



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Licenciado en Turismo.

Autores:

Joseline Camila Campoverde Bravo

CI:0105087720

Correo electrónico: camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec

Edgar Román Sangurima Quito

CI:0105866909

Correo electrónico: edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec

Tutora:

Mgst. Diana López Molina

CI:0103758868

Cuenca, Ecuador

23-septiembre-2020



Resumen:

El Ministerio de Turismo, siendo el ente regulador de la actividad turística a nivel nacional y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) que indica al turismo como una actividad productiva que puede ser gestionada por diferentes niveles de gobierno, han resuelto la transferencia de las competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de regular, controlar y promover el desarrollo turístico de los cantones.

En base las disposiciones mencionadas, el presente trabajo de intervención titulado "Actualización del inventario de atractivos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", se basó en un inventario desarrollado en el año 2016, que determinó un total de 56 atractivos. Por consiguiente, este trabajo se desarrolló conjuntamente con los técnicos del Gad municipal de San Felipe de Oña, quienes participaron en la elaboración del inventario anterior.

Actualmente, gracias a visitas de campo e información secundaria analizada se ha decidido establecer un inventario de 22 atractivos, de los cuales 11 se ubican en la categoría de manifestaciones culturales y los 11 restantes se identifican como atractivos naturales. Después de seleccionar e incluir los mismos en el inventario actualizado, mediante la herramienta ArcGis versión 10.5, se procedió a la elaboración de mapas, determinando así que el cantón San Felipe de Oña tiene tres centros turísticos potenciales y un área turística potencial, esto se resuelve en base a la información plasmada en las fichas, la ubicación y distribución de los atractivos propuesta en los mapas.

Palabras claves: San Felipe de Oña, inventario de atractivos, atractivos naturales, manifestaciones culturales, Susudel.



Abstract:

Abstract

The Ministry of Tourism, being the tourism activity regulatory entity at a national level and the Organic Code of Territorial Organization, Autonomy and Decentralization (COOTAD) that indicates tourism as a productive activity that can be managed by different levels of government, have resolved to transfer competences to the Decentralized Autonomous Governments (GADs) to regulate, control and promote the tourism development of the cantons.

Based on provisions above mentioned, the present intervention work entitled 'Update of the attractions inventory of San Felipe de Oña canton with the Ministry of Tourism methodology (2018) , was based on an inventory developed in 2016, which determined a total of 56 attractions. Consequently, this work was carried out in conjunction with the technicians of the municipal Gad of San Felipe de Oña, who participated in the elaboration of the previous inventory.

Currently, thanks to field visits and secondary information analyzed, it has been decided to establish an inventory of 22 attractions, of which 11 fall into the category of cultural manifestations and the remaining 11 are identified as natural attractions. After selecting and including them in the updated inventory, using the ArcGis tool, version 10.5, maps were made, thus determining that San Felipe de Oña canton has three potential resorts and a potential tourist area, this is solved based on the information reflected in the registration forms, and the location and distribution of the attractions proposed on the maps.

Keywords: San Felipe de Oña. Attractions inventory. Natural attractions. Cultural manifestations. Susudel.

Proyecto: "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)"

Autor(es): Joseline Camila Campoverde Bravo, Edgar Roman Sangurima Quito


Director: Mg. Diana Lopez Molina

Certificado de Precisión FCH-TR-100

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 8 de junio de 2020

Elaborado por: GEAV Joseline Camila Campoverde Bravo  16/06/2020 15:01
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



Índice del Trabajo

Resumen:	2
Abstract:	3
Índice del Trabajo	4
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
DEDICATORIA	16
DEDICATORIA	17
AGRADECIMIENTOS	18
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I	21
1. MARCO TEÓRICO	21
2. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	26
2.1 Ubicación geográfica	26
2.2. Historia	27
2.2.1. Época precolombina	27
2.2.2. Época colonial	28
2.3. Generalidades del cantón San Felipe de Oña	29
2.3.1. División Política	29
2.4. Situación actual del cantón por componentes	31
2.4.1. Componente Biofísico	33
2.4.2. Componente Sociocultural	35
2.4.3. Componente Económico	38
2.4.3.1. Actividades Económicas	38
2.4.4. Asentamientos Humanos	38
2.4.4.1. Agua potable	38
2.4.4.2. Alcantarillado	38
2.4.5. Componente de Movilidad y Conectividad	39
2.4.5.1. Transporte	39
2.4.5.1.1. Terminales	39
2.4.5.2. Telecomunicaciones	40



2.4.5.2.1. Internet	40
2.4.6. Político Institucional	40
2.5. Antecedentes Turísticos.....	43
CAPÍTULO II	46
3. JERARQUIZACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	46
3.1 Levantamiento de fichas técnicas.....	47
3.1.1 Fase I. Levantamiento y registro de atractivos turísticos.....	47
3.1.1.1. Identificación y clasificación de atractivos	47
3.1.1.2 Levantamiento de información primaria	48
3.1.1.3. Verificación con información secundaria.....	48
3.1.2. Fase II. Ponderación de atractivos	48
3.1.2.1. Definición de criterios de evaluación	48
3.1.2.2. Ponderación de Criterios.....	51
3.1.2.3. Jerarquización de atractivos turísticos	52
3.1.3. Fase III Sistematización geográfica de las fichas	54
3.1.3.1. Selección de atractivos	54
3.1.3.2. Conversión de base de datos a base de datos geográfica	55
3.1.3.3. Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional.....	55
3.1.3.4. Generación del mapa de atractivos turísticos	55
3.2. Etapa II: Generación de espacios turísticos.....	56
3.2.1 Fase I: Identificación de atractivos	56
3.2.1.1. Identificación de atractivos	56
3.2.1.2. Asociación de los atractivos turísticos	56
3.2.2. Fase II: Tipificación de espacios turísticos.....	57
3.2.2.1. Zona turística.....	57
3.2.2.2. Área turística	58
3.2.2.3. Centro turístico.....	58
3.3. Levantamiento de fichas técnicas	60
3.3.1. Manifestaciones Culturales.....	62
3.3.1.1. Iglesia de Oña.....	62
3.3.1.2. Bella de Paris.....	63
3.3.1.3. Sitio Arqueológico de Cubilán	64
3.3.1.4. Sitio Arqueológico de Pucará.....	65
3.3.1.5. Tequila Don Salvador	66
3.3.1.6. Goat Cheese	67



3.3.1.7. Fiesta de las Cruces	68
3.3.1.8. Iglesia de Susudel	69
3.3.1.9. Ingapirca.....	70
3.3.1.10. Shuracpamba.....	71
3.3.1.11. Fiesta del Pinzhi	72
3.3.2. Atractivos Naturales.....	73
3.3.2.1. Loma de Mauta	73
3.3.2.2. Laguna Grande	74
3.3.2.3. Tres Lagunas.....	75
3.3.2.4. Bosque Primario de Zhidil.....	76
3.3.2.5. Cascada de Ingachaca.....	77
3.3.2.6. Cascadas del Rodeo.....	78
3.3.2.7. Estoraques de Chacahuizho.....	79
3.3.2.8. Cerro Cortado Zhuñin.....	80
3.3.2.9. Loma del Calvario.....	81
3.3.2.10. Tinas de Pullicanga	82
3.3.2.11. Mirador del Cóndor.....	83
4. Ponderación de Atractivos Turísticos	84
5. Jerarquización de atractivos.....	89
6. Ficha de accesibilidad.....	90
CAPÍTULO III	94
7. ASOCIACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	94
7.1. Sistematización geográfica de los atractivos	94
7.2. Asociación de los atractivos turísticos	95
7.3 Tipificación del espacio turístico.....	103
Conclusiones	108
Recomendaciones	110
Bibliografía.....	113
ANEXOS	117
Anexo 1. Diseño de tesis aprobado	117
Anexo 2. Inventario de atractivos turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo, 2004.	132
Anexo 3. Inventario de atractivos turísticos elaborado por el GAD Municipal San Felipe de Oña, 2016.	134
Anexo 4. Ficha de inventario de atractivos turísticos.....	136



Anexo 5. Resumen de Resultados	145
Anexo 6. Ficha de accesibilidad.....	146
Anexo 7. Ficha de validación del GAD	148
Anexo 8. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Iglesia de Oña.....	149
Anexo 9. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Bella de Paris	158
Anexo 10. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Sitio Arqueológico de Cubilán	167
Anexo 11. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Sitio Arqueológico de Pucará	176
Anexo 12. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tequila Don Salvador	185
Anexo 13. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Goat Cheese	194
Anexo 14. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Fiesta de las Cruces	203
Anexo 15. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Loma de Mauta	212
Anexo 16. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Laguna Grande.....	221
Anexo 17. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tres Lagunas.....	230
Anexo 18. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Bosque Primario de Zhidil.....	239
Anexo 19. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cascadas de Ingachaca... 	248
Anexo 20. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cascadas del Rodeo.....	257
Anexo 21. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Estoraques de Chacahuizho	266
Anexo 22. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cerro Cortado Zhuñin.....	275
Anexo 23. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Iglesia de Susudel	284
Anexo 24. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Ingapirca.....	293
Anexo 25. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Shuracpamba	302
Anexo 26. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Fiesta del Pinzhi	311
Anexo 27. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Loma del Calvario.....	320
Anexo 28. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tinas de Pullicanga	329
Anexo 29. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Mirador del Cóndor	338
Anexo 30. Resumen de Resultados: Iglesia de Oña	347
Anexo 31. Resumen de Resultados: Bella de Paris	348
Anexo 32. Resumen de Resultados: Sitio Arqueológico de Cubilán	349
Anexo 33. Resumen de Resultados: Sitio Arqueológico de Pucará	350
Anexo 34. Resumen de Resultados: Tequila Don Salvador.....	351
Anexo 35. Resumen de Resultados: Goat Cheese.....	352
Anexo 36. Resumen de Resultados: Fiesta de las Cruces.....	353



Anexo 37. Resumen de Resultados: Loma de Mauta.....	354
Anexo 38. Resumen de Resultados: Laguna Grande.....	355
Anexo 39. Resumen de Resultados: Tres Lagunas	356
Anexo 40. Resumen de Resultados: Bosque Primario de Zhidil	357
Anexo 41. Resumen de Resultados: Cascadas de Ingachaca	358
Anexo 42. Resumen de Resultados: Cascadas del Rodeo	359
Anexo 43. Resumen de Resultados: Estoraques de Chacahuizho.....	360
Anexo 44. Resumen de Resultados: Cerro Cortado Zhuñin	361
Anexo 45. Resumen de Resultados: Iglesia de Susudel.....	362
Anexo 46. Resumen de Resultados: Ingapirca	363
Anexo 47. Resumen de Resultados: Shuracpamba.....	364
Anexo 48. Resumen de Resultados: Fiesta del Pinzhi.....	365
Anexo 49. Resumen de Resultados: Loma del Calvario	366
Anexo 50. Resumen de Resultados: Tinas de Pullicanga.....	367
Anexo 51. Resumen de Resultados: Mirador del Cóndor	368
Anexo 52. Ficha de accesibilidad: Iglesia de Oña.....	369
Anexo 53. Ficha de accesibilidad: Bella de Paris.....	371
Anexo 54. Ficha de accesibilidad:Sitio Arqueológico de Cubilán	373
Anexo 55. Ficha de accesibilidad: Sitio Arqueológico de Pucará	375
Anexo 56. Ficha de accesibilidad: Tequila "Don Salvador"	377
Anexo 57. Ficha de accesibilidad: Goat Cheese	379
Anexo 58. Ficha de accesibilidad: Fiesta de las Cruces	381
Anexo 59. Ficha de accesibilidad: Loma de Mauta	383
Anexo 60. Ficha de accesibilidad: Laguna Grande.....	385
Anexo 61. Ficha de accesibilidad: Tres Lagunas.....	387
Anexo 62. Ficha de accesibilidad: Bosque Primario de Zhidil.....	389
Anexo 63. Ficha de accesibilidad: Cascadas de Ingachaca	391
Anexo 64. Ficha de accesibilidad: Cascadas del Rodeo.....	393
Anexo 65. Ficha de accesibilidad: Estoraques de Chacahuizho	395
Anexo 66. Ficha de accesibilidad: Cerro Cortado Zhuñin.....	397
Anexo 67. Ficha de accesibilidad: Iglesia de Susudel	399
Anexo 68. Ficha de accesibilidad: Ingapirca.....	401
Anexo 69. Ficha de accesibilidad: Shuracpamba	403
Anexo 70. Ficha de accesibilidad: Fiesta del Pinzhi	405
Anexo 71. Ficha de accesibilidad: Loma del Calvario.....	407



Anexo 72. Ficha de accesibilidad: Tinas de Pullicanga	409
Anexo 73. Ficha de accesibilidad: Mirador del Cóndor	411
Anexo 74. Ficha de Validación: Iglesia de Oña	413
Anexo 76. Ficha de Validación: Sitio Arqueológico de Cubilán.....	415
Anexo 77. Ficha de Validación: Sitio Arqueológico de Pucará.....	416
Anexo 78. Ficha de Validación: Tequila Don Salvador	417
Anexo 79. Ficha de Validación: Goat Cheese	418
Anexo 80. Ficha de Validación: Fiesta de las Cruces	419
Anexo 81. Ficha de Validación: Loma de Mauta	420
Anexo 82. Ficha de Validación: Laguna Grande	421
Anexo 83. Ficha de Validación: Tres Lagunas	422
Anexo 84. Ficha de Validación: Bosque Primario de Zhidil	423
Anexo 85. Ficha de Validación: Cascada de Ingachaca.....	424
Anexo 86. Ficha de Validación: Cascadas del Rodeo	425
Anexo 87. Ficha de Validación: Estoraques de Chacahuizho.....	426
Anexo 88. Ficha de Validación: Cerro Cortado o Zhuñin.....	427
Anexo 89. Ficha de Validación: Iglesia de Susudel.....	428
Anexo 90. Ficha de Validación: Ingapirca	429
Anexo 91. Ficha de Validación: Shuracpamba.....	430
Anexo 92. Ficha de Validación: Fiesta del Pinzhi.....	431
Anexo 93. Ficha de Validación: Loma del Calvario	432
Anexo 94. Ficha de Validación: Tinas de Pullicanga	433
Anexo 95. Ficha de Validación: Mirador del Cóndor.....	434

Índice de tablas

Tabla 1.....	36
Tabla 2.....	44
Tabla 3.....	46
Tabla 4.....	47
Tabla 5.....	49
Tabla 6.....	49
Tabla 7.....	50
Tabla 8.....	52
Tabla 9.....	53



Tabla 10.....	53
Tabla 11.....	61
Tabla 12.....	61
Tabla 13.....	85
Tabla 14.....	89
Tabla 15.....	90
Tabla 16.....	92
Tabla 17.....	93
Tabla 18.....	103

Índice de figuras

Figura 1	27
Figura 2.....	29
Figura 3.....	42
Figura 4.....	57
Figura 5.....	63
Figura 6.....	64
Figura 7.....	65
Figura 8.....	66
Figura 9.....	67
Figura 10.....	68
Figura 11.....	69
Figura 12.....	70
Figura 13.....	71
Figura 14.....	72
Figura 15.....	73
Figura 16.....	74
Figura 17.....	75
Figura 18.....	76
Figura 19.....	77
Figura 20.....	78
Figura 21.....	79
Figura 22.....	80



Figura 23	81
Figura 24	82
Figura 25	83
Figura 26	84
Figura 27	95
Figura 28	96
Figura 29	97
Figura 30	99
Figura 31	100
Figura 32	101
Figura 33	102
Figura 34	104
Figura 35	105
Figura 36	106
Figura 37	107



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Joseline Camila Campoverde Bravo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de julio del 2020.

Joseline Camila Campoverde Bravo

C.I: 0105087720



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Edgar Román Sangurima Quito en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de julio del 2020.

Edgar Román Sangurima Quito

C.I: 0105866909



Cláusula de Propiedad Intelectual

Joseline Camila Campoverde Bravo, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 14 de julio del 2020.

Joseline Camila Campoverde Bravo

C.I: 0105087720



Cláusula de Propiedad Intelectual

Edgar Román Sangurima Quito, autor del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 14 de julio del 2020.

Edgar Román Sangurima Quito

C.I: 0105866909



DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a mi hija Alessandra, mi inspiración y motivo para alcanzar las metas propuestas, por los desvelos en los que has sido mi compañía y por sentirme tan afortunada de tenerte a mi lado.

A mi mamá, Rita, por su apoyo y amor incondicional, por toda la fe que ha depositado en mí, por ser mi mejor amiga y el mayor ejemplo en mi vida.

A mi papá Carlos, por estar presente en los momentos más importantes de mi vida, por su carisma y amor.

A mi tío Jonas, por la gran ayuda brindada y por ser el mejor compañero de viajes y charlas.

A mi abuelo, Adolfo, que desde el cielo nunca dejó de cuidarnos y su memoria me acompaña todos los días.

A mi gran amigo y compañero de tesis, Román, por todo el esfuerzo reflejado en los viajes y jornadas de trabajo. Siento mucha gratitud, cariño y agradeceré siempre encontrar un amigo como tú.

A todos los amigos que la universidad me ha regalado, por todos los momentos compartidos y las enseñanzas que me han dejado todas las valiosas amistades forjadas.

Joseline Camila Campoverde Bravo



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo en primera instancia se lo dedico a Dios, por ser la espiritualidad, la luz y la paz que me ha acompañado a lo largo de mi vida.

A mis padres, Fanny y Román por ser fuente de sabiduría, inspiración y lucha para alcanzar mis objetivos, apoyo fundamental que con su gran amor y entrega me ha servido para afrontar los retos, siempre estaré eternamente agradecido.

A mis hermanos, Melany y José, quienes han sido la alegría de mi vida en momentos buenos y malos.

A mi abuela, Olga, que desde el cielo sé que está orgullosa de lo que he logrado hasta ahora.

A Claudia, por ser el apoyo y comprensión a lo largo de mis estudios, que ha compartido mis alegrías y fracasos en este tiempo.

Y finalmente a mi compañera y amiga Camila, por ser parte desde el inicio de los retos a lo largo de la carrera y acompañarme en este logro más con su esfuerzo y dedicación.

Muchas gracias a todos ellos por su esfuerzo y compañía, merecen lo que sueñan.

Edgar Román Sangurima Quito



AGRADECIMIENTOS

Gracias Padre Dios por permitirnos avanzar hacia la vida profesional bajo tu protección y amor.

Agradecemos a nuestros padres, que con su apoyo incondicional recorrieron con nosotros el camino con mucho esfuerzo hasta conseguir nuestra meta estudiantil, una de las más importantes de nuestra vida.

De igual manera a la Magister Diana López por su guía y acertada colaboración en cada etapa de la elaboración de este proyecto de intervención como tutora.

Al GAD municipal del cantón San Felipe de Oña, de manera especial a la Ing. Verónica Cabrera y al Ing. David Ochoa, quienes han aportado en el desarrollo de este trabajo con apertura y paciencia.

A nuestro amigo, Michael Mora, por su gran ayuda desinteresada, su carácter altruista y su carisma al guiarnos por todos los rincones del cantón y contarnos sus historias.

A la Facultad Ciencias de la Hospitalidad que nos ha brindado docentes, amigos y compañeros, que, sin duda, llevaremos presentes toda la vida por las enseñanzas que nos han forjado como futuros profesionales y, sobre todo, como seres humanos.

Camila Campoverde y Román Sangurima



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención tiene la finalidad de identificar los atractivos naturales y manifestaciones culturales del cantón San Felipe de Oña, que constarán en la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón, elemento clave que marca el inicio de la planificación turística territorial y pieza fundamental para el desarrollo turístico, económico y social del cantón. A su vez, la realización de este inventario responde a las disposiciones demandadas por el Ministerio de Turismo a través de la delegación de competencias a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs).

Esta investigación tiene enfoque cualitativo, por ende, la recolección de datos es de tipo descriptivo, reflejados en el relleno de fichas, además de la observación en visitas de campo, entrevistas a los autores principales de la administración de cada atractivo e investigación de información secundaria en textos referentes. También ha sido desarrollada bajo un método analítico, ya que, al obtener la ponderación de cada atractivo, adecuadamente validado y aprobada por el GAD Municipal es posible construir un panorama concreto de los recursos con los que cuenta el cantón para impulsar la actividad turística.

En el capítulo I se exponen las definiciones de los términos utilizados en este trabajo mediante un marco teórico que ayude a conducir de manera correcta la comprensión de la información plasmada. Del mismo modo, la realidad situacional actual del cantón por componentes para partir de un diagnóstico que incluya también la gestión y antecedentes turísticos.

En base al manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos redactada por el Ministerio de Turismo y actualizada en el año 2018, en el capítulo II se presenta los procesos utilizados para rellanar cada criterio y obtener el resumen de resultados reflejado en la ponderación que categoriza a cada atractivo y ayuda a completar el inventario de atractivos turísticos del cantón, que a su vez aporta al conglomerado nacional.



Finalmente, en base a los resultados arrojados, en el capítulo III se concluye con la generación de espacios turísticos, plasmados en mapas elaborados con la herramienta ArcGis 10.5 determinando así que el cantón San Felipe de Oña posee un área y tres zonas potenciales turísticas.



CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

Para elaborar de manera correcta la actualización del inventario de atractivos turísticos, es necesario rescatar los conceptos que definen y determinan el punto de partida de la actividad turística y sus componentes relevantes.

En primer lugar, el turismo consiste en una actividad que se define como: el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por los desplazamientos y permanencia de los viajeros fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal (Hunzinker y Krapf, 1963, p. 65, como se citó en Muñoz y Requena, 2006).

En otras palabras, según Troitiño y Troitiño el turismo dinamiza la economía, puede luchar contra la pobreza, da visibilidad al patrimonio, da relevancia territorial, social y medioambiental. Desde la perspectiva económica e incluso antropológica, el turismo conlleva diversos cambios que deberían ser orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en términos de desarrollo humano y no solamente acerca de crecimiento económico (2018).

En el cantón San Felipe de Oña se han identificado varios tipos de turismo que engloban varias actividades y sitios de visita, los mismos, son definidos a continuación.

El turismo cultural es una forma de turismo que depende de los bienes del patrimonio cultural y los transforma en productos que pueden ser consumidos por turistas y que implica cuatro elementos: turismo, uso de bienes culturales, el turista y finalmente el consumo de experiencias y productos (Du Cros, McKercher, 2020).

Del mismo modo la OMT (Organización Mundial del Turismo) define al turismo cultural como un "tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es



aprender, descubrir, experimentar y consumir los productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico” (2019, p.31).

Por otra parte, el ecoturismo consiste en una “actividad turística basada en la naturaleza, en la que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local” (OMT, 2019, p.33).

Es preciso señalar las definiciones relevantes los elementos que hacen posibles que el turismo y todos sus tipos funcionen de manera eficaz y eficiente.

Iniciando con el sistema turístico, que se encuentra compuesto de varios elementos conectados a través del proceso de venta del producto turístico, controlando la eficiencia del sistema y la interrelación de sus elementos. Así, la demanda, contabiliza el total de visitantes que llegan al atractivo, mientras que la oferta está integrada por los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado, que permite obtener la evolución general del turismo (Boullón, 2017).

Por consiguiente, el producto turístico parte de las motivaciones que impulsan a una persona a realizar turismo y, por lo tanto, a consumir los servicios que engloban a la actividad turística como visitas planificadas junto a los que componen a la planta turística que son: alojamiento, alimentación, transporte, recreación e intermediación. La infraestructura, sostiene las estructuras sociales y productivas con educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicación y energía. En cambio, la superestructura se compone de los organismos públicos y privados especializados, encargados de optimizar el funcionamiento de las partes integrantes del sistema turístico, así como facilitar la producción y venta de sus servicios (Boullón, 2017).

Por otro lado, Navarro señala que un atractivo turístico, como su misma palabra lo indica, es el lugar que genera interés para que una persona se desplace, y está a su vez se encuentra



potenciada por elementos que ofrezca al turista en el espacio geográfico en el que se ubica (2015).

Es necesario resaltar también el concepto de patrimonio, ya sea este, material o inmaterial, se han adaptado a la oferta turística, atrayendo a segmentos específicos de demanda, dando paso a nuevas experiencias tomando en cuenta el uso responsable y conservación del patrimonio (Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba, 2018).

Los destinos que mantienen y exhiben su patrimonio, aportan fundamentos para el desarrollo turístico como respuesta a una demanda social ansiosa de experiencias y emociones, actualizando el espíritu de viajeros ilustrados que buscan conocer y experimentar renovados términos de turismo (Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba, 2018).

Entonces, el patrimonio cultural se entiende como los aspectos representativos de la cultura y que, por ende, forman parte de la construcción de la identidad colectiva, que deben ser conservados y transmitidos a las siguientes generaciones. Puede ser contemplado como un nexo entre el pasado y el presente (Medina, 2017).

Sin embargo, en los sitios de visita que son considerados como patrimonio cultural, debido a la falta de infraestructura y planes de manejo y gestión, tienen el riesgo de la sobreexplotación del bien, percibir bajos ingresos e incluso el desplazamiento o reemplazo de actividades populares por otras que generen mayores ingresos, desvalorizando así su propia identidad (Arvizu et al., 2019).

Con igual relevancia, el patrimonio natural "es el conjunto de elementos naturales con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural; es el hábitat de las especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad" (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012, p.15).

Por tal motivo, el territorio turístico como tal, debe incorporar a los recursos culturales y naturales para una global y correcta planificación, que se convierte en un indicador de la



diversidad natural y cultural, pieza relevante para determinar la calidad y estudiar proyectos potenciales, canalizando el turismo en función de las necesidades económicas locales (Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba, 2018).

En el contexto ecuatoriano, a finales de los años 1950, se plantea al turismo internacional como instrumento de desarrollo mediante la promoción del país al mercado norteamericano a través de una oficina adscrita de turismo. En esta época, se inicia el establecimiento de una infraestructura hotelera básica en Quito con el objetivo de albergar a los potenciales turistas (Prieto, 2011).

Para fortalecer la actividad turística del país se implementan instituciones y políticas, creando así, el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador el 10 de agosto de 1992 y en 1994 la denominación cambia a Ministerio de Turismo. El 28 de enero de 1997 se establece la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que tiene el fin de inyectar divisas a la economía del país y el 2 de diciembre del 2002 nace la Ley Orgánica de Turismo que actualmente regula al sector y empiezan a crearse varios instrumentos que fortalecen la actividad turística (Caiza y Molina, 2012).

Por esta razón, el Plan de Turismo 2030 busca sentar lineamientos que impulsen y desarrollen al sector turístico del país, implementando modelos de gestión sostenible, inclusivo y accesible basado en varias estrategias que aumenten la competitividad del país y lo ubique como destino turístico destacado (Ministerio de Turismo, 2019).

En el año 2018, el Ministerio de Turismo del Ecuador, órgano rector de la actividad turística en el territorio nacional ha dispuesto la elaboración del inventario de áreas o sitios de interés turístico con el fin de mantener la información actualizada, actividad que se realizará en coordinación con las instituciones descentralizadas mediante la transferencia de competencias en materia turística y en caso de que se requiera, contratar servicios privados (Ministerio de Turismo, 2018).



El Consejo Nacional de Competencias ha resuelto en su artículo 8, que la Autoridad Nacional de Turismo administre el inventario de atractivos turísticos nacionales y en su artículo 13 que el desarrollo de actividades turísticas corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

El Ministerio de Turismo define al inventario de atractivos turísticos como “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2018, p7).

La “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” fue creada en el año 2017 sin embargo, en el año 2018, es actualizada debido a la implementación de una ficha que valora criterios de accesibilidad y adhiere una ficha que indica la validación del GAD.

Tomando en cuenta esta actualización se define al turismo accesible como la “adecuación del entorno, productos o servicios turísticos que permitan el acceso, uso y disfrute de todos los usuarios sin importar su tipo de discapacidad o deficiencia que puedan impedir su participación plena en igualdad de condiciones con las demás personas” (López, Ana y Luna, Hillary, 2017, p.197).

En esta guía se encuentran los lineamientos técnicos a seguir para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos para incentivar el desarrollo turístico. Para la definición de espacios turísticos se han considerado el criterio de asociatividad, el tamaño de la superficie y los elementos complementarios (Ministerio de Turismo, 2018).

Este instrumento identifica el nivel de competitividad de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos mediante la selección de criterios que se ajusten a la realidad territorial (Ministerio de Turismo, 2018).



La competitividad se define como "la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos con miras a contribuir a un crecimiento sostenible" (OMT, 2019, p.26).

La base de datos construida a partir del inventario de atractivos se considera un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística que incentiva el análisis y la planificación turística territorial (Ministerio de Turismo, 2018).

Por ello, Según Bosque (2001) los Sistemas de Información Geográfica (SIG) constituyen una herramienta muy potente para la gestión y el análisis de la información espacial. Permiten avances notables en la gestión eficiente de problemas geográficos, la ordenación del territorio y la planificación. Están preparados para gestionar términos precisos, analizar una situación geográfica y facilitar su entendimiento aportando superposición de mapas, cálculo de distancias, generar alternativas, presentación de resultados, entre otros.

2. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

El presente capítulo muestra los datos que sientan las bases para la investigación, esta información de suma relevancia exhibe la situación actual del cantón y brinda una conceptualización general desde el punto de vista turístico para el correcto levantamiento de las fichas de atractivos turísticos del Ecuador.

Se presentan los antecedentes históricos del cantón San Felipe de Oña y de sus parroquias, de igual manera, los factores sociales y económicos determinantes.

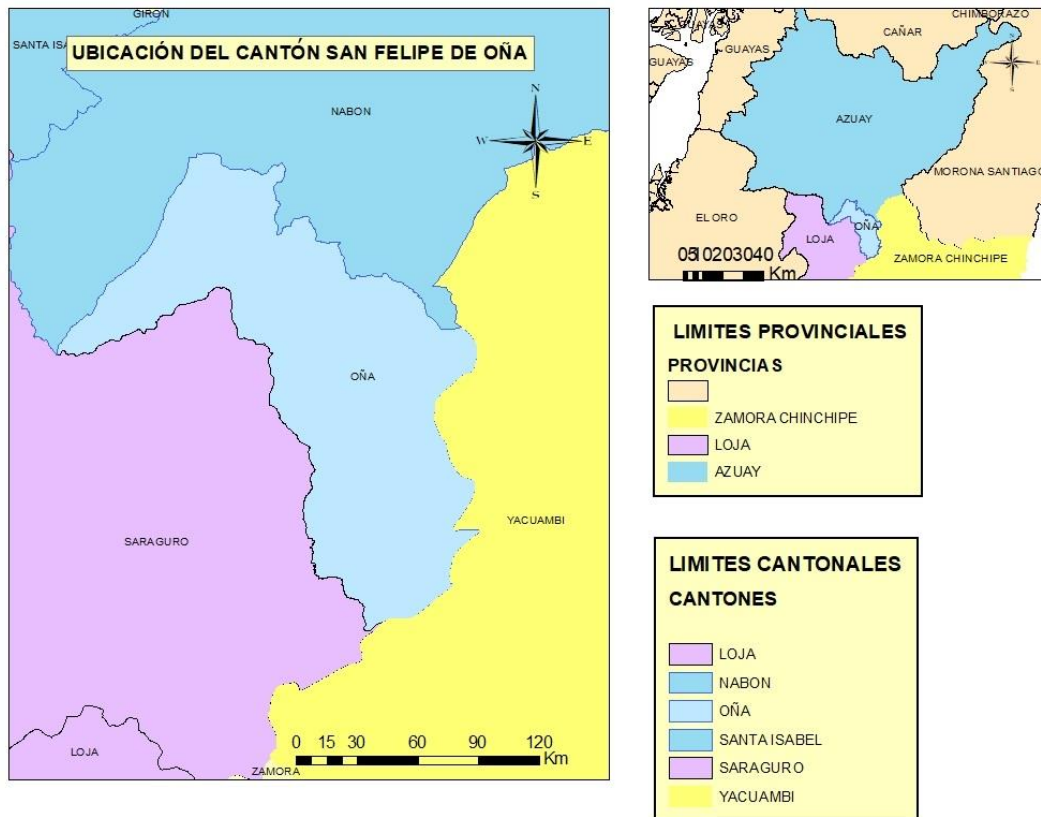
2.1 Ubicación geográfica

El cantón San Felipe de Oña pertenece a la provincia del Azuay, se encuentra a 102 km, al sur oeste de la ciudad de Cuenca, conectada a través de la Panamericana Sur, ubicado en latitud -3.45 y longitud -79.1667, cuenta con una extensión de 294,96 km², con un rango

altitudinal entre los 1160 msnm y 3440 msnm, el cantón limita al Norte y al Oeste con el cantón Nabón, al Sur y al Este con el cantón Yacuambi (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

Figura 1

Mapa del cantón San Felipe de Oña



Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:2.000.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

2.2. Historia

2.2.1. Época precolombina

San Felipe de Oña tiene registro de sus primeros pobladores a partir del año 10.000 al 1.000 A.C. aproximadamente, que evidencia el paso de nómadas procedentes del norte de Ecuador, prueba de ello, son los vestigios encontrados en la zona de Cubilán, que son objetos líticos que sirvieron para la caza y recolección de alimentos. Posteriormente, se conforman



grupos estructurados de carácter político y de parentesco distribuidos en aldeas en la zona de Susudel (Aguirre, 2009, como se citó en Armijos, 2015).

