



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018)

**Trabajo de titulación
previo a la obtención del
título de: Ingeniera en
Turismo y Licenciada en
Turismo**

Autoras:

Erika Yadira Jiménez Ordóñez

CI: 0105473425

ericanela@outlook.es

Ivannova María Espinoza Díaz

CI: 1106024852

ivanova.esd@gmail.com

Director:

Mg. Diana Paola Urgilés Contreras

CI: 0104369848

Cuenca - Ecuador

19-agosto-2020



Resumen

El presente trabajo de intervención intitulado “Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel de la provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2018”, es una herramienta indispensable para la planificación turística del territorio ya que a partir de esta actualización se pueden elaborar planes y proyectos para el desarrollo turístico del cantón, que aporten a la economía, mejorando las condiciones de vida de la comunidad local y generando a la vez la protección de los espacios naturales y culturales para que perduren en el tiempo y no se pierdan con las nuevas generaciones. El GAD municipal de Santa Isabel no cuenta con un inventario de atractivos turísticos del cantón, solo son conocidos algunos a nivel local y provincial por ello se ve la necesidad de crear un registro que sirva como base para el desarrollo del turismo.

La metodología utilizada en el proyecto de intervención fue elaborada por el Ministerio de Turismo (2018) en el que se realiza el levantamiento a través del registro en fichas de las condiciones y características de los atractivos turísticos y la generación de estos espacios a través de la asociatividad de estos con la aplicación del software ARCGIS que permite entender la interacción de los atractivos en el cantón.

Palabras clave: Inventario turístico. Santa Isabel. Atractivos turísticos. Atractivos naturales. Manifestaciones culturales. Análisis comparativo. MINTUR 2018.



Abstract

Abstract

The present intervention work entitled "Updating the Inventory of Tourist Attractions in Santa Isabel Canton of the Province of Azuay with the methodology of the Ministry of Tourism 2018", is an indispensable tool for tourism planning of the territory since upon this updating it is possible to elaborate plans and projects for tourism development of the canton, which will contribute to the economy, improving the living conditions of the local community and at the same time generating the protection of natural and cultural spaces so that they last over time, so they are not lost with the new generations. The municipal GAD of Santa Isabel does not have an inventory of tourist attractions of the canton, only some of them are known at a local and provincial level so it is necessary to create a register that serves as a basis for the development of tourism.

The methodology used in the intervention project was developed by the Ministry of Tourism (2018) in which the conditions and characteristics of the tourist attractions are recorded in files and these spaces are generated through their association with the application of ARCGIS software, which allows the interaction of attractions in the canton to be understood.

Keywords: Santa Isabel tourist inventory. Tourist attractions. Natural attractions. Cultural manifestations. Comparative analysis. Mintur 2018.

Proyecto de intervención: "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel de la provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo 2018"

Estudiantes: María Ivannova Espinoza Díaz, Erika Yadira Jiménez Ordóñez

Directora: Mg. Diana Urgilés

Certificado de Precisión FCH-TR-087

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 26 de febrero de 2020

Elaborado por: GEAV    02/03/2020 13:28.
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



Índice General

Abstract	3
Índice General	4
Índice de tablas.....	6
Índice de mapas	6
Índice de ilustraciones	7
Agradecimientos	13
Dedicatoria	14
Agradecimientos	15
Dedicatoria	16
Introducción.....	17
MARCO TEÓRICO	18
1.1 Antecedentes	18
1.2 Bases teóricas.....	19
1.3 Bases legales.....	20
CAPÍTULO 2.....	25
GENERALIDADES DEL CANTÓN SANTA ISABEL	25
2.1 Ubicación geográfica	25
2.2 División política	26
2.2.1 Parroquia Santa Isabel.....	26
2.2.2 Parroquia Abdón Calderón.....	26
2.2.3 Parroquia San Salvador de Cañaribamba.....	26
2.2.4 Parroquias San Pablo de Shaglli.....	27
2.2.5 Parroquia El Carmen de Pijilí	27
2.3 Antecedentes generales del cantón Santa Isabel.....	27
2.4 Antecedentes históricos del cantón Santa Isabel.....	28
2.5 Antecedentes económicos del cantón Santa Isabel.....	30
2.6 Antecedentes turísticos del cantón Santa Isabel	30
CAPÍTULO 3.....	38
APLICACIÓN DEL MANUAL METODOLOGÍA PARA JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2018	38
3.1 Definiciones de inventario, atractivos y recursos	38



3.2 Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en las fichas técnicas del Ministerio de Turismo 2018.	41
3.3 Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel	42
3.3.1 Descripción de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del cantón Santa Isabel.	46
3.4 Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel.	65
3.4.1 Ponderación.....	65
3.4.2 Jerarquización	65
3.5 Generación de espacios turísticos del cantón Santa Isabel.....	70
3.6 Tipificación de espacios turísticos en el cantón Santa Isabel.....	75
CAPÍTULO 4.....	77
ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO MEDIANTE EL ANÁLISIS COMPARATIVO	77
4.1 Análisis del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel 2015.	77
4.2 Análisis de inventarios anteriores.	78
4.2.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del cantón Santa Isabel 2014.	78
4.2.2 Análisis del listado de atractivos y/o recursos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel	80
4.2.3 Análisis de la Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la parroquia San Pablo de Shaglli del cantón Santa Isabel, 2015.	86
4.3 Actualización del inventario turístico del cantón Santa Isabel, 2020.	87
4.4 Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel mediante el análisis comparativo.....	92
4.4.1 Comparación del inventario del Ministerio de Turismo del cantón Santa Isabel con la presente actualización del inventario.	93
4.4.2 Comparación del listado del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel con la presente actualización del inventario.	94
4.4.3 Comparación de la actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel 2015 con la presente actualización.	102
Conclusiones	105
Recomendaciones	107
Bibliografía.....	108
Anexos	112



Índice de tablas

Tabla 1.....	34
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	36
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	37
Tabla 6.....	42
Tabla 7.....	43
Tabla 8.....	66
Tabla 9.....	66
Tabla 10.....	67
Tabla 11.....	80
Tabla 12.....	81
Tabla 13.....	84
Tabla 14.....	86
Tabla 15.....	87
Tabla 16.....	89
Tabla 17.....	89
Tabla 18.....	90
Tabla 19.....	90

Índice de mapas

Mapa 1.....	26
Mapa 2.....	70
Mapa 3.....	72
Mapa 4.....	74
Mapa 5.....	75
Mapa 6.....	76



Índice de ilustraciones

Ilustración 1.	45
Ilustración 2.	46
Ilustración 3.	46
Ilustración 4.	47
Ilustración 5.	47
Ilustración 6.	48
Ilustración 7.	48
Ilustración 8.	49
Ilustración 9.	49
Ilustración 10.	50
Ilustración 11.	50
Ilustración 12.	51
Ilustración 13.	51
Ilustración 14.	52
Ilustración 15.	52
Ilustración 16.	53
Ilustración 17.	53
Ilustración 18.	54
Ilustración 19.	54
Ilustración 20.	55
Ilustración 21.	55
Ilustración 22.	56
Ilustración 23.	57
Ilustración 24.	57
Ilustración 25.	58
Ilustración 26.	58
Ilustración 27.	59
Ilustración 28.	59
Ilustración 29.	60
Ilustración 30.	60
Ilustración 31.	61
Ilustración 32.	62
Ilustración 33.	62
Ilustración 34.	63



Ilustración 35.	64
Ilustración 36.	64



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Erika Yadira Jiménez Ordóñez, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 19 de agosto de 2020

Erika Yadira Jiménez Ordóñez
C.I. 0105473425



Cláusula de propiedad intelectual

Erika Yadira Jiménez Ordóñez, autora del trabajo de titulación “Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 19 de agosto de 2020

Erika Yadira Jiménez Ordóñez
C.I. 0105473425



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Ivannova María Espinoza Díaz, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 19 de agosto de 2020

Ivannova María Espinoza Díaz
C.I. 1106024852



Cláusula de propiedad intelectual

Ivannova María Espinoza Díaz, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 19 de agosto de 2020

Ivannova María Espinoza Díaz
C.I. 1106024852



Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por la culminación de esta etapa, también a mis abuelitos y padres que me han apoyado desde el primer momento como pilares fundamentales para cumplir mis metas, además a toda mi familia y amigos por siempre estar ahí apoyándome. A mi mejor amiga y compañera de tesis Ivannova por sus años de amistad y su motivación diaria para culminar el trabajo de titulación.

A todos los docentes que han compartido sus conocimientos y valores que me han capacitado para ser una buena profesional, a mi tutora Msg. Diana Urgilés por apoyarnos siempre en el desarrollo y culminación del trabajo.

Finalmente, al equipo consultor por acogernos y colaborar con toda la información necesaria en el desarrollo del levantamiento, gracias Vinicio, Wilmer, Juani, Andrea, Danilo.

Erika Jiménez



Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico a mi familia que son el pilar fundamental de mi vida, que siempre me ha apoyado en estos años de estudio.

Erika Jiménez



Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme culminar una etapa de aprendizaje y crecimiento, a mi familia especialmente a mis padres por su apoyo incondicional en cada etapa de la carrera, al equipo consultor por colaborar y lograr que este proyecto se haga realidad, al GAD municipal de Santa Isabel por brindarnos las facilidades necesarias y la oportunidad de aportar al desarrollo del turismo del cantón. A Dianita Urgiles por dirigir este proyecto y motivarnos en cada momento. A Erika, mi compañera y amiga incondicional por compartir esta gratificante experiencia.

Ivannova Espinoza



Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mi familia por su incondicional apoyo en cada etapa de mi vida, a mis padres por su amor incondicional.

Ivannova Espinoza



Introducción

El desarrollo turístico del cantón Santa Isabel se ha venido dando de manera espontánea a partir de la década de los 80 con la adquisición de viviendas vacacionales en el Valle de Yunguilla principalmente por cuencanos debido al agradable clima que presenta, posteriormente con el paso de los años se ha desarrollado el turismo residencial con la llegada de extranjeros.

El cantón Santa Isabel posee gran potencial turístico por los recursos naturales y culturales que posee debido a sus condiciones agradables de clima tropical y geográficas que van desde valles, montañas, bosques, ríos, cascadas y lagunas que no han sido aprovechados en su totalidad hasta la actualidad.

La actualización del inventario de atractivos turísticos se llevó a cabo para que exista un registro de los bienes naturales y culturales del cantón, que sirva de punto de partida para el desarrollo turístico de la localidad. La actualización se elaboró con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), a través de las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos y generación de espacios turísticos.



MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel tiene la necesidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos porque constituye una competencia exclusiva de contar con el inventario de atractivos turísticos de su jurisdicción para el desarrollo del turismo debido a que los recursos turísticos son el elemento básico de la actividad turística, por lo que es necesario determinar su potencialidad a través del estudio de los mismos.

Según información proporcionada por el GAD municipal de Santa Isabel existen un total de 50 lugares turísticos en todo el cantón (ver tabla 13) tanto naturales como culturales, que se tomarán en cuenta para registrarlos en la actualización a través de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del 2018 que permiten obtener información específica de cada atractivo y su entorno, replanteando las condiciones actuales de los atractivos y estableciéndolas en las fichas vigentes, de tal manera que esta herramienta sirva como base en el desarrollo de la planificación turística y permita diversificar la oferta del cantón.

Según información del Ministerio de Turismo proporcionada por la arquitecta Juana Vallejo encargada del área de atractivos turísticos, la última actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel con el que cuenta el Ministerio de Turismo es del año 2014 en el que se constatan tres fichas establecidas de tres atractivos que son el Valle de Yunguilla, el Desierto y Río Jubones y la parroquia Shaglli, cada uno de estos abarca más sitios en su área territorial.

Referente a la planta turística del cantón Santa Isabel existen tres fuentes que muestran diferentes cifras, el Ministerio de Turismo cuenta con una base de datos del año 2019 en la que se constatan 57 establecimientos a nivel cantonal, 40 de alimentos y bebidas, 1 de intermediación y 16 de alojamiento; la información del GAD municipal de Santa Isabel indica que existen 155 establecimientos entre ellos alojamiento, alimentación y bebidas e intermediación, parte de esta información fue proporcionada mediante el



trabajo de titulación “Actualización del Catastro Turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay” de la Universidad de Cuenca, desarrollado por Diana Jácome y Jorge Morales, en el año 2018.

1.2 Bases teóricas

Es importante tener presente algunas definiciones que servirán para identificar aspectos generales de turismo en el desarrollo del presente trabajo.

Según la Organización Mundial de Turismo (1994) el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 11). Por ello el turismo genera el desplazamiento temporal de personas a distintos lugares con fines recreativos, entre otros.

El turismo está conformado por diferentes modalidades que dependiendo del territorio será apto para desarrollar determinadas actividades turísticas. El cantón Santa Isabel posee riqueza natural y cultural representada con un relieve irregular, zonas altas, bajas y afluentes, manifestaciones propias, que lo hacen idóneo para realizar diferentes tipos de turismo que se describen a continuación.

La Organización Mundial de Turismo en el año 2019 expone definiciones acerca de las distintas modalidades de turismo que pueden realizarse en el cantón de acuerdo a su potencial, espacio geográfico, entre otros y se presentan a continuación:

Debido al territorio natural que tiene el cantón se puede desarrollar ecoturismo que, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2019) es una clase de turismo de naturaleza donde los turistas tienen contacto directo con la diversidad natural del medio en el que se encuentran sin afectar el ecosistema, que requiere estudios especiales para disminuir impactos que pueden darse por la actividad turística y así conservar el medio.

Otra modalidad de turismo que se puede desarrollar en el cantón es el turismo rural que de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2019) es



un tipo de turismo donde se vivencian actividades cotidianas relacionadas a la agricultura, ganadería, pesca y formas de vida de la población local, además de visitar sitios de interés que atraen la visita de turistas.

Además, debido al gran territorio natural que posee el cantón con lagunas, cascadas, rocas, montañas, se puede desarrollar turismo de aventura en el mismo y según la Organización Mundial de Turismo (2019) esta clase de turismo se enfoca en la realización de actividades al aire libre con cierto grado de dificultad el cual requiere esfuerzo físico, el contacto con la naturaleza, avistamiento de flora y fauna y la interacción con la comunidad local, donde se incluyen actividades como montañismo, senderismo, camping, entre otros.

El cantón no solo posee riqueza natural, también tiene un gran acervo cultural que atrae la visita de turistas por sus costumbres, tradiciones y bienes históricos, que sirven como base para la realización de turismo cultural que según la Organización Mundial de Turismo (2019) es una modalidad de turismo donde el motivo principal por el que se da la visita al lugar es instruirse, explorar y vivenciar las manifestaciones culturales, tangibles e intangibles, distintivos del lugar como: creencias, tradiciones, gastronomía, arte, grupos étnicos, patrimonio histórico y cultural.

También se consideraron las definiciones de patrimonio cultural tangible e intangible otorgadas por la Organización Mundial de Turismo (2019) debido a que el patrimonio tangible son todos los bienes que han formado parte de la historia de los pueblos y el patrimonio intangible constituye las manifestaciones y destrezas que poseen estos grupos culturales.

En el análisis del potencial turístico de un sitio, el inventario de atractivos es la base para el desarrollo del turismo porque registra todos los atractivos existentes en un determinado lugar.

1.3 Bases legales

Para la realización del proyecto de titulación es necesario regirse por leyes y reglamentos que regulan el estado ecuatoriano y dirigen el desarrollo del proyecto.



En primera instancia es necesario conocer lo que establece la Constitución de la República del Ecuador (2008) acerca de la importancia de la protección del patrimonio natural del país.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. (...) y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (p. 180). El patrimonio natural es un instrumento invaluable que debido a sus características únicas es obligación de cada administración local procurar su conservación, de la misma manera fomenta la economía al atraer visitantes.

El artículo 264 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona que una de las competencias de los gobiernos municipales es “preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (p. 130). Por lo que el gobierno autónomo descentralizado de un territorio es el ente responsable de velar por el bienestar de los espacios dentro de su jurisdicción.

Además, en el artículo 267 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) se expone que los gobiernos parroquiales rurales deben “Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente” (p. 131), lo que implica un trabajo mancomunado entre los gobiernos municipales y juntas parroquiales para salvaguardar los recursos naturales existentes dentro del territorio.

Asimismo, es importante identificar algunos criterios establecidos en la Ley de Turismo del 2014 para el desarrollo de la actividad turística del cantón.



De acuerdo al artículo 3 de la Ley de Turismo (2014) uno de los principios de la actividad turística compete a “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización” (p. 1). Es indispensable que se establezca una planificación en conjunto entre los diferentes niveles de gobierno para alcanzar el progreso tanto a nivel local y provincial.

En el artículo 4 de la Ley de Turismo (2014) se establece que se debe cumplir uno de los siguientes objetivos en relación a la política estatal “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (pp. 1-2), por ello es importante establecer convenios que promuevan la creación de proyectos turísticos que potencialicen el desarrollo turístico. Además de “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación” (p. 2), a través de estudios que establezcan la capacidad de carga de los sitios turísticos para garantizar su uso y protección.

En cuanto al artículo 16 de la Ley de Turismo (2014) “Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas” (p. 4). Se cumplirán estos objetivos mediante la delegación y el trabajo coordinado entre organismos de distintos niveles para alcanzar las metas propuestas.

Igualmente es importante revisar el Reglamento de Áreas Protegidas del Ecuador del 2016 debido a que el cantón Santa Isabel cuenta con varias áreas naturales importantes que se deben potenciar.

El artículo 5 del Reglamento de Áreas Protegidas del Ecuador (2016) la Autoridad Nacional Ambiental tiene dentro de sus atribuciones “Programar, autorizar, manejar, controlar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales, en el marco de sus competencias, en cada una de las



áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE” (p. 3). De esta manera se puede garantizar la gestión, manejo y uso de los recursos naturales existentes para promover la continuidad de los mismos conjuntamente con el Ministerio de Turismo.

El cantón Santa Isabel dentro de la Ordenanza que regula la formación de los catastros prediales urbanos y rurales, la determinación, administración y recaudación del impuesto a los predios urbanos y rurales para el año 2018 - 2019 establece en el artículo 26 referente a los estímulos tributarios que:

Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como los que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta un cincuenta por ciento los valores que correspondan cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en la ley (p. 14).

Estas iniciativas promueven la inversión del sector privado en diferentes áreas para potenciar la economía local, incentivando el sector productivo en el cantón.

El Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (2010) establece en el artículo 4 que es un fin de los gobiernos autónomos descentralizados “La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural” (p. 8). El preservar la riqueza cultural del territorio promueve la difusión de las costumbres y tradiciones propias de las culturas ecuatorianas con el objetivo de darlas a conocer a visitantes y a las nuevas generaciones.

El artículo 64 del Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (2010) expone que una función del gobierno parroquial es “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía



popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (p. 33). Para ello se debe promover la iniciativa de las localidades a través de la creación de espacios turísticos con los recursos naturales que poseen para incentivar la práctica del turismo rural.

El turismo está asociado a diferentes sectores que según el campo en el que se enlazan se rigen de acuerdo a las leyes y normativas de los principales organismos del país.

El objetivo recopilar información mediante el análisis de conceptos, se cumplió debido a que las definiciones, leyes y reglamentos expuestos han sido establecidos por distintos organismos y sirven de guía en el desarrollo de proyectos conformes a la ley.

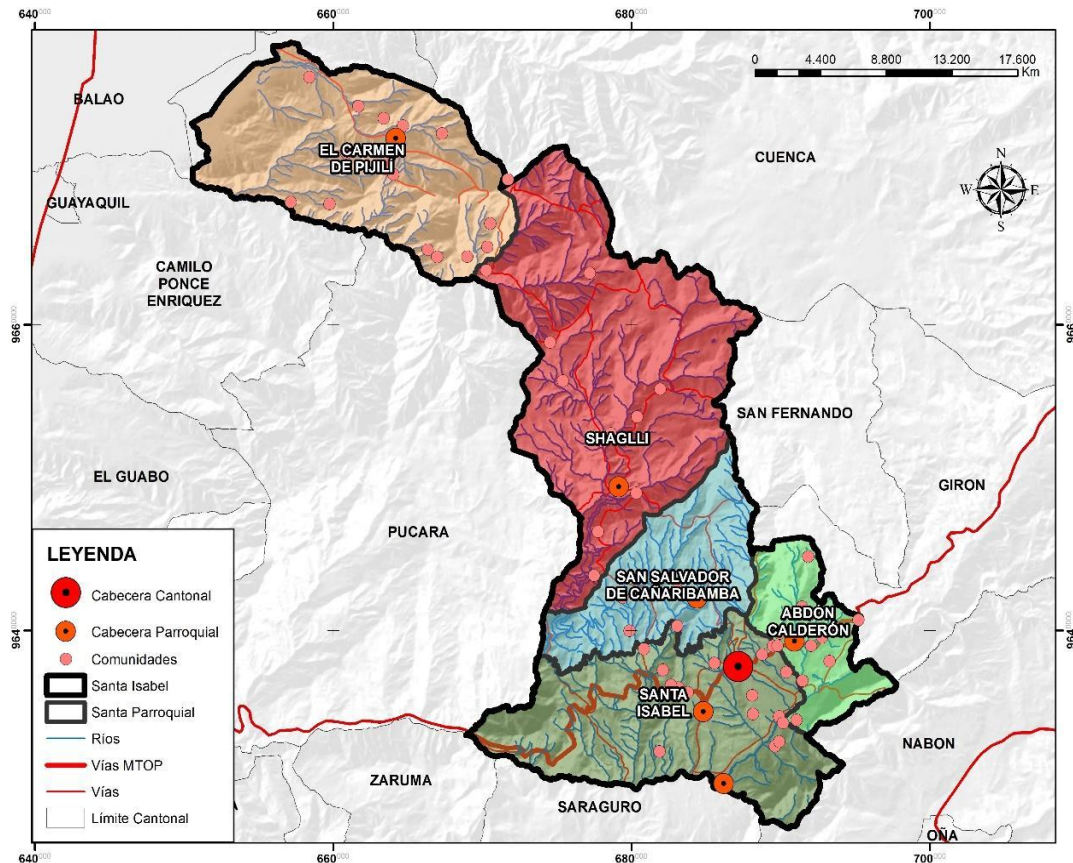
CAPÍTULO 2

GENERALIDADES DEL CANTÓN SANTA ISABEL

2.1 Ubicación geográfica

Mapa 1.

División política del cantón Santa Isabel



Nota: Elaboración propia.

El cantón Santa Isabel se encuentra ubicado al suroeste de la provincia del Azuay, a 76 km del cantón Cuenca con una altitud que va desde 200 m a 4120 msnm. Limita al norte con el cantón Cuenca, al sur con los cantones Nabón y Saraguro, al este con los cantones San Fernando y Girón, al oeste con los cantones Pucará y Camilo Ponce Enríquez.



2.2 División política

El cantón Santa Isabel tiene una extensión de 77.552,19 km que representa el 9,63% del territorio de la provincia del Azuay; está conformado por cinco parroquias, Santa Isabel que es su cabecera cantonal, Abdón Calderón, conocida también como La Unión, San Salvador de Cañaribamba, San Pablo de Shaglli y El Carmen de Pijilí.

2.2.1 Parroquia Santa Isabel

La parroquia Santa Isabel es la cabecera cantonal y parroquia urbana del cantón, cuenta con 18.761,34 hectáreas, en esta se encuentra la mayoría de servicios básicos, planta turística e infraestructura del cantón.

2.2.2 Parroquia Abdón Calderón

La parroquia Abdón Calderón, también conocida como La Unión, se encuentra localizada a siete kilómetros al este de la cabecera cantonal de Santa Isabel y aproximadamente a 50 kilómetros al suroeste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte y este con el cantón Girón, al sur con el cantón Pasaje y la parroquia Santa Isabel y al oeste con Santa Isabel.

La parroquia se ha caracterizado por el cultivo de la caña de azúcar que se usa para elaborar diferentes productos que se comercializan en molinos de la zona, además se ha convertido en un centro vacacional y residencial tanto de turistas nacionales como extranjeros; también existen facilidades para el turismo como hosterías y restaurantes.

2.2.3 Parroquia San Salvador de Cañaribamba

Según información obtenida de la Junta Parroquial de Cañaribamba, limita al norte con Shaglli, al sur con Santa Isabel y Abdón Calderón, al este con San Fernando y Girón y al Oeste con Pucará y Santa Isabel.

Fue escenario de los primeros asentamientos cañaris, guarda una riqueza histórica que abarca mitos y leyendas. En la actualidad sus habitantes



se dedican a la agricultura y ganadería como principales actividades económicas.

2.2.4 Parroquia San Pablo de Shaglli

La parroquia Shaglli se encuentra ubicada al oeste de la provincia del Azuay, limita al norte con las parroquias El Carmen de Pijilí del cantón Santa Isabel y Chaucha y Baños del cantón Cuenca, al sur con las parroquias Cañaribamba y Santa Isabel, al este con San Fernando y al oeste con Pucará.

Las principales actividades económicas y productivas de la parroquia son la agricultura y la ganadería debido a sus suelos aptos para esta actividad.

2.2.5 Parroquia El Carmen de Pijilí

La parroquia el Carmen de Pijilí limita al norte con la parroquia Molleturo; al este con la parroquia Chaucha, al sur con la parroquia Shaglli y con el cantón Pucará y al oeste con la Provincia del Guayas. Sus habitantes se dedican principalmente a la actividad minera y a la ganadería. Posee un clima variado de acuerdo a la altitud que va desde templado, frío y tropical.

2.3 Antecedentes generales del cantón Santa Isabel

De acuerdo a datos obtenidos de la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) los asentamientos poblacionales en el cantón Santa Isabel perteneciente a la provincia del Azuay han surgido en su mayoría de manera espontánea, la mayoría de los habitantes en las áreas rurales se dedican a actividades agrícolas las cuales provocan la erosión del suelo, causan deforestación y alteración al medio ambiente. Además parte de la eliminación de desechos de aguas servidas en las parroquias desembocan directamente hacia los ríos y quebradas, debido a que no todas cuentan con infraestructura correcta para su eliminación lo que provoca la contaminación de las fuentes de agua en todo el cantón.

Según la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) en el cantón el mayor nivel de instrucción alcanzada es de primaria,



siendo la parroquia Shaglli la que presenta los más altos niveles de analfabetismo y la cabecera cantonal los índices más bajos.

Además se expone en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) que la base de la economía del cantón es la agricultura, en parte debido a las bondades climáticas que permiten cultivar una gran variedad de productos y la cercanía con la región costa favorece al sector productivo porque permite realizar el comercio. La población en edad de trabajar en el cantón se dedica principalmente a actividades como la agricultura, ganadería y comercio, representando la base productiva del cantón y en menor medida se dedican a transporte, enseñanza, alojamiento, servicio de alimentación, entre otras.

En el cantón Santa Isabel, dentro del ámbito turístico, destaca el valle de Yunguilla por los centros de recreación existentes como hosterías, hostales, restaurantes, entre otros, sin embargo, existe poca promoción de otros sitios turísticos con los que cuenta el cantón, siendo la principal dificultad el acceso a estos lugares.

2.4 Antecedentes históricos del cantón Santa Isabel

De acuerdo a Valverde, S. (1960) en el cantón de Santa Isabel, específicamente en el cerro Shalshapa perteneciente a la parroquia Cañaribamba, se encontraba el caserío de Cañaribamba que albergaba a los indígenas de la tribu cañari en donde hasta la actualidad se pueden apreciar grandes cimientos de piedra.

En la época colonial la sumisión indígena se dio mediante el sistema de la encomienda que consistía en la excavación de minas de oro por parte de los hombres y la agricultura por parte de las mujeres, recursos destinados al dirigente español. Desde la época colonial hasta la actualidad, el cantón Santa Isabel tiene un territorio destinado a excavaciones de metales.

En el siglo XVII el cantón fue administrado por la Iglesia Católica, la cual al igual que los dirigentes españoles esperaba riqueza de las excavaciones mediante la sumisión religiosa de los indígenas, pero debido a la dificultad de



acceso para obtener los recursos por la protección indígena de los mismos, el sacerdote encargado decide abandonar la villa de Cañaribamba donde, después de este acontecimiento, se da un periodo de decadencia y una epidemia que acabó con toda la población.

En 1830 en Chaguarurco o Cerro de Pencos, un lugar cercano al antiguo pueblo, se funda una nueva población indígena que comienza con la construcción de pequeñas chozas y una iglesia, luego los indígenas adquieren terrenos para cultivos y pastoreo, con el paso de los años, inmigrantes establecen sus propios negocios en el pueblo debido al fructífero territorio y la facilidad de adaptación, evidenciando así el desarrollo del pueblo que en esa época pertenecía al cantón Girón.

El 3 de noviembre de 1922 el Concejo Cantonal de Girón cambia el nombre de Chaguarurco a Santa Isabel y continúa el progreso. Entre los años 1932 a 1934 una crisis económica azota el pueblo desolando los campos de Yunguilla. Pasada la crisis Santa Isabel anhela convertirse en un cantón, pero por la oposición del cantón Girón no lo consigue.

En 1940 Santa Isabel cambia de objetivo y deja de lado el deseo de cantonización para centrarse en la construcción de la carretera Girón-Pasaje iniciada en el año 1935 y que no avanzaba debido a la mala administración económica de los recursos establecidos para la obra.

En 1941 se da un conflicto armado entre Ecuador y Perú donde el territorio de Santa Isabel refugió a ciudadanos ecuatorianos; en el año 1942 se firma un protocolo de paz, reactivándose la economía en todo el país.

Después de la espera e innumerables luchas para que Santa Isabel sea reconocida como otro cantón de la provincia del Azuay, el 20 de enero de 1945 se establece como un nuevo cantón y sigue progresando. Para el año 1947 la vía Girón-Pasaje es terminada y se convierte en una de las principales arterias viales entre las provincias de Azuay y El Oro.

A partir de la década de 1980 el cantón Santa Isabel se ha convertido en un centro de recreación y ocio, además de la construcción de residencias



vacacionales y la oferta turística con la que cuenta principalmente en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón.

2.5 Antecedentes económicos del cantón Santa Isabel

De acuerdo a datos del último Censo de Población y Vivienda (2010) el 70% de la población económicamente activa se dedica principalmente a desarrollar actividades del sector primario y secundario, entre ellas la agricultura, ganadería, silvicultura, construcción y comercio, actividades que conforman la base productiva de la economía del cantón y en menor participación desarrollan actividades del sector terciario. La actividad agrícola constituye la base de la economía del cantón, actividad que desempeña el 50,3% de la población total del cantón, el comercio es la segunda actividad más desarrollada con el 9,7%.

Según datos obtenidos en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia del Azuay (2015) en el sector de hoteles y restaurantes el valor agregado bruto (VAB) que aporta el cantón Santa Isabel a la provincia del Azuay es de 2,1%, encontrándose en tercera posición después de los cantones Cuenca y Gualaceo.

En la parroquia de Shaglli el suelo es apto para el desarrollo ganadero, lo que favorece la producción de leche y la elaboración de una variedad de productos lácteos, como quesos, manjar de leche, yogurt, entre otros. En la parroquia se ha formado la Asociación Lácteos Fernandito que comercializa productos lácteos en diferentes ciudades del país; además en la comunidad de Cuevas se da la crianza de truchas.

2.6 Antecedentes turísticos del cantón Santa Isabel

El cantón Santa Isabel posee una gran variedad de flora y fauna y sitios naturales de gran valor paisajístico que junto al clima cálido que posee se ha convertido hace algunas décadas en uno de los principales sitios de interés para el descanso y ocio a nivel local donde se pueden desarrollar diferentes modalidades de turismo.



La parroquia Santa Isabel es la cabecera cantonal donde se encuentra la mayor parte de la planta turística e infraestructura del cantón, en esta se puede visitar el Desierto y Río Jubones, molindas tradicionales, además de un mirador natural.

En la parroquia de Abdón Calderón se practican actividades como ciclismo, cabalgata, senderismo, camping, entre otros; además es la tierra de la caña de azúcar donde se pueden visitar distintas molindas que elaboran productos a base de la misma como: panela, miel, mapanagua, entre otros; también en la parroquia se encuentra la Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco. El Valle de Yunguilla se ha convertido en uno de los sitios de descanso preferidos por los cuencanos que a partir de la adquisición de terrenos han construido residencias vacacionales debido a las bondades climáticas y la cercanía del cantón Santa Isabel con la ciudad de Cuenca.

El flujo turístico es la constante de viajeros que se trasladan a un lugar fuera de su residencia habitual con fines turísticos. En el caso del Valle de Yunguilla existe un flujo de turismo interior donde los visitantes son residentes y no residentes del lugar, importante para generar estadísticas que presenten datos sobre la demanda y el mercado para mejorar la oferta.

En el año 2016 se realizó el estudio "Determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay" de la Universidad de Cuenca cuya autora es Janeth Sarmiento, en el que se expone que los visitantes en su mayoría provienen principalmente de la ciudad de Cuenca y Machala, su edad promedio es de 25 a 34 años, siendo el turismo la principal motivación del viaje, con un tiempo de estadía de 2 días, motivados por información de amigos/familiares, la mayoría prefieren hospedarse en hosterías, más de la mitad hacen uso de restaurantes, las principales actividades que desarrollan son degustar el mapanagua, visitar hosterías y sitios naturales, el promedio de gasto diario por persona es de \$21,00 a \$35,00 dólares.

A través de este estudio se determina el mercado objetivo al que se debería enfocar la oferta, innovando y mejorando la calidad de los servicios,



ofreciendo nuevas experiencias turísticas, orientados a satisfacer las expectativas de los visitantes del valle de Yunguilla.

La parroquia de Cañaribamba es la última establecida en el cantón, debido a su altitud y su ubicación en un cordón montañoso se puede apreciar diferentes miradores, además de contar con diferentes senderos y caminos aptos para realizar trekking.

La parroquia de Shaglli posee lugares naturales aptos para practicar ecoturismo, turismo de aventura, donde se destacan montañas, bosques, ríos, cascadas, lagunas donde se puede practicar pesca deportiva, además se encuentra la ciudad de piedra Carachula, uno de los atractivos más significativos que posee; dentro de sus recursos culturales posee costumbres, tradiciones y leyendas que constituyen parte de la riqueza de la parroquia.

La parroquia El Carmen de Pijilí tiene diferentes tipos de pisos altitudinales como páramo y zona tropical costanera que provee a la parroquia de una gran riqueza paisajística natural que componen bosques tropicales, ríos, cascadas, cerros y aguas termales donde se puede desarrollar diferentes tipos de turismo.

En el cantón Santa Isabel se celebran distintas festividades entre ellas religiosas, de cantonización y populares que atraen visitantes de acuerdo a la fecha en la que se celebran. La fiesta de cantonización se celebra el 20 de enero de cada año, donde se realizan diferentes eventos programados artísticos, culturales y religiosos que inician desde el 21 de diciembre hasta el mes de febrero, concluyendo con las fiestas de carnaval, con la participación de autoridades, población local y visitantes.

Otra de las festividades que atrae visitantes es la Fiesta de la Caña de Azúcar que se realiza en la parroquia Abdón Calderón la última semana del mes de agosto de cada año con el objetivo de impulsar el aprovechamiento de la caña de azúcar como recurso natural de la parroquia donde se realizan una variedad de eventos culturales y populares.



Además se desarrollan fiestas religiosas en honor a los patronos de cada parroquia y el pase del Niño en navidad con la participación de las comunidades del cantón, siendo estas las principales manifestaciones religiosas que atraen visitantes.

En la gastronomía del cantón se destacan productos hechos a base de la caña de azúcar como mapanagua, aguardiente, panela, entre otros, que se producen y comercializan, al por mayor y menor, en las distintas moliendas existentes en el cantón; otro de los platos típicos presentes en la gastronomía local son las cascaritas y el hornado.

Dentro de la planta turística que posee el cantón Santa Isabel se encuentran establecimientos de alojamiento, restauración e intermediación. Según datos obtenidos del Catastro del Ministerio de Turismo (2019) en el cantón se encuentran registrados 57 establecimientos turísticos distribuidos en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón, que se detallan a continuación.

Tabla 1.

Catastro de alojamiento del cantón Santa Isabel 2019

Clasificación	Número de establecimientos registrados	Número de habitaciones	Número de plazas
Hostal	6	128	239
Hostería	7	144	290
Casa de Huéspedes	2	7	21
Lodge	1	5	17
Total	16	277	567

Nota: Elaboración propia con base al catastro turístico del Ministerio de Turismo, 2019.



El cantón Santa Isabel dentro de su planta de alojamiento cuenta con 16 establecimientos registrados, entre ellos existen 6 hostales, 7 hosterías, 2 casas de huéspedes y 1 lodge, con capacidad para 567 personas.

Tabla 2.

Catastro de restauración del cantón Santa Isabel 2019

Clasificación	Número de establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Restaurante	30	254	1.016
Bar	5	40	160
Discoteca	3	51	204
Fuente de soda	2	8	32
Total	40	353	1.412

Nota: Elaboración propia con base al catastro turístico del Ministerio de Turismo, 2019.

En el área de restauración del cantón existen 40 establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo, entre ellos se encuentran 30 restaurantes, 5 bares, 3 discotecas y 2 fuentes de soda, con capacidad para 1412 personas.

**Tabla 3.***Catastro de Intermediación del cantón Santa Isabel 2019*

Clasificación	Número de establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Sala de recepciones	1	75	300
Total	1	75	300

Nota: Elaboración propia con base al catastro turístico del Ministerio de Turismo, 2019.

En el ámbito de intermediación se encuentra registrado 1 solo establecimiento de sala y banquetes con 75 mesas y una capacidad para 300 personas; no se encuentran registrados establecimientos relacionados a operación turística ni transporte turístico, sin embargo, en el cantón existe una operadora de turismo Austrotur.

Las parroquias de Cañaribamba, Shaglli y Pijilí no poseen establecimientos turísticos registrados, sin embargo, existen comedores y tiendas para abastecerse de alimentos.

También se consideró el catastro turístico del Ministerio de Turismo del cantón Camilo Ponce Enríquez por su cercanía con la parroquia El Carmen de Pijilí, datos que fueron registrados en las fichas de levantamiento de la parroquia y se presentan a continuación.

**Tabla 4.***Catastro Turístico del cantón Camilo Ponce Enríquez 2019*

	Clasificación	Número de establecimientos registrados	Número de habitaciones/ mesas	Número de plazas
Alojamiento	Hotel	3	73	103
	Hostal	3	44	71
Restauración	Restaurantes	11	145	580
	Bares	14	144	576
Intermediación	Sala de banquetes	1	30	120
Total		32	436	1.450

Nota: Elaboración propia con base al catastro turístico del Ministerio de Turismo, 2019.

Dentro de la planta turística que posee el cantón Camilo Ponce Enríquez se encuentran 32 establecimientos turísticos con capacidad para 1450 personas.

Según información del Ing. Javier Reino, encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal de Santa Isabel, no se cuenta con un catastro turístico por lo que se planea realizarlo para identificar que establecimientos están en funcionamiento y así poder establecer una fuente de información actualizada al año 2020, además dió a conocer que a partir del mes de enero del 2020 inicia la resolución del otorgamiento de la licencia única anual de funcionamiento para los establecimientos de servicio turístico que puede ser una herramienta para unificarlos.



Tabla 5.

Registro de establecimientos de alojamiento y restauración en el Cantón Santa Isabel 2020.

Cantón	Establecimientos de alojamiento	Establecimientos de alimentos y bebidas
Santa Isabel	4	40

Nota: Elaboración propia con base al registro de establecimientos de alojamiento y restauración del GAD municipal de Santa Isabel, 2020.

El objetivo diagnosticar los componentes geográficos, históricos y turísticos del cantón Santa Isabel, se cumplió porque al analizar cada uno de estos componentes se observó el estado actual de los mismos, lo que permitió identificar las fortalezas y debilidades para ser aprovechadas y mejoradas en el desarrollo del cantón Santa Isabel.



CAPÍTULO 3

APLICACIÓN DEL MANUAL METODOLOGÍA PARA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL 2018

3.1 Definiciones de inventario, atractivos y recursos

Una de las herramientas indispensables de la planificación turística de un territorio es el inventario de atractivos turísticos, que proporciona características de los recursos y atractivos existentes de un lugar, siendo estos uno de los factores determinantes para desarrollar la actividad turística.

Para Núñez (2009) los recursos turísticos son aquellos objetos que se encuentran en el territorio y sirven para la recreación, pueden ser de origen natural según su geomorfología, el paisaje, el clima, la fauna y la flora del destino, además tienen un origen antrópico que los puede vincular a la sociedad o a la tecnología.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) define al recurso turístico como el componente natural o cultural que motiva la visita al lugar donde se encuentra dicho recurso pero que aún no cuenta con la infraestructura necesaria para que se desarrolle la actividad turística, dando como resultado que el visitante no tenga la mejor experiencia debido a las falencias que presenta el lugar.

Boullón (2006) menciona que “los atractivos turísticos son la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo” (p. 46). Todo territorio cuenta con atractivos que pueden ser explotados para el desarrollo económico y social de la comunidad receptora en el ámbito turístico.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) “atractivo turístico es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (p. 2). Sin los cuales no se puede desarrollar la actividad turística debido a que son la principal motivación de visita.



Para Núñez (2009) los atractivos turísticos se pueden clasificar en atractivos naturales como elementos propios del paisaje del destino; atractivos culturales como elementos con valor histórico para la sociedad y acontecimientos como las tradiciones y costumbres de la población que tienen un valor importante para la misma.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (s.f) menciona que los atractivos turísticos conjuntamente con los recursos turísticos son aptos para promover el desplazamiento de los turistas a un determinado sitio turístico motivados por el paisaje único del lugar. Además, expone que el recurso turístico comprende elementos que por sí mismos o en combinación despiertan el interés de viajar a un destino y son capaces de generar desplazamientos turísticos.

Wallingre y Toyos (2010) definen al atractivo turístico como el hecho motivante para que el turista abandone su lugar de residencia y se desplace a explorar el territorio donde se encuentra dicho atractivo. Asimismo, definen a recurso turístico como todo elemento motivante para generar un traslado.

Según Navarro (2015) los atractivos turísticos son elementos o manifestaciones elaborados o transformados para facilitar la práctica del turismo y los recursos turísticos son elementos naturales o culturales, palpables e impalpables, que tienen peculiaridades diferenciadoras.

De la misma manera se expondrán algunas definiciones claves acerca de inventario turístico que servirán para la actualización y utilización del inventario de atractivos turísticos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel.

Rojo y Martínez (2013) exponen que “el inventario tiene la función de identificar, describir y localizar el recurso turístico en que se centra la actividad turística como punto de partida para cualquier planificación” (p. 7). Esta herramienta determina si los recursos son o no aptos para convertirse en un atractivo turístico.



Núñez (2009) determina que “el inventario de recursos turísticos es un estudio detallado de los principales recursos de un destino que permite determinar su estado actual, posibilidades futuras de aprovechamiento y las acciones que hay que acometer para lograr revalorizarlo” (p. 38). El inventario sirve de base a los gobiernos encargados para que elaboren planes, programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico del territorio.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) el inventario de atractivos turísticos es un registro constituido por todos los atractivos que por sus características naturales y culturales forman parte del patrimonio turístico nacional. El inventario turístico es una herramienta que facilita a las entidades pertinentes tomar decisiones encaminadas al desarrollo turístico del lugar, partiendo de este como base.

Otra definición expuesta por las autoras Encarnación y Enríquez (2015) define al inventario de atractivos turísticos como un mecanismo que permite registrar consecutivamente factores físicos, biológicos y culturales de los mismos, que agrupados forman la oferta turística del territorio.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) define al Sistema de Información Geográfico (SIG) como:

El conjunto de hardware, software, recurso humano, que tiene como función la adquisición, almacenaje, procesamiento, transmisión, distribución y visualización de objetos y fenómenos del mundo real, con el fin de resolver problemas, al servir de soporte para la toma de decisiones y a procesos de planificación (p. 7). Para la identificación, valoración y registro de los atractivos existentes en un lugar, es necesario utilizar mecanismos de manejo para constancia de la información obtenida.

