



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera / licenciado en Turismo

Autores:

Renata Abigail García Figueroa

CI: 0106029309

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe

CI: 0103527990

Director:

Mgst. Xavier Eduardo Guerrero Balarezo

CI: 0102021896

Cuenca, Ecuador

29/01/2020



Resumen:

El presente trabajo tiene como objetivo general establecer una propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón Girón, para el periodo comprendido entre 2018 - 2023.

La elaboración del plan comprendió el diagnóstico situacional del cantón en base a información primaria y secundaria. Además, para conocer el sistema turístico se analizó la oferta con información del catastro turístico e inventario de atractivos; la demanda turística se estableció mediante encuestas por medio del uso de una plataforma virtual *KoBoToolbox* en lugares turísticos con gran afluencia de visitantes. Por medio de metodologías participativas se desarrollaron socializaciones que involucraron a toda la comunidad gironense.

Se formuló un portafolio de programas, proyectos y actividades a modo de perfil que responden a los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómico, cultural y ambiental. El principal responsable de la ejecución de los programas es el GAD de Girón, quienes están comprometidos a realizar el monitoreo y la evaluación de los mismos.

Para finalizar se socializó la propuesta con la presencia del GAD cantonal, prestadores de servicios turísticos y la comunidad gironense.

Palabras clave: Girón, turismo, Plan de Desarrollo, sostenible.



Abstract:

Abstract

UNIVERSIDAD DE CUENCA

The general objective of this paper is to establish a proposal for a tourism development plan for canton Girón for the period 2018-2023.

The elaboration of the plan included the state of the art of the canton based on primary and secondary information. In addition, in order to know the tourist system, the supply was analyzed with information from the tourist cadastre and inventory of attractions; the tourist demand was established through surveys through the use of a virtual KoBoToolbox platform in tourist places with a large influx of visitors. Participatory methodologies were used to develop socializations that involved the entire community of Girón.

A portfolio of programs, projects and activities was formulated as a profile to respond to the three pillars of sustainability: socioeconomic, cultural and environmental. The main responsible for the execution of the programs is GAD of Girón, who are committed to monitoring and evaluating them.

Finally, the proposal was socialized with the presence of the cantonal GAD, tourist service providers and the community of Girón.

Keywords: Girón, tourism, Development Plan, sustainable.

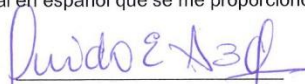
Proyecto de intervencion: Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023

Estudiantes: Renata Abigail García Figueroa - Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe

Director: Mgst. Xavier Eduardo Guerreo Balarezo

Certificado de Precisión FCH-TR-069

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.


guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 28 de Noviembre de 2019

Elaborado por: GEAV
cc. Archivo

Recibido por: Miguel Llivisaca Quizhpe Miguel L 02/12/19 15:18
nombre y apellido, firma, fecha y hora



Índice del Trabajo

ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
AGRADECIMIENTO.....	15
DEDICATORIA.....	17
INTRODUCCIÓN	18
METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO I.....	22
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN.....	22
1.1. Antecedentes y generalidades	22
1.1.1. Límites del cantón Girón	23
1.1.2. División político administrativa	24
1.1.3. Análisis demográfico	25
1.2. Marco legal.....	25
1.3. Marco conceptual.....	28
1.4. Línea base del cantón Girón.....	32
1.4.1. Estructura demográfica	32
1.4.2. Medio físico-ecológico.....	33
1.4.3. Valores socioculturales.....	34
1.4.4. Accesibilidad interna y externa	35
1.4.5. Sistema de transporte	35
1.4.6. Capacidad de infraestructura	37
1.4.7. Estructura económica.....	38
1.5. Análisis de la situación turística actual en el cantón Girón	38
1.5.1. Análisis del sistema turístico del cantón Girón	40
1.5.2. Análisis de la oferta	41
1.5.2.1. Tipos de turismo afines al entorno del cantón Girón.....	43
1.5.2.2. Resultados de la oferta de servicios turísticos del cantón Girón, 2018-2019.....	45
1.5.2.3. Análisis de resultados del catastro turístico actualizado del cantón Girón	49
1.5.2.4. Inventario de atractivos turísticos del cantón Girón.....	54
1.5.2.5. Mapeo de atractivos y recursos turísticos de Girón.....	57
1.5.3. Análisis de la demanda turística del cantón Girón	59
1.5.3.1. Encuesta del perfil del turista del canton Girón 2019.....	61



1.5.3.2. Ilustración resumen del perfil del turista	81
1.6. Reflexión y criterios del capítulo I, Diagnostico del Sistema turístico.....	82
CAPÍTULO II.....	83
APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS.....	83
2.1. Mapeo de actores dentro del cantón Girón.....	84
2.1.1. Actores clave y su relación con el turismo en el cantón Girón	84
2.1.2. Diagrama radial de actores del cantón Girón.....	87
2.2. Diagnóstico y contextualización	89
2.2.1. Problemática de la propuesta del plan de desarrollo turístico en Girón	90
2.2.2. Contextualización	91
2.2.3. Participación colectiva.....	93
2.2.3.1. Análisis de datos cualitativos	93
2.3. DAFO.....	99
2.4. Plan de acción integral (PAI)	119
2.4.1. Autodiagnóstico.....	119
2.4.2. Árbol de problemas	122
2.4.3. Árbol de objetivos	124
2.5 Reflexión y criterios del capítulo II.....	126
CAPÍTULO III	127
PORTAFOLIO DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	127
3.1. Objetivos y meta.....	127
3.2. Programas y proyectos turísticos para el cantón Girón	127
3.4. Matriz de Gantt.....	141
3.4.1. Matriz de presupuesto	143
3.4. Reflexión y criterios del capítulo III	147
CONCLUSIÓN	148
RECOMENDACIONES	150
BIBLIOGRAFÍA.....	151
ANEXOS.....	154
Anexo 1.- Documentación.....	154
Anexo 2.- Diseño aprobado del proyecto de intervención previo a la obtención del título de: Ingeniería en Turismo.....	160
Anexo 3.- Inventario de fichas de atractivos y recursos turísticos del cantón.....	178



Anexo 4.- Encuesta e ilustraciones de la demanda turística del cantón 227
Anexo 5.- Plan de trabajo para la propuesta del plan de desarrollo turístico 241
Anexo 7.- Evidencias fotográficas y talleres de socialización 250
Anexo 8.- Proforma para los eventos y ferias culturales y artísticas..... 266

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 51
Tabla 2 56
Tabla 3 61
Tabla 4 62
Tabla 5 62
Tabla 6 62
Tabla 7 63
Tabla 8 63
Tabla 9 64
Tabla 10 64
Tabla 11 65
Tabla 12 65
Tabla 13 66
Tabla 14 66
Tabla 15 67
Tabla 16 67
Tabla 17 68
Tabla 18 68
Tabla 19 69
Tabla 20 69
Tabla 21 70
Tabla 22 70
Tabla 23 71
Tabla 24 71
Tabla 25 72
Tabla 26 73
Tabla 27 74
Tabla 28 75
Tabla 29 75
Tabla 30 76
Tabla 31 77
Tabla 32 77
Tabla 33 78
Tabla 34 78
Tabla 35 79



Tabla 36	80
Tabla 37	87
Tabla 38	88
Tabla 39	101
Tabla 40	104
Tabla 41	106
Tabla 42	107
Tabla 43	110
Tabla 44	113
Tabla 45	114
Tabla 46	115
Tabla 47	115
Tabla 48	118
Tabla 49	120
Tabla 50	120
Tabla 51	121
Tabla 52	143



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Fechas históricas de fundación y cantonización de Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	22
Ilustración 2. Límites del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	23
Ilustración 3. Mapa político del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.	24
Ilustración 4. Mapa demográfico del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.	25
Ilustración 5. Diez principios del código ético mundial para el turismo. Adaptado de Organización Mundial de Turismo (OMT), 2001.	29
Ilustración 6. Estructura demográfica del cantón Girón. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010.	32
Ilustración 7. Medio físico ecológico del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	33
Ilustración 8. Valores socioculturales del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	34
Ilustración 9. Accesibilidad interna y externa del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	35
Ilustración 10. Transporte comercial del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	36
Ilustración 11. Sistema vial del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.	36
Ilustración 12. Capacidad de infraestructura del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	37
Ilustración 13. Mapa de infraestructura del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.	37
Ilustración 14. Estructura económica del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.....	38
Ilustración 15. Funcionamiento del sistema turístico. Adaptado de “Planificación del espacio turístico” por Roberto C. Boullón, 2006, Trillas.	41
Ilustración 16. Componentes de la oferta turística. Adaptado de “Innovación y las tecnologías turísticas, Organización Mundial de Turismo”.....	42
Ilustración 17. Tipos de turismo afines al cantón Girón. Por Renata García y Miguel Llivisaca,2019.....	44



Ilustración 18. Establecimientos por parroquia del cantón Girón. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019. 50

Ilustración 19. Capacidad de carga de los establecimientos. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019. 52

Ilustración 20. Número de empleados. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019. 52

Ilustración 21. Servicios adicionales. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019..... 53

Ilustración 22. Establecimientos turísticos del cantón Girón. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019. 53

Ilustración 23. Jerarquía de los elementos turísticos de Girón. Por Renata García y Miguel Llivisaca. 2019. 55

Ilustración 24. Mapeo de atractivos naturales. Adaptado de Google Earth. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 57

Ilustración 25. Mapeo de atractivos culturales. Adaptado de Google Earth. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 57

Ilustración 26. Mapeo de recursos naturales. Adaptado de Google Earth Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 58

Ilustración 27. Mapeo de recursos culturales. Adaptado de Google Earth Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 58

Ilustración 28. Perfil del turista del cantón Girón. Por Renata García Y Miguel Llivisaca, 2019. 81

Ilustración 29. Mapeo de actores del cantón Girón. Adaptado de “La democracia en acción. Ganuza, 2010. Por Renata García Figueroa, 2019..... 86

Ilustración 30. Diagrama radial de actores clave del cantón Girón. Por Renata García Figueroa y Miguel Llivisaca, 2019..... 87

Ilustración 31. Análisis de datos cualitativos, atractivos. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 94

Ilustración 32. Análisis de datos cualitativos, comunidad. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019..... 95

Ilustración 33. Análisis de datos cualitativos, desarrollo. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019. 96

Ilustración 34. Análisis de datos cualitativos, turismo. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019. 97

Ilustración 35. Matriz de coocurrencia a través de las entrevistas a actores clave. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019. 98

Ilustración 36. Matriz DAFO. Adaptado de “La democracia en acción. Ganuza, 2010. 100

Ilustración 37. Nivel esperado de las estrategias turísticas del cantón Girón. Por, 2019. 118

Ilustración 38. Plaza de la Cholita Gironense adaptado de GAD Girón..... 178

Ilustración 39. Templete de Tarqui adaptado de GAD Girón..... 179

Ilustración 40. Torre cucho adaptado de Propuesta de un plan de diversificación turística para el cantón Girón, provincia del Azuay..... 180

Ilustración 41. Aerolito adaptado de GAD Girón..... 181

Ilustración 42. Fiesta del señor de las aguas adaptado de GAD Girón..... 182

Ilustración 43. Parque Central 27 de Febrero adaptado de GAD Girón..... 183

Ilustración 44. Dulces de Almidón de Achira adaptado de Achiras.net.ec 184

Ilustración 45. Museo Casa de los Tratados adaptado de GAD Girón 185

Ilustración 46. Parque 25 de Junio adaptado de GAD Girón..... 186



Ilustración 47. Macetas de la Platillera adaptado de GAD Girón	187
Ilustración 48. La Chirimía adaptado de GAD Girón.....	188
Ilustración 49. Museo Señor de las Aguas adaptado de GAD Girón	189
Ilustración 50. Iglesia Matriz adaptado de GAD Girón	190
Ilustración 51. Parador Turístico El Chorro adaptado de Gad Girón.....	191
Ilustración 52. Cerro Fasaná adaptado de GAD Girón.....	192
Ilustración 53. Piedra Tallada de la Asunción adaptado de GAD Girón	193
Ilustración 54. Delicados adaptado de Propuesta de un plan de diversificación turística.....	194
Ilustración 55. Mirador Mama Azhuca adaptado de Twitter GAD La Asunción.....	195
Ilustración 56. Bosque de piedras adaptado de atravesdelacascada.format.com	196
Ilustración 57. Laguna de Zhogra adaptado de GAD Girón	197
Ilustración 58. Parador turístico Barrio de La Cruz adaptado de Achiras.net.ec	198
Ilustración 59. Puente 3 de noviembre adaptado de Google Earth.....	199
Ilustración 60. Camino antiguo Girón Pasaje por la nariz del diablo adaptado de Google Earth	200
Ilustración 61. LactJubones coprogirón adaptado de Achiras.net.ec	201
Ilustración 62. Piscina municipal de Girón	202
Ilustración 63. Fiestas 27 de Febrero adaptado de GAD Girón	203
Ilustración 64. Fiestas de cantonización Girón adaptado de GAD Girón	204
Ilustración 65. Señor de las Aguas adaptado de GAD Girón	205
Ilustración 66. Cuchichaquis adaptado de platos típicos Achiras.net.ec	206
Ilustración 67. Laguna de Curiquingue adaptado de Achiras.net.ec	207
Ilustración 68. Fiestas de parroquialización de San Gerardo adaptado de sangerardo.gob.ec	208
Ilustración 69. Fiestas en honor a San Gerardo adaptado de Sangerardo.gob.ec	209
Ilustración 70. Laguna de San Martín adaptado de Achiras.net.ec	210
Ilustración 71. Fábrica de quesos adaptado de videos sangerardo.gob.ec	211
Ilustración 72. Centro parroquial Asunción adaptado de galería fotográfica Gad la Asunción	212
Ilustración 73. Parque central de la Asunción adaptado de galería fotográfica Gad la Asunción	213
Ilustración 74. Fiestas parroquialización Asunción adaptado de galería fotográfica GAD la Asunción....	214
Ilustración 75. Fiestas de parroquialización 1 de mayo adaptado de Achiras.net.ec	215
Ilustración 76. Balnearios Asunción Bohemia Drinks adaptado de catastro turístico Girón 2018	216
Ilustración 77. Elaboración de la panela molienda el turista adaptado de catastro turístico Girón 2018	217
Ilustración 78. Miel de caña	218
Ilustración 79. Guarapo adaptado de viajandox.com/Girón/valle de Yunguilla	219
Ilustración 80. Molienda el mapanagua adaptado de catastro turístico cantón Girón 2018	220
Ilustración 81. Achiras adaptado de GAD Girón.....	221
Ilustración 82. Valle de Lentag adaptado de Google Earth	222
Ilustración 83. Cerro campanero adaptado de Gad la Asunción/ gadasuncion.blogspot.com	223
Ilustración 84. Laguna corazón de Lentag adaptado de Google Earth.....	224
Ilustración 85. Río Rircay adaptado de Google Earth.....	225
Ilustración 86. Cerro de Mazta	226



**CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

Renata Abigail García Figueroa en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023”, de conformidad con el Art. 144 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 28 de enero de 2020.

Renata Abigail García Figueroa

C.I: 0106029309



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Renata Abigail García Figueroa, autora del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 28 de enero de 2020.

Renata Abigail García Figueroa

C.I: 0106029309



CLÁUSULA DE LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023”, de conformidad con el Art. 144 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 28 de enero de 2020.

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe

C.I: 0103527990



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe, autor del trabajo de titulación “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 28 de enero de 2020.

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe

C.I: 0103527990



AGRADECIMIENTO

Mi gratitud siempre con todos los docentes que conforman la familia de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, a mi tutor de tesis, licenciado Xavier Guerrero y en especial a aquellos profesores que se convirtieron en amigos y aportaron en mi crecimiento personal y profesional.

Al GAD cantonal por permitirnos compartir con la comunidad de Girón los conocimientos adquiridos en las aulas y por brindarnos el apoyo necesario durante la elaboración de esta tesis; sin duda ha sido una experiencia enriquecedora.

A mis abuelos Luis (+) y Genoveva quienes han sido mis guías y mi mayor motivación, a mis padres René y Digna porque sin su constante apoyo esto no hubiera sido posible, a mis hermanos Viviana, Alfredo y Fernanda por el amor, la paciencia, el entendimiento y todas las palabras de aliento, gracias por ser los mejores amigos que la vida me pudo dar; a quienes han pasado a formar parte de mi familia, Tamara, Ariana, Andrea d'Auria y Mireya, todos los logros personales y profesionales estarán siempre dedicados a ustedes.

Finalmente agradezco a mis amigos David Aguirre, Chris, Juan, Fernanda y Tatiana, han sido incondicionales en todos los buenos y malos momentos; a todos mis amigos y compañeros con los que compartí alguna experiencia en este lindo camino llamado vida, me llevo lo mejor de cada uno de ustedes.

Renata Abigail García Figueroa



Gracias a la familia académica que conforma la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, docentes y amigos, en especial a mi tutor el licenciado Xavier Guerrero por brindarme todo su conocimiento profesional a lo largo de este proceso estudiantil.

Al GAD de Girón encabezado por el señor alcalde José Miguel Uzhca, a la persona que dio la iniciativa para la realización de este proyecto el Ingeniero George Zenteno, a las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales de San Gerardo y La Asunción, a la ingeniera Aida Abril directora del Museo casa de los Tratados, al sr. Miguel Ayabaca administrador del parador turístico El Chorro, a la unidad de turismo representada por la ingeniera Andrea Mora y a la comunidad gironense.

A mi madre Rosa Esther, mis hermanos Sorel, Ramón, Blanca, Gladys y Mameló, mis sobrinos Boris Damián, María José, Camila Abigail, José Andrés, Cinthya Michelle, Carlos Luis y Amira Nusat, a los pequeños Emilio José y Milena Valentina por su profundo amor y comprensión, siempre anhelando el mayor éxito en todos mis proyectos y actividades.

Para concluir agradezco a todos mis amigos y compañeros que han estado presentes en todo momento durante este proceso académico, Chris, Tati y Fer.

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe



DEDICATORIA

A mis eternos; mi abuelo, el mejor ser humano que he conocido, gracias por formarme, por todos tus consejos, tus abrazos y tu lucha constante; a Andrés Fernández de Córdova Vega (Churo), no todos los sueños y metas que un día imaginamos juntos se concluyeron, pero las que se consumaron las recordaré siempre, te viví, te disfrute y siempre te estoy amando, este título va por los dos.

Renata Abigail García Figueroa

A mi querida madre; Esthercita, la persona más fuerte e inteligente que he podido haber conocido y de la cual me siento plenamente orgulloso, para mi soporte el mejor padre y amigo que he podido tener, mi querido hermano Sorel, a mi columna de apoyo, tenacidad y persistencia mi estimado hermano Mameló y a todos mis valientes guerreros Ramón, Blanca y Gladys a los cuales admiro mucho. Por todo aquello y mucho más este título va destinado a la Familia.

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe



INTRODUCCIÓN

En la provincia del Azuay al sur de la capital Cuenca se encuentra Girón, cantón que conserva un patrimonio natural y cultural único; en este territorio se llevaron a cabo las gestas independentistas que forjaron la República; el entorno geográfico cuenta con diversos pisos climáticos que permiten a los visitantes movilizarse en cuestión de minutos desde el frío páramo hasta llegar a un cálido valle, donde se puede observar la transición de la vegetación, variedad de flora y fauna, sistemas hídricos, sistemas lacustres, presencia de fallas geológicas que modifican el paisaje. El gobierno autónomo descentralizado (GAD) del cantón requiere establecer directrices para el desarrollo ordenado y el futuro de la actividad turística a través de una herramienta de gestión.

Según Gustavo Capece en el libro Turismo: Gestión de la complejidad (2014), el turismo es una actividad social, quienes permiten la presencia de este fenómeno son las personas, por lo que, la gestión debe incluir una fuerte mirada sobre ellas, ya que son quienes transforman las ideas en hechos y son en gran medida los destinatarios de sus consecuencias. La industria del turismo se basa en ser hospitalario, pero como serlo si la comunidad donde se pretende desarrollarla no está contenta, no es participe; el turismo son las personas, no solo los turistas, son los emprendedores, empleados, políticos, prestadores de servicios, vecinos quienes deben ser los beneficiados.

Son tres las partes que componen este documento, el capítulo I está compuesto por las generalidades, marco legal, marco conceptual, línea base, análisis de oferta y demanda, todo esto constituye el diagnóstico del sistema turístico del cantón; en el capítulo II se ha priorizado el contacto humano, se utilizó diversas técnicas que permitieron integrar a los diferentes actores con los que se logró identificar la problemática relacionada con la actividad turística cantonal, además, se planteó una matriz DAFO, un plan de acción integral (PAI) todo esto por medio de la aplicación de metodologías participativas; y por último, en el capítulo III se ha desarrollado un portafolio de programas, proyectos y actividades que responden a las necesidades de Girón, también se realizaron matrices de Gantt y presupuesto.

En Girón el turismo favorece a algunos grupos que han decidido dedicarse a esta actividad, sin embargo, las prácticas empíricas han provocado una cierta inestabilidad social, los recursos se han deteriorado y la población se muestra apática, tímida y desconfiada con el desarrollo del turismo.



Por tanto, es indispensable la planificación estratégica del sector turístico que pretenda el equilibrio y optimice el proceso de construcción de un producto turístico diferenciado.

La propuesta del plan de desarrollo turístico para Girón se apega a los tres pilares de la sostenibilidad que den respuesta a futuras realidades, trabaje con la tecnología y se alinee a las nuevas tendencias del turismo para ser atrayente al mercado emisor. Para ello los atractivos deben llegar a satisfacer las necesidades que requiere la demanda y cumpla sus expectativas.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico se ha llevado a cabo mediante la participación de los distintos actores a los cuales compromete; se ha establecido un tiempo aproximado de 5 años que incluye la construcción y ejecución. Las socializaciones que se han realizado en las tres parroquias que conforman el cantón Girón en conjunto con los organismos administrativos (*Unidad de Turismo*) procuran acoger todas las posibles propuestas que nacen en base a las necesidades de los habitantes, dándoles la posibilidad de ser partícipes activos y sus ideas se vean reflejadas al momento de establecer las estrategias que darán paso a la elaboración de los programas, proyectos y actividades turísticas en pro de la diversificación del producto turístico patrimonial, la mejora del sistema turístico y la debida promoción para posicionar a Girón dentro del mercado turístico.

Todos los objetivos planteados dentro del portafolio a ejecutarse serán debidamente controlados y evaluados, manteniendo un seguimiento que garantice el cumplimiento ordenado, eficaz y eficiente durante el proceso de afianzamiento de la industria del turismo, la cual permitirá el incremento de plazas de empleo, establecer una oferta turística de calidad que promueva experiencias únicas y positivas a los turistas.



METODOLOGÍA

La propuesta para la elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Girón conjuga los enfoques metodológicos de carácter cuantitativo y cualitativo, herramientas que direccionan a los objetivos propuestos. Además, se añade la metodología deductiva, donde la normativa, conceptos y descripciones sirven para construir proyectos específicos bajo un marco de espacio y tiempo, se ha tomado en cuenta la taxonomía revisada de Bloom para determinar el orden de sus capítulos y sus contenidos; recordar y comprender hacen referencia al análisis de fuentes secundarias que contemplan el diagnóstico; el aplicar, analizar y la evaluación nacen de fuentes primarias y secundarias donde se lleva a cabo la aplicación de metodologías participativas para la creación de estrategias, y finalmente la creación es el aporte personal, en este caso la creación de un portafolio de programas, proyectos y actividades turísticas que dinamicen esta actividad dentro del territorio. Durante el diagnóstico turístico se utilizó información del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Girón, periodo 2014 – 2019; el marco legal está constituido por las leyes y normativas que regulan esta actividad en el país; otro tipo de información secundaria como datos del sistema turístico ha sido proporcionada por la Unidad de Turismo cantonal; se analizaron autores cuya relación con la actividad turística es muy estrecha tal es el caso de Boullón, es quien conceptualiza los elementos del sistema turístico. Las fuentes bibliográficas fueron de origen digital y físico; libros, revistas, artículos, páginas web, entre otros.

Para la obtención de los datos secundarios se utilizó distintos métodos que van desde la observación en territorio, hasta el uso de encuestas que determinan el perfil del turista. El encuadre para el diagnóstico fueron los pilares de la sostenibilidad; socioeconómico, ambiental y cultural.

Las estrategias nacen desde la aplicación de las metodologías participativas, a través de varios talleres de socialización con el uso de técnicas como: matriz DAFO, matriz EFE, matriz EFI, MPC, matriz de estrategias, árbol de problemas, árbol de objetivos, contextualización, sociogramas, mapeo de actores, y el autodiagnóstico; además la participación colectiva fue de gran importancia, esta se llevó a través del uso de entrevistas a actores clave, estos datos cualitativos se analizan mediante la herramienta altas. ti, versión 7.

Durante las socializaciones realizadas se establecieron diferentes valores a las variables para poder determinar su peso e influencia en porcentajes, los resultados de la valoración estratégica deberán superar el 2,5 de la calificación ponderada para que la aplicación de dichas estrategias sea factible y necesaria.



Los programas, proyectos y actividades se plantean a partir de los resultados obtenidos durante el diagnóstico turístico y la aplicación de metodologías participativas, por medio del plan de acción integral (*PAI*), que inicia de lo que la gente sabe, vive y siente, las ideas planteadas para el diseño del portafolio son acordadas por los presentes durante el proceso de las socializaciones, una vez establecidos los diferentes programas se elabora un cronograma valorado de actividades el cual comprende tiempos, costos y actividades a realizar. Para concluir con este proyecto se llevó a cabo una asamblea participativa con la presencia de autoridades y concejales en una mesa de discusión, además se expone ante la presencia de servidores turísticos y comunidad en general, los proyectos presentados han sido validados por parte del consejo durante diciembre 2019 - enero 2020.



CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN

1.1. Antecedentes y generalidades

De acuerdo a la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) del cantón Girón (2014-2019), pertenece a uno de los quince cantones de la provincia del Azuay; se encuentra ubicado al Sur Occidente del Ecuador en la vía Girón-Pasaje a 37 kilómetros de la ciudad de Cuenca, conforme establece la planificación nacional de la Senplades forma parte de la zona seis, cuenta con una superficie de 350,1 kilómetros cuadrados que representan el 4,2% del total del territorio de la provincia del Azuay.

La página oficial del gobierno autónomo descentralizado municipal (GAD, 2017) de Girón establece que este territorio en sus inicios estaba habitado por una cultura conocida con el nombre de «Leoquina», que en lengua cañari quiere decir «laguna de la culebra o culebra escondida en la laguna», según el Padre Pedro Arias Dávila (Relaciones Geográficas de la Indias), posiblemente esta culebra estaba escondida en la que actualmente es la laguna de Busa, misma que hoy pertenece al cantón San Fernando. En la época Incásica se le conocía con el nombre de Pacaybamba, por existir en esas tierras grandes llanuras de paycas (árboles de guabos).

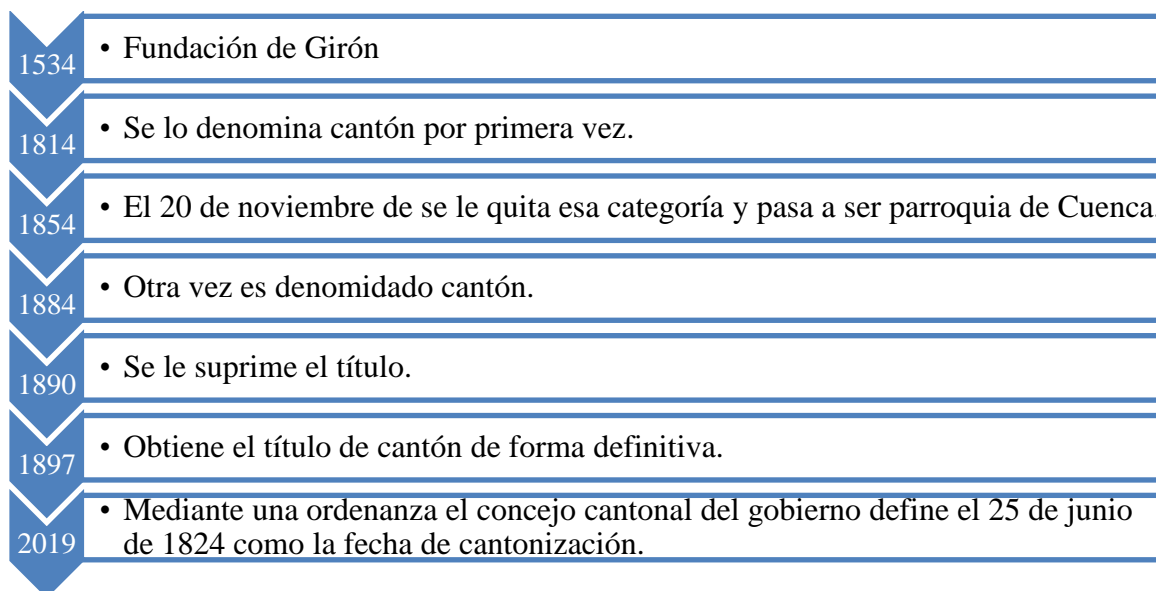


Ilustración 1. Fechas históricas de fundación y cantonización de Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.1.1. Límites del cantón Girón

En el documento Desarrollo Territorial Participativo y Negociado, Cenerini (2013) dice que, los territorios a lo largo de sus etapas históricas cambian y se transforman; la definición y delimitación es una de las principales modificaciones que se dan en territorio, influenciadas por diferentes situaciones como las variables políticas, sociales, económicas, geográficas entre otras. Los recursos que pertenecen a un territorio son limitados, lo cual lleva a la competencia entre actores sobre su uso.

Otro punto clave es la competencia entre territorios, que fortifica la marginalización de algunos de ellos. Los movimientos y los flujos de intercambio dentro y entre territorios también limitan la finalidad y el grado de una intervención territorial; en los siguientes puntos se muestra los límites políticos actuales del cantón (FAO, 2005).



Ilustración 2. Límites del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.1.2. División político administrativa

De acuerdo al PDyOT del cantón, Girón se divide en tres parroquias: Girón centro, San Gerardo y La Asunción. Girón es la parroquia urbana donde se encuentra la cabecera cantonal que lleva el mismo nombre.

La Asunción se encuentra localizado al sur oeste de la ciudad de Girón, limita al norte con la parroquia San Fernando, al sur con la parroquia Las Nieves del cantón Nabón y las parroquias Abdón Calderón y Santa Isabel del cantón Santa Isabel, al este con la parroquia San Fernando y la parroquia Girón, al oeste con Abdón Calderón y Santa Isabel del cantón Santa Isabel.

San Gerardo limita al Norte con la parroquia Victoria del Portete del cantón Cuenca y parte de la parroquia Girón, al sur y al este con la parroquia Girón, y al Oeste con el cantón San Fernando con sus parroquias San Fernando y Chumblín. Según los datos del instituto nacional de estadística y censos (INEC), el 68,59% del territorio del cantón Girón corresponde a la parroquia Girón, 16,60 % a la parroquia Asunción, y 14, 81% a la parroquia San Gerardo. El cantón Girón Cuenta con 49 comunidades distribuidas de la siguiente manera: 26 en la parroquia Girón, 16 en la parroquia Asunción y 7 comunidades en la parroquia San Gerardo.



Ilustración 3. Mapa político del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.1.3. Análisis demográfico

Girón cuenta con una población total de 13.191 habitantes, esto según el último censo realizado por el instituto nacional de estadística y censos (INEC), los cuales se encuentran distribuidos en sus 3 parroquias de la siguiente manera, Girón centro con 9.035 habitantes, Asunción con 2987 y San Gerardo con 1169 habitantes, la mayoría de la población está concentrada en la cabecera cantonal que lleva el mismo nombre (GAD Girón, 2014-2019).

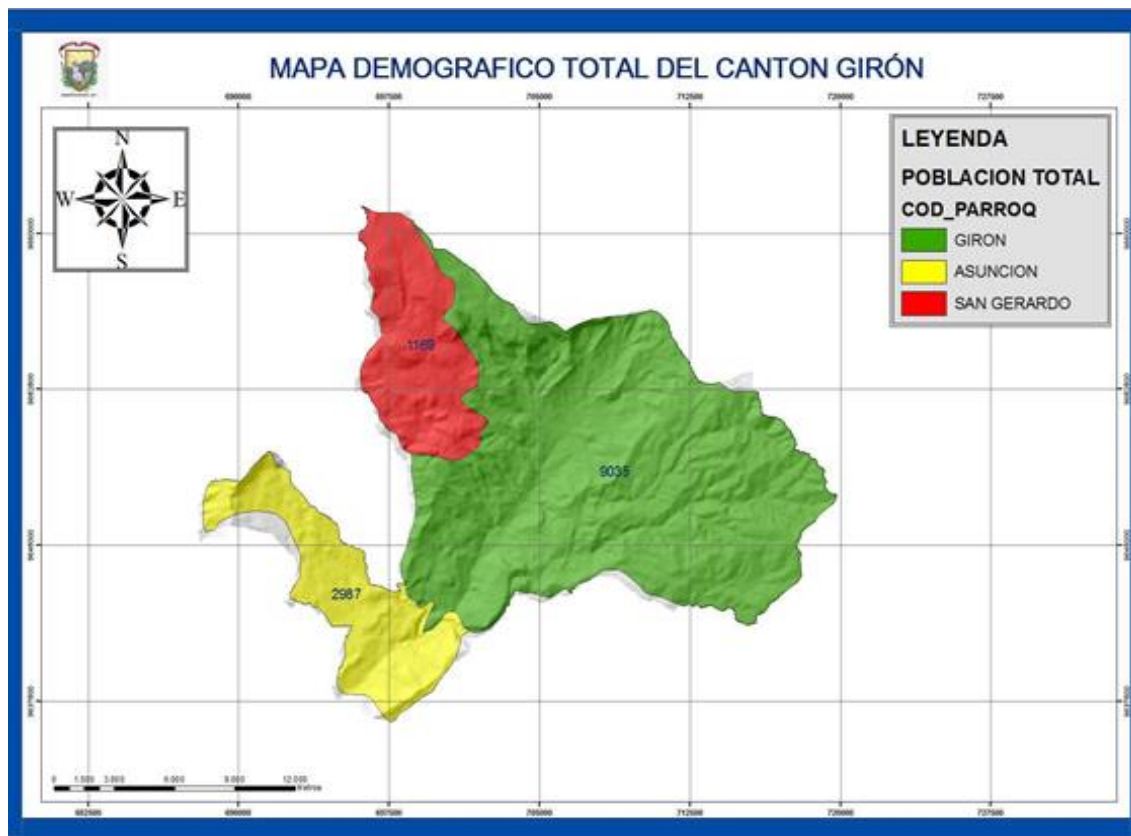


Ilustración 4. Mapa demográfico del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.2. Marco legal

El marco legal permite conocer las bases estructuradas del cantón Girón sobre las cuales se construye la estructura turística y su alcance institucional, la municipalidad se maneja como un gobierno autónomo descentralizado (GAD); esta estructura de acuerdo a la carta magna en sus distintos artículos promueve el derecho a las actividades de recreación y ocio y de esta misma



forma también se estipula en complemento con lo antes mencionado el derecho al trabajo, la vivienda, educación, descanso, entre otros.

Además, este conjunto de artículos defiende la identidad cultural, la pertenencia a un determinado espacio y a la conservación del patrimonio material e inmaterial, recursos con los que cuenta el cantón Girón ya que en él se ha podido denotar la existencia de diferentes tradiciones tanto gastronómicas, de rito, vestuario, entre otras que actualmente se las practican.

Girón cuenta con un flujo de visitantes gracias a su acervo histórico cultural de importancia nacional y también por los diferentes atractivos de tipo natural como cascadas, lagunas, bosques, pajonales, cuencas hídricas, distintos pisos climáticos y más.

La Carta Magna de 2008, vigente en el Ecuador, de acuerdo al artículo 24, establece que las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre (Asamblea Constituyente, 2008).

En el artículo 66, numeral 2 se establece que las personas tienen derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación, vivienda, educación, trabajo, descanso, ocio, entre otros. También señala en el artículo 21 que las personas están en el derecho de construir y conservar su propia identidad cultural, deciden sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a estar al tanto sobre la memoria histórica de sus culturas, a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. Y que forman parte del patrimonio cultural según el artículo 379 en el numeral 2: “Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico” (p. 171).

También se expone en el artículo 264, numeral 1 que las municipalidades son gobiernos autónomos descentralizados y sus competencias son: planificar el desarrollo cantonal y formular los planes de ordenamiento territorial, ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón; preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

De acuerdo al Plan Nacional Toda Una Vida (Senplades, 2018), el posicionamiento del país en el mundo su *promoción* resulta del interés de la ciudadanía. Al respecto, se plantea que el turismo



es la base de la economía nacional, por lo que se deben emprender acciones para fomentarlo, por lo tanto, se insiste en la necesidad de la corresponsabilidad de todos los actores en los diferentes niveles de gobierno, así como en el sector público y privado.

De acuerdo a la política 9.4 establecida en el Plan Nacional Toda una Vida se determina que, posicionar y potenciar al país como una nación mega diversa, intercultural y multiétnica, permite desarrollar y fortalecer la oferta turística nacional y las industrias culturales; de esta manera se abre camino al turismo receptivo como fuente productora de divisas, también permite crear nuevas fuentes de empleo, bajo un marco de protección, manejo y conservación del patrimonio natural y cultural.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2017), señala como competencias de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón; preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

La Ley de Turismo del Ecuador (2014) en el artículo 2 define al turismo como una actividad asociada con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia, sin radicarse en ellos y establece como principios de la actividad turística: la iniciativa privada como pilar del sector, la generación de empleo, la promoción, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos, la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria.

De acuerdo al (COOTAD), donde se establece las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, se menciona en su artículo 54, literal g: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones y empresas comunitarias de turismo.

Conforme a la resolución del Consejo Nacional de competencias 001-CNC- 2016 de Turismo: regúlense las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados



municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas.

Por medio del marco legal es posible llegar a la práctica responsable de la actividad turística en el cantón, mismo que funciona como un eje rector para ejecutar el *Plan de Desarrollo Turístico* que genera el diseño de los diferentes programas, proyectos y actividades que obedecen a los estatutos y las diferentes ordenanzas que están estipuladas dentro de: la carta magna, plan nacional toda una vida, COOTAD, ley de turismo.

1.3. Marco conceptual

El folleto Panorama del Turismo Internacional (OMT, 2019) determina que, el turismo es clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar que ha experimentado una continua expansión y diversificación, es así que se ha visto un crecimiento de 5% durante el 2018 convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento con 1.400 millones de turistas viajando alrededor del mundo durante el 2018.

Por esta razón en Girón es necesario el manejo técnico del área turística que permita alcanzar un bienestar colectivo tomando en cuenta los intereses y el consenso entre los actores políticos, socioculturales y económicos.

De acuerdo a la OMT (2012) el turismo sostenible es definido como *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”* (p. 1).

También el Código Ético Mundial para el Turismo (2001) proporciona un conjunto integral de principios para guiar a los interesados en el desarrollo del turismo.

Dirigido a gobiernos, empresas de turismo, comunidades y turistas, cuyo objetivo es maximizar los beneficios del sector, minimizando los posibles impactos negativos en el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de todo el mundo.



Los **diez principios** del Código cubren considerablemente los componentes económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo; con base a estos diez principios la localidad de Girón podrá orientar la actividad turística para fomentar la sostenibilidad y el desarrollo cantonal.

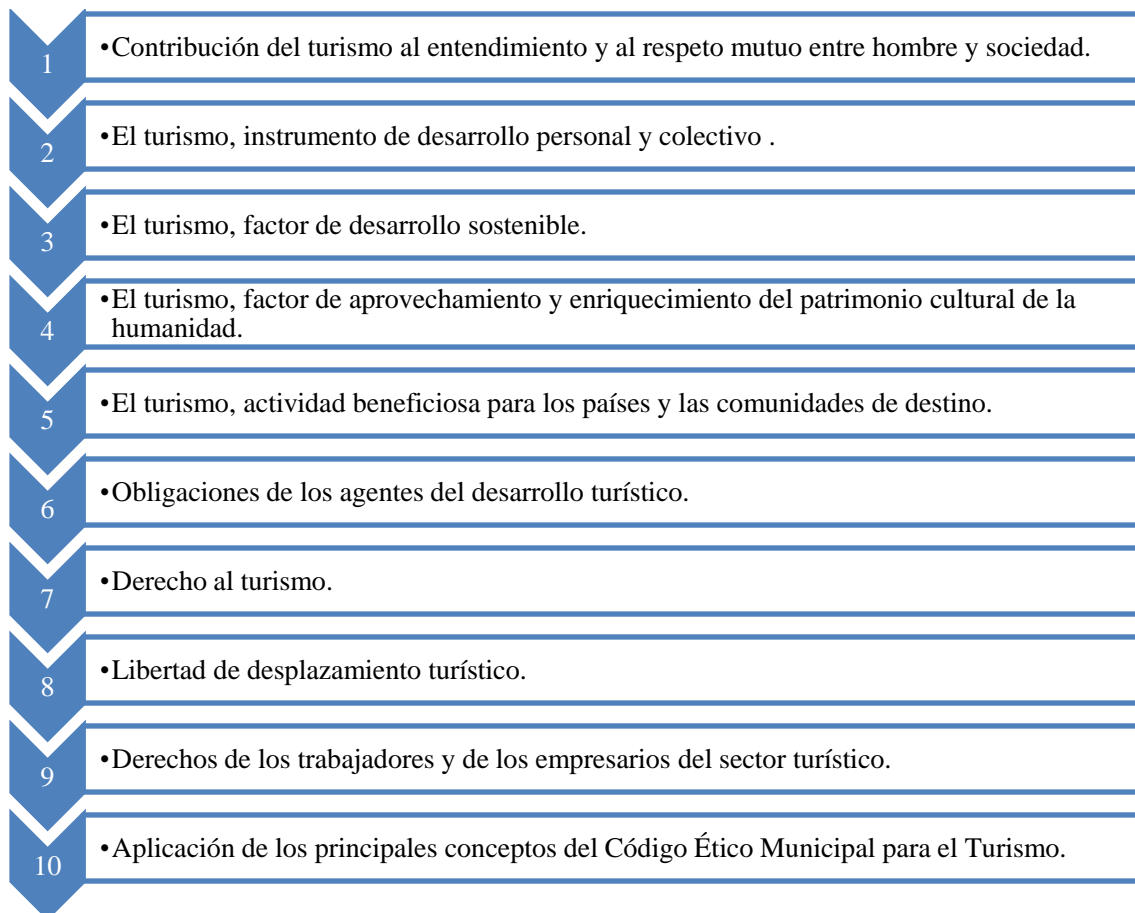


Ilustración 5. Diez principios del código ético mundial para el turismo. Adaptado de Organización Mundial de Turismo (OMT), 2001.

En base a la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME 2016). Existen 76 municipalidades que desde 1999 al 2006 iniciaron un proceso de descentralización de la competencia en turismo lo que ha conjugado en una dinámica de despunte turístico que ha sido articulada a los procesos de planificación y ordenamiento territorial de los cantones, trayendo grandes beneficios al territorio.

Los gobiernos autónomos descentralizados cantonales manejan la competencia de las actividades turísticas por lo cual es su responsabilidad garantizar el desarrollo planificado y ordenado del sistema turístico. Por esta razón la municipalidad de Girón se ha interesado en el



crecimiento turístico planificado, debido a que cantones cercanos y con menos atractivos se encuentran mejor posicionados pues han destinado un presupuesto adecuado a la planificación de esta actividad, realizando actividades de investigación e intervención que definen la viabilidad de los proyectos turísticos.

Además, la AME considera que: dentro de la constitución del Ecuador 2008 se establece la creación de mancomunidades a través de los municipios con el fin de que las correlaciones que puedan tener entre cantones promuevan el alcance del desarrollo económico y social de las poblaciones que las conformen. Las relaciones entre los cantones aledaños y Girón son de vital interés para lograr que el turista nacional y extranjero perciba la misma calidad de servicio a lo largo de su visita a los diferentes atractivos turísticos, muchos de ellos compartidos entre cantones.

Los municipios turísticos descentralizados manejan las facultades y atribuciones del sector turístico. La categoría de municipio descentralizado en el sector turístico, involucra más responsabilidades y la capacidad de obtener fondos específicos como el cobro de la tasa única anual de funcionamiento *LUAF* (AME 2016). El capital obtenido en base a la actividad turística puede contribuir con el crecimiento económico mediante la generación de nuevas plazas de empleo, mejora de la calidad de vida en beneficio de los habitantes y el sector productivo.

En el texto de la organización mundial de turismo, *Introducción al turismo* (1998), la *oferta* turística se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (pág. 51).

Además, el texto propone que, en un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística dentro del cantón.

Turistas, viajeros y visitantes forman la *demanda* turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. Por ello, son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística y todas ellas son de gran interés ya que,



a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca –además de la ya mencionada homogeneización conceptual que facilite la elaboración de estadísticas– formular adecuadas estrategias de marketing.

Varisco (2013) explica que la *superestructura* está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

El sector público incluye organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales, y también organismos vinculados de manera indirecta como secretarías de cultura, deportes o producción.

El sector privado incluye a las instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad, también de manera directa e indirecta, como cámaras de: turismo, recreación, comercio e industria, entre otras; así como también, asociaciones de: hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, entre otros.

Los recursos o *atractivos* turísticos han sido considerados la materia prima de la actividad debido a que son los elementos de la cultura o la naturaleza con atributos para motivar a los visitantes y generar la corriente turística. La metodología básica para su descripción es el relevamiento, que incluye su identificación y registro sistematizado, y la evaluación para determinar su importancia relativa dentro de un espacio geográfico.

Para facilitar la comprensión y valoración de los visitantes respecto de los recursos se utilizan las técnicas de interpretación.

El segmento de mercado que integran las personas que padecen algún tipo de discapacidad está cobrando relevancia cada vez mayor para el turismo. El elevado número de efectivos que integran este segmento de mercado, así como su potencial de crecimiento, unido a su creciente participación en el mercado turístico, nos ha llevado a su consideración como oportunidad de negocio para el sector turístico.

Por ello, es importante conocer las necesidades y deseos de las personas discapacitadas en su comportamiento como turistas, tratando de perfilar una oferta turística cuyo contenido esté



adaptado a las mismas, a su vez que contribuya a dar una mayor satisfacción a los turistas discapacitados y una mayor competitividad a las empresas turísticas (Alles, 2009).

1.4. Línea base del cantón Girón

El establecimiento de la línea base permite conocer la situación de las estructuras del medio físico-ecológico, socioeconómico, cultural-demográfico y la capacidad de infraestructura, elementos que permiten la elaboración de un diagnóstico situacional.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón 2014-2019 aportó con la información para la conformación de la línea base que se encuentra descrita a continuación.

1.4.1. Estructura demográfica

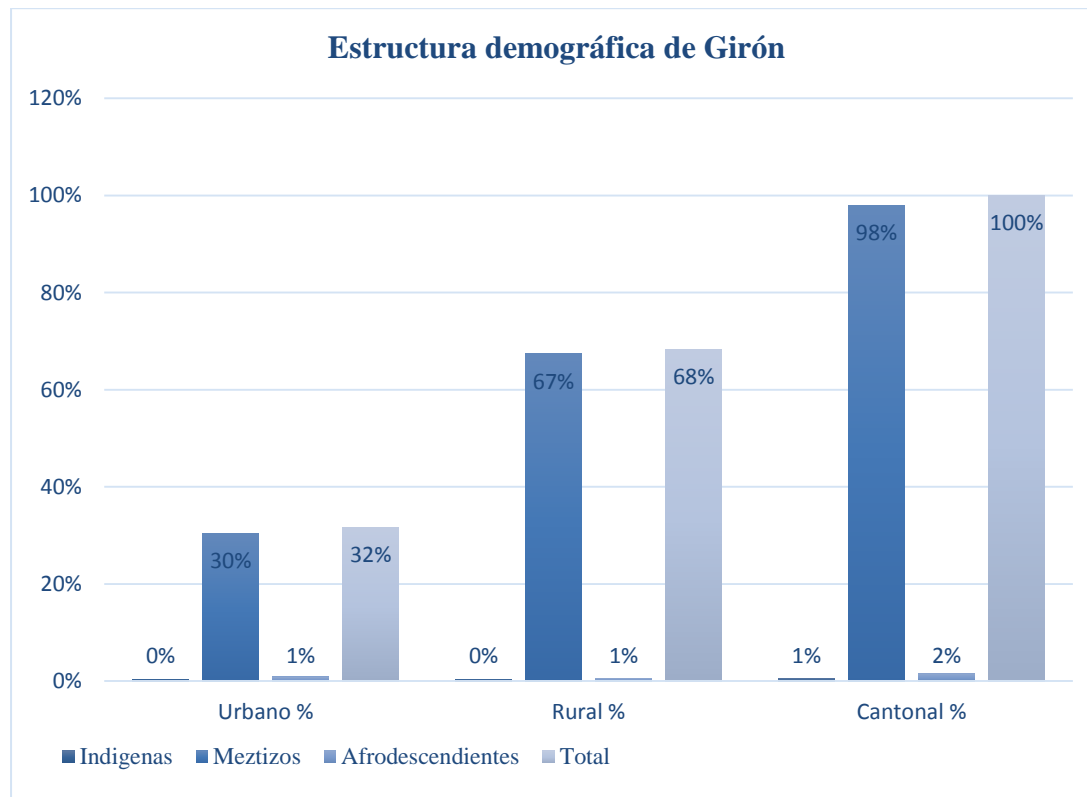


Ilustración 6. Estructura demográfica del cantón Girón. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010.

1.4.2. Medio físico-ecológico

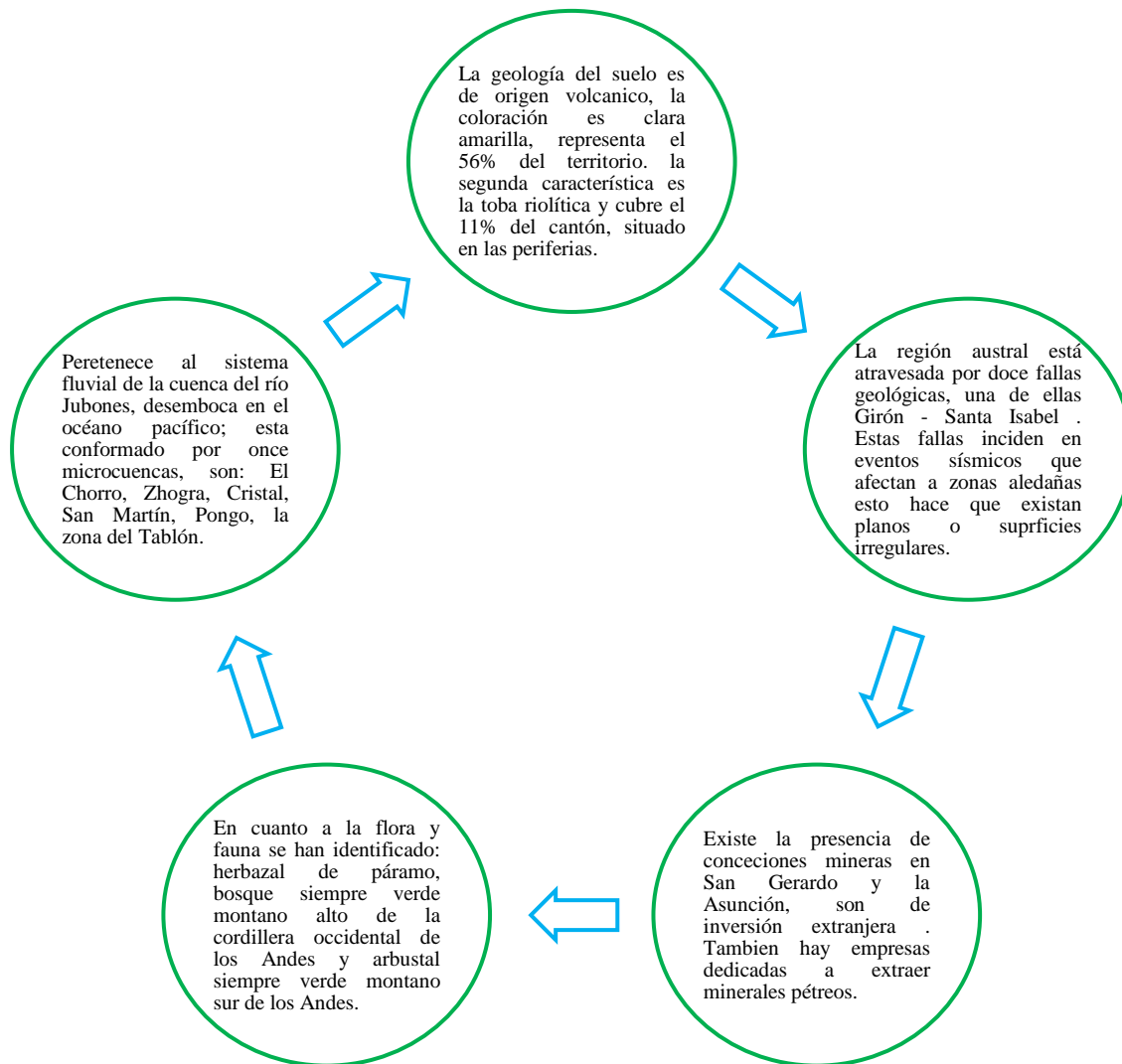


Ilustración 7. Medio físico ecológico del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

Las condiciones geológicas del territorio de Girón determinan la existencia de yacimientos mineros, esto dio paso a que se lleven a cabo algunos proyectos apegados a esta actividad; el proyecto en Loma Larga permitió que la calidad de vida de la población de la parroquia San Gerardo y sus comunidades aledañas mejoren notoriamente según la empresa nacional minera (*Enami EP, s.f*).

Las regalías mineras dieron paso a la construcción de obras básicas que hoy por hoy están al servicio de la comunidad. Inicialmente se invirtió USD 3.284.655,76, monto que se destinó a obras de carácter urgente, como la construcción y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado sanitario, también se construyó un centro de salud que integra el área de medicina general y odontología para esto se adicione un monto de USD 695 mil, este centro también favorece a la vecina parroquia Chumblín del cantón San Fernando. Las vías están adoquinadas ornamentalmente, además, se creó un moderno infocentro otorgado a los centros educativos. Sin embargo, ninguna de las obras realizadas ha tenido mayor impacto en el desarrollo de la actividad turística, pero si en la mejora de servicios para la población.

1.4.3. Valores socioculturales

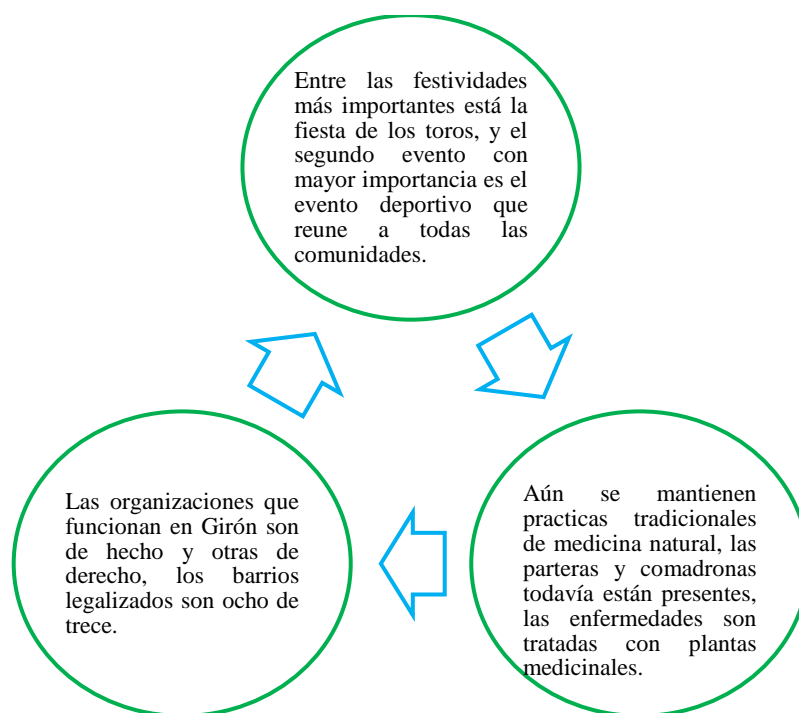


Ilustración 8. Valores socioculturales del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

La identidad cultural de los gironenses está relacionada con las manifestaciones religiosas, la fiesta principal se la hace en honor al Señor de Girón, donde la mayoría de la población es participe; además, en la actualidad la inversión que se destina para estos eventos proviene de los llamados priostes, muchos de ellos han migrado a centros urbanos con mayor desarrollo y a otros países.

1.4.4. Accesibilidad interna y externa

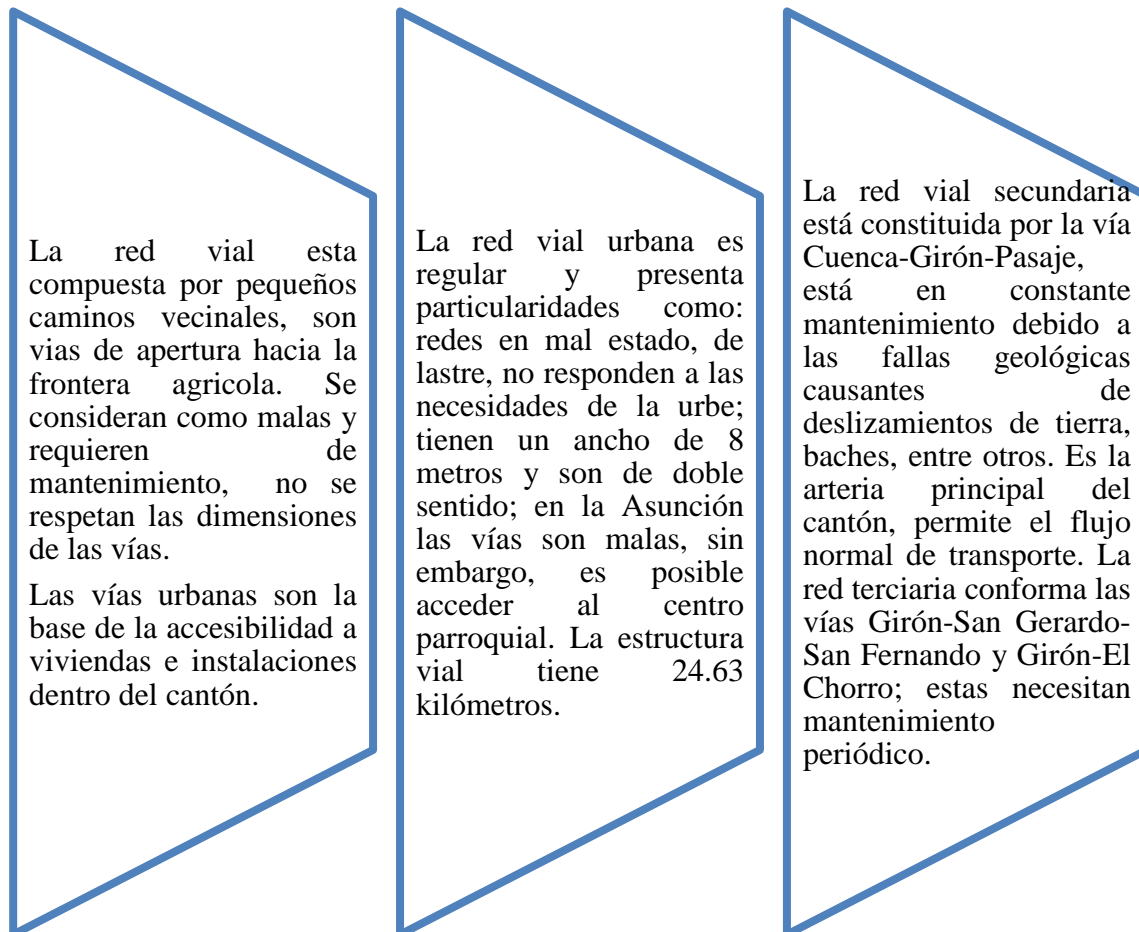


Ilustración 9. Accesibilidad interna y externa del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

La vialidad del cantón Girón pese a haber mejorado en los últimos años mantiene ciertos problemas debido a la existencia de grandes fallas geológicas que impiden una circulación adecuada; la señalización se concentra en la arteria principal, sin embargo, esta no es buena y está deteriorada, siendo causa de algunos incidentes catastróficos.

1.4.5. Sistema de transporte

El sistema de transporte permite el acceso a los diferentes centros poblados, además es un servicio público prioritario que genera desarrollo y empleo, está sujeto al artículo 46 de la Ley de Transporte terrestre misma que garantiza una movilización libre y segura de personas o bienes de un lugar a otro.

El transporte público que accede al cantón se divide en dos, el intercantonal compuesto por tres cooperativas que prestan su servicio, cooperativa Girón, cooperativa San Fernando y la cooperativa Santa Isabel; la cooperativa Azuay y la cooperativa Pullman Sucre conforman el servicio de transporte interprovincial.

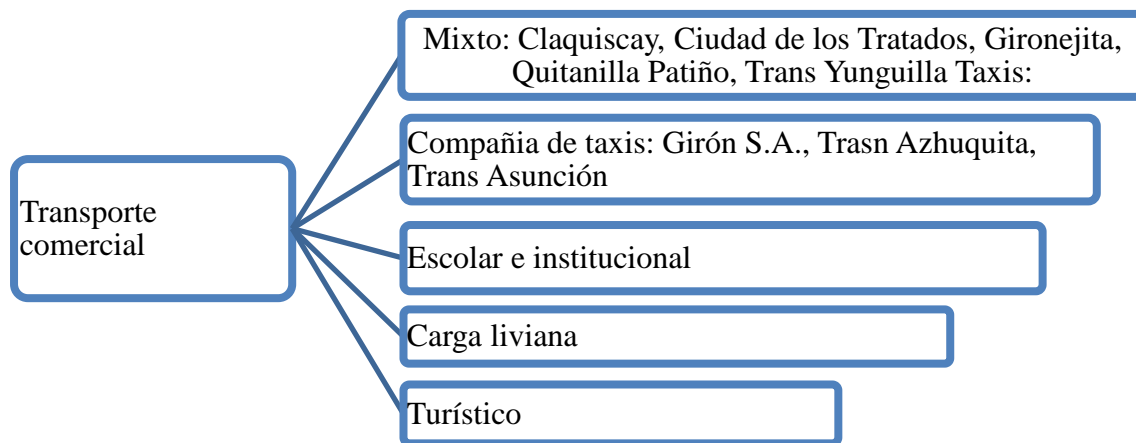


Ilustración 10. Transporte comercial del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

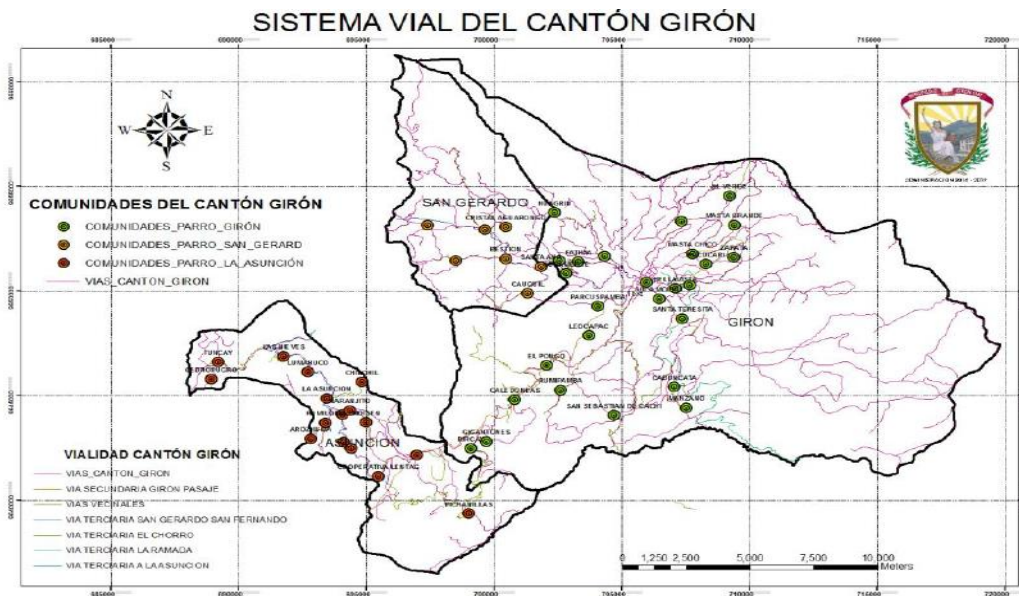


Ilustración 11. Sistema vial del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.4.6. Capacidad de infraestructura

Los centros poblados del cantón cuentan con infraestructura y servicios básicos para atender las necesidades de la población.