Con el surgimiento y consolidación del imperio Inca, los poblados adoptaron rasgos culturales, cosmológicos y religiosos como la adoración al Dios "Inti" o Dios "Sol", así Susudel se integró a Cañaribamba convirtiéndose en una importante arteria vial que servía para el transporte de personas y productos agrícolas. También, se ubicaron centros ceremoniales pre incásicos en donde se encontraron vestigios específicamente en áreas como Ingapirca, Cerro Putushío, Uduzhapa y Dumapara (Aguirre, 2009, como se citó en Armijos, 2015).

2.2.2. Época colonial

La Villa de Oña es uno de los asentamientos coloniales más antiguos del Azuay, se fundó en 1540 en el sector de Loma de las Piedras, es decir, dos kilómetros al este de donde se establece el actual centro del cantón debido a que los españoles procuraban que las fundaciones se ubiquen en la "Vía Real" con cercanía de fuentes de agua y visibilidad. Además, los españoles cruzaron sin dificultad esta zona, sin embargo, recibieron aquí su primer ataque por parte de los indígenas al mando de Rumiñahui (Ullauri, 2011).

El nombre de Oña se debe a la antigua costumbre que tenían los españoles de bautizar a nuevos poblados en América con nombres de ciudades y pueblos de España que guardan ciertas características similares, es por ello que el nombre de este cantón toma de referencia la antigua Villa de Oña que se localiza en la provincia de Burgos, España, no obstante, en Ecuador, esta zona fue habitada principalmente por grupos de cazadores y recolectores; posteriormente por el pueblo Cañari e Inca, época en la que los transeúntes descansaban y pernoctaban durante sus largos recorridos, por lo que fue considerada como "tambo" (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

En la actualidad, Oña y Susudel conservan su pasado casi intacto, reflejado en sus atractivos que han dejado huella de su historia, desde sitios arqueológicos como Cubilán, Pucará,

barrios tradicionales como el de San Francisco, donde se ubica la Bella de París y la iglesia de Susudel, fiestas como las de las Cruces, son rastros de su historia que se armoniza con la vida moderna de nuestros tiempos.

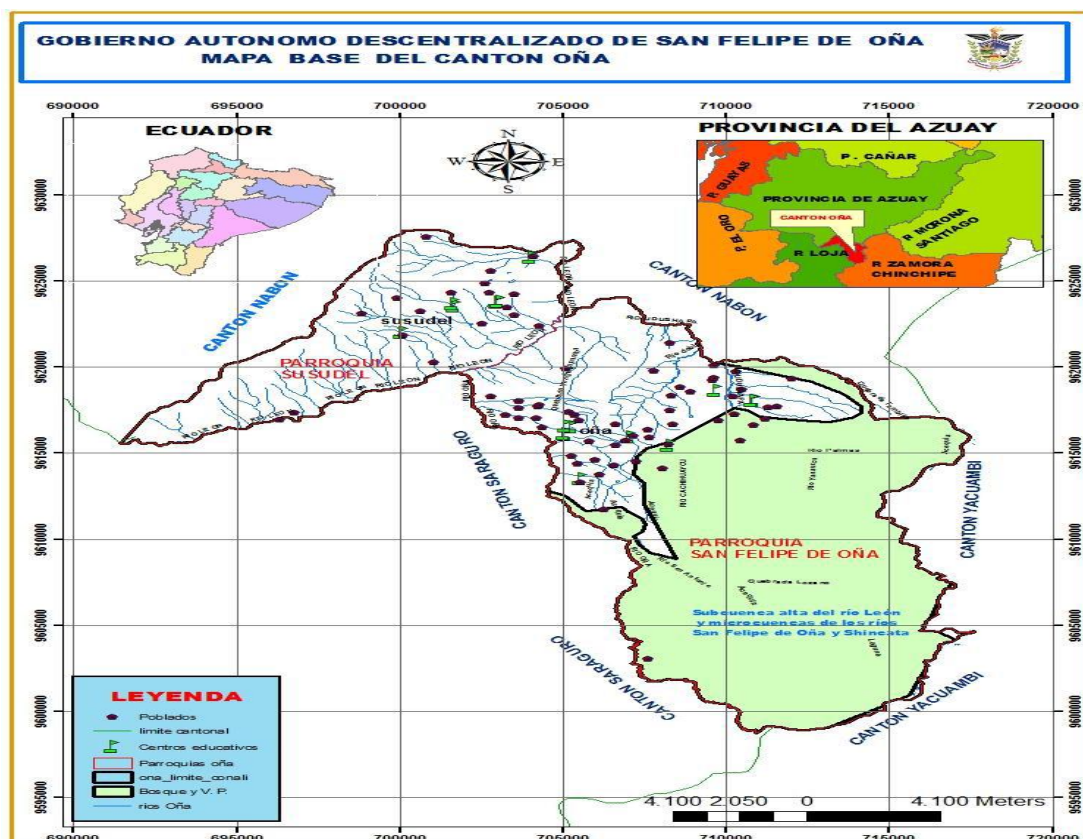
2.3. Generalidades del cantón San Felipe de Oña

2.3.1. División Política

El cantón San Felipe de Oña cuenta con dos parroquias: la cabecera cantonal, Oña y una parroquia rural, Susudel. Cada uno con características similares al pertenecer al mismo cantón, pero con detalles que sobresalen de cada territorio los cuales se detallan a continuación.

Figura 2

División Política del cantón San Felipe de Oña



Nota: tomada de *Mapa base del cantón San Felipe de Oña* [figura], Gobierno Autónomo Descentralizado San Felipe de Oña, 2015.



2.3.1.1. Parroquia Oña

Etimológicamente, la palabra Oña se deriva del vocablo celta "Oñi" que significa pie de colina debido a su topografía encajonada con varias colinas. Perteneció a la provincia de Loja hasta 1759 y en el año 1852 se declara como parroquia perteneciente al cantón Girón y el 10 de mayo de 1991, San Felipe de Oña fue declarado cantón debido a la lejanía de cabeceras cantonales que acarreaban desatención a los pueblos que integraban el cantón y en busca de su desarrollo, los habitantes, buscaron la independencia política y administrativa (Armijos, 2015).

Actualmente la parroquia de Oña tiene como principales actividades económicas: la agricultura y ganadería siendo esta su principal fuente de ingresos, la cual permite a la comunidad subsistir, no obstante, el turismo se presenta como una alternativa económica, ya que en este territorio se encuentran recursos culturales como la Bella de Paris, el barrio San Francisco, la Iglesia central y recursos naturales como la loma de Mauta, un mirador natural que permite visualizar la parroquia desde lo más alto entre otros atractivos distribuidos por la zona (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

Con respecto a las manifestaciones tradicionales, en el mes de mayo se realizaba una festividad denominada fiesta de las Cruces, actualmente esta tradición se ha conjugado con la celebración a San Felipe, patrono del lugar (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

Por otra parte, la gastronomía de la parroquia de Oña hace uso de su tierra rica en productos para elaborar platos y brebajes tradicionales de la zona como el dulce de zambo, el caldo de gallina, la carne seca y la chicha de mishqui, que consiste en una bebida tradicional que se usa en distintas celebraciones (Barzallo,2010).

2.3.1.2. Parroquia Susudel

Existen algunas teorías sobre el origen del nombre Susudel, presumiblemente se piensa que esta palabra es una síntesis de origen Cañari – Inca denominado "Suksukdel" que



significa “quebrada de los mirlos”, otro posible significado, es de la palabra “Sulsudel” que significa “pendiente del “Sulsu”, un arbusto con propiedades medicinales que se encuentran en gran cantidad en Azuay y Cañar. La tercera hipótesis proviene de la palabra “susutil” o quebrada de la polilla (Armijos, 2015).

En el año 1990, al iniciar los trámites para la cantonización de Oña, el sector más populoso de la zona, Susudel, conforma un comité que a su vez se convierte en el primer Concejo Cantonal para impulsar la elevación de categoría a parroquia rural, el cual, en dos sesiones realizadas en 1993 y 1994, en forma unánime aprueba la Ordenanza de creación de la parroquia rural de Susudel, la primera del futuro cantón con fecha: 16 de marzo de 1995 (Ullauri, 2011).

La parroquia Susudel busca integrar al turismo como una de sus actividades económicas, para así dar a conocer sus distintos recursos turísticos como: la iglesia de Susudel, que constituye la segunda iglesia católica del Ecuador convirtiendo a esta zona, de importancia histórica, además de la Loma del Calvario, las Tinas de Pullcanga, la Plaza de las Escaramusas, entre otras (Ullauri, 2011).

Con respecto a las celebraciones de carácter cívico, social y religioso, se preparan con anticipación realizando mingas lideradas por los priostes principales. Los eventos más importantes son: la parroquialización de Susudel, carnaval y el Pinzhi. Gracias a estas celebraciones, se preparan diferentes platillos que forman parte de la tradición y que consisten gastronomía dulce y salada (Eljuri, 2019).

2.4. Situación actual del cantón por componentes

Con el fin de conocer la situación actual que presenta el cantón en distintos ámbitos, los cuales, sirven para comparar la información obtenida del presente proyecto de intervención, es importante hacer uso de la información pertinente sobre planificación



territorial, por ello, el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón San Felipe de Oña (PDyOTSFO) facilita la comprensión del estado del cantón.

Antes de describir los componentes estipulados en el plan de ordenamiento, es necesario conceptualizar el término, por ello la Secretaría Técnica “Planifica Ecuador” menciona que “el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial es un instrumento técnico y normativo para la planificación territorial. Orienta las intervenciones de las instituciones públicas y privadas para generar el desarrollo local” (2018, p.3).

Complementariamente en el art.41 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) menciona el objeto de los planes de ordenamiento:

“Los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo [...]” (COFPF, 2010, p.16).

Dada la importancia que tiene este tipo de documentos para un territorio, el turismo no está exento del uso de estas herramientas que faciliten la elaboración de inventarios y otros proyectos vinculados a ellos.

Es así que el plan de ordenamiento territorial del cantón San Felipe de Oña realiza su diagnóstico delimitando los siguientes componentes:

- Biofísico
- Socio-cultural
- Económico



- Asentamientos Humanos
- Movilidad y Conectividad
- Político – institucional

De estos se describirán los pertinentes al proyecto de intervención.

2.4.1. Componente Biofísico

2.4.1.1. Suelo

El cantón San Felipe de Oña cuenta con 9 tipos de cobertura vegetal y uso de suelos, siendo este representado mayoritariamente por el páramo herbáceo, que del total del territorio ocupa el 42,2 %, seguido de vegetación arbustiva con un 22.71%, en menor ocupación se encuentra el bosque natural con un 11.11%, los cultivos de ciclo corto con un 9.15% y finalmente el 7.08% corresponde a las áreas erosionadas que son los que más destacan en dicho territorio (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.1.2. Información Climática

El cantón san Felipe de Oña cuenta varias unidades estructurales y pisos climáticos repartidos en el terrario, lo cual facilita el desarrollo de la flora y fauna de esta parte del Azuay, además de generar atractivos y recursos turísticos en el territorio. Se detallan a continuación:

a) Montano ondulado: Esta unidad estructural se encuentra ubicada entre los 1900 a 2800 metros sobre el nivel del mar (msnm), presenta características como relieves montañosos y escarpados, bosques y pastos, por estas características en esta zona las precipitaciones anuales son de 1000 a 3000 milímetros (mm) y una temperatura anual de 16 °C (grados centígrados) (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

b) Inclinado montano: Se encuentra ubicado entre los 1900 a 2800 msnm, presenta características similares con la unidad estructural montano ondulado, con la diferencia de que posee pendientes de una inclinación que va desde 12 a 25 %, tiene una precipitación anual de 1000 a 3000 mm y una temperatura de 16°C. (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).



c) Inclinado montano bajo: Se encuentra localizada en una altura de 1100 a 1800 msnm y una pendiente que van del 12% a 25% (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

d) Inclinado montano alto: Se encuentra localizada desde los 2800 a 3600 msnm, las pendientes que presenta este territorio tienen una inclinación de 12 a 25%, aquí se desarrollan bosques naturales, pastos y paramo, por otro lado, las precipitaciones anuales que genera este tipo de unidad estructural van desde 1000 a 3000 mm y una temperatura promedio de 12°C. (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

e) Inclinado montano alto superior esta unidad estructural sobrepasa los 3200 msnm.

f) Escarpado montano: está ubicado a una altura entre 1900 a 2800 msnm, las pendientes escarpadas que allí se ubican tiene una pendiente entre 25 a 50%, además geomorfológicamente formadas por colinas altas y medianas, relieves, terrazas bajas, vertientes tanto cóncavas como irregulares, las precipitaciones que tiene estos terrenos son de 1000 a 3000 mm anuales y una temperatura promedio de 16°C. (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

g) Escarpado montano bajo: esta unidad estructural se encuentra ubicado a 2600 a 3200 msnm.

h) Escarpado montano alto: Se encuentra ubicada entre los 2800 a 3600 msnm, presenta características similares a la unidad estructural escarpado alto, diferenciando por solo contener colinas medias y cuerpos de agua, en donde se ubica mayoritariamente pasto y bosque, las precipitaciones de este lugar oscilan entre 1000 a 3000 mm anuales y la temperatura es de 12°C. (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

i) Muy escarpado montano alto: Se encuentra ubicado entre los 2800 a 3600 msnm, cuenta con pendientes muy escapadas que van desde 50 a 100%, allí se ubica gran parte de la vegetación actual ya que cuenta con cuerpos de agua y relieves montañosos, gracias a estas



características el nivel de precipitación en unidad estructural va desde los 1000 a 3000 mm anuales y una temperatura promedio de 12°C. (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

j) Muy escapado montano alto superior: Esta unidad estructural se encuentra ubicada en una altura mayor a los 3200 msnm, cuenta con áreas de bosque y vegetación protectora y paramo, este tipo de zonas son consideradas para protección por sus características de abundante vegetación (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.1.3. Agua

En el cantón San Felipe de Oña existen doce microcuencas de los cuales dos corresponden a los afluentes más importantes que tiene el cantón, el río León y el río San Felipe, complementariamente con las diez quebradas restantes conforman la red hidrográfica, la cual se encuentra encabezada por la microcuenca del río León, que cuenta con una extensión de 31.61 km, siendo la más extensa de dicho territorio (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.2. Componente Sociocultural

2.4.2.1. Población del cantón

Según los datos del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) del año 2010, el cantón San Felipe de Oña cuenta con una población de 3.583 habitantes, de los cuales 846 personas se encuentran ubicadas en el casco urbano, mientras que 2.737 habitantes se encuentran en la zona rural como se observa en la tabla 1 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

**Tabla 1***Población por parroquia del cantón San Felipe de Oña*

Parroquias	Número de habitantes
San Felipe de Oña	2.395
Susudel	1.188
Total	3.583

Nota: Adaptada de *Censo de población y vivienda*, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010.

2.4.2.2. Educación

El cantón cuenta con seis centros de educación infantil familiar comunitaria, doce escuelas y cuatro colegios distribuidos en las zonas de influencia de cada parroquia. La mayoría de habitantes solo ha culminado el nivel de educación primario siendo este un total de 1.328 personas, mientras que la tasa de analfabetismo es de 14,53 % del total de la población (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.2.3. Salud

El cantón San Felipe de Oña cuenta con un centro de salud en la parroquia de Susudel y un subcentro de salud, en el cual laboran seis médicos, un médico familiar, cuatro enfermeras, un odontólogo, una licenciada en laboratorio clínico, dos choferes de ambulancia y una persona en el área de estadística (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.2.4. Grupos Étnicos

El cantón San Felipe de Oña cuenta con un extenso grupo que se identifica como mestizo, siendo este el 92,99% del total de la población del cantón, seguida por otro grupo autodenominado indígenas que apenas representan un 3,57% de la población total. Finalmente, el resto de la población se divide en diversas auto identificaciones culturales ocupadas para el censo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).



2.4.2.5. Patrimonio Cultural

El cantón San Felipe de Oña al ser uno de los asentamientos más antiguos que tiene la provincia del Azuay, hace eco de su privilegiada arquitectura desde una perspectiva patrimonial. Sus edificaciones de características vernáculas no han sufrido el paso de la modernización conservando sus materiales y estructura que hace uso del barro combinado con elementos como faiques, pencos y eucaliptos, estos inmuebles son contenedores de técnicas ancestrales que enriquecen la memoria del cantón (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

Las estructuras edificadas alrededor del centro de Oña hacen uso de materiales extraídos de su propio territorio, elementos que armonizan el paisaje con la arquitectura, no solo funcionando como casas individuales que muestran la riqueza patrimonial de la zona, sino como tramos que mantienen un estilo homogéneo propio de la población de Oña que cuentan la historia de sus habitantes y sus conocimientos adquiridos a lo largo de su evolución.

Por lo antes mencionado, surge la necesidad de salvaguardar el patrimonio de este territorio, por ello, en el año 2009 la comunidad con el apoyo del GADSFO presenta la propuesta de la declaratoria a San Felipe de Oña como patrimonio del Estado al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

A lo largo del proceso el INPC en conjunto con la Universidad de Cuenca inician las acciones para elaborar el expediente técnico de la declaratoria del centro histórico de San Felipe de Oña, conviniéndose en una realidad el 28 de marzo del 2013 a cargo de la ministra coordinadora de patrimonio, María Belén Moncayo, quien declaró a San Felipe de Oña y Susudel como patrimonio del estado, así comprometiendo a la población a efectuar acciones para su preservación (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).



2.4.2.6. Producción Artesanal

El cantón se destaca por la elaboración de productos como tejidos de sombreros de palma de ramo, chompas y bordados, diseño de artesanía a base de dudu y la producción de tequila artesanal muy representativo de esta zona del austro (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.3. Componente Económico

2.4.3.1. Actividades Económicas

La mayor parte de la población económicamente activa del cantón se encuentra en el sector primario, concentrada sobre todo en la agricultura y ganadería con un total del 60,29%, seguida del sector secundario en gran medida en la industria manufacturera con un 10,32%, finalmente en el sector terciario, el área que destaca es la administración pública y defensa con un 5% (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.4. Asentamientos Humanos

2.4.4.1. Agua potable

Existen 44 vertientes de agua de las cuales solo siete son destinados para consumo humano, las restantes sirven para agricultura y otras son de uso combinado. El agua que abastece a la parroquia es mediante tuberías y vertientes subterráneas de caudal captado. La ubicación de las vertientes se encuentra en los poblados de Cuzcudoma, Paredones, Palalín, Tamboloma, Rambran- Bayanal, Morasloma, Centro cantonal, Zhila, los Pinos, Susudel centro, Hornillos, Baijón y Sanglia (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.4.2. Alcantarillado

De acuerdo al INEC, existen 744 viviendas en el cantón San Felipe de Oña, de las cuales el 18,55% están conectadas con la red pública de alcantarillado, el 40,05% hace uso



de pozo séptico, mientras que un gran porcentaje de personas no cuenta con sistema siendo este el 30,91% (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.5. Componente de Movilidad y Conectividad

2.4.5.1. Transporte

Los servicios de transporte destinados a la movilidad de pasajeros desde pueblos y ciudades cercanas como son Saraguro y Cuenca no satisfacen las necesidades de movilidad, este tipo de transporte realiza rutas directas entre ciudad, mas no permite al pasajero tener comodidad al momento de acercarse a la zona céntrica del cantón, en donde existen puntos de interés y movilidad (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

Actualmente, el cantón San Felipe de Oña, a través de la cooperativa de transporte intercantonal Ávila González se conecta con la ciudad de Cuenca con mayor frecuencia en contraste a los transportes interprovinciales, que facilita la movilidad de viajeros, complementariamente, existen transportes mixtos que trasladan a personas y carga alrededor de todo el cantón: Oña Express CIA LTDA y Trans Oña S.A.

2.4.5.1.1. Terminales

Los taxis y camionetas 4x4 mantienen sus oficinas y paradas en las calles San Felipe y 27 de febrero, en donde se encuentra la plaza central de Oña, al igual que la cooperativa Ávila González. A pesar de que los buses interprovinciales no ingresan al centro del cantón, realizan paradas en la Panamericana Sur para recoger pasajeros.



2.4.5.2. Telecomunicaciones

Con respecto a las telefonías, el cantón tiene un déficit en tanto a la ocupación de este servicio ya que tan solo el 8,64% del total de la población ubicada en la parroquia Oña cuenta con este servicio, igualmente la parroquia de Susudel tan solo el 6,84% hace uso de la telefonía, evidenciando el problema de comunicación en el cual se encuentra el cantón (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

2.4.5.2.1. Internet

Con respecto al servicio de internet, que actualmente es uno de los más importantes para la comunicación y la conexión entre personas, importante para el turismo y otras actividades en general. En San Felipe de Oña este servicio aun presenta dificultades para establecerse en el cantón porque solo el 8,42% del total poblacional de la parroquia de Oña cuenta con el servicio, en la parroquia Susudel tampoco mejora esta situación ya que el 9,82% del total de la población hace uso del internet (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

El internet en el cantón San Felipe de Oña está relacionado mayoritariamente con personas de un poder adquisitivo alto, también se puede encontrar en instituciones públicas que necesitan de este servicio para poder laborar. Actualmente, la Bella de Paris ofrece este servicio con fines educativos para estudiantes y población que la necesite.

2.4.6. Político Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña ejerce sus funciones en base a las leyes constitucionales, códigos, normas u otros instrumentos jurídicos creados para ello, tomando en cuenta de manera relevante la vigencia de los mismos.



Con el fin de garantizar el desarrollo y ordenamiento territorial ha establecido instrumentos de planificación que componen un factor obligatorio y un principio constitucional (GAD Municipal San Felipe de Oña, 2015).

El COPFP acerca de la planificación del desarrollo, defiende el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y buen vivir junto con la garantía del ordenamiento territorial que incorpore los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad (2010).

En el art. 43 se toman en cuenta los instrumentos para ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto a los asentamientos humanos, actividades económico productivas y el manejo de recursos naturales en función de las cualidades territoriales (COPFP, 2010).

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) define las funciones y competencias exclusivas de los GADs municipales, de las cuales se resaltan las siguientes:

- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal promoviendo la creación de empresas comunitarias de turismo y organizaciones asociativas (COOTAD, 2018).
- Regular y controlar el uso del espacio público cantonal y toda actividad que se desarrolle en él, incluyendo colocación de publicidad, redes o señalización (COOTAD, 2018).
- Promover la cultura, arte, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón (COOTAD, 2018).
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo (COOTAD, 2018).

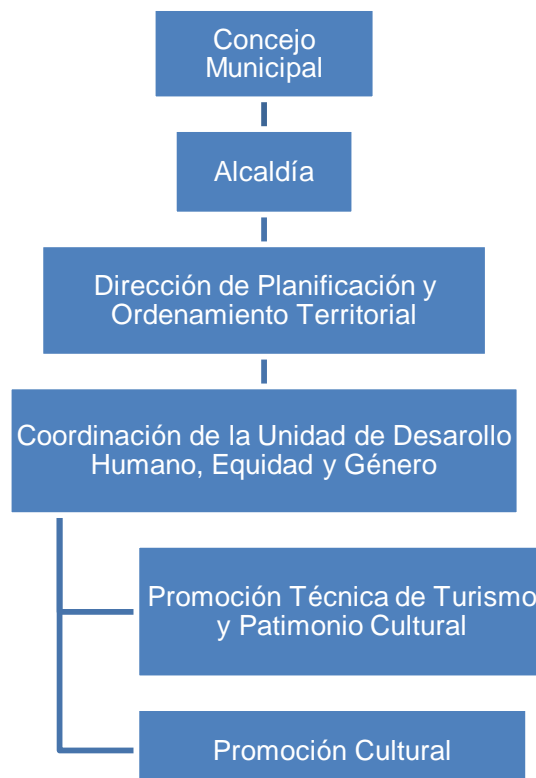
- Preserva, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir espacios públicos para estos fines (COOTAD, 2018).
- Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas (COOTAD, 2018).

Al respetar las disposiciones de este código, el GAD puede trabajar en pos del desarrollo social y turístico del cantón.

El GAD Municipal de San Felipe de Oña jerárquicamente se encuentra organizado de la siguiente manera:

Figura 3

Estructura Orgánico Funcional GAD Municipal San Felipe de Oña



Nota: Esta figura fue adaptada de la Estructura Orgánica Funcional del GAD San Felipe de Oña facilitada por la Unidad de Talento Humano, 2019.



En primer lugar, se encuentra el Concejo Municipal junto con la alcaldía. El siguiente nivel jerárquico está compuesto de cuatro direcciones, una de estas es la Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial, que a su vez engloba a la Coordinación de la Unidad de Desarrollo Humano, Equidad y Género, llamada hasta junio del año 2019, Gestión Social, Cultura, Comunicación, Deportes y Turismo (V. Cabrera, comunicación personal, 06 de marzo del 2020).

Esta coordinación se encarga de la promoción y gestión turística y cultural del cantón dentro de los departamentos de Promoción Cultural y Promoción Técnica de Turismo y Patrimonio Cultural (V. Cabrera, comunicación personal, 06 de marzo del 2020).

2.5. Antecedentes Turísticos

El cantón San Felipe de Oña está ubicado en una zona geográfica privilegiada, ya que cuenta con recursos culturales, naturales y paisajísticos de gran valor que convierten a este lugar en un punto de descanso y visita de turistas que se dirigen desde Cuenca hacia Loja o viceversa.

Sin embargo, presenta dificultades en el desarrollo de la actividad turística, debido a la falta de planta, infraestructura y superestructura. Cuenta solamente con un hostel para alojamiento, varios restaurantes que funcionan de manera intermitente y no tiene agencias de viajes.

También, es importante recalcar que no existen guías locales registrados en el Ministerio de Turismo, lo que causa que los ingresos por turismo no sean percibidos por los residentes sino por guías contratados de ciudades cercanas como Saraguro, Loja, Cuenca, entre otras.

En el año 2004, el cantón San Felipe de Oña contaba con 16 atractivos inventariados en la base de datos de atractivos turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo. Ocho son



manifestaciones culturales, siete son sitios naturales y uno no definido. En este inventario, un atractivo está categorizado como jerarquía II y 15 como jerarquía I (ANEXO 2).

En el año 2016, el GADSFO elaboró un inventario de atractivos turísticos que identifica a 24 en total, 14 de ellos constan en la categoría de sitios naturales y los 10 restantes en la de manifestaciones culturales. En este caso, cinco atractivos son jerarquía III, a 17 son jerarquía II y por último, un atractivo es jerarquía I (ANEXO 3).

No obstante, éste presenta fallos en la redacción de nombres de atractivos como el Mirador de Mauta que es conocido como Loma de Mauta y la cascada de la Toma Nueva cuyo nombre original es Cascada de Ingachaca, además este se encuentra desactualizado.

En vista a lo antes mencionado y a los problemas que se ha evidenciado en los anteriores inventarios de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña, surge la necesidad de trabajar en la actualización del mismo y por ello, a través de reuniones con la Coordinación de la Unidad de Desarrollo Humano, Equidad y Género, tomando como partida los registros mostrados anteriormente, se determinó el total de atractivos que serán inventariados con la nueva metodología de inventarios que se describen en la tabla 2.

Tabla 2

Atractivos San Felipe de Oña

Nombre de los atractivos	Parroquia
Atractivos Naturales	
Loma de Mauta	San Felipe de Oña
Laguna Grande	San Felipe de Oña
Tres Lagunas	San Felipe de Oña
Bosque Primario de Zhidil	San Felipe de Oña
Cascadas de Ingachaca	San Felipe de Oña
Cascadas del Rodeo	San Felipe de Oña
Estoraques de Chacahuizho	San Felipe de Oña
Cerro Cortado Zhuñin	San Felipe de Oña



Nombre de los atractivos	Parroquia
Loma del Calvario	Susudel
Tinas de Pullicanga	Susudel
Mirador del Cóndor	Susudel
Manifestaciones Culturales	
Iglesia de Oña	San Felipe de Oña
Bella de Paris	San Felipe de Oña
Sitio Arqueológico de Cubilán	San Felipe de Oña
Sitio Arqueológico de Pucará	San Felipe de Oña
Tequila Don Salvador	San Felipe de Oña
Goat Cheese	San Felipe de Oña
Fiesta de las Cruces	San Felipe de Oña
Iglesia de Susudel	Susudel
Ingapirca	Susudel
Shuracpamba	Susudel
Fiesta del Pinzhi	Susudel

CAPÍTULO II

3. JERARQUIZACIÓN Y PONDERACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para determinar la relevancia de cada atractivo propuesto, es importante seguir un proceso que permita el análisis, jerarquización y ponderación de cada uno de ellos, cumpliendo con parámetros mínimos para ser considerados en la elaboración del inventario de atractivos turísticos, por ello, el Ministerio de Turismo del Ecuador a través del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios turísticos, actualizada en el año 2018, brinda la información necesaria y pertinente para este proceso, la cual ha sido tomada en cuenta para la realización del presente trabajo.

El proceso para el análisis se presenta en dos etapas que están divididas por fases. La primera fase denominada: elaboración del inventario de atractivos turísticos se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3

Etapas 1: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Fase 1: Levantamiento y registro

Identificación y clasificación de atractivos

Levantamiento de información primaria

Verificación con información secundaria

Fase 2: Ponderación y jerarquización

Definición de criterios de evaluación

Ponderación de Criterios

Jerarquización de atractivos turísticos

Fase 3: Sistematización geográfica de las fichas

Selección de atractivos

Conversión de base de datos a base de datos geográfica

Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional

Generación del mapa de atractivos turísticos

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.



La segunda etapa explica el proceso para la generación de espacios turísticos, está conformada por los siguientes elementos que se presentan en la tabla 4.

Tabla 4

Etapa 2: Generación de espacios turísticos

Fase 1: Identificación y asociatividad de atractivos

Identificación de atractivos

Asociación de los atractivos turísticos

Fase 2: Tipificación de espacios turísticos

Especialización de información base y temática

Análisis geográfico

Espacios turísticos

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

3.1 Levantamiento de fichas técnicas.

3.1.1 Fase I. Levantamiento y registro de atractivos turísticos

En la primera fase se deben identificar los atractivos naturales y manifestaciones culturales que despierten el interés de desplazamiento, para recolectar información es necesaria la visita al territorio y a su vez corroborado por fuentes secundarias para su posterior registro en fichas automatizadas (Ministerio de Turismo, 2018).

Para el correcto desarrollo es importante seguir estos tres pasos:

3.1.1.1. Identificación y clasificación de atractivos

El primer paso consiste en la identificación de los atractivos que deben estar disponibles en la base de datos de cada GAD, a la par, añadir otros atractivos que se consideren necesarios que estén generando visitas, para luego, establecer la categoría, tipo o subtipo al que pertenecen (Ministerio de Turismo, 2018).



3.1.1.2 Levantamiento de información primaria

Para el segundo paso, la información primaria recolectada será plasmada en las fichas técnicas diseñadas que otorgan la puntuación en base a criterios mínimos que debe tener un atractivo, además, la información recolectada en territorio debe ser complementada con entrevistas, fotografías, videos que sustenten la visita in situ (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.1.3. Verificación con información secundaria

Posteriormente, la información recolectada debe ser verificada mediante bibliografía, documentos e información oficial nacional, que sirva para el análisis y contraste de datos con el fin de presentar un mínimo margen de error. Los puntos más comunes a revisar son las características climatológicas del territorio, declaratorias, amenazas naturales, políticas administrativas y regulativas, medios de promoción, entre otros. Se debe llevar un control de toda la información y realizar las respectivas correcciones en el caso de presentarse algún error (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.2. Fase II. Ponderación de atractivos

Para esta fase sobre ponderación y jerarquización de los atractivos, es necesario analizar la información ocupada en la ficha técnica en función a los criterios diseñados que permitirán la evaluación del atractivo y obtener su valor en base a una jerarquía. Esta fase es considerada como clave, ya que permite clasificar a los atractivos, determinar el que mejores condiciones presenta, identificar el punto que genera mayor interés por el visitante, diagnosticar el potencial con el fin de tomar acciones que ayuden a mejorar sus condiciones y fomentar el desarrollo (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.2.1. Definición de criterios de evaluación

Para evaluar cada uno de los atractivos identificados se han definido atributos mínimos para la evaluación que pueden generar un producto turístico, dichos criterios están sustentados en los índices de competitividad turística el cual fue publicado en el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018).



