



Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Difusión de una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad, a través del podcast de radio “Manifiesto Desnudo”.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital.

Directora:

Mgt. Ruth Cecilia Molina Loyola

C.I. 030102236-4

Autora:

Paola de los Ángeles Pasaco González

C.I. 010720280-6

Cuenca–Ecuador
2018



RESUMEN

Manifiesto Desnudo es un podcast radial que conjuga 3 elementos: sexualidad, jóvenes y radio. El propósito consistió en la promoción de una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad. Para ello se aplicó el enfoque multidisciplinario, intercultural y participativo, se utilizó distintos géneros periodísticos y de radio y se publicó el contenido elaborado. Nace en un contexto social donde 9 de cada 10 jóvenes ecuatorianos quieren hablar de sexualidad. Y se justificó en cuanto posee relevancia social, valor documental, utilidad práctica y aportes a la forma en que se hace comunicación sobre sexualidad. El Manifiesto Desnudo se sustentó en la investigación-acción participativa y en la teoría de la creación y difusión de actitudes y estereotipos desde los medios de comunicación. Por eso se usó la revisión bibliográfica, el grupo focal y la entrevista demostrativa. En el grupo focal participaron 12 jóvenes entre 19 y 25 años y sus opiniones y sugerencias dieron como resultado la producción de 12 audios acerca del abuso sexual infantil, embarazo no deseado, sexualidad y la discapacidad, celos, sexo sin protección y sus consecuencias, anticonceptivos para hombres y placer sexual.

Palabras clave: SEXUALIDAD, PODCAST, PERIODISMO, JÓVENES, RADIO, PARTICIPACIÓN, CIENTÍFICO, LAICO



ABSTRACT

Manifiesto Desnudo is a radio podcast that combines three elements: sexuality, youth and radio. The purpose was to promote a transversal, multidisciplinary and scientific communication of sexuality. To this end, a multidisciplinary, intercultural and participatory approach was applied, different journalistic and radio genres were used and the content was published. This podcast was born in a social context where 9 of 10 young Ecuadorians want to talk about sexuality. And it was justified for its social relevance, documentary value, practical utility and contributions to the way in which sexuality is communicated. The Manifiesto Desnudo was based on participatory action research and the theory of creation and dissemination of attitudes and stereotypes from the media. For that reason, literature review, focus group and interview techniques were used. In the focus group, 12 young people between 19 and 25 years old participated and their opinions and suggestions resulted in the production of 12 audios about child sexual abuse, unwanted pregnancy, sexuality and disability, jealousy, unprotected sex and its consequences, contraceptives for men and sexual pleasure.

Key words: SEXUALITY, PODCAST, JOURNALISM, YOUTH, RADIO, PARTICIPATION, SCIENTIFIC, SECULAR



ÍNDICE

Resumen	2
Abstract	3
Índice	4
Dedicatoria	8
Agradecimientos	8
Introducción	9
Capítulo 1 ¿A qué llamamos sexualidad?	
1.1. Aproximación conceptual sobre la sexualidad.....	11
1.2. Principales corrientes en la investigación de la sexualidad.....	12
1.2.1. Esencialismo.....	12
1.2.2. Constructivismo.....	13
1.3. Contexto de los estudios de la sexualidad.....	14
1.3.1. Desde el mandato biológico, al mandato divino de la moral cristiana, hasta la legitimación científica de lo “natural”	14
1.3.2. La influencia cultural y la construcción social, 1920-1990.....	18
1.3.3. Desplazamiento, resistencia y subversión.....	24
1.4. La sexualidad desde la visión de las culturas no occidentales.....	32
1.5. Dimensión ciudadana de la sexualidad.....	37
Capítulo 2. Realidad de la Juventud Latinoamericana y Caribeña	
2.1. Contextualización de la condición “jóvenes”.....	40
2.1.1. Definición de adolescencia.....	40
2.1.2. Definición de juventud.....	43
2.2. Articulación social de las juventudes en América Latina y el Caribe.....	45
2.2.1. Situación socioeconómica y cultural de los jóvenes latinos y caribeños.....	46
2.3. Sexualidad juvenil en América Latina y el Caribe.....	49
2.3.1. Aproximación a los derechos sexuales y reproductivos de la juventud en Ecuador.....	50
Capítulo 3. La sexualidad en el contexto mediático	
3.1. Del rol de los medios de comunicación en la creación y difusión de actitudes y estereotipos.....	53
3.1.1. Concepto y formación de las actitudes.....	55
3.1.2. Concepto y formación de los estereotipos.....	56
3.2. Representación mediática de la sexualidad.....	57



3.2.1. La forma de comunicar.....	57
3.2.2. El discurso a comunicar.....	60
3.2.3. Discursos sobre sexualidad para jóvenes en la radio.....	67
Capítulo 4. Manifiesto Desnudo	
4.1. Metodología.....	72
4.1.1. Investigación Documental.....	73
4.1.2. Grupo Focal.....	73
4.1.3. Entrevista a profundidad.....	79
4.2. Producción del Manifiesto Desnudo.....	82
4.3. Socialización de resultados y construcción colectiva del podcast.....	85
Conclusiones y recomendaciones.....	88
Bibliografía.....	92
Anexos.....	96
Anexo N° 1: Temario del Primer Grupo Focal.....	96
Anexo N° 2: Resumen Grupo Focal #1.....	100
Anexo N° 3: Resumen Grupo Focal #2.....	111
Anexo N° 4: Guiones del “Manifiesto Desnudo”	118

**LICENCIA Y AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL****Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional**

Paola de los Ángeles Pasaco González en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Difusión de una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad, a través del podcast de radio "Manifiesto Desnudo"", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de junio del 2018

Paola de los Ángeles Pasaco González

C.I: 0107202806



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Cláusula de Propiedad Intelectual

Paola de los Ángeles Pasaco González, autora del trabajo de titulación "Difusión de una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad, a través del podcast de radio "Manifiesto Desnudo", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de junio del 2018

Paola de los Ángeles Pasaco González

C.I: 0107202806



DEDICATORIA

A las sexualidades que van sin temor ejerciendo su derecho a existir. En honor a todas aquellas que pagaron con su vida el costo de lo "normal". Para que la sexualidad no sea ni un delito, ni un secreto.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por todo el esfuerzo que han hecho para que yo esté aquí. A las voces que participaron con sus historias y actuaciones en este proyecto: Marisol Pesantez, José Aguilar, Sofía Calle, Tania Párraga, Cristina León, Gabriela Alvarado, David Fajardo, Pedro Gutiérrez, Belén Cárdenas, Patricia Ramón, Catalina Ávila, Lili Tipán, Patricia Cruz, Aquiles Román, Paola Remache y Juan Pablo Zuñiga. En especial, a Tania Chapa por su amistad, su apoyo y compañía en la dicha y la desdicha.



INTRODUCCION

El 19% de la población ecuatoriana está compuesta por jóvenes entre los 10 y 19 años, según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). En promedio, en el Ecuador 1 de cada 3 ciudadanos es joven y 9 de cada 10 de ellos quieren hablar de sexualidad.

Siendo fundamental para la vida de los seres humanos, la sexualidad es un tema frecuente y universal de discusión, pese a la dificultad que implica llevarlo al debate público. Las definiciones y representaciones que de ella tenemos son inferidas con base en las culturas, las ciencias y los credos. En el caso de las sociedades occidentales, la sexualidad ha estado construida bajo la moral religiosa de las doctrinas judeocristianas y en el marco del sistema ideológico patriarcal. En ese sentido, se han establecido formas y normas de comportamiento sexual “correcto” y “normal” de hombres y mujeres.

La sexualidad de las juventudes no escapa a ello pero cuenta con una especificidad. Ha sido tildada de riesgosa por su vínculo con los embarazos no deseados y el riesgo de contagio de infecciones de transmisión sexual (ITS) y VIH/Sida. Pero esta interpretación omite la importancia de la educación sexual para prevenir las conductas y prácticas sexuales riesgosas en los jóvenes y la influencia de los medios cuando comunican de forma sesgada, subjetiva y dogmática sobre la sexualidad.

Algunas cifras son la clave para entender la urgencia: por ejemplo, 1 de cada 5 jóvenes es padre o madre en el Ecuador; de cada 210 partos, 2 corresponden a adolescentes; en 2011 se registraron 45.708 partos de mujeres jóvenes; según el censo de 2010, el INEC reveló que entre 2004 y 2014 se registraron 41.614 abortos de distintos tipos; y Ecuador ocupa el primer lugar en la región Andina de embarazo adolescente y el segundo en América Latina. Ello permite cuestionar qué estamos haciendo los comunicadores, los periodistas por incentivar en los jóvenes la vivencia de una sexualidad sana, responsable y libre.

Con el objetivo de promover una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad, surge el podcast de radio “Manifiesto Desnudo”. Se trata de una producción radial compuesta por 12 cápsulas construidas desde y con la visión de los jóvenes. Siguiendo sus reflexiones e intereses se establecerán los temas y la forma de abordarlas. Además, participarán de la evaluación de los audios para dar paso a la corrección y publicación. Esta última se realizará en la plataforma de audio y música SoundCloud, por medio de una estrategia comunicacional en Facebook y Twitter.

Por medio de la producción radial, la investigación bibliográfica, el punto de vista académico y la diversificación de géneros periodísticos y radiales se hará posible dialogar y educar sobre sexualidad con base en la ciencia y el laicismo.



La estructura de este trabajo consta de cuatro capítulos. El primero es una aproximación al concepto sexualidad, acompañada de una descripción de las corrientes teóricas que la investigan, de la historia de tales estudios, de los significados en culturas no occidentales y del enfoque de los derechos que posee. El segundo es una contextualización de la situación socioeconómica y cultural de las juventudes latinoamericanas y caribeñas y cómo las condiciones de vida inciden en su vivencia de la sexualidad. El tercero aborda la relación sexualidad/medios, el rol que los segundos cumplen como socializadores de actitudes y estereotipos y la influencia de la representación mediática en dos niveles, la forma y el discurso. Y el cuarto describe el proceso de producción del Manifiesto Desnudo, la aplicación de la metodología, el análisis de la información recogida mediante dos grupos focales y dos entrevistas a profundidad y los resultados obtenidos.



Capítulo 1

¿A qué llamamos sexualidad?

1.1. Aproximación conceptual sobre la sexualidad

La configuración histórica de la sexualidad tiene su principal sustento en la biología. El cuerpo y sus órganos fueron el objeto de estudio que dio forma a las primeras exposiciones teóricas sobre ella. Es un factor fundamental, aunque no único, y su vigencia en nuestro tiempo continúa, porque la anatomía humana todavía resulta confusa y desconcertante. Los próximos descubrimientos del cuerpo humano revelarían lo real (Buttler, 2002, citada en Costales, 2010, p. 5) de la sexualidad y anularían, quizá de una vez por todas, los mitos y tabúes que aún hoy existen. Para retomar, la biología ha sido esencial para definir la sexualidad y un ejemplo es la definición que hace el Diccionario de la Lengua Española como un “conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo” y como “apetito sexual, propensión al placer carnal” (DRAE, 2014). El diccionario enciclopédico “Océano” (2002), comparte con el primer concepto y en él añade condiciones psicológicas, pero también dice:

La sexualidad constituye un proceso de intercambio de material genético en orden a la obtención de una descendencia con caracteres paternos y maternos, creando variabilidad en los hijos y proporcionando así la materia prima para la selección natural. En la especie humana, el desarrollo de la s. sobrepasa la actividad estrictamente reproductiva, interesando también al comportamiento cultural y psíquico. (p. 1488)

La perspectiva de Leonardo Romero (1998) es similar; relaciona a los motivos biológicos elementos psicológicos y sociales, en lo que él denomina impulso vital inseparable de la personalidad total del ser humano. La describe como una forma de comunicación con el Otro y los Otros (citado en VLIR – IUC, p. 20). La profesora argentina, Silvia Formenti (2005), explora más allá para afirmar que:

Es una función de relación con los demás, caracterizada por la búsqueda de comunicación, afectividad y placer, que implica complementariamente la reproducción. La sexualidad es una capacidad constante del ser humano desde el nacimiento hasta la muerte. Actualmente su estructuración se fundamenta más en lo social y cultural que en lo biológico (citada en VLIR – IUC, p. 20)

Los expertos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Asociación Mundial de Sexología (WAS) propusieron en la reunión regional de consulta, en el año 2000, la siguiente definición:



El término “sexualidad” se refiere a una dimensión fundamental del hecho de ser un ser humano: Basada en el sexo, incluye al género, las identidades de sexo y género, la orientación sexual, el erotismo, la vinculación afectiva y el amor, y la reproducción. Se experimenta o se expresa en forma de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, actividades, prácticas, roles y relaciones. La sexualidad es el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos, socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos o espirituales. Si bien la sexualidad puede abarcar todos estos aspectos, no es necesario que se experimenten ni se expresen todos. Sin embargo, en resumen, la sexualidad se experimenta y se expresa en todo lo que somos, sentimos, pensamos y hacemos. (p. 6)

Concebida como condición, apetito sexual, proceso, capacidad, impulso vital, forma de comunicación, función de relación, dispositivo, nombre, figura histórica –sean cuales fueren las referencias– todos los conceptos muestran que hay en efecto una sinonimia entre sexo y sexualidad. Relación correspondiente a la dimensión biológica. No obstante, los tres últimos conceptos resaltan la influencia de factores socioculturales y realzan la función reproductiva como un aspecto complementario. Esta mutación en la inteligibilidad de la sexualidad ocurrió en el transcurso de los tres últimos siglos con el impulso de las ciencias sociales; el surgimiento de la antropología, de la sociología y de los estudios contemporáneos; y la influencia del feminismo, del movimiento LGBTIQ y de los estudios culturales. Ellos derribaron muchos de los argumentos esencialistas en torno a la sexualidad.

1.2. Principales corrientes en la investigación de la sexualidad

Por años, los estudios de la sexualidad han librado una disputa sostenida –la que quizá todavía no está completamente superada- entre el esencialismo y el constructivismo. Dos corrientes teóricas que han marcado, cada una desde su particularidad, un modo (o más bien, en plural, modos) de entender la sexualidad humana, de crear una teoría definitiva y de eliminar cualquier duda.

1.2.1. El esencialismo

El esencialismo es la filosofía sobre la naturaleza de las cosas. Su búsqueda se concentra en conocer lo que es permanente e invariable de algo o de alguien; la esencia. Para los alquimistas la esencia era el “principio fundamental de la composición de los cuerpos”, que entendido como figura vendría a ser “lo más puro, importante y característico de una cosa” (Océano, 2002. p. 616). Para la filosofía, la esencia es “aquello que la mente concibe como principio de una realidad individual y que es la raíz de sus propiedades” (Océano, 2002. p. 616). Gonzalo Collado explica que fue Platón el que sentó las bases para su desarrollo.



Introdujo las bases del esencialismo asentando el concepto de las formas ideales, o sea, un ente abstracto en el cual las cosas u objetos, incluso aquellos terrenales comunes con los cuales uno se relaciona cotidianamente, son simples copias imperfectas de esa "forma ideal" que existe en el mundo de las formas perfectas e inmutables existentes en el más allá. (2014, p. 31-32)

El idealismo platónico, por su parte, repercutió en el cristianismo en cuanto a su creencia de que todas las especies fueron creadas por dios en el jardín del Edén (Collado, 2014, p. 32). Así, dios sería la esencia de todo y de todos. La categoría de especie, según Audesirk & Audesirk (1998), equivaldría a los "tipos" originados en la creación (lógica religiosa) (citados en Collado, 2014, p. 31). Y el concepto de los tipos tuvo su origen en el esencialismo. Ahora, la idea de la inmutabilidad de la esencia fue profundizada por uno de los discípulos de Platón: Aristóteles, quien creía firmemente en un diseño elaborado por una mente divina suprema. Este filósofo de la edad antigua consideraba que los seres vivos permanecían iguales e inalterables, del comienzo al fin de su existencia, no sufrían cambio, ni evolucionaban (Collado, 2014, p. 32). Ambos, Platón y Aristóteles, con sus nociones de especies estáticas e inmutables influyeron por más de 2000 años en el cristianismo y en el mundo científico.

1.2.2. Constructivismo

El constructivismo se ha configurado por el aporte de distintos pensadores como por ejemplo: los presocráticos con Jenófanes (570-478 a.C.) y Heráclito (540-475 a.C.) con su idea que todo lo que existe cambia, nada permanece igual; los sofistas con Protágoras (485 - 410 a.C.) quien dijo "El hombre es la medida de todas las cosas; de las que son, en tanto que son, y de las que no son, en tanto que no son" (citado en Marías, 1997); los estoicos, que defendieron el valor de la diversidad y la pluralidad; y filósofos modernos como René Descartes, Galileo Galilei e Immanuel Kant buscaron "romper con la hegemonía del ser, de la verdad, del conocimiento único y dominante" (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007; pág. 80); preponderar la diversidad, las verdades construidas desde lo individual; y motivar el análisis, la crítica y la refutación.

Pilar Aznar (1992), catedrática de Teoría de la Educación en la Universidad de Valencia, reseña ciertos principios teóricos del constructivismo, desde una perspectiva epistemológica y conceptual:

- Principio de interacción del hombre con el medio.
- Principio de la experiencia previa como condicionadora del conocimiento a construir.
- Principio de elaboración de "sentido" en el mundo de la experiencia.
- Principio de organización activa.



- Principio de adaptación funcional entre el conocimiento y la realidad. (citada en Araya et al., p. 82)

Un fundamento congruente en la revisión del constructivismo es la antropología. Desde esta, el ser humano tiene a su disposición posibilidades “de elaborar su realidad personal, de construirse un mundo -no natural- que se adapte a sus características psico-biológicas” (Araya et al. p. 82). La misma Aznar concibió desde esta perspectiva al hombre (entendido aquí como ser humano) como:

- Un ser constitucionalmente inacabado, que tiene que hacerse, construirse.
- Un ser constitucionalmente abierto, lo que significa la posibilidad de proyectar su vida, construirse de una determinada manera, en función expresa de sus propósitos.
- En razón de su inconclusión, se ve impelido a la acción y es, precisamente, la apertura antes indicada la que posibilita dicha acción.
- Necesita construirse y esta necesidad sólo puede satisfacerla en la medida en que sea un ser que actúa, es decir, a través de su actividad.
- Dispone de la función simbólica del lenguaje, que multiplica y enriquece sus posibilidades de acción.
- Como ser actuante requiere de un medio con el que poder interactuar. (citada en Araya et al., p. 82-83)

El constructivismo, en consecuencia, posee expresiones diferentes. Puede ser educativo, psicológico, cognitivo, artístico, lingüístico, entre otras.

1.3. Contexto de los estudios de la sexualidad

Dicho esto, es momento de explicar cómo estas dos corrientes de pensamiento, aún hoy inconclusas, influenciaron sobre los estudios de la sexualidad humana. En el primer caso cabe adentrarse en el terreno del determinismo biológico. Y en el segundo, desde los modelos de influencia cultural y de construcción social.

1.3.1. Desde el mandato biológico, al mandato divino de la moral cristiana, hasta la legitimación científica de lo “natural”

El determinismo biológico ha organizado su quehacer y su definición en torno a la condición de "naturaleza". La religión judeocristiana lo ha usado para sustentar y defender su idea de la creación divina. Por medio del determinismo, el cristianismo impuso su modelo sexual binario y reproductivo, del cual la sexualidad aún padece las consecuencias. El determinismo biológico trata precisamente de



argüir la existencia de una naturaleza humana, una que según Marcela Lagarde (2003) “contiene un conjunto de imponderables y de hechos compulsivos que sujetan a los seres humanos a partir de sus relaciones biológicas” (p. 2). El sexo sería uno de ellos.

Los esencialistas consideraban el sexo como un mandato biológico inquebrantable por la persona. Siglos atrás, durante las edades media y moderna, existió en las culturas eurocéntricas la creencia del sexo único. Se afirmaba que tanto hombres como mujeres compartían el mismo aparato genital salvo las excepciones dichas por Nemesio, obispo de Emesa, en el siglo IV, sobre el de ellas: "los suyos están en el interior del cuerpo y no en el exterior" (citado en Laqueur, 1994, p. 21). Se entendía entonces a “la vagina como un pene interior, los labios como el prepucio, el útero como escroto y los ovarios como testículos” (Laqueur, 1994, p. 22). Galeno de Pérgamo, médico griego, sostuvo en el siglo II d.C. que las mujeres eran como hombres reprimidos a quienes les habría faltado el calor vital de la perfección, causando una retención en el interior del cuerpo de las estructuras visibles en el hombre (citado en Laqueur, 1994, p. 21).

El modelo fracturó a inicios del XIX con las propuestas de teóricos como Jacques Louis Moreau. En lugar de la distinción sexual con base en niveles, o grados de perfección metafísica, se proclamó una diferencia sexual con base en distinciones biológicas explícitas. Dice Laqueur:

De este modo, el viejo modelo, en el que hombres y mujeres se ordenaban según su grado de perfección metafísica, su calor vital, a lo largo de un eje de carácter masculino, dio paso a finales del siglo XVIII un nuevo modelo de dimorfismo radical, de divergencia biológica. Una anatomía y una fisiología de lo inconmensurable sustituyó a una metafísica de la jerarquía en la representación de la mujer en relación con el hombre. (1994, p. 24)

Así, por “naturaleza”, la especie humana tendría dos representantes: un hombre y una mujer. El uno actuaría de modo masculino. La otra, de forma femenina.

Pero al final del siglo XIX, una nueva deducción estacada en la fisiología celular adujo que la diferencia entre hombres y mujeres se situaba en los elementos microscópicos que conformaban el cuerpo. Por ejemplo, Patrick Geddes, profesor de biología, argumentó desde la fisiología celular las causas por las que las unas eran pasivas, inestables, sensibles e inactivas y los otros eran enérgicos, apasionados, agresivos y activos. Según Geddes, las mujeres tenían células anabólicas, que almacenan energía, y los hombres tenían células catabólicas, que consumen energía. Ello le sirvió para justificar los roles de género de hombres y mujeres (citado en Laqueur, 1994, p. 24).



Ahora, en el siglo XIX el sexo adquirió, además de su significación genital, la de las relaciones sexuales. Siguiendo el esencialismo biológico, la meta de estas últimas sería la reproducción. La herencia evolucionista ha sido un pilar fundamental para el esencialismo, consiguiendo con él la argumentación necesaria para erigir que el único destino de la sexualidad es la reproducción heterosexual "natural". Juntos, hombre y mujer, se aparearían para mantener la descendencia de la especie como dicta la ley natural. Para Amuchástegui y Rodríguez (2005) "si la sexualidad reproductiva es lo natural, los hombres por naturaleza desean a las mujeres y las mujeres a los hombres" (p. 90). Todo lo opuesto se debe a un defecto fisiológico que puede ser tratado médica y/o psicológicamente. Es pertinente, aquí, la cita hecha por Weeks (1998) sobre Alfred Kinsey:

Biólogos y psicólogos que han aceptado la doctrina de que la única función natural del sexo es la reproducción simplemente han ignorado la existencia de la actividad sexual que no es reproductiva. Han supuesto que las respuestas heterosexuales son una parte del equipo innato, "instintivo" de un animal, y que todos los otros tipos de actividad sexual representan "perversiones" de los "instintos normales". Sin embargo, tales interpretaciones son místicas. (p. 57)

Por otra parte está la sexología, una ciencia encargada de definir la sexualidad humana desde el esencialismo con argumentaciones como la de Kraft Ebbing, quien dijo que la sexualidad es un "instinto natural" y que el sexo "demanda cumplimiento con toda la fuerza y el poder de un conquistador" (citado en Weeks, 1998; en Amuchástegui y Rodríguez, 2005; p. 90), un argumento que analizado desde otro punto de vista puede servir para explicar la cultura de la violación. Retomando, el discurso esencialista causa la creencia de que a través de la sexualidad "nos vivimos como gente verdadera: nos da nuestra identidad, nuestro sentido del yo, como hombres y mujeres, como heterosexuales y homosexuales". (Weeks, citado en Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 90)

Si antes del siglo XVIII lo natural era entendido como expresión de la obra de Dios, las ciencias humanas nacidas en el siglo XIX -en particular la psicología, la sexología y la psiquiatría- heredaron esta concepción traduciéndola a los criterios de normalidad y anormalidad. Así, en las sociedades modernas el desarrollo del estudio científico del comportamiento sexual, con la visión esencialista, "ha tenido un claro efecto en términos de las cuestiones políticas, ya que han servido como base para la clasificación, estigmatización y segregación de los individuos...". (Amuchástegui, citada en Amuchástegui, 2001, p. 27)

Durante la Edad Media la obligatoriedad de la confesión católica fue el utensilio de los moralistas religiosos para estudiar y catalogar la sexualidad. Al menos desde la Edad Media, las sociedades



occidentales colocaron la confesión entre los mayores rituales para la producción de la verdad (Foucault, 1998, p. 36). Más tarde, la ciencia se desarrolló y modificó el dispositivo de la confesión suplantándolo por interrogatorios, consultas, charlas y exámenes dentro de la psiquiatría, la sexología, la psicología y la medicina. Al cuestionar el origen divino de todo fenómeno, el movimiento de la Ilustración y el positivismo científico defendieron el racionalismo, de modo que en cuanto al sexo, el esencialismo y la idea de que la sexualidad determina al ser, pasó de ser una concepción religiosa a ser una verdad científica. (Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 96)

Todo a lo largo del siglo XIX, el sexo parece inscribirse en dos registros de saber muy distintos: una biología de la reproducción que se desarrolló de modo continuo según una normatividad científica general, y una medicina del sexo que obedeció a muy otras reglas de formación. Entre ambas, ningún intercambio real, ninguna estructuración recíproca; la primera, en relación con la otra, no desempeñó sino el papel de una garantía lejana, y muy ficticia: una caución global que servía de pretexto para que los obstáculos morales, las opciones económicas o políticas, los miedos tradicionales, pudieran reescribirse en un vocabulario de consonancia científica. Todo ocurriría como si una fundamental resistencia se hubiera opuesto a que se pronunciara un discurso de forma racional sobre el sexo humano, sus correlaciones y sus efectos. Semejante desnivelación sería el signo de que en ese género de discursos no se trataba de decir la verdad, sino sólo de impedir que se produjese. (Foucault, 1998, p. 34)

Se usó el determinismo biológico para sustentar una hegemonía sexual. Manifestaciones como aquella que el sexo y el género son propiedades biológicas innatas del cuerpo, promovieron una preocupación constante por la diferencia sexual y la difusión de prejuicios hacia la homosexualidad y los homosexuales. Se impuso el concepto de sexualidad normal y anormal. Y la hegemonía sexual binaria se estableció como norma social.

Para Costales (2010) la medicina, la pedagogía, la terapéutica y una serie de instancias sociales, trabajan “articuladamente para vigilar y coartar las prácticas sexuales “periféricas” con discursos correctivos y dispositivos de confesión” (p. 15).

Sobre este modelo se ha sostenido la heterosexualidad como norma, que es una ley social que proscribía como verdad absoluta, cuáles deben ser los comportamientos y los deseos sexuales que deben tener hombres y mujeres de acuerdo a la edad; considerando únicamente normal los deseos sexuales por el otro sexo y su manifestación en la edad adulta. (Costales, 2010, p. 80)



1.3.2. La influencia cultural y la construcción social, 1920 - 1990

En el artículo "La antropología redescubre la sexualidad: un comentario teórico", la antropóloga Carole Vance explora las raíces teóricas y las implicaciones de los modelos de influencia cultural y de construcción social sobre los estudios antropológicos de la sexualidad. La crítica constructivista de la sexualidad del siglo XX haría de la cultura su pieza clave, gracias al sustento y proyección en la historia, la sociología y la antropología y en corrientes como la historia de las mujeres, la teoría de la etiquetación, los estudios comparativos de la sexualidad, los estudios de género y la antropología simbólica. Carole Vance (1997) acertó en decir que el apoyo puesto por la antropología en la investigación de la sexualidad se dio con reticencias y en algunos de sus trabajos es notorio cómo ciertos aspectos importantes de la sexualidad son considerados universales y transculturales (p. 101).

