



Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Monografía previa al Título de Licenciada
en Psicología Educativa en la
Especialización Orientación Profesional.

TEMA:

**“ESTUDIO DE LA RELACIÓN DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES”**

AUTORAS:

Karina Maricela Chimbo Gómez
Cecilia Elizabeth Rodas Molina

DIRECTORA:

Ing. Piedad Magali Mejía Pesántez

Cuenca - Ecuador

2013

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez
Cecilia Elizabeth Rodas Molina



RESUMEN

La presente monografía expuesta a continuación, tiene como objetivo analizar la relación entre Facebook y Rendimiento Académico, enfocándonos principalmente en las ventajas y desventajas que presenta el uso de esta red social, analizando si este es positivo o negativo en relación al desempeño académico, y los principales fines con los que es usada esta red social. Esta investigación de carácter bibliográfica se ha realizado utilizando textos y estudios virtuales con el propósito de obtener la información más actualizada posible. Conociendo que Facebook tiene mayor acogida por parte de los adolescentes, es importante analizar ¿qué tiene más peso?, si la parte positiva o negativa que Facebook brinda a la educación, interviniendo de manera directa o indirecta en el rendimiento académico de los adolescentes, tomando en consideración los estudios realizados tanto dentro como fuera del país y así tener una idea más clara de la magnitud de Facebook dentro de nuestro entorno social.

Palabras Claves: Facebook, Rendimiento académico, Adolescencia.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



ABSTRACT

The goal of the below written monograph is to analyze the relationship between Facebook and Academic Performance by focusing mainly on the advantages and disadvantages that the use of this social network presents, analyzing if this use is positive or negative to academic performance as well as describing the main reasons why Facebook is utilized. This bibliographic investigation has been made by utilizing texts and virtual studies with the sole purpose of obtaining the most up-to-date information. Knowing that Facebook has great acceptance on the part of the adolescents, it is important to analyze what weights more, if the positive or negative aspects that Facebook offer to education by intervening either in a direct or indirect manner in the academic performance of the adolescents, and taking into consideration studies done both inside our country and abroad.

Key words: Facebook, Academic Performance, Adolescence.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
1 REDES SOCIALES Y FACEBOOK.....	13
1.1 REDES SOCIALES	13
1.2 FACEBOOK	15
1.3 ADOLESCENCIA.....	17
1.4 FACEBOOK Y LOS ADOLESCENTES.....	20
1.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE FACEBOOK	24
2 FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO	27
2.1 RENDIMIENTO ACADÉMICO	27
2.2 RELACIÓN ENTRE FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	31
2.3 INFLUENCIA DE FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	32
2.4 COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS DE LOS DOCENTES.....	33
2.5 USO DE FACEBOOK EN LA EDUCACIÓN	35
2.5.1 USO DE FACEBOOK PARA ACTIVIDADES ACADEMICAS	36
2.5.2 ECUADOR ESTUDIO GENERACIÓN 2.0 2011.....	39
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Karina Maricela Chimbo Gómez, autora de la monografía “**Estudio de la relación del Facebook y Rendimiento Académico de los Adolescentes**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 19 de Junio del 2013.

KARINA MARICELA CHIMBO GÓMEZ

0104984810

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Karina Maricela Chimbo Gómez, autora de la monografía **“Estudio de la relación del Facebook y Rendimiento Académico de los Adolescentes”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de, **Licenciada en Psicología Educativa, con especialización en Orientación Profesional**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 19 de Junio del 2013.

KARINA MARICELA CHIMBO GÓMEZ

0104984810

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Cecilia Elizabeth Rodas Molina, autora de la monografía “**Estudio de la relación del Facebook y Rendimiento Académico de los Adolescentes**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 19 de Junio del 2013.

CECILIA ELIZABETH RODAS MOLINA

0301242095

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Cecilia Elizabeth Rodas Molina, autora de la monografía “**Estudio de la relación del Facebook y Rendimiento Académico de los Adolescentes**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de, **Licenciada en Psicología Educativa, con especialización en Orientación Profesional**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afeción alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 19 de Junio del 2013.

CECILIA ELIZABETH RODAS MOLINA

0301242095

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



DEDICATORIA

- A mi familia, por ser mi más grande apoyo, a mis hermanas Andrea y Yoly, por ser mis mejores amigas, sobre todo a mis padres Luis y Narcisa por haberme dado la vida y ser la razón principal para salir adelante y poder superarme, y en especial a Pablo por ser mi compañero y haberse convertido en mi soporte durante este gran camino.

Karina

- A mi madre, Cecilia Molina por haberme sacado adelante, dándome ejemplos de superación y entrega, porque gracias a ella, llegué a ser lo que soy y sobre todo hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvo ahí, impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

Elizabeth



AGRADECIMIENTO

- ✓ Quiero agradecer primeramente a Dios, por haberme brindado la salud y dado la oportunidad de llegar en donde hoy me encuentro.
- ✓ También agradezco a todos mis profesores de la Facultad, Colegio y Escuela; si no fuera por sus conocimientos impartidos con mucha dedicación y esmero, nunca hubiera alcanzado mi perfil profesional; sepan que un poco de cada uno de ustedes está en mi personalidad, y en especial a nuestra tutora la Ing. Magali Mejía, por su apoyo y tiempo dedicado.
- ✓ En especial a toda mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida, a mis padres por ser mi motor para salir adelante, y a Pablo por estar junto a mí a lo largo de todo este camino.

Karina.

- Quiero agradecer, primeramente a Dios por haberme guiado durante el transcurso de mi vida y de mi carrera, por haberme dado la oportunidad de poder llegar a ser quien soy, guiándome en los momentos más difíciles de mi vida, y por brindarme la capacidad de perseverancia, para poder cumplir mis metas y la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y aprendizajes.
- Agradezco también a mis profesores de la escuela, del colegio y la universidad, quienes con su ayuda y su impartición de conocimientos, he podido llegar a donde estoy, y en especial a nuestra tutora la Ing. Magali Mejía, por su apoyo y tiempo dedicado.
- Por último, agradezco a las personas más importantes en mi vida, mi familia, quienes con su constante apoyo han hecho de mí quien soy, si no fuera por su apoyo incondicional no hubiera alcanzado llegar a donde me encuentro en este momento.

Elizabeth.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



INTRODUCCIÓN

La elaboración de esta monografía busca conocer la relación que tiene Facebook y el rendimiento académico, debido a la acogida que esta red social tiene en la actualidad, convirtiéndose Facebook en uno de los escenarios de mayor afluencia, principalmente de adolescentes, ofreciendo indirectamente ventajas y desventajas dentro del ámbito educativo debido al uso excesivo que se le da. Se puede observar diariamente los efectos que produce el uso desmedido de este sitio web.

Para la realización de esta monografía hemos utilizado material bibliográfico de fuentes confiables de internet, ya que la revisión de estos textos ha permitido tener una visión más profunda de esta red social, mirando a Facebook como una herramienta de comunicación, utilizada principalmente por los adolescentes que interactúan todo el tiempo en este entorno virtual de forma entretenida e inmediata.

Además, analizaremos la relación de Facebook con el rendimiento académico de los y las adolescentes, tomando en cuenta la etapa por la que atraviesan en cuanto a su inestabilidad emocional y la vulnerabilidad que se presenta socialmente. Se llega a establecer una relación con el rendimiento académico y los trastornos frecuentes que se presentan en los estudiantes en torno a su aprendizaje, basándonos en estudios realizados en base a Facebook dentro y fuera del país, lo que nos permite tener una visión general sobre la correlación entre estas dos variables, tomando en cuenta el uso frecuente, el tiempo de dedicación y su utilidad.

Por último se realizará un análisis de las ventajas y desventajas que Facebook ofrece mediante su uso; los factores importantes y la utilización masiva de esta red social que en algunas ocasiones causa adicción; también la preocupación del uso que le dan los adolescentes a su utilización, sin importar las consecuencias que esta podría ocasionar. Es importante conocer esta red, aprovechar sus ventajas y aceptar que el Facebook ha llegado para quedarse,
AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



Universidad de Cuenca

proyectándonos hacia un futuro para convertir a Facebook en una herramienta útil dentro la educación.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina

CAPITULO I

1 REDES SOCIALES Y FACEBOOK

1.1 REDES SOCIALES

Hoy en día, es muy común escuchar hablar de redes sociales, tanto en los adolescentes como



Ilustración 1 Redes Sociales

en la gran mayoría de personas en las diferentes edades, es por eso que se ve conveniente iniciar con una definición, para así poder aclarar ciertas dudas sobre los diferentes temas a tratarse, para ello presentamos a continuación un documento donde nos brindan una definición clara y precisa para una mejor comprensión

sobre estas.

Fernández define:

“Las redes sociales son espacios en la Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos etc. Existen distintos tipos de redes. Estas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, etc., aún hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes.” (Fernández Canelo, 2010)

Es decir, en la actualidad este tipo de páginas son muy utilizadas y no solo en nuestro país sino a nivel mundial, usadas esencialmente por los adolescentes como redes personales de ocio. Con esto, lo que se busca es estar en contacto directo con amigos, conocidos, familiares, para intercambiar fotos, comentarios y también en algunos casos es usado para conseguir pareja. (Fernández Canelo, 2010)

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina

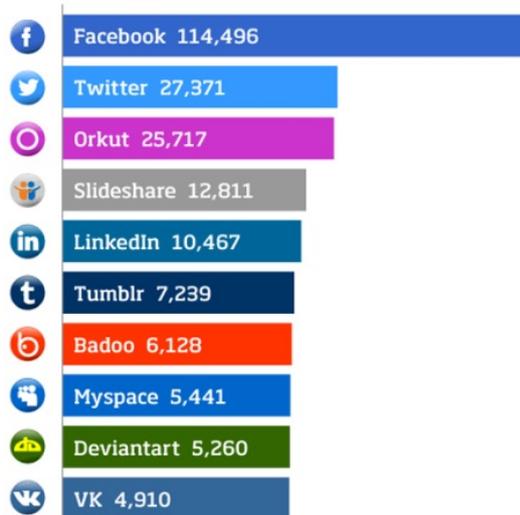
Por otro lado, **Alejandro Fosk**, en un artículo publicado por eMarketing Colombia, agregó que:

“Si bien las redes sociales no son un nuevo fenómeno, continuamos viendo un fuerte crecimiento en el mercado, cambios en la dinámica entre los actores principales y la aparición de nuevos sitios sociales que hacen que éste sea un mercado especialmente interesante para ver en estos momentos”, “*Uno de cada cuatro minutos online consumidos en América Latina pertenecen a Facebook.*” (Equipo Editorial, 2012)

Es así, como estas páginas web se han ido introduciendo a nuestra vida de tal manera que sin darnos cuenta todos estamos sujetos por lo menos a una de ellas, ya sea por gusto o por necesidad. Es por eso, que mediante la gran acogida que las diferentes redes sociales han tenido a nivel mundial, se considera necesario reconocer las redes sociales con mayor aceptación, ya que esto de una u otra manera demostrarán si el tema es o no oportuno para nuestra investigación.

