



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

“Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro con aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017”

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada en
Turismo

Autoras:

Maria Catalina Mayancela Jimbo

CI: 0106510530

Correo electrónico: catalinamayancela03@gmail.com

Andrea Estefania Reinoso Naula

CI: 0106618879

Correo electrónico: andrerei.arn@gmail.com

Director:

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

CI: 0104367800

Cuenca, Ecuador

02-Junio-2020



Resumen

Este estudio expone el inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro de la provincia del Azuay, este se constituye como una herramienta base para la planificación del turismo, considerando que permite reconocer los atractivos naturales y culturales que posee cada una de las parroquias; además es un elemento que coadyuva a la planificación territorial del espacio en el que se encuentra cada atractivo y la población aledaña, tomando en cuenta que el turismo y el territorio no pueden estar separados entre sí. El espacio geográfico en estudio, no disponía de esta herramienta y acorde a la metodología de inventarios propuesta por el ente rector del Ecuador, se planteó este proyecto entre las autoridades cantonales y la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. Se inventariaron los atractivos, posteriormente se los clasificó, ponderó y jerarquizó; después se recurrió a zonificar y agrupar los atractivos turísticos en distintos espacios territoriales. Obteniéndose como resultado de este proyecto diez atractivos de los quince brindados por el Gobierno cantonal, debido a que algunos de ellos son considerados únicamente recursos. De los diez atractivos dos de ellos son culturales y ocho son naturales incluidas las hidroeléctricas del proyecto Paute- Integral. Finalmente, la información obtenida será utilizada por parte del GAD cantonal para proyectos de planificación y gestión del turismo.

Palabras claves: Inventario turístico. Sevilla de Oro. Turismo. Atractivos. Recursos.



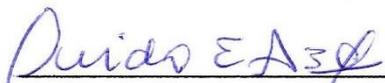
Abstract

This study exposes the inventory of tourist attractions of Sevilla de Oro, canton of the province of Azuay, as a basic tool for tourism planning considering that it allows to recognize the natural and cultural attractions that each of the parishes has; in addition, it is an element that contributes to the territorial planning of the space in which each attraction is found and the neighboring population, taking into account that tourism and territory cannot be separated from each other. The geographic space of study did not have this tool and according to the methodology of inventories proposed by the governing body of Ecuador, this project was proposed by both, the cantonal authorities and the academy. Attractions were inventoried, then classified, weighted and hierarchized, after resorted to zoning and grouping tourist attractions in different territorial spaces. As a result of this project, ten of the fifteen attractions offered by the cantonal government were obtained, because some of them are considered only resources. Out of the ten attractions, two are cultural and eight are natural, including the hydroelectric dams of the Paute-Integral project. Finally, the information obtained will be used by the cantonal GAD for tourism planning and management projects.

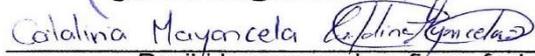
Keywords: Tourist Inventory. Sevilla de Oro. Tourism. Attractions. Resource.

Certificado de precisión FCH-TR-065

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Elaborado por: GEAV

 23/09/2019 15:45
Recibido por: nombre, firma, fecha y hora 0106510530

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 19 de septiembre de 2019

cc. Archivo

Director: Mg. Freddy Edgar Espinoza Figueroa

Tema: Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Sevilla de Oro, con aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo, 2017.



ÍNDICE

ÍNDICE	3
DEDICATORIA	11
DEDICATORIA	12
AGRADECIMIENTO	13
INTRODUCCIÓN	14
Capítulo I	15
Capítulo I. Revisión teórica	16
1.1 Datos Generales	22
1.2 Ubicación Geográfica	22
1.3 Datos históricos	23
1.4 División política	25
1.5 Características biofísicas	26
1.6 Asentamientos Humanos	26
1.7 Actividad económica	27
1.8 Socio cultural	30
1.9 Movilidad	31
1.10 Político institucional	32
1.11 Sistema turístico	32
1.12 Antecedentes Turísticos	34
Resumen capítulo 2	36
Capitulo II. Registro, descripción y georreferenciación de atractivos	37
2.1 Metodología del Inventario	37
2.2 Georreferenciación de los atractivos inventariados	40
2.2.1 Clasificación de atractivos.	40
2.2.1.1 Atractivos Culturales.	40
2.2.1.1.1 Atractivos de la Parroquia de Sevilla de Oro.	40
2.2.1.1.1.1 Iglesia Niño de Praga.	40
2.2.1.1.1.2 Atractivos de la parroquia de Palmas	42
2.2.1.1.1.2.1 Iglesia San Vicente de Ferrer.	42
2.2.1.2 Atractivos Naturales	44
2.2.1.2.1 Atractivos de la parroquia de Sevilla de Oro.	44
2.2.1.2.1.1 Laguna Negra.	44



2.2.1.2.1.2 Riberas del Collay.	46
2.2.1.2.1.3 Cruz Loma.	47
2.2.1.2.2. Atractivos de la Parroquia de Amaluza.	49
2.2.1.2.2.1 Embalse Mazar.	49
2.2.1.2.2.2 Cascada Río Negro	51
2.2.1.2.2.3 Central Molino.	53
2.2.1.2.2.4 Daniel Palacios.	55
2.2.1.2.2.5 Central Sopladora.	56
2.2.2 Otros recursos	57
Resúmen capítulo 3	60
Capítulo III. Clasificación	61
3.1 Evaluación y jerarquización	61
3.1.1 Parroquia Sevilla de Oro	61
3.1.1.1 Laguna Negra	61
3.1.1.2 Iglesia Niño de Praga	64
3.1.1.3 Cruz Loma	66
3.1.1.4 Riberas del Collay	68
Tabla 8. Resultado de la evaluación técnica - Riberas del Collay	68
3.1.2 Parroquia Palmas	70
3.1.2.1 Iglesia San Vicente de Ferrer	70
3.1.3 Parroquia Amaluza	73
3.1.3.1 Represa Central Mazar	73
3.1.3.2 Represa Central Molino	75
Tabla 11. Resultado de la evaluación técnica - Central Molino	76
3.1.3.3 Represa Daniel Palacios	78
Tabla 12. Resultado de la evaluación técnica – Represa Daniel Palacios	78
3.1.3.4 Cascada Río Negro	80
Tabla 13. Resultado de la evaluación técnica - Cascada Río Negro	80
3.1.3.4 Represa Sopladora	82
Tabla 14. Resultado de la evaluación técnica – Represa Sopladora	82
3.1.4 Cuadro resumen ponderación	84
3.2.2 Tipificación de atractivos por influencia	88
3.2.3 Tipificación de atractivos por cercanía	90
3.2.4 Uso de suelo	92
3.2.5 Asociatividad de atractivos turísticos en la red vial de Sevilla de Oro	94



3.2.6 Infraestructura de la parroquia Sevilla de Oro	96
3.2.7 Infraestructura de la parroquia Palmas	98
3.2.8 Infraestructura de la parroquia Amaluza	100
3.2.9 Planta turística de la parroquia Sevilla de Oro	101
3.2.10 Planta turística de la parroquia Palmas	103
3.2.11 Recursos turísticos	104
3.2.12 Zona de riesgo de la Parroquia Sevilla de Oro	106
3.2.13 Zona de riesgo de la parroquia Palmas	107
3.2.14 Ortofotográfico del cantón Sevilla de Oro	108
3.2.15 Yacimientos arqueológicos en el cantón Sevilla de Oro	112
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	116
ANEXOS	
Anexo 1. Diseño de tesis	118
Anexo 2. Convenio con GAD de Sevilla de Oro	133
Anexo 3. Solicitud de Visita Central Hidroeléctrica Paute Mazar	136
Anexo 5. Datos generales y clasificación de los atractivos	137
Anexo 6. Descripción de la ubicación del atractivo	140
Anexo 7. Características del atractivo	141
Anexo 8. Accesibilidad y conectividad al atractivo	141
Anexo 9. Planta turística	142
Anexo 10. Estado de conservación entorno / atractivo	144
Anexo 11. Higiene y seguridad turística	145
Anexo 12. Políticas y regulaciones	147
Anexo 13. Actividades que se practican	148
Anexo 14. Promoción y comercialización del atractivo	149
Anexo 15. Registro de visitantes y afluencia	149
Anexo 16. Recurso humano	150
Anexo 17. Descripción del atractivo	150
Anexo 18. Ficha de inventario - Iglesia Niño de Praga	151
Anexo 19. Ficha de inventario - Iglesia San Vicente de Ferrer	159



Anexo 20. Ficha de inventario - Laguna Negra	167
Anexo 21. Ficha de inventario - Riberas del Collay	175
Anexo 22. Ficha de inventario - Cruz Loma	183
Anexo 23. Ficha de inventario - Embalse Mazar	191
Anexo 24. Ficha de inventario - Cascada Río Negro	199
Anexo 25. Ficha de inventario - Central Molino	207
Anexo 26. Ficha de inventario - Daniel Palacios	215
Anexo 27. Ficha de inventario - Central Sopladora	223



Clausula de propiedad intelectual

Cláusula de Propiedad Intelectual

Maria Catalina Mayancefa Jimbo, autora del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro, con aplicación de la nueva metodología del ministerio de turismo del Ecuador, 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 02 de junio del 2020

Maria Catalina Mayancefa Jimbo

C.I: 0106510530



Clausula de propiedad intelectual

Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Estefania Reinoso Naula, autora del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro, con aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 02 de junio del 2020

Andrea Estefania Reinoso Naula

C.I: 0106618879



Clausulas de licencia y autorización para publicación

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Maria Catalina Mayancela Jimbo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro, con aplicación de la nueva metodología del ministerio de turismo del Ecuador, 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 02 de junio del 2020

Maria Catalina Mayancela Jimbo

C.I: 0106510530



Clausulas de licencia y autorización para publicación

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Estefania Reinoso Naula en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del Inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro, con aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 02 de junio del 2020

Andrea Estefania Reinoso Naula

C.I: 0106618879



DEDICATORIA

Dedico esta tesis a esa persona que desde el cielo me sonríe, que estuvo al comienzo de este sueño y nunca me dejó, para ti abuelo Luis Liberto Mayancela Chaca tus enseñanzas y valores inculcados hicieron que esta meta sea el principal objetivo de culminar este camino.

De igual manera a mis padres Manuel y Blanca por el apoyo incondicional, por dejarme seguir este sueño, por el esfuerzo que hicieron para que cumpla una meta más en mi vida.

A esa amiga incondicional Andrea por ser la mejor amiga de: locuras, tristezas y experiencias únicas; a esas personas especiales que me brindaron su cariño mis Chivas Isa, Jenny y Katy sin duda hicieron que este camino sea la mejor experiencia gracias hermanas por su amistad sincera.

María Catalina Mayancela Jimbo



DEDICATORIA

Este trabajo quiero dedicar a las personas que estuvieron en todo momento conmigo, por apoyarme y darme los consejos necesarios para formarme como persona y profesional.

En especial a mis padres María y Alfredo por el apoyo que siempre me han brindado, por sus consejos, por la paciencia, y sobre todo por su amor incondicional.

A mi amiga y compañera de tesis, por cada momento y por cada experiencia vivida, que sin duda han hecho los mejores recuerdos de mi carrera universitaria, junto a mis otras chivas.

A mis amigas Chivas Inc. Cata, Isa, Katy y Jenny, por ser las mejores personas que he conocido y vivir tantas aventuras juntas, permitiéndome aprender algo de cada una, gracias por ser quienes son.

A mis jefas Mayrita y Jessi, por apoyarme en mi último ciclo de la universidad y creer en mí, brindándome sus palabras de aliento, conocimientos, el tiempo, y sobre todo permitirme ser parte del equipo S3.

Andrea Estefanía Reinoso Naula



AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a Dios por la vida y la sabiduría que nos ha regalado y por permitirnos formarnos como personas capaces de cumplir metas y sueños.

De manera especial agradecemos al Gobierno Autónomo Descentralizado de Sevilla de Oro por el apoyo brindado durante el proyecto realizado.

A la Universidad de Cuenca por la apertura de sus puertas al recibarnos durante estos años para formarnos como profesionales, de igual manera a la Decana por confiar en nuestros conocimientos y brindarnos apoyo, a nuestro director de este proyecto, por la paciencia brindada y el apoyo con sus conocimientos. Y en general a todos los docentes que fueron parte de nuestra formación profesional.

María Catalina Mayancela Jimbo

Andrea Estefanía Reinoso Naula



INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que dinamiza la economía a nivel mundial, pues esta se basa en la dinámica de oferta y demanda, a su vez se complementa con varios factores como la planta turística, infraestructura y superestructura.

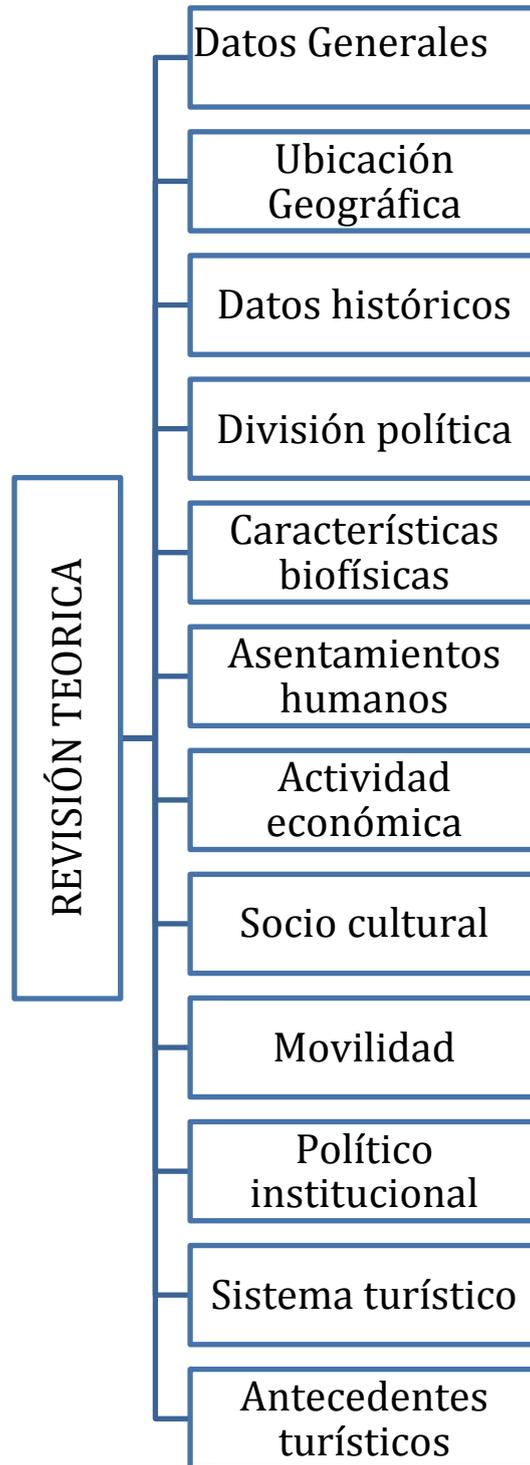
El cantón Sevilla de Oro de la provincia del Azuay, por sus condiciones climáticas y geográficas presenta varios recursos naturales y culturales; entre ellos es uno de los grandes e importantes proyectos del lugar y del Ecuador como es Paute Integral con sus cuatro hidroeléctricas y una en proceso; al constatar que Sevilla de Oro, no cuenta con un inventario de atractivos turísticos, el GAD del cantón ha visto la necesidad de realizar este proyecto aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2017.

De manera cronológica el proyecto se divide en distintas partes: La primera parte se trata sobre una breve revisión teórica, posteriormente se exponen las generalidades del cantón Sevilla de Oro y finalmente se desarrolla la metodología.

En la segunda parte, los atractivos son jerarquizados y ponderados según la metodología del Ministerio de Turismo 2017, teniendo en cuenta la valoración de cada sitio de acuerdo a los criterios establecidos. Finalmente se realiza la asociación de atractivos y tipificación del espacio turístico.



Capítulo I





Capítulo I. Revisión teórica

El turismo es una actividad estrechamente ligada al territorio, puede ser geográficamente amplia pero no se centra en una jurisdicción, acorde a la ubicación de los recursos o factores que lo complementan. La Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (OEA), nombra algunos factores como: condiciones naturales, infraestructura, condiciones socioeconómicas, actividades culturales y de recreación. Así también, se menciona a los “factores de localización” como: clima, recursos, acceso, condiciones del lugar e incentivos. Del mismo modo, al hablar de turismo se debe analizar los subsistemas que existen en el campo turístico que para Bullón (2006), el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística, a través de la venta del producto; a más de ello, se suma la infraestructura que facilita la prestación de servicios turísticos y por otra parte la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento de las partes.

Es importante mencionar que para Bouillon y Tabares (2006):

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema llamado "planta turística", que está integrado por dos elementos: el equipamiento que comprende: el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y otros servicios complementarios; y las instalaciones que hace referencia a actividades de agua y playa, de montaña y las generales como son las piscinas u otros deportes (p.40).

Dentro del sistema, también se menciona la participación de oferta y demanda por lo que Henao (2010), define primeramente a la oferta como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición de los clientes en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p.4). Conocer la oferta de un lugar ayuda a implementar, mejorar e innovar los servicios y productos que se ofrecen a los visitantes y turistas. Asimismo, es importante definir a la demanda como “el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes



y servicios turísticos” (p. 3). Al reconocer la demanda se puede determinar un segmento de consumidores con características únicas que diferencian al grupo, teniendo en cuenta sus necesidades y deseos, así el resultado ayuda a definir el público objetivo, conocer el número de personas que visitan cada lugar; que sirve para tomar las medidas necesarias como el estudio de capacidad de carga para no deteriorar el atractivo o recurso.

Dentro de la oferta se encuentran los atractivos donde Andrade (2014), menciona que son la razón de ser de un desplazamiento del lugar de residencia hacia otro destino, generando actividades de interés para los turistas, lo que significa un mayor número de días en el destino y por lo tanto mayores ingresos a los prestadores de servicios turísticos. Pero de la misma manera que se oferta los atractivos, Ramírez (1963), refiere a la explotación turística como un tema importante sobre todo si esta se da en espacios pequeños con pocos atractivos, pues se tienden a agotarse rápidamente, en efecto se tendrá un desarrollo ilimitado.

Por otro lado, según Angulo (2002), los atractivos son capaces de generar corrientes turísticas locales, nacionales o internacionales. Además, Bullón (1985) señala que éstos son la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

Considerando que en el sistema turístico está la infraestructura, Quesada (2007) por su parte, lo define como los servicios esenciales para que se dé la actividad turística en un lugar determinado, y a su vez la clasifica en transporte, salud, canales, electricidad, telecomunicaciones y otros.

Teniendo presente que para evaluar la potencialidad que tienen los atractivos o recursos de un lugar, es importante elaborar la actualización del inventario de atractivos turísticos. Tabares (2006), define al inventario de atractivos como “el catálogo ordenado de los lugares de interés turístico de un área determinada” (p. 39); el cual ayuda a conocer en el



espacio en que se ubica y a qué conjunto de personas les podría interesar ciertos lugares definidos en esta lista.

Además en el Ecuador el Ministerio de Turismo (2017), estipula que el inventario de atractivos turísticos se concibe como “un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades constituyen parte del patrimonio nacional” (p. 4), su guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, es un modelo generalizado por la OEA para la planificación turística que permite clasificar y jerarquizar los recursos.

Se debe tener en cuenta que esta metodología es susceptible de ser utilizada en diversos territorios pues este sistema adolece de algunos defectos en la clasificación jerárquica al depender de un solo factor (demanda); además este método no considera otros medios que pueden incrementar o disminuir el potencial turístico.

Una vez establecido el registro de atractivos turísticos, Cárdenas Tabares en su libro “Proyecto turístico, localización e inversión México” (1996) dice que, una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y componentes, asignándoles jerarquías. Sancho *et al* (2008) afirma que “no sólo proceder a la realización del inventario de los recursos existentes, sino que es imprescindible llevar a cabo una valoración y priorización de los mismos” (p. 187), además, se debe tomar en cuenta cada recurso, ya sea de tipo natural o cultural para el levantamiento de fichas e incluirlas en el inventario. Realizar la clasificación de los atractivos no sólo ayuda a priorizar cual está mejor cuidado o desarrollado y cual está en malas condiciones sino a elaborar un inventario organizado donde se pueda ir valorando periódicamente el avance o mejoramiento en servicios y acceso a cada uno de ellos.



Por otra parte, al culminar el inventario se puede desarrollar un producto turístico, Josep Valls (2004), lo define como “la selección de algunos de los atractivos existentes en un territorio, ponerlos en valor y añadirles los elementos necesarios para fusionar componentes tangibles e intangibles, que generen beneficios a los consumidores en forma de experiencias” (p. 30). Uno de los propósitos de realizar el inventario de atractivos es que de este salga un producto que se pueda aprovechar de la mejor manera y generar ingresos a la comunidad que lo rodea, siempre y cuando no se vea afectada la parte ambiental, cultural y social.

También está la generación de espacios turísticos que según el Ministerio de Turismo (2017) es la conformación de unidades básicas para la planificación turística que responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos. Finalmente, después de haber analizado el sistema turístico y otras definiciones relacionadas, se menciona los beneficios que trae al realizar el inventario de atractivos turísticos como es el desarrollo turístico.

Antecedentes

Sevilla de Oro es un cantón que posee recursos turísticos culturales y naturales, que se encuentra ubicada en el segmento de El Pan – Sevilla de Oro – Guarumaeles de la vía E-40. Los motivos a realizar la actualización del inventario del cantón son varios siendo el más sobresaliente, no poseer un inventario basado en la metodología del Ministerio de Turismo 2017; otro motivo importante es disponer de una línea base de la oferta en relación a los atractivos turísticos, es decir, una herramienta de planificación.

Dicho lo anterior, cabe indicar que el GAD cantonal de Sevilla de Oro en colaboración con la Universidad de Cuenca firmaron un convenio de cooperación para desarrollo el levantamiento de información y actualización del inventario de atractivos



turísticos con la metodología del Ministerio de Turismo El GAD cantonal Sevilla de Oro, ha propuesto los siguientes espacios:

Cascada Río Negro

Complejo Hidroeléctrico Paute

Centro Sevilla de Oro

Cascada Río Guayaquil

Túnel Guarumales

Cascada Pescado

Laguna Paguancay

Embale Mazar

Cascada Osoyacu

Quebrada Onda

Iglesia San Vicente de Ferrer

Iglesia Niño de Praga

Cruz Loma

Laguna Negra

Riberas del Collay

Laguna Santa Rosa

Laguna Pallatanga

Iglesia de Chalacay

También se consideró distintas menciones que otros estudiantes han aportado en diferentes trabajos de titulación, los mismos que son una base para el desarrollo de este inventario de atractivos turísticos en donde recursos naturales y culturales hacen que la lista



sea extensa, además se mencionan las fiestas de cantonización de Sevilla de Oro, fiestas de los patronos de cada parroquia ; así en Sevilla de Oro se celebra a San Juan Bosco, a la Virgen María Auxiliadora y al Niño de Praga, en la parroquia de Palmas, en cambio, se realiza la fiesta en honor a San Vicente de Ferrer y por último en la parroquia de Amaluza a San Alfonso, mencionando las más conocidas; en estas fiestas no puede faltar la quema de castillos, chamiza, celebraciones religiosas, juegos como la carrera de coches, ferias agropecuarias, vacas locas, festival de danzas, artistas y el gran baile popular.

Se hace referencia también a la gastronomía, aquellos platos típicos importantes como el caldo de gallina, el mote pelado y el cuy con papas acompañado de ají, los cuales no pueden faltar en las fiestas; además en cada parroquia se mantiene el sabor tradicional en distintos platos típicos como la nogada, el champús, caldo de quesillo, sopa de zapallo, chachis, dulce de poroto, chicha, mazamorra entre otros.

Por otro lado, dentro del ámbito político, el inventario de atractivos turísticos es importante para la promoción y el desarrollo de proyectos con el Ministerio de Turismo el mismo que se pide como requisito para ser incluida a nivel nacional; importante también para el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD, 2015), quien menciona:

Referente a las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, señala que le corresponde: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (p.24).



Es por eso que el GAD de Sevilla de Oro al no deslindarse de sus lineamientos tiene la iniciativa de promover el turismo de manera ordenada en donde su primera fase es el reconocer los atractivos en todo el cantón y sobre todo analizar el estado de los mismos.

1.1 Datos Generales

Sevilla de Oro presenta varias características geográficas y climáticas que permiten que distintos proyectos como Paute Integral brinde la producción de energía eléctrica para todo el país, razón que se la da al sobrenombre de “cantón energético”.

Por otro lado, Sevilla de Oro al ser un cantón que conecta la sierra con el oriente ecuatoriano ha permitido desarrollar un dinamismo socio económico entre dichas regiones; a más de incrementar sus propias actividades productivas como la agropecuaria que cubre 14.166,96 hectáreas.

Los recursos naturales y culturales no son aprovechados correctamente, es el caso de los recursos naturales que son explotados con fines mineros, agropecuarios entre otros; dando como resultado la contaminación auditiva y visual, en el medio ambiente y en el caso de los recursos culturales se presenta deterioro.

1.2 Ubicación Geográfica

El cantón Sevilla de Oro está ubicado al nororiente de la Provincia del Azuay, a una distancia de 63 kilómetros de la ciudad de Cuenca, en la vía Cuenca-Paute-Guarumales-Méndez, conocida como la vía interoceánica. Sevilla limita al norte con el cantón Azogues y cantón Santiago de Méndez, al sur con el cantón El Pan y río Collay, al este con el cantón Santiago de Méndez, y al oeste con los cantones: Azogues, Paute, Guachapala y El Pan. Se

encuentra en la latitud sur $3^{\circ} 40'00''$ y longitud occidental $79^{\circ} 30'00''$; tiene una extensión de 311 Km²; está a una altitud entre 1.600 y 3.600 msnm, y oscila una temperatura promedio de 18 grados centígrados (GAD Sevilla de Oro, 2014). A continuación, en la ilustración 1, se expone la ubicación de Sevilla de Oro:

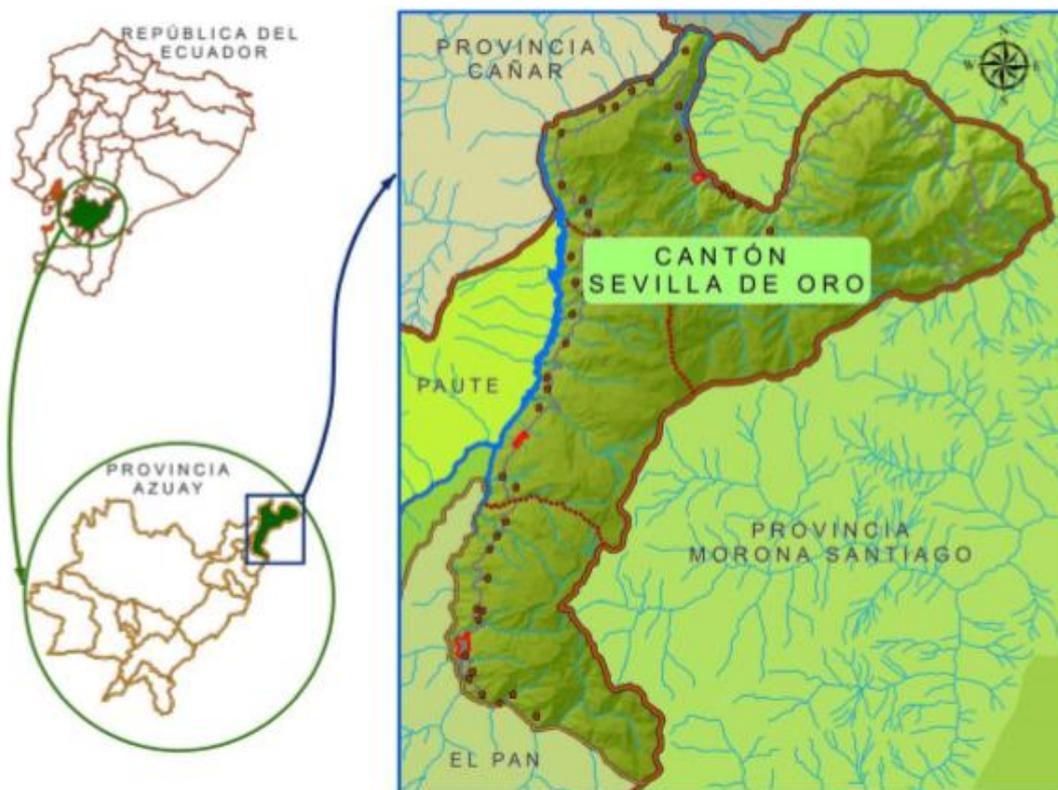


Ilustración 1. Mapa de ubicación de Sevilla de Oro. PDOT (2012).

1.3 Datos históricos

Después de las fundaciones de las ciudades de Loja y Zamora a finales del siglo XVI, los españoles continuaron conquistando a los demás territorios amazónicos inexplorados. Así, la Gobernación de Yaguarzongo se creó con el propósito de generar un nuevo espacio administrativo independiente de la Audiencia de Quito, el principal interés fue la explotación y extracción del oro de estas tierras. La Corona española tuvo conocimiento de los territorios de los Bracamoros quienes eran grupos de indígenas amazónicos del sureste de la



provincia Zamora Chinchipe; entonces para 1556, se autorizó a Juan de Salinas y Loyola (conquistador español) fundar algunas ciudades, entre ellas Sevilla de Oro. Después que el crecimiento de la gobernación de Yaguarzongo cesara, en 1574, Juan de Salinas pide ayuda a José Villanueva de Maldonado para fundar la pequeña ciudad de Sevilla de Oro, este hecho se dio durante el reinado de Felipe II.

En el relato de la historia de Sevilla de Oro existen dos versiones hasta donde se tiene conocimiento, pues después de fundarse la ciudad, Aguirre (1980) quien es historiador, cuenta que en el año de 1850 el señor Manuel Tapia oriundo de Chaullabamba, llegó a El Pan junto a su gran familia y poco después a Sevilla donde se establecieron con la agricultura y pastizales.

En la segunda versión, Víctor Maldonado (2014), menciona en su aporte a la revista “Somossevilladeoro” que en los años 1750 a 1800 arribaron al cantón El Pan algunas familias provenientes de Gualaceo, Paute y Cuenca atraídos por la noticia de los lavaderos de oro del río Collay y la presencia del árbol de cascarilla, muy valioso en ese entonces. Dichas familias, al observar que al otro lado del río Collay existían amplias zonas montañosas y tierras vírgenes, atravesaron el río y empezaron a trabajar la tierra con sus cultivos aprovechando la gran fertilidad y bondad de sus suelos; a más de la paz y tranquilidad que le daba este sitio a sus familias, los importantes lavaderos de oro y la cosecha de la cascarilla daban beneficios económicos. Cabe mencionar que el primer nombre de esta jurisdicción fue “Chimbapan”, después de unos años se lo llamó “Curiloma” que en quechua significa “loma de oro”, haciendo referencia a su riqueza aurífera.



En los años 1900 se constituyeron las comunidades de Curiloma, Pajón, Pucaguzhi, Osorrancho y Chimul teniendo una organización socio cultural; en los siguientes años la orden Salesiana trae la devoción por el Niño de Praga, María Auxiliadora y San Juan Bosco. El padre Albino del Curto, italiano, cambia el nombre de este territorio, bautizándola como “Sevilla de Oro” cuyo significado es “donde se esconde el oro”.

El 15 de enero de 1920 consiguen la parroquialización con el nombre de Sevilla de Oro. En 1992 se erige como cantón en la presidencia del Doctor Rodrigo Borja Cevallos, con ayuda del pueblo y diversos personajes, trabajaron hasta lograr la cantonización, en la actualidad tiene 26 años de creación (Maldonado, 2014).

