



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

### Carrera de Turismo

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

### Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Ingeniera en Turismo

#### **Autoras**

Ana Cristina Peralta Cuzco

C.I. 0104671854

crisrina.peralta14@ucuenca.edu.ec

Thalía Mercedes Vasconez Alvarado

C.I. 0105915219

thalia.vasconeza@ucuenca.edu.ec

#### **Director**

Mg. Ángeles Imelda Avecillas Torres

C.I. 0301180477

Cuenca – Ecuador

18 de julio de 2020



## RESUMEN

El presente proyecto de intervención titulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo”, provincia del Azuay (2018). Es una herramienta de información para la planificación y desarrollo turístico del cantón.

Según la resolución N° 0001- CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias sección II, artículo 13, numeral 3 establece que deberá existir concurrencia en la realización de inventarios turísticos a cargo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y metropolitanos. El GAD Municipal del cantón Gualaceo no cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado por lo que surge la necesidad de realizar este proyecto de intervención. Con base al “Manual para el levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador, MINTUR 2018”, se identificó y registró los atractivos naturales y culturales que presentan mejor condición para el desarrollo del inventario; así también se asoció y tipificó el espacio turístico, creando mapas en el sistema de información geográfica ArcGIS versión 10.4.1.

En este proyecto de intervención se identificó 47 atractivos turísticos, según la metodología otorgada por el Ministerio de turismo, Sin embargo, con un análisis crítico se determinaron 30 atractivos turísticos: 20 corresponde a manifestaciones culturales y 5 atractivos naturales.

**Palabras claves:** Cantón Gualaceo, recurso turístico, actualización de inventario turístico, atractivos naturales, atractivos culturales.



## ABSTRACT

The present intervention project entitled "Update of the inventory of natural and cultural tourist attractions of Gualaceo canton", province of Azuay (2018). It is an information tool for the planning and tourism development of the canton.

According to resolution No. 0001- CNC-2016 of the National Council of Competences section II, Article 13, number 3 states that there must be attendance in the realization of tourist inventories by the Municipal and Metropolitan Decentralized Autonomous Governments. The Municipal GAD of Gualaceo canton does not have an inventory of updated tourist attractions so the need arises to carry out this intervention project. Based on the "Manual for Tourist Attractions registration of Ecuador, MINTUR 2018", the natural and cultural attractions that present the best condition for the inventory development were identified and registered; in the same token, the tourist space was associated and typified, creating maps in the geographical information system ArcGIS version 10.4.1.

This intervention project 47 tourist attractions were identified, according to the methodology granted by the Ministry of Tourism. However, upon a critical analysis 30 tourist attractions were determined: corresponding 20 to cultural manifestations and 5 to natural attractions.

**Keywords:** Gualaceo, canton. tourist resource. tourist inventory update. natural attractions. Cultural attractions.

Proyecto de Intervención: "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, Provincia del Azuay (2018)

Autores: Ana Cristina Peralta, Thalia Vasconez Alvarado.

Director: Mg. Imelda Avecillas Torres

### **Certificado de Precisión FCH-TR-98**

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

\_\_\_\_\_  
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 04 de junio de 2020

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



**INDICE**

<b>RESUMEN</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	<b>8</b>
<b>INDICE DE FOTOGRAFIAS</b> .....	<b>9</b>
<b>INDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	<b>10</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>16</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>17</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>18</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>21</b>
<b>GENERALIDADES Y DIAGNOSTICO DEL CANTÓN GUALACEO</b> .....	<b>21</b>
1.1    Antecedentes históricos del cantón Gualaceo.....	21
1.2    Ubicación geográfica.....	23
1.3    División política .....	24
1.3.1    Parroquia urbana Gualaceo.....	25
1.3.2    Parroquia rural Daniel Córdova Toral .....	26
1.3.3    Parroquia rural Jadán .....	27
1.3.4    Parroquia rural Luis Cordero Vega .....	28
1.3.5    Parroquia rural Mariano Moreno .....	29
1.3.6    Parroquia rural Remigio Crespo Toral .....	30
1.3.7    Parroquia rural San Juan de CID .....	31
1.3.8    Parroquia rural Simón Bolívar.....	32
1.3.9    Parroquia rural Zhidmad .....	33
1.4    Componentes territoriales del cantón Gualaceo .....	34
1.4.1    Componente biofísico .....	34
1.4.2    Componente económico.....	40
1.4.3    Componente sociocultural .....	41
1.4.4    Componente asentamientos humanos .....	42
1.4.5    Componente político institucional .....	45
1.5    Turismo en el cantón Gualaceo.....	47
1.6    Marco teórico .....	51
1.6.1    Recurso turístico.....	51
1.6.2    Atractivos naturales .....	52



1.6.3	Atractivos culturales.....	52
1.6.4	Inventario turístico .....	53
1.6.5	Destino turístico.....	54
1.7	Actualización del inventario de atractivos turísticos.....	54
1.7.1	Metodología para la actualización del inventario.....	55
1.7.2	Identificación y registro de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay .....	57
1.7.3	Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.....	59
1.7.4	Levantamiento y registro de información de los atractivos .....	60
1.8	Sistematización geográfica de los atractivos .....	65
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>115</b>
<b>PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY 2018.....</b>		<b>115</b>
2.1	Criterios de evaluación.....	115
2.2	Ponderación de los atractivos turísticos .....	122
2.3	Jerarquización de los atractivos .....	125
2.4	Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo .....	128
2.5	Análisis de la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo.....	131
2.6	Mapa de ubicación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.....	135
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>137</b>
<b>ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUALACEO .....</b>		<b>137</b>
3.1	Asociación de atractivos naturales y manifestaciones culturales.....	137
1.2.1	Tipificación de espacios turísticos.....	140
1.2.1.1	Zona turística:.....	141
1.2.1.2	Área turística: .....	141
1.2.1.3	Centro turístico: .....	141
1.2.2	Tipificación del espacio turísticos del cantón Gualaceo .....	141
3.2.5	Mapa de tipificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.....	143
<b>4</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>146</b>
<b>5</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>148</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>150</b>



<b>7 ANEXOS .....</b>	<b>155</b>
7.1 Anexo 1.....	156
Diseño de tesis .....	156
7.2 Anexo 2.....	172
Memorándum del GAD Municipal de Gualaceo .....	172
7.3 Anexo 3.....	174
Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos otorgada por el MINTUR, 2018 .....	174
7.4 Anexo 4.....	184
Ficha de ponderación de los atractivos turísticos otorgada por el MINTUR, 2018 .....	184
7.5 Anexo 5.....	186
Ficha de inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.....	186
7.5.1 Casa del Municipio .....	187
7.5.2 Parque 10 de Agosto .....	196
7.5.3 Iglesia Santiago de Gualaceo .....	205
7.5.4 Museo de la Vicaría.....	214
7.5.5 Centro Artesanal de Gualaceo.....	223
7.5.6 Calle de los Zapatos o Calle Dávila Chica .....	232
7.5.7 Mercado 25 de Junio .....	242
7.5.8 Cerámica Bueno.....	252
7.5.9 Orquideario Ecuagenera.....	261
7.5.10 Teje Mujeres.....	271
7.5.11 Macanas de Bullcay.....	280
7.5.12 Museo casa de la makana .....	290
7.5.13 Museo López Abad.....	299
7.5.14 Riberas del río Santa Bárbara .....	308
7.5.15 Mirador turístico María Juana .....	318
7.5.16 Carnaval en el río de Gualaceo .....	327
7.5.17 Fiesta de Cantonización .....	336
7.5.18 Fiesta religiosa en honor al Patrón Santiago .....	345
7.5.19 El Rosero.....	354
7.5.20 Tortillas de maíz, trigo y choclo .....	363
7.5.21 Hornado.....	372



7.5.22	Iglesia de Zharbán .....	381
7.5.23	Tejido de canasta en duda.....	390
7.5.24	Iglesia San Andrés de Jadán .....	399
7.5.25	Bosque Protector Aguarongo.....	408
7.5.26	Iglesia Matriz parroquial Luis Cordero Vega .....	417
7.5.27	El mirador de Capzha .....	426
7.5.28	Comunidad de Uchucay .....	436
7.5.29	Laguna de Uchucay.....	445
7.5.30	Bosque Protector Collay .....	454
7.5.31	Parador Turístico Maylas .....	463
7.5.32	Laguna Maylas Hembra.....	472
7.5.33	Laguna Maylas Macho.....	482
7.5.34	Loma Virgen .....	491
7.5.35	El Calvario .....	502
7.5.36	Cerro Campanahurco .....	512
7.5.37	Iglesia de Casallay .....	522
7.5.38	Iglesia Gulag Centro .....	531
7.5.39	Mirador Loma tres Cruces .....	540
7.5.40	Museo MIPA .....	549
7.5.41	Iglesia San Juan de CID .....	558
7.5.42	Cascada de Tasqui.....	566
7.5.43	Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol .....	576
7.5.44	Río Zhío.....	586
7.5.45	Iglesia de San Miguel de Zhidmad.....	596
7.5.46	Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad .....	605
7.5.47	Laguna Tari .....	615
7.6	Anexo 6.....	624
	Ficha de ponderación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay .....	624
7.7	Anexo 7.....	649
	Oficio de validación de las fichas de levantamiento y registro de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019. ....	649
<b>8</b>	<b>FOTOGRAFÍAS .....</b>	<b>651</b>



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	44
Tabla 3.....	48
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	61
Tabla 8.....	62
Tabla 9.....	63
Tabla 10.....	64
Tabla 11.....	115
Tabla 12.....	116
Tabla 13.....	117
Tabla 14.....	117
Tabla 15.....	117
Tabla 16.....	118
Tabla 17.....	119
Tabla 18.....	119
Tabla 19.....	120
Tabla 20.....	121
Tabla 21.....	122
Tabla 22.....	123
Tabla 23.....	124
Tabla 24.....	125
Tabla 25.....	126
Tabla 26.....	128
Tabla 27.....	129
Tabla 28.....	132
Tabla 29.....	132
Tabla 30.....	133





Tabla 31..... 134  
Tabla 32..... 139

### INDICE DE FOTOGRAFIAS

*Fotografía 1.* Casa del Municipio..... 66  
*Fotografía 2.* Parque 10 de agosto..... 67  
Fotografía 3. Iglesia Santiago de Gualaceo ..... 68  
Fotografía 4. Museo de la Vicaría. .... 69  
Fotografía 5. Centro Artesanal de Gualaceo. .... 70  
Fotografía 6. Calle de los zapatos..... 71  
Fotografía 7. Mercado 25 de junio..... 72  
Fotografía 8. Cerámica Bueno ..... 73  
*Fotografía 9.* Orquideario Ecuagenera ..... 74  
*Fotografía 10.* Tejemujeres. .... 75  
*Fotografía 11.* Macanas de Bullcay. .... 76  
*Fotografía 12.* Museo casa de la makana. .... 77  
*Fotografía 13.* Museo López Abad. .... 78  
Fotografía 14. Riberas del río Santa Bárbara. .... 79  
*Fotografía 15.* Mirador turístico María Juana..... 80  
*Fotografía 16.* Carnaval en río de Gualaceo. .... 81  
Fotografía 17. Fiesta de Cantonización..... 82  
*Fotografía 18.* Patrono Santiago de Gualaceo. .... 83  
*Fotografía 19.* El rosero ..... 84  
Fotografía 20. Tortillas de maíz, choclo y trigo. .... 85  
Fotografía 21. Hornado. .... 86  
*Fotografía 22.* Iglesia de Zharbán. .... 87  
Fotografía 23. Canasta en duda..... 88  
Fotografía 24. Iglesia San Andrés de Jadán. .... 89  
Fotografía 25. Bosque Protector Aguarongo. .... 91  
Fotografía 26. Iglesia matriz parroquial Luis Cordero Vega..... 91



Fotografía 27. El mirador de Capzha. ....	92
<i>Fotografía 28. Comunidad de Uchucay. ....</i>	<i>94</i>
<i>Fotografía 29. Laguna de Uchucay. ....</i>	<i>95</i>
Fotografía 30. Bosque Protector Collay.....	97
Fotografía 31. Parador turístico Maylas.....	98
Fotografía 32. Laguna Maylas Hembra. ....	99
Fotografía 33. Laguna Maylas Macho. ....	100
Fotografía 34. Loma Virgen.....	101
<i>Fotografía 35. El Calvario.....</i>	<i>102</i>
Fotografía 36. Cerro Campanahurco.....	103
Fotografía 37. Iglesia de Casallay. ....	104
Fotografía 38. Iglesia de Gulag Centro. ....	105
Fotografía 39. Mirador Loma Tres Cruces.....	106
Fotografía 40. Museo MIPA. ....	107
Fotografía 41. Iglesia San Juan de CID.....	108
Fotografía 42. Cascada de Tasqui. ....	109
Fotografía 43. Iglesia de la Inmaculada.....	110
Fotografía 44: Río Zhío. ....	111
Fotografía 45. Iglesia de San Miguel de Zhidmad. ....	112
Fotografía 46. Convento de la iglesia de San Miguel de Zhidmad.....	113
Fotografía 47. Laguna de Tari.....	114
Fotografía 48: reunión con autoridades del cantón Gualaceo .....	651
Fotografía 49: revisión bibliográfica.....	651
Fotografía 50: visita de campo Mirador turístico María Juana .....	652
Fotografía 51: visita de campo mirador .....	652
Fotografía 52: visita de campo Mirador turístico de Yabrún.....	653
Fotografía 53: visita de campo Museo MIPA.....	653
Fotografía 54: visita de campo Bosque Protector Aguarongo.....	653

## INDICE DE ILUSTRACIONES



Ilustración 1: División política del cantón Gualaceo, 2019 .....	24
Ilustración 2: Parroquia urbana Gualaceo, 2019. ....	25
Ilustración 3. Parroquia Daniel Córdova Toral, 2019. ....	26
Ilustración 4: Parroquia Jadán, 2019.....	27
Ilustración 5: Parroquia Luis Cordero Vega, 2019. ....	28
Ilustración 6: Parroquia Mariano Moreno, 2019.....	29
Ilustración 7: Parroquia Remigio Crespo Toral, 2019 .....	30
Ilustración 8: Parroquia San Juan de CID, 2019.....	31
Ilustración 9. Parroquia Simón Bolívar, 2019.....	32
Ilustración 10: Parroquia Zhidmad, 2019.....	33
Ilustración 12: Atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.....	132
Ilustración 13: Tipificación de los Atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.....	140



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Ana Cristina Peralta Cusco en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del ministerio de turismo (2018)”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de julio de 2020

---

Ana Cristina Peralta Cusco

C.I: 0104671854



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Ana Cristina Peralta Cusco, autora del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del ministerio de Turismo (2018)”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Julio de 2020

---

Ana Cristina Peralta Cusco  
C.I: 0104671854



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Thalia Mercedes Vasconez Alvarado en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del ministerio de turismo (2018)”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de julio de 2020

---

Thalia Mercedes Vasconez Alvarado

C.I: 0105915219



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Thalia Mercedes Vasconez Alvarado, autora del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del ministerio de Turismo (2018)”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 18 de Julio de 2020

---

Thalia Mercedes Vasconez Alvarado

C.I: 0105915219



## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por habernos permitido cumplir esta meta y por bendecirnos con una familia que siempre nos estuvo apoyando en todo momento y regalarnos su confianza.

Agradecemos infinitamente a nuestra tutora Mg. Imelda Ángeles Avecillas Torres docente de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por ser nuestra guía para la realización de este proyecto, gracias por su paciencia y sus conocimientos que sirvieron para finalizar nuestro trabajo de titulación en el tiempo establecido.

Agradecemos a todos los que conforman el GAD Municipal de Gualaceo, especialmente al alcalde Ing. Gustavo Vera, gracias por permitirnos trabajar conjuntamente con su equipo y por brindarnos su apoyo, conocimiento e información base que fue fundamental para la elaboración de nuestro proyecto.

Agradecemos a la facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por habernos abierto las puertas para realizar nuestros estudios y alcanzar un logro más en nuestras vidas, gracias de todo corazón a todos nuestros profesores que nos han enriquecido con sus saberes a lo largo de nuestra vida universitaria.

Y finalmente queremos agradecer a todos nuestros amigos y compañeros con quienes hemos compartido buenos y malos momentos, se los recordara siempre.

ANA CRISTINA PERALTA CUZCO

THALIA MERCEDES VASCONEZ ALVARADO





## DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen de la Nube por permitirme cumplir esta meta y bendecirme con esta familia que tengo.

A mis padres Manuel Peralta y Beatriz Cuzco quienes siempre estuvieron apoyándome. Mi papá que, mediante su ejemplo de lucha constante, de perseverancia y sacrificio me impulso a cumplir mis metas. A mi mamá que, es una excelente madre, mujer, hija, compañera y mejor amiga ha sido mi pilar fundamental, gracias por tu amor infinito y tus abrazos que siempre han calmado mis momentos de nostalgia y alegría. Gracias por estar en las buenas y en las malas, por darme su fortaleza cuando yo sentía que no podía seguir y sobre todo su confianza.

A mi hermano Luis Andrés quien es mi mayor motivación y apoyo. Gracias por darme esos ánimos de niño y tus sonrisas que transmiten paz.

A mi abuelito José Andrés quien ha sido mi motor y a mi tío Manuel Trinidad gracias por su apoyo y cariño.

A mi amiga Thalía Mercedes Vasconez Alvarado por su apoyo en momentos buenos y malos que hemos compartido durante el desarrollo de este proyecto, ahora podemos decir lo hemos logrado.

A mis amigas de corazón Tania Paola, Erika Daniela, Viviana Fernanda y Sandra Mercedes gracias por cada momento, por escucharme, por ser ese hombro en momentos difíciles y fáciles, gracias por haber hecho que la vida universitaria sea una manera de crecer personalmente. Gracias por esos momentos tan felices, se quedarán en mi corazón y memoria.

Con todo el amor que Dios nos bendiga.

ANA CRISTINA PERALTA CUZCO



## DEDICATORIA

A Dios por permitirme cumplir un sueño más en mi vida, y bendecirme con la familia que tengo, el presente trabajo va dedicado a Mónica Alvarado quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, un ejemplo de mujer, madre, abuela, amiga y compañera, gracias por ser tan fuerte y darme el apoyo suficiente para seguir adelante y cumplir con todas mis metas, a pesar de los obstáculos brindarme siempre un aliento lleno de amor y de fuerza.

Gracias a mis hermanos y sus familias por ser tan pacientes, buenos y siempre apoyarme y hacerme reír en los malos momentos, brindándome amor, fe y confianza cuando más lo necesitaba.

Le agradezco a mi amiga Ana Cristina Peralta Cuzco por su apoyo, por acompañarme en los malos y buenos momentos sobre todo para la realización del presente trabajo de titulación, ahora podemos decir que lo hemos logrado.

Gracias a mi novio Miguel Castro por ser mi compañero de vida, dedicarme todo tu apoyo y tiempo, por acompañarme en todos los recorridos y visitas de campo, gracias por las malas noches, por tus consejos, por tu fortaleza, por ayudarme a crecer como persona, no me queda más que decirte que somos un gran equipo lleno de amor y respeto.

Finalmente quiero agradecer a mis mejores amigas Lisbeth, Cristina, Erika y Viviana, quienes recorrieron conmigo este camino universitario lleno de días estresantes, llantos, peleas, risas, alegrías, paseos, viajes y sobre todo amor, hemos aprendido juntas, hemos crecidos juntas, las quiero infinitamente y espero de todo corazón que cada una tenga una brillante vida profesional.

THALIA MERCEDES VASCONEZ ALVARADO



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación tiene como objeto la actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, debido a la importancia para la planificación y desarrollo del territorio, ayudando a las autoridades encargadas a gestionar el uso turístico de los atractivos naturales y culturales del cantón. Por este motivo surge la necesidad del presente proyecto de intervención con base a la Guía Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacio Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo, 2018.

La investigación sirvió para identificar, registrar y tipificar los atractivos turísticos del cantón a través de la validación de las fichas por parte del GAD Municipal de Gualaceo. En primera instancia se coordinó reuniones con el Ing. Gustavo Vera alcalde de Gualaceo, el Ing. Eduardo Andrade presidente de Turismo y los presidentes de los GAD`S Parroquiales, para el levantamiento de las fichas de los atractivos turísticos se realizó trabajo de campo, toma de coordenadas con GPS y fotografías; después se analizó los resultados mediante la ponderación de los criterios de evaluación y la jerarquización respectivamente.

Por último, se procedió a la tipificación, asociación y generación de espacios turísticos mediante la elaboración de mapas en el programa ArcGIS versión 10.4.1.

El primer capítulo parte de una visión general del cantón Gualaceo la información nos ayuda a conocer las principales características del territorio, antecedentes turísticos y una breve introducción de terminología que es fundamental para el desarrollo del proyecto. En el segundo capítulo se procede a



la ponderación y jerarquización de los atractivos; así como la sistematización de los atractivos turísticos con base a la recopilación de información de campo y revisiones bibliográficas alcanzando los criterios requeridos de las fichas.

Por último, en el tercer capítulo se genera la asociación y tipificación de los atractivos turísticos con la elaboración de mapas en el programa ArcGIS versión 10.4.1., con el fin de permitir una mejor visualización de los atractivos.



## CAPÍTULO I

### GENERALIDADES Y DIAGNOSTICO DEL CANTÓN GUALACEO

Como primer paso es necesario una base datos generales del cantón Gualaceo; antecedentes históricos que caracterizan su población, ubicación geográfica con sus coordenadas, límites, división política, crecimiento económico y las principales actividades que desarrollan sus habitantes.

#### 1.1 Antecedentes históricos del cantón Gualaceo

El origen del cantón Gualaceo está presente en algunas leyendas y tradiciones que afirman que el pueblo nació como producto de los descendientes de Guanaco o Guanaca, quienes al morir sufrían una metamorfosis transformando su cuerpo en maizales y su alma en el río Santa Bárbara, el principal río del cantón.

Algunos han traducido al vocablo Gualaceo, buscando sus raíces “Hual” y “Axiu”, como “agua dormida”. El primer cronista vitalicio de Cuenca, Víctor Manuel Albornoz, por su parte, traduce el vocablo “río dormido” y la definición señala una de las características principales de este río silencioso y caudaloso. También, otra traducción tiene como significado “agua grande” (Revista Gualaceo, 2015).

El Padre Julio María Matovelle, eminente intelectual de la morlaquía, refiere que existió en esta zona una tribu llamada Guayllacelas, de donde provendría el nombre del pueblo (Archivo de la curia Arquidiocesana de Cuenca).

Max Uhle, por su parte, traduce a los vocablos “hual” o “gual” como agua, ya que es la misma raíz de otros nombres de ríos como Guayas, Guayllabamba, Gualel, Gualaquiza, Gualea, Gualpi. De todas maneras, las acepciones vinculan el



término Gualaceo con su río. Se puede decir también que él término Gualaceo proviene del vocablo cañari “Gualasseo”, que a su vez deriva del prefijo “Gual” que significa Guacamaya (Castillo, 2012). Uno de los historiadores de la morlaquí, el Padre Jesús Arriaga, manifiesta que esta palabra se vincula con la tradición cañari en el origen del nombre de este cantón (Archivo de la curia Arquidiocesana de Cuenca).

Gualaceo en sus orígenes también, fue un centro minero de la provincia de Tomebamba, actualmente provincia del Azuay. Se conoce con exactitud que fue Don Rodrigo Núñez de Bonilla quien llegó al asiento minero el 18 de mayo de 1549, enviado como encomendero de los cañaris, aunque ya en 1534 Sebastián de Benalcázar, que venía desde el Cuzco para fundar la ciudad de San Francisco de Quito, al pasar por la zona descubrió que era un asiento minero y estableció una comunidad de españoles que justamente hizo que la nueva localidad fuera conocida como asiento minero de Santa Bárbara (Chacón, 1986).

Tras la llegada de Núñez de Bonilla muchos de los pobladores ofrecían sus servicios a los españoles, con el fin de obtener tierras y casas para luego llegar a ser alcaldes y gobernadores de muchas comunidades del cantón, mientras que otra minoría de la población rechazaba a sus gobernantes y pasaron a servir y trabajar en las minas de Santa Bárbara o Santa Bárbara, conocida por los españoles (Chacón, 1993).

Gualaceo fue fundado por Sebastián de Benalcázar en 1534 y hacia 1757, este asiento minero se convierte en categoría de parroquia eclesiástica de Cuenca



con su primer Vicario Fray Vicente Balderrama, quién había sido encomendado para la evangelización de los naturales de la zona (Arizaga, 1983).

Siglos más tarde se dividieron las actuales provincias de Azuay y Cañar, pues durante la Colonia era una sola provincia y no existían cantones sino solo parroquias. Esto aconteció en 1824, la época de la Gran Colombia, cuando por orden del libertador Simón Bolívar se divide a la provincia del Azuay en cantones nombrando para ello comandantes, jefes políticos, regidores y alcaldes (Chacón, 1993). Es aquí cuando Gualaceo, al ser una parroquia eclesiástica, se designa cabecera de cantón del mismo nombre.

Años después, en la primera Constituyente del Ecuador, en el año de 1830, se declara que la provincia del Azuay con su capital Cuenca estará conformada por los cantones de: Cuenca, Gualaceo, Cañar y Girón (Chacón, 1993).

## **1.2 Ubicación geográfica**

El cantón Gualaceo pertenece a la provincia del Azuay, está ubicado a 36 km de la capital provincial Cuenca; sus coordenadas son: 78° 48'00" de longitud occidental y 2°54'00" de latitud sur, con un rango altitudinal de 2.370 msnm. Tiene una superficie de 370 km<sup>2</sup>, la cual ocupa el 43% del territorio provincial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

Sus límites cantonales son: al norte con los cantones de Paute y Guachapala; al este con los cantones El Pan y Limón Indanza, este último de la provincia de Morona Santiago; al sur con los cantones Chordeleg y Sigsig; y al oeste con el cantón Cuenca.

### 1.3 División política

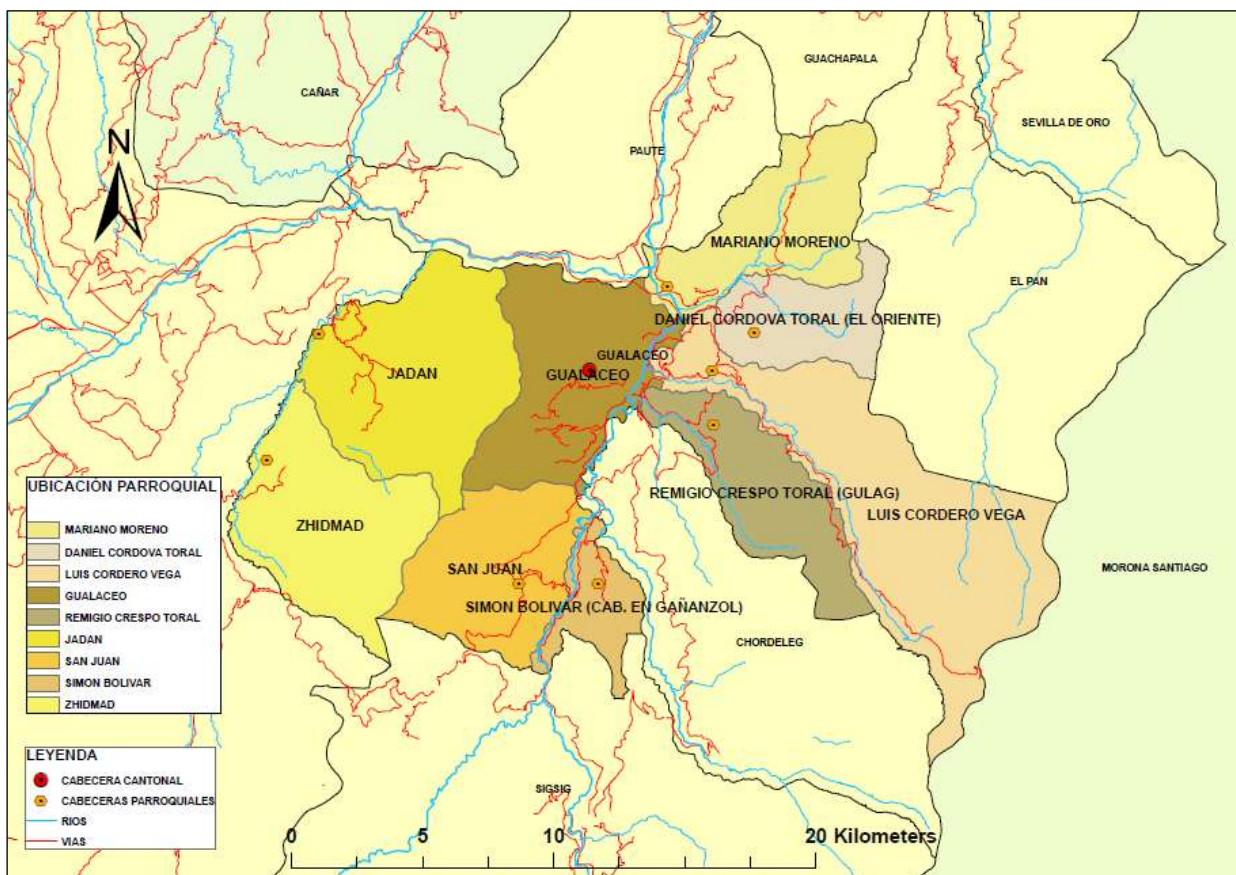


Ilustración 1: División política del cantón Gualaceo, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

El cantón Gualaceo tiene ocho parroquias rurales: Mariano Moreno, Daniel Córdova Toral, Luis Cordero Vega, Remigio Crespo Toral, Jadán, Zhidmad, San Juan de CID, Simón Bolívar y la parroquia central urbana con su mismo nombre.



### 1.3.1 Parroquia urbana Gualaceo



Ilustración 2: Parroquia urbana Gualaceo, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Gualaceo pertenece a la zona centro oriental de la provincia del Azuay, ubicado a 35 km de la capital provincial Cuenca, sus límites parroquiales son: al norte con el cantón Paute, al sur con la parroquia San Juan del CID y el cantón Chordeleg, al este con las parroquias Mariano Moreno, Luis Cordero Vega, Remigio Crespo Toral y el cantón Chordeleg, y al oeste con la parroquia Jadán.

Esta parroquia es de mayor población con 13.981 habitantes y tiene gran afluencia por ser el punto central económico del cantón (INEC, 2010).

La parroquia se destaca por sus costumbres, tradiciones tales como fiestas del patrono Santiago, las comadres y los compadres en el Carnaval, la cantonización, el Señor de los Milagros, el festival de dulce y el rosero, y la fiesta



de la Declaratoria de Patrimonio Cultural. Por otra parte, posee una gastronomía rica y variada donde resalta el rosero con quesadillas, bizcochuelos, el hornado, tortillas de maíz, trigo y choclo.

Entre sus atractivos principales están: la iglesia central, el centro histórico, el Mercado 25 de junio, el parque Simón Bolívar, el parque 10 de agosto, las orillas del río Santa Bárbara y el centro artesanal (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

### 1.3.2 Parroquia rural Daniel Córdova Toral

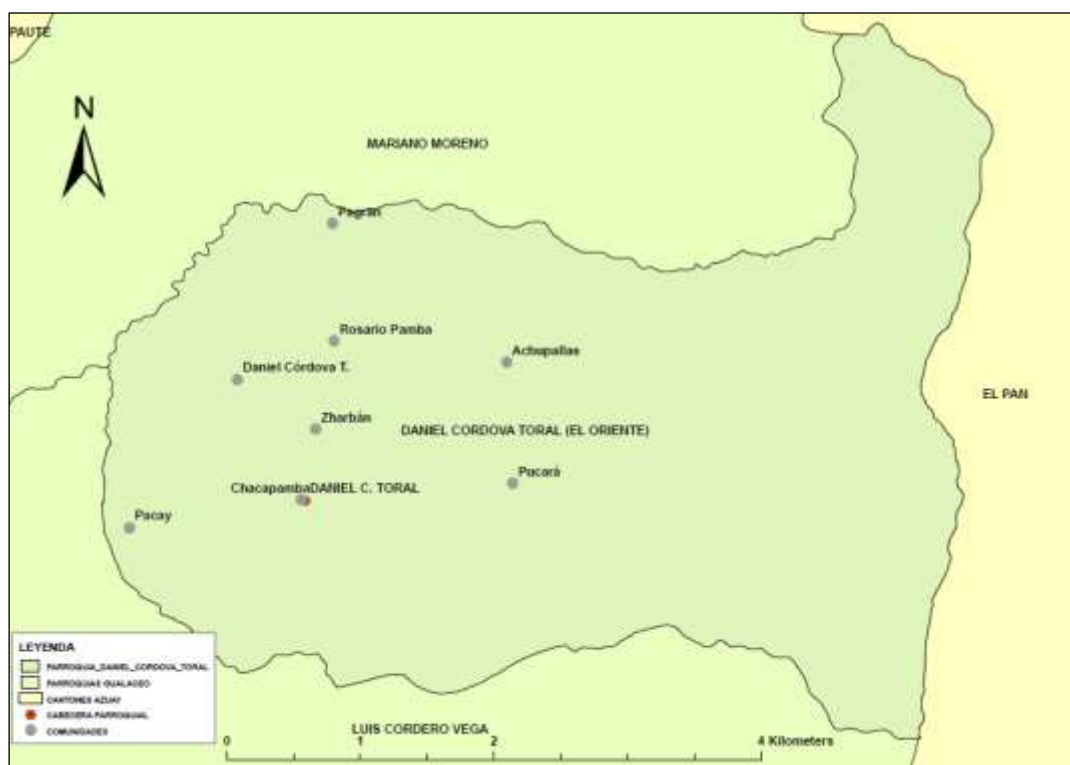


Ilustración 3. Parroquia Daniel Córdova Toral, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Esta parroquia es una de las más antiguas del cantón Gualaceo, se encuentra a 2.21 km de la cabecera cantonal urbana con una superficie de 2.039,8

hectáreas, tiene una precipitación de 1.125mm/anual y cuenta con una población de 1.702 habitantes, el 42,2% hombres y el 57,58% mujeres (INEC, 2010).

Sus límites parroquiales son: al norte con la parroquia Mariano Moreno, al sur con la parroquia Luis Cordero, al este con el cantón El Pan y al oeste con la parroquia Luis Cordero.

### 1.3.3 Parroquia rural Jadán

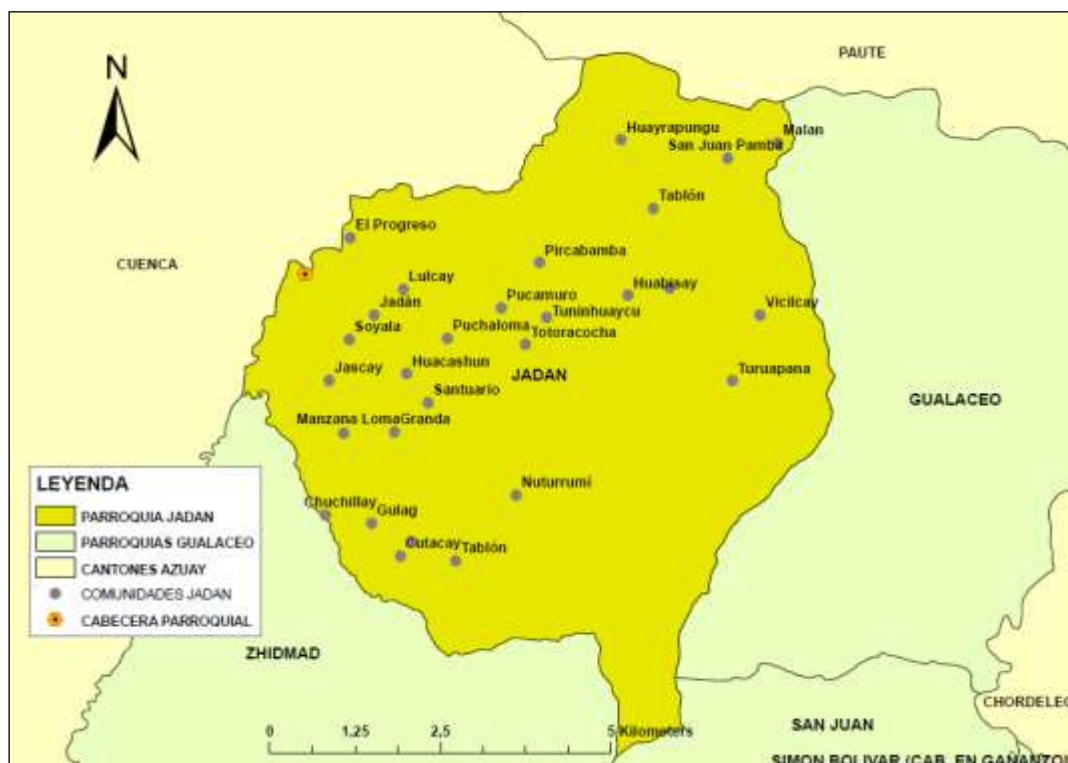


Ilustración 4: Parroquia Jadán, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Esta parroquia se encuentra a 17 km de la cabecera cantonal urbana Gualaceo con una superficie de 5.213,64 hectáreas, tiene una precipitación de 625 mm/anual y cuenta con una población de 4.326 habitantes, el 47,20% hombres y el 52,80% mujeres (INEC, 2010). Sus habitantes se dedican a la agricultura y la avicultura; cultivan el maíz, fréjol, trigo y arveja.



Sus límites parroquiales son: al norte con las parroquias Nulti del cantón Cuenca y la parroquia San Cristóbal del cantón Paute, al este con la periferia del centro cantonal de Gualaceo, al sur con las parroquias San Juan y Zhidmad del cantón Gualaceo y al oeste con las parroquias Paccha y Nulti del cantón Cuenca. Jadán tiene como principal atractivo turístico el centro de gestión ambiental Aguarongo (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Jadán, 2015).

### 1.3.4 Parroquia rural Luis Cordero Vega

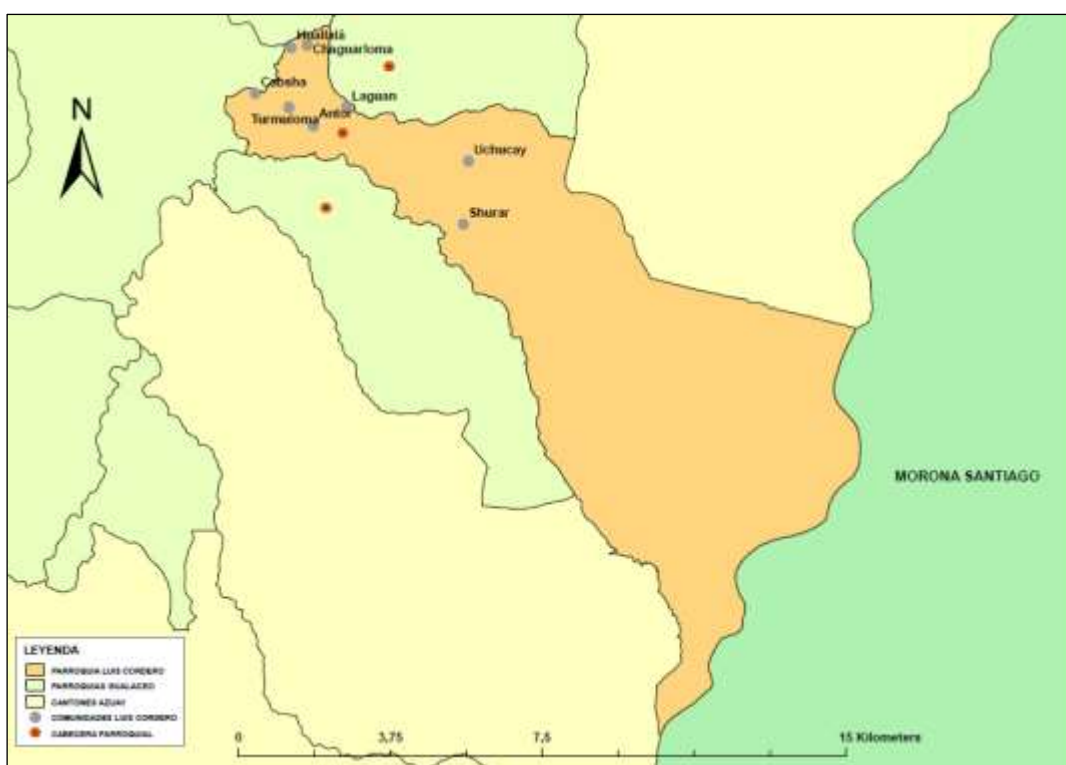


Ilustración 5: Parroquia Luis Cordero Vega, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Esta parroquia se encuentra a 1.9 km de la cabecera cantonal urbana Gualaceo con una superficie de 8.014,46 hectáreas, tiene una precipitación de 1.875 mm/anual y cuenta con una población de 2,030 habitantes, el 44% hombres y el 56% mujeres (INEC, 2010).

Sus límites parroquiales son: al norte con las parroquias Daniel Córdova Toral y Mariano Moreno, al sur con el cantón Chordeleg y el cantón Limón Indanza, al este con la parroquia Daniel Córdova Toral y el cantón el Pan y al oeste con la parroquia Remigio Crespo Toral y el cantón Chordeleg.

Luis Cordero Vega tiene atractivos turísticos como el centro turístico de Uchucay, el bosque protector Collay, bosque protector Maylas y el centro de interpretación ambiental y científico (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Luis Cordero Vega, 2015).

### 1.3.5 Parroquia rural Mariano Moreno



Ilustración 6: Parroquia Mariano Moreno, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

La parroquia tiene una extensión de 34,6 km<sup>2</sup>, con una superficie de 34,15 km<sup>2</sup>. Cuenta con una población de 4.101 habitantes, el 45,15% hombres y 54,85% mujeres (INEC, 2010).

Sus límites parroquiales son: al norte con los cantones de Paute y Guachapala, al sur con la parroquia Daniel Córdova, al este con el cantón El Pan y al oeste con la parroquia Gualaceo. La parroquia tiene como principal atractivo turístico el bosque protector de Collay, el cual ocupa 1.658,96 hectáreas (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Mariano Moreno, 2015).

### 1.3.6 Parroquia rural Remigio Crespo Toral

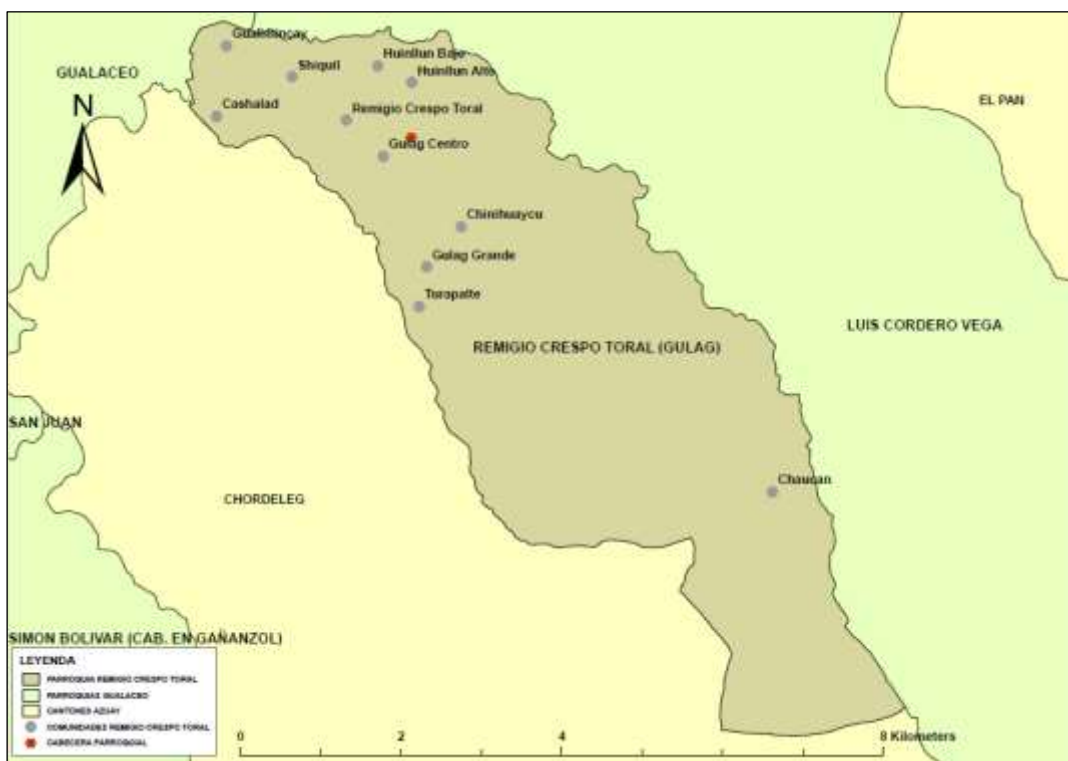


Ilustración 7: Parroquia Remigio Crespo Toral, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Esta parroquia se encuentra a 0.62 km de la cabecera cantonal urbana, ocupa el 8,5% del territorio cantonal; es la parroquia más pequeña del cantón, cuenta con una superficie de 3.051,38 hectáreas y una precipitación de 1.325 mm/año. La parroquia tiene una población de 1.414 habitantes, el 44% hombres y el 56% mujeres (INEC, 2010), sus habitantes se dedican a la elaboración de





sombreros de paja toquilla, producto que es vendido en el centro urbano Gualaceo y el cantón Chordeleg.