En base a un estudio expuesto por eMarketing Colombia, en abril de 2012, se ha obtenido los siguientes resultados en cuanto a aceptación que cada red social en los últimos años, es así, como la audiencia de las redes sociales en la región llegó a 127,3 millones de visitantes, aumentando un 12% respecto al año anterior.

Total Visitantes Únicos **127,346**



Facebook sostuvo una sólida posición de liderazgo en el mercado con 114,5 millones de visitantes, un 37% más que el año pasado.

Twitter.com siguió con 27,4 millones de visitantes, mientras que **Orkut** ocupa el

z



tercer lugar con 25,7 millones de visitantes que provienen casi exclusivamente de Brasil.

Tumblr.com fue el destino de más rápido crecimiento de los primeros 10 sitios del ranking, duplicando su audiencia en el último año llegando a 7,2 millones de visitantes.

Facebook es la red social con mayor afinidad de sus usuarios consumiendo un promedio de 7,7 horas en el sitio. También se clasificó como el sitio web con mayor afinidad. (Equipo Editorial, 2012)

En base a estos datos obtenidos, podemos determinar que Facebook se encuentra en la cima de todas las redes sociales, tomando el liderazgo en nivel general, es por esto que se ve conveniente enfocarse específicamente en esta red social.

1.2 FACEBOOK

En base a los estudios realizados y expuestos anteriormente podemos decir con seguridad que,



Facebook es la red social con mayor aceptación no sólo en América Latina

Ilustración 3 Logo Facebook

sino alrededor del mundo, debido a las

múltiples funciones que este nos brinda, pero debemos recalcar que la gran mayoría de seguidores son los adolescentes quienes se ven atraídos por este gran “boom”. Para esto es conveniente dar una breve historia sobre quién, cómo y para que fue creada, en el siguiente documento tomado del libro “Faceboom: el nuevo fenómeno de masa”, se da la respuesta clara a estas interrogantes. Faerman conceptualiza de la siguiente manera:

Facebook está definido como un sitio Web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, originalmente fue un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard pero en la actualidad está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



pueden participar en una o más redes sociales en relación con situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. (Faerman, 2010)

Esta red social consta de una variedad de funciones, basadas en mantener una relación virtual con aquellas personas con quienes se ha perdido contacto directo, tomando en cuenta que hay personas en tu vida con las que desearías seguir conservando alguna cercanía, ya sean amigos, familiares, compañeros de trabajo o conocidos, es por eso que una vez que se establezca una conexión con ellos en Facebook podrán estar en permanente contacto. (Faerman, 2010)

Es importante determinar si en nuestro país esta red social ha tenido la misma aceptación que en resto del mundo, mediante el artículo “Observatorio de Redes y Medio Sociales en Ecuador”, publicado por Rodrigo Mendizába, nos da a conocer la posición que Ecuador obtiene en relación al uso de Facebook.

Ecuador ocupa el 7mo. Lugar, con 3'559.760 y una penetración de 24,07% hasta agosto de 2011. Teniendo en cuenta los datos del World Internet Stats (WIS), las cifras no entran en significativa discrepancia y más bien se acercan con una diferencia de 218.680 usuarios. Es decir, los datos de Social Bakers son más cercanos a la realidad ya que dicho servicio actualiza diariamente sus indicadores, hecho que no se ve necesariamente en el caso del World Internet Stats cuya medición es periódica y global, lo que no quiere decir que dichos datos no deban ser considerados. Esto quiere decir que Facebook en Ecuador ha crecido en 1'067.700, o sea 42.84% en los últimos 6 meses correspondientes al año 2011. Sólo entre la primera semana de agosto se han adherido alrededor de 44.000 usuarios en el país.

La población mayoritaria que mantiene cuentas en Facebook está en la franja de los 18-24 años de edad (32%), seguida de aquella de 25-34 (24%) y la de adolescentes entre 13-15 años (15%). Es interesante observar, por lo tanto, que la población usuaria en Ecuador está entre los 13 y 34 años de edad, siendo los más activos los jóvenes adultos. La mayoría de usuarios

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

emplean Facebook para expandir sus relaciones o reencontrarse con sus amistades. No se descartan otros usos. (Rodrigo Mendizábal, 2011)

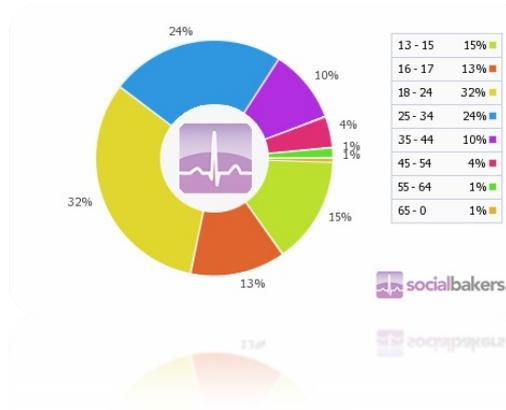


Ilustración 4 Utilización de Facebook

Tomando en cuenta a Facebook como una atracción no solo de los adolescentes sino de las personas de todas las edades, podemos analizar que esta red social está invadiendo y apoderándose de varios espacios, como es la comunicación, las relaciones interpersonales, el contacto físico y la interacción, debido a que no hace falta movilizarse a ningún lado para saber todo lo que pasa a tu alrededor y en especial de aquellas personas con las que has perdido contacto.

1.3 ADOLESCENCIA

Considerando que Facebook ha obtenido la mayor acogida por parte de los adolescentes,



vemos pertinente enfatizar sobre algunos aspectos importantes, debido a que esta etapa es fundamental en la vida del ser humano, ya que existe tanto una falta de identidad, como una inestabilidad emocional, donde el adolescente presenta una mayor atracción, en la

Ilustración 5 Adolescencia socialización, interacción y aceptación por parte de sus amigos, y su entorno.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Para Parolari adolescencia es definido como:

“La palabra adolescencia viene de adolescente, que significa crecer. Es un periodo de crecimiento, no solamente físico sino también intelectual, de la personalidad y de todo el ser, como tal ese crecimiento va acompañado de una crisis de valores. La adolescencia, es un periodo entre la infancia y la edad adulta que trae consigo un conjunto especial de dificultades de adaptación a causa de los cambios que ocurre en todos los sentidos”. (Parolari, 1995)

Es así como se conoce a la adolescencia como una etapa difícil dentro del desarrollo humano, como se menciona anteriormente, esto se da por los diferentes cambios e inestabilidad emocional que cada individuo posee, la adolescencia inicial, es la fase del desarrollo del ser humano, donde se va adquiriendo diferentes cambios físicos y madurativos, ocurriendo modificaciones globales en el individuo, desarmónicas y generadoras, de gran inseguridad, presentado además cambios orgánicos en su desarrollo sexual y también con relación a su aceptación de la sociedad, es así como el adolescente se pierde en todo los sentidos sin saber quiénes son, debido a que estos cambios ocurren en un mismo tiempo. (Parolari, 1995)

Tomando en cuenta al ser humano como un ser biopsicosocial, la adolescencia es una de las etapas más conflictivas de su desarrollo, debido a la inestabilidad emocional que los adolescentes presentan durante la transición de la niñez a la vida adulta, debido a la búsqueda de identidad, muestras de rebeldía y necesidades de afecto.

Dentro de cada etapa del ciclo vital plantea al ser humano problemas característicos y nuevas oportunidades de inserción en el mundo. La adolescencia constituye, en nuestros propios tiempos, un período de la vida donde, con mayor intensidad que en otros, se aprecia la interacción entre las tendencias del individuo y las metas socialmente disponibles.

Para Erickson:

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina

La etapa de la adolescencia se encuentra en el estadio V, empezando en la pubertad y finalizando alrededor de los 18-20 años. Actualmente está claro que debido sobre todo a una serie de factores psicosociales, la adolescencia se prolonga más allá de los 20 años, incluso hasta los 25 años. La tarea primordial es lograr la identidad del Yo y evitar la confusión de roles. Esta fue la etapa que más interesó a Erikson y los patrones observados en los chicos de esta edad constituyeron las bases a partir de la cuales el autor desarrollaría todas las otras etapas. (Edgardo, 2013)

Es importante tener en cuenta que en la adolescencia existen conflictos relacionados con la identidad de nuestro yo, que se basa en conocer quiénes somos y cómo estamos inmersos en la sociedad, poniendo en práctica lo aprendido acerca de la vida y de nosotros mismos, reflejándose en una imagen unificada en lo que la sociedad lo considera significativa, es por eso que Erikson determina que cuando un adolescente pasa por una confusión de roles, está sufriendo una crisis de identidad. De hecho, una pregunta muy común de los adolescentes en nuestra sociedad es “¿Quién soy?”. (Edgardo, 2013)

Por otro lado, tomando la idea de Erickson que nos habla sobre la falta de identidad en los que se refiere a tendencia maligna como repudio, estas personas evaden necesidad de una identidad, pero también considera que si se logra negociar



Ilustración 6 Necesidades de los Adolescentes

con éxito esta etapa, se obtendrá una virtud que Erikson llama fidelidad, entendido como lealtad, o la habilidad para vivir de acuerdo con los estándares de la sociedad a pesar de las falencias, faltas e inconsistencias es decir encontrar

estabilidad dentro de la sociedad. (Boeree, 1998)

Sin duda en nuestra sociedad incide con sus prejuicios y sus valoraciones sobre el adolescente y su educación. Los adolescentes sufren sobre ellos la

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



presión de agentes muy importantes, para hacer más entendible esta situación me permito citar algunos tipos de presión existentes por parte de la sociedad: *Presión de los medios de comunicación*: captan la principal audiencia que es de los adolescentes, y sobre todo por la facilidad con que ejercen su acción manipuladora sobre sus sentimientos y afines. Segundo tenemos la *presión de la sociedad por la "utilidad" del individuo*, esta se refiere a la sociedad en su totalidad como son los padres y familiares en este caso de los adolescentes, se pronuncia hacia un interés de que el adolescente encuentre rápidamente un lugar útil en la sociedad y se fije metas y objetivos acordes a ello. (Boeree, 1998)

En parte aclarar este punto es desglosar lo explicitado anteriormente como una de las presiones que tiene el adolescente actual. Esto se debe a muchos factores que van desde una estrategia dirigida y mal intencionado de control de decisiones sobre la distribución de gastos de cada familia, hasta la simple idea de aprovechar lo que es claramente un negocio. Los adolescentes tienen cultura de consumo, este es muchas veces poco fundamentado y va tomando cada vez más importancia.

