Malo
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	i. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio solo se presta de a las 7:00 am de ida a Soldados y de 12:00 pm el regreso a San Joaquin.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Línea de buses Trans Occidental		s/i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El arenal / Soldados
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Días	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrado	Número de s Habitaciones	Número de Días



Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	1	S/I	S/I	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	2	S/I	S/I	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	4	S/I	S/I	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	0		0	Mayoristas	0		0				
Internacionales	0		0	Internacionales	0		0				
Operadoras	0		0	Operadoras	0		0				
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		0	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		1	0	Parque nacional El Cajas						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto						
	Estacionamientos		1	0	N/A						



e. Otros		0	0	texto			
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado				
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: venta de alimentos			Especifique: texto				
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo		
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada			Agua				



Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento:	
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	Quema de basura	Disposición de desechos	
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	1	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto			
Otros		texto						

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	0
Puesto / Centro de salud	0	Puesto / Centro de salud	0



Dispensario médico		0	Dispensario médico		0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0				
Otros		0	Otros		0				
Observaciones:									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	De alle	texto							
b. Policía nacional		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal		texto							
d. Otra		texto							
Observaciones:									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica		Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia				
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI	NO	S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 0		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	NO	Especifique:		
Fundación de turismo para cuenca (material POP)									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:		
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf					
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata					
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing					
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto				



Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:		
b. Red Social	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	Nombre:		
d. Material POP	Nombre: Rutas de turismo rural San Joaquin y el río Yanucay		
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:		
h. Otro	Nombre:		
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	Espere (días) texto	Número	0



Baja (meses)			texto			0
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
						<input type="checkbox"/>
						Estacional
						<input type="checkbox"/>
						Esporádica
						<input type="checkbox"/>
						Inexistente
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO						
				SI	<input type="checkbox"/>	NO
						S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
						0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
						0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
						0
						Otro
						texto
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La comunidad de Soldados se ubica 36 km del centro de San Joaquín, esta rodeada de pintorescos paisajes, varias opciones de turismo. Entre las actividades estan las caminatas organizadas, ciclismo y la pesca deportiva						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
			Foto 2			
Fuente: http://www.viajesvistsalr.com/Articulo/content/1016/detail/Cuenca-Escapese-el-Yanuncay-le-espera						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Soldados/@-2.9515214,-79.2424563,2252m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd2f246f74907f0x273bca1ec993cfa118m2!3d-2.95062414d-79.2374427hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre r Criollo Illescas/ Andrea Collaguazo		Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wpatricio.criollo@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Taller de cestería Artesanías Don Gerardo																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
Barabon Chico, frente a urbanización Prado Alto					Vía Cuenca Tenis y Golf Club					N/A		N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-2.895950					-79.059186					2.635										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Taller de cestería Artesanías Don Gerardo															
c. Nombre del Administrador: Sr. Gerardo Sacaquirín					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: 0994862501					f. Correo Electrónico: N/A															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo					b. Temperatura(°C): 12 - 17 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		0:00	0:00						previa visita											
Restringido		0:00	0:00						texto											
Pagado		0:00	0:00						texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones: se sugiere una colaboración voluntaria el recorrido dura 20 minutos.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
															SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												San Joaquín								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			550 m		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:06 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.894764		Long.: -79.051004						
Observaciones:																				



4.2 Vías de Acceso (M)							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894764, -79.051004	-2.895950, -79.059186	550 m	Pavimento / Asfalto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Varias Empresas de transporte mixto (camionetas)							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Línea de buses N° 19 (COMTRANUTOME)		La Católica	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Católica / San Joaquín
Línea de buses Trans. Occidental		Barabon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal Feria Libre / La Inmaculada
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0



Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	texto						
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		0	0	texto						
	Miradores		0	0	texto						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	texto						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto						
	Áreas de acampar		0	0	texto						
	Refugio de alta montaña		0	0	texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto						
	Estacionamientos		0	0	texto						
e. Otros			0	0	texto						
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado			Venta de artesanías y merchandising		



Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I	
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearías
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado	b. Alterado
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas
b. Humedad	b. Actividades forestales
c. Desastres naturales	c. Actividades extractivas / minería
d. Flora/Fauna	d. Actividades industriales
e. Clima	e. Negligencia / abandono
	f. Huaquearías
	g. Conflicto de tenencia
	h. Condiciones de uso y exposición
	i. Falta de mantenimiento
	j. Contaminación del ambiente
	k. Generación de residuos
	l. Expansión urbana
	m. Conflicto político / social
	n. Desarrollo industrial / comercial
	o. Vandalismo
Otro	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
	d. Fecha de declaración:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I	
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: Carro Recolector	Disposición de desechos



Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica		0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	alle	texto						



