



**RESUMEN.**

“Los géneros periodísticos tienen su relevancia a la hora de informar a la sociedad por parte del periodista, razón por la cual se convierten en herramientas indispensables para elaborar los mensajes comunicativos que inclusive pueden cambiar el comportamiento, como influir en las decisiones del público oyente. Esta “Guía” práctica lo que busca es hacer lo más sencillo la aplicación de la noticia, entrevista y crónica en la radiodifusión local partiendo de la experiencia adquirida en el ámbito laboral. Es por ello que a continuación ponemos a disposición de estudiantes y profesionales de la comunicación esta guía metodológica sobre estos géneros utilizados en radio.”

**PALABRAS CLAVE:** Guía, géneros periodísticos, radio, noticia, entrevista y crónica.



**ÍNDICE**

RESUMEN..... 1

PAGINA DE APROBACIÓN..... 6

DEDICATORIA..... 7

AGRADECIMIENTO..... 8

1. TEMA..... 9

2. ANTECEDENTES..... 9

3. PROBLEMA..... 9

4. PROBLEMATIZACIÓN ..... 9

5. DELIMITACIÓN ..... 10

6. JUSTIFICACIÓN..... 11

7. OBJETIVOS..... 11

8. MARCO TEÓRICO ..... 12

9. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ..... 14

10. METODOLOGÍA..... 14

11. INTRODUCCIÓN..... 16

CAPITULO 1 ..... 18

PERIODISMO- GENERALIDADES..... 18

    1.1 Síntesis histórica del periodismo en la radio ..... 18

        1.1.2 Historia de la radio en Cuenca..... 19

    1.2 Los géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión ..... 21

    1.3 La ética del periodista ..... 22

CAPITULO 2 ..... 24

EL PERIODISTA DE RADIO Y SU ACTIVIDAD..... 24



2.1 El periodista de radio – Definiciones: ..... 24

2.2 Perfil del periodista de radio y sus funciones ..... 25

2.3 Cualidades que debe tener el reportero de radio ..... 26

**CAPITULO 3 ..... 28**

**LOS GÉNEROS PERIODISTICOS CLASICOS ..... 28**

3.1 Origen de los géneros periodísticos ..... 28

3.2 Definición de los géneros periodísticos ..... 29

3.3 Clasificación de los géneros ..... 30

3.4 Los géneros periodísticos en la radio ..... 33

    3.4.1 La noticia – Definición ..... 33

    3.4.2 Características ..... 33

    3.4.3 La entrevista – Definición ..... 34

    3.4.4. Características ..... 35

    3.4.5 La crónica – Definición ..... 36

    3.4.6 Características. .... 36

**CAPITULO 4 ..... 38**

**ELABORACIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA PARA APLICAR LOS GÉNEROS EN LA RADIO ..... 38**

4.1 Guía práctica – definición ..... 38

4.2 Guía para la noticia en radio ..... 39

    4.2.1 Estructura de la noticia: ..... 39

    4.2.2 Recomendaciones ..... 40

    4.2.3 Ejemplo: ..... 41

4.3 Guía para la entrevista en radio ..... 41

    4.3.1 Estructura de la entrevista: ..... 42



4.3.2 Recomendaciones .....	43
4.3.3 Ejemplo: .....	44
4.4 Guía para la crónica en radio .....	44
4.4.1 Estructura de la crónica .....	45
4.4.2 Recomendaciones. ....	45
4.4.3 Ejemplo: .....	46
<i>CAPITULO 5</i> .....	48
<i>5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> .....	48
12. RECURSOS .....	52
13. BIBLIOGRAFÍA.....	53



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“GUÍA PRÁCTICA PARA EL REPORTERO DE RADIO: LA NOTICIA,  
LA ENTREVISTA Y LA CRÓNICA”.

Trabajo previo la obtención  
de una calificación para  
obtener el título de  
Comunicador Social.

**Profesor tutor de la tesis:**

Dr. Salvador Pesantez.

**Autor:**

Jorge Esteban Vidal Arpi.

CUENCA - ECUADOR

2010



## ***PAGINA DE APROBACIÓN***

La tesina titulada “Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica”, elaborada por el estudiante Jorge Esteban Vidal Arpi, para la obtención del título de Tercer Nivel en Comunicación Social en la Universidad de Cuenca, fue presentada el 9 de julio de dos mil diez, previamente aprobada por el director: Dr. Salvador Pesantez con la calificación de...

---

***Dr. Salvador Pesantez***

***Director***



## **DEDICATORIA**

*En primer lugar quisiera agradecer el apoyo incondicional dado por mis padres Jorge Vidal y Alicia Arpi, para la finalización de mis estudios universitarios y hacer realidad un sueño que forje de muy joven que es llegar a ser un profesional de la Comunicación Social.*

*Deseo también resaltar el apoyo dado por mi esposa, Magaly Orellana al ser paciente y colaboradora durante ésta etapa de aprendizaje y de esfuerzo que es el llegar a obtener la titulación. A mis pequeños hijos Daniel y Emily por el alicientes que me han dado para seguir adelante y no decaer.*

*Este sueño también no hubiera sido posible, sin la colaboración de mis suegros Carlos Orellana y Blanca Sumba por cuidar y proteger a mis dos ángeles. Y a mi Dios, le quiero agradecer infinitamente por la oportunidad que me da, para estar precisamente aquí viviendo este momento.*



## AGRADECIMIENTO

En primer lugar deseo expresar mi agradecimiento al director de esta tesina de pregrado, al Dr. Salvador Pesantez, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo de investigación; por el respeto a mis sugerencias e ideas, por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas. Gracias por la confianza ofrecida desde que llegué a esta facultad de Comunicación Social.

Asimismo, agradezco a mis compañeros del Curso de Graduación 2010 por su apoyo incondicional y humano, a todos ustedes Gracias.





## **1. TEMA**

Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica.

## **2. ANTECEDENTES**

La estructura de los géneros periodísticos, han sido estudiados por varios autores clásicos del periodismo como: *John Müller, Juan Gargurevich, Siegfried Mandel y José Benítez* quienes han dado pautas amplias a seguir para la elaboración de los mismos en la actividad diaria del que hacer noticioso. Un aspecto importante a tener en cuenta, es que las teorías existentes sobre los géneros periodísticos, muchas veces son difícilmente aplicables para los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad de Cuenca.

Es por ello que planteamos esta guía metodológica para la aplicación de la noticia, entrevista y crónica en el amplio campo competitivo que es la profesión de la radiodifusión, como una herramienta de orientación y ayuda a los jóvenes periodistas de la localidad.

## **3. PROBLEMA**

Los aspectos formales - académicos de los géneros periodísticos, especialmente la noticia, la entrevista y la crónica; son soslayados por los reporteros de radio que realizan su labor diariamente.

## **4. PROBLEMATIZACIÓN**



Esta guía práctica busca realizar en primera instancia una sistematización de conceptos en cuanto a los géneros periodísticos con atención específica en la noticia, la entrevista y la crónica, que son utilizados diariamente por el reportero de radio cuencano.

Detectar los principales aspectos que son obviados al momento de aplicar la noticia, la entrevista y la crónica por parte de los comunicadores de radio, hecho que refleja la inmediatez con que deben difundirse las informaciones y de las condiciones internas como externas que influyen.

Mediante una guía práctica y sencilla que se elaborara en el transcurso de ésta tesina los reporteros de radio mejoraran su calidad de trabajo al momento de aplicar los géneros informativos como la noticia, la entrevista y la crónica en sus actividades cotidianas, puesto que al no contar con un esquema formal; el trabajo realizado pierde consistencia.

