



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

“Estudio previo y creación de un periódico comunitario como herramienta informativa para la parroquia Taday”

Tesis previa obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social mención Periodismo y Comunicación Digital

Autor: Juan Gabriel Quintuña Sucuzhañay

CI: 0302675673

juanga.quint@gmail.com

Director: Lic. Wilson Orlando Gárate Andrade MSc.

CI: 0101937894

Cuenca – Ecuador

24-julio-2020

RESUMEN

El presente trabajo académico de carácter investigativo surge como la necesidad de fortalecer los canales de información de los habitantes de la parroquia Taday, del cantón Azogues, en la provincia del Cañar, mediante la creación de un periódico comunitario, cuyo contenido apoye al bienestar social y coopere en el desarrollo social.

Taday trasciende en la historia por su riqueza agropecuaria, abundantes paisajes, montañas y recursos naturales y asentamientos de culturas antiguas como se evidencia en el Complejo Arqueológico de Zhin, ubicado en la comunidad de Biolan.

El medio comunitario creado, además de reportar y cubrir algunos hechos, ignorados por los grandes medios de comunicación, abordó temas vinculados al arte y la cultura de la parroquia promoviendo así la educación, cultura, desarrollo, unidad y solidaridad entre los habitantes de esta comunidad; dejando a un lado el atacar o descalificar a alguien en particular.

El periodismo comunitario se caracteriza por gestar procesos de participación y cooperación de los ciudadanos, enfatizando elementos positivos que ayudan a construir una mejor sociedad y para ello es importante priorizar información que sea útil para la comunidad y sus moradores.

Para algunos teóricos de la comunicación, el periodismo comunitario democratiza los procesos comunicativos porque permite abrir espacios a sectores que quizás viven en el anonimato.

Palabras claves:

Taday	comunidad	periodismo	comunicación
Información	periódico	periodismo comunitario	participación
Comunicación popular	prensa	géneros periodísticos	

ABSTRACT

This academic research work emerges as the need to strengthen the information channels of the inhabitants of the Taday, from the canton Azogues, in the province of Cañar, through the creation of a community newspaper, whose content supports social welfare and cooperates in social development.

Taday transcends history because of its agricultural wealth, abundant landscapes, mountains and natural resources and settlements of ancient cultures as evidenced in the Zhin Archaeological Complex, located in the Biolán community.

The community environment created, in addition to reporting and covering some facts, ignored by the mainstream media, addressed issues related to the art and culture of the parish thus promoting education, culture, development, unity and solidarity among the inhabitants of this community; leaving aside attacking or disqualifying someone in particular.

Community journalism is characterized by developing citizen participation and cooperation processes, emphasizing positive elements that help to build a better society and for this it is important to prioritize information that is useful for the community and its inhabitants.

For some communication theorists, community journalism democratizes communication processes because it allows spaces to be opened to sectors that perhaps live in anonymity.

Keywords:

Taday	community	journalism	communication
Information	newspaper	community journalism	participation
Popular communication	press	journalistic genres	

Índice

DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO.....	9
.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN POPULAR.	12
Generalidades del periodismo	12
Principios básicos del periodismo ético.	15
Las fuentes de información	16
El periódico	18
La noticia	19
Pirámide Invertida	20
Los géneros periodísticos	23
La nota informativa	25
La entrevista	26
La crónica	27
El reportaje	29
Los gráficos	29
El artículo	31
El Testimonio	32
El Editorial	33
Para hablar de periodismo es necesario hablar de información y comunicación	34
La información	34
La comunicación	36
Elementos de la comunicación	42
Relación entre comunicación e información: Comunicación de masas	42
Comunicación Popular	45
El periodismo comunitario como forma de expresión popular	47
Periodismo Comunitario	47
El periódico comunitario	50
Géneros periodísticos en un periódico comunitario	51
Proceso de redacción de un periódico comunitario	53
Diagramación	54



Participación Comunitaria	55
Talleres de comunicación.....	56
El diagnóstico	57
La planificación	58
CAPITULO 2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA TADAY	59
Aspectos geográficos y antecedentes históricos.....	59
Fundación y generalidades sobre la población	67
Fundación de la parroquia	67
Idioma y población	68
Actividades económicas de los pobladores	69
Religión	71
Desarrollo local y educación.....	72
Vestimenta	73
Autoridades locales	73
Cultura: costumbres y tradiciones	74
CAPÍTULO 3. Metodología de la propuesta de herramienta informativa	79
Descripción del proyecto	79
Estudio de Factibilidad.....	80
Metodología del proyecto	81
CAPÍTULO 4. Creación de un periódico comunitario, una propuesta para la parroquia Taday	91
Generalidades del proyecto	91
Análisis FODA.....	92
Financiamiento	93
Cronología de las tareas y acciones desarrolladas	94
Resultados del proyecto	108
Fortalezas y limitaciones	109
Recomendaciones	110
Conclusiones	111
Bibliografía	113
Anexos.....	119

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1.- Pirámide invertida que sugiere una estructura al escribir la información. _____	21
Ilustración 2.- Fotografía del futbolista J. Ivan Kaviedes junto a Luis Chango, presidente de Mushuc Runa. (FOTO: Mushuc Runa). _____	30
Ilustración 3.- Esquema de comparación de los submodelos del artículo periodístico. (Gabriel Quintuña, 2020). _____	32
Ilustración 4.- Esquema que muestra las características del periodismo comunitario según Andrés Richard. (FUENTE: Elaboración propia). _____	50
Ilustración 5.- Mapa de caracterización de la parroquia Taday. (Argudo, 2015). _____	60
Ilustración 6.- Iglesia central de la parroquia San Andrés de Taday. (Quintuña, 2017) _____	62
Ilustración 7.- Vestigios de Zhin en la comunidad de Tampanchi-Taday. (Verdugo, 2017). _____	63
Ilustración 8.- Habitantes de la parroquia Taday durante una obra solidaria. _____	68
Ilustración 9.- Dos habitantes de la parroquia Taday mientras labran la tierra en la comunidad de San Andrés. _____	69
Ilustración 10.- Terreno destinado a la ganadería, ubicado en la comunidad San Andrés. _____	70
Ilustración 11.- Enrique Amendaño, tadaynense que se dedica a la panadería. _____	71
Ilustración 12.- Captura de pantalla que muestra la respuesta del GAD parroquial frente a la solicitud. _____	94
Ilustración 13.- Fotografía durante la socialización del proyecto tras la finalización de la misa parroquial. (Foto: Jhoanna Quintuña). _____	97
Ilustración 14.- Estudiantes que conforman el grupo de redacción durante la capacitación. (FOTO: Juan Quintuña). _____	98
Ilustración 15.- Grupo de redacción durante la toma de decisiones. (FOTO: Juan Quintuña). _____	100
Ilustración 16.- Logotipo del periódico comunitario creado. _____	103
Ilustración 17.- Gráfico del diseño y la diagramación del periódico creado. _____	104
Ilustración 18.- El medio comunitario creado ya impreso. (Juan Quintuña). _____	105
Ilustración 19.- Entrega del periódico a la señora Esperanza Sucuzhañay. (FOTO: Jhoanna Quintuña). _____	106
Ilustración 20.- Julio Juca, vocero de la comunidad de Bellavista, lee el contenido del medio creado. (FOTO: Juan Quintuña). _____	106
Ilustración 21.- Dolores Coraizaca y José Paidá leyendo el periódico "Infórmate Taday". (FOTO: Juan Quintuña). _____	107
Ilustración 22.- Carlos Illescas, miembro de la comunidad de Lourdes, con el medio en sus manos. (FOTO: Juan Quintuña). _____	107
Ilustración 23.- Explicación sobre el contenido del periódico a Francisco Mendía, vocero de la comunidad de María Auxiliadora. (FOTO: Jhoanna Quintuña). _____	108



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Yo, Juan Gabriel Quintuña Sucuzhañay, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Estudio previo y creación de un periódico comunitario como herramienta informativa para la parroquia Taday", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 24 de julio de 2020

Juan Gabriel Quintuña Sucuzhañay

0302675673



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Juan Gabriel Quintuña Sucuzhañay, autor del trabajo de titulación "Estudio previo y creación de un periódico comunitario como herramienta informativa para la parroquia Taday", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 24 de julio de 2020

Juan Gabriel Quintuña Sucuzhañay

0302675673



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo está dedicado a mi mami, Gladis Rocío, por estar conmigo en las buenas, en las malas y en las peores, ella más que nadie representa la superación pues su constante lucha, día tras día, dan muestras de ello; a mis hermanas, Jhoanna y Cisne, quienes han sido pilar fundamental y fuente de inspiración durante mi formación y por supuesto a mi Dios creador por el regalo de la vida.

AGRADECIMIENTO

Gratitud enorme para con los profesores que formaron parte de mi preparación profesional, en especial a mi director de tesis, Wilson Garate por su mayúscula guía durante el desarrollo de esta tesis, a mi familia y amigos que siempre han estado apoyándome sin condición alguna y por supuesto a la Universidad de Cuenca, institución que se ha convertido en mi segundo hogar durante 5 años.

INTRODUCCIÓN

San Andrés de Taday es una parroquia rural ubicada a 30 kilómetros de la ciudad de Azogues, en la provincia del Cañar, con una población que no supera los 2.000 habitantes, cuya administración pública la lidera el licenciado Juan Pablo Sucuzhañay, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Taday.

A lo largo de la historia y en la actualidad, esta parroquia nunca ha contado con un medio de comunicación propio, el cual exprese su voz y voluntad; es por eso que, actualmente, gran parte de los habitantes de la parroquia desconocen las noticias, salvo algunas excepciones, que acontecen dentro y fuera de esta localidad, el país y el mundo.

Aunque el internet representa una fuente de noticias rápida y moderna, hay que tomar en cuenta que no todos tienen acceso a estas plataformas digitales, de ahí que fue necesario la creación de un periódico comunitario en donde exista una interacción comunitaria en la elaboración de su contenido.

Esta propuesta de creación de un periódico es un aporte factible a la solución de un problema evidente de comunicación, problema que se identificó previamente mediante diálogos con los propios habitantes de la comunidad.

Además, el proyecto responde a una vital importancia que tiene la sociedad de contar con un medio de comunicación que permita conocer información que se genere dentro y fuera de la comunidad y se convierta en un espacio en el cual las personas busquen soluciones y alternativas a sus problemas y necesidades, puesto que la comunicación en la comunidad es esencial para la organización de los sectores. Asimismo, puede ser útil para quienes tenga interés de continuar el proyecto que ya queda establecido.

Con la ejecución del proyecto se pretende fortalecer los canales de información de la parroquia, determinar el contenido conjuntamente con los voceros de las comunidades, motivar la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto “Andrés Guritave” en las labores periodísticas y por supuesto, producir el periódico como tal.

En el primer capítulo se desarrollan conceptos y definiciones de términos que sirven de apoyo al desarrollo del trabajo académico; en el segundo, se describe el lugar objeto de estudio, la ubicación geográfica, fundación, y características de sus pobladores; en el tercer capítulo se



explica la metodología que se empleó en la ejecución del proyecto; y, en el cuarto capítulo la ejecución y los resultados del proyecto planteado.

CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN POPULAR.

En el desarrollo del presente capítulo, denominado El periodismo comunitario como alternativa de comunicación popular, se desarrollan algunos conceptos de periodismo, géneros periodísticos, fuentes de información, pirámide invertida, entre otros términos que aclaran cualquier duda previa a la ejecución del proyecto; además, se aborda la relación existente entre comunicación e información y se exponen algunas definiciones que ayudan a una mejor comprensión del periodismo comunitario y su función en el desarrollo social.

Generalidades del periodismo

Para el desarrollo de este trabajo académico es necesario tener un punto de partida y el periodismo marca precisamente el inicio de esta ruta, entender y conocer el concepto de periodismo permite tener claro, en una mayor proporción, lo que se quiere conseguir con la ejecución del proyecto planteado.

Es así que revisando material bibliográfico se encuentran algunos conceptos que, en breve, explican lo que es el periodismo. Para el efecto se recurre a algunos autores y para iniciar se transcribe lo que, sobre el término, sostiene la Real Academia Española (RAE).

La RAE (2014), en su diccionario online, propone dos acepciones para periodismo:

1. Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.
2. Estudios o carrera de periodismo.

En este trabajo se manejan conceptos relacionados con la primera acepción que plantea la RAE, la cual hace alusión a recoger, codificar, y transmitir mensajes con información útil, actual y organizada para la sociedad, la cual tiene que estar sintetizada y puede ser presentada en la radio, televisión, prensa e internet.

La actividad como tal juega un rol importante en el mundo pues toda la información que se maneja en los medios de comunicación a nivel global es marcada por el periodismo, además que dirige, controla y establece la opinión pública.

Esta actividad generalmente es realizada por un profesional de la comunicación (aunque también lo realizan personas ajenas al oficio y se le conoce como periodismo ciudadano) o más conocido como periodista, quien previamente recibe una formación competente. Precisamente a esta preparación hace referencia la segunda acepción de la RAE.

La carta y el circular son formas primitivas de periodismo, la carta estaba dirigida de una persona a otra y el circular de un grupo de personas a otro grupo.

En otra revisión, el peruano Juvenal Pacheco Farfán (2001) en su libro *Ciencias del Periodismo y sus Categorías Axiológicas*, cita un par de conceptos de periodismo, los cuales están propuestos por José Martínez de Sousa (el primero), Carbonell y Luis Javier (el segundo), sin embargo el autor previamente advierte que una definición exacta o uniforme es quimérica,

Lo expuesto por el autor peruano es un juicio apreciable a la hora de definir todos los términos que trata el presente trabajo, puesto que encontrar un concepto que se pueda valorar como la “verdadera” o la “precisa” es un tanto utópico, además que depende de la subjetividad del autor/a.

José Martínez de Sousa (citado por Pacheco, 2001) plantea que el periodismo es como “una ciencia y una técnica que recoge noticias de acontecimientos, los elabora para su presentación a la opinión pública y las difunde a través de un medio de comunicación”. (p.67).

Al plantearse al periodismo como una técnica infiere que esta actividad requiere de habilidad y sobretodo que a través de la práctica se desarrollará una experiencia que a la larga provocará un mejor desempeño a la hora de elaborar y difundir noticias.

Incluso la técnica de recolectar información con respecto a los inicios del periodismo se ha perfeccionado, pero aún no ha alcanzado la plenitud. Entiéndase por técnica como habilidad. Además, la información que circulaba, cuando surgió el periodismo, de acuerdo a varios historiadores, carecía de actualidad.

Por su parte, Carbonell y Luis Javier (citado por Pacheco, 2001) plantean que el periodismo se ocupa de informar, interpretar y orientar de forma clara y veraz de todo lo que sucede en el mundo, con el objetivo de influir en el desarrollo social. (p.67).

La imagen de “orientar de forma clara y veraz” sumada a la imparcialidad, neutralidad y objetividad que los propios medios de comunicación presumen, no son más que disfraces de

diferentes intereses políticos y económicos, esto reflejado en las diferentes notas que estos grandes medios prefieren callar.

Es irrefutable que los medios de comunicación representan el cuarto poder del estado (los otros tres son: ejecutivo, legislativo y judicial) debido a la importante influencia que tienen en la sociedad y en algunos casos en las autoridades políticas y por ende en las decisiones tomadas por estos. No se olvide que incluso la prensa, en algunos países, ha incitado a que la sociedad derroque gobiernos y los coloque también.

“Influir en el desarrollo social” tiene relación con una serie de elementos que presentan un medio de comunicación, como son: fuentes de la noticia, el titular, lo que se emite y lo que no, el enfoque, la fotografía que se usa y por supuesto el editorial que obedece el medio.

Darío Restrepo en un artículo para el sitio web Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano, señala lo expuesto por Martínez sobre el periodismo y su influencia en el desarrollo social, “el periodismo es una actividad de trascendencia socio-política y cultural” puesto que “puede provocar cambios, inducir reacciones, romper inercias, despertar mentes, abrir caminos”. (Citado por Restrepo, 2018).

La prensa al inducir reacciones en sus escritos, videos, audios, imágenes, ilustraciones o cualquier otro formato de presentación de noticias; fomenta la opinión pública y el pronunciamiento del sector social sobre una situación determinada y consecuentemente una posición a tomar, además de posibles acciones.

Sin embargo, debido a un sinnúmero de acontecimientos en los últimos años, los grandes medios de comunicación han perdido credibilidad, ha podido más el sentido común de la audiencia.

Se podría hablar de un servicio de los medios de comunicación, sin embargo, cuando este ‘servicio’ es malintencionado o manipulado, puede volverse desastroso, pues cuando existen intereses económicos de por medio o la información es concebida como forma de poder político, la verdad pasa a segundo plano.

Para finalizar este apartado, se coincide en que muchos autores proponen que el periodismo, básicamente, se encarga de recolectar información, especialmente la de la actualidad; ya sea en material bibliográfico como audios, videos, documentos, entrevistas, observación directa, testimonios, etc., esa información es tratada, organizada, jerarquizada, resumida, procesada y

posteriormente presentada a la audiencia y/o opinión pública a través de los diferentes medios de comunicación como la televisión, el periódico, la radio, revistas, páginas webs, blogs e internet en general.

Lo antes tratado se puede resumir en palabras de Enrique Meneses, un autor citado por Enrique Bullido en un artículo para el sitio web que lleva su mismo nombre; “ir, escuchar, ver, volver y contarlo”. (2015).

Principios básicos del periodismo ético.

Al tratarse de información que está expuesta a la sociedad, lógicamente, y como cualquier otra actividad, debe cumplir ciertos principios de ética, tal y como lo señala un artículo de la EJM (Ethical Journalism Network que significa Red de Periodismo Ético), en donde se proponen 5 principios básicos del periodismo ético como: la verdad y exactitud, independencia, equidad e imparcialidad, humanidad y responsabilidad. (2015).

A continuación una breve explicación de lo que representan estos cinco principios básicos del periodismo ético:

Verdad y exactitud.- Todo lo que se publica en un diario, revista, radio, TV o cualquier otro medio de comunicación, incluido el internet, con algunas excepciones, se percibe como verdad, lo cual implica que el profesional de la comunicación garantice la misma y aunque no siempre sea posible, es importante entender los hechos, verificarlos, contrastarlos y cuando no se lo haga, de todas formas hay que contarlo también.

Hay que tener en cuenta que todos los medios de comunicación se deben a una línea editorial que marca el contenido del mismo, lo cual no implica cuestionar su veracidad.

Si bien la subjetividad está presente en los medios de comunicación, esta no es motivo de callar la verdad o peor aún manipularla.

Independencia.- Los medios de comunicación y los periodistas que ahí laboran no deben obedecer ningún tipo de interés ya sea de carácter económico, político, cultural, social, deportivo, etc., o algún factor externo que influya en su labor informativa.

A pesar de esto, la sociedad cuestiona el papel de los medios de comunicación, pues la independencia ha quedado en intento.

Equidad e imparcialidad.- La información imparcial provoca confianza en la misma, sin embargo, la subjetividad siempre está presente, incluso desde la elección del tema a publicar o difundir.

Varios expertos señalan que los medios toman posturas ideológicas y por ende la imparcialidad es nula.

La Humanidad.- Publicar material informativo que hiera la sensibilidad de varias personas constituye un grave atentado al profesionalismo que significa el periodismo, debemos tener presente siempre que más que periodistas somos seres humanos y la susceptibilidad es propia en varios, así que si se puede evitarla sería mejor.

Responsabilidad.- Difundir información necesariamente requiere de responsabilidad de lo que ahí se diga o dicho coloquialmente ´no se puede tirar la piedra y después esconder la mano´. Un periodista responsable previo a la difusión de su trabajo periodístico debe contrarrestar la información que ahí conste y atenerse a las consecuencias que podría acarrear lo que se presente a la opinión pública.

Un profesional de la comunicación debe estar consciente de la responsabilidad social que conduce esta profesión.

Las fuentes de información

En el periodismo, toda información de valor periodístico tiene un fundamento, un origen, una base, que se denomina fuente de información y está, según el artículo “Periodismo Científico y Educativo” de la CIMPEC (Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa), se constituye de una persona o grupo de personas de quienes es posible extraer ideas o datos susceptibles de convertirse en mensajes. (1976).

La fuente a tomar en cuenta debe generar la credibilidad necesaria con la que un periodista debe contar y posteriormente mantenerla.

De acuerdo a Orine (2006) en su libro Introducción al periodismo, la fuente no puede ser solo una persona o grupo de personas, sino también documentos o resultados de encuestas. (p.43).

Además de eso: videos, audios, imágenes, ilustraciones, tablas, recuadros, informes, documentos, libros, o cualquier otro material, que aporte con información al tema que el periodista está trabajando, representa una fuente de información. Incluso los lugares.

Las fuentes de noticia emanan y generan noticia y aquí algunos ejemplos: oficinas de gobierno, policía nacional, bomberos, líderes de comunidades, grupos empresariales, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Lo expuesto anteriormente lo corrobora Fontcuberta (1993) en su obra Estructura de la noticia periodística, quien sostiene que las fuentes de información “son personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias”. (p.58).

Identificar la fuente y la relación con la noticia que se trabaja contribuye a un mejor aprovechamiento de la misma y hay que tener presente que una fuente puede llevar a otra, generando un mayor contraste en la nota elaborada.

Un periodista no puede estar presente en todos los hechos que se susciten ni mucho menos es conocedor de múltiples temas, por lo que es necesario acudir a las fuentes y tratar con ellas.

Existen múltiples fuentes de información y depende del periodista a quien acudir.

El artículo de la CIMPEC (1976) en su afán de clasificar las fuentes de información del periodismo educativo y científico, previamente dispone de una referencia básica, la cual se toma en cuenta para este trabajo, y propone lo siguiente: Fuentes regulares, fuentes específicas, fuentes circunstanciales y fuentes documentales.

Las fuentes regulares son aquellas a las que se acude normalmente como los jefes de prensa, departamentos de comunicación y protagonistas y testigos de algún evento o hechos. Ejemplo: Departamento de Comunicación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca.

Las fuentes específicas hacen referencia a las personas que estudian la solución de los problemas educativos, científicos y técnicos. Ejemplo: Dolors Reig, bloguera española y psicóloga social.

Las fuentes circunstanciales son grupos homogéneos de personas: Ejemplo: Una comunidad de la parroquia El Valle, la cualidad homogénea que comparten es el sentido de pertenencia.

Y por último el aprovechamiento de las fuentes documentales depende de la técnica que se utilice. Ejemplos: Archivos periodísticos, estadísticas, encuestas, material bibliográfico, entre otros.

No hay una noticia válida que se haya construida sin fuentes, por lo que más allá de las clasificaciones, variedad y tipos de fuente, es importante que “el periodista tenga el criterio correcto para en cada caso saber a quién necesita acudir para conformar el relato adecuado del hecho”. (Bullido, 2015).

Existen cientos de fuentes a las cuales se puede acudir a la hora de trabajar en una nota informativa, pero saber en quienes confiar y en quienes no, depende única y exclusivamente del profesional de la comunicación. Su madurez profesional y su experiencia le brindarán pautas necesarias para realizar una valoración crítica sobre la validez de una fuente.

El periódico

Una de las formas más antiguas de hacer periodismo y de representar la voz de un determinado sector de la sociedad es el periódico, el cual, de acuerdo con Natalia Bernabéu Morón (citado por Cajamarca, 2009) tiene su origen durante el siglo XVIII en Inglaterra. (p.23).

El periódico marca el inicio de los medios de comunicación a través de sus escritos, aunque en un principio estos se entregaban gratuitamente y solo consistían en una hoja de papel semejante a una hoja volante de publicidad que se encuentra en la calle, luego su posterior evolución con la radio, la TV, y en los últimos años las redes sociales y el Internet en general.

En un sitio web de conceptos de diferentes términos, se consulta el planteado por María Estela Raffino (2019) y que a continuación se transcribe:

Es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía. Tal como lo indica su nombre, se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes.

Además de los elementos que destaca la autora, agregar la nota editorial y la publicidad como elementos propios de la prensa.

El papel utilizado por los diarios, además de su contenido y forma, es de menor calidad en comparación con las revistas, las cuales se entregan generalmente cada mes.

Por otra parte, acotar que la información presentada siempre va acompañada de fotografías, dibujos, infografías o cualquier otra ilustración que complemente la información que ahí se diga, la cual procura recoger todo lo acontecido durante el día y al mismo tiempo que sea de interés para los lectores. Además los colores utilizados, el formato y el tamaño son características que otorgan identidad al periódico.

Los periódicos pueden ser de carácter local (El Tiempo), nacional (El Universo), matutino (El Mercurio) o vespertino (La Tarde).

La noticia

El elemento principal dentro de un periódico es la noticia, término que proviene del latín “nova” que significa “cosas nuevas”.

Julio Orione (2006) propone algunas características con las que debe contar una noticia como son: selectividad, cantidad, rareza, emotividad, progresos y daño social. (p.35).

A continuación una mejor explicación con ejemplos:

Selectividad.- Que Pedro Palacios, alcalde de Cuenca, sufra una caída durante una rueda de prensa, tendrá más repercusión que la caída de un estudiante de la Universidad de Cuenca mientras regresa a su casa, puesto que los hechos suscitados con un personaje político o famoso son considerados más noticia que cuando le ocurre a una persona común.

Cantidad.- Genera mayor impacto un hecho que perjudique a varias personas. Ejemplo: Lluvias dejan graves daños en casas de los moradores de la parroquia San Sebastián

Rareza.- Son hechos insólitos, extraños, extravagantes, excéntricos y raros. Ejemplo: Nacen gemelos con 3 brazos.

Emotividad.- Son los hechos en los cuales se perciben emociones y sentimientos. Ejemplo: El ‘Cuenquita’ campeón de la Copa Libertadores 2019.

Progresos.- Hacen referencia a los acontecimientos que significan un desarrollo para la sociedad. Ejemplo: Encuentran cura para el cáncer.

Daño social.- Los problemas sociales de hoy en día. Ejemplo: Los datos de trabajo infantil aumentan en Cuenca.

A partir de lo indicado Orión (2006) define las noticias como “construcciones informativas a partir de un hecho o acontecimiento del cual el periodista toma conocimiento por diversos canales y fuentes”. (p.36).

Estas construcciones informativas tienen que ser socialmente relevantes y novedosos, por lo cual el periodista debe tener el criterio suficiente para decidir el hecho o evento que merece ser publicado y expuesto a la opinión pública, eso explica por qué algunos medios tratan temas que otros no lo hacen. Decidir los temas que se publican o no, pasa por un tema de subjetividad.

La noticia es el elemento protagonista del periódico y representa un hecho reciente de interés general. La actualidad es una característica que siempre debe acompañar al acontecimiento, además de la novedad, proximidad, tamaño y relevancia del hecho.

La novedad hace referencia a que el hecho tuvo que haberse suscitado recientemente, la proximidad a la cercanía del lugar del hecho y la relevancia a la importancia del mismo.

Charnley (citado por Fontcuberta, 1981), por su parte, define a la noticia como “la información corriente de los sucesos del día puesta al alcance del público”. (p.9).

Lo expuesto por Charnley infiere que lo que hoy sucede se publica mañana, además no puede ser publicado otro día porque perdería actualidad y relevancia, salvo que se tratase de una nota a seguir o que tenga continuidad.

Pirámide Invertida

Previa utilización mundial de la pirámide invertida, un sistema propuesto por la Escuela Tradicional Norteamericana de Periodismo, las notas informativas eran redactadas cronológicamente dejando de lado el aspecto más sobresaliente de un hecho.

Este método ha permitido dosificar los puntos de interés en la primera parte de la nota informativa mientras que los detalles irán después, de tal forma que el lector tenga una comprensión general del hecho con leer tan solo el primer párrafo.

De acuerdo con Fontcuberta (1981) la pirámide invertida es:

El sistema de redactar una noticia situando los datos más importantes al principio y lo menos importante al final. El método, aparte de simplificar y agilizar la tarea de redacción

e imprecisión, tiene otro objetivo fundamental: informar al lector desde las primeras líneas del núcleo fundamental de la noticia. Si le interesa su contenido seguirá leyendo el resto de la información. En caso contrario habrá retenido de la noticia los datos indispensables para estar informado. (p.37)

Este sistema de redacción permite al redactor responder a un acontecimiento en cinco preguntas (5W): What? (Qué), las ideas que va a informar la noticia, la acción y/o suceso; Who? (Quién), los protagonistas de la noticia; When? (Cuándo), sitúa la acción en un tiempo concreto, la fecha y momento; Where? (Dónde), espacio en el que se desarrolla el hecho, lugar y Why? (Por qué), describe las circunstancias del porqué del hecho.

A estas 5 preguntas principales podríamos se podría sumar el How (Cómo), una pregunta que es tomada en cuenta por varios autores, entre ellos Fontcuberta, y que hace referencia a la descripción de los hechos y/o participación del sujeto.

De tal forma que la redacción de la noticia quedaría así: En el primer párrafo, la información que necesariamente deben responder a las cinco W, es decir la información más importante va de encabezado; en el segundo, la información complementaria que podría ser entrevistas y opiniones; en el tercero, antecedentes, datos y vínculos; y para finalizar las conclusiones del hecho.

En esta ilustración se observa una mejor explicación:

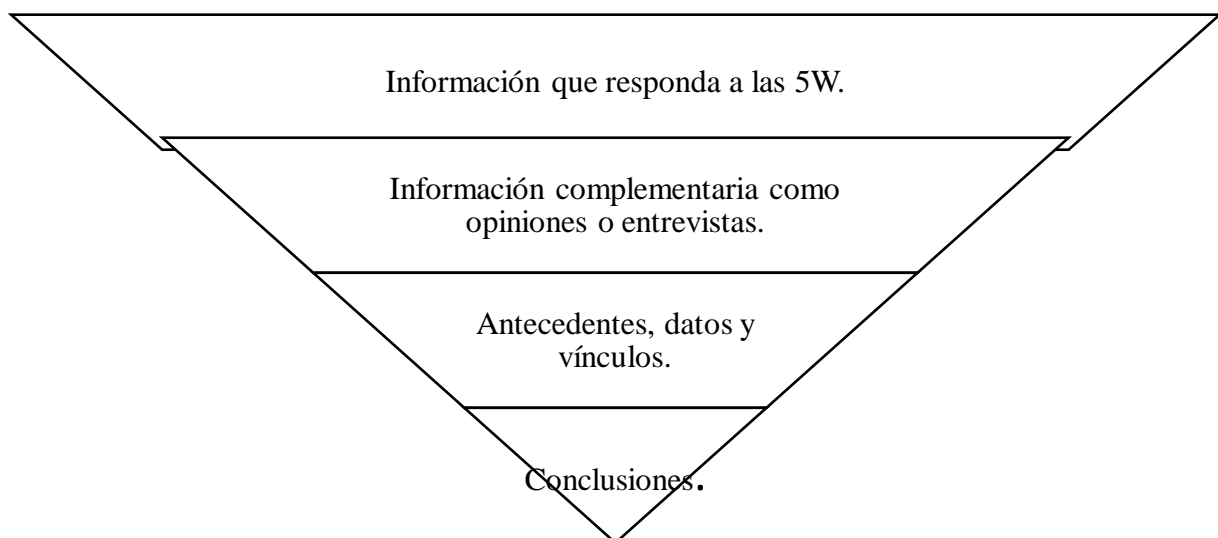


Ilustración 1.- Pirámide invertida que sugiere una estructura al escribir la información.

