

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/333385453>

# Business dynamics in touristic and accommodation fields towards the massive hiring of Venezuelan immigrants and the general perceptions of these types of companies: a study in "La...

Conference Paper · November 2018

CITATIONS

0

READS

23

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Instability and dependence [View project](#)



Proyecto de análisis de indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del cantón Cuenca, Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca [View project](#)

## **Business dynamics in touristic and accommodation fields towards the massive hiring of Venezuelan immigrants and the general perceptions of these types of companies: a study in “La Mariscal” area**

**Miguel Yuctor<sup>a</sup> and Freddy Espinoza<sup>b</sup>**

<sup>a</sup> *Universidad UTE*

*Rumipamba entre Bourgeois y Atahualpa; miguel.yuctor@ute.edu.ec*

<sup>b</sup> *Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad*

*Tarqui 13-46 entre Vega Muñoz y Pío Bravo; freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec*

### **Abstract**

The debate about migration and human mobility has been generalized in almost all spheres throughout history, even they were not completely aware and willing to leave their countries or receive foreigners as well. However, during the last years the Venezuelan crisis has forced their peoples to leave the country and look for new places to live. Several countries have hosted millions of those immigrants; countries the world. Latin America and the Caribbean have experienced this phenomenon throughout their such as Colombia., Ecuador, Peru, Chile, Argentina and Brazil. Unfortunately, several xenophobic breakouts have been witnessed already. Ecuador receives thousands of Venezuelan immigrants that have settled in some of its cities. Our country is considered as a transit country as well, being part of the route to southern destinies. The presence of this increased amount of people has affected different fields, and tourism and accommodation is one of these. It is sad to mention that several companies have decided to hire immigrants, some of them do not even have a legal status which promotes unequal and unfair treatment. Some of them pay less than the minimum wage, others have also physically abused their workers, among others. There are several consequences in terms of xenophobia however the affections to the image and reputation of the touristic destiny are still unknown. One of the aims of this research is to identify the perception that touristic business owners that operate in Quito have towards Venezuelan immigrants; as well as the opinions of people whose area of incidence is La Mariscal (Touristic Special Area) of what they think about the image of this place. We used a descriptive and quantitative focus which was based on surveys that were applied to the owners of business that are part of the registry of the Ministry of Tourism that are located in the study area. The citizens that were present were asked as well. The results were analyzed using R studio software. We could conclude that in Europe there are xenophobic breakouts that respond to race and work inequalities while in Quito owners see immigration as an opportunity to lower costs and therefore make more money. The hiring of Venezuelan immigrants is also detrimental to the image of the touristic destiny since people have xenophobic attitudes towards this population.

### **Keywords:**

Xenophobia, migration, business dynamics, tourism and hospitality companies, special tourist areas, image of the destination.

### **INTRODUCCIÓN**

No existen sociedades sin cultura, como tampoco sociedades sin migración. Cultura y migración son procesos sociales profundamente humanos, radicados en su esencia misma, de relación necesaria y continua (Arce, 2016). La migración ha sido parte del devenir del ser humano, en los últimos años las causas de migración por diferentes motivos han ido en aumento, resultando ser un fenómeno que está presente en la mayor parte del globo. Los flujos migratorios en el siglo XXI han variado considerablemente, lo que hace cada vez más necesario comprender las estrechas relaciones que existen entre el turismo y el fenómeno migratorio a fin de evitar ideas preconcebidas y estereotipos que alimentan fenómenos sociales como la xenofobia, el racismo, el chauvinismo exacerbado y otras formas de intolerancia (Lanquar, 2007).

La migración está estrechamente relacionada con el turismo, sin embargo, las motivaciones suelen ser diferentes, no obstante, la confusión que se puede generar entre los dos fenómenos debido a la desactualización de políticas migratorias es alarmante, cabe señalar que en 2016 el turismo aportó el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, que representó el 6,5% de la exportación de servicios en todo el mundo (Serrano López, Freire Chaglla, Espinoza Figueroa, Andrade Tenesaca, & Villafuerte Pucha, 2018).

En el año 2000 se estimó que la migración internacional alcanzó cifras del 2,8% de la población mundial, en el año 2015 se estimaron 244 millones de migrantes internacionales (3.3% de la población mundial), además, la migración interna es más frecuente, la estimación global más reciente indica que más de 740 millones de personas han emigrado dentro de su propio país de nacimiento (International Organization for Migration, 2018). Entre las principales causas destaca la desigualdad en términos económicos, sociales y demográficos, la búsqueda de mejores condiciones de vida y trabajo, los conflictos y la violencia, así como aspectos culturales e incluso medioambientales, entre otros (International Organization for Migration, 2018). En el año 2013, los migrantes trabajadores (112.3 millones) se movilizaron a países de ingresos altos (75%), mientras que otros 34.4 millones a países de ingresos medios (23%) y solamente el 2% a países de ingresos bajos (International Organization for Migration, 2018).

Particularmente en Sudamérica, específicamente en Venezuela la emigración creció un 110% entre 2015 y 2017, superando el millón y medio de personas, motivados por aspectos relacionados a la economía, política, inseguridad, violencia, entre otros (International Organization for Migration, 2018; Noticias ONU, 2018). Probablemente las mayores dificultades a las que se enfrentan los migrantes venezolanos son a su condición migratoria en otro país, al acceso a sistemas de salud e inserción laboral en los distintos países de la región que los han acogido (Noticias ONU, 2018). Países como Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Chile y otros, han llevado a cabo distintas estrategias para administrar sus fronteras para tratar de mitigar estos flujos migratorios.

A medida que la crisis venezolana se profundizaba, el número de ciudadanos que emigraron a otros países, se incrementó, tal es el caso del Ecuador que en los últimos 18 años ha tenido varios eventos que han provocado inestabilidad debido a factores internos, pero también externos (absorción de crisis internacionales) (Serrano et al., 2018).

“En este lapso de tiempo, el turismo receptivo ecuatoriano (personas ingresadas no residentes) puede perfilar una onda económica reflejada en sus cifras turísticas, desde un crecimiento negativo de 3% en 1998 respecto de 1997, o un período de recuperación entre el año 2000 y 2003, así como un lapso de inestabilidad interna hasta el año 2007, posteriormente una cifra negativa de 4% en el año 2009 y un incremento sostenido hasta 2014, concluyendo con un crecimiento negativo de 8% en el año 2016” (Serrano et al., 2018, p. 12).

En Ecuador el tema de la emigración venezolana ha generado todo tipo de debates, según datos oficiales en lo que va del 2018 se han registrado 710.306 llegadas de procedencia venezolana (Ministerio de Turismo, 2018), no obstante, la migración de tipo laboral que es regulada en la legislación de los distintos Estados (International Organization for Migration, 2018) es un tema acuciante en la actualidad, debido a las acusaciones de competencia desleal representada por los venezolanos en el mercado laboral, considerando que estos hacen trabajos similares por menores ingresos.

Específicamente, en el sector de la hospitalidad, no existen datos fidedignos del número de personas procedentes de Venezuela que trabajan dignamente y cobijados por la ley en distintas empresas privadas, debido principalmente a que se ha vuelto común contratar extranjeros indocumentados y no pagarles lo que exige la ley, la necesidad obliga a estas personas a tomar aquellos trabajos. En empresas de hospitalidad como bares, restaurantes, hoteles, entre otros, de ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca están presentes los extranjeros venezolanos, no obstante, al momento de consultar su situación laboral, la mayoría de veces se niegan a responderla.