## **5. DELIMITACIÓN**

La tesina propuesta es de tipo bibliográfica, temática que ha sido abordado por varias ocasiones por los diversos autores entre clásicos y actuales del periodismo; pero en el medio local éste tema ha sido muy poco estudiado, es por ello que esta guía metodológica que se propone será de utilidad e interés tanto para estudiantes, profesores y profesionales de la comunicación social de la Universidad de Cuenca.

La factibilidad de la investigación propuesta será alcanzable por la buena cantidad de material bibliográfico existente sobre los géneros periodísticos y por la colaboración de los compañeros reporteros de radio de la ciudad de cuenca.



## **6. JUSTIFICACIÓN**

El presente tema monográfico es actual y quizás poco abordado en el medio investigativo local, el mismo que sería de interés y ayuda tanto para estudiantes y profesionales en el área de la Comunicación Social; por cuanto son varios los aspectos que son dejados de lado al aplicar estos géneros, por ejemplo en la entrevista casi nunca el reportero de radio elabora un banco de preguntas que guiará su trabajo, situación que en algún momento desvía el punto central por cual se busca dicha información.

Esperando que el presente aporte investigativo sirva para llenar algunos vacíos del conocimiento del ser humano y del diario vivir del los reporteros de la radiodifusión.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar los aspectos formales - académicos de los géneros: noticia, entrevista y crónica que son soslayados por los reporteros de radio para aplicar adecuadamente los géneros periodísticos.

### **7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar una guía metodológica - académica sobre los géneros: noticia, entrevista y crónica para mejorar la calidad del trabajo periodístico del reportero de radio cuencano.



## 8. MARCO TEÓRICO

### La profesión periodística

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar las informaciones relativas a la actualidad. Para obtener esa información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión.<sup>1</sup>

En la actividad profesional, a los reporteros de radio no les debería interesar únicamente un buen sonido para el público oyente (no obstante es un aspecto importante a tener en cuenta), sino que, además, la información que llegue a la colectividad sea totalmente clara, concisa, objetiva y oportuna; para ello la necesidad de aplicar correctamente los géneros informativos.

### Importancia actual de los géneros informativos en la radio

Hoy en día nadie puede dudar la importancia que tienen los géneros periodísticos en el ámbito profesional de los comunicadores de la radiodifusión cuencana, situación que en algún momento de la actividad diaria se agudiza con, la pérdida de un marco formal a seguir, o la distorsión que se introduce con cada una de las personalidades de los reporteros de radio al momento de redactar las informaciones. Este trabajo investigativo pretende profundizar los conocimientos con principal atención a los géneros más utilizados en la radio local que es la noticia, la entrevista y la crónica.

---

<sup>1</sup> Murelaga Ibarra, Jon "El trabajo del periodista de radio". Internet <http://chasqui.comunica.org/88/murelaga88.htm>



La importancia de estos géneros para la enseñanza y la práctica periodística ha sido remarcada en los últimos años coincidiendo con la consolidación misma de la noble profesión del ser periodista. Donde se puede desprender aquellas afirmaciones que “los géneros existen y cumplen una función imprescindible en el quehacer periodístico”<sup>2</sup> o la que ha afirma que los géneros tienen tal importancia que “su desaparición significaría la desaparición misma de la profesión periodística y el ocaso del periodismo como actividad humana”<sup>3</sup>.

En cualquier caso, los géneros no sólo ofrecen beneficios para los productores de un mensaje, sino también para sus consumidores. En concreto, como modelos de recepción, los géneros periodísticos cumplen tres funciones esenciales:

En primer lugar, sirven como un horizonte de expectativas para el lector, oyente o televidente; los géneros orientan a la audiencia y le proporcionan un panorama de lectura para que pueda entender con mayor claridad, cuál es la actitud desde la que el periodista afronta la realidad y qué finalidad tiene al difundir los mensajes.

En segundo lugar, el uso de los géneros renueva además el interés del relato, gracias a ellos es posible recuperar la atención y el interés del público puesto que las formas expresivas con las que se presentan los mensajes también se van renovando mediante los diferentes procedimientos constructivos.

---

<sup>2</sup> Sánchez, J.F y López Pan, F., (1998). Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma. *Comunicación y estudios universitarios*, 8, 15-35.

<sup>3</sup> Martínez Albertos, J.L., (2003). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. Cantavella,



Por último, los géneros constituyen una cierta muestra de respeto hacia los receptores que según el autor JJ Muñoz tienen derecho al menos “a distinguir entre lo que es un punto de vista y lo que es una realidad incuestionable”<sup>4</sup>.

En este contexto, el objetivo del presente trabajo investigativo es resaltar la necesidad de generar una guía metodológica la misma que servirá a los reporteros de radio para que apliquen educadamente los géneros periodísticos: la noticia, la entrevista y la crónica en sus labores informativas cotidianas. Para ello, recordaremos en primer lugar cómo se caracterizan los géneros, describiremos los principales consensos y disensos que se presentan hoy entre los autores que han abordado la temática y analizaremos finalmente los problemas que se plantean en la teoría y en la práctica profesional de la aplicación de los mismos.

## **9. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles serán los aspectos formales, académicos de los géneros: noticia entrevista y crónica que son soslayados por los reporteros de radio para aplicar adecuadamente los géneros periodísticos?

## **10. METODOLOGÍA.**

- Identificación del material bibliográfico, libros, revistas, ponencias y documentos sobre: “Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, entrevista y la crónica”
- Identificación de material bibliográfico complementario en páginas especializadas de internet.

---

<sup>4</sup> Muñoz, J.J. (1994). Redacción periodística. Teoría y práctica. Salamanca: Cervantes



- Selección de material bibliográfico adecuado para el tratamiento del tema: Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, entrevista y la crónica.
- Lectura crítica de los materiales seleccionados para la comprensión de la Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, entrevista y la crónica.
- Elaboración de fichas con información textual.
- Elaboración de fichas con información de resumen.
- Elaboración de organizadores gráficos: Mentefactos, Mapas Conceptuales, etc.
- Organización de los organizadores gráficos trabajados de acuerdo con los objetivos específicos.
- Identificación de información secundaria indispensable con fines contrastativos.
- Redacción de textos analíticos:
- Redacción de textos analíticos de acuerdo con los objetivos N° 1 y N° 2.
- Análisis del documento escrito y la secundaria, en relación con la pregunta de investigación.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones.
- Revisión integral del documento.



## 11. INTRODUCCIÓN

La intención de realizar la presente tesina para el curso de graduación de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, sobre el tema “Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, la entrevista y la crónica”. En primera instancia, el aporte bibliográfico no busca establecer parámetros para delinear la forma de aplicar los géneros periodísticos en la radiodifusión, sino más bien es establecer una guía sencilla de las principales corrientes que abarcan estos géneros, introduciendo al lector a explorar nuevas alternativas del periodismo, teniendo antes presente las corrientes tradicionales como clásicas sobre los mismos.

Esperamos que este aporte investigativo sea una herramienta básica, tanto para estudiantes y comunicadores sociales de la carrera de Periodismo, para que puedan reforzar sus conocimientos a la hora de enfocar y elaborar los mensajes de una manera metodológica; entregando al público oyente informaciones acordes a sus inquietudes y necesidades de manera objetiva veraz y oportuna.

Hacemos un estudio evolutivo del periodismo desde el siglo I a. C., hasta la actualidad, como influyó brevemente en la Segunda Guerra Mundial a través de las estrategias comunicacionales para tener una aceptación generalizada.

