



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hotelería

Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la
“Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí”, Cantón
Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

Trabajo de titulación previo
a la obtención del título de
Licenciado en Hotelería

Autoras:

Adriana Belen Chacho Palacios - Judith Alexandra Villa Zhicay

CI: 0105443600 - 0105097125

Correo electrónico: adrianachacho97@gmail.com –
alexandra.villaz@ucuenca.edu.ec

Directora:

Mg. Ana Lucia Serrano Lopez

CI: 0103086492

Cuenca, Ecuador

08-junio-2020



Resumen:

El proyecto de intervención plantea una Propuesta de implementación de Casas de Huéspedes en la “Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí”, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019, busca un avance en el campo hospitalario para el desarrollo turístico de Sayausí y la dinamización del entorno.

En la actualidad la Organización de Turismo Rural Sayausí se ve afectada por la falta del servicio de alojamiento necesario para la continuidad y desarrollo del mismo. Razón por la con la propuesta de implementación de casas de huéspedes como una nueva oferta de servicio siendo este un emprendimiento local y un sustento adicional para las familias.

Por lo tanto se realizara un análisis de la situación actual de las casas de los participantes de la organización para su posible reforma física de diseño y decoración con el estudio de factibilidad económica y solvencia de costos para la implementación de casas de huéspedes, con el objetivo de brindar la información necesaria y relevante para su próxima implementación.

Este proyecto de intervención aplicará una metodología de tipo mixta cuali-cuantitativa con un alcance descriptivo, para la ejecución de la propuesta se establecerá herramientas de levantamiento de información como: encuestas a posibles visitantes o turistas y entrevistas a las personas involucradas en turismo rural Sayausí, además con la herramienta de un viaje de familiarización se lograra un análisis post operativo. La información recolectada servirá como eje principal para conocer a los potenciales clientes bajo el perfil turístico y realizar un análisis de factibilidad para el proyecto de intervención.

Palabras claves: Implementación, Casas de Huéspedes, Turismo Rural, Sayausí.



Abstract:

The intervention project raises a Proposal of implementation of Guest Houses in the "Rural Tourism Organization of the Parish Sayausí ", Canton Cuenca, Province of the Azuay, 2019, looks for an advance in the hospitality field for the tourist development of Sayausí and the dynamization of ist surroundings.

At present, the Sayausí Rural Tourism Organization is affected by the lack of the necessary accommodation service for its continuity and development. This is the reason for the proposed implementation of guest houses as a new service offer, being this a local undertaking and an additional support for the families.

Therefore, an analysis of the current situation of the houses of the participants of the organization will be carried out for their possible physical reform of design and decoration with the study of economic feasibility and solvency of costs for the implementation of guest houses, with the objective of providing necessary and relevant information for their future implementation.

This intervention project will apply a mixed methodology type quali-quantitative with a descriptive scope, for the execution of the proposal will be established tools of information gathering as: surveys to possible visitors or tourists and interviews to the people involved in rural tourism Sayausí, in addition to the tool of a familiarization trip a post-operative analysis will be achieved. The information collected will serve as the main axis to know the potential clients under the tourist profile and make a feasibility analysis for the intervention project.

Keywords: Implementation. Guest Houses. Rural Tourism. Sayausí.



Índice del Trabajo

Contenido

RESUMEN.....	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	11
DEDICATORIA	15
AGRADECIMIENTOS	15
AGRADECIMIENTO	16
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO 1	21
Estudio técnico de mercado y la situación de los involucrados en la Organización de Turismo Rural Sayausí.....	21
1.1 Generalidades y conceptos	21
1.1.1 Toponimia de Sayausí.....	23
1.2 Definición de turismo rural	23
1.4 Historia de la organización turismo rural Sayausí.....	24
1.4.1 Misión y Visión.....	27
1.5 Definición de Casas de Huéspedes.....	28
1.5.1 Clasificación y categorización de Casas de Huéspedes como los establecimientos de alojamiento turístico.....	28
1.6 Definición de implementación.....	29
1.6.1 Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la organización de turismo rural Sayausí.....	29
Capítulo 2	32
Análisis de la situación actual de las casas de los participantes de la organización para la posible reforma física de diseño y decoración.	32
2.1 Oferta Turística	32
2.1.1 Paquetes turísticos de la organización turismo rural Sayausí	32
2.2 Oferta Gastronómica de la organización turismo rural Sayausí.....	38
2.2.1 Menús.....	38
2.2.2 Refrigerios	40



2.3 Demanda Turística	41
2.4 Perfil turístico.....	41
2.4.1 Segmento local:.....	42
2.5 Situación inicial para la implementación de casas de huéspedes.....	43
2.5.1 Categorización de casas idóneas para la posible reforma.....	43
2.6 Número de plazas disponibles	45
2.6.1 Análisis FODA de las casas disponibles para la implementación de casas de huéspedes de la organización de turismo rural Sayausí	45
2.7 Ley de Turismo	48
2.7.1 Objeto.....	49
2.7.2 Principios	49
2.8 Reglamento de Alojamiento Turístico	50
2.8.1 Requerimientos para las casas de huéspedes.....	50
2.9. Acomodar las casas idóneas para cumplir los requisitos	52
2.10 Políticas generales.....	53
2.11 Propuesta de tarifario por tipo de casa.....	54
2.12 Tipos de desayuno.....	55
2.13 Protección al huésped	55
2.13.1 Protección de los prestadores de servicio	57
2.14 Obligaciones de los prestadores de servicio	57
2.15 Protección del entorno.....	58
2.15.1 Sostenibilidad y sustentabilidad.....	59
Capítulo 3	63
Estudio de factibilidad económica para la implementación de casas de huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí.....	63
Análisis Situacional de la Organización de Turismo Rural Sayausí.....	63
3.1 Información geográfica	63
3.1.1 Macro localización:.....	63
3.2 Logo.....	66
3.3 Capacitación interna a miembros de la Organización	66
3.3.1 Objetivos.....	67
3.4 Redes sociales.....	68
3.4.1 Facebook.....	68



3.4.2 Instagram.....	69
3.4.3 Twitter.....	70
3.5 Análisis de los precios de la Organización de Turismo Rural Sayausí.....	71
3.5.1 Precio de los paquetes.....	72
3.5.3 Precio de los Menús.....	76
3.6 Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes.....	77
3.6.1 Descripción.....	77
3.6.2 Logotipo.....	77
3.6.3 Tipo de empresa.....	78
3.6.4 Tamaño de la empresa.....	78
3.6.5 Descripción del negocio.....	78
3.6.6 Organigrama.....	79
3.6.7 Gestión de Recursos Humanos.....	80
3.6.8 Departamentalización.....	81
3.7 Propuesta de activos fijos por casa para la empresa Wasi Ñawpa Casa de Huéspedes.....	125
3.8 Gastos fijo.....	127
3.8.1 Servicios básicos.....	129
3.8.2 Mano de Obra directa.....	128
3.8.3 Gastos de Administración.....	128
3.8.4 Gastos de desayunos.....	130
3.8.4 Gastos de Publicidad.....	133
3.8.5 Suministros de limpieza.....	133
3.8.6 Suministros de Oficina.....	127
3.9 Plan de marketing.....	84
3.9.1 Características del Proyecto.....	84
3.9.2 Objetivo.....	84
3.9.3 Posible demanda.....	85
3.10 Análisis benchmarking.....	91
3.11 Marketing Mix.....	94
3.11.1 Producto.....	94
3.11.2 Precio.....	98
3.11.4 Plaza o distribución.....	119



3.12 Análisis de rentabilidad del proyecto.....	120
3.12.1 Inversión Inicial por casa	120
3.12.2 Costo por habitación.....	125
3.13 Alianzas Estratégicas	135
RECOMENDACIONES:	138
CONCLUSIONES:	138
Anexos	148
Anexo 1 Diseño de tesis	148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	34
Tabla 2.....	35
Tabla 3.....	36
Tabla 4.....	37
Tabla 5.....	38
Tabla 6.....	45
Tabla 7.....	51
Tabla 8.....	53
Tabla 9.....	54
Tabla 10.....	54
Tabla 11.....	72
Tabla 12.....	73
Tabla 13.....	74
Tabla 14.....	74
Tabla 15.....	75
Tabla 16.....	76
Tabla 17.....	76
Tabla 18.....	80
Tabla 19.....	125
Tabla 20.....	129
Tabla 21.....	130
Tabla 22.....	128
Tabla 23.....	133
Tabla 24.....	134
Tabla 25.....	127
Tabla 26.....	93



Tabla 27.....	101
Tabla 28.....	102

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Ubicación de la Parroquia Sayausí	64
Imagen 2 Ubicación Comunidades	65
Imagen 3 Logo de la organización	66
Imagen 4 Capacitaciones a miembros de la organización	67
Imagen 5 Página de Facebook	69
Imagen 6 Página de Instagram	70
Imagen 7 Página de Twitter	71
Imagen 8 Logo Wasi Ñawpa	77
Imagen 9 Chacana.....	103
Imagen 10 Chacana 2.....	104
Imagen 11 Huerto-Sembrío	105
Imagen 12 Huerto-Cosecha	105
Imagen 13 Refrigerio	106
Imagen 14 Camino de los Arrieros.....	106
Imagen 15 Árbol Longevo	107
Imagen 16 Abrazo del Árbol Longevo.....	107
Imagen 17 Pequeñas fuentes de agua	108
Imagen 18 Puente del Diablo.....	108
Imagen 19 Gruta	109
Imagen 20 Cerro Mezarrumi	109
Imagen 21 Almuerzo	110
Imagen 22 Almuerzo 2 Trucha.....	110
Imagen 23 Cascada	111
Imagen 24 Cascada 2.....	111
Imagen 25 Cascada 3.....	112
Imagen 26 Cascada 4.....	112

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Organigrama	80
Gráfico 2 Departamentalización Wasi Ñawpa.....	82
Gráfico 3 Layout habitación	83
Gráfico 4 Layout cuarto de baño.....	83



Gráfico 5 Nacionalidad.....	85
Gráfico 6 Género	86
Gráfico 7 Edad	86
Gráfico 8 Procedencia	87
Gráfico 9 Motivo de viaje	87
Gráfico 10 Alojamiento.....	88
Gráfico 11 Gasto Aproximado.....	89
Gráfico 12 Desearía visitar El Cajas-Sayausí	90
Gráfico 13 Ha escuchado sobre el Turismo Rural Sayausí	90
Gráfico 14 Género	113
Gráfico 15 Edad	113
Gráfico 16 Procedencia	114
Gráfico 17 Nivel de satisfacción sobre el servicio recibido	115
Gráfico 18 Nivel de cumplimiento de expectativas.....	115
Gráfico 19 Nivel de profesionalismo de nuestro equipo.....	116
Gráfico 20 Calidad de atención recibida antes del tour.....	117
Gráfico 21 Calidad de atención recibida durante el tour	117
Gráfico 22 Estaría interesado en hospedarse en Sayausí.....	118
Gráfico 23 Precio por hospedaje.....	118
Gráfico 24 Recomendación	119

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Diseño de tesis	148
Anexo 2 Encuesta Perfil Turístico	167
Anexo 3 Encuesta de satisfacción-Viaje de familiarización	169
Anexo 4 Autorización Turismo Rural Sayausí.....	171



Cláusula de Propiedad Intelectual

Adriana Belen Chacho Palacios, autora del trabajo de titulación "Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la "Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausi", Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 08 de junio de 2020

Adriana Belen Chacho Palacios

C.I: 0105443600



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Adriana Belen Chacho Palacios de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la "Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí", Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de junio de 2020

Adriana Belen Chacho Palacios

C.I: 0105443600



Cláusula de Propiedad Intelectual

Judith Alexandra Villa Zhicay, autora del trabajo de titulación "Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la "Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí", Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 08 de junio de 2020

Judith Alexandra Villa Zhicay

C.I: 0105097125



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Judith Alexandra Villa Zhicay en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la "Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí", Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 8 de junio de 2020

Judith Alexandra Villa Zhicay

C.I: 0105097125



DEDICATORIA

A mi padre Sr. Eloy Antonio Chacho Muñoz y mi madre Sra. Cruz Evangelina Palacios Albarracín, porque me han brindado la oportunidad de continuar con mis estudios, y su constante ayuda con los detalles más sencillos para seguir esforzándome para conseguir esta herramienta con la cual forjare mi futuro profesional, todo lo que logre será por su apoyo y amor, todo lo que soy es gracias a ustedes y así pueda aportar de la mejor manera a mi familia y a la sociedad.

Adriana Belen Chacho Palacios



DEDICATORIA

El presente trabajo de intervención lo dedico principalmente a Dios quien con su bendición llena siempre mi vida y la de mis seres queridos.

A mi madre de manera muy especial por su amor, trabajo y sacrificio de todos estos años. A mi padre por el apoyo que me ha dado y a mi hermano que ha estado presente en cada momento y en cada paso que he dado, a mi hermana por el apoyo incondicional y a mis sobrinos que son un motivo muy importante durante todo el proceso.

A todas las personas que nos apoyaron y a la parroquia de Sayausí por la oportunidad de trabajar junto a ellos.

Judith Alexandra Villa Zhicay



AGRADECIMIENTOS

A los principales pilares de mi vida Dios, mis padres Eloy Chacho y Evangelina Palacios por los esfuerzos realizados que aportaron enormemente a mi formación, docentes de la Facultad que contribuyeron a mi crecimiento profesional y personal, además la disposición y de mi Directora de Proyecto, por sus valiosos conocimientos, paciencia y ánimos para conseguir mi profesionalismo.

Además, a mi compañero de vida desde mi inicio en la carrera Ney Rojas que estuvo pendiente de mis aprendizajes continuos, por el apoyo y motivación.

Adriana Belen Chacho Palacios



AGRADECIMIENTOS

A Dios por bendecirme cada día, por ser la guía de mi vida y por ser fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mi madre Blanca Zhicay por ser el motor de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado.

Gracias a mi padre Luis Villa por el apoyo que me ha dado.

Gracias a mi tía Digna Villa por ser como una madre que me dio el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado o imposible.

Gracias a mis hermanos Nancy y Eugenio, por el amor, la paciencia y la confianza.

De igual forma, agradezco a nuestra tutora de tesis, Mg. Ana Lucia Serrano y nuestro tribunal que han compartido sus conocimientos en las aulas de clases, gracias a ustedes hoy puedo cumplir mi sueño.

Judith Alexandra Villa Zhicay



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación será efectuado en la parroquia de Sayausí localizada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, a una distancia aproximada de 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca y se encuentra dividida en 11 comunidades, Sayausí por sus condiciones naturales tiene una riqueza acuífera de gran valor, encontrándose dentro de esta parroquia parte del Parque Nacional Cajas, las fortalezas naturales que forman la mayor parte de la superficie de la Parroquia Sayausí formando grandes atractivos naturales en la zona como son: cascadas, páramos, lagunas, ríos y quebradas además posee grandes riquezas culturales, haciendo de este un lugar muy atractivo para la visita de personas extranjeras que su motivo de viaje está en la busca de experiencias vivenciales y estar en contacto con la naturaleza.

Gracias a estos atractivos naturales y culturales se ha dado paso a una nueva oferta organizada por gente emprendedora que son habitantes de la parroquia que en busca de una fuente económica para mejorar sus condiciones de vida se creó la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, desde el año 2014 este emprendimiento trabajó con la guía de la EDEC con talleres de capacitación a los guías nativos, además trabajan hasta la actualidad con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí y el apoyo del Municipio de Cuenca, gracias a esto la organización viene ofreciendo diferentes paquetes turísticos que se detalla de la siguiente manera:

Paquete sabores de Mi Saya en el que realizan un recorrido por la parroquia, caminatas por los huertos conociendo la forma de labrar la tierra y cultivar sus productos agroecológicos, participando de juegos tradicionales de antaño y deleitando su arte culinario.

Paquete Las Leyendas de Carcabón en el que se realiza una caminata por senderos seguidos de arrieros de antaño, ruta que servía para sacar parte de productos que se expedían en la antigua Plaza del Carbón hoy conocida como el Otorongo.



Paquete Las maravillas escondidas en Minas de Sayausí en el que se realiza caminatas hacia las lagunas del cerro Sagrado de Minas en el cual podemos apreciar hermosos ecosistemas y espectaculares vistas panorámicas de la ciudad.

Paquete La pureza del río Dudahuaico en las que se realizan caminatas hacia las cascadas de la subcuenca Dudahuaico que se encuentra ubicado en la parroquia Sayausí y parte de la parroquia San Joaquín, considerado un importante tributario de agua del río Tomebamba, además está rodeado de paisajes alucinantes y se podrá disfrutar de la pureza del agua y aire también comparte sus historias, creencias y rituales.

La desventaja que presenta este destino turístico es el no contar con el servicio de hospedaje en la zona. La carencia de servicio de alojamiento que presenta afecta con el interés de visitar la Parroquia Sayausí y disfrutar de los paquetes turísticos que ofrece la “Organización de Turismo Rural Sayausí” y esto causa una baja turística perjudicando así los ingresos socioeconómicos de los participantes de la organización y a la vez afectan los ingresos socioculturales de la parroquia.

Por lo que se ve en la necesidad de continuar e implementar nuevos servicios en el que hemos visto oportuno plantear el tema del proyecto de intervención “Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la Parroquia Sayausí” para que los turistas se encuentren atraídos por este destino.

La propuesta de implementación de casas de huéspedes como establecimientos de alojamiento consiste en la reforma física de las casas donde residen algunos de los participantes de la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, donde se cumplan con parámetros básicos de diseño y decoración para que los cambios a realizarse no afecten el objetivo del Turismo Rural, estas mejoras están enfocadas en la comodidad y calidad para que los visitantes puedan disfrutar de la verdadera cultura del lugar.

Estos establecimientos de alojamiento estarán ligados a los requisitos que proporciona el Ministerio de Turismo como ente regulador del país ya que es



uno de los pilares fundamentales de la industria hotelera cumplir con requisitos que amparen la calidad del servicio. El servicio de alojamiento bajo la categorización de casas de huéspedes no será denominado como alojamiento comunitario, debido a que los beneficios obtenidos de esta actividad turística será únicamente para las personas que brinden el espacio de pernoctación mas no para la comunidad en general.

Buscando ser la primera parroquia rural del cantón Cuenca, en brindar el servicio de alojamiento adecuando las casas de los residentes de esta zona para la acomodación de turistas, denominadas estas “Casas de Huéspedes” y de esta manera ser un modelo de gestión para las demás parroquias rurales del cantón siendo esta una meta consolidada.

El estudio está orientado a conocer todos los ámbitos que influyen en la implementación donde se aplicará la técnica de recolectar, concentrar, clasificar y procesar datos reales recopilados en una base de datos consolidada. Este material práctico permitirá realizar un análisis de oferta y demanda para reforzar resultados de valor innato dentro de la parroquia. Para la implementación de casas de huéspedes en la parroquia rural Sayausí se realizará un análisis de factibilidad y solvencia de costos, un plan de marketing y un estudio técnico de mercado, para constituir la propuesta de implementación de establecimientos de hospedaje formal regido por el Reglamento de Alojamiento vigente del país.



CAPÍTULO 1

Estudio técnico de mercado y la situación de los involucrados en la Organización de Turismo Rural Sayausí

1.1 Generalidades y conceptos

El Ecuador se localiza en la costa noroccidental de América del Sur, generalmente lo asocian con la mitad del mundo, porque está situado sobre la línea ecuatorial que divide al planeta en dos hemisferios: norte y sur. Limita al sur y al este con Perú y por el norte limita con Colombia. Posee cuatro regiones claramente diferenciadas: la región insular, conformada por el archipiélago de Galápagos; la región litoral; la Sierra y el Oriente o Amazonía.

La Sierra o también conocida como la región Interandina del Ecuador, se extiende de norte a sur por los andes por la mitad de la nación ecuatoriana. Se divide en 10 provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja. En ella se encuentran dos ciudades de las más importantes del país, Cuenca y Quito, capital del Ecuador.

La provincia del Azuay según Torres (1982) lleva este nombre por “el nudo montañoso que antes limitaba llamado precisamente Nudo del Azuay” (p. 227), en la actualidad la provincia del Azuay está ubicada en el centro sur de la sierra ecuatoriana y está formada por 7 cantones: Cuenca, Gualaceo, Paute, Girón, Santa Isabel, Sigüig y San Fernando. El cantón Cuenca se sitúa al noreste de la provincia del Azuay y es la capital de la misma; posee 14 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales.

Administrativamente, la ciudad está dividida en tres áreas claramente definidas: [...] la primera el centro histórico, con una extensión de 430 ha. La segunda, la ciudad contemporánea, que coincide con el área urbana, con un área de 5.500 ha. Y, por último, la tercera está constituida por un cinturón perimetral en el área rural, con



una superficie total de la ciudad de 15.730 ha. (Marina, Natera, y Valladolid 2007, p.16)

El cantón Cuenca situada a 2530 metros de altura al nivel de mar, Cuenca como ciudad española se levantó sobre la antigua Tomebamba propiedad de la Incas, también conocida como Guapondelic por la llanura Cañari, cuyo significado es llanura grande como el cielo, la actual ciudad de Cuenca se divide en 15 parroquias urbanas y 22 rurales, dentro de las parroquias rurales encontramos Sayausí que está entre unas de las de las parroquias más grandes del área rural.

La parroquia Sayausí limita al norte con la Parroquia Chiquintad y parte de la Provincia del Cañar (San Antonio), al sur con San Joaquín. Al este con Sinincay y la parte occidental de la Parroquia San Sebastián y al occidente con Molleturo (GAD de Sayausí, 2015, p. 04).

No existe una fecha clara de su fundación, pero la parroquia de Sayausí es reconocida como jurisdicción territorial al menos desde los mediados del siglo XIX, se conoce ese dato gracias al documento más antiguo que se encontró y el 27 de mayo de 1878 mediante la ley de división territorial aprobada por la Asamblea Nacional ya consta como parroquia del cantón Cuenca.

Según Encalada (1990), el sistema lógico de la denominación es “el hombre está literalmente rodeado de naturaleza: ríos, montañas, lagunas, barrancos, bosques, etc. y para poder ubicarse en el medio necesita diferenciar entre un accidente geográfico y otro, entre una población y otra”. Donde el ser humano asocia lo que tiene a su alrededor para tener un eje referencial, más común manejado con la unión de dos elementos que guarden alguna relación (p. 11).

Sayausí nombre Cañari, que tiene muchos significados por su complejidad a comprender su composición o relación. Se dice que la lengua de la parroquia de Sayausí conserva sus propias tendencias de evolución



Encalada (1990). Pero algunos de sus significados han evolucionado bruscamente por las diferentes lenguas que habitaban en un mismo territorio, en Sayausí vivieron los cañaris, luego llegaron los incas, el idioma quichua y el más notorio fue el español.

1.1.1 Toponimia de Sayausí

Significado Cañari

Según Encalada (1990), Sayausí nombre cañari “saya”: cima “si”: amarillo (p. 286) o Callagsi nombre cañari “callag”: tallo maduro del maíz (p.66)

El significado de Sayausí dado por los habitantes de la parroquia en una entrevista publicada en la Revista Nuestra Historia, Nuestra gente dice que es un lugar donde visten elegantemente haciendo referencia principalmente al uso de la pollera.

1.2 Definición de turismo rural

Se define el Turismo Rural como:

Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 1993 citado por Román y Ciccolella, 2009, p.15).

El turismo rural está en auge debido a que es una nueva tendencia mundial y está mejorando la vida de numerosos miembros de comunidades dedicadas a estas actividades que principalmente;

Se basa en la explotación con fines turísticos de las comunidades locales recursos naturales y culturales; en otras palabras,



el turismo rural se basa en espacios abiertos; implica una participación activa de las poblaciones locales en la restauración de turistas; Se materializa a través de productos turísticos. (Thibal, 1997, p. 7)

1.4 Historia de la organización turismo rural Sayausí

Mediante una entrevista realizada al presidente de la organización de turismo rural Sayausí, J. Peñaloza menciona que la organización surgió en el año de 2014 con cuatro personas visionarias, tres pertenecientes a la ONG de cuidado del medio ambiente y un habitante de la comunidad (actual presidente del proyecto). La parroquia fue afectada por la excesiva tala de árboles y estuvo obligada a buscar medidas de conservación.

Según J. Peñaloza también menciona que debido a este suceso se descubrió el potencial turístico de la parroquia con sus atractivos naturales y culturales. Gracias a que se reveló los encantos de Sayausí como cascadas, riachuelos, flora y fauna, senderos, lagunas, entre otros, por tales motivos nació el Proyecto Turismo Rural, apoyado por diferentes entidades gubernamentales como de: Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC), Fundación Municipal Turismo para Cuenca y diferentes Organizaciones no Gubernamentales (Comunicación personal, obtenido el 02 de mayo, 2019).

La información obtenida mediante entrevista a profundidad a uno de los miembros de la “organización turismo rural Sayausí” precedida por Johnny Peñaloza, acota que la misma tiene cinco años de trayectoria los cuales son detallados de la siguiente manera dando a conocer su historia.

En sus inicios en el año 2014, tres jóvenes visionarios oriundos de la Parroquia Sayausí, Juan Pablo Albarracín, Edwin Prado y Johnny Peñaloza unieron fuerzas para proteger y cuidar su entorno de la naturaleza, siendo propietarios de terrenos cercanos a los cerros de la parroquia, quienes se auto llaman “Cutín”, palabra que hace referencia a una nueva especie de rana descubierta en el Ecuador en el año 2014, motivados por la conservación esto



jóvenes visionarios con su trabajo dirigido a la protección de los cerros de Sayausí como: Cabogana, Carcabón y Minas, cerros con nombre de origen cañari donde su toponimia asegura su belleza y respeto e investigación con idea de investigar más sobre esta riqueza natural.

El Cerro Cabogana, según Encalada (1980), el significado de Cerro es una elevación mayor que la loma y el término Cabogana siendo nombre quichua “cabugana” significa asaltar, como referencia de que son palabras complejas se analiza por separado los términos como Cabu se define como tierra suave o polvo, y el término gana también palabra cañari que significa loma.

El Cerro de Minas, según Chacón (1986), la actividad minera se descartó como factor relevante en la actividad económica de los pueblos indígenas americanos pese haber acumulado, sobre toda la civilización azteca e inca, abundancia de oro y plata, donde se limitó a la búsqueda de minería para refinada orfebrería.

Según Chacón (1986), en el siglo XVII se hacía las puertas de Bola y Naranjal, la Parroquia de Sayausí posee minas de plata, donde el 19 de junio de 1630, se formó la compañía de Lcdo. Pedro de Muro, donde donó a Don Lorenzo Salmerón, luego de 10 años de explotación. Después de 4 años en Cap. Joseph de Villavicencio donó a Joseph Landívar, veinte varas de minas de plata en el Cerro de Sayausí: diez varas en la Salteada, por el lado de la Descubridora, llamada San Vicente Ferrer y diez de otra mina, ubicada en el mismo cerro y venta a trueque con Don Felipe de Veruete, dueño de 20 varas de mina. Transcurridos 14 años, el 7 de noviembre de 1658 la mina de plata de denomina San Francisco Solano, donde las minas debieron haber languidecido por la falta de mano de obra indígena reconocidos como indios mineros, por lo que empresarios mineros retiran su capital para la explotación (pp.72-74).

Al año siguiente de su inicio en 2015, se emprende la investigación de campo con los antiguos testimonios del vivir de antaño de Sayausí. Uno de los principales escritores e historiadores de Sayausí, como es el Ingeniero Diego



Baculima, que en la actualidad está próximo a publicar un libro de la parroquia. Gracias al aporte de diferentes fuentes vivenciales se daba a conocer la riqueza cultural con la que cuenta la parroquia.

Un año después en 2016, luego de la recolección de información sobre el patrimonio sayauseño, se emprende la misión de convertir a Sayausí un lugar turístico potencial, donde se solicita el apoyo al Gobierno Autónomo Descentralizado, donde se logró dar apertura y apoyo de un porcentaje del gasto financiero en una monografía. de Tecnología en turismo de la Sra. Yajaira Puma donde se logró el avance turístico de crear dos paquetes que tenían como destinos el Cerro de Minas y el Cerro de Migüir, al ejecutarse esta monografía, el grupo de visionarios lograron desempeñarse como “guías nativos” gracias a la información que ya se recabo en los años anteriores.

Al año siguiente en 2017, el grupo joven de visionarios mejoran su identidad conocido como Chaquiñanes nombre cañari que según Astudillo (1973) significa el mal camino, sendero propio para ser recorrido a pies (p. 61), grupo que cambia su objetivo frente a la comunidad de Sayausí por medio de encuentros deportivos, religiosas entre otros.

En el mismo año en noviembre de 2017, evoluciona el nombre de Chaquiñanes a Organización Turismo Rural Sayausí, donde el Sr. Johnny Peñaloza encabeza el grupo como presidente hasta la actualidad, donde se recibe el apoyo de la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC), Fundación Turismo para Cuenca, Ministerio de Turismo, Instituto Superior San Isidro.

De lo expuesto se deduce, en julio de 2018 donde técnicos capacitaron a los en ese entonces miembros de la organización por más de un año gracias a la gestión de Marisol Peñaloza lideresa de la parroquia a cargo del Infocentro, se gestionó el aporte de la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico EDEC EP, proyecto Agroecología y soberanía Alimentaria y su eje de Agroturismo, otorgaron un certificado por haber participado de talleres en Formación para prestación de servicios turísticos en la Zona Rural.



En el mismo año, en junio de 2018 también participaron a un taller, brindado por la Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento, en el proyecto Talleres de tecnologías y prácticas ancestrales Denominado “Sariri Huarie” Tecnología Culinaria Andina.

1.4.1 Misión y Visión

La organización de turismo rural Sayausí posee una misión y visión, entendiéndose como misión según Thompson (2006), es:

El motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer, y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles y sus capacidades distintivas (párr. 7).

A continuación, se propone la misión para la organización de Turismo Rural Sayausí de la siguiente manera:

Empoderarnos de la identidad Sayauseña rescatando y conservando el patrimonio natural y cultural de este, para transmitirla con orgullo a propios y extraños a través de experiencias vivenciales de calidad que brinda la organización.

A partir del planteamiento de la misión se crea también una visión a futuro que según Gallegos (2002) es la que “Va a marcar el paso y va a dar la posibilidad de ver a la empresa como un ente con vida que crece y se desarrolla” (p. 165).



A continuación, se propone la misión de la organización de Turismo Rural

Sayausí de la siguiente manera:

Desarrollar el potencial turístico que tiene Sayausí, para posicionarlo en el mercado turístico a nivel nacional e internacional bajo los lineamientos de turismo responsable.

1.5 Definición de Casas de Huéspedes

Según el Min Tur (2016) dentro del Reglamento de Alojamiento Turístico vigente en el país se entiende como Casas de Huéspedes a los:

Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos (p. 9).

1.5.1 Clasificación y categorización de Casas de Huéspedes como los establecimientos de alojamiento turístico

En el Reglamento de Alojamiento Turístico vigente en el país en su artículo 12 dispone que la clasificación de alojamiento turístico y la nomenclatura como de las Casa de Huéspedes que es CH.

El Min Tur (2016) en su artículo 13 del Reglamento de Alojamiento Turístico declara las categorías según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico debido a que “Es competencia privativa de la Autoridad



Nacional de Turismo establecer a nivel nacional las categorías oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico y sus requisitos” (p. 10). Además, se determina las categorías de los establecimientos de alojamiento turístico según su clasificación donde Casa de huéspedes es de categoría única.

1.6 Definición de implementación

En la actualidad la organización Turismo Rural Sayausí se ve afectada por la falta del servicio de alojamiento necesario para el disfrute total de los visitantes, debido a su mediana trayectoria en el mercado turístico durante cinco años, no se ha tomado en cuenta este servicio de gran valor. Razón por la cual se busca un avance en la industria hospitalaria en su oferta turística.

De la misma manera para el presente trabajo de titulación se tomará la definición proporcionada por la Real Academia Española sobre la palabra implementar vocablo de poner en marcha o emplear métodos y medidas para llevar algo a cabo (RAE, 2018). Por lo que la implementación de casas de huéspedes en el proyecto en desarrollo Turismo Rural Sayausí, debe contener elementos tanto históricos como modernos. Propuesta que busca conservar la cultura y características de las viviendas de la parroquia.

1.6.1 Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la organización de turismo rural Sayausí

La propuesta de implementación de casas de huéspedes en la organización de turismo rural Sayausí, pretende brindar soluciones a los requerimientos de los viajeros en donde los miembros de la organización compartirán su vivienda con los visitantes para compartir a fondo sus costumbres y su forma de vida.

En cuanto al alojamiento el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) define el alojamiento como una actividad turística a desarrollarse por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje temporal, a huéspedes nacionales o extranjeros. Es por eso que el



proyecto tiene como objetivo general implementar en el Turismo Rural Sayausí el servicio de alojamiento bajo la clasificación de casas de huéspedes, al cumplir requisitos prescritos por el reglamento vigente sujetas a las leyes.

La implementación de casas de huéspedes en zonas rurales se muestra como herramienta útil para personas empíricas comprometidas, emprendedoras, con cultura de servicio y dispuestas a liderar un establecimiento de alojamiento responsable; acogidos en la Ley de turismo decretado por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014) encargada del interés de la actividad turística indica en el Art. 3 sobre los principios de la actividad turística en el literal e:

Como la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (p. 1).

La actual propuesta de implementación se llevará a cabo en una de las parroquias más grandes de Cuenca como es Sayausí, en la clasificación de casas de huéspedes que según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) en las casas de huéspedes se ofrece el servicio de hospedaje en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones individuales además con cuartos de baño y aseo privado además puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Donde sus características deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento y son los siguientes: la capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones que estarán destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento.

De este modo Ruiz y Solís (2007) indican que es importante mantener el concepto de casa de familia, que es muy propio del turismo comunitario y rural que permite al visitante profundizar su experiencia a nivel social y cultural. Este



tipo de alojamiento lo ofrecen familias dentro de la comunidad, ya sean lugares dentro de su propia casa o en sitios contiguos a la misma. Donde el proyecto toma su forma y su meta fija de dinamizar la comunidad.

El entorno empresarial de alojamiento debe aportar y dinamizar al desarrollo local de la comunidad Sayauseña donde los prestadores del servicio contarán con una relación fuerte con los clientes, miembros de la organización, proveedores y comunidad local, para participar en acciones que favorezcan a la integración de grupos.



CAPÍTULO 2

Análisis de la situación actual de las casas de los participantes de la organización para la posible reforma física de diseño y decoración.

2.1 Oferta Turística

Según Filion, Cisneros y Mejía (2011) la oferta hace referencia a “los bienes y servicios que puede adquirir el consumidor para satisfacer sus necesidades” (p. 226). Entonces la oferta turística son todas aquellas empresas que satisfacen directa o indirectamente las necesidades de ocio durante un viaje (Lozano, 2013, p. 28).

De acuerdo a la definición de oferta turística se identifica los siguientes paquetes con rutas turísticas realizadas por la organización de turismo rural Sayausí para satisfacer las necesidades de los turistas que buscan realizar este tipo de actividades.

La parroquia de Sayausí está localizada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, a una distancia aproximada de 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca y se encuentra dividida en 11 comunidades, Sayausí por sus condiciones naturales tiene una riqueza acuífera de gran valor, encontrándose dentro de esta parroquia parte del Parque Nacional Cajas, las fortalezas naturales forman la mayor parte de la superficie de la Parroquia Sayausí formando grandes atractivos naturales en la zona como son: cascadas, páramos, lagunas, ríos y quebradas además posee grandes riquezas culturales, haciendo de este un lugar muy atractivo para la visita de personas extranjeras que viajan en busca de experiencias vivenciales y estar en contacto con la naturaleza.

2.1.1 Paquetes turísticos de la organización turismo rural Sayausí

Según Marrero (2016), “los paquetes turísticos conocidos como el producto que se comercializa únicamente por medio de las agencias de viajes que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención o transporte) por el que el cliente abona un precio” (p. 105).



Según la Organización Mundial del Turismo (1993) es partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos. Donde la organización turismo rural Sayausí se maneja con visitantes se entiende que es:

Una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita. (Altamira y Muñoz, 2007, p.681)

Esta definición tiene dos categorías: turista y excursionista. Se deduce como Turista a

[...] visitante como se definen anteriormente, que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente: placer, distracción, vacaciones, deporte; negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión. (Altamira y Muñoz, 2007, p. 682)

Por otra parte, la categoría de excursionista como el “visitante, que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan (incluidos los pasajeros en cruceros)” (Altamira y Muñoz, 2007, p. 682).

Estas actividades pueden ser dos tipos, la primera de ellas es el turismo vivencial que, según Bonilla (2006) puede significar:

Una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo,



como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local (p. 20).

En el paquete “Sabores de mi Saya”; Saya (cima), en el cual se comparte con los visitantes las costumbres, enseñanzas y tradicionales respecto al manejo de la tierra, cultivo y cosecha de productos del huerto, todo desde el enfoque de la agroecología; y la segunda, el Turismo Natural con el paquete “Saya Natural” en el cual se reconoce las rutas naturales, como Camino de los Arrieros, Carcabón y Puente del Diablo, Cerro Sagrado de Minas, Majestuoso cerro Cabogana, el encantador Río Saracamchi (término compuesto de origen cañari y quichua “samana” con significado descansar) o las Murallas de Río Amarillo. Sitios que guardan historia convertidas en leyendas llaman la atención de propios y extraños.

2.1.1.1 Paquete Sabores de Mi Saya

Según Encalada (1990) el término “Saya” significa cima (p. 286).

Recorrido que comprende de medio día de excursión a través de la hermosa parroquia Sayausí, caminando por sus huertos y conociendo su forma de labrar la tierra y cultivar productos agroecológicos, practicando sus juegos tradicionales de antaño y deleitando su arte culinario. El visitante de gente amable y servicial. A continuación, el detalle en la tabla 1.

Duración: 5 horas Hora: 08H30 hasta 13h30

Tabla 1
Itinerario Sabores de mi Saya

Hora	Actividad
08h30	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
09h20	Observación o labrado de tierra usando arado, yunta y huagras (toros)
09h50	Visita a taller textil artesanal
10h30	Refrigerio
10h50	Recorrido por hermosos huertos agroecológicos



- 11h40** Almuerzo
- 12h20** Juegos tradicionales
- 12h50** Limpias ancestrales
- 13h20** Despedida - Música ecuatoriana instrumental

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

2.1.1.2 Paquete Las Leyendas de Carcabón

Este paquete comprende de una caminata de día completo de excursión hasta el mágico sector de Carcabón, recorriendo uno de los senderos seguidos por los arrieros de antaño. Esta ruta servía también como vía para sacar parte de los productos (leña y carbón) que se expenden en la antigua Plaza del Carbón hoy conocida como Plaza del Otorongo en el centro histórico de Cuenca. En este sendero se puede apreciar una amalgama de ecosistemas entre ellos el bosque húmedo de montaña; se puede llegar al Puente del Diablo sobre el río Culebrillas, lugar que está envuelto de fascinantes historias y leyendas. Se disfrutará de paisajes asombrosos y degustarán gastronomía típica de la comunidad, todo esto en compañía de guías locales experimentados y gente amable. A continuación, se puede observar el itinerario en la tabla 2.

Duración: 6 horas Hora: 08H00 hasta 14h00

Tabla 2
Itinerario Las Leyendas de Carcabón

Hora	Actividad
08h00	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
08h40	Caminata guiada hacia Carcabón siguiendo el camino de los Arrieros
10h10	Refrigerio en la ribera del río Culebrillas
10h30	Fotografía
11h10	Retorno al centro de Sayausí
12h50	Almuerzo en casa patrimonial



13h40 Entrega de obsequios

13h50 Despedida - Música ecuatoriana instrumental

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

2.1.1.3 Paquete Las Maravillas Escondidas del cerro de Minas de Sayausí

Este paquete está compuesto por una caminata que comprende de un día completo de excursión a las lagunas del cerro Sagrado de Minas, sendero que se atraviesa dos hermosos ecosistemas, el bosque húmedo de montaña y el páramo andino, donde se presencian espectaculares vistas panorámicas de la ciudad de Cuenca y de los ecosistemas y paisajes cercanos a esta. Al final los turistas podrán degustar de una deliciosa e inigualable gastronomía típica de Sayausí en el páramo de este hermoso lugar. A continuación, en la tabla 3 se detallan las actividades.

Duración: 9 horas Hora: 08H00 hasta 17h00

Tabla 3

Itinerario Las Maravillas Escondidas del cerro de Minas de Sayausí

Hora	Actividad
08h00	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
08h40	Traslado hacia el mirador de Cashapamba
10h10	Refrigerio
10h30	Caminata guiada hacia las lagunas del cerro sagrado de Minas
14h10	Almuerzo en casa patrimonial
15h50	Limpias ancestrales
16h40	Música ecuatoriana instrumental
16h50	Despedida - Feria de artesanías

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.



2.1.1.4 Paquete La pureza del Rio Dudahuaico

Con respecto a este paquete se oferta un medio día de excursión guiada a las cáscaras en el “Río Dudahuaico”, (Dudahuaico: nombre quichua compuesto de una planta del género arundinaria-huaico: quebrada), donde los visitantes estarán rodeados de paisajes alucinantes y podrán disfrutar de la pureza del agua y del aire “sentirá que vuelve a nacer”.

Conocerá diferentes cascadas y se sumergirá dentro del bosque húmedo de montaña en compañía de guías locales experimentados y conocedores. Finalmente, se deleitará con gastronomía típica y disfrutará de música de nuestra comunidad. A continuación se presenta en la tabla 4 el itinerario de este paquete.

Duración: 5 horas Hora: 08H00 hasta 13h00

Tabla 4
Itinerario La pureza del Rio Dudahuaico

Hora	Actividad
08h00	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
08h40	Traslado hacia el inicio de sendero a cascadas
10h10	Refrigerio
10h30	Caminata guiada hacia las cascadas Dudahuaico
11h10	Limpias ancestrales
11h50	Almuerzo en casa patrimonial
12h40	Música ecuatoriana instrumental
12h50	Despedida - Feria de artesanías

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

2.1.1.5 Paquete El desafiante Volcán Cabogana

Caminata al majestuoso y espectacular Cabogana (Cabogana: Nombre quichua “cabugana” significa asaltar. Cabu: tierra suave o polvo. “gana” palabra cañari: loma), sendero desafiante que atraviesa hermosos ecosistemas con el



bosque húmedo de montaña y el páramo andino; nuestros visitantes podrán avistar formaciones naturales únicas como es el majestuoso Volcán Cabogana que se encuentra a 3900 m.s.n.m., además disfrutará de gastronomía elaborada y plasmada en el menú con productos agroecológicos de huertos la montaña y a la orilla de la laguna del cráter del Cabogana. A continuación, en la tabla 5 se presenta el itinerario del paquete de El Desafiante Volcán Cabogana.

Duración: 8 horas Hora: 08H40 hasta 17h00

Tabla 5
Itinerario El desafiante Volcán Cabogana

Hora	Actividad
08h40	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
10h10	Refrigerio
10h30	Caminata guiada hacia el Volcán Cabogana
14h10	Almuerzo en casa patrimonial
15h40	Limpias ancestrales
16h40	Música ecuatoriana instrumental

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

2.2 Oferta Gastronómica de la organización turismo rural Sayausí

La oferta gastronómica es de completa autoría de generación en generación, por lo que para recabar tanto el procedimiento como el abastecimiento de los ingredientes se realizó una entrevista a profundidad a los miembros encargados de esta actividad de la organización.

2.2.1 Menús

Lo común de los menús será la incorporación de:

- Mote pillo, platillo elaborado a base de maíz cocinado, mezclado con huevo y para aportar sabor hierbas como cebollín verde



- Ensalada con productos agroecológicos cosechados en los sembríos de Sayausí, una mezcla de: zanahoria, remolacha, arveja o lechuga que son productos cosechados en la misma zona.
- Porción de arroz, cocinado con agua, sal y ajos.
- Postre
- Jugo de fruta de temporada, puede estar entre los siguientes frutos que se cosechan en la parroquia de Sayausí como tomate de árbol y mora.
- Ají: Salsa picante a base de tomate de árbol, proveniente de además se mezcla con cebolla colorada.

2.2.1.1 Menú 1 Pachamama Mikuna (Comida de la Tierra)

Locro de zambo tierno; el término locro se alude a una sopa elaborada a base de un tubérculo usado constantemente en la cocina ecuatoriana, conocido como papa. Se mezcla con zambo tierno, siendo un fruto de color verde pálido de una planta rastrera que se da generalmente en el campo en las partes altas.

2.2.1.2 Menú 2 Yaku Mikuna (Comida del Agua)

Caldo de gallina (también conocido como gallina runa, que hace referencia a un ave criada en el campo a base de maíz). Es una preparación de larga cocción en la cual se utiliza agua con diferentes condimentos como sal, cebolla verde y ajo.

Filete de trucha (es una variedad de pescado que vive en el agua dulce y es típico de la zona). Su carne es blanda y de color blanco o rosado preparada frita o al vapor.

2.2.1.3 Menú 3 Nina Mikuna (Comida del Fuego)

Cuy asado

Cuy: Conejillo de indias, pequeño mamífero de Los Andes, de carne muy sabrosa y nutritiva; también, conocido con el nombre de cobayo. Según Reinoso y Rodríguez (2003), es criado a base de hierba y harina, se condimenta con ajos el día anterior y al siguiente día se procede a asarlo en leña seca.



Su condimentación

Primero se cerciorará de que esté completamente seco y aireado para pasar inmediatamente al “alineado” variando la sazón de acuerdo con el lugar, el plato y con los gustos y necesidades del consumidor. Los componentes principales son: ajo, cebolla, comino, culantro o perejil, orégano, pimienta, sal (p. 145).

Luego de asar al cuy a carbón se sirve con mote (maíz cocinado), papa chola o papa chaucha cocida (tipo de tubérculo de rápida cocción) y huevos runas cocidos, considerados así debido a que son de aquellas gallinas criadas en el campo.

2.2.2 Refrigerios

Siendo los refrigerios son una pequeña porción de alimento, varias de las veces para reponer fuerzas y consumido en la media mañana o tarde los integrantes de la organización de Turismo Rural Sayausí tienen tres diferentes opciones de refrigerio descritos a continuación:

2.2.2.1 Refrigerio 1 Yura (Plantas)

Tortilla de vegetales cosechados en la parroquia

Colada de machica: bebida caliente a base de cebada tostada y molida endulzada con panela o azúcar de caña.

2.2.2.2 Refrigerio 2 Wasi (Casa)

Tortilla de la casa

Agua aromática o té: también conocida como agua de montes, que son cosechados de los huertos de los propios sayauseños, en los que incluyen plantas como: toronjil, ataco y manzanilla.

Manzanilla



“Hierba que crece en las huertas, su tallo es muy suave de color verde poco succulento, por lo que tiende a arrastrarse” (Andrade, Malagón y Lucero, 2009, p.41).

2.2.2.3 Refrigerio 3 Kutashka (Harina)

Empanadita, elaborada a base de harina de trigo.

Colada de zambo: zambo antiguamente se cocinaba con leña y esto aportaba mucho sabor a las comidas y se sigue manteniendo esa tradición, se usa panela; azúcar poco procesada, y muy fácil de conseguir en el mercado.

2.3 Demanda Turística

Según el MINTUR (2018), el turismo representa el 2% de los ingresos del PIB del Ecuador, en el año 2018 hubo 2´428.536 llegadas provisionales de extranjeros al país, creando en el 4to trimestre del año 2018 aproximadamente 473.620 plazas de empleo en las diferentes industrias de turismo como alojamiento y servicio de alimentación. En cuanto al alojamiento se registraron 74.173 habitaciones para alojamiento.

Según Serrano (2019), en la ciudad de Cuenca, la mayoría de establecimiento de hospedaje ofertado corresponde a los hostales con un 56%, seguido por un 34% de hoteles y con menor presencia las hosterías y casas de huéspedes o apartamentos turísticos que no superan el 3%. Además, estas casas de huéspedes mencionados ninguna brinda sus servicios en la zona rural del cantón.

2.4 Perfil turístico

Según Fernández y Calderón (2012), el perfil turístico:

Alude a la caracterización de un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos,



preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (p. 50).

Para el presente estudio se va a realizar una investigación cuantitativa, por medio del instrumento de investigación de encuestas con preguntas cerradas, con una muestra de 100 encuestas basadas en la población de visitantes del boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca (2018), “con un promedio de mes en extranjeros de 8429 personas, mientras que ecuatorianos que usaron servicios de hospedaje es de 18595”, ya que no existe una investigación preliminar como fuente secundaria para nuestro estudio.

2.4.1 Segmento local

Según Lozano (2013) el concepto de segmento “Es la necesidad de orientarse al cliente, adaptarse a sus necesidades y deseos homogéneos” (p. 60). Es muy importante tener claro al segmento al cual nos estamos dirigiendo porque de eso dependerá que los clientes regresen.

Uno de los segmentos que se desea abordar en el presente trabajo de intervención es estudiantes de primaria y secundaria local, por medio de la información brindada por el Instituto Nacional de Censos (INEC), sobre las instituciones públicas y privadas del cantón Cuenca, donde se va a realizar dentro de una investigación cualitativa, por medio del instrumento de investigación de entrevistas a profundidad localizadas al público de interés directo, donde se consiguió datos e información que permitió delimitar el perfil de estudiante.

Otro de los segmentos abordar es la significativa población de adultos mayores jubilados o fuera del campo laboral, ofrecer el turismo interno con todas las facilidades y accesibilidad que requiere este tipo de segmento, donde se recaudó información de las instalaciones de Instituto ecuatoriana de Seguridad Social, con su programa de jubilados.



2.5 Situación inicial para la implementación de casas de huéspedes

Dentro del análisis de las casas de los miembros de la “Organización de Turismo Rural Sayausí” que se realizó el día 09 de agosto de 2019, hemos logrado identificar 5 casas en diferentes comunidades aptas para la adecuación de casas de huéspedes, dos casas en la comunidad de Bella Vista, dos en la comunidad de Buenos Aires y una en la comunidad de La Dolorosa.

2.5.1 Categorización de casas idóneas para la posible reforma

Para identificar la situación inicial para la implementación de casas de huéspedes en la organización de turismo rural Sayausí, se procede a categorizar las casas expuestas para la propuesta, por su antigüedad, donde se logrará definir sus características, diferencias y semejanzas.

Además, se aborda sin temor el subtítulo de Casas de huéspedes ilustres, denominado por Márquez (1995) en su libro Cuenca Colonial,

Entre varios sabios europeos y americanos que han visitado a Cuenca tres son lo que a nuestro concepto se han destacado más por sus estudios científicos, emprendidos en el Austro Ecuatoriano, y aquellos son: Alejandro Humboldt, Carlos de La Condamine y Francisco José de Caldas. En esta virtud recordemos las casas en las cuales se hospedaron [...] El Barón de Humboldt [...] Su casa situada en la calle de hoy Luis Cordero, es la que mayores comodidades ofrecía entonces en la ciudad [...] ahora propiedad de la Casa de la Cultura, Núcleo del Azuay (p. 273).

2.5.1.1 Categoría 1: Casa de Antaño

Son casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 300 años de antigüedad, en su infraestructura mantienen intactas el uso del bahareque y



adobe que data de los años 1700, una de las primeras conocidas como mansiones coloniales en la Ciudad de Cuenca.

Bahareque es una técnica en la cual, según Ochoa (2018),

Primero se clavan los carrizos con clavos de 2" para luego ser amarrados de dos en dos con cabuya tanto en la pared exterior como interior; el carrizo exterior está separado por 10 cm del amarre interior y la ubicación vertical se separa el amarre del carrizo de 8cm de luz; luego se rellenan los espacios que quedan entre los carrizos con barro previamente preparado con agua y dejado a reposar mínimo por 30 días [...] (p. 51).

Los adobes son realizados a base de una “mezcla de tierra con agua y paja, se deja podrir esta mezcla colocándole agua, pisando y batiendo diariamente durante un periodo aproximado de 15 días [...]” (Ochoa, 2018, p. 49).

Con las características mencionadas se categorizan como casa de antaño a la casa perteneciente a la señora Rosa Pangol.

2.5.1.2 Categoría 2: Casas de Hogaño

Son casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 50 años de antigüedad, en su infraestructura se utilizan materiales “actuales”, como son ladrillo, bloque y cemento. Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2019), el ladrillo se define como una masa de arcilla cocida, en forma rectangular, que, después de cocida se usa para construir muros, además, define al cemento como una mezcla formada de arcilla y materiales calcáreos, los cuales se someten a cocción y luego es finamente molida, al mezclarlo con agua se solidifica y se endurece.

Con las características mencionadas se categorizan como casas de hogaño a las casas de los miembros de la organización pertenecientes a las señoras Mariana Armijos, María Pintado, Lourdes Zurita y del señor Johnny Peñaloza.



2.6 Número de plazas disponibles

Se concibe como plazas según Marrero (2016), “número de camas fijas de un establecimiento de alojamiento, teniendo en cuenta que las camas de matrimonio se contabilizan como dos unidades” (p. 111).

En un breve análisis realizado en las diferentes casas de la Parroquia de Sayausí se contabilizó aproximadamente 18 plazas disponibles. Las cuales están distribuidas en diferentes comunidades de la parroquia. A continuación, se detalla en la tabla 6.

Tabla 6
Plazas disponibles

Categoría	Propietario	Lugar	Plazas
Antaño	Rosa Pangol	La Dolorosa	4
Hogaño	Mariana Armijos	Buenos Aires	4
Hogaño	María Pintado	Bellavista	4
Hogaño	Lourdes Zurita	Buenos Aires	4
Hogaño	Johnny Peñaloza	Bellavista	2

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en investigación de campo realizada en la Parroquia de Sayausí.

2.6.1 Análisis FODA de las casas disponibles para la implementación de casas de huéspedes de la organización de turismo rural Sayausí

Para identificar la situación inicial para la implementación de casas de huéspedes en la organización de turismo rural Sayausí realizaremos una matriz de análisis conocido como FODA que, según Ballesteros (2010) es

Una metodología de estudio de la situación de una organización o empresa en su contexto y de las características internas (situación



interna) de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas. Es una herramienta utilizada para conocer la situación real en que se encuentra la organización (p. 10).

Fortalezas: “Se define como las capacidades especiales [...]. Lo que le otorga una posición privilegiada hacia la empresa y el medio. Se incluyen en ellas los recursos disponibles, las capacidades y habilidades y las actividades positivas” (Ballesteros, 2010, p. 10).

Oportunidades: “se definen como aquellos factores externos que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el medio (...) y que permiten obtener ventajas competitivas” (Ballesteros, 2010. p. 10).

Debilidades: “Se definen como aquellos factores que provocan una posición desaforarle frente al medio, que entorpecen el alcance de los objetivos o que enlentecen los procesos como recursos insuficientes, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente” (Ballesteros, 2010, p. 11).

Amenazas: “se definen como aquellas situaciones que provienen del entorno, que se vislumbran como riesgos significativos y que pueden llegar a atentar contra el prestigio institucional” (Ballesteros, 2010, p. 11).

Para realizar el análisis FODA del presente proyecto de intervención se analiza la previa categorización. Aspectos como infraestructura, accesibilidad y servicios complementarios.



2.6.1.1 FODA Categoría 1.- Casas de Antaño

Tabla 7
FODA Casas de Antaño

FODA Casas de Antaño	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Valor cultural de las casas patrimoniales.• Lugares históricos.• Inversión económica mediana.• Rutas turísticas con horarios de medio día y día completo.• Posible mejora y adecuación.	<ul style="list-style-type: none">• El fortalecimiento del turismo comunitario y rural en el Ecuador.• El perfil de turista que visita Cuenca es en busca de experiencias.• Apoyo de autoridades públicas de la parroquia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tamaño de habitaciones.• Mala ubicación del cuarto de baño privado.• Falta de estructura y miopía empresarial.• Falta de conocimiento de las etapas de comercialización del producto turístico.• Manejar como una actividad sustitutiva.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de un aeropuerto internacional.• Exposición negativa por problemas políticos.

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en investigación de campo realizada en la Parroquia de Sayausí.



2.6.1.2 FODA Categoría 2.- Casas de Hogañ

Tabla 8
FODA Casas de Hogañ

FODA Casas de Hogañ	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Mayor acomodación y facilidades infraestructural.• Alto grado de privacidad.• Inversión económica baja.• Contar con conexión a internet.	<ul style="list-style-type: none">• Ventas por canales de distribución actuales.• Apoyo a redes comunitarias del sector rural.• Mejoramiento de calles de acceso.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Poco aporte cultural e histórico en su construcción.• Manejar como una actividad sustitutiva.	<ul style="list-style-type: none">• Delincuencia organizada.• Consumo de drogas por el sector.

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en investigación de campo realizada en la Parroquia de Sayausí.

2.7 Ley de Turismo

La implementación de casas de huéspedes en zonas rurales se muestra como herramienta útil para personas empíricas comprometidas, emprendedoras, con cultura de servicio y dispuestas a liderar un establecimiento de alojamiento responsable; acogidos en la Ley de turismo.

La actual propuesta de implementación se llevará a cabo en una de las parroquias más grandes de Cuenca como es Sayausí, en la clasificación de casas de huéspedes que según el Ministerio de Turismo MINTUR (2016), en las casas de huéspedes se ofrece

El servicio de hospedaje en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones individuales además con



cuartos de baño y aseo privado además puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Donde sus características deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento y son los siguientes: la capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones que estarán destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento (p. 13).

Asimismo, es importante mantener el concepto de casa de familia, que es muy propio del turismo comunitario y rural que permite al visitante profundizar su experiencia a nivel social y cultural (Ruiz y Solís, 2007). Este tipo de alojamiento lo ofrecen familias dentro de la comunidad, ya sean lugares dentro de su propia casa o en sitios contiguos a la misma. Donde el proyecto toma su forma y meta fija de dinamizar la comunidad.

El entorno empresarial de alojamiento debe aportar y dinamizar al desarrollo local de la comunidad Sayauseña donde los prestadores del servicio contarán con una relación fuerte con los clientes, miembros de la organización, proveedores y comunidad local, para participar en acciones que favorezcan a la integración de grupos.

2.7.1 Objeto

El objeto planteado por la ley de turismo MINTUR (2014) en el artículo. 1 determina “el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (p. 1).

2.7.2 Principios

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:



- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos tanto provincial como cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

2.8 Reglamento de Alojamiento Turístico

Según el MINTUR (2016), las casas de huéspedes son “establecimientos de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda donde reside el prestador del servicio [...]” (p. 9).

2.8.1 Requerimientos para las casas de huéspedes

El reglamento de alojamiento turístico MINTUR (2016) revela los principales requisitos a tomar en cuenta que son:

Ofrecer hospedaje en la vivienda donde reside el prestador de servicio, debe contar con habitaciones privadas son baño y aseo personal privado, puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena), la capacidad será mínima de 2 máxima 4 habitaciones con un máximo de 6 plazas (p. 9).



2.8.1.1 Requerimientos de infraestructura

El reglamento de alojamiento turístico del Ecuador.

Tabla 9
Requerimientos de infraestructura

No.	Áreas
1	Sistema de iluminación de emergencia
2	Servicio de internet en un área de uso común
3	Servicio telefónico a disposición del huésped en áreas de uso común
4	Servicio de recepción
5	Sala de estar
6	Área de comedor y cocina.
7	Cerradura para la puerta de acceso a la habitación
8	Colchón
9	Protector de colchón
10	Sábanas
11	Cobija o cubrecama
12	Almohada
13	Protector de almohada
14	Closet o armario
15	Silla
16	Mesa o escritorio
17	Agua caliente en ducha y/o tina de baño y aseo privados
18	Luz de velador o cabecera
19	Basurero
20	Tomacorrientes (al menos dos)



-
- 21 Cortinas o persianas. Pueden ser sustituidos por puerta interior de la ventana
 - 22 Ducha y/o tina con cortina o puerta
 - 23 Lavamanos
 - 24 Espejo sobre lavamanos
 - 25 Piso o elemento antideslizante
 - 26 Tomacorriente
 - 27 Inodoro con asiento y tapa.
 - 28 Basurero con tapa
 - 29 Toallero y/o gancho
 - 30 Un juego de toallas por huésped (cuerpo y manos)
 - 31 Toalla de piso
 - 32 Jabón en lavamanos y ducha
 - 33 Porta papel o dispensador de papel higiénico dentro o cerca al área de cuarto de baño y aseo
 - 34 Papel higiénico
 - 36 Botiquín con contenido básico
 - 37 Bodega o área para encargo de equipaje de huéspedes

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida del Reglamento de Alojamiento Turístico

2.9. Acomodar las casas idóneas para cumplir los requisitos

Las casas para la acomodación más accesibles según el estudio de campo realizado son la casa de antaño y las de hogaño, estas están listas estructuralmente, aunque les falta ciertos terminados como: amoblar, decorar la habitación de acuerdo a las características de las casas de huéspedes y cumplir con los requisitos principales que exigen en el reglamento de alojamiento.



Las casas para la adecuación de una manera rápida y con baja inversión forman parte de las casas de hogaño y una parte de las de antaño y son las siguientes:

Tabla 10
Clasificación de Casas

Antaño	Hogaño
Rosa Pangol	Lurdes Zurita
	María Pintado
	Mariana Armijos
	Johnny Peñaloza

Nota: Elaboración Propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí

2.10 Políticas generales

Para armonizar la estadía de los visitantes y garantizar su comodidad, se da a conocer las políticas generales que propone manejar de la siguiente manera como se presenta en la tabla 11:

Tabla 11
Políticas Generales de Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes

Políticas Generales	
Check in	14h00
Check out	12h00 (medio día)
Early Check in	\$ 15,00
Late Check out	1 hora- \$2,00 2 horas- \$4,00 Pasadas las 3 horas se realizará el cobro equivalente a una noche de hospedaje.
Servicio de desayuno	De 7h00-9h00



Nota: Elaboración propia a partir de la información investigada sobre las políticas de un hotel.

Las políticas generales presentadas en la tabla anterior se aplicarán para todas las casas sin excepción alguna, dependerá de la decisión de los propietarios de las casas hacerlas cumplir.

2.11 Propuesta de tarifario por tipo de casa

A continuación, en la tabla 12-13 se presenta la propuesta de tarifa de la casa de Antaño, esta es la única casa construida con materiales antiguos como bahareque y adobe, se ha considerado esas características para proponer el precio que es más alto que el precio de las casas de clasificación de Hogaño el precio incluye impuesto del 12% de IVA y desayuno.

Tabla 12
Tarifas Casa de Antaño

Casa de Antaño		
Tipo de Habitación	Capacidad	Tarifa
Sencilla	1 persona	\$15.00
Matrimonial	2 personas	\$30.00
Familiar	3 personas	\$15,00 adulto \$8,00 niño

Nota: Elaboración Propia a partir de la información del estudio de mercado.

En la tabla 10 se presenta la propuesta de tarifas para las casas de Hogaño que son en total cuatro, los precios incluyen el IVA del 12% y el desayuno.

Tabla 13
Tarifas Casas de Hogaño

Casas de Hogaño		
Tipo de Habitación	Capacidad	Tarifa
Sencilla	1 persona	\$13.00
Matrimonial	2 personas	\$25.00

Nota: Elaboración Propia a partir de la información del estudio de mercado.



2.12 Tipos de desayuno

Se entiende por desayuno, como la primera comida del día que se ingiere cotidianamente, normalmente es ligero e importante para llenar de energía al cuerpo. En la siguiente tabla 14 se presentan las diferentes opciones propuestas de desayuno.

Tabla 14
Tipos de desayuno

Tipos de desayuno	
Americano	<ul style="list-style-type: none">• Café americano o con leche o té / Jugo• Pan• Mantequilla y mermelada• Frutas (piña, papaya, sandía)• Huevos
Continental	<ul style="list-style-type: none">• Café americano o con leche o té/Jugo• Pan• Mantequilla y mermelada• Queso• Fruta
Sayauseño	<ul style="list-style-type: none">• Jugo / Café / Té• Mote pillo• Pan / Queso / Nata• Ensalada de frutas• Tortillas de maíz

Nota: Elaboración Propia a partir de la investigación realizada de los diferentes tipos de desayuno

2.13 Protección al huésped

A lo largo de los años las empresas pequeñas o grandes que brindan servicio de alojamiento se han enfrentado a diferentes riesgos como robos o incendios, que pueden ser grandes o pequeños, es por eso que la protección de los



huéspedes en estos establecimientos se ha vuelto fundamental para un buen desempeño y funcionamiento de estos lugares receptores de turistas.

Según Beltrán (2017), en su artículo de Seguridad integral en hoteles y centros turísticos, nos dice que: “en el momento de la búsqueda por parte de los huéspedes, no solo se consideren las buenas condiciones de limpieza, la calidad en el servicio o la prestación de alimentos. Además, se interesan por las condiciones de seguridad” (párr. 2).

Según el reglamento de alojamiento turístico un huésped es un: “Turista nacional o extranjero que pernocta, de manera no permanente, en un establecimiento, en el que se define el horario de ingreso (Check in) y salida (Check Out) de los huéspedes” (MINTUR, 2016, p. 4).

Según la Ley de Turismo (MINTUR, 2016) se encarga de la protección del consumidor de servicios turísticos en los siguientes artículos:

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución política, la Ley Orgánica de Defensa del consumidor y esta ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta ley (...) es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo,



municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

2.13.1 Protección de los prestadores de servicio

La protección de los prestadores de servicio es fundamental dentro de un establecimiento de prestación de servicios, están establecidos en el reglamento de alojamiento MINTUR (2016), son los siguientes:

Art. 6.- Derechos de los establecimientos de alojamiento turístico: a) Recibir el pago por los servicios entregados al huésped.

b) Solicitar la salida del huésped del establecimiento de alojamiento cuando se contravenga la normativa vigente y el orden público, sin que esto exima a los huéspedes de su obligación de pago;

e) De ser el caso, cobrar un valor extra por los servicios complementarios ofrecidos en el establecimiento, conforme al tipo de servicio ofrecido;

p) En caso de incidentes y accidentes los establecimientos deberán informar sobre el hecho a las Autoridades competentes;

s) Exigir información al huésped, incluyendo la presentación de documentos de identidad de todas las personas que ingresen al establecimiento;

2.14 Obligaciones de los prestadores de servicio

En el Reglamento de Actividades Turísticas MINTUR (2008), en la sección 10 en las disposiciones generales, detalla las siguientes obligaciones de los prestadores de servicios:

Art. 63.- Protección contra incendios. - Existirá un sistema de protección contra incendios adecuado a la estructura y capacidad del alojamiento, mediante la instalación de los correspondientes dispositivos o extinguidores, en todas las dependencias generales y plantas del establecimiento, debiendo en todo caso observarse las normas establecidas por el Cuerpo de Bomberos.



El personal deberá estar instruido sobre el manejo de los citados dispositivos y de las demás medidas que han de adoptarse en caso de siniestro, debiendo realizarse periódicamente pruebas de eficiencia con dicho personal.

Art. 64.- Condiciones de higiene. - Todas las dependencias e instalaciones de los alojamientos deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre la sanidad dictadas en los organismos competentes.

Art. 65.- Condiciones de prestación, funcionamiento y limpieza. - Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.

Art. 66.- Inspecciones. - El ministerio de Turismo se encuentra facultado para realizar o disponer en cualquier tiempo inspecciones a los alojamientos, con el objeto de verificar el cumplimiento de las disposiciones constantes de la Ley Especial de Desarrollo Turístico y sus normas de aplicación y comprobar el buen funcionamiento de los mismos.

Las inspecciones se realizarán, necesariamente, con la concurrencia del administrador o administrador de alojamiento, o la persona que haga sus veces.

2.15 Protección del entorno

Cualquier actividad que se realice provoca impacto ambiental en el entorno, incluso muchas de las decisiones que la empresa tome deberán ser previamente analizadas para medir el grado de impacto que causaran y evitar las mismas en lo posible.

El crecimiento de las empresas dedicadas al turismo y a las ramas vinculadas como por ejemplo el alojamiento en los últimos tiempos ha crecido consideradamente, se podría decir que es una fuente de ingresos económicos muy importantes para los países en desarrollo. Es por eso que el cuidado de



los recursos es muy importante, las actividades turísticas que se van realizando debería ir en sintonía con un desarrollo sostenible.

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes por su ubicación geográfica estará comprometida y direccionada a la protección del entorno, donde se ejecutará un trabajo conjunto tanto de servidores como visitantes, estipulados bajo una política interna en la cual se instruirá de forma clara con el objetivo de comprometer a los turistas a acatar las normas que se manejará en el establecimiento para proteger el entorno.

2.15.1 Sostenibilidad y sustentabilidad

En informe de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU, 1987), habla sobre la protección del medio ambiente incluso afirma que: “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias.”

Es obligación de las empresas cuidar el entorno en el cual se encuentran debido a que estas se deben a todo lo que les rodea, además que las empresas causan varios impactos tanto económicos, ambientales y socio-culturales.

La práctica del turismo rural, genera diferentes impactos que deberán ser analizados desde su visión óptima y básica de ejecución, se mantiene el equilibrio necesario entre el cuidado y preservación ambiental, la disminución del impacto socio-cultural y aporte directo con la economía del lugar donde se desarrolla.

Impactos económicos: “Los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad” (Quintero, 2004, p. 265). Los impactos económicos también se ven reflejados en las fuentes de empleo que se generan a partir de la creación de



empresas dedicadas a la actividad turística y al consumo de productos que ofrecen en la zona.

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes creará nuevas fuentes de ingreso para los participantes de la Organización de Turismo Rural Sayausí, también tendrá un significativo impacto para los habitantes de la parroquia, debido a que el consumo de productos agrícolas, productos de primera necesidad, servicios de transporte, artesanías, entre otros, incrementará. Siendo beneficiarios directos sin intermediarios, dinamizando la economía local.

Impactos ambientales: según Quinteros (2004), surgen porque:

El entorno se ha convertido en la base y la atracción de muchos destinos turísticos. En la actualidad una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre ambientes frágiles, y, por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales (p. 270).

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes entre los principales impactos ambientales que generará será: El incremento del uso de recursos como: agua y energía eléctrica; incremento de aguas grises y negras así mismo el incremento de desechos sólidos.

Para la preservación ambiental trataremos de mitigar estos impactos de diferentes maneras: reducir el uso de agua durante el aseo personal, uso de productos de limpieza y aseo amigables con el medio ambiente, aprovechar la energía solar al máximo para iluminar distintas áreas, implementar inodoros ecológicos que reduzcan la descarga de agua, reusar las aguas grises en lo posible para regar jardines o sembríos y la gestión de residuos tanto orgánicos, inorgánicos como reciclables. Y además de una periódica reforestación con la participación de los turistas.



Los Impactos socio-culturales: Según la OMT, (2001) citado por Severiche, Bedoya, Meza, y Sierra. (2017) los impactos socio-culturales son “el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes, cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos” (p. 484).

Es de gran importancia transmitir la dinámica cultural al turista sobre el lugar donde se desarrollará las actividades turísticas para que su comportamiento, sus actitudes y sus costumbres no influyan de manera negativa en la cultura y tradiciones del pueblo Sayauseño para que se transmita de generación en generación como se ha realizado años atrás.

Bajo el concepto de calidad en la prestación de servicios y enfocados en satisfacer las necesidades de los visitantes según Galarza, A. (2017) deduce que “la calidad de un destino turístico se debe gestionar a través de la agrupación de los sectores público y privado y de la población local” (p.54). Aquella empresa que es consciente de su entorno y de sus habitantes, se enfoca en la armonía de los sectores y se rige bajo normas de convivencia sostenible y sustentable.

Propuesta de Políticas Internas de Sostenibilidad Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes de acuerdo a la Guía de Rainforest Alliance.

Ambiental:

- Uso adecuado de agua
- Protección de fuentes y lugares de almacenamiento de agua
- Evitar y reparar fugas de agua
- Aprovechar el agua de lluvia
- Reducir el consumo diario de energía
- Uso de bombillos ahorradores de energía



- Reutilizar los productos que podamos
- Productos de limpieza biodegradables
- Realizar autoevaluación

Socio-cultural

- Garantizar el involucramiento de los diferentes miembros de la comunidad
- Garantizar la participación con la equidad de género
- Empoderamiento total como protagonistas principales del proyecto
- Solventar conflictos para el bien común
- Valorar, revalorizar y conservar la cultura
- Poner en práctica los conocimientos ancestrales
- Participar, interactuar y experimentar actividades culturales, respetar las normas y valores locales
- Contribuir al desarrollo con aportes a la comunidad



CAPÍTULO 3

Estudio de factibilidad económica para la implementación de casas de huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí

Análisis Situacional de la Organización de Turismo Rural Sayausí

3.1 Información geográfica

3.1.1 Macro localización:

En el Ecuador según el Código Orgánico de Organización territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010), establece una nueva organización territorial del estado, incorpora nuevas competencias a los gobiernos autónomos descentralizados y dispone que por ley se establezca el sistema nacional.

De conformidad a los siguientes artículos:

Art. 10.- Niveles de organización territorial. - El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.

Art.14.- Regiones. - La región es la circunscripción territorial conformada por las provincias que se constituyan como tal, de acuerdo con el procedimiento y requisitos previstos en la Constitución este Código y su estatuto de autonomía.

Art. 17.- Provincias. - Las provincias son circunscripciones territoriales integradas por los cantones que legalmente les correspondan.

Art. 20.- Cantones. - Los cantones son circunscripciones territoriales conformadas por parroquias rurales y la cabecera cantonal con sus parroquias urbanas, señaladas en su respectiva ley de creación, y, por las que se crearen con posterioridad, de conformidad con la presente ley.

Art. 24.- Parroquias rurales. - Las parroquias rurales constituyen circunscripciones territoriales integradas a un cantón a través de ordenanza expedida por el respectivo concejo municipal o metropolitano.

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes se encuentra localizada en la provincia del Azuay, en el cantón Cuenca, en la parroquia rural Sayausí.



Imagen 1. Ubicación de la Parroquia Sayausí. Elaboración propia a partir de la información obtenida del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015.

La parroquia de Sayausí está localizada en la parte noreste del cantón Cuenca, provincia del Azuay. Limita al Norte con las parroquias de Molleturo, Chiquintad y parte de la Parroquia San Antonio de la Provincia del Cañar; al sur limita con la Parroquia de San Joaquín y parte del área urbana de la ciudad de Cuenca al este con la Parroquia Sinincay y al oeste con la Parroquia Molleturo. Tiene una superficie de 315,73 Km² a una distancia aproximada de 8 km de Cuenca.

3.1.2 Comunidades

Se encuentra dividida en 11 comunidades que son: San Miguel, Buenos Aires, Bellavista, Centro Parroquial, Gulag, Marianza, La libertad, San Vicente, Corazón de Jesús, Los Ramales y Llulluchas.

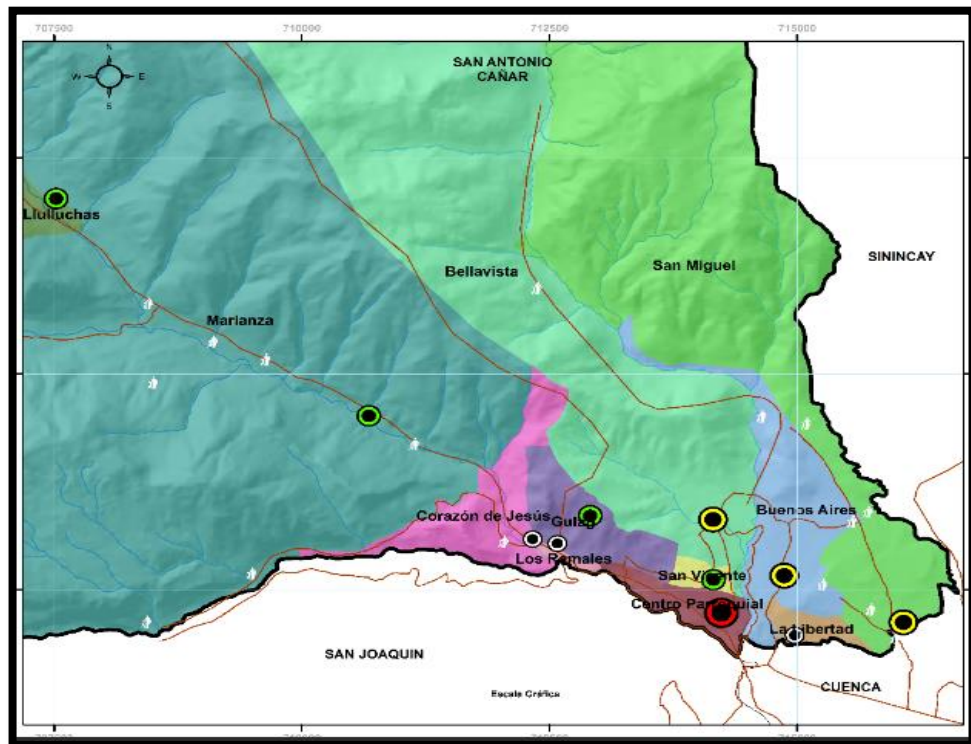


Imagen 2. *Ubicación Comunidades*. Elaboración propia a partir de la información obtenida del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015.

Sayausí por sus condiciones naturales tiene una riqueza acuífera de gran valor, encontrándose dentro de esta parroquia parte del Parque Nacional Cajas, las fortalezas naturales forman la mayor parte de la superficie de la Parroquia Sayausí formando grandes atractivos naturales en la zona como son: cascadas, páramos, lagunas, ríos y quebradas además posee grandes riquezas culturales, haciendo de este un lugar muy atractivo para la visita de personas extranjeras que viajan en busca de experiencias vivenciales y estar en contacto con la naturaleza.

3.2 Logo

Se identifica como un elemento grafico que identifica a la empresa o un producto, por lo cual la organización ha dado su propio significado a sus colores.



Imagen 3. Logo de la organización. Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Administración de Turismo Rural Sayausí.

El logo de la Organización de Turismo Rural Sayausí está formado por los colores rojo, café, verde y azul, estos representan el ritual que realizan llamado Chakana en la que simboliza los cuatro elementos.

- Rojo: simboliza el fuego.
- Café: y verde simboliza la tierra y sus árboles.
- Azul: simboliza el aire y el agua.

3.3 Capacitación interna a miembros de la Organización

Los conocimientos siempre están en evolución por lo que los miembros de la Organización de Turismo Rural Sayausí se ven en el deber de seguirse capacitando y más si se trata de servir a seres humanos que eligen participar en nuevas tendencias en este caso de turismo rural, por tal motivo se ha aportado con varias clases teóricas a los miembros de la organización con la colaboración del espacio del Infocentro de la parroquia con el programa de las siguientes capacitaciones ejecutadas:

- La cultura de servicio y los valores
- El cliente y sus expectativas

- Perfiles de clientes
- Entorno del servicio
- Términos básicos de Hotelería
- Trato personalizado
- Reglamento de alojamiento



Imagen 4. *Capacitaciones a miembros de la organización.* Fotografía de captura propia en el Infocentro de Sayausí.

La Organización Turismo Rural Sayausí, concuerda con el estudio donde el componente de mayor realce es el personal o el capital humano que presta sus servicios para que todas las actividades planificadas sean prestadas con altos estándares de calidad. Según Serrano (2019), los empleados deben comprometerse en la empresa como si fuera propia, lo que es una realidad vivencial en la organización.

3.3.1 Objetivos

El objetivo de los diferentes temas compartidos fue para mejorar la atención a los turistas que llegan a participar del turismo rural que brinda la organización, para que realicen las diferentes actividades con fluidez debido a que el turismo que realizan es vivencial y se debe realizar de una manera natural.

Otro de los objetivos fue brindar la información necesaria para la implementación de las casas de huéspedes, los requisitos que se deben



cumplir bajo la normativa de la ley de turismo y también se compartió conocimientos sobre los servicios que se ofrecerán y como se debe realizar. Se enseñó los procesos y la importancia de la higiene que se debe tener para mantener limpias las diferentes áreas de las casas para brindar un servicio de calidad.

3.4 Redes sociales

Las redes sociales son medios virtuales los cuales sirven como herramientas de comunicación social y en los últimos tiempos se ha dado el uso considerable para compartir anuncios publicitarios debido a que son un complemento perfecto para captar clientes potenciales.

3.4.1 Facebook

“Facebook es una estrategia de marketing en la que se logra generar un importante número de visitas diarias, es un medio por el que se logra vender” Mejía (2019, párr. 2), se usa como un canal de comunicación con los clientes y se puede captar nuevos grupos de interés.

Facebook cuenta con un aproximado de 2.1 billones de usuarios activos, en el que Según Mejía (2019, párr. 4), el 43% de alcances publicitarios son de sexo femenino y el 57% son de sexo masculino. La edad de 25-35 años es la que más alcance tiene tanto en hombres como en mujeres.

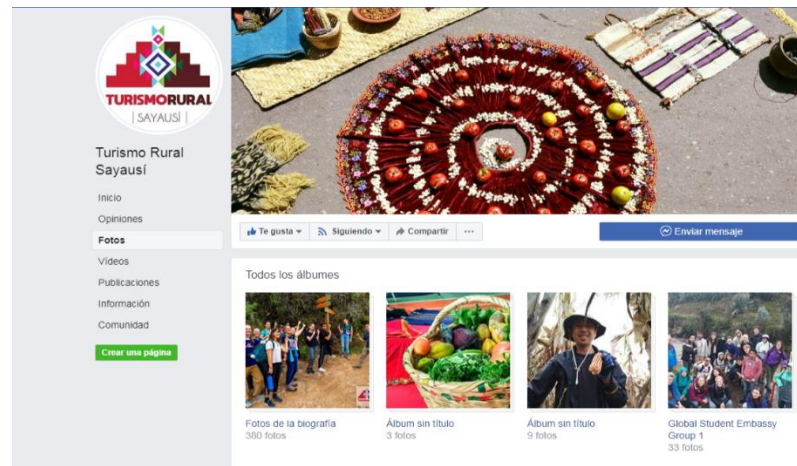


Imagen 5. *Página de Facebook*. Elaboración propia a partir de la información de la red social Facebook del usuario de Turismo Rural Sayausí.

La página oficial de Facebook de la organización de Turismo Rural Sayausí, fue creada el 02 de julio de 2018 en la galería tiene más de 400 fotografías donde se puede apreciar las diferentes visitas que han recibido en la parroquia, cuenta con un total de 543 seguidores de los cuales a un 97% aproximadamente le gusta la página.

3.4.2 Instagram

A diferencia de Facebook. Instagram no permite generar cambio hacia el sitio web con publicaciones en su timeline, sin embargo, se debe incluir en la estrategia de Marketing en Redes Sociales debido a su importante crecimiento y a que permite acercar tú marca a su audiencia (Mejía, 2019).

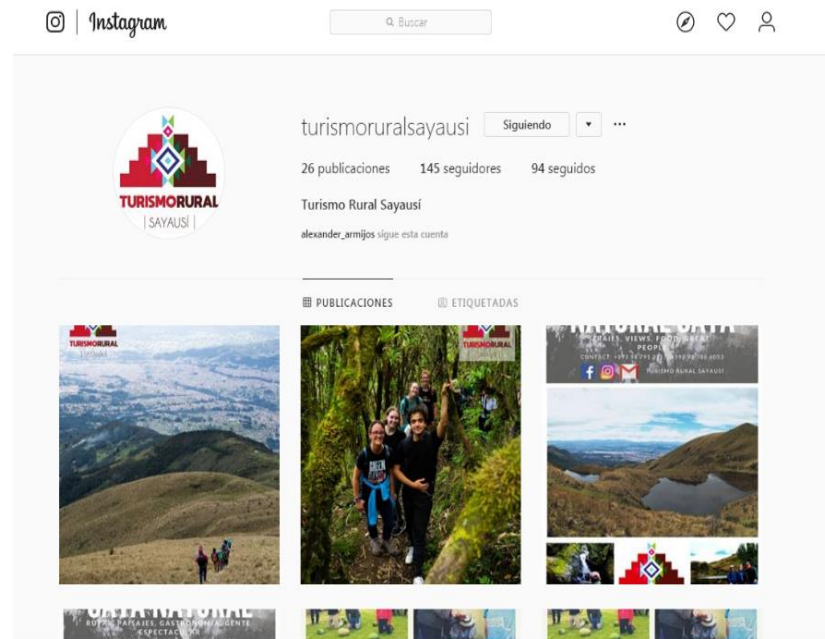


Imagen 6. *Página de Instagram*. Elaboración propia a partir de la información obtenida del usuario de Turismo Rural Sayausí de la Red Social Instagram.

El usuario oficial de la plataforma de Instagram de la organización es Turismo Rural Sayausí, cuenta con 26 publicaciones y 145 seguidores, dicha plataforma cuenta con aproximadamente más de mil millones de usuarios activos en los que la edad de interacción es de entre 18 y 24 años.

3.4.3 Twitter

Según Mejía (2019), Twitter es la red social que más lento crece, pero, es indispensable para la estrategia de marketing debido a la fortaleza que tiene como en dar información en tiempo real, se puede convertir en el medio de comunicación oficial de las marcas y es mayoritariamente publica que permite a las marcas realizar audiencia social mediante de ella.

El rango de edad que interactúa esta entre los 35-49 años, es en esa edad a los cuales debemos enfocar en esta red social para incrementar el número de seguidores y a la vez posibles turistas.



Imagen 7. *Página de Twitter*. Elaboración propia a partir de la información obtenida del usuario de Turismo Rural Sayausí de la Red Social Twitter.

El usuario oficial fue creado para la organización y cuenta tan solo con ciento diez seguidores debido a que el tiempo en que se mantiene activo, se comparte información y es muy corto, además no se comparte actividades que sean de interés para los usuarios de acuerdo al rango de edad que interactúa en este medio.

3.5 Análisis de los precios de la Organización de Turismo Rural Sayausí

Según Nicolau (2011), plantea en una forma estrictamente económica el siguiente concepto de precio:

El precio es la cantidad de dinero que se precisa para adquirir una determinada cantidad de un bien o servicio. El precio se concibe, así como la relación formal que indica el sacrificio monetario que el consumidor debe realizar para conseguir del vendedor una cierta cantidad de producto (p. 3).

Por otra parte, en el sector turístico la gente relaciona mucho el precio con la calidad del servicio que recibe, pero el precio en este sector es flexible debido a



varios factores externos como, por ejemplo: La temporada, la demanda y competencia.

3.5.1 Precio de los paquetes

Este valor se ha impuesto por un paradigma “lógico” por parte de los integrantes de la Organización, sin ningún estudio previo como sus, costos, gastos y rendimiento de ganancia.

El precio para los turistas que maneja la organización, se basa en un 50% de inversión con un 50% de ganancia.

3.5.1.1 Sabores de mi Saya

En la tabla 15 se puede observar los precios de cada actividad que compone el paquete turístico Sabores de Mi Saya.

Tabla 15
Precio Sabores de mi Saya

Actividad	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público
Chacana	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Bebida de cortesía	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Arado, yunta y huagras	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Taller textil artesanal	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Refrigerio	\$0.50	\$0.75	\$1.25
Obsequio	\$0.25	\$0.50	\$0.75
Visita al huerto	\$0.25	\$0.75	\$1.00
Juegos tradicionales	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Limpias – Medicina ancestral	\$0.75	\$1.25	\$2.00
Música ecuatoriana instrumental	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Coordinación y guianza	\$0.50	\$1.00	\$1.50
		Subtotal	\$14.50
		Aporte para la organización 5%	\$0.725
		Precio por persona	\$15.225

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.



El precio detallado por persona es de \$15,225 donde el aporte a la organización es del 5% de la suma total de todas las actividades brindadas en el paquete.

3.5.1.2 Las Leyendas de Carcabón

El paquete turístico Leyendas de Carcabón está conformado por diferentes actividades que están detalladas junto a su precio en la siguiente tabla 16.

Tabla 16
Precio Las Leyendas de Carcabón

Actividad	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público
Chacana	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Bebida de cortesía	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Refrigerio	\$0.50	\$0.75	\$1.25
Obsequio	\$0.25	\$0.50	\$0.75
Limpias – Medicina ancestral	\$0.75	\$1.25	\$2.00
Música ecuatoriana instrumental	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Coordinación y guianza	\$2.75	\$2.75	\$5.50
Subtotal			\$14.50
Aporte para la organización 5%			\$0.725
Precio por persona			\$15.225

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí

El precio por persona es de \$15.225, en este paquete se puede evidenciar la diferencia de precio en la coordinación y guianza debido a que es el mayor rubro de estas actividades.

3.5.1.3 Las Maravillas Escondidas del cerro de Minas de Sayausí

La ruta de las Maravillas Escondidas del Cerro Minas de Sayausí consta de las siguientes actividades expuestas a continuación en la tabla 17.



Tabla 17

Precio Las Maravillas Escondidas del cerro de Minas de Sayausí

Actividad	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público
Chacana	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Bebida de cortesía	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Refrigerio	\$0.50	\$0.75	\$1.25
Obsequio	\$0.25	\$0.50	\$0.75
Limpias – Medicina ancestral	\$0.75	\$1.25	\$2.00
Música ecuatoriana instrumental	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Coordinación y guianza	\$3.25	\$3.25	\$6.50
Subtotal			\$14.50
Aporte para la organización 5%			\$0.725
Precio por persona			\$15.225

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

Una característica especial de este paquete son los recorridos y caminatas guiadas por lo que se evidencia el incremento del rubro de coordinación y guianza de casi en un 50%.

3.5.1.4 La pureza del Rio Dudahuaico

El paquete turístico de La Pureza del Río Dudahuaico es el paquete con menos actividades a realizar, centrado más en las largas caminatas como se puede evidenciar en la tabla 18 expuesta a continuación.

Tabla 18

Precio La pureza del Rio Dudahuaico

Actividad	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público
Chacana	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Bebida de cortesía	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Refrigerio	\$0.50	\$0.75	\$1.25



Limpias – Medicina ancestral	\$0.75	\$1.25	\$2.00
Música ecuatoriana instrumental	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Coordinación – logística	\$3.625	\$3.625	\$7.25
Subtotal			\$14.50
Aporte para la organización 5%			\$0.725
Precio por persona			\$15.225

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

Las largas caminatas para apreciar la pureza del río Dudahuaico limita la realización de otras actividades por lo que el rubro de coordinación y guía llega a un valor del 50% del precio total del paquete.

3.5.1.5 El desafiante Volcán Cabogana

El Desafiante Volcán Cabogana cuenta con las siguientes actividades que están detalladas en la tabla 19.

Tabla 19
Precio El desafiante Volcán Cabogana

Actividad	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público
Chacana	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Bebida de cortesía	\$0.50	\$0.50	\$1.00
Refrigerio	\$0.50	\$0.75	\$1.25
Música ecuatoriana instrumental	\$1.00	\$1.00	\$2.00
Coordinación – logística	\$4.625	\$4.625	\$9.25
Subtotal			\$14.50
Aporte para la organización 5%			\$0.725
Precio total por persona			\$15.225

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

Los largos recorridos para contemplar el volcán Cabogana influyen de manera directa con un 61% del precio total del paquete.



3.5.2 Tarifa por grupo

Los grupos son considerados desde 10 personas en adelante. En la siguiente tabla 20 se detalla el precio de acuerdo al número de personas.

Tabla 20

Tarifa por grupo

Número de personas	Descuento	Precio
1 a 5	0%	\$15.225
6 a 9	0%	\$15.225
10 a 19	10%	\$13.84
20 a 29	20%	\$12.687
30 en adelante	30%	\$11.71

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

Se aplicará descuentos de acuerdo al número de personas que integren los grupos que participaran de las actividades ofrecidas en los paquetes, estos descuentos aplican únicamente al precio total de las actividades no incluye al precio de los menús.

3.5.3 Precio de los Menús

En la siguiente tabla 21 se detalla los menús de almuerzo que ofrece la Organización de Turismo Rural Sayausí con sus precios respectivos.

Tabla 21

Precio de los Menús

Menú	Costo de inversión	Costo de rendimiento	Precio al público	Aporte a la organización 5%
Pachamama	\$2.00	\$2.50	\$4.50	\$0.225
Mikuna (Pollo)				
Yaku Mikuna (Trucha frita o	\$3.00	\$4.00	\$7.00	\$0.35

vapor)

Nina Mikuna	\$4.00	\$6.00	\$10.00	\$0.50
-------------	--------	--------	---------	--------

(Cuy asado)

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí.

3.6 Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes

3.6.1 Descripción

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes, brinda el alojamiento en la modalidad de casas de huéspedes, cuenta con 5 casas aptas para la adecuación, su nombre se define tras la búsqueda de armonizar nuestro idioma primario que es el quechua, su nombre derivado de Wasi que significa “Casa” y Ñawpa que significa “Antigua”, los términos utilizados se adaptan a la cultura de la parroquia Sayausí, tratando de rescatar el origen de su pueblo.

3.6.2 Logotipo

Se identifica como un elemento grafico que identifica a la empresa o un producto, donde se ha tratado se asemejar el significado dado por la Organización turismo rural Sayausí, al pensar en la utilización de los mismos colores del logo de la empresa.



Imagen 8. Logo Wasi Ñawpa. Diseñador: Bryan Gutama.

El logo está diseñado bajo los siguientes parámetros:



- La casa de campo que hace referencia al servicio de hospedaje que se va a brindar.
- Las montañas que hacen referencia a la vida en el campo lugar en el que se realizara la actividad.

El color verde es el que más resalta debido a que la empresa está en medio de la naturaleza y a la vez comprometida con el cuidado del medio ambiente, además guiadas por la simboliza de la organización

3.6.3 Tipo de empresa

Wasi Ñawpa Casas de huéspedes, es una empresa de servicio que se dedicara principalmente a ofrecer alojamiento de manera independiente, que trabajara estratégicamente con los servicios turísticos que brinda la Organización Turismo Rural Sayausí, en sus rutas tanto turísticas como gastronómicas.

3.6.4 Tamaño de la empresa

En el Ecuador el 90% de las empresas dedicadas a la actividad turística son pequeñas y medianas empresas (PYMES), se clasifican por diferentes variables, una de ellas es el tamaño y de acuerdo a la planificación de Wasi Ñawpa Casas de huéspedes, el número de empleados, capital, activos netos, beneficios brutos anuales y facturación, la empresa se clasifica como pequeña empresa.

Así mismo el número de colaboradores que forman parte de la empresa:

- Gerente Administrativo - Operacional
- Administradores (Propietarios de los inmuebles)

3.6.5 Descripción del negocio

La oficina administrativa de Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes, se ubicará en el centro de la parroquia Sayausí del cantón Cuenca en la provincia del Azuay, donde se dirige la actividad logística del servicio de alojamiento bajo la



categorización casas de huéspedes dada por el reglamento de alojamiento vigente del Ecuador, donde los 8 bienes inmuebles destinados al alojamiento están distribuidos en los diferentes barrios de la parroquia. Se podrá disfrutar de actividades cotidianas como la agricultura, utilización de plantas medicinales, crianza de cuyes, cosechas y procesamientos de estos recursos.

3.6.5.1 Misión de la empresa

Brindar un servicio de alojamiento cálido y hogareño, en busca de satisfacer las necesidades de los huéspedes/visitantes orientados al descanso, el contacto con la naturaleza y experiencias vivenciales.

3.6.5.2 Visión de la empresa

Ser una empresa pionera, innovadora, fortalecida y competitiva por la atención personalizada con el valor agregado, que son las actividades turísticas y culturales, con altos estándares de responsabilidad ambiental y cultural.

3.6.5.3 Objetivos

- Generar nuevas fuentes económicas
- Dinamizar el entorno socio cultural
- Fomentar el turismo y alojamiento rural

3.6.5.4 Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Confianza
- Ética

3.6.6 Organigrama

Wasi Ñawpa propone poseer una organización horizontal, donde busca el beneficio igualitario de los involucrados, como propietarios de los inmuebles. Donde se manejará constante comunicación con logística y la administración de la organización Turismo Rural Sayausí, para coordinar su ejecución con total autonomía e independiente. A continuación, el detalle en el grafico 1.

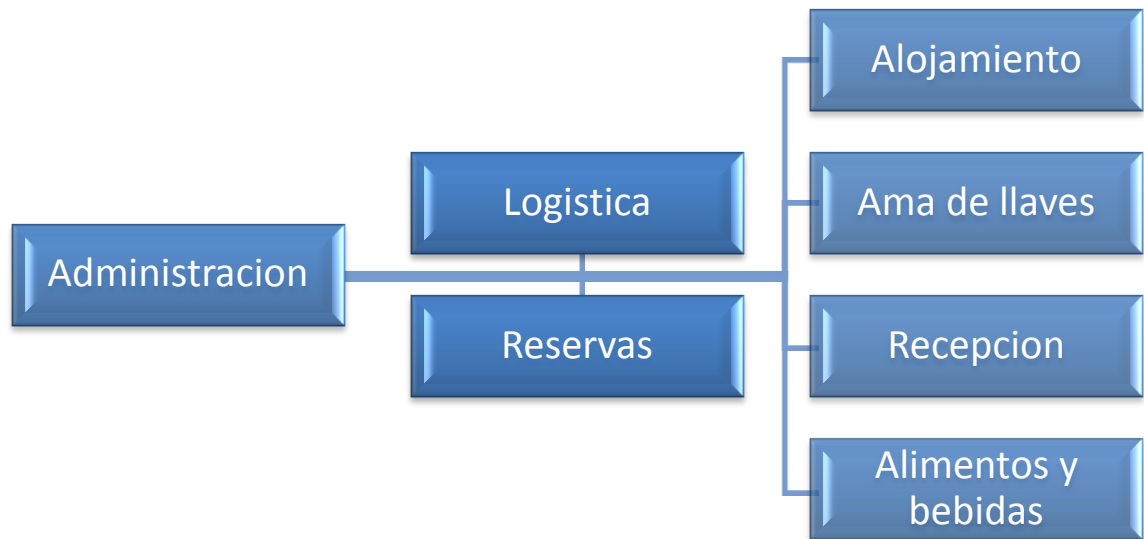


Gráfico 1. *Organigrama de la empresa Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes*. Elaboración propia a partir de la investigación realizada sobre la estructura organizacional de un hotel.

De acuerdo al organigrama planteado el número de empleados encargados de la empresa son pocas debido a que una sola persona estará encargada de la administración, logística y reserva mientras que el área de alojamiento, ama de llaves, recepción, alimentos y bebidas estará a cargo de la persona y su familia que reside en la casa que se pondrá a disposición para el servicio de alojamiento.

3.6.7 Gestión de Recursos Humanos

Capital humano necesario para la administración de la empresa turística de hospedaje con el perfil necesario y sus funciones.

Tabla 22
Talento Humano

Cargo	Perfil	Funciones
-------	--------	-----------



Gerencia	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de idiomas (español-inglés)• Estudios universitarios• Conocimiento de computación• Manejo de redes sociales• Ventas• Atención al cliente• Liderazgo	<ul style="list-style-type: none">• Supervisar• Organizar actividades• Planificar• Coordinar• Elaborar y gestionar presupuestos• Toma de decisiones• Análisis financiero• Manejo de inventarios• Atención de quejas• Verificar las habitaciones
Administración	<ul style="list-style-type: none">• Mayores a 18 años• Honradez• Capacitación en servicio• Atención cliente• Buena presentación• Puntualidad	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de limpieza• Organizar y mantener en orden, estado y limpieza de las áreas en general.• Etiquetar objetos olvidados.• Check in –Check Out• Manejo de inventario de alimentos y bebidas• Preparación de alimentos

Nota: Elaboración Propia a partir de la investigación de los perfiles profesionales para los diferentes cargos hoteleros.

3.6.8 Departamentalización

3.6.8.1 Organigrama

Asimismo, la industria del alojamiento se maneja por procesos marcados y específicos en sus actividades, donde debe darle su importancia debido a que se maneja un orden lógico y un trabajo en equipo conformado la cadena de servicio.

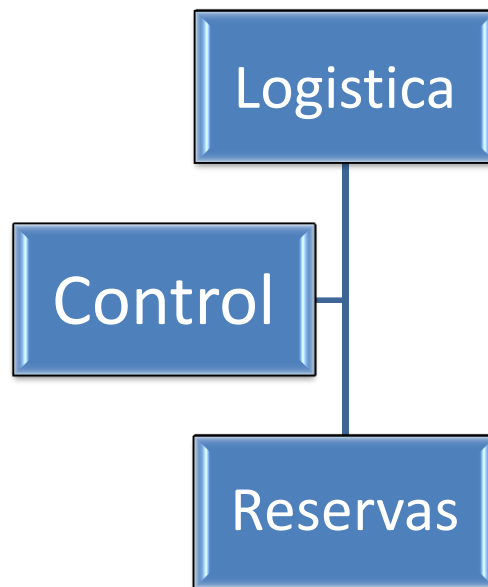


Gráfico 2. *Departamentalización Wasi Ñawpa*. Elaboración Propia a partir de la investigación de la departamentalización hotelera.

El organigrama tiene como objetivo definir la interrelación de los procesos con las personas indicadas para la organización y planificación antes y durante la llegada de los turistas y omitir en lo posible los errores que puedan suscitar.

3.6.8.2 Layout básico

El layout es el esquema que dé como estarán distribuidos los elementos y formas dentro de un diseño, en este caso tenemos a continuación en el gráfico 3 el layout de un modelo de habitación de las casas de la empresa Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes.

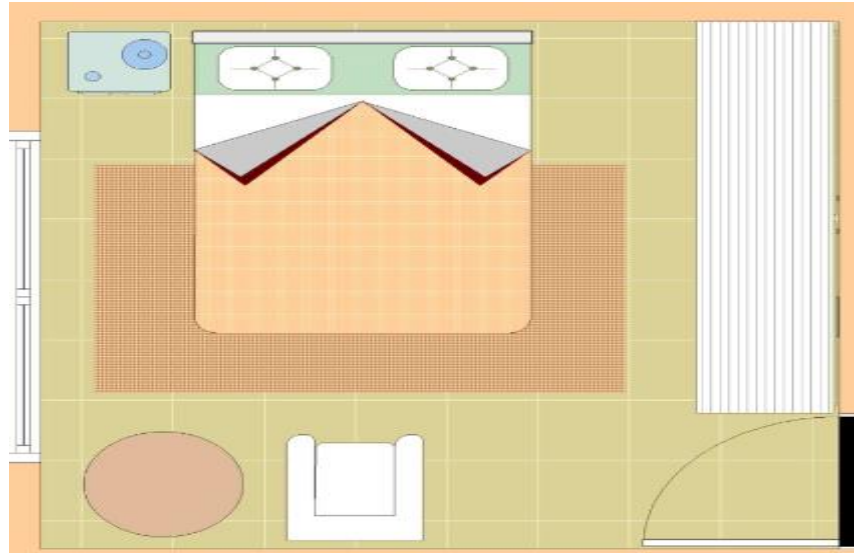


Gráfico 3. *Layout habitación*. Realizado por el arquitecto Luis Duma contratado para realizar el diseño de las habitaciones y cuarto de baño.

A continuación, en el gráfico 4 se plantea un layout básico de un cuarto de baño para la empresa Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes.

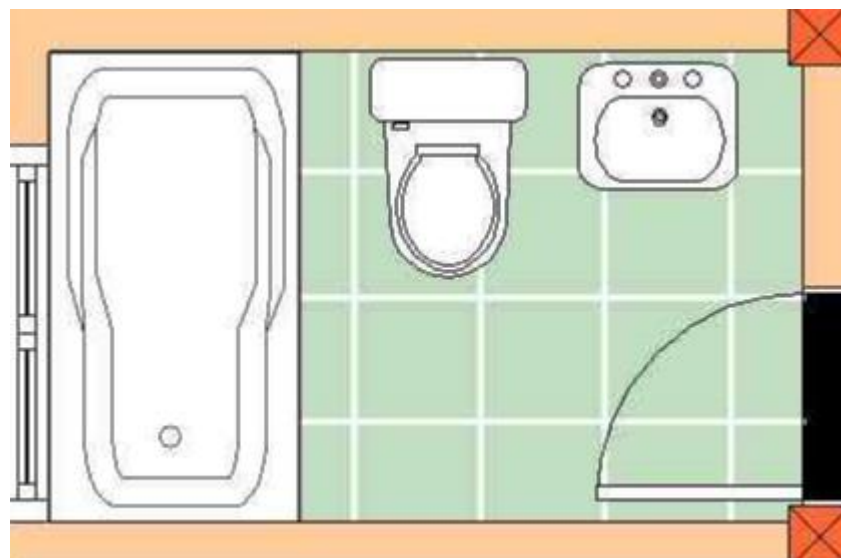


Gráfico 4. *Layout cuarto de baño*. Realizado por el arquitecto Luis Duma contratado para realizar el diseño de las habitaciones y cuarto de baño.



3.7 Plan de marketing

El plan de marketing principalmente tiene como fin dar a conocer y promocionar la propuesta de “Implementación de casas de huéspedes” que se realizará en la “Organización de Turismo Rural Sayausí”. Al ser una nueva oferta dentro de la Organización hay que enfocarse en satisfacer las necesidades de la demanda, conocer sus necesidades y preferencias para que así tengan una experiencia única e inolvidable para fidelizar a nuestros clientes y de la misma manera nos ayude recomendando con su familia y amigos.

3.7.1 Características del Proyecto

Realizar la “Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí” es complejo, si es cierto que no hay competencia directa dentro del cantón, pero hay lugares cercanos que brindan hospedaje como el Cajas que está ubicado a 15 minutos aproximadamente de la Parroquia Sayausí y el centro de la Ciudad de Cuenca que está a 30 minutos de la misma y tiene varios establecimientos hoteleros para todo gusto y con tarifas a todo alcance.

Pero para cumplir con los objetivos planteados se ofertarán paquetes únicos para clientes específicos que desean participar y compartir las experiencias vivenciales de las zonas rurales en las que se puede disfrutar de la naturaleza, de la gastronomía de la zona, de sus festividades, de actividades agrícolas y ganaderas. Al mismo tiempo, se realizará la adecuación de las viviendas para brindar el mejor servicio de alojamiento incluido la alimentación y así de esa manera la estancia de nuestros clientes sea lo más cómoda y agradable.

3.7.2 Objetivo

El objetivo es el incrementar los ingresos económicos de los miembros de la organización brindando el servicio de alojamiento en las casas que residen, categorizadas dentro del reglamento de alojamiento como casas de huéspedes.

3.7.3 Posible demanda

3.7.3.1 Perfil Turístico

Luego de la recolección y tabulación de datos a 100 personas sobre el conocimiento de Turismo Rural Sayausí,

Se realizó una investigación de campo, con la ayuda de la herramienta de encuestas a los posibles visitantes de Sayausí, y que posible hospedaje, donde se produjo los siguientes resultados, con una muestra de 100 personas.



Gráfico 5. *Nacionalidad*. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Una notoria diferencia se pudo apreciar que nuestro territorio ecuatoriano existe alto movimiento de turismo interno, donde se muestra que el 81% de los encuestados están bajo la categoría Nacional, y un 19% son extranjeros.

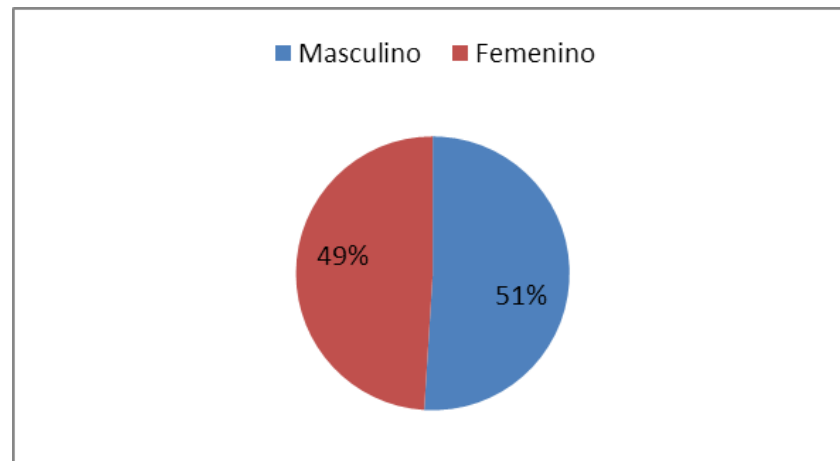


Gráfico 6. *Género*. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

El porcentaje de encuestados con un total del 51% de género masculino y un total de 49% de género femenino, aunque debemos recalcar que la gran mayoría estuvo en grupos familiares.

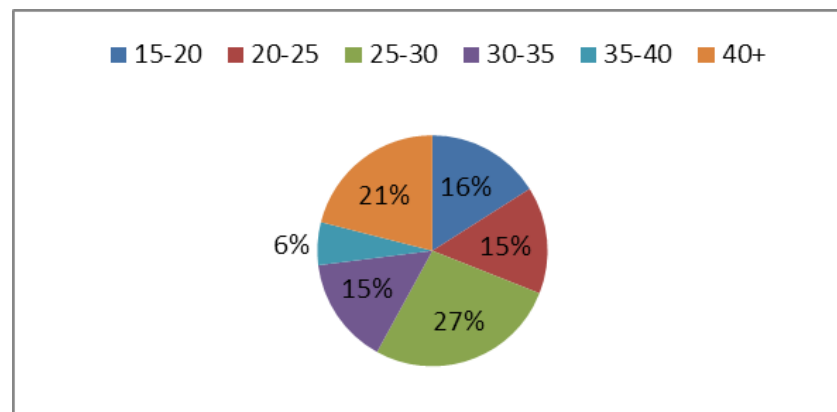


Gráfico 7. *Edad*. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Al tener un conocimiento previo de que la mayoría de visitantes, viajan en familias tenemos una amplia diversidad de edades entre los encuestados, aunque predomina la aceptación a brindar información de visitantes entre 25-30 años con un 27%, seguido de adultos mayores a 40 años. Aunque podemos apreciar una semejanza notoria en los adultos jóvenes de entre 20-25 años y 25-30 años con 15% cada uno. Y con una diferencia mínima en los

adolescentes entre 15-20 años con un 16% de nuestro total, una notoria minoría de los encuestados bordean una edad de 35-40 años.

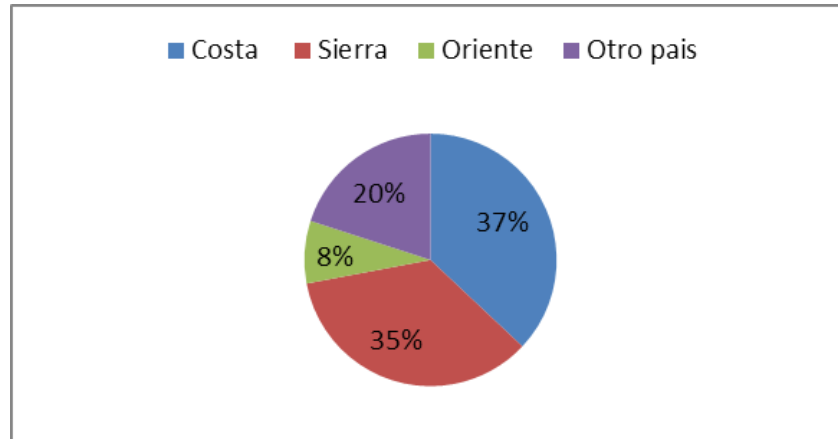


Gráfico 8. *Procedencia.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Luego de definir que la gran mayoría era del territorio ecuatoriano, podemos apreciar que con porcentajes muy cercanos están turistas procedentes de la costa ecuatoriana con un 37%, seguido de un 35% de turistas procedentes de la sierra ecuatoriana, además del oriente con un 20 %, acaparando un 8% de extranjeros procedentes de diferentes países.

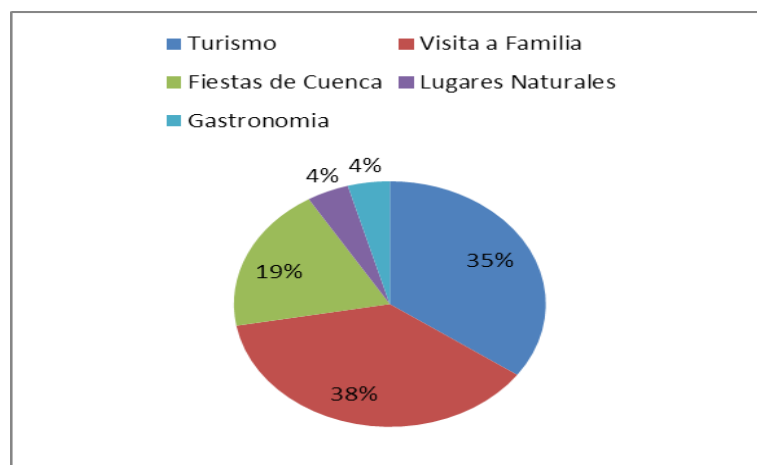


Gráfico 9. *Motivo de viaje.* Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Se ha abarcado en diferentes ámbitos el motivo de viaje de los encuestados, por lo que hubo la acción de elegir más de una opción de motivo de viaje con un 38% de visita a familia, seguido de un 35% por motivación al turismo, con un

porcentaje notorio de 19% motivados por las festividades de la Ciudad de Cuenca, además con un porcentaje similar existieron visitantes que se inclinaron por el conocer lugares naturales y disfrutar de su gastronomía en un 4 % cada uno.

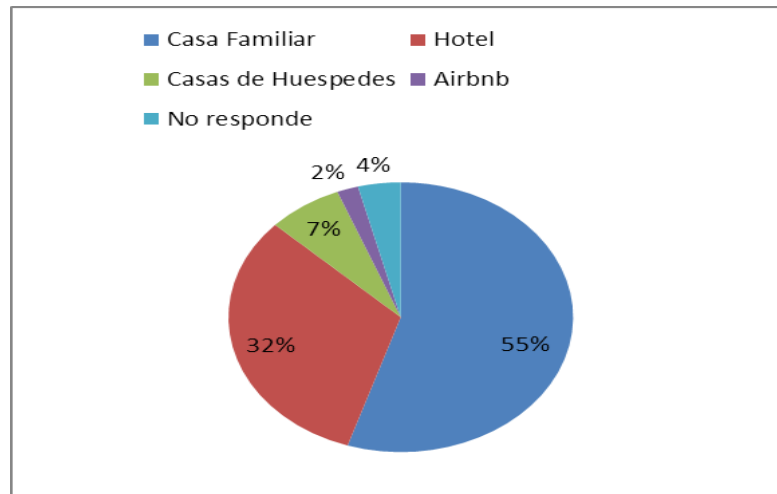


Gráfico 10. *Alojamiento*. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Con datos preliminares sobre su motivo de viaje se apunta que los resultados de alojamiento por parte de los turistas fueron con un 55% en Casa familiar, aunque un porcentaje diferenciado también compro servicios de alojamientos en Hotel con un 32%, una oferta que se mantiene en crecimiento en nuestro medio como el alojamiento de casas de huéspedes con un 7%, seguido de una excursión sin hospedaje de un 4% y el 2% uso los servicios nuevos de Airbnb.

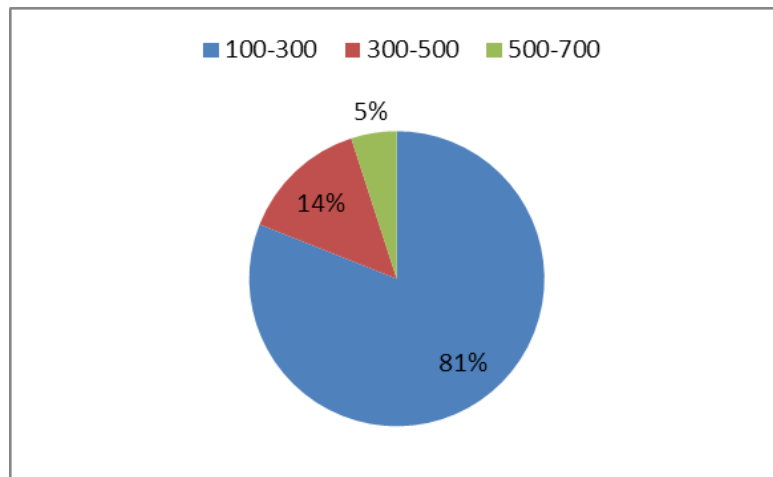


Gráfico 11 Gasto Aproximado. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.

Con una diferencia muy marcada y consolidada entre los encuestados un 81% de ellos, estima un gasto aproximado en su vivista desde \$100 a \$300, por día de su visita, además un 14% de ellos exime un gasto aproximado mayor con un 14% entre \$30 y \$500 dólares y con un porcentaje del 5% de \$500 a \$700.

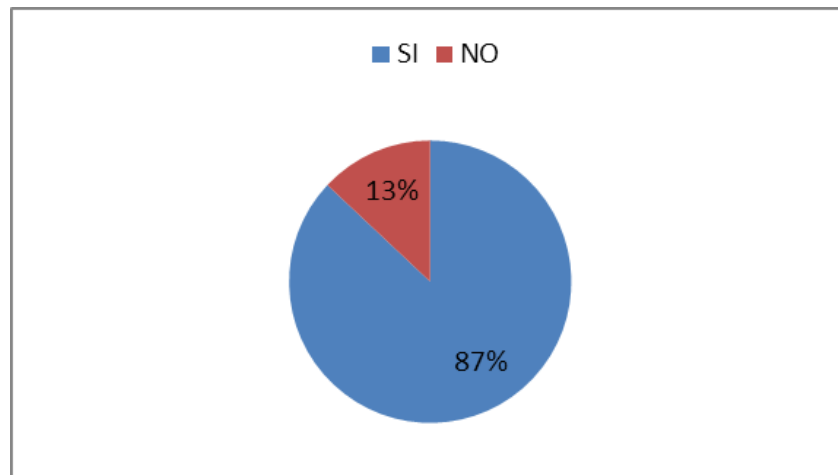


Gráfico 12. *Desearía visitar El Cajas-Sayausí. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca*

El determinar el deseo de visita de los encuestados, ayuda a la orientación hasta conocer que un 87 % de los visitantes desean visitar el Cajas, lugar reconocido y también ampliar su vivita hacia Sayausí. Y un mínimo porcentaje de la población encuestada menciona que ya no desearía visitar con un 13%.

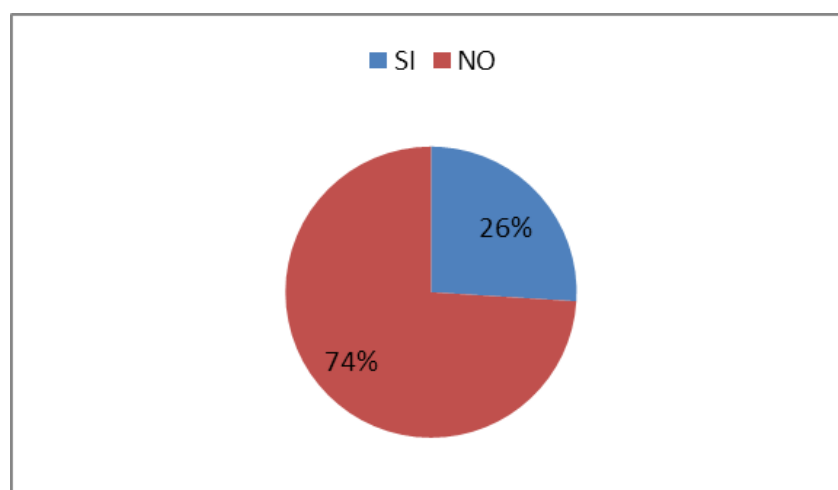


Gráfico 13. *Ha escuchado sobre el Turismo Rural Sayausí. Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en el Terminal Terrestre de la Ciudad de Cuenca.*



Un 74% menciona que no ha escuchado mencionar sobre Turismo Rural Sayausí y un 26% menciona haber escuchado y conocerlo porque está en camino al Cajas.

Se concluye que existe paridad en el género que visita la Ciudad de Cuenca, tanto hombres como mujeres, con mayoritariamente nacional proveniente de la costa, con un promedio de edad entre 25-30 años, que en la fecha encuestada su principal motivo de viaje era la visita a familiares, por lo que origina que su hospedaje se de en casas familiares.

Además, se define un gasto aproximado entre \$100-\$300 por su visita, en las encuestas se planteó la pregunta acerca de si le gustaría visitar El Cajas Sayausí en la que un gran número de encuestados manifiestan que sí.

Debido a que en la última pregunta se la encuesta realizada la gran mayoría respondió que no han escuchado sobre la Organización de Turismo Rural Sayausí, creo una iniciativa para promocionar más el lugar.

3.8 Análisis benchmarking

Spendolini (1994), afirma que el Benchmarking es “Un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejoras prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales” (p.11).

De los diferentes tipos de benchmarking tomaremos como referencia el Benchmarking competitivo que según Hernández y Cano (2017):

Es la comparación de los estándares de una organización, con los de otras empresas (competidoras). Posiblemente sea el más complicado ya que los competidores reservan sus ventajas competitivas para sí mismos. Su objetivo es identificar información específica y compararlos con los de su organización (p. 34).



Importancia de realizar un benchmarking

Es importante realizar un análisis de proceso de benchmarking debido a que gracias a esta herramienta podremos identificar algunos procesos y diseñar estrategias para acertar competitividad con las diferentes organizaciones que ofrecen los mismos servicios. De esta manera también obtendremos algunas condiciones claves para dar un servicio de calidad a los huéspedes en donde no solo satisfaga las necesidades si no que sobrepase sus expectativas al brindar un servicio de excelencia respondiendo inmediatamente las oportunidades del mercado.

En los lugares rurales el turismo ha crecido considerablemente creando significativas fuentes de ingreso en diferentes lugares a nivel mundial es por eso que a continuación describiremos algunos proyectos que han tenido éxito al ofrecer actividades vivenciales dentro de una comunidad o parroquia compartiendo principalmente gran parte de su cultura y gastronomía.

Como ejemplo tenemos La Asociación de Turismo Comunitario Kushi Waira que está ubicado en la Parroquia de Tarqui en el Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

En la que ofrecen excursión con guías nativos, comparten actividades propias de los habitantes como: cocinar, participare en migas, podrán conocer la cultura popular de los andes, su música y sus bailes.

Todos los días está disponible la actividad de cabalgatas hacia el bosque andino en el cual se puede encontrar diferentes plantas medicinales, estar en contacto con la naturaleza y luego participar de un almuerzo típico.

Ofrecen el servicio de alojamiento el cual es seguro y limpio y típicamente andino en donde incluye la cena y el desayuno.



Tabla 23
Análisis benchmarking

Organización Kushi Waira	Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes
Principal actividad económica	Actividad económica extra
Distancia 40 minutos de la ciudad de Cuenca	Distancia 10 minutos de la ciudad de Cuenca
Turismo comunitario	Turismo rural
Beneficio para la comunidad	Beneficio para los miembros de Wasi Ñawpa
Gastronomía típica	Gastronomía típica
Actividades de agricultura	Actividades de agricultura
No brinda Hospedaje	Hospedaje incluido el desayuno
Cabalgatas diarias	Cabalgatas bajo reserva
Excursiones con guías nativos	Excursiones con guías nativos
Medicina ancestral	Medicina ancestral
Inicio 2001	Inicio 2014
	Número de plazas disponibles 18

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en las páginas web de la Organización Kushi Waira.

De acuerdo a los datos obtenidos en el estudio de benchmarking se puede identificar algunas diferencias entre el proyecto en ejecución de Kushi Waira y la propuesta de Wasi Ñawpa, la organización tiene similares atractivos turísticos pero la diferencia y una de las ventajas que posee es la distancia ya que está a tan solo 10 minutos de la Ciudad mientras que Kushi Waira está a 40 minutos.

Kushi Waira es una Organización de turismo comunitario esa es una causa principal para que deba tener gente para el servicio de una manera permanente a diferencia de Wasi Ñawpa, debido a que la misma será solo de los miembros participes al igual que los ingresos económicos serán directamente para ellos,



todas las actividades se manejarán bajo reserva y de esta manera se pueden organizar de una mejor manera para brindar un servicio de excelencia.

Estrategias

3.9 Marketing Mix

3.9.1 Producto

Según Konrad (1967) producto es: “Cualquier cosa que puede ofrecerse para atender al mercado y cuya adquisición, empleo o consumo satisface una necesidad; comprende objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas” (p. 188). Pero en cuanto al servicio de alojamiento se dice que no solo vende habitaciones, vende experiencias, entretenimiento y sobre todo provoca reacciones desde el inicio hasta el final del servicio.

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes contará con 6 casas para brindar el servicio de hospedaje, estarán distribuidas en diferentes barrios de la Parroquia Sayausi cada una con diferentes atractivos turísticos propios además de atractivos cercanos los cuales se podrán disfrutar durante su estancia. En su precio de alojamiento está incluido el desayuno con tres diferentes opciones de menú.

Las casas destinadas para hospedaje tienen las siguientes características:

Casa de Antaño

Casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 300 años de antigüedad, en su infraestructura mantienen intactas el uso del bahareque y adobe que data de los años 1700, una de las primeras conocidas como mansiones coloniales en la Ciudad de Cuenca.

Los adobes son realizados a base de una “mezcla de tierra con agua y paja, se deja podrir esta mezcla colocándole agua, pisando y batiendo diariamente durante un periodo aproximado de 15 días



Tabla 24
Casas de Antaño

Casas de Antaño	
Propietario	Rosa Pangol.
Encargada	Anahí Illisaca.
Ubicación	La Dolorosa-El Cebollar.
Número de habitaciones	Dos.
Tipo de habitaciones	Suite y Familiar.
Características diferenciadoras	Baños privados en cada habitación y parqueadero.
Atractivos cercanos	Rio Amarillo.

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí.

Casas de Hogaño

Casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 50 años de antigüedad, en su infraestructura se utilizan materiales “actuales”, como son ladrillo, bloque y cemento. Según la Real Academia de la Lengua Española el ladrillo se define como masa de arcilla cocida, en forma de paralelepípedo rectangular, que, después de cocida se usa para construir muros, solar habitaciones, etc. Además, define al cemento como mezcla formada de arcilla y materiales calcáreos, cometida a cocción y muy finamente molida, que mezclada a su vez con agua luego se solidifica y endurece.

A continuación, en la tabla 25 se presentan las características de la casa de hogaño de la Señora María Pintado.

Tabla 25
Casa de Hogaño 1

Casas de Hogaño	
Propietario	María Pintado.
Ubicación	Bellavista-Sayausí.
Número de habitaciones	Dos.
Tipo de habitaciones	Matrimonial y sencilla.
Características diferenciadoras	Un baño compartido para las habitaciones y parqueadero.



Servicios complementarios	-Cabaña, horno de barro y espacio verde. - Medicina ancestral. -Crianza de cobayos (cuy).
----------------------------------	---

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí.

Las características presentadas se recolectaron en el estudio de campo que se realizó en la parroquia de Sayausí junto a los propietarios de cada casa, en esta propiedad podemos encontrar varios servicios complementarios que ninguna otra casa tiene, por lo cual se puede decir que tiene un valor agregado el cual se puede aprovechar al máximo.

En la tabla 26 se presentan las características de la casa de la Señora Mariana Armijos.

Tabla 26
Casas de Hogaña 2

Casas de Hogaña	
Propietario	Mariana Armijos.
Ubicación	Buenos Aires-Sayausí.
Número de habitaciones	Dos.
Tipo de habitaciones	Matrimonial y sencilla.
Características diferenciadoras	Un baño compartido para las habitaciones y parqueadero.
Atractivos cercanos	Orquideario, casa en el árbol y exhibición de artesanías.

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí.

Las características de este bien inmueble cuentan con un importante atractivo cercano, es el orquideario en el cual encontramos una casa en el árbol donde podemos disfrutar de un delicioso té o se puede disfrutar de la exhibición de artesanías.

En la siguiente tabla 27 se exponen las características de la casa de hogaña perteneciente al señor Johnny Peñaloza.



Tabla 27
Casas de Hogaño 3

Casas de Hogaño	
Propietario	Johnny Peñaloza.
Ubicación	Bellavista-Sayausí.
Número de habitaciones	Dos.
Tipo de habitaciones	Matrimonial + cuna.
Características diferenciadoras	Baño privado, disponibilidad de cuna y parqueadero.
Atractivos cercanos	-Criadero de truchas -Pesca deportiva en el río Culebrillas -Huertos y crianza de cobayos (cuyes)

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí.

Dentro de los atractivos que tiene esta casa es el criadero de truchas junto al río Culebrillas además posee huertos de plantas ornamentales y el criadero de cobayos (cuyes).

En la tabla 28 se presentan las características de la casa de Hogaño de la Señora Lourdes Zurita.

Tabla 28
Casas de Hogaño 4

Casas de Hogaño	
Propietario	Lourdes Zurita.
Ubicación	Bellavista-Sayausí.
Número de habitaciones	Dos.
Tipo de habitaciones	Matrimonial y sencilla.
Características diferenciadoras	Baño compartido.
Atractivos cercanos	-Huertos ornamentales -Orillas del río culebrillas

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la Parroquia de Sayausí.

Los atractivos de esta casa con pocos, pero, cuenta con uno de los más importantes, las espectaculares orillas del río Culebrillas en donde se puede dar un baño y pasar una tarde divertida.



3.9.2 Precio

Según Kloter y Armstrong (2012), “Precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio” (p. 290).

Para establecer los precios para la empresa Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes se realizó una breve investigación de los competidores dentro de la provincia del Azuay, para identificar un precio promedio, de lo cual no se obtuvo datos debido a que las organizaciones que brindan actividades de turismo rural no brindan servicio de alojamiento.

3.9.3 Promoción

Para Konrad (1967) la definición de promoción es la siguiente:

En un sentido restringido son todas las actividades de mercado que no incluyen las ventas personales ni la publicidad, ya sea onerosa o gratuita, tendientes a estimular las compras del consumidor y la efectividad de los intermediarios. Entre dichas actividades se pueden mencionar: exhibiciones, representaciones, demostraciones y otros esfuerzos de ventas siempre que no sean continuos ni rutinarios (p. 189).

Dentro de la Organización de Turismo Rural Sayausí se ha logrado identificar la debilidad que posee en su sistema de promoción y publicidad, esta es una de las principales causas a que la gente desconoce de la existencia de este tipo de turismo en la parroquia antes mencionada.

Para la promoción de la propuesta de implementación de casas de huéspedes dentro de la Organización de turismo rural se tomará en cuenta que no se realiza una promoción recalando el beneficio directo que se logra para los



miembros de la organización a través del servicio de alojamiento que se brindará, esto tomando en cuenta a las políticas de marketing.

Debido a que el uso la tecnología ha incrementado de una manera drástica y las personas pasan gran parte de su tiempo en las redes sociales, la promoción se realizara mediante la página de Facebook, twitter e instagram de la Organización de turismo rural Sayausí debido a que se trabajara conjuntamente, se realizarán publicaciones diarias de los diferentes lugares atractivos con el objetivo de motivar a las personas a visitar el lugar.

Se asignará una persona comprometida que se encargue de realizar el seguimiento de las actividades de promoción tanto en redes sociales como de forma directa, se proveerá de material publicitario para realizar la promoción, esperando el incremento de visitantes y posibles turistas.

3.9.3.1 Definición de Publicidad

Una de las herramientas que no deben obviarse en la venta de productos o servicios es la publicidad, donde según Brewster, Palmer, y Ingraham (1988), la publicidad “se llama a la propagación de información pagada para el propósito de vender o ayudar a vender mercancías o servicios, o para ganar la aceptación de ideas” (p. 27).

3.9.3.1 Propuesta de mejoramiento de redes sociales

3.9.3.1.1 Facebook

Propuesta:

Se propone ofrecer el servicio de alojamiento en la página de facebook oficial de turismo rural donde se podrá realizar reservas y se podrá brindar más información del hospedaje estando en contacto directo con la persona encargada de Wasi Ñawpa.

De acuerdo a los datos obtenidos se tiene claro el público objetivo al que se desea llegar, debido a que en mayor porcentaje son personas jóvenes las que interactúan dentro de Facebook en anuncios publicitarios, se realizara



publicidad con temáticas que estén relacionadas al grupo de interés para llamar su atención, también se solicitará la autorización a diferentes grupos afines con los cuales se compartirá información de los servicios que brindará Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes y se responderá en lo posible todas las preguntas o dudas que tengan los seguidores.

También se realizará publicidad pagada en la página de Facebook para tener un mayor alcance del público objetivo.

3.9.3.1.2 Instagram

Propuesta:

Como se puede evidenciar el rango de edad en la red social de Instagram es de personas mucho más jóvenes que en la red de Facebook, ese es un dato relevante para que se tenga menos alcance de seguidores.

Para mejorar el alcance del Instagram se tratará de realizar publicaciones con personas Instagramers las cuales ayudarán a captar la atención del público objetivo, estos serán nacionales entre los cuales podemos mencionar: Anthony Swagg (influencer de Guayaquil), Nancy Puglla más conocida como Nancy Risol (influencer de Saraguro), Wallas Da Silva (influencer de Guayaquil), estas son personas que actualmente captan de manera fuerte la atención de muchos jóvenes en las redes sociales.

3.9.3.1.3 Twitter

Propuesta:

Se tratará de estar en contacto con usuarios que tengan conocimiento de alojamiento en áreas rurales se realizarán retweets, se marcarán sus tweets como favoritos para que puedan observar el interés por ellos, al igual que en Facebook e Instagram se responderá las dudas que tengan los diferentes usuarios con el fin de hacerles saber que podemos resolver sus dudas como profesionales en el tema.



También se interactuará con usuarios que realicen actividades parecidas en el sector local, nacional e internacional para captar futuros clientes además de interactuar con diferentes medios de comunicación los cuales nos ayudaran a tener un mayor alcance.

3.9.3.2 Viaje de familiarización

Otra herramienta de promoción que se ejecuto fue la realización de un viaje de familiarización que también se realizara con las principales agencias operadoras de Cuenca como: Metropolitan Touring, Rootours, y Avilestravel.

El día domingo 29 de diciembre con la participación de 14 personas de diferentes segmentos visitaron tanto la Organización de Turismo Rural Sayausí, como la empresa de Wasi Ñawpa, donde se logró levantar información relevante sobre nuestra posible demanda. A continuación, en la tabla 29 se detallan las actividades realizadas.

Nombre: Paquete Prefectura del Azuay

Duración: 6 horas Hora: 08H45 hasta 14h50

Itinerario

Tabla 29
Itinerario Viaje de familiarización

Hora	Actividad
08h45	Concentración plaza central de Sayausí
09h00	Bienvenida - Chacana de semillas (ceremonia)
09h30	Visita huerto agroecológico
10h00	Refrigerio
10h30	Salida y recorrido a la ruta de los arrieros, avistamiento de flora y fauna nativa.
12h40	Almuerzo
14h50	Juegos tradicionales y despedida con música instrumental ecuatoriana

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida de la Organización de Turismo Rural Sayausí



En la tabla 30 se presenta la lista de las personas que participaron del viaje de familiarización.

Tabla 30
Registro de asistentes

Fecha: Domingo, 29 de diciembre de 2019			
Nombre	Apellido	Género	Nacionalidad
Byron	Tenesaca	M	Ecuatoriano
Taylor	Wootten	F	Estadounidense
Amado	Fajardo	M	Ecuatoriano
Ángel	Villa	M	Ecuatoriano
Digna	León	F	Ecuatoriano
Francisca	Loja	F	Ecuatoriano
Maribel	Loja	F	Ecuatoriano
Nancy	Zumba	F	Ecuatoriano
Diego	Zumba	M	Ecuatoriano
Javier	Buestán	M	Ecuatoriano
Mario	Loja	M	Ecuatoriano
Verónica	Arévalo	F	Ecuatoriano
Vicente	Ávila	M	Ecuatoriano
Alex	Loja	M	Ecuatoriano

Nota: Elaboración propia a partir de la información obtenida en día del viaje de familiarización en la Parroquia Sayausí.

Desarrollo de viaje de familiarización

El día domingo 29 de diciembre de 2019 con la participación de 14 personas se realizó una salida de familiarización de la ruta “Las Leyendas de Carcabón”, la concentración se realizó al frente de la Iglesia de Sayausí y se continuó con el itinerario.



Imagen 9. *Chacana*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí.

A continuación luego de una breve introducción se empezó el ceremonia de la Chacana, en el cual participo Adriana Chacho con el elemento del agua que simboliza la vida humana en el vientre materno, además, el agua ayuda a fluir y a liberarse de todo lo malo; Luis Morales con el elemento del viento, con el cual despierta los centros energéticos; Tania Peñaloza continuo con el elemento fuego que hace referencia al sol que ilumina y transmite su energía y finalmente Johnny Peñaloza con el elemento de la Tierra (Pachamama) que el factor más importante para cultivo de alimentos. Para realizar esta actividad se formó un círculo con todos los participantes como podemos ver a continuación.



Imagen 10. *Chacana 2*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí.

Al finalizar la ceremonia se procedió a visitar los huertos agroecológicos de la señora Blanca Baculima, se explicó el proceso de siembra del maíz en forma de cazhiles (líneas rectas) una línea de maíz y una de habas o arvejas. Además, se observó varias plantas medicinales como la manzanilla, toronjil, menta, entre otras así mismo plantas frutales como de tomate, zambo, la cebolla, cilantro, zanahoria y se dio una breve explicación de las fechas de siembra y cosecha.



Imagen 11. *Huerto-Sembrío*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en los huertos de la señora Blanca.



Imagen 12. *Huerto-Cosecha*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en los huertos de la señora Blanca.

Al terminar el recorrido de los huertos se degustó de un refrigerio en la casa de la anfitriona, se brindó morocho con pan de pascua con dulce de leche por festividades de navidad, luego de servirse el refrigerio se informó a los participantes prepararse con vestimenta adecuada además se dio una breve explicación e instrucciones del lugar hacia dónde vamos avanzar para empezar la caminata con el uso de botas o zapatos impermeables.



Imagen 13. *Refrigerio*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en la casa de la señora Blanca.

Terminadas estas actividades los participantes se dirigieron hacia el Camino del Arriero considerado como patrimonio cultural.



Imagen 14. *Camino de los Arrieros*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí.

El árbol longevo tiene más de 122 años de vida e incluso esta contabilizado dentro del patrimonio natural de la parroquia Sayausí.



Imagen 15. *Árbol Longevo*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en el Camino de los Arrieros.

Se encuentra a pocos metros donde siete de los participantes rodearon con sus brazos abiertos y constataron la leyenda sobre el grosor del tronco.



Imagen 16. *Abrazo del Árbol Longevo*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en el Camino de los Arrieros.

Después se pasó a la ruta del arriero, recorrido de un camino angosto de aproximadamente de 3 horas en donde se observó varios atractivos naturales como pequeñas fuentes de agua que recorren a lo largo del camino además avistamiento de flora y fauna nativa.



Imagen 17. *Pequeñas fuentes de agua*. Fotografía de captura propia en el centro de la Parroquia Sayausí en el Camino de los Arrieros.

El primer atractivo a visualizarse al terminar la ruta del arriero está el “Puente del Diablo” construido a base de piedras, nombre debido a que las leyendas narran que cuando la gente pasaba por ese lugar se escuchaba una banda tocar música, pero al acercarse más y más no encontraban nada por lo que en este lugar fue construida una gruta.



Imagen 18. *Puente del Diablo*. Fotografía de captura propia en el cerro de Carcabón.



Imagen 19. *Gruta*. Fotografía de captura propia en el cerro de Carcabón de la Parroquia de Sayausí.

Finalmente se atravesó el río Saracamchy y llegaron al cerro Mezarrumi (mesa de piedra) aproximadamente a la 13h30 y disfrutaron de un exquisito almuerzo que fue hecho por la comisión de gastronomía de la organización de Turismo Rural Sayausí.



Imagen 20. *Cerro Mezarrumi*. Fotografía de captura propia en el cerro de Carcabón de la Parroquia de Sayausí.

El menú estuvo compuesto de ensalada fresca, trucha, patacones, arroz y de bebida agua de frescos. Para servirse el almuerzo se solicitó que cada uno lleve un plato, una chuchara y un vaso, para evitar el uso de recipientes descartables contaminantes del medio ambiente.



Imagen 21. *Almuerzo*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.



Imagen 22. *Almuerzo 2 Trucha*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.

Una vez terminado el almuerzo se continuó con el recorrido, finalmente fue la observación de las diferentes cascadas en donde los participantes pudieron tomarse fotografías y disfrutar del paisaje.



Imagen 23. *Cascada*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.



Imagen 24. *Cascada 2*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.



Imagen 25. *Cascada 3*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.



Imagen 26. *Cascada 4*. Fotografía de captura propia en el cerro de Mezarrumi de la Parroquia de Sayausí.

Encuesta

Se realizó una encuesta cuali-cuantitativa a los 14 participantes del viaje de familiarización para obtener información además se solicitar sugerencias para mejorar el servicio que brinda la organización, de lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

1.- Género

Más del 50% de género es masculino como se puede observar en el siguiente gráfico 14.

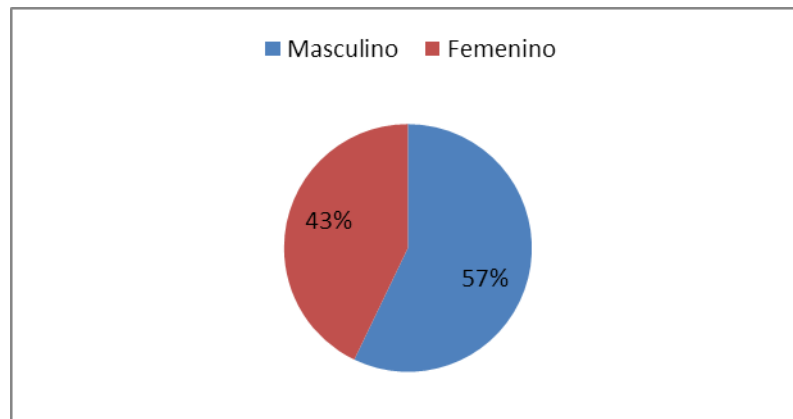


Gráfico 14. *Género*. Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

Como conclusión se puede decir que los posibles turistas serán en mayor proporción de este género, por lo cual se deberá enfocar en actividades para ellos tanto para turismo como para el alojamiento.

2.- Edad

En mayor proporción son personas adultas de entre 30-35 años las que participaron en el viaje de familiarización como se puede observar en el siguiente gráfico 15.

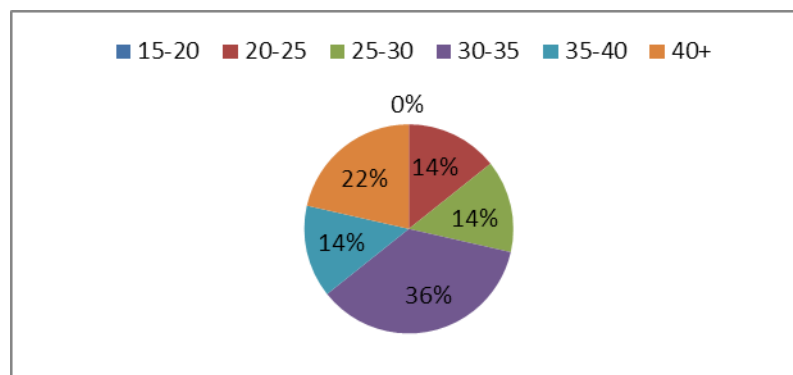


Gráfico 15. *Edad*. Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

Se puede decir que las personas de la edad entre 30-35 años también podrían ser nuestro mercado meta.

3.- Procedencia

Los visitantes son de diferentes lugares de la provincia del Azuay, fueron en mayor proporción de la parroquia de Nulti seguidos de la parroquia de Santa Ana y seguidamente Cuenca, como se observa a continuación en el gráfico 16.

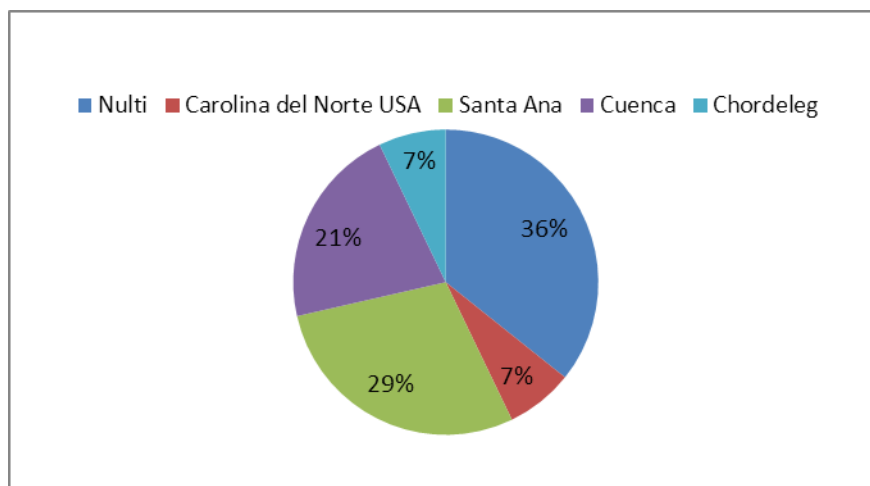


Gráfico 16. *Procedencia*. Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

4.- Nivel de satisfacción sobre el servicio recibido

Dentro del nivel de satisfacción la mayoría de los participantes consideraron que es excelente seguidamente con un porcentaje considerable las opciones de muy bueno, como se observa en el siguiente gráfico 17.

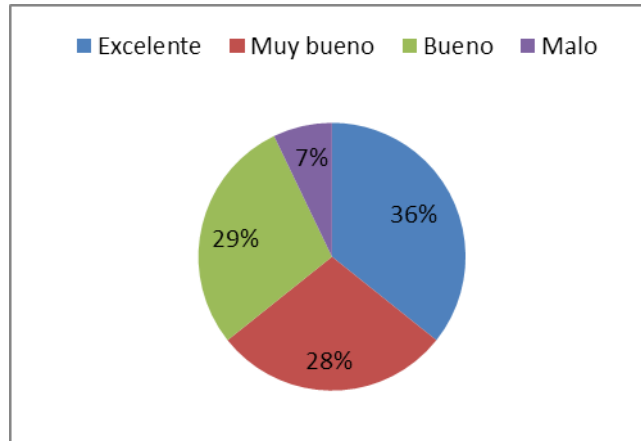


Gráfico 17. *Nivel de satisfacción sobre el servicio recibido.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

En minoría representando un 7% lo catalogaron el nivel de satisfacción como malo.

5.- Nivel de cumplimiento con respecto a sus expectativas

De acuerdo al nivel de cumplimiento de las expectativas se observa en el gráfico 18 que más del 50% considera de excelencia.

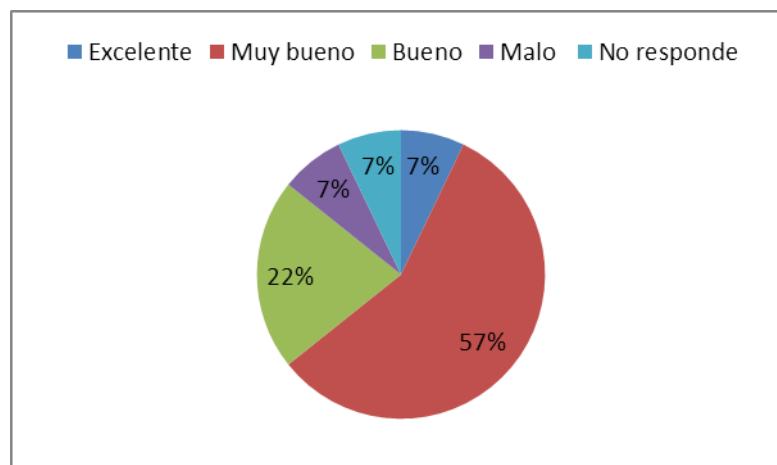


Gráfico 18. *Nivel de cumplimiento de expectativas.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

Los visitantes catalogan el cumplimiento de sus expectativas como muy bueno representado en un 57% del total de la muestra, mientras que por una minoría representada en un 7 % considero que fue malo.

6.- Nivel de profesionalismo de nuestro equipo

El nivel de profesionalismo del equipo es considerado muy bueno con un porcentaje el 50%, seguidamente de bueno con un 29%, a ninguno de los participantes le pareció malo el nivel de profesionalismo como se puede evidenciar en el gráfico 19.

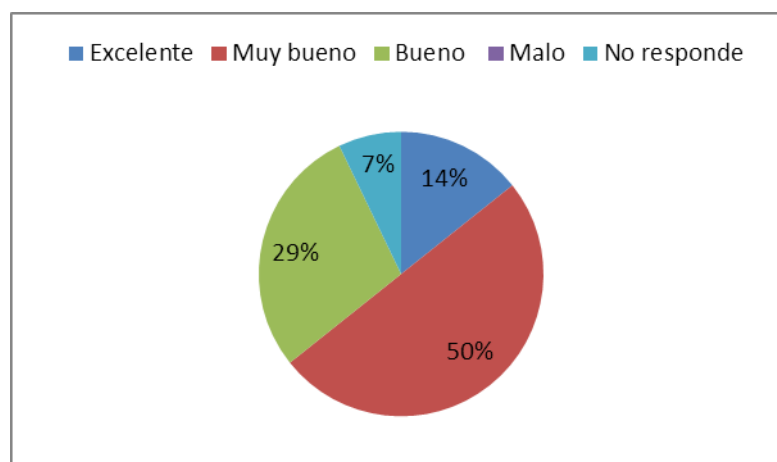


Gráfico 19. *Nivel de profesionalismo de nuestro equipo*. Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

7.- Calidad de atención recibida antes del tour

El 43% de los participantes señalan que la calidad de atención antes del tour es muy buena, el 22% señalaron que es de excelencia mientras que solo un 7% percibió la atención regular y se puede evidenciar en el siguiente gráfico 20.

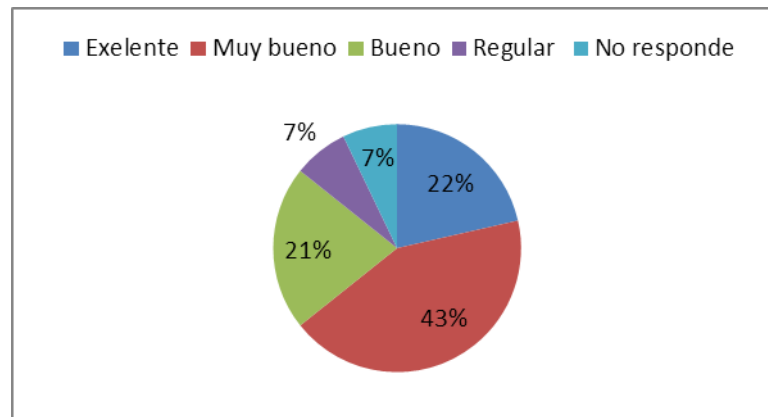


Gráfico 20. *Calidad de atención recibida antes del tour.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

8.- Calidad de atención recibida durante el tour

El servicio durante el tour fue de más agrado para los visitantes debido a que el 36% indicó que fue de excelencia mientras que en minoría representada por el 7% considero que fue regular, a continuación, en el gráfico 21 se presentan los resultados.

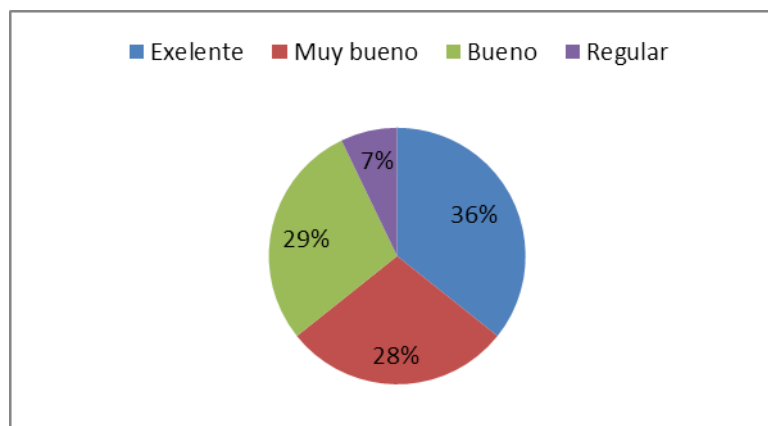


Gráfico 21. *Calidad de atención recibida durante el tour.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

9.- Estaría interesado en hospedarse en Sayausí

En el gráfico 22 a continuación se puede evidenciar que gran parte de los participantes representados por el 79% de los participantes si están interesados en hospedarse en la Parroquia de Sayausí, mientras que un 21% no estaría dispuesto a pernoctar en el lugar.

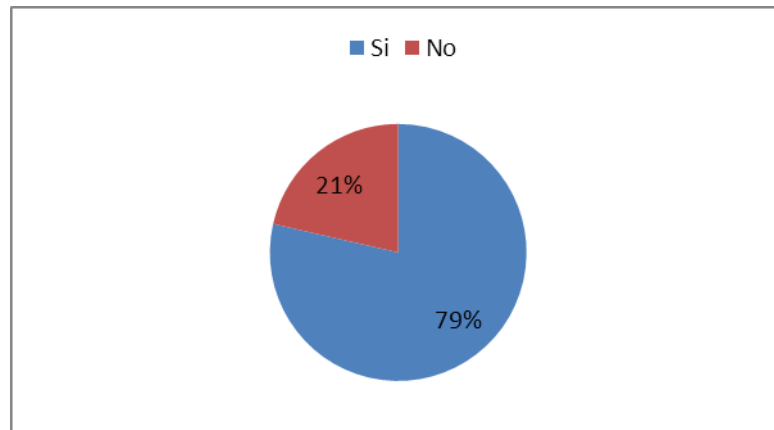


Gráfico 22. *Estaría interesado en hospedarse en Sayausí.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

10.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por hospedarse una noche

Se realizó una pregunta sobre el precio que estarían dispuestos a pagar por pernoctar en una de las casas de huéspedes en el Parroquia Sayausí, en el grafico 23 se presenta el valor aproximado elegido por los encuestados.

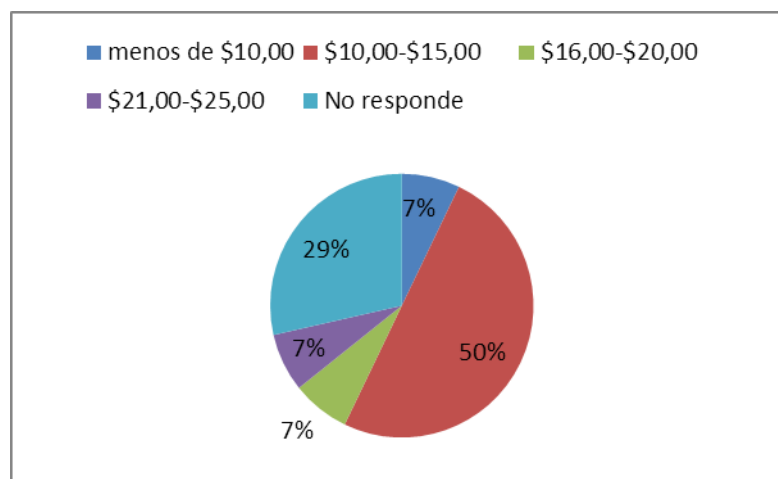


Gráfico 23. *Precio por hospedaje.* Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

De acuerdo a las respuestas de las personas que participaron en el viaje de familiarización se puede identificar un precio el que estarían dispuestos a pagar que está en un rango de entre \$10 a \$15 dólares por noche.

11.- De acuerdo a la experiencia vivida Ud. Recomendaría a Turismo Rural Sayausí

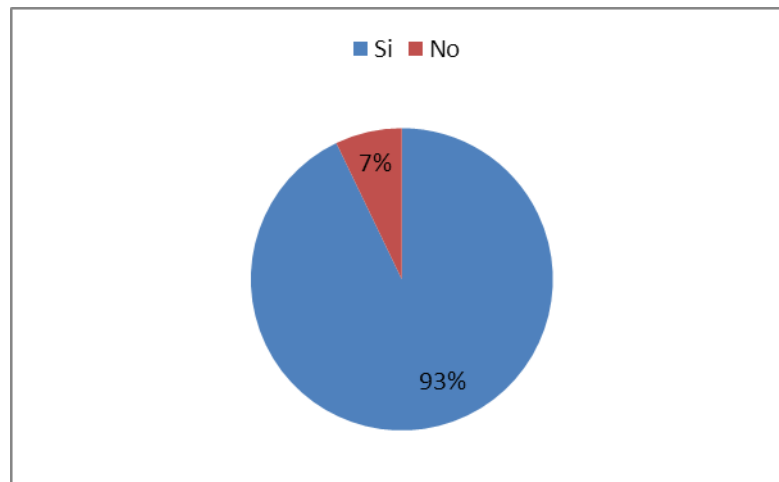


Gráfico 24. *Recomendación*. Elaboración propia partir de la información recolectada en el viaje de familiarización en la Parroquia de Sayausí.

El 93% de los participantes señalaron que si recomendarían la parroquia bajo la coordinación de Turismo Rural Sayausí mientras que una minoría representada por el 7% no lo haría.

12.- Que recomendaciones daría para mejorar el servicio turístico

Dentro de las recomendaciones expuestas por los visitantes la que más se repite es la puntualidad para realizar las actividades, seguido de la organización comunicación y coordinación para mejorar la guianza, además dar la prioridad a la señalización y a los atractivos naturales como cascadas luego a los huertos, finalmente el cumplimiento del itinerario y su documentación.

3.9.4 Plaza o distribución

Según Fillion, Cisneros y Mejía (1967), manifiesta que plaza es el “Un canal de distribución está constituido por un conjunto de organizaciones a través de las cuales se hacen llegar los bienes o servicios al consumidor final” (p. 230). De acuerdo a los diferentes segmentos que se han identificado se puede establecer tres diferentes puntos de contacto:

Agencias de viajes tres de las más importantes; Metropolitan Touring, Rootours, y Avilestravel.



Agencias operadoras: Pazhuca Tours.

Alianzas con la Fundación de Turismo para Cuenca.

3.10 Análisis de rentabilidad del proyecto

3.10.1 Inversión inicial

3.10.1.1 Inversión Inicial por casa

De acuerdo a los activos fijos propuestos para la empresa de Wasi Ñawpa en las siguientes tablas se interpretará los activos fijos de acuerdo al número y tipos de habitaciones que cada casa pondrá a disposición para el servicio de alojamiento.

A continuación, en la tabla 31 se detalla los activos fijos que necesita la casa de la señora Rosa Pangol.

Encargada: Anahí Illisaca

Habitaciones: Suite y familiar

Tabla 31
Inversión Inicial casa Rosa Pangol

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y enceres			\$110,00
Sillas	0	\$13,00	\$0,00
Mesas	0	\$24,00	\$0,00
Armario	2	\$55,00	\$110,00
Cama	0	\$100,00	\$0,00
Colchones	0	\$120,00	\$0,00
Lencería			\$208,20
Fundas de almohada	8	\$1,90	\$15,20
Sábanas	4	\$15,00	\$60,00



1 ½ plazas				
Sábanas	2	\$17,00		\$68,00
2 plazas				
Toallas de	4	\$8,50		\$34,00
cuerpo				
Toallas de	4	\$4,20		\$16,80
manos				
Pie de	2	\$7,00		\$14,00
baño				
TOTAL				\$318,20

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

En la tabla anterior se puede apreciar el valor total de inversión inicial que requiere esta casa, aunque ya posee algunos activos fijos la inversión a realizar es un poco alta.

En la tabla 32 se detalla los activos fijos necesarios para la casa de la señora María Pintado tomando en cuenta que se pondrá a disposición 2 tipos de habitaciones matrimonial y sencilla.

Tabla 32
Inversión Inicial casa María Pintado

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y enceres			\$129,00
Sillas	2	\$13,00	\$26,00
Mesas	2	\$24,00	\$48,00
Armario	1	\$55,00	\$55,00
Cama	0	\$100,00	\$0,00
Colchones	0	\$0,00	\$0,00
Lencería			\$182,00
Fundas de almohada	8	\$1,90	\$15,20
Sábanas	0	\$15,00	\$0,00



1 ½ plazas				
Sábanas	6	\$17,00		\$102,00
2 plazas				
Toallas de	4	\$8,50		\$34,00
cuerpo				
Toallas de	4	\$4,20		\$16,80
manos				
Pie de	2	\$7,00		\$14,00
baño				
TOTAL				\$256,20

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

La inversión inicial de la casa de la Señora María Pintado tiene un valor medio debido a que ella ya cuenta con algunos muebles y enceres necesarios para brindar el servicio de alojamiento.

En la siguiente tabla 33 se detallan los activos fijos para la casa de la señora Mariana Armijos

Habitaciones: Matrimonial y sencilla

Tabla 33
Inversión Inicial casa Mariana Armijos

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y enceres			\$194,00
Sillas	2	\$13,00	\$26,00
Mesas	2	\$24,00	\$48,00
Armario	0	\$55,00	\$0,00
Cama	0	\$100,00	\$0,00
Colchones	1	\$120,00	\$120,00
Lencería			\$148,00
Fundas de almohada	8	\$1,90	\$15,20



Sábanas	0	\$15,00	\$0,00
1 ½ plazas			
Sábanas	4	\$17,00	\$68,00
2 plazas			
Toallas de cuerpo	4	\$8,50	\$34,00
Toallas de manos	4	\$4,20	\$16,80
Pie de baño	2	\$7,00	\$14,00
TOTAL			\$342,20

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

Para la casa de la señora Mariana Armijos se necesita una inversión inicial alta debido a que necesita algunos muebles y encerres para la adecuación de las habitaciones.

En la tabla 34 se presenta detalladamente los activos fijos necesarios para la casa de Johnny Peñaloza tomando en cuenta que solo tiene una habitación para el servicio de alojamiento.

Tabla 34
Inversión inicial casa Johnny Peñaloza

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y encerres			\$13,00
Sillas	1	\$13,00	\$13,00
Mesas	0	\$24,00	\$0,00
Armario	0	\$55,00	\$0,00
Cama	0	\$100,00	\$0,00
Colchones	0	\$120,00	\$0,00
Cuna	0	\$180,00	\$0,00
Lencería			\$152,40



Fundas de almohada	4	\$1,90	\$7,60
Sábanas 1 ½ plazas	0	\$15,00	\$0,00
Sábanas 3 plazas	4	\$20,00	\$80,00
Toallas de cuerpo	4	\$8,50	\$34,00
Toallas de manos	4	\$4,20	\$16,80
Pie de baño	2	\$7,00	\$14,00
TOTAL			\$165,40

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

Debido a que en la casa de Johnny Peñaloza solo se ofertara una habitación y cuenta ya con la mayoría de muebles y enceres necesarios tiene un bajo valor de inversión inicial además posee una cuna la cual se encuentra dentro de la habitación y está disponible en cualquier momento.

Propietaria: Lourdes Zurita

En la tabla 35 se detallan los activos fijos necesarios para la casa de la señora Lourdes Zurita para los dos tipos de habitaciones matrimonial y sencilla.

Tabla 35
Inversión inicial casa Lourdes Zurita

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y enceres			\$184,00
Sillas	2	\$13,00	\$26,00
Mesas	2	\$24,00	\$48,00
Armario	2	\$55,00	\$110,00
Cama	0	\$100,00	\$0,00



Colchones	0	\$120,00	\$0,00	
Lencería				\$208,00
Fundas de almohada	8	\$1,90	\$15,20	
Sábanas 1 ½ plazas		\$15,00	\$60,00	
Sábanas 2 plazas	4	\$17,00	\$68,00	
Toallas de cuerpo	4	\$8,50	\$34,00	
Toallas de manos	4	\$4,20	\$16,80	
Pie de baño	2	\$7,00	\$14,00	
TOTAL				\$392,00

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

Para la casa de la señora Lourdes Zurita el valor de inversión inicial es el más alto debido a que no cuenta con los muebles y encerres completos para adecuar las habitaciones de acuerdo a los requisitos establecidos en el reglamento.

3.10.1.2 Inversión total de activos fijos para la empresa Wasi Ñawpa Casa de Huéspedes

Los activos fijos de la empresa Wasi Ñawpa hacen referencia a todos los bienes tangibles necesarios para la adecuación de las casas para brindar el servicio de alojamiento. En la siguiente tabla 36 se presenta el total de activos fijos que se necesita para las cinco casas.

Tabla 36
Activos Fijos

Descripción	Cantidad	Precio	Total
Muebles y			\$630,00



enceres				
Sillas	7	\$13,00	\$91,00	
Mesas	6	\$24,00	\$144,00	
Armario	5	\$55,00	\$275,00	
Cama	0	\$100,00	\$0,00	
Colchones	1	\$120,00	\$120,00	
Lencería				\$804,40
Fundas de	36	\$1,90	\$68,40	
almohada				
Sábanas	4	\$15,00	\$60,00	
1 ½ plazas				
Sábanas	16	\$17,00	\$272,00	
2 plazas				
Sábanas	4	\$20,00	\$80,00	
de 3 plazas				
Toallas de	20	\$8,50	\$170,00	
cuerpo				
Toallas de	20	\$4,20	\$84,00	
manos				
Pie de	10	\$7,00	\$70,00	
baño				
TOTAL				\$1434,40

Nota: Elaboración propia a partir del estudio de campo realizado en la parroquia Sayausí.

Los precios son aproximados debido a que estos pueden variar de acuerdo al lugar en el que se realicen y del material que se use, se han detallado los activos fijos básicos que se usaran en total del proyecto que es de \$1434,40.



3.10.2 Equipo de computación

Los equipos de computación necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa Wasi Ñawpa serán los siguientes detallados en la siguiente tabla 37.

Tabla 37
Equipos de computación

Equipos			
Producto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadora portátil	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Impresora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Total			\$ 800,00

Nota: Elaboración propia a partir de la información recolectada en almacenes Victoria.

La empresa Wasi Ñawpa Casa de Huéspedes contara con un equipo de computación básico para el desarrollo de sus actividades de prefijación y coordinación.

3.10.3 Suministros de Oficina

En la siguiente tabla 38 se presenta los suministros básicos para el funcionamiento administrativo en la oficina de la empresa.

Tabla 38
Suministros de Oficina

Suministros de Oficina				
Producto	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Carpetas	Unidad	5	\$ 0,50	\$ 2,50
Sellos	Unidad	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Clips	Unidad	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Esferos	Unidad	10	\$ 0,60	\$ 6,00
Grapas	Caja	1	\$ 1,00	\$ 1,00
Resma de papel	Unidad	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Lápiz	Unidad	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Borrador	Unidad	5	\$ 0,25	\$ 1,25
Cinta	Unidad	1	\$ 1,25	\$ 1,50
Agenda	Unidad	1	\$ 10,00	\$ 10,00



Total**\$ 53,25**

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en Coral Hipermercados.

Los suministros de oficina expuestos facilitarían el cumplimiento de trabajo diario que se realizara en el departamento administrativo. Cantidades estimadas para un lapso de seis meses de uso enfocadas en su vida útil.

3.11 Gastos

3.11.1 Mano de Obra directa

Remuneración para todo el personal que se involucra en la prestación de servicios involucra en las casas de huéspedes Wasi Ñawpa, donde el valor dependerá de la venta directa de alojamiento.

3.11.1.1 Gastos de Administración

Remuneración por la prestación de sus servicios administrativos será en un horario de medio tiempo para la recepción, coordinación y planificación de reservas de grupos de 10 personas en adelante. El valor de los gastos administrativos se presenta a continuación en la tabla 39.

Tabla 39
Gastos Administrativos

Gastos Administrativos	
Cargo	Valor Mensual
Gerente Administrativo-Operacional	\$ 200.00

Nota: Elaboración Propia a partir de la información obtenida del código de trabajo.

3.11.1.2 Gastos fijo

Gastos que se mantienen para el correcto funcionamiento diario de la empresa como: el gasto de servicios básicos y gastos administrativos.



3.11.1.3 Servicios básicos

Egresos que incurren los establecimientos para su operación, agua, luz, internet y gas. Se ha logrado obtener información sobre el consumo cotidiano de los propietarios de las casas para ejecutar un valor promedio por mes, como se detalla a continuación en la tabla 40.

Tabla 40
Consolidado de los Gastos básicos detallados por casa

Casa	Agua entubada	Luz eléctrica	Teléfono	Internet	Gas domestico
Mariana Armijos	\$15,00 (P)	\$20,00	\$15,00	\$25,00	\$10,00
María Pintado	\$3,00	\$20,00	\$10,00	\$32,00	\$3,00
Lourdes Zurita	\$3,00	\$20,00	\$7,00	\$25,00	\$3,00
Johnny Peñaloza	\$2,00	\$11,00	\$3,00	\$25,00	\$3,00
Rosa Pangol	\$12,00 (p)	\$15,00	\$10,00	\$00,00	\$9,00
Gasto promedio	\$8,57	\$17,20	\$9,00	\$21,40	\$5,60

Nota: Elaboración Propia a partir de la información brindada por los participantes del proyecto de Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes.

El precio del agua entubada es menor al precio de agua potable, debido a que en la parroquia Sayausí tiene un sistema propio de que el valor mínimo de consumo es de \$2,00 y no existe medición de consumo este valor es cambiante cada año y depende de la junta de agua.

Los barrios beneficiados con ese sistema de agua serian: Bellavista, Buenos Aires y La Libertad.



El precio de la luz ocupa el segundo lugar de los gastos más altos de los servicios básicos.

El precio de consumo de teléfono ha disminuido en gran parte porque el uso del celular ha reemplazado las llamadas telefónicas y el gasto del servicio de internet ha incrementado debido a que es un factor tecnológico de primera necesidad.

El gas tiene un precio de \$3,00 aunque el costo real es de \$1,60 precio fijo establecido oficialmente (con subsidio estatal) pero para estos lugares se manejan con la tarifa de tres dólares por la entrega a domicilio.

Costo de servicios básicos promedio diario por persona

A continuación, en la tabla 41 se presenta el cálculo del costo diario de servicio básico por persona.

Tabla 41

Gastos Promedio por persona

Total, gastos básicos	Número de habitantes	Gasto mensual por persona	Costo diario por persona
\$ 85,00	4	\$ 21,25	\$ 0,71
\$ 68,00	4	\$ 17,00	\$ 0,57
\$ 58,00	5	\$ 11,60	\$ 0,39
\$ 44,00	2	\$ 22,00	\$ 0,73
\$ 46,00	2	\$ 23,00	\$ 0,77
Total, promedio por persona mensual		\$ 18,97	\$3,16
Costo promedio diario por persona		\$ 0,63	\$ 0,63

Nota: Elaboración Propia a partir de información obtenida de los propietarios de las casas.

En la tabla anterior podemos observar el valor de los gastos promedio de servicios básicos calculados de forma mensual y diaria.

3.11.1.4 Costos de desayunos

Los desayunos que se ofertarán serán de tres tipos como son: desayuno americano, desayuno continental y desayuno Sayauseño. Los costos de



materia prima son bajos debido a la facilidad de acopio de materia prima. En la siguiente tabla 42 se presenta el costo de un desayuno continental con las porciones correspondientes.

Tabla 42
Costo del desayuno continental

Desayuno continental			
Descripción	Unidad	Cantidad	Costos
Piña	Gramos	25.00	\$ 0,04
Papaya	Gramos	30.00	\$ 0,03
Sandía	Gramos	30.00	\$ 0,03
Pulpa de fruta	Gramos	50.00	\$ 0,22
Pan	Unidad	1	\$ 0,15
Mermelada	Gramos	30.00	\$ 0,18
Margarina vegetal	Gramos	50.00	\$ 0,08
Café	Gramos	5.00	\$ 0,04
Leche	Litros	0.05	\$ 0,04
Materia prima			\$ 0,65
Mano de obra 15%			\$ 0,10
Costos indirectos 33%			\$ 0,21
Costo total			\$ 0,96

Nota: Elaboración propia a partir de la información recolectada en la Hostería Arhaná.

El desayuno continental tiene el costo más bajo de las tres opciones ofrecidas debido a que la materia prima requerida es menor que en los otros desayunos y generara una mayor utilidad.

A continuación, en la tabla 43 se presenta la receta estándar de un desayuno americano con sus costos correspondientes.

Tabla 43
Costo del desayuno americano

Desayuno Americano			
---------------------------	--	--	--



Descripción	Unidad	Cantidad	Costos
Piña	Gramos	25.00	\$ 0,04
Papaya	Gramos	30.00	\$ 0,03
Sandía	Gramos	30.00	\$ 0,03
Pulpa de fruta	Gramos	50.00	\$ 0,22
Pan	Unidad	1	\$ 0,15
Mermelada	Gramos	30.00	\$ 0,18
Margarina vegetal	Gramos	50.00	\$ 0,08
Huevos	Unidad	2.00	\$ 0,19
Café	Gramos	5.00	\$ 0,04
Leche	Litros	0.05	\$ 0,04
Materia prima			\$ 1,00
Mano de obra		15%	\$ 0,15
Costos indirectos		33%	\$ 0,33
Costo total			\$ 1,48

Nota: Elaboración propia a partir de la información recolectada en la Hostería Arhaná.

El desayuno americano al ser más completo aumenta en su costo por lo que bajara su utilidad.

En la tabla 44 se presenta los costos del desayuno Sayauseño a la vez su costo e ingredientes.

Tabla 44
Costo del desayuno Sayauseño

Desayuno Sayauseño			
Descripción	Unidad	Cantidad	Parcial
Piña	Gramos	25.00	\$ 0,04
Papaya	Gramos	30.00	\$ 0,03
Sandía	Gramos	30.00	\$ 0,03
Pulpa de fruta	Gramos	50.00	\$ 0,22
Tortilla de	Unidad	1	\$ 0,30



maíz			
Nata	Gramos	30.00	\$ 0,18
Café	Gramos	5.00	\$ 0,04
Leche	Litros	0.05	\$ 0,04
Mote pillo	Gramos	100.00	\$ 0,50
Materia prima			\$ 1,38
Mano de obra		15%	\$ 0,21
Costos indirectos		33%	\$ 0,46
Costo total			\$ 2,05

Nota: Elaboración propia a partir de la información recolectada en la Hostería Arhaná.

El desayuno Sayauseño es una opción típica por lo que su costo incrementa de manera considerable lo cual tendrá un incremento en su precio para darle mayor valor a lo propio.

3.11.1.5 Gastos de Publicidad

Este rubro será el egreso, que mantendrá la empresa desde su inicio, con las diferentes plataformas de venta con el Mix de marketing, donde se dará a conocer en el mercado, se puede evidenciar en la tabla 45 a continuación.

Tabla 45
Gastos de Publicidad

Gastos de Publicidad	
Detalle	Valor / mes
Manejo de redes sociales	\$10.00
Folletos	\$10.00
Tarjetas de presentación	\$5.00
Spot publicitario en la radio	\$50.00
Total	\$75.00

Nota: Elaboración Propia a partir de la información recolectada en diferentes imprentas de la ciudad de Cuenca.

3.11.1.6 Suministros de limpieza



Los suministros de limpieza son aquellos productos que se usarán para mantener limpias todas las áreas de las casas de huéspedes, las mismas se adquirirán en conjunto para todos los bienes inmuebles de la empresa y se detallan a continuación en la tabla 46.

Tabla 46
Suministros de Limpieza

Suministros de Limpieza				
Producto	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual
Aromatizador	Unidad	5	\$1,14	\$5,70
Blanqueador oxigenado	Galón	5	\$7,69	\$38,45
Limpia vidrios	Galón	5	\$7,58	\$37,90
Detergente desengrasante	Galón	5	\$10,90	\$54,50
Escobas	Unidad	5	\$1,88	\$9,40
Trapeador	Unidad	5	\$2,05	\$10,25
Franelas	Unidad	5	\$0,88	\$4,40
Detergente	Kilogramos	5	\$1,74	\$8,70
Lava vajillas 500gr.	Unidad	5	\$1,31	\$6,55
			Total	\$175,85

Nota: Elaboración propia a partir de la información recolectada del Hotel Casa del Águila y de la Hostería Arhaná.

Los suministros expuestos son de carácter unificado para cada una de las casas de huéspedes como un kit básico de limpieza, donde se pretende comprar a cantidad de empresa y proceder a distribuir en cada casa como sea necesario y de esta manera sondear los gastos aproximados.



3.11.2 Costo por habitación

El costo por habitación es la suma total de los valores directos e indirectos que intervienen para la venta de la misma como se puede evidenciar en la siguiente tabla 47.

Tabla 47
Costo por habitación

Descripción	Total, por mes	30 días	Total, diario
Total, Promedio diario por persona	\$18,97	/30	0,63
Costo promedio de desayuno	-	-	1,50
Amenities	-	-	0,86
Gastos de productos de limpieza	35,17	/30	\$1,17
TOTAL			4,16

Nota: Elaboración propia a partir de la información general recopilada en el desarrollo del proyecto de Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí.

En la tabla anterior se observan los valores diarios individuales de todos los gastos que intervienen para la venta de una habitación.

3.12 Tarifas Wasi Ñawpa

Para proponer las tarifas se realizó un breve análisis comparativo con las tarifas que ofrecen en distintos lugares brindando un servicio similar como es el de turismo rural, también se tomó en cuenta el costo por persona y el costo de desayuno que incluye dentro de la tarifa, a continuación el detalle en la tabla 48.

Tabla 48
Tarifas Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes

Tarifas			
Descripción	Valor	Incluido	Valor sin impuestos



Impuestos		
Individual	\$ 13,00	\$ 11,60
Matrimonial	\$25,00	\$ 22,32
Suite	\$30,00	\$ 26,79
Familiar	\$15,00 Adulto	\$13,39
	\$8,00 Niño	\$7,14

Nota: Elaboración propia a partir de un análisis de precios con la competencia y lugares similares.

3.12 Fuente de ingresos - Proyección de ventas mensuales

Se realiza la proyección de ventas e ingresos en el periodo de un año. En total se dispone de 9 habitaciones diarias para la venta con un total de 18 plazas. La ocupación del 100% en un mes es de 270 habitaciones. El objetivo en el primer mes es tener una ocupación mínima del 19% aproximadamente representado por 50 habitaciones debido a que es un emprendimiento nuevo. En el segundo mes se proyecta incrementar la venta en un 9% del total de ocupación mensual que representa 25 habitaciones más con un total de 75 habitaciones vendidas. El incremento del 9% se proyecta hasta el sexto mes y a partir de este se espera tener una ocupación del 74% del total de la ocupación mensual hasta finalizar el primer año. Los ingresos obtenidos serán los siguientes como se puede observar a continuación, en la tabla 49.



Tabla 49
Proyección de Ventas de Wasi Ñawpa Casas de Húspedes

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total de ventas
Habitaciones													
Ventas/ud.	50	75	100	125	150	175	200	200	200	200	200	200	1875
Precio/ud.	\$13,00	\$13,00	\$13,00	\$13,00	\$13,00	\$13,00	\$15,00	\$16,00	\$17,00	\$18,00	\$19,00	\$20,00	\$16,85
Ingresos (S/.)	\$650,00	\$975,00	\$1300,00	\$1625,00	\$1950,00	\$2275,00	\$3000,00	\$3200,00	\$3400,00	\$3600,00	\$3800,00	\$4 000,00	\$31 593,75

Nota: Elaboración propia a partir de las herramientas brindadas en el Curso de emprendimiento de la Prefectura del Azuay, Noviembre del 2019.

Se realizó una proyección de un año debido a que el mercado y la economía de nuestro país es variado, además el colchón de tarifas son los primeros cinco meses de ejecución y se plantea el objetivo de tener una ocupación aproximada de 75% luego del primer año.



3.13 Alianzas Estratégicas

- Trabajar conjuntamente al ofrecer el servicio de hospedaje a los visitantes de Turismo Rural Sayausí.
- Alianza con la Fundación Turismo para Cuenca en su página web.
- Postear nuestra empresa en la Gringo Tree.
- Rueda de prensa: invitar a participar de las actividades de turismo con la a las principales prensas como El Tiempo, El comercio y El mercurio.

Recomendaciones:

Las recomendaciones para la Organización de Turismo Rural Sayausí son las siguientes:

- Legalizar y formalizar la Organización para brindar servicios turísticos para manejar de manera organizada con ánimo de dinamización y generación de ingresos.
- Capacitar a los miembros de la organización, para para brindar un servicio de calidad y cumplir con las expectativas de los visitantes que buscan participar de las actividades en los sectores rurales.
- Comprometer a los miembros de la Organización a cumplir con las actividades a realizar desde la planificación hasta el final de las mismas.

Conclusiones:

La propuesta de implementación de casas de huéspedes en la Organización Turismo Rural de Sayausí, es un proyecto de intervención que busca mejorar la práctica informal que ha venido realizando el trabajo durante varios años,



guiados de manera profesional, con ética y moral laboral, buscando generar ingresos y dinamizar por completo la parroquia de Sayausí en el ámbito turístico y hotelero, para enfrentar las exigencias de los turistas y formar a los miembros de la organización para brindar un servicio de calidad.

La Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en La Organización de Turismo Rural Sayausí ha permitido conocer la historia del lugar donde se va a realizar, aportar en la valoración del lugar donde se vive, rescatar costumbres y tradiciones del pueblo, que poco a poco se pierde la responsabilidad y la importancia de agradecer, valorar, cuidar y mantener nuestra entidad cultural.

También ha sido un trabajo conjunto de intercambio de conocimientos, aspiraciones, sueños y mirada hacia el futuro turístico que tiene en potencialidad la parroquia, se ha logrado identificar que existe el apoyo humano para la realización además del interés necesario para que este sea implementado.

Si es cierto la Parroquia de Sayausí se encuentra en un punto de entrada o llegada hacia la ciudad de Cuenca donde se da la oportunidad y necesidad del servicio de alojamiento la cual se puede aprovechar y trabajar conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Sayausí, cuando se realice el Plan Operativo Anual, planteando las nuevas iniciativas para ejecutarlas.



El trabajo mancomunado siempre tendrá resultados positivos, si se maneja de manera correcta, el trabajo en equipo, servicio de calidad, el apoyo necesario y el apoyo a las nuevas ideas y sueños de los participantes, siempre buscando ayudar a la mayor parte de habitantes de la parroquia.

La organización y planificación es de gran importancia que debe ser gestionado de la mejor manera, a la creación de nuevas plazas de empleo, sin duda este es el primer acercamiento a la realidad y un futuro cercano, dando a conocer a propios y extraños lo que Sayausí tiene para ofrecer, sin duda habrá personas interesadas en unirse a la ejecución de este proyecto.

Es importante mencionar que se ha generado un compromiso de mejora y aporte técnico para el servicio, enfoque en formar bases sólidas de esta nueva empresa enfocada en enamorar a los cuencanos a la “desconocida” parroquia de Sayausí.

Gracias a la ubicación en la que se encuentra la parroquia se puede identificar varias estrategias para que el proyecto se convierta en una potencia turística dentro de la zona debido a que se ve el interés de las personas y de las autoridades del sector.



Bibliografía

- Aguirre, F. (2017). *Propuesta de un plan de negocios para una casa de huéspedes cultural en el sector de Yabapamba, Parroquia del Sagrario, Cantón de Cotacachi, Provincia de Imbabura*. (Tesis de grado Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Hospitalidad y Servicio). Recuperado de file:///C:/Users/Alumno/Downloads/68457_1.pdf
- Andrade, J.; Armijos, C.; Malagón, O. y Lucero, H. (2009). *Plantas medicinales silvestres empleadas por la etnia Saraguro en la Parroquia San Lucas*. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja. Ecuador
- Arévalo, M. (23 de 10 de 2018). *Encuentro busca potenciar el turismo rural*. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/encuentro-busca-potenciar-el-turismo-rural>
- Ballesteros, H. et al. (2010). Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Profesoras de la Unidad de Investigación, Universidad de la República. Uruguay. Recuperado el 28 del 11 de 2019, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/85-Texto%20del%20art%C3%ADculo-334-1-10-20150826.pdf
- Beltrán, G. (2017). *Seguridad integral en hoteles y centros turísticos. SEGURILATAM*. Recuperado el 23 de 11 de 2019, de <http://www.segurilatam.com/segurilatam/seguridad-aplicada/hoteles-y-resorts/seguridad-integral-en-hoteles-y-centros-turisticos>
- Benavides Limaico, M y Guamaní Simbaña, D. (2015). *Plan de turismo comunitario de la Casa de Hospedaje Mushuk Kawsay parroquia Angochagua-cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. (Tesis de grado Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9464>
- Benton, W. (1959). Enciclopedia Británica. Chicago, Londres, (pág. 542)
- Bonilla, M. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. Master en esparcimiento sostenible con énfasis en turismo y antropología social. Universidad de Wageningen. Países Bajos.



Recuperado el 28 de 11 de 2019, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/51079284/Turismo_vivencial.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTurismo_vivencial.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191128%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191128T195108Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=50ab95190fa801832528fa92bb23c74af6f14cdb516b371a2a6d2e6de0effb7e

Brewster, A., Palmer, H., y Ingraham., R. (1988). *Introducción a la publicidad*. México

Caballero, G. y Freijeiro, A. (2010). *Dirección estratégica de la PYME*. Fundamentos y teorías para el éxito empresarial. Bogotá. Colombia

Carrión Mayorga, N., Guerrero Rueda, T y Moreira Rueda, J. (2015). *Promoción y Comercialización del Turismo en comunidad La Paloma y Casco Urbano del Municipio Moyogalpa, Isla de Ometepe en el período de 2010-2014*. (Tesis de grado Universidad Autónoma de Nicaragua). Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/5160/>

Chacón, J. (1986). *Historia de la minería en Cuenca*. Universidad de Cuenca. Instituto de Investigaciones Sociales. Cuenca, Azuay.

Dávila, K. (2010). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de casa hospedaje "El Encanto" en la provincia de Pacasamay, 2010*. (Tesis de grado Universidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/48/D%c3%a1vila%20Flores%2cKaren%20Alicia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Echeverría, O. (2017). *Imbabura: destino de turismo rural*. La Hora. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1102025069/imbabura-destino-de-turismo-rural>

El Tiempo. (2018). *Nueva Ruta Turística en Sayausí*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/sayausi-turismo>



- Encalada, O. (1990). *Toponimias Azuayas*. Cuenca, Azuay. Banco Central del Ecuador.
- Estefania, A., y Silvia, C. (2016). *Manual Administrativo, contable y financiero*. Ibarra, Imbabura, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5878/1/2%20ICA%201280%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Filion, L., Cisneros, L., Mejía, J., (2011). *Administración de PYMES. Emprender dirigir y desarrollar empresas*. México
- Fisher, J. (1977). *Minas y Mineros en el Perú Colonial*. Perú
- Frances, G. (2006). *Turismo Rural: La ventajas de la promoción y comercialización conjunta*. Secretaria de Estado de Turismo y Comercio, Instituto de estudios Turísticos, Barcelona. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-171-2007-pag105-114-98514.pdf>
- Galarza, A. (2017). *Prácticas de Sostenibilidad en Hotelería. Texto Guía*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Universidad de Cuenca. Cuenca. Azuay
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Sayausí. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Azuay, Ecuador.
- González, F. (1922). *Estudio Histórico sobre los cañaris pobladores de la antigua provincia del Azuay*. Cuenca. Universidad del Azuay (pág.27)
- Guillén, N. (2015). *La vivienda de uso turístico y su incidencia en el panorama normativo español*. Zaragoza. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaViviendaDeUsoTuristicoYSuIncidenciaEnElPanoramaN-5444230.pdf>
- Hernandez, C. y Cano, M. (2017). *La Importancia del Benchmarking como Herramienta para Incrementar la Calidad en el Servicio en las Organizaciones*. Investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas. Universidad Veracruzana. México. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/04CA201702.pdf>



- Hinojosa, V. (2015). *Evolución del marketing hotelero: de las cuatro P a las cuatro E*. HOSTLTUR. España. Recuperado el 06 del 12 de 2019 de, https://www.hosteltur.com/193900_evolucion-marketing-hotelero-cuatro-p-cuatro.html
- Ilustre Municipalidad de Cuenca (2007). *Guía de Arquitectura*. Cuenca. Azuay. Ecuador
- Kloter, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing*. México
- Konard, R. (1967). *Diccionario de Mercadeo*. Sistemas Editoriales Técnicos. 2da Edición. México
- La Hora. (2003). *Turismo rural beneficia a cuatro comunidades*. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1000136794/turismo-rural-beneficia-a-cuatro-comunidades>
- Ley Orgánica de la Función Legislativa. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado el 19 de 12 del 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Lozano, S. (2013). *Marketing Turístico y Hotelero. Guía Didáctica*. Departamento de Ciencias Administrativas Sección Hotelería y Turismo. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador
- Ma. Florencia, R. y Mariana, C. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Márquez, R. (1995). *Cuenca colonial*. Biblioteca de Historia Ecuatoriana. Vol.13. Quito. Ecuador
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Canarias, España. Recuperado de: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Mejía, J. (2019). *Estadísticas de redes sociales 2019: Usuarios de Facebook, Twiter, Instagram, Youtube, Linkedin, Whatsapp y otros*. Marketing digital. Recuperado el 19 de 12 de 2019, de



<https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (1982). *Bosques de las parroquias Sayausi y San Joaquín de Cuenca*. Recuperado de https://odsterritorioecuador.ec/wpcontent/uploads/2019/04/BOSQUES_DE_LAS_PARROQUIAS_SAYAUSI_Y_SAN_JOAQUIN_DE_CUENCA.pdf

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Recuperado de [REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf](#)

Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Noboa, B. (2009). *Adaptación de la casa de la comuna nacional Shuar para el alojamiento ecoturístico*. (Tesis de grado Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato). Recuperado el 22 de 10 de 2019, de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/518>

Ochoa, F. (2018). *Una puerta hacia la historia*. Restauración y puesta en valor del Complejo Patrimonial Todo Santos. Cuenca

Pat, L. y Calderón, G. (2012). *Caracterización del Perfil Turístico en un Destino Emergente, caso de estudio de Ciudad Del Carmen, Campeche*. México. Gestión Turística. Universidad Austral de Chile. Valdivia (pág.50). Recuperado el 24 de 10 del 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>

Publicación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca. (2018). *Nuestra Tierra ... Nuestra Gente*. Cuenca, Azuay.

Quinteros, J. (2004). Los Impactos Económicos, Socioculturales y Medioambientales del Turismo y sus Vínculos con El Turismo



- Sostenible. Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado el 25 de 08 de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf>
- Quito Informa. (2018). *Un foro para hablar de turismo rural y comunitario*. Recuperado el 22 de 10 de 2019, de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/08/14/un-foro-para-hablar-de-turismo-rural-y-comunitario/>
- Real Academia Española. (2018). *Definición de implementar*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=L4eKVkR>
- Reinoso, P. y Rodríguez, E. (2003). *El Yachak Tayta, las Hierberas Y los Sobadores de Cuy: Tres Terapeutas Andinos*. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo del Cañar. Azogues
- Rojas, S. (1993). *Administración de Pequeñas Empresas*. Director del Programa Emprendedor Encargado del Centro de Educación Continua División de Administración y Ciencias Sociales. ITESM. Campus Monterrey. México
- Román, M y Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina*. Conceptos, situaciones y perspectivas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Buenos Aires. Argentina. Recuperado el 23 de 08 de 2019, de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Rosales, J. (15 de 10 de 2016). *Turismo comunitario llega a El Chota*. El Comercio. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/chota-imbabura-afroecuatorianos-turismocomunitario-intercultural.html>
- Serrano, A., Espinoza, F., Freire, S. y Sanmartín, I. (2018). *Boletín de Indicadores turísticos del Cantón Cuenca*. Ecuador
- Serrano, A., Astudillo, S., Muñoz, G., y González, F. (2019). *Análisis de la satisfacción con el trabajo en el sector hotelero de Cuenca (Ecuador)*. Cuenca. Revista Espacios



- Serrano, A y Villafuerte E. (2017). *Indicadores Turísticos: Oferta y Demanda de la Ciudad Patrimonial de Cuenca-Ecuador*. Revista Latino Americana de Turismología.
- Severiche, C., Bedoya, E., Meza, M., y Sierra, D. (2017). *Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: Revisión de la Literatura*. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Colombia. Recuperado el 05 de 12 de 2019, de <file:///D:/citas%20judith/Dialnet-GestionParaLaSostenibilidadAmbientaSocioculturalY-6219243.pdf>
- Spendolini, M. (1994). *Benchmarking*. Universidad de Medellín. Bogotá. Colombia. Recuperado el 16 de 12 de 2019, de <https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/03/benchmarking001.pdf>
- Thibal, S. (1997). *Rural Tourism: A solution for Employment, Local Development Environment*. Madrid. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402182>
- Thompson, I. (2006). Definición de Misión. PromonegociosS.net. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-definicion.html>
- Torres, G. (1982). El Nudo del Azuay se llamaba antes Pullalki. Diccionario kichua-castellano. Casa de la Cultura. Cuenca, Azuay.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2), 177. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf
- Werle, L. y Cox, J. (2005). *Ingredientes*. Barcelona



Anexos

Anexo 1 Diseño de tesis

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la “Organización de Turismo Rural de la Parroquia Sayausí”, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

2. Nombre de las estudiantes / correos electrónicos

Adriana Belén Chacho Palacios / adriana.chacho@ucuenca.edu.ec

Judith Alexandra Villa Zhicay / alexavillazhy@gmail.com

3. Resumen del diseño del proyecto de intervención

El proyecto de intervención se lo realizará con la finalidad de incrementar el turismo de la Organización de Turismo Rural de Sayausí brindando el servicio de hospedaje. Donde los visitantes puedan disfrutar más tiempo de su cultura, tradiciones, historia, arte y cultura que posee la parroquia de Sayausí que se encuentra entre una de las parroquias más grandes del cantón Cuenca.

La Organización de Turismo Rural Sayausí fue creada en el año 2014, con el apoyo y amparo legal de la Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC), con el objetivo de aprovechar los recursos naturales y culturales que posee la parroquia, buscando el bienestar de las personas involucradas. La Organización del Turismo rural con su trayectoria de cinco años ha recibido en su mayoría a visitantes



extranjeros a los que se ofrece paquetes turísticos con diferentes actividades a modo de compartir experiencias vivenciales y participar de diferentes actividades como: caminatas para observar cascadas, riachuelos, paisajes, actividades de agricultura y ganadería.

En la actualidad la Organización de Turismo Rural Sayausí se ve afectada por la falta del servicio de alojamiento necesario para la continuidad y desarrollo del mismo. Razón por la cual se busca un avance en el campo de la hospitalidad con la propuesta de implementación de casas de huéspedes como una oferta de servicio y a la vez crear una fuente económica para los miembros de la organización siendo este un emprendimiento local y de sustento para las familias. La propuesta de Implementación de casa de huéspedes fue previamente consultada y aceptada por la “Organización de Turismo Rural Sayausí”.

En una breve observación conjuntamente con algunos participantes de la organización se identificó la posibilidad de implementar como casas de huéspedes a 6 viviendas disponibles con 3 plazas cada una aproximadamente para satisfacer la necesidad de alojamiento, están distribuidas en diferentes barrios de la Parroquia, las cuales deberán ser analizadas en profundidad para valorar la capacidad y la idoneidad para la adecuación debido a que estas deben cumplir ciertas especificaciones y requisitos para ser un establecimiento de alojamiento formal.

El proyecto tiene como objetivo general el proponer la implementación de casas de huéspedes en las casas de los participantes de la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, como alojamiento formal mientras que los objetivos específicos planteados están enfocados en realizar el estudio técnico de mercado y la situación de los involucrados además analizar la situación actual de las casas de los participantes de la



organización para la posible reforma física de diseño y decoración con el estudio de factibilidad económica y solvencia de costos para la implementación de casas de huéspedes.

Este proyecto de intervención aplicará una metodología de tipo mixta cuali-cuantitativa con un alcance descriptivo, para la ejecución de la propuesta se establecerá herramientas de levantamiento de información como: encuestas a posibles visitantes o turistas y entrevistas a las personas involucradas en turismo rural Sayausí, además a los representantes de las agencias operadoras de turismo y al director de la organización. La información recolectada servirá como eje principal para conocer a los potenciales clientes y realizar un análisis de factibilidad para el proyecto de intervención.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia de Sayausí está localizada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, a una distancia aproximada de 8 km de la ciudad de Cuenca y se encuentra dividida en 11 comunidades, Sayausí por sus condiciones naturales tiene una riqueza acuífera de gran valor, encontrándose dentro de esta parroquia parte del Parque Nacional Cajas, las fortalezas naturales forman la mayor parte de la superficie de la Parroquia Sayausí formando grandes atractivos naturales en la zona como son: cascadas, páramos, lagunas, ríos y quebradas además posee grandes riquezas culturales, haciendo de este un lugar muy atractivo para la visita de personas extranjeras que viajan en busca de experiencias vivenciales y estar en contacto con la naturaleza.



Gracias a estos atractivos naturales y culturales se ha dado paso a una nueva oferta organizada por gente emprendedora que son habitantes de la parroquia que en busca de una fuente económica para mejorar sus condiciones de vida crearon la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, que desde el año 2014 este emprendimiento siendo un trabajo que se realizó con la guía de la EDEC con talleres de capacitación a los guías nativos, además trabajan con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Sayausí y el apoyo del Municipio de Cuenca, gracias a esto la organización viene ofreciendo diferentes paquetes turísticos como:

Sabores de Mi Saya en el que realizan un recorrido por la parroquia, caminatas por los huertos conociendo la forma de labrar la tierra y cultivar sus productos agroecológicos, participando de juegos tradicionales de antaño y deleitando su arte culinario.

Las Leyendas de Carcabón en el que se realiza una caminata por senderos seguidos de arrieros de antaño, ruta que servía para sacar parte de productos que se expedían en la antigua Plaza del Carbón hoy conocida como el Otorongo.

Las maravillas escondidas en Minas de Sayausí en el que se realiza caminatas hacia las lagunas del cerro Sagrado de Minas en el cual podemos apreciar hermosos ecosistemas y espectaculares vistas panorámicas de la ciudad.

La pureza del río Dudahuaycu en las que se realizan caminatas hacia las cascadas de la sub cuenca Dudahuaycu que se encuentra ubicado en la parroquia Sayausí y parte de la parroquia San Joaquín, considerado un importante tributario de agua del río Tomebamba, además está rodeado de paisajes alucinantes y se podrá disfrutar de la pureza del agua y aire también comparte sus historias, creencias y rituales.



La desventaja que presenta este destino turístico es el no contar con el servicio de hospedaje en la zona. La carencia de servicio de alojamiento que presenta afecta con el interés de visitar la Parroquia Sayausí y disfrutar de los paquetes turísticos que ofrece la “Organización de Turismo Rural Sayausí” y esto causa una baja turística perjudicando así los ingresos socioeconómicos de los participantes de la organización y a la vez afectan los ingresos socioculturales de la parroquia.

Por lo que se ve en la necesidad de continuar e implementar nuevos servicios en el que hemos visto oportuno plantear el tema del proyecto de intervención “Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la Parroquia Sayausí” para que los turistas se encuentren atraídos por este destino.

La propuesta de implementación de casas de huéspedes como establecimientos de alojamiento consiste en la reforma física de las casas donde residen algunos de los participantes de la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, donde se cumplan con parámetros básicos de diseño y decoración para que los cambios a realizarse no afecten el objetivo del Turismo Rural, estas mejoras estarán enfocadas en la comodidad y calidad para que los visitantes puedan disfrutar de la verdadera cultura del lugar.

Estos establecimientos de alojamiento estarán ligados a los requisitos que proporciona el Ministerio de Turismo como ente regulador del país ya que es uno de los pilares fundamentales de la industria hotelera cumplir con requisitos que amparen la calidad del servicio. El servicio de alojamiento bajo la categorización de casas de huéspedes no será denominado como alojamiento comunitario debido a que los beneficios



obtenidos de esta actividad turística será únicamente para las personas que brinden el espacio de pernoctación mas no para la comunidad en general.

Buscando ser la primera parroquia rural del cantón Cuenca, en brindar el servicio de alojamiento adecuando las casas de los residentes de esta zona para la acomodación de turistas, denominadas estas “Casas de Huéspedes” y de esta manera ser un modelo de gestión para las demás parroquias rurales del cantón siendo esta una meta consolidada.

El estudio está orientado a conocer todos los ámbitos que influyen en la implementación donde se aplicará la técnica de recolectar, concentrar, clasificar y procesar datos reales recopilados en una base de datos consolidada. Este material práctico permitirá realizar un análisis de oferta y demanda para reforzar resultados de valor innato dentro de la parroquia. Para la implementación de casas de huéspedes en la parroquia rural Sayausí se realizará un análisis de factibilidad y solvencia de costos, un plan de marketing y un estudio técnico de mercado, para constituir la propuesta de implementación de establecimientos de hospedaje formal regido por el Reglamento de Alojamiento vigente del país.

5. Revisión bibliográfica

La Organización Mundial de Turismo OMT (1993) define al turismo rural como:

Conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los



habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (Román & Ciccolella, 2009)

El turismo rural está en auge debido a que es una nueva tendencia mundial y está mejorando la vida de numerosos miembros de comunidades dedicadas a estas actividades que principalmente;

se basa en la explotación con fines turísticos de las comunidades locales recursos naturales y culturales; en otras palabras, el turismo rural se basa en espacios abiertos; implica una participación activa de las poblaciones locales en la restauración de turistas; Se materializa a través de productos turísticos” (Thibal, 1997, p. 7)

Según Peñaloza menciona que la Organización de Turismo Rural Sayausí, surgió en el año de 2014 con cuatro personas visionarias, tres pertenecientes a la ONG de cuidado del medio ambiente y un habitante de la comunidad (actual presidente del proyecto). La parroquia fue afectada por la excesiva tala de árboles y estuvo obligada a buscar medidas de conservación.

Debido a este suceso se descubrió el potencial turístico de la parroquia con sus atractivos naturales y culturales. Gracias a que se reveló los encantos de Sayausí como cascadas, riachuelos, flora y fauna, senderos, lagunas, entre otros, por tales motivos nació el Proyecto Turismo Rural, apoyado por diferentes entidades gubernamentales



como de: Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC), Fundación Municipal Turismo para Cuenca y diferentes Organizaciones no Gubernamentales. (Comunicación personal, obtenido el 02 de mayo, 2019)

En la actualidad la Organización Turismo Rural Sayausí se ve afectada por la falta del servicio de alojamiento necesario para el disfrute total de los visitantes, debido a su mediana trayectoria en el mercado turístico durante cinco años, no se ha tomado en cuenta este servicio de gran valor. Razón por la cual se busca un avance en la industria hospitalaria en su oferta turística.

De la misma manera para el presente proyecto se tomará la definición proporcionada por la Real Academia Española (RAE, 2018) sobre la palabra implementar vocablo de “poner en funcionamiento o aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo”. Por lo que la implementación de casas de huéspedes en el proyecto en desarrollo Turismo Rural Sayausí, debe contener elementos tanto históricos como modernos. Propuesta que busca conservar la cultura y características de las viviendas de la parroquia.

La propuesta de implementación de casas de huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí, pretende brindar soluciones a los requerimientos de los viajeros en donde los miembros de la organización compartirán su vivienda con los visitantes para compartir a fondo sus costumbres y forma de vida.

En cuanto al alojamiento el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) define el alojamiento como una actividad turística a desarrollarse por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje



temporal, a huéspedes nacionales o extranjeros. Es por eso que el proyecto tiene como objetivo general implementar en el Turismo Rural Sayausí el servicio de alojamiento bajo la clasificación de casas de huéspedes, al cumplir requisitos prescritos por el reglamento vigente sujetas a las leyes.

La implementación de casas de huéspedes en zonas rurales se muestra como herramienta útil para personas empíricas comprometidas, emprendedoras, con cultura de servicio y dispuestas a liderar un establecimiento de alojamiento responsable; acogidos en la Ley de turismo decretado por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014) encargada del interés de la actividad turística indica en el Art. 3 sobre los principios de la actividad turística en el literal e: Como la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (p. 1)

La actual propuesta de implementación se llevará a cabo en una de las parroquias más grandes de Cuenca como es Sayausí, en la clasificación de casas de huéspedes que según el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2016) en las casas de huéspedes se ofrece el servicio de hospedaje en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones individuales además con cuartos de baño y aseo privado además puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Donde sus características deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento y son los siguientes: la capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones que estarán destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento.



Asimismo, indica Ruiz y Solís (2007) que es importante mantener el concepto de casa de familia, que es muy propio del turismo comunitario y rural que permite al visitante profundizar su experiencia a nivel social y cultural. Este tipo de alojamiento lo ofrecen familias dentro de la comunidad, ya sean lugares dentro de su propia casa o en sitios contiguos a la misma. Donde el proyecto toma su forma y su meta fija de dinamizar la comunidad.

El entorno empresarial de alojamiento debe aportar y dinamizar al desarrollo local de la comunidad Sayauseña donde los prestadores del servicio contarán con una relación fuerte con los clientes, miembros de la organización, proveedores y comunidad local, para participar en acciones que favorezcan a la integración de grupos.

6. Objetivos

Objetivo general

Proponer la implementación de casas de huéspedes en las casas de los participantes de la “Organización de Turismo Rural Sayausí”, como alojamiento formal.

Objetivos específicos:

1. Realizar el estudio técnico de mercado y la situación de los involucrados en la Organización de Turismo Rural Sayausí.



2. Analizar la situación actual de las casas de los participantes de la organización para la posible reforma física de diseño y decoración y un plan de promoción de las mismas.
3. Realizar el estudio de factibilidad económica para la implementación de casas de huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí.

7. Metas

Desarrollar la propuesta de implementación de casas de huéspedes para “La Organización de Turismo Rural Sayausí” que aportará e incrementará los beneficios económicos y sociales de los involucrados, además cubrirá con una de las exigencias de los turistas del servicio de alojamiento, cuyo objetivo será alargar la estadía de los excursionistas y el disfrute total de las experiencias vivenciales, atractivos naturales y culturales que ofrecen en la parroquia de Sayausí.

8. Transferencia de resultados

La transferencia de resultados del proyecto de intervención cuyo tema es la “Propuesta de Implementación de Casas de Huéspedes en la Organización de Turismo Rural en la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay 2019”, se pondrá a disposición del presidente de la Organización de Turismo Rural Sayausí para su posible ejecución con el trabajo conjunto con Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca y además se encontrará en el repositorio digital del Centro de



Documentación Regional "Juan Bautista Vázquez" biblioteca de la Universidad de Cuenca y se difundirá durante los próximos años.

9. Impactos

El impacto del proyecto de intervención será tanto económico y social, el impacto económico se evidenciará en el beneficio directo con las personas involucradas donde se aportará a la creación de nuevas fuentes de empleo e ingresos y el impacto social del proyecto reflejará conservando el valor cultural en sus actividades del diario vivir y la dinamización del destino de Sayausí.

10. Técnicas de trabajo

La propuesta en mención se enmarcará dentro de una metodología de tipo mixta con un alcance descriptivo. Aplicación de encuestas con preguntas cerradas y entrevistas cuyo objetivo es el acopio información a los miembros participantes del Turismo Rural Sayausí gracias a esto se conoció la aceptación del proyecto. Luego se realizarán encuestas con preguntas cerradas y entrevistas a los representantes de las agencias operadoras de turismo empleando la muestra focal.

Se continuará con la observación y exploración del lugar propuesto para el desarrollo de las casas de huéspedes, que consiste en el contacto directo con el objeto de estudio; partiendo con un diagnóstico inicial sobre la idoneidad de las casas a ofertar para la propuesta de implementación.



Al final se realizará un análisis de resultados, comparables, concretos y medibles para su tabulación y gracias al empleo de métodos estadísticos podremos analizar la factibilidad económica de la propuesta del proyecto de intervención.

11. Bibliografía

- Arévalo, M. (23 de 10 de 2018). *Encuentro busca potenciar el turismo rural*. El Tiempo. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/encuentro-busca-potenciar-el-turismo-rural>
- Benavides Limaico, M y Guamani Simbaña, D. (2015). *Plan de turismo comunitario de la Casa de Hospedaje Mushuk Kawsay parroquia Angochagua-cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. (Tesis de grado Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9464>
- Carrión Mayorga, N., Guerrero Rueda, T y Moreira Rueda, J. (2015). *Promoción y Comercialización del Turismo en comunidad La Paloma y Casco Urbano del Municipio Moyogalpa, Isla de Ometepe en el período de 2010-2014*. (Tesis de grado Universidad Autónoma de Nicaragua). Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/5160/>
- Dávila, K. (2010). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de casa hospedaje "El Encanto" en la provincia de Pacasamay, 2010*. (Tesis de grado Universidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/48/D%c3%a1vila%20Flores%2cKaren%20Alicia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Echeverría, O. (2017). *Imbabura: destino de turismo rural*. La Hora. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1102025069/imbabura-destino-de-turismo-rural>
- El Tiempo. (2018). *Nueva Ruta Turística en Sayausi*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/sayausi-turismo>



- Estefania, A., & Silvia, C. (2016). *Manual Administrativo, contable y financiero*. Ibarra, Imbabura, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5878/1/2%20ICA%201280%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Fránces, G. (2006). *Turismo Rural: La ventajas de la promoción y comercialización conjunta*. Secretaria de Estado de Turismo y Comercio, Instituto de estudios Turísticos, Barcelona. Recuperado el 22 de 04 de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-171-2007-pag105-114-98514.pdf>
- Guillén, N. (2015). *La vivienda de uso turístico y su incidencia en el panorama normativo español*. Zaragoza. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaViviendaDeUsoTuristicoYSuIncidenciaEnElPanoramaN-5444230.pdf>
- La Hora. (2003). *Turismo rural beneficia a cuatro comunidades*. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1000136794/turismo-rural-beneficia-a-cuatro-comunidades>
- Ma. Florencia, R. & Mariana, C. (2009). *Turismo Rural en la Argentina. Concepto, situacion y perepectivas*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://argus.iica.ac.cr/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf
- Ministerio de Agricultura y Ganaderia. (1982). *Bosques de las parroquias Sayausi y San Joaquin de Cuenca*. Recuperado de https://odsterritorioecuador.ec/wpcontent/uploads/2019/04/BOSQUES_DE_LAS_PARROQUIAS_SAYAUSI_Y_SAN_JOAQUIN_DE_CUENCA.pdf
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglameto de Alojamiento Turístico*. Rcepurado de <REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>



- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglameto de Alojamiento Turístico*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Noboa, B. (2009). *Adaptación de la casa de la comuna nacional Shuar para el alojamiento eco turístico*. (Tesis de grado Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato). Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/518>
- Quito Informa. (2018). *Un foro para hablar de turismo rural y comunitario*. Recuperado de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/08/14/un-foro-para-hablar-de-turismo-rural-y-comunitario/>
- Real Academia Española. (2018). *Definición de implementar*. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=L4eKVkR>
- Rosales, J. (15 de 10 de 2016). *Turismo comunitario llega a El Chota*. El Comercio. Recuperado el 29 de 04 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/chota-imbabura afroecuatorianos-turismocomunitario-intercultural.html>
- Thibal, S. (1997). *Rural Tourism: A solution for Employment, Local Development Enviroment*. Madrid. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284402182>
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, S. (2016). *Manual de trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacion%2C%2020916%2007%2012.pdf>
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2), 177. Recuperado el 02 de 05 de 2019, de www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf

12. Talento humano



Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la “Organización de Turismo Rural” de la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	2 horas semana / 12 meses	600,00
Proyectistas	20 horas semana / 12 meses	4.800,00
Total		5.400,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autores: Adriana Chacho Palacios/Judith Villa

13. Recursos materiales

Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la “Organización de Turismo Rural” de la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

Cantidad	Rubro	Valor \$
400 u	Fotocopias	12,00
2 u	Libro	60,00
300 u	Impresiones	12,00
2 u	Computadora (Biblioteca Universidad)	0,00
5 u	Esferos	1,25
4 u	Carpetas	1,75
TOTAL		87,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Adriana Chacho Palacios/Judith Villa

14. Cronograma de actividades



Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la “Organización de Turismo Rural” de la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

ACTIVIDAD	(Febrero 2019 - Enero 2020)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Identificación del territorio mediante trabajo de campo	X	X	X	X	X	X						
2. Análisis bibliográfico en fuentes secundarias de información				X								
3. Formulación de las herramientas de levantamiento de información					X	X						
4. Recolección e integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X				
5. Redacción del trabajo									X	X		
6. Revisión final										X	X	X

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Adriana Chacho Palacios/Judith Villa

15. Presupuesto

Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la “Organización de Turismo Rural” de la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			5400,00
Director		600,00	



Proyectistas	4.800,00		
Gastos de Movilización			1.000,00
Transporte	600,00		
Subsistencias	400,00		
Gastos de la investigación			87,00
Material de escritorio	27,00		
Bibliografía	60,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			1.150,00
Computadoras	1000,00		
Otros	150,00		
TOTAL	7.037,00	600,00	7.637,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Adriana Chacho Palacios/Judith Villa

16. Esquema

Propuesta de implementación de casas de huéspedes en la “Organización de Turismo Rural” de la parroquia Sayausí, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, 2019

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1 Estudio técnico de mercado y la situación de los involucrados en la Organización de Turismo Rural Sayausí.



1.1 Definición de turismo rural

1.2 Historia de turismo rural Sayausí

1.2.1 Historia del proyecto

1.2.2 Misión y Visión

1.2.3 Oferta Turística

1.2.3.1 Paquetes Turísticos

1.2.4 Demanda Turística

1.3 Perfil de Visitantes

1.4 Categorización de los establecimientos de alojamiento

Capítulo 2 Análisis de la situación actual de las casas de los participantes de la organización para la posible reforma física de diseño y decoración.

2.1 Historia Casa de Huéspedes

2.1.1 Definición de Casa de Huéspedes

2.2 Situación inicial para la implementación de casa de huéspedes

2.2.1 Análisis de información

2.3 Base de datos casas idóneas para la posible reforma

2.3.1 Número de plazas disponibles

2.3.2 Infraestructura

2.3.2.1 Accesibilidad

2.3.3 Servicios complementarios

2.4 Ley de Turismo



2.4.1 Objetivos

2.4.2 Principios

2.5 Reglamento de Alojamiento Turístico

2.5.1 Requisitos para casas de huéspedes

2.6. Acomodar las casas idóneas para cumplir los requisitos

2.7. Políticas generales

2.7.1 Protección al huésped

2.7.2 Protección de los prestadores de servicio

2.7.3 Protección del entorno

2.8 Plan de promoción

Capítulo 3 Estudio de factibilidad económica para la implementación de casas de huéspedes en la Organización de Turismo Rural Sayausí.

3.1 Información demográfica

3.2 Información económica

3.3 Pronostico de ingresos y gastos

3.3.1 Ingresos

3.3.2 Gastos

3.4 Análisis de rentabilidad del proyecto

Anexo 2 Encuesta Perfil Turístico



1. Género

Masculino Femenino

2. Nacionalidad

Extranjero Nacional

3. Procedencia

Costa

Sierra

Oriente

Otro País

4. Edad aproximada

15-20

20-25

25-30

30-35

35-40

40-

5. Motivo de viaje:

Turismo

Visita Familia

Fiestas de Cuenca

Lugares Naturales

Gastronomía

6. Alojamiento

Casa Familiar Hotel

Casas de huéspedes Airbnb

7. Gasto aproximado

\$100-\$300

\$300-\$500

\$500-\$700

8. Usted desea visitar el Cajas-Sayausí

SI NO

9. Ha escuchado sobre Turismo Rural Sayausí

SI NO



Anexo 3 Encuesta de satisfacción-Viaje de familiarización

2/1/2020

Fam Trip- Valoración Paquete Las Leyendas del Carcabon -Turismo Rural Sayausi

Fam Trip- Valoración Paquete Las Leyendas del Carcabon -Turismo Rural Sayausi

Género

- Femenino
- Masculino

Edad

Lugar de procedencia

Nivel de satisfacción sobre el servicio recibido

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Nivel de cumplimiento con respecto a sus expectativas

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Nivel de profesionalismo de nuestro equipo

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

<https://ee.humanitarianresponse.info/b/4MD9qKA/>

1/2



2/1/2020

Fam Trip- Valoración Paquete Las Leyendas del Carabon -Turismo Rural Sayausi

Calidad de atención recibida antes del tour

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Calidad de atención recibida durante el tour

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

Estaría interesado en hospedarse en Sayausi

- Si
- No

Cuanto estaría dispuesto a pagar por hospedarse una noche

Que recomendación daría para mejorar el servicio turístico

De acuerdo a la experiencia vivida usted recomendaría a Turismo Rural Sayausi

- Si
- No



Anexo 4 Autorización Turismo Rural Sayausí



Cuenca, 29 de abril de 2019

UNIVERSIDAD DE CUENCA
Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Reciban un cordial saludo de parte de **JOHNNY DARIO PEÑALOZA BACUILIMA** con C.I. 0302071360 presidente de la organización "Turismo Rural Sayausí".

En respuesta al oficio solicitado por las señoritas **ADRIANA BELÉN CHACHO** y **JUDITH ALEXANDRA VILLA**, estudiantes de la Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad.

Autorizo y me comprometo con el permiso de la directiva de la organización a la cual represento; a facilitar con la información relacionada a nuestro proyecto de "Turismo Rural" en nuestra parroquia, para que las señoritas lleven a cabo su **trabajo de Titulación**.

Saludos cordiales.

Atentamente:



Johnny Peñaloza B.

Coordinadores: Johnny Peñaloza 0987866053 correo: dariopealoza01@hotmail.com / Juan Mora 0987913717 / mora.juan@gmail.com

Anexo 5 Folleto informativo de Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes



Introducción



La parroquia de Sayausí está localizada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, a una distancia aproximada de 8 kilómetros de la ciudad de Cuenca y se encuentra dividida en 11 comunidades, Sayausí por sus condiciones naturales tiene una riqueza acuifera de gran valor, encontrándose dentro de esta parroquia parte del Parque Nacional Cajas, las fortalezas naturales forman la mayor parte de la superficie de la Parroquia Sayausí formando grandes atractivos naturales en la zona como son: cascadas, páramos, lagunas, ríos y quebradas además posee grandes riquezas culturales, haciendo de este un lugar muy atractivo para la visita de personas extranjeras que viajan en busca de experiencias vivenciales y estar en contacto con la naturaleza.



¿Cómo llegar?

Línea 3:

Horario:
06H00 – 19:30
Lunes a domingo



Frecuencia:
15 minutos

Tiempo estimado desde el centro histórico:
30 minutos

Costo (Uso de tarjeta Movilizate):
\$ 0.15 tarifa para menores de edad, tercera edad, personas con discapacidad
\$0.30 tarifa para mayores de edad

Línea 1:

Horario:
06H00 – 22:00
Lunes a domingo



Frecuencia:
15 minutos

Tiempo estimado desde el centro histórico:
40 minutos

Costo (Uso de tarjeta Movilizate):
\$ 0.15 tarifa para menores de edad, tercera edad, personas con discapacidad
\$0.30 tarifa para mayores de edad

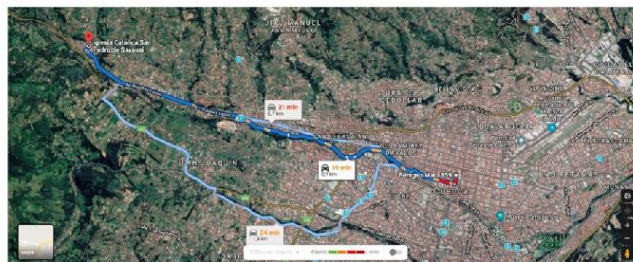
Taxi



Costo estimado desde el centro histórico:
\$4.50

Tiempo aproximado:
21 minutos

Salir del centro histórico siguiendo la Calle Presidente Córdova, luego a la Avenida 3 de Noviembre, hasta llegar a la Avenida de la Américas y al final llegar a la Avenida Ordoñez Lasso principal ruta hacia Sayausí.





Wasi Ñawpa Casa de Huéspedes

Wasi Ñawpa Casas de Huéspedes, brinda el alojamiento en la modalidad de casas de huéspedes, cuenta con 5 casas acondicionadas para brindar el servicio de hospedaje, su nombre se define tras la búsqueda de armonizar nuestro idioma primario que es el quechua con relación a su función, su nombre derivado de Wasi que significa "Casa" y Ñawpa que significa "Antigua", los términos utilizados se adaptan a la cultura de la parroquia Sayausí, tratando de rescatar el origen de su pueblo.

Wasi Ñawpa Casas de huéspedes, es una empresa de servicio que se dedicara principalmente a ofrecer alojamiento de manera independiente, que trabajara estratégicamente con los servicios turísticos que brinda la Organización Turismo Rural Sayausí, en sus rutas tanto turísticas como gastronómicas.



Reservaciones:

+593 980 780 782 - +593 998 197 705

Gerente Operativo
Adriana Chacho

Gerente Administrativo
Judith Villa

Horarios de atención: 24 horas



Casa de antaño

Casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 300 años de antigüedad, en su infraestructura mantienen intactas el uso del bahareque y adobe que data de los años 1700, una de las primeras conocidas como mansiones coloniales en la Ciudad de Cuenca.

Los adobes son realizados a base de una "mezcla de tierra con agua y paja, se deja podrir esta mezcla colocándole agua, pisando y batiendo diariamente durante un periodo aproximado de 15 días.





Casa de antaño



Propietario: Rosa Pangol

Encargada: Anahi Illisaca



Ubicación: La Dolorosa – El Cebollar



Número de Habitaciones: 2

Tipo de Habitaciones: Suite y Familiar



Suite - Familiar: \$ 15.00 por adulto
\$ 8.00 por niño

Desayuno incluido

Incluye impuestos



Casa de antaño



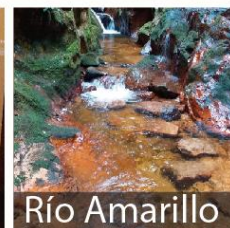
Suite



Familiar



Baño



Río Amarillo



Casas de hogaño

Casas elaboradas con materiales de construcción de hasta 50 años de antigüedad, en su infraestructura se utilizan materiales "actuales", como son ladrillo, bloque y cemento. Según la Real Academia de la Lengua Española el ladrillo se define como masa de arcilla cocida, en forma de paralelepípedo rectangular, que, después de cocida se usa para construir muros, solar habitaciones, etc.

Además, defina al cemento como mezcla formada de arcilla y materiales calcáreos, sometida a cocción y muy finamente molida, que mezclada a su vez con agua se solidifica y endureces.



Casa de hogaño



Propietario: Lourdes Zurita



Ubicación: Buenos Aires – Sayausí



Número de Habitaciones: 2

Tipo de Habitaciones: Matrimonial y Simple



Precio Matrimonial: \$25.00

Precio Simple: \$13.00

Desayuno incluido

Incluyen impuestos



Casa de hogaña



Río Culebrillas



Matrimonial



Baño



Huertos



Casa de hogaña



Propietario: Johnny Peñaloza



Ubicación: Bellavista – Sayausi



Número de Habitaciones: 1

Tipo de Habitaciones: : Matrimonial
+ Cuna



Precio Matrimonial: \$25

Desayuno incluido

Incluyen impuestos

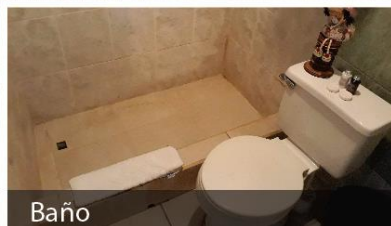
Cuna - Parqueadero



Casa de hogaño



Matrimonial + Cuna



Baño



Criadero de truchas



Huertos de plantas ornamentales



Crianza de cobayos y aves



Servicios



Criadero de truchas
Pesca deportiva en el río
Culebrillas





Casa de hogaño



Propietario: Maria Pintado



Ubicación: Bellavista – Sayausi



Número de Habitaciones: 2

Tipo de Habitaciones: Matrimonial y Sencillas



Precio Matrimonial: \$25,00

Precio Sencilla: \$13,00

Desayuno incluido

Incluyen impuestos

Cuna - Baño compartido - Parquadero



Casa de hogaño



Matrimonial



Sencilla



Baño



Cabaña, horno de barro y espacio verde: \$50.00

Medicina ancestral: \$5.00 por persona

Servicios

Crianza de cobayos: \$ 20.00




Casa de hogño

-  **Propietario:** Mariana Armijos
-  **Ubicación:** Buenos Aires – Sayausi
-  **Número de Habitaciones:** 2
- Tipo de Habitaciones:** Matrimonial y Sencilla
-  **Precio Matrimonial:** \$25.00
- Precio Sencilla:** \$13.00
- Desayuno incluido**
Incluyen impuestos
- Baño compartido - Parqueadero



Casa de hogaño



Matrimonial



Baño



Casa del árbol



Orquidiario



Orquidiario: \$2.00 por persona
Casa en el árbol dentro del
Orquidiario

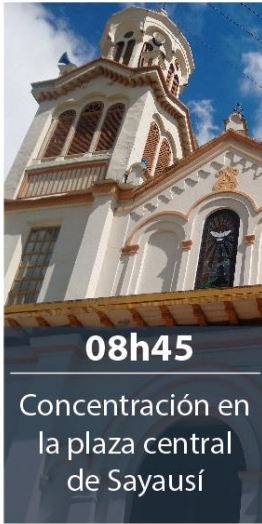
Bebidas calientes: \$1.50
Exhibición de artesanías

Servicios



Paquete fam trip

Duración: 6 horas Hora: 08H45 hasta 14h50



08h45

Concentración en la plaza central de Sayausí



09h00

Bienvenida Chacana de semillas (ceremonia)



09h30

Visita huerto agroecológico



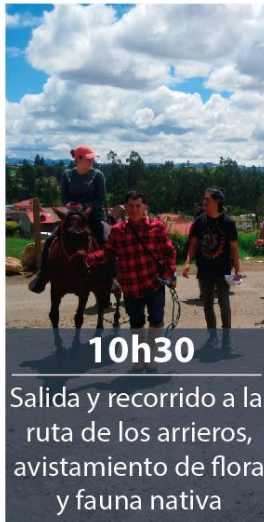
10h00

Refrigerio



Paquete fam trip

Duración: 6 horas Hora: 08H45 hasta 14h50



10h30

Salida y recorrido a la ruta de los arrieros, avistamiento de flora y fauna nativa



12h40

Almuerzo



14h50

Juegos tradicionales y despedida con música instrumental ecuatoriana