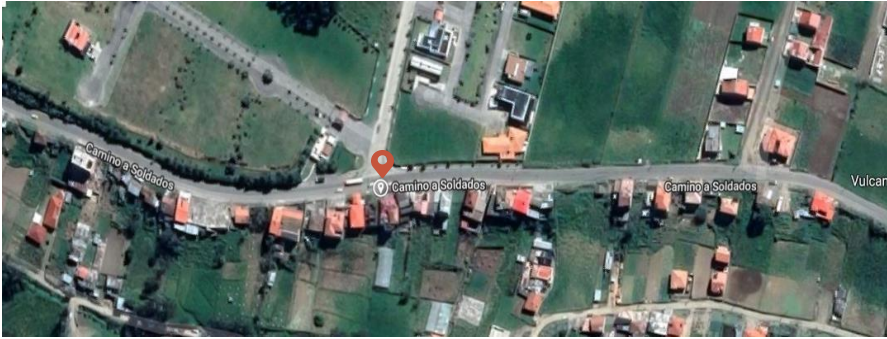


b. Policía nacional		ECU 911	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) Conexión a internet (M)		Telefonía (M) Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica Fibra óptica	Fija	Línea telefónica Fibra óptica
Móvil	Satélite Redes inalámbricas	Móvil	Satélite Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI	NO
		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI	NO
		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	k. Paseo en panga	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	



f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	texto				
Observaciones:								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)								
9.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
g. Presentaciones o representaciones in vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías				
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB		URL:						
b. Red Social		Nombre:						
c. Revistas Especializadas		Nombre:						
d. Material POP		Nombre: Ruta Rural de San Joaquín y el Río Yanuncay						
e. Oficina de Información Turística		Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:						
h. Otro		Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	Especifique	texto				Número de visitantes	0	
Baja (meses)		texto					0	
d. Llegada de turistas								
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	



Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente			
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							SI <input type="checkbox"/>
							NO <input type="checkbox"/>
							S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El Taller de Artesanías Don Gerardo se ubica en el sector de Barabon chico 550m del centro de San Joaquín, es posible observar demostraciones de la elaboración de cestas, floreros, sopledores, cuñas, pañaleras, tapetes de mesa y artículos decorativos, para lo cual los tejedores emplean métodos tradicionales que han sido empleados por varias generaciones en esta zona.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
				Foto 2			
Fuente: https://www.goraymi.com/es-ec/san-joaquin/taller-de-esteria-artesantias-don-gerardo-ak16ppr68							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.8965227,-79.0588434,426m/data=!3m1!1e3							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:			APROBADO POR:		

Wilmer Patricio Criollo Illescas

Andrea Carolina Collaguazo Quito



Apellido y Nombre	Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo Quito	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	wpatricio.criolloj@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazon@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha		Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	3	A	N	0	6	0	2	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Termas de Pumamaqui																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA TERMAL								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					CUENCA					SAN JOAQUIN								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Comunidad de Soldados					N/A					N/A		N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.934998					-79.212881					3.200								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Termas Pumamaqui													
c. Nombre del Administrador: Marina Rocío Trangoni					d. Cargo que ocupa: Propietaria													
e. Teléfono / Celular: 4033812					f. Correo Electrónico: N/A													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña					b. Temperatura(°C): 8 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 2000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00	0:00										texto					
Restringido		0:00	0:00										texto					
Pagado		9:00	18:00										texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde 1,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
												SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Sustag																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.938941		Long.: -79.143517				
Observaciones: Para su ingreso se toma la via San joaquin - Soldados																		



4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.894064, -79.050403	-2.934890, -79.212872	37	asfalto / lastre	Regular
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>		texto			texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio solo se presta de a las 7:00 am de ida a Soldados y de 12:00 pm el regreso a San Joaquín.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Línea de buses Trans Occidental	s/i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El arenal / Soldados
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones
Observaciones:						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>



Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO S/I
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO S/I
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	Éntubada	Agua	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento:	Pozo séptico	Saneamiento:	



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos Quema de basura		Disposición de desechos						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0			Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0			Puesto / Centro de salud		0	
Dispensario médico		0			Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0			Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0			Otros		0	
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M)										
a. Privada		Detalle	texto							
b. Policía nacional			ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal			texto							
d. Otra			texto							
Observaciones:										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Telefonía (M)			Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas					
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil						
Observaciones:										
Radio portátil (U)										
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:										
7.6 Multiamenazas (M)										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de 0	
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
					SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:		0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	NO	Especifique:			
Fundación de turismo para cuenca (material POP)										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:			
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata		
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		
p. Esqui acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro aguas termales		
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:										



9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros		n. Otro	texto		
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre: https://www.facebook.com/TermasPumamaqui/						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre: Rutas de turismo rural San Joaquin y el rio Yanucay						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique: texto			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	
				Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>
				Años de registro			
				0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI		NO	<input type="checkbox"/>
				Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses)		texto				0	
d. Llegada de turistas							
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
texto	0	0		texto	0	0	



Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
						SI	<input type="checkbox"/>
						NO	
						S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La Termas Pumamaqui se ubica en el sector de Soldados a 36 km del centro de San Joaquín, presenta una estructura basica que resulta ser mas que suficiente para el turista que busca una experiencia diferente. Estas aguas termales estan conformadas por varios componentes minerales que sirven para tratar diversas dolencias y una excelente terapia para combatir el estres.</p>							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
				Foto 2			
Fuente: https://www.facebook.com/pp/TermasPumamaqui/photos/?ref=page_internal							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Termas+Pumamaqui/@-2.9417228,-79.2127224,11.34a,35v,38.65t/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91cd2f6f792110xc6ed321582be80b14b118m2!3d-2.935052!4d-79.21287							



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Wilmer Criollo Illescas / Andrea Collaguazo		Apellido y Nombre
Institución Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico wpatricio.criolloj@ucuenca.edu.ec / carolina.collaguazo@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0969990775	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



Anexo 6: Fotografías encuestas



Fotografía 1. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Fotografía 2. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Fotografía 3. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Fotografía 4. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Fotografía 5. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Fotografía 6. Llenado de encuestas.
Elaboración propia.



Anexo 7: Fotografías entrevistas



Fotografía 7. Entrevistas actores públicos y turísticos. Elaboración propia.



Fotografía 8. Entrevistas actores públicos y turísticos. Elaboración propia.



Fotografía 9. Entrevistas actores públicos y turísticos. Elaboración propia.



Fotografía 8. Entrevistas actores públicos y turísticos. Elaboración propia.



Anexo 8: Entrevistas actores públicos y prestadores de servicios turísticos

ENTREVISTA PARA ACTORES TURÍSTICOS

PRESENTACION

Buenos días como parte de nuestra tesis en la facultad de ciencias de la hospitalidad de la Universidad de Cuenca estamos realizando una investigación acerca de . La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y solo con propósitos académicos, solo será utilizada para los propósitos de investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Empres: Restaurante "El Campo" Tipo
Persona entrevistada: Herón Baculima
Función: Gerente propietario Edad: _____

Profesional en: Turismo
Dirección: Au. Colas Teléfono: 2853030
Antonia Vega

Nº	Pregunta	Respuesta
Percepción de la situación turística de la parroquia San Joaquín		
1	En términos generales, ¿cómo piensa Usted que está la situación actual del turismo en la parroquia San Joaquín, comparándola con los últimos 5 años?	<input type="checkbox"/> Mucho mejor <input checked="" type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> No responde
2	¿Cómo cree Usted que va a estar la situación turística de la parroquia San Joaquín dentro de 5 años?	<input checked="" type="checkbox"/> Mucho mejor <input type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> No responde
3	Para Usted ¿Cuáles son las fortalezas que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Cuenta con una gastronomía variada - Ubicación cercana a la ciudad
4	Para Usted ¿Cuáles son las debilidades que se presentan para lograr un desarrollo turístico?	- Falta de cooperación entre los establecimientos turísticos - Individualismo
5	Para Usted ¿Cuáles son o serían las oportunidades que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Sin duda su comida tradicional



6	Para Usted ¿Cuáles son las amenazas que se presentan en San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Inseguridad - Falta de concientización en temas de turismo - Desinterés de las autoridades
Percepción del trabajo realizado por el GAD parroquial de San Joaquín		
7	¿Conoce Usted los planes que tiene el GAD de San Joaquín en el ámbito turístico?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
8	¿Conoce Usted qué proyectos turísticos se han realizado en San Joaquín?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
9	¿Conoce qué proyectos turísticos se están realizando o se tienen planificado realizar?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
10	¿Considera Usted que el GAD parroquial toma en cuenta sus sugerencias para el desarrollo del turismo?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
Propuestas para mejorar el ámbito turístico de la parroquia San Joaquín		
11	Podría mencionar que actividades y / o servicios que considera Usted que deberían ser implementados en servicios.	<input type="checkbox"/> Camitas por senderos guiados <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Miradores <input type="checkbox"/> Espacios de recreación <input type="checkbox"/> Ciclo rutas <input checked="" type="checkbox"/> Ferias turísticas <input type="checkbox"/> Talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> Eventos recreacionales <input type="checkbox"/> Otros
12	¿Qué elementos considera que se debe mejorar en la parroquia de San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	<input type="checkbox"/> Gestionar Capacitaciones <input checked="" type="checkbox"/> Mayor y mejor promoción turística <input type="checkbox"/> Otros