- Planificar la expansión e interconexión del cantón ya que se encuentra en constante crecimiento.
- La energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, alumbrado público, telefonía y recolección de basura cubren a la mayoría de predios existentes.

En el mapa de infraestructura del cantón Girón se puede identificar que las tres parroquias cuentan con tanques de reserva para posteriormente distribuir a la población.

- Puntos de captaciones para la recolección de agua de las distintas fuentes hídricas ubicadas en las zonas montañosas.
- Tuberías de distribución y de conducción que permiten la conexión y el abastecimiento hacia los consumidores.

Ilustración 12. Capacidad de infraestructura del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

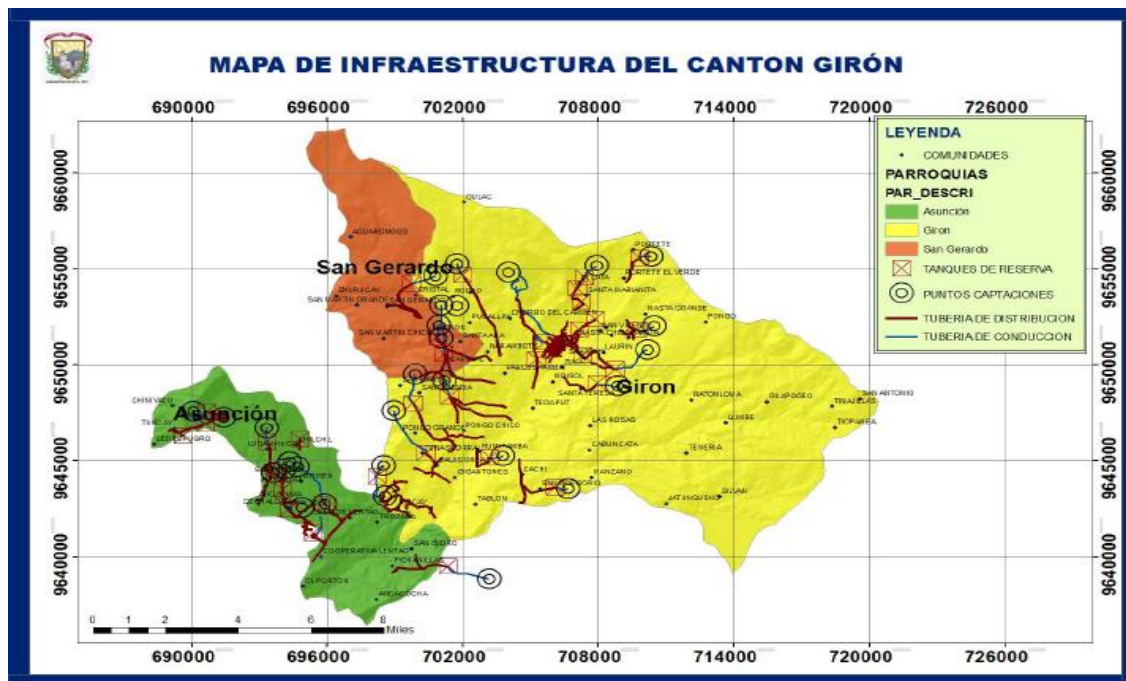


Ilustración 13. Mapa de infraestructura del cantón Girón. Adaptado de “Senplades” “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.



1.4.7. Estructura económica

En las tres parroquias del cantón las actividades a la que se dedican sus habitantes es la ganadería y la agricultura, el comercio y la construcción. Fundamentalmente la agricultura y ganadería son ocupaciones principales de la población activa del cantón.

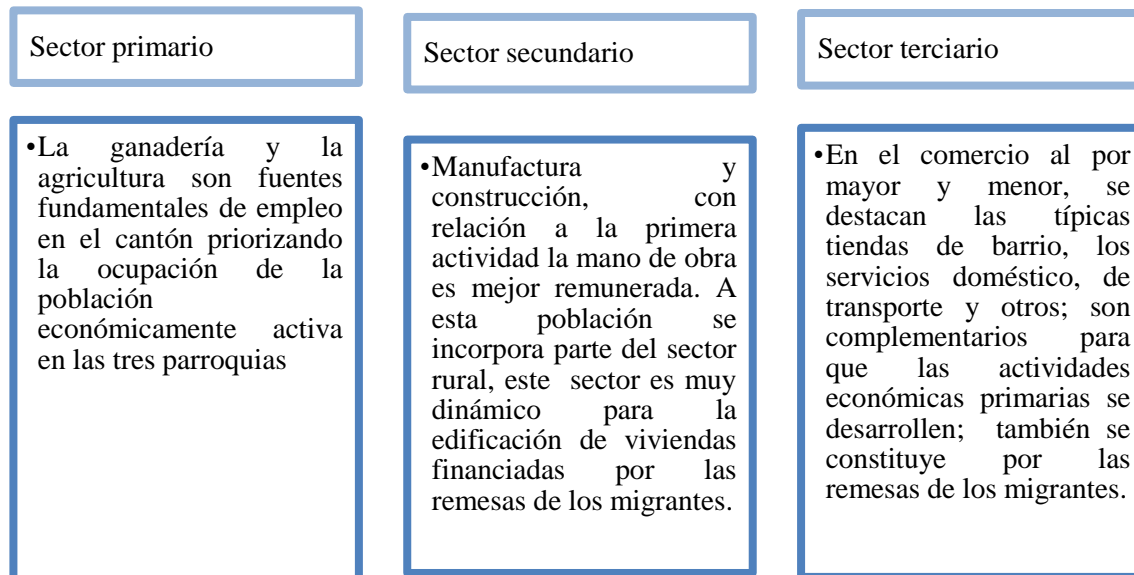


Ilustración 14. Estructura económica del cantón Girón, 2019. Adaptado de “Senplades” “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón (2014-2019)” por equipo técnico GAD Girón 2014.

1.5. Análisis de la situación turística actual en el cantón Girón

En cuanto a la infraestructura Girón cuenta en la cabecera cantonal con todos los servicios básicos y redes viales de primer, segundo y tercer orden, los cuales conectan a las comunidades cercanas, además tiene centros educativos de primaria y secundaria, instituciones públicas que brindan servicio de salud; en el plano turístico existe una planta turística en desarrollo que cuenta con servicio de: alojamiento, restauración e intermediación.

A pesar de que la actividad turística dentro del cantón no está considerada como fuente de ingreso prioritaria debido a que la economía del cantón se centra en las actividades de tipo agrícola y ganadera principalmente, se puede decir que Girón cuenta en la actualidad con un turismo receptivo gracias a diferentes elementos de tipo cultural y natural que atraen a visitantes locales e



internacionales, la unidad de turismo determina que entre la oferta que despierta la motivación a los visitantes está la gastronomía que se basa en la preparación de diferentes platos típicos como: choncho hornado, pan de almidón de achira (delicados), dulce de almidón de achira, además debido a sus condiciones geográficas y climatológicas dentro del cantón se pueden cultivar plantas que corresponden a distintos pisos climáticos como: frutos tropicales y sub tropicales, variedad de granos, tubérculos y varias hortalizas; una de ellas es la caña de azúcar que exige un clima apropiado para su crecimiento, de la extracción de esta planta se puede obtener varios productos elaborados y semielaborados de manera artesanal como: el guarapo, el aguardiente, la chicha, la miel y la panela. La minería en San Gerardo debió haber destinado recursos económicos para el desarrollo del turismo, sin embargo, esto nunca sucedió, la comunidad prefirió destinar estos montos a complejos deportivos y otros intereses que se deslindan del turismo.

En el aspecto cultural Girón cuenta con su exclusiva Ruta del Civismo puesto que la región tiene un riquísimo acervo histórico-cultural compuesto de la historia de la independencia del Ecuador, además de mitos, leyendas, costumbrismos y tradiciones folklórico –religiosas como la Fiesta de Toros del Señor de Girón y la celebración del Corpus Christi; la elaboración y confección del traje típico también es considerada un atractivo cultural que identifica al cantón. Dentro de la oferta natural los atractivos con los que trabaja el GAD son:

El Chorro de Girón, Gigantones, la Ruta a la Costa, diferentes sistemas lacustres compuestos por diferentes ríos, quebradas y lagunas; En los últimos años Girón ha incrementado su oferta de turismo recreativo y ocio con la apertura de hosterías y haciendas que brindan servicios de hospedaje y recreación turística (Girón Alcaldía, 2017). La diagnosis de la situación turística del Cantón Girón de la provincia del Azuay abarca el estudio y conocimiento del espacio geográfico, cultural y socioeconómico del centro turístico, mediante el análisis de la oferta y la demanda en base a fuentes primarias y secundarias recogidas in situ las cuales nos aportan datos reales y relevantes de las condiciones turísticas de los diferentes atractivos con los que cuenta el Cantón y las distintas variables que determinan el perfil del turista real y potencial aplicadas al Cantón Girón.



1.5.1. Análisis del sistema turístico del cantón Girón

Según Roberto Boullón en su obra *Planificación del espacio turístico* (2006) El turismo no es una ciencia ni una industria, por lo que se le ubicó dentro del sector terciario. Su fundamento se basa como consecuencia de un fenómeno social el cual parte de la existencia del tiempo libre y el progreso de los sistemas de transporte. Se han generado varias actividades en torno a los viajes que se realizan para aprovechar el tiempo libre.

Los establecimientos que ofertan los diferentes servicios turísticos han surgido espontáneamente dentro de Girón por la llegada de los visitantes quienes demandan una oferta de consumo, también por la iniciativa de emprendimientos privados; estos servicios intentan responder a las necesidades de los viajeros para aumentar el confort del turista e incrementar sus oportunidades de esparcimiento. La trama de estas relaciones forma lo que se conoce como sistema turístico.

El turismo al igual que las ciencias sociales no puede huir a las limitaciones que dificultan la investigación empírica, la actividad turística se ve fuertemente afectada por los fenómenos culturales y los adelantos tecnológicos globales. Además, para alcanzar una cierta validez, las conclusiones derivadas de la investigación turística deben ser contrastadas y verificadas de forma continua por los diversos sectores que componen la oferta y la demanda, también la transformación de una situación problemática en una situación unificada es difícil de obtener en la actividad turística dada su naturaleza pluridimensional y del gran número de factores actuantes en su desarrollo físico.

En lo particular del turismo no siempre se produce una estricta correlatividad entre hechos e ideas. En ocasiones, el uso de determinadas políticas sobre la demanda y la oferta turísticas no encuentra la correspondencia deseada en el comportamiento del mercado. Finalmente, para la comprensión del fenómeno turístico es necesario un análisis previo de su entorno físico y de las leyes que gobiernan sus comportamientos.

El turismo se presenta como un sistema funcional. Para comprender mejor cómo funciona el sistema turístico, se especifican a continuación sus componentes y las interrelaciones existentes entre ellas (Güell, 1989). Existen diferentes modelos analíticos para el sistema turístico, uno de los

cuales, se denomina oferta - demanda. Otros modelos son: el antropológico social y el que se conoce como turismo industrial.

Para nuestro estudio el modelo más apropiado es el modelo oferta-demanda que centra su interés en el funcionamiento del turismo comercial. El antropológico social se interesa por las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en la sociedad y examina sus consecuencias en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se incumbe por la producción masiva, la comercialización y el lucro. A continuación, se muestra el diagrama de flujo del sistema turístico de acuerdo al modelo de oferta – demanda.

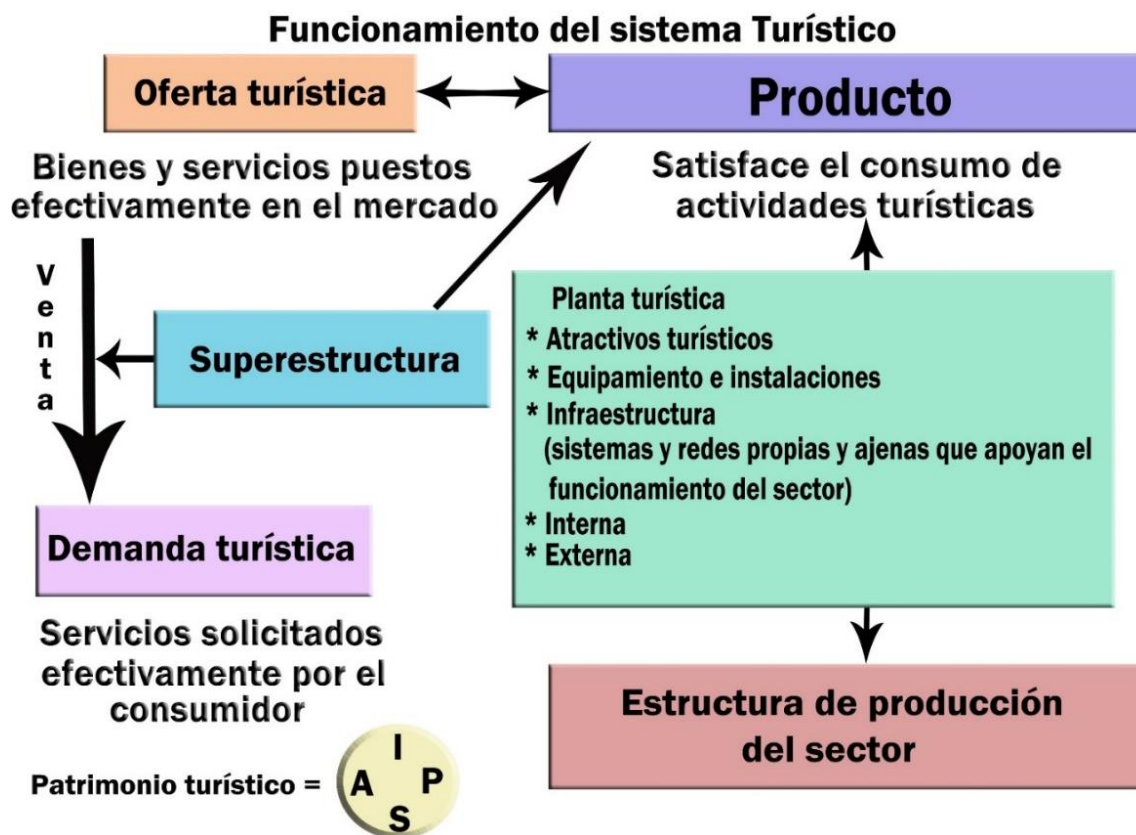


Ilustración 15. Funcionamiento del sistema turístico. Adaptado de “Planificación del espacio turístico” por Roberto C. Boullón, 2006, Trillas.

1.5.2. Análisis de la oferta

Se llama oferta turística cuando un servicio de esta índole es conocido por el consumidor potencial, para ello se necesita saber el periodo determinado por el número diario de veces que un turista real consume dicho servicio, los datos de interés para el turista potencial están valorados de acuerdo al



intervalo entre costo de los servicios, distancias, calificación del servicio, frecuencias para la accesibilidad, número de atractivos, entre otros (Boullón, 2006).

En base a la OMT (Organización Mundial de Turismo) describe a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta turística está constituida de tres elementos fundamentales:

- a) 1.- Recursos Turísticos: se basa en los atractivos con que cuenta un determinado destino, sean de orden natural, histórico monumental, cultural, folclórico y son la motivación principal de la visita.
- b) 2.- Empresas Turísticas: brindan el servicio directo al turista, pueden ser empresas de: alojamiento, transporte, etc.
- c) 3.- La oferta complementaria se compone de: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

De acuerdo con la organización mundial de turismo la oferta turística está integrada por 8 partes:

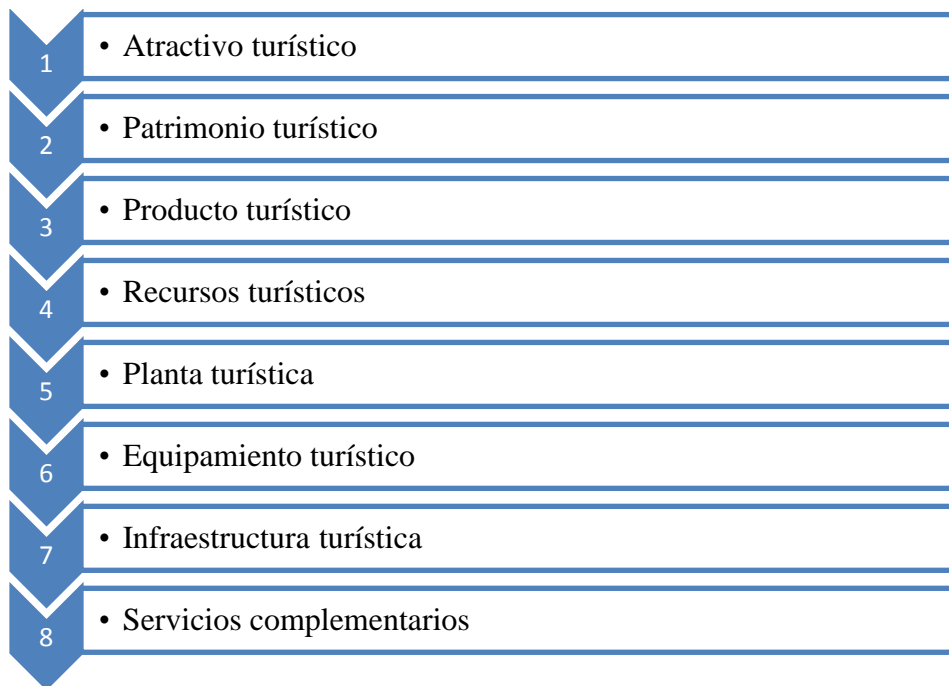


Ilustración 16. Componentes de la oferta turística. Adaptado de “Innovación y las tecnologías turísticas, Organización Mundial de Turismo”.



La información levantada durante la actualización del catastro turístico del Cantón Girón llevada a cabo en el periodo julio 2018 – enero 2019 por parte del gobierno autónomo descentralizado del cantón Girón (GAD Girón) en conjunto con la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca determina, que el cantón cuenta con diferentes servicios:

- Alojamiento
- Restauración
- Intermediación (Agencia de Viajes y Servicios de transporte turístico)

La mayor parte de estos establecimientos se han constituido de forma empírica, los cuales han conformado un escenario heterogéneo donde coexisten distintos establecimientos, unos que representan la minoría y son apropiados para brindar servicio de calidad a los visitantes y otros que mayormente incumplen con las normas mínimas para su correcto funcionamiento, estos no cuentan con la adecuada categorización turística, además el crecimiento desordenado de este sector está relacionado a factores como la falta de interés para generar estudios dirigidos al campo turístico y también por el desconocimiento de la importancia que tiene la planificación turística como herramienta de gestión para fomentar el desarrollo del sector terciario.

Cabe recalcar que los datos obtenidos en la actualización del catastro de dicho Cantón son proclives a variaciones debido a la naturaleza de los mismos, ya que algunos podrían dejar de prestar sus servicios al público o caso contrario entrarían en funcionamiento nuevos locales, generando un dinamismo interno.

1.5.2.1. Tipos de turismo afines al entorno del cantón Girón

En la Guía metodológica (2016) se explica que: el turismo es una de las actividades más amplias que existe, tal es así que constantemente están surgiendo nuevas modalidades de turismo que se ajustan siempre a las necesidades del consumidor potencial; en Girón debido a su ubicación geográfica y a sus antecedentes históricos culturales se pueden desarrollar los siguientes tipos de turismo (*ilustración 17*), que a su vez permitirán a los visitantes recrearse dentro de espacios naturales o culturales que complementen su visita con la calidad de servicios brindados dentro de cada atractivo.

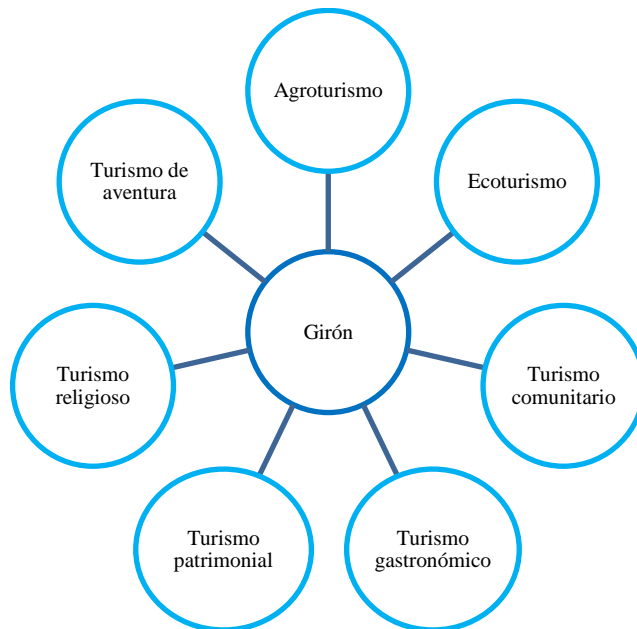


Ilustración 17. Tipos de turismo afines al cantón Girón. Por Renata García y Miguel Llivisaca,2019.

Aprovechando la riqueza natural existente dentro de Girón se pretende desarrollar el ecoturismo, misma que procura mantener un equilibrio en el medio ambiente, reduciendo los daños a la naturaleza. La ética del ecoturismo va más allá del disfrute del viajero, pues esta busca promover el desarrollo sostenible del cantón y, además, la preservación de los recursos naturales.

El agroturismo es una actividad que se podría realizar en las zonas rurales del cantón puesto que su primera fuente de ingreso se basa en la agricultura y la ganadería; se busca que esta labor figure una opción para alcanzar que el campesino se favorezca con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

En este territorio es factible el desarrollo del turismo comunitario debido a que este se origina desde las necesidades de una comunidad rural como alternativa económica, su función es generar ingresos complementarios a las actividades financieras cotidianas de los habitantes, se pretende crear actividades vivenciales que permita el contacto directo entre visitantes y comunidades, esta relación posibilita el compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de los gironense.

Valles, montañas y diversos pisos climáticos son atractivos ante los ojos del turista de aventura que motivados por los desafíos a lugares con cierto nivel de riesgo o algún grado de



dificultad, el turismo de aventura está posicionado dentro de la oferta turística del cantón ya que cada vez son más los turistas que buscan experiencias donde esté presente la adrenalina.

Las bondades de esta tierra agrícola dan paso a la elaboración de varios productos gastronómicos que caracterizan a Girón, entre ellos están productos derivados de la achira como: pan, variedad de dulces, delicados, entre otros; también están variedad de envueltos como Cuchichaquis, diferentes platos típicos de la región Sierra como: chanco hornado, cuy con papas, caldo de gallina runa, sancochos, trucha, y más. El viajero dentro de esta modalidad busca experimentar la cultura gastronómica de este cantón.

Las tradiciones y sucesos históricos que posee Girón son de gran importancia pues marcan el inicio de la vida republicana del país, este potencial se asocia a la utilización de los bienes materiales e inmateriales aprovechando la práctica del turismo patrimonial. De la misma manera en el caso del turismo religioso, el cual se produce por el desplazamiento de viajeros cuya motivación nace de su devoción religiosa. La fiesta religiosa más grande que se lleva a cabo en Girón es la de El Señor de las Aguas que atrae a varios visitantes de cantones cercanos a este, incluso hay gente que proviene desde otras provincias.

1.5.2.2. Resultados de la oferta de servicios turísticos del cantón Girón, 2018-2019

La actualización del inventario de servicios turísticos del cantón Girón se realizó durante el periodo julio 2018 y marzo 2019, este trabajo se llevó a cabo por medio de un convenio firmado entre el GAD cantonal y la escuela de Turismo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, quienes a través del proyecto de vinculación con la comunidad conformaron un equipo técnico que involucra a estudiantes como parte de sus prácticas pre profesionales y un docente, quien se encarga de verificar que el trabajo se esté desarrollando de manera correcta.

Mediante la participación de los autores de este trabajo de titulación en el proyecto “Actualización del catastro turístico de Girón” y en conjunto con el Ingeniero George Zenteno, en ese entonces Director de la Unidad de Turismo cantonal a través de las diferentes visitas realizadas a los servidores turísticos y algunos atractivos del cantón se establece la problemática sobre la falta de una herramienta de gestión que direcciona a la actividad turística, se plantea la necesidad de realizar un Plan de Desarrollo.



Para cumplir con el objetivo del inventario de la oferta de servicios del cantón Girón, provincia del Azuay; fue necesaria la aplicación de una metodología estructurada, basada en la aplicación de fichas turísticas, divididas en 4 etapas, se inicia con la clasificación de los atractivos, seguido por el diseño de fichas, modelo tomado de una tesis realizada por uno de los estudiantes de la carrera de turismo, aplicación del catastro de oferta de servicios in situ, se obtuvo un permiso por parte del GAD cantonal, después se ubicó cada establecimiento para poder acceder a estos y finalmente de cada lugar se ha obtenido una fotografía como evidencia, en algunos casos ha sido necesario entrevistas a los dueños; fueron tomadas coordenadas geográficas de cada establecimiento mediante el uso de un GPS.

A continuación, se desarrollan los métodos utilizados durante la actualización de oferta de servicios.

Etapas 1. Clasificación

En la primera etapa se ubicaron a los establecimientos turísticos del cantón Girón y se los dividió en 4 grupos:

- Grupo 1: conforma los establecimientos que brindan el servicio de restauración, entre ellos están:

Cafeterías (Hospitalidad): “Una cafetería es un espacio destinado al servicio de café y otras bebidas su oferta se basa principalmente en el servicio de bebidas frías y calientes (helados, gaseosas, cafés, vinos) con la opción de platos de repostería” (Cedillo, 2018).

Fuentes de Soda (Hospitalidad): La fuente de soda se originó bajo el concepto americano de venta de bebidas, principalmente refrescos, malteadas y helados, hoy en día los negocios necesitan adaptarse a las necesidades y exigencias de los clientes potenciales y reales, situados en un target que abarca en su mayoría a adolescentes y adultos jóvenes (Delgado, 2011).

Heladerías (Hospitalidad): De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española una heladería es, un establecimiento donde se hacen y venden helados (RAE, 2018).

Restaurantes (Hospitalidad): Es un negocio diseñado para ofrecer comida preparada a los clientes. En la actualidad este término hace referencia a una gran variedad de categorías, como:



restaurantes de comida rápida, cafés, tascas, pubs, restaurantes de estilo casual, bistrós, brasseries y restaurantes de comida formal y fina. Posteriormente a la Revolución Francesa los restaurantes se expandieron en Francia y la actividad dedicada a servir comida se extendió por todo el mundo.

- Grupo 2: el segundo grupo está basado en el artículo 12 del Reglamento de alojamiento turístico del Ministerio de Turismo, los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

Campamento Turístico (*Turismo*): En el diccionario de la Real Academia de Lengua Española se define a un campamento como una instalación eventual, en terreno abierto, de personas que van de camino o que se reúnen para un fin especial y Lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas en vacaciones, etc. (RAE, 2018).

Casa de Huéspedes (*Hospitalidad*): “Establecimiento de hospedaje rural en el que, previo pago se ofrece alojamiento y comida, o solo alojamiento. En ingles recibe el nombre de Guest-house y en francés se llama Chambre d’hôte” (Martínez, 2008, p. 48).

Hacienda Turística (*Hospitalidad*): De acuerdo a la RAE hacienda es una “finca agrícola” (RAE, 2018, p.1); sin embargo, si este tipo de negocio se inserta dentro de la actividad turística, se lo podría definir como un establecimiento que brinda varios servicios al turista como alojamiento, alimentación, actividades de campo, entre otros que están relacionados con el agroturismo y el turismo de naturaleza y aventura.

Hotel (*Hospitalidad*): “Es generalmente un edificio de muchos pisos estructurado para brindar alojamiento de corto plazo y varios servicios personales como alimentación, comunicaciones, lavandería, etc. sobre bases de explotación comercial” (Martínez, 2008, p. 131-132).

Hostal (*Hospitalidad*): “Establecimiento que ofrece servicio de alojamiento a bajo costo en acomodación tipo dormitorio, usualmente con facilidades de baño compartido y de cocina común. Es un tipo de alojamiento popular de estudiantes y viajeros de presupuesto económico” (Martínez, 2008, p. 131).



Hostería (*Hospitalidad*): “Casa donde se da hospedaje” (Martínez, 2008, p. 131).

Lodge (*Hospitalidad*): Término inglés referido a una casa de estilo rústico, una cabaña, localizada en un área donde se lleva a cabo actividades de pesca, ski, paseo en bote y ecotours (Martínez, 2008).

Resort (*Turismo*): Este vocablo es derivado del término francés *resortir* que significa volver a salir. El idioma inglés lo ha estructurado como una palabra de uso específico referido a lugares concurridos por vacacionistas, generalmente repetitivo. En español distinguimos las siguientes acepciones: 1. Hotel, complejo hotelero, edificio de apartamentos, condominio, condo-hoteles e instalaciones similares que ofrecen una alta gama de alternativas vacacionales y de entretenimiento diseñadas para facilitar una experiencia recreativa o vacacional total. Usualmente incluye todos los servicios en un solo precio. 2. Lugar, playa, pueblo o ciudad conocidos por sus atractivos turísticos donde los viajeros disponen de servicios vacacionales y recreativos. Un resort en este sentido es un área paisajística dotada de grandes atractivos naturales en combinación con edificios y otras instalaciones establecidas para proveer de servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento en un ambiente natural de descanso (Martínez, 2008, p. 195).

Refugio (*Turismo*): La RAE define a refugio como un lugar adecuado para refugiarse, es una edificación situada en determinado lugar de una montaña para acoger a viajeros y excursionistas (RAE. 2018)

- Grupo 3: a este grupo pertenecen los establecimientos de intermediación como:

Agencias de Viaje (*Turismo*): “Compañía autorizada por la IATA o por la ARC, su actividad consiste en el arreglo, reservación y ejecución de planes, proyectos e itinerarios de viajes que se componen de servicios combinados como: transporte, alojamiento, recreación y servicios afines” (Martínez, 2008, p. 7).

Rent a Car (*Turismo*): Compañía dedicada a la renta de automóviles, vans, camionetas y otros tipos de automotores durante periodos cortos a cambio de un pago. El negocio se organiza alrededor de una red de establecimientos situados cerca de las áreas urbanas. Su cliente principal está compuesto por viajeros (Martínez, 2008).



Transporte Turístico (*Turismo*): Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se considera como parte de la actividad turística a la transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito (Borbúa, 2004)

Etapa 2. Diseño de fichas

El modelo de fichas permite la síntesis de la información asentándonos en la clasificación antes mencionada. La primera ficha es para los diferentes establecimientos turísticos de restauración del cantón Girón y contiene lo siguiente:

Nombre, Razón Social, Propietario, Dirección, Georreferencia, Actividad Principal, Categoría, Número de mesas, Número de plazas, Teléfono, Correo electrónico, Sitio Web, Número de empleados, Horario de atención, Tipo de alimentación: (Vegetariana-Asados-Variada-Mariscos-Típica-Otra), Local: (propio, arrendado, prestado).

Para el grupo 2, la ficha contiene lo siguiente:

Nombre, Razón social, Propietario, Dirección, Georreferencia, Actividad principal, Categoría, Número de habitaciones, Número de camas, Número de plazas, Teléfono, Correo electrónico, Sitio Web, Número de empleados y Local (propio o arrendado).

Para el grupo 3, la ficha tendrá la siguiente información:

Nombre, Razón social, Propietario, Dirección, Georreferencia, Actividad principal, Categoría, Teléfono, Correo electrónico, Sitio web, Número de empleados, Horario de atención, Local (propio o arrendado).

1.5.2.3. Análisis de resultados del catastro turístico actualizado del cantón Girón

Mediante la información recogida de los establecimientos en cada una de las parroquias del cantón Girón, se ha podido establecer diferentes indicadores de la oferta turística real, lo cual permite establecer estrategias para la implementación de planes, programas y proyectos turísticos que faciliten el desarrollo socioeconómico en dicha región.

El total de establecimientos catastrados es de 86, concentrándose mayormente en la

parroquia Girón centro con un total de 52 locales, seguida de la parroquia la Asunción con un total de 28 locales y por último la parroquia de San Gerardo con un total de 6 locales.

Como partícipes de la actualización del catastro turístico del cantón Girón durante el periodo 2018-2019, se pudo conocer a profundidad como se diferencian las parroquias y como se correlacionan algunos porcentajes de los indicadores de establecimientos turísticos; se puede apreciar que los porcentajes más altos de establecimientos de restauración, hospedaje y servicios complementarios se sitúan en Girón centro por su ubicación geográfica la cual está atravesada por la arteria principal Cuenca - Girón -Pasaje, esto hace que se convierta en un centro de escala y se convierte en parada obligatoria para algunos visitantes que se dirigen hacia Cuenca o Machala. El sector de Lentag perteneciente a la parroquia Asunción por sus características climáticas y variedad de balnearios y quintas vacacionales ocupa el segundo lugar en la frecuencia de establecimientos, por último, pero no menos importante se encuentra la parroquia San Gerardo la cual dedica su actividad productiva a la agricultura y ganadería, no se aprecia mayormente establecimientos dedicados a la oferta turística es por este motivo que se aprecia baja afluencia de turistas. A continuación, se analizan los resultados obtenidos de la actualización del catastro.

ESTABLECIMIENTOS POR PARROQUIA

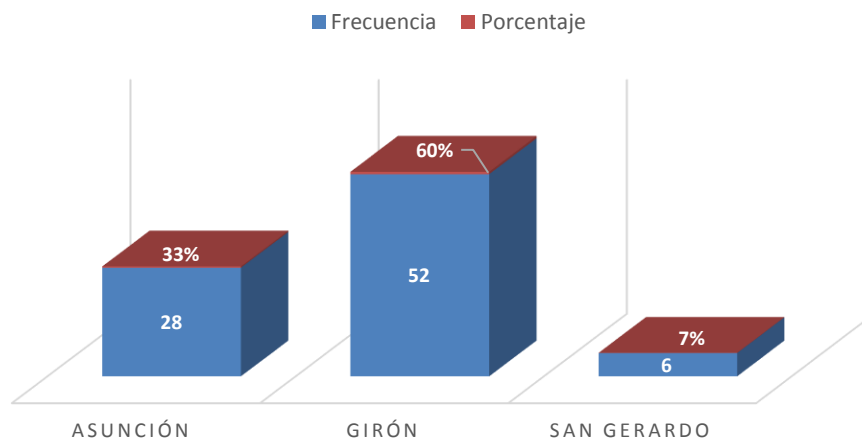


Ilustración 18. Establecimientos por parroquia del cantón Girón. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019.

El desarrollo de la actividad turística se centra en la cabecera cantonal de Girón, esta parroquia cuenta con el 60% de establecimientos que prestan servicios turísticos, esto se da debido a la cercanía con la arteria vial, este lugar es considerado un lugar de parada para los turistas que viajan a los sitios cernos, desde Cuenca a Machala o viceversa; en segundo lugar se encuentra la



Asunción, esta parroquia alcanza el 33%, negocios que en su mayoría se encuentran en Lentag, la presencia de turistas especialmente los fines de semana debido a su cálido valle han permitido que la actividad turística se desarrolle más que en San Gerardo, pues a pesar de los intentos por convertir a este lugar en un sitio turístico todavía no se ha logrado la meta propuesta; los intentos por parte de los habitantes, empresas privadas y GAD parroquial no ha direccionado al turismo dentro de esta parroquia, se ha visto un crecimiento del vecino cantón, San Fernando que cuenta con un único atractivo posicionado dentro del mercado, la Laguna de Busa, ha logrado mantenerse e incluso desarrollarse de mejor manera.

Tabla 1

Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019. Categoría de los establecimientos turísticos del cantón Girón

CATEGORIA					
Etiqueta de valor	Valor	Frecuencia	Porcentaje	% valido	% acumulado
NO TIENE	0	45	65,22	65,22	65,22
PRIMERA	1	2	2,90	2,90	68,12
SEGUNDA	2	3	4,35	4,35	72,46
TERCERA	3	18	26,09	26,09	98,55
CUARTA	4	1	1,45	1,45	100,00
TOTAL		69	100,00	100,00	

Nota: Categoría de los establecimientos. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019, 122, p. 148.

La mayoría de establecimientos de restauración y hospedaje no cuentan con una categorización sumando así el 65,22%, los establecimientos de cuarta, tercera y segunda suman un total de 31, 8% (tabla 1); durante las visitas realizadas para determinar la oferta de servicios se identificó que la mayoría de estos negocios son pequeños, generalmente los restaurantes dan servicio a los propios pobladores de este cantón, no son establecimientos netamente turísticos, o que cumplen con todas las características que un turista requiere; cabe recalcar que en todo el territorio se identificó solo un lugar que es considerado de *primera* y constituye el 2.90% del total de establecimientos.

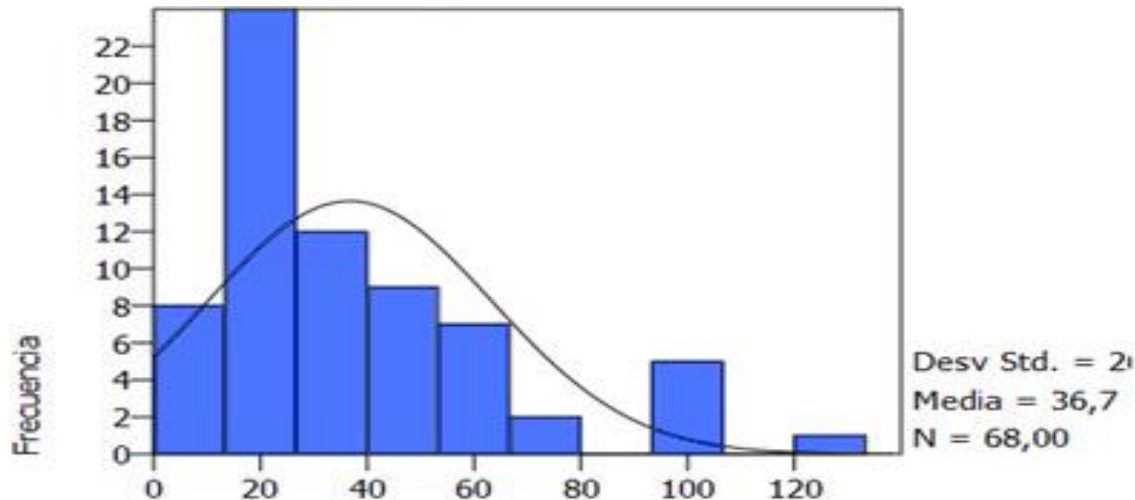


Ilustración 19. Capacidad de carga de los establecimientos. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019.

En la *ilustración 19* se puede apreciar que los locales cuentan con una media de 37 personas en cuanto a la capacidad del local, la mediana es de 29 personas por local y la mayor parte de locales al menos cuentan con una capacidad para 20 personas. La mayoría de los locales eran pequeños, generalmente negocios que funcionaban dentro de viviendas, pues en su mayoría son negocios familiares, estos no contaban con las mesas y sillas necesarias muchas veces las personas que llegaban a consumir tenían que esperar por un asiento, claro está no en todos los casos.

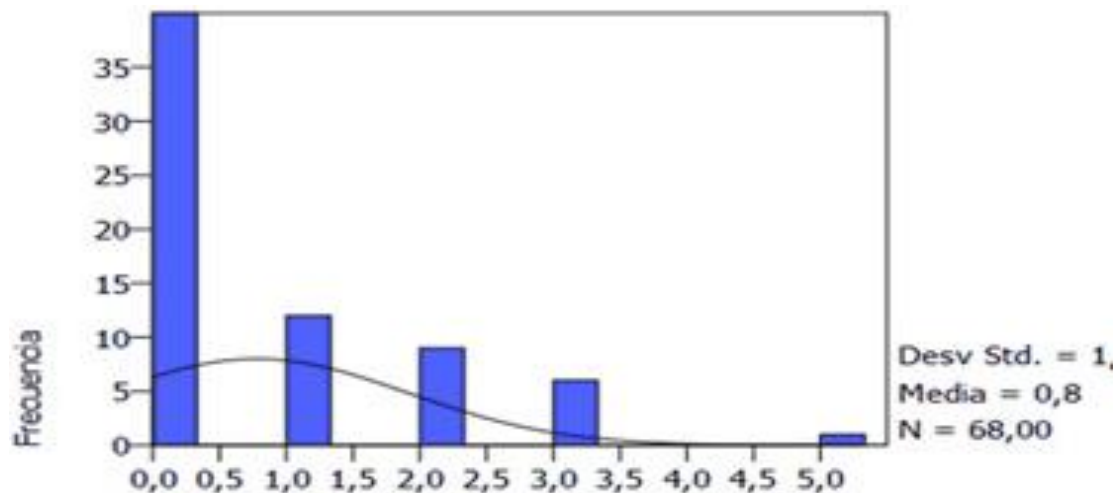


Ilustración 20. Número de empleados. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019.

La mayoría de establecimientos catastrados funcionan como negocios familiares (*ilustración 20*), es por esto que los locales en su mayoría no cuentan con empleados o cuentan con un solo empleado.



Ilustración 21. Servicios adicionales. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019.

En la *ilustración 21* se puede apreciar los establecimientos que prestan servicios adicionales, los servicios más frecuentes son: estacionamiento, piscinas, eventos, pesca, canchas, cabalgata y guianza. Estos servicios mayormente están focalizados en algunas hosterías y en El Chorro, debido a esto se pretende provisionar de estos y más servicios que satisfagan las necesidades del turista en todo el cantón.

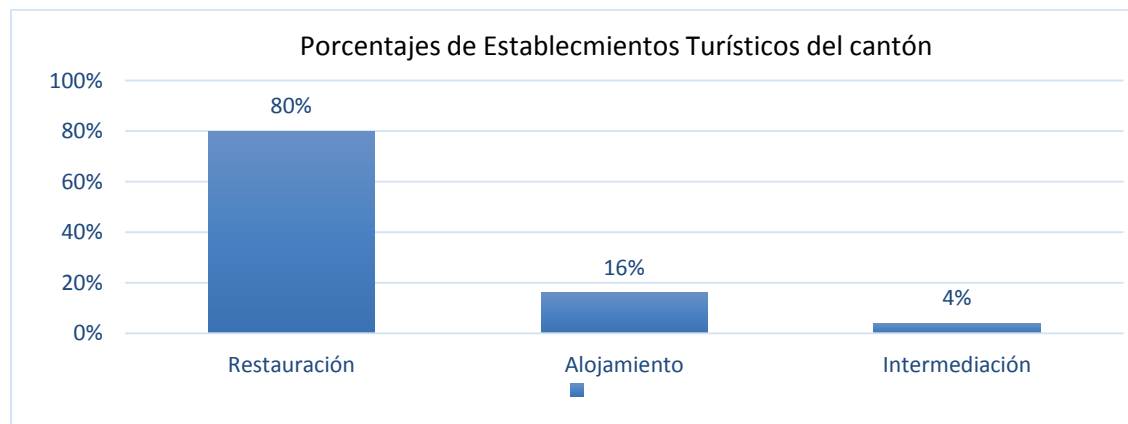


Ilustración 22. Establecimientos turísticos del cantón Girón. Adaptado de “Catastro turístico actualizado, Girón 2018-2019” por equipo Facultad Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca, 2018-2019.

De acuerdo a la *ilustración 22* se muestra que los establecimientos turísticos del cantón Girón cuentan con un 80% de restauración, seguido con la actividad de alojamiento con un 16% y por último representados por un 4% de los establecimientos de intermediación. Se evidencia una diferencia notoria entre los establecimientos turísticos, pues los servicios de restauración tienen un gran porcentaje a favor en relación al de alojamiento, sin turistas no puede haber turismo, la mayoría de personas que acuden hacia este cantón son categorizados como excursionistas pues su



estadía en su mayoría no supera el día, es por esto que no existe variedad de establecimientos para pernoctar; además, también es complicado encontrar establecimientos que brinden servicios de intermediación. Pues no existe una demanda concurrente.

1.5.2.4. Inventario de atractivos turísticos del cantón Girón

La AME (2016) describe a los atractivos turísticos como la agrupación de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles a cambios y pueden ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad de influir sobre la decisión del turista, estimulando su visita a diferentes lugares desde su lugar de residencia habitual.

Los atractivos y recursos turísticos conforman la materia prima del turismo, son necesarios para que un país o zona donde se lleva a cabo la actividad turística puedan emprender el desarrollo; los atractivos son esenciales puesto que sólo a partir de su presencia se puede construir una planta turística que permita desplegar posibles productos turísticos que a su vez sean rentables.

En coordinación con la Unidad de Turismo del GAD cantonal de Girón a través de la recolección de información secundaria se han identificado 49 elementos turísticos entre recursos y atractivos de tipo natural y cultural, algunas actividades y sitios se encuentran ya posicionados en el mercado, tal es el caso de El Chorro de Girón como principal atractivo turístico del cantón y otros que fortalecen el desarrollo del turismo (Museo casa de los tratados, festividades religiosas y cívicas, variedad de oferta de servicios de recreación y ocio en el Valle de Lentag).

Sin embargo, existen otros recursos que tienen una gran potencialidad turística y que con la adecuada gestión y adecuación lograrán mejorar la oferta turística cantonal, la cual permita a los turistas que visitan Girón tener una amplia gama dentro del mercado de servicios, atractivos o actividades de recreación y ocio para realizar dentro del cantón.

La metodología utilizada para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos se elabora bajo un sistema del ministerio de turismo 2017, toda la información fue recopilada mediante visitas de campo, donde se obtuvo información relevante para la investigación.

De acuerdo a la AME 2010 se dividen en dos categorías a los atractivos, sitios naturales y atractivos culturales. Por medio de la Jerarquización y categorización de los elementos turísticos que posee el cantón Girón se ha logrado determinar cuáles son atractivos turísticos y cuales quedan solo como recursos turísticos. También se dice que “en el caso de la jerarquización que consiste en

valorar el atractivo turístico es importante conocer que existen cuatro tipos de jerarquías que se aplican a los atractivos” (p. 48).

Jerarquía IV.- Atractivo singular de gran consideración para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo un importante flujo de turistas actuales o potenciales.

Jerarquía III.- Atractivo con características únicas en un país, preparado para motivar un flujo actual o potencial de turistas mayormente del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.

Jerarquía II.- Atractivo con alguna peculiaridad, apto para fomentar el interés de los turistas de larga distancia, ya sean del mercado nacional y receptivo, que hayan llegado a la zona motivados por otros atractivos turísticos o actividades, también pueden motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo colindante con una finalidad de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin estimación suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, sin embargo, forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden integrarse a otros de mayor jerarquía dentro del espacio turístico.

Recurso. - De acuerdo al manual de atractivos turísticos del MINTUR (2018), “Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (p. 15).

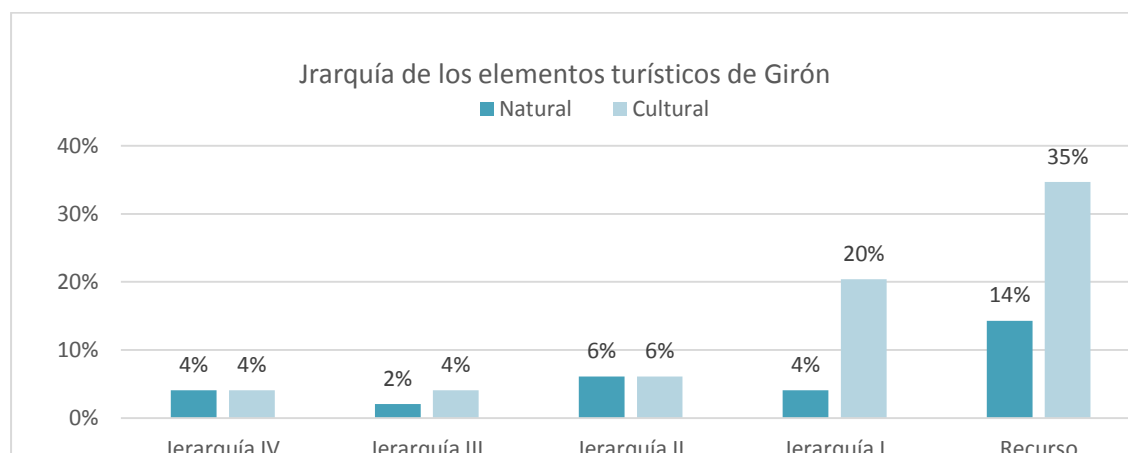


Ilustración 23. Jerarquía de los elementos turísticos de Girón. Por Renata García y Miguel Llivisaca. 2019.

En el cantón Girón se han identificado más elementos culturales que naturales (*ilustración 23*); en la jerarquía IV los atractivos naturales y culturales alcanzan el 4% respectivamente, en la jerarquía III los atractivos naturales ocupan el 2% mientras que los culturales el 4%, los atractivos



de la jerarquía II llegan al 6% cada uno, en la jerarquía I los atractivos naturales tienen un 4% mientras que los culturales llegan al 20%, sin embargo los porcentajes mayores se ubican dentro de los recursos alcanzando el 14% los naturales y 35% los culturales.

Tabla 2

Jerarquización de los atractivos turísticos de Girón

Jerarquización de sitios y atractivos turísticos de Girón		
	NATURAL	CULTURAL
Jerarquía IV	El Chorro	Museo casa de los tratados
	Lentag	Templete de Tarqui
Jerarquía III	Aerolito	Fiestas de cantonización
		La cholita gironense
Jerarquía II	Torrecocho	Delicados
	Laguna de Zhogra	Dulce de almidón de achira
	Mirador de la mama Azhuca	Fiesta del señor de las aguas
	Bosque de piedras	Cuchichaqui
	Mazta	Chirimía
Jerarquía I		Elaboración de la panela
		Elaboración de la miel de caña
		Guarapo
		Iglesia matriz de Girón
		Las Moliendas
		Leyenda del señor de Girón
		Macetas de la platillera
		Museo señor de las aguas
		Achiras
		Camino antiguo Girón pasaje
		Centro parroquial Asunción
		Fábrica de quesos, San Gerardo
		Fiestas de parroquialización de San Gerardo
		Fiestas patronales de San Gerardo
		Fiesta de parroquialización 1 de mayo
	Fiestas 27 de febrero	
Recurso		Fiesta de parroquialización de la Asunción
		Lácteos de la vaca COPROGIRON
		Piedra tallada de la Asunción
		Parador turístico barrio de la cruz
		Parque 25 de Junio
		Parque central 27 de febrero
		Parque central de la Asunción
		Piscina Municipal
		Puente 3 de noviembre

1.5.2.5. Mapeo de atractivos y recursos turísticos de Girón

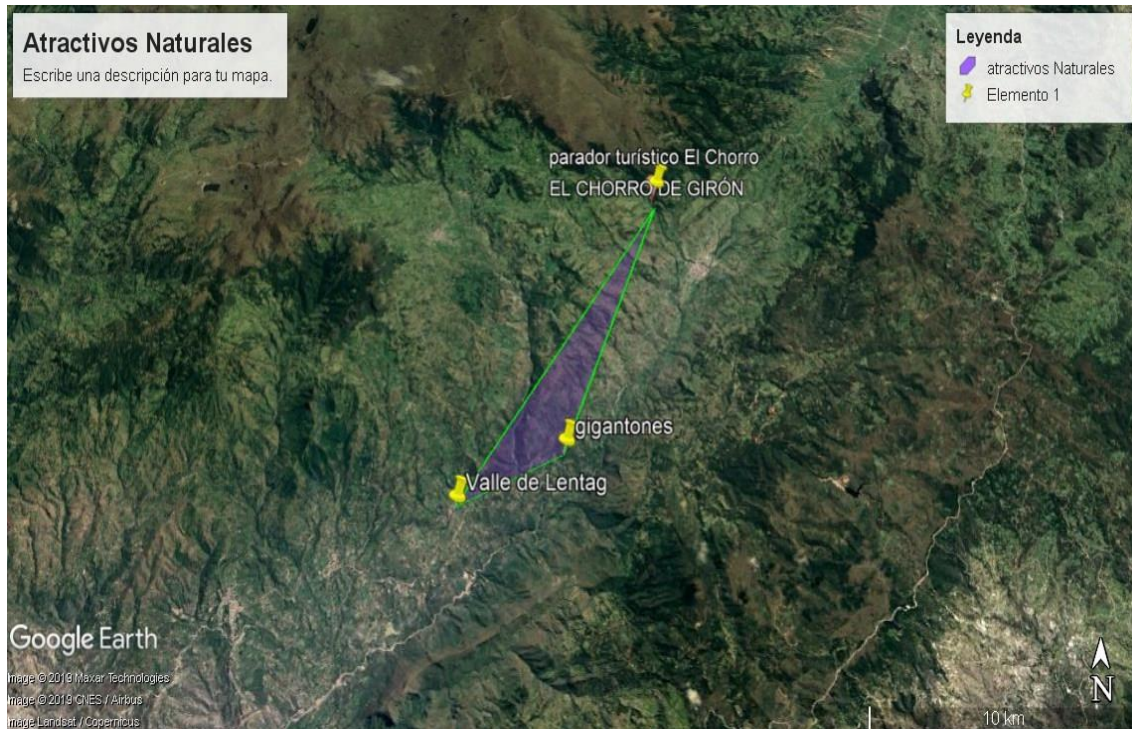


Ilustración 24. Mapeo de atractivos naturales. Adaptado de Google Earth. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

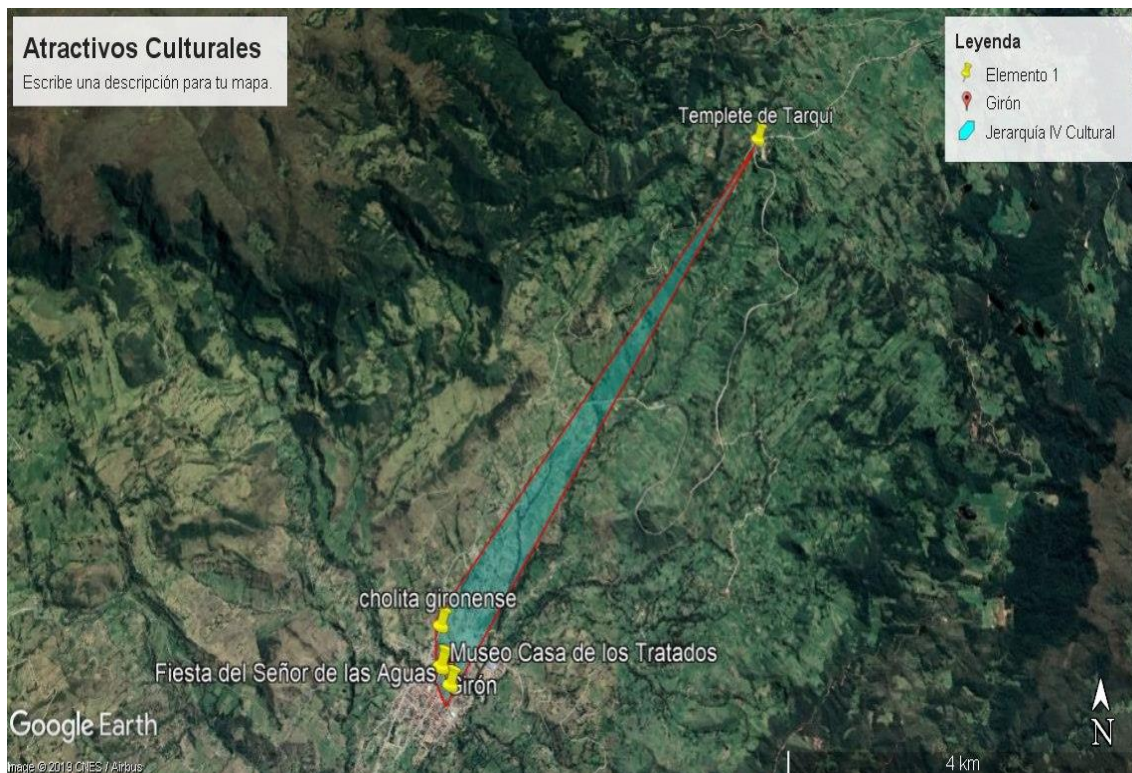


Ilustración 25. Mapeo de atractivos culturales. Adaptado de Google Earth. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

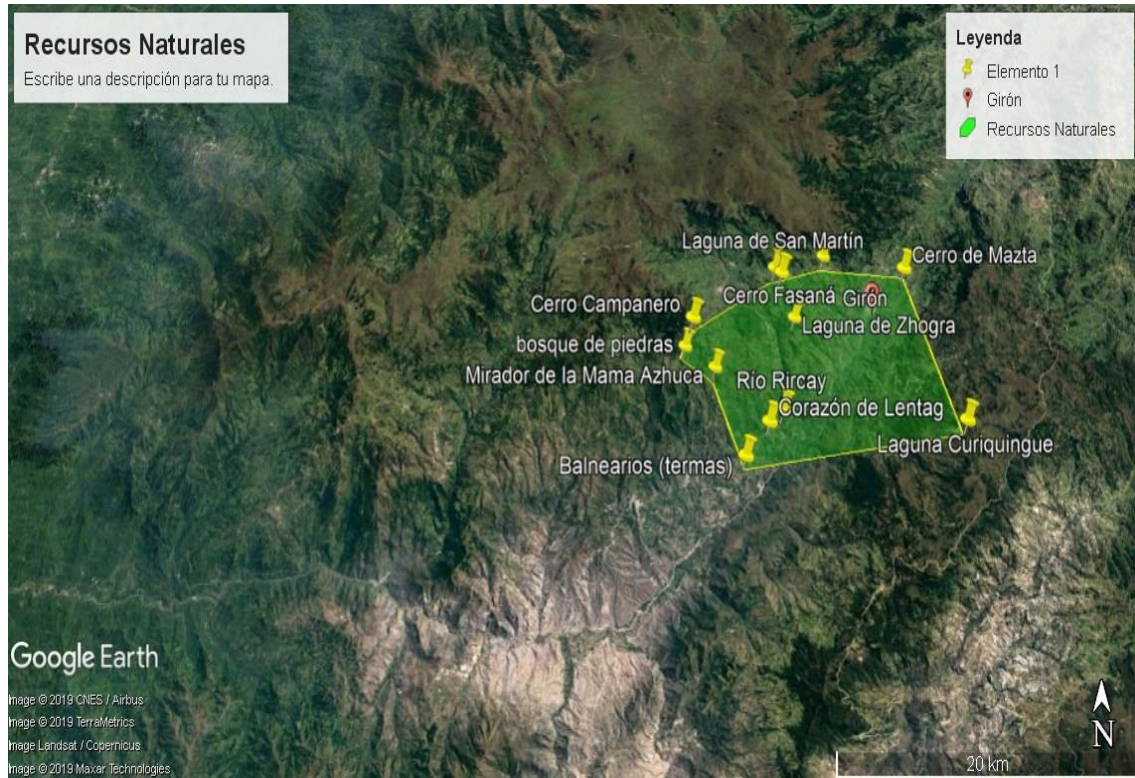


Ilustración 26. Mapeo de recursos naturales. Adaptado de Google Earth Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

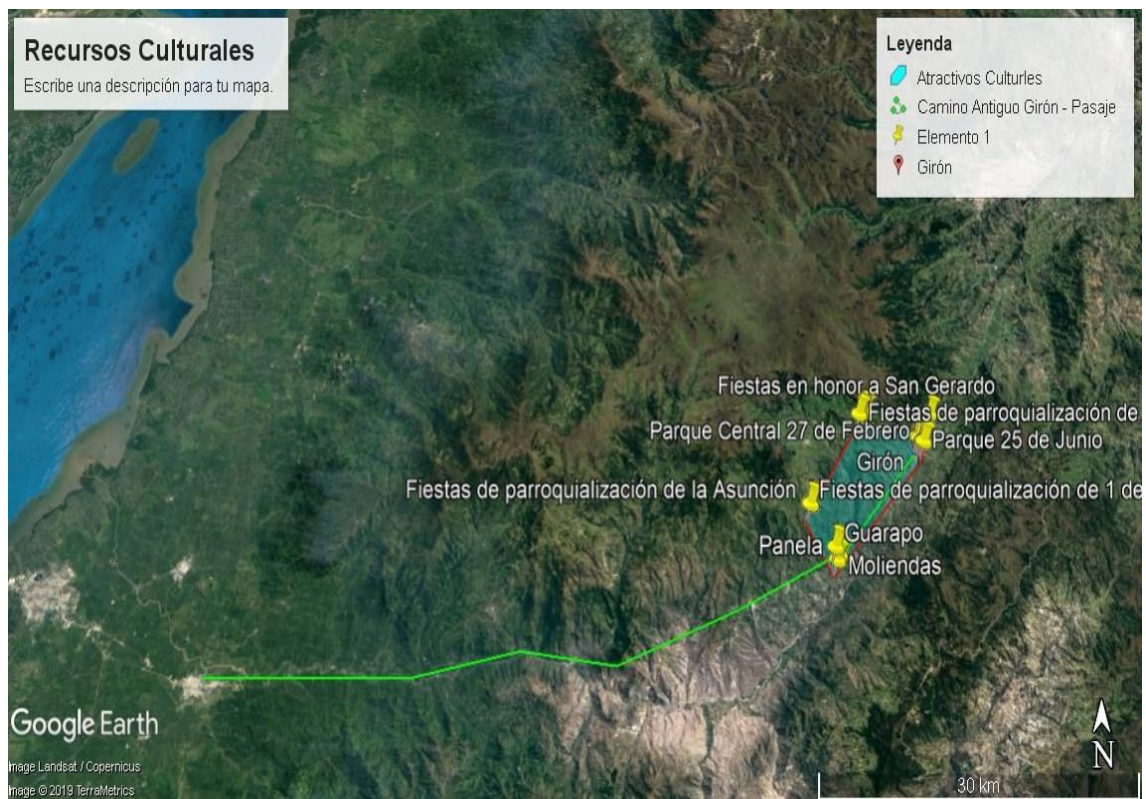


Ilustración 27. Mapeo de recursos culturales. Adaptado de Google Earth Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.



1.5.3. Análisis de la demanda turística del cantón Girón

En el texto *Planificación del espacio turístico* la demanda turística corresponde al total de turistas que han sido contabilizados por medio de un registro durante las concurrencias o visitas a una zona, región, país, centros turísticos o los diferentes atractivos existentes y a los ingresos que estos generan, por medio de esta información y en conjunto con las técnicas del cruce de variables se pueden obtener resultados contundentes que contribuyen al análisis del perfil del turista (Boullón, 2006).

Para realizar el estudio del perfil del turista que llega al cantón Girón se procede a utilizar la técnica de la encuesta en base a los parámetros propuestos en el libro de la AME, *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*, las preguntas formuladas están relacionadas con las particularidades sociodemográficas, características del viaje y gasto turístico de los visitantes además se incluyen dos preguntas que contribuyen a conocer los motivos que permitan al turista pernoctar en el cantón y también estar al tanto de las falencias internas que existan dentro de los diferentes atractivos.

1. La encuesta se realizó el último semestre del 2019.
2. Las encuestas se las realizaron en los sitios más visitados del cantón como: El Chorro de Girón, El museo Casa de los Tratados, y en las hosterías del sector de Lentag.
3. El levantamiento de las encuestas se realizó por parte de los autores de este documento, con la ayuda del área de turismo del GAD municipal y los encargados en el registro de los turistas nacionales y extranjeros en los distintos atractivos.
4. Las encuestas están conformadas por 20 preguntas que permiten establecer datos sociodemográficos, motivación de viaje, preferencias y gasto aproximado.
5. El levantamiento se realizó por medio de la plataforma virtual *KoBoToolbox*, utilizando celulares para el ingreso de datos.



Para determinar el universo y tamaño de la muestra se procedió al uso de la plataforma *Geovit*, la cual determinó la población total correspondiente a 102.576 turistas que visitaron el cantón Girón durante el año 2018.

Durante el proceso del levantamiento de la encuesta se consideró como turista a toda persona nacional o extranjera que no resida en el cantón Girón y que su presencia dentro de los diferentes atractivos haya sido con fines relacionados a la actividad turística.