La Zona Especial Turística La Mariscal Sucre de Quito tiene 1.85 km<sup>2</sup> (Distrito Metropolitano de Quito, 2018) sus límites son: al norte la Avenida Orellana, al sur la Avenida Patria, al Occidente la Avenida 10 de agosto y al oriente la Avenida Isabel La Católica, la calle Alfredo Mena Camacho y la Avenida 12 de Octubre (Quito Alcaldía, 2018) convergen distintos servicios turísticos como hospedaje, alimentación y sobretodo entretenimiento. De un total de 3.743 establecimientos turísticos según el catastro de establecimientos turísticos del año 2012, existen 521 negocios registrados como establecimientos de alojamiento y 2.416 de restauración. El 24% de la oferta de alojamiento se concentra en el sector de La Mariscal con un total de 123 y el 9% con 47 establecimientos en el Centro Histórico, en alimentación el 25% con 615 establecimientos se ubican en La Mariscal y el 10% con 247 establecimientos se localizan en el Centro Histórico lo que convierte a La Mariscal en el centro de servicios turísticos de la provincia de Pichincha y de la ciudad de Quito. (Distrito Metropolitano de Quito, 2017, p.12).

Este estudio pretende identificar las percepciones que tienen las personas que habitan ese sector en relación a la presencia de individuos de nacionalidad venezolana en trabajos del sector turístico, con la intención de tener un estudio exploratorio de base para generar una línea de investigación sólida sobre turismo, migración, mercado laboral y dinámicas empresariales tomando en cuenta que el turismo como sector de servicios puede beneficiarse por estos procesos migratorios. Cabe aclarar que, desde la perspectiva migratoria ecuatoriana, un ciudadano venezolano inicia siendo clasificado como turista con un visado que lo identifica, pero al cabo de unos meses pertenece a un estatus de residente.

Las migraciones han provocado inversiones bastante modestas que hacen posible la creación de empleos tanto formales como informales en todos los continentes (Lanquar, 2007) sin embargo, la empleabilidad informal ha crecido en la Zona Especial Turística La Mariscal que cuenta con una población total de 8.163 personas (4.368 mujeres y 3795 hombres) (INEC, 2018a). Para empezar este estudio se ha levantado la cantidad de empleados por nacionalidad en la zona de estudio en el sector de alojamiento, siendo 325 personas, hay 82,5% ecuatorianos, 2,2% colombianos, 0,3% argentinos, 0,6 estadounidenses, 6,2 venezolanos, 0,3 alemanes, 0,3 paquistaníes.

En ese sentido, la productividad, se aprovecha del capital humano y experiencia de los inmigrantes en la prestación de los servicios lo que conlleva a impactos paralelos, el más interesante sea posiblemente la elaboración de una taxonomía útil para analizar el grado de implicación del turista, inmigrante o refugiado en la población local. Puede observarse cuatro categorías según el grado de implicación: integración, separación, asimilación o marginación.

Otro efecto, es la conglomeración y excesiva demanda laboral que hace que se deteriore la imagen del destino por el incremento de los problemas sociales que se evidencian dentro de la zona de estudio, la cual se ve afectada por el incremento de la inseguridad, prostitución y consumo y venta de drogas y sobretodo de explotación a personas que no tienen legalizada su situación, probablemente generando fenómenos como brotes de xenofobia en la población local, no obstante, es preciso explorar primeramente la percepción alrededor de este tema.

## **REVISIÓN TEÓRICA**

Los procesos migratorios a nivel mundial han crecido de manera exponencial en todos los territorios a consecuencia de la acumulación del capital en espacios en donde se evidencia una calidad de vida adecuada o son polos de desarrollo industriales. La migración es un fenómeno como resultado de crisis económicas periódicas que ha experimentado un país durante su historia, debido a los procesos de concentración de la riqueza resultantes de políticas neoliberales (Sanmartín, 2016). En ese mismo sentido, las necesidades sociales insatisfechas, los problemas políticos, sociales, religiosos, entre otros, continúan desplazando a miles de millones de personas, sin encontrar soluciones que puedan evitar la vulnerabilidad de sus derechos.

La movilidad humana posee variadas formas en dependencia del espacio, tiempo y motivaciones, involucra el cruce de límites espaciales como resultado de viajes recreativos de manera voluntaria hasta movimientos obligatorios (Gössling & Schulz, 2006). En el contexto de la globalización contemporánea y de los procesos políticos que regulan la circulación de las personas y el capital, las relaciones entre migración y turismo son cada vez más imbricadas,

debido a que el espacio es utilizado de manera imaginativa para reunir en el mismo lugar la producción y el consumo. Así lo subrayan Williams y Hall (2000) al afirmar que “[...] las nuevas tendencias del turismo y las migraciones hacen difícil determinar dónde vivimos, cuál es nuestra identidad y por qué estamos aquí” (Lanquar, 2007, p. 222)

De igual forma Urry (2007) considera que, el turismo y las migraciones comparten una serie de características que nos permiten abordarlas de forma similar: la movilidad, las diferencias culturales, el cambio de normas sociales de conducta y el espacio de vida. Sin embargo, hay tres cuestiones que las diferencian: su duración, su finalidad y la posición social que ocupan quienes llevan a cabo alguno de estos movimientos. En este referente, los movimientos de población que tradicionalmente se consideran turísticos son de corta duración, persiguen el ocio y el placer y son generados por personas con disponibilidad de recursos económicos. Mientras tanto, los movimientos migratorios son procesos con una cierta duración en el tiempo, originados por motivaciones ajenas al ocio, provocados generalmente, por razones económicas. (Alcázar, 2013 citado en Perelló, 2015, p. 52).

En ese mismo sentido, el turismo, siendo una de las ramas pioneras en el consumo de servicios fuera del territorio de origen, parte de procesos migratorios no regulados hasta que en la actualidad se han complejizado, incluso hasta convertirse en circunstancias burocráticas. Existen varios estudios en donde la migración está estrechamente ligada al turismo ya sea por la mano de obra, la migración transfronteriza, se puede incluso hablar de migrantes laborales (Gössling & Schulz, 2006; Lazaridis, G. & Wickens, 1999; Paniagua, 2002). La migración en sí misma, es un claro impulsor de la demanda turística, espoleando un creciente flujo de doble dirección de expatriados que visitan sus países de origen, así como de parientes y amigos que visitan a sus compatriotas en los nuevos países receptores (Organización Mundial del Turismo, 2018).

En cuanto al turismo en América Latina y el Caribe “[...] transitan en una onda de crecimiento sin sobresaltos, alrededor de 6% entre 1995 y el año 2015 (Serrano et al., 2018, p. 8). El desarrollo turístico puede conllevar la afluencia masiva de turistas y migrantes trabajadores, sobre todo si como caso de estudio se tienen algunos países europeos (Gössling & Schulz, 2006), no obstante, en otros países como en Sudamérica en donde el desarrollo turístico aún no ha superado los ingresos por actividades de extractivismo, resulta ser una situación compleja. El incremento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las manifestaciones más significativas de la globalización. La migración tiene consecuencias sociales y económicas importantes para los países de destino puesto que enriquece culturalmente a sus sociedades, mejora los productos turísticos y ofrece mano de obra para el sector de la hospitalidad (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Los efectos del turismo sobre un territorio suelen ser reconocidos de forma positiva debido a las fuentes de empleo, la diversificación en la economía, entre otros aspectos que puede generar, también es retratado de forma negativa debido a la afectación de recursos culturales y naturales, cambios significativos en la comunidad anfitriona, entre otros (Poli Sperb & Torres Bernier, 2013). La satisfacción de los residentes en torno a la actividad turística es fundamental para su sostenibilidad y permanencia, acciones hostiles alejarían a los potenciales turistas (Poli Sperb & Torres Bernier, 2013), se debe considerar que el turismo lo concretan las personas, es una práctica social con efectos sobre la economía y el medio cultural y ambiental, su gestión debe tener una fuerte mirada sobre estos ámbitos, ya que son los destinatarios de las consecuencias (Capece, 2012). Estas personas no solo son recursos, gobernantes, empresarios, entre otros, sino capacidades, esfuerzos, es decir seres que van más allá de producción y consumo, seres que quieren desarrollo humano, tanto en visitantes como en la comunidad anfitriona, dejando de lado esa tendencia clasificatoria de los otros y nosotros (Capece, 2012; ICOMOS, 1999).