Los atributos identificados se observan en las tablas 5 y 6.

Tabla 5

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad

-
1. Accesibilidad y Conectividad
 2. Planta Turística / Servicios
 3. Estado de Conservación e Integración Atractivo / Entorno
 4. Higiene y Seguridad turística
 5. Políticas y Regulaciones
 6. Actividades que se practiquen (actividades recreativas)

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

Tabla 6

Criterios relacionados con la Demanda

-
7. Difusión
 8. Registro de visitantes y afluencia
 9. Recursos humanos

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

La conceptualización de cada uno de los criterios permite comprender de mejor manera la investigación requerida para rellenar cada ítem y completar así de manera eficaz cada una de las fichas.



Tabla 7

Descripción de criterios de valoración

Criterios de valoración	Descripción
1. Accesibilidad y Conectividad	- Alude a las condiciones que presenta un atractivo, poblado más cercano o ciudad y sobre las vías de acceso a la zona, servicios de transporte y señalización.
2. Turística / Servicios	- Hacer referencia a los servicios como son los de alojamiento, restauración, agencias de viaje, transporte, facilidades y servicios complementarios.
3. Estado de Conservación e Integración Atractivo / Entorno	- Indica el estado de conservación del atractivo desde diferentes atributos como son el medio físico, el ambiente, lo sociocultural y el entorno.
4. Higiene y Seguridad turística	- Señala otro tipo de servicios complementarios a la oferta turística como centros de salud, servicios básicos, seguridad, redes de comunicación, señalética, gestión medioambiental y amenazas naturales.
5. Políticas y Regulaciones	- Indica si el atractivo actualmente se encuentra dentro de la planificación territorial turística y si está sujeto a las regulaciones para el correcto manejo y funcionamiento del lugar.



Criterios de valoración	Descripción
6. Actividades que se practiquen (actividades recreativas)	- Hace referencia a actividades recreativas que se practiquen en el atractivo natural ya sea en aire, tierra o agua y actividades recreativas en atractivos culturales.
7. Difusión	- Señala los medios por los cuales se promociona o se menciona a dicho atractivo, ya sean redes sociales, prensa, revistas, televisión entre otros.
8. Registro de visitantes y afluencia	- Señala el volumen de visita de turistas al atractivo que se consigue mediante un registro donde se pueda conocer la estacionalidad, procedencia y frecuencia de los visitantes.
9. Recursos humanos	- Alude al número de personas quienes trabajan en el atractivo y su nivel de instrucción.

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

3.1.2.2. Ponderación de Criterios

El Ministerio de Turismo menciona que el valor de cada criterio en la ponderación corresponde a la capacidad institucional según sus competencias y la forma en la que incide sobre la mejora y la administración de cada atractivo. Por ello, la ponderación mayor está en base a las competencias ligadas directamente con otras carteras de estado o gobiernos seccionales. Por otra parte, los de menor ponderación se relacionan con la autoridad nacional de turismo (Ministerio de Turismo, 2018).

**Tabla 8***Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales*

Criterios de valoración	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	18
Planta turística / Complementarios	18
Estados de conservación e integración Sitio / Entorno	14
Higiene y seguridad	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión, medios de promoción y Comercialización del atractivo	7
Registro de visitantes y afluencia	5
Recursos humanos	5
Total	100

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

Mediante la información cualitativa presentada en las fichas de atractivos turísticos, el mismo sistema calcula el valor adecuado en base a los campos seleccionados, siendo estos de mayor incidencia si los campos requeridos están completamente llenos y presenta las mayores facilidades para desarrollar el turismo y menor incidencia si los campos no contienen información, esto delimitará la puntuación y por ende la jerarquía de cada atractivo (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.2.3. Jerarquización de atractivos turísticos

Una vez que la información ha sido puesta en valor numérico, puntuada sobre 100, dicha puntuación obtenida por el atractivo es catalogada en su correspondiente nivel de jerarquización como se muestra en la tabla número 9 (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 9*Jerarquización*

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

Los criterios propuestos por la Organización de Estados Americanos (OEA) son usados para la jerarquización de los atractivos los cuales se encuentran en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2014 paralelamente estos criterios son adaptados al Índice de Competitividad Turística como se observa en la tabla número 10 (Ministerio de Turismo, 2018).

Tabla 10*Descripción de la jerarquía*

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo con alta importancia para el mercado nacional e internacional, por sí mismo, capaz de motivar la afluencia de visitantes pudiendo ser esta demanda potencial o actual y con condiciones que facilitan el desarrollo turístico destinados a mercados nacionales e internacionales.
Jerarquía III	Atractivo que puede motivar y generar afluencia de la demanda potencial o actual por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos, presenta condiciones que facilitan el desarrollo turístico destinado a mercados nacionales e internacionales.

Jerarquización	Descripción
Jerarquía II	Atractivos con características llamativas para un visitante, con condiciones básicas para despertar el interés de personas en la zona que han llegado por otras motivaciones turísticas, capaz de generar productos turísticos bajos y flujo de turistas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo con condiciones básicas para un producto turístico siendo este un complemento para otro de jerarquía superior.
Recurso	Elemento natural o cultural que no cuenta con ningún tipo de infraestructura, no se encuentra integrado a la dinámica turística, sin embargo, puede motivar la visita del lugar.

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018.

3.1.3. Fase III Sistematización geográfica de las fichas

Al finalizar la recolección de información, la ponderación y jerarquización de cada uno de los atractivos seleccionados se procede a la sistematización de las fichas, para ello se debe cumplir con cuatro pasos (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.3.1. Selección de atractivos

En este paso se procede a la selección de los 14 campos de las fichas las cuales son necesarias en el sistema de información geográfica (SIG), los cuales se mencionan a continuación (Ministerio de Turismo, 2018).

- Datos generales
- Ubicación del atractivo
- Características del atractivo
- Accesibilidad y conectividad al atractivo
- Planta turística / complementarios
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican
- Promoción y comercialización del atractivo



- Registro de visitantes y afluencia
- Recurso humano
- Descripción del atractivo
- Anexo (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.3.2. Conversión de base de datos a base de datos geográfica

Como siguiente paso, la ficha de jerarquizada debe llevar un proceso de sistematización que permita generar una base de datos alfa numérica de los atractivos seleccionados en el cantón, por consiguiente, sirve para crear una base de datos geográfica, estructurada en base a el catálogo de objetos nacionales vigente. (Ministerio de Turismo, 2018).

3.1.3.3. Catalogación de los atractivos según el catálogo nacional

Para catalogar la base de datos geográfica se debe partir de los siguientes lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo:

- “Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, según Matriz de datos geográficos, marco e instituciones responsables.”
- Definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional.
- Articular los objetos geográficos institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos.
- Estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos.

(Ministerio de Turismo, 2018, p.16).

3.1.3.4. Generación del mapa de atractivos turísticos

Al contar con una base de datos ya estructurada en el SIG, se puede proceder a generar mapas y reportes que consten con información como el número total de atractivos turísticos existentes, delimitados por niveles de carácter político –administrativo, ya sea este zonal, provincial, cantonal y parroquial. A su vez, se puede desprender información como el número



de atractivos turísticos por jerarquía, clasificación, los más visitados, además de la demanda turística local, nacional y extranjera presente en el cantón (Ministerio de Turismo, 2018).

3.2. Etapa II: Generación de espacios turísticos.

A través de la asociatividad y al ser un apoyo para la planificación, la generación de espacios turísticos da pie a unidades básicas destinadas a la planificación territorial turística, estas a su vez, serán intervenidas tanto por el ente rector de turismo, como por los gobiernos seccionales y otras entidades en facultad de sus competencias en el territorio (Ministerio de Turismo, 2018).

La generación de espacios turístico se divide en dos fases.

3.2.1 Fase I: Identificación de atractivos

3.2.1.1. Identificación de atractivos

Con respecto a la identificación de atractivos se procede a la revisión del inventario establecido en la etapa I, con el fin de categorizar los atractivos en naturales y culturales, igualmente revisar su distribución territorial y los tipos de concentraciones y agrupaciones (Ministerio de Turismo, 2018).

3.2.1.2. Asociación de los atractivos turísticos

Los criterios establecidos para la asociación de atractivos son los siguientes:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural.
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural.
- Conectividad.
- Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial.
- Cercanía geográfica identificación de los atractivos en virtud de la aproximación (Ministerio de Turismo, 2018).

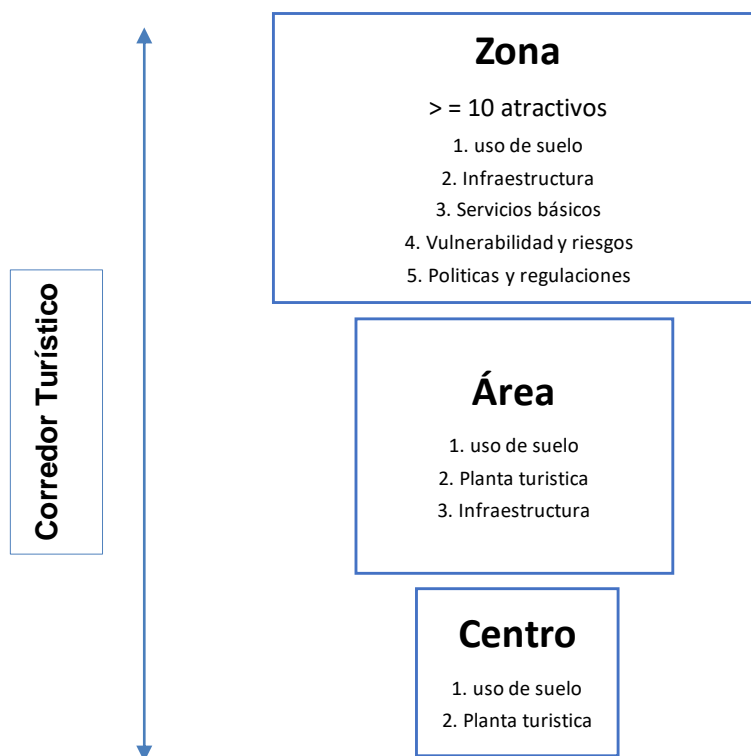
3.2.2. Fase II: Tipificación de espacios turísticos

Con respecto a la tipificación del atractivo, es necesario recordar la distribución territorial, la planta turística e infraestructura, correspondientes al espacio turístico en donde se va a desarrollar dicha actividad (Ministerio de Turismo, 2018).

Por ello Boullón (2017) clasifica los espacios turísticos de la siguiente manera:

Figura 4.

Clasificación de Espacios Turísticos



Nota: Esta figura fue adaptada del libro Planificación del Espacio Turístico de Roberto Boullón, 2017.

3.2.2.1. Zona turística

Corresponde a la unidad de mayor análisis y estructuración del universo espacial turístico con el que cuenta un país, la superficie es variable, está en dependencia de la distribución de los atractivos turísticos y de la extensión territorial de cada país. La dimensión



mínima de la zona turística se traduce en la dimensión máxima de su antecesora denominado complejo turístico (Boullón, 2017).

Para que una unidad espacial sea considerada zona debe contar con un mínimo de 10 atractivos que se encuentren próximos, indistintamente de la categoría a la cual pertenezca, estos tienen que ser representados en un mapa que contenga la ubicación exacta del lugar y el grado de proximidad sujeto a la ley de contigüidad. Por último, la zona turística debe contar con equipamientos, servicios turísticos, dos o más centros turísticos, infraestructura de transporte, comunicaciones y elementos integrados con otras zonas para funcionar adecuadamente, en el caso de no contar con alguno de estos elementos, es pertinente calificarla como zona potencial (Boullón, 2017).

3.2.2.2. Área turística

Un área turística es una parte que integra a la zona, la superficie es menor a la que lo contiene, sin embargo, una zona puede tener distintos tamaños, en consecuencia, un área en algunas ocasiones puede ser más grande que una zona pequeña (Boullón, 2017).

Las áreas turísticas deben tener un número menor de atractivos que la zona, pero deben contar con infraestructura en transporte, en comunicaciones y los elementos turísticos de los que están compuestos. Para ser considerado como un subsistema debe contar con al menos un centro turístico, en el caso de no contar con ello o con alguno de los elementos antes mencionados, se debe señalar como área potencial (Boullón, 2017).

3.2.2.3. Centro turístico

Es un conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos ubicados dentro de su radio de influencia, los cuales cuenta con un tipo y jerarquía aptas para motivar un desplazamiento de turistas en un día, de ida y regreso, con un radio de influencia de dos horas tiempo – distancia (Boullón, 2017).



Cabe señalar que el límite de dos horas es aproximado, va a ser variable dependiendo de la topografía del territorio o del tipo de camino y su estado actual, hay que ser flexibles con esta medida debido a que se trata de un parámetro, mas no de una medida exacta, por esta razón se puede incluir atractivos de importante relevancia que estén ubicados en algunos minutos más allá del límite proyectado (Boullón, 2017).

Para complementar, Boullón (2017) menciona que los centros turísticos a diferencia de los demás, solo genera desarrollo dentro de su zona de influencia en el territorio donde están dispersos sus atractivos, además, estos deben contar con una planta turística con los siguientes servicios:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Agencias de viajes de acción local.
- Información turística sobre las facilidades y atractivos locales.
- Comercios turísticos.
- Oficinas (teléfonos, correos, telégrafos, fax y centros de cómputos).
- Sistemas de transporte interno organizado, estos deben conectar los atractivos que están dentro de los centros turísticos.
- Conexiones con los sistemas de transporte externos (nacionales, internacionales, regionales o locales). (Boullón, 2017, p.71).

La tipificación del territorio requiere soporte en herramientas SIG, que por su capacidad integradora de información multi temática y con la información de la localización de cada atractivo permite determinar la información base y la temática del territorio (Ministerio de Turismo, 2018).

En consiguiente, con el análisis geográfico de la temática del territorio se determina a que cualquiera de las tres tipificaciones mencionadas por Boullón corresponde cada unidad territorial. La tipificación pretende que los gestores definan con mayor exactitud y visión el



ordenamiento espacial, esto a su vez da paso a la planificación e intervención oportunas apegadas a la realidad del territorio (Ministerio de Turismo, 2018).

Con respecto a la tipología del espacio turístico, dichos atractivos están en dependencia de la clasificación de atractivos turísticos, por ende, estos se dividen en naturales, culturales y mixtos (Ministerio de Turismo, 2018).

3.3. Levantamiento de fichas técnicas

Para la elaboración del presente trabajo de intervención, en primer lugar, a partir de la aprobación del diseño de tesis se pactó una reunión con la Ing. Verónica Cabrera, funcionaria del GAD de San Felipe de Oña como asistente administrativa de planificación y promotora turística del cantón, con el fin de definir los atractivos a inventariarse, paralelamente se revisó información anterior relacionada con el turismo en el cantón, como parte de los antecedentes, se proporcionó el inventario elaborado en el año 2016, dicho documento presentaba falencias en su elaboración, se evidenció fichas repetidas del mismo atractivo, fallos en la escritura del nombre correcto de los atractivos, de recursos contemplados como atractivos, los cuales no corresponden a dicha información.

A partir de la revisión de estos documentos, entrevistas con personas afines al proyecto de intervención y el uso de fuentes secundarias, se definieron los atractivos a inventariar, dicho proceso fue realizado con visitas de campo planificadas con el fin de verificar que estos atractivos y recursos puedan ser considerados para la actualización del inventario de atractivos turísticos en el cantón. Los atractivos definidos se observan en la tabla 11 y 12 (ANEXOS 8 al 29).

**Tabla 11***Manifestaciones culturales del cantón San Felipe de Oña 2020*

Manifestaciones Culturales		
N	Nombre del Atractivo	Parroquia
1	Iglesia de Oña	San Felipe de Oña
2	Bella de Paris	San Felipe de Oña
3	Sitio Arqueológico de Cubilán	San Felipe de Oña
4	Sitio Arqueológico de Pucará	San Felipe de Oña
5	Tequila Don Salvador	San Felipe de Oña
6	Goat Cheese	San Felipe de Oña
7	Fiesta de las Cruces	San Felipe de Oña
8	Iglesia de Susudel	Susudel
9	Ingapirca	Susudel
10	Shuracpamba	Susudel
11	Fiesta del Pinzhi	Susudel

Tabla 12*Atractivos Naturales del cantón San Felipe de Oña 2020*

Atractivos Naturales		
N	Nombre del Atractivo	Parroquia
1	Loma de Mauta	San Felipe de Oña
2	Laguna Grande	San Felipe de Oña
3	Tres Lagunas	San Felipe de Oña
4	Bosque Primario de Zhidil	San Felipe de Oña
5	Cascada de Ingachaca	San Felipe de Oña
6	Cascadas del Rodeo	San Felipe de Oña
7	Estoraques de Chacahuizho	San Felipe de Oña
8	Cerro Cortado Zhuñin	San Felipe de Oña
9	Loma del Calvario	Susudel
10	Tinas de Pullicanga	Susudel
11	Mirador del Cóndor	Susudel



Estos atractivos fueron inventariados de acuerdo a los criterios planteados en la metodología para inventarios turísticos 2018, para lo cual se usó información oficial pertinente que ayude al desarrollo y elaboración de las fichas de inventario.

3.3.1. Manifestaciones Culturales

3.3.1.1. Iglesia de Oña

La iglesia de Oña se encuentra en la parroquia San Felipe de Oña y pertenece a la categoría de manifestaciones culturales gracias a su arquitectura histórica. Está ubicada en la calle 27 de febrero, frente a la plaza central de la parroquia, a poca distancia del centro histórico, a una altura de 2395 msnm y su temperatura promedio es de 16°C.

Su acceso es libre y se puede visitar durante las horas designadas para la eucaristía. Se encuentra en una vía de tercer orden en buen estado, lo que significa que es de fácil acceso mediante carro o camioneta.

En la plaza central existen algunos letreros informativos que se refieren a la iglesia. Es posible encontrar servicios de alojamiento y restauración muy cercanos a este atractivo, a los que se pueden acceder caminando por dos minutos.

Esta iglesia está declarada como Patrimonio Cultural de la Nación desde el 28 de marzo del 2013. Título otorgado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Figura 5*Iglesia Central de Oña***3.3.1.2. Bella de Paris**

La Bella de Paris es un centro intercultural ubicado en el centro histórico de la parroquia San Felipe de Oña, perteneciente a la categoría de manifestaciones culturales gracias a su arquitectura histórica / vernácula. Se encuentra ubicada en la calle Sucre, la cual contiene señalización de aproximación. Está a una altura de 2448 msnm y su temperatura promedio es de 16°C.

Este atractivo se encuentra conservado. Su acceso es libre y se puede visitar en días laborables de 8:00 am a 05:00 pm para conocer su biblioteca que abarca libros y documentos acerca del cantón y su historia, acceder a computadores conectados a redes de internet y visitar sus salas de uso múltiple.

Al encontrarse cercana al centro parroquial se puede acceder caminando, en taxis o autos. Además, se encuentra a un kilómetro de los servicios de restauración y alojamiento.

La Bella de Paris está declarada como Patrimonio Cultural de la Nación desde el 28 de marzo del 2013 por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

Figura 6

Centro Intercultural Bella de Paris



3.3.1.3. Sitio Arqueológico de Cubilán

El Sitio Arqueológico de Cubilán se encuentra en la categoría de manifestaciones culturales debido a la presencia de un área arqueológica representada por una visible y conservada parte del camino del inca. En este lugar se puede realizar, observación de flora y fauna, caminata y camping, entre otros.

Está ubicado en la comuna Marcos Pérez de Castilla en la parroquia San Felipe de Oña, a una altura de 3088 msnm y con una temperatura promedio de 12°C.

Su acceso es libre y para visitarlo, desde el centro de la parroquia San Felipe de Oña, se debe tomar una vía de tercer orden por 30 minutos y posteriormente realizar una caminata de 30 minutos más para llegar al mirador de la cascada de Cubilán, que consiste en el principal recurso natural de la zona y junto a este se encuentra el camino del inca. Si bien,

este atractivo cuenta con señalización para llegar al camino del inca se recomienda visitarlo con la compañía de un guía para conocer la cascada de Cubilán, recurso que carece de señalización.

Se encuentra a 32 km del centro poblado, el mismo que cuenta con los servicios turísticos de alimentación y hospedaje.

Figura 7

Camino del Inca en el Sitio Arqueológico de Cubilán



3.3.1.4. Sitio Arqueológico de Pucará

El Sitio Arqueológico de Pucará se encuentra en la categoría de manifestaciones culturales gracias a la presencia de los restos de un centro ceremonial perteneciente a la cultura inca. Está ubicado en la parroquia San Felipe de Oña, a 2334 msnm y con una temperatura de 16°C.

Se encuentra a un kilómetro del centro parroquial, su acceso es libre y mediante una vía de tercer orden que se recorre por 15 minutos en carro o camioneta. Sin embargo, se recomienda visitar el lugar con la compañía de un guía debido a su difícil localización y falta de señalización.

Este atractivo se encuentra deteriorado por falta de mantenimiento, limpieza y seguridad.

Figura 8

Ruinas de un centro ceremonial en el Sitio Arqueológico de Pucará



3.3.1.5. Tequila Don Salvador

Tequila Don Salvador es un pequeño negocio local que muestra el proceso de la elaboración artesanal de tequila y aguardiente de agave, además de la degustación de estos productos. Este emprendimiento gastronómico localizado en la parroquia San Felipe de Oña se ubica en la categoría de manifestaciones culturales, está a 2665 msnm y tiene una temperatura promedio de 16°C.

Está situado a 0.5 km del centro poblado del cantón, es decir a cinco minutos por una vía de tercer orden en la comunidad de Capulispamba.

Este lugar elabora y comercializa el principal producto gastronómico del cantón, que atrae a varios visitantes que buscan degustar del tequila de agave.

Figura 9*Tequila Artesanal "Don Salvador"***3.3.1.6. Goat Cheese**

Goat Cheese es un emprendimiento que nace gracias a la afición de la familia propietaria por cabras de raza seleccionada Sanen, su cuidado y elaboración artesanal de productos lácteos. Debido a que ofrece degustación de gastronomía, pertenece a la categoría de manifestaciones culturales.

Está ubicado en Yunguillapamba, a 6 kilómetros de la cabecera cantonal. Tiene una temperatura de 16°C y está a una altura de 2255 msnm. Es un atractivo de fácil localización debido a su letrero ubicado en la vía Panamericana, se puede visitar los días viernes, sábado y domingo con previa cita.

En este lugar se pueden visitar los corrales en donde habitan las cabras separadas por su edad, se puede pastorearlas y alimentarlas. Además de conocer el proceso de elaboración de leche, quesos, dulces y en eventuales ocasiones visitar la cava de maduración de quesos.

Figura 10

Corral de cabras Sanen



3.3.1.7. Fiesta de las Cruces

La Fiesta de las Cruces consiste en una celebración que se realiza una vez al año a fines del mes de abril hasta inicios del mes de mayo en la parroquia San Felipe de Oña. Pertenece a la categoría de manifestaciones culturales, debido a que engloba varias ceremonias y celebraciones como: la fiesta de la Cruz que se realiza una semana previa a la Semana Santa, fiesta en honor al Patrono San Felipe y las fiestas de cantonización.

Esta celebración sucede en varios días con distintos eventos, iniciando con la misa en la iglesia matriz, festivales de la canción nacional, elección de reina, juegos tradicionales, encuentros deportivos, pampamesa, fuegos artificiales, baile popular, entre otros.

Estas fiestas se han conservado como a la largo de los años como una tradición importante entre los locales. Su organización requiere meses de planeación entre la iglesia, los priostes y las autoridades del cantón.

Figura 11

Fiestas de las Cruces



Nota: Tomado de *Varios eventos por las fiestas de Oña* [Fotografía], El Tiempo, 2018, www.eltiempo.com.ec

3.3.1.8. Iglesia de Susudel

La Iglesia de Susudel, gracias a su arquitectura histórica/vernácula pertenece a la categoría de manifestaciones culturales. Está ubicada en la calle de las Escaramuzas en el Barrio Central de la parroquia Susudel, a una altura de 2480 msnm y con una temperatura de 18°C.

Es posible visitar la iglesia en horarios de misa, sin embargo, al ser estos irregulares se puede avisar con antelación al encargado para ingresar. Se encuentra a 20 km del centro de Oña, poblado que cuenta con las condiciones mínimas de servicios, aunque, en la misma parroquia de Susudel existan pocos restaurantes a cinco minutos en auto desde el atractivo.

La Iglesia de Susudel tiene el título de Patrimonio Cultural de la Nación otorgado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio el 28 de marzo del 2013.

Figura 12*Iglesia de Susudel***3.3.1.9. Ingapirca**

Ingapirca es una construcción incaica que por su arquitectura ingresa a la categoría de manifestaciones culturales. Está ubicada en la parroquia Susudel a 20 kilómetros del centro de Oña y a 50 minutos en auto. Tiene una temperatura promedio de 24°C y está a una altura de 1267 msnm.

Esta zona cuenta con las condiciones climáticas ideales para la plantación de frutos tropicales, que también genera interés en la zona. Su acceso se dificulta por la vía en pésimo estado que se debe tomar para su ingreso, así que se recomienda visitar este atractivo con la compañía de un guía.

Figura 13*Ruinas incas en Ingapirca***3.3.1.10. Shuracpamba**

Shuracpamba es un refugio de carácter espiritual que acoge a personas que se encuentran en búsqueda de visión a través de ritos, rituales y danzas ancestrales, gracias a estas características se encuentra en la categoría de manifestaciones culturales. Está ubicado en la parroquia Susudel a 36 km del centro cantonal, a una altura de 1923 msnm y con una temperatura promedio de 18°C.

Para acceder al atractivo es necesario realizar una cita previa mediante llamada telefónica, en caso de que el ritual requiera de una estadía de varios días, es posible brindar alojamiento y alimentación a los visitantes.

En este lugar se pueden hacer recorridos guiados, senderismo, caminata, campamentos, avistamiento de flora y fauna, escalada, avistamiento de astros, entre otros. Además, se puede visitar la casa del Gral. Joseph Serrano de Mora, construida en 1774, dueño de la antigua hacienda Susudel.

Debido a la falta de señalización es importante contratar los servicios de un guía o mantener contacto con el personal de esta hacienda para recibir indicaciones acerca de las vías de acceso.

Figura 14

Centro ceremonial en Shuracpamba



3.3.1.11. Fiesta del Pinzhi

La fiesta del Pinzhi consiste en una celebración de carácter comunitario y religioso, su fin es el intercambio de alimentos representando la reciprocidad. Se celebra en la parroquia Susudel a 20 kilómetros de la cabecera cantonal: San Felipe de Oña.

Es una tradición relacionada con la Semana Santa, por esto se realiza en la misma semana. Su organización está a cargo de los sacerdotes elegidos con cinco meses de anticipación y son quienes, decoran el altar en la iglesia y la casa en donde será la fiesta. Además, dirigen la cocción de los alimentos, desde la recolección de la leña, secado de carne, cultivo de verduras, elaboración del pan y dulce. Finalmente, el día de la celebración se encargan servir en la pampamesa y vigilar el comportamiento de las personas.

Figura 15*Fiesta del Pinzhi*

Nota: Tomado de Arreglos florales en las casas de los sacerdotes [Fotografía]. Eljuri G, 2019.

3.3.2. Atractivos Naturales**3.3.2.1. Loma de Mauta**

La Loma de Mauta consiste en una baja montaña ubicada en la parroquia San Felipe de Oña que se ubica en la categoría de atractivos naturales y se encuentra muy cerca del centro poblado que cuenta con los servicios básicos turísticos.

Está a una altura de 2821 msnm, con una temperatura de 12°C. Su acceso es libre y se recomienda visitar el atractivo utilizando un auto o taxi debido a su empinada subida, al encontrarse a cuatro kilómetros del centro poblado su llegada tomará 15 minutos.

Figura 16

Vista al centro de Oña desde la Loma de Mauta

**3.3.2.2. Laguna Grande**

Laguna Grande está ubicada en la comuna Marcos Pérez de Castilla de la parroquia San Felipe de Oña y se ubica en la categoría de atractivos naturales. Se encuentra a una altura de 3532 msnm y tiene una temperatura promedio de 12°C.

Es de libre acceso, pero se recomienda contratar los servicios de un guía debido a la falta de señalización y la gran distancia que se debe recorrer en carro o camioneta para llegar al atractivo de aproximadamente 45 minutos, puesto que se encuentra a 40 kilómetros del centro cantonal.

En Laguna Grande se pueden realizar diversas actividades como: observación de variada flora y fauna gracias a la existencia de ecosistemas alto andinos, caminata, camping, entre otras.

Esta laguna está declarada como Área Protegida Comunitaria desde el 25 de abril del 2019. Título otorgado por el Ministerio del Ambiente.

Figura 17

Laguna Grande



3.3.2.3. Tres Lagunas

Tres Lagunas pertenecen a la categoría de atractivos naturales debido a su sistema lacustre de aguas cristalinas que nacen desde el páramo y su variedad de flora y fauna. Se encuentran ubicadas en la comuna Marcos de Pérez de Castilla en la parroquia de San Felipe de Oña, a 40 kilómetros del centro cantonal, a una altura de 3542 msnm y con una temperatura promedio de 12°C.

Su acceso es libre y se puede realizar caminata, camping, fotografía y observación de flora y fauna. Al carecer de señalización es necesario contar con el apoyo de un guía.

Figura 18*Tres Lagunas***3.3.2.4. Bosque Primario de Zhidil**

El Bosque Primario de Zhidil cuenta con varios recursos ambientales que lo ubican en la categoría de atractivos naturales. Está ubicado en la parroquia San Felipe de Oña a 13 kilómetros del centro poblado. Tiene una temperatura de 12°C y está a una altura de 3106 msnm.

Su acceso es libre y se puede visitar todos los días en compañía de una guía debido a que sus recursos naturales no son visibles con facilidad y se requiere realizar una caminata desde la vía principal. Además, se puede realizar senderismo, observación de flora y fauna, entre otras actividades.

En este lugar existen senderos que muestran la belleza de sus recursos escénicos y también la laguna de Yanacocha que se puede visitar al realizar una caminata de tres minutos para observar sus cristalinas aguas.

Figura 19

Laguna de Yanacocha en el Bosque Primario de Zhidil

**3.3.2.5. Cascada de Ingachaca**

Las cascadas de Ingachaca forman parte de la categoría de atractivos naturales. Se encuentra en la parroquia San Felipe de Oña a una altura de 2874 msnm y tiene una temperatura promedio de 16°C.

Su acceso es libre y para llegar se debe recorrer desde el centro parroquial 15 kilómetros y luego realizar una caminata de una hora atravesando distintos pisos climáticos con diversa flora y fauna, para finalmente llegar a la majestuosa cascada de Ingachaca. Se recomienda contratar a un guía especializado en deportes de aventura y que conozca la ruta debido a su carencia de señalización y debido a que con las condiciones adecuadas es posible realizar rappelling.

Las actividades permitidas en este lugar son: caminata, camping, observación de flora y fauna, entre otras.

Figura 20*Cascadas de Ingachaca***3.3.2.6. Cascadas del Rodeo**

Las cascadas del Rodeo constituyen uno de los lugares más visitados del cantón debido a su belleza escénica y cercanía al centro parroquial, se deben recorrer solamente seis kilómetros para llegar y realizar una caminata de diez minutos para conocer la primera cascada y de 15 minutos más para visitar la segunda cascada e incluso bañarse sus cristalinas aguas.

Está a una altura de 2476 msnm y tiene una temperatura promedio de 16°C. Pertenece a la parroquia San Felipe de Oña y cuenta con letreros de aproximación para guiar a los visitantes, pictogramas de las actividades permitidas y tachos de basura con el fin de conservar a este atractivo.

En las cascadas del Rodeo se puede realizar senderismo, cicloturismo, caminata y camping.

Figura 21*Segunda cascada del Rodeo***3.3.2.7. Estoraques de Chacahuizho**

Los Estoraques de Chacahuizho son una formación o falla geológica que los coloca en la categoría de atractivos naturales. Se ubican en la parroquia San Felipe de Oña, a una altura de 2550 msnm y con temperatura de 16°C.

Para visitarlos se debe recorrer 25 minutos en carro o camioneta y realizar una caminata de 10 minutos. Se puede visitar todos los días con la compañía de un guía debido a que no cuenta con letreros informativos o de aproximación. En este atractivo está permitido realizar caminatas y fotografía.

Figura 22*Estoraques de Chacahuizho***3.3.2.8. Cerro Cortado Zhuñin**

El Cerro Cortado Zhuñin se encuentra en la parroquia San Felipe de Oña, a 2550 msnm de altura y 16°C de temperatura. Este atractivo consiste en una montaña baja, por lo que entra a la categoría de atractivos naturales.