Además proponemos una síntesis como nacen los géneros periodísticos, como han evolucionado, desde los impresos con Gutenberg hasta el actual periodismo digital, en el que un comunicador debe estar correctamente capacitado para dar un tratamiento y orientación a las informaciones que se difunden diariamente. En esta misma temática nos referimos a la clasificación de los géneros periodísticos, para informar e interpretar la realidad.

Partiendo del género predominante en el periodismo que es la noticia, con su estructura elemental que es la pirámide normal que en donde se emplea una





introducción, un desarrollo y un desenlace; evolucionamos hacia la pirámide invertida, que inicia respondiendo cuestionamientos básicos y que termina en el cuerpo como en el cierre de la nota, profundizando en los detalles que dejan la posibilidad de nuevos tratamientos al tema.

En ese contexto hacemos mención a tres géneros informativos, donde se desmenuzan cada uno de ellos estudiándolos muy concretamente para poder estructurarlos correctamente: como es la noticia, entrevista y crónica, que son utilizados frecuentemente en la radiodifusión. Todas las herramientas están a la vista y solo queda nuestra capacidad mental para edificar una nueva forma de hacer periodismo en nuestro país.



## CAPITULO 1

### PERIODISMO- GENERALIDADES

#### 1.1 Síntesis histórica del periodismo en la radio

Aunque la costumbre de transmitir noticias de actualidad se remonta a tiempos inmemoriales, como fenómeno paralelo al habla en el ser humano, se supone que las primeras civilizaciones urbanas, las de la antigua Mesopotamia que florecieron aproximadamente en el área geográfica que hoy en día se conoce como Irán e Irak, en las que se había desarrollado la escritura y las plasmaban por escrito.

La primera publicación periodística conocida fue *Acta diurna*, una hoja de noticias que, por orden del emperador Julio César, se colocaba diariamente en el Foro de la antigua ciudad de Roma a partir del siglo I a.C. El primer periódico impreso a partir de bloques de madera tallados apareció en Pekín en el siglo VII o VIII d.C. Y finalmente en Europa, la invención, en el siglo XV, de la imprenta con Gutenberg, basada en los tipos metálicos móviles, permitió una distribución de las noticias más rápida y fácil.

En España, las primeras emisoras comerciales de radio comienzan a funcionar en el año 1924, al principio en las ciudades de Barcelona y Madrid. Poco a poco, el número de estaciones radiofónicas fue aumentando hasta cubrir la totalidad del territorio. En un comienzo, las emisiones radiofónicas transmitían acontecimientos en directo, pero luego la programación se fue enriqueciendo y aparecieron boletines de noticias locales, nacionales e internacionales, que recibieron la denominación de "Diario hablado", el primero de los cuales fue emitido en 1925 por la emisora *Unión Radio*.

La radio acaparó gran parte del protagonismo que hasta entonces habían tenido los periódicos como transmisores veloces de noticias, y su prestigio creció



enormemente durante los años de la II Guerra Mundial, pues mantuvo informados a millones de ciudadanos europeos y americanos del desarrollo de los acontecimientos en el campo de batalla, y constituyó un arma propagandística de incalculable valor para los contendientes de ambos bandos posterior a la guerra fría. Pero su difusión quedó frenada por la introducción de la televisión, que unía a la casi instantaneidad de las informaciones, y el poder seductor de la imagen que las acompañaba.

En América Latina, tanto la radio como la televisión han alcanzado un gigantesco desarrollo en todos los países. Entre las cadenas de televisión más sobresale es el grupo mexicano de Televisa, con una extensa implantación, tanto en el ámbito nacional como en Estados Unidos y el resto de Latinoamérica, a través de cadenas filiales, gracias a Galavisión que está transmitiendo sus programas a través de satélite. Colombia es otro país con un desarrollo importante en lo que es la radiodifusión un ejemplo es Radio Caracol.<sup>5</sup>

### **1.1.2 Historia de la radio en Cuenca**

De la investigación “La Radiodifusión en el Azuay, Historia e Influencia Social” de Enrique Cardoso y Martha Cardoso F., se toman los siguientes datos:

Un grupo de jóvenes cuencanos entre los que se cuentan: los doctores Justiniano Espinoza, Tomas H. Quintanilla, señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordoñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco, Alejandro Orellana Solano, Formaban el “Pals club” (el club de los compañeros) ubicado en la casa de Doña Isabel Moscoso Jurado, situada en una

---

<sup>5</sup>“Historia del periodismo”. Microsoft, Encarta, 2009. Microsoft Corporation.



de las calles que rodean al parque Calderón. Comienzan las primeras “audiciones de radio” mediante un precario equipo con muchas deficiencias técnicas. Algo más que una radiola con un micrófono instalado.

¿En qué consistían esa “audiciones de radio”? En Mensajes personalizados para la gente que se paraba en el parque a escucharlos, con canciones interpretadas por el Señor Juan Eljuri y el grupo del club, grabaciones musicales de la época impresas en discos de carbón. Se trataba de “audiciones eléctricas”, porque no utilizaban el espacio o las Ondas Hertzianas, por lo tanto no se trataba de “trasmisiones electromagnéticas”. Pero esta curiosa instalación resultó el aliciente que motivó la inquietud en el pueblo azuayo para la instalación casi inmediata del primer y rudimentario equipo trasmisor que se denominara, “La Voz del Tomebamba”.

Cuando fue entrevistado por los investigadores, El señor Juan Eljuri ha afirmado ser el pionero de las audiciones de radio o audiciones eléctricas en la provincia del Azuay. Como presidente del grupo proporciono una Radiola Scott al Club. De ahí emerge la necesidad de hacer algo más.

Fue un ciudadano guayaquileño –no se sabe su nombre – el que obsequio al “Club de Compañeros” un pequeño equipo trasmisor. Había instalado radioemisoras en Quito, Guayaquil, Riobamba. El Señor Juan Eljuri lo entregó al señor Alejandro Orellana Solano y al Doctor José Justiniano Espinoza, quienes se encargaron del logro técnico de la primera emisión.

Se trato de un pequeño aparato transmisor de cuarenta centímetros de alto, cubierto con un armazón de madera, provisto de un micrófono de carbón, con una potencia de diez vatios (como la del más débil bombillo eléctrico). Con el lograron la primera transmisión de radiotelefonía sin hilos en el Azuay. Le dieron a la emisora el nombre de “La Voz del Tomebamba”.



Seis familias cuencanas que vivían en el centro de la ciudad, son las primeras en adquirir radios receptores. A la hora de encenderse la luz se reunían alrededor del aparato a escuchar las señales de radio, “con un sesenta por ciento de ruido físico”, dice Juan Eljuri Chica. “Solo los fanáticos de la radio podrían entretenerse escuchando semejante cosa”. Estaba provisto de un altoparlante y válvulas amplificadoras, y adaptando a varias longitudes de onda. Todo acondicionado en una sola caja.

El grupo de amigos hacia lo que podía para mandar la señal hacia los pocos receptores de la ciudad. Todo nació en su bohemia y pasión por la radio en sus comienzos “jugábamos cuarenta y trasmitíamos todas nuestras expresiones, contábamos un buen repertorio y poníamos discos de carbón. La gente estaba fascinada.

“La Voz del Tomebamba “continuo funcionando después de que otro grupo de cuencanos adquirió el primer equipo en 1938, ahora con más adelantos técnicos. La investigación señala que fueron bendecidos sus equipos en el pasaje Hortencia Mata, su nuevo local, Aumentó la potencia del equipo a 50 vatios, se elaboraron horarios de trasmisiones y se formaron grupos de trabajo.<sup>6</sup>

## **1.2 Los géneros periodísticos: informativo, interpretativo y de opinión**

Según el autor *Pablo Daniel Ramos* propone que la actividad periodística se divide en 3 grandes grupos, según la direccionalidad que tiene el comunicador social en dar a conocer la realidad sea ésta económica, política, social y cultural y es, el periodismo informativo; interpretativo y de opinión. Seguidamente una definición de cada uno.