ENTREVISTA PARA ACTORES TURÍSTICOS

PRESENTACION

Buenos tardes, como parte de nuestra tesis en la facultad de ciencias de la hospitalidad de la Universidad de Cuenca estamos realizando una investigación acerca de . La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y solo con propósitos académicos, solo será utilizada para los propósitos de investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Empres: R. Cristo del Consuelo Tipo
 Persona entrevistada: Gabriela Baculima
 Función: Gerente propietario Edad _____

Profesional en: Diseño
 Dirección: Av. Carlos A. Teléfono: 0980 922940

Nº	Pregunta	Respuesta
Percepción de la situación turística de la parroquia San Joaquín		
1	En términos generales, ¿cómo piensa Usted que está la situación actual del turismo en la parroquia San Joaquín, comparándola con los últimos 5 años?	<input type="checkbox"/> Mucho mejor <input type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> No responde Depende de cada local. Cada local trabaja independientemente Anteriormente el GAD se movía más
2	¿Cómo cree Usted que va a estar la situación turística de la parroquia San Joaquín dentro de 5 años?	<input type="checkbox"/> Mucho mejor <input type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input checked="" type="checkbox"/> No sabe (Desconoce) <input type="checkbox"/> No responde
3	Para Usted ¿Cuáles son las fortalezas que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Lugar conocido por las cones asadas, comida típica en general - Comida sobre todo tradicional - variedad de comida típica
4	Para Usted ¿Cuáles son las debilidades que se presentan para lograr un desarrollo turístico?	- Los vecinos no son unidos. - No existe cooperación entre locales - Competencia desleal
5	Para Usted ¿Cuáles son o serían las oportunidades que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Ubicación de San Joaquín, cercano a la ciudad.



6	Para Usted ¿Cuáles son las amenazas que se presentan en San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	- Delincuencia - Inseguridad - Presencia de bandas de linchamientos
Percepción del trabajo realizado por el GAD parroquial de San Joaquín		
7	¿Conoce Usted los planes que tiene el GAD de San Joaquín en el ámbito turístico?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Muy poco <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
8	¿Conoce Usted qué proyectos turísticos se han realizado en San Joaquín?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Muy poco <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
9	¿Conoce qué proyectos turísticos se están realizando o se tienen planificado realizar?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Muy poco <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
10	¿Considera Usted que el GAD parroquial toma en cuenta sus sugerencias para el desarrollo del turismo?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No responde
Propuestas para mejorar el ámbito turístico de la parroquia San Joaquín		
11	Podría mencionar que actividades y / o servicios que considera Usted que deberían ser implementados en servicios.	<input type="checkbox"/> Camitas por senderos guiados <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Miradores <input checked="" type="checkbox"/> Espacios de recreación <input type="checkbox"/> Ciclo rutas <input type="checkbox"/> Ferias turísticas <input type="checkbox"/> Talleres artesanales <input type="checkbox"/> Eventos recreacionales <input type="checkbox"/> Otros • Parqueaderos
12	¿Qué elementos considera que se debe mejorar en la parroquia de San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	<input type="checkbox"/> Gestionar Capacitaciones <input checked="" type="checkbox"/> Mayor y mejor promoción turística <input type="checkbox"/> Otros



ENTREVISTA PARA ACTORES TURÍSTICOS

PRESENTACION

Buenos ~~tarde~~ como parte de nuestra tesis en la facultad de ciencias de la hospitalidad de la Universidad de Cuenca estamos realizando una investigación acerca de . La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y solo con propósitos académicos, solo será utilizada para los propósitos de investigación. Agradecemos su colaboración.

INICIO

Empres: Restaurante El Che Tipo
 Persona entrevistada: Eva Ulichima
 Función: Propietaria Edad: _____

Profesional en: _____
 Dirección: Autopista Cuenca Teléfono: 4177 657
- San Joaquín

Nº	Pregunta	Respuesta
Percepción de la situación turística de la parroquia San Joaquín		
1	En términos generales, ¿cómo piensa Usted que está la situación actual del turismo en la parroquia San Joaquín, comparándola con los últimos 5 años?	<input type="checkbox"/> Mucho mejor <input checked="" type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> No responde
2	¿Cómo cree Usted que va a estar la situación turística de la parroquia San Joaquín dentro de 5 años?	<input checked="" type="checkbox"/> Mucho mejor <input type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Mucho Peor <input type="checkbox"/> No sabe <input type="checkbox"/> No responde
3	Para Usted ¿Cuáles son las fortalezas que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	<ul style="list-style-type: none"> - Su gastronomía, que es lo más conocido en San Joaquín - Sus huertos, por ejemplo es conocido como una zona agrícola
4	Para Usted ¿Cuáles son las debilidades que se presentan para lograr un desarrollo turístico?	<ul style="list-style-type: none"> - Falta mucho publicidad para que conozcan San Joaquín
5	Para Usted ¿Cuáles son o serían las oportunidades que tienen San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomía - Huertos