El tamaño de la muestra se realizó aplicando la fórmula con una población finita obtenida en base al cálculo de la muestra correcta propuesta por la Universidad de Navarra, se obtuvo como resultado 383 encuestas que representan el 100% de la población encuestada.

Fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: tamaño de la población o universo (102.576).

k: es la constante en base de un valor z que representa la distribución normal del nivel de confianza asignado. El nivel de confianza es 95% que representa al 1,96.

e: error muestral deseado. El error muestral es 5%

p: 0.5 éxito

q: la variable q se obtiene en base a la siguiente ecuación.

$$q = 1 - p = 1 - 0.5 = 0.5 = \textit{fracaso}$$

n: es el tamaño de la muestra, 383



1.5.3.1. Encuesta del perfil del turista del canton Girón 2019

Procedencia de la demanda turistica del cantón Girón

Para analizar la procedencia de la demanda turística del cantón Girón se ha analizado la visita de turistas extranjeros y nacionales.

Durante el último semestre de 2019 se han levantado 383 encuestas de las cuales 40 pertenecen a visitantes extranjeros; los turistas extranjeros que con mayor frecuencia visitan Girón llegan desde USA con un 45%, seguido por Venezuela que representa el 10 %, otros países como Perú, España, Aruba y Chile que sumados sus porcentajes alcanzan el 10%, también hay visitantes que llegan desde Argentina, Bahamas, Italia, Canadá, China India y Suiza cada uno representa el 5%.

Tabla 3

Procedencia de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Procedencia	# Visitantes	Porcentaje
Argentina	2	5%
Bahamas	2	5%
Canadá	2	5%
China	2	5%
India	2	5%
Italia	2	5%
Otros	4	10%
Suiza	2	5%
USA	18	45%
Venezuela	4	10%
Total	40	100%

Mientras que el turismo nacional establece que el 55% provienen de la ciudad de Cuenca siendo este el grupo que con mayor frecuencia visita el cantón, seguido por visitantes que llegan desde Guayaquil y Quito con el 11% respectivamente, también se observa que existe flujo turístico desde Azogues con el 7%, Machala tienen un 6%, también hay turistas que proceden de Santa Isabel, pasaje y Loja que alcanzan el 2% cada uno, el 1% de turistas que visitan el cantón proceden de Gualaceo; además, existe un porcentaje del 3% que representa a turistas que provienen de otras ciudades del país.



Tabla 4

Sexo de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Procedencia	Visitantes	Porcentaje
Azogues	24	7%
Cuenca	188	55%
Gualaceo	4	1%
Guayaquil	37	11%
Loja	6	2%
Machala	22	6%
Pasaje	7	2%
Otros	12	3%
Santa Isabel	7	2%
Quito	36	11%
Total	343	100%

Sexo de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 5

Sexo de la demanda turística del cantón Girón

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	205	53.52
Masculino	178	46.48

Los turistas que llegan al cantón están definidos por el 54% que pertenecen al sexo femenino con una frecuencia de 205 personas y el 46% que representan al sexo masculino con una frecuencia de 178 personas.

Edad de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 6

Edad de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
35.26	32.00	26.00	13.83

La edad promedio de los visitantes es de 35 años, la mediana alcanza los 32 años y la moda corresponde a los 26 años, estos datos nos indican que Girón cuenta con un target de visitantes



jóvenes de acuerdo a la moda, sin embargo, existe la presencia de niños, adultos y adultos mayores que visitan el cantón.

Estado civil de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 7

Estado civil de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Casado	185	48.3
Soltero	156	40.73
Divorciado	19	4.96
Unión libre	15	3.92
Viudo	8	2.09

De acuerdo al estado civil de los visitantes tenemos que el porcentaje mayor representado por el 48% corresponde a los casados, seguido de los solteros con el 40.7%, los grupos de divorciado, unión libre y viudo tienen porcentajes del 5%, 4% y 2% respectivamente.

Nivel de instrucción de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 8

Nivel de instrucción de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Tercer nivel	205	53.52
Secundaria	117	30.55
Cuarto nivel	43	11.23
Primaria	18	4.7



En el nivel de instrucción tenemos que el 53.5% son de tercer nivel con una frecuencia de 205 personas, seguido por el 30.6% que corresponde al nivel de secundaria con 117 personas, el cuarto nivel alcanza el 11.2% con 43 personas y finalmente solo 18 personas dicen tener instrucción primaria con un 4.7%.

Ocupación de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 9

Ocupación de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Abogado	10	3%
Docente	28	7%
Empleado privado	57	15%
Jubilado	22	6%
Negocio propio	13	3%
Servidor público	15	4%
Estudiantes	99	26%
Otros	139	36%
Total	383	100%

La ocupación de los turistas que visitan el cantón está establecida en un 26% por estudiantes, un 15% dicen ser empleados privados, el 7% y 6% corresponden a docentes y jubilados respectivamente, los servidores públicos alcanzan el 4%, mientras que abogados y dueños de sus propios negocios represen tan el 3% cada uno, existen porcentajes inferiores al 3% que representan a distintas profesiones que tienen los visitantes.

Ingresos mensuales aproximados de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 10

Ingresos mensuales aproximados de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

N	Válido	383
	Perdidos	0
Media		912.19
Modo		1000.00
Desviación Estándar		796.37
Mínimo		40.00
Máximo		5000.00
	50 (Mediana)	800



Los ingresos mensuales aproximados de los turistas que acceden al cantón Girón tienen una media de \$912.19, una moda que es el valor más frecuente entre los ingresos de los turistas de \$1000.00 y la mediana tienen un valor de \$800.00

Tiempo de preferencia de viaje de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 11

Tiempo de preferencia de viaje, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Fin de semana	290	75.72
Feriado	84	21.93
Entre semana	9	2.35

Nota Tiempo de preferencia de viaje de la demanda turística del cantón Girón 2019.

La preferencia que tienen los turistas en el momento de viajar se define mayormente hacia el fin de semana con una frecuencia de 290 personas que representan tan el 75.7%, el feriado es la segunda opción con el 21.9% que representa a 84 personas, la menor frecuencia representa al 2.4% y deciden viajar entre semana.

Motivo de viaje de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 12

Motivo de viaje, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones, recreación y ocio	366	95.56
Visita a familiares y amigos	68	17.75
Formación y educación	15	3.92
Transito	14	3.66
Negocios / profesión	3	0.78
Salud y atención médica	1	0.26
Religión	1	0.26
Otro	2	0.52



Los turistas al momento de viajar mayormente están motivados por: las vacaciones, recreación y ocio representados por el 95.6%, en segundo lugar, se encuentra la visita a familiares y amigos con el 17.8%, un 3.9% viajan por formación y educación, el 3.7% está de tránsito, el 0.8% por temas de negocio o profesión, el 0.3% viaja por temas de salud o religión y un 0.5% tiene otras motivaciones. Cada porcentaje de esta tabla está establecido sobre el 100% de la muestra.

Qué tipo de atractivo visitó la demanda turística del cantón Girón

Esta pregunta tiene 2 componentes, en primer lugar, se pregunta al visitante que tipo de atractivo turístico (natural o cultural) visita dentro del cantón Girón y en segundo lugar se le pide que especifique el nombre del atractivo que visita. Además, se pueden seleccionar las 2 opciones si el caso así lo amerita.

Tabla 13

Tipo de atractivo que visitó la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Tipo de atractivo	Frecuencia	Porcentaje
Manifestaciones culturales	35	9%
Sitios naturales	111	29%
Sitios naturales y manifestaciones culturales	237	62%
Total	383	100%

En el cantón Girón los turistas que representan el 62% visitan únicamente sitios naturales, el 9% visita solo manifestaciones culturales, mientras que existe un grupo de turistas que visitan los dos tipos de atractivos y que representan al 29% del total de encuestados.

Especifique. - Atractivos Naturales

Tabla 14

Especifique. - Atractivos naturales, año 2019

Nombre del atractivo	Frecuencia	Porcentaje
El Chorro y Busa	120	31%
El Chorro	170	44%
El Chorro y Valle de Lentag	10	3%
Valle de Lentag	22	6%
Prefiere Cultural	35	9%
Otro	26	7%
Total	383	100%

El atractivo turístico natural más visitado dentro del cantón es El Chorro, alcanzando un porcentaje de 44.4% del total de los encuestados, también este atractivo es visitado en conjunto con la laguna



de Busa que pertenece al cantón San Fernando, los turistas que visitan los dos atractivos representan el 31.33%, existe un porcentaje del 9.1% que no visita atractivos naturales, el 5.7% visitan el valle de Lentag; además existen valores inferiores que dicen haber visitado otros atractivos naturales del cantón, por ejemplo Aerolito, Mazta, la laguna de Zhogra, entre otros.

Especifique. - Atractivos Culturales

Tabla 15

Especifique. - Atractivos culturales, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Casa de los Tratados	74	19,32%
Casa de los Tratados y Portete	30	7,83%
Casa de los Tratados, Portete y molindas	6	1,57%
Molindas - mapanaguas	12	3,13%
Molindas y Hosterías	5	1,31%
Portete, Girón centro y Museo Casa de los Tratados	5	1,31%
Prefiere atractivos naturales	237	61,88%
Otros	14	3,66%
Total	383	100,00%

En este grafico se aprecia porcentaje del 61.9% que corresponde a los turistas que no visitan atractivos culturales en el cantón, dentro de Girón el principal atractivo cultural a visitar es el Museo Casa de los Tratados con un porcentaje del 19.3%, otro grupo de turistas dicen haber visitado El Portete en conjunto con el Museo Casa de los Tratados con el 7.8%, las molindas y los mapanaguas del cantón reciben un 3.1% de visitantes encuestados, los valores inferiores al 2% corresponden a los turistas que visitan otros atractivos culturales como el centro de Girón, la parroquia Asunción, entre otros.

Qué actividades realizó la demanda turística del cantón Girón

Tabla 16

Actividades que realiza la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	336	87.73
Gastronomía	241	62.92
Cultura	139	36.29
Aventura	138	36.03
Otro	23	6.01



Los turistas que visitan Girón dicen que realizan actividades de: naturaleza con el 87.7%, seguida de gastronomía que representa al 62.9%, actividades culturales con el 36.3%, aventura con el 36% y otras actividades que representan el 6%. Cada porcentaje de esta tabla está establecido sobre el 100% de la muestra.

Tiempo de viaje de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 17

Tiempo de viaje de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 día	334	87.21
De 1 a 2 días	45	11.75
Más de 2 días	4	1.04

El tiempo de estadía de los turistas dentro del cantón Girón en su mayoría es de menos de un día con una frecuencia de 334 personas que representan el 87.2% del total de los encuestados, los turistas que se quedan de 1 a 2 días representan el 11.8% y tienen una frecuencia de 45 personas, finalmente las personas que permanecen más de 2 días dentro del cantón alcanzan el 1% con una frecuencia de 4 personas.

Cómo realiza su viaje la demanda turística del cantón Girón

Tabla 18

Cómo realiza el viaje la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Familia	222	57.96
Amigos	107	27.94
Pareja	51	13.32
Solo	3	0.78

En su mayoría los turistas que visitan el cantón deciden viajar en familia con una frecuencia de 222 personas del total de encuestados que representan el 57.96%, seguidos por personas que viajan con



amigos con una frecuencia de 107 personas que da un total de 27.94%, en tercer lugar, hay turistas que viajan en pareja con una frecuencia de 51 personas siendo el 13.32%, finalmente se identificaron 3 personas que viajan solos representan el 0,78%

Medio de transporte que usa la demanda turística del cantón Girón

Tabla 19

Medio de transporte que usa la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Propio	274	71.54
Público	42	10.97
Alquilado	30	7.83
Turístico	25	6.53
Otro	12	3.13

El medio de transporte más utilizado por los turistas que visitan el cantón es el propio con una frecuencia de 274 personas que representa el 71.54%, le sigue el uso del transporte público con el 10.97%, el transporte alquilado ocupa el tercer lugar con el 7.83%, el transporte turístico ocupa el 4 lugar con un 6.53%, finalmente la variable otro alcanza el 3.13% de los encuestados.

Tipo de alojamiento que la demanda turística del cantón Girón

Tabla 20

Tipo de alojamiento que uso la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	312	81.46
Hostería	33	8.62
Camping	24	6.27
Otro	8	2.09
Hotel	4	1.04



Los turistas que llegan a Girón en su mayoría son excursionistas por esta razón no utilizan un lugar donde pernoctar, estos turistas representan el 81.46%, sin embargo, hay otros turistas que utilizan hosterías para alojarse, estos representan el 8.62%, el campin también es un tipo de alojamiento que se usa en el cantón para hospedaje con el 6.27%, otros visitantes usan otro tipo de hospedaje que hace referencia al 2.09% y hay otro grupo que dice haberse hospedado en un hotel y representa el 1.04% del total de los encuestados.

Gasto diario de la demanda turística del cantón Girón

Tabla 21

Gasto diario de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
20.93	20.00	15.00	10.36

El gasto diario promedio de los turistas que llegan a Girón es de \$20,93, la mediana indica un gasto de \$20,00 y la moda que hace referencia al gasto más frecuente entre los visitantes es de \$15,00.

En cuál de los siguientes aspectos gastó más la demanda turística del cantón Girón

Tabla 22

Aspectos de mayor gasto de la demanda turística del cantón Girón, año 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	293	76.5
Transporte	50	13.05
Ingreso a atractivos	25	6.53
Alojamiento	15	3.92



El gasto más elevado que tienen los turistas al momento de visitar el cantón es la alimentación con un 76.5%, seguido por el transporte que hace referencia al 13.05%, el ingreso a los atractivos representa el 6.53% y el gasto minoritario es en el alojamiento con el 3.92%.

Cómo obtuvo información del cantón la demanda turística de Girón

Tabla 23

Cómo obtuvo información del cantón la demanda turística de Girón, 2019

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Otro	295	77.02
Redes Sociales	207	54.05
ITur	8	2.09
Agencia de viajes	5	1.31
Tv/ Radio	2	0.52
Prensa	2	0.52

La información del cantón que obtienen los turistas encuestados según el grafico la variable otro que pide especificar es el que mayor porcentaje tiene con 77.02%, seguido por las redes sociales que alcanzan el 54.05%, los turistas que se informaron en el iTur alcanzan el 2.09%, hay turistas que obtienen información a través de agencias de viajes y representan el 1.31%, finalmente el 0.52% hace referencia a las personas que se informaron a través de tv/radio o prensa respectivamente.

Como obtuvo información del cantón la demanda turística de Girón

Tabla 24

Especifique. - Como obtuvo información del cantón la demanda turística de Girón, año 2019

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Amigos - Familia	28	10%
Familia	65	22%
Mapa turístico	4	1%
Amigos	187	64%
Universidad	1	0%
visitas anteriores	9	3%
Total	294	100%



En esta tabla se observa que el 64% de turistas han sido recomendados visitar el cantón solo por amigos, el 22% solo por familia, mientras que el 10% por amigos y familia, también existen valores inferiores al 4% que han sido informados a través de mapas turísticos, visitas anteriores y a través de centros de estudio.

Cruce de variables

Para profundizar en el estudio de la demanda es necesario cruzar la información recopilada por medio de las encuestas, para el análisis de datos de muestreo se utiliza un software libre GNU PSPP 1.0.1; la selección de variables se realizó en base a su importancia en los campos de: características del viaje, gasto turístico y particularidades sociodemográficas.

Tabla 25

Cruce de variables entre como viaja y transporte que usa la demanda turística de Girón, año 2019

CÓMO VIAJA	TRANSPORTE					TOTAL
	PROPIO	PUBLICO	ALQUILADO	TURÍSTICO	OTRO	
SOLO	2.00	1.00	.00	.00	.00	3.00
	66.67%	33.33%	.00%	.00%	.00%	100.00%
	.73%	2.38%	.00%	.00%	.00%	.78%
FAMILIA	.52%	.26%	.00%	.00%	.00%	.78%
	176.00	15.00	17.00	11.00	3.00	222.00
	79.28%	6.76%	7.66%	4.95%	1.35%	100.00%
	64.23%	35.71%	56.67%	44.00%	25.00%	57.96%
	45.95%	3.92%	4.44%	2.87%	.78%	57.96%
PAREJA	37.00	9.00	.00	4.00	1.00	51.00
	72.55%	17.65%	.00%	7.84%	1.96%	100.00%
	13.50%	21.43%	.00%	16.00%	8.33%	13.32%
AMIGOS	9.66%	2.35%	.00%	1.04%	.26%	13.32%
	59.00	17.00	13.00	10.00	8.00	107.00
	55.14%	15.89%	12.15%	9.35%	7.48%	100.00%
	21.53%	40.48%	43.33%	40.00%	66.67%	27.94%
	15.40%	4.44%	3.39%	2.61%	2.09%	27.94%
TOTAL	274.00	42.00	30.00	25.00	12.00	383.00
	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%
	100	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%

En el cruce de las variables, cómo viaja y transporte se identifica que 274 personas usan vehículo propio, en su mayoría son grupos familiares; el transporte público es importante pues en muchas



ocasiones es la única forma de acercarse hacia los atractivos, se puede evidenciar que la implementación del transporte turístico es una prioridad debido a que no existe este servicio dentro del cantón. Algunos visitantes alquilan vehículos particulares para poder acceder a estos sitios, además hay quienes se movilizan en vehículos prestados por familiares o amigos.

Tabla 26

Cruce de variables entre el gasto mayor y el tiempo de viaje de la demanda turística de Girón, año 2019

MAYOR GASTO	TIEMPO DE VIAJE			
	MENOS DE UN DÍA	DE UNO A DOS DÍAS	MÁS DE DOS DÍAS	TOTAL
ALIMENTACIÓN	264.00	27.00	2.00	293.00
	90.10%	9.22%	.68%	100.00%
	79.04%	60.00%	50.00%	76.50%
TRANSPORTE	68.93%	7.05%	.52%	76.50%
	47.00	3.00	.00	50.00
	94.00%	6.00%	.00%	100.00%
ALOJAMIENTO	14.07%	6.67%	.00%	13.05%
	12.27%	.78%	.00%	13.05%
	.00	13.00	2.00	15.00
INGRESO A ATRACTIVOS	.00%	86.67%	13.33%	100.00%
	.00%	28.89%	50.00%	3.92%
	.00%	3.39%	.52%	3.92%
TOTAL	23.00	2.00	.00	25.00
	92.00%	8.00%	.00%	100.00%
	6.98%	4.44%	.00%	6.53%
TOTAL	6.98%	.52%	.00%	6.53%
	334.00	45.00	4.00	383.00
	87.21%	11.75%	1.04%	100.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	87.21%	11.75%	1.04%	100.00%

El cruce de las variables gasto mayor y tiempo de viaje demuestra que la demanda turística al ser en su mayoría excursionistas generalmente su gasto se intensifica en la alimentación pues para ellos el hospedaje no es una opción dentro de su viaje; la falta de actividades a realizar hace que el tiempo de viaje no supere los dos días ya que apenas solo el 11.75% se queda a pernoctar; sin embargo, dos personas de las que fueron encuestadas afirmaron quedarse más de dos días cabe recalcar que no muestran gastos mayores, pues usan solo servicio de alimentación y alojamiento.

Una particularidad presente en esta tabla es que las personas que se quedan dos días, es decir que pernoctan en Girón, pagan por el servicio de alojamiento siendo este gasto el que mayor porcentaje



tiene, pues representa el 86,67%, el porcentaje restante son turistas que hacen uso de zonas de camping o se quedan en casa de amigos o familiares.

Tabla 27

Cruce de variables entre el gasto mayor y el tipo de atractivo que visita la demanda turística de Girón, año 2019

MAYOR GASTO	TIPO DE ATRACTIVO			
	NATURAL	CULTURAL	NATURAL & CULTURAL	TOTAL
ALIMENTACIÓN	185.00	27.00	81.00	293.00
	63.14%	9.22%	27.65%	100.00%
	78.06%	77.14%	72.97%	76.50%
TRANSPORTE	48.30%	7.05%	21.15%	76.50%
	30.00	8.00	12.00	50.00
	60.00%	16.00	24.00%	100.00%
ALOJAMIENTO	12.66%	22.86%	10.81%	13.05%
	7.83%	2.09%	3.13%	13.05%
	6.00	.00	9.00	15.00
INGRESO A ATRACTIVOS	40.00%	.00%	60.00%	100.00%
	2.53%	.00%	8.11%	3.92%
	1.57%	.00%	2.35%	3.92%
TOTAL	16.00	.00	9.00	25.00
	64.00%	.00%	36.00%	100.00%
	6.75%	.00%	8.11%	6.53%
TOTAL	4.18%	.00%	2.35%	6.53%
	237.00	35.00	111.00	383.00
	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%

Al cruzar las variables de gasto mayor y tipo de atractivo se puede apreciar que los turistas que visitan los sitios naturales y también los culturales y naturales conjuntamente utilizan el servicio de restauración dentro de estos sitios alcanzando un 90.79% del total, dejando en evidencia que tan solo el 9.22% de turistas comen cerca de los atractivos culturales, a pesar de que la mayoría de la oferta gastronómica se centra en la cabecera cantonal no hay mucha demanda.

Se denota que el gasto para el ingreso a los atractivos culturales es nulo, esto se da debido a que el ingreso es gratuito, caso Museo Casa de los Tratados y Portete de Tarqui, de igual para los visitantes que solo van por motivos culturales el alojamiento tiene una valoración en cero ya que no realizan ningún gasto en este servicio. Los visitantes que dejan réditos económicos para el cantón son aquellos que incluyen en su itinerario al menos algún sitio natural.



Tabla 28

Cruce de variables entre el sexo y la forma en que viaja la demanda turística de Girón, año 2019

SEXO	COMO VIAJA				
	SOLO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TOTAL
FEMENINO	1.00	121.00	26.00	57.00	205.00
	.49%	59.02%	12.68%	27.80%	100.00%
	33.33%	54.50%	50.98%	53.27%	53.52%
MASCULINO	.26%	31.59%	6.79%	14.88%	53.52%
	2.00	101.00	25.00	50.00	178.00
	1.12%	56.74%	14.04%	28.09%	100.00%
TOTAL	66.67%	45.50%	49.02%	46.73%	46.48%
	.52%	26.37%	6.53%	13.05%	46.48%
	3.00	222.00	51.00	107.00	383.00
TOTAL	.78%	57.96%	13.32%	27.94%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	.78%	57.96%	13.32%	27.94%	100.00%

Es importante conocer como viajan los hombre y mujeres que visitan el cantón, demostrando que el sexo femenino supera al sexo masculino; generalmente viajan en familia, sin descartar la opción de realizar visitan entre amigos y parejas; durante el periodo de recolección de datos se identificaron a tres personas que viajan solas.

Tabla 29

Cruce de variables entre el sexo y el tipo de atractivo que visita la demanda turística de Girón, año 2019

SEXO	TIPO DE ATRACTIVO			TOTAL
	NATURAL	CULTURAL	NATURAL & CULTURAL	
FEMENINO	125.00	17.00	63.00	205.00
	60.98%	8.29%	30.73%	100.00%
	52.74%	48.57%	56.76%	53.52%
MASCULINO	32.64%	4.44%	16.45%	53.52%
	112.00	18.00	48.00	178.00
	62.92%	10.11%	26.97%	100.00%
TOTAL	47.26%	51.43%	43.24%	46.48%
	29.24%	4.70%	12.53%	46.48%
	237.00	35.00	111.00	383.00
TOTAL	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%



Al momento en que hombres y mujeres acceden a los diferentes tipos de atractivos existe un equilibrio, pues los porcentajes son muy cercanos, representando el 53.52% las mujeres y el 46.48% los hombres; de todas las personas encuestadas 348 visitan sitios naturales independientemente de su sexo; como los atractivos culturales tienen menor acogida es necesario crear estrategias que permitan un mayor desarrollo y posicionamiento de estos.

Tabla 30

Cruce de variables entre el sexo y el tiempo de viaje de la demanda turística de Girón, año 2019

SEXO	TIEMPO DE VIAJE			
	MENOS DE UN DÍA	DE UNO A DOS DÍAS	MÁS DE DOS DÍAS	TOTAL
FEMENINO	181.00	23.00	1.00	205.00
	88.29%	11.22%	.49%	100.00%
	54.19%	51.11%	25.00%	53.52%
MASCULINO	47.26%	6.01%	.26%	53.52%
	153.00	22.00	3.00	178.00
	85.96%	12.36%	1.69%	100.00%
TOTAL	45.81%	48.89%	75.00%	46.48%
	39.95%	5.74%	.78%	46.48%
	334.00	45.00	4.00	383.00
TOTAL	87.21%	11.75%	1.04%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	87.21%	11.75%	1.04%	100.00%

De las 205 mujeres encuestadas 181 afirman quedarse menos de un día, pues anteriormente se determina que el visitante de Girón es un excursionista, y, además, no existe una variedad de actividades que motive su estadía; de igual manera para el sexo masculino, de 178 son 153 las personas que deciden viajar por menos de un día.

Del 100% de personas que se quedan más de 2 días el 75% son hombres, y una mujer representa el 25% restante. Las estrategias para lograr que visitantes de ambos sexos se queden más tiempo deben incluir una planta turística atractiva, además de mejorar los servicios de restauración, alojamiento e intermediación ya existentes, también se deberá incluir emprendimientos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pobladores y que permitan al turista llevarse un recuerdo de su visita.



A continuación, se presentan cruces de variables entre sexo & transporte (*tabla 31*), tiempo de viaje & el mayor gasto (*tabla 32*), variables que ratifican lo anteriormente expuesto.

Tabla 31

Cruce de variables entre el sexo y transporte que usa la demanda turística de Girón, año 2019

SEXO	TRANSPORTE					TOTAL
	PROPIO	PÚBLICO	ALQUILADO	TURÍSTICO	OTRO	
FEMENINO	145.00	22.00	15.00	14.00	9.00	205.00
	70.73%	10.73%	7.32%	6.83%	4.39%	100.00%
	52.92%	52.38%	50.00%	56.00%	75.00%	53.52%
MASCULINO	37.86%	5.74%	3.92%	3.66%	2.35%	53.52%
	129.00	20.00	15.00	11.00	3.00	178.00
	72.47%	11.24%	8.43%	6.18%	1.69%	100.00%
TOTAL	47.08%	47.62%	50.00%	44.00%	25.00%	46.48%
	33.68%	5.22%	3.92%	2.87%	.78%	46.48%
	274.00	42.00	30.00	25.00	12.00	383.00
TOTAL	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%

Tabla 32

Cruce de variables entre el tiempo de viaje y el gasto mayor de la demanda turística de Girón, año 2019

TIEMPO DE VIAJE	MAYOR GASTO				TOTAL
	ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE	ALOJAMIENTO	INGRESO ATRACTIVOS	
MENOS DE UN DÍA	264.00	47.00	.00	23.00	334.00
	79.04%	14.07%	.00%	6.89%	100.00%
	90.10%	94.00%	.00%	92.00%	87.21%
DE UNO A DOS DÍAS	68.93%	12.27%	.00%	6.01%	87.21%
	27.00	3.00	13.00	2.00	45.00
	60.00%	6.67%	28.89%	4.44%	100.00%
MAS DE DOS DÍAS	9.22%	6.00%	86.67%	8.00%	11.75%
	7.05%	.78%	3.39%	.52%	11.75%
	2.00	.00	2.00	.00	4.00
TOTAL	50.00%	.00%	50.00%	.00%	100.00%
	.68%	.00%	13.33%	.00%	1.04%
	.52%	.00%	.52%	.00%	1.04%
TOTAL	293.00	50.00	15.00	25.00	383.00
	76.50%	13.05%	3.92%	6.53%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	76.50%	13.05%	3.92%	6.53%	100.00%



Como en el caso anterior, las tablas 33 y 34 también son presentadas para reafirmar los análisis anteriormente expuestos.

Tabla 33

Cruce de variables entre el tiempo de viaje y el tipo de atractivo que vista la demanda turística de Girón, año 2019

TIEMPO DE VIAJE	TIPO DE ATRACTIVO			TOTAL
	NATURALES	CULTURALES	NATURALES Y CULTURALES	
MENOS DE UN DIA	202.00	35.00	97.00	334.00
	60.48%	10.48%	29.04%	100.00%
	85.23%	100.00%	87.39%	87.21%
	52.74%	9.14%	25.33%	87.21%
DE UNO A DOS DIAS	33.00	.00	12.00	45.00
	73.33%	.00%	26.67%	100.00%
	13.92%	.00%	10.81%	11.75%
	8.62%	.00%	3.13%	11.75%
MAS DE DOS DIAS	2.00	.00	2.00	4.00
	50.00%	.00%	50.00%	100.00%
	.84%	.00%	1.80%	1.04%
	.52%	.00%	.52%	1.04%
TOTAL	237.00	35.00	111.00	383.00
	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	61.88%	9.14%	28.98%	100.00%

Tabla 34

Cruce de variables entre el tiempo de viaje y el transporte que usa la demanda turística de Girón, año 2019

TIEMPO DE VIAJE	TRANSPORTE					TOTAL
	PROPIO	PÚBLICO	ALQUILADO	TURÍSTICO	OTRO	
MENOS DE UN DÍA	247.00	29.00	28.00	18.00	12.00	334.00
	73.95%	8.68%	8.38%	5.39%	3.59%	100.00%
	90.15%	69.05%	93.33%	72.00%	100.00%	87.21%
	64.49%	7.57%	7.31%	4.70%	3.13%	87.21%
DE UNO A DOS DÍAS	23.00	13.00	2.00	7.00	.00	45.00
	51.11%	28.89%	4.44%	15.56%	.00%	100.00%
	8.39%	30.95%	6.67%	28.00%	.00%	11.75%
	6.01%	3.39%	.52%	1.83%	.00%	11.75%
MAS DE DOS DÍAS	4.00	.00	.00	.00	.00	4.00
	100.00%	.00%	.00%	.00%	.00%	100.00%
	1.46%	.00%	.00%	.00%	.00%	1.04%
	1.04%	.00%	.00%	.00%	.00%	1.04%
TOTAL	274.00	42.00	30.00	25.00	12.00	383.00
	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	71.54%	10.97%	7.83%	6.53%	3.13%	100.00%



Tabla 35

Cruce de variables entre el tiempo de viaje y como viaja la demanda turística de Girón, año 2019

TIEMPO DE VIAJE	CÓMO VIAJA				
	SOLO	FAMILIA	PAREJA	AMIGOS	TOTAL
MENOS DE UN DÍA	3.00	204.00	43.00	84.00	334.00
	.90%	61.08%	12.87%	25.15%	100.00%
	100.00%	91.89%	84.31%	78.50%	87.21%
MÁS DE UN DÍA	.78%	53.26%	11.23%	21.93%	87.21%
	.00	16.00	7.00	22.00	45.00
	.00%	35.56%	15.56%	48.89%	100.00%
DE UNO A DOS DÍAS	.00%	7.21%	13.73%	20.56%	11.75%
	.00%	4.18%	1.83%	5.74%	11.75%
	.00	2.00	1.00	1.00	4.00
TOTAL	.00%	50.00%	25.00%	25.00%	100.00%
	.00%	.90%	1.96%	.93%	1.04\$
	.00%	.52%	.26%	.26%	1.04%
TOTAL	3.00	222.00	51.00	107.00	383.00
	.78%	57.96%	13.32%	27.94%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	.78%	57.96%	13.32%	27.94%	100.00%

Las personas que viajan solas no se quedan más de un día, por lo tanto, no usan servicios de alojamiento, sin embargo, las personas que viajan entre familia y amigos son los que suman mayor porcentaje en todas las variables de tiempo de viaje; los turistas que viajan en pareja en su mayoría se quedan menos de un día, es decir, consumen servicios de alimentación más nos los otros dos, esto en relación con las tablas anteriormente analizadas.

Se realizaron dos preguntas de carácter cualitativas para determinar si hubo algo que les molesto y que motivaría a prolongar su estadía en el cantón; la mayor parte de encuestados decía no estar incomodados por los servicios recibidos, sin embargo al momento de responder sobre su permanencia en el cantón se identificaron varios puntos en contra que podrían ser utilizados a favor, pues este cantón cuenta con atractivos y recursos capaces de satisfacer y cumplir con las necesidades de los visitantes siempre y cuando estos se adecuen y se mejoren para brindar un mejor servicio al turista.



Tabla 36

Cruce de variables entre el transporte y el gasto mayor de la demanda turística de Girón, año 2019

TRANSPORTE	MAYOR GASTO				
	ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE	ALOJAMIENTO	INGRESO A ATRACTIVOS	TOTAL
PROPIO	216.00	25.00	13.00	20.00	274.00
	73.83%	9.12%	4.74%	7.30%	100.00%
	73.72%	50.00%	86.67%	80.00%	71.54%
	56.40%	6.53%	3.39%	5.22%	71.54%
PÚBLICO	32.00	7.00	2.00	1.00	42.00
	76.19%	16.67%	4.76%	2.38%	100.00%
	10.92%	14.00%	13.33%	4.00%	10.97%
	8.36%	1.83%	.52%	.26%	10.97%
ALQUILADO	14.00	14.00	.00	2.00	30.00
	46.67%	46.67%	.00%	6.67%	100.00%
	4.78%	28.00%	.00%	8.00%	7.83%
	3.66%	3.66%	.00%	.52%	7.83%
TURÍSTICO	19.00	4.00	.00	2.00	25.00
	76.00%	16.00%	.00%	8.00%	100.00%
	6.48%	8.00%	.00%	8.00%	7.83%
	4.96%	1.04%	.00%	.52%	7.83%
OTRO	12.00	.00	.00	.00	12.00
	100.00%	.00%	.00%	.00%	100.00%
	4.10%	.00%	.00%	.00%	3.13%
	3.13%	.00%	.00%	.00%	3.13%
TOTAL	293.00	50.00	15.00	25.00	383.00
	76.50%	13.05%	3.92%	6.53%	100.00%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	76.50%	13.05%	3.92%	6.53%	100.00%

Anteriormente, en otros cruces de variables ya se mencionó al momento de cruzar el transporte con el gasto mayor, aquí también se concluye que el alojamiento, los ingresos a atractivos y el servicio de transporte tienen una valoración mínima o como en este caso es nula; es decir las personas que van en transporte alquilado, turístico u otro no se quedan a pernoctar, además tampoco se ve un mayor gasto al momento de pagar por el ingreso a los atractivos. Los turistas dicen sentirse mucho más cómodos en sus vehículos propios y consumir productos alimenticios que estén ofertados cerca de los sitios turísticos



1.5.3.2. Ilustración resumen del perfil del turista



Ilustración 28. Perfil del turista del cantón Girón. Por Renata García Y Miguel Llivisaca, 2019.



1.6. Reflexión y criterios del capítulo I, Diagnostico del Sistema turístico.

Capítulo I Diagnósis del sistema turístico del cantón Girón

Esta parte del documento se basa en la recopilación de información primaria y secundaria, a continuación se exponen los componentes de este capítulo.

Antecedentes y generalidades

- Límites
- División político administrativa
- Análisis demográfico

Marco legal

Marco conceptual

Línea base

- Estructura demográfica
- Medio físico-ecológico
- Valores socioculturales
- Accesibilidad interna y externa
- Sistema de transporte
- Capacidad de infraestructura
- Estructura económica

Análisis de la situación turística actual en el cantón Girón

- Análisis del sistema turístico
- Análisis de la oferta
 - Tipos de turismo afines al entorno
 - Resultados de la actualización de la oferta de servicios
 - Análisis de resultados de la oferta de servicios turísticos
 - Inventario de atractivos turísticos
 - Mapeo de atractivos y recursos turísticos
- Análisis de la demanda
 - Encuesta del perfil del turista
 - Resumen del perfil del turista



CAPÍTULO II

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS

En base al libro *La Democracia en Acción* se asevera que las metodologías participativas permiten que las personas compartan el conocimiento que tienen sobre el mundo, el objetivo es reflexionar sobre posibles alternativas a las contrariedades que de forma conjunta ya se han identificado previamente.

La metodología participativa procura resolver una cuestión siempre difícil y pocas veces valorada: contar con la ciudadanía como fuente de información y como fuente de reflexión de los problemas, implicándola en la resolución de estos últimos (Ganuza, 2010).

Las metodologías participativas consideran en este sentido un individuo reflexivo, que piensa y hace, un individuo situado, que está vinculado a su entorno, a la historia y a las cosas que lo rodean, un individuo que, sin embargo, ha quedado a menudo fuera del ámbito científico y político.

El análisis y la planificación turística, territorial, socio-económica, cultural, entre otros realizada desde un escritorio limita y desconoce el gran potencial de los actores clave de un entorno a estudiar; de esta forma estos tipos de planificación se convierten en instrumentos impositivos que impiden el desarrollo sostenible de una localidad.

Los instrumentos de gestión como el caso de la planificación turística requieren en la actualidad que se vincule directamente a la sociedad y sus actores clave, y para ello se recomienda que se aplique las metodologías participativas, mismas que “llevan a pensar que cualquier cosa que llamemos estructura no puede ser objetivada al margen de los individuos y es esa interrelación donde se hace posible trabajar participativamente”; las estructuras de poder que permiten el cambio de acción impositiva a participativa logran un salto entre la recesión y la acción, empieza con la invitación a todos los actores a pensar en cómo resolver los problemas de su localidad, esto ayuda a que exista interacción y coordinación entre los distintos grupos de poder, los líderes y representantes de las comunidades.



2.1. Mapeo de actores dentro del cantón Girón

Los mapas sociales o sociogramas conocidos como (MAC) mapeo de actores claves supone el uso de esquemas para representar la realidad social en que estamos sumidos, comprenderla en su extensión más compleja posible y formar estrategias de cambio para la realidad así comprendida (Gutiérrez, 2007). Estos esquemas facilitan la comprensión de las interrelaciones que tienen los involucrados, permiten identificar los roles que desempeñan; el objetivo es priorizar el enfoque a los actores clave, los cuales son los partícipes y beneficiarios de los programas, proyectos y actividades mediante el apoyo y la cooperación de las instituciones.

En el libro La democracia en acción dentro del taller para elaborar el sociograma se indica que “Podemos entender esta técnica del sociograma como una radiografía (o foto fija) de las relaciones que se establecen entre diversos actores frente a un determinado tema, en un momento dado” (Ganuza, 2010, p. 97).

2.1.1. Actores clave y su relación con el turismo en el cantón Girón

Durante el proceso para realizar la propuesta del plan de desarrollo turístico intervienen algunos individuos o grupos afines, diferentes, indiferentes u opuestos, su participación puede ser de carácter alto, medio o bajo; el objetivo de integrar a estos actores es facilitar los procesos de desarrollo que permite que se involucren con nuevas técnicas de aprendizaje, la creación de nuevos conocimientos o ideas de proyectos y la generación de estrategias a partir de las asambleas participativas.

Los actores clave, son aquellos que participan de manera directa e influyente en las decisiones y acciones de la experiencia de desarrollo, como ejemplo de estos se encuentran los dirigentes y socios de la organización cantonal y parroquial, los campesinos que realizan actividades productivas para el desarrollo, además están los técnicos o funcionarios directamente responsables de impulsar el crecimiento y la organización del cantón; los actores con menos relación respecto al turismo también pueden ser algunas autoridades gubernamentales y otras instituciones que no están directamente relacionadas a la actividad.



Es necesario considerar la opinión y los puntos de vista de los dos tipos de actores, debido a que cada uno de ellos tiene su propia perspectiva para lograr los objetivos del plan (Acosta 2005). A continuación, se establecen las figuras que determinaran el tipo de actor, su importancia y relación.



Entidades o Instituciones



Asociaciones y redes formalmente constituidas



Actores y o redes informales

En el mapa de actores se observan dos ejes, el uno de poder y el otro de afinidad que permiten establecer los niveles de relación y participación que existen entre los actores y la actividad turística.

El GAD cantonal, MINTUR, turistas y prestadores de servicios se encuentran en un nivel de poder alto, tienen gran afinidad en relación a la actividad turística, además, existen administraciones que manejan a dos de los principales atractivos del cantón caso de El Chorro y Museo casa de los tratados, estos dos se ubican en un poder medio alto y son afines, los GAD's parroquiales también se encuentran en un poder medio alto sin embargo estos pueden ser afines-diferentes, en un poder medio se encuentran la Universidad de Cuenca que actúa de manera afín-diferente, el sistema de transporte se encuentra entre un poder bajo medio, sin embargo esta variable es bastante afín al tema turístico; otra entidad que se ha tomado en cuenta es la prefectura del Azuay que ocupa un poder entre alto medio y es diferente, los habitantes y artesanos están en medio y son diferentes, la policía nacional también tiene participación y está ubicado en las casillas medio bajo, tiene más diferencia que afinidad; el INPC a pesar de ser una institución dedicada a la conservación del patrimonio cultural cuenta con una posición de poder baja y es afín-diferente, los bomberos tienen un poder bajo y son diferentes, el jefe político tienen un poder medio alto, puede ser diferente e indiferente; la iglesia tiene un poder medio y es diferente e indiferente, la agricultura y ganadería ocupa el medio y es diferente e indiferente, los centros educativos tienen un poder bajo y son diferentes e indiferentes, las concesiones mineras tienen un poder alto, sin embargo, son indiferentes, finalmente los centros de salud que ocupan las casillas medio bajo y son indiferentes.

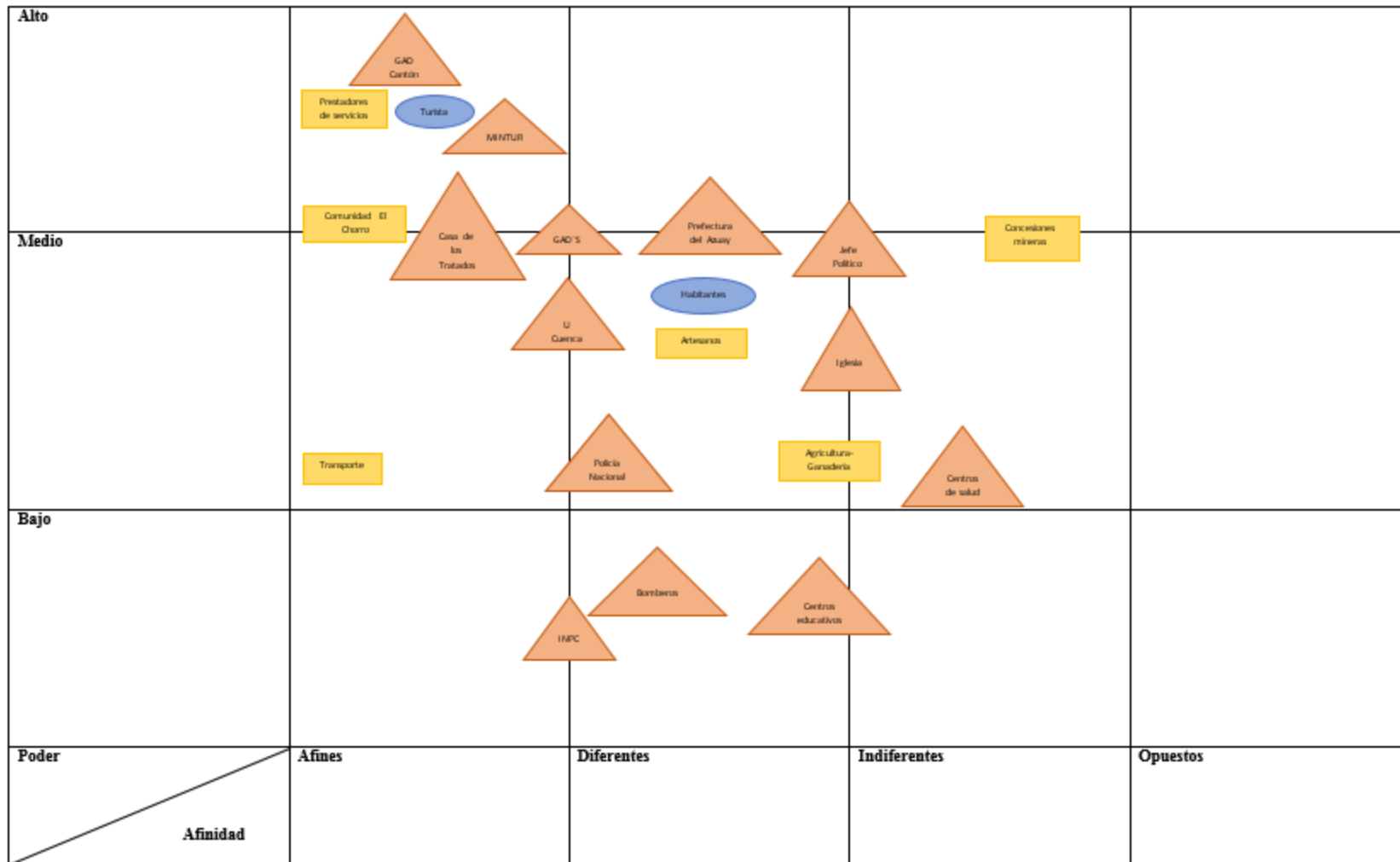


Ilustración 29. Mapeo de actores del cantón Girón. Adaptado de “La democracia en acción. Ganuza, 2010. Por Renata García Figueroa y Miguel Llivisaca, 2019

2.1.2. Diagrama radial de actores del cantón Girón

Tabla 37

Diagrama radial de actores, año 2019

Relación predominante	Número	Jerarquización de poder
A favor	5	Muy Alto
Algo a Favor	4	Alto
Indeciso	3	Medio
Algo en Contra	2	Bajo
En contra	1	Muy Bajo

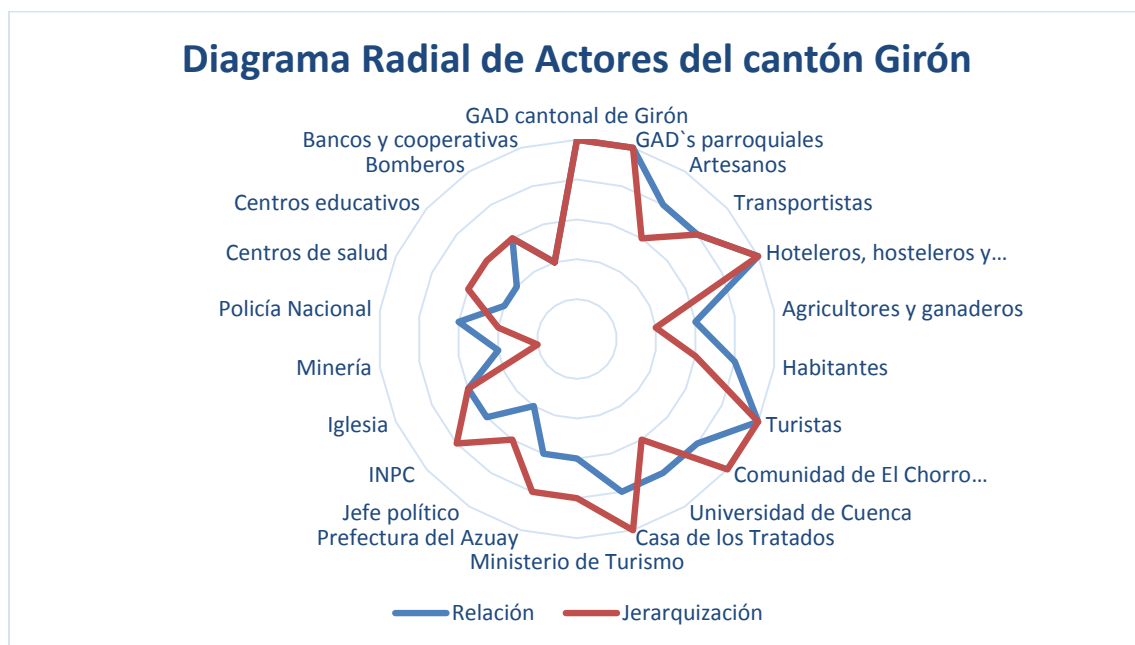


Ilustración 30. Diagrama radial de actores clave del cantón Girón. Por Renata García Figueroa y Miguel Llivisaca, 2019.

El GAD del cantón Girón en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales son las entidades públicas con mayor jerarquización y poder al momento de la toma de decisiones en el campo turístico, sin embargo, están sujetos a trabajar conjuntamente por el bienestar de la comunidad y a recibir las opiniones y sugerencias de la misma.

Otro sector con amplia importancia y jerarquía para el desarrollo turístico es el conformado por los prestadores de servicios turísticos (hoteleros, hosteleros y restauración), además los turistas juegan un rol imprescindible en el desarrollo de las actividades turísticas, dentro del siguiente grupo



están los actores que tienen un margen de importancia similar en el desarrollo del turismo cantonal, tal es el caso de La comunidad del Chorro, la Casa de los Tratados y la Universidad de Cuenca, seguidos por los transportistas, habitantes, y los artesanos, en un nivel medio de jerarquización se encuentran el ministerio de Turismo, la prefectura del Azuay, Jefe político y el INPC quienes dentro de sus competencias fomentan el progreso local, los actores que tienen una participación mínima pero no menos importante son los agricultores y ganaderos, la iglesia, policía nacional, centros de salud, centros educativos, bomberos, las concesiones mineras, bancos y cooperativas quienes directamente no se encuentran vinculados con la actividad turística dentro del cantón Girón.

Tabla 38

Tabla de relación y jerarquización de los actores, año 2019

Grupo	Relación	Jerarquización
GAD cantonal de Girón	5	5
GAD's parroquiales	5	5
Artesanos	4	3
Transportistas	4	4
Hoteleros, hosteleros y restauración	5	5
Agricultores y ganaderos	3	2
Habitantes	4	3
Turistas	5	5
Comunidad de El Chorro de Girón	4	5
Universidad de Cuenca	4	3
Casa de los Tratados	4	5
Ministerio de Turismo	3	4
Prefectura del Azuay	3	4
Jefe político	2	3
INPC	3	4
Iglesia	3	3
Minería	2	1
Policía Nacional	3	2
Centros de salud	2	3
Centros educativos	2	3
Bomberos	3	3
Bancos y cooperativas	2	2



2.2. Diagnóstico y contextualización

Debido a que las metodologías participativas tienen como finalidad transformar la realidad de cualquier contexto convivencial, deben iniciar por conocer ese contexto, para ello es necesario una fase de diagnóstico previo que posteriormente nos permita abordar el PAI (plan de acción integral), herramienta que permite la elaboración del plan en conjunto con los representantes de las instituciones, líderes de opinión, profesionales del área, prestadores de servicios y la comunidad.

Para elaborar la propuesta de un plan de desarrollo turístico en el cantón Girón ha sido necesario llevar a cabo una investigación constante de información primaria y secundaria, también ha sido importante realizar entrevistas a líderes dentro del campo turístico, otra técnica aplicada son las asambleas participativas con la comunidad gironense, para esto se aplica varias herramientas que nos permitan tener contacto directo con la comunidad.

De acuerdo al tomo I La historia de Girón, los datos históricos de Girón se remontan a la época de los cañaris y a la incursión del imperio incaico que se consolidó en gran parte de América, muchas de las tradiciones del cantón se conservan en leyendas como la Leoquina; el encuentro de dos mundos con la llegada de los españoles también dejó su huella con las tradiciones litúrgicas de nuestros pueblos como es el caso del Corpus Christi, fiesta de los Reyes Magos y varias tradiciones gastronómicas.

Girón a su vez es una tierra libertaria pues aquí se suscitó la batalla que dio el paso a la independencia del país, así mismo es en este lugar se firmaron los tratados para la conformación del estado y la anexión a la Gran Colombia, históricamente el cantón tiene gran valor cultural, pues aún conservan el patrimonio material de las gestas patrióticas (Pinos, 2017).

De acuerdo a la oferta turística el cantón Girón cuenta con el 60% de locales o servidores turísticos en la parroquia de Girón centro, seguido por la parroquia Asunción quienes cuentan con el 33% y la parroquia de San Gerardo con el 7%; lo que indica que la mayor actividad turística se concentra en Girón centro (Museo Casa de los Tratados) y las comunidades aledañas (El Chorro de Girón) como es el caso de los principales atractivos turísticos que están localizados dentro de sus límites, además le sigue el valle de Lentag perteneciente a la parroquia Asunción que por su ubicación geográfica y condiciones climáticas tiene gran afluencia de visitantes correspondiente a un target juvenil y familiar, por esta razón se han conformado un significativo grupo de hosterías



y balnearios que ofrecen actividades de ocio y recreación; mientras que en la parroquia de San Gerardo se identificó una escasa actividad turística debido a que esta parroquia se dedica mayormente a actividades productivas como la ganadería y la agricultura.

El turista que visita el cantón Girón en su mayoría viaja en familia, el nivel de instrucción del visitante es superior, es decir profesionales y estudiantes universitarios, el tiempo de preferencia de viaje son los fines de semana, el principal motivo de viaje es por recreación y ocio, en su mayoría visitan sitios naturales, el tiempo de estadía no supera el día, el medio de transporte que se utiliza con más frecuencia es el propio, el gasto promedio va de entre \$10,00 y \$15,00, el turista gasta más en alimentación que en hospedaje o transporte, finalmente visitante que llega a Girón obtiene información de recomendaciones de amigos o familiares.

2.2.1. Problemática de la propuesta del plan de desarrollo turístico en Girón

La iniciativa para la realización del plan de desarrollo turístico para el cantón Girón la propone el GAD cantonal en vista del crecimiento de la actividad turística de manera improvisada y sin el uso de una herramienta de gestión que pueda ordenar y direccionar esta actividad de manera sistematizada, para esto es necesario identificar cuáles son los problemas más representativos para cada uno de los actores implicados hasta encontrar un problema en común, una preocupación compartida que defina sobre que vamos a trabajar y cuáles de los actores están mayor o menormente involucrados; de esta manera se asumirá y reconocerá el papel de cada uno de los actores.

En el primer capítulo se dio paso a la revisión de la información primaria y secundaria de la actividad turística en Girón, estos estudios previos permiten ir profundizando en la temática a trabajar; para el diseño del plan ha sido necesario realizar un diagnóstico con un enfoque direccionado al turismo.

Los aportes que se han obtenido van desde el marco legal que corresponde al conjunto de normativas y leyes que permiten el alcance de la actividad turística, la información general del cantón, geografía, división política, principales actividades económicas y productivas, seguido de datos históricos, sociales y culturales; posteriormente se ha obtenido información relevante sobre la actividad turística como:



- a) Catastro actualizado de los prestadores de servicios turísticos
- b) Inventario de atractivos y recursos turísticos
- c) El perfil del turista real que visita el cantón Girón

Después de realizar el estudio y análisis del turismo en el cantón se han propuesto una serie de preguntas dirigidas a:

- a) Líderes de opinión
- b) Representantes de las comunidades
- c) Profesionales a cargo de los atractivos turísticos
- d) Prestadores de servicios turísticos de alojamiento, restauración o atractivos

A continuación, se enumeran las preguntas que se utilizaron para realizar las entrevistas a los actores clave. La intención de estas preguntas es identificar cual es la importancia de la elaboración de un plan de desarrollo turístico para el cantón Girón, sus objetivos & alcances, y a quienes se beneficiaría.

- ¿Porque el GAD de Girón necesita realizar un plan de desarrollo turístico cantonal?
- ¿Actualmente, cómo maneja el GAD de Girón la actividad turística dentro del cantón?
- ¿A quién o a quienes beneficiaría el plan de desarrollo turístico cantonal?
- ¿Por qué considera que a través de la elaboración de un plan de desarrollo turístico se podrían alcanzar objetivos para el crecimiento de la actividad turística?
- ¿Cuáles son las problemáticas que están operando para que el turismo no alcance los objetivos para el desarrollo cantonal?

2.2.2. Contextualización

De acuerdo al libro Planificación del espacio turístico “Planificar bien el espacio es descubrir sin error cómo es la realidad; nuestra realidad y no otra, y ser capaz de imaginar aquello que debemos agregarle, para que, sin que pierda sus atributos, se adapte a nuestras necesidades” (Boullón, 2006, p. 6).

Para la creación del plan de desarrollo turístico se requiere la intervención de actores que se involucran directa o indirectamente con el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón,



como principal actor y gestor está el gobierno autónomo descentralizado cantonal (GAD) el cual ha reconocido la necesidad de implementar un instrumento de gestión que regule, ordene, sistematice y permita el desarrollo equitativo de la actividad turística dentro del cantón.

Además, es prioritaria la participación los GAD's parroquiales los cuales tienen identificados los sectores productivos de cada parroquia y el nivel de desarrollo turístico que tiene cada una de ellas; otro grupo de actores imprescindibles son los líderes y representantes de las diferentes comunidades del cantón, también dentro de los actores están los profesionales en turismo, seguidos por los diferentes prestadores de servicios turísticos existentes en el cantón y la comunidad en general.

Luego de varias reuniones técnicas en conjunto con la unidad de turismo del GAD cantonal se ha realizado un cronograma para la construcción del plan de desarrollo turístico del cantón Girón previsto en un tiempo de seis meses, el cronograma o plan de trabajo opera durante los meses de abril a septiembre de 2019, se ha dividido en dos partes, la primera que corresponde al diagnóstico y la contextualización y se subdivide en reuniones iniciales, revisión bibliográfica, estudios previos, aproximación al campo, presentación del plan de trabajo y taller de diagnóstico, estas actividades se desarrollaron de abril a julio de 2019; la segunda parte corresponde al PAI (plan de acción integral) el cual está subdividido en sistematización, devolución, formulación de propuestas y priorización, talleres de programación y sistema de seguimiento y monitoreo de los programas y proyectos, estas actividades están propuestas para los meses de Julio a septiembre de 2019.

Para obtener un panorama claro de la situación turística del cantón Girón se han realizado tres tipos de talleres basados en el libro La democracia en acción (2010), con el uso de herramientas como son: la matriz DAFO, matriz de contexto y la creación de una matriz de sociograma; se ha escogido estas técnicas porque se consideran las más óptimas para obtener datos cualitativos sobre el estado actual del turismo en el cantón, posteriormente se realizan socializaciones de devolución con los datos obtenidos para que sean los mismos actores quienes los interpreten y generen las posibles estrategias que permitan alcanzar los objetivos del plan (Ganuza).

Toda la información obtenida por medio de las metodologías participativas nace desde la realización de estos talleres en conjunto con la comunidad; las ideas, los puntos fuertes y débiles,



posibles estrategias y proyectos surgen de los intereses de los actores por el crecimiento del turismo.

El plan de desarrollo turístico de acuerdo a los conversatorios, reuniones y entrevistas con la comunidad gironense se presenta como una herramienta de gestión ideal para el desarrollo organizado y sistematizado de la actividad turística dentro del cantón; herramienta que permitirá la regulación de la actividad, control de los servidores turísticos, fomento de emprendimientos relacionados al turismo, capacitaciones, delimitación de zonas turísticas, entre otros factores que impliquen en el desarrollo productivo de esta actividad.

2.2.3. Participación colectiva

Como siguiente paso dentro de las metodologías participativas y en concordancia con el texto La democracia en acción (2010), el ir a escuchar se trata de indagar lo que los actores piensan entorno a la creación del plan de desarrollo turístico y poder conocer sus alcances de manera consensuada.

A diferencia de los datos primarios y secundarios que se han levantado, el ir a escuchar en las socializaciones ofrece una visión interna de la comunidad gironense, los moderadores cuidan de que las personas que participan no se sientan limitadas por tener que hablar en público, ninguna opinión o comentario debe quedarse fuera del análisis de las matrices, todas las personas deben verse representadas en el resultado.

2.2.3.1. Análisis de datos cualitativos

El análisis de los datos cualitativos es posible gracias al aprovechamiento de la herramienta ATLAS Ti la cual admite asociar vocablos que se repiten o que son de mucho interés en el tema que se está tratando (el plan); el programa crea una red que permite observar que tan homogéneas o heterogéneas son las percepciones que tienen los entrevistados al momento de referirse al tema.

Según Ana Lucia Cervio (2015) el trabajo cualitativo demanda que la creatividad debe operar como una potencia, como un riesgo, como una inversión y como un plus que debe manejar el analista en el camino que se desarrolla entre el diseño de la investigación y la interpretación de la fracción de la sociedad que se investiga. El uso de este programa no altera los datos cualitativos levantados.

En los datos cualitativos se han identificado cuatro familias: *atractivos*, *comunidad*, *desarrollo* y *turismo*, a su vez cada familia contiene una serie de códigos los cuales tienen ciertos niveles de relación entre sí, es decir están conectados por nodos los cuales pueden ser: *está asociado con*, *es parte de*, *es causa de*, *se contradice*, *es un*, *sin nombre* y *propiedad de*.

A continuación, se analizan los datos cualitativos de las redes semánticas:

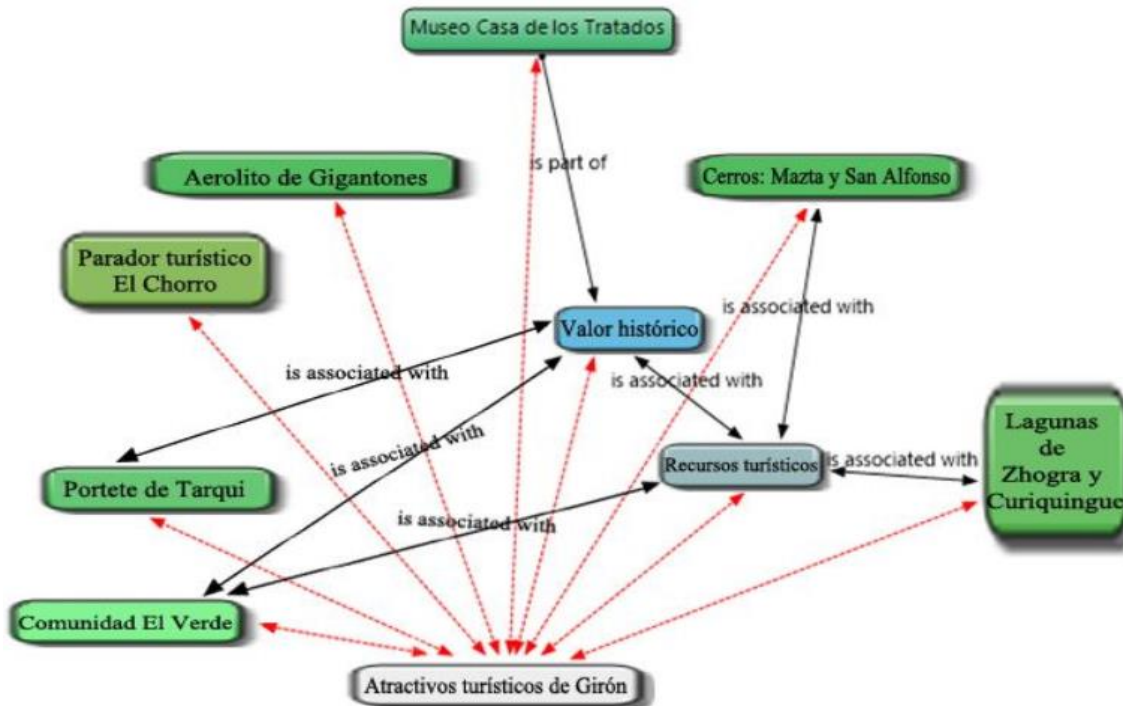


Ilustración 31. Análisis de datos cualitativos, atractivos. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

En la familia *atractivos* (ilustración 31) se puede notar que los códigos representan a elementos turísticos como: El Chorro, Aerolito, Portete, Museo Casa de los Tratados, este grupo se relacionan directamente con la familia atractivo; Mazta y Zhogra se encuentran dentro de los recursos. El código historia conjuga su pertenencia dentro de los dos campos, el Museo Casa de los Tratados evidentemente es parte de la historia. Es necesario explicar que los recursos están asociados a los atractivos turísticos. Los atractivos mencionados en esta ilustración son elementos turísticos que caracterizan al cantón, el mayor número de visitantes acceden hasta estos lugares con finalidades recreativas; las propuestas para la mejora de la actividad turística que provienen de los entrevistados se basan en la implementación de planta turística acorde al atractivo a favor de las comunidades que los albergan.