---

<sup>6</sup> Cardoso F, Martha. “Historias de Radio” paginas 10, 11 y 12.



*El periodismo informativo:* Está principalmente relacionada con la noticia, pretende exponer solamente informaciones y datos que ayuden a difundir un hecho determinado. El procedimiento de alocución utilizado es el descriptivo, es decir que lo que debemos hacer para comunicar un acontecimiento es describirlo de la forma más objetiva posible. El boletín horario es el principal formato del periodismo informativo.

*El periodismo interpretativo:* Se basa en el análisis metódico de la realidad. Busca extraer las significaciones más relevantes de una información. Le damos un tratamiento a la información a través de una técnica que incluye el análisis, la crítica y la contextualización. Como formato preponderante del periodismo de interpretación consignamos al comentario de actualidad.

*El periodismo de opinión:* Genera evaluaciones sobre los hechos. Los juicios valorativos que se desprenden de las opiniones, sean personales o editoriales (del medio o del programa), están sustentadas en datos analizados metódicamente y en un procedimiento de predicación de naturaleza argumentativa. El formato más adecuado para la opinión seria y comprometida en radio, es el documental.<sup>7</sup>

### 1.3 La ética del periodista

La ética periodística está íntimamente ligada con los géneros periodísticos esto por la delicada tarea que debe cumplir el periodista profesional en su actividad diaria, se lo obliga a ser corresponsable con los principios universales de la convivencia pacífica entre los países hermanos, el respeto mutuo con los fundamentos sociales de su propio pueblo, de sus legítimas aspiraciones, de las libertades y derechos de las personas humanas.

---

<sup>7</sup> Ramos, Pablo Daniel "El periodismo en la radio". Marzo 2005, Internet.  
[www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html](http://www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html)



En consecuencia el periodista no puede prestarse para alentar acciones o proceder que atenten contra estos principios fundamentales que están consagrados en las legislaciones de los países y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Deberá dejar de lado al sensacionalismo irresponsable, la comercialización de la noticia o cualquier tipo de manipulación de la información o de la opinión que engañe, tergiversar, niegue u opaque la verdad.<sup>8</sup>

A mi criterio el periodista profesional, así como tiene derecho y facilidades para el cumplimiento de su labor cotidiana, está obligado a respetar los derechos de los demás y la integridad de las personas, con especial atención a su vida privada, y guardar una conducta correcta que de aval de su facultad para informar, orientar, a través de los medios de comunicación social.

Es por este motivo los que hacemos comunicación, deberíamos poner en práctica el Código de Ética Profesional para normar la conducta de todos los periodistas ecuatorianos a través de la declaración de principios de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, que fue promulgada en la ciudad de Cuenca el 17 de noviembre de 1978 y que sigue en vigencia hasta la aprobación de la nueva Ley de Comunicación Social que actualmente trata la Asamblea Nacional.

---

<sup>8</sup> SANCHEZ RAMOS, Joselias “Código de Ética Profesional del Periodista Ecuatoriano”. 24 abril 2008. Internet. [www.joselias2.motime.com/tag/codigo+de+etica+del+pdsta](http://www.joselias2.motime.com/tag/codigo+de+etica+del+pdsta)



## CAPITULO 2

### EL PERIODISTA DE RADIO Y SU ACTIVIDAD

#### 2.1 El periodista de radio – Definiciones:

En primera instancia queremos recoger una definición del término “periodista” que trae la Real Academia de la Lengua Española que lo define de la siguiente manera; “Persona legalmente autorizada para ejercer el periodismo. Es la persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.”<sup>9</sup>

Comulgando con este concepto y otros estudiados en el curso, propongo la siguiente definición del significado que tiene la palabra Periodista de radio: que “es una actividad que consiste en recolectar, organizar, sintetizar, jerarquizar y publicar las informaciones o hechos relativos a la actualidad a través de un medio que es la Radio tomando en cuenta que debe ser un profesional de la comunicación”. Para obtener esta información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o en otros casos a su propio testimonio. La base esencial del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

La recolección de la información va desde la búsqueda de las fuentes, en lo posterior se realiza una discriminación de los datos obtenidos ubicándolos de lo más importante a los menos relevante y finalmente el producto elaborado y pulido es difundido a la comunidad en forma de noticia.

---

<sup>9</sup> “Periodista”. Diccionario de la Real Academia de la Lengua





## 2.2 Perfil del periodista de radio y sus funciones

En la nueva era en la que nos desenvolvemos los periodistas de radio, debemos ser capaces de enfrentar nuestra actividad profesional con un alto sentido ético de responsabilidad social, compromiso con la vida democrática del país, visión crítica y emprendedora en el marco de innovadores proyectos con la mirada puesta en los ciudadanos y ciudadanas de nuestro Ecuador, en el respeto a la convivencia y la diversidad. Todos ámbitos sustentados en un alto sentido ético enmarcado en la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos, el interés histórico y el servicio público.<sup>10</sup>

Dada la carencia de bibliografía local en referencia al tema del “perfil del periodista” hemos realizado un breve abordamiento a los colegas de radio, quienes consideran que las principales funciones que deben cumplir en el ámbito de su competencia, son el de informar al público con rigor, objetividad e imparcialidad y hacerlo además con rapidez. Proporcionar un análisis de los problemas complejos de la sociedad, dar a la gente común oportunidad para opinar sobre asuntos públicos, dar información que haga más fácil la vida cotidiana de las personas y sobretodo entretener al público; son funciones que dibujan a un periodista preocupado por su audiencia, dispuesto a ayudarla a orientar, opinar y a tomar decisiones tanto sobre asuntos públicos trascendentales como sobre cuestiones domésticas o triviales.

Otras funciones que desempeña el periodismo, es fiscalizar al gobierno y que además debe educar a la ciudadanía en valores como la democracia y la libertad. Aparecen así los estereotipos del periodista como adversario del gobierno y como buen ciudadano. Mediador, por tanto, entre el pueblo o ciudadanía - a la que educa- y al gobierno - al que investiga y controla.

---

<sup>10</sup> Morales, Guadalupe y Neira Alexandra. “La eficiencia del reportero cuencano en el ejercicio de su profesión”. Mayo 2005. Universidad de Cuenca.



Con respecto a lo que el periodismo no debe hacer, la mayoría de colegas opina que nuestra profesión no debe funcionar como correa de transmisión del poder, ni ser portavoz de ninguna corriente de opinión o grupo de presión, ni mediar en los conflictos.

### **2.3 Cualidades que debe tener el reportero de radio**

La principal cualidad que debe caracterizar a un periodista es la capacidad de comunicar. Considero que éste es uno de los tres principales rasgos de un buen periodista. En segundo lugar, y a gran distancia, está la objetividad (valorada como fundamental por los abordados), la honestidad - honradez, la curiosidad, la independencia y el dominio de su propio lenguaje como otros idiomas especialmente el inglés. En cambio, pocos periodistas colegas consideraron definitorias del buen profesional cualidades como: la neutralidad, la originalidad, la valentía, la agresividad o el compromiso social.

El periodista debe desarrollar fuertes habilidades para la entrevista en la radio. Tiene que ser capaz de poner un tema en la facilidad, porque si se está nervioso, se puede sentir en su voz. Debe tener un alto grado de conocimiento sobre la temática abordada. Tiene que ser capaz de responder rápidamente con el seguimiento de sus preguntas (agilidad mental) o comentarios, de modo que su conversación grabada suene como una conversación cercana, y no como una entrevista.