Weeks explica que desde 1920, "las preguntas más antiguas acerca de la evolución de la cultura humana estaban siendo desplazadas por un nuevo enfoque antropológico, el cual planteaba preguntas distintas acerca de la sexualidad" (1998, p. 59). Para Weeks este nuevo enfoque devino en parte de las investigaciones de los antropólogos Bronislaw Malinowski y Margaret Mead, cuando "reconocieron el peligro de tratar de comprender nuestra propia prehistoria tomando como modelo a las sociedades existentes" (1998, p. 59). Su observación hizo eco en la crítica sexual y dio paso a un tipo de relativismo cultural que reconoció la validez de los sistemas sexuales de otros pueblos, aquellos considerados por las sociedades industriales del siglo XX como "primitivos" o indecentes, y contribuyó a una mayor comprensión de la diversidad de las formas sexuales dentro de la propia cultura (Weeks, 1998, p. 26).

Pero ello no significó la superación de las percepciones esencialistas de la sexualidad. Malinowski tenía una forma de pensar conciliadora desde la cual "la comprensión de las leyes de la sociedad debían conjugarse con una comprensión científica de las leyes de la naturaleza" (Weeks, 1998, p. 60). Su perspectiva apuntaba a las culturas como mecanismos diseñados para satisfacer la naturaleza humana, entendida más bien como un conjunto de instintos básicos por satisfacer. Y el trabajo de Mead consistió en una antropología meramente descriptiva con narraciones fascinantes de las vidas sexuales de otras sociedades, pero que, en concreto y con profundidad, no explicó por qué tales sexualidades eran como eran. Aquello fue la muestra de que el origen de la sexualidad permanecía entendido en términos de "lo natural" o biológico y sólo su desarrollo se veía intervenido por la cultura. Lo que para Weeks significó: "a falta de una teoría de estructuras determinantes, una vez más se reafirmaron subrepticamente las suposiciones esencialistas" (1998, p. 60).

Según Vance (1997), dentro del modelo de influencia cultural, la sexualidad viene a ser la materia prima. Este modelo destaca la cultura y el aprendizaje como interventores en la conformación de las



actitudes y conductas sexuales. Desde este papel, la cultura obra de dos maneras: como estimulante o como inhibidora de actitudes, relaciones y actos sexuales (p. 112). Es decir, las definiciones y la aceptación social de tal o cual acto o conducta sexual, dada por una cultura en específico, no será la misma para cualquier otra. Pero los problemas con el modelo de influencia cultural, según Vance, fue tomar a la reproducción como piedra angular de la sexualidad, restando retórica y recursos al estudio tanto acerca de las prácticas no reproductivas como de otros temas. Y también lo fue el asumir que los actos sexuales tienen una “significación estable y universal en términos de identidad y significado” (p. 114), como es el caso de las categorías “heterosexual” y “homosexual”, “como si el mismo fenómeno fuese observable en todas las sociedades en las que estos actos ocurren” (p. 114). Lo que sucedió más tarde, fue que la investigación y comparación de los estudios demostraron que estos presupuestos son etnocéntricos a causa de: el observante (investigador) “y de la compleja sociedad industrial del siglo XX” (p. 114).

Siguiendo el recorrido teórico hecho por Vance, el modelo de construcción social se desarrolló por la influencia de dos estímulos: el estudio del género y el de la identidad. Su formulación en investigación y discurso crítico estuvo marcada por la intervención activa de las feministas, los activistas de derechos humanos, los no académicos, los académicos independientes sin apoyo institucional y por colectivos de grupos “marginales” debido a que no eran considerados estudios legítimos, pues muchos de ellos devinieron de las investigaciones de la homosexualidad masculina y femenina.

Ahora que esta investigación recientemente ha alcanzado una módica aceptación académica, se ha convertido en lugar común entre los académicos apegados a lo institucional el dar créditos de estos desarrollos a Foucault y su Historia de la sexualidad (Foucault, 1978). Sin negar esta contribución, el hacer una genealogía tan singular oscurece un origen importante de la teoría de la construcción social y otorga créditos inmerecidos a las universidades y las disciplinas por un desarrollo que nunca apoyaron. (Vance, 1997, p. 106)

El emprendimiento de repensar el “género” partió de la revisión crítica de las teorías esencialistas, perteneciendo a ellas el determinismo biológico. La categoría de género es una noción resultante de los estudios sobre la mujer que cambió por completo la óptica de las relaciones humanas y la crítica homosexual.

El género sería un elemento constitutivo de las relaciones sociales basado en las diferencias percibidas entre los sexos biológicos, al tiempo que una categoría fundamental para delimitar las relaciones de poder. Esta cualidad interrelacionaría cuatro niveles diferentes: en primer lugar, las representaciones simbólicas culturales (por ejemplo, Eva y la Virgen María); en



segundo lugar, las diversas doctrinas (políticas, científicas, religiosas, etc.) que limitan y contienen la significación de esa simbología; en tercer lugar, la naturaleza cambiante de las representaciones sexuales binarias, y, por último, las identidades subjetivas. (Joan W. Scott, 1986 citado en Mérida, 2001, p. 16)

Con la obtención de evidencia comparativa, cultural e histórica se demostró la diversidad de los roles de género existentes en la sociedad humana y la noción de que el género no era causado por la sexualidad y por tanto tampoco era inevitable. Lo que para Vance sugirió, además, que la ciencia estuvo “conducida y mediada por fuertes creencias acerca del género, que a su vez brindaron apoyo ideológico a las relaciones sociales en curso” (1997, p. 104).

El argumento esencialista de que las diferencias de género surgieron inevitablemente de la sexualidad y la reproducción, fue confrontado nuevamente pero de forma trascendental en 1975, por la antropóloga Gayle Rubin y su ensayo *"The Traffic in Women: Notes on the "Political Economy" of Sex"* [El Tráfico de Mujeres: Notas sobre la “Economía Política” del Sexo]. Rubin estudió la estructura del aparato social sistemático para encontrar que este “toma a las mujeres como materia prima y forma mujeres domesticadas como productos” (Rubin citada en Vance, 1997, p. 105). Denominó sistema sexo/género al “conjunto de arreglos por los cuales la sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, en los cuales se satisfacen estas necesidades sexuales” (Rubin citada en Vance, 1997, p. 105). Pero en 1984, Rubin deconstruyó su propuesta de sistema sexo/género y lo dividió en dos categorías diferentes, con especificaciones y definiciones propias, aunque relacionadas entre sí: “las teorías sobre la sexualidad no pueden explicar el género, y tomando el argumento en un nuevo nivel, las teorías sobre el género no pueden explicar la sexualidad” (Vance, 1997 p. 106).

Para Kenneth Plummer cada cultura fija restricciones de dos tipos: las de quién, que sirven para limitar a quién aceptar como pareja con base en su género, especie, edad, parentesco, raza, casta o clase; y las de cómo, sobre cuáles órganos usar, qué orificios se pueden penetrar, el modo de la relación sexual y del coito, qué tocar, cuándo o con qué frecuencia (citado en Weeks, 1998, p. 31). Un claro ejemplo es lo que ha hecho el Occidente Cristiano al promover un dualismo traído de su interpretación de lo moral y lo inmoral del sexo, que lo condujo a preocuparse por el cuerpo a la vez que censurarlo.

Según Weeks (1998) la organización social de la sexualidad se basa en 5 criterios. Primero, el parentesco y sistemas familiares: está presente en todas las culturas, cada una con sus propias variantes. El parentesco sanguíneo depende de un solo factor referente al nivel hasta el cual es permitida una relación sexual entre familiares. Pero el parentesco familiar depende de varios factores: por ejemplo, los sociales, económicos, geográficos y religiosos. Segundo, la organización social y



económica: las condiciones económicas de un individuo, de una familia o de una sociedad afectan y marcan el desarrollo de la sexualidad en tanto que propician el principio, las condiciones y el límite de la vida sexual. Tercero, la reglamentación social: el orden social se impone a través de la moral, la religión, el Estado, la medicina, la educación, la psicología, el trabajo social, la publicidad y los medios de comunicación. Cuarto, la intervención política: se asemeja al anterior. Incide a nivel legislativo y en la política pública. Quinto, el desarrollo de "culturas de resistencia": las disidencias sexuales van contra la norma para buscar su bienestar y libertad para ser. Sin ellas no se entendería la diferencia (1998, p. 66-72).

Cuestiones como la feminidad o el atractivo sexual estarían determinados por procesos de socialización de estándares de belleza, modos de conducta y lenguaje corporal. Entonces, dice Vance, "la sexualidad y el género son sistemas separados aunque entretnejidos en muchos puntos. Aun cuando los miembros de una cultura experimenten tal entretnejido como natural, orgánico y sin costuras, los puntos de conexión varían histórica y culturalmente" (1997. p. 106). En palabras de Ana Amuchástegui y Yuriria Rodríguez (2005):

Si hacemos caso de todo lo anterior, en realidad la sexualidad es la parte más culturizada de los humanos en el sentido de que el cuerpo por sí mismo, como organismo biológico y fisiológico, no significa nada. Es la cultura la que le otorga significado y a partir de él organiza estructuras sociales como por ejemplo la del género. Como podemos constatar, no queda nada de naturaleza en esa definición. Para Foucault y el construccionismo, la sexualidad como naturaleza no existe. Más bien es una invención histórica. Los diversos placeres, las prácticas y las fantasías han existido siempre, así como los cuerpos y sus posibilidades, pero no poseen significados intrínsecos, y su agrupación bajo el concepto de "sexualidad", como si fuera un sistema biológico análogo al sistema digestivo o respiratorio, es una invención histórica de la burguesía europea en los siglos XVIII y XIX. (p. 95)

Durante la segunda mitad de los setenta se publicaron los primeros volúmenes de investigaciones sobre la homosexualidad. Estos tuvieron un surgimiento más plural y menos impositivo con el apoyo de disciplinas emergentes como la antropología estructuralista o el deconstruccionismo filosófico, del movimiento de liberación gay -ahora LGBTIQ-, del feminismo y de los estudios culturales. Pero en 1968, Mary McIntosh hizo un primer intento de estudiar la identidad sexual con su ensayo "sobre el rol homosexual en Inglaterra" (Vance, 1997, p. 106).

El ensayo de McIntosh sugería que la sexualidad en Inglaterra era una construcción social, pero después de perder relevancia fueron retomados por escritores preocupados por el feminismo y la



liberación hacia la mitad de los 70's. Los primeros trabajos de la historia gay y lesbica fueron gerentes en su recuperación tras la pérdida o ignorancia de textos similares a los de McIntosh, bien por negligencia histórica, o por los esfuerzos de suprimirlos.

Vance menciona a dos autores en este campo de investigación: Jeffrey Weeks (1977) y Jonathan Katz (1976). De acuerdo a Vance, Weeks fue el primero en articular esta transición teórica (p. 107). De lo expuesto por McIntosh, Weeks formuló la distinción entre conducta homosexual e identidad homosexual. La primera la concibió como un hecho universal y la segunda como "algo cultural e históricamente específico del desarrollo relativamente reciente en la Gran Bretaña" (Vance, 1997, p. 107). Katz tuvo una trayectoria similar hasta que en su segunda publicación consideró que "los actos de sodomía consignados en documentos coloniales de [EEUU desde el siglo XVII] no eran equivalentes a la homosexualidad contemporánea" (Katz, citado en Vance, 1997, p. 107). Para Katz entonces fue claro que no existía un tipo único de homosexual, mucho menos una subcultura. Más bien se tradujeron "como el punto de partida de una serie completa de interrogantes acerca del significado de tales actos para las personas que en ellos participaban, así como para cultura y el momento en el cual vivieron" (Vance, 1997, p. 108).

Vance concluye: "Y aunque estas cuestiones fueron formuladas inicialmente en términos de la historia y la identidad homosexuales, es claro que eran igualmente aplicables a la historia e identidad heterosexuales, implicación que ahora está, precisamente, siendo explorada" (Peiss, 1983 y 1986; Stansell, 1986; Trimberger, 1983; Katz, 1990; citado en Vance, 1997, p. 108).

El desarrollo del modelo de construcción continuó con trabajos emergentes cada vez más variados y radicales. Por esa razón, Vance propone la necesaria la diferenciación entre constructivistas radicales y constructivistas mediadores, pues a pesar que todas las visiones constructivistas convergen en decir que los "actos sexuales fisiológicamente idénticos pueden tener significación social y significado subjetivo variable, dependiendo de cómo sean definidos y entendidos en períodos históricos y culturales diferentes" (p. 110), estos no poseen un significado social uniforme y universal. Además, puede ocurrir que al ser estudiados exista la proyección tempo/espacial propias del investigador.

Para los constructivistas radicales, no existe un "impulso" sexual esencial e indiferenciado como tal. El deseo sexual se construye desde la cultura y la historia a partir de las capacidades corporales. En cambio, los conciliadores aceptan la existencia de un deseo inherente del organismo, que después se construye "en términos de actos, identidad, comunidad y elección del objeto" (Vance, 1997, p. 111).



Desde luego, el carácter natural e inevitable de los supuestos sexuales deterministas no dejó de ser objetado. Pero los estudios contemporáneos volcaron su interés hacia la historia misma de la sexualidad.

Considerando que para Sue Cartledge y Joanna Ryan, en *"Sex and Love. New Thoughts on Old Contradictions"*, la construcción social de la sexualidad comprende las maneras múltiples e intrincadas en que nuestras emociones, deseos y relaciones son configurados por la sociedad en que vivimos, no queda duda de que la sexualidad tiene una historia, más bien una multiplicidad de historias que configuran la gran historia de la sexualidad, en este particular, de occidente.

Michel Foucault designó a la sexualidad como el nombre que se le dio a una construcción histórica. Para él, la sexualidad era una relación de elementos, una serie de prácticas y actividades que producen significados, un aparato social que tenía una historia, con raíces complejas en el pasado precristiano y cristiano, pero que logra una unidad conceptual moderna, con efectos diversos, sólo en el mundo moderno (Citado en Weeks, 1998, p. 27). En su libro *"La Invención de la Sexualidad"*, 1998, Weeks apunta a que la sexualidad no existe sino es a través de sus formas sociales y su organización social y escribe:

Más bien debemos cobrar conciencia de que la sexualidad es algo que la sociedad produce de manera compleja. Es un resultado de distintas prácticas sociales que dan significado a las actividades humanas, de definiciones sociales y autodefiniciones, de luchas entre quienes tienen el poder para definir y reglamentar contra quienes se resisten. La sexualidad no es un hecho dado, es un producto de negociación, lucha y acción humanas. (p. 64)

Weeks también diferencia 3 momentos en el devenir de la historia de la sexualidad humana: el primero, se desarrolló en el siglo I antes de la llegada del Occidente Cristiano y se caracterizó por la prohibición del sexo sólo por placer. La Iglesia buscaba mantener firme la visión de que el sexo debía hacerse sólo para reproducirse y por lo tanto el sexo prematrimonial era un pecado. El segundo momento lo ubicó entre los siglos XII y XIII, que después de una intensa confrontación con la Iglesia y su tradición cristiana sobre el sexo y el matrimonio, se fijaron reglas para los cónyuges, y los teólogos y canonistas las usaban para conocer todo acerca de la vida sexual de las parejas. El tercero, ocurrió en los siglos XVIII y XIX con la manifestación de una reglamentación más laica de la sexualidad a través de reglas médicas, educativas y psicológicas (1998; pág. 37-38). El orden religioso perdió un tanto de su poder. Todo lo que no era heterosexual fue catalogado como desviación. Las identidades sexuales crecieron en su variación. Y la homosexualidad dejó de ser pecado y se transformó en disposición psicosocial. "La sexología empezó a hacer especulaciones acerca de las leyes del sexo, y la "sexualidad"



finalmente surgió como un continente de conocimientos separado con sus propios efectos distintivos". Nosotros somos los herederos inmediatos de esta última modificación (1998, p. 38).

Si entramos en el terreno del concepto "sexo" encontraremos que no siempre significó la relación sexual como tal. Más bien, en el siglo XVI servía para definir la distinción entre los órganos reproductores dividiéndolos en masculino y femenino. Fue hasta el siglo XIX que significó las relaciones sexuales. Las relaciones sexuales fueron normadas con fundamentos morales, biológicos y pseudo-científicos en lo referente a sus expresiones, matices y modos de hacerlo: cuál es su origen, quién/es puede/n hacerlo, de qué formas es "correcto" hacerlo, entre quiénes se puede hacerlo, en dónde, cuándo, a qué edad, por cuánto tiempo y así sucesivamente; cuestionamientos que en algún punto se vuelven un dolor de cabeza y una evidencia de lo condicionado que está tener sexo.

Para Freud, el sexo era "una fuerza natural irresistible, un impulso biológico focalizado en los genitales, que surge intempestivamente y que "arrasa con todo lo que tiene enfrente (por lo menos si eres un hombre)..." (Freud, citado en Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 88). Una idea que no se aleja del razonamiento actual. Sobre la idea de que el sexo es un impulso incontrolable deviene la idea de que el único fin del sexo es la reproducción; "si es incontrolable se debe a que es necesario para la preservación de la especie". Si su objetivo es la reproducción, entonces esta sólo puede darse entre sexos diferentes, hombre y mujer. El resultado de todo esto sería la "justificación ideológica para la desigualdad de género, la discriminación sexual y la violencia " (Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 88). En "La Invención de la Sexualidad", 1998, Weeks afirma que:

En el centro de nuestra preocupación, desde luego, está un interés en las relaciones entre hombres y mujeres. Una forma específica de su interacción es el proceso de reproducción biológica y social. Ningún historiador del sexo se atrevería a ignorar esto, pero una historia de la reproducción no es una historia del sexo (p. 56).

1.3.3 Desplazamiento, resistencia y subversión

La publicación, en 1972, del artículo de Vern L. Bullough titulado "Sex in History: A Virgin Field" [El sexo en la historia: un campo virgen] "destacó la importancia de un ámbito apenas explorado de manera sistemática y que sólo tangencialmente había ocupado el norte de los intereses académicos" (Mérida, 2001, p. 8). La investigación de la sexualidad se enfocó hacia la homosexualidad. No es pretensión negar la existencia de estudios anteriores, entre los cuales se destacan autores como Iwan Bloch, Magnus Hirschfeld, Sigmund Freud, y William Masters y Virginia Johnson, por el contrario, se trata de mostrar el porqué de este resurgir concentrado en hablar de lo que no es heterosexual. Hecho



palpitante en sí porque al final de la década, en Francia y Estados Unidos, las protestas sobre derechos civiles, entre ellos, claro, los derechos gay, comprometieron a un "número creciente de docentes (...) de manera personal en un espacio que conjugaba reconocimiento social -individual y colectivo-, oportunidad histórica y reivindicación política" (Mérida, 2001, p. 9).

Según Mérida (2001) durante la segunda mitad de la década del 70 empiezan a publicarse "los primeros volúmenes relevantes en donde la homosexualidad ocupa un puesto central, a pesar de su proyección diversa" (p. 10). Entre ellas por ejemplo: "*Greek Homosexuality*" de Kenneth J. Dover, en 1978; "*Homosexuals in History: Ambivalence in Society, Literature, and the Arts*" de Alfred I. Rowse, en 1977; y "*Sexual Variance in Society and History*" de Vern L. Bullough, en 1976. También destaca la labor de universidades europeas como "la Universidad de Utrecht y su "Departamento de estudios interdisciplinarios gays y lesbianos" y el Centro "Homodook", vinculado a la Universidad de Amsterdam" (p. 10-11).

Al mismo tiempo, en 1976, el filósofo francés Michel Foucault con la publicación del primero de tres volúmenes del título *Histoire de la sexualité* [Historia de la sexualidad], puso en evidencia la conexión entre el sexo, el poder y el placer en medio de "la conflictividad y la represión de la sexualidad en la sociedad europea decimonónica" (Mérida, 2001, p. 11). Según Foucault la conciencia de lo homosexual surgió gracias a la confluencia de ciertos requisitos imprescindibles que hicieron posible la catalogación de las perversiones, algo que antes no había pasado.

"Si aceptamos, como sugiere Foucault, que la sexualidad debe entenderse no a través del prisma tradicional de la Naturaleza univalente del cristianismo, sino a través de la dinámica que establece con sus representaciones y discursos (locura, castigo, medicina, entre otros), a la vez que desde sus entornos socioculturales, estaríamos reconociendo implícitamente que la secular dicotomía biológica entre hombre y mujer debiera borrarse en beneficio del género, pues sería éste el ámbito desde el que se producirían subjetividades más allá de la hegemonía masculina heterosexual que ha ostentado el poder de control en las sociedades occidentales. El sexo, por consiguiente, no sería ya un rasgo innato, una simple actividad o una dimensión más del ser humano, sino una identidad en construcción". (Mérida, 2001, p. 15)

Hacia finales de los 80 y 90, se consagraron colecciones como "*Between Men, Between Women*" de la Universidad de Columbia en 1989, "Series Q" de la Universidad de Duke o "Genders" de la Universidad de Nueva York. Una parte de estos textos fueron relevantes dentro de las discusiones de los grupos de liberación de gays y lesbianas (Mérida, 2001, p. 12).



Antes, un dato importante es que el homoerotismo masculino y femenino (Mérida, 2001, p. 8) son considerados, por el determinismo biológico, como abominables defectos de la naturaleza y perversiones morales, a partir que en 1860 "diversas obras fuer[a]n promulgando la perversidad de la homosexualidad" (Mérida, 2001, p. 8). Fue en el devenir de la historia que se usó argumentos biológicos, médicos y hasta psiquiátricos para justificar tal postura. Además, la palabra "homosexual" surgió a fines del siglo XIX gracias a la sexología y durante el siglo XX fue que adquirió su uso. "De modo que el sujeto homosexual –mas no las prácticas ni los deseos homosexuales- es una invención sumamente reciente y marca el nacimiento de las identidades sexuales de la era moderna" (Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 97).

Es decir, no es que haya una conexión esencial o intrínseca entre deseos y conductas sexuales, por un lado, e identidades por otro, sino que es precisamente la invención de éstas últimas lo que marcó la construcción de sujetos fijados a cierto deseo en particular. (Amuchástegui y Rodríguez, 2005, p. 97)

La naturaleza no define al ser humano, no lo coloca en un cubo del cual no puede escapar, ni le exige el estricto cumplimiento de una forma única de usar su sexo. Es la interacción social la que logra la definición individual y colectiva de lo que hacen los humanos con su sexo, donde también se hace el género.

Ahora, el actual concepto de género (como una construcción social) proviene de dos teorías filosóficas: la postmodernista y la deconstructivista. Para la década de los 90, el concepto de género, según Ainhoa García (2014), se sostiene sobre dos teorías: la teoría de la crisis y la teoría de la performatividad (p. 56). Cita a la autora Jane Flax, quien asegura que las relaciones de género se han establecido bajo la dicotomía hombre/mujer y "basadas en una relación de dominio de unos sobre otras" (2014, p. 57).

Estas relaciones de dominación y la existencia de las relaciones de género por sí mismas se han conciliado de varias maneras, incluyendo la definición de las mujeres como una «cuestión» o el «sexo» o la «otra» y a los varones como el universal (o al menos sin género). En una vasta variedad de culturas y discursos, los varones tienden a ser vistos como libres de o como no determinados por las relaciones de género. Así por ejemplo, los académicos no estudian de manera explícita la psicología de los varones o la historia de los varones. Los varones académicos no se preocupan sobre cómo ser varón podría distorsionar su trabajo intelectual, mientras las mujeres que estudian las relaciones de género son consideradas como sospechosas (de trivialidad, si no de tendenciosidad). (Citada en García, 2014, p. 57-58)



La teoría de la crisis surge a partir del análisis de la dicotomía masculino/femenino, como parte de la extensa investigación llevada a cabo sobre la identidad de género. Esta teoría sugería que los hombres padecían una crisis de la masculinidad frente a la creciente ocupación de las mujeres en espacios, de “exclusividad” varonil, y a la cosecha de éxitos al igual que ellos, lo cual les provocaba ansiedad y confusión.

[...] la masculinidad contemporánea es referida a menudo como «en crisis», porque las mujeres son cada vez más asertivas y consiguen más éxitos, saliendo triunfantes en apariencia de todos los roles mientras se dice que los varones permanecen en estado de ansiedad y confundidos sobre cuál es su rol hoy día. En los análisis sobre las revistas de varones [...] encontramos un montón de señales sobre el modo en que estas revistas intentan encontrar un lugar para ellos en el mundo moderno. [...] estas publicaciones sobre estilo de vida estaban siempre relacionadas con cómo tratar a las mujeres, tener buenas relaciones y disfrutar de la vida. Más que ser un retorno al esencialismo –por ejemplo, la idea de ser un «verdadero» varón, entendido desde la perspectiva de la biología y el destino– yo creo que las revistas de varones tienen una relación casi obsesiva con la naturaleza de masculinidad construida socialmente. Los fracasos de los individuos que intentan generar una imagen masculina suelen ser fuente de humor en estas revistas, porque estas brechas revelan lo que todos nosotros sabemos –pero algunos intentan ocultar– que es que la masculinidad es una «performance» construida socialmente de cualquier manera. (Gauntlett, citado en García, 2014, p. 58-59)

En cambio, la teoría de la performatividad surge con Judith Butler y su apuesta por la deconstrucción y disolución de la dicotomía sexo/género (Gil, 2002, p. 31).

Butler, comentando a MacKinnon, asegura que la heterosexualidad ejerce un control normativo que dicta los roles de varones y mujeres en la interacción: «de esta manera, la jerarquía sexual produce y consolida el género, pero es una jerarquía de género que subraya las relaciones heterosexuales». Así, si esta jerarquía de género presupone una noción concreta de género, es ese género (el presupuesto) el que causa el género que tiene lugar en una situación concreta y solo se puede resumir en una tautología. Así, un varón y una mujer reducen la posibilidad del género a lo masculino y lo femenino desde la perspectiva de la relación heterosexual impuesta. (Citada en García, 2014, p. 60)

Frente a las posturas feministas que asocian la categoría "sexo" a lo natural, y la de "género" a lo cultural, posicionándolas como opuestas, Butler deconstruye tal dicotomía afirmando que al igual que



el género, el sexo también es una construcción social y que por tanto "ha sido género todo el tiempo" (Gil, 2002, p. 30).