Sevilla de Oro, posee mágicos paisajes, lagunas, suelos prodigiosos, además en la gastronomía se puede degustar del cuy asado, el hornado, el chicharrón y demás platos típicos de la región; asimismo, la representación cultural de Sevilla de Oro se compone de fiestas patronales, festividades religiosas de cada parroquia, y leyendas como: la vaca de oro, la ciudad perdida, los cerros encantados, entre otras. También posee atractivos como sus grandes hidroeléctricas: Daniel Palacios, Mazar y los proyectos Molino, Sopladora y Cardenillo.

1.4 División política

Está conformada por tres parroquias, una urbana; Sevilla de Oro siendo la cabecera cantonal, y dos parroquias rurales: Amaluza y Palmas.

Sevilla de Oro cabecera cantonal posee seis comunidades: Chimul, Urcuchagra, Centro Cantonal, La Unión, Cayguas y Osorrancho. La parroquia Amaluza está integrada por



los caseríos de: Paguancay, Osomache, Santa Rita, La Hermita, San Pablo, Amaluza, Guarumales, y los puntos de Arenales, Peñas Coloradas, El Consuelo, Bomboiza y La Sopladora. La Parroquia Palmas conformada por ocho comunidades: Santa Rosa, Palmas, Cruzpamba, Chalacay, Osoyacu, Jurupillos, Tubán y Jordán.

1.5 Características biofísicas

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sevilla de Oro (2012), menciona sobre las características geográficas en donde se explica que al encontrarse atravesada por una de las redes hídricas más grandes y al estar ubicada en una quebrada, da paso a varios pisos climáticos que van desde los 1900 hasta los 3800 metros sobre el nivel del mar, como resultado se puede observar la presencia de relieves montañosos, vertientes irregulares, relieves escarpados, colinas medianas y talud de derrubios.

El uso del suelo corresponde al tipo de tierra y a las precipitaciones que presenta, pues la actividad agropecuaria, minera y obras civiles ejecutadas inapropiadamente son causantes de distintas amenazas como deslizamientos y erosión en el suelo que cada vez son mayores.

Igualmente, la aptitud del suelo para la construcción es mínima, por los deslizamientos que se han dado en estos últimos años, un claro ejemplo es la parroquia Chalacay que ha perdido su zona de urbanización, como consecuencia las familias han tenido que ser reubicadas en otros espacios aledaños; también se ha visto afectada la parte cultural, en un proceso de desvalorización de su patrimonio.

1.6 Asentamientos Humanos

El cantón cuenta con una población menor a 10.000 habitantes, existen tres parroquias: Sevilla de Oro (centro cantonal), Palmas y Amaluza, dentro de estas se encuentran 19



comunidades dispersas entre urbanas y rurales. El asentamiento de las mismas se extiende a lo largo de la vía Sevilla de Oro-Guarumales-Méndez, que une la sierra con el oriente ecuatoriano.

El asentamiento humano representa el 0.70% del total del territorio, es decir 220.59 hectáreas, con 5.889 personas divididas por igual entre hombres y mujeres. Tomando en cuenta que la mayor parte de la población se ubica en la parte rural del cantón, es decir el 86%. La población se concentra en los adultos entre 28 y 65 años de edad siendo 2.156 personas, representando el 36.6% (INEC, 2010).

En el cantón se denota un importante número de población flotante generada principalmente por los proyectos hidroeléctricos, existen personas de diferentes lugares del Ecuador que arriban con fines de trabajo y estudio; estas se albergan o se hospedan en los campamentos construidos cerca de las hidroeléctricas que pueden acoger cerca de 1.300 personas.

1.7 Actividad económica

Su principal actividad económica es la agricultura, la población se dedica a cultivar el maíz, papa, arvejas, frijol y frutas, sin embargo, en los últimos años ha cambiado esta situación al sustituir los cultivos por pastizales con el propósito de criar ganado bovino y vacuno para conseguir productos como la carne y leche, también se complementa con la crianza de otros animales como cerdos, conejos, cuyes y pollos (Rubio, V., 2010).

Cabe destacar que, estas no son las únicas actividades que tiene el cantón, también la gente se dedica a la construcción, al comercio al por mayor y menor, transporte,



administración pública, entre otros que conforman la Población Económicamente Activa (PEA). A continuación, en la tabla 1, se exponen las actividades de la PEA:

Tabla 1. Actividades de la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Sevilla de Oro

RAMA DE ACTIVIDAD	PEA/ PARROQUIAS			PEA CANTONAL
	SEVILLA DE ORO	AMALUZA	PALMAS	
%	31,83%	31,04%	37,13%	100,00%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	249	197	448	894
Explotación de minas y canteras	3		5	8
Industrias manufactureras	38	8	30	76
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	75	17	97
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	14	2	18
Construcción	92	268	148	508
Comercio al por mayor y menor	79	12	49	140
Transporte y almacenamiento	33	3	34	70
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	13	19	13	45



Actividades inmobiliarias	6			6
Información y comunicación	4		5	9
Actividades financieras y de seguros		1	1	2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	3		7
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5	13	2	20
Administración pública y defensa	79	60	15	164
Enseñanza	31	6	44	81
Actividades de la atención de la salud humana	10	8	15	33
Artes, entretenimiento y recreación		3	1	4
Otras actividades de servicios	14	14	5	33
Actividades de los hogares como empleadores	16		9	25
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	44		45
No declarado	75	1	24	100
Trabajador nuevo	9		19	28
TOTAL	768	749	896	2.413

Nota: Adaptado de “Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)”, 2010.



En la tabla se muestran las diferentes ramas de la actividad económica dada en cada parroquia del cantón, mismas que se distribuyen de la siguiente manera: en Sevilla de Oro 32%, Amaluza 31% y Palmas 37%, en conclusión la economía se desarrolla en un 68% del total en las parroquias rurales.

La tabla muestra que 2413 personas forman parte de la PEA en donde: 894 personas se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca las que demostraron ser las principales actividades del cantón, seguido de 508 personas que laboran en la construcción, 164 personas pertenecen a la administración pública y defensa, 140 personas se ocupan al comercio al por mayor y menor, y finalmente 100 personas no han declarado su actividad económica. El resto de personas se distribuyen en: artes, ocupaciones del hogar, enseñanza, actividades profesionales, entre otros.

1.8 Socio cultural

Sevilla de Oro, al colocarse en la vía interoceánica se ve influida por diferentes rasgos culturales de los cantones vecinos como Paute y Cuenca dejándola sin rasgos étnicos específicos, característica propia del mestizaje ecuatoriano. Sin embargo, en el PDOT (2012), se mencionan los valores socio-culturales de la población siendo así: fiestas religiosas, mingas, gastronomía, danzas, familia ampliada que ayudan a la autoidentificación y pertenencia de la comunidad.

Además, se identifica valores tangibles e intangibles como se detalla a continuación en la tabla 2:

Tabla 2. *Productos tangibles e intangibles de Sevilla de Oro*

PRODUCTOS TANGIBLES	PRODUCTOS INTANGIBLES
Iglesias: cuatro iglesias declaradas Patrimonio Cultural por la Municipalidad: San José de Chalacay, San Vicente de Palmas, Virgen del Rosario de la Unión y San Juan Bosco del centro cantonal.	La familia como recurso social, cultural y económico.
Cruzloma	La solidaridad y las relaciones de ayuda y cooperación; la minga como institución fundamental de ayuda mutua.
Playas del río Collay	La siembra y cosecha (maíz) como una ritualidad de unión, cooperación y redistribución.
Laguna de Santa Rosa	Fiestas patrimoniales y religiosas de las parroquias y comunidades (San Pedro y Pablo, Divino Niño, San Jacinto, Jesús del Gran Poder, Virgen de la Nube, Navidad, Semana Santa, Carnaval).
Laguna de Cerro Negro	Religiosidad popular.
Av. De las Cascadas	Danzas y escaramuza.
Gastronomía:	Conocimientos ancestrales sobre el valor curativo y alimenticio de flora y fauna local.
Chicha de Gullán, tortilla de Cañaro, Cuy con papas, dulce de zanahoria, dulce de sambo, dulce de poroto, Achira con leche, guisado de gallina, Tamales, Chumales (humitas), Chagrillo (mote casado), Chachis, Morocho de dulce y sal, Morocho con leche, Palapiche, Tortilla de maíz, Quimbolito, La chicha de jora, Ají pepucho.	Fiestas, mingas, danzas, juegos populares y deportes. Comercialización de la cascarilla en Cuenca.
	Viaje al oriente: cinco días de viaje por negocio del ganado.
	La tradicional fiesta de la Cruz: sector de la Unión.
	Pucaloma: lidias de gallos y pelea de perros.
	Tambos en el camino al oriente.

Nota: Adaptado de “Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Sevilla de Oro (PDOT)”, 2012.

Uno de los factores importantes que se involucra en la parte socio cultural es la influencia del proyecto Paute Integral, por la presencia de población flotante, debido que probablemente influencia en la cultura del cantón.

1.9 Movilidad

La movilidad se centra en la frecuencia que las comunidades dinamizan su economía, por lo tanto, en el PDOT (2012) al referirse sobre el comercio como la principal actividad económica del cantón, representado por el 38%, registrándose que en los días de feria existe más movimiento. Además, la movilidad intercantonal, desde su comunidad al centro



parroquial representa el 25%. Del mismo modo el 20% son las personas que se movilizan únicamente por otras actividades ajenas al comercio, utilizándolas como zonas de paso.

De igual manera, la economía se ve dinamizada debido a que las tres parroquias se complementan por el equipamiento que tiene cada una. Cabe destacar que a lo largo de la vía principal se asientan la mayor parte de equipamientos y personas.

1.10 Político institucional

El actor político principal del cantón es el Alcalde, siendo él quien dirige todas las actividades para el desarrollo del mismo, con el apoyo de los diferentes dirigentes de las parroquias y comunidades, a demás de los distintos departamentos : dirección financiera, dirección de planificación, dirección de obras públicas, procuraduría síndica, registro de la propiedad.

Entre los otros equipos de trabajo están: educación y cultura, compras públicas, promoción social, recursos humanos y comisaría.

Sevilla de Oro, como al igual que otros cantones se ve afectada por la mala planificación turística, pues no cuenta con departamentos específicos para la planificación turística. De acuerdo a la Constitución del Ecuador (2008) y al COOTAD (2014), existen competencias concurrentes entre el Estado, el cantón, la provincia y las parroquias.

1.11 Sistema turístico

La industria del turismo se ha caracterizado por la gran complejidad de sus actividades y por los sectores económicos que abarcan, en efecto, Sancho et al. (2011), menciona que el turismo es “una exportación de una región o nación hacia el destino en el que se genera renta, favoreciendo a la creación de empleo, aporte de divisas, entre otros ingresos” (p.16-17). La



generación de ingresos por parte del turismo no solo se limita a comprar los servicios de alojamiento, sino también al transporte, alimentación, excursiones, entretenimiento, entre otras actividades.

El sistema turístico basado en el modelo “oferta - demanda” que menciona Boullón (2006), se considera el análisis de los potenciales atractivos del cantón, integrado por varias partes que cumplen la función de realizar la venta del producto o servicio.

Para Boullón (2006), la demanda es la forma de medir a los turistas a través de un conteo total de los mismos que visitan una región, país, zona, centro turístico o atractivo, además mediante su presencia se puede analizar y proyectar los ingresos generados al lugar concurrido; las mediciones de estos ingresos son importantes dentro de la demanda pues ayudan a evaluar errores y resolverlos. Lo importante de calcular los ingresos económicos es saber cuanto puede generar un atractivo.

Además, el estudio de la demanda requiere conocer varios tipos entre ellos: la demanda real, turista real, demanda futura, demanda histórica; el cual permite visualizar los servicios que un turista requiere en base a la motivación, preferencias y otros, para obtener el aumento del mismo.

Otro punto que se considera para el sistema turístico es la oferta presentada a través de los bienes y servicios que están puestos en el mercado; estos ayudan a satisfacer las necesidades de un visitante. La oferta es “la mercancía o servicio que entra en el mercado del consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (Boullón, 2006, p.34).



También para el análisis de la oferta se considera varios servicios como: alojamiento, restauración, transporte y actividades complementarias que ayudan a satisfacer las necesidades básicas y complementarias del visitante. Es importante reconocer que la oferta es el punto clave que ayudará a dinamizar la economía.

Sevilla de Oro en la actualidad no cuenta con un inventario de atractivos turísticos el cual es un requisito para la promoción turística por parte del Ministerio de Turismo, sin embargo, al realizar el convenio con la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y el GAD de Sevilla de Oro se pide la actualización del mismo, a pesar de ello no se tiene antecedentes de cierto documento o similares.

1.12 Antecedentes Turísticos

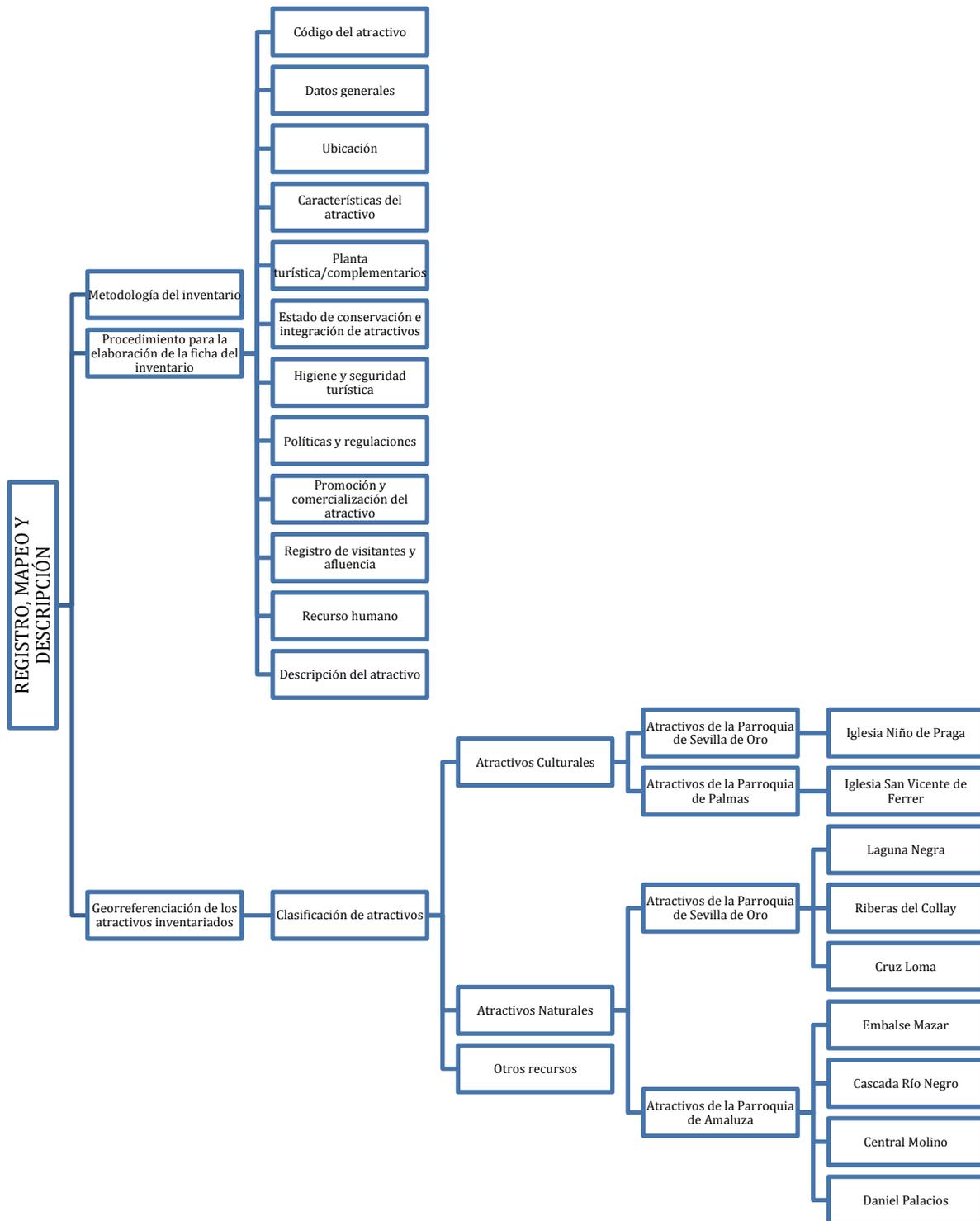
El cantón Sevilla de Oro tiene potencial turístico, sin embargo, este no es aprovechado, lo que ha logrado desvalorizar la serie de atractivos y recursos culturales y naturales de esta zona.

Al no contar con un inventario de atractivos turísticos se ha confundido el concepto de recurso con atractivo, un claro ejemplo es la “Ruta de las Cascadas o Avenida de las Cascadas”, en el cual se presenta varios recursos que no pueden ser disfrutados por los visitantes ya sea por la ubicación, inexistencia de servicios básicos entre otros. También consideran otros lugares como parte del turismo entre ellos: Cascada Río Negro, Complejo Hidroeléctrico Paute, Centro de Sevilla de Oro, Cascada Río Guayaquil, Túnel Guarumales, Cascada Pescado, Laguna Paguancay, Embalse Mazar, Cascada Osoyacu, Quebrada Onda, Iglesia San Vicente de Ferrer, Iglesia niño de Praga, Cruz Loma, Laguna Negra y Riberas del Collay, cabe recalcar que dichos atractivos fueron nombrados en el convenio para la realización del inventario por parte del GAD cantonal de Sevilla de Oro.



De igual manera no cuenta con un catastro de servicios turísticos, ni con un registro de visitas que son un complemento para cada lugar. En consecuencia, de la inexistencia de estos puntos no se han desarrollado actividades que promuevan de manera correcta el turismo, del mismo modo no ha formado parte de la promoción turística a nivel cantonal y nacional.

Resumen capítulo 2





Capítulo II. Registro, descripción y georreferenciación de atractivos

2.1 Metodología del Inventario

La actual ficha de atractivos turísticos 2017 dispuesta por el Ministerio de Turismo contiene 13 puntos en los que se trata de acatar toda la información con base de cada atractivo, que va desde los datos generales hasta las políticas, seguridad, actividades a realizar y quienes están encargados del mismo.

De esta manera se procede a la identificación de atractivos turísticos, para luego realizar el inventario de los mismos, aplicando la metodología del Ministerio de Turismo, la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivo y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, 2017, el mismo que tiene como objetivos específicos:

- Homologar los criterios para la clasificación y valoración del potencial turístico nacional.
- Automatizar el proceso de jerarquización de atractivos turísticos.
- Ofrecer la información técnica sobre la situación real de los atractivos inventariados para uso de los sectores público, privado, comunitario y académico.
- Disponer de un instrumento efectivo para la generación de planes, programas y proyectos en materia turística.
- Mantener actualizada la información sobre atractivos y espacios turísticos a nivel nacional.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo (2017) menciona que dentro del procedimiento de la guía se constituye dos etapas las cuales contienen fases que se detalla a continuación (p.10):



Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

Etapa II: Generación de Espacios Turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turístico, en donde se utiliza métodos de asociación que ayuda a la planificación turística territorial para que en este caso el GAD de Sevilla de Oro pueda tomar decisiones sobre proyectos relacionados con el turismo.

Tabla 3. Resumen de la metodología para la ficha de atractivos del Ministerio de Turismo,

2017

Proceso	Descripción
1.-Código del Atractivo	Se compone del número de la provincia, cantón, parroquia, categoría, tipo, subtipo, y jerarquía del atractivo. El código se genera automáticamente al señalar las opciones dadas por la base de datos de Excel (Anexo 4).
2.-Datos Generales	Contiene: nombre del atractivo, categoría, tipo y subtipo según la tabla dada por el MINTUR (Anexo 5).
3.-Ubicación	A más de la información de la provincia, cantón y parroquia al que pertenece, se especifica el barrio o comuna y calles en las que se ubica el atractivo, conjuntamente con latitud y longitud (en números decimales). También se adjunta datos del administrador del atractivo (nombre, teléfono, correo, cargo) (Anexo 6).
4.-Características del Atractivo	Comprende de: características climatológicas (clima, temperatura, precipitación), línea del producto (cultural, natural o aventura) al que pertenece, escenario de localización (prístino, primitivo, rústico natural, rural, urbano) e ingreso al atractivo (libre, restringido, horarios, etc.) (Anexo 7).
5.-Accesibilidad y Conectividad	Incluye información de la ciudad o poblado más cercano al atractivo (distancia, tiempo, coordenadas). También vías de acceso terrestre (primer, segundo o tercer orden); acuático (marítimo, lacustre o fluvial) y aéreo. El servicio de transporte debe ser detallado; y finalmente la accesibilidad, que hace referencia a las condiciones del atractivo para recibir a personas con diferentes discapacidades



	(Anexo 8).
6.- Planta turística /Complementarios	Los servicios ofertados deben situarse en el atractivo o en el poblado más cercano, como: alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y guías. Entre las facilidades está: centro de interpretación. I-tour, centro de recepción de visitantes, entre otros. Los complementarios son: cajeros, venta de artesanías, alquiler de equipo (Anexo 9).
7.- Estado de Conservación e Integración Atractivo/Entorno	Consiste en el análisis del estado del atractivo: conservado, alterado, deteriorado o en proceso de deterioro; y señalar los factores que lo inciten. Por otro lado, la declaratoria del espacio trata de los reconocimientos que ha obtenido, el porqué y el alcance (Anexo 10).
8.- Higiene y Seguridad	En este comprenden los servicios básicos y procedencia de los mismos. También la señalética que facilite el acceso al atractivo. Por otro lado, se adjunta información de puestos de salud, seguridad y servicio de comunicación, además de las amenazas que se pueden suscitar en el atractivo (Anexo 11).
9.- Políticas y Regulaciones	Hace referencia a las autoridades encargadas de los atractivos que mayormente son los Gobiernos Autónomos Descentralizados y así mismo señalar las ordenanzas que existen para cada uno de los atractivos (Anexo 12).
10.- Actividades que se practican	Se especifican las actividades que se dan en el atractivo ya sea en tierra (ciclismo, canyoning, etc), agua (kayak, buceo, snorkel, etc) o aire (alas delta, parapente, entre otros). De igual manera se señalan las actividades en atractivos culturales ya sea tangibles e intangibles (fotografía, medicina ancestral, entre otros) (Anexo 13).
11.- Promoción y Comercialización del Atractivo	Los medios de comunicación dependen de la existencia de un plan de promoción turística dispuesto por el GAD, como: páginas web, i tour, revistas; en cada ítem se adjunta el link o nombre del medio utilizado a más de la periodicidad (Anexo 14).
12.- Registro de visitantes y afluencia	El registro de visitantes da a conocer la frecuencia de visita y temporalidad (meses altos y bajos), en el caso de tener los datos cuantitativos se deben adjuntar en la tabla (Anexo 15).
13.- Recurso Humano	Se detalla el número de personas que trabajan en la administración del atractivo, conjuntamente con el nivel de instrucción que posean (Anexo 16).

14.- Descripción del atractivo Finalmente, se realiza una breve descripción de menos de 500 caracteres sobre el atractivo, como: ubicación, características predominantes, facilidades y las actividades que se puedan realizar (Anexo 17).

Nota: Adaptado de “Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos”, por Ministerio de Turismo, 2017, Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. p. 34-91

2.2 Georreferenciación de los atractivos inventariados

2.2.1 Clasificación de atractivos.

2.2.1.1 Atractivos Culturales.

2.2.1.1.1 Atractivos de la Parroquia de Sevilla de Oro.

2.2.1.1.1.1 Iglesia Niño de Praga.



Fotografía 1. Fachada de la Iglesia Niño de Praga.

La Iglesia de Niño de Praga está ubicada en el Centro Parroquial de Sevilla de Oro, a 2.352 metros sobre el nivel del mar (msnm), teniendo una latitud de -2.798725° y longitud de -78.65555° , su clima es templado – frío que oscilan entre 15° y 20° centígrados (C). El tiempo



para arribar al centro de Sevilla son dos horas en bus y una hora y quince minutos en vehículo particular desde la ciudad de Cuenca, a 63 km tomando la vía E40.

Al templo puede ingresar todo público, en horarios de celebración eucarística, siendo éstos los fines de semana en la mañana o noche, y entre semana, cuando abren esporádicamente. Para llegar a este espacio se puede tomar los buses desde la ciudad de Cuenca con destino a Guarumales o Mendez mismos que tienen rutas diarias, de igual manera en el centro parroquial se cuenta con medios de transporte como camionetas y taxis.

En cuanto a servicios turísticos se pueden encontrar alrededor del templo, como: alojamiento que cuenta con tres espacios, “Hotel s/n”, “Casa de huéspedes Orquídea Sevillana” y “Hotel Interoceánico” dispuestos las 24 horas; también se encuentran cuatro lugares de alimentación: “Restaurante Sevilla de Oro”, “Restaurante El Conquistador”, “Restaurante Balcón Sevillano”, estos abren todos los días, en cambio los puestos de comida ubicados frente a la iglesia, atienden únicamente los fines de semana (Anexo 18).

Cuenta con los servicios básicos necesarios para facilitar la estadía del turista, este espacio carece de promoción por lo que provoca que los turistas no tenga interés en visitarla o no sea conocida.

2.2.1.1.2 Atractivos de la parroquia de Palmas

2.2.1.1.2.1 Iglesia San Vicente de Ferrer.



Fotografía 2. Interior y fachada de la Iglesia San Vicente de Ferrer

En la parroquia de Palmas a 25 minutos del centro cantonal de Sevilla de Oro, exactamente a 13,7 km se encuentra la Iglesia de San Vicente de Ferrer. La iglesia está a 2.382 metros sobre el nivel del mar, a -27.18217° de latitud y -78.633418° de longitud, su clima oscila entre 14° y 20° C.

Esta iglesia tiene 84 años de antigüedad, inició su construcción en 1927 y concluyó en 1935, se tiene como referencia tres construcciones hasta la actualidad; la primera fue en la parte baja de Palmas donde hoy se ubica el cementerio, solamente era un capilla que fue destruida por un sismo en 1912; la segunda en el lugar actual pero solo de bahareque y la última construcción es de tapial (madera, arcilla) y cimientos de piedra; en la actualidad ha sufrido ciertas intervenciones con materiales modernos como hormigón armado y bloque (Chamba, 2015). La Iglesia es considerada uno de los patrimonios locales según el Plan de Ordenamiento territorial 2012.



El nombre de la iglesia se debe al santo Vicente Ferrer, un valenciano lingüista que desde temprana edad predicaba poco después se convirtió en cura con lo que logró convertir a muchos judíos; en 1419 fallece y cumple un sin número de milagros, siendo así que se convierte en santo. Don Vicente Nieto, representante del pueblo de Palmas, un devoto y fiel creyente de la religión católica decidió escogerlo como patrono (Parroquia San Vicente Ferrer, 2009).

La iglesia al ubicarse en el centro de la parroquia y ser considerada patrimonio cultural se toma como un lugar potencial para el turismo, pues los diferentes factores analizados a continuación son muestra de ello.

Dentro de los servicios que puede prestar el centro parroquial son dos alojamientos, uno de ellos llamado “Hospedaje”; el segundo servicio que comprende a dos restaurantes que da servicio a la comunidad y a los visitantes. En cuanto al transporte los vehículos pueden ser tomados desde la ciudad de Cuenca que conduzcan a Guarumales en las cooperativas Macas, Turismo Oriental, Alpes Orientales, además se encuentran taxis para la movilización en el sitio (Anexo 19). También cuenta con una asociación “Turismo Mazar” quienes prestan el servicio de paseo en lancha en el Embalse Mazar, esta actividad se puede realizar los fines de semana.

2.2.1.2 Atractivos Naturales

2.2.1.2.1 Atractivos de la parroquia de Sevilla de Oro.

2.2.1.2.1.1 Laguna Negra.



Fotografía 3. Laguna Negra.

La Laguna Negra o también conocida como Laguna de Rayoloma se encuentra ubicada a 3 km del centro parroquial Sevilla de Oro; a 15 minutos, cerca de la comunidad de Chacahuaycu, en la altitud -2.806021° y longitud -78630717° ; a 3.050 metros sobre el nivel del mar. La laguna lleva este apelativo debido a la coloración oscura de sus aguas, tiene una extensión de 70 metros de largo por 30 metros de ancho; su clima es semi-húmedo, varía entre los 12° y 20° C.

Al encontrarse en la zona alta se puede observar la flora y fauna propia del páramo. Entre lo mas atractivo dentro de la fauna están: conejos, pavas de monte, gallinas silvestres, venados, patos y en pocas ocasiones se han observado hasta osos de anteojos; también se



puede realizar trekking; cuenta con un pequeño mirador de madera que está asentada sobre un árbol viejo para no dañar la vista.

Para llegar al lugar se debe seguir una vía pavimentada y a pocos metros una vía lastrada y de tierra que llega muy cerca de la laguna. La administración de la Laguna Negra es privada cuyo propietario es el Señor Victor Tapias, sin embargo, está considerada dentro del inventario al ser un lugar donde los visitantes pueden llegar sin previo aviso; se debe considerar que al visitar un lugar en donde no existe servicios turísticos tienen que adquirir lo necesario en el centro cantonal, además si el visitante desea pernoctar debe llevar una carpa para acampar en la zona (Anexo 20).

Se considera que el estado de conservación del lugar es alterado, debido a presencia de una construcción (choza) de bloque, misma que no va acorde al entorno. También la seguridad en el lugar no es buena, puesto que al encontrarse en alta montaña no cuenta con letreros, puestos de seguridad o un sistema que ayude a la estadía de los visitantes.

Las políticas y regulaciones específicamente para el lugar no se han encontrado, siendo un factor negativo al demostrar que a futuro se puede deteriorar en el caso que se llegue a concurrir más seguido por los visitantes.

Por otro lado, la Laguna Negra no cuenta con la suficiente promoción publicitaria, pues muy pocas personas la conocen ya sea por boca - oído o porque investigan en internet, siendo esta última muy esporádico.



2.2.1.2.1.2 Riberas del Collay.



Fotografía 4. Riberas del Río Collay.

Las Riberas del río Collay están consideradas como un espacio para la recreación de los residentes y visitantes que acuden a las orillas del río; por su abundante vegetación. Este lugar se encuentra ubicada a cinco minutos del centro de la parroquia Sevilla de Oro, a 2,3 km por una carretera de asfalto (1,7 km) y el resto de lastre. Su latitud es de -2.809535° y su longitud es -78.657585° , a 2.235 metros sobre el nivel del mar.

Las personas que accedan a visitar este lugar disfrutan de un clima templado que oscila normalmente entre los 15° y 20°C , el cual es perfecto en la época de carnaval y sus festividades. Se cuenta que en la antigüedad era un río muy bondadoso pues las personas pescaban y extraían oro en grandes cantidades, hoy en día solo se puede disfrutar de su clima, de la tranquilidad y de la naturaleza que lo rodea.

Por otro lado, el lugar no cuenta con planta turística por lo que los visitantes y residentes acuden al centro parroquial para satisfacer las necesidades como alimentación, transporte y alojamiento; hasta para utilizar los servicios higiénicos (Anexo 21).



La seguridad que presenta el lugar es nula, pues cualquier persona puede acceder al sitio sin control alguno, no existe control en la limpieza y mantenimiento de la zona. Su estado de conservación es deteriorado por no existir mantenimiento adecuado, no se realizan proyectos que ayuden a mejorar su aspecto y tampoco se desarrollan actividades extras en el lugar. La accesibilidad al lugar para personas con discapacidad es regular, es decir, pueden visitarlo, pero bajo la supervisión y ayuda de una tercera persona.

De igual manera, en cuanto a la promoción publicitaria de las Riberas del Collay no se cuenta con propaganda externa, sino más bien se queda dentro del cantón, por ende, los que más visitan este lugar son los residentes aledaños.