Quienes hacen periodismo radial se sorprenderá de los diferentes tipos de voces que se hacen por éste medio. En estos días de estímulo para los acentos regionales e internacionales, las reglas del juego han cambiado bastante, lejos de donde solían estar. Usted necesita desarrollar la habilidad de no decir "Um", no



para hacer una pausa, sino más bien hablar en oraciones cortas que tengan sentido. Esa es una habilidad que se puede practicar y aprender con el tiempo.

Es necesario hablar con claridad, y también deben practicarse la lectura en voz alta sin errores, para que no se tropiece cuando se está en el aire. Por encima de todo, tiene que sonar como si usted sabe lo que está hablando.



### CAPITULO 3

## LOS GÉNEROS PERIODISTICOS CLASICOS

### 3.1 Origen de los géneros periodísticos

La teoría de los géneros periodísticos tiene su origen en la tradición de los géneros literarios, pero su evolución no depende de la literatura sino de su propia evolución como medio de comunicación de masas. La vieja teoría de los géneros literarios era normativa y prescriptiva, es decir, marcaba unas normas rígidas sobre cómo se debía escribir, basándose en la idea de que los géneros eran formas exigidas y predeterminadas por la naturaleza.

En cambio, las nuevas teorías de los géneros son descriptivas, de forma que no parten de un número cerrado de géneros, ni dictan reglas de escritura para los autores. Los géneros aparecen cuando en un diario se observa la posibilidad de utilizar el lenguaje de diversas formas. Su nacimiento está vinculado a la prensa escrita y después se traslada, casi sin modificaciones, a la radio y televisión. En la prensa escrita, la configuración de los géneros, es fruto de la evolución del periodismo.

- *Primera etapa; periodismo ideológico:* afecta a la prensa de partidos políticos, presente desde la segunda parte del siglo XIX hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial (1914). Esta prensa presentaba una fuerte carga ideológica en las informaciones que se difundían, no solo políticas, sino también ideológicas y predominaba un ánimo doctrinal. Este tipo de prensa influiría en lo que ahora son los artículos de opinión.
- *Segunda etapa; periodismo informativo:* aparece en el último tercio del siglo XIX (alrededor de 1870) como un fenómeno definido y perdura hasta la Segunda Guerra Mundial (1939). Aparece de alguna manera para hacer frente a la prensa sensacionalista.



- *Tercera etapa; periodismo de explicación:* aparece después de la Segunda Guerra Mundial, donde nos encontramos con un mundo más complejo que necesita una explicación y también debido a la competencia que implicaba la inmediatez de la radio y la televisión. Como consecuencia, surgirían el reportaje y la crónica.<sup>11</sup>

### 3.2 Definición de los géneros periodísticos

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven a los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa en la sociedad y exponerlo a los interlocutores.

El chileno John Müller señala que "hoy, cuando se habla de géneros periodísticos, se hace referencia a un verdadero caos de tipologías que incluye denominaciones ambiguas, inciertas y en la mayoría de los casos, por esas mismas razones, incoherentes".

Gonzalo Martín Vivaldi, el español pionero en la discusión de los géneros, ya adelantó las dificultades que tendría el debate, en su texto de 1973 "Géneros Periodísticos". En esa obra, el autor señala: "Metodológicamente, admitimos y reconocemos la dificultad de deslindar campos, de precisar netamente, de diferenciar un género periodístico de otro. Como en todo campo artístico (el periodismo considerado también como arte), hay un entrecruce de rasgos:

---

<sup>11</sup> "Género periodístico". [www.es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero\\_period%C3%ADstico](http://www.es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico)



artículos que tienen mucho de crónicas; crónicas que son propiamente artículos y reportajes especiales que, por su tono y enfoque, rozan el campo de la crónica o del artículo".<sup>12</sup>

### 3.3 Clasificación de los géneros

Como se ha señalado anteriormente en la presente tesina, diversos autores y estudiosos han efectuado tipologías sobre los géneros periodísticos, los cuales han ido evolucionando y cambiando con los años. A continuación, algunas definiciones de autores clásicos:

**María Julia Sierra** divide a los géneros entre periodismo noticioso (crónicas, columnas, reportajes, entrevistas, editoriales, artículos de fondo y noticia) y periodismo literario (semblanza y cuento de la vida real).

**Martín Vivaldi** menciona tres géneros: el reportaje, la crónica y el artículo, y establece las siguientes subdivisiones: gran reportaje, noticia, reportaje-detective, reportaje-cronológico, columna, suelto y artículo de costumbre.

**José Luis Martínez Albertos** plantea tres estilos: informativo, de sollicitación de opinión y ameno y cuatro géneros: información, reportaje, crónica y artículo.

**Armando de Miguel** distingue tres "especies periodísticas": Según los propósitos del periodismo (periodismo informativo, periodismo literario y literatura periodística).

---

<sup>12</sup> Martín Vivaldi Gonzalo "Géneros Periodísticos". España, 1973.



**Siegfried Mandel** identifica nota periodística, nota de interés humano, columna, crónica, editorial, entrevista y reportaje.

**José Benítez** plantea noticia o "relato noticioso", entrevista y reportaje.

**Juan Gargurevich** identifica la nota informativa, la entrevista, la crónica periodística, el testimonio periodístico, los géneros gráficos, la campaña, el folletón, la columna, la reseña, el reportaje y el editorial.

**Erick Torrico** ubica a los géneros en informativos: con los denominados "subgéneros" noticia, suelto, nota de redacción, crónica, entrevista y reportaje; opinativos: editorial, artículo, comentario (columna) y crítica e interpretativos: interpretación y análisis.

**John Müller** establece tres géneros: informativos, opinativos e interpretativos, aunque no señala sub-clasificaciones.<sup>13</sup>

Para mi visión los géneros periodísticos deberían dividirse en 4 géneros, que los autores clásicos señalados no los consideran. Siguiendo las ideas de Torrico y Müller pero añadiendo uno más, el de entretenimiento; entonces proponemos la siguiente clasificación.

### 1) Géneros informativos

Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la

---

<sup>13</sup> Peñaranda, Raúl "Géneros periodísticos: que son y para qué sirven", Internet. [www.saladeprensa.org/art.180.htm](http://www.saladeprensa.org/art.180.htm)



presencia de algunos datos de consenso. Incluye la noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.

## **2) Géneros *opinativos***

Este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar cargadas con los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos. Están incluidos en este los siguientes: el editorial, la columna o artículo, la caricatura de opinión, el comentario la crítica.

## **3) Géneros *interpretativos***

Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos. Incluye al análisis y reportaje.

## **4) Géneros de “*entretenimiento*”**

Busca precisamente “entretener”, es decir provocar esparcimiento. Su función, a diferencia de los otros géneros, no es la de difundir el relato de un hecho y su valoración, sino la de divertir y distraer. En este género están incluidas las tiras cómicas y las caricaturas, además de crucigramas, juegos, horóscopo, etc.





### 3.4 Los géneros periodísticos en la radio

#### 3.4.1 La noticia – Definición

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a criterio del periodista, tendrá gran repercusión social.

Según Mar Fontcuberta, “etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente”<sup>14</sup>; Aunque Carl Warren considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción.

Uno de los autores clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una “comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad” y considera que deberá ser: De utilidad y valor para el receptor; debe ser nueva; y ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste.

#### 3.4.2 Características

Para iniciar la noticia el periodista tiene que tener en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere al suceso, acontecimiento que se considera de interés como para comunicarlo. El quién completa la información aclarando la persona, que es el sujeto de la acción.