“Si se refuta el carácter invariable del sexo, quizás esta construcción denominada «sexo» esté tan culturalmente construida como el género; de hecho, quizá siempre fue género, con el resultado de que la distinción entre sexo y género no existe como tal”. (Butler, 2007, p. 55)

En su aproximación a Butler y su teoría de la performatividad, Eva Patricia Gil explica cómo el acercamiento genealógico a las categorías "sexo" y "género", apoyándose en Foucault y el feminismo, le permiten a Butler saber que en ellas subyacen intereses políticos y que son el resultado de "los intereses de las instituciones que conforman el falogocentrismo y la heterosexualidad obligatoria" (2002, p. 34). Dice Butler:

La genealogía investiga, más bien, los intereses políticos que hay en designar como origen y causa las categorías de identidad que, de hecho, son los efectos de instituciones, prácticas y discursos como puntos de origen múltiples y difusos. La tarea de este cuestionamiento es centrar – y descentrar – esas instituciones definitorias: el falogocentrismo y la heterosexualidad obligatoria. (Butler, 1990, citada en Gil, 2002, p. 34-35)

Para Butler la "mujer", sexual y natural, es una categoría paradójica porque requiere del otro para su construcción, es decir "a partir y a través de un dispositivo de relaciones sociales dadas" (Gil, 2002, p. 35). En su libro *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*, [El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad], la autora feminista recurre a la frase "*You make me feel like a natural woman*" (2007, p. 80), de la canción de la artista Aretha Franklin, para argumentar su postura porque demuestra la forma en que la protagonista de la canción necesita del otro para sentirse una mujer "natural".

Si se impugna el carácter inmutable del sexo, quizá esta construcción llamada "sexo" esté tan culturalmente construida como el género; de hecho, tal vez siempre fue género, con la consecuencia de que la distinción entre sexo y género no existe como tal. (...) Cómo resultado, el género no es a la cultura lo que el sexo es a la naturaleza; el género también es el medio discursivo/natural mediante el cual la "naturaleza sexuada" o "un sexo natural" se produce y establece como "prediscursivo", previo a la cultura, una superficie políticamente neutral sobre la cual actúa la cultura." (Butler, 1990, citada en Gil, 2002, p. 40)

Sin embargo, no queda claro cómo la categoría "sexo" se construye, si en apariencia siempre ha sido igual. Es en este punto donde nace la teoría de la performatividad y Gil se ocupa de explicarlo a través



de tres puntos: la anticipación conjura su objeto, qué es un acto performativo y por qué el género es performativo.

I. La anticipación conjura su objeto: anticipamos a la naturaleza como ley que conforma las categorías hombre/mujer, y esta anticipación hace que dichas categorías se nos revelen como preexistentes, como naturales, como dadas. La naturaleza como ley de lo sexuado se revela en uno de los más potentes mecanismos de poder y de subjetivación, puesto que basta con anticiparla para que su efecto se produzca. Y sin embargo, para que la naturaleza (o incluso la cultura) pueda mantener su estatus de ley necesita de un arduo trabajo de repetición y reproducción del manejo de los cuerpos y los deseos, es decir, de lo que Butler denomina "actos performativos":

"La performatividad no es un acto único, sino una repetición y un ritual que logra su efecto mediante su naturalización en el contexto del cuerpo." (Butler, 1990, p. 15)

II. ¿Qué es un acto performativo? Un acto performativo es una práctica discursiva, en el sentido de qué se trata de un acto lingüístico, que por lo tanto está constantemente sujeto a interpretación. El acto performativo debe ser ejecutado como una obra de teatro, presentándose a un público e interpretándose según unas normas preestablecidas; el acto performativo produce a su vez unos efectos, es decir, construye la realidad como consecuencia del acto que es ejecutado. (Butler, 1997a)

III. ¿Y por qué el género es performativo? Pues porque constituye la identidad que se supone que es desde un principio. Ahora bien, esta necesidad de agencia por parte de los sujetos a la hora de "performar" para construir la identidad de género no deberá nunca atribuirse a un sujeto previo a la acción:

"Así, dentro del discurso heredado de la metafísica de la sustancia, el género resulta ser performativo, es decir, que constituye la identidad que se supone que es. En este sentido, el género siempre es un hacer, aunque no un hacer por parte de un sujeto que se pueda considerar preexistente a la acción." (Butler, 1990, p. 58)

(2002, p. 36).

De esta forma, Butler mantiene su postura que cada persona construye su realidad y su identidad a través de la performatividad. Lo cual, por otro lado, es una explicación sobre la presencia de mujeres masculinas y hombres femeninos, entre muchas otras combinaciones posibles de identidad, en el contexto social.



Las aportaciones de Butler a los estudios de género y a los de la identidad de género, abren el camino para el desarrollo la teoría queer. Define David Gauntlet:

La Teoría Queer es un conjunto de ideas basadas sobre la idea de que las identidades no son fijas y no determinan quiénes somos. Sugiere que carece de sentido hablar en general sobre «mujeres» o cualquier otro grupo, ya que las identidades consisten en tantos elementos que asumir que las personas pueden considerarse colectivamente a raíz de características comunes es erróneo. De hecho, la propuesta es que deliberadamente se cambien todas las nociones de identidades fijas de forma variable e impredecible.

Es un error pensar que la Teoría Queer es otro nombre para estudios gays o lésbicos. Son diferentes. La Teoría Queer tiene algo que decir a los estudios gays y lésbicos –así como a otras tantas áreas de las teorías sociológicas y culturales. (Citado en García, 2014, p. 62)

Carlos Fonseca Hernández y María Luisa Quintero (2009) explican que la teoría queer "es la elaboración teórica de la disidencia sexual y la de-construcción de las identidades estigmatizadas, que a través de la resignificación del insulto consigue reafirmar que la opción sexual distinta es un derecho humano" (p. 43). Su punto de anclaje está en las sexualidades periféricas, entendidas como aquellas que se apartan de la sexualidad normalizada como aceptable y correcta, es decir, no siguen el patrón sexual "heterosexual, monógama, entre personas de la misma edad y clase, con prácticas sexuales suaves, que rechaza el sadomasoquismo, el intercambio de dinero y el cambio de sexo" (2009, p. 44). Puesto que las sexualidades periféricas se encuentran marginadas en todos los ámbitos sociales, institucionales y no institucionales, públicos y privados, se tornan un motivo de estudio y de denuncia, empezando por la ciencia, "ya que los textos científicos han sido por lo general elaborados por personas de género masculino, de raza blanca, de preferencia heterosexual, de clase media y de religión cristiana" (2009, p. 44). Lo cual demuestra que todo lo que sea contrario a lo expuesto queda relegado, ocultado y silenciado de las esferas sociales y científicas.

Fonseca y Quintero describen brevemente el surgimiento de los estudios queer, apoyándose en Rafael Mérida Jiménez.

La palabra inglesa queer tiene varias acepciones. Como sustantivo significa "maricón", "homosexual", "gay"; se ha utilizado de forma peyorativa en relación con la sexualidad, designando la falta de decoro y la anormalidad de las orientaciones lesbianas y homosexuales. El verbo transitivo queer expresa el concepto de "desestabilizar", "perturbar", "jorobar"; por lo tanto, las prácticas queer se apoyan en la noción de desestabilizar normas que están



aparentemente fijas. El adjetivo queer significa "raro", "torcido", "extraño". La palabra queer la encontramos en las siguientes expresiones: to be queer in the head (estar mal de la cabeza); to be in queer street (estar agobiado de deudas); to feel queer (encontrarse indispuerto o mal); o queer bashing (ataques violentos a homosexuales). El vocablo queer no existiría sin su contraparte straight, que significa "derecho", "recto", "heterosexual". Queer refleja la naturaleza subversiva y transgresora de una mujer que se desprende de la costumbre de la femineidad subordinada; de una mujer masculina; de un hombre afeminado o con una sensibilidad contraria a la tipología dominante; de una persona vestida con ropa del género opuesto, etcétera. Las prácticas queer reflejan la transgresión a la heterosexualidad institucionalizada que constriñe los deseos que intentan escapar de su norma. (2009, p. 45-46)

Los estudios queer nacen en Estados Unidos en y por el siguiente contexto: las nuevas teorías sobre la sexualidad y la homosexualidad de la mano de autores ya citados como Dover, Bullough, Rowse, Foucault y Weeks; la problemática de la expansión del SIDA y la lucha contra el mismo; y el nacimiento de movimientos como *Outrage o Queer Nation* -vinculado al grupo Act Up- en 1990, en New York. A más de ser una apuesta colectiva por la denuncia, reivindicación y visibilización de las sexualidades periféricas, los estudios queer transversalizan categorías como "la raza, la religión, la ecología y a los grupos marginados por el capitalismo globalizador de fines del siglo XX" (Mérida, 2001, p. 21).

Ser queer no significa luchar por un derecho a la intimidad, sino por la libertad pública de ser quien eres, cada día, en contra de la opresión: la homofobia, el racismo, la misoginia, la intolerancia de los hipócritas religiosos y de nuestro propio odio (pues nos han enseñado cuidadosamente a odiarnos). Y ahora, por supuesto, significa luchar también contra un virus y contra los anti-homosexuales que usan el sida para barrernos de la faz de la tierra. (Anónimo, 1990, en Mark Blasius y Shane Phelan, 1997, citado en Mérida, 2001, p. 21)

En concreto, no se puede entender la sexualidad sin sus cepas socio-culturales y con ello, además, sin las categorías de género, clase, etnia, lengua, escolaridad u otras. Desde la perspectiva de Foucault, la sexualidad son series de discursos, que "envuelven a los cuerpos, órganos y placeres" (Grosz, 1994 citado en Costales, p. 5), que están atravesados por poderes, intereses y luchas (Foucault, citado en Weeks, p. 5). El Estado, según Bourdieu (1991), está armado con los poderes más importantes, a saber: producir e imponer las categorías de pensamiento que aplicamos a todo lo que en el mundo hay, y al propio Estado. Lo que en palabras de Weeks (1998) es el resultado complejo de distintas prácticas sociales, de definiciones sociales y autodefiniciones, de luchas entre quienes tienen el poder para definir y reglamentar contra quienes se resisten.



Manipulamos el lenguaje para remodelar constantemente nuestras percepciones del mundo y del sexo. Desafiamos la aparente lógica de nuestra apariencia externa, hacemos borrosos los límites entre masculinidad y feminidad. Creamos diferencias que trascienden las diferencias de género (de edad, raza, necesidad sexual) y construimos fronteras que tienen poca lógica "en la naturaleza". Incluso cambiamos nuestro comportamiento en respuesta a factores morales, políticos o accidentales. (p. 48)

En tanto que sistema organizado en una estructura social, la sexualidad es un modo de realización de funciones. Foucault lo demostró en el tomo uno de la "Historia de la Sexualidad" al explicar cómo todavía a principios del siglo XVII "los cuerpos se pavoneaban" y "los códigos de lo grosero, de lo obscuro y de lo indecente, si se los compara con los del siglo XIX, eran muy laxos" (1998, p. 6). No había censura hacia la sexualidad, sin embargo, y coincidiendo con el desarrollo del capitalismo, "nace hacia el siglo XVIII una incitación política, económica y técnica a hablar del sexo" (p. 17). Hacia el siglo XIX, la sexualidad se asienta sobre la prohibición, la inexistencia y el mutismo, lo cual evidencia la "relación entre poder, saber y sexualidad" (Foucault, 1998, p. 7).

Butler (2007) afirma que es un sistema lingüístico de poder que produce y regula a los sujetos que representa, "los sujetos regulados por esas estructuras, en virtud de que están sujetos a ellas, se constituyen, se definen y se reproducen de acuerdo con las imposiciones de dichas estructuras" (p. 47). En consecuencia, la sexualidad es un producto social. El ser humano, tan individuo como colectivo, crea, define, instituye, categoriza, vigila, modifica, de-construye, re-construye, afirma, legitima, niega, castiga, norma, vende, cuestiona, vive, asume, viste, usa, intercambia, comunica, desea sexualidad; y todo ello desde el cuerpo. El cuerpo es el epicentro anatómico de la sexualidad, está claro, pero ese cuerpo tiene raciocinio, tiene emoción y es gregario. En las percepciones que tenga cada individuo sobre su sexualidad, la de sus congéneres y viceversa intercederán imperativos de una moral (Foucault, 1998, p. 67) y de una política dominante (Butler, 2001).

1.4. La sexualidad desde la visión de culturas no occidentales

Tan demostrado como ha sido posible mostrar, la sexualidad no es homogénea. Para cada cultura el significado que le otorgan a la sexualidad no es el mismo, a pesar que pueda guardad semejanzas. Por eso, es necesario abordar un tanto, cuan posible sea, en aquellas percepciones.

En el artículo "La sexualidad indígena vista a través de dos culturas: waraos y guajibos", Esteban Mosonyi describe las consideraciones y las normas que cada una de las culturas tiene sobre la sexualidad. Aunque se pueda creer que los pueblos indígenas tradicionales mantenían relaciones de



género equitativas, Mosonyi explica que "en la mayoría de las etnias venezolanas" (1984, p. 180) su organización social y política es androcéntrica, con una seria presencia de conductas de dominación sobre las mujeres. Más bien, ellas eran consideradas importantes sólo por su capacidad reproductiva que servía para la sobrevivencia de la comunidad y para pactar acuerdos mediante el matrimonio. El autor resalta que la influencia de la colonización de la colonización provocó que las conductas dominantes hacia la mujer se profundizaran, lo que agravó problemas como la violencia de género.

Mosonyi continúa y afirma que los waraos del Delta del Orinoco rigen todas sus relaciones, incluida la sexual, por el equilibrio, la seriedad y la autocontención. Es así que los infantes tienen prohibido hablar mucho de sexo o demostrar mucha curiosidad por él; si lo hacen, pueden llevarse "leves castigos físicos" (1984, p. 181). Las mujeres no deben tener relaciones sexuales antes del matrimonio, es un estado al que llaman *miamoana*. La mujer que vaya contra ello se llama *tidamare* y tanto ella como el varón mujeriego son mal vistos por los demás. Se acepta la poligamia a favor del hombre y es él la autoridad de la familia. La distribución de roles fija que las mujeres realicen las tareas del hogar, cuiden de los críos, las artesanías y la cosecha y los hombres estén afuera cazando o de pesca, aunque la mujer también puede salir a pescar sola o puede acompañar a su esposo en un viaje.

Cuando se trata de la primera menstruación realizan una ceremonia que consiste en cubrirse los ojos con las manos, llevarla a un lugar alejado y sus padres la entregan a su prometido. También cuentan con permisos y prohibiciones para la menstruación, el embarazo y el parto como por ejemplo: una mujer no puede ser chamán hasta la edad de la menopausia pues la sangre es vista como un neutralizador de los poderes chamánicos: no hay límites para procrear ya que "los warao están amenazados de extinción biológica y cultural" (Mosonyi, 1984, p. 183) por la problemática sanitaria de raíz exógena y porque el índice de mortalidad infantil es alto. La homosexualidad y bisexualidad son conductas comunes pero son desplazadas porque están contra "las normas ideales" (Mosonyi, 1984, p. 184) y son mayoritariamente masculinas.

En cambio, los guajibos de la Cuenca Amazónica poseen una visión más liberal de la sexualidad, siendo la exploración sexual una práctica común desde al menos los 6 años. Estimulan la sexualidad "a través de canciones, frases bellas, abrazos, besos y caricias" (Mosonyi, 1984, p. 184). Su organización social se rige por las clases matrilineales y sin embargo posee características machistas que aumentaron con la colonización. Claros ejemplos son la prepotencia de los varones, las agresiones verbales y físicas y la sobrecarga de tareas a la mujer. También son polígamos. Los nacimientos de niñas son más celebrados que el de los niños debido a "la descendencia uterina que va a tener y de los maridos que podrá atraer al círculo familiar" (p. 185). Al igual que los waraos, no existe limitación para procrear y



la menstruación tiene un significado especial. *Itoomo* es la ceremonia de iniciación de la niña que se convierte en mujer joven.

En esta etapa, la adolescente es objeto de un cuidado esmerado y una protección contra toda clase de peligros. Para tal objeto se la recluye en una casita, aislada del resto de la comunidad, a donde solamente la madre y el chamán -penajorobinüü- tienen acceso. Se la somete a ciertas privaciones como, por ejemplo, la prohibición de comer, dormir o gritar con exceso. Al mismo tiempo recibe una instrucción intensiva en actividades artesanales, tales como tejer, hilar, coser y hacer cerámica. Al terminar su reclusión se le suspende el ayuno y se la lleva a bañarse para recuperar la limpieza de su sangre. Después se le obliga a realizar una serie de pruebas que garanticen su idoneidad como futura esposa en actividades como la siembra de la yuca, su recolección y su rallado. Posteriormente la muchacha será pintada y embellecida: se le colocan los collares y atavíos adecuados para el momento, y finalmente es homenajeadada en una fiesta que la comunidad ofrece en su honor. (Mosonyi, 1984, p. 186)

Su cultura idealiza a la mujer como alguien fuerte y trabajadora. Es especial mencionar que su idioma distingue el género gramatical masculino con el sufijo *nüü* y el femenino con *waa*. Y cuando se trata de englobar a ambos se usa sufijo *wi*. "Ejemplo: *jiwitonüü* (persona masculina), *jiwitowaa* (persona femenina); *perujunüü* (anciano), *perujuwaa* (anciana), *perujuwi* (ancianos o ancianas)" (Mosonyi, 1984, p. 187).

Un ejemplo lejano es el de los egipcios, que según María Arenas, veían la sexualidad como un aspecto que se formaba con el crecimiento corporal pero, además, espiritual "pues las energía iban inundando el cuerpo con el paso del tiempo, y así permitían lograr la madurez" (2015, p. 4). El estado de madurez ideal eran los 35 años, edad en la que consideraban se fabricaba el alma. Antes de ella no se era hombre, ni se tenía alma.

Una visión interesante de la sexualidad, específicamente sobre el género, es la que tiene la antigua civilización zapoteca y su población de *muxes*. Los *muxes* son personas que nacen como hombres pero visten como mujeres pero no se los considera ni travestis, ni transgénero. Más bien se los mira como un tercer género: "Un *muxe'* se auto denomina como tal en tanto tiene una práctica sexo-genérica identificada como diferente de mujer y diferente de hombre, se es *muxe'*" si el sujeto se identifica como zapoteca al reconocerse como descendiente de zapotecas y hablar zapoteco (Urbiola, Vázquez y Cázares, 2017, p. 506). Victoria López Ramírez, en una entrevista a la revista *Vice*, comenta que ella quiso ser *muxe* desde los 12 años, y aunque a sus padres no les agradaba del todo la idea tuvieron que aceptarla. Indica:



“A pesar de que nos dejan ser libres, esta ciudad no es un paraíso. Hay homosexuales que no son *muxes* y que vienen a Juchitán a refugiarse, porque de alguna manera aquí nos aceptan, pero todavía hay un largo camino por recorrer. Tenemos que dejar de ser tratados como una atracción turística”. (Luis Cobelo en Vice, 2015)

En la misma entrevista está Felina Santiago, de 48 años, quien afirma que lo importante de ser *muxe* no es el lugar en donde viven sino el cómo viven y una parte de ese cómo es mantener sus nuevos nombres y defender su identidad en medio de las costumbres de Juchitán.

"Mientras tú eres un hombre o una mujer, nosotros tenemos lo mejor de ambos mundos. Obviamente somos homosexuales, pero nuestro comportamiento es diferente. Tenemos relaciones sexuales con hombres heterosexuales, aunque siempre digo que son gais de armario, y nunca tendríamos a un *muxe* como pareja. Jamás". (Luis Cobelo en Vice, 2015)

Y Mística Sánchez Gómez de 37 dice:

“Hago trabajos de mujeres desde que tengo uso de razón», dice. «Lavo ropa, vendo mis gelatinas y también vendo queso. Respeto mi sexo de nacimiento y nunca me haría una operación de cambio de sexo. Soy *muxe*, estoy integrado y tengo un lugar de respeto en la sociedad. Me siento orgulloso”. (Cobelo en Vice, 2015).

Por otra parte, la etnografía ha permitido demostrar que no existen dos sexos solamente sino que existen claros ejemplos de intersexualidad. El antropólogo Francisco Javier Pérez expone el caso de las culturas amerindias las cuales con el término "dos espíritus" designaban a las personas que no son ni hombre, ni mujer. La nación Navajo, del suroeste de Estados Unidos, existían cinco sexo y géneros. Estaban las mujeres femeninas, los hombres masculinos, las mujeres masculinas, los hombres femeninos y *nadle*. *Nadle* es una persona intersexual que goza de privilegios y con excepción de la guerra y la caza puede realizar cualquier tarea.

Se les asigna capacidad de mediación en las disputas familiares (Izquierdo, 1985) y sexualmente pueden elegir cualquiera de los sexos, pero no pueden elegir a otro *nadle* “verdadero” o “falso”, con lo que podríamos decir que prevalece la norma heterosexual. Sin embargo, como apunta Anne Bolin (2003), esto es un ejemplo de cómo nuestras categorías polarizadas de heterosexual, homosexual y bisexual no son válidas en otras culturas. (Pérez, 2014, p. 8)



Pérez cita los estudios de G. Devereaux sobre el pueblo *mojave* (Estados Unidos) quienes reconocían cuatro géneros: además de los binomios mujer/hombre femenino/masculino respectivamente contaban con el *hwame*, que eran mujeres masculinas y los *alyha* en referencia a los hombres de género femenino. Los *mojave* realizaban una ceremonia de iniciación cuando alguien decidía cambiar de posición.

Pero no siempre la intersexualidad es bien vista. De acuerdo con Pérez, los *pokot* de Kenia y Uganda llaman *sererr* al intersexual pero no es aceptado pues son creyentes del binario hombre/mujer llegando al punto en que el nacimiento de un intersexual terminaba en muerte o en aislamiento de por vida. También se encuentra el caso de los *xanith* de la tradición musulmana, quienes consideran que el género está mediado por la conducta sexual. "Tanto, aquel que realiza activamente la penetración, aun en relaciones homosexuales, será considerado como hombre y aquel que es penetrado no será considerado como tal" (Wikan, citado en Pérez, 2014, p. 10). Un caso particular son las mujeres *sādhin* del pueblo *gaddi*, en el Himalaya, quienes renuncian a su sexualidad y al matrimonio para dedicarse al ascetismo por medio de masculinizar su apariencia. "Se explica su asexualidad como una forma positiva de transformar las asociaciones negativas que conlleva no aceptar el papel tradicional de la mujer, de esposa y madre, de la cultura hindú". (Nanda, citada en Pérez, 2014, p. 12)

En la senda de la sexualidad, uno de los ritos que se repiten en la mayoría de culturas es el matrimonio sin embargo en ciertas culturas este puede romper el lazo hombre y mujer. Por ejemplo, el antropólogo inglés Evans Pritchard investigó al pueblo azande, que habitaba en Sudán, República Centroafricana y República Democrática de Congo y halló la existencia de matrimonios homosexuales masculinos. Estos matrimonios se daban debido a la escasez de mujeres y a la severidad con la que se castigaba el adulterio. Los matrimonios se daban entre guerreros con chicos de entre 12 y 20 años que eran considerados mujeres y por supuesto realizaban tareas asignadas al rol femenino. Una peculiaridad es que las relaciones sexuales entre hombres eran de cualquier otro tipo menos anales pues este les causaba repudio.

Pritchard también estudió al pueblo "nuer" del sur de Sudán y Etiopía que celebraban matrimonios entre mujeres cuando una de ellas era estéril. La mujer en esta condición se volvía el varón y tenía el trabajo de encontrar un hombre que embarace a su esposa para dar paso a su descendencia cumpliendo ella el rol de padre social.

Como se ha visto con los ejemplos, el significado de la sexualidad varía según la cultura. Están los que consideran el género como un aspecto biológico inalterables, otros que lo perciben como una cuestión



del alma y hay quienes lo consideran una cualidad dinámica y cambiante en el crecimiento de la persona. "Aunque pueda existir un impulso sexual irrefrenable, una ley fisiológica, gobernado por el instinto de reproducción (Weeks, 1993), la forma de satisfacerlo es cultural" (Pérez, 2014, p. 14).

Las normas sexuales no son estáticas, sino que cambian a medida que lo hacen las sociedades en que están enraizadas. En ningún momento de la historia ha sido esto más evidente que en nuestros días. La facilidad con que se viaja actualmente y los avances en las comunicaciones han hecho del mundo un lugar más pequeño donde el contacto con otras creencias y prácticas ha ejercido influencia sobre la rapidez con que evolucionan las normas sociales. (CIID, 2001, p. 21)

1.5. Dimensión ciudadana de la sexualidad

Durante décadas, los círculos teóricos y de activismo feminista posicionaron y discutieron la visión de la sexualidad desde el enfoque de derechos. A nivel internacional, se manejaba el tema de la sexualidad, en general, bajo el concepto de salud reproductiva y desde una visión de la planificación familiar. Ello porque durante los primeros setenta años del siglo XX, los Estados y organismos internacionales consideraban que una solución para reducir el crecimiento poblacional, a la par que combatir la pobreza, era la planificación familiar. Fue hasta 1994, en el marco de la IV Conferencia Mundial sobre Población y Desarrollo, que los gobiernos aceptaron la sexualidad desde el derecho y declararon la salud, los derechos sexuales y los reproductivos como "derechos humanos fundamentales para el desarrollo" (SISOL, p. 376).

En este contexto, el nuevo diseño de los servicios introdujo cambios importantes: de ser parte de un imperativo demográfico se convirtió en un enfoque de derechos de las personas; de ser servicios aislados se introdujo una visión integral; de tener su eje en los médicos y servidores de salud pasó a tener su eje en las personas; de estar focalizados en las mujeres en edad fértil se amplió a todas las mujeres y hombres en las diferentes etapas de la vida; de propiciar una actitud pasiva de los usuarios se procuró una actitud ampliamente participativa en el ejercicio de los derechos en salud sexual y reproductiva, pero también en el reconocimiento de las responsabilidades de todos los ciudadanos en el libre ejercicio de su sexualidad que conllevan esos derechos. (p. 377)

En 1996, María Londoño, feminista y sexóloga colombiana, propuso el libro "Derechos sexuales y reproductivos. Los más humanos de todos los derechos" con el fin de favorecer este proceso, levantado también por los grupos de mujeres. En su texto, Londoño reafirma la sexualidad desde el



derecho y lo concibe como el más humano de los derechos porque nace y se vive desde el cuerpo. Los cuerpos –porque hay una variedad de corporalidades- están comprendidos por percepciones, sensaciones, afectos, emociones, identidades, orientaciones, pulsiones, límites, códigos, valores y anatomías, y se desenvuelven a nivel individual y a nivel colectivo, en medio de, también diferentes, condiciones sociales, económicas, políticas y culturales, que en su conjunto permiten o limitan vivir la sexualidad y la reproducción.

Definitivamente los efectos energizantes derivados de una vivencia sexual profunda, de intercambio amoroso deseado, con sus respuestas de euforia y alegría de vivir casi inigualables indican que la instancia de la sexualidad es una de las más ricas en posibilidades para los seres de la especie humana, por lo cual tal vez en ella resida la clave tanto para una vida más sana como para dinamizar la corriente vital que nos ayude a vivir con la calidad correspondiente a la existencia humana, aun en la difícil etapa evolutiva en que nos encontramos, (p. 20)

Desde esta perspectiva, se entiende que el cuerpo pertenece a una persona y la persona es reconocida como un sujeto de derechos. Juárez Herrera y Lucero Aída Cairo (2009) explican que la concepción de Londoño “no entra exclusivamente en el terreno de la salud como un derecho social, sino que se refieren a la autonomía personal, al derecho de disponer del propio cuerpo y tomar decisiones sobre el mismo e incluso al ejercicio de las libertades individuales” (p. 152).