6	Para Usted ¿Cuáles son las amenazas que se presentan en San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	
Percepción del trabajo realizado por el GAD parroquial de San Joaquín		
7	¿Conoce Usted los planes que tiene el GAD de San Joaquín en el ámbito turístico?	<input checked="" type="checkbox"/> Si, pero es más para el Biocorredor <input type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
8	¿Conoce Usted qué proyectos turísticos se han realizado en San Joaquín?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
9	¿Conoce qué proyectos turísticos se están realizando o se tienen planificado realizar?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No responde
10	¿Considera Usted que el GAD parroquial toma en cuenta sus sugerencias para el desarrollo del turismo?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Muy poco <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No responde
Propuestas para mejorar el ámbito turístico de la parroquia San Joaquín		
11	Podría mencionar que actividades y / o servicios que considera Usted que deberían ser implementados en servicios.	<input type="checkbox"/> Camitas por senderos guiados <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Miradores <input checked="" type="checkbox"/> Espacios de recreación <input type="checkbox"/> Ciclo rutas <input type="checkbox"/> Ferias turísticas <input type="checkbox"/> Talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> Eventos recreacionales <input type="checkbox"/> Otros
12	¿Qué elementos considera que se debe mejorar en la parroquia de San Joaquín para lograr un desarrollo turístico?	<input type="checkbox"/> Gestionar Capacitaciones <input checked="" type="checkbox"/> Mayor y mejor promoción turística <input type="checkbox"/> Otros



Anexo 9: Reuniones con prestadores de servicios turísticos



Fotografía 9. Entrevistas actores públicos y turísticos.
Elaboración propia.



Fotografía 10. Entrevistas actores públicos y turísticos.
Elaboración propia.



Anexo 10: Flora existente en la parroquia San Joaquín

FAMILIA	GÉNERO	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
ACANTHACEAE	Thunbergia	<i>alata Bojer ex Sims</i>	Ojos de Susana
AGAVACEAE	Agave	<i>americana L.</i>	Penco negro
AGAVACEAE	Furcraea	<i>gigantea L.</i>	Penco blanco
AGAVACEAE	Yucca	<i>guatemalensis Baker</i>	
ALSTROEMERiaceae	Bomarea	<i>sp.</i>	
AMARANTHACEAE	Alternanthera	<i>porrigens (Jacq.) Kuntze</i>	Moradilla
AMARANTHACEAE	Alternanthera	<i>sp.</i>	Moradilla blanca
AMARANTHACEAE	Amaranthus	<i>hybridus L.</i>	
		<i>diffusa Humb. & Bonpl. ex</i>	
AMARANTHACEAE	Iresine	<i>Willd.</i>	
ANACARDIACEAE	Schinus	<i>molle L.</i>	Molle
APIACEAE	Daucus	<i>carota L.</i>	
APIACEAE	Eryngium	<i>humile Cav.</i>	
		<i>pedunculata (Spreng.)</i>	
APIACEAE	Azorella	<i>Mathias & Constance</i>	
ARALIACEAE	Oreopanax	<i>andreas Marchal</i>	Pumamaqui
		<i>avicenniifolius (Kunth) Decne.</i>	
ARALIACEAE	Oreopanax	<i>& Planch.</i>	
ARECACEAE	Ceroxylon	<i>parvifrons (Engel) H. Wendl.</i>	Ramos
ASTERACEAE	Hieracium	<i>sp.</i>	
ASTERACEAE	Ageratina	<i>sp.</i>	Virgen chilca
ASTERACEAE	Ambrosia	<i>arborescens Mill.</i>	Altamiza
ASTERACEAE	Baccharis	<i>emarginata (R. & P.) Pers.</i>	
ASTERACEAE	Baccharis	<i>huairacajensis Hieron.</i>	
ASTERACEAE	Baccharis	<i>latifolia (Ruiz & Pav.) Pers.</i>	Chilca
ASTERACEAE	Baccharis	<i>obtusifolia Kunth</i>	
ASTERACEAE	Baccharis	<i>sp.</i>	
		<i>salicina (Lam.) R. M. King &</i>	
ASTERACEAE	Badilloa	<i>H. Rob.</i>	
ASTERACEAE	Barnadesia	<i>arborea Kunth</i>	Floripondio, Guando
ASTERACEAE	Bidens	<i>alba (L.) DC.</i>	Shirán
ASTERACEAE	Bidens	<i>andicola Kunth</i>	Ñáchac
ASTERACEAE	Chrysactinium	<i>acaule (Kunth) Wedd.</i>	
ASTERACEAE	Cirsium	<i>vulgare (Savi) Ten.</i>	
ASTERACEAE	Critoniopsis	<i>floribunda (Kunth) H. Rob.</i>	
		<i>verbascifolius (Kunth) H. Rob.</i>	Cotac