---

<sup>14</sup> Fontcuberta, M. “La noticia: pistas para percibir el mundo”, Editorial Paidós, 1993.



También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia.<sup>15</sup>

### 3.4.3 La entrevista – Definición

Hay que entender a la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador hará las veces de emisor, el público - radioescucha se constituiría en el receptor, y el medio que reproduce la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese cuenta del auténtico mensaje de ese sistema.

Este género es uno de los formatos más utilizados en la radio, al punto que existen programas dedicados únicamente a esta modalidad periodística. Además es un procedimiento habitual para la búsqueda y ampliación de la información. Como instrumento de investigación periodística cumple el papel fundamental de dar a conocer directamente las ideas de que aquellos que son significativamente importantes.

Montserrat Quesada distingue entre entrevista informativa y entrevista de creación. Según la autora, “la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación”<sup>16</sup>. Por el contrario, la entrevista de creación es aquella en la que “intervienen muy esencialmente las dotes

---

<sup>15</sup> Moreno Espinosa, Pastora “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, Universidad de Sevilla. Internet [www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm)

<sup>16</sup> Quesada, Montserrat “La entrevista: *Obra Creativa*” Mitre. Barcelona 1984.



personales de quien la realice (el entrevistador): observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección de la orquesta”.

#### **3.4.4. Características**

Es un estilo de comunicación personalizada, cara a cara. La base de la entrevista es la conversación. Pero donde están institucionalizados los roles y competencias, básicamente un entrevistador cuya función es la de preguntar y un entrevistado cuya función es el de responder; y es de carácter pública, ya que es de interés para una audiencia deberá alcanza la difusión masiva

Este formato de naturaleza dialógica pone al aire temas y personas de interés para las audiencias. La tarea del periodista es hacer hablar, preguntando. De alguna forma es una captura del otro, de su tiempo, de su cuerpo, de su habla; y porque intenta controlar u orientar la respuesta del otro. De acuerdo a como ese establece esa relación de diálogo institucionalizado, tendremos entrevistas con mayor nivel de cooperación o conflictivas. La entrevista radiofónica tiene la ventaja de exponer la voz presente del entrevistado y generar así cierto goce y credibilidad en los oyentes. .<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Ramos, Pablo Daniel “El periodismo en la radio”. Marzo 2005, Internet.  
[www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html](http://www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html)



### 3.4.5 La crónica – Definición

Es un relato cronológico de un hecho o una serie de acontecimientos. En radio se privilegia el relato y desde el lugar en que los hechos ocurren, con los sonidos originales, las voces en directo de los protagonistas y testigos, para generar un efecto de objetividad y verdad. Por lo tanto podemos decir que es un relato inmediato y contemporáneo, tiene un orden cronológico, donde los hechos se relatan a medida que van sucediendo, y se emite en tiempo presente.

Llegando a este punto, nos hacemos eco de la definición que nos da Mariano Cebrián Herreros, quien considera que la crónica es “la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo o próximo a donde han ocurrido por un informador que los ha vivido como protagonista testigo o investigador y que conoce las circunstancias que lo rodean”.<sup>18</sup>

### 3.4.6 Características.

Tiene elementos puramente informativos e interpretaciones y evaluaciones que realiza el cronista desde su observatorio personal. La crónica permite un vocabulario más rico que la noticia y la inclusión de detalles. Es frecuente que en el marco del relato de sucesos el cronista se detenga a describir seres y lugares. En la descripción de climas y personajes el tiempo se detiene y la mirada va cayendo (abundan los verbos de percepción). También puede incluir diálogos, con

---

<sup>18</sup> Ramos, Pablo Daniel “El periodismo en la radio”. Marzo 2005, Internet.  
[www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html](http://www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html)



algún protagonista o testigo de los hechos, que refuerzan el sentido de estar allí, en el lugar de los hechos, testimoniando fielmente.

La crónica radial cuenta con:

- Segmentos narrativos.
- Segmentos descriptivos.
- Segmentos de diálogos y
- Segmentos de comentarios.

El cronista debe ir marcando las transiciones de un segmento a otro. Tomemos como un caso clásico dentro de la crónica deportiva el relato en vivo de un partido de fútbol. En esas transmisiones en vivo la crónica de lo que va sucediendo, incluye la narración cronológica de las jugadas, la descripción del clima que se vive en las tribunas, pequeños diálogos en el entretiempo con espectadores o jugadores, y comentarios que evalúan el desempeño de los equipos.

Como transiciones de un segmento a otro, aparecen las alternativas, los shows artísticos, y principalmente el locutor en su relato puede utilizar la entonación, el volumen de la voz, el ritmo de la frase, etc.; por ejemplo a medida que se acerca la posibilidad de un gol para cualquiera de los equipos el relato se acelera y el volumen aumenta.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Moreno Espinosa, Pastora “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, Universidad de Sevilla. Internet [www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm)



## CAPITULO 4

### ELABORACIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA PARA APLICAR LOS GÉNEROS EN LA RADIO.

#### 4.1 Guía práctica – definición

De acuerdo al contexto en el cual se lo aplique, el término "guía práctica" ostenta diversos significados, pero en términos generales se entiende por guía aquello que tiene por objetivo o fin conducir, encaminar y dirigir algo para que se llegue a buen término sobre un tema abordando. Esta definición que recién describimos, podemos hallar materializada tanto en una persona como en algún elemento específico, que en nuestro caso es una tesina sobre los géneros periodísticos utilizados en la radio, temática que es de uso diario y recurren a él la mayoría de periodistas y comunicadores sociales.

Esta guía será útil para periodistas y directores de medios de comunicación que tienen compromiso social con sus audiencias. Uno de los más difundidos y antiguos manuales de Estilo Periodístico es "El País"<sup>20</sup> de Madrid - España, y según sus autores allí "se hacen explícitos los principios que animan la labor de la Redacción". Y agregan que en el manual se recoge las orientaciones que comprometen al medio con sus lectores.

Este manual se lo puede considerar como un auxiliar o complemento de los textos de redacción que poseen los diversos medios de comunicación o también a las referencias bibliográficas de varios autores que han abordado el tema.

---

<sup>20</sup> Alex Grijelmo, "El estilo del periodista ", Ediciones Santillana, 2002, Novena edición.



Dentro de este marco, la guía práctica de redacción aplicada a la radio servirá de ayuda para la precisión del lenguaje y los enfoques, para la evaluación de los hechos que son susceptibles a convertirse en noticia. El texto ofrece elementos de conocimiento que garantizan la posibilidad de una información exacta y al mismo tiempo, un acercamiento del periodista a estos temas.

## 4.2 Guía para la noticia en radio

Dos características permiten diferenciar la noticia de otros géneros periodísticos cuya finalidad es también informar: brevedad y objetividad. El fin de la noticia no es otra cosa sino que informar un suceso sin añadir ningún tipo de análisis o de comentarios.

La estructura habitual de la noticia suele ser la denominada pirámide invertida, ingeniado por Carl Warren técnica de relato periodístico que compone el texto partiendo de lo más relevante y concluye en lo menos importante, así, en caso de un exceso, la información puede cortarse empezando por lo de abajo.<sup>21</sup>

### 4.2.1 Estructura de la noticia:

*El titular:* debe llamar la atención tanto de la noticia como atraer el interés del público oyente, el mismo que es leído por el presentador de noticias.