Con este pequeño recuento a cerca de los adolescentes, las presiones existentes, problemas que encuentran, etc. Me permito tratar el siguiente punto.

1.4 FACEBOOK Y LOS ADOLESCENTES

Luego de haber analizado las principales variables de nuestro tema de investigación, se ve conveniente, analizar la relación que se da entre Facebook y los adolescentes, para ello, mediante el documento expuesto a continuación, tendremos una mejor visión sobre la dependencia existente entre estos dos temas.



Teniendo presente que, Facebook ha recibido todo tipo de críticas desde que llegó a ser uno de las

o Gómez

Molina



principales redes sociales, Atoms considera que, debido al alcance que está teniendo entre los adolescentes, sus efectos psicológicos y sus alarmantes políticas de privacidad. Un aspecto de mayor interés dramático, es el hecho de que la expansión de Facebook sea el cambio de los hábitos intelectuales, ya que al momento de aceptar el contrato de términos de uso de la comunidad, el usuario cede a todas las condiciones expuestas por la red, y a su vez acepta que la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes se agreguen a la red social. Aunque el director ejecutivo Mark Zuckerberg, declaró, a los usuarios, que "nunca se utilizará esta información fuera del servicio Facebook", ésta red social obtiene facultad de utilizar esta información como desee. Además se dió a conocer que Facebook planea hacer visibles las páginas de internet consultadas por sus usuarios, afectando así su privacidad. (Atom, 2010)

Como se ha mencionado anteriormente, la aceptación de Facebook por parte de los adolescentes, se debe a la popularidad que esta red social ha obtenido en los últimos años, en muchos de los casos se ha convertido en un requisito que los mismos adolescentes exigen, para estar en contacto con todos sus amigos y conocidos, sin tener la necesidad de estar en contacto físico con los demás.

Por otra parte Facebook es un vínculo de comunicación, el mismo en muchos de los casos no es el adecuado, debido a las publicaciones que se hacen en esta página mediante los estados que cada persona pública, por medio de la pregunta, "¿Qué estás pensando?". En donde los adolescentes responden cada día a esta pregunta, convirtiéndose en un refugio para aquellas personas tímidas y narcisistas, siendo esta una causa de alarma a los padres por la relación creada por esta red social, el fracaso escolar y al depresión que esta ocasiona. (Comscore, 2011)

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



En base a esto Larry Rosen, un investigador de la Universidad de California especializado en redes sociales explica:

"No hay una fórmula mágica. Los padres deben hablar con sus hijos sobre lo que hacen en Internet, pero sin criticarles", explicó Rosen a EFE¹. Desde que se popularizó Facebook, y como había ocurrido antes con los videojuegos o los mensajes de texto, comenzó a temerse que la adictiva red social afectara al rendimiento escolar de los adolescentes. Ahora Rosen no sólo lo confirma sino que añade nuevos miedos: uno de sus estudios asocia la plataforma con la falta de empatía, el narcisismo, y la depresión en la adolescencia. No obstante, el tipo de investigación basada en cuestionarios respondidos por 1.000 adolescentes no permite identificar el orden de los factores: ¿Facebook provoca ciertos trastornos psicológicos, o es más popular entre los adolescentes que los sufren? (Comscore, 2011)

Con esto podemos analizar, que existe una relación negativa del uso excesivo de Facebook dentro del rendimiento académico, convirtiéndose en una adicción y dependencia sobre esta red, debido a las oportunidades que esta brindan a las personas tímidas para mejorar las relaciones interpersonales mediante el contacto virtual, y la satisfacción que adquieren en especial los narcisistas ante la aceptación y comentarios por parte de los demás.

Por otro lado, Ferran Masip psicólogo clínico por la Universidad de Columbia, descarta que Facebook, por su naturaleza, pueda "causar algo", pero considera que sí puede potenciar una predisposición, es el caso de los que tienen rasgos narcisistas como se explicó anteriormente, los mismo consideran a esta red como una "gran herramienta" para reforzar este trastorno de la personalidad, ya que, el narcisista tiene una autoestima muy baja, necesita retroalimentarse

¹ La **Agencia EFE** es un servicio de noticias internacional dentro de las llamadas agencias de información o noticias, es una empresa informativa multimedia, con más de tres mil profesionales de 60 nacionalidades, que cubre todos los ámbitos de la información en los diferentes soportes informativos (prensa escrita, radio, televisión e Internet).

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



constante mente, encontrando en Facebook como una forma de presentación al mundo, un continuo yo, yo y yo, fortificando su identidad y amor propio. (Comscore, 2011)

Homa Tavangar, autora del libro "Growing up global", con el que recorre las escuelas de EEUU para enseñar a padres, profesores y alumnos cómo construir comunidades conectadas de manera global utilizó el estudio de Rosen, donde se detectó mayor falta de concentración entre los adolescentes que usan Facebook con frecuencia, ya que se ha convertido una preocupación debido al uso de esta red favoreciendo al fracaso escolar, ya que los adolescentes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren. Sin embargo, no se debe descartar la idea que, Facebook es negativo por sí mismos, es la actitud y el uso que le damos a esta red provoca consecuencias tanto positivas como negativas.

Tavangar concluye que:

No se trata de una lucha contra Facebook, porque ya es parte de la vida de sus hijos. Lo que deben hacer es aprender al máximo sobre las redes sociales y compartir también esa esfera de la vida con ellos, es nuestro deber como padres saber qué hacen también en la esfera digital. Como también lo es enseñarles alternativas de uso positivas, que vayan más allá de compartir las fotografías de la fiesta del fin de semana. (Comscore, 2011)

Por ello, es necesario exista una mejor relación entre padres e hijos en cuanto a las necesidades e intereses por las que atraviesan sus hijos en diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia, siendo una de estas el uso de Facebook convirtiéndose en el mejor aliado de muchos de los adolescentes, principalmente de aquellos quienes tienen dificultad para hacer amigos con facilidad, permitiendo tener un sin número de amigos sin la necesidad de haber tenido un contacto físico previamente.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina

1.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE FACEBOOK

Sin dejar de lado, es oportuno analizar las ventajas y desventajas que Facebook, puede proporcionar mediante su uso, es por eso, que, a continuación las enumeramos a nivel general.

Ventajas:

- ✓ Permite estar conectado mediante el chat con personas del trabajo, familiares, o amigos, que se puede estar en contacto todo el tiempo.
- ✓ Permite conocer actualizaciones de noticias, las mismas que se pueden compartir y comentar en el muro.
- ✓ Nos permite encontrar a personas que hemos perdido con el tiempo.
- ✓ Difundir y dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que para el individuo suele ser interesantes. (Giga Tecno, 2012)

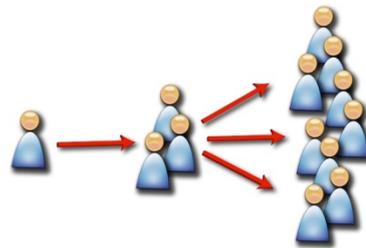


Ilustración 8 Ventajas de Facebook

Desventajas:

- ✓ Adictos y dependencia a Facebook, debido a una constantemente necesidad de actualizarse.
- ✓ Falta de privacidad.
- ✓ Invasión a la privacidad y creación de perfiles falsos.
- ✓ Crea vicios y desperdicio de tiempo y dinero. (Giga Tecno, 2012)

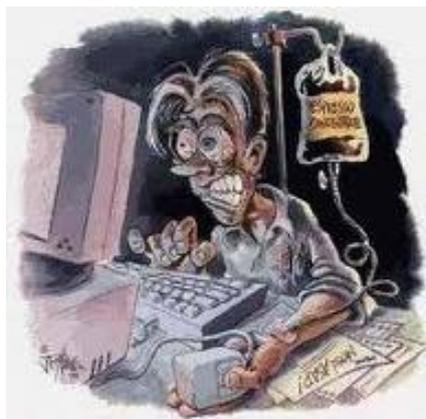


Ilustración 9 Desventajas de Facebook

A continuación analizaremos ciertas ventajas y desventajas de Facebook dentro del ámbito educativo, en cuanto a la realidad en la que hoy en día los adolescentes se enfrentan, dentro de las modificaciones educativas.

Teniendo en consideración que mediante el uso de Facebook, algunos docentes permiten el libre acceso al internet, sin una guía, un trabajo por realizar, es por eso que las nuevas generaciones asimilan de manera natural esta cultura tecnológica, e incluso se burlan de las preguntas u comentarios que brindan personas de mayor edad, las cuales efectúan importantes esfuerzos de formación, adaptación y modificación.

El análisis de la investigación lleva a determinar los beneficios de la tecnología y en este caso las redes sociales, específicamente Facebook, en cuanto al ámbito educativo:

- ✓ Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- ✓ Aumenta la integración de comunidad educativa para estudiantes y profesores debido al efecto de cercanía que producen.
- ✓ Mejora del ambiente de trabajo de enseñanza - aprendizaje.
- ✓ Beneficia la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores - estudiantes.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



- ✓ Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje, mediante la creación de los grupos apropiados.
 - ✓ Permite un aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los estudiantes.
 - ✓ Mejora la intervención por parte de los estudiantes mediante la idea participar en línea.
- (Lucesa19, 2012)

Pero como no “todo lo que brilla es oro”, la tecnología en el contexto educativo, al menos en parte presenta una serie de distracciones:

- ✓ El empleo que los estudiantes hacen de las redes no siempre está enfocado al aprendizaje, desviando hacia actividades de ocio.
- ✓ Aprendizajes incompletos y superficiales.
- ✓ Conseguir mucha información en poco tiempo, paradójicamente, combina el manejo de más datos pero menos conocimiento. (Lucesa19, 2012)

El empleo de una determinada tecnología debería estar contemplada en un proceso de aprendizaje en que la acción docente actuara como gestor que tiene en cuenta los diferentes recursos cognitivos de cada alumno, sus motivaciones y su experiencia, y no como un proceso de enseñanza que tiene como objetivo provocar un aprendizaje idéntico para todos los alumnos, empleando un mismo método y una misma tecnología.