En ese sentido, la praxis del turismo se lo desarrolla en un territorio que Pearce (1989) lo define como destino, es decir una amalgama de productos y servicios disponibles en una localización determinada y capaces de atraer visitantes desde cualquier lugar de origen. Autores como Bull (1994), Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd y Wanhill (1998) definen destino turístico como la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. En el mismo orden de ideas, Leiper (1990) define destino como un lugar escogido por una persona para visitar y pasar por lo menos una noche, a fin de tener una vivencia de alguna faceta o característica que se percibe como satisfactoria para una experiencia del tiempo de ocio.

Un elemento esencial dentro de la competitividad y posicionamiento de los destinos turísticos es la imagen que, desde mediados de los años 70, se ha venido estudiando y que todavía hoy no ha terminado y se sigue estudiando. La imagen representa una simplificación de un amplio número de asociaciones cognitivas y emocionales relativas a una zona, siendo un producto de la mente que pretende resumir y simplificar la vasta y compleja información que el individuo tiene del lugar (Millet, 2010).

De igual forma, la evaluación y el análisis de la imagen de destino ha sido objeto de estudio en la literatura académica y ha constituido una significativa contribución para el entendimiento del comportamiento del turista (Beerli y Martín, 2004). Hunt (1975) fue uno de los primeros en demostrar su importancia dada su capacidad para aumentar el número de turistas que visiten cierto destino (Millet, 2010)

En ese mismo sentido, Chon (1990) menciona que “la imagen de destino juega un papel determinante en la decisión de compra de viaje del individuo y que la satisfacción o insatisfacción de viaje depende en gran medida de la comparación entre sus expectativas antes del viaje o su imagen del destino preconcebida y su percepción del mismo al estar allí”.

La percepción basada en la teoría de Jung (1964) que se tiene de la imagen están relacionados a los medios por los cuales la conciencia obtiene la orientación hacia la experiencia, se divide en percepción sensorial (indica que algo existe), pensamiento (indica qué es ese algo), sentimiento (indica si es agradable o desagradable), e intuición (indica de donde viene o hacia dónde va) (Capece, 2012).

No obstante, al tratarse de un concepto tan complejo, amplio y transversal, no solo se ha estudiado desde el ámbito del turismo, sino que existen diferentes estudios desde diversas áreas de conocimiento, como la psicología (Russel y Pratt 1980; Hanyu 1993), la antropología, la sociología, la geografía o el marketing (Gallarza, Gil y Calderón, 2002). Y aunque, como ya se ha comentado, los estudios en torno a esta figura comenzaron en los setenta, en los últimos años este concepto no ha centrado el interés únicamente de los académicos, sino que ha despertado también el interés de los gestores de los propios destinos, lo que subraya la importancia del estudio del mismo (Gallarza, Gil y Calderón, 2002).

Nuevamente, a pesar de la evidente trascendencia de este concepto, nos encontramos ante un término definido de forma vaga y con significados cambiantes (Pearce, 1988), que no se ha construido de modo uniforme (Kim y Richardson, 2003) y que se encuentra todavía en un estado inicial que precisa de una mayor investigación (Ahmed, 1994). Por esta razón, son numerosos los estudiosos que se hacen eco de la falta de un marco teórico sólido que lo sustente y permita realizar un análisis del concepto de manera precisa (Fakeye y Crompton, 1991; Walmsley y Young 1998; Beerli y Martín, 2004).

Al momento de establecer la definición de imagen turística, Gartner (1993) tiene como base las percepciones de los turistas y no la realidad del destino que visita. De manera muy similar, Gallarza, Gil y Calderón (2002) dicen que la imagen de un destino es un concepto subjetivo ya que depende de las percepciones y gustos de cada turista.

Otro enfoque de imagen de destino turístico se aborda mediante la exposición de dos grandes perspectivas. En primer lugar, se revisa aquella postura que reivindica la existencia de dos componentes básicos dentro de la imagen de destino turístico –cognitivo y afectivo–, y cuya interacción contribuye a la generación del denominado componente conativo de la imagen (Olga Femenía Millet, 2010). La imagen de un destino turístico se caracteriza por su complejidad y multidinámica es un concepto difícil debido a que admite más de una interpretación ya que la imagen de un destino se forma a través de la relación entre componentes cognitivos, evaluativos y conativos (Sergio Moreno, 2003).

La imagen del destino se produce por la cohesión social y las integraciones de los migrantes a los destinos turísticos, los cuales tienen retos desde varios enfoques, el político, económico, socio-cultural. Independiente de cuáles sean las razones que motivan el desplazamiento de los migrantes, “llevan consigo, al menos inicialmente, las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales que han definido su identidad” (Lanquar, 2007). No obstante, se pueden generar dentro de los territorios turísticos 3 escenarios adicionales a la integración, estos pueden ser de: a) separación, el grupo mantiene su propia cultura sin establecer contacto alguno

con la sociedad de acogida. b). la asimilación significa que la cultura del grupo es subsumida en la cultura dominante de la población de acogida. Finalmente, c). la marginación simboliza que el grupo de turistas, emigrantes o refugiados pierde su propia cultura, pero sin llegar a formar parte de la sociedad de acogida, produciéndose un fenómeno de aculturación (Berry, 1984).

El mercado del trabajo de las zonas turísticas se vincula claramente a los flujos migratorios, debido a la rotación del personal especializado y a la naturaleza específica de las tareas desarrolladas en el sector: tareas poco cualificadas, no automatizadas y poco remuneradas, que suelen ser desempeñadas por trabajadores inmigrantes durante temporadas más o menos cortas (Lanquar, 2007). De igual forma, las remesas de los migrantes y los ingresos derivados del turismo pueden ser instrumentos poderosos para promover proyectos relacionados con el turismo e inversiones en infraestructuras básicas entre las comunidades en los países de origen de los expatriados, por lo que pueden tener un verdadero impacto en la reducción de la pobreza (Organización Mundial del Turismo, 2018). Las prácticas turísticas no son sólo acciones individuales, sino también experiencias sociales sujetas a modas, normas y acuerdos entre Estados -pasaportes biométricos o simples DNI, con visado o no, espacio Schengen, entre otros- (Lanquar, 2007).

Cabe mencionar que se han generado conflictos de coexistencia dentro del territorio de estudio, no solo en el ámbito laboral, sino que se atribuye a estos varios problemas de índole social que “afectan a la gente, dificultan la convivencia, desdibujan la posibilidad de vivir juntos y, en consecuencia, de proyectar personal y colectivamente el futuro. (Belvedere, 2000), esto a consecuencia de carencias en oportunidades de trabajo, incertidumbre laboral, bajos sueldos, entre otros.

## **METODOLOGÍA**

El estudio es de tipo exploratorio con enfoque mixto de corte transversal, tuvo varias fases, en primera instancia se tomó información secundaria (Fondo Monetario Internacional, 2015; INEC, 2018b; Ministerio de Turismo, 2018) para evidenciar la evolución de llegadas internacionales de inmigrantes venezolanos (ilustración 1), mediante el software Microsoft Excel 2016.