*El lead:* el primer párrafo de una noticia suele llamarse entradilla y contiene lo principal del cuerpo informativo, pero no necesariamente es un resumen de todo

---

<sup>21</sup> Universidad de Cuenca, “Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II”, Escuela de Comunicación Social



el hecho. Ha de ser lo suficientemente completa y autónoma como para que el oyente conozca lo fundamental de la noticia sólo con escuchar el primer párrafo. De él se desprenderá el título de la información. La entradilla suele contener las clásicas respuestas a las: qué, quién, cómo, dónde, cuándo, y por qué, aunque necesariamente no se debe responder a todas ellas.

*El cuerpo de la noticia:* desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios; incluye los datos que no figuran en la entradilla, explica los antecedentes y apunta las posibles consecuencias. Esto no significa que se puedan incluir opiniones partidistas o juicios de valor sobre lo que se narra.<sup>22</sup>

#### 4.2.2 Recomendaciones

**Objetividad:** Al redactar una noticia hay que evitar el uso de adjetivos antepuestos que denoten subjetividad, y los pronombres personales o verbos en primera persona. En general hay que utilizar oraciones breves, claras y sencillas.

**Simplicidad:** Evitar palabras inusuales o técnicas (Ej.: "umbroso", "mácula". "inefable", etc.), asimismo anular las redundancias ("historia pasada", "grave accidente", etc.)

**Coherencia:** Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. El tiempo preferible es el pretérito y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente.

---

<sup>22</sup> Universidad de Cuenca, "Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II", Escuela de Comunicación Social.





#### 4.2.3 Ejemplo:

Noticia transmitida en Radio Splendid, en el noticiero "Panorama del medio día", 25 de marzo de 2010.

**Titular:** "Vicepresidente constato avances del programa Manuela Espejo".

**El lead:** Con la presencia del Vicepresidente de la Republica Lenin Moreno, en la ciudad de Cuenca se informo de los avances que tiene el programa "Manuela Espejo" en nuestra provincia, en donde hasta el momento se han abordado un total de 13. 926 casos de personas con discapacidades que han recibido las ayudas técnicas; programa de gobierno que abarcará a todo el Ecuador.

**El cuerpo de la noticia:** Interviene el Vicepresidente Lenin Moreno "De ese análisis psicosocial que requerimos, para inmediatamente poderles atender en sus necesidades: de ayudas técnicas, pequeños desarrollos productivos, viviendas, medicinas, etc., etc.

#### 4.3 Guía para la entrevista en radio

La entrevista, reproduce una conversación entre entrevistador y entrevistado; sin embargo, no se trata de una charla casual aunque muchas veces se logra crear esa ilusión, de hacer creer al radio escucha que se trata de un encuentro entre dos personas significativas socialmente. Una entrevista es el resultado de un proceso compuesto de distintas instancias en el que el diálogo con el entrevistado es solamente uno de varios pasos.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Universidad de Cuenca, "Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II", Escuela de Comunicación Social



#### 4.3.1 Estructura de la entrevista:

##### 1. *Preparación:*

El primer paso es elegir al entrevistado entre la totalidad de personalidades entrevistables, sean estos políticos, autoridades, dirigentes sociales, etc.

##### 2. *Conversación:*

En este momento se produce un diálogo en la que el periodista (entrevistador) es quien orienta el encuentro. Él debe ser quien va trazando, a lo largo de la entrevista, los ejes que tendrá la futura nota periodística. Como expresamos anteriormente la entrevista periodística está pensada para terceros, para los oyentes, lo que hace que el entrevistador deba aclarar o pedir la clarificación de una idea, profundizar algún aspecto y abordar algún tema que se dejó de lado.

##### 3. *Edición:*

Las entrevistas que no se emiten en directo permiten el trabajo de montaje sonoro. Este es un momento creativo. Seleccionando, recortando, intercalando, se va rearmando la conversación. Además se pueden ir agregando otros recursos sonoros que aporten información o sugieran sensaciones.

La edición tiene límites éticos ya que el periodista no puede manipular los testimonios sonoros para falsear los significados o descontextualizar las declaraciones. En cuanto a la grabación hay que ser muy cuidadoso con la calidad sonora que pueda lograrse. Revisar el estado óptimo del aparato, las pilas, elegir un lugar sin demasiados ruidos, ubicar el micrófono a una distancia adecuada, no



pisar las palabras del entrevistado, dejando una breve pausa entre pregunta y respuesta para facilitar la edición posterior.<sup>24</sup>

#### 4.3.2 Recomendaciones

- Conocer a profundidad el tema por ser abordado, puesto que el público es muy perspicaz para darse cuenta si el periodista maneja o no la entrevista.
- Elaborar previamente un banco de preguntas, no es una camisa de fuerza a seguir pero ayudara a no dejar cabos sueltos en el dialogo propuesto.
- El entrevistado debe ser la figura que resalte y no el entrevistador. (ejemplos: Carlos Vera y Diego Oquendo.)
- Con la entrevista se debe lograr sacar alguna revelación inédita del personaje, o formular una importante denuncia.
- Este género nos debe llevar a mostrar un ángulo desconocido del personaje.
- Producir con el entrevistado una explosión de interés en el público.
- Confirma una y dos veces la presencia del invitado al diálogo para evitar pasar papelones en vivo y en directo, cuando este no llegue.

---

<sup>24</sup> Universidad de Cuenca, “Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II”, Escuela de Comunicación Social.



### 4.3.3 Ejemplo:

**Preparación:** El tema a ser abordado es "Avances en la discusión del proyecto de Ley de Aguas por parte de la Asamblea Nacional. Entrevista realizada el 16 de septiembre del 2009.

**El entrevistado:** Eco. Jaime Abril presidente de la Comisión de Soberanía Alimentaria de la Asamblea.

**Conversación:** La entrevista lo realiza el personal periodístico de Radio Splendid, en el noticiero "Panorama del medio día". En el set de la radio se hace una presentación breve del entrevistado y del evento "Socialización del proyecto de Ley de Aguas que se efectuó en la ciudad de Cuenca". Posteriormente vienen las preguntas y respuestas, siguiendo un orden lógico.

**Edición:** De una entrevista que duro aproximadamente 20 minutos, lo importante de la misma es resumir para que se difundida en unos 3 minutos, incluido el lead de introducción al tema abordado.

## 4.4 Guía para la crónica en radio

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de los periódicos o emisoras se conviertan en escenarios para la narración original y novedosa. No es nuestra intención dar a entender que la crónica es un género para el comentario. Lo cierto es que la mayoría de los profesionales que ejercen este tipo de periodismo coinciden en destacar lo poco conveniente que resulta recargar a la crónica con juicios de valor.

Hay que destacar que la crónica como género se asemeja mucho a la noticia, puesto que tiende a ser objetiva, y lo que más caracteriza es el tiempo de



la narración de allí que su nombre mismo proviene del griego “cronos” que quiere decir tiempo.<sup>25</sup>

#### 4.4.1 Estructura de la crónica

Para elaborar la crónica en radio se utiliza las siguientes técnicas:

**Pirámide normal:** Siguiendo al pie de la letra el armado cronológico. En este caso el relato crece hasta el desenlace.

**Técnica del Martillo:** Resume la información principal en las primeras líneas y luego relata secuencialmente los hechos ocurridos.

Este género periodístico cuenta en su estructura entre otras cosas con una presentación o entrada; luego sigue el relato, que incluye detalles que permiten al oyente “vivir” el suceso; y por último se termina con la conclusión, que no es un juicio de valor de finalización, sino que se trata del final en si del relato.<sup>26</sup>

#### 4.4.2 Recomendaciones.

- La extensión de la crónica no es fija. Suele tener variaciones interesantes y su límite puede determinarse, en última instancia, por el espacio que le otorgue el medio de comunicación.