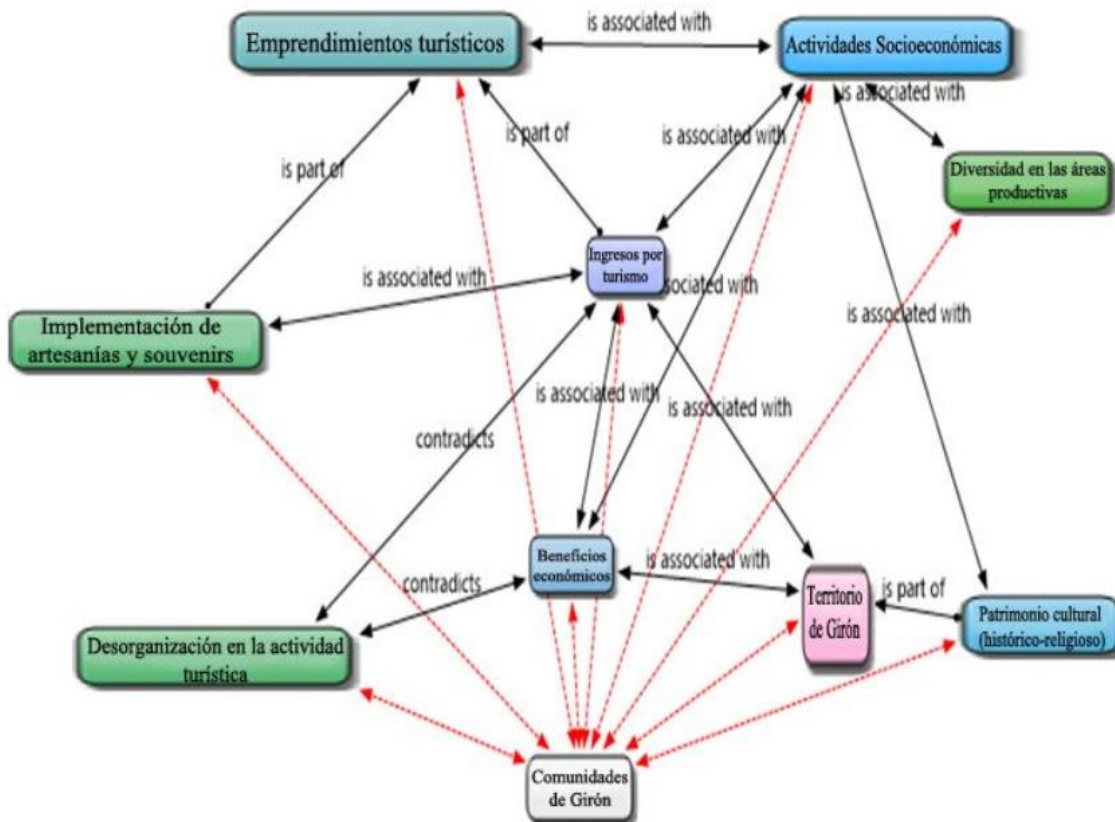


Ilustración 32. Análisis de datos cualitativos, comunidad. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

La familia *comunidad* (ilustración 32) está conformada por nueve códigos entre ellos tenemos: desorganización, emprendimientos, beneficio, ingresos, actividades, diversidad, cantón, historia, artesanías y suvenires. En Girón existe una desorganización en cuanto al turismo y otras actividades económicas que limita a la comunidad al desarrollo de emprendimientos que generen ingresos para el beneficio del cantón; dentro del territorio existe gran diversidad de elementos turísticos, sin embargo, el conjunto de bienes histórico culturales no tienen la debida atención, es por esto que a pesar de que existen más elementos culturales, Girón es conocido por sus atractivos y recursos naturales. A pesar de que las comunidades periféricas demostraron tener mayor interés en el desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos, son las que mayor problemática presentan, debido a que se ve la falta de abastecimiento de servicios básicos, infraestructura turística e incluso oposición por algunos propietarios de ciertos predios.

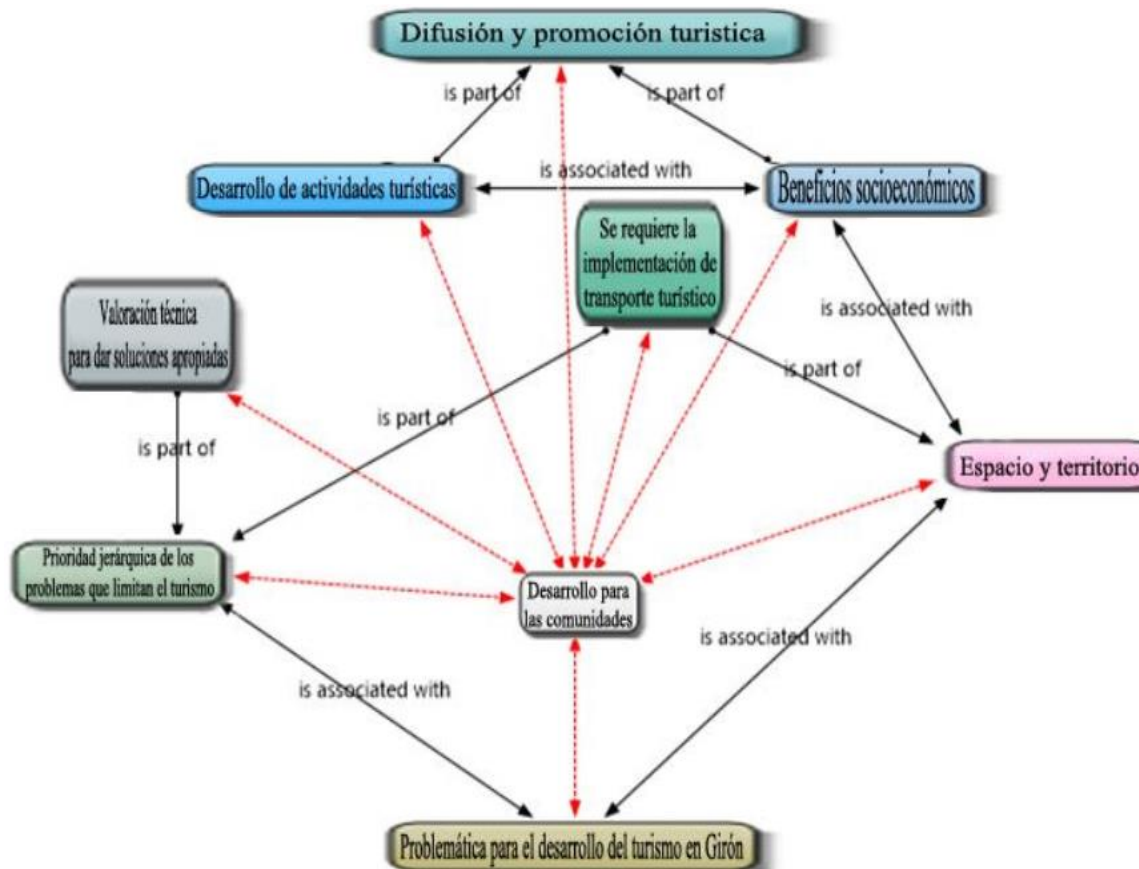


Ilustración 33. Análisis de datos cualitativos, desarrollo. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

Son ocho los códigos que conforman la familia *desarrollo* (ilustración 33); la promoción turística es una actividad que genera desarrollo para el cantón y mientras más actividades existan mayor beneficio, este también está ligado al código cantón, a su vez este se asocia con la problemática existente en Girón. El desarrollo se comprende dentro de un medio físico en este caso Girón, en el cual existen diversos problemas los cuales necesitan ser priorizados de una manera valorada que permita clasificar, ordenar y atender de acuerdo a la influencia que exista con relación al turismo.

El transporte es parte de la infraestructura, sin embargo, se observa un déficit en su funcionamiento ya que a pesar de que existe un sistema de transporte urbano funcional, este no alcanza hasta las periferias del cantón, además Girón carece de transporte turístico, limitando el acceso de turistas hacia los diferentes atractivos.

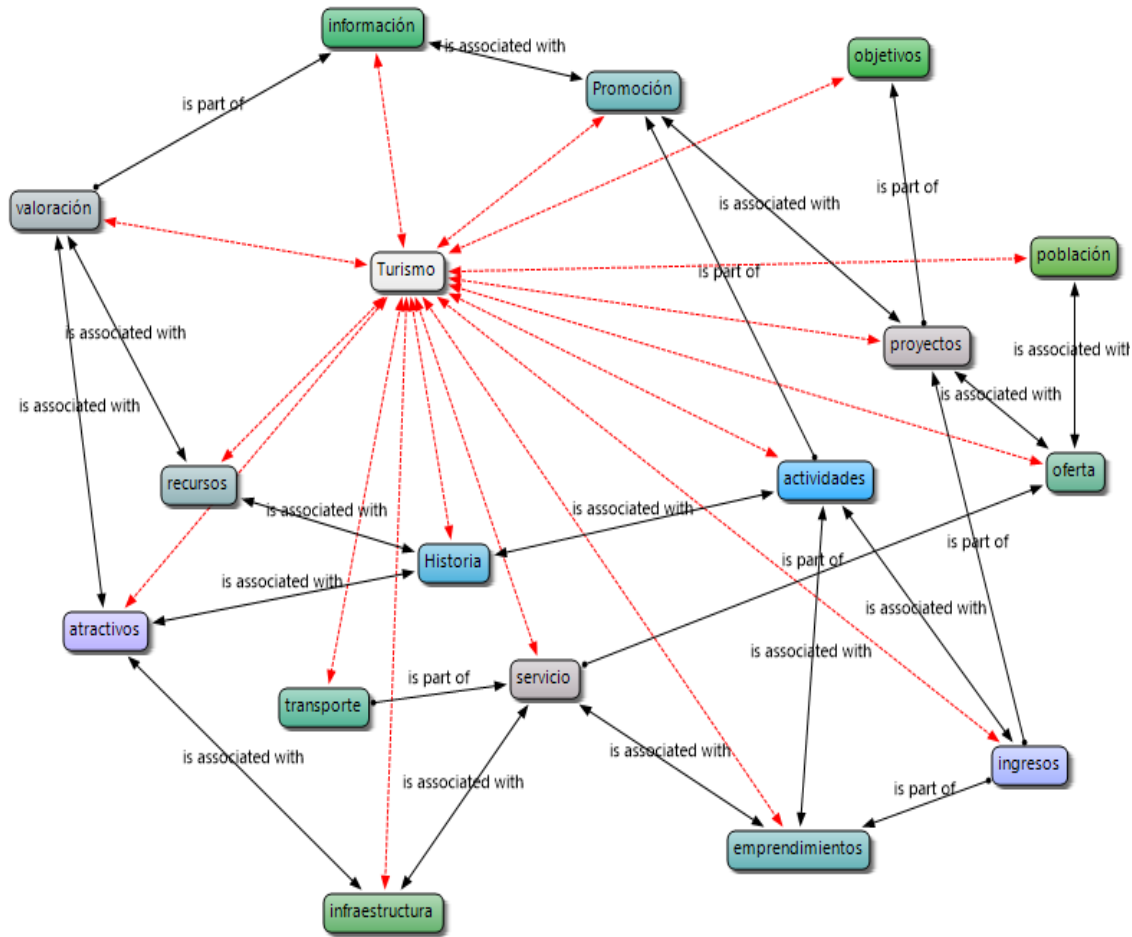


Ilustración 34. Análisis de datos cualitativos, turismo. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

El turismo (*ilustración 34*) de acuerdo a este análisis engloba dieciséis códigos, algunos de ellos ya son conocidos, pues forman parte del sistema turístico es el caso de: infraestructura, transporte, oferta, atractivos, recursos, servicios y población, también hay códigos que anteriormente ya fueron analizados, por ejemplo: ingresos, emprendimientos, actividades, valoración, promoción y la historia. Sin embargo, para tener actividad turística es necesario desarrollar proyectos que se apliquen en base a objetivos claros, un punto ético que se debe implantar es el manejo de información verdadera a través de las diferentes plataformas virtuales y solo mediante fuentes oficiales.

Es importante mencionar que en ninguna familia se ha mencionado a la demanda siendo esta trascendental para el desarrollo del turismo, quizás esto se evidencia debido a que en Girón la actividad turística anteriormente no ha sido planificada; por medio de la observación y el trabajo de campo se ha evidenciado que la población que se dedica o quiere dedicarse al turismo necesita



ser capacitado en temas de: servicio al cliente, sistemas de calidad, idiomas, entre otros; esto para satisfacer las necesidades de la demanda real y potencial.

En la ilustración 35 se expone el análisis de co-ocurrencia de los códigos anteriormente analizados mediante redes semánticas y la nube de palabras. Son cuarenta y un códigos semánticos que conforman 1.681 combinaciones posibles que se entrelazan, debido a la extensión de los datos se ha tomado en cuenta solo los valores más altos y con mayor frecuencia proporcionados automáticamente por el programa Atlas. ti, séptima edición.

	beneficio	oferta	problemática	proyectos	recursos	servidores
atractivos	1 - 0,10	3 - 0,43	1 - 0,08	n/a	4 - 0,50	1 - 0,08
desinterés	2 - 0,50	n/a	1 - 0,13	n/a	n/a	2 - 0,29
desorganización	1 - 0,20	n/a	2 - 0,29	n/a	n/a	1 - 0,13
servicio	3 - 0,38	1 - 0,11	n/a	2 - 0,17	1 - 0,09	5 - 0,56
trabajo	2 - 0,22	n/a	2 - 0,17	4 - 0,40	2 - 0,20	2 - 0,17
transporte	2 - 0,50	n/a	n/a	n/a	n/a	1 - 0,13

Ilustración 35. Matriz de coocurrencia a través de las entrevistas a actores clave. Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.

La presente tabla de co-ocurrencia establece la presencia de códigos que han sido valoradas de acuerdo a su frecuencia, se evidencia que los códigos con mayor relación son los servidores y el servicio con un total del 56%, los recursos y atractivos, el beneficio y desinterés, el transporte y el beneficio, acumulan el 50% respectivamente; la oferta y los atractivos alcanzan el 43%, los proyectos y el trabajo tienen una frecuencia del 40%, el beneficio y servicio llegan a un total de 38%, los valores de 29% son la problemática y desorganización, también este valor llega a los servidores y el desinterés.

Existen valores inferiores que no se han tomado en cuenta porque no son representativos para el análisis.



Al profundizar en el análisis de los datos cualitativos mediante la tabla de co-ocurrencia se puede apreciar que los servidores y servicios turísticos son quienes necesitan mayor atención, quizá se podría trabajar con capacitaciones y talleres para mejorar la calidad de servicios, también es necesario enfocarse en el correcto manejo de recursos y atractivos puesto que son la principal motivación para los visitantes; todos los entrevistados muestra un gran interés en la elaboración de proyectos y la diversificación de fuentes de empleo por medio de la actividad turística, generando ingresos extras a los pobladores de este cantón, sin descuidar sus actividades económicas.

De acuerdo a los intereses de cada parroquia existen diferencias marcadas como por ejemplo en la parroquia de San Gerardo se cree que es factible el desarrollo de turismo comunitario y agroturismo, sin dejar de lado los otros tipos de turismo que se pueden también aplicar dentro del cantón; en la parroquia Asunción se plantea la idea de trabajar como un centro turístico vacacional que garantice el ocio y la recreación en un ámbito de relajación aprovechando los beneficios climáticos de la zona; mientras que en Girón centro se debe trabajar en la mejora de la calidad de servicios en los establecimiento existentes, a nivel cantonal también es necesario mejorar la infraestructura turística que este apegado a los pilares de la sostenibilidad.

2.3. DAFO

La matriz DAFO o también llamada FODA, es una herramienta de análisis que permite la valoración de la situación actual del cantón Girón, está constituida por dos grupos: análisis interno y análisis externo, cada uno de estos está constituido por dos identificadores, debilidades y fortalezas (factores internos) y de los principales factores del entorno amenazas y oportunidades (factores externos).

Esta técnica ha sido empleada para la realización del Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón; mediante esta herramienta se pueden identificar aspectos positivos (puntos fuertes del espacio valorado) como también aspectos negativos (puntos débiles del espacio valorado) de una temática tratada, cabe resaltar que en este trabajo la directriz o temática es el desarrollo de la actividad turística del cantón, además se estudian las condiciones internas (elementos bajo nuestro alcance) y a su vez las influencias del entorno (elementos fuera de nuestro alcance) que permite obtener un diagnóstico claro sobre la problemática abordada (2010, p. 86).

	Puntos débiles	Puntos fuertes
Análisis interno (Está bajo nuestra influencia)	D EBILIDADES	F ORTALEZAS
Análisis externo (Está por fuera de nuestra influencia)	A MENAZAS	O PORTUNIDADES

Ilustración 36. Matriz DAFO. Adaptado de “La democracia en acción. Ganuza, 2010.

En la tabla 39 se exponen las diferentes variables que conforma la matriz DAFO elaborada durante los meses de agosto y septiembre del presente año, se realizaron las diferentes asambleas participativas en conjunto con la Unidad de Turismo del GAD cantonal, autoridades, líderes y la comunidad en general para el diseño del instrumento de gestión turística (plan de desarrollo turístico cantonal).

Las asambleas iniciaron con la presentación de los facilitadores, Renata García, Miguel Llivisaca en conjunto con la Jefa de la Unidad de Turismo cantonal Ingeniera Andrea Mora, quienes informaron a los presentes sobre la temática a tratar, las técnicas y herramientas que se utilizaran durante el proceso; se realizó una matriz DAFO por parroquia, en total tres matrices, para ser analizadas fue necesario su unificación, con el fin de obtener un resultado a nivel cantonal, puesto que algunos factores se repetían en las tres parroquias.

Para la elaboración de la matriz durante las asambleas se utilizaron papelógrafos, pizarra, marcadores, hojas con los formatos impresos, entre otros materiales didácticos; durante cada asamblea realizada los participantes llenaron la debida ficha de asistencia.

Se han identificado veintinueve puntos débiles, nueve puntos de amenaza, once puntos de fortaleza y once puntos de oportunidades.



Tabla 39

Matriz DAFO. - Talleres de socialización, año 2019

ANÁLISIS ESTRATÉGICO CON LA MATRIZ DAFO	
Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES	AMENAZAS
1 Vialidad	1 Migración
2 Alcoholismo	2 Fuga de recursos
3 Desorden interno	3 Inestabilidad política y económica del país
4 Apatía a otras personas	4 Presencia de concesiones mineras
5 Falta de cultura de la población	5 Alteraciones del clima
6 Servicio de transporte deficiente	6 Desconocimiento del cuidado del medioambiente
7 Deterioro del medio ambiente	7 Falta de presupuesto y centralismo a nivel nacional
8 Inseguridad	8 Desinformación de la importancia del turismo
9 Servicio al cliente deficiente	9 Competencia de la actividad turística con otros cantones
10 Inexistencia del trabajo mancomunado	
11 Deplorable señalización	
12 Falta de servicios básicos y telecomunicaciones	
13 Falta de ordenanzas para regular el turismo	
14 Falta de interés para fomentar la actividad turística	
15 Problemas con el monitoreo y seguimiento técnico	
16 Déficit en el acondicionamiento de atractivos turísticos	
17 Descoordinación entre autoridades y comunidades del cantón	
18 Proyectos y promoción turística débil, inadecuada o inexistente	
19 Inexistencia de infraestructura acorde a la demanda (restauración, transporte, hospedaje)	
20 Limitaciones para la comunicación con extranjeros por desconocimiento de idiomas (inglés)	
21 Problemas con el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos (existencia de botaderos de basura cerca de las comunidades, basura en las vías, canales y ríos)	
22 Desconocimiento de la población gironense sobre la existencia de los atractivos	
23 Agua de los ríos contaminada por distintos factores (minería, basura, población)	



- 24 Falta de mantenimiento en los reservorios y tuberías de agua potable
- 25 Falta de espacios para realizar convenciones
- 26 Mala distribución de los presupuestos para la cultura y el turismo
- 27 Falta de atención permanente de los servidores turísticos
- 28 Falta de guías turísticos
- 29 Atractivos turísticos deshabilitados

FORTALEZAS

- 1 Ganadería
- 2 Agricultura
- 3 Unión comunitaria
- 4 Variedad de festividades
- 5 Actividades de recreación y ocio
- 6 Gastronomía variada
- 7 Atractivos naturales
- 8 Atractivos culturales
- 9 Cabalgata cívica
- 10 Deportes de aventura
- 11 Alianza con Red de Museos

OPORTUNIDADES

- 1 Apertura al turismo comunitario
 - 2 Fomento de la conciencia ambiental
 - 3 Incrementar fuentes de trabajo
 - 4 Reconocimiento en el ámbito turístico
 - 5 Circuitos turísticos mancomunados
 - 6 Diversificación en campos de acción económico
 - 7 Desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos
 - 8 Organización democrática y mancomunada
 - 9 Apertura a los valores socioculturales
 - 10 Ampliación del mercado turístico
 - 11 Incorporación de un mercado agroecológico
-



La matriz de evaluación de factores internos (EFI, *tabla 40*) es una herramienta que se utiliza para la formulación de estrategias, sintetiza y evalúa las fortalezas y las debilidades del área donde se está llevando a cabo la investigación, además evalúa e identifica las relaciones entre estas áreas. Esta matriz permite una comprensión detallada de los factores incluidos, los cuales son más importante que los valores absolutos (David, 2003).

Para la elaboración de esta matriz no importa el número de variables que estén incluidos en los factores de evaluación interna, el puntaje de valor total varía de 1.0 a 4.0, el puntaje promedio para establecer diferencia es 2.5 por lo tanto los puntajes de valor debajo de 2.5 determinan a las áreas de estudio o empresas que tienen debilidad interna, mientras que los puntajes por encima de 2.5 revelan una perspectiva interna sólida (David, 2003).

La matriz conjuga el análisis de los factores internos (debilidades y fortalezas) de la matriz DAFO, la suma del peso de las variables que ha sido determinado mediante la observación técnica y de campo de acuerdo a la importancia para la actividad turística suman el 50% por factor, la suma de los dos factores determinan un total del 100%, para otorgar el puntaje se utiliza una calificación que va de entre 1 y 4 siendo 4 fortaleza mayor, 3 fortaleza menor, 2 debilidad mayor y 1 debilidad menor; la multiplicación del peso y el puntaje de las distintas variables proporcionan el puntaje ponderado.

Sí el resultado total de la matriz EFI arroja una calificación superior a 2,5 quiere decir que el cantón tiene condiciones adecuadas para afrontar el ambiente interno, de esta manera se pueden utilizar las variables de las fortalezas para enfrentar a las variables de las debilidades.

Pese a existir más variables dentro del factor de las debilidades el peso de estas es inferior al de las fortalezas. Los factores de fortalezas más importantes son: la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el cantón, seguidos por las actividades de recreación y ocio ofertadas.

Los factores de debilidad más importantes son: la falta de ordenanzas y políticas que regulen la actividad turística dentro del cantón y la ausencia de servicios básicos en algunos de los atractivos y recursos turísticos.



Tabla 40

Matriz de evaluación de factores internos (EFI), año 2019

Matriz EFI (factores internos) Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón				
Factores	Peso	Puntaje	Puntaje ponderado	
DEBILIDADES	50%			
1 Vialidad	0,02	2		0,04
2 Alcoholismo	0,01	1		0,01
3 Desorden interno	0,02	1		0,02
4 Apatía a otras personas	0,01	2		0,02
5 Falta de educación de la población	0,01	1		0,01
6 Servicio de transporte deficiente	0,01	2		0,02
7 Deterioro del medioambiente	0,02	2		0,04
8 Inseguridad	0,02	2		0,04
9 Servicio al cliente deficiente	0,02	2		0,04
10 Inexistencia de trabajo mancomunado	0,01	1		0,01
11 Deplorable señalización	0,02	2		0,04
12 Falta de servicios básicos y telecomunicaciones	0,03	2		0,06
13 Falta de ordenanzas para regular el turismo	0,03	2		0,06
14 Falta de interés para fomentar la actividad turística	0,02	2		0,04
15 Problemas con el monitoreo y seguimiento técnico	0,01	1		0,01
16 Déficit en el acondicionamiento de atractivos turísticos	0,02	2		0,04
17 Descoordinación entre autoridades y comunidades	0,02	1		0,02
18 Proyectos y promoción turística débil, inadecuada o inexistente	0,02	2		0,04
19 Inexistencia de infraestructura acorde a la demanda	0,02	1		0,02
20 Limitaciones para la comunicación con extranjeros por desconocimiento de idiomas	0,02	1		0,02
21 Problemas con el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	0,02	2		0,04
22 Desconocimiento de la población gironense sobre la existencia de los atractivos	0,02	2		0,04
23 Agua de los ríos contaminada por distintos factores	0,02	2		0,04
24 Falta de mantenimiento en los reservorios y tuberías de agua potable	0,02	2		0,04
25 Falta de espacios para realizar convenciones	0,01	1		0,01
26 Mala distribución de los presupuestos para la cultura y el turismo	0,01	2		0,02
27 Falta de atención permanente de los servidores turísticos	0,01	1		0,01
28 Falta de guías turísticos	0,02	2		0,04



29 Atractivos turísticos deshabilitados	0,01	2	0,02
SUBTOTAL	0,5		
FORTALEZAS	50%		
1 Ganadería	0,02	3	0,06
2 Agricultura	0,02	3	0,06
3 Unión comunitaria	0,05	3	0,15
4 Variedad de festividades	0,05	4	0,2
5 Actividades de recreación y ocio	0,06	4	0,24
6 Gastronomía variada	0,05	4	0,2
7 Atractivos naturales	0,07	4	0,28
8 Atractivos culturales	0,07	4	0,28
9 Cabalgata cívica	0,04	3	0,12
10 Deportes de aventura	0,05	4	0,2
11 Alianza con Red de Museos	0,02	4	0,08
SUBTOTAL	0,5		
TOTALES	100%	2,73	



Para la elaboración de la matriz de evaluación de factores externos (EFE, *tabla 41*) al igual que en la matriz EFI el número de oportunidades y amenazas no es relevante para la evaluación de los factores externos, el valor ponderado más alto del área de estudio es de 4.0 y el más bajo es de 1.0. El valor promedio es de 2.5. El puntaje ponderado de 4.0 muestra que el área de estudio responde de manera extraordinaria, las estrategias de la empresa aprovechan en forma eficaz las oportunidades existentes y reducen al mínimo los efectos adversos potenciales de las amenazas externas. Si el puntaje ponderado es de 1.0 significa que las estrategias de la empresa no aprovechan las oportunidades ni evitan las amenazas externas (David, 2003).

Las variables se califican entre 1 y 4 siendo, 4 muy importante, 3 importante, 2 poco importante y 1 nada importante. Cuando el índice supera a 2,5 se podría inferir que el cantón está en condiciones de afrontar el entorno de manera adecuada utilizando las oportunidades para enfrentar a las amenazas. En este caso el índice es de 3,23 esto quiere decir que en el cantón Girón las oportunidades para el desarrollo de las actividades turísticas pueden encarar sin dificultad a las amenazas que afectan al entorno.

Tabla 41

Matriz de evaluación de factores externo (EFE), año 2019

Matriz EFE (factores externos) Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón			
Factores	Peso	Puntaje	Pun. Ponderado
AMENZAS	50%		
1 Migración	0,04	3	0,12
2 Fuga de recursos	0,05	3	0,15
3 Inestabilidad política y económica del país	0,04	2	0,08
4 Presencia de concesiones mineras	0,06	3	0,18
5 Alteraciones del clima	0,06	2	0,12
6 Desconocimiento del cuidado del medioambiente	0,07	3	0,21
7 Falta de presupuesto y centralismo a nivel nacional	0,05	3	0,15
8 Desinformación de la importancia del turismo	0,07	4	0,28
9 Competencia de la actividad turística con otros cantones	0,06	3	0,18
OPORTUNIDADES	50%		
1 Apertura al turismo comunitario	0,05	3	0,15
2 Fomento de la conciencia ambiental	0,05	4	0,2
3 Incrementar fuentes de trabajo	0,06	4	0,24
4 Reconocimiento en el ámbito turístico	0,05	4	0,2
5 Circuitos turísticos mancomunados	0,04	3	0,12
6 Diversificación en campos de acción económico	0,04	3	0,12
7 Desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos	0,05	4	0,2
8 Organización democrática y mancomunada	0,04	3	0,12
9 Apertura a los valores socioculturales	0,04	3	0,12
10 Ampliación del mercado turístico	0,05	4	0,2
11 Incorporación de un mercado agroecológico	0,03	3	0,09
TOTALES	100%		3,23



De acuerdo al libro Conceptos de Administración Estratégica (David, 2003, p. 112) La matriz de perfil competitivo (MPC, *tabla 42*) identifica los principales competidores del cantón Girón (San Fernando y Santa Isabel), evalúa los factores críticos para el éxito de la actividad turística en correlación con la posición estratégica del área de estudio en este caso el cantón Girón, comprende aspectos tanto internos como externos; el peso de los factores sumados tienen un valor total de 1.0, al igual que en las matrices EFE y EFI la calificación va de uno a cuatro, donde cuatro corresponde al factor muy importante, tres al factor importante, dos al factor poco importante y uno al factor nada importante.

Los factores importantes para el éxito en una MPC son más amplios que las matrices EFE y EFI, las clasificaciones y los puntajes de valor total de los cantones rivales se comparan con los del cantón Girón. Este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante. Dentro del ámbito turístico el cantón Girón tiene una valoración intermedia entre los otros dos cantones analizados, quedando posicionado en primer lugar en el desarrollo de la actividad turística el cantón San Fernando, pese a que el enfoque turístico esta direccionado a un solo atractivo turístico; en tercer lugar, pero no menos importante se encuentra el cantón Santa Isabel el cual cuenta con flujo turístico sin embargo sus atractivos son pocos reconocidos en el mercado turístico.

Tabla 42

Matriz de perfil competitivo (MPC), año 2019

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO							
Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón							
		Girón		San Fernando		Santa Isabel	
Factores Críticos para el Éxito	Peso	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
Mercado Turístico	0,2	2	0,4	3	0,6	2	0,4
Competitividad	0,1	3	0,3	4	0,4	3	0,3
Posicionamiento en el mercado	0,1	3	0,2	3	0,3	2	0,2
Calidad del producto o servicio	0,3	2	0,9	3	0,9	2	0,6
Flujo turístico	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Calificación de los prestadores de servicios	0,15	2	0,3	3	0,45	2	0,3
TOTAL	1	15	2,55	19	3,1	14	2,25



De acuerdo al Ministerio de Turismo (MINTUR) en el libro Turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social (2007) el turismo es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades; por otra parte, en una economía como la ecuatoriana que es altamente dependiente de los ingresos del petróleo, la actividad turística se presenta como una alternativa que genera empleo directo, de estos empleos se crean entre 3 y 6 puestos de empleo indirecto.

De hecho, el turismo se constituye, así como una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. En base al texto Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada.

El periplo sustentable (2006), el turismo sostenible emerge como un proceso innovador para el sector productivo, este se constituye a través de la planificación de orden político, económico, social, ambiental y legal, este marco normalizará la actividad con prácticas correctas de gestión desde la perspectiva de la comunidad, sin descuidar a los tres pilares base de la sostenibilidad (social, ambiental y económico) los cuales deben de tener equilibrio y armonía entre ellos.

El desarrollo turístico para el cantón Girón se debe apegar a la propuesta de generar un turismo sostenible en el Ecuador por lo que se han establecido dentro de esta matriz tres tipos de estrategias en las que incluyen los tres pilares de la sostenibilidad. En el libro conceptos de administración estratégica (2003) se dice que, “desde el punto de vista conceptual, la matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC, *tabla 43*) determina el grado relativo de atracción de diversas estrategias con base en la posibilidad de aprovechar o mejorar los factores de éxito crítico externos e internos”. (David, 2003, p. 216).

La matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC, *tabla 43*) comprende cuatro factores críticos para el éxito que corresponden a los cuatro elementos de la matriz DAFO (oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades), la suma de estos factores corresponde al 100% del peso total de las variables; las oportunidades alcanzan un subtotal de 20%, las amenazas están representadas con un 18%, las fortalezas llegan al 23% y las debilidades comprenden el 39%, estos valores están sujetos de acuerdo a la cantidad de variables y a su importancia con la relación de la actividad turística, es por esto que el peso de cada factor es diferente; a su vez cada estrategia contiene una calificación que va de: 1 nada importante, 2 poco importante, 3 importante y 4 muy importante con relación al turismo y que tan enfocada está la variable hacia la estrategia ya sea



medioambiental, cultural o socioeconómica; para cada estrategia existe también una calificación ponderada, la misma se obtiene de la multiplicación del peso por la calificación de cada variable.

Los grupos de estrategias han obtenido la siguiente calificación ponderada, la estrategia ambiental obtiene el valor de 3,235, la estrategia cultural con el 3,27 y la estrategia socioeconómica con el 3,49, si la valoración supera el 2,5 quiere decir que la aplicación de la estrategia es factible y necesaria para el desarrollo de la planificación turística, en este caso los tres grupos de estrategias superan esta base y además no existe mayor diferencia entre ellas, salvo la estrategia socioeconómica la cual se distancia mínimamente, este resultado evidencia que los programas, proyectos y actividades deberán estar apegados a los pilares fundamentales de la sostenibilidad, sin embargo deberá existir un énfasis en que estos sean direccionados a un enfoque socioeconómico, se podría inferir entonces que existe una necesidad de crear fuentes de empleo, emprendimientos y capacitaciones, los cuales vigoricen la estructura del sistema turístico, es decir durante la elaboración de un programa, proyecto o actividad tanto ambiental como cultural deberán tener un componente que genere ingresos económicos.

Estrategia socioeconómica: para el cumplimiento de esta estrategia se programará un grupo de proyectos y actividades que permitan posicionar al cantón dentro del mercado turístico, para ello los criterios o indicadores serán el posicionamiento, desarrollo de atractivos turísticos, alianzas entre comunidades, desarrollo de proyectos y circuitos turísticos, además se pretende la creación de productos turísticos.

Estrategia ambiental: pretende identificar las zonas protegidas, planificar la gestión turística ambiental, reducir los impactos ambientales mediante diferentes capacitaciones.

Estrategia cultural: busca fomentar la visita a los atractivos culturales, también se requiere realizar alianzas con entidades dedicadas a la cultura esto con el fin de preservar y promover el patrimonio cultural.



Tabla 43

Matriz de planificación estratégica cuantitativa (PEC), año 2019

MATRIZ DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CUANTITATIVA							
Factores Críticos para el Éxito	PESO	ESTRATEGIA 1 Medioambiente		ESTRATEGIA 2 Cultural		ESTRATEGIA 3 Socioeconómico	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
DEBILIDADES							
1 Vialidad	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
2 Alcoholismo	1%	3	0,015	4	0,02	3	0,015
3 Desorden interno	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
4 Apatía a otra personas	1%	2	0,02	3	0,03	2	0,02
5 Falta de educación de la población	1%	3	0,03	4	0,04	4	0,04
6 Servicio de transporte deficiente	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08
7 Deterioro del medioambiente	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
8 Inseguridad	1%	4	0,04	4	0,04	4	0,04
9 Servicio al cliente deficiente	1%	3	0,03	4	0,04	4	0,04
10 Inexistencia de trabajo mancomunado	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
11 Deplorable señalización	2%	4	0,08	3	0,06	3	0,06
12 Falta de servicios básicos y telecomunicaciones	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
13 Falta de ordenanzas para regular el turismo	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08
14 Falta de interés para fomentar la actividad turística	1%	4	0,04	4	0,04	4	0,04
15 Problemas con el monitoreo y seguimiento técnico	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
16 Déficit en el acondicionamiento de atractivos turísticos	1%	3	0,03	4	0,04	4	0,04
17 Descoordinación entre autoridades y comunidades	2%	3	0,06	3	0,06	4	0,08
18 Proyectos y promoción turística débil, inadecuada o inexistente	1%	4	0,04	3	0,03	4	0,04
19 Inexistencia de infraestructura acorde a la demanda	2%	3	0,06	3	0,06	4	0,08
20 Limitaciones para la comunicación con extranjeros por desconocimiento de idiomas	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
21 Problemas con el manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	2%	4	0,08	4	0,08	3	0,06



22 Desconocimiento de la población gironense sobre la existencia de los atractivos	1%	4	0,04	4	0,04	4	0,04
23 Agua de los ríos contaminada por distintos factores	2%	4	0,08	3	0,06	3	0,06
24 Falta de mantenimiento en los reservorios y tuberías de agua potable	1%	3	0,03	3	0,03	3	0,03
25 Falta de espacios para realizar convenciones	1%	2	0,02	3	0,03	4	0,04
26 Mala distribución de los presupuestos para la cultura y el turismo	2%	2	0,04	4	0,08	4	0,08
27 Falta de atención permanente de los servidores turísticos	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
28 Falta de guías turísticos	2%	3	0,06	4	0,08	3	0,06
29 Atractivos turísticos deshabilitados	2%	3	0,06	3	0,06	4	0,08
Subtotal	39%		1,255		1,32		1,375
AMENAZAS							
1 Migración	3%	3	0,09	2	0,06	3	0,09
2 Fuga de recursos	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
3 Inestabilidad económica del país	2%	2	0,04	2	0,04	4	0,08
4 Presencia de concesiones mineras	2%	3	0,06	2	0,04	4	0,08
5 Alteraciones del clima	1%	1	0,01	1	0,01	3	0,03
6 Desconocimiento del cuidado del medioambiente	3%	3	0,09	2	0,06	2	0,06
7 Falta de presupuesto y centralismo a nivel nacional	1%	3	0,03	4	0,04	4	0,04
8 Desinformación de la importancia del turismo	3%	4	0,12	4	0,12	3	0,09
9 Competencia de la actividad turística con otros cantones	2%	3	0,06	3	0,06	3	0,06
Subtotal	18%		0,53		0,46		0,57
FORTALEZAS							
1 Ganadería	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
2 Agricultura	1%	3	0,03	3	0,03	4	0,04
3 Unión comunitaria	1%	2	0,02	4	0,04	3	0,03
4 Variedad de festividades	2%	4	0,08	4	0,08	3	0,06
5 Actividades de recreación y ocio	3%	4	0,12	4	0,12	4	0,12
6 Gastronomía variada	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08
7 Atractivos naturales	3%	4	0,12	3	0,09	4	0,12
8 Atractivos culturales	3%	4	0,12	4	0,12	3	0,09



9 Cabalgata cívica	2%	2	0,04	4	0,08	3	0,06
10 Deportes de aventura	3%	4	0,12	2	0,06	4	0,12
11 Alianza con Red de Museos	2%	2	0,04	4	0,08	2	0,04
Subtotal	23%		0,8		0,81		0,8
OPORTUNIDADES							
1 Apertura al turismo comunitario	2%	3	0,06	4	0,08	4	0,08
2 Fomento de la conciencia ambiental	2%	3	0,06	2	0,04	3	0,06
3 Incrementar fuentes de trabajo	2%	4	0,08	3	0,06	4	0,08
4 Reconocimiento en el ámbito turístico	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08
5 Circuitos turísticos mancomunados	1%	2	0,02	3	0,03	3	0,03
6 Diversificación en campos de acción económico	2%	3	0,06	3	0,06	4	0,08
7 Desarrollo de proyectos y emprendimientos turísticos	2%	4	0,08	4	0,08	4	0,08
8 Organización democrática y mancomunada	2%	2	0,04	3	0,06	3	0,06
9 Apertura a los valores socioculturales	1%	3	0,03	4	0,04	3	0,03
10 Ampliación del mercado turístico	3%	4	0,12	4	0,12	4	0,12
11 Incorporación de un mercado agroecológico	1%	2	0,02	3	0,03	4	0,04
Subtotal	20%		0,65		0,68		0,74
TOTAL	100%		3,235		3,27		3,49

La matriz corresponde al control y seguimiento de la estrategia socioeconómica (tabla 44), los valores porcentuales están sujetos al número de visitantes que pernoctan en la provincia del Azuay siendo este el 100%, el cantón Girón ocupa el 9^{no} lugar con el 1,32% de los turistas que pernoctan en la provincia; los datos anteriormente mencionados han sido recogidos de la plataforma Geo Vit-Destinos del Ministerio de Turismo. El factor de la estrategia socioeconómica consiste en posicionar al cantón Girón dentro del mercado turístico nacional, para ello el objetivo propuesto es el incremento del 5% anual la demanda turística que llega a la provincia. Actualmente la actividad socioeconómica dentro del ámbito turístico ocupa el 15%, se prevé alcanzar alrededor del 40% mediante la aplicación del plan turístico durante el periodo de ejecución.



Tabla 44

Estrategia socioeconómica, año 2019

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA SOCIOECONÓMICA								
Factor	Objetivo	Estrategia	Actividad Estratégica	Actividad Estratégica	Indicador particular	Estado del factor particular	Indicador global	Estado del factor global
Posicionamiento del cantón Girón dentro del mercado turístico	Incrementar la participación del cantón dentro del mercado turístico provincial en un 5% anual	Intensivas	Incurción en el Mercado turístico	Estrategia de promoción turística, tours all inclusive y promociones.	Aumento en los ingresos por promoción turística	20%	% de Aumento de participación en el mercado turístico nacional	15%
			Desarrollo de programas turísticos	Creación de nuevos proyectos turísticos	Portafolio de proyectos turísticos	1		
		Formación de alianzas	Desarrollar alianzas mancomunadas	Generar alianzas con los sectores estratégicos, prestadores de servicios turísticos, complementarios y comunidades	Alianzas constituidas	2		

La matriz de control y seguimiento de la estrategia ambiental (tabla 45) pretende la conservación del patrimonio natural y además fomentar la conciencia ecológica y medioambiental de la comunidad y visitantes, para ello se ha planteado un objetivo, el cual busca proteger los atractivos y recursos naturales mediante programas de conservación; algunas de las actividades estarán destinadas al desarrollo de políticas y ordenanzas ambientales que fueron propuestas durante el proceso de socializaciones con la comunidad de Girón, otras estarán apegadas a la principal actividad turística dentro del cantón como es el caso del ecoturismo y turismo de aventura, para justificar estas actividades se ha tomado como referencia los porcentajes obtenidos en el análisis de la demanda turística, se evidencia que la principal actividad de los visitantes es el turismo de naturaleza representado por un 87,7% , además el 36,1% de los visitantes también realiza turismo de aventura.



De acuerdo a las visitas de campo y a los talleres de las metodologías participativas se ha podido inferir que el 10% de los recursos naturales cuentan con un manejo de gestión ambiental.

Tabla 45

Estrategia ambiental, año 2019

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA AMBIENTAL								
Factor	Objetivo	Estrategia	Actividad estratégica	Actividad estratégica	Indicador particular	Estado del factor particular	Indicador global	Estado del factor global
Conservación del patrimonio natural y conciencia ambiental	Proteger los atractivos y recursos naturales, las especies de flora y fauna existentes mediante programas de conservación ambiental	Profundas	Desarrollo de políticas y ordenanzas medioambientales	Estrategia para creación de programas de conservación y educación ambiental	Establecer zonas naturales que sean protegidas dentro del cantón	30%	% de incremento anual en la gestión y protección ambiental	10%
			Desarrollar actividades ecoturísticas	Creación de nuevos proyectos ecoturísticos	Plan de gestión turístico ambiental	1		
		Formación de alianzas	Desarrollar alianzas mancomunadas para la protección ambiental	Desarrollar alianzas con el MAE, MINTUR, Prefectura y las comunidades	Reducción del impacto ambiental dentro del cantón	5%		

La matriz de control y seguimiento de la estrategia cultural (tabla 46) busca el reconocimiento del valor histórico cultural del cantón, el objetivo es desarrollar la actividad turística cultural dentro de Girón; para ello es necesario reactivar rutas culturales y poner en funcionamiento otros atractivos que no han sido tomados en cuenta anteriormente a pesar del valor histórico cultural que guardan. Además, el plan pretende fortalecer las alianzas con entidades destinadas a la actividad cultural dentro del país. En Girón, pese a tener un número significativo de visitas muchos de ellos no realizan actividades culturales por desconocimiento, esto se evidencio mediante el levantamiento de encuestas para obtener el perfil del turista, donde se recoge que el 36,39% de los visitantes realizan algún tipo de actividad relacionada con la cultura.



Tabla 46

Estrategia cultural, año 2019

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA CULTURAL								
Factor	Objetivo	Estrategia	Actividad estratégica	Actividad estratégica	Indicador particular	Estado del factor particular	Indicador global	Estado del factor global
Reconocimiento del valor histórico cultural del cantón	Desarrollar el turismo cultural en el cantón.	Directas	Poner en funcionamiento los atractivos culturales	Reactivar y crear nuevas rutas que fomenten la cultura y el civismo	Incremento en las visitas a los sitios y atractivos culturales	20%	% Incremento anual en el desarrollo de actividades culturales y cívicas dentro del cantón	10%
			Desarrollo de programas de autogestión y financiamiento en el ámbito cultural	Generar emprendimientos que vinculen las actividades turísticas y culturales	Programa de capacitación a los artesanos del cantón para realizar suvenires	1		
		Formación de alianzas	Desarrollar alianzas mancomunadas para salvaguardar y preservar el patrimonio histórico cultural, material e inmaterial	Alianzas estratégicas con el ministerio de Cultura y Patrimonio, Redes de museos y centros dedicados al arte y la cultura	Calendario de actividades culturales	1		

La Matriz de indicadores y criterios para la evaluación de las estrategias (tabla 47) pretende la obtención de dos resultados que son: *Seguimiento Requerido* y *Aprobación* de las áreas estratégicas, para ello se ha establecido una clasificación de seis áreas principales: participación en el mercado turístico, competitividad, conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental, calidad del producto o servicio, flujo turístico y valor histórico cultural, la suma ponderada de todas estas da como resultado un valor de 1 que hace referencia al 100%. El resultante general indica que todas las áreas propuestas necesitan un seguimiento requerido, es decir ninguna de ellas se encuentra en fase de aprobación, el objetivo del seguimiento requerido es llegar a obtener el nivel esperado dentro de cada área estratégica, cabe recalcar que dentro de cada área existe una clasificación de indicadores o criterios que permitirán el desempeño eficiente y eficaz de la actividad turística en Girón.

Tabla 47



MATRIZ DE INDICADORES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Área Principal	Ponderación Área Principal	Indicadores o Criterios por Área	Ponderación Criterio	Puntuación asignada	Puntuación calculada Área Indicada	Índices Calculados por Área Indicada	Nivel Esperado por Área Indicada 70%	Observación
Participación en el mercado Turístico	0,20	Posicionamiento en el mercado turístico	0,15	5	2,9	0,58	0,70	SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Desarrollo de atractivos turísticos	0,15	5				
		Desarrollo de alianzas entre comunidades	0,15	4				
		Desarrollo del producto turístico	0,20	4				
Competitividad	0,15	Desarrollo de proyectos turísticos	0,15	4	2,45	0,37	0,53	SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Estrategias de circuitos turísticos	0,20	3				
		Costo de paquetes todo incluido	0,15	3				
		Superestructura operativa y funcionalidad	0,20	4				
Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental	0,20	Identificación de zonas naturales protegidas	0,15	4	2,5	0,50	0,70	SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Plan de gestión turística ambiental	0,15	4				
		Reducción del impacto ambiental dentro del cantón	0,10	3				
		Desarrollo de proyectos ecoturísticos	0,20	5				
Calidad del producto o servicio	0,15	Desarrollo del producto turístico	0,15	5	2,3	0,35	0,53	SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Mejoramiento de infraestructura	0,20	4				
		Cumplimiento de normas de calidad	0,15	5				
Flujo turístico	0,15	CRM (sistema de gestión de la relación con los clientes "turistas")	0,20	5	2,35	0,35	0,53	SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Orientación hacia el turista potencial y real	0,15	4				
		Estrategias para que los turistas se queden más tiempo	0,15	5				



Valor histórico cultural	0,15	Fomentar la visita a los atractivos culturales	0,20	5				SEGUIMIENTO REQUERIDO
		Programa de capacitación a los artesanos del cantón	0,20	4	2,6	0,39	0,53	
		Desarrollo de alianzas para preservar el patrimonio cultural	0,20	4				
EVALUACION DE LA GESTION DE LA ESTRATEGIA						2,54	3,50	SEGUIMIENTO REQUERIDO

Según David (2003) la valoración de la estrategia es de gran utilidad para el bienestar del desarrollo de un proyecto; las evaluaciones oportunas advierten a la administración sobre dificultades reales o dificultades potenciales antes de que una situación se vuelva conflictiva. La retroalimentación apropiada y pertinente es la pieza clave para que la evaluación de la estrategia sea eficaz. La evaluación de la estrategia no es mejor que la información sobre la que opera, más bien es una valoración del rendimiento del área en estudio (p. 300). Es necesario que cada una de las áreas estratégicas propuestas tengan el debido seguimiento, con el fin de alcanzar las metas esperadas en Girón.

Tabla 48

Nivel esperado de las estrategias, año 2019

Área Indicativa Principal	Índices Calculados	Nivel Esperado
Participación en el mercado turístico	0,58	0,70
Competitividad	0,37	0,53
Conservación del patrimonio natural y conciencia ambiental	0,50	0,70
Calidad del producto o servicio	0,35	0,53
Flujo turístico	0,35	0,53
Valor histórico cultural del cantón	0,39	0,53
INDICADOR DE EVALUACIÓN DE GESTIÓN	2,53	3,51



Ilustración 37. *Nivel esperado de las estrategias turísticas del cantón Girón.* Por Renata García y Miguel Llivisaca, 2019.



La tabla y gráfico radial del margen respecto al nivel esperado de las estrategias turísticas muestra que los índices calculados alcanzan un valor de 2,53, mientras que el nivel esperado llega a una puntuación total de 3,51 quedando un margen de diferencia de 0,98, este valor hace referencia a la distancia que existe entre la situación real de la actividad turística del cantón Girón y la expectativa de la propuesta del plan de desarrollo turístico, se puede apreciar claramente estos niveles en el gráfico. En la estrategia de participación en el mercado turístico el margen de diferencia es menor que en las otras estrategias debido a que el cantón tiene un gran número de excursionistas a los cuales se pretende motivar para que su visita se extienda a más de un día.

2.4. Plan de acción integral (PAI)

2.4.1. Autodiagnóstico

Siguiendo la aplicación de las metodologías participativas la etapa de autodiagnóstico se ha realizado a través de diferentes talleres en las tres parroquias del cantón Girón. Los talleres han tenido lugar durante los meses agosto y septiembre de 2019, las asambleas participativas han tenido una duración máxima de 2 horas por sesión y las sesiones han sido aleatorias durante los meses mencionados, las herramientas que se han utilizado son: talleres de contexto, diagramas DAFO, entre otras.

Los talleres de diagnóstico nacen a partir de la práctica de lo que la gente sabe, vive y siente, el objetivo no es solo conocer la realidad sobre la que se trabaja, sino que, la finalidad es transformar esa realidad, para llegar a esto es necesario el consenso. La sistematización pretende descubrir, profundizar y avanzar en grupo; ubicar lo cotidiano, lo inmediato, lo individual y parcial, dentro de lo social, lo colectivo, lo histórico y lo estructural. Finalmente, la formulación de propuestas y priorización se trata de un taller que busca la obtención de una serie de propuestas que respondan a las necesidades planteadas y que garanticen la transformación de la situación actual. En conjunto con la Unidad de Turismo se establecieron fechas para realizar las asambleas con las comunidades de cada parroquia, la invitación se realizó a través del GAD cantonal, además se realizó una invitación personalizada a los dirigentes y líderes de cada comunidad.



Tabla 49

Cronograma de las MP, año 2019

Cronograma de la Metodología Participativa en Girón, 2019.		
Fecha	Tema	Locación
12/08/2019	Taller de diagnóstico	Girón Centro
14/08/2019	Taller de diagnóstico	San Gerardo
16/08/2019	Taller de diagnóstico	Asunción
19/08/2019	Sistematización	Girón Centro
21/08/2019	Sistematización	San Gerardo
23/08/2019	Sistematización	Asunción
02/09/2019	Formulación de propuestas y priorización	Girón Centro
04/09/2019	Formulación de propuestas y priorización	San Gerardo
06/09/2019	Formulación de propuestas y priorización	Asunción

Además, para estas sesiones ha sido necesario el uso de material didáctico y transporte desde Cuenca a Girón y de Girón a Cuenca. NOTA: cabe recalcar que el transporte interno dentro del cantón Girón ha sido proporcionado por el GAD cantonal mediante la firma de un convenio interinstitucional.

Tabla 50

Materiales utilizados para las MP, año 2019

Concepto	Cantidad	Precio
Papelógrafo	10	\$2,50
Esfero	12	\$3,50
Marcador permanente (Rojo, negro, azul)	30	\$9,00
Marcador pizarra (Azul, rojo, verde)	3	\$1,50
Cámara	2 (cámara de celular)	-----
Computador	1	-----
Impresión	10	0,50
Fotocopia	90	1,80
Transporte	24 por persona	\$48,00



Tabla 51

Taller de contexto, año 2019

Grupo	Lo que más me gusta de Girón	Lo que menos me gusta	Como me gustaría que fuera
San Gerardo centro Wawalpata	Los espacios verdes y los ríos con los que cuenta la parroquia Zona productiva y ganadera Es un lugar tranquilo y seguro Deliciosos quesos	Alcoholismo Migración No hay trabajo	Tener acceso a los lugares turísticos que en la actualidad no se encuentran funcionando, pues algunos atractivos son privados
San Gerardo centro Asociaciones Mujeres Emprendedoras Pequeños Ganaderos 6 de Julio	Agricultura Ganadería La naturaleza Emprendimientos Laguna de San Martín	Inseguridad Falta de agua en el verano Alcoholismo	Trabajo para la juventud
San Gerardo Centro	Producción ganadera Emprendimientos de las organizaciones	Falta de empleo Alcoholismo en la juventud	Acceso a todos los servicios básicos Servicios turísticos
Parroquia San Gerardo Comunidad Bestión San Martín Chico San Martín Grande Santa Ana Asociación 6 de Julio	Las montañas Sistema lacustre Praderas verdes Ganadería Productos derivados de la leche Fiestas tradicionales	La inseguridad Alcoholismo La desunión Perdida de interés por mantener las tradiciones La falta de cuidado del medio ambiente	Una parroquia unida, segura Nuevas fuentes de trabajo Activar el turismo Riego tecnificado



2.4.2. Árbol de problemas





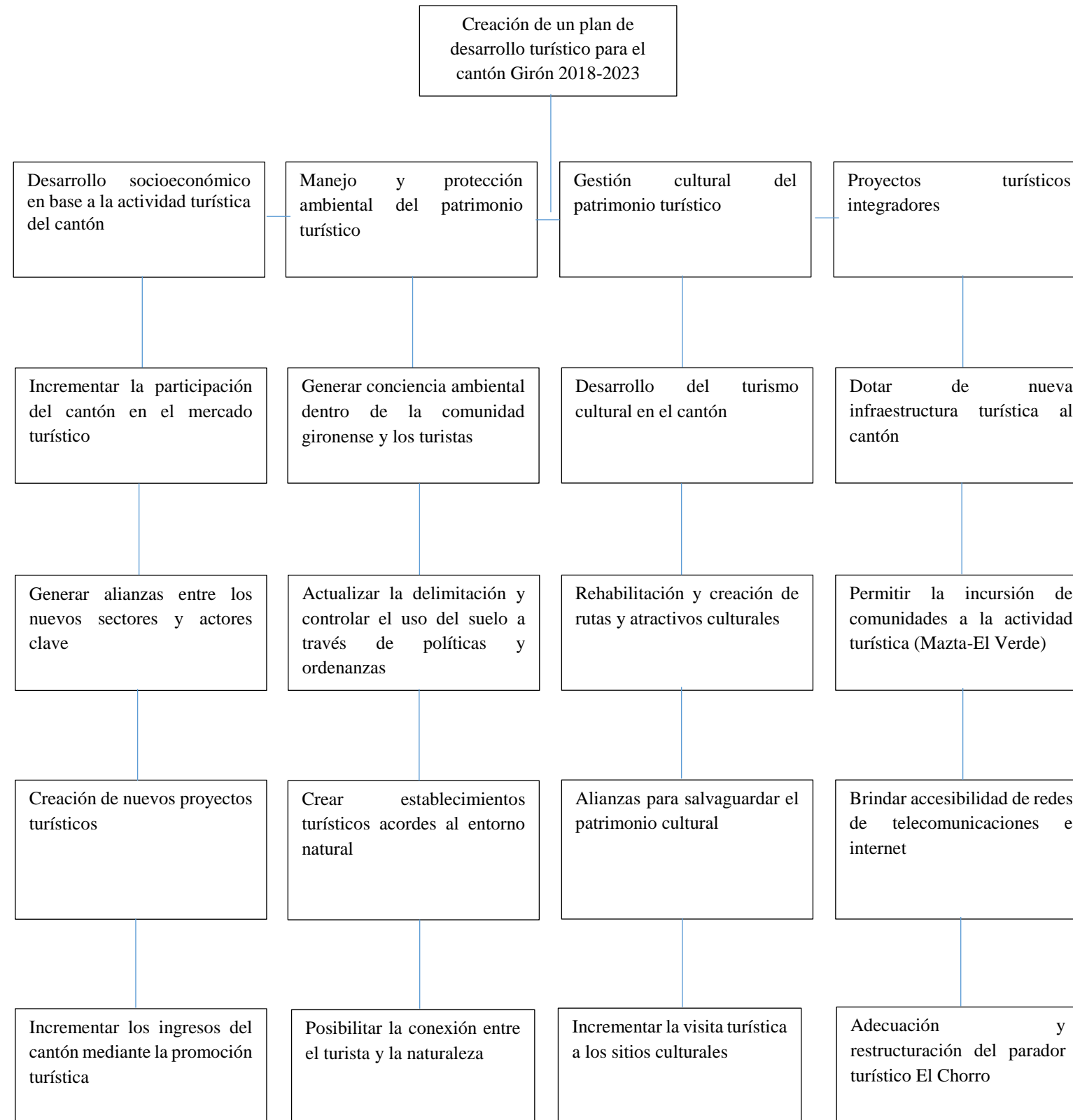
Análisis árbol de problemas

Durante las socializaciones realizadas en las 3 parroquias del cantón Girón se logró identificar los principales problemas que presenta el desarrollo de la actividad turística, se ha reconocido que la raíz del problema es la falta de planificación del turismo a nivel cantonal, a partir de este problema nacen una serie de falencias principales como:

1. La falta de ordenanzas y políticas turísticas para el uso del suelo de acuerdo a la actividad turística, también existe desvinculación entre la actividad turística y el agro.
2. Escasa gestión turística por falta de comunicación entre entidades públicas y las comunidades, ya que no se presenta una visión turística unificada provocando un turismo desequilibrado y en consecuencia la comunidad del cantón no se interesa en el desarrollo del turismo.
3. Limitaciones en la infraestructura básica y de telecomunicaciones que se encuentran focalizados en la cabecera cantonal en su gran mayoría, además, existen problemas en la distribución del agua, vías en mal estado, deficiencias de transporte e inexistencia de transporte turístico dentro del cantón.
4. Falencias en la planta turística y focalización de la misma en determinados puntos, falta de innovación dentro de la oferta turística, competencia turística con lugares cercanos.
5. Carencia de servicios turísticos debido a que existen rutas turísticas inactivas, servicios complementarios localizados a nivel de la cabecera cantonal, inexistencia de programas turísticos.
6. Ausencia de responsabilidad social para el cantón, migración a centros urbanos más desarrollados y a otros países, debido a que el nivel de educación es básico existe un bajo nivel de alfabetización a nivel cantonal, la población se dedica en su mayoría a actividades agrícolas y ganaderas.
7. Escaso aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, falta de conciencia cultural y ambiental, falla en la conservación de los recursos turísticos, bajo presupuesto destinado al turismo.
8. Débil promoción turística del cantón, la información turística que se maneja esta desactualizada, la señalización es precaria, la imagen turística del cantón necesita ser actualizada.



2.4.3. Árbol de objetivos





Análisis árbol de objetivos

En base al árbol de problemas realizado durante las socializaciones se logró establecer el objetivo principal que es la elaboración de una propuesta de un plan de desarrollo turístico cantonal, también se incluyen una serie de objetivos secundarios que tienen el propósito de alcanzar el objetivo principal.

1. Formulación de ordenanzas y políticas para el desarrollo del turismo en Girón, determinar el uso del suelo de acuerdo al tipo de actividad turística, dar apertura a la aplicación de programas de agroturismo y turismo comunitario y sancionar las prácticas turísticas desleales, así como también la calidad y calidez del servicio.
2. Gestión y adecuación de los objetivos turísticos para esto se debe crear alianzas turísticas estratégicas entre entidades públicas, privadas y la comunidad, fomentar una visión unificada del turismo cantonal.
3. Mejorar la infraestructura básica mediante el manejo técnico de los servicios básicos y de telecomunicación, además en necesario trabajar en la vialidad y accesibilidad a los distintos atractivos y también es necesario incorporar servicios de transporte turístico a nivel cantonal.
4. El desarrollo de la planta turística es otro objetivo el cual persigue la mejora de la oferta y los servicios turísticos como estrategia competitiva, permitiendo así la diversificación de productos turísticos.
5. Implementar y mejorar los servicios turísticos a través de la reactivación y creación de rutas y circuitos turísticos, tener un control técnico dentro de la aplicación de los proyectos turísticos, permitiendo la dinamización de la economía cantonal.
6. A través del manejo de la responsabilidad social se pretende la creación de emprendimientos y actividades turísticas que generen empleo y nuevos ingresos, además, capacitar a la comunidad gironense sobre la importancia del turismo, así mismo se pretende vincular al turismo con las actividades productivas del cantón.
7. Conservación y manejo de los recursos turísticos del cantón, incentivar a la población sobre la conservación natural y cultural, obtener presupuesto para el desarrollo de la actividad turística.
8. Manejar una promoción turística eficaz dentro del cantón a través de una red de información turística actualizada, además se deberá trabajar en la señalización turística, es necesario realizar un plan de marketing que incluya la creación de la imagen turística del cantón.



2.5 Reflexión y criterios del capítulo II

Capítulo II Aplicación de metodologías participativas

En este capítulo se ha trabajado directamente con las autoridades del cantón, servidores turísticos y comunidad en general; se ha podido identificar cual o cuales podrían ser los problemas más significativos y a su vez, y a través de las diferentes metodologías aplicadas como talleres de socialización, contextualización y desarrollo de matrices se han determinado estrategias posibles para aplicar en territorio.

Por medio de los resultados obtenidos mediante el análisis de matrices (DAFO, EFI, EFE, MPC, MPEC, control y seguimiento de las estrategias y la matriz de indicadores y criterios para la evaluación de las estrategias) se ha puntuado el nivel de importancia, los resultados obtenidos son muy cercanos por ello no se ha descartado ninguna variable.

Sus componentes son:

Mapeo de actores

- Actores clave y su relación con el turismo
- Diagrama radial de actores

Diagnóstico y contextualización

- Problemática de la propuesta del plan de desarrollo turístico
- Contextualización
- Participación colectiva
- Análisis de datos cualitativos

DAFO

Plan de acción integral (PAI)

- Autodiagnóstico
- Árbol de problemas
- Árbol de objetivos



CAPÍTULO III

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES

3.1. Objetivos y meta

General

Direccionar a Girón hacia la práctica de un turismo sostenible y responsable mediante un plan de desarrollo turístico que involucra los pilares económico, sociocultural y ambiental para posicionarse en el mercado turístico.

Específicos

Fomentar el cuidado, manejo y protección del medio ambiente del cantón Girón.

Fortalecer la identidad cultural y la preservación del baluarte histórico que mantiene Girón.

Evaluar la capacidad de carga de los distintos atractivos y recursos, naturales & culturales del cantón.

Posicionar al cantón Girón dentro del mercado turístico nacional por medio de productos turísticos reconocibles.

Meta

Se pretende que para el 2023 Girón sea reconocido como un centro sostenible, que mediante un producto turístico se motive la llegada de visitantes nacionales y extranjeros.