ASTERACEAE	Ferreyranthus	<i>& Brettell</i>	
ASTERACEAE	Galinsoga	<i>parviflora Cav.</i>	
ASTERACEAE	Gamochaeta	<i>americana (Mill.) Wedd.</i>	Lechuguilla
ASTERACEAE	Gnaphalium	<i>sp.</i>	
ASTERACEAE	Gynoxys	<i>buxifolia Cass.</i>	
ASTERACEAE	Gynoxys	<i>laurifolia (Kunth) Cass.</i>	Cascarilla
ASTERACEAE	Gynoxys	<i>miniphylla Cuatrec.</i>	
ASTERACEAE	Gynoxys	<i>nitida</i>	
ASTERACEAE	Liabum	<i>sp.</i>	
ASTERACEAE	Munnozia	<i>senecionidis Benth.</i>	
		<i>coriacea (Hieron.) H. Rob. &</i>	
ASTERACEAE	Oligactis	<i>Brettell</i>	
ASTERACEAE	Ophryosporus	<i>chilca (Kunth) Hieron.</i>	
ASTERACEAE	Senecio	<i>sp.</i>	
ASTERACEAE	Sigesbeckia	<i>sp.</i>	
ASTERACEAE	Smallanthus	<i>pyramidalis (Triana) H. Rob.</i>	
ASTERACEAE	Sonchus	<i>oleraceus L.</i>	Canayuyo
ASTERACEAE	Tagetes	<i>multiflora Kunth</i>	
ASTERACEAE	Taraxacum	<i>officinale Weber</i>	Diente de león
ASTERACEAE	Verbesina	<i>latisquama S.F. Blake</i>	Anchupanga
ASTERACEAE	Werneria	<i>nubigena Kunth</i>	
		<i>pygmaea Gilles ex Hook. &</i>	
ASTERACEAE	Werneria	<i>Arn.</i>	
BERBERIDACEAE	Berberis	<i>sp.</i>	Shushpilla
BETULACEAE	Alnus	<i>acuminata Kunth</i>	Aliso
BORAGINACEAE	Cordia	<i>lantanooides Spreng.</i>	Huicho
BORAGINACEAE	Tournefortia	<i>fuliginosa Kunth</i>	Nigua, Negrillo
BRASSICACEAE	Brassica	<i>napus L.</i>	Nabo
BRASSICACEAE	Matthiola	<i>incana (L.) R. Br.</i>	
BRASSICACEAE	Nasturtium	<i>officinale R. Br.</i>	Berro
BUDDLEJACEAE	Buddleja	<i>incana Ruiz & Pav.</i>	Quishuar
CAMPANULACEAE	Lysipomia	<i>sp.</i>	
CAMPANULACEAE	Centropogon	<i>sp.</i>	
CAPRIFOLIACEAE	Viburnum	<i>triphyllum Benth.</i>	Rañas
CHENOPODIACEAE	Chenopodium	<i>album L.</i>	Paico
CHLORANTHACEAE	Hedyosmum	<i>cumbalense H. Karst.</i>	Borracho
CLETHRACEAE	Clethra	<i>fimbriata Kunth</i>	Tulapo
COMMELINACEAE	Commelina	<i>erecta L.</i>	Calso