Conocer las definiciones de los términos establecidos es importante para identificar los recursos y atractivos del cantón Santa Isabel, además de registrarlos en un determinado territorio para su constancia a través de herramientas como el inventario y el Sistema de Información Geográfico (SIG)



que permiten realizar diferentes agrupaciones para asociarlos de acuerdo a características similares para un objetivo determinado.

3.2 Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en las fichas técnicas del Ministerio de Turismo 2018.

El cantón Santa Isabel cuenta con un inventario de atractivos turísticos realizado y registrado por el Ministerio de Turismo del año 2014 con la metodología del año 2010 mediante fichas de registro que identifica 3 zonas: Shaglli, Santa Isabel-Valle de Yunguilla y Desierto-Río de Jubones, con información y lugares de interés establecidos dentro de cada zona, que en comparación a la metodología utilizada en el presente inventario del Ministerio de Turismo del año 2018 se registraron 36 atractivos de manera individual (ver pg. 82).

El GAD municipal de Santa Isabel no cuenta con un registro actualizado de los atractivos turísticos que posee el cantón, únicamente cuenta con un listado de lugares de interés, el inventario del Ministerio de Turismo del año 2014 y el trabajo de titulación de la Universidad de Cuenca, “Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la parroquia Shaglli” realizado por Magda Ortiz, en el año 2015. Para el registro de los atractivos turísticos del cantón en las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos con la metodología del Ministerio de Turismo del año 2018, se realizaron visitas de campo y se recopiló información tanto primaria como entrevistas a los dirigentes parroquiales e información secundaria de fuentes oficiales.

Mediante las entrevistas realizadas en las visitas de campo y el listado facilitado por el GAD municipal de Santa Isabel se establecieron los lugares a visitar para su posterior registro en las fichas.

Dentro de la información que se registró en cada una de las fichas se encuentran datos generales, ubicación del atractivo, tipo de atractivo, accesibilidad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican, promoción y comercialización del atractivo, registro de visitantes y afluencia, recurso humano, descripción y anexos (Ver anexo 11).



Para el registro de la planta turística en las fichas se utilizó la información del catastro turístico 2019 del Ministerio de Turismo que posee los establecimientos turísticos inscritos en el cantón debido a que esta información es de la entidad pública de turismo. En las fichas de la parroquia el Carmen de Pijilí se registró la planta turística del cantón Camilo Ponce Enríquez por ser la ciudad más cercana a la parroquia.

3.3 Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, los atractivos turísticos se clasifican en naturales y manifestaciones culturales, cada una se subdivide en tipos y subtipos. Los atractivos levantados se clasificaron de acuerdo a sus características, se registraron 25 atractivos naturales distribuidos de la siguiente manera.

**Tabla 6.***Clasificación de los Atractivos Turísticos Naturales del Cantón Santa Isabel*

Parroquia	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Isabel	1. Balcones de Pachamamac	Montañas	Baja montaña
	2. Desierto del Jubones	Desiertos	Del interior
	3. Río Jubones	Ríos	Río
	4. Mirador de Pilancón	Montañas	Media montaña
Abdón Calderón	5. Ecoparque Yunguilla	Ambientes lacustres	Laguna
	6. Reserva Ecológica Jocotoco	Bosques	Montano bajo
	7. Mirador Cerro Pallcurco	Montañas	Baja montaña
	8. Río Rircay	Ríos	Río
Cañaribamba	9. Cerro Shiri	Montañas	Baja montaña
	10. Mirador de Shalshapa	Montañas	Baja montaña
	11. Mirador de Chalcalo	Montañas	Baja montaña
	12. Piedra Movedora	Montañas	Baja montaña
	13. Río Chuvín	Ríos	Río



Shaglli	14. Ciudad de Piedra Carachula	Montañas	Baja montaña	
	15. Bosque de Pinos	Bosques	En páramo	
	16. Tres Lagunas	Ambientes lacustres	Laguna	
	17. Laguna Yaguarcocha	Ambientes lacustres	Laguna	
	18. Cascada Cristal	Ríos	Cascada	
	19. Cascada La Sabana	Ríos	Cascada	
	20. Represa Tasqui	Ambientes lacustres	Laguna	
	El Carmen de Pijilí	21. Río Chico	Ríos	Río
		22. Río Balao	Ríos	Río
		23. Cascada Velo de Novia	Ríos	Cascada
24. Cascada 24 de Septiembre		Ríos	Cascada	
25. Aguas termales La Florida		Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	

Nota: Elaboración propia.

Dentro de las manifestaciones culturales se registraron en el cantón Santa Isabel 11 manifestaciones culturales distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 7.***Clasificación de las Manifestaciones Culturales del cantón Santa Isabel*

Parroquia	Nombre del Atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Isabel	1. Molienda Don Ignacio Ordóñez	Acervo cultural y popular	Gastronomía
	2. Molienda Don Pedro Abad	Acervo cultural y popular	Gastronomía
	3. Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Abdón Calderón	4. Molienda Don Arturo	Acervo cultural y popular	Gastronomía
	5. Molienda Don Carlos Espinoza	Acervo cultural y popular	Gastronomía
	6. Molienda Don Pedro Barros	Acervo cultural y popular	Gastronomía
	7. Fiesta de la Virgen del Carmen	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	8. Fiesta de la caña de azúcar	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Shaglli	9. Fiesta de San Pedro y San Pablo	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Cañaribamba	10. Fiesta de la Virgen de los Dolores	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
El Carmen de Pijilí	11. Fiesta de la Virgen del Carmen	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Nota: Elaboración propia.



3.3.1 Descripción de los atractivos naturales y manifestaciones culturales del cantón Santa Isabel.

A continuación se detalla información de cada uno de los atractivos registrados en las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos en el cantón Santa Isabel para identificarlos.



Parroquia Santa Isabel

Atractivos naturales

1. Balcones de Pachamamac

Los Balcones de Pachamamac están ubicados en la parroquia Santa Isabel aproximadamente a 26.9 kilómetros y 40 minutos del parque central, son un conjunto de montañas y ríos de gran valor paisajístico que se encuentran alrededor de la vía Cuenca-Girón-Pasaje. En el atractivo no existen facilidades para los visitantes, ni señalización turística.

2. Desierto de Jubones

El Desierto del Jubones se encuentra en la parroquia Santa Isabel a aproximadamente 30 minutos del parque central, pertenece a la hoya del Jubones, tiene una morfología que presentan relieves abruptos con pendientes prominentes, comprende un ambiente seco, con la presencia de arbustos xerofíticos, especies de serpientes. Se puede realizar caminatas, observación de la flora y fauna existente. No existen facilidades turísticas para los visitantes, ni señalización turística en el atractivo.

Ilustración 1.

Balcones de Pachamamac



Nota: Fuente Propia

Ilustración 2.

Desierto de Jubones



Nota: Fuente propia.



3. Río Jubones

La cuenca del Río Jubones está ubicada en la parroquia de Santa Isabel aproximadamente a 30 minutos del parque central, atraviesa 3 provincias: Azuay, El Oro y Loja. Se puede realizar observación de flora y fauna del entorno, caminatas, fotografía, kayak si cuenta con equipo propio. En el sitio no existen facilidades turísticas.

Ilustración 3.

Río Jubones



Nota: Fuente propia.

4. Mirador de Pilancón

El mirador de Pilancón se encuentra ubicado en la parroquia de Santa Isabel aproximadamente a 10 minutos del parque central, comprende una planicie que por su forma se asemeja a un balcón natural, ubicado a 1927 msnm, sirve de mirador natural donde se puede observar la parroquia Santa Isabel. No existen facilidades turísticas, ni señalización.

Ilustración 4.

Mirador de Pilancón



Nota: Fuente propia.



Manifestaciones culturales

5. Molienda de Don Ignacio Ordóñez

Se encuentra localizada en la parroquia Santa Isabel a 5 minutos del parque central, se elaboran productos a base de la caña de azúcar como panela, mapanagua y jugo de caña en trapiches. Sin embargo, no existe señalización hacia el atractivo.

Ilustración 5.

Molienda de Don Ignacio Ordóñez



Nota: Fuente propia.

6. Molienda de Don Pedro Abad

Se encuentra localizada en la parroquia Santa Isabel a 10 minutos del parque central, donde se elabora aguardiente a base de la caña de azúcar mediante maquinaria impulsada por motor para triturar la caña. No existe señalización turística hacia el atractivo.

Ilustración 6.

Molienda de Don Pedro Abad



Nota: Fuente propia.



7. Fiesta de la Virgen de las Mercedes

La fiesta en honor a la Virgen de las Mercedes, patrona del cantón Santa Isabel, se celebra el 24 de septiembre de cada año. A partir de la guerra del 1941 contra el Perú, se comenzó a realizar celebraciones en agradecimiento a la protección brindada, la festividad comienza con el peregrinaje de la sagrada imagen, serenata, celebración de la novena, quema de castillos, juegos pirotécnicos, con la participación de sacerdotes y público en general.

Parroquia Abdón Calderón

Atractivos naturales

8. Ecoparque Yunguilla

Se encuentra ubicado en el sector de Bellavista, a 10 minutos en vehículo del centro parroquial de Abdón Calderón, comprende un área de recreación con una cancha deportiva y una laguna donde se puede realizar paseos en bote y pesca deportiva. El atractivo cuenta con baterías sanitarias, el acceso es libre y no existe señalización al sitio.

Ilustración 7.

Fiesta de la Virgen de las Mercedes



Nota: GAD municipal de Santa Isabel

Ilustración 8.

Ecoparque Yunguilla



Nota: Fuente propia.



9. Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco

Ubicada a 15 minutos del centro de la parroquia Abdón Calderón, comprende un total de 56 hectáreas. Pertenece a la Fundación privada Jocotoco creada con el objetivo de proteger al matorralero cabecipálido, ave endémica del área, la reserva posee gran biodiversidad de aves y otras especies de fauna como el garrapatero, pampita; flora endémica como el sauco, pico pico, flor de mayo, bejuco, penco, helecho. El área es apta para practicar el aviturismo, observación

de flora y fauna endémica, visitas guiadas por los distintos senderos, además existe un área destinada para camping. El costo de ingreso es de \$3,00 para nacionales y \$15,00 para extranjeros.

Ilustración 9.

Reserva Yunguilla



Nota: Fuente propia.

10. Mirador Cerro Pallcurco

El cerro Pallcurco es un mirador natural ubicado en la comunidad de Cercaloma a 15 minutos del centro parroquial de Abdón Calderón. El ingreso es a través de una vía de tercer orden, se debe caminar aproximadamente 30 min desde donde llega el vehículo para acceder al mirador, además se encuentra una cruz de madera en honor a la Fiesta de la Cruz que se celebra el 3 de mayo de cada año.

No existe señalización hacia el atractivo.

Ilustración 10.

Cerro Pallcurco



Nota: Fuente propia.

11. Río Rircay

Es un afluente ubicado en la parroquia Abdón Calderón a 30 minutos del centro parroquial, en carnaval se realizan eventos artísticos como presentaciones musicales. Actualmente la minería ha afectado la conservación del mismo debido a la contaminación del afluente. No existe señalización turística hacia el atractivo.

Manifestaciones culturales

12. Molienda Don Arturo

Se encuentra ubicada en la parroquia Abdón Calderón en la vía Cuenca-Girón-Pasaje, a 5 minutos del centro parroquial, fue fundada en 1969. En la molienda se comercializan productos realizados a base de la caña de azúcar como: miel, panela, guarapo y trago de caña, extraído en trapiches. El horario de atención es de lunes a viernes de 7:00 a.m.-16:00 p.m. Existe un letrero de identificación del atractivo, sin embargo no existe señalización hacia el mismo.

Ilustración 11.

Río Rircay



Nota: Fuente propia.

Ilustración 12.

Molienda Don Arturo



Nota: Facebook Molienda Don Arturo



13. Molienda Don Carlos Espinoza

Se encuentra ubicada en la comunidad de Cercaloma de la parroquia Abdón Calderón aproximadamente a 15 minutos del centro parroquial, se elaboran productos a base de la caña de azúcar como: miel, panela y guarapo en trapiches para triturar la materia prima. El horario de atención es de lunes a viernes de 7:00 a.m.-17:00 p.m. Existe un letrero de identificación en el sitio, sin embargo, no existe señalización turística.

14. Molienda Don Pedro Barros

Se encuentra localizada en la comunidad de Pilcocajas, a 15 minutos del centro parroquial de Abdón Calderón, se elabora y comercializa productos al por mayor y menor de la caña de azúcar como: panela, mapanagua y jugo de caña, mediante trapiches para extraer la materia prima. La molienda lleva aproximadamente 8 años de funcionamiento, su horario de atención es de lunes a viernes de 6:00 a.m.-18:00 p.m. No existe señalización turística.

Ilustración 13.

Molienda Don Carlos Espinoza



Nota: Fuente propia.

Ilustración 14.

Molienda Don Pedro Barros



Nota: Fuente propia.

15. Fiesta de la Virgen del Carmen

La fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen, patrona de la parroquia Abdón Calderón, se celebra el 16 de julio de cada año, se realizan eventos programados como: novena, eucaristía, quema de castillos y fuegos artificiales, danzas folclóricas, esta celebración forma parte del patrimonio intangible y constituye la principal festividad cultural en la parroquia.

Ilustración 15.

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen



Nota: Fuente propia.

16. Fiesta de la Caña de Azúcar

Se realiza la última semana del mes de agosto de cada año en la plaza central de la parroquia Abdón Calderón desde el año 1973, con el objetivo de impulsar el aprovechamiento sostenible de la caña de azúcar, como recurso natural de la parroquia. En la festividad se realizan una variedad de eventos como: cabalgatas, torneo de cintas a caballo, danzas populares, desfiles, el festival de la canción, presentaciones musicales, además se realiza la cabalgata Ruta Caña y Miel en la que participan las

autoridades y población del cantón Santa Isabel.

Ilustración 16.

Fiesta de la Caña de Azúcar



Nota: Diario El Mercurio.

Parroquia San Salvador de Cañaribamba

Atractivos naturales

17. Cerro Shiri

Se encuentra ubicado en la parroquia Cañaribamba, a 2.489 msnm, el cerro es conocido por la extracción de oro en las minas durante la época Cañari, por ello existen historias y leyendas en torno a esto. Desde el centro parroquial toma 15 minutos en vehículo y 10 minutos de ascenso. No existen facilidades turísticas en el atractivo.

Ilustración 17.

Cerro Shiri



Nota: Fuente propia.

18. Mirador Shalshapa

El cerro Shalshapa se encuentra ubicado en la comunidad de El Tejar, a 2137 msnm y 10 minutos del centro parroquial de Cañaribamba. En la época Cañari fue el sitio donde se almacenaba el oro que se extraía del cerro Shiri. En la actualidad es un mirador natural del entorno, además se encuentra registrado dentro de los bienes inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. No existe señalización hacia el atractivo.

Ilustración 18.

Mirador de Shalshapa



Nota: Fuente propia.



19. Mirador de Chalcalo

Pertenece a la comunidad de Chalcalo, a 20 minutos de la cabecera parroquial, es un mirador natural donde se puede observar Santa Isabel y Cañaribamba, además de realizar caminatas. En el mirador se encuentran 3 cruces de madera que se colocaron hace aproximadamente 60 años por los primeros sacerdotes que llegaron a la comunidad. Se accede en vehículo a través de una vía de tercer orden, no existen facilidades turísticas para los visitantes ni señalización turística.

20. Piedra Movedora

Se encuentra ubicada en la comunidad de Huasipamba perteneciente a la parroquia de Cañaribamba a 1 hora y 30 minutos aproximadamente de la cabecera parroquial. Es una roca de gran tamaño suspendida sobre otra desafiando la gravedad que no se puede mover del sitio. En el atractivo no existen facilidades turísticas ni señalización por lo que es necesario contratar un guía local.

Ilustración 19.

Mirador de Chalcalo



Nota: Fuente propia.

Ilustración 20.

Mirador de Chalcalo



Nota: Fuente propia.

21. Río Chuvín

El río Chuvín es un afluente de 3 kilómetros de longitud que se encuentra ubicado en el sector de Chuvín a 15 minutos del centro parroquial. Es utilizado como un balneario natural y en época de carnaval se realizan eventos musicales. No cuenta con facilidades turísticas.

Ilustración 21.

Río Chuvín



Nota: Fuente propia.

Manifestaciones culturales

22. Fiesta de la Virgen de los Dolores

Se celebra el 5 de mayo de cada año en el centro parroquial de Cañaribamba, es una fiesta religiosa en honor a la patrona de la parroquia donde se realizan eventos como: eucaristía, procesión, danzas folclóricas y actos musicales. No existen facilidades turísticas.

Ilustración 22.

Fiesta en Honor a la Virgen de los Dolores



Nota: Fuente propia.

Parroquia San Pablo de Shaglli

Atractivos naturales

23. Ciudad de Piedra Carachula

Conocida también como ciudad encantada, se encuentra ubicada en la parroquia de Shaglli a 30 minutos del centro parroquial; proviene del quechua “cara” que significa piel y “chula” que significa cosa que se halla sola, es un conjunto de formaciones rocosas que representan distintas figuras que guardan leyendas en su historia. En el atractivo se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, camping, senderismo, caminata.

Además se encuentra registrado dentro de los bienes inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Dentro de las facilidades turísticas que existen en el atractivo se encuentran 3 cabañas sin funcionamiento, estacionamiento y señalización turística.

Ilustración 23.

Ciudad de Piedra Carachula



Nota: Fuente propia.

24. Bosque de Pinos

Se encuentra ubicado en la comunidad de Santa Teresa en la parroquia Shaglli a 25 minutos del centro parroquial, posee una exuberante belleza paisajística con vegetación de árboles de pino cercano a la Ciudad de Piedra Carachula donde se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna. No existe señalización hacia el atractivo ni facilidades turísticas.

Ilustración 24.

Bosque de Pinos



Nota: Fuente propia.



25. Tres Lagunas

Está localizada en la comunidad de Pedernales a 40 minutos de la cabecera parroquial de Shaglli, son cuerpos de agua que se encuentran cerca una de la otra donde se pueden realizar actividades como: pesca deportiva, caminata, observación de flora y fauna, además de apreciar su belleza paisajística. El atractivo no posee facilidades turísticas ni señalización.

Ilustración 25.

Tres Lagunas



Nota: Fuente propia.

26. Represa Tasqui

Se encuentra ubicada en la comunidad de Pedernales a 30 minutos del centro parroquial de Shaglli, tiene una longitud de 35 km; su afluente proviene principalmente del río San Francisco y beneficia alrededor de 1600 familias del cantón. Se pueden realizar actividades como: caminata, observación de flora y fauna. En el atractivo no existen facilidades turísticas ni señalización.

Ilustración 26.

Represa Tasqui



Nota: Fuente propia

27. Laguna Yaguarcocha

Se encuentra ubicada en la parroquia de Shaglli, sin embargo, el acceso más rápido es en vehículo desde la comunidad de Huasipamba de la parroquia Cañaribamba, aproximadamente a 2 horas del centro parroquial. En el atractivo se pueden desarrollar actividades como: pesca deportiva, observación de flora y fauna, caminatas; además existen leyendas que la convierten en un sitio de encanto. El atractivo no cuenta con facilidades turísticas ni señalización por lo que es necesario contratar un guía local para acceder al mismo.

28. Cascada Cristal

Se encuentra ubicada en la parroquia Shaglli, en el sector de Huertas, a una hora y treinta minutos del centro parroquial, de su vertiente se puede obtener agua mineral con gas natural. Para acceder a la cascada se debe caminar una hora desde donde llega el vehículo, tramo dificultoso debido al deterioro del acceso. En el atractivo no existen facilidades turísticas ni señalización por lo que se debe contratar un guía local.

Ilustración 27.

Laguna Yaguarcocha



Nota: Fuente propia.

Ilustración 28.

Cascada Cristal



Nota: Fuente propia.



29. Cascada La Sabana

Se encuentra ubicada en el sector de Chorrohuaico a 55 minutos de la cabecera parroquial, el acceso es en vehículo y posteriormente se debe caminar 5 minutos hacia el atractivo. Es un afluente donde se pueden practicar deportes de aventura, pesca deportiva de truchas, observación de flora y fauna. El Sr. Silvio Criollo, propietario del terreno donde se encuentra el atractivo, ofrece servicio de alimentación y hospedaje comunitario en su hogar previa reservación, además de información, sin embargo, no existe señalización turística.

Manifestaciones culturales

30. Fiesta de San Pedro y San Pablo

Las fiestas patronales en honor a San Pablo de Shaglli y San Pedro, se celebran del 7 al 10 de noviembre de cada año en el centro parroquial con actividades como: eucaristía, presentaciones musicales, quema de castillos y juegos pirotécnicos. En la parroquia existen comedores, sin embargo, no existe señalización turística.

Ilustración 29.

Cascada La Sabana



Nota: Fuente propia.

Ilustración 30.

Fiesta de San Pedro y San Pablo de Shaglli



Nota: Fuente propia.



Parroquia El Carmen de Pijilí

Atractivos naturales

31. Aguas termales La Florida

Se encuentran ubicadas en la comunidad de la Florida dentro del complejo hotelero Agua y Tierra Spa, a 20 minutos de la cabecera parroquial, sus aguas poseen un alto grado de minerales con una temperatura de 38 °C de origen naturales aptas para la relajación, ocio y poseen beneficios terapéuticos que las convierten en un sitio de interés. Las facilidades turísticas existentes en el complejo hotelero son alojamiento y restauración, que actualmente está en remodelación. No existe señalización hacia el atractivo.

32. Cascada 24 de Septiembre

Se encuentra ubicada en la parroquia El Carmen de Pijilí, a 10 minutos de la cabecera parroquial, posee una belleza paisajística apta para la observación de flora y fauna, además sirve como balneario natural, en donde se pueden realizar actividades de ocio y recreo. No existen facilidades turísticas ni señalización.

Ilustración 31.

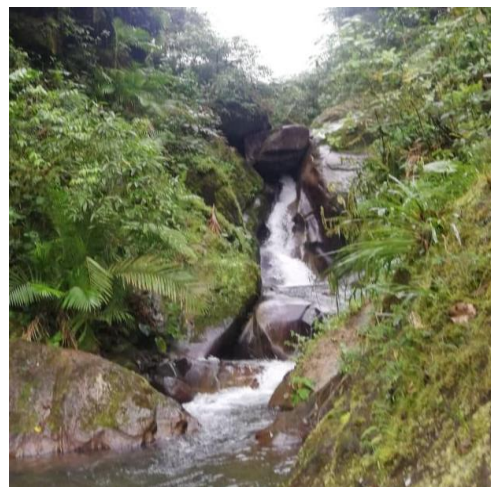
Aguas termales La Florida



Nota: Fuente propia.

Ilustración 32.

Cascada 24 de Septiembre



Nota: Fuente propia.

33. Cascada Velo de Novia

Se encuentra ubicada en la parroquia El Carmen de Pijilí, a 10 minutos de la cabecera parroquial, posee un caudal que se asemeja a un velo, por esto su nombre. En la cascada se puede practicar canyoning si se tiene el equipo adecuado ya que no existen facilidades en el entorno, ni señalización turística.

Ilustración 33.

Cascada Velo de Novia



Nota: Fuente propia.

34. Río Balao o Cañas

Se encuentra ubicado en la comunidad Río Balao a 20 minutos del centro parroquial de Pijilí, posee un cauce tranquilo que es utilizado como balneario natural. El atractivo no posee facilidades turísticas ni señalización turística.

Ilustración 34.

Río Balao o Cañas



Nota: Fuente propia.



35. Río Chico

Se encuentra ubicado en la comunidad Unión Azuaya a 18 minutos del centro parroquial de Pijilí, su cauce es utilizado para ocio y disfrute de las personas como balneario natural. En el atractivo no existen facilidades turísticas ni señalización turística.

Ilustración 35.

Río Chico



Nota: Fuente propia.

Manifestaciones culturales

36. Fiesta de la Virgen del Carmen

La Virgen del Carmen es la patrona de la parroquia El Carmen de Pijilí, el 16 de julio de cada año se realiza la fiesta en su honor en el centro parroquial, donde se celebra, además de la fiesta religiosa, la fiesta de parroquialización con distintas actividades lúdicas y recreativas como: desfile cívico, danzas folclóricas, presentaciones musicales en vivo, degustación de platos típicos, elección de la reina, procesión, entre otros; conjuntamente entre el párroco y la Junta Parroquial. En la parroquia existen comedores y tiendas para abastecerse de alimentos, sin

embargo no existen facilidades turísticas ni señalización turística.

Ilustración 36.

Fiesta en honor a la Virgen del Carmen



Nota: Fuente propia.



3.4 Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel.

3.4.1 Ponderación

En la ponderación se evalúa a los atractivos turísticos de acuerdo a criterios relacionados con el índice de competitividad turística y con la demanda como se expone en la tabla 8. El objetivo de esta fase es identificar el estado del atractivo y las facilidades que presenta su entorno para tomar acciones en beneficio de su desarrollo. Además, los criterios de ponderación se basan en la matriz de Holmes o matriz de priorización con los siguientes rangos.

Tabla 8.

Criterios de Valoración Turística

Criterio de valoración	Rango
1. Accesibilidad y conectividad	18
2. Planta turística / Servicios	18
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
4. Higiene y seguridad turística	14
5. Políticas y regulaciones	10
6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	9
7. Difusión	7
8. Registro de visitante y afluencia	5
9. Recurso humano	5
Total	100

Nota: Elaboración propia en base al Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo, 2018.

3.4.2 Jerarquización

Una vez levantada la información del atractivo se genera un valor numérico o ponderación que permite identificar el nivel de jerarquía al que pertenece el atractivo que se enmarca dentro de los siguientes rangos:

**Tabla 9.***Rangos de Jerarquización*

Rangos	Jerarquía	Descripción
86 - 100	IV	Atractivo excepcional, motivante para el mercado internacional, presenta condiciones óptimas para el desarrollo turístico.
61 - 85	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar solo o con otros atractivos visitas con condiciones adecuadas para el desarrollo turístico.
36 - 60	II	Atractivo con algún rasgo llamativo con condiciones básicas capaces de motivar a visitantes que estén en la zona por otras motivaciones turísticas.
11 - 35	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas que complementen a otros de mayor jerarquía.
0 - 10	Recurso	Elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, no se encuentra aún incorporado en la dinámica turística ni posee infraestructura de apoyo.

Nota: Elaboración propia en base al Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo, 2018.

De acuerdo a las fichas levantadas y cada uno de los criterios de las mismas los atractivos turísticos existentes en el cantón Santa Isabel poseen la siguiente ponderación y jerarquía.

**Tabla 10.***Ponderación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel*

Parroquia	Tipo de atractivo	Nombre del Atractivo	Ponderación	Jerarquía
Santa Isabel	Natural	1. Balcones de Pachamamac	27,2	I
		2. Desierto del Jubones	29,2	I
		3. Río Jubones	26,6	I
		4. Mirador de Pilancón	35	I
	Cultural	5. Molienda Don Ignacio Ordóñez	43,7	II
		6. Molienda Don Pedro Abad	41,6	II
		7. Fiesta de la Virgen de las Mercedes	46,7	II
Abdón Calderón	Natural	8. Ecoparque Yunguilla	38,6	II
		9. Reserva Ecológica Jocotoco	50,4	II
		10. Mirador Cerro Pallcurco	33,2	I
		11. Río Rircay	42,2	II



	Cultural	12. Molienda Don Arturo	48,8	II
		13. Molienda Don Carlos Espinoza	44,6	II
		14. Molienda Don Pedro Barros	44,1	II
		15. Fiesta de la Virgen del Carmen	47,6	II
		16. Fiesta de la Caña de Azúcar	48,6	II
Cañaribamba	Natural	17. Cerro Shiri	31,1	I
		18. Mirador de Shalshapa	31,1	I
		19. Mirador de Chalcalo	31,1	I
		20. Piedra Movedora	32,6	I
		21. Río Chuvín	32,8	I
	Cultural	22. Fiesta de la Virgen de los Dolores	37,1	II
Shaglli	Natural	23. Ciudad de Piedra Carachula	36,8	II
		24. Bosque de Pinos	26	I
		25. Represa Tasqui	35,1	I



		26. Tres Lagunas	34,6	I
		27. Laguna Yaguarcocha	37,6	II
		28. Cascada La Sabana	32,2	I
		29. Cascada Cristal	24,6	I
	Cultural	30. Fiesta de San Pedro y San Pablo	40	II
El Carmen de Pijilí	Natural	31. Río Chico	39,2	II
		32. Río Balao o Cañas	39,2	II
		33. Cascada Velo de Novia	40,1	II
		34. Cascada 24 de Septiembre	38,6	II
		35. Aguas termales La Florida	37,7	II
	Cultural	36. Fiesta de la Virgen del Carmen	34,1	I

Nota: Elaboración propia en base a los atractivos turísticos naturales y culturales registrados en las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, 2019.



Atractivos como las moliendas, miradores, cascadas y ríos tienen ponderación alta debido al registro en las fichas de la planta turística del poblado más cercano o cabecera cantonal y por el acceso a algunos de estos a través de una vía de primer orden, sin embargo los atractivos presentan facilidades limitadas.

3.5 Generación de espacios turísticos del cantón Santa Isabel

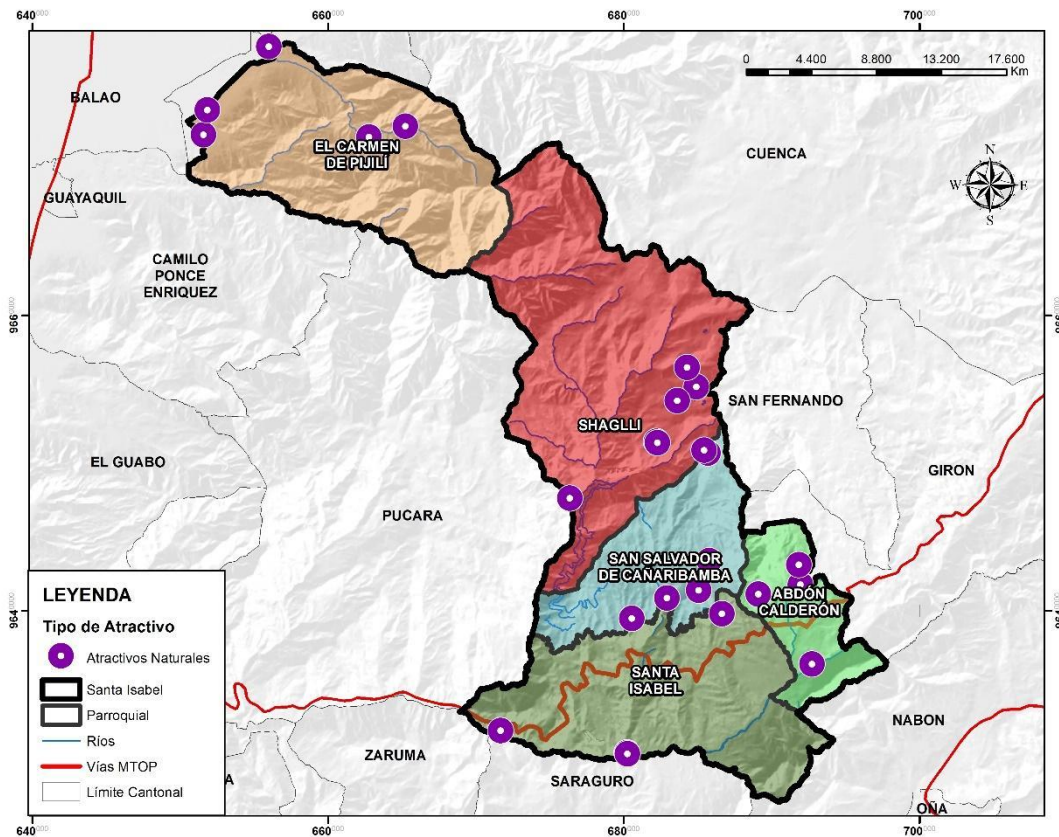
Esta comprende la segunda etapa del manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2018) compuesta por dos fases, la primera es la identificación de los atractivos turísticos que tiene el objetivo de mostrar la distribución geográfica de los atractivos para asociarlos en grupos de acuerdo a características similares mediante los siguientes criterios: ámbito natural, ámbito cultural, conectividad y cercanía de acuerdo al manual para el levantamiento de atractivos turísticos y la segunda fase es realizar la tipificación de espacios turísticos mediante el análisis geográfico con la espacialización de la información base.

El primer criterio con el que se realizó la asociatividad de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel fue de naturaleza, donde se registraron 25 atractivos naturales en el cantón distribuidos en las 5 parroquias, los cuales se encuentran ubicados en mayor cantidad en la parroquia Shaglli como se observa a continuación.



Mapa 2.

Asociatividad por Atractivos Naturales del cantón Santa Isabel



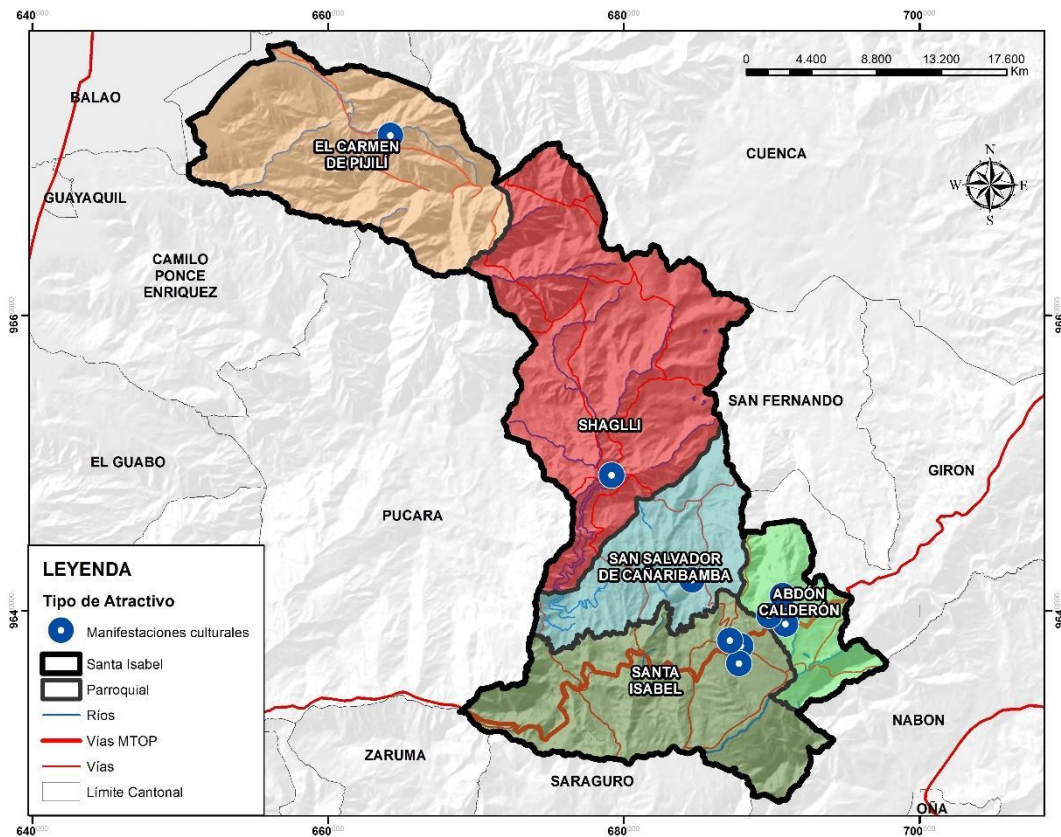
Nota: Elaboración propia.

El siguiente criterio que se utilizó para realizar la asociatividad de los atractivos fue por ámbito cultural en las que se registraron 11 manifestaciones culturales distribuidas en las 5 parroquias, los cuales se encuentran principalmente en la parroquia de Santa Isabel y Abdón Calderón. Entre las principales manifestaciones culturales se encuentran fiestas religiosas y moliendas.



Mapa 3.

Asociatividad por Manifestaciones Culturales del cantón Santa Isabel



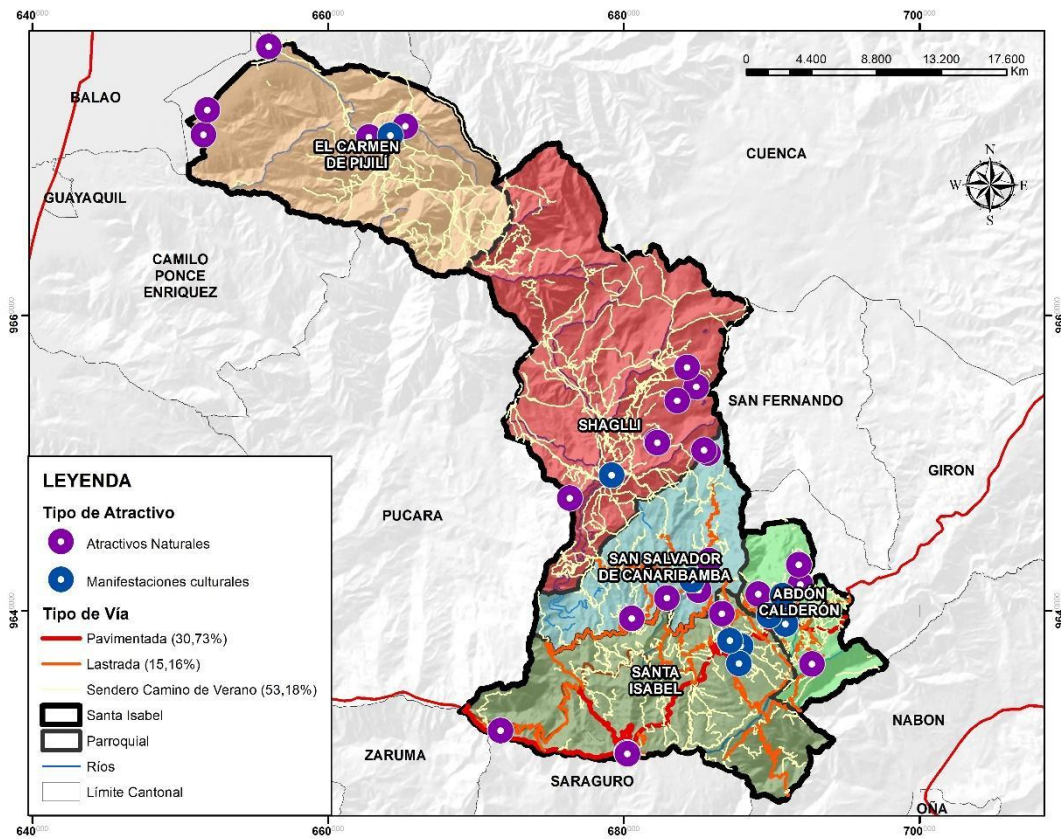
Nota: Elaboración propia.

Otro criterio fue la conectividad entre los atractivos turísticos debido a que es uno de los factores determinantes para el desarrollo del turismo. En el cantón Santa Isabel las vías de primer orden conectan pocos atractivos (principalmente los que se encuentran en la parroquia Santa Isabel); el acceso hacia los atractivos presentes en las demás parroquias es a través de vías de tercer y segundo orden respectivamente, las cuales se encuentran en mal estado y empeoran en la temporada de invierno.



Mapa 4.

Asociatividad por Conectividad de los Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel



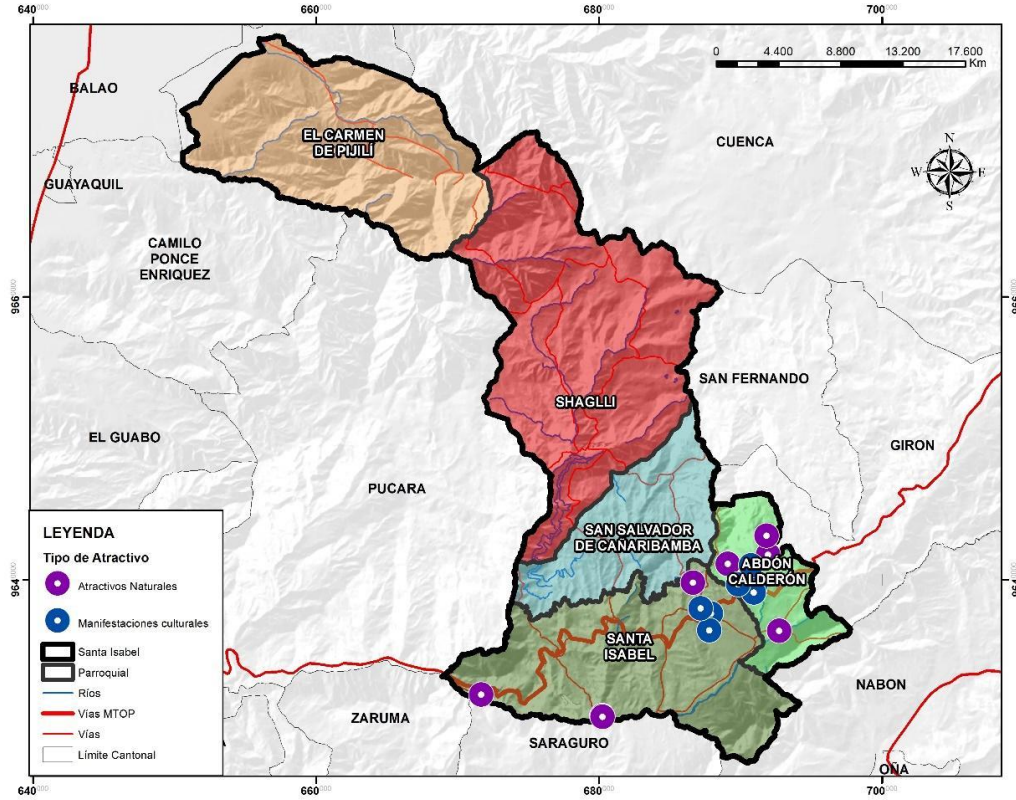
Nota: Elaboración propia.

Los atractivos elegidos para el criterio de asociatividad por cercanía se encuentran ubicados en las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón debido a que son las únicas que brindan facilidades turísticas como servicio de alojamiento y restauración dentro del cantón. También la elección de estos atractivos se estableció por el tiempo de distancia entre estos, que se encuentran en un rango entre 5-40 minutos de distancia uno de otro.



Mapa 5.

Asociatividad por cercanía de los Atractivos Turísticos del Cantón Santa Isabel



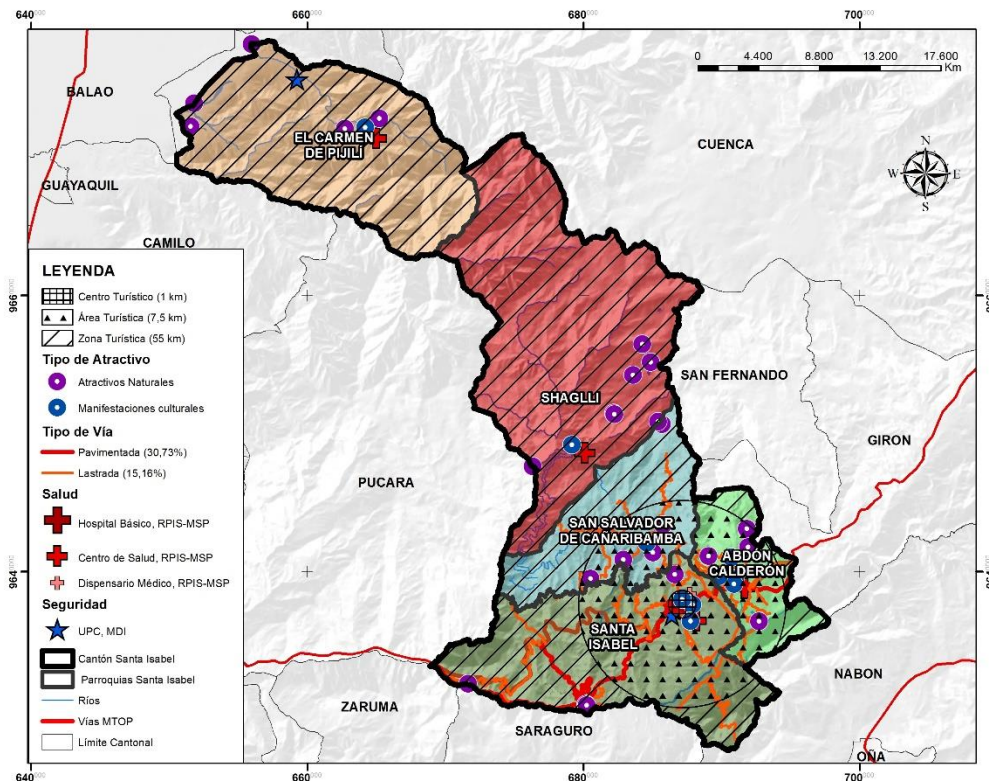
Nota: Elaboración propia.