3.2. Programas y proyectos turísticos para el cantón Girón

Para definir el portafolio de programas y proyectos se ha tomado en cuenta la evaluación del turismo en el cantón a través de un diagnóstico situacional que proporcione resultados positivos para que esta actividad se desarrolle, siempre y cuando exista una herramienta de gestión que brinde los parámetros para su impulso y regulación de esta actividad; el análisis de la oferta concluye que existe una planta turística en crecimiento, sin embargo, esta debe ser mejorada apegándose a los pilares de la sostenibilidad (*socio-económico, ambiental & cultural*); los servicios de alojamiento, restauración y servicios complementarios se centran en la cabecera cantonal debido a la cercanía existente a la arteria vial principal (*vía Cuenca-Girón-Pasaje*), restringiendo la oportunidad de que el turista acceda hacia recursos y atractivos más distantes, ya que generalmente estos no están dotados de servicios básicos ni planta turística, a excepción



de El Chorro y Lentag; al analizar al visitante mediante un perfil de turista aplicando la técnica de encuestas (*ver ilustración 30*) se requiere implementar mayor cantidad de actividades y servicios dentro de los elementos naturales, dedicados a grupos familiares y amigos, claro está que para el fortalecimiento del turismo cultural también se trabajará en proyectos y actividades.

Además, a través de la aplicación de las metodologías participativas se ha integrado las ideas de las autoridades, prestadores de servicios y comunidad quienes serán los beneficiarios directos de la ejecución de este plan, durante las socializaciones, la técnica de ir a escuchar (*entrevistas*) y los diferentes talleres de contextualización, análisis de matrices (*matriz DAFO, EFI, EFE, perfil competitivo, control y seguimiento de las estrategias, entre otras*) se han planteado las directrices para la construcción del portafolio de programas, proyectos y actividades que están vinculados directamente con la matriz de indicadores y criterios para la evaluación de las estrategias (*tabla 35*), brindando áreas específicas como: la participación en el mercado turístico, competitividad, conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental, calidad del producto o servicio, flujo turístico y el valor histórico cultural; estos seis ejes conforman la esencia del portafolio.

El *top of mind* turístico de Girón es El Chorro, este atractivo es la carta de presentación hacia los turistas y a su vez este es el producto estrella del cantón; sin embargo, también existen atractivos representativos en diferentes campos; el Valle de Lentag, dedica su oferta al ocio y la recreación, brindando múltiples hosterías, balnearios y moliendas que se acomodan a los diferentes *targets* turísticos que acceden a este territorio.

El Museo Casa de los Tratados junto con el Portete de Tarqui protegen el acervo histórico cultural del país, en conversaciones con la ingeniera Aida Abril, directora del museo, alude que, Girón conserva lugares únicos que guardan gran riqueza histórica, son sitios donde se llevaron a cabo importantes gestas y convenios que anteceden la etapa republicana del Ecuador, es por esto que solicita un enfoque cultural que persuada al turista la visita a estos centros donde pueda conocer y aprender.

Como resultado del proceso anteriormente expuesto durante las etapas de, diagnóstico y metodologías participativas se presenta un portafolio de programas, proyectos y actividades a modo perfil; a través de los tres pilares de la sostenibilidad se plantearon estrategias que se vinculan a los múltiples atractivos y recursos culturales y naturales que deben ser potenciados para complementar el desarrollo turístico del cantón.



Para impulsar el desarrollo turístico dentro del cantón Girón se proponen 4 programas, cada uno de estos está compuesto por diferentes proyectos que a su vez se complementan con actividades, la responsabilidad de los programas recae sobre el GAD de Girón.

El día 9 de diciembre de 2019 se llevó a cabo la socialización y presentación de la “Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023” a personal administrativo del GAD cantonal, concejales, prestadores de servicios, líderes de opinión y comunidad en general; concluyendo la aprobación de este documento para su aplicación puesto que este plan será de gran utilidad para el desarrollo cantonal. Durante la elaboración de los proyectos se firmaron ya tres convenios con la prefectura del Azuay (*anexo 9*). El presupuesto estimado de este plan es de \$379.340,00.

Programa 1.- Desarrollo socioeconómico del cantón Girón en base a la actividad turística.	
Justificación: El sector económico de Girón se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, otros factores productivos son el comercio y la construcción, sin embargo el turismo se ha posicionado como una alternativa de ingresos económicos para las familias de este cantón; es por esto que a través de este programa se pretende avivar la cultura emprendedora de la comunidad gironense, forjando trabajos productivos, incrementar las divisas, ampliar la oferta laboral y alcanzar la satisfacción de propios y extraños. Además, se prevé crear espacios de participación mancomunados que incluyan grupos vulnerables que permitan el empoderamiento del proceso de desarrollo cantonal, estableciendo ambientes de igualdad y convivencia.	
Objetivos	Incrementar la participación del cantón dentro del mercado turístico
	Generar alianzas entre los sectores estratégicos y actores clave
	Creación de nuevos proyectos turísticos
	Aumentar los ingresos del cantón mediante la promoción turística



Proyecto 1.1 Plan de marketing (Área principal: Participación en el mercado turístico-Competitividad)	
<p>El mercadeo turístico de Girón presenta falencias que van desde la descoordinación entre entidades públicas y privadas, la información que se maneja en las plataformas virtuales u otros medios no está actualizada y existen inconsistencias, es por esto que nace la idea de crear un plan de marketing que este orientado a la inserción de productos turísticos competitivos y diferenciados; el objetivo es proyectar, determinar y satisfacer las necesidades del turista que visita el cantón. El proceso del plan engloba las 4 p del mercadeo turístico que son el producto, precio, la plaza y la promoción, unidos estos cuatro ejes se pueden alcanzar las metas previstas.</p>	
Actividades	Responsable
Determinar el producto, el precio, la plaza y la promoción turística de Girón	GAD de Girón
Trabajar en la imagen y señalización turística	GAD de Girón
Actualizar y normalizar las plataformas virtuales que manejan la información turística; la información que se brinde a través de estas plataformas tiene que ser verídica.	GAD de Girón
Realizar ferias de promoción turísticas a nivel intercantonal	GAD de Girón
Proyecto 1.2 Implementación de emprendimientos turísticos (Área principal: Participación en el mercado turístico-Competitividad)	
<p>La diversificación de la producción económica mediante la actividad turística es posible gracias a la innovación y variedad de emprendimientos que se puedan generar, toda actividad productiva a gran o pequeña escala puede vincularse al turismo y viceversa; el turismo responde favorablemente al surgimiento de PIMES, sin embargo, estas deben amparar las características más representativas del cantón Girón.</p>	
Actividades	Responsable
Taller de proyectos agroturísticos y turismo comunitario	GAD de Girón
Taller de proyectos de ecoturismo y turismo de aventura	GAD de Girón
Creación de una agenda que de festivales artístico-artesanales y eventos deportivos dentro del cantón	GAD de Girón
Implementación de chivas turísticas	GAD de Girón



Proyecto 1.3 Vinculación de la comunidad con la actividad turística (Área principal: Participación en el mercado turístico)

Formar alianzas con los sectores estratégicos, prestadores de servicios turísticos, servicios complementarios y la comunidad es una de las estrategias más importantes para el crecimiento económico de un territorio. Las similitudes existentes en la oferta turística entre Girón y los cantones adyacentes exige un trabajo conjunto que viabilice el crecimiento no solo de un cantón sino más bien de toda la región, a su vez se le brinda al turista la diversidad de oferta de atractivos y servicios.

Actividades	Responsable
Establecer un centro turístico de recreación y ocio en el Valle de Lentag	GAD de Girón
Firma de acuerdo mancomunado con San Fernando para la oferta, promoción y comercialización de sus principales atractivos (Busa y El Chorro)	GAD de Girón
Firma de acuerdo mancomunado con Santa Isabel para la oferta, promoción y comercialización de sus atractivos (Lentag, Yunguilla, desierto de Jubones)	GAD de Girón

Programa 2.- Manejo y protección ambiental del patrimonio turístico.

Justificación: Debido a que la demanda del cantón es atraída por el turismo de naturaleza y en base a la matriz DAFO se establece la estrategia ambiental; según la OMT en su definición de turismo sostenible..."se debe dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos, esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica". Es necesario establecer sinergia entre las actividades turísticas y la gestión ambiental del cantón que permitan generar beneficios económicos siempre y cuando se preserve el medio físico, además se debe crear una base de datos sobre la flora y fauna silvestre, crear y rehabilitar establecimientos turísticos sostenibles que posicionaran a Girón dentro del mercado turístico nacional, también se pretende crear una ciclorama educativa que se interconecte con los diferentes atractivos del cantón.



Objetivos	Generar conciencia ambiental dentro de la comunidad gironense y turistas.
	Actualizar la delimitación y controlar el uso de las zonas de conservación, agro sistemas, amortiguación e infraestructura a través de políticas y ordenanzas medioambientales
	Crear establecimientos turísticos acordes al entorno natural
	Posibilitar la conexión entre el turista y la naturaleza
Proyecto 2.1 Actualización de la zonificación que contemple el patrimonio natural del cantón (Área principal: Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental)	
La zonificación es un proceso técnico participativo que tiene la finalidad de orientar los mejores usos del territorio en el campo de acción. Mediante este proyecto se podrán identificar zonas que permitan orientar las pautas de manejo, en estas zonas se identificarán los lugares donde se puedan realizar actividades turísticas amigables con el ambiente del cantón, políticas y ordenanzas medioambientales.	
Actividades	Responsable
Levantamiento de información primaria y secundaria	GAD de Girón
Delimitación de las zonas de conservación, agro sistemas, amortiguación e infraestructura mediante socializaciones con técnicos y la comunidad	GAD de Girón
Definición del uso y manejo de cada categoría asignada	GAD de Girón
Mapa de zonificación	GAD de Girón
Proyecto 2.2 Reestructuración del inventario de flora y fauna representativa del cantón (Área principal: Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental)	



Mediante el estudio de la demanda turística se observó que el turismo de naturaleza predomina dentro de Girón, el target turístico de naturaleza realiza actividades de senderismo, avistamiento de aves y fauna silvestre, rutas fotográficas donde el paisaje natural es el actor principal, por tal motivo es necesario manejar una estrategia de alineación con la conservación ambiental y zonas protegidas en la cual incluya un inventario de flora y fauna actualizado, mismo que se incorporará dentro de las actividades ecoturísticas en el cantón.

Actividades	Responsables
Levantamiento de información secundaria para reestructurar el inventario de flora y fauna	GAD de Girón
Trabajo de campo	GAD de Girón
Mapa de vegetación e inventario faunístico	GAD de Girón

Proyecto 2.3 Incentivar la creación y rehabilitación de una planta turística sostenible (Área principal: Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental-Competitividad-Flujo turístico)

Pese a que Girón es conocido y visitado por su riqueza natural la oferta turística en su mayoría no cumple los parámetros de la sostenibilidad. El manejo sostenible dentro del cantón procura evitar el deterioro del patrimonio turístico, minimizando los impactos negativos con la creación de nuevos proyectos ecoturísticos acordes al programa de manejo y protección ambiental.

Actividades	Responsables
Elaboración de políticas y normativas de desarrollo sostenible para la creación o rehabilitación de establecimientos de restauración y alojamiento	GAD de Girón
Taller sobre proyectos de construcción de planta turística sostenible dentro los atractivos	GAD de Girón
Implementación de buenas prácticas para los servidores turísticos	GAD de Girón
Capacitación para los servidores turísticos	GAD de Girón

Proyecto 2.4 Inserción de la comunidad en la conservación del patrimonio natural (Área principal: Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental)



Se busca la reducción del impacto ambiental negativo dentro del cantón, a través de alianzas con el MAE, MINTUR, Prefectura del Azuay y las comunidades para realizar capacitaciones, talleres de concientización, aplicación de buenas prácticas ambientales y campañas de sensibilidad; cabe recalcar que las campañas ambientales buscan culturizar la protección del medio ambiente y estarán dirigidas a la comunidad gironense y turistas, mismos que serán los beneficiados porque se gozará de ambientes más limpios y saludables.

Actividades	Responsable
Capitaciones sobre protección ambiental	GAD de Girón
Capitaciones de uso y manejo de desechos sólidos y orgánicos	GAD de Girón
Talleres de concientización para el uso del agua	GAD de Girón
Campañas de sensibilización y educación ambiental	GAD de Girón

Proyecto 2.5 Creación de una ciclorruta rural turística que haga posible la conexión entre el turista y la naturaleza (Área principal: Conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y conciencia ambiental-Competitividad-Flujo turístico)

Como parte de la creación de nuevos proyectos ecoturísticos se plantea la ejecución de una ciclorruta que permita la interconexión de atractivos y servicios turísticos, incentive el uso de un vehículo amigable con el ambiente, fomente el deporte, la salud y permita al turista disfrutar del paisaje.

Actividades	Responsables
Identificación de las zonas de uso factible para el proyecto de ciclorruta	GAD de Girón
Diseño de infraestructura de la ciclorruta	GAD de Girón
Construcción y adecuación de la ciclorruta	GAD de Girón
Promoción de la ciclorruta	GAD de Girón (Unidad de turismo)



Programa 3.- Gestión cultural del patrimonio turístico.	
<p>Justificación: A pesar de que Girón cuenta con un baluarte de patrimonio histórico cultural, material e inmaterial representativo, los turistas prefieren el turismo de naturaleza; por esto, se debe trabajar en la rehabilitación y creación de rutas que involucren varios atractivos y elementos turísticos culturales, es indispensable salvaguardar el patrimonio cultural del cantón mediante alianzas mancomunadas con instituciones alineadas a este tema para crear las bases del turismo cultural dentro de Girón. Es preciso un empoderamiento de los valores culturales e históricos por parte de los habitantes, con la finalidad de preservar y defender su identidad cultural.</p>	
<p>Objetivos</p>	Desarrollo del turismo cultural en el cantón
	Rehabilitación y creación de rutas y atractivos
	Desarrollo de alianzas mancomunadas para salvaguardar el patrimonio cultural del cantón
	Incrementar la visita turística hacia los sitios culturales
Proyecto 3.1 Difusión del patrimonio cultural (Área principal: Valor histórico cultural-Flujo turístico)	
<p>La difusión cultural del cantón se puede manejar a través de itinerarios que fomenten la cultura y el civismo mediante rutas de leyendas e historia que permitan el incremento de visitas a los sitios y atractivos culturales; se requiere generar emprendimientos que vinculen a los habitantes con las actividades turísticas culturales para la elaboración de suvenires y artesanías. También, es necesario trabajar en la elaboración y difusión de un calendario festivo para el cantón, esto atraerá a un flujo de turistas en fechas relevantes; además se pretende trabajar y posicionar a la gastronomía de Girón por medio de circuitos donde se involucre a los turistas con los ciclos de producción y preparación de los alimentos.</p>	
Actividades	Responsable
Rutas históricas	GAD de Girón



Rehabilitación de rutas turísticas culturales	GAD de Girón
Rehabilitación del museo Señor de las Aguas de Girón	GAD de Girón
Calendario festivo	GAD de Girón
Intercambio cultural- Pampamesas	GAD de Girón
Talleres de formación y producción artesanal (Elaboración de suvenires turísticos)	GAD de Girón
Rutas gastronómicas	GAD Girón
Proyecto 3.2 Talleres para involucrar a la comunidad en la conservación del patrimonio cultural (Área principal: Valor histórico cultural)	
<p>Si bien es cierto la cultura es un fenómeno dinámico y está sujeto a diversos cambios a través del tiempo; son varias las causas que modifican la estructura cultural de una región, sin embargo, es necesario tener presente una memoria cultural como cimiento firme en la construcción de la identidad, la actividad turística se abastece de la identidad cultural para potenciar la oferta, es entonces un valor agregado al producto que se presenta al turista. Salvaguardar el patrimonio histórico cultural, material e inmaterial del cantón es el objetivo prioritario mediante alianzas estratégicas con entidades e instituciones.</p>	
Actividades	Responsable
Capacitación en la Asunción	GAD de Girón
Capacitación en Girón centro	GAD de Girón
Capacitación en San Gerardo	GAD de Girón
Feria artística cultural	GAD de Girón
Proyecto 3.3 Vinculación de los sitios arqueológicos con la actividad turística (Área principal: Valor histórico cultural-Competitividad-Flujo Turístico)	
<p>Dentro del cantón se han identificado vestigios y sitios arqueológicos los cuales necesitan de estudios científicos para convertirse en atractivos, estos recursos deben ser primero identificados, inventariados y cartografiados bajo la debida asesoría técnica que analice la factibilidad del sitio para formar parte de la oferta turística del cantón y ser atrayente al visitante.</p>	
Actividades	Responsables



Identificación de los sitios arqueológicos dentro del cantón	GAD de Girón
Valoración técnica de los sitios levantados	GAD de Girón & Arqueólogo
Mapeo de sitios arqueológicos	GAD de Girón
Capacitación a la comunidad	GAD de Girón
Creación y promoción de rutas arqueológicas	GAD de Girón
Programa 4.- Proyectos turísticos integradores	
<p>Justificación: Durante la elaboración de la propuesta del plan de desarrollo turístico se han ido incorporando proyectos que están en proceso y que indirectamente se involucran a este plan y están sujetos a los tres pilares de la sostenibilidad; algunos de estos proyectos naces desde la unidad de turismo del GAD cantonal de Girón, otros por las necesidades que presentan las comunidades y otros por motivación personal, con la finalidad de promover la actividad turística el cantón y generar desarrollo.</p>	
Objetivos	Dotar de nueva infraestructura turística al cantón
	Permitir la incursión de comunidades a la actividad turística (Mazta-El Verde)
	Brindar accesibilidad de redes de telecomunicaciones e internet
	Adecuación y restructuración del parador turístico El Chorro
Proyecto 4.1 Adecuación del atractivo turístico laguna de Curiquingue (Área principal: Vinculación de todas las áreas)	
<p>El GAD Municipal del cantón Girón conjuntamente con el GAD Nabón y la comuna Chunazana pretenden la adecuación del atractivo turístico laguna de Curiquingue; buscara la factibilidad y la creación de una infraestructura adecuada y acorde al medio para que este atractivo forme parte de la oferta turística, se pretende trabajar en diferentes aspectos como: implementación de un mirador, zonas de camping, senderos con barandas alrededor de la laguna, construcción de un muelle y cabañas para hospedaje, descanso e información, también es indispensable la adecuación de un restaurante, implementación de señalética y creación de una ruta que permita visitar los atractivos cercanos a la laguna.</p>	



Actividades	Responsable
Crear senderos alrededor de la laguna para el aprovechamiento del espacio	GAD de Girón
Trabajar mancomunadamente entre los dos cantones Girón y Nabón	GAD de Girón
Implementar una infraestructura acorde al espacio	GAD de Girón
Proyecto 4.2 Mirador turístico en el cerro de Mazta (Área principal: Vinculación de todas las áreas)	
El GAD Municipal plantea este proyecto con el fin de brindar una nueva alternativa de turismo dentro del cantón Girón, diversificando la economía y creando nuevas fuentes de empleo para las comunidades más cercanas, a su vez dando a conocer al visitante local, nacional y extranjero de la belleza paisajística que posee el cantón. Además, que este mirador tiene una visión de ser inclusivo donde se tenga la participación de toda clase de visitantes como por ejemplo personas con discapacidad, tercera edad y niños donde también se pretende abrir una vía que alcance la cumbre de la montaña.	
Actividades	Responsable
Conseguir la integración y cooperación de la población local	GAD de Girón
Establecer un modelo para la creación de senderos hacia el mirador para la práctica del turismo	GAD de Girón
Dotar de una infraestructura adecuada para los visitantes ya sean nacionales o extranjeros	GAD de Girón
Proyecto 4.3 Incursión de la comunidad El Verde con la actividad turística (Área principal: Vinculación de todas las áreas)	
Durante las socializaciones realizadas dentro del cantón Girón se ha planteado la propuesta de trabajar con recursos poco o nada visitados, es el caso de la comunidad El Verde, en este sector se ha encontrado armamento que se utilizó durante las gestas libertarias del país;	



además, cuenta con recursos naturales que pueden ser manejados de mejor manera para convertirse en atractivos y lograr atraer la visita de los turistas con la finalidad de generar equidad e integración de la comunidad de El Verde con el turismo y crear nuevas fuentes de ingreso.

Actividades	Responsables
Levantamiento de información, inventario de recursos y atractivos turísticos	GAD de Girón
Adecuación de la planta turística	GAD de Girón
Diseño de rutas	GAD de Girón

Proyecto 4.4 Redes de telecomunicación dentro de las comunidades cercanas a los sitios turísticos (Área principal: Vinculación de todas las áreas)

Durante el proceso de metodologías participativas, al construir el árbol de problemas se evidenció que la mayor parte comunidades cercanas a los sitios turísticos no cuentan con redes de telecomunicaciones (telefonía, tv, internet) por lo que se les hacía muy difícil satisfacer al turista en estos requerimientos, además, estos servicios también son requeridos para el uso de los pobladores, con el fin de mejorar la calidad de vida.

Actividades	Responsables
Análisis de factibilidad para la instalación de redes de telecomunicaciones para las comunidades de El Chorro, San Gerardo y la Asunción.	GAD de Girón - Ministerio de telecomunicaciones
Diseño de un sistema de redes de telecomunicaciones e internet para el cantón	GAD de Girón - Ministerio de telecomunicaciones
Implementación de servicios de telecomunicaciones en lugares turísticos estratégicos	GAD de Girón - Ministerio de telecomunicaciones

Proyecto 4.5 Adecuación del parador turístico el Chorro (Área principal: Vinculación de todas las áreas)

El Chorro de Girón es el *top of mind* turístico del cantón es por esto que debe tener la debida atención y mantenimiento por parte del GAD y de quienes lo administran.

Mantenimiento de senderos y renovación de la señalética	GAD y comunidad de El Chorro
Creación de un centro de interpretación turístico	GAD y comunidad de El Chorro
Feria de integración cantonal agroturística	GAD y comunidad de El Chorro





3.4. Matriz de Gantt

		Cronograma valorado de Actividades																														
		Periodo de ejecución		5 años (Octubre 2018 - Octubre 2023)																				Costo								
PROGRAMA	PROYECTO	Año		Año 1 (Oct 2018- Oct2019)				Año 2 (Oct 2019- Oct 2020)				Año 3 (Oct 2020- Oct 2021)				Año 4 (Oct 2021- Oct 2022)				Año 5 (Oct 2022- Oct 2023)				Costo por Actividad	Costo por Proyecto							
		No.	ACTIVIDAD	Tri 1	Tri 2	Tri 3	Tri 4	Tri 1	Tri 2	Tri 3	Tri 4	Tri 1	Tri 2	Tri 3	Tri 4	Tri 1	Tri 2	Tri 3	Tri 4	Tri 1	Tri 2	Tri 3	Tri 4									
Programa 1. Desarrollo socioeconómico	Proyecto 1 Plan de Marketing	1	Determinar el producto, precio plaza y promoción de Girón	ELABORACION DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN																					\$ 1.000,00	\$ 15.653,00						
		2	Imagen y señalización turística																											\$ 9.200,00		
		3	Actualizar y normalizar la información turística																											\$ 3.633,00		
		4	Ferias de promoción turística																											\$ 1.820,00		
	Proyecto 2 Emprendimientos turísticos	1	Proyectos agroturísticos y turismo comunitario																										\$ 6.996,00	\$ 120.612,00		
		2	Proyectos de ecoturismo y turismo de aventura																										\$ 6.996,00			
		3	Agenda de festivales (Artístico, artesanal y deportivo)																										\$ 4.020,00			
		4	Chivas turísticas																										\$ 102.600,00			
	Proyecto 3 Vinculación de la comunidad con el turismo	1	Centro turístico en el Valle de Lentag																										\$ 1.533,00	\$ 1.533,00		
		2	Alianza con San Fernando																										\$ -			
3		Alianza con Santa Isabel																						\$ -								
Programa 2. Manejo y Protección ambiental	Proyecto 1 Actualización de la zonificación	1	Levantamiento de información	ELABORACION DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN																						\$ 3.500,00	\$ 3.500,00					
		2	Delimitación de las zonas																													
		3	Definición y manejo se uso del suelo																													
		4	Mapa de zonificación																													
	Proyecto 2 Inventario de Flora y Fauna	1	Levantamiento de información																											\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	
		2	Trabajo de campo																													
		3	Mapa de vegetación e inventario faunístico																													
	Proyecto 3 Planta turística sostenible	1	Políticas y normativas para establecimientos de restauración y alojamiento																											\$ 433,00	\$ 1.513,00	
		2	Taller de proyectos sostenibles																											\$ 1.080,00		
		3	Implementación de buenas prácticas																											\$ -		
		4	Capacitación para los servidores turísticos																											\$ -		
	Proyecto 4 Conservación del patrimonio natural	1	Capacitaciones sobre protección ambiental																											\$ -	\$ 2.520,00	
		2	Capacitaciones de uso y manejo de desechos sólidos y orgánicos																											\$ -		
		3	Talleres de concientización para el uso del agua																											\$ 1.800,00		
		4	Campañas de sensibilización y educación ambiental																											\$ 720,00		
	Proyecto 5 Ciclorruta rural turística	1	Identificación de zonas factibles para la ciclorruta																											\$ 1.783,00	\$ 78.983,00	
2		Diseño de infraestructura de la ciclorruta																							\$ 1.600,00							
3		Construcción y adecuación de la ciclorruta																							\$ 75.000,00							
4		Promoción de la ciclorruta																							\$ 600,00							



3.4.1. Matriz de presupuesto

Tabla 52

Matriz de presupuesto, año 2019

MATRIZ DE PRESUPUESTO						
Proyecto	#Actividad	Nombre de la actividad	Profesional / Implementos	Tiempo Trimestre	Costo	Costo Proyecto
Proyecto 1 Plan de Marketing	1	Determinar el producto, precio plaza y promoción de Girón	Ing. Turismo - Ing. Marketing	1	\$1.000,00	
	2	Imagen y señalización turística	Estudio publicitario - Contratista	1	\$9.200,00	
	3	Actualizar y normalizar la información turística	Ing Turismo - Community manager	4	\$3.633,00	\$15.653,00
	4	Ferias de promoción turística	Ing Turismo - Decoración - Dj - Estudio publicitario - Grupo Wayra Pamushkas - Grupo Ayllu llakta - Maestro de ceremonias	4	\$1.820,00	
Proyecto 2 Emprendimientos turísticos	1	Proyectos agroturísticos y turismo comunitario	Ing Turismo - Tallerista	4	\$6.996,00	
	2	Proyectos de ecoturismo y turismo de aventura	Ing Turismo - Tallerista	4	\$6.996,00	\$120.612,00
	3	Agenda de festivales (Artístico, artesanal y deportivo)	Publicista - Diseñador grafico	4	\$4.020,00	
	4	Chivas turísticas	Chofer - Vehículos	14	\$102.600,00	
Proyecto 3 Vinculación de la comunidad con el turismo	1	Centro turístico en el Valle de Lentag	Ing Turismo - Planificador - Estudio publicitario	1	\$1.533,00	
	2	Alianza con San Fernando	GAD Girón		\$ -	\$1.533,00
	3	Alianza con Santa Isabel	GAD Girón		\$ -	
Proyecto 1 Actualización de la zonificación	1	Levantamiento de información				
	2	Delimitación de las zonas	Ing Ambiental	1	\$3.500,00	\$3.500,00



Universidad de Cuenca

Proyecto 2 Inventario de Flora y Fauna	3	Definición y manejo se usó del suelo				
	4	Mapa de zonificación				
	1	Levantamiento de información				
	2	Trabajo de campo	Biólogo	1	\$2.600,00	\$2.600,00
Proyecto 3 Planta turística sostenible	3	Mapa de vegetación e inventario faunístico				
	1	Políticas y normativas para establecimientos de restauración y alojamiento	Ing Turismo - Técnico GAD	1	\$433,00	
	2	Taller de proyectos sostenibles	Tallerista (Ing Ambiental)	1	\$1.080,00	\$1.513,00
	3	Implementación de buenas prácticas	Técnico GAD	2	\$ -	
	4	Capacitación para los servidores turísticos	MINTUR	3	\$ -	
Proyecto 4 Conservación del patrimonio natural	1	Capacitaciones sobre protección ambiental	MAE	1	\$ -	
	2	Capacitaciones de uso y manejo de desechos sólidos y orgánicos	MAE	4	\$ -	
	3	Talleres de concientización para el uso del agua	Tallerista (Ing Ambiental)	4	\$1.800,00	\$2.520,00
	4	Campañas de sensibilización y educación ambiental	Técnico GAD - Material didáctico	3	\$720,00	
	1	Identificación de zonas factibles para la ciclorruta	Ing Civil - Ing Ambiental - Ing Turismo	1	\$1.783,00	
Proyecto 5 Ciclorruta rural turística	2	Diseño de infraestructura de la ciclorruta	Arquitecto	1	\$1.600,00	\$78.983,00
	3	Construcción y adecuación de la ciclorruta	Contratista	2	\$75.000,00	
	4	Promoción de la ciclorruta	Estudio publicitario	1	\$600,00	
	1	Rutas históricas		2		
Proyecto 1 Difusión del Patrimonio Cultural	2	Rehabilitación de rutas turísticas culturales		2		
	3	Rutas gastronómicas	Equipo técnico	2	\$9.094,00	
	4	Rehabilitación del museo Señor de las Aguas de Girón		2		
	5	Calendario festivo	Estudio publicitario	4	\$600,00	\$13.619,00
	6	Intercambio cultural- Pampamesas	AA&BB - Grupo Wayra Pamushkas - Grupo Ayllu llakta	3	\$3.075,00	
	7	Talleres para elaborar suvenires	Tallerista	4	\$850,00	
	1	Capacitación en la Asunción	Capacitador	4	\$2.800,00	\$4.620,00



Universidad de Cuenca

	2	Capacitación en Girón centro		4		
	3	Capacitación en San Gerardo		4		
Proyecto 2 Vinculación de la comunidad con el patrimonio cultural	4	Feria artística cultural	Ing Turismo - Decoración - Dj - Estudio publicitario - Grupo Wayra Pamushkas - Grupo Ayllu llakta - Maestro de ceremonias	4	\$1.820,00	
	1	Identificación de los sitios arqueológicos	Arqueólogo - Técnico GAD	2	\$1.300,00	
Proyecto 3 Vinculación de los sitios arqueológicos con la actividad turística	2	Valoración técnica	Ing Turismo - Técnico GAD	1	\$866,00	\$2.886,00
	3	Mapeo de sitios arqueológicos		2		
	4	Capacitación a la comunidad	Capacitador	1	\$120,00	
	5	Creación y promoción de rutas arqueológicas	Ing Turismo - Estudio publicitario	1	\$600,00	
Proyecto 1 Adecuación de la laguna de Curiquingue	1	Diseño senderos	Arquitecto - Ing Turismo	1	\$2.000,00	\$57.000,00
	2	Trabajo mancomunado entre Girón y Nabón	GAD Girón - GAD Nabón	1	\$ -	
	3	Implementar infraestructura acorde al espacio	Contratista	1	\$55.000,00	
Proyecto 2 Mirador en Mazta	1	Integración y cooperación de la población local	GAD Girón - Comunidad Mazta	1	\$ -	\$42.000,00
	2	Modelo para la creación de senderos	Arquitecto - Ing Turismo	1	\$2.000,00	
	3	Implementar infraestructura adecuada	Contratista	1	\$40.000,00	
Proyecto 3 Incurción al turismo de la comunidad El Verde	1	Levantamiento de información, inventario de recursos y atractivos turísticos	Historiador - Ing Turismo	1	\$1.033,00	\$11.533,00
	2	Adecuación de la planta turística	Contratista	1	\$10.000,00	
	3	Diseño de rutas	Ing Turismo	1	\$500,00	
	1	Análisis de factibilidad para la instalación de redes para las comunidades de El Chorro, San Gerardo y la Asunción.	GAD - Ministerio de telecomunicaciones	1	\$ -	
Proyecto 4 Telecomunicaciones	2	Diseño de un sistema de redes de telecomunicaciones e internet para el cantón	Técnico en telecomunicaciones	2	\$1.948,00	\$1.948,00
	3	Implementación de servicios de telecomunicaciones	Ministerio de telecomunicaciones	1	\$ -	



Universidad de Cuenca

Proyecto 5 Adecuación del parador turístico de El Chorro	1	Mantenimiento de senderos y renovación de señalética	Estudio publicitario - Contratista	1	\$3.000,00	
	2	Creación de un centro de interpretación turístico	Ing Turismo - Arquitecto - Contratista	1	\$4.000,00	
	3	Feria de integración cantonal agroturísticos	Ing Turismo - Decoración - Dj - Estudio publicitario - Grupo Wayra Pamushkas - Grupo Ayllu llakta - Maestro de ceremonias	3	\$1.820,00	\$18.820,00
	4	Creación de un mirador turístico en El Chorro	Ing Turismo - Arquitecto - Contratista	3	\$10.000,00	
Control y seguimiento			técnico GAD Girón		\$-----	\$-----
TOTAL					\$379.340,00	\$379.340,00



3.4. Reflexión y criterios del capítulo III

Capítulo III Portafolio de programas, proyectos y actividades

A través del diagnóstico situacional de la actividad turística dentro del cantón, y mediante la aplicación de las metodologías participativas donde primó el contacto directo con los habitantes gironenses se han establecido cuatro programas, tres de ellos están sujetos a los pilares de la sostenibilidad (socioeconómico, ambiental y cultural) y el cuarto programa hace referencia a proyectos y actividades iniciados durante el proceso de elaboración del plan y se ajustan a los objetivos del mismo para alcanzar la meta propuesta.

Para una mayor claridad y organización sistemática del portafolio se ha elaborado una matriz de presupuesto y control de seguimiento.

El presupuesto establecido para la ejecución del plan está sujeto a cambios ya que el plan operativo anual se lo establece en base a los proyectos de cada departamento municipal.

Objetivos y meta

Programas y proyectos turísticos para el cantón Girón

Matriz de Gantt

-Matriz de presupuesto



CONCLUSIÓN

El territorio de Girón se caracteriza por ser hospitalario, a él acuden visitantes nacionales y extranjeros atraídos por su riqueza natural y cultural, sin embargo, la actividad turística desde sus inicios se ha manejado de forma experimental e individual, por ello se ha visto la necesidad de implementar un plan de desarrollo turístico que aproveche todo el potencial material e inmaterial sujeto a un marco de sostenibilidad en beneficio de la sociedad.

El objetivo principal es direccionar la actividad turística mediante un instrumento de gestión direccionado hacia los tres pilares sostenibles: socioeconómico, ambiental y cultural. Se planifica una propuesta que promueva al turismo, siendo este uno de los ejes de la matriz productiva para el Ecuador.

Al aplicar un enfoque metodológico mixto que contempla el estudio cualitativo y cuantitativo se inició con la construcción de una línea base, seguido de los análisis de la oferta y demanda; el análisis de fuentes primarias y secundarias es el soporte del primer capítulo, el diagnóstico oportuno comprende por un lado al entorno físico, sus características y detalles y por otro el sistema turístico con todos sus componentes especialmente la oferta y la demanda, cuyos datos son imprescindibles para el desarrollo de este plan. A partir de las socializaciones con la comunidad como base de las metodologías participativas y con el uso de la matriz DAFO se han podido construir estrategias transversales que responden a la problemática que presenta el cantón, a través de estas estrategias se pretende diversificar la actividad turística, mejorar la oferta del turismo cultural, equilibrar la economía y fomentar el cuidado del medioambiente.

En conjunto con las autoridades de Girón, los habitantes y prestadores de servicios se estableció un portafolio de programas, proyectos y actividades turísticas, los cuales deberán ser ejecutados, evaluados y monitoreados por parte del GAD cantonal. El cumplimiento del portafolio pretende alcanzar las expectativas de ordenamiento & desarrollo de la actividad turística y finalmente el posicionamiento del cantón en el mercado turístico.

La accesibilidad a las comunidades periféricas, recursos y atractivos fueron el principal limitante al momento de llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto, otro factor es el transporte debido a que no existen vehículos (*transporte público o turístico*) que accedan hacia los diferentes sitios, esto provocó que la movilización sea compleja, a pesar de que se disponía de un vehículo por parte del GAD cantonal se presentaron dificultades y retrasos; otro conflicto fue la falta de interés por parte de la comunidad y prestadores de servicio hasta convencerlos



de ser partícipes en este proceso, pues se realizaron invitaciones pero se tuvo poca afluencia los primeros talleres; debido al cambio de autoridad en la Unidad de Turismo cantonal se sufrió retraso en el avance del proyecto y finalmente otro problema fue el paro nacional en el mes de octubre de 2019, pues el acceso al cantón era complejo, los servicios de transporte a nivel nacional estaban paralizados y esto provocó otros contratiempos.

Durante la socialización de presentación del plan, el personal administrativo del GAD cantonal y concejales acordaron comprometerse en la ejecución de los programas, proyectos y actividades turísticas proporcionando los recursos y presupuestos necesarios y que se otorgue la misma importancia a cada uno de estos, además serán incluidos dentro del plan operativo anual (POA) de acuerdo a un cronograma valorado de actividades que podría o no estar sujeto a cambios.

Para la elaboración del presente documento fue de gran importancia el convenio firmado entre el GAD de Girón y la Universidad de Cuenca, ha sido gratificante trabajar de la mano con esta entidad pública y sus profesionales, mismos que estuvieron pendientes del desarrollo y cumplimiento de la propuesta, a pesar de ciertas dificultades externas, se ha logrado concluir con lo que nos habíamos propuesto desde un inicio, dejando en nosotros un crecimiento humano y profesional que marco esta etapa de estudiante-profesional.



RECOMENDACIONES

Se recomienda al GAD cantonal la implementación de una dirección de turismo, ya que al momento solo cuenta con una unidad técnica (iTur) que no puede cumplir con todos los programas pertinentes a esta actividad.

Fortalecer la relación entre el GAD cantonal y la comunidad gironense que permitan formar alianzas estratégicas, que direccionen al turismo como nueva fuente de ingreso ya que esta actividad debe procurar la estabilidad económica de Girón a través de la búsqueda de nuevas alternativas de trabajo.

Enfatizar en la mejora de servicios básicos dentro del cantón, especialmente en las zonas rurales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Incorporar nuevos paquetes turísticos que incluyan las actividades productivas del cantón, agricultura y ganadería, la manufactura y la construcción.

Fomentar la conciencia ambiental, generar programas de educación del cuidado del medio ambiente que estén dirigidos a las autoridades, los habitantes y turistas que atraídos por los diferentes atractivos y recursos del cantón acceden hasta este lugar.

El GAD cantonal y las juntas parroquiales deben vigorizar el desarrollo de la actividad turística, aprovechar el patrimonio cultural y natural que posee y fortificar la planta turística para la satisfacción de los visitantes.

Crear un plan de contingencia para fortalecer la seguridad del cantón.

Se recomienda a los dueños de establecimientos turísticos capacitar a los empleados sobre el uso, manejo e higiene de alimentos y bebidas, ofrecer variedad en los servicios; así como también adecuar, mejorar e implementar infraestructura acorde al sitio donde se encuentran.



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, L. A. (2005). Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica. Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe.
- Alles, M. T. F. (2009). Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia: revista interdisciplinar*, 9, 211-224.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* de Turismo, L. (2014). Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*. Quito: Imprenta a Todo Color.
- Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Editorial Abuya Yale.
- Borbúa, L. G. (2004). Reglamento General de Aplicación a la Ley de Turismo.
- Boullón, R. Planificación del espacio turístico. 2006.
- Cáceres Bustamante, L. A. (2018). Propuesta de un plan de diversificación turística para el cantón Girón, provincia del Azuay.
- Capece, G. R. (2014). Turismo: gestión de la complejidad. Fundación Pro Turismo.
- Cedillo Palacios, C. A. (2018). *Elaboración de una guía de gestión operativa para una muestra de cinco restaurantes del centro histórico de Cuenca*.
- Cenerini, C., Ciparisse, G., Rossi, M., & Groppo, P. (2013). desarrollo territorial participativo y negociado (DTPN). *Documento de Trabajo de la División de Tierras y Aguas (FAO) spa no. 4*.
- Cervio, A. L. (2015). El análisis de datos cualitativos asistido por programas informáticos. Notas desde experiencias de enseñanza en posgrados en Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 5(10), 63-79.
- Churches, A. (2009). Taxonomía de Bloom para la era digital. Eduteka. Recuperado de: uvsfajardo.sld.cu



Concejo Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2018). Plan Nacional de desarrollo" Toda una vida 2018-2021.

Consejo Nacional de Competencias. (2016). *Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas*. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Regúlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-turísticas.pdf>

David, R. (2003). Conceptos de administración estratégica/frer r. David (No. HD30. 28. D39 2008.).

Delgado, C. (2011). Diccionario Gastronómico. España.

FAO. (2005). *DESARROLLO TERRITORIAL PARTICIPATIVO Y NEGOCIADO (DTPN)*. FAO, Enfoque Metodológico. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-ak228s.pdf>

GAD Girón. (2014-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Girón.

Ganuzá Fernández, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L., & Lorenzana, C. (2010). La democracia en acción: una visión desde las metodologías participativas.

Girón Alcaldía. (2017). *GAD Municipal de Girón*. Recuperado de: <https://www.giron.gob.ec>

Güell, J. (1989). El turismo como sistema funcional. *Estudios Turísticos*, 101, 71-83.

Gutiérrez, P. M. (2007) "Mapas sociales: método y ejemplos prácticos", documento bajado del sitio www.preval.org, sin fecha.

Instituto nacional de estadística y censos. (2010). Instituto Nacional de estadísticas y Censos. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home>.

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, (11), 5-21.

Ley de Turismo. (2014). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02.Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>.

Organización Mundial del Turismo (2019). Panorama del turismo internacional. Edición 2019, OMT, Madrid. doi:10.18111/9789284421237. supp

Pinos, C. (2017). La Historia de Girón. Volumen I. Industria Gráfica El Sol.



Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Código orgánico, organización territorial, autonomía, descentralización*. Recuperado de: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

RAE. *Diccionario de la lengua española*. (Edición del tricentenario). Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=K5erbh1>

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur). (s. f.). *Turismo*. Recuperado de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>.

UNWTO. (diciembre, 2001). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>

UNWTO. (julio, 2012). *Turismo y Sostenibilidad*. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf

Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENS



ANEXOS

Anexo 1.- Documentación

Solicitud para elaborar la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico

Girón, a 10 de octubre de 2018

Sr. José Miguel Uzhca
Alcalde del ilustre cantón Girón

De nuestras consideraciones. –

Renata Abigail García Figueroa y Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe, estudiantes de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, nos ponemos en contacto con usted para comunicarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Girón para la obtención del título de tercer nivel en *turismo*, la finalidad de nuestra investigación es colaborar en la realización del *Plan de manejo turístico del cantón Girón*, es para nosotros muy importante poder contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es fomentar y difundir el valioso potencial turístico con el que cuenta el cantón mediante la investigación científica y el debido estudio del espacio geográfico en el cual se guardará en todo momento la confidencialidad de los datos que se manejen con la seriedad y la ética que se merecen, ya que esta información es de gran importancia para su municipio, muy agradecidos de antemano por su aceptación.

Atentamente:


Renata García

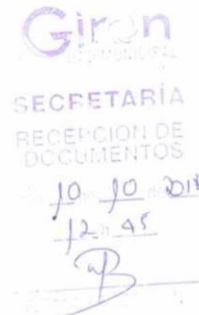

Miguel Llivisaca

Renata.garciaf95@ucuenca.edu.ec

antonio.llivisaca@ucuenca.edu.ec

Contacto cel.: 0979254058

0959208947





Acta de confidencialidad celebrada entre el GAD de Girón y los estudiantes de la facultad Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca



GAD MUNICIPAL

"ACTA DE CONFIDENCIALIDAD CELEBRADA ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE GIRÓN Y LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA"

En la ciudad de Girón a los 10 días del mes de OCTUBRE de dos mil dieciocho, se reúnen para celebrar la siguiente acta de confidencialidad, por una parte, el GAD Municipal de Girón, representado por su Alcalde el Señor José Miguel Uzhca Guamán; y por otra los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, con el fin de suscribir la presente acta al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.-

Mediante oficio externo S/N, de fecha 10 de octubre de 2018, solicitan al Alcalde del GAD Municipal de Girón permitir a los estudiantes señores: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, acceder a la información necesaria del GAD Municipal de Girón, particularmente a la Dirección de Planificación y Desarrollo Cantonal y la Unidad de Turismo del cantón Girón, para que realicen un proyecto de titulación para la obtención del título de tercer nivel en Turismo. Documento que es sumillado autorizando a la Dirección de Planificación y Desarrollo Cantonal y la Unidad de Turismo.

SEGUNDA.- OBJETO.-

A través del presente instrumento los estudiantes: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, SE COMPROMETEN A ESTRICTA CONFIDENCIALIDAD EN LA INFORMACIÓN QUE MANEJEN PARA REALIZAR SU PROYECTO. Y AL MISMO TIEMPO DEJAR UN EJEMPLAR DEL TRABAJO EJECUTADO Y APROBADO POR LAS AUTORIDADES ACADÉMICAS.

TERCERA.- COORDINACIÓN.- Se delega a la Arq. Melba Cárdenas, Directora de Planificación y Desarrollo Cantonal del GAD Municipal de Girón y al Ing. George Zenteno Jefe de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Girón, en calidad de Coordinadores del Proyecto de Titulación.

CUARTA.- PLAZO.- Las partes acuerdan elaborar el proyecto en un plazo aproximado de UN AÑO, a partir de la presente fecha.

QUINTA.- ACUERDO.- Al estar las partes de acuerdo suscribe la presente acta en un original y dos copias de igual contenido.



Señor José Miguel Uzhca Guamán
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DE GIRÓN

RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA

MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD CUENCA.

Elías Astudillo S/N y García Moreno
giron.gob.ec / @Gadcantongiron / Girón GAD Municipal / Girón GAD Municipal
593 07 2275212 - 2275911
email:gadmiron@giron.gob.ec
GIRÓN . AZUAY . ECUADOR



Convenio Interinstitucional



UNIVERSIDAD DE CUENCA



CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE HOSPITALIDAD Y GAD MUNICIPAL GIRÓN PARA LA REALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023.

COMPARECIENTES:

Comparecen la Universidad de Cuenca legalmente representada por su rector el Ing. Pablo Fernando Vanegas Peralta PhD., y por otra parte el Gad Municipal de Girón representado por el alcalde el Sr. José Miguel Uzhca Guamán quienes suscriben el presente convenio contenido en los siguientes términos:

PRIMERA. - ANTECEDENTES

LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Universidad de Cuenca, es una institución pública de Educación Superior, que fue creada por Decreto Legislativo expedido por el Senado y la Cámara de Diputados del Ecuador, reunidos en Congreso el 15 de octubre de 1867, y sancionado por el Presidente de la República el 18 del mismo mes y año.

La Universidad de Cuenca es una comunidad académica, con personería jurídica propia, autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, de derecho público, de carácter laico, sin fines de lucro, pluralista y abierta a todas las corrientes y formas del pensamiento universal, financiada por el Estado y forma parte del Sistema de Educación Superior del Ecuador.

Es una universidad pública de docencia e investigación, cuya misión es formar profesionales y científicos comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida, en el contexto de la interculturalidad y en armonía con la naturaleza. La Universidad fundamenta en la calidad académica, en la creatividad y en la innovación, su capacidad para responder a los retos científicos y humanos de la época y cumplir su compromiso en la construcción de una sociedad regional, nacional e internacional equitativa, solidaria y eficiente.

EL GAD MUNICIPAL DE GIRÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Girón, conforme lo dispuesto en los artículos 53, 54 literales a) y l) y 55 literales a) y h) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. Su personería inicia con la cantonización, decretada y prescrita en el Art. 12 por la Ley de División Territorial de la Gran Colombia, de 25 de junio de 1824.



SEGUNDA. - OBJETO DEL CONVENIO

El presente convenio tiene como objeto que los estudiantes Renata Abigail García Figueroa C.I: 010602930-9 y Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe C.I: 010352799-0 de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca carrera de Turismo, a través de la Coordinación de Titulación en coordinación con el departamento de Planificación Municipal, evalúen y den el respectivo seguimiento al trabajo de titulación de los estudiantes que consiste en la elaboración de una propuesta de un Plan de desarrollo turístico para el cantón Girón 2018-2023 de acuerdo a una metodología que se elaborará de manera conjunta.

TERECERA. - COMPROMISOS

Para el cumplimiento del objeto de convenio, las partes se comprometen a:

Compromisos de la Universidad de Cuenca:

- Evaluar y dar el respectivo seguimiento a la elaboración del trabajo de titulación de los estudiantes en base a la excelencia académica que persigue esta institución.

Compromisos del Gad Municipal del cantón Girón:

- Facilitar a los estudiantes el acceso a la información disponible: catastros del Ministerio de Turismo, Catastros locales, planos, levantamientos, información fotográfica, y demás archivos documentales.
- Facilitar la coordinación del proyecto a través de los técnicos del GAD Municipal del Cantón Girón, designado para el efecto, quienes además realizarán el seguimiento y recepción del trabajo.
- Facilitar la movilización y los viáticos para el equipo de estudiantes en la ciudad de Girón y en las zonas donde corresponda el trabajo de campo.
- Otorgar las credenciales necesarias para que los estudiantes desarrollen objetivamente su trabajo de campo.

CUARTA. - VIGENCIA Y DURACIÓN

El presente Convenio entrará en vigencia a partir de la fecha de su suscripción y tendrá una duración de 12 meses. Este convenio podrá ser ampliado por escrito, de acuerdo a los intereses de las dos organizaciones.

El responsable institucional de parte de la Universidad de Cuenca es la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad a través del Coordinador de Vinculación con la Colectividad.

El responsable institucional de parte del GAD Municipal del Cantón Girón es la Ingeniera Andrea Jhoana Mora Llauca.



QUINTA. - TERMINACIÓN

El presente convenio podrá darse por terminado en los siguientes casos:

- Por mutuo acuerdo entre las partes.
- Por vencimiento del plazo de duración del convenio.
- Por incumplimiento de los compromisos establecidos por cualquiera de las partes.

SEXTA. - NOTIFICACIONES

Toda comunicación entre las partes se la realizará por escrito y serán remitidas a las siguientes direcciones:

Universidad de Cuenca
Dirección: Av. 12 de Abril s/n
Teléfono: (593) 7 4051000
Cuenca – Ecuador

Institución: GAD Municipal del Cantón Girón
Dirección: Elías Astudillo y García Moreno
Teléfono: 2275-212
Girón - Ecuador

SEPTIMA. - CONTROVERSIAS

Si se suscitaren divergencias o controversias en la interpretación o ejecución del presente convenio, cuando las partes no llegaren a un acuerdo amigable directo, podrán utilizar los métodos alternativos para la solución de controversias en el Centro de Mediación de la Procuraduría General del Estado con sede en la ciudad de Cuenca.

De persistir las discrepancias, será competente para conocer las controversias el Tribunal Provincial de lo Contencioso Administrativo que ejerce jurisdicción en el domicilio de la Universidad de Cuenca.

OCTAVA. - REGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las partes acuerdan que los resultados generados en este proyecto, contenidos en documentos tales como: informes parciales y finales, etc., podrán ser utilizados por ambas instituciones, siempre que se reconozca de manera pública y visible a los autores y su titular la Universidad de Cuenca como desarrollador de los mismos.

NOVENA. - REGIMEN DE RELACION LABORAL

3



Las partes declaran expresamente que con la suscripción del presente Convenio y respecto de las actividades que de este se generen y deriven, así como la de sus acuerdos accesorios, no genera relación laboral de dependencia respecto del personal de su contraparte, razón por lo cual no existirá entre las instituciones solidaridad ni subsidiaridad respecto de sus obligaciones laborales.

DÉCIMA. - DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD

Las dos Instituciones expresan la voluntad de comprometer sus esfuerzos para el cumplimiento y el éxito del presente Convenio. Para constancia y conformidad de lo estipulado, las partes firman el presente documento, en tres ejemplares de igual valor y contenido, en la ciudad de Cuenca, a 03 de julio de 2019.


Ing. Pablo Vanegas Peralta PhD.
Rector de la Universidad de Cuenca



Sr. José Miguel Uzhca Guamán
Alcalde Gad de Girón



Dirección de Asesoría Jurídica
Universidad de Cuenca

RECIBIDO

02 SEP 2019

Firma: 
Firma: 9246.
Ab. Carlos Vera D.



Universidad de Cuenca

Anexo 2.- Diseño aprobado del proyecto de intervención previo a la obtención del título de: Ingeniería en Turismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023**

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de: Ingeniería en Turismo

DIRECTOR:

Mg. Xavier Guerrero

AUTOR/ES:

Renata Abigail García Figueroa / C.C. 0106029309

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe / C.C. 0103527990

Cuenca-Ecuador

2019



1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023.

2. Nombre del estudiante / correo electrónico

Renata Abigail García Figueroa / renata.garciaf95@ucuenca.edu.ec

Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe / antonio.llivisaca@ucuenca.edu.ec

3. Resumen del proyecto de intervención

En la actualidad el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Girón no posee un plan estratégico de turismo en ejecución para su territorio, que permita el desarrollo de esta actividad. La presente propuesta se establece bajo los conceptos y la implementación de los pilares de sostenibilidad; sociocultural, económico y ambiental, afines al Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021).

El primer paso es realizar un diagnóstico del sistema turístico del cantón Girón por medio de la obtención de la información primaria y secundaria, mediante las diferentes técnicas de trabajo como: la observación, entrevista, encuesta y asambleas participativas, esta información permite hacer un análisis de la situación actual del sistema turístico en dicho cantón, asimismo este contribuye al conocimiento técnico del turismo en esta región del país. En segunda instancia se establecen las estrategias a mediano plazo fundamentadas en base al análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico y el uso de herramientas y técnicas de trabajo durante todo el proceso de construcción del plan de desarrollo turístico. Para complementar y finalizar la propuesta del plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón se realizará un portafolio de programas y proyectos turísticos, con el fin de plantear una mejora dentro de las relaciones del sistema turístico y que a su vez establezcan un crecimiento sostenible.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

La planificación del desarrollo de la actividad turística, es una herramienta de gestión transcendental dentro de un territorio, contribuye al aprovechamiento de los recursos y potencialidades turísticas que deben asumirse desde las competencias de las autoridades municipales en relación a las estrategias de turismo a nivel nacional para desarrollar e impulsar económicamente sus territorios (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018). En Girón, el sistema turístico se ha venido desarrollando de manera empírica, esta aseveración está sustentada en base a las experiencias de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad durante la



realización de la actualización del catastro turístico para el cantón en el año 2018, como parte de proyectos de vinculación con la comunidad, esto implica una serie de impactos dentro de los aspectos económico, social, cultural y ambiental para la comunidad como: crecimiento desordenado, uso inadecuado de recursos turísticos, incumplimiento de normativas turísticas, estacionalidad en la actividad turística, entre otros.

Según Boullón (2006), uno de los problemas cuya solución se ha encarado tímidamente en América Latina es el ordenamiento territorial del espacio en que se desenvuelven las actividades turísticas. Existen algunos desarrollos que han sido adecuadamente planificados, que no dejan de ser excepciones a la regla, ya que por lo común nadie se ocupa de las consecuencias que tendrán sobre el conjunto aquellas construcciones que no responden a los lineamientos de un plan, sino a iniciativas aisladas.

Hoy por hoy el cantón Girón no cuenta con un instrumento de gestión aplicado para la organización y el ordenamiento de la actividad turística, por esta razón es importante y se ha convertido en una necesidad para las autoridades y la comunidad la creación de un Plan de Desarrollo Turístico, el cual permitirá un progreso ordenado y sistemático del turismo, dado que esta actividad pertenece al tercer sector de importancia económica en Ecuador, el cual genera una cantidad significativa de divisas y empleo. El turismo en Girón es una de las principales actividades que caracteriza a este cantón, son varios los atractivos reconocidos a nivel local y nacional como: El valle de Lentag, el Chorro, la Casa de los tratados, entre otros y sitios compartidos con otros cantones como el Portete de Tarqui, los cuales identifican al cantón como un sitio de interés turístico para los visitantes, sin embargo, dentro de la planta turística se podría mejorar la oferta y de esta manera crear fuertes vínculos dentro del sistema turístico en pro del desarrollo del cantón.

El potencial turístico del cantón Girón será analizado a través de los procesos y técnicas de recopilación de datos, los cuales darán paso a la creación de estrategias de mediano plazo elaboradas en conjunto y en base a las necesidades de la comunidad gironense. Como resultado se presentará un conjunto de programas, proyectos y actividades turísticas dentro de un marco de sostenibilidad, que genere la valoración adecuada y el correcto manejo de los recursos tanto culturales como naturales del cantón.

El objetivo del proyecto es realizar una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Girón, el cual permita alcanzar la meta del proyecto que responde a impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón Girón mediante un instrumento de gestión en



beneficio de la comunidad desde el sector productivo, como lo manifiesta el COOTAD en su Art. 135 “ El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno”, y en el Art. 144 “Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo”.

5. Revisión bibliográfica

La necesidad de comprender el fenómeno turístico permite indagar su esencia con base a conceptos y directrices como en esta cita “Los planes turísticos tienden a basarse en criterios de la elección óptima, es decir contemplan diferentes escenarios de desarrollo turístico y planifican la opción que se considere la más acertada” (Clave & Reverte, 2011, p. 5). Es entonces un acierto, de acuerdo con este texto el implementar un instrumento de gestión, en este caso, un plan de desarrollo turístico que permita establecer un orden sistemático para mitigar el empirismo en la actividad turística.

Alrededor del turismo existe una componenda de relaciones que caracterizan su ejercicio. Esas relaciones forman un sistema (sistema turístico). Pero no existe una única adaptación aclaratoria de este, eso no figura que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varios aspectos. El estudio de cada aspecto ha dado origen a diferentes modelos analíticos, uno de los cuales, se lo conoce como oferta-demanda. El modelo oferta-demanda concentra su interés en la labor del conocido turismo comercial descrito como: el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del denominado producto turístico, que vinculado a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, además, la superestructura turística controla la validez del sistema, vigilando el correcto funcionamiento y relación de las partes (Boullón, 2006, p. 31).

En la obra Planificación Turística Autónoma, se dice que una planificación turística puede convertirse en la elaboración de uno o más planes como instrumentos que intervienen en las actividades turísticas, económicas y sociales las mismas que pueden incidir en la mejora de un sector o territorio, también supone el crecimiento turístico y por ende la oferta de servicios turísticos de calidad, transformándose en un fuerte incremento en las condiciones de vida para los diferentes ejes de la población (García & Díaz, 2016). Concepto firme por el cual se ratifica la importancia de elaborar un diseño planificado de proyección a futuro de los componentes del sistema turístico del cantón a analizar.



Para el progreso del diagnóstico de potencial turístico del territorio, se han determinado los elementos del sistema turístico, “entre ellos se han ubicado repetidamente la demanda, la oferta, la industria turística, la región generadora, el destino, ruta en tránsito, y por supuesto la comunidad receptora” (Cordero, 2018, p. 106). Estos elementos, mencionados en la cita anterior se los conoce como sistema turístico, de los cuales los componentes de mayor preeminencia para el correcto estudio y planificación son la oferta y la demanda, sin olvidar que indudablemente los otros elementos son de mucha ayuda al momento de generar estrategias. Otro autor determina que para conocer a fondo el mercado turístico se necesita realizar un “análisis de los productos turísticos y el turista, siendo ellos los dos elementos sustanciales de la existencia de la actividad” (Galle, 2003, p. 9).

Para elaborar el análisis de la demanda es importante primero analizar las estadísticas, principalmente del Mercado Internacional. Es conveniente conocer que pasa en el exterior del país, cuáles son los destinos preferidos de la gente, de donde provienen los visitantes, etc. Es necesario realizar un perfil del turista, para lo cual se puede utilizar la información oficial proporcionada por el Ministerio de Turismo (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018, p. 53). Bajo esta deducción se considera el análisis de la demanda prioritaria e incluso determina que el perfil del turista se establezca como instrumento clave para el diagnóstico.

Para realizar un análisis de la oferta turística que existe en el cantón se debe tomar en cuenta el inventario de la planta turística que cuenta con información sobre: alojamiento, restauración (gastronomía), actividades de recreación, lugares de esparcimiento, guianza, agencias de viaje y transporte; así como información sobre la infraestructura, dotación de servicios básicos, transporte, vías, y otras construcciones (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018). Como complemento al elemento anterior, el análisis de la oferta es otro pilar que sostiene el fundamento base para establecer el diagnóstico situacional.

Además, se persigue establecer las estrategias que permitan lograr el objetivo general y consecutivamente llegar a la meta, es necesario conceptos de los instrumentos y técnicas de investigación participativas, el árbol de problemas es de utilidad para analizar las causas y efectos de un primer y segundo nivel de un problema central, para hacerle frente a un problema



es necesario comprender que lo causa y cuáles son sus efectos (Chevalier & Buckles, 2009, p. 129).

Al determinar los problemas sus causas y efectos el paso siguiente será el uso de otra herramienta el árbol de objetivos que “representa la situación esperada al resolver el problema. Se construye buscando las situaciones contrarias a las indicadas en el árbol del problema. – Efectos se transforman en fines – Causas se transforman en medios” (Aldunate, 2008, p. 22).

Los impactos del turismo se pueden definir como la modificación de una realidad que en modelos de desarrollo turístico no planificados esos cambios se producirán espontáneamente sin que nadie tenga control sobre ellos (Reyes & Herrero, 2002, p.76). Se explica en este párrafo que la actividad turística definitivamente ejerce un cambio de forma y de fondo en un determinado territorio, esta reseña incide en la elaboración de posibles estrategias que serán para asistencia de la localidad.

Los programas y proyectos que se determinan serán el diseño y la promoción de actividades turísticas que casi siempre conllevan la creación de alianzas entre distintos organismos. Estas alianzas ocurren incluso en el caso de las visitas guiadas, puesto que su promoción en muchas ocasiones es realizada por otras instituciones públicas o empresas privadas (Recuero, Blasco López, & García de Madariaga Miranda, 2016, p. 366).

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

General:

Realizar una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Girón.

Específicos:

- 1) Diagnosticar el potencial turístico del cantón Girón con base en el sistema turístico.
- 2) Determinar las estrategias, objetivos con la participación de los actores involucrados.
- 3) Establecer un conjunto planificado de programas y proyectos que permitan el desarrollo del cantón Girón.

Meta

Impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico del cantón Girón a mediano plazo mediante un instrumento de gestión en beneficio de la localidad.



Transferencia de resultados

Presentación del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Girón al GAD cantonal mediante un documento en el cual se establece programas, proyectos y actividades turísticas, en beneficio de la comunidad en general.

En conjunto con el GAD Municipal se realizará una asamblea de socialización con los actores involucrados para presentar el Plan de Desarrollo Turístico, el cual pretende aportar conceptos y lineamientos para el desarrollo ordenado del sistema turístico con un componente de sostenibilidad.

El aporte a la academia es a través de la exposición del documento dentro del repositorio digital Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca, el cual permitirá ampliar la información para futuros proyectos de investigación e intervención que tengan relación con el tema tratado.

Impactos

Con este plan se pretende un desarrollo turístico sostenible dentro del cantón, el cual fomente el progreso socioeconómico, la conservación ambiental y cultural, a continuación, se describen los impactos.

- Socioeconómico, en el plan se establece la participación ciudadana como eje principal en la transformación del territorio en un espacio turístico en base a la clasificación de zona, distrito y circuito turístico según la SENPLADES, con el fin de generar plazas de empleo, incentivo a las PYMES, capacitaciones y el trabajo mancomunado entre el sector público y privado.
- Ambiental, el plan de desarrollo turístico pretende reducir los impactos negativos que los flujos turísticos podrían ocasionar en ciertos atractivos del cantón, para lo cual se debe establecer la capacidad de carga de dichos espacios con el fin de preservar los ecosistemas y mantener la mayor cantidad de áreas posibles en estado natural.
- Cultural, la preservación de la identidad cultural y de los saberes ancestrales son de gran valor para el turismo, por lo tanto, el plan establece acciones que defiendan la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial del cantón.

7. Técnicas de trabajo

Las técnicas de trabajo para la elaboración de una propuesta de un Plan de desarrollo turístico para el cantón Girón son de tipo cuantitativo y cualitativo, la intervención requiere de la



combinación de estas dos técnicas para complementar la información y obtener datos relevantes y completos.

Además, se aplicará el análisis de información de fuentes primarias como entrevistas a líderes de opinión e informantes, en las diferentes visitas de campo y fuentes secundarias bibliográficas como: revisión del Plan de Ordenamiento Territorial del presente periodo, revistas, libros, entre otros. Al mismo tiempo, se utilizará la metodología del Ministerio de Turismo (2017) para realizar el inventario de atractivos turísticos.