De esta manera, muchas generaciones han vivido y desaparecido ignorando su infinito potencial sexual, así como la riqueza emocional, sensual y erótica que le es constitutiva, conocimiento importante para lograr avances en la propia trascendencia y en el encuentro de los diversos sentidos del existir, ya que es posible que en esta dimensión sexo-reproductiva se encuentren múltiples soluciones a las problemáticas y secretos del SER. (Londoño, 1996, p. 19)

Dentro de la dimensión ciudadana, la autora pone de manifiesto que la sexualidad posee, además de las dimensiones tradicionales (psicológica, biológica o de salud), la dimensión sexual, reproductiva y del placer. Es decir, los derechos son vinculantes, están atravesados por los demás aspectos como los sociales, los económicos, los culturales, los reproductivos, los del placer y demás. Razón por la cual Herrera y Cairo afirman que los derechos sexuales y los derechos reproductivos son conceptos inacabados.

Los derechos reproductivos se basan en el reconocimiento de la libertad reproductiva de las parejas y los individuos, también incluyen el derecho a gozar de una buena salud sexual y reproductiva, con servicios médicos accesibles y de calidad. Mientras que los derechos



sexuales se basan en la libertad, dignidad e igualdad inherentes a todo ser humano, donde cobra particular importancia la dimensión del placer sexual, posibilitan las decisiones libres y responsables sobre todos los aspectos de la sexualidad, libres de discriminación y violencia. (p. 152)

Porque si bien tienen sus especificidades en ambos derechos todavía hay consideraciones que no se contemplan integralmente, “pues sufren embates desde sectores conservadores y fundamentalistas, e incluso desde esferas gubernamentales, a través de la censura” (p. 153).

El cambio conceptual en El Cairo incluye que la salud reproductiva es parte de los derechos fundamentales de las personas, pero también que el derecho a la sexualidad y la salud sexual es independiente de la reproducción y, por tanto, que las personas tienen todo el derecho de ejercer plenamente su sexualidad, sin necesidad de la reproducción, si así lo desean. (Ugarte, 2013, p. 376)



Capítulo 2

Realidad de la Juventud Latinoamericana y Caribeña

2.1. Contextualización de la condición “jóvenes”

La adolescencia y la juventud son etapas del desarrollo humano compuestas de aspectos biológicos, psicológicos y sociales. Las distintas definiciones, ya sea desde lo biológico, cognitivo y socioemocional, delimitan sus características, casi universales, y les permiten diferenciarse de las otras etapas y entre ellas. Su esquematización teórica, por cierto, propia del mundo occidental moderno, es generalizada conforme al encuentro de características universales e inevitables halladas desde tiempos y culturas remotas en comparación a las actuales. Hace referencia a los cambios corporales, lindados estos últimos con los rituales culturales celebrados por la comunidad cuando han dado cuenta que un/una joven a alcanzado capacidades específicas, como es la disposición reproductiva. No así, de acuerdo a los hallazgos más actuales de la medicina y las ciencias sociales, los atributos biopsicosociales de los seres humanos no son universales, ni inevitables: las cualidades psicológicas y sociales debido a la constante renovación del contexto social, temporal y espacial; y las biológicas gracias a la intervención médica a través de prescripción con medicación a nivel hormonal y sistémico, y por operaciones quirúrgicas en los órganos y otras partes del cuerpo. Es por eso que es necesario comenzar por presentar definiciones de ambas etapas pues en el presente trabajo los sujetos involucrados oscilan entre los 15 a 24 años, que siguiendo con rigurosidad las significaciones académicas vendrían a describir dos etapas de desarrollo.

2.1.1. Definición de Adolescencia

Jorge Rodríguez Vignoli (2014) explica que el origen de la palabra está en la voz latina *alescere* que significa "crecer", "aumentar", que sumada al prefijo –ad- formó el verbo *adolescere*, que es "crecer", "desarrollarse". En el siglo XIII, el participio presente *adolescens* o *adolescentis*, que quiere decir "el que está creciendo", creó la palabra en francés *adolescent* y en italiano *adolescenza*, que poco después se tradujeron al español como *adolescente* y *adolescencia*, respectivamente (p. 9). En lo científico, Rodríguez afirma que fue introducida "en 1904 por el psicólogo y educador estadounidense F. Stanley Hall (1846-1924), para referirse al período de desarrollo entre la infancia y la etapa adulta" (p. 9). La obra en que la usó fue *Adolescence: Its Psychology and its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education*. Según Hall era una etapa decisiva, era como "un segundo nacimiento del hombre" por ser la salida del individuo de la familia hacia la sociedad; el primero se daba del útero hacia la familia (citado en Rodríguez, 2014, p. 9). El uso de la palabra y el concepto de



adolescencia se generalizó, profundizó y extendió después de la Segunda Guerra Mundial debido a: la necesidad de definir una etapa entre la niñez y la adultez, considerada especial porque requería "de formación y especialización (...) para incorporarse en los procesos productivos de los países" (Rodríguez, 2014, p. 9); y la aparición de subculturas juveniles en Europa Occidental y en Estados Unidos¹ (Rodríguez, 2014, p. 9).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adolescencia como

"El período de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia". (OMS, 2017)

Para Philip Rice (1997) la adolescencia es el período de transición entre la niñez y la vida adulta durante la cual acontece la maduración sexual, empieza el pensamiento de operaciones formales, y ocurre la preparación para ingresar al mundo de los adultos. Una tarea psicosocial importante de esta etapa es la formación de una identidad positiva (p. 7).

Estas definiciones básicas de adolescencia proponen la sucesión de cambios biológicos, sin embargo, es necesario precisar qué tipo de cambios fisiológicos e indagar la existencia de otro tipo de cambios. La edad de inicio y fin varía de concepto en concepto, pero para efectos del presente texto, fijaremos la etapa comprendida entre los 12 y 19 años.

Bien, sobre los cambios físicos María Eugenia Mansilla (2000) afirma que el/la adolescente "vive un crecimiento acelerado del esqueleto provocando cambios en la autoimagen y en el manejo físico del espacio, especialmente hasta los 14 años, todo lo cual dificulta el manejo de las interacciones; además, se terminan de desarrollar los sistemas respiratorio, circulatorio y de la reproducción" (p. 109). Rodríguez Vignoli (2014) desarrolló en su libro "La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina" tres dimensiones que definen la adolescencia: la biológica, la psicológica y la socioemocional. A la primera corresponden fenómenos fisiológicos y cambios morfológicos que le permiten a la persona cumplir funciones físicas, intelectuales y emocionales específicas.

¹ Esta sección está basada en Rodríguez, 2014.



Sobre los cambios psicológicos, Rodríguez resalta que es una etapa de constitución y estructuración de la identidad en la cual para lograrlo presenta "actitudes opositoras desafiantes con los padres y el mundo adulto en general". Se presenta de maneras diferentes en cada individuo y en cada cultura, "en la medida que la identidad y el tránsito a la independencia requieren cortar los vínculos de dependencia" (2014, p. 13).

Una afirmación, quizá muy influyente acerca de los adolescentes, es la que se asemeja a las de Stanley Hall (1904) quien dijo que la pubertad representaba "un tiempo de trastorno e incapacidad emocional" que "oscila entre la energía y el letargo, la alegría y la depresión o el egotismo y auto-depreciación" (citado en Rice, 1997, p. 328). A lo que Philip Rice responde diciendo que es un estereotipo todavía presente en los medios de comunicación, quienes además cumplen un rol reforzador. Pero la verdad de la investigación científica es que la adolescencia es una fase vital muy variada. La investigación de Ma. Eugenia Mansilla explica algunos de los cambios que se presentan:

Aparece una inquietud dirigida a explorarse a sí mismo y el entorno; así mismo, en este período definen su identidad social y de género. Una característica psicológica importante y creativa es que, alrededor de los 15 años empiezan a creer que pueden cambiar y dominar el mundo, lo que puede desbordarlos, y en el caso de la adolescente frustrarla por razones de género si el medio que los rodea es estrecho y sin adecuado satisfactores sociales a sus necesidades. (2000, p. 109)

Los cambios sociales tienen mucha relación con los anteriores y están encaminados a la definición de la identidad. La identidad está compuesta de caracteres sexuales, sociales, físicos, psicológicos, morales, ideológicos y vocacionales (Rice, 1997, p. 309). A través de la identidad los adolescentes son identificables por sí mismos y por los demás. Es decir importa tanto el sujeto como el colectivo. En el entorno social importa la apariencia física, el sexo biológico, el género, las habilidades, la ideología, la etnia o la religión. La sociedad demanda y el/la adolescente tiene necesidades, es lo que Robert Havighurst (1972) llamó "tareas del desarrollo", tareas compuestas por "conocimientos, actitudes, funciones y habilidades que los individuos deben adquirir en ciertos momentos de su vida por medio de la maduración física, el esfuerzo personal y las expectativas sociales" (citado en Rice, 1997, p.335). Havighurst propone ocho tareas del desarrollo:

1. Aceptar el físico propio y usar el cuerpo de manera efectiva.
2. Lograr independencia emocional de los padres y otros adultos.
3. Lograr un rol social-sexual masculino o femenino.
4. Formar relaciones nuevas y más maduras con compañeros de la misma edad de ambos sexos.



5. Desear y alcanzar una conducta socialmente responsable.
6. Adquirir un conjunto de valores y un sistema ético para guiar la conducta.
7. Prepararse para una carrera económica.
8. Prepararse para el matrimonio y la vida familiar. (Citado en Rice, 1997, p. 335)

Si no pueden cumplir con ellas se debe a una "falta de propósito e incertidumbre".

2.1.2 Definición de Juventud

En su artículo "Juventud: una aproximación conceptual", el sociólogo argentino, Mario Margulis (2001) afirma que "la edad y el sexo han sido utilizados históricamente como base de las clasificaciones sociales" (p. 42). En el caso de la edad ha sido histórico y tradicional distinguir a las personas como "niños" y como "adultos". En el devenir de la historia, por supuesto, se consolidaron sub-especificaciones, como fue el concepto de adolescente. Manteniendo la referencia niños/adultos, hacia el inicio del siglo pasado, muchos países empezaron a hablar de "menores de edad" y de "mayores de edad", distinguiendo entre otras características, pero sobre todo, quienes ingresan al mundo adulto y quiénes dependen aún de él. Convirtiéndose en norma casi universal de los estados, la edad para obtener la mayoría de edad es diferente en cada país pero la constante son los 18 años. Mansilla describe que a partir de esta edad los jóvenes "son incorporados formalmente, sin mayores ceremonias a la sociedad civil mediante algún tipo de identificación oficial que les reconoce como "*mayores de edad*" hasta el fin de su vida" (2000, p. 110). Son reconocidos entonces como adultos; aunque a veces también se les llama jóvenes adultos. Tal como la noción de adolescencia, la noción de juventud no posee un rango de edad, una fisiología y unas capacidades universales, ni menos inevitables.

La noción de juventud se presenta como una categoría vinculada con la edad y por tanto remite a la biología, al estado y las capacidades del cuerpo: parecería invocar al reino de la naturaleza. Sin embargo, y por poco que se profundice, la significación de "juventud" se revela como sumamente compleja, proclive a las ambigüedades y simplificaciones. "Juventud" convoca a un marco de significaciones superpuestas, elaboradas históricamente, que refleja en el proceso social de construcción de su sentido la complicada trama de situaciones sociales, actores y escenarios que dan cuenta de un sujeto difícil de aprehender. (Margulis, 2001, p. 41)

La edad de inicio y fin varía de concepto en concepto, pero para efectos del presente texto, fijaremos la etapa comprendida entre los 20 y 30 años.



El sociólogo Mario Margulis afirma que "'Juventud" alude a la identidad social de los sujetos involucrados. Identifica, y ya que toda identidad es relacional, refiere a sistemas de relaciones" (2001, p. 42). Siendo así, relaciones familiares, escolares, laborales, íntimas, políticas y de otra índole. Está enmarcada en categorías de género, etnia, religión, ideología, clase social y residencia, por lo que no se puede hablar de una juventud sino de juventudes. Como antes no hay una generalización ni siquiera en lo biológico. A propósito, en lo fisiológico el individuo adquiere pleno desarrollo corporal. No hay mayores cambios corporales, salvo excepciones.

A la juventud también se la conoce como "vida adulta temprana". Es una etapa de desarrollo en la que para Philip Price (1997) "deben resolverse retos importantes como alcanzar la intimidad, elegir carrera y lograr el éxito vocacional. (...) Muchas decisiones tomadas establecen el escenario para la vida posterior" (p. 7). Se la considera una transición hacia la madurez, las responsabilidades y el mundo adulto. Una transición preparatoria para la integración social.

La socióloga Verónica Filardo (2011) describe la integración social como un proceso en el que ocurren "ciertos hitos vitales" (p. 14) para desempeñar roles de adultos. Según Filardo algunos hitos serían: la salida del sistema educativo, el ingreso al mercado laboral, la constitución de domicilio diferente al hogar de origen y el inicio de la vida reproductiva (hijos) (p. 14). Los hitos por los que recorre la juventud, dice Filardo, suceden en la estructura del hogar de nacimiento, en la experiencia de vida del joven y en la estructura del Estado, sobre la cual cita a Strauber y Walther:

Las transiciones están situadas y estructuradas por un marco institucional educativo, de bienestar y de entradas al mercado de trabajo. De acuerdo con el concepto de regímenes de curso de vida (Kohly, 1985; Heinz, 1991; Allmen Dinger and Hinz, 1997), estos caminos estructurales pueden ser concebidos como regímenes de transición. Esto significa que las secuencias de vida y los pasajes de estado se vinculan, son moldeados, legitimados y asegurados por instituciones sociales y del gobierno. Para los individuos estos regímenes son puntos de orientación; de todos modos asumen la validez del género, cursos de vida específicos de acuerdo a la división del trabajo entre varones y mujeres (Hagestad, 1991; Krüger, 1991). (Strauber y Walther, 2001, citado en Filardi, 2011, p. 15)

Entonces, la juventud es un proceso de maduración sexual, afectiva, social, intelectual y fisiológica (Sandoval, 2002, citado en Dávila, 2005). Por último, la juventud se construye; lo hace en el entorno cultural. Es histórica. Por lo que no puede ser reducida a una mera "categoría estadística" (Margulis, 2001, p. 42). La noción de juventud es socialmente variable.



La definición del tiempo de duración, de los contenidos y significados sociales de esos procesos se modifica de sociedad en sociedad y, en la misma sociedad, a lo largo del tiempo y a través de sus divisiones internas. Además, es solamente en algunas formaciones sociales que la juventud se configura como un período destacado, o sea, aparece como una categoría con visibilidad social. (Abramo, 1994, citado en Dávila, 2005)

De acuerdo con las definiciones expuestas la adolescencia y la juventud son períodos de crecimiento y desarrollo humano, están compuestas por factores biológicos, psicológicos y sociales. Son dos procesos múltiples y dinámicos en constante transformación. En las dos, Rice (1997) afirma que reciben influencia natura (la herencia genética) y la nurtura (el ambiente) (p. 12). Solo que "algunos aspectos del desarrollo parecen más determinados por la herencia y otros por el ambiente" (Coll, 1990, citado en Rice, p. 12). Los cambios ocurridos en sus componentes dan lugar a la maduración biológica, cognitiva, afectiva, sexual y social que le permiten a los jóvenes adquirir conocimientos, actitudes, funciones y habilidades para el cumplimiento de responsabilidades que tendrán consecuencias en el futuro próximo. Lo que en palabras de Verónica Filardo (2011):

Es un período vital enmarcado en un rango de edades. Los límites no resultan de un acuerdo unánime en el ámbito internacional; tampoco se verifican en las diferentes políticas sociales destinadas a la juventud en lo nacional, Sin embargo, se acepta que es un lapso de alta intensidad de ocurrencia de eventos definitorios de las trayectorias futuras. En este período vital se <<juega>> la integración social. (p. 13)

Finalmente, los sujetos involucrados en el presente trabajo son jóvenes entre 15 y 24 años, por lo que es necesario explicar que no se puede hablar de un arquetipo legítimo y uniforme de él y la joven porque lo cierto es que el límite de edad se usa como una referencia y no tanto como un valor de rigor a seguir. O como señala Bourdieu, la edad es una manipulación que efectúan sociólogos y cientistas sociales (citado en Duarte, 2000, p. 61). De lo contrario, quedarían fuera de la condición de "juventud" todas aquellas personas que han ingresado al mundo adulto prematuramente. Así, la definición hecha por las Naciones Unidas que dice "son jóvenes las personas con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad" (ONU, s.f), quienes según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) "constituyen un grupo heterogéneo en constante evolución y que la experiencia de "ser joven", varía mucho según las regiones del planeta e incluso dentro de un mismo país" (UNESCO, s.f), es la más apropiada de usar para el marco teórico.

2.2. Articulación social de las juventudes en América Latina y el Caribe



2.2.1 Situación socioeconómica y cultural de los jóvenes latinos y caribeños

En el 2015, hubo en el mundo 1.2 mil millones de jóvenes de 15 y 24 años, y la proyección para 2030 es de 1.3 mil millones. Los continentes con las tasas más altas de población joven pertenecen a Asia y África. Y en América Latina y el Caribe, actualmente la población de 15 a 24 años supera los 110 millones, de acuerdo con las cifras de la vigésimo quinta ronda de estimaciones y proyecciones oficiales de población de las Naciones Unidas, *"2017 Revision of World Population Prospects"*, correspondiendo aproximadamente al 30% de la población total.

Ello significa, más de 110 millones de realidades juveniles latinas y caribeñas, donde las situaciones socioeconómicas, las condiciones culturales y los factores estructurales, en los que han crecido y se han desarrollado, facilitan o limitan su bienestar.

Hasta hace poco y con algunas excepciones, América Latina y el Caribe había vivido un periodo prolongado de crecimiento económico significativo y había logrado avances importantes en los indicadores de pobreza. Sin embargo, la región sigue teniendo uno de los índices más altos del mundo, lo cual hace que el logro de los ODS sea una tarea urgente pero también exigente. La desigualdad estructural y la discriminación han dado lugar a la condición de pobreza, desprotección y desventaja de ciertos grupos vulnerables como las mujeres, los niños, niñas y adolescentes, las personas LGBTI, indígenas y afro-descendientes, entre varios otros. (CEPAL, 2017, p.10)

Javier Lasida (2011), Magíster en Ciencias Sociales, opina que durante la juventud se viven intensas transformaciones biológicas y sociales, por lo que "de acuerdo a cómo se las viva, con qué vínculos, con cuáles apoyos y recursos, se generan efectos difíciles de revertir en el transcurso de la vida" (p. 139). Las limitaciones en el entorno económico, social y cultural se convierten en problemas, como por ejemplo: la deserción escolar, las uniones conyugales tempranas, la maternidad y paternidad adolescente, el consumo de drogas y alcohol, la inserción laboral forzada y temprana y la violencia. Sobre esto último Solum Donas (2001) afirma: "Están incluidos entre la población postergada, pero además se les usa en los ejércitos (muchas veces reclutados a la fuerza), en las fuerzas policiales para reprimir e infiltrarse en los movimientos juveniles y obreros, y se les usa cada vez con más frecuencia como "mulas" en el transporte y tráfico de drogas (p. 31).

Tomando como referencia el año 2015, algunas de las cifras proporcionadas por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) demuestran la situación actual de inequidad y exclusión juvenil: El 39% de jóvenes en América Latina están afectados por la pobreza. 15 millones de



adolescentes entre 10 y 18 años viven con menos de 1\$ al día en la región. Aproximadamente un 25 o 32% de los jóvenes sufren las consecuencias de la deserción escolar, la maternidad adolescente, el desempleo, la adicción a las drogas y el alcohol y los conflictos con la ley. América Latina y el Caribe registran la segunda tasa más alta del mundo de embarazos en mujeres adolescentes entre 15 y 19 años. El 20% de los nacimientos en la región son de madres menores de 20 años, 40% de estos embarazos no son deseados. Los homicidios están entre las tres principales causas de muerte en jóvenes mayores de 15 años.

Es claro que situaciones como el nivel socioeconómico, la escolaridad, el lugar de vivienda, el idioma, la etnia, el género, la religión, las capacidades físicas, mentales y emocionales, el entorno familiar, la moral y muchas otras relacionadas a mayor o menor escala, posibilitan y limitan el crecimiento debido de las y los jóvenes y los alista relativamente para ingresar al mundo adulto. El abogado Yuri Chillán Reyes (2001), afirma que: “Los y las jóvenes iberoamericanos no tienen el mundo que se merecen. Peor aún, no tienen las oportunidades para construir por sí mismos ese mundo, entendido como su espacio de interacción, de desarrollo, de participación y de expresión” (p. 118).

Atañe a toda la sociedad, es decir en ella involucrados la ciudadanía, los gobiernos, los marcos institucionales públicos y privados, las asociaciones y movimientos, en lo nacional e internacional, la responsabilidad de atender las necesidades, demandas y espacios de las juventudes en materia de salud, educación, empleo, participación ciudadana y expresión.

Pero la misma sociedad ha puesto a los jóvenes bajo un estigma, del cual todavía hoy no están completamente libres. El sociólogo chileno, Klaudio Duarte Quapper (2001) afirma que en la sociedad predomina una matriz adultocentrista con una visión negativa de los jóvenes. El investigador Jorge Vásquez (2013) define “adultocentrismo” como el “entramado complejo de saberes, normas y prácticas de exclusión en base a la diferencia generacional” (p. 218) y añade que es un concepto significativo “para la comprensión de la diferencia generacional, inscrita en relaciones de poder en discursos cotidianos, institucionales y mediáticos, que existen en relación a las personas jóvenes y a sus identidades (p. 218). Duarte afirma que “dicha matriz da cuenta de una construcción sociocultural que sitúa a este grupo social, sus producciones y reproducciones como carentes, peligrosas, e incluso les invisibiliza sacándolos de las situaciones presentes y los resitúa en el futuro inexistente” (p. 64).

Desde lo peyorativo, se los considera incapaces de decidir acertadamente porque son inmaduros, inexpertos, les falta conocimientos y por eso necesitan de la supervisión de los adultos. Se los tacha de irresponsables y sus actividades son vistas “como acciones de rebeldía y de no adaptación social” (Duarte, 2001, p. 63). En palabras de Klaudio Duarte (2001) “se tiende a patologizar a la juventud, no



se reconocen sus capacidades de aporte y de esta forma se le saca de la historia, se les sitúa como no aporte y como una permanente tensión para el orden, el progreso y la paz social” (p. 65).

Solum Donas (2001), médico pediatra salubrista uruguayo, afirma que:

A esta visión han contribuido muy eficazmente los medios masivos de comunicación, tanto la prensa, la radio y la televisión, que se encargan de mostrar con saña las “maldades” de los adolescentes y jóvenes, minando las capacidades y las acciones positivas que desarrolla la mayoría del grupo, porque el crimen y la violencia “venden” y se hace un uso indiscriminado de este tipo de información exagerando su frecuencia y gravedad en los distintos medios. (p. 30).

Si de medios de comunicación se trata, estos imponen y ejercen una influencia muy fuerte sobre la apariencia y el comportamiento de los jóvenes. Margulis afirma que la apariencia es importante para los mass media porque "la estética dominante publicita el cuerpo legítimo del joven como paradigma deseable para todas las edades: sus características principales son la esbeltez, la blancura, la aptitud atlética y patrones de belleza en los que predomina lo blanco y europeo" (2001, p. 51). Y la actitud juvenil es presentada como "alegre, despreocupada, deportiva y saludable, vistiendo las ropas a la moda y viviendo romances y aventuras amorosas, ajena a la falta de dinero, al rigor cotidiano del trabajo o las exigencias del hogar" (2001, p. 44). Incluyen además una "descalificación social" de los valores culturales de los dominados (2001, p. 51).

Y es que a pesar que el mundo de los adultos, en muchas ocasiones, ha infravalorado a los jóvenes, en el siglo XXI los jóvenes están constantemente condenando enérgicamente los estereotipos y estigmatizaciones que les suelen aplicar, además de aquellos actos y manifestaciones excluyentes hacia ellos. Para Duarte (2001) “no sólo su masividad como grupo social caracteriza este proceso, sino sobre todo la incapacidad mostrada por muchas organizaciones e instituciones sociales (públicas y privadas) de responder a las demandas y necesidades que estos grupos tienen” (p. 58).

Nuestras sociedades difícilmente son capaces de percibir que la estigmatización de la juventud constituye un juego de espejos en los cuales se reflejan las contradicciones sociales y los problemas estructurales de exclusión y rechazo de la juventud. Instituciones públicas y sociales conforman parte de este juego con sus sombras, sus colores, su discurso y sus silencios. (Chillán, 2001, p. 117)

Porque a la vez que se los tacha de convertirse en un “problema para la sociedad”, se les impone la tarea de salvar el futuro. Recae en ellos y ellas la responsabilidad de en el futuro "fortalecer el tejido



social" y "crear un mundo sostenible" pero la verdad es que a los y las jóvenes no se les ha construido uno mejor ¿por qué lo harían entonces?

En suma, que la condición de juventud sea una elaboración histórica, inmersa en sectores que se renuevan cada vez, demuestra lo importante que son las circunstancias económicas, políticas, geográficas, culturales y sociales, para el desarrollo de los jóvenes. "Esto significa el logro del desarrollo de las potencialidades físicas, espirituales, creativas y sociales, con pleno disfrute de los derechos de ciudadanía, en una sociedad solidaria y equitativa, en armonía con la naturaleza" (Donas, 2001, p. 24).

2.3 Sexualidad juvenil en América Latina y el Caribe

Veintitrés años después de la aprobación del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, en la IV Conferencia Mundial sobre Población y Desarrollo (CIPD), sucedida en El Cairo, la salud sexual y reproductiva de la población joven de América Latina y el Caribe todavía es motivo de preocupación social, académica, mediática y política. En el Programa de Acción Mundial de El Cairo 1994, se reconoció por primera vez a los adolescentes y jóvenes como titulares de derechos sexuales y reproductivos y se estableció como objetivo primordial el acceso universal a la salud reproductiva. Pero a pesar de veinte años de progreso, todavía los niños, niñas, adolescentes y jóvenes continúan sin disfrutar plenamente de servicios integrales de salud sexual y reproductiva, educación sexual integral, servicios de planificación familiar y acceso a métodos anticonceptivos, maternidad segura, atención de complicaciones en casos de aborto, prevención y tratamiento de enfermedades de transmisión sexual (ITS) y VIH/SIDA, prevención y atención de la violencia de género y la violencia sexual y prevención de embarazos adolescentes.

Que más de 2 millones de niños, niñas y adolescentes sean explotados sexualmente cada año; que el continente registre la segunda tasa más alta del mundo de embarazos en mujeres adolescentes entre 15 y 19 años; que el 20% de los nacimientos en la región sean de madres menores de 20 años; que el 40% de embarazos adolescentes sean no deseados; que El Caribe sea el área con la segunda tasa más alta de prevalencia de SIDA en el mundo, después de África Subsahariana; y que las adolescentes y jóvenes sean cada vez las más afectadas, sugieren una respuesta urgente, multidimensional e integral por parte de la política pública y los demás entes de la sociedad en la salud sexual y reproductiva de los jóvenes.

Para Marilyn Lauglo (2008) "la combinación de la falta de acceso equitativo a los servicios de salud de calidad, escasos programas de educación en salud sexual y servicios de salud poco convenientes para



los jóvenes se traduce en estados de salud sexual y reproductiva deficientes, principalmente para los grupos de alto riesgo” (p. 5).

Pero el problema de la sexualidad juvenil no sólo se traduce en estadísticas convertidas en máximas problemáticas sociales y políticas sino que son razones suficientes para prestar especial atención al cómo se está abordando, educando y comunicando sobre sexualidad a los jóvenes. El estigma de ser joven también recae sobre su sexualidad y su conducta sexual, siendo esta percibida como riesgosa, precoz e irresponsable. La educación sexual para jóvenes se reduce a la perspectiva genital y reproductiva, en donde los “cuerpos son interpretados como cuerpos biológicos y reproductivos únicamente y no como cuerpos a través de los cuales se construye identidad ni como lugar de las percepciones subjetivas” (Serrano, 1998, citado. en Viveros, 2003, citado en Costales, p.5).