Se encuentra a 5.5 km del centro poblado y se puede llegar tomando una vía de tercer orden por 10 minutos. En este lugar el acceso es libre y se pueden realizar caminatas a pesar de mostrarse impactado por actividades agronómicas y ganaderas.

Figura 23

Viste desde el Cerro Cortado o Zhuñin

**3.3.2.9. Loma del Calvario**

La Loma del Calvario es uno de los atractivos naturales más importantes de la parroquia de Susudel. Está a una altura de 2598 msnm y tiene una temperatura promedio de 16°C. No cuenta con señalización, sin embargo, es de fácil ubicación y acceso desde el centro parroquial.

En este lugar se pueden realizar actividades como caminata, cabalgata y campamento. Es de libre acceso y se puede visitar durante todo el año. Se puede observar desde la plaza de las Escaramuzas junto a la Iglesia de Susudel.

Figura 24

Loma del Calvario desde la Iglesia de Susudel

**3.3.2.10. Tinas de Pullicanga**

Las Tinas de Pullicanga son fenómenos geológicos ubicados en la parroquia Susudel del cantón Oña, que las ubican en la categoría de Atractivos Naturales. Se encuentran a 20 kilómetros de la parroquia de Oña, la misma que cuenta con las condiciones mínimas de servicios de alojamiento y alimentación para recibir a los visitantes.

Se encuentra a una altura de 2447 msnm y su temperatura es 18°C. Cuenta con señalización sin embargo su acceso es complicado y se recomienda informarse antes con un guía.

En este atractivo se puede realizar caminata y fotografía.

Figura 25*Tinas de Pullicanga***3.3.2.11. Mirador del Cóndor**

El Mirador del Cóndor es el nombre otorgado a una baja montaña ubicada en la parroquia Susudel que ingresa a la categoría de atractivos naturales, su altura es de 2744 msnm y su temperatura promedio fluctúa en 12°C.

Desde este punto se pueden observar cóndores planeando debido a que muy cerca están sus nidos. En esta montaña se pueden realizar caminatas, campamentos, avistamiento de flora y fauna, ciclismo y observación de astros.

Su acceso es libre y se encuentra a 27 km del centro poblado del cantón que cuenta con las facilidades de alimentación y alojamiento. Se recomienda solicitar apoyo de un guía especializado debido a la inexistencia de señalización y senderos para llegar al atractivo.

Figura 26*Mirador del Cóndor*

Luego de exponer las características de las manifestaciones culturales y atractivos naturales, mismas que se encuentran detalladas en cada ficha, es fundamental conocer los resultados de su ponderación arrojados por las fichas sistematizadas.

4. Ponderación de Atractivos Turísticos

Al momento de completar las fichas de cada uno de los atractivos definidos para el presente proyecto de intervención, la valoración obtenida en las fichas sobre 100 puntos permite conocer el estado actual de cada uno de los atractivos, en consiguiente los valores que obtuvieron se detallan en la tabla 13 (ANEXOS 30 al 51).

**Tabla 13**

*Ponderación de Atractivos
Turísticos*

Atractivos	Criterios de Valoración										Total
	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística/Servicios	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos Humanos		
	/18	/18	/14	/14	/10	/9	/7	/5	/5	/100	
Iglesia de Oña	11	5,1	10	8,5	0	0	0	0	0	34,6	
Bella de Paris	6	4,5	10	7,1	0	0	0	2	2	31,6	
Sitio Arqueológico de Cubilán	6	4,5	6	6	0	0	0	0	5	27,5	
Sitio Arqueológico de Pucará	3	4,5	2	6	0	0	0	0	5	20,5	
Tequila Don Salvador	4,5	4,5	8	8,5	0	9	0	0	0	34,5	
Goat Cheese	4,5	4,5	8	8,5	0	0	0	0	1	26,5	
Fiesta de las Cruces	9	5,1	10	8,5	0	0	0	0	0	32,6	
Iglesia de Susudel	11	4,5	14	8,5	0	0	0	0	5	38	
Ingapirca	6	4,5	4	6	0	0	0	0	5	25,5	



Criterios de Valoración

Atractivos	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística/Servicios	Estado de conservación e integración	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos Humanos	Total
Shuracpamba	7	4,5	6	8,5	0	9	0	0	0	35
Fiesta del Pinzhi	9	4,5	12	7,5	0	0	0	0	0	33
Loma de Mauta	3	4,5	6	7,5	0	3	0	0	5	29
Laguna Grande	6	4,5	8	6	0	3	0	0	5	32,5
Tres Lagunas	6	4,5	6	7,5	0	3	0	0	5	32
Bosque Primario de Zhidil	3	4,5	14	6	0	3	0	0	5	35,5
Cascada de Ingachaca	6	4,5	10	6	0	3	0	0	5	34,5
Cascadas del Rodeo	11	4,5	14	6	0	3	0	0	5	43,5
Estoraques de Chacahuizho	6	4,5	6	6	0	3	0	0	5	30,5
Cerro Cortado Zhuñin	6	4,5	6	6	0	3	0	0	5	30,5
Loma del Calvario	7,5	4,5	6	6	0	3	0	0	0	27
Tinas de Pullicanga	8,5	4,5	4	6	0	0	0	0	0	23
Mirador del Cóndor	8	4,5	10	7	0	3	0	0	0	32,5

Nota: Los criterios de valoración fueron tomados de la ficha de inventarios del Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018.



Como se puede apreciar en el cuadro de ponderación, el criterio que mayor puntuación tiene, corresponde al estado de conservación e integración sitio/entorno, debido a que gran parte de los atractivos no han sufrido cambios, manteniéndose en su mayoría inalterados, sin embargo, dichos atractivos tampoco tienen un proceso de mantenimiento, que se evidencia en la visita al sitio y en los apartados de difusión de atractivos y actividades que se realizan en el atractivo, obteniendo las menores puntuaciones, lo que se traduce en menos conocimiento por parte de turistas, que causa, menos visitas y menos alteración del entorno.

Otros de los criterios con mayor puntuación son los de accesibilidad y conectividad, higiene y seguridad turística y planta turística, que prevalecen sobre otros criterios, en parte gracias a la proximidad de los atractivos, mayoritariamente al referirse a las manifestaciones culturales, aun así, carecen de varios servicios sobre todo en planta e infraestructura turística.

En el apartado de recursos humanos, las puntuaciones de los atractivos naturales y las manifestaciones culturales son similares, debido a que la administración y manejo de dichos atractivos naturales, están a cargo del GAD San Felipe de Oña, a diferencia de algunas manifestaciones culturales como Goat Cheese y Tequila Don Salvador.

Además, la iglesia de Oña, fiesta de las Cruces, iglesia de Susudel y la fiesta del Pinzhi están administradas de manera privada por la Arquidiócesis de Oña y en el caso de las festividades por los sacerdotes organizadores.

Por otra parte, los criterios que menor puntuación obtienen son los que corresponden a las actividades que se realizan en el atractivo, ya que gran parte no ofertan ningún tipo de actividad complementaria en el lugar, sin embargo, varios atractivos naturales presentan condiciones para realizar actividades de recreación.



De igual manera, los criterios de políticas y regulaciones junto a registro de visitantes y su afluencia obtienen bajas puntuaciones, principalmente, debido a la inexistencia de políticas y normativas destinadas a la conservación de los atractivos, bienes culturales y vestigios arqueológicos que se encuentran en este territorio, además de políticas regulatorias destinadas al control de ciertos atractivos naturales donde se evidencia residuos y falta de control de la llegada de turistas para una posterior planificación junto con la seguridad y bienestar del visitante. Esta deficiencia perjudica al cuidado del patrimonio natural y cultural del cantón.

La cascada del Rodeo representa al atractivo mejor puntuado de entre el grupo de los naturales. Destaca en el criterio de accesibilidad y conectividad junto a estado de conservación e integración sitio – entorno, esto se aprecia mejor en las visitas de campo realizadas en donde se observa señalética turística, senderos hacia las cascadas, espacios donde acampar y tachos de basura para mantener al atractivo limpio.

En cuanto a las manifestaciones culturales, la Iglesia de Susudel destaca en los criterios de accesibilidad y conectividad, estado de conservación e integración sitio – entorno e higiene y seguridad turística. Cabe recalcar que este atractivo fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en el 2013.

Cabe señalar que la puntuación total de los atractivos son menores a la mitad de la totalidad valorada en 100 puntos, esto significa que muchos presentan condiciones mínimas para el desarrollo del turismo, tiene potencialidad, pero aún tienen dificultad para sobresalir sobre otros atractivos ubicados en zonas de una proximidad media – baja, refiriéndose al caso de Cuenca y Saraguro como zonas de considerable afluencia de visitantes tanto locales como extranjeros, y otros cantones como Girón y Santa Isabel que han avanzado notablemente en el desarrollo turístico.



5. Jerarquización de atractivos

En base a la metodología antes mencionada, los valores obtenidos en los cuadros de ponderación dictaminan la jerarquía a la cual pertenece cada atractivo, en consiguiente se obtuvo los siguientes resultados plasmados en las tablas 14 y 15.

Tabla 14

Jerarquía de atractivos naturales

Nombre del atractivo	Ponderación	Jerarquía
Loma de Mauta	29	I
Laguna Grande	32,5	I
Tres Lagunas	32	I
Bosque Primario de Zhidil	35,5	I
Cascada de Ingachaca	34,5	I
Cascadas del Rodeo	43,5	II
Estoraques de Chacahuizho	30,5	I
Cerro Cortado Zhuñin	30,5	I
Loma del Calvario	27	I
Tinas de Pullicanga	23	I
Mirador del Cóndor	32,5	I

Por consiguiente, 11 de los 12 atractivos naturales ubicados en el cantón se ubican en jerarquía I, en consecuencia, estos atractivos presentan condiciones mínimas para desarrollar turismo en la zona y generar un producto como tal, pasando este a ser uno de los elementos complementarios a otros atractivos con una jerarquía mayor.

El único atractivo de esta lista que ha conseguido obtener jerarquía mayor son las cascadas del Rodeo, con jerarquía II, este atractivo posee las condiciones básicas para generar un producto turístico ya que presenta características y rasgos llamativos capaces de motivar la visita a turistas que viajaron allí por otros motivos, esto, ligado a una corriente de turistas nacionales.

Tabla 15*Jerarquía de manifestaciones culturales*

Nombre del atractivo	Ponderación	Jerarquía
Iglesia de Oña	34,6	I
Bella de Paris	31,6	I
Sitio Arqueológico de Cubilán	27,5	I
Sitio Arqueológico de Pucará	20,5	I
Tequila Don Salvador	34,5	I
Goat Cheese	26,5	I
Fiesta de las Cruces	32,6	I
Iglesia de Susudel	38	II
Ingapirca	25,5	I
Shuracpamba	35	I
Fiesta del Pinzhi	33	I

Con respecto a la jerarquía obtenida en las manifestaciones culturales, 10 de los 11 atractivos presentan condiciones mínimas para formar parte de un producto turístico de mayor jerarquía.

Así mismo, un atractivo corresponde a jerarquía II, por consiguiente; presentan rasgos llamativos en dicha zona que generan interés a los turistas nacionales, quienes se encuentran aquí por otras motivaciones, estos atractivos pueden generar un producto turístico por las condiciones básicas que presentan.

6. Ficha de accesibilidad

En Ecuador, con el objetivo de obtener información integral respecto a los atractivos y mejorarlos progresivamente, se ha anexado una herramienta que considera elementos de accesibilidad dependiendo de cada tipo de discapacidad, para conocer si el atractivo posee determinadas características (Ministerio de Turismo, 2018).



La ficha de accesibilidad adjunta en el formato anterior para el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos, forma parte de la actualización realizada por el Ministerio de Turismo en el año 2018 (ANEXO 6) indicada en el Manual de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.

Los criterios tomados en cuenta en la construcción de esta ficha son: accesibilidad general, discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva y discapacidad intelectual o psicosocial.

Cabe recalcar que esta ficha no proporciona ni interfiere el puntaje que cada ficha obtiene para su jerarquización y ponderación. Es decir, la relevancia de este apartado solo incide en

La información plasmada en la ficha se determinó mediante entrevistas a los administradores de los atractivos de carácter privado y los atractivos restantes por medio de observación empírica en las visitas de campo realizadas a cada uno de los sitios a cargo de los tesisistas complementando con la información brindada por parte del GAD San Felipe de Oña. Aun así, varios atractivos no son monitoreados, ni se realizan visitas por parte de la administración (ANEXOS 52 al 73).

Los atractivos pertenecientes al cantón San Felipe de Oña cuentan con accesibilidad general, sin ramificarse hacia una accesibilidad concreta, siendo este el caso de accesibilidad física, visual, auditiva, intelectual o psicosocial, sin embargo, gran parte de los atractivos no cuenta con ninguna de las mencionadas como se indica en las tablas 16 y 17.

**Tabla 16***Accesibilidad de manifestaciones culturales*

Nombre del Atractivo	Parroquia	Tipo de Accesibilidad
Iglesia de Oña	San Felipe de Oña	Accesibilidad general
Bella de Paris	San Felipe de Oña	Accesibilidad general
Sitio Arqueológico de Cubilán	San Felipe de Oña	-
Sitio Arqueológico de Pucará	San Felipe de Oña	-
Tequila Don Salvador	San Felipe de Oña	Accesibilidad general
Goat Cheese	San Felipe de Oña	Accesibilidad general
Fiesta de las Cruces	San Felipe de Oña	-
Iglesia de Susudel	Susudel	Accesibilidad general
Ingapirca	Susudel	-
Shuracpamba	Susudel	-
Fiesta del Pinzhi	Susudel	Accesibilidad general

Con respecto a las manifestaciones culturales detalladas en la tabla 16, se puede observar que algunos están determinados como accesibles en general, sin embargo, lugares que contienen vestigios arqueológicos como Ingapirca, sitio arqueológico de Cubilán y sitio arqueológico de Pucará, no cuentan con ningún tipo de accesibilidad para visitantes, al igual que Shuracpamba que por las condiciones de su ubicación y vías de acceso no son un atractivo viable para la llegada de turistas con discapacidad.

**Tabla 17***Accesibilidad de atractivos naturales*

Nombre del Atractivo	Parroquia	Tipo de Accesibilidad
Loma de Mauta	San Felipe de Oña	-
Laguna Grande	San Felipe de Oña	-
Tres Lagunas	San Felipe de Oña	-
Bosque Primario de Zhidil	San Felipe de Oña	-
Cascada de Ingachaca	San Felipe de Oña	-
Cascadas del Rodeo	San Felipe de Oña	Accesibilidad General
Estoraques de Chacahuizho	San Felipe de Oña	-
Cerro Cortado Zhuñin	San Felipe de Oña	-
Tinas de Pullicanga	Susudel	-
Loma del Calvario	Susudel	-
Mirador del Cóndor	Susudel	-

Con respecto a los atractivos naturales, como se evidencia en la tabla 17, la mayoría de atractivos no cumple con ningún criterio de accesibilidad, debido a la ubicación de estos atractivos naturales que se encuentran en zonas que exigen sortear ciertos caminos y obstáculos, no obstante, las cascadas del Rodeo cuentan con accesibilidad general que permite la llegada de visitantes.



CAPÍTULO III

7. ASOCIACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Una vez ponderados y jerarquizados los atractivos se procede a la asociación y tipificación, mediante el uso de mapas de distribución que faciliten la sistematización y la clasificación de los espacios turísticos definidos con anterioridad.

7.1. Sistematización geográfica de los atractivos

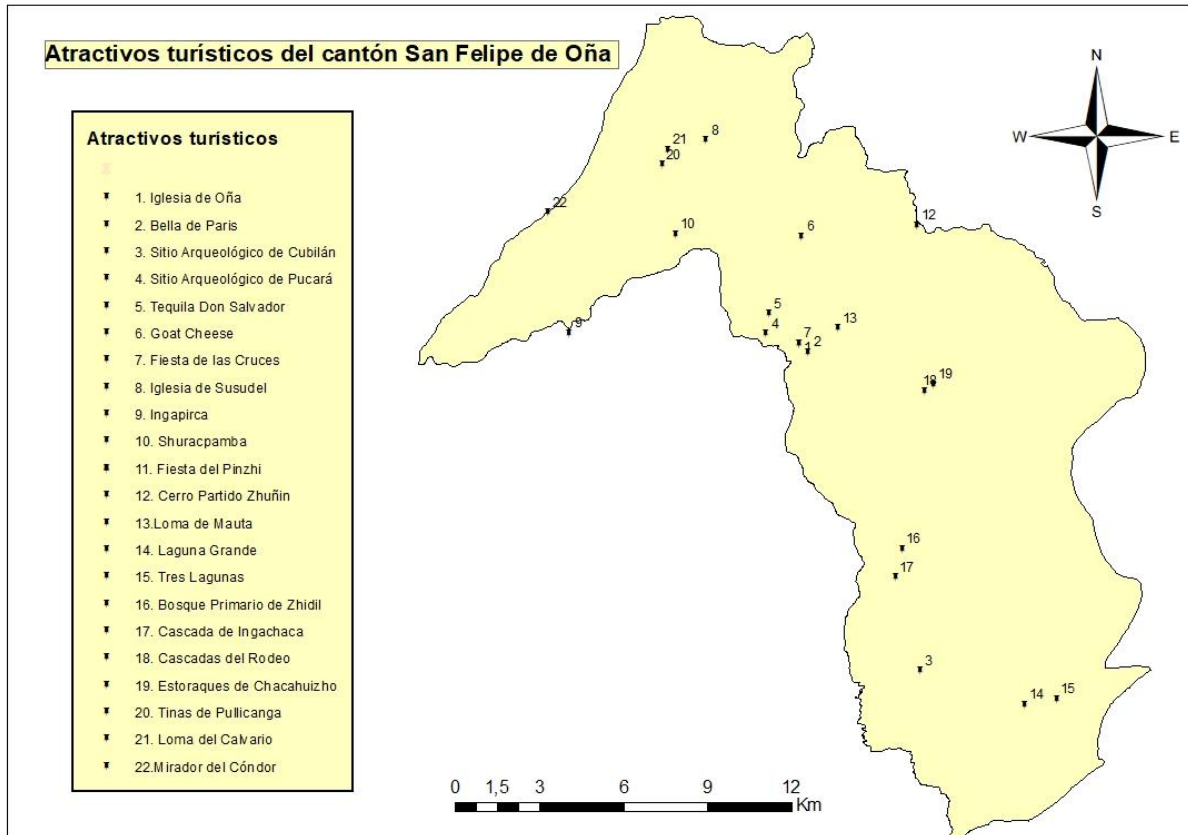
Con respecto a la sistematización geográfica se hace uso de la información tomada de las fichas técnicas de los atractivos, en concreto, el uso de las coordenadas de posición geográfica para determinar así la ubicación precisa de cada atractivo, de tal modo que dichos datos sean usados en el SIG.

De esta manera, se construye una base de datos geográfica para generar distintos mapas de ubicación de los atractivos mediante la herramienta ArcGis 10.5, en donde se puede encontrar información plasmada de manera resumida y de fácil comprensión.

En consiguiente, se han determinado 22 atractivos distribuidos en todo el territorio mediante sus coordenadas de posición geográfica, entre atractivos culturales y naturales como se observa en la figura 27.

Figura 27

Atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña



Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

7.2. Asociación de los atractivos turísticos

La asociatividad de los atractivos deriva de los siguientes criterios:

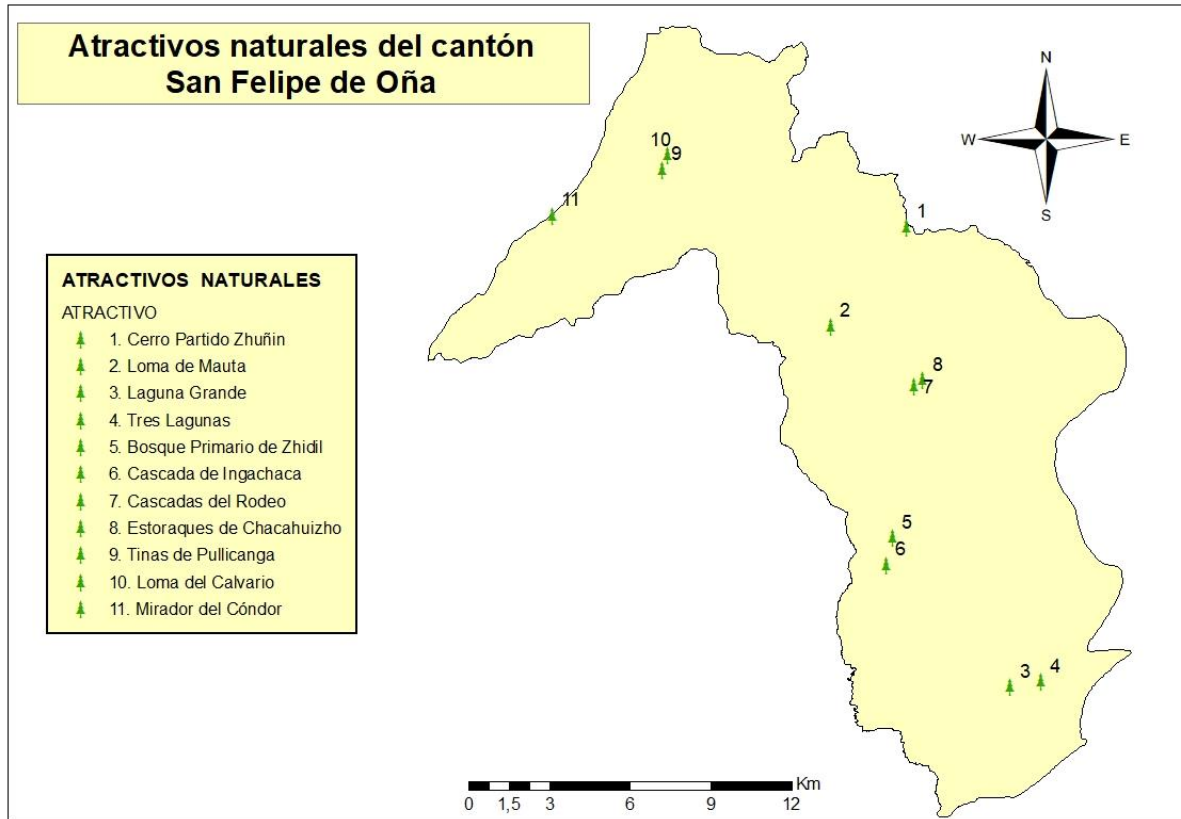
- Categorías otorgadas en el ámbito natural
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- Conectividad

- Cercanía geográfica (Ministerio de Turismo, 2018).

Los atractivos naturales calificados para constar en el inventario actualizado son 11 y están ubicados a lo largo del cantón.

Figura 28

Atractivos naturales del cantón San Felipe de Oña



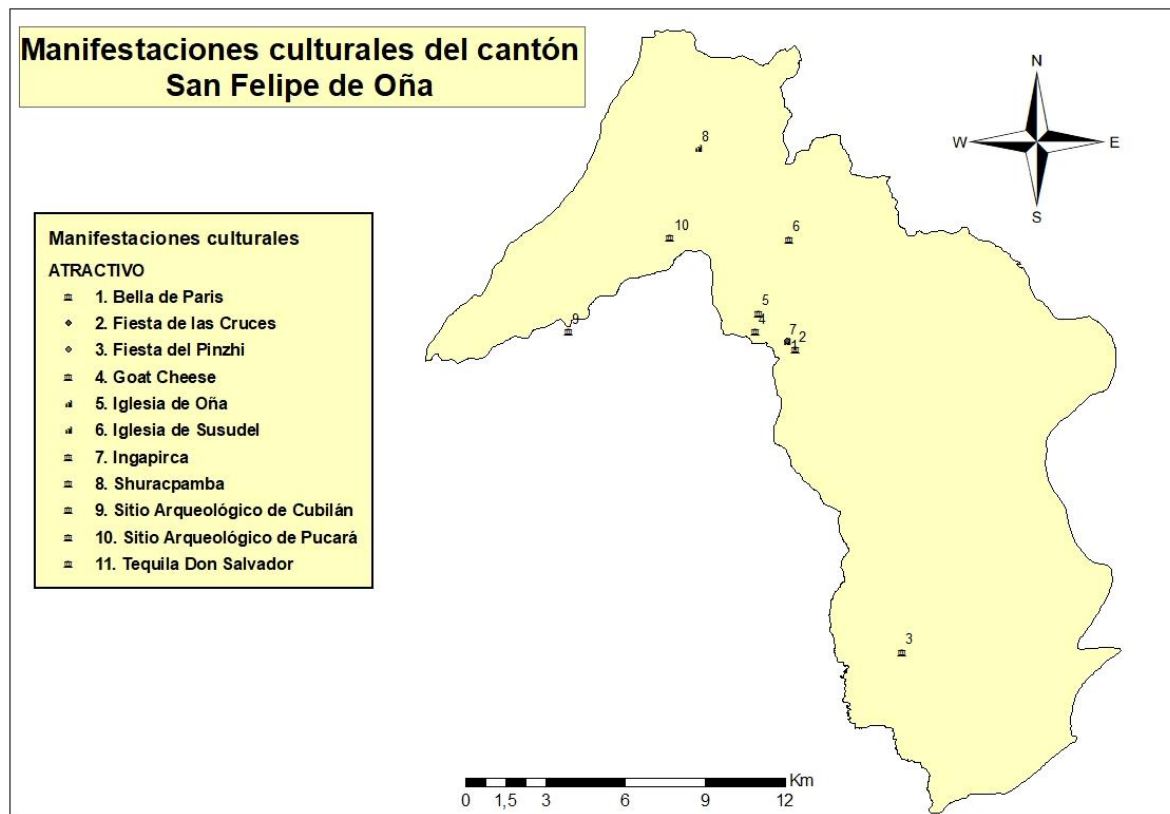
Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

En el ámbito natural, los 11 atractivos delimitados están distribuidos en las dos parroquias del cantón, ocho de ellos en la parroquia San Felipe de Oña y los tres restantes en Susudel. Laguna Grande está ubicada dentro de un Área Protegida Comunitaria, declarada por el Ministerio del Ambiente en el año 2019, éste hecho significa mayor protección del atractivo por parte de las organizaciones gubernamentales y la comunidad, que incluye, control y supervisión de visitantes que ingresan con concepto de turismo.

Por otra parte, los atractivos restantes no poseen ninguna declaración, sin embargo, cada uno cuenta con propiedades para generar desplazamientos de turistas, cabe mencionar que algunos cuentan con más elementos e infraestructura que otros, lo que puede alterar la decisión de visita (ANEXOS 15 al 29).

Figura 29

Manifestaciones culturales del cantón San Felipe de Oña



Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Con relación a la asociatividad de las manifestaciones culturales, el cantón cuenta con 11 atractivos. Siete de ellos están ubicados en la cabecera cantonal, la mayoría se encuentran concentrados alrededor del parque central, lo cual facilita la determinación de este lugar como



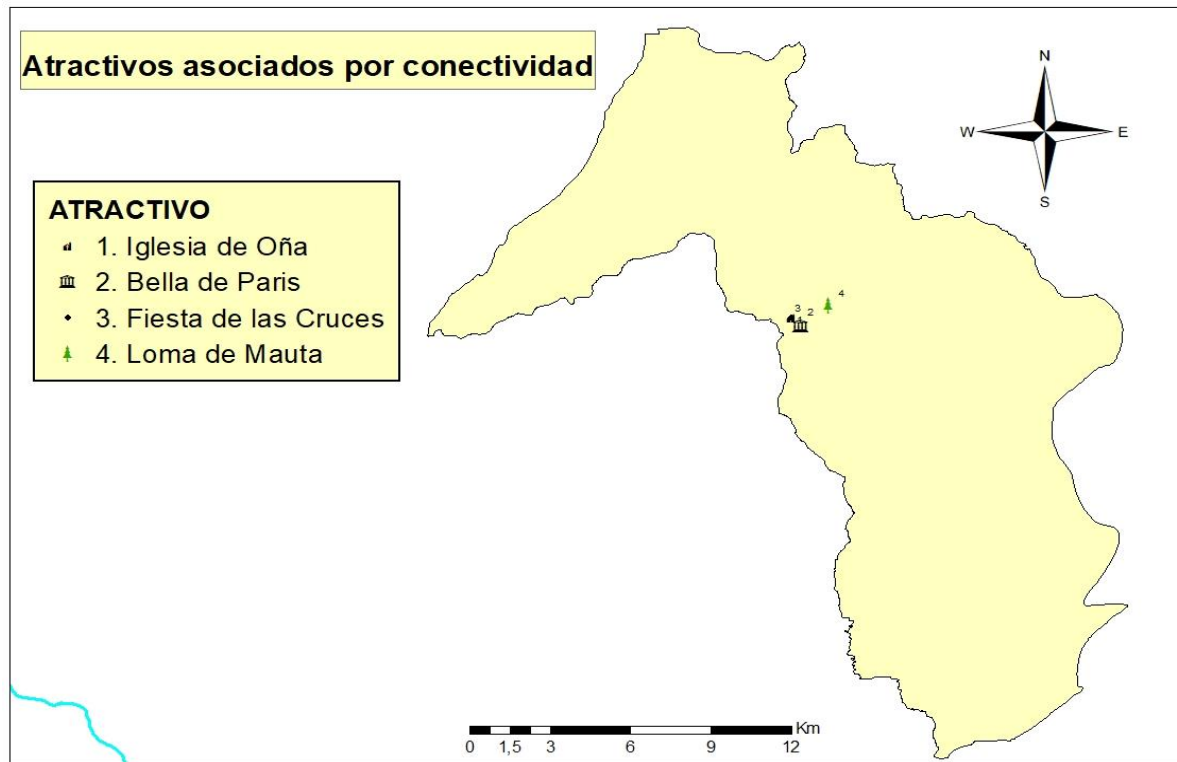
centro turístico. Los otros cuatro se encuentran en la parroquia de Susudel. En el Sistema de Información del Patrimonio Ecuatoriano (SIPCE) se encuentran documentadas las festividades y otros atractivos, sin embargo, se han agregado algunos sitios que no están registrados en ninguna plataforma oficial, tal es el caso del sitio arqueológico de Ingapirca y el emprendimiento gastronómico Goat Cheese.

Por otro parte, los atractivos delimitados por su conectividad obedecen al criterio de cercanía en las conexiones viales que los mismos poseen, determinados en las visitas técnicas como se observa en las figuras 30 y 31.

En la figura 30, se encuentran los atractivos asociados por conectividad que pertenecen a la parroquia San Felipe de Oña, cabe recalcar que tres de ellos pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales y uno es un atractivo natural.

Figura 30

Atractivos asociados por conectividad en la parroquia San Felipe de Oña

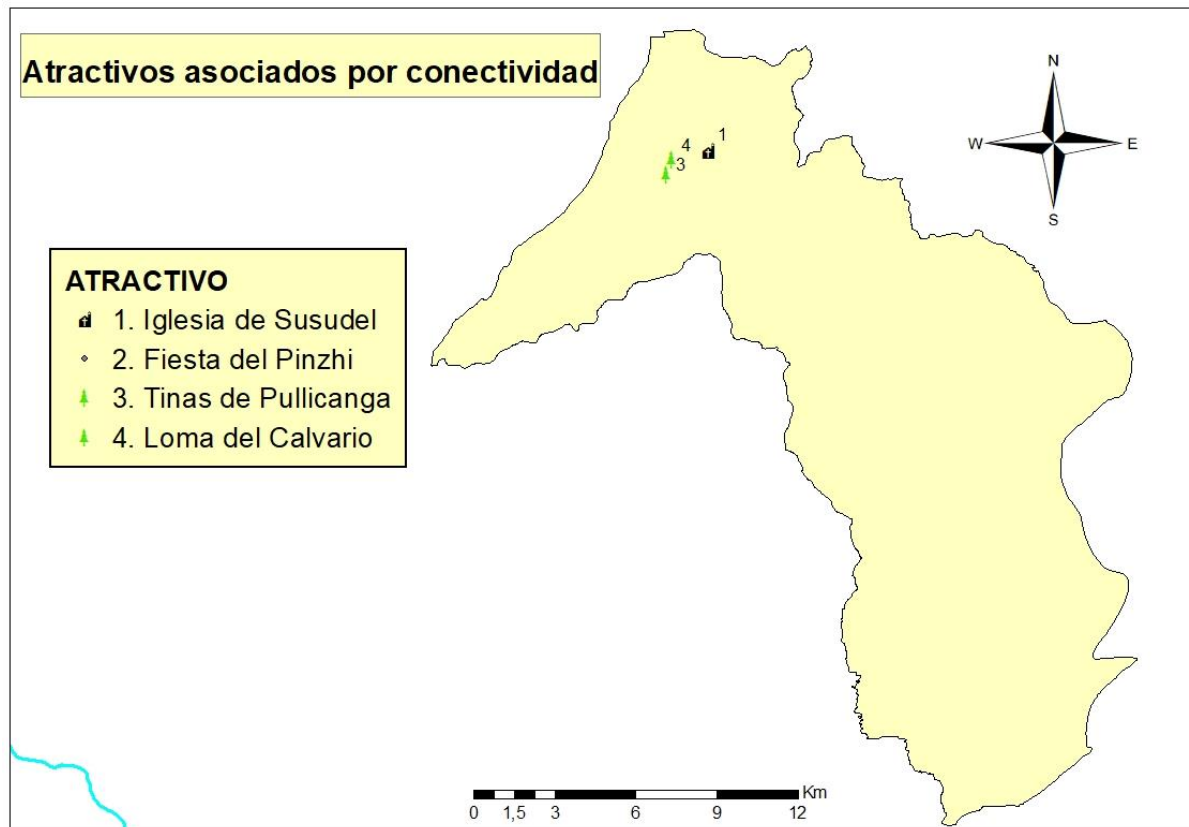


Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Con respecto a la parroquia Susudel, cuatro atractivos se encuentran asociados por conectividad, dos de ellos corresponden al grupo de atractivos naturales y los dos restantes son manifestaciones culturales.