Por otro lado, se realizará un análisis descriptivo de la demanda, mediante el estudio del perfil del turista real y potencial, para la obtención de datos fiables, las variables se construirán con base a las recomendaciones internacionales de estadísticas de turismo (OMT, 2008) mediante un muestreo basado en la teoría de Wunsch (1997).

Los indicadores turísticos surgen de la participación de la comunidad en concordancia con el COOTAD en su Art. 4, Inciso g) “El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir”, por lo tanto se desarrollaran reuniones con los miembros del GAD cantonal y asambleas participativas con los representantes de cada comunidad para la elaboración de las estrategias a mediano plazo.

Luego del análisis establecido anteriormente, las herramientas que se utilizarán para establecer los programas, proyectos y actividades será una estructuración a manera de perfil con un folder de proyectos, creación de la imagen y marca turística del cantón.

8. Bibliografía

- Aldunate, E. (2008). Diagnóstico, árbol del problema y árbol de objetivos. *Ciudad de México, CEPAL.*
- Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas . (2016). *Guia Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal.* Quito: Imprenta a Todo Color.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio turístic,* Trillas
- Chevalier, J. M. (2009). *SAS": Guía para la Investigación Colaborativa y la Movilización Social.* IDRC.
- Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo.* Editorial UOC.



- COOTAD, F. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.
- Cordero, J. C. M. (2018). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.
- David, W. (1997). *Variable Compleja con Aplicaciones*. Editorial Addison Wesley.
- Galle, R. E. (2003). Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística. In VIII Congreso Internacional del Costos. Punta del Este, Uruguay, Noviembre 2003.
- García, J. R., & Díaz, M. M. (2016). *Planificación turística autonómica*. Septem Ediciones.
- Giron Alcaldia . (2017). *GAD Municipal de Giron*. Obtenido de GAD Municipal de Giron : <https://www.giron.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020: PLANDETUR 2020*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Moreno, L., & Mideros, A. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. *Quito, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades*.
- OMT, N. (2008). *Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo*.
- Recuero Virto, N., Blasco López, F., & García de Madariaga Miranda, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. ESIC Editorial.
- Reyes, A., & Herrero, D. (2002). *Turismo sostenible*. España: IEPALA Editorial.
- Vera-Rebollo, J. F., & Baños Castiñeira, C. J. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico.



9. Talento humano

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
Director de tesis	4 horas / semana / 12 meses Mg. Xavier Guerrero	1.200,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses Renata Abigail García Figueroa Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe	800,00 800,00
TOTAL U.S. D		2.800,00

Fuente: Realizado en base al modelo de talento humano del manual para trabajos de titulación de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.

10. Recursos materiales

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023

CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR \$
c/n	Materiales de oficina	38,50
2	Flash memory	25,00
1	Cámara	350,00
3	Empastado	40,00
Total		453,50

Fuente: Realizado en base al modelo de recursos materiales del manual para trabajos de titulación de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.



11. Cronograma de actividades

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023

ACTIVIDAD	MES (2018-2019)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X	X	X								
2. Discusión y análisis de la información			X	X	X	X						
3. Trabajo de campo			X	X	X	X	X	X	X	X		
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				X	X	X	X	X	X			
5. Redacción del trabajo					X	X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final												X

Fuente: Realizado en base al modelo de cronograma de actividades del manual para trabajos de titulación de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.



12. Presupuesto

CREACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, 2018-2023

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total \$
Talento humano			
Director: Mg. Xavier Guerrero	1.200,00		1.200,00
Investigadores:			
Renata Abigail García Figueroa	800,00		800,00
Miguel Antonio Llvisaca Quizhpe	800,00		800,00
Gastos de movilización transporte			
Subsistencias alojamiento			
Alimentación	384,00		384,00
	480,00		480,00
Gastos de la investigación			
Insumos	65,00		65,00
Material de escritorio bibliografía	38,50		38,50
Internet	64,00		64,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios			
Máquinas	160,00		160,00
Utensilios	350,00		350,00
Otros	30,00		30,00
TOTAL \$			4.371,50

Fuente: Realizado en base al modelo de presupuesto del manual para trabajos de titulación de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad Universidad de Cuenca (2016).

Elaboración: Renata García, Miguel Llvisaca.



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo I Diagnostico del sistema turístico del cantón Girón

1.1 Marco conceptual

1.2 Línea base y situación actual

1.3 Análisis del sistema turístico del cantón

1.4 Estudio de la oferta

1.5 Estudio de la demanda

Capítulo II Metodologías participativas

2.1 Mapeo de actores

2.2 Desarrollo de estrategias

Capítulo III Programas, proyectos y actividades

3.1 Portafolio de programas y proyectos

3.2 Perfiles de proyectos

3.3 Presupuesto y cronograma de Gantt

3.4 Análisis de sostenibilidad económica y ambiental

Resultados

Conclusiones



14. Anexos

Anexo 1. Tentativa de encuesta para conocer la demanda real turística del cantón Girón provincia del Azuay

LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN ESTE ESTUDIO SERVIRÁ PARA REALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY

Nacionalidad		
Ciudad		
Genero	Masculino	Otro
	Femenino	
Edad		
Estado Civil		
¿Conoce el cantón Girón?	Si	No
Nivel de estudio	Primaria Secundaria	Tercer nivel Cuarto Nivel
	Otro	
Ocupación		
Ingresos		
Motivación de viaje	Vacación, recreación, ocio	Visita a familiares/amigos
	Educación/formación	Salud
	Compras	Transito
	Negocios	Religión
	Otro	
¿Cuánto tiempo permanecerá en el cantón Girón?	1a2 días	2 o más días
Como viaja	Solo	Pareja
	Familia	Amigos
Medio de transporte	Vehículo propio	Transporte turístico
	vehículo publico	Vehículo alquilado
	Otro	
Alojamiento	Hostería	Hotel
	Hostal	Camping
	Cabaña	Otros
Gasto dentro del viaje		
¿Cómo obtuvo la información turística del lugar?	Redes sociales	Tv Y radio
	Agencia de Viajes	I tur
	Otros	

Fuente: Apuntes asignatura planificación turística, Cuenca 2018.

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.



Anexo 2. Tentativa de encuesta para conocer la demanda potencial turística del cantón Girón provincia del Azuay

LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN ESTE ESTUDIO SERVIRÁ PARA REALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY

Nacionalidad		
Ciudad		
Genero	Masculino	Otro
	Femenino	
Edad		
Estado Civil		
¿Le gustaría conocer el cantón Girón?	Si	No
Nivel de estudio	Primaria Secundaria	Tercer nivel Cuarto Nivel
	Otro	
Ocupación		
Ingresos		
Motivación de viaje	Vacación, recreación, ocio	Visita a familiares/amigos
	Educación/formación	Salud
	Compras	Transito
	Negocios	Religión
	Otro	
¿Cuánto tiempo permanecería en el cantón Girón?	1a2 días	2 o más días
Como viajaría	Solo	Pareja
	Familia	Amigos
¿Cuál sería su medio de transporte?	Vehículo propio	Transporte turístico
	vehículo publico	Vehículo alquilado
	Otro	
¿Qué tipo de alojamiento preferiría?	Hostería	Hotel
	Hostal	Camping
	Cabaña	Otros
¿Cuánto estaría dispuesto a gastar dentro del viaje?		
¿Cómo le gustaría obtener información turística del lugar?	Redes sociales	Tv Y radio
	Agencia de Viajes	I tur
	Otros	

Fuente: Apuntes asignatura planificación turística, Cuenca 2018.

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.



Anexo 3. Modelo de entrevista actores clave

MODELO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ACTORES CLAVE PARA LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GIRÓN

Fecha:	Nombre del entrevistador:
Nombre del entrevistado:	Función/Cargo:
Tema de la entrevista:	
Desarrollo de la entrevista:	
¿Cuál es su percepción de la actividad turística en el cantón Girón?	
¿Cuáles son los principales problemas que tiene el cantón que impiden el desarrollo turístico?	
¿En su opinión cuáles serían los principales atractivos turísticos naturales del cantón?	
¿En su opinión cuáles serían los principales atractivos turísticos culturales del cantón?	
¿En qué aspectos cree usted que se puede identificar el correcto desarrollo de la actividad turística dentro del cantón Girón?	
¿Qué impactos cree usted que genera la actividad turística para la comunidad gironense?	
¿Cuáles cree usted que serían las actividades turísticas que potencien el desarrollo sostenible (sociocultural, económico y ambiental) de Girón?	

Fuente: Apuntes asignatura planificación turística, Cuenca 2018.

Elaboración: Renata García, Miguel Llivisaca.



Anexo 4. Solicitud al GAD de Girón para la realización del tema de titulación

Girón, a 10 de octubre de 2018


Sr. José Miguel Uzhca
Alcalde del ilustre cantón Girón

De nuestras consideraciones. –

Renata Abigail García Figueroa y Miguel Antonio Llivisaca Quizhpe, estudiantes de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, nos ponemos en contacto con usted para comunicarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Girón para la obtención del título de tercer nivel en *turismo*, la finalidad de nuestra investigación es colaborar en la realización del *Plan de manejo turístico del cantón Girón*, es para nosotros muy importante poder contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es fomentar y difundir el valioso potencial turístico con el que cuenta el cantón mediante la investigación científica y el debido estudio del espacio geográfico en el cual se guardará en todo momento la confidencialidad de los datos que se manejen con la seriedad y la ética que se merecen, ya que esta información es de gran importancia para su municipio, muy agradecidos de antemano por su aceptación.

Atentamente:


Renata García

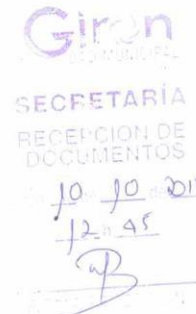

Miguel Llivisaca

Renata.garciaf95@ucuenca.edu.ec

antonio.llivisaca@ucuenca.edu.ec

Contacto cel.: 0979254058

0959208947





Anexo 5. Carta de confidencialidad



"ACTA DE CONFIDENCIALIDAD CELEBRADA ENTRE EL GAD MUNICIPAL DE GIRÓN Y LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA"

En la ciudad de Girón a los 10 días del mes de OCTUBRE de dos mil dieciocho, se reúnen para celebrar la siguiente acta de confidencialidad, por una parte, el GAD Municipal de Girón, representado por su Alcalde el Señor José Miguel Uzhca Guamán; y por otra los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, con el fin de suscribir la presente acta al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.-

Mediante oficio externo S/N, de fecha 10 de octubre de 2018, solicitan al Alcalde del GAD Municipal de Girón permitir a los estudiantes señores: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, acceder a la información necesaria del GAD Municipal de Girón, particularmente a la Dirección de Planificación y Desarrollo Cantonal y la Unidad de Turismo del cantón Girón, para que realicen un proyecto de titulación para la obtención del título de tercer nivel en Turismo. Documento que es sumillado autorizando a la Dirección de Planificación y Desarrollo Cantonal y la Unidad de Turismo.

SEGUNDA.- OBJETO.-

A través del presente instrumento los estudiantes: RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA y MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE, SE COMPROMETEN A ESTRICTA CONFIDENCIALIDAD EN LA INFORMACIÓN QUE MANEJEN PARA REALIZAR SU PROYECTO. Y AL MISMO TIEMPO DEJAR UN EJEMPLAR DEL TRABAJO EJECUTADO Y APROBADO POR LAS AUTORIDADES ACADÉMICAS.

TERCERA.- COORDINACIÓN.- Se delega a la Arq. Melba Cárdenas, Directora de Planificación y Desarrollo Cantonal del GAD Municipal de Girón y al Ing. George Zenteno Jefe de la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Girón, en calidad de Coordinadores del Proyecto de Titulación.

CUARTA.- PLAZO.- Las partes acuerdan elaborar el proyecto en un plazo aproximado de UN AÑO, a partir de la presente fecha.

QUINTA.- ACUERDO.- Al estar las partes de acuerdo suscribe la presente acta en un original y dos copias de igual contenido.


Señor José Miguel Uzhca Guamán
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DE GIRÓN


RENATA ABIGAIL GARCÍA FIGUEROA


MIGUEL ANTONIO LLIVISACA QUIZHPE

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD CUENCA.

Elias Astudillo S/N y García Moreno
giron.gob.ec / [@Gadcantongiron](mailto:Gadcantongiron) / [Girón GAD Municipal](https://www.facebook.com/GAD-Municipal-Giron) / [Girón GAD Municipal](https://www.youtube.com/channel/UC...)
 593 07 2275212 - 2275911
 email: gadmgiron@giron.gob.ec
 GIRÓN , AZUAY , ECUADOR

Anexo 3.- Inventario de fichas de atractivos y recursos turísticos del cantón

Inventario de fichas de atractivos y recursos turísticos del cantón

IMG



Ilustración 38. Plaza de la Cholita Gironense adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 19.76" S
LONGITUD		79° 08' 51.21" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Plaza de la Cholita Gironense	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectónico	
SUBTIPO	Monumento	
DESC_	Este monumento rescata los valores culturales y folklóricos del cantón, cuenta con la vestimenta tradicional y la producción típica de Achira, de la cual se extrae su almidón, elaborándose así el pan tradicional.	
	La obra ha sido una aspiración anhelada desde hace muchos años, para su construcción han colaborado la Primera dama, la Reina del cantón, la Reina del Carnaval, la Cholita Gironense y el GADM de Girón y cuenta además con las Letras corpóreas de Girón.	
NUM_ATR	Atractivo 1	



IMG



Ilustración 39. Templete de Tarqui adaptado de GAD Girón

LATITUD 3° 06' 24.29" S

LONGITUD 79° 06' 37.87" O

PROVINCIA Azuay

CANTON Girón

PARROQUIA Victoria del Portete

NOMBRE Templete de Tarqui

CATEGORIA Manifestaciones culturales

TIPO Arquitectónico

SUBTIPO Histórica

DESC_ La Colina que Constituye el Portete de Tarqui fue escenario de las contiendas militares ocurridas el 27 de febrero de 1829, se halla una pirámide como recordatorio de la proeza memorable de nuestros héroes que dieron sus vidas por conseguir nuestra soberanía nacional, además existe una estructura moderna llamada el templete del civismo, es un lugar ideal para disfrutar de la naturaleza.

NUM_ATR Atractivo 2



IMG



Ilustración 40. Torre cucho adaptado de Propuesta de un plan de diversificación turística para el cantón Girón, provincia del Azuay.

LATITUD		3° 8'5.14"S
LONGITUD		79°10'48.57"O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Torre Cucho	
CATEGORIA	Atractivos Naturales	
TIPO	Montaña	
SUBTIPO	Baja Montaña	
DESC_	Es un sitio de escalada se llama Torre Cucho, localizado a 6 km del pueblo de Girón. Para llegar se toma la carretera en dirección a San Fernando. Una vez ya en la ruta se toma el desvío a mano izquierda (camino de tierra) aprox. a 2 km de Girón. Se recorre unos pocos km en dirección al caserío, encontrando la roca poco antes del puente sobre el río que baja del Chorro.	
	Girón se caracteriza por su escalada en conglomerado, lo que implica la posibilidad de piedras flojas durante la escalada. Sin embargo, la escalada es de excelente calidad, donde encontrarás rutas largas con presas positivas en ángulos extraplomados. Se recomienda el uso de casco, y para las vías largas es necesario llevar dos cuerdas de 50 m, o una de 70 m.	
NUM_ATR	Atractivo 3	



IMG



Ilustración 41. Aerolito adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 13' 35.19" S
LONGITUD		79° 12' 02.18" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Aerolito	
CATEGORIA	Atractivos Naturales	
TIPO	Fenómenos Geológicos	
SUBTIPO	Escarpa de Falla	
DESC_	Montículo rocoso que constituye un hito que atrae la atención dentro del paisaje, se lo llama popularmente el Aerolito porque es una protuberancia de roca volcánica que presuntamente cayó desde el espacio. Es un lugar que atrae a los visitantes porque es apto para la fotografía, además se puede realizar excursiones hasta la cima del aerolito, desde donde la vista es impresionante.	
NUM_ATR	Atractivo 4	



IMG



Ilustración 42. Fiesta del señor de las aguas adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Fiesta del señor de las aguas	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Folklore	
SUBTIPO	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	

DESC_	<p>La fiesta es muy antigua y conserva mucha tradición; la veneración a la imagen del “Señor de Girón” para atraer bendiciones sobre los cultivos y los animales de pastoreo, es el motivo principal, también llamada fiesta de los toros. Estas fiestas tienen lugar desde la última semana de octubre hasta la primera semana de Diciembre; se ha sumado nuevas costumbres como la danza, la música, los disfraces, las escaramuzas, castillos, fuegos artificiales y shows artísticos. Estas fiestas son muy apetecidas por los residentes quienes regresan a su tierra natal solo para presidir, asistir, y disfrutar de esta tradicional fiesta popular.</p>
NUM_ATR	Atractivo 5



IMG



Ilustración 43. Parque Central 27 de Febrero adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 39.43" S
LONGITUD		79° 08' 47.39" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Parque Central 27 de Febrero	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio Público	

DESC_ En el parque central 27 de febrero se puede divisar un hermoso paisaje, al ser el parque central es el punto de partida hacia cualquier destino dentro del cantón. Existen especies introducidas de iguanas que hacen de este lugar un espacio de distracción para los visitantes.

NUM_ATR Atractivo 6



IMG



Ilustración 44. Dulces de Almidón de Achira adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 09' 39.42" S
LONGITUD		79° 08' 49.12" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Dulces de Almidón de Achira	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Acontecimientos programados	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	El dulce tradicional del cantón Girón; es elaborado a base del almidón de achira, huevos, miel de caña, mantequilla y levadura, y elaborado en el ancestral horno de leña. El almidón de achira es el ingrediente básico para la elaboración de los dulces, panes y arepas, es elaborado en algunas panaderías del lugar. En las panaderías de Girón se guarda cuidadosamente la vieja receta, la de como extraer el almidón de achira y como fabricar un dulce pan del tamaño de una galleta redonda. Rosa Ana Chapa, propietaria de la panadería más conocida "Mestipan", es una de las fabricantes de estos dulces que se reserva aún su receta, ya que sin duda alguna es la panadería preferida a la hora de adquirir estos tradicionales dulces.	
NUM_ATR	Atractivo 7	



IMG



Ilustración 45. Museo Casa de los Tratados adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 32.96" S
LONGITUD		79° 08' 50.01" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Museo Casa de los Tratados	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectónica	
SUBTIPO	Museos	
DESC_	La “Casa de los Tratados”, fue sede el 28 de febrero de 1829 de la firma del documento de paz luego de la batalla entre el ejército invasor y el ejército del Departamento del sur en las faldas del PORTETE DE TARQUI, siendo el triunfo para el ejército Gran colombiano dirigido magistralmente por el Mariscal Antonio José de Sucre. El documento final se lo firma en esta casa, motivo por el cual pasó a ser conocida como la “Casa de los Tratados”, Además, en esta casa funciona el museo que guarda y exhibe documentos, armas, estandartes, uniformes, muebles y enseres, emblemas y vestimentas militares que reconstruyen los hechos acontecidos en esta parte de la historia.	
NUM_ATR	Atractivo 8	



IMG



Ilustración 46. Parque 25 de Junio adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 40.39" S
LONGITUD		79° 08' 44.38" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Parque 25 de Junio	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio Público	
DESC_	Se llama "25 de junio", en homenaje a la cantonización de Girón de 1824, fue realizado en la administración municipal actual.	
NUM_ATR	Atractivo 9	



IMG



Ilustración 47. Macetas de la Platillera adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Macetas de la Platillera	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Folklore	
SUBTIPO	Artesanía y artes.	

DESC_ Las macetas de las platilleras son utilizadas en las fiestas más importantes del cantón como son las fiestas en honor a su patrono el Señor de Girón, una mujer vestida con el traje autóctono del cantón lleva la maceta en sus manos en una procesión con la venerada imagen.

NUM_ATR Atractivo 10



IMG



Ilustración 48. La Chirimía adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	La Chirimía	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Folklore	
SUBTIPO	Música y Danza	
DESC_	La chirimía es un instrumento musical de viento con doble lengüeta muy similar a la dulzaina. Este instrumento se lo escucha únicamente en las fiestas en honor al Señor de Girón, el maestro de la chirimía como comúnmente es llamado acompaña al fiesta-alcalde en toda la semana de fiesta, es un instrumento muy particular que emana un sonido único el cual sorprende a propios y extraños.	
NUM_ATR	Atractivo 11	

IMG



Ilustración 49. Museo Señor de las Aguas adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Museo Señor de las Aguas	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Museos	
DESC_	Este museo se encuentra en la parte superior de la iglesia matriz del cantón. En el museo se muestra infinidad de manifestaciones artísticas elaboradas a mano por parte de fieles, las “enaguillas” que cubren el cuerpo de la imagen del Señor de Girón expuesto en el altar mayor; estas faldas, toallas e imágenes lucen tras vidrio y muestran infinidad de formas y colores bordados en gamuzas muy finas. Cada una de ellas es el agradecimiento a favores y milagros recibidos, y esto hace que tengan un valor incalculable.	
NUM_ATR	Atractivo 12	



IMG



Ilustración 50. Iglesia Matriz adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Iglesia Matriz de Girón	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio público	
DESC_	La iglesia matriz, de arquitectura republicana construida en 1959, se levanta frente al parque central. En sus amplios vitrales está impregnada la fe de sus habitantes por el Señor de Girón, en su honor se realiza eventualmente misas de acción de gracias.	
NUM_ATR	Atractivo 13	



IMG



Ilustración 51. Parador Turístico El Chorro adaptado de Gad Girón

Iglesia LATITUD		3° 07' 48.81" S
LONGITUD		79° 09' 55.07" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Parador Turístico El Chorro	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Río	
SUBTIPO	Cascada	
DESC_	Es una magnífica cascada con doble caída de agua que nace en el macizo de Sombrederas, esta cascada tiene aproximadamente 70 metros de altura y al caer forma una poza natural de agua cristalina, además se puede apreciar diferentes especies de vegetación nativa del lugar.	
NUM_ATR	Atractivo 14	



IMG



Ilustración 52. Cerro Fasaná adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 08' 45.78" S
LONGITUD		79° 12' 39.13" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Cerro Fasaná	
CATEGORIA	Atractivos Naturales	
TIPO	Montaña	
SUBTIPO	Baja Montaña	
DESC_	Es un mirador natural protagonista de la mítica salvación del pueblo cañarí, desde la cima se puede observar las parroquias vecinas de Chumblín y San Gerardo.	
NUM_ATR	Atractivo 15	

IMG



Ilustración 53. Piedra Tallada de la Asunción adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 12' 37.66" S
LONGITUD		79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	La Asunción	
NOMBRE	Piedra Tallada de la Asunción	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio Público	
DESC_	Se encuentra en el parque central Enrique Rosner, es una piedra totalmente tallada, en esta pueden observar hombres y mujeres trabajadoras, yuntas, aradores, carretillas, etc. Además de un slogan que dice "Pueblo Unido Jamás será vencido".	
NUM_ATR	Atractivo 16	



IMG



Ilustración 54. Delicados adaptado de Propuesta de un plan de diversificación turística para el cantón Girón, provincia del Azuay.

LATITUD		3° 12' 37.66" S
LONGITUD		79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	La Asunción	
NOMBRE	Delicados	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Acontecimientos Programados	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	Dulce típico de la parroquia, es elaborado de harina de maíz y panela en forma de tortillas, la persona que se encarga de la preparación de este apetecido dulce desde hace 25 años es la señora María Judith Abril quien cuida meticulosamente su receta.	
NUM_ATR	Atractivo 17	



IMG



*Ilustración 55. Mirador Mama Azhuca adaptado de Twitter GAD La Asunción
@GadLaAsuncion*

LATITUD		3°12'17.04"S
LONGITUD		79°15'40.92"O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	La Asunción	
NOMBRE	Mirador de la Mama Azhuca	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Montaña	
SUBTIPO	Baja Montaña	
DESC_	Es un montículo rocoso que en la cima cuenta con una plataforma desde allí se tiene una impresionante vista de la parroquia La Asunción, además se puede admirar la imagen tallada de la virgen de La Asunción. Es un lugar que atrae mucho a los visitantes especialmente porque es apto para la fotografía y se puede realizar excursiones hasta la cima.	
NUM_ATR	Atractivo 18	



IMG



Ilustración 56. Bosque de piedras adaptado de atravesdelacascada.format.com

LATITUD		3° 11' 29.86" S
LONGITUD		79° 16' 51.81" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	La Asunción	
NOMBRE	Bosque de Piedras	
CATEGORIA	Atractivos Naturales	
TIPO	Bosque	
SUBTIPO	Seco	
DESC_	Bosque lleno de rocas que se extienden por todo el territorio, en algunas de ellas se puede observar grabados que datan de la época neolítica. Es un sitio ideal para el descanso, fotografía y avistamiento de aves propias de la zona.	
NUM_ATR	Atractivo 19	



IMG



Ilustración 57. Laguna de Zhogra adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 10' 27.25" S
LONGITUD		79° 12' 10.36" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Laguna de Zhogra	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Ambientes Lacustres	
SUBTIPO	Laguna	
DESC_	La Laguna de Zhogra es un lugar paradisíaco con una hermosa vista, se puede realizar pesca deportiva de truchas, hay patos silvestres que se encuentran disfrutando de la laguna, está rodeada de montañas es un lugar propicio para realizar camping. Tiene una belleza particular, muy propicia para los amantes de la naturaleza, del camping y del aire libre lleguen ahí para acampar, además de disfrutar de su singular paraje natural. La laguna se encuentra localizada a unos 9 Km aproximadamente desde el centro de Girón en la vía a San Fernando.	
NUM_ATR	Atractivo 20	



IMG



Ilustración 58. Parador turístico Barrio de La Cruz adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 09' 31.42" S
LONGITUD		79° 08' 58.90" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón centro	
NOMBRE	Parador turístico Barrio de La Cruz	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio público	
DESC_	En el sector de Huishocalle, hoy barrio La Cruz las familias Patiño Encalada, Sánchez Amay y Cárdenas Delgado por iniciativa propia en el año de 1954 empezaron a venerar el símbolo de la redención de Cristo como es la Santísima Cruz, para lo cual mandaron a elaborar una cruz de madera para rendirle culto cada 3 de mayo de cada año, brindando al mismo tiempo esparcimiento a los moradores de este sector mediante juegos populares.	
NUM_ATR	Atractivo 21	



IMG

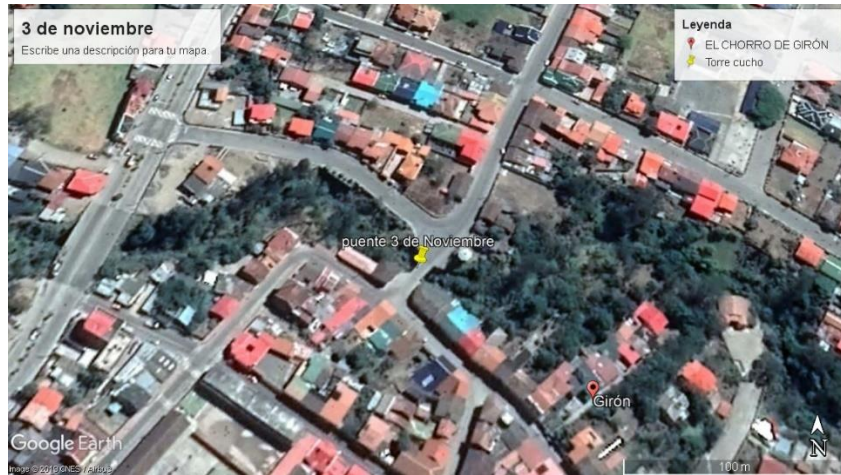


Ilustración 59. Puente 3 de noviembre adaptado de Google Earth

LATITUD		3° 09' 27.44" S
LONGITUD		79° 08' 49.59" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón Centro	
NOMBRE	Puente 3 de Noviembre	
CATEGORIA	Atractivo Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio publico	
DESC_	Fue construido en 1942, siglo XX, se encuentra rodeado de un área natural, de estilo republicano, este puente tiene un valor histórico y cultural donde el monumento fundamenta el respeto a los precursores y próceres de la independencia.	
NUM_ATR	Atractivo 22	



IMG

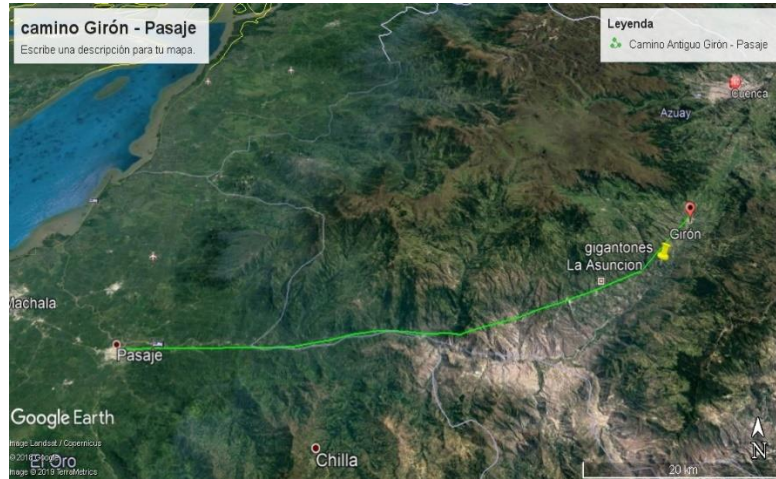


Ilustración 60. Camino antiguo Girón Pasaje por la nariz del diablo adaptado de Google Earth

LATITUD		3° 12' 15.51" S
LONGITUD		79° 30' 18.43" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUI		
A	Girón centro	
NOMBRE	Camino antiguo Girón Pasaje por la nariz del diablo	
CATEGORIA	Atractivo Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio público	
DESC_	Se encuentra ubicado en el km 32 desde cuenca es un camino de tierra, fue el camino que unió la sierra y la costa. Debido a su estructura es propicio para la realización de una ciclorruta donde se puede ir observando variedad de flora y fauna durante su trayecto encontramos diferentes fincas ganaras.	
NUM_ATR	Atractivo 23	



IMG



Ilustración 61. LactJubones coprogirón adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 08' 13.01" S
LONGITUD		79° 08' 07.23" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón centro	
NOMBRE	Lácteos de la vaca y COPROGIRÓN LactJubones	
CATEGORIA	Atractivo Cultural	
TIPO	Realizaciones técnicas y científicas	
SUBTIPO	Centros agropecuarios y pesqueros	
DESC_	Planta de producción de lácteos, esta empresa mixta de la prefectura del Azuay se dedicaba a la elaboración de quesos, yogurt, manjar y leche pasteurizada, en la actualidad no está en funcionamiento	
NUM_ATR	Atractivo 24	



IMG



Ilustración 62. Piscina municipal de Girón

LATITUD		3° 09' 27.97" S
LONGITUD		79° 09' 04.68" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón centro	
NOMBRE	Piscina Municipal	
CATEGORIA	Atractivo Cultural	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Infraestructura recreativa	
DESC_	La Piscina municipal se encuentra en las calles Av. Girón -San Fernando, es un nuevo proyecto que integra a la ciudadanía y que fueron creadas para los pobladores de Girón totalmente gratis, hay una piscina que puede ser utilizada de lunes a domingo abierto de 9 de la mañana a las 16H00 de la tarde.	
NUM_ATR	Atractivo 25	



IMG



Ilustración 63. Fiestas 27 de Febrero adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09´ 39.43” S
LONGITUD		79° 08´ 89.46” O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón Centro	
NOMBRE	Fiestas 27 de Febrero	
CATEGORIA	Atractivos Culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
DESC_	Festividad de carácter histórico muy importante para el país, se celebra la gesta libertaria de la batalla de Tarqui de 1829	
NUM_ATR	Atractivo 26	



IMG



Ilustración 64. Fiestas de cantonización Girón adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 39.37" S
LONGITUD		79° 08' 47.25" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón Centro	
NOMBRE	Fiestas de cantonización	
CATEGORIA	Atractivos Culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
DESC_	Fiestas referentes a la cantonización de Girón establecidas mediante ordenanza para que se celebren tomando en cuenta la fecha del 25 de junio de 1824.	
NUM_ATR	Atractivo 27	

IMG



Ilustración 65. Señor de las Aguas adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 09' 37.57" S
LONGITUD		79° 08' 46.89" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón Centro	
NOMBRE	Leyenda del Señor de Girón	
CATEGORIA	Atractivos Culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
DESC_	Existen dos leyendas entorno al señor de Girón, la una perteneciente a la comunidad de Zapata y la otra a la comunidad de El Chorro, ambas son similares, aunque presentan ligeras variantes.	
NUM_ATR	Atractivo 28	

IMG



Ilustración 66. Cuchichaquis adaptado de platos típicos Achiras.net.ec

LATITUD		3° 09' 39.42" S
LONGITUD		79° 08' 49.12" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Girón Centro	
NOMBRE	Cuchichaqui	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Acontecimientos Programados	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	(Palabra quichua). Alimento típico de la región, consiste en una especie de tamal especial que se prepara con "maíz zhima", a este se lo pela, se deja en remojo durante un día, se le cambia el agua varias veces, se cierne en un cedazo; se cocina la carne y con el caldo resultante se hace un buen refrito (cebolla, ajo, comino, sal, color); el maíz molido se mezcla con manteca tibia y se mueve hasta que se forme una masa homogénea.	
NUM_ATR	Atractivo 29	



IMG



Ilustración 67. Laguna de Curiquingue adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 14' 15.71" S
LONGITUD		79° 08' 44.26" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
	Girón Centro+	
PARROQUIA	+	
NOMBRE	Laguna de Curiquingue	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Ambientes Lacustres	
SUBTIPO	Laguna	
	Esta laguna se formó por el deslizamiento de terreno, lleva este nombre debido a lugar donde se dio este asentamiento	
DESC_		
NUM_ATR	Atractivo 30	



IMG



Ilustración 68. Fiestas de parroquialización de San Gerardo adaptado de sangerardo.gob.ec

LATITUD		3° 08' 17.16" S
LONGITUD		79° 12' 11.48" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Fiestas de parroquialización de San Gerardo	
CATEGORIA	Atractivos Culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	

Ubicada al noroeste del cantón Girón a 11 Km., se dedica a la ganadería producen todos los derivados de la leche, se venera al patrono "San Gerardo de Huawalpata" las fiestas se celebran el 16 de octubre en honor a San Gerardo, las Fiestas de Parroquialización es el 22 de enero, dentro de sus encantos naturales se encuentra el mirador Fasaná, es un cerro considerado como mirador natural, "El Aguarongo" caracterizado por la belleza natural de su paisaje, El Quimsacocha en su lengua nativa significa "tres lagunas" es fuente de agua para las poblaciones aledañas.

La jurisdicción se ubica al noroeste del cantón Girón; limita al norte con la parroquia Victoria del Portete, del Cantón Cuenca; al sur y este con la periferia de Girón; al oeste con la periferia cantonal de San Fernando y la parroquia Chumblan.

En sus inicios fue un casero de la periferia cantonal de Girón. El nombre original fue "Huawalpata", que significa al pie del árbol de Huawal, similar al capullo.

Sacerdotes Jesuitas de nacionalidad francesa llegaron en 1930 a este lugar con una escultura del hermano redentorista San Gerardo, y en su honor le bautizan a la población con este nombre.

Sin embargo, sus habitantes hasta ahora recuerdan su nombre primitivo, tanto es así que le siguen llamando "San Gerardo de Huawalpata".

NUM_ATR	Atractivo 31
---------	--------------



IMG



Ilustración 69. Fiestas en honor a San Gerardo adaptado de Sangerardo.gob.ec

LATITUD		3° 08' 17.16" S
LONGITUD		79° 12' 11.48" O
PROVINCIA		
A	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA		
A	San Gerardo	
NOMBRE	Fiestas en honor a San Gerardo	
CATEGORIA		
A	Atractivos culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
DESCRIPCION	Esta fecha se viste de gala con luces de colores música de pueblo en la que niños, jóvenes y mayores, se funden con alegría que brota de su devoción a su patrono	
NUM_ATR	Atractivo 32	



IMG



Ilustración 70. Laguna de San Martín adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 08' 35.76" S
LONGITUD		79° 12' 54.18" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Laguna de San Martín	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Ambientes Lacustres	
SUBTIPO	Laguna	

A pesar de la altura de su ubicación es un atractivo que invita a propios y extraños por lo apacible de su clima. La laguna cubre una extensión de 35 hectáreas; sin embargo, hoy en día estos terrenos no muestran más que restos de lo que alguna vez fue laguna colmada de agua pura y más bien se nota la presencia de animales de pasto. Al pie del Cerro Fasaná se encuentra en la laguna de San Martín, una fuente de agua natural que se mantiene en su propio entorno ecológico.

DESC_ Nacida como un referente de orientación geográfica, en este punto se divide el camino principal desde los viajeros se dirigían hacia diferentes direcciones: San Fernando, San Gerardo, San Martín, El Cristal, Cauquil y Girón. Esta laguna se encuentra al pie del Cerro Pucarita, también conocido como el “Mirador del Bestión”, desde cuya cúspide se observa visiblemente San Fernando, parte de La Asunción y el Valle de Yunguilla.

Antiguamente estos senderos constituían un paso obligado de viajeros hacia otras regiones del país por lo cual era importante conocer exactamente el sendero a tomar desde este lugar.

NUM_ATR Atractivo 33



IMG



Ilustración 71. Fábrica de quesos adaptado de videos sangerardo.gob.ec

LATITUD		3° 8'10.66"S
LONGITUD		79°11'53.82"O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	San Gerardo	
NOMBRE	Fábrica de quesos	
CATEGORIA	Atractivo cultural	
TIPO	Realizaciones técnicas y científicas	
SUBTIPO	Centros agropecuarios y pesqueros	
DESC_	Empresa dedicada a la producción de lácteos, quesos, yogurt, manjar y leche pasteurizada, conocida con el nombre de Lácteos San Martín o su producto quesos Santiaguito	
NUM_ATR	Atractivo 34	



IMG



Ilustración 72. Centro parroquial Asunción adaptado de galería fotográfica Gad la Asunción

LATITUD		3° 12' 37.66" S
LONGITUD		79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Centro Parroquial Asunción	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Espacio Público	
DESC_	Se llega siguiendo la vía Girón-Pasaje, a la altura de Lentag. Durante el recorrido se puede observar el paisaje de un sector agrícola y ganadero tiene una hermosa vista panorámica posee un clima subtropical y lugares para realizar actividades turísticas, el centro parroquial donde se encuentra la iglesia parroquial, se venera a la Patrona y Reina Santísima Virgen de La Asunción, el 15 de agosto se celebra la fiesta patronal. En el parque central se encuentra la piedra tallada en honor al día del trabajo, además tiene impresionantes cerros, las tradicionales molindas de caña, fábricas de quesos y un tradicional molino de granos generado por la fuerza del agua, además se puede ver un vestigio de petroglifos en pueblo viejo y se tiene proyectos para realizar osteología la construcción de un mirador y la colocación de la virgen del Asunción	
NUM_ATR	Atractivo 35	



IMG



Ilustración 73. Parque central de la Asunción adaptado de galería fotográfica Gad la Asunción

LATITUD	3° 12' 37.66" S
LONGITUD	79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay
CANTON	Girón
PARROQUI	
A	Asunción
NOMBRE	Parque central de la Asunción
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales
TIPO	Arquitectura
SUBTIPO	Espacio Público
DESC_	<p>Parque Enrique Rosner De La Asunción. Posee un clima templado muy acogedor para su gente y sus visitantes. A sus alrededores se encuentra la junta parroquial la policía comunitaria, tenencia política, sub centro de salud, colegios y escuelas y el Mercado Central.</p> <p>En este parque se celebra las fiestas en honor a San José obrero y la Parroquialización que se celebra el 1 de mayo y se destaca el desfile cívico.</p>
NUM_ATR	Atractivo 36



IMG



Ilustración 74. Fiestas parroquialización Asunción adaptado de galería fotográfica GAD la Asunción

LATITUD	3° 12' 37.66" S
LONGITUD	79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay
CANTON	Girón
PARROQUI	
A	Asunción
NOMBRE	Fiestas de parroquialización de la Asunción
CATEGORI	
A	Atractivos culturales
TIPO	Acervo cultural y popular
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
DESC_	La fecha de parroquialización es el 8 de septiembre de 1852, dando ejecución en la casa de gobierno de Guayaquil con la presidencia de José María Urbina, los documentos de parroquialización se encuentran en los archivos de la Asamblea Nacional.
NUM_ATR	Atractivo 37



IMG



Ilustración 75. Fiestas de parroquialización 1 de mayo adaptado de Achiras.net.ec

LATITUD		3° 12' 37.66" S
LONGITUD		79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Fiestas de parroquialización de 1 de mayo en la Asunción	
CATEGORIA	Atractivos culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
DESC_	En honor a la masacre que hubo en Chicago por la gente que reclamaba un mejor salario, por treinta y pico de años llevamos esta solemnidad en honor a los sacrificados y al hombre que se dedica al campo, porque el agro es el sostén fundamental para que se sostenga la comunidad, se elige a la Azhuca Bonita, y desde ahí comienza la animación de la fiesta. Se reúne todo el pueblo, se presentan con carros alegóricos, representaciones folclóricas.	
NUM_ATR	Atractivo 38	



IMG



Ilustración 76. Balnearios Asunción Bohemia Drinks adaptado de catastro turístico Girón 2018

LATITUD	3° 15' 23.77" S
LONGITUD	79° 14' 42.64" O
PROVINCIA	Azuay
CANTON	Girón
PARROQUI	
A	Asunción
NOMBRE	Las Termas (Balnearios)
CATEGORIA	Atractivo Natural
TIPO	Aguas Subterráneas
SUBTIPO	Manantial de agua termal
DESC_	Estos balnearios se abastecen de las cuencas hídricas de las zonas altas están ubicados en la parroquia la Asunción en su mayoría circundan la zona del valle de Lentag don el clima el cálido.
NUM_ATR	Atractivo 39



IMG



Ilustración 77. Elaboración de la panela molienda el turista adaptado de catastro turístico Girón 2018

LATITUD		3° 15' 17.118" S
LONGITUD		79° 14' 23.189" O
PROVINCIA		
A	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA		
A	Asunción	
NOMBRE	Elaboración de la panela	
CATEGORIA		
A	Manifestaciones culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	Después de hervir la miel de caña se obtiene un punto tras el cual es posible verterla en moldes para obtener la panela.	
NUM_ATR	Atractivo 40	



IMG



Ilustración 78. Miel de caña

LATITUD		3° 15' 17.118" S
LONGITUD		79° 14' 23.189" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Elaboración de la miel de caña	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	Se hierva el guarapo o jugo de caña madura durante 2 horas aproximadamente hasta que "de punto", luego se proceda a batir y poner en moldes y dejar enfriar.	
NUM_ATR	Atractivo 41	



IMG



Ilustración 79. Guarapo adaptado de viajandox.com/Girón/valle de Yunguilla

LATITUD		3° 14' 42.46" S
LONGITUD		79° 14' 24.18" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Guarapo	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	Es el jugo de la caña que es extraído por medio de un trapiche ya sea manual o a motor, se puede servir solo o acompañado de aguardiente y limón o naranja.	
NUM_ATR	Atractivo 42	



IMG



Ilustración 80. Molienda el mapanagua adaptado de catastro turístico cantón Girón 2018

LATITUD		3° 15' 2.153" S
LONGITUD		79° 14' 14.298" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Moliendas	
CATEGORIA	Manifestaciones culturales	
TIPO	Arquitectura	
SUBTIPO	Otras infraestructuras de arquitectura	
DESC_	Parte del folklore y tradición del cantón Girón lo constituye la extracción del zumo de la caña para la elaboración de sus diversos derivados. Las ancestrales moliendas no solo son conocidas por la elaboración del aguardiente, sino además por otros productos tales como la chicha, la miel, el guarapo, y la panela. En las zonas cálidas del cantón tenemos diferentes moliendas las mismas que han tenido una larga historia por tener algunas generaciones.	
NUM_ATR	Atractivo 43	

IMG



Ilustración 81. Achiras adaptado de GAD Girón

LATITUD		3° 12' 37.66" S
LONGITUD		79° 15' 30.70" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Achiras	
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	
TIPO	Acervo cultural y popular	
SUBTIPO	Gastronomía	
DESC_	<p>Esta planta conocida con el nombre de ACHIRA viene del vocablo quichua <i>CannaEdulis</i> – Ker, se cultiva desde antaño en el Cantón Girón, principalmente como siembra en los huertos familiares, pero actualmente dicha costumbre se ha ido perdiendo, muy poco se encuentra esta planta en los alrededores del cantón.</p> <p>La Achira se caracteriza por tener hojas grandes de color morado y verde bronceadas cuya forma es bastante variada y uniforme y sus características son propias de una planta silvestre, las flores tienen colores llamativos como el amarillo, anaranjado, rosado, rojo claro lo que hace que esta planta tenga un atractivo visual. Esta planta que durante muchos años se ha venido cultivando en el Cantón de cuyo fruto se obtiene el almidón de achira el cual antiguamente se utilizaba para el autoconsumo y en menor medida como producto de intercambio en el mercado local, a través de la elaboración del pan de almidón el mismo que es muy apetecido por quienes visitan el lugar, principalmente en las fiestas de Corpus Christi. Esta práctica que va desapareciendo hace también ir perdiendo parte de nuestra tradición cultural, la ACHIRA es considerada como uno de los símbolos de la identidad del Cantón Girón.</p> <p>La “ACHIRA” es la expresión más auténtica de los valores que ancestralmente han ocupado un espacio importante en la historia del Cantón, lo cual es motivo de orgullo para la población Gironense.</p>	
NUM_ATR	Atractivo 44	



IMG

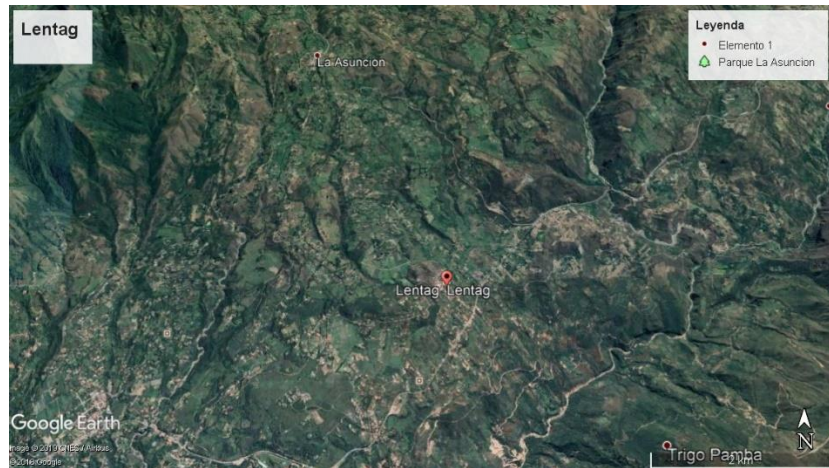


Ilustración 82. Valle de Lentag adaptado de Google Earth

LATITUD		3° 14' 38.47" S
LONGITUD		79° 14' 23.64" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Valle de Lentag	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Montañas	
SUBTIPO	Montaña baja	
DESC_	La zona de Lentag forma parte del valle de Yunguilla, su clima es cálido y ofrece formaciones naturales que agradan con sus paisajes sinigual	
NUM_ATR	Atractivo 45	



IMG



Ilustración 83. Cerro campanero adaptado de Gad la Asunción/gadasuncion.blogspot.com

LATITUD 3°10'28.65"S
LONGITUD 79°16'29.45"O
PROVINCIA Azuay
CANTON Girón
PARROQUIA Asunción
NOMBRE Cerro Campanero
CATEGORIA Atractivo Natural
TIPO Montañas
SUBTIPO Montaña baja

Se encuentra en la comunidad de Tuncay, de ahí podemos observar todo el valle de yunguilla según historias, se cuenta que este lugar era un centro ritual de los antepasados

DESC_

NUM_ATR Atractivo 46



IMG

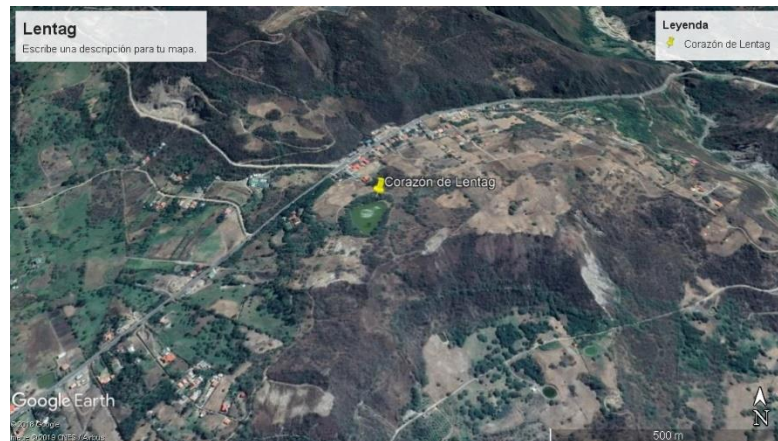


Ilustración 84. Laguna corazón de Lentag adaptado de Google Earth

LATITUD		3° 14' 18.09" S
LONGITUD		79° 13' 37.94" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Laguna del corazón de Lentag	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Ambientes lacustres	
SUBTIPO	Laguna	
DESC_	Ambiente lacustre que pertenece a localidad de Corazón de Lentag	
NUM_ATR	Atractivo 47	



IMG



Ilustración 85. Río Rircay adaptado de Google Earth

LATITUD		3° 13' 52.14" S
LONGITUD		79° 13' 03.28" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTON	Girón	
PARROQUIA	Asunción	
NOMBRE	Río Rircay	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	Ríos	
SUBTIPO	Río	
DESC_	Mayor afluente hidrográfico del Cantón que cruza de occidente a oriente y se alimenta de las quebradas de yaragrami, derrumbo y pallcay. Tiene una anchura de 4 metros, bañarse en esa agua es reconfortante y medicinal.	
NUM_ATR	Atractivo 48	



IMG



Ilustración 86. Cerro de Mazta

LATITUD		3° 8' 38.00" S
LONGITUD		79° 7' 27.00" O
PROVINCIA	Azuay	
CANTÓN	Girón	
PARROQUIA	Girón	
NOMBRE	Cerro Mazta	
CATEGORIA	Atractivo Natural	
TIPO	montaña	
SUBTIPO	Montaña baja	
DESC_	Este recurso natural cuenta con un gran potencial turístico, se desea implementar el proyecto de un Mirador Turístico Loma de Mazta, donde el visitante cuente con un lugar adecuado y acorde para la práctica del turismo, generando hábitos de conservación y fomento del turismo dentro del cantón Girón y las comunidades vecinas, beneficiando a la comunidad de Mazta.	
NUM_ATR	Atractivo 49	



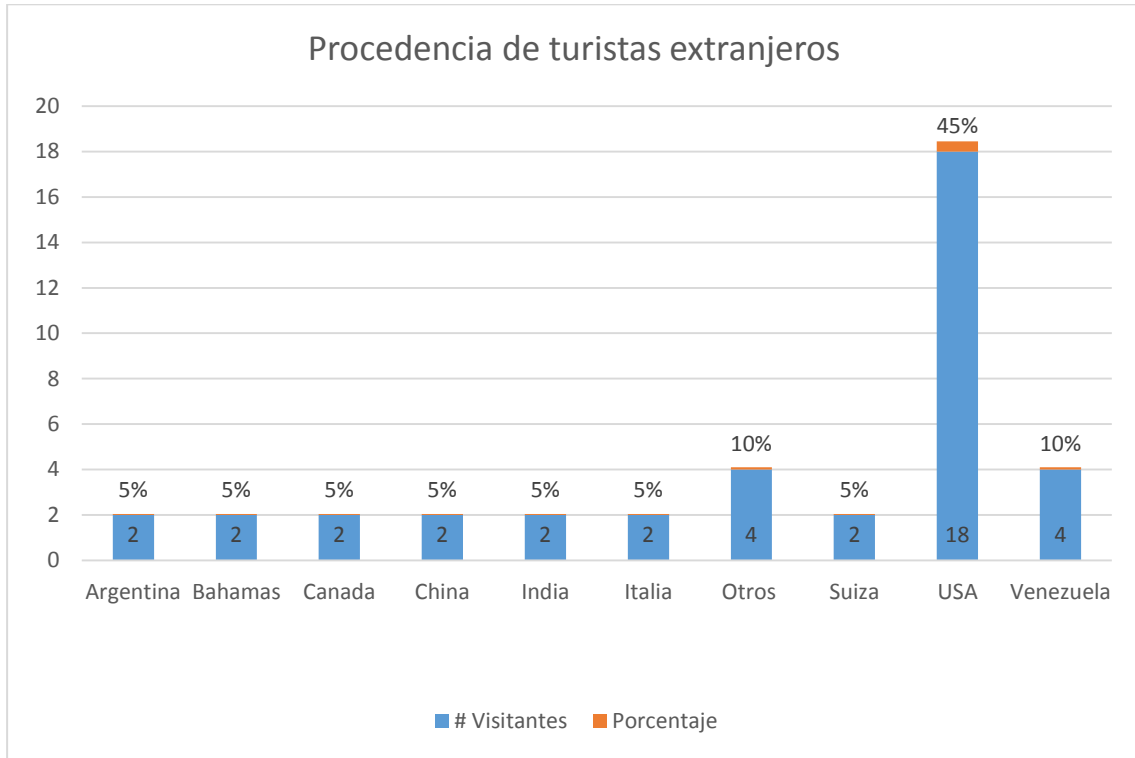
Anexo 4.- Encuesta e ilustraciones de la demanda turística del cantón

Encuestador					
Procedencia					
Sexo					
Masculino			Femenino		
Edad					
Estado civil					
Soltero	Casado	Divorciado	Viudo	Unión libre	Religioso
Nivel de instrucción					
Primaria	Secundaria	Tercer nivel	Cuarto nivel	Otro Especifique	
Ocupación					
Ingresos mensuales aproximados					
Tiempo de preferencia de viaje					
Entre semana		Fin de semana		Feriados	
Motivo de viaje					
Vacaciones, recreación y ocio		Visita a familiares y amigos		Formación y educación	Salud y atención médica
Compras		Transito	Negocios / profesión	Religión	Otro (Especifique)
¿Qué tipo de atractivo turístico visitó o visitará?					
Sitios naturales			Manifestaciones culturales		
Mencione alguno			Mencione alguno		
¿Actividades que realizó o realizará en Girón?					
Aventura	Naturaleza	Cultura	Gastronomía	Eventos Sociales	Otro (Especifique)
Tiempo de viaje					
Menos de 1 día		de 1 a 2 días		Más de 2 días	
¿Cómo realiza su viaje?					
Solo		Familia		En pareja	Amigos
Medio de transporte					
Propio		Alquilado	Turístico	Público	Otro (Especifique)
¿Qué tipo de alojamiento usó o usará durante su viaje?					
Hotel		Hostal		Hostería	Cabaña
Camping		Ninguno		Otro Especifique	
Gasto diario					
¿En cuál de los siguientes aspectos gastó más?					
Ingreso a atractivos		Alojamiento		Transporte	Alimentación
¿Cómo obtuvo información sobre el cantón Girón?					
Redes Sociales		Agencia de Viajes		Tv/ Radio/ Prensa	iTur
¿Cuál sería la razón para que usted permanezca un día más en Girón?					
¿Durante su visita a Girón hubo algo que le disgustó?					