CORIARIACEAE	Coriaria	<i>ruscifolia</i> L.	Piñán
CORNACEAE	Cornus	<i>peruviana</i> J.F. Macbr.	
CUNONIACEAE	Weinmannia	<i>fagaroides</i> Kunth	Sarar
CUPRESSACEAE	Cupressus	<i>macrocarpa</i> Hartw.	Ciprés
CUSCUTACEAE	Cuscuta	<i>sp.</i>	
CYPERACEAE	Cyperus	<i>rotundus</i> L.	
DICKSONIACEAE	Dicksonia	<i>sellowiana</i> Hook	Chonta
ELAEOCARPACEAE	Vallea	<i>stipularis</i> L.f.	Sacha capulí
ERICACEAE	Ceratostema	<i>sp.</i>	
ERICACEAE	Gaultheria	<i>glomerata</i> (Cav.) Sleumer	
ERICACEAE	Gaultheria	<i>tomentosa</i> Kunth	
ERICACEAE	Macleania	<i>rupestris</i> (Kunth) A.C. Sm.	Joyapa
EUPHORBIACEAE	Phyllanthus	<i>salviifolius</i> Kunth	Cedrillo
EUPHORBIACEAE	Ricinus	<i>comunis</i> L.	Higuerilla
FABACEAE	Dalea	<i>coerulea</i> (L.f.) Schinz & Thell.	
FABACEAE	Melilotus	<i>alba</i> Medik.	Meliloto
FABACEAE	Otholobium	<i>sp.</i>	Culín
FABACEAE	Spartium	<i>junceum</i> L.	Retama
FABACEAE	Trifolium	<i>repens</i> L.	Trébol
FLACOURTIACEAE	Abatia	<i>parviflora</i> Ruiz & Pav.	
GENTIANACEAE	Centaurium	<i>erythraea</i> Rafn	
GENTIANACEAE	Gentianella	<i>longibarbata</i> (Gilg) Fabris	
GERANIACEAE	Geranium	<i>diffusum</i> Kunth	
GERANIACEAE	Geranium	<i>chilloense</i> Willd. ex Kunth	
GERANIACEAE	Geranium	<i>multipartitum</i> Benth.	
GROSSULARIACEAE	Escallonia	<i>myrtilloides</i> L.f.	Chachaco
IRIDACEAE	Crocoshmia	<i>xcrocoshmiiflora</i> (Lemoine)	
IRIDACEAE	Sisyrinchium	<i>sp.</i>	
JUGLANDACEAE	Juglans	<i>neotropica</i> Diels	Nogal
LAMIACEAE	Melissa	<i>officinalis</i> L.	Toronjil
LAMIACEAE	Salvia	<i>corrugata</i> Vahl	Quindesungana
LAMIACEAE	Salvia	<i>hirta</i> Kunth	
LAURACEAE	Ocotea	<i>heterochroma</i> Mez & Sodiro	Aguacatillo
LAURACEAE	Ocotea	<i>infraoveolata</i> van der Werff	Canelo
		<i>punctatum</i> (Ruiz & Pav.) G.	
LORANTHACEAE	Gaiadendron	<i>Don</i>	
		<i>longebracteatus</i> (Desr.)	
LORANTHACEAE	Tristerix	<i>Barlow & Wiens</i>	



MALVACEAE	Hibiscus	<i>rosa-sinensis L.</i>	Cucarda
MELASTOMATAACEAE	Axinaea	<i>affinis (Naudin) Cogn.</i>	
MELASTOMATAACEAE	Axinaea	<i>macrophylla (Naudin) Triana</i>	
MELASTOMATAACEAE	Brachyotum	<i>confertum (Bonpl.) Triana</i>	
MELASTOMATAACEAE	Brachyotum	<i>sp.</i>	
MELASTOMATAACEAE	Miconia	<i>aspergillaris (Bonpl.) Naudin</i>	Cerrag
MELASTOMATAACEAE	Miconia	<i>bracteolata (Bonpl.) DC.</i>	
MELASTOMATAACEAE	Miconia	<i>crocea (Desr.) Naudin</i>	Colca
MELASTOMATAACEAE	Miconia	<i>denticulata Naudin</i>	
MELASTOMATAACEAE	Miconia	<i>theaezans (Bonpl.) Cogn.</i>	
MELASTOMATAACEAE	Tibouchina	<i>sp.</i>	
MIMOSACEAE	Acacia	<i>dealbata L.</i>	Acacia
MYRICACEAE	Myrica	<i>parvifolia Benth.</i>	Laurel de cera
		<i>pubescens Humb. & Bonpl.</i>	
MYRICACEAE	Myrica	<i>ex Willd.</i>	
MYRSINACEAE	Geissanthus	<i>vanderwerffii Pipoly</i>	Marar
MYRSINACEAE	Myrsine	<i>andina (Mez) Pipoly</i>	Yubar
		<i>dependens (Ruiz & Pav.)</i>	Shiripe
MYRSINACEAE	Myrsine	<i>Spreng.</i>	
MYRTACEAE	Eucalyptus	<i>globulus Labill.</i>	Eucalipto
		<i>rhopaloides (Kunth)</i>	Huahual
MYRTACEAE	Myrcianthes	<i>McVaugh</i>	
NYCTAGINACEAE	Bougainvillea	<i>spectabilis Willd.</i>	Buganvilla
ONAGRACEAE	Epilobium	<i>denticulatum Ruiz & Pav.</i>	
ONAGRACEAE	Fuchsia	<i>loxensis Kunth</i>	Pena
ORCHIDACEAE	Elleanthus	<i>sp.</i>	
ORCHIDACEAE	Epidendrum	<i>sp.</i>	
OXALIDACEAE	Oxalis	<i>lotoides Kunth</i>	
OXALIDACEAE	Oxalis	<i>peduncularis Kunth</i>	Chulco
OXALIDACEAE	Oxalis	<i>sp.</i>	
PASSIFLORACEAE	Passiflora	<i>tripartita (Juss.) Poir.</i>	Gullán
PASSIFLORACEAE	Passiflora	<i>sp.</i>	Gullán
PINACEAE	Pinus	<i>radiata D. Don</i>	Pino
PIPERACEAE	Peperomia	<i>sp.</i>	
PIPERACEAE	Piper	<i>andreanum C. DC.</i>	Tililín
PIPERACEAE	Piper	<i>barbatum Kunth</i>	
POACEAE	Calamagrostis	<i>intermedia (J. Presl) Steud.</i>	Paja
POACEAE	Arundo	<i>donax L.</i>	Carrizo