Figura 31

Atractivos asociados por conectividad en la parroquia Susudel



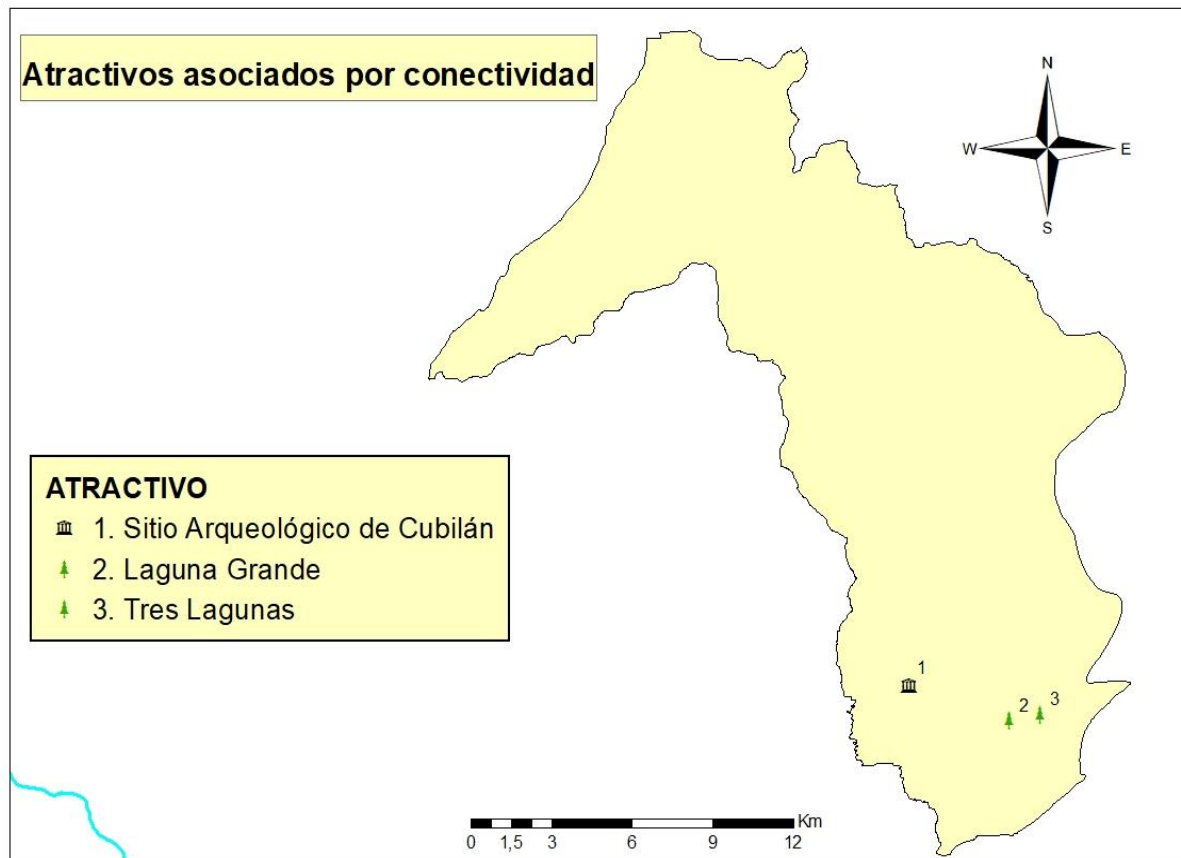
Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

En tanto a la parroquia de Susudel obedece al mismo criterio de conectividad delimitado por la conexión vial que tiene la parroquia y la cercanía que ofrecen sus atractivos.

Finalmente, en la figura 32 los dos atractivos naturales y la una manifestación cultural que se muestran, están alejados de la mayoría concentrada en la zona central del cantón, sin embargo, estos se encuentran contiguos en la parte sur del cantón, en la vía Yacuambi – Saraguro, que se encuentra a una corta distancia del cantón Saraguro, provincia de Loja.

Figura 32

Atractivos asociados por conectividad en la parte sur de la parroquia San Felipe de Oña

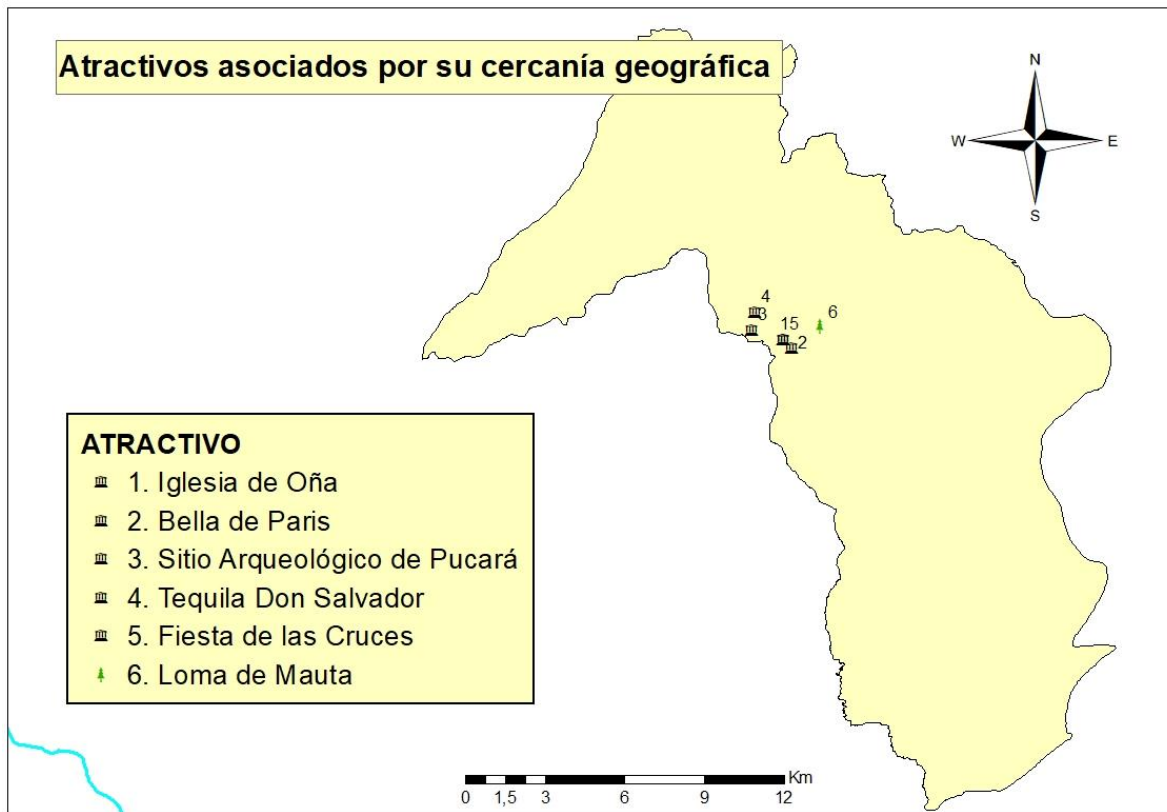


Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Con respecto a la asociación de los atractivos por el criterio de cercanía geográfica, se ha tomado como punto de referencia el parque central del cantón San Felipe de Oña, por consiguiente, se obtienen la siguiente asociación expuesta en la figura 33.

Figura 33

Atractivos asociados por cercanía geográfica en la parroquia San Felipe de Oña



Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

La tabla 18 describe el tiempo estimado de llegada a los seis atractivos, cinco manifestaciones culturales y un atractivo natural, referidos en la figura 33, tomando como referencia el parque central del cantón.

**Tabla 18***Distancia de los atractivos desde el parque central del cantón*

	Atractivo	Categoría	Distancia
1	Iglesia de Oña	Cultural	0 minutos
2	Bella de Paris	Cultural	2 minutos
3	Sitio Arqueológico de Pucará	Cultural	15 minutos
4	Tequila Don Salvador	Cultural	5 minutos
5	Fiestas de las Cruces	Cultural	15 minutos
6	Loma de Mauta	Natural	15 minutos

7.3 Tipificación del espacio turístico

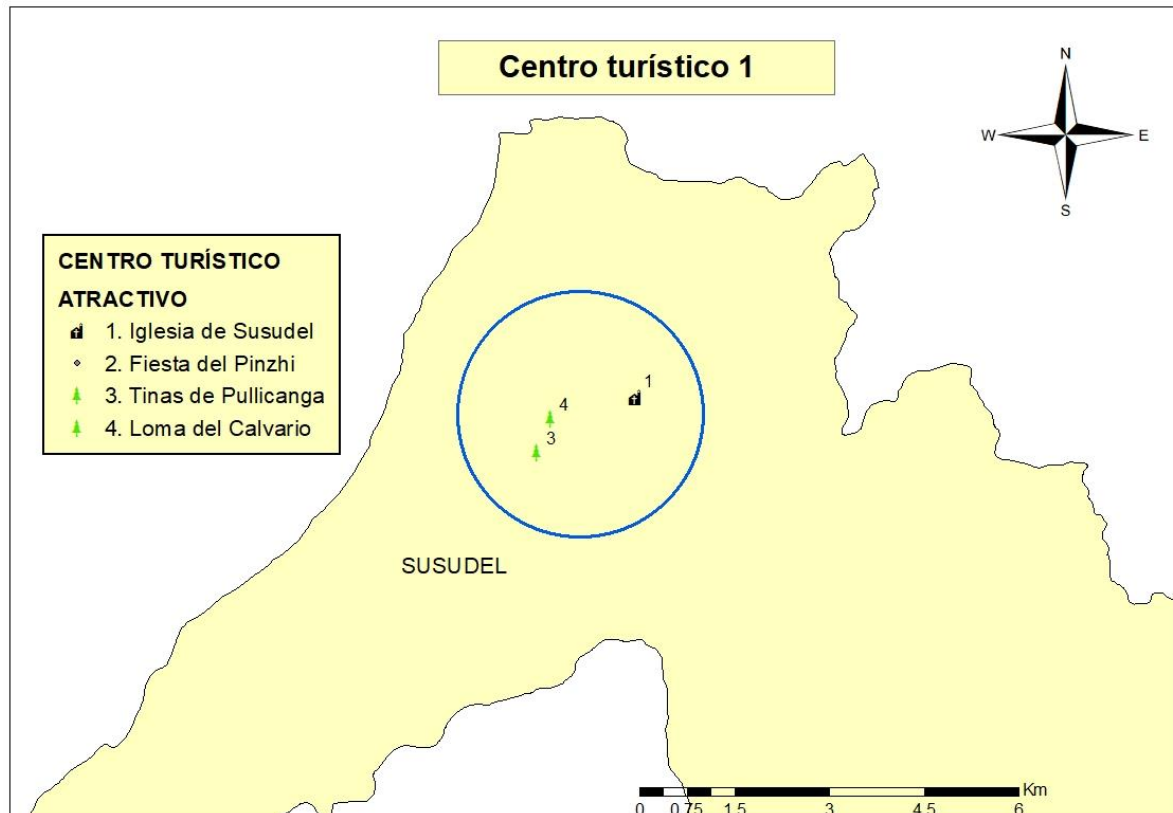
Posterior a la asociación de atractivos, se delimitó el espacio turístico del cantón San Felipe de Oña, obteniendo como resultado tres centros turísticos y un área, sin embargo, dichos espacios carecen de ciertos servicios, comprobado mediante visitas de campo y la revisión del consolidado nacional de servicios turísticos en el cantón. Aun así, son considerados centros y áreas turísticas basados en la metodología usada, por ello, los siguientes espacios obtienen la condición de potenciales.

El primer centro que se puede observar en la figura 34, corresponde a un conglomerado de atractivos relacionados por su cercanía, ubicados en la parroquia de Susudel. Este centro turístico está compuesto por dos manifestaciones culturales y dos atractivos naturales. Cabe recalcar que, una manifestación cultural corresponde a la fiesta del Pinzhi, que se realiza una vez al año en el mes de mayo.

En este centro turístico potencial el único servicio ofertado es de alimentación, con escasos restaurantes ubicados en la vía Panamericana, que no están registrados en el consolidado nacional.

Figura 34

Centro turístico 1



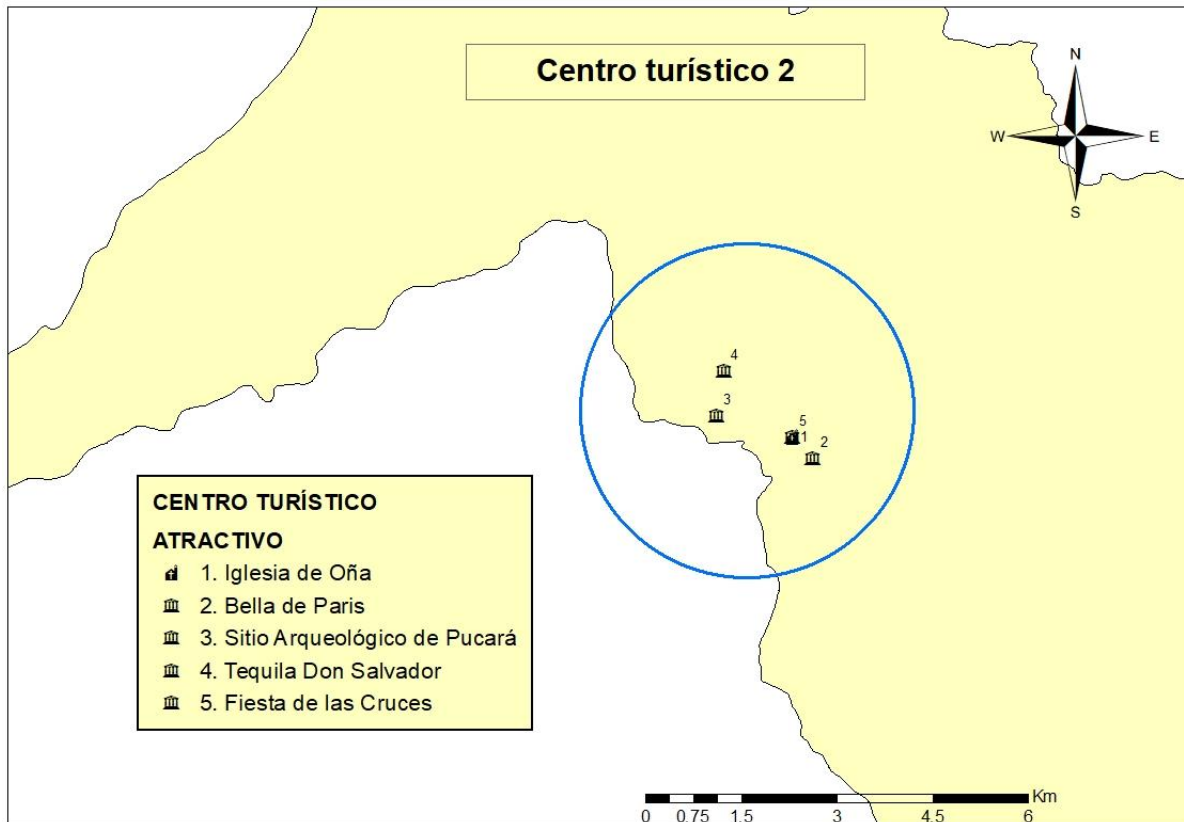
Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:63.360. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

El centro turístico dos está relacionado en base a una temática cultural, localizado en la parroquia San Felipe de Oña está conformado por cinco manifestaciones culturales, una de ellas corresponde a la fiesta de las Cruces, evento que acontece en el mes de mayo.

Sin duda, cuenta con servicio de alojamiento y alimentación, debido a la ubicación cercana de un hostel y algunos restaurantes, de los cuales, algunos no se encuentran registrados en el consolidado nacional. Aun así, se considera solamente como un centro turístico potencial.

Figura 35

Centro turístico 2



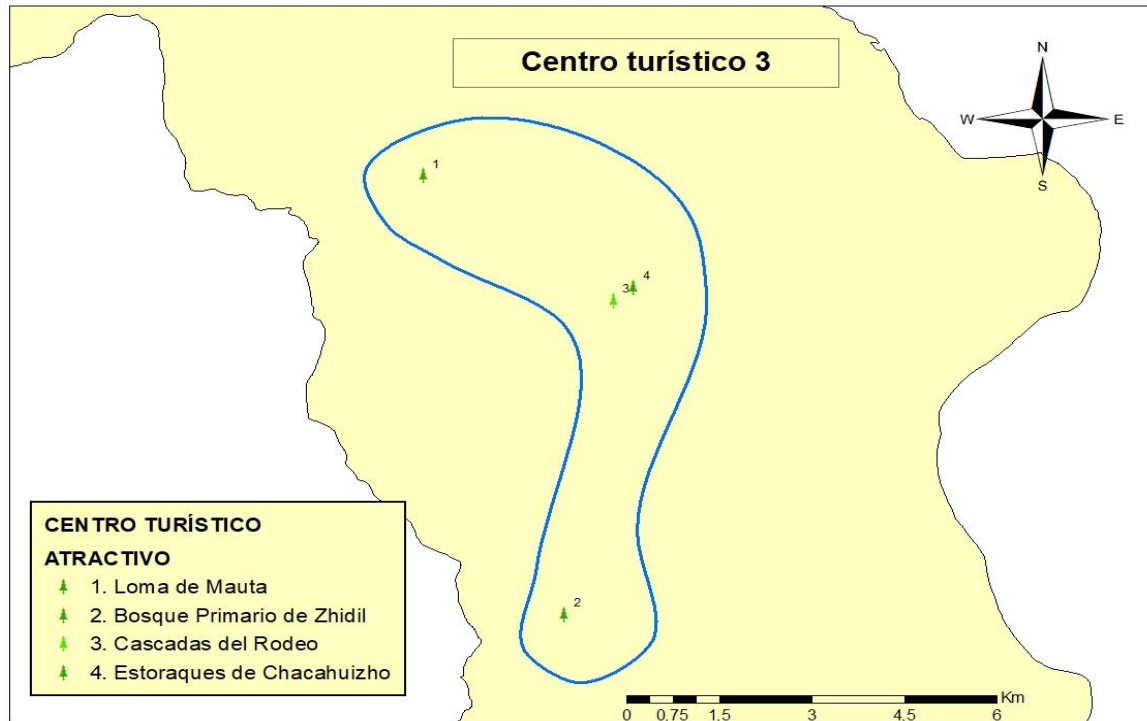
Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:63.360. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Finalmente, el centro turístico tres, es un centro relacionado por sus atractivos naturales, en comparación con los centros antes mencionados, es el que contiene menos servicios turísticos disponibles, debido a la ubicación distante de algunos de sus atractivos.

Sin embargo, al no encontrarse tan equidistantes de la cabecera cantonal, se podrían utilizar sus servicios de alojamiento y alimentación, que son los mismos descritos en el centro turístico anterior. En consiguiente, se mantiene con la designación de potencial.

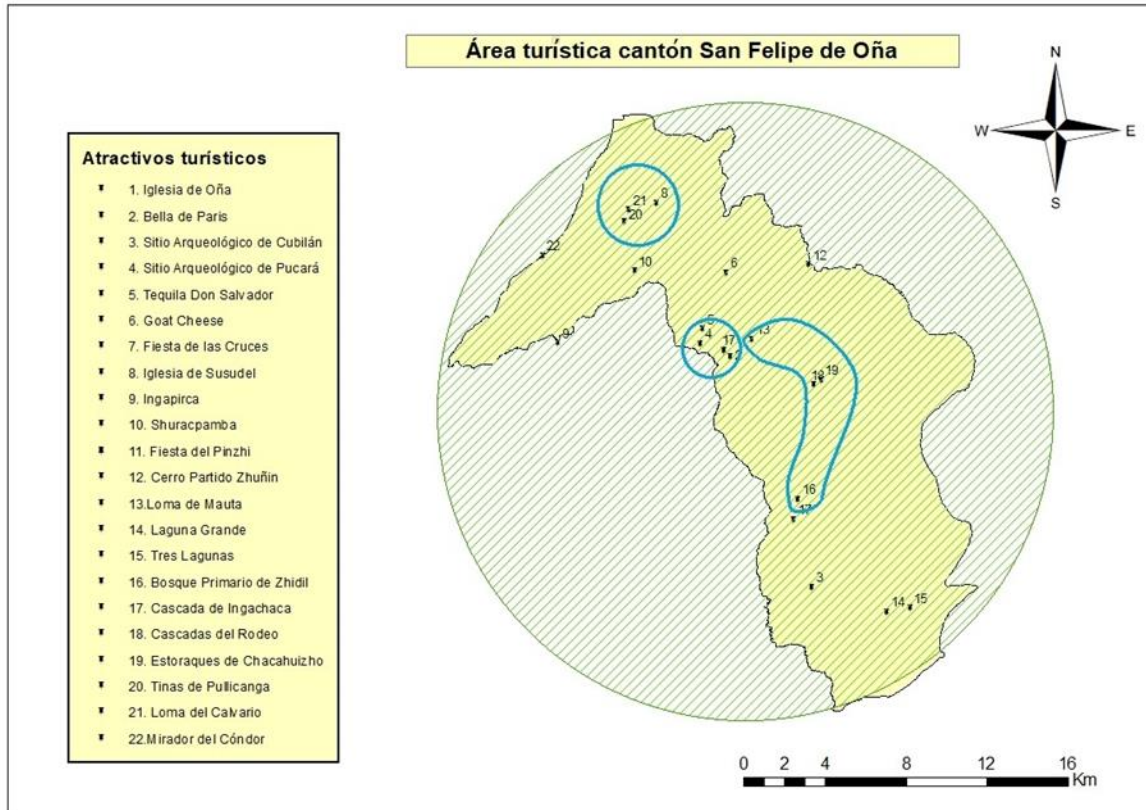
Figura 36

Centro turístico 3



Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:63.360. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Debido a la carencia de equipamientos y servicios turísticos en el cantón San Felipe de Oña, se ha delimitado un área turística potencial, tomando la extensión total del territorio del cantón, el cual abarca los atractivos que conforman los centros turísticos potenciales. Además, se incluyen atractivos complementarios distribuidos por todo el territorio, que proporcionan los servicios mínimos para desarrollar turismo, sin embargo, es evidente la falta de servicios óptimos adecuados para recibir grupos de turistas y brindar una experiencia completa de calidad.

Figura 37*Área turística del cantón San Felipe de Oña*

Nota: Mapa creado con el programa ArcGis versión 10.5. Escala: 1:200.000. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas, 2020.

Como se observa en la figura 37, la tipificación del espacio turístico esta dictaminada por la conectividad de los atractivos, su asociatividad y las características similares que comparten los atractivos tanto culturales como naturales. Es así como, el área está representada por la circunferencia verde, que abarca todo el territorio estudiado, mientras que los centros pertenecen a las circunferencias de color azul, siendo estas importantes, ya que, al existir centros turísticos potenciales, da paso a que todo el territorio sea considerado como un área turística potencial.



Conclusiones

Al término del proyecto de intervención se ha determinado las siguientes conclusiones.

El cantón san Felipe de Oña cuenta con una variedad atractivos naturales y manifestaciones culturales en donde se puede trabajar en materia de turismo, si bien es cierto el cantón como tal aun no funciona como un producto turístico el cual se pueda consolidar a nivel local y zonal o motive al visitante a tomarlo como una opción por encima de otros cantones como Santa Isabel o Saraguro, debido en gran parte a la necesidad de mejorar sus servicios complementarios y la propuestas para la adecuación, cuidado y mejora de sus atractivos.

Por ello, en conjunto con el GADSFO se determinó en base a un análisis observacional y crítico con los actores involucrados y la aplicación del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, que el cantón cuenta actualmente con 22 atractivos, divididos en 11 atractivos naturales y 11 manifestaciones culturales.

Con respecto a la ponderación de los atractivos, se concluye que ninguno sobrepasa la calificación de la mitad de la totalidad de la ponderación valorada en 100 puntos, esto a su vez se refleja en la jerarquización de cada uno de ellos. Los criterios con mayor puntuación fueron: estado de conservación e integración junto a accesibilidad y conectividad debido a la poca alteración de los sitios y a la cercanía de los mismos, en conjunto, se pudo observar que la puntuación incrementa debido al apartado de poblado más cercano, que, al presentar condiciones mínimas para el desarrollo del turismo, permita esta variación de puntos, aunque en el atractivo como tal, no cuente con infraestructura apropiada.

Esto pone en evidencia algunos fallos a la hora de calcular la ponderación con respecto a las fichas de inventario, sucede lo mismo al tener que inventariar manifestaciones culturales como



festividades culturales del cantón, ya que algunos campos que se deben llenar están dirigidos hacia atractivos naturales y manifestaciones culturales de carácter tangible.

Sobre la jerarquización de los atractivos, se determinó que gran parte de los atractivos pertenecen a la jerarquía I, esto significa que presentan condiciones mínimas para desarrollar turismo, sin embargo, funcionan como atractivos complementarios a unos de mayor jerarquía, en el caso del cantón las cascadas del Rodeo y la iglesia de Susudel, los cuales se categorizan como jerarquía II.

Gracias a la jerarquización, se determina que el cantón aún se encuentra con atractivos que necesitan ser trabajados en varios ámbitos englobados en un plan de desarrollo turístico que contribuya con las bases para que pueden ser percibidos por las personas como una verdadera motivación de viaje a nivel local y regional.

Finalmente, la tipificación permitió conocer que San Felipe de Oña cuenta con tres centros turísticos que englobados en uno solo dan como resultado un área turística, que abarca todo el territorio de cantón. Sin embargo, los tres centros y la zona entran en la denominación de potenciales, debido a la falta de componentes expuestos anteriormente en la metodología, lo cual, les impide ser considerados como centros y áreas completas.



Recomendaciones

Por último, con el fin de potenciar y fortalecer el turismo de la zona además de mejorar la gestión en materia turística, se recomienda lo siguiente:

Con respecto a la administración del turismo en el cantón, el GAD municipal de San Felipe de Oña debería crear una unidad exclusiva de turismo con técnicos especializados en planificación turística y promoción. Dado que, la Coordinación de la Unidad de Desarrollo Humano, Equidad y Género cumple varias funciones que no permiten su enfoque en la actividad turística, esto con el fin de estructurar un plan de desarrollo turístico acorde a la situación actual del cantón, que fomenta las bases para futuros proyectos de mejora en el ámbito turístico.

Además, mejorar las regulaciones y políticas ligadas a la conservación de atractivos culturales y naturales, el manejo de zonas abandonadas que se encuentran en proceso de deterioro que tienen riqueza histórica.

Elaborar proyectos investigativos, de protección, mantenimiento y limpieza en lugares como sitio arqueológico de Cubilan, sitio arqueológico Pucara e Ingapirca, con el fin de recaudar información profunda sobre estos lugares, su valor histórico y su relevancia en el país y en el cantón

Establecer alianzas con productores locales, proveedores de servicios, guías locales, artesanos, y entidades competentes en el sector turístico para mejorar la oferta del sector, paralelamente, formar alianzas articuladas con otros GADs con el propósito de formar un producto turístico viable.

Creación de un centro de información turística, para dar a conocer la riqueza natural y cultural del cantón además de brindar ayuda en la localización y rutas de llegada hacia los atractivos.



Con respecto a la infraestructura, se debe realizar esfuerzos en la mejora de servicios complementarios a la actividad turística, con temas de mejora de infraestructura en el área de restauración y transporte.

La asignación de fondos para la implementación de señalización en los atractivos, debido a que solo un atractivo cultural y un atractivo natural cuentan con señalización de aproximación y pictogramas de las actividades turísticas.

Invertir en la construcción de senderos y miradores en algunos atractivos naturales para que su acceso sea posible, evitando en su mayoría el impacto que genera la entrada y recorrido del atractivo sin control alguno.

Con respecto a lo social, Incentivar a las personas afines a la guianza a certificarse como guías locales a través del Ministerio de Turismo, debido a que en el cantón no existen guías registrados que no son contratados por las empresas operadoras que trabajan dentro del cantón y, por ende, los locales no reciben ingresos por turismo.

Brindar capacitaciones a las personas proveedoras de servicios en el cantón sobre atención al cliente, turismo, y mejora en la calidad de servicio.

Con respecto a la ficha de inventario de atractivos turísticos, se debe realizar reajustes a la ponderación de los campos, ya que un recurso como tal, en la ficha siempre define a este como jerarquía I o II debido a la puntuación que le da campos como poblado más cercano y accesibilidad y conectividad, por ende, no permite asentar al atractivo en una realidad coherente.

Definir una ficha única para atractivos turísticos en culturales, naturales y recurso, ya que, en el ámbito cultural, sobre todo en manifestaciones culturales como fiestas tradicionales existen campos que son propios para atractivos culturales, esto desencadena en ponderaciones



erróneas y no abarca las cualidades correctas que se deben tomar en cuenta para este tipo de atractivo.

De igual manera, incluir criterios de sostenibilidad debido a que en el PLANDETUR 2030 se expone la necesidad de hacer del Ecuador un destino sostenible.

Finalmente, la ficha de accesibilidad también debería brindar algún puntaje para que su presencia tome relevancia y revisar las puntuaciones que otorga cada criterio, debido a que, en algunos interrogantes, se otorgan puntuaciones erróneas.



Bibliografía

- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7.^a ed). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Armijos, J. (2015). *Oña y su parroquia Susudel: Patrimonio cultural de la nación* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional UCUENCA. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22456>
- Arvizu B., Arámbula R., López R, Lora N. (2019). Patrimonio cultural detonante de la actividad turística. *Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística Kikame*, 8(8), 60-67.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (22 de octubre, 2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Registro Oficial Suplemento n.º 306. www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/C%3%b3digo-Org%3%a1nico-de-Planificaci%3%b3n-y-Finanzas-P%3%bablicas-COPFP.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (05 de febrero, 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial y Autonomía Descentralizada*. Registro Oficial Suplemento n.º 306. www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/COOTAD.pdf?fbclid=IwAR2CS3h0hh4mLMggMsrPLG5b5VQOeS-UYOZXwZZXBc4ICKiTnjvHhekVGU4
- Barzallo, M. (2010). *La gastronomía en la parroquia de Susudel; el placer de la comida con un aderezo de cultura* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6524>
- Bosque, S. (2001). Planificación y gestión del territorio. De los SIG a los sistemas de ayuda a la decisión espacial (SADE). *El Campo de las Ciencias y las Artes*, (138), 137-174.



- Boullón C. R. (2017). *Planificación del espacio turístico* (5.ª ed.) Editorial Trillas.
- Caiza R. y Molina E. (2012). Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, (4), 8-24.
- Du Cros Hillary & McKercher Bob. (2020). *Cultural Tourism*. Editorial Routledge.
- Eljuri, G. (2019). *Investigación Participativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Susudel del Cantón Oña*. Editorial: Casa Editora Universidad del Azuay.
- Eljuri, G. (2019). *Arreglos florales en las casas de los priostes* [Fotografía]. Investigación Participativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Parroquia Susudel del Cantón Oña.
- El Tiempo (23 de abril de 2018). *Varios eventos por las fiestas de Oña* [Fotografía]. El Tiempo: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/fiestas-ona-azuay>
- Gobierno Autónomo Descentralizado San Felipe de Oña (2015). *Mapa base del cantón San Felipe de Oña* [figura]. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Felipe de Oña. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Felipe de Oña*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Felipe de Oña. (2016). *Elaboración del inventario turístico del cantón San Felipe de Oña*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). *Censo de población y vivienda*. Sistema Integrado de consultas: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>



López, Ana & Luna, Hillary (2017). Turismo Accesible en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 2(7), 196-198. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n7.2017.339>

Medina F. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 51(2), 106-113. <https://doi.org/10.1016/j.anthro.2017.02.001>

Ministerio Coordinador (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. ISBN 978-9978-366-76-9

Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. www.servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf?fbclid=IwAR3IN9ccNArbyxjOXKZa1yewUfvBQknLM_qYFBJEXtUqmN3sq21uu5r6RZY

Muñoz J. y Requena K. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 9(12), 118-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257/25701212>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

Organización Mundial de Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.



Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador* (5.ª ed.).

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Documento ejecutivo para autoridades provinciales. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>.

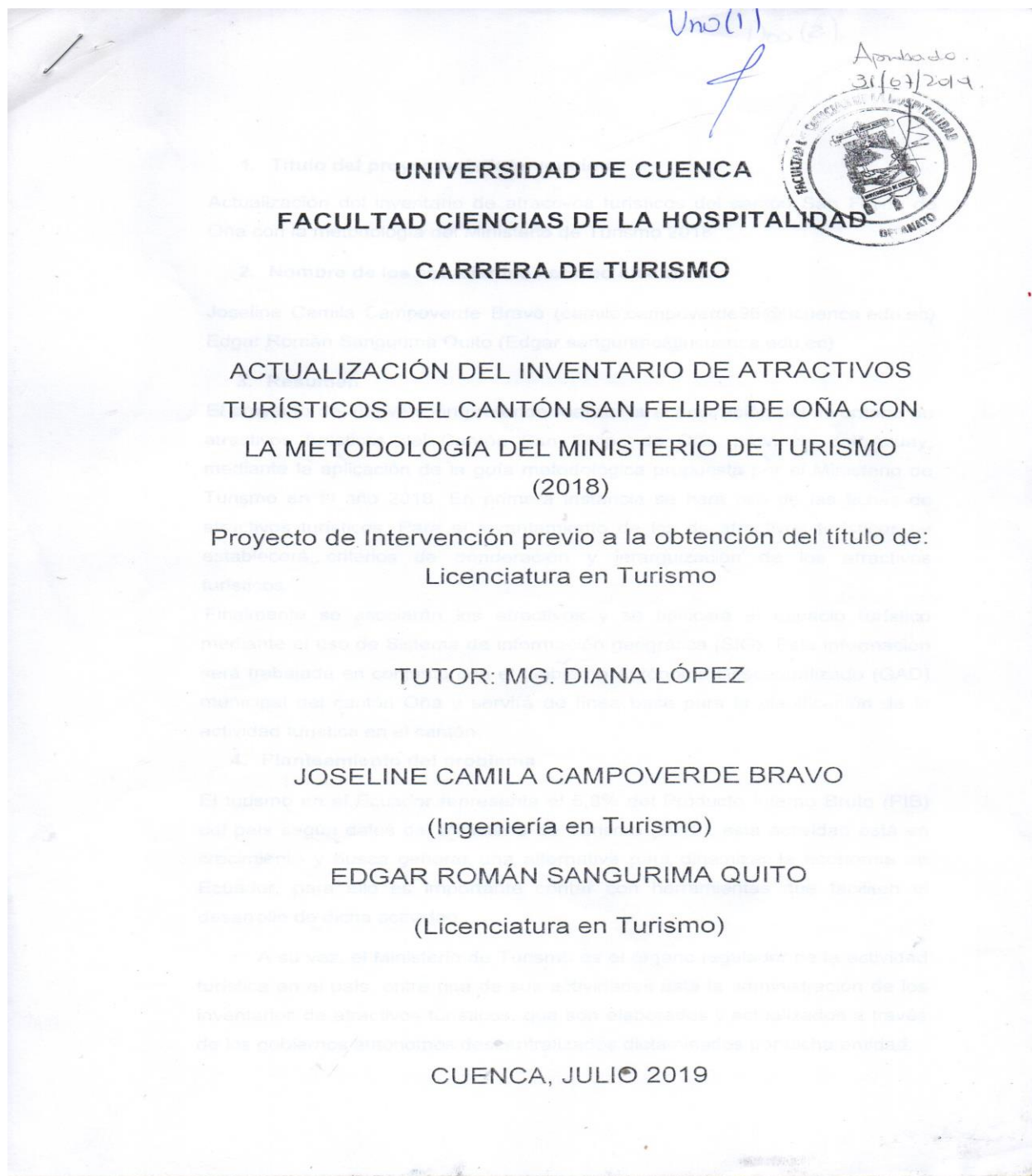
Troitiño Vinuesa, M. A., & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (78), 212–244. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>.

Ullauri, G. (2011). Historia del Cantón San Felipe de Oña. *Historia de los Cantones de la Provincia del Auay*, (1), 257-281.



ANEXOS

Anexo 1. Diseño de tesis aprobado





Das (2)

1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña con la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

2. Nombre de los estudiantes / correo electrónico

Joseline Camila Campoverde Bravo (camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec)
Edgar Román Sangurima Quito (Edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen

El proyecto de intervención pretende realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay, mediante la aplicación de la guía metodológica propuesta por el Ministerio de Turismo en el año 2018. En primera instancia se hará uso de las fichas de atractivos turísticos. Para el levantamiento de los de atractivos turísticos se establecerá criterios de ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos.

Finalmente se asociarán los atractivos y se tipificará el espacio turístico mediante el uso de Sistema de información geográfica (SIG). Esta información será trabajada en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal del cantón Oña y servirá de línea base para la planificación de la actividad turística en el cantón.

4. Planteamiento del problema

El turismo en el Ecuador representa el 5,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del país según datos del Ministerio de Turismo (2018), esta actividad está en crecimiento y busca generar una alternativa para dinamizar la economía en Ecuador, para ello es importante contar con herramientas que faciliten el desarrollo de dicha actividad.

A su vez, el Ministerio de Turismo es el órgano regulador de la actividad turística en el país, entre una de sus actividades está la administración de los inventarios de atractivos turísticos, que son elaborados y actualizados a través de los gobiernos autónomos descentralizados dictaminados por dicha entidad.



720 (B)
J

El cantón San Felipe de Oña, ubicado en la provincia del Azuay, cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales y cada uno de ellos se encuentra inventariado, no obstante, este inventario de atractivos fue elaborado en el año 2016 y presenta fallos en su elaboración, por lo que surge la necesidad de ser actualizado.

En efecto, se propuso a la Unidad de Turismo y Cultura del cantón San Felipe de Oña, la actualización del inventario de atractivos con base a la metodología del Ministerio de Turismo (2018); se planea el levantamiento de la información pertinente sobre los atractivos para establecer los lineamientos técnicos, que servirán para la ponderación, jerarquización y la asociación de atractivos, seguido de la tipificación de los espacios turísticos.

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Oña tiene la finalidad de servir como una herramienta para la elaboración de planes y proyectos, a su vez, servirá como eje integrador de la comunidad para la conservación del patrimonio natural y cultural con el que cuentan, así como para desarrollar estrategias para el uso apropiado de estos espacios, generar conciencia y que sirva como apertura para dinamizar la economía con el desarrollo de propuestas turísticas en la zona.

5. Revisión bibliográfica

En primera instancia es importante conocer qué es el turismo; según Hunziker y Krapf (como se citó en Guerrero y Ramos, 2014), turismo son las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de foráneos, siempre y cuando el tiempo de estadía no implique una residencia permanente y que dichas actividades no sean de carácter remunerado.

A su vez, Boullón (2006) menciona que el sistema turístico nace de dos variables, oferta y demanda turística y todos los elementos como infraestructura, planta turística y servicios ubicados en un territorio geográfico determinado, que facilitan la actividad turística y su desarrollo.

Según Troitiño Vinuesa y Troitiño Torralba (2018) el patrimonio turístico es el conjunto de atractivos incorporados en la oferta turística tanto naturales como culturales, que gozan de una riqueza significativa para el país, dado que



Cuadro (4)
f

atrae segmentos específicos de demanda y que es necesario salvaguardarlos, es una pieza relevante para proyectos territoriales.

De esta manera, el patrimonio natural según Cepeda (2018), se encuentra constituido por formaciones con características físicas, geológicas, fisiográficas y biológicas, compuesta por hábitats que contienen especies amenazadas y que contienen un valor excepcional natural, enfocado en la conservación de la belleza natural.

De igual forma, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014), define al patrimonio cultural como un proceso de herencia suministrado a las sociedades, recursos del pasado que toman forma en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio y desarrollo.

En efecto, Navarro (2015), señala que un atractivo turístico como su misma palabra lo indica, es el lugar que genera interés para que una persona se desplace, y está a su vez se encuentra potenciada por elementos que ofrezca al turista en el espacio geográfico en el que se ubica.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador, órgano rector de la actividad turística en el país tiene entre sus atribuciones elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información. Para la realización de las fichas de inventarios de atractivos turísticos el Ministerio de Turismo toma como base la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.

Según el Ministerio de Turismo (2017), un inventario de atractivos turísticos es un registro valorado de todos los atractivos que por sus características naturales o culturales constituyen el patrimonio turístico nacional.

Borja (2013) indica que un inventario es útil para la mayoría de los sectores económicos debido a que permiten reconocer los recursos que se tiene a disposición, es de gran utilidad ya que en algunos casos los productos turísticos que se promocionan son recursos con pocos cambios a partir de su identificación.



Cirio (5)
J

Igualmente, Cerro (2015) señala que la identificación de los atractivos turísticos es esencial para el diagnóstico de un proceso de planificación, consiste en elaborar un listado de recursos y lugares con potencialidad para la explotación turística.

Por ello, Navarro (2015) establece que los recursos turísticos no equivalen a atractivos turísticos, son relevantes, pero no provocan un viaje, para que eso ocurra es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. De esta manera los recursos turísticos originan atractivos turísticos y los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos.

En contraste, el Ministerio de Turismo (2017) considera el levantamiento de información como una fase importante debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que presentan condiciones para su ponderación y jerarquización.

Quesada (2007) indica que para conocer las características de los atractivos de un sitio, región o país se procede a efectuar un inventario mediante el cual se clasifican, evalúan y ponderan los atractivos según sean su importancia local, nacional o internacional, de esta manera la evaluación de sus características determina la jerarquía de cada atractivo de acuerdo al interés turístico que genere.

Para Quijano (2009) la jerarquización de un atractivo turístico consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información, la calidad, apoyo y significado, permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

A partir de ello, el Ministerio de Turismo establece que la generación de espacios turísticos, permite establecer la agrupación de sitios de visita ya sean naturales, culturales o mixtos en unidades base para la planificación turística (2017).

Así mismo, Boullón (2006) señala que un espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que constituyen la materia prima del turismo.

Por otro lado, El Ministerio de Turismo (2017) establece que la tipificación de un espacio turístico requiere más de la localización de los



Seis (6)

atractivos turísticos, información base, temática del territorio y el apoyo de herramientas SIG para integrar la información.

Por ello, Según Bosque (2001) Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) constituyen una herramienta muy potente para la gestión y el análisis de la información espacial. Permiten avances notables en la gestión eficiente de problemas geográficos, la ordenación del territorio y la planificación. Están preparados para gestionar términos precisos analizar una situación geográfica y facilitar su entendimiento aportando superposición de mapas, cálculo de distancias, generar alternativas, presentación de resultados, entre otros.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Oña con la nueva metodología del Ministerio de Turismo (2018).

6.2 Objetivos Específicos

1. Levantar información sobre los atractivos turísticos del cantón Oña.
2. Establecer la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Oña.
3. Generar asociación de los atractivos turísticos y tipificación de los espacios turísticos del cantón Oña.

6.3 Metas

Actualizar el inventario de atractivos turísticos tanto culturales como naturales del cantón Oña, que sirva como una herramienta informativa y para la generación de planes y proyectos en el ámbito turístico.

6.4 Transferencia de resultados

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Oña, será entregada al GAD Municipal de Oña, con el fin de que disponga con una herramienta de información y gestión para futuros proyectos, así también,



Sieck (7)
7

facilitará el desarrollo turístico de los lugares con potencialidad que posee el cantón.

Por otra parte, la Universidad de Cuenca, a través de sus estudiantes se compromete a entregar la actualización del inventario de atractivos turísticos al finalizar el plazo de ejecución, la misma que estará disponible en la Biblioteca Institucional Juan Bautista Vásquez y en el Repositorio Digital de la misma institución.

6.5 Impactos

El inventario de atractivos turísticos del cantón Oña, en tanto a los impactos sociales, ayudará a fomentar iniciativas de proyectos turísticos que vinculen e integren a la población local, así ayudar al desarrollo y mejora de las condiciones de vida, además de preservar su patrimonio y paisajes naturales.

Así mismo, generará impactos técnicos ya que se proveerá del inventario de atractivos que sirva como una herramienta al GAD Municipal del cantón Cañar para la gestión pública.

Finalmente, en tanto a los impactos económicos, ayudará a generar recursos monetarios tanto directos como indirectos, mediante la elaboración de proyectos para que los atractivos sean autosustentables y sirvan para su conservación.

7. Técnicas de trabajo

La actualización del inventario de atractivos turísticos del canto Oña estará basado en la metodología de inventarios turísticos del ministerio de turismo del año 2018.

En primer instancia, se revisará información sobre los atractivos turísticos identificados previamente del cantón en base a literatura ya existente, seguido de la utilización de fichas de inventario para el levantamiento de la información actual de cada atractivo, siendo esta revisada por los técnicos de la Unidad de Turismo y Cultura del GAD municipal del cantón San Felipe de Oña,

Ocho (8)



además de entrevistas realizadas a pobladores y personas que conozcan perfectamente los atractivos para verificar la información.

Posteriormente, tomando como base la metodología de inventarios y atractivos turísticos del año 2018, se procederá a la jerarquización y ponderación de los atractivos identificados.

Finalmente, los atractivos turísticos serán asociados por su proximidad geográfica, para dar paso a la tipificación de los mismos, para ello se prevé la utilización de un sistema de información geográfica (SIG).

8. Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition*. [Manual de publicaciones de la American Psychological Association] (3^a. ed.). México, DF: Editorial el manual moderno.
- Borja, J., Herrera, P. y Sánchez, J. (2013). *Evaluación del uso turístico y recreativo de Olón en la provincia de Santa Elena* (Trabajo de grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.
- Bosque, S. (2001). Planificación y gestión del territorio. De los SIG a los sistemas de ayuda a la decisión espacial (SADE). *El Campo de las Ciencias y las Artes*, (138), pp. 137-174.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas, México.
- Cepeda Ortega, Jesús (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 31, p. 244-262. doi: <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>.
- Cerro, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- Guerrero González, P. E., y Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo* (1era ed.). Recuperado de www.editorialpatria.com.mx
- Ministerio de turismo del Ecuador (2017). *Metodología para inventario de atractivos turísticos MINTUR*. Recuperado el 20 de mayo del 2019 de: <http://servicios.turismo.gob.ec>



name (a)
T

Ministerio de turismo del Ecuador (2017). Manual de atractivos turísticos. Recuperado el 20 de mayo del 2019 de: www.turismo.gob.ec

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Recuperado de www.unesco.org/

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.

Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores.

Troitiño Vinuesa, M. A., & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 212-244. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2716>.

9. Talento humano

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Cañar, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 HORAS A LA SEMANA POR 12 MESES.	2400,00
EDGAR ROMÁN SANGURIMA QUITO	20 HORAS A LA SEMANA POR 12	394,00



Diez (10)

	MESES.	0,00
JOSELINE CAMILA CAMPOVERDE BRAVO	20 HORAS A LA SEMANA POR 12 MESES.	394,00
TOTAL		3188,00

10. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Cañar, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
200 u	FOTOCOPIAS	4,00
1	RESMA DE PAPEL BOND A4	3,50
4 u	ESFEROS GRÁFICOS	1,40
1 u	CUADERNO	1,70
2	EMPASTADO	45,00
6 u	CARPETA DE PAPEL	1,50
1	COMPUTADORA	850,00
1 u	MEMORIA USB	9,00



One (11)
R

1	GPS	0,00
2	CÁMARA DE FOTOS	500,00
	IMPREVISTOS	50,00
TOTAL		1466,10

11. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Cañar, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

El proyecto de intervención tiene una duración de 12 meses.

ACTIVIDAD	MES											
-----------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X	X	X	X							
2. Discusión y análisis de la información					X	X						
3. Trabajo de campo	X	X	X	X	X	X						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos						X	X					
5. Redacción del trabajo							X	X	X	X		



Doc (12)

6. Revisión final											X	X
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

12. Presupuesto

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón San Felipe de Cañar, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
TALENTO HUMANO			3188,00
Director de tesis		2400,00	
Edgar Román Sangurima Quito	394,00		
Joseline Camila Campoverde Bravo	394,00		
GASTOS DE MOVILIZACIÓN			359,20
Transporte	139,20		
Subsistencias	100,00		
Alimentación	120,00		
GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN			357,10



Trce (13)
f

Material de escritorio	57,10		
Internet	300,00		
EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA			1359,00
Computador y accesorios	859,00		
Máquinas (Cámara)	500,00		
OTROS	50,00		
TOTAL			5263,30

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Levantamiento de información de atractivos del Cantón San Felipe de Oña.

1.1 Generalidades

1.1 Ubicación geográfica

1.3 Antecedentes



Cajera (14)

7

Capítulo 2. Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos.

- 2.1 Levantamiento de fichas técnicas.
- 2.2 Jerarquización de atractivos turísticos.
- 2.3 Ponderación de atractivos turísticos.

Capítulo 3. Asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico mediante

- 3.1 Sistematización geográfica de los atractivos.
- 3.2 Asociatividad de los atractivos turísticos (SIG).
- 3.3 Tipificación del espacio turístico.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

ESPACIO
EN BLANCO



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
del Cantón SAN FELIPE DE OÑA



Cuenca (15)

Oña, 8 de Julio del 2019

Magister
Karina Farfán Pacheco
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD UNIVERSIDAD DE CUENCA
Su Despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, al tiempo que me permito informar que en atención a la solicitud presentada por los estudiantes Edgar Román Sangurima Quito Y Joseline Camila Campoverde Bravo, en el cual proponen la actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña, a través de la Unidad de Turismo y Cultura, ha identificado esta actualización como una necesidad para el Cantón, motivo por el cual nos comprometemos a realizar un trabajo conjunto para el desarrollo del mismo, brindando las facilidades y apoyo técnico institucional.

Con sentimientos de distinguida consideración y estima personal, Suscribo.

Atentamente

Ing. David Ochoa

DIRECTOR CDHEYG

Cc.Archivo

Certifica: Que el documento que antecede en 15 foja(s), es igual a su original, que reposa en el archivo.

Cuenca a 08 de Julio del 2019

SECRETARÍA ABOGADA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**Anexo 2. Inventario de atractivos turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo, 2004.**

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Tipo de Administración
Barrio San Francisco de Oña	No definida	No definido	No definido		
Bosque de Mazan	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector	II	Pública
Lagunas: Grande, Tres lagunas y voladora	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	I	Pública
Cascada del Rio San Felipe	Sitios Naturales	Ríos	Caída de Agua	I	Pública
Cascadas de Huaira Paila	Sitios Naturales	Ríos	Caída de Agua	I	Pública
Caminos Pintorescos	Sitios Naturales	Etnografía	Camino pintoresco	I	Pública
Camino del Inca y Ruinas de Pucara	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	I	Pública
Iglesia del Cantón Oña	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	Privada
Centro Lugares Históricos de Oña	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I	Público



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Tipo de Administración
Shamanismo de Shuracpamba	Manifestaciones culturales	Etnografía	Shamanismo	I	Privada
Gastronomía	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas	I	Privada
Mirador de Mauta	Sitios Naturales	Montañas	Mirador Sitios Naturales	I	Pública
Artesanías	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	I	Privada
Pueblo de Susudel	Manifestaciones culturales	Etnografía	Pueblo Pintoresco	I	Pública
Iglesia de Susudel	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I	Privada
Montaña de Chalacata	Sitios Naturales	Montañas	Montaña	I	Pública



Anexo 3. Inventario de atractivos turísticos elaborado por el GAD Municipal San Felipe de Oña, 2016.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA
	VALOR	ALOR	ENTORNO	ESTADO				LOCAL	REGIONAL	NAC	INT.		
1. Mirador de Mauta	5	5	8	7	3	3	4	2	2	0	0	39	2
2. Mirador de Zhuracpamba	10	10	8	6	4	3	3	2	3	5	4	58	3
3. Mirador Astronomico	7	10	8	6	3	3	4	2	0	0	0	46	2
4. Uduzhapa	9	10	8	7	4	3	4	2	2	0	0	49	2
5. Cascada de Tasqui	8	5	7	7	4	2	3	2	2	0	0	40	2
6. Cascada de la Toma													
Nueva	9	7	8	8	2	2	3	2	2	0	0	43	2
	8	8	8	10	7	2	3	2	1	0	0	49	2
8. Cascadas de Cubilan	6	5	8	8	2	1	4	1	0	0	0	35	2
9. Laguna Grande	5	3	8	8	2	1	4	1	0	0	0	32	2
10. Tres Lagunas	7	5	8	8	2	1	4	2	1	0	0	38	2
11. Tinas de Pullicanga	7	6	7	9	6	3	3	2	1	0	0	44	2
12. Vertiente del Pogllo	8	8	8	6	5	5	3	2	2	1	0	48	2
13. Bosque Zhidil	10	8	8	8	2	1	4	2	2	1	0	46	2
14. Iglesia de Susudel	10	12	8	7	8	6	4	2	3	1	0	61	3
15. Barrio San Fransisco	10	12	8	6	8	6	4	2	3	1	0	60	3



r.	4	2	1	0	0	5	2
	4	2	1	0	0	4	2
	4	i	0	0	0	39	2

20. Tequila Artesanal Trancahuaico	5	5	6	7	6	4	3	2	1	0	0	39	2
21. Caminos Ancestrales Cañaris e Incas	12	10	8	5	5	4	4	2	2	3	2	57	3
22. Sitio Arqueológico Cubilan	5	7	4	2	2	3	3	2	2	2	0	32	2
23. Sitio Arqueológico Pucara	5	5	2	3	3	3	3	1	0	0	0	25	1
-----							1	1		1			



Anexo 4. Ficha de inventario de atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>						b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>													
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>						d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>													
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>						f. Correo Electrónico: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta				0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						<input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0										
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										texto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Día	Semanal	Mensual	Eventual														
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>								
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostal		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones:										texto													
Observaciones:										texto													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones: texto											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto				
Sanearamiento:	<input type="checkbox"/>			Sanearamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto				
Observaciones: texto							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <input type="text"/>									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Año de elaboración: <input type="text"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique: <input type="text"/>				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Especifique: <input type="text"/>									
Observaciones: <input type="text"/>									



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	SI					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	SI					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>							



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text"/>					



13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

texto

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)


ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 5. Resumen de Resultados

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	0



Anexo 6. Ficha de accesibilidad

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento			
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			
Rampas externas a desnivel			
Gradas externas (Ingresos)			
Vías de circulación peatonal			
Señalética Informativa			
Señalética Direccional			
Señalética Preventiva			
Puertas automáticas			
Ascensor			
Recepción			
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)			
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)			
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)			
Salvaescaleras			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)			



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)				
Sensores de voz/ bucle magnético				
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)				
Pasamanos				
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)				
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor				
Bandas podotáctiles o contraste en piso				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").				
Maquetas táctiles (3D)				
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.				
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)				
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)				
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)				
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).				
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.				
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)				
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)				
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)				
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

**Anexo 7. Ficha de validación del GAD**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 8. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Iglesia de Oña

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
IGLESIA DE OÑA																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
BARRIO OÑA				27 DE FEBRERO				S/N				ESTEBAN MORALES									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
-3469867				-79.154271						2395 msnm											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				VICARÍA DE OÑA									
c. Nombre del Administrador:				PADRE OSCAR NARVÁEZ				d. Cargo que ocupa:				PÁRROCO									
e. Teléfono / Celular:				(+593) 987742344				f. Correo Electrónico:				N/A									
Observaciones: texto																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				Templado - Seco				b. Temperatura(°C):				16 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
												1000 a 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural					
																d. Rural					
																e. Urbano					
																<input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		En horarios de la misa									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>									
												Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
												Depósito Bancario <input type="checkbox"/>									
												Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto																	
Observaciones: Este atractivo se encuentra abierto al público sujeto a los horarios de las misas, sin embargo, no tiene fines turísticos.																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,01	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505										
Observaciones: La Iglesia de Oña se ubica al frente de la plaza central.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		0		0		0		texto													
		b. Segundo orden		-3.469997; -79.154434		-3.469090; -79.153448		0,15 km		Pavimento		Bueno											
		c. Tercer orden		0		0		0		texto													
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones: N/A																							
c. Aéreo (U)		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>											
Observaciones: N/A																							
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
								Diaria															
								Semanal															
								Mensual															
								Eventual															
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA.				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA				<input checked="" type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL/IGLESIA DE OÑA											
COOPERATIVA DE TRANSPORTE INTERCANTONAL ÁVILA GONZÁLEZ CI				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA				<input checked="" type="checkbox"/>				CUENCA / OÑA- PARQUE CENTRAL											
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA				<input checked="" type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL/IGLESIA DE OÑA											
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto											
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: No cuenta con rampas u otras facilidades para personas con discapacidad.																							
4.5 Señalización																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Cuenta con un letrero no oficial del Ministerio de Turismo.																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano															
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostal		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal		<input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23					
Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones: texto										Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto							Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,470219, -79,154144	ing. Fabián Cabrera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.							
Observaciones: texto													



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Falta de mantenimiento y limpieza.									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: La fachada de la iglesia no se encuentra en buen estado y con suciedad.							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: La conservación del entorno esta a cargo del GAD de San Felipe de Oña que cuenta con recolectores de basura que evitan el deterioro del centro.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Ministerio de Cultura y Patrimonio	b. Denominación:	Patrimonio cultural de la Nación.	b. Fecha de declaración:	28 de marzo del 2013	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada			Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Sanearamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			Sanearamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: La iglesia cuenta con un mapa ubicado en la la plazoleta central de la parroquia San Felipe de Oña, sin embargo, esta no esta avalada por el Ministerio de Turismo.								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: S/I											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones: S/I											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentran actualmente en análisis.											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Revista Municipal Oña"/>	Anual			
Observaciones: <input type="text" value="Se imprime una vez al año en las fiestas de Oña en el mes de mayo."/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="Párroco"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia de Oña constituye la iglesia principal de todo el cantón. Está ubicada en frente a la plaza central y muy cerca del centro histórico. Su arquitectura vernácula conserva los elementos coloniales demostrando que aún no ha pasado por un proceso de modernización. Aquí se concentra gran parte de la población católica del cantón.

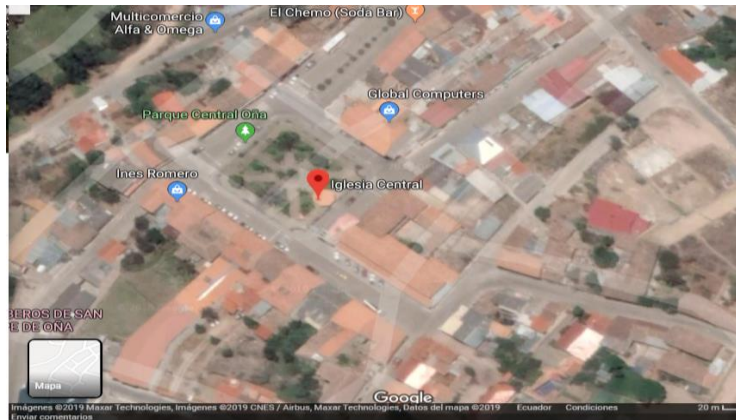
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Central/@-3.4699419,-79.1546336,213m/data=!3m1!1e3!4m13!1m7!3m6!1s0x91cd229829714bb9:0x6b40f73c3c2ee94312zQ2FudMOzbi8Pw7FhLCBDdWVuY2E13b118m2!3d-2.9058505!4d-79.0301668!3m4!1s0x91cbbad28ce71d7:0xf4963a6dce59df0e!8m2!3d-3.4699596!4d-79.1542726>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	Edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07 de octubre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 9. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Bella de Paris

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	2												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
BELLA DE PARIS																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						OÑA						SAN FELIPE DE OÑA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
BARRIO SAN FRANCISCO						SUCRE																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-3.472864						-79.151280						2.448																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA																							
c. Nombre del Administrador: JOHN ULLUAURI						d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR																							
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 403 5233						f. Correo Electrónico: johnnulluauri9@gmail.com																							
Observaciones: texto																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Templado - seco						b. Temperatura(°C): 16 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar																
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto																	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				texto																									
Observaciones: texto																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505										
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3,470264, -79,153715		-3,473161, -79,151328		0,45		Lastre Malo									
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diana	Semanal	Mensual	Eventual														
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			PARQUE CENTRAL			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / BELLA DE PARIS												
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			PARQUE CENTRAL			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / BELLA DE PARIS												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										Letrero de aproximación.													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostal		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal		<input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23					
Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones:										texto													
										Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3,472864, -79,151280	John Ulluari	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>					0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.								
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El Barrio San Francisco se encuentra en deterioro y abandono.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: El Barrio San Francisco se encuentra en deterioro y abandono.									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Ministerio de Cultura y Patrimonio	b. Denominación:	Patrimonio Cultural de la Nación	b. Fecha de declaración:	28 de marzo del 2013	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto					Especifique:				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Tres veces a la semana					Especifique: texto				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Señalización de acercamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU - 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: S/I							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: S/I							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Revista Municipal Oña"/>	Anual			
Observaciones: <input type="text" value="Se imprime una vez al año en las fiestas de Oña en el mes de mayo."/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Mensual"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="En meses de escolaridad se registran visitas de estudiantes con fines de investigación"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="50"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="John Ullauri"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593) 99 403 5233"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="1"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Bella de París en un centro intercultural de carácter comunitario abierto al público que promueve la cultura expresada en diferentes actividades artísticas como literatura, talleres de danza, teatro y música. Es el principal espacio de información del cantón debido a la biblioteca que contiene sus procesos históricos. Su nombre fue dado por su antiguo propietario Segundo Merizalde.

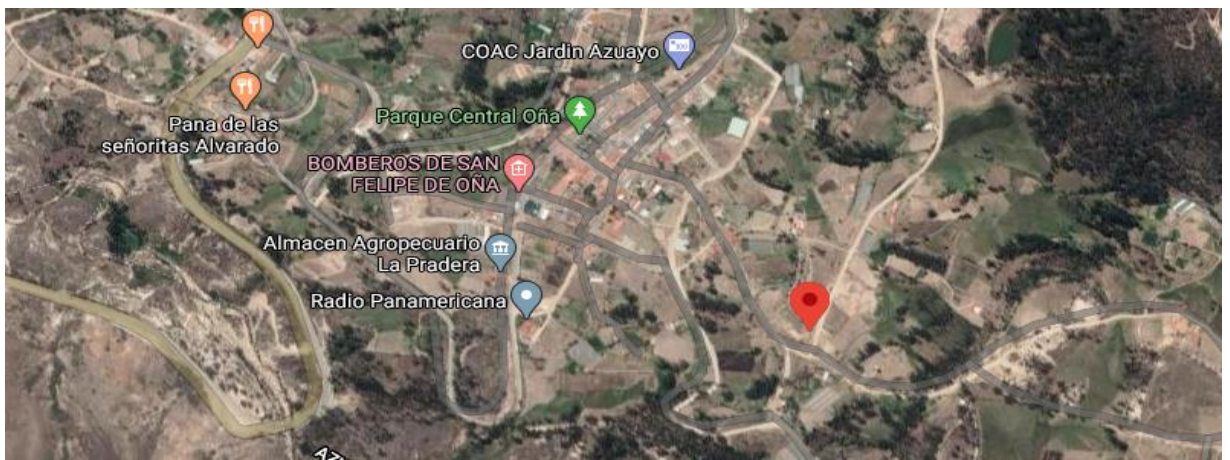
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B028'22.3%22S+79%C2%B009'04.6%22W/@-3.4713005,-79.15864,1448m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.472864!4d-79.15128>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995655877 / 0978973485	Teléfono	099 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma	Edgar Román Saquito	Firma	
Fecha	07 de octubre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 10. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Sitio Arqueológico de Cubilán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	1	0	6	0	1	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SITIO ARQUEOLÓGICO DE CUBILÁN																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						OÑA						SAN FELIPE DE OÑA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
COMUNA MARCOS PEREZ DE CASTILLA						VÍA SARAGURO - YACUAMBI			S/N			S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-3.575497						-79.115096						3088 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA.											
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO											
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932						f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com											
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado - frío						b. Temperatura(°C): 12 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					
						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						texto											
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:35 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505					
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.471134; -79.159483		-3.607216; -79.192356		22 km		Pavimento		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.607216; -79.192356		-3.584497; -79.114388		10 km		lastre		Malo							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: texto																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: N/A																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía al atractivo																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
						Diaria		Semanal		Mensual		Eventual							
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / SITIO ARQUEOLÓGICO DE CUBILÁN					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / SITIO ARQUEOLÓGICO DE CUBILÁN					
texto				texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto				texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto				texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:																			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía debido a que en este lugar están ubicados otros recursos naturales en donde no se señala el nombre de cada recurso.																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23					
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo											



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas				0				Mayoristas				0					
Internacionales				0				Internacionales				0					
Operadoras				0				Operadoras				0					
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura					Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Los miradores se encuentran en mal estados y rotos, poniendo en riesgo la seguridad del visitante. Además de la construcción de una canal de riego.									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Existe un canal de riego.									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto					Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto					Especifique: texto				
Saneariento:	<input type="checkbox"/>	Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: _____								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: S/I							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: S/I							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto							
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentran actualmente en análisis.							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se pueden visitar recursos naturales dentro de este zona y realizar caminata, camping, fotografía, observación de flora y fauna, entre otras.							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: AFICHES	Anual			
Observaciones: <input type="text" value="Afiches expuestos en el GAD municipal."/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Sitio Arqueológico de Cubilán se encuentra cercano a la vía Saraguro - Yacuambi. En este lugar se encontraron vestigios arqueológicos de la cultura Cubilán como puntas de flecha, pieles, entre otros. También se encuentran partes conservadas del camino del Inca. Está rodeado de una variedad de flora y fauna. Además de contar con una cascada que consiste en el recurso natural más importante.