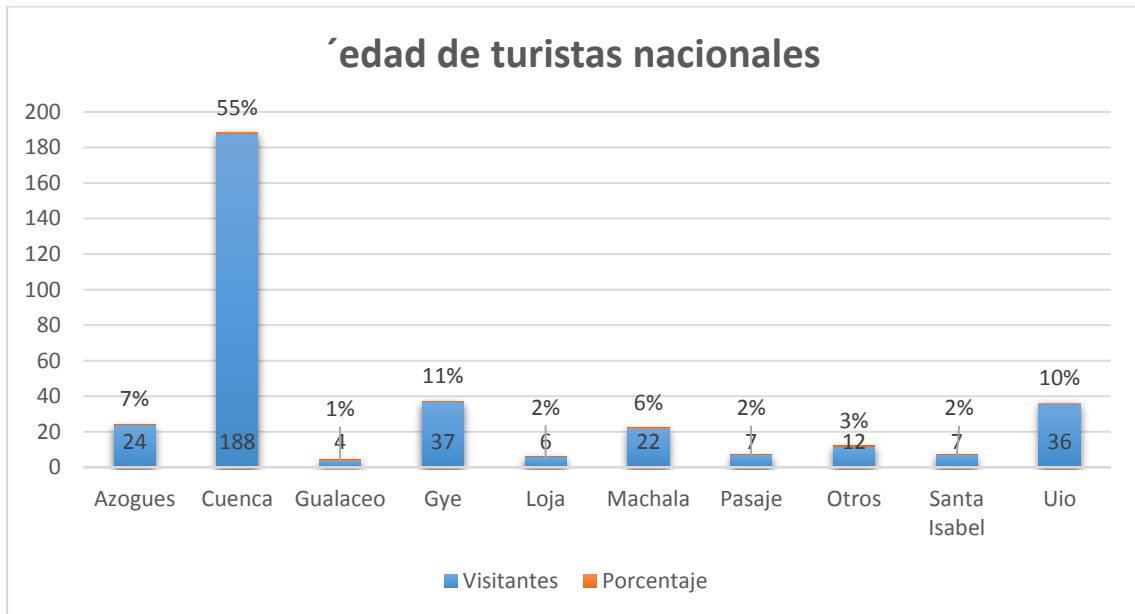


Pregunta 1.- Procedencia de la demanda turística del cantón Girón

Extranjeros

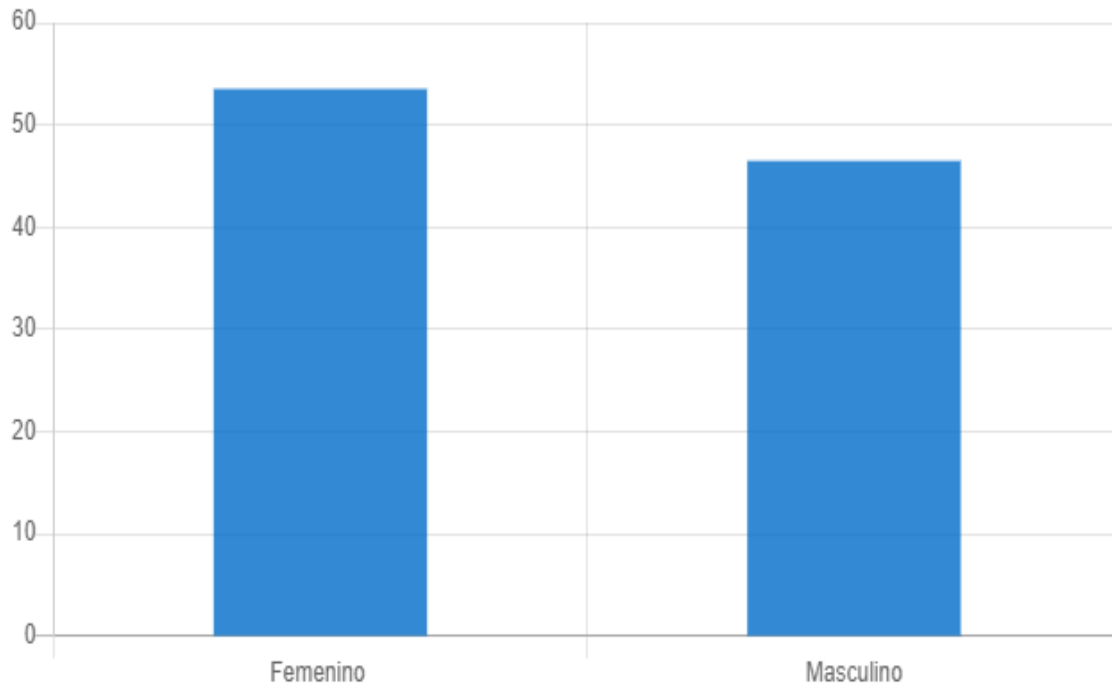


Nacionales

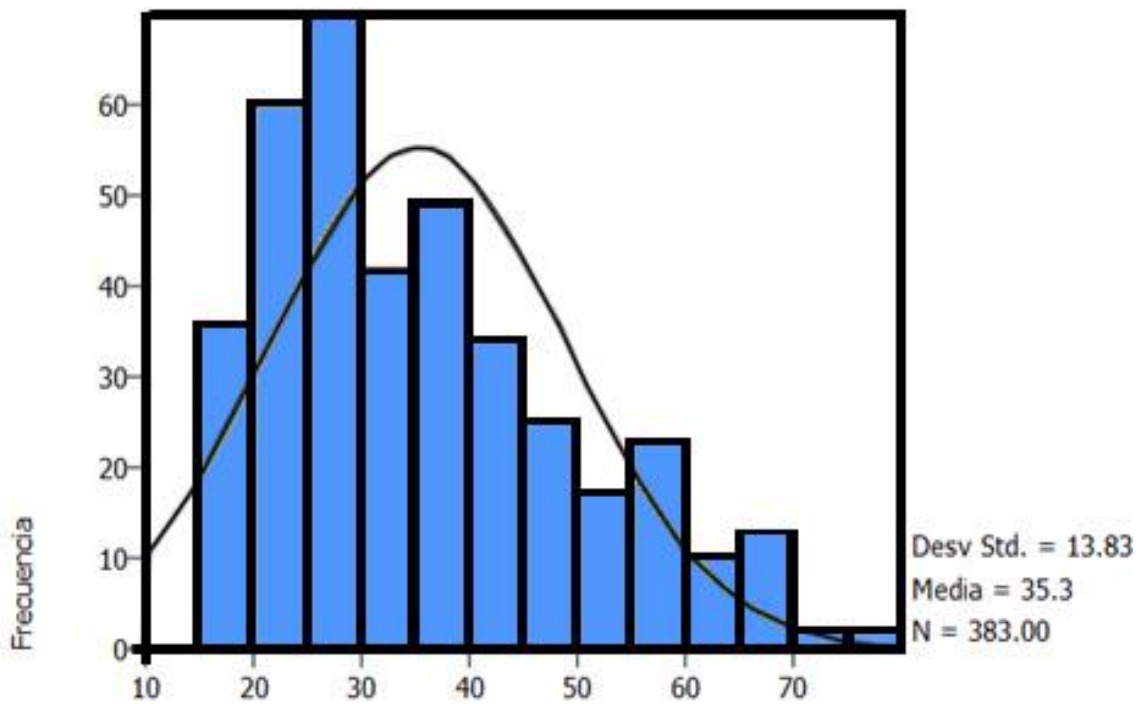




Pregunta 2.- Sexo de la demanda turística del cantón Girón

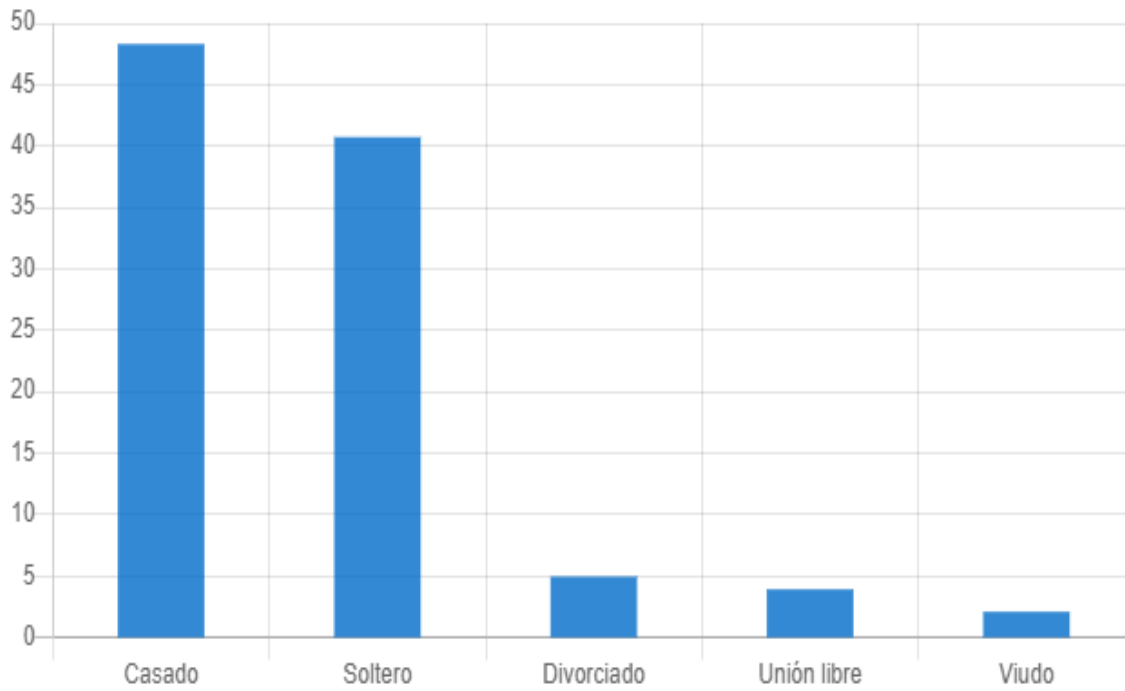


Pregunta 3.- Edad de la demanda turística del cantón Girón

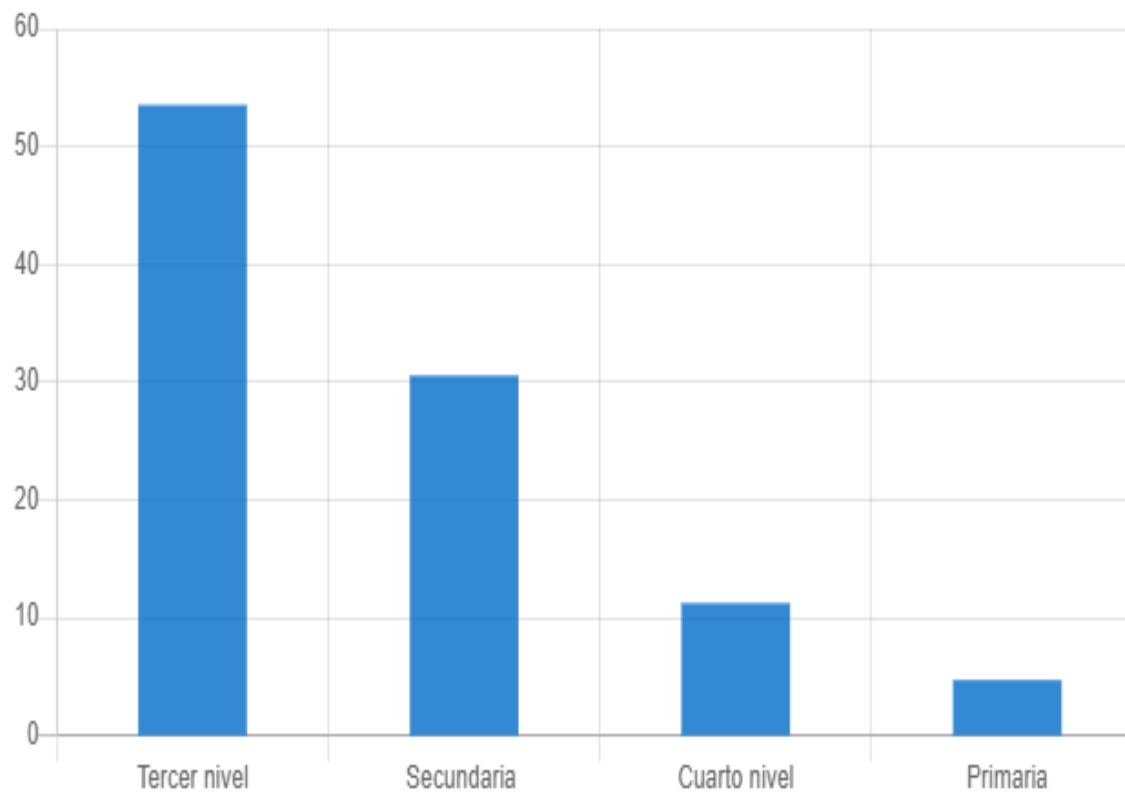




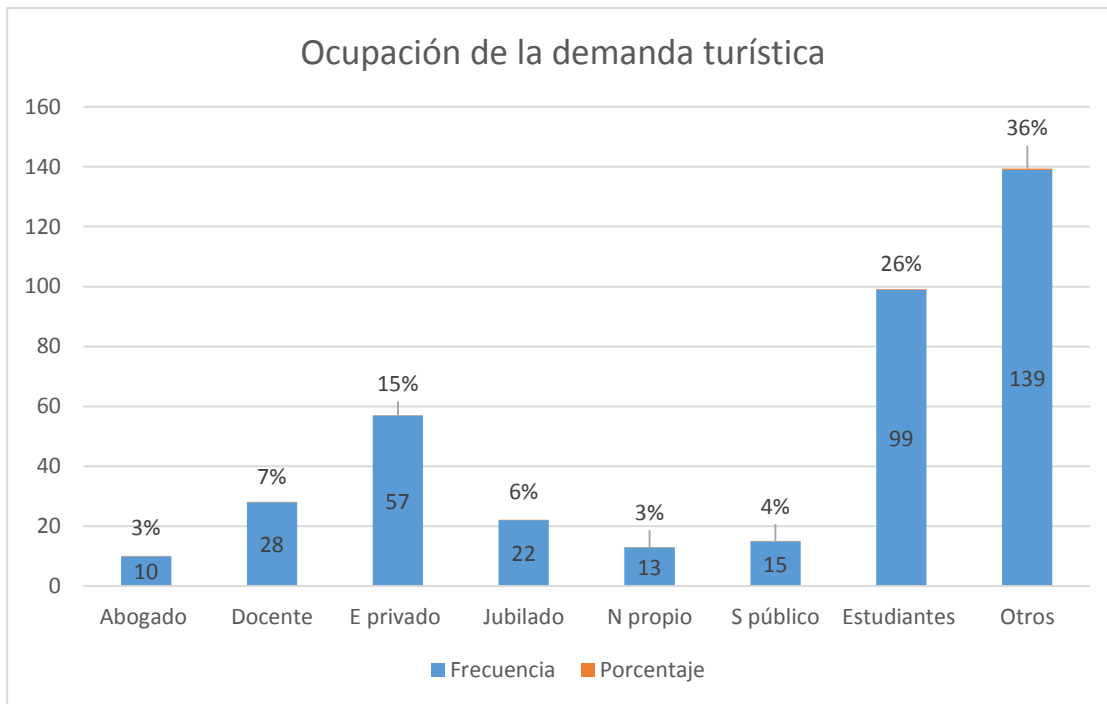
Pregunta 4.- Estado civil de la demanda turística del cantón Girón



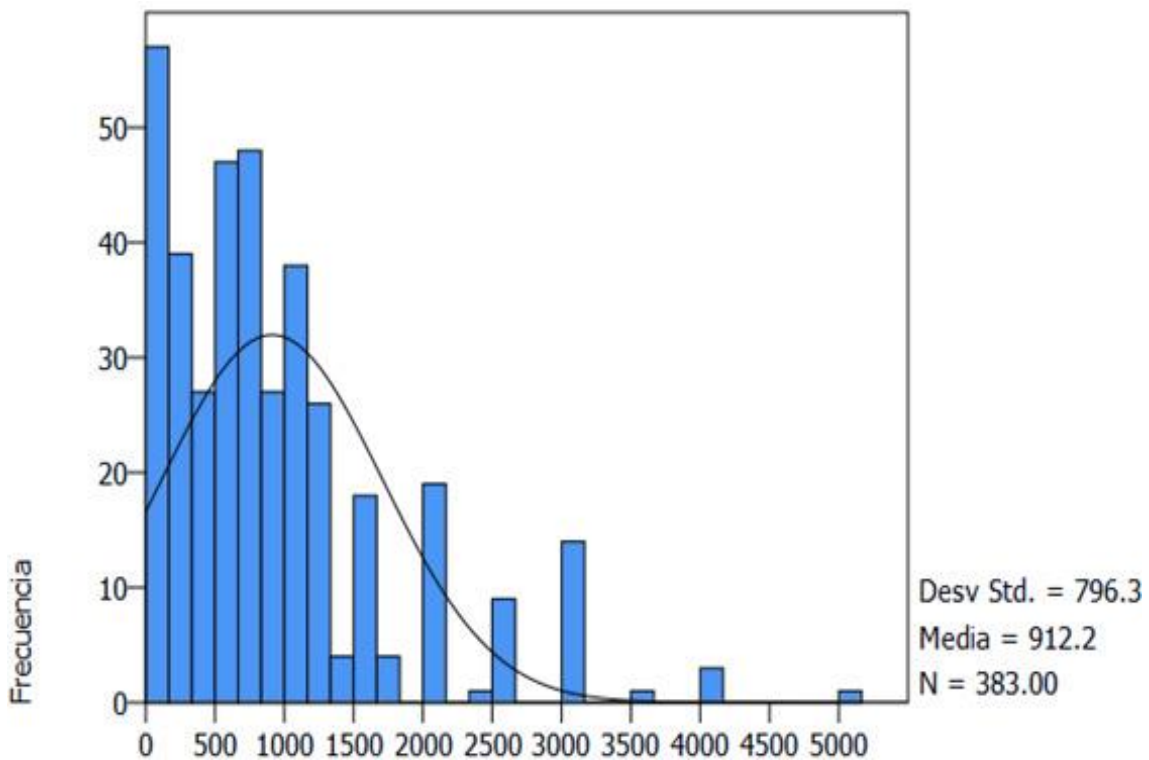
Pregunta 5.- Nivel de instrucción de la demanda turística del cantón Girón



Pregunta 6.- Ocupación de la demanda turística del cantón Girón

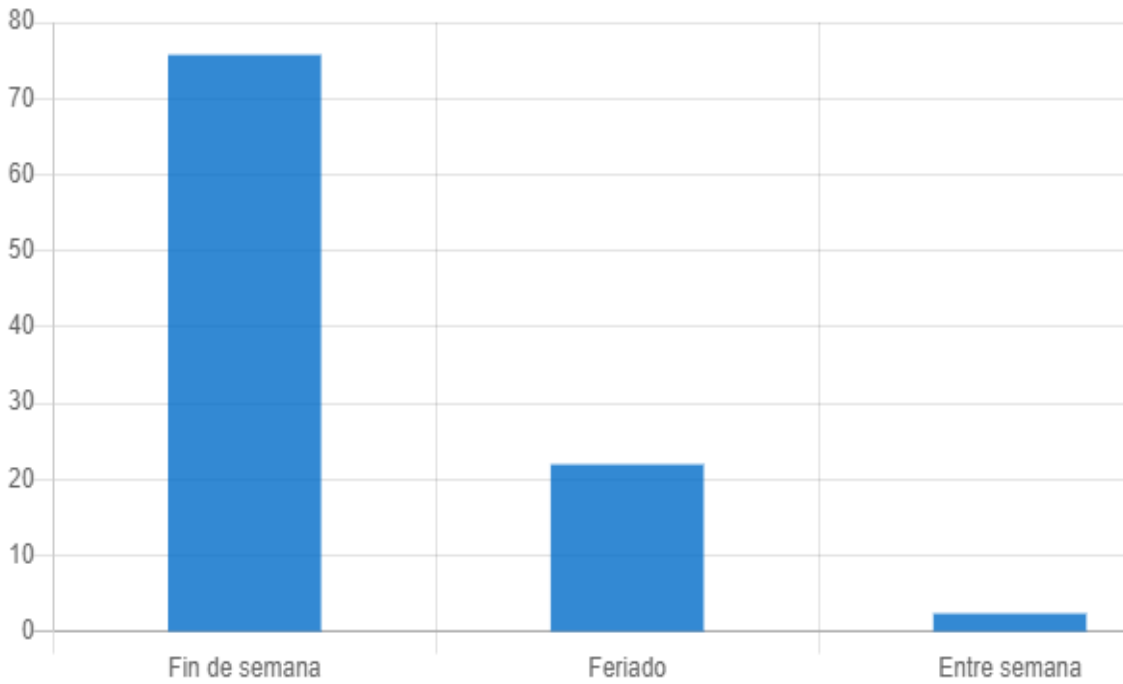


Pregunta 7.- Ingresos mensuales aproximados de la demanda turística del cantón Girón

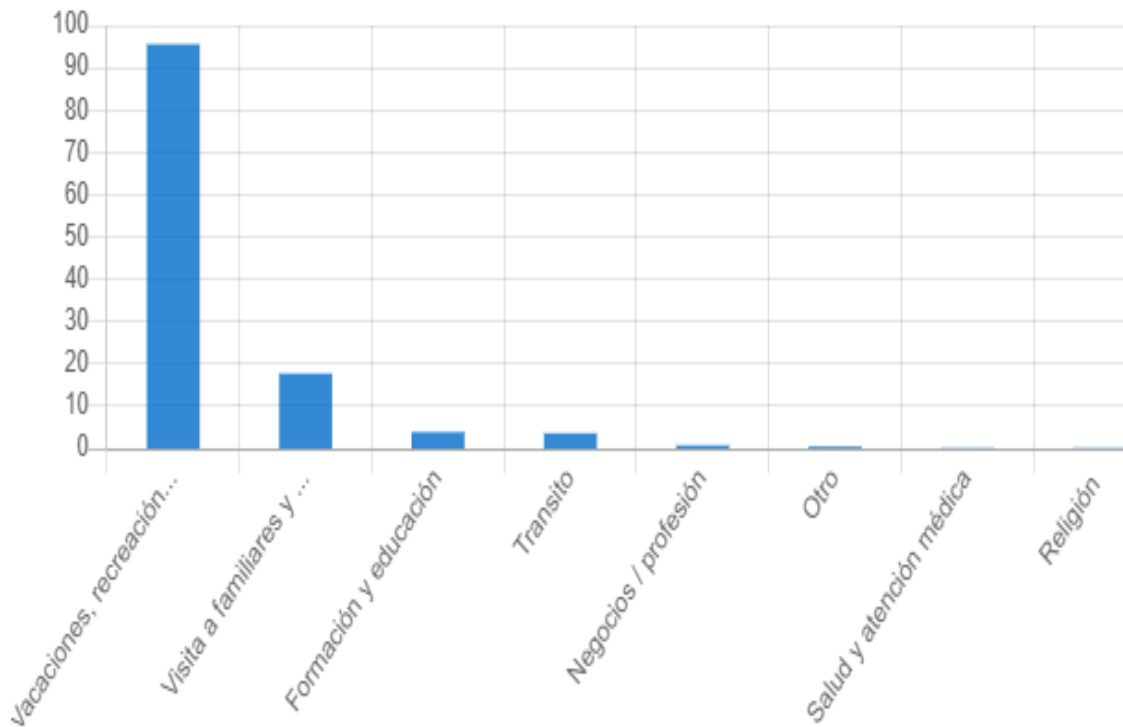




Pregunta 8.- Tiempo de preferencia de viaje de la demanda turística del cantón Girón

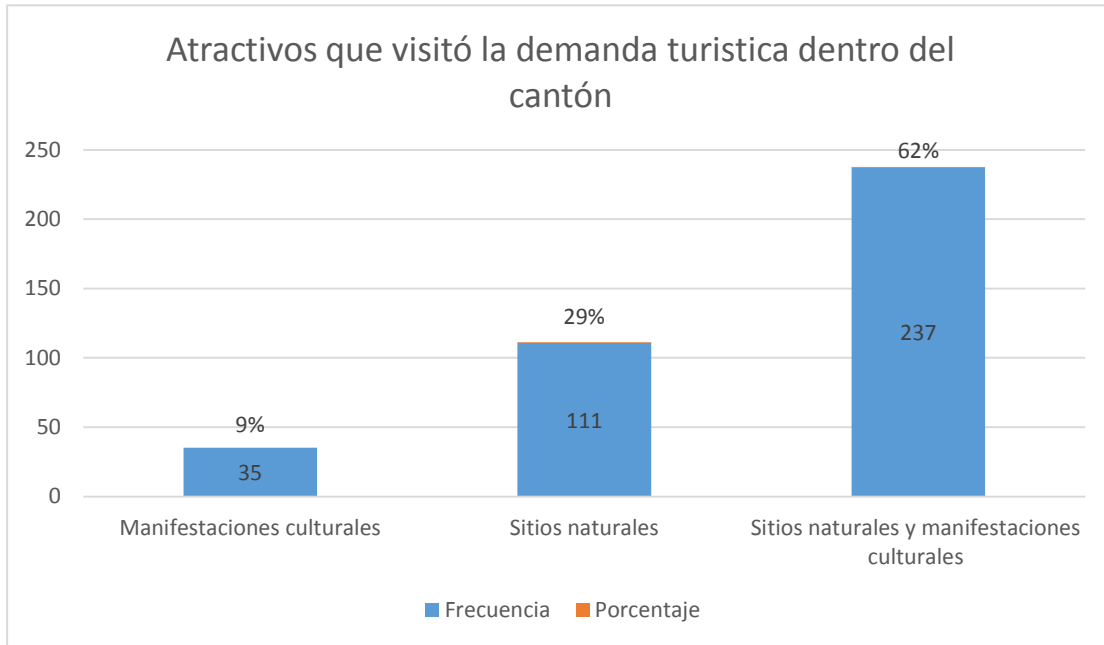


Pregunta 9.- Motivo de viaje de la demanda turística del cantón Girón

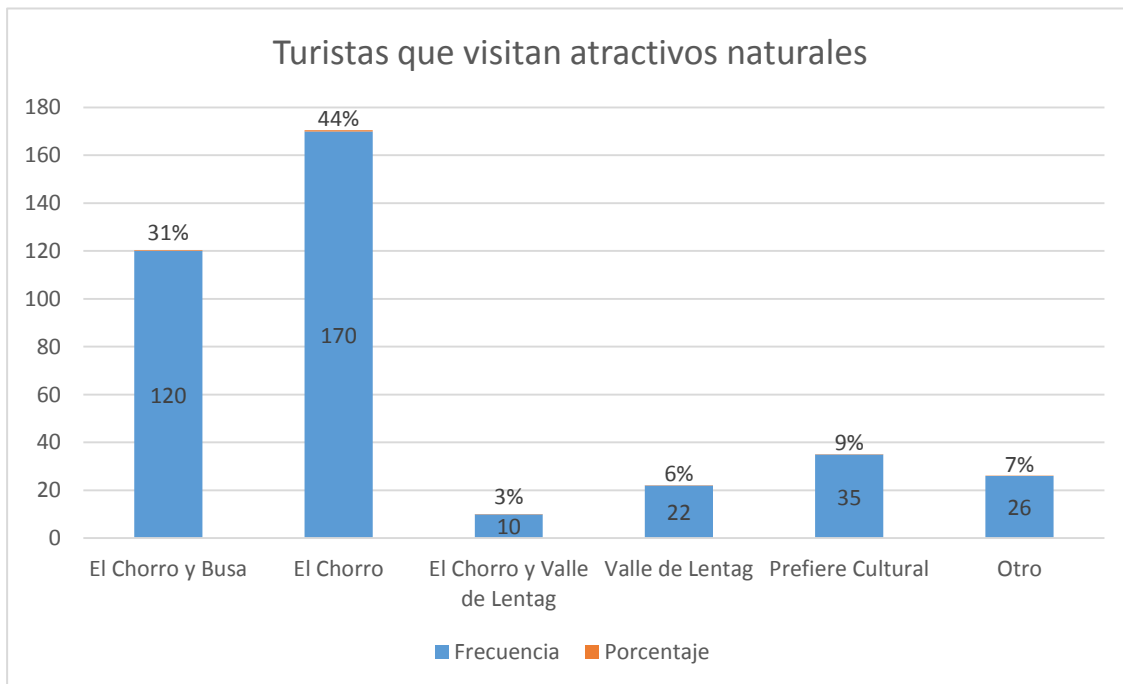




Pregunta 10.- Tipo de atractivo visitó la demanda turística dentro del cantón Girón

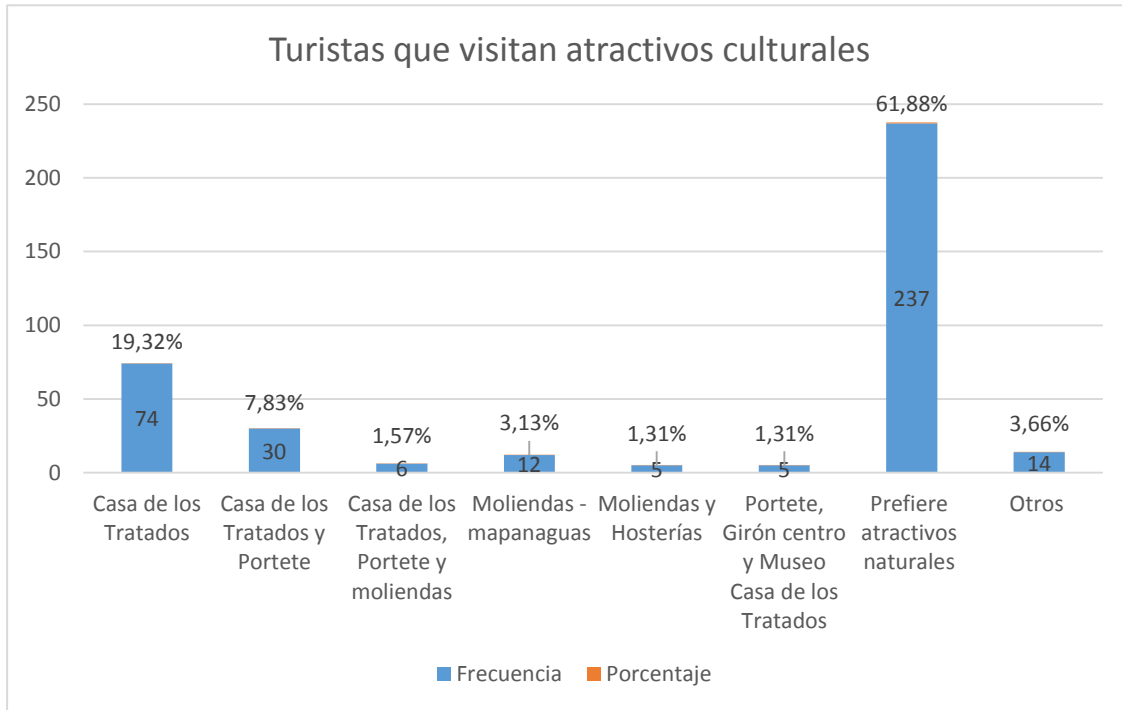


Especifique, Atractivos Naturales que visita la demanda turística dentro del cantón Girón

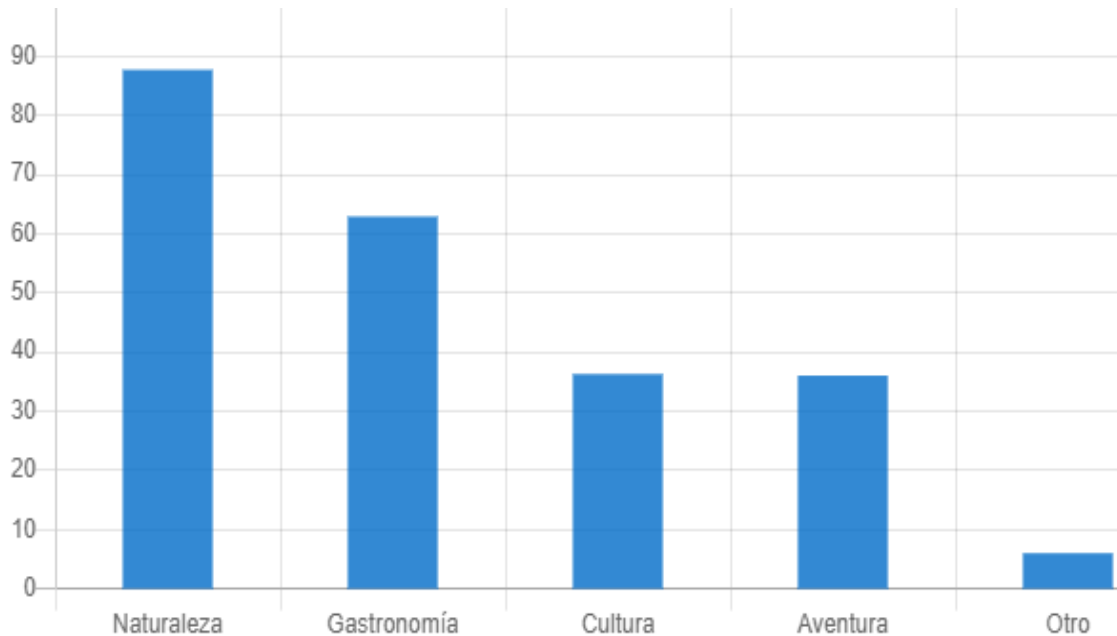




Especifique, Atractivos Culturales que visita la demanda turística dentro del cantón Girón

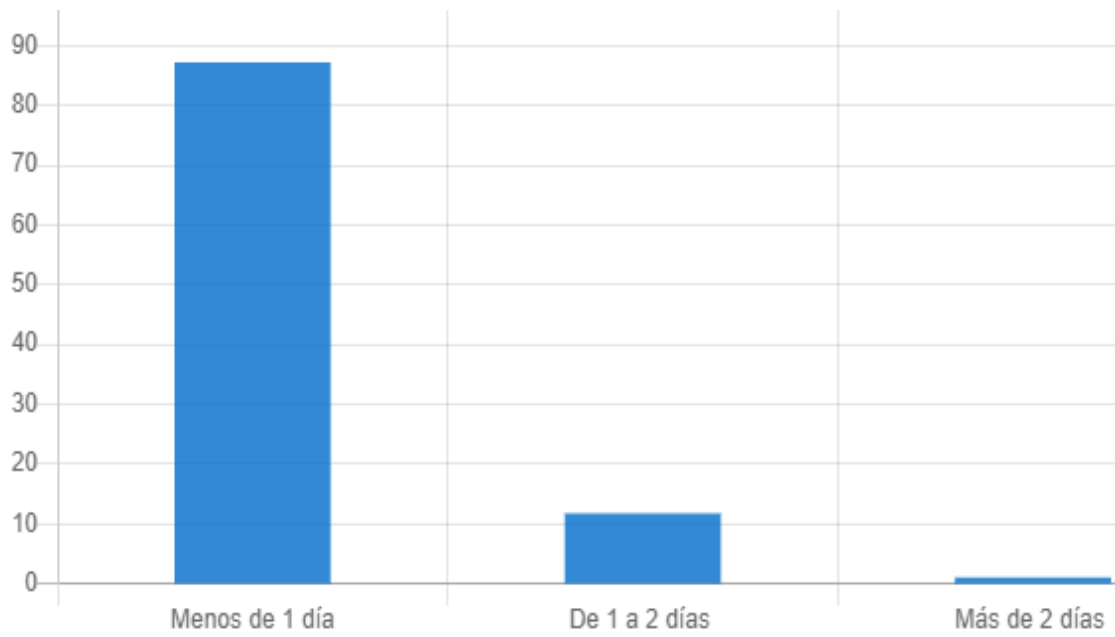


Pregunta 11.- Actividades que realizó la demanda turística del cantón Girón

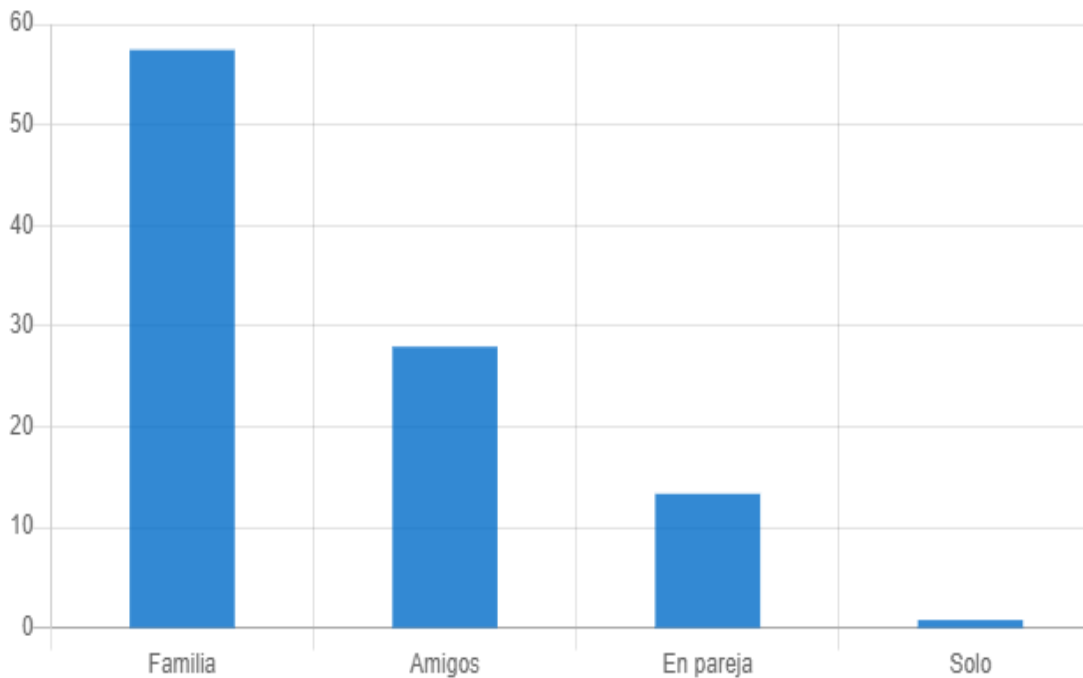




Pregunta 12.- Tiempo de viaje de la demanda turística dentro del cantón Girón

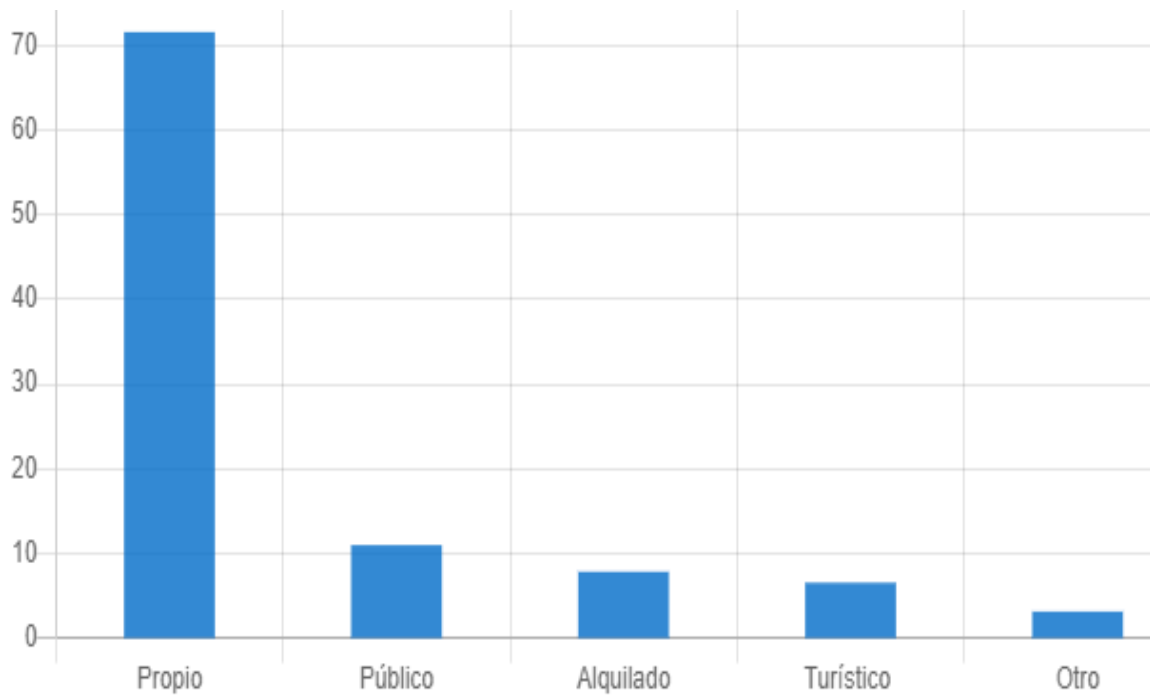


Pregunta 13.- Cómo realiza el viaje la demanda turística del cantón Girón

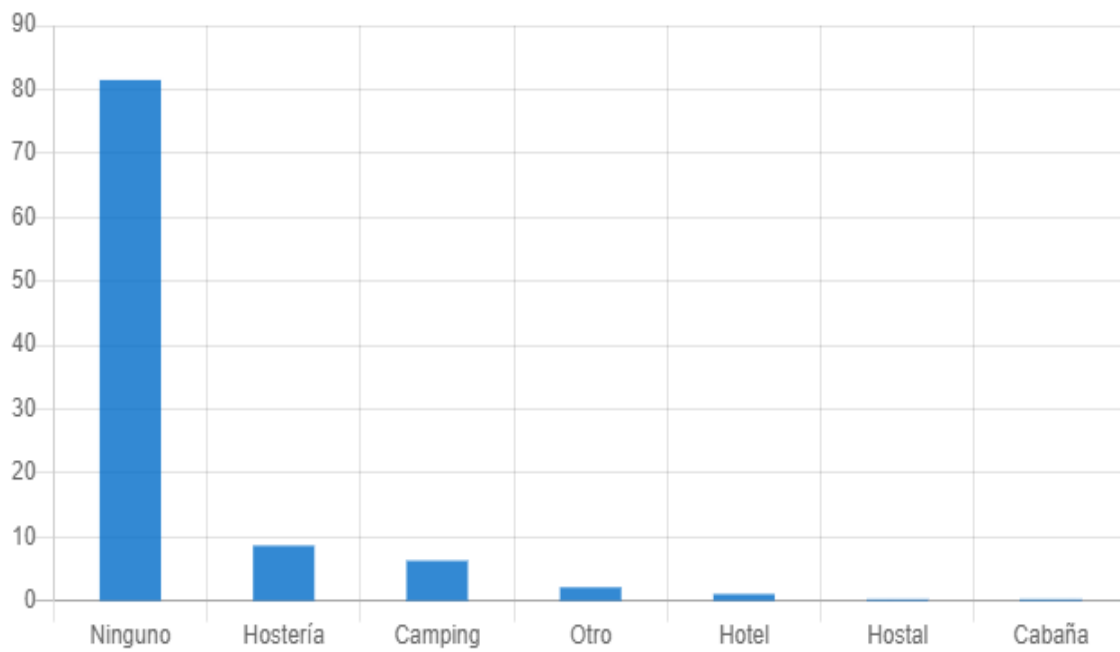




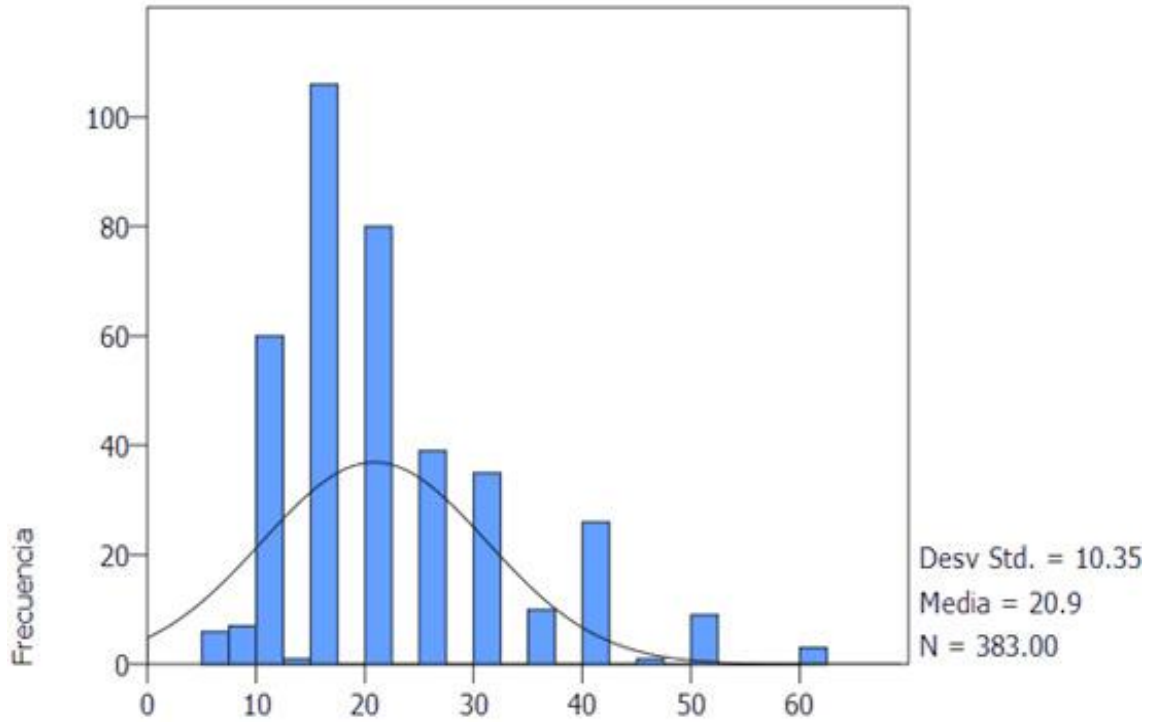
Pregunta 14.- Medio de transporte de la demanda turística del cantón Girón



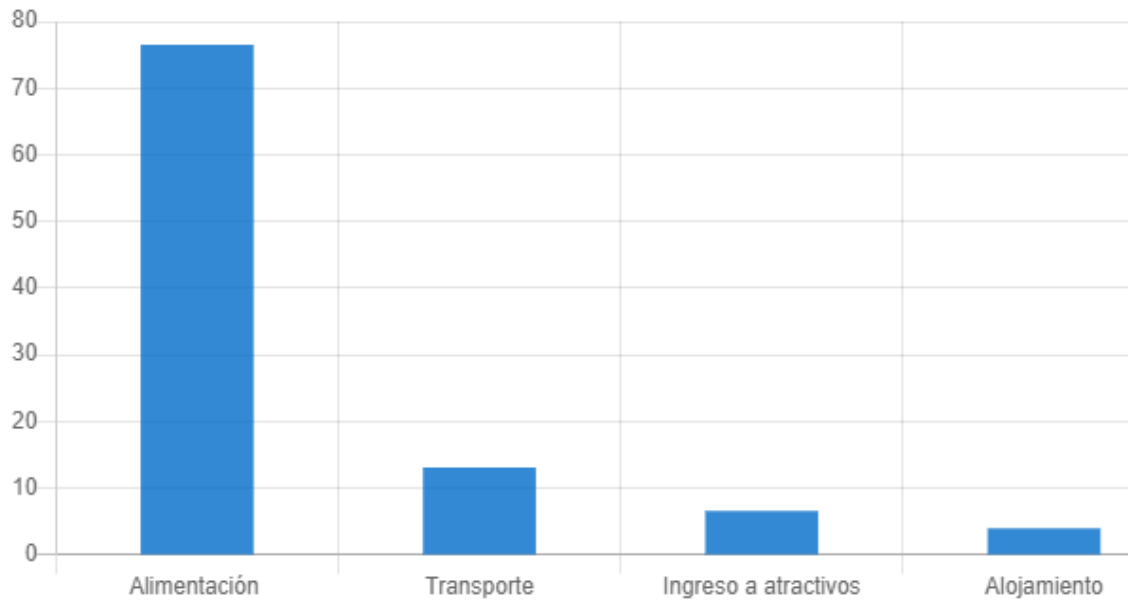
Pregunta 15.- Qué tipo de alojamiento uso durante su viaje la demanda turística del cantón Girón



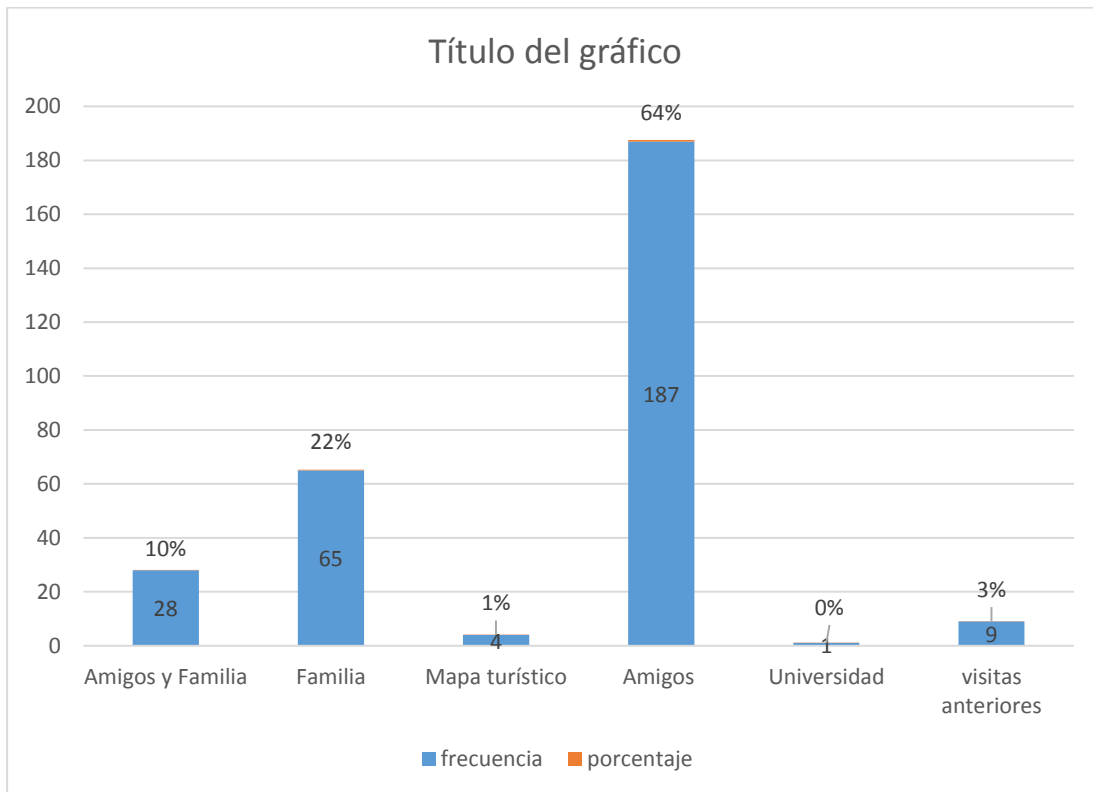
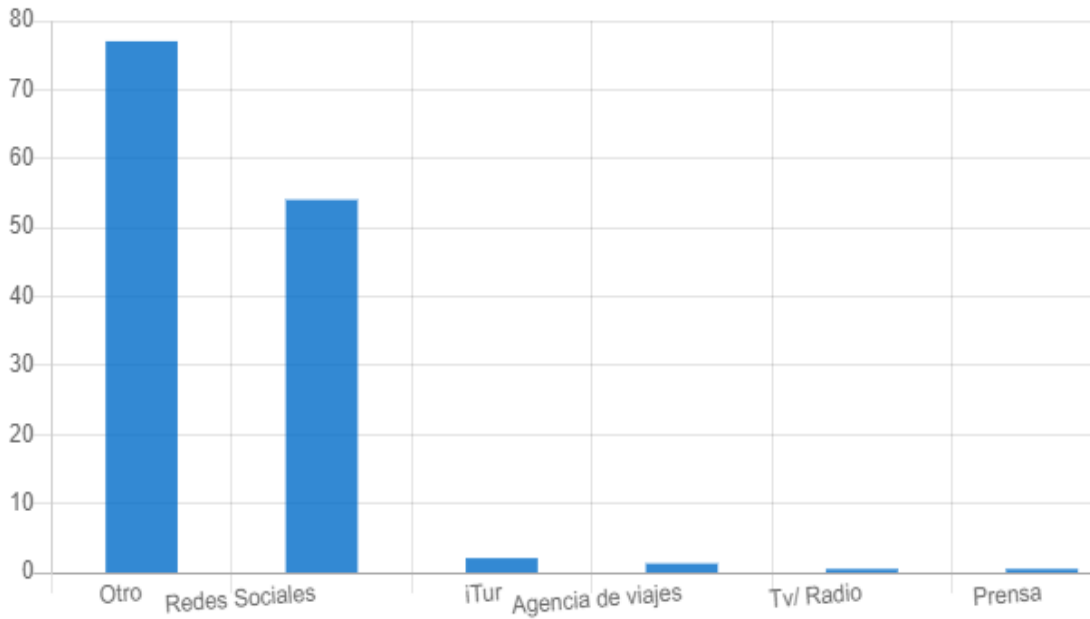
Pregunta 16.- Gasto diario de la demanda turística del cantón Girón



Pregunta 17.- Aspectos de mayor gasto de la demanda turística del cantón Girón



Pregunta 18.- Cómo obtuvo información la demanda turística del cantón Girón

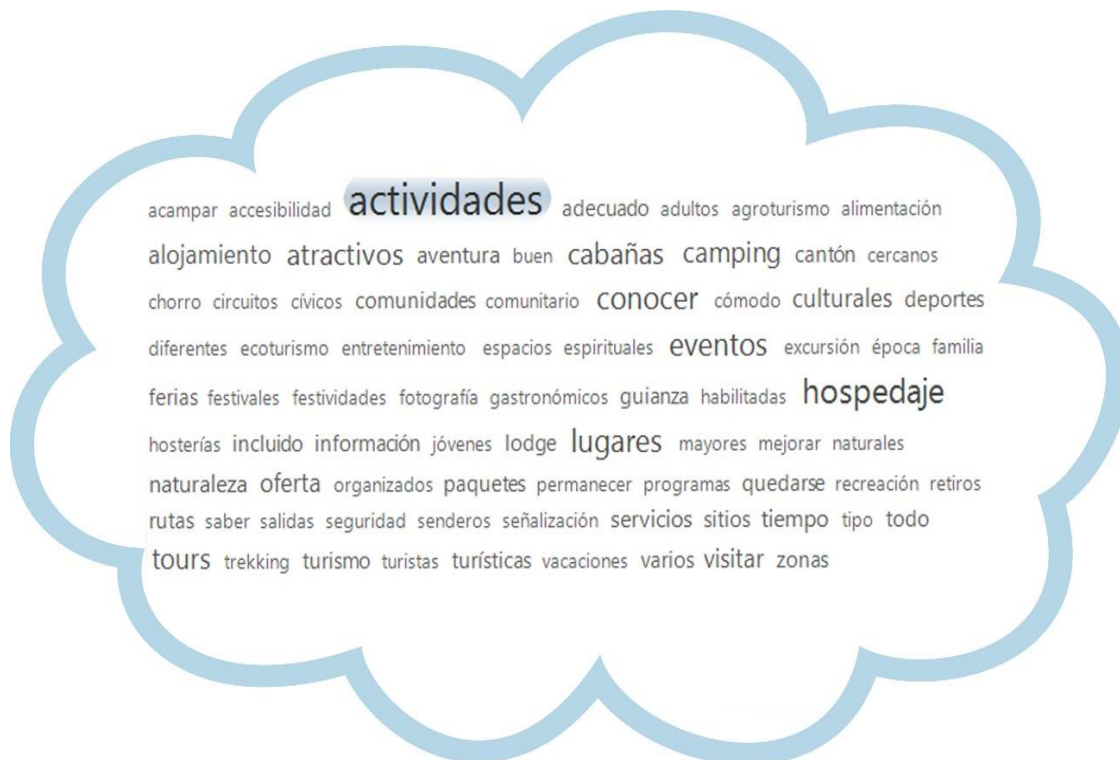




Se presenta el análisis de dos preguntas clave que se insertaron dentro del cuestionario de la encuesta, estas preguntas permiten, primero identificar la o las razones para que el turista permanezca más tiempo dentro del cantón y segundo se podrá conocer si durante la visita hubo algo que le disgustó o le impidió disfrutar su estancia en el o los atractivos.

Debido a que son preguntas de carácter cualitativo y textual se procede a un análisis a través de la herramienta Atlas.ti, versión 7, misma que arroja datos referentes al número de palabras, su frecuencia, conexiones, contextos y más. Los datos cualitativos nos sirven para describir la calidad de la experiencia de los visitantes durante su estadía dentro de Girón, además el detalle de las mismas proporciona ideas de las cuales nacerán posibles estrategias.

Cuál sería la razón para que la demanda turística permanezca un día más en el cantón Girón



De acuerdo a lo que los turistas respondieron en esta pregunta se puede apreciar que para satisfacer las exigencias es necesario implementar más actividades de recreación y ocio, aventura, ecoturismo, excursiones, trekking, entre otras; además, piden que se trabaje en la infraestructura turística dentro de los atractivos como la accesibilidad, restauración, incluir transporte turístico dentro del cantón, manejar un calendario de festividades dirigido a los turistas, piden también una diversificación de los servicios turísticos de acuerdo al target, por ejemplo cabañas, lodge, hoteles, hosterías destinados a públicos juveniles, familiares, adultos mayores, e incluso sugieren existan programas exclusivamente para niños. Otro de los



requerimientos es la oferta de tours all inclusive con circuitos que incluyan varios atractivos turísticos del cantón.

Hubo algo que le disgustó a la demanda turística durante su visita al cantón Girón



Los turistas que visitan el cantón Girón con una frecuencia de 282 encuestados dicen no tener inconvenientes o disgustos, sin embargo, es importante recalcar que existen personas que afirman no sentirse a gusto con algunos aspectos esenciales del servicio turístico como: acceso a los atractivos y el estado de las vías, la ausencia de guías o audioguías durante los recorridos, el tema de restauración y servicio de alimentación no es el adecuado, precios inadecuados, en cuanto a la señalización se debería mejorar, existe un déficit en la información turística del cantón, se debería trabajar en capacitación para la atención a extranjeros, hay otros factores que se podrían mejorar para que la estadía de los turistas que visitan Girón sea confortable



Anexo 5.- Plan de trabajo para la propuesta del plan de desarrollo turístico

PLAN DE TRABAJO PARA UN PERIODO DE 6 MESES

Cronograma de actividades "Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023"		Mes I-Abril				Mes II-Mayo				Mes III-Junio				Mes IV-Julio				Mes V-Agosto				Mes VI-Septiembre			
		Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4	Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4	Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4	Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4	Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4	Se m 1	Se m 2	Se m 3	Se m 4
Diagnóstico - Contextualización	Primeras reuniones del equipo técnico y quienes realizan el encargo.																								
	Revisión bibliográfica, estudios previos, datos secundarios, legislación vigente.																								
	Aproximación al campo (Informantes clave, conversaciones informales).																								
	Plan de trabajo.																								
	Taller de Diagnostico.																								
PAI	Sistematización																								
	Taller de devolución, Escenario deseado.																								
	Formulación de propuestas y priorización.																								
	Talleres de programación.																								
	Definición de sistema de seguimiento y monitoreo.																								



Anexo 6.- Entrevistas realizadas a líderes y representantes apegados a la actividad turística

Entrevista 1 Andrea Mora, representante de la unidad de turismo del GAD cantonal de Girón.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué el GAD de Girón necesita realizar un plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- El plan de desarrollo turístico es la base fundamental para el desarrollo turístico del cantón creo que sin tener el plan de desarrollo turístico no tenemos una base, entonces siempre hay que empezar por la base y empezar a ver planes programas y proyectos que se van dando dentro del plan de desarrollo turístico, como no tuvimos el plan de desarrollo turístico pues el plan se está elaborando recién ya empezamos a tener una noción de las necesidades tanto de las comunidades de los atractivos turísticos y de los servidores turísticos, entonces para mi es algo fundamental todo cantón debe poseer, incluso no solo cantones, hay comunidades potenciales que deben tenerlo para mi realmente la base fundamental para un desarrollo turístico dentro del cantón.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. Actualmente, ¿Cómo maneja el GAD de Girón la actividad turística dentro del cantón?

Desde el GAD como bien sabemos el turismo no es algo que se hace de la noche a la mañana, siempre el turismo es a largo plazo, pero se han estado planificando capacitaciones para servidores turísticos en cuanto a manipulación de alimentos, atención al cliente, se están manejando proyectos dentro de algunos atractivos que poseemos, sistemas lacustres, miradores, en cuanto a infraestructura ya que no poseemos infraestructura dentro de algunos atractivos, se está mejorando estos aspectos, esperamos que para el próximo año algunos de estos lugares estén readecuados. Se ha visto que existe un déficit en el GAD ya que algunos atractivos son privados y es difícil trabajar ahí a pesar de eso se les ayuda con el tema de publicidad, a veces con técnicos sin embargo algunas personas se limitan a aprovechar esta ayuda y muchas de las veces no quieren trabajar en conjunto, creo que este es uno de los problemas más grandes que tenemos y por eso no se puede trabajar muy bien, de parte del GAD existe un aporte y siempre estamos pendientes en que se puede trabajar, en este tiempo incluso se ha visto un mayor progreso en cuanto al aporte que se quiere dar por parte de los concejales, están más motivados a trabajar en el turismo, esperamos que en un futuro tengamos un Girón más consolidado dentro de la actividad turística.



Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿A quién o a quienes beneficiaría el plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- Beneficia a toda la comunidad porque al tener este plan empezamos a tener un mejor manejo y trabajo en conjunto, con el turismo es un trabajo mancomunado, que pasa cuando empezamos a trabajar mancomunadamente pues empezamos a diversificar la economía del cantón, al tener atractivos turísticos ya con una infraestructura turística adecuada donde el visitante local, nacional o extranjero hace q la economía se diversifique ya no solo para un cierto atractivo turístico sino más bien para el transporte privado, tiendas, restaurantes, que no están dentro del área turística, entonces creo que el plan va a ayudar bastante, incluso hay una ordenanza que se va a publicar en estos días, esperamos tener un turismo más consolidado e ir mejorando algunos aspectos dentro de los servidores turísticos.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué considera que a través de la elaboración de un plan de desarrollo turístico se podrían alcanzar objetivos para el crecimiento de la actividad turística?

Entrevistado.- Porque aquí ya tenemos las bases necesarias para saber que atractivo es un potencial, que atractivo queda solo como un recurso y cual estaría más enfocado, por ejemplo la gente quiere visitar Lentag entonces aquí se debería trabajar con ellos, infraestructura, publicidad, es importante porque se estarían dejando las bases y el turismo estaría mejor consolidado y ya se podría trabajar de una manera más adecuada, ya que al tener un documento en el que podemos basarnos existirían directrices mientras que al no tener un plan no se podría trabajar de manera adecuada, se trabajaría de forma deslindada y trabajaríamos por un lado no terminamos el trabajo iniciamos con otro proyecto, es un correctivo para trabajar de mejor manera el turismo estaría mejor consolidado para poder

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Cuáles son las problemáticas que están operando para que el turismo no alcance los objetivos para el desarrollo cantonal?

Entrevistado.- Pienso que el desinterés por parte de la comunidad, servidores turísticos al no querer ser parte de, muchas de las veces son ellos mismos los que más se quejan, dicen no tener apoyo, para mi realmente el trabajo con la comunidad es la prioridad y si no tenemos el apoyo de la comunidad estamos prácticamente ahogados en el mar, realizar turismo es trabajo conjunto no se puede hacer turismo con una o 2 personas, al tener turismo tenemos que aprender a trabajar no individualmente, si yo tengo y ayudo va a existir más ingresos, otro problema



también son los recursos limitados que se destinan al turismo, también por parte del GAD con el tema de promoción, no se puede promocionar algo que no tienen infraestructura.

Entrevista 2 Miguel, personal del GAD parroquial en San Gerardo.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué el GAD de Girón necesita realizar un plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- Yo creo que como municipio se tendría que tener un plan donde se marque todo el desarrollo que pueda tener el turismo en el cantón, porque siendo el turismo una fuente de ingresos que muchas veces no se valora en el cantón, esta puede ayudar a potencializar visitas de extranjeros y más que nada con un plan se podrá trabajar los sitios a los que se puede ingresar, trabajar en lo que se necesite implementar, un plan de infraestructura, atención, existen ejes donde tal vez falta todavía priorizar recursos, por ejemplo capacitaciones, readecuación de instalaciones acorde a las necesidades de la exigencia del turista. Tener un plan va a poder proyectar en un futuro como desarrollar el turismo en el cantón

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Actualmente, ¿cómo maneja el GAD de Girón la actividad turística dentro del cantón?

Entrevistado. - El GAD cantonal no podría decir mucho porque como le estaba contando es el primer año que nos estamos relacionando, sin embargo, desde mi perspectiva creo que el GAD hace su esfuerzo sin embargo les falta, por ejemplo, San Fernando se realizó una inversión en el ámbito turístico y poco a poco se han visto los frutos, creo que Girón debería enfocarse en mostrar su carta de presentación que es el chorro. La parroquia no tiene enfoque en el turismo, creo que tendríamos que trabajar desde el municipio en el chorro y de ahí a los demás atractivos.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿A quién o a quienes beneficiaría el plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- Este plan beneficia a toda la población del cantón porque en algún momento dado nos vemos involucrados con la actividad turística, creo que este va a ser una guía para por ejemplo el turismo es una cadena de servicios donde no solo se beneficia el tema de restaurantes sino también transporte, guianza, oferta de servicios, hosterías, creo que va a ser la base para que se pueda direccionar de forma correcta a la gente y tener un mejor trabajo con las comunidades y la población para que entiendan mucho mejor lo que es el turismo y como se debería potenciar.



Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué considera que a través de la elaboración de un plan de desarrollo turístico se podrían alcanzar objetivos para el crecimiento de la actividad turística?

Entrevistado.- Porque un plan es la base para poder enfocarse en donde se está produciendo un error o la problemática de porque no se desarrolla el turismo en el cantón, entonces esto también va a ayudar a proyectarnos y tener las bases para trabajar en el turismo, esto va a ser importante y creo que se van a poder cumplir con los objetivos porque ya no se va a empezar desde cero sino más bien existiría una base para poder desarrollar la actividad turística, este plan va a servir muchísimo para cualquiera que desee involucrarse dentro de esta actividad.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Cuáles son las problemáticas que están operando para que el turismo no alcance los objetivos para el desarrollo cantonal?

Entrevistado. - La principal problemática el desinterés de la comunidad de aprovechar los recursos, no saber potenciar como en otros lugares donde el turismo es la base de ingresos para ellos, la falta de franjar en los recursos, la gente debería exigir el trabajo dentro de la actividad turística y proyectos relacionados, falta de visión para desarrollar la actividad turística.

Entrevista 3 Aida Abril, directora del museo Casa de los Tratados

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué el GAD de Girón necesita realizar un plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado. - Este plan debería ser realizado por el GAD porque a base de una planificación se puede dar un mejor servicio y valorar los atractivos que existen en la zona.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Actualmente, ¿cómo maneja el GAD de Girón la actividad turística dentro del cantón?

Entrevistado. - Realmente no se ve que el GAD esté siendo organizado en el turismo, porque a veces tenemos que coordinar acciones y no se ha hecho nada, no ha habido reuniones, hasta han cambiado a las personas que manejaban la actividad turística, estas personas toman el turismo como actividades sociales, acuden a diferentes lugares, pero no por la actividad turística en sí, sino más bien por otros temas.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿A quién o a quienes beneficiaría el plan de desarrollo turístico cantonal?



Entrevistado. - Beneficia a todo el cantón porque así se podría tener mayor dinamismo en la economía y también se podrá dar a conocer más sobre el cantón, porque Girón se ha convertido en un lugar de paso y no como sitio turístico, el cantón cuenta con recursos para ofrecer al turista esto hace que sea un lugar donde se puedan hospedar y practicar diferentes actividades.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Por qué considera que a través de la elaboración de un plan de desarrollo turístico se podrían alcanzar objetivos para el crecimiento de la actividad turística?

Entrevistado.- Porque es importante tener la planificación en la que se involucren todas las personas que estamos relacionadas aquí en la zona con los lugares que atraen al turista, no tenemos la debida importancia puesto que hay atractivos como el Chorro que si bien es cierto es muy importante también hay sitios únicos en la zona de Girón, caso del museo Casa de los Tratados y El Portete que no tienen la debida atención, una cascada, mirador, hostería, etc. la encuentran en otros lugares, más grandes, más pequeñas pero sitios como estos no, estos lugares son únicos, y también deberían ser publicitados para que los turistas lleguen y aprendan ya que los turistas que llegan a estos sitios se sienten muy importantes por la historia que guardan estos lugares.

Entrevistador, García R., Llivisaca M. ¿Cuáles son las problemáticas que están operando para que el turismo no alcance los objetivos para el desarrollo cantonal?

Entrevistado. - A veces se da importancia solo política y no se hace lo que realmente es necesario, por ejemplo, trabajar desde la unidad de turismo con actividades, practicas, proyectos, que estén relacionados con el turismo, hay personas y departamentos que trabajan solo por su propio beneficio, mal utilizan los recursos, debería repartirse los recursos económicos de manera justa para el desarrollo de la actividad turística.

Entrevista 4 Miguel Ayabaca, líder de la comunidad El Chorro de Girón y actual responsable del atractivo el Chorro de Girón.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿Por qué cree usted que el GAD de Girón necesita realizar un plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- Miguel Ayabaca: bueno en cuanto al plan de desarrollo turístico cantonal, se necesita realizar porque tenemos nosotros diferentes atractivos en el cual está



promocionándose, viéndose mucho aquí dentro del cantón, en el cual hay veces que no tenemos acceso, yo pienso que tiene que ser un desarrollo, tratar de que ver por qué ellos promocionan mucho lo que es Zhogra, el aerolito en el cual no se debe promocionar sino se tiene la respectiva entrada directa para poder visitar también lo que es la loma de Mazta que se está promocionando, pero si no se tienen ingresos, si no socializan los mismos miembros de la comunidad y dueños de los predios y terrenos...entonces no es fácil promocionar pues los turistas ven esos videos y ellos van a ingresar y los dueños simplemente les prohíben.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿Usted cree que el plan tiene que hacer que todos esos espacios tengan las posibilidades para el acceso de los turistas?

Entrevistado.- claro porque por ejemplo usted visita desde Cuenca y ve por las redes sociales que promocionan el cerro de Mazta, el aerolito, el bosque petrificado, Zhogra pero si usted no tiene ingreso y usted quiere hacer ese tour y quiere entrar en Zhogra el señor propietario sale a veces con armas, dispara entonces usted sale con miedo y se lleva un mal recuerdo de Girón, ósea no podemos promocionar algo que no esté establecido como EL Chorro, usted aquí en el parador turístico EL chorro tiene toda la entrada y llegada es lo único que tiene Girón hasta ahora como lugar turístico declarado.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿Cómo está manejando el GAD a su perspectiva la actividad turística del cantón?

Entrevistado.- bueno en cuanto a la actividad turística del cantón yo le veo con bastantes debilidades, durante el tiempo que llevo dentro del turismo que ya son alrededor de 15 años y la gente me conoce, yo veo que necesitamos un técnico que venga a pasarse aquí por lo menos los fines semana para este técnico conste las necesidades que tenemos aquí, nosotros necesitamos bastante aquí, capacitar a la gente en inglés, atención al cliente, pero cuando el GAD cambia al técnico ellos al principio dicen que van hacer muchas cosas pero en realidad no se dan, yo he tenido muchas quejas por otros técnicos de turismo a los cuales les propuse la expropiación por parte del GAD para el manejo del ingreso al parador turístico El Chorro, sin embargo, luego de que haya formado la asociación para el manejo del atractivo turístico vinieron para que les firme y les apoye, yo veo que siendo El Chorro el icono del cantón no se le ha dado el debido interés, como lo hacen otros cantones, Girón siendo uno de los cantones más antiguos del Azuay es uno de los menos desarrollados, a diferencia de San Fernando, Paute, Sígsig, Gualaceo se ven muchas cosas más en desarrollo del turismo, supongamos potenciar aquí unas chivas, tenemos muchas cosas para potenciar, pero si no hay un líder una persona que



venga desde el municipio que haga recorridos, que venga y conozca ...yo he pedido a la unidad de turismo que salgamos, socialicemos con los dueños de los terrenos, hagamos un turismo que sea grande, que no sea solo El Chorro, porque Girón tiene muchos lugares pero no estamos aprovechando ni siquiera un 5% de los atractivos turísticos del cantón.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿A quién beneficia el Plan de desarrollo turístico cantonal?