Luego se consideró el documento llamado: Una aproximación a los principales indicadores y preguntas sobre islamofobia, antisemitismo y xenofobia en España (Colectivo IOÉ, 2004), así como el reporte mundial de migración (International Organization for Migration, 2018) con la intención de obtener las variables de análisis. Se identificaron variables sociodemográficas como género, formación, ocupación, así como variables de percepción sobre la migración venezolana, de contratación laboral y finalmente de imagen del destino; cabe mencionar que todas las variables fueron categóricas.

Posteriormente, con base a conversaciones abiertas con trabajadores del sector turístico (10) se realizó un análisis de discurso mediante el software Atlasti versión 7, a través de una red hermenéutica (ilustración 2) con la intención de validar el cuestionario propuesto de acuerdo a la revisión de literatura y obtener variables y sub-variables de estudio, se usó un código cromático (azul es el tema central de estudio, amarillo, las variables identificada, rojo y verde las sub-variables en mayor y menor grado) para resaltar las variables de mayor importancia, así como las que se mencionan con mayor frecuencia.

El cuestionario se aplicó desde el 12 de septiembre al 25 de septiembre de 2018 en la zona de estudio. El tamaño de la muestra se basó en el trabajo de Wunsch (1986), en donde se afirma que las predicciones sobre una población de tamaño infinito se pueden realizar con un tamaño de muestra de 384 encuestados, dentro de un rango del 95% de precisión y con un factor de probabilidad de 5%, en el afán de ser más precisos se realizaron 479 encuestas mediante muestreo por conveniencia a administradores de hoteles, restaurantes, agentes de viajes, empleados y visitantes de la zona de origen ecuatoriano. Los datos recabados de las encuestas fueron ingresados en el software SPSS versión 24.

Se presenta una ilustración (3) que relaciona dos variables categóricas como la postura frente a los inmigrantes ilegales de origen venezolano presentes en el Ecuador y la percepción sobre la contratación de personas de origen venezolano. Asimismo, se presenta una ilustración (4) similar a la anterior, pero esta vez se cruzan variables como la percepción de la contratación de

venezolanos en sus lugares de trabajo con el principal problema que perciben con la contratación de personas de origen venezolano. Estas ilustraciones fueron realizadas mediante la función tablas de contingencia del software SPSS versión 24. Finalmente, se realizó en el software Microsoft Excel 2016 una ilustración (5) sobre la variable de percepción sobre la afección de la imagen del destino en relación a la presencia de trabajadores de origen venezolano.

## RESULTADOS

El dinamismo económico de la zona de estudio es un polo de atracción para migrantes. De acuerdo al caso de estudio enfocado en la migración venezolana, es conveniente observar cómo ha sido la evolución de llegadas provenientes de Venezuela según cifras oficiales (Fondo Monetario Internacional, 2015; INEC, 2018b; Ministerio de Turismo, 2018) en el periodo del año 2000 hasta septiembre de 2018:



Ilustración 1.

Llegadas de venezolanos al Ecuador periodo 2000-2018

Nota: Información tomada de Ministerio de Turismo (2018).

En la anterior ilustración se exhibe la evolución de la llegada de venezolanos al Ecuador registrados en todas las jefaturas de migración desde el año 2000 hasta septiembre de 2018. El comportamiento desde el año 2000 (11.891 llegadas) al 2012 (45.701 llegadas) es sostenido, sin embargo, en 2013 cuando Venezuela registraba una tasa de crecimiento positiva del 1.3% (Fondo Monetario Internacional, 2015), llegaron 101.643 personas y se establecieron 501 venezolanos (INEC, 2018b). Al siguiente año llegaron 119.763 y el PIB venezolano se contrajo aproximadamente 4% (Fondo Monetario Internacional, 2015), se radicaron 3.112 venezolanos (INEC, 2018b). En 2015 disminuyó levemente la cifra de llegadas a 105.533, no obstante aumentaron los radicados en Ecuador a 9.650, en 2016 fueron 102.619 y se radicaron 23.611, en 2017 fueron 287.972 y se registran 61.138 personas radicadas (INEC, 2018b). En lo que va del año 2018 hasta septiembre han llegado 710.309.

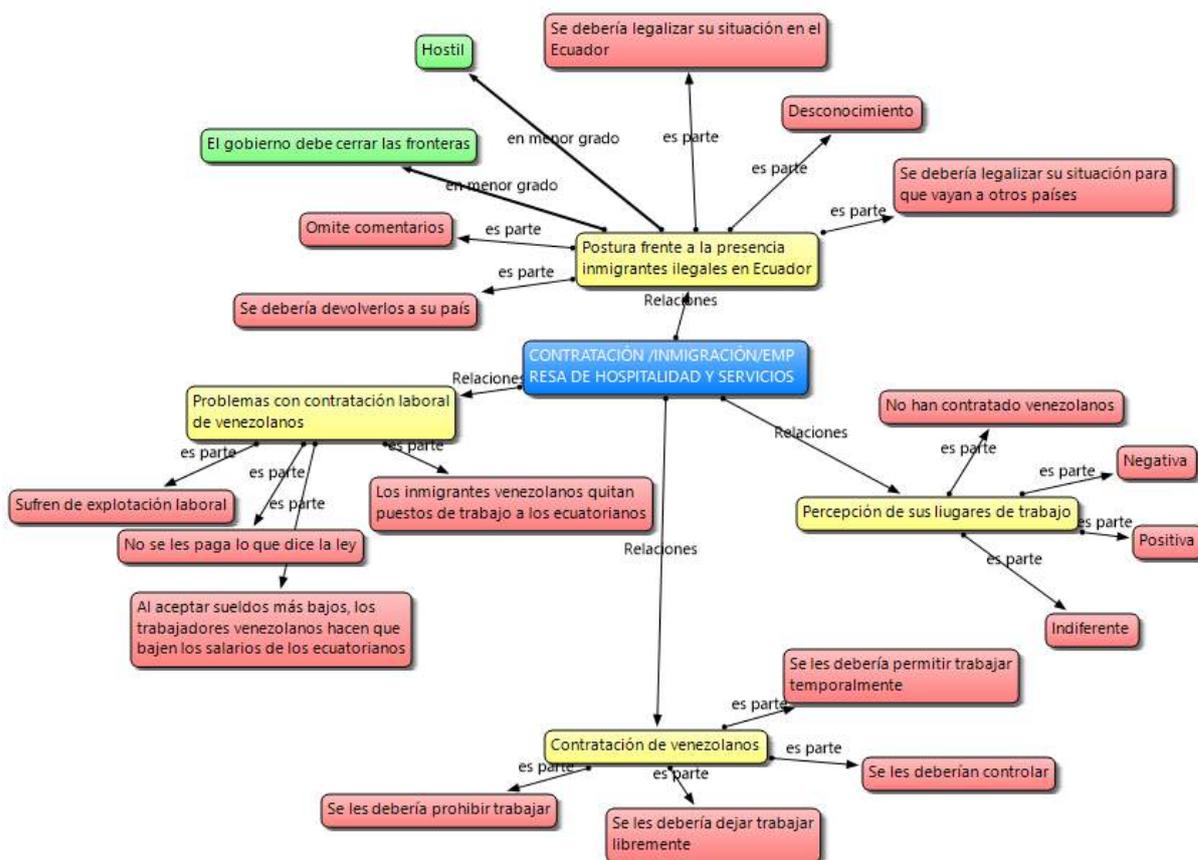
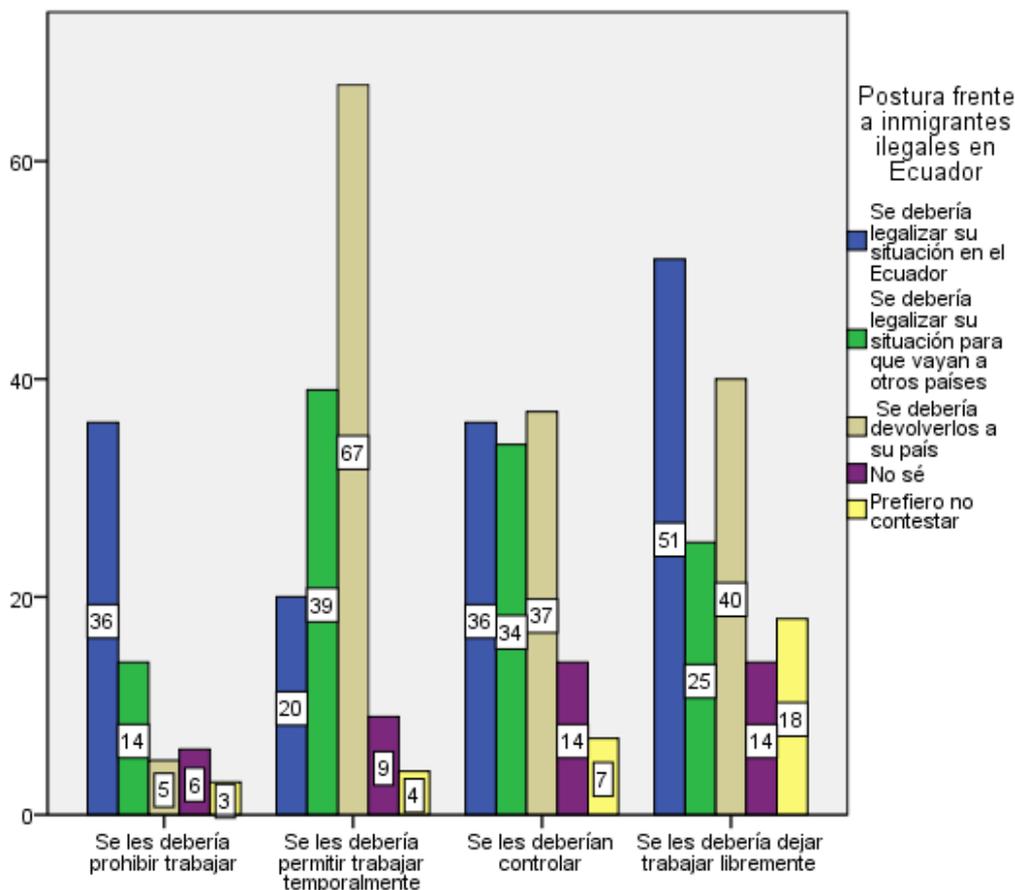