¶

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B034'31.8%22S+79%C2%B006'54.4%22W/@-3.5746778,-79.1241511,2843m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-3.57549714d-79.115096>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sangurima	Apellido y Nombre	Ing Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	099 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 11. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Sitio Arqueológico de Pucará

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	1	0	6	0	1	0	0	4		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUCARÁ																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
COMUNIDAD PUCARÁ				S/I															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3,466877				-79,164927				2334 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA															
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO															
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado - seco				b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: texto																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505										
Observaciones:										texto													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.46523, -79.16471		-3.46818, -79.15917		0,9		LASTRE		Malo							
Observaciones:										texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado						
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones:										texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>													
Observaciones:										texto													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones:										Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)															
				Día	Semanal	Mensual	Eventual																
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUCARÁ															
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUCARÁ															
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:										texto													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>							
Observaciones:																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano																		
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas										
Hotel		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Hostal		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal		<input checked="" type="checkbox"/>		1	15	23										
Hostería		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostería		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Lodge		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Resort		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Refugio		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0	0	0										
Observaciones:										texto													
										Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0						
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.												
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados							
Mayoristas				0				Mayoristas				0							
Internacionales				0				Internacionales				0							
Operadoras				0				Operadoras				0							
Observaciones: texto							Observaciones: texto												
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura					0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura					0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura					0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura					0
Observaciones: texto							Observaciones: texto												
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		I-Tur		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Centro de interpretación		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Centro de facilitación turística		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Centro de recepción de visitantes		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Miradores		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Torres de avistamiento de aves		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Estaciones de sombra y descanso		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Áreas de acampar		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Refugio de alta montaña		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		Estacionamientos		0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto								Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo											
Observaciones: texto																			



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				El atractivo se encuentra completamente descuidado.					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneariento:	<input type="checkbox"/>	Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>				
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0		
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique:				
texto									
Observaciones: texto									



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>		
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El sitio arqueológico de Pucará consiste en un centro ceremonial perteneciente a la cultura inca, conserva la ubicación exacta de sus piedras. Sin embargo, se encuentra en estado de deterioro y su vía de acceso desde el centro poblado de Oña está en pésimas condiciones dificultando su llegada y estudio.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B028'00.8%22S+79%C2%B009'53.7%22W/@-3.4685101,-79.1633069,1955m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.466877!4d-79.164927?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	099 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 12. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tequila Don Salvador

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	2	0	7	0	1	0	0	5																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
TEQUILA DON SALVADOR																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
CAPULISPAMBA				VÍA A SHILA																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)																																			
-3,460463				-79,163958				2265 msnm																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				TEQUILA DON SALVADOR																															
c. Nombre del Administrador:				PABLO ORTEGA				d. Cargo que ocupa:				PROPIETARIO																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 99 183 4334				f. Correo Electrónico:				aguardienteagave@hotmail.com																															
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Templado - seco				b. Temperatura(°C):				16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1000 a 3000 mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																															
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																													
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Consultar vía telefónica																															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																											
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones: Se debe anticipar la visita mediante una llamada telefónica																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505				
Observaciones:										texto							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.4615, -79.16179		-3.4594, -79.16189		0,24		PAVIMENTO		Regular			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.46051, -79.164		-3.4615, -79.16179		0,27		LASTRE		Malo			
Observaciones:										texto							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado							
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado							
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado							
Observaciones:										texto							
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:											
Observaciones:										texto							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico							
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta							
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique													
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual										
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / TEQUILA DON SALVADOR								
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / TEQUILA DON SALVADOR								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto								
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>							
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:										texto							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo									
Observaciones:										texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano												
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas			
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0			
Hostal		0		0		0		Hostal		<input checked="" type="checkbox"/>		1		15			
Hostería		0		0		0		Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0			
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0			
Lodge		0		0		0		Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0			
Resort		0		0		0		Resort		<input type="checkbox"/>		0		0			
Refugio		0		0		0		Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0			
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0			
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0			
Observaciones:										texto							
Observaciones:										Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo							



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto							Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>					0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo							
Observaciones: texto													



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:				texto						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones:				texto						
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:				La conservación del entorno esta a cargo del GAD parroquial de San Felipe de Oña que cuenta con recolectores de basura que evitan la contaminación						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones:				texto						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto			
Observaciones:				texto						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		
Especifique: texto				Especifique: texto						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto				Especifique: texto						
Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico				Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto				Especifique: texto						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: texto				Especifique: texto						
Observaciones:				texto						



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad					
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>					
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
texto											
Observaciones: texto											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Tequila Don Salvador es un emprendimiento que muestra la elaboración artesanal de tequila de agave y la degustación del mismo constituyendo este producto como una de los más emblemáticos de la zona.

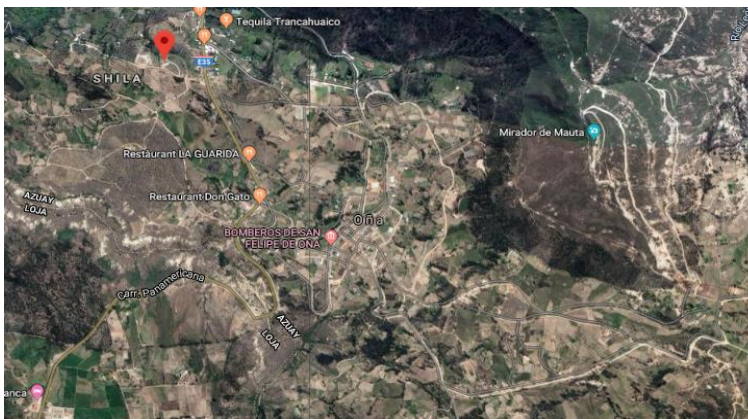
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Michael Mora, 2019,

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B027'37.7%22S+79%C2%B009'50.3%22W/@-3.4683289,-79.1673912,3911m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.460463!4d-79.163958?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 13. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Goat Cheese

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	2	0	7	0	1	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
GOAT CHEESE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
YUNGULLAPAMBA				PANAMERICANA				KM 78									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,43546				-79,153544				2255 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: GOAT CHEESE													
c. Nombre del Administrador: HUGO REGALADO				d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO													
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 705 8168				f. Correo Electrónico: chugo63@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - seco				b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO CON PREVIO AVISO							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,93	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505	
Observaciones: texto															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.438030, -79.156784		-3.461145, -79.161683		5,1		PAVIMENTO		Regular			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.438014, -79.156802		-3.435472, -79.153556		0,83		LASTRE		Malo			
Observaciones: texto															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaría		Semanal		Mensual		Eventual			
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23	
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo							



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto						Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input type="checkbox"/>			0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input type="checkbox"/>			0					
Observaciones: texto						Observaciones: texto											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto						Observaciones: texto											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)											
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>							
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada							
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público							
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico							
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración: de		0
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
Observaciones: texto											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



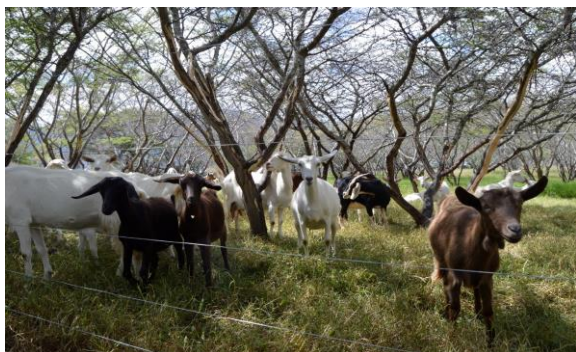
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto
Chino		0		Otro texto	
Observaciones: texto					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Goat Cheese es una emprendimiento familiar que nace debido al gusto de esta familia por las cabras. Elaborando artesanalmente diversos productos lácteos derivados de la leche extraída de cabras de raza selecta que pueden ser visitadas y alimentadas en sus corrales. Cuenta con una cava de maduración de quesos y degustaciones para los visitantes. Sepuede visitar bajo cita previa.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2020.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B026%07.7%22S+79%C2%B009%12.8%22W/@-3.4498535,-79.186503,11584m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.43546!4d-79.153544>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Campanoverde Camila y Sangurima Roman	Apellido y Nombre	Ing Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27 de diciembre	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 14. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Fiesta de las Cruces

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTA DE LAS CRUCES																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						OÑA						SAN FELIPE DE OÑA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
BARRIO OÑA						27 DE FEBRERO			S/N			ESTEBAN MORALES					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-3469867						-79.154271						2395 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: S/I						b. Nombre de la Institución: S/I											
c. Nombre del Administrador: S/I						d. Cargo que ocupa: S/I											
e. Teléfono / Celular: S/I						f. Correo Electrónico: S/I											
Observaciones: La organización de este evento está a cargo en su mayoría de sacerdotes que cambian cada año.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - Seco						b. Temperatura(°C): 16 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					
						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:						texto											
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,01	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505								
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.469997; -79.154434		-3.469090; -79.153448		0,15 km		Pavimento		Bueno									
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: N/A																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones: N/A																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>											
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																	
Observaciones:																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual												
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL/IGLESIA DE OÑA										
COOPERATIVA DE TRANSPORTE INTERCANTONAL ÁVILA GONZÁLEZ CI			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		CUENCA / OÑA- PARQUE CENTRAL										
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL/IGLESIA DE OÑA										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: No cuenta con rampas u otras facilidades para personas con discapacidad.																					
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>											
Observaciones:																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23							
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Observaciones: texto						Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			Internacionales	<input type="checkbox"/>		0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0			Operadoras	<input type="checkbox"/>		0						
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3,470219, -79,154144	ing. Fabián Cabrera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>					0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique: texto						Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.									
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				Falta de mantenimiento y limpieza.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				La conservación del entorno esta acargo del GAD parroquial San felipe de Oña que cuenta con recolectores de basura que evitan el deterioro del centro.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	Nacional		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano		<input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: _____								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120										
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>			
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>			
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil				
Observaciones: texto										
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Observaciones: S/I										
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>										
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Incendios forestales		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes				
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Tsunami		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: 0			
Observaciones: S/I										
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										
					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
			texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
			texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
			texto							
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentran actualmente en análisis.										



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Revista Municipal Oña"/>	Anual			
Observaciones: <input type="text" value="Se imprime una vez al año en las fiestas de Oña en el mes de mayo."/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="Párroco"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Fiesta de las Cruces es una celebración que se realiza a finales del mes de abril e inicios de mayo durante 3 días, en donde se realiza la misa en la Iglesia de Oña y a lo largo del mes de mayo continúan diferentes festividades como: Fiestas en Honor al Patron San Felipe, Fiestas de Cantonización, elección de reinas, ente otros.

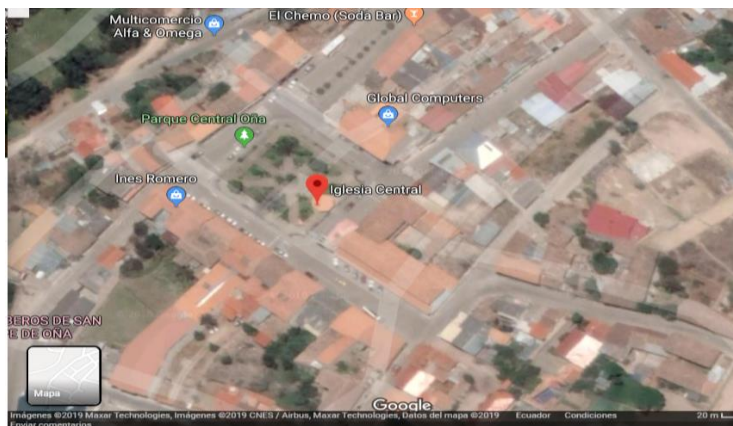
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Tomado de Diario El Tiempo, 2018.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Iglesia+Central/@-3.4699419,-79.1546336,213m/data=!3m1!1e3!4m3!1m7!3m6!1s0x91cd229829714bb9:0x6b40f73c3c2ee943!2zQ2FudMOzbiBPw7FhLCBDdWVuY2E!3b1!8m2!3d-2.9058505!4d-79.0301668!3m4!1s0x91cbbad28ce71d7:0x91d863afdc959df0e!8m2!3d-3.4699596!4d-79.1542726>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	Edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec c/ camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 15. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Loma de Mauta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
LOMA DE MAUTA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
BARRIO OÑA				S/N				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-3.465104				-79.141833				2821 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA															
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO.															
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado - Seco				b. Temperatura(°C): 12 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.470320, -79.154080		-3.465319, -79.141849		4,8		lastre		Malo					
Observaciones: Es recomendable llegar a este lugar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones: N/A																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique													
Observaciones:																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Día	Semana	Mensual	Eventual								
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / LOMA DE MAUTA						
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / LOMA DE MAUTA						
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto						
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto						
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:																	
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones:																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23			
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0			
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo									



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto							Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto														
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>								
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>								
Especifique: texto							Especifique: cajero automatico perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.							
Observaciones: texto														



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: La falta de limpieza, mantenimiento y antenas colocadas provocan contaminación y basura.									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El sector no tiene mantenimiento ni las vías de acceso se encuentran pavimentadas.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: _____								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: S/I							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: S/I							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentran actualmente en análisis.							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="Personas particulares ofrecen visitas al lugar."/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Loma de Mauta es un mirador natural en donde se puede apreciar el centro parroquial de Oña desde una altura privilegiada, es posible acceder caminando, sin embargo, se recomienda llegar al atractivo en una camioneta 4x4 debido a la condición de la vía.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sanguirima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/O%C3%B1a/@-3.4656853,-79.146334,1317m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91ccbcb947b25d:0xdbab16cb842ae00a18m2!3d-3.468996814d-79.1534422>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sanguirima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	07 de octubre del 2019.	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 16. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Laguna Grande

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	9										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
LAGUNA GRANDE																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
COMUNA MARCOS PEREZ DE CASTILLA				VIA A YACUAMBI				S/N		S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-3.586406				-79.081463						3532 msnm																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA															
c. Nombre del Administrador:				DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa:				DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico:				davidagu.82@hotmail.com															
Observaciones: texto																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado - frío				b. Temperatura(°C):				12 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar																
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:				texto																							
Observaciones:																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505						
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.471134; -79.159483		-3.607216; -79.192356		22 km		Pavimento		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.607216; -79.192356		-3.586525; -79.081964		18 km		lastre		Malo							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: texto																			
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: N/A																			
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones: N/A																			
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			Diaria <input checked="" type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Eventual <input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / LAGUNA GRANDE					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			Diaria <input checked="" type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Eventual <input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / LAGUNA GRANDE					
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:																			
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía ya que en este lugar están ubicados otros recursos naturales en donde no se señala el nombre de cada recurso.																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23					
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0					
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo											



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	63	253					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones: texto						Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0					
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto						Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.									
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				Existe basura y contaminación debido a la falta de control.					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				No existe control ni seguridad.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Ministerio del Ambiente	b. Denominación:	Área Protegida Comunitaria	b. Fecha de declaración:	25 de abril del 2019	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano							
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto		Especifique: texto							
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto		Especifique: texto							
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto		Especifique: texto							
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto		Especifique: texto							
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: _____								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: S/I									
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0	
Observaciones: S/I									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto									
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentra actualmente en análisis.									



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna					
Observaciones: <input type="text" value=""/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>		
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Laguna Grande está ubicada en el antiguo camino hacia Zamora que actualmente conecta a Saraguro y Yacuambi. Se puede encontrar variedad de flora y fauna por su diversidad biológica y existencia de ecosistemas frágiles altoandinos. Existen: ratones de páramo, conejos, osos de anteojos, venados de cola blanca, entre otros. En flora: helechos, musgos y pajonales.

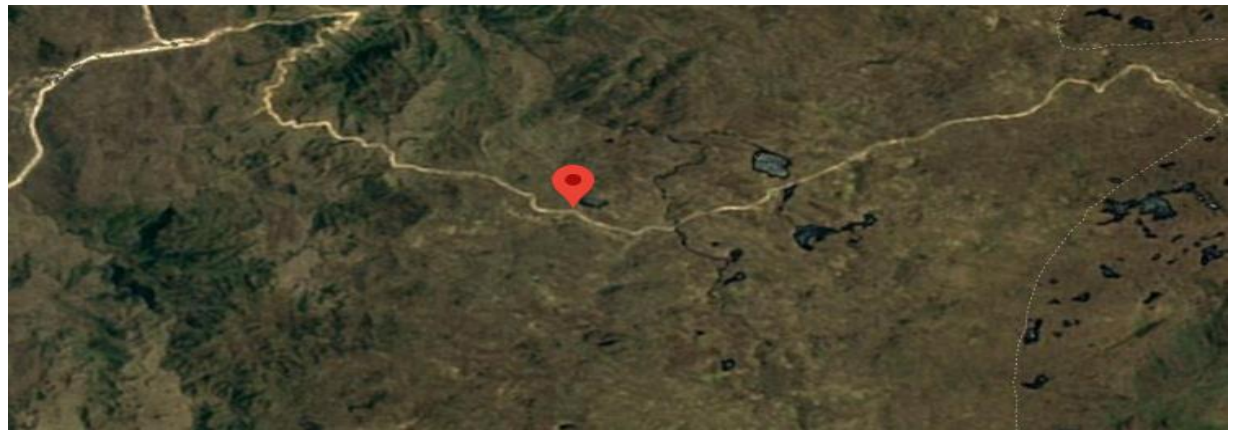
♀

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B035%27.11%22S+79%C2%B004%27.33%22W/@-3.5888474,-79.0999595,5791m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d:-3.58640614d-79.081463>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	Edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019,	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 17. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tres Lagunas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	3	0	2	0	1	0	1	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
TRES LAGUNAS																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
MARCO PEREZ DE CASTILLA				VIA SARAGURO - YACUAMBI															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3,584564				-79.071321				3542 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA															
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO															
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: templado - frio				b. Temperatura(°C): 12 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones:																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		40,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505								
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.471134; -79.159483		-3.607216; -79.192356		22 km		Pavimento		Bueno							
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.607216; -79.192356		-3.584897; -79.071406		18,5 km		lastre		Malo							
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
Observaciones: N/A																					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:															
Observaciones: N/A																					
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico											
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta											
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																	
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía al atractivo																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	PARQUE CENTRAL / LAGUNA GRANDE											
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / LAGUNA GRANDE											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible											
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones:																					
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)		Bueno		Regular		Malo											
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía debido a que en este lugar están ubicados otros recursos naturales sin señalización.																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano													
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0							
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23							
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0							
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0							
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0							
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0							
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0							
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0							
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0							
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>						
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.								
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				Se encontraron residuos contaminantes en las lagunas.					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				Se encontraron residuos contaminantes en el sector y las vías de acceso sin pavimentación					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: _____								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: S/I							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0	
Observaciones: S/I							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: Competencias de los GAD municipales en actividades turísticas se encuentran actualmente en análisis.							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Afiches	Anual	
Observaciones: Afiches expuestos en el GAD.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	S/I	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		S/I		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: texto					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 1	Inglés 1	Alemán 0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto	
Observaciones: texto					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Tres Lagunas se encuentran en la vía Saraguro - Yacuambi. Nacen desde el páramo por lo que poseen aguas cristalinas y están rodeadas de diversa flora; chuquiragua, valeriana, guayusa, etc. Así como de fauna: osos, conejos y venados. Se pueden conocer realizando una caminata y fotografiar al cerro Fasayñan.

♀

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Tres+Lagunas/@-3.5843246,-79.0878645,5791m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cca3cd08669b65:0x5fe826e0b86b59d518m2!3d-3.584689914d-79.0707198>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde, Román Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 18. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Bosque Primario de Zhidil

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	5	0	4	0	0	0	1	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
BOSQUE PRIMARIO DE ZHIDIL																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						OÑA						SAN FELIPE DE OÑA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
ZHIDIL						VÍA SARAGURO - YACUAMBI																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-3,536226						-79,121074						3106 msnm																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA																							
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO																							
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932						f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: Frío - templado						b. Temperatura(°C): 12°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto																	
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto																	
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:																							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																													
Observaciones: texto																													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505			
Observaciones: texto																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.535669, -79.120731		-3.471502, -79.153432		12,3		lastre		Malo				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
Observaciones: texto																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado		
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique												
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Día	Semanal	Mensual	Eventual							
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / BOSQUE DE ZHIDIL SECTOR LAGUNA DE YANACOCCHA					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / BOSQUE DE ZHIDIL SECTOR LAGUNA DE YANACOCCHA					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto																
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía ya que en este lugar están ubicados otros recursos naturales en donde no se señala el nombre de cada recurso.																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos os registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23		
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo.								



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto							Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto														
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.							
Observaciones: texto														



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				La conservación del entorno esta a cargo del GAD parroquial de San Felipe de Oña que cuenta con recolectores de basura que evitan el deterioro del centro.					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value=""/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Bosque Primario de Zhidil está ubicado a 30 minutos mediante vía terrestre desde Oña y su principal recursos escénico y natural es la Laguna de Yanacocha, atractivo al que se accede mediante una corta caminata y es el punto de partida de un sendero que expone la flora y fauna del lugar.

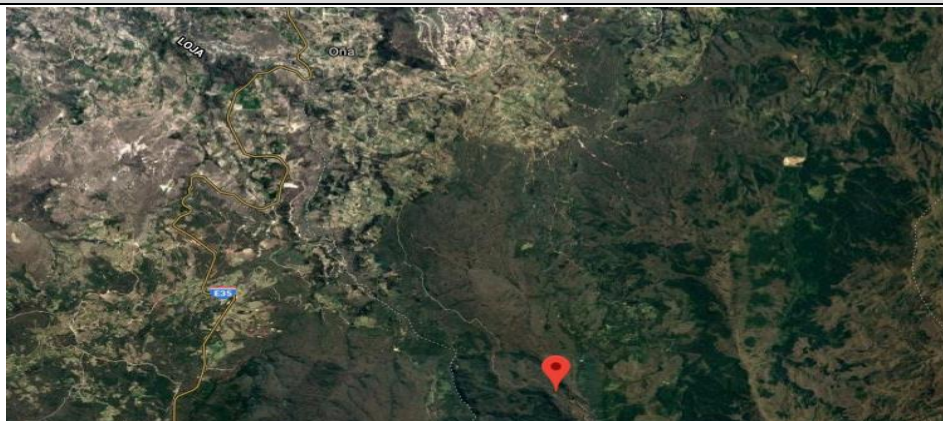
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B032'10.4%22S+79%C2%B007'15.9%22W/@-3.5133526,-79.1387551,7821m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-3.536226!4d-79.121074?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de noviembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 19. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cascadas de Ingachaca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	1	0	1	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE INGACHACA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
COMUNA MARCO PEREZ DE CASTILLA				VÍA SARAGURO - YACUAMBI													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,545434				-79,123163				2874 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA													
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO													
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com													
Observaciones: El dueño del espacio es un adulto mayor que no cuenta con teléfono o correo electrónico																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - húmedo				b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 A 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								CENTRO DE OÑA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505		
Observaciones: texto													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3,536776, -79,179296	-3,459863, -79,162016	15	CONCRETO	Bueno						
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.54725, -79.11361	-3.60807, -79.19189	15.8	LASTRE	Malo						
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
Observaciones: texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>								
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>								
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Día	Semana	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA AL CANAL DE INGACHACA					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA AL CANAL DE INGACHACA					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía ya que en este lugar están ubicados otros recursos naturales en donde no se señala el nombre de cada recurso.													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	15	23						
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: texto						Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo							



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input type="checkbox"/>			0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input type="checkbox"/>			0					
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				Se ha construido un canal de riego de cemento.					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				Se ha construido un canal de riego de cemento.					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenzas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
Observaciones: texto								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value=""/>	Ninguna									
Observaciones: <input type="text" value=""/>													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			<input type="text" value="2"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>			<input type="text" value="1"/>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="1"/>	Inglés	<input type="text" value="1"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada de Ingachaca es un atractivo natural que se encuentra en estado puro a 1 hora de caminata bordeando el canal de riego de Ingachaca desde la vía Saraguro-Yacuambi. Para acceder a este atractivo se debe realizar una caminata sin sendero por varios micro climas que engloban diversos recursos escénicos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camia Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B032'43.6%22S+79%C2%B007'23.4%22W/@-3.5087658,-79.1654906,12.67z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x0:018m2!3d-3.545434!4d-79.123163?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de noviembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 20. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cascadas del Rodeo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	1	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADAS DEL RODEO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
COMUNIDAD EL RODEO																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,485266				-79,11405				2476 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA				c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO			
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - seco				b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6,85	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505							
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado														
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto															
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.485266, -79.11405	-3.4726, -79.15233	6,85	LASTRE	Regular														
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto															
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado													
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto														
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto														
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>										
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>										
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / CASCADAS DEL RODEO													
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / CASCADAS DEL RODEO													
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto													
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>												
Observaciones: Existe un letrero en la entrada al camino que conduce a las cascadas																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas												
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	23												
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0												
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.								
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				En este lugar se realiza camping y a veces se encuentran desperdicios y basura a pesar de estar colocados tachos de basura.					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
<input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración: de 0		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
Observaciones: texto								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



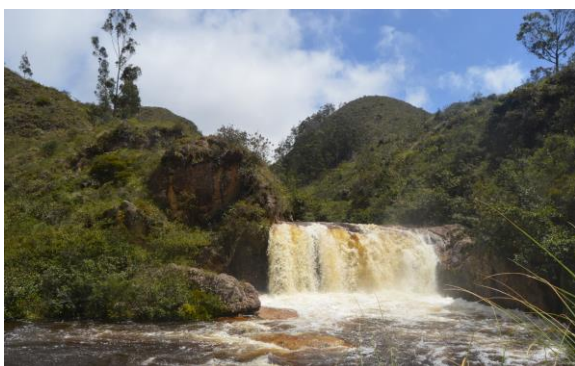
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Revista Municipal de Oña y afiches en el GAD"/>	Anual			
Observaciones: <input type="text" value="Se imprime una vez al año en las fiestas de Oña en el mes de mayo."/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las Cascadas del Rodeo son un atractivo natural que por su cercanía al cantón Oña, es visitado con frecuencia por sus locales. Consiste en dos cascadas accesibles mediante una caminata ligera de 45 minutos por un sendero. En este lugar es posible bañarse en sus cristalinas aguas, observar flora y fauna, además de tomar fotografías.

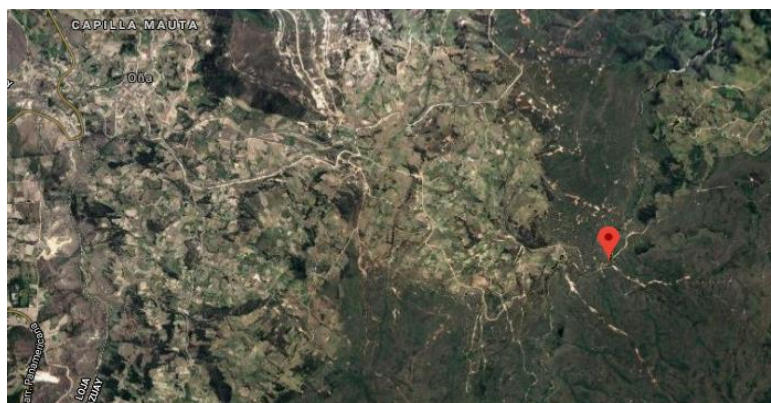
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B029%07.0%22S+79%C2%B006%50.6%22W/@-3.4796873,-79.146611,6761m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.485266!4d-79.11405?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	18 de noviembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 21. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Estoraques de Chacahuizho

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	8	#N/A	#N/A	0	1	0	1	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ESTORAQUES DE CHACAHUIZHO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						FENÓMENOS_GEOLÓGICOS						ESCARPA DE FALLA (PLIEGUE)					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						OÑA						SAN FELIPE DE OÑA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
COMUNIDAD JALIENCAPA																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-3,483157						-79,111087						2550 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA											
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA						d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO											
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932						f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com											
Observaciones: El dueño del espacio es un adulto mayor que no cuenta con teléfono o correo electrónico																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - seco						b. Temperatura(°C): 16°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505							
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden		-3.482766, -79.112203		-3.472324, -79.152972		7,5		LASTRE		Regular									
		c. Tercer orden		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:															
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico											
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta											
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																	
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Día	Semanal	Mensual	Eventual												
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / ESTORAQUES										
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / ESTORAQUES										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: Para acceder al atractivo se debe realizar una caminata en piso con obstáculos.																					
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo											
Observaciones:																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano													
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0							
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23							
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0							
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0							
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0							
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0							
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0							
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0							
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0							
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input type="checkbox"/>			0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input type="checkbox"/>			0					
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0		texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
<input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto			
Observaciones: texto								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Banners expuestos en el GAD municipal"/>	Anual			
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual			
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Los estoraques son formaciones geológicas que están rodeadas de flora y paisajes escénicos importantes. Se encuentra cercano al cantón de Oña y se puede acceder por una corta caminata sin senderos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B028'59.4%22S+79%C2%B006'39.9%22W/@-3.4840084,-79.1371795,7821m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.48315714d-79.111087?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09 de diciembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 22. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Cerro Cortado Zhuñín

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CERRO CORTADO ZHUÑÍN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				OÑA				SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
MORASLOMA				VIA A MORASLOMA													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,43178767				-79,1164959				2550 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA													
c. Nombre del Administrador: DAVID OCHOA				d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COODINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GENERO													
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - seco				b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505								
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden		0		0		0		texto											
		b. Segundo orden		-3.482766, -79.112203		-3.472324, -79.152972		7,5		LASTRE		Regular									
		c. Tercer orden		0		0		0		texto											
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:															
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico											
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta											
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																	
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Día	Semanal	Mensual	Eventual												
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / CERRO CORTADO										
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / CERRO CORTADO										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible											
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: Para acceder al atractivo se debe realizar una caminata en piso con obstáculos.																					
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado (U)		Bueno		Regular		Malo											
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Observaciones:																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano													
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23							
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0							
Hostal		0		0		0		Hostal		0		0		0							
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0							
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0							
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0							
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0							
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0							
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0							
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0							
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0		
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto							Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>					
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.								
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input type="checkbox"/>					
b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada					
Especifique: texto				texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				texto					
Saneariento:	<input type="checkbox"/>	Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: texto				texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: texto				texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:	
						texto	
						Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value=""/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value=""/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El cerro Zhuñin consiste en un atractivo de relevancia para el cantón debido al recurso escénico que es posible observar desde su cumbre. En este atractivo se puede realizar caminata, fotografía y observación de flora y fauna.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B028'59.4%22S+79%C2%B006'39.9%22W/@-3.4840084,-79.1371795,7821m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.48315714d-79.1110877!8e5>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06 de marzo del 2020	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 23. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Iglesia de Susudel

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	1	6								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
IGLESIA DE SUSUDEL																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
AZUAY				OÑA				SUSUDEL																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
BARRIO CENTRAL DE SUSUDEL				CALLE DE LAS ESCARAMUZAS				S/N		VÍA SANTA ISABEL - SUSUDEL															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-3.404449				-79.184299						2480 msnm															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				VICARÍA DE OÑA													
c. Nombre del Administrador:				CARLOS ALCIDEZ VASQUEZ				d. Cargo que ocupa:				SÍNDICO													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 98 427 3732				f. Correo Electrónico:				carlos_vas18@hotmail.com													
Observaciones: texto																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Tropical mega térmico seco				b. Temperatura(°C):				18 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1000 a 3000 mililitros					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar														
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	En horarios de misa														
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Abril y Diciembre																					
Observaciones: Para poder visitar la iglesia desde adentro se debe avisar con antelación al encargado de este sitio.																									