3.6 Tipificación de espacios turísticos en el cantón Santa Isabel

Es importante determinar los centros, áreas y zonas turísticas del cantón para identificar la distribución y la interacción entre los atractivos y utilizarlos en futuros planes turísticos. Para determinar estos espacios se tomó como referencia la obra de Boullón sobre planificación del espacio turístico del 2006.

Mapa 6.

Mapa de Tipificación



Nota: Elaboración propia.

El centro parroquial de Santa Isabel fue identificado como centro turístico porque es el conglomerado urbano del cantón y posee planta turística e infraestructura necesaria para recibir visitantes, además tiene atractivos que motivan el interés de visita y permite un viaje de ida y regreso el mismo día a atractivos próximos al centro turístico.



El área turística se encuentra dentro de la zona turística. Se determinó la parroquia Abdón Calderón como área turística potencial por la existencia de 10 o más atractivos turísticos próximos entre sí, además de servicio de transporte y telecomunicaciones que no cuentan con infraestructura.

Según Boullon, R. (2006) “una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transportes y comunicaciones” (p. 68); en este caso el cantón Santa Isabel se identificó como zona turística potencial porque la calidad de su infraestructura de transporte y telecomunicaciones debe mejorar y la planta turística se encuentra concentrada solo en una parte del cantón.

En el cantón Santa Isabel se elaboró el inventario de atractivos turísticos actual mediante la aplicación del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del 2018 donde, además del registro de los atractivos, se generaron espacios turísticos y la tipificación de estos; herramientas base para la toma de decisiones turísticas en el cantón.

El objetivo del capítulo identificar los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel mediante la metodología del Ministerio de Turismo 2018 se cumplió a través de la información obtenida de la revisión bibliográfica, del Gobierno Autónomo Descentralizado, de las Juntas Parroquiales, de las visitas de campo y del procesamiento de la información con el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del 2018 que permitió registrar los atractivos del cantón Santa Isabel de manera individual, en fichas establecidas con características del atractivo y el entorno en el que se encuentran, para su posterior asociación.



CAPÍTULO 4

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO MEDIANTE EL ANÁLISIS COMPARATIVO

4.1 Análisis del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel 2015.

El análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2015 se realizó a través de la revisión del PDOT y de la entrevista realizada al economista Vinicio Ortega, encargado de la actualización del mismo para el periodo 2019-2023 (Ver anexo 7).

La actualización del PDOT del año 2015 en la actualidad proporciona información que no representa el estado actual del territorio debido a que esta información fue obtenida del PDOT aprobado en el año 2013.

Este documento no plantea objetivos generales que propongan estrategias para alcanzar una proyección del desarrollo del cantón a futuro que es la finalidad de realizar un plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

La única información existente dentro del componente sociocultural sobre turismo expone la potencialidad de los recursos con los que cuenta el cantón para ser considerado un lugar de visita y atracción turística, sin embargo, no se detalla sobre el desarrollo turístico.

El único atractivo turístico mencionado dentro del componente biofísico en el PDOT del año 2015 es la Reserva de Yunguilla, propiedad de la Fundación de Conservación Jocotoco, ubicada en la parroquia Abdón Calderón debido a la importancia de su ecosistema conservado que preserva flora y fauna endémica.

Dentro de los proyectos estratégicos nacionales 2013-2023 se propone la construcción de proyectos complementarios a la actividad turística como la creación de un terminal terrestre, el parque lineal Río Jubones, obras que no se han llevado a cabo hasta la actualidad. Dentro de los proyectos no existe ninguno enfocado al desarrollo del turismo.



Referente a la población se presentan cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2010, sin embargo, la actualización del 2015 no muestra proyecciones que sirvan para establecer mecanismos de planificación respecto a vivienda, educación, salud, empleo, entre otros.

En la actualización del PDOT del año 2015 no se desarrollaron de manera completa todos los componentes con los que debe contar, lo que causa que la información se presente de manera inconclusa, además no indica directrices que proyecten el desarrollo de Santa Isabel a futuro, debido a la inexistencia de objetivos generales y el planteamiento de proyectos que no se llevaron a cabo.

En el mes de mayo del año 2020 se prevé la entrega del nuevo PDOT período 2019-2023, como una herramienta que permita tomar acciones para el desarrollo del cantón.

4.2 Análisis de inventarios anteriores.

Para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel se encontraron tres fuentes de inventarios anteriores, uno elaborado por el Ministerio de Turismo en la Coordinación Zonal Nro. 6 en el año 2014, un listado de atractivos proporcionado por el GAD municipal de Santa Isabel y el trabajo de titulación de la Universidad de Cuenca sobre la actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia de Shaglli, del año 2015, de la autora Magda Ortiz.

4.2.1 Análisis del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del cantón Santa Isabel 2014.

El Ministerio de Turismo en la Coordinación Zonal Nro. 6 dentro de su base de datos de atractivos turísticos en el cantón Santa Isabel tiene registrados en el año 2014 tres sitios turísticos, descritos a continuación.



Tabla 11.

Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel: MINTUR-OMT-CETAM

Número de sitio	Sitio	Atractivo
1	Shaglli	<ol style="list-style-type: none">1. Laguna Charinguasi2. Comunidad de Huasipamba3. Carachula4. Piedra movedora5. Cañaribamba
2	Santa Isabel - Valle de Yunguilla	<ol style="list-style-type: none">1. Valle de Yunguilla2. Centro histórico de Santa Isabel3. Fiesta del 24 de Septiembre4. Mirador Pilancón5. Gastronomía local
3	Desierto - Río del Jubones	<ol style="list-style-type: none">1. Desierto de Jubones2. Pueblo de Jubones3. Sulupali4. Río de Jubones

Nota: Elaboración propia con base en la ficha de inventario de atractivos turísticos MINTUR, 2014.

Estos sitios fueron registrados en fichas de inventario de atractivos turísticos con la metodología del 2010, la información se presentaba de manera global a través de directrices recibidas por el MINTUR desde la ciudad de Quito las cuales fueron elaboradas por técnicos del mismo, las fichas comprenden los atractivos turísticos dentro de un sitio que no brinda información completa de cada atractivo como administrador, promoción, ubicación geográfica, señalización, acceso público o privado; información que en la actualidad es necesaria para determinar si el atractivo cuenta o no con las mejores condiciones para la visita.



4.2.2 Análisis del listado de atractivos y/o recursos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel posee una Unidad de Turismo dentro del departamento de Planificación Territorial que no cuenta con un inventario de atractivos turísticos, solamente posee un listado levantado de 50 lugares turísticos potenciales por parroquia del cantón sin información detallada de cada uno de ellos, que se expone a continuación.

Tabla 12.

Lista de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel

Número	Coordenada X	Coordenada Y	Atractivo turístico	Nombre	Parroquia
1	680376.950	9649100.800	Atractivo cultural	Lácteos Fernandito	San Pablo de Shaglli
2	683917.800	9654164.290	Atractivo natural	Represa Tasqui	San Pablo de Shaglli
3	676405.240	9647599.260	Atractivo natural	Río Cristal	San Pablo de Shaglli
4	684337.140	9656521.800	Atractivo natural	Cascada la Sabana	San Pablo de Shaglli
5	685505.220	9654145.840	Atractivo natural	Laguna de Charunguasi	San Pablo de Shaglli
6	684840.780	9654373.890	Atractivo natural	Laguna de Truenococha	San Pablo de Shaglli
7	685054.880	9655173.880	Atractivo natural	Tres Lagunas	San Pablo de Shaglli
8	684824.530	9654405.780	Atractivo natural	Laguna Atajada	San Pablo de Shaglli
9	678012.600	9665242.220	Atractivo natural	Laguna Yaguarcocha	San Pablo de Shaglli



10	685556.760	9658909.530	Atractivo natural	Laguna Verdecocha	San Pablo de Shaglli
11	685688.660	9659329.040	Atractivo natural	Laguna Patojapina	San Pablo de Shaglli
12	686385.160	9659771.690	Atractivo natural	Laguna Aurincocha	San Pablo de Shaglli
13	677605.110	9664447.530	Atractivo natural	Laguna de Yanacocha	San Pablo de Shaglli
14	679618.550	9662845.650	Atractivo natural	Laguna de Verdecota	San Pablo de Shaglli
15	683281.880	9654820.790	Atractivo natural	Laguna Cochurco	San Pablo de Shaglli
16	685354.290	9653996.420	Atractivo natural	Laguna Negra	San Pablo de Shaglli
17	685699.360	9659368.280	Atractivo natural	Laguna Padre Puñuna	San Pablo de Shaglli
18	678688.020	9653884.690	Atractivo natural	Mirador de Huertas	San Pablo de Shaglli
19	680625.820	9651235.890	Atractivo natural	Mirador de Pongohuaico	San Pablo de Shaglli
20	678503.160	9652671.670	Atractivo natural	Sendero Las Orquídeas	San Pablo de Shaglli
21	685301.030	9650595.550	Atractivo natural	La Piedra del Cóndor Majestuoso	San Pablo de Shaglli
22	685117.840	9650512.450	Atractivo natural	Bola Rumi	San Pablo de Shaglli
23	682887.000	9651890.000	Atractivo natural	Ciudad de Piedra Carachula	San Pablo de Shaglli



24	677149.270	9660905.980	Atractivo natural	Fraile Rumi	San Pablo de Shaglli
25	677166.870	9660947.080	Atractivo natural	Piedras Picotas	San Pablo de Shaglli
26	676058.480	9650977.330	Atractivo natural	Bosque Protector Sambohuaico	San Pablo de Shaglli
27	685712.000	9650684.000	Atractivo natural	Bosque Protegido de Pino	San Pablo de Shaglli
28	685761.131	9643364.700	Atractivo natural	Cerro Shiri	San Salvador de Cañaribamba
29	685071.960	9641397.710	Atractivo natural	Mirador de Shalshapa	San Salvador de Cañaribamba
30	681010.000	9639002.000	Atractivo natural	Mirador de Chalcalo	San Salvador de Cañaribamba
31	685767.350	9650709.850	Atractivo natural	Piedra Movedora	San Salvador de Cañaribamba
32	689205.430	9632997.650	Atractivo natural	Río Rircay	Abdón Calderón
33	686157.820	9654725.300	Atractivo natural	Mirador de Pallcurco	Abdón Calderón
34	691757.000	9643030.000	Atractivo natural	Reserva Ecológica Jocotoco	Abdón Calderón



35	687940.000	9637631.000	Atractivo cultural	Molienda de Don Ignacio Ordoñez	Abdón Calderón
36	690938.000	9639101.000	Atractivo cultural	Molienda Don Arturo	Abdón Calderón
37	689805.000	9639674.000	Atractivo cultural	Molienda de Don Carlos Espinosa	Abdón Calderón
38	651830.000	9673935.000	Atractivo natural	Río Chico	Carmen de Pijilí
39	651227.000	9673557.000	Atractivo natural	Río Balao	Carmen de Pijilí
40	651545.280	9672212.900	Atractivo natural	Aguas termales la Florida	Carmen de Pijilí
41	662667.430	9672106.560	Atractivo natural	Cascada Velo de Novia	Carmen de Pijilí
42	665229.000	9672812.000	Atractivo natural	Cascada 24 de Septiembre	Carmen de Pijilí
43	665277.000	9672753.000	Atractivo natural	Río Chorro	Carmen de Pijilí
44	685398.000	9630476.000	Atractivo natural	Rio Jubones	Santa Isabel
45	686678.000	9639978.000	Atractivo natural	Mirador de Pilancón	Santa Isabel
46	688190.000	9631420.000	Atractivo natural	Camino al Inca	Santa Isabel
47	676081.000	9633114.000	Atractivo natural	Balcones de Pachamamac	Santa Isabel
48	676081.000	9633114.000	Atractivo natural	Desierto de Jubones	Santa Isabel



49	687790.000	9636477.000	Atractivo cultural	Molienda de Don Pedro Abad	Santa Isabel
50	675912.000	9637996.000	Atractivo natural	Bosque Petrificado San Pedro	Santa Isabel

Nota: Elaboración en base al listado proporcionado por la Unidad de Turismo del GAD municipal de Santa Isabel, 2019.

Del listado proporcionado 21 lugares fueron considerados como recursos debido a características que presentaron al momento de la visita como: accesibilidad, señalización, vialidad; estos recursos se detallan a continuación.

Tabla 13.

Recursos del cantón Santa Isabel

Parroquia	Tipo	Nombre
San Pablo de Shaglli	Recurso	1. Lácteos Fernandito
	Recurso	2. Laguna de Charunguasi
	Recurso	3. Laguna de Truenococha
	Recurso	4. Laguna Atajada
	Recurso	5. Laguna Verdecocha
	Recurso	6. Laguna Patojapina
	Recurso	7. Laguna Aurincocha
	Recurso	8. Laguna de Yanacocha
	Recurso	9. Laguna de Verdecota



	Recurso	10. Laguna Cochurco
	Recurso	11. Laguna Negra
	Recurso	12. Laguna Padre Puñuna
	Recurso	13. Mirador de Huertas
	Recurso	14. Mirador de Pongohuaico
	Recurso	15. Sendero Las Orquídeas
	Recurso	16. La Piedra del Cóndor Majestuoso
	Recurso	17. Fraile Rumi
	Recurso	18. Bosque Protector Sambohuaico
El Carmen de Pijilí	Recurso	19. Río Chorro
Santa Isabel	Recurso	20. Camino al Inca
	Recurso	21. Bosque Petrificado San Pedro

Nota: Elaboración propia de los recursos en base al listado proporcionado por el GAD municipal de Santa Isabel, 2019.

Lácteos Fernandito constituye un recurso para la parroquia porque es una asociación de lácteos por lo que no se considera como atractivo turístico, las lagunas, senderos, miradores, piedras, bosques y río constituyen recursos para el cantón debido a las extensas distancias y tiempo para acceder a estos, además presentan difícil accesibilidad principalmente en época de invierno. Según información obtenida de Antonio Alvarado encargado del área de patrimonio cultural del GAD municipal de Santa Isabel el camino del Inca ha desaparecido porque no ha sido protegido por las autoridades competentes, por lo tanto, todos estos recursos no presentan condiciones aptas para ser visitados.



Bola Rumi y Piedras Picotas se encuentran registrados como atractivos turísticos del cantón Pucará, se encuentran en el área que limita con la parroquia Shaglli, por tal motivo no fueron registrados en la presente actualización.

El presente listado sirvió como guía para realizar el levantamiento de los atractivos del cantón, que posteriormente al realizar las visitas a las juntas parroquiales para conocer la perspectiva del turismo en el territorio, se encontraron más lugares representativos, que de acuerdo a las condiciones que presentaron fueron registrados en las fichas y agregados en la actualización del inventario.

4.2.3 Análisis de la Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la parroquia San Pablo de Shaglli del cantón Santa Isabel, 2015.

De acuerdo a información secundaria se tomó en consideración el trabajo de titulación de la Universidad de Cuenca denominado “Actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística” del año 2015, de la autora Magda Ortiz, en el que se registraron 10 lugares con potencial turístico en fichas de recursos turísticos del Ministerio de Turismo: Gerencia Regional Austro donde no se especifica el año de la metodología que se utilizó y se exponen a continuación.

**Tabla 14.***Actualización del inventario de recursos turísticos de la parroquia Shaglli*

Número	Lugar	Tipo de recurso	Comunidad
1	Cascada la Sabana	Natural	Pedernales
2	Ciudad Encantada de Carachula	Cultural	Huertas
3	Piedra Cara del Diablo	Natural	Pedernales
4	Represa Tasqui y Laguna de Charraguaico	Natural	Pedernales
5	Bola Rumi	Cultural	Huertas
6	Fraile Rumi	Cultural	Huertas
7	Piedra Movedora	Natural	Huertas
8	Laguna Yaguarcocha	Natural	Huertas
9	Tres Lagunas	Natural	Pedernales
10	Sambohuaico	Natural	Huertas

Nota: Elaboración propia con base a la Actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística, 2015.

De acuerdo a la información analizada se determina que ninguna de las fuentes tiene registrado la totalidad de atractivos y/o recursos que posee el cantón, con lo que la presente actualización pretende registrar los atractivos turísticos que existen.

4.3 Actualización del inventario turístico del cantón Santa Isabel, 2020.

En la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel se registraron un total de 36 atractivos turísticos en el cantón, 25 atractivos naturales y 11 manifestaciones culturales, mediante visitas de campo entre diciembre del 2019 y febrero del 2020 que se presentan a continuación.

**Tabla 15.**

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel, Parroquia Santa Isabel

Parroquia	Atractivo turístico	Tipo de atractivo
Santa Isabel	1. Río Jubones	Atractivo natural
	2. Desierto de Jubones	Atractivo natural
	3. Mirador de Pilancón	Atractivo natural
	4. Balcones de Pachamamac	Atractivo natural
	5. Molienda de Don Pedro Abad	Manifestación cultural
	6. Molienda de Don Ignacio Ordoñez	Manifestación cultural
	7. Fiesta de la Virgen de las Mercedes	Manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

En la parroquia Santa Isabel se registraron 7 atractivos turísticos, 4 naturales y 3 manifestaciones culturales.

**Tabla 16.**

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel, Parroquia Abdón Calderón

Parroquia	Atractivo turístico	Tipo de atractivo
	1. Río Rircay	Atractivo natural
	2. Ecoparque Yunguilla	Atractivo natural
	3. Mirador Pallcurco	Atractivo natural
	4. Reserva Ecológica Jocotoco	Atractivo natural
Abdón Calderón	5. Molienda Don Arturo	Manifestación cultural
	6. Molienda de Don Carlos Espinoza	Manifestación cultural
	7. Molienda de Don Pedro Barros	Manifestación cultural
	8. Fiesta de la Caña de Azúcar	Manifestación cultural
	9. Fiesta de la Virgen del Carmen	Manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

En la parroquia Abdón Calderón se registraron 9 atractivos turísticos, 4 naturales y 5 manifestaciones culturales.

**Tabla 17.**

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel, Parroquia Cañaribamba

Parroquia	Atractivo turístico	Tipo de atractivo
San Salvador de Cañaribamba	1. Cerro Shiri	Atractivo natural
	2. Mirador de Shalshapa	Atractivo natural
	3. Mirador de Chalcalo	Atractivo natural
	4. Piedra Movedora	Atractivo natural
	5. Río Chuvín	Atractivo natural
	6. Fiesta de la Virgen de los Dolores	Manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

En la parroquia Cañaribamba se registraron 6 atractivos turísticos, 5 naturales y 1 manifestación cultural.



Tabla 18.

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel, Parroquia Shaglli

Parroquia	Atractivo turístico	Tipo de atractivo
Shaglli	1. Cascada Cristal	Atractivo natural
	2. Cascada La Sabana	Atractivo natural
	3. Tres Lagunas	Atractivo natural
	4. Laguna Yaguarcocha	Atractivo natural
	5. Represa Tasqui	Atractivo natural
	6. Ciudad de Piedra Carachula	Atractivo natural
	7. Bosque Protegido de Pino	Atractivo natural
	8. Fiesta de San Pedro y San Pablo	Manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

En la parroquia Shaglli se registraron 8 atractivos turísticos, 7 naturales y 1 manifestación cultural.

**Tabla 19.**

Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel, Parroquia Carmen de Pijilí

Parroquia	Atractivo turístico	Tipo de atractivo
Carmen de Pijilí	1. Río Chico	Atractivo natural
	2. Río Balao	Atractivo natural
	3. Aguas termales la Florida	Atractivo natural
	4. Cascada Velo de Novia	Atractivo natural
	5. Cascada 24 de Septiembre	Atractivo natural
	6. Fiesta de la Virgen del Carmen	Manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

En la parroquia El Carmen de Pijilí se registraron 6 atractivos turísticos, 5 naturales y 1 manifestación cultural.

Durante las visitas de campo a las diferentes parroquias conjuntamente con las entrevistas realizadas a los dirigentes parroquiales se pudo constatar y registrar la existencia de más atractivos turísticos naturales y culturales, como fiestas religiosas presentes en cada parroquia.

4.4 Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel mediante el análisis comparativo.

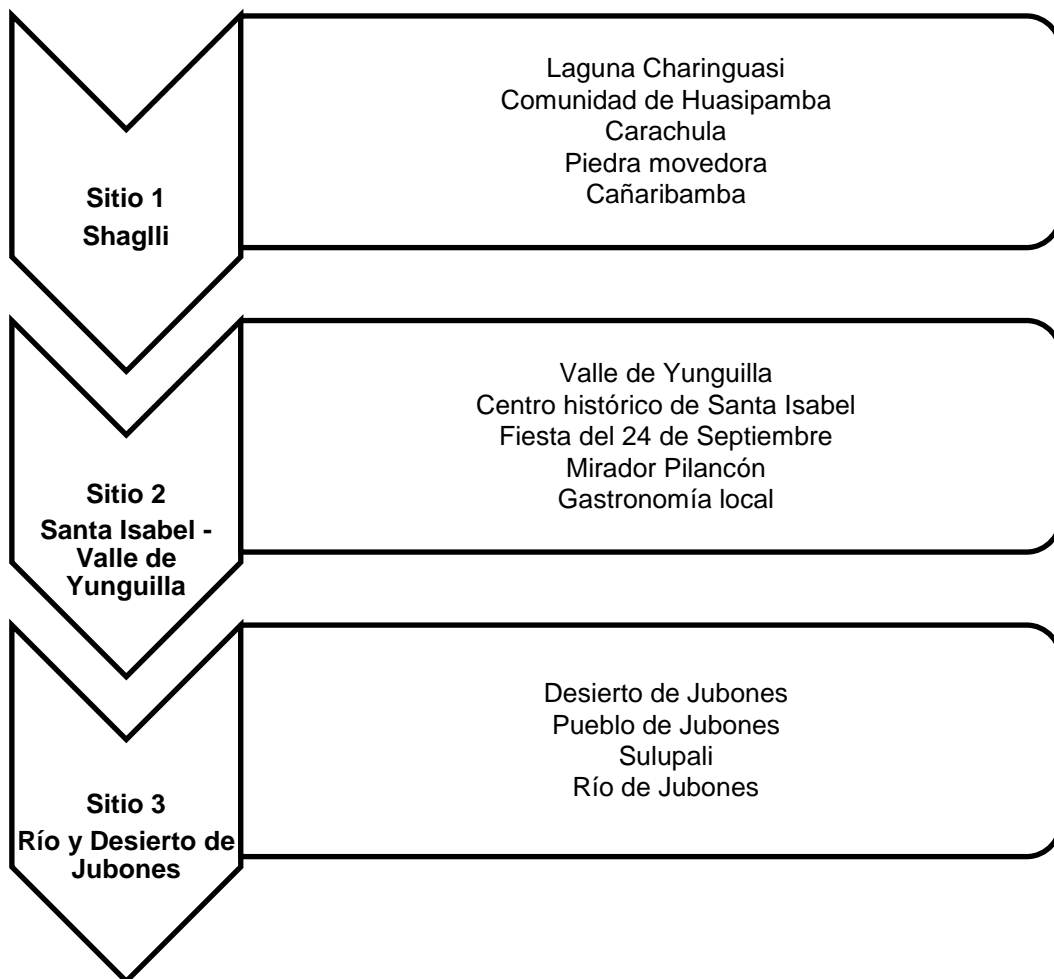
A través de la presente actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel se pudo evidenciar la riqueza natural y cultural que posee, sus diferentes pisos climáticos hacen que se pueda disfrutar desde valles hasta montañas, además cuenta con importantes afluentes que permiten el disfrute paisajístico y recreativo de los visitantes.

4.4.1 Comparación del inventario del Ministerio de Turismo del cantón Santa Isabel con la presente actualización del inventario.

Las fichas inventariadas por el Ministerio de Turismo del año 2014 agrupa a los atractivos por sitios lo cual no proporciona información completa de cada uno sino del sitio en general, lo que impide obtener información individualizada, que en comparación a la actualización realizada con la ficha de levantamiento de atractivos turísticos del año 2018 se registra el atractivo y/o recurso existente en cada parroquia con información detallada de manera individual, que además incluye facilidades, promoción, señalización, entre otros aspectos.

Cuadro 1.

Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel: MINTUR-OMT-CETAM



Nota: Elaboración propia con base a las fichas de inventario de atractivos turísticos MINTUR, 2014.



Como se indicó anteriormente el Ministerio de Turismo, Coordinación Zonal Nro. 6, tiene en su registro 3 fichas de inventarios de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel en el año 2014 clasificados por sitios, en cambio en la actualización se registraron 36 atractivos turísticos en el cantón por parroquia, que se muestra a continuación.

Cuadro 2.

Actualización de Inventarios de Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel

Parroquia Santa Isabel	Parroquia Abdón Calderón	Parroquia Cañaribamba	Parroquia Shaglli	Parroquia El Carmen de Pijilí
4 atractivos naturales	4 atractivos naturales	5 atractivos naturales	7 atractivos naturales	5 atractivos naturales
3 manifestaciones culturales	5 manifestaciones culturales	1 manifestación cultural	1 manifestación cultural	1 manifestación cultural

Nota: Elaboración propia.

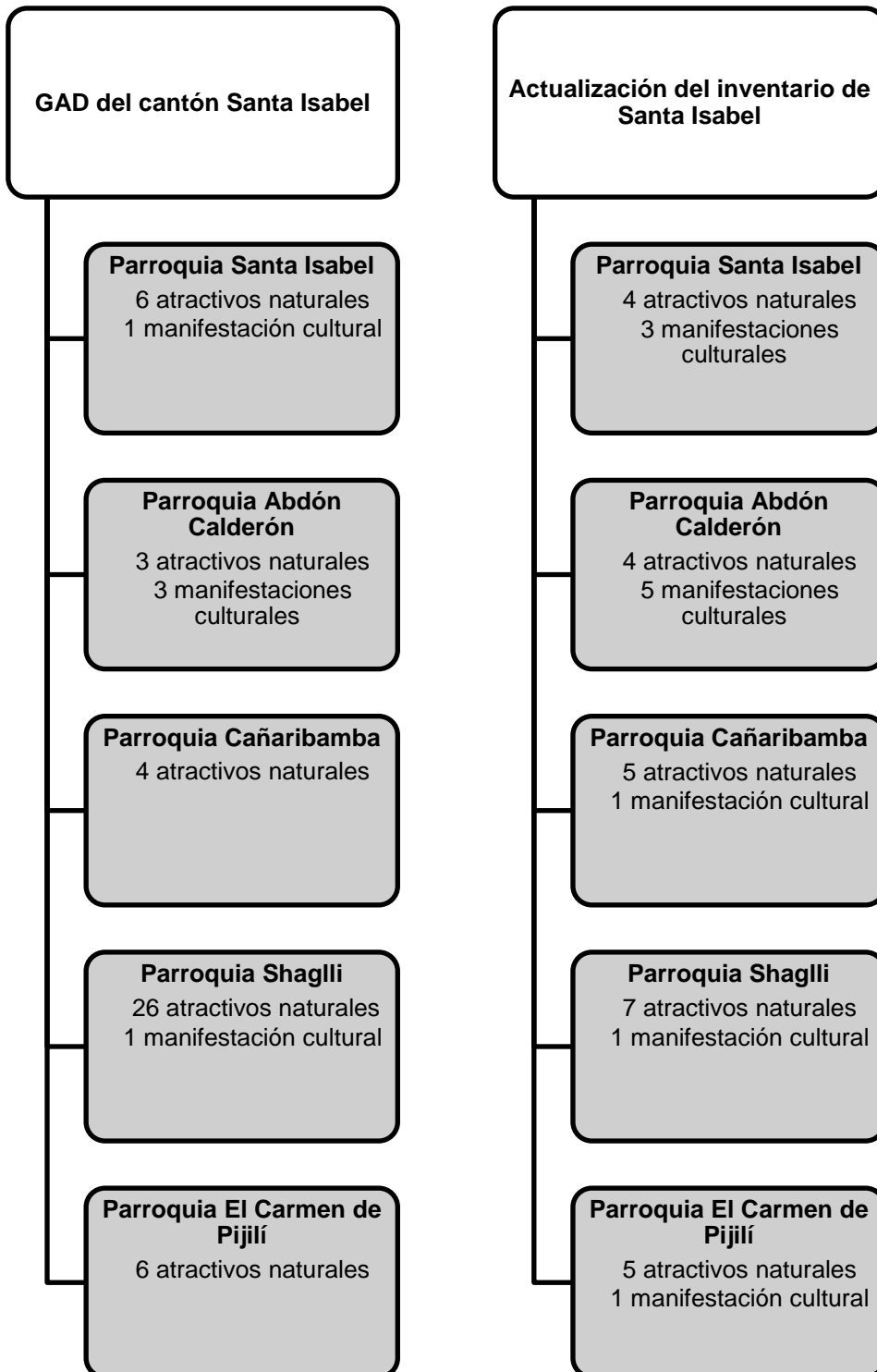
4.4.2 Comparación del listado del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel con la presente actualización del inventario.

En la actualización del inventario se registraron 36 atractivos turísticos de acuerdo a visitas de campo y a la perspectiva de cada dirigente parroquial, en comparación al listado proporcionado por el GAD municipal de Santa Isabel con 50 lugares turísticos, de los cuales 27 son atractivos turísticos y 21 constituyen recursos y se indica a continuación.



Cuadro 3.

Comparación de los Atractivos Turísticos del cantón Santa Isabel entre el GAD municipal del cantón Santa Isabel y la actualización

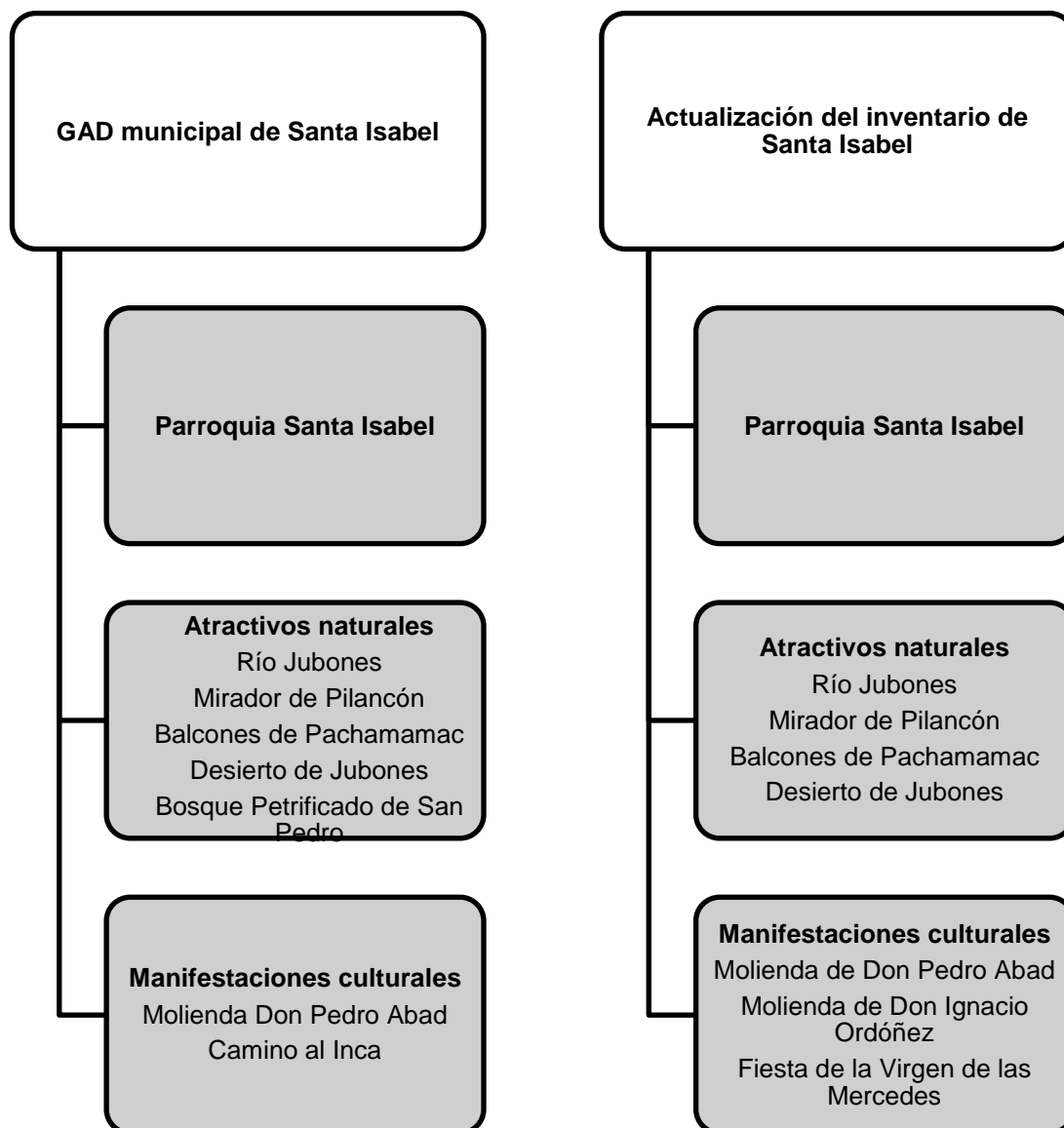


Nota: Elaboración propia en base al listado proporcionado por el GAD municipal de Santa Isabel (2019) y el levantamiento realizado.

En el gráfico comparativo se puede observar que en las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón, Cañaribamba y El Carmen de Pijilí se registraron un mayor número de atractivos turísticos, sin embargo, en la parroquia Shaglli los lugares considerados por el GAD municipal de Santa Isabel como atractivos constituyen recursos debido a las características que fueron detalladas en la página 71, párrafo 1. A continuación, se detallan la comparación de los atractivos turísticos entre el listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización.

Cuadro 4.

Comparación de los atractivos turísticos de la parroquia Santa Isabel



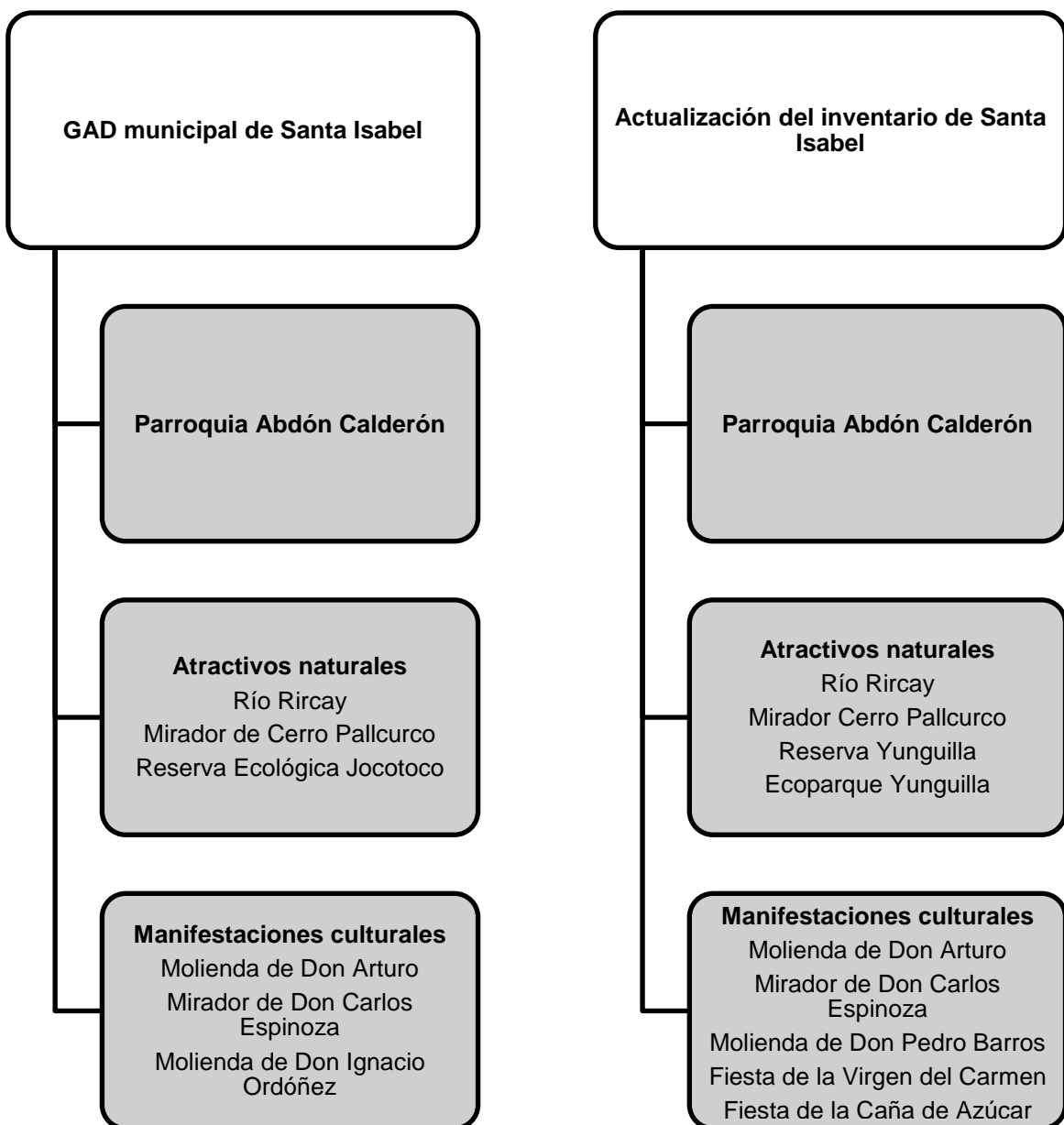


Nota: Elaboración propia en base al listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización realizada.

Con la actualización se registraron más manifestaciones culturales existentes en la parroquia Santa Isabel en comparación al listado proporcionado por el GAD, el Bosque Petrificado de San Pedro no fue visitado debido a que no se obtuvo información para acceder al lugar y el Camino al Inca se ha perdido debido a su deterioro.

Cuadro 5.

Comparación de los atractivos turísticos de la parroquia Abdón Calderón



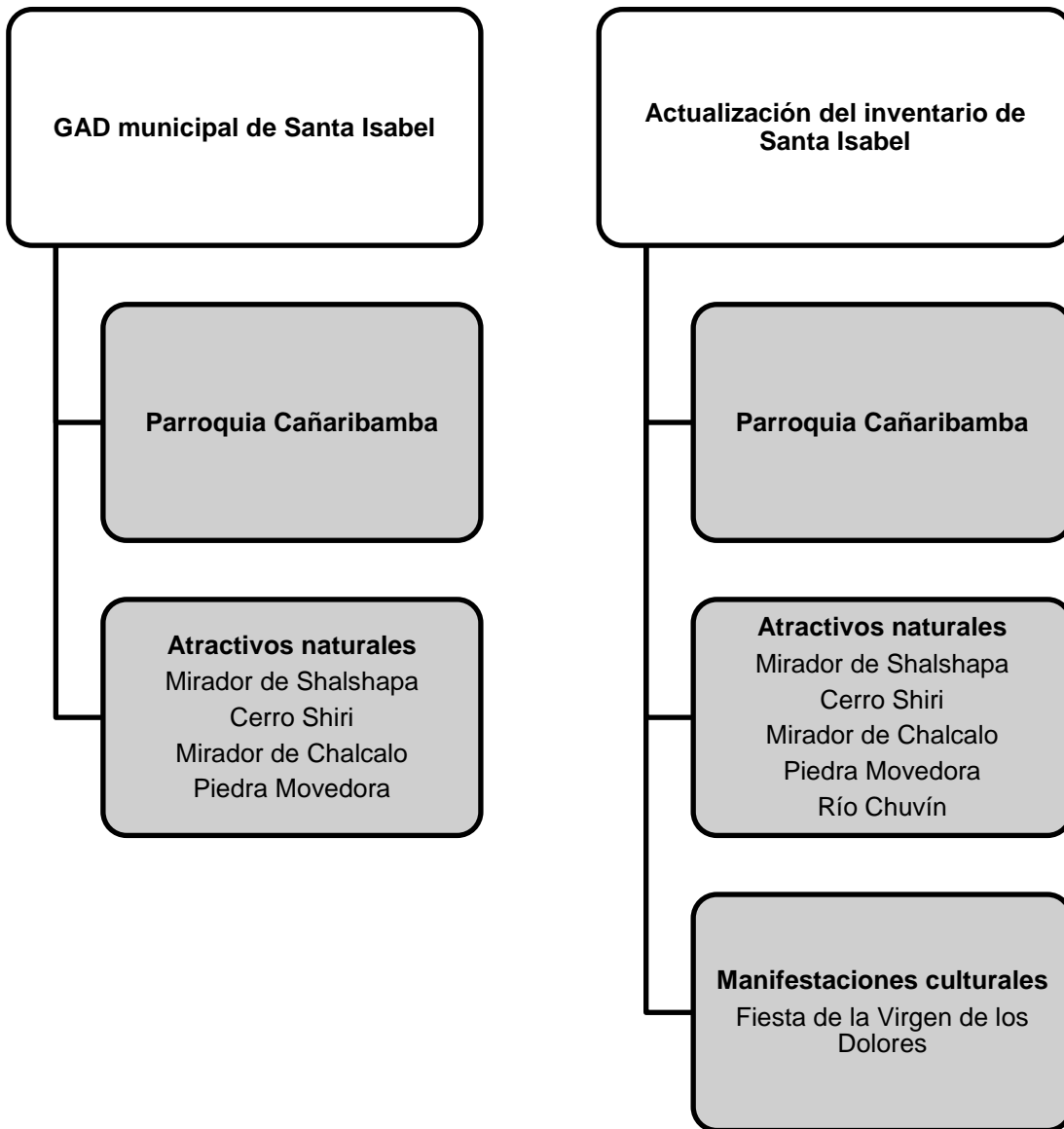
Nota: Elaboración propia en base al listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización realizada.



En la actualización se registraron mayor número de manifestaciones culturales en comparación al listado proporcionado por el GAD, además se registró el Ecoparque Yunguilla que comprende un área recreativa y una laguna ubicada en la comunidad de Bellavista.

Cuadro 6.

Comparación de los atractivos turísticos de la parroquia Cañaribamba



Nota: Elaboración propia en base al listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización realizada.