Sus límites parroquiales son: al norte con la periferia del centro cantonal de Gualaceo; al este la parroquia Luis Cordero Vega del cantón Gualaceo; al sur y al oeste la periferia del centro cantonal de Chordeleg.

### 1.3.7 Parroquia rural San Juan de CID



Ilustración 8: Parroquia San Juan de CID, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Es una de las parroquias más antiguas de Gualaceo, se encuentra localizado a 9.77 km de la cabecera cantonal urbana Gualaceo con una extensión de 3.548,34 hectáreas. La parroquia tiene una población de 5.305 habitantes, el 43,64% hombres y el 56,41% mujeres (INEC, 2010)

Sus límites parroquiales son: al norte con Gualaceo, al sur con San Bartolomé y Sigsig, al este con Chordeleg y Simón Bolívar y al oeste con Jadán.

### 1.3.8 Parroquia rural Simón Bolívar

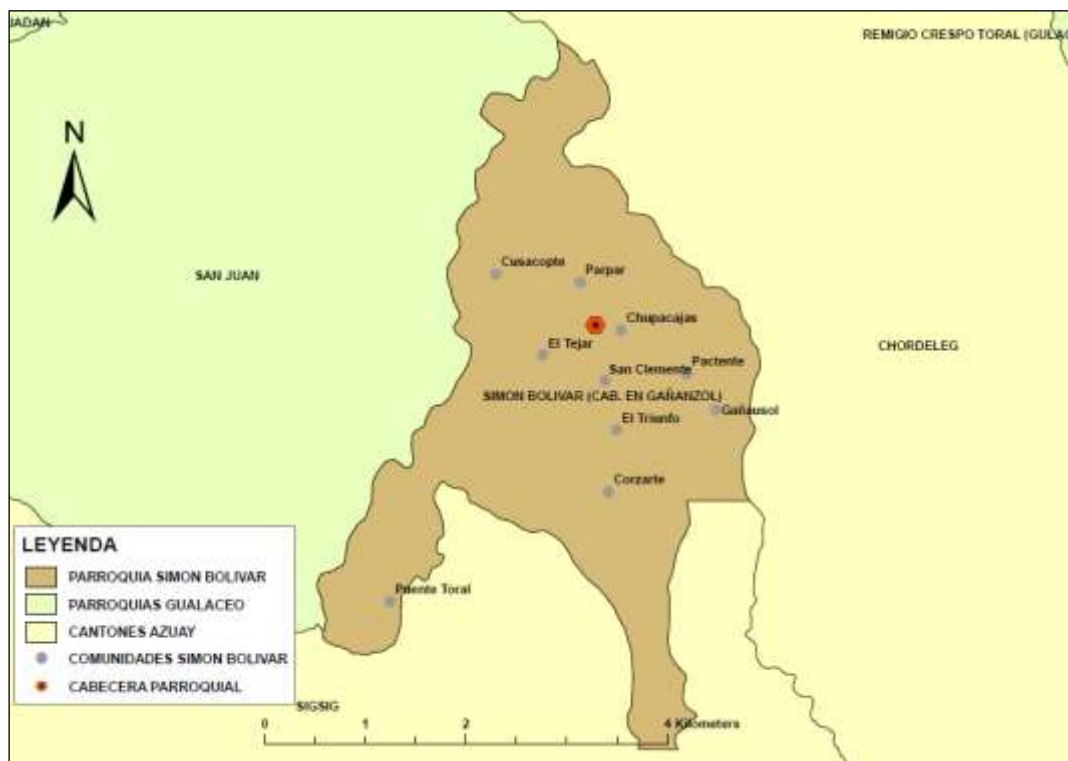


Ilustración 9. Parroquia Simón Bolívar, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

Fue fundada el 29 de junio de 2006, se encuentra localizada a 15 km del centro cantonal urbano Gualaceo, tiene una extensión de 1.193,55 hectáreas y ocupa el 3,50 % del territorio del cantón Gualaceo, la parroquia está rodeada por dos ríos el Santa Bárbara y el Zhío (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Simón Bolívar, 2015).

Limita al norte con la parroquia de San Juan, al sur con el Río Zhío que pertenece al cantón Chordeleg, al este con el cantón Chordeleg y al oeste con el cantón Sigsig. Tiene una población de 1.128 habitantes, el 46% hombres y el 54% mujeres (INEC, 2010).



### 1.3.9 Parroquia rural Zhidmad

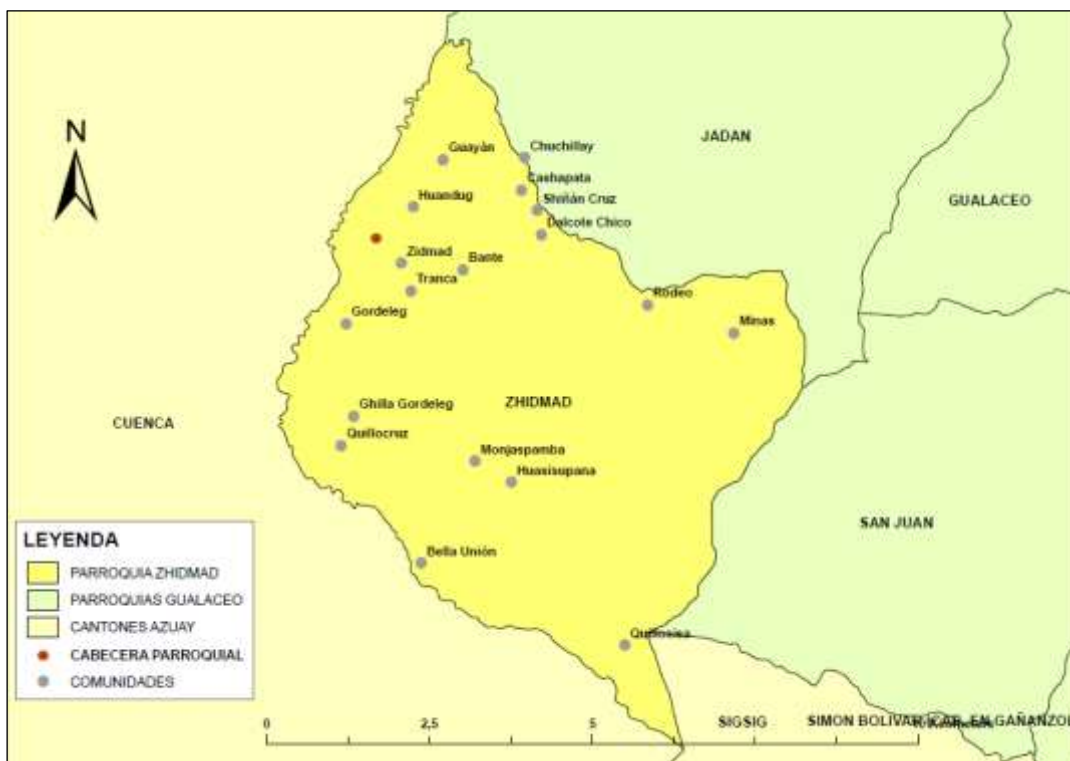


Ilustración 10: Parroquia Zhidmad, 2019 [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.

La parroquia Zhidmad se encuentra a 26.48 km de la cabecera cantonal urbana Gualaceo, con una superficie total de 44.27 km<sup>2</sup>. Tiene una precipitación de 750 mm/añual y una población de 2.745 habitantes, el 44,30% hombres y el 55,70% mujeres (INEC, 2010).

Se ubica entre las parroquias Santa Ana y Paccha del cantón Cuenca, Jadán y San Juan del cantón Gualaceo y San Bartolomé del cantón Sigsig; al Este limita con el cantón Cuenca y al Oeste con el cantón Gualaceo.

La parroquia conforma una parte del Bosque Protector Aguarongo, donde se pueden realizar actividades recreativas de investigación y aventura (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Zhidmad, 2015).



## 1.4 Componentes territoriales del cantón Gualaceo

Los componentes territoriales del cantón se encuentran en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; y se completó la información con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

### 1.4.1 Componente biofísico

**Relieve:** El cantón Gualaceo presenta el siguiente relieve: montano que se encuentra ubicado entre los 1800-2600 msnm., con una extensión de 75,462 km<sup>2</sup> que representa el 21,3% del territorio cantonal, montano alto que se encuentra ubicado entre los 2600–3200 msnm., con una extensión de 187,220 km<sup>2</sup> que representa el 52,83%, del territorio cantonal y el montano alto superior que se encuentra ubicado entre los 3200–3800 msnm., con una extensión de 91,70 km<sup>2</sup>, que representa el 25,87 % del territorio cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Suelos:** El cantón Gualaceo presenta los siguientes tipos de suelo:

**Zona plana:** es considerada suelo fértil y tiene ph neutro, tiene problemas de desecación en la estación de verano, tiene la presencia de grietas y saturación de agua en meses húmedos, se ubica de norte a sur en la cabecera cantonal Gualaceo y la parroquia Simón Bolívar, además tiene poca presencia al noreste de la parroquia San Juan y al oeste de las parroquias Mariano Moreno y Daniel Córdova Toral (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Zona con ceniza volcánica:** se consideran suelos inmaduros derivados de ceniza volcánica, sus características son: resistencia, abundancia de ceniza volcánica,



pendientes muy quebradas y valles, se ubica mayormente en las parroquias Luis Cordero Vega y al sur de la parroquia Remigio Crespo Toral ocupando casi todo su territorio, además tiene poca presencia al sureste de las parroquias Daniel Córdova Toral, Jadán, Zhidmad y al noreste de la parroquia Mariano Moreno (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Zona templada:** se encuentran en zonas tropicales, sus características son: alta fertilidad y su textura es arenosa y arcillosa, se ubica mayormente en la parroquia Zhidmad, además tiene poca presencia al oeste de la parroquia Jadán, Gualaceo, al noroeste de la parroquia San Juan, al noreste de la parroquia Mariano Moreno y Daniel Córdova Toral (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Zona de poca profundidad:** se encuentran suelos que se caracterizan por la alta fertilidad, textura arenosa y arcillosa, por lo general muestra una textura gruesa, favorece a la agricultura ya que no necesita fertilización, posee problemas en cuanto a la construcción de casas, edificios, carreteras e infraestructura de riesgo, se localiza mayormente al noroeste de la parroquia Jadán, tiene poca presencia al noroeste de la parroquia Gualaceo, al oeste de la parroquia Zhidmad, San Juan y al este de la parroquia Simón Bolívar (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Uso de suelo y cobertura:** El cantón Gualaceo tiene variados tipos de suelos, dependiendo de su uso como:

**Bosque Natural:** se localiza en pequeños parches, laderas de pendientes, en extensos pastizales y se caracteriza tener árboles grandes de hasta 20m de altura,



generalmente en este bosque se diferencian tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo, comprende un área de 2.142,66 hectáreas, se ubica al noreste y al oeste de la parroquia Luis Cordero Vega, tiene poca presencia en las parroquias Daniel Córdova Toral, Remigio Crespo Toral, San Juan, Gualaceo, Simón Bolívar y al norte de la parroquia Jadán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Pasto:** se encuentran en las laderas o faldas de las microcuencas de Gualaceo, se puede diferenciar los pastizales en función a su piso o uso, por ello existen pastos cultivados que están descuidados, estos son temporales y cada 4 o 5 años son eliminados y quemados, con el fin de sembrar maíz u otros cultivos anuales, las extensiones grandes se usan para la ganadería y la vegetación, se ubica mayormente en las parroquias Gualaceo, Jadán, Zhidmad, San Juan, Simón Bolívar, Remigio Crespo Toral, Daniel Córdova Toral y Mariano Moreno (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Cultivos de ciclo corto:** se caracterizan por ser áreas muy fragmentadas es decir zonas pequeñas que se dedican al cultivo de maíz, papa, arveja, hortalizas, frutales, entre otros., tiene más presencia en las zonas rurales, se ubica en la parroquia Mariano Moreno, al oeste de la parroquia Daniel Córdova Toral y Remigio Crespo Toral, al noreste de la parroquia Gualaceo y San Juan, Zhidmad y Jadán, tiene poca presencia en las parroquias Simón Bolívar y Luis Cordero Vega (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Páramo:** son praderas alto andinas y se puede encontrar la presencia de arbustos sin embargo predomina la especie vegetal denominada paja, se encuentra al sur y



noroeste de la parroquia Luis Cordero Vega, al oeste de la parroquia Daniel Córdova Toral y al oeste de la parroquia Mariano Moreno (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Vegetación:** se ubica comúnmente en las laderas de las microcuencas, en el cantón se distinguen dos tipos: el matorral alto este se caracteriza por casi llegar a ser árboles permitiendo el crecimiento de otro tipo de vegetación y el matorral bajo está constituido por arbustos pequeños, se encuentra mayormente en la parroquia Luis Cordero Vega, tiene poca presencia en las parroquias Daniel Córdova Toral, Remigio Crespo Toral, Gualaceo, Simón Bolívar, San Juan, Zhidmad y Jadán (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Bosque intervenido:** se denomina cobertura vegetal artificial por el desarrollo de la actividad impulsada por el hombre, las especies comunes son: eucalipto y pino, este bosque se encuentra al sureste, al norte y al oeste de la parroquia Jadán y al noroeste de la parroquia Zhidmad y en la parroquia Daniel Córdova Toral (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Áreas Erosionadas:** se denomina suelo desnudo, debido a que poseen terrenos abandonados que han sido utilizados para la actividad agrícola, aquí se encuentra cualquier tipo de vegetación y se ubica en la parroquia Simón Bolívar y al norte de la parroquia Gualaceo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Cuerpos de agua:** son superficies llenas de agua, como son las lagunas, se encuentran al suroeste de la parroquia Luis Cordero Vega y al norte de la



parroquia Gualaceo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Centros poblados:** lugares de asentamientos humanos en las parroquias y el centro urbano, se ubica al sur de la parroquia Mariano Moreno, al oeste de la parroquia Daniel Córdova Toral, al oeste de la parroquia Luis Cordero Vega, al oeste de la parroquia Remigio Crespo Toral, al centro de la parroquia Simón Bolívar, al este de la parroquia San Juan, al oeste de la parroquia Jadán, y al oeste de la parroquia Zhidmad (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Bosques y vegetación protectora:** El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) en el cantón Gualaceo otorga la categoría de bosques protectores a las siguientes áreas:

**Bosque Protector Aguarongo:** fue declarado mediante Acuerdo Ministerial N° 292 el 30 de julio de 1985 y publicado en el Registro Oficial N° 255 del 22 de agosto de 1985, el bosque se ubica en el cantón Gualaceo y tiene una superficie de 2079,64 hectáreas., con un rango altitudinal entre 2280 msnm., y 3320 msnm., su ecosistema está integrado por páramos, humedales con pequeñas lagunas, la vegetación está conformado por matorrales y bosques andinos. Actualmente se encuentra gravemente afectado por el cambio de uso de suelo, tenencia de tierras y tala de bosque para leña o carbón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Bosque Protectora Collay:** fue declarado mediante Acuerdo Ministerial N° 292 el 30 de julio de 1985 y publicado en el Registro Oficial N° 255 el 22 de agosto de



1985, el bosque se ubica en los cantones de Gualaceo, El Pan, Sevilla de Oro en la Provincia del Azuay; Méndez y Limón Indanza en la provincia de Morona Santiago; tiene una superficie de 8568,09 hectáreas, con un rango altitudinal entre 2840 msnm., y 3891 msnm., su ecosistema está integrado por páramo, humedales y bosques andinos. Actualmente se encuentra afectado por pastoreo, cambio de suelo para ampliación de la frontera agropecuaria y tala de bosque para leña y carbón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

***Bosque Protector Río Zhío – Santa Bárbara:*** fue declarado mediante Acuerdo Ministerial N° 292 el 30 de julio de 1985 y publicado en el Registro Oficial N° 255 del 22 de agosto de 1985, el área protectora se ubica en los cantones Sigüig, Chordeleg y Gualaceo y tiene superficie que corresponde a 10464 hectáreas, con un rango altitudinal entre 2560 msnm., y 4020 msnm., su ecosistema está integrado por páramo, humedales con pequeñas lagunas, y principalmente por pajonales. Actualmente se encuentra afectada por la presencia de actividad minera en los ríos Zhío y Santa Bárbara y conflictos por tenencia. Este bosque tiene conectividad con el bosque protector Moya Molón hacia el sur este y el bosque protector Collay hacia el norte (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Clima:** El clima del cantón fluctúa entre los 12.5°C y los 16.5°C., presentando temperaturas mínimas inferiores a 3°C., y máximas entre los 25°C, 12.5°C y los 16.5°C. Los períodos de estación seca son en los meses de abril, mayo, julio,



agosto y septiembre (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Agua:** El cantón Gualaceo se encuentra abastecido por el sistema hidrológico: Cuenca del río Paute, subcuenca del río Gualaceo y las microcuencas del río San Francisco, río San José y quebrada Guaymincay. El principal afluente es el río Santa Bárbara por la obtención de agua de consumo humano y de riego, según el censo del 2010, el centro urbano de Gualaceo tiene la mayor cobertura de agua por tubería dentro de la vivienda representando el 87,45% de la población (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

Sin embargo, existen otros afluentes como río San Francisco y Zhío. También, se encuentra la laguna de Maylas, laguna de Uchucay y laguna de Tari.

**Aire:** La calidad de aire está determinada por la cantidad de tráfico que se provocan en las vías, la vía principal es la intercantonal Gualaceo-Chordeleg esta produce un alto ruido y emisión de gases producidos por los vehículos, en el cantón Gualaceo la contaminación atmosférica se realiza en espacios abiertos, los tres factores principales son el polvo, el ruido y gases.

#### **1.4.2 Componente económico**

Las principales actividades económicas en el cantón Gualaceo según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), se divide en tres sectores: primario, secundario y terciario.

El sector primario corresponde a 4.959 habitantes, lo cual representa el 28,57% de la población económicamente ocupada (PEO) en: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, mientras que el 0,14% ocupa la explotación de





minas y canteras (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

El sector secundario abarca a 3.473 habitantes que representa el 19,82% de la población dedicada al calzado, carpintería, metalmecánica, muebles y textiles (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

El sector terciario comprende 9.084 habitantes que representa el 51,86% de la población, siendo el mayor por la cantidad de mano de obra que ocupa, como por el valor agregado que genera. No obstante, es el sector manufacturero que ha promovido el crecimiento de las otras actividades tanto en el comercio como en los servicios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

Cabe destacar que el cantón Gualaceo es conocido como un pueblo artesanal por las actividades que realizan sus habitantes para el desarrollo de su economía, entre ellas: el bordado, el calzado que ha incursionado durante estos últimos años, el tejido de macanas y su gastronomía, las cuales caracterizan al pueblo y a su vez atraen a turistas nacionales e internacionales.

### ***1.4.3 Componente sociocultural***

**Población:** Según el censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población total del cantón Gualaceo es de 42.709 habitantes, que representa 19.482 hombres y 23.228 mujeres. Para el año 2019 se obtuvieron datos del censo con la tabla de proyección de la población ecuatoriana por año



calendario, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos detalló un crecimiento aproximado de 4.215 habitantes (INEC, 2010).

**Educación:** La información obtenida muestra que las parroquias San Juan y Simón Bolívar, presentan porcentajes altos de analfabetismo con el 25% y 20.35% seguido por las parroquias Zhidmad, Jadán y Luis Cordero Vega con el 16,24%, 14,34% y 12,21% y finalmente las parroquias Mariano Moreno, Remigio Crespo Toral, Daniel Córdova Toral y Gualaceo presentan porcentajes menores de analfabetismo que corresponden al 9,34%, 8,55%, 8,22% y el 7,23% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Grupos étnicos:** La secretaría de nacionalidades y pueblos indígenas indica que una parte de la población del cantón pertenece al grupo de kichwa de la sierra, aunque debido a su historia Gualaceo ha tenido una identificación con la población cañari (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

#### **1.4.4 Componente asentamientos humanos**

**Movilidad:** La infraestructura vial es un elemento básico para el desarrollo de una comunidad, pueblo, ciudad o región este tiene un amplio vínculo socioeconómico y turístico.

El cantón Gualaceo tiene 708.68 km de vías distribuidas de la siguiente manera. Los 220.94 km corresponden a vías de tipo: arterial principal, arterial secundaria y locales que conectan a los asentamientos humanos; 337km conforman las vías rurales que conectan a los pueblos y 150.74 km comprenden las vías urbanas del



cantón Gualaceo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

Cabe señalar que la red vial arterial o red intercantonal del cantón Gualaceo tiene una longitud de 81,37 km y está conformada por las vías que conectan a este cantón con los cantones de: Cuenca, Paute, Sigüig, Chordeleg, El Pan, Limón. De igual forma, la red secundaria o red interparroquial tiene una longitud de 147,6 km y está conformada por las vías que conectan a sus ocho cabeceras parroquiales rurales con la cabecera parroquial urbana del cantón. Con respecto a las vías locales tiene una longitud de 150,74 km<sup>2</sup> y estas pertenecen a las vías de las cabeceras parroquiales y sus alrededores (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Medios de transporte:** El medio de transporte del cantón es de tipo terrestre, existen cooperativas de transporte mixto, cooperativas de taxis y compañías de buses. La tabla 1 indica trece compañías de transporte intercantonal y la frecuencia de los viajes que realiza cada uno hacia los distintos puntos de destino. La tabla 2 indica ocho cooperativas de transporte liviano.

### Tabla 1

*Transporte Intercantonal del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE	RUTA	FRECUENCIA DIARIA
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Gualaceo- Cuenca	62
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Gualaceo – Cuenca	63
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Cuenca-Gualaceo-Chordeleg	9
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Chordeleg-Gualaceo	12 domingos
Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara	Gualaceo-Azogues	1 sábado
CIA. Chordeexpress	Cuenca-Chordeleg	10
CIA. Chordeexpress	Chordeleg-Cuenca	12



CIA. Chordeexpress	Chordeleg-Gualaceo	54
CIA. Chordeexpress	Gualaceo-Chordeleg	56
Turismo Oriental Macas limitado	Gualaceo-Limón	10
Turismo Oriental Macas limitado	Limón-Gualaceo	3
Express Sigsig- Cenepa	Gualaceo-Sigsig	5
Express Sigsig- Cenepa	Sigsig-Gualaceo-Cuenca	5

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida en la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.

## Tabla 2

*Transporte liviano del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE	Nº TELEFÓNICO	DIRECCIÓN
25 de Junio	072256420	Luis Ríos Rodríguez
3 de Abril	072258395	Fidel Antonio Piedra
Central Guala	073066977	9 de Octubre
Ciguala	072257958 / 072258723	Av. Jaime Roldós
Gañansol	072258779	Vicente Peña Reyes
Jardín Azuayo	072256644 / 072258882	Calle Cuenca
Taxi Maylas	072257809 / 072256457	Luis Cordero
San Francisco	072257150	Dávila Chica

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida en la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos.

**Servicios básicos:** La red de empresa eléctrica de servicio público cubre el 95.49% de viviendas, mientras que el 4,42% no tiene energía eléctrica y el 1% tiene panel solar o generador de luz (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

En cuanto al alcantarillado el 66,56% de viviendas no cuenta con este servicio cabe mencionar que son las localidades del área rural. La procedencia de agua de consumo se da en su mayoría por la red pública del GAD Municipal de Gualaceo, pero el 32,61% de viviendas no cuentan con abastecimiento de agua por red pública. Por otra parte, el 54,27% de viviendas no cuentan con eliminación de la



basura mediante carro recolector (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015).

**Telecomunicaciones:** Las líneas telefónicas móviles y fijas mayoritariamente en el centro parroquial urbano y rural está cubierto por las empresas de Movistar, Claro y Tuenti. El servicio de internet lo provee CNT cubriendo de igual forma todo el cantón.

#### **1.4.5 Componente político institucional**

Según el artículo 264 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo asume las competencias establecidas por la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Turismo del 2014; “preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines” (p. 130). Por lo que el gobierno autónomo descentralizado de un territorio es el ente responsable de velar por el bienestar de los espacios dentro de su jurisdicción.

Con respecto, al artículo 267 la Constitución de la República del Ecuador (2008) expone que los gobiernos parroquiales rurales deben “incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente” (p. 131), lo que implica un trabajo mancomunado entre los gobiernos municipales y parroquiales para salvaguardar los recursos naturales existentes dentro del territorio.

Según la Ley de Turismo (2014) es importante identificar algunos criterios establecidos para el desarrollo de la actividad turística del cantón. El artículo 3



señala que uno de los principios de la actividad turística compete a “la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización” (p. 1). Es indispensable que se establezca una planificación en conjunto entre los diferentes niveles de gobierno para alcanzar el progreso tanto a nivel local y provincial.

El artículo 4 de la Ley de Turismo (2014) establece que uno de los objetivos es “garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación” (p. 2), a través de estudios que establezcan la capacidad de carga de los sitios turísticos para garantizar su uso y protección.

Por otra parte, es importante revisar el Reglamento de Áreas Protegidas del Ecuador del 2016 debido a que el cantón Gualaceo cuenta con cuatro áreas protegidas.

El artículo 5 del Reglamento de Áreas Protegidas del Ecuador (2016) la Autoridad Nacional Ambiental tiene dentro de sus atribuciones “programar, autorizar, manejar, controlar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales, en el marco de sus competencias, en cada una de las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE” (p. 3). Así se garantiza la gestión, manejo y uso de los recursos naturales existentes para promover la continuidad de los mismos conjuntamente con el Ministerio de Turismo.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) establece en el artículo 4 que es un fin de los gobiernos autónomos descentralizados “la protección y promoción de la diversidad



cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural” (p. 8). El preservar la riqueza cultural del territorio promueve la difusión de las costumbres y tradiciones propias de las culturas ecuatorianas con el objetivo de darlas a conocer a visitantes y a las nuevas generaciones.

El artículo 64 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010) expone que una función del gobierno parroquial es “fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (p. 33). Para ello se debe promover la iniciativa de las localidades a través de la creación de espacios turísticos con los recursos naturales y culturales que poseen para incentivar la práctica del turismo.

### **1.5 Turismo en el cantón Gualaceo**

El cantón Gualaceo tiene una gran riqueza natural como: recursos paisajísticos, bosques, lagunas, ríos y áreas protegidas; también posee manifestaciones culturales, costumbres, fiestas y tradiciones populares que caracterizan a su gente y su entorno.

Cabe mencionar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo ha dado prioridad al desarrollo de actividades manufactureras e inversión, en la infraestructura territorial como el mejoramiento de la vialidad, servicios básicos y telecomunicación.



Sin embargo, las autoridades del municipio de Gualaceo conjuntamente con los presidentes de los GADs parroquiales, el departamento de turismo y cultura en el año 2015 a partir del mes de febrero, se apoyaron en un equipo técnico de consultora llamado Green Solutions para realizar un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Gualaceo” con la finalidad de potenciar al turismo como una actividad productiva para el cantón y sus parroquias.

La consultora realizó el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales fueron categorizados y tipificados de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo del año 2015 vigente en ese entonces. La tabla 3 detalla los atractivos con su categoría, tipo y subtipo, donde se identificaron 25 atractivos turísticos como resultado 20 atractivos culturales y 5 naturales a nivel cantonal.

**Tabla 3**

*Inventario de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, Provincia del Azuay en el año 2015.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Artesanías de Gualaceo	Cultural	Etnográfico	Artesanías
Centro artesanal de Gualaceo	Cultural	Etnográfico	Artesanías
Centro poblado y comunidad de Caguazhún	Cultural	Etnográfico	Caminos pintorescos
Comunidad de San Juan y festival de la siembra	Cultural	Etnográfico	Grupos étnicos
Gastronomía	Cultural	Etnográfico	Comidas y bebidas típicas
Mercado Guayaquil	Cultural	Etnográfico	Ferias y mercados
Plaza central Daniel Córdova	Cultural	Etnográfico	Ferias y mercados
Museo de Gualaceo CIDAP	Cultural	Etnográfico	Museo artesanal de Sitio
Bulcay – Bullzhun	Cultural	Etnográfico	Artesanías





Iglesia Daniel Córdova	Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa
Iglesia San Miguel de Zhidmad	Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa
Capilla de Huizhin alto	Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa
Capilla de Gulag	Cultural	Histórica	Arquitectura religiosa
Riberas del río Santa Bárbara	Cultural	Histórica	Arquitectura civil
Centro histórico Gualaceo e Iglesia	Cultural	Histórica	Arquitectura civil
Fiestas civiles y religiosas del cantón	Cultural	Acontecimientos Programados	Fiesta
Fiesta del Patrono Santiago	Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta
Fiesta del Pase del Niño	Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta
Fiesta de Carnaval	Cultural	Acontecimientos programados	Fiesta
Orquideario Ecuagenera (jardín botánico)	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín Botánico
Bosque Protector de Aguarongo	Natural	Montañas	Bosque Nublado Montano
Cerro de Borma (montañas)	Natural	Montañas	Altas Montañas
Bosque Protector Collay (colina)	Natural	B. Protector	Bosque Protector
Bosque Protector Mayas	Natural	B. Protector	Bosque Nublado Montano
Riberas del río Santa Bárbara	Natural	Ríos	Riberas

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015.

Así mismo, la tabla 4 detalla la jerarquización de los atractivos turísticos con base a la metodología antes mencionada cabe resaltar que la jerarquía III correspondía a los atractivos con rasgos excepcionales capaces de motivar a los visitantes, seguido la jerarquía II que hace referencia a los atractivos con algún rasgo llamativo capaces de interesar a visitantes y después la jerarquía I concierne



a los atractivos sin mérito suficiente para ser considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero forman del patrimonio turístico.

#### Tabla 4

*Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, Provincia del Azuay en el año 2015.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA
Gastronomía	III
Orquideario Ecuagenera (jardín botánico)	III
Artesanías de Gualaceo	II
Comunidad de San Juan y festival de la siembra	II
Capilla de Gulag	II
Riberas del río Santa Bárbara	II
Centro histórico Gualaceo e Iglesia	II
Fiestas civiles y religiosas del cantón	II
Fiesta del Patrono Santiago	II
Fiesta del Pase del Niño	II
Fiesta de Carnaval	II
Bosque Protector Collay (colina)	II
Riberas del río Santa Bárbara	II
Centro artesanal de Gualaceo	I
Centro poblado y comunidad de Caguazhún	I
Mercado Guayaquil	I
Plaza central Daniel Córdova	I
Museo de Gualaceo CIDAP	I
Bulcay – Bullzhun	I
Iglesia Daniel Córdova	I
Iglesia San Miguel de Zhidmad	I
Capilla de Huizhin alto	I
Bosque Protector de Aguarongo	I
Cerro de Borma (montañas)	I
Bosque Protector Mayas	I

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2015.

Con referencia al inventario del año 2015 se menciona que Gualaceo, tiene una variedad de atractivos con potenciales turísticos mismos que no han sido fortalecidos, aprovechados y manejados de manera adecuada por entes públicos y



privados como una fuente de desarrollo económico para el beneficio del cantón y de la población habitante.

## **1.6 Marco teórico**

Por consiguiente, se explica la terminología a fin de comprender los elementos que forman parte del desarrollo de este proyecto, de igual forma se expone la metodología para realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo con base a la metodología del Ministerio de Turismo 2018, con el fin de identificar y registrar nuevos atractivos que poseen riquezas naturales y culturales.

### **1.6.1 Recurso turístico**

Se define como un bien o servicio material o inmaterial que puede ser utilizado para motivar el desplazamiento turístico por medio de la actividad del hombre y, a su vez, satisface las necesidades de la demanda, éste no garantiza la actividad turística ni está incorporado en la dinámica turística por no contar con ningún tipo de infraestructura (Navarro, 2015). Es decir, recurso turístico es todo elemento natural y cultural que merece ser visitado o admirado por los turistas o visitantes, pero no tiene las condiciones necesarias para ser un atractivo turístico.

También se puede considerar como recurso turístico, un bien que complementa un atractivo; por lo tanto, esto permite más afluencia puesto que da un soporte a la planta turística o la infraestructura y confiere una experiencia satisfactoria para el visitante o turista.



### **1.6.2 Atractivos naturales**

Son espacios geográficos considerados como elementos propios del paisaje de un destino, es la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo turístico.

Además, puede ser definido como un área con condiciones físicas homogéneas que motivan la conservación entre los espacios o áreas naturales que se interrelacionan, y forman una escala a fin de permitir un análisis sobre sus características como el clima, el tipo de suelo o la vegetación uniforme, para así considerarlos como atractivos potenciales o conversacionales para las futuras generaciones.

Se desarrolla en la naturaleza donde los turistas tienen contacto directo con la diversidad natural del medio en el que se encuentran sin afectar el ecosistema, gestionar estos atractivos naturales permite crear concientización para disminuir los impactos por la actividad turística y la conservación del medio, permitiendo el contacto con la naturaleza, avistamiento de flora y fauna y la interacción con la comunidad local, donde se incluyen actividades como montañismo, senderismo, camping, entre otros.

### **1.6.3 Atractivos culturales**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que tienen una gran riqueza histórica e información relevante acerca de los sucesos que han marcado a una cultura, región o país y que atraen el interés de los turistas o visitantes. Esto también incluye experimentar la forma de vida y tradiciones que posee el espacio. Cabe mencionar que un atractivo cultural abarca no solo el



consumo del producto cultural del pasado; sino también de la cultura contemporánea o los modos de vida de la gente o región considerándolos como manifestaciones culturales (Otero, 2000).

Los atractivos culturales pueden ser de variados tipos: museos, monumentos históricos, artesanías, arquitectura, danza, escultura, pintura, música, festividades, ferias, entre otras; a fin de representar una cultura a través de un bien tangible o intangible que esté influenciado a una tradición o costumbre latente en la región o país donde se realiza o se encuentra el bien.

#### **1.6.4 Inventario turístico**

Se define como inventario de atractivos turísticos a “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 5). Fundamentalmente un inventario es una herramienta indispensable de la planificación turística de un territorio, puesto que su desarrollo incluye la revisión de fuentes bibliográficas, visitas de campo, integra información sobre la infraestructura, servicios públicos, ordenación urbana y tipologías de asentamiento, ambientes, políticas, gestión turística y la aplicación de la ficha propuesta por el organismo (Marín, 2012). Es decir, un inventario turístico es la base para el desarrollo del turismo siendo un instrumento que tiene la función de identificar, describir y localizar el atractivo turístico.

Por otro lado, un inventario permite la mejora continua dentro de la gestión turística de un territorio; por lo tanto, facilita tomar múltiples decisiones por el bien del turismo. Así entonces, es necesario que esté constituido de información



técnica y datos esenciales sobre la situación actual del atractivo a fin de proporcionar el acondicionamiento que se requiera para el desarrollo turístico; lo que permita a su vez más afluencia de turistas en el territorio.

Es fundamental tener una evaluación periódica de los atractivos turísticos, pues éstos son vulnerables a diferentes variaciones que pueden experimentar a lo largo del tiempo (Navarro, 2015). El inventario sirve de base a los gobiernos encargados para que se elaboren planes, programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico del territorio, lo cual facilita a las entidades pertinentes tomar decisiones encaminadas al desarrollo turístico del lugar, partiendo de esta como base.

#### **1.6.5 Destino turístico**

Para que un sitio sea destino turístico debe existir atractivos que motiven y faciliten la estadía del turista, siempre y cuando esté debidamente equipado y cuente con servicios que complementen la experiencia del turista, además de contar con medios de accesibilidad en adecuadas condiciones (Ministerio de Turismo, 2018). Lo que implica que un atractivo turístico nace de un recurso que cuenta con todas las condiciones necesarias para realizar las actividades turísticas y los atractivos son los que generan motivación en los visitantes o turistas para llegar a un destino turístico.

### **1.7 Actualización del inventario de atractivos turísticos**

Actualizar el inventario de atractivos turísticos contribuye el desarrollo de un registro valorado de los sitios naturales y manifestaciones culturales, que por sus



características y oportunidades pueden ser considerados como una alternativa que contribuya a la economía y mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

La metodología aplicada para la “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay” contiene tres partes: la primera parte es la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, la segunda parte es una guía para el levantamiento de las fichas de atractivos turísticos y la tercera parte es el Anexo 3 que es una guía práctica para el levantamiento de la fichas de accesibilidad.

### **1.7.1 Metodología para la actualización del inventario**

La parte metodológica del “Manual de Atractivos Turísticos del Ecuador, 2018” registra una base de datos estructurada de los atractivos y sus características. La principal ventaja de esta metodología es la disminución de la subjetividad al momento de valorar los atractivos, se utiliza los criterios del índice de competitividad turística, así como las ponderaciones asignadas responden a las capacidades de otras instituciones en los órganos rectores.

Sin embargo, la tabla 5 detalla las etapas para “elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo”, de acuerdo a la metodología del inventario de atractivos turísticos MINTUR, 2018.

#### **Tabla 5**

*Metodología para la actualización del inventario según el MINTUR, 2018.*

**Elaboración del inventario de atractivos** esta etapa comprende de tres **Etapas I** fases:



**Fase I Levantamiento y registro de atractivos turísticos**

1. Identificación y clasificación de atractivos turísticos; consiste en identificar los atractivos que se encuentren registrados en la base de datos de los GADS municipales y otros que generen visitas.
2. Levantamiento de información primaria; esta fase se debe regir a la ficha (ver anexo 3, pág. 170) donde se establecen las características mínimas que posee un atractivo. La datos se recopilaron en territorio y debe ser completada con entrevistas y fotografías.
3. Verificación con información secundaria: toda información debe tener una bibliografía o fuentes documentales y registros visuales o audios.

**Fase II Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados**

1. Definición de criterios de evaluación: para alcanzar esta fase se define un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo. Estos tiene sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial.
2. Ponderación de criterios: responde a la capacidad institucional según competencias sobre la mejora o manejo de los mismos.
3. Jerarquización de atractivos turísticos: corresponde al valor numérico que representa el puntaje alcanzado sobre 100 (ver tabla 24, pág. 121) que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía en una escala de I a IV.

**Fase III Sistematización geográfica de las fichas**

1. Selección de atributos: consiste en seleccionar las características necesarias a mostrar en el Sistema de Información Geográfica SIG para la planta turística.
2. Conservación de base de datos (DB) a base de datos geográfica (GDB): la ficha jerarquizada es sistematizada para la generación de una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos. Esta base de datos es insumo susceptible de georreferenciación y se utiliza para diseñar una base de datos geográfica o geo data base.
3. Catalogación de los atractivos según catálogo nacional: es una herramienta para el manejo, administración, estructuración y estandarización de la información geográfica que produce el Ministerio de Turismo.
4. Generación del mapa de atractivos turísticos: es una base de datos geográfica estructurada en el Sistema de Información Geográfica (SIG) donde se puede realizar reportes por: número de atractivo turístico, por clasificación, por mayor demanda y otros.

**Etapas Generación de espacios turísticos para su efecto se considera dos fases:**

**Fase I Identificación y asociatividad de atractivos**

1. Identificación de atractivos turísticos: se realiza una revisión general de los





atractivos que posee el espacio.

2. Asociación de los atractivos turísticos: para la asociatividad de los atractivos se consideran los siguientes criterios:

- a) categorías otorgadas en el ámbito natural
- b) categorías otorgadas en el ámbito cultural
- c) conectividad
- d) normativas de planificación existente según jurisdicción territorial
- e) cercanía geográfica (Ministerio de Turismo, 2018).

## **Fase II Tipificación de espacios turísticos**

1. Especialización de información base y temática: para esta etapa se trabaja con el apoyo del SIG (Sistema de Información Geográfica) por su capacidad de integrar información multi-temática.

2. Análisis geográfico: aquí se obtiene unidades territoriales que cumplan con las tres tipificaciones de espacios tales como: zona, área, y centro turístico, con el fin de planificar intervenciones factibles para la realidad del territorio.

3. Tipificación de espacios turísticos: es dar una mejor gestión territorial y donde sea posible mayor exactitud y ordenamiento espacial.

*Nota:* adaptado de “Guía Metodología para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2018”. Dirección de productos y destinos, 2017.

### **1.7.2 Identificación y registro de los atractivos turísticos del cantón**

#### **Gualaceo, provincia del Azuay**

Con la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, con base a reuniones previas con los diferentes responsables del departamento de turismo, cultura, planificación territorial y catastro y avalúos; a partir de diálogos con los presidentes de los GADS parroquiales y trabajo de campo se elaboró un listado de 64 lugares que son de interés turístico para cada parroquia tal como indica la tabla 6.

#### **Tabla 6**

*Lugares de interés turísticos para los GADS Parroquiales del cantón Gualaceo 2019.*

<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN PARROQUIA</b>
---------------	----------------------------



---

Casa del Municipio	Gualaceo
Parque 10 de Agosto	
Iglesia Santiago de Gualaceo	
Museo de la Vicaría	
Centro Artesanal de Gualaceo	
Calle Dávila Chica o Calla de los zapatos	
Mercado Santiago e Gualaceo	
Mercado 25 de Junio	
Mirador el Calvario	
Santuario del Señor de la Divina Misericordia	
Mirador turístico de Yabrún	
Cerámica Bueno	
Orquideario Ecuagenera	
Teje mujeres	
Macanas de Bullcay	
Museo casa de la makana	
Museo López Abad	
Taller peletería	
Ribera del río Santa Bárbara	
Mirador turístico Marie Juana	
Carnaval en el río de Gualaceo	
Fiesta de Cantonización	
Fiesta religiosa en honor al Patrón Santiago	
Pase del niño	
Fiesta religiosa del Señor de los Milagros	
Fiesta de la Declaratoria de Patrimonio Cultural	
La fiesta de la macana	
Festival del Dulce y Rosero	
El Rosero	
Tortillas de maíz, choclo y trigo	
Hornado	
Iglesia de Zharbán	Daniel Córdova Toral
Tejido de canastas en duda	
Las Trincheras de Daniel Córdova	
Iglesia San Andrés de Jadán	Jadán
Bosque Protector Aguarongo	
Iglesia matriz Luis Cordero Vega	Luis Cordero Vega
El mirador de Capzha	
Comunidad de Uchucay	
Laguna de Uchucay	
Río San Francisco	
Bosque Protector Collay	
Parador turístico Maylas	
Laguna Maylas Hembra	
Laguna Maylas Macho	

---



---

Loma Virgen	
Mirador el Calvario	Mariano Moreno
Cerro Campanahurco	
Trincheras de Shuzho	
Iglesia de Casallay	
Casa de la tenencia política	
Iglesia de Gulag Centro	Remigio Crespo Toral
Mirador loma tres cruces	
Museo MIPA	
Iglesia de San Juan de CID	San Juan de CID
Cascada de Tasqui	
Cerro Pizhi	
Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	Simón Bolívar
Río Zhío	
Iglesia de San Miguel de Zhidmad	Zhidmad
Convento de la Iglesia de San Miguel	
Laguna Tari	

---

Nota: Adaptado a "Entrevistas realizadas a los presidentes y responsables de los GADS parroquiales, 2019".

Para el registro y levantamiento de los diferentes lugares es importante mencionar que algunos sitios de interés turístico presentados por los GAD's parroquiales fueron descartados, debido a que no presentan las características y criterios para ser consideradas como un atractivo turístico.

Tal es el caso, en los sitios naturales que no cuentan vías de accesibilidad, señalética y planta turística cercana, los sitios de interés cultural se han visto afectados por cambios sociales, vandalismo y pérdida de autonomía. Por otra parte, las festividades se contemplan dentro del espacio donde se desarrolla.

### **1.7.3 Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos**

Para la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón Gualaceo, provincia del Azuay, es esencial llenar la ficha (ver anexo 3, pág. 170) otorgada por el Ministerio de Turismo, 2018.



Cabe señalar que para el desarrollo de estas fichas se toma en cuenta las siguientes indicaciones: cada ficha es única e irrepetible, es necesario seguir una secuencia y completar cada sección, los datos que se ingresen se colocan tipo oración, los números telefónicos deben colocarse según el código del país, provincia y número de teléfono, en caso de no existir información se colocan las letra S/I (Sin Información) y N/A (No aplica) cuando no corresponde un campo solicitado, si existe información relevante se coloca en el campo de “observaciones”. Algunos campos tienen registros pre-codificados y son pre-establecidas y específicas. Por último, existen campos con opción única (U) y opción múltiple (M), (Manual de atractivos turísticos, 2018).

#### **1.7.4 Levantamiento y registro de información de los atractivos**

Para el levantamiento de información se utiliza “Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos” mencionada anteriormente, donde se establece las condiciones mínimas que debe tener un atractivo, por tal razón es necesario identificar y registrar cada uno.

El levantamiento y registro de fichas de los atractivos turísticos se realizó a partir de visitas técnicas de campo durante los meses de agosto y septiembre del año 2019, accediendo a ellos por cuenta propia (ver anexo 5, pág. 182).

Con el propósito de identificar los atractivos turísticos que contribuyan a la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, la información registrada tiene como fin conocer el estado actual de cada atractivo; este contiene un respaldo fotográfico demostrando la veracidad de la visita al lugar.



Se visitaron un total de 47 atractivos turísticos que poseen las condiciones necesarias para ser registrados como tal. Posteriormente, se validó la información en coordinación con el director de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, el ingeniero Eduardo Andrade (ver anexo 7, página 645).

Las tablas 6 a 10 muestran la ubicación de cada uno de los atractivos, se puede observar que 21 atractivos están ubicados en el centro urbano de Gualaceo, 2 en la parroquia Daniel Córdova, 2 en la parroquia Jadán, 9 en la parroquia Luis Cordero, 3 en la parroquia Mariano Moreno, 3 en la parroquia Remigio Crespo, 2 en la parroquia San Juan de CID, 2 en la parroquia Simón Bolívar y 3 en la parroquia Zhidmad.