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro de Oña					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505		
Observaciones: texto															
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden		-3.403273: -79.185199		-3.404423: -79.184080		0,18		adoquín		Bueno			
		c. Tercer orden		0		0		0		texto					
Observaciones: texto															
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:									
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico					
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta					
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observaciones: Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Día	Semanal	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL DE OÑA / IGLESIA DE SUSUDEL				
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL DE OÑA / IGLESIA DE SUSUDEL				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:															
4.5 Señalización										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo					
Observaciones: Cuenta con un letrero que indica el destino, sin embargo, este no se encuentra avalado por el Ministerio de Turismo.															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0	
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23	
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0	
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0	
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0	
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0	
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0	
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0	
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0	
Observaciones: texto										Observaciones: texto					



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>		9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>		0	0	0				
Observaciones: texto						Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados y 7 no registrados, además de un cafetería.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0			Internacionales	<input type="checkbox"/>		0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0			Operadoras	<input type="checkbox"/>		0						
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto						Observaciones: texto									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.404332: -79.184145	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Especifique: texto						Especifique: Cajero automatico perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo									
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Declarante:	Ministerio de Cultura y Patrimonio	b. Denominación:	Patrimonio Cultural de la Nación	b. Fecha de declaración:	28 de marzo del 2013	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU - 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de <input type="text" value="0"/>	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="El atractivo no cuenta con ningun tipo de registro ni una personas encargada para este trabajo."/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La iglesia de Susudel fue construida por los jesuitas en 1752, constituyendo la segunda iglesia católica del Ecuador. De estilo renacentista y decorada con pinturas de la época. En la actualidad se realizan misas y se celebran actos festivos y religiosos como de la Virgen del Rosario en el mes de octubre.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B024'16.0%22S+79%C2%B011'03.5%22W/@-3.4045364,-79.1852195,315m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-3.40444914d-79.1842997hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de septiembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 24. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Ingapirca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	M	C	0	1	0	6	0	1	0	1	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
INGAPIRCA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				OÑA				SUSUDEL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
INGAPIRCA				INGAPIRCA													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3,466877				-79,228083				1267 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA													
c. Nombre del Administrador: MANUEL OCHOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SUSUDEL													
e. Teléfono / Celular: (+593) 98 953 9048				f. Correo Electrónico: humberto-1@hotmail.es													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Trópico mega térmico seco				b. Temperatura(°C): 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			19,25	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:50 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505							
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48417, -79.17032		-3.46817, -79.15908		3,25		CONCRETO		Bueno									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.46402, -79.23093		-3.48417, -79.17032		16		LASTRE		Malo									
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado									
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		texto			Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>															
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>											
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique																	
Observaciones: Es recomendable visitar en un transporte 4x4 por la condición de la vía.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Día	Semanal	Mensual	Eventual												
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / SECTOR DE INGAPIRCA											
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / SECTOR DE INGAPIRCA											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: texto																					
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>												
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo con un guía ya que en este lugar están ubicados otros recursos naturales en donde no se señala el nombre de cada recurso.																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23							
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0							
Observaciones: texto								Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo													



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>							
Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	9	63	253				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto				Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>							
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados							
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	l-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto				Especifique: Cajero automático perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo.							
Observaciones: texto											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: En el lugar existen varias plantaciones frutales, deterioro y abandono del sitio arqueológico, además de las actividades agrícolas y ganaderas que generan residuos.							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					
Observaciones: texto							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto
Observaciones: texto							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto		Especifique: texto					
Observaciones: texto							



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Parroquia San Felipe de Oña Teléfono: 2434120								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
Observaciones: texto								



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="1"/>	Inglés <input type="text" value="1"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="2"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El sitio arqueológico de Ingapirca es un atractivo en donde se encuentran los restos de un centro ceremonial perteneciente a la cultura inca. Sin embargo, su acceso toma alrededor de una hora en una camioneta 4x4 debido a las condiciones de la vía. En este lugar, también es posible adquirir frutas tropicales de temporada.

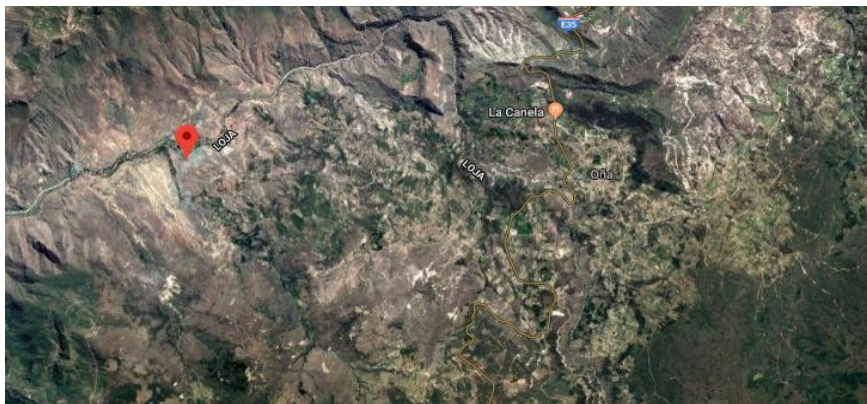
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B028'00.8%22S+79%C2%B013'41.1%22W/@-3.4773238,-79.2189849,15642m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.46687714d-79.228083?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima.	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23 de septiembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 25. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Shuracpamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	M	C	0	2	0	2	0	1	0	1	8				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
SHURACPAMBA																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				OÑA				SUSUDEL													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
SECTOR SHURACPAMBA																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)													
-3,434846				-79,193937				1923 msnm													
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución:																	
c. Nombre del Administrador: ALEJANDRO VALDIVIESO				d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO																	
e. Teléfono / Celular: (+593) 99 119 6230				f. Correo Electrónico: shuracpamba@gmail.com																	
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima: Trópico mega térmico seco				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar										
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				texto																	
Observaciones: Se debe anticipar con una llamada telefónica																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		36,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505																						
Observaciones: texto																																			
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																							
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.461534, -79.161836		-3.406315, -79.176985		17,3 km		PAVIMENTO		Bueno																					
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.406315, -79.176985		-3.409742, -79.199559		3,78 km		PAVIMENTO		Bueno																					
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.411606, -79.198137		-3.434846, -79.193937		6,98 km		LASTRE		Malo																					
Observaciones: texto																																			
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto																					
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																					
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto																					
Observaciones: texto																																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>																			
Observaciones: texto																																			
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>													
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>													
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique																											
Observaciones: Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.																																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																							
								Día																											
								Semanal																											
								Mensual																											
								Eventual																											
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA				<input checked="" type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL / SHURACPAMBA																							
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.				27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA				<input checked="" type="checkbox"/>				PARQUE CENTRAL / SHURACPAMBA																							
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto																							
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto																							
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto																							
texto				texto				<input type="checkbox"/>				texto																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>																			
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>													
Observaciones: Para llegar al atractivo se requiere de una caminata por un sendero estrecho con subidas y bajadas.																																			
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>																			
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>				Estado (U)				Bueno				<input type="checkbox"/>				Regular				<input type="checkbox"/>				Malo				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:																																			
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>														
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano																											
<input type="checkbox"/>								<input checked="" type="checkbox"/>																											
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas																	
Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hotel		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Hostal		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal		<input checked="" type="checkbox"/>		1		15		23																	
Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes		<input type="checkbox"/>		0		0		0																	
Observaciones: texto										Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo																									



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas				<input type="checkbox"/>				Mayoristas				<input type="checkbox"/>					
Internacionales				<input type="checkbox"/>				Internacionales				<input type="checkbox"/>					
Operadoras				<input type="checkbox"/>				Operadoras				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura					Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)											
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>							
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la Cooperativa Jardín Azuayo										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto				Especifique:	Entubada			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto				Especifique:	Red electrica de servicio público			
Sanearamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico			Sanearamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto				Especifique:	Red pública			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto				Especifique:	Carro recolector			
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Parroquia San Felipe de Oña. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento: texto	
						Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		Además se puede realizar caminata, camping, senderismo, observación de flora y fauna, escalada, avistamiento de astros, etc.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción													
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna													
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Banners impresos por el GAD ubicados en la plaza central de Oña	Anual													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>																	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>																	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>																	
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes													
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				<input type="text" value="0"/>												
d. Llegada de turistas																	
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>										
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>										
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>										
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																	
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>				Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>													
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>													
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>											
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>						f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>						
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>						
Otro	<input type="text" value="texto"/>			Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Shuracpamba es un centro de refugio espiritual que acoge a personas que se encuentra en búsqueda de visión mediante ritos y rituales ancestrales. También mantiene una casa construida en 1774, perteneciente al Gral. Joseph Serrano de Mora, dueño de la hacienda de Susudel y quien manda a construir la iglesia matriz.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2020.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B026'05.5%22S+79%C2%B011'38.2%22W/@-3.434846,-79.1961257,724m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.434846!4d-79.193937>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Campoverde Camila Y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21 de febrero del 2020	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 26. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Fiesta del Pinzhi

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	M	C	0	2	0	2	0	1	0	1	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTA DEL PINZHI																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						OÑA						SUSUDEL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
IGLESIA DE SUSUDEL						CALLE DE LAS ESCARAMUZAS			S/N			VÍA SANTA ISABEL - SUSUDEL					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-3.404449						-79.184299						2480 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones: Es una fiesta comunitaria, organizada cada año por distintos priostes electos.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical mega térmico seco						b. Temperatura(°C): 18 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mililitros					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: La Fiesta del Pinzhi se realiza en el mes de mayo, una semana antes de Semana Santa y termina con la misma celebración.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro de Oña						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505			
Observaciones:																
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden		-3.403273: -79.185199		-3.404423: -79.184080		0,18		adoquín		Bueno				
		c. Tercer orden		0		0		0		texto						
Observaciones: texto																
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado						
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
Observaciones: texto																
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:										
Observaciones: texto																
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
Observaciones: Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
						Día	Semanal	Mensual	Eventual							
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL DE OÑA / IGLESIA DE SUSUDEL					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL DE OÑA / IGLESIA DE SUSUDEL					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:																
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno		Regular		Malo						
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos os registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0		
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23		
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0		
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0		
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0		
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0		
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0		
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0		
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0		
Observaciones: texto								Observaciones: texto								



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>				0		0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>				9		63	253
Cafeterías <input type="checkbox"/>				0		0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>				0		0	0
Bares <input type="checkbox"/>				0		0	0	Bares <input type="checkbox"/>				0		0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0		0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0		0	0
Observaciones: texto								Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados y 7 no registrados, además de un cafetería.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: texto								Observaciones: texto							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto								Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Miradores <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
		Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>		1		-3.404332; -79.184145		texto		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: Cajero automatico perteneciente a la cooperativa Jardín Azuayo									
Observaciones: texto															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:	Patrimonio Cultural de la Nación	b. Fecha de declaración:	28 de marzo del 2013	c. Alcance:	Nacional		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneariento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Parroquia San Felipe de Oña. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU - 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="S/I"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="S/I"/>		<input type="text" value="0"/>		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones:						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="Cada año se delegan a priostes diferentes que se encargan de la organización del evento y preparación de los alimentos."/>						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La fiesta del Pinzhi consiste en una celebración realizada en el mes de mayo para celebrar la recipocidad mediante el intercambio de alimentos una semana antes de la Semana Santa, los sacerdotes se delegan con mas de año de anticipación y consiste en distintos rituales desde la recolección de la leña para cocinar, la separación y preparación de alimentos, la misa y la fiesta en la casa de los sacerdotes.

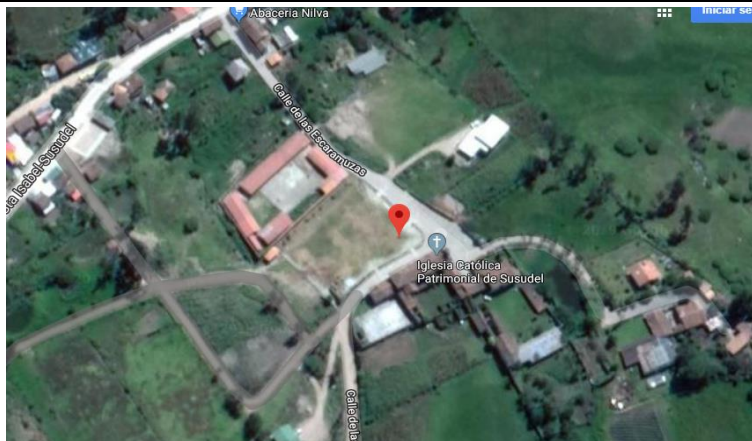
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Tomada del libro "Patrimonio Cultural Inmateria de la Parroquia Susudel del Cantón Oña", 2018, de la autora Gabriela Ejuri

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B024'16.0%22S+79%C2%B011'03.5%22W/@-3.4045364,-79.1852195,315m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.404449!4d-79.184299?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de septiembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 27. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Loma del Calvario

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LOMA DEL CALVARIO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						OÑA						SUSUDEL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
COMUNIDAD PULLICANGA						VÍA SUSUDEL - SANTA ISABEL											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)					
-3,407582						-79,196509						2598 msnm					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm					
c. Nombre del Administrador: MANUEL OCHOA						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SUSUDEL						f. Correo Electrónico: humberto-1@hotmail.es					
e. Teléfono / Celular: (+593) 98 953 9048						Observaciones: texto											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado - seco						b. Temperatura(°C): 16 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones: texto													



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Centro de Oña						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505			
Observaciones: <input type="text"/>																
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden		-3,409060, -79,196445		-3,406404, -79,177047		3,27		LASTRE		Regular				
		c. Tercer orden		-3,406404, -79,177047		-3,459652, -79,161898		15,2		PAVIMENTO		Bueno				
Observaciones: <input type="text"/>																
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado						
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada								
Observaciones: <input type="text"/>																
c. Aéreo (U)		Nacional:						Internacional:								
Observaciones: <input type="text"/>																
4.3 Servicio de transporte (M)																<input type="checkbox"/>
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico						
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta						
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique												
Observaciones: <input type="text"/> Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		Día	Semanal	Mensual	Eventual	PARQUECENTRAL DE OÑA / LOMA DEL CALVARIO								
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		Día	Semanal	Mensual	Eventual	PARQUECENTRAL DE OÑA / LOMA DEL CALVARIO								
texto		texto		Día	Semanal	Mensual	Eventual	texto								
texto		texto		Día	Semanal	Mensual	Eventual	texto								
texto		texto		Día	Semanal	Mensual	Eventual	texto								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible						
Observaciones: <input type="text"/>																
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo								
Observaciones: <input type="text"/>																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano								
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0		
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23		
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0		
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0		
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0		
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0		
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0		
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0		
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0		
Observaciones: <input type="text"/>								Observaciones: <input type="text"/> Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo								



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			9	63	253				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0				
Observaciones: texto							Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0				Internacionales	<input type="checkbox"/>			0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0				Operadoras	<input type="checkbox"/>			0					
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: texto							Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	I-Tur			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de interpretación			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de facilitación turística			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Centro de recepción de visitantes			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Miradores			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de avistamiento de aves			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estaciones de sombra y descanso			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Áreas de acampar			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Refugio de alta montaña			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Estacionamientos			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Especifique: texto							Especifique: Cajero automático perteneciente a la Cooperativa Jardín Azuayo										
Observaciones: texto																	



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Debido a la subida de gran cantidad de personas.									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: En las faldas de la loma están hornos de leña abandonados que producen contaminación.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: Entubada				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: Red eléctrica de servicio público				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: Red pu'blica				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: Carro recolector				
Observaciones: texto									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Parroquia San Felipe de Oña. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0				
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
		Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Alemania	<input type="text" value="0"/>
		Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
		Guianza	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
		Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>
		Otro	<input type="text" value="texto"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Loma del Calvario se encuentra en la parroquia rural de Susudel. Desde esta se puede obtener una vista del valle donde se asientan Oña y Susudel. En el mes de mayo se realiza la Fiesta de las Cruces, festividad tradicional de la parroquia en donde los sacerdotes organizan un almuerzo comunitario. Se tiene una impresionante vista de la Loma del Calvario desde la plaza de las escaramusas .

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019,

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B024'27.3%22S+79%C2%B011'47.4%22W/@-3.407582,-79.1986977,724m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.407582!4d-79.196509?hl=es>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde / Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de septiembre del 2019	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 28. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Tinas de Pullicanga

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	A	N	0	8	#N/A	#N/A	0	1	0	2	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
TINAS DE PULLICANGA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				ESCARPA DE FALLA (PLIEGUE)											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				OÑA				SUSUDEL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
SECTOR PULLICANGA				VIA A PULLICANGA															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3,412436				-79,198395				2447msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SUSUDEL															
c. Nombre del Administrador: MANUEL OCHOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SUSUDEL															
e. Teléfono / Celular: (+593) 98 953 9048				f. Correo Electrónico: humberto-1@hotmail.es															
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una propiedad perteneciente al sr. Juan Ernesto Roldán, que al ser un adulto mayor, no cuenta con teléfono ni correo electrónico. La gestión del atractivo está a cargo del GAD municipal.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Tropicó mega térmico seco				b. Temperatura(°C): 18 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	No tiene horarios de atención y está asegurado con un candado.									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CENTRO DE OÑA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505								
Observaciones: texto																					
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden				0				texto											
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3,406487, -79,177151		-3,468366, -79,159385		16,7		PAVIMENTO		Bueno							
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3,411606, -79,198137		-3,406487, -79,177151		3,74		LASTRE		Regular							
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado											
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada													
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U)		Nacional:				Internacional:															
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		b. Buseta		c. Transporte 4x4		d. Taxi		e. Moto taxi		f. Teleférico											
g. Lancha		h. Bote		i. Barco		j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta											
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique																	
Observaciones: Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)											
						Día	Semanal	Mensual	Eventual												
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / TINAS DE PULLICANGA										
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.			27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		PARQUE CENTRAL / TINAS DE PULLICANGA										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto										
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Psicosocial		d. No es accesible											
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: Para llegar al atractivo se requiere de una caminata por un sendero estrecho con subidas y bajadas.																					
4.5 Señalización																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado (U)			Bueno			Regular			Malo									
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones: Existe un letrero realizado con madera con el nombre del atractivo en la vía, sin embargo, no indica su dirección y distancia.																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano													
Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas							
<input type="checkbox"/>		0		0		0		<input checked="" type="checkbox"/>		0		15		23							
Hotel		0		0		0		Hotel		0		0		0							
Hostal		0		0		0		Hostal		1		15		23							
Hostería		0		0		0		Hostería		0		0		0							
Hacienda Turística		0		0		0		Hacienda Turística		0		0		0							
Lodge		0		0		0		Lodge		0		0		0							
Resort		0		0		0		Resort		0		0		0							
Refugio		0		0		0		Refugio		0		0		0							
Campamento Turístico		0		0		0		Campamento Turístico		0		0		0							
Casa de Huéspedes		0		0		0		Casa de Huéspedes		0		0		0							
Observaciones: texto																					
Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo																					



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas																				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	63	253	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0
Observaciones: texto								Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.																								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados																				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0									
Observaciones: texto								Observaciones: texto																								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0																		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0																					
Observaciones: texto								Observaciones: texto																								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																																
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)																								
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
Observaciones: texto																																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																								
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>				Cajero automático <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>				Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>																				
Especifique: texto								Especifique: Cajero automático perteneciente a la Cooperativa Jardín Azuayo																								
Observaciones: texto																																



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:				EL atractivo se encuentra abandonado y por falta de limpieza tiene basura.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: Al encontrarse abandonado, el atractivo está contaminado con basura.							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				Existen algunas casas construidas que no brindan armonía en el paisaje y producen contaminación.					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua			<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: Entubada				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica			<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: Red electrica de servicio público				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:			<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: Red pública				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos			<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: Carro recolector				
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120							
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Ecu 911				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: texto							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: texto							



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="1"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las Tinas naturales de Pullicanga consisten un piedras huecas con dimensiones aproximadas de un metro de largo, ancho y profundidad que contienen agua. Están rodeadas de flora nativa como eucalipto y tuna. Su ingreso es libre. Para acceder, se debe pasar por el centro de la parroquia Susudel y dirigirse cinco minutos en auto hacia la comunidad de Pullicanga hasta encontrar un letrero que indica el ingreso al atractivo para finalmente realizar una caminata de diez minutos desde la vía principal.

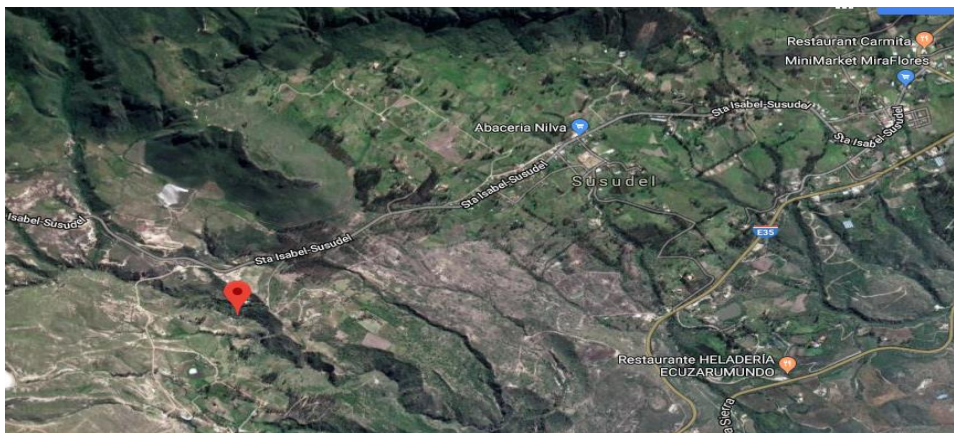
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2019.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&mid=1TFcysYB1JbCmQnmDb-QOayGRnXfKEyl&ll=-3.412477371781966%2C-79.1960346560669&z=14>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Campoverde Camila Y Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec edgar.sangurima@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de septiembre del 2019.	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	



Anexo 29. Ficha de inventario de atractivos turísticos: Mirador del Cóndor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	2	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MIRADOR DEL CONDOR																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				OÑA				SUSUDEL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
SECTOR PUETATE																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
-3,427948				-79,234922				2744 msnm											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO				b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN FELIPE DE OÑA															
c. Nombre del Administrador: MANUEL OCHOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SUSUDEL															
e. Teléfono / Celular: (+593) 98 953 9048				f. Correo Electrónico: humberto-1@hotmail.es															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado - seco				b. Temperatura(°C): 12 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 3000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: texto																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Centro de Oña					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		26,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-3.469705	Long.:	-79.154505		
Observaciones: texto													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.459883, -79.162116		-3.404539, -79.172609		17,86		PAVIMENTO		Bueno	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.404539, -79.172609		-3.421265, -79.223410		7,84		PAVIMENTO		Bueno	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.427948, -79.234922		-3.421265, -79.223410		1,86		LASTRE		Regular	
Observaciones: texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado					
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: Se pueden alquilar camionetas en el centro de Oña.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Día	Semanal	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA. LTDA		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL DE OÑA / MIRADOR DEL CÓNDOR					
TRANSPORTE MIXTO TRANSOÑA S.A.		27 DE FEBRERO Y SAN FELIPE DE OÑA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL DE OÑA / MIRADOR DEL CÓNDOR					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: texto													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0		0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0		0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1		15	23			
Hostería <input type="checkbox"/>	0		0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0		0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0		0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0		0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0		0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0		0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0		0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0		0	0			
Observaciones: texto						Observaciones: Establecimiento registrado en el Consolidado Nacional del Ministerio del Turismo							



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas																				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	63	253	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0
Observaciones: texto								Observaciones: Existen 9 restaurantes registrados en el consolidado nacional y 7 no registrados, además de un cafetería.																								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados																				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0									
Observaciones: texto								Observaciones: texto																								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0																		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0																					
Observaciones: texto								Observaciones: texto																								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																																
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)																								
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
Observaciones: texto																																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																								
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>																										
Especifique: texto								Especifique: Cajero automático perteneciente a la Cooperativa Jardín Azuayo																								
Observaciones: texto																																



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				Se ha construido muy cerca una vía de transporte					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo									
<input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Entubada					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Red eléctrica de servicio público					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Red pública					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto				Especifique: Carro recolector					
Observaciones:				texto					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>								



7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Atención: domingo a domingo. Dirección: calle 24 de mayo. Teléfono: 2434120											
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto											
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	Nombre del documento:		texto	Año de elaboración:		0
Observaciones: texto											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto											
Observaciones: texto											



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
				Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
<input type="text" value="1"/>			<input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
				Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>
				Guianza	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
				Chino	<input type="text" value="0"/>
				Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Mirador del Cóndor comprende varias montañas en el sector de Puetate, en donde se pueden realizar actividades como camping, caminata, ciclismo pero principalmente observación de flora y fauna debido a que muy cerca anidan los condores y es común observarlos volar cerca de esta zona.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Camila Campoverde, Roman Sangurima, 2020.

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%C2%B025'40.6%22S+79%C2%B014'05.7%22W/@-3.4262733,-79.2422555,11585m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-3.427944!4d-79.234917>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Campoverde / Roman Sangurima	Apellido y Nombre	Ing. Verónica Cabrera	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GADSFO	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Asistente administrativa de planificación y promotora turística	Cargo	
Correo Electrónico	camila.campoverde96@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	vero_24_1988@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0995855877 / 0978973485	Teléfono	+593 99 220 1061	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	21 de febrero del 2020	Fecha	27 de mayo del 2020	Fecha	

Anexo 30. Resumen de Resultados: Iglesia de Oña

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34,6

Anexo 31. Resumen de Resultados: Bella de Paris

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	31,6

Anexo 32. Resumen de Resultados: Sitio Arqueológico de Cubilán

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	27,5

Anexo 33. Resumen de Resultados: Sitio Arqueológico de Pucará

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	2
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	20,5

Anexo 34. Resumen de Resultados: Tequila Don Salvador

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que	18	4,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34,5

Anexo 35. Resumen de Resultados: Goat Cheese

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1
TOTAL		100	26,5

Anexo 36. Resumen de Resultados: Fiesta de las Cruces

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,6

Anexo 37. Resumen de Resultados: Loma de Mauta

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	29

Anexo 38. Resumen de Resultados: Laguna Grande

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	32,5

Anexo 39. Resumen de Resultados: Tres Lagunas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	32

Anexo 40. Resumen de Resultados: Bosque Primario de Zhidil

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	35,5

Anexo 41. Resumen de Resultados: Cascadas de Ingachaca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	34,5

Anexo 42. Resumen de Resultados: Cascadas del Rodeo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	43,5

Anexo 43. Resumen de Resultados: Estoraques de Chacahuizho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	30,5

Anexo 44. Resumen de Resultados: Cerro Cortado Zhuñin

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	30,5

Anexo 45. Resumen de Resultados: Iglesia de Susudel

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38

Anexo 46. Resumen de Resultados: Ingapirca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	25,5

Anexo 47. Resumen de Resultados: Shuracpamba

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	35

Anexo 48. Resumen de Resultados: Fiesta del Pinzhi

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	33

Anexo 49. Resumen de Resultados: Loma del Calvario

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27

Anexo 50. Resumen de Resultados: Tinas de Pullicanga

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	4
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	23



Anexo 51. Resumen de Resultados: Mirador del Cóndor

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,5

Anexo 52. Ficha de accesibilidad: Iglesia de Oña

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 53. Ficha de accesibilidad: Bella de Paris

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		



Anexo 54. Ficha de accesibilidad: Sitio Arqueológico de Cubilán

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		



Anexo 55. Ficha de accesibilidad: Sitio Arqueológico de Pucará


			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		



Anexo 56. Ficha de accesibilidad: Tequila "Don Salvador"


			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		



Anexo 57. Ficha de accesibilidad: Goat Cheese

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 58. Ficha de accesibilidad: Fiesta de las Cruces

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 59. Ficha de accesibilidad: Loma de Mauta

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodestructiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 60. Ficha de accesibilidad: Laguna Grande

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 61. Ficha de accesibilidad: Tres Lagunas

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 62. Ficha de accesibilidad: Bosque Primario de Zhidil

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 63. Ficha de accesibilidad: Cascadas de Ingachaca

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 64. Ficha de accesibilidad: Cascadas del Rodeo

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 65. Ficha de accesibilidad: Estoraques de Chacahuizho

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 66. Ficha de accesibilidad: Cerro Cortado Zhuñin

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 67. Ficha de accesibilidad: Iglesia de Susudel

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 68. Ficha de accesibilidad: Ingapirca

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 69. Ficha de accesibilidad: Shuracpamba

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	





Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 70. Ficha de accesibilidad: Fiesta del Pinzhi

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		



Anexo 71. Ficha de accesibilidad: Loma del Calvario

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 72. Ficha de accesibilidad: Tinas de Pullicanga

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		

Anexo 73. Ficha de accesibilidad: Mirador del Cóndor


4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	10h00	
		Hora de Salida:	11h00	
Ing. Verónica Cabrera		FIRMA		




Anexo 74. Ficha de Validación: Iglesia de Oña

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Iglesia de Oña
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Histórica / Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportál de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 75. Ficha de Validación: Bella de Paris

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Bella de Paris
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Histórica / Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		09 de marzo del 2020 28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportál de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 76. Ficha de Validación: Sitio Arqueológico de Cubilán

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Sitio Arqueológico de Cubilán
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		09 de marzo del 2020 28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:		vero_24_1988@hotmail.com	
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 77. Ficha de Validación: Sitio Arqueológico de Pucará

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Sitio Arqueológico de Pucará
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 78. Ficha de Validación: Tequila Don Salvador

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Tequila Don Salvador
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 79. Ficha de Validación: Goat Cheese

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Goat Cheese
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 80. Ficha de Validación: Fiesta de las Cruces

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de las Cruces
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 81. Ficha de Validación: Loma de Mauta

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Loma de Mauta
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Montañas
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 82. Ficha de Validación: Laguna Grande

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Laguna Grande
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Teléfono:		
Ing. Verónica Cabrera	*593 99 220 1061		
Institución:	Firma:		
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:	Fecha:		
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género	28 de abril del 2020		
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportál de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 83. Ficha de Validación: Tres Lagunas

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Tres Lagunas
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Ing. Verónica Cabrera		Teléfono:
Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña		*593 99 220 1061
Cargo:	Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		Firma:
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		28 de abril del 2020
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 84. Ficha de Validación: Bosque Primario de Zhidil

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Bosque Primario de Zhidil
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Bosques
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Montano Bajo
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Teléfono:		
Ing. Verónica Cabrera	*593 99 220 1061		
Institución:	Firma:		
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:	Fecha:		
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género	28 de abril del 2020		
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 85. Ficha de Validación: Cascada de Ingachaca

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascada de Ingachaca
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Ríos
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 86. Ficha de Validación: Cascadas del Rodeo

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascadas del Rodeo
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Ríos
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Cascadas
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			




Anexo 87. Ficha de Validación: Estoraques de Chacahuizho

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Estoraques de Chacahuizho
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Escarpa de Falla
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:		vero_24_1988@hotmail.com	
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 88. Ficha de Validación: Cerro Cortado o Zhuñin

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cerro Cortado Zhuñin
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Montañas
Parroquia:	San Felipe de Oña	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:		vero_24_1988@hotmail.com	
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 89. Ficha de Validación: Iglesia de Susudel

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Iglesia de Susudel
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Histórica / Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 90. Ficha de Validación: Ingapirca

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Ingapirca
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 91. Ficha de Validación: Shuracpamba

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Shuracpamba
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Fiestas Religiosas, Tradiciones y creencias Populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 92. Ficha de Validación: Fiesta del Pinzhi

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta del Pinzhi
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Fiestas Religiosas, Tradiciones y creencias Populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 93. Ficha de Validación: Loma del Calvario

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Loma del Calvario
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 94. Ficha de Validación: Tinas de Pullicanga

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Tinas de Pullicanga
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Fenómenos Geológicos
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Escarpa de Falla
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 95. Ficha de Validación: Mirador del Cóndor.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Mirador del Cóndor
Cantón:	San Felipe de Oña	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Susudel	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Verónica Cabrera		*593 99 220 1061	
Institución:		Firma:	
Gobierno Autónomo Descentralizado de San Felipe de Oña			
Cargo:		Fecha:	
Asistente administrativa de Planificación, promotora turística en la Coordinación de Desarrollo Humano, Equidad y Género		28 de abril del 2020	
Correo Electrónico:	vero_24_1988@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			