Aquí un breve ejemplo:

TÍTULO

Evento tuerca en Capulispamba cierra la temporada del motocross azuayo

TEXTO

La tarde del sábado, a partir de las 15H00, en la pista Honda en Capulispamba, se desarrolló la I edición de la competencia, de carácter no oficial, denominada “Sunset Race Honda Alpinestar”, una iniciativa de la marca Honda Alpinestar y llevada a cabo por la Comisión de Motociclismo del Azuay (CMA).

Las categorías participantes fueron: Open A, Open B, Open C y máster (+40). Esta competencia contó con la participación de 50 motociclistas y se desarrolló en un terreno semiduro y contó con 2 mangas.

Edgar Benenaula, coordinador general del evento, manifestó que este tipo de competencias permite a los pilotos no perder ritmo competitivo.

Además de premiar a los primeros cinco lugares de cada categoría con trofeos e incentivos económicos, al final de la competencia se realizó el sorteo de cuatro tours para ser partícipes del AMA Supercross Daytona 2019, que se realizará en marzo próximo.

Fuente: Diario El Mercurio.

Redactor: Juan Quintuña

Sin embargo Secanella (citado por Fontcuberta, 1981), en una estructura más sencilla, presenta dos elementos básicos de este método: el lead y el cuerpo. (p.30).

El lead o encabezado de la nota informativa se constituye como un elemento fundamental dentro de la noticia, puesto que abarca la información sustancial del suceso, mientras que el cuerpo contiene la información que complementa el lead.

La fotografía cuenta como información complementaria y a pesar de ser opcional, su uso brinda mayor contraste al texto presentado.

Aquí nota que ejemplifica lo antes señalado:

TÍTULO

El doctor Vicente Brito vuelve al Deportivo Cuenca

LEAD

El médico cuencano buscará ser un aporte en beneficio del desarrollo deportivo del club.

TEXTO

Luego de 3 años de haberse desvinculado del primer equipo, Vicente Brito Vásquez será nuevamente el médico del Club Deportivo Cuenca durante la temporada 2019.

Brito regresa al club tras una propuesta personal del nuevo director técnico del cuadro rojo, Luis Soler, con quien sostiene una amistad de varios años. En los próximos días, Brito planea reunirse con el entrenador argentino para tratar sobre la planificación que coarta 17 puntos generales.

El doctor Vicente Brito y el coordinador deportivo del club, Marcelo Velazco, han coordinado una lista de varios jugadores que van a someterse a chequeos médicos el próximo 4 y 5 de enero de 2019. Primero se realizarán estudios generales y luego estudios antropométricos (composición de la masa corporal), así lo confirmó el propio médico del club.

Fuente: Diario LATE

Redactor: Juan Quintuña

Los géneros periodísticos

Hoy en día, son pocas las veces en la que los lectores distinguen lo que los profesionales de la comunicación denominan “géneros periodísticos”, término que a propósito fue utilizado por primera vez por Jacques Kayser, periodista francés, en 1952.

Este término hace referencia a las categorías en las que un hecho puede ser presentado.

El profesor Martínez Albertos (citado por Velásquez, 2005) nos plantea el siguiente concepto para géneros periodísticos:



Aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva, y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de la actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos. (p.14).

Los géneros periodísticos hacen referencia a la forma en la que un mensaje es presentado a la audiencia, de acuerdo a las circunstancias, intereses y objetivos que persigue. Se concibe como el formato de presentación de un hecho, y su elección depende de lo que el periodista quiere lograr, ya sea informar, opinar, formar, o entretener. Es decir son categorías de presentación que se diferencian por los objetivos que persiguen dependiendo quien los realiza.

Existen varios géneros periodísticos y Juan Gargurevich, en su libro Géneros Periodísticos (1982), reúne doce propuestas de clasificación, de los cuales se ha tomado algunas que consideradas las más importantes:

María Julia Sierra en 1964, en su libro Haciendo Periodismo-técnico y formación periodística (Citado por Gargurevich, 1982), distingue entre periodismo noticioso y periodismo literario. En el primero ubica a la crónica, columna, entrevista, reportaje, editorial, artículo de fondo y noticia; y en el segundo al ensayo, semblanza, cuento e histórica verídica o lo que hoy conocemos como testimonio. (p.18)

El autor brasileño Luiz Beltrao en 1963 (citado por Gargurevich, 1982), propone cuatro géneros: noticia básica, entrevista, crónica y reportaje, subdividiendo este último en reportaje de rutina, historias de interés humano y gran reportaje. (p.18)

Raúl Rivadeneira en 1977, en su obra Periodismo-la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación (Citado por Gargurevich, 1982), identifica tres grupos de géneros periodísticos: de información (gacetilla, suelto, nota y artículo, crónica, nota de redacción y entrevista), de opinión (editorial, campaña, crítica) y los de entretenimiento (caricatura, tiras cómicas e historietas, nota policial, deportes y notas sociales). (p.19).

Las propuestas sobre la clasificación de los géneros periodísticos se seleccionaron con base a lo mencionado por varios autores y tomando en cuenta los géneros que predominan en

los diarios, que se podría traducir como los más utilizados, lo más frecuentes en la prensa y los más tradicionales en el momento de presentar un hecho a la opinión pública.

A partir del repaso de las diferentes propuestas de clasificación se realiza una lista que contiene los principales géneros o los más habituales como son: nota informativa, entrevista, crónica, reportaje y gráficos; y se agrega otros tres géneros, cuyo uso también es frecuente actualmente como son el artículo o comentario, testimonio y editorial.

La nota informativa

Es el género más usado en el periodismo y de acuerdo con Gargurevich (1982) consiste en la presentación de hechos reales sucedidos recientemente y que cumplen valores periodísticos necesarios. (p.25).

Estos valores periodísticos hacen referencia al contraste de la información publicada, la imparcialidad, la precisión, la novedad, la proximidad, la versión de todos los protagonistas de los hechos y la objetividad, aunque esta última no siempre es posible como ya anteriormente se ha señalado.

Para Mauricio Velázquez (2005), la nota informativa debe cumplir tres elementos fundamentales: Información detallada del hecho, antecedentes y consecuencias y comparaciones con casos similares ocurridos en otras ocasiones y en otros lugares. (p.45).

Velázquez sugiere que este género permite conocer todo lo relacionado al hecho, ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y ¿Cómo?, además de las circunstancias que llevaron al hecho contado y los acontecimientos que se derivan tras el mismo.

Gargurevich en su obra Géneros Periodísticos (1982) establece dos clases de notas informativas: las previsibles y las imprevisibles. (p.38).

Por previsibles se refiere a las que anticipadamente son anunciadas, como las marchas de protestas, desfiles, etc. (Ej. CONAIE anuncia movilizaciones para el próximo jueves) y las imprevisibles, son aquellas que ocurren repentinamente: accidentes de tránsito, asaltos, etc. (Ej. Lluvias torrenciales sorprenden a moradores la parroquia Paccha).

Para el autor, tanto las previsibles como las imprevisibles, se dividen en dos subgrupos: simples y complejas.

Por simples se entiende las notas que no requieren conocimiento previo por parte del periodista, por ejemplo los incendios, enfermedades, etc. (Ej. Incendio forestal ocurrió junto a Base Naval Norte en Guayaquil) y las complejas, las cuales hacen referencia a las notas que necesitan del conocimiento especializado del redactor; los procesos judiciales, congresos, etc., se ubican dentro de este grupo. (Ej. López Obrador lanza una amplia reforma del sistema judicial).

La entrevista

En un concepto corto, sencillo y de fácil comprensión, Manuel del Arco en 1966 (citado por Gargurevich, 1982) define a la entrevista como una conversación que se transcribe. (p.69).

Esta conversación se dará con fines de obtener material de interés periodístico, a través de preguntas a una persona o a un grupo de ellas y estas deben formularse en torno a los intereses de los lectores o audiencia y no de los protagonistas del diálogo.

Por otra parte, Eleazer Díaz Rangel (citado por Gargurevich, 1982) propone un concepto más complejo sobre este género y afirma lo siguiente:

Una entrevista es un diálogo donde un interlocutor interroga, formula pocas o muchas preguntas, sobre uno o varios temas, en busca de información, para conocer opiniones o revelar una personalidad a través de las respuestas, mientras el otro interlocutor las responde o las elude, parcialmente. Y como forma literaria, es la reseña de esa conversación, o más exactamente, de ese interrogatorio.

Para el autor, la entrevista se reduce a una pregunta-respuesta en búsqueda de información y su posterior reseña en un medio de comunicación. Sin embargo acotar que el entrevistado no necesariamente debe limitarse solo a preguntar.

Los protagonistas de la entrevistas son: emisor; la persona que pregunta, quien previamente dispone de un guion o listado de preguntas; el receptor, el o los que responden y el mensaje que es la información que se busca.

Algunas reglas que varios expertos marcan para un mejor resultado de la entrevista son: preguntar con claridad y respeto, escuchar con atención, no interrumpir, cuidar los tiempos de las respuestas y velar que el entrevistado no esquivе la pregunta planteada.

Existen diferentes tipos de entrevistas y el CIMPEC (1976, p.115) las clasifica en entrevista de noticias, de opinión, de personalidad, colectiva, de prensa y otros modelos de entrevista.

Las entrevistas de noticias hacen alusión a un número reducido de preguntas que se concentran en un tema específico. Ej. La falta de agua potable en el sector de la Y del Cebollar.

Las de Opinión pueden ser informativas y de interpretación, todo depende del tratamiento que se le dé. Ej. Entrevista a los hinchas sobre el nuevo entrenador de la selección ecuatoriana de fútbol.

Las de personalidad se las realiza a algún personaje que se destaque en algún ámbito. Ej. Entrevista con Abiy Ahmed Ali, político etíopes y ganador del Premio Nobel de la Paz 2019.

La colectiva o propiamente una encuesta se la realiza a un gran número de personas. Ej. Encuesta sobre salud y nutrición.

La conferencia de prensa es una entrevista colectiva en donde actúan varios entrevistados y varios entrevistadores. Ej. Rueda de prensa previa a la Red Bull Internacional Batalla de los Gallos 2019.

Los otros modelos de entrevista hacen referencia a las mesas redondas que se realizan en algunos programas de televisión. Ej. Programa “Veraz” transmitido por la cadena televisa CANAL UNO y conducido por el periodista Carlos Vera.

La crónica

En décadas anteriores las notas informativas se escribía en orden cronológico, sin embargo ese estilo de redacción hoy en día sufrió una transformación y se convirtió en un género periodístico, el cual se denomina crónica.

El término se deriva del latín ‘crónica’, que a su vez se deriva del griego ‘krónica biblios’ que significa libros que siguen el orden del tiempo.

La crónica periodística, según Vivaldi (citado por Gargurevich, 1982) es una información interpretativa y valorativa, donde se narra y al mismo tiempo se juzga lo narrado. (p.113).

Este género presenta información, la cual se alimenta de hechos reales y su riqueza textual depende del uso de ritmos, figuras literarias y tonos narrativos que el cronista utilice, además señalar que, de acuerdo con Fraser Bond (citado por Gargurevich, 1982), el principal objetivo de la crónica es “despertar emociones en el lector”. (p.115).

El CIMPEC, por su parte, propone un concepto más completo y que a continuación se expresa:

La crónica es el modelo periodístico más antiguo. Corresponde a una narración rica en descripciones. El redactor, por así decirlo, toma de la mano al lector y lo lleva hasta el escenario del hecho, entregando vívidamente los elementos que componen el cuadro, moviendo y operando con ellos. (p.114).

La crónica cuenta una historia con la profundidad que permite un trasfondo literario y descriptivo, además que la construcción de personajes, los juegos de la voz narrativa, los juegos con el tiempo y los escenarios, sumado a los detalles hacen que el texto presentado tenga belleza literaria.

Por otra parte algunos periodistas señalan la crónica como el cuento de la noticia, además de un juicio valorativo sobre ella.

Johnson y Harris (citado por Gargurevich, 1982) proponen que las crónicas pueden ser: descriptivas, narrativas y expositivas, además advierte que todo debe ser real y no pueden crearse con la imaginación. (p.117).

Las descriptivas detallan un hecho; ej. El gigante de Villa Massoni: Cuna de grandes leyendas y futuros campeones, de Agustina Gómez, las narrativas se cuentan en primera persona y generalmente son utilizadas en informes o resúmenes; ej. Una visita a la ciudad de Cortázar, escrito por Miguel Ángel Perrera y las expositivas, las cuales muestran la realidad de

un evento determinado; ej. La crónica infernal sobre el terremoto de Haití en 2010 presentado por la cadena de televisión rusa, Russia Today.

El reportaje

Gargurevich (1982) cuenta que el término reportaje proviene del latín “reportare” que quiere decir transmitir y descubrir. (p.253).

Este género periodístico es la narración de sucesos o situaciones, previamente planificada e investigada, con el objetivo de informar, además cuenta con una variedad de opiniones o comúnmente denominadas fuentes y puede ser realizado por uno o varios autores.

De acuerdo con CIMPEC (1976) el reportaje ocupa el peldaño superior en la escala informativa en la cual, la nota informativa es la célula inicial, y sostiene que el reportaje supone: investigación, requiere de una técnica narrativa y descriptiva, interesan los hombres, hechos, ideas en función de la vida, el ambiente y la comunidad y representa un esfuerzo para acercarse a la realidad de las cosas. (p.118).

Según lo manifestado por la CIMPEC, el reportaje es un texto de mayor proporción a comparación de la nota informativa, puesto que contiene información más extensa e indagada, además de ocupar un lenguaje claro y atractivo, abarca la noticia ampliamente puesto que describe las causas, consecuencias, protagonistas, testigos y circunstancias.

Los reportajes pueden ser políticos (‘La crisis política que atraviesa Perú’ de la televisora FRANCE 24 Español), sociales (‘Adicción a la redes sociales’ de Cristina Escobar), económicos (‘Cuba, modelo económico’ de la cadena televisa teleSUR), deportivos (‘Talento de inmigrantes para el deporte chileno’ de la televisora 24horas.cl), locales (‘Skaters’ en Cuenca de la productora IM PRODU-FILMS), de viajes (‘AMAZONAS el valle de las cataratas’ de la televisora TVPerú), de noticia inesperada (‘Incendios en Australia matan a cientos de koalas’ de la cadena televisa Excelsior TV) e histórica (‘Parque Histórico de Guayaquil’ de Arianna del Pozo).

Los gráficos

Otro de los géneros más usados en la prensa son los gráficos, los cuales según Gargurevich (1982) hacen referencia a las fotografías, mapas, caricaturas, diagramas dibujos, etc., los cuales son parte de la labor periodística y es “difícil imaginar un diario o cualquier otro tipo de publicación sin elementos gráficos”. (p.169).

Estos elementos están de apoyo ante la información presentada puesto que son el retrato de la misma. Por ejemplo la nota presentada por el medio online METRO (2020), que pone lo siguiente:

Jaime Iván Kaviedes jugará con el Mushuc Runa

El abogado Luis Alfonso Chango, presidente del club ambateño Mushuc Runa, informó este martes 21 de enero que una exgloria de la Selección del Ecuador jugará con el club. Jaime ‘Nine’ Kaviedes, quien consiguió el gol para clasificarnos a nuestro primer mundial (Corea-Japón 2002) se puso el poncho.

Para decepción de los hinchas del ‘ponchito’ y de los fanáticos del balompié solo estará presente en el campeonato de fútbol tenis. Se realizará en el Complejo Deportivo como parte de la Expo Feria Nacional Mushuc Runa a realizarse el próximo 21 de febrero.

La nota deportiva señala que J. Ivan Kaviedes jugará el campeonato de futbol tenis con el Mushuc Runa y para constatar dicha información adjunta una fotografía del futbolista junto al presidente del club y que a continuación figura:



Ilustración 2.- Fotografía del futbolista J. Ivan Kaviedes junto a Luis Chango, presidente de Mushuc Runa. (FOTO: Mushuc Runa).

El artículo

De acuerdo a la CIMPEC (1976) el artículo se basa en opinión e ideas y puede considerarse interpretativo cuando explica hechos e innovaciones. (p.120).

Es el género que se usa para emitir comentarios, opiniones, juicios y puntos de vista en torno a temas de interés y relevancia general y no necesariamente los escriben los periodistas, muestra de ello es el sociólogo Marco Salamea, catedrático de la Universidad de Cuenca, quien es colaborador/articulista del diario El Mercurio, quien principalmente escribe textos sobre temas políticos.

Para el sitio web Portal Educativo (2009), el artículo “emite opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad” y añade que este tipo de textos van firmados y representan la opinión del autor y no del medio.

Este tipo de textos, de lenguaje culto profesional, generalmente se compone de hechos, justificación, causas, consecuencias y conclusiones, además de ser netamente subjetivo, representa la voz de quien lo escribe y no tiene nada que ver con el periódico donde se publica, si bien el texto figura la opinión del autor/a, esta debe defenderse con argumentos.

Dentro de este género supone algunos submodelos como: el artículo como tal, el comentario, el ensayo y la glosa. En el siguiente esquema realizamos una breve comparación con algunos ejemplos:

Artículo	Comentario	Ensayo	Glosa
<ul style="list-style-type: none"> • Se distingue por el carácter personal con el que cuenta. • Ejemplo: "Mahuad, la dolarización y Correa" de Felipe Burbano de Lara publicado en el medio guayaquileño el Universo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se caracteriza por el sentido crítico con el que cuenta. • Ejemplo: Lo expuesto por Asdrúbal Aguiar sobre las acciones de algunos gobernantes latinoamericanos denominado "Guerreros del teclado". 	<ul style="list-style-type: none"> • Emula la monografía científica. • Ejemplo: El texto titulado "Machismo brutal en Hollywood", escrito por Vicente Lozano en el diario El Mundo de España. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un texto ágil, breve y de tono liviano. Por lo general son frases famosas. • Ejemplo: "Quedate con lo que fuiste, llora lo que no serás" del mc peruano Nekroos.

Ilustración 3.- Esquema de comparación de los submodelos del artículo periodístico. (Gabriel Quintuña, 2020).

La diferencia radica en la extensión, objetivo y estructura del texto.

El Testimonio

Juan Gargurevich (1982) considera que “cualquier relato histórico edificado a base de las impresiones y visión personal del autor encaja dentro del género testimonial” y propone el siguiente concepto:

El testimonio es la técnica de redactar hechos presenciados o vividos por el autor, exponiéndolos en primera persona, para lograr mayor énfasis y/o dramatización de su calidad de testigo. Cuando la intención del escritor es periodística, el testimonio está restringido a un hecho de características de alto valor noticioso transcurrido en un espacio de tiempo relativamente corto. (p.152).

Este género del periodismo propone que sus escritos sean construcciones textuales con base a experiencias personales de carácter periodístico, cuando esta experiencia pertenece a terceras personas, el periodista tendrá que escribir como si fuera el dueño de la misma.

Gargurevich propone la siguiente clasificación para el testimonio: Directo que hace alusión cuando la persona del relato lo escribe; Como por ejemplo que un periodista sufra una experiencia paranormal y que él mismo realice el relato e Indirecta cuando una persona le cuenta al redactor y este lo escribe en primera persona, por ejemplo si una persona ajena al oficio cuenta su experiencia en el desierto durante su viaje a Estados Unidos pero el periodista lo escribe en primera persona.

El Editorial

En cuanto al último género que trata este trabajo, Gargurevich (1982) sostiene que “es la opinión del periódico expuesta explícitamente” (p.237).

El editorial junto a la caricatura son unidades de opinión del medio y se constituye como la voz autorizada del medio impreso, pues el texto representa la opinión del periódico con respecto a determinado tema, a diferencia del artículo que también se compone de opinión, este género no va firmado así como lo señala el concepto planteado por el sitio web Portal Educativo (2009) que señala lo siguiente:

El editorial es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. Ese carácter institucional otorga a este tipo de artículos una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad, así como sus planteamientos ideológicos implícitos.

Los editoriales representan la opinión grupal del medio por lo que su relevancia ante la opinión pública es incuestionable, además ante la ilación de lo publicado quien responderá será el periódico y no la persona que lo escribió. Su estructura se basa en un texto argumentativo con base a un hecho determinado y con el objetivo de servir como recurso de la opinión pública.

Raúl Rivadeneira (citado por Gargurevich, 1982) clasifica al editorial en: enunciativo, explicativo, combativo, crítico, apologético y admonitorio. (p.245).

El enunciativo o denominado de tesis proporciona elementos de juicio al lector e intenta demostrar la opinión a favor o en contra de un hecho o un personaje; el explicativo expresa presuntas causas y consecuencias de determinados sucesos, los relaciona y pretende dejar una enseñanza; el combativo es propio de las posiciones doctrinarias, es decir busca plasmar sus ideas ya sean estas de carácter ideológico, religioso, político, etc.; el crítico que actúa de juez en nombre de la opinión pública, es decir defienden o atacan lo que consideran que beneficia o perjudica a la sociedad; el apologético que hace referencia al editorial oficialista o doctrinas religiosas y el admonitorio o de acción que advierte peligros, llama al orden y al cumplimiento de las reglas o busca concientizar a la ciudadanía sobre un tema en particular.

Para concluir este apartado hay que señalar que la nota informativa es componente del género informativo de periodismo; el editorial y el artículo son parte del género de opinión y la crónica del género interpretativo, mientras que la entrevista, el reportaje, el testimonio y los gráficos se ubican en cualquiera de estos grupos, todo depende de la intención del periodista.

Para hablar de periodismo es necesario hablar de información y comunicación

La información

Cuando se habla de información generalmente se refiere a datos, los cuales, de acuerdo con Alejandra Carrillo (2009) en su obra *Periodismo Comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*, en conjunto constituyen un mensaje sobre un determinado tema. (p.20).

De acuerdo con varios teóricos estos datos están destinados a mejorar la toma de decisiones puesto que una persona que esté informada sobre algo, podrá tomar una decisión más acertada que aquel individuo que no lo esté.

Por su parte, Miguel Urabayen (1988) en su obra *Estructura de la información periodística*, considera que la información “es un concepto comparable a una corriente de dirección única, que va del sujeto emisor al sujeto receptor y produce en éste determinados efectos” (p.10).

Urabayen habla de la información como parte de un proceso lineal de comunicación, además menciona que el mensaje produce en el receptor determinados efectos como por ejemplo la elaboración de una respuesta, cuando esta se produce existe un intercambio de roles y se convierte en un proceso de comunicación.

En ese sentido, es evidente que el concepto de comunicación necesariamente abarca al de información, lo que justifica que algunos autores definen la información como parte de la comunicación.

Durante la Edad Media el acceso a la información se encontraba en las diferentes bibliotecas, después con el invento de la imprenta, en la Edad Moderna, surgieron los periódicos y en el siglo XX aparecieron los medios de comunicación y medios digitales. .

Ya dentro del campo del periodismo, Bracho (2007), en su artículo “La información periodística... más allá del mensaje” para el sitio web Espacio Virtual, Otra alternativa de comunicación, cita a Martín, quien sostiene que la información:

Constituye un género de la comunicación. (...) La sociedad accede a la masa de información que refiere a acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación, que seleccionan los acontecimientos noticiables y los hacen noticia, pero también por la experiencia directa con los acontecimientos que se constituyen en lugar de verificación de los mensajes recibidos de los medios. La interpretación de la información periodística se cruza pues con otras series de producción de sentido que circulan tanto por los mismos medios como por fuera de ellos, y que implican, diferentes niveles de procesamiento.

Como ya se ha indicado, Martín es uno de los autores que considera a la información como componente de la comunicación y agrega que la información de la realidad actual esta presentada por los medios de comunicación, los cuales de toda la masa de información existente, eligen cual presentar a la audiencia.

Además manifiesta que otra información ajena a la que se maneja en los medios pasa por un sentido de interpretación diferente y supone un procesamiento distinto. Esto puesto que buena parte de la información existente, sobretodo en internet, es falsa, como los datos mentirosos y las fotos editadas.

La información noticiosa hace alusión a un conjunto de datos, datos que, según Julio Orione (2006), pueden ser textos, audios, imágenes, videos, números, resultados de encuestas, caricaturas, etc., los cuales son almacenados y comunicados por distintos canales. Además

sugiere que los mismos corresponden a información “seria” y clave para un sustento básico de investigación de una noticia, todo lo contrario del chisme y el rumor, a los cuales considera como información “no seria”. (p.19).

Orione supone a los datos como parte de la información seria y aclara que la misma puede ser manipulada e incluso puede ser presentada incompleta, de ahí su importancia, puesto que el conocimiento de la misma disminuye la incertidumbre, se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de toma de decisiones como ya se manifestó anteriormente y es una regla de evaluación para establecer el control.

La conexión información-periodismo se puede explicar mejor a través de la Relación Informativa, la cual de acuerdo a la CIMPEC (1976), consiste en un “proceso activado por el cual el periodista que obtiene ideas y hechos de una o más fuentes, les da una forma y los hace llegar al público a través de un canal o medio”. (p.56).

Esta relación hace alusión al trabajo en sí del periodista, recolectar información a diversidad de fuentes, estructurar la misma y difundir a la opinión pública a través de la radio, TV, periódico y plataformas digitales.

De acuerdo a Orione (2006) son dos maneras en las que el periodista accede a la información: Por una parte la información llega a los periodistas emitida desde las fuentes y la otra es cuando los propios periodistas la buscan. (p.53).

Cuando los periodistas lo buscan se convierte en periodismo investigativo que busca maximizar la información que existe en torno a determinado hecho, y la emitida desde la fuente principalmente se refiere a ruedas de prensa y boletines de prensa.

La comunicación

Con respecto a la comunicación, algunos textos correspondientes a este tema afirman que el término “comunicación” proviene de la palabra latina *communis*, que quiere decir “común”, de modo que comunicar significa poner cosas en común.

Para que exista comunicación debe existir conexión entre, al menos, dos personas y esa conexión tiene que ser recíproca, tal y como lo afirma el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española (citado por Urabayan, 1988, p.10), la cual señala varios conceptos de comunicación y en varios de ellos refiere sentido de relación mutua:

1. Acción y efecto de comunicar o comunicarse
2. Trato, correspondencia entre dos o más personas.
3. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.
4. Cada uno de estos medios de unión entre dichas cosas.
5. Papel escrito en que se comunica alguna cosa oficialmente.
6. Vía de comunicación.
7. Ret. Figura que consiste en consultar la persona que hablar el parece de aquellas a quienes se dirige, amigas o contrarias, manifestándose convencida de que no puede ser distinto del suyo propio.
8. P. Correos, telégrafos, teléfonos, etc. (p. 10).

En la acepción segunda y octava existe relación mutua entre personas y en la acepción tercera, cuarta y sexta, entre cosas.

Estas aseveraciones coinciden con lo que en varios libros se expone, como lo propuesto por la CIMPEC (1976) que refiere a la comunicación como el “intercambio de experiencias afectivas y de conocimiento que influyen de manera recíproca”. (p. 55).

Esta reciprocidad supone un proceso comunicativo rico en intercambio de ideas, conocimientos, experiencias, además que en dicho proceso se pueden utilizar símbolos.

Acotar que la comunicación se da mediante el uso de un canal específico que puede ser lenguaje verbal, cartas, correos, teléfonos, lenguaje de señas, etc.

Por su parte, Rosario Frías (2000), en su artículo para la Revista Nómadas de la Universidad Central de Bogotá-Colombia, afirma lo siguiente:

La comunicación es la trasmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos, y reacciones que se manifiestan a través del feedback que se establece entre los comunicantes.

Para la autora, la comunicación hace referencia al intercambio de mensajes entre dos personas o grupos de personas, proceso en el cual toma protagonismo el feedback, el cual hace alusión a la capacidad de respuesta del receptor, quien modifica su papel dentro del proceso y lo eleva a emisor. Esta sucesión se repite constantemente convirtiéndola en una comunicación fluida.

Lo mencionado por Frías también supone que la comunicación es parte de la vida cotidiana y por ende, de acuerdo a Proaño (1989), un “ingrediente en toda actividad humana”. En consecuencia es lógico señalar que el fracaso de cualquier persona en cualquier actividad responde a un “fracaso en la comunicación”. (p.84).

Un tercer concepto es el propuesto por el CIMPEC, el cual, con una perspectiva de desarrollo social, considera a la comunicación como un recurso indispensable para la supervivencia y evolución de una sociedad y plantea lo siguiente: (1976)

La comunicación facilita la creación de una conciencia nacional que señale las metas coherentes y racionales que la sociedad ha de perseguir y ayuda a forjar en el ser humano los conceptos, juicios y actitudes que le lanzarán a la conquista del bienestar. (p.33).

La CIMPEC considera la comunicación como un instrumento para el cambio social puesto que contar con el conocimiento y la información de hoy en día permite que sea elemento de transformación social pues supone un componente vital para la garantía de los derechos humanos, la justicia, las políticas sociales o programas de gobierno e integración social.