**Tabla 7**

*Resumen de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019.*

NO	LATITUD	LONGITUD	UBICACIÓN	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
1	-2,8899	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Casa del Municipio	Arquitectura	Histórica/vernácula
2	-2,8898	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Parque 10 de Agosto	Arquitectura	Histórica/vernácula
3	-2,8897	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Iglesia Santiago de Gualaceo	Arquitectura	Histórica/vernácula
4	-2,8897	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Museo de la Vicaría	Arquitectura	Histórica/vernácula
5	-2,8906	-78,778	Parroquia Gualaceo centro	Centro Artesanal Gualaceo	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
6	-2,8914	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Calle Dávila o Calle de los Zapatos	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
7	-2,8919	-78,778	Parroquia Gualaceo centro	Mercado 25 de Junio	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados
8	-2,8998	-78,781	Parroquia Gualaceo, sector Llampasay, vía Gualaceo-Cuenca	Cerámica Bueno	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
9	-2,8766	-78,764	Parroquia Gualaceo, sector	Orquideario Ecuagenera	Realizaciones técnicas y	Centros de exhibiciones de



			de Llamapasay, km2 vía a Gualaceo Parroquia			científicas	flora y fauna
10	-2,8902	-78,775	Gualaceo, Av. 3 de Noviembre y Eugenio Espejo Parroquia	Teje mujeres		Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
11	-2,8658	-78,782	Gualaceo, sector Bullcay km2 vía Gualaceo-Cuenca Parroquia	Macanas de Bullcay		Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
12	-2,8635	-78,801	Gualaceo, en el km10, vía a Gualaceo, sector San Pedro de los Olivos Parroquia	Museo casa de la makana		Arquitectura	Infraestructura cultural
13	-2,8848	-78,776	Gualaceo, sector de Llamapasay, Av. Jaime Roldós	Museo López Abad		Arquitectura	Infraestructura cultural

*Nota:* elaboración propia del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo con base al levantamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales llevado a cabo en los meses de agosto y septiembre del 2019 adaptado a la Metodología del Manual de Atractivos 2018.

### Tabla 8

#### Resumen de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019.

NO	LATITUD	LONGITUD	UBICACIÓN	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
14	-2,8813	-78,775	Parroquia Gualaceo, sector los Toptelemas	Mirador turístico María Juana	Arquitectura	Infraestructura recreativa
15	-2,8939	-78,775	Parroquia Gualaceo, orillas del río	Carnaval en el río de Gualaceo	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
16	-2,8898	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Fiesta de Cantonización	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
17	-2,8897	-78,779	Parroquia Gualaceo centro	Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
18	-2,8898	-78,776	Parroquia Gualaceo, Av. Jaime Roldós	El rosero	Acervo cultural y popular	Gastronomía
19	-2,8919	-78,979	Parroquia Gualaceo, mercados	Tortillas de maíz choclo y trigo	Acervo cultural y popular	Gastronomía



20	-2,8919	-78,979	Parroquia Gualaceo, mercados		Hornado	Acervo cultural y popular	Gastronomía
21	-2,8748	-78,743	Parroquia Córdoba, comunidad Zharbán	Daniel de	Iglesia de Zharbán	Arquitectura	Histórica/vernácula
22	-2,8686	-78,742	Parroquia Córdoba, comunidad Pagrán, vía Guazhalan	Daniel de	Tejido de canasta en duda	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
23	-2,8719	-78,878	Parroquia Jadán, centro	Jadán,	Iglesia San Andrés de Jadán	Arquitectura	Histórica/vernácula
24	-2,8943	-78,751	Parroquia Cordero, comunidad Laguán	Luis	Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero Vega	Arquitectura	Histórica/vernácula
25	-2,8918	-78,711	Parroquia Cordero, comunidad Francisco alto	Luis San	Comunidad de Uchucay	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad

*Nota:* elaboración propia del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo con base al levantamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales llevado a cabo en los meses de agosto y septiembre del 2019 adaptado a la Metodología del Manual de Atractivos 2018.

### Tabla 9

#### Resumen de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019.

NO	LATITUD	LONGITUD	UBICACIÓN	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
26	-2,8577	-78,77	Parroquia Mariano Moreno, centro parroquial	Iglesia de Casallay	Arquitectura	Histórica/vernácula
27	-2,9187	-78,754	Parroquia Remigio Crespo, centro	Iglesia de Gulag Centro	Arquitectura	Histórica/vernácula
28	-2,9031	-78,772	Parroquia Remigio Crespo, comunidad Zhiquil, sector Tres Cruces	Mirador Loma Tres Cruces	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
29	-2,9027	-78,772	Parroquia Remigio Crespo, comunidad Zhiquil, sector Tres Cruces	Museo MIPA	Arquitectura	Infraestructura cultural
30	-2,9665	-78,815	Parroquia San Juan, centro parroquial	Iglesia de San Juan de CID	Arquitectura	Histórica/vernácula
31	-2,9761	-78,789	Parroquia Simón Bolívar, comunidad de Gañanzol	Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	Arquitectura	Histórica/vernácula
32	-2,9294	-78,899	Parroquia Zhidmad, centro	Iglesia San Miguel de Zhidmad	Arquitectura	Histórica/vernácula
33	-2,9294	-78,899	Parroquia Zhidmad, centro	Convento de la Iglesia de San	Arquitectura	Histórica/vernácula



Miguel de Zhidmad

34	-2,8953	-78,7751	Parroquia Gualaceo, calle Ignacio Jaramillo	Riberas del río Santa Bárbara	Ríos	Ríos
35	-2,9366	-78,8434	Parroquia Jadán, comunidad El Carmen, vía Jadán	Bosque Protector Aguarongo	Bosque	En páramo
36	-2,8923	-78,7109	Parroquia Luis Cordero, comunidad San Francisco alto para acceder al lugar se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 30 min.	Laguna de Uchucay	Ambientes lacustres	Lagunas
37	-2,8163	-78,7168	Parroquia Luis Cordero, comunidad Casallay, vía Limón-Morona Santiago	Bosque Protector Collay	Bosque	En páramo

*Nota:* elaboración propia del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo con base al levantamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales llevado a cabo en los meses de agosto y septiembre del 2019 adaptado a la Metodología del Manual de Atractivos 2018.

**Tabla 10**

*Resumen de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019.*

NO	LATITUD	LONGITUD	UBICACIÓN	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	
38	-2,8056	-78,6727	Parroquia Luis Cordero, sector oriental de la parroquia, vía Limón-Morona Santiago	Parador Maylas	turístico	Bosque	En páramo
39	-2,9334	-78,6722	Parroquia Luis Cordero, sector oriental de la parroquia, vía Limón-Morona Santiago, para acceder al lugar se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 30min+ desde la vía principal	Laguna Hembra	Maylas	Ambientes lacustres	Lagunas
40	-2,9374	-78,6616	Parroquia Luis Cordero, sector oriental de la parroquia, vía Limón-Morona Santiago, para acceder al lugar se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 90min desde la vía principal	Laguna Macho	Maylas	Ambientes lacustres	Lagunas
41	-2,9824	-78,6418	Parroquia Luis Cordero, sector oriental de la parroquia, vía Limón-Morona Santiago	Loma Virgen		Montañas	Alta montaña





42	-2,8956	-78,7023	Parroquia Luis Cordero, comunidad Capzha	El Mirador de Capzha	Montañas	Baja montaña
43	-2,8137	-78,7176	Parroquia Mariano Moreno, comunidad Casallay	El calvario	Montañas	Media montaña
44	-2,8095	-78,7051	Parroquia Mariano Moreno, comunidad Casallay	Cerro Campanahurco	Montañas	Alta montaña
45	-2,965	-78,8373	Parroquia San Juan, Conyote	Cascada de Tasqui	Ríos	Cascada
46	-2,9354	-78,7934	Parroquia Simón Bolívar, sector Chupacag, vía Chordeleg	Rio Zhío	Ríos	Río
47	-2,97	-78,8786	Parroquia Zhidmad, comunidad Las Monjas	Laguna Tari	Ambientes lacustres	Lagunas

*Nota:* elaboración propia del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo con base al levantamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales llevado a cabo en los meses de agosto y septiembre del 2019 adaptado a la Metodología del Manual de Atractivos 2018.

## 1.8 Sistematización geográfica de los atractivos

Después de conocer las características referentes de cada atractivo es importante detallar información descriptiva del atractivo.

### 1.8.1.1 Casa del Municipio

**Ubicación:** se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'23.7"S y 78°46'46.6"W, entre las calles Gran Colombia y Av. Tres de noviembre.

**Características:** la casa resalta por tener una construcción que data del siglo XIX, de estilo colonial, con típicos portales y segundos pisos sobre pilares con amplios balcones y un tras patio. Actualmente en esta casa funciona el Municipio de Gualaceo. En el primer piso se puede observar el ITUR de Gualaceo, la biblioteca, un traspatio donde se puede visualizar fotografías de las reinas y cholitas del cantón y en la parte superior se encuentran las oficinas de la alcaldía.

**Actividades:** se pueden realizar: fotografía e investigaciones en archivos.

**Acceso:** Libre



Fotografía 1. Casa del Municipio

### 1.8.1.2 Parque 10 de agosto

**Ubicación:** se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico en las coordenadas 2°53'23.3"S y 78°46'44.9"W, entre las calles Vía a Jadán, Gran Colombia, Av. Tres de noviembre y Dávila Chica.

**Características:** este parque es el núcleo de Gualaceo conocido como plaza de Guayaquil por sus habitantes se caracteriza por poseer especímenes botánicos como las palmeras Paragüillas que son el atractivo principal de este sitio debido a su original altura y configuración también cuentan las palmas phoenix o palmas de las canarias y las araucarias angustifolia que existen como centinelas naturales del sector, frente a la iglesia matriz.

El atractivo está formado por una plataforma adoquinada de 360m<sup>2</sup> y a su alrededor se conservan casas de estilo colonial con amplios balcones.

**Actividades:** se pueden realizar: fotografías y recorridos. **Acceso:** Libre



Fotografía 2. Parque 10 de agosto

### 1.8.1.3 Iglesia Santiago de Gualaceo

**Ubicación:** se encuentra en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'23.0"S y 78°46'44.2"W, entre las calles Dávila Chica y Av. Tres de noviembre.

**Características:** la iglesia lleva el nombre del patrono de la ciudad, el apóstol Santiago y está asentada en el mismo lugar donde antes existía un templo decimonónico y en el mismo sitio donde hubo una capilla en la época de la conquista española. El templo primigenio fue levantado en la época colonial por los misioneros franciscanos, quienes fueron los evangelizadores de Gualaceo. La actual iglesia fue construida desde 1952 cuando fue colocada la primera piedra de la edificación, cuyo plano fue trazado inicialmente por el cuencano Víctor Tinoco y culminado por los quiteños Jaime Rosales y Jorge Roura. Las torres de la iglesia son obra del cuencano José María Déleg y los vitrales fueron realizados por el artista vasco Guillermo Larrazábal, quien los diseñó de manera expresa para que representarán al patrón Santiago con toda su significación eclesial dentro del recinto; las columnas son de piedra granítica extraída de las minas de Cojitambo.



**Actividades:** Fotografía, visita a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas. **Acceso:** libre



*Fotografía 3. Iglesia Santiago de Gualaceo*

#### **1.8.1.4 Museo de la Vicaría**

**Ubicación:** en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'26.0"S y 78°46'42.6"W, en la Av. Tres de noviembre, Calle Cuenca y Dávila Chica, junto al parque central.

**Características:** este atractivo es un elemento religioso y fue concebido como un sitio histórico de la parroquia eclesiástica.

Actualmente, el museo cuenta con seis salas donde se exponen imágenes antiguas de la iglesia, textiles y alfarería, tiene un retablo colonial de pan de oro y de valiosa historia que da cuenta de la rica ornamentación que tuvo el templo en los primeros siglos de evangelización de Gualaceo. Además, se exhiben tesoros patrimoniales que la iglesia ha conservado a través de los siglos, pero sobre todo aquellos que fueron parte de la anterior iglesia matriz y que se hallaban



embodegados en el convento parroquial. Cabe mencionar que el museo tiene una cocina donde el turista o visitante puede degustar de la tradicional bebida el rosero, además este museo posee un traspatio donde puede visualizar una jardinera.

**Actividades:** un centro de reflexión para sus habitantes, visita guiada, fotografía y degustación de bebida tradicional y dulces de corpus Cristi.

**Acceso:** horario de atención desde 9 am hasta 16 pm días hábiles y tiene un costo por personas \$1 ecuatorianas y 3\$ extranjeros



Fotografía 4. Museo de la Vicaría.

#### 1.8.1.5 Centro artesanal de Gualaceo

**Ubicación:** en la cabecera cantonal urbana del centro histórico, en las coordenadas 2°53'25.9"S y 78°46'40.9"W, entre la Av. Tres de noviembre, Calle Cuenca, Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez,

**Características:** el centro artesanal es un punto casi obligado para todos los turistas o visitantes en él se puede apreciar las artesanías en diferentes tipos como: cerámica, muebles, calzado, hierro forjado.

El atractivo tiene catorce puestos artesanales para la venta de productos utilitarios, decorativos y religiosos que son elaborados por los habitantes con



elementos que se producen en el cantón, entre los que cabe resaltar: el carrizo, lana de oveja, cabuya y madera.

**Actividades:** fotografía, compra de artesanías. **Acceso:** libre



Fotografía 5. Centro Artesanal de Gualaceo.

#### 1.8.1.6 Calle Dávila Chica o Calle de los zapatos

**Ubicación:** en la cabecera cantonal del centro histórico, en las coordenadas 2°53'29.1"S y 78°46'45.0"W, entre las calles Dávila Chica, Gran Colombia y Luis Cordero

**Características:** la calle es conocida como la calle de los zapatos por sus pobladores debido a que existen aproximadamente 60 locales comerciales; entre ellos están los almacenes de las familias Coronel, Salinas, Vera, Sarmiento y León, los mismos que se dedican a la fabricación y venta de calzado, ya sea en cuero sintético o tela, siendo ésta una actividad que ha dado renombre al cantón Gualaceo a través de las décadas.

**Actividades:** compra de artesanías, fotografía y visita

**Acceso:** libre, cabe resaltar que la atención de estos locales comerciales es desde las 10:00 hasta las 19:00, horario de atención de lunes a domingos.



Fotografía 6. Calle de los zapatos

### 1.8.1.7 Mercado 25 de Junio

**Ubicación:** se encuentra en el centro histórico de Gualaceo, entre las calles Cuenca y Manuel Moreno; a pocos pasos del sitio podemos encontrar el parque central de la ciudad.

**Características:** Gualaceo cuenta con una rica gastronomía criolla, es tradicional acudir al mercado 25 de junio donde se puede degustar de las comidas típicas en especial el hornado de Gualaceo, reconocido platillo a nivel nacional, las tortillas de maíz o de choclo, las que se pueden acompañar con morocho o tinto, a fin de despertar el apetito de los turistas. También, en el mercado se comercializa todo tipo de víveres tales como hortalizas, legumbres, carnes, entre otros,

**Actividades:** fotografía, degustación de platos típicos, convivencia, compra de artesanías. **Acceso:** libre.





Fotografía 7. Mercado 25 de junio.

### 1.8.1.8 Cerámica Bueno

**Ubicación:** se encuentra en el sector Llampasay, en la vía Gualaceo-Cuenca, en las coordenadas 2° 52' 44.591"S y 78° 45' 54.284" W. Al sitio se llega en 5 minutos desde el centro cantonal de Gualaceo.

**Características:** este atractivo se trata de un emprendimiento que surgió por iniciativa del señor Elicio Bueno, tras años de experiencia trabajando en fábricas de cerámica en la ciudad de Cuenca. Llegó a radicarse en Gualaceo para dedicarse junto a su familia al arte de la cerámica, fabricando tanto utensilios de cocina como utilitarios y ornamentales que los vende al mercado nacional con relevante éxito.

**Actividades:** fotografía, compra de artesanías y convivencia.

**Acceso:** libre, cabe mencionar que los precios de sus productos están comprendidos desde 7\$ con una alta oferta en artículos de cerámica entre los que destacan maceteros y artículos de decoración.





Fotografía 8. Cerámica Bueno

### 1.8.1.9 Orquideario Ecuagenera

**Ubicación:** se encuentra en el sector de Llampasay, km2, vía a Gualaceo, en las coordenadas 2° 52' 35.699"S y 78° 45' 50.659"W.

**Características:** trata de una empresa especializada en la producción y conservación de especies e híbridos de orquídeas y plantas tropicales. El atractivo cuenta con 32 invernaderos, con más de 2.500 especies, de las 4.500 que existen en Ecuador. El lugar ofrece tours y se realiza exposiciones en todo el país, con varias sucursales a nivel nacional. Gualaceo es la sede y en ella se realizan pedidos al mercado local e internacional.

**Actividades:** observación de flora, recorridos guiados, participación en talleres, exposiciones temáticas, fotografía y compra de productos.

**Acceso:** libre sin embargo la entrada al jardín tiene un costo de \$3 por persona, los precios de sus productos son variados y fluctúan desde \$18 a \$100. El horario de atención es a partir de las 08h00 a.m. hasta las 17h00 p.m.



Fotografía 9. Orquideario Ecuagenera

### 1.8.1.10 Teje mujeres

**Ubicación:** se encuentra en la Av. 3 de noviembre y Eugenio Espejo, entre las coordenadas 2° 53' 24.742" S y 78° 46' 29.42" W; localizada a pocos metros del puente del río Santa Bárbara.

**Características:** este centro artesanal tiene como fin que las mujeres puedan desarrollarse económicamente.

El grupo de mujeres que se encuentran en el taller, diariamente, son conocedoras de las técnicas de tejido en lana de oveja y alpaca, pues desde jóvenes han mantenido esta actividad transformándola en una fuente económica. En la asociación se realizan talleres para turistas donde ellos aprenden el arte del tejido.

**Actividades:** convivencia, visita a taller artesanal, compra de artesanías y fotografía.

**Acceso:** la entrada al taller es gratuito sin embargo los productos que se exhiben tiene un valor que fluctúa entre los \$15 hasta los \$100 dependiendo la prenda y el material de elaboración.



Fotografía 10. Tejemujeres.

### 1.8.1.11 Macanas de Bullcay

**Ubicación:** se encuentra en el sector de Bullcay, km2, vía Gualaceo-Cuenca, entre las coordenadas 2° 51' 56.988"S y 78° 46' 55.221"W.

**Características:** Los poblados de Bullcay, San Pedro de Los Olivos y Bulzhún forman parte de la Ruta Artesanal de las Macanas, que es uno de los principales atractivos turísticos del cantón Gualaceo.

Los tres pueblos están conectados por la vía a Gualaceo. Allí, se descubre la riqueza cultural que, a través del trabajo de los artesanos, se manifiesta en los finos chales, ponchos y calzado. Entre los tres pueblos existen 18 artesanos que abren sus puertas para que los visitantes conozcan el proceso de la elaboración de la tradicional makana de la Chola Cuencana, que realizan con la técnica del ikat<sup>1</sup>, razón por la cual fue declarado como Patrimonio Inmaterial del Ecuador en el año 2015. La declaratoria se debe a la técnica nacional que utilizan en la preparación de la tintura, las formas y las figuras finales del tejido creadas en el proceso de teñido gracias a unos nudos con cabuya (hilos de fibra de agave

---

<sup>1</sup> Ikat: técnica de teñido que crea patrones sobre textiles antes de comenzar a tejer evitando que penetre el tinte en algunas secciones, la técnica es originaria de Indonesia.



americano) que estratégicamente colocados evitan que las zonas amarradas se colorean nuevamente.

La mayoría de los talleres funcionan en viviendas de adobe y reciben un promedio de 10 visitantes por semana.

**Acceso:** la entrada es gratuita, las prendas que se exhiben tiene un valor desde los \$20 hasta \$800 dólares, según el tejido y el diseño.



Fotografía 11. Macanas de Bullcay.

#### 1.8.1.12 Museo casa de la makana

**Ubicación:** se encuentra en el km10 de la vía Gualaceo – Cuenca, en el sector San Pedro de los Olivos, entre las coordenadas 2° 51' 48.668"S y 78° 48' 2.746"W.

**Características:** en el lugar existe toda una historia forjada por artífices del ikat que ya van por la quinta generación y que aún trabajan en el arte del tejido de makanas. Los diseños antiguos aún se elaboran usando tintes naturales que han dejado los ancestros del Señor José Jiménez, cuya familia se dedica totalmente a preservar el negocio familiar y, para demostrar su aprecio a la tradición heredada. Actualmente tienen una sucursal llamada “Casa Museo de la Makana”, en las calles Hermano Miguel y Presidente Córdova de la ciudad de Cuenca, donde también ofrecen la demostración del tejido y la historia de este arte tradicional de Gualaceo.



**Actividades:** recorridos guiados, convivencia, vista a taller artesanal, compra de artesanías y fotografías.

**Acceso:** Al ingreso del museo hay una bandera del Ecuador y una valla con su imagen sosteniendo el libro que incluye los 300 grandes maestros del arte popular de Iberoamérica. La entrada tiene un costo de \$1 por persona, se puede recorrer todos los pasillos donde se exhiben prendas elaboradas por los abuelos del propietario, las prendas que se exhiben fluctúan desde los \$15 a \$1.000 dependiendo del tejido

El tiempo del tour es de 30 minutos, su horario de atención es desde las 09:00 hasta las 18:00.



Fotografía 12. Museo casa de la makana.

#### 1.8.1.13 Museo López Abad

**Ubicación:** se encuentra en el sector de Llampasay, en la Av. Jaime Roldós, km1, vía Gualaceo, entre las coordenadas 2° 53' 5.32"S y 78° 46' 32.984"W.

**Características:** el museo es un emprendimiento que surgió de la colección personal del doctor Fausto López Moreno, quien dejó como herencia



una gran variedad de piezas antropológicas de culturas como: Valdivia, Chorrera, la Tolita, algunas de las cuales se dice que pertenecieron a los períodos Neolítico y Paleolítico. Por tal razón su hijo decidió emprender su propio negocio junto a su esposa para exhibir 50 vitrinas con finas esculturas artísticas.

**Actividades:** recorridos guiados, compra de artesanías y fotografías.

**Acceso:** la atención al público es de martes a domingo de 09:00 a 17:00, la entrada tiene un costo de \$1 para adultos, 0.50 centavos para niños y \$2 para los extranjeros.



Fotografía 13. Museo López Abad.

#### 1.8.1.14 Riberas del río Santa Bárbara

**Ubicación:** se encuentra entre las coordenadas 2° 53' 43.188"S y 78° 46' 30.19"W, a pocos metros de la Av. Jaime Roldós.

**Características:** la ribera del río es un parque lineal y está totalmente equipado con espacios para picnic, juegos recreativos, recorridos en bote y senderos para hacer deporte. Es una opción de diversión para quienes les interese contemplar la naturaleza y compartir con la familia, amigos o en pareja, es un lugar propicio para recorrer la ciudad de Gualaceo.



**Actividades:** se puede realizar paseos o caminata ya sea solo, acompañado o en grupo, fotografía, picnic, observación de flora y fauna. **Acceso:** libre.



*Fotografía 14. Riberas del río Santa Bárbara.*

#### **1.8.1.15 Mirador turístico María Juana**

**Ubicación:** se encuentra en la cabecera cantonal de Gualaceo, en el sector de Toptelomas.

**Características:** este lugar posee una espectacular vista panorámica de toda la ciudad de Gualaceo; también se puede disfrutar de la gastronomía típica del cantón en el restaurante de la señora Oliva Jara, persona encargada de la administración del lugar.

Además de ofrecer servicios que complementan las necesidades de los visitantes el lugar es seguro y la mayoría de las personas que visitan el mirador provienen de los cantones de Chordeleg, Guachapala, Paute y Sigsig, en especial los fines de semana que suelen acudir con sus familiares.





**Actividades:** brinda el servicio de juegos y actividades como columpios, alquiler de coches de madera para el esparcimiento de los niños y adultos, también pueden acampar y realizar karaoke.

**Acceso:** libre, sin embargo, el costo es de \$40 por grupo para los servicios de acampar. Su horario de atención al público es martes a jueves de 14:00 a 17:00., y viernes a domingo de 09:00 a 23:00.



Fotografía 15. Mirador turístico María Juana.

#### 1.8.1.16 Carnaval en el río de Gualaceo

**Ubicación:** hay un desfile singular en el que participa toda la ciudadanía y que tradicionalmente se lo realiza el día domingo por las principales calles del cantón terminando en las orillas del río Santa Bárbara, en las coordenadas 2°53'38.1"S y 78°46'30.5"W.

**Características:** La fiesta de carnaval tiene relación con una festividad pagana que en la historia se llamó Carnestolendas y que se celebraba antes del período cuaresmal en relación con las llamadas fiestas saturnales de la Roma milenaria. En estas fiestas primaba la buena comida y mucha bebida, lo que hizo decir en la antigüedad clásica: “comamos y bebamos que mañana moriremos”. El





rito pagano se sigue celebrando como una fiesta que precede a la Cuaresma y en Gualaceo ha adquirido características propias. Básicamente, en estas festividades, se reúnen las familias del cantón y los turistas nacionales y extranjeros para disfrutar de una colorida fiesta.

**Actividades:** el evento tiene una duración de cuatro días y comienza el llamado viernes de Carnaval con las comparsas, danzas, coreografías autóctonas, etc., En este desfile participan las instituciones educativas, barrios, parroquias, bandas de pueblo y la gente gualaceña. Después del recorrido los asistentes juegan en el río y disfrutan de un gran show artístico musical.

El Carnaval se caracteriza por una peculiar gastronomía. La comida tradicional es el chanco hornado o asado, mientras se elaboran variados dulces, algunos de los cuales se destacan más que otros como propios de la efeméride: los dulces de higo, poroto, babaco y durazno en tanto la bebida tradicional es la chicha de jora.



Fotografía 16. Carnaval en río de Gualaceo.

#### 1.8.1.17 Fiestas de Cantonización

**Características:** La fiesta se realiza específicamente el 25 de junio de todos los años, motivo por el cual se cumple una agenda de eventos culturales,



tradicionales y deportivos programados por los diferentes comités de festejos en coordinación con el GAD Municipal.

Como parte de las actividades que se realizan son relevantes las ferias gastronómicas y artesanales, con la tradicional elección de la cholita y la reina de Gualaceo. También tiene lugar el desfile cívico militar y la sesión solemne por parte del municipio gualaceño, mientras el río Santa Bárbara es iluminado con luces de colores, bandas de pueblo y juegos pirotécnicos.

**Actividades:** recreativas, fotografía, participación en talleres, degustación de platos típicos y compra de artesanías.



Fotografía 17. Fiesta de Cantonización.

### **1.8.1.18 Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago de Gualaceo**

**Características:** esta festividad se realiza el 25 de julio de cada año, en la celebración del apóstol Santiago, el patrono de la ciudad. Se trata de una gran procesión con el santo por las calles de Gualaceo, en el centro cantonal urbano, frente a la iglesia matriz, donde la población y los visitantes religiosos festejan. A la vez, durante todo el mes de julio y agosto existen ya varios eventos y misas en honor del patrón Santiago. El GAD Municipal señala que en “esta fiesta hay un atractivo especial que es la representación de la “Guerra de los moros y



cristianos”, la cual dura aproximadamente dos horas y donde la acción principal está referida a la victoria que obtienen los cristianos gracias a la intervención del apóstol Santiago, quien aparece oportunamente al momento en que se producía la segunda derrota de los cristianos” (PDyOT Cantón Gualaceo, 2018). Esta tradición se viene realizando en el cantón por largas décadas y hoy constituye una de las manifestaciones del patrimonio cultural intangible de la urbe gualaceña.

**Actividades:** recreativas, convivencia, fotografía, participación en eucaristías, degustación de platos típicos y compra de artesanías.



Fotografía 18. Patrono Santiago de Gualaceo.

#### 1.8.1.19 El rosero

**Característica:** es bebida tradicional de Gualaceo, la cual acompaña en toda celebración, fiesta u ocasión importante como una típica bebida que los gualaceños han logrado que perdure a lo largo de los tiempos. En la Av. Jaime Roldós se puede encontrar una gran variedad de locales que ofrecen el típico rosero acompañado de dulces típicos de Gualaceo como panes o bocaditos.



Los ingredientes para la elaboración de esta bebida son: la harina de maíz y algunas frutas tropicales como manzana, pera, piña, naranja y limón; también esencias de vainilla, canela, azúcar, agua de olores y almíbar. Cada año se hacen presentes los artesanos que fabrican esta bebida y los dulces gualaceños en la plaza central de la ciudad de Gualaceo para ofertar sus productos en la fiesta del rosero y de los dulces ya descrita en líneas precedentes.

**Actividades:** convivencia, fotografía, degustación de bebida y dulces típicos.

**Acceso:** libre, el costo de esta bebida es de \$1 por vaso y los bocaditos están entre los 0,50 centavos.



Fotografía 19. El rosero

#### 1.8.1.20 Tortillas de maíz, choclo y trigo

**Características:** las tortillas de maíz, choclo y trigo son otras de las delicias que se pueden degustar al ir a Gualaceo. En el mercado 25 de junio y el mercado Santiago de Gualaceo se ofrece las tortillas acompañadas con chocolate o tinto. Esta combinación es tradicional y en la población es común el tomarse un café con tortillas.



Para la elaboración de estas delicias se necesita choclo tierno molido, manteca de cerdo, huevos, polvo de hornear, agua, mantequilla, azúcar y sal al gusto. La preparación consiste en elaborar la masa con las claras de huevo y batirlas a un punto de nieve, después se mezcla el choclo con la manteca, la mantequilla, el azúcar, el polvo de hornear, las yemas, el agua y la sal. Para la preparación de la tortilla de maíz se siguen los mismo pasos e ingredientes, mientras que para la tortilla de trigo es todo lo mismo, pero se amasa con agua caliente; a las tortillas se las coloca en el tiesto de barro con un poco de manteca vegetal.

**Actividades:** convivencia, fotografía, degustación de platos típicos.

**Acceso:** libre, sin embargo, el costo es de cuatro tortillas por \$1, el café o morocho tiene un valor entre 0,50 centavos y \$1 por vaso.



*Fotografía 20.* Tortillas de maíz, choclo y trigo.

### **1.8.1.21      Hornado**

**Características:** la tradición culinaria que representa Gualaceo es sin duda alguna el plato típico del hornado de Gualaceo, el cual es la delicia que distingue al cantón como un sitio de personalidad gastronómica.



En el mercado 25 de junio y el mercado Santiago de Gualaceo se comercializa el hornado, dedicada especialmente para las personas que deseen degustar este exquisito platillo cuyos ingredientes son el cerdo adobado y cocido (horneado) en horno de leña, el cual es servido con llapingachos, mote y ensalada criolla; también se puede degustar con ají criollo y la horchata, que es una bebida típica de la región interandina. El hornado de Gualaceo se ha destacado entre los mejores platillos a nivel nacional ya que en varias participaciones de certámenes gastronómicos, como el campeonato mundial del hornado, certamen que se llevó el primer lugar la señora Teresa Segovia llamada también “mamá suca”, representando a la provincia del Azuay en el año 2014.

**Actividades:** convivencia, fotografía, degustación de platos típicos.

**Acceso:** libre, sin embargo, el costo por plato se lo puede encontrar desde los \$3,50 este incluye llapingachos, ensalada fresca, mote y chancho.



*Fotografía 21. Hornado.*



### 1.8.1.22 Iglesia de Zharbán

**Ubicación:** se encuentra en el centro parroquial, entre las coordenadas 2° 52' 29.226"S y 78° 44' 33.982"W. Se localiza a 30 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima templado de 13°C. La edificación representa un símbolo espiritual para la población de la parroquia y es el lugar sacro donde se celebran eucaristías por las fiestas patronales y los domingos o fiestas de guardar.

**Actividades:** fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas y convivencia. **Acceso:** libre.



Fotografía 22. Iglesia de Zharbán.

### 1.8.1.23 Tejido de canasta en duda

**Ubicación:** la mayor parte de la población que aún practica esta actividad se encuentra en la comunidad de Pagrán, entre las coordenadas 2° 52' 6.782" S y 78° 44' 31.663" W.





**Características:** esta tradición se ha realizado desde años atrás y requiere de una habilidad manual que involucra seleccionar correctamente las dudas con las que se realizan las canastas para dejarlas remojar a fin de que se tornen más suaves. Luego se realiza el tejido en forma de canasta y al final se hacen las jaladeras. Este proceso era muy popular en la antigüedad para que las mujeres vayan a hacer las compras del mercado utilizando diariamente las canastas. Actualmente, las artesanas no poseen un espacio donde se puedan elaborar las canastas debido a la falta de interés por la población joven; por tal motivo las personas que realizan las canastas lo hacen en sus viviendas.



*Fotografía 23. Canasta en duda.*

#### **1.8.1.24 Iglesia San Andrés de Jadán**

**Ubicación:** se encuentra en el sector central de Jadán, entre las coordenadas 2°53'19.0"S y 78°52'40.0"W. Este sitio está localizado a 50 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo





**Características:** el templo, es de gran valor espiritual para sus pobladores; fue construido en el año 1950 y en la actualidad allí se realizan actos religiosos como misas en honor al patrón de la parroquia y celebraciones litúrgicas de la Iglesia Católica.

**Actividades:** fotografía, visita a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

**Acceso:** libre



Fotografía 24. Iglesia San Andrés de Jadán.

#### 1.8.1.25 Bosque Protector Aguarongo

**Ubicación:** el bosque protector Aguarongo se encuentra ubicado en la parroquia de Jadán, en la comunidad El Carmen, entre las coordenadas 2°55'53.3"S y 78°50'45.8"W. Localizado a 57 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo

**Características:** el bosque cuenta con un rango altitudinal que va de los 2.280 y los 3.320 msnm., tiene una extensión de 2.082 ha., aproximadamente. Su característica climatológica es bosque siempre verde montano del sur de los Andes con temperaturas que fluctúan entre los 6° y 12°C.

En 1984 el Estado lo declaró como Bosque de Vegetación Protectora Aguarongo, el cual está formado por canales de agua que delimitan quebradas y



riachuelos; en el bosque se registran aproximadamente 300 fuentes de agua y 60 humedales, el área forma parte de dos subcuencas, la del río Jadán y la del río Santa Bárbara. Se estima que en el bosque protector Aguarongo existen entre 48 y 96 especies de aves.

En el bosque tiene un laboratorio, cabañas de hospedaje con una capacidad para 42 personas, comedor-cocina. Este recurso natural posee además paneles y calentadores solares, tiene un área para camping. También se puede realizar caminatas ya que el sector cuenta con tres senderos: Jatcoloma, por el cual su recorrido es menos de 1km; Zhiñanpamba, el cual es el camino más utilizado para la interpretación ambiental ya que cuenta con la señalización de rutas y miradores; y Lluinhuaico, cuyo recorrido es de 6km, donde se puede apreciar el mirador Padre Rumi, más su sendero tiene cierto grado de dificultad. Es importante señalar que el Bosque Protector Aguarongo es cuidado y manejado por la empresa: Consorcio Aguarongo.

**Actividades:** interpretación ambiental, recorridos guiados, degustación de platos tradicionales, exhibición de piezas originales, fotografía, compra de artesanías, observación de flora y fauna, picnic, caminata, camping y actividades recreativas.

**Acceso:** pagado, maneja un sistema de reservas para el servicio de hospedaje, alimentación y guianza. El precio para el acceso varía entre el 1,12\$ y el 6,72\$.



Fotografía 25. Bosque Protector Aguarongo.

### 1.8.1.26 Iglesia matriz parroquial Luis Cordero Vega

**Ubicación:** se encuentra en la comunidad de Laguán entre las coordenadas 2°53'39.5"S y 78°45'01.9"W, a 11 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** el templo es el centro de actividad religiosa y catequética para sus habitantes. Además de ser el principal lugar para convivir en las festividades o celebraciones. Sus características climatológicas son: clima templado con una temperatura promedio de 12°C con un rango altitudinal de 2.515,9 msnm.

**Actividades:** fotografía, visita a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

**Acceso:** libre.



Fotografía 26. Iglesia matriz parroquial Luis Cordero Vega.



### 1.8.1.27 El mirador de Capzha

**Ubicación:** se encuentra en la parroquia de Luis Cordero Vega, en la comunidad de Capzha, entre las coordenadas 2°53'44.5"S y 78°42'08.1"W. Está localizado a 27 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima templado con una temperatura promedio de 12°C. El mirador de Capzha fue un lugar estratégico para el pueblo cañari, según sus actuales habitantes, pues hasta su toponimia es cañari. Hoy Capzha es un mirador desde donde se puede visualizar el amplio valle de Gualaceo, el río Santa Bárbara y el río San Francisco, así como el cantón vecino Chordeleg.

**Actividades:** mirador turístico, observación de flora, fotografía, caminata.

**Acceso:** libre



Fotografía 27. El mirador de Capzha.



### 1.8.1.28 Comunidad de Uchucay

**Ubicación:** se encuentra en la parroquia de Luis Cordero Vega, entre las coordenadas 2°53'52.1"S y 78°42'52.0"W localizada a 25 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** La comunidad de Uchucay está rodeada de montañas, ríos y una variedad de flora y fauna, tiene un rango altitudinal de 2.840 msnm. El lugar es conocido por la crianza de truchas actividad a la que se dedican la mayoría de sus habitantes. En la comunidad se puede realizar turismo comunitario, el Señor Fidel Sinchi es la persona encargada de la administración del lugar. Además de ofrecer servicios que complementen las necesidades de los visitantes el lugar es seguro y la mayoría de las personas que visitan lo hacen los fines de semana que suelen acudir con sus familiares. En la comunidad existen ocho guías nativos que conocen muy bien la zona y son los auxiliares indispensables para la debida exploración del sector.

**Actividades:** pesca deportiva, degustación de platos típicos, convivencia, fotografía, observación de flora y fauna.

**Acceso:** el costo para realizar turismo comunitario es de \$5 por persona esto incluye la pesca deportiva y un recorrido por la comuna para los servicios de hospedaje y alimentación se tiene que realizar una reserva con 15 días de anticipación.



Fotografía 28. Comunidad de Uchucay.

### 1.8.1.29 Laguna de Uchucay

**Ubicación:** se encuentra en la comunidad de Uchucay, entre las coordenadas 2°53'30.5"S y 78°42'37.9"W. Localizada a 27 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima templado de 12°C. Tiene un rango altitudinal fluctuante entre los 2.840 y 3.891 msnm. Para acceder a la laguna se tiene que realizar una caminata de 30 minutos. Este atractivo se encuentra dentro del área del Bosque Protector Collay

**Actividades:** pesca, observación de flora y fauna, caminata, fotografía y camping.

**Acceso:** libre.



Fotografía 29. Laguna de Uchucay.

### 1.8.1.30 Bosque Protector Collay

**Ubicación:** se encuentra en las provincias de Azuay y Morona Santiago, englobando parte de los cantones: Gualaceo, Paute, Chordeleg, El Pan, Sevilla de Oro, Guachapala Méndez y Limón Indanza se asienta sobre trece parroquias: Palmas, San Vicente, Chicán, Mariano Moreno, Daniel Córdova, Luis Cordero, Remigio Crespo, La Unión, San Martín de Puzhio, Luis Galarza Orellana, Principal y Copalen, entre las coordenadas  $2^{\circ}48'58.8''S$  y  $78^{\circ}43'00.5''W$ . Localizado a 50 minutos desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** el bosque protector Collay tiene una extensión de 2.9076 has. Con un rango altitudinal que va desde los 3.000 y 4.000 msnm. Sus características climatológicas son: clima frío con una temperatura entre los  $9^{\circ}$  y  $11^{\circ}C$ .

El Collay es parte del corredor de conectividad del Sangay- Podocarpus que fue reconocido como el primer bosque en Ecuador, esta área es la única en la



región sur del Ecuador que está protegida por habitantes y autoridades entre ellos seis municipios y 12 juntas parroquiales agrupados por una mancomunidad esta, busca preservar los lugares donde nacen 111 vertientes de agua que llegan al río Paute. Además, es el hábitat de animales en peligro de extinción como el oso andino, pavas, tigrillos, conejos, también es la zona que abastece al complejo Hidroeléctrico de Paute, que aporta con electricidad al país (PDyOT, 2015)

Este bosque tiene especies como: el cóndor andino (*Vultur gryphus*), cinclodes piquigruoso (*Cinclodes Excelsior*), venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*), musarana (*Cryptotis montivaga*). También existe una diversidad de especies vegetales como: la paja (*Stipa ichu*), la retama (*Spartium junceum*), la penca (*Agave sp*), el capulí (*Prunus serotina*), la luma (*Lucuma mamosa*), el aliso (*Alnus jorulensis*), el arrayán (*Eugenia sp*) y la guaba (*Inga edulis*), entre las más importantes. (PDyOT 2015). Es recomendable visitar al bosque los primeros días de septiembre ya que se puede encontrar con un sol radiante el cual permite realizar observación de la flora y fauna, caminata por senderos y acampar.

**Actividades:** interpretación ambiental, recorridos guiados, fotografía, observación de flora y fauna, caminata, camping.

**Acceso:** maneja un sistema de reservas es recomendable visitar con la compañía de un guía local.





Fotografía 30. Bosque Protector Collay.

### 1.8.1.31 Parador turístico Maylas

**Ubicación:** El parador turístico Maylas se encuentra ubicado en la parroquia Luis Cordero Vega, en la parte oriental del cantón, por la vía Limón – Morona Santiago. Se localiza entre las coordenadas 2°58'20.2"S y 78°40'21.7"W a 31 minutos de la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima frío con una temperatura entre los 9° y 11°C.

El parador se encuentra dentro del Bosque Protector Collay, razón por la cual posee las mismas especies de flora y fauna, pero se puede añadir a la trucha, que ha sido ciertamente una especie introducida.

**Actividades:** se puede realizar interpretación ambiental, observación de flora y fauna y caminatas, pesca artesanal.

**Acceso:** es recomendable visitar con la compañía de un guía local.



Fotografía 31. Parador turístico Maylas.

### 1.8.1.32 Laguna Maylas Hembra

**Ubicación:** se encuentra en la parte oriental de la parroquia Luis Cordero Vega, en la vía Limón – Morona Santiago y entre las coordenadas 2°59'01.1"S y 78°40'20.0"W. En vehículo se llega en 32 minutos desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima frío con una temperatura de 8°C. La superficie de la laguna es de 3 has. Este atractivo se encuentra dentro del Bosque Protector Collay, razón por la cual posee las mismas especies de flora y fauna. El atractivo cuenta con un sendero el cual facilita su recorrido, el agua es cristalina, lo que da cuenta de la pureza ambiental de la zona que posee.

**Actividades:** interpretación ambiental, recorridos guiados, fotografía, observación de flora y fauna, caminata, camping.

**Acceso:** para acceder a la laguna se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 30 minutos, se maneja un sistema de reservas para la visita al atractivo es recomendable visitar con la compañía de un guía local.



Fotografía 32. Laguna Maylas Hembra.

### 1.8.1.33 Laguna Maylas Macho

**Ubicación:** se encuentra en la parte oriental de la parroquia Luis Cordero Vega, en la vía Limón – Morona Santiago y entre las coordenadas  $2^{\circ}59'14.68''S$  y  $78^{\circ}39'41.84''W$ . Localizada a 32 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo

**Características:** sus características climatológicas son: clima frío con una temperatura de  $8^{\circ}C$ , la laguna tiene una superficie menor a la laguna Mayla Hembra, este atractivo también, se encuentra dentro del Bosque Protector Collay, razón por la cual posee las mismas especies de flora y fauna.

**Actividades:** interpretación ambiental, recorridos guiados, fotografía, observación de flora y fauna, caminata.

**Acceso:** para acceder al atractivo se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 90 minutos, se maneja un sistema de reservas para la visita al atractivo y es recomendable visitar con la compañía de un guía local.



Fotografía 33. Laguna Maylas Macho.

#### 1.8.1.34 Loma Virgen

**Ubicación:** se encuentra en la parte oriental de la parroquia Luis Cordero Vega, en la vía Limón – Morona Santiago y entre las coordenadas 2°58'56.7"S y 78°38'30.8"W, localizada a 39 minutos desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** sus características climatológicas son: clima templado con una temperatura de 12°C. El atractivo tiene una pequeña gruta donde se puede observar una escultura de la Virgen María. Por ello el nombre de Loma Virgen, aquí se puede realizar caminatas para la observación de la flora y fauna.

**Actividades:** interpretación ambiental, recorridos guiados, fotografía, observación de flora y fauna, caminata.

**Acceso:** libre, sin embargo, maneja un sistema de reservas y es recomendable visitar con la compañía de un guía local.



Fotografía 34. Loma Virgen.

### 1.8.1.35 El Calvario

**Ubicación:** se encuentra en la comunidad de Casallay, entre las coordenadas 2° 48' 49.443"S y 78° 43' 3.368"W. Localizado a 40 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal de Gualaceo.

**Características:** su clima es templado con 13°C. El área natural cuenta con un gran recurso paisajístico, además de su diversidad en especies de flora y fauna tales como conejos silvestres, mirlos, curiquinques, en cuanto a la flora conviene señalar que se destacan algunos arbustos, pajonales, árboles de pinos, entre otras especies. En la parte alta de la montaña se encuentra el mirador, al que se lo distingue por la presencia de una cruz de metal, siendo uno de los escenarios religiosos más importantes para la comunidad en la celebración de la semana santa donde se realiza una procesión con dirección al sitio.