En base a estas ventajas y desventajas expuestas anteriormente nace la interrogante; ¿Facebook es bueno o malo para los estudiantes?, hay que tener presente que no existe una respuesta válida debido a la complejidad que esta presenta, ya que en general las redes sociales son buenas para ciertos aspectos de la vida de los estudiantes pero perjudicial para otros.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



CAPITULO II

2 FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

2.1 RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico no es un concepto fácil de definir, existen varias interpretaciones sobre el mismo, Rodríguez Espinar (1985, 1986) considera que el rendimiento académico es multidimensional, dada la pluralidad de objetivos y logros, perseguidos por la acción educativa. (Tejedor, 1998)

Kaczynska, M (1886), sostiene que; “El rendimiento académico, es aquel que surge, de todos los esfuerzos e iniciativas escolares del maestro, de los padres, de los propios alumnos, el valor de la escuela y del maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes, y es un problema que puede llevar al fracaso escolar de los mismos”. (Martínez Otero, 1997)

Se toma en cuenta que el concepto de rendimiento académico influyen varios aspectos sociales, dentro del mismo están los aspectos educativos, institucionales, y económicos, en donde cada cultura tiene un diferente concepto, valor u método para determinarlo. Se refiere a que la institución escolar, debe considerar la superación de las desigualdades sociales, tomando en cuenta en aspecto, que el rendimiento académico, debe considerarse en relación a la igualdad de oportunidades. (Martínez Otero, 1997)

Por lo tanto, el rendimiento académico, es un concepto que varía de acuerdo a las adaptaciones curriculares que los centros educativos aplican en la práctica educativa, este concepto es muy amplio, se refiere al resultado de los aprendizajes adquiridos de los estudiantes, tomando en cuenta que este desempeño y resultado depende no solo del

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



educando, como actor principal de la educación, sino a todos los implicados en la misma, docentes, padres de familia, estudiantes y la comunidad educativa en general .

Trastornos Frecuentes del Rendimiento Académico en la Adolescencia.

Para un mejor desempeño académico, es necesario que los adolescentes, cuenten con una elevada autoestima, buenas habilidades sociales. Intelectuales y de aprendizaje, además es necesario que cuenten con eficaces mecanismos de resolución de problemas y metas, y a su vez, que tengan un entorno académico, que actúe como medio para un desarrollo personal y social. (Krauscopf, 1982)

1. Destrezas en la solución de problemas:

Destreza Cognitiva, que consiste en el análisis de la realidad, que contribuye a la resolución de problemas por medio de las siguientes habilidades:

- Sensibilidad a las relaciones interpersonales.
- Pensamiento Causal.
- Voluntad para considerar las consecuencias del pensamiento.
- Capacidad para generar soluciones y alternativas a los problemas.
- Habilidad, para especificar paso a paso, los medios para alcanzar sus metas, interpersonales e individuales.

Destrezas Sociales: Son indispensables dentro de la resolución de problemas de los adolescentes y también, tienen un impacto en el rendimiento académico de los adolescentes, se refieren a los comportamientos relacionados al intercambio social, los mismos que los mismos predicen, importantes resultados, en los adolescentes, uno de ellos puede ser la aceptación entre pares, juicios sobre sus habilidades, o la popularidad.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Déficit en el Autocontrol Emocional: Se refiere a la capacidad del adolescente de comportarse socialmente. Pero lo hace de una manera inestable e inconsciente, ya que dentro de este proceso interfiere sus sentimientos negativos. (Krauscopf, 1982)

2.-Orientaciones en la identificación de dificultades.

Existe una serie de perturbaciones que pueden interferir en el rendimiento académico de los adolescentes, una de ellas se refiere a la metodología rutinaria por parte del maestro y la institución escolar. También se puede dar en los adolescentes, ansiedad, vinculadas a la desimbiotización e individualización ya que para ellos, avanzar en la escolarización, implica una pérdida de status dependiente del grupo familiar y la separación, todos estos aspectos, se hacen notorios en el adolescente al momento que presenta los siguientes síntomas en clases:

- ✓ Insomnio
- ✓ Síntomas psicossomáticos
- ✓ Dificultad para llegar temprano a la escuela
- ✓ Resistencia para ir a la escuela. (Krauscopf, 1982)

3. Mala distribución del tiempo

Cuando en el hogar, los padres de familia, imponen horarios a los y las adolescentes, para cumplir con ciertas tareas, los jóvenes ponen resistencia y no cumplen con las tareas, ya que cambian sus planes, sin considerar los acuerdos establecidos anteriormente, esto afecta la capacidad del adolescentes para establecer relaciones con el medio, el estudio pasa a ser un trámite al cual debe someterse y no una necesidad fundamental para el adolescente.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



Solamente si las actividades recreativas y académicas, son incorporadas, a su responsabilidad social, los y las adolescentes, aprenden a organizar su tiempo. (Krauscopf, 1982)

4. Dificultades en la atención y concentración:

El déficit de atención en el adolescente se reconoce en primera instancia por una actitud inquieta, planeamiento pobre y pocas habilidades organizativas, suelen producirse por cierto estímulos internos, que irrumpen, desajustando el proceso, por una disfunción cerebral mínima, o causas fisiológicas que aún no se han confirmado, también se considera la presencia de fuertes tensiones angustiosas y un cierto desánimo que provoca ausencia de energía en el adolescente. (Krauscopf, 1982)

5. Evasión hacia los estudios:

Existen varias formas por parte de los adolescentes, para evadir los estudios, dentro de esta tenemos la oposición del adolescente a seguir cierta carrera impuesta por sus padres, ya que constantemente se quejan y no cooperan en los estudios y como resultado se obtiene un bajo rendimiento académico, otros jóvenes evaden los estudios, diciendo “no me interesan los estudios“, son jóvenes que quieren sentirse con un “status“ definido de adulto, ya que no soportan la incertidumbre, propias de la elaboración de su sentido de identidad.

Otra modalidad de evasión, consiste en la fijación de planes ambiciosos, los adolescentes se convencen de sus planes potenciales y exigen que el medio lo valore de acuerdo con las ideas que desarrollan, pero sucede que presentan dificultades para afrontarse con la realidad, disminuyendo su rendimiento académico. (Krauscopf, 1982)

6. Fracaso y Éxito escolar:

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Al hablar de fracaso escolar, se refiere a las dificultades que poseen los y las estudiantes para dominar las asignaturas que corresponde al programa, o al no lograr ser promovidos al grado que les corresponda, según la edad cronológica que poseen, y esto se da por diversas causas. En cuanto a el éxito escolar, diversos estudios demuestran que los y las alumnas que son exitosos académicamente como producto de una apertura vital y no por la adquisición de conocimientos, y el sometimiento a las normas escolares, poseen rasgos positivos como : estabilidad emocional, sinceridad, naturalidad, confianza en sí mismo y en sus metas, disciplina, deseos de influir positivamente en las circunstancias de su vida, independientes, responsables, etc. (Krauscopf, 1982)

2.2 RELACIÓN ENTRE FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es frecuente creer que las redes sociales especialmente Facebook es una distracción más para los estudiantes, y que probablemente su uso esté dentro de una de las causas del creciente fracaso escolar. Sin embargo, el problema no reside en la red social sino en el uso que se hace de ella, como se ha mencionado anteriormente.

Es por eso que en el artículo “Facebook perjudica rendimiento escolar de usuarios”, publicado por Kiosko en El universal, asegura que no existe una relación estrecha entre los estudiantes que usan Facebook y los que pierden el tiempo a la hora de estudiar, teniendo en cuenta que Facebook es la red social más popular del mundo, convirtiéndose en una "pequeña nación" con más de 200 millones de usuarios pero algunos expertos aseguran que Facebook perjudica el rendimiento académico y puede provocar, incluso, trastornos en el desarrollo emocional. (Kiosko, 2009)

En otro estudio realizado Universidad de Ohio, los investigadores compararon los resultados académicos de más de doscientos estudiantes y llegaron a la conclusión de que Facebook no es buen compañero de los libros de texto. Aquellos adolescentes que reconocieron ser

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



usuarios de la red social Facebook tenían en el momento del estudio unas notas medias de entre 3 y 3,5 puntos sobre un máximo de 5. Por su parte, los que dijeron no utilizar la página alcanzaron un promedio de entre 3,5 y 4. Los miembros de la red social reconocieron que estudiaban sólo entre una o cinco horas a la semana, frente a las 11 horas que dedican a los libros aquellos que no entran en página. Obviamente, el informe no puede excluir otros aspectos que influyen en el rendimiento académico, pero los autores del estudio creen que existe una relación. (Kiosko, 2009)

En base a un análisis realizado a este estudio antes mencionado, Aryn Karpinski explica que:

No se puede afirmar que Facebook haga a un estudiante estudiar menos o lograr peores notas, pero está relacionado de alguna forma y hay que mirar este problema más a fondo, además asegura que no tiene un perfil en la red social, considerando que Facebook parece estar aquí para quedarse, los docentes deberían al menos tratar de sacarle rendimiento, y que tanto profesores y administradores tendrían que considerar la popularidad de la página y usarla quizá como herramienta educativa. (Kiosko, 2009)

Es así como se puede determinar que Facebook no es considerado aun una herramienta didáctica de aprendizaje, es por ello que el mal uso de esta red social se ve involucrado al bajo rendimiento que se presenta en el ámbito educativo, por el tiempo dedicado al mismo por parte de los adolescentes al momento de realizar tareas, ya que se ha convertido en un distractor disminuyendo la concentración de los estudiantes.

2.3 INFLUENCIA DE FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Considerando que existe una gran influencia de Facebook sobre la sociedad en general convirtiéndose en un actor importante dentro del ámbito social y educativo. Debido a que en muchos casos se considera que Facebook no solo es útil para la realización de trabajos, ya que

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



este posee muchas distracciones por las cuales los adolescentes son fácilmente atrapados provocando un gran impacto a nivel educativo.