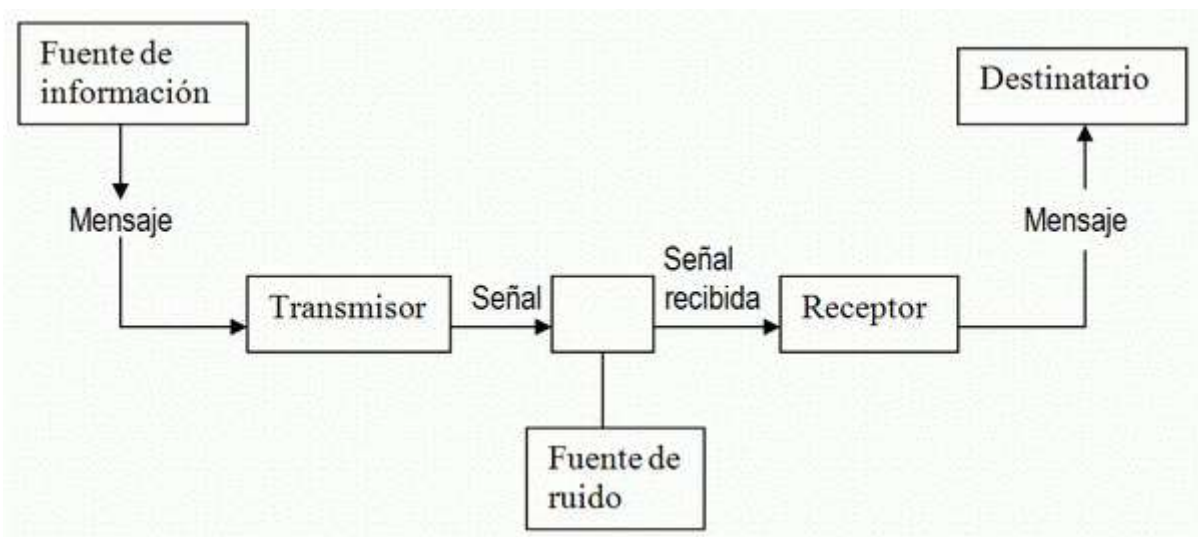
Un claro ejemplo es lo acontecido durante octubre de 2019, puesto que tras el anuncio, por parte del presidente de la República Lenin Moreno, de eliminar el subsidio de la gasolina desencadenaría en un paro nacional liderado por el movimiento indígena, una protesta que trajo consigo múltiples enfrentamientos entre la ciudadanía y la policía nacional y el ejército, además del cierre de vías y de la paralización en muchas actividades económicas.

Para la finalización de estas marchas, el primer mandatario optó por recurrir al diálogo con los líderes indígenas con mediación de la ONU y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, diálogo que tuvo éxito recobrando así la paz ciudadana.

Este hecho es muestra de las cosas que se pueden lograr con la comunicación pues esta permitió a la ciudadanía tomar una postura, definir sus necesidades y las acciones para conseguirlo.

Por otro lado, para Shannon y Weaver (citado por CIMPEC, 1976) “la comunicación más elemental y comprensible es la conversación entre dos personas”. (p.52).

De acuerdo con los autores, la plática entre dos personas es la más básica y sencilla, puesto que comprende el punto de partida para comprender procesos de comunicación más complejos, y lo explican en 1948 a través de un esquema general del proceso de comunicación que a continuación figura:

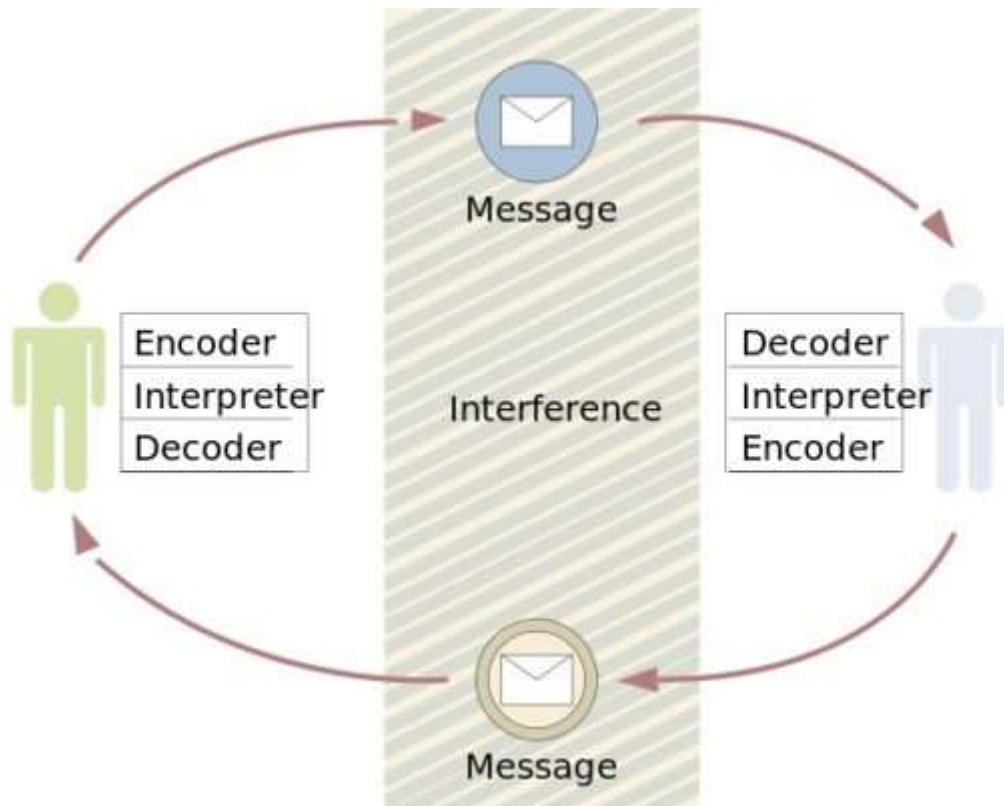


Esquema 1: Modelo de comunicación de Shannon y Weaver. (Abanto, 2017).

El esquema se explica así: Un mensaje cuyo principio se encuentra en una fuente de información, se transforma a través de un transmisor en una señal, la cual se remite por medio de un canal a un receptor, quien luego de transformarla, la hace llegar a su destino. Cabe destacar que el mensaje es inerte frente a los ruidos o interferencias, los cuales pueden alterar el sentido del mensaje durante todo el proceso comunicativo.

El modelo de Shannon y Weaver es lineal por lo que al agregar un circuito de retroalimentación se demuestra que el receptor puede convertirse en emisor y el emisor puede

ser receptor, es decir existe un intercambio de roles. El modelo que suma la retroalimentación es el propuesto por Wilbur Schramm y que a continuación figura:



Esquema 2.- Modelo de comunicación de Wilbur Schramm. (Montano).

De acuerdo con Fernández & Galguera (2009) en su libro Teorías de la Comunicación refieren que este modelo “pone a la fuente y al receptor al mismo nivel” y duplica el trabajo realizado por Shannon y Weaver, además que las flechas suponen “el movimiento de los mensajes de una persona a otra”. (p.03).

Este modelo de comunicación supone que los protagonistas del proceso comunicativo, emisor y receptor, realizan las mismas funciones que son: decodificar (descifrar) el mensaje recibido, interpretarlo (comprender) y codificar (cifrar) uno nuevo. Entiende el proceso como bidireccional en el cual sus actores intercambian roles y cumplen las mismas actividades, emiten y reciben mensajes, los cuales, como en el modelo de Shannon y Weaver, son sensibles al ruido que puede interferir en el sentido del mensaje.

Este proceso se vuelve cíclico, se repite constantemente y tiene mayor eficiencia con actores que sostienen mayor experiencia compartida.

A partir de este modelo y otros que surgieron años después, Miller (citado por Fernández & Galguera, 2009) sostiene que la comunicación es un proceso que está en movimiento continuo que no puede detenerse y añade:

La comunicación es continua y compleja y que no puede ser arbitrariamente aislada. Resulta muy difícil identificar cuando empieza y cuando termina dicho proceso, pues lo que ha pasado antes de que éste inicie puede influir en la interacción, y lo que ocurre durante un episodio de comunicación particular puede afectar otras relaciones en el futuro. (p.03).

Para Miller, la comunicación comprende un proceso difícil de entender puesto que es complicado conocer el inicio y el final del mismo, debido a que una conversación no necesariamente inicia con una palabra, un gesto también comunica y puede ser el inicio de un diálogo entre dos personas o más.

La propuesta de Schramm se basa en un proceso cíclico que permite un flujo mensajes debido al elemento incorporado como es la retroalimentación o feedback, lo que supone a la comunicación como un proceso en el que, de acuerdo con Miller (citado por Fernández & Galguera, 2009), “existe una constante influencia recíproca entre los participantes” y también con el contexto en el que interactúan. (p.03).

La retroalimentación es la reacción del receptor para con el emisor, dicha respuesta, de acuerdo con la venezolana Isabel Delgado (2019) en un sitio online de definiciones, le sirve al emisor para comprobar que el mensaje cumplió su “intención comunicativa” y para que el emisor “pueda variar, reconfigurar o adaptar el mensaje al receptor según la respuesta que vaya obteniendo de este”.

Básicamente, Delgado asume que la respuesta del receptor permite al emisor elaborar otra.

Varios teóricos apuntan que la capacidad para comunicar y emitir respuesta es augurio para una mejor comunicación, además cabe destacar que la retroalimentación permite una comunicación verdadera puesto que para que esta se dé, engloba dos elementos importantes: como la intención comunicativa del emisor y la atención por parte del receptor, lo que permite

que el emisor reciba las impresiones y sensaciones de la otra persona tras haber emitido un mensaje.

Elementos de la comunicación

La comunicación comprende una destreza y su manejo es esencial para el desarrollo de la sociedad y como ya se mencionó anteriormente es un proceso y como tal, de acuerdo al español Pedro Gonzales (2018) en su sitio web UNPROFESOR, se compone de los siguientes elementos: emisor, mensaje, receptor, contexto, canal, código, ruido y retroalimentación.

A continuación una breve descripción de cada uno de ellos:

El emisor es quien emite el mensaje y se caracteriza por su capacidad para compartir información a través de un canal y hacerlo llegar a un receptor, comprende una fuente u origen de información y no necesariamente tiene que ser una persona.

Un mensaje hace referencia a la información que el emisor suministra al receptor.

El receptor es la persona o el encargado de recibir el mensaje que ha enviado el emisor. Es necesario que el receptor y el emisor compartan el contexto y los códigos para la comprensión del mensaje.

El entorno que rodea a los protagonistas del proceso se le conoce como el contexto y facilita la comprensión del mensaje.

El medio por el que se transmite y se recibe el mensaje se le conoce como canal, los cuales pueden ser personales, verbales o no verbales, interpersonales, escritos, etc.

El código hace alusión al conjunto de símbolos, normas y signos que estructuran el mensaje. Puede ser el lenguaje escrito o hablado, señas, avisos, etc. Necesita un proceso de codificación que la hace el emisor y otro de decodificación, de lo que se encarga el receptor.

El ruido es la interferencia durante el proceso de comunicación que puede originar que la interacción no sea fluida o no se dé.

La retroalimentación comprende la respuesta del receptor al emisor.

Relación entre comunicación e información: Comunicación de masas

Para completar esta parte del trabajo, cabe destacar que los términos: información, comunicación y periodismo van de la mano y guardan relación entre sí, puesto que el periodismo, como ya se mencionó, consiste en recopilar noticias e informar a las personas,

además de influir en su conducta y cuando esto se logra se genera una retroalimentación (comunicación).

Una comunicación, que a decir de Marisa Avogadro (2006) en un artículo para la revista online Razón y Palabra, es una comunicación de masas, puesto que está “dirigida a un público masivo, heterogéneo, anónimo y que se vale de los medios masivos de comunicación para propalar mensajes”.

Avogadro enfatiza que la audiencia, de esta comunicación masiva como ella la denomina, está formada por personas de diferente clases sociales y es difícil conocer más sobre ellos puesto que la información se difunde a través de los grandes medios de comunicación como la prensa escrita, radio, TV, cine e internet.

Precisamente la grandeza de la audiencia es característica principal de esta comunicación, además de la supervisión del ambiente, la concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente y la trasmisión de la herencia social de generación en generación.

La comunicación de masas diluye la responsabilidad y supedita la expresión de emociones de la audiencia, lo que supone que el discernimiento o capacidad racional es nula, puesto que el involucramiento de la masa provoca conductas impulsivas.

Di Génova (2015) en un artículo online titulado Comunicación de Masas, cita a Robert K. Merton, quien sostiene que cualquier actividad que realice una persona persigue determinados propósitos, provocando consecuencias positivas o negativas.

A partir de ahí que Harold Lasswell (citado por Di Génova, 2015), con la Teoría de la Aguja Hipodérmica en los años 20 y después, Charles Wright, con la Teoría de la Comunicación en 1929, señalen cuatro objetivos principales de la comunicación de masas: manipulación de la información, los medios actúan en pos de las respuestas que espera de la audiencia, trasmisión de herencia cultural y social y el entretenimiento.

La manipulación de la información comprende un engaño por parte de los creadores de noticias con el objetivo de manipular la opinión de la audiencia, recurriendo a la desviación, puesto que un mar de historias pequeñas puede distraer de lo más importante. Además de exagerar los problemas, proponer decisiones sociales con el calificativo de dolorosas pero

necesarias, emitir información gradualmente, mantener a las personas desinformadas entre otras cosas.

Otro de los objetivos es que los medios actúan en pos de las respuestas que esperan de la audiencia como por ejemplo usando más sentimiento y menos pensamientos ante un hecho. Las emociones no permiten percibir los hechos de manera crítica y relativamente objetiva, puesto que el sentido racional se bloquea.

Si se observa en las noticias sobre gente en una protesta en una imagen fotográfica, es complicado saber si realmente todos los presentes están a favor o en contra de algo o alguien, de ahí que puede tergiversarse el hecho en 3 perspectivas: como lo vimos, como otras lo vieron y como sucedió realmente, pues la imagen mostrada desde diferentes ángulos pueden llevar mensajes distintos.

A partir de ahí que los medios muestran lo que ellos creen que es lo correcto y en pro de las respuestas que esperan de la audiencia.

La transmisión de la herencia cultural y social refiere a la información sobre valores, normas sociales y culturales, este tipo de publicaciones, según Di Génova (2015), son positivas puesto que tienden a la transmisión y socialización de la cultura y negativas puesto que esta transmisión desde una visión estandarizada de la cultura puede provocar la pérdida de la variedad y creatividad subcultural.

La estrategia del entretenimiento permite ocupar la mente de la audiencia en cosas insignificantes y desviar la atención de los problemas sociales reales.

Sin embargo este proceso, con el paso del tiempo, ha cambiado y de acuerdo con Mariana Mendoza (2013) en un artículo online para Escuelas Teóricas de Comunicación, “la persuasión del medio no es tan simple” pues la audiencia, hoy en día, es capaz de “discernir entre lo que les favorece del medio y lo que no”.

Esta diferenciación de lo que es correcto y lo que no, se debe en gran medida a la era digital, puesto que el internet se ha convertido en un recurso favorable que permite encontrar cualquier tipo de información en diversas fuentes, lo cual favorece tomar una postura relativamente correcta con respecto a algo o alguien.

Otros sin embargo miran al internet como un arma de doble filo, puesto que si bien permite el acceso a múltiple información, es fuente de desviación, pues distrae nuestra atención de lo más importante con los ya tradicionales memes y chistes sobre un determinado suceso.

Comunicación Popular

Previo a la era tecnológica, en los años 80', surge la comunicación popular y con esta la necesidad de combatir, precisamente, a los medios de comunicación masiva.

Esta comunicación, de acuerdo con Jorge Merino (1988) en su obra *Comunicación Popular, alternativa y participativa*, intenta rescatar y recuperar la cultura popular convirtiéndola en sujeto de información y devuelve el papel protagónico a las personas. (p.07)

Esta comunicación popular o comunitaria, a diferencia de la de masas no pretende lucrar con el derecho de la información sino más bien busca alzar la voz y contar historias que son nuestras. Además una característica propia de esta comunicación es la participación.

Dentro de esta nueva corriente, Mario Kaplun (1983) en un artículo para la revista *Chasqui*, distingue dos tendencias, por una parte está la que se ubica a nivel "macro", la cual intenta "combatir a las transnacionales de la información y a los grandes monopolios que concentran el poder de los medios masivos" y por otra parte se encuentra la que pretende "construir una comunicación democrática y al servicio de las mayorías" y que se le conoce también como comunicación popular, comunicación alternativa, comunicación horizontal y comunicación participativa. (p.40)

En la que se ubica a nivel macro están los medios que pretenden hacerle frente a grandes medios como CNN, BBC, Telemundo, New York Times entre otros, y muchos de estos usan el poder de las redes sociales para llegar a más gente y combatir a estas transnacionales.

Y por otra parte la que pretende construir una comunicación democrática y participativa se ubica generalmente en sectores que muchas veces pasan desapercibidos para los grandes medios.

Jorge Merino (1988) propone la siguiente definición para comunicación popular:

Es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar su significado, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de

su experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de acción vital, con la participación popular y la capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecutar y evaluar su propio proyecto; que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular, alternativa y participativa. (p.09).

Este tipo de comunicación alternativa, que generalmente es propio de grupos sociales pequeños que históricamente han sido excluidos, busca transformar un orden moral, político, social, cultural e ideológico que ha sido impuesto por los medios masivos, a través de una iniciativa propia en la cual todos participan.

La comunicación popular hace posible que conozcamos “la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados”. (Corrales & Hernández).

En una compilación denominada Comunicación para el desarrollo realizada por Cecilia Molina (2017), ex docente de la Universidad de Cuenca, se cita a Daniel Centurión, quien menciona que esta lucha contra los grandes medios y la comunicación masiva y el cambio de paradigma inició con el brasileño Paulo Freire, quien cuestionó los modelos de educación autoritarios en donde existía un sujeto “dador de conocimiento y verdad” y un “objeto pasivo, dependiente y receptor”, luego con Mario Kaplun, un uruguayo, que desde el plano de la radio-educación, cuestiona el mismo modelo autoritario, en donde al receptor se le concibe como un interlocutor incapaz de elaborar sus propios mensajes y a finales de los años 80’, Jesús Martín Barbero cuestiona el hecho de que, “por sí solos”, los medios se hacen llamar comunicación y el modelo de comunicación que practicaban.

Esta transformación de la comunicación, tanto en su concepto y modelo, supone a la comunicación como un elemento necesario para el cambio social, además que hace posible que se conozca la voz de los que buscan ser escuchados.

Diosnel Centurión considera que la construcción de esta comunicación para un cambio social depende de comprender la comunicación como una dimensión socio-cultural que genera y fortalece transformaciones, de comprender a la comunicación como la interacción entre dos o más personas y de la voluntad de quienes participan de esta construcción para una transformación social. (p.89).

Centurión sostiene que concebir a la comunicación como una herramienta para el cambio social parte de creer que es posible esa transformación, además de entender en una mayor proporción la verdadera comunicación.

La transformación antes mencionada concibe también a la comunicación como algo sustancial para el desarrollo, pues a partir de eso las personas pueden participar en la toma de decisiones y además tienen acceso a “herramientas de comunicación para que ellas mismas puedan comunicar”, asimismo la comunicación popular es una clara muestra de esa transformación puesto que está “profundamente vinculada con el desarrollo de las sociedades” y surge de la de la necesidad de comunicar la realidad de la vida social de los grupos populares, de las comunidades, de individuos que día a día son partícipes de esa realidad. (Centurión, p.93).

La comunicación popular comprende un pilar estratégico para la construcción del buen vivir que varias veces se ha hablado, puesto que los periodistas de la comunicación popular defienden y actúan en pro del desarrollo comunitario y no tienen compromisos políticos, sociales o de cualquier otra índole.

Como anteriormente se ha señalado, esta comunicación es propia de los grupos populares, los cuales para Kaplun (1983), “son los que verdaderamente practican la democracia en nuestra sociedad constituyen reductos de comunicación democrática”, la cual además es participativa. (p.43).

Destacar que los grupos populares no necesariamente tienen que ver con un elemento geográfico, sino con un sentido de pertenencia, sin embargo es un término que trataremos más adelante.

Una de las formas de expresión de la comunicación popular es el periodismo comunitario, el cual defiende y actúa en favor de los que desean ser escuchados, puesto que el periodismo tradicional más allá de autodenominarse “independiente” ha demostrado ser fábrica capitalista de información, en ocasiones malintencionadas, que está dominada por grupos de poder.

El periodismo comunitario como forma de expresión popular

Periodismo Comunitario

El periodismo comunitario, o también denominado prensa popular o alternativa, de acuerdo con Proaño (1989), trata de reemplazar un esquema, en el que predomina una

comunicación vertical, algo similar al modelo comunicacional de Shannon y Weaver, puesto que el receptor “es reducido a un pasivo consumismo que le impide reflexionar sobre su propia circunstancia y no le permite elaborar un proyecto histórico de autoliberación”, por otro en el que “el receptor se convierte en emisor”. (p. 82).

Proaño considera que el periodismo comunitario permite que la audiencia, de los grandes medios de comunicación, sea capaz de elaborar proyectos enlazados a una liberación ideológica, social, política, entre otros; que claramente ha sido impuesta.

Por su parte, Jorge Merino (1988) cree que la orientación principal de este tipo de medios es la fiel expresión de los intereses del pueblo y la manifestación de elementos que exponen la validez de una sociedad alternativa a la actual. (p.75).

Cabe destacar que este tipo de periodismo comprende una lucha por la inserción dentro de la estructura comunicacional, además de tomar un papel protagónico por parte de los grupos populares y así salir del anonimato y también hacerse notar.

Merino (1988) define el periodismo comunitario y señala lo siguiente: “es un instrumento de lucha ideológica que los sectores populares presentan frente a las clases dominantes propietarias de la gran prensa”. (p.47).

Es evidente que tras no ver representada su opinión a través los medios masivos, los sectores populares optaron por contar con un medio propio que encima de figurar su voluntad propia sea un recurso de unión entre integrantes de un mismo sector popular que comparten problemáticas similares.

Lo sostenido se apoya en lo expuesto en un artículo de la CIESPAL (1990), que señala que el periodismo comunitario es un medio de comunicación de organizaciones populares que no ven representada su opinión y realidad en los medios de comunicación comercial y tradicional. (p.07).

Este periodismo ha tenido gran repercusión y ha crecido notablemente a través de los años que incluso la Ley Orgánica de Comunicación (2013) lo reconoce y señala “los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades”.

Además la LOE menciona que los medios de comunicación comunitaria no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social, lo que anula cualquier tipo de compromiso con la política o la economía y se convierte en una alternativa en favor de los intereses de la comunidad o dicho en palabras de Alejandra Carrillo (2019):

Los medios de comunicación comunitarios no respondemos a intereses políticos partidarios, económicos ni religiosos, pero sí tenemos una postura política, unos valores que nos rigen y razones de ser claras, que nos definen como medios propios de la comunidad. (p.11).

Carrillo aclara que los medios comunitarios optan por no monopolizar ni ser dependientes, sino más bien persiguen el bienestar social rigiéndose a ciertos valores.

La autora (2019) considera ciertos objetivos que el ejercicio periodístico busca en una comunidad: informar para formar, para inconformar y para transformar. (p.12).

Informar para formar hace referencia a que las personas deben conocer las diferentes realidades que influyen en la vida cotidiana, tras conocer estas realidades permite que la gente tome decisiones relativamente correctas.

Informar para inconformar comprende representar las voces de las personas que no son tomadas en cuenta y cuya realidad es diferente a la que quieren aparentar los gobernantes, hace contraposición a la manipulación de información que abunda en los grandes medios tradicionales.

Informar para transformar: Hoy en día, nuestra sociedad es inequitativa e injusta y los medios de comunicación comunitario buscan transformar esa realidad, precisamente recurriendo a la realidad de varios sectores populares que históricamente han sido vulnerables.

Por otra parte, un investigador del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET-México), Jorge Andrés Richard (citado en Merino, 1988) expone algunos rasgos que caracterizan este tipo de periodismo (p.49); y que a continuación exponemos en el siguiente esquema:

1. Propiedad de organizaciones sociales.

Es decir no es parte de los grupos de poder sino más bien a sectores populares o como en el caso de nuestro estudio a los habitantes de Taday.

2. Producción artesanal de mensajes.

Se recurre a recoger información manualmente pues no se cuenta con herramientas como micrófono o cámaras de videos.

3. Flujos horizontales y multidireccionales en el proceso de comunicación.

El receptor no se reduce a un sujeto pasivo que solo recibe información sino también es capaz de elaborar mensajes.

4. Amplio acceso en el proceso de emisión y transmisión del contenido.

La producción del contenido del medio implica la participación del sector popular.

5. Financiamiento independiente.

Comercialmente no depende de marcas de consumo grandes.

6. Circulación contraria a los márgenes comerciales establecidos.

Si el periódico tradicional se publica a diario, un periódico comunitario lo hará según convenga hacerlo.

Ilustración 4.- Esquema que muestra las características del periodismo comunitario según Andrés Richard. (FUENTE: Elaboración propia).

Para finalizar este apartado del trabajo, indicar que esta forma de hacer periodismo se representa en algunos medios como televisión, radio y periódicos, incluso plataformas digitales, considerados comunitarios, es decir trabajan y actúan en favor de los intereses de los individuos que componen una comunidad y dirigen su trabajo a visibilizar los problemas de una comunidad que han ignorados.

El periódico comunitario

Merino (1988) considera que el periódico popular es “la voz de los sectores populares que se expresan mediante su propio medio impreso, en la estrategia de construir un proyecto de contrapoder a nivel de la información y la comunicación”. (p.75).

Similar a lo expuesto anteriormente, básicamente, para el autor el periódico comprende un contenido centrado en las problemática de los grupos populares que buscan una contraposición a lo impuesto por los medios tradicionales.

Jorge Merino (1988, p.77) propone que el periódico comunitario constituye un elemento de cohesión de las comunidades, los organiza y los moviliza, los mantiene informado, restaura en la práctica la comunicación dialógica, grupal y participante., promueve la participación de la comunidad en la elaboración de contenidos, procesos de producción,

distribución, consumo y uso del periódico, cumple con una función de educación popular y amplía los niveles de conocimiento con respecto a los problemas que sufre la comuna.

Es por esto que la importancia del periódico comunitario radica en que involucra a la comunidad, antes, durante y después de la elaboración del contenido del mismo, asimismo representa una herramienta útil y adecuada que está orientada a lograr la solución de problemas.

La CIESPAL (1990, p.08), por su parte, plantea que un periódico comunitario tiene las siguientes características y que a continuación ejemplificamos relacionado a nuestro caso de estudio:

Informar sobre acontecimientos que son de interés para los miembros de la comunidad al que pertenece el medio. Ej. El centro parroquial ya cuenta con wifi gratis.

Denunciar los problemas de la comunidad y exigir la atención a sus necesidades. Ej. Moradores exigen la terminación de la obra inconclusa en la cancha de uso múltiple.

Convocar reuniones, cursos, mingas y fiestas que organiza el grupo popular. El 15 y 16 de febrero se desarrollará las fiestas de la Virgen de Lourdes.

Educar sobre cómo se debe actuar frente a situaciones que afecta a la comunidad. Ej. El caudal del río Chalacay se desbordó, tomar vías alternas.

Orientar para mejorar las condiciones de vida. Ej. Arrojar basura plástica en los ríos provoca la muerte de peces.

Promover la revalorización de la cultura, tradiciones y costumbres. Festival de la canción nacional se desarrollará en febrero.

Impulsar la unidad y la organización entre comunidades. Ej. Todas las comunidades participarán del programa carnavalesco organizado por el gobierno parroquial.

Géneros periodísticos en un periódico comunitario

Jorge Merino Utreras (1988) también propone que los géneros periodísticos que se manejen en un periódico popular deben ser los siguientes: noticia, artículo o comentario, editorial, reportaje y entrevista.

Por otra parte la CIESPAL (1990) hace una propuesta similar a la del autor peruano pero añade dos más: el artículo cultural y los dibujos y caricaturas.

Tomando en cuenta esto, tendríamos a la nota informativa, artículo o comentario, editorial, reportaje, entrevista, artículo cultural y los dibujos y caricaturas como géneros que se usan en los periódicos comunitarios.

A continuación una breve explicación de cada uno de ellos con un ejemplo en torno a nuestro caso de estudio:

La noticia o también nota informativa debe ser apoyada por elementos de análisis, interpretación y comentarios. Todo problema que sufra la comunidad tiene que ser informado y tratado como una noticia.

Ej. Falta de agua potable y alcantarillado en la comunidad Tampanchi.

Además, Carrillo (2019) sostiene que “es importante compartir notas que si bien no suceden en la comunidad, sí se relacionan con la vida comunitaria”. (p.30).

Ej. Coronavirus: síntomas, tratamiento y prevención.

El artículo o comentario debe partir de la descripción del hecho para pretender la reflexión, correcta crítica y acción comunitaria frente al problema.

Ej. Artículo sobre el lastrado de las principales vías de la parroquia.

El editorial analiza o interpreta algún hecho y representa la voz y la opinión del grupo, frente a un tema que se relaciona o perjudica a la comunidad. Representa la opinión del grupo popular que maneja el medio impreso comunitario.

Ej. Análisis de la gestión del actual gobierno parroquial.

El reportaje recoge información directamente de la fuente, analiza e interpreta dicha información y explica las causas y las circunstancias de determinado tema.

Ej. Construcción del mercado “07 de Mayo”.

La entrevista permite conocer detalles de temas concretos relacionados a la comunidad. Debe impulsar la reflexión y la movilización de sus miembros sobre el tema tratado.

Ej. Entrevista sobre el cambio de piso de la iglesia central de la parroquia.

Los artículos culturales pueden ser poemas, coplas, adivinanzas y leyendas que tengan relación con los valores, costumbres y tradiciones de la comunidad. Los aportes de los miembros del grupo son importantes.

Ej. Artículo cultural sobre las ruinas de Zhin, ubicado en la comunidad de Biolán.

Los dibujos y caricaturas complementan y dan mayor claridad a un mensaje. Es útil cuando en el sector existen personas que no saben leer.

Ej. Dibujos que expliquen algunas actividades tradicionales durante el Carnaval.

Proceso de redacción de un periódico comunitario

En relación a la redacción del contenido del periódico, Camps & Pazos (2003) en su libro titulado Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico, proponen las secciones más habituales de un periódico, las cuales son: política, política nacional, economía, información general, policial, educación, editorial, ciencia y técnica, interior y provincias, cultura y espectáculos, deportes, servicios, sociales y secretaria de cierre o guardia y en algunos casos suplementos. (p.19).