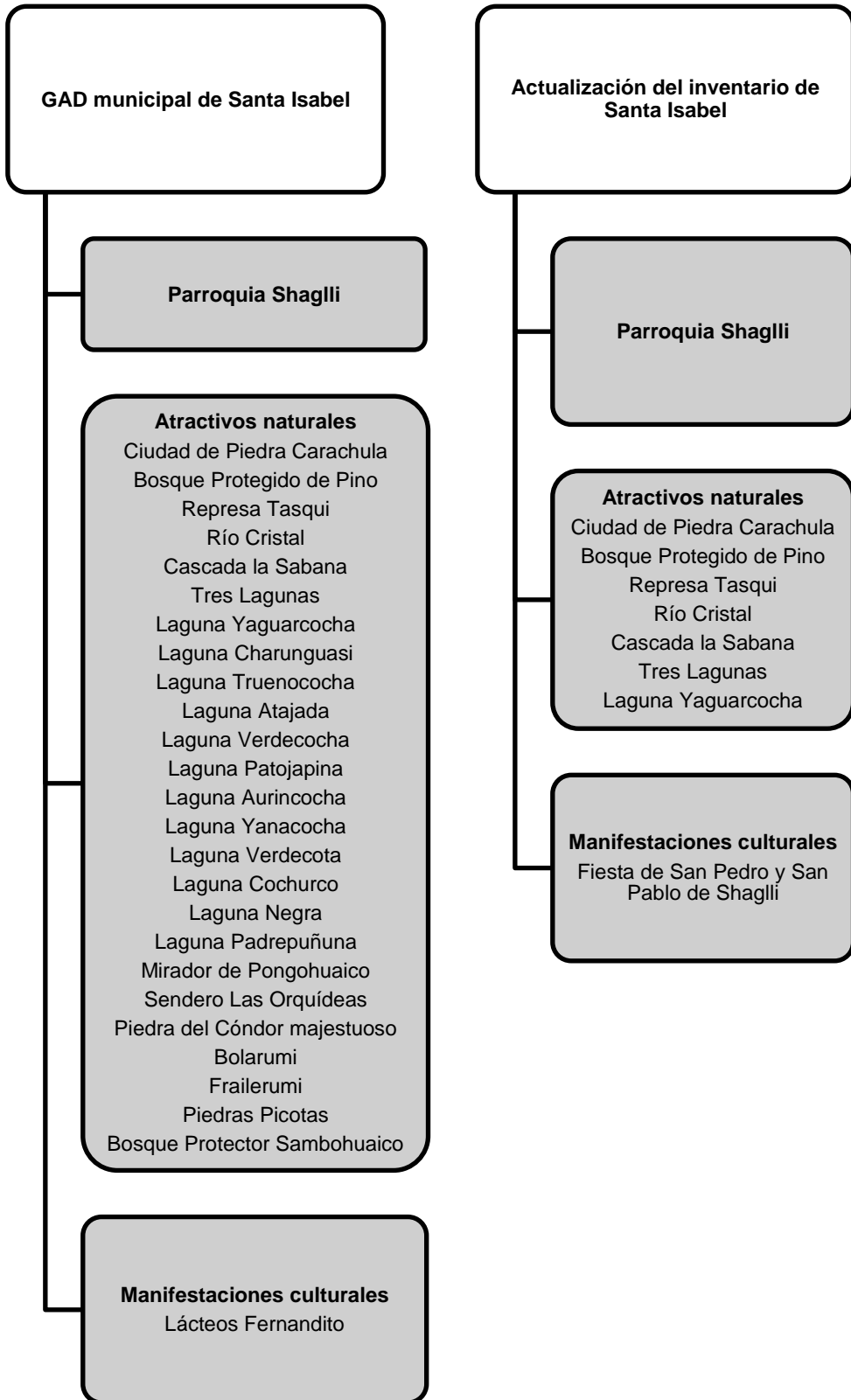


En la parroquia Cañaribamba se identificaron, además de los atractivos presentes en el listado del GAD municipal de Santa Isabel, la Fiesta de la Virgen de los Dolores y el río Chuvín considerado como balneario natural.



Cuadro 7.

Comparación de los atractivos turísticos de la parroquia Shaglli

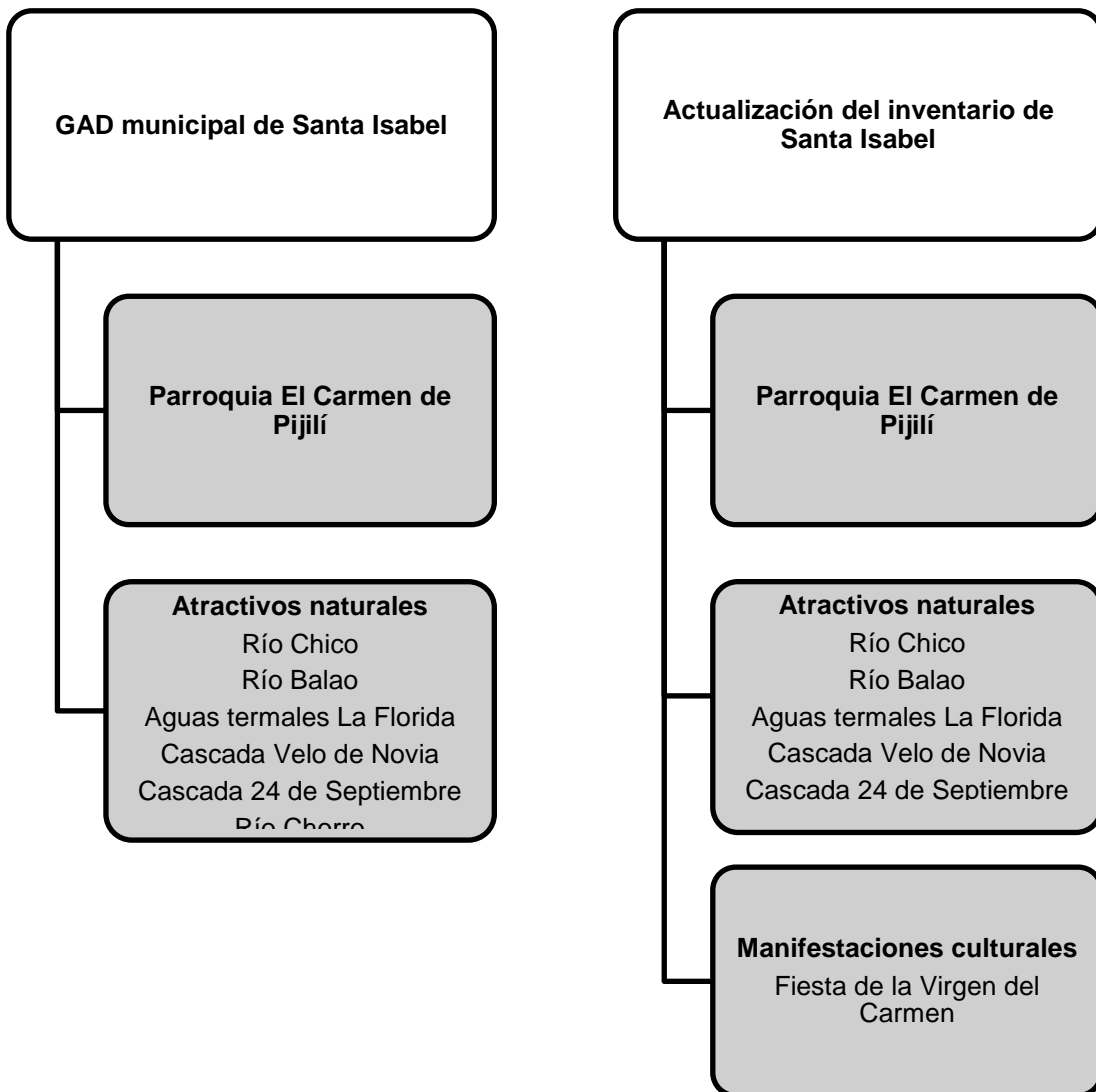


Nota: Elaboración propia en base al listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización realizada.

En la actualización se considera a lácteos Fernandito como un emprendimiento de la parroquia, no como un atractivo; además se registró la fiesta religiosa en honor a San Pedro y San Pablo de Shaglli; 11 lagunas no fueron registradas debido a la dificultad de acceso y malas condiciones climáticas al momento de realizar la visita al igual que el mirador de Huertas, sendero las orquídeas, el bosque protector Sambohuaico y Frailerumi; la piedra del Cóndor Majestuoso se encuentra dentro de la ciudad encantada de Carachula por lo que no fue registrada; Bolarumi y Piedras Picotas se encuentran registradas en el cantón Pucará.

Cuadro 8.

Comparación de los atractivos turísticos de la parroquia El Carmen de Pijilí



Nota: Elaboración propia en base al listado del GAD municipal de Santa Isabel y la actualización realizada.



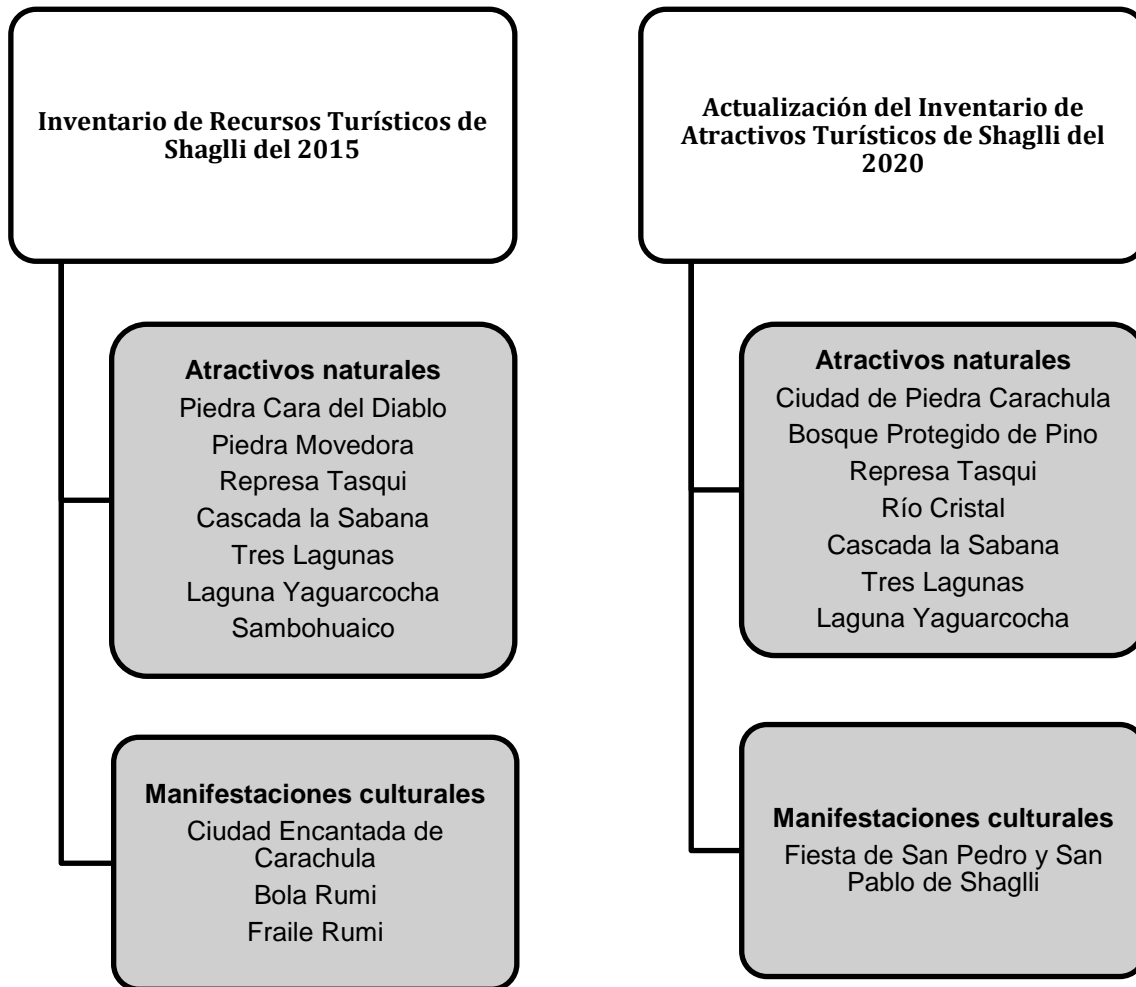
En la actualización realizada se registró la manifestación cultural de la Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Carmen en la parroquia El Carmen de Pijilí, además el río Chorro no fue registrado debido a la dificultad de acceso.

En el cantón de Santa Isabel existe una gran variedad de recursos y atractivos que deben ser protegidos, conservados y aprovechados por parte de la población local y de las autoridades competentes para que puedan aportar al desarrollo económico y turístico del cantón.

4.4.3 Comparación de la actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel 2015 con la presente actualización.

En las visitas de campo realizadas se registraron 8 atractivos turísticos, 7 naturales y 1 manifestación cultural, en la parroquia Shaglli en comparación a los 10 recursos turísticos, 7 naturales y 3 culturales, registrados en el trabajo de titulación “Actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística” del 2015, que se muestran a continuación.

Cuadro 9.

Comparación del inventario en la parroquia Shaglli

Nota: Elaboración propia en base a la Actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli, del cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística, 2015 en comparación con la presente actualización.

La Piedra Cara del Diablo y Fraile Rumi son formaciones de rocas que se asemejan a la cara del diablo y a un fraile respectivamente, continúan siendo un recurso en la actualidad porque las condiciones de visita no han cambiado, además la dificultad de acceso es una de las principales razones por las que no se registraron.

La Ciudad de Piedra Carachula fue un asentamiento inca que se registró como atractivo natural por sus formaciones rocosas, flora y fauna existente y el espacio en el que se encuentra en comparación al registro del 2015 en el que se identifica como recurso cultural.



El Bosque Sambohuaico es una zona de bosque que posee una variedad de flora y fauna endémica que por la dificultad de acceso y la inexistencia de un sendero establecido se lo considero recurso.

La Piedra Movedora fue registrada en la parroquia de Cañaribamba según información del GAD municipal de Santa Isabel.

Bola Rumi se encuentra registrado en el cantón Pucará.

Mediante el análisis de los inventarios anteriores del cantón Santa Isabel y la comparación de estos con la actualización realizada, se establecieron los atractivos turísticos que posee el cantón mediante la observación de las características y facilidades que presentan para ser establecidos como tal en la actualidad.

El objetivo establecer un inventario actualizado mediante el análisis comparativo con los inventarios anteriores se cumplió porque se registraron 36 atractivos turísticos de manera individual en el cantón Santa Isabel de acuerdo a características presentadas, a diferencia de las 3 zonas establecidas por el Ministerio de Turismo del 2014, del listado del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel donde se presentan tanto recursos como atractivos turísticos y a la actualización de los recursos turísticos de la parroquia Shaglli del 2015; homogenizando la información existente.



Conclusiones

En lo concerniente al ámbito turístico en el cantón Santa Isabel el GAD Municipal ha invertido poco en el desarrollo del turismo debido a que los recursos económicos que se asignan son limitados.

Al realizar las visitas de campo se pudo constatar que el estado de las vías que posee el cantón de Santa Isabel se encuentran deterioradas y empeora en la época de invierno, que lo convierte en un factor limitante para visitar los lugares turísticos del cantón.

En el cantón Santa Isabel existen atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por la población local para el desarrollo económico y turístico, sin embargo la planta turística concentrada en las parroquias de Santa Isabel y Abdón Calderón puede monopolizar la diversificación de los lugares turísticos debido a que las otras no poseen poseen planta turística.

El último Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel del año 2015 proporciona poca información referente al ámbito turístico. En la actualidad se está elaborando el PDOT 2019-2023 que se espera cuente con información que sirva de base para el desarrollo turístico.

Con la actualización del inventario turístico del cantón Santa Isabel se constató que en el cantón existe una gran cantidad de atractivos naturales con gran potencial debido a su belleza paisajística y cercanía entre sí, donde se podrían realizar rutas turísticas dependiendo de la modalidad de turismo que se desee practicar.

La mayoría de atractivos registrados no poseen un recurso humano que brinde mantenimiento, protección y registro de visitantes en los mismos.

La promoción turística es realizada por la Unidad de Turismo del GAD municipal de Santa Isabel a través de redes sociales principalmente de los



atractivos el Valle de Yunguilla, la Ciudad de Piedra Carachula y la Piedra Movedora.

A través del análisis comparativo entre la actualización y los inventarios previos se determina que anteriormente no existía información detallada por atractivo sino por sitio, además ciertos atractivos no son considerados como tal porque no cuentan con las características necesarias y no cumplen los parámetros establecidos por el MINTUR 2018 considerándolos recursos.

En las parroquias Santa Isabel y Abdón Calderón existe una alta concentración de turismo debido a diversas razones, entre ellas la existencia de planta turística que junto al agradable clima las convierten en sitios propicios para el ocio y recreo a nivel local y nacional, también por la construcción de residencias vacacionales en el Valle de Yunguilla y las parroquias Cañaribamba, Pijilí y Shagli no cuentan con planta turística para recibir visitantes y la accesibilidad a estas no presenta buenas condiciones de traslado por lo que genera menos visita.



Recomendaciones

La actualización de la información de atractivos turísticos debe realizarse de manera constante para mejorar la oferta turística y las condiciones del entorno en donde se presten las facilidades necesarias para desarrollar el turismo de manera eficaz, además permite establecer acciones para mejorar la calidad de los servicios básicos, infraestructura y planta turística del cantón, especialmente en las parroquias lejanas donde menos facilidades existen.

Se debe motivar a las autoridades competentes a dar a conocer el potencial turístico del cantón y a su vez capacitar a los actores involucrados para lograr el desarrollo del turismo.

Es necesario crear y poner en marcha acciones y ordenanzas que protejan los atractivos y recursos turísticos existentes, especialmente las áreas de bosques y montañas que presentan mayor vulnerabilidad debido al entorno y así evitar su deterioro y posterior desaparición.

Mejorar la calidad de los servicios básicos e implementar señalización turística en los atractivos y poner en funcionamiento el centro de información turística que en la actualidad se encuentra cerrado.



Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (6ª ed.)*. Editorial El Manual Moderno.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J., y Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí. *Cuadernos de Turismo*, (35), 17-42.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. Editorial Trillas.
- Camara, C. y Morcate F. (2013). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>
- Encarnación, D. y Enríquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura*. <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- Fundación Yanapay. (2002). *Plan estratégico de desarrollo turístico Santa Isabel*. Municipio de Santa Isabel.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Isabel. (2013). *Plan de ordenamiento territorial del cantón Santa Isabel*. <http://santaisabel.gob.ec/santa-isabel/plan-de-ordenamiento-territorial/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Isabel. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. <http://app.sni.gob.ec/sni->



link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000780001_PDOT%20gad%20si_13-03-2015_19-11-58.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Camilo Ponce Enríquez. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Carmen de Pijilí*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160036030001_PDOT%20Carmen%20de%20Pijil%C3%AD_27-06-2016_16-54-03.pdf

Gobierno Autónomo del Cantón Santa Isabel. (2020). *Parroquias*. <http://santaisabel.gob.ec/santa-isabel/parroquias/>

Gobierno Autónomo del Cantón Santa Isabel. (2018). *Ordenanza que regula la formación de los catastros prediales urbanos y rurales, la determinación, administración y recaudación del impuesto a los predios urbanos y rurales para el año 2018–2019*. <http://santaisabel.gob.ec/municipalidad/ordenanzas/>

Jácome, D. y Morales, J. (2018). *Actualización del catastro turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30815>

Leal, B. y Gil, R. (2013). *Recursos turísticos*. Ediciones Paraninfo, SA.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>



- Municipios Descentralizados. (2010). *Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a_2/2_codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion_29_12_17.pdf
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
- Núñez, R. (2009). *Gestión del turismo en sitios patrimoniales*. UNESCO.
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. OMT. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f). *Los recursos de los destinos turísticos*. Instituto para la calidad en la educación turística.
- Ortiz, M. (2015). *Actualización del Inventario de Recursos Turísticos en la parroquia San Pablo de Shaglli del cantón Santa Isabel y propuesta de una nueva ruta turística*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23565/1/Tesis.pdf>
- World Tourism Organization. (2012). *Tourism and Intangible Cultural Heritage*. UNWTO. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284414796>
- Prefectura del Azuay. (2015). *Actualización del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia del Azuay*. http://www.azuay.gob.ec/prv/wp-content/uploads/2017/07/2015.Plan_Desarrollo_Ordenamiento_Territorial_Azuay.pdf
- Rojo Gil, R. y Martínez Leal, B. (2013). *Recursos turísticos. Guía, información y asistencias turísticas. Agencias de viajes y gestión de eventos*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.



Sarmiento, J. (2016). *Determinar el perfil del visitante del Valle de Yunguilla, provincia del Azuay.*
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25634/1/Ensayo.pdf>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.*
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Valverde, J. y Alfaro, J. (2011). *Manual para georreferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS.*
<https://jfvf.files.wordpress.com/2013/02/manual-arccgis.pdf>

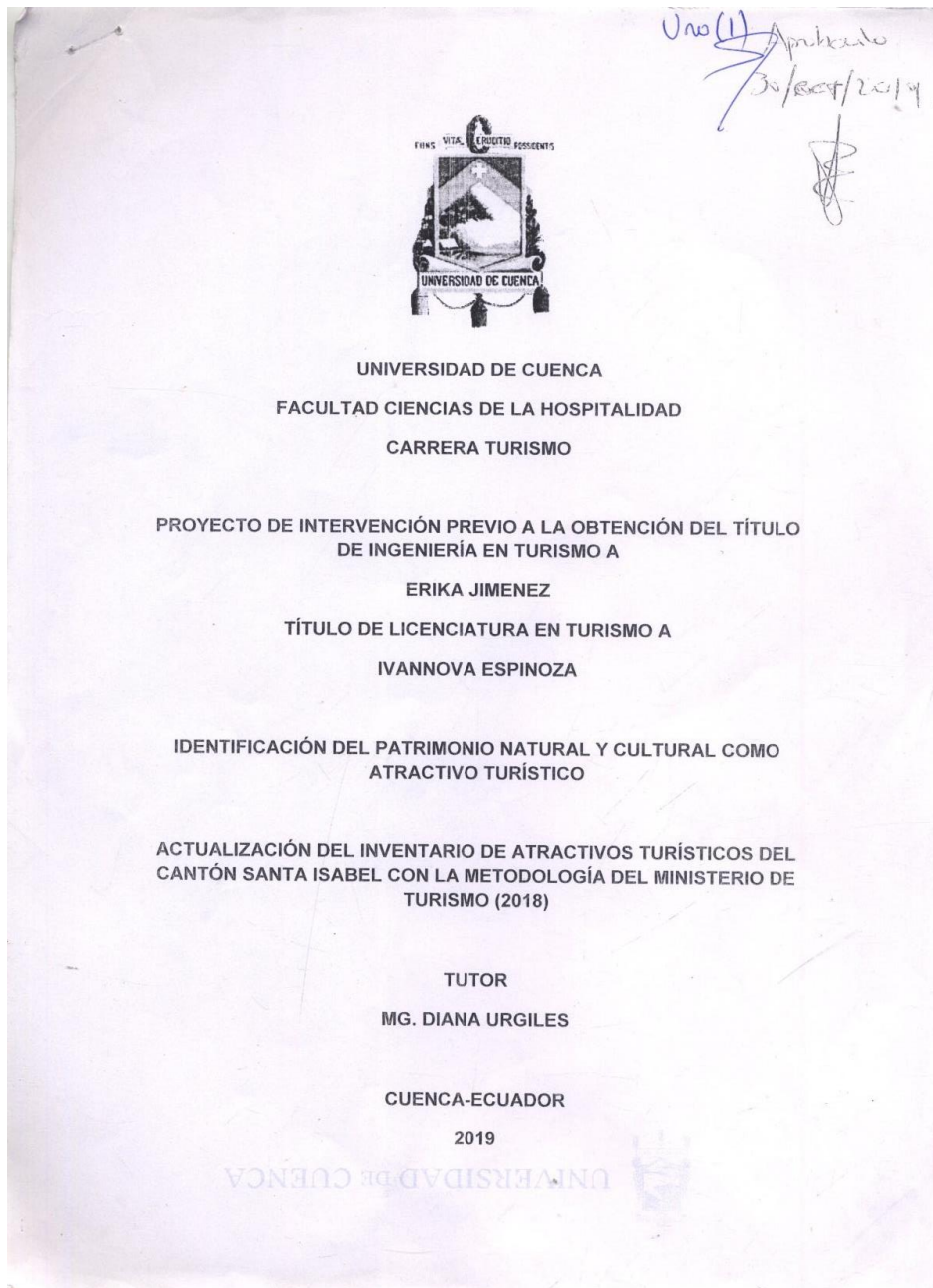
Vintimilla, T. (2018). *Rediseño del sitio web "TurismoSanta Isabel-Azuay".*
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31399/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (6ª edición).* Ediciones Universidad El Salvador.



Anexos

Anexo 1. Diseño aprobado por el consejo directivo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca





Doc(2)
→

1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

2. Nombre del estudiante

María Ivannova Espinoza Díaz (ivanova.espinoza@ucuenca.edu.ec)

Erika Yadira Jiménez Ordóñez (erika.jimenez@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del proyecto de intervención

El cantón Santa Isabel está ubicado al Sur Oeste de la provincia del Azuay, ha sido reconocido por sus bondades climáticas y naturales llegando a ser una zona de recreación para la población cuencana, aquello ha representado una oportunidad de desarrollo turístico; sin embargo, el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal no cuenta con herramientas de planificación turística. Por lo tanto, este estudio pretende realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos basado en el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador propuesta por el Ministerio de Turismo del año 2018. En primera instancia se levantará la información a través de fichas de atractivos, luego se ponderará y jerarquizará los atractivos, finalmente se asociarán los mismos y tipificará el espacio turístico mediante sistemas de información geográfica. Este instrumento servirá como línea base para la posterior planificación turística del cantón.

ESPACIO
EN BLANCO
UNIVERSIDAD DE CUENCA



Tres(3)
3

4. Planteamiento del proyecto de intervención

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel tiene la necesidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos debido a que la última actualización se elaboró en el año 2015, por lo cual es necesario replantear las condiciones actuales de los atractivos para que esta herramienta sirva de base en el desarrollo de la planificación turística y permitan diversificar la oferta del cantón.

Según el estudio de Plan Turístico realizado por la Fundación Yanapay (2002), el Cantón Santa Isabel tiene muchas condiciones y potencialidades para convertirse en un centro de desarrollo del turismo en la provincia del Azuay, y en el mediano plazo, convertirse en una vitrina de oferta turística a nivel regional y nacional, tanto en el ámbito de recursos naturales, culturales, arqueológicos y áreas de recreación. Además debido a sus condiciones climáticas agradables se ha establecido como uno de los centros de ocio y recreación más importantes de la provincia del Azuay.

El Ministerio de Turismo tiene entre sus atribuciones elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, a estos les corresponde elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción de conformidad con la normativa expedida por el Ministerio de Turismo en el año 2017.

Para la elaboración de los inventarios turísticos en el Ecuador existe un Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo, contando con la última actualización en el 2018 para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos y la Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador como herramientas que posibilitan establecer los procedimientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos la cual servirá de base para el desarrollo del inventario.

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Cueto
16/18

5. Revisión bibliográfica

Una de las herramientas indispensables de la planificación turística de un territorio es el inventario de atractivos turísticos, que proporciona características de los recursos y atractivos existentes de un lugar, siendo estos uno de los factores determinantes para desarrollar la actividad turística.

Para Núñez (2009), en su publicación *Gestión del Turismo en Sitios Patrimoniales*, los recursos turísticos son aquellos objetos que se encuentran en el territorio y sirven para la recreación, pueden ser de origen natural según su geomorfología, el paisaje, el clima, la fauna y la flora del destino, además tienen un origen antrópico que los puede vincular a la sociedad o a la tecnología.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) define al recurso turístico como el componente natural o cultural que motiva la visita al lugar donde se encuentra dicho recurso pero que aún no cuenta con la infraestructura necesaria para que se desarrolle la actividad turística, dando como resultado que el visitante no tenga la mejor experiencia debido a las falencias que presenta el lugar.

Boultón (2006) en su libro de *Planificación del Espacio Turístico* determina que los atractivos turísticos "son la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo" (p. 46). Todo territorio cuenta con atractivos que pueden ser explotados para el desarrollo económico y social de la comunidad receptora en el ámbito turístico.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) atractivo turístico es "un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio" (p. 2). Sin los cuales no se puede desarrollar la actividad turística debido a que son la principal motivación de visita.

Para Núñez (2009), en su publicación *Gestión del Turismo en Sitios Patrimoniales*, los atractivos turísticos se pueden clasificar en atractivos naturales como elementos propios del paisaje del destino; atractivos culturales como elementos con valor histórico para la sociedad y acontecimientos como las tradiciones y costumbres de la población que tienen un valor importante para la misma.



Cinco/15

La Organización Mundial de Turismo (OMT) (s.f) menciona que los atractivos turísticos conjuntamente con los recursos turísticos son aptos para promover el desplazamiento de los turistas a un determinado sitio turístico motivados por el paisaje único del lugar. Además, expone que el recurso turístico comprende elementos que por sí mismos o en combinación despiertan el interés de viajar a un destino y son capaces de generar desplazamientos turísticos.

Wallingre y Toyos (2010) en el Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte definen al atractivo turístico como el hecho motivante para que el turista abandone su lugar de residencia y se desplace a explorar el territorio donde se encuentra dicho atractivo. Asimismo, en el Diccionario también se define a recurso turístico como todo elemento motivante para generar un traslado.

Para el autor Navarro (2015) en su publicación Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, menciona que los atractivos turísticos son elementos o manifestaciones elaborados o transformados para facilitar la práctica del turismo. También menciona que los recursos turísticos son elementos naturales o culturales, palpables e impalpables, que tienen peculiaridades diferenciadoras.

Así mismo, se expondrán algunas definiciones claves acerca de inventario turístico que servirán para la actualización y utilización del inventario de atractivos turísticos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Isabel.

Rojo y Martínez (2013) en su libro acerca de los Recursos Turísticos, Guía, Información y Asistencias Turísticas, Agencias de viajes y Gestión de eventos exponen que el inventario "tiene la función de identificar, describir y localizar el recurso turístico en que se centra la actividad turística como punto de partida para cualquier planificación" (p. 7). Determinando si estos recursos son o no aptos para convertirse en un atractivo turístico.

El autor Núñez (2009) determina que "el inventario de recursos turísticos es un estudio detallado de los principales recursos de un destino que permite determinar su estado actual, posibilidades futuras de aprovechamiento y las acciones que hay que acometer para lograr revalorizarlo" (p. 38). El inventario



Seis (6) / 8

sirve de base a los Gobiernos encargados para que se elaboren planes, programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico del territorio.

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) en su Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos expone que el inventario de atractivos turísticos es un registro constituido por todos los atractivos que por sus características naturales y culturales forman parte del patrimonio turístico nacional. El inventario turístico es una herramienta que facilita a las entidades pertinentes tomar decisiones encaminadas al desarrollo turístico del lugar, partiendo de esta como base.

Otra definición expuesta por las autoras Encarnación y Enriquez (2015) en su estudio del inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura definen al inventario de atractivos turísticos como un mecanismo que permite registrar consecutivamente factores físicos, biológicos y culturales de los mismos, que agrupados forman la oferta turística del territorio.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) define al Sistema de Información Geográfico (SIG) como:

"el conjunto de hardware, software, recurso humano, que tiene como función la adquisición, almacenaje, procesamiento, transmisión, distribución y visualización de objetos y fenómenos del mundo real, con el fin de resolver problemas, al servir de soporte para la toma de decisiones y a procesos de planificación" (p. 7).

Para la identificación, valoración y registro de los atractivos existentes en un lugar, es necesario utilizar mecanismos de manejo de la información obtenida para su constancia.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivo general

Realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay.



Siete (7)
7

Objetivos específicos

1. Recopilar información del cantón Santa Isabel mediante el análisis conceptual.
2. Diagnosticar los componentes geográficos, históricos, económicos y turísticos del cantón Santa Isabel.
3. Identificar los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel mediante la metodología del Ministerio de Turismo del 2018.
4. Establecer un inventario actualizado mediante el análisis comparativo con los inventarios existentes.

Meta

Obtener la información necesaria que permita la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel que sirva para homologar criterios a nivel nacional y por ende que sea una herramienta para la elaboración futura de planes y proyectos turísticos.

Transferencia y difusión de resultados

El inventario turístico será entregado a las autoridades del cantón Santa Isabel para su constancia y uso en el desarrollo turístico y económico, además se entregará una copia física y digital en el Centro de Documentación Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca que se encontrará disponible en el Repositorio Institucional para su posterior utilización.

Impactos

La realización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel en la provincia del Azuay tendrá un impacto social debido a que permitirá utilizar esta herramienta como base para la elaboración de planes y proyectos turísticos en beneficio del desarrollo económico del cantón.

7. Técnicas de trabajo

La elaboración del inventario se basará en la actual metodología de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.



Alonso / 2

En primera instancia, se obtendrá la información de fuentes primarias como entrevistas con la autoridad de turismo, visitas de campo a los atractivos, además de la investigación en fuentes secundarias.

Para realizar el levantamiento, clasificación y registro de los atractivos conjuntamente con la recopilación y procesamiento de la información, se utilizará las fichas del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2018.

Posteriormente para la ponderación de los atractivos turísticos levantados se identificarán las condiciones actuales que presenten cada uno de estos y se realizará la jerarquización a través de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, dando como resultado un valor enmarcado dentro de distintos rangos jerárquicos (I, II, III, IV, Recurso).

Se asociarán los atractivos turísticos de acuerdo a criterios de proximidad y se tipificará el espacio turístico mediante sistemas de información geográfica (SIG).

Finalmente se realizará un análisis comparativo entre los inventarios existentes con el actualizado para homologar criterios.

8. Bibliografía

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (6ª edición)*. México: Editorial El Manual Moderno.

Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J., y Guzmán Chávez, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí. San Luis Potosí, México: *Guadernos de Turismo*, (35), 17-42.

Soullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Nuevo (9)



- Encarnación, D. y Enriquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura*. Recuperado de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- Fundación Yanapay. (2002). *Plan estratégico de desarrollo turístico Santa Isabel*. Santa Isabel, Ecuador: Municipio de Santa Isabel.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Isabel. (2016). *Plan de ordenamiento territorial del cantón Santa Isabel*. Recuperado de <http://santaisabel.gob.ec/santa-isabel/plan-de-ordenamiento-territorial/>
- Jácome, D. y Morales, J. (2018). *Actualización del catastro turístico del cantón Santa Isabel, provincia del Azuay*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30815>
- Leal, B. y Gil, R. (2013). *Recursos turísticos*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Recuperado de <https://>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (33), 335-357.
- Núñez, R. (2009). *Gestión del turismo en sitios patrimoniales*. La Habana, Cuba: IJNECC.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f). *Los recursos de los destinos turísticos*. Instituto para la calidad en la educación turística.

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Diez(10)

- Rojo Gil, R. y Martínez Leal, B. (2013). *Recursos turísticos. Guía, información y asistencias turísticas. Agencias de viajes y gestión de eventos*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Valverde, J. y Alfaro, J. (2011). *Manual para georreferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS*. Recuperado de <https://jfc.files.wordpress.com/2013/02/manual-arcgis.pdf>
- Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (6ª edición)*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Universidad El Salvador.

ESPACIO
EN BLANCO

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Once (11)

9. Talento humano

Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, 2019-2020

Recurso	Dedicación	Valor estudiante \$	Valor Total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00	1.200,00
Estudiantes	20 horas / semana / 12 meses (por cada estudiante)	3.000,00	6.000,00
Total			7.200,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación
Elaboración: Ivanova Espinoza, Erika Jiménez

10. Recursos materiales

Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, 2019-2020

Cantidad	Rubro	Valor \$
2	Resma de papel bond A4 (500)	8,00
2	Cartuchos de tinta	70,00
1	Impresora	200,00
2	Computadoras	1.000,00
1	Smartphone (GPS)	350,00
4	Esferos gráficos	2,00
4	Folders	2,00
1	Memoria USB	15,00
3	Antilagos	15,00
1	Cámara semiprofesional	700,00
1	Servicio de Internet (12 meses)	300,00
1	Desayuno	1,00
	Imprevistos	100,00
Total		2.763,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación
Elaboración: Ivanova Espinoza, Erika Jiménez

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Doce (12)

11. Cronograma de actividades

Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, 2019-2020
 Periodo (12 meses)

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	x	x	x									
2. Discusión y análisis de la información			x	x	x	x						
3. Trabajo de campo (ponderación y tipificación)					x	x	x	x	x			
4. Integración de la información de acuerdo con los objetivos							x	x	x			
5. Redacción del trabajo									x	x	x	
6. Revisión final											x	x

Fuente: Waronko, M. (2010). La titulación
 Elaboración: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez

12. Presupuesto

Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, 2019-2020

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total \$
Taller de escritura			7.200,00
Estudiantes	6.000,00		
Director		1.200,00	
Gastos de movilización			500,00
Transporte	400,00		
Subsistencias	100,00		
Gastos de la investigación			398,00
Material de escritorio	98,00		
Internet	300,00		



Trece (13)

Equipos, laboratorios y maquinaria			715,00
Computador y accesorios	715,00		
Otros			1.150,00
Cámara digital	700,00		
Smartphone	350,00		
Imprevistos	100,00		
Total			9.963,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación
Elaboración: Ivanova Espinoza, Erika Jiménez

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Marco teórico

1.1 Antecedentes

1.2 Bases teóricas

1.3 Bases legales

Capítulo 2: Análisis del cantón Santa Isabel.

2.1 Ubicación geográfica del Cantón.

2.2 Antecedentes históricos del Cantón.

2.3 División política del Cantón.

2.4 Actividad económica del Cantón.

2.5 Antecedentes turísticos del Cantón.



Cantón (14)

Capítulo 3: Aplicación del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ministerio de Turismo del 2018.

3.1 Definiciones de inventario, atractivos y recursos.

3.2 Georreferenciación de los atractivos turísticos del Cantón.

3.3 Clasificación de los atractivos turísticos del Cantón.

3.4 Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón.

3.5 Levantamiento de fichas técnicas.

3.6 Generación de los espacios turísticos del Cantón.

Capítulo 4: Actualización del inventario mediante un análisis comparativo.

4.1 Análisis del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Santa Isabel 2015-2019.

4.2 Análisis de inventarios anteriores

4.3 Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón mediante el análisis comparativo.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

14. Anexos

Anexo 1: Diseño aprobado por el consejo directivo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

Anexo 2: Carta del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guachapala.



Quince (15)

CARTA DE CONFIRMACIÓN

Cuenca, septiembre 19 de 2019

Mediante la presente yo Sebastián Bustamante, director del área de planificación del cantón Santa Isabel me permito informar que, internamente se ha autorizado a los técnicos del GAD de Santa Isabel para colaborar con las señoritas Erika Yadira Jiménez Ordóñez con cédula 0105473425 y María Ivannova Espinoza Díaz con cédula 1106024852, estudiantes de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, para que realicen su proyecto de titulación en el cantón Santa Isabel, intitulado: Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, siempre y cuando la información generada sea de uso común para las partes, respetando los derechos de autor.

Atentamente,

Ing. Sebastián Bustamante
Director de planificación del GAD Santa Isabel

Certifica: Que el documento que antecede en 15 fojas, es igual a su original, que reposa en el archivo.

Cuenca, 7 Noviembre del 2019

SECRETARIA ABOGADA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

3 de Noviembre y 24 de Mayo | Comutador: +593 (0) 7 2270 412 | Azuay - Ecuador
Correo e: info@santaisabel.gob.ec | www.santaisabel.gob.ec



Anexo 2. Carta de confirmación del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Santa Isabel.



Gad
Municipal
de Santa Isabel

CARTA DE CONFIRMACIÓN

Cuenca, septiembre 19 de 2019

Mediante la presente yo Sebastián Bustamante, director del área de planificación del cantón Santa Isabel me permito informar que, internamente se ha autorizado a los técnicos del GAD de Santa Isabel para colaborar con las señoritas Erika Yadira Jiménez Ordóñez con cédula 0105473425 y María Ivannova Espinoza Díaz con cédula 1106024852, estudiantes de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, para que realicen su proyecto de titulación en el cantón Santa Isabel, intitulado: Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel, siempre y cuando la información generada sea de uso común para las partes, respetando los derechos de autor.

Atentamente,



GAD MUNICIPALIDAD
SANTA ISABEL
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Ing. Sebastián Bustamante

Director de planificación del GAD Santa Isabel

3 de Noviembre y 24 de Mayo | Conmutador: +593 (0) 7 2270-412 | Azuay - Ecuador
Correo-e: info@santaisabel.gob.ec | www.santaisabel.gob.ec

Anexo 3. Entrevista 1

Entrevista al señor Galo Toledo

Presidente de la Junta Parroquial de Abdón Calderón



¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

La economía se mueve bastante con la construcción, por el turismo, la mayoría de gente es cuencana y extranjeros que invierten acá por el clima, en sí mueve el turismo hay muchos negocios, comercios en la parroquia.

La agricultura ha disminuido, porque no hay rentabilidad, hoy son invernaderos pero pequeños espacios, diría que del 100 % ahora sólo es un 20 % la agricultura, en el caso de la fiesta de la caña de azúcar se la mantiene por tradición pero antes el valle era lleno de caña, cito un ejemplo si antes habían 20 haciendas, ahora hay 2 o 3 que trabajan en menor escala que aún se mantienen de eso, debido a que no ha habido una política de estado que subsidie los productos del agricultor, ha hecho que la gente emigre a la ciudad y al no tener un valor agregado de la panela como para exportar ha hecho que no sea sustentable y la gente no pueda sostenerse mucho de ese trabajo. En la zona de Tupali que se dedica a la ganadería y siembra de maíz, habas, porque está en la parte más alta de la parroquia, en este caso se está motivando con proyectos de mejoramiento de pastos para que la gente no emigre y permanezca en el territorio.

¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

Actualmente sostiene la economía en gran parte las quintas vacacionales, la construcción mencionada anteriormente en su gran mayoría, también muchos negocios que se han incrementado por el turismo especialmente en la vía principal.

¿La Junta Parroquial cuenta con planificación de turismo?

No, promocionamos de alguna manera debido a que los recursos son limitados, más bien siempre se hace la inversión en infraestructura pero obviamente si tenemos espacios recreativos hacen que la gente llegue acá, cada comunidad en nuestra administración aspiramos hacer canchas con cubiertas para que la gente llegue al sector mismo y hace que fomente campeonatos y eso ayuda a la economía. Hemos visto que en el centro



parroquial sobre todo los fines de semana hay momento de convivencia que fomente la economía y la integración de la gente.

¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos que sean promocionados?

No le han dado la importancia que se merecen, pero aspiramos promocionar, existen lugares muy hermosos, el caso del río Llaushari, río Rircay, la reserva Jocotoco, montañas como el Pallcurco, adecuar espacios para los turistas donde tengan todos los servicios, porque también la gente no viene porque no hay los servicios como baños.

¿La infraestructura de la parroquia cumple con las necesidades básicas para los visitantes?

A medida de los que tenemos como canchas de voley, indor. Pero hoy está en construcción un estadio, importante para el desarrollo de la juventud.

¿Qué facilidades ofrecen a los turistas?

Estamos junto a la vía Girón - Pasaje, vía principal, a pocos minutos del centro parroquial, se puede trasladarse a hosterías, la movilización hay muchas camionetas para trasladarse, se está trabajando en la vialidad, la gastronomía se da el cerdo, cascarita, fritada, tradicional, la gente siempre viene por eso.

¿Que es necesario de mejorar e implementar?

La seguridad debe ser lo primordial para el turista, debe estar protegido, la cultura de la gente, aquí somos muy hospitalarios. Tenemos la visita de gente de otras provincias, extranjeros, con diferentes costumbres pero no se han dado casos de robos, secuestros, tal vez casos esporádicos pero de gente que no es de acá. Pero si hemos visto algún tiempo acá no hay retén policial, creemos que deberíamos tener de forma permanente.

¿Existe promoción turística en la parroquia?

Publicidad dentro de redes sociales, pero la promoción del Valle de Yunguilla es desde el municipio porque los recursos son limitados. Actualmente para carnaval se piensa hacer un evento en el río Llaushari para promocionarlo a



nivel de turismo. Un proyecto a futuro es construir un parque lineal parecido al que existe en Gualaceo, es la idea para que la gente venga, eventualmente para hacer vías de ciclismo, de caminata.



Anexo 4. Entrevista 2

Entrevista al señor Ángel Segovia

Presidente de la Junta Parroquial de San Salvador de Cañaribamba

¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

En sí, agrícolas, a la agricultura se dedican bastante, mayormente se producen hortalizas. La ganadería en la comunidad de Huasipamba.

¿Cuál es la base de la economía de la parroquia?

La agricultura más que nada, la ganadería es sólo en el sector de Huasipamba, también podría ser un poco.

¿La Junta Parroquial cuenta con planificación de turismo?

Técnico en sí no, sería solamente mi persona y el encargado de sociales.

¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos que sean promocionados?

Realmente la única que más o menos, un poco, es la piedra movedora porque los demás no conocen, se promocionan a nivel local porque a nivel provincial es poquísimo, hay muchas personas que no saben del tema.

¿La infraestructura de la parroquia cumple con las necesidades básicas para los visitantes?

Digamos que si hay algo, internet, transporte, las vías están un poco malas pero digamos que lo demás si se tiene aquí digamos que se puede adecuar el lugar donde van a llegar ellos.

¿Qué facilidades ofrecen a los turistas?

Casi no recibimos turistas realmente, entonces todo ha estado abandonado, no existen actividades aún para los turistas, se está iniciando, porque se está recorriendo que lugares pueden ser para los turistas porque hay que demostrar algo, no sólo la piedra, viendo las partes que se pueda hacer de hospedaje.

¿Que es necesario de mejorar e implementar?



La vía, capacitar a los habitantes, a los guías que quieran serlo, apoyo económico, por ejemplo implementar señalización, senderos, cabañas, es caro, todo eso se necesita.

¿Existen proyectos turísticos en la parroquia?

En el cerro Shalshapa queremos hacer un mirador mediante mingas comunitarias en la parroquia, hacer senderos, señalización.



Anexo 5. Entrevista 3

Entrevista al señor Elías Peñaloza

Presidente de la Junta Parroquial de Shaglli

¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

Mayormente en la parroquia nos dedicamos a la agricultura y ganadería, también existen algunos emprendimientos de lácteos.

¿Cuál es la base de la economía de la parroquia?

La agricultura y ganadería en la que se establece un aproximado de \$200,00 a \$250,00 mensuales por familia.

¿El GAD parroquial cuenta con planificación de turismo?

Referente a planificación turística no tenemos, pero si contamos con recursos de inversión que son proporcionados por el GAD municipal, pero son solo para algunos lugares especialmente para la cascada La Sabana y la ciudad de Piedra Carachula.

¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos que sean promocionados?

Si, los más conocidos de la parroquia que son la ciudad de piedra Carachula y la Cascada Cristal por su fuente de agua mineral.

¿La infraestructura de la parroquia cumple con las necesidades básicas para los visitantes?

La parroquia de Shaglli no posee infraestructura y lo más importante las vías de acceso no se encuentran en buen estado, ni presentan buenas condiciones para llegar directamente a los atractivos.

¿Qué facilidades ofrecen a los turistas?

Principalmente guías para llegar a los lugares de interés y cabalgatas previa planificación.

¿Que es necesario mejorar e implementar?



Sería principalmente la viabilidad para que los turistas tengan la posibilidad de llegar directamente a los atractivos.

¿Existen proyectos turísticos en la parroquia?

Conjuntamente con el GAD municipal de Santa Isabel se ha estado realizando campings en alguno la ciudad de Piedra Carachula y es uno de los más promocionados, sin embargo no existen proyectos en la parroquia.



Anexo 6. Entrevista 4

Entrevista al señor Marcelo Vásquez

Presidente de la Junta Parroquial de El Carmen de Pijilí

¿Cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia?

Hay varias, la ganadería y la agricultura. En los últimos 10 a 15 años se dio la minería en la parroquia, la mayor parte de la gente, incluso jóvenes trabaja en esto, pero tampoco se olvida la agricultura, ganadería, se sigue trabajando en sacar leche, queso, hortalizas, incluso tenemos un proyecto agroproductivo con la prefectura del Azuay.

La mayor parte de las concesiones mineras son legales y también hay compañías mineras que son ilegales, como en Rosa de Oro, incluso hay una mina en la comunidad de Pahuancay que genera problemas, donde baja el agua directamente a más de 100 personas, por un permiso de suelo, se deben tomar medidas.

¿Cómo afectan las concesiones mineras al turismo?

Realmente si quitamos las minas, la gente que va a hacer en esta actividad. Recuerdo que hace años atrás toda la gente salía, iban a trabajar a Bellarica, San Gerardo, desde que se abrió las minas más bien creó una fuente de ingreso. En aspectos negativos afectan a las quebradas, quedan bosques talados, la tierra que rueda contamina las aguas, todo eso crea inconformidad viendo ese aspecto a la parroquia.

¿Cuáles es la base de la economía de la parroquia?

Debería ser como antes, la agricultura, ganadería, y ahora tratar de enfocar en el potencial turístico de Pijilí, hemos visitado algunos haciéndolos públicos a través de la BBC Televisión Ponceña, como las cascadas, eso realmente en otros lados generan ingresos para la población.

¿La Junta Parroquial cuenta con planificación de turismo?

No, necesitamos recursos para hacer algo bueno que quede para el futuro, que quede de fuente de ingresos para la comunidad.



¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos que sean promocionados?

El más conocido es la cascada Velo de Novia, se pensaba adecuarle pero no se pudo porque los propietarios de al lado quisieron cobrar el terreno y se quedó ahí. Subimos fotos a las redes sociales y últimamente con la BBC Televisión Ponceña hemos hecho un video subido en las redes sociales

¿La infraestructura de la parroquia cumple con las necesidades básicas para los visitantes?

La casa que está a disposición del público, es la curia que maneja el sacerdote, aparte no hay más.

¿Qué facilidades ofrecen a los turistas?

Se tendría que programar, porque no hay un lugar para que se hospeden, no se tiene programado.

¿Que es necesario de mejorar e implementar?

Primero la infraestructura, la vialidad, la gastronomía típica.

¿Existen proyectos turísticos en la parroquia?

No, nosotros tenemos cooperaciones con el alcalde de Camilo Ponce Enríquez para ver si se puede hacer inversión en turismo, hubo un proyecto de hacer un centro turístico en la comunidad de El Chorro pero no se realizó debido a temas políticos.

Existen lugares donde nunca se ha hecho nada, no se puede hacer nada porque no hay recursos, sería bueno que existiría un proyecto grande a través del gobierno.



Anexo 7. Entrevista 5

Entrevista al economista Vinicio Ortega

Director del equipo consultor encargado de la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Santa Isabel 2019-2013.

¿Qué es un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?

Un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial es una planificación compuesta por una serie de ideas que exponen una proyección de la ciudad dentro de 10 a 20 años por parte de la administración, que analiza si las ideas planteadas se han incorporado, cumplido y servido para el desarrollo del territorio; principalmente es una ley que se establece en cada territorio que proyecta la construcción de un escenario deseado.

¿Cuáles son las etapas que componen un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial?

Son tres etapas:

1. Diagnóstico

En esta etapa se recopila información de fuentes primarias y secundarias, de asambleas, de entrevistas focales, para conocer cómo se encuentra en la actualidad el territorio y que es lo que está pasando en el mismo, se realiza con un árbol de problemas y un árbol de propuestas.

2. Propuesta

Con toda la información recopilada en la etapa uno del territorio se construye la metodología del PDOT, que se la conoce también como el modelo territorial actual, que es la integración de los elementos o variables de diferentes ámbitos. En esta etapa se plantea cual es el modelo territorial al que quisiera llegar la población.

Un modelo territorial está compuesto por todos los elementos que componen el sistema, que de acuerdo a la metodología que se maneja en el país son: componente ambiental, biofísico, económico productivo, sociocultural y de asentamientos humanos y el político institucional; elementos del sistema que



se integran para que las autoridades y la población sepan que es lo que está pasando en el territorio mediante datos, cifras, estadísticas, que de acuerdo a como está construido el diagnóstico este modelo va a ser o no funcional y útil para la población. Si el diagnóstico no cuenta con la información verdadera y suficiente, el modelo va a hacer que las decisiones que tomen las autoridades sean incorrectas.

3. Modelo de gestión

El modelo de gestión propone a las autoridades o al municipio que acciones administrativas debe tomar para conseguir los objetivos del modelo y plantea además que acciones se deben desarrollar para conseguir implementar los proyectos a futuro.

También expuso información acerca de servicios básicos

El servicio de agua no es netamente potable en los sistemas de distribución con serios problemas estructurales, tienen fugas y una parte de la población la ocupa sin pagar utilizan, el municipio no tiene aún la capacidad de ejercer sanciones y cobros que hace que se continúe con la informalidad.

El agua tiene una capacidad de carga limitada, se proyecta que dentro de 5 años va a haber una escasez, por lo que el modelo del PDOT que se está realizando pretende solucionar estos problemas con propuestas que planteen que los problemas que presenta en la actualidad el cantón Santa Isabel reduzca su impacto en el futuro y si es que existen, que no afecten a la población. La cobertura de la luz eléctrica es mejor en todo el cantón.

El alcantarillado tiene algunos problemas, uno de los principales es la propia topografía del cantón como un problema estructural en la que se debe proponer otros modelos de saneamiento ambiental no centralizados.

En lo referente a la conectividad existe una vía principal donde eventualmente hay conexión de buses, vehículos pero es un servicio que no es accesible para la mayoría de la población y el municipio aún no tiene control de esta actividad. Además el estado de las vías no es una prioridad.



La eliminación de la basura en el cantón se da mediante una empresa mancomunidad en la que participan los cantones de Girón, San Fernando, Santa Isabel y Nabón. La cobertura en Santa Isabel es mejor en zonas urbanas. El manejo de los desechos es costoso y necesita una buena gestión y economías de escala para reducir los costos.

Referente a la vocación del territorio donde se planteó: la percepción de los habitantes, datos del uso del suelo, que actividades se pueden hacer en el territorio y que estén sustentados con la capacidad de carga de diferentes sistemas y ecosistemas.

En el ámbito turístico en el PDOT del año 2015 se expone la existencia de un plan turístico, sin embargo según información del encargado de la unidad turística del cantón no existe; además expone acerca de algunas potencialidades de turismo. También se encontró al turismo como un apoyo al desarrollo a través de fuentes de empleo pero no como una prioridad. El acceso a los recursos turísticos que posee el cantón es mediante vías de tercer orden en malas condiciones.

La población en edad de trabajar en el cantón es actualmente de 15 años en adelante que se obtiene con una entrevista.

Anexo 8. Entrevista 6

Entrevista al señor Javier Reino

Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel

¿Cuál es la base de la economía de la parroquia?

El emprendimiento en base a la caña de azúcar, agricultura, frutas, café, artesanías y la gastronomía.

¿La Junta Parroquial cuenta con planificación de turismo?

El cantón cuenta con un plan anual de turismo que se enfoca en potencializar los recursos del cantón.



¿La parroquia cuenta con atractivos turísticos que sean promocionados?

Carachula y la Piedra movedora son promovidos un poco, a través de publicidad y creación de rutas turísticas en la Unidad de Turismo.

Sin embargo se necesita la organización de las comunidades, un ejemplo es Shaglli que cuenta con dos asociaciones de turismo, lo que facilita las gestiones del turismo.

Una de las falencias es en el caso de los atractivos en terrenos privados requieren una medición entre los propietarios y el GAD municipal de Santa Isabel, ya que algunos no quieren dar paso al desarrollo del turismo, lo cual puede ser una parte de la economía del territorio.

Otra dificultad es la falta de conocimiento de la gente, la falta una campaña informativa de los recursos del cantón, la capacitación de los pobladores del manejo de los recursos.

¿La infraestructura de la parroquia cumple con las necesidades básicas para los visitantes?

Falta mucho mejorar, es una falencia muy grande. La vialidad no es la adecuada para desarrollar el turismo.

¿Qué facilidades ofrecen a los turistas?

Se realizó un catastro turístico de establecimientos, que no está completo y es necesario actualizarlo, pero en la actualidad se está trabajando en reformarlo.

Es necesario crear ordenanzas, se está trabajando en eso

En el mes de enero inicia la resolución del otorgamiento de la licencia única de funcionamiento para los establecimientos de servicios turísticos. Es necesario unificar los establecimientos de alimentación y bebidas, alojamiento. Se está trabajando en crear ordenanzas enfocadas al turismo, también se trabaja en un plan para ordenar la actividad turística y permitir que los establecimientos pequeños puedan surgir.

¿Qué es necesario de mejorar e implementar?



Apoyo, estamos creando una campaña de publicidad para mediados de año, apadrinando a cada atractivo con personas conocidas del medio y de esta manera difundir los recursos del cantón.

¿Qué se ha hecho y qué planes existen en promoción turística del cantón?

La promoción del cantón era nula, no contaba con una página de Facebook de promoción.

Recientemente se creó una página en Facebook Turismo Santa Isabel, busca crear la difusión de los atractivos turísticos del cantón.

Santa Isabel se encuentra dentro de los 34 destinos para tus vacaciones del Ecuador con el apoyo del Ministerio de Turismo que de alguna manera se da a conocer al territorio a nivel nacional.

Lo que se pretende hacer en pro del turismo es:

Actualizar la web institucional para cargar guías y rutas a nivel local, segmentadas por comunidad o atractivo para evitar conflictos entre los territorios.

Crear el storytelling con una campaña de sentimientos para crear un sentido de apropiación en la población. Ya que si bien existe la llegada de visitantes de Cuenca, El Oro, vienen sólo un fin de semana, lo bueno sería que se queden más tiempo, tomando como ejemplo el sistema que se aplicó en el cantón Samborondón donde las autoridades fomentaron el desarrollo del turismo y ahora es un ejemplo.

Realizar boletines de turismo mensuales en la web y redes sociales.

Establecer una relación con medios de comunicación, prensa escrita y radio.

Se busca el fortalecimiento del turismo con los stakeholders para influenciar el turismo, tenemos a los cantones vecinos como San Fernando, Girón, Nabón, Oña que podemos aprovechar en pro del turismo para tratar de posicionar a Santa Isabel.



Promover políticas de responsabilidad social corporativa en beneficio del medio ambiente, tratar de armar una política para minimizar el impacto del turismo, crear una campaña de responsabilidad social y tener una buena estrategia comunicacional a nivel corporativa y turística.

En el caso de la parroquia Pijilí no se ha intervenido en el turismo ya que los conflictos limítrofes no han sido resueltos hasta la actualidad.

Anexo 9. Nómina de compañías de transporte del cantón Santa Isabel

Parroquia	Compañías de transporte
Compañía de transporte de carga mixta	
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Chahuarurco S.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Transhuasipamba S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "Llaushari C.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "Transchantaco S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "Transnaranjos S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "San Antonio S.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Galo Molina C.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Shalshapa S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Mixto "Transtobachiri S.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Cochalseca S.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Mixto "Patapatatrans S.A"
Compañía de transporte de carga liviana	



Abdón Calderón	Compañía De Transporte De Carga Liviana "Transbarros S.A"
Compañía De Taxis convencionales	
Santa Isabel	Compañía De Taxis Radio Taxi "Queen Mary S.A"
Santa Isabel	Compañía De Taxis "Brisas Del Jubones S.A"
Santa Isabel	Compañía De Taxis "Chabelotaxi C.A"
Abdón Calderón	Compañía De Taxis "Transpípol Cia. Ltda."
Compañía de transporte escolar e institucional	
Santa Isabel	Compañía De Transporte Escolar E Institucional "Chavelostrans S.A"
Santa Isabel	Compañía De Transporte Estudiantil E Interinstitucional "Vetresin S.A"
Abdón Calderón	Compañía De Transporte Estudiantil Y Turismo Ecuatoriano "Transturiano S.A"
Compañía de transporte de buses urbanos	
Santa Isabel	Compañía De Transporte Público Colectivo En Bus Con Servicio Combinado "Transsantaisabel Cia. Ltda."

Anexo 10. Catastro turístico del cantón Santa Isabel del Ministerio de Turismo (2019)

	nombreComercial	NúmeroRegistrado	fechaRegistro	actividad	clasificación	categoría	provincia	Cantón	parroquia	DIRECCION	telFonoConseccional	telFonoCelular	correo	web	Estado	Habitaciones	Camas	Plazas	MES ASP LAZ
1	GUABCPAMBA	0108500917	02/07/2004	Alojamiento	Hostelería	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	SANTA ISABEL SECTOR GUABCPAMBA	2270272		GRUPOVE RA_MEDINA@HOTMAIL.COM		Abierto	6	6	12	10 40
2	AZURY	0108500655	27/02/1998	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	EL RAMAL					Abierto				6 24
3	SANTA ISABEL	0108500664	20/03/2000	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	LAY EL RAMAL, ENTRADA A SANTA	2270519				Abierto				1 4
4	BAMU GRIL	0108501912	13/06/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	72262794				Abierto				22 88
5	PALMAS LAS	0108501934	30/06/2014	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	RAFAEL GALARZA	72270541				Abierto				3 12
6	JUANES LOS	0108501904	06/06/2014	Alojamiento	Hostelería	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	AMPARITO TAMARIC	72270553				Abierto	6	12	12	0 0
7	DEGUITO	0108500658	23/03/1998	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	30 DE ENERO E SIERPO RODRIGUEZ	2270242				Abierto				7 28
8	ASAGOS Y ALCOMAS NUESTRA CASA: DUR HOME BY ASSC - S YONGUILLA	0108501919	28/11/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	AV. GRON PASAJE	72262891		grnktugall de@gmail.com		Abierto	5	12	17	6 24
9	HOSTERIA LOS CENES	AISAA.00003905	07/09/2015	Alojamiento	Hostelería	3 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	ABDÓN CALDERÓN (LA UNIÓN)		07226263	0986751791	hosteria_lo posezion@hotmail.com		Abierto	29	63	58	
10	HOSTAL MESTACION	AISAA.00003920	04/09/2018	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CABECEPA CANTONAL		072270006	097823629	ngplandacar pro@hotmail.com		Abierto	17	26	26	
11	MESTACION	0108500659	15/02/2000	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	EL RAMAL	2270005				Abierto				2 8
12	UNION LA	0108501933	18/06/2014	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	VIA ANTIGUA GRON PASAJE	72262006				Abierto				2 8
13	RINCONCITO DE LA UNION	0108501917	12/07/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE SECTOR SAN MIGUEL	72262077				Abierto				12 48
14	SAN JOAQUIN	0108501935	02/05/2013	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE SECTOR LA UNION	980435013				Abierto				10 40
15	ASADERO DOÑA ROSITA	0108501918	27/08/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	74700802				Abierto				20 80
16	VISTA AL VALLE	AISAA.00002833	27/05/2014	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CABECEPA CANTONAL		072270030	099756933	pa_cemsa@hotmail.com		Abierto	5	7	7	
17	ALEXANDER	0108501911	02/06/2009	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	AV. CAÑARIBAMBA Y AV PASAJE	984376670				Abierto				5 20
18	CHICKEN BROSTER	0108501920	27/08/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARURICO), CAB CANTONAL	RAFAEL GALARZA					Abierto				7 28



20	ESQUINA DEL BARCOLLA	0108501948	03/04/2018	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	LA UNION, VIA ANTIGUA GRON-PASAJE	988237953	FRANCISP INTADOP@ CLOUD.C		Abierto			4	15	
21	LOJANTALA	0108501925	01/07/2009	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	JOSE PERALTA Y AEDON CALDERON	72271140			Abierto			4	16	
22	NELIANE	0108501916	01/02/2008	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	72270516			Abierto			15	60	
23	COLIBRI	0108501945	28/11/2016	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ORIGEN TAVO@H OTMAIL.C	73067128			Abierto			15	60	
24	JARDIN DEL VALLE	0108501902	30/08/2006	Alimentos y Bebidas	Hosteria	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	CALLE DE LA UNION				Abierto	11	22	22	0	0
25	HOSTAL MAFANAD	AISAAJ00003889	09/07/2018	Alimentos y Bebidas	Hostal	1 Estrella	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL		072271034	0992206985	jan7590@y alco.com	Abierto	7	10	10		
26	HOSTAL MIRADOR	AISAAJ00002194	14/11/2016	Alimentos y Bebidas	Hostal	1 Estrella	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL		072270008	0995866234	vertozanch e3@gmail.com	Abierto	18	40	40		
27	POLL CHEESE	0108501931	13/06/2016	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	AV- CANARIBAMBA Y 3 DE OCTUBRE				Abierto			4	15	
28	ARRIO DEL VALLE	AISAAJ00002707	28/05/2018	Alimentos y Bebidas	Hosteria	3 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ABDON CALDERÓN (LA UNIÓN)	072282756	9995872860	rebenes@e laparenet	Abierto	12	18	18		
29	YUNGULLA LOUNGE	0108501949	01/08/2018	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON- PASAJE Y CALLE SIN MONERE- LA UNION	384080088		PAOLO SCHEIDT MAL.COM	Abierto			15	60	
30	TIME	0108501936	13/06/2016	Alimentos y Bebidas	Bar	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE				Abierto			10	40	
31	UNDERGROUND	0108501940	02/06/2016	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ISAURO RODRIGUEZ VIA A LAS CROQUIDEAS				Abierto	0	0	0	19	76
32	ILLUNA	0108501942	05/08/2016	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	AV ISURO RODRIGUEZ				Abierto	0	0	0	12	48
33	MOE'S	0108501930	14/11/2016	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	AV. RAFAEL GALARZA	72270248		GABYPO X6HOTM AL.COM	Abierto			4	15	
34	HOSTERIA CERCALOMA	AISAAJ00003705	27/02/2018	Alimentos y Bebidas	Hosteria	3 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ABDON CALDERÓN (LA UNIÓN)	072282496	098495670	FRANCIS CAJONHIS TOS.COM	Abierto	9	18	18		
35	SANTUARIO HBISCUS	AISAAJ00006937	28/07/2018	Alimentos y Bebidas	Casa de huéspedes	Categoría Única	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ABDON CALDERÓN (LA UNIÓN)	072282660	099495067	www.sant uariohbis tus.com	Abierto	4	10	10		
36	SOL Y AGUA	0108500653	11/01/1998	Alimentos y Bebidas	Almuerzo y mediodía	PRIMERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	2270436			Abierto	15	30	40	40	160
37	PROFESIONALES DE	0108501939	21/11/2016	Alimentos y Bebidas	Recepcion y	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	72273767			Abierto	0	0	0	75	300
38	FONDA YUNGULLA	0108501910	11/07/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	74177337			Abierto			15	60	
39	EL RAMAL	0108501914	21/03/1995	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA PRINCIPAL				Abierto			7	28	

40	CASA DEL VALLE	AISAAJ00002213	07/02/2017	Alimentos y Bebidas	Casa de huéspedes	Categoría Única	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ABDON CALDERÓN (LA UNIÓN)	072880815	0995322301	casadel valle88 @hotmail.com	Abierto	3	11	11		
41	COSTA AZUL	0108500657	23/03/1998	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	SUCRE SINY TRES DE NOVIEMBRE				Abierto			6	24	
42	PARAISDEL	0108501913	06/05/2005	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE	933224867		rosegane24 @alco.com	Abierto			15	60	
43	5 ESQUINAS	AISAAJ00001927	30/11/2016	Alimentos y Bebidas	Hostal	3 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL		072829969	061855223	www.host alcom	Abierto	11	14	14		
44	POLLO SABROSON	0108501927	25/05/2005	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE EL RAMAL				Abierto			4	16	
45	CHFA	0108501946	06/01/2018	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	RAFAEL GALARZA Y EUCLIDES GOMEZ	722702728		JAJANE- BERPEZU ETA@YAH OO.COM	Abierto			15	60	
46	MERCEDES LAS	0108501926	22/04/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	AV. CANARIBAMBA Y PASAJE	989361746			Abierto			6	24	
47	DEL RIO	0108501921	07/07/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ANTIGUA VIA GRON PASAJE	72262157		VERD- FLORES@ HOTMAIL.COM	Abierto			8	32	
48	CROBLITO DEL	0108501923	02/06/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE ENTRADA A SANTA ISABEL	72270424			Abierto			6	24	
49	HELECHOS LINDOS	0108501915	09/09/2005	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	ISAURO RODRIGUEZ Y JOSE PERALTA	72270491			Abierto			6	24	
50	HOSTAL YUNGULLA	AISAAJ00002183	07/02/2017	Alimentos y Bebidas	Hostal	3 Estrellas	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL		072270005	0993037705	KARLA SERRA NO@GMAIL.COM	Abierto	16	23	23		
51	PUERTO BOLIVAR	0108500663	10/02/2002	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE				Abierto			2	8	
52	BATAN EL	0108501922	27/08/2016	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	RAMAL	989487915		MARINVEL ECCARLO S@GMAIL.COM	Abierto			5	20	
53	SANTA ISABEL	0108501928	11/06/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE LA Y				Abierto			8	32	
54	KM 66	0108501941	13/08/2016	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE				Abierto			7	28	
55	PARADERO YUNGULLA	0108501947	18/07/2017	Alimentos y Bebidas	Restaurante	TERCERA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE Y LA Y DEL RAMAL	72270005		GINEINEZ M@GMAIL.COM	Abierto			12	48	
56	TAZON EL	0108501924	11/06/2014	Alimentos y Bebidas	Restaurante	CUARTA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE LA Y	981776333			Abierto			6	24	
57	RED FRE	0108501938	22/05/2013	Alimentos y Bebidas	Discoteca	SEGUNDA	AZUAY	SANTA ISABEL	SANTA ISABEL (CHAGUARUPICO), CAB CANTONAL	VIA GRON PASAJE ENTRADA A LA UNION	980647506			Abierto	0	0	0	20	80



Anexo 11. Ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	#/N/A	#/N/A	#/N/A	#/N/A	0	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo								
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.8 Número			2.7 Transversal			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>						b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>												
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>						d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>												
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)						f. Correo Electrónico: <input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>						
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:						<input type="text"/>												
Observaciones: <input type="text"/>																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	NO	SI			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0						
Observaciones: texto															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
Tipo de vía															
		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							
Observaciones: texto															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>															
Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>															
Nacional <input type="checkbox"/>							Internacional <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Carroa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Itinerario origen / destino)							
texto		texto		Diaria <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Especial <input type="checkbox"/>					
texto		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Mal <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto															
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI			
6.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>							b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>								
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de ecampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: <input type="text"/>			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
8.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Deposición de desechos <input type="checkbox"/>		Deposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalización en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <input type="text"/>					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Milla	<input type="text"/>			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mar oceano <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.8 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>			texto		
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: texto					Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
Observaciones: texto											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones: texto											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique texto					Número de visitantes 0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique texto					Número de visitantes 0				
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				0		0					
Ciudades de origen				texto		0		Países de origen		0	
				texto		0				0	
				texto		0				0	
Observaciones: texto											
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+503)						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
										Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto											



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guisarza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>		Otro <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<input type="text"/>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
<input type="text"/>						<input type="text"/>						
Fuente: <input type="text"/>												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
<input type="text"/>												
Fuente: <input type="text"/>												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	0



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		
Rampas externas a desnivel		
Gradas externas (Ingresos)		
Vías de circulación peatonal		
Señalética Informativa		
Señalética Direccional		
Señalética Preventiva		
Puertas automáticas		
Ascensor		
Recepción		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		
Pasamanos		
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		
Baño - Barras de apoyo		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		
Baño - Lavabo sin pedestal		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		
Salvaescaleras		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		
Sensores de voz/ bucle magnético		
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		
Pasamanos		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		
Maquetas táctiles (3D)		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA _____




Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 12. Oficio de validación de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel por el GAD municipal de Santa Isabel.

GAD Municipal
Santa Isabel
Trabajamos con Transparencia




OFICIO N.º 009-2020-GADMSI-DT-JR
Santa Isabel, 19 de Febrero de 2020

CARTA DE CONFIRMACIÓN

Mediante la presente yo Luis Javier Reino Asmal , encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel me permito aprobar la validación de las fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Santa Isabel realizadas por las señoritas Erika Yadira Jiménez Ordóñez con cédula 0105473425 y María Ivannova Espinoza Díaz con cédula 1106024852, estudiantes de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, elaboradas en su proyecto de titulación en el cantón, intitulado: Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel.

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD
DEL CANTON SANTA ISABEL**



ALCALDIA
SANTA ISABEL, AZUAY

Atentamente,
Ing. Javier Reino Asmal
Técnico de Turismo
GADM SI

Av.3 de Noviembre y 24 de Mayo | Alcaldía Santa Isabel | Municipio SI | 2270129 - 2270412 | info@santaisabel.gob



Anexo 13. Registro de fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Santa Isabel. Balcones de Pachamamac

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Balcones de Pachamamac																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					SANTA ISABEL					SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
Pachamamac				Vía Cuenca - Girón - Pasaje			S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (mnm)										
-3.329101					-79.454757					1851.95										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD cantonal de Santa Isabel															
c. Nombre del Administrador: Ernesto Guerrero					d. Cargo que ocupa: Alcalde del cantón Santa Isabel															
e. Teléfono / Celular: (+593) 072270412					f. Correo Electrónico: info@santaisabel.esb															
Observaciones: N/A																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado subhúmedo y subtropical muy seco					b. Temperatura(°C): 19 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												



g. Meses recomendables de visita:		Todo el año					
Observaciones:		N/A					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	25.9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.274143	Long.: -79.315234	
Observaciones:		La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.					
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	-3.329101 -79.454757	25.9	Asfalto	Buena
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año					
Observaciones:		N/A					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	25.9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.274143	Long.: -79.315234	
Observaciones:		La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.					
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	-3.329101 -79.454757	25.9	Asfalto	Buena

		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:		N/A					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:		N/A					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A					
4.3 Servicio de transporte (M)							<input type="checkbox"/>
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Espedique	Vehículo particular				
Observaciones:		Es un atractivo que se encuentra en la vía Cuenca - Girón - Pasaje y se puede acceder en bus Interprovincial.					



4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular							
Observaciones: Es un atractivo que se encuentra en la vía Cuenca - Girón - Pasaje y se puede acceder en bus interprovincial.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de transporte mixto "Chahuaruro S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones					
Compañía de transporte mixto "Transhuaspamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones					
Compañía de transporte mixto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones					
Compañía de transporte mixto "Patapatrans S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones					
Compañía de taxis "Brisas del Jubones"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32						
Observaciones: No hay registros.						Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Meyoristas				0				Meyoristas				0			
Internacionales				0				Internacionales				0			
Operadoras				0				Operadoras				0			
Observaciones: N/A						Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.									
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: No hay registros.						Observaciones: No hay registros.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso salvavidas	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.329101 -79.454757	Ger. cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.329101 -79.454757	Ger. cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.329883 -79.455159	Ger. cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.329101 -79.454757	Ger. cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



Observaciones: N/A	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado ocano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel
Observaciones: N/A	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo se encuentra alterado por la minería.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearfe <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a deslizos que se producen en época de invierno.	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Santa Isabel principalmente se dan actividades agrícolas, ganaderas y minería.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearfe <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a deslizos e inundaciones que se dan en época de invierno.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto
c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas ocano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Existe una señal con el nombre del atractivo en buen estado.							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oceano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oceano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: No existen puestos de salud en el atractivo.								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Desde el parque central.
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Benemérito Cuerpo de Bomberos en la cabecera cantonal.
Observaciones: N/A	
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A	
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>	
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0	
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en épocas de invierno.	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: N/A	
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Barana flotante <input type="checkbox"/> r. Boys <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A	
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Barana flotante <input type="checkbox"/> r. Boys <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A	
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A	
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> Mirador natural	
Observaciones: N/A	
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>	



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de Visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Los Balcones de Pachamama están ubicados en la parroquia Santa Isabel aproximadamente a 40 minutos del parque central, son un conjunto de montañas y ríos de gran valor paisajístico que se encuentran alrededor de la vía Cuenca-Orbán-Pasaje. En el atractivo no existen facilidades para los visitantes, ni señalización turística.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: [Ivanova Espinoza, Erika Jiménez](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/09°02'00.134444444444°S+79°02'00.171111111111°W/@-9.033333,-79.033333,10076m/data=!3m1!1e3!1s5!1m4!1s0x0:0x0:713d-3-52910146-76-454767>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Espinoza Ivanova, Jiménez Erika	Apellido y Nombre	Javier Reino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ivanova.espinoza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0961133856-0967454384	Teléfono	(07) 301-3645	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/01/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva		SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Virgen de Las Mercedes
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 14. Desierto de Jubones

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	A	N	0	2	0	2	0	1	0	0	2								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Desierto de Jubones																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				DESIERTOS				DEL INTERIOR																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
AZUAY				SANTA ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																
San José				Vía a Santa Isabel			S/N																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-3.342468				-79.377894				945.95																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:		GAD cantonal de Santa Isabel															
c. Nombre del Administrador:				Ernesto Guerrero				d. Cargo que ocupa:		Alcalde del cantón Santa Isabel															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072270412				f. Correo Electrónico:		info@santaisabel.esba.gub.ec															
Observaciones: N/A																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Temperado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C):		19 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			500-1000 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>													
c. Aventura				<input type="checkbox"/>																					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Primitivo			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>										
d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>																
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																				
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A												
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																					
Observaciones: N/A																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																									
Santa Isabel (cabecera cantonal)																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18,1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,25	Min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.274143	Long.:		-79.315234										
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	Coordenada de inicio		-3.274143 -79.315234		Coordenada de fin		0		Distancia (km)		0		Tipo de material		Asfalto		Estado		Bueno				



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-3.342468 -79.377804	0	0	Lambre	Malo
Observaciones: El acceso no es cobrado.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: Se puede acceder en bus interprovincial hasta la vía Cuenca - Girón - Pasaje, donde se puede tomar camioneta hasta el atractivo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chahuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones	
Compañía de transporte moto "Transhuasipamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones	
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones	
Compañía de transporte moto "Patapatrana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones	
Compañía de taxi "Brías del Jubones"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32					
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.									
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.									
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Gerías de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.342468 -79.377894	GAD cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.342539 -79.383254	Gasolinas San José	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.342468 -79.377894	GAD cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A														
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel			
Especifique: texto														
Observaciones: N/A														
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>							
Observaciones: Existencia de minería.														
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)														



6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a desastres que se dan en época de invierno.								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mac oerano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: N/A								
7.2 Señaléticos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros Informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: En el atractivo no existe ningún puesto de salud.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Desde el parque central de Santa Isabel.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Berenérmo Cuerpo de Bomberos desde el parque central.						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
7.8 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0		
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno.								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								
						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								
Observaciones: N/A								



8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
				d. Kayak de Río
				e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
				i. Tubing
				j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
				n. Paseo en moto acuática
				o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Bahera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
				s. Pesca deportiva
				Otro <input type="checkbox"/>
				texto
Observaciones: N/A				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Cajopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
				d. Otro
				texto
Observaciones: N/A				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
				d. Cicloturismo
				e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata
				i. Caminata
				j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros
				n. Otro
				texto
Observaciones: N/A				
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
				d. Participación en talleres artísticos
				e. Participación en talleres artesanales
f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	g. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	h. Actividades vivenciales y/o lúdicas
				i. Presentaciones o representaciones en vivo
				j. Muestras audiovisuales
				k. Fotografía
l. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	m. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	n. Compra de artesanías
				o. Convivencia
				p. Medicina ancestral
				q. Otro
				texto
Observaciones: N/A				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna
Observaciones: N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: N/A				



Observaciones: N/A								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: N/A								
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+503)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
						Estacional	<input type="checkbox"/>	
						Esporádica	<input type="checkbox"/>	
						Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza	0	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	
							0	
							Otro	
							texto	
Observaciones: N/A								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
El Desierto del Jubones se encuentra en la parroquia Santa Isabel a aproximadamente 30 minutos del parque central, pertenece a la hoya del Jubones, tiene un área de 2.486 km2 con una morfología que se caracteriza por relieves abruptos con pendientes, colinas de formas cóncavas y convexas. No existen facilidades turísticas para visitantes ni señalización turística en el atractivo.								



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	29,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Desierto Jubones
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Desiertos
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Del interior
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 15. Río Jubones

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	3				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo													
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Río Jubones																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				SANTA ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal											
San José				Vía Santa Isabel				S/N													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mcrnm)													
-3.346579				-79.382094				843.25													
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD cantonal de Santa Isabel									
c. Nombre del Administrador:				Ernesto Guerrero				d. Cargo que ocupa:				Alcalde del cantón Santa Isabel									
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072270412				f. Correo Electrónico:				info@santaisabel.esba.gub.ec									
Observaciones: N/A																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				Temperado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C):		19 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500-1000 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A					
Restringido		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>					
e. Precio:				Desde		0,00		Hasta		0,00		Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>					
								Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
								Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>			
												<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																	
Observaciones: N/A																					



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18.1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234		
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143-79.315234		0		0		Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		Ladra					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		-3.348579-79.382094		0		Ladra		Malo			
Observaciones: N/A															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: N/A															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique Vehículo particular											
Observaciones: Se puede acceder en bus interprovincial pero desde la vía Cuenca - Girón - Pasaje se debe tomar camioneta aproximadamente 10 minutos para acceder al atractivo.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de transporte moto "Cheluanarco S.A"			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones				
Compañía de transporte moto "Transhuaspamba S.A"			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones				
Compañía de transporte moto "Shelhepe S.A"			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones				
Compañía de transporte moto "Patapatana S.A"			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones				
Compañía de taxi "Brisas del Jubones"			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Parroquia Santa Isabel - Desierto y Río del Jubones				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pizcas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pizcas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	58	88		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción r/o mesas 75, plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.34253 -79.380254	Gasolinas San José	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	texto		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel	
Observaciones: N/A			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Existencia de minería.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a deslaves que se dan en época de invierno.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En Santa Isabel principalmente altera el entorno por actividades agrícolas, ganaderas y minería.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: Deslaves	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a deslaves que se dan en época de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: No existe servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: No existe un puesto de salud en el atractivo.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Si	Desde el parque central de Santa Isabel.						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Benemérito Cuerpo de Bomberos en la parroquia de Santa Isabel.	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.6 Multifamenzas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
		Año elaboración: de 0	
Observaciones: Deslaves que se dan principalmente en épocas de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otto <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Poses un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique texto	Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes: 0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: N/A							
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (N):		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La cuenca del Río Jibones esta ubicada al sur occidente del Ecuador, en la parroquia de Santa Isabel a aproximadamente 90 minutos del parque central, comprende un territorio de 458.170 hectáreas, que integra 3 provincias: Azuay, El Oro y Loja. En la cuenca del Jibones está el Proyecto Hidroeléctrico Minas - San Francisco ubicado en el límite suroccidental de la provincia del Azuay. El atractivo no cuenta con facilidades turísticas ni señalización turística.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)						
						
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09%2D09%2D07%2D05%2D75%2F09%2D00%2D03%2D2N%2F09%2D13%2D00%2D67%2D3068886%2C14006m%2Cdata=!3m1!1e3!1m1!1s0%2C09%2D03%2D13%2D00%2D67%2D3068886:75.327566						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Espinoza Ivannova y Jiménez Erika	Apellido y Nombre	Javier Retto	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución		
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la oficina de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo		
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santababel.gob.ec	Correo Electrónico		
Teléfono	(+503) 0061133856-0087454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	06/01/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	26,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Río Jubones
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 16. Mirador de Pilancón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	4								
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Mirador de Pilancón																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
AZUAY				SANTA ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
Tracabamba				Via a Cañarbamba				S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-3.257255				-79.320197				1927.41																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD cantonal de Santa Isabel													
c. Nombre del Administrador:				Ernesto Guerrero				d. Cargo que ocupa:				Alcalde del GAD de Santa Isabel													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072270412				f. Correo Electrónico:				info@msntabael.esb.ec													
Observaciones: N/A																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Temperado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C):		19 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500-1000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde: 0,00		Hasta: 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				N/A																					
Observaciones: N/A																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.1		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:10		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.274143		Long.: -79.315234									
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo posteriormente se debe caminar 5 minutos.																									



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	0	0	Asfalto	Bueno
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.257255 -79.320197	4.1	Lestra	Malo
Observaciones: Desde la vía a Cañarbarbasa se debe caminar 5 minutos para llegar al atractivo.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Martimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bua <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chahuaruro S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Tranhuasipamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatitana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochaleuca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Píazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.								
Güa		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güa		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
<input type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.274143 -79.315234	GAD cantonal de SANTA Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.257255 -79.320197	GAD cantonal de SANTA Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel	
Observaciones: N/A			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo se encuentra alterado principalmente por la actividad agrícola y ganadera.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
	i. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	l. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	n. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	o. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	p. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	q. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
	r. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique: todo	
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>
	i. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
	l. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	m. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	n. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
	o. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	p. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	q. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
	r. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique: Deslaves	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en época de invierno.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más oseoano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Se puede acceder a los puntos de salud en el centro parroquial.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Desde el parque central.							






c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Benemérito Cuerpo de Bomberos en el centro parroquial.	
Observaciones: N/A			
7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
Año de elaboración: 0			
Observaciones: Los deslaves ocurren principalmente en épocas de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Mirador natural	
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El mirador de Plancón se encuentra ubicado en la parroquia de Santa Isabel aproximadamente a 10 minutos del parque central, es un mirador natural donde se encuentran piedras de gran tamaño y desde donde se observa toda la parroquia. No cuenta con facilidades turísticas ni señalización en el atractivo.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)					
					
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/1%2C7%26%20147%26%2C-79%2C79%2012%2C79%2C79/@-3.267197,-79.3144907,200m/data=!3m1!1e3!4m5!1m4!1m3!1s0x00000000:326720146-79.320127					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ivannova Espinoza, Erika Jiménez	Apellido y Nombre	Javier Reino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santababel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+503) 0981133856-0987454364	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	06/01/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18	6
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	35



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Mirador de Pilancón
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 17. Molienda de Don Ignacio Ordoñez

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	5										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Molienda Don Ignacio Ordoñez																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA_ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Algarobo				Vía Rolando Samiento				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-3.27598				-79.308587				1506.13																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				GAD cantonal de Santa Isabel															
c. Nombre del Administrador:				Ignacio Ordoñez				d. Cargo que ocupa:				Alcalde del GAD de Santa Isabel															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0992783946				f. Correo Electrónico:				info@santaisabel.esbs															
Observaciones: N/A																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Temperado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C):		19 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500-1000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A													
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		N/A													
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																			
e. Precio:				Desde		0,00		Hasta		0,00		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
										Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																							
Observaciones: No existe costo de ingreso a la molienda.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
Santa Isabel (cabecera cantonal)																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		700 m		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de		0:05		Min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.274143		Long.:		-79.315234					
Observaciones: N/A																											



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	0	0	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	terro		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.27898 -79.308887	1.1	Leatra	Malo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Cheluarco S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Transhuasipampa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shelhepe S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatatana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochaleca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: La Hostería Sol y Agua se encuentra a 5 min del atractivo.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	30	120	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Se encuentran 6 restaurantes a 5 min del atractivo en el sector El Ramal.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción río mesas 75, plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Grillas de guardería			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de evitamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias			<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.274143 -79.315234	GAD cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos			<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.27808 -79.308887	Ignacio Ordóñez	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones: N/A	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.
Observaciones: N/A	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La maquinaria industrial produce contaminación.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelguería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.	
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelguería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.	
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Camino Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Camino Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Los puestos de salud se encuentran próximos al atractivo.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	texto							



f. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Benemérito Cuerpo de Bomberos	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mac oerano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multifamenzazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Eruptones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Los deslaves ocurren principalmente en épocas de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:			
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Hite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Equi acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>				
Observaciones: <small>En la molenda se realizan productos a base de la café de azúcar como guarapo, jugo de café, paneta.</small>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
Observaciones: <small>N/A</small>						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>						
Observaciones: <small>N/A</small>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <small>0</small>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Ninguna</small>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<small>Especifique</small> <small>texto</small>	<small>Número de visitantes</small> <small>0</small>				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	<small>0</small>				
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual				
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>	Países de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>	
	<small>texto</small>	<small>0</small>		<small>texto</small>	<small>0</small>	
	<small>texto</small>	<small>0</small>		<small>texto</small>	<small>0</small>	
Observaciones: <small>N/A</small>						
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <small>texto</small>		Contactos: <small>(+593)</small>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <small>0</small>	Fines de semana <small>0</small>	Días feriados <small>0</small>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>N/A</small>						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43,7



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Molienda Don Ignacio Ordóñez
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportál de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 18. Fiesta de la Virgen de las Mercedes

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	2	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de la Virgen de Las Mercedes																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.8 Número		2.7 Transversal									
Centro cantonal				Simón Bolívar		S/N		Tres de noviembre									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.273662				-79.315365				1640.99									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Iglesia Católica													
c. Nombre del Administrador: Sacerdote Cristian Hernandez				d. Cargo que ocupa: Párroco													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07227-0134				f. Correo Electrónico: ca													
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C): 19 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A			
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		24 de septiembre de cada año			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Septiembre													
Observaciones: El acceso no es pagado.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		120 m		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:01		M/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.274143 Long.: -79.315234			
Observaciones: El acceso no es pagado.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		-3.274143 -79.315234		120 m		Asfalto		Bueno					



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0			
Observaciones: N/A						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Martimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular				
Observaciones: N/A						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Compañía de transporte moto "Chalhuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades
Compañía de transporte moto "Transhuasipembi S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades
Compañía de transporte moto "Shalhepe S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades
Compañía de transporte moto "Patapatirani S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades
Compañía de transporte moto "Cochalseca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>						
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.	
Observaciones: N/A			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La festividad genera residuos.			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concientización		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Los puestos de salud se encuentran próximos al atractivo.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	texto							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Benemérito Cuerpo de Bomberos	
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
				Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	
				Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los deslaves ocurren principalmente en épocas de invierno.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>	
texto					
Observaciones: N/A					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Se realizan presentaciones musicales, peregrinación, eucaristía.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especializar	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según Informante clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: N/A											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>La fiesta de la Virgen de la Merced se celebra el 24 de Septiembre de cada año, es una festividad en honor a la patrona de la parroquia Santa Isabel y se realiza en la Iglesia Matriz que lleva su mismo nombre apartir de la guerra del 1941 contra el Perú. Las fiestas comienzan con el peregrinaje de la sagrada imagen, serenata, celebración de la tovena, quema de castillos, juegos pirotécnicos, entre otros, con la participación de privados y el público en general.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: GAD cantonal de Santa Isabel											
b. Ubicación geográfica del Atractivo											
											
Fuente:											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		Espinoza hernova, Jiménez Erika		Apellido y Nombre		Javier Ralho		Apellido y Nombre			
Institución		Universidad de Cuenca		Institución		GAD municipal del cantón Santa Isabel		Institución			
Cargo		Estudiante		Cargo		Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel		Cargo			
Correo Electrónico		erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ianova.espinosa@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		turismo@santalabel.gob.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		(+503) 0981133856-0987454384		Teléfono		(07) 301-3845		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		09/12/2019		Fecha		18/03/2020		Fecha			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con discapacidad.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	46,7



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1.50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Balcones de Pachamamac
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 19. Molienda de Don Pedro Abad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda Don Pedro Abad																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				SANTA ISABEL (CHAGUARURCO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Santa Ana de Lalcal				Via a Santa Ana de Lalcal		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.287744				-79.309843				1431.43									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Pedro Abad				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: (+593) 072270285				f. Correo Electrónico: No tiene													
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado subhúmedo y subtropical muy seco				b. Temperatura(°C): 19 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00 - 17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: No existe costo de ingreso a la molienda.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Santa Isabel (cabecera cantonal)																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 Min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.274143 Long.: -79.315234													
Observaciones: N/A																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Troncal (U) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno					



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-3287744 -79 309843	1.8	Letra	Maló	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chahuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Tranhuaspamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shalapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochaleca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Parroquias - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Maló <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	40	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: La Hostería Sol y Agua se encuentra a 5 min del atractivo.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	30	120	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Se encuentran 6 restaurantes a 5 min del atractivo en el sector El Ramal.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción rto mesas 75, plaza de 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tornes de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.274143 -79.319234	GAD cantonal de Santa Isabel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.287744 -79.309843	Pedro Abad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.	
Observaciones: N/A			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La maquinaria industrial produce contaminación.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgueria <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgueria <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
		c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>
		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgueria <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto			
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en época de invierno.			