En 2014, se realizó el Foro Mundial sobre Políticas para la Juventud, en Bakú, Azerbaiyán, para debatir “cómo satisfacer las necesidades de los jóvenes del mundo y cómo diseñar políticas más significativas que influyan en el panorama del desarrollo post-2015” (ONUSIDA, 2014). Los 700 participantes del foro determinaron que el trabajo por mejores políticas públicas para jóvenes en educación, salud, vivienda, empleo, medio ambiente y justicia tengan los enfoques de “derechos, ser inclusivas, integrales y participativas, tener perspectiva de género, guiarse por el conocimiento y la evidencia, ser responsables y contar con recursos” (CEPAL, 2015). Los países de la región ya han puesto en marcha sus estrategias, así como se ha puesto en marcha la preparación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de suma importancia para la región y sus habitantes porque pretende “asegurar una vida libre de violencia y discriminación para todos y todas” y porque “el mensaje central de “no dejar a nadie atrás” ofrece importantes oportunidades para cerrar las brechas para las personas más marginalizadas y aquellas que sufren discriminación” (CEPAL, 2017).

2.3.1. Aproximación a los derechos sexuales y reproductivos de la juventud en Ecuador

Ecuador posee una tasa de crecimiento poblacional de 1,95%, al año. Según el contador digital de población del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el tercer trimestre del 2017 la población ecuatoriana es de aproximadamente 16 589 042 habitantes. En el país la población entre 15 y 24 años está próxima a alcanzar los 3 millones, de acuerdo a las cifras de la Revisión de Perspectivas de la Población Mundial 2017, de las Naciones Unidas. A calcular, 1 de cada 3 ecuatorianos es joven.

De acuerdo al manual “Una sexualidad responsable”, de la Fundación Desafío,

“Tradicionalmente, las y los jóvenes hemos sido catalogados/as por la sociedad como personas incapaces de adquirir responsabilidades o tomar decisiones sobre nuestras propias



vidas e incluso sobre nuestra sexualidad, viéndonos como un problema social o una carga para nuestras familias, escuelas, barrios, entre otros. Sin embargo, ha sido esa misma sociedad, de adultos/as y machista, la que se ha encargado de crear determinadas formas de comportamiento en hombres y mujeres, con las cuales nosotros/as queremos romper, para construir un mundo diferente, más humano e igualitario”. (s.f)

La salud sexual y la salud reproductiva se convierten en “los principales problemas relacionados con la salud de la población joven que se liga a las limitaciones para el acceso a información y servicios de atención de sus necesidades específicas, en este campo” (Fundación Desafío, 10). Para muestra las siguientes cifras: 1 de cada 5 jóvenes es padre; 2 de cada 10 partos en Ecuador son de adolescentes; 122 301 adolescentes son madres actualmente; sólo en 2011 se registraron 45.708 partos adolescentes; según el censo de 2010, el INEC reveló que entre 2004 y 2014 se registraron 41. 614 abortos de distintos tipos; Ecuador ocupa el primer lugar dentro de la región Andina de embarazo adolescente y el segundo en América Latina, con 17,02%; finalmente, 9 de cada 10 jóvenes quieren hablar de sexualidad en sus hogares.

Para Magdalena León la incorporación de los derechos sexuales y reproductivos en la Constitución del 2008 marcó un hito hacia el impulso de los derechos humanos a nivel nacional.

Así, en una decena de artículos quedan establecidos el respeto a la integridad personal en sus dimensiones física, psicológica y sexual, a la libre orientación sexual y al desarrollo de la personalidad; la libertad para tomar decisiones sobre la vida sexual, para decidir sobre la procreación contando con los medios necesarios; la igualdad y corresponsabilidad en la familia, y el apoyo a las jefas de hogar; el compromiso estatal de actuar contra la violencia hacia las mujeres y niños, de promover la salud sexual y reproductiva, así como el respeto a los derechos reproductivos en el ámbito laboral. (p. 15)

A partir de ello se emprendieron estrategias, programas y acciones en tono a la labor por la sexualidad de la juventud ecuatoriana. Una de las más importantes fue la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes (ENIPLA). En julio de 2011, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Ministerio de Salud Pública conjugaron su labor y crearon la ENIPLA para: prevenir el embarazo adolescente, promover la planificación familiar e informar sobre salud sexual y reproductiva y sobre sexualidad a adolescentes y niños. La estrategia poseía una visión integradora para abordar la sexualidad vinculando sectores estratégicos como la familia, los institutos de educación y los de salud, desde una perspectiva científica y laica.



Como parte de las actividades desarrolladas en la ENIPLA, en julio de 2012 se estrenó el magazine radial “Habla Serio Sexualidad sin misterio” en la radio pública. Su fin era hablar de sexualidad de forma clara y científica; sin prejuicios, mentiras, discriminación, ni violencia. Pero el 26 de noviembre del 2014, ENIPLA dejó de estar adscrita al Ministerio de Salud Pública (MSP) y pasó a ser una tarea del Ejecutivo. A través del Decreto Ejecutivo No. 491 del 26 de noviembre del 2014 se decreta la transferencia:

“a la Presidencia de la República la rectoría, ejecución, competencias, funciones, representaciones y delegaciones que hasta el momento ejercen el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social y los Ministerios Sectoriales de Salud Pública, Educación e Inclusión Económica y Social, en lo relativo al proyecto denominado “Estrategia Intersectorial de Prevención de Embarazo Adolescente y Planificación Familiar” ENIPLA, conferidas por leyes, reglamentos y demás normas”. (2014, p. 2)

Entonces, la estrategia pasó a llamarse “Plan Familia”, y su nueva perspectiva propuso involucrar a la familia como los primeros educadores y tratar la sexualidad desde los valores humanos. Sin embargo, la divulgación del informe elaborado por Mónica Hernández, actual directora de Plan Familia, en abril del 2014, bajo la asesoría de María Judith Turriaga, provocó serias críticas entre los movimientos de mujeres, feministas, LGBTI, académicos y ciudadanía hacia las propuestas para cambiar la ENIPLA. En el documento titulado “Sugerencias para enriquecer el programa “Sexualidad sin Misterios” –ENIPLA- consultoría de María Judith Turriaga para asesoría de Mónica Hernández” se incluyó afirmaciones y observaciones con claros matices católicos, machistas, homofóbicos, transfóbicos y discriminatorios. Aun así, Plan Familia está ejecutándose y sus propuestas están centradas en “acciones de prevención del embarazo adolescente, prestando especial énfasis a las estrategias de educación en afectividad y sexualidad, las mismas que serán abordadas con una visión holística y con enfoque de familia” (Plan Familia, s.f).

La sexualidad de esta población ha estado regida por una sociedad adulta, machista, heterosexual y cementada bajo principios judeocristianos, los cuales se han encargado de construir las formas y normas de comportamiento sexual “correcto” y “normal” de hombres y mujeres. Sin embargo está dominación autoritaria ha desencadenado que la sexualidad, la salud sexual y la salud reproductiva de los jóvenes sean uno de sus principales problemas debido a la divulgación sesgada, subjetiva y dogmática de la sexualidad, a la limitación para el acceso a la información y a la negación a servicios de atención de sus necesidades en este campo.



Capítulo 3

La sexualidad en el contexto mediático

Como fenómeno cultural, es notable la presencia de la sexualidad en los numerosos discursos difundidos por los medios de comunicación masiva. Es ineludible, por ello, indagar en un contexto en presente y distinguir entre lo que se comunica sobre la sexualidad (contenido) y la forma en que se lo hace. Con ambos factores se traza una cierta certidumbre sobre los "indicadores sintomáticos" (Thomas, 1994, p. 12) del imaginario social acerca de la sexualidad y acerca de qué sucede con lo que no se dice de ella.

Reconociendo que la sexualidad es un fenómeno psico-socio-cultural, proveniente y provisto de historia, cabe entonces adecuar la interpelación hecha por Florence Thomas, en "Los estragos del Amor. El discurso amoroso en los medios de comunicación" (1994) y preguntar ¿qué mensajes psico-socio-culturales comunican los discursos de sexualidad difundidos por los medios de comunicación? ¿Qué propuestas hacen viables, los medios de comunicación, en relación con un saber de la sexualidad (nivel cognitivo), un vivir la sexualidad (nivel conativo) y un sentir la sexualidad (nivel afectivo)? (p. 12). Merece especial mención los mensajes biológicos que se propagan en los medios comunicativos, ya que son los argumentos más usados para justificar estereotipos sexuales y son el lugar donde se debe hacer mayor hincapié.

Y para descubrir las respuestas a lo anterior, es preciso asociar la comunicación masiva a una de las teorías de la comunicación, con el fin de explicar la manera en la cual la sociedad se ve afectada por los discursos sobre la sexualidad que crean y difunden los mass media. Siendo de esta manera, aquí, la teoría de los medios de comunicación como agentes socializadores de actitudes y estereotipos, la más apropiada para lograrlo.

3.1 Del rol de los medios de comunicación en la creación y difusión de actitudes y estereotipos

Cuando se incorporó la televisión al diario vivir de las personas -años 60's-, la investigación de la comunicación masiva sufrió transformaciones. Los medios de comunicación pronto dejaron de considerarse meros instrumentos de la transmisión de información, y pasaron a considerarse agentes socializadores secundarios; la familia, los institutos educativos o la iglesia eran agentes socializadores tradicionales. Aquella transición sufrida pasó porque los investigadores de la comunicación comenzaron a hablar, y a afirmar, que los medios de comunicación –en especial la televisión- poseían el poder de persuadir.



Guy Rocher, sociólogo canadiense, definió socialización como:

...el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir. (En Vera, 2005; citado en Ferreiro y Ferrer, 2014, p. 145)

La Unicef afirma que los medios son agentes socializadores:

...compiten con la familia y con la escuela en el proceso de educar a la gente en la formación de su emotividad y de su subjetividad. Por ejemplo, formamos nuestras opiniones sobre algún suceso mundial, de acuerdo con lo que las noticias nos informan. Si la noticia es ampliamente analizada y documentada, nuestra opinión será más objetiva y más cercana a la realidad (2000, p. 25)

Como agentes socializadores, los medios de comunicación tienen potencial para difundir información, valores, reglas, conductas, actitudes y estereotipos. Para hacerlo requieren representar a personas y situaciones reales. Mercedes Durán y Rosa Cabecinhas (2014) explican que este proceso se justifica con dos criterios: lo típico y la opinión de un grupo (p. 51). Lo típico significa que los medios representan lo que, se supone, es característico de algo o de alguien, individual o colectivamente. Pero las autoras lo hallan contradictorio, cuestionándolo de la siguiente forma: "¿ocurre esto siempre o es lo que se representa lo que termina considerándose típico?" (2014, p. 51). Del otro lado, la representación usa lo particular como personificador del pensamiento, de la opinión de un grupo. La contradicción que encuentran las autoras es que muchas veces esa "representación" no pertenece a la opinión de todos y todas los miembros del grupo. Por ejemplo, que una o un ciudadano ecuatoriano opine que el matrimonio igualitario es un pecado, no es la opinión general del pueblo ecuatoriano. Habrá quienes coincidan y quienes discrepen.

Por lo tanto, la representación hecha por los medios de comunicación es incompleta. Y lo es, puesto que no "puede" representar a cabalidad todas las características del sujeto u objeto real -ya sea por a<no contar con los recursos suficientes para hacerlo, o ya sea por intención-. Lo que hacen los medios de comunicación y los comunicadores es seleccionar la información que se va a representar, sin embargo, siendo la selección una labor técnica, no deja de estar influenciada por actitudes y prejuicios propios, o inclusive de subjetividades. Los medios de comunicación masiva son "importantes instrumentos de socialización y transmisión de valores, e inevitablemente acaban creando una realidad que afecta a nuestra forma de ver el mundo y a su comprensión" (Durán y Cabecinhas, 2014,



p. 51). Pueden crear, difundir, reforzar o legitimar actitudes y estereotipos en torno a la edad, al sexo, al género, a la nacionalidad, al oficio, a la etnia, a la sexualidad -aquí concerniente-, a la belleza, a la inteligencia, entre otros.

Antes de pasar a analizar la representación mediática de la sexualidad, cabe profundizar en estos dos términos: actitud y estereotipo.

3.1.1 Concepto y formación de las actitudes

La Psicología Social posee una mayor trayectoria en el estudio de las actitudes y los estereotipos. La razón de que sea importante estudiarlas, según Durán y Cabecinhas (2014) es por "su capacidad para ayudar a "predecir" la conducta futura de las personas" (p. 43). Ya que las personas toman actitudes, en pro o en contra, de cualquier tema (deportes, música, religión, política, etc) ello permite saber cómo se comportará en el futuro con respecto al mismo. G. W. Allport (1935) definió la actitud como "un estado de disposición mental organizado a partir de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona" (citado en Durán y Cabecinhas, 2014, p. 44). Más tarde, Rosenberg y Hovland (1960) definieron las actitudes desde un enfoque multidimensional como "predisposiciones a responder a alguna clase de estímulos con ciertas clases de respuestas... cognitiva, afectiva y conductual" (citados en Durán y Cabecinhas, 2014, p. 44). Es decir, las actitudes están compuestas de 3 elementos: cognitivo (conocimientos), afectivo (sentimientos) y conductual (acciones).

Así, las respuestas cognitivas reflejarían las ideas y creencias que la persona tiene sobre el objeto de actitud. Las respuestas afectivas harían referencia a los sentimientos que se generan hacia dicho objeto y, por último, la categoría de respuestas conductuales incluirían las intenciones, compromisos y acciones con respecto al objeto de actitud. (Durán y Cabecinhas, 2014, p. 44)

A continuación, Fishbein y Ajzen (1975) definieron las actitudes desde un enfoque unidimensional como "una predisposición aprendida a responder de forma consistente, favorable o desfavorable, con respecto a un objeto dado" (citados en Durán y Cabecinhas, 2014, p. 44). Los autores marcan una distinción entre actitudes y conductas, considerando a las primeras netamente como respuestas valorativas frente al objeto de actitud, sin que ello implique exclusiva o necesariamente un indicador de comportamiento.

La formación de las actitudes también ha sido estudiada desde diferentes enfoques. Muchos de ellos coinciden en que las actitudes no son innatas sino que se aprenden. Están por ejemplo, la teoría de la



mera exposición, la del condicionamiento -de Pavlov-, la del condicionamiento instrumental, la del aprendizaje social de Bandura y la de los procesos de socialización. Esta última, se aplica en la teoría de los medios de comunicación como agentes socializadores, descrita en líneas anteriores. Cabe resaltar, que las actitudes pueden cambiar de acuerdo a determinadas condiciones, como en el caso de la persuasión.

3.1.2 Concepto y formación de los estereotipos

Durán y Cabecinhas citan a Lippmann (1922) para describir que él fue el primero en introducir en las ciencias sociales el término estereotipo. Según él, dicen las autoras,

los estereotipos son imágenes mentales, que se encuentran dentro de las cabezas de las personas, determinadas por la cultura del sujeto y que actúan como herramientas o estructuras cognitivas que facilitan el manejo de la información proveniente del exterior. (2014, p. 47)

Por otra parte, el “Manual de Comunicación Inclusiva” define los estereotipos como:

Construcciones sociales sobre la imagen y pautas de comportamiento tanto de los sexos como de determinados grupos étnicos y sociales. Tales pautas son estáticas y someten la conducta y rasgos individuales de las personas a prejuicios o discriminación. Los estereotipos estigmatizan las actitudes que no respondan a pautas consideradas como “normales” o “naturales”. (2007, p. 40)

Durán y Cabecinhas señalan que los estereotipos tienen las siguientes características:

1) sirven para simplificar, o por el contrario, exagerar, los rasgos atribuidos a un grupo; 2) justifican o racionalizan las reacciones afectivas y conductuales hacia un grupo; 3) son muy resistentes al cambio, generan expectativas, y aunque se obtenga información que los desconfirme tienden a mantenerse, y 4) son creencias compartidas por los miembros de una cultura. (2014, p. 48)

La formación de los estereotipos se da gracias a la categorización intergrupala de las características de las personas en sus agrupaciones. La categorización "consiste en identificar un objeto, persona, animal, color o estímulo como perteneciente a un grupo" (Durán y Cabecinhas, 2014, p. 48). Sirve para describir, asociar y clasificar. Como por ejemplo, afirmar que todas las mujeres son malas en los deportes. Cuando ocurre la categorización, es decir la descripción, asociación y clasificación, se



generan expectativas y suposiciones. Como fue ejemplificado, una acción, atributo o característica no puede ser o no es compartido por la totalidad del grupo. Caso semejante al de las actitudes.

Siguiendo a las autoras, explican que este proceso tiene consecuencias cognitivas de 4 formas. Uno, “magnificar las diferencias entre los miembros de los grupos”; dos, minimizar “las diferencias entre los miembros del mismo grupo”. El efecto es doble, los miembros de un mismo grupo creen que las diferencias entre los miembros de un grupo ajeno son mínimas, mientras creen que en su propio grupo estas son mayores. Tres, “favorecer perceptiva y conductualmente al propio grupo”; y cuatro, “sobrestimar el efecto de las disposiciones o motivos personales internos (...) y subestimar el efecto de la situación en la explicación del comportamiento social” (2014, p. 49). Así, los estereotipos tienden a homogeneizar los atributos de un grupo y a reducir la realidad a través de distorsiones.

3.2 Representación mediática de la sexualidad

3.2.1 La forma de comunicar

Algunos medios de comunicación tienden a replicar patrones culturales sexistas, tanto en imágenes como en lenguaje, en sus informaciones. Y también lo hacen al interior de su organización institucional y laboral. El Instituto Nacional de las Mujeres, de México, define el sexismo como:

Todas aquellas prácticas y actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón de su sexo biológico, del cual se asumen características y comportamientos que se espera, las mujeres y los hombres, actúen cotidianamente. Las prácticas sexistas afectan principalmente a las mujeres dada la vigencia de creencias culturales que las consideran inferiores o desiguales a los hombres por naturaleza. (Instituto Nacional de las Mujeres (México), 2017)

Entonces el sexismo recurre a argumentos esencialistas para justificar la distinción y la subordinación entre hombres y mujeres. Pierre-André Taguieff (1987), filósofo y politólogo francés, dice que el esencialismo “es el nudo ideológico común a todos los racismos, es decir, a todas las formas de caracterización estigmatizada del adversario, o de aquel que es diferente”. Y considera al sexismo como “una forma de esencialismo, porque es la afirmación absoluta de la diferencia de los individuos, apoyándose en el sexo biológico, o si se quiere, es una absolutización de la diferencia que pasa por su naturalización” (citado en Lara, 1991, p. 26-27).



Está estrechamente relacionado con el patriarcado, el sistema de dominación más antiguo, según Friedrich Engels, por el cual los hombres y lo masculino son considerados superiores a las mujeres y lo femenino y dispuestos como paradigma de lo humano, como un modelo a alcanzar. Es:

La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los/las niños/as de la familia, dominio que se extiende a la sociedad en general. Implica que los varones tienen poder en todas las instituciones importantes de la sociedad y que se priva a las mujeres del acceso a las mismas pero no implica que las mujeres no tengan ningún tipo de poder, ni de derechos, influencias o de recursos. (Lerner, citado en Facio y Fries, 2005, p. 280)

El patriarcado justifica la dominación de las mujeres con el supuesto de su inferioridad biológica. La Doctora en Humanidades y especializada en Teoría de Género y estudios sobre Teoría de la comunicación Audiovisual, Coral Herrera (2011) afirma que “en casi todas las culturas patriarcales el espacio público, la capacidad de decisión, los medios de producción, y el poder económico están en manos de los hombres” (p. 33). Y es desde esta visión, que se han impuesto formas socioculturales de lo que deben ser y cómo debe actuar un hombre y una mujer, hallándose estas creencias coincidentes o similares en muchas de las culturas conocidas. Es lo que se conoce como roles de género. Anna Fernández cita a Turner (1975) para explicar lo que son los roles.

Los roles ofrecen un esquema o pauta general para el comportamiento y las actitudes; constituyen una estrategia para hacer frente a un tipo de situación que se repite; se hallan socialmente identificados como una entidad; están sujetos a ser desempeñados de manera reconocible por distintos individuos; ofrece una importante base para identificar y situar a las personas en la sociedad. Los papeles se asignan, se adecuan, reproducen e interactúan. (2002, p. 16)

Herrera explica en su libro “Más allá de las etiquetas” que “la feminidad es una construcción social y cultural elaborada sobre la base del pensamiento dicotómico y jerárquico, y está atravesada por ideologías hegemónicas y alternativas de igual modo que la masculinidad” (2011, p. 35). Se configuran de esta manera representaciones de los hombres y las mujeres, de lo masculino y lo femenino, que son socialmente aceptadas y naturalizadas en el devenir de la historia. Por ejemplo, se cree que la mujer debe ocuparse de la crianza y cuidado de los/as hijos/as y el hombre debe ocuparse de la manutención económica de la familia. Se cree que los hombres no lloran y las mujeres sí -y en exceso-. O, se cree que la masculinidad es símbolo de fortaleza y valentía y la feminidad es debilidad y sensualidad.



La identidad masculina se basa en un mito fundacional: el de que un hombre debe hacer lo que le dé la real gana, haciendo de su capa un sayo y cumpliendo su santa voluntad. Pero da la casualidad que lo que a un hombre le da la gana es o no hacer nada, o no hacer nada bueno, y entregarse a todos los caprichos pasajeros que se le ocurran [...]. Un hombre debe ser alguien indómito e indomable que no acepta ser dominado por nadie, ni siquiera por sus amigos, su mujer o sus padres, y que solo debe hacer su propia voluntad, por irresponsable, arbitraria o irracional que resulte [...]. Cada varoncito aprende de su mamá a quererlo todo y ahora. Y ese delirio de omnipotencia no se puede dar nunca por satisfecho. (Gil Calvo citado en Herrera, 2011, p. 179)

Los modelos de identidad, roles de género, se dan desde antes del nacimiento cuando los progenitores hablan al bebé como ella o él, determinando así su posterior identidad. Por tal razón, Coral Herrera sostiene que “en el proceso de crianza, educación y socialización, a niñas y a niños se les muestra unos modelos muy concretos de identidades normativas que utilizan para la construcción de su identidad” (2011, p. 36). Y teóricas como Alda Facio coinciden en afirmar que el patriarcado afecta tanto a mujeres, como a hombres, a pesar que ellos permanezcan en situación de privilegio. Lo cierto es, dice Alda Facio, “...al asignar a las mujeres un conjunto de características, comportamientos y roles “propios de su sexo”, los hombres quedan obligados a prescindir de estos roles, comportamientos y características y a tensar al máximo sus diferencias con ellas” (2005, p. 261).

Pero la retórica sexista es, además, androcéntrica, propia también del patriarcado. El androcentrismo es “la tendencia social a percibir la realidad desde el punto de vista del varón aplicando luego esta visión de manera universal. Este enfoque unilateral ha deformado importantes ramas de la ciencia como la Historia, la Medicina, la Psicología, etc...” (Asociación Civil de la Azotea, 2012). Para Claudio Parotti (2001), el androcentrismo:

Expresa el concepto “centrado en el hombre”. Se trata de una cosmovisión marcadamente discriminatoria, en cuanto los hombres consideran a las mujeres como seres no completamente humanos. En la práctica, propone modelos empíricos de sociedad jerarquizada, fundados en el sobredimensionamiento de algunas personas y la exclusión de muchas otras. (p. 598)

Para Eulália Lledó el androcentrismo

...es una visión parcial del mundo, es la consideración que lo que han hecho los hombres es lo que ha hecho la humanidad (o que todo lo que ha realizado el género humano lo han realizado



sólo los hombres), es creer que la experiencia masculina incluye y es la medida de las experiencias humanas, es decir, valorar sólo lo que han hecho los hombres, considerar que los hombres son el centro del mundo y el patrón para medir cualquier persona. El androcentrismo se refleja en una frase como: “todos los hombres son mortales” referida a toda la humanidad; se manifiesta de una manera clara también cuando, por ejemplo se denomina al sufragio masculino, sufragio universal. Podemos ver el reflejo de este androcentrismo en los usos lingüísticos cuando se utiliza e masculino como presunto genérico. (Citada en Flores, 1999, p. 17)

Desde este punto de vista, el patriarcado y el androcentrismo se entrelazan como dimensiones sociales que promueven y naturalizan la desigualdad de género, colocando a las mujeres y lo femenino en un lugar inferior al de los hombres y lo masculino -el primero como sistema de dominación y el segundo como perspectiva- atravesando todo ámbito del desarrollo histórico, social y cultural de la sociedad. Este razonamiento lleva a entender que también la comunicación masiva está mediada por ambas.

Una consecuencia crucial en los medios de comunicación entonces es el sexismo. El sexismo es un artefacto del patriarcado que permite reforzar y legitimar la dominación del género masculino sobre el femenino, con la difusión de retóricas e imágenes estereotipadas. Es un agente socializador de los roles de género y un medio para el uso de los cuerpos como mercancías. Cabe añadir que el patriarcado ha hecho que todo aquello que no sea propio del hombre y de lo masculino, sea apartado, negado y ocultado dentro del orden social, por lo que también se debe hablar de la diversidad sexual y la diversidad de género que por mucho tiempo han sido desplazadas.

3.2.2 El discurso a comunicar

Según Juan Miguel Aguado (2004) la comunicación humana se articula sobre el significado, inmerso en los sistemas lingüísticos, propios de los sistemas culturales, y posee tres caracteres:

a) El carácter de conducta simbólica aprendida:

- .- El lenguaje entendido como conducta especializada en la coordinación de conductas, es decir, como conducta comunicativa especializada no heredada.
- .- El símbolo permite ampliar el universo relevante para el individuo y el grupo más allá de los límites perceptivos.
- .- El símbolo permite instrumentalizar el entorno.
- .- El símbolo permite instrumentalizar las propias conductas y transmitirlas a través del tiempo y el espacio.

**b) El carácter intencional:**

.- La intencionalidad comunicativa debe entenderse en su sentido fenomenológico y no como exclusivamente relativa a la intención. En este sentido la comunicación humana es siempre 'sobre algo', tiene una naturaleza implicatoria de los sujetos participantes (principio de simetría) y de su universo cultural. En tanto que fundada sobre el sentido, la comunicación humana implica siempre "algo para alguien".

.- Además, toda comunicación humana es intencional en tanto en cuanto requiere interpretación. La comunicación humana presupone el reconocimiento y la voluntad interpretativa.

.- La intencionalidad pone de manifiesto, como veremos, la relación entre individuo y sociedad por la vía de la complementariedad yo/otro.

.- La intención pone en juego la capacidad instrumentalizadora del símbolo: la comunicación ayuda a definir el mundo y a actuar sobre él. Los sujetos sociales son sujetos lingüísticos e intencionales; todo lo demás son objetos sociales.

c) El carácter recursivo:

.- Toda comunicación humana es recursiva hasta límites definibles sólo en la situación comunicativa.

.- Toda comunicación exige interpretación y toda interpretación recurre a otra comunicación. (p. 51)

La propuesta de Aguado brinda luces para comprender las particularidades de la comunicación sexista. El Manual de las Jornadas "Hacia un Periodismo con Conciencia de Género: Creando Buenas Prácticas" (2012) reitera que una característica del sexismo en los medios es otorgar más valor a lo masculino por encima de lo femenino. Dice que el discurso sexista es "considerar a los hombres como sujetos de referencia" (p. 13) y a las mujeres como subordinadas. Es minusvalorar lo que hacen las mujeres, en comparación con lo que hacen los hombres. Es asignar comportamientos, apariencias y roles en función de su sexo biológico.