En los últimos años se ha observado un decrecimiento en el nivel del rendimiento académico, el motivo de estas puede ser varias causas que se dará a conocer a continuación:

- ✓ Mientras mayor sea la curiosidad de la actividad de sus amigos en Facebook menor será la atención que los adolescentes ponen al momento de realizar sus tareas, encomendados por los docentes.
- ✓ Cuando mayor es el tiempo que le dedican a chat con sus amigos mediante esta red social el adolescente posee menos tiempo para dedicarle a sus tareas escolares, siendo el Facebook un distractor para la realización de las tareas.
- ✓ Otro factor y muy importante es que mientras el adolescente obtenga una mayor autoestima menos será su participación en clases, es decir toma mayor interés por las relaciones interpersonales. (Echeverria, 2012)

Es por estas razones que Facebook no es considerado un medio viable que favorece al aprendizaje del adolescente, por la variedad de funciones que presentan, desviando la atención de estudio hacia actividades de ocio, como juegos, chat, publicaciones, comentarios etc.

2.4 COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS DE LOS DOCENTES

Debido a la relación que se presenta en cuanto a Facebook y Rendimiento Académico es necesario hacer un análisis a cerca del conocimiento que poseen los docentes en cuanto a las competencias tecnológicas, y si dentro de estas se encuentran involucradas las redes sociales.

Las denominadas “Normas UNESCO sobre Competencias en TIC para Docentes” elaboradas por este organismo en cooperación con las firmas Cisco, Intel y Microsoft, la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE) e Instituto Politécnico de la

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



Universidad de Virginia (UNESCO, 2008 p. 2), se han concebido como instrumento para ayudar a los responsables de elaborar las políticas de educación y los planes de estudios de formación del profesorado a que definan las competencias que los docentes deben poseer para utilizar adecuadamente las TIC en el desarrollo de la educación del siglo XXI. (UNESCO, 2008)

El citado documento subraya que en un contexto educativo sólido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

Competentes para utilizar tecnologías de la información.

- ✓ Buscadores, analizadores y evaluadores de información.
- ✓ Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones.
- ✓ Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;
- ✓ Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores.
- ✓ Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir al desarrollo social.

En base a esto se debe tener en cuenta las siguientes variables:

- El profesorado no practica el uso frecuente y sistemático de los medios de comunicación.
- El sexo tampoco influye en esta práctica.
- La edad si influye en esta práctica.
- Falta de elaboración de materiales tecnológico-didácticos.
- El ámbito geográfico del centro no influye en esta práctica.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



- El sexo no influye en esta práctica.
- La edad si influye en esta práctica.
- El profesorado no enseña sistemática y frecuentemente a su alumnado técnicas de uso de los diversos sistemas de producción de mensajes visuales, sonoros, audiovisuales e informático-digitales. (UNESCO, 2008)

Mediante una conversación mantenida con el Responsable a cargo del Proyecto de SIPROFE dentro de la Universidad de Cuenca, asegura; no haber una apertura por parte de los docentes al implementar las redes sociales como una herramienta didáctica en la educación, tomándolo como una barrera y obstáculo en el ámbito educativo, debido al uso excesivo de las redes sociales, ya que consideran que los adolescentes no tienen la suficiente capacidad de control sobre el mismo.

2.5 USO DE FACEBOOK EN LA EDUCACIÓN

Luego de haber realizado una análisis sobre las desventajas y consecuencia que conlleva el uso excesivo de Facebook, se ve pertinente no dejar de lado que la educación se ha beneficiado de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre ellas las redes sociales como es Facebook. Es por ello que estas herramientas se han utilizado con éxito en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que se debe innovar en la forma de educar. Presentando a las redes sociales, como una alternativa de comunicación e interrelación entre pares y al mismo tiempo que pueden usarse como herramienta educativa. En sus inicios, se usaba para intercambiar archivos, avisar si había alguna clase, entre otros. Hoy en día, su uso se ha diversificado y por eso vale la pena preguntarse si pueden utilizarse estas redes sociales como una vía de impartir educación. Como dice Rivero (2010): “La integración educativa de las tecnologías recién está

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



esbozándose y no existe un caudal de experiencias sistematizadas, ni investigaciones en nuestros medios que nos iluminen en el cómo hacer. En este sentido, son los equipos docentes completos los que tiene el desafío de asumir esta tarea: las nuevas generaciones lo reclaman”. (Gómez, ElSalvador.com, 2010)

Indudablemente debemos aprovechar el impacto que tienen las TIC en la educación, como una oportunidad que está a nuestro favor como educadores, implementando al proceso de enseñanza – aprendizaje, beneficiándonos por el interés que los estudiantes presentan ante el uso de las redes sociales.

2.5.1 USO DE FACEBOOK PARA ACTIVIDADES ACADEMICAS

Según un estudio realizado en Venezuela, se analiza la probabilidad que una posible implementación de las redes sociales en especial Facebook, dentro de las actividades académicas, tomando en cuenta la semejanza existente en relación a nuestro país.

Desde sus inicios en el escenario mundial, Internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz. Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es un hecho cierto que la revolución tecnológica se ha insertado en los espacios relacionados con el saber. De acuerdo a Kirchman (2010): Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

En Venezuela, se han producido algunos avances en la integración de las tecnologías de información y comunicación a la educación. Por ejemplo, el Proyecto Canaima, que ha llevado los computadores personales y mini laptops a las escuelas de educación primaria.

Si se examinan los procesos de integración de las tecnologías de información y comunicación a los sistemas educativos en los diferentes países, se observan procesos muy parciales, sin utilizar todas las potencialidades que ofrece la tecnología hoy en día. Los recursos y medios disponibles no son empleados como componentes clave para mejorar la calidad de la educación.

Según Krichman (2010): “Si partimos de la idea de Pierre Bourdieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo”

Un ejemplo de ello, lo constituye Facebook, que es un sitio web de redes sociales. Fue creado por Mark Zuckerberg en el año 2004, cuando era alumno de la Universidad de Harvard, para que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails, como por ejemplo, avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clase. Con el tiempo los usuarios le fueron dando un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, etc. A partir de septiembre 2006, Facebook se abrió a todos los usuarios del Internet (Phillips, 2007).

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



La mayor fortaleza de Facebook y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Efectivamente, Facebook cuenta hoy con más de 400 millones de usuarios activos (Facebook, 2010), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. Ahora bien, para evaluar si Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa, para actividades académicas colaborativas.

Ventajas y Potencialidades de Facebook

De acuerdo con el último Facebook Global Monitor (c.p. Smith, 2009) el crecimiento de esta red social no tiene precedentes. De 34 millones de usuarios con que contaba al comienzo del año 2008, pasó a 95 millones al primero de enero del 2009, un incremento de 70%. Hoy sus usuarios activos alcanzan más de 400 millones. La tasa de crecimiento está calculada en un 25% en al menos 47 países; y en 28 países su número dobla cada tres meses.

El sitio web está traducido a 100 idiomas diferentes y su mayor penetración está en los países desarrollados como se aprecia en la Fig. 1, donde llega a alcanzar casi el 30% de la población de ciertos países.

Resultados de experiencias educativas en Facebook

Curbelo (2008), quien usó durante varios años WEBCT, Blackboard y Moodle para el acceso de materiales en línea y crear ambientes de aprendizaje colaborativos, indicó como ventaja comparativa del uso del Facebook, el lograr una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes con el uso de Facebook, debido a que conocen y manejan bien la herramienta, además de ser significativa para ellos. Señala también que ellos tienden a enriquecer más la información con fotos de las actividades.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Asimismo, señala como ventaja para un profesor que dicta varios cursos, el no tener que visitar foro por foro para moderarlos. Puede crear en Facebook varios grupos y tenerlos agrupados en un solo sitio, lo que facilita enormemente el trabajo de moderación. Para mayor control y orden del grupo, restringe la membresía a los estudiantes de cada curso y la condiciona a la aceptación de las reglas y patrones de conducta, que se establece para la participación en los foros de discusión. En cuanto al aspecto de la seguridad, enfatiza en informar a los estudiantes al respecto y tomar esto en cuenta a la hora de crear el perfil del grupo. (Gómez, 2010)

2.5.2 ECUADOR ESTUDIO GENERACIÓN 2.0 2011

En base a una serie de investigaciones, sobre estudios realizados dentro de nuestro país, hemos podido determinar una gran carencia de estudios sobre este impacto tecnológico como es Facebook en relación a rendimiento académico, pero existe un estudio dentro de nuestro país sobre el uso habitual que tiene Facebook, debido a la acogida que Ecuador tienen en cuanto a Facebook. Se ve conveniente analizar cada uno de los factores que intervienen al momento de elegir una red social y los usos que se dan al mismo. A continuación damos a conocer el estudio y los resultados de la encuesta elaborada.

En el Estudio **Generación 2.0 2011**, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina. El Informe Generación 2.0 2011 supone una continuación de dos estudios precedentes publicados en 2009, centrado geográficamente en la Comunidad de Madrid, y en 2010, extendido al resto de Comunidades Autónomas.

El estudio actual tiene como objetivo realizar un análisis comparativo entre varios países de habla castellana, explorando los comportamientos y actitudes que manifiestan los adolescentes sobre sus hábitos de uso de las redes sociales. Para ello se tomaron muestras de

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



adolescentes de seis países diferentes: Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela.

En definitiva, se pretende observar en qué medida se producen efectos globales en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, independientemente de su país de procedencia y, a la vez, detectar aquellos efectos locales, esto es, las características diferenciales en cada uno de los países analizados.

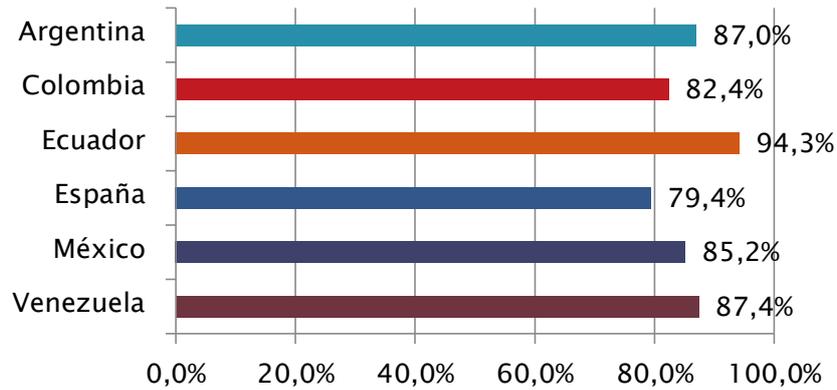
1.- ¿Conocen y usan los adolescentes las redes sociales?