Ilustración 2.  
Red hermenéutica

La anterior ilustración exhibe un análisis de discurso de las conversaciones con los trabajadores del sector turístico de la zona de estudio, en azul están las variables de estudio, en amarillo los temas que más sobresalieron en las conversaciones y en rojo lo que se nombraba con mayor frecuencia, en verde se encuentra lo que se dijo en menor grado. Existen mayoritariamente opiniones en contra de la contratación de personas de origen venezolano, sin embargo, no se evidenció rasgos de xenofobia.

A continuación, se exponen tres gráficos que exponen de manera exploratoria la percepción de los ecuatorianos de la zona de estudio en relación a la migración, contratación y la imagen del destino por la llegada de venezolanos, cabe indicar que la totalidad de encuestados es de nacionalidad ecuatoriana.



**Contratación de venezolanos**

Ilustración 3.

Cruce de variables entre contratación de venezolanos y postura frente a inmigrante ilegales en Ecuador

En la anterior ilustración, se expone gráficamente un cruce de variables entre la contratación de venezolanos y la postura frente a inmigrantes ilegales en Ecuador. Los encuestados que se decantan por la opción de prohibición para que trabajen tienen mayor pronunciamiento hacia legalizar su situación en el Ecuador, en menor grado se escogen las otras opciones. Los encuestados que eligieron la permisión para trabajar temporalmente, se decantan abultadamente por la opción de regresarlos a su país y legalizarlos para que se marchen a otros países, en menor grado se escogen las otras opciones. Los que escogen que se les debería contratar tienen un comportamiento parejo en las opciones escogidas a excepto de las opciones no sé y prefiere no contestar que son muy bajas. Finalmente, los que escogen que se les debería trabajar libremente escogen mayoritariamente la legalización, no obstante le sigue de cerca la opción devolverlos a su país y en menor grado las restantes.

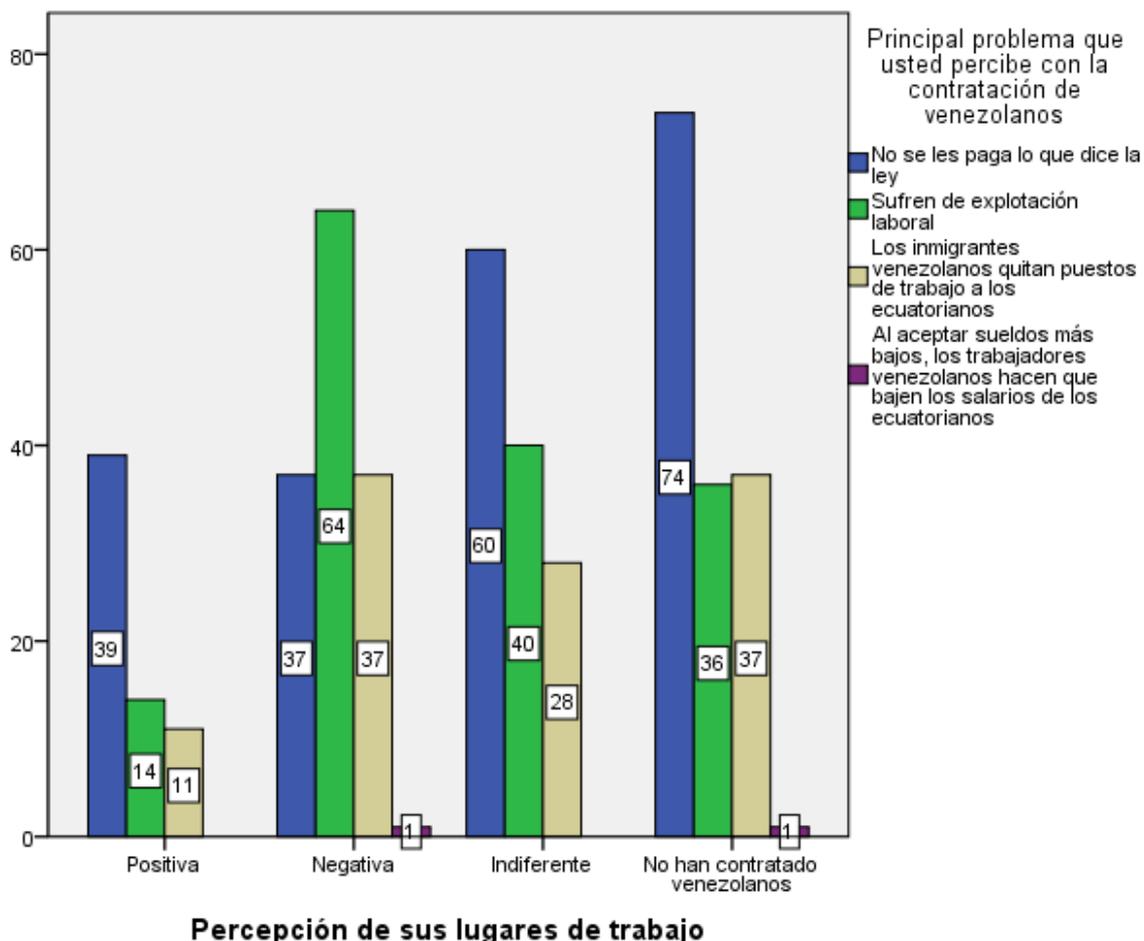


Ilustración 4.