2.2.1.2.1.3 Cruz Loma.



Fotografía 5. Mirador turístico de Cruz Loma.

Cruz Loma está ubicado en el sector de Urcochagra a 2 km del centro de Sevilla de Oro, por un camino mixto de asfalto – lastre, a 2.616 metros sobre el nivel del mar, su latitud es de -2.811405° y su longitud es de -78.647752° .

El mirador es un lugar referente a la religiosidad pues se encuentra una gran cruz, las personas pueden visitarla sin dificultad. A pesar de la hermosa vista que tiene el lugar, ésta no



es suficiente, debido a que no cuenta con una planta turística por lo que sus visitantes tienen que abastecerse en el centro de la parroquia Sevilla de Oro (Anexo 22).

Para llegar al mirador se debe tomar una camioneta en el centro parroquial, el costo está entre \$2.50 y \$3.00, los tipos de carros que suben a esta zona deben ser altos o 4x4 pues la vía de acceso no está en buen estado.

Otro aspecto a considerarse sobre Cruz Loma, son las actividades que se puedan realizar en el lugar, y aunque no sean muchas, el espacio, su paisaje y el silencio hacen de este un lugar perfecto para realizar: fotografía, avistamiento de aves y trekking.

Así mismo, su estado de conservación está en deterioro, pues la carretera y la falta de mantenimiento están provocando el difícil acceso al igual que el desinterés de los visitantes.

Al igual que los lugares antes mencionados, solo son promocionados dentro del cantón por lo que muy pocas personas conocen de estos encantadores lugares.

2.2.1.2.2. Atractivos de la Parroquia de Amaluza.

2.2.1.2.2.1 Embalse Mazar.



Fotografía 6. Embalse Mazar.

El Embalse Mazar es un proyecto hidroeléctrico que se encuentra en el poblado de San Pablo a 22,3 km de distancia del centro cantonal de Palmas, en la latitud -2.594866° y longitud -78.621932° , a 2.153 msnm; su clima es semi-húmedo por lo que presenta una temperatura entre los 15° y 24° C, con precipitaciones de 3000 mm.

Este proyecto es parte del Complejo Hidroeléctrico Paute Integral junto a los proyectos Central Molino, Central Sopladora y Presa Daniel Palacios. La represa se construyó en el 2005 y después de cinco años inicia sus operaciones.

La Corporación Eléctrica del Ecuador (CELEC EP) (2013), menciona que su característica principal es permitir una mayor regulación del caudal del río Paute, incrementa la energía firme en la central Molino, y además, retiene los materiales sólidos que arrastra el río, contribuyendo a la continuidad operativa del embalse Amaluza.



El Embalse Mazar y las visitas al lugar se encuentran operados y guiados por la CELEC EP; donde se debe llenar y enviar un formulario especial que se halla en la página web de la misma entidad quince días antes a la visita. El ingreso no tiene ningún costo y se puede visitar cualquier día de la semana desde las 8:00 am hasta las 18:00 pm, además para la visita si el grupo es de hasta 20 personas las visitas se realizan de: lunes a sábado y si el grupo es superior a 21 personas las visitas se realizan de: lunes a viernes en los horarios ya antes mencionados.

Las actividades a realizar son: paseo en canoa, caminata por la represa y el recorrido por la casa de máquinas. Para llegar a la central Mazar se debe tomar buses de las cooperativas que se dirigen al Oriente como: Alpes Orientales, Macas, Turismo Oriental y Sucua; también existen taxis o camionetas que van desde el centro cantonal o desde la parroquia Palmas.

El atractivo cuenta con una planta turística en la que se hallan cuatro villas para el alojamiento de visitantes y pasantes. Otro lugar en donde se podrían hospedar es en la parroquia de Palmas ya que en la zona en que se localiza no existe este tipo de servicios; en el sector de Palmas está el “Hospedaje Palmas” como un tipo de alojamiento; en cuanto a restaurantes de igual manera los más cercanos están en el centro de Palmas o pueden adquirir servicios de la entidad en el campamento Guarumales (Central Molino). La central cuenta con servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado (Anexo 23).

También es importante mencionar que el personal está capacitado para realizar visitas turísticas, los guías por lo general son técnicos o ingenieros que están de turno en las

represas; cabe recalcar que sus visitas guiadas son distintas para cada grupo que visite el Embalse Mazar, el número de guías capacitados son 5-6 personas; se tiene en cuenta que las visitas siempre deben estar aprobadas por el director de cada proyecto, caso contrario no se podrá acceder a las represas; la respuesta de aprobación se envían al correo personal.

La publicidad de Paute Integral es amplia encontrándose información en redes sociales como Facebook, además cuenta con una página web que se puede encontrar como www.celec.gob.ec; en esta última se llena la solicitud para visitar el lugar.

2.2.1.2.2 Cascada Río Negro



Fotografía 7. Cascada del Río Negro.

La cascada Río Negro se encuentra cerca del poblado Santa Lucía perteneciente a la parroquia Amaluza a 10 minutos, se ubica en la latitud -2.626527° y longitud -78.533870° , siguiendo la transversal Austral que conduce al Oriente Ecuatoriano, está a 1.666 metros sobre el nivel del mar, se mantiene en un clima semi-húmedo.



Estas cascadas se originan de las montañas de Palmas, el río negro ha creado dos caídas; se puede observar una diversa flora y fauna como son: orquídeas, chilca, sigse y especies arbustivas, chirillas, joyapas; en cuanto a fauna hay tigrillos, raposas, ardillas, gavilanes, gorriones, gallo del monte, loros, pavas de monte. Para visitar este lugar no se necesita pagar ni hacer reservación, puesto que es un lugar de libre acceso.

En cuanto al transporte al igual que los otros atractivos, puede tomarse el bus ya sea desde el terminal de Cuenca o cualquier otro punto que conduzca al Oriente con destino a Guarumales, también hay cooperativas de taxis y camionetas de alquiler desde el centro parroquial Sevilla de Oro, Palmas o en el sector de Amaluza.

Así mismo, la planta turística es inexistente, al no contar con ninguna facilidad de servicio como: alojamiento, restaurantes u otros; pero en la parroquia Palmas que es la más cercana, es donde existen servicios básicos, también se encuentran: restaurantes, cajeros, tiendas, un centro de información, entre otros.

Entre las actividades que se pueden desarrollar están la fotografía y una pequeña caminata por estar ubicado en la calle principal; no ofrece más actividades. También es un lugar que está en deterioro al permitirse la explotación de minas extrayendo materiales áridos para la construcción de algunos proyectos de la zona; el cuidado a la cascada no es adecuada pues los visitantes y residentes no pueden disfrutar de este atractivo natural existiendo la contaminación ambiental, visual y auditiva (Anexo 24).

2.2.1.2.2.3 Central Molino.



Fotografía 8. Casa de máquinas, Central Molino.

La Central Hidroeléctrica Molino es el proyecto más grande del Ecuador, conocida como Cola de San Pablo; donde se encuentra la casa de máquinas. La Central se ubica en la vía Cuenca- Macas, en la altitud $-2,576206^{\circ}$ y latitud $-78,508174^{\circ}$, a 1.600 metros sobre el nivel del mar. Su clima es húmedo pues se ubica en la parroquia Amaluza muy cerca de la entrada al Oriente.

Este proyecto tuvo dos etapas de construcción, la primera “Fase AB” entró en operación en 1983 y la “Fase C” en 1991. En la actualidad el proyecto representa el 35% de la demanda de energía eléctrica del país, la misma que se complementa con la presa Daniel Palacios.

Dentro de este proyecto está el campamento Guarumales, aquí se halla todos los servicios que necesite un visitante o turista, entre ellos están: hospedaje, restaurante, dispensario médico, gasolinera exclusiva para los trabajadores, visitantes y militares que se encargan del cuidado y manejo del lugar.



Para poder visitar la Central se envía una solicitud mediante la página web de la CELEC, donde se especifica qué proyectos desea visitar, el propósito de la visita, el número de personas que van a visitar y si desean el servicio de alimentación y hospedaje que son los únicos servicios que tiene el valor de 4.99 dólares y 2 dólares americanos respectivamente.

En la visita se puede conocer la casa de máquinas localizada dentro de una caverna subterránea de 23,4 metros de ancho, 184 metros de longitud y 42,5 metros de altura donde se encuentran las turbinas, generadores y transformadores; el único acceso a la casa de máquinas es mediante un túnel de 190 metros de longitud resguardado por militares. Así mismo para el ingreso también es importante el uso del equipo de seguridad brindado por los guardias (Anexo 25).

Es el personal especializado quien guía a las visitas, que está previamente capacitado para transmitir la información a los turistas o visitantes; es importante recalcar que en cada Central existe personal designado para esta actividad.

En cuanto a la promoción y publicidad se da en redes sociales y en la página web de la CELEC, aún falta promoción, sin embargo, esta entidad es la única que lleva el registro de visitantes diarios y la hacen oficial en su página.



2.2.1.2.2.4 Daniel Palacios.



Fotografía 9. Represa Daniel Palacios

La represa Daniel Palacios se sitúa a cinco minutos del centro de la parroquia Amaluza, en la latitud -2.593349° y longitud -78.565823° ; posee un clima semi- húmedo, en promedio de 12° y 25°C .

Según CELEC EP (2013), la construcción de la presa Daniel Palacios se inició en 1978, solamente la excavación desde el lecho del río demandó 22 meses de trabajo, la presencia diaria y sin fatiga de 300 trabajadores, un millón de libras de explosivos y el retiro de 1'600.000 metros cúbicos de escombros.

Este proyecto al estar a cargo de la CELEC, son ellos quienes dirigen las visitas y registro de los turistas. Al igual que las otras represas, esta se maneja mediante reservas en la página web de dicha entidad.

En cuanto al servicio de alojamiento existe dos campamentos uno privado y otro en el Campamento Guarumales. También los restaurantes más cercanos son de la comunidad Guarumales o dentro del campamento; se puede tomar varios buses de diferentes cooperativas que salen desde la ciudad de Cuenca como: Sucúa, Macas, Alpes Orientales, o



también alquilar camionetas de fletes desde el centro de Sevilla hasta la represa, su costo puede alcanzar un valor de 40.00 dólares americanos.

Entre las actividades a realizarse en el sitio, está la observación de flora y fauna, caminatas y fotografía. Por lo general cuando se envía la solicitud de visita a la página oficial de la CELEC, se visitan las tres represas (Mazar, Daniel Palacios, Central Molino) (Anexo 26).

2.2.1.2.2.5 Central Sopladora.



Fotografía 10. Central Sopladora

La central sopladora está ubicada a -78.450835° de longitud y -2.60469° de latitud, este recurso es considerado como el proyecto de generación eléctrica que brinda servicio a la sociedad a más de ser un lugar turístico situado en la parroquia de Amaluza.

Las actividades que se realizan en Paute Integral son para el conocimiento sobre la generación de la luz dirigida a estudiantes, profesionales, adultos. También para la visita de esta represa se hace la reservación en la página de la CELEC.

Se encuentra a dos horas y cincuenta minutos de la ciudad de Cuenca tomando la vía principal, en donde a su lado izquierdo se puede observar el majestuoso río Paute; su clima esta entre 18 y 22° grados centígrados. (Anexo 27).

2.2.2 Otros recursos

Tabla 4. Recursos turísticos del cantón Sevilla de Oro

RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFIA
Cascada Osoyacu	Esta cascada se encuentra en la vía principal, al igual que los otros lugares este no presenta las condiciones que asegure la visita del turista.	
Túnel de Guarumales	Es una de las vías que conecta la sierra con el oriente ecuatoriano; este tiene casi 500 metros de largo.	

Fotografía 11. Cascada Osoyacu

Fotografía 12. Túnel Guarumales

Cascada
Pescado

Esta cascada igualmente se encuentra en la vía principal por lo que es difícil admirarla debido a que no cuenta con espacios para que los visitantes puedan acceder con tranquilidad.



Fotografía 13. Cascada Pescado

Cascada
Guayaquil

Ubicada en la transversal E-40, es uno de los lugares que está en la carretera principal. Sin duda es llamativa pero la lejanía y la falta de servicios la categorizan como un recurso.



Fotografía 14. Cascada Guayaquil

Quebrada Onda

Ubicada en la vía principal, se considera un recurso más debido a que al estar situada precisamente en una curva, esta no permite tener seguridad para que los visitantes puedan conocerla.





Fotografía 15. Quebrada Onda

Iglesia de Chalacay Situada en la parroquia de Chalacay, es considerada patrimonio cultural de Sevilla de Oro, pero en la actualidad se encuentra totalmente descuidada debido a que no se ha tomado medidas para conservarla.



Fotografía 16. Iglesia de Chalacay

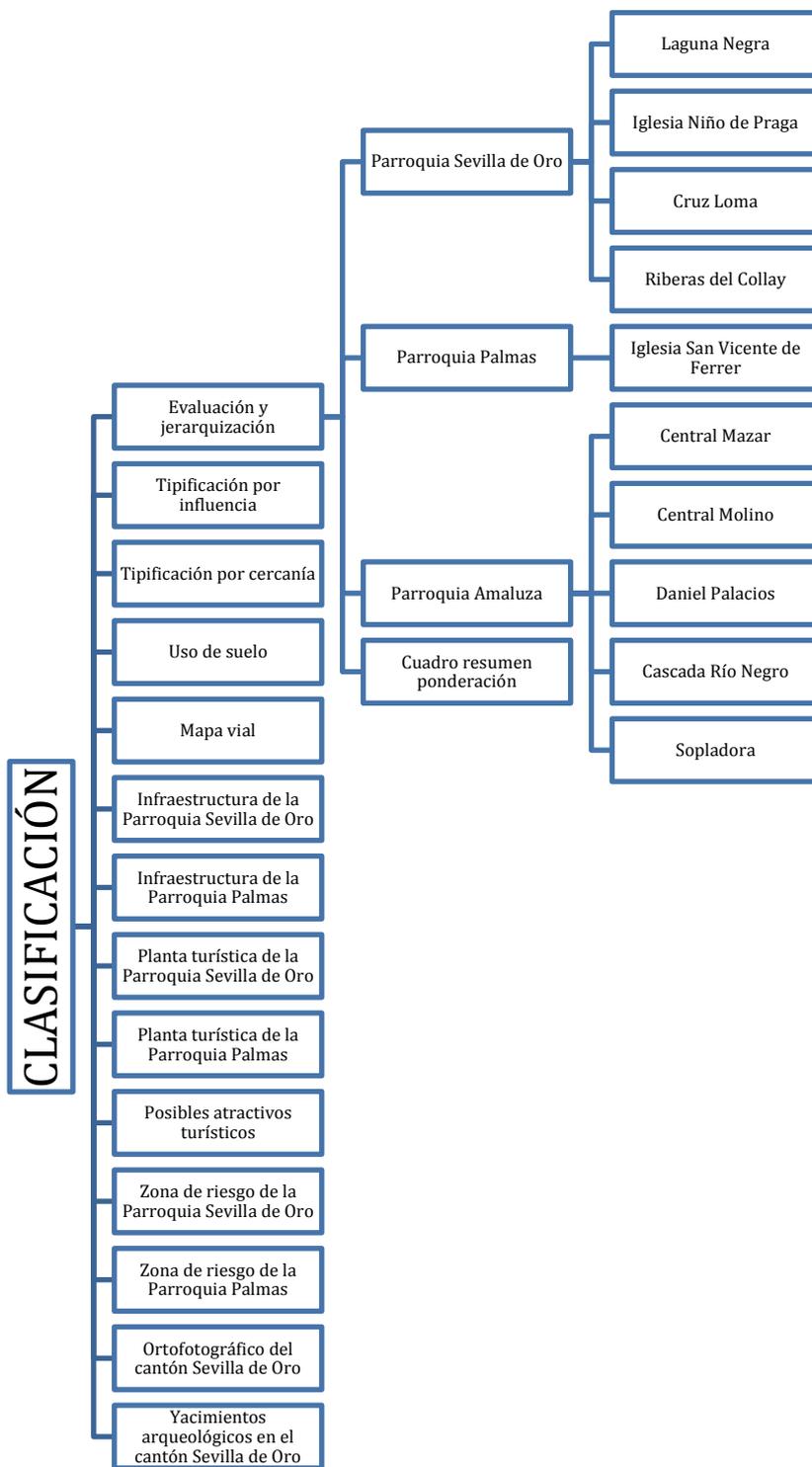
Laguna de Santa Rosa y Laguna Pallatanga La laguna de Santa Rosa y la Laguna Pallatanga se encuentran a 7 km del centro de Palmas. Estos dos lugares pertenecen al área protegida del Collay, así mismo las dos lagunas dan vida a la cascada del Collay que se puede observar en la vía Cuenca-Mendez.



Fotografía 17. Laguna Santa Rosa



Resumen capítulo 3



Capítulo III. Clasificación

3.1 Evaluación y jerarquización

Para la jerarquización de los atractivos se ha tomado el método del Ministerio de Turismo, de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, de los cuales se ha obtenido los siguientes resultados:

3.1.1 Parroquia Sevilla de Oro

3.1.1.1 Laguna Negra

Tabla 5. Resultado de la evaluación técnica - Laguna Negra

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	22



Según los resultados de la evaluación se encuentra en la jerarquía I, al obtener 22/100 puntos donde se define como “un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, o como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (MINTUR, 2017, p.15).

La Laguna Negra presenta ciertas dificultades como la accesibilidad y conectividad, su puntuación sobre 18 es 0, quienes visiten este atractivo no podrán acceder con facilidad, al tener carreteras en mal estado, lo que limita la concurrencia de gente, sean visitantes o turistas, sin embargo, esta situación es un factor positivo para las personas que realizan ecoturismo, pues son ellas quienes se aventuran a conocer un lugar en estas condiciones con un ecosistema atrayente; una opción es acondicionar el lugar ya sea con senderos, hacer un mirador para incentivar a realizar más actividades como trekking, avistamiento de aves, o fotografía y así este atractivo sea explotado de la mejor manera.

De igual manera, se recalca que no cuenta con la planta turística por lo que obtuvo un puntaje de 4,5/18, lo que significa que es deficiente al no contar con los servicios adecuados en el atractivo como: alojamiento, restaurantes, transporte, entre otros; sin embargo, los servicios que están más cercanos son los del centro cantonal de Sevilla de Oro; cabe recalcar que los existentes (exceptuando el alojamiento) han sido creados pensando en bienestar de la comunidad y no de los turistas.

También se obtuvo el puntaje sobre el criterio de estado de conservación e integración sitio/entorno en donde obtuvo 10/14, indicando que las condiciones del sitio y el entorno se ven afectados por negligencia, abandono y la no planificación como atractivo, para el mismo



se debería integrar dentro de la planificación turística trabajando con la parte privada del lugar.

En cuanto a la higiene y seguridad turística el resultado es 7,5/14, se ha visto que no existen varios servicios para un turista en el atractivo, como la falta de agua potable, energía eléctrica, y otros que impliquen la seguridad del turista; además estos servicios son necesarios para la comunidad y no solo para el turista o visitante.

El criterio de difusión del atractivo es de 0/7, es decir que no existe alguna información detallada, ni una página web que promocioe este atractivo como lugar turístico, se debería aprovechar las redes sociales como: Facebook, Instagram, entre otros para dar a conocer este lugar para realizar turismo de naturaleza, pues en la actualidad la gente busca información en medios digitales, mas no en revistas físicas.

Por otro lado, el registro de visitantes y afluencia obtuvo el puntaje de 0/5, si bien no es un lugar concurrido se debería incrementar un sistema de registro de visitantes de manera general en todos los atractivos para que a futuro se pueda realizar estudios de capacidad de carga turística para no afectar a los ecosistemas y al desarrollo de las actividades.

Entre los criterios que obtuvieron una puntuación de cero son: las políticas y regulaciones, actividades que se practican y recursos humanos. De acuerdo a las políticas si bien no existen o no se han creado dentro del GAD se debe implementar un reglamento para el mejor manejo de esta área; sobre el mantenimiento, el desarrollo de actividades que atraigan a los visitantes, al cuidado de los ecosistemas, entre otros, tomando en cuenta que es



un lugar privado; además no existe el personal adecuado que se encargue a planificar sobre este y otros lugares que sí pueden llegar a ser un potencial.

3.1.1.2 Iglesia Niño de Praga

Tabla 6. Resultado de la evaluación técnica - Iglesia Niño de Praga

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	28

La Iglesia Niño de Praga o Iglesia Central de la parroquia de Sevilla de Oro es un ícono de religiosidad para su comunidad, es por ello que al realizar la evaluación se obtiene un promedio de 28/100 puntos, Según el MINTUR (2017), el atractivo está en la jerarquía I, que presenta las mínimas condiciones que puede complementar a otros de mayor jerarquía.



Su puntuación en los criterios de valoración fue determinada de la siguiente manera: en accesibilidad y conectividad 10/18, las carreteras para ingresar a este lugar son buenas, pero la carencia de accesibilidad para las personas con discapacidades especiales es deficiente.

El lugar a evaluar es un templo por lo que no brinda servicios turísticos, pero estos se los encuentra a los alrededores por ello su calificación es 4.5/18 puntos, una de las propuestas para mejorar y que exista mayor movimiento en la zona es incentivar a la creación de minipymes.

En el estado de conservación e integración sitio/entorno su puntuación es de 10/14, no es una calificación perfecta, sin embargo, se debe dar mantenimiento continuamente pues al ser una construcción muy antigua esta presenta ciertos problemas de filtraciones de agua perjudicando el interior del templo; también se debe crear espacios de información acerca de la iglesia y actividades a desarrollarse en la comunidad, esta difusión puede darse mediante redes sociales con contratación publicitaria para que aparezca como propaganda dando un alcance provincial o nacional pues se ha notado que la mayor parte de la publicidad se da únicamente de forma local.

Sobre la higiene y seguridad turística, la calificación alcanzó a 3,5/14, debido a que, si bien cuenta con los servicios básicos cerca, estos no están señalizados; de igual manera está la UPC para seguridad de los visitantes.



Finalmente, las políticas y regulaciones; la difusión del lugar; actividades que se practican; registro de visitantes y afluencia; y los recursos humanos tienen una puntuación de 0, demostrando que ninguno de estos puntos ha sido tratado para que el lugar tenga mejor apreciación como atractivo turístico; a pesar de ello la comunidad y la iglesia deben mejorar para recibir a visitantes o turistas; además que se debe implementar una serie de regulaciones para que la infraestructura no pierda la esencia y no tenga remodelaciones que afecten la historia de dicha iglesia, de igual manera, dentro de las regulaciones debe implementarse un inventario de las figuras y cuadros que existen dentro de ella para mejorar la información que se dé al visitante.

3.1.1.3 Cruz Loma

Tabla 7. Resultado de la evaluación técnica - Cruz Loma

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4.5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4.5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	22



El mirador de Cruz Loma es un espacio en donde se puede observar toda la comunidad de Sevilla de Oro, el cantón El Pan, y sobre todo el embalse Mazar que brinda un hermoso paisaje, sin embargo, obtuvo un promedio de 22/100 puntos dándole un lugar dentro de la jerarquía I.

Con respecto a la accesibilidad y conectividad del lugar obtuvo una puntuación nula, pues sus vías están en mal estado y la falta de accesibilidad para personas con discapacidades hacen que se pierda el interés por visitar, por lo tanto, se propone lastrar la mayor parte de las vías de acceso y crear un plan de contingencia para personas con discapacidad.

La disponibilidad de servicios turísticos alcanzó una puntuación de 4,5/18, debido a que en el lugar no existe ningún tipo de servicio, al igual que otros lugares se encuentra en la cima de la montaña. El estado de conservación e integración sitio/entorno el resultado fue 10/14 puntos, debido que no se realiza el mantenimiento adecuado, pues la maleza es un obstáculo para acceder a este lugar, y de igual manera delimitar la zona de pastoreo para que no afecte visualmente al lugar.

En cuanto a higiene y seguridad turística se obtuvo una puntuación de 4,5/14, pues únicamente se cuenta con baterías sanitarias y demás servicios básicos en el centro parroquial de Sevilla de Oro, al igual que la Unidad de Policía Comunitaria (UPC).

Las actividades a practicar en el atractivo tuvieron una valoración de 3/9, pues no son las suficientes para un visitante, para lo cual se propone construir un un mirador, como



implementar balcones, además pequeños senderos que motiven a la fotografía, adquisición de prismáticos, cédulas de información del mirador y los lugares que se observan.

La calificación en políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia, y recursos humanos tuvieron una puntuación de cero, mismos parámetros que no son tomados en cuenta en la mayoría de los lugares que se han evaluado, en este caso se sugiere prestar atención a las distintas necesidades que presentan los lugares, designando el personal adecuado, y recursos.

3.1.1.4 Riberas del Collay

Tabla 8. Resultado de la evaluación técnica - Riberas del Collay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4.5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	22



Según los resultados de la evaluación técnica, Las Riberas del Collay obtuvo 22/100 puntos, es decir, que se encuentra en la jerarquía I, en donde el atractivo “presenta las condiciones mínimas para generar productos o elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (MINTUR, 2017, p. 15).

De los puntos obtenidos se considera que la accesibilidad y conectividad son las de menor puntaje, pues sus vías no se encuentran en buen estado y tampoco cuentan con infraestructura para las personas con discapacidades, por lo que se recomienda contratar a personal que ayude a evaluar la implementación de dichas facilidades para mejorar la experiencia de los que acuden al lugar.

En relación a la planta turística, ésta carece de la misma siendo el resultado de 4,5/18, menos de la mitad del puntaje total; la ausencia de expendio de comida, servicios básicos, transporte, entre otros, no facilita la actividad turística en este espacio, por lo que se recomienda la construcción de cabañas donde la gente pueda descansar y llevar sus alimentos para prepararlos.

Por otra parte, el criterio sobre el estado de conservación e integración sitio/entorno es de 10/14, a pesar de que en ciertas zonas está intervenido para obtención arena para la construcción. Considerando que también la falta de mantenimiento hace que el lugar se vea abandonado.

También el tema de higiene y seguridad es preocupante debido a que en la Ribera no existen baterías sanitarias y tampoco servicios básicos a pesar de encontrarse cerca del centro



parroquial, por lo que se recomienda la construcción de pequeñas chozas con dichas baterías sanitarias su puntaje es de 7.5/14.

Las políticas y regulaciones son nulas, puesto que no hay un manejo correcto del espacio. De igual manera sucede con la difusión del atractivo pues no cuenta con un registro de visitantes y no tiene a personal capacitado en guía turística.

Este espacio no cuenta con actividades determinadas en el lugar, por lo que se recomienda construir senderos para la observación de flora y fauna, para hacer fotografía, acampar, y hacer parrilladas, los que darían un mejor realce a esta zona, cabe recalcar que al no contar con espacios delimitados para las actividades dan paso a alterar el entorno y en ciertas ocasiones hacer botaderos de basura y demás desechos. Entre otras actividades que se propone realizar es el kayak, aprovechando el caudal del río y los espacios que así lo permiten, considerando que para dichas actividades se requiere de la asistencia de un profesional.

3.1.2 Parroquia Palmas

3.1.2.1 Iglesia San Vicente de Ferrer



Tabla 9. Resultado de la evaluación técnica - Iglesia San Vicente De Ferrer

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	27,5

La iglesia San Vicente de Ferrer, ubicada en el centro parroquial de Palmas como único atractivo cultural, se encuentra en la jerarquía I obteniendo un promedio de 27.5/100.

En cuanto a la accesibilidad y la conectividad obtuvo un puntaje de 10/18, es alto a comparación de los otros recursos antes mencionados, pues sus vías están en buen estado, a pesar de que la accesibilidad para las personas con discapacidades no está planificada en este atractivo.

Por otro lado, al igual que la iglesia Niño de Praga, no tienen una planta turística adecuada, pero si a su alrededor, los cuales son mínimos, por ello el puntaje fue de 3/18.



Dentro de los servicios que se puede adquirir son el hospedaje y tres restaurantes de los cuales no se encuentran registrados en el catastro del GAD cantonal, en cuanto al transporte es común hallar camionetas de alquiler o taxis. Un punto importante que se rescata es la presencia de Asoturimazar, una agencia que presta el servicio de lanchas en el embalse Mazar, bajo reservas.

La valoración al estado de conservación e integración sitio/entorno es de 8/14, es decir que se mantiene con las características de una iglesia antigua a pesar de las intervenciones realizadas en años anteriores.

De igual manera la higiene y seguridad tuvo un resultado de 6.5/14, misma que es mínima para ser un lugar céntrico; por lo que se recomienda implementar la señalización de dichos servicios para facilitar el acceso a dichos servicios.

Las políticas y regulaciones son preocupantes, siendo la calificación nula, ya que no se ha encontrado reglamentos que respalden el mantenimiento y conservación del lugar.

Del mismo modo la difusión y promoción del atractivo es muy escasa por lo que no se da un alcance suficiente en cuanto a publicidad a nivel provincial ni nacional, tampoco cuenta con el registro de visitas y no posee el personal capacitado para recibir a las personas que puedan llegar en un futuro.



Entre las actividades que se pueden desarrollar son de ámbito cultural, por la historia de la iglesia, las imágenes y la infraestructura que llaman la atención, y para ello se sugiere colocar cédulas con la información más relevante que sea de fácil acceso para los visitantes.

3.1.3 Parroquia Amaluza

3.1.3.1 Represa Central Mazar

Tabla 10. Resultado de la evaluación técnica - Central Mazar

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad topológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	62,1

La Hidroeléctrica Paute Mazar situada en la parroquia Amaluza, obtuvo la puntuación de 62,1/100 perteneciendo a la jerarquía III presentada por el Ministerio de Turismo (2017) que la define como “atractivos con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjero” (p.15).



Entre los criterios de valoración para el atractivo son: accesibilidad y conectividad, obteniendo 16/18 lo que representa que cumple con la mayoría de las facilidades para el visitante, es decir, vías, tecnología, acceso para discapacitados, entre otros.

Así mismo, la planta turística obtuvo 12,3/18 pues satisface los servicios de hoteles, restaurantes, centros médicos, gasolineras, tanto dentro como fuera del complejo. De igual manera el estado de conservación e integración sitio/entorno obtuvo 6/14, en consecuencia, de los daños que provoca la presencia de la represa, en el cual se recomienda dar seguimiento a que se cumpla el plan de manejo establecido.

Otro de los criterios de evaluación es la higiene y seguridad turística, donde alcanzó 8,8/14, al cumplir con la presencia de los servicios básicos y seguridad, que ayudan al desarrollo del turismo, esto se evidencia con el fácil acceso al atractivo y las garitas ubicadas en las entradas de los complejos.

Las políticas y regulaciones son las que menos puntaje pues obtuvieron, 2/10, debido a que ésta al encontrarse a cargo de la CELEC no se ha tomado en cuenta para la planificación territorial y el cumplimiento de dichas regulaciones, tomando en cuenta que cada proyecto tiene sus propias regulaciones.

Por otro lado, las actividades que se pueden practicar en el atractivo tuvieron una calificación de 9/9, demostrando que éstas le dan el valor agregado al mismo, puesto que se desarrollan tanto en la superficie terrestre como en el agua con la visita a las instalaciones y el paseo en lancha.



Un aspecto negativo de los criterios valorados es la difusión del atractivo teniendo como resultado 0/7, lo que resalta que no ha tenido ningún tipo de publicidad para dar a conocer el lugar y las actividades que se pueden realizar en él, por lo general se incluye en la revista anual que emite el GAD cantonal, pero de forma local.

El registro de visitantes y afluencia, es controlada por la CELEC y ellos a su vez dan a conocer mediante su página web mensualmente y anualmente, por lo que han obtenido la calificación de 5/5.

Finalmente, en recursos humanos se tuvo una valoración de 3/5, debido a que la mayoría de personas que se encuentran en el lugar son técnicos en el ámbito industrial pero no hay profesionales en turismo que ayuden a desarrollar esta actividad como tal.