El manual recurre al Informe Global de Medios para presentar en cifras el nivel de presencia del sexismo en los medios de comunicación. El 76% de las personas sobre las que se escucha o se lee en las noticias del mundo son hombres. Lo que demuestra que aún hoy, lo que se ve, lee y escucha en los medios es "fundamentalmente masculino" (p. 12). En 1995, el 17% de personas en las noticias eran mujeres; hoy, la cifra apenas se ha incrementado al 24%. Acerca de los comentarios de expertos, el informe evidencia que por cada 5 expertos varones hay 1 mujer. "En las notas periodísticas se menciona la edad de las mujeres dos veces más en comparación con la de los hombres y hacen



mención de su relación familiar casi cuatro veces más" (p. 12). En 2010, las notas periodísticas a cargo de mujeres fue del 37%, sólo nueve puntos más que hace quince años. "Las mujeres en sus notas cuestionaron los estereotipos de género dos veces más en comparación con las notas de sus homólogos hombres" (p. 12 y 13).

Patricia Flores (1999) afirma que el lenguaje permite nombrar aquello que nos rodea. "La lengua se re-crea, se inventa, se innova y se enriquece para posibilitar la comunicación y ampliar nuestro horizonte existencial mediante un lenguaje que abarque cada vez más el mundo que nosotros y nosotras estamos abriendo" (p. 13). Sin embargo, el lenguaje de los medios es sexista. Entre sus características está "el uso del género gramatical masculino como genérico para hacer referencia tanto a hombres como a mujeres y la presentación del hombre como único sujeto de acción y de referencia y de la mujer como dependiente o subordinada" (Asociación Civil de la Azotea, 2012, p. 13). Y para Flores este posicionamiento "es falaz, anacrónico y definitivamente injusto" (p. 14). Cita a la investigadora de los sesgos sexistas y androcéntricos de la lengua, Eulália Lledó, quien explica:

...es ya un hecho común, sabido y tópico, que la lengua está impregnada de una de las discriminaciones sociales más extendidas y amplias: la subordinación sexual, que se caracteriza por tratar de una forma jerarquizada a mujeres y hombres; esta subordinación está presente en cualquier parcela de la realidad, tiñe cualquier manifestación o actividad humana, lógico es pues que también afecte a algunos usos de la lengua. (1996, citada en Flores, 1999, p. 15-16)

Similar a la afirmación del Manual, Flores describe que en el lenguaje sexista: "lo masculino precede, domina y oculta lo femenino" (1999, p. 33); y la mujer, "recibe su identidad en función a su relación con el varón. Al varón se le dice señor, independientemente de su estado civil. A la mujer se le denomina señorita o señora, según sea soltera o casada" (1999, p. 33). Otra forma del lenguaje sexista, dice Flores, se consigue mediante la adjetivación, que "son palabras que modifican a los sustantivos, se sustantivizan o existen sustantivos que se adjetivizan (Seco, 1954, citada en Flores, 1999 p. 23).

Desde el lado de las imágenes, Ainhoa García (2014) sostiene que "los medios de comunicación, respecto a las representaciones individuales de género, son en este campo la perpetuación y representación de estereotipos caducos, caracterizados en las imágenes que elaboran" (p. 62). Cita a la autora Van Zoonen, quien explica en "*Feminist Media Studies*", que en los análisis hechos por las feministas sobre la creación de estereotipos un concepto clave es la distorsión. Y García lo ilustra diciendo "... la distorsión oculta, por ejemplo, a las amas de casa de los mensajes mediáticos y ofrece en cambio las imágenes de las femmes fatales. Así, la construcción del género estaría distorsionada a través del discurso de los medios, de acuerdo con unos marcos ideológicos concretos" (p. 63).



Virginia Ferreiro y Vitoria A. Ferrer (2014) proponen un cuadro que describe algunos arquetipos presentados implícita y explícitamente en noticieros, películas, series y publicidades sobre las mujeres y los hombres:

Mujer	Hombre
Mujer joven	Varón maduro
Mujer/cuerpo	Hombre/mente
Mujer rubia, de tez blanca, princesa, hada, diosa, virgen.	Varón moreno/viril, canoso/con sabiduría
Mujer seducida.	Hombre seductor.
Función social: reproducción social.	Función social: producción social.
Roles femeninos que se desarrollan en el ámbito privado y familiar.	Roles masculinos que se desarrollan en el ámbito público.
Mujeres superficiales e insignificantes.	Hombres trascendentes e importantes.
Los éxitos de las mujeres son atribuciones de los varones y son logros sin esfuerzo.	Los éxitos de los varones son consecuencia de su valía, mérito y esfuerzo.
Las mujeres son más afectivas.	Los hombres son más agresivos y proclives al mal genio.
Sensualidad y erotismo como rasgos femeninos.	Los hombres definen lo que las mujeres son y valen.
Primero esposas, madres y amas de casa.	Se declaran y gratifican las cualidades femeninas.

(p. 148).

Y comprueba que el género (masculino y femenino) viene mediado por el patriarcado.

HOMBRE	MUJER
Independiente	Dependiente
Dominante	Atractiva
Hábil	Frágil
Ambicioso	Complaciente
Aventurero	Coqueta
Fuerte	Débil
Emprendedor	Llorona
Competitivo	Femenina
Agresivo	Sentimental
Viril	Soñadora

(Williams y Bennet, 1975, en Bosh, Ferrer y Alzamora, citados en Ferreiro y Ferrer, 2014, p. 147).

Para Ainhoa García (2014),



La imagen pública de la mujer es la de objeto. Las mujeres no aparecen en los medios por sus méritos, sino que su mérito es aparecer en los medios, atractivas, por supuesto. Las que no son atractivas no aparecen, incluso si por alguna otra razón son noticia. (p. 101)

Sostiene que la representación mediática de las mujeres tiene dos corrientes: una,

La mujer en su mundo, relegada al ámbito doméstico (esfera privada), es recreada en una imagen que, vendida por los medios, se consume por un público femenino (las mujeres que a su vez recrean el estereotipo –lo cual no quiere decir que deba acabarse con la esfera doméstica, privada o familiar, sino que es competencia de ambos sexos). Esta imagen solo se corresponde con algunas mujeres, de modo que es ficticia en muchos casos y no se corresponde con la realidad de las mujeres que ni son así ni tienen esos hábitos. (p. 103)

Y dos,

Se recrea la mujer como objeto, imagen de consumo sexual (imágenes erotizadas o hasta pornográficas que además de ir destinadas al varón son la enseñanza para todas las mujeres de la estética que les conducirá al éxito), lo que correspondería a un icono concreto en la «simbología femenina» de los medios. (p. 103)

Claudio Parotti recurre a Marcela Lagarde para explicar el arquetipo de hombres que socialmente se acepta y que se difunde por los medios de comunicación. Dice:

Ser hombre requiere ser propietario del mundo y, para cada hombre, de su fragmento de mundo, de sus mujeres, de sus redes de parentesco y familiares. Ser hombre en esa tesitura significa poseer los códigos, los lenguajes y las parafernalias de las masculinidades: poseer desde la letra y las armas, hasta los sistemas con que se maneja el ciberespacio para transmitir esa invención masculina cuyos ideólogos llaman revelación, verdad o razón. A lo largo del milenio que concluye, y muy especialmente hoy, ser hombre se ha plasmado en instituciones cuya encomienda es aplicar la norma y hacer que el mundo funcione como los hombres mandan. (2001, p. 600)

Y también Flores, enlista algunos estereotipos de las mujeres en los mensajes de los mmcc:

-Ama de casa: esposa ejemplar, madre abnegada, madreposa y paradigma estructurador de la condición genérica que condena a las mujeres sólo al ámbito de lo privado, al cuidado de los/las hijas, el esposo, los hermanos, los padres, suegros, etc. Esta mujer es sensible, sentimental, sometida y sólo tiene valor en tanto su maternidad es exaltada. En la cultura y sociedad patriarcal representa el símbolo ideal de mujer.



- Mujer ejecutiva: Empresaria, mujer de éxito, joven, bella, moderna y con poder de decisión, que también ha incursionado en la política a partir de la[s] condiciones mencionadas. Es una mujer que tiene un buen nivel de consumo, está informada de marcas, procedencias de productos, tendencias de la moda, etc. La cultura imperante de su vida está ligada básicamente al consumo. También está asociada a su rol de madrepasa, es el ideal de mujer ejecutiva (...).
- Mujer oficinista: Trabajadora de oficina sin rango elevado, puede ser profesional, técnica media, también madrepasa. Su nivel de consumo se asocia al de la mujer de clase media con aspiraciones de ascenso social.
- Mujer objeto: Mujer objeto sexual, cosificada, discriminada, sólo para el deleite visual y el placer de otros No tiene opinión, no importa quién es, sólo interesa en tanto belleza, juventud, dotes físicas, etc.
- Mujer benefactora: Mujer, madrepasa, de sector económicamente alto que realiza distintas actividades de beneficencia, caridad y similares. (p. 29)

Sobre la violencia de género, el Centro a la Mujer Maltratada (CAMM), que trabaja en Mar del Plata, realizó una "propuesta de análisis desde la práctica periodística" partiendo de 3 puntos: uno, la relevancia noticiosa del tema violencia de género; dos, cómo se construyen los discursos; y tres, protagonistas de los hechos. Afirma que las noticias sobre violencia de género se ubican en su mayoría en la sección "Policiales", en las que prevalece el género informativo sin entrar en profundidad analítica. Acerca de las imágenes que acompañan la nota, sostiene que en general en los casos de femicidio estas son sensacionalistas. "Se realiza una jerarquización enfocando "lo que lo llevó al hombre a..." sobre "lo que le pasó" a la mujer, justificando siempre al varón" (Asociación Civil de la Azotea, 2012, p. 23). La información es organizada y detallada conforme a los mitos y estereotipos de que la mujer provocó al agresor.

El CAMM toma los casos de femicidio de Nora Dalmaso y de Wanda Tadei, para explicar el tratamiento sexista de los medios cuando se trata de violencia de género, en especial los femicidios. Afirma que en el femicidio de Dalmaso, los medios —a ella— "la sancionaron diciendo que salía sola con amigas, disfrutaba. (...) usaron el poder disciplinador de la cultura, como instrumento de presión y control" (p. 24). Y en el caso de Tadei, "los medios justificaron al varón desde su desgracia, sus vicios, instalándolo en un lugar que no es responsable de sus actos violentos, que dirige hacia la mujer" (p. 24).

El CAMM define la violencia de género como "patriarcal y estructural, sucede a todas las mujeres por estar subordinadas a esta estructura patriarcal. Lo cual hace necesario que para abordar la violencia de género se la considere como violencia estructural, partiendo de una cultura que estereotipa a los varones y a las mujeres, usando como herramientas la violencia y la discriminación" (p. 16).



Ainhoa García analiza la relación entre imagen y violencia de género partiendo de la pornografía. García afirma que la representación pornográfica de la mujer reconstruye el estereotipo de ellas objetos sexuales, que nada tienen que ver con la realidad, y naturaliza la agresión contra los cuerpos femeninos.

Es «normal» en cualquier país una revista como *Interviú* o *Play Boy*, es «normal» que los anuncios hagan chistes con la imagen sexual de la mujer; es «normal» que solo algunas partes del cuerpo muy concretas de la mujer la representen en las imágenes, sin identidad; es «normal» que en Internet nos asalten ventanas desplegadas repentinas (pop-ups) con mujeres desnudas. Es «lo normal», es lo presupuesto en la sociedad: es exclusión de género dado que solo de manera específica y exclusiva la mujer es un objeto. Es un tipo de violencia de género gráfica (como agresión de los varones contra las mujeres): es pornografía. (2014, p. 182)

Trae a colación la declaración de Peter Laslett en «*Men's fantasies and actions controlled by pornography*» donde aclara que la pornografía sostiene la cultura de las violaciones, las redes de prostitución, el acoso, la intimidación, el maltrato y las miles de muertes en las sociedades de siglo XXI (2014, p. 182). Sus consecuencias calan en todo el bucle social, directa e indirectamente, a través del lenguaje y representaciones agresivas. La violencia sexual en la pornografía se percibe como normal y como el guion del comportamiento sexual de los seres humanos. Que si bien están presentes las representaciones estereotipadas de los hombres, la diferencia radica en que ellos no reciben la agresión sexual; son los agresores.

Definimos pornografía como la subordinación gráfica y sexualmente explícita de las mujeres a través de imágenes o palabras, que incluye a las mujeres como objetos deshumanizados, cosas o comodidades, que disfrutan del dolor y de la humillación o de la violación, atadas, cortadas, mutiladas, magulladas o heridas físicamente, en posturas de sumisión sexual o servilismo o exhibicionismo, reducidas a partes corporales, penetradas por objetos o animales, o presentadas en escenarios de degradación, injuria, mostradas como basura o inferiores, sangrando, amoratadas o heridas en un contexto que hace estas condiciones sexuales. (MacKinnon, citada en García, 2014, p. 183)

"Los medios de comunicación, son en definitiva, los vehículos más efectivos -aunque no los únicos, claro está- de lo que Roland Barthes llamaba "mitos". Los mitos son las "falsas evidencias", lo que la prensa, el arte o hasta incluso el peligroso "sentido común" nos ofrecen como "natural", eliminando



su componente histórico y cultural" (Asociación Civil de la Azotea, 2012, p. 11). Uca Silva afirma que el actual rol protagónico de los medios de comunicación los ha transformado en el "principal referente de productos simbólicos" (s.f, p. 110) y en un "permanente instalador de relatos y narraciones sobre conductas sociales" (p. 111).

En concreto, la información en la que aparecen las mujeres viene acompañada de informaciones y/o comentarios que refuerzan su carácter de mujer, en mayor cantidad que en el caso de los hombres. Por tanto, los medios proyectan imágenes y modelos de comportamiento de mujeres y hombres que responden al marco ideológico del patriarcado. Implantado en la organización social, los medios de comunicación actúan conforme al orden en el que transitan dentro de la sociedad, y sus discursos serán sexistas respondiendo al mismo, reforzando de tal modo la subordinación de lo femenino a lo masculino, los roles de género y la imagen estereotipada de hombres y mujeres. Configurando así representaciones socialmente aceptadas y naturalizadas en el devenir de la historia. Y desencadenando, también, una construcción de la identidad individual y colectiva.

Las fronteras de género, como las de clase, existen para servir a una variedad de funciones políticas, económicas y sociales. Estas fronteras a menudo son movibles y negociables. No operan sólo en la base material de una cultura, sino también en el mundo imaginado del arte. Las normas de género no siempre están explícitamente expresadas; a menudo son transmitidas de manera implícita a través de los usos del lenguaje y de otros símbolos. Así como la especificidad de género de la lengua ejerce influencia sobre cómo se piensan o dicen las cosas, las formas narrativas arquetípicas de Occidente que asumen un protagonista masculino influyen sobre cómo se cuentan historias sobre mujeres. (Conway, Bourque y Scott, 1987)

3.2.3 Discursos sobre sexualidad para jóvenes en la radio

Como se ha desarrollado en lo que va del texto, la sexualidad es un tema frecuente y universal de discusión y lo que se conoce de ella proviene de las culturas, las ciencias y los credos. Pero a más de los saberes están las representaciones y el arte. La literatura, la publicidad y los medios de comunicación son una parte encargada de difundirlas. De entre estos últimos, el cine y la televisión son los mayores difusores de la sexualidad. No obstante, hablar de medios de comunicación es también hablar de la radio.

Al contrario de la televisión y el cine, la radio tradicional no cuenta con un archivo desde el cual citar casos de producciones radiales específicas sobre sexualidad y entablar un análisis. Sin embargo, no



todo está perdido y las radios digitales se han transformado en una potencial fuente de producción radial sobre sexualidad.

A nivel latinoamericano están por ejemplo:

- “Yo aborto, tú abortas, todas hablamos” (2012) es una propuesta argentina de la organización feminista “Sin Cautivas” que recopila, mediante entrevistas, las experiencias de abortos clandestinos de mujeres, lesbianas y chicos trans. Su fin es mostrar “rupturas y continuidades tanto respecto de las prácticas concretas, como de las diferentes interpretaciones que les otorgan quienes las han vivido” (2014, p. 2). Los relatos están alojados en la plataforma web mexicana Radioteca.
- “Condón-minio” (2011), es la primera radionovela LGTB colombiana producida por la Fundación Radio Diversia. Habla del VIH y la discriminación que padecen las personas que lo portan desde las realidades de la juventud, los gays, las trabajadoras sexuales, los transgéneros o los presos (Radialistas).
- “¿En un prostíbulo?” (2009), es una cápsula producida por la Asociación Radialistas Apasionadas y Apasionados (Quito) acerca de cómo es “la iniciación sexual de muchos varones” en los prostíbulos.

Junto a los temas mencionados existen otros que también son fundamentales de abordar en la radio online y en el periodismo. Temas importantes como: las representaciones culturales de las sexualidades, el derecho a la autonomía del cuerpo, las formas de deconstrucción de la sexualidad “natural”, las vulneraciones a la sexualidad, las prácticas no dirigidas hacia la procreación, el comportamiento sexual o la producción disciplinaria del placer. Cabe destacar que los enfoques antropológico, sociológico, comunicacional, económico y político son la característica que le da su relevancia a la discusión mediática sobre la sexualidad.

En Cuenca, no existen proyectos digitales como Radio Diversia, ni plataformas web como Radialistas Apasionadas/os, donde la sexualidad es el tema central. En el caso de las radios convencionales predomina la existencia de programas sobre música, noticias, política o deportes, pero ninguno específico de sexualidad. Es preciso mencionar que como parte de las actividades desarrolladas en la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes (ENIPLA), en julio de 2012 se estrenó el magazine radial “Habla Serio Sexualidad sin misterio” en la radio pública del Ecuador. Su fin era hablar de sexualidad de forma clara y científica; sin prejuicios, mentiras, discriminación, ni violencia. Pero el 26 de noviembre del 2014, ENIPLA dejó de estar adscrita al Ministerio de Salud y pasó a ser una tarea del Ejecutivo. Entonces “Habla serio sexualidad sin



misterio" dejó de transmitir sus programas, su página web dejó de funcionar y sus cuentas en Facebook, Twitter y YouTube se detuvieron.

Ahora bien, la ausencia de programas radiales sobre sexualidad no significa que no se hable de ella en los medios. La cuestión es saber que se la aborda en espacios de entrevistas la coyuntura amerita hacerlo. Para conocer cuáles son los temas que predominan y cómo se lo hace se realizó un grupo focal con 12 jóvenes en edades entre los 19 y 25 años.

El ciento por ciento de los participantes del grupo focal concordaron en haber escuchado hablar de sexualidad en las radios de la ciudad de Cuenca pero también afirmaron que la visión desde la que se lo hacía era el morbo, el chiste, la mofa y con un enfoque conservador. Acerca de las temáticas abordadas dijeron hallar temas repetitivos como los métodos anti reproductivos, el aborto, la homosexualidad y el embarazo adolescente. Cuatro de los participantes aclararon que cuando se abordaba la s. desde el enfoque de la salud los expertos/as invitados a la entrevista mantenían posturas muy conservadoras, machistas e interponían a dios para argumentar si una conducta sexual era natural, buena o mala.

Cuando se preguntó si había distinción entre el comportamiento sexual de un hombre con el de una mujer, dos participantes dijeron que si existía y explicaron que la forma de hacerlo es totalmente sexista y androcéntrico porque se concentra en la actividad sexual del hombre aludiendo a él como "un salvaje sexual" por naturaleza, "que piensa en sexo día, tarde y noche". En cambio, la mujer es descrita como "aquella que por naturaleza debe complacer al hombre". Ante la pregunta, la mitad de los participantes manifestaron que las radios no hablan de la sexualidad "desde otros enfoques que superen el tabú porque no es un negocio para ellos" puesto que un programa diferente sobre sexualidad no tendría la misma aceptación del público. En el caso de la homosexualidad, el 99% de los participantes afirmaron que es un motivo de burla, incluso más que la heterosexualidad, porque servía para hacer chistes de doble sentido. Pero además existe una tendencia hacia el prejuicio y los estereotipos, aun cuando se recurre a la perspectiva de salud. El porcentaje de participantes han notado exageración en los diálogos y los personajes como un recurso para "entretener" a la audiencia y así tenerla en sintonía.

Por otro lado, todo el grupo coincidió que entre los temas que menos se habla en la radio están el placer, la masturbación, las relaciones homosexuales, la sexualidad de las personas con discapacidad y el abuso sexual. Finalmente, propusieron que el tratamiento de la sexualidad en los medios sea laico e incluya la interculturalidad, el género y las diversidades sexuales, la economía, la tecnología y la legislación como enfoques de tratamiento.



Para profundizar en el contexto entre radio y sexualidad, se entrevistó a Tachi Arriola quien es comunicadora de la asociación “Radialistas Apasionadas y Apasionados” y ha trabajado en la comunicación con énfasis en los derechos humanos, en derechos sexuales y en derechos reproductivos. Desde su experiencia opina que los medios de comunicación son superficiales a la hora de referirse a la sexualidad.

No hay un trabajo realmente de entender la sexualidad como un derecho humano, como el derecho más humano de los derechos. Entonces ¿a qué se refiere? –salvo excepciones cuando haya un reportaje, que hablan de la educación sexual, o un reportaje sobre violencia sexual- en realidad no podemos hablar de que se haga un trabajo serio y sostenido sobre algo tan importante para los seres humanos. (Arriola, 2017)

Para ella las referencias son mínimas para la cantidad de información existente sobre sexualidad. Además está la cuestión de la óptica conservadora con la que son tratados. Pone como ejemplo la producción televisiva "La Rosa de Guadalupe" en la que si bien se habla de embarazo adolescente, las identidades sexuales o la violencia intrafamiliar se propone como respuesta un milagro de la virgen. Un problema porque el trasfondo estructural queda afuera impidiendo el empoderamiento sexual de las personas. Según Arriola, ambas situaciones generan otro problema que es la ausencia de temas tabú o controversiales sobre la s. porque a la final resultan en una subversión contra el sistema patriarcal y machista que desplaza lo que no es heterosexual, reproductivo y blanco.

En la misma dirección, Arriola opina que ubicados en una sociedad patriarcal y comercial, la preferencia de los medios ha sido siempre presentar varones y mujeres en ámbitos específicos. Para el caso de los hombres, se los vincula a temas más complejos y serios como la política, la economía o la ciencia. Mientras que a las mujeres, se las relaciona a temas intrascendentes como los quehaceres domésticos, la belleza, la moda y la farándula. Por lo tanto, las personas LGBT son un grupo social desplazado de los medios porque son el símbolo de una trasgresión al orden esencialista de la sexualidad sobre los roles de género y los cánones de belleza. Sin embargo, los casos de su presencia, dice Arriola, han sido encaminados hacia la espectacularización y el morbo. Para nada son involucrados en un noticiero, por ejemplo, o en una cobertura especial e importante. Están en producciones que ridiculizan a las diversidades sexuales promoviendo estereotipos y prejuicios contra ellos y ellas.

A la pregunta sobre qué es lo más difícil de transformar en la comunicación de la sexualidad, Arriola respondió que estaba el sexismo lingüístico y el sexismo social. El primero porque no se nombra la autoría y protagonismo de las mujeres con el género gramatical que les corresponde, y se mantiene la



tradición de usar el género masculino como genérico para englobar a hombres y mujeres, aún si se trata de un grupo específico de mujeres. Por el otro lado, el sexismo social impide ver el mundo desde la actuación y reconocimiento de lo que hicieron y hacen las mujeres. El cambio para ella también se encuentra en que los medios den oportunidad a otro tipo de enfoques sobre la sexualidad, a otro tipo de historias y a otro tipo de personajes.

Y sobre la evolución de la comunicación de la sexualidad en el país considera que es muy poca y con peculiaridades como difundirlo en horarios "donde ya nadie escucha". O cuando se hace, cae en denuncias, en lecturas de textos que terminan aburriendo a la audiencia, haciéndola perder el interés. Finaliza resaltando que una de las soluciones se encuentra en la comunicación alternativa y digital, dentro de la cual está la radio online.

Yo creo que no ha evolucionado porque las experiencias pequeñas son pasitos pero no podemos generalizar y decir que ha habido un cambio en la comunicación. La comunicación de la sexualidad y la comunicación juvenil todavía siguen siendo deportes, música y moda. Nos gustaría mucho que los medios de comunicación tuvieran espacios juveniles, donde se vea chicos y chicas en igualdad de oportunidades y condiciones haciendo cosas lindas, expresando sus identidades, sus puntos de vista pues eso sería, antes que dar un discurso sobre sexualidad, mostrar los comportamientos, las sexualidades diferentes, dando esperanza a la humanidad. (Ibid.)



Capítulo 4

Manifiesto Desnudo

“Manifiesto Desnudo” es un podcast radial dirigido a jóvenes entre 15 y 24 años, con el objetivo de difundir una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad. Está ideado desde el enfoque de los derechos para la promoción de la salud sexual y la salud reproductiva como un derecho humano elemental de cualquier persona.

Por medio de la producción radial, la investigación bibliográfica, el punto de vista académico y la diversificación de géneros periodísticos y radiales se hará posible dialogar y educar sobre sexualidad con base en la ciencia y el laicismo. Por otro lado, el desarrollo del "Manifiesto desnudo" incorpora otros marcos conceptuales que dan paso a la promoción en los jóvenes de una vivencia sana, responsable y libre de la sexualidad.

4.1 Metodología

El estudio para el desarrollo del “Manifiesto Desnudo” se apegó a las técnicas de investigación cualitativas en respuesta a la necesidad de percibir y sentir las situaciones, conceptos y contextos en los que se halla la sexualidad, la juventud y la radio y su relación entre sí. De esta manera, las técnicas de investigación seleccionadas fueron: revisión bibliográfica, grupo focal y entrevista demostrativa. El carácter de la investigación es descriptiva porque involucró a los interlocutores (los jóvenes) e identificó sus percepciones, visiones y experiencias en la relación radio/sexualidad. Y porque permitió contextualizar los conceptos, las corrientes de investigación y el avance del conocimiento sobre la sexualidad, los jóvenes y la radio.

Se establecieron, además, vínculos entre los temas como por ejemplo la sexualidad en el entorno mediático, sexualidad juvenil en América Latina y el Caribe, los derechos sexuales y reproductivos de la juventud en el Ecuador o los discursos sobre sexualidad para jóvenes en la radio. Lo anterior proporcionó un panorama preliminar de la relación entre los discursos sobre sexualidad difundidos por los medios y cómo los jóvenes perciben dichos discursos en su cotidianidad.

Por esa razón, el “Manifiesto Desnudo” se sustenta en la investigación-acción participativa propuesta por el pedagogo brasileño Paulo Freire. Gracias a los 2 grupos focales, explicados a detalle más adelante, se generó un diálogo horizontal genuino con los jóvenes donde coparticiparon en el diseño y evaluación de las cápsulas radiales, desde sus propios intereses, preocupaciones y conflictos en torno a la sexualidad. Sus reflexiones ayudaron a la creación del podcast, a la selección de los temas y a la corrección de los audios. El "Manifiesto Desnudo" se divulga, por lo tanto, bajo las ideas de producir



conocimiento e información de modo colectivo y generar nuevas prácticas en el campo de la comunicación sobre la sexualidad.