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mac oerano				<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:							N/A		
7.2 Señalética en el atractivo							<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: N/A						
7.3 Salud (más aerozano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más aerozano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Los puestos de salud se encuentran próximos al atractivo.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Benemérito Cuerpo de Bomberos				
Observaciones: N/A						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más aerozano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0
Observaciones: Los deslaves ocurren principalmente en épocas de invierno.						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) S?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto						
Observaciones: N/A						




9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						<input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M)						<input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Ecuil acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:						N/A			
9.1.2 En el Aire (M)						<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						<input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabelgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:						N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						<input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e Intangibles						<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones:						Se realiza eguandente a base de la café de azúcar.			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna		
Observaciones:						N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:						N/A		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	SI	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique		texto			Número de visitantes		0			
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>			texto					0			
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen		texto		0	0	Países de origen		texto		0	0		
		texto		0	0			texto		0	0		
		texto		0	0			texto		0	0		
Observaciones: N/A													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del informante clave:					texto					Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A													
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					2	d. Número de personas especializadas en turismo					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temáticas (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)							
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización discapacitados	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres)													
<p>La molinera de Don Pedro Abad se encuentra localizada en la parroquia Santa Isabel a 10 minutos del parque central donde se elabora aguardiente a base de la caña de azúcar mediante maquinaria impulsada por motor para triturar la caña. La parroquia cuenta con facilidades turísticas para los visitantes como alojamiento y restauración, sin embargo no existe señalización turística.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)													
													
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez													

b. Ubicación geográfica del Atractivo		
		
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09C79601715496725+09C7960181015496725W/@9.32072841,-79.3098872,150m/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x909090909090909090:3207284146-79.3098872		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Espinoza Iannova, Jiménez Erika	Apellido y Nombre: Javier Rallo	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución:
Cargo: Estudiantes	Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo:
Correo Electrónico: erika.jimenez@ucuenca.edu.ec jannova.espinosa@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico:
Teléfono: (+503) 0981133856-0987454384	Teléfono: (07) 301-3845	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 09/12/2019	Fecha: 18/02/2020	Fecha:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I. RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Molienda Don Pedro Abad
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Santa Isabel	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 20. Ecoparque Yunguilla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	7																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																			
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Ecoparque Yunguilla																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
Bellavista				Vía a Bellavista				S/N																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-3.239261				-79.272441				1654.41																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:				GAD Parroquial Abdón Calderón																															
c. Nombre del Administrador:				Galo Toledo				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Abdón Calderón																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072262657				f. Correo Electrónico:				juntasparroquiales@abdoncalderon@hotmail.com																															
Observaciones: El acceso es libre.																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			N/A																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234																																																		
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 5 min para acceder a la laguna.																																																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.274143 -79.315234</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Asfalto</td> <td>Buena</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>-3.290261 -79.272441</td> <td>12</td> <td>Lente</td> <td>Mala</td> </tr> </tbody> </table>																Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	0	0	Asfalto	Buena	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.290261 -79.272441	12	Lente	Mala																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																							
a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315234	0	0	Asfalto	Buena																																																							
b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																								
c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.290261 -79.272441	12	Lente	Mala																																																							
Observaciones: N/A																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estación</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>																b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estación	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estación	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estación	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estación																																																					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																						
Observaciones: N/A																																																													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>																Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>																																																										
Observaciones: N/A																																																													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique Vehículo particular</td> </tr> </tbody> </table>																a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																																		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																																		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular																																																									
Observaciones: Se puede caminar desde el centro parroquial Abdón Calderón 25 minutos.																																																													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Día</th> <th>Semana</th> <th>Menstrual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Leuzharl C.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Taxis "Transtopol Cia Ltda"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> </tbody> </table>																a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Día	Semana	Menstrual	Eventual	Compañía de Transporte Mixto "Leuzharl C.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Taxis "Transtopol Cia Ltda"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																							
		Día	Semana	Menstrual	Eventual																																																								
Compañía de Transporte Mixto "Leuzharl C.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Trancharitaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																							
Compañía de Taxis "Transtopol Cia Ltda"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>																General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: N/A																																																													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Buena</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mala</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>																a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: No existe señalización.																																																													
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																														
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/></th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> <td>Alojamiento</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimiento s registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> </tr> </tbody> </table>																a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																																				



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píezas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píezas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23957 -79.272576	GAD parroquia Abdón Calderón	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	N/A	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es un espacio que está siendo adecuado para convertirlo en un espacio recreativo.			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huelguería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: todo		
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelguería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: todo		
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mac cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carno Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carno Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética entorno al atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multifamenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Principalmente en épocas de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Equitación <input type="checkbox"/>
q. Benas flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: El paseo en bote se puede realizar si se lleva equipo propio.			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Se puede hacer uso de la cancha deportiva.	
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
j. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Ecoparque Yunguilla
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ambientes lacustres
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Lagunas
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 21. Reserva Ecológica Yunguilla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco Ecuador																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTAÑO BAJO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Belavista				Vía a Guadaleig				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.227235				-79.273410				1763.81									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Reserva Fundación Jocotoco					
c. Nombre del Administrador:				Pamela Artas				d. Cargo que ocupa:				Administrador					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072505212				f. Correo Electrónico:				pamela.artas@jocotoco.org					
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura				<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		6:00		19:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Previa cita			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 3,00		Hasta 15,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: El acceso es privado.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Santa Isabel (cabecera cantonal)									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.515234				
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.515234		0		0		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		text							
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		-3.227235 -79.273410		13.2		Lestra		Regular					
Observaciones: N/A																	
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
Observaciones: N/A																	
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>											
Observaciones: N/A																	
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique Vehículo particular													
Observaciones: El costo de una camioneta desde el centro parroquial es de 3 dólares.																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
				Diaria		Semanal		Mensual		Especial							
Compañía de Transporte Mito "Luzuhai C.A"		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Hualdeleg S.A"		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Trescientos S.A"		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Transnanajos S.A"		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Taxis "Transpól Cia Ltda"		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																	
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A																	
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Mal <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Se encuentran 3 señales de aproximación en la vía a Guadaleg.																	
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>											
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas			



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción sin mesas 75, plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Güa	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güa	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Grúas de guardería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.227235 -79.273410	Reserva Fundación Jocotoco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-3.227235 -79.273410	Reserva Fundación Jocotoco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.227235 -79.273410	Reserva Fundación Jocotoco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.227235 -79.273410	Reserva Fundación Jocotoco	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones: No existen baterías sanitarias.			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En la reserva se preserva flora y fauna endémicas.			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelguera <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Los desastres naturales hacen referencia a deslaves de Sierra que ocurren en épocas de invierno.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelguera <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Los desastres naturales hacen referencia a deslaves de Sierra que ocurren en épocas de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: La reserva cuenta con varias fuentes térmicas		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: En la garita de la reserva.		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <i>En la garita de la reserva.</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Cerro Recolector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Cerro Recolector</i>						
Especifique: <i>La basura se deposita en el poblado de Abdón Calderón.</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>No existen baterías sanitarias.</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	3	0	<i>Reserva Fundación Jocotoco</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	2	0	<i>Reserva Fundación Jocotoco</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panál informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>Las señalizaciones se encuentran en la vía a Guadaleg.</i>								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas oseoano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial.</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.</i>						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A			
7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multifamenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
Año de elaboración: 0			
Observaciones: Los deslaves se presentan principalmente en épocas de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bota <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boys <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebigata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: N/A	
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.jocotoco.org/vari/ET/home		Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.instagram.com/Fundacion_jocotoco/ https://www.facebook.com/Fundacion_jocotoco/		Mensual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Lizardo García, Quito, 170143		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna				
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Septiembre - diciembre	Número de visitantes				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Enero - agosto		0			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Llegadas mensuales		Llegadas mensuales				
	Total anual		Total Anual				
Ciudades de origen	Cuenca	0	0	Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Santa Isabel	0	0		Canadá	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se tiene registrado el número de llegadas mensuales y anuales.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del informante clave: Enrique Calle							
Contactos: 0980765082							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>							
Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>				
			Estacional <input checked="" type="checkbox"/>				
			Esporádica <input type="checkbox"/>				
			Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Las visitas se pueden realizar cualquier día de la semana previa reservación.							

12. RECURSO HUMANO										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria 1		Secundaria 0		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0		Inglés 0		Alemán 0
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0		Guianza 0		Francés 0		Italiano 0
Otro <input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades de 0			Otro <input type="text"/>		Chino 0		Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>										
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>La Reserva Yunguilla se encuentra ubicada en la parroquia Abadón Calderón, a 10 minutos del centro parroquial, se practica el turismo ecológico, principalmente el aviturismo, la observación de flora y fauna dentro de un ecosistema conservado. Se realiza visitas guiadas, cuenta con 6 diferentes senderos que conducen a diferentes espacios de la reserva. Es posible realizar camping dentro de la misma.</p>										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)										
										
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez										
b. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7N62N601170,1N7258256+7N62N601674,7N72W/@1,3,2722446,73,2758256,17z/data=!3m1!1e3!3m2!1s7N62N601170,1N7258256!2s7N62N601674,7N72W										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Ivannova Espinoza, Erika Jiménez		Apellido y Nombre	Javier Reino		Apellido y Nombre				
Institución	Universidad de Cuenca		Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel		Institución				
Cargo	Estudiantes		Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel		Cargo				
Correo Electrónico	ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec erika.jimenez@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec		Correo Electrónico				
Teléfono	(+503) 0981133856 0987454384		Teléfono	(07) 301-3845		Teléfono				
Firma			Firma			Firma				
Fecha	29/11/2019		Fecha	18/03/2020		Fecha				



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	50,4



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional	x	
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X
Maquetas táctiles (3D)			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Reserva Yunguilla de la Fundación Jocotoco
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Montano bajo
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 22. Mirador Cerro Pallcurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	9								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Mirador del Cerro Pallcurco																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
Cercaloma				Vía a Cercaloma				S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-3.245151				-79.298118				1852.38																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Abdón Calderón													
c. Nombre del Administrador:				Galo Toledo				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Abdón Calderón													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072252657				f. Correo Electrónico:				juntasmoa@abdoncalderon@hotmail.com													
Observaciones: El acceso es libre.																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						824.25 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A												
Restringido		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A												
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>					
						Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																					
Observaciones: El acceso no es pagado.																									



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234										
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 30 min para acceder al mirador.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
Tipo de vía																							
		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143-79.315234		0		0		Asfalto		Bueno											
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Sedó													
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		-3.245151-79.296118		9.7		Lastro		Malo											
Observaciones: N/A																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>																							
Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado									
Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones: N/A																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																							
Nacional								<input type="checkbox"/>		Internacional						<input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buzeta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique Vehículo particular.															
Observaciones: N/A																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
Compañía de Transporte Mixto "Lacucha" C.A.			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Mixto "Hualdeag S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Mixto "Transchatico S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Mixto "Transanarjos S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Taxis "Transpól Cia Ltda"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																							
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																							
a. Señalización de aproximación al atractivo				<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>															
Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos					



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120				
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32				
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción nro mesas 75, plaza de 300 personas.								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Tornes de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	8	-3.280296 -79.280785	GAD Páramo del Abdón Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.280296 -79.280785	GAD Páramo del Abdón Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>	N/A		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa JEP y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En el área del atractivo se observó la tala de árboles.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
	Especifique: todo	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
	Especifique: todo	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mac cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panal informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panal informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética entorno al atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mar oceano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.8 Multifamenzasac (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
				Año de elaboración:	
Observaciones: Principalmente en época de invierno.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banera flotante <input type="checkbox"/>		r. Boys <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Canyoning <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Mirador natural	
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	33,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Mirador Pallcurco
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino	Telefono:	(07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel	Firma:	Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa	Fecha:	18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 23. Río Rircay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	1	0
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Río Rircay																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.8 Número		2.7 Transversal							
La Unión				Vía al puente Palacios				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.287948				-79.265265				1.089									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Abdón Calderón					
c. Nombre del Administrador:				Galo Toledo				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Abdón Calderón					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072262657				f. Correo Electrónico:				jurtanacmujalebdoncalderon@hotmail.com					
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.0° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		N/A					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre													
Observaciones: N/A																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Santa Isabel (cabecera cantonal)											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13.3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234						
Observaciones: La distancia es hasta donde llega el vehículo.																			
4.2 Vías de Acceso (M)														<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno							
b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		terro									
c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		-3.287948 -79.285285		13.3		Leñte		Malo							
Observaciones: N/A																			
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: N/A																			
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional				<input type="checkbox"/>	Internacional				<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A																			
4.3 Servicio de transporte (M)														<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus		<input type="checkbox"/>	b. Bueta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>					
f. Lancha		<input type="checkbox"/>	g. Bote		<input type="checkbox"/>	h. Barco		<input type="checkbox"/>	i. Canoa		<input type="checkbox"/>	j. Avión		<input type="checkbox"/>					
k. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	l. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Especifique Vehículo particular													
Observaciones: N/A																			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)														<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)									
						Diaria													
						Semanal													
						Mensual													
						Eventual													
Compañía de Transporte Mtdo "Lisualhai C.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>				Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel									
Compañía de Transporte Mtdo "Hualdeleg S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>				Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel									
Compañía de Transporte Mtdo "Transectanco S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>				Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel									
Compañía de Transporte Mtdo "Transexarjos S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>				Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel									
Compañía de Taxis "Transpot Cia Ltda"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>				Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)														<input type="checkbox"/>					
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>					
d. No es accesible														<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																			
4.5 Señalización														<input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																			
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M)														<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano							<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas			



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32	
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza de 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23657 -79.272576	GAO parroquial de Abdón Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	N/A		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en la plaza central de la parroquia.																															
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																															
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> <td>Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/></td> <td>Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> <td>Cajero automático <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique:</td> <td colspan="2">Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.</td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																													
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>																												
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>																												
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.																													
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.																															
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																															
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																										
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: Las actividades mineras afectan al río por la contaminación que se produce.																															
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																															
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">5.1.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="3">5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input type="checkbox"/></td> <td>e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>f. Huelgas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/></td> <td>i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: Ampliación de la vía.</td> <td>j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>o. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	Especifique: Ampliación de la vía.		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																													
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>																											
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>																											
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																											
Especifique: Ampliación de la vía.		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																											
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																											
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.																															
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>																															
<table border="1"> <tr> <td>a. Conservado <input type="checkbox"/></td> <td>b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td>d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																										
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.																															
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																															
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">5.2.1.1 Naturales (M)</td> <td colspan="3">5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td>a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td>b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td>a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/></td> <td>d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/></td> <td>f. Huelgas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Clima <input type="checkbox"/></td> <td>Otro <input type="checkbox"/></td> <td>g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/></td> <td>h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/></td> <td>i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: todo</td> <td>j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/></td> <td>n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/></td> <td>o. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	Especifique: todo		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																													
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>																											
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>																											
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																											
Especifique: todo		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>																											
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																											
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.																															
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																															
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto																												
Observaciones: N/A																															



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal			Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	El afluente es el río Rincay			Especifique:	texto				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concidencia	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Existencia de señalización con el nombre del atractivo en buen estado.								
Observaciones: N/A									



7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial de Abdón Calderón.					
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	N/A	texto		
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>					
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: Se producen principalmente en época de invierno.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Barana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Bañarse	
Observaciones: N/A					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Río Rircay
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 24. Molienda Don Arturo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda Don Arturo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
La Unión				Vía Cuenca - Girón - Pasaje				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.263491				-79.281607				1362.52									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la institución:				No aplica					
c. Nombre del Administrador:				Lautaro Venegas				d. Cargo que ocupa:				Propietario					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07 252721				f. Correo Electrónico:				No cuenta					
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: No existe costo de ingreso a la molinda.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.13	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234		
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Tipo de vía															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
				-3.274143-79.315234		-3.283491-79.281807		7.8		Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones: N/A															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: N/A															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buzeta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Vehículo particular											
Observaciones: Se puede acceder mediante buses interprovinciales.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>									
Compañía de Transporte Mito "Lisualhai C.A"				Centro parroquial						Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Hualdeleg S.A"				Centro parroquial						Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Transcentaico S.A"				Centro parroquial						Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Transporte Mito "Transanarjos S.A"				Centro parroquial						Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
Compañía de Taxis "Transpot Cia Ltda"				Centro parroquial						Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.263296 -79.280795	GAD Píarroquí Abdón Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.263491 -79.281807	Sr. Lautaro Venegas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jap y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jap que se encuentra a 100 metros de la molenda y existe la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La maquinaria industrial produce contaminación.			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.2.1.1 Naturales (M)		5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en época de invierno.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Existe señal con el nombre del atractivo en buen estado.							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oseoano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial de Abdón Calderón.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multifamenzas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
Año de elaboración:		de	
Observaciones: Los deslaves se presentan principalmente en época de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Equi acuático <input type="checkbox"/>
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>			
Observaciones: <small>En la molinda se realizan productos a base de la café de azúcar como jugo de café, miel, panes, mapanagus y melcocha.</small>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/molindasonaturm	Semestral			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna			
Observaciones: <small>N/A</small>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>					
Observaciones: <small>N/A</small>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <small>0</small>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Ninguna</small>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<small>texto</small>	Número de visitantes	<small>0</small>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<small>texto</small>		<small>0</small>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>	Países de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>		<small>texto</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>		<small>texto</small>	<small>0</small>
Observaciones: <small>N/A</small>					
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante Clave: <small>texto</small>			Contactos: <small>(+593)</small>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <small>0</small>	Fines de semana <small>0</small>	Días feriados <small>0</small>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>N/A</small>					

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacitados	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: N/A												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La Molenda Don Arturo es un atractivo ubicado en la parroquia de Abdón Calderón a 13 minutos de la cabecera cantonal, fue fundada en 1990 y en la molenda se comercializan productos realizados a base de la café de esotar como miel, panes, guiso y trigo de café mediante trapiches impulsados por motor para triturar la café. En el entorno existen facilidades para la actividad turística como alojamiento y restauración, sin embargo no existe señalización turística.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: Iwanova Espinoza, Erika Jiménez.												
b. Ubicación geográfica del Atractivo												
												
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7%2C%20601%2C%206725+7%2C%20801%2C%206722W/@-3.2623531,-79.2610765,655m/data=!3m1!1e3!3m1!1s0%3A0%3A264-3-263491164-79-261607												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Espinoza Iwanova, Jiménez Erika		Apellido y Nombre	Javier Reino		Apellido y Nombre						
Institución	Universidad de Cuenca		Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel		Institución						
Cargo	Estudiantes		Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel		Cargo						
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec iwanova.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec		Correo Electrónico						
Teléfono	(+503) 0081133856-0087454384		Teléfono	(07) 301-3845		Teléfono						
Firma			Firma			Firma						
Fecha	09/12/2019		Fecha	18/02/2020		Fecha						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	48,8



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X
Maquetas táctiles (3D)			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			X
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Molienda Don Arturo
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 25. Molienda de Don Carlos Espinoza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	2																						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																															
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Molienda Don Carlos Espinoza																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																													
Cercaloma				Vía a Cercaloma				S/N																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-3.258374				-79.291509				1403.77																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A																											
c. Nombre del Administrador:				Carlos Espinoza				d. Cargo que ocupa:				Propietario																											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07-2262803				f. Correo Electrónico:				No cuenta																											
Observaciones: N/A																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm																											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																			
						Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																			
Observaciones: No existe costo de ingreso a la molienda.																																							



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)																																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234																																																																
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																																																																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> <th colspan="8"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.274143-79.315234</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> <td colspan="8"></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> <td colspan="8"></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>-3.258374-79.291500</td> <td>8.8</td> <td>Leatra</td> <td>Malo</td> <td colspan="8"></td> </tr> </tbody> </table>																		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143-79.315234	0	0	Asfalto	Bueno									b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto										c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.258374-79.291500	8.8	Leatra	Malo								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																																						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143-79.315234	0	0	Asfalto	Bueno																																																																						
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																																							
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.258374-79.291500	8.8	Leatra	Malo																																																																						
Observaciones: N/A																																																																													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>Estado</th> <th colspan="9"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></td> <td>Marítimo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> <td colspan="9"></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> <td colspan="9"></td> </tr> </tbody> </table>																		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado										b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	texto		texto											Lacustre	<input type="checkbox"/>	texto		texto											Fluvial	<input type="checkbox"/>	texto		texto										
		Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																																								
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																																								
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																																								
Observaciones: N/A																																																																													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Nacional</th> <th>Internacional</th> <th colspan="13"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="13"></td> </tr> </tbody> </table>																		Nacional	Internacional														c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																									
		Nacional	Internacional																																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																										
Observaciones: N/A																																																																													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique: Vehículo particular</td> </tr> </tbody> </table>																a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular																																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																																																		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																																																		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular																																																																									
Observaciones: N/A																																																																													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Leushiel C.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Transectanco S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mixto "Transectanarjos S.A"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Taxis "Transecto Cia Ltda"</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel</td> </tr> </tbody> </table>																a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Compañía de Transporte Mixto "Leushiel C.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Transectanco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Transporte Mixto "Transectanarjos S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	Compañía de Taxis "Transecto Cia Ltda"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																																							
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																																								
Compañía de Transporte Mixto "Leushiel C.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Transectanco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																																							
Compañía de Transporte Mixto "Transectanarjos S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																																							
Compañía de Taxis "Transecto Cia Ltda"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel																																																																							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>																General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																																																		
Observaciones: N/A																																																																													
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td><td>Bueno</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>																a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																																					
Observaciones: N/A																																																																													
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																																														
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/></th> <th colspan="8">b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td><td>Número de Habitaciones</td><td>Número de Pisos</td> <td>Alojamiento</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td><td>Número de Habitaciones</td><td>Número de Pisos</td> </tr> </tbody> </table>																a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos																																				
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																																																					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos																																																																				



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza de 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: No hay registros.			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La maquinaria industrial produce contaminación en el ambiente.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vendafarros <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vendafarros <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vendafarros <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vendafarros <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Ertubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique:		Especifique:						
Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector		Deposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Se indica señalética con el nombre del atractivo en buen estado.							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: El barrio cuenta con un sistema de alarma comunitaria.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mar oceano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
				Año de elaboración:	
Observaciones: Se producen principalmente en época de invierno.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
				texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
				texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
				texto	
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Benavé flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>				texto	
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: <i>En la molenda se realizan productos a base de la caña de azúcar como guarapo, miel y panela.</i>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>			
Observaciones: <i>N/A</i>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <i>0</i>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <i>Ninguna</i>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<i>0</i>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<i>0</i>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales
			Total anual
Ciudades de origen	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales
			Total Anual
Países de origen	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
11.2. Frecuencia de visita según Informante clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <i>texto</i>		Contactos: <i>(+503)</i>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <i>0</i>	Fines de semana <i>0</i>	Días feriados <i>0</i>	Permanente <input type="checkbox"/>
			Estacional <input type="checkbox"/>
			Esporádica <input type="checkbox"/>
			Insistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Molienda Don Carlos Espinoza
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 26. Molienda de Don Pedro Barros

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	1	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda de Don Pedro Barros																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.8 Número		2.7 Transversal							
Pílocajas				Vía a Pílocajas				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Cota		2.10 Altura (msnm)							
-3.246104				-79.283343						1548.78 m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				Pedro Barros				d. Cargo que ocupa:				Propietario					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 998071419				f. Correo Electrónico:				No cuenta					
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.0° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Práctico <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Agosto													
Observaciones: No existe costo de ingreso a la molienda.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		9.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234		
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Tipo de vía															
		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143-79.315234						Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>				-3.248104-79.289343		9.8		Lastrado		Malo			
Observaciones: N/A															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>															
		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: N/A															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>															
Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>															
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseña <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especificar: Vehículo particular											
Observaciones: Existe un bus rural que pasa por la comunidad de Pilcoojas desde Santa Isabel.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de Transporte Mito "Lauahel C.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel				
Compañía de Transporte Mito "Huáldez S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel				
Compañía de Transporte Mito "Trancharcaco S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel				
Compañía de Transporte Mito "Trenanarjos S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel				
Compañía de Taxis "Tranzipol Cia Ltda"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)			Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A															
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120				
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32				
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción rro mesas 75, plaza de 300 personas.								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.								
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.293296 -79.293795	GAD Parroquia Abión Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.248104 -79.293343	Pedro Barros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito Jep y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial de Abdón Calderón.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La maquinaria industrial produce contaminación.			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgueria <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Las altas temperaturas producen deshidratación.			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huelgueria <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en época de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Quema de basura</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más oseoano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial de Abdón Calderón.</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.</i>						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kitesurf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Equitación <input type="checkbox"/>	
q. Banera flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>	
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	
texto			
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text" value="En la molenda se realizan productos a base de la café de azúcar como jugo de café, paneta y mapanaga."/>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value=""/>	Ninguna				
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Amigos"/>	Todas				
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>						
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>			Contactos: <input type="text" value="(+503)"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="N/A"/>						

12. RECURSO HUMANO												SI	NO	SI					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						2	d. Número de personas especializadas en turismo							0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (N):				f. Número de personas capacitadas por temáticas (M):				g. Número de personas que manejan algún idioma (M):											
Primaria		1	Secundaria		1	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0		
Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guisa		0	Francés		0	Italiano		0		
Otro		texto		Sensibilización discapacitados		de		0	Otro		texto		Chino		0		Otro		texto
Observaciones: N/A																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
<p>La molinera de Don Pedro Barros se encuentra localizada en la parroquia Abdón Calderón a 25 minutos de la cabecera cantonal donde se elaboran y comercializan productos a base de la caña de azúcar como panes, mapeguas, y jugo de caña mediante trapiches impulsados por motor para triturar la caña. La parroquia cuenta con facilidades turísticas, sin embargo no existe señalización turística.</p>																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)																			
Fuente: Erika Jiménez, Ivannova Espinoza																			
b. Ubicación geográfica del Atractivo																			
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09%20001495%20725%20001700,0N%2077%201346312A,-73.299066,1881m/data=!3m1!1e3!1m1!1s0%20001700%20725%20001700																			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																			
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:							
Apellido y Nombre			Espinoza Ivannova, Jiménez Erika			Apellido y Nombre			Javier Reino			Apellido y Nombre							
Institución			Universidad de Cuenca			Institución			GAD municipal del cantón Santa Isabel			Institución							
Cargo			Estudante			Cargo			Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel			Cargo							
Correo Electrónico			erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico			turismo@santababel.gob.ec			Correo Electrónico							
Teléfono			(+593) 0081133856-0087454384			Teléfono			(07) 301-3845			Teléfono							
Firma						Firma						Firma							
Fecha			28/11/2019			Fecha			18/02/2020			Fecha							



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Molienda de Don Pedro Barros
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Gastronomía
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 27. Fiesta de la Virgen del Carmen en Abdón Calderón

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de la Virgen del Carmen																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				ABDON CALDERON (LA UNION)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
La Unión				Vía Antigua Girón - Pasaje				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.260295				-79.281091				13356.4									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:				Iglesia Católica (Pastoral)					
c. Nombre del Administrador:				Paúl Jara				d. Cargo que ocupa:				Sacerdote de la parroquia Abdón Calderón					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072262050				f. Correo Electrónico:				No cuenta					
Observaciones: La fiesta se realiza en colaboración con el GAD de la parroquia Abdón Calderón.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Subtropical				b. Temperatura(°C):		19.9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 624.25 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	22:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	16 de julio de cada año										
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Julio													
Observaciones: El acceso no es pagado.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0	0:15	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234									
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno											
		b. Segundo orden		0		-3.250295 -79.281001		7.8		Asfalto		Bueno											
		c. Tercer orden		0		0		0		terro													
Observaciones: N/A																							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado									
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto											
Observaciones: N/A																							
c. Aéreo (U)		Nacional				<input type="checkbox"/>		Internacional				<input type="checkbox"/>											
Observaciones: N/A																							
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bús		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoas		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Vehículo particular															
Observaciones: N/A																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
Compañía de Transporte Misto "Lauisari C.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Misto "Hualdeleg S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Misto "Transectaco S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Transporte Misto "Transexarjos S.A"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
Compañía de Taxis "Transpól Cia Ltda"			Centro parroquial			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input type="checkbox"/>							
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicossocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																							
4.5 Señalización																<input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A																							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta turística (M)																<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano															
Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Plazas					



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.					Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: Existen restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe una agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.260296 -79.280795	GAD Parroquia Abdon Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: N/A	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel	Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Es una festividad que se encuentra alterada por la contaminación que generan los residuos.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: N/A	
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.	
8.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto
c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cerro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.8 Multifamenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>					
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: Los deslaves se presentan en época de invierno.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Equitación <input type="checkbox"/>		q. Benavente flotante <input type="checkbox"/>		r. Boga <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Ales Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabelgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>				
Observaciones: <small>La temática de la festividad es de carácter religioso.</small>						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <u>WhatsApp</u>	Anual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <u>ChaveloTV, radio Alenas</u>	Anual				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna				
Observaciones: <small>La publicidad se realiza entre los habitantes de la parroquia.</small>						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>						
Observaciones: <small>N/A</small>						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Ninguna</small>					
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<small>Especifique</small> <small>texto</small>	<small>Numero de visitantes</small> 0				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<small>texto</small>	0				
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual				
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	<small>texto</small>	0	Países de origen	<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0		<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0		<small>texto</small>	0	0
Observaciones: <small>texto</small>						
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <small>texto</small>	Contactos: <small>(+503)</small>					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>texto</small>						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	47,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Virgen del Carmen
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Abdón Calderon	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 28. Fiesta de la Caña de Azúcar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																						
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	1	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	5																																					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																														
1. DATOS GENERALES																																																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																						
Fiesta de la Caña de Azúcar																																																						
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																																												
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																																												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																						
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																																												
AZUAY					SANTA ISABEL					ABDON CALDERON (LA UNION)																																												
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.6 Calle Principal			2.8 Número		2.7 Transversal																																												
La Unión					Via Antigua - Girón - Pasaje			S/N																																														
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																																												
-3.260392					-79.28093					1357.53 m																																												
2.11 Información del administrador																																																						
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución:					GAD Parroquial Abdón Calderón																																							
c. Nombre del Administrador:					Galo Toledo					d. Cargo que ocupa:					Presidente del GAD Parroquial Abdón Calderón																																							
e. Teléfono / Celular:					(593) 072262657					f. Correo Electrónico:					jurtaoacroyalebdoncalderon@btsmafl.com																																							
Observaciones: El acceso es libre.																																																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Clima:					Subtropical					b. Temperatura(°C):					19.0° C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):					824.25 mm																													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>					c. Aventura					<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Primitivo			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural			<input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>																											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Tipo de ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																																																
			Ingreso			Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																																	
Libre			<input checked="" type="checkbox"/>			10:00			22:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Último viernes, sábado y domingo de agosto.																														
Restringido			<input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																														
Pagado			<input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																														
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:					Electivo					<input type="checkbox"/>					Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>					Depósito Bancario					<input type="checkbox"/>					Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>				
e. Precio:					Desde 0,00					Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>					Transferencia Bancaria					<input type="checkbox"/>					Cheque					<input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:															Agosto																																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																																																						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO															SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Santa Isabel (cabecera cantonal)																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					7.8 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					0.15 h/min					d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: -3.274143					Long.: -79.315234																								
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																																																						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					Tipo de vía					Coordenada de inicio					Coordenada de fin					Distancia (km)					Tipo de material					Estado																								
					a. Primer orden					<input checked="" type="checkbox"/>					-3.274143-79.315234					0					0					Asfalto					Bueno																			



		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.260392 -79.28003	7.8	Asfalto	Bueno
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: La festividad se desarrolla en el centro parroquial de la parroquia Abdón Calderón.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de Transporte Mixto "Leushari C.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	
Compañía de Transporte Mixto "Hualdeleg S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	
Compañía de Transporte Mixto "Trancharcaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	
Compañía de Transporte Mixto "Trancharcaco S.A"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	
Compañía de Taxis "Transtop Cia Ltda"	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Abdón Calderón - Comunidades - Santa Isabel	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	50	94	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	17	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	2	7	21	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico 2019 del MINTUR.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados											
				Número de Mesas	Número de Pizcas						Número de Mesas	Número de Pizcas											
Restaurantes <input type="checkbox"/>				0	0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>				30	254		1016									
Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0		0									
Bares <input type="checkbox"/>				0	0		Bares <input checked="" type="checkbox"/>				8	91		364									
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0		Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>				2	8		32									
Observaciones:				Están restaurantes en funcionamiento pero no se encuentran registrados en el catastro turístico del 2019 del MINTUR.				Observaciones:				Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados											
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0											
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0											
Operadores <input type="checkbox"/>				0				Operadores <input type="checkbox"/>				0											
Observaciones:				No hay registros.				Observaciones:				Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.											
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0		Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>		0		0		0		Aventura		0		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Aventura		0	
Observaciones:				No hay registros.				Observaciones:				No hay registros.											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)												
											B	R	M										
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Grillas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
		Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.290396 -79.290795		GAD parroquia Abdón Calderón		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
e. Otros <input type="checkbox"/>		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
				<input type="checkbox"/>	0	0		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										



Observaciones: N/A			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.	
Observaciones: Existe un cajero automático de la Cooperativa Jep y la Cooperativa Santa Isabel en el centro parroquial.			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es un espacio que se encuentra alterado por la contaminación y generación de residuos.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales y construcción.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: texto		Especifique: texto	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto		Especifique: texto	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Cerro Recolector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Cerro Recolector</i>						
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.2 Señaléelos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>No existe señalética en el atractivo.</i>								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Existe el Centro de Salud Abdón Calderón La Unión en el centro parroquial de Abdón Calderón.</i>								



7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>		Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>			texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto						
Observaciones: N/A									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: GAD parroquial		Nombre del documento: Plan de contingencia		Año de elaboración: 2019			
Observaciones: Los deslaves se presentan en épocas de invierno.									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones: N/A									
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>N/A</small>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebigata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>N/A</small>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>La temática de la festividad es de carácter cultural.</small>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: www.facebook.com/GedFAbdonCalderon1922/?ref=page_c	<small>Anual</small>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <small>Chavalo TV, radio Abenas</small>	<small>Anual</small>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	<small>Ninguna</small>
Observaciones: <small>N/A</small>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>		
Observaciones: <small>N/A</small>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <small>0</small>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Ninguna</small>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <small>texto</small>	Número de visitantes <small>0</small>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual



ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Espinoza Ivannova, Jiménez Erika	Apellido y Nombre	Javier Reino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+503)0981133856-0987454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	28/11/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	48,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Caña de Azúcar
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Abdón Calderón	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 29. Tres Lagunas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	3	0	2	0	1	0	2	9
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Tres Lagunas																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRACTIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						SANTA ISABEL						ZHAGLUI (SHAGLUI)					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Fedemailes						Vía a Shagll			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
-3.118265						-79.336035						3771.27					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:					
												GAD parroquial Shagll					
c. Nombre del Administrador:						Elias Peñaloza						d. Cargo que ocupa:					
												Presidente del GAD parroquial de Shagll					
e. Teléfono / Celular:						(+593) 073012129						f. Correo Electrónico:					
												jehaia@bstraf.com					
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
Frio						9° C											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input type="checkbox"/>					
												Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					
												Depósito Bancario <input type="checkbox"/>					
												Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						Mayo - septiembre											
Observaciones: El acceso al atractivo es libre.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Santa Isabel (cabecera cantonal)													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:10 Min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.274143	Long.:	-79.315234												
Observaciones:										La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo posteriormente se debe caminar 1 minuto para acceder al atractivo.													
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
Tipo de vía										Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden										<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143-79.315234		0		0		Asfalto		Bueno			
b. Segundo orden										<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
c. Tercer orden										<input checked="" type="checkbox"/>		0		-3.118265-79.338035		30		Letra		Malo			
Observaciones:										El acceso no es pagado.													
p. Acuático (U)										<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
										<input type="checkbox"/>		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
										<input type="checkbox"/>		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
Observaciones:										N/A													
c. Aéreo (U)										<input type="checkbox"/>		Nacional		<input type="checkbox"/>		Internacional		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										N/A													
4.3 Servicio de transporte (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoas		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		Vehículo particular													
Observaciones:										N/A													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
Cooperativa de transporte mito "Chaguaruro S. A."			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Santa Isabel - Shaglli - Comunidades												
Cooperativa de transporte mito "Shashape S. A."			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Santa Isabel - Shaglli - Comunidades												
Cooperativa de transporte mito "Patapatane S. A."			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Santa Isabel - Shaglli - Comunidades												
Cooperativa de transporte mito "Cochaseca S. A."			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Santa Isabel - Shaglli - Comunidades												
Cooperativa de transporte mito "Trenhuaspamba S.A."			Parque central			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Santa Isabel - Shaglli - Comunidades												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										N/A													
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>						
Observaciones:										N/A													
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>								
6.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>													
Alojamiento		<input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pizcas		Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimiento s registrados		Número de Habitaciones		Número de Pizcas					



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones: Existe un establecimiento de hospedaje en el centro parroquial de Shaglli que no se encuentra registrado en una vivienda.					Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.									
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32					
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y sándas para abastecerse de alimentos.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.									
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones: N/A					Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
		<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Existen guías nativos locales de la escodación de turismo de Shaglli pero no están registrados.					Observaciones: No hay registros.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
								B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.172795 -79.387619	GAD parroquial de Shaglli		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro parroquial.	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: Cooperativas de Ahorro y crédito Jep, Santa Isabel y Jardín Azuayo.
Observaciones: N/A	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo se encuentra en buenas condiciones.	
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
5.1.1.1 Naturales (M)	5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: N/A	
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La parroquia Shagli se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.	
5.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
5.2.1.1 Naturales (M)	5.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelgas <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto
c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Cano Recolector</i>						
Especifique:		Especifique: <i>texto</i>						
Observaciones: <i>No existen servicios básicos en el atractivo.</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>N/A</i>								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Existe un centro de salud en la parroquia Shagll.</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.</i>						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mar oceano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.8 Multifamenzasac (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: 0	
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno en el centro parroquial.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boys <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A					
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebigata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Poses un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)						
<p>Tres lagunas se encuentra ubicado en la comunidad de Pedernales a 40 minutos de la cabecera parroquial, son cuerpos de agua que se encuentran cerca una de la otra por lo que se las conoce con ese nombre, en estas se puede realizar pesca deportiva y apreciar su belleza paisajística. No existen facilidades turísticas ni señalización en el atractivo.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7%2C%2000736.5%2C75479%2C8020751.7%2C72W/@-3.1266791,-79.3198206,826m/data=!3m1!1e3!1m4!1s0x5b00f0e70b0703d0:3.12661814e-79.347269						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Ivannova Espinoza Erika Jimenez	Apellido y Nombre	Javier Reño	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución		
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo		
Correo Electrónico	ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec erika.jimenez@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santababel.gob.ec	Correo Electrónico		
Teléfono	(+503) 0981133856 0987454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	19/12/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Tres Lagunas
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ambientes lacustres
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino	Teléfono:	(07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel	Firma:	Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa	Fecha:	18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 30. Cerro Shiri

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	6				
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Cerro Shiri																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.8 Número		2.7 Transversal													
Shiri				Vía a Huaspamba		S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)													
-3.224742				-79.327967				3489.71													
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Cañaribamba									
c. Nombre del Administrador:				Angel Segovia				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Cañaribamba									
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072172254				f. Correo Electrónico:				info@cañaribamba.gob.ec									
Observaciones: El acceso es libre.																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12- 18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500- 1000 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:				Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																	
Observaciones: El acceso no es pagado.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/NO <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				0,6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0,40 Min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -3.274143 Long.: -79.315234					
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 10 minutos para acceder al atractivo.																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno									



		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.224742 -79.327967	9.6	Lextra	Melo
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chehuaruro S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Tranhuaspamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatitana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochalasca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Cañaribamba - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción r/o mesas 75, plaza para 500 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23661 -79.338476	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro parroquial.												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.							
Observaciones: N/A												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El cerro Shí se encuentra alterado por la presencia de actividad agrícola.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 15 minutos de distancia.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) S?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Mirador natural			
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Convivencia	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de Visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional			<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: N/A							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro <input type="text"/>		Sensibilización discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro <input type="text"/>		
Observaciones: N/A							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Cerro Shí se encuentra ubicado en el sector Shí a 40 minutos de la cabecera cantonal, es un sitio de interés debido a que en su historia consta que fue un centro de adoración de los Cafeteros de donde se extraía oro, no existen facilidades turísticas ni señalización en el atractivo.							