3.1.3.2 Represa Central Molino



Tabla 11. Resultado de la evaluación técnica - Central Molino

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	18
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	17,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	12,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	70,8

Ubicada en la parroquia de Amaluza, a pocos kilómetros de la represa Daniel Palacios, este es otro de los atractivos que alcanzó un puntaje alto, clasificándose en la jerarquía III, con un puntaje de 70,8/100, lo cual indica que es uno de los lugares más accesibles de la parroquia.

Dentro de los criterios valorados la accesibilidad y conectividad obtuvo una calificación de 18/18, aludiendo que las personas tienen acceso de forma general, en vías, instalaciones y distancia. En cuanto a la planta turística, el atractivo presentó 17,4/18, debido al equipamiento que tiene para ofrecer los servicios de manera adecuada ya sea en restauración, alojamiento o transporte.



La conservación e integración sitio/entorno, obtuvo 10/14 estimando que el lugar mantiene la mayor parte en buenas condiciones para preservar su entorno a pesar de la presencia de la represa en este sitio, esto refiere a seguimiento del caudal, señalética, espacios bien distribuidos. Por otra parte, la higiene y seguridad del lugar presentó una calificación de 12,4/14, demostrando que son aptas para brindar los mejores servicios al visitante y a las personas que residen en el lugar.

En cuanto a las políticas, muestra un porcentaje bajo a consecuencia de que no se ha encontrado información con respecto a este tema vinculado con el GAD cantonal, teniendo el resultado de 2/10. Por otro lado, las actividades que se practican en el lugar se puntúa 3/9 como respuesta a que sólo se puede visitar las instalaciones y tomar fotografías, pero en la parte exterior de la casa de máquinas se puede realizar avistamiento de aves, flora y fauna, actividades que también se podrían realizar en el lugar.

Por otro lado, la difusión del atractivo presentó una calificación de 0/7, demostrando que es nula por ende se debe reforzar este punto por parte de la CELEC, manteniendo la información en la página web. Otro punto de valoración es el registro de visitantes diarios que cada instante están actualizando en la página web, por lo que obtuvo 5/5. Y finalmente, en los recursos humanos contó con una calificación de 3/5, denotando que hay técnicos que hacen de guías, pero no personas de turismo.

3.1.3.3 Represa Daniel Palacios

Tabla 12. Resultado de la evaluación técnica – Represa Daniel Palacios

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad topológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	2
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	40

La represa Daniel Palacios es uno de los atractivos que se ubicó en la jerarquía II, con un puntaje de 40/100, es decir que se considera “un atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales” (MINTUR, 2017, p.15).

De los criterios de valoración que mayormente tuvieron porcentaje fueron: accesibilidad y conectividad con 9,5/18 caracterizado por las vías de acceso; planta turística con 8,7/18 debido a que dentro del lugar no cuenta con todos los servicios sino en las afueras



o en el complejo Guarumales; en el ítem de higiene y seguridad turística se puntuó 6,8/14, al igual que el resto de proyectos hidroeléctricos están bajo la seguridad de militares, y por otro lado en servicios poseen agua, luz, y energía eléctrica.

Así mismo, el registro de visitantes, es el único aspecto que obtuvo 5/5 siendo el que más se cumple, debido a que la CELEC cuenta con su propia página web donde periódicamente actualizan la información de visitas.

Los criterios de menos valoración fueron: estado de conservación e integración de sitio/entorno con 2/14, resultado obtenido por la presencia de la presa que afecta al entorno con sequía (en una parte), retención de fauna y deslaves. Así mismo, el atractivo al no contar con políticas y regulaciones tuvo un puntaje de 2/10, pues no está considerado dentro de la planificación turística.

De igual manera, las actividades a practicar en el atractivo y recursos humanos se valoraron en 3/9 y 3/5 respectivamente. Estos resultados se dieron al no contener actividades adicionales a la de ser un complemento de visita de las otras represas que son mucho más grandes. Y los recursos humanos igualmente son influidos por el tamaño de la represa.

Por último, la difusión del atractivo tuvo un puntaje de 0/7, a pesar de tener un reconocimiento internacional no alcanzó un puntaje considerable. La información del lugar se puede observar en la página web de la CELEC.



3.1.3.4 Cascada Río Negro

Tabla 13. Resultado de la evaluación técnica - Cascada Río Negro

RESULTADOS DE LA EVALUACION TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	2,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	2
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	16,4

La Cascada Río Negro al encontrarse en la vía principal Cuenca-Macas, hace que tenga varios factores en contra, por lo que obtuvo un resultado de 16,4/100, clasificándola dentro de la jerarquía I, tomado como un atractivo que presenta las condiciones mínimas y como un complemento de otros atractivos de mayor jerarquía.

El criterio con puntaje más alto fue higiene y seguridad turística por 3,7/14, presentado como el servicio más eficiente que posee el poblado más cercano al atractivo, considerando que en el atractivo no se tiene ninguna de estas facilidades.



Seguido de estos puntajes están las actividades que se practican en el atractivo y recursos humanos con 3/9 y 3/5 respectivamente. Este resultado se dio debido a que el atractivo no oferta actividades más que la fotografía; de igual manera, al ser un lugar manejado por la alcaldía del cantón, no existe personal a cargo del mismo.

En cuanto a la planta turística, se obtuvo un resultado de 2,7/18; como consecuencia de no poseer sus propios servicios y de encontrarse lejos de las comunidades que poseen servicios para satisfacer las necesidades del visitante. Por último, los criterios que presentaron puntajes de 0 son las políticas y regulaciones, difusión del atractivo y el registro de visitantes y afluencia como resultado de no poseer información de primera mano al igual que no se manejan estos criterios.



3.1.3.4 Represa Sopladora

Tabla 14. Resultado de la evaluación técnica – Represa Sopladora

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13.2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	56.2

La Hidroeléctrica Central Sopladora es uno de los atractivos debidamente equipada, muestra de ello es la puntuación de 56.2 /100, es decir, según la Metodología para Inventarios de Atractivos, presenta algún rasgo llamativo con condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales (MINTUR, 2017).

El promedio obtenido se ha desglosado de la siguiente manera: con una calificación de 10/18 en accesibilidad y conectividad, pues las vías de acceso están en buenas condiciones, pero el ingreso para personas con discapacidad es un inconveniente que mejorar.



Por otro lado, el puntaje adquirido en la planta turística es 13.2/18, haciendo referencia que los servicios pueden ser tomados en el campamento Guarumales que se encuentra muy cerca y posee el equipamiento necesario para cubrir todas las necesidades de un visitante.

En cuanto al estado de conservación e integración del sitio/entorno, es alta con una calificación de 10/14, es decir que las instalaciones están en buen estado, sin embargo, factores naturales provocan erosión en el suelo en el sitio.

Así mismo, la higiene y seguridad turística es representado por el puntaje de 10/14, pero todavía se debe mejorar la parte externa del lugar, como los servicios básicos.

La CELEC es una institución pública encargada de sus propias actividades fuera de la jurisdicción del GAD cantonal, por ello las políticas y regulaciones en relación con el turismo es baja teniendo 0/7; se entiende que no es un tema principal para la institución y más aún no involucrarse con políticas que deben regir en unión con el cantón.

Por las actividades que se practican en el atractivo se obtuvo un puntaje de 3/9, por que únicamente se pueden realizar caminatas y observación de flora y fauna.

El atractivo, al ser una empresa que brinda un servicio básico para el país, no se ha preocupado por la parte de difusión del mismo teniendo como resultado 0/7, la importancia



de promocionar es para que las personas vayan a visitar el lugar tengan más información de las actividades que se realizan.

Por otro lado, el registro de visitantes y afluencia alcanzó el mayor puntaje teniendo 5/5, debido al registro diario de las personas que llegan al lugar.

Al final, se observa que la parte de recursos humanos calificó 3/5, demostrando que no existe personal que se encarga del turismo en el lugar.

3.1.4 Cuadro resumen ponderación

Tabla 15. Ponderación de los diferentes atractivos.

Jerarquía	Parroquia	Nombre	Atractivo	Tipo	Subtipo
Jerarquía I	Sevilla de Oro	Iglesia Niño de Praga	Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Jerarquía I	Palmas	Iglesia San Vicente de Ferrer	Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula
Jerarquía I	Sevilla de Oro	Laguna Negra	Natural	Ambientes Lacustres	Laguna
Jerarquía I	Sevilla de Oro	Riberas del Collay	Natural	Ríos	Río
Jerarquía I	Sevilla de Oro	Cruz Loma	Natural	Montañas	Baja montaña
Jerarquía III	Amaluza	Embalse Mazar	Natural	Ríos	Río
Jerarquía I	Amaluza	Cascada Guayaquil	Natural	Ríos	Cascada
Jerarquía III	Amaluza	Central Molino	Natural	Ríos	Río
Jerarquía II	Amaluza	Daniel Palacios	Natural	Ríos	Río

Nota: Cuadro resumen de atractivos del cantón Sevilla de Oro.



3.2 Zonificación

En la realización de esta etapa se toma aspectos de Boullón (2004) que clasifica el espacio turístico en tres:

- Zona: Agrupa 10 atractivos que estén cercanos entre sí;
- Área: Tiene menos atractivos que la zona es necesario que cuente con infraestructura (transporte y telecomunicaciones);
- Centro turístico: Es un lugar que motiva al visitante conocer los lugares que se encuentren en el territorio, es por eso que debe contar con una planta turística.

Al mismo tiempo la tipificación requiere una serie de datos que son complementarias a las herramientas SIG, es así como se podrá obtener una clasificación determinando en uno de los tres puntos antes mencionados, que ayudarán a la planificación del territorio.

De igual manera, las entidades encargadas del territorio podrán tomar decisiones y sobre todo planificar con “exactitud y visión su ordenamiento espacial”(MINTUR, 2017).

III. TIPOLOGÍAS DE ESPACIO TURÍSTICO

La tipología de espacio turístico se genera en función de la clasificación de las categorías de atractivos turísticos establecidas en la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017.

Los tipos de espacios turísticos se distinguen entre naturales, culturales y mixtos.

Un espacio turístico natural tiene los siguientes niveles de espacialización:



Finalmente, un espacio turístico mixto es aquel que dentro de su delimitación incorpora atractivos naturales, culturales y planta turística.

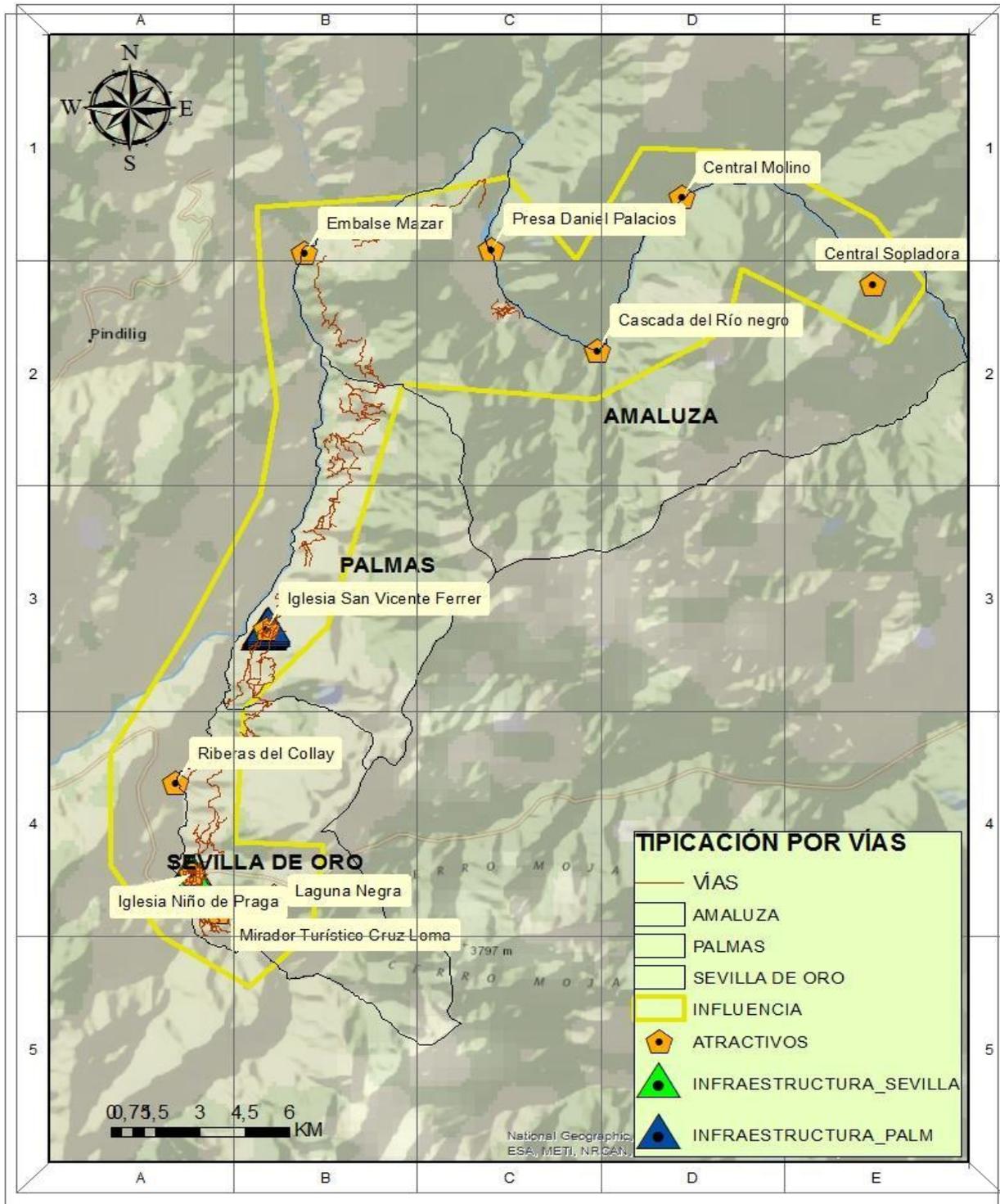
Ilustración 2. Tipología del espacio. Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos por Ministerio de turismo, 2017, p.32.

Dentro de la metodología, también se habla de la tipificación la cual se utilizó para dar a conocer diferentes aspectos como: los atractivos cercanos unos a otros, ubicación en las vías, comunidades centrales con planta turística a disposición, entre otros, esto tomado con base a los resultados obtenidos de las fichas; entre ellos se clasificó por vías, por influencia, cercanía, uso de suelo, planta turística, infraestructura, vulnerabilidad y riesgos.

3.2.1 Tipificación de atractivos por vías

El cantón Sevilla de Oro está asentado en la vía interoceánica, la topografía tiene forma prolongada, en consecuencia, la mayoría de sus atractivos se encuentran cerca de la vía principal, contando con una infraestructura y servicios básicos regular para el visitante.

Mapa 1. Tipificación de atractivos por vías en el cantón Sevilla de Oro

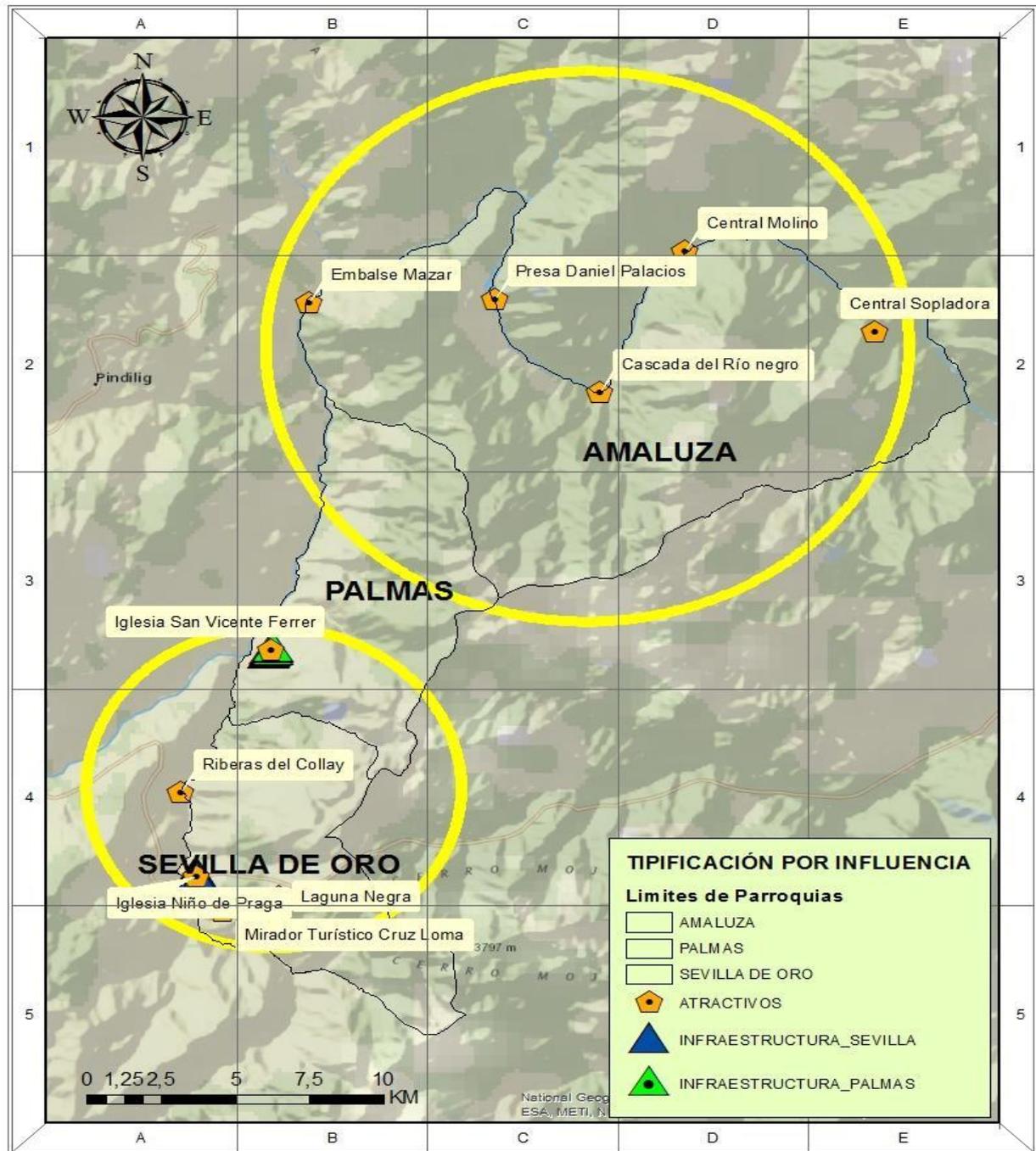




3.2.2 Tipificación de atractivos por influencia

En el siguiente mapa se muestra la tipificación por influencia, es decir, se separó a los diferentes atractivos con el criterio de ubicación que hace referencia al norte y sur del cantón, además se tomó en cuenta la cercanía entre ellos, que muestra la concentración según los servicios disponibles; se puede notar también que hay más agrupación de atractivos en la parroquia de Sevilla por cascadas y lagunas, y en Amaluza por hidroeléctricas.

Mapa 2. Tipificación de atractivos por influencia en el cantón Sevilla de Oro

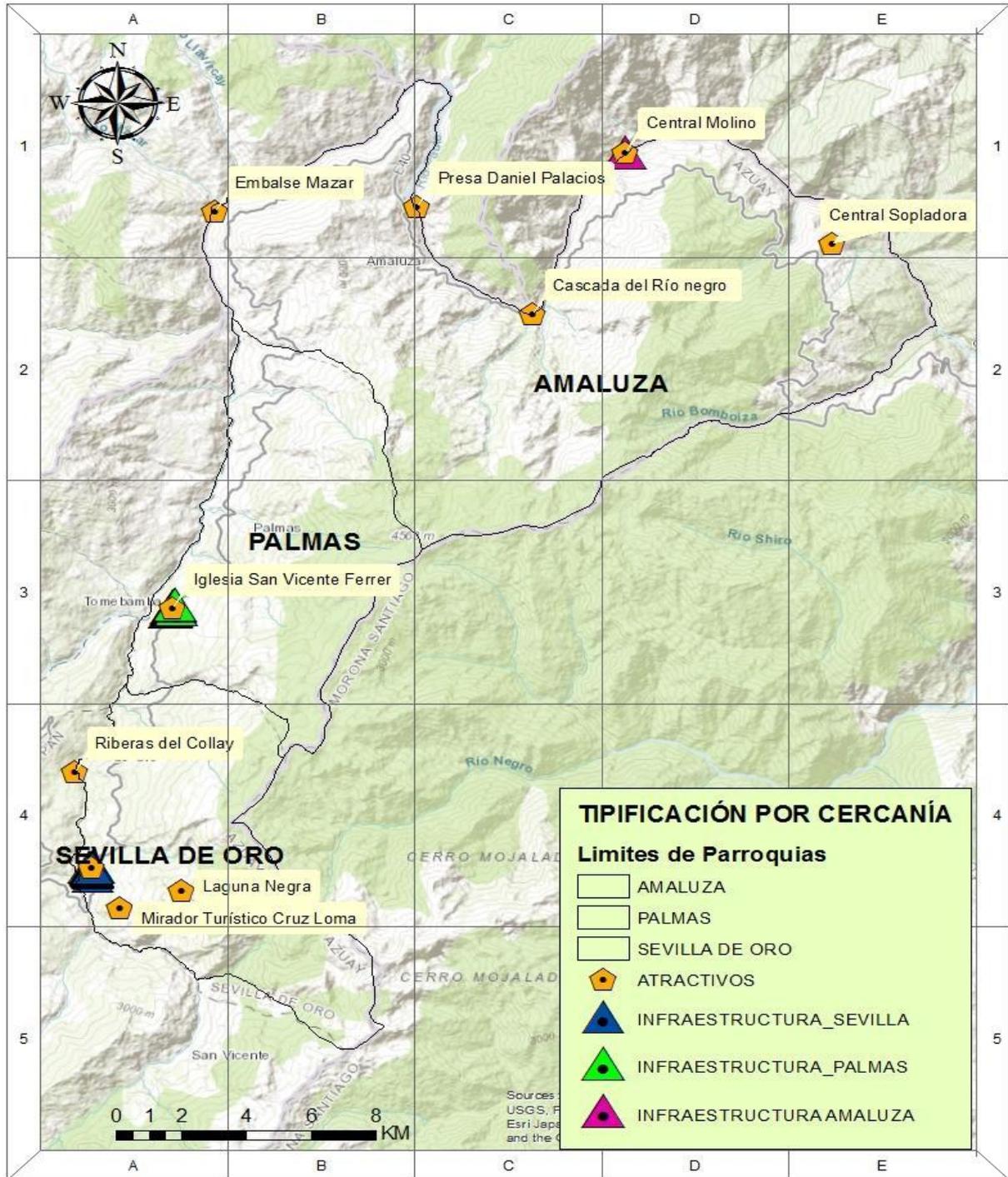




3.2.3 Tipificación de atractivos por cercanía

En este mapa se observa a los distintos atractivos, cercanos entre ellos, sobre todo en las parroquias de Amaluza y Sevilla, lo que genera más visitas; aprovechándose la disponibilidad de servicios que tiene cada parroquia del cantón.

Mapa 3. Tipificación de atractivos por cercanía en el cantón Sevilla de Oro



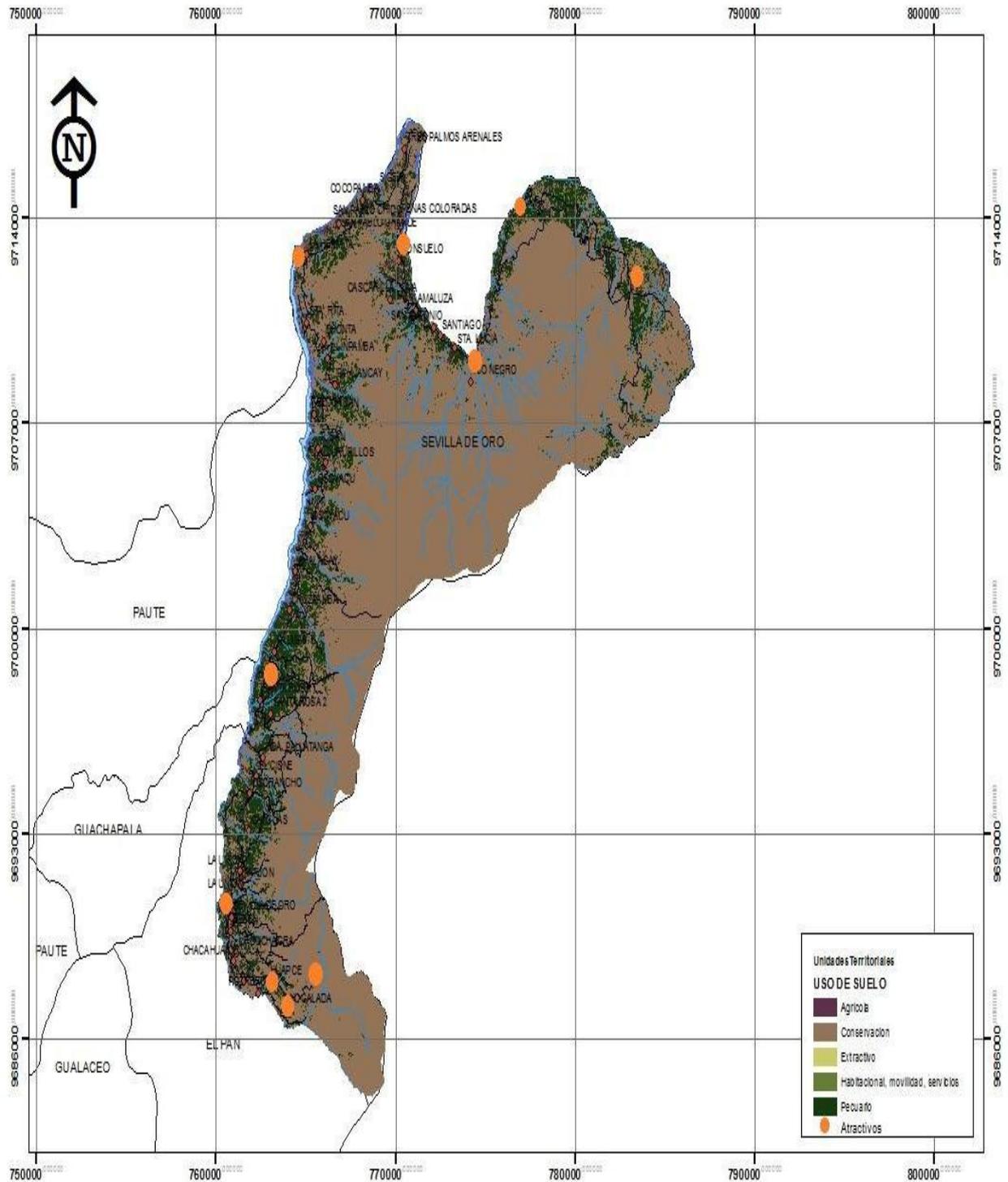


3.2.4 *Uso de suelo*

Los diferentes tipos de suelos que posee Sevilla de Oro dan paso a realizar varias actividades, entre ellas: agropecuarias, de pasto, agrícolas, extractivo y conecionado; en el mapa que se muestra a continuación se observa que la población no puede crecer horizontalmente por factores biofísicos, en varias ocasiones los deslizamientos y el terreno inestable han provocado daños materiales e irreversibles, causando que se evite construir cerca de los atractivos naturales como: cascadas, lagunas, ríos, pues el terreno no es apto para obras relacionadas a actividades turísticas y otras.

Otro factor negativo es la explotación de minas de lastre, al hallar diferentes concesiones cerca de los atractivos que limitan el acceso, y además contaminan el medio ambiente y de forma visual.

Mapa 4. Uso de suelo en Sevilla de Oro

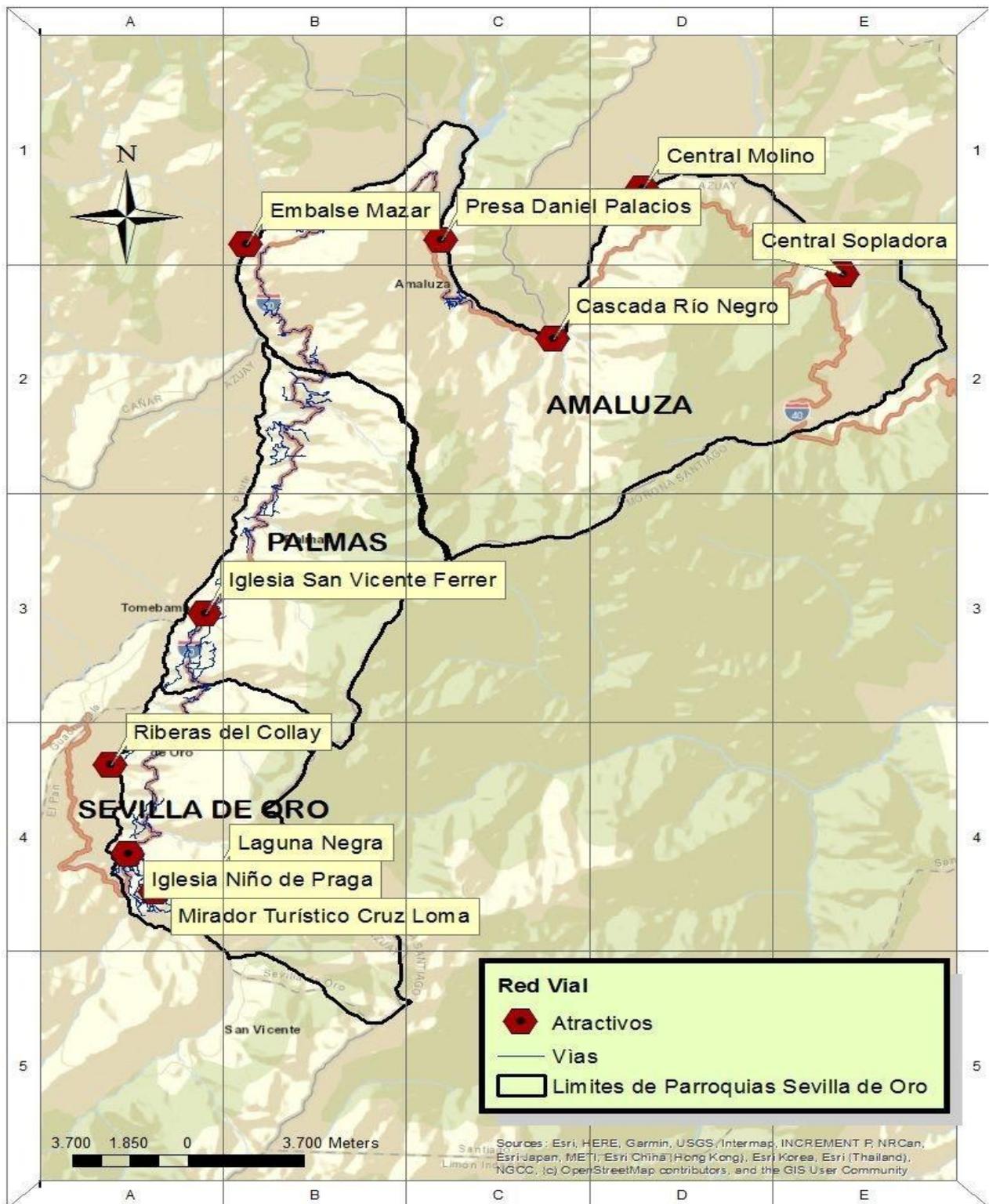




3.2.5 Asociatividad de atractivos turísticos en la red vial de Sevilla de Oro

La vía principal que une a las parroquias Sevilla de Oro, Palmas y Amaluza se mantiene en buen estado, sin embargo, los riesgos de accidentes son altos por su diseño, además también es afectada por diversos factores como: desastres naturales, deslizamientos, clima, entre otros. De igual manera, la señalización en la carretera es deficiente, pues en ciertos tramos no cuentan con señalética de tránsito, ni de servicios básicos.