El primer efecto, y más llamativo, que se puede observar es la amplia utilización de las redes sociales por los adolescentes de todos los países incluidos en el estudio.

En todos los casos, la utilización de las redes está cerca o por encima del 80%, siendo el país de mayor utilización Ecuador (con un 94,3%) y el de menor España, con un 79,4%.

Para interpretar correctamente estos resultados se debe tener en cuenta que estamos tratando una población **en edad escolar**, con edades entre los 11-12 y los 16-17 años, es decir, más del 80% de adolescentes escolarizados de los seis países consultados emplea habitualmente una red social.

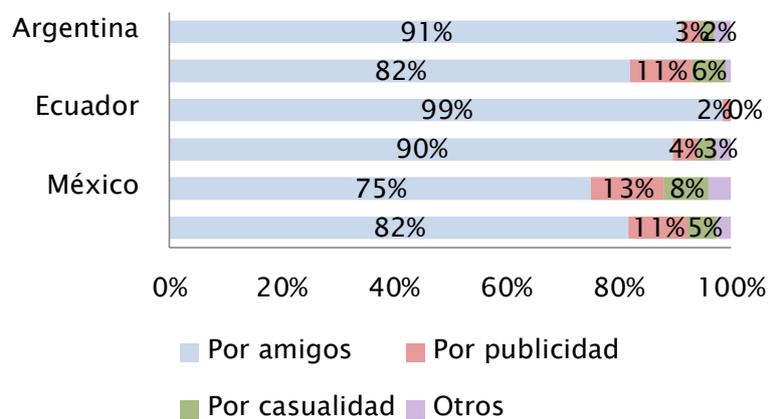
Por otro lado, debe igualmente tenerse en cuenta que la edad mínima de utilización de estas tecnologías.



2.- ¿Cómo llegaron a conocer las redes sociales?

Otro efecto global, ya detectado en estudios previos, es el medio mediante el cual se produce la comunicación y posterior expansión de este tipo de tecnologías: el boca-oído entre amistades. En todos los países supera el 75% y en algunos llega hasta el 90%.

La publicidad en los medios de comunicación tradicionales juegan un papel muy reducido en la transmisión de la información relacionada con las herramientas de la web 2.0, y esto se observa claramente en los diferentes países.



3.- ¿Qué redes sociales prefieren?

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



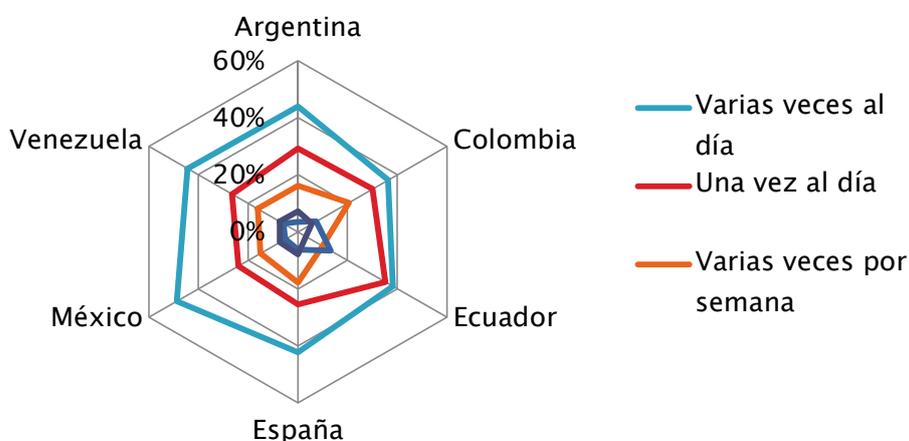
De manera interesante, se observa que al cuestionar sobre las redes sociales preferidas se obtiene un significativo efecto local, concretamente en España. Esto es, la red preferida por una gran mayoría de adolescentes (más del 90%) es una red española: Tuenti, lo que no ocurre en el resto de países. En España, Tuenti se ha posicionado como la red de los adolescentes, mientras que Facebook es considerada para poblaciones más adultas.

Este efecto no se observa en ningún otro país, donde Facebook es la dominante. Sólo en Ecuador se observa un efecto diferencial al dividirse las preferencias entre Facebook y hi5.

4.- ¿Cómo usan las redes sociales?

Consultando sobre el grado de utilización de las redes sociales, se vuelve a encontrar una respuesta homogénea en todos los países, a la vez que se observa el alto grado de utilización de este tipo de herramientas tecnológicas.

La opción más seleccionada en todos los países es “Varias veces al día”, donde se supera el 40%, salvo en Ecuador y Colombia, donde se obtiene un 38% y un 36% respectivamente.



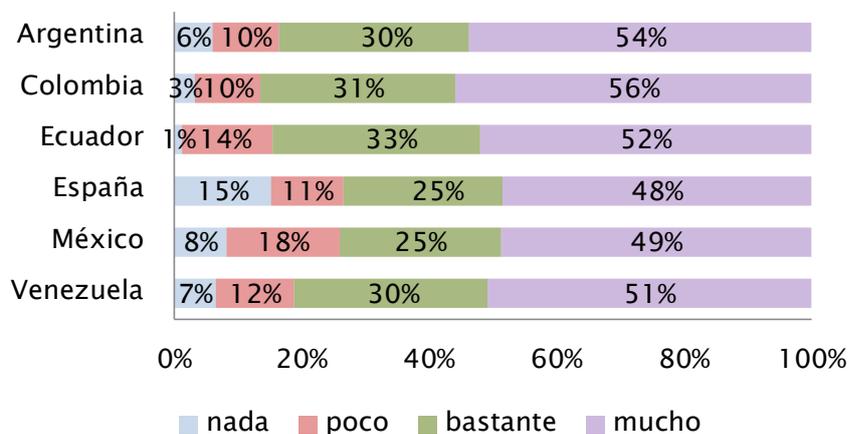
5.- ¿Cómo usan las redes sociales?

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



En la misma dirección responden al preguntar sobre cuánto tiempo emplean las redes sociales mientras están conectados a Internet. Las respuestas más seleccionadas oscilan entre “Mucho” (variando desde un 48 a 56%) y “Bastante” (entre un 25% y un 33%). Ambas preguntas son un claro indicador del uso habitual que los adolescentes hacen de las redes sociales independientemente de su país de procedencia.



6.- ¿Por qué usan las redes sociales?

A esta pregunta se obtiene como respuesta que el objetivo de usar estas herramientas es claramente relacional. Si bien Internet puede tener otras aplicaciones, las redes se emplean principalmente para mantener el contacto con amigos que ven habitualmente (colegio, instituto,...) o para saber de otras personas que no ven diariamente (como amistades de otras localidades).

En este sentido es interesante observar que los adolescentes consideran que estas redes sociales tipo Tuenti o Facebook hacen que mejoren sus relaciones con los demás. Incluso en algunos estudios se ha detectado que las personas con ciertos problemas de relación (especialmente con timidez) son las que más efectos positivos ven en su utilización.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



PAÍS	PRIMERA OPCIÓN	SEGUNDA OPCIÓN
Argentina	Para mantener el contacto con mis amigos	Porque es divertido
Colombia	Para mantener el contacto con mis amigos	Para saber de gente que hace tiempo que no tengo relación
Ecuador	Porque todos mis amigos están	Para mantener el contacto con mis amigos
España	Para mantener el contacto con mis amigos	Para saber de gente que hace tiempo que no tengo relación
México	Para mantener el contacto con mis amigos	Para saber de gente que hace tiempo que no tengo relación
Venezuela	Para mantener el contacto con mis amigos	Para saber de gente que hace tiempo que no tengo relación

7.- A veces pienso que mi vida sin redes sociales sería aburrida y vacía.

Por último, se consultó a los adolescentes la percepción que tienen sobre el efecto de las redes sociales en distintos aspectos de sus vidas. En este informe incluimos únicamente dos de las preguntas.

En ambas preguntas se puede observar una evidente homogeneidad en las respuestas de los seis países analizados, salvo en algunos casos Ecuador que manifiesta una pauta de respuesta ligeramente diferente.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



De esta forma, se detecta que sólo un pequeño porcentaje de personas consultadas considera que sus vidas serían más “aburridas y vacías” sin las redes sociales. Este dato viene a significar que las redes están integradas en sus vidas pero no son la parte principal, sino que ésta es la vida real que se enriquece gracias al uso de las redes.

8.- Prefiero pasar más tiempo on-line que con mis amigos de la vida real

Igualmente que en la pregunta anterior, el porcentaje de jóvenes que prefiere estar conectado a estar con sus amistades también es muy reducido: en ningún caso se supera el 5% en las opciones de “Siempre” y “Muy a menudo”.,

Lógicamente, esta orientación, en ambas respuestas, no puede ser considerada saludable en una etapa como la adolescencia, pero el porcentaje en todos los países es mínimo.

Del reciente estudio presentado se pueden sacar una serie de conclusiones, por otro lado, semejantes a las observadas en el Informe presentado en el 2010 (sobre las 17 Comunidades Autónomas), pero en este caso referido a seis países de habla hispana. Cabe destacar las siguientes:

1º) Como era de esperar, se ha comprobado que la gran mayoría de adolescentes, en edad escolar, entre el 80% y el 90%, emplean las redes sociales.

2º) Es sorprendente que en todos los países consultados el medio para conocer las redes sociales y empezar a utilizarlas sea por la información transmitida por sus amistades.

3º) En la mayoría de países se produce un efecto global al emplear mayoritariamente Facebook, salvo en España donde la red de los adolescentes es Tuenti.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



4º) El grado de utilización de las redes sociales es muy frecuente: más del 40% de adolescentes las consulta en todos los países más de una vez al día. Además, es algo habitual tener abiertas las redes mientras están conectados a Internet.

5º) Las redes sociales las emplean principalmente para mantener el contacto con aquellas personas que ven habitualmente, normalmente compañeros de su centro escolar, con los que tienen contacto personalmente a diario. Además, son empleadas para mantener la relación con otras personas a las que no ven de manera habitual.