POACEAE	Holcus	<i>lanatus</i> L.	
		<i>clandestinum</i> Hochst. ex	Kikuyo
POACEAE	Pennisetum	<i>Chiov.</i>	
PODOCARPACEAE	Podocarpus	<i>sprucei</i> Parl.	Romerillo
POLYGALACEAE	Monnina	<i>cestrifolia</i> (Bonpl.) Kunth	
POLYGALACEAE	Monnina	<i>sp.</i>	Hihuila
POLYGONACEAE	Rumex	<i>acetosella</i> L.	
POLYGONACEAE	Rumex	<i>sp.</i>	Gula
POLYPODIACEAE	Campyloneurum	<i>sp.</i>	
PROTEACEAE	Oreocallis	<i>grandiflora</i> (Lam.) R.Br.	Gañal
PTERIDACEAE	Adiantum	<i>capillus-veneris</i> L.	
PTERIDACEAE	Eriosorus	<i>flexuosus</i> (Kunth) Copel.	
		<i>granulosa</i> (Ruiz & Pav.)	
RHAMNACEAE	Rhamnus	<i>Weberb. ex M.C. Johnst.</i>	
ROSACEAE	Hesperomeles	<i>ferruginea</i> (Pers.) Benth.	Jalo
ROSACEAE	Hesperomeles	<i>obtusifolia</i> (Pers.) Lindl.	
ROSACEAE	Lachemilla	<i>sp.</i>	
ROSACEAE	Polylepis	<i>incana</i> Kunth	Quinua
ROSACEAE	Polylepis	<i>reticulata</i> Hieron.	Quinua
ROSACEAE	Prunus	<i>opaca</i> (Benth.) Walp.	
ROSACEAE	Prunus	<i>serotina</i> Ehrh.	Capulí
ROSACEAE	Rubus	<i>robustus</i> C. Presl	Mora
RUBIACEAE	Galium	<i>sp.</i>	
		<i>heterochroma</i> K. Schum. & K.	
RUBIACEAE	Palicourea	<i>Krause</i>	
RUBIACEAE	Palicourea	<i>sp.</i>	
SAPINDACEAE	Dodonaea	<i>viscosa</i> Jacq.	Chamana
SCROPHULARIACEAE	Calceolaria	<i>nivalis</i> Kunth	Zapatitos
SCROPHULARIACEAE	Calceolaria	<i>sp.</i>	Zapatitos
		<i>sanguinea</i> (Ruiz & Pav.) D.	Floripondo
SOLANACEAE	Brugmansia	<i>Don</i>	
		<i>peruvianum</i> Willd. ex Roem.	
SOLANACEAE	Cestrum	<i>& Schult.</i>	
SOLANACEAE	Sessea	<i>crassivenosa</i> Bitter	
SOLANACEAE	Solanum	<i>asperolanatum</i> Ruiz & Pav.	Turpug
SOLANACEAE	Solanum	<i>barbulatum</i> Zahlbr.	
SOLANACEAE	Solanum	<i>caripense</i> Dunal	Simbalo
SOLANACEAE	Solanum	<i>nigrum</i> L.	Mortiño



SOLANACEAE	Solanum	<i>nutans Ruiz & Pav.</i>	
SOLANACEAE	Solanum	<i>oblongifolium Dunal</i>	Allcujambi
SOLANACEAE	Solanum	<i>sp.</i>	
SYMPLOCACEAE	Symplocos	<i>quitensis Brand</i>	
TROPAEOLACEAE	Tropaeolum	<i>sp.</i>	
URTICACEAE	Phenax	<i>sp.</i>	
URTICACEAE	Pilea	<i>sp.</i>	Rurosacha
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>hirtella Kunth</i>	
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>laurifolia Kunth</i>	
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>microphylla Kunth</i>	Valeriana
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>rigida Ruiz & Pav.</i>	
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>sp.</i>	
VALERIANACEAE	Valeriana	<i>tomentosa Kunth</i>	Shilpalpal
VERBENACEAE	Duranta	<i>mutisii L.f.</i>	Espino
		<i>arguta Willd. ex Roem. &</i>	
VIOLACEAE	Viola	<i>Schult.</i>	
VISCACEAE	Phoradendron	<i>jenmmanii Trel.</i>	
VITTARIACEAE	Vittaria	<i>sp.</i>	

Nota: Elaboración propia con base a datos obtenidos de la I. Municipalidad de Cuenca, Diagnóstico de las 21 Parroquias Rurales del Cantón Cuenca, 2006.