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos), Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Anexo 31. Fiesta de la Virgen de los Dolores

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	M	C	0	2	0	2	0	2	0	2	2										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Fiesta de la Virgen de los Dolores																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Centro parroquial de Cañaribamba				Vía a Cañaribamba				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-3.23661				-79.338475				2365.5																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Iglesia Católica															
c. Nombre del Administrador:				Sacerdote Velez				d. Cargo que ocupa:				Párroco															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072172082				f. Correo Electrónico:				dd															
Observaciones: El acceso es libre.																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12- 18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500- 1000 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>									
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		5 de mayo de cada año											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Mayo																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
Santa Isabel (cabecera cantonal)																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8.8		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:17		Min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.274143		Long.:		-79.315234							
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
Tipo de vía				Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
a. Primer orden				<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143-79.315234		0		0		Asfalto		Bueno													



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-3.23661 -79.338475	8.8	Lastre	Melo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Monthly	Eventual		
Compañía de transporte móto "Chahuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Ceferibamba - Comunidades	
Compañía de transporte móto "Transhuasipampa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Ceferibamba - Comunidades	
Compañía de transporte móto "Shalhepe S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Ceferibamba - Comunidades	
Compañía de transporte móto "Patapatrans S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Ceferibamba - Comunidades	
Compañía de transporte móto "Cochalseca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Ceferibamba - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: N/A				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas											
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018														
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364														
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32														
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción r/o mesas 75, plaza para 300 personas.																			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados											
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0											
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0											
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0											
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.																			
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0		Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0	
<input type="checkbox"/>		0		0		Aventura		1		<input type="checkbox"/>		0		0		0		Aventura		0			
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: No hay registros.																			
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)											
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardia		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23661 -79.336475	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Observaciones: N/A																							
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>											
Especifique: texto						Especifique: Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.																	
Observaciones: N/A																							
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																	
Observaciones: El la fiesta se produce principalmente la generación de residuos.																							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																							



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: N/A								
8.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>						
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mac oserano				
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Observaciones: N/A								
7.2 Señaléticos en el atractivo		<input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de año	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 15 minutos de distancia.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
7.8 Multiamenazgas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			



¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0				
Observaciones: Se producen deslaves principalmente en época de invierno.												
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
texto												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
texto												
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
texto												
Observaciones: N/A												
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>												
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Benas flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A												
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>												
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: N/A												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: N/A												
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	l. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: N/A												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>								



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
Observaciones: N/A						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta ecotourística (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: N/A						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>				
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: N/A						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacitados <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>La Fiesta de la Virgen Dolorosa se celebra el 6 de mayo de cada año en el centro parroquial de Cañaribamba, es una festividad en honor a la patrona que fue traída directamente de España en la época de la conquista. En la festividad se realiza la eucaristía, se presentan danzas folclóricas y actos musicales. En la parroquia no existe planta turística ni señalización.</p>						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	37,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Virgen de los Dolores
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Cañaribamba	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 32. Mirador de Chalcalo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	8
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de Chalcalo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Chalcalo				Via a Chalcalo		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-3.260165				-79.375086				2137.47									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A					
c. Nombre del Administrador:				Juan Moreno				d. Cargo que ocupa:				Propietario					
e. Teléfono / Celular:				(+593) 0983624756				f. Correo Electrónico:				No cuenta					
Observaciones: El atractivo se encuentra en terreno privado.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):		12-18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500 - 1000 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Aventura				<input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>					
c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>					
e. Urbano				<input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Se encuentra en terreno privado sin embargo se puede acceder al mirador.			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre													
Observaciones: El acceso no es pagado.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18.6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):									
								Lat.:		-3.274143		Long.:		-79.315234			
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 5 min para acceder al atractivo.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234						Asfalto		Bueno			



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-3.260195 -79.375088	16.8	Letra	Melo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bue <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chahuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Trenhuaspamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochalasca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción riro mesas 75, plaza de 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
							B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	L-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Gertas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23681 -79.338475	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado aereoano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesaniales y		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesaniales y		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:		texto				Especifique:		Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.				
Observaciones: N/A												
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el mirador hay presencia de basura y de actividad ganadera.												
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: N/A								
8.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslizamientos que ocurren en épocas de invierno.								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Deposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Deposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cabecera	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cabecera	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 35 min de distancia.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cabecera	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza desde la cabecera cantonal de manera eventual.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Agujeros	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año de elaboración: _____			
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Mirador natural			
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
texto			
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de Visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: texto			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Hospitalidad	0
Otro		texto	Atención al Cliente		0
Sensibilización de discapacidades		de	0	Guianza	0
Otro		texto	Chino		0
Otro		texto	Otro		texto
Observaciones: El atractivo se encuentra en terreno privado.					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El mirador de Chalcalo está ubicado a 35 minutos de la cabecera cantonal, es un espacio donde se puede observar el poblado de Santa Isabel y Cañaribamba, apreciar la flora y fauna, además de realizar caminatas. En el mirador se encuentran 3 cruces de madera que se colocaron hace aproximadamente 60 años atrás por los primeros sacerdotes que llegaron a la comunidad. No existen facilidades turísticas ni señalización para los visitantes.					

14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)					
					
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez.					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: <a data-bbox="384 1171 1308 1205" href="https://www.google.com/maps/place/09°25'47.96\">https://www.google.com/maps/place/09°25'47.96°N, 79°22'51.73°W/@9.4297387,-79.3792917,15.12m/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x902e20e20e20e20e20:3.260165146:79.3792917					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ivannova Espinoza, Erika Jiménez	Apellido y Nombre	Javier Reino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	erika.jimenez@odc.ucc.edu.ec ivannova.espinoza@uocuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santababel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0981133858-0987454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/01/2020	Fecha	18/02/2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Mirador Chalcalo
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Cañaribamba	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 33. Mirador Shalshapa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																			
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	7																																		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																											
1. DATOS GENERALES																																																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																			
Mirador Shalshapa																																																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																											
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																											
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA																																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																																							
El Tejar				Vía a Grama				S/N																																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																											
-3.242936				-79.334406				2365.5																																											
2.11 Información del administrador																																																			
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Cañaribamba																																							
c. Nombre del Administrador:				Angel Segovia				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Cañaribamba																																							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072172264				f. Correo Electrónico:				info@cañaribamba.gob.ec																																							
Observaciones: El acceso es libre.																																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																																			
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12- 18° C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500- 1000 mm																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																															
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																																			
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																													
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																																	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																															
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																															
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>											
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																																															
Observaciones: El acceso no es pagado.																																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																																			
Santa Isabel (cabecera cantonal)																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				7 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				de 1:00 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -3.274143 Long.: -79.315234																															
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 40 minutos para acceder al atractivo.																																																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																			
				a. Primer orden				<input checked="" type="checkbox"/>				Coordenada de inicio				-3.274143 -79.315234				Coordenada de fin				0				Distancia (km)				0				Tipo de material				Asfalto				Estado				Bueno			



		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.242956 -79 334406	7	Letra	Melo	
Observaciones: N/A									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular.	
Observaciones: N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Compañía de transporte moto "Chahuarico S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Caferibamba - Comunidades			
Compañía de transporte moto "Transhuasipamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Caferibamba - Comunidades			
Compañía de transporte moto "Shalshape S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Caferibamba - Comunidades			
Compañía de transporte moto "Patapatitana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Caferibamba - Comunidades			
Compañía de transporte moto "Cochalasca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel-Caferibamba - Comunidades			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	6	32			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción rro mesas 75, plaza para 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0		Aventura	1	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		LTur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Gerentes de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de escomper		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23681 -79.338475	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado aereoano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.							
Observaciones: N/A												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: En el mirador hay presencia de basura y de actividad ganadera.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.									
8.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.									
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo		<input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: N/A									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mac ocano				<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.									
7.2 Señalética en el atractivo		<input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	






En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de apropiación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesap interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de condonación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 15 min de distancia.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Terremoto	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración: de 0
Observaciones: Se producen deslaves principalmente en época de invierno.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones: N/A							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Benas flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Mirador natural			
Observaciones: N/A							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Expediente <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Países de origen		
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
		Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>
		Hospitalidad <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>
		Gulenza <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text"/>	Sanabilización de discapacidades <input type="text"/>	Otro <input type="text"/>
		Chino <input type="text" value="0"/>
		Otro <input type="text"/>
Observaciones: N/A		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>El Mirador de Shashipe se encuentra ubicado en el sector El Tejar en la parroquia Cañaribamba, es una montaña que debido a la historia que posee de haber sido un lugar en donde se guardaba el oro extraído en la antigüedad del cerro Shiri lo convierte en un sitio de interés para los visitantes, no existen facilidades turísticas ni señalización en el atractivo.</p>		

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez		
b. Ubicación geográfica del Atractivo		
		
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7%2C60147446725475%2C-7912672W/@-1,242336,-79,336z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x000000000000000000:325202164-79,334405		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez	Apellido y Nombre: Javier Ratto	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo:
Correo Electrónico: ivannova.espinosa@ucuenca.edu.ec erika.jimenez@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico:
Teléfono: (+593) 0981133898 0987454384	Teléfono: (07) 301-3645	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 10/01/2020	Fecha: 18/02/2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Mirador Shalshapa
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Cañaribamba	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 34. Piedra Movedora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	9						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo															
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Piedra Movedora																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.8 Número		2.7 Transversal													
Huasipamba				Via a Huaspamba				S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mcm)															
-3.158955				-79.328805				3686.7															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Cañaribamba											
c. Nombre del Administrador:				Angel Segovia				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Cañaribamba											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072172264				f. Correo Electrónico:				info@cañaribamba.gob.ec											
Observaciones: El acceso es libre.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12- 18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
										500- 1000 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>					
												d. Rural				<input type="checkbox"/>							
												e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																			
Observaciones: Es recomendable visitar el sitio en las primeras horas de la mañana porque es común la presencia de lluvia y neblina.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Santa Isabel (cabecera cantonal)																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12.1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:30 Min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.274143		Long.: -79.315234											
Observaciones: La distancia que se indica es en vehículo, posteriormente se realiza una caminata de aproximadamente 1 hora para acceder al atractivo.																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Trámite (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio		-3.274143 -79.315234		Coordenada de fin		0		Distancia (km)		0		Tipo de material		Asfalto		Estado		Bueno	



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-3.158955-79.328805	12.1	Lastra	Malo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de transporte moto "Chahuaruro S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Tranhuaspamba S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Patapatatrana S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
Compañía de transporte moto "Cochalseca S.A"	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	6	32			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.23661 -79.336475	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.							
Observaciones: N/A												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La Piedra movedora se encuentra en estado conservado.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguarías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: El atractivo se encuentra ubicado en el límite entre las parroquias Abdón Calderón y Cafielbamba.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguarías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalización en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética hacia el atractivo, por esto es necesario acceder con un guía nativo en la comunidad de Huaripemba.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 15 min de distancia.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza desde la cabecera cantonal de manera eventual.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satellit <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satellit <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujeros	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:
Observaciones:		N/A					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto							
Observaciones:		N/A					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:		N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones:		N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:		N/A					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna	
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto
	texto	0	0		texto
	texto	0	0		texto
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del informante clave:		texto	Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Hospitalidad	0
Otro	texto	Sensibilización discapacitados	de	0	Otro
Inglés		0	Alemán		0
Francés		0	Italiano		0
Chino		0	Otro		
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Piedra movedora se encuentra ubicada en la comunidad de Huesipamba en la parroquia Cañaribamba a 1 hora y 30 minutos de la cabecera cantonal, constituye una roca de gran tamaño suspendida sobre otra desafiando las leyes de la gravedad, lo que lo convierte en un sitio de interés para los visitantes, no existen facilidades turísticas ni señalización por lo que es necesario contratar un guía local ya que desde donde llega el vehículo se debe caminar 1 hora al atractivo.</p>					

14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)					
					
Fuente: Ministerio de Turismo Coordinación Zonal Nro. 6					
b. Ubicación gráfica del Abrasive					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09%2C26%2C6093%2C79%2C75%2C79%2C80%2C43%2C79%2C22%2C78%2C169%2C34%2C79%2C33%2C26%2C31%2C20%2Cdata=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90909090:2134-3_15825146-79_328805					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ivanova Espinoza, Erika Jimenez	Apellido y Nombre	Javier Reino	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	ivanova.espinosa@ucuenca.edu.ec erika.jimenez@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 0081139856-0087454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/12/2019	Fecha	18/02/2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACION DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Piedra movedora
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Cañaribamba	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 35. Río Chuvín

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	4	A	N	0	4	0	1	0	1	0	2	0										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo																			
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Río Chuvín																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				SAN SALVADOR DE CAÑARIBAMBA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Chuvín				Vía a Chuvín				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-3.247705				-79.353633				2160.17																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial Cañaribamba															
c. Nombre del Administrador:				Angel Segovia				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial Cañaribamba															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 072172264				f. Correo Electrónico:				info@cañaribamba.gob.ec															
Observaciones: El acceso es libre.																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				12- 18° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500- 1000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
Santa Isabel (cabecera cantonal)																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:35 Min		d. Coordenadas (grados decimales):																			
								Lat.:		-3.274143		Long.:						-79.315234									
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (U) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno															



		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.247705 -79.353633		Lambre	Melo			
Observaciones: N/A											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bue	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular.							
Observaciones: N/A											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Día	Semana	Mensual	Eventual					
Compañía de transporte moto "Chahuanurco S.A"	Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades				
Compañía de transporte moto "Transhuasipamba S.A"	Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades				
Compañía de transporte moto "Shalshapa S.A"	Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades				
Compañía de transporte moto "Patapatitana S.A"	Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades				
Compañía de transporte moto "Cochalasca S.A"	Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cañaribamba - Comunidades				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas		



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de recepción no mesas 75, plaza para 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe 1 agencia operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Observaciones:	N/A											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado aereoano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel							
Observaciones: N/A												
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El río Chubín se encuentra en estado conservado.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades agrícolas, mineras, forestales.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Río, vertiente, acequia o canal	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	El afluente del río.			Especifique:	texto			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de apropiación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Panel Informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros Informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización en piedra con el nombre del río en estado regular.						
Observaciones: N/A							
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas oseoano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: No existe puesto/centro de salud en la parroquia, se debe acudir a la cabecera cantonal que se encuentra a 20 min de distancia.							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza desde la cabecera cantonal de manera eventual.					
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: N/A							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas oseoano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
7.8 Multifamenzas (M) <input type="checkbox"/>							



Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>				
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	0				
Observaciones: N/A											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto											
Observaciones: N/A											
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Equitación acuática	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Bañarse	
Observaciones: Se considera como baño natural el afluente.											
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>											
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A											
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A											
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>											
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: N/A											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>							



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: N/A							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: (+593) <input type="text"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temáticas (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro <input type="text"/>	Sensibilización discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: N/A							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>El río Chuñín es un afluente de 3 kilómetros de longitud que se encuentra ubicado en la parroquia de Cañaribamba a 30 minutos de la cabecera cantonal. En época de carnaval es frecuentado por propios y visitantes donde se realizan eventos artísticos. No existen facilidades turísticas ni señalización turística en el atractivo.</p>							



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,8



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Río Chuvín
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Cañaribamba	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 36. Ciudad de Piedra Carachula

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	2	3										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Ciudad de Piedra Carachula																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				ZHAGLLI (SHAGLLI)																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Santa Teresa				Vía a Carachula				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-3.151775				-79.360261				3485.59 m																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD parroquial de Shaglli															
c. Nombre del Administrador:				Elias Peñalosa				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial de Shaglli															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073012129				f. Correo Electrónico:				izabel@hstma.com															
Observaciones: N/A																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Frío y páramo				b. Temperatura(°C):		9°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>															
c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>							
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
3. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																							
Observaciones: N/A																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				42 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):															
Lat.:				-3.274143				Long.:				-79.315234															
Observaciones: Se llega en vehículo hasta el atractivo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
				Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno													



		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.151775 -79.360261	42	Letra	Malo	
Observaciones: N/A								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bue <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular						
Observaciones: N/A								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual			
Cooperativa de transporte río "Chaganuro S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shegli - Comunidades		
Cooperativa de transporte río "Shishapa S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shegli - Comunidades		
Cooperativa de transporte río "Patapatibana S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shegli - Comunidades		
Cooperativa de transporte río "Cochalseca S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shegli - Comunidades		
Cooperativa de transporte río "Transhuaspamba S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shegli - Comunidades		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Existen cinco señales de aproximación al atractivo en la parroquia.								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: En el atractivo existen dos cabañas en malas condiciones que no se encuentran registradas.				Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: No se encuentra registrado según establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y tiendas para abastecimiento de alimentos.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Shagñi pero no están registrados.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.151775 -79.360261	Comité de turismo parroquial de Shagñi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Gerbas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.151775 -79.360261	Comité de turismo parroquial de Shagñi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.151775 -79.360261	Comité de turismo parroquial de Shagñi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.151775 -79.360261	Comité de turismo parroquial de Shagñi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El centro de recepción de visitantes no tiene las condiciones necesarias y las baterías sanitarias se encuentran deterioradas por la falta de mantenimiento.											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.						
Observaciones: N/A											
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Existencia de tres cabañas en los asentamientos del atractivo.											
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Falta de mantenimiento en las cabezas existentes.								
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La parroquia Shaglí se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mac ozeano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aprobación	1	4	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Existen señales con los nombres de los senderos en buen estado.							
Observaciones: Las señales existentes fueron establecidas por la gestión del comité de turismo.								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Existe un centro de salud en la parroquia Shagll.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: La señal de telefonía móvil sólo existe en puntos estratégicos en la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incidencias forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0
Observaciones: Principalmente en época de invierno en el centro parroquial.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Benana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Escalada			
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna				
Observaciones: N/A						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>						
Observaciones: N/A						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text" value="0"/>				
Baja (meses) <input type="checkbox"/>						
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: N/A						
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="1"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Oulanza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text"/>	Sensibilización discapacitados <input type="text"/>	de <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>Carachula proviene del quechua cara que significa piel y chulla que significa cosa que se halla sola, comprende un conjunto de formaciones rocosas que representan distintas figuras y guardan leyendas en su historia, se encuentra ubicado en la parroquia de Shegít a 30 minutos del centro parroquial, las facilidades que posee son casetas para recepción de turistas que se encuentran en mal estado, estacionamiento y señalización turística.</p>						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,8



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACION DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Ciudad encantada de Piedra Carachula
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 37. Bosque de Pinos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	5	0	1	0	1	0	2	4								
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Bosque de Pinos																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
AZUAY				SANTA ISABEL				ZHAGLUI (SHAGLUI)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.6 Calle Principal				2.8 Número		2.7 Transversal															
Huertas				Via a Carachula				S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																	
-3.152541				-79.359653				3508.39																	
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la institución:				GAD parroquial de Shaglli													
c. Nombre del Administrador:				Elias Peñalosa				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial de Shaglli													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073012129				f. Correo Electrónico:				lshaglli@hotmail.com													
Observaciones: N/A																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Frío y páramo				b. Temperatura(°C):		9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Primitivo		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																					
Observaciones: N/A																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)													
b. Distancia desde la ciudad p poblado más cercano:		30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:40 h:min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.274143		Long.: -79.315234													
Observaciones: Desde donde llega el vehículo se debe caminar 5 minutos.																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Terrestre (U) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno											



		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.152541-79.350853	30	Lextra	Malo
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Carroa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte moto "Chaguarunco S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte moto "Shalshapa S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte moto "Patapatitani S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte moto "Cochalasca S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte moto "Trahuaipembi S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: En el atractivo existen dos cabinas en malas condiciones que no se encuentran registradas.				Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizcas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32			
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y tiendas para abastecerse de alimentos.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadores		<input type="checkbox"/>	0		Operadores		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0		Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Shiglla pero no están registrados.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Observaciones:	N/A											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.							
Observaciones: N/A												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El bosque de pinos se encuentra en buen estado.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							



a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <u>texto</u>						
Observaciones: <u>N/A</u>								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <u>La parroquia Shagji se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.</u>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <u>texto</u>						
Observaciones: <u>Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.</u>								
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<u>texto</u>	b. Denominación:	<u>texto</u>	c. Fecha de declaración:	<u>texto</u>	d. Alcance:	<u>texto</u>	
Observaciones: <u>N/A</u>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique: <u>texto</u>				Especifique: <u>texto</u>				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <u>texto</u>				Especifique: <u>texto</u>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique: <u>texto</u>				Especifique: <u>texto</u>				
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:				Especifique: <u>texto</u>				
Observaciones: <u>No existen servicios básicos en el atractivo.</u>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<u>texto</u>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de apropiación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de condonación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Existe un centro de salud en la parroquia Shagll.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil sólo existe en puntos estratégicos en la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.6 Multiflujos (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: Principalmente en época de invierno en el centro parroquial.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Barana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Fotografía	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Países de origen		
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Hospitalidad 0
Otro <input type="text"/>	Atención al Cliente 0	Inglés 0
	Guianza 0	Alemán 0
	Sensibilización de discapacidades 0	Francés 0
	Otro <input type="text"/>	Italiano 0
		Chino 0
		Otro <input type="text"/>
Observaciones: N/A		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>El bosque de Pinos se encuentra ubicado en la parroquia de Shaglli a 25 minutos aproximadamente de la cabecera parroquial, posee una vegetación de árboles de pino cercano a la Ciudad de Piedra Carachulá. Se puede realizar senderismo y observación de flora y fauna, no existen facilidades turísticas ni señalización referente al atractivo para los visitantes.</p>		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	26



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Bosque de Pinos
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	En páramo
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 38. Cascada Cristal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	4	0	1	0	1	0	2	5																								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
Cascada Cristal																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES						RIOS						RIO																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																													
AZUAY						SANTA ISABEL						ZHAGLUI (SHAGLUI)																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.8 Número			2.7 Transversal																													
Huertas						Vía a Huertas			S/N																																
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																													
-3.186695						-79.412872						2373.45																													
2.11 Información del administrador																																									
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:																													
												GAD parroquial de Shaglli																													
c. Nombre del Administrador:						Elias Peñaloza						d. Cargo que ocupa:																													
												Presidente del GAD parroquial de Shaglli																													
e. Teléfono / Celular:						(+593) 073012129						f. Correo Electrónico:																													
												jeshaill@shaglli.com																													
Observaciones: N/A																																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Clima:						Frio y pluvioso						b. Temperatura(°C):																													
												9° C																													
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura																													
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Primitivo						b. Primitivo						c. Rústico Natural																													
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>																													
d. Rural						e. Urbano																																			
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>																													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Tipo de ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																																			
			Ingreso			Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																				
Restringido <input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																				
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio:						Desde 0,00						Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita: Mayo - septiembre																																									
Observaciones: N/A																																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Santa Isabel (cabecera cantonal)																																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						42 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:						3:00 h/mín																							
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.274143 Long.: -79.315234																																									
Observaciones: Desde donde llega el vehículo se debe caminar una hora y 30 minutos para acceder a la cascada.																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Primer orden						Tipo de vía						Coordenada de inicio						Coordenada de fin						Distancia (km)						Tipo de material						Estado					
<input checked="" type="checkbox"/>												-3.274143 -79.315234						0						0						Asfalto						Bueno					



		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.188995 -79.412872	42	Lextra	Malo
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mlti "Chagaruro S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shigll	
Cooperativa de transporte mlti "Shishapa S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shigll	
Cooperativa de transporte mlti "Patapatitani S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shigll	
Cooperativa de transporte mlti "Cochalseca S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shigll	
Cooperativa de transporte mlti "Transhuasimbel S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shigll	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	8	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32						
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y tiendas para abastecerse de alimentos.				Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.											
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>		0	0	0	0	0	
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Shugli pero no están registrados.				Observaciones: No hay registros.											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad Universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	GAD parroquial de Shugli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en la plaza central de la parroquia.															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto						Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.									
Observaciones: N/A															
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>															
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: La cascada Cristal se encuentra en buen estado pero se presenta actividades agrícolas.															
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															
5.1.1.1 Naturales (M)						5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									



a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: El camino de acceso a la cascada se encuentra en malas condiciones.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: La parroquia Shagji se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panales de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Existe un centro de salud en la parroquia Shaglli.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satellitai <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satellitai <input type="checkbox"/>				
Observaciones: La señal de telefonía móvil sólo existe en puntos estratégicos en la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0
Observaciones: Principalmente en época de invierno en el centro parroquial.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Beneta flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes: 0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes: 0			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: (+593) <input type="text"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro <input type="text"/>
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)					
<p>La Cascada Cristal se encuentra ubicada en la parroquia de Shagil, a 1 hora y treinta minutos del centro parroquial, de su vertiente se puede obtener agua mineral con gas natural, el atractivo y el entorno no cuentan con facilidades para recepción de turistas ni señalización turística, además sus senderos se encuentran deteriorados y la accesibilidad al lugar es compleja.</p>					

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)		
		
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09°11'12.15275479°N,79°22'48.7922747°W/@9.18794706,-79.37631156,350m/data=!3m1!1e3!1d-71.6609714d-79.432872		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Ivannova Espinoza Erika Jiménez	Apellido y Nombre: Javier Rallo	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo:
Correo Electrónico: ivannova.espinoza@ucuenca.edu.ec / erika.jimenez@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico:
Teléfono: (+593) 0981133658 - 0057454384	Teléfono: (07) 301-3645	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 19/12/2019	Fecha: 18/02/2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	24,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luzes intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascada Cristal
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 39. Cascada La Sabana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																									
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	4	0	1	0	1	0	2	6																								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
Cascada La Sabana																																									
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																													
ATRATIVOS_NATURALES						RIOS						RIO																													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																									
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																													
AZUAY						SANTA ISABEL						ZHAGLU (SHAGLU)																													
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																										
Chorrohuaco						Vía a Chorrohuaco						S/N																													
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																													
-3.106503						-79.341651						3454.65																													
2.11 Información del administrador																																									
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						N/A																							
c. Nombre del Administrador:						Sr. Silvio Criollo						d. Cargo que ocupa:						Propietario																							
e. Teléfono / Celular:						(+593) 073015812						f. Correo Electrónico:						No tiene																							
Observaciones: El acceso al atractivo es gratuito.																																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Clima:						Frio y páramo						b. Temperatura(°C):			9° C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura						<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Primitivo						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
a. Tipo de ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención																																
			Ingreso			Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																				
Libre			<input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																	
Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																	
Pagado			<input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>					
e. Precio:			Desde			0,00			Hasta			0,00			Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:						Mayo - septiembre																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			50 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			1:55 h/mih			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -3.274143			Long.: -79.315234																							
Observaciones: La distancia es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar 5 minutos para acceder al atractivo.																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																									
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado																							
a. Terrestre (U)						<input type="checkbox"/>			a. Primer orden			<input checked="" type="checkbox"/>			-3.274143 -79.315234			0			0			Asfalto			Bueno														



		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.108503-79.341851	50	Lastre	Malo	
Observaciones: N/A									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bua	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular	
Observaciones: N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mlti "Chaguarcuro S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte mlti "Shalkhepa S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte mlti "Patapatitane S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte mlti "Cochalseca S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
Cooperativa de transporte mlti "Transhuaspimbe S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.108503-79.341851	50	Lastre	Malo	
Observaciones: N/A									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular							
Observaciones: N/A											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
				Día/a	Semana/l	Mensual	Eventual				
Cooperativa de transporte mito "Chaqueurico S. A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli			
Cooperativa de transporte mito "Shakshapa S. A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli			
Cooperativa de transporte mito "Patapatatras S. A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli			
Cooperativa de transporte mito "Cochalasca S. A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli			
Cooperativa de transporte mito "Transhuasipampa S.A."		Parque central		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y sándwiches para abastecer de alimentos.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.						



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0		
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: No hay registros.				Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			0	
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura			0	
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Stagli pero no están registrados.				Observaciones: No hay registros.				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grutas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de evitamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.106503 -79.341851	Silvo Criollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: El Sr. Silvio Criollo abastece de alimentación y hospedaje en su hogar si es necesario.			
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.	
Observaciones: N/A			
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La cascada La Sabana se encuentra en buen estado pero es afectada por residuos.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La parroquia Shaglí se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huelgas <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.			
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	c. Fecha de declaración: texto	d. Alcance: texto
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Potable
Especifique: texto	Especifique: texto		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Red pública



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: texto						
Observaciones: Los servicios básicos se encuentran en la propiedad del Sr. Silvio Criollo a 10 minutos a pie de la cascada.								
7.2 Señalémos en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aprofundación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Existencia de un cartel con el nombre del atractivo en la casa del propietario.							
Observaciones: No existe señalética turística en el atractivo.								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Existe un centro de salud en la parroquia Shaglit.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Miles	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	
Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Observaciones: La señal de telefonía móvil sólo existe en puntos estratégicos en la parroquia.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año elaboración: de 0	
Observaciones: Principalmente en época de invierno en el centro parroquial.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				Especifique:	
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Benavisa flotante <input type="checkbox"/>		r. Boys <input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: N/A					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Carrineta <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Amigos	Ninguna					
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Numero de Visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Numero de Visitantes: 0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: N/A							
11.2. Frecuencia de visita según Informante clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Sr. Silvio Criollo			Contactos: (+503) 073015812				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La llegada de visitantes se da principalmente en épocas de vacaciones en la región sierra y llegan personas de Cuenca, Quito y Santa Isabel.							



12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/		
e. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					1	d. Número de personas especializadas en turismo						0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)								
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacitados	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: N/A														
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>La Cascada La Sabana se encuentra ubicada en la parroquia de Shigüí, aproximadamente a 40 minutos del centro urbano, es un afluente donde se puede realizar pesca deportiva, observación de flora y fauna. El Sr. Silvio Criollo, propietario del terreno donde se encuentra el atractivo, ofrece servicio de alimentación y hospedaje comunitario en su hogar, previa reservación, además de información, no existe señalización turística.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez														
b. Ubicación geográfica del Atractivo														
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09°27'00.00\"/>														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Ivannova Espinoza Erika Jiménez			Apellido y Nombre	Javier Reino			Apellido y Nombre						
Institución	Universidad de Cuenca			Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel			Institución						
Cargo	Estudiantes			Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel			Cargo						
Correo Electrónico	ivannova.espinosa@ucuenca.edu.ec erika.jimenez@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico	turismo@santaisabel.gob.ec			Correo Electrónico						
Teléfono	(+593) 0981133858 - 0987454384			Teléfono	(07) 301-3845			Teléfono						
Firma				Firma				Firma						
Fecha	19/12/2019			Fecha	18/02/2020			Fecha						



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,2



4- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidad.		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA _____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascada La Sabana
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Cascada
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino	Teléfono: (07) 301-3845	
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel	Firma: Javier Reino	
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel	Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 40. Laguna Yaguarcocha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	3	0	2	0	2	0	2	7																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo																																			
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Laguna Yaguarcocha																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				SANTA ISABEL				ZHAGLUI (SHAGLUI)																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
Huaspamba				Via a Huaspamba				S/N																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-3.157225				-79.331151				3745.72																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD parroquial de Shagll																															
c. Nombre del Administrador:				Elias Pefaloza				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial de Shagll																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073012129				f. Correo Electrónico:				jshagll@hotmail.com																															
Observaciones: N/A																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Frio y páramo				b. Temperatura(°C):		9°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):																															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - septiembre																																							
Observaciones: N/A																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Santa Isabel (cabecera cantonal)																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				12 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: -3.274143		Long.: -79.315234																							
Observaciones: La distancia que se indica es en vehículo, posteriormente se debe caminar 1 hora aproximadamente para acceder al atractivo.																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		texto				Bueno																									



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-3.157225-79.331151	12	Lambre	Melo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: Se puede acceder en caballo desde la comunidad de Huasipamba.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mlti "Chagualuro S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cafaribamba - Comunidades	
Cooperativa de transporte mlti "Shakshapa S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cafaribamba - Comunidades	
Cooperativa de transporte mlti "Patapatana S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Cafaribamba - Comunidades	
Cooperativa de transporte mlti "Cochalasca S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli - Comunidades	
Cooperativa de transporte mlti "Transhuasipamba S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shaglli - Comunidades	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Prazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Prazas
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	86
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: N/A				Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32	
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe registrado una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.				
Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		Cultura <input type="checkbox"/>		
0	0	0	0	0	0	0	0	
Aventura <input type="checkbox"/>		Aventura <input type="checkbox"/>		Aventura <input type="checkbox"/>		Aventura <input type="checkbox"/>		
1	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de Hualpamba pero no están registrados.				Observaciones: No hay registros.				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gerfas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tornes de evitamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	2	-3.193022 -79.326483	GAD Cañaribamba	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en la comunidad mas cercana, Hualpamba de la parroquia de Cañaribamba.								
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP y Santa Isabel.				
Observaciones: N/A								
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Existe flora y fauna endémica.								



5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
5.1.1.1 Naturales (M)			5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huequería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique: texto					
Observaciones: Existe un conflicto de tenencia entre las parroquias Shaglli y Cañaribamba.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>		b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La parroquia Shaglli y Cañaribamba se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huequería	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique: texto					
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Observaciones: En el atractivo no existen servicios básicos.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>






	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: El puesto de salud se encuentra en la parroquia Shagil.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional desde la cabecera cantonal se realiza de manera eventual.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								



Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: Principalmente en época de invierno en el centro parroquial.	
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: N/A	
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: No existe equipo para realizar ningún tipo de actividad acuática.	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cebalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/> l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A	



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>					Ninguna				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>					Ninguna				
Observaciones: N/A											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>											
Observaciones: N/A											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>				Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>					<input type="text" value="0"/>			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>		Países de origen		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>				<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>				<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: N/A											
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>					Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>		Fines de semana <input type="text" value="0"/>		Días feriados <input type="text" value="0"/>		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
						Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A											
12. RECURSO HUMANO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)					
Primaria <input type="text" value="0"/>		Secundaria <input type="text" value="0"/>		Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>		Hospitalidad <input type="text" value="0"/>		Inglés <input type="text" value="0"/>		Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>		Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>		Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>		Guianza <input type="text" value="0"/>		Francés <input type="text" value="0"/>		Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value=""/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value=""/>		de <input type="text" value=""/>		Otro <input type="text" value=""/>		Chino <input type="text" value="0"/>		Otro <input type="text" value=""/>	
Observaciones: N/A											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Se encuentra ubicada en la parroquia de Shagü. El acceso toma alrededor de dos horas desde la comunidad de Huelpembe en la parroquia Cañaribamba. Se pueden desarrollar actividades como pesca deportiva, además existen leyendas que la convierten en un sitio de encanto, no existen facilidades turísticas ni señalización por lo que es necesario contratar un guía local.											

14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: https://www.google.com/maps/place/09%2C235%29%2C%28018%2D19%2D12%2F%28-3-1994564-79-326647-831%2Fdata=!3m1!1e3!4m5!3m4!1e0!2e0!3m2!3d-3.18722166-79.351133		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez	Apellido y Nombre: Javier Reino	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución:
Cargo: Estudiantes	Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo:
Correo Electrónico: ivanova.espinoza@ucuenca.edu.ec o erika.jimenez@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico: turismo@santaisabel.gob.ec	Correo Electrónico:
Teléfono: (+593) 0981133856 0987454384	Teléfono: (07) 301-3845	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 23/12/2019	Fecha: 18/02/2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	37,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Laguna Yaguarcocha
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ambientes lacústres
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 41. Represa Tasqui

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	A	N	0	3	0	2	0	0	0	2	8										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																			
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Represa de Tasqui																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				ZHAGLUI (SHAGLUI)																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																			
Pedernales				Vía a Shagui		S/N																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (mnm)																			
-3.125816				-79.347549				3635.58																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD parroquial Shagui															
c. Nombre del Administrador:				Elias Peñaloza				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD parroquial de Shagui															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073012129				f. Correo Electrónico:				jeshagui@hotmail.com															
Observaciones: N/A																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				9° C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:				Mayo- septiembre																							
Observaciones: El acceso al atractivo es libre.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Santa Isabel (cabecera cantonal)															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		29.6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.274143		Long.: -79.315234															
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo posteriormente se debe caminar 1 minuto para acceder al atractivo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.274143 -79.315234		0		0		Asfalto		Bueno															



	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.126816 -79.347549	29.6	Lambre	Melo	
Observaciones: El acceso no es pagado								
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U)	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bue	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular				
Observaciones: N/A								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual			
Cooperativa de transporte mbto "Chaguarunco S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli - Comunidades		
Cooperativa de transporte mbto "Shashapa S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli - Comunidades		
Cooperativa de transporte mbto "Patapatatani S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli - Comunidades		
Cooperativa de transporte mbto "Cochaseca S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli - Comunidades		
Cooperativa de transporte mbto "Trahuesipemba S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli - Comunidades		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	
							d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el poblado de Shagli existe la señalización de la vía que accede a la represa.								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>								
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	
							Número de Habitaciones	
							Número de Plazas	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	6	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: Existe un establecimiento de hospedaje en el centro parroquial de Shagli que no se encuentra registrado en una vivienda.				Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
							Número de Mesas	
							Número de Plazas	



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1018			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32			
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y vendidas para elaborearse de alimentos.					Observaciones: Existe registrada una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Shagil pero no están registrados.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		LTur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Geretas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Torres de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.172795 -79.367619	GAD parroquial de Shagil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.126816 -79.347540	GAD parroquial de Shagil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro parroquial.												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y crédito Jep, Santa Isabel y Jardín Azuayo.							
Observaciones: N/A												
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: N/A								
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>			
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: La parroquia Shaglli se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto			
c. Alcance: texto								
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:	texto					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	texto	Especifique:	texto					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:	texto					
Observaciones: No existen servicios básicos en el atractivo.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: Existe un centro de salud en la parroquia Shagll.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional se realiza de manera eventual desde la cabecera cantonal.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Terremoto	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año elaboración:	de 0
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno en el centro parroquial.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	texto
Observaciones: N/A							
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A							
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	g. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	h. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>
i. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	k. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	o. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	p. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
q. Convivencia	<input type="checkbox"/>	r. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especificar: <input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contacto: (+593) <input type="text"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Hospitalidad 0
Otro <input type="text"/>	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Sensibilización discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>	Francés 0
		Alemán 0
		Italiano 0
		Chino 0
		Otro <input type="text"/>
Observaciones: N/A		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>La Represa de Tesqui se encuentra ubicada en la parroquia de Shagilá a 30 minutos del centro parroquial, comprende una capacidad de 1.500.000 metros cúbicos, una longitud de 35 kilómetros, su afluente proviene principalmente del río San Francisco, beneficia alrededor de 1600 familias del cantón. En el atractivo no existen facilidades turísticas ni señalización.</p>		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	35,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Represa Tasqui
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ambientes lacustres
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 42. Fiesta de la Virgen del Carmen de Pijilí

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	M	C	0	2	0	2	0	1	0	3	1																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																			
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Fiesta de la Virgen del Carmen																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				SANTA ISABEL				EL CARMEN DE PIJILÍ																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
El Carmen de Pijilí				Vía al Carmen de Pijilí				S/N																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-2.964767				-79.522446				1189.43																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial El Carmen de Pijilí																															
c. Nombre del Administrador:				Marcelo Vásquez				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial El Carmen de Pijilí																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073053688				f. Correo Electrónico:				radicacarmen33@hotmail.com																															
Observaciones: Se da el apoyo entre el GAD parroquial y la pastoral para la realización de la festividad.																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Templado - frío				b. Temperatura(°C):				8-10° C en su día				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750 - 1250 mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			16 de julio de cada año																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Julio																																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Camilo Ponce Enríquez																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		37 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.50 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.061312	Long.:	-79.744179																																														
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.061312 -79.744179</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>-2.964767 -79.522448</td> <td>37</td> <td>Letra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.061312 -79.744179	0	0	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.964767 -79.522448	37	Letra	Malo																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.061312 -79.744179	0	0	Asfalto	Bueno																																																			
b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																				
c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.964767 -79.522448	37	Letra	Malo																																																			
Observaciones: N/A																																																									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																		
Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
Observaciones: N/A																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>												Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: N/A																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Bueta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique: Vehículo particular</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Bueta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Bueta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular																																																					
Observaciones: N/A																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Día</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compañía de Transporte Camilo Ponce Enríquez Ponceña S.A.</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Camilo Ponce Enríquez - San Carlos-Piñe- La Florida</td> </tr> <tr> <td>Compañía de Transporte Mito Transcarpi S.A.</td> <td>Centro parroquial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Piñe - Comunidades - San Carlos - Santa Teresita - Ahuancay</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Día	Semanal	Mensual	Eventual	Compañía de Transporte Camilo Ponce Enríquez Ponceña S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enríquez - San Carlos-Piñe- La Florida	Compañía de Transporte Mito Transcarpi S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Piñe - Comunidades - San Carlos - Santa Teresita - Ahuancay			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Día	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enríquez Ponceña S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enríquez - San Carlos-Piñe- La Florida																																																			
Compañía de Transporte Mito Transcarpi S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Piñe - Comunidades - San Carlos - Santa Teresita - Ahuancay																																																			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																														
Observaciones: N/A																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: N/A																																																									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																										
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo</th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Pisos</td> <td>Alojamiento</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Pisos</td> </tr> </tbody> </table>												a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos																												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																																																					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos																																																



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: La casa parroquial sirve como único sitio de alojamiento pero no se encuentra registrado.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.										
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	576						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción por mesas 30, plaza de 120 personas.										
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0								
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.										
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
		<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.										
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo												<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
								B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.984833 -79.522515	GAD Parroquial El Carmen de Píñi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



Observaciones: Las baterías serían se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.	
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Cambio Ponce Enriquez.
Observaciones: N/A	
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es una festividad que se encuentra alterada por la contaminación que generan los residuos.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelguería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: N/A	
8.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras, ganadera y agrícolas.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huelguería <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.	
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: N/A	

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: NA								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								



7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Observaciones:		Existen dos puestos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Balao. En Camilo Ponce Enríquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.					

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Privada	<input type="checkbox"/> texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/> La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/> texto
d. Otra	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A	

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas oeroano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.			

Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	

7.6 Multifamenzazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujetas	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuente en los últimos años.			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	texto		
Observaciones: N/A						



8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									



9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: La temática de la festividad es de carácter religioso.			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+503)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Virgen del Carmen
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Carmen de Pijilí	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa Isabel		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 43. Cascada 24 de Septiembre

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	3	2																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo																																			
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Cascada 24 de Septiembre																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				CASCADA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				SANTA ISABEL				EL CARMEN DE PÍJILI																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
24 de Septiembre				Vía Píjili - Rosa de Oro				S/N																																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
-2.959037				-79.513216				1325.97																																			
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial El Carmen de Píjili																															
c. Nombre del Administrador:				Marcelo Vásquez				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial El Carmen de Píjili																															
e. Teléfono / Celular:				(+593)073053688				f. Correo Electrónico:				zadeiacarmen24@hotmail.com																															
Observaciones: El acceso es libre.																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				Templado - frío				b. Temperatura(°C):				8-10° C zona alta				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750 - 1250 mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
Camilo Ponce Enriquez																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				37 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				1:15 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -3.061312 Long.: -79.744179																							
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo, posteriormente se debe caminar a la cascada 15 minutos.																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Termino (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.061312 -79.744179		0		0		Asfalto		Bueno																											



		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.959037 -79.513218	37	Letra	Melo
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bua <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Cerros <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: También se puede ingresar a pie desde el centro parroquial.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enriquez Ponceflita S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enriquez - San Carlos-Piñi- La Florida	
Compañía de Transporte Mito Transcarpi S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Piñi - Comunidades - San Carlos - Santa Teresa- Ahuancay	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: La casa parroquial sirve como único sitio de alojamiento pero no se encuentra registrado.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	576						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción por meses 30, plaza de 120 personas.										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.										
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.										
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.964833 -79.522515	GAD Parroquia El Carmen de Píjil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.															
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>		artesanías y <input type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:						Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Cambio Ponce Enriquez.									
Observaciones: N/A															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Los afluentes se ven afectados por la minería.															
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)															



6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huequearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huequearías	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: En el atractivo no existen servicios básicos.								
7.2 Señaléticos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de apropiación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: Existen dos puntos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Salao. En Camino Porco Enriquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satellitl <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satellitl <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
7.8 Multiamenazzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		



Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuente en los últimos años.					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: _____		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) S?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: _____		
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: _____		
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: _____		
texto					
Observaciones: N/A					
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Bahera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Ocio y recreo	
Observaciones: N/A					
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A					
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A					
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					
8.2.1 Tangibles e Intangibles: <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	g. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	h. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
i. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	j. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	k. Fotografía	<input type="checkbox"/>
l. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	m. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	n. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
o. Convivencia	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	q. Otro	<input type="checkbox"/>
texto					
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del informante clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text" value="+593"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejen algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>
	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
	Otro <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>
		Italiano <input type="text" value="0"/>
		Chino <input type="text" value="0"/>
		Otro <input type="text" value="0"/>
Observaciones: N/A		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>La cascada 24 de Septiembre se encuentra ubicada a 10 minutos del centro parroquial, presenta gran belleza paisajística con flora y fauna como helechos, musgos. Además se pueden realizar actividades de ocio y recreo, también es un espacio utilizado como balneario. No existen facilidades turísticas como planta turística en el atractivo ni en el entorno, tampoco señalización.</p>		

14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (doc) (HD)					
					
Fuente: Ivannova Espinoza, Erika Jiménez					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/7%2C605732.5%2C-79%2C803047.0%2C2W/@-1.9626643,-79.5233206,303m/data=!3m1!1e3!4m5!1m4!1e6!2e0!1m2!1s-2.5599214e-79.513216					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Esposito Ivannova, Jiménez Erika	Apellido y Nombre	Javier Ralho	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD municipal del cantón Santa Isabel	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Encargado de la Unidad de Turismo del GAD municipal del cantón Santa Isabel	Cargo	
Correo Electrónico	erika.jimenez@ucuenca.edu.ec Ivannova.Espinoza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	turismo@santababel.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	(+503) 0081133856-0087454384	Teléfono	(07) 301-3845	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	10/01/2020	Fecha	18/03/2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38,6



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA _____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascada 24 de Septiembre
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Carmen de Pijilí	Subtipo:	Cascadas
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 44. Cascada Velo de Novia

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	3	3										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo																			
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Cascada Velo de Novia																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRACTIVOS_NATURALES				RIOS				CASCADA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				EL CARMEN DE PÍJILI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Minas de Santa Rosa				Vía a Minas de Santa Rosa				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.965734				-79.535468				1051.89																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial El Carmen de Píjili															
c. Nombre del Administrador:				Marcelo Vásquez				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial El Carmen de Píjili															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073053688				f. Correo Electrónico:				zadeiacarmen23@hotmail.com															
Observaciones: El acceso es libre.																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado - frío				b. Temperatura(°C):				8-17° C zona alta				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				750 - 1250 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>							
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																											
Camilo Ponce Enríquez																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				34 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0.45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):															
Lat.:				-3.061312				Long.:				-79.744179															
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.061312 -79.744179		0		0		Asfalto		Bueno																	



		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.095734 -79.535488	37	Lambre	Melo	
Observaciones: N/A									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bue	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoas	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular	
Observaciones: N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enriquez Ponceña S.A.		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enriquez - San Carlos - PJI - La Florida	
Compañía de Transporte Mdo Transcarpi S.A.		Centro parroquial		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PJI - Comunidades - San Carlos - Santa Teresa - Ahuancay	
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: La casa parroquial sirve como único sitio de alojamiento pero no se encuentra registrado.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	578			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción por meses 30, plaza de 120 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadores		<input type="checkbox"/>	0		Operadores		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.064833 -79.522515	GAD Parroquia El Carmen de Píjil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Aquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Cambio Ponce Enríquez.							
Observaciones: N/A												
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: La cascada se encuentra en buenas condiciones pero se aprecia existencia de basura, además la minería contamina los afluentes.												
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguería	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguería	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Deposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Deposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: En el atractivo no existen servicios básicos.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de apropiación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo.								
7.3 Salud (más oseoano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: Existen dos puntos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Salao. En Camino Ponce Enriquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.6 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oseoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.8 Multiflujos (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año de elaboración: _____			
Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuente en los últimos años.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
c. ¿Existen normas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Ocio y recreo
Observaciones: N/A			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cebigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El canyoning se puede realizar si se lleva un equipo propio.			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Convivencia	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especial que <input type="text"/>	Número de Visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejen algún idioma (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Hospitalidad 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>La cascada Velo de Novia se encuentra ubicada a 10 minutos del centro parroquial, el nombre se le da debido a que su forma es similar a un velo, además existen leyendas entorno a este sitio. La cascada presenta gran belleza paisajística con flora y fauna como helechos, musgos. Además se pueden realizar actividades de ocio y recreo. No existen facilidades turísticas como planta turística en el atractivo ni en el entorno, tampoco señalización.</p>		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	40,1



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X
Maquetas táctiles (3D)			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Cascada Velo de Novia
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Carmen de Pijilí	Subtipo:	Cascadas
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 45. Río Chico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	3	4										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																			
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Río Chico																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				RÍO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				EL CARMEN DE PUJILI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Unión Azuaya				Via a Unión Azuaya				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.949184				-79.633778				109.95																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial El Carmen de Pujili															
c. Nombre del Administrador:				Marcelo Vásquez				d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial El Carmen de Pujili															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073053688				f. Correo Electrónico:				gadicarmendes13@hotmail.com															
Observaciones: El acceso es libre.																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado-tropical				b. Temperatura(°C):				24-28°C zona baja		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1250 mm													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
Restringido		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																							
Observaciones: El acceso no es pagado.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Camillo Ponce Enriquez													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.061312		Long.: -79.744179															
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-3.061312 -79.744179		0		0		Asfalto		Bueno											



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-2.949164-79.833778	25	Lastra	Melo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Especial		
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enriquez Poncañita S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enriquez - San Carlos - Píji - La Florida		
Compañía de Transporte Mito Transcorp S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Píji - Comunidades - San Carlos - Santa Teresa - Ahuancay		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado aereoano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: La casa parroquial sirve como único sitio de alojamiento pero no se encuentra registrado.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas



Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Baras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Baras	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	576			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.					Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción por meses 30, plaza de 120 personas.							
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: No hay registros.					Observaciones: No hay registros.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tornas de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tornas de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.964833 -79.522515	GAD Parroquia El Carmen de Píjil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.												
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Camilo Ponce Enríquez.							
Observaciones: N/A												
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado			<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los afluentes se encuentran afectados por la minería.												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.								
6.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras y falta de mantenimiento.								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: En el atractivo no existen servicios básicos.								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señal con el nombre del atractivo en buen estado.							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones: Existen dos puestos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Salco. En Cerro Ponce Enriquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								



7.6 Multifamenzazac (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:
			Año de elaboración:
Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuentes en los últimos años.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
8.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Ocio y recreo
Observaciones: El río se utiliza como balneario.			
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabaigata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
8.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>
k. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: N/A		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
Observaciones: N/A		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>	Número de visitantes <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0
Observaciones: N/A		
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+503) <input type="text"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Hospitalidad 0
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacitados de 0	Otro <input type="text"/>
Inglés 0		Alemán 0
Francés 0		Italiano 0
Chino 0		Otro <input type="text"/>
Observaciones: N/A		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>El río Chico se encuentra ubicado en la comunidad Unión Azuaya a 18 minutos del centro parroquial, posee un cauce tranquilo donde se puede acceder fácilmente y es utilizado para el disfrute de las personas como un balneario. No existen facilidades turísticas entorno al atractivo.</p>		



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Río Chico
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Carmen de Pijilí	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 46. Río Balao

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	3	5															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																
Río Balao o cañas																																
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo																										
ATRATIVOS_NATURALES			RÍOS			RÍO																										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia																										
AZUJAY			SANTA ISABEL			EL CARMEN DE PUJILI																										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.8 Número			2.7 Transversal																							
Río Balao			Vía a Río Balao			S/N																										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)																										
-2.910376			-79.59638			198.39																										
2.11 Información del administrador																																
a. Tipo de Administrador:			Público			b. Nombre de la Institución:			GAD Parroquial El Carmen de Pujili																							
c. Nombre del Administrador:			Marcelo Vásquez			d. Cargo que ocupa:			Presidente del GAD Parroquial El Carmen de Pujili																							
e. Teléfono / Celular:			(+593) 073053688			f. Correo Electrónico:			radicarmendes@hotmai.com																							
Observaciones: El acceso es libre.																																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Clima:			Templado-tropical			b. Temperatura(°C):			24.08°C zona baja			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			750 - 1250 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Cultura			<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural			<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																				
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Restringido		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																			
d. Maneja un sistema de reservas:			<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año																													
Observaciones: El acceso no es pagado.																																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Camilo Ponce Enriquez																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.081312		Long.:		-79.744179																		
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																																
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																						
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-3.081312-79.744179		0		0		Asfalto		Bueno																		



		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.910376 -79.59638	26	Lestire	Melo	
Observaciones: N/A									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estación	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional			<input type="checkbox"/>	Internacional			<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bue	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Vehículo particular	
Observaciones: N/A									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enriquez Ponceña S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enriquez - San Carlos- Píji- La Florida			
Compañía de Transporte Mtdo Transcarpi S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Píji - Comunidades - San Carlos - Santa Teresa- Ahuancay			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: La casa parroquial sirve como único sitio de alojamiento pero no se encuentra registrado.					Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.				



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	576						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.						Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción rro mesas 30, plaza de 120 personas.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0				Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0				Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0				Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: No hay registros.						Observaciones: No hay registros.									
Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: No hay registros.						Observaciones: No hay registros.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Garitas de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Tornes de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.064833 -79.522515	GAD Parroquia El Carmen de Píñe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro de la cabecera parroquial.															
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>									
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>											
Especifique: N/A						Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Camilo Ponce Enríquez.									
Observaciones: N/A															
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>															
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Los afluentes se encuentran afectados por la minería.															



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandefarismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno.										
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras.										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandefarismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto			
Observaciones: N/A										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:					Especifique:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:					Especifique:					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:					Especifique:					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector			
Especifique:					Especifique:					
Observaciones: En el atractivo no existen servicios básicos.										
7.2 Señalébo en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		2			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		1	
Observaciones: Existen dos puestos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Balao. En Camino Ponce Enríquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		



Observaciones: N/A			
7.8 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: _____ Nombre del documento: _____ Año de elaboración: _____			
Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuentes en los últimos años.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: _____			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: _____			
texto			
Observaciones: N/A			
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak leonate	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Ocio y recreo
Observaciones: El río se utiliza como balneario.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Ales Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabelgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Fotografía	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Ninguna									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna									
Observaciones: N/A													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto													
Observaciones: N/A													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de Visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero								
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones: N/A													
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del informante clave: texto			Contactos: (+503)										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			
Observaciones: N/A													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (600 caracteres)													
<p>El río Balao conocido también como cañas se encuentra ubicado en la comunidad Río Balao a 20 minutos del centro parroquial, posee un cauce tranquilo donde se puede acceder fácilmente y es utilizado para el disfrute de las personas como un balneario. No existen facilidades turísticas entorno al atractivo.</p>													



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39,2



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidades.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Río Balao
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Carmen de Pijilí	Subtipo:	Río
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 47. Aguas Termales La Florida

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	2	A	N	0	6	0	2	0	2	0	3	6										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Aguas Termales La Florida																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA TERMAL																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SANTA ISABEL				EL CARMEN DE PUJILI																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
La Florida				Via a La Florida				S/N																			
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
-2.964384				-79.636065				126.76																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Complejo hotelero Agua y Tierra Spa															
c. Nombre del Administrador:				Galo Gutierrez				d. Cargo que ocupa:				Propietario															
e. Teléfono / Celular:				(+593)959208489				f. Correo Electrónico:				No tiene.															
Observaciones: Las aguas termales se encuentran dentro de una propiedad privada que se convirtió en complejo hotelero.																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado-tropical				b. Temperatura(°C):		24-26°C zona baja		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 - 1250 mm															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>															
c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Primitivo				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>							
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>															
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto													
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto													
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		19:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Previa reservación													
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>											
e. Precio:				Desde 3,00		Hasta 15,00		Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>							
Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>							
Cheque				<input type="checkbox"/>				g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones: El acceso es pagado \$3,00 el ingreso a las piscinas y \$15,00 precio de hospedaje en las cabañas.																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cambio Ponce Enríquez															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				28 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0.40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):															
Lat.:				-3.061312				Long.:				-79.744179															
Observaciones: La distancia que se indica es hasta donde llega el vehículo.																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Primer orden				<input checked="" type="checkbox"/>				Coordenada de inicio		-3.061312 -79.744179		Coordenada de fin		0		Distancia (km)		0		Tipo de material		Asfalto		Estado		Bueno	



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	-2.064384 -79.836065	28	Lambre	Melo	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular.					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Compañía de Transporte Camilo Ponce Enriquez Ponceña S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Camilo Ponce Enriquez - San Carlos - Píji - La Forde	
Compañía de Transporte Mixto Transcarpi S.A.	Centro parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Píji - Comunidades - San Carlos - Santa Teresa - Ahuacay	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	3	73	103
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	3	44	71
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: En el complejo existen 5 cabañas con una capacidad para 20 personas en remodelación.				Observaciones: Datos obtenidos del catastro turístico MINTUR 2019.			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados								
Número de Mesas				Número de Píazas				Número de Mesas				Número de Píazas								
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	145	580	11	145	580					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	14	144	576	14	144	576					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0					
Observaciones: Existen comedores en la parroquia.								Observaciones: Existe registrado 1 sala de Recepción r/o mesas 30, plaza de 120 personas.												
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados								
Mayoristas				0				Mayoristas				0								
Internacionales				0				Internacionales				0								
Operadoras				0				Operadoras				0								
Observaciones: No hay registros.								Observaciones: No hay registros.												
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0						
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Aventura	0							
Observaciones: No hay registros.								Observaciones: No hay registros.												
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)								
												B R M								
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Geritas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2064384 -70.636065	Complejo hotelero Agua y Tierra Spa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		Comedor		1	-2.064384 -70.636065	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: Las baterías sanitarias y el complejo en general se encuentran en remodelación.																				
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>														
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>											
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>										
Especifique:						Especifique: Existen Cooperativas de Ahorro y Crédito en el centro cantonal de Cambio Ponce Enríquez.														
Observaciones: N/A																				
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO												SI <input checked="" type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>		
8.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Conservado <input type="checkbox"/>				b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>				c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>				d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Se aprecia que las aguas termales no han recibido mantenimiento y al momento el complejo se encuentra en reparación.																				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																				



5.1.1.1 Naturales (M)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguería	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo Industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: El complejo ha estado fuera de funcionamiento durante ocho años, en la actualidad se están haciendo adecuaciones del lugar.									
8.2 Entorno (U)		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El entorno está siendo alterado debido a actividades mineras.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelguería	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo Industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: Los desastres naturales se refieren a los deslaves que ocurren en las épocas de invierno. La erosión del suelo se da en su mayoría debido a la minería.									
8.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	c. Fecha de declaración:	texto	d. Alcance:	texto		
Observaciones: N/A									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	Cada semana			Especifique:					
Observaciones: N/A									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Se va a implementar señalética hacia el complejo hotelero.								
7.3 Salud (más aeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más aeroano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Observaciones: Existen dos puestos de salud en la parroquia, en la comunidad de La Florida y en la comunidad Río Salas. En Cambio Porco Enriquez existe un centro de salud ocupacional y un centro de diagnóstico radiológico.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La parroquia cuenta con una unidad de policía comunitaria. También existe un UPC en la comunidad de La Florida.						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: N/A								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más aeroano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La señal de telefonía móvil se da solamente en ciertos puntos de la parroquia.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
7.8 Multiamenazgas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Nombre del documento: Año de elaboración:								



Observaciones: Los deslaves se dan principalmente en épocas de invierno. Los sismos han sido frecuentes en los últimos años.		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
texto		
Observaciones: N/A		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Bahera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boys <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Bañerío
Observaciones: Fines recreativos y de salud. Las aguas termales se encuentran dentro del complejo hotelero Agua y Tierra Spa.		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: N/A		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cebalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: N/A		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: N/A		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Agua-y-Tierra-Spa-16458660370345/	Trimestral



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value=""/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>		Contactos: <input type="text" value="(+503)"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="3"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="2"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value=""/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Gulanza	<input type="text" value="0"/>
Sensibilización de discapacidades		de	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value=""/>
Inglés		<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>	
Francés		<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>	
Chino		<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value=""/>	
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>Las aguas termales se encuentran ubicadas en la Hacienda La Florida en la comunidad de la Florida a 20 minutos de la cabecera parroquial, poseen un alto grado de minerales con una temperatura de 35 °C, estas aguas de origen natural son aptas para la relajación, ocio y poseen beneficios terapéuticos. Se puede complementar con el uso de piscinas, alojamiento y restauración que ofrece el complejo que actualmente se encuentra en remodelación.</p>					



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	37,7



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		X
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X
Rampas externas a desnivel		X
Gradas externas (Ingresos)		X
Vías de circulación peatonal		X
Señalética Informativa		X
Señalética Direccional		X
Señalética Preventiva		X
Puertas automáticas		X
Ascensor		X
Recepción	X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X
Pasamanos		X
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X
Baño - Barras de apoyo		X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X
Baño - Lavabo sin pedestal		X
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X
Salvaescaleras		X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X
Sensores de voz/ bucle magnético		X
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X
Pasamanos		X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X
Maquetas táctiles (3D)		X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		X
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X
No existe facilidades para personas con discapacidades.		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:
		Hora de Salida:
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Aguas termales La Florida
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Aguas subterráneas
Parroquia:	Carmen de Pijili	Subtipo:	Manantial de agua termal
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono: (07) 301-3845	
Javier Reino			
Institución:		Firma: Javier Reino	
GAD del cantón Santa Isabel			
Cargo: Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020	
Correo Electrónico:			
turismo@santaisabel.gob.ec			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 48. Fiesta de San Pedro y San Pablo de Shaglli

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	0	8	5	3	M	C	0	2	0	2	0	2	0	3	0						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Fiesta de San Pedro y San Pablo																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
AZUAY				SANTA ISABEL				ZHAGLLI (SHAGLLI)															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.8 Número		2.7 Transversal													
Centro parroquial				Vía a Shaglli				S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)															
-3.172529				-79.387373				2732.88															
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A											
c. Nombre del Administrador:				Roberto Velasquez				d. Cargo que ocupa:				Párroco de Shaglli											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 073013075				f. Correo Electrónico:				No tiene											
Observaciones: N/A																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:				Frio y plano				b. Temperatura(°C):		9°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		7-10 de noviembre de cada año										
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Noviembre																			
Observaciones: El acceso a la festividad es gratuito.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Santa Isabel (cabecera cantonal)																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:08 Min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-3.274143		Long.:		-79.315234							
Observaciones: La distancia es hasta donde llega el vehículo.																							



4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.274143 -79.315294	0	0	Asfalto	Buena
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	-3.172529 -79.387373	32	Leñta	Mala
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mtdo "Chaguanuco S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli	
Cooperativa de transporte mtdo "Shalkhepa S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli	
Cooperativa de transporte mtdo "Patapatitani S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli	
Cooperativa de transporte mtdo "Cochalveca S. A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli	
Cooperativa de transporte mtdo "Tranhuaspamba S.A."	Parque central	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Santa Isabel - Shagli	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
6.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizcas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	6	74	120
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	4	38	88
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0



Observaciones: Existe un establecimiento comunitario para alojarse en el centro de Shagil pero no se encuentra registrado.					Observaciones: Datos obtenidos según el catastro turístico del MINTUR 2019.						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	254	1016		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	91	364		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	8	32		
Observaciones: No se encuentra registrado ningún establecimiento de restauración en la parroquia, sin embargo existen comedores y tiendas para abastecerse de alimentos.					Observaciones: Existe registrado una sala de recepción con número de mesas 75 y plaza para 300 personas.						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: N/A					Observaciones: Existe una operadora de turismo pero no se encuentra dentro del catastro turístico 2019.						
Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Existen guías nativos locales de la asociación de turismo de Shagil pero no están registrados.					Observaciones: No hay registros.						
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	LTur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Grutas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de evitamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	4	-3.172795 -79.367619	GAD parroquial de Shagil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Las baterías sanitarias se encuentran en el centro parroquial.											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de merchandising	artesanías y	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: Cooperativas de Ahorro y Crédito JEP, Santa Isabel.						
Observaciones: N/A											



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	SI/				
6.1 Atractivo (U)						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						La festividad se encuentra conservada, sin embargo se produce la generación de residuos.						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique: texto									
Observaciones:						N/A						
6.2 Entorno (U)						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado						<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						La parroquia Shagli se encuentra alterada principalmente por la actividad agrícola y ganadera.						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión	<input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huelgas	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>		Especifique: texto									
Observaciones:						Los desastres naturales se refieren principalmente a deslaves que se producen en época de invierno en el centro parroquial.						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						<input type="checkbox"/>						
a. Declarante:		texto	b. Denominación:		texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto			
Observaciones:						N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI/				
7.1 Servicios Básicos						<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo			<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado más cercano			<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable							
Especifique:	texto		Especifique:	texto								
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público							
Especifique:	texto		Especifique:	texto								
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública							
Especifique:	texto		Especifique:	texto								
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector							
Especifique:	texto		Especifique:	texto								
Observaciones:						N/A						
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de condonación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: No existe señalización turística.						
7.3 Salud (más oeroano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mac oeroano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: El puesto de salud se encuentra en el centro parroquial.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		La presencia de la policía nacional desde la cabecera cantonal se realiza de manera eventual.				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones: N/A						



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: La señal de telefonía móvil sólo existe en puntos estratégicos en la parroquia.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año elaboración: de <input type="text"/> a <input type="text"/>	
Observaciones: Los deslaves se producen principalmente en época de invierno en el centro parroquial.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: N/A							
8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
8.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: N/A							
8.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Ales Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: N/A							
8.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabaigata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Observaciones: N/A							
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							



9.2.1 Tangibles e Intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro [texto](#)

Observaciones: N/A

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: [texto](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: [texto](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de Visitantes
<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
texto	0	0		texto	0	0
texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: N/A

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: [texto](#) Contactos: (+503)

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: N/A



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	40



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)		
ACCESIBILIDAD:		
General	SI	NO
Estacionamiento		x
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal		x
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x



Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			x
Bandas podotáctiles o contraste en piso			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			x
Maquetas táctiles (3D)			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x
Discapacidad Auditiva	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x
No existe facilidades para personas con discapacidad.			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACION DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Azuay	Nombre del Atractivo:	Fiesta de San Pedro y San Pablo
Cantón:	Santa Isabel	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Shaglli	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Javier Reino		Teléfono: (07) 301-3845
Institución:	GAD del cantón Santa Isabel		Firma: Javier Reino
Cargo:	Encargado de la Unidad de Turismo del cantón Santa		Fecha: 18/02/2020
Correo Electrónico:	turismo@santaisabel.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 49. Matriz de datos generales y atractivos turísticos más representativos de la provincia del Azuay

MATRIZ DATOS GENERALES Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

SECCION DATOS GENERALES Y RESEÑA HISTORICA DEL CANTON							
ÍTEM	CANTÓN	NOMBRE ALCALDE	UBICACIÓN DEL CANTÓN	DISTANCIA EN KILOMETROS DESDE CUENCA	Cuenta con marca de promoción turística	ESLOGÁN DEL CANTÓN	BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN
3	SANTA ISABEL	ERNESTO GUERRERO	En la cuenca alta y media del río Jubones	66KM	NO	NO	<p>Fue fundada por indígenas cañaris en la actual comunidad de Cañaribamba y luego administrada por la encomienda española durante la época colonial, con el propósito de explotar las minas de oro del cerro Shiri (3.500 msnm).</p> <p>Esa explotación causó que la montaña se desplomara ocasionando la muerte tanto de los indios como de los españoles y la desaparición de las muy codiciadas minas.</p> <p>A finales del siglo 17 la villa entro en un periodo de decadencia, luego de que una epidemia acabara con la población.</p> <p>Con los restos étnicos de Cañaribamba que lograron sobrevivir a su extirpación, fundase una nueva población en 1830 más o menos se funda la nueva población de Cañaribamba con el nombre de CHAGUARURCO que en idioma quechua significa CERRO DEPENCOS es decir Chaguar - pencos y Urco - Cerro.</p> <p>Su crecimiento poblacional les llevo a construir un templo de lo que hoy es el parque. Años después un violento incendio acabo con el primer templo pero se volvió a construir otro en el mismo lugar. Junto a este estaba situado el Cementerio. La urbanización sigue aceleradamente y sus humildes chozas son remplazadas por casas sólidas y decentes. El patrono de la parroquia de Chaguarurco fue San José y su Patrona la Santísima Virgen de las Mercedes cuya fiesta Patronal cuya fiesta Patronal celebrase el 24 de septiembre.</p> <p>El 3 de noviembre de 1922, el concejo cantonal de Girón, en sesión acuerda cambiar el nombre autóctono de Chaguarurco por el de Santa Isabel.</p> <p>En empeño de conseguir la Cantonización se vuelve a formar el nuevo Comité pro-Cantonización, ya no de Chaguarurco, sino de Santa Isabel, porque el cantón Girón por medio de Ordenanza Municipal cambia el nombre sin argumento legal. Ya en el año de 1945, y valiéndose que en el Congreso estaban dos personajes muy allegados a Santa Isabel, El Dr. Rafael Galarza Arizaga y el Lcdo. Luis Cobos Moscoso, se consigue el Decreto de creación del Cantón un 20 de Enero, bajo la Presidencia de la República del Eximio Mandatario Sr. Dr. José María Velasco Ibarra (Zenteno Aguirre, sin año).</p>

SECCIÓN DATOS GENERALES DEL ATRACTIVO			
ATRATIVOS TURÍSTICOS MÁS REPRESENTATIVOS	BREVE DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN (Colocar la comunidad y el tiempo desde la cabecera cantonal)	COORDENADAS
1. Piedra movedora	Principal atractivo de la parroquia San Salvador de Cañaribamba. Cuya leyenda indica que se trata de una piedra que está aparentemente suspendida sobre otra en el cerro y que puede ser movida por una sola persona, pero cuando varias tratan de moverla, dicha piedra adquiere una extraña rigidez. En el lugar también destacan otras formaciones rocosas naturales, dos de ellas especialmente a modo de un cóndor majestuoso, lagunas que pertenecen al atractivo turístico de Bolamuni.	Se encuentra Ubicado en la Comunidad de Huasipamba aproximadamente a 25,3 del centro cantonal.	685767.00 m E 9650709.00 m S
2. Carachula	Es uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia San Pablo de Shaglli, conocida también como la ciudad encantada. Su significado podría traducirse al quechua "cara", piel o corteza y "Chula": cosa que se halla sola, pudiendo ser apareada; es decir, la piel de la montaña que se halla solitaria justamente en medio del páramo, o también conocida como cara bonita. Constituida por formaciones naturales integrada por gigantescos bloques de arenisca erosionada con el paso de los años, cuya belleza y misterio se acrecienta debido a que se enclava dentro de un paisaje desolado y cubierto de pajonales.	Se encuentra ubicado en la comunidad de Santa Teresa aproximadamente a 41,6 km desde el centro cantonal.	682655.00 m E 9651738.00 m S
3. Represa Tasqui	Es una obra de ingeniería que forma un gran cuerpo de agua, rodeada un bosque de pinos, con lugares para hacer pampamesa, camping, senderismo y estar en contacto con la naturaleza.	Se encuentra en la comunidad de Pedemales aproximadamente a 47,9 km del centro cantonal.	683917.00 m E 964164.00 m S
4. Reserva ecológica Yunguilla	La reserva ecológica de propiedad de la Fundación de Conservación Jocotoco, una ONG privada que se dedica a la protección de espacios naturales con el fin de preservar especies de aves en peligro de extinción. La reserva de 56 ha de matorral seco y pastos, es el único sitio en donde existe una ave denominada "Matorralero Cabecipáldo (Atlapetes pallidiceps)", ave endémica ecuatoriana que fue descubierta en 1998 luego de décadas de no servista.	Se encuentra a 6 Km, al noreste del poblado de Abdón Calderón.	691757.00 m E 9643030.00 m S



SECCIÓN TURÍSTICA			SECCION EDUCATIVA
CATEGORÍA DEL ATRACTIVO	TIPO DE TURISMO QUE SE PUEDE REALIZAR (TURISMO RELIGIOSO, GASTRONÓMICO, VIVENCIAL, ETC)	ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR	(Colocar artículos en los que el atractivo haya aparecido, breve descripción de la Declaratoria en casos de atractivos declarados Patrimonio Cultural).
ATRACTIVOS NATURALES	TURISMO DE NATURALEZA, VIVENCIAL Y CIENTIFICO	Caminatas, fotografía, científico (flora y fauna), arqueológico.	
ATRACTIVOS NATURALES	TURISMO DE NATURALEZA, VIVENCIAL Y CIENTIFICO	caminata, ciclismo de montaña, cabalgata en caballo, camping, etc.	Se encuentra registrado en el INPC dentro del inventario de bienes inmateriales: DENOMINACION: Leyenda de la Ciudad Petrificada de Carachula, con el código IM-01-08-53 - 000 - 08 - 000243
MANIFESTACION CULTURAL	TURISMO DE NATURALEZA	Observación de Flora y Fauna, caminata, fotografía.	
ATRACTIVOS NATURALES	AVITURISMO	Observación de Flora y Fauna, caminata, fotografía.	
ATRACTIVOS NATURALES	TURISMO DE NATURALEZA Y VIVENCIAL	Fotografía, caminata	Se encuentra registrado en el INPC dentro del inventario de bienes inmateriales: DENOMINACION: Cerro Shashapa, con el código IM - 01 - 08 - 50 - 000 - 08 - 001014



Anexo 50. Inventario de Atractivos turísticos del cantón Santa Isabel del Ministerio de Turismo (2014).

FICHA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS: MINTUR-OMT-CETAM									
Código:	No.								
Fecha:									
Encuestador:	PATRICIO CASTRO								
Revisión:									
1. DATOS GENERALES									
Nombre del Atractivo:	SITIO TURÍSTICO 3: DESIERTO Y RIO DEL JUBONES								
JERARQUÍA	1								
2. UBICACIÓN									
Provincia:	AZUAY								
Cantón:	SANTA ISABEL								
Parroquia:	SANTA ISABEL								
Comunidad:									
Longitud Oeste:	79°22'37,48"	Temperatura:	21°C						
Latitud Sur:	3°20'49,73"	Humedad:							
Altitud:	931	UTM:							
3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO									
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL								
Distancia en Km.:	10	Tiempo Hrz.:	0:15						
Nombre del poblado:	LA UNIÓN								
Distancia en Km.:	14	Tiempo Hrz.:	0:15						
Nombre del poblado:	GIRÓN								
Distancia en Km.:	52	Tiempo Hrz.:	0:45						
Nombre del poblado:									
Distancia en Km.:		Tiempo Hrz.:							
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES									
Vía	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				Temperalidad de acceso en mes	
				diaria	semanal	mensual	eventual		
Terrestre	Asfaltada	75							
	Ladrada		Bus	X				12	
	Afirmada	4:4		X				12	
	Sendera		Automóvil	X				12	
	Ápico		Caballo	X				12	
	Férrea								
	Otra								
Aérea	Comercial								
	Avianeta								
	Charter								
Acuática	Fluvial		Bate					Horas al día	
	Lacustre							24	
Observaciones: En ciertos tramos existen vudimientar, derrumbes. Se puede contratar una de las volhicular de alquiler de la cooperativa Chaguarurca. Durante las últimos meses, se cuenta con el servicio de furgonetas para la transportación de pasajeros entre Santa Isabel y Jubones cuya cuota es de \$ 0,50.									





FICHA DE INVENTARIOS DE ATRATIVOS TURISTICOS: MINTUR-OMT-CETAM								
Código:	No.							
Fecha:								
Encuadrador:	JUANA VALLEJO Y CRISTINA MONSALVE							
Revisión:								
1. DATOS GENERALES								
Nombre del Atractivo:	SITIO TURÍSTICO 3: DESIERTO Y RIO DEL JUBONES							
JERARQUÍA	1							
2. UBICACIÓN								
Provincia	AZUAY							
Cantón	SANTA ISABEL							
Parroquia	SANTA ISABEL							
Comunidad								
Longitud Oeste	79°22'37,48"	Temperatura:	21°C					
Latitud Sur	3°20'49,73"	Humedad:						
Altitud	1010 m	UTM:	17M6869419629911					
3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO								
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL							
Distancia en Km.:	10	Tiempo Hrz.:	0:15					
Nombre del poblado:	LA UNIÓN							
Distancia en Km.:	14	Tiempo Hrz.:	0:15					
Nombre del poblado:	GIRÓN							
Distancia en Km.:	52	Tiempo Hrz.:	0:45					
Nombre del poblado:								
Distancia en Km.:		Tiempo Hrz.:						
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES								
Vía	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				compartimen- do de accor- en meses
Terrestre	Asfaltada	75		diaria	semanal	mensual	eventual	
	Ladrada		Bus					12
	Afirmada		4x4					12
	Sondora		Autamóvil					12
	Ápico		Caballo					12
Aérea	Ferrea							
	Otra							
	Comercial							
Acústica	Avianeta							
	Charter							
Acústica	Fluvial		Bate					Harar al día
	Lacustre							24
Observaciones:								



FICHA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS: MINTUR-OMT-CETAM

Código:	No.							
Fecha:								
Elaborador:	PATRICIO CASTRO							
Revisión:								
I. DATOS GENERALES								
Nombre del Atractivo:	SITIO 2: STA. ISABEL VALLE DE YUNGULLA							
JERARQUÍA	1							
II. UBICACIÓN								
Provincia:	AZUAY							
Cantón:	SANTA ISABEL							
Parroquia:	SANTA ISABEL							
Comunidad:								
Longitud Oeste:	79°21'41"	Temperatura:	19°C					
Latitud Sur:	9°25'54"	Humedad:						
Altitud:	1814	UTM:						
III. CENTROS PARALELOS MAS CERCANOS AL SITIO								
Nombre del poblado:	CATAPIÑA							
Distancia en Km:	2	Tiempo Hrs.:	8:12					
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL							
Distancia en Km:	4	Tiempo Hrs.:	8:38					
Nombre del poblado:	GIRÓN							
Distancia en Km:	24	Tiempo Hrs.:	8:38					
Nombre del poblado:								
Distancia en Km:		Tiempo Hrs.:						
Observaciones:								
IV. NECESIDADES DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES								
V.	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				Temperatura de almacenamiento
Terracer	Asfaltada	62		diaria	semanal	mensual	cuatrimestral	
	Ladrada		Don	X				12
	Asfaltada	44		X				12
	Sedosa	Asfalto		X				12
	Agria	Cubierta		X				12
	Húmeda							
	Oliva							
Aérea	Comercial							
	Reserva							
	Cabecera							
Asistencial	Planial	Doble						Horas al día
	Lunares							24
Observaciones:	En circuitos turísticos nacionales, de provincia							
V. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS								
Atractivo:	Categoría:	Tipología:	Subtipo:					
VALLE DE YUNGULLA	NATURAL	PLANICIES	VALLE					
CENTRO HISTÓRICO STA. ISABEL	CULTURAL	HISTÓRICO	ARQUITECTURA CIVIL					
FIESTA 24 DE SEPTIEMBRE	CULTURAL	ETHNOGRÁFICO	MANIFESTACIÓN RELIGIOSA					
GASTRONOMÍA	CULTURAL	ETHNOGRÁFICO	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS					
MIRADOR DE PILARCON	NATURAL	MONTAÑA	MIRADOR					
Observaciones:								
VI. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVIDAD (ACTIVIDADES Y EVENTOS)								
VII. INFRAESTRUCTURA DE APORTE								
ENERGÍA	SISTEMA INTERCONECTADO	SI	X	NO	LOCAL			
AGUA POTABLE	RED	SI			X			
ALCANTARILLADO	RED	SI			X			
			NO	X	OTRA FUENTE			
			NO	X	OTRO SISTEMA			





FICHA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS									
Código:	No.								
Proble:	JUANA VALLEJO, CRISTINA MONSALVE Y MIGUEL ARQUILLA								
Elaborador:	ARQUILLA								
Revisión:									
I. DATOS GENERALES									
Nombre del Atractivo:	SITIO 2: STA. ISABEL-VALLE DE YUNGUILLA								
JERARQUÍA	1								
II. UBICACIÓN									
Provincia:	AZUAY								
Cantón:	SANTA ISABEL								
Parroquia:	SANTA ISABEL								
Comunidad:									
Longitud Oeste:	79°24'18"	Temperatura:	19°C						
Latitud Sur:	3°28'54"	Humedad:							
Altitud:	1644 m	UTM:	17 M 687142 9638877						
III. CENTROS PARECIOS MAS CERCANOS AL SITIO									
Nombre del poblado:	CATADIÑA								
Distancia en Km.:	2		Tiempo Hrs.:	0:15					
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL								
Distancia en Km.:	4		Tiempo Hrs.:	0:30					
Nombre del poblado:	GIRÓN								
Distancia en Km.:	24		Tiempo Hrs.:	0:50					
Nombre del poblado:									
Distancia en Km.:			Tiempo Hrs.:						
Observaciones:									
IV. ACCESIBILIDAD DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES									
Via	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				Frecuencia de servicios	
Terracer	Asfaltada			diaria	semanal	mensual	paralela	mens	
	Ladrada		Don	X				12	
	Afirmada		4x4	X				12	
	Sedera		Autosmil	X				12	
	Apir		Caballo	X				12	
	Pferra								
	Otro								
Afrea	Comercial								
	Reisera								
	Charter								
Resúlia	Fluvial		Delr					Mensual	
	Lanzador							24	
Observaciones:	En circulo se marcan raietas ordinarias, de sombra								
V. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS									
Atractivo:	Categoría:	Tipología:	Subtipos:						
VALLE DE YUNGUILLA	NATURAL	PLANICIES	VALLE						
CENTRO HISTÓRICO STA. ISABEL	CULTURAL	HISTÓRICO	ARQUITECTURA CIVIL						
FIESTA 24 DE SEPTIEMBRE	CULTURAL	ETHNOGRÁFICO	MANIFESTACIÓN RELIGIOSA						
GASTRONOMÍA	CULTURAL	ETHNOGRÁFICO	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS						
MIRADOR DE PILANCÓN	NATURAL	MONTEÑA	MIRADOR						
Observaciones:									
VI. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS (ACTIVIDADES Y EVENTOS)									
Específicamente y cronológicamente. Fiesta en honor a la Virgen de los Miradores 24 de septiembre. Fiesta de la uva de azúcar. En su versión ancestral. Fiesta de la Virgen de los Dolores: 8 de mayo. Peña de Gallina. Pajal Noel Criollo. Gastronomía: arroz de con y quindino, bebida: mapache, queque y aguardiente para. Legados. Turismo Verde y de Naturaleza.									
VII. INFRAESTRUCTURA DE APAYO									
ENERGÍA	SISTEMA INTERCONECTADO			SI	X	NO	LOCAL		
AGUA POTABLE	RED	SI	X	NO	OTRO FUENTE	X			
ALCANTARILLADO	RED	SI	X	NO	OTRO SISTEMA	X			



FICHA DE INVENTARIOS DE ATRATIVOS TURISTICOS: MINTUR-OMT-CETAM								
Código:	No.							
Fecha:								
Encuentador:	PATRICIO CASTRO							
Revisión:								
1. DATOS GENERALES								
Nombre del Atractivo:	SITIO TURÍSTICO 3: DESIERTO Y RÍO DEL JUBONES							
JERARQUÍA	1							
2. UBICACIÓN								
Provincia	AZUAY							
Cantón	SANTA ISABEL							
Parroquia	SANTA ISABEL							
Comunidad								
Longitud Oeste	79°22'37,48"	Temperatura	21°C					
Latitud Sur	3°20'49,73"	Humedad:						
Altitud	931		UTM:					
3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO								
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL							
Distancia en Km.:	10	Tiempo Hrz.:	0:15					
Nombre del poblado:	LA UNIÓN							
Distancia en Km.:	14	Tiempo Hrz.:	0:15					
Nombre del poblado:	GIRÓN							
Distancia en Km.:	52	Tiempo Hrz.:	0:45					
Nombre del poblado:								
Distancia en Km.:		Tiempo Hrz.:						
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES								
Vía	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso en meses
Terrestre	Asfaltada	75		diaria	semanal	mensual	eventual	12
	Ladrada		Bur	☒				12
	Afirmada		4x4	☒				12
	Sandera		Autamóvil	☒				12
	Ápico		Caballo	☒				12
Férrea	Férrea							
	Otra							
Aérea	Comercial							
	Avianeta							
	Charter							
Acústica	Fluvial		Bate					Hacer al día
	Lacustre							24
Observaciones: En ciertas tramas existen vudimontar, derrumbes. Se puede contratar una de las vehicular de alquiler de la cooperativa Chaquarunca. Durante las últimas meses, se cuenta con el servicio de furgonetas para la transportación de pasajeros entre Santa Isabel y Jubones cuya cuota es de \$0,50.								
5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRATIVOS								
Atractivo:	Categoría:	Tipología:	Subtipar:					
DESIERTO DE JUBONES	NATURAL	DESIERTO	DE INTERIOR					
PUEBLO DE JUBONES	NATURAL	ETNOGRÁFICO	ARQUITECTURA VERNÁCULA					
SULUPALI	CULTURAL	ETNOGRÁFICO	PUEBLOS PINTOESCOS					
RÍO DE JUBONES	NATURAL	RÍO	RIBERAS					
Observaciones: EN EL RÍO SE UTILIZA EN EL SECTOR DEL PUENTE SAN FRANCISCO								





FICHA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS: MINTUR-OMT-CETAM								
Código:	No.							
Fecha:								
Encuestador:	JUANA VALLEJO Y CRISTINA MONSALVE							
Revisión:								
1. DATOS GENERALES								
Nombre del Atractivo:	SITIO TURÍSTICO 3: DESIERTO Y RÍO DEL JUBONES							
JERARQUÍA	1							
2. UBICACIÓN								
Provincia	AZUAY							
Cantón	SANTA ISABEL							
Parroquia	SANTA ISABEL							
Comunidad								
Longitud Oeste	79°22'37,48"	Temperatura:	21°C					
Latitud Sur	3°20'49,73"	Humedad:						
Altitud	1010 m	UTM:	17 M 6869419629911					
3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO								
Nombre del poblado:	SANTA ISABEL							
Distancia en Km.:		10	Tiempo Hrz.:	0:15				
Nombre del poblado:	LA UNIÓN							
Distancia en Km.:		14	Tiempo Hrz.:	0:15				
Nombre del poblado:	GIRÓN							
Distancia en Km.:		52	Tiempo Hrz.:	0:45				
Nombre del poblado:								
Distancia en Km.:			Tiempo Hrz.:					
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD DESDE EL CENTRO DE OPERACIONES								
Vía	Tipo	Km	Transporte	Frecuencia				Tempo de acceso en
Terrestre	Asfaltada	75		diaria	semanal	mensual	eventual	accoraron
	Ladrada		Bus	X				12
	Afirmada		4x4	X				12
	Sondera		Automóvil	X				12
	Ápico		Caballo	X				12
Férrea								
Otra								
Aérea	Comercial							
	Avianeta							
	Charter							
Acústica	Fluvial		Bate					Harar al día
	Lacustre							24
Observaciones:								
5. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS								
Atractivo:	Categoría:	Tipología:	Subtipos:					
DESIERTO DE JUBONES	NATURAL	DESIERTO	DE INTERIOR					
PUEBLO DE JUBONES	NATURAL	ETHNOGRÁFICO	ARQUITECTURA VERNÁCULA					
SULUPALI	CULTURAL	ETHNOGRÁFICO	PUEBLOS PINTORESCOS					
RÍO DE JUBONES	NATURAL	RÍO	RIBERAS					
Observaciones:	EN EL RÍO SE UTILIZA EN EL SECTOR DEL PUENTE SAN FRANCISCO							