Mapa 5. Asociatividad de atractivos turísticos en la red vial del cantón Sevilla de Oro



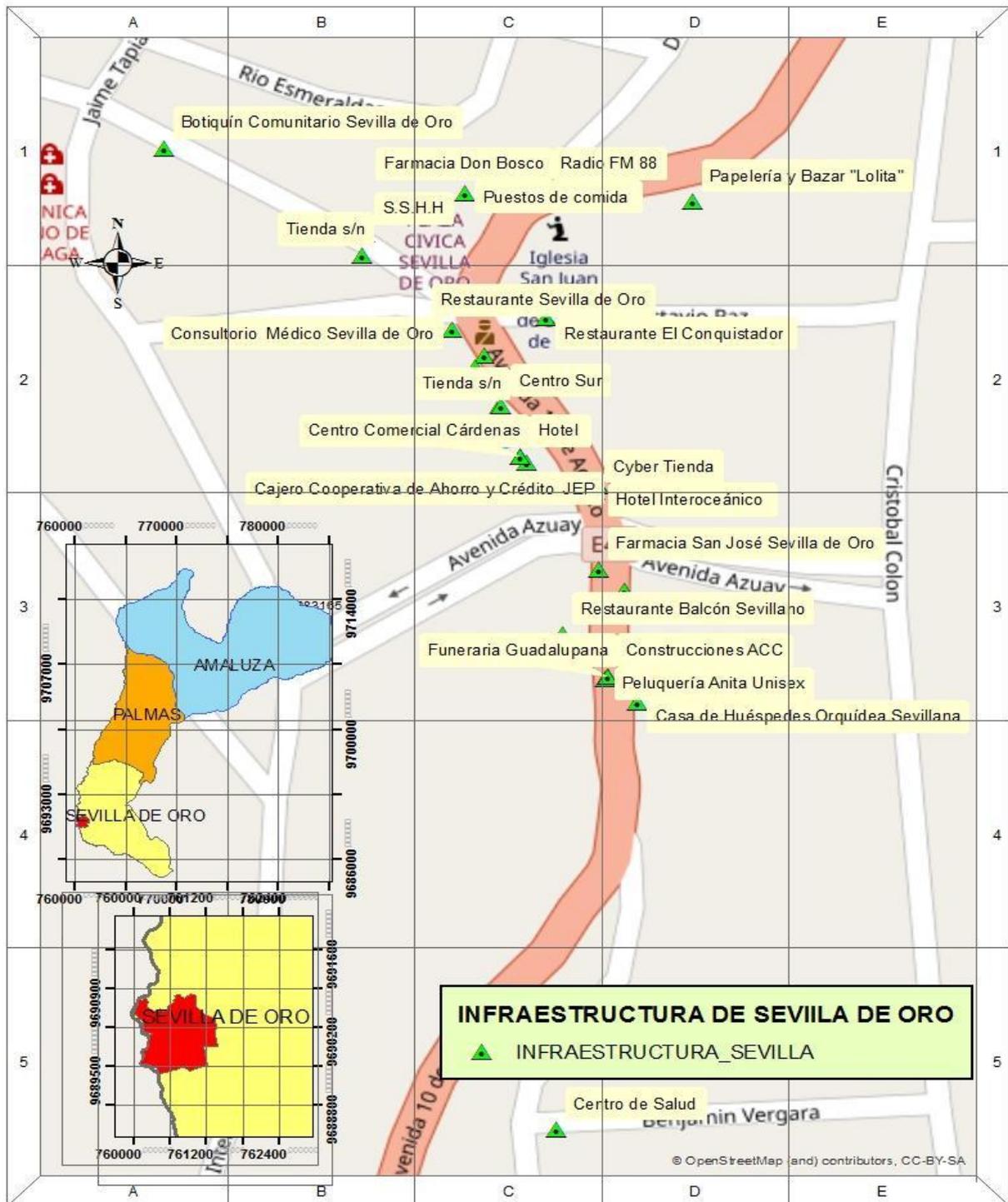


3.2.6 Infraestructura de la parroquia Sevilla de Oro

La parroquia Sevilla de Oro al ser la cabecera cantonal, cuenta con más y mejor equipamiento en servicios básicos, centros de salud, tiendas, entre otros; que facilitan el abastecimiento tanto para los residentes y visitantes. En el siguiente mapa se identifica todos los negocios disponibles en la parroquia.

Otra de las particularidades es la conexión vial, puesto que circulan diariamente cientos de visitantes que en el trayecto disfrutan de los diferentes recursos y atractivos.

Mapa 6. . Infraestructura de la parroquia Sevilla de Oro



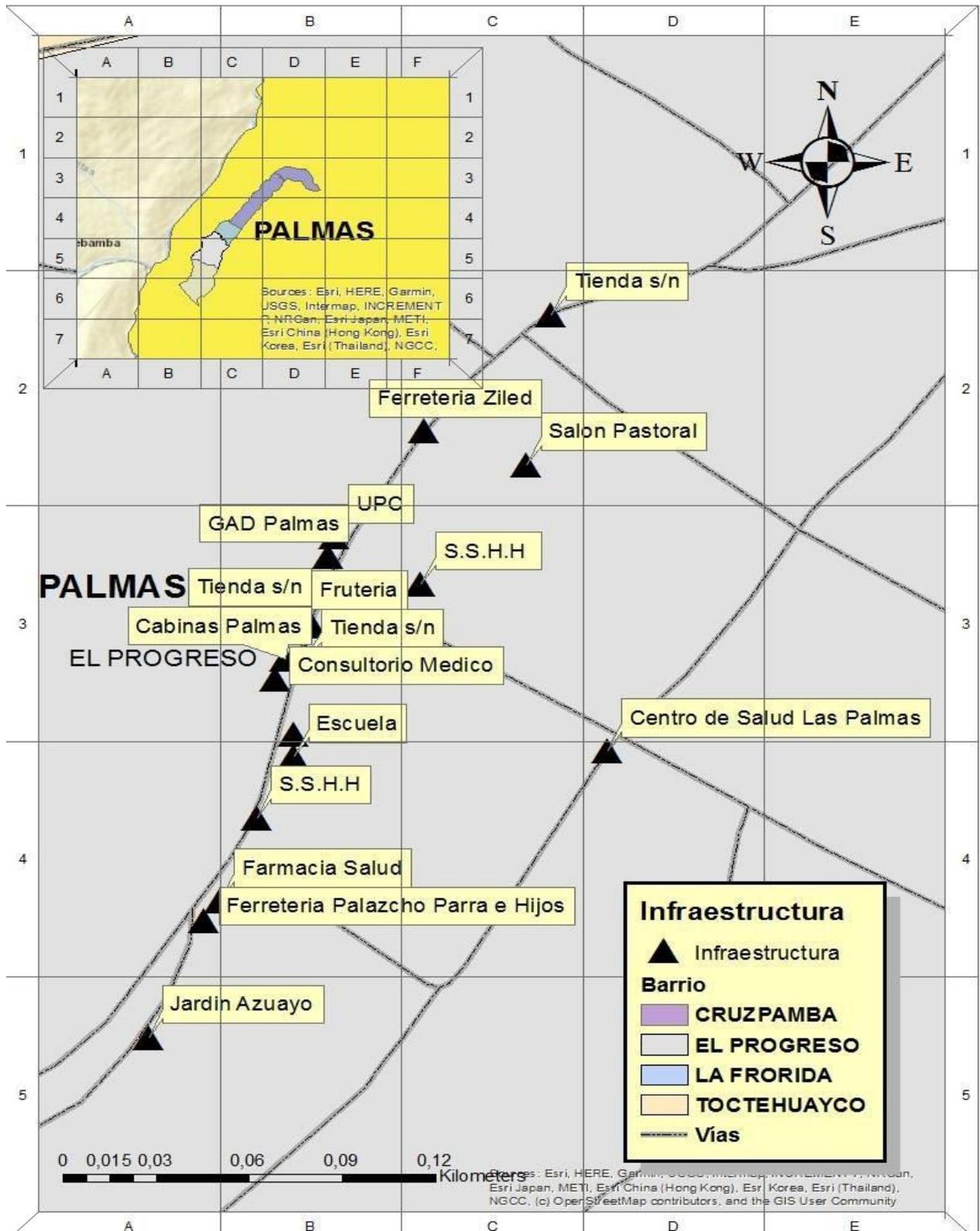


3.2.7 Infraestructura de la parroquia Palmas

Al igual que la cabecera cantonal, Palmas está ubicado a lo extenso de la vía principal, encontrándose en mitad de las parroquias de Sevilla de Oro y Amaluza.

La parroquia Palmas es un lugar que cuenta con servicios básicos, restaurantes, tiendas, cooperativas de transporte, centros médicos, entre otros; pues la mayor parte de población está concentrada en el centro parroquial.

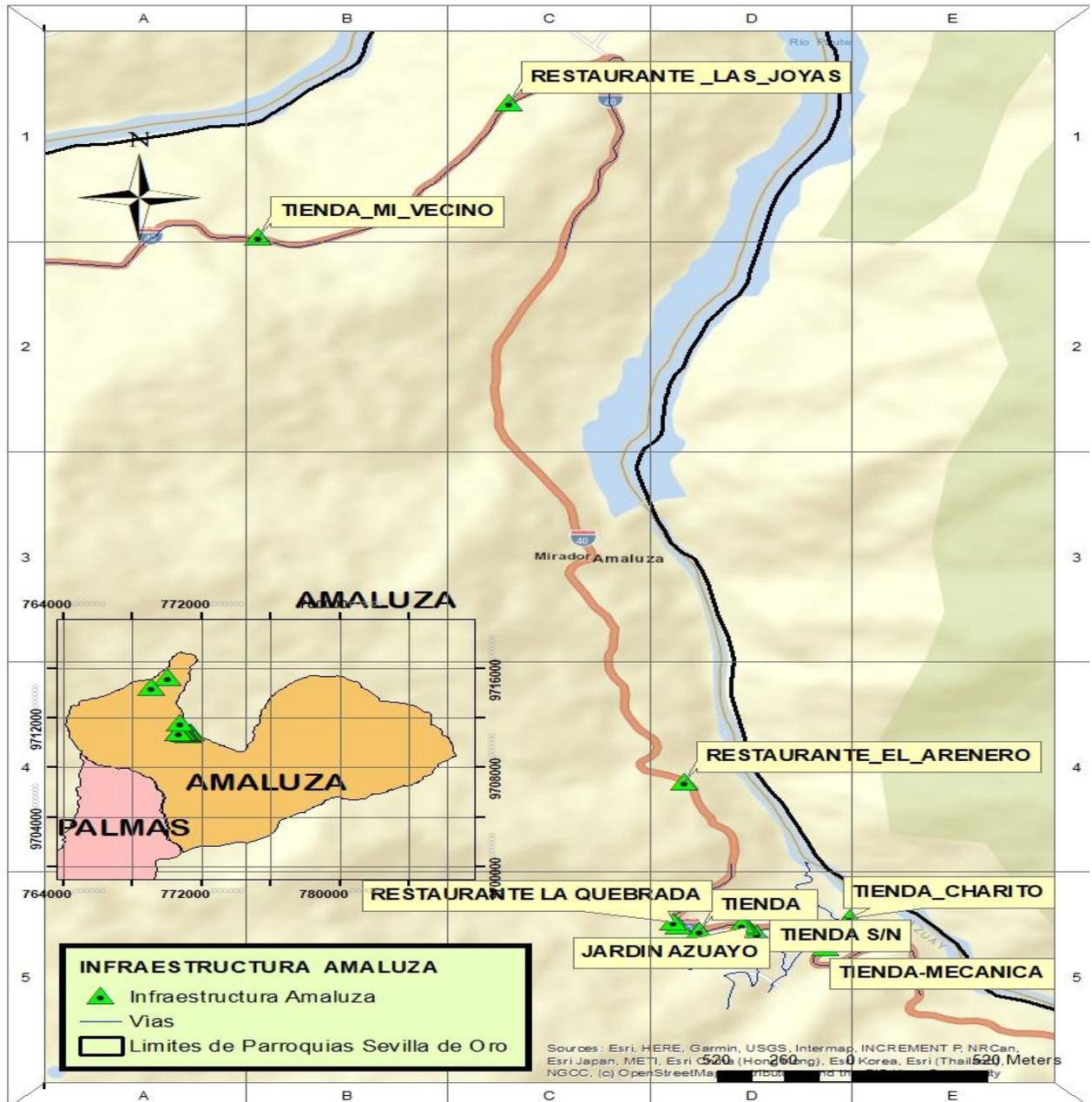
Mapa 7. Infraestructura de la parroquia Palmas



3.2.8 Infraestructura de la parroquia Amaluza

La parroquia de Amaluza cuenta con varios servicios como: restaurantes, tiendas, mecánica, peluquerías entre otros que ayudan al visitante a tener una mejor experiencia durante su paso, sin embargo carece de servicios como: gasolineras u hospedajes.

Mapa 8. Infraestructura de Amaluza



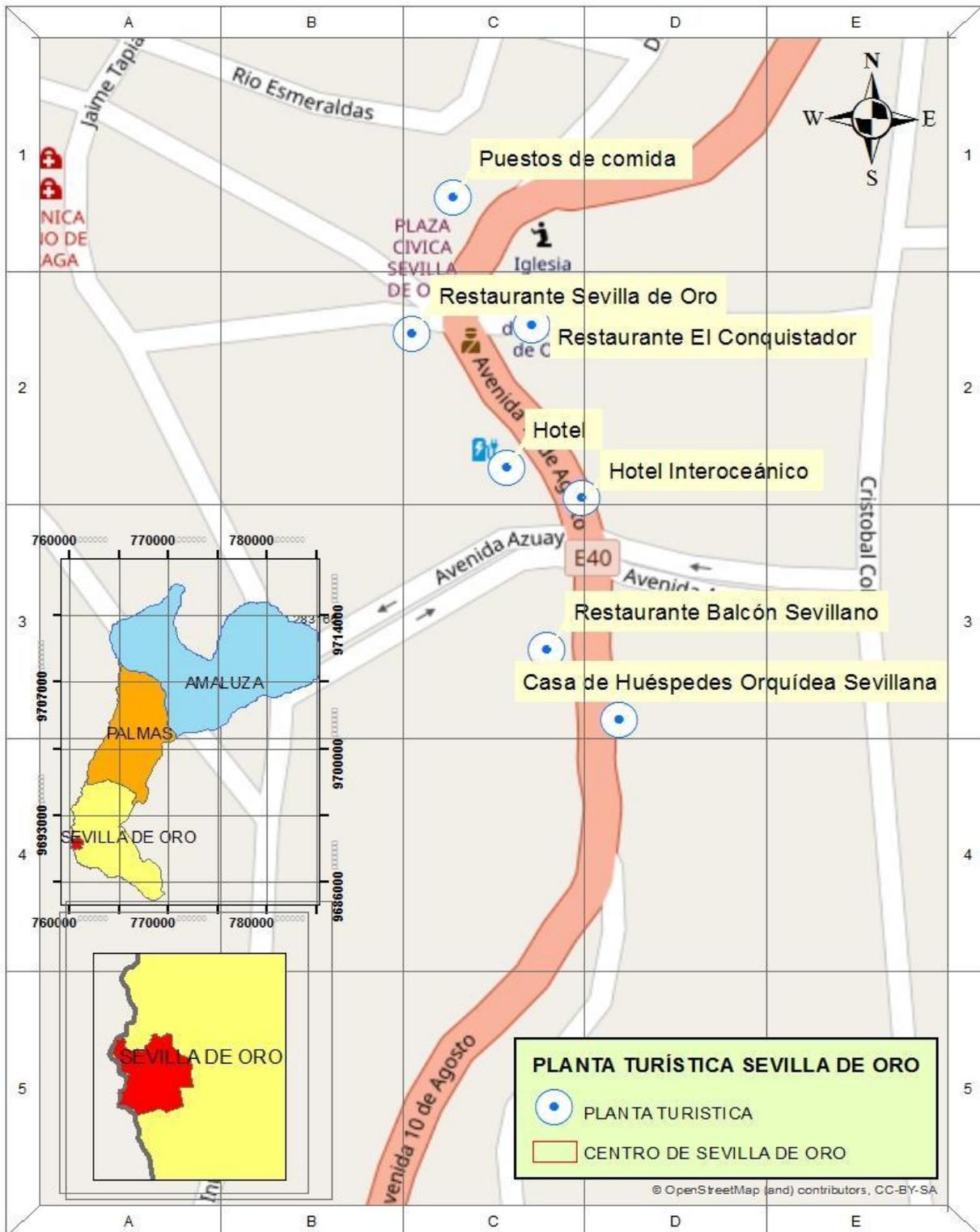


3.2.9 Planta turística de la parroquia Sevilla de Oro

La parroquia Sevilla de Oro al ser pequeña y de paso, cuenta con tres hoteles, tres restaurantes y un puesto de comida, que en el siguiente mapa se observa los existentes. Una de las razones de la poca acogida de servicios turísticos es la calidad de los mismos, pues no existen regulaciones para el buen funcionamiento.

Por otro lado, la falta de otros servicios como un i-tour, hace que la gente desconozca de ciertos atractivos o recursos que pueden ser potenciados a largo plazo.

Mapa 9. Planta turística de la parroquia Sevilla de Oro

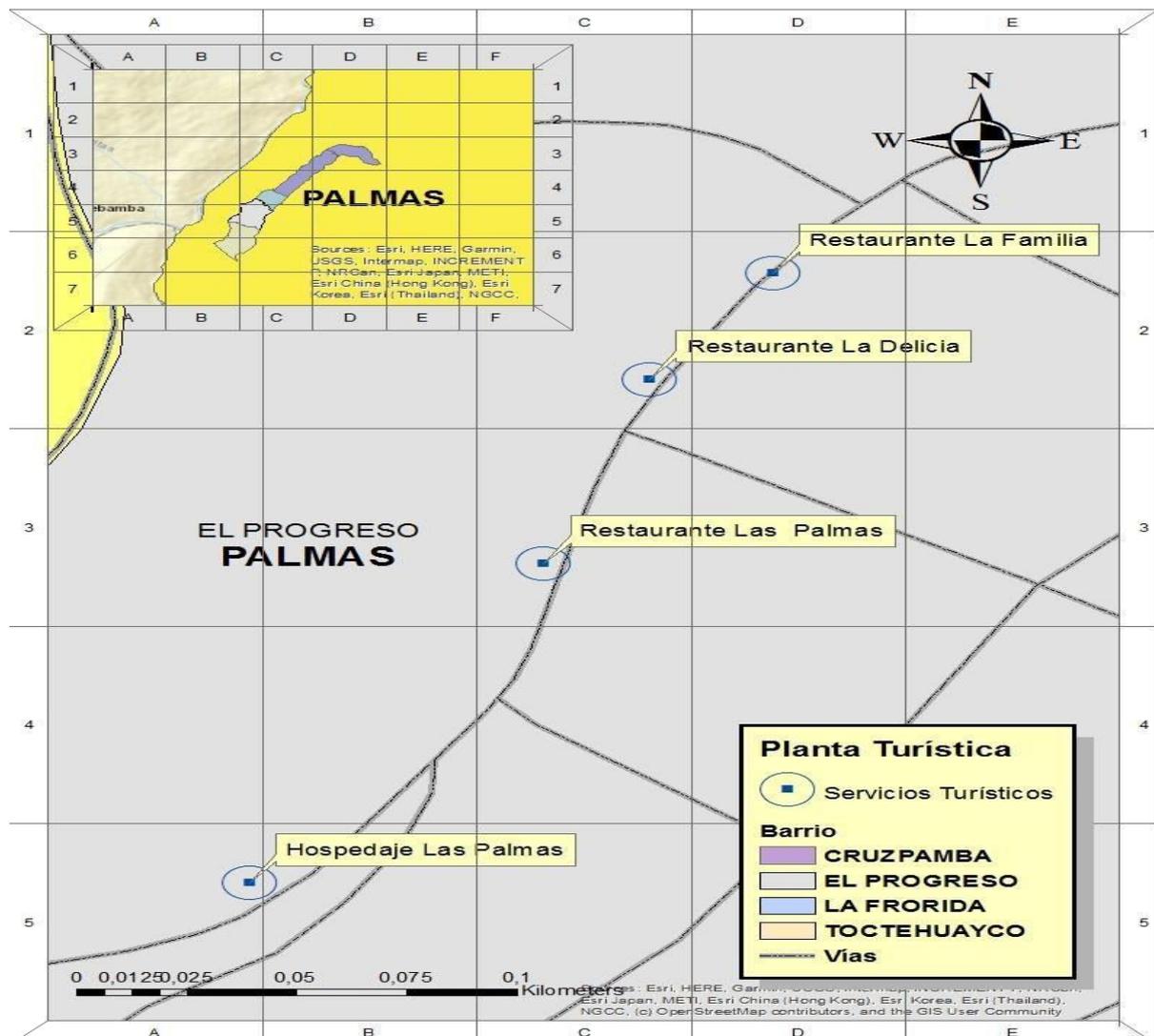


3.2.10 Planta turística de la parroquia Palmas

En cuanto a la planta turística de Palmas es escasa, pues no existe servicios turísticos y los existentes como alojamiento y restauración son de baja calidad y lo que ocasiona que la experiencia de los visitantes no sea del todo agradable.

Además, los lugares de abastecimiento de alimentos son buenos por la cantidad y variedad que presentan.

Mapa 10. Planta Turística de la parroquia Palmas



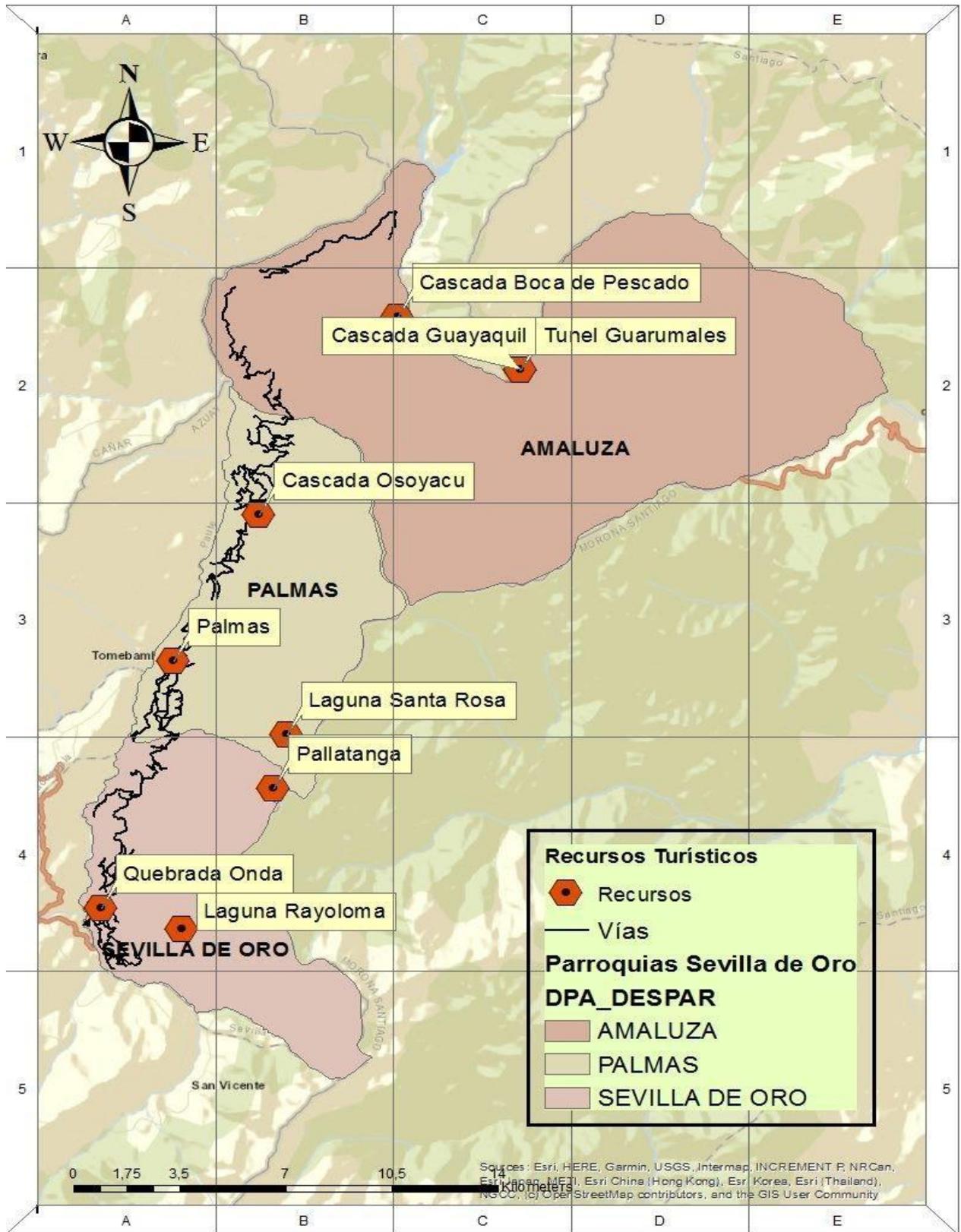


3.2.11 Recursos turísticos

Este mapa muestra los potenciales recursos que se podrían desarrollar con el tiempo; puesto que debido a la inexistencia de servicios básicos, la presencia de caminos en mal estado y falta de señalización, no pueden ser considerados como atractivos, como es el caso de la ruta del padre del Urco que se realiza cada año, por dichos recursos sería riesgoso recomendar a los visitantes dicho evento por la inexistencia de servicios; además de no contar con personal especializado para realizar esta ruta en cualquier época del año.

También se encuentra, La Laguna de Santa Rosa, y la de Pallatanga que no cuentan con un plan de desarrollo turístico para evitar futuros impactos ambientales por su ubicación en montaña alta.

Mapa 11. Recursos turísticos del cantón Sevilla de Oro



3.2.12 Zona de riesgo de la Parroquia Sevilla de Oro

En la zona de Sevilla de Oro y en todo el cantón en general se debe considerar que son zonas propensas a desastres naturales por ubicarse en un valle. Además, los espacios que son habitables sufren de deslaves por el tipo de suelo.

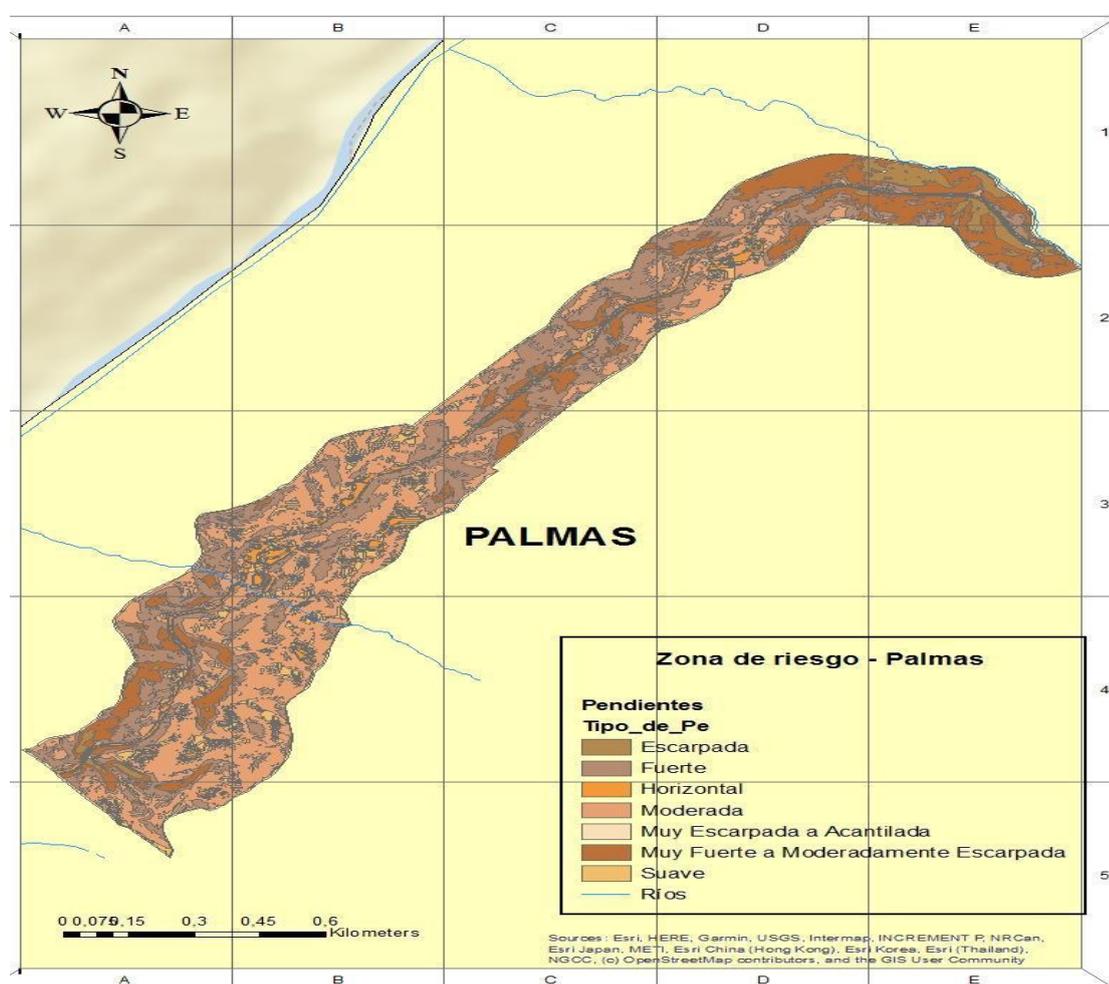
Mapa 12. Zona de riesgo de la parroquia Sevilla de Oro



3.2.13 Zona de riesgo de la parroquia Palmas

En la zona de riesgos que presenta la zona de Palmas se observa que los terrenos son frágiles por su ubicación geográfica, es por eso que los deslizamientos de tierra son frecuentes y se puede observar a toda la vía principal, como también hay pequeñas zonas que pueden ser habitadas.