---

<sup>25</sup> Universidad de Cuenca, “Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II”, Escuela de Comunicación Social.

<sup>26</sup> ibíd.



- Se debe respetar el orden cronológico de cada uno de los momentos y elementos que hacen importante el acontecimiento.
- El lenguaje por utilizar debe ser claro y sencillo.
- La crónica deberá ser presentada oportunamente, cuando el acontecimiento acabe de ocurrir.
- Para profundizar este género se debe tener como referencia a los siguientes cronistas: Gabriel García Márquez (Colombia), Enrique Gómez Carrillo (Guatemala) y Carlos Monsiváis (México).

#### 4.4.3 Ejemplo:

**Título:** “Jornadas de movilización por la Ley de Aguas se cumplió sin enfrentamientos”, crónica que fue difundida por Radio Splendid el 24 de marzo de 2010.

**Presentación:** “Como se había previsto, a primeras horas del día miércoles sectores campesino e indígenas se movilizaban en todo el territorio en rechazo al proyecto de Ley de Recursos Hídricos que la Asamblea tiene previsto aprobar el jueves.

En provincias cercanas como Cañar y Loja se registraron bloqueos en algunas vías, en la provincia del Azuay, en la y de Tarqui se congregaron una gran cantidad de comunidades de diferentes sectores; con la finalidad de efectuar un Parlamento Plurinacional, el mismo que tomara las determinaciones a efectuarse en los próximos días. Carlos Pérez representante de los Sistemas Comunitarios de Agua de la provincia se refirió a las movilizaciones.

**Cronología:** A partir de las 6h00 de la mañana las comunidades campesinas e indígenas de la provincia del Azuay procedieron a bloquear la vía Cuenca - Girón - Pasaje, a la altura de la “y” de Tarqui, situación que obligo a que



se movilizara una fuerte cantidad de miembros policiales para tratar de disuadir las protestas sociales. Mientras transcurrían las horas vehículos de transporte intercantonal, inter-provincial y particular; hacían fila hasta que se lograra habilitar la libre movilidad; por la premura del tiempo varios pasajeros procedieron a realizar trasbordos con el objetivo de llegar a los lugares de destino.

Al medio día los diferentes líderes de las comunidades procedieron a instalar el Parlamento Plurinacional, en donde cada uno en su alocución refirió las desventajas que tendría la aprobación por parte de la Asamblea del proyecto de Ley de Aguas. Antes de que finalice el parlamento los ánimos se fueron encendiendo, a consecuencia de la exigencia que realizan los jefes policiales para que se retiren los obstáculos de la vía. Luego de un consenso, los dirigentes comunitarios acceden a dar paso por una hora a los vehículos retenidos por el paro. Estas movilizaciones se desarrollaran sin mayores incidentes, entre comuneros y la Policía Nacional.



## CAPITULO 5

### 5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber finalizado éste trabajo bibliográfico sobre el tema "Guía práctica para el reportero de radio: la noticia, la entrevista y la crónica", podemos concluir que la investigación compilada, específicamente sobre estos géneros informativos que son utilizados frecuentemente en la radio, es un material sumamente apreciable por la claridad con la que se aborda la temática, evitado de sobre manera caer en redundancias y complicaciones; como en la mayoría de casos se ven avocados los estudiantes de periodismo para poder poner en práctica dichos conocimientos impartidos desde las aulas universitarias.

Solamente la práctica de la profesión periodística en radio, nos hace denotar el mediano interés que existe para el estudio académico sobre la aplicación de los géneros periodísticos en la radiodifusión. Quizás un aspecto a tener muy en cuenta por las autoridades de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, y es que dentro de la malla curricular de la carrera se ponga mayor énfasis al estudio de los géneros aplicados a éste medio de información masivo que es cercano - personal. Aspecto que a modo de ver en el ámbito local se encuentra en un estado embrionario.

Y para concluir queremos recalca que esta "guía" no se la debe tomar como la sagrada Biblia, para que se cumplir con rigurosidad cada aspecto estudiado o precepto abordado, más bien se trata de contribuir con este pequeño aporte a una aplicación más sencillas de los géneros en la radio. Hay que resaltar que al momento de ejecutar cualquier esquema tanto para la noticia, la entrevista y la crónica debe tener un alto grado de responsabilidad y objetivada por lo que se difunda o se deje de decir, mensaje que deberá ser transmitido con simplicidad y coherencia pero también con la inmediatez que se exija.





## **12. RECURSOS**

### **12.1 Económicos:**

- Se los realizara mediante la autogestión.

### **12.2 Humanos:**

- Director de tesis: Dr. Salvador Pesantez
- Autor: Esteban Vidal.
- Consultas a Profesionales del quehacer periodístico local.

### **12.3 Materiales:**

- Útiles de escritorio, textos, formularios, computadoras, grabadora, etc.



### 13. BIBLIOGRAFÍA

#### 13.1 Bibliografía textual:

- BELSEBRE Armand, “La entrevista en Radio, Televisión, prensa, ediciones Cátedra, 1998.
- CANTAVELLA Juan, “Manual de la entrevista periodística”, Editorial Ariel, 2002, segunda edición.
- FONTCUBERTA Mar de, “La noticia: pistas para percibir el mundo”, Editorial Paidós, 1993.
- GIJELMO Alex, “El estilo del periodista “, Ediciones Santillana, 2002, Novena edición.
- LEMOS Lucia, “Redacción y estilo periodístico, apuntes prácticos”, ediciones Ciespal, 1992 volumen N° 10.
- Martínez Albertos, J.L. (2003). “Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos”. Cantavella.
- Muñoz, J.J. (1994). “Redacción periodística. Teoría y práctica”. Salamanca: Cervantes.
- Sánchez, J.F. y López Pan, F. (1998). “Tipologías de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma”. Comunicación y estudios universitarios, 8, 15-35.
- Universidad de la Sabana, “Manual de géneros periodísticos”, colección textos universitarios, 2005, primera edición.
- Universidad de Cuenca, “Apuntes de la cátedra de Géneros Periodísticos II”, Escuela de Comunicación Social, 2003.



- VALDES Jorge “La Noticia”, editorial Quipus, 1989, segunda edición.

### 13.2 Bibliografía virtual:

[www.es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_\(periodismo\).](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Radio_(periodismo))

[www.translate.google.com.ec/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.journalismcareers.com/articles/beingaradioreporter.shtml.](http://www.translate.google.com.ec/translate?hl=es&langpair=en%7Ces&u=http://www.journalismcareers.com/articles/beingaradioreporter.shtml)

[www.comunicacion.idoneos.com/index.php/352599](http://www.comunicacion.idoneos.com/index.php/352599)

[www.saladeprensa.org/art180.htm](http://www.saladeprensa.org/art180.htm)

[www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/35moreno.htm)

[www.es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero\\_period%C3%ADstico](http://www.es.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9nero_period%C3%ADstico)

[www.chasqui.comunica.org/88/murelaga88.htm](http://www.chasqui.comunica.org/88/murelaga88.htm)

[www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/67-periodismo/380-el-periodista-de-radio-y-el-valor-de-la-narracion-noticiosa](http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/67-periodismo/380-el-periodista-de-radio-y-el-valor-de-la-narracion-noticiosa)

[www.es.wikipedia.org/wiki/Periodismo](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Periodismo)

[www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html](http://www.produccionradiofonicaeci.blogspot.com/2009/05/el-periodismo-en-la-radio.html)

[www.joselias2.motime.com/tag/codigo+de+etica+del+pdsta](http://www.joselias2.motime.com/tag/codigo+de+etica+del+pdsta)