Cabe mencionar que una sección comprende un conjunto de notas informativas, o cualquier otro género periodístico, de una misma naturaleza. Estas secciones son propias en los periódicos tradicionales.

Según Camps & Pazos (2003) a lo largo de la jornada y hasta que el periódico se publique, existe un trabajo que consta de diferentes etapas:

En primer lugar, los editores se reúnen para elaborar la lista de notas propuestas para publicar en el periódico y posteriormente se eligen unas y se desechan otras (sumario), luego en la reunión de editores se definen el espacio, enfoque y la ubicación cada noticia. Después, los redactores se distribuyen las notas y tras esto en la ejecución y elaboración se realiza la cobertura de la noticia como tal.

Luego de haberse realizado la cobertura de la nota, se procede a la redacción del texto, el mismo que tras la revisión del editor es corregido. Después se realiza el armado y la diagramación del periódico; y para finalizar se revisa todas las secciones para evitar que se repitan las notas a publicar.

Es importante mencionar que la portada es primera plana del periódico, la cual abarca las notas más relevantes para el lector, además del nombre del periódico, el logotipo, el número de edición, la fecha de publicación y en algunos casos el precio y algún tipo de publicidad.

Diagramación

El trabajo de diagramación, de acuerdo con Orione (2006), “es una actividad conjunta entre un editor o redactor y el diagramador o diseñador gráfico”. (p.63).

Orione (2006), sostiene que el editor “es quien da forma periodística acabada a los materiales que procesan los redactores” y el diagramador “es el encargado de diseñar las páginas bajo la supervisión de los editores”. (p.63).

El editor es la persona que corrige los textos que elaboran los redactores y el diagramador se encarga de disponer el espacio y el orden de las notas, asimismo como los colores y la ubicación de la publicidad en algunos casos.

Para Orione (2006) la diagramación es un proceso de negociación y lo explica así:

El editor debe tomar en cuenta los códigos establecidos e inamovibles que presenta el diseño de toda la publicación y el espacio real que hay en la página. En cambio, el diagramador debe contemplar las necesidades del editor, que generalmente tiene más material (texto, fotos, infografías) del que cabe en los lugares previstos. El fruto de esa negociación resulta en el diagrama de la página o páginas. (p.64).

Esto comprende que el editor previamente a repartir las notas a cubrir a los redactores tiene en cuenta el espacio con el que cuenta cada nota dentro del diseño total del periódico, o también puede existir el caso que el editor necesariamente dispone de más espacio pues su nota contiene varias fotografías, esquemas o más texto, lo cual recae en una conversación en la que los dos se ponen de acuerdo para fijar el producto final.

Además el autor en mención propone algunos elementos que componen la diagramación como son: logotipos (ej. El de facebook), titulares (ej. El domingo se desarrollarán las semifinales de la Copa Taday), ilustraciones (fotografías o caricaturas), texto

(contenido de la notas informativas) y espacios blancos (recurso necesario para separar las notas).

Un programa muy común usado para diagramar un periódico es Adobe InDesign CC en cualquiera de sus versiones.

Participación Comunitaria

En el proceso de la comunicación popular es fundamental la participación comunitaria, la cual implica que la gente integrante de un sector popular tome el papel protagónico en el proceso de producción de contenidos, en los objetivos del proceso y en general del manejo del sistema de comunicación creado para ellos.

Para Jorge Merino (1988), “la participación popular es un derecho, un deber político y un instrumento esencial de construcción nacional”. (p.29).

Lo que implica a la participación como recurso legítimo del cual los sectores populares pueden y deben hacer uso para una transformación social y en conjunto perseguir la construcción del bienestar social.

En cuanto a la comunidad, es preciso señalar que debido a su característica de común, el término hace referencia a diversas clases de conjuntos de los cuales los individuos forman parte como la comunidad latinoamericana en los Estados Unidos, la comunidad cristiana, los hinchas del Borussia Dortmund en Alemania, los raperos de la FMS Argentina, entre otros ejemplos.

Pérez & Gardey (2012) en un sitio web de conceptos, consideran que la comunidad es “un grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores” o dicho de otra forma, comparten una identidad común en relación a otras comunidades.

Una comunidad que comparte el idioma son los Shuaras en la amazonia ecuatoriana, una que comparten determinadas tradiciones son los indígenas, la de ubicación geográfica la comunidad cuencana, los hippies comparten valores y así existen varios sectores que por el sentido de pertenencia adoptan determinada comunidad.

Sin embargo algunos teóricos sostienen que el término ha sido tergiversado y muchas veces, erróneamente, se le relaciona directamente con el sector campesino. Es una comunidad sí, pero existen otros tipos.

Según Maritza Montero (citado por Pérez & Gardey) una comunidad es:

Un conjunto de individuos que se encuentran constantemente en transformación y desarrollo y que tienen una relación de pertenencia entre sí, con una identidad social y una consciencia de comunidad que lo llevan a preocuparse por el resto de los que forman parte de aquel grupo. Estas relaciones fortalecen la unidad y la interacción social. Dentro del grupo los problemas y los intereses se comparten y el espíritu de cohesión y solidaridad es el que permitirá afrontarlos y mejorar como grupo. (2012).

El sentido de pertenencia no siempre se reduce a un elemento en común, referente a Taday, nuestro caso de estudio, son varios elementos en común como la ubicación geográfica, idioma, costumbres y tradiciones, y religión, que los ubica como comunidad.

Existen cuatro elementos necesarios para que una comunidad exista y son: Tener claro la identidad de la comunidad así como los derechos y obligaciones, la capacidad para tomar una determinada decisión en conjunto, satisfacer todas las necesidades del grupo y el compromiso de todos los miembros. (Pérez & Gardey, 2012)

A partir de ahí que la participación comunitaria refiere a un proceso de intervención de todos los individuos, que forman parte de un grupo y comparten intereses comunes, en un proceso de toma de decisiones, resolución de problemas que los afectan y los mecanismos para lograrlo.

Este proceso de toma de decisiones se puede dar a través de talleres de comunicación.

Talleres de comunicación

El peruano Jorge Merino (1998) en su manual denominado Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación Social, sostiene que “un taller es un ámbito de reflexión y acción del que se ha eliminado la tradicional separación entre teoría y práctica, conocimiento y trabajo (producción)”. (p.41).

Básicamente, para el autor, el taller se reduce a un conjunto de actividades de los cuales previamente se les conoce teóricamente.

Los temas y actividades que se desarrollen en un taller de comunicación comunitaria, según la CIESPAL (1984), deben obedecer los intereses y las necesidades de sus integrantes. (p.42).

En concreto, los integrantes del grupo popular participes de un taller de comunicación se reúnen en pro de la solución de problemas (por poner un ejemplo) y acuerdan varias actividades a realizar en favor de lo que persiguen.

Merino (1998, p.43), propone una serie de pasos que suelen seguirse en un taller de comunicación, que a continuación detallamos y ejemplificamos en torno a nuestro caso de estudio, concretamente en la elaboración del contenido del medio:

En primer lugar, investigar los problemas de la comunidad (averiguar parte de la problemática que sufre la parroquia como la falta de alcantarillado y agua potable, falta de lastrado de la vía pública, entre otras cosas), luego comunicar los resultados a la comunidad, tras eso motivar a la comunidad a la búsqueda y participación activa de soluciones (es decir la misma nota informativa contendrá la problemática y algunas posibles soluciones).

Es importante mantener esa motivación puesto que es pilar fundamental para el autodesarrollo comunitario.

Sin embargo antes de investigar los problemas previamente en la comunidad se debe realizar un diagnóstico.

El diagnóstico

Para Jorge Merino Utreras (1998), el término diagnóstico “proviene del griego “KOS”, significa “distinguir, discernir, conocer”. Distinguir y discernir suponen diferenciar con claridad una cosa de otra, para llegar a la tercera acepción”. (p.47)

Un diagnóstico permite realizar un análisis y conocer las causas de una problemática, que impiden el desarrollo de la comunidad, además de plantear algunas soluciones. También permite diferenciar entre lo que es, falta de agua potable y alcantarillado (problemática) y lo que debería ser, toda la población cuenta con agua potable y alcantarillado (solución).

Asimismo, Merino (1998) propone que el primer paso del diagnóstico es la identificación del problema, que en nuestro caso sería la falta de un medio de comunicación que represente la verdadera opinión de la parroquia Taday, y el último paso refiere a una

planificación de pasos para la solución del problema, que comprende a las actividades a seguir antes, durante y después de la elaboración del contenido del medio.

La planificación

La planificación o planeación es el conjunto de actividades a seguir para conseguir un fin ya establecido, parte de tener claro lo que se va a hacer, luego organizar y repartir actividades y tener en cuenta que debe existir una persona que dirija el proceso. Conseguir lo planteado en primera instancia determinará el éxito de una planificación.

Merino (1988) explica que la planificación “es un proceso de toma de decisiones entre alternativas posibles (que hacer, cómo, cuándo) para racionalizar anticipadamente la combinación óptima de recursos y actividades, con el fin de lograr objetivos dados”. (p.48).

Propone una serie de tareas, que una comunidad debería realizar, para la creación de un periódico popular. Estas tareas serán tomadas en cuenta durante el taller comunicacional que se impartirá a los estudiantes del Colegio Andrés Guritave previo a la elaboración del contenido del periódico.

En primer lugar definir la comunidad al cual va dirigido el periódico comunitario, luego trazar los objetivos que pretende alcanzar el periódico popular, asignar roles y tras esto determinar la periodicidad en el que se va a elaborar el medio y las secciones con las que contará, su precio y distribución.

Antes de elaborar las notas informativas establecer códigos, marco estructural, tradiciones, y relatos, memoria histórica, lenguaje oral y escrito, además de la profundidad del material periodístico.

Para el diseño y la diagramación hay que señalar recursos humanos y financieros para finalmente determinar los niveles de participación de la comunidad en la confección del periódico popular.

CAPITULO 2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA TADAY

Antes de la ejecución del proyecto “Creación de un periódico comunitario como herramienta informativa para la parroquia Taday”, es preciso conocer algunos aspectos del lugar, área de estudio, como su ubicación geográfica, antecedentes históricos, fundación, características de sus pobladores, costumbres y tradiciones y varios otros puntos generales que a continuación se indican.

Aspectos geográficos y antecedentes históricos

San Andrés de Taday es una parroquia oriental del cantón Azogues de la provincia del Cañar, su parroquialización, de acuerdo con Pedro Argudo (2015) en su texto Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, data del 3 de octubre de 1785 y se encuentra ubicado al sur del país a 30 km de la capital cañareña. (p.6).

Para llegar al lugar en mención se debe tomar un bus de la compañía Transportes Pindilig S.A. en la terminal terrestre interparroquial de Azogues, ubicada en la Avenida 24 de Mayo y calle Azuay. El costo del pasaje es de 1,25 dólares americanos y el tiempo de viaje es de 1 hora aproximadamente. Los niños, adultos mayores y personas con capacidades especiales pagan sólo el 50% de su pasaje.

Sin embargo existen otras opciones como los buses de la cooperativa Rojas Bayas, en el mismo terminal y los buses de la compañía Alpes Orientales, los cuales se los puede tomar en el terminal terrestre -de Cuenca, ubicado en la calle Sebastián de Benalcázar y la Avenida España, el precio del pasaje es de 2,00 dólares americanos y el tiempo de viaje es de 2 horas aproximadamente.

De acuerdo con Carmen Castro (2012) en su tesis Un estudio de la fiesta de San Andrés de la parroquia Taday perteneciente al cantón Azogues, esta parroquia se encuentra a una altura de entre 3.000 y 4.000 metros sobre el nivel del mar (msnm) y se levanta entre las montañas de Amandel, Huiñaguarte y Zhin. Los pobladores, en su mayoría, son personas que se dedican a actividades agrícolas y ganaderas. (p.15)

Amandel es una montaña ubicada en la parte alta del centro de la parroquia mientras que Huiñaguarte y Zhin son lugares altos que están ubicados al sur de la misma, específicamente en la comunidad de Biolán en el sector denominado Zhío.



Los 4.000 msnm de altura de la ubicación de Taday son causa del constante frío que pasan los pobladores de esta zona.

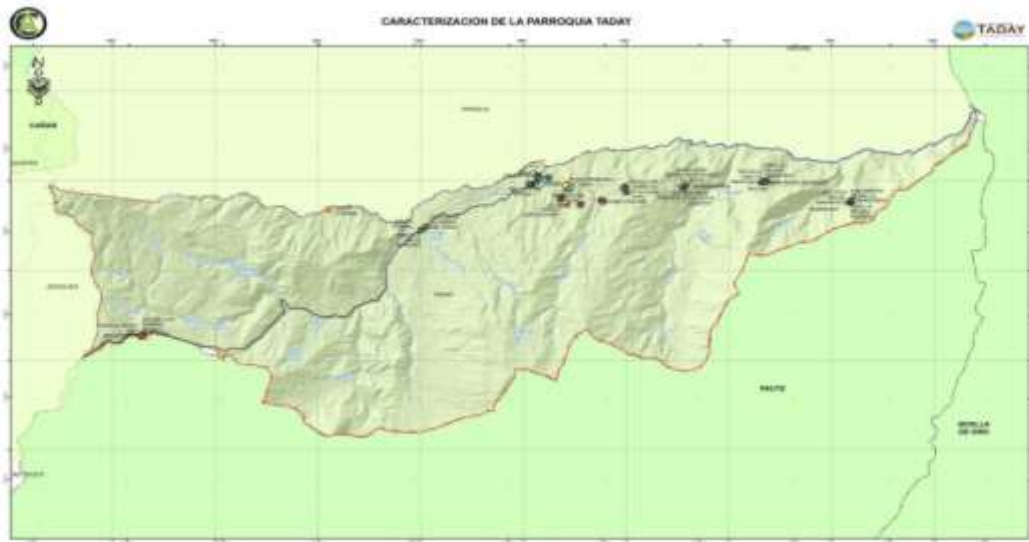


Ilustración 5.- Mapa de caracterización de la parroquia Taday. (Argudo, 2015).

Según el profesor Carlos Paidá Toalongo (citado por Castro, 2012), oriundo de la comunidad de Manzanapata y personaje reconocido del lugar, la zona limita al norte con el río Cachicorral y el río Taday, al sur con Amandel, al este con la parroquia Guarainag y al oeste con la parroquia Bayas. (p.16).

Al norte, al otro lado del río Taday se encuentra la parroquia Pindilig perteneciente al cantón Azogues, en el sur y el este la provincia del Azuay y en oeste el cantón Azogues.

En cuanto a su extensión, de acuerdo con Argudo (2015), “conforme al último acuerdo para la delimitación de territorio suscrito por el GAD Parroquial de Taday en 2015, la superficie actual y definitiva de la parroquia es de 6.150,82 hectáreas”. (p.09).

Esta superficie se reparte entre las 12 comunidades que integran la parroquia: Tampanchi, Biolán, Manzanapata, Gun, San Andrés, María Auxiliadora, Bellavista, Lourdes, Centro, Santa Teresa, Virgen Corral y Chanín.

A pesar de contar con un terreno discontinuo semejante a una pendiente, Taday es productor de varios productos agrícolas que cada fin de semana se comercializan en los principales mercados de Azogues (Mercado Sucre, Recinto Ferial y el mercado de San

Francisco) y el mercado propio con el que cuenta la comunidad, este último funciona solamente los domingos cerca de la vía pública puesto que su construcción aún está en proyecto.

Además esta irregularidad en su terreno permite contar con puntos estratégicos desde los cuales se pueden apreciar vistas panorámicas de la parroquia, como es el Mirador de Lourdes, Tampanchi, Ruinas Arqueológicas de Zhin, Bellavista, Minas, Loropico, entre otras zonas altas y también existe una importante presencia de bosques en Chanín.

Estas zonas altas también disponen de fuentes hidrográficas, lo cual facilita la crianza de ganado vacuno, porcino, equino y bovino.

Su superficie comprende 90% pendiente y 10% plano, conforme a lo establecido por Narcisa Contreras (1999, p. 2) en su texto Análisis de la influencia que ejercen los planteles educativos en el desarrollo socio-económico-cultural de Taday y sus comunidades, y su temperatura, de acuerdo a un estudio realizado por el consorcio Argudo & Calle (2015) oscila entre los 8^o y 10^o grados centígrados con variaciones diarias entre los 4^o y 16^o C. (p.14)

Debido al clima del lugar es común observar a sus pobladores con prendas abrigadas durante la mayor parte del día, más aún si se toma en cuenta que gran parte de ellos salen durante la madrugada de sus casas para ir a alimentar a sus animales.

Su principal río recibe el nombre de Taday, el cual es la unión de los ríos Huinsulcay, Zhircay, Chanín, San Juan, Cungapite, Río San Juan, Machicaral, Puchao, Rambray, Minas, Dañas, Shushincay, Illin, Bacún, Chalacay, San Andrés, etc., y, según Argudo (2015), contribuye, en gran parte, a la red fluvial de la hidroeléctrica Dudas Mazar-CELEC EP. (p.35).

Estas redes fluviales, en algunos de los casos, son aprovechados para la pesca, para realizar el denominado “5”, día después del sepelio, en el cual los familiares, amigos y allegados del difunto se reúnen para lavar diferentes prendas de ropa en el río; y también es utilizado para la diversión familiar, principalmente en época de la tradicional fiesta del Carnaval.



Ilustración 6.- Iglesia central de la parroquia San Andrés de Taday. (Quintuña, 2017)

Esta parroquia se caracteriza por su descendencia cañarí y asentamientos de culturas antiguas como Zhin. El término Zhin, de acuerdo a Carmen Castro (2012), tiene dos acepciones, por una parte así se le denomina a la colina, cuyo suelo fue centro de población aborigen y se desprende de los páramos de Huiñaguarte; y por otra parte Zhin se le nombró a la tribu que habitó en este punto. (p.24)

En la siguiente fotografía podemos observar parte de los vestigios de Zhin, a los que hace mención Castro, dicho lugar se encuentra al sur de la parroquia, concretamente en la comunidad de Biolán y representa el lugar de asentamiento de la cultura conocida como Zhin.



Ilustración 7.- Vestigios de Zhin en la comunidad de Tampanchi-Taday. (Verdugo, 2017).

Este lugar está formado por estructuras de piedras, terrazas de cultivo y caminado empedrado. Las piezas encontradas en este lugar reposan en el museo de la parroquia. Sin duda una opción turística que aún no ha sido aprovechada.

Una peculiaridad que acompaña a este sitio es que generalmente llueve cuando la gente acude a este lugar. Eso sin contar la constante neblina y frío que pregonan el lugar.

Previo a conocer parte de la historia de Taday es importante señalar que los vestigios del hombre en el Ecuador datan del año 10.000 A.C., pues de acuerdo con Castro (2012), el complejo paleoindio del Inga y la Cueva Negra de Chobshi dan muestras de ello. En estas zonas se formaron los primeros ayllus (comunidades) para dar paso luego a las tribus y finalizar con la formación de la Confederación Cañari. (p.24).

De todo el territorio tadaynense, Zhin es el punto que marca el inicio de la población y por lo tanto supone el origen de la parroquia.

Aquiles Pérez (1978) en su estudio etnolingüística sobre los Cañarís (Citado por Castro, 2012) apunta que la palabra cañar se deriva de dos palabras shuaras: “can” que significa hermano y “nar” que quiere decir raíz, por lo que deduce que cañar significa raíz de hermano y añade que los cañarís son todas las comunidades que habitan:

En la extensión geográfica comprendida entre el Nudo del Azuay por el norte, río Jubones por el sur, la Cordillera Real por el Este, y la Cordillera Occidental por el Oeste, en la cual se interponen los Nudos de Buerán y Portete que amurallan las Cuencas Altas de los ríos Cañar y Paute. (p.25).

Todas las personas que habitan dentro de los puntos anteriormente señalados formaban o son parte de la jurisdicción cañari. Taday se ubica en la cuenca alta del río Paute y por lo tanto forma parte de dicha jurisdicción.

Castro (2015) sostiene que si hacemos un desglose del término taday “etimológicamente la palabra, proviene de las voces Mocoa: THA que significa Enterrar; y, DAY que significa Tejer”. (p.25).

De acuerdo a esta etimología el término taday presume que en dicho lugar se enterraban a los muertos envueltos en tejidos.

La área que hoy se conoce como Zhoray, Pindilig y Guaraynag, sectores cercanos al área de estudio, de acuerdo con Castro (2012), eran dominadas por la tribu de los Macas, quienes después se harían llamar Tatay y Pintilik, y su jurisdicción comprendía pequeños grupos representados por caciques. (p.25).

Zhoray y Pindilig son parroquias vecinas de Taday y asimismo son parte de la zona oriental de Azogues, mientras que Guaraynag es una parroquia perteneciente a la provincia del Azuay.

De acuerdo con el profesor Carlos Paidá Toalongo (Citado por Castro, 2012), Pintilik fue el padre de Tatay, quien tras la muerte de su padre y tomar posesión de la corona, abandonó la sede de gobierno en busca de expandir su territorio y así fue que llegan a la tribu de Zhin, se

apropian del lugar y lo llaman tribu de Taday. Luego Tatay extendió sus dominios hasta el cantón Sigsig. (p.26).

Pindilig, hermana parroquia de Taday, debe su nombre a Pintilik, un cacique que gobernó dicho lugar, y tras su muerte, su hijo Tatay decidió dejar Pindilig y luchar para expandir su territorio, es así que avanza y llega a la Tribu de Zhin, hoy comunidad de Biolán, para después seguir su conquista en todo el territorio de lo que hoy se conoce como la parroquia de San Andrés de Taday.

La cultura de Zhin con la llegada de Tatay sufre los primeros cambios en su cultura, actividad económica y estructura organizacional, algo similar pasaría con la dominación incásica y la posterior conquista española. La historia de Taday se podría resumir en un proceso de adaptación que a lo largo de los años ha tenido que pasar.

Las actividades económicas de los primeros pueblos de la parroquia, conforme a Castro (2012), “giraban en torno a la agricultura, la cerámica, el tejido y la orfebrería” (p.26).

Sin embargo en la parroquia lo que aún se mantiene hoy en día es la agricultura, una actividad que se ha convertido en el sustento económico y el porvenir de muchas familias.

Después, con la dominación incaica los pueblos cañarís, incluido Taday, sufrieron un cambio en la estructura organizacional, la cual, según lo manifestado por Castro (2012), se dio a través de ayllus, y es así que varios documentos señalan la existencia de ayllus como el de Taday, Duma, Sangurima, Buri, San Bartolomé, El Pan, Molleturo (estos 4 últimos actualmente perteneciente a la provincia del Azuay), entre otros. (p.26).

Actualmente todos los ayllus antes mencionados forman parte de diferentes cantones y provincias de la serranía ecuatoriana.

De acuerdo con Carmen Castro (2012), previa a la conquista incásica, Taday contaba con un cacique como autoridad, quien tenía un solo nombre y tras la conquista española y la posterior predominación del idioma castellano, el nombre se convirtió en apellido. (p.26)

En el siguiente cuadro se indican los nombres de los caciques que gobernaron la tribu de Taday:

Nombre del cacique	Periodo de gobierno
Pintillik	Antes de la invasión de los incas, a partir del año 500 a.c.
Tatay	Hijo del rey Pintillik.
Xiequixal	1542
Andrés Guritave	1542
Andrés Guatamber	1545
Maila Songo Pedro	1597
Muy Dumbay Juan	1682
Gonzáles Juan	1683
Casual Andrés	1683
Chabla Manuel	1757
Buestan Francisco	1786

Tabla 1.- Nombres de los caciques que gobernaron Taday. Elaboración propia. (Fuente: Castro, 2012).

Con la conquista española, esta jurisdicción cañari sufriría nuevamente un cambio en su estructura organizacional, es así que la misma fue readecuada mediante los sistemas de las haciendas, desintegrándose así el sistema de ayllu y la sociedad comunitaria.

Conforme a lo señalado por Carmen Castro (2012), la llegada de los españoles a Taday se dio, concretamente, en un valle, al cual hoy en día se le denomina Virgen Corral, en dicho lugar los conquistadores aprovecharon la mano de obra indígena para explorar las minas de plata de Pilzhun y extraer el oro de los ríos de Chalacay y Chocapata. (p.28).

Tras sobreexplotar el recurso de la minería se procedió a una nueva forma de producción económica, explotación y dominio, como es el caso del Huasipungo, dejando en claro, tal como lo señala Aquiles Pérez en 1988 (citado por Castro, 2012), las intenciones de apropiación de la tierra con el apoyo de la iglesia y el clero. (p.28)

A finales del siglo XVII y XVIII en los Cabildos de Cuenca se entregaban pedazos de tierra a quienes lo pedían a través de sus gobernantes.

De tal manera que en Taday existían grandes haciendas que pertenecían a personas de Cuenca, y de acuerdo con Castro (2012), fue con la Reforma Agraria que la hacienda, como sistema, pierde vigencia y se establecen medianas propiedades de tierra, cuyos dueños pertenecían a Azogues. (p.28).

A partir de ahí, se origina una desigualdad en la repartición de tierras, generando así que existan personas ricas y personas pobres, una realidad de la cual Taday no es ajena.

Fundación y generalidades sobre la población

Fundación de la parroquia

Taday al momento de la conquista española, según Castro (2012), estaba gobernada por el cacique Mocoa Xiequixal, quien tras conocer la llegada de los españoles, abandonó el lugar y quedó a cargo el Cacique Andrés Guritave en 1542. (p.30).

Dado que no hay indicios de violencia entre nativos de la tribu de Taday y los colonizadores españoles, se presume que la conquista no se dio a través de la guerra sino a través de acuerdos. El capitán Pedro Muñoz plantó su espada como señal de dominación el 30 de noviembre de 1542, años después la imagen de San Andrés, patrono de este lugar, fue traída desde Quito.

De acuerdo con Castro (2012), una vez fundada la parroquia San Andrés de Taday, se sumó al gobierno de Cuenca (p. 30); y conforme a lo establecido por el profesor Carlos Paidá Toalongo (citado por Castro, 2012) la fundación fue realizada en tres lugares diferentes: En Chanín, Virgen Corral y el centro parroquial. (p.31)

Tras la conquista española, en Taday se generó grandes cambios igual que en otros lugares dominados por los colonizadores, como el idioma, la estructura organizacional, actividades económicas, costumbres y sobretodo la instauración de la religión católica como religión única en la población. Cabe mencionar que la evangelización a los nativos fue un recurso que se utilizó como 'cortina de humo', la verdadera intención fue adueñarse de sus tierras y sobreexplotarlos con sus modelos de producción, como: la mita, el obraje y el huasipungo.

Tras 243 años de pertenecer al Gobierno de Cuenca, concretamente el 3 de octubre de 1785, San Andrés de Taday se convierte en parroquia, sin embargo tras la parroquialización de Pindilig en 1858, Taday deja de ser parroquia y pasa a formar parte de la ya parroquia de San Juan de Pindilig. Una situación que generó conflictos, sin embargo 8 años después, en 1866, Taday consigue su segunda parroquialización.

El expediente que marca la primera parroquialización de Taday expone que en ese momento el sector contaba con 920 personas y 165 indios asalariados.

Un documento que muestra el racismo que abundaba durante la época tras no considerar a los indios como personas.



Ilustración 8.- Habitantes de la parroquia Taday durante una obra solidaria.

Idioma y población

Conforme a lo señalado por Narcisca Contreras (1999), en un principio el idioma que hablaban en la tribu de Taday fue el cañari, luego con la dominación incásica el quichua, el cual no llegó a establecerse por la rebeldía del cañari. (p.23)

Sin embargo tras la conquista española, el idioma español se estableció como el idioma oficial de la parroquia, el cual se mantiene hasta nuestros días. En Taday el idioma que predomina es el español, sin embargo sus pobladores también usan algunos términos de origen quichua como: “guagua”, “longo”, “taita”, “miglier”, “guangliar”, “mishar”, “chapar”, “guambra”, entre otras palabras que tradicionalmente también se hablan en otras parte de la región austral y serranía ecuatoriana en general.

Los datos estadísticos del INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), arrojan que en Taday, el 95,73% de su población habla español mientras que el 3,29% y el 0,98% hablan quichua y otro idioma extranjero respectivamente.

De acuerdo con las proyecciones estadísticas del INEC (citado por Argudo, 2015), Taday tiene 1867 habitantes, de los cuales el 90,76% son mestizos, quienes en su mayoría se dedican a actividades ganaderas y agropecuarias. (p.6)

Actividades económicas de los pobladores

Cabe destacar que estas actividades son realizadas por toda la familia, es decir, papá, mamá, hijos, cada uno de los miembros de la familia coopera en las diferentes actividades a realizarse. Por ejemplo, si una determinada familia decide sembrar papas un día “x”, en las horas de la madrugada el papá y su hijo salen a alimentar a los toros para que estén listos para remover el terreno donde se va a realizar la siembra, mientras tanto la mamá y la hija preparan el desayuno, después salen juntos hacia el lugar indicado para la siembra, el hijo lleva a los toros, el papá carga el arado, la hija hala al caballo, el cual lleva en sus espaldas los aperos, la mamá carga el bolso con el almuerzo, el tío lleva la semilla, el abono, los azadones y demás herramientas en su camioneta, y así sucesivamente se van desarrollando otras actividades en las que colaboran todos los miembros de la familia.

En la siguiente fotografía observamos una muestra de lo antes mencionado:



Ilustración 9.- Dos habitantes de la parroquia Taday mientras labran la tierra en la comunidad de San Andrés.



Los productos que generalmente se producen en esta zona son: papas, maíz, hortalizas, habas, arvejas, porotos, mellocos, ocas, zapallo, zambo y algunas frutas como manzanas, reinas, moras, duraznos, toctes y tomate.

Otra actividad que representa una actividad económica es la ganadería y muestra de ello son las grandes extensiones de terreno que se destinan para pastizales que sirven de alimento para el ganado. El ganado vacuno es el principal productor de leche, la cual es entregada a los lecheros y estos a la vez entregan y expenden en Azogues y algunas fábricas de Cuenca.



Ilustración 10.- Terreno destinado a la ganadería, ubicado en la comunidad San Andrés.

La cría de trucha también representa una actividad económica dentro de la parroquia, sobretodo en el norte, en la comunidad de Virgen Corral, en el sector conocido como “La Ramada”.