Mapa 13. . Zona de riesgo de la parroquia Palmas



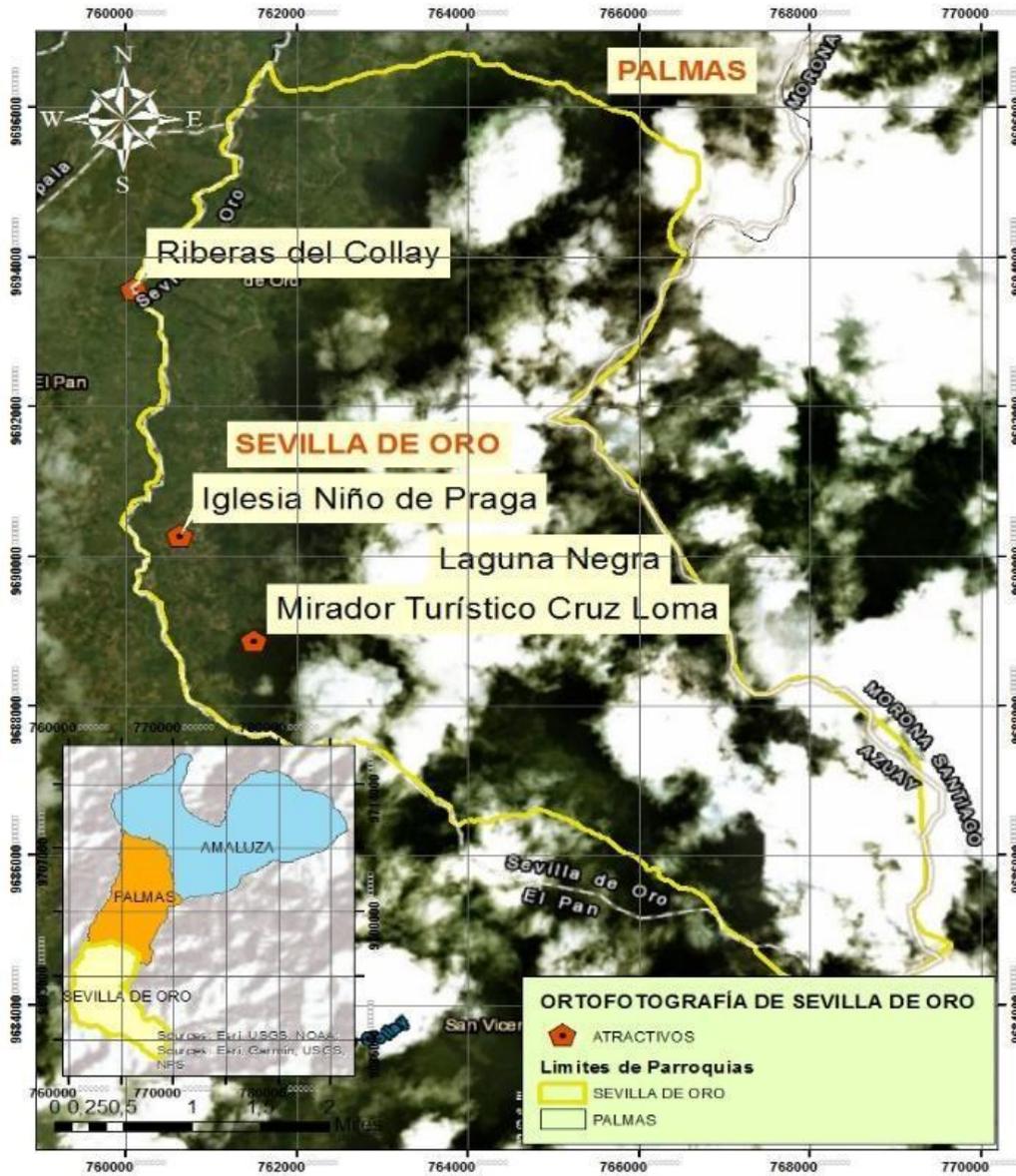


3.2.14 Ortofotográfico del cantón Sevilla de Oro

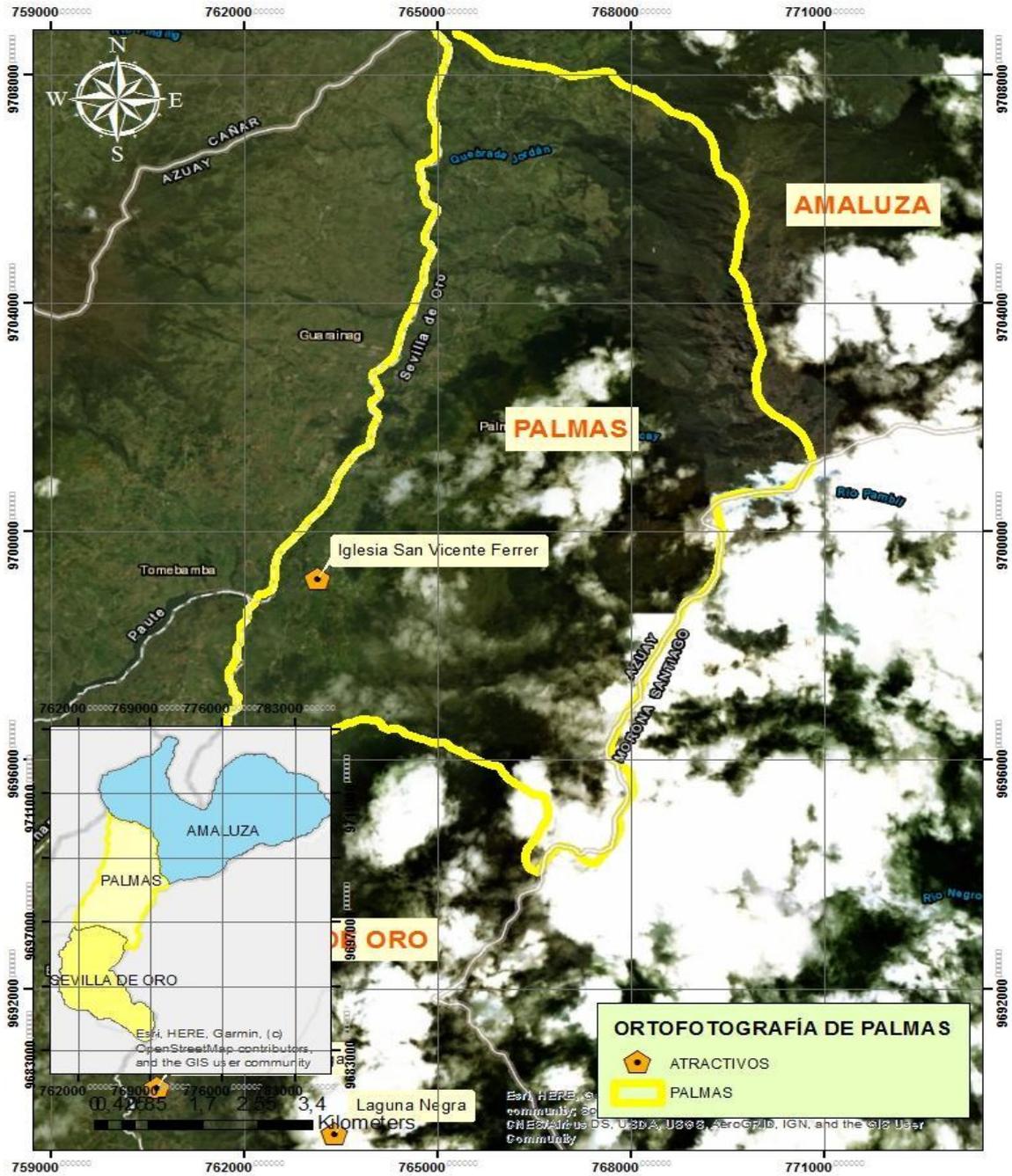
Los mapas que se encuentran a continuación muestran desde una vista aérea el terreno que posee el cantón, en este caso Sevilla de Oro posee una orografía en el que parte de su terreno, donde se ubican algunos atractivos están a la deriva, pues Sevilla al abarcar el caudal que forma las represas hace que este sea un terreno débil provocando deslizamientos, destrucción de atractivos como la Iglesia de Chalacay que hoy en día no es tomada en cuenta para la conservación por estar ubicada en una zona de derrumbes.

Por otro lado, muestra que el cantón se compone de un gran espacio verde como el área protegida bosque del Collay, mismo que se encuentra ubicado en el páramo, en este lugar se puede encontrar una gran variedad de flora y fauna, y de igual manera algunas lagunas que muy pocos conocen, como es la laguna Pallatanga, Santa Rosa entre otras.

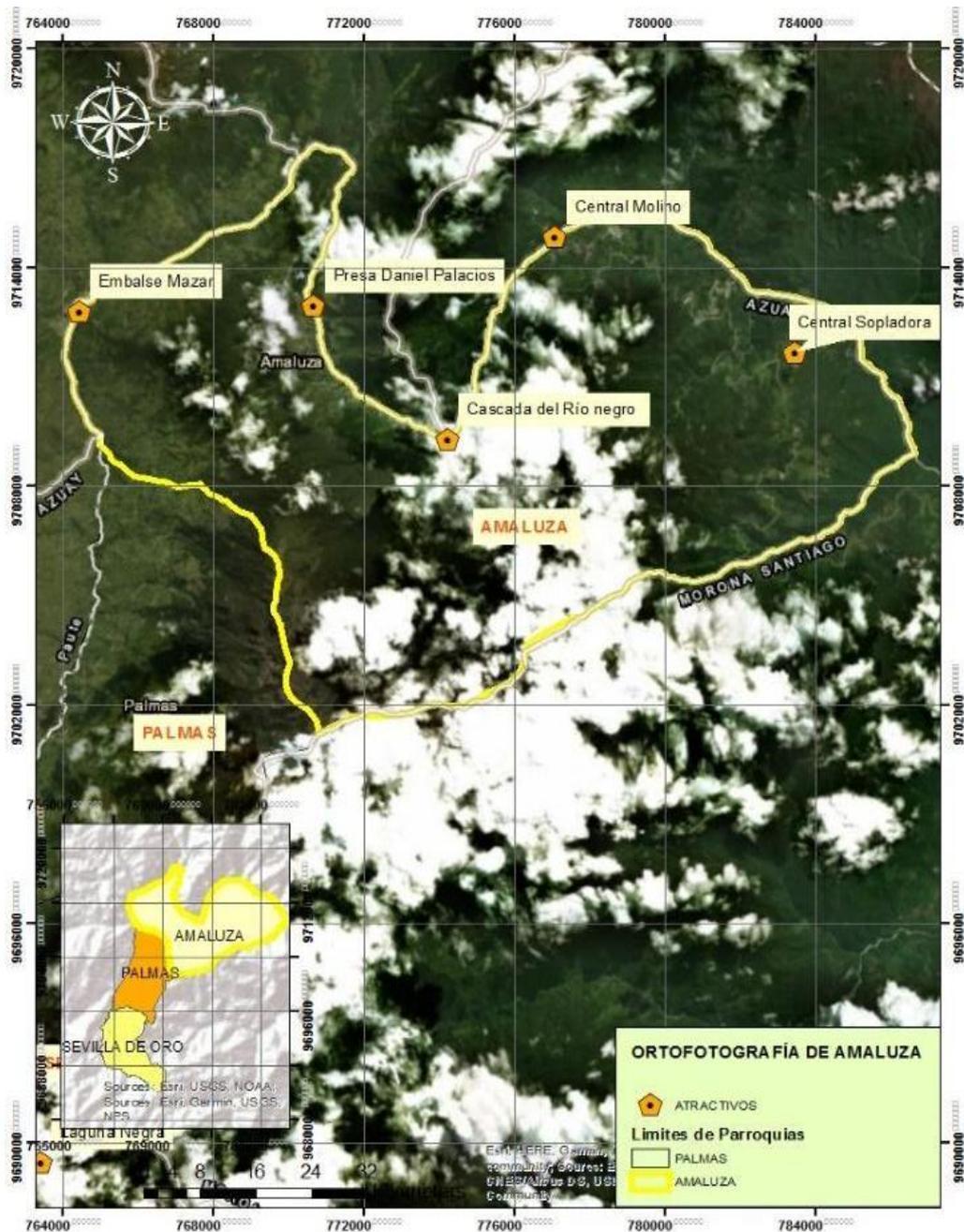
Mapa 14. Ortofotográfico, parroquia Sevilla de Oro



Mapa 15. Mapa Ortofotográfico, parroquia Palmas



Mapa 16. Mapa Ortofotográfico, parroquia Amaluza





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente proyecto de intervención se logró realizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sevilla de Oro, mediante la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017, para lo cual se estableció tres objetivos.

Inicialmente, al realizar la línea base del estado actual de los atractivos, dio como resultado la poca información que se posee sobre el cantón, al igual que de sus lugares a intervenir, puesto que este es uno de los pocos inventarios que se ha desarrollado hasta la actualidad.

Seguidamente se identificó nuevos atractivos naturales y culturales mediante la utilización de la nueva metodología del Ministerio de Turismo. A pesar de que el GAD cantonal proporcionó un listado de los lugares a inventariarse, no todos fueron considerados para el mismo, puesto que no poseían los parámetros necesarios, pero se tomaron como un complemento de los atractivos.

Además, se realizó la jerarquización y clasificación de atractivos naturales y culturales teniendo en cuenta el promedio generado por la misma ficha, como resultado se determinó diez atractivos, dos culturales y ocho naturales; llegando a la conclusión que siete pertenecen a la jerarquía I y tres a la jerarquía III según la calificación dado por el mismo Ministerio de Turismo; enfatizando que los tres atractivos de jerarquía III son las hidroeléctricas por poseer los servicios más idóneos para los visitantes.

Por otra parte, en base a los resultados obtenidos, la mayoría de los recursos presentan las condiciones para realizar ecoturismo ya que son lugares que se encuentran en alta



montaña y otros cerca de la carretera principal rodeada de naturaleza, que en un futuro se puede potenciar adecuando los servicios necesarios para el visitante.

Por ello recomendamos que el inventario realizado se dé a conocer públicamente para que la comunidad tenga conocimiento del mismo, ya sea por internet, medios como la prensa, revistas, entre otros, para que este se aplique correctamente.

De igual manera trabajar con otros cantones para potencializar sus recursos debido a que estos comparten algunos de ellos que además por su distancia y forma de separarse entre cantones facilitan realizar circuitos.

Por otro lado, se recomienda que la metodología del Ministerio de Turismo 2017 para el levantamiento de atractivos turísticos sea revisada y analizada para hacer la evaluación de atractivos, en el caso de Sevilla de Oro no se cuenta con varios atractivos sin embargo la lista de recursos es extensa para lo cual se necesita valorar a través de una ficha que contenga parámetros que ayuden a determinar un recurso o un atractivo, mas no intentar acumular características que no se logran entender para determinar un atractivo.

Finalmente, con la elaboración del inventario de atractivos turísticos se pretende crear espacios turísticos en el cantón, que ayuden a dinamizar la economía del mismo, mediante la intervención pública. Siendo un proyecto de intervención y de gran utilidad queda la interrogante, ¿Después de la culminación de este proyecto, el inventario de atractivos turísticos será utilizado por el GAD o por otras entidades para el desarrollo y la planificación



turística o solamente se considerará un requisito más, para ser parte de la promoción y publicidad realizada por el Ministerio de Turismo y no sea excluido del mismo?



BIBLIOGRAFÍA

- Andrade García, Andrea Valeria. (2014). *La desarticulación de los actores turísticos en el cantón Cotacachi. Tesis de maestría, Flacso Ecuador*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018 de: <http://hdl.handle.net/10469/7599>
- Angulo, Gabriela. (2002). *El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional*. Tesis. Universidad Austral de Chile. Recuperado el 9 de noviembre de 2018 de: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Barreto M. (2007), Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita1.pdf>
- Bullón, R. 2006. Planificación del Espacio Turístico: La teoría del Espacio Turístico. (pp. 34, 56-92). México. Editorial Trillas. Recuperado el 08 de noviembre de 2018 de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf
- Cárdenas, T. (1996). *Proyectos turísticos, Localización e inversión México*. México. Recuperado el 23 de octubre del 2018 de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal De Sevilla De Oro. (2012-2027). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Tomo I. Diagnóstico del Sistema Territorial. (pp.1-270). Sevilla de Oro: Ecuador.
- Henao H. (2010). *Sistema Turístico-OMT*. Recuperado el 08 de noviembre de 2018 de: <https://es.calameo.com/books/00064019749b290ac6074>
- Maldonado, V. (2014). Somos Sevilla de Oro. Hermoso rincón Azuayo, p. 6.
- Ministerio de Turismo. (2017). “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador”. (pp. 8-16). Recuperado de: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2017). “Manual de Atractivos Turísticos”. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (2017) *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 21 octubre del 2018 de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. Orozco, J. (2003) *Guía turística de la zona metropolitana y sus alrededores*. Guadalajara: UDG.
- Organización Mundial del turismo (1999). Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid. España.



- Quesada Castro. (2007). *Elementos del Turismo*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de: https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Sancho, A, Buhalis, D, Gallego, J, Mata, J, Navarro, S, Osorio, E, Pedro, A, Ramos, S, Ruiz, P. (2008). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 08 de noviembre del 2018 de https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf?fbclid=IwAR0BBCW7qbLigAB6b_sYblcvv404sMEyZ5PCLy-Lg514C2v0H_RQjgT-piI
- Sanahuano, Melissa, Ricaurte Carla. *Los Inventarios de Atractivos Turísticos en la Costa Ecuatoriana*. Recuperado el 06 de mayo del 2019 de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30123/3/83-291-1-PB.pdf>
- Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas. Recuperado el 21 de octubre del 2018 de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/119-flavio-cardenas-tavares-proyectos-turisticos.pdf?fbclid=IwAR1pCBa58u1argoRVepkGRAMzxf9tdmqLsmp8WAt0YeFC-Cks98IMNsr1qQ>
- Valls, Juan. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid. WTO. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284403073>



ANEXOS

Anexo 1. Diseño de tesis



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO**

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL
CANTÓN SEVILLA DE ORO, CON APLICACIÓN DE LA NUEVA
METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2017”**

**Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:
Licenciatura en Turismo**

DIRECTOR:

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

AUTORES:

María Catalina Mayancela Jimbo

Andrea Estefanía Reinoso Naula

CUENCA - ECUADOR

Noviembre de 2018



1. TITULO:

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SEVILLA DE ORO, CON APLICACIÓN DE LA NUEVA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2017”

2. NOMBRES:

MARIA CATALINA MAYANCELA JIMBO: catalina.mayancela@ucuenca.edu.ec

ANDREA ESTEFANIA REINOSO NAULA: andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El cantón Sevilla de Oro está ubicado en la parte nor-este de la provincia del Azuay, a una altitud de 2.480 msnm, a 77 km desde la ciudad de Cuenca; este cantón cuenta con tres parroquias, las mismas que poseen un gran potencial turístico debido a sus atractivos culturales y naturales. La actualización e inclusión de nuevos atractivos turísticos, constituye un proyecto de mucha importancia para el GAD Municipal del Cantón, el cual permitirá su promoción y difusión general para potencializar la actividad turística. La finalidad de este proyecto de intervención es actualizar y elaborar el inventario de atractivos turísticos del cantón con la aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), que contiene la jerarquización y clasificación de los mismos en sistemas de información geográfica (SIG).

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN



En la actualidad, el GAD Municipal de Sevilla del Oro posee información primaria de tres de los atractivos que fueron elaborados con la antigua metodología del Ministerio de Turismo, a más de ello se toma en cuenta nuevos atractivos para la generación de fichas de registro. Las autoridades locales han decidido realizar un inventario de atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Sevilla de Oro, con la colaboración de la Universidad de Cuenca.

En este inventario turístico se aplicará la metodología actualizada del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), debido a que esta exige que se introduzca el sistema turístico a la información básica del territorio a través de la herramienta de información geográfica (SIG). La elaboración de un inventario de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro es elemental para la toma de decisiones por parte del GAD municipal para el sector turístico, también será de gran ayuda para la aprobación del MINTUR.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el desarrollo de la actualización y elaboración de las fichas del inventario de Sevilla de Oro, según lo estipulado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se toma de la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Pero antes se debe conocer el sistema turístico con el que se debe trabajar, puesto que para Bullón (2006), el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de la venta del producto turístico, a más de ello se suma la infraestructura que facilita la prestación de servicios turísticos y por otra parte la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento de las partes.



De esta manera Andrade (2014), menciona que los atractivos turísticos son la razón de ser de un desplazamiento del lugar de residencia hacia otro destino, generando actividades de interés para los turistas, lo que significa un mayor número de días en el destino y por lo tanto mayores ingresos a los prestadores de servicios turísticos, tomando en cuenta que hay más atractivos naturales que culturales, existe varias actividades turísticas como senderismo, observación de flora y fauna, kayak, entre otros, que eventualmente se podrían realizar en Sevilla de Oro. Por otro lado, según Angulo (2002) menciona que, a más de ser de tipo natural o cultural, son capaces de generar corrientes turísticas locales, nacionales o internacionales. Además, Bullón (1985) señala que los atractivos turísticos son la materia prima que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) estipula que el inventario de atractivos turísticos se concibe como “un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades constituyen parte del patrimonio nacional” (p. 4). De igual manera, Tabares (2006) define al inventario de atractivos como “el catálogo ordenado de los lugares de interés turístico de un área determinada” (p. 39).

Una vez establecido el inventario de atractivos turísticos, Cárdenas Tabares en su libro “Proyecto turístico, localización e inversión México” (1996) dice que una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y componentes, asignándoles jerarquías. Sancho *et al* (2008) afirma que “no sólo proceder a la realización del inventario de los recursos existentes, sino que es imprescindible llevar a cabo una valoración y priorización de los mismos” (p. 187), además, se debe tomar en cuenta cada recurso, ya sea natural o cultural para el levantamiento de fichas e incluirlas en el inventario.



Ya establecido un inventario se puede desarrollar un producto turístico, Josep Valls (2004), define al producto turístico como “la selección de algunos de los atractivos existentes en un territorio, ponerlos en valor y añadirles los elementos necesarios para fusionar componentes tangibles e intangibles, que generen beneficios a los consumidores en forma de experiencias” (p. 30).

Barretto (2007), afirma que: “Turistas, atracciones, recursos, servicios son interdependientes pero autónomos” (p. 12), es decir, son elementos básicos que ayudan que la planta turística sea una conexión universal. Los atributos que posee cada atractivo turístico, será por lo que se defina su categoría, se toma en cuenta su elemento y el motivo de la visita turística. Para determinar el tipo se analizan las características similares a la categoría, mientras que en el subtipo se observa los elementos que caracterizan a los tipos (MINTUR, 2004).

Dentro del sistema también se mencionó la participación de oferta y demanda por lo que Henao (2010) define primeramente a la oferta como “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición de los clientes en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p. 4). Asimismo, define a la demanda como “el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos” (p. 3).

Asimismo, en este sistema, está la planta turística, tanto Tabares como Bullón (2006) concuerdan con su definición al decir que:

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema llamado "planta turística", que está integrado por dos elementos: el equipamiento que comprende el alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y otros servicios



complementarios; y las instalaciones: hace referencia a actividades de agua y playa, de montaña y las generales como son las piscinas u otros deportes. (p. 40)

En última instancia del sistema turístico está la infraestructura, Quesada Castro (2007) la define como los servicios esenciales para que se de la actividad turística en un lugar determinado, a su vez la clasifica en transporte, salud, canales, electricidad, telecomunicaciones y otros.

Por otro lado, también está la generación de espacios turísticos que según el Ministerio de Turismo (2017) es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio que responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos.

Entre las definiciones mencionadas también se debe tomar en cuenta los recursos turísticos que posee el lugar, puesto que la OMT (1999) explica que estos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (p. 22), parte esencial del turismo son todos los recursos naturales y culturales existentes en el lugar que atraen a las personas a tener conocimiento sobre dichos recursos.

Siendo así que estos recursos deben ser manejados de manera cuidadosa como en realidad Ramírez (1963) habla sobre este tema, que:

La explotación turística debe tomar en cuenta este hecho de manera central, ya que cuando se apoya en un conjunto reducido de atractivos y en los centros turísticos en que éstos se ubican, sus perspectivas de desarrollo son limitadas y tienden a agotarse



rápidamente. En ocasiones tienden a sobreexplotarse poniendo en peligro su subsistencia. (p. 45)

Finalmente, después de haber analizado el sistema turístico y otras definiciones relacionadas, se menciona parte de los beneficios que trae al realizar el inventario de atractivos turísticos como es el desarrollo turístico sostenible que la OMT (1999) maneja como el estudio de la gestión de los efectos ambientales y socioeconómicos en el plano local.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

6.1 OBJETIVO GENERAL

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sevilla de Oro, en la provincia del Azuay con la aplicación de la nueva metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2017.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar la línea base del estado actual de los atractivos naturales y culturales.
2. Identificar nuevos atractivos culturales y naturales con la aplicación de la metodología actualizada de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador.
3. Realizar la jerarquización y clasificación de los atractivos según los resultados de la guía metodológica del MINTUR.

6.3 METAS



Con la elaboración del proyecto de intervención se conseguirá actualizar e integrar nuevos atractivos turísticos, a más que ayudará a que el cantón Sevilla de Oro obtenga la aprobación del MINTUR que posteriormente beneficiará a la creación de diferentes proyectos turísticos.

6.4 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Al finalizar el presente trabajo de Titulación, se entregará un ejemplar del proyecto a la Ilustre Municipalidad de Sevilla de Oro, GAD que avala el proyecto de inventario de atractivos turísticos, también se entregará una copia digital al centro de documentación Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca con el afán que sea de utilidad para estudiantes o personas que puedan utilizar esta información para la elaboración de proyectos futuros.

6.5 IMPACTOS

Durante el proyecto y análisis del territorio del cantón Sevilla de Oro, se prevé que el impacto sea a nivel social y económico, debido a que el aporte principal de este trabajo es promover la actividad turística y con ello impulsar las actividades turísticas de calidad.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para la realización de este proyecto se empleará la metodología del Ministerio de Turismo; (2017) para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. La metodología contiene dos acápites a) Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos y, b) Generación de Espacios Turísticos. Además, se realizarán visitas de campo donde se llevará a cabo el reconocimiento del territorio que ayudará a tener información de la ubicación, accesibilidad y datos generales de los atractivos naturales y culturales. En esta



técnica se contará con el apoyo del GAD de Sevilla de Oro al proporcionar el transporte desde el centro de operaciones hasta cada uno de los atractivos.

Por otra parte, también se contará con herramientas para la recopilación de información, como es la georreferenciación de los lugares con ayuda de programas informáticos de información geográfica utilizando como herramienta un GPS (Global Positioning System), que proporcionará la municipalidad. También se realizarán entrevistas a las personas de la comunidad para conocer sobre los atractivos que los rodea.



8. BIBLIOGRAFIA:

Andrade García, Andrea Valeria. (2014). *La desarticulación de los actores turísticos en el cantón Cotacachi. Tesis de maestría, Flacso Ecuador*. Recuperado el 8 de noviembre de 2018 de: <http://hdl.handle.net/10469/7599>

Angulo, Gabriela. (2002). *El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional*. Tesis. Universidad Austral de Chile. Recuperado el 9 de noviembre de 2018 de: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf

Barreto M. (2007), *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>

Bollón, Roberto C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas, México. Recuperado el 08 de noviembre de 2018 de http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

Cárdenas, T. (1996). *Proyectos turísticos, Localización e inversión México*. México. Recuperado el 23 de octubre del 2018 de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>

Henao H. (2010). *Sistema Turístico-OMT*. Recuperado el 08 de noviembre de 2018 de: <https://es.calameo.com/books/00064019749b290ac6074>



Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). *Metodología para inventario de atractivos turísticos* MINTUR. Recuperado el 20 de octubre del 2018 de:
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf.

Organización Mundial de Turismo (2017) *El turismo: un fenómeno económico y social*. Recuperado el 21 octubre del 2018 de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

Orozco, J. (2003) *Guía turística de la zona metropolitana y sus alrededores*. Guadalajara: UDG.

Organización Mundial del turismo (1999). *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid. España.

Quesada Castro. (2007). *Elementos del Turismo*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 21 de octubre de 2018 de:
https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

Ramírez, M. (1963). *Deontología y Conciencia Turística*. México, México: Diana.

Sancho, A, Buhalis, D, Gallego, J, Mata, J, Navarro, S, Osorio, E, Pedro, A, Ramos, S, Ruiz, P. (2008). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 08 de noviembre del 2018 de:
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al->



turismo-de-la-OMT.pdf?fbclid=IwAR0BBCW7qbLigAB6b_sYblcvv404sMEyZ5PCLy-Lg514C2v0H_RQjgT-piI

Tabares, F. (2006). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas. Recuperado el 21 de octubre del 2018 de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/119-flavio-cardenas-tavares-proyectos-turisticos.pdf?fbclid=IwAR1pCBa58u1argoRVepkGRAMzxf9tdmqLsmp8WAt0YeFC-Cks98lMNsr1qQ>

Valls, Juan. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Madrid.

WTO. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*.

Recuperado el 21 de octubre de 2018 de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284403073>

**9. TALENTO HUMANO**

RECURSOS	DEDICACION	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 HORAS / SEMANA / 2 MESES	600,00
ESTUDIANTE	8 HORAS /SEMANA / 2 MESES	2.246,40
TOTAL		2.846,40

10. RECURSOS MATERIALES

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR TOTAL \$
300	Hojas de papel bond	5,20
4	Esferos	0,90
2	Lápices	0,90
1	Borradores	0,50
1	Caja CD	5,50
1	Pen drive (16G)	12,00
1	Impresora	400,00
1	Computadora	1.000,00
1	GPS	400,00
1	Grabadora de voz	150,00
1	Teléfono celular	450,00
1	Cámara fotográfica	800,00
	Otros	200,00
TOTAL		3.425,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño de investigación	X											
2. Recolección y organización de la información		X	X	X	X							
3. Discusión y análisis de la información						X						



4.Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X	X					
5.Redacción del trabajo									X	X	X	X		
6. Revisión final														X
7. Impresión y anillado del trabajo														

12. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Recursos Humanos			2.846,40
Investigador		600,00	
Estudiante	2.246,40		
Gastos de Movilización			975,00
Transporte	60,00	715,00	
Viáticos y subsistencias	200,00		
Gastos de la investigación			225,00
Material de escritorio		200,00	
Internet	25,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria			3.200,00
GPS (alquiler)		400,00	
Cámara Fotográfica		800,00	
Computador y accesorios		2.000,00	
TOTAL	2.531,40	4.715,00	7.246,40

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción



Capítulo I. Aspectos generales de Sevilla de Oro

- 1.1 Datos Generales
- 1.2 Ubicación Geográfica.
- 1.3 Datos históricos.
- 1.4 División política

Capítulo II. Registro, mapeo y descripción

- 2.1 Procedimiento para la elaboración de la ficha de inventario.
- 2.2 Georreferenciación de los atractivos inventariados
- 2.3 Clasificación de atractivos
 - 2.3.1 Naturales
 - 2.3.1.1 Categoría, tipo y subtipo
 - 2.3.2 Culturales
 - 2.3.1.1 Categoría, tipo y subtipo

Capítulo III Clasificación

- 3.1 Evaluación y jerarquización
- 3.2 Zonificación.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS



Anexo 2. Convenio con GAD de Sevilla de Oro



UNIVERSIDAD DE CUENCA



CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y EL GOBIERNO MUNICIPAL DE SEVILLA DE ORO.

En la Ciudad de Cuenca, a los nueve días del mes de noviembre de 2018, comparecen a la celebración del presente Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional, por una parte la Universidad de Cuenca, representada por el Ing. Pablo Fernando Vanegas Peralta, PhD, en su calidad de Rector, a quien en adelante se le denominará "LA UNIVERSIDAD"; y, por otra parte el Gobierno Municipal de Sevilla de Oro, debidamente representado por el Sr. Víctor Aurelio Rubio Fajardo, en su calidad de Alcalde, a quien para efectos del presente convenio se le denominará "GOBIERNO MUNICIPAL DE SEVILLA DE ORO", ambos con capacidad legal y suficiente cual en derecho se requiere, convienen en celebrar el presente convenio al tenor de las siguientes cláusulas.

PRIMERA.- ANTECEDENTES INSTITUCIONALES:

La Universidad de Cuenca, es una persona jurídica de derecho público, de carácter laico, sin fines de lucro, financiada por el Estado, que forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano y goza de autonomía en los términos establecidos en la Constitución y la Ley. Tiene entre sus fines, formar, capacitar y especializar a estudiantes y profesionales en los niveles de pregrado y postgrado, en las diversas áreas del conocimiento, proporcionándoles una educación humanista e integral; fomentar la creación, preservación, desarrollo y transmisión de la ciencia, la técnica, las artes y la cultura mediante la investigación.

La Misión de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca es la de formar profesionales en turismo, comprometidos íntegramente con el mejoramiento de la calidad de vida; en el contexto de la interculturalidad y en armonía con la naturaleza. La carrera se fundamenta en la excelencia académica, creatividad, conocimiento de la realidad e innovación para responder a los retos científicos y humanos de la época; a fin de alcanzar el desarrollo equitativo, solidario, eficiente e integral del entorno.