6º) Las acciones más efectuadas cuando están en las redes están relacionadas con colgar fotos y comentarlas.

7º) En cuanto a la percepción de peligro que tienen las redes sociales, entre los adolescentes de los seis países existe cierta disparidad, siendo España y Ecuador los países donde están menos concienciados de los posibles peligros.

8º) Igualmente, son estos dos países (España y Ecuador) donde en menor medida los adolescentes reconocen que emplean estrategias para preservar su privacidad.

9º) En los seis países sólo un pequeño porcentaje de adolescentes reconoce tener incluidas a personas desconocidas en sus redes sociales. Este dato, sin embargo contrasta con el hecho de que la gran mayoría tiene aceptados a más de 150 contactos, lo que supone una evidente falta de discriminación al aceptar a otros.

10º) La pregunta sobre haber tenido una cita con un desconocido a través de Internet fue formulada de diferente manera en los diferentes países por lo que resulta imposible su comparación. Sin embargo, en España parece que se mantiene por debajo del 10% de adolescentes que reconoce esta práctica.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



11º) Los adolescentes perciben que la relación que mantienen con las redes sociales es muy saludable: no consideran que sin ellas su vida resulte vacía o que prefieran estar en ellas antes que con sus amistades “reales”. Este dato contradice claramente los mitos que se crean en torno a este tipo de herramientas de la Web 2.0. En definitiva, este estudio pretende aportar más información a un acontecimiento que, si bien hace tres años, cuando se publicó el primer estudio restringido a la Comunidad de Madrid era emergente, en la actualidad es toda una realidad. Es más, como se comprueba con los datos obtenidos en el reciente estudio, es un efecto que se extiende a escala global, si bien deben tenerse en cuenta sus aspectos locales.

La extensión (a escala global), la rapidez en su expansión y el inicio de utilización cada vez más temprano por parte de los adolescentes hace imprescindible una reflexión sobre la necesidad de introducir en el sistema educativo la educación sobre el uso responsable, posibilidades y peligros de las redes sociales, así como incrementar las posibilidades de acceso a una información sencilla para padres y madres sobre lo que son y cómo enseñar estrategias para minimizar posibles riesgos en el uso de las redes sociales por sus hijos e hijas.

(Albornoz, 2011)



CONCLUSIONES

- ✓ Tomando en cuenta los estudios realizados en base a Facebook, podemos llegar a la conclusión que esta red social en la actualidad ha tenido una relación negativa dentro del rendimiento académico debido al uso excesivo que los adolescentes le dan a la mismo, la frecuencia con la que usan esta red social disminuye la concentración debido a que realizan las tareas escolares al mismo tiempo que utilizan esta red.
- ✓ Por otra parte, Facebook presenta un aspecto positivo, ya que podemos analizar que esta red social se ha convertido en un instrumento necesario para la socialización entre los adolescentes ya que mediante la utilización de este medio, los individuos que tiene cierto grado de dificultad para interactuar con las personas que los rodean, logran mejorar sus relaciones interpersonales.
- ✓ También, hemos podido determinar el nivel de conocimiento de Facebook por parte de los docentes, debido a que esta red social no es considerada como una herramienta a utilizar dentro de la educación, sino más bien como un obstáculo, perjudicando de tal manera al rendimiento académico por el uso desenfrenado que los adolescentes hacen de esta red con fines sociales.



RECOMENDACIONES

Teniendo presente que Facebook, “llegó para quedarse”, y luego de un análisis en base a toda la investigación realizada, en cuanto a las conclusiones obtenidas, se ha priorizado dos grandes aspectos principales en cuanto a la relación de las dos variables principales, tanto Facebook y rendimiento académico, podemos recomendar lo siguiente:

- Realizar un estudio de campo, en cuanto a la relación de Facebook y el Rendimiento Académico en los Adolescentes, ya que esto nos ayudará a tener una mejor visión de la realidad sobre nuestro contexto, ya que no se ha encontrado estudios realizados anteriormente dentro de la ciudad de Cuenca.
- Actualizar a los docentes en cuanto al uso de herramientas tecnológicas, en el tema de utilización de las redes sociales como una herramienta didáctica dentro del ámbito educativo.

Es por eso, que, se recomendamos principalmente, no dejar de proyectarnos a un futuro no muy lejano en donde el sueño de muchos autores, de integrar a las redes sociales especialmente Facebook dentro de la educación como una herramienta didáctica; donde tanto estudiantes como docentes comparten ideales paralelos. Ahora muchos de los docentes necesitan aprender a lidiar con la tecnología, pero claro está, que los jóvenes son los pioneros. Resultaría sencillo si tanto docentes y estudiantes llegaran a conformar grupos colaborativos de aprendizaje, en donde se apoyarían unos a otros y así llegar hacer realidad tan anhelado sueño. Beneficiando de tal manera, dando un paso hacia adelante dentro de la educación.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



REFERENCIAS CONSULTADAS

- Albornoz, B. (14 de Julio de 2011). *slideshare*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de www.slideshare.net/.../generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-so
- Alvarez, D. (2010). *educ@TIC*. Recuperado el 05 de Marzo de 2013, de <http://www.educacontic.es/blog/facebook-en-educacion>
- Atom. (07 de Noviembre de 2010). *Influencia de facebook*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de <http://influenciadefacebook11c.blogspot.com/>
- Boeree, G. (1998). *Psicología Online*. Recuperado el 26 de Abril de 2013, de <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/erikson.htm>
- Claire Monks, R. O. (2005). Agresividad Injustificada entre los preescolares. *Psicothema*, 453 - 458.
- Comscore. (10 de Agosto de 2011). *RPP Ciencia y Tecnología*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de http://www.rpp.com.pe/2011-08-10-adolescentes-en-facebook--refugio-o-escapate-noticia_392838.html
- Diaz, M. (08 de Agosto de 2011). *Facebook: El peor enemigo del Rendimiento Escolar*. Recuperado el 11 de Marzo de 2013, de <http://vidayfamilia.univision.com/es-el-momento/educacion-elemental-y-media/article/2011-08-08/facebook-disminuye-rendimiento-escolar>
- Duart, J. (2009). Internet Redes Sociales y la Educación. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8-14.
- Echeverria, B. (12 de Julio de 2012). *Prezi*. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://prezi.com/45wzitnhgj1h/la-influencia-de-facebook-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico/>
- EL UNIVERSO. (11 de Noviembre de 2011). *Diario EL UNIVERSO*. Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de <http://www.eluniverso.com/2011/11/11/1/1431/facebook-gana-jovenes-latinoamericanos-espanoles-prefieren-tuenti.html>

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Equipo Editorial. (15 de Mayo de 2012). *eMarketing Colombia*. Recuperado el 15 de Abril de 2013, de <http://www.emarketingcolombia.com/2012/06/15/las-10-redes-sociales-mas-usadas-en-america-latina/>

Faerman, J. (2010). *Faceboom: Facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Buenos Aires: Alienta Editorial.

Fernández Canelo, B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Alicante: Editorial Club Universitario.

García Sans, A. (2008). *Las Redes Sociales como Herramientas para el aprendizaje: Una experiencia con Facebook*. Santiago de Chile: Universitario.

García Sans, A. (29 de Abril de 2009). *mentalidadweb*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://www.mentalidadweb.com/2009/04/facebook-y-el-rendimiento-academico/>

Giga Tecno. (05 de Agosto de 2012). *Blog de Tecnología*. Recuperado el 17 de Abril de 2013, de google academico: <http://gigatecno.blogspot.com/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-facebook.html>

Global Gs1 . (2013). Cómo manejar la agresividad en los preescolares . *Buena Salud*, 45, 46.

Gómez, M. (19 de Febrero de 2010). *ElSalvador.com*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de www.salvador.edu.ar/vrid/publicaciones/USO_DE_FACEBOOK.pdf

Gonzales , P., Carrasco, M. A., Gordillo, R., Del Barrio Gándara, V., & Holgado, F. P. (2011). *La agresión infantil de 0 a 6 años*. Madrid: Visión Libros .

Gonzales, B. (2008). Facebook en educación: una herramienta válida. *Analisis Educativo y Temas Culturales*, 15_18.

Gonzalez, a. (1956). *el estudio*. quito: paidos.

Haro, J. (2010). *Redes Sociales en educación*. Barcelona.

Immordirno Yang, H. (16 de Abril de 2009). *El universal.com*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/53563.html>

Kiosko. (16 de Abril de 2009). *EL UNIVERSAOL.COM*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/53563.html>

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



Krauscopf, D. (1982). *Adolescencia y Educación* (Universidad Estatal de San Jose ed.). Costa Rica: EUNED.

Lucesa19. (19 de Agosto de 2012). *Scribd*. Recuperado el 19 de Abril de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/103296196/Ventajas-y-Desventajas-Del-Facebook-en-La-Educacion>

Marsellach, G. (2003). *La agresividad infantil*. Editorial SL.

Martinez Otero, V. (1997). *Loa Adolescentes ante el estudio*. España: Fundamentos.

Parolari, F. (1995). *Psicología de la Adolescencia*. Bogota: San Pablo.

Rivera, V. (14 de Abril de 2009). *Leave a reply inShare*. Recuperado el 07 de marzo de 2013, de <http://www.volkanrivera.com/esp/?p=811>

Rodera, A. (2010). *El Proyecto Facebook y la postuniversidad*. Madrid: Ariel.

Rodrigo Mendizábal, I. (15 de Agosto de 2011). *Observatorio de Redes y Medio Sociales en Ecuador*. Recuperado el 16 de Abril de 2013, de <http://observatorioredesymediosecuador.wordpress.com/2011/08/15/la-dinamica-de-ecuador-en-facebook/>

Santos, A. (noviembre de 2009). *google academico*. Recuperado el 23 de Abril de 2013, de Innovación y Experiencias Educativas.: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ANTONIO_SANTOS_1.pdf

Serrano, I. (1996). *Agresividad Inafantil*. Madrid: Pirámide.

Swallow, E. (09 de Agosto de 2011). *Infobae America*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://america.infobae.com/notas/31015-Facebook-crea-adolescentes-antisociales>

Tejedor , F. (1998). *Características y Rendimiento Académico. estudiantes de la universidad de salamanca* (Universidad de Salamanca ed.). Salamanca, España.