**Actividades:** eucaristías de fiestas religiosas y convivencia, fotografía, caminata, camping, observación de flora y fauna.

**Acceso:** libre.



Fotografía 35. El Calvario.

### 1.8.1.36 Cerro Campanahurco

**Ubicación:** se encuentra en la montaña Campanahurco, en la comunidad Zhordan Chico de la parroquia Mariano Moreno, entre las coordenadas 2° 48' 34.28" S y 78° 42' 18.423" W, se localiza a 40 minutos en vehículo

**Características:** su clima es frío pues tiene una temperatura de 15°C, en el cerro se pueden observar: Gualaceo, Chordeleg y las comunidades de Burin, Guapán, Yuquin, Zhordan y Samboloma. Cuenta con un gran recurso paisajístico: la montaña que se divide en tres tipos de usos del suelo.

En la parte baja se encuentran los cultivos agrícolas de la población, mientras que conforme se asciende se observan algunos potreros que sirven para alimentar al ganado de la comunidad. En la cima de la montaña se encuentra una gran variedad de fauna y flora predominando la paja, los musgos, helechos y líquenes, entre otros especímenes propios de las grandes alturas del callejón interandino.



En cuanto a la fauna se encuentran los venados y conejos silvestres. Actualmente, en la montaña no se encuentran sitios turísticos, pero por su gran recurso escénico constituye un atractivo potencial para el uso de mirador.

**Actividades:** fotografía, caminata, camping, observación de flora y fauna.

**Acceso:** libre, pero se realiza una caminata de alrededor de 2 horas para llegar al mirador.



Fotografía 36. Cerro Campanahurco.

### 1.8.1.37 Iglesia de Casallay

**Ubicación:** se encuentra en el centro parroquial de Mariano Moreno, entre las coordenadas 2° 51' 21.589" S y 78° 43' 46.238" O. Se localiza a 30 minutos de la cabecera cantonal de Gualaceo.

**Características:** la iglesia de Casallay es un símbolo de las manifestaciones culturales de tipo religioso que demuestra la identidad de la comunidad debido a que la mayoría de la población es católica. Allí se celebra la eucaristía semanalmente en la cual participan las personas de la localidad, además de ser el principal lugar para convivir en las festividades o celebraciones.





**Actividades:** Fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas y convivencia.

**Acceso:** libre.



*Fotografía 37. Iglesia de Casallay.*

### 1.8.1.38 Iglesia de Gulag Centro

**Ubicación:** se encuentra en la parroquia Remigio Crespo Toral, en la comunidad Gulag Grande, entre las coordenadas 2°55'07.2"S y 78°45'14.61"W. Localizada a 12 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** su clima es templado de 12°C. Este atractivo turístico es de gran valor espiritual para sus pobladores y en la actualidad se realizan ceremonias religiosas como las misas en honor a sus patronos: Santiago (julio) y la tradición navideña del Pase del Niño (diciembre). La iglesia, en su interior, es de tipo colonial por sus anchas paredes.





**Actividades:** fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

**Acceso:** libre.



*Fotografía 38. Iglesia de Gulag Centro.*

### **1.8.1.39 Mirador Loma Tres Cruces**

**Ubicación:** se localiza en la parroquia Remigio Crespo Toral, en el sector Tres Cruces, entre las coordenadas  $2^{\circ}54'9.81''S$  y  $78^{\circ}46'18.31''W$ , a 9 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** tiene con un rango altitudinal de 2.394.9 msnm., sus características climatológicas son: clima templado con temperatura de  $12^{\circ}C$ . El mirador es conocido como la loma de Zhiquil. En la actualidad se realizan actos religiosos como el Vía Crucis, siendo una tradición año tras año. El mirador tiene una cruz de aluminio con una altura de 40 metros. También, desde el lugar se



puede obtener una vista panorámica de toda la cabecera cantonal urbana de Gualaceo. En el mirador existe un restaurante.

**Actividades:** fotografía, eucaristías de fiestas religiosas, caminata.

**Acceso:** libre.



*Fotografía 39. Mirador Loma Tres Cruces.*

#### **1.8.1.40 Museo MIPA**

**Ubicación:** El Museo Interactivo de Pirotecnia Artesanal, se encuentra en la parroquia Remigio Crespo Toral, en la comunidad Zhiquil, sector Tres Cruces, entre las coordenadas 2°55'07.2"S y 78°45'14.6"W. Está localizado a 12 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** su clima es templado de 12°C. El museo representa la cultura, tradición y conocimientos de su población porque es un espacio de aprendizaje interactivo donde los visitantes aprenden a profundidad de la pirotecnia artesanal.

Este atractivo cuenta con dos plantas, la primera planta está dividida en seis salas. En la primera sala se expone la historia de la pirotecnia, los ancestros del dueño y fotografías de su familia. En la segunda sala se exhiben vacas, cóndores, venados, perros locos, el Indio Lorenzo y la Mama Juana que son



personajes tradicionales de esta actividad. En la tercera sala se expone los castillos que son el icono principal de las fiestas populares, en esta sala el visitante conoce cómo se realiza el encendido del castillo, luces, palomas, coronas y cuetes. En la cuarta sala se conoce la evolución de la pirotecnia desde la época ancestral hasta la actualidad. En la quinta sala los visitantes pueden aprender sobre la elaboración del cuete, pero sin el uso de pólvora por seguridad. En la sexta sala los visitantes también, pueden aprender sobre la elaboración de globos.

En la segunda planta hay una terraza, donde los visitantes puede obtener una vista panorámica de toda la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Actividades:** visita guiada de exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, compra de artesanías, convivencia y fotografía.

**Acceso:** horario de atención desde 10 am hasta 20 pm días hábiles y tiene un costo por personas \$1,50 y \$2,50.



Fotografía 40. Museo MIPA.

#### 1.8.1.41 Iglesia San Juan de CID

**Ubicación:** se encuentra en el centro parroquial, entre las coordenadas 2° 57' 59.31" S y 78° 48' 55.263" W.



**Características:** su construcción data de hace ochenta años aproximadamente. Su infraestructura está compuesta por paredes de bahareque, cubierta de teja, fachada de hormigón y ventanas de madera. El atractivo contiene la historia de la parroquia, incluyendo además una imagen religiosa del Señor de los Milagros, la cual es respetada y venerada, incluso la misma es motivo de intensa devoción por parte de los feligreses de la parroquia y de las zonas aledañas.

**Actividades:** fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

**Acceso:** libre.



Fotografía 41. Iglesia San Juan de CID.

#### 1.8.1.42 Cascada de Tasqui

**Ubicación:** se encuentra en el sector Conyote, parroquia San Juan del CID, entre las coordenadas 2° 57' 54.119"S y 78° 50' 14.438" W, a 40 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal Gualaceo.



**Características:** llama mucho la atención a las personas que gustan de la aventura y aprecian las caminatas. En este sitio también se puede disfrutar de un baño en la cascada.

**Actividades:** pesca artesanal con caña, picnic, observación de flora y fauna, caminata y camping.

**Acceso:** libre, sin embargo, para apreciar la cascada se debe pasar por un sendero poco definido y dificultoso.



Fotografía 42. Cascada de Tasqui.

#### 1.8.1.43 Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol

**Ubicación:** se encuentra en la parroquia Simón Bolívar, en la comunidad de Gañanzol, entre las coordenadas 2°58'34.0"S y 78°47'20.1"W. Localizada a 30 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo.

**Características:** este atractivo es de gran valor espiritual para sus pobladores, pues la gente es religiosa y devota de la Virgen María. Su clima es ecuatorial de Alta Montaña y Meso térmico semi – húmedo, la temperatura en la zona fluctúa entre 6° y 12°C.



En la parte frontal de la iglesia se encuentra una cancha y la casa comunal.

**Actividades:** fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas También encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar caminatas ecológicas y pesca deportiva a orillas del río Zhío. **Acceso:** libre.



Fotografía 43. Iglesia de la Inmaculada.

#### 1.8.1.44 Río Zhío

**Ubicación:** se encuentra en la parroquia Simón Bolívar, en la comunidad de Chapucag, en la vía a Chordeleg. Sus coordenadas son: 2°56'07.7"S y 78°47'36.4"W. El afluente está localizado aproximadamente a 12 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo

**Características:** este atractivo natural embellece los alrededores de la parroquia Simón Bolívar, ya que es limítrofe con el cantón Chordeleg. Sus características climatológicas son: clima templado de 12°C.

**Actividades:** pesca artesanal con caña, picnic, observación de flora y fauna, caminata y camping.

**Acceso:** libre, sin embargo, para apreciar el río se debe pasar un sendero poco definido y dificultoso.



Fotografía 44: Río Zhío.

### 1.8.1.45 Iglesia de San Miguel de Zhidmad

**Ubicación:** se encuentra el centro parroquial entre las coordenadas 2° 55' 45.97"S y 78° 53' 55.247" W. Se localiza a 50 minutos de la cabecera cantonal de Gualaceo.

**Características:** su clima es templado de 12°C. La iglesia data de 200 años de antigüedad y está construida con materiales como piedra, tierra y madera de capulí. Fue construida con técnicas ancestrales heredadas de los cañarís y otras traídas por los conquistadores europeos. Su fachada posee un sobrio tratamiento de la madera vista, el negro maderamen de capulí, cuatro pilares de 10 metros aproximadamente y la puerta de dos hojas con su envigado que contrastan con la blancura del adobe. Se tuvo que construir la torre debido a un colapso que sufrió por el terremoto en el año 2016.

**Actividades:** fotografía, visitas a santuarios, eucaristías de fiestas religiosas.

**Acceso:** libre.





Fotografía 45. Iglesia de San Miguel de Zhidmad.

#### 1.8.1.46 Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad

**Ubicación:** el convento se encuentra en el centro parroquial de Zhidmad junto a la iglesia matriz, y al frente del parque central de la parroquia.

**Características:** la infraestructura es arquitectura vernácula compuesta con muros de adobe, estructura de madera y teja. Fue restaurada por el Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC) en el año 2010, después de varias intervenciones. Actualmente cuenta con instalaciones de saneamiento y red eléctrica para uso de la comunidad, donde se desarrollan programas culturales, sociales, deportivos y reuniones de los pobladores.

**Actividades:** fotografía, recorrido por la parroquia, eventos deportivos y sociales.

**Acceso:** libre.





Fotografía 46. Convento de la iglesia de San Miguel de Zhidmad.

### 1.8.1.47 Laguna de Tari

**Ubicación:** se encuentra en el sector Las Monjas, entre las coordenadas 2° 58' 12.011" S y 78° 52' 43.047" W. Está localizada a una hora de la cabecera cantonal de Gualaceo.

**Características:** el área tiene una gran variedad de flora y fauna. Es de la propiedad del señor José Joaquín Olmedo y ocupa 50 has. Esta laguna es el corazón del Bosque Protector Aguarongo. Se puede vivir una experiencia inolvidable descubriendo la naturaleza y la paz espiritual que brindan los páramos andinos. Se la puede visitar con familia y amigos en un fin de semana.

**Actividades:** este lugar es ideal para los amantes de la aventura y la caminata, allí se pueden realizar campamentos con el debido cuidado al área. Cabe mencionar que por las noches la temperatura baja y puede provocar enfermedades graves. Por ello es primordial acudir con el equipamiento correcto para las actividades a realizarse en el lugar

**Acceso:** libre, sin embargo, para apreciar el río se debe pasar un sendero poco definido.



*Fotografía 47. Laguna de Tari.*

En este capítulo se investigó y recolectó información necesaria para redactar los antecedentes históricos, económicos, componentes territoriales y desarrollo turístico del cantón. De igual manera se revisó y empleó la metodología que otorga el Ministerio de Turismo, 2018.

Cumpliendo con éxito el objetivo propuesto, que es realizar el levantamiento y registro de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, dando apertura al siguiente capítulo, el cual explica los métodos para realizar la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo siguiendo la metodología antes ya mencionada.



## CAPÍTULO II

### PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

#### TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY 2018

Esta etapa consiste en valorar las condiciones que presenta el atractivo bajo un conjunto de criterios de evaluación, así mismo la jerarquización se fundamenta en clasificar los atractivos según su capacidad, para motivar un flujo de visitantes o turistas.

#### 2.1 Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación están relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo. Estos tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018). A continuación, su detalle:

**Tabla 11**

*Criterios de valoración para los atractivos turísticos.*

<b>a. Relacionados con el índice de competitividad turística</b>	<b>Descripción</b>
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Son las condiciones de acceso en las que se encuentra un atractivo y su entorno, las facilidades que posee con relación de distancia/tiempo, señalización y la conectividad tecnológica.
<b>Planta turística</b>	Hace referencia a los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencia de viajes o guías que se encuentren registrados en el catastro turístico del cantón, servicios complementarios y facilidades que posibilitan la visitación.
<b>Estado de conservación o integración sitio/entorno</b>	Son las condiciones que se encuentra un atractivo y su entorno; patrimoniales, físico ambientales y socioculturales.
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Se refiere a la disponibilidad de servicios básicos, salud, comunicación, seguridad, gestión ambiental, señalética y limpieza.



<b>Políticas y regulaciones</b>	Si el atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial y si existen normas u ordenanzas para la actividad turística.
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Es el registro de actividades que se desarrollan dentro de un atractivo natural o manifestación cultural.
<b>b. Relacionados con la demanda</b>	<b>Descripción</b>
<b><i>Difusión del atractivo</i></b>	Si el atractivo se encuentra dentro de un plan de promoción turístico cantonal, medios promocionales como redes sociales o páginas web y si forma parte de un paquete turístico.
<b><i>Registro de visitantes y afluencia</i></b>	Es el registro de la información sobre el visitante, se determina su procedencia, temporalidad y frecuencia.
<b><i>Recurso humano</i></b>	Es el número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo.

*Nota:* adaptado de “Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos” por MINTUR, 2004. Dirección de Productos y Destinos, 2017.

Para el levantamiento de las fichas de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, se tomó referencia dentro del criterio de accesibilidad y conectividad al transporte terrestre, cabe mencionar que existen cooperativas de buses que facilitan el acceso a los atractivos que se encuentran en los centro parroquiales o cerca de la red vial principal, sin embargo el acceso hacia algunos atractivos turísticos como: bosques protectores, lagunas, cerros y lomas tienen cierto grado de dificultad por lo que se utiliza el transporte liviano o caminata.

En cuanto a planta turística son todos los servicios que son necesarios para satisfacer las necesidades del turista o visitante. Las tablas 12 a 17 detallan el catastro turístico del cantón Gualaceo 2019, estos son: un hotel, diez hostales, seis hosterías, quince restaurantes, trece fuentes de soda y cinco agencias de viajes.

## **Tabla 12**

*Establecimiento hotelero, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*



Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	Molina Orellana Segundo	Av. Sucre Los Incas	Hotel Molina

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

**Tabla 13**

*Establecimiento de hostales, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*

Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	Molina Orellana Segundo	Av. Jaime Roldós y Luis Cordero	El Jardín
2	Molina Orellana Sara	Gran Colombia y 9 de Octubre	El Portal
3	Palaguachi Palaguachi José	Av. Jaime Roldós y Fidel Antonio Piedra	El Valle
4	Jara Miguel Alfredo	Ríos Rodríguez y Gran Colombia	Española
5	Vera Carmita	Av. Jaime Roldós y Antonio Delgado	Guacamayas
6	Pérez Peláez Luis	Gran Colombia y Antonio Piedra	Gualaceo
7	Orellana Guzmán Nancy	Av. Jaime Roldós y Luis Ríos Rodríguez	Humbertina
8	Pérez Gordillo Iván	Eugenio Espejo y Luis Cordero	Las Perlas
9	Tacuri Guncay Dolores	Manuel Moreno y Cuenca	Los Sauces
10	Pérez Rodas Juan	Vía Gualaceo Cuenca Bullcay	Pachacamac

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

**Tabla 14**

*Establecimientos de hosterías, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*

Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	Molina Matute Diana	Vía Descanso Gualaceo	Arhana
2	Daniel Vinicio Ortiz	Vía Gualaceo Cuenca Km 5,5	Casa Grande
3	López Jara Raúl	Ganzhun	Chorro de Oro
4	Ulloa Segarra Nancy	Vía a Bullcay - Gualaceo S/N	Estancia el Ángel
5	Pérez Rodas Juan	Bullcay	Peñón de Cuzay
6	Hostería Santa Bárbara	Av. Loja y Av. Sucre	Santa Bárbara

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

**Tabla 15**

*Establecimientos de restaurantes, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*

Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
----	-------------	-----------	---------



1	Narváez Borja Segundo	Vicente Peña Reyes y Cuenca	"El Turista"
2	Córdova Valverde Nancy	Sector las Nieves	Asadero Don Rubén
3	Pauta Arizaga Silvia Esther	Chiquintur	Asadero Nallyg
4	Pérez Duchimaza Luis	Vicente Peña Reyes y Colon	Asador El Cantor
5	Murillo Guamán María	Calle Cuenca y Tres de Noviembre	Balcón Gualaceño
6	Idrovo Borja Macario	Manuel Guillen y Luis Cordero	Binbanbun
7	Blandin Coellar Román	Av. Jaime Roldós	Borincuba
8	Rodas Rodas Julia	L.R. Rodríguez y Av. J. Roldós	El Dorado
9	Buestan Pillajo maría	Luis Ríos Rodríguez y Cuenca	El Orión
10	Campoverde Vera Jorge	Colon y Vicente Peña Reyes	El Ranchero
11	Palaguachi Palaguachi José	Av. Jaime Roldós y Fidel Antonio Piedra	El Valle
12	Buri Quintuña Luis	Vicente Peña Reyes y Cuenca	Encebollados El Gordo
13	Marca Once Ana Elena	Certag	Fritadas de Certag
14	Guanolique Guanolique María	Av. Jaime Roldós y Antonio Delgado	La Delicia
15	Corozo Ayovi Antonio Adolfo	Av. Jaime Roldós y Manuel Moreno	Sabor Costeño

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

## Tabla 16

*Establecimientos de fuente de soda, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*

Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	Lizardo Antonio Llanos	Av. de los Cañaris y Miguel Delgado	Fuente de Soda
2	Ulloa Rodas Christian	Dávila Chica y Benigno Vásquez	Alqamari
3	Centeno Angamarca	Antonio Delgado y Dávila Chica	Chuzos Margarita
4	Sánchez Matute Laura	9 de Octubre y Dávila Chica	Don Pepe
5	Ulloa Marca Piedad	9 de Octubre y G. Colombia	El Rodeo
6	Tigre Tapia José	Manuel Guillen y Sucre	El Tiger
7	Torres Ruiz Julia	Sucre 301 y M. Guillen	George



8	Sánchez Meza Solange	Av. Jaime Roldós y 9 de Octubre	Jhon Jairo
9	Salinas Francisco	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	La Casa Del Buffet
10	Cedillo Carmita Lucia	Luis ríos Rodríguez y Jaime Roldós	Punto Delicia Sabor y Aroma
11	Supliguicha Cedillo Carmita Lucia	Av. Los Cañaris y Miguel Delgado	Punto Delicia Sabor y Aroma #2
12	Peña Martha Cecilia	Av. Jaime Roldós y 9 de Octubre	Súper Pizza
13	Ulloa Vanegas Juan	9 de Octubre y Gran Colombia	El Paraíso

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

### Tabla 17

*Establecimientos de agencias de viajes, planta turística del cantón Gualaceo, 2019.*

Nº	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	ENTIDAD
1	Ecuagenetours Cía. Ltda.	Vía a Cuenca frente al Liceo Nuevo Mundo	Ecuagenetours Cía. Ltda.
2	Guacamayas Tours Cía. Ltda.	Cuenca y 9 de Octubre Esquina	Guacamayas Tours Cía. Ltda.
3	Centeno Rodas Sandra Marcela	Gran Colombia y Luis Ríos Rodríguez	Macanas Tours Cía. Ltda.
4	Quillay Cují Rosa	Cuenca y Fidel Antonio Piedra	Marjostours Cía. Ltda.
5	Vázquez Moreno Geovanny	Vicente Peña Reyes y Manuel Antonio Reyes	Vaz Travel

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida dentro del catastro turístico del cantón Gualaceo del MINTUR del 2018.

Por otro parte, la tabla 18 expone los servicios complementarios que contribuye la actividad turística como instituciones financieras, farmacias y supermercados.

### Tabla 18

*Establecimientos complementarios para la actividad turística del cantón Gualaceo, 2019.*

ENTIDAD	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD
---------	-----------	-----------

Ana Cristina Peralta Cusco  
Thalia Mercedes Vasconez Alvarado



Cooperativa de Ahorro y Crédito La Merced Ltda.	Av. Jaime Roldós y 9 de Octubre	Institución financiera
Cooperativa de Ahorro y Crédito Jaramillo León	Av. Jaime Roldós 6-02 y Fidel Piedra	Institución financiera
Banco Pichincha C.A.	*Av. 3 de Noviembre s/n y Colón	*Cajero automático
CB Cooperativa	Luis Ríos Rodríguez entre Colón y Cuenca	Institución financiera
	*Bulcay - San Pedro (Vía Gualaceo)	*cajeros automáticos
	*Luis Ríos Rodríguez entre Colón y Cuenca	
	*Calle Cuenca y Manuel Moreno	
Juventud Ecuatoriana Progresista JEP	Av. Jaime Roldós y Antonio Delgado	Institución financiera
	*Dávila Chica 10-81 y Vicente Peña Reyes	*cajeros automáticos
	*Av. Vicente Peña Reyes y Jaime Roldós	
Banco del Pacífico	Vicente Peña Reyes	Institución financiera
Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo	Calle Vásquez Correa s/n entre Colón y Cuenca	Institución financiera
	Fidel Antonio Piedra 2-29 entre Av. Jaime Roldós y Eugenio Espejo.	*cajeros automáticos
	*Av. Roldós entre Fidel Antonio Piedra y Antonio Delgado	
	*Calle Luis Río Frío Rodríguez entre Manuel Guillen y Cuenca	
	Vía Gualaceo – Cuenca	
Supermercado Tía	Calle Vásquez Correa entre Cuenca y Colón centro comercial las orquídeas,	Supermercado
Farmacia Santiago de Gualaceo	Manuel Moreno 5-53 Colón	Farmacia
Farmacia Cruz Azul	Cuenca 8-63 y Luis Ríos	Farmacia
Farmasol	Dávila Chica	Farmacia

*Nota:* elaboración propia con información a través de vista de campo, con base en la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos (MINTUR, 2018).

Además, las tablas 19 y 20 indican los establecimientos de higiene y seguridad turística, está determinado por los servicios básicos si existe agua, luz, telefonía, alcantarillado, centros de salud, hospitales y clínicas más cercanos a cada atractivo, es decir, las entidades que se encuentren en el centro de cada parroquia.

### Tabla 19



*Establecimientos de salud del cantón Gualaceo, 2019.*

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>PARROQUIA</b>
Sub-centro de salud	Rural Simón Bolívar
Sub-centro de salud	Rural San Juan
Sub-centro de salud	Rural Jadán
Sub-centro de salud	Rural Zhidmad
Dispensario de Seguro Social Campesino	Rural Zhidmad
Sub-centro de salud	Rural Daniel Córdova
Dispensario de Seguro Social Campesino	Rural Daniel Córdova
Sub-centro de salud	Rural Luis Cordero
Sub-centro de salud	Rural Remigio Crespo
Sub-centro de salud	Rural Mariano Moreno
Hospital de Especialidades	Urbana Gualaceo
Hospital Básico	Urbana Gualaceo
Centros de Salud	Urbana Gualaceo
Puesto de salud	Urbana Gualaceo
Clínica Santa Bárbara	Urbana Gualaceo

*Nota:* elaboración propia con información a través de vista de campo, con base en la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos (MINTUR, 2018).

**Tabla 20***Establecimientos de seguridad del cantón Gualaceo, 2019.*

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>PARROQUIA</b>
Unidad de Policía	Rural San Juan
Unidad de Policía	Rural Simón Bolívar
Unidad de Policía	Rural Jadán
Unidad de Policía	Rural Zhidmad
Unidad de Policía	Rural Daniel Córdova
Unidad de Policía	Rural Luis Cordero
Unidad de Policía	Rural Remigio Crespo
Unidad de Policía	Rural Mariano Moreno
Comisaria Nacional de Policía	Urbana Gualaceo
Bomberos	

*Nota:* elaboración propia con información a través de vista de campo, con base en la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos (MINTUR, 2018).

El cantón Gualaceo cuenta con un plan de desarrollo turístico territorial elaborado por la consultora Green Solutions en el año 2015; donde 25 atractivos turísticos del cantón forman parte de un plan de promoción turística.

Sin embargo, existen páginas de redes sociales como: Facebook e Instagram o plataformas como la página web del cantón, donde se promocionan o



dan a conocer pocos atractivos. Finalmente, en su mayoría de atractivos no cuentan con un sistema de registro de visitantes, por lo cual, no existen datos estadísticos ni reportes de visita.

## 2.2 Ponderación de los atractivos turísticos

La ponderación responde a cada criterio según las competencias; el objetivo es cumplir con la mejora y el manejo del atractivo. La ponderación mayor; se genera según los criterios que son competencia del Estado o los Gobiernos Seccionales, mientras que la ponderación menor; es un criterio de que la Autoridad Nacional se involucra directamente (Ministerio de Turismo, 2018).

La tabla 21 detalla la ponderación según los criterios ya mencionados en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización (ver anexo 4, pág. 180), cabe mencionar que la ponderación es la misma para los atractivos naturales y manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2018).

**Tabla 21**

*Ponderación según los criterios para atractivos naturales y culturales.*

<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
a) Accesibilidad y conectividad	18
b) Planta turística/servicios	18
c) Estado de conservación e integración atractivos/entorno	14
d) Higiene y seguridad turística	14
e) Políticas y regulaciones	10
f) Actividades que se practican (opciones recreacionales	9
g) Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
h) Registro de visitante y afluencia	5
i) Recurso humano	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Nota:* elaboración propia con base a la información obtenida de la Metodología del Manual de Atractivos MINTUR, 2018.



Dicho lo anterior, las tablas 22 a 23 presentan los puntajes obtenidos por cada atractivo turístico según el criterio de evaluación de cada ficha.

Cabe señalar, que la ponderación genera de forma automática una puntuación a cada criterio y se realiza una vez que se llena la ficha de forma computarizada.

Al analizar se puede indicar que la mayoría de los atractivos presentan valores altos en cuanto a: accesibilidad puesto que en su mayoría se encuentran cerca del centro parroquial, red vial principal o red vial arterial, planta turística debido a que el cantón tiene establecimientos turísticos, actividades que se practican y estado de conservación e integración-entorno.

No obstante, los criterios de recursos humanos, registro de visitante - afluencia y políticas y regulaciones presentan un puntaje bajo debido a que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, ha dado prioridades en otras actividades antes ya mencionadas.

## Tabla 22

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

Nombre del atractivo	Accesibilidad y conectividad	Planta turística	Estado de conservación e integración sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos
Orquideario Ecuagenera	12	7,2	10	10,3	6	12	7	3	3
Museo López Abad	12	7,2	10	10,3	6	12	7	0	3
Museo de la Vicaría	13	10,2	12	10,3	3	9	4	5	0
Parque 10 de Agosto	10	8,7	12	9,1	6	9	4	2	2



Centro Artesanal de Gualaceo	12	7,2	12	9,1	6	9	4	2	0
Iglesia Santiago de Gualaceo	12	7,2	12	9,1	6	9	4	2	0
Mercado 25 de Junio	10	8,7	10	8,5	6	9	7	0	2
Museo MIPA	8	9,3	12	11,8	3	9	2	5	0
Hornado	12	5,7	14	6	6	9	7	0	0
Macanas de Bullcay	11	4,5	14	9,7	6	9	5	0	0
Cerámica Bueno	10	6,6	10	8,5	6	9	7	0	2
Museo casa de la makana	9	8,7	10	8,5	6	9	7	0	0
Tortillas de maíz, choclo y trigo	9	5,7	14	7,5	6	9	7	0	0
Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	11	7,2	10	8,5	6	9	4	0	2
Bosque Protector Aguarongo	4	12,9	10	8,7	10	3	2	2	4
Casa del Municipio	9	7,2	10	9,1	3	9	4	2	2
El rosero	10	5,7	14	8,5	6	9	0	0	2
Fiesta de Cantonización	9	8,7	10	6,5	6	9	4	0	2
Carnaval en el río de Gualaceo	6	6,6	10	9,1	6	9	4	2	2
Teje Mujeres	2	6,6	12	8,5	6	9	7	0	2
Calle Dávila Chica o Calle de los zapatos	7	7,5	10	8,5	3	9	4	2	0
Comunidad de Uchucay	4	12,3	6	9,1	6	9	0	2	0
Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero Vega	3	6	10	9,1	6	12	0	2	0
Mirador turístico María Juana	8	5,1	14	8,5	6	3	0	0	2

Nota: adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos", "Resultados de evaluación técnica", por MINTUR, 2018.

**Tabla 23**

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

Nombre del atractivo	Accesibilidad y conectividad	Planta turística	Estado de conservación e integración sitio	Higiene y seguridad turística	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión del atractivo	Registro de visitantes y afluencia	Recursos humanos
Iglesia de Gulag Centro	7	6	8	6,5	6	9	0	2	0
Iglesia de San Juan de CID	8	4,5	10	6,5	3	9	0	0	2
Iglesia de Casallay	1	7,8	14	9,1	0	9	0	2	0
Iglesia San Andrés de Jadán	4	6,6	6	8	6	9	0	2	0
Mirador Loma Tres Cruces	7	8,4	8	6,5	6	3	0	2	0



Río Zhío	4	6	10	9,7	3	6	0	2	0
Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad	4	5,1	10	6,5	6	9	0	0	0
Iglesia de San Miguel de Zhidmad	4	5,1	10	6,5	6	9	0	0	0
Iglesia de Zharbán	4	6	8	10,6	0	9	0	2	0
Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	4	6	8	6,5	6	9	0	0	0
Ribera del río Santa Bárbara	7	6	8	6,5	6	6	0	0	0
Bosque Protector Collay	4	7,2	10	5,2	8	3	0	0	2
El mirado de Capzha	6	6	10	7,1	3	3	0	2	0
Parador turístico Maylas	4	7,2	10	5,2	3	3	0	0	2
Cerro Campanahurco	1	7,2	14	7	0	3	0	2	0
Laguna Tari	4	5,7	10	8,5	0	3	0	0	2
El calvario	7	6,6	10	6,5	0	3	0	0	0
Loma Virgen	4	6,6	8	5,6	3	3	0	0	0
Cascada de Tasqui	4	5,1	8	5	6	0	0	0	0
Laguna de Uchucay	4	6	8	4	0	6	0	0	0
Laguna Maylas Hembra	4	6	8	4,6	0	3	0	0	0
Laguna Maylas Macho	4	6	8	4,6	0	3	0	0	0
Tejido de canasta en duda	4	6	6	8,5	0	0	0	0	0

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, “Resultados de evaluación técnica”, por MINTUR, 2018.

### 2.3 Jerarquización de los atractivos

La jerarquización se realiza una vez levantada la información, ésta responde a un valor numérico sobre 100 que se enmarca dentro del nivel de jerarquía que va de una escala de I a IV, es decir, de primero a cuarto nivel (Ministerio de Turismo, 2018). En la tabla 24 se detalla la jerarquización para los atractivos naturales y manifestaciones culturales según los criterios respectivamente.

**Tabla 24**

*Rango de jerarquía de los atractivos turísticos.*

RANGO	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
86-100	IV	Es considerado de alta relevancia para el mercado turístico y presentan condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos; se enfocan al



---

		mercado nacional e internacional. Son capaces de generar por si solos la motivación a una gran cantidad de turistas o visitantes.
61-85	III	Es considerado como atractivo con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente de visitantes nacionales o extranjeros y presentan las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos.
36-60	II	Es considerado como atractivo con algún rasgo llamativo y presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos. Es capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado al lugar por otras motivaciones.
11-35	I	Es considerado como atractivo con condiciones mínimas para generar un producto turístico, debido a que pueden complementarse con otros atractivos de mayor calificación.
0-10	Recurso	Un recurso no cuenta con ningún tipo de infraestructura y servicio para el confort del turista. Se considera como un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra dentro de la dinámica turística.

---

*Nota:* adaptado de “Guía Metodología para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, 2018”. Dirección de productos y destinos, 2017.

Al culminar la visita técnica del cantón Gualaceo y sus parroquias, se identificaron y registraron 47 atractivos turísticos entre naturales y manifestaciones culturales, información que fue avalada por el Ing. Eduardo Andrade director del departamento de turismo del cantón Gualaceo (ver anexo 7, pág. 645).

Según el resultado de la ponderación, la tabla 25 indica que 7 atractivos pertenecen a jerarquía III, 30 atractivos a jerarquía II y 10 atractivos a la jerarquía I.

### **Tabla 25**

*Jerarquización de los atractivos turísticos de cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*



NOMBRE DEL ATRACTIVO	PONDERARCIO	
	N	JERARQUIA
Orquideario Ecuagenera	70,50	III
Museo López Abad	67,50	III
Museo de la Vicaría	66,50	III
Parque 10 de Agosto	62,80	III
Centro Artesanal de Gualaceo	61,30	III
Iglesia Santiago de Gualaceo	61,30	III
Mercado 25 de Junio	61,2	III
Museo MIPA	60,10	II
Hornado	59,70	II
Macanas de Bullcay	59,20	II
Cerámica Bueno	59,10	II
Museo casa de la makana	58,20	II
Tortillas de maíz, choclo y trigo	58,20	II
Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	57,70	II
Bosque Protector Aguarongo	56,60	II
Casa del Municipio	55,30	II
El rosero	55,20	II
Fiesta de Cantonización	55,20	II
Carnaval en el río de Gualaceo	54,70	II
Teje Mujeres	53,10	II
Calle Dávila Chica o Calle de los zapatos	51,00	II
Comunidad de Uchucay	48,40	II
Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero Vega	48,10	II
Mirador turístico María Juana	46,60	II
Iglesia de Gulag Centro	44,50	II
Iglesia de San Juan de CID	43,00	II
Iglesia de Casallay	42,90	II
Iglesia San Andrés de Jadán	41,60	II
Mirador Loma Tres Cruces	40,90	II
Rio Zhío	40,7	II
Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad	40,60	II
Iglesia de San Miguel de Zhidmad	40,60	II
Iglesia de Zharbán	39,60	II
Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	39,50	II
Ribera del río Santa Bárbara	39,50	II
Bosque Protector Collay	39,40	II
El mirado de Capzha	37,10	II
Parador turístico Maylas	34,40	I
Cerro Campanahurco	34,2	I
Laguna Tari	33,20	I
El calvario	33,10	I



Loma Virgen	30,20	
Cascada de Tasqui	28,10	
Laguna de Uchucay	28,00	
Laguna Maylas Hembra	25,60	
Laguna Maylas Macho	25,60	
Tejido de canasta en duda	24,50	

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

## 2.4 Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo

Los atractivos se clasifican en dos categorías que son naturales y manifestaciones culturales, la primera categoría hace referencia a los espacios propios del entorno natural y la segunda son aquellos generados por el ser humano, esto permite identificar la potencialidad del cantón en cuanto a las líneas de productos que podría ofrecer previa una planificación.

La tabla 26 describe 14 atractivos turísticos naturales con su tipo y subtipo

**Tabla 26**

*Atractivos de categoría naturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Bosque Protector Aguarongo	Bosque	En páramo
Bosque Protector Collay	Bosque	En páramo
Cascada de Tasqui	Ríos	Cascada
Cerro Campanahurco	Montañas	Alta montaña
El calvario	Montañas	Media montaña
El Mirador de Capzha	Montañas	Baja montaña
Laguna de Uchucay	Ambientes lacustres	Lagunas
Laguna Maylas Hembra	Ambientes lacustres	Lagunas
Laguna Maylas Macho	Ambientes lacustres	Lagunas
Laguna Tari	Ambientes lacustres	Lagunas
Loma Virgen	Montañas	Alta montaña
Parador turístico Maylas	Bosque	En páramo
Riberas del río Santa Bárbara	Ríos	Río
Río Zhío	Ríos	Río

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, “Resultados de evaluación técnica”, por MINTUR, 2018.





La tabla 27 detalla 33 atractivos turísticos de manifestaciones culturales con su tipo y subtipo.

**Tabla 27**

*Atractivos de categoría culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.*

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
Calle Dávila o Calle de los Zapatos	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Carnaval en el río de Gualaceo	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
Casa del Municipio	Arquitectura	Histórica/vernácula
Centro Artesanal Gualaceo	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Cerámica Bueno	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Comunidad de Uchucay	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad
Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad	Arquitectura	Histórica/vernácula
El rosero	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Fiesta de Cantonización	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
Hornado	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Iglesia de Casallay	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia de Gulag Centro	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia de San Juan de CID	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia de Zharbán	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero Vega	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia San Andrés de Jadán	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia San Miguel de Zhidmad	Arquitectura	Histórica/vernácula
Iglesia Santiago de Gualaceo	Arquitectura	Histórica/vernácula
Macanas de Bullcay	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Mercado 25 de Junio	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados
Mirador Loma Tres Cruces	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradicionales y creencias populares
Mirador turístico María Juana	Arquitectura	Infraestructura



Museo casa de la makana	Arquitectura	recreativa Infraestructura cultural
Museo de la Vicaría	Arquitectura	Histórica/vernácua Infraestructura
Museo López Abad	Arquitectura	cultural Infraestructura
Museo MIPA	Arquitectura	cultural Centros de exhibiciones de flora y fauna
Orquideario Ecuagenera	Realizaciones técnicas y científicas	Histórica/vernácua
Parque 10 de Agosto	Arquitectura	Artesanías y artes
Teje mujeres	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Tejido de canasta en duda	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Tortillas de maíz choclo y trigo	Acervo cultural y popular	

*Nota:* adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos", "Resultados de evaluación técnica", por MINTUR, 2018.

Como se puede observar la ilustración 11, indica que el cantón Gualaceo tiene un amplio potencial turístico, el 71% de sus atractivos pertenecen a manifestaciones culturales que van desde fiestas religiosas, artesanías, historia, costumbres y tradiciones que aún se conservan en la población y el 29% corresponde a los atractivos naturales tales como la ribera del río, miradores, cerros, bosques protectores y gran diversidad de flora y fauna.

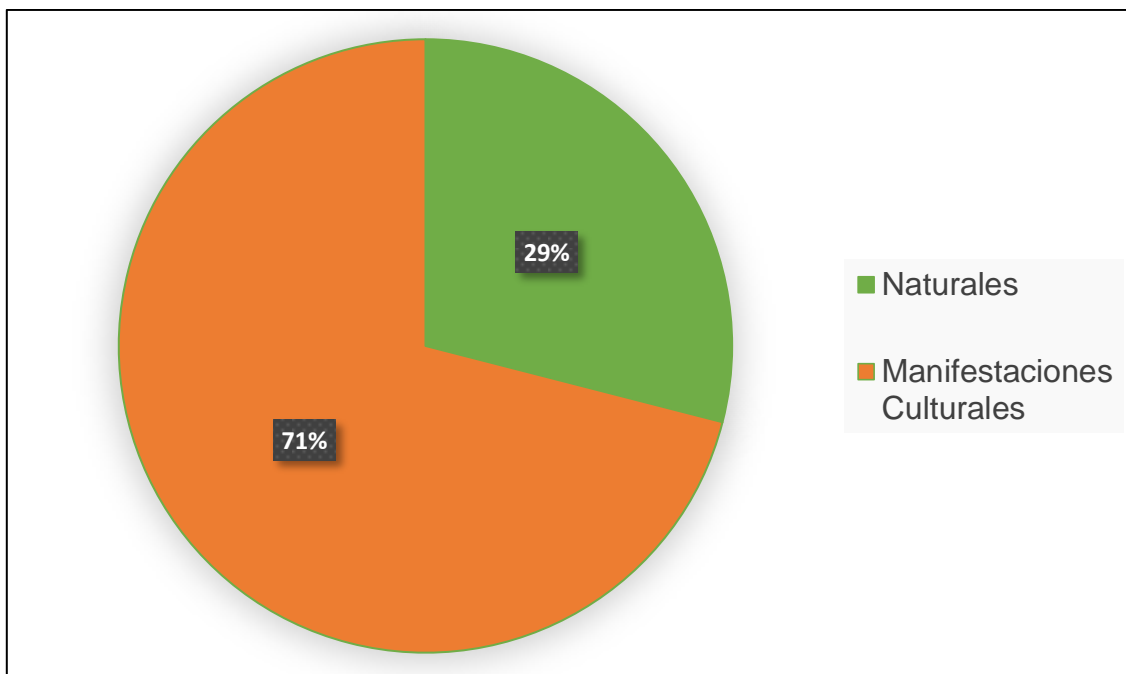


Ilustración 11: Clasificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, provincia del Azuay 2019.

## 2.5 Análisis de la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza.

La realización del proyecto da apertura al análisis crítico de las fichas de Jerarquía que fueron levantadas y se puede determinar que existen atractivos que no deberían ser considerados como tal, sino como un recurso y en algunos casos como sitios. Sin embargo, su ponderación es alta debido a que existen algunas secciones de la ficha que otorgan un alto puntaje como su estado de conservación y actividades que se practican. Además, algunas secciones de opción múltiple agregan puntos así registre un solo ítem.

De esta forma se determina que dos atractivos con jerarquía II y dos atractivos con jerarquía I, no se consideran como atractivos, ni recurso, porque es un elemento natural o cultural sin un rasgo llamativo, ni infraestructura adecuada para el turista o visitante, presentan problemas accesibilidad e inexistencia de



políticas. Sin embargo, fueron levantados para dar a conocer la realidad de cada sitio porque son de interés turístico para los GAD's parroquiales.

**Tabla 28**

*Posibles recursos*

<b>NOMBRE</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>JERARQUIA</b>
Rio Zhío	40,7	II
El mirador de Capzha	37,10	II
Cerro Campanahurco	34,2	I
Tejido de canasta en duda	24,50	I

*Nota:* adaptado de "Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos", por MINTUR, 2018.

De igual forma, se debe considerar un atractivo con jerarquía III, seis atractivos con jerarquía II y seis atractivos con jerarquía I como recurso debido al déficit de planta turística e higiene, la inexistencia de políticas, difusión, registro de visitantes y recursos humanos como se puede constatar en los cuadros de ponderación presentados anteriormente.

También porque se encuentran en proceso de deterioro por razones de abandono y no existe diversificación de las actividades que se practican. Por ejemplo, lagunas, miradores, lomas, cascadas los miradores, iglesias y ríos son lugares que únicamente se hace fotografía por la vista que ofrecen.

A continuación, la tabla 29 presenta los atractivos que deben ser catalogados como recursos.

**Tabla 29**

*Recursos*

<b>NOMBRE</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>JERARQUIA</b>
Mercado 25 de Junio	61,2	III
Cerámica Bueno	59,10	II
El rosero	55,20	II



---

Teje Mujeres	53,10	II
Iglesia de Gulag Centro	44,50	II
Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad	40,60	II
Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	39,50	II
El calvario	33,10	I
Loma Virgen	30,20	I
Cascada de Tasqui	28,10	I
Laguna de Uchucay	28,00	I
Laguna Maylas Hembra	25,60	I
Laguna Maylas Macho	25,60	I

---

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

Se expone a continuación un atractivo de jerarquía III, veinte atractivos de jerarquía II y dos atractivos de jerarquía I que deben ser consideradas de jerarquía I estos alcanzan una puntuación que varía entre los 11 y 35 puntos porque a pesar de las facilidades de acceso, estado de conservación, seguridad y la diversidad de actividades que estos realizan no existe un plan de difusión, un registro de visitantes y recursos humanos que corroboren al desarrollo de la actividad turística. Estos atractivos necesitan complementarse con otros de mayor jerarquía.

La tabla 30 muestra los atractivos que deben ser catalogados en jerarquía I, es importante señalar que el Centro Artesanal Gualaceo está dentro de esta jerarquía porque no presenta las condiciones ópticas ni un rasgo llamativo que motive el desplazamiento del turista o visitante debido que su reactivación turística es solo cuando se realizan eventos sociales, culturales, religiosos, gastronómicos o ferias.

### **Tabla 30**

#### *Jerarquía I*

---

<b>NOMBRE</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>JERARQUIA</b>
---------------	--------------------	------------------

---

Ana Cristina Peralta Cusco  
Thalia Mercedes Vasconez Alvarado



Centro Artesanal de Gualaceo	61,30	III
Museo MIPA	60,10	II
Hornado	59,70	II
Macanas de Bullcay	59,20	II
Museo casa de la makana	58,20	II
Tortillas de maíz, choclo y trigo	58,20	II
Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	57,70	II
Casa del Municipio	55,30	II
Fiesta de Cantonización	55,20	II
Calle Dávila Chica o Calle de los zapatos	51,00	II
Comunidad de Uchucay	48,40	II
Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero Vega	48,10	II
Mirador turístico María Juana	46,60	II
Iglesia de San Juan de CID	43,00	II
Iglesia de Casallay	42,90	II
Iglesia San Andrés de Jadán	41,60	II
Mirador Loma Tres Cruces	40,90	II
Iglesia de San Miguel de Zhidmad	40,60	II
Iglesia de Zharbán	39,60	II
Ribera del río Santa Bárbara	39,50	II
Bosque Protector Collay	39,40	II
Parador turístico Maylas	34,40	I
Laguna Tari	33,20	I

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

Finalmente se expone cinco atractivos de jerarquía III y dos atractivos de jerarquía II, que deben ser considerados en jerarquía II, estos alcanzan una puntuación que varía entre los 36 y 60 puntos.