Sin contar la crianza y venta de gallinas, pollos, conejos, cuyes y chanchos.

Hornear pan en horno de leña ha aportado económicamente al porvenir de varias familias. En esta zona quienes viven de esta actividad son: por una parte; Enrique Amendaño, su esposa, sus hijos y nietos, y por otra parte; Carlos Paidá, su esposa y sus hijos y nietos.



Ilustración 11.- Enrique Amendaño, tadaynense que se dedica a la panadería.

Los datos del último censo realizado, en 2010, por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) señalan que el 65,08% de la población de Taday vive económicamente de la agricultura, ganadería, silvicultura y la pesca.

Religión

La única religión existente en la parroquia es la católica, los tadaynenses se caracterizan por su enorme fé, lo cual está reflejado en cada una de las fiestas patronales que se realizan a lo largo del año. En cada una de las comunidades se venera un santo diferente, tal y como lo señala el siguiente cuadro:

Comunidad	Festividad
Tampanchi	San Vicente
Biolán	San Francisco
Manzanapata	Sagrado Corazón de Jesús
Gun	Virgen de la Nube
San Andrés	Divino Niño
Lourdes	Virgen de Lourdes



María Auxiliadora	Virgen María Auxiliadora
Centro	Virgen de la Nube
Bellavista	Virgen de la Nube
Santa Teresa	Santa Teresa
Virgen Corral	Virgen del Cisne
Chanín	Jesús del Gran Poder

Tabla 2.- Lista de las comunidades de Taday y los patronos que se veneran en cada una de ellas. Elaboración propia.

Cabe destacar que el patrono de la parroquia es San Andrés y las festividades en su honor se realizan el 27, 28, 29 y 30 de noviembre y 01 de diciembre. Una de las festividades patronales más grandes de la parroquia y de la zona oriental en general.

Cabe señalar que su iglesia central, además de su belleza singular, es una de las más antiguas del país y fue construida hace 462 años, además fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador en 2009.

Actualmente el sacerdote que está al frente de la parroquia es el párroco Victor Naranjo.

Desarrollo local y educación

Es innegable el desarrollo que ha tenido la parroquia en los últimos años y para muestra de ello, solo basta revisar lo que Narcisa Contreras (1999) señala sobre la situación de la parroquia. La autora sostiene, en aquel tiempo, que:

“Hablando de las vías de comunicación podemos decir que hay una sola vía carrosable entre Azogues y las tres parroquias orientales, carretera que se halla en mal estado y que en épocas de invierno se vuelve intransitable, cosa igual sucede en las comunidades”. (p.25)

A día de hoy, esta situación es completamente diferente, Taday además de contar con una carretera que la une con Azogues y las hermanas parroquias de Pindilig y Rivera, cuenta con carreteras carrozables entre las comunidades, agua potable en la mayoría de las comunidades, alcantarillado, alumbrado público, un museo, un parque remodelado, calles pavimentadas, un estadio, un recolector de basura, las instituciones educativas han sido remodeladas, entre otras cosas que representan un gran avance en su desarrollo.

En cuanto a la educación, en la parroquia Taday existen tres centros educativos que acogen alrededor de 400 estudiantes. Esta el jardín o inicial denominado “Zobeida López”, la escuela “Vicente Rocafuerte” y el colegio “Andrés Guritave”.

Una vez concluido los estudios secundarios los jóvenes migran a la ciudad, generalmente a Cuenca y Azogues y en los últimos años Riobamba, Ambato, Latacunga y Quito, para continuar sus estudios universitarios o trabajar. Sin embargo no todos logran culminar el bachillerato por lo que salen de la parroquia a buscar empleo.

La migración a Estados Unidos y Europa no es ajena en esta parroquia.

Vestimenta

En lo referente a la vestimenta de los pobladores de Taday, cabe indicar que en los últimos años esta se ha ido perdiendo por la denominada ‘globalización de la cultura’, lo que ha provocado que, especialmente, los jóvenes imiten la forma de vestir de otras partes del país y el mundo. Además varios de ellos son hijos de migrantes por lo que sus padres envían ropa americana para que ellos lo usen, sin ser conscientes de la pérdida de identidad cultural que eso conlleva. Sin embargo esto sucede en varias partes del país, no sólo en este rincón de la provincia del Cañar.

En Taday, tradicionalmente los hombres se visten con un pantalón de tela de color oscuro, camiseta, luego camisa de manga larga, una casaca, un poncho de lana (durante el invierno) y un sombrero de paño, mientras que las mujeres se visten con una pollera bordada, una blusa, una chompa abierta, un rebozo o lo que ellos conoce como “chalina” o “chale” y un sombrero de paja toquilla. Tanto hombres como mujeres usan botas de caucho, denominadas “rodilleras”, útiles en sus actividades diarias.

Una característica potencial de esta comunidad es la solidaridad, un valor que ha aportado, en gran porcentaje, al desarrollo de la parroquia,

Autoridades locales

Las autoridades que están al frente de esta parroquia del cantón Azogues, son 5 vocales de junta que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Taday, son elegidos por medio de votación popular, su periodo de gobierno inició en mayo pasado y se extenderá hasta 2023 y está conformado por:

Presidente: Lic. Juan Pablo Sucuzhañay

Segundo vocal: Abg. Lauro Verdugo

Tercer vocal: Sra. Laura Pérez

Cuarto vocal: Sr. Geovanny Cumbe

Quinto vocal: Abg. José Sucuzhañay

Cultura: costumbres y tradiciones

La parroquia San Andrés de Taday, como parte de su cultura, cuenta con costumbres y tradiciones propias de la comunidad, las mismas que se han mantenido a pesar del tiempo y de lo que representa la globalización a nivel mundial, sin embargo el trabajo de los líderes ha dado frutos y se ha logrado contrarrestar esta situación.

Dado la indumentaria que utilizan los habitantes de la parroquia, el sombrero de paja toquilla es una de las actividades que todavía realizan algunas mujeres de la zona, luego de trabajar en ello se procede a vender a las personas conocidas como el “ormador”, quien es la persona de adecuar dicho sombrero y procede a revenderlos. El ormador también es la persona encargada de remendar los daños que sufran algunos sombreros que ya han sido utilizados.

Los últimos ormadores de Taday son don Gonzalo Amendaño y don Carlos Quintuña, sin embargo, esta última cuenta con más afluencia de gente.

De acuerdo con Carmen Castro (2012) la elaboración de un sombrero toma alrededor de 16 horas y el precio va desde los 5 hasta los 15 dólares americanos. (p.45)

A pesar de contar con un centro de salud, los tadaynenses aún mantienen la medicina tradicional o natural y conocen nombres de plantas curativas que tratan diferentes tipos de enfermedades como: mal de ojo, empacho, dolor de cabeza, gripe, tos, dolor de barriga, mal aire, entre otras.

De acuerdo con Castro (2012), algunas de las plantas que con más frecuencia se usan son: altamiso, floripondio, ajo, borraja, cedrón, chilpalpal, diente de león, geranio, manzanilla, menta, ruda, santa maría, toronjil, valeriana y violeta. (p.47).

Asimismo es común que se realicen “agua de remedios” para aliviar dolores después del parto, y los tradicionales baño del día 5 y 40 del recién nacido. La mayor exponente y conocedora de este ámbito es doña Olga Juca, conocida en el lugar como “Guadita”.

Y no podría faltar la tradicional minga, actividad que comprende la ayuda mutua entre los miembros de la comunidad en el momento de realizar alguna labor. Para Luis Quintuña, la minga es algo que se ha ido perdiendo en los últimos años y explica que ni aunque se les ofrezca dinero acuden para realizar alguna actividad. “Ya ni la plata sirve”, sostiene.

Sin embargo la minga se ve más fortalecida cuando la convoca un líder religioso, en este caso el sacerdote, o un líder político o líder de la comunidad, como el presidente del GAD parroquial o animador. Tal es el caso que mediante la minga se ha logrado la limpieza de caminos que convocan a los predios donde está el ganado, la limpieza del cementerio y últimamente la fundición del piso de la iglesia central, la cual está en un proceso de readecuación, entre otras actividades que se han logrado con la minga y la colaboración de decenas de personas.

Hablar de la cultura de la parroquia es hablar también de las fiestas religiosas que aquí se realizan, como ya se mencionó anteriormente San Andrés de Taday es una parroquia sumamente creyente y católica, muestra de ello son las festividades religiosas que se realizan y las actividades que eso conlleva.

Durante la celebración de las mismas es tradicional la romería, actividad que comprende visitar el templo de un santo determinado. Es así que personas de la comunidad de Bellavista visitan el templo de San Francisco en Biolán, personas de la comunidad de Santa Teresa visitan el templo de la Virgen de la Nube en Gun, etc.

La festividad religiosa más grande de la parroquia es la que se realiza en honor al patrono San Andrés, fiestas que se realizan todos los años desde el 26 de noviembre hasta el 01 de diciembre.

Estas fiestas patronales son auspiciadas por los priostes. El prioste es la persona que patrocina la festividad, es quien, debido a su fé y su agradecimiento para con el santo por los favores recibidos, pone el dinero para la realización de eventos sociales, culturales y deportivos.

Según Carmen Castro (2012), esta actividad del priostazgo busca fortalecer las relaciones familiares y sociales, además sostiene que:



La fe del pueblo campesino se manifiesta en el interés de ser designado prioste, se puede observar un orden jerárquico de los priostes, encabezados en el caso de la parroquia Taday por el Comité de Festejos, los priostes de cada día de fiesta y sin dejar de lado a los migrantes, todos ellos son quienes realizan la fiesta, son quienes asumen los mayores gastos demostrando mayor suntuosidad en todos y cada uno de los rituales de la celebración. (p.74)

Existen 2 maneras de llegar a ser prioste, la una es por voluntad propia, una persona que esta agradecida por los favores recibidos del patrono, muestra su agradecimiento siendo prioste y aportando económicamente para la realización de la fiesta, y la otra es por petición, un grupo de priostes que ya está formado y fortalecido, en su afán de sumar más integrantes al grupo, buscan personas, generalmente con situación económica sólida, que formen parte del grupo de los priostes.

La mayoría de gente que es invitada a ser prioste no se niega, pues el temor por recibir un “castigo”, por parte del santo o patrono, es mayor.

El regidor o prioste mayor es la persona que mayor dinero gasta, pues está encargada de darles de comer a los priostes y asegurar su patrocinio en las próximas festividades.

Rosa Adelaida Sucuzhañay (citado por Castro, 2012), prioste desde ya hace varios años, expresa que “el regidor es el que reúne a la gente, es como un árbol, es el principal y trabaja más que los priostes, nadie lo nombra, lo hace por la devoción a San Andrés, por la fe que tiene”. (p.79)

Los priostes que organizan las festividades patronales en Taday sobrepasan los 100, de ahí la necesidad que exista un grupo que los represente a todos. El comité de fiestas es la entidad que representa a todos los señores priostes.

Durante las festividades también se dan las vísperas, los priostes del día 27 de noviembre realizan las vísperas la noche del día 26, los priostes del día 28 de noviembre las realizan la noche del 27 y así sucesivamente hasta el 01 de diciembre.

Las vísperas inician generalmente con una procesión desde la casa del prioste hasta la iglesia central, esta procesión tiene como protagonista la imagen de San Andrés acompañado del sacerdote, monaguillos, juega de curiquingues, banda de pueblo, priostes y fieles devotos.

Después de la santa misa se sirven canelazos a los presentes, luego se da la quema de juegos pirotécnicos como castillos, cohetes, vacas locas, etc., el baile de los curiangues al son de la música del acordeón y al final, la presentación de artistas locales y nacionales.

Los curiangues, de acuerdo con Castro (2012) representan el ave mitológica adorada por nuestros antepasados y venerada por Huayna Cápac. “Según el Inca Garcilazo de la Vega, Curiangua significa "ave sagrada del Inca" (Curi = oro; Inga = rey o dios sol)”. (p.90)

Este grupo de danzantes se organizan en 2 filas, cada fila consta de hasta máximo 6 curiangues y su vestimenta es elaborada con cartón y papel crepé de vivos colores.

Los curiangues bailan al son de la música que proviene del acordeón, un instrumento musical armónico de viento, y simbolizan la divinidad del acto religioso.

Generalmente quienes bailan son los varones: adultos y niños, los jóvenes han dejado de hacerlo sin embargo los líderes comunitarios trabajan por recuperar esta tradición en ellos.

Por otra parte, la juego de escaramuzas también es muy tradicional en Taday y en la región andina del Ecuador. Consiste en realizar diversas labores, en un lugar denominado plaza. Son personas disfrazadas montadas a caballo dirigidos por un guía mayor y su baile simboliza la llegada de los españoles.

En la juego de escaramuzas también están presentes la Loa y el Reto. La loa, generalmente lo representa una mujer, simboliza la pureza y divinidad y pide a Dios y al patrono por el bienestar de todo el pueblo, mientras que el reto critica la situación social, cultural y política que sufre el pueblo.

Los danzantes en caballo bailan y hacen figuras o labores como: Viva San Andrés (o el patrono que se venera), número 8, número 3, la M de arriada, el tres grande, la “cuzha” de huevo, el árbol de penco y el trébol de 4 hojas.

La escaramuza danza al son de la música de la banda de pueblo, es decir música entonada en vivo y generalmente se realiza en la plaza denominada “30 de noviembre”.

En esta misma plaza donde se realiza la juego de escaramuza está ubicada una cancha de toros, lugar donde año tras año se realiza la feria taurina. En este evento participan toreros profesionales y aficionados del público. El ambiente es amenizado por la banda de pueblo.

Durante la feria, no se mata al toro solo se juega al toreo. Los aficionados que mejor lo hagan son premiados con trofeos, colchas bordadas con la imagen de toro en el centro y dinero en efectivo. Al finalizar el evento, los priostes, devotos y público en general bailan en la música de la tradicional banda de pueblo sin importar la lluvia, ni el polvo, ni el frío.

Conforme a lo mencionado por Castro (2012), todos los eventos sociales, culturales y deportivos son grabados en video y enviados al exterior, en especial a los Estados Unidos, como prueba que el dinero enviado por los tadaynenses residentes en ese país ha sido bien aprovechado. (p.97).

Sin embargo últimamente todos los eventos son transmitidos vía facebook, red social a la que acceden todos los tadaynenses residentes en los EEUU.

En cuanto a la comida típica del lugar están el tradicional cuy con papas, sancocho, motepata chicha de jora (elaborado a base de maíz), cariucho de papas o cachicaldo (caldo con cebolla, leche y quesillo) y vidashungo (mote con poroto).

CAPÍTULO 3. Metodología de la propuesta de herramienta informativa

En este capítulo se realiza una breve descripción del proyecto planteado, la justificación del mismo, algunas condiciones que debemos tomar en cuenta previo a la ejecución del proyecto, así como también ciertos condicionamientos que podrían entorpecer la realización de la idea, una estimación de los recursos a gastar y la metodología a usar durante el desarrollo de todo el proyecto.

Descripción del proyecto

El problema de desinformación es la constante en la parroquia San Andrés de Taday y tras conversar con varias personas, la iniciativa del proyecto generó interés y creó varias expectativas. La creación de un periódico comunitario se entrelaza directamente con el derecho a la comunicación e información que consta en la sección tercera, artículo 16, literal 3, de la Constitución del Ecuador de 2008, el cual menciona que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a la creación de medios de comunicación social”.

El proyecto pretende alcanzar la creación de la primera edición de un periódico creado por y para la comunidad, con contenido elaborado por los propios habitantes y con temas que verdaderamente les interesa conocer a ellos. Un periódico que represente la verdadera voz de la comunidad y que defienda sus verdaderos intereses en pro de un bienestar común y el desarrollo local.

La falta de un medio informativo propio provoca que el nexo comunicativo entre las autoridades y la comunidad sea decadente, la poca participación de los moradores en las actividades promovidas por el GAD parroquial, el desconocimiento de temas importantes ocurridos en el cantón, la provincia y el país, a partir de ahí que Taday y su gente requiere de un periódico que difunda sus necesidades, que represente la voluntad de sus moradores, que contribuya al desarrollo local, que trabaje en pro del bienestar social, que vigile sus intereses, que rescate los valores sociales, que organice y produzca respuestas ante los problemas sociales pero sobre todo dar a conocer los hechos y sus probables consecuencias y así formar y fomentar la opinión pública.

Objetivo General

- Fortalecer los canales de información mediante la creación de un periódico comunitario y la participación activa de los miembros de la comunidad.

Objetivos Específicos

- Determinar el contenido del periódico comunitario conjuntamente con los voceros de las 12 comunidades.
- Motivar la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto “Andrés Guritave” en las labores periodísticas del medio comunitario.
- Producir un periódico comunitario que se convierta en una herramienta de información y comunicación para la comunidad.

Como parte de los requisitos es necesario contar con la predisposición de los estudiantes por colaborar en la ejecución de este proyecto, la colaboración de las personas por brindar información y conceder entrevistas cuando se lo requiera.

Debido a que el grupo de redacción del periódico la formarán jóvenes de entre 14 y 18 años, existe la posibilidad que, tomando en cuenta su edad, no se tome en serio su trabajo como reportero de comunidad.

Estudio de Factibilidad

La factibilidad económica hace referencia al capital predispuesto para invertir en el proyecto, teniendo en cuenta que la cantidad invertida debe ser menor a la cantidad que se obtendrá de las ventas de los periódicos.

Sin embargo tras ser la primera edición y contar con el apoyo del GAD parroquial de Taday, esta primera versión pretende ser entregada gratuitamente.

No obstante, dado que el trabajo académico lo sugiere, es necesario realizar una estimación de los gastos que genera producir esta primera versión del periódico, además de los recursos materiales y humanos.

El siguiente cuadro muestra una estimación de los gastos que se generarían:

ESTIMACIÓN DE GASTOS

Recursos Humanos	Salario individual por mes	Salario en total por año
1 editor	\$ 300	\$ 3.600
4 reporteros voluntarios	0	0
1 Diagramador	\$ 300	\$ 3.600
Total:	\$ 600	\$ 7.200

Tabla 3.- Tabla que indica una estimación de los gastos que se generarán.

Los reporteros, comunicadores o periodistas comunitarios tienen que ser voluntarios y con ganas de buscar el bienestar común y parte de su contribución es la elaboración de notas sin esperar nada cambio más que la satisfacción de aportar al desarrollo local, tal y como sucede en otros proyectos semejantes en otras partes del mundo.

En cuanto a la factibilidad tecnológica, ésta si existe, puesto que los jóvenes que formarán parte del grupo de redacción son estudiantes, una característica que supone los conocimientos y habilidades necesarios para escribir y usar una computadora; y tras el taller de capacitación que recibirán, se podrá mejorar la redacción en sus escritos.

Afortunadamente el sector cuenta con un Infocentro, un centro de cómputo con varias máquinas disponibles y abiertas a la ciudadanía, el cual será aprovechado como sala de redacción.

El precio del periódico, tamaño, número de hojas, nombre del medio, secciones y periodicidad de circulación se decidirá en una reunión conjunta con el grupo de redacción, que estará formado por jóvenes estudiantes.

Metodología del proyecto

Antes de la realización del proyecto es necesario conceptualizar algunos términos útiles durante el trabajo académico, como por ejemplo: periodismo, comunicación, información, periodismo comunitario, géneros periodísticos, comunidad, participación comunitaria, entre otras palabras.

Además de eso, es importante conocer el lugar objeto de estudio, por lo que es necesario contextualizar el área y describir aspectos como: la ubicación geográfica de la parroquia, fundación, costumbres, tradiciones, población, gastronomía y otros puntos generales.

Para lograr lo antes expuesto se debe recurrir a una revisión bibliográfica, la misma que supone repasar textos, documentos, libros, tanto en físico como en PDF y cualquier otro material que pudiese aportar a la construcción del marco teórico y marco referencial.

La revisión bibliográfica representa el primer paso en la investigación de un trabajo académico y permite conocer diferentes valoraciones críticas referentes al tema investigado.

Para el profesor Luis Bernardo Peña (2010), la revisión bibliográfica “es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de investigación documental, seguida de unas conclusiones o una discusión”. (p.02).

Lo que sugiere una invitación a realizar una valoración crítica sobre lo leído y exponer la reflexión de lo revisado.

Además de la revisión bibliográfica, es necesario también una investigación de campo, concretamente para la redacción del segundo capítulo que trata sobre el marco referencial.

Trasladarse al sitio objeto de estudio permite conocer, de primera mano y mejor, datos o información útil para el desarrollo del trabajo y contrarrestar la información encontrada en libros u otros documentos bibliográficos. Por lo que es necesario dotarse de una libreta de apuntes y una memoria lo suficiente capaz como para retener lo observado y anotar minutos después.

Alberto Cajal (2017) en un artículo para Liferder.com, señala que la investigación de campo “es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados”.

Al salir al lugar objeto de estudio se abre la posibilidad de conocer datos o información que no consta en documentos bibliográficos, por lo que la investigación aporta con material exclusivo que no figure en ningún otro texto que trate un tema similar al de la investigación.

La investigación goza de un enfoque cualitativo, es decir se centra en describir una situación más que cuantificarla. Y para ello es necesario recurrir a la entrevista no estructurada, sin un orden de preguntas ni preguntas cerradas, es decir una entrevista que se asemeje más a una conversación, en donde el interlocutor o entrevistado pueda hablar con más fluidez y menos temor.

Victoria Trindade (2017) en su texto La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una experiencia de campo, señala que la entrevista no estructurada:

Permitirá aproximarnos de forma más natural y abierta a los sujetos de nuestra población de estudios, sin que se sientan irrumpidos ni examinados, de manera tal de ir logrando la confianza y el vínculo necesario que toda recolección de información necesariamente demanda. (p.03).

Al ser una entrevista libre y abierta permitirá que la persona entrevista pueda contarnos más de lo que queremos saber, puesto que ver al entrevistador con una lista de preguntas y una grabadora en sus manos puede generar cierta incomodidad.

Una vez realizado la revisión bibliográfica y el trabajo de campo, se procede a determinar la metodología a emplearse para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados:

- ✓ Determinar el contenido del periódico conjuntamente con los voceros de la comunidad.

Los conceptos que guiarán el trabajo del primer objetivo del presente trabajo académico son: comunidad y participación comunitaria.

La idea principal de este primer objetivo es establecer los distintos temas que tratará el medio comunitario y esto se decidirá con base a lo que los diferentes representantes de la comunidad decidan y también con la observación de los diferentes integrantes del grupo de redacción del periódico.

Para alcanzarlo se ha visto conveniente recurrir a un estudio etnográfico, el cual, de acuerdo a lo que señala Patricio Guerrero (2002) en su texto Guía Etnográfica: Sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas, “se fue estructurando como una estrategia de investigación en sociedades con mayor uniformidad cultural”. (p.11).

Es decir en comunidades que tengan características en común y que sus costumbres y tradiciones sean ecuanímes y no tan diferenciadas, algo que generalmente se da en grupos pequeños como parroquias, comunidades, pueblos, etc., como es el caso de Taday, una parroquia con una población que no supera los 2 mil habitantes.

Para Rosaldo (Citado por Guerrero, 2002) la etnografía permite “la comprensión de la riqueza de la diversidad, la variabilidad y la diferencia de las conductas culturales, desde una mirada desnaturalizada de la cultura, para mostrarla como construcción específicamente humana con características propias y diferenciadas”. (p.13)

Lo que representa que realizar un estudio etnográfico posibilita encontrar comunidades con cualidades propias, costumbres y tradiciones particulares, que aunque puedan percibirse como diferentes, hay que entender que las mismas son construcciones culturales de grupos humanos y no observarlos como “lo otro” o con cierto egocentrismo sino como parte de una diversidad cultural propia de nuestra naturaleza,

Guerrero (2002) explica que para lograr el estudio etnográfico hay que acudir al trabajo de campo y recolectar datos mediante la observación directa y participante, lo que implica trasladarse al lugar objeto de estudio. (p.11)

En el caso que trata este trabajo académico sería movilizarse hacia la zona oriental del cantón Azogues, a la parroquia Taday, y realizar labores de campo, tal y como lo indica el autor en mención.

Kawulich (2005) en un artículo para la revista Forum Qualitative Sozialforschung, cita a Marshall y Rosman, quienes en 1989, definen a la observación directa como “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado”.

Este método permite al investigador recolectar datos sobre la gente y la cultura de un determinado lugar, para lo cual el investigador debe recurrir a una libreta de notas en donde apuntará los aspectos que considere más sobresalientes y los más necesarios para su investigación.

Aparte de una mirada activa y una memoria eficaz también es necesario dialogar con las personas originarias, en este caso, de la parroquia Taday, El diálogo permitirá que el investigador pueda conocer más de cerca y en palabras de los mismos tadaynenses las necesidades y parte de la cultura que a ellos le gustaría que el periódico los difunda y ellos (los tadaynenses) conocerán las ventajas que ofrece este proyecto.

El sitio web EcuRed (s.f.), nos señala que el diálogo comprende “la conversación entre dos o más personas, mediante la cual se intercambia información y se comunican pensamientos,

sentimientos y deseos”, sin embargo un concepto más acorde a nuestro proyecto es el expuesto en el sitio web SERVINDI, una definición propuesta por el educador brasileño Paulo Freire (citado por Arce, 2013), quien expone que el dialogo “refiere al encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos orientados a transformar la realidad”.

Para el autor el diálogo infiere a una invitación a tratar temas con diferentes posiciones y considerarlas para así buscar soluciones que vayan dirigidos a modificar una realidad, no se trata de la supremacía de una posición sobre la otra sino de una reflexión de ello.

En nuestro caso de estudio el investigador expone las ventajas de contar con un medio de comunicación propio y los beneficios que además acarrea y por otra parte los habitantes de Taday exponen sus necesidades y temas que les interesaría que el periódico tratase, a partir de ahí que se cambia una realidad en la que la comunidad estaba, en su mayoría, desinformada.

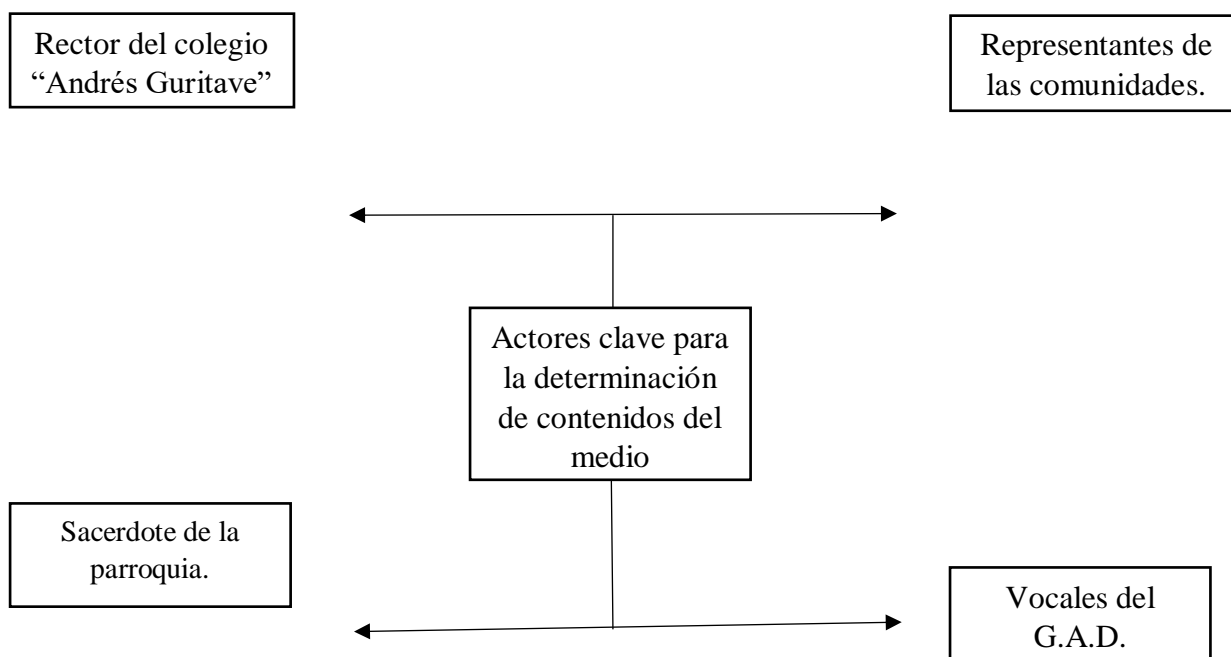
Sin embargo, tomando en cuenta que los miembros del grupo de redacción serán estudiantes del colegio “Andrés Guritave”, una institución educativa que pertenece a la parroquia, además de la observación directa otra técnica para recolectar datos es la observación participante de tipo completa puesto que esta apunta a que el investigador, en esta situación el alumno, es un miembro de la comunidad objeto de estudio.

La observación participante, de acuerdo con un artículo de Marco Ibarra para Lifeder.com (s.f.), busca “comprender a profundidad la situación de un determinado grupo de individuos, como también sus valores, creencias, cultura y formas de vida”.

Lo señalado por Ibarra tiende a ser factible más aún tomando en cuenta, como ya se señaló anteriormente, que los integrantes del grupo de redacción son personas que están completamente integradas a la comunidad, pues son parte de ella y ellos, como lo señala Ibarra, “no fingen, ni actúan” como un integrante del lugar estudiado pues ya son uno más, por lo que conocer más a fondo parte de las necesidades y la cultura de la parroquia no representará un problema.

Para lograr esto es indispensable identificar actores clave, es decir personas que representen a la comunidad, personas que hablen en representación de la comunidad, pues dialogar con cada uno de los cerca de 2000 habitantes de la parroquia resultaría un tanto imposible.

Mapa de actores clave



Este mapa será guía referencial para saber quiénes serán los representantes de la comunidad que hablen en nombre de ella.

- ✓ Promover la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto “Andrés Guritave” en las labores periodísticas del medio comunitario.

En el segundo objetivo se pretende formar el grupo de redacción, cuyos miembros estarán a cargo de redactar parte de los contenidos que trate el periódico y para lograr que algunos de los estudiantes del colegio “Andrés Guritave” se interesen por formar parte de este equipo recurriremos a algunos consejos que se plantean en un artículo de la Universidad Internacional de Valencia (2018), el cual menciona que “el interés debe surgir en el propio estudiante, ceder el protagonismo a los estudiantes, evitar dar demasiada importancia a las evaluaciones y trasladar la propia motivación a los estudiantes”.