Train, A. (2001). *Agresividad en niños y niñas: Ayudas tratamiento, Apoyos en la familia y la escuela*. Narcea Ediciones .

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Univision. (08 de Agosto de 2011). *Vida y Familia*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://vidayfamilia.univision.com/es-el-momento/educacion-elemental-y-media/article/2011-08-08/facebook-disminuye-rendimiento-escolar>

V., G. M. (2003). *La educación integral en preescolar*. Coop. Editorial Magisterio .

Virgina. (23 de Octubre de 2008). *Cursoadistancia.ec*. Recuperado el 04 de Marzo de 2013, de <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>

Xantal , L. (2011). *Facebook: Mejore sus relaciones conociendo la Red Social que conecta al Mundo*. Barcelona: Profit.



ANEXOS

ESQUEMA DE MONOGRAFÍA

1.- TEMA:

ESTUDIO DE LA RELACIÓN DEL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES.

2.- PROBLEMATIZACIÓN

Las redes sociales imponen una forma diferente de interactuar y relacionarse entre personas, una de ellas es el Facebook, el que tiene ventajas y desventajas. De acuerdo con una investigación hecha por la Universidad Estatal de California (2008), el uso desmedido de las redes sociales, particularmente Facebook, puede generar tendencias agresivas y comportamientos antisociales, los adolescentes invierten muchas en dicha red social. A lo que el especialista en Psicología, Rosen (2008), señala que el uso excesivo de Redes Sociales como el Facebook afecta el rendimiento académico de los adolescentes, al aumentar sus ausencias y disminuir su concentración, dado que los adolescentes revisan su cuenta cada 15 o 20 minutos. Sin embargo, en contrapartida, el acceso a las redes sociales mejora la empatía virtual, en la que el trato con amigos y las muestras de afecto a través de Internet influyen positivamente en el humor, citado por (Swallow E. , 2009)

Por otra parte, Curbelo (2008), destaca que las principales ventajas del uso del Facebook estarían establecidas de la siguiente manera: mediante una creación de Grupos de trabajo dentro del ámbito educativo, es decir, distribuyéndolos por curso, materias o la institución misma en general. Citado por (Virginia, 2008)

Sin embargo, los datos ofrecidos por un estudio de la Universidad de Ohio (2009) en el que se afirma que "*Los estudiantes que usan Facebook obtienen calificaciones más bajas porque estudian menos*", señalando que las nuevas tecnologías y, en este caso, las redes sociales, generan estudios y argumentos a favor y en contra de su uso, unas veces con más consistencia y otras con menos. Entre otras cosas, se debería decir de forma inmediata, que el estudio no demuestra que la causa de las bajas calificaciones sea el uso de Facebook; entre otras cosas, también se podría afirmar que al tratarse de alumnos que dedican menos tiempo al estudio, disponen de más tiempo libre para dedicárselo a otro tipo de actividades. (Alvarez, 2010)

Ajustándonos a la realidad en la que nos encontramos, hoy en día las redes sociales son la mayor atracción de los adolescentes especialmente el Facebook, quien ha tenido mayor aceptación, generando dependencia, es por eso

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez



que vemos conveniente realizar un estudio y analizar la relación entre Facebook y Rendimiento Académico de los adolescentes que poseen una cuenta, es decir si el uso interviene en el desarrollo académico; existe material bibliográfico y un manejo conceptual adecuado para llevar a cabo este trabajo.

3.- OBJETIVOS

General:

- ✓ Analizar la relación entre Facebook y rendimiento académico de los adolescentes.

Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente las características red social Facebook y su relación con el rendimiento académico de los adolescentes.
- ✓ Establecer las ventajas y desventajas del Facebook en el ámbito educativo.

4.- MARCO TEORICO

Facebook es una red social, Xantal lo considera como el “Rey de redes”, la más grande del mundo, que cambia para siempre el modo de relacionarnos y entretenernos. Trata de un espacio web gratuito creado inicialmente para la comunicación social de los estudiantes de Harvard que ha logrado expandirse por todo el mundo hasta alcanzar los 700 millones de usuarios, teniendo en común una cuenta de correo electrónico para poder acceder a esa red. Fue creado originalmente por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet. El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social. Los usuarios se registran y publican información en su perfil (una página web personal dentro de Facebook). Allí pueden subir textos, videos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital. (Xantal , 2011)

Teniendo en cuenta que hoy en día, esta red social Facebook es la mayor atracción de los adolescentes se ve vinculado directamente con la educación por ende se ve necesario analizar de qué manera esto interviene en el rendimiento académico, refiriéndose aquellos comportamientos vinculados al intercambio social que en determinadas situaciones predicen importantes resultados, en los adolescentes estos resultados son la popularidad o aceptación entre los compañeros. (Krauskopf, 2007)

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Considerando la afirmación que Karpinski hace: "Correlación no significa causalidad, es obvio que quien está mucho tiempo haciendo cualquier cosa menos estudiar tenderá a sacar menos calificaciones, en ese caso Facebook es uno más de los factores distractores de la vida escolar y no "el factor" al que deberíamos culpar de la bajas notas", se ve conveniente analizar estudios realizados anteriormente en la relación que tiene Facebook con el rendimiento académico, principalmente de los adolescentes para determinar si el tipo de relación que posee interviene más sus ventajas o desventajas.(Rivera, 2009)

Sin embargo, en contrapartida, uno de los ámbitos en donde podemos desarrollar el potencial de esta red social es en el ámbito educativo, porque Facebook es un espacio colaborativo ya que nos brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje, mejorando su desempeño académico. Para García la solución está en integrar estas herramientas a la enseñanza:

Creo que la solución está en tomar las riendas desde la educación y formar a los alumnos en el buen uso de estas redes sociales. Ver el potencial que tienen a nivel de interacción social, sin ningún tipo de frontera espacio temporal, y ver las posibilidades de ser personas más informadas. En Facebook puedes formar grupos y yo lo he hecho con alumnos de primer y de segundo año de Periodismo para el trabajo colaborativo. Es una aplicación muy motivadora ya que la mayoría de los jóvenes están ya insertos en la red y participan muy activamente. (García Sans, 2008)

El estudio "Generación 2.0 2011, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina", impulsado por la Universidad Camilo José Cela, de Madrid, muestra que Ecuador, con un 94,3 % de los encuestados, es el país donde más se usan las redes sociales. María Belén Albornoz, profesora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Quito, quien se encargó de la parte del informe referente al país andino, explicó a Efe que para realizar la investigación se entrevistó un promedio de 900 jóvenes escolarizados de áreas urbanas de Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela de entre 11 y 12 años y de 16 y 17. Ecuador es un caso especial, pues si bien Facebook sigue siendo la plataforma escogida por la mayoría (un 53 %), muchos jóvenes, el 35 %, prefieren el Hi5. (EL UNIVERSO, 2011)

También, existen estudios realizados en la Ciudad de Cuenca en la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, sobre: Socialización de los Adolescentes a través de las Redes Sociales y Facebook como medio de interrelación virtual entre Adolescente.

5.- PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



- ✓ ¿Qué relación existe entre el Facebook y rendimiento académico de los adolescentes?
- ✓ ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la utilización del Facebook?

6.- ALCANCE

Conocer la relación que tiene Facebook y Rendimiento Académico mediante investigación bibliográfica que permitan identificar si su relación es positiva o negativa en nuestro contexto, este trabajo se realizará en un lapso de tres meses.

7.- MATRIZ DEL PROCESO METODOLÓGICO

El tipo de investigación será de corte descriptivo, a nivel analítico, esto se realizará en base a una sistematización de investigaciones y estudios realizados.

8.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Fundamentar teóricamente la red social Facebook y su relación con el rendimiento académico de los adolescentes.	Fichaje	Ficha nemotécnica y bibliográfica.



REFERENCIAS CONSULTADAS

- Alvarez, D. (2010). *educ@conTIC*. Recuperado el 5 de Marzo de 2013, de <http://www.educacontic.es/blog/facebook-en-educacion>
- Diaz, M. (08 de Agosto de 2011). *Facebook: El peor enemigo del Rendimiento Escolar*. Recuperado el 11 de Marzo de 2013, de <http://vidayfamilia.univision.com/es-el-momento/educacion-elemental-y-media/article/2011-08-08/facebook-disminuye-rendimiento-escolar>
- Duart, J. (2009). Internet Redes Sociales y la Educación. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8-14.
- EL UNIVERSO. (11 de Noviembre de 2011). *Diario EL UNIVERSO*. Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de <http://www.eluniverso.com/2011/11/11/1/1431/facebook-gana-jovenes-latinoamericanos-espanoles-prefieren-tuenti.html>
- García Sans, A. (2008). *Las Redes Sociales como Herramientas para el aprendizaje: Una experiencia con Facebook*. Santiago de Chile: Universitario.
- Gonzales, B. (2008). Facebook en educación: una herramienta válida. *Analisis Educativo y Temas Culturales*, 15_18.
- Haro, J. (2010). *Redes Sociales en educación*. Barcelona.
- Immordirno Yang, H. (16 de Abril de 2009). *El universal.com*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/53563.html>
- Krauskopf, D. (2007). *Adolescencia y Educación*. San Jose: EUNED.
- Rivera, V. (14 de Abril de 2009). *Leave a reply*. Recuperado el 09 de Marzo de 2013, de <http://www.volkanrivera.com/esp/?p=811>
- Rodera, A. (2010). *El Proyecto Facebook y la postuniversidad*. Madrid: Ariel.
- Swallow, E. (2011 de Agosto de 2009). *Infobae American*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://america.infobae.com/notas/31015-Facebook-crea-adolescentes-antisociales>
- Univision. (08 de Agosto de 2011). *Vida y Familia*. Recuperado el 07 de Marzo de 2013, de <http://vidayfamilia.univision.com/es-el-momento/educacion-elemental-y-media/article/2011-08-08/facebook-disminuye-rendimiento-escolar>
- Virgina. (23 de Octubre de 2008). *Cursoadistancia.ec*. Recuperado el 04 de Marzo de 2013, de <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/>

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina



Universidad de Cuenca

Xantal , L. (2011). *Facebook: Mejore sus relaciones conociendo la Red Social que conecta al Mundo*.
Barcelona: Profit.

AUTORAS: Karina Maricela Chimbo Gómez

Cecilia Elizabeth Rodas Molina