Los atractivos tienen un rasgo llamativo, en su mayoría cuentan con un sistema de políticas y regulaciones, difusión, registro de visitantes y un ente encargado para desarrollo del turismo y presentan las condiciones básicas para la generación de productos. La tabla 30 muestra los atractivos que deben ser catalogados en jerarquía II.

### **Tabla 31**

#### *Jerarquía II*



NOMBRE	PONDERACION	JERARQUIA
Orquideario Ecuagenera	70,50	III
Museo López Abad	67,50	III
Museo de la Vicaría	66,50	III
Parque 10 de Agosto	62,80	III
Iglesia Santiago de Gualaceo	61,30	III
Bosque Protector Aguarongo	56,60	II
Carnaval en el río de Gualaceo	54,70	II

*Nota:* adaptado de “Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos”, por MINTUR, 2018.

Con base al análisis se concluye que, el cantón Gualaceo posee 30 atractivos turísticos, cinco pertenecen a los atractivos naturales y veinte y cinco manifestaciones culturales.

## **2.6 Mapa de ubicación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019.**

Como se puede observar en la ilustración 12, la mayoría de los atractivos manifestaciones culturales se sitúan en la cabecera cantonal urbana de Gualaceo, mientras que los atractivos naturales en su mayoría se encuentran en las zonas rurales, el acceso a las mismas es dificultosa, es decir en algunos casos no tienen un sistema de señalización que indique su existencia, ni senderos que conduzcan hacia ellos y los que tienen senderos se encuentran en proceso de deterioro.

Con la elaboración y ubicación de los atractivos turísticos en el mapa se ha cumplido con el capítulo cuyo objetivo propuesto, es generar la ponderación y jerarquización de los atractivos, dando a conocer detalles a fondo de cada uno, de esta manera se logra estructurar el inventario turístico del cantón Gualaceo.

- N° MANIFESTACION CULTURAL**
- 1 Casa del Municipio
  - 2 Parque 10 de Agosto
  - 3 Iglesia Santiago de Gualaceo
  - 4 Museo de la Vicaría
  - 5 Centro Artesanal Gualaceo
  - 6 Calle Dávila o calle de los zapatos
  - 7 Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago
  - 8 Fiesta de Cantonización
  - 9 Hornado
  - 10 Museo MIPA
  - 11 Carnaval en el río de Gualaceo
  - 12 Orquideario Ecuagenera
  - 13 Comunidad de Uchucay
  - 14 Tortillas de maíz choclo y trigo
  - 15 Macanas de Bullcay
  - 16 Museo casa de la makana
  - 17 Museo López Abad
  - 18 Mirador turístico María Juana
  - 19 Mirador Loma Tres Cruces
  - 20 Iglesia matriz Parroquial Luis Cordero
  - 21 Iglesia de Zharbán
  - 22 Iglesia de Casallay
  - 23 Iglesia San Andrés de Jadán
  - 24 Iglesia San Miquel de Zhidmad
  - 25 Iglesia de San Juan de CID
- N° ATRACTIVOS NATURALES**
- 1 Laguna Tari
  - 2 Bosque Protector Aquaronqo
  - 3 Riberas del río Santa Bárbara
  - 4 Bosque Protector Collay
  - 5 Parador turístico Maylas

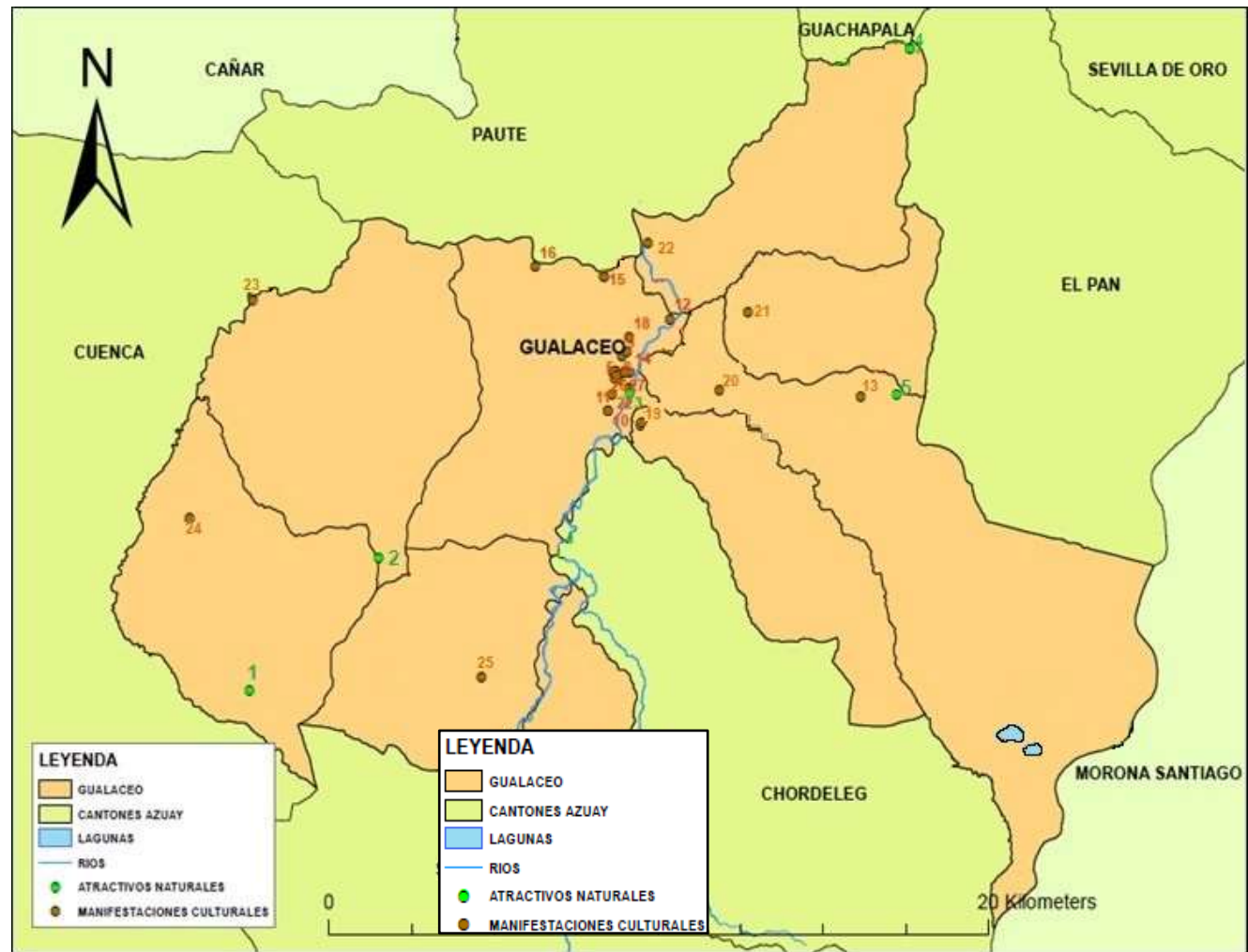


Ilustración 12: Atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalía Mercedes Vasconez Alvarado.





## CAPITULO III

### ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUALACEO

De acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo (2018) se toma como referencia los criterios de asociatividad, para la realización de mapas mediante la herramienta de ArcGIS versión 10.4.1., con información base territorial otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Gualaceo, con el objetivo de mejorar la distribución de la planificación territorial del espacio determinado y permitir una mejor visualización de los atractivos turísticos identificados, asociando atractivos naturales y culturales según los siguientes criterios;

#### 3.1 Asociación de atractivos naturales y manifestaciones culturales

Con base a la Guía metodológica del Ministerio de Turismo, 2018 se procede a la asociación de los atractivos según los criterios:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural.
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural.
- Conectividad
- Cercanía geográfica.

En el caso de los atractivos naturales, se ha considerado lugares que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que se encuentran dentro de la categoría de Área de Bosque y Vegetación Protectora del Ministerio de Ambiente; siendo el Área de Bosque y Vegetación Protectora Aguarongo, Área de Bosque y Vegetación Protectora Collay, Área de Bosque y Vegetación Protectora Río Zhío y



Santa Bárbara, los cuales se crearon con la finalidad de proteger su ecosistema integrado por páramos, humedales, lagunas y bosques andinos. De igual forma, se asocian lugares tales como: montañas; el mirador de Chapzha, Loma Virgen, El Calvario, Cerro Campanahurco: ambientes lacustres; Laguna de Uchucay, Laguna Maylas Hembra, Laguna Maylas Macho y Laguna Tari: ríos; río San Francisco y Cascada de Tasqui. Estos poseen una gran riqueza natural capaz de generar visitas y contribuir al desarrollo turístico del cantón.

Para las manifestaciones culturales, se asociaron los atractivos que responden a su cercanía geográfica y conectividad con la cabecera cantonal urbana en virtud de una aproximación de 12 minutos en vehículo y 25 minutos caminando. Con base a las vías de acceso ya sea por vía la principal o vía arterial con el tipo de material lastrado o asfaltado en buen estado.

Es importante enfatizar que algunos atractivos forman parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP), considerados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial. En el caso de manifestaciones culturales la parroquia urbana Gualaceo posee treinta atractivos turísticos como: la Iglesia Santiago de Gualaceo, fiestas religiosas, declaratorias patrimoniales y cantonización. Sin embargo, existen museos, técnicas ancestrales y otros que son considerados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial e interés histórico local referente clave para entender la cultura de su gente los mismos que se encuentran en las parroquias rurales del cantón.

La tabla 32 muestra 19 atractivos turísticos considerados para la asociación de tipo manifestación cultural.

**Tabla 32**

*Asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019, por categoría ámbito cultural.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARROQUIA (UBICACIÓN)	CRITERIO DE ASOCIATIVIDAD	
		CERCANÍA	CONECTIVIDAD
		TIEMPO	DISTANCIA
Casa del Municipio	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Parque 10 de Agosto	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Iglesia Santiago de Gualaceo	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Museo de la Vicaría	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Centro artesanal Gualaceo	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Calle Dávila o Calle de los zapatos	Gualaceo centro histórico	0 minutos	0 km
Mercado 25 de Junio	Gualaceo centro histórico	2 minutos	0,40 km
Cerámica Bueno	Gualaceo, sector Llampasay	5 minutos	1,1 km
Orquideario Ecuagenera	Gualaceo, sector Llampasay	5 minutos	1,1 km
Teje mujeres	Gualaceo, Av. 3 de noviembre	5 minutos	1,1 km
Museo López Abad	Gualaceo, sector Llampasay	5 minutos	1,1 km
Carnaval en el río de Gualaceo	Gualaceo centro histórico	0 minuto	0 km
Fiesta de Cantonización	Gualaceo centro histórico	0 minuto	0 km
Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago	Gualaceo centro histórico	0 minuto	0 km
El rosero	Gualaceo centro histórico	5 minutos	1,1 km
Tortillas de maíz choclo y trigo	Gualaceo, Av. Jaime Roldós	2 minutos	0,40 km
Hornado	Gualaceo centro histórico	2 minutos	0,40 km
Mirador Loma Tres Cruces	Remigio Crespo T, comunidad Zhiquil	9 minutos	1,80 km
Museo MIPA	Remigio Crespo T, comunidad Zhiquil	12 minutos	2,27 km

*Nota:* adaptado de la información registrada en las "Fichas de inventario de atractivos turísticos", por MINTUR, 2018.



### **1.2.1 Tipificación de espacios turísticos**

La tipificación pretende definir con exactitud la distribución territorial de los atractivos turísticos, por ello requiere de la localización georreferenciada, información base y temática del territorio con el apoyo de la herramienta ArcGIS versión 10.4.1. por la capacidad de integrar información multi- temática.

La generación de espacios turísticos tiene como fin obtener un ordenamiento territorial, debido a la importancia para la planificación y desarrollo turístico del cantón ayudando a las autoridades encargadas gestionar su uso turístico.

Según Boullón (2004), en el documento de la metodología para el inventario turístico de atractivos naturales y culturales del Ministerio de Turismo (2018), clasifica el espacio turístico en:



- 1.2.1.1 Zona turística:** es un espacio de mayor análisis, pues debe contar con un número mayor o igual a 10 atractivos, indistintamente de su tipo y categoría. También debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos. Además, debe estar provista de una infraestructura de transportes y telecomunicaciones (Boullón, 2004).
- 1.2.1.2 Área turística:** son las partes en las que se divide una zona, la misma deben estar dota de atractivos turísticos contiguos, en un número menor que los de la zona. El área turística debe tener la presencia mínima de un centro turístico (Boullón, 2004).
- 1.2.1.3 Centro turístico:** espacio que agrupa suficientes atractivos que generan interés a los turistas, y con esto la afluencia turística, por tal razón se encuentra en la zona urbana y posee una planta turística propicia con: alimentación, alojamiento, agencias de viajes, información turística, comercios dedicados al turismo, transporte interno y externo.

## ***1.2.2 Tipificación del espacio turísticos del cantón Gualaceo***

Con las bases conceptuales mencionadas se procedió a elaborar el mapa de tipificación de espacio turístico del cantón Gualaceo, que comprende dos fases: la primera se incorpora varias capas de información geográfica como: capa de sistema vial, red hidrográfica y catastro turístico.

La segunda se selecciona un atractivo central y entorno a aquel atractivo se realiza la zonificación o radio de influencia para así determinar el tipo de espacio turístico del cantón, para este caso se elige al Parque 10 de agosto debido a que es el parque central del cantón Gualaceo.



Finalmente, se determinó que el cantón Gualaceo presenta un centro turístico potencial ya que posee una infraestructura y planta turística adecuada para satisfacer las necesidades del turista o visitante, así como muestra una proximidad geográfica entre los atractivos que la conforman. Sin embargo, es importante mencionar que carecen de accesibilidad para personas con discapacidades, facilidades en el entorno como: puntos de información, centro de interpretación, baterías sanitarias y estacionamientos en buen estado. Dada esta información los atractivos turísticos que forman el centro turístico potencial son:

- Casa del Municipio
- Parque 10 de Agosto
- Iglesia Santiago de Gualaceo
- Museo de la Vicaría
- Centro artesanal Gualaceo
- Calle Dávila o Calle de los zapatos
- Mercado 25 de Junio
- Cerámica Bueno
- Orquideario Ecuagenera
- Teje mujeres
- Museo López Abad
- Carnaval en el río de Gualaceo
- Fiesta de Cantonización
- Fiesta religiosa en Honor al Patrón Santiago
- El rosero
- Tortillas de maíz choclo y trigo
- Hornado
- Mirador Loma Tres Cruces
- Museo MIPA

El número de atractivos que se encuentran en el centro turístico potencial son 19, que pertenecen a la categoría manifestaciones culturales. Entonces se deduce que el cantón se orienta al tipo de turismo cultural.



Igualmente, después de haber realizado el análisis respectivo, el cantón presenta características básicas abarcando un número de seis atractivos contiguos para la conformación de un área turística potencial, conformada por un atractivo que pertenece a la categoría natural y cinco a la categoría de manifestaciones culturales.

- Río Zhío
- Macanas de Bullcay
- Museo casa de la makana
- Mirador turístico María Juana
- Iglesia matriz parroquial Luis Cordero Vega
- Iglesia de Gulag Centro

Sin embargo, existen atractivos que están incluidos como zona turística debido a la amplia distancia desde el centro turístico potencial como son: Bosque Protector Aguarongo, Iglesia San Andrés de Jadán, Bosque Protector Collay, parador turístico Maylas, laguna Maylas Hembra, laguna Maylas Macho, Loma Virgen, entre otros.

### ***3.2.5 Mapa de tipificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay 2019***

En la ilustración 14, se observa el mapa de tipificación de los atractivos turísticos donde el centro turístico potencial se lo puede distinguir por ser el círculo de color rojo, mientras que el área turística potencial es el círculo de mayor tamaño de color tomate. Para realizar el mapa de tipificación se trabajó con todos los atractivos registrados según la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

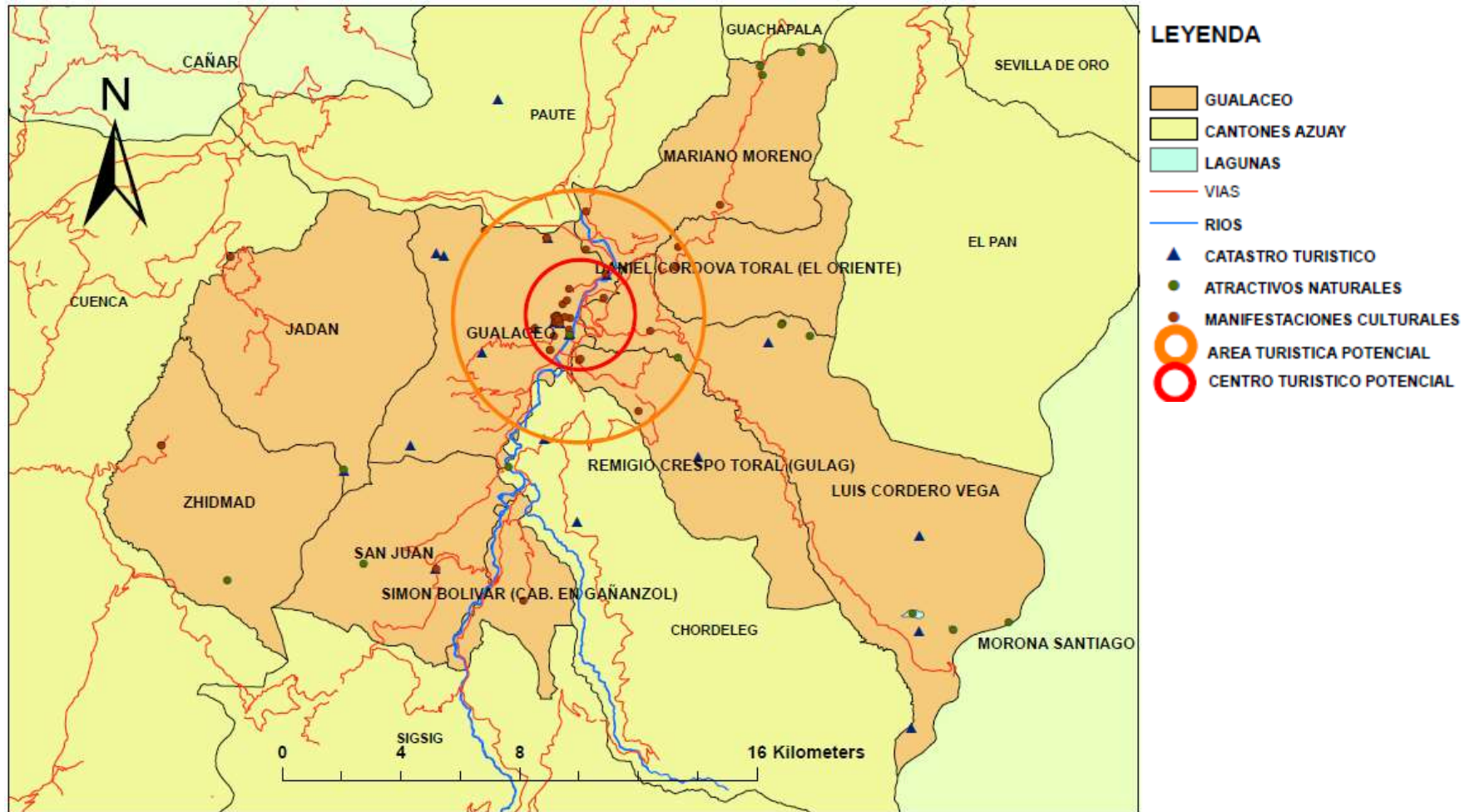


Ilustración 13: Tipificación de los Atractivos turísticos del cantón Gualaquino, provincia del Azuay 2019. [Mapa]. ArcGis 10.4.1. Ana Cristina Peralta Cuzco y Thalia Mercedes Vasconez Alvarado.





Al finalizar este capítulo se ha cumplido con el objetivo planteado, el cual es elaborar la asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Gualaceo, para el cual se ha realizado un trabajo de campo donde se levantó la información de cada atractivo y así proceder a la elaboración del mapa de tipificación.



#### 4 CONCLUSIONES

Al culminar el presente proyecto de intervención se pudo llegar a las siguientes conclusiones;

Conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaceo se logró la identificación de 47 atractivos turísticos, de los cuales 23 corresponden a manifestaciones culturales y 14 atractivos naturales según la aplicación de la metodología otorgada por el Ministerio de Turismo 2018. Sin embargo, con un análisis crítico en la jerarquización de los atractivos se determinan 30 atractivos turísticos, 25 corresponde a manifestaciones culturales y 5 atractivos naturales.

Por lo que conviene la creación de rutas culturales entorno a la historia, arquitectura, costumbres, tradiciones y festividades que destacan al cantón. En cuanto a los atractivos naturales estos tienen una gran riqueza natural de flora y fauna, además de ser declarados como bosques y vegetación protectora, por lo que se propone la creación de varias actividades como interpretación ambiental, caminatas, camping, visitas a lagunas, ríos, cascadas, observación de aves y tours.

La ponderación está relacionada con los criterios de valoración turística, estos colaboran a la calificación automática que genera la ficha de atractivos turísticos, de tal manera, se determina que el poblado más cercano, es la cabecera cantonal urbana Gualaceo.

La jerarquización de los atractivos está ligada a la ficha de ponderación y como resultado se determina que la mayoría de los atractivos turísticos son de jerarquía II,



considerados con algún rasgo llamativo que presentan condiciones básicas y capaces de generar interés en los turistas o visitantes.

En cuanto a la tipificación se determinó que dentro del cantón se cumple la clasificación de zona, área y centro turístico. Finalizado este proyecto de intervención se cataloga a Gualaceo como un centro turístico potencial debido a la cercanía de los atractivos identificados, a la planta turística existente y a la adecuada infraestructura, sin embargo, se necesita de esfuerzos por parte de los entes encargados del turismo en el cantón Gualaceo, para la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo turístico y promoción turística actualizado del cantón.



## 5 RECOMENDACIONES

Para que la actividad turística se plantea las siguientes recomendaciones:

- Instalar una señalética turística en los diferentes atractivos naturales y culturales que posee el cantón Gualaceo para que los turistas o visitantes puedan dirigirse al atractivo.
- Realizar por parte del GAD Municipal de Gualaceo guías, mapas, flyers, folletos de información turística actualizada.
- Mejorar los senderos naturales, ubicando cédulas informativas en mejores condiciones ya que se encuentran en deterioro.
- Gestionar la promoción e información turística a través de páginas web, redes sociales, blogs, y los medios de comunicación, debido a que los portales virtuales no poseen información actualizada, ni promoción turística de los atractivos potenciales del cantón, falencias que se perciben y son necesarias para el desarrollo turístico.
- Fortalecer el mantenimiento y conservación de los distintos atractivos turísticos, evitando el deterioro de los bienes culturales que pueden generar una afluencia turística en el cantón Gualaceo.
- Considerar que las vías secundarias deben ser intervenidas para facilitar el acceso de los pobladores y visitantes.
- Gestionar los proyectos y programas a través de análisis por parte del departamento encargado de planificación territorial y el departamento de Turismo del cantón, logrando una evaluación periódica de los atractivos



turísticos y espacios de recreación, con el objetivo cumplir con el desarrollo turístico de Gualaceo.

- Actualizar los PDOTs del cantón Gualaceo y sus parroquias debido a que solo se encuentran documentos del año 2015, siendo una herramienta fundamental que sirve para el desarrollo de futuros proyectos de intervención en diferentes áreas de estudio, para las Universidades y estudiantes que les interese realizar investigaciones en el cantón Gualaceo.



## 6 BIBLIOGRAFÍA

ACA/C. *Archivo de la curia Arquidiocesana de Cuenca.*

Arizaga, Max. (1983). *Documentos para la historia de la Villa de Gualaceo, Cuenca.* Publicaciones y papeles.

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador.* Recuperado de <https://bit.ly/2OeSykL>

Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico.* México: Editorial Trillas.

Chacón, Juan. (1986). *Historia de la minería en Cuenca.* Cuenca. Editorial Ids.

Chacón, Juan. (1993). *Historia de la Gobernación de Cuenca 1777-1820.* Cuenca. Universidad de Cuenca.

COOTAD: *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2018).* Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 303, de 19 de octubre de 2010. Última modificación: 21 de mayo de 2018.

COPFP: *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2019).* Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 306, de 22 de octubre de 2010. Última modificación: 6 de mayo de 2019.

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.* Swisscontact. Recuperado de [https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial Daniel Córdova Toral. (2015) Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->



link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/0160032470001\_Diagnostico%20%20PDyOT%20Daniel%20Cordova%2030%20Oct\_30-10-2015\_17-14-43.pdf

Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Jadán. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0160037430001\\_DIAGNOSTICO\\_Jadan%2030%20Oct\\_30-10-2015\\_12-31-26.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160037430001_DIAGNOSTICO_Jadan%2030%20Oct_30-10-2015_12-31-26.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Luis Cordero Vega. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160038160001\\_PDYOT%20FINAL%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO%20VEGA\\_30-10-2015\\_18-01-45.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160038160001_PDYOT%20FINAL%20PARROQUIA%20LUIS%20CORDERO%20VEGA_30-10-2015_18-01-45.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Mariano Moreno. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Mariano Moreno. Recuperado de [http://marianomoreno.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2015/09/PDYOT\\_Mariano\\_Moreno\\_14\\_01\\_20164.pdf](http://marianomoreno.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2015/09/PDYOT_Mariano_Moreno_14_01_20164.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Remigio Crespo Toral. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160033790001\\_PDYOT%20FINAL%20PARROQUIA%20REMIGIO%20CRESPO%20TORAL\\_30-10-2015\\_17-47-14.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160033790001_PDYOT%20FINAL%20PARROQUIA%20REMIGIO%20CRESPO%20TORAL_30-10-2015_17-47-14.pdf)



Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural “San Juan del CID”. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Juan del CID. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160034840001\\_PDO T%20SAN%20JUAN%20FINAL%2030%20OCTUBRE\\_V2\\_30-10-2015\\_19-51-52.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160034840001_PDO T%20SAN%20JUAN%20FINAL%2030%20OCTUBRE_V2_30-10-2015_19-51-52.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural “Simón Bolívar”. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Simón Bolívar, Provincia Azuay. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160043400001\\_PDO T%20SIM%C3%93N%20BOLIVAR%20UNIFICADO%20APROBADO%20CON%20RE SOLUCI%C3%93N%20OCTUBRE\\_28-10-2015\\_10-48-18.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160043400001_PDO T%20SIM%C3%93N%20BOLIVAR%20UNIFICADO%20APROBADO%20CON%20RE SOLUCI%C3%93N%20OCTUBRE_28-10-2015_10-48-18.pdf)

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Zhidmad. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de <http://zhidmad.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2011/08/DEFINITIVO-DIAG-PDOT-ZHIDMAD.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gualaceo (2018). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Gualaceo. Municipio del Cantón Gualaceo. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000430001\\_PDOT%20GAD%20GUALACEO\\_14-03-2015\\_18-11-58.pdf](http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000430001_PDOT%20GAD%20GUALACEO_14-03-2015_18-11-58.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonaes/Azuay/Fasciculo\\_Gualaceo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Azuay/Fasciculo_Gualaceo.pdf)





Lucero, S. (2015). *Análisis del Patrimonio Cultural del Cantón Gualaceo para el Desarrollo del Turismo en la Provincia del Azuay*. Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23405/1/tesis.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_LevantamientoInformacionAtractivos.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos.pdf)

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Ministerio de Turismo. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Municipios Descentralizados. (2010). *Código Orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. Recuperado de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP\\_Anexos/Lit\\_A/lit\\_a2/2\\_codigo\\_orgánico\\_de\\_organizacion\\_territorial\\_autonomia\\_y\\_descentralizacion\\_29\\_12\\_17.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a2/2_codigo_orgánico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion_29_12_17.pdf)

Navarro, Diego. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización Clasificación y Valoración*. Universidad de Murcia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>



Otero, A. (2000). *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales*. Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente. Recuperado de [https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/1127/11746\\_1127.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/1127/11746_1127.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f). *Zonas, distritos y Circuitos*. Recuperado de: <https://www.planificacion.gob.ec/zonas-distritos-y-circuitos/>



## **7 ANEXOS**



## **7.1 Anexo 1**

### **Diseño de tesis**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Uno (1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniera en Turismo

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Identificación del patrimonio natural y cultural como  
atractivo turístico.

**DIRECTOR:**

MAGISTER ANGELES IMELDA AVECILLAS TORRES

**AUTOR:**

ANA CRISTINA PERALTA CUZCO C.I. 104671854

THALIA MERCEDES VASCONEZ ALVARADO C.I. 0105915219

CUENCA - JULIO - 2019

Dato?  
f

### 1. TÍTULO DEL TEMA DE INTERVENCIÓN

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Guacaleo, en la Provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

### 2. NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES / CORREO ELECTRÓNICO

Ana Cristina Peralta Cuzco                      cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec

Thalia Mercedes Vasconez Alvarado      thalia.vasconeza@ucuenca.edu.ec

### 3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El presente proyecto de intervención tiene por objeto la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Guacaleo, Provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

Se recurrirá a la investigación bibliográfica de distintos autores así como información recuperada en territorio que ayudará a identificar, ponderar y jerarquizar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos; así también se asociará los atractivos turísticos y tipificará el espacio turístico, creando una base informática para el ordenamiento espacial y la creación de mapas en el sistema de información geográfica.

Para la identificación de fuentes y realización de citas se seguirá el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association sexta edición y para el esquema del trabajo de titulación se usará el Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.



7-163 (13)  
4

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Gualaceo, es parte de una realidad turística que se materializa en el Ecuador, considerado como uno de los principales cantones de la provincia del Azuay porque cuenta con un espacio geográfico con gran potencial turístico, específicamente por su patrimonio natural y cultural.

El GAD Municipal del cantón Gualaceo no cuenta con un inventario de atractivos turísticos actualizado por lo que surge la necesidad de realizar este proyecto de intervención, ya que representa una herramienta de información para la planificación y desarrollo turístico, cabe mencionar que en la resolución N°, 0001-CNC-2016 del Concejo Nacional de Competencias establece que deberá existir concurrencia en la realización de inventarios, sin embargo la elaboración y actualización estará a cargo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y metropolitanos.

Las autoridades han manifestado su interés en la actualización del inventario de los atractivos turísticos dentro del cantón Gualaceo, dando a conocer varias necesidades que requieren en cuanto al ámbito turístico, cabe mencionar que por el cambio de mandato han dejado a un lado el turismo a pesar de ser una importante fuente de economía dentro del cantón, razón por la cual debe contar con un inventario turístico actualizado, que le de mas proyección al turismo y asegure la preservación del patrimonio natural y cultural para las futuras generaciones, distribuyendo de forma equitativa la actividad económica generada en torno al turismo.

Es necesario acotar que la población tiene un gran interés, en especial los pequeños emprendedores que trabajan en el sector turístico y hotelero permitiendo el apoyo de la población y autoridades en la realización del proyecto.



Cuadro (4)

f

## 5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En la realización de este proyecto de intervención es necesario definir componentes básicos relacionados con el tema. Como primera instancia, se debe conceptualizar que el turismo, en la publicación Recomendaciones Internacionales para Estadísticas del Turismo (2008), se menciona que es un "fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio" (p.1).

La Organización Mundial del Turismo (1994), hace referencia al "sistema turístico" como los componentes claves para el desarrollo turístico, de esta manera nace el concepto que se define como el conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Boullón (2004) menciona que, "se entiende por sistema turístico a todo el conjunto de relaciones que surgen a raíz de los viajes turísticos con el entorno que visitan". El funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda (pp. 31-32).

El producto turístico está formado por elementos tangibles y no tangibles que forman parte de la oferta con la finalidad de satisfacer las expectativas de los turistas. Los recursos y atractivos, la planta turística, infraestructura, los servicios y actividades recreativas forman parte del producto turístico.

Planta turística son todas las instalaciones que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, es decir, todo lo que consume el turista como alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento y los servicios complementarios.

En su estudio Boullón (1983), menciona que dentro de los elementos que conforman el turismo, se encuentran los atractivos naturales y los culturales. Los primeros, hacen referencia a los elementos naturales, los que tienen potencial de atracción por su belleza y otros elementos que los hace ideales para el disfrute y la

4





Cinco (5)  
f

recreación, lo que motiva a los individuos a dejar sus lugares de origen por cierto tiempo, para disfrutar de estos atractivos, ubicados en distintos lugares del mundo.

Según Lucero (2015), los atractivos culturales por su parte conforman el conjunto de bienes culturales físicos que tienen de alguna manera referencias inmateriales claras e innegables y que se encuentran mayoritariamente en los elementos espirituales y sociales, destacando que lo espiritual valora la parte esencial del ser humano, mientras que en lo social se destacan las características de la ocupación humana en un sitio natural o en una ciudad histórica.

Según Orellana (2010), conocer a ciencia cierta cuáles son los atractivos turísticos con los cuales cuenta una región en particular, constituyen una herramienta de gran valor para el turismo, pues le aseguran de alguna forma la proyección y el crecimiento del mismo en las distintas regiones del país, lo que le lleva a contar con un gran recurso turístico para el bienestar de la sociedad.

El desarrollo del turismo en el Ecuador fue otorgado al Ministerio de Turismo como único órgano rector de la actividad turística; una de sus atribuciones es elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información.

Cárdenas (1991), define que los inventarios turísticos están conformados por los recursos patrimoniales de una región, específicamente en su cultura y la riqueza natural de sus espacios, es por esto que para lograr un desarrollo turístico exitoso y sostenible, la actividad turística va a depender del conocimiento y la ubicación exacta de estos sitios, los cuales son fundamentales para la promoción y el aseguramiento del destino.

El Ministerio de Turismo (2017), define al inventario de atractivos turísticos como "un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidad para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional" (p.5). Razón por la cual el inventario es una base de datos que constituye



Seis (6)  
/

un elemento clave para el SIG (Sistema de Información Geográfica Turística) ya que es un instrumento válido para el análisis y la planificación turística.

#### 6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS

##### Objetivo general

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

##### Objetivos específicos

1. Realizar el levantamiento y registro de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el cantón Gualaceo, provincia del Azuay.
2. Generar la ponderación y jerarquización de los atractivos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay
3. Elaborar la asociación de los atractivos turísticos y tipificación del espacio turístico del cantón Gualaceo, provincia del Azuay.

##### Meta

Obtener un instrumento con lineamientos técnicos que permita el registro, identificación, jerarquización y clasificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo para el desarrollo de productos turísticos.

##### Transferencia de resultados

El inventario de atractivos turísticos con la metodología del Ministerio de Turismo (2018) del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, será entregado en original y digital al Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca y al GAD Municipal de Gualaceo mediante la consignación del informe final, el cual permitirá la transferencia de los mismos a los entes involucrados como un aporte a la sociedad y al desarrollo del turismo local, en la búsqueda de la conservación y preservación.



Señal (2)  
P

### Impactos

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo permitirá conocer la situación actual de los atractivos, dando paso a garantizar la sostenibilidad y sustentabilidad contribuyendo a la mejora de los atractivos.

### 7. TÉCNICAS DE TRABAJO

La metodología a usar en la presente investigación será de carácter cualitativo, debido a que se realizará la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo.

En este trabajo se aplicará técnicas de observación participativa, de acuerdo a herramientas proporcionadas por el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Gualaceo, con la ficha de inventario y validación mediante entrevistas a pobladores y autoridades del cantón, con respaldos fotográficos y videos. Esto permitirá obtener información relevante para conocer la situación actual en la que se encuentran los atractivos.

Para efectuar la jerarquización, se basará en los criterios propuestos por la Organización de los Estados Americanos en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística.

Además, se tipificará el espacio turístico y se asociarán los atractivos turísticos mediante la elaboración de mapas con la herramienta, ARGIS y GPS.

### 8. BIBLIOGRAFÍA

American Psychology Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychology Association* (6ta edición). México: Editorial el Manual Moderno.

Alvarado B., G. y Borrero P., X. (2007) "Plan Experimental de Desarrollo de Turismo Alternativo-Educación en el Bosque Aguarongo-Cantón Gualaceo, Provincia



Ocho (8)  
f

del Azuay". Trabajo de Graduación. Universidad del Azuay, Cuenca – Ecuador.

Arosemena, G. (2004) *Turismo: un diamante en bruto*. Ekos Economía y Negocios, [s.v.] (124), 16-23.

Becerra, E. (2002) "Guías para elaborar diseños de investigación" Ecuador. Oficet UNE del Azuay.

Boullón, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México, 1983.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas

Cámara de Turismo del Azuay (2018) "El Patrimonio Cultural de Gualaceo significado y función". Internet. <http://www.revistacuenca.com/directorio-comercial/INFORMACION-TURISTICA/ITURS/CAMARA-DE-TURISMO-DEL-AZUAY/12/21/79#directorio>

Cárdenas C., G. (2015) "Análisis de la Planificación de los procesos de Desarrollo Turístico en el Corredor de Santa Bárbara". Trabajo de Investigación. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador

Cárdenas, F. (1991) *Proyectos Turísticos – Localización e Inversión*. México: Editorial Trillas

Castillo, P. (2012) "Gualaceo, Patrimonio Cultural del Ecuador: su cuidado y protección" *Revista Santa Bárbara (Gualaceo)*, 12 Enero 2012: 36-38.

Hault, Arthur. *Turismo y Cultura*. México, Editorial Trillas, 1991.

INPC (2010) *El Patrimonio Cultural de Gualaceo significado y función*. Internet. [www.revistacuenca.com](http://www.revistacuenca.com). Acceso: 29 septiembre 2008.



Nuevo (9)

f

- Iturraide, E. (2012) "Gualaceo: Patrimonio Cultural de la Nación, Ecuador" Revista Gualaceo (Gualaceo), 25 julio 2012: 20-25.
- Lucero L., C. E. (2015) *Análisis del Nivel de Satisfacción del Cliente en los alojamientos turísticos de Primera Categoría del Cantón Gualaceo – 2014*. Trabajo de Pregrado. Universidad de Cuenca.
- Lucero Y., S. E. (2015) *Análisis del Patrimonio Cultural del Cantón Gualaceo para el Desarrollo del Turismo en la Provincia del Azuay*. Trabajo de Investigación. Universidad de Cuenca.
- Miller, P. (2014) "El patrimonio intangible de Gualaceo y su rescate, Ecuador" *Revista Cuenca* (Cuenca), 02 agosto 2014: 15-18
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Ley de Turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2008). *Reglamento General a la ley de turismo*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)



Diez (10)  
/

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Universidad de Murcia. De la base de datos Redalyc, recuperada de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>.
- Orellana, D. (2010) Provincia del Azuay, Cantón Gualaceo, Parroquia Jadan, Comunidad Carmen del Jadan, "Inventario de atractivos naturales y culturales" Trabajo de Graduación. Universidad del Azuay. Cuenca – Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.utnityh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Revista Cuenca Ilustre (2008) Antecedentes históricos de la fundación de Gualaceo patrimonio cultural del Ecuador". Internet. [www.revistacuenca.com](http://www.revistacuenca.com). Acceso: 19 octubre 2018
- Salinas G., T. y Tacuri M., M. (2017) Propuesta de Promoción y Difusión de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Baños para el Período 2016 – 2017. Proyecto de Intervención. Universidad de Cuenca. Ecuador
- Sánchez, A. (2016). *Identificación de los recursos naturales y culturales para la realización de un inventario turístico local de la Cooperativa 23 de noviembre, cantón Naranjal, provincia del Guayas 2016* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación. Facultad Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>





Once (11)  
/

#### 9. TALENTO HUMANO

ACTUALIZACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGIA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U.S\$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiante	20 horas / semana / 12 meses	2.880,00
<b>TOTAL</b>		<b>3.480,00</b>

#### 10. RECURSOS MATERIALES

ACTUALIZACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGIA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
250	Copias	25,00
1	Cuaderno de notas	1,00
2	Esferos	0,80
100	Impresiones	10,00
1	Computadora	700,00
1	GPS	200,00
1	Cámara semi profesional	300,00
2	Resma de papel bond (500u)	9,50
1	Smartphone	300,00
1	Memoria USB	7,00
1	Servicio de internet- cyber (12 meses)	240,00
	Imprevistos	100,00
<b>TOTAL</b>		<b>1793,30</b>



Doce (12)

4

## 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de la información necesaria (Trabajo de campo)	x	x	x									
Discusión y análisis de la información recopilada (Procesamiento de datos)				x	x	x						
Integración de la información de acuerdo a los objetivos							x	x	x			
Redacción del Trabajo										x	x	
Revisión final												x





THQ (13)  
f

## 12. PRESUPUESTO

ACTUALIZACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL  
AZUAY CON LA METODOLOGIA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018).

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
Talento Humano			
Director	500,00		
Estudiantes		2.880,00	3.480,00
Gastos De Movilización			
Transporte	500,00		
Subsistencias	275,00		775,00
Gastos De La Investigación			
Material De Escritorio	177,30		417,30
Internet	240,00		
Equipo, Laboratorio Y Maquinaria			700,00
Computador Y Accesorios	700,00		
Otros			
Gps	200,00		
Cámara Digital	300,00		
Smartphone	300,00		
Imprevistos	100,00		900,00
TOTAL			6.272,30



Catorce (14)  
f

### 13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1 LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES EL CANTON CUALGACEO, PROVINCIA DEL AZUAY.

1.1 Antecedentes del cantón Gualaceo

1.1.1 Ubicación y descripción del cantón Gualaceo

1.1.2 Datos históricos

1.1.3 División Política

1.1.4 Actividad Económica

1.2 Antecedes Turísticos

1.2.1 Situación actual del Turismo en el cantón Gualaceo

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Definición de destino turístico

1.3.2 Definición de recurso turístico

1.3.3 Definición de inventario turístico

1.3.4 Definición de atractivos naturales

1.3.5 Definición de atractivos culturales

1.4 Levantamiento y registro de información de los atractivos

1.4.1 Identificación y clasificación de atractivos naturales y culturales

1.4.2 Registro y levantamiento de los recursos turísticos naturales y culturales según la metodología del Ministerio de Turismo (2018)



Quince (15)  
A

1.4.3 Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos

## Capítulo 2 PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS REGISTRADOS EN EL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY

- 2.1 Definición de criterios de evaluación
- 2.2 Ponderación de los atractivos turísticos
- 2.3 Jerarquización de los atractivos turísticos
- 2.4 Sistematización geografía de las fichas
- 2.5 Clasificación de los atractivos naturales
- 2.6 Clasificación de los atractivos culturales
- 2.7 Análisis de las condiciones que determinan la competitividad turística

## Capítulo 3 ASOCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y TIPIFICACIÓN DE ESPACIO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY

- 3.1 Clasificación del espacio físico del atractivo turístico
- 3.2 Análisis geográfico
- 3.3 Asociación de atractivos
- 3.4 Tipificación de espacios turísticos
- 3.5 Sistematización geográfica de las fichas de atractivos turísticos

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos 1: Memorandum del GAD Municipal de Gualaceo solicitando la realización de la actualización del inventario de atractivos turísticos



## 7.2 Anexo 2

### Memorándum del GAD Municipal de Gualaceo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 1:



2019-2019-GD6913  
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUALACEO  
ADMINISTRACIÓN 2019-2023  
ING. GUSTAVO VIELA ARZAGA

Dilemas (16)  
/

MEMORÁNDUM N° 000629

GUALACEO, 05 DE JULIO DEL 2019

PARA: JEFE DE DESARROLLO ECONÓMICO, LOCAL Y TURISMO

DE: ALCALDE DEL CANTÓN GUALACEO

ASUNTO: SOLICITUD DE INFORMACIÓN PARA TRABAJO DE TESIS

En base al trámite IMG-2019-GD6913 suscrito por las Estudiantes Ana Cristina Peralta y Thalía Vascones, en el que solicita se les proporcione información para realizar el trabajo de tesis "ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVO TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES CON LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018) DEL CANTÓN GUALACEO PROVINCIA DEL AZUAY", por lo que de parte de Alcaldía se dispone dar atención a lo solicitado.

ALCALDE

Certifica: Que el documento que antecede en 16  
fojas(s), es igual a su original, que reposa en el archi-  
vo.  
Cuenca a 05 de Julio del 2019  
  
SECRETARÍA ABOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



### **7.3 Anexo 3**

#### **Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos otorgada por el MINTUR, 2018**



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)									
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>				b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>															
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>				d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>															
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>				f. Correo Electrónico: <input type="text"/>															
Observaciones: <input type="text"/>																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>															
Observaciones: <input type="text"/>																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							texto				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0	Long.: 0					
Observaciones:							texto				
4.2 Vías de Acceso (M)											
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado				
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto					
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto					
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	texto					
Observaciones:							texto				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:							texto				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							texto				
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:							texto				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual					
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
texto	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							texto				
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							texto				
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							





Alojamiento <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>				0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>				0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>				0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>				0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>				0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>				0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>				0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>				0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>				0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				0	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>				0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>				0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>				0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>				0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0		Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0		Operadoras <input type="checkbox"/>				0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
<b>7.1 Servicios Básicos</b>									
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>					
Agua:				Agua:					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica:				Energía eléctrica:					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento:				Saneamiento:					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos:				Disposición de desechos:					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	=	=	=	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	=	=	=	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	=	=	=	



Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		texto	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	texto	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante
<input type="checkbox"/>		r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales
<input type="checkbox"/>		i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: (+593) <input type="text"/>										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<input type="text"/>													



14. ANEXOS		
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>		
Fuente: <a href="#">texto</a>		
<b>b. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
Fuente: <a href="#">texto</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



#### **7.4 Anexo 4**

### **Ficha de ponderación de los atractivos turísticos otorgada por el MINTUR, 2018**





RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	0
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>0</b>



## **7.5 Anexo 5**

### **Ficha de inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.**



## 7.5.1 Casa del Municipio

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
CASA DEL MUNICIPIO																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
CENTRO HISTÓRICO					Av. 3 de Noviembre			S/N		Gran Colombia										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)										
2°53'23.7"S					78°46'46.6"W					2232.9										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: ALCALDIA DE GUALACEO															
c. Nombre del Administrador: Ing. Gustavo Vera Arízaga					d. Cargo que ocupa: Alcalde															
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 2255131					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipalidad@gualaceo.gob.ec">municipalidad@gualaceo.gob.ec</a>															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado					b. Temperatura(°C): 12,5° - 16,5°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:09	0:17	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		750 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		4min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W															
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo																							
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0	texto										
				b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		2°53'28.7"S 78°46'33.9"W		2°53'23.7"S 78°46'46.6"W		750 m		lastrado	Regular								
				c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																							
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: texto																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diana	Semanal	Mensual	Eventual														
COOPERATIVA SANTA BARBARA			terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos												
COOPERATIVA GUALACEÑOS			terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos												
Radui taxi gualaceños			centro historico			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita												
Cooperativa de transporte mixto Maylas			terminal terrestre de gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita												
Radio taxi terminal gualaceo			terminal terrestre de gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input type="checkbox"/>																
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto																							
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo							<input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>						



Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.7"S 78°46'46.6"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.7"S 78°46'46.6"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
					i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
					i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: CENTRO HISTORICO	c. Alcance: NACIONAL	b. Fecha de declaración: 30/12/2002					
Observaciones: <a href="#">PATRIMONIO DEL ECUADOR</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano								
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Observaciones: texto												
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



Otros	<input type="checkbox"/>					texto
Observaciones: texto						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	3	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .						
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	alarma			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto
					Año de elaboración:	de 0
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		





texto		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">REDES SOCIALES</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD municipal de Gualaceo</a>	<a href="#">Todas</a>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">itur de gualaceo</a>	<a href="#">Todas</a>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	<a href="#">Ninguna</a>



g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>		Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Es una edificación de la época colonial, fue construida a finales del Siglo XIX, es de estilo colonial. Actualmente funciona el Municipio de Gualaceo en el primer piso funciona el itur de Gualaceo, la biblioteca y en la parte superior se encuentran oficinas de alcalde.</p>													



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.2 Parque 10 de Agosto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Parque 10 de Agosto																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUJAY				GUALACEO				GUALACEO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Centro Cantonal				Dávila Chica		S/N		Av. 3 de Noviembre											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)											
2°53'23.3"S				78°46'44.9"W				2233.9											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Publica				b. Nombre de la Institución: Alcaldía de Gualaceo															
c. Nombre del Administrador: José Patiño				d. Cargo que ocupa: Director de Obras Públicas del GAD de Gualaceo															
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 2255131				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:municipalidad@gualaceo.gob.ec">municipalidad@gualaceo.gob.ec</a>															
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12.5° - 16.5°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		700 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		4min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W							
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo															
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		texto			
				b. Segundo orden		2°53'28.7"S 78°46'33.9"W		2°53'23.3"S 78°46'44.9"W		4minutos		lastrado Regular			
				c. Tercer orden		0		0		0		texto			
Observaciones: texto															
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:					
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>	
i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique							
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual								
Trans. Santa Bárbara		terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca.							
Trans. Santiago de Gualaceo		terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca.							
Flota Gualacence		Vía a Gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca.							
Cooperativa de transporte mixto Maylas		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita							
Radio taxi terminal gualaceo		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto															
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input checked="" type="checkbox"/>		Regular		<input type="checkbox"/>			
Malo		<input type="checkbox"/>													
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		



Alojamiento				Alojamiento										
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas							
Hotel	0	0	0	Hotel	1	0	0							
Hostal	0	0	0	Hostal	10	0	0							
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0							
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0							
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0							
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0							
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0							
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0							
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0							
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios										
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas										
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas							
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	15	0	0							
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0							
Bares	0	0	0	Bares	8	0	0							
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0							
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios										
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados								
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>										
Mayoristas	0	Mayoristas	0											
Internacionales	0	Internacionales	0											
Operadoras	0	Operadoras	5											
Observaciones: texto				Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo										
Guía		Local		Nacional		Nacional Especializado		Cultura						
<input type="checkbox"/>		0		0		0		0						
		Aventura		Aventura		Aventura		0						
Observaciones: texto				Observaciones: texto										
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)		
												B R M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	gad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	gad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	gad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.						
Observaciones: texto											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto				
Observaciones: texto											



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano								
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector								
Especifique: texto				Especifique: texto								
Observaciones: texto												
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado						
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M				
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				





Otros			texto	
Observaciones: texto				
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	0
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0
Otros		0	Otros	0
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .				
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Privada		texto		
b. Policía nacional		comisaria de policia nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		texto		
d. Otra		texto		
Observaciones: texto				
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto				
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON GUALACEO				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	



texto		
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: PARQUE 10 DE AGOSTO	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Itur Gualaceo	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="text" value="texto"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	
Países de origen		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	
		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="itur Gualaceo"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593) 07 2255131"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>		Fines de semana <input type="text" value="0"/>		Días feriados <input type="text" value="0"/>	
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/> Secundaria <input type="text" value="0"/>		Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/> Hospitalidad <input type="text" value="0"/>		Inglés <input type="text" value="0"/> Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/> Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>		Atención al Cliente <input type="text" value="0"/> Guianza <input type="text" value="0"/>		Francés <input type="text" value="0"/> Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value="texto"/>		Chino <input type="text" value="0"/> Otro <input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
El parque 10 de Agosto es el núcleo principal del centro histórico de Gualaceo, a su alrededor se conserva casas de estilo colonial, con típicos portales y segundos pisos sobre pilares, amplios balcones.					
<b>14. ANEXOS</b>					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					



## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



### 7.5.3 Iglesia Santiago de Gualaceo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1																										
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
IGLESIA SANTIAGO DE GUALACEO																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																																	
CENTRO HISTORICO				DAVILA CHICA				S/N		AV. TRES DE NOVIEMBRE																																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																																	
2°53'23.0"S				78°46'44.2"W						2232.9																																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				ARQUIDIOCESIS DE CUENCA																															
c. Nombre del Administrador:				JOFRE ASTUDILLO				d. Cargo que ocupa:				PARROCO DE LA IGLESIA																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07 255017				f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones: texto																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				templado				b. Temperatura(°C):				12,5° - 16,5°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				767 a 820																									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																texto																											
Observaciones: texto																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	650 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3m	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W		
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto			
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	650 m	lastrado	Bueno		
		c. Tercer orden	0	0	0	texto			
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>						
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>		
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15minutos			
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15minutos			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita			
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
		Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Ana Duchi Maza	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	=	Garitas de guardiana	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Miradores	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	=	Senderos	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>



d. De servicio	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Iglesia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
					i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
					e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
					i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	c. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	d. Alcance: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SA
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	==	<input checked="" type="checkbox"/>	==	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	==	==	==	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	==	==	==	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	==	==	==	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	==	==	==	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	==	==	==	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	==	==	==	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	==	==	==	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	==	==	==	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	==	==	==	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	==	==	==	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Otros	texto				
Observaciones: texto					
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .					
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Privada	Detalle	texto			
b. Policía nacional		comisaria de policia nacional			
c. Policía metropolitana / Municipal		texto			
d. Otra		texto			
Observaciones: texto					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:	
<input type="checkbox"/>		texto		texto	
		Año de elaboración:		de 0	
Observaciones: texto					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	

texto		
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
		actividades deportivas
Observaciones: texto		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://visitacuador.com/ve/mostranRegistro.php?idRegistro=360&amp;idServicio=120&amp;informacion=3&amp;idClasificacion=5">https://visitacuador.com/ve/mostranRegistro.php?idRegistro=360&amp;idServicio=120&amp;informacion=3&amp;idClasificacion=5</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/parroquiasde.gualaceo.3?ref=search&amp;_tn=%2Cd%2CP-R&amp;eid=ARDuRV_DGmQlR69lIcVlH1ztcuclxwMHe4KlOTh">https://www.facebook.com/parroquiasde.gualaceo.3?ref=search&amp;_tn=%2Cd%2CP-R&amp;eid=ARDuRV_DGmQlR69lIcVlH1ztcuclxwMHe4KlOTh</a>	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: itur gualaceo	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
				Turista extranjero
				Llegadas mensuales
				Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text" value="texto"/>	0	0	
	<input type="text" value="texto"/>	0	0	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="Ana Duchi Maza"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593) 0983751955"/>
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
	0		0	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
1			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
	0		0	Hospitalidad
	0		0	Inglés
	0		0	Alemán
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente
	1		0	Guianza
	0		0	Francés
	0		0	Italiano
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro
	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="texto"/>	Chino
	0		<input type="text" value="texto"/>	Otro
	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
esta iglesia tiene su nombre en honor a su patrono Santiago de Gualaceo, acentuada en el lugar donde existía el primer templo. Levantado en la época colonial por misioneros franciscanos				
<b>14. ANEXOS</b>				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				



Fuente: [propia](#)

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth pro](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.4 Museo de la Vicaría

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
MUSEO DE LA VICARIA																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
CENTRO HISTORICO					DAVILA CHICA					S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
2°53'22.9"S					78°46'43.9"W					2234.9										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: Arq. De Cuenca															
c. Nombre del Administrador: JOFRE ASTUDILLO					d. Cargo que ocupa: Parroco de la iglesia															
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 255017					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado					b. Temperatura(°C): 12,5° - 16,5°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	16:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	realizar un reservación								
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1,00 a 3,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:			texto																	
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	650 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:03	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'22.9"S 78°46'43.9"W	650m	lastrado	Bueno
		c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
		Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible			
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	=	0	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	=	5	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>		1	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'22.9"S 78°46'43.9"W	Ana Duchi Maza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			





c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	2°53'22.9"S 78°46'43.9"W	Ana Duchi Maza	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	2°53'22.9"S 78°46'43.9"W	Museo	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto				Especifique: el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =			a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =			
b. Humedad =			d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =			
c. Desastres naturales =			g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =			
d. Flora/Fauna =			j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =			
e. Clima =			m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =			
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =			a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =			
b. Humedad =			d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =			
c. Desastres naturales =			g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =			
d. Flora/Fauna =			j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =			
e. Clima =			m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =			
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	PATRIMONIO CULTURAL	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	LOCAL	
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	<input type="text"/>		Especifique:	<input type="text"/>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	<input type="text"/>		Especifique:	<input type="text"/>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	<input type="text"/>		Especifique:	<input type="text"/>				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	<input type="text"/>		Especifique:	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos	De información botánica	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	Detalle	sistema de alarma y monitoreo						
b. Policía nacional		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.vicariadegalaceo.ec/">http://www.vicariadegalaceo.ec/</a>		Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Museo de la Vicaria		Todas	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



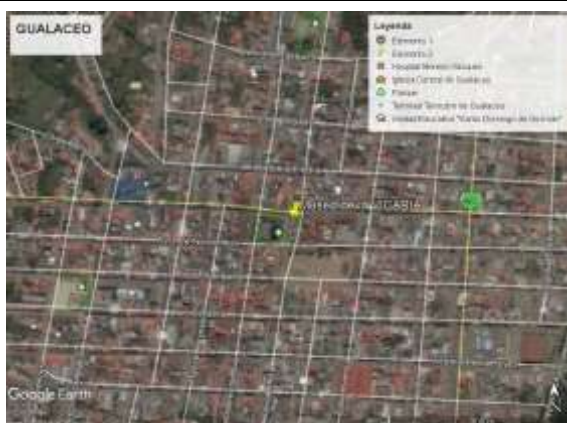
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>				
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="itur gualaceo"/>	<input type="text" value="Todas"/>				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="2019"/>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>					
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="ANA DUCHI MAZA"/>				Contactos: <input type="text" value="(+593)0983751955"/>				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="text" value="1"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	
					<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>								
ESTE MUSEO ES UN ELEMENTO RELIGIOSO PARTE DE LA CULTURA POPULAR YA QUE ES UN CENTRO DE REFLEXION PARA SUS POBLADORES								
<b>14. ANEXOS</b>								



## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.5 Centro Artesanal de Gualaceo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	3	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CENTRO ARTESANAL DE GUALACEO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
CENTRO HISTORICO				Av. TRES DE NOVIEMBRE		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°53'25.9"S				78°46'40.9"W				2237.9									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: ALCALDIA DE GUALACEO													
c. Nombre del Administrador: Ing. Gustavo Vera Arizaga				d. Cargo que ocupa: Alcalde													
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 2255131				f. Correo Electrónico: municipalidad@gualaceo.gob.ec													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12,5° - 16,5°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>					
e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	650m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'25.9"S 78°46'40.9"W	650 m	lastrado	Bueno
		c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
		Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas





Hotel	=	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística	=	Punto de Información	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	=	Garitas de guardiana	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Miradores	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'25.9"S 78°46'40.9"W	LOCALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>



d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	2°53'25.9"S 78°46'40.9"W	LOCALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'25.9"S 78°46'40.9"W	LOCALES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	c. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	d. Alcance: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SA
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Otros	<input type="checkbox"/>					texto
Observaciones: texto						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	Cantidad	0		Hospital o Clínica	Cantidad	3
Puesto / Centro de salud		0		Puesto / Centro de salud		0
Dispensario médico		0		Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0		Otros		0
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .						
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	



texto		
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> actividades deportivas
Observaciones: texto		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna



g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: <input type="text" value="text"/>		Ninguna	
h. Otro		Nombre: <input type="text" value="text"/>		Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="text"/>					
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
				Años de registro <input type="text" value="0"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="text"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="text"/>		Número de visitantes <input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		<input type="text" value="ITUR"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
				Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>
				Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
			<input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
				Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>
				Alemán	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="text"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
		Otro	<input type="text" value="text"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>
				Chino	<input type="text" value="0"/>
				Otro	<input type="text" value="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
EN ESTE CENTRO ARTESANAL EXISTE LA VENTA DE PRODUCTOS UTILITARIOS, DECORATIVOS Y RELIGIOSOS DE CALIDAD FABRICADOS POR LOS POBLADORES					
<b>14. ANEXOS</b>					



## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



## 7.5.6 Calle de los Zapatos o Calle Dávila Chica

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CALLE DE LOS ZAPATOS O CALLE DAVILA CHICA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUJAY					GUALACEO					GUALACEO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
CENTRO HISTORICO					DAVILA CHICA			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
2°53'29.1"S					78°46'45.0"W					2237.9							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: ALCALDIA DE GUALACEO												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: texto					f. Correo Electrónico: <a href="#">texto</a>												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado					b. Temperatura(°C): 12,5° - 16,5°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							cabecera cantonal urbana Gualaceo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		700 M	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		4min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'28.7"S	Long.:	78°46'33.9"W
Observaciones:							se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo						
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto			
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'29.1"S 78°46'45.0"W	700 m	lastrado	Regular					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto			
Observaciones:							texto						
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:							texto						
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:									
Observaciones:							texto						
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:							texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semana	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA SANTA BARBARA		terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos					
COOPERATIVA GUALACEÑOS		terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Cooperativa de transporte mixto Maylas		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
Radio taxi terminal gualaceo		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible			
		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							texto						
4.5 Señalización							<input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno		Regular		Malo					
				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Observaciones:							texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						



a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	5						
Observaciones:				Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto						Observaciones: texto					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>					Especifique: <a href="#">el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:	texto			Especifique:	texto			
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	=	=	=
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	=	=	=
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	=	=	=
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	Detalle	texto						
b. Policía nacional		comisaría de policía nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de 0		
Observaciones: texto								



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	SI/	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	SI/	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	SI/	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	texto	Anual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Todas			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	texto	Ninguna			
Observaciones: texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo:	Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Zoila Cajamarca		Contactos:	(+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0		
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0		
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0		
Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		
Chino		0	Otro		texto		
Observaciones: existe una comité comunitario de la calle de los zapatos y como fuente de recurso humano esta el presidente ente encargado.							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							



Debido a la gran cantidad de locales comerciales que se dedican a la venta de calzado de excelente calidad, esta calle es un atractivo característico del cantón. Muchas personas nacionales visitan al cantón para realizar sus compras.

#### 14. ANEXOS

##### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: propia

##### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado





<b>Fuente:</b> <a href="#">google earth pro</a>				
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>				
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>VALIDADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>		
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono
Firma		Firma		Firma
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha



### 7.5.7 Mercado 25 de Junio

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	4	0	3	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Mercado 25 de Junio																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
Centro cantonal				Manuel Moreno					Cuenca											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)										
-2.891941					-78.77799					2209.9m										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gad municipal Gualaceo															
c. Nombre del Administrador: Gustavo Vera					d. Cargo que ocupa: Alcalde															
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 11°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:30	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	18:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>													
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:02 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307	
Observaciones:							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.891941 -78.77799	0.5km	Asfaltado	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Trans. Santa Barbara	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio	
Trans. Santiago de Gualaceo	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio	
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo/ Mercado 25 de Junio	
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo/ Mercado 25 de Junio	
Flota Gualacence	Vía a Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en la vía Gualaceo-Cuenca/ Mercado 25 de Junio	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: texto					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising =				
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =		Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letrados informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0		=	=	=
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Centro cantonal						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante
<input type="checkbox"/>		r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
f. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	g. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/media/set">https://es-la.facebook.com/media/set</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	





d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
Observaciones:														
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Tour Cuenca-Gualaquiza-Chordeleg"/>														
Observaciones:														
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>														
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0									
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>									
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>														
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text" value="+593"/>											
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			2			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>														
<p>El mercado 25 de Junio se encuentra ubicado entre las calles Cuenca y Vicente Peña, en el lugar se comercializa todo tipo de viveres tales como hortalizas, legumbres, carnes, ademas se encuentran puestos gastronomicos entre los importantes el hornado, tortillas de maiz o choclo que se puede acompañar con morocho o tinto, con el fin de despertar el apetito de los visitantes o turistas.</p>														



**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [Propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [google earth pro](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



Fuente: <a href="#">google earth pro</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre <a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución <a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución
Cargo <a href="#">Estudiante</a>	Cargo <a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">0989469005</a>	Teléfono <a href="#">0999084963</a>	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <a href="#">23/9/2019</a>	Fecha <a href="#">14/1/2020</a>	Fecha



## 7.5.8 Cerámica Bueno

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Ceramica Bueno																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						ARTESANÍAS Y ARTES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
AZUAY						GUALACEO						GUALACEO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal		
Llampasay						Via Gualaceo-Cuenca											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)					
-2.879053						-78.765079						2231.9m					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Ceramica Bueno											
c. Nombre del Administrador: Eliceo Bueno						d. Cargo que ocupa: Propietario											
e. Teléfono / Celular: 07 2258221						f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado						b. Temperatura(°C): 11°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	18:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																															
Observaciones:																																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.879053 -78.765079</td> <td>0.5km</td> <td>Asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.879053 -78.765079	0.5km	Asfaltado	Bueno			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																															
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.879053 -78.765079	0.5km	Asfaltado	Bueno																														
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																			
Observaciones: texto																																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																														
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Observaciones: texto																																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																																		
Observaciones: texto																																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																			
Observaciones: texto																																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																															
		Día	Semana	Mensual	Eventual																																
Trans. Santa Barbara	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio																															
Trans. Santiago de Gualaceo	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio																															
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo/ Mercado 25 de Junio																															
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo/ Mercado 25 de Junio																															
Flota Gualacence	Vía a Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en la vía Gualaceo-Cuenca/ Mercado 25 de Junio																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																																					
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																
Observaciones:																																					
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Observaciones:																																					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																														



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>		=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Letrados informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0		=	=	=
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/LugaresCantónGualaceo">https://es-la.facebook.com/LugaresCantónGualaceo</a>		Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones:				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Tour Cuenca-Gualaceo-Chordeleg"/>				
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
				Turista extranjero
				Llegadas mensuales
				Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		Contactos: <input type="text" value="+593"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
	0		0	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
2		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
		0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1
		0	Guianza	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0
		Otro	<input type="text"/>	Chino
				0
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
<p>El local esta ubicada en el sector Llampazay via 1km Gualaceo-Cuenca, se ha dedicado a este arte fabricando utensillos de cocina y utilitarios ornamentales que los vende al mercado nacional como Cuenca, Machala, Guayaquil, Loja y el Oriente Ecuatoriano.</p>				



## 14. Anexos

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 7.5.9 Orquideario Ecuagenera

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	3	0	3	0	3	0	0	1							
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																								
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																								
Orquideario Ecuagenera																								
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																								
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO																
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>												
Llampasay				Via a Gualaceo				Km 2																
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-2.876583				-78.764072									2239.9m											
<b>2.11 Información del administrador</b>																								
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Ecuagenera Cia. Ltda												
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																				
e. Teléfono / Celular:				07 2255237				f. Correo Electrónico:				info@ecuagenera.com												
Observaciones:																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																								
<b>3.1 Características climatológicas</b>																								
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>												
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto										
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>												
e. Precio:				Desde 3.00 Hasta 5.00				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Durante todo el año																				
Observaciones: Grupos de 3 en adelante pagan 3 dolares por persona																								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																								



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																												
Observaciones:																																		
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.876583 -78.764072</td> <td>2km</td> <td>Asfaltado Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.876583 -78.764072	2km	Asfaltado Bueno			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>							c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																												
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.876583 -78.764072	2km	Asfaltado Bueno																												
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																
Observaciones: texto																																		
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
Observaciones: texto																																		
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																															
Observaciones: texto																																		
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																													
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																													
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones:																																		
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																												
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																													
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																												
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																												
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno y en la vía Gualaceo -Cuenca																												
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo -Cuenca																												
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																													
Observaciones:																																		
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																														
Observaciones:																																		
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																		
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																														
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones																												
						Número de Plazas																												



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	ecuagenera	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	-2.876583 -78.764072	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.876583 -78.764072		=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							





Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia por parte del propietario						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
<input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Participación de la celebración
<input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.ecuagenera.com/es_ES">www.ecuagenera.com/es_ES</a>		Anual
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/LugaresCantónGualaceoFlorista">https://es-la.facebook.com/LugaresCantónGualaceoFlorista</a>		Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
Observaciones:														
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Tour Cuenca-Gualaquino-Chordeleg"/>														
Observaciones:														
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>														
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0									
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>									
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>														
Nombre del Informante Clave:			Contactos: <input type="text" value="+593"/>											
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			5			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	2	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>														
<p>Es una empresa especializada en producción y conservación de especies e híbridos de orquídeas y plantas tropicales, los precios son variados desde \$18-100 la mas costosas, tambien se ofrecen tours, exposiciones, en todo el pais tiene sucursales en gualaquino es la sede, realizan pedidos al mercado local.</p>														



## 14. ANEXO

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado





## 7.5.10 Teje Mujeres

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
Tejemujeres																				
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>								
				Av. 3 de Noviembre								Eugenio Espejo								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.890206				-78.774839									2241.9 m							
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Asociación de artesanal Tejemujeres																
c. Nombre del Administrador: Municipio de Gualaceo				d. Cargo que ocupa: Administrador																
e. Teléfono / Celular: 07(2255245)				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 13°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		09h00	18h00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				Durante todo el año																
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																																	
Observaciones:																																							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2888908 -78.776307</td> <td>-2.890206 -78.774839</td> <td>1 km</td> <td>Asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2888908 -78.776307	-2.890206 -78.774839	1 km	Asfaltado	Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2888908 -78.776307	-2.890206 -78.774839	1 km	Asfaltado	Bueno																															
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>																																				
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>																																				
Observaciones: texto																																							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																														
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Observaciones: texto																																							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																
Observaciones: texto																																							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																												
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																												
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																			
Observaciones: Caminata																																							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																	
		Día	Semana	Mensual	Eventual																																		
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																																	
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																																	
Gualacense flota bus	Vía Cuenca-Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad en la vía Cuenca-Gualaceo o en el las paradas en la Av. Jaime Roldos																																	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																												
Observaciones: El espacio si se puede adaptar para personas con discapacidad																																							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																															
Observaciones: No tiene señaleto para llegar al lugar																																							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																														





Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	10	20				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	10	15				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	8	10	90				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No posee alojamiento dentro del atractivo					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo y vía Gualaceo-Cuenca								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	12	90				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	12	3	8				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo y vía Gualaceo-Cuenca								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	≡	2	2	2				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	≡	2	2	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: Se encuentran en Gualaceo Av. Jaime Roldos y en el centro histórico								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	≡		1	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: En gualaceo								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
								<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.890206 -78.774839	Asociacion artesal Tejemujeres	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.890206 -78.774839	Asociacion artesal Tejemujeres	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.890206 -78.774839	Asociacion artesal Tejemujeres	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.890206 -78.774839	Asociacion artesal Tejemujeres	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto		Especifique: En gualaceo						
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	Asociación artesanal Tejemujeres	b. Fecha de declaración:	14/6/1905	c. Alcance:	<input type="text"/>	
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: 80% de la población				
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: 80% de la población				
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: 80% de la población				
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: 80% de la población				
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística por faltas de recursos								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: No posee ningún servicio de salud en el atractivo								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		En gualaceo existe un UPC para toda la parroquia						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: No tiene ninguna gestión ambiental								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Esta dentro del plan de Gualaceo cultural								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Plan turismo Gualaceo cultural
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: tejemujeres.com		Anual	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	

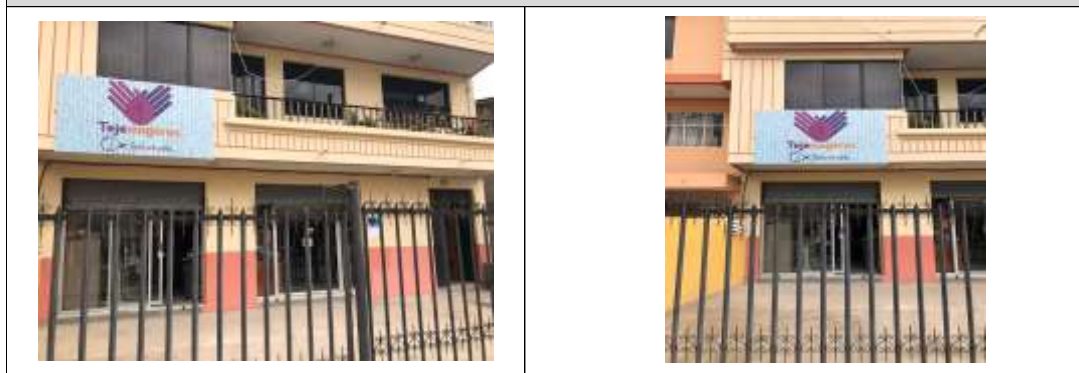


d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Municipio de Gualaceo"/>	<input type="checkbox"/>	Anual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna			
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Ruta artesanal"/>							
Observaciones: <input type="text" value="Se puede incluir dentro de paquetes Cuenca-Gualaceo-Chordeleg"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Febrero, Agosto"/>		Número de visitantes <input type="text" value="120"/>			
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Septiembre, Octubre, Noviembre"/>		Número de visitantes <input type="text" value="50"/>			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>			
				Turista extranjero			
				Llegadas mensuales			
				Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text" value="Cuenca"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="12"/>	Países de origen	<input type="text" value="Estados Unidos"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>
	<input type="text" value="Guayaquil"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>		<input type="text" value="Reino Unido"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>
	<input type="text" value="Machala"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="4"/>		<input type="text" value="Canada"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="6"/>
Observaciones:							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="+593"/>					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="5"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="2"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="5"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>		
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<p>Este centro artesanal fue creado con el fin de que las mujeres puedan desarrollarse económicamente, allí se aprende a tejer chompas o accesorios en lana de oveja o alpaca, el grupo de mujeres que se encuentra allí a diario saben técnicas de sus antepasados es una tradición que aun perdura y se ha transformado en una fuente de economía para el labor artesanal.</p>							



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



### 7.5.11 Macanas de Bullcay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Macanas de Bullcay																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACERVO CULTURAL Y POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Bullcay					Vía a Gualaceo			Km 2										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-2.86583					-78.782006					2234.9 m								
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución: Macanas de Bullcay													
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: 07 2171193					f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 11°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Gualaceo							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		3.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>													
			b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.86583 -78.782006	2km	Asfaltado	Bueno								
			c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado						
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>							
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: <a href="#">Moto</a>																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual								
Trans. Andacocha			Terminal de Gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno							
Trans. Zhogra			Terminal de Gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno							
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre			Terminal de Gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno y en la vía Gualaceo Cuenca							
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo			Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo Cuenca							
Flota Gualacence			Vía a Gualaceo-Cuenca			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma el bus en vía a Gualaceo-Cuenca							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:																	
4.5 Señalización																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Malo		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:																	



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)													
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel		0	0	0	Hotel	1	0	0					
Hostal		0	0	0	Hostal	10	0	0					
Hostería		0	0	0	Hostería	6	0	0					
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0					
Lodge		0	0	0	Lodge	0	0	0					
Resort		0	0	0	Resort	0	0	0					
Refugio		0	0	0	Refugio	0	0	0					
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0					
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0					
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento						Observaciones: Se encuentra en Gualaceo							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	15	0	0					
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	0	0	0					
Bares		0	0	0	Bares	0	0	0					
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0					
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas						Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados						
Mayoristas		0			Mayoristas	0							
Internacionales		0			Internacionales	3							
Operadoras		0			Operadoras	2							
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes						Observaciones: En Gualaceo							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
		0	0	0	Aventura	0			0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			0	0								
	I-Tur			0	0								
	Centro de interpretación			0	0								
	Centro de facilitación turística			0	0								
	Centro de recepción de visitantes			0	0								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			0	0								
	Miradores			0	0								
	Torres de avistamiento de aves			0	0								
	Torres de vigilancia para salvavidas			0	0								



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Patrimonio intangible	b. Fecha de declaración:	00/00/2015	c. Alcance:	texto	
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia por parte del propietario						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0		
Observaciones:								





8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Visite Gualaceo</a>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://bullcav.com">https://bullcav.com</a> >...					Anual								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a> >... > Clothing (Brand)					Anual								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>					Ninguna								
Observaciones:															
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Tour Cuenca-Gualaceo-Chordeleg</a>					
Observaciones:															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique						Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>								0						
d. Llegada de turistas															
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual					
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>		0		0		Países de origen	<a href="#">texto</a>		0					
	<a href="#">texto</a>		0		0			<a href="#">texto</a>		0					
	<a href="#">texto</a>		0		0			<a href="#">texto</a>		0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>															
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave:						Contactos: <a href="#">(+593)</a>									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>															



12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
Otro	texto	Sensibilización de	0	Otro	texto
Observaciones:		texto			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La tradición de la elaboración de los macanas llamadas también paño gualaceño tiene un gran valor simbólico para la población de Gualaceo, por sus técnicas y métodos de la preparación de la tintura, tejidos entran en el telar ya coloreados, pero las formas y figuras finales del tejido se crean en el proceso de teñido gracias a unos nudos con cabuya (hilos de fibra de agave americano) que, estratégicamente colocados, evitan que las zonas amarradas se colorean nuevamente.</p>					
G					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente: Propia					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google earth					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	eduardoo.33@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	







### 7.5.12 Museo casa de la makana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Museo casa de la makana																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal							
Sector San Pedro de los Olivos					Via a Gualaceo					km1/2										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.863519					-78.800763							2265.9m								
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Museo casa de la Makana															
c. Nombre del Administrador: Jose Jimenez					d. Cargo que ocupa: Propietario															
e. Teléfono / Celular: 0998571180					f. Correo Electrónico:															
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 11°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	18:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307	
Observaciones:							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.863519 -78.800763	10km	Asfaltado	Regular	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Trans. Santa Barbara	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio	
Trans. Santiago de Gualaceo	Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio	
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo/ Mercado 25 de Junio	
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo/ Mercado 25 de Junio	
Flota Gualacence	Vía a Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en la vía Gualaceo-Cuenca/ Mercado 25 de Junio	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>		1	-2.863519 -78.800763	Jose Jimenez	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>		1	2.863519 -78.800763	Jose Jimenez	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	-2.863519 -78.800763	Jose Jimenez	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.863519 -78.800763	Jose Jimenez	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =					
Caja de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Caja de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Patrimonio cultural e inmaterial	b. Fecha de declaración:	0/0/ 2015	c. Alcance:	texto	
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0		=	=	=
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://casamusedelamakanaiikat.com">https://casamusedelamakanaiikat.com</a>	Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/pages/category/Art">https://www.facebook.com/pages/category/Art</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	





d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones:				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Tour Cuenca-Gualaceo-Chordeleg Tour Ingapirca - Gualaceo"/>				
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			0
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
0		0		0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
1		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios
0		0		Hospitalidad
0		0		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente
0		0		Guianza
0		0		0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0
<input type="text"/>		Otro		<input type="text"/>
Chino		0		Otro
0		<input type="text"/>		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
<p>La casa de la macana esta ubicada en el km10 via a Gualaceo, se elaboran macanas con los diseños antiguos y usando tintes naturales para preservar el conocimiento que nos dejaron nuestros ancestros, esta dirigido por el Sr. Jose Jimenez, actualmente tienen una sucursal llamada 'Casa Museo de la Makana' en las calles Hermano Miguel y Presidente Córdoba, donde se ofrece la demostración del tejido y la historia de esta artesanía.</p>				



## 14. ANEXO

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



### 7.5.13 Museo López Abad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo López Abad																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Llampasay				Avenida Jaime Roldos				Km 1									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.884811				-78.775829						2209.9m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Museo Lopez Abad													
0 Fausto Lopez Moreno				d. Cargo que ocupa: Propietario													
e. Teléfono / Celular: 07 2255131				f. Correo Electrónico: turismo@gualaceo.gob.ec													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Martes-Domingo							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		Durante todo el año															
Observaciones: Adultos USD 1, niños USD 0,50, extranjeros USD 2																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.884811 -78.775829</td> <td>2km</td> <td>Asfaltado</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-2.888908 -78.776307	-2.884811 -78.775829	2km	Asfaltado	Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden						<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-2.888908 -78.776307	-2.884811 -78.775829	2km	Asfaltado	Bueno																													
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																		
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Moto																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Día	Semana	Mensual	Eventual																															
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno y en la vía Gualaceo -Cuenca																														
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo -Cuenca																														
Flota gualacence	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se puede tomar en vía a Gualaceo-Cuenca, o en la avenida Jaime Roldos																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																												
Observaciones:																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.884811 -78.775829	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.884811 -78.775829	Propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	-2.884811 -78.775829	Propietario	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.884811 -78.775829	Propietario	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2015					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:					
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015								





c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
<input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://visitagualaceo.travel/destinations/museo-lopez-abad/">https://visitagualaceo.travel/destinations/museo-lopez-abad/</a>		Anual
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/videos/el-museo-lopez-abad-del-canton-gua...">https://www.facebook.com/videos/el-museo-lopez-abad-del-canton-gua...</a>		Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Tour Cuenca-Gualaquiza-Chordeleg"/>													
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>								
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:			Contactos: <input type="text" value="+593"/>										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			2			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Es un emprendimiento de la colección personal del doctor jubilado Fausto Lopez Moreno, quien tiene varias piezas de culturas tales como Valdivia, Chorrera, la Tolita, algunas de esas piezas son heredadas por su padre decido emprender su propio negocio con su esposa, dentro se puede realizar varios recorridos por las culturas mas importante en la historia del Ecuador.</p>													



## 14. ANEXO

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



### 7.5.14 Riberas del río Santa Bárbara

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	A	N	0	4	0	5	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
Riberas del río santa Bárbara																			
<b>1.2 Categoría</b>			<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>												
ATRATIVOS_NATURALES			RÍOS				RIBERA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>			<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
AZUAY			GUALACEO				GUALACEO												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>			<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>									
Cabecera cantonal			Ignacio Jaramillo				Cañaveral												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>			<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>												
-2.89533			-78.775053				2218.9msnm												
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:			Publico				b. Nombre de la Institución:						GAD municipal de Gualaceo						
c. Nombre del Administrador:			Gustavo Vera				d. Cargo que ocupa:						Alcalde						
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b>																			
a. Clima:			Templado				b. Temperatura(°C):			11°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																			
a. Cultura			<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																			
a. Prístino			<input type="checkbox"/>				b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			
d. Rural			<input type="checkbox"/>				e. Urbano			<input checked="" type="checkbox"/>									
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																			



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0,05 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.89533 -78.775053</td> <td>0.05km</td> <td>Asfaltado</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.89533 -78.775053	0.05km	Asfaltado	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.89533 -78.775053	0.05km	Asfaltado	Regular																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																		
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Moto/caminata																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																															
Gualacense flota bus	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al parque																														
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al parque																														
Trans. Santiago de Gualaceo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al parque																														
Trans. Santa Barbara	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al parque																														
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al parque																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones:																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0		=	=	=
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Gualaceo 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://visitagualaceo.travel/destinations/el-santa-barbara">https://visitagualaceo.travel/destinations/el-santa-barbara</a>	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/pages/Orilla-Rio-Santa-Barbara-Canton-Gualaceo">https://www.facebook.com/pages/Orilla-Rio-Santa-Barbara-Canton-Gualaceo</a>	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	Guianza	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
Es una opción de diversión para quienes les interese contemplar la naturaleza, y compartir con la familia, amigos o en pareja, el lugar propicio para recorrer la ciudad de Gualaceo, se puede realizar actividades recreativas ideal para paseos solos o en grupos, está totalmente equipado con espacios para picnic, juegos recreativos, recorridos en bote, senderos para hacer deporte.					



## 14. ANEXO

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municipal de Gualaceo	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	





### 7.5.15 Mirador turístico María Juana

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Mirador turístico María Juana																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Toptelomas																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)												
-2.881274				-78.775155				2309.9 msnm												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Mirador María Juana																
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Celebraciones eucarísticas												
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	18:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td></td> <td></td> <td>Asfaltado</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307			Asfaltado	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307			Asfaltado	Regular																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																		
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Moto																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Día	Semana	Mensual	Eventual																															
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones:																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			





c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =	d. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =	e. Clima =
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =	d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =	e. Clima =
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =	Otro =	Especifique:			
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =	d. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =	e. Clima =
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =	d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =	e. Clima =
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =	Otro =	Especifique:			



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	Vigilancia policial						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			






c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		<b>SI</b> <input type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			
SI		NO	
Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			
SI		NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:		Ninguna
b. Red Social	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/miradormaria.juana.3">https://www.facebook.com/miradormaria.juana.3</a>		Anual



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna		
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes: 0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>		
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Paises de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos: (+593)				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0		
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>			
Inexistente <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0		
Inglés	0	Alemán	0	Francés	0		
Italiano	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0		
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>							
<p>Es un lugar que posee una espectacular vista panorámica de toda la ciudad de Gualaceo, también se puede disfrutar de su gastronomía en el restaurante de la señora Oliva Jara, persona encargada de la administración del lugar.</p>							



G		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Propia		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: Google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Thalia Vasconez	Apellido y Nombre Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre
Institución Universidad de cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad	Institución GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución
Cargo Estudiant	Cargo Ing. Turismo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico <a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico
Teléfono 0999518132	Teléfono 0999084693	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 22/09/2019	Fecha 14/01/2020	Fecha



## 7.5.16 Carnaval en el río de Gualaceo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																																			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
CARNAVAL RIO DE GUALACEO																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Sector río Santa Barbara				AV. DE LOS CAÑAUERALE				S/N				AV. 3 DE NOVIEMBRE																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																																			
2°53'38.1"S				78°46'30.5"W																																							
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				ALCALDIA DE GUALACEO																															
c. Nombre del Administrador:				Ing. Gustavo Vera				d. Cargo que ocupa:				Alcalde																															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07 2255131				f. Correo Electrónico:				municipalidad@gualaceo.gob.ec																															
Observaciones: texto																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				templado				b. Temperatura(°C):				12,5° - 16,5°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				767 a 820																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:																texto																											
Observaciones: texto																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																																											



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	400m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'38.1"S 78°46'30.5"W	400m	asfaltado	Regular
		c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas





Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0					
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	=	0	0					
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	=	5	0					
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio ✓	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos ✓	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	texto	✓	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> ✓								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> ✓				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> ✓								
a. Conservado =	b. Alterado ✓	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente ✓	k. Generación de residuos ✓	l. Expansión urbana ✓					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo ✓					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> ✓								
a. Conservado =	b. Alterado ✓	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas ✓	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente ✓	k. Generación de residuos ✓	l. Expansión urbana ✓					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo ✓					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON GUALACEO								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Todas							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ecuador turístico	Todas							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Itur Gualaceo"/>	<input type="checkbox"/>	Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Itur Gualaceo"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593) 07 2255131"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="1"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
<p>El evento tiene una duración de cuatro días, esta fiesta se prende un día viernes con comparsas, batucadas, danzas, coreografías autóctonas, etc. Como es tradición el día domingo se realiza un desfile por las principales calles del cantón y termina en las orillas del río Santa Bárbara</p>				



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Municipio de Gualaceo](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo.33@hotmail.com">eduardo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



### 7.5.17 Fiesta de Cantonización

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																								
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																							
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																								
FIESTA DE CANTONIZACION																																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				CONVENCIONES, FERIAS (NO ARTESANALES) Y CONGRESOS																																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO																																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																															
CENTRO HISTORICO				DAVILA CHICA			S/N		AV. 3 DE NOVIEMBRE																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																														
2° 53' 23.32" S				78° 46' 44.92" W						2233.9																														
<b>2.11 Información del administrador</b>																																								
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				ALCALDIA DE GUALACEO																												
c. Nombre del Administrador:				José Patiño				d. Cargo que ocupa:				Director de Obras Públicas del GAD de Gualaceo																												
e. Teléfono / Celular:				(+593) 07 2255131				f. Correo Electrónico:				municipalidad@gualaceo.gob.ec																												
Observaciones: texto																																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																								
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Clima:				templado				b. Temperatura(°C):				12,5° - 16,5°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					767 a 820																					
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural					<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																		
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar																								
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto																						
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque			<input type="checkbox"/>																		
g. Meses recomendables de visita:				texto																																				
Observaciones: texto																																								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																								





a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	700 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	4min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	4 minutos	asfaltado	Regular
		c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0				
Operadoras	=	0			Operadoras	=	5				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
								<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	=	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	=	=	<input type="checkbox"/>	



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio ✓	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos ✓	1	2°53'23.3"S 78°46'44.9"W	texto	✓	=	✓	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> ✓								
<b>a. En el Atractivo</b> ✓				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> ✓				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> ✓								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> ✓								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2015					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:					
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON GUALACEO								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Fiestas+Tradicionales">http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Fiestas+Tradicionales</a>		Anual	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Todas	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Itur Gualaceo"/>	<input type="checkbox"/>	Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Itur Gualaceo"/>			Contactos: <input type="text" value="+593) 07 2255131"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>
Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
Italiano	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>La cantonización se realiza específicamente el 25 de junio de todos los años, motivo por el cual se cumple una agenda de eventos culturales, tracionales y deportivos programados por los diferentes comités de festejos en coordinación con el GAD municipal</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD Municipal de Gualaceo](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ingeniero de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	





### 7.5.18 Fiesta religiosa en honor al Patrón Santiago

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1				
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRÓN SANTIAGO																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					GUALACEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
CENTRO HISTORICO					DAVILA CHICA					S/N		AV. TRES DE NOVIEMBRE								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
2°53'23.0"S					78°46'44.2"W							2232.9								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: ARQUIDIOCESIS DE CUENCA															
c. Nombre del Administrador: JOFRE ASTUDILLO					d. Cargo que ocupa: PARROCO DE LA IGLESIA															
e. Teléfono / Celular: (+593) 07 255017					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado					b. Temperatura(°C): 12,5° - 16,5°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 767 a 820										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	julio											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:			texto																	
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	650 m	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3m	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S Long.: 78°46'33.9"W
Observaciones: se toma como referencia el centro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	650 m	lastrado	Bueno
		c. Tercer orden	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: texto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA SANTA BARBARA	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15minutos	
COOPERATIVA GUALACEÑOS	terminal terrestre de cuenca/terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Ana Duchi Maza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Iglesia	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	2°53'23.0"S 78°46'44.2"W	Iglesia	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Especifique: texto		Especifique: el la cabecera cantonal urbana Gualaceo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros automáticos en su alrededor.						
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =	Observaciones: texto				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =	Observaciones: texto				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Dentro de la cabecera cantonal urbana Gualaceo se encuentran dos clinicas y un hospital basico .								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	actividades deportivas	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Fiestas+Tradicionales">http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Fiestas+Tradicionales</a>	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/parroquiadegualaceo.3?ref=search&amp;tn=!%2Cd%2CP-8&amp;eid=ABDuRV_DGnmQIR69IkrvIH1ztcrclywnWHe4KJOTH">https://www.facebook.com/parroquiadegualaceo.3?ref=search&amp;tn=!%2Cd%2CP-8&amp;eid=ABDuRV_DGnmQIR69IkrvIH1ztcrclywnWHe4KJOTH</a>	Todas		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="itur gualaceo"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguna		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Ana Duchi Maza"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593) 0983751955"/>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="2"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="1"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>	
Tercer Nivel <input type="text" value="1"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="1"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>	
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>						
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>						
<p>Esta festividad se realiza el 25 de julio de cada año en el centro cantonal urbano de Gualaceo frente a la iglesia matriz, donde la población y los visitantes religiosos festejan durante todo el mes de julio y agosto.</p>						





## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD Municipal de Gualaceo](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD Municipal de Gualaceo</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ingeniero de Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo.33@hotmail.com">eduardoo.33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.19 El Rosero

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
El rosero																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Cabecera cantonal				Avenida Jaime Roldos						Av. 3 de noviembre							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-2.890423				-78.773703						2225.9msnm							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD municipal de Gualaceo													
c. Nombre del Administrador: Gustavo Vera				d. Cargo que ocupa: Alcalde													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.05 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>										
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>									
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.890423 -78.773703	0.05km	Asfaltado	Bueno				
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>			
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: <a href="#">Moto/caminata</a>												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
<a href="#">Gualacense flota bus</a>		<a href="#">Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al centro de Gualaceo</a>				
<a href="#">Transporte mixto cooperativa 29 de marzo</a>		<a href="#">Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al centro de Gualaceo</a>				
<a href="#">Trans. Santiago de Gualaceo</a>		<a href="#">Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al centro de Gualaceo</a>				
<a href="#">Trans. Santa Barbara</a>		<a href="#">Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al centro de Gualaceo</a>				
<a href="#">Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre</a>		<a href="#">Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca</a>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Vía a Gualaceo/terminal de Gualaceo solo se camina al centro de Gualaceo</a>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:												



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI/		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	0	0	0	Hotel	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	10	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningun servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo									
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	15	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:									
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados									
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0									
Internacionales	0	Internacionales	3	Internacionales	3									
Operadoras	0	Operadoras	2	Operadoras	2									
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)								
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							

Otro  Especifique: Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Gualaceo 2015							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						





Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://visitagualaceo.travel/destinations/el-rosero/">https://visitagualaceo.travel/destinations/el-rosero/</a>	Anual			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD municipal de Gualaceo</a>	Anual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna			
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Número de visitantes 0			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen	texto	0
	texto	0		texto	0
	texto	0		texto	0
Observaciones: texto					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro	texto	Chino 0 Otro
Observaciones: texto					



### 13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

cada 29 de Noviembre realizan la exposición y la venta del exquisito manjar de rosero la bebida tradicional de Gualaceo acompañado con una gran variedad de dulces de todo tipo, bocaditos de pan, entre otros.

### G

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [VisitaGualaceo.travel](http://VisitaGualaceo.travel)

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](http://Google earth)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Thalia Vasconez	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiant	Cargo	Ing. Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0999518132	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/09/2019	Fecha	14/01/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 7.5.20 Tortillas de maíz, trigo y choclo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Tortillas de maíz, trigo y choclo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Centro cantonal				Manuel Moreno					Cuenca								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.891941				-78.77799				2209.9m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad municipal Gualaceo													
c. Nombre del Administrador: Gustavo Vera				d. Cargo que ocupa: Alcalde													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:30	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: Dentro del mercado 25 de Junio se encuentran los locales que ofrecen las tortillas junto a bebidas calientes o frías																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaceo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.891941 -78.77799	0.5km	Asfaltado	Bueno					
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>										
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: Moto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Trans. Santa Barbara		Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio					
Trans. Santiago de Gualaceo		Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio					
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre		Terminal de Gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo/ Mercado 25 de Junio					
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo		Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo/ Mercado 25 de Junio					
Flota Gualacence		Via a Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en la via Gualaceo-Cuenca/ Mercado 25 de Junio					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0			
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2					
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Guardia ciudadana						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								





8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:
<a href="#">Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015</a>				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
				d. Kayak de Río
				e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
				i. Tubing
				j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
				n. Paseo en moto acuática
				o. Parasailing
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
				s. Pesca deportiva
				Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
				d. Otro
texto				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
				d. Cicloturismo
				e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
				i. Caminata
				j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
				n. Otro
texto				
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
				<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
				<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
				<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
				<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
				<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique: <a href="#">Visite Gualaceo</a>
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Gastronomia">www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/Gastronomia</a>	Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/media/set">https://es-la.facebook.com/media/set</a>	Anual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Tour Cuenca-Gualaceo-Chordeleg</a>							
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Julio, Agosto	Número de visitantes 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	Guayaquil	50	0	Países de origen	texto	0	0
	Machala	30	0		texto	0	0
	Cuenca	50	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	Secundaria 3	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto		
Observaciones: texto							



## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las tortillas de maíz, choclo y trigo es otra de las delicias que puede degustar al ir Gualaceo, en el mercado 25 de Junio se ofrece las tortillas acompañado con chocolate o tinto, es tradicional en la población tomarse un café con tortillas elaboradas con productos representativos de la región de los andes.

## G

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Gualaceo.com](http://Gualaceo.com)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](http://Google earth)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Thalia Vasconez	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiant	Cargo	Ing. Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0999518132	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/09/2019	Fecha	14/01/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 7.5.21 Hornado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	0	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Hornado																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				GUALACEO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Centro cantonal				Manuel Moreno								Cuenca								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)												
-2.891941				-78.77799				2209.9m												
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: Gad municipal Gualaceo																
c. Nombre del Administrador: Gustavo Vera				d. Cargo que ocupa: Alcalde																
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		6:30	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	18:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:																				
Observaciones: Dentro del mercado 25 de Junio se encuentran los locales que ofrecen hornado y cascarita																				



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaceo						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307
Observaciones:													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.891941 -78.77799	0.5km	Asfaltado	Bueno					
			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>										
			c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones: texto													
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
			Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
			Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones: Moto													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
					Diaría	Semanal	Mensual	Eventual					
Trans. Santa Barbara			Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio				
Trans. Santiago de Gualaceo			Terminal de Gualaceo o terminal de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o Cuenca/Mercado 25 de Junio				
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre			Terminal de Gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo/ Mercado 25 de Junio				
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo			Terminal de Gualaceo o via Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo/ Mercado 25 de Junio				
Flota Gualacence			Via a Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en la via Gualaceo-Cuenca/ Mercado 25 de Junio				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:													



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	10	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	15	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	0	Internacionales	3	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	0	Operadoras	2	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Aventura					Aventura							
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.891941 -78.77799	Gad Municipal Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				



Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>		b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>		c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Centro cantonal						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones:								



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Gualaceo 2015						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro
texto						
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro
texto						
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Visite Gualaceo
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/El+hornado">www.gualaceo.gob.ec/turismo/detalles/El+hornado</a>	Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/media/set">https://es-la.facebook.com/media/set</a>	Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">Tour Cuenca-Gualaceo-Chordeleg</a>			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria 3	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Inglés 0		Alemán 0	
Francés 0		Italiano 0	
Chino 0		Otro texto	
Observaciones: texto			



### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el mercado 25 de Junio se encuentra la zona de hornado dedicado especialmente para las personas que deseen degustar este exquisito platillo, es un plato con cerdo adobado y cocido (horneado) en horno de leña servido con llapingachos, mote y ensalada criolla, también se puede degustar con aji criollo y la horchata bebida típica de la región interandina.

### G

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [El tiempo](#) y GAD Municipal de Gualaceo

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Thalia Vasconez	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiant	Cargo	Ing. Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0999518132	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/09/2019	Fecha	14/01/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 7.5.22 Iglesia de Zharbán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	2	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia de Zharban																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				DANIEL CORDOVA TORAL (EL ORIENTE)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Comunidad Zharban				Via Guazhalan													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.874785				-78.742773				2656.99 m									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD parroquial Daniel Cordoba Toral													
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa: Presidente de la junta parroquial													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 13°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	07h00	12h00		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	En festividades									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: No tiene manejo de reservas																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																															
Observaciones:																																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.874785 -78.742773</td> <td>13km</td> <td>lastrado</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	13km	lastrado	Malo	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																														
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																			
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	13km	lastrado	Malo																														
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																			
Observaciones:																																					
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																													
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
Observaciones: texto																																					
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>																																
Observaciones: texto																																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																										
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																										
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																	
Observaciones: Moto																																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																															
		Día	Semana	Mensual	Eventual																																
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Córdoba y Mariano Moreno																															
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Córdoba y Mariano Moreno																															
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Córdoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca																															
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Córdoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca																															
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																										
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados																																					
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Observaciones: No tiene señalización																																					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones:								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: Solo conocen las personas de la comunidad					Observaciones: Solo conocen las personas de las comunidades aledañas								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)				
									B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			Especifique:					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: El mantenimiento de la iglesia es por parte de la comunidad Zharban								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique:							





Observaciones:									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: No tiene registro, no se considera un atractivo									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:			Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:			Especifique:						
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:			Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Quema de basura	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:			Especifique:						
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	Via a la parroquia Daniel Cordoba Toral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	Se encuentra un vigilancia policial						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0				
Observaciones: No tiene ninguna gestión ambiental								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	actividad religiosa
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="Ningún tipo de promoción"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text" value="No se encuentra dentro de algun paquete turístico"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Sandro"/>		Contactos: <input type="text" value="+593) 98725879"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="text"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="text"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>La iglesia de Zharban es un lugar mayormente visitado por la población de la parroquia Daniel Cordoba Toral, donde celebran las misas por las fiestas patronales, del señor de los milagros, se realiza la misa de alrededor de 2 horas para luego proceder con la celebración de juegos, comida, o procesiones, el mantenimiento de la iglesia lo cumple la población o el gad parroquial.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Thalia Vasconez</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0999518132</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">22/09/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/01/2020</a>	Fecha	



### 7.5.23 Tejido de canasta en duda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	2	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Tejedoras de canastas																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					GUALACEO					DANIEL CORDOVA TORAL (EL ORIENTE)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
Comunidad Pagran					Via a Guazhalan							Via a Callasay								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.8685505					-78.7421288							2656.99 msnm								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:															
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico: <input type="text"/>															
Observaciones: Actualmente no hay personas que se reúnan y tejan lo hacen en sus viviendas y son pocas personas que saben las técnicas.																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 15°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Solo lo practican las mujeres de la comunidad											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:			texto																	
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.874785 -78.742773</td> <td>13km</td> <td>lastrado</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	13km	lastrado	Malo	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0		
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	13km	lastrado	Malo																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0																															
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>																													
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>																													
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																													
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones:																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno y en la vía Gualaceo-Cuenca																														
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca																														
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>																													
				Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: No tiene señalización																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>





c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No tiene centros de interpretación, actividad realizada en las viviendas de los pobladores								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =		k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: pérdida de tradiciones							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: falta de interés							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Entubada"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Pozo séptico"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Quema de basura"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística falta de interes								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: No tiene ninguna gestión ambiental								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="Ningún tipo de promoción"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="text"/>					
Observaciones: <input type="text" value="No se encuentra dentro de algun paquete turístico"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="text"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="text"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="text"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="text"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Sandro"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593) 987325879"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="text"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="text"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="text"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="text"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="text"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="text"/>	
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>Esta actividad requiere de habilidad manual involucra seleccionar correctamente las dudas con las que se realizaran las canastas se las deja remojar para que se tornen mas suaves, luego se realiza el tejido de la forma de la canasta y al final se realizan las jaladeras, este proceso era popular en la antigüedad para que las mujeres vayan hacer el mercado utilizando a diario las canastas, actualmente este proceso se ha dejado de realizar por falta de interes en la poblacion.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [texto](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://earth.google.com/web/@-2.86885564,-78.74135974,2591.25465978a,822.83073618d,35y,198.16818419h,0t,0r>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Thalia Vasconez</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de cuenca Facultad de ciencias de la hospitalidad</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconeza@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconeza@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0999518132</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">22/09/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/01/2020</a>	Fecha	



## 7.5.24 Iglesia San Andrés de Jadán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA SAN ANDRÉS DE JADÁN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				JADAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
JADAN CENTRO				VIA JADAN				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°53'19.0"S				78°52'40.0"W				2686.9									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: ARQUIDIÓCESIS DE CUENCA													
c. Nombre del Administrador: SEÑORES: Luis Tigre y Victor Juela				d. Cargo que ocupa: sindicos de la iglesia													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 625 anual									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input type="checkbox"/>	7:00	12:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	abierto solo dos dias sabado y domingo en horarios para la						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		texto															
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		cabecera cantonal urbana																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	20,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:49 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'24.3"S	Long.: 78°46'46.3"W																														
Observaciones: La accesibilidad al atractivo puede variar dependiendo de la ruta que se elija para llegar al atractivo para el análisis de la ficha se tomo como punto referencia la cabecera cantonal urbana Gualaceo																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>2°53'17.8"S 78°52'34.9"W</td> <td>2°53'19.0"S 78°52'40.0"W</td> <td>20,1</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'17.8"S 78°52'34.9"W	2°53'19.0"S 78°52'40.0"W	20,1	tierra	Malo
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'17.8"S 78°52'34.9"W	2°53'19.0"S 78°52'40.0"W	20,1	tierra	Malo																													
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																													
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																															
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																															
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																		
Observaciones: Existe la cooperativa de Bus Alpes Orientales y Gualaceño; cooperativas de taxis																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																															
COOPERATIVA GUALACEÑOS	parada Hospital de la cabecera cantonal gualaceo/ parroquia de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	esta cooperativa hay en el horario de 4:00 am y el otro a las 12:00 y otro a las 19:00																														
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	terminal terrestre de cuenca/parroquia de Jádán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	existe solo esta cooperativa de bus con destino a Jádán																														
Cooperativa de transporte mixto Jádán	centro parroquial de Jádán	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																															
Observaciones: texto																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																																
Observaciones: Señalización de aproximación al centro parroquial																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																													





Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	≡	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	≡	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	≡	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	≡	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	5			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	≡	1	2°53'19.2"S 78°52'41.7"W	GAD PARROQUIAL DE JADAN	≡	=	=	≡				
	I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Centro de interpretación	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Miradores	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	≡				
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	≡				



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones: <a href="#">Los habitantes se encuentran realizando la restauracion de la iglesia</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones: <a href="#">Sus entorno a sido alterado por las construcciones de vías y del parque central</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: <a href="#">texto</a>							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			0		
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: para el poblado mas cerca se toma en cuenta la cabecera cantonal de Gualaceo								
<input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana Gualaceo								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana Gualaceo								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2014-2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Plan de Desarrollo Territorial Parroquial Jadán								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: se realizan actividades culturales en las fiestas religiosas o de parroquialización entre los habitantes de la parroquia			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Rural Jadán		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: ERIKA ZUMBA			Contactos: (+593) 07253042		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: visitan al lugar en las festividades religiosas					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0			Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Guianza	0
		Atención al Cliente	0	Francés	0
		de	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>
		Chino	0	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: la administración esta a cargo de dos sindicos					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>La Iglesia fue construida en el año 50 tiene los valores espirituales, siendo parte de la cultura de un pueblo donde su población es eminentemente católica. En la actualidad se realizan actos religiosos y misas en honor a sus patronos. A su costado izquierdo tiene una chancha y juegos recreativos para la familia. Su pueblo se encuentra realizando obras para el mantenimiento de la iglesia ya que es el atractivo cultural mas sobresaliente de la parroquia.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google earth pro

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco.	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/8/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



## 7.5.25 Bosque Protector Aguarongo

c																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	3	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE PROTECTOR AGUARONGO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					MONTANO BAJO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					GUALACEO					JADAN							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
EL CARMEN					VIA JADÁN			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
2°56'11.8"S					78°50'36.3"W					entre los 2280 msnm y los 3320 msnm,							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: CONSORCIO AGUARONGO												
c. Nombre del Administrador: ING. DIANA ORDOÑEZ					d. Cargo que ocupa: MANEJO DEL BOSQUE PROTECTOR												
e. Teléfono / Celular: (+593) 099290025					f. Correo Electrónico: consorcioaguarongo@gmail.com												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Bosque Siempreverde Montano del sur de los Andes b. Temperatura(°C): 6° - 12° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 820 anual																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> con reserva previa para obtener los servicios en el bosque					
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 1,12 Hasta 6,72		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Marzo y los meses escolares de la region sierra														
Observaciones: el atractivo es visitado para fines academicos ya sea de escuelas y colegios																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	





a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		cabecera cantonal urbana						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	24,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:57 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W		
Observaciones: La accesibilidad se tomo en cuenta desde la cabecera cantonal urbana de Gualaceo								
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	24,6 km	tierra	Malo	
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Existe la cooperativa de Bus Alpes Orientales								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	terminal terrestre de cuenca/parroquia de Jadam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	existe solo esta cooperativa de bus con destino a Jadam		
Cooperativa de transporte mixto Jadam	centro parroquial de Jadam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita		
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita		
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: Señalización del Bosque Protector Aguarongo								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	el bosque protector aguarongo cuenta con cabañas para alojarse con capacidad para 42 personas, distribuidas en 2 cabañas "comunales"				Observaciones:	el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones:	el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones:					Observaciones:	el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo					
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	son guias locales nativos				Observaciones:	texto					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	3	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°55'53.3"S 78°50'45.8"W	Centro de interpretación Aguarongo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Los habitantes han creado proyectos de conservación e interpretación turística</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Sus entorno a sido alterado por las construcciones de viviendas y actividades agrícolas y ganadera</a>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">acuerdo ministerial del Ministerio de Agricultura y Ganadería</a>	b. Denominación:	<a href="#">Área de Bosque y Vegetación Protectora</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">7/6/1905</a>	c. Alcance:	<a href="#">regional</a>	
Observaciones: <a href="#">la formación vegetal más destacada es (BSA) Bosque Siempreverde Montano del sur de los Andes</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Tanquero</a>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>			
Especifique:	<a href="#">texto</a>		Especifique:	<a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Panel solar</a>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>			
Especifique:	<a href="#">texto</a>		Especifique:	<a href="#">texto</a>				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Pozo ciego</a>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>			
Especifique:	<a href="#">texto</a>		Especifique:	<a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Otro</a>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>			
Especifique:	<a href="#">la basura es llevada a la via principal por donde pasa el caro recolector</a>		Especifique:	<a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	4	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	4	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	4	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		3		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: en la parroquia Jadán existen 2 centros de salud y 1 puesto de salud privado se toma en cuenta para el poblado mas cercano									
<input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana Gualaceo									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>						
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	CONSORCIO AGUARONGO	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0			
Observaciones: texto									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2014-2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Jadán									



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Propuestas de Protección Ambiental Manejo del Agua para riego						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: CONSORCIO AGUARONGO						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	URL: <a href="https://consorcioaguarongo.com/consorcio/">https://consorcioaguarongo.com/consorcio/</a>	Anual								
b. Red Social	Nombre: GAD Parroquial Rural Jadán	Todas								
c. Revistas Especializadas	Nombre: BOSQUE PROTECTOR AGUARONGO	Anual								



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	0	0	0	Países de origen	0
	0	0	0		0
	0	0	0		0
Observaciones: no llevan un registro en números si no solo estadístico por la venta de boletos					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		ING. DIANA ORDOÑEZ		Contactos: (+593) 0992900025	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	3	Francés	0
Italiano	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0
Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: la guianza es realizada por personas nativas del sector					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
El lugar se destaca por la presencia de un soto bosque y orografía muy irregular, con pequeñas pendientes en las cuales se van formando canales de agua que forman quebradas y riachuelos. EL Aguarongo registra 300 fuentes de agua y 60 humedades. El área forma parte de dos subcuencas, la del río Jadán y la del río Santa Bárbara, que a su vez forman parte de la cuenca media del Paute					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	





### 7.5.26 Iglesia Matriz parroquial Luis Cordero Vega

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA MATRIZ PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
LAGUÁN				VIA LUIS CORDERO VEGA			S/N			S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)										
2°53'39.5"S				78°45'01.9"W						2515.9										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: ARQUEDIOSIS DE CUECNA																
c. Nombre del Administrador: PATRICIA VASQUEZ				d. Cargo que ocupa: SINDICA DE LA IGLESIA																
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1875												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



c		CABECERA CANTONAL URBANA																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:11 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W																														
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°53'39.5"S 78°45'01.9"W</td> <td>04,5km</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'39.5"S 78°45'01.9"W	04,5km	tierra	Malo
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'39.5"S 78°45'01.9"W	04,5km	tierra	Malo																													
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																											
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Día	Semana	Mensual	Eventual																															
COOPERATIVATURISMO ORIENTAL	terminal terrestre de gualaceo/terminal de macas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada hora																														
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																														
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto																														
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																									
Observaciones: texto																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	=	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	=	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	=	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	=	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: se toma como referencia al centro cantonal urbano Gualaceo				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: se encuentra en buenas condiciones debido a que sus habitantes siempre trabajan								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text" value="texto"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
1 Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://gpluisborderovega.gob.ec/azuav/?page_id=21&amp;paged=9">http://gpluisborderovega.gob.ec/azuav/?page_id=21&amp;paged=9</a>		Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega		Todas	



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Especifique	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: No se han registrado visitas debido a que recién fue inaugurado pero el atractivo recibe visitas en el mes de mayo debido a eventos religiosos como el Via Crucis													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: CARLOS ORTEGA			Contactos: (+593) 0984012310										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>la iglesia es un símbolo religioso de grandes características y valor espiritual. Se encuentra ubicada en el Centro Parroquial ("Laguán"). Los valores espirituales son parte de la cultura de un pueblo y no se pueden ignorar, en virtud de esto, la población de Luis Cordero Vega es eminentemente católica</p>													





## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH PRO

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco.	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/8/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



## 7.5.27 El mirador de Capzha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
EL MIRARDO DE CAPZHA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
CAPZHA				VIA GUALACEO-CAPZHA				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)							
2°53'44.5"S				78°42'08.1"W															
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: texto															
c. Nombre del Administrador: OSWALDO CASTILLO				d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO															
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: EL LOTE ES PRIVADO PERO LOS VISITANTES PUEDEN TENER EL ACCESO																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1875											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CABECERA CANTONAL URBANA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:27 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'24.3"S	Long.:	78°46'46.3"W	
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	texto	texto	0	texto					
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	texto	texto	0	texto					
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'44.5"S 78°42'08.1"W	11,7 km	tierra		Regular			
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:								
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia										
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita						
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita						
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			



Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios</a>						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas</a>						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje		Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5						
Observaciones:					Observaciones: <a href="#">el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo</a>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: <a href="#">Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana Gualaceo</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno</a>									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
1 Observaciones: Se toma como referencia la parroquia Luis Cordero								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: Se toma como referencia la parroquia Luis Cordero								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Se toma como referencia la parroquia Luis Cordero								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:	texto								
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	=	<input checked="" type="checkbox"/>	=	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=	





c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text" value="texto"/>		Ninguna								
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>													
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>								
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0	Paises de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0						
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0						
	<input type="text" value="texto"/>	0	0		<input type="text" value="texto"/>	0	0						
Observaciones:													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:			<input type="text" value="MARISOL ULLOA"/>		Contactos: <input type="text" value="+593) 0983466111"/>								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>	0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text" value="texto"/>	Chino	0	Otro	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													


**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Capzha fue un lugar estratégico para el pueblo Cañari, según sus habitantes, pero en la actualidad Capzha es un mirador donde se puede visualizar el valle Gualceco, el río Santa Bárbara y el río San Francisco y el cantón vecino Chordeleg. Actualmente se encuentra en construcción de un mirador pero a creado aspectos negativos según los habitantes

**14. ANEXOS**
**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**


Fuente: PROPIA

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**


Fuente: GOOGLE EARTH PRO

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco.	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre				
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución				
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo				
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico				
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha	24/8/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha				





## 7.5.28 Comunidad de Uchucay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	M	C	0	2	0	1	0	2	0	0	1												
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
COMUNIDAD DE UCHUCAY																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						PUEBLO YO NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						GUALACEO						LUIS CORDERO VEGA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
SAN FRANCISCO ALTO						VIA CUENCA - MACAS			S/N			S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
2°53'30.5"S						78°42'37.9"W						2.840																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: COMUNITARIO						b. Nombre de la Institución: COMUNIDAD DE UCHUCAY																							
c. Nombre del Administrador: FAUSTO RODAS						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DE LA COMUNA																							
e. Teléfono / Celular: (+593) 093168735						f. Correo Electrónico: texto																							
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: templado						b. Temperatura(°C): 12°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1875																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar																	
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				texto																									
Observaciones: Es visitado por personas que buscan aire libre y practica de pesca deportiva																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	11,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0,25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W	
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'52.1"S 78°42'52.0"W	11,4	tierra	Malo
Observaciones: para al accesibilidad de toma en cuenta la cabecera cantonal urbana gualaceo							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVATURISMO ORIENTAL	terminal terrestre de gualaceo/terminal de macas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada hora	
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos	
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	☑	1	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	☑	1	8	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios						
<b>Alimentos y bebidas</b>	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☑	1	0	0	Restaurantes	☑	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	☑	8	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	☑	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas						
<b>Agencias de Viaje</b>	☐	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	☑	Establecimientos registrados				
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0				
Operadoras	=	0			Operadoras	☑	5				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☑	8	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: existen 8 guías nativos					Observaciones: texto						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> ☑											
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
								<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☑	1	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	Centro comunitario uchucay	☑	=	=	=	☑	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	☐	



c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	Centro comunitario uchucay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	Centro comunitario uchucay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	Centro comunitario uchucay	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El propietario han realizado proyectos para que el atractivo sea mas llamativo y adecuado para los visitantes									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto				



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
1 Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://gpluisborderovega.gob.ec/azuay/?page_id=21&amp;paged=9">http://gpluisborderovega.gob.ec/azuay/?page_id=21&amp;paged=9</a>		Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega		Todas	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>											
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0						
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>						
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0				
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0				
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0				
Observaciones: No se han registrado visitas debido a que recién fue inaugurado pero el atractivo recibe visitas en el mes de mayo debido a eventos religiosos como el Via Crucis											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0						
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>						
Inexistente	<input type="checkbox"/>										
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
<p>La comunidad de Uchucay esta rodeado de montañas, ríos, gran variedad de flora y fauna. Esta comunidad es conocida por la crianza de truchas, actividad a la que se dedican la mayoría de sus habitantes, en la comunidad existen 8 guías nativos</p>											



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH PRO

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.29 Laguna de Uchucay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LAGUNA DE UCHUCAY																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
UCHUCAY								S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
2°53'32.13"S				78°42'39.14"W				entre los 2840 y 3891 msnm												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				COMUNITARIO				b. Nombre de la Institución:				COMUNIDAD DE UCHUCAY								
c. Nombre del Administrador:				FAUSTO RODAS				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE DE LA COMUNA								
e. Teléfono / Celular:				(+593) 093168735				f. Correo Electrónico:				texto								
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				templado				b. Temperatura(°C):				12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
1875																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		texto																		
Observaciones: Es visitado por personas que buscan aire libre y practica de pesca deportiva																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	11,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:27 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W																																														
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°53'30.5"S 78°42'37.9"W</td> <td>11,7</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden							b. Segundo orden							c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	11,7	tierra	Malo															
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																																		
		b. Segundo orden																																																		
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°53'30.5"S 78°42'37.9"W	11,7	tierra	Malo																																												
Observaciones: para acceder a la laguna se tiene que realizar una caminata																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>							b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		Estado																																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida		texto	Puerto / Muelle de Llegada			texto																																											
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida		texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																																													
Observaciones: texto																																																				
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	Internacional:																																																			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																			
Observaciones: texto																																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td><td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>							a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto																																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaría</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOPERATIVATURISMO ORIENTAL</td> <td>terminal terrestre de gualaceo/terminal de macas</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa hace su recorrido cada hora</td> </tr> <tr> <td>COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO</td> <td>terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	COOPERATIVATURISMO ORIENTAL	terminal terrestre de gualaceo/terminal de macas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada hora	COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																														
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																															
COOPERATIVATURISMO ORIENTAL	terminal terrestre de gualaceo/terminal de macas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada hora																																														
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																																														
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																									
Observaciones: texto																																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td><td>Bueno</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																												
Observaciones: texto																																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo</th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> <td>Alojamiento</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> </tr> </tbody> </table>							a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	=	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	=	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	=	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	=	0	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	=	5	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)				
									B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>		



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique: Se toma como referencia la cabecera cantonal urbana Gualaceo					
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones: El propietario han realizado proyectos para que el atractivo sea mas llamativo y adecuado para los visitantes								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							





Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">se toma como referencia a la parroquia</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
1 Observaciones: se toma como referencia a la parroquia								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna									
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes	0									
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: No se han registrado visitas debido a que recién fue inaugurado pero el atractivo recibe visitas en el mes de mayo debido a eventos religiosos como el Via Crucis													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos:	(+593) 0984012310								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0		d. Número de personas especializadas en turismo			0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>		Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Para acceder a la laguna se tiene que realizar una caminata de 30 minutos. Este atractivo se encuentra dentro del área del Bosque Protector Collay y en ella se puede realizar pesca y observar riachuelos, así como una gran vegetación que confirma la riqueza natural del sector.</p>													



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH PRO

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.30 Bosque Protector Collay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE PROTECTOR COLLAY																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
CALLASAY				VIA LIMON- MORONA SANTIAGO				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°48'58.8"S				78°43'00.5"W				2680 hasta los 3882 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA													
c. Nombre del Administrador: SEGUNDO MIGUEL ULLOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: jpluiscorderovega@gmail.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	16:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	con restricciones por seguridad						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22.2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:49 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"	Long.: 78°46'33.9"W																														
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°48'58.8"S 78°43'00.5"W</td> <td>22.2 km</td> <td>asfaltado</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°48'58.8"S 78°43'00.5"W	22.2 km	asfaltado	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°48'58.8"S 78°43'00.5"W	22.2 km	asfaltado	Regular																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																		
Observaciones: para acceder al bosque protector collay existen muchas vías para el caso del levantamiento de la ficha se toma como referencia desde la cabecera cantonal urbana Gualaceo																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>																													
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>																													
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																													
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto que le dejan en la vía principal de ahí se realiza una caminata																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																															
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																														
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																														
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>																													
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>																													
						d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo																													
Observaciones: texto																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados																													
							Número de Habitaciones																													
							Número de Plazas																													



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°59'01.1"S 78°40'20.0"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°59'01.1"S 78°40'20.0"W	centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			





c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor, ubicados en la cabecera cantonal urbana Gualaceo.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: Por el ingreso de visitantes y turistas el bosque a creado rutas alterando su ecosistema								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>				
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">MINISTERIO DEL AMBIENTE</a>	b. Denominación:	<a href="#">Área de Bosques y Vegetación Protectores Subcuenca Río Collay</a>	b. Fecha de declaración:	25/6/1905	c. Alcance:	<a href="#">LOCAL</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<b>En áreas urbanas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>En áreas naturales</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
1 Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana Gualaceo								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante
<input type="checkbox"/>		r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input checked="" type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
<input type="checkbox"/>		k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
<input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL: <a href="https://www.mancomunidadcollay.gob.ec/proyectos-2">https://www.mancomunidadcollay.gob.ec/proyectos-2</a>	Todas		
b. Red Social	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega	Todas		
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto	Ninguna		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			2		
d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0			Inglés	0
Alemán	0			Francés	0
Italiano	0			Otro	<input type="text"/>
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1
Guianza	1			Chino	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades		de	0
Otro	<input type="text"/>	Otro		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>El bosque protector Collay es parte del corredor de conectividad Sangay-Podocarpus y está ubicado entre Azuay y Morona Santiago. En el bosque Collay hay lagunas y quebradas que, forman los ríos Cunutambo, Pailones y Montaña Negra, esta área es la única en la región sur del Ecuador que está protegida por habitantes y autoridades entre ellos: municipios y juntas parroquiales agrupados por una mancomunidad.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH PRO](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



### 7.5.31 Parador Turístico Maylas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	5	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARADOR TURISTICO MAYLAS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
PARTE ORIENTAL DE LA PARROQUIA				VIA LIMON- MORONA SANTIAGO				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°58'20.2"S				78°40'21.7"W				3210 msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA													
c. Nombre del Administrador: SEGUNDO MIGUEL ULLOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:jpluscorderovega@gmail.com">jpluscorderovega@gmail.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 9 y 11 °C.				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 600 y 1.800 mm con									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00						texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	16:00						con restricciones por seguridad								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00						texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	18,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:31 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°54'8.62"S	Long.: 78°44'31.79"W																										
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°58'20.2"S, 78°40'21.7"W</td> <td>18,5</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>						b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'20.2"S, 78°40'21.7"W	18,5	tierra	Malo
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>																															
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																															
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'20.2"S, 78°40'21.7"W	18,5	tierra	Malo																										
Observaciones: PARA ACCEDER A LA ZONA DE INTERPRETACION SE TIENE QUE REALIZAR UNA CAMINATA DE 37METROS																																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto que le dejan en la via principal de ahí se realiza una caminata																																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Día	Semana	Mensual	Eventual																											
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																										
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																										
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																										
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																										
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																											
Observaciones: texto																																
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																												
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																									





Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°58'20.2"S, 78°40'21.7"W	CENTRO DE INTERPRETACION MAYLAS	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiana	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°58'20.2"S, 78°40'21.7"W	CENTRO DE INTERPRETACION MAYLAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor. Se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana					
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
1 Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ecuadormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/">http://ecuadormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/</a>	Ninguna	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega	Todas	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1
Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	<input type="text"/>
Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
Este parador es adecuada para la realización de un recorrido a través de un paso peatonal en el cual se puede observar una gran diversidad de especies nativas, este atractivo pertenece al Bosque protector Collay					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH PRO](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.32 Laguna Maylas Hembra

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA MAYLA HEMBRA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
PARTE ORIENTAL DE LA PARROQUIA				VIA LIMON- MORONA SANTIAGO				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
2°59'01.1"S				78°40'20.0"W				3.245 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA													
c. Nombre del Administrador: SEGUNDO MIGUEL ULLOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:jluisorderovega@gmail.com">jluisorderovega@gmail.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	con restricciones por seguridad									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	





a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	20,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:32 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°54'8.62"S	Long.: 78°44'31.79"W																										
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°59'01.1"S 78°40'20.0"W</td> <td>20,2</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>								Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>						b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°59'01.1"S 78°40'20.0"W	20,2	tierra	Malo
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>																															
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																															
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°59'01.1"S 78°40'20.0"W	20,2	tierra	Malo																										
Observaciones: para acceder a la laguna por un sendero, se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 1y15 min																																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																																
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto que le dejan en la via principal de ahí se realiza una caminata																																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																											
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																										
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto																										
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																										
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																										
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																											
Observaciones: texto																																
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																												
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																									



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =			a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =			
b. Humedad =			d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =			
c. Desastres naturales =			g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =			
e. Clima =			m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =			
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería =			
b. Humedad =			d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	<a href="#">MINISTERIO DEL AMBIENTE</a>	b. Denominación:	<a href="#">Área de Bosques y Vegetación Protectores Subcuenca Río Collay</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">25/6/1905</a>	c. Alcance:	<a href="#">LOCAL</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique:	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
1 Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ecuatormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/">http://ecuatormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/</a>	Ninguna		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega	Todas		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>
Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
Esta laguna esta adecuada para la realización de un recorrido a través de un paso peatonal en el cual se pude observar una gran diversidad de especies nativas					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH PRO](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">24/8/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	







## 7.5.33 Laguna Maylas Macho

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
LAGUNA MAYLAS MACHO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
PARTE ORIENTAL DE LA PARROQUIA				VIA LIMON- MORONA SANTIAGO				S/N				S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
2°59'14.68"S				78°39'41.84"W				3.240 msnm											
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA															
c. Nombre del Administrador: SEGUNDO MIGUEL ULLOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL															
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: jpluisorderovega@gmail.com															
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 8° - 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 814mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		con restricciones por seguridad							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:32 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W	
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>						
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°59'14.68"S 78°39'41.84"O	22,9	tierra	Malo	
Observaciones: para acceder a la laguna por un sendero, se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 90 min							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto que le dejan en la via principal de ahí se realiza una caminata							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos	
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	=	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor. Se toma como referencia al centro cantonal urbano.				
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	MINISTERIO DEL AMBIENTE	b. Denominación:	Área de Bosques y Vegetación Protectores Subcuenca Río Collay	b. Fecha de declaración:	//2003	c. Alcance:	LOCAL	
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				
Especifique:	<input type="text"/>	Especifique:	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
1Observaciones: EL POBLADO MAS CERCAÑO LUIS CORDERO								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma en cuenta la parroquia luis cordero vega								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante
<input type="checkbox"/>		r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	
texto				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
<input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas
<input type="checkbox"/>		h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata
<input type="checkbox"/>		j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
<input type="checkbox"/>		n. Otro	<input type="checkbox"/>	
texto				
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
<input type="checkbox"/>		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	g. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
<input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>				
texto				
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://ecuadormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/">http://ecuadormitierra.com/la-laguna-de-maylas-en-gualaceo/</a>	Ninguna	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega	Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	





d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	<input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave: CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
0		0		0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		
0		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
				Hospitalidad
				0
				Inglés
				0
				Alemán
				0
				Francés
				0
				Italiano
				0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro
				<input type="text"/>
				Chino
				0
				Otro
				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)-</b>				
Se localiza a 200 metros de la laguna maylas hembra, goza de un paisaje espectacular. El acceso no se encuentra definido, por lo que es necesario la compañía de personas que conozcan el lugar, existen lugares amplios en donde se puede acampar.				



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH PRO](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/8/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	



## 7.5.34 Loma Virgen

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	9	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LOMA VIRGEN																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				LUIS CORDERO VEGA												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
PARTE ORIENTAL DE LA PARROQUIA				VIA LIMON- MORONA SANTIAGO				S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
2°58'56.7"S				78°38'30.8"W				3.400												
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO VEGA																
c. Nombre del Administrador: SEGUNDO MIGUEL ULLOA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL																
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: jpluiscorderovega@gmail.com																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1875												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	26,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:39 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W																															
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°58'56.7"S 78°38'30.8"W</td> <td>26,3</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden							b. Segundo orden							c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'56.7"S 78°38'30.8"W	26,3	tierra	Malo
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																														
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																			
		b. Segundo orden																																			
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'56.7"S 78°38'30.8"W	26,3	tierra	Malo																													
Observaciones: para acceder a la loma de la virgen se tiene que realizar una caminata de aproximadamente 1y15 min																																					
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																					
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																														
Observaciones: texto																																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																										
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																										
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																	
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Turismo Oriental o la cooperativa de Limón, 16 de agosto																																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																															
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
COOPERATIVA LIMON 16 DE AGOSTO	terminal terrestre de gualaceo/ parroquia luis cordero vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																															
Cooperativa Luis Cordero	parroquia central Luis Cordero Vega	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																															
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																															
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																										
Observaciones: texto																																					
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'8.62"S 78°44'31.79"W	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	=	<input type="checkbox"/>			



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =					
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		
Especifique:			Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.					
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI = NO = S/I =								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
1 Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
1 Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Luis Cordero								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		2015				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Luis Cordero Vega	Todas							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna							



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna						
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>											
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0						
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>						
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0				
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0				
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		CARLOS ORTEGA		Contactos: (+593) 0984012310							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0						
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>							
Inexistente <input type="checkbox"/>											
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
<p>La loma de la virgen esta ubicado en la parte oriental de la parroquia luis cordero vega, es el limite la provincial vecina siendo formando el limite con el canton limon, su atractivo</p>											



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD PARROQUIAL LUIS CORDERO](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH PRO](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	24/8/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	





## 7.5.35 El Calvario

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	4	A	N	0	1	0	2	0	1	0	0	1			
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
El Calvario																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
AZUAY					GUALACEO					MARIANO MORENO										
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>										
Comunidad Callasay					Via a Mariano moreno															
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>										
-2.81373402973					-78.71760238560					3600m										
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Publico					b. Nombre de la Institución: Gad parroquial Mariano moreno															
c. Nombre del Administrador: Honorato Ruiz					d. Cargo que ocupa: Presidente Gad parroquial															
e. Teléfono / Celular: 0994444669					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b>																				
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 13°c					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:					texto															
Observaciones: No tiene manejo de reservas, no tiene recursos necesarios																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.8137340 -78.71760</td> <td>14km</td> <td>Asfaltado</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.8137340 -78.71760	14km	Asfaltado	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.8137340 -78.71760	14km	Asfaltado	Regular																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden																																		
Observaciones:																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input checked="" type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Caminata/caballo																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																															
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																														
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca																														
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca																														
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																									
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: No tiene señalización																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	≡	1	5	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	≡	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	=	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	≡	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	≡	3						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones:								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de Callasay y Zhordan					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de Callasay y Zhordan								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>			
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				





c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No posee senderos, ni centros de interpretación											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>									
Especifique:					Especifique:						
Observaciones: No posee servicios complementarios para la actividad turística											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Es rustico											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		
						f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
						h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
						k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
						n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto									
Observaciones: texto											
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		
						f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
						h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
						k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
						n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: texto									



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Río, vertiente, acequia o canal		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Potable		
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Red eléctrica de servicio público		
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Pozo séptico		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Red pública		
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Basura enterrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		Carro Recolector		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: No existe gestión turística por faltas de recursos									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: No posee ningún servicio de salud en el atractivo									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0						
Observaciones: No tiene ninguna gestión ambiental									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:					
texto									



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: Solo caminata/o a caballo				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="Ningún tipo de promoción"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="text"/>					
Observaciones: <input type="text" value="No se encuentra dentro de algun paquete turístico"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="text"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="text"/>		<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="text"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Honorato Ruiz"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593) 994444669"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>
Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>
Italiano	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>
Otro	<input type="text" value="text"/>	Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="text"/>
Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="text"/>		
Observaciones: <input type="text" value="No cuenta con ninguna institución de turismo"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>La montaña se encuentra ubicada en la comunidad de Callasay, el area natural cuenta con recursos paisajístico, tambien diversidad en especies de flora y fauna tales como conejos silvestres, mirlos, curiquinques, en cuanto a la flora se destaca arbustos pajonales, pinos entre otras, en la parte alta de la montaña se encuentra una cruz metal alli se encuentra el mirador, es importante para la comunidad pues en la epoca de semana santa puesto que se realiza una procesion en el sitio.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [texto](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	





## 7.5.36 Cerro Campanahurco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	4	A	N	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cerro Campanahurco																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				ALTA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUJAY				GUALACEO				MARIANO MORENO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Comunidad Callasay				Via a Mariano moreno													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-2.80952210821				-78.70511751900				3600m									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Pública				b. Nombre de la Institución: Gad parroquial Mariano moreno													
c. Nombre del Administrador: Honorato Ruiz				d. Cargo que ocupa: Presidente gad parroquial													
e. Teléfono / Celular: (+593) 994444669				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 13°c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: No tiene manejo de reservas, no tiene recursos necesarios																	





4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307	
Observaciones:												
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.8095221 -78.705117	14kma	Asfaltado	Regular			
		<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0						
Observaciones: texto												
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto												
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto												
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Caminata/caballo												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
					Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Trans. Andacocha			Terminal de Gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno			
Trans. Zhogra			Terminal de Gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno			
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre			Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca			
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo			Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca			
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados												
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No tiene señalización												



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2						
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de Callasay y Zhordan					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de Callasay y Zhordan								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
							B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No posee senderos, ni centros de interpretación								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: No posee servicios complementarios para la actividad turística								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Es rustico y primitivo								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: No existe presencia humana, esta abandonado								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> Especifique:				



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/> No tiene registro, no se considera un atractivo								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique:				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique:				
Observaciones: <input type="text"/> Esta totalmente alejado no tiene ningún servicio en el atractivo								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística por faltas de recursos								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: No posee ningún servicio de salud en el atractivo								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		En la parroquia Mariano Moreno se encuentra un vigilancia policial						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0		
Observaciones: No tiene ninguna gestión ambiental								



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:					
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="http://marianomoreno.gob.ec/azuay/?page_id=56">http://marianomoreno.gob.ec/azuay/?page_id=56</a>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="Ningún tipo de promoción"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text" value="No se encuentra dentro de algún paquete turístico"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value=""/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value=""/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>	Paises de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Honorato Ruiz"/>			Contactos: <input type="text" value="+593 994444669"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>	
Observaciones: <input type="text" value=""/>					


**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Se encuentra ubicada en la montaña Campanahurco en la comunidad Zhordan Chico de la parroquia Mariano Moreno, en cuanto a la Biodiversidad cuenta con recursos paisajísticos, variedad de fauna y flora, predomina la paja, los musgos, helechos, líquenes, entre otros, en cuanto a la fauna se encuentran los venados y conejos silvestres. Actualmente en la montaña no se encuentra sitios turísticos, pero por su gran recurso escénico es un atractivo potencial para el uso de mirador.

**14. ANEXOS**
**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**


Fuente: [Propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**


Fuente: [Google Earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Thalia Vasconez</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0999518132</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">22/09/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/01/2020</a>	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado







## 7.5.37 Iglesia de Casallay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	4	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Iglesia Callasay																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
AZUJAY					GUALACEO					MARIANO MORENO							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.5 Calle Principal</b>					<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>					
Comunidad Callasay					Via a Gualaceo							Rojas					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
-2.85599688444					-78.72951066310												
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Gad parroquial Mariano moreno												
c. Nombre del Administrador: Honorato Ruiz					d. Cargo que ocupa: Presidente												
e. Teléfono / Celular: 0994444669					f. Correo Electrónico:												
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 15°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	07h00	11h00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	domingo									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: No tiene manejo de reservas, no tiene recursos necesarios																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Gualaceo							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14km	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.888908	Long.:	-78.776307				
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto									
			b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.8559968 -78.7295106	14km	Asfaltado	Regular								
			c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0										
Observaciones:																	
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado							
			Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
			Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto								
Observaciones: texto																	
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																	
4.3 Servicio de transporte (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	f. Teleférico		<input type="checkbox"/>
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: Moto																	
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
						Diaría	Semanal	Mensual	Eventual								
Trans. Andacocha			Terminal de Gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno							
Trans. Zhogra			Terminal de Gualaceo			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno							
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre			Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca							
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo			Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo-Cuenca							
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																<input checked="" type="checkbox"/>	
General		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados																	
4.5 Señalización																<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular		<input type="checkbox"/>	Malo		<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: No tiene señalización																	



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI		
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0					
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0					
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0					
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones: No tiene ningun servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo									
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0					
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0					
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo									
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	2								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	3								
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones:									
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0			0
Observaciones:					Observaciones:									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
								B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Honorato Ruiz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Junta parroquial Mariano Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Junta parroquial Mariano Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.8559968 -78.7295106	Junta parroquial Mariano Moreno	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique:				
Observaciones: No posee servicios complementarios para la actividad turística								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>S/I</b> <input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Esta conservado por la comunidad								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Conservado por la junta parroquial y la comunidad								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text" value="texto"/>		b. Denominación: <input type="text" value="texto"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text" value="texto"/>		c. Alcance: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text" value="No tiene registro, no se considera un atractivo"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Entubada"/>				Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Pozo séptico"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Quema de basura"/>				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Se encuentra un vigilancia policial patrullero						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones:								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0	
Observaciones: No tiene ninguna programa de contingencia								



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
				d. Kayak de Río
				e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
				i. Tubing
				j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
				n. Paseo en moto acuática
				o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
				s. Pesca deportiva
				Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
				d Otro
texto				
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
				d. Cicloturismo
				e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
				i. Caminata
				j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
				n. Otro
texto				
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto				
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				
	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			





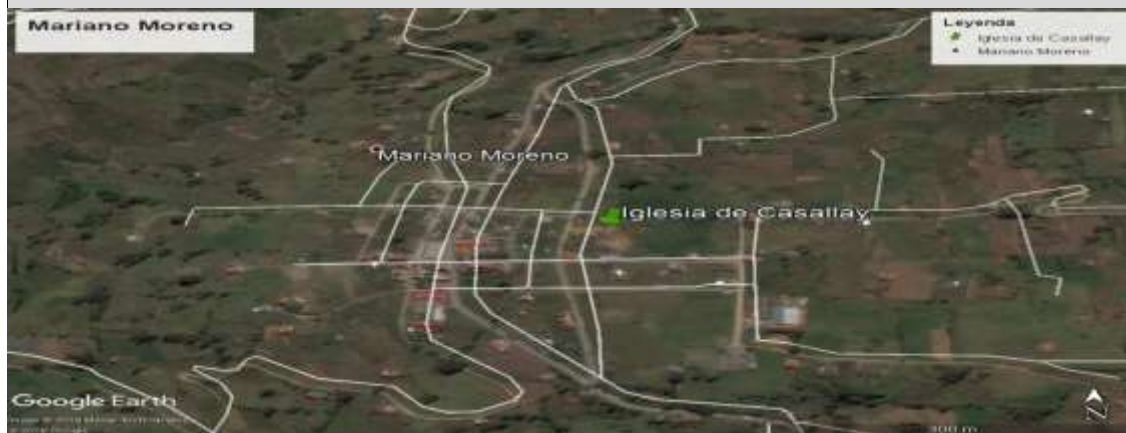
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="http://marianomoreno.gob.ec/azuay/?p=109">http://marianomoreno.gob.ec/azuay/?p=109</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="Ningún tipo de promoción"/>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text" value="No se encuentra dentro de algun parque turistico"/>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Paises de origen	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave:	<input type="text" value="Honorato Ruiz"/>	Contactos: <input type="text" value="+593) 994444669"/>
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>
Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text" value=""/>		
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value=""/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value=""/>
Observaciones: <input type="text" value=""/>		


**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La iglesia de Casallay se encuentra ubicada en el centro urbano de la parroquia, demuestra la identidad de la comunidad debido a que la mayoría de la población son católicos, se celebra la eucaristía semanalmente en la cual participan las personas de la comunidad, además de ser el principal lugar para reunirse en las festividades o celebraciones.

**14. ANEXOS**
**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**


Fuente: [Propia](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**


Fuente: [Google earth](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Thalia Vasconez</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de cuenca Facultad de hospitalidad</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec">thalia.vasconez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0999518132</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">22/09/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/01/2020</a>	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 7.5.38 Iglesia Gulag Centro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	6	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA DE GULAG CENTRO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUJAY				GUALACEO				REMIGIO CRESPO TORAL (GULAG)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
GULAG GRANDE				CARRETERA A GULAG			S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°55'07.2"S				78°45'14.61"W				2551.9									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución: Arquidiócesis de Cuenca									
c. Nombre del Administrador: SEÑOR GUILLERMO DIAZ								d. Cargo que ocupa: SINDICO DE LA COMUNIDAD									
e. Teléfono / Celular: (+593)								f. Correo Electrónico: texto									
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1375									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CABECERA CANTONAL URBANA											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'28.7"S		Long.: 78°46'33.9"W									
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCAÑO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Primer orden <input type="checkbox"/>										0		0		0		texto					
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>										0		0		0		texto					
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>										2°53'28.7"S 78°46'33.9"W		2°55'07.2"S 78°45'14.61"W		5,4 km		tierra		Regular			
Observaciones: texto																					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>										Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
										Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
										Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: texto																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>										Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>										b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>										h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>										n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones: Existen Cooperativas de buses Chorde expres y Remigio Crespo tambien, existe transporte mixto (camioneta) el cual funciona como taxi y transporte de carga.																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio										b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
										Día		Semanal		Mensual		Eventual					
COOPERATIVA CHORDE EXPRES										terminal terrestre de gualaceo/terminal de chordelex		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 30minutos			
COOPERATIVA REMGIO CRESPO										terminal terrestre de cuenca/parroquia remigio crespo		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 25minutos			
Cooperativa de camionetas Gulag										parroquia central gulag		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto			
Cooperativa de transporte mixto Maylas										terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita			
Radio taxi terminal gualaceo										terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
General <input type="checkbox"/>										Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto																					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: texto																					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																



Alojamiento				Alojamiento				
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados				
Número de Habitaciones				Número de Habitaciones				
Número de Plazas				Número de Plazas				
Hotel	0	0	0	Hotel	1	0	0	
Hostal	0	0	0	Hostal	10	0	0	
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios				
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas				
Establecimientos registrados				Establecimientos registrados				
Número de Mesas				Número de Mesas				
Número de Plazas				Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	15	0	0	
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	
Bares	0	0	0	Bares	8	0	0	
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0	
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas	0			Mayoristas	0			
Internacionales	0			Internacionales	0			
Operadoras	0			Operadoras	5			
Observaciones:				Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Cantón Gualaceo				
Guía		Nacional Especializado		Nacional Especializado		Cultura		
Local	0	Nacional	0	Nacional	0	Cultura	0	
		Aventura				Aventura		
		0				0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				



d. De servicio	Baterías sanitarias	=	0	0	texto	=	=	=	=
	Estacionamientos	=	0	0	texto	=	=	=	=
e. Otros		=	0	0	texto	=	=	=	=
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	=	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	=	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	=	Cajero automático	=	Otro	=	Casa de cambio	=	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	=	b. Alterado	=	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	=		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	=	a. Actividades agrícolas y ganaderas	=	b. Actividades forestales	=	c. Actividades extractivas / minería	=		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	=	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	=		
c. Desastres naturales	=	g. Conflicto de tenencia	=	h. Condiciones de uso y exposición	=	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	=	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	=		
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	=	n. Desarrollo industrial / comercial	=	o. Vandalismo	=		
Otro	=	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	=	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	=	d. Deteriorado	=		
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	=	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	=	c. Actividades extractivas / minería	=		
b. Humedad	=	d. Actividades industriales	=	e. Negligencia / abandono	=	f. Huaquearía	=		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	=	h. Condiciones de uso y exposición	=	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	=	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	=	m. Conflicto político / social	=	n. Desarrollo industrial / comercial	=	o. Vandalismo	=		
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:	texto								
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas =	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=	
En áreas naturales =	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	=	=	=	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=	



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	=	=	=
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	=	=	=
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	[ ]	[ ]	[ ]
Otros	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Remigio Crespo								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	Detalle	texto						
b. Policía nacional		comisaría de policía nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: se toma como referencia la parroquia Remigio Crespo								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)				Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil				Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>								
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones		Aguajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	NO	Año de elaboración:	2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?					SI	NO	Especifique:	
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL REMGIO CRESPO TORAL								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	NO	Especifique:	





texto		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
texto		
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
		texto
Observaciones: texto		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://gobiernoparroquialremigiocrespo.gob.ec/azuay/?p=116">http://gobiernoparroquialremigiocrespo.gob.ec/azuay/?p=116</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Remigio Crespo Toral	Mensual



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0	
Observaciones: No existe ningún registro de visitantes pero los habitantes indican que el lugar es visitado por personas nacionales y extranjeras especialmente en 11 de Agosto de cada año debido a sus festividades.				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		VIVIANA ESTRELLA		Contactos: (+593) 0995344537
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados
0	0	0	0	0
Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones: VISITAN AL LUGAR EN LAS FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1	
d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios
0	0	0	0	Hospitalidad
0	0	0	0	Inglés
0	0	0	0	Alemán
0	0	0	0	Francés
0	0	0	0	Italiano
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0
		Otro	<input type="text"/>	Chino
				Otro
				<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				


**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La iglesia Gualag principal de la parroquia Remigio Crespo Toral es muy importante para la comunidad debido a sus costumbres y tradiciones religiosas. Esta iglesia cuenta con festividades importantes como es la fiesta del Patron Santiago (julio) y la fiesta del Pase del niño (diciembre) la iglesia en su interior es de tipo colonial por sus paredes anchas. La iglesia en su frente cuenta con una cancha de cemento.

**14. ANEXOS**
**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**


Fuente: [texto](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**


Fuente: [texto](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre				
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución				
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo				
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico				
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha				



### 7.5.39 Mirador Loma tres Cruces

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	6	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
MIRADOR TRES CRUCES																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
AZUAY				GUALACEO				REMIGIO CRESPO TORAL (GULAG)												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
ZHIQUIL, SECTOR TRES CRUCES				TRES CRUCES				S/N				S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
2° 54' 11.23" S				2° 54' 11.23" S				2394.9												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: texto																
c. Nombre del Administrador: JORGE MOLINA				d. Cargo que ocupa: PROPIETARIO DEL LOTE																
e. Teléfono / Celular: (+593) 3067017				f. Correo Electrónico: texto																
Observaciones: DUEÑO DEL LOTE Y DEL RESTAURANTE EL MANEJA Y CUIDA EL MIRADOR TRES CRUCES																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: templado				b. Temperatura(°C): 12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1375												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>												
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:			texto																	
Observaciones: texto																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																				



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3.8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:09 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W																																							
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCAÑO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°54'9.81"S 78°46'18.31"W</td> <td>3.8 km</td> <td>tierra</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°54'9.81"S 78°46'18.31"W	3.8 km	tierra	Regular									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																																							
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto																																							
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°54'9.81"S 78°46'18.31"W	3.8 km	tierra	Regular																																						
Observaciones: texto																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	<input type="checkbox"/>	texto	texto	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	texto																			
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																							
		<input type="checkbox"/>	texto		texto																																								
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		texto		texto																																						
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	texto																																								
Observaciones: texto																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:																																											
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Observaciones: texto																																													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>							a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique										
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																									
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Chorde expres tambien, existe transporte mixto (camioneta) el cual funciona como taxi y transporte de carga.																																													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOPERATIVA CHORDE EXPRES</td> <td>terminal terrestre de gualaceo/terminal de chordeleñ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de camionetas Gulag</td> <td>parroquia central gulag</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte mixto Maylas</td> <td>terminal terrestre de gualaceo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita</td> </tr> <tr> <td>Radio taxi terminal gualaceo</td> <td>terminal terrestre de gualaceo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita</td> </tr> </tbody> </table>							a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	COOPERATIVA CHORDE EXPRES	terminal terrestre de gualaceo/terminal de chordeleñ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos	Cooperativa de camionetas Gulag	parroquia central gulag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto	Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita	Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																							
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																								
COOPERATIVA CHORDE EXPRES	terminal terrestre de gualaceo/terminal de chordeleñ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																																							
Cooperativa de camionetas Gulag	parroquia central gulag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto																																							
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																																							
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																																							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
Observaciones: texto																																													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>							a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
Observaciones: texto																																													
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																													
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo</th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> <td>Alojamiento</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Establecimientos registrados</td> <td>Número de Habitaciones</td> <td>Número de Plazas</td> </tr> </tbody> </table>							a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																																									
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																				



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: no se encuentra registrado en el catastro del cantón					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones:					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	Otro	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°549.81"S 78°46'18.31"W	JORGE MOLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°549.81"S 78°46'18.31"W	JORGE MOLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>				



c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'9.81"S 78°46'18.31"W	JORGE MOLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'9.81"S 78°46'18.31"W	JORGE MOLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'9.81"S 78°46'18.31"W	JORGE MOLINA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>					Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: El propietario han realizado proyectos para que el atractivo sea mas llamativo y adecuado para los visitantes									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Remigio Crespo								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: se toma como referencia a la parroquia Remigio Crespo								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Plan de Desarrollo Territorial Parroquia Remigio Crespo Toral								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Ninguna	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			0		
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
		0		<input type="text"/>	0	0
		0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: No se han registrado visitas debido a que recién fue inaugurado pero el atractivo recibe visitas en el mes de mayo debido a eventos religiosos como el Via Crucis						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: JORGE MOLINA		Contactos: (+593) 3067017				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria 0	Secundaria 1	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0	
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0	
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro <input type="text"/>	Chino 0	Otro <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>						
La Loma de Zhiquil se encuentra a 10 min del centro de Gulag, se asciende por un desvío de la vía principal de Gulag, para llegar a la cima de la montaña se puede acceder caminando por un pequeño sendero, existen viviendas alrededor lo cual dificulta la subida al sitio, existe una cruz grande y dos pequeñas que es el atractivo principal de este lugar, también se puede observar todo el cantón gualaceo.						



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH PRO

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.40 Museo MIPA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	6	M	C	0	1	0	2	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MUSEO INTERACTIVO DE PIROTECNIA ARTESANAL																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA CULTURAL							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					GUALACEO					REMGIO CRESPO TORAL (GULAG)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
ZHIQUIL, SECTOR TRES CRUCES					TRES CRUCES			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
2° 54' 11.23" S					78° 46' 19.73" W					2393.9							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO					b. Nombre de la Institución: MUSEO INTERACTIVOS DE PIROTECNIA ARTESANAL												
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ORELLANA					d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE MIPA												
e. Teléfono / Celular: (+593) 0984818252					f. Correo Electrónico: direccion.mipa@gmail.com												
Observaciones: PRIMER MUSEO DE PIROTECNIA ARTESANAL EN EL ECUADOR																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: templado					b. Temperatura(°C): 12°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1375							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		10:00	20:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1,50 Hasta 2,50		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CABECERA CANTONAL URBANA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'28.7"S	Long.:	78°46'33.9"W			
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCAÑO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO														
4.2 Vías de Acceso (M)							<input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		0		0		0		texto		
		<input type="checkbox"/>		b. Segundo orden		0		0		0		texto		
		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Tercer orden		2°53'28.7"S 78°46'33.9"W		2°55'07.2"S 78°45'14.6"W		6km		tierra	Regular	
Observaciones: para acceder al museo se tiene que realizar una camita de aproximadamente 5 min														
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		<input type="checkbox"/>		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		<input checked="" type="checkbox"/>		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto														
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input type="checkbox"/>		d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote	<input type="checkbox"/>	
i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones: Existen Cooperativas de buses Chorde expres y Remigio Crespo tambien, existe transporte mixto (camioneta) el cual funciona como taxi y transporte de carga.														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual							
COOPERATIVA CHORDE EXPRES		terminal terrestre de gualaceo/terminal de chorde/expres		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 30minutos					
COOPERATIVA REMIGIO CRESPO		terminal terrestre de cuenca/parroquia remigio crespo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa hace su recorrido cada 25minutos					
Cooperativa de camionetas Gulag		parroquia central gulag		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesitatexto					
Cooperativa de transporte mixto Maylas		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
Radio taxi terminal gualaceo		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>							
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: texto														
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto														
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo							<input type="checkbox"/>							
b. En la ciudad o poblado cercano							<input checked="" type="checkbox"/>							



Alojamiento				Alojamiento							
Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					
Hotel	0	0	0	Hotel	1	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	10	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	6	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios							
Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas							
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	15	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	8	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	13	0	0				
Observaciones:				Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas	0	0		Mayoristas	0	0					
Internacionales	0	0		Internacionales	0	0					
Operadoras	0	0		Operadoras	5	5					
Observaciones:				Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
✓	1	0	0	Aventura	0	—	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto	—	—	—	—			
	I-Tur	0	0	texto	—	—	—	—			
	Centro de interpretación	0	0	texto	—	—	—	—			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto	—	—	—	—			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	1	2°54'11.49"S 78°46'19.26"W	WILSON ORELLANA	✓	✓	—	—			
	Garitas de guardiania	0	0	texto	—	—	—	—			
	Miradores	1	2°54'11.49"S 78°46'19.26"W	WILSON ORELLANA	✓	✓	—	—			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto	—	—	—	—			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto	—	—	—	—			
	Senderos	0	0	texto	—	—	—	—			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto	—	—	—	—			
	Áreas de acampar	0	0	texto	—	—	—	—			
	Refugio de alta montaña	0	0	texto	—	—	—	—			



d. De servicio	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'11.49"S 78°46'19.26"W	WILSON ORELLANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	2°54'11.49"S 78°46'19.26"W	WILSON ORELLANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:				Especifique: <a href="#">se toma como referencia la cabecera cantonal urbana se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.</a>				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto		c. Alcance: texto				
Observaciones: texto								





7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto			Especifique:	texto				
Observaciones:							se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana gualaceo		
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	X	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	X	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótems de sitio	1	0	0	texto	X	=	=	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	=	=	=	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	=	=	=	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	=	=	=	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	=	=	=	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	=	=	=	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	=	=	=	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	=	=	=	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	=	=	=	



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: se toma como referencia a la Parroquia Remigio Crespo Toral								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	Detalle	texto						
b. Policía nacional		comisaria de policia nacional						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: se toma como referencia a la Parroquia Remigio Crespo Toral								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)			Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica			
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante			De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>								
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía		Inundaciones		Agujajes		Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:		0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">publicidad en redes sociales</a>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.facebook.com/MIPA.Gualaceo/?ref=py_c">https://www.facebook.com/MIPA.Gualaceo/?ref=py_c</a>	Todas							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">mipa.gualaceo</a>	Todas							



c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: RADIO TOQUILLA			Anual
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 2019					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JULIO		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: WILSON ORELLANA			Contactos: (+593) 0984818252		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input checked="" type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: VISITAN AL MUSEO LOS FINES DE SEMANA					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>
				Chino	0
				Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
El Museo Interactivo de Pirotecnia Artesanal representa la cultura, tradición y conocimiento porque el museo es un espacio de aprendizaje interactivo donde los visitantes aprenden la profundidad de la pirotecnia artesanal. Tambien, desde el lugar se puede obtener una vista panorámica de toda la cabecera cantonal urbana Gualceco.					

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [google earth pro](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre				
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución				
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. En Turismo</a>	Cargo				
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico				
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084963</a>	Teléfono				
Firma		Firma		Firma				
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha				



## 7.5.41 Iglesia San Juan de CID

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	7	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia San Juan del CID																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				SAN JUAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Centro parroquial de San Juan																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.966475				-78.815351				2583msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad parroquial San Juan													
c. Nombre del Administrador: Jonathan Quiñonez				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: 0969924212				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 15°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Celebraciones eucarísticas							
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	12,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:25 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																															
Observaciones:																																					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.966475 -78.815351</td> <td>12.8km</td> <td>lastreado</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden						<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden						<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.888908 -78.776307	-2.966475 -78.815351	12.8km	lastreado	Regular
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																														
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden																																			
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden																																			
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	-2.888908 -78.776307	-2.966475 -78.815351	12.8km	lastreado	Regular																														
Observaciones: texto																																					
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																													
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																														
Observaciones: texto																																					
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																														
Observaciones: texto																																					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																										
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																										
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique																																	
Observaciones: Moto																																					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																															
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																																
Cooperativa san juan	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin																															
Cooperativa de taxis Paihuaro	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin																															
Cooperativa de taxis Taskis	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin																															
Choroexpres	Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal de Gualaceo hacia la parroquia de San Juan del CID																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																										
Observaciones:																																					
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Observaciones:																																					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																					
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																												



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:								
<b>Agencias de Viaje</b>			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0	0	0	Mayoristas	=	0	0	0				
Internacionales	=	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0				
Operadoras	=	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones:					Observaciones:								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	=	0	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	=	0	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardiana	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	=	0	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>			





c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Entubada"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Pozo séptico"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial San Juan 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Celebración eucarística	
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad">https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad</a>	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna		



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## 7.5.42 Cascada de Tasqui

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	7	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada de Tasqui																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				SAN JUAN									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Conyote																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.965033				-78.837344						2653.59msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad parroquial San Juan													
c. Nombre del Administrador: Jonathan Quiñonez				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: 0969924212				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 15°c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	=		=		=		=							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	=		=		=		= texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	18:00	=		=		=		=							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307	
Observaciones:							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>						
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	-2.965033 -78.837344	15km	lastrado	malo	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Moto							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa san juan	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin	
Cooperativa de taxis Paihuaro	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin	
Cooperativa de taxis Taskis	San juan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Parroquia de San Juan hacia el Cerro de Chusquin	
Choroexpres	Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Terminal de Gualaceo hacia la parroquia de San Juan del CID	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	=	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	=	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	=	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	=	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	=	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		=	0			=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	





c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.965033 -78.837344	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:										
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>										
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>					
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto					
Observaciones:										
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>										
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: texto										
<b>6.2 Entorno (U)</b>										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>			
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>			
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								



Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Potable</a>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">No posee</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Destlaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial San Juan 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.sanjuandelcid.com">https://www.sanjuandelcid.com</a>		Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad">https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad</a>		Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.sanjuandelcid.com">https://www.sanjuandelcid.com</a>		Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad">https://es-la.facebook.com/Páginas/Otro/Comunidad</a>		Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>													
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos: (+593)									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				d. Número de personas especializadas en turismo									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>Este atractivo se encuentra ubicado en el sector de Conyote. Para poder apreciar la cascada se debe pasar por un sendero poco definido y dificultoso, esto llama mucho la atención a las personas que les gusta la aventura y la caminata ya que cuenta con una distancia de 1152,11m de recorrido desde la vía principal, en este sitio también se puede disfrutar de un baño en la cascada.</p>													



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



### 7.5.43 Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	6	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA DE LA INMACULA DE GAÑANZOL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				SIMON BOLIVAR (CAB. EN GAÑANZOL)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal						
GAÑANZOL				S/N				S/N			S7N						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°58'34.0"S				78°47'20.1"W				2606.9									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Arquidiócesis de Cuenca													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial de Alta Montaña y Mesotérmico Semi-Húmedo.-				b. Temperatura(°C): 6° y12°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		solo domingos				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	





a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		CABECERA CANTONAL URBANA																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	17,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 2°53'28.7"S	Long.: 78°46'33.9"W																														
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCANO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>2°53'28.7"S 78°46'33.9"W</td> <td>2°58'34.0"S 78°47'20.1"W</td> <td>17,8</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'34.0"S 78°47'20.1"W	17,8	tierra	Malo
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°58'34.0"S 78°47'20.1"W	17,8	tierra	Malo																													
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>																													
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>																													
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																													
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones: Existen Cooperativas de buses Chorde expres, la cooperativa GañanSol y Rutas san jua nenses																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																															
COOPERATIVA CHORDE EXPRES	terminal terrestre de gualaceo/terminal de chordeleñ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30minutos																														
COOPERATIVAS RUTAS SAN JUANENSE	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 15minutos																														
COOPERATIVA GAÑANSOL	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos																														
Cooperativa de transporte mixto Maylas	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
Radio taxi terminal gualaceo	terminal terrestre de gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita																														
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>																													
						Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>																													
						d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo																													
Observaciones: texto																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados																													
							Número de Habitaciones																													
							Número de Plazas																													



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0				
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0				
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0				
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0				
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0				
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0				
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0				
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0				
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0				
Observaciones: no posee					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas y existen alojamientos como balnearios								
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0				
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	=	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0				
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0				
Observaciones: no posee					Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el número de plazas								
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0						
Internacionales	=	0			Internacionales	=	0						
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	5						
Observaciones: no posee					Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo								
<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=		0	0	0	Aventura	0	=		0	0	0	Aventura	0
Observaciones: no posee					Observaciones: texto								
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>												<input type="checkbox"/>	
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	=	Punto de Información		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Centro de facilitación turística		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	=	Garitas de guardiana		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		
		Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>		



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:				Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana =					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado =	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: centro parroquial Simón Bolívar								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: se toma como referencia a la cabecera cantonal urbana								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0					
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Año de elaboración: 2015					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Especifique:					
PLAN DE DESARROLLO PARROQUIAL SIMON BOLIVAR								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Eucaristías	
Observaciones: texto				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Remigio Simón Bolívar		Mensual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna	
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0	
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen			0	0	Países de origen	
			0	0		<input type="text"/>
			0	0		<input type="text"/>
Observaciones:						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		
Inexistente <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	
				Hospitalidad	0	
				Inglés	0	
				Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	
				Guianza	0	
				Francés	0	
				Italiano	0	
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	
				Chino	0	
				Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>						
<p>La iglesia de la inmacula de gañanzol es un atractivos cultural que ha sido restaurado por sus habitantes, en la parte frontal tiene una cancha con la casa comunal donde sus habitantes se realizan actividades o reuniones ya sea religiosas o culturales, tambien encontramos sitios amplios donde se puede acampar, realizar caminatas ecológicas y pesca deportiva a orillas de río Zhió.</p>						



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado	Apellido y Nombre	Ing. Eduardo Andrade	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD MUNICIPAL DE GUALACEO	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. Tusismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084693	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	







## 7.5.44 Río Zhío

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	6	0	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO ZHIO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUJAY				GUALACEO				SIMON BOLIVAR (CAB. EN GAÑANZOL)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
CHUPACAG				VIA CHORDELEG				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
2°56'07.7"S				78°47'36.4"W				2.280									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SIMON BOLIVAR													
c. Nombre del Administrador: Olger Salazar Galarza								d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE									
e. Teléfono / Celular: (+593) 073014839				f. Correo Electrónico: jpsimonbolivar@hotmail.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: FRIO				b. Temperatura(°C): 4 a 8°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750 mm,									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CABECERA CANTONAL URBANA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'28.7"S	Long.:	78°46'33.9"W		
Observaciones: EL POBLADO MAS CERCAÑO ES LA CABECERA CANTONAL URBANA GUALACEO													
4.2 Vías de Acceso (M)							<input type="checkbox"/>						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°53'28.7"S 78°46'33.9"W	2°56'07.7"S 78°47'36.4"W	8km	ASFALTADO	Malo					
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto						
Observaciones: para acceder a las orillas de río Zhio no existe un sendero, se tiene que acceder por quebradas.													
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto													
c. Aéreo (U)		Nacional:		=		Internacional:		=					
Observaciones: texto													
4.3 Servicio de transporte (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: Existen la Cooperativa de buses Chorde expres tambien, existe transporte mixto (camioneta) el cual funciona como taxi y transporte de carga.													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							<input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
COOPERATIVA CHORDE EXPRES		terminal terrestre de gualaceo/terminal de chorchelelen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa hace su recorrido cada 30 minutos					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Cooperativa de transporte mixto Maylas		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de transporte mixto esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
Radio taxi terminal gualaceo		terminal terrestre de gualaceo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	la cooperativa de taxi esta disponible 24/7 y puede recorrer los sitios que un visitante o turista necesita					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto													
4.5 Señalización							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>



Alojamiento <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>				1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>				10	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>				6	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>				0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>				0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>				0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>				0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>				0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>				0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>				0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>				0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				0	0	0
Observaciones: no posee						Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas y existen alojamientos como balnearios							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>				0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>				15	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>				0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>				0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>				8	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>				13	0	0
Observaciones: no posee						Observaciones: el catastro del cantón Gualaceo no detalla el numero de plazas							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				0		Mayoristas <input type="checkbox"/>				0			
Internacionales <input type="checkbox"/>				0		Internacionales <input type="checkbox"/>				0			
Operadoras <input type="checkbox"/>				0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>				5			
Observaciones: no posee						Observaciones: el catastro indica que existen 5 operadoras tour en el Canton Gualaceo							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: texto						Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique:					Especifique: En el atractivo se comercializa artesanías realizadas por los habitantes y existen cajeros a su alrededor.				
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Su territorio esta dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas en especial del ganado: vacuno									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: texto		b. Denominación: texto			b. Fecha de declaración: texto		c. Alcance: texto		
Observaciones: texto									



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Disposición de desechos: <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: texto				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">se toma como referencia a la parroquia Simón Bolívar.</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		comisaria de policia nacional					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: <a href="#">se toma como referencia a la parroquia Simón Bolívar.</a>								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">se toma como referencia a la parroquia Simón Bolívar.</a>								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequia		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
<a href="#">texto</a>								

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://conocesimonbolivarg.blogspot.com/">http://conocesimonbolivarg.blogspot.com/</a>		Todas							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial Simón Bolívar		Mensual							





c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0			
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero			
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0	
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		Olger Salazar Galarza.		Contactos:		(+593) 073014839		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
		Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
Otro	<input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	
		Otro	<input type="text"/>			Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								


**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Rio Zhio embellece el rededor de la parroquia Simón Bolívar con sus aguas frías.

**14. ANEXOS**
**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**


Fuente: [PDOT PARROQUIAL SIMÓN BOLIVAR](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco.</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACEO</a>	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Ing. En Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0989469005	Teléfono	0999084963	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/9/2019	Fecha	14/1/2020	Fecha	

Ana Cristina Peralta Cuzco - Thalía Mercedes Vasconez Alvarado





### 7.5.45 Iglesia de San Miguel de Zhidmad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	8	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Iglesia San Miguel de Zhidmad																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				ZHIDMAD									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Centro parroquial Zhidmad																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.9294361				-78.898680				2712 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Marco Matamoros				d. Cargo que ocupa: Sacerdote de la Iglesia													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 11°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	12:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Domingos								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:57 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307	
Observaciones:							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	30.1km	Asfaltado	Malo
		c. Tercer orden	0	0	0		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo y en la vía Gualaceo-cuenca	
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo y en la vía Gualaceo-Cuenca	
Trans . Progreso	Mercado 27 de febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en el mercado 27 de Febrero a Zhidmad	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>
		Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo
							<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: No tiene señalización							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
							Número de Habitaciones
							Número de Plazas



Hotel	=	0	0	0	Hotel	≡	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	≡	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	≡	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	≡	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	=	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	=	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	≡	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	≡	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	≡	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		=	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.8997222 -78.898055	Local	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising =	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =	Casa de cambio =			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =		k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =		b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =				
b. Humedad =	d. Actividades industriales =		e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =				
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =		h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =				
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =		k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =				
e. Clima =	m. Conflicto político / social =		n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =				
Otro =	Especifique:							



Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Patrimonio Tangible	b. Fecha de declaración:	0/000/2012	c. Alcance:	texto	
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística falta de interes								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Zhidmad 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Participacion eucaristica
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna								
Observaciones:													
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>													
Observaciones:													
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0								
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>								
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual									
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text"/>										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<p>La Iglesia de Zhidmad se encuentra ubicada en el centro parroquial data de 200 años de antigüedad y han sido reconocidos por el INPC como patrimonio tangible. en el 2016 luego del terremoto la cúpula colapsó y la volvieron a construir pero el material fue madera, reemplazando al material anterior, es un símbolo religioso y tiene un gran valor espiritual para la comunidad.</p>													



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco</a> , <a href="#">Thalia Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



### 7.5.46 Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	8	M	C	0	1	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Convento de la Iglesia San Miguel de Zhidmad																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					GUALACEO					ZHIDMAD							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro parroquial Zhidmad																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)							
-2.9294361					-78.898680					2712 m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Comunitario					b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador: Marco Matamoros					d. Cargo que ocupa: Sacerdote de la Iglesia												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 11°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		9:00	12:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Domingos								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:57 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																														
Observaciones:																																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>-2.874785 -78.742773</td> <td>30.1km</td> <td>lastrado</td> <td>Malo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	30.1km	lastrado	Malo	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0		
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																														
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-2.888908 -78.776307	-2.874785 -78.742773	30.1km	lastrado	Malo																													
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0																															
Observaciones: texto																																				
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																												
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																													
Observaciones: texto																																				
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																													
Observaciones: texto																																				
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																									
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																									
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																
Observaciones:																																				
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																														
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual																															
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo y en la vía Gualaceo-cuenca																														
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de gualaceo y en la vía Gualaceo-Cuenca																														
Trans . Progreso	Mercado 27 de febrero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma en el mercado 27 de Febrero a Zhidmad																														
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																									
Observaciones:																																				
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: No tiene señalización																																				
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																				
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																																
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																											



Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		=	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>	



c. De recorrido y descanso =	Senderos =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar =	0	0		=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
d. De servicio =	Baterías sanitarias =	0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos =	1	-2.8997222 -78.898055	Local	=	=	=	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros =		0	0	texto	=	=	=	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> =								
<b>a. En el Atractivo</b> =					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> =			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising =		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio =	Cajero automático =	Otro =		Casa de cambio =	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> =								
a. Conservado =	b. Alterado =	c. En proceso de deterioro =	d. Deteriorado =					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión =	a. Actividades agrícolas y ganaderas =	b. Actividades forestales =	c. Actividades extractivas / minería =					
b. Humedad =	d. Actividades industriales =	e. Negligencia / abandono =	f. Huaquearía =					
c. Desastres naturales =	g. Conflicto de tenencia =	h. Condiciones de uso y exposición =	i. Falta de mantenimiento =					
d. Flora/Fauna =	j. Contaminación del ambiente =	k. Generación de residuos =	l. Expansión urbana =					
e. Clima =	m. Conflicto político / social =	n. Desarrollo industrial / comercial =	o. Vandalismo =					
Otro =	Especifique:							





Observaciones:								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Patrimonio Tangible	b. Fecha de declaración:	0/000/2012	c. Alcance:	texto	
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística falta de interes								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0	
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2015
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Zhidmad 2015								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: texto				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
<input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf
<input type="checkbox"/>		f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting
<input type="checkbox"/>		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing
<input type="checkbox"/>		j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
<input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
<input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante
<input type="checkbox"/>		r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva
<input type="checkbox"/>		Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
<input type="checkbox"/>		d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
<input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
<input type="checkbox"/>		i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping
<input type="checkbox"/>		k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
<input type="checkbox"/>		m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
<input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
<input type="checkbox"/>		g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración
<input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	Participacion eucaristica
Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna	



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave:		Marco Matamoros		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Francés	0
Italiano	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0
Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	<input type="text"/>	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p>El convento se encuentra ubicada en el centro parroquial junto a la iglesia ha sido restaurada por el INPC en el año 2010, despues de varias intervenciones, tiene características de arquitectura vernacula compuesta con muros de adobe, estructura de madera, y teja, actualmente el inmueble esta considerado como patrimonio tangible, cuenta con instalaciones de saneamiento y red electrica para uso de la comunidad.</p>					



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

## b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google earth

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardoo33@hotmail.com">eduardoo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	





## 7.5.47 Laguna Tari

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	3	5	8	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna de Tari																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				GUALACEO				ZHIDMAD									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Las Monjas																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)									
-2.9700031				-78.878624				2960 m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución: Privado									
c. Nombre del Administrador: Jose Joaquin Olmedo Chumbay								d. Cargo que ocupa: Propietario									
e. Teléfono / Celular: 4038414								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 15°c				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		6:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			texto														
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	



a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Gualaceo																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	30.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.57 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.888908	Long.: -78.776307																										
Observaciones:																																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-2.888908 -78.776307</td> <td>0-2.9700031-78.878624</td> <td>30.1 Km</td> <td>tierra</td> <td>Malo</td> </tr> </tbody> </table>							Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0			c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	0-2.9700031-78.878624	30.1 Km	tierra	Malo
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																											
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0																												
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.888908 -78.776307	0-2.9700031-78.878624	30.1 Km	tierra	Malo																										
Observaciones: texto																																
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
Observaciones: texto																																
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>																												
Observaciones: texto																																
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																											
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																											
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																														
Observaciones:																																
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																										
		Día	Semana	Mensual	Eventual																											
Trans. Andacocha	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																										
Trans. Zhogra	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo o en la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno																										
Transporte mixto cooperativa Terminal terrestre	Terminal de Gualaceo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno y en la vía Gualaceo Cuenca																										
Transporte mixto cooperativa 29 de marzo	Terminal de Gualaceo o vía Gualaceo-Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la unidad desde el terminal de Gualaceo, la vía a las parroquias Daniel Cordoba y Mariano Moreno o en la vía Gualaceo Cuenca																										
Trans. Progreso	Centro de Zhidmad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																											
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																											
Observaciones: No posee ningún servicio para discapacitados																																
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																												
Observaciones: No tiene señalización																																
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																												
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																									





Hotel	=	0	0	0	Hotel	K	1	0	0		
Hostal	=	0	0	0	Hostal	K	10	0	0		
Hostería	=	0	0	0	Hostería	K	6	0	0		
Hacienda Turística	=	0	0	0	Hacienda Turística	=	0	0	0		
Lodge	=	0	0	0	Lodge	=	0	0	0		
Resort	=	0	0	0	Resort	=	0	0	0		
Refugio	=	0	0	0	Refugio	=	0	0	0		
Campamento Turístico	=	0	0	0	Campamento Turístico	=	0	0	0		
Casa de Huéspedes	=	0	0	0	Casa de Huéspedes	=	0	0	0		
Observaciones: No tiene ningún servicio de alojamiento					Observaciones: Se encuentra en Gualaceo						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	=	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	0	0		
Cafeterías	=	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	=	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	=	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones: No cuenta con servicios de alimentos y bebidas					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	=	0			Mayoristas	=	0				
Internacionales	=	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	=	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Observaciones: No cuenta con agencia de viajes					Observaciones: En Gualaceo						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
=	0	0	0	Aventura	0	=	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia					Observaciones: Solo conoces las personas de las comunidades de la parroquia						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		=	0	0		=		=	=	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		=	0	0		=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Miradores		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		=	0	0	texto	=		=	=	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.9700031-78.878624	Jose Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.9700031-78.878624	Jose Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.9700031-78.878624	Jose Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones:								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique:								
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique:								



Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <input type="text"/>		b. Denominación: <input type="text"/>		b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>		
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Entubada"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>						
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Pozo séptico"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Carro Recolector"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	No posee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe gestión turística falta de interes								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Vigilancia por parte del propietario						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0		
Observaciones:								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
texto								



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto										
Observaciones: texto										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://zhidmad.gob.ec/azuay/?p=149">http://zhidmad.gob.ec/azuay/?p=149</a>		Anual						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://es-la.facebook.com/pages/category/Government-Organization/Gad-Parroquial-Zhidmad-1624855701128603/">https://es-la.facebook.com/pages/category/Government-Organization/Gad-Parroquial-Zhidmad-1624855701128603/</a>		Anual						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna						



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>			Ninguna									
Observaciones:														
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>														
Observaciones:														
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>														
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	0									
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		0									
d. Llegada de turistas														
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>									
	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual										
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0							
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>														
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text"/>											
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1			d. Número de personas especializadas en turismo			<input type="checkbox"/>			0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	<input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>														
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>														
<p>La laguna de Tari se encuentra ubicado en la propiedad del señor Jose Joaquín Olmedo, ocupa 50 hectarias en el corazón del Bosque Protector Aguarongo. Se puede vivir una experiencia inolvidable descubriendo la naturaleza y la paz espiritual que brinda los paramos andinos. Se la puede visitar con familia y amigos un fin de semana.</p>														



## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: [Google earth](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Cristina Peralta Cuzco, Thalía Vasconez Alvarado</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Ing. Eduardo Andrade</a>	Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuenca</a>	Institución	<a href="#">GAD MUNICIPAL DE GUALACE</a>	Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo	<a href="#">Ing. Tusismo</a>	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec">cristina.peralta14@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:eduardo33@hotmail.com">eduardo33@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0989469005</a>	Teléfono	<a href="#">0999084693</a>	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">23/9/2019</a>	Fecha	<a href="#">14/1/2020</a>	Fecha	



## **7.6 Anexo 6**

### **Ficha de ponderación de los atractivos turísticos del cantón Gualaceo, provincia del Azuay**





## Casa del Municipio

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	55,3

## Parque 10 de Agosto

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	62,8



## Iglesia Santiago de Gualaceo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>61,3</b>

## Museo de la Vicaría

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>66,5</b>



## Centro Artesanal de Gualaceo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	61,3

## Calle de los Zapatos o Calle Dávila Chica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	51



## Mercado 25 de Junio

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	2
TOTAL		100	61,2

## Cerámica Bueno

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	2
TOTAL		100	59,1



## Orquideario Ecuagenera

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad potencial.	18	12
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	70,5

## Teje Mujeres

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad potencial.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL			100	53,1





## Macanas de Bullcay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>59,2</b>

## Museo casa de la makana

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>58,2</b>



## Museo López Abad

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	67,5

## Riberas del Río Santa Bárbara

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	39,5



## Mirador turístico María Juana

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	46,6

## Carnaval en el río de Gualaceo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	54,7





## Fiesta de Cantonización

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	55,2	

## Fiesta religiosa en honor al Patrón Santiago

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	57,7	



## El rosero

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad territorial.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Consideración de la integración de los elementos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>55,2</b>

## Tortilla de maíz, choclo y trigo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad territorial.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Consideración de la integración de los elementos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>58,2</b>



## Hornado

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	12
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>59,7</b>

## Iglesia de Zharbán

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>39,6</b>



## Tejido de canasta en duda

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	24,5

## Iglesia San Andrés de Jadán

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	41,6





## Bosque Protector Aguarongo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>56,6</b>

## Iglesia Matriz parroquial Luis Cordero Vega

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	3
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>48,1</b>



## Mirador de Capzha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>37,1</b>

## Comunidad de Uchucay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>48,4</b>



## Laguna de Uchucay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>28</b>

## Bosque Protector Collay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>39,4</b>



## Parador Turístico Maylas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A <b>ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
E <b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I <b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>34,4</b>

## Laguna Maylas Hembra

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
A <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B <b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4,6
E <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I <b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>25,6</b>





## Laguna Maylas Macho

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>25,6</b>

## Loma Virgen

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>30,2</b>



## El Calvario

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>33,1</b>

## Cerro Campanahurco

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>34,2</b>



## Iglesia de Casallay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,8
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	42,9

## Iglesia Gulag Centro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	44,5



## Mirador Loma tres Cruces

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	8,4
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	40,9

## Museo MIPA

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	9,3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	11,8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	60,1



## Iglesia San Juan de CID

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A F ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>43</b>

## Cascada de Tasqui

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A F ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
E PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor	9	0
C DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>28,1</b>



## Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>39,5</b>

## Río Zhío

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>40,7</b>





## Iglesia de San Miguel de Zhidmad

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>40,6</b>

## Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>	<b>40,6</b>



## Laguna Tari

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	33,2





## **7.7 Anexo 7**

**Oficio de validación de las fichas de levantamiento y registro de los  
atractivos turísticos del cantón Gualaceo, 2019.**

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GUALACEO**  
JEFATURA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y TURISTICO

Oficio DELT-JT # 004  
Gualaceo, 16 de Enero de 2020

Señorita  
Ana Cristina Peralta Cuzco  
Estudiante de la Carrera de Ingeniera de Turismo de la Universidad de Cuenca  
Ciudad

Señorita  
Thalia Mercedes Vasconez Alvarado  
Estudiante de la Carrera de Ingeniera de Turismo de la Universidad de Cuenca  
Ciudad

De mi consideración

Reciba un cordial saludo, por medio del presente hago mención al oficio de 05 de julio de 2019 en donde se nos indica que como trabajo de tesis se encuentran realizando la Actualización del Inventario de Atractivos Naturales y Culturales con la metodología del Ministerio de Turismo de 2018 del Cantón Gualaceo provincia del Azuay, al respecto debo indicar que he revisado las fichas las mismas que han sido validadas, es todo cuanto puedo informar con respecto al trabajo realizado.

Por la favorable acogida que sepa dar al presente anticipo en agradecerle no sin antes reiterarle sentimientos de consideración y estima.

Atentamente



Ing. Eduardo Andrade  
JEFE DE DESARROLLO ECONOMICO  
LOCAL Y TURÍSTICO

CC: Archivo



## 8 FOTOGRAFÍAS



Fotografía 48: reunión con autoridades del cantón Gualaceo



Fotografía 49: revisión bibliográfica.



*Fotografía 50: visita de campo Mirador turístico María Juana*



*Fotografía 51: visita de campo mirador*



Fotografía 52: visita de campo Mirador turístico de Yabrún.



Fotografía 53: visita de campo Museo MIPA.



Fotografía 54: visita de campo Bosque Protector Aguarongo.