La invitación se hará, aula por aula, explicando brevemente en que consiste el proyecto, por lo que el estudiante decidirá si unirse o no al grupo de redacción del periódico, de esta manera se cumple uno de los tips indicados por el texto de la Universidad de Valencia, el cual expone que la atracción por el tema, en este caso por escribir, debe surgir en el propio alumno.

Para transferir el protagonismo a los alumnos, durante el taller de capacitación sobre redacción y fotografía en el periodismo comunitario que recibirán, se procederá tomar

decisiones relevantes sobre el proyecto, como el nombre del periódico, tiempo de periodicidad, tamaño, número de hojas, el precio, las secciones del medio, determinar el propósito, temas a publicarse, etc.

De tal manera que los estudiantes se sientan pieza fundamental del proyecto y actúen como tal, como un elemento importante dentro de la ejecución del proyecto, es decir que prime la responsabilidad.

Una de las características del periódico comunitario es la libertad de escribir y expresión, de esta forma, a pesar de la capacitación previa, los alumnos no tendrán que temer que la nota que realice este “mal”, salvo algunas correcciones que sea hará oportunamente, pues el trabajo de ellos no será calificado ni mucho menos influenciará en su promedio escolar.

El último consejo del artículo de la Universidad de Valencia (2018) indica “trasladar la propia motivación a los estudiantes”, es decir que la energía y la motivación por aprender y por poner en marcha este proyecto ellos la sientan y la transmitan entre sí.

Una vez conformado el grupo de redacción del medio, los integrantes del mismo deben tomar varias decisiones, ya mencionadas anteriormente, en torno al proyecto. El grupo tendrá que valorar las ideas que ahí surjan, deliberar, discutir y decidirse por una sola, siempre y cuando esta convenga y vaya en beneficio de lo que se persigue, un proceso denominado toma de decisiones.

En la toma de decisiones el grupo tendrá que identificar lo que quiere lograr con este proceso (ejemplo: nombre del periódico), después tendrá determinar y evaluar todas las alternativas posibles y seleccionar la que consideren la mejor opción.

Carlos Rodríguez (2017) en un texto para el sitio web *Aprender Colaborando* señala 7 maneras para la toma de decisiones planteadas por la Universidad de Waterloo e indica el ranking como una forma de tomar decisiones, si bien lleva tiempo, la misma incluye un procedimiento de votación por lo que la más votada al final será la elegida.

Si en un principio se exponen 5 ideas, la idea que sea más votada será la seleccionada mientras que las otras 4 se desechará.

- ✓ Producir el periódico comunitario.

Para el cumplimiento de este tercer y último objetivo del presente trabajo, se procederá a seguir el proceso general que explica cómo funciona un periódico y que lo plantea Julio Orione (2006), quien expone que se debe realizar la elección de las notas que se publicarán, redacción de los textos, elección de las imágenes que complementarán el texto, la diagramación y la revisión de los textos antes que se impriman. (p.60).

Los alumnos que forman parte del grupo de redacción, una vez hayan realizado la observación directa, tendrán la facultad de proponer temas para publicarlos en el periódico, luego de discutir, decidirán cuáles temas de los propuestos se trabajaran para su posterior publicación. Una vez decidido los temas, se procederá a repartir los temas, es decir, se decidirá quien trabaja en uno u otro tema.

Para la redacción de la nota tendrán que investigar sobre el tema que les haya tocado trabajar y realizar las entrevistas pertinentes. La investigación y la entrevista suponen acceder a información relativamente nueva y desconocida para la audiencia y que se puede difundir a las demás personas

Antes de la redacción del texto se deberá jerarquizar la información y los datos recopilados, tras esto, escribir y luego elegir una imagen o fotografía que complementará lo que se dice en el texto.

Luego el documento pasará revisión a manos del editor del periódico, antes de enviar a diagramación.

Para Orione (2006), el trabajo de diagramación “es una actividad conjunta entre un editor o redactor y el diagramador o diseñador gráfico”. (p.63).

De acuerdo a Orine (2006) el editor “es quien da forma periodística acabada a los materiales que procesan los redactores” y el diagramador “es el encargado de diseñar las páginas bajo la supervisión de los editores”. (p.63).

Aquí termina el trabajo del grupo de redacción y las actividades posteriores le competen netamente al editor y al diagramador.

Para Orione (2006) la diagramación es un proceso de negociación y lo explica así:

El editor debe tomar en cuenta los códigos establecidos e inamovibles que presenta el diseño de toda la publicación y el espacio real que hay en la página. En cambio, el diagramador debe contemplar las necesidades del editor, que generalmente tiene más material (texto, fotos, infografías) del que cabe en los lugares previstos. El fruto de esa negociación resulta en el diagrama de la página o páginas. (p.63).

Tras esta negociación se halla el espacio para ubicar las notas, reportajes, editorial, titulares, fotografías, logotipos, publicidad, etc. Por último se realizará una segunda revisión de los textos con el fin de evitar que estos se impriman con algunas faltas ortográficas.

El siguiente cuadro explica en breve toda la metodología antes expuesta:

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Redacción del primer capítulo que trata sobre el marco teórico del trabajo académico.	Revisión de material bibliográfico.	Lectura Resumen Parafraseo Citas directas Gráficos	Computadora Internet Libros en físico y PDF Blogs Páginas webs. Resaltadores
Redacción del segundo capítulo que describe la parroquia Taday, lugar donde se va a ejecutar el proyecto.	Revisión de material bibliográfico. Investigación de campo	Lectura Resumen Parafraseo Citas directas Gráficos Entrevista no estructurada	Computadora Internet Libros en físico y PDF Blogs Páginas webs. Resaltadores Libreta de notas Esferos

Determinación del contenido del medio comunitario.	Observación Directa Observación Participante	Diálogo	Libreta de notas Esferos
Conformación del grupo de redacción que elaborará el contenido del medio.	Invitación, aula por aula, a los estudiantes de I, II y III de bachillerato del Colegio Nacional Mixto “Andrés Guritave”.	Diálogo	Libreta de notas Esferos
Capacitación a los estudiantes que forman parte del grupo de redacción.	Un taller de capacitación de 4 horas.	Exposición a través de diapositivas en Power Point.	Hojas en blanco para apuntes Esferos Libreta de notas Computadora Presentación en diapositivas. Infocus Refrigerio Parlante
Determinación del nombre del periódico, tiempo de periodicidad, tamaño, número de hojas, etc.	Toma de decisiones	Ranking	Pizarra Marcadores
Producción del medio comunitario.	Reunión del grupo de redacción.	Investigación Redacción Diagramación Impresión Revisión	Libreta de notas Esferos Celular Computadora Papel periódico
Entrega del periódico en físico a los habitantes de la parroquia.	Reunión con los representantes de todas las comunidades.	Distribución personalmente	Ejemplares del periódico.

CAPÍTULO 4. Creación de un periódico comunitario, una propuesta para la parroquia Taday

En este capítulo se realiza un informe sobre todas las actividades que se llevaron a cabo para la ejecución del proyecto, además de poner manifiesto algunas fotografías e ilustraciones que sostienen lo que se va a mencionar, resultados de la creación del periódico, las fortalezas, las limitaciones, recomendaciones y conclusiones finales sobre el proyecto en general.

Generalidades del proyecto

Título del proyecto

Estudio previo y creación de un periódico comunitario como herramienta informativa para la parroquia Taday.

Descripción

El medio impreso a crear permite conocer hechos locales de la comunidad y sucesos relevantes a nivel nacional e internacional, además el contenido que ahí se emite supone incentivar al diálogo y la participación de las personas en las actividades que se realicen dentro de la parroquia.

El periódico comprende una herramienta que permite solucionar el problema de desinformación del sector y actúa como medio de integración, pues serán ellos quienes facilitarán la información que se publicará.

El proyecto comunicacional en mención se desarrollará concretamente en la parroquia Taday, a 30 km del cantón Azogues en la provincia del Cañar.

Metas a corto plazo

- Elaborar el periódico comunitario.
- El periódico pretende convertirse en una herramienta para divulgar la información en la parroquia.
- El contenido del medio será elaborado por los propios habitantes de la zona.

Metas a largo plazo

- El periódico aspira a convertirse en un medio comunitario que represente un aporte en el desarrollo social y económico del lugar.
- Motivar de tal manera que más personas se involucren dentro del proyecto.
- Convertirse en un modelo a seguir para las demás parroquias de la zona oriental.

Análisis FODA

El análisis FODA es un mecanismo de estudio que permite distinguir la situación del proyecto previo a su ejecución. Esta herramienta detecta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Es así que a continuación detallamos una serie de condiciones a tomar en cuenta antes de la creación del periódico:

Fortalezas

- ✓ Conocimiento del tema.
- ✓ Capacitación previa con la que contará el grupo de redacción.
- ✓ Creatividad
- ✓ Predisposición para trabajar.
- ✓ El objetivo general está marcado claramente.
- ✓ Metodología definida.
- ✓ Una planificación flexible.
- ✓ Proceso participativo.

Oportunidades

- ✓ La parroquia necesita un proyecto de tal magnitud.
- ✓ No existe un medio comunitario en la zona.
- ✓ Posibilidad que algún organismo apoye el proyecto.

Debilidades

- ✗ Deficientes habilidades de liderazgo.
- ✗ Falta de capital financiero
- ✗ El costo total de la ejecución del proyecto.
- ✗ Falta de equipo periodístico como micrófonos o cámaras.

- ✘ Dependencia de la voluntad de los estudiantes para formar el grupo de redacción.

Amenazas

- ✘ Falta de apoyo del colegio “Andrés Buriave”.
- ✘ Falta de motivación de los estudiantes que conformarán el grupo de redacción.
- ✘ Tendencia desfavorable con el contenido del periódico comunitario.
- ✘ El gobierno parroquial ofreció financiar el periódico, sin embargo su cambio de opinión representa una amenaza para con el proyecto.
- ✘ Contratiempo en el desarrollo del contenido del periódico.
- ✘ Calidad del producto final.

Financiamiento

Generalmente este tipo de medios comunitarios obtienen recursos a través de la venta de paquetes publicitarios, venta de productos comunicacionales, donaciones, patrocinios o cualquier otra forma legal de obtener ingresos, los cuales son usados para mejorar el medio o en proyectos sociales en favor de la comunidad de la cual son parte.

Sin embargo tras ser la primera edición y haber conversado previamente con el licenciado Juan Pablo Sucuzhañay, presidente del GAD parroquial de Taday, este mostró total interés en patrocinar la propuesta y que su distribución sea gratuita, aunque también manifestó que antes debía hablarlo con los demás vocales del gobierno parroquial, por lo cual se hizo llegar un oficio a la entidad con fecha 16 de agosto de 2019. (Véase anexo 1).

Una semana después, concretamente el 26 de agosto de 2019, la entidad respondió la solicitud argumentando que no tenían fondos suficientes, razón por la cual no podían financiar el proyecto. (Véase anexo 2).



Ilustración 12.- Captura de pantalla que muestra la respuesta del GAD parroquial frente a la solicitud.

Cronología de las tareas y acciones desarrolladas

- Sábado, 22 de junio de 2019

Actividad: Reunión con el Rvdo. Padre Victor Naranjo.

Hora: 18H00

Lugar: Despacho parroquial.

Durante esta junta con el sacerdote, parte de los actores clave, se realizó la socialización del proyecto, además se le pidió un espacio durante la reunión mensual que él mantiene con los animadores y catequistas, en este espacio se pretendía socializar la propuesta y plantear el contenido del periódico sin embargo este fue negado tras argumentar que varios de ellos optan por salir incluso antes que finalice la reunión.

Para finalizar el sacerdote optó por recomendar socializar el proyecto después de la misa dominical, acto religioso al cual generalmente acuden los voceros de las comunidades.

- Domingo, 23 de junio de 2019

Actividad: Diálogo con voceros de las distintas comunidades de la parroquia.

Hora: 09H00

Lugar: Comunidades cercanas al centro parroquial.

Se acudió a las comunidades más cercanas para hablar con sus voceros, socializar el proyecto y plantear parte del contenido del medio. Los voceros manifestaron su acuerdo para con la ejecución del proyecto y propusieron algunos temas para el contenido del periódico como se indica en el siguiente recuadro:

Temas propuestos
Construcción del mercado “07 de Mayo”.
El campeonato de fútbol Taday 2019
Las constantes lluvias.
Emprendimientos en Taday.

- Lunes, 24 de junio de 2019

Actividad: Reunión con Juan Pablo Sucuzhañay, presidente del gobierno parroquial.

Hora: 09H00

Lugar: Oficinas del GAD parroquial.

Durante esta junta con el funcionario, se realizó la socialización del proyecto y se trató el patrocinio de la entidad para que la distribución del periódico sea gratuita. Sin embargo mencionó que tendría que tratarlo en conjunto con los demás vocales del gobierno parroquial.

- Lunes, 01 de julio de 2019

Actividad: Convocatoria para conformar el grupo de redacción.

Hora: 09H00

Lugar: Unidad Educativa “Andrés Guritave”.

Previa reunión con el licenciado Manuel Naula, rector de la institución educativa, y ponerle al tanto sobre el proyecto se procedió a convocar, aula por aula, desde I hasta III de Bachillerato, a los señores estudiantes que deseen formar parte del proyecto planteado.

Finalmente quienes mostraron interés por el proyecto y decidieron formar parte del grupo de redacción, fueron informados que en una semana recibirán una capacitación previa sobre la redacción y la fotografía en el periodismo comunitario y tras eso tendrán que elaborar

notas que posteriormente serán publicadas en el periódico, para lo cual tendrán que realizar actividades como: entrevistas, fotografías, reportajes, investigación y redacción.

Por lo pronto su primera tarea será plantear temas a desarrollar para el contenido del periódico.

La lista de estudiantes que ahora forman parte del proyecto se detalla a continuación en el siguiente recuadro:

I de Bachillerato	II de Bachillerato	III de Bachillerato
Noemí Sucuzhañay	Armando Romero	Carmita Amendaño
Carlos Landín	Julio Guillermo	Shirley Zhumi
Isabel Naula		Tannia Sucuzhañay
Joselín Sucuzhañay		Nube Paidá
Miriam Zambrano		

- Domingo, 07 de julio de 2019.

Actividad: Socialización del proyecto a los habitantes de la parroquia.

Hora: 12H00

Lugar Salón parroquial.

Tomando en cuenta la petición del sacerdote, Víctor Naranjo, se optó por socializar el proyecto y plantear el contenido del medio, tras finalizada la misa dominical.

Tras esto, la gente mostró total apoyo a la propuesta y manifestó que si el grupo de redacción lo requería ellos concederían la información que consideren necesaria.

Alexandra Amendaño, teniente político del sector, manifestó su alegría puesto que este tipo de proyectos son importantes para el desarrollo local, “sería bueno que el proyecto se extendiese y se convierta en una revista que se entregue durante las fiestas patronales de la parroquia”.



Ilustración 13.- Fotografía durante la socialización del proyecto tras la finalización de la misa parroquial. (Foto: Jhoanna Quintuña).

- Lunes, 08 de julio de 2019.

Actividad: Capacitación al grupo de redacción del medio.

Hora: 09H00

Lugar: Salón de uso múltiple de la Unidad Educativa “Andrés Guritave”.

Los estudiantes se reunieron para la capacitación previa a realizar labores periodísticas.

La capacitación se denominó Periodismo Comunitario: Redacción y Fotografía y duró alrededor de 90 minutos. (Véase anexo 3).



Ilustración 14.- Estudiantes que conforman el grupo de redacción durante la capacitación. (FOTO: Juan Quintuña).

La capacitación se aprovechó para tomar algunas decisiones en torno a la creación del medio como:

Nombre del periódico

Tras varios minutos de lluvias de ideas, surgieron dos alternativas para el nombre del medio, los cuales fueron “Taday informa” e “Infórmate Taday”, estos se sometieron a votación dentro del grupo y resultó ganador la segunda opción. Teniendo listo el primer paso se procedió a discutir sobre la frecuencia del periódico.

Frecuencia

Teniendo en cuenta la poca afluencia de sucesos dentro del sector se optó por determinar que su divulgación sea 2 veces por mes, los días domingo.

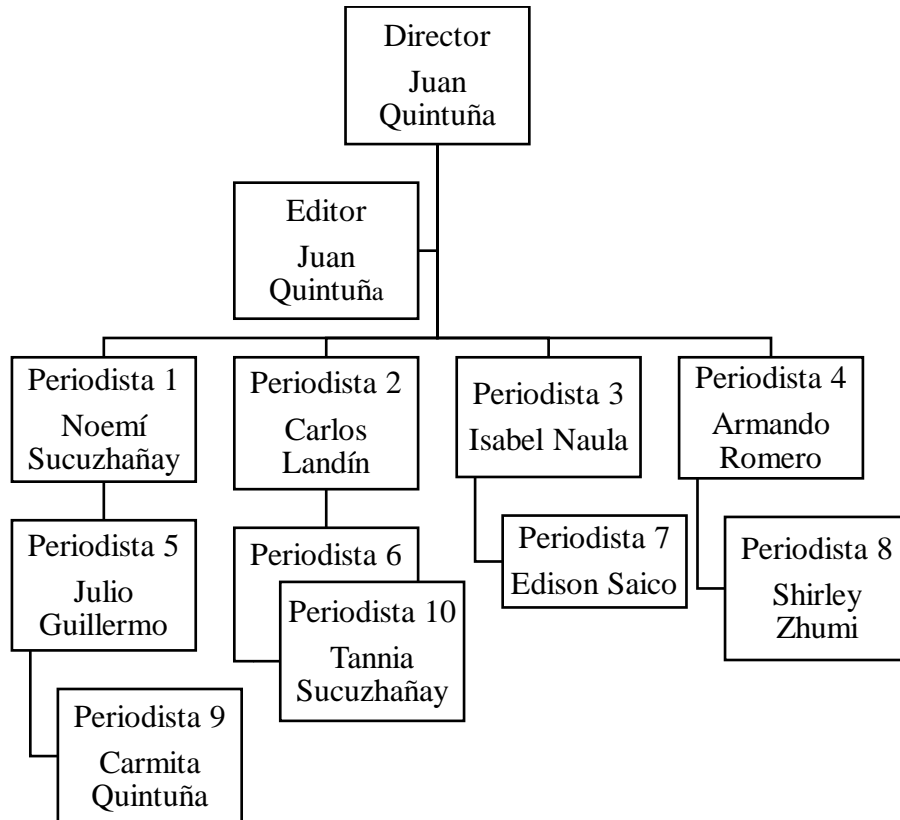
Misión

Enfocar su contenido en hechos de la zona

Misión

Que el grupo poblacional de la parroquia se sienta identificado con el periódico comunitario.

Ornigrama



Contenido

El periódico comunitario “Informe Taday” contará con 5 hojas, 10 páginas en tamaño suplemento divididas en secciones: locales, nacionales, internacionales, deportes, culturales, entretenimiento y entrevista.

Para la primera edición se acordó 24 notas con las cuales el periódico estaría listo, del total de notas el grupo de redacción optó por cubrir 6, argumentando su falta de confianza. De tal manera que el repartimiento de las notas se dio como se señala en el siguiente recuadro:

Reporteros	Nota a realizar
Carlos Landín Isabel Naula Noemí Sucuzhañay	Construcción del mercado “07 de Mayo”. Curiosidades sobre la iglesia de la parroquia.
Julio Guillermo Wilson Maura Edison Saico	Complejo arqueológico de Zhin. Campeonato de fútbol Taday 2019.

Shirley Zhumi Carmita Amendaño	La riqueza cultural de nuestra parroquia.
Tannia Sucuzhañay Nube Paida	Proyectos sociales del GAD parroquial.



Ilustración 15.- Grupo de redacción durante la toma de decisiones. (FOTO: Juan Quintuña).

- Viernes, 19 de julio de 2019.

Actividad: Recepción de las notas elaboradas.

Hora: 09H00

Lugar: Unidad Educativa “Andrés Guritave”.

Tras dos semanas que el grupo había solicitado como tiempo límite para cubrir las notas encargadas se procedió a recibir las mismas, sin embargo al lugar indicado y la hora acordada ninguno de los integrantes del grupo de redacción llegó.

Dos semanas se intentó contactar con cada uno de ellos sin éxito.

- Viernes, 16 de agosto de 2019.

Actividad: Entrega de un oficio de solicitud al gobierno parroquial.

Hora: 09H00

Lugar: Oficinas del GAD parroquial.

- Lunes, 26 de agosto de 2019.

Actividad: Recepción de la respuesta ante la solicitud presentada al gobierno parroquial.

Hora: 15:37

Lugar: Cuenca

- Miércoles, 28 de agosto de 2019.

Actividad: Detallar el contenido del periódico comunitario.

Hora: 10H00

Lugar: Cuenca

Tras la negativa del grupo de redacción y su evidente desinterés se optó por desarrollar las 6 notas que el grupo en mención acordó elaborar, además de las otras 18 notas que completan las 25.

Las 25 notas informativas comprenden noticias locales como las constantes lluvias de la zona y proyectos sociales del gobierno parroquial, noticias nacionales como algunos problemas sociales que no son ajenas al sector, deportes como el campeonato que se desarrollará a nivel parroquial, culturales con información acerca de las costumbres y tradiciones de la zona y un apartado de entretenimiento donde la gente pueda conocer y divertirse al mismo tiempo.

En el siguiente cuadro detallamos las notas informativas que tendrá “Infórmate Taday”:

Sección	# de notas	Título de la nota
Locales	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lluvias en Taday 2. Viaje a EEUU 3. Todos por Anderson 4. Taday, tierra de emprendedores 5. Mercado de Taday

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Bailoterapia, 7. Cursos vacacionales 8. Adultos mayores.
Nacionales	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcoholismo 2. Acoso Sexual 3. Contaminación Ambiental
Internacionales	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incendio en el Amazonas
Deportes	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Olga Calva 2. Artes Marciales 3. Inauguración del campeonato 4. Liga parroquial 5. Campeones en Pindilig 6. Conociendo a nuestros héroes.
Culturales	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taday en pocas palabras 2. Zhin 3. San Andrés nuestro patrono
Entretenimiento	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Datos curiosos 2. ¿Sabías que? Sobre Taday 3. Salud 4. Avance tecnológico

- Jueves 29, Viernes 30 y Sábado 31 de agosto; Domingo 01, Lunes 02 y Martes 03 de septiembre de 2019.

Actividad: Cobertura y redacción de las notas informativas.

Hora: 09H00-16H00

Lugar: Taday centro y sus alrededores.

- Miércoles, 04 de septiembre de 2019.

Actividad: Diseño y diagramación del periódico comunitario.

Hora: 09H00

Lugar: Cuenca.

Luego de la cobertura y redacción de las notas informativas se procede al diseño del logotipo de “Infórmate Taday”.

Logotipo del periódico comunitario



Ilustración 16.- Logotipo del periódico comunitario creado.

El logotipo del medio consta de un cuadro de fondo negro en contraste con el nombre del periódico en letra cursiva y de color crema, también consta de un elemento gráfico que figura un diario impreso con noticias y una fotografía.

Como parte del diseño del periódico se optó por usar los colores amarillo, rojo y negro, puestos que son tonos llamativos y ofrecen una estética visual.

En el siguiente gráfico podemos observar una muestra de lo antes mencionado:



Ilustración 17.- Grafico del diseño y la diagramación del periódico creado.

Tras el diseño del logotipo y los colores a usar, se procedió a ubicar las notas de tal manera que el periódico quede listo para su impresión.

- Viernes, 06 de septiembre de 2019.

Actividad: Impresión de 10 ejemplares del periódico “Infórmate Taday”.

Hora: 13H00

Lugar: Center Print

Tras la negativa del GAD parroquial, la falta de recursos económicos y tomando en cuenta el precio de la impresión de 500 ejemplares se optó por restar considerablemente el número de ejemplares.



Ilustración 19.- Entrega del periódico a la señora Esperanza Sucuzhañay. (FOTO: Jhoanna Quintuña).



Ilustración 20.- Julio Juca, vocero de la comunidad de Bellavista, lee el contenido del medio creado. (FOTO: Juan Quintuña).



Ilustración 21.- Dolores Coraizaca y José Paidá leyendo el periódico "Infórmate Today". (FOTO: Juan Quintuña).



Ilustración 22.- Carlos Illescas, miembro de la comunidad de Lourdes, con el medio en sus manos. (FOTO: Juan Quintuña).



Ilustración 23.- Explicación sobre el contenido del periódico a Francisco Mendía, vocero de la comunidad de María Auxiliadora. (FOTO: Jhoanna Quintuña).

Resultados del proyecto

Tras la entrega y la socialización de los periódicos, la audiencia mostró su alegría puesto que este tipo de proyectos suponen un gran avance local de la comunidad y no ocultaron su deseo por contar con una próxima edición.

A continuación se transcriben algunas declaraciones de los habitantes del sector, tras la ejecución del proyecto:

Lauro Verdugo, secretario de la Tenencia Política: “Este proyecto es muestra de una comunidad libre, que se expresa y quiere hacerse escuchar”.

Jacinto Sucuzhañay, morador de la comunidad de San Andrés: “Son ideas que permiten un desarrollo local debido a que los medios de comunicación, los periódicos que circulan en Azogues por citar unos, no hablan casi nada de Taday, solo vienen acá cuando son las fiestas patronales y de parroquialización, sin embargo hay más cosas que informar y que la gente necesita saber.

Carlos Amendaño, vocero de la comunidad de Santa Teresita: “Realmente este tipo de cosas le hacen bien a la parroquia, ojalá el proyecto pueda continuar y que las demás parroquias

y personas de otros lugares conozcan parte de la cultura, costumbres y tradiciones de nuestro pueblo”.

Alberto Naula, morador de la comunidad María Auxiliadora: “Felicitaciones por el proyecto, me gustaría que continuase, incluso hasta pienso en algunos temas que se podrían publicar en la próxima edición y ojalá así las autoridades presten más atención a ciertas necesidades que pasamos”.

Julio Juca, vocero de la comunidad de Bellavista: “Ojalá que existan más proyectos como este que permiten que Taday salga adelante, de mi parte siempre que podamos estaremos para colaborar y poner nuestro granito de arena”.

Carlos Illescas, tadaynense residente en Cuenca: “Este tipo de proyectos suponen una gran ayuda para las personas que no cuentan con el acceso a la tecnología, sin embargo contar con una versión impresa es de gran ayuda para las personas adultas que aún mantienen el gusto por leer y sobretodo cosas de Taday”.

Finalmente señalamos que este periódico supone una herramienta de comunicación alternativa que beneficia a los pobladores de la parroquia Taday, puesto que contar con un espacio donde expresarse supone un gran avance en el desarrollo local de esta zona rural.

Fortalezas y limitaciones

Las fortalezas comprenden los puntos fuertes que favorecieron el desarrollo del proyecto:

- ✓ Factibilidad de los moradores para otorgar entrevistas y elaborar las notas informativas.
- ✓ Factibilidad de las autoridades de la Unidad Educativa “Andrés Guritave” para realizar la convocatoria y la capacitación.
- ✓ Factibilidad de los voceros de las comunidades para plantear temas para el contenido del medio comunitario.
- ✓ Factibilidad de los estudiantes del bachillerato para recibir la capacitación.

Las limitaciones suponen ciertas restricciones que impidieron el progreso del proyecto:

- ✗ Falta de compromiso del grupo de redacción para la cobertura de las notas encargadas.
- ✗ Falta de apoyo económico por parte del gobierno parroquial.
- ✗ Falta de recursos económicos.

Recomendaciones

Continuar el proyecto supone contar con un espacio que permite conocer información relacionado a la comunidad.

En caso de continuar el proyecto, para una próxima edición del periódico, las personas identificadas como los actores deberían convocar a una asamblea general en el salón parroquial y plantear los próximos temas a tratar en el medio comunitario.

Tras divulgar las necesidades de la comunidad, verificar que éstas hayan sido atendidas y resueltas.

El grupo de redacción tendría que conformarse por personas conscientes de la responsabilidad que esto acarrea.

Si bien el medio comunitario prioriza la información local, no hay que descuidarse información nacional e internacional. También acotar que la transparencia del medio hace la diferencia a pesar que el tamaño del periódico es similar a un periódico tradicional.

Contar con un capital financiero antes de la divulgación de la próxima edición.

Los medios de comunicación cantonales como Cañar TV, Austral TV, radio Fiesta Ecuador, radio Santa María; y periódicos como La Portada y El Heraldito, entre otros, deberían cubrir notas informativas sobre la parroquia Taday demostrar que esta comunidad no son sólo fiestas, que lejos de eso hay ciertas necesidades, proyectos locales y cultura que la gente y la audiencia debería y necesita conocer.

Incluso hay medios, sobretodo prensa escrita, de la ciudad de Cuenca, que toman en cuenta a Taday solo cuando una autoridad importante visita el lugar, sin tener en cuenta que dentro del sector se generan hechos importantes y noticias de interés común.

Las autoridades locales deben ser más conscientes del apoyo que necesitan este tipo de iniciativas puesto que persiguen el bienestar social y el desarrollo local.

El proyecto propuesta y trabajado queda a disposición de quien quiera continuarlo, de tal manera que en trabajo conjunto se logre consolidar el periódico comunitario “Infórmate Taday”.

Conclusiones

En este trabajo académico se ha tratado sobre la comunicación popular como alternativa para el problema de desinformación de la parroquia Taday, problema al cual se intentó solucionar con la creación de un periódico comunitario que contenga información local.

La retroalimentación es parte garantizada de una comunicación con éxito, puesto que supone que la audiencia recibió el mensaje del periódico popular creado, que es el caso de nuestro estudio.

La falta de apoyo del gobierno parroquial y el desinterés mostrado por los estudiantes del grupo de redacción supuso una barrera para la ejecución del proyecto.

Los habitantes de la parroquia Taday están conscientes de lo que un medio comunitario representa para el desarrollo local de la zona, puesto que a través del mismo pueden solucionar el problema de desinformación, expresar sus problemas y necesidades y encontrar posibles soluciones.

El proceso general de producción de un periódico popular requiere planificación y personal responsable y participativo.

El periódico no solo es una herramienta que permite la comunicación sino también la educación e invita a la reflexión colectiva y transmisión de valores.

A lo largo de la historia de la parroquia jamás habían existido proyectos semejantes a este.