4.1.1 Investigación documental

La producción del "Manifiesto Desnudo" comenzó con la revisión bibliográfica para repasar el marco teórico de los temas centrales: la sexualidad, los jóvenes y la radio. Empezando por la sexualidad se abordaron los conceptos, las principales corrientes de investigación, se hizo un recorrido por la historia del estudio de esta, una revisión por los planteamientos de culturas no occidentales sobre la sexualidad e incluyó la dimensión ciudadana de la misma.

Continuando con la parte de jóvenes este apartado se caracterizó por la indagación acerca de la condición de la juventud en Latinoamérica y El Caribe, una distinción entre las nociones de adolescencia y juventud, una descripción de la situación socioeconómica y cultural de los jóvenes latinos y caribeños y una aproximación hacia los derechos sexuales y los derechos reproductivos de los jóvenes ecuatorianos.

Para culminar, la revisión bibliográfica también incluyó la investigación sobre la sexualidad en el contexto mediático, se partió de la teoría de la creación y difusión de actitudes y estereotipos desde los medios, se analizó la representación mediática de la sexualidad desde la forma de comunicar y el discurso que se comunica, en especial aquellos provenientes de la radio y que están orientados hacia las juventudes.

4.1.2 Grupo Focal

Luego de la revisión bibliográfica empezó la realización de la investigación participativa a través de un primer grupo focal. La convocatoria fue a través de una publicación en mi cuenta personal de Facebook, en ella se solicitó que los interesados escribieran a mi correo electrónico para así enviarles la fecha, hora y lugar del grupo focal y que puedan confirmar su asistencia. De este modo, 12 jóvenes (hombres y mujeres) entre 19 y 25 años de edad residentes en Cuenca confirmaron su participación. La pluralidad étnica, de género, de edad, de clase social, de cultura, de escolaridad, de ocupación, de estética, de condiciones físicas, de orientación sexual, de procedencia y de residencia fueron la clave en el diálogo y lo que le da valor a la propuesta. Así por ejemplo, 6 personas en el grupo se auto-identificaron con el género masculino, 5 con el femenino y 1 sin género. 10 de ellas afirmaron vivir en el sector urbano, 1 en el peri-urbano y 1 en el rural. Y una de los 12 es una persona con discapacidad. Con ellos se pretendió corroborar cuál era la percepción de los participantes sobre la concepción de la sexualidad emitida desde la radio.



Ilustración 1 Grupo Focal #1 sobre sexualidad y radio.

El cuestionario fue construido en base a 3 preguntas: qué temas sobre sexualidad se abordan en la radio o sus programas; quiénes son las fuentes o las personas que hablan de la sexualidad en radio; y qué dicen las fuentes o personas sobre el tema abordado en la radio o sus programas. El banco de preguntas se encuentra incluido en los anexos para una revisión más detallada.



Ilustración 2 De izquierda a derecha: Patricia Ramón, David Fajardo, José Ambrosi y Nicole Torres.

A partir de las interrogantes de base se formularon 32 preguntas, a las cuales los participantes respondieron de la siguiente manera:

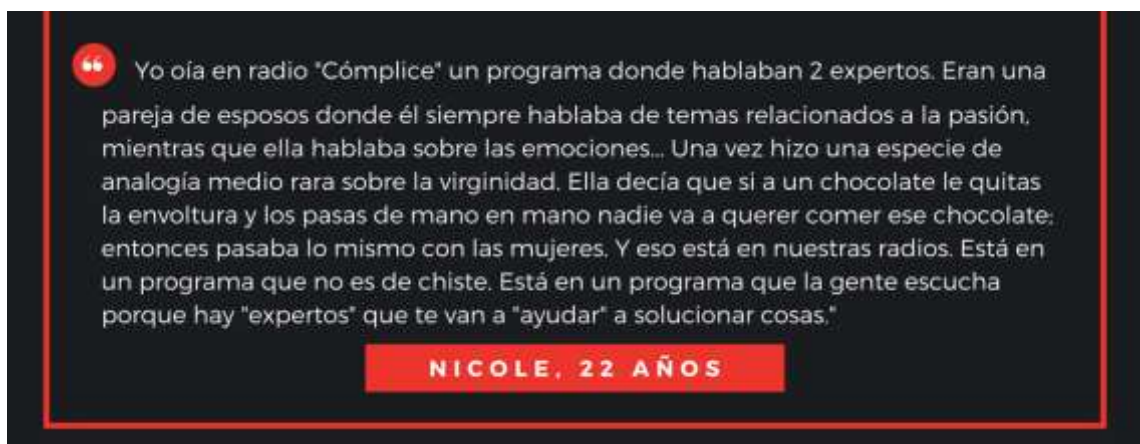
- El 100% de los participantes ha escuchado hablar sobre sexualidad en la radio.



- El 100% del grupo focal definió el morbo, el chiste y la visión conservadora como los enfoques desde los que se habla de la sexualidad en los programas de radio y sus publicidades. Sin embargo, antepusieron el morbo por sobre la visión conservadora.
- 80% del grupo focal catalogó como los temas más frecuentes sobre sexualidad en la radio a: las relaciones sexuales, el embarazo adolescente, los anticonceptivos, el amor, la fidelidad y los celos y las orientaciones sexuales.

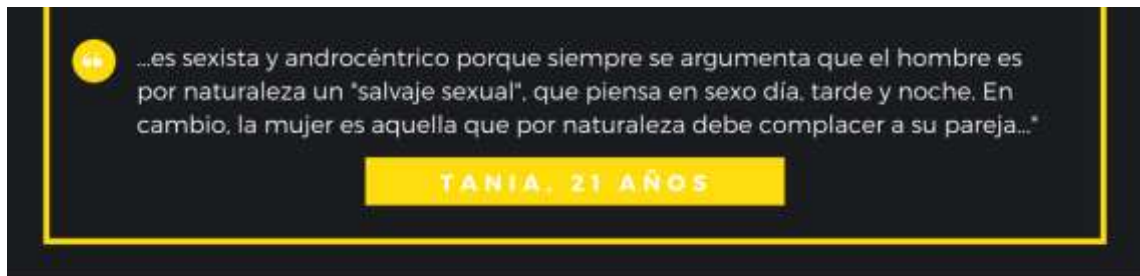


- Recalaron que el aborto se volvió un tema destacado durante coyunturas como la campaña "Yo soy 65", el Plan Familia y el debate por la despenalización del aborto en casos de violación y por discapacidades del feto incompatibles con la vida.
- Por otra parte, el 100% considera que la homosexualidad, las agresiones sexuales, la masturbación, el placer sexual, los derechos sexuales y los derechos reproductivos son los menos frecuentes.
- Respecto a las fuentes que hablan sobre sexualidad en la radio, el 85% expresó que se recurre a expertos. Sin embargo, de ese grupo, el 15% afirmó que no siempre ellos/as hablan desde la ciencia sino que acompañan sus explicaciones con comentarios moralistas, o usan la ciencia para justificar el machismo.





- A la pregunta ¿los comportamientos sexuales son juzgados según el sexo de la persona? el 100% respondió que sí y explicaron que el argumento esencialista es la justificación más común.



- Pero el 99% de participantes no cree que exista una naturaleza que regule la conducta sexual según el sexo o el género. Más bien alegaron que han sido las normas sociales las que la han regido, siendo su origen la propia cultura. Por otra parte, uno de los compañeros sí estuvo (está) de acuerdo en la existencia de una esencia que hace a los hombres más interesados en el sexo y a las mujeres en la castidad.
- En cuanto a la homosexualidad, más del 50% considera que en la radio se habla de ella como una enfermedad que debe curarse. Se la usa para burlarse pues la exageración es primordial para crear el chiste y con ello entretener a la audiencia. Sin embargo, una participante recalcó que no ha escuchado un programa que refute tales posturas y visiones acerca de la homosexualidad, volviéndolo un tema tabú.

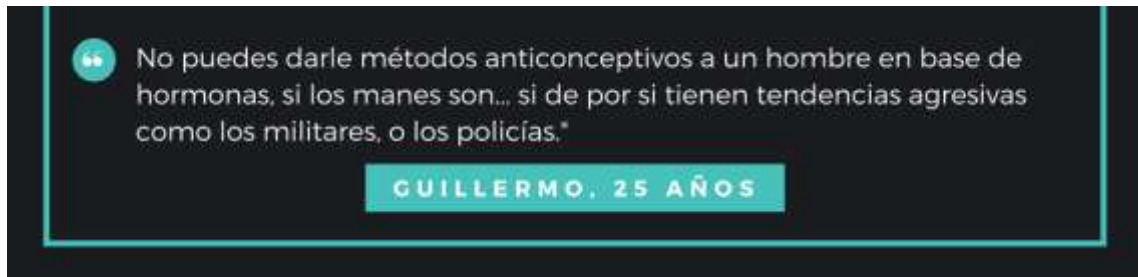


Ilustración 3 De izquierda a derecha: Alejandra Tapia, Aquiles Román, Nicole Torres y Verónica Suárez.

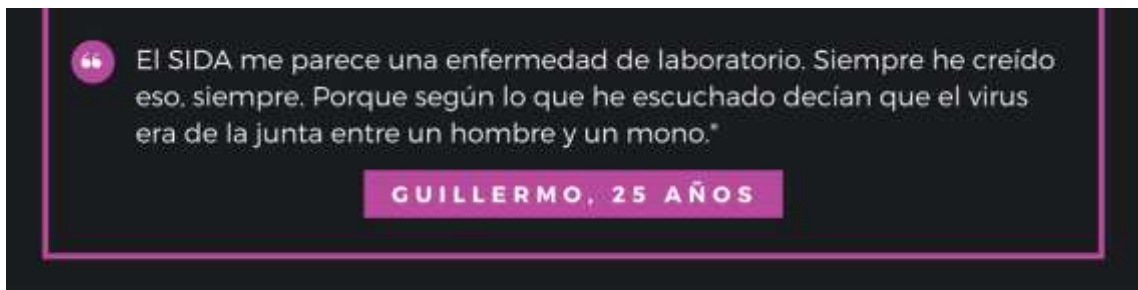
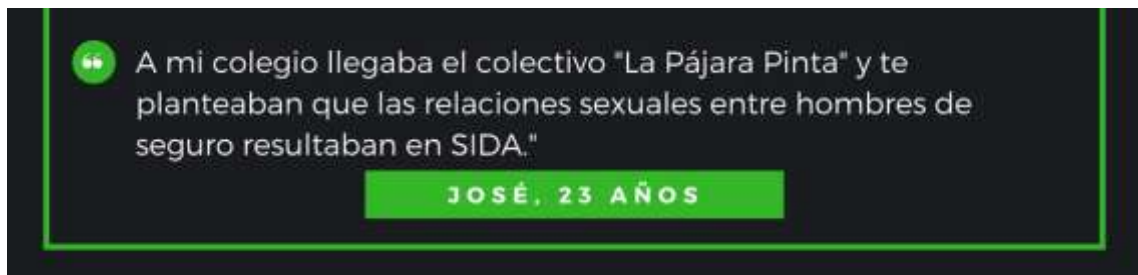
- Para el 100% del grupo, "El sexo vende" es una frase que justifica el sexismo de los programas y las publicidades puesto que son una fuente de ingreso económico para el medio.



- Con respecto al uso de anti-reproductivos, los participantes afirman que siempre se plantea que la mujer es quien debe cuidarse debido al rol reproductivo que le han impuesto. Mientras que para el hombre es una opción, antes que una obligación.



- Sobre el SIDA y el discurso mediático, la discusión se trasladó hacia la experiencia educativa que cada uno de los participantes tuvo. El 100% del grupo afirmó que el SIDA siempre ha sido relacionado con la homosexualidad. Además, que es uno de los temas de sexualidad con mayor carga de prejuicios raciales, etarios, sexo-genéricos y de salud.



Pepe sostuvo que las ITS se las relaciona con la promiscuidad, un aspecto que es usado para culpabilizar a las parejas homosexuales, (hombres y mujeres), sin considerar que las parejas heterosexuales también son promiscuos pero el prejuicio está más marcado hacia las primeras. Henry expuso que durante el boom del SIDA en los años 80's, la muerte de artistas homosexuales como Freddy Mercury fortalecieron este tipo de prejuicios, que eran como la búsqueda de un culpable. Para David esto es un problema de política pública relacionado a la salud porque carece de protocolos de atención en este tipo de casos, porque no reconoce, todavía, la diversidad de identidades sexo-genéricas y su necesaria discusión. Tania escuchó en la radio a una ginecóloga decir que las mujeres tenían que siempre estar pendientes de que sus parejas no vayan a los prostíbulos porque las trabajadoras sexuales, en su mayoría, tienen SIDA. Para Tania, la vinculación con el trabajo sexual es muy marcada cuando se habla del SIDA.



- El 75% de participantes afirmó que el embarazo adolescente es una de las situaciones más frecuentes pero a la vez de la que menos se habla adecuadamente en los medios y las clases de educación sexual. Recalaron que la educación sexual debe venir de la familia, las instituciones educativas y el Estado. Pero una participante agregó que un problema grave del Plan Familia fue pretender delegar toda la responsabilidad a la familia sin considerar que no todas las familias conocen del tema a profundidad, o no saben cómo hablarlo con sus hijos. Tampoco se considera la interseccionalidad en donde es diferente la perspectiva del sector rural y el sector urbano.
- Finalmente, los participantes propusieron los siguientes enfoques para abordar la sexualidad en la radio: legislación y política pública, masculinidades, laicismo (la sexualidad desde la visión de otras religiones), la interculturalidad, la construcción cultural individual, la diversidad sexual, la óptica socioeconómica, las discapacidades, la diversidad cultural, étnica, demográfica e ideológica, el enfoque científico y tecnológico y de los medios de comunicación.



Ilustración 4 De izquierda a derecha: Henry Gómez, Guillermo Paredes, Marisol Pesantez, José Aguilar y Tania Chapa.

La pertinencia de recurrir a la técnica de grupo focal reside en que con ella se puede determinar el estado de un problema o de una relación, a partir de las percepciones y experiencias de sus actores; en este caso la visión de las juventudes con respecto a la comunicación sobre la sexualidad. Lo cual encaja y toma forma gracias al método ver-juzgar-actuar propuesta por Paulo Freire. Al tratarse de una problemática de corte subjetivo, la reflexión de los 12 participantes permitió la identificación de las causas del problema, el establecimiento de los temas a tratar en las cápsulas radiales, el reconocimiento de metodologías, herramientas y fuentes apropiadas y el asentamiento de una necesidad en el público: saber sobre sexualidad.



4.1.3 Entrevista a profundidad

Teniendo en cuenta que el tema es sexualidad y radio fue oportuno hacer entrevistas a profundidad con actores sociales expertos en la temática. La primera entrevista fue a la Licenciada Táchira Arriola, comunicadora de la asociación “Radialistas Apasionadas y Apasionados”. Ha trabajado en la comunicación con énfasis en los derechos humanos, en los derechos sexuales y en los derechos reproductivos. Y la segunda fue a la Licenciada Carmen Ortiz, Directora de Proyectos de la Fundación SENDAS, una institución que cuenta con un trabajo intenso en salud sexual y salud reproductiva.

Las entrevistadas fueron seleccionadas de acuerdo al contexto en el que se halla el proyecto. Táchira Arriola por su vínculo constante en el tratamiento de la sexualidad, los derechos, las juventudes y la radio. En cambio, a Carmen Ortiz la oportunidad amerita puesto que Fundación SENDAS ha trabajado desde los enfoques de género, intercultural, de derechos, intergeneracional y de participación en la promoción de la salud sexual y la salud reproductiva.

El propósito fue determinar las características de los métodos y mensajes más efectivos para realizar los podcast del "Manifiesto Desnudo", mediante sus aportes de conocimientos y experiencias a la configuración de la producción radial sobre sexualidad.

Extracto de la entrevista con Táchira Arriola, de Radialistas Apasionadas y Apasionados.

Si hablamos de los medios comerciales, realmente podemos decir que toda referencia a la sexualidad es una referencia bastante superficial. No hay un trabajo realmente de entender la sexualidad como un derecho humano, como el derecho más humano de los derechos. En realidad no podemos hablar de que se haga un trabajo serio y sostenido sobre algo tan importante para los seres humanos. Inclusive, fíjate, he estado viendo algunas televisoras culturales, educativas y es un tema ausente. Se habla de otras cosas; de arte, de música pero no de la sexualidad. Y no estoy hablando del sexo, del acto sexual, sino de todas las manifestaciones de los humanos desde que somos sexuados.

Nosotros estamos en una sociedad patriarcal y además comercial. Las dos cosas se juntan: las ganancias se juntan con el patriarcado. Entonces, la preferencia, digamos, de los medios de comunicación, ha sido siempre presentar varones cuando se trata de cosas más serias como la política, como la economía. Mientras que las mujeres son utilizadas para que se vea la parte bonita, agradables, la parte sensual, la coquetería, como objetos sexual. Porque se supone que las mujeres tenemos atributos del cuerpo que gustan más a la ciudadanía; esa es la mujer objeto.



Desde que los medios tienen un objetivo comercial no podemos hablar de ningún grupo, pero de ningún grupo, representado desde la realidad de su ser con el respeto a sus identidad, con el respeto a la persona humana. Es el comercio, tienes que vender en el medio comercial y eso es lo que se hace.

Hay un sexismo lingüístico y hay un sexismo social que son lo más difícil de transformar en la comunicación de la sexualidad. El sexismo lingüístico es el hecho de que se habla en masculino. Y el sexismo social es cómo en la comunicación no tomamos en cuenta en todas las cosas de la vida desde la violencia, la economía, la salud, el arte, la ciencia, etc. la autoría y del protagonismo de las mujeres. No quiero hablar en blanco y negro, creo que hay algunos esfuerzos. Son los medios alternativos, comunitarios, culturales los que tratan de hacer ese esfuerzo, se trata de hacer un lenguaje inclusivo y también se trata de hacer un contenido inclusivo. También del protagonismo, la presencia y las actuaciones de los grupos de la diversidad sexual que por lo general han sido los más discriminados.

Creo que falta todavía, en el mundo alternativo, juvenil y adulto, desperdiciarse y tratar de conquistar a la gente, de seducir a la gente, para la causa porque si no vamos a seguir siendo un pedacito, un gueto comunicacional. Yo creo que no ha evolucionado porque las experiencias pequeñas son pasitos pero no podemos generalizar y decir que ha habido un cambio en la comunicación. La comunicación de la sexualidad y la comunicación juvenil todavía siguen siendo deportes, música y moda. Nos gustaría mucho que los medios de comunicación tuvieran espacios juveniles, donde se vea chicos y chicas en igualdad de oportunidades y condiciones haciendo cosas lindas, expresando sus identidades, sus puntos de vista pues eso sería, antes que dar un discurso sobre sexualidad, mostrar los comportamientos, las sexualidades diferentes, dando esperanza a la humanidad.

Extracto de la entrevista con Carmen Ortiz, de la Fundación SENDAS.

Hacer todo un asunto mediático sobre el tema me parece un asunto formidable, espectacular. Con mensajes abordados desde un enfoque de derechos y de género, es decir dándoles una alternativa de información a los chicos, a las chicas, a nosotros como papás, mamás, a todos quienes realmente queremos saber más de sexualidad. Porque siempre la estamos confundiendo con sexo, confundiéndola con relaciones sexuales, sin darnos cuenta que la sexualidad es todo lo que hacemos, todo lo que somos, que está presente en todas nuestras relaciones afectivas.



Yo creo que las debilidades son precisamente el no abordarla desde un enfoque de género, de derechos y laico. Porque la mayor parte de las producciones son abordadas desde lo que uno piensa que debe decir, o que debe construir en los mensajes, pero no está pensando en las verdaderas necesidades de la población. Entonces creo que ahí es importante conocer qué quiere saber la gente sobre este tema; la población adulta, la joven y los niños. Porque la mayor debilidad es este enfoque súper conservador de no decir las cosas como son.

Muchas personas han manifestado que cuando se habla mucho del tema de cuidarse, de protegerse, de usar condón, de una relación segura es al contrario, trae lo que tú dices un rebote. Es decir hay más índice de embarazo adolescente, hay más índices de ITS, etc. Pero desde mi experiencia no es así. Creo que la información bien dada te permite tomar decisiones acertadas en tu vida. Lo que vos incentivas es a tomar decisiones informadas sobre su sexualidad.

Yo creo que funciona en el momento en el que hay alianzas súper positivas y alianzas fuertes que te permiten llevar la información desde todos los ámbitos: desde lo familiar, el colegio, la escuela, desde las organizaciones sociales, desde las ONG's, es decir todos haciendo alianza, un trabajo conjunto respecto a la promoción y difusión de los derechos sexuales y derechos reproductivos.

Hacer mensajes claros, concretos, de sensibilización a la población sabiendo cuáles son sus reales necesidades es uno de los puntos claves que aún los comunicadores no hemos logrado poner en marcha. Hemos puesto en marcha diferentes herramientas y estrategias y si los resultados no son todavía los que pensamos creo que con el tiempo se han de dar. Y ahora que está en la opinión pública, que son parte de la agenda mediática, de las autoridades, de las organizaciones, de los mismos jóvenes ya es un resultado que se ha logrado después de tanto tiempo.

Como conclusión, la técnica de grupo focal es un método para la participación, cuyo valor en el presente proyecto radica en la oportunidad de reflexión de la audiencia dentro del proceso comunicativo. Con su aplicación se generó un acercamiento entre la comunicadora y el público, donde este último cobró protagonismo. Por lo tanto se abandonó el modelo vertical donde la comunicadora es "la que sabe" y emite su mensaje (desde su propia visión) al público que "no sabe". Y se pasó hacia un esquema horizontal de comunicación, que se erige en la participación auténtica de la audiencia para tomar en cuenta lo que conoce; es decir, se admite que el público si sabe, si posee conocimientos y que estos pueden ser aprovechados en la producción de mensajes.



El encuentro se convirtió en un proceso de aprendizaje colectivo y compartido; el periodista aprende de los interlocutores y viceversa. Una práctica enriquecedora para la comunicación puesto que todos se vuelven sujetos del proceso comunicacional: en palabras de Freire: un educador-educando con un educando-educador. Se llega, así, a una comunicación transformadora gracias a la acción-reflexión-acción. Tiene asimismo su importancia en la apropiación del conocimiento y la desmitificación de la realidad del periodista y del público.

Y las entrevistas a profundidad jugaron un rol importante porque a partir del encuentro cara a cara de la investigadora y las entrevistadas se comprendió la situación del problema, al igual que sus causas. Sus declaraciones sirvieron, además, para el cuestionamiento interno acerca de la correcta práctica periodística a nivel general. Y como una vía de asesoramiento al trabajo que se realizó.

4.2 Producción del Manifiesto Desnudo

Una vez culminada la investigación, fue momento de producir el podcast radial. Primero se procedió a escoger las temáticas del podcast y los géneros periodísticos para seguir con la redacción de los guiones.



Al tratarse de una producción radial acerca de la sexualidad, la cantidad de material es impresionante. Sin embargo, al tratarse de un plan piloto y, sobre todo, por el asunto, no cualquier tema puede resultar del interés y el agrado del público. Por esa razón, los temas se eligieron en base a las opiniones, experiencias y sugerencias obtenidas en el grupo focal. Siendo elegidos los siguientes:

"Coitus Interruptus" es un podcast del género serie acerca de la eyaculación afuera de la vagina como método para prevenir un embarazo. Se escogió este tema debido a que es una práctica sexual común entre los jóvenes. Por eso es importante explicar en qué consiste, cómo funciona, cuál es su grado de eficacia, qué beneficios y qué desventajas posee. Su fin es el reconocimiento del derecho sexual y reproductivo de decidir y usar contraceptivos con información actualizada.



“En caso de emergencia” es un podcast del género serie acerca de la pastilla de anti-concepción de emergencia, también conocida como pastilla del día después. El tema se escogió debido a que en torno a la PAE existe una serie de prejuicios y mitos que deben ser derribados con información. Su fin es reconocer el derecho sexual y reproductivo a recibir una educación sexual laica y científica.

“Yo decido” es un podcast del género serie acerca del derecho sexual y reproductivo a la maternidad y paternidad libre, a decidirla y vivirla por propia elección y sin presiones. Su fin es informar y promover la visión de la reproducción como una opción antes que una obligación.

“Dame tu clave” es un podcast del género serie acerca de los celos y el grave peligro de permanecer en una relación tóxica. La historia es contada desde una pareja homosexual puesto que no se cuestiona los comportamientos dentro de una relación homosexual, los que también pueden ser machistas y replicar prácticas posesivas. La cápsula deja en claro que los celos son un problema que le puede ocurrir a cualquier tipo de pareja, por lo que incluye recomendaciones para saber cómo actuar, en caso que él/la oyente se sientan identificados. Está basado en el derecho sexual a tener privacidad y vivir en una relación amorosa libre de violencia y presión.

“Mitos sobre el abuso sexual infantil” es un podcast del género reportaje sobre 5 afirmaciones erróneas que hacen las personas luego de conocer un caso de abuso sexual o violación contra menores de edad. El tema fue escogido a raíz de la coyuntura mediática de las denuncias públicas por abuso sexual y violación contra niños, niñas y adolescentes que aumentaron en los últimos 3 años. Su objetivo es desmitificar las creencias que las personas tienen sobre el abuso sexual a menores de edad.

“Siempre niños, siempre niñas” es un podcast del género reportaje acerca de los prejuicios en torno a la sexualidad de las personas con discapacidad. Este tema se escogió gracias a la sugerencia de los participantes del grupo focal. Se basa en el derecho sexual y reproductivo a amar y ser amado, a vivir la sexualidad con información clara y laica.

“El riesgo que no ves” es un podcast radial del género reportaje acerca de la vulnerabilidad de contagio de infecciones de transmisión sexual a la que se exponen los jóvenes cuando tienen sexo sin protección. La cápsula plantea la urgencia de un cambio cultural de la conducta sexual, a través de la percepción del riesgo como estrategia integral contra el contagio de ITS que apoye los planes y programas de salud. Se fundamenta en el derecho al cuidado de la salud sexual para prevenir y tratar todos los problemas, preocupaciones y desórdenes sexuales.

“Castigada” es un podcast del género biografía acerca del embarazo adolescente desde el testimonio de Lili. Describe cómo la familia de Lili la trató tras enterarse que estaba embarazada debido a sus



creencias religiosas. Cuenta, además, lo que sintió y vivió en el colegio y afuera de él, en medio de una sociedad que a momentos la apoyó y a otros la juzgó. Parte del derecho sexual y reproductivo a la maternidad libre; a elegirla y a vivirla por elección personal y no por obligación. Además, a participar de la crianza del hijo/a en igualdad de condiciones y responsabilidades.

“Cuestión de gustos” es un podcast del género biografía que narra la historia de Patricia, una chica bisexual cuya adolescencia fue complicada debido a su orientación sexual. Narra en especial lo que pasó cuando su familia se enteró de su bisexualidad y qué comportamientos tuvieron hacia ella después de ello. La cápsula gravita en el derecho a la autonomía sexual, integridad sexual y seguridad del cuerpo sexual para decidir con libertad sobre la vida sexual sin tortura o violencia de cualquier tipo.

“Ellos y los métodos antireproductivos” es un podcast del género entrevista sobre la responsabilidad de los hombres de usar métodos antireproductivos y el reto social que significa. Surge a raíz de la novedad de alternativas antireproductivas exclusivas para hombres, que garantizan un 94% y 99% de efectividad pero que provocan efectos secundarios similares a los sufridos por las mujeres, con sus cuidados para prevenir un embarazo.