Cruce de variables entre percepción de contratación de venezolanos en lugares de trabajo y postura frente a inmigrante ilegales en Ecuador

En la anterior ilustración, se expone que las personas que perciben que en su trabajo ven de forma positiva la contratación de inmigrantes venezolanos sienten que el principal problema en torno a la contratación de venezolanos es en referencia a que no se paga lo que se establece en la ley, en menor grado se exhibe explotación laboral y la opción de que los venezolanos quitan puestos de trabajo a los ecuatorianos. Los encuestados que mencionan que en sus puestos de trabajo ven la contratación de venezolanos como algo negativo, han escogido mayoritariamente la opción de explotación laboral y en menor grado, pero en igual cantidad la opción de que no se paga de acuerdo a la ley y los venezolanos quitan trabajo a los ecuatorianos. Los que se han decantado por la opción indiferente han escogido en su mayoría que no se les paga lo que la ley establece y en menor grado las otras (explotación y venezolanos quitan trabajo). Finalmente, los que no contratan a venezolanos tienen un comportamiento similar a los descritos anteriormente (indiferentes).

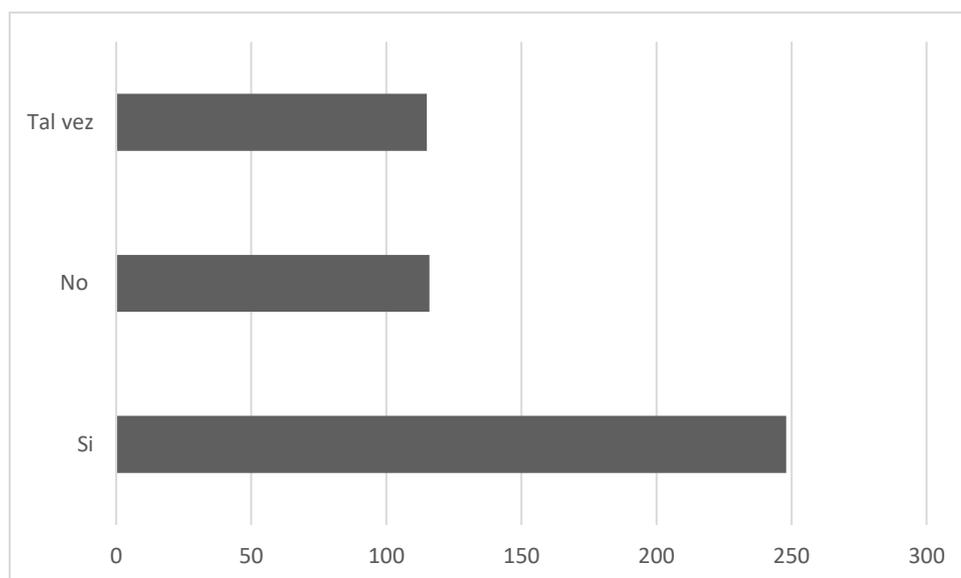


Ilustración 5.  
Percepción sobre la imagen del destino turístico acorde a la presencia de inmigrantes venezolanos

La anterior ilustración, expone la percepción en cuanto a la existencia de afección de la imagen del destino turístico debido a la contratación de venezolanos, la mayor parte de encuestados percibe que si hay afección (52%), luego están los que perciben que no hay afección (24%) en iguales proporciones que los indecisos (24%). Esta cifra puede ser preocupante, sin embargo, se deben construir mayores relaciones en torno solamente a esta variable.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

En primer lugar cabe mencionar que un pilar fundamental de todo destino turístico es la planificación territorial -sin fórmulas prescriptivas- tomando como base los componentes del sistema turístico (Boullón, 2006; Capece, 2012), carecer de una planificación y gestión en consonancia con la realidad, hace que los costos del desarrollo del turismo en los países de tercer mundo se acumulen, en la medida en que sus beneficios se agotan (Zhao & Li, 2006), considerando que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en zonas edificadas, en la población local y en los mismos visitantes (UNWTO, 2008), hacer turismo implica el desplazamiento temporal y voluntario, el consumo y la experiencia atrayente y la ruptura de lo cotidiano (Fuller, 2009), sin embargo, el comportamiento del turista genera incertidumbre estadística debido a la naturaleza transversal de este fenómeno, más aún cuando las políticas migratorias registran a los inmigrantes como turistas durante cierto periodo y posteriormente se convierten en residentes, tal es el caso de los venezolanos en Ecuador (ilustración 1).

Es preciso indicar que la Tarjeta Andina de internación temporal lícita y condicionada, registra como únicas formas de motivaciones de ingreso al territorio ecuatoriano las siguientes opciones: turismo, negocios, eventos, estudios y otros, sin embargo, todas esas motivaciones están relacionadas a la actividad turística y sus distintas tipologías, excepto de la opción otros que no se tiene claro a que hace referencia. Regularmente estos procesos pueden representar una gran fuente de información, pero no son explotadas, se limitan al balance migratorio (Freitez, 1987), tal como se puede observar en la ilustración 1

Las situaciones antes descritas, han tenido efectos políticos, económicos y sobre todo sociológicos. El primer ámbito desde la generación de políticas públicas que promuevan la movilidad y derecho al trabajo, el segundo en la dinámica empresarial en donde la relación más evidente es el costo-beneficio y el tercero generando brotes de xenofobia relacionados a la oferta laboral por parte de los locales. Cabe indicar que actualmente los ciudadanos venezolanos han sido limitados en su estadía dentro del Ecuador, además, se ha reducido su tiempo de estadía, también se registra un incremento en el costo de los visados, y los procesos de naturalización y

adquisición de seguro médico. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018), conllevando un leve control de la migración venezolana en el Ecuador, la cual se ha incrementado de manera exponencial en los últimos años (ilustración 1).

La Zona Especial Turística La Mariscal es un espacio reconocido como un centro de convergencia de pobladores de distintos sectores de la ciudad capital, ha tenido una evolución marcada por los impulsos del mercado que ha incidido en la especialización de funciones de prestación de servicios para el ocio y recreación urbana, para satisfacer necesidades de la demanda de visitantes extranjeros y nacionales, así como de los habitantes locales, aquello ha producido una reconfiguración del antiguo barrio residencial con la adaptación de su estructura urbano-arquitectónica hacia los nuevos usos y por ende se ha generado una ocupación caótica del territorio (Distrito Metropolitano de Quito, 2013).

El discurso actual de los ecuatorianos, por lo menos en esta porción de territorio, está cargado de tintes xenofóbicos en relación directa a la oportunidad de empleo (ilustración 2), denominada xenofobia laboral (Rubio Arribas, 2010), probablemente el turismo sea el sector con mayor demanda por parte de los inmigrantes venezolanos en Ecuador, sin embargo, aquello está todavía sujeto a comprobación.