Entrevistado.- El plan desarrollo turístico cantonal no solo beneficiaría al parador turístico El Chorro, sino también beneficiaría a los establecimientos del valle de Lentag como son las hosterías y en general beneficiaría a todo el cantón porque todo el cantón tiene potencial para hacer turismo, si se capacita a los jóvenes y líderes de las comunidades para que ellos operen sería bonito, somos como 35 comunidades, cada una tiene mucho que ofrecer, por ejemplo la comunidad de El Verde, es ahí donde se luchó la batalla de Tarqui, y en sus casas tienen recuerdos de esa época pues ellos vivieron esta historia, entonces se potenciaría todo eso y más lugares como Zhogra, Asunción, Lentag, etc. tenemos para hacer mucho y esto nos beneficiaría a todos, también se podría hacer un bio-corredor desde El Chorro, con oferta de servicios turísticos, gastronomía y platos típicos, como el cuy, yo mismo para satisfacer a los turistas he tenido que buscar la forma de conseguir esto, pero si se trabajara en conjunto seríamos beneficiados todos.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿Por qué se considera que a través de la elaboración de este Plan turístico se pueden alcanzar los objetivos de mejora en las comunidades?

Entrevistado.- Es que a base de los objetivos va a ser siempre mejora, porque nosotros mejoraríamos nuestra calidad de vida ya que en el cantón Girón al momento vivimos esperanzados en los ingresos por la migración, si tuviéramos más posibilidades para generar emprendimientos turísticos, hay tantos bachilleres pero que no tienen plazas de trabajo y si se podría emplearlos en proyectos de comida típica, pan en hornos de leña, bares y restaurantes para atraer a más turistas, mire otros lugares como hostería dos Chorreras empezaron con un pequeño pozo para pescar trucha y ahora tienen un negocio próspero en la provincia del Azuay, entonces si aquí nos dieran esas posibilidades, por ejemplo un mirador en Loma de Mazta o la laguna de Zhogra como atractivos turísticos o la misma laguna de San Martín y busco a jóvenes que se dediquen a la actividad turística se van a lograr los objetivos, ahora mismo estos atractivos están deshabilitados, usted no tiene que hacer allá además los jóvenes no quieren quedarse en Girón, por eso es uno de los cantones que más sufre la migración. En el cantón se



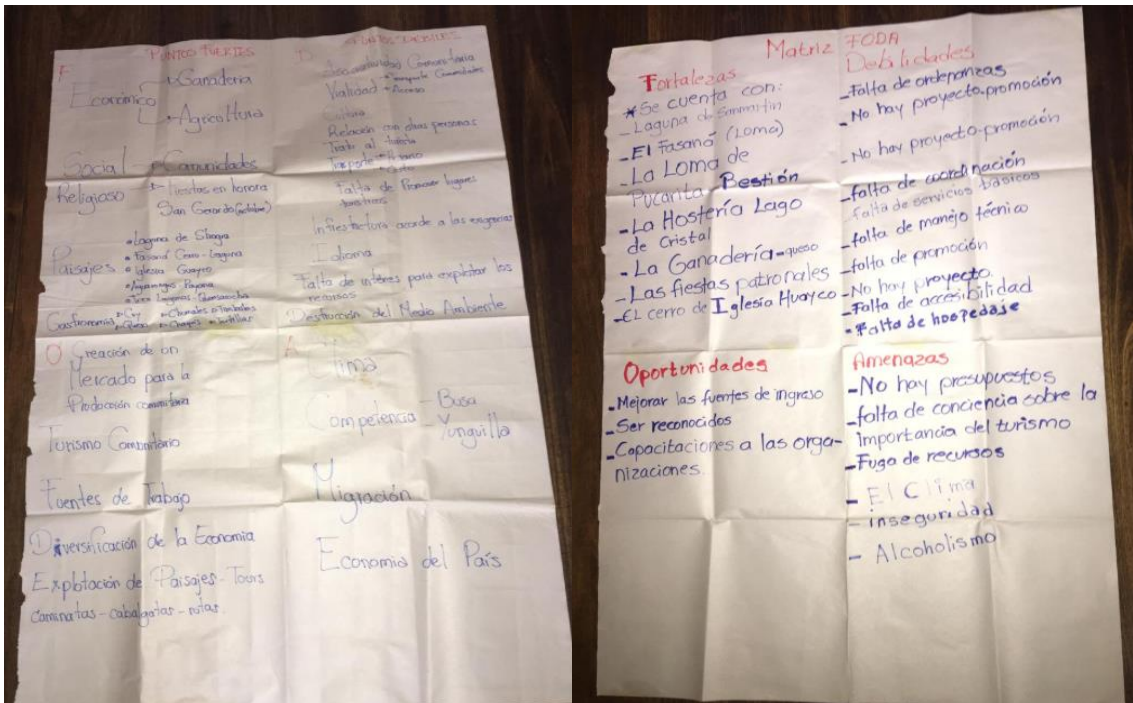
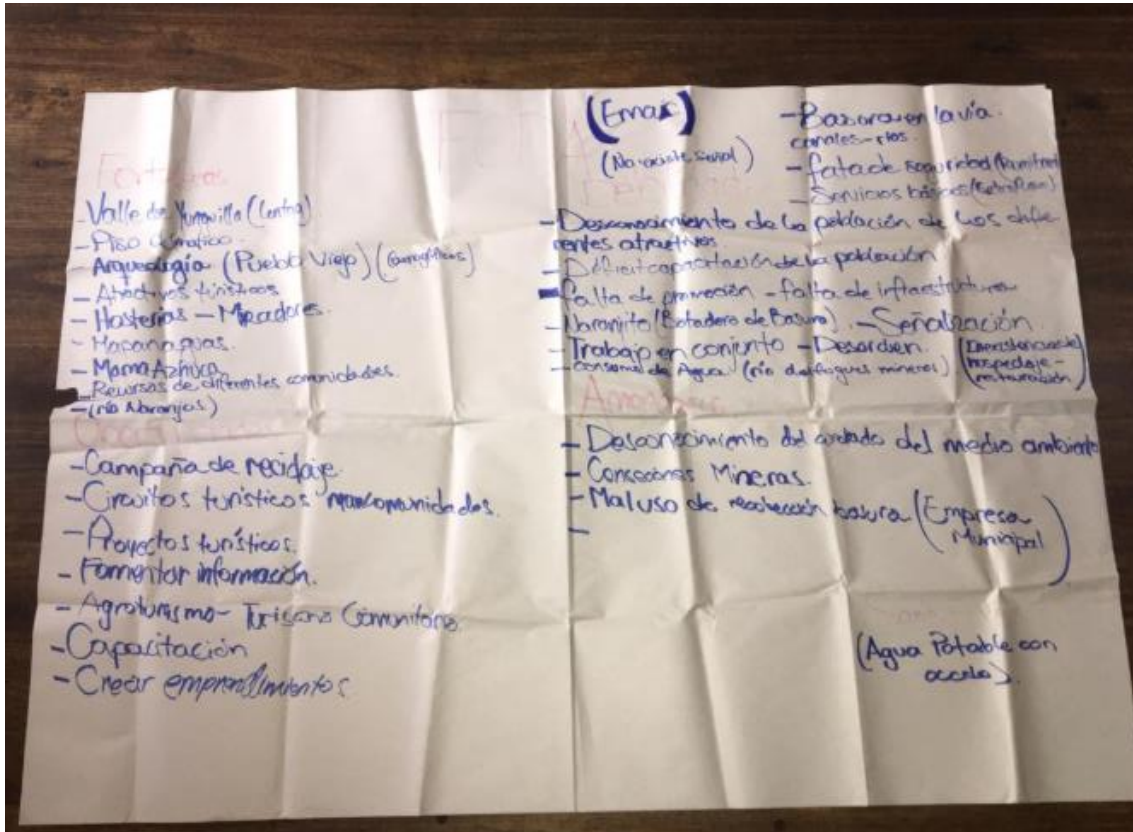
necesita crear un centro de emprendimientos, además necesitamos incentivar a los artesanos a producir suvenires para los turistas ya que aquí usted no encuentra ni un recuerdo que pueda llevarse de Girón, yo mismo muchos de los recuerdos que vendo los adquiero en Chumblín, San Fernando porque allí hacen varios artículos como bufandas, recuerdos, etc., que aquí no se consigue.

Entrevistador García R., Llivisaca M. ¿Cuáles serían las problemáticas para que estos objetivos no se alcancen?

Entrevistado. - Un problema importante es que no hay una regularización de la información turística del cantón, pues si usted ve en las redes sociales cada quien habla un tema y otro tema y no es la realidad, así es que lo primero que se debe hacer es manejar una sola información turística proporcionada por el GAD y que esta sea la información oficial y verificada, además que todos los actores turísticos manejen esta información y no utilicen información falsa.

Promover la auto gestión, la promoción, utilizar la tecnología como tv online, poner en funcionamiento el iTur, además poner gente que conozca el cantón para que pueda brindar la información necesaria, colocar buenas fotografías que promocionen el cantón en formatos grandes que sean visibles.

Anexo 7.- Evidencias fotográficas y talleres de socialización



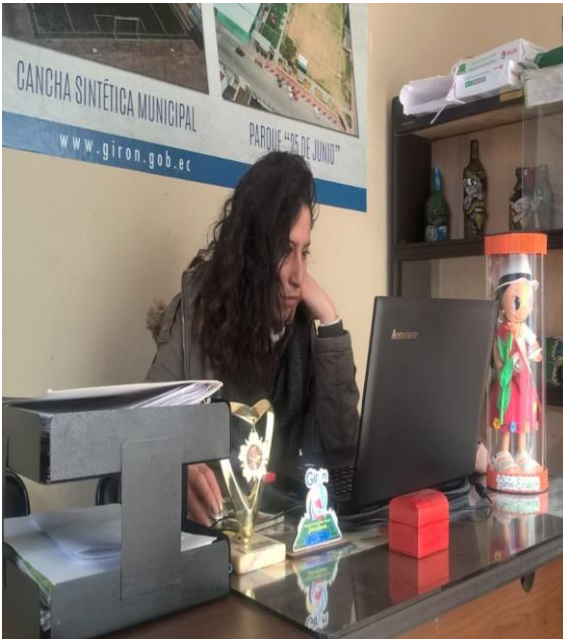














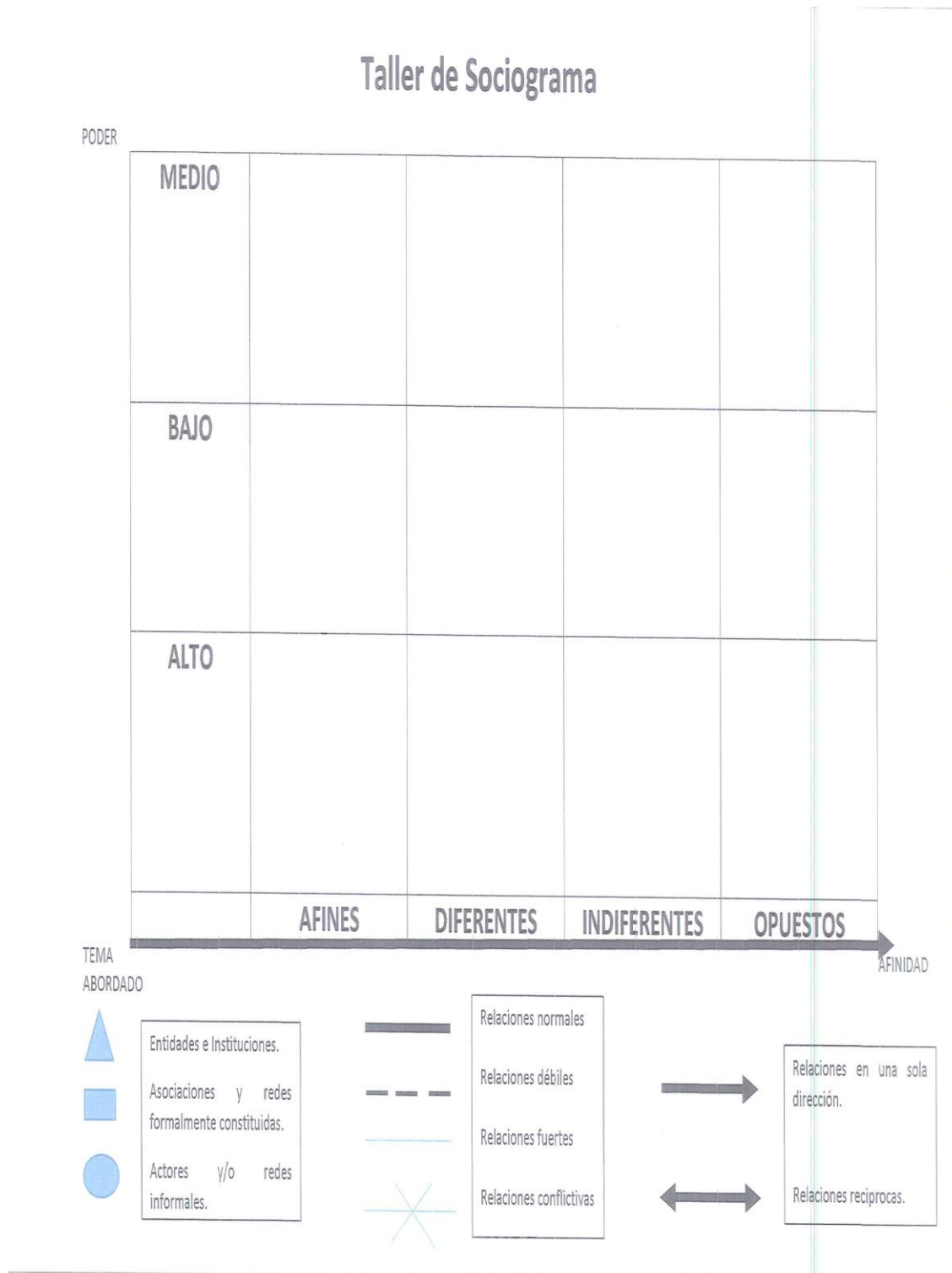
Modelo de matriz DAFO usado durante las socializaciones

Matriz FODA

	PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
Análisis Interno Esta bajo nuestra influencia	F	D
Análisis Externo Esta fuera de nuestra influencia	O	A



Modelo de matriz usado para el taller de sociograma





Modelo de matriz usado para el taller de contexto

Taller de contexto

GRUPO	Lo que más me gusta	Lo que menos me gusta	Como gustaría fuera	me que
San Gerardo Wawalpata.	Los espacios verdes y ríos que tiene nuestra parroquia es asta el momento tranquilo y seguro es una zona productiva y ganadera agropecuaria y Tiene sus deliciosos quesos	Mucho Alcoholismo La migración no hay trabajo	Tener acceso a los lugares turísticos, que no sean lugares cerrados por dueños	



Taller de contexto

GRUPO	Lo que más me gusta	Lo que menos me gusta	Como gustaría fuera	me que
Parroquia San Gerardo - Comunidad Bestion, San Martín Chico, San Martín Grande, Santa Ana, Asociación 6 de Julio.	- Las montañas - Todas las Lagunas - Ganadería - Praderas Verdes - Los productos derivados de la leche - Las fiestas Tradicional	- La inseguridad - El Alcohólico - La desunión - Pérdida de interés por mantener los Tradiciones - Cuidado del medio Ambiente.	- Una Parroquia Unida, Segura - Fuentes de Trabajo. - Turística - Riego Tecnificado.	



Taller de contexto

GRUPO	Lo que más me gusta	Lo que menos me gusta	Como gustaría fuera	me que
San Gerardo Asociaciones Mujeres Emprendedoras Pequeños Ganaderos 6 de Julio	Agricultura Ganadería La naturaleza Emprendimientos La laguna de San Martín	Inseguridad Que no hay agua en el verano Que tiene dueño Mucho alcohol	Trabajo para la juventud	



Taller de contexto

GRUPO	Lo que más me gusta	Lo que menos me gusta	Como gustaría fuera	me que
San Gerardo Centro	la Producción Ganadera y los Enprendimientos de las Organizaciones	De los adolescentes Récolicos Faltta de empleo	Queremos que la Parroquia tenga Todos los Servicios Vacicos y Servicios Turístico	



Registro de asistencia para las socializaciones

REGISTRO DE FIRMAS DE OFICIOS ENTREGADOS
 ASUNTO... Taller de Auto diagnóstico - La Asunción.
 FECHA.....

NOMBRE	INSTITUCIÓN	FIRMA	CÉDULA	DIRECCIÓN	TÉLEFONO
Josue Naranzo A	God Asunción	<i>[Signature]</i>	010558357-9	La Asunción	<i>[Signature]</i>
Vicente Mondetta	Cochaloma	<i>[Signature]</i>	0103046694	Cochaloma	0998463958
Ivan Cassanueva	La Asunción	<i>[Signature]</i>	010387256-2	Centro	2293014
Guillemina Tigo	La Asunción	<i>[Signature]</i>	0103373080	Centro Parroquial	2293003
Marcia A. Plana	Centrosur	<i>[Signature]</i>	010140424-1	Centrosur	0997616662
Ivan Espinosa Ortega	God Asunción	<i>[Signature]</i>	010624405-6	Luz Nueva	0989777566
Josue Caporales A	Pro M. Nazonito	<i>[Signature]</i>	0100927193	Nazonito	0997953209
Manuel Parra	Restaurante P.	<i>[Signature]</i>	0102464799	Compartido de la Cruz	0991909897
CARLO ALBERTO NEGRÍ	Pizzeria	<i>[Signature]</i>	0151531456	2A ASUNCIÓN	2293098
Jacinto Mejía	Chile Chil	<i>[Signature]</i>	0101427862	Chile Chil	0990411440
Angelia Hidalgo	Moisen	<i>[Signature]</i>	010188836-0	Moisen	0986473016
Hipolito Lugo	Sta. Rosa	<i>[Signature]</i>	010320763-8	Sta. Rosa	09359802824
Carmen Machisaca	comaron de la Cruz	<i>[Signature]</i>	0103493045	la Cruz comaron	0994250813



Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023			
Asamblea Participativa, Girón 2019			
Tema: Taller de Autodiagnóstico. - Girón Centro			
Fecha: 12 de agosto 2019.			
Nombre	Teléfono	e-mail	Firma
Miguel Llorente S.A.R.L.	2535018		
Sebastián Peralta P.	0998677046	sebasprlt@gmail.com	
José Quiza	09194308496		

Nombre	Comunidad	Firma	Cedula	Direccion	Telefono
Milton Lugo	Rumiloma		0103957075	Rumiloma	2293052
Genaro Yona	Novofita		0101182640	Novofita	0999518057



Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Girón, provincia del Azuay, 2018-2023

Asamblea Participativa, Girón 2019

Tema: Taller de Autodiagnóstico - Girón - Centro Parroquial San Gerardo.

Fecha: 14 Agosto del 2019

Nombre	Teléfono	e-mail	Firma
Luis Caracundo	0989078087	luisacaracundo774@gmail.com	
Miguel Naulaguari	0986562120	miguel.naulaguari@outlook.com	
Cecibel Ordóñez	0981080149	carlyceci@gmail.com	
Jose Contreras	0959847558	San Martín chico	
Pedro Arevalo	0959544935	p:tarevalo@yahoo.com	
Ruica Nicus	0993060867	ruicanicus@iis.com	
Alba Albanacín	0981122708	alba-a@hotmail.com	
Alexandra Aievalo	0986360058	alexita_1232@hotmail.com	



Anexo 8.- Proforma para los eventos y ferias culturales y artísticas



Cuenca, 29 de noviembre de 2019

Estimados Clientes:

Reciban un cordial saludo a nombre de Adara Eventos; con la presente ponemos a su disposición las opciones solicitadas para su evento

Fecha: diciembre / 2019

Locación: Comuna

Hora: 12:00

PAX 100



A continuación, especificaremos la respectiva proforma:

Descripción	Unidad	Cantidad	P.U.	Total
CATTERING				
Carpa 6x6	u	1	85,00	-
Carpa 9x9	u	1	200,00	-
Carpa 9x12 blanca	u	1	300,00	300,00
Carpa 9x12 transparente	u	1	350,00	-
Alquiler armarios vintage	u	2	25,00	50,00
Alquiler escalera vintage	u	2	15,00	30,00
Alquiler mesa grande vintage	u	1	50,00	50,00
Alquiler mesa grande mediana	u	1	30,00	30,00
Alquiler juego rucacas madera	u	1	50,00	50,00
Alquiler mobiliario estaciones (juego mesas)	u	1	250,00	250,00
			Subtotal:	760,00
BOCADITOS				
<i>Bocaditos dulce</i>				
Dulces tradicionales (suspiros, turrones, monjitas, alfajores, polvorones de nuez)	u	100	0,35	35,00
Novia rusa	u	50	0,45	22,50
Novia africana	u	50	0,45	22,50
Canasta rellena	u	50	0,55	27,50
Mini pie de limón	u	50	0,50	25,00
Mini tango	u	100	0,65	65,00
Bocadito decorado personalizado (piña, maracuyá, mocaccino, almendra y naranja)	u	200	0,70	140,00
			Subtotal:	337,50
<i>Bocaditos sal</i>				
Tartaleta de pollo	u	50	0,75	37,50
Tartaleta de camarón	u	50	0,85	42,50
Mini empanada de hojaldre (cangrejo)	u	50	0,95	47,50
Wrap de jamón	u	50	0,85	42,50
Roll dog	u	50	0,65	32,50
			Subtotal:	202,50
			TOTAL:	1300,00

El servicio de montaje y traslado no esta incluido en la presente proforma. Todos los elementos especificados están sujetos a cambios de acuerdo al presupuesto del cliente.

Los servicios de asesoría, alimentación y decoración no incluyen IVA, en caso de requerir factura indicar con anticipación y adicionar el valor del 12% a los servicios mencionados.

La fecha se reservará con una seña que tendrá validez de 15 días. El trabajo se realiza con el 50% de anticipo, y el saldo será cancelado en su totalidad previo al montaje del evento. En caso de desistimiento no hay devolución de anticipos, y de haber un cambio de fecha se tomará como multa un valor acordado con los proveedores de acuerdo al rubro total de la proforma.



La presente proforma tiene una validez de 15 días. En caso de no adquirir los productos y servicios el costo de la asesoría es de \$50.00.

Quedamos a la espera de sus valiosos comentarios para poder servirle de la mejor manera.

*Saludos Cordiales
Adara Eventos*



Anexo 9.- Proyectos turísticos firmados con el Gobierno Provincial del Azuay



**GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY
DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO**

PROYECTO

“CONSTRUCCIÓN DE CASSETAS MONTABLES PARA PRODUCTORES
QUE SERÁN UBICADOS EN LA”
VÍA GIRÓN PASAJE DESDE LA ALTURA DE SANTA MARIANITA HASTA
EL SECTOR DE LENTAG DEL CANTÓN GIRÓN”.

Noviembre de 2019

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Nombre del Proyecto: CONSTRUCCIÓN DE CASSETAS MONTABLES PARA PRODUCTORES QUE SERÁN UBICADOS EN LA VÍA GIRÓN PASAJE DESDE LA ALTURA DE SANTA MARIANITA HASTA EL SECTOR DE LENTAG DEL CANTÓN GIRÓN

1.2. Localización y condiciones geográficas de la zona de influencia:



El proyecto para la construcción de casetas desmontables para los productores será ubicado en la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag del cantón Girón.

Es importante resaltar que la provincia del Azuay recibe turistas de diversas partes del mundo. En el año 2018, al igual que en año 2017, hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (35.3%). La presencia de turistas europeos continúa estando alrededor del 31%, mientras que el turismo norteamericano cae ligeramente del 32% al 30.8%, entre 2017 y 2018.

En el mediano plazo, durante el periodo 2016-2018, existió cierta tendencia al aumento en la proporción de turistas de América Latina, en detrimento del turista de Norteamérica, ya que los primeros pasan del 30% en 2016, al 35% en 2018. Resulta muy importante ver si esta tendencia se mantiene durante 2019, lo que indicaría un cambio



cualitativo en la composición del turista extranjero, en cuanto a su origen. Por último, la presencia de turistas de otras partes del mundo continúa siendo baja, y es representa el 3%.

1.3. Monto:

La inversión requerida, es de USD. 25.000 (VEINTE Y CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100).

- El aporte del Gobierno Provincial del Azuay asciende a USD. 20.000 (VEINTE MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.
- El aporte del GAD Cantonal de Girón es de USD. 5.000 (CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.

1.4. Plazo de Ejecución:

El plazo para la ejecución del presente convenio será de trecientos sesenta y cinco (365) días a partir de su suscripción.

2. MARCO LEGAL

2.1. Correspondencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Desarrollo y el Plan Plurianual del Gobierno Provincial del Azuay.

El Proyecto se articula a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional del Desarrollo y al Plan Plurianual de la Provincia del Azuay en lo siguiente:

2.1.1. Articulación con los objetivos de Desarrollo Sostenible (Correspondencia respectiva).

Objetivo 3. Salud y bienestar

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas



2.1.2. Articulación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Correspondencia respectiva).

EJE 1. DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

EJE 2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento



5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

EJE 3. MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO.

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

2.1.3. Correspondencia con la Visión Estratégica 2019-2023 GAD Provincial del Azuay

El Gobierno Provincial del Azuay en su Plan Plurianual 2019 -2023, ha definido como eje estratégico para su gestión el siguiente: Agro producción y Desarrollo Económico, lo cual considera la política pública, programa y proyecto.

El presente proyecto, se enmarca en el componente Turístico y Desarrollo Económico, el mismo que considera políticas públicas, programas y proyectos:

- Política Pública.

Promover la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas.

- Programa.

Generación de capacidades que incluya a adolescentes y jóvenes para el impulso de emprendimientos.

- Proyecto.

Emprendimientos en nuevos sectores de la economía y la recuperación de costumbres ancestrales.



2.2. Articulación con los Enfoques de Transversalidad

2.2.1. Género

Se definirá las necesidades tácticas y estratégicas de hombres y mujeres en todo el proceso de planificación y la integración sistemática de sus prioridades y necesidades específicas.

2.2.2. Ambiente

Propiciar el desarrollo territorial con un uso razonable de los recursos naturales de forma sustentable para la conservación de los ecosistemas.

2.2.3. Interculturalidad.

Promulgar el encuentro digno, con libertad de expresión, mediante una relación de entendimiento horizontal, en aras de la apertura de conocimiento en cada uno de los involucrados.

3. ANTECEDENTES

Mediante reunión de trabajo realizada con el Sr. Jose Miguel Uzhca Guaman, Alcalde del Cantón Girón, Dr. Eco. Ernesto Ulloa Reinoso, procurador Síndico del Municipio de Girón, Ing. Patricio Abad Alvarado, Director de Desarrollo Económico, Arq. Israel Garcia, Técnico de Planificación e Ing. Fernanda Suárez Técnico Eco Productivo del Gobierno Provincial del Azuay, realizada el 21 de octubre del año en curso, donde se acordó priorizar el apoyo y financiamiento para la construcción de los proyectos: Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, Plaza del Productor y la Casetas para Productores de la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag.

Mediante Oficio No. 144A-GADMG-19 suscrito el 22 de octubre de 2019, el Sr. José Uzhca Guamán, Alcalde del GADM de Girón, solicita financiamiento para la construcción del proyecto de Casetas para productores que serán ubicados en la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag.



Mediante Oficio GPA-MDE-2019-467-OF, suscrito el 31 de octubre de 2019, la Ing. Fernanda Suárez, emite informe al Ing. Patricio Abad Director de Desarrollo Económico, en el que informa sobre la existencia de presupuesto para la construcción de facilidades en los sitios identificados como turísticos en el POA 2019. PARTIDA No. 780104 DENOMINADA: "A Gobiernos Autónomos Descentralizados".

4. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Provincial del Azuay, constitucional y jurídicamente, es una entidad de derecho público, goza de autonomía política, administrativa, financiera y geopolíticamente representa a la provincia.

Se enmarca en la vigente Constitución de la República del Ecuador y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Así mismo dentro del REGISTRO OFICIAL relacionado al **Consejo Nacional de Competencias** y en función a las Facultades y Atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales establece lo siguiente:

CAPITULO SEGUNDO; MODELO DE GESTIÓN; SECCIÓN II

Art. 15.- Planificación provincial: En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

Art. 17.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes actividades de gestión:



1. Promover el desarrollo de productos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y accesos a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
 2. Promover la actividad turística dentro de la provincia en coordinación con las instituciones pertinentes.
 5. Fomentar proyectos turísticos en su circunscripción territorial.
 6. Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico.
 7. Fomentar y promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria.
11. Dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados

Cabe mencionar en este caso el GAD Provincial con el afán de promover el desarrollo de productos turísticos y el GAD Cantonal de Girón el de dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados, ha priorizado el diseño y adquisición de casetas para productores a ubicarse en la vía Girón Pasaje, a fin de promover la actividad turística del cantón y hacer del Azuay un Destino Turístico de impacto, que lidere la políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto son los pobladores de la vía Girón del Cantón Girón Pasaje y demás habitantes del Cantón, como también a los centros de turismo comunitario, productores, artesanos, asociaciones de turismo, transporte de turismo y todos aquellos que involucran dentro del sistema turístico de la Provincia del Azuay,

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1. Objetivo General

Dar respuesta inmediata y oportuna a necesidades emergentes de los productores, comunidades, comunas, barrios y organizaciones sociales a través de la Implementación y dotación de infraestructuras desmontables para el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios turísticos en la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta



el sector de Lentag que permitan activar la dinamización de oferta turística en la comercialización de los productos del cantón Girón.

5.2. Objetivos Específicos

1. Diseñar 20 casetas desmontables para productores del Cantón Girón.
2. Adquirir 20 casetas desmontables para productores del Cantón Girón.
3. Identificar el área a implementar las 20 casetas desmontables en el tramo de la vía Girón Pasaje desde la altura d Santa Marianita hasta el sector de Lentag.

6. RESULTADOS

- 1 Diseño de 20 casetas desmontables para productores.
- 1 Adquisición de 20 casetas desmontables para productores.
- 1 identificación del área para la implementación de las 20 casetas desmontables en el tramo de la vía Girón Pasaje.

7. INDICADORES

- A diciembre del 2020, contar con 1 diseño de 20 casetas desmontables para los productores del Cantón Girón.
- A diciembre del 2020, contar con la adquisición de 20 casetas desmontables para los productores del Cantón Girón.
- A diciembre del 2020, contar con 1 área para la implementación de las 20 casetas desmontables en el tramo de la vía Girón Pasaje.

8. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollaran en el transcurso del presente proyecto se mencionan a continuación:



- Firma del Convenio.
- Reuniones de trabajo.
- Socialización del proyecto.
- Visitas a territorio.
- Coordinaciones.
- Ejecución
- Informes.
- Desembolsos.
- Cierre del Convenio.
- Acta de terminación.

9. COMPROMISOS

DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY.

- Realizará un aporte de USD. 20.000 (VEINTE MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA, desglosado de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Adquisición de 20 casetas desmontables para productores del Cantón Girón.	Un	1	\$20.000.00	\$20.000.00
				Total:	\$20.000

- Entregar del 60% del valor del convenio una vez suscrito el mismo, el 40% restante, se entregará de la siguiente forma: el primer 20% con la entrega de la primera caseta construida prototipo y el 20% restante con el cronograma de entrega y localización de las casetas (localización mapa).
- Coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón para la realización de las distintas actividades, trabajos, visitas al territorio.
- Designar un Administrador para el presente Convenio.

DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GIRÓN.



- Realizará un aporte del USD. 5.000 (CINCO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Diseño de 20 casetas desmontables para productores del Cantón Girón.	Un	1	\$5.000.00	\$5.000.00
				Total:	\$5.000

- Coordinar con el Gobierno Provincial del Azuay los diferentes trabajos, actividades y visitas al territorio.
- Apoyar en el seguimiento del proyecto a ejecutar, con el afán de verificar la viabilidad del mismo.

10. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

El financiamiento será a través de la celebración de un Convenio Específico entre el Gobierno Provincial del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón.

Atentamente

Ing. Fernanda Suárez Rodríguez
TÉCNICO ECO PRODUCTIVO

ANEXOS

La Plaza del Productor es un espacio de consumo, mercantil y distribución, que contempla entre otras funciones, un espacio de encuentro turístico para la provincia.

Estas casetas deben cumplir una articulación con el entorno natural y con materiales ecológicos.







**GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY
DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO**

PROYECTO

“CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO MIRADOR TURISTICO EL CHORRO,
PRIMETA ETAPA (ESCALERA PANORÁMICA)
CANTÓN GIRÓN”

Noviembre de 2019

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: "CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO MIRADOR TURISTICO EL CHORRO, PRIMETA ETAPA (ESCALERA PANORÁMICA), CANTÓN GIRÓN"

1.1. Localización y condiciones geográficas de la zona de influencia:



El Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, se desarrollará en el sector El Chorro, Provincia del Azuay.

Es importante resaltar que la provincia del Azuay recibe turistas de diversas partes del mundo. En el año 2018, al igual que en año 2017, hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (35.3%). La presencia de turistas europeos continúa estando alrededor del 31%, mientras que el turismo norteamericano cae ligeramente del 32% al 30.8%, entre 2017 y 2018.

En el mediano plazo, durante el periodo 2016-2018, existió cierta tendencia al aumento en la proporción de turistas de América Latina, en detrimento del turista de Norteamérica, ya que los primeros pasan del 30% en 2016, al 35% en 2018. Resulta muy importante ver si esta tendencia se mantiene durante 2019, lo que indicaría un cambio cualitativo en la composición del turista extranjero, en cuanto a su origen. Por último, la presencia de turistas de otras partes del mundo continúa siendo baja, y es representa el 3%.



1.2. Monto:

La inversión requerida, es de USD. 130.000 (CIENTO TREINTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100).

- El aporte del Gobierno Provincial del Azuay asciende a USD. 90.000 (NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.
- El aporte del GAD Cantonal de Girón es de USD. 40.000 (CUARENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.

1.3. Plazo de Ejecución:

El plazo para la ejecución del presente convenio será de treientos sesenta y cinco (365) días a partir de su suscripción.

2. MARCO LEGAL

2.1. Correspondencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Desarrollo y el Plan Plurianual del Gobierno Provincial del Azuay.

El Proyecto se articula a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional del Desarrollo y al Plan Plurianual de la Provincia del Azuay en lo siguiente:

2.1.1. Articulación con los objetivos de Desarrollo Sostenible (Correspondencia respectiva).

Objetivo 3. Salud y bienestar
Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura
Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

2.1.2. Articulación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Correspondencia respectiva).



EJE 1. DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

EJE 2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.



EJE 3. MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

2.1.3. Correspondencia con Visión Estratégica 2019-2023 GAD Provincial del Azuay

El Gobierno Provincial del Azuay en su Plan Plurianual 2019 -2023, ha definido como eje estratégico para su gestión el siguiente: Agro producción y Desarrollo Económico, lo cual considera la política pública, programa y proyecto.

El presente proyecto, considera políticas públicas, programas y proyectos:

- Política Pública.

Promover la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas.

- Programa.

Generación de capacidades que incluya a adolescentes y jóvenes para el impulso de emprendimientos.

- Proyecto.

Emprendimientos en nuevos sectores de la economía y la recuperación de costumbres ancestrales.

2.2. Articulación con los Enfoques de Transversalidad

2.2.1. Género



Se definirá las necesidades tácticas y estratégicas de hombres y mujeres en todo el proceso de planificación y la integración sistemática de sus prioridades y necesidades específicas.

2.2.2. Ambiente

Propiciar el desarrollo territorial con un uso razonable de los recursos naturales de forma sustentable para la conservación de los ecosistemas.

2.2.3. Interculturalidad.

Promulgar el encuentro digno, con libertad de expresión, mediante una relación de entendimiento horizontal, en aras de la apertura de conocimiento en cada uno de los involucrados.

3. ANTECEDENTES

Mediante reunión de trabajo realizada con el Sr. Jose Miguel Uzhca Guaman, Alcalde del Cantón Girón, Dr. Eco. Ernesto Ulloa Reinoso, procurador Síndico del Municipio de Girón, Ing. Patricio Abad Alvarado, Director de Desarrollo Económico, Arq. Israel Garcia, Técnico de Planificación e Ing. Fernanda Suárez Técnico Eco productivo del Gobierno Provincial del Azuay, realizada el 21 de octubre del año en curso, donde se acordó priorizar el apoyo y financiamiento para la construcción de los proyectos: Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, Plaza del Productor y la Casetas para Productores de la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag.

Mediante Oficio No. 145A-GADMG-19 suscrito el 22 de octubre de 2019, el Sr. José Uzhca Guamán, Alcalde del GADM de Girón, solicita financiamiento para la construcción del proyecto Mirador Turístico El Chorro, Primera Etapa (Escalera Panorámica).

Mediante Oficio GPA-MDE-2019-466-OF, suscrito el 31 de octubre de 2019, la Ing. Fernanda Suárez, emite informe al Ing. Patricio Abad Director de Desarrollo Económico, en el que informa sobre la existencia de presupuesto para la construcción de facilidades en los sitios identificados como turísticos en el POA 2019; PARTIDA No. 780104 DENOMINADA: "A Gobiernos Autónomos Descentralizados".



4. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Provincial del Azuay, constitucional y jurídicamente, es una entidad de derecho público, goza de autonomía política, administrativa, financiera y geopolíticamente representa a la provincia.

Se enmarca en la vigente Constitución de la República del Ecuador y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Así mismo dentro del REGISTRO OFICIAL relacionado al **Consejo Nacional de Competencias** y en función a las Facultades y Atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales establece lo siguiente:

CAPITULO SEGUNDO; MODELO DE GESTIÓN; SECCIÓN II

Art. 15.- Planificación provincial: En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

Art. 17.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes actividades de gestión:

1. Promover el desarrollo de productos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y accesos a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
2. Promover la actividad turística dentro de la provincia en coordinación con las instituciones pertinentes.
5. Fomentar proyectos turísticos en su circunscripción territorial.
6. Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico.



7. Fomentar y promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria.
11. Dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados

Cabe mencionar en este caso el GAD Provincial con el afán de promover el desarrollo de productos turísticos y el GAD Cantonal de Girón el de dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados, ha priorizado la implementación y construcción del Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa (escalera Panorámica), a fin de promover la actividad turística del cantón y hacer del Azuay un Destino Turístico de impacto, que lidere la políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto es la Aso. Parador Turístico el Chorro, los pobladores del sector El Chorro de forma directa, y de forma indirecta los habitantes del Cantón Girón, como también a los centros de turismo comunitario, asociaciones de turismo, transporte de turismo y todos aquellos que involucran dentro del sistema turístico de la Provincia del Azuay,

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1. Objetivo General

Dar respuesta inmediata y oportuna a necesidades emergentes de las comunidades, comunas, barrios y organizaciones sociales para activar la dinamización de oferta turística en la comercialización de los productos del cantón Girón con la Implementación y dotación de infraestructura para el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios turísticos en los atractivos naturales que permitan.

5.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar el estudio de factibilidad definitivo para la construcción e implementación de un ascensor panorámico e



infraestructuras necesarias para consolidar al Mirador Turístico El Chorro como un producto turístico.

2. Diseñar, construir y mejorar los accesos y senderos dentro del Mirador Turístico El Chorro.
3. Expropiar el área requerida faltante para la implementación del proyecto.

6. RESULTADOS

- 1 Estudio a nivel de factibilidad definitivo para la implementación y construcción del Ascensor panorámico e infraestructura turística en el área a intervenir.
- 1 Diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del atractivo turístico.
- 1 Área física requerida para completar el espacio requerido para la implementación del proyecto.

7. INDICADORES

- A diciembre del 2020, contar con 1 estudio de factibilidad definitivo para la construcción del ascensor panorámico e infraestructuras turísticas.
- A diciembre del 2020, contar con 1 diseño, construcción y mejoramiento de los accesos y senderos que permitan dar un mejor servicio y seguridad a los visitantes.
- A finales del 2020, contar con el espacio físico requerido para completar la superficie total para la implementación del proyecto.

8. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollaran en el transcurso del presente proyecto se mencionan a continuación:

- Firma del Convenio.
- Reuniones de trabajo.
- Socialización del proyecto.
- Visitas a territorio.
- Coordinaciones.



- Ejecución
- Informes.
- Desembolsos.
- Cierre del Convenio.
- Acta de terminación.

9. COMPROMISOS

DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY.

- Realizará un aporte de USD. 90.000 (NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA, desglosado de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Estudio de factibilidad definitivo para la implementación y construcción del Ascensor panorámico e infraestructura turística en el Mirador Turístico El Chorro.	Un	1	\$40.000.00	\$40.000.00
2	Diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del Mirador Turístico el Chorro.	Un	1	\$50.000.00	\$50.000.00
				Total:	\$90.000

- Coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón para la realización de las distintas actividades, trabajos, visitas al territorio.
- Designar un Administrador para el presente Convenio.
- Entregar del 60% del valor del convenio una vez suscrito el mismo, el 40% restante se entregará de la siguiente manera: primer 20% con la finalización de la obra que implica el diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del mirador turístico del Chorro; y el 20% restante con la presentación del estudio de factibilidad versión borrador para la implementación y construcción del ascensor panorámico.



**GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY
DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO**

PROYECTO

“CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO MIRADOR TURISTICO EL CHORRO,
PRIMETA ETAPA (ESCALERA PANORÁMICA)
CANTÓN GIRÓN”

Noviembre de 2019

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: "CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO MIRADOR TURISTICO EL CHORRO, PRIMETA ETAPA (ESCALERA PANORÁMICA), CANTÓN GIRÓN"

1.1. Localización y condiciones geográficas de la zona de influencia:



El Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, se desarrollará en el sector El Chorro, Provincia del Azuay.

Es importante resaltar que la provincia del Azuay recibe turistas de diversas partes del mundo. En el año 2018, al igual que en año 2017, hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (35.3%). La presencia de turistas europeos continúa estando alrededor del 31%, mientras que el turismo norteamericano cae ligeramente del 32% al 30.8%, entre 2017 y 2018.

En el mediano plazo, durante el periodo 2016-2018, existió cierta tendencia al aumento en la proporción de turistas de América Latina, en detrimento del turista de Norteamérica, ya que los primeros pasan del 30% en 2016, al 35% en 2018. Resulta muy importante ver si esta tendencia se mantiene durante 2019, lo que indicaría un cambio cualitativo en la composición del turista extranjero, en cuanto a su origen. Por último, la presencia de turistas de otras partes del mundo continúa siendo baja, y es representa el 3%.



1.2. Monto:

La inversión requerida, es de USD. 130.000 (CIENTO TREINTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100).

- El aporte del Gobierno Provincial del Azuay asciende a USD. 90.000 (NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.
- El aporte del GAD Cantonal de Girón es de USD. 40.000 (CUARENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.

1.3. Plazo de Ejecución:

El plazo para la ejecución del presente convenio será de treientos sesenta y cinco (365) días a partir de su suscripción.

2. MARCO LEGAL

2.1. Correspondencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Desarrollo y el Plan Plurianual del Gobierno Provincial del Azuay.

El Proyecto se articula a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional del Desarrollo y al Plan Plurianual de la Provincia del Azuay en lo siguiente:

2.1.1. Articulación con los objetivos de Desarrollo Sostenible (Correspondencia respectiva).

Objetivo 3. Salud y bienestar
Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura
Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

2.1.2. Articulación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Correspondencia respectiva).



EJE 1. DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

EJE 2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento

5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.



EJE 3. MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

2.1.3. Correspondencia con Visión Estratégica 2019-2023 GAD Provincial del Azuay

El Gobierno Provincial del Azuay en su Plan Plurianual 2019 -2023, ha definido como eje estratégico para su gestión el siguiente: Agro producción y Desarrollo Económico, lo cual considera la política pública, programa y proyecto.

El presente proyecto, considera políticas públicas, programas y proyectos:

- Política Pública.

Promover la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas.

- Programa.

Generación de capacidades que incluya a adolescentes y jóvenes para el impulso de emprendimientos.

- Proyecto.

Emprendimientos en nuevos sectores de la economía y la recuperación de costumbres ancestrales.

2.2. Articulación con los Enfoques de Transversalidad

2.2.1. Género



Se definirá las necesidades tácticas y estratégicas de hombres y mujeres en todo el proceso de planificación y la integración sistemática de sus prioridades y necesidades específicas.

2.2.2. Ambiente

Propiciar el desarrollo territorial con un uso razonable de los recursos naturales de forma sustentable para la conservación de los ecosistemas.

2.2.3. Interculturalidad.

Promulgar el encuentro digno, con libertad de expresión, mediante una relación de entendimiento horizontal, en aras de la apertura de conocimiento en cada uno de los involucrados.

3. ANTECEDENTES

Mediante reunión de trabajo realizada con el Sr. Jose Miguel Uzhca Guaman, Alcalde del Cantón Girón, Dr. Eco. Ernesto Ulloa Reinoso, procurador Síndico del Municipio de Girón, Ing. Patricio Abad Alvarado, Director de Desarrollo Económico, Arq. Israel Garcia, Técnico de Planificación e Ing. Fernanda Suárez Técnico Eco productivo del Gobierno Provincial del Azuay, realizada el 21 de octubre del año en curso, donde se acordó priorizar el apoyo y financiamiento para la construcción de los proyectos: Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, Plaza del Productor y la Casetas para Productores de la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag.

Mediante Oficio No. 145A-GADMG-19 suscrito el 22 de octubre de 2019, el Sr. José Uzhca Guamán, Alcalde del GADM de Girón, solicita financiamiento para la construcción del proyecto Mirador Turístico El Chorro, Primera Etapa (Escalera Panorámica).

Mediante Oficio GPA-MDE-2019-466-OF, suscrito el 31 de octubre de 2019, la Ing. Fernanda Suárez, emite informe al Ing. Patricio Abad Director de Desarrollo Económico, en el que informa sobre la existencia de presupuesto para la construcción de facilidades en los sitios identificados como turísticos en el POA 2019; PARTIDA No. 780104 DENOMINADA: "A Gobiernos Autónomos Descentralizados".



4. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Provincial del Azuay, constitucional y jurídicamente, es una entidad de derecho público, goza de autonomía política, administrativa, financiera y geopolíticamente representa a la provincia.

Se enmarca en la vigente Constitución de la República del Ecuador y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Así mismo dentro del REGISTRO OFICIAL relacionado al **Consejo Nacional de Competencias** y en función a las Facultades y Atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales establece lo siguiente:

CAPITULO SEGUNDO; MODELO DE GESTIÓN; SECCIÓN II

Art. 15.- Planificación provincial: En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

Art. 17.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes actividades de gestión:

1. Promover el desarrollo de productos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y accesos a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
2. Promover la actividad turística dentro de la provincia en coordinación con las instituciones pertinentes.
5. Fomentar proyectos turísticos en su circunscripción territorial.
6. Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico.



7. Fomentar y promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria.
11. Dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados

Cabe mencionar en este caso el GAD Provincial con el afán de promover el desarrollo de productos turísticos y el GAD Cantonal de Girón el de dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados, ha priorizado la implementación y construcción del Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa (escalera Panorámica), a fin de promover la actividad turística del cantón y hacer del Azuay un Destino Turístico de impacto, que lidere la políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del proyecto es la Aso. Parador Turístico el Chorro, los pobladores del sector El Chorro de forma directa, y de forma indirecta los habitantes del Cantón Girón, como también a los centros de turismo comunitario, asociaciones de turismo, transporte de turismo y todos aquellos que involucran dentro del sistema turístico de la Provincia del Azuay,

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1. Objetivo General

Dar respuesta inmediata y oportuna a necesidades emergentes de las comunidades, comunas, barrios y organizaciones sociales para activar la dinamización de oferta turística en la comercialización de los productos del cantón Girón con la Implementación y dotación de infraestructura para el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios turísticos en los atractivos naturales que permitan.

5.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar el estudio de factibilidad definitivo para la construcción e implementación de un ascensor panorámico e



infraestructuras necesarias para consolidar al Mirador Turístico El Chorro como un producto turístico.

2. Diseñar, construir y mejorar los accesos y senderos dentro del Mirador Turístico El Chorro.
3. Expropiar el área requerida faltante para la implementación del proyecto.

6. RESULTADOS

- 1 Estudio a nivel de factibilidad definitivo para la implementación y construcción del Ascensor panorámico e infraestructura turística en el área a intervenir.
- 1 Diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del atractivo turístico.
- 1 Área física requerida para completar el espacio requerido para la implementación del proyecto.

7. INDICADORES

- A diciembre del 2020, contar con 1 estudio de factibilidad definitivo para la construcción del ascensor panorámico e infraestructuras turísticas.
- A diciembre del 2020, contar con 1 diseño, construcción y mejoramiento de los accesos y senderos que permitan dar un mejor servicio y seguridad a los visitantes.
- A finales del 2020, contar con el espacio físico requerido para completar la superficie total para la implementación del proyecto.

8. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollaran en el transcurso del presente proyecto se mencionan a continuación:

- Firma del Convenio.
- Reuniones de trabajo.
- Socialización del proyecto.
- Visitas a territorio.
- Coordinaciones.



- Ejecución
- Informes.
- Desembolsos.
- Cierre del Convenio.
- Acta de terminación.

9. COMPROMISOS

DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY.

- Realizará un aporte de USD. 90.000 (NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA, desglosado de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Estudio de factibilidad definitivo para la implementación y construcción del Ascensor panorámico e infraestructura turística en el Mirador Turístico El Chorro.	Un	1	\$40.000.00	\$40.000.00
2	Diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del Mirador Turístico el Chorro.	Un	1	\$50.000.00	\$50.000.00
				Total:	\$90.000

- Coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón para la realización de las distintas actividades, trabajos, visitas al territorio.
- Designar un Administrador para el presente Convenio.
- Entregar del 60% del valor del convenio una vez suscrito el mismo, el 40% restante se entregará de la siguiente manera: primer 20% con la finalización de la obra que implica el diseño, construcción y mejora de los accesos y senderos del mirador turístico del Chorro; y el 20% restante con la presentación del estudio de factibilidad versión borrador para la implementación y construcción del ascensor panorámico.



DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GIRÓN.

- Realizará un aporte del USD. 40.00.00 (CUARENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Expropiación del área requerida para completar el espacio para la implementación del proyecto.	Un	1	\$40.000.00	\$40.000.00
				Total:	\$40.000

- Coordinar con el Gobierno Provincial del Azuay los diferentes trabajos, actividades y visitas al territorio.
- Expropiar el terreno para la implementación del proyecto.
- Apoyar en el seguimiento del proyecto a ejecutar, con el afán de verificar la viabilidad del mismo.

10. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

El financiamiento será a través de la celebración de un Convenio Específico entre el Gobierno Provincial del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón.

Atentamente

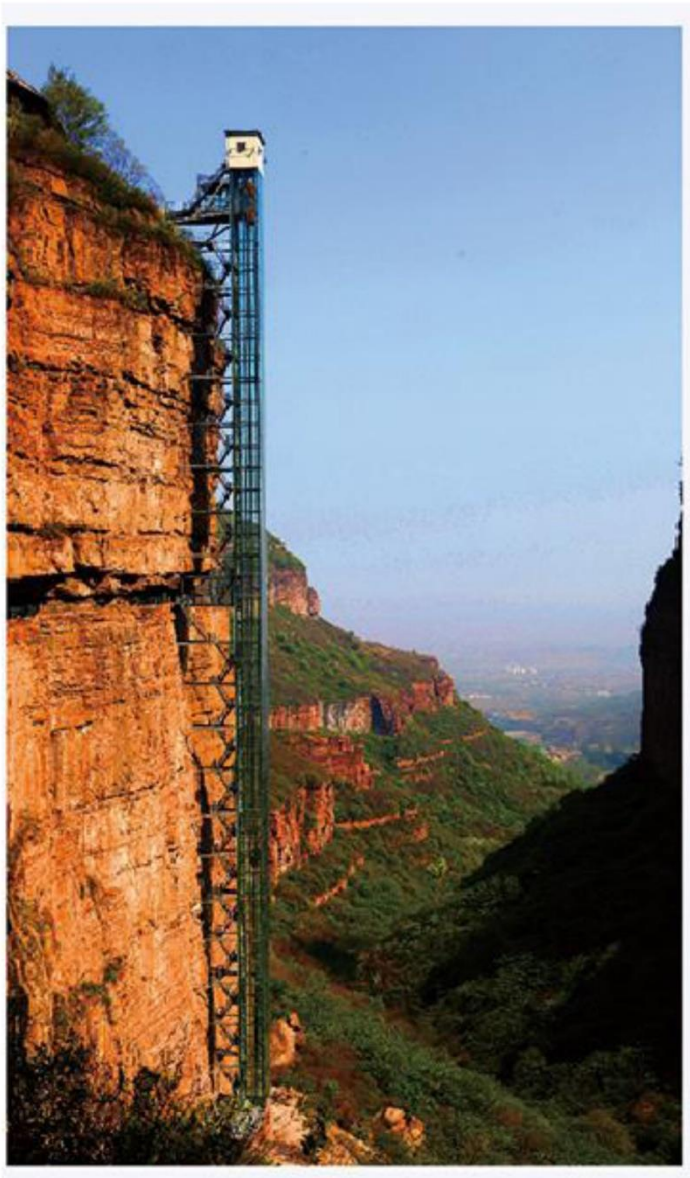
Ing. Fernanda Suárez Rodríguez
TÉCNICO ECO PRODUCTIVO

ANEXOS

Elevador panorámico

Para acceder al segundo Chorro, tomamos como referencia el ascensor panorámico del Parque Nacional, del proyecto turístico Nenan Linzhou en Tiampin, al noreste en China. 120 metros de altura, con una capacidad de 16 pasajeros.

Este ascensor debe cumplir una articulación con su entorno natural.



Altura del primer chorro **120m**

Altura en vertical **120m**

Ascensor panorámico



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN 

Camineras y senderos

Adecuar, diseñar y mejorar los senderos, junto con camineras es una opción para acceder a la segunda cascada.

NECESIDAD El poder acceder de manera más rápida al segundo chorro

Altura del primer chorro **120m**

Distancia a recorrer circundando la montaña "x" m

Altura en vertical mediante zigzag **200m**

Escalinata de madera



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN 



- 1er Chorro 5min (120m)
- 2do Chorro 90min (300m)
- 3er Chorro 240min (15m)

Senderismo

EXCURSIONES

CABALGATA

EL CHORRO

PUENTE COLGANTE

A
N
D
A
S
M
O

comida típica



**GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY
DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO**

PROYECTO

“CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DEL PRODUCTOR
CANTÓN GIRÓN”.

Noviembre de 2019

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DEL PRODUCTOR CANTÓN GIRÓN".

1.1. Localización y condiciones geográficas de la zona de influencia:



El proyecto para la construcción de la Plaza del Productor será ubicado en el cantón Girón.

Es importante resaltar que la provincia del Azuay recibe turistas de diversas partes del mundo. En el año 2018, al igual que en año 2017, hay una mayor proporción de turistas extranjeros provenientes de América Latina y el Caribe (35.3%). La presencia de turistas europeos continúa estando alrededor del 31%, mientras que el turismo norteamericano cae ligeramente del 32% al 30.8%, entre 2017 y 2018.

En el mediano plazo, durante el periodo 2016-2018, existió cierta tendencia al aumento en la proporción de turistas de América Latina, en detrimento del turista de Norteamérica, ya que los primeros pasan del 30% en 2016, al 35% en 2018. Resulta muy importante ver si esta tendencia se mantiene durante 2019, lo que indicaría un cambio cualitativo en la composición del turista extranjero, en cuanto a su origen. Por último, la presencia de turistas de otras partes del mundo continúa siendo baja, y es representa el 3%.



1.2. Monto:

La inversión requerida, es de USD. 320.000 (TRECIENTOS VEINTE MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) sin IVA.

- El aporte del Gobierno Provincial del Azuay asciende a USD. 80.000 (OCHENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA.
- El aporte del GAD Cantonal de Girón es la de desarrollar los estudios de factibilidad definitivos y de un terreno (avaluado y catastrado) por en valor de USD. 240.000 (DOCIENTOS CUARENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100).

1.3. Plazo de Ejecución:

El plazo para la ejecución del presente convenio será de treientos sesenta y cinco (365) días a partir de su suscripción.

2. MARCO LEGAL

2.1. Correspondencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, Desarrollo y el Plan Plurianual del Gobierno Provincial del Azuay.

El Proyecto se articula a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional del Desarrollo y al Plan Plurianual de la Provincia del Azuay en lo siguiente:

2.1.1. Articulación con los objetivos de Desarrollo Sostenible (Correspondencia respectiva).

Objetivo 3. Salud y bienestar

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 16. Paz, justicia e instituciones sólidas



2.1.2. Articulación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (Correspondencia respectiva).

EJE 1. DERECHOS PARA TODOS DURANTE TODA LA VIDA

Objetivo 1. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial.

1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

3.2 Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

3.5 Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregado de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.

3.7 Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.

EJE 2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento



5.1 Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas.

EJE 3. MÁS SOCIEDAD, MEJOR ESTADO.

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

7.3 Fomentar y fortalecer la auto-organización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa y corresponsable, que valore y promueva el bien común.

2.1.3. Correspondencia a la Visión Estratégica 2019-2023 GAD Provincial del Azuay

El Gobierno Provincial del Azuay en su Plan Plurianual 2019 -2023, ha definido como eje estratégico para su gestión el siguiente: Agro producción y Desarrollo Económico, lo cual considera la política pública, programa y proyecto.

El presente proyecto, considera políticas públicas, programas y proyectos:

- Política Pública.

Promover la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas.

- Programa.

Generación de capacidades que incluya a adolescentes y jóvenes para el impulso de emprendimientos.

- Proyecto.

Emprendimientos en nuevos sectores de la economía y la recuperación de costumbres ancestrales.

2.2. Articulación con los Enfoques de Transversalidad



2.2.1. Género

Se definirá las necesidades tácticas y estratégicas de hombres y mujeres en todo el proceso de planificación y la integración sistemática de sus prioridades y necesidades específicas.

2.2.2. Ambiente

Propiciar el desarrollo territorial con un uso razonable de los recursos naturales de forma sustentable para la conservación de los ecosistemas.

2.2.3. Interculturalidad.

Promulgar el encuentro digno, con libertad de expresión, mediante una relación de entendimiento horizontal, en aras de la apertura de conocimiento en cada uno de los involucrados.

3. ANTECEDENTES

Mediante reunión de trabajo realizada con el Sr. Jose Miguel Uzhca Guaman, Alcalde del Cantón Girón, Dr. Eco. Ernesto Ulloa Reinoso, procurador Sindico del Municipio de Girón, Ing. Patricio Abad Alvarado, Director de Desarrollo Económico, Arq. Israel Garcia, Técnico de Planificación e Ing. Fernanda Suárez Técnico Eco Productivo del Gobierno Provincial del Azuay, realizada el 21 de octubre del año en curso, donde se acordó priorizar el apoyo y financiamiento para la construcción de los proyectos: Mirador Turístico El Chorro Primera Etapa, Plaza del Productor y la Casetas para Productores de la vía Girón Pasaje desde la altura de Santa Marianita hasta el sector de Lentag.

Mediante Oficio No. 143A-GADMG-19 suscrito el 22 de octubre de 2019, el Sr. José Uzhca Guamán, Alcalde del GADM de Girón, solicita financiamiento para la construcción del proyecto de la Plaza del Productor.

Mediante Oficio GPA-MDE-2019-465-OF, suscrito el 31 de octubre de 2019, la Ing. Fernanda Suárez, emite informe al Ing. Patricio Abad Director de Desarrollo Económico, en el que informa sobre la existencia de presupuesto para la construcción de facilidades en los sitios



identificados como turísticos en el POA 2019, PARTIDA No. 780104 DENOMINADA: "A Gobiernos Autónomos Descentralizados".

4. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Provincial del Azuay, constitucional y jurídicamente, es una entidad de derecho público, goza de autonomía política, administrativa, financiera y geopolíticamente representa a la provincia.

Se enmarca en la vigente Constitución de la República del Ecuador y en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Así mismo dentro del REGISTRO OFICIAL relacionado al **Consejo Nacional de Competencias** y en función a las Facultades y Atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales establece lo siguiente:

CAPITULO SEGUNDO; MODELO DE GESTIÓN; SECCIÓN II

Art. 15.- Planificación provincial: En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación:

1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo.

Art. 17.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes actividades de gestión:

1. Promover el desarrollo de productos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y accesos a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
2. Promover la actividad turística dentro de la provincia en coordinación con las instituciones pertinentes.
5. Fomentar proyectos turísticos en su circunscripción territorial.



6. Coordinar actividades derivadas de la planificación del sector turístico.
7. Fomentar y promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria.
11. Dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados

Cabe mencionar en este caso el GAD Provincial con el afán de promover el desarrollo de productos turísticos y el GAD Cantonal de Girón el de dotar de facilidades a los sitios turísticos identificados, ha priorizado la construcción de la Plaza del Productor, a fin de promover la actividad turística del cantón y hacer del Azuay un Destino Turístico de impacto, que lidere la políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el país.

3. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos del proyecto son los productores, artesanos, centros de turismo comunitario, del Cantón Girón como también la ciudadanía en general.

4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

5.1. Objetivo General

Dar respuesta inmediata y oportuna a necesidades emergentes de los productores, artesanos, comunidades, comunas, barrios y organizaciones sociales a través de la implementación de una plaza del productor para el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios turísticos que permitan activar la dinamización de oferta turística en la comercialización de los productos del cantón Girón.

5.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar los estudios de factibilidad
2. Adecuar y construir la plataforma para la cimentación de la Plaza del Productor.
3. Implementar muros de contención.



4. Dotar de infraestructura para la Plaza del Productor.

6. RESULTADOS

- 1 Estudio de factibilidad definitivo de la Plaza del Productor.
- 1 Adecuación y construcción de una plataforma para la Plaza del Productor.
- 1 implementación de muros de contención para el proyecto.
- 1 Infraestructura básica para la Plaza del Productor.

7. INDICADORES

- A diciembre del 2020, contar con un estudio de factibilidad definitivo para la Plaza del Productor.
- A diciembre del 2020, contar con una plataforma para la Plaza del Productor.
- A diciembre del 2020, contar con muros de contención para la Plaza del Productor.
- A diciembre de 2020, contar con la infraestructura básica para la Plaza del Productor.

8. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollaran en el transcurso del presente proyecto se mencionan a continuación:

- Firma del Convenio.
- Reuniones de trabajo.
- Socialización del proyecto.
- Visitas a territorio.
- Coordinaciones.
- Ejecución
- Realización de los estudios
- Informes.



- Desembolsos.
- Cierre del Convenio.
- Acta de terminación.

9. COMPROMISOS

DEL GOBIERNO PROVINCIAL DEL AZUAY.

- Realizará un aporte de USD. 80.000 (OCHENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100) SIN IVA. desglosado de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Adecuación y construcción de plataforma, muros de contención e infraestructura de la Plaza del Productor.	Un	1	\$80.000.00	\$80.000.00
				Total:	\$80.000

- Coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón para la realización de las distintas actividades, trabajos, visitas al territorio.
- Designar un Administrador para el presente Convenio.
- Entregar del 60% del valor del convenio una vez suscrito el mismo, el 40% restante se entregará de la siguiente manera: el primer 20% se entregará con la finalización de la adecuación de la plataforma y muro de contención y el 20% restante una vez cuantificada y verificada la ejecución de la obra.

DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GIRÓN.

- Realizará el aporte para el estudio de factibilidad definitivo y aportará con el terreno (avaluado y catastrado) por el valor de USD. 200.000, dando un aporte total de USD 240.00 (DOCIENTOS CUARENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, CON 00/100).



Ítem:	Descripción:	Unidad:	Cantidad:	P. Unitario	P. Total
1	Estudio de factibilidad definitivo para la Plaza del Productor.	Un	1	\$40.000.00	\$40.000.00
1	Terreno para la implementación y construcción para la Plaza del Productor, de propiedad del GAD Cantonal de Girón (avalúo y catastro).	Un	1	\$200.000.00	\$200.000.00
				Total:	\$240.000

- Coordinar con el Gobierno Provincial del Azuay los diferentes trabajos, actividades y visitas al territorio.
- Apoyar en el seguimiento del proyecto a ejecutar, con el afán de verificar la viabilidad del mismo.

10. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

El financiamiento será a través de la celebración de un Convenio Específico entre el Gobierno Provincial del Azuay y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón.

Atentamente

Ing. Fernanda Suárez Rodríguez
TÉCNICO ECO PRODUCTIVO



ANEXOS

La Plaza del Productor es un espacio de consumo, mercantil y distribución, que contempla entre otras funciones, un espacio de encuentro turístico para la provincia.