“Sensualidades” es un podcast del género reportaje sobre lo que significa hoy en día la sensualidad, en medio de años de pesados y rigurosos cánones estéticos. Nace de la motivación por promover: el derecho sexual a conocer, respetar y amar el cuerpo y los genitales; el derecho sexual al amor, la sensualidad y el erotismo; y el derecho a buscar afecto y relación sexual.

“Razones” es un podcast que expone los motivos que encaminaron la creación del “Manifiesto Desnudo”. Fue creado para que quien lo escuche razone los motivos que llevaron a la producción del material y los que impulsan trabajar en comunicación sobre sexualidad.

El público hacia el que va orientado el "Manifiesto Desnudo" son jóvenes, mujeres y hombres, entre los 15 y 24 años de edad. Es preciso tomar en cuenta que la página web prevista para publicar y alojar los podcasts es mayoritariamente joven, entre 16 y 30 años de edad, lo que significa una gran ventaja para la difusión del presente proyecto radial.

Por otro lado, como infinitos son los temas sobre sexualidad, de igual forma son infinitos los formatos desde los que abordarla. Para el caso, las cápsulas durarán entre dos y ocho minutos. Y los géneros periodísticos usados son la serie radial, el reportaje, la entrevista y la biografía.



4.3 Socialización de resultados y construcción colectiva del podcast

Finalizada la fase de producción llegó el tiempo de realizar un segundo grupo focal. En este, se evidenciaron cambios en la percepción de los participantes acerca de la concepción emitida por la radio sobre la sexualidad hacia una visión transversal, multidisciplinaria y científica de la misma. También sirvió para que los participantes expongan sus comentarios con respecto a lo positivo y lo negativo de cada cápsula, quienes inclusive brindaron sugerencias para profundizar en los temas y abordar otros distintos. Con la crítica colectiva fue posible realizar ajustes y mejoras en los podcasts.

A continuación se presentan las opiniones y expectativas de los involucrados en el grupo focal sobre el proyecto radial "Manifiesto Desnudo":

En lo general

El 100% de los participantes afirmó sentirse expectante por escuchar un nuevo tipo de producción radial sobre sexualidad.

Los participantes seleccionaron como mejores podcast los siguientes títulos: "Siempre niños, siempre niñas", acerca de la sexualidad en las personas con discapacidad y "Castigada", sobre el embarazo adolescente. Y como los peores: "Abuso sexual en Azuay", sobre las cifras de delitos sexuales en Azuay y "En caso de emergencia", sobre la pastilla anticonceptiva de emergencia. El primero de ellos tuvo que modificarse por completo.

El 100% del grupo focal resaltó el trabajo de edición realizado en cada cápsula, sobre todo el aspecto de musicalización y montaje de efectos.

En lo particular

El 100% de los participantes calificó el podcast "Coitus Interruptus" como bueno. 4 de los participantes sugirieron que se explique los términos: líquido preseminal, anti-reproductivo y contraceptivo. Al 100% de los participantes les pareció llamativo el audio.

"En caso de emergencia": para el 100% de participantes la historia del podcast es muy lineal. El 70% de los participantes sugirió que se haga un texto más cercano a la realidad. Tomar como referencia casos distintos para armar la historia. Un 33% de participantes sugirió temas e historias para mejorar la narración. El 100% estuvo contento con la parte técnica del podcast.

"Pleasure": el 100% de participantes opinó que los diálogos y la actuación son muy forzados haciendo menos creíble la historia. El 100% de participantes afirmaron que no les quedó claro el tema central



del podcast pues trataba de la reproducción y del placer sexual por lo que sugirieron que se defina mejor el asunto. Y por ello se cambió el podcast al título “Yo decido”.

"Dame tu clave": 100% de los participantes piden que los diálogos de los actores se asienten en el amor romántico. El 80% opina que la cápsula sería excelente acogiendo las sugerencias de cambios.

"Abuso sexual en el Azuay": al 100% de participantes les pareció incoherente la cápsula. 3 participantes sugirieron temas y enfoques con los que mejorar el podcast. El 100% se expresó descontento con el audio. Por ello se cambió a un nuevo podcast titulado “Mitos sobre el abuso sexual infantil”.

"Siempre niños, siempre niñas": el 100% de los participantes estuvieron conmovidos con la cápsula y están dispuestos a escuchar más sobre el tema. El 100% de participantes afirmó que no hay nada negativo en la cápsula.

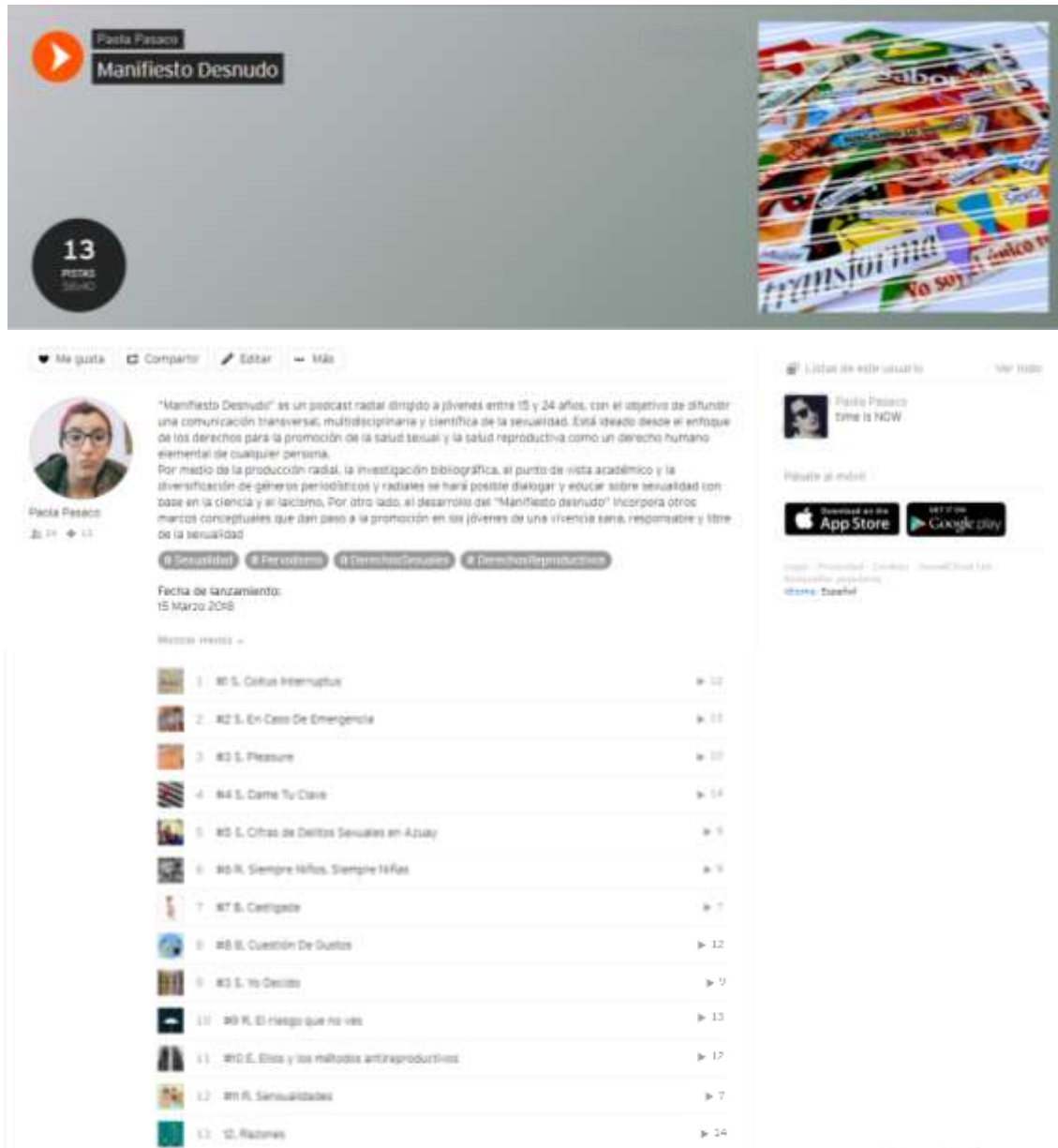
"Castigada": al 100% de participantes les parece un tema importante de abordar constantemente en los medios. 100% del grupo consideró que el tema los motivó a cuestionarse acerca del embarazo no planificado y de otros temas, que están implícitos. 40% de participantes ofrecieron sugerencias de enfoques y asuntos por donde profundizar sobre la reproducción.

"Cuestión de gustos": 100% de los participantes opinan que se debe reducir el tiempo de las cápsulas. 100% de los participantes considera que la trama no tiene una conclusión. 2 de los participantes piden que se explicita que se trata de una biografía. El 50% pide que se agregue una definición de la palabra “bisexual”. Se pide la corrección en algunos cambios de la música.

Una vez finalizado el proceso de socialización y construcción colectiva del “Manifiesto desnudo” el listado de correcciones se aplicó a cada una de las cápsulas. Finalmente el podcast se publicó en la plataforma SoundCloud como una colección titulada “Manifiesto Desnudo”, que es parte de mi cuenta personal. La importancia de publicar y difundir a través de SoundCloud es porque es una de las mayores plataformas de difusión de audio y música en el mundo. Su nivel de alcance permite a un usuario llegar a más oyentes gracias a las etiquetas con las cuales la gente ubica lo que quiere escuchar. Y por otra parte se puede monetizar el contenido y extraer estadísticas a detalle del movimiento de los usuarios que visitan las publicaciones. Al momento las cápsulas han tenido una aceptación de los oyentes y siguen siendo visitadas, lo cual es significativo para avanzar con nuevas y mejoradas propuestas.

El CD con los programas está incluido en los anexos para una revisión más detallada. Y también se lo puede escuchar en SoundCloud buscándolo por su nombre. Los detalles se aprecian en la fotografía anterior. Para finalizar, cabe decir que el Manifiesto Desnudo seguirá difundiendo en Facebook y Twitter, con información adicional y en situaciones de coyuntura para aportar información. En cuanto

a proyecto periodístico, se planifica convertirlo en una producción audiovisual para medios digitales y como una propuesta de comunicación transformadora que favorezca el periodismo sobre sexualidad.



Manifiesto Desnudo

13 episodios

Me gusta Compartir Editar Más

Paola Pasaco

"Manifiesto Desnudo" es un podcast radial dirigido a jóvenes entre 15 y 24 años, con el objetivo de difundir una comunicación transversal, multidisciplinaria y científica de la sexualidad. Está ideado desde el enfoque de los derechos para la promoción de la salud sexual y la salud reproductiva como un derecho humano elemental de cualquier persona. Por medio de la producción radial, la investigación bibliográfica, el punto de vista académico y la diversificación de géneros periodísticos y radiales se hará posible dialogar y educar sobre sexualidad con base en la ciencia y el laicismo. Por otro lado, el desarrollo del "Manifiesto desnudo" incorpora otros marcos conceptuales que dan peso a la promoción en los jóvenes de una vivencia sana, responsable y libre de la sexualidad.

#Sexualidad #Periodismo #DerechosSexuales #DerechosReproductivos

Fecha de lanzamiento:
15 Marzo 2018

Me gusta Me gusta

Episodio	Título	Duración
1	10 S. Citius Interruptus	12
2	10 S. En Caso De Emergencia	11
3	10 S. Pleasure	10
4	10 S. Dame Tu Clave	14
5	10 S. Otros de Delitos Sexuales en Azuay	9
6	10 S. Siempre Niños, Siempre Niñas	9
7	10 S. Castigate	7
8	10 S. Cuestión De Gustos	12
9	10 S. Yo Decido	11
10	10 S. El riesgo que no ves	13
11	10 S. Ellos y los métodos anticonceptivos	17
12	10 S. Sexualidades	7
13	10 S. Razones	14

Paola Pasaco tiene la NOW

¡Bájatelo al móvil!

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Apple | Google



Conclusiones

La sexualidad ha sido un tema sensible de discutir en la sociedad a nivel de familia, instituciones educativas, administraciones gubernamentales, ideologías religiosas y, por supuesto, los medios de comunicación. Más aún, si se trata de la sexualidad de las juventudes. Su vivencia, su práctica de la sexualidad se ha percibido como riesgosa y como un serio problema para el Estado. Pero allí cabe el cuestionamiento, pues es precisamente la falta de educación sexual y reproductiva una de las principales causas de conductas sexuales riesgosas en los jóvenes.

Por esa razón nace el Manifiesto Desnudo. Se gesta como una propuesta periodística sobre sexualidad totalmente participativa, donde los jóvenes expresan con libertad y sin tapujos lo que saben de la sexualidad, el cómo la viven y el cómo la sienten. Además, considera sus reflexiones con respecto a los medios de comunicación en relación a lo que estos dicen sobre ella, al cómo la representan y a lo que proponen como lo más acertado o, sin querer llamarlo así, lo más "normal".

En ese contexto, se concluye que desde la visión de los jóvenes que participaron en la investigación, la práctica periodística acerca de la sexualidad se basa todavía en visiones morbosas, burlescas, ridículas, sexistas y conservadoras. Posturas que evidencian una escasa preparación profesional para abordar temas de esa naturaleza. Como por ejemplo, hablar de orientaciones sexuales recurriendo a estereotipos y/o actuaciones que ridiculizan al extremo a la diversidad sexual. Lo cual, por otro lado, señala que los medios de comunicación están entre los agentes socializadores primarios, con capacidad de diseñar y difundir actitudes y estereotipos sexuales y de género hacia sus receptores. Así lo corroboran las comunicadoras Táchira Arriola, de Radialistas Apasionadas y Apasionados, y Carmen Ortiz, de la Fundación SENDAS, en las entrevistas que se les realizó. Como también los estudios académicos a nivel de Sudamérica, que fueron parte de la documentación del proyecto.

De acuerdo a los textos investigados, se deduce, también, que estos enfoques en la práctica periodística sobre sexualidad responden al estar la sociedad contenida en el sistema ideológico del patriarcado. En él se encuentran normalizadas imágenes y modelos de comportamiento de hombres y mujeres y por lo tanto los medios, al estar en la organización social, refuerzan con sus discursos esas representaciones. Así, tales lenguajes, imágenes y símbolos calan en todo el bucle social, directa e indirectamente.

En cuanto a la incidencia de las representaciones mediáticas, con la revisión bibliográfica en conjunto con los grupos focales se encontró que esta sucede en tres niveles: cognitivo, conativo y afectivo. Dentro del primero se halló que los jóvenes saben situaciones y conceptos básicos de la sexualidad y



por lo mismo requieren de una profundización a medida que se desarrollan. Que existe una influencia significativa de la moralidad religiosa de las doctrinas judeo-cristianas. Persisten los estereotipos y prejuicios en los mensajes, así como un uso incorrecto de términos y siempre hablando desde lo reproductivo descartando otros enfoques posibles. En lo segundo, los mensajes fomentan la idea de que la sexualidad es exclusiva para la reproducción, guiándose en la triada encontrar la pareja ideal-procrear-establecer una familia. Procuran promover el uso de métodos antireproductivos pero se mantiene la creencia que la mujer es la única responsable de prevenir un embarazo. Se coloca a la heterosexualidad como lo “normal” y se descarta hablar sobre la homosexualidad y la diversidad sexo-genérica. Y en lo tercero, se descubrió que es un campo inexplorado en el país.

De allí su apego a las técnicas de investigación cualitativas, con la aplicación de 3 técnicas: revisión bibliográfica, grupo focal y entrevista demostrativa. Los resultados muestran que el morbo, el chiste, el sexismo y la visión conservadora son los enfoques desde los que se habla de la sexualidad en los programas de radio y sus publicidades. Se halló que los temas más frecuentes son las relaciones sexuales, el embarazo adolescente, los anticonceptivos, el amor, la fidelidad, los celos y las orientaciones sexuales. Mientras que la homosexualidad, las agresiones sexuales, la masturbación, el placer sexual, los derechos sexuales y los derechos reproductivos son los menos frecuentes.

Respecto a la metodología, el Manifiesto Desnudo es una propuesta innovadora por la forma en que fue construido. Pocas veces en el ejercicio periodístico se produce comunicación con el público. Es decir, en contadas ocasiones el público participa con sus conocimientos para entregarlos al comunicador para que con ellos se produzca una reflexión, que al final resulte en un mensaje, o en un material de comunicación. No se trata de una entrevista, sino más bien de un compartir de saberes entre el emisor y el receptor en el mismo tiempo y espacio del proceso comunicativo.

El encuentro entre las diversas opiniones fue enriquecedor en tanto sirve para la discusión propia de un tema, como para la aproximación entre los individuos. Dentro del diálogo, los sujetos se dan cuenta de las condiciones en común que tienen, las que los separan, si son irreconciliables o no y llegan a un consenso para solucionarlas. Se puede decir que el modelo acción-reflexión-acción se lo puede usar para abordar temas socialmente sensibles. Por ejemplo, con las sugerencias de los participantes del grupo focal se estableció que fueran temas de la producción el abuso sexual infantil, el embarazo no deseado, la sexualidad y la discapacidad, los celos, las prácticas sexuales sin protección y sus consecuencias, el rol de los hombres en el cuidado contra el embarazo y temas ocultos como el placer. Por lo tanto es importante mantener y promover constantemente propuestas para jóvenes y



sexualidad. Además, el podcast radial estará disponible para escuchar en la plataforma digital SoundCloud, donde pueden buscarla con el nombre “Manifiesto Desnudo”.

Por último, pero sin contar con ello en un principio, el Manifiesto Desnudo se convirtió en el transcurso del proyecto en un material edu-comunicacional. Con él se participó en el “Coloquio sobre estudios de género, historia de las mujeres y mujeres en la práctica académica” con la ponencia “Medios de comunicación y sexualidad, análisis desde una mirada de género”, el 4 de enero del 2018, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Y en las III Jornadas de investigaciones feministas y de género programa 2018, con el taller “Práctica para el correcto tratamiento periodístico de la sexualidad”, el 1 de junio del 2018, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-EC). Con ambos, el Manifiesto Desnudo se proyecta a ser un instrumento que aporta información, herramientas y enfoques para comunicar sexualidad, que derriba sensibilidades, afectos, situaciones y personajes convencionales y arma narrativas nuevas, sugerentes y multicolores.

Recomendaciones

Quienes hacen comunicación sobre sexualidad, o de temas relacionados a ella, deben estar mejor preparados para hacerlo. En la actualidad existen en el internet cursos online, guías e insumos varios que les puede servir como por ejemplo el Manual para periodistas que informan sobre violencia de género, de María Cecilia Chacón, el Curso Virtual Laicamente, de la plataforma Radialistas Apasionadas y Apasionados o la Guía para el abordaje del VIH en los medios de comunicación, creado por la Red de Comunicadores para el abordaje del VIH y el SIDA en Nicaragua. En general, cada día se publican actualizaciones científicas y nuevos instrumentos que son de acceso libre.

Teniendo en cuenta las percepciones de los jóvenes en torno a la práctica periodística sobre sexualidad, las Escuelas de Comunicación pueden implementar estrategias orientadas a la enseñanza del tratamiento de la sexualidad o temas vinculados desde el periodismo, e incluso las relaciones públicas. Es preciso tomar en cuenta que la implementación de estrategias no es suficiente. Es importante estar abiertos a escuchar, hablar y trabajar con la temática de la sexualidad, considerando su potencial en el terreno profesional debido al interés que las juventudes tienen en ella y a las fuertes coyunturas internacionales, nacionales y locales que suceden.

Para quienes trabajan en la producción de materiales comunicativos pueden trabajar desde los sujetos sociales para que ellos puedan aportar desde sus percepciones el cambio del modelo comunicativo vertical, por uno horizontal y más participativo.



Y para ello, finalmente, es sustancial fomentar la investigación de la relación sexualidad y comunicación. Resultaría en una novedosa fuente de información y descubrimiento, en la cual sus actores sociales participan activamente y transforman su realidad por la influencia de esta participación. Ello provocará paulatinamente el incremento del debate público sobre la sexualidad, alejándola así del ocultamiento. Además, propiciaría estudios amplios a nivel nacional y regional, que respondan al propio contexto, características y condiciones.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Universidad de Murcia.
- Amuchástegui, A. (2001). *Virginidad e iniciación sexual en México. Experiencias y significados*. México: EDAMEX-Population Council.
- Amuchástegui, A., & Rodríguez, Y. (2005). *La sexualidad ¿invención histórica?* Obtenido de http://www.dgespe.sep.gob.mx/public/genero/PDF/LECTURAS/S_01_05_LaSexualidad.pdf
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectivas. *Laurus*, 76-92.
- Asociación Civil de la Azotea. (2012). *Manual de las Jornadas "Hacia un Periodismo con Conciencia de Género: Creando Buenas Prácticas"*. Ciudad de Mar del Plata, Argentina.
- Audesirk, T., Audesirk, G., & Bruce, E. (1998). *Biología 3, Evolución y Ecología*. México: Prentice-Hall Hispanoamérica, S.A. .
- Aznar, I., & Fernández, F. (2004). Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación. *Comunicar*, 121-123.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Carrión, N., & Carrillo, I. (2014). *Cairo: Programa de Acción para impulsar nuestros derechos sexuales y reproductivos. Educación Sexual Integral*. Quito.
- CEPAL. (2015). *Hacia la inclusión social juvenil. Herramientas para el análisis y el diseño de políticas*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (20 de Abril de 2017). *Aportes del Sistema de las Naciones Unidas al Primer Informe Anual sobre el Progreso y los Desafíos Regionales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe*.
- Chillán, Y. (2001). Políticas Públicas de Juventud: desafío del nuevo tiempo iberoamericano. En S. Donas, *Adolescencia y Juventud en América Latina* (págs. 117-130). Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Collado, G. (2014). Historia del pensamiento evolutivo. En M. A. Méndez, & J. B. Navarro, *Introducción a la Biología Evolutiva* (págs. 31-41). Santiago, Chile: Moisés Valladares.
- Conway, J. K., Bourque, S. C., & Scott, J. W. (1987). El concepto de género. En J. K. Conway, S. C. Bourque, & J. W. Scott, *Aprendiendo sobre mujeres: género, política y poder*. Michigan.
- Costales, M. A. (2010). *Sexualidad educada: discursos de educación sexual desde el colegio y el estado*. Ecuador: FLACSO.
- De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. España: Paidós.
- Department of Economic and Social Affairs Population Division. (2015). *Youth population trends and sustainable development*. Naciones Unidas.
- Diccionario Océano. (2002). España: MMII Editorial Océano.



- Donas, S. (2001). Adolescencia y Juventud. Viejos y nuevos desafíos en los albores del nuevo milenio. En S. Donas, *Adolescencia y Juventud en América Latina* (págs. 23-39). Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Duarte, K. (2001). ¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. En S. Donas, *Adolescencia y Juventud en América Latina* (págs. 57-74). Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Durán, M., & Cabecinhas, R. (2014). Actitudes y estereotipos sociales en la comunicación. En R. Martínez, & J. Guerra de los Santos, *Aspectos psicosociales de la comunicación* (págs. 43-54). España: Ediciones Pirámide.
- Facio, A., & Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Academia*, 259-294.
- Fernández Poncela, A. (2002). *Estereotipos y roles de género en el refranero popular*. Barcelona: Anthropos.
- Ferreiro, V., & Ferrer, V. (2014). Comunicación y género. En R. Martínez, & J. Guerra de los Santos, *Aspectos psicosociales de la comunicación* (págs. 145-162). España: Ediciones Pirámide.
- Filardo, V. (2011). Transiciones a la adultez y educación. En F. Filgueira, & P. Mieres, *Jóvenes en Tránsito. Oportunidades y obstáculos en las trayectorias hacia la vida adulta* (págs. 13-62). Rumbos y UNFPA.
- Florence, T. (1994). *Los Estragos del Amor*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Flores, P. (1999). *El Mundo y la Cotidianidad en Femenino y Masculino*.
- Fonseca, C., & Quintero, M. L. (2009). La Teoría Queer: la de-construcción de las sexualidades periféricas. *Sociológica*, 43-60.
- Formenti, S. (2005). *Educación Sexual. Adolescencia y Sexualidad*. Buenos Aires, Argentina: Lugar.
- Foucault, M. (1998). *Historia de la sexualidad. La voluntad de saber*. México: Siglo XXI Editores S.A.
- Fundación Desafío. (s.f.). *Una Sexualidad Responsable*.
- García, A. (2014). Tesis Doctoral. *Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático-discursivo*. Madrid, España.
- Gil, E. (2002). ¿Por qué le llaman género cuando quieren decir sexo?: Una aproximación a la teoría de la performatividad de Judith Butler. *Athenea Digital*, 30-41.
- Herrera, C. (2011). *Más allá de las etiquetas*. Tlalaparta.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). Obtenido de INEC Web site: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/banco-de-informacion/>
- Instituto Nacional de las Mujeres (México). (07 de octubre de 2017). *¿Qué es el sexismo?* Obtenido de Punto Género. Formación para la Igualdad: <http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/Portal/madig/sexismo/index.html>
- Lagarde, M. (2003). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.



- Laqueur, T. (1994). *La construcción del sexo. Cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*. Madrid, España: Ediciones Cátedra S.A.
- Lara Flores, S. (1991). Sexismo e Identidad de Género. *Alteridades*, 24-29.
- Lasida, J. (2011). Las políticas para apoyar los procesos de transición de los jóvenes a roles adultos. En F. Filgueira, & P. Mieres, *Jóvenes en Tránsito. Oportunidades y obstáculos en las trayectorias hacia la vida adulta* (págs. 139-156). Rumbos y UNFPA.
- Lauglo, M. (2008). *La salud sexual y reproductiva del joven y del adolescente: oportunidades, enfoques y opciones*. Washington, D.C: Organización Panamericana de la Salud.
- León, M. (s.f.). Estado, sociedad y derechos sexuales y reproductivos en el Ecuador. Una aproximación. En M. León, *Derechos Sexuales y Reproductivos. Avances Constitucionales y Perspectivas en Ecuador* (págs. 13-46).
- Mansilla, M. E. (2000). Etapas del desarrollo humano. *Revista de Investigación en Psicología*, 105-116.
- Marías, J. (24 de Junio de 1997). *La medida del hombre*. Obtenido de <http://www.conoze.com/doc.php?doc=1885>
- Margulis, M. (2001). Juventud: una aproximación conceptual. En S. Donas, *Adolescencia y Juventud en América Latina*. (págs. 41-56). Cartago, Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Martinez-Pecino, R., & Guerra de los Santos, J. (2014). *Aspectos psicosociales de la comunicación*. España: Pirámide.
- Masanet, M. J., Medina, P., & Ferrés, J. (2012). Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de Los Protegidos y Física y Química. *Comunicación*, 1537-1548.
- Mérida, R. (2001). *Sexualidades transgresoras. Una antología de estudios queer*. Barcelona, España.
- Mosonyi, E. (1984). La sexualidad indígena vista a través de dos culturas: waraos y guajibos. *Boletín Americanista*, 179-191.
- Organización de Naciones Unidas. (1995). *Informe de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo*. Nueva York: Organización de Naciones Unidas.
- Organización Mundial de la Salud. (2006).
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *Desarrollo en la adolescencia*. Obtenido de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Organización Panamericana de la Salud. Las condiciones de salud de las Américas. Washington: OPS; 1990
- Parotti, C. (2001). A propósito de masculinidad. *Theologica Xaveriana*, 597-607.
- Pérez, F. (2014). Identidad y diversidad cultural. Una visión antropológica del género y la sexualidad. *RESED. Revista de Estudios Socioeducativos*, 12-