La postura que tienen los ecuatorianos frente a la situación migratoria de Venezuela es bastante polarizada, principalmente debido a la desinformación al respecto, pero también debido a que muchos empresarios están contratando inmigrantes motivados por que aceptan sueldos bajos y jornadas extraordinarias, aquello ha generado un efecto de rechazo en el local, convirtiéndose en un problema social. Es recurrente la falta de control y la temporalidad de los contratos, así como las opiniones divididas entre regresarlos a su país y arreglar su situación en el país (ilustración 3), sería muy conveniente comparar la ola de migraciones hacia el país, según el ciclo económico, por otro lado, también se debería indagar sobre la certeza de las entradas al Ecuador por motivos de turismo, siendo una duda recurrente, la necesidad del Estado de disfrazar las cifras para justificar su gestión turística y hasta inversiones realizadas en el sector.

Durante muchos años, los responsables de la formulación de políticas del país, han sostenido que el turismo tiene gran potencial para el desarrollo de empleos especialmente en situaciones de recesión, además, se han convertido en una rápida solución para que varias comunidades del mundo puedan evitar el incremento del desempleo y subempleo, inspirados en los efectos multiplicadores (Gascón & Cañada, 2017; Ioannides & Zampoukos, 2018) que ostenta la actividad según algunos autores (Parsons, 1987; Secall, 1983; Wall, G., & Mathieson, 2006). Esa retórica tan positiva es muy criticada, en muchos casos los trabajos relacionados con el turismo son mal pagados, no requieren formación académica y los toman migrantes (Ioannides & Zampoukos, 2018), son emergentes los estudios sobre el campo laboral del turismo, incluso coadyuvarían a evaluar si es que la oferta académica actual es la necesaria para el país.

Es preciso indicar que el empleo adecuado en junio de 2018 a nivel nacional se registró en un 38.9% (urbano: 47.6%, rural: 21.8%) de la PEA<sup>1</sup>, el subempleo se registró en 19.4% (urbano: 18.4%, rural: 21.1%), el desempleo fue de 4.1% de la PEA (urbano: 5.2%, rural: 2%), debido a la cantidad de inmigrantes procedentes de Venezuela es necesario un estudio sobre las condiciones laborales que tienen, considerando que la misma Constitución de la República del Ecuador garantiza sus derechos como ciudadanos (Asamblea Constituyente, 2008). Cabe indicar que el ecuatoriano percibe varios problemas dentro de la contratación de inmigrantes venezolanos, sin importar su grado de conocimiento o aceptación –positiva o negativa-, deduce que los empresarios evaden la ley, la existencia de explotación laboral, por otro lado, hay un enfoque xenofobo al mencionar que quitan puestos a los ecuatorianos y provocan la disminución de sueldos (ilustración 4). No se refleja un enfoque utilitarista como en otros países específicamente en España en donde recurrentemente mencionan que los inmigrantes hacen el trabajo que no quieren y que estos pagarán sus pensiones (Rubio Arribas, 2010), o es el caso de que los migrantes generan inversión dentro de los destinos turísticos a través de la migración y posterior permanencia (Moreno, 2003) debido a la diferencias existentes entre ambos países.

Debido a que la Zona Especial Turística La Mariscal está considerada como una centralidad de escala metropolitana por su radio de influencia y además es una de las zonas con más variedad

---

<sup>1</sup> Población Económicamente Activa

de uso, ha adoptado nuevos modelos de ocupación de suelo, especialmente en el área del turismo, con un alto porcentaje de concentración de hoteles, hostales, restaurantes, cafeterías, tiendas, zonas financieras, entre otros. Es un territorio atrayente por su dinámica comercial, es uno de los sectores que evidencia fuertemente la migración venezolana. Además, es considerada como una de las zonas de mayor conflictividad social, principalmente vinculado al tema de seguridad ciudadana según el informe de seguridad del Municipio de Quito (Distrito Metropolitano de Quito, 2013).

El sector La Mariscal es una zona con alta diversidad de actividades económicas de altos niveles de aglomeración, estas actividades se caracterizan especialmente por la presencia de negocios de escala micro-empresarial.

Según los datos obtenidos para iniciar este estudio, la micro empresa es la escala económica-productiva predominante con el 77% agrupada en ramas económicas como:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (1303 empresas).
- Actividades de alojamiento y de servicio de comidas (710 empresas).
- Actividades profesionales, científicas y técnicas (500 empresas).
- Industrias manufactureras (329 empresas).
- Entre otras.

La parroquia cuenta con un total de 4.455 empresas encuestadas, de 75 no se obtuvo información. Los datos reflejan el tipo de economía en el sector La Mariscal, lo que demuestra que el micro empresario promueve la actividad económica en la zona. ((Distrito Metropolitano de Quito, 2017 p. 71)

Siendo las PYMES uno de los sectores económicos primordiales de La Mariscal y que las actividades de turismo y hospitalidad destacan con 710 empresas, se vuelve imperante analizar las tendencias y cambios que afecten tanto en las dinámicas económicas-empresariales como en la movilidad de las personas, debido a que se constató en la ilustración 3 que estos efectos han traído brotes de xenofobia debido a que la mayor parte de encuestados no están de acuerdo con la contratación de mano de obra exógena, evidenciando una imperfección en el mercado de oferta que está teniendo efectos, altamente negativos sobre la demanda y sobre la imagen del destino.

Adicionalmente, otro problema que se identificó en el estudio es que la migración venezolana elevó la tasa de desempleo de los trabajadores locales, debido a que los migrantes incrementaron la oferta laboral. Sin embargo, se ha generado un “valor neto ecuatoriano” al contratar personas nacionales dentro de los establecimientos de La Mariscal. Empresas reconocidas como Cherusker –cervecería artesanal-, Bungalows6, Juan Valdez, Azuca Latin Bistro y Sweat & Coffee han optado por la contratación de ecuatorianos, dando importancia a mano de obra local, esto se podría a dar factores como el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial o a políticas internas de las empresas, lo anterior expuesto desarrollaría otra línea de investigación sobre este fenómeno migratorio y de las dinámicas empresariales dentro de la zona especial turística, además dentro de los sondeos de opinión se evidenció lo que refleja la ilustración 3 que existe un desacuerdo e inconformidad por la contratación de mano de obra venezolana, existieron comentarios con una alta frecuencia *que no se contratan venezolanos dado que generan pérdida a la empresa por el robo de insumos.*

Sin embargo, en la visita in situ, también se pudo constatar que discotecas como: Blue House, Mongos, restaurantes como las Menestras de la Almagro, fuera de la plaza el Quinde, en donde la cantidad de migrantes es alta-, perciben que la relación costo-beneficio juega un papel importante para la permanencia de éstas dentro del mercado, por lo cual su mano de obra en los actuales momentos es venezolana, lo que genera la percepción analizada en la ilustración 3 la cual refleja que hay una resistencia para que ciudadanos venezolanos se les contrate dentro de las empresas locales. ¿Acaso los migrantes en situaciones de recesión económica, o tiempos de austeridad benefician al empresario ecuatoriano?

Se evidencia, según los datos nivel exploratorio una probable afección a la imagen de la zona especial turística La Mariscal como destino turístico, afectando tanto a la percepción global y mental que son factores externos que el turista considera antes de su desplazamiento (Bigné, J.E., Sánchez, M.I. Y Sánchez, J. , 2001 citado en Millet, 2010), probablemente exista

relación con problemas sociales como la delincuencia, la prostitución, el consumo y venta de drogas, entre otras. Es importante plantear en futuras investigaciones el valor e implícitamente el conocimiento (Capece, 2012) que tiene el sitio para la comunidad anfitriona y que es lo que quieren comunicar a los potenciales turistas en cuanto a emitir percepciones, ya que la actual imagen que deja este sector es deplorable, quizá el zoning no sea la respuesta a la planificación turística territorial.