Con los medios tradicionales de hoy en día y sus múltiples contradicciones, la comunicación comunitaria, alternativa y popular se plantea como una opción alentadora que hace frente al poder de estos grandes medios.

Los medios de comunicación comunitarios a diferencia de los medios tradicionales no buscan el lucro ni el beneficio personal sino ser un espacio de expresión de la comunidad.

El contenido de estos medios al no estar realizado por profesionales de la comunicación pueden tener ciertas limitantes como la falta de credibilidad. Otra de las limitantes, al menos en casos similares a este proyecto, es que este tipo de medios están limitados a un área de ubicación geográfica específica, además del capital financiero con el que debe contar previo a la creación del medio comunitario.



Los medios de comunicación alternativa son susceptibles al fracaso puesto que no contienen recursos de las grandes firmas comerciales que patrocine su distribución como los medios tradicionales.



Bibliografía

Albano, S. (2017). Modelo de Shannon y Weaver (1948 - 1949). [Esquema]. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <http://todocomunikt.blogspot.com/2017/03/modelo-de-shannon-y-weaver-1948-1949.html>

Arce, R. (2013). La acción dialógica en el pensamiento de Paulo Freire. SERVINDI Comunicación intercultural para un mundo más humano y diverso. Recuperado el 15 de julio de 2019 de <https://www.servindi.org/actualidad/96723>

Argudo, P. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Taday. Cañar-Ecuador. Recuperado el 16 de julio de 2019 de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360018790001_P_DOT_TADAY_2015_30-10-2015_15-14-33.pdf

Argudo, P. (2015). Mapa de caracterización de la parroquia Taday. [Ilustración]. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360018790001_P_DOT_TADAY_2015_30-10-2015_15-14-33.pdf

Avogadro, M. Comunicación y Periodismo: Aproximaciones Teóricas. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de <http://www.razonypalabra.org.mx/comunicarte/2006/octubre.html#ma>

Bolaños, C. (2020, 22 de enero). Jaime Iván Kaviedes jugará con el Mushuc Runa. *METRO*. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/deportes/2020/01/22/jaime-ivan-kaviedes-jugara-mushuc-runa.html>

Bullido, E. (2015). Apuntes de redacción: importancia de las fuentes. *Enrique Bullido*. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://enriquebullido.com/apuntes-de-redaccion-periodistica-la-importancia-de-las-fuentes/>

Bracho, A. (2007). La información periodística... más allá del mensaje. *Espacio Virtual, Otra alternativa de comunicación*. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/07/05/la-informacion-periodistica%E2%80%A6-mas-alla-del-mensaje/>



Camps, S. & Pazos, L. (2003). *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Buenos Aires-Argentina. Editorial Paidós.

Cajal, A. (2017). Investigación de campo: características, tipos y etapas. Lifeder.com. Recuperado el 22 de julio de 2019 de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>

Cajamarca, R. (2009). *Diseño y Producción de un periódico comunitario para la parroquia Sinincay del cantón Cuenca*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Cuenca.

Carrillo, A. (2019). *Periodismo Comunitario. Guía práctica para comunicadoras y comunicadores populares*. Chiapas-México.

Castro, C. (2012). *Un estudio de la fiesta de San Andrés de la parroquia Taday perteneciente al cantón Azogues* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca-Ecuador. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1936/1/thg438.pdf>

CIESPAL. (1990). *El periódico comunitario*. Quito-Ecuador. Editorial QUIPUS.

CIMPEC. (1976). *Periodismo Científico y Educativo*. Quito-Ecuador- Editorial ÉPOCA.

Constitución de la República del Ecuador. [Const.] (2008), Artículo 16 [Literal III].

Contreras, N. (1999). *Análisis de la influencia que ejercen los planteles educativos en el desarrollo socioeconómico-cultural de Taday y sus comunidades*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador. Recuperado el 18 de julio de 2019 de <file:///C:/Users/gabriel/Downloads/1002583.pdf>

Delgado, I. (2019). Significado de Feedback. *Significados*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de <https://www.significados.com/feedback/>

Di Génova, A. (2015). Comunicación de Masas. *REDRRPP*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de <https://www.redrrpp.com.ar/comunicacion-de-masas/>

EcuRed. Dialogo. Recuperado el 15 de julio de 2019 de <https://www.ecured.cu/Di%C3%A1logo>



EJN, (2015). Los 5 principios del periodismo ético. Inglaterra. Recuperado, el 14 de mayo de 2019, de: <https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are/5-principles-of-journalism>

Fernández, C. & Galguera, L. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México. Editorial McGrawHill.

Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para recibir el mundo*. Buenos Aires-Argentina. Editorial Paidós.

Fontcuberta, M. (1981). *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona-España. Editorial Rigsá.

Frías, R. (2000). Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en la práctica de las instituciones. *Revista Nómadas*. Recuperado, el 28 de abril de 2019, de: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100103.pdf>

Gargurevich, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito-Ecuador. Editorial Belén.

Gonzales, P. (2018). Cuáles son los elementos de la comunicación. *UNPROFESOR*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/cuales-son-los-elementos-de-la-comunicacion-2447.html>

Guerrero, P. (2002). *Guía Etnográfica: Sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*, Quito-Ecuador. Editorial Abya-Yala. Recuperado el 11 de junio de julio de 2019 de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1237&context=abya_yala

Ibarra, M. Observación participante: características, tipos y ejemplos. Lifer.com. Recuperado el 15 de julio de 2019 de <https://www.lifeder.com/observacion-participante/>

Kaplun, M. (1983). La comunicación popular ¿Una alternativa válida? *Revista Chasqui*. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15285/1/REXTN-Ch7-06-Kaplun.pdf>



Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. Revista online Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research (FQS). Recuperado el 14 de julio de 2019 de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>

Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial, órgano del gobierno del Ecuador. Quito, Ecuador, 25 de junio de 2013.

Mendoza, M. (2013). Comunicación de masas. *Escuelas Teóricas de Comunicación*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de <http://web.udlap.mx/co21502/2013/08/31/comunicacion-de-masas>

Merino, J. (1988). *Comunicación popular, alternativa y participativa*. Editorial QUIPUS.

Merino, J. (1998). *Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación Social*. Quito-Ecuador.

Montano, J. Wilbur Schramm: Biografía y Modelo de Comunicación. [Esquema]. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://www.lifeder.com/wilbur-schramm/>

Molina, C. (2017). *Comunicación para el desarrollo*. Cuenca-Ecuador.

Orione, J. (2006). *Introducción al periodismo. El oficio de informar. El periodismo en Internet*. Buenos Aires-Argentina. Ediciones de la Flor.

Pacheco, J. (2001). *Ciencia del Periodismo y sus Categorías Axiológicas*. Perú. JL Editore.

Peña, L. (2010) La Revisión Bibliográfica. Recuperado el 22 de julio de 2019 de https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_2010.pdf

Pérez, J. & Gardey, A. (2012). Concepto de comunidad. *Definición.DE* Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://definicion.de/comunidad/>

Portal Educativo. (2009). Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista. Portal Educativo. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>



- Proaño, L. (1989). *Comunicación y Política*. Quito-Ecuador. Editorial CIESPAL.
- Quintuña, J. (2017). Iglesia central de la parroquia San Andrés de Taday. [Fotografía].
- Raffino, M. (2019). ¿Qué es un periódico? *Concepto.de* Recuperado el 17 de mayo de 2019 de <https://concepto.de/periodico/>
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Madrid, España. Recuperado el 02 de enero de 2020 de <https://dle.rae.es/periodismo?m=form>
- Restrepo, D. (2018). ¿Qué es el periodismo? *Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano (FNPI)*. Recuperado, el 17 de mayo de 2019, de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- Rodríguez, C. (2017). 7 Métodos para tomar decisiones en grupo. Aprender Colaborando. Recuperado el 23 de julio de 2019 de <https://www.aprendercolaborando.com/7-metodos-para-tomar-decisiones-en-grupo/>
- Trindade, V. (2017). La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una experiencia de campo. Universidad de La Plata. Argentina. Recuperado el 22 de julio de 2019 de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/64407/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad de Valencia. (2018). Cómo motivar a los alumnos: recursos y estrategias. VIU. Recuperado el 15 de julio de 2019 de <https://www.universidadviu.com/como-motivar-a-los-alumnos-recursos-y-estrategias/>
- Urabayen, M. (1988). *Estructura de la información periodística*. Barcelona-España. Editorial Mitre.
- Velásquez, M. & Valderrama, J. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá-Colombia. Editorial Universidad de la Sabana.
- Verdugo, L. (2017). Vestigios de Zhin en la comunidad de Tampanchi-Taday. [Fotografía].
- Verdugo, M. (2018). Dos tadaynenses mientras labran la tierra en la comunidad de San Andrés. [Fotografía]. Recuperado el 20 de julio de 2019 de



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1658737330899642&set=pb.100002901729709.-2207520000.1563634245.&type=3&theater>

Verdugo, M. (2019). Terreno destinado a la ganadería, ubicado en la comunidad de San Andrés. [Fotografía]. Recuperado el 20 de julio de 2019 de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1950004521772920&set=pb.100002901729709.-2207520000.1563632911.&type=3&theater>

Verdugo, M. (2019). Habitantes de la parroquia Taday durante una obra solidaria. Recuperado el 20 de julio de 2019 de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1769423603164347&set=pb.100002901729709.-2207520000.1563633564.&type=3&theater>

Verdugo, M. (2018). Enrique Amendaño, nativo de Taday que se dedica a la panadería. [Fotografía]. Recuperado el 20 de julio de 2019 de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1873597759413597&set=pb.100002901729709.-2207520000.1563635500.&type=3&theater>

West, R. & Turner, Lynn. (2005). *Teoría de la Comunicación, Análisis y aplicación*. España. Editorial McGraw Hill/Interamericana de España.

Anexos

En el primer anexo tenemos el oficio que enviamos al gobierno parroquial para solicitar el financiamiento de la impresión de los periódicos.

Taday, 16 de agosto de 2019

Lic. Juan Pablo Sucuzhañay

Presidente del GAD parroquial de Taday

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y al mismo tiempo mis más sinceros deseos de éxito en sus funciones administrativas, tengo a bien informarle que como estudiante de Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad de Cuenca, previo a la obtención del título es necesario la realización de un trabajo académico.

Dicho trabajo consiste en la creación de un periódico comunitario para nuestra parroquia, por tal motivo solicito comedidamente una cooperación económica de \$ 300 dólares americanos para la impresión de 1000 ejemplares a color que serán distribuidos gratuitamente.

Por la favorable atención que se digne a la presente, anticipo mi agradecimiento y sin otro particular me suscribo.

Atentamente

Juan Quintuña

Nota: Adjunto un documento de apoyo referente al proyecto.

juanga.quint@gmail.com

0983625812

3055093



UNIVERSIDAD
DE CUENCA

El segundo anexo consta la respuesta del gobierno parroquial ante la solicitud presentada

El anexo 3 consta de la información impartida durante la capacitación al grupo de redacción.



Oficio N° 039-2019-GADPSAT
Taday, 26 de Agosto del 2019

Señor
Juan Gabriel Quintuña
ESTIMADO CIUDADANO
Presente.-

De nuestras consideraciones:

El GAD Parroquial de San Andrés de Taday, llega a Ud. con un saludo fraterno a la vez que le desea éxitos en el desempeño y cumplimiento de sus labores diarias.

En contestación a su oficio sin número de fecha 16 de agosto, doy a conocer que al momento el GAD Parroquial no cuenta con los recursos suficientes para poder colaborarle con la impresión de los periódicos, en razón de que no .

Por la aceptación al presente, nos despedimos.

Atentamente;
DIOS PATRIA Y LIBERTAD


Lcdo. Juan Pablo Sucuzhañay
PRESIDENTE



Diapositiva 1

Taller de capacitación

PERIODISMO COMUNITARIO: Redacción y Fotografía.



Juan Quintuña

Diapositiva 2

El periódico comunitario como una propuesta de herramienta informativa para la parroquia Taday


<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Fortalecer los canales de información mediante la creación de un periódico comunitario. 	<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el contenido del periódico comunitario conjuntamente con los voceros de las comunidades. • Motivar la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto "Andrés Buro" en las labores periodísticas del medio comunitario. • Producir el periódico comunitario.
---	--



Diapositiva 3

Preguntas de Diagnóstico

<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es el periodismo? ✓ ¿Es importante el periodismo? ✓ ¿Qué es lo que hace un periodista? 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es periodismo comunitario? ✓ ¿El periódico comunitario aporta a la solución de problemas? ✓ ¿Alguna vez han escrito?
---	---





Diapositiva 4

¿Qué es el periodismo?

José Martínez de Sousa plantea que el periodismo es como “una ciencia y una técnica que recoge noticias de acontecimientos, los elabora para su presentación a la opinión pública y las difunde a través de un medio de comunicación”.

Importancia

El periodismo al servir como canal de expresión de la sociedad impulsa cambios en la historia.



Diapositiva 5



Continuarán las lluvias el día de hoy en Tamaulipas.

Diapositiva 6



Continúan los robos y asaltos en Cuenca



Diapositiva 7

¿Qué es un periodista y que hace?



Es la persona que escribe un texto sobre un tema determinado y lo difunde a través de los diferentes medios de comunicación.

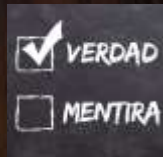


Yucatán, México: Un conquistador español entendió mal. Al preguntarle a un indígena del lugar como se llamaba aquella zona, el indígena contestó "Yucatán", o en castellano: "No soy de aquí".

Diapositiva 8

La Policía decomisa cocaína que tenía como destino EE.UU. y España

Principios del periodismo



La Policía de Ecuador informó este viernes de diversos operativos antinarcóticos que se saldaron con la incautación de 3.715 dosis de cocaína en las principales ciudades del país que tenían como destino el mercado estadounidense y español.

Diapositiva 9

Independencia



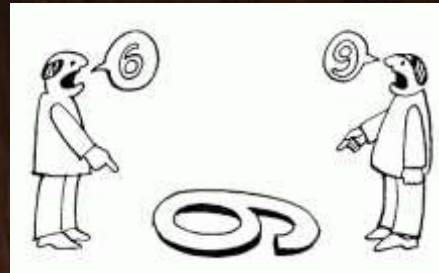
Aquí les presentamos algunas razones para dejar de beber gaseosas inmediatamente:

- Asma
- Problemas de riñones
- Exceso de azúcar
- Obesidad
- Disuelve el esmalte dental
- Enfermedades cardíacas
- Complicaciones reproductivas
- Osteoporosis



Diapositiva 10

Objetividad



Diapositiva 11

Humanidad



Responsabilidad



Diapositiva 12



Corrupción

Mariana Mendoza afirma que “la persuasión del medio no es tan simple” pues la audiencia, hoy en día, es capaz de “discernir entre lo que les favorece del medio y lo que no”.

Diapositiva
13

Periodismo Comunitario



Defiende y actúa en favor de los que desean ser escuchados.

Jorge Merino lo define como el "instrumento de lucha ideológica que los sectores populares presentan frente a las clases dominantes propietarias de la gran prensa".

Es un medio de comunicación de organizaciones populares que no ven representada su opinión y realidad en los medios de comunicación comercial y tradicional. (CIESPAL).

Diapositiva
14

Características del periodismo comunitario

Informar para formar	Informar para inconformar	Informar para transformar
		
Son capaces de beber 130 litros de agua al día.	Moradores reclaman falta de alcantarillado.	Respaldan proyecto en contra del racismo.

Diapositiva
15

Géneros Periodísticos

Noticia	Consiste en la presentación de hechos reales sucedidos recientemente.	Interpretación y comentarios
Artículo	Se basa en opinión e ideas	Pretende la reflexión, crítica y acción comunitaria
Editorial	Se constituye en el vocero legítimo de un medio impreso	Representa la opinión del grupo popular
Reportaje	Consiste en narrar la información sobre un hecho que han sido investigados.	Explica las causas y las circunstancias
Entrevista	Es una conversación que se transcribe	Impulsa la reflexión y movilidad comunitaria
Artículos culturales	Poemas, coplas, adivinanzas y leyendas	Costumbres y tradiciones
Dibujos y gráficos	Fotografías, mapas, caricaturas, diagramas	Es útil cuando existen personas que no saben leer



Diapositiva 16

Nombre del periódico: _____

Número de hojas: 6/12

Número de ejemplares: 150

Secciones del periódico: Locales, nacionales, internacionales, deportes, culturales.

Periodicidad: _____

Se caracteriza por la presentación de información escrita acompañada de imágenes, fotos, dibujos, infografías, etc., la cristalización de dicho material una vez que se lo publica y la impresión en papel.



Diapositiva 17

¿Qué es la noticia?

Es el dato o evento socialmente relevante que merece su publicación en un medio. Cualquier hecho, ya sea económico, político, social, etc., que perjudique a varias personas o grupos significativos.



Diapositiva 18

Rasgos de la noticia

Selectividad.- Lo que le ocurra a un político o famoso es más noticia que los hechos que le pasen a una persona común.

Cantidad.- Un hecho que perjudique a varias personas.

Rareza.- Un hecho extraño, insólito y único.

Emotividad.- Por ejemplo: Un partido entre dos equipos de futbol importantes (Barcelona-Real Madrid).

Progresos.- Descubrimiento o avance científico.

Daño social.- Problemas sociales.





Diapositiva 19

Fuentes de información



Constituida por una persona o grupo de personas de quienes es posible extraer ideas o datos susceptibles de convertirse en mensajes.

Pero no puede ser solo una persona o grupo de personas, sino también documentos o resultados de encuestas.

No se puede ser testigo de todos los hechos.

Diapositiva 20

¿Cómo entrevistar?

- Conversación que se transcribe
- No se trata de preguntas y respuestas
- Preparación
 - ¿Qué es lo que queremos saber?
 - Preparar los temas y preguntas
 - Hacer las preguntas correctas
 - Hacer una pregunta a la vez
- Presentación
 - Preguntas cortas y comprensibles
 - No se torne aburrido
 - Escucha con atención
 - Permanece tranquilo
 - Mantener el control del tema
 - Controlar los gestos
 - Usar lenguaje claro y sencillo



Diapositiva 21

¿Cómo redactar para un periódico comunitario?

Investigar
Para poder escribir sobre un hecho o suceso noticioso, deberás convertirte en todo un experto en la materia. ¿Cómo conseguimos esto? Muy simple, investigando sobre el tema como si fuéramos detectives o investigadores de CSI, y recabando todos los datos posibles.

Organiza tus ideas
Estructura la información y ordénala de mayor a menor importancia.

Escribir
El primer párrafo de la noticia es conocido como Lead o Entradilla, en esta parte encontramos la información más importante y es aquí, dónde se debe responder a las 6 preguntas de la noticia: ¿Qué ha pasado? ¿A quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo? Responder a estas seis preguntas te ayudará a informar sobre lo más relevante.





Diapositiva 22

Pirámide Invertida

Diapositiva 23

Tips para escribir

- Cualquiera puede desarrollar hábitos para mejorar la calidad y entendimiento de su escritura.
- Piensa sobre qué escribirás antes de escribir.
- Usar correctamente los signos de puntuación.
- No usar adjetivos.
- No repetir palabras.
- Se original.
- Establece una estructura.
- Leer mucho.
- Escribir diariamente.
- Leer en voz alta lo que escribes.
- No distraerse.
- Revisar 2 o más veces.

Diapositiva 24

Fotografía periodística

- Comunica sobre un hecho real que está sucediendo en la sociedad.
- Actual
- Real
- Narrativa
- Pueden ser varias
- Estética
- La iluminación, el brillo, contraste, encuadre.

Infórmate Taday

Domingo, 08 de septiembre de 2019

TADAY-AZOGUES

Edición N° 0001



CRUZADA SOLIDARIA POR ANDERSON RECAUDA MÁS DE 6 MIL DÓLARES

La campaña caritativa en favor de Anderson Naula, quien padece de leucemia linfoblástica aguda B, se realizó en varios puntos de Azogues y la parroquia Taday, además se extenderá a Quito y Estados Unidos.

/ PG 03

PROYECTO DE CREACIÓN DEL MERCADO CONTINUA VIGENTE



Carlos Amendaño, directivo del mercado "7 de Mayo", expresa su deseo por la ejecución del proyecto.

/ PG 04

COPA TADAY 2019 UNE A TODA LA PARROQUIA



/ PG 09

100 DÍAS DE GESTIÓN PARROQUIAL



/ PG 05



PREVENIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

/ PG 06

FUERTES LLUVIAS AZOTAN A TADAY

Los últimos días nuestra parroquia ha sufrido constantes lluvias que han dejado algunos daños, sin embargo las autoridades locales ya trabajan en posibles soluciones para evitar problemas similares en el futuro.

/ PG 02



¿Un viaje sin retorno?

Una crónica que relata el sufrimiento que padece una persona en su intento por llegar a Estados Unidos y solventar económicamente a



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE ZHIN, NUESTRA RIQUEZA NATURAL Y TURÍSTICA

/ PG 07

Taday registra lluvias intensas durante los últimos tres meses

Derrumbes y drenajes repletos es el saldo de las fuertes lluvias en nuestra parroquia.

Con fuertes ráfagas de vientos y lluvias continuas, el mes de junio, julio y agosto, inclusive parte de septiembre, han traído consigo una fuerte temporada invernal que ha provocado algunos inconvenientes y retraso en actividades agropecuarias.

La época invernal ha generado



Así lucen algunos caminos que conducen a las zonas altas de la parroquia. (FOTO: Juan Q.).

derrumbes en el sector de Zhircay, entre la comunidad de Biolán y Manzanapata, y además ha provocado que el caudal del río Bacún, que es conducido por una tubería, se desbordará, ocasionando que las calles del centro parroquial se llenaran de lodo.

Ante lo cual, autoridades locales y personas perjudicadas se han visto en la necesidad de realizar una minga de limpieza cada vez que surge este tipo de problemas.



El origen radica en Wicron, lugar donde el caudal empieza su recorrido por los tubos, ahí está colocado una especie de trampilla, la cual pretende evitar que la basura ingrese a la tubería, sin embargo esto no ha sucedido.



El fuerte invierno ha provocado algunos derrumbes. (FOTO: GAD Taday)

La basura se llena de tal manera que tapa la entrada del agua en los tubos, originando que se vaya por los lados hasta llegar a las principales calles de la parroquia.

Este ciclo repetitivo ha alarmado a los vecinos del sector por lo que durante un breve recorrido junto a los vocales del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia, se plantearon algunas soluciones para evitar que se reproduzcan este tipo de inconvenientes en los próximos meses.

Las autoridades se comprometieron a buscar una solución inmediata y pidieron la colaboración del pueblo en lo que respecta a la limpieza de las acequias, evitando que estas se llenen de basura.

“La persona dueña de una propiedad es la responsable de quitar la basura de las acequias, así evitamos que está llegue hasta el centro”, mencionó Juan Pablo Sucuzhañay, presidente del GAD parroquial de Taday.

Varias personas mostraron su malestar debido a que algunas personas no cumplen el pedido de las autoridades.

Además de los derrumbes y el desbordamiento del río, el fuerte invierno también ha ocasionado ciertos retrasos en la cosecha y siembra de maíz de nuestros agricultores.

De acuerdo a los representantes del GAD Parroquial, las mingas de limpieza se continuarán en los próximos días.

CRÓNICA DE VIAJE

De aquí para allá en un destino que estuvo más cerca que lejos



La migración es un problema mundial del cual Taday no es ajena.

Tras el abandono de mi esposo y los problemas económicos que acarrea, viajar a Estados Unidos era mi única opción, pero también representaba la decisión más difícil de mi vida. Imaginar que no veré crecer a mis hijos era una idea que me atormentaba día y noche.

Sin embargo consciente que la “Jhony” significaba una gran oportunidad laboral asumí el riesgo que trataría el viaje.

Con 15 mil dólares en mano y dejando a mis hijos al cuidado de mi hermana Rosa empezó mi aventura.

La mañana del 27 de noviembre mientras mis hijos dormían tome un bus con destino a Cuenca, ahí me esperaba la persona responsable de mi travesía. Luego de comprar algo de comida, medicina y ropa, permanecí encerrada junto a 50 personas más en un cuarto oscuro, en donde no

había ni un lugar para descansar pero abundaba la melancolía, la desesperación, la tristeza y cualquier otro sentimiento que represente el estado de ánimo de una persona que acaba de abandonar a su familia y se enrumba a una aventura que no sabe cómo terminará.

Al día siguiente tras no haber pegado el ojo durante toda la noche y el maldito temor por lo que pueda pasar, me tocó, junto a los demás tomar un bus con rumbo a Santo Domingo.

La tristeza por dejar a mis hijos era proporcional al arrepentimiento por haberlo hecho, pero ya estoy aquí, no hay paso atrás, tengo que seguir, por ellos, solo por ellos.

Tras llegar a nuestro destino y encaminarnos a Colombia, perdí la noción del tiempo y del trayecto, caminaba y daba pasos inconscientemente, el cansancio era

DETALLES

Esta es la historia de una persona nativa de nuestra parroquia, quien tras sufrir problemas económicos, dejó a sus hijos y realizó un viaje a Estados Unidos.

Aquí relatamos todo la aventura que dicha travesía representó.

demasiado difícil de soportar, solo escuchaba las voces del guía y de otros compañeros pero no entendía lo que decían, el lodo embarraba mis pies hasta llegar a la cintura, evitaba pensar en mis 3 hijos, pues eso me debilitaría aún más. Dios mío, ayúdame, no me abandones, necesito de ti, hoy más que nunca, te lo pido padre eterno, no me dejes sola, otórgame fortaleza, sabiduría, ¿habré hecho algo mal? ¿Cuánto más de esto? ¿Cuánto más soportare? ¿Cuánto más?

Continuará...

CAUSA SOCIAL

“Todos unidos por Anderson”, una campaña solidaria en favor de un niño que sufre de leucemia

Decenas de personas demostraron su solidaridad y se unieron en favor de la salud de Anderson Naula.



A su corta edad necesita de un trasplante de médula ósea. (FOTO: Bolívar Naula)

Anderson Bolívar Naula Quintuña, de 3 años y medio de edad, padece de leucemia linfoblástica aguda B y requiere de un trasplante de médula ósea.

Bolívar Naula y Martha Quintuña, padres de Anderson, son de escasos recursos económicos y lo que ganan no es suficiente, además no cuentan con un seguro médico ni con el dinero necesario para cubrir los gastos de la operación.

Ante esta situación, Fabián Zambrano y Vinicio Tenemaza junto a un grupo de amigos y el apoyo de la Tenencia Política de la parroquia Taday, organizaron una cruzada solidaria, en varios puntos de la ciudad de Azogues y el parque central de Taday, el pasado 31 de agosto y 01 de septiembre respectivamente.

En Azogues, a partir de las 09H00, en lugares como el Parque Central, el Terminal Interparroquial y el Parque Infantil se llevó a cabo la venta de arroz con pollo a \$2 dólares cada uno, además los voluntarios

también invitaban a los transeúntes a unirse a la causa social.

El total de los fondos recaudados durante este día asciende a los 2 mil 914 dólares con 10 centavos.

Mientras que en la parroquia Taday, desde muy temprano varias personas voluntarias comenzaban a armar las carpas para la venta de comida y el escenario donde se desarrollaría el show artístico que se tenía previsto para un día festivo en el cual el tadaynense demostraría su solidaridad para con lo más necesitados.

El evento contó con la presencia de artistas nacionales y locales como: Victor Juca, Carlos Alfredo, Los Parranderos, Carlos Juca, Juan Carlos Sensation, Xavier Lojano, El Fiestero Enamorado, Victor Naula, Mama Chocha, el payasito Algodoncito, el grupo de danzas Tushuy Kawsay, entre otros.

Además se realizaron bingos, remates de bazar y rifas.

3 mil 135 dólares con 83 centavos fue la cantidad que se recaudó en nuestra parroquia.

DETALLES

Martha Quintuña, madre del menor, es compatible y será la donante de la médula ósea requerida por Anderson.

Las personas que desean colaborar pueden comunicarse directamente con Bolívar Naula al número de celular 0990491336 o al número de cuenta 6253946900 del Banco del Pichincha.

Fabián Zambrano, promotor del evento, mostró su molestia para con las autoridades locales por su falta de colaboración y agradeció a las personas que colaboraron durante los dos días de la cruzada solidaria, en especial a los tadaynenses residentes en los Estados Unidos, quienes apoyaron económicamente para los premios.

De la misma manera Julio Tenemaza, parte de la organización, lamentó la ausencia de las autoridades de Taday y felicitó la intervención de la señora Teniente, Alexandra Amendaño.



Las personas mostraron su solidaridad con esta noble causa. (FOTO: Jaime Lima).

Otros eventos

La noche de ayer, el grupo de tadaynenses residentes en New York-Estados Unidos, a partir de las 19H00 en 208 Westchester Ave Mount Vernon Ny 10552, realizaron un bingo solidario bailable con la presentación de grupo de danzas y de grandes exponentes de la música ecuatoriana.

Así mismo en Quito, el próximo 14 de septiembre a partir de las 20H00, el grupo de tadaynenses residentes en la capital ecuatoriana, desarrollarán otro bingo en favor de Anderson.

Antecedentes

De acuerdo a Bolívar Naula, padre de Anderson, los síntomas, que en un principio presentó el menor,

fueron idénticos al de una infección intestinal, como es la diarrea y algunos moretones en el cuerpo. Después tras realizarse los exámenes respectivos se le detectó leucemia, en mayo del año anterior.

Afortunadamente, hoy en día, todo está bajo control gracias a las quimioterapias pero necesita del trasplante, es por eso que Anderson junto a sus padres necesitan de una visa médica para permanecer en Medellín-Colombia alrededor de 4 a 6 meses, tiempo que duraría la recuperación del menor después de la intervención quirúrgica.

El monto de la operación alcanza los 250 mil dólares sin contar los gastos que necesitan durante su estadía en el hermano país.



Varios voluntarios con ánforas en manos pidieron colaboración a los transeúntes. (FOTO: Juan Quintuña).

EL DATO

6 mil

239 dólares con 93 centavos es el total de los fondos recaudados de acuerdo con Julio Tenemaza, promotor del evento.

El tadaynense es emprendedor por excelencia



Doña Blanca degustando unos dulces en el local de Silvana Verdugo. (FOTO: Manuel Verdugo).

Lamentablemente la situación económica que atraviesa nuestro país no es la mejor, esto sumado a la falta de fuentes de empleo, ha provocado que nuestros coterráneos se han visto en la imperiosa necesidad de emprender, una acción que, más allá de la inversión que esta representa, requiere de una gran valentía y riesgo.

Uno de estos casos es el de Silvana Verdugo, una joven emprendedora, quien desde hace semanas atrás cuenta con su propio local de comida, en donde ofrece papas fritas, empanadas, café, caldo de gallina, cuy con papas, entre otras delicias de la gastronomía ecuatoriana.

El local se denomina “Pampa

Mesa Restaurant” y se encuentra ubicado en la calle 30 de noviembre, diagonal al Parque Central de nuestra parroquia, en las instalaciones de la ya desaparecida Cooperativa Cacique Guritave.

De la misma manera, Rosa Mendía, oriunda de nuestra parroquia pero que actualmente vive en la ciudad de Cuenca, en los próximos días pondrá a disponibilidad de la población de Taday un restaurant localizado cerca de la Y de Taday, vía a la Unidad Educativa “Andrés Guritave”.

Son claros ejemplos de lo que representa la mujer tadaynense, creativa, ingeniosa, con visión, paciencia y liderazgo.

La construcción del mercado “07 de mayo” sigue siendo una aspiración



Gabriela Juca, una de las comerciantes del lugar, muestra parte de los productos que ofrece. (FOTO: Juan Quintuña).

La construcción del mercado fue parte de las promesas durante la campaña electoral del actual presidente del GAD parroquial.

Durante la gestión de la pasada administración se habló sobre la posible construcción de un mercado para la parroquia, sin embargo este no se concretó.

Ahora con la actual administración, los comerciantes están a la expectativa de lo que sucederá con el proyecto en mención.

Hablamos con Carlos Amendaño, vicepresidente de la asociación, y nos comentó algunas cosas sobre la situación.

El directivo aclaró que el objetivo del plan es beneficiar a los productores de la zona y el creci-

miento de la parroquia en general. “El beneficio es para todos los tadaynenses, no solo para los que conformamos el mercado”.

Lugar para la construcción

La construcción del nuevo mercado se realizará en un terreno ubicado al frente, donde hoy en día funciona el mercado, en la avenida 30 de noviembre a pocos metros del parque central.

La adquisición del terreno, de acuerdo con el representante del mercado, será a través de plan de compra o expropiación y puntualizó que en las próximas reuniones se aclararán más puntos al respecto.

“Si es necesario saldremos a buscar apoyo a las autoridades competentes”, afirmó.



Los productores del mercado actualmente se ubican a un lado de la vía principal. (FOTO) Juan Quintuña).

El mercado responde al nombre de “Asociación de comerciantes 7 de mayo”, puesto que esa es la fecha en la cual comenzó esta iniciativa, y, actualmente, cuenta con 38 comerciantes jurídicos.

Las personas que deseen unirse a esta asociación deben presentar la

copia de cedula de identidad y el certificado de votación, además de igualarse en algunos aportes económicos.

“Vengan y participaren, bienvenidos sean, lo importante es crecer”, manifestó el vicepresidente de la asociación.



Algunos productos de la zona que se venden en este mercado. (FOTO: Juan Quintuña).

Gobierno parroquial de Taday trabaja en proyectos con adultos mayores y niños

El Gobierno Autónomo Parroquial (GAD) de Taday a través del Departamento Social trabaja en un proyecto que beneficia a adultos mayores y personas con capacidades especiales en favor de sus derechos.

La facilitadora encargada del proyecto, Virginia Lojano, ocasionalmente realiza una visita domiciliaria a las personas de la tercera edad, con quienes realiza actividades recreativas y dinámicas como pintar, tejer, entre otras.



Adultos mayores durante una pampa mesa en Gualaceo en la provincia del Azuay. (FOTO: GAD Parroquial).

Además, a mediados del mes anterior, los adultos mayores tuvieron una gira recreacional en el cantón Gualaceo de la provincia del Azuay, gracias al apoyo de la Prefectura del Cañar.

Durante el tour, estas personas disfrutaron de las piscinas del 'Jardín Azuayo'.



Con este acto, el presidente del gobierno parroquial continua mostrando su solidaridad para con los grupos más vulnerables, puesto que en la administración anterior ya trabajó en este tipo de acciones en pro del bienestar del adulto mayor.

La ciudadanía muestra su apoyo y alegría por iniciativas como estas.

Además la actual administración en coordinación con la Acción Social del Municipio de Azogues, realizaron un APOYO PEDAGOGICO, en el área de Matemáticas, Lenguaje y Área de Recreación, a los niños y niñas que cursan desde el segundo hasta el séptimo año de Educación General Básica.

Los cursos se dictaron en la Unidad Educativa "Vicente Rocafuerte", en horas de la mañana, desde el pasado 12 de agosto hasta el 30 del mismo mes.



Los niños de nuestra parroquia participaron de cursos vacacionales

Varios niños de la parroquia Taday fueron partícipes de los cursos vacacionales que se impartieron en el salón del GAD parroquial.

Durante estos cursos los menores aprendieron a elaborar animales con perlas, bordados, bisutería, pintados de cerámica y actividades de motricidad.

El Departamento del Área Social del gobierno parroquial, representado por la vocal Laura Pérez y en coordinación con Virginia Lojano, técnica, y Paola Naula, quien es la encargada del Infocentro organiza-

ron las actividades antes mencionadas.

Los talleres se dictaron los días martes y jueves a partir de las 15H00 hasta las 17H00, además se visitaron algunas comunidades como Gun, Biolán y Virgen Corral.

Participaron niños y adolescentes de todas las edades.

Jomaira Zhumi, beneficiaria del proyecto, señala que los animales de cerámica que pintó están adornando su casa.



Algunos de los niños parte de los cursos vacacionales junto a la facilitadora Paola Naula. (FOTO: Infocentro).

A moverse con ritmo con la Bailoterapia



Varias personas fueron partícipes de la Bailoterapia en una edición anterior. (FOTO: Archivo).

Durante el mes anterior, el gobierno parroquial retomó el proyecto de la Bailoterapia que fue impulsado por la pasada administración junto al apoyo económico de tadaynenses residentes en los Estados Unidos.

Mantener una mente sana y fomentar el amor al deporte son parte de los objetivos de este plan.

Esta actividad se realiza todos los viernes y domingos, en el salón del GAD parroquial, a partir de las 19H00, y los sábados, en la comunidad de Biolán, a esa misma hora.

De acuerdo a Lauro Verdugo, vocal del gobierno parroquial, la iniciativa se extenderá a Santa Teresita, tras un pedido de la comunidad.

Katherine Vázquez es la facilitadora.

BENEFICIOS

Esta actividad deportiva que comprende la combinación de gimnasia aeróbica y de pasos de danzas ibéricas y latinoamericanas permite quemar entre 500 y 1000 calorías por sesión, además de mejorar la capacidad pulmonar.

El alcohol causa la muerte de 3 millones de personas al año



Los adolescentes y jóvenes forman parte de uno de los grupos más vulnerables ante esta problemática social.

El consumo de alcohol es un hábito culturalmente aceptado por la mayoría de los países, incluyendo el nuestro, lo que ha provocado que muchas personas, inclusive muchos jóvenes y adolescente, lo vean como diversión y como algo 'normal'.

Sin embargo esta droga, que se expende libremente, es la principal causa en el desarrollo de más de 200 enfermedades y, además, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), Ecuador es el noveno

país de América Latina que más consume alcohol.

Nuestra parroquia, una de las más importantes de la zona oriental, al parecer no es ajena a esta realidad que sólo refleja un mundo de crisis y carente de valores, donde la ley del gusto se ha vuelto una norma de vida.

Consumo en menores de edad

La ley establece una edad específica (18 años) para consumir bebidas alcohólicas, debido a que algunos estudios revelan que el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, afectan negativamente el desarrollo mental.

Prevenir la contaminación ambiental es un trabajo de todos

Una de las principales prioridades de nuestra sociedad debería ser trabajar en la prevención de la contaminación, puesto que los recursos del planeta son limitados.

La influencia del ser humano en la destrucción del medio ambiente es cada vez mayor, pues las tecnologías modernas requieren una gran cantidad de recursos naturales para sostenerse. Si bien existen ideas modernas para detener el daño pero no pueden ser aplicadas a corto plazo.

Sin embargo cada persona podemos poner de nuestra parte, acá algunos consejos:

Cualquier tipo de líquido aceitoso debe mantenerse lejos de las fuentes de agua de los hogares, sin importar que este sea de origen vegetal o químico.

Si bien no todos los fertilizantes (sustancias químicas) son dañinas, al



entrar en contacto con fuentes de agua naturales pueden afectar negativamente el desarrollo de los ecosistemas en estas áreas.

La contaminación ambiental del agua es causada principalmente por desechar productos o basura en fuentes naturales de este líquido.

Para evitar las emisiones vehiculares al medio ambiente es ideal utilizar otros medios de transporte, como bicicletas, caminar o el transporte público.

Fuente: lifeder.com

ACOSO SEXUAL

Acoso callejero, un mal cotidiano



El acoso constituye un hecho de violencia en contra de las mujeres y refleja una cruda realidad en la cual hay que trabajar. (FOTO: J.Q.)

De acuerdo a Hollaback, el 60% de mujeres sufrió acoso por primera vez durante la pubertad.

Según SENDAS, los sitios en los que existe mayor acoso son: buses (46%), calle (40%) y la orilla de ríos (11%).

De acuerdo a Hollaback, una red internacional de activistas que buscan combatir la violencia y el acoso en los espacios públicos, el acoso callejero se utiliza para ejercer control sobre los demás haciéndoles sentir miedo o incomodos y va más allá de individuos actuando de forma inapropiada.

Hollaback además ha desarrollado una aplicación móvil, a través de la cual se puede denunciar actos de esta índole.

Andrea Malquin, líder regional de esta organización, manifiesta que la creación de políticas públicas es una de las salidas a esta problemática.

De acuerdo a María Isabel Cordero, subdirectora de la fundación SENDAS, un roce, manoseo, miradas morbosas, palabras lesivas, persecución, piropos y cualquier otra acción que provoque que una persona se sienta incómoda o agredida, son formas de acoso sexual.

“El error es pensar que un piropo es un halago por eso es que la violencia, que además esta naturalizada, se vea justificada”, menciona la activista.

Cordero también señala que una educación integral y el castigo social evitarán que este tipo de acciones se repliquen.

7 países de Sudamérica se comprometen a proteger a la Amazonía en el Pacto de Leticia

Siete países de Sudamérica firmaron un acuerdo para proteger la cuenca del río Amazonas, un pacto que llega en medio de la preocupación mundial por los incendios forestales masivos en el bosque tropical más grande del mundo.

Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam sellaron en el Pacto de Leticia la creación de una red de respuestas a desastres y monitoreo satelital.

En la cumbre realizada en Colombia, también acordaron trabajar en labores de reforestación.

Más de 80.000 incendios han sido registrados en la selva amazónica este año, lo que ha generado una alerta internacional sobre los daños a ese importante espacio forestal y de biodiversidad.

Fuente: News BBC



Este incendio captó la atención de todo el mundo. (FOTO: News BBC).

La riqueza cultural de nuestra parroquia



Jóvenes danzantes durante la fiesta del Carnaval en el centro parroquial. (FOTO: Juan Sucuzhañay).

Nuestra parroquia, San Andrés de Tadaya, habitada por gente humilde y trabajadora, cuenta con más de 476 años de asentamiento colonial español y se caracteriza por su clima frío.

Nuestra tierra aún conserva gran parte de las tradiciones como son las fiestas de pueblo, en dichas festividades no puede faltar el baile tradicional de los curiquingues, el cual consiste en una danza de 5 (o más) parejas, generalmente de hombres, aunque en los últimos años también lo han hecho mujeres, vestidos como aves y con colores amarillo, azul y rojo.

Todos ellos bailan al son de la música de acordeón o de la tradicional banda de pueblo.

Así mismo es común ver lo que se denomina como platilleras, un grupo de danzantes compuesto por 10 varones, vestidos con camisa, pantalón de tela y zapatos casuales, y 10 mujeres, quienes usan pollera, paño, blusa y sombrero de paja toquilla.

O también la juega de escaramuzas, que se compone de alrededor de 40 caballos o más, los cuales junto a

sus jinetes se mueven al son de la música de la banda de pueblo.

No podemos dejar de lado a nuestros jóvenes estudiantes, quienes en cada festividad hacen presencia mediante un grupo de danza, demostrando su amplio interés por las tradiciones y costumbres de nuestros antepasados.

Esperamos que el orgullo de ser parte de la cultura cañari perdure con el tiempo, además de extender nuestro sincero agradecimiento para con las autoridades de los planteles por cultivar dicho amor a la cultura.



Nuestra juventud mediante la danza trasmite la herencia cultural de nuestros pueblos. (FOTO: Juan S.).

Gastronomía

Entre nuestros platos típicos, tenemos: las papas con cuy, el vida shungo, mote pata, el pan horneado en hornos de leña, las tortillas, los chumales, papas cariucho, el ají de pepa y la tradicional chicha de jora elaborado a base de maíz, azúcar y piña.



Las tradicionales platilleras en las festividades de la comunidad de Lourdes. (FOTO: Juan Quintuña).

¿Quién fue San Andrés?



Nació en Betsaida y fue el primer discípulo que tuvo Jesús. La llamada de Jesús cambió su vida para siempre, incluso fue él quien llevo a Pedro, que más adelante resultaría ser el fundador de la iglesia, con Jesús.

El santo presenció la mayoría de los milagros que hizo Jesús y escuchó, uno por uno, sus maravillosos sermones, viviendo junto a él por tres años.

En el día de Pentecostés, San Andrés recibió junto con la Virgen María y los demás Apóstoles, al Espíritu Santo y en adelante se dedicó a predicar el evangelio.

La tradición coloca su martirio el 30 de noviembre del año 63, bajo el imperio de Nerón.

El complejo arqueológico de Zhin comprende una riqueza turística importante



El complejo arqueológico de Zhin se encuentra ubicado en la comunidad de Biolán. (FOTO: Lauro Verdugo).

Tadaya posee el centro arqueológico denominado Zhin que se encuentra ubicada en el cerro Hñahuarate y la cordillera de Yasuay a 6 kilómetros del centro parroquial.

Su ascenso inicia en un sendero mítico que integra el sistema geográfico de religiosidad e identidad del espacio.

Zhin es el término con el se denomina a la colonia que nace en los páramos del Hñahuarate, su suelo fecundo fue considerado apto para los incas y así se estableció el centro de población.

Asimismo esta tribu fue una de las

más notables de la nación Cañari y que estuvo gobernada en el siglo 15 por el cacique Guritave.

Considerada como un lugar turístico por poseer tres tipos de muros: los construidos por los cañaris, los de los incas y los muros de cuña, los cuales, de acuerdo varios arqueólogos, son únicos en el Ecuador. En Centroamérica existen muros parecidos a este, sin embargo no son iguales, convirtiéndoles así en especiales.

De las piezas culturales pertenecientes a Zhin se han recuperado algunas piezas de oro,

cobre, algunas figuras de cerámica y guacamayas elaboradas en oro y plata.

Como parte de la promoción turística de nuestra parroquia, el GAD parroquial junto con el Rvdo. Padre Victor Naranjo organizó una caminata al cerro de Zhin el pasado 10 de agosto.

Decenas de personas se dieron cita a dicha caminata, la cual contó con la presencia de autoridades locales y algunos medios comunitarios.

Además hubo la presentación de grupos de danza y venta de comida típica.

Las majestuosas montañas de Zhin guardan mucha historia, es por eso que su acceso representa cierta dificultad, además son fuente de fauna y flora, es por eso que para llevar a cabo esta caminata, varias personas de la comunidad de Biolán pusieron a disposición de los visitantes el alquiler de caballos y así facilitar el trayecto.

El profesor Carlos Paida Toalongo, escribió dos libros sobre esta cultura, los mismos que reposan en la biblioteca de la Casa de la Cultura, Núcleo del Cañar.

La diferencia entre una gripe normal y la AH1N1

SALUD



Estas enfermedades infecciosas son altamente contagiosas y afectan las vías respiratorias. (Foto: Laura Haynes).

La gripe provoca una infección en el tracto respiratorio, o lo que es lo mismo, en la nariz, la garganta y los pulmones.

La gripe A (H1N1) tiene mayor afectación a diferencia de una influenza normal, debido a que el cuerpo no estaba naturalmente protegido para esta variación del virus.

La diferencia con una gripe normal se halla en los problemas respiratorios que esta ocasiona, tales como falta de apetito, malestar general, dificultades para respirar y otros problemas del aparato respiratorio.

Las vías respiratorias son el principal medio de contagio, sin embargo un estudio señala que los ojos también suponen una fuente de transmisión del virus.

En la mayoría de los casos, los síntomas de ambas enfermedades son similares: tos, estornudos, dolor de garganta, congestión nasal, mucosidad y molestias musculares, sin embargo la fiebre elevada da

muestras de contagio de gripe AH1N1.

La velocidad de un estornudo está entre 50 y 70 km/h y la saliva, así como los gérmenes que viajan en ella, puede llegar a cubrir un área de hasta siete metros. De ahí la importancia de cubrirnos la boca al momento de toser o estornudar.

El frío puede aumentar casos de gripe AH1N1

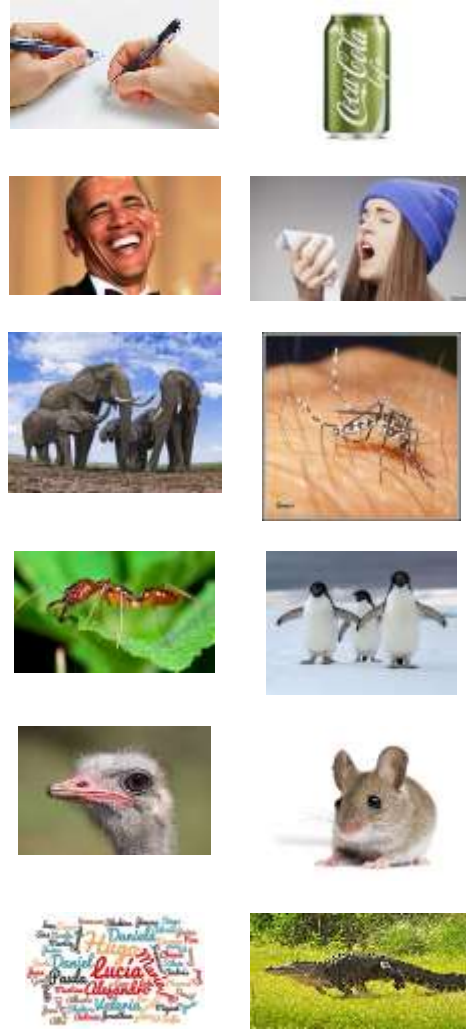
De acuerdo a los médicos y autoridades de salud, el clima frío genera un ambiente para la circulación de este virus, de ahí que existan más casos en la Sierra.

Las personas más vulnerables son las personas de la tercera edad y quienes sufren enfermedades crónicas u oncológicas

En caso de que una persona sea detectada con esta patología, el paciente debería usar mascarilla, mantenerse hidratado y no automedicarse.

Fuente: El Universo

12 curiosidades que tal vez desconocías



1. Las personas diestras viven 9 años más que los zurdos.
2. El color de la coca cola en un principio fue verde.
3. 15 risas al día es el promedio de una persona normal.
4. Es imposible estornudar con los ojos abiertos.
5. Los elefantes son los únicos animales que no pueden saltar.
6. Los mosquitos tienen dientes.
7. Las hormigas no duermen.
8. Los pingüinos no vuelan porque tienen frío.
9. El ojo del avestruz es más grande que su cerebro.
10. Los ratones no vomitan.
11. El nombre más común del mundo es Mohammed.
12. Un cocodrilo no puede sacar la lengua.

Tecnología para personas con discapacidad visual



Miembros del equipo de Neosistec. (FOTO: María Paz Monasterios).

La aplicación Navilens acumula más de 10.000 descargas que ayudan a personas con discapacidad visual.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 217 millones de personas tienen una deficiencia visual de moderada a grave. Esto, sumado a una población envejecida, cuya vista se ve progresivamente deteriorada, abrió una oportunidad de mercado para la empresa Neosistec.

Fue en 2012 cuando empezó a trabajar con el departamento de robótica de la Universidad de Alicante para crear lo que un lustro después se bautizaría como Navilens, la aplicación móvil para guiar a personas invidentes que hoy suma más de 10.000 descargas.

Esta aplicación permite a la persona guiarse por un edificio me-

dante un asistente de voz sin utilizar la vista, de igual manera en el transporte público.

Según Pita, director ejecutivo de la compañía murciana, es muy difícil estimar el precio del servicio porque depende mucho del número de códigos que se quieran poner y de la funcionalidad, pero lo que sí asegura es que "no hay tecnología que sea más económica que esta cuando se implanta en escala" y calcula el coste de cada código en "céntimos" (sin aclarar la cantidad).

Con cinco premios a su espalda y una facturación que superó los 600.000 euros en 2018, el barcelonés no oculta el deseo de que este proyecto, en el que trabaja junto a 20 empleados, escale al campo internacional. ¿Su primer objetivo? Estados Unidos.

Fuente: EL PAÍS

CURIOSIDADES

¿Sabías qué?

La iglesia de nuestra parroquia fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por ser una de las más antiguas del Ecuador ya que fue construida aproximadamente en el año de 1557.

Además destacamos las gestiones que realizó el Rvdo. Padre Victor Naranjo para el cambio de piso de la iglesia.



17 equipos buscan conquistar la Copa Taday 2019



Las autoridades presentes durante la inauguración del evento deportivo. (FOTO: Enriaue Rivera).

El pasado fin de semana, en el estadio Carlos Paidá, se desarrolló la inauguración del I campeonato de fútbol “Copa Taday 2019”, organizado por el club “San Andrés de Taday”.

Cerca del mediodía del pasado domingo 11 de septiembre, 7 clubes acompañados de autoridades locales, organizadores y público en general desfilaron desde el centro parroquial hasta el estadio Carlos Paidá para la apertura del evento deportivo.

Los equipos presentes fueron Volks F.C., River Plate, Ilegales F.C., Luz de América, Atlético

San Pedro, Zhablud F.C. y Club San Andrés.

Juan Pablo Sucuzhañay, presidente del Gad parroquial, pidió que los partidos que se realicen sean enlazados al respeto y la puntualidad, “seamos amigos y no rivales”, finalizó.

Detalles

También se realizó la elección de la señorita Deportes, que tras un sorteo la dignidad recayó en la representante del equipo de Atlético San Pedro, quien además se hizo acreedora de un cambio de look gracias al apoyo de la empresa privada.

Grupo A

Volks F.C.
Luz de América
Dynamo’s F.C.
River Plate
Residentes en Cuenca
Barrió 13
Club San Andrés
Liverpool
Everton F.C.

Grupo B

Atlético San Pedro
Ilegales F.C.
Club Santa Teresita
San Francisco
Residentes en Cuenca JR.
The Falcons
Progreso
Zhablud F.C.

Partidos de hoy

FECHA 1



10H30: Ilegales F.C. vs Atlético San Pedro

12H00: River Plate vs Luz de América

13H30: San Francisco vs The Falcons

15H00: Dynamo’s F.C. vs Barrió 13

16H00: Santa Teresita vs Zhablud F.C.

De acuerdo con Gabriel Rivera, parte de la organización, los equipos deberán cancelar al árbitro la cantidad de \$30 por partido y los futbolistas que lleguen con aliento a alcohol recibirán una multa de 20 dólares en adelante.

La tarjeta amarilla recibirá una sanción económica de \$1,50 y la roja \$3.

La selección de fútbol de Taday participará en el Campeonato Interparroquial Sub30



Representantes de la parroquia en un torneo realizado anteriormente. (FOTO: Archivo).

Nuestra parroquia será participe del torneo de futbol organizado por FEDELIBAPACA, para lo cual la comisión técnica del GAD parroquial encabezada por Alfonso Naula y José Sanango ya trabajan en la selección de los deportistas que representaran a Taday. En los proximos días se confirmarán los nombres de los seleccionados, sin embargo de acuerdo con Lauro Verdugo, el equipo se conformará de 18 deportistas.

Taday campeón en Pindilig



La selección juvenil de nuestra parroquia junto a las autoridades del GAD parroquial. (FOTO: Gad Parroquial).

Jóvenes deportistas que representaron a nuestra parroquia en un torneo de indor, realizado en la hermana parroquia de Pindilig, se hicieron acreedores al título de campeones de dicho evento deportivo.

Marco Morquecho Sinchi, Freddy Carchichabla, Ivan Morquecho, Alfredo Zhuilema, Damián Sucuzhañay y José Romero fueron los futbolistas parte del equipo.

Olga Calva, la guerrera de hierro del atletismo



La lojana durante los últimos 5 años ha compartido su tiempo entre el atletismo y su gabinete de belleza. (FOTO: Juan Quintuña).

Olga Narcisca Calva Giménez, a sus 39 años de edad, es conocida como la guerrera de hierro, tras su participación deportiva en el ultra maratón 100 km 2018, una competencia en la que tradicionalmente siempre han participado hombres.

La 'guerrera de hierro', radicada en la ciudad desde hace 21 años, cuenta que incursionó en la carrera de asfalto desde hace 5 años y en las de montaña desde hace 2.

El primer contacto con el atletismo

fue a través de su esposo, quien siempre la despertaba y la animaba a correr todas las mañanas. Luego de unos meses, Olga tomó gusto por esta disciplina y ahora es ella quien le despierta a su esposo para ir a entrenar, confiesa entre risas.

En sus inicios, competía en carreras de 5, 10, 15 Km y de a poco fue participando en competencias de mayor distancia, las cuales le exigían mayor esfuerzo. "No importa si llego última yo solo quiero vencer mis miedos", asegura la deportista.

Los valores de las artes marciales

Las prácticas y tradiciones codificadas como el judo, jiu jitsu, lucha olimpica o el kick boxing y otras tantas que son poco conocidas en nuestro medio, son algunas de las artes marciales que ofrece disciplina mental, autoconfianza y carácter.

Para Ronaldo Parra, director de la escuela de artes marciales "Zen Predador Brazilian Jiu-Jitsu Team", el arte marcial conlleva una ideología de vida y además forja personas con valores y normas basados en una filosofía marcial.

Virtudes occidentales

La cultura occidental japonesa está presente en este deporte a través de valores como la honestidad y el respeto y sobretodo la convicción de no ser abusivo ni agredir a los demás. La forma de saludar, una de las costumbres 'niponas', es algo que se ha adoptado en quienes practican esta disciplina. Parra también afirma que las artes marciales no incitan la violencia y que los valores que ofrece son

aplicables en la vida cotidiana.

El también instructor de judo manifiesta que la voluntad es la base para aprender y que no se necesita nada más que eso. De igual forma señala que la filosofía de las artes marciales no comprende edad, sexo ni nada.

Para el dominio de este deporte se necesita una preparación psicológica, física y técnica.



ARCHIVO

Ecuador termina los Juegos Panamericanos con 31 medallas



Ecuador asistió a la cita deportiva con 191 deportistas que participaron en 28 categorías. (FOTO: Cero Latitud).

Ecuador finalizó en el puesto número 11 del medallero general, en el cual Estados Unidos fue el vencedor.

Terminó oficialmente Los Juegos Panamericanos de Lima 2019, y la delegación de Ecuador tuvo una destacada actuación, al conseguir un total de 31 medallas, divididas en 10 de oro, 7 de plata y 14 de bronce.

En comparación a Los Juegos Panamericanos de Toronto 2015, los atletas nacionales, consiguieron una medalla menos (32), pero se rompió un record local: 10 medallas de oro

en un mismo juego.

Profundizando entre las disciplinas, Levantamiento de pesas, Lucha y Marcha, fueron las que más medallas otorgaron al país, mostrando ser potencia en esas tres divisiones.

Además en el medallero final de los Juegos Panamericanos, Ecuador se ubica en el puesto 11, detrás de República Dominicana.

"Rompimos las barreras de Toronto 2015", resaltó Augusto Morán, presidente del Comité

Olimpico Ecuatoriano (COE).

Las medallas de oro fueron conseguidas por:

Neisi Dajomes en levantamiento de pesas, Daniel Pintado en 20 km marcha, Roberto Quiroz y Gonzalo Escobar en tenis dobles, Esteban Enderica en 10 km aguas abiertas, Andrés Montaña en lucha grecoromana, Lissete Andes en lucha, Alfredo Campo en BMX, Alex Quiñonez en 200 m atletismo, Claudio Villanueva en 50 km marcha y Johanna Ordoñez en 50 km marcha.

Las preseas de plata las obtuvieron los siguientes deportistas:

Mariana Pérez en tiro olimpico, Alexandra Escobar en levantamiento de pesas, Lenin Preciado en 60 kg judo, Julio Castillo en boxeo, Diana Durango en tiro olimpico, Dominic Barona en open surf y Cesar de Cesare en canotaje.

Y por ultimo, los colgantes de bronce fueron para:

Claudia Cardenas en taekwondo, Eduarda Fuentes en patinaje artistico, Angie Palacios en levantamiento de pesas, David

Arroyo en levantamiento de pesas, Lisseth Ayoví en levantamiento de pesas, Mariana Pérez en tiro olimpico, Mauricio Sánchez en lucha, Jorge Bolaños en patinaje de velocidad, Marina Pérez y Yautung Cueva en tiro olimpico – pistola de aire 10 m, Tamara Salazar en levantamiento de pesas, Paola Pérez en 50 km marcha, Vanessa Chalá en 78 kg judo, Freddy Figueroa en 100 kg judo y Junior Angulo en -100 judo.

La Secretaria del Deporte de Ecuador, Andrea Sotomayor, explicó que los deportistas tienen "la mirada puesta en los Juegos Olímpicos de Tokio" y vaticinó un record de clasificados ".

Además se establecieron dos records Panamericanos en Levantamiento de Pesas con Neisi Dajomes y David Arroyo.

La fiesta deportiva se reanudará en cuatro años y a 3.000 kilómetros más al Sur de nuestro continente, en Santiago (Chile), en 2023, que intentará superar el listón de Lima 2019 como los Juegos Panamericanos más grandes de la historia.