Dentro de los objetivos de la carrera de Turismo se provee la realización de trabajos de titulación, que tengan una aplicación en territorio para de esta manera favorecer a las comunidades y a la vez obtener mejores habilidades académicas en los estudiantes.

Mediante memorando No. UC-FCH-2018-0502-M la señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad se dirige al señor Rector a fin de llevar a su consideración la suscripción del presente convenio.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sevilla de Oro es una entidad pública que, de conformidad en el Art. 264 de la Constitución de la República del Ecuador, es su competencia y atribución planificar el desarrollo cantonal, prestar servicios públicos y fomentar el desarrollo económico territorial en colaboración con otras instituciones mediante convenios para llevar a cabo conjuntamente acciones y obras, de acuerdo con las leyes pertinentes.

SEGUNDA. - OBJETIVO GENERAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sevilla de Oro y la Universidad de Cuenca, acuerdan conjuntamente suscribir este convenio específico de cooperación y asistencia académica con el fin de coordinar acciones que contribuyan a desarrollar el proyecto de actualización, inventario y registro de atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro en la provincia del Azuay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ejecutar el Proyecto de Actualización, inventario y registro de Atractivos turísticos del cantón Sevilla de Oro en la provincia del Azuay, durante los meses de diciembre de 2018 a mayo de 2019, incluyendo objetivos de desarrollo, objetivos generales y específicos lo cual se realizará mediante trabajos de titulación.



TERCERA. - COMPROMISOS ADQUIRIDOS

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, las partes se comprometen a:

Compromisos de la Universidad:

1. La Universidad de Cuenca, aporta con estudiantes seleccionados de la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, para cumplir con los objetivos del Convenio, dentro del cronograma y lineamientos dados por el Gobierno Municipal de Sevilla de Oro.
2. Gestionar la debida coordinación entre los responsables de la ejecución del presente convenio.

Compromisos del Gobierno Municipal de Sevilla de Oro.

1. Elaboración de un cronograma y supervisión técnica para llevar a cabo las actividades previstas en este convenio.
2. Realizar el aporte económico de \$ 905.60, que se ejecutará directamente, correspondiente a: insumos, apoyo logístico, infraestructura, equipos, transporte y asistencia de los estudiantes asignados al desarrollo del proyecto.
3. Presentar los informes de actividades ejecutadas por los estudiantes asignados por parte de la Universidad, con detalle de horas dedicadas y resultados obtenidos.
4. Prever los recursos humanos, y logísticos necesarios, según corresponda, para la ejecución del presente Convenio.
5. Atender con celeridad y diligencia los requerimientos de información, recursos, apoyo técnico y logístico realizados en el seno de la Coordinación.

CUARTA. - COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para efectos de la coordinación y seguimiento del presente convenio, la Universidad, a través de la Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad designa al docente Mg. Freddy Espinoza Figueroa, para que sea el coordinador, en el ámbito de sus competencias y acorde a los objetivos del presente convenio.

Por su parte el Gobierno Autónomo Descentralizado para efectos de la coordinación y seguimiento del presente convenio, lo hará a través de su Máxima Autoridad o su Delegado, designará por escrito a una persona responsable, a fin de que, en el ámbito de sus competencias y acorde a los objetivos del presente convenio, brinden la colaboración necesaria y realicen el seguimiento respectivo hasta su total culminación.

QUINTA. - PLAZO Y TERMINACIÓN

El plazo de ejecución del presente convenio será de 6 meses calendario a partir de la suscripción del Convenio. De existir situaciones de caso fortuito, fuerza mayor o intereses institucionales que impidan el normal desarrollo de las actividades planificadas para el cumplimiento de los objetivos propuestos, las partes podrán ampliar el plazo de vigencia mediante la suscripción de una carta aclaratoria que será accesoria del convenio.

SEXTA. - RESPONSABILIDAD CIVIL Y/O LABORAL

Las partes con la suscripción del presente convenio, no contraen obligaciones de carácter patronal con el personal designado y participante de la ejecución de las actividades del presente convenio, en especial en lo referente a honorarios profesionales o beneficios laborales; cada institución será responsable del personal a su cargo, no generándose con ellos obligaciones de ninguna naturaleza.

SÉPTIMA. - CONTROVERSIAS

Para la resolución de toda controversia o diferencia derivada de este convenio y de las obligaciones aquí contenidas, los otorgantes de forma expresa renuncian fuero y domicilio,



sujetándose, en primera instancia a mediación. Si producto de una mediación no se llegase a acuerdo alguno, las partes podrán al juicio de árbitros ante el Centro de Arbitraje y Mediación de las Cámaras de la Producción del Azuay, de conformidad con la ley en la materia y el reglamento interno del mismo.

OCTAVA. - DOMICILIO Y NOTIFICACIONES

Todas las comunicaciones se realizarán por escrito y deberán remitirse a sus personeros, para lo cual se señalan como sus domicilios los siguientes:

UNIVERSIDAD DE CUENCA
Coordinador: Mg. Freddy Espinoza
Dirección: Calle Tarquí 13-45 entre Vega Muñoz y Pío Bravo
Teléfono: 4051000 Ext. 2713
Email: freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec

GOBIERNO MUNICIPAL DE SEVILLA DE ORO

Coordinador: Lic. Victor Maldonado V.
Dirección: Av. Azuay s/n y Av. 10 de Agosto
Teléfono: (593) 072280-127
Email: msevilladeoro@yahoo.com

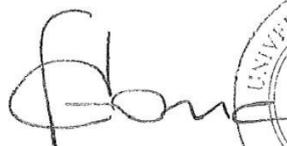
NOVENA. - DOCUMENTOS HABILITANTES

Se agregan al convenio como parte integrante del mismo los documentos que habilitan a cada uno de los representantes de las instituciones como intervinientes:

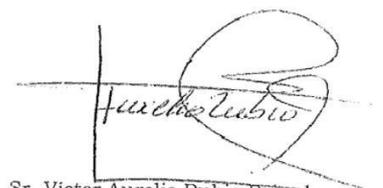
- Copia certificada del Nombramiento del Representante Legal de las instituciones comparecientes.
- Copias de la Cédula de identidad y certificado de votación.

DÉCIMA. - ACEPTACIÓN

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firman en tres ejemplares, en la ciudad de Cuenca, 09 días del mes de noviembre de 2018.


Ing. Pablo Vanegas Peralta, PhD.
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA




Sr. Victor Aurelio Rubio Fajardo
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD
DE SEVILLA DE ORO

Dr. Carlos Calero Romero
PROCURADOR SINDICO DE SEVILLA DE ORO



Anexo 3. Solicitud de Visita Central Hidroeléctrica Paute Mazar

Hidropaute

<https://mail2.celec.gob.ec/>

Ministerio de Electricidad y Energía Renovable		SOLICITUD DE VISITA CENTRAL HIDROELÉCTRICA PAUTE MAZAR		ecuador	
Tipo de Visita: Turística					
En caso de haber seleccionado Otro, por favor describa:					
En caso de ser una visita técnica por favor indique la especialización y áreas de interés:					
Información del Solicitante (Responsable del Grupo)					
Nombre del Solicitante:	Andrea Estefanía Reinoso Naula	Cédula de Identidad:	0106618879		
Institución/Organización:	Universidad de Cuenca	Cargo:	Estudiante		
Especialización:	Turismo	E-mail:	andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		
No de Teléfono:	072340227	Móvil:	0986122049		
Número de Personas:	5	Adultos: 5 Niños: 0			
En caso de existir personas con capacidades especiales indicar el número:			0		
Describe el tipo de capacidad especial:	Ninguna				
Vehículo(s):	1	Placa(s):	AMA1511		
Fecha de Visita:	28-02-2019	Número de días:	1		
		Hora Estimada de Llegada:	9:00		
Observaciones					
Lugares que desea visitar:			Facilidades Requeridas:		
Campamento Casa de máquinas Presa			Ninguna		
Luego de haber sido autorizada la presente solicitud, de ser el caso el solicitante deberá coordinar con anticipación lo relacionado con la alimentación con el contratista de este servicio, GUARUMALES: Telf. 2290.985 ext. 3728/3727. ARENALES: Telf. 2228.932 ext. 2728/2727.					
Firma del Solicitante					
Nota 1: Se recomienda que el vehículo a utilizar presente las seguridades para el tipo de vía. Nota 2: En caso de ser una visita técnica los visitantes deberán vestir ropa y calzado adecuados.					
Para uso exclusivo de la Gerencia del Proyecto			Firma de la Persona que Aprueba		
Solicitud: Aprobada <input type="checkbox"/> Denegada <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
Psic. Lda. Diego Makute.					

1 de 2

3700100 ext. 2657

27/02/2019 8:00



Hidropaute



<https://mni12.celec.gob.ec/>
Irig. Juan Chávez Cárdenas
SUBGERENTE DE PRODUCCION

Persona delegada para coordinar la visita	
Nombre:	
Teléfono:	Ext:
Listado de Personas Adicionales que realizarán la visita	
Nombre	Nº Cédula de Identidad o Pasaporte
Hector Montiel	0929147247
Luis Abraham Samaniego	0101179141
María Catalina Mayancela	0106510530
Karla Espinoza Sicha	0104973854

Anexo 4. Código del Atractivo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	2	0	0	3	5	1	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

Anexo 5. Datos generales y clasificación de los atractivos

1. DATOS GENERALES		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
El Garrapatero		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	COSTAS_O_LITORALES	PLAYA



CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.sn.m., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.sn.m., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cerro Ilaló 3.188 m.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
3	AMBIENTES LACUSTRES	6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
4	RÍOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar.
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		6	Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
5	BOSQUES	1	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.



CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
5	BOSQUES	4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo Tropical	Bosque humedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
		9	Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
		2	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		2	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		3	Escarpa de falla (Pliege)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		4	Cañon	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
		5	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
		6	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.



CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
9	COSTAS O LITORALES	3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES				COD:AN
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
11	TIERRAS INSULARES	2	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		3	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		4	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Anexo 6. Descripción de la ubicación del atractivo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
GALAPAGOS	SANTA_CRUZ	BELLAVISTA	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Sector el Cascajo	Vía a la Playa El Garrapatero	S/N	N/A
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.69413	-90.22115	5.3	



Anexo 7. Características del atractivo

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:		SEMI-HUMEDO		b. Temperatura(*C):		15- 24*	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	3000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)									
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>	
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>	
d. Maneja un sistema de reservas:			<input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>
e. Precio:			Desde	0,00	Hasta	0,00	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
							Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	
							Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	
							Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	
							Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	
							Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:			ABRIL, MAYO						
Observaciones:								LA RESERVACION SE PUEDE HACER CON 15 DIAS DE ANTICIPACION ENTRANDO A LA PAGINA DE LA CELEC Y LLENANDO UN FORMULARIO ESPECIAL.	

Anexo 8. Accesibilidad y conectividad al atractivo

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Puerto Ayora							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		20 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.74633	Long.: -90.31948
Observaciones:								Se encuentra a 20 Km al noreste de Puerto Ayora. Se arriba por vía terrestre que conduce a Bellavista - El Cascajo - El Garrapatero (40 minutos).	

b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								Se puede acceder al atractivo vía marítima previa autorización de la Dirección del Parque Nacional Galápagos a embarcaciones privadas con fines recreacionales - comunidad; no para fines comerciales.

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								N/A

4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones:								Como servicio de transporte se cuenta con las Cooperativas de Taxis.	



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COMPAÑIA CITRÁN S.A.	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto Ayora- Bellavista - El Cascajo - El Garrapatero
COMPAÑIA DE TRANSPORTE "TRANSGALTUR S.A"	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto Ayora- Bellavista - El Cascajo - El Garrapatero
COOPERATIVA CONTRANSLI	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto Ayora- Bellavista - El Cascajo - El Garrapatero
COMPAÑIA DE TRANSPORTES 12 DE FEBRERO	No dispone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto Ayora- Bellavista - El Cascajo - El Garrapatero
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos estratégicos de mayor afluencia de visitantes.								

Anexo 9. Planta turística

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	20
Observaciones:					Observaciones:				



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			1	4	15	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>			1	8	30
Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			0	0	0
Observaciones:						Observaciones: RESTAURANTE MAS PARA LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN EL LUGAR.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0			
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		Internacionales	<input type="checkbox"/>			0			
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0		Operadoras	<input type="checkbox"/>			0			
Observaciones:						Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	4	Aventura	4	
Observaciones:						Observaciones: LOS ENCARGADOS DEL PROYECTO SON LOS GUIAS							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
						B	R	M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.214893; -78.50737	Orden de los Padres Oblatos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avis tamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.214893; -78.50737	Orden de los Padres Oblatos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:													



5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: En el atractivo se alquila equipo especializado para realizar kakay.	

Anexo 10. Estado de conservación entorno / atractivo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Forma parte de los atractivos que pertenecen al área protegida de la provincia de Galápagos y que es manejada por la Dirección del Parque Nacional Galápagos mediante el SIMAVIS; cuenta con guardaparques que diariamente monitorean y realizan control en este sitio. 870 m de sendero y 1.5 Km de playa				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: texto				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Declarante: UNESCO	b. Denominación: Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración: 8 de septiembre de 1978	c. Alcance: Internacional	
Observaciones:				



Anexo 11. Higiene y seguridad turística

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Tanquero	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Especifique: texto	Especifique: Agua desalinizada-purificada
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Generador de corriente eléctrica	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico
Especifique: texto	Especifique: texto
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: texto	Especifique: El cantón cuenta con un sistema de manejo de desechos sólidos.
Observaciones: En la caseta de control de la Dirección del Parque Nacional Galápagos los visitantes puede adquirir agua embotellada, y existe basureros para la recolección de desechos.	

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	Vinil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: texto							

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: En el atractivo todos los días existe un guardaparque que realiza control en la playa.			



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: En embarcaciones de crucero navegable se dispone de telefonía Satelital.								
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En la caseta de control de la Dirección del Parque Nacional Galápagos el guardaparque cuenta con un radio portátil.								

7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz		Nombre del documento: Plan de Gestión de Riesgos		Año de elaboración: 2015		
Observaciones: A nivel cantonal se cuenta con el Plan de Gestión de Riesgos. No existe un plan de contingencia propia del atractivo. Se toma medidas de comunicación por parte del INOCAR, GAD y Mintur a los operadores en caso de fuerte oleajes para que tomen las debidas precauciones. En caso de Sunami el cantón cuenta con plan de contingencia a cargo del GAD Municipal de Santa Cruz.								

Anexo 12. Políticas y regulaciones

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El atractivo se encuentra dentro de la planificación del GAD y se considera las normas y plan de manejo del área protegida.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Forma parte de los atractivos que pertenecen al área protegida de la provincia de Galápagos y que es manejada por la Dirección del Parque Nacional Galápagos mediante el SIMAVIS.						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Se aplica el Plan de Manejo del Área Protegida y ordenanzas municipales.						
Observaciones: El GAD se encuentra en proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial, cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.						



Anexo 13. Actividades que se practican

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Natación
Observaciones: texto									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								



Anexo 14. Promoción y comercialización del atractivo

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	El cantón no cuenta con un plan de promoción sin embargo los atractivos del cantón se promocionan en las ferias de turismo nacionales e internacionales a través del Mintur y del material promocional, redes sociales del Mintur.
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL:	https://www.galapagos.gob.ec www.gadsantacruz.gob.ec			Semestral		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	https://twitter.com/GalapagosMintur https://twitter.com/parquegalapagos			Trimestral		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Tríptico de la isla Santa Cruz			Anual		
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	De las oficinas de la Coordinación Zonal Insular			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ferias de Turismo como la FITE			Anual		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Es parte de la oferta de las operadoras de turismo.
Observaciones:		Es parte de la oferta establecida por las agencias de viaje.					

Anexo 15. Registro de visitantes y afluencia

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: No se dispone
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Anual
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre, Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto				Número de visitantes	26974.4
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Septiembre, Octubre, Noviembre					11562.6
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero	
Ciudades de origen	Nacionales	0	12402	Países de origen	Extranjeros	0	10531
	Locales	0	15609		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:		No se dispone de datos tan finos, los datos que hemos considerado son levantados por la DPNG y analizados por el Observatorio de Turismo. (año 2016). En el caso de turistas nacionales están considerados de todas las ciudades del país. En el caso de turistas extranjeros corresponde a todos los países que visitan las islas.					



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

Anexo 16. Recurso humano

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		12		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		3	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria <input type="text" value="1"/>	Secundaria <input type="text" value="8"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="6"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="5"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel <input type="text" value="3"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="7"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>		
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="4"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: Adicional los guardaparques han recibido curso de Incendios forestales.							

Anexo 17. Descripción del atractivo

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)
<p>El sitio de visita El Garrapatero se encuentra en la costa sureste de la Isla Santa Cruz. Puede ingresar a este sector tanto por vía terrestre como por vía marítima. A más de ser utilizado con un lugar de visita para los turistas que llegan a Galápagos, es también usado por la comunidad como un sitio para realizar actividades de esparcimiento. Se puede observar una gran cantidad de especies de aves, entre las que destacan los pinzones de Darwin y flamencos respectivamente.</p>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	ALBÁN VERÓNICA	Apellido y Nombre	ANDREA ROMERO	Apellido y Nombre	
Institución	COORDINACION ZONAL INSULAR	Institución	COORDINACIÓN ZONAL INSULAR	Institución	
Cargo	TÉCNICO DESARROLLO TURÍSTICO	Cargo	COORDINADORA ZONAL INSULAR	Cargo	
Correo Electrónico	veronica.alban@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	andrea.romero@turismo.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	52527 135. Ext. 2504	Teléfono	52527 135. Ext. 2501	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27 DE NOVIEMBRE DE 2017	Fecha	30 DE NOVIEMBRE DE 2017	Fecha	



Fichas del inventario

Anexo 18. Ficha de inventario - Iglesia Niño de Praga

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
IGLESIA NIÑO DE PRAGA																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																	
AZUAY					SEVILLA_DE_ORO					SEVILLA DE ORO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal												
CENTRO PARROQUIAL										S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click					2.10 Altura (msnm)												
-2,798725					-78,65555										2.382												
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:					COMUNITARIO					b. Nombre de la Institución:					texto												
c. Nombre del Administrador:					SRA . MAGDALENA CARDENAS					d. Cargo que ocupa:					SINDICO												
e. Teléfono / Celular:					(+593)072280188					f. Correo Electrónico:					texto												
Observaciones:					texto																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:					TEMPLADO - FRÍO					b. Temperatura(°C):					15° C-20°C												
										c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1208												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
<input type="checkbox"/>																											
a. Cultura					<input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input type="checkbox"/>												
										c. Aventura					<input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
<input type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>							
								d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
<input type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar												
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	19:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES																							
Observaciones:				texto																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
4.1 Accesibilidad																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										PAUTE																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24,8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 1:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.778623		Long.:		-78.755766											
Observaciones:				SE TOMA COMO REFERENCIA EL TERMINAL TERRESTRE DEL CANTON PAUTE																							
4.2 Vías de Acceso (M)																											
<input checked="" type="checkbox"/>																											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado													
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.89222222, -78.99277778			-076.0638, -96.90270			68,5		ASFALTO		Bueno												



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA EL TERMINAL TERRESTRE DE LA CIUDAD DE CUENCA.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-MACAS	
ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-GUARUMALES	
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-SUCUA	
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-MACAS	
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO PARROQUIAL	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	5	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text" value="50% POBLACION"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Del	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: <input type="text"/>				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: de <input type="text"/> a <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gobierno Municipal Sevilla De ORO - oficial - Facebook		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					1					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		1		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro <input type="checkbox"/> texto					Sensibilización discapacidades de <input type="checkbox"/>					Otro <input type="checkbox"/> texto					Chino <input type="checkbox"/> 0 Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>LA IGLESIA NIÑO DE PRAGA O IGLESIA CENTRAL, ES UN RECURSO UBICADO EN EL CENTRO DE LA PARROQUIA SEVILLA DE ORO EL CUAL HA TENIDO MÁS DE TRES ALTERACIONES EN SU INFRAESTRUCTURA. TANTO LA HISTORIA COMO SUS IMAGENES DE SANTOS SON EL MAYOR ATRACTIVO QUE POSEE. ESTE TEMPLO ABRE SUS PUERTAS LOS FINES DE SEMANA Y DÍAS ESPORÁDICOS.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
Fuentes: <input type="checkbox"/> PROPIA																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
Fuentes: <input type="checkbox"/> PROPIA																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:							VALIDADO POR:							APROBADO POR:									
Apellido y Nombre							Apellido y Nombre							Apellido y Nombre									
CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO							MAG. FREDDY ESPINOZA																
Institución							Institución							Institución									
UNIVERSIDAD DE CUENCA							UNIVERSIDAD DE CUENCA																
Cargo							Cargo							Cargo									
ESTUDAIANTE							TUTOR																
Correo Electrónico							Correo Electrónico							Correo Electrónico									
catalina.mayancea@ucuenca.edu.ec/ andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec							freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec																
Teléfono							Teléfono							Teléfono									
994518610/ 986122049							995409946																
Firma							Firma							Firma									
Fecha							Fecha							Fecha									
10/05/2020																							



Anexo 19. Ficha de inventario - Iglesia San Vicente de Ferrer

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA SAN VICENTE DE FERRER																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY					SEVILLA_DE_ORO					PALMAS										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
CENTRO PARROQUIAL					S/N															
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-2,718217					-78,633418					2.382										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: COMUNITARIO					b. Nombre de la Institución: texto															
c. Nombre del Administrador: SRA. MATILDE LOPEZ					d. Cargo que ocupa: SINDICO															
e. Teléfono / Celular: (+593)2536020					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: TEMPLADO - FRIO					b. Temperatura(°C): 4°C - 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1208										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	12:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DOMINGO Y FECHAS ESPECIALES											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SEVILLA DE ORO								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13,3	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25	h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2,79829 Long.: -78,65547												
Observaciones: PALMAS CUENTA CON SERVICIOS PARA ALOJAMIENTO SIN EMBARGO SE HACE REFERENCIA A SEVILLA DE ORO POR SER LA CABECERA CANTONAL.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material			Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.89222222, -78.99277778		-2,718217 -78,633418		74		texto			Bueno							



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: SE TOMA COMO REFERENCIA EL TERMINAL DE LA CIUDAD CUENCA.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
TURISMO ORIENTAL	TERMNAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-PALMAS-MACAS	
ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-PALMAS-GUARUMALES	
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-PALMAS-SUCUA	
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-PALMAS-MACAS	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	30	45		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: SIN REGISTRO EN EL CATASTRO TURÍSTICO, SOLO CUENTA CON PERMISOS						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	24	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: SIN REGISTRO EN EL CATASTRO TURÍSTICO, SOLO CUENTA CON PERMISOS						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,718935°, -78.631657°	GAD PALMAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	alle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	D	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
texto	0	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>LA IGLESIA SAN VICENTE DE FERRER UBICADA EN EL CENTRO DE PALMAS, ES OTRO DE LOS RECURSOS CULTURALES QUE POSEE EL CANTÓN, SIENDO MUY LLAMATIVA POR LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y LAS IMÁGENES QUE CONTIENE. SE PUEDE ACCEDER A LA IGLESIA LOS FINES DE SEMANA EN CUANTO A LOS SERVICIOS SE PUEDE ADQUIRIR CON FACILIDAD ALREDEDOR DE ESTE.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: PROPIA											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: PROPIA											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre			
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		TUTOR		Cargo			
Correo Electrónico		catalina.mayancela@ucuenca.edu.ec/ andrea.reinoso@ucuenca.edu.e		Correo Electrónico		freddy.espinosa@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		994518610/ 986122049		Teléfono		995409946		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		04 DE ABRIL		Fecha				Fecha			



Anexo 20. Ficha de inventario - Laguna Negra

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	0	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	1												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
LAGUNA DE CERRO NEGRO / LAGUNA RAYOLOMA																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						SEVILLA_DE_ORO						SEVILLA DE ORO																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal														
SECTOR CERRO NEGRO												S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-2,806021						-78,63018						3.124																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: texto																							
c. Nombre del Administrador: SR. VICTOR TAPIA						d. Cargo que ocupa: texto																							
e. Teléfono / Celular: (+593)						f. Correo Electrónico: texto																							
Observaciones: EL PROPIETARIO PRESTA SU ÁREA DE LA LAGUNA PARA REALIZAR VARIAS ACTIVIDADES SIN NINGÚN COSTO.																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: FRÍO - TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 14°C - 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1208																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar													
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:						TODOS LOS MESES																							
Observaciones: texto																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SEVILLA DE ORO																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.799917°		Long.: -78.655740°																	
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER POR VARIAS VIAS DE SEGUNDO ORDEN.																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																	



d. Tercer orden <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.799917°,-78.655740°	-2,806021 -78,63018	4,4	LASTRADO		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: SE TOMA COMO PUNTO DE REFERENCIA EL CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: texto								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual			
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-MACAS		
ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-GUARUMALES		
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-SUCUA		
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO-MACAS		
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO PARROQUIAL SEVILLA DE ORO-LAGUNA NEGRA		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO REGISTRADO EN EL CATASTRO						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO SE ENCUENTRA REGISTRADO EN EL CATASTRO						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: 50% POBLACION	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		De	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: <input type="text"/>				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
7.6 Multifamenzazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incidios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>
				Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabaigata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: (+593) <input type="text" value="texto"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA A 15MIN. DEL CENTRO CANTONAL DE SEVILLA DE ORO, LA LAGUNA NEGRA ES PROPIEDAD PRIVADA, SIN EMBARGO SUS PROPIETARIOS HAN TRATADO DE EQUIPARLA PARA RECIBIR VISITANTES PERO LA LEJANÍA Y EL POCO CONOCIMIENTO DEL MISMO NO HA LOGRADO SU OBJETIVO, EL LUGAR PUEDE SER VISITADO POR CUENTA PROPIA ADQUIRIENDO INFORMACIÓN CON LOS MORADORES DEL LUGAR PUES NO EXISTE LA RESPECTIVA SEÑALÉTICA QUE AYUDE A LOCALIZARLO.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: PROPIA											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: PROPIA											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre			
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		TUTOR		Cargo			
Correo Electrónico		catalina.mayancela@ucuenca.edu.ec/ andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		994518610/ 986122049		Teléfono		995409946		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		10 DE MAYO		Fecha				Fecha			



Anexo 21. Ficha de inventario - Riberas del Collay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
RIBERAS DEL COLLAY																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY						SEVILLA_DE_ORO						PALMAS											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal								
SEVILLA DE ORO												S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)											
-2,760088						-78,660485						2,235											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: GAD DE SEVILLA DE ORO																	
c. Nombre del Administrador: SR. FRANKLIN CALLE						d. Cargo que ocupa: ALCALDE																	
e. Teléfono / Celular: (+593)72280127						f. Correo Electrónico: msevilladeoro@yahoo.com																	
Observaciones: texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas																							
a. Clima: FRÍO - TEMPLADO						b. Temperatura(°C): 14°C - 20°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1208											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar												
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:						TODOS LOS MESES																	
Observaciones: texto																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SEVILLA DE ORO																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2,79829 Long.: -78,65547																	
Observaciones: SE PUEDE ACCEDER POR LAS VÍAS DE SEGUNDO ORDEN.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material				Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2,799917°, -78,655740°	-2,760088 -78,660485	0	LASTRADO	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO- MACAS	
ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO- GUARUMALES	
SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO- SUCUA	
MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO -MACAS	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO REGISTRADOS EN EL CATASTRO MINTUR						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO REGISTRADOS EN EL MINTUR						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multifamenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Países de origen
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0																	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>															
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro <input type="text"/>				Sensibilización de discapacidades <input type="text"/>				Otro <input type="text"/>				Chino <input type="text"/>				Otro <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>																							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
<p>LAS RIBERAS DEL RÍO COLLAY SE ENCUENTRAN A CINCO MINUTOS DEL CENTRO DE SEVILLA DE ORO, SON APRECIADAS POR EL PAISAJE QUE PRESENTA ADEMÁS QUE EN LAS FECHAS DE CARNAVAL ES EN DONDE SE REUNEN FAMILIAS PARA PODERLAS DISFRUTAR; SIN EMBARGO, LA INEXISTENCIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS HACE QUE LAS PERSONAS QUE VISITEN ESTE LUGAR NO SEA DE SU AGRADO.</p>																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
Fuente: PROPIO																							
b. Ubicación gráfica del Atractivo																							
Fuente:																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:								VALIDADO POR:								APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO						Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA						Apellido y Nombre							
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA						Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA						Institución							
Cargo		ESTUDIANTE						Cargo		TUTOR						Cargo							
Correo Electrónico		catalina.mayancela@ucuenca.edu.ec / andrea.reinosa@ucuenca.edu.ec						Correo Electrónico		freddy.espinosa@ucuenca.edu.ec						Correo Electrónico							
Teléfono		994518610/ 986122049						Teléfono		995409946						Teléfono							
Firma								Firma								Firma							
Fecha		4 DE ABRIL 2019						Fecha								Fecha							



Anexo 22. Ficha de inventario - Cruz Loma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CRUZ LOMA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					SEVILLA_DE_ORO					SEVILLA DE ORO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
URCOCHAGRA								S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-2,811405					-78,647752					2.508							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: SEVILLA DE ORO												
c. Nombre del Administrador: FRANKLIN ROLANDO CALLE CARDENAS					d. Cargo que ocupa: ALCALDE												
e. Teléfono / Celular: (+593) 72280127					f. Correo Electrónico: msevilladeoro@yahoo.com												
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO - FRIO					b. Temperatura(°C): 14°C - 20°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1208							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SEVILLA DE ORO					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:12	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.807970°	Long.:	-78.655059°				
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					



a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.807970°, -78.655059°	-076.1507, -9688865	2	LASTRADO	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO -MACAS	
ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO -GUARUMALES	
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO -SUCUA	
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO PARROQUIAL - CRUZ LOMA	
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-SEVILLA DE ORO -MACAS	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACION PARA LLEGAR AL ATRACTIVO							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO REGISTRADOS EN EL CATASTRO						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	30		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	15		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: NO REGISTRADOS EN EL CATASTRO						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Salida	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto	
Nombre del documento: texto		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: texto	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
EL MIRADOR DE CRUZ LOMA SE UBICA A POCOS MINUTOS DEL CENTRO CANTONAL; ES UN LUGAR APTO PARA LAS PERSONAS QUE GUSTAN DIRUTAR DE LA NATURALEZA CON CAMINATAS CORTAS; DESDE ESTE SITIO SE PUEDE OBSERVAR LA PARROQUIA SEVILLA DE ORO, EL PAN Y EL EMBALSE. UN ASPECTO NEGATIVO ES NO CONTAR CON LOS SERVICIOS ADECUADOS PARA ACOGER A LOS VISITANTES.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: PROPIO											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: PROPIO											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre			
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		TUTOR		Cargo			
Correo Electrónico		catalma.mayanceia@ucuenca.edu.ec / andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		994518610/ 986122049		Teléfono		995409946		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		4 DE ABRIL 2019		Fecha				Fecha			



Anexo 23. Ficha de inventario - Embalse Mazar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	1	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	6										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
CENTRAL HIDROELECTRICA PAUTE MAZAR																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
AZUAY				SEVILLA_DE_ORO				AMALUZA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
SAN PABLO				CUENCA-MACAS				S/N		TRANSVERSAL ASUTRAL/ E40																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.594866				-78.621933						2,153																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				COOPERACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR CELEC EP															
c. Nombre del Administrador:				ING. PAUL CORDERO				d. Cargo que ocupa:				JEFE DE CENTRAL															
e. Teléfono / Celular:				3700100/2657				f. Correo Electrónico:				webmaster@celec.gob.ec															
Observaciones: ESTE PROYECTO ESTA BAJO LA DIRECCIÓN DEL MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				SEMI-HUMEDO				b. Temperatura(°C):				15°- 24°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						3000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES																							
Observaciones: LA RESERVACIÓN SE HACE CON 15 DÍAS DE ANTICIPACIÓN, MEDIANTE LA PÁGINA DE LA CELEC Y LLENANDO UN FORMULARIO ESTABLECIDO POR LA CELEC																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												PALMAS															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22,3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2,717368		Long.:				-78,631108									
Observaciones: texto																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		-2,9005499 / -79,0045319		-2,58916/ -78,599783		106		PAVIMENTADA		Bueno															



b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2,58916/ -78,599783	-2.594866/ -78.621932	2	PAVIMENTADA	Bueno	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: CAMIONETAS DE ALQUILER Y TAXIS SE TOMAN DESDE EL CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA O DE PALMAS							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR-MACAS	
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR- GUARUMALES	
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR-MACAS	
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEVILLA DE ORO- PAUTE MAZAR	
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR- SUCUA	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: EN EL FORMULARIO DE VISITA SE DEBE ESPECIFICAR EL TIPO DE DISCAPACIDAD QUE TENGA ALGUN VISITANTE PARA ADAPTARSE A ÉL.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: SE ENCUENTRA A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Observaciones:	POSEEN VILLAS PARA ALOJAMIENTO DE PASANTES Y OPERADORES.				Observaciones:	SE RECOMIENDA EL CAMPAMENTO GURUMALES					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	15	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	CUATRO SE ENCUENTRA EN LA VIA PRINCIPAL Y UNO EN EL CAMPAMENTO GUARUMALES					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:	texto				Observaciones:	ASOTURIMAZAR NO ES UNA AGENCIA PERO FUNCIONA COMO ASOCIACION, MISMA QUE HACE RECORRIDOS EN BOTE EN LA REPRESA MAZAR					
Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	3	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	2	0	Aventura	1
Observaciones:	LOS GUIAS SON LOS ADMINISTRADORES Y OPERADORES DE LA CENTRAL.				Observaciones:	LOS ENCARGADOS DE ASOTURIMAZAR SON QUIENES DIRIGEN LOS RECORRIDOS EN BOTE.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,717783/-78,633275	GAD DE PALMAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2,594866/-78,621932	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,589259/-78,599948	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,589259/-78,599948	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



Observaciones: EL USO DE ESTOS SERVICIOS ES EXCLUSIVO PARA LOS VISITANTES Y PARA LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN EL LUGAR.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EL EQUIPO DE PROTECCIÓN NO ES DE ALQUILER, ESTE ES BRINDADO POR LA CELEC DE USO OBLIGATORIO PARA ACCEDER AL LUGAR.	Especifique: UBICADO EN EL CENTRO DE PALMAS
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: AL SER UNA REPRESA RETIENE PARTE DE LA FAUNA EXISTENTE EN LA MISMA, Y PARTE DE ELLA TAMBIÉN CREA SEQUÍA	
6.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: PARTE DE LA REPRESA CREA SEQUÍA.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: CELEC	b. Denominación: PAUTE INTEGRAL
c. Alcance: INTERNACIONAL	d. Fecha de declaración: 06/07/1905
Observaciones: DESPUES DE LA CONSTRUCCION DE LA PRESA SE DECRETÓ SER UNA ÁREA DE VISITA NACIONAL.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Basura enterrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: OTROS RESIDUOS SE QUEMAN						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: AL ENTRAR AL ATRACTIVO SE ENCUENTRA LETREROS Y MAPAS DEL COMPLEJO HIDROELÉCTRICO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Zona	SERVICIO MILITAR						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto			
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input checked="" type="checkbox"/>	
			De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: UNICAMENTE UTILIZAN LOS TRABAJADORES Y LOS MILITARES QUE RESGUARDAN EL LUGAR						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	
			Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	
			Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>	
			Tsunamis		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto	
			Nombre del documento:		texto	
			Año de elaboración:		0	
Observaciones: texto						
B. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:		
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
				Especifique:		
ESTAS NORMAS SON IMPUESTAS POR LA ADMINISTRACIÓN DE LA CELEG						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:		
texto						
Observaciones: texto						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: LA ACTIVIDAD SE HACE BAJO RESERVACIONES Y SE REALIZA UNICAMENTE LOS DIAS SÁBADOS						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>						



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://www.celec.gob.ec/hidropaute/turismo-m.html	Anual					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK	Mensual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: SEVILLA DE ORO	Anual					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna					
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: NO ESTAN DENTRO DEL PLAN DE PROMOCIÓN CANTONALPERO POR CUENTA PROPIA SI LO HACEN							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 2					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Mensual					
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFIQUE MARZO-ABRIL-JUNIO-JULIO-AGOSTO-DICIEMBRE	Número de visitantes 13821					
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	ENERO-FEBRERO-MAYO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE	9080					
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual					
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	CUENCA	5075	60900	Países de origen	EEUU	150	1800
	MACAS	4607	55284		FRANCIA	2	20
	MENDEZ	3455	41460		texto	0	0
Observaciones: EL REGISTRO DE VISITAS SE PUEDE VER EN LA PÁGINA WEB DE LA CELEC							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Primaria	0	Secundaria	10	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0				
Tercer Nivel	40	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	5	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN EL POBLADO DE MAZAR, ESTE ES UN PROYECTO RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL POR LA ESTRUCTURA QUE MANTIENE BRINDANDO UNO DE LOS PRINCIPALES RECURSOS AL PAÍS COMO ES LA ENERGÍA, TANTO EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO COMO LAS VISITAS AL LUGAR SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA CELEC PARA EVITAR EL DETERIORO DE LA OBRA.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuentes: PROPIA															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
Fuentes: PROPIA															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:							
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA REINOSO ANDREA		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre							
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución							
Cargo		ESTUDIANTES		Cargo		TUTOR		Cargo							
Correo Electrónico		cataiima.mayanccela@ucuenca.edu.ec /andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico							
Teléfono		0994518610/ 0986122049		Teléfono		995409946		Teléfono							
Firma				Firma				Firma							
Fecha		30/04/2019		Fecha				Fecha							



Anexo 24. Ficha de inventario - Cascada Río Negro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DEL RÍO NEGRO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
AZUAY					SEVILLA_DE_ORO					AMALUZA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
SANTA LUCIA					CUENCA-MACAS					S/N		TRANSVERSAL ASUTRAL/ E40					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-2,626527					-78,533870							1.666					
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO b. Nombre de la Institución: GAD DE SEVILLA DE ORO																	
c. Nombre del Administrador: FRANKLIN ROLANDO CALLE CARDENAS d. Cargo que ocupa: ALCALDE																	
e. Teléfono / Celular: 59372280127 f. Correo Electrónico: msevilladeoro@yahoo.com																	
Observaciones:																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: SEMI-HUMEDO b. Temperatura(°C): 15°- 24° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/> b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES													
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN LA CARRETERA PRINCIPAL																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): PALMAS																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		37 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2,718681	Long.:		-78,632744					
Observaciones: OTRO POBLADO CERCAÑO QUE PRESENTA SERVICIOS BÁSICOS ES AMALUZA, PERO SE RECOMIENDA EL CENTRO DE PALMAS																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2,90053499/ -79,004531		20,626527/ -78,533870		121		PAVIMENTADA		Regular					



d. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2,58916/ -78,599783	-2,594866/ -78,621932	2	PAVIMENTADA	Bueno	
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: CAMIONETAS DE ALQUILER Y TAXIS SE TOMAN DESDE EL CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA O DE PALMAS								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR-MACAS		
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR- GUARUMALES		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR-MACAS		
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEVILLA DE ORO- PAUTE MAZAR		
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-PAUTE MAZAR- SUCUA		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: EN EL FORMULARIO DE VISITA SE DEBE ESPECIFICAR EL TIPO DE DISCAPACIDAD QUE TENGA ALGUN VISITANTE PARA ADAPTARSE A ÉL.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: SE ENCUENTRA A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Observaciones: POSEEN VILLAS PARA ALOJAMIENTO DE PASANTES Y OPERADORES.					Observaciones: SE RECOMIENDA EL CAMPAMENTO GURUMALES						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	15	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: CUATRO SE ENCUENTRA EN LA VIA PRINCIPAL Y UNO EN EL CAMPAMENTO GUARUMALES						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: texto					Observaciones: ASOTURIMAZAR NO ES UNA AGENCIA PERO FUNCIONA COMO ASOCIACION, MISMA QUE HACE RECORRIDOS EN BOTE EN LA REPRESA MAZAR						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	3	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	2	0	Aventura	1
Observaciones: LOS GUÍAS SON LOS ADMINISTRADORES Y OPERADORES DE LA CENTRAL					Observaciones: LOS ENCARGADOS DE ASOTURIMAZAR SON QUIENES DIRIGEN LOS RECORRIDOS EN BOTE.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,717783/ -78,633275	GAD DE PALMAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2,594866/ -78,621932	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Garitas de guardanía	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,589259/ -78,599948	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,589259/ -78,599948	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: EL USO DE ESTOS SERVICIOS ES EXCLUSIVO PARA LOS VISITANTES Y PARA LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN EL LUGAR.	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EL EQUIPO DE PROTECCIÓN NO ES DE ALQUILER, ESTE ES BRINDADO POR LA CELEC DE USO OBLIGATORIO PARA ACCEDER AL LUGAR.	Especifique: UBICADO EN EL CENTRO DE PALMAS
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: AL SER UNA REPRESA RETIENE PARTE DE LA FAUNA EXISTENTE EN LA MISMA, Y PARTE DE ELLA TAMBIÉN CREA SEQUÍA	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: PARTE DE LA REPRESA CREA SEQUÍA.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: CELEC	b. Denominación: PAUTE INTEGRAL
	b. Fecha de declaración: 06/07/1905
	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: DESPUES DE LA CONSTRUCCION DE LA PRESA SE DECRETÓ SER UNA ÁREA DE VISITA NACIONAL.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Especifique: texto			Especifique: texto					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Basura enterrada			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Terreno baldío o quebrada					
Especifique: texto			Especifique: OTROS RESIDUOS SE QUEMAN					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: AL ENTRAR AL ATRACTIVO SE ENCUENTRA LETREROS Y MAPAS DEL COMPLEJO HIDROELÉCTRICO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Calle	SERVICIO MILITAR						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						



c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Del	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: UNICAMENTE UTILIZAN LOS TRABAJADORES Y LOS MILITARES QUE RESGUARDAN EL LUGAR				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre documento: del texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: ESTAS NORMAS SON IMPUESTAS POR LA ADMINISTRACIÓN DE LA CELEC
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: texto
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input checked="" type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: LA ACTIVIDAD SE HACE BAJO RESERVACIONES Y SE REALIZA UNICAMENTE LOS DIAS SÁBADOS				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>									
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>									
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>									
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>									
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>									
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto									
Observaciones: texto															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: https://www.celec.gob.ec/hidropaute/turismo-m.html					Anual								
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: FACEBOOK					Mensual								
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: SEVILLA DE ORO					Anual								
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna								
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna								
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto															
Observaciones: NO ESTAN DENTRO DEL PLAN DE PROMOCIÓN CANTONALPERO POR CUENTA PROPIA SI LO HACEN															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		MARZO-ABRIL-JUNIO-JULIO-AGOSTO-DICIEMBRE					Número de visitantes 13821								
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-FEBRERO-MAYO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE					Número de visitantes 9080								
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero							
Ciudades de origen		CUENCA		5075		60900		Países de origen		EEUU		150		1800	
		MACAS		4607		55284				FRANCIA		2		20	
		MENDEZ		3455		41460				texto		0		0	
Observaciones: EL REGISTRO DE VISITAS SE PUEDE VER EN LA PÁGINA WEB DE LA CELEC															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto															

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	10	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	40	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	5	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA EN EL POBLADO DE MAZAR, ESTE ES UN PROYECTO RECONOCIDO A NIVEL INTERNACIONAL POR LA ESTRUCTURA QUE MANTIENE BRINDANDO UNO DE LOS PRINCIPALES RECURSOS AL PAIS COMO ES LA ENERGÍA, TANTO EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO COMO LAS VISITAS AL LUGAR SE ENCUENTRAN A CARGO DE LA CELEC PARA EVITAR EL DETERIORO DE LA OBRA.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
Fuente: PROPIA													
b. Ubicación gráfica del Atractivo													
Fuente: PROPIA													
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA REINOSO ANDREA		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre					
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución					
Cargo		ESTUDIANTES		Cargo		TUTOR		Cargo					
Correo Electrónico		catalina.mayancea@ucuenca.edu.ec /andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinosa@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico					
Teléfono		0994518610/ 0986122049		Teléfono		995409946		Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha		30/04/2019		Fecha				Fecha					



Anexo 25. Ficha de inventario - Central Molino

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																		
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	1	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	1																	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																			
1. DATOS GENERALES																																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																		
CENTRAL MOLINO																																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO																								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																								
AZUAY					SEVILLA_DE_ORO					AMALUZA																								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal																					
GUARUMALES					CUENCA-MACAS					S/N			TRANSVERSAL AUSTRAL /E-40																					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click			2.10 Altura (msnm)																					
-2,576206					-78,508174								1600																					
2.11 Información del administrador																																		
a. Tipo de Administrador:					PÚBLICO					b. Nombre de la Institución:					COORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR CELEC EP																			
c. Nombre del Administrador:					ING WILSON ENRIQUEZ					d. Cargo que ocupa:					JEFE DE CENTRAL																			
e. Teléfono / Celular:					3700100/ 3692					f. Correo Electrónico:					webmaster@celec.gob.ec																			
Observaciones: PROYECTO BAJO LA DIRECCIÓN DEL MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE																																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Clima:					HÚMEDO					b. Temperatura(°C):					15°-25°																			
															c. Precipitación Pluviométrica (mm):																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura																								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																		
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural					d. Rural																			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																									
Libre																																		
Restringido		8:00 18:00																																
Pagado		0:00 0:00																																
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:					Efectivo									Depósito Bancario															
										Tarjeta de Crédito									Transferencia Bancaria															
e. Precio:					Desde 0,00 Hasta 0,00																													
g. Meses recomendables de visita:					TODOS LOS MESES																													
Observaciones: EL SISTEMA DE RESERVA SE REALIZA MEDIANTE LA PÁGINA WEB DE LA CELEC, CON 15 DÍAS DE ANTICIPACIÓN																																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CAMPAMENTO GUARUMALES																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:					0 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:					0:00 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):															
Observaciones: EL CAMPAMENTO GUARUMALES ESTA DENTRO DE LA CENTRAL MOLINO POR LO QUE POSEE TODO EL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS NECESARIOS																																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
					Tipo de vía					Coordenada de inicio					Coordenada de fin					Distancia (km)					Tipo de material					Estado				
					a. Primer orden					2,9005499 / -79,0045319					2,580843/ -78,494480					129					PAVIMENTO					Bueno				



d. Tercer orden <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2,580843/ -78,494480	-2,576206/ -78,508174	0,28	PAVIMENTO	Bueno	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: CAMIONETAS DE ALQUILER O TAXIS								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL MOLINO-MACAS		
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL MOLINO- GUARUMALES		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL MOLINO-MACAS		
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO DE SEVILLA O DE PALMAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO PARROQUIAL - CENTRAL MOLINO		
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL MOLINO- SUCUA		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: EN EL FORMULARIO SE ESPECIFICA EL TIPO DE DISCAPACIDAD QUE POSEE UN VISITANTE PARA ADAPTARSE A ÉL.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: ALGUNOS LETREROS PRESENTAN DETERIORO POR LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	150	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Observaciones: texto					Observaciones: ESTE HOSPEDAJE SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE PALMAS						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	110	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: SE ENCUENTRAN EN LA VÍA PRINCIPAL ENTRE PALAMAS Y AMALUZA						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: EL PERSONAL DE OPERACIONES SON QUIENES GUIAN DENTRO DEL COMPLEJO					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,594866/ -78,621932	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,580295/ -78,495528	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/ -78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/ -78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2,579664/ -78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0			0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO JARDIN AZUAYO	
Observaciones: LA CELEC BRINDA EL EQUIPO DE SEGURIDAD GRATUITAMENTE Y DE USO OBLIGATORIO			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: LA CONSTRUCCIÓN TIENE VARIOS RIESGOS DEBIDO A QUE ESTA CONSTRUIDO DENTRO DE UNA MONTAÑA			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: CELEC	b. Denominación: PAUTE INTEGRAL	b. Fecha de declaración: 06/07/1905	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: DESPUÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESA SE DECRETÓ SER UNA ÁREA DE VISITA NACIONAL			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: texto		Especifique: texto						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>	Calle	SERVICIO MILITAR						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre documento: texto	Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: texto
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
EL ATRACTIVO NO SE ENCUENTRA DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN DEBIDO A QUE ESTE SE ENCUENTRA A CARGO DE LA CELEC			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
LAS NORMAS SON IMPLANTADAS POR LOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO PAUTE INTEGRAL			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.celec.gob.ec/hidropaute/turismo-m.html		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: SOMOS SEVILLA DE ORO		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 2
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MARZO-ABRIL-JULIO-AGOSTO-SERPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE	Número de visitantes 13821
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-FEBRERO-MAYO-JUNIO-DICIEMBRE	9080
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	CUENCA	5075	60900
	MACAS	4607	55284
	MENDEZ	3455	41460
Países de origen	EEUU	150	1800
	FRANCIA	2	20
	texto	0	0
Observaciones: EL REGISTRO DE VISITAS SE PUEDE OBSERVAR DIARIAMENTE EN LA PÁGINA OFICIAL DE LA CELEC			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		100	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	10	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	90	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	4	Guianza	4	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	2	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA CENTRAL MOLINO SE ENCUENTRA EN LA PARROQUIA DE AMALUZA, ESTE LUGAR ES EL MÁS COMPLETO EN CUANTO A EQUIPAMENTOS Y SERVICIOS PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. NORMALMENTE SE SUELE VISITAR LAS TRES CENTRALES DEL PROYECTO. PARA PODER INGRESAR AL LUGAR SE NECESITA LLENAR UN FORMULARIO EN LA PÁGINA WEB DE LA CELEC DONDE SE DEBE ESPECIFICAR SI ES UNA VISITA TÉCNICA O TURÍSTICA. PARA LLEGAR EL LUGAR SE PUEDE TOMAR LOS BUSES INTERPROVINCIALES CON DESTINO A GUARUMALES O MENDEZ.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: PROPIA

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: PROPIA

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO	Apellido y Nombre	MAG. FREDDY ESPINOZA	Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Institución	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Institución	
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo	TUTOR	Cargo	
Correo Electrónico	.ec/ andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	freddy.espiroza@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	994518610/ 986122049	Teléfono	995409946	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/04/2019	Fecha		Fecha	



Anexo 26. Ficha de inventario - Daniel Palacios

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	1	1	3	5	1	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	7												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
PRESA DANIEL PALACIOS IZQUIERDO																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RIO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						SEVILLA_DE_ORO						AMALUZA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
SANTA LUCIA						CUENCA-MACAS			S/N			TRANSVERSAL AUSTRAL																	
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
-2,593349						-78,565823						1,962																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO						b. Nombre de la Institución: COOPERACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR CELEC EP																							
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ENRIQUEZ						d. Cargo que ocupa: JEFE DE CENTRAL																							
e. Teléfono / Celular: 3700100/3692						f. Correo Electrónico: webmaster@celcc.gob.ec																							
Observaciones: PROYECTO BAJO LA DIRECCIÓN DEL MINISTERIO DE ELECTRICIDAD Y ENERGÍA RENOVABLE																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: SEMI-HUMEDO						b. Temperatura(°C): 12°-25°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-2000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar													
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																			
g. Meses recomendables de visita:						TODOS LOS MESES																							
Observaciones: LA RESERVACIÓN SE REALIZA 15 DÍAS ANTES DE LA FECHA DE VISITA, MEDIANTE EL FORMULARIO ESTABLECIDO POR LA CELEC EN SU PÁGINA WEB.																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												GUARUMALES																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2,576206	Long.:	-78,508174																
Observaciones: ENTRE LOS POBLADOS MÁS CERCANOS SE ENCUENTRA EL CAMPAMENTO GUARUMALES PERTENECIENTE A LA CENTRAL MOLINO (GUARUMALES).																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2,90053499/-79,004531		-2,593349/-78,565823		111		PAVIMENTADA		Bueno																	



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: <input type="text"/>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: <input type="text" value="CAMIONETAS DE ALQUILER"/>								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-GUARUMALES-MACAS		
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA- GUARUMALES		
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-GUARUMALES-MACAS		
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO PARROQUIAL DE SEVILLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SEVILLA DE ORO- DANIEL PALACIOS		
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-GUARUMALES- SUCUA		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text" value="EN EL FORMULARIO DE VISITA SE DEBE ESPECIFICAR EL TIPO DE DISCAPACIDAD QUE TENGA ALGÚN VISITANTE PARA ADAPTARSE A ÉL."/>								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text" value="SEÑALÉTICA A LA ENTRADA DEL ATRACTIVO"/>								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	50		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: EL SERVICIO DE HOSPEDAJE SE PUEDE HACER EN EL CAMPAMENTO GUARUMALES BAJO RESERVA CON UN COSTO DE \$1,5						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	35	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: CUATRO RESTAURANTES QUEDAN EN LA VÍA PRINCIPAL Y UNO DENTRO DEL CAMPAMENTO GUARUMALES						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	3	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: LOS ENCARGADOS DEL PROYECTO SON LOS GUÍAS					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,594866/ -78,621932	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,590715/ -78,569836	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,590715/ -78,569836	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,590715/ -78,569836	CELEC	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



Observaciones: EL USO ES EXCLUSIVO PARA LOS VISITANTES Y PARA LAS PERSONAS QUE RESIDEN EN EL LUGAR	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: EL EQUIPO DE PROTECCIÓN NO ES DE ALQUILER PERO ES DE USO OBLIGATORIO PARA ACCEDER AL LUGAR.	Especifique: UBICADO EN EL CENTRO DE PALMAS
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL ATRACTIVO AL SER UNA PRESA RETIENE PARTE DE LA FAUNA Y EN PARTE AFECTA TAMBIÉN AL ENTORNO.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> b. Humedad <input type="checkbox"/> c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> e. Clima <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/> g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/> j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/> m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/> Especifique: LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESA
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: PARTE DE LA REPRESA CREA SEQUÍA.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> b. Humedad <input type="checkbox"/> c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/> e. Clima <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/> g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/> j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/> m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: CELEC	b. Denominación: PAUTE INTEGRAL
b. Fecha de declaración: 06/07/1905	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: DESPUÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESA SE DECRETÓ SER UNA ÁREA DE VISITA NACIONAL.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal
Especifique: texto	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: texto	Especifique: texto
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico



Especifique: texto		Especifique: texto						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Basura enterrada		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Basura enterrada						
Especifique: texto		Especifique: OTROS SE QUEMA						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	VINIL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	LONA	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	2	0	METAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	METAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: AL ENTRAR AL ATRACTIVO SE ENCUENTRA LETREROS Y MAPAS DEL COMPLEJO HIDROELÉCTRICO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EL PUESTO DE SALUD SE ENCUENTRA EN LA CENTRAL MOLINO								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input checked="" type="checkbox"/>		SERVICIO MILITAR						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Día	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: LLEVAN LOS TRABAJADORES Y LOS MILITARES QUE RESGUARDAN EL LUGAR			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: CADA CENTRAL TIENE UN PROCESO PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, COMO EL SISTEMA DE RESERVAS			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.celec.gob.ec/hidropaute/turismo-m.html		Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FACEBOOK		Mensual
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: SEVILLA DE ORO		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 2
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MARZO-ABRIL-JUNIO-JULIO-AGOSTO-DICIEMBRE	Número de visitantes 13821
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-FEBRERO-MAYO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE	9080
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	CUENCA	5075	60900
	MACAS	4607	55284
	MENDEZ	3455	41460
Países de origen	EEUU	150	1800
	FRANCIA	2	20
	texto	0	0
Observaciones: EL REGISTRO DE VISITAS SE PUEDE VER EN LA PÁGINA WEB DE LA CELEC			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		50	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	40	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	2	Guianza	5	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA CERCA DEL POBLADO DE AMALUZA, A CONTINUACIÓN DE LA PRESA MAZAR. PARA VISITAR SE TIENE QUE LLENAR UN FORMULARIO EN LA PÁGINA DE LA CELEC. AQUÍ SE PUEDE OBSERVAR PARTE DEL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO PAUTE INTEGRAL. LA REPRESA DANIEL PALACIOS NO CUENTA CON UNA PLANTA TURÍSTICA PARA RECIBIR A LOS VISITANTES PERO SE RECOMIENDA ABASTECERSE EN EL POBLADO DE PALMAS O ADQUIRIR LOS SERVICIOS DEL CAMPAMENTO GUARUMALES (CENTRAL MOLINO).											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: HOLGUER VILLAVICENCIO Y SAMUEL GOMEZ											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: PROPIA											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre			
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA I		Institución			
Cargo		ESTUDIANTES		Cargo		TUTOR		Cargo			
Correo Electrónico		.ec/ andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		994518610/ 986122049		Teléfono		995409946		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		30/04/2019		Fecha				Fecha			



Anexo 27. Ficha de inventario - Central Sopladora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	#####	1	1	3	5	1	A	N	0	4	0	1	0	3	0	0	1												
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CENTRAL SOPLADORA																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						RÍO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY						SEVILLA_DE_ORO						AMALUZA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número		2.7 Transversal															
AMALUZA						CUENCA-MACAS						S/N		TRANSVERSAL AUSTRAL /E-40															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																	
-78,3461						-97,11699						1.314																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: PUBLICO						b. Nombre de la Institución: CORPORACIÓN ELÉCTRICA DEL ECUADOR CELEC EP																							
c. Nombre del Administrador: ING. WILSON ENRIQUEZ						d. Cargo que ocupa: JEFE CENTRAL																							
e. Teléfono / Celular: (+593)3700100/ 3692						f. Correo Electrónico: webmaster@celec.gob.ec																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: HÚMEDO						b. Temperatura(°C): 15°-25°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 3050																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES																									
Observaciones: EL SISTEMA DE RESERVA SE REALIZA MEDIANTE LA PÁGINA WEB DE LA CELEC, CON 15 DIAS DE ANTICIPACIÓN.																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CAMPAMENTO GUARUMALES																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 0 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2,576206 Long.: 78,508174																					
Observaciones: EL CAMPAMENTO GUARUMALES ESTA DENTRO DE LA CENTRAL MOLINO POR LO QUE POSEE TODO EL EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS NECESARIOS.																													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		2,9005499 / -79,0045319		-2,580843/ -78,494480		129		PAVIMENTO		Bueno																	



b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2,580843/ -78,494480	-2,576206/ -78,508174	0,28	PAVIMENTO	Bueno	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: CAMIONETAS DE ALQUILER O TAXIS							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
COOPERATIVA MACAS	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL SOPLADORA-MACAS	
COOPERATIVA ALPES ORIENTALES	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL SOPLADORA- GUARUMALES	
TURISMO ORIENTAL	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL SOPLADORA-MACAS	
COOPERATIVA DE TAXIS	CENTRO DE SEVILLA O PALMAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTRO PARROQUIAL -CENTRAL SOPLADORA	
COOPERATIVA SUCUA	TERMINAL CUENCA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CUENCA-CENTRAL SOPLADORA- SUCUA	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	150	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Observaciones: texto					Observaciones: ESTE HOSPEDAJE SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE PALMAS NO SE ENCUENTRA EN EL CATASTRO						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	110	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	200		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: SE ENCUENTRAN EN LA VIA PRINCIPAL ENTRE PALMAS Y AMALUZA NO ESTA REGISTRADO EN EL CATASTRO						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: ASOTURI MAZAR ES LA UNICA AGENCIA QUE OFRECE VISITAS EN EL COMPLEJO HIDROELECTRICO-UBICADA EN PALMAS SIN EMBARGO NO SE ENCUENTRA EN EL CATASTRO.						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input checked="" type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: EL PERSONAL DE OPERACIONES SON QUIENES GUÍAN DENTRO DEL COMPLEJO					Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoria (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,594866/-78,621932	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,580295/-78,495528	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: LA CELEC BRINDA EL EQUIPO DE SEGURIDAD GRATUITAMENTE Y DE MANERA OBLIGATORIA	Especifique: COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO JARDIN AZUAYO
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA CONSTRUCCIÓN TIENE VARIOS RIESGOS DEBIDO QUE ESTÁ UBICADO EN UNA ZONA MONTAÑOSA.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearla <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: CELEC	b. Denominación: PAUTE INTEGRAL
	b. Fecha de declaración: 06/07/1905
	c. Alcance: INTERNACIONAL
Observaciones: DESPUÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PRESA SE DIÓ EL DECRETO DE SER UNA ÁREA DE VISITA NACIONAL.	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	150	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20				
Observaciones: texto					Observaciones: ESTE HOSPEDAJE SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE PALMAS NO SE ENCUENTRA EN EL CATASTRO								
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	110	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	35	200				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: SE ENCUENTRAN EN LA VIA PRINCIPAL ENTRE PALMAS Y AMALUZA NO ESTA REGISTRADO EN EL CATASTRO								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: texto					Observaciones: ASOTURI MAZAR ES LA UNICA AGENCIA QUE OFRECE VISITAS EN EL COMPLEJO HIDROELECTRICO-UBICADA EN PALMAS SIN EMBARGO NO SE ENCUENTRA EN EL CATASTRO.								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	0	4	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
Observaciones: EL PERSONAL DE OPERACIONES SON QUIENES GUIAN DENTRO DEL COMPLEJO					Observaciones: texto								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,594866/-78,621932	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,580295/-78,495528	MILITAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2,579664/-78,502643	CELEC	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multifamenzas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto
		Año elaboración: de	0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
EL ATRACTIVO NO SE ENCUENTRA DENTRO DE LA PLANIFICACIÓN DEBIDO A QUE SE ENCUENTRA A CARGO DE LA CELEC.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
LAS NORMAS SON IMPLANTADAS POR LOS ADMINISTRATIVOS DEL PROYECTO PAUTE INTEGRAL.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.celec.gob.ec/hidropaute/turismo-m.html		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: SOMOS SEVILLA DE ORO		Anual
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 2
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	MARZO-ABRIL-JULIO-AGOSTO-SERPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE	Número de visitantes
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-FEBRERO-MAYO-JUNIO-DICIEMBRE	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	CUENCA	5075	60900
	MACAS	4607	55284
	MENDEZ	3455	41460
Países de origen	EEUU	150	1800
	FRANCIA	2	20
	<input type="text" value="texto"/>	0	0
Observaciones: EL REGISTRO DE VISITAS SE PUEDE OBSERVAR DIARIAMENTE EN LA PAGINA OFICIAL DE LA CELEC.			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			

12. RECURSO HUMANO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 100				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	3	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	4	Guianza	4	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		de	2	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
CENTRAL SOPLADORA ES OTRO DE LOS PROYECTOS HIDROELÉCTRICOS DEL PAÍS, ESTE SE ENCUENTRA AL FINAL DE LA CADENA DE LAS HIDROELÉCTRICAS, AQUÍ SE PUEDE REALIZAR AVISTAMIENTO DE FLORA Y FAUNA DEL ORIENTE ECUATORIANO, EN ESTE LUGAR NO SE PUEDE ADQUIRIR CON FACILIDAD LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, POR LO QUE SE RECOMIENDA ABASTECERSE EN GUARUMALES O EN EL POBLADO DE PALMAS.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: PROPIO											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: PROPIO											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CATALINA MAYANCELA ANDREA REINOSO		Apellido y Nombre		MAG. FREDDY ESPINOZA		Apellido y Nombre			
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo		TUTOR		Cargo			
Correo Electrónico		catalma.mayancela@ucuenca.edu.ec / andrea.reinoso@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico		freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico			
Teléfono		994518610/ 986122049		Teléfono		995409946		Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		02/05/2019		Fecha				Fecha			