La migración después de su análisis y su afección al turismo tienen dos efectos claramente diferenciados dentro del estudio, el primero proporciona una imagen globalizadora de destino turístico incluyente y cosmopolita debido a procesos migratorios que han generado inversión de empresas, desarrollo de la cultura, modernización de procesos y la segunda los problemas que ha surgido por la falta de direccionamiento público para el control de la seguridad y de los problemas sociales que se han atenuado debido a la migración especialmente venezolana, que concuerda que los trabajos realizados hasta la fecha y las leyes a las que arribaron autores como De Souza (1889), Eisenstadt, (1954), ningún estudio considera a la migración como producto de *atracciones positivas*. En casi todas las investigaciones se examina el fenómeno migratorio como una respuesta forzosa a condiciones desfavorables (Marion, 2005). Sin embargo, se puede considerar para futuros estudios sobre fenómenos migratorios a Richmond (1995), que considera la compleja y variada naturaleza de los fenómenos migratorios para establecer luego el papel de los factores en el proceso. Propone una visión alternativa a partir de la construcción del fenómeno entre dos extremos: *migración proactiva* y *migración reactiva*, que podrá direccionar a la migración desde varios enfoques.

Por lo tanto, las relaciones entre el turismo y la migración caso del territorio son preocupantes debido a la carencia de políticas efectivas para el control tanto laboral como la resolución de problemas sociales que se han generado dentro del territorio, solamente se ha tratado de generar más procesos de encarecimiento de visado, tiempo de trabajo, entre otros, los cuales a nivel internacional no guardan los acuerdos generados en procesos migratorios. Las empresas y sus dinámicas aprovechan la oferta laboral excedente del territorio para mantenerse en el mercado con sueldos y salarios mínimos que los trabajadores locales no aceptan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Constituyente. Constitución de la República del Ecuador (2008). Ecuador. Recuperado de [https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/contenidos/quienes-somos/Constitucion\\_politica.pdf](https://www.corteconstitucional.gob.ec/images/contenidos/quienes-somos/Constitucion_politica.pdf)
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*.
- Capece, G. (2012). *Turismo: Gestión de la complejidad* (Fundación). Buenos Aires.
- Chon, K. (1990). The role of destination image in tourism: a review and discussion. *The Tourist Reviews*, 45 (2), 2-9.
- Colectivo IOÉ. (2004). *Una aproximación a los principales indicadores y preguntas sobre islamofobia, antisemitismo y xenofobia en España*. Madrid.
- Distrito Metropolitano de Quito (2017). Planes de gestión para las zonas especiales turísticas de la La Mariscal y Centro Histórico.
- Fondo Monetario Internacional. (2015, August). Estudios económicos y financieros. *Perspectivas Económicas. Las Américas*.
- Freitez, A. (1987). Migración fronteriza colombo-venezolana: una perspectiva metodológica para su estudio. *Revista Sobre Relaciones Industriales y Laborales*, (20), 9–30.
- Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo* (Fondo Edit). Lima.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2017). El mundo es finito, también para el turismo . Del multiplicador turístico al conflicto redistributivo. *Oikonomics. Revista de Economía Empresarial, Empresa y Sociedad*, (7), 28–34.
- Gössling, S., & Schulz, U. (2006). Tourism-Related Migration in Zanzibar , Tanzania Tourism-Related Migration in Zanzibar , Tanzania. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 7(1), 43–62. <https://doi.org/10.1080/1461668042000324058>

- ICOMOS. Carta internacional sobre el turismo cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio (1999). México. Recuperado de [http://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)
- INEC. (2018a). Censo de población y vivienda 2010. Recuperado August 3, 2018, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (2018b). *Registro estadístico de entradas y salidas internacionales*. Quito. Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Migracion/2017/Metodologia\\_ESI\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2017/Metodologia_ESI_2017.pdf)
- International Organization for Migration. (2018). *World Migration Report 2018*. Geneva. Recuperado de [http://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr\\_2018\\_en.pdf](http://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_en.pdf)
- Ioannides, D., & Zampoukos, K. (2018). Tourism's labour geographies : Bringing tourism into work and work into tourism. *Tourism Geographies*, 20(1), 1–10. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1409261>
- Jung, C. G. (1964). *El hombre y sus símbolos* (Caralt). Madrid.
- Lanquar, R. (2007). Turismo, migraciones y codesarrollo. *Revista Internacional de Sociología, RIS*. Vol LXV, N°48, septiembre-diciembre pag. 221-241.
- Lazaridis, G. & Wickens, E. (1999). 'US' and the 'Others' – Ethnic Minorities in Greece. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 632–655.
- Leiper N. (1990) Tourist Attraction System. *annals of Tourism research*. 17-367-384
- Millet, O. (2010). La imagen del destino turístico como herramienta de marketing. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/482050.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). Movimientos internacionales. Recuperado October 28, 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Noticias ONU. (2018). La crisis migratoria de Venezuela, una de las mayores de los últimos años. Retrieved from <https://news.un.org/es/story/2018/05/1432842>
- Organización Mundial del Turismo (29 de enero 2015). Ética y responsabilidad social,.Obtenido de: <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>
- Paniagua, A. (2002). Urban–rural migration, tourism entrepreneurs and rural restructuring in Spain. *Tourism Geographies*, 4(4), 349–371.
- Parsons, D. (1987). Tourism and leisure jobs: A statistical review. *The Service Industries Journal*, 7(3), 368–378.
- Pearce, P. (1982). Perceived Changes in holidays destinatios en *Annals of Tourism Research* vol. 9. pp. 145-164
- Perelló Cabrera, J. (2015). Movilidad migratoria y flujos turísticos. Interfaces en el desempeño turístico cubano. Universidad de La Habana. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/35230244.pdf>
- Poli Sperb, M., & Torres Bernier, E. J. (2013). Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un destino del litoral sur de Brasil. *Revista de Análisis Turístico*, (12), 81–93.
- Quito Alcaldía. (2018). La Mariscal administración zonal. Recuperado May 22, 2018, de <http://www.quito.gob.ec/index.php/administracion-zonales/administracion-especial-turistica-la-mariscal#área-de-intervención>
- Rubio Arribas, F. J. (2010). Aspecto colateral del desempleo: La xenofobia laboral. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (28). Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/NOMA1010440005A/25700>
- SanMartín J. (2016). Política migratoria ecuatoriana. Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE. Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11684/1/Procesos%20migratorios.pdf>
- Secall, E. (1983). *Turismo, ¿democratización o imperialismo?* (Universidd). Málaga.
- Serrano, A. L., Freire-Chaglla, S., Espinoza-Figueroa, F., Sanmartín, I., Farfán, K., & Villafuerte, E. (2018). *Boletín de Indicadores Turísticos del Cantón Cuenca* (Edifep). Quito.
- Serrano López, A. L., Freire Chaglla, S. A., Espinoza Figueroa, F. E., Andrade Tenesaca, D. S., & Villafuerte Pucha, M. E. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City : The Case of Cuenca Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a

- World. *Tourism Planning & Development*, 1–21.  
<https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>
- UNWTO. (2008). *International recommendations for tourism statistics 2008* (UN). Madrid/New York.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, impacts and opportunities* (Pearson). Harlow.
- Wunsch, D. (1986). Determining Sample Size and Representative Response. *Business Education Forum*, 40(5), 31–34.
- Zhao, W., & Li, X. (2006). Globalization of Tourism and Third World Tourism Development — A Political Economy Perspective. *Chinese Geographic Science*, 16(3), 203–210.  
<https://doi.org/10.1007/s11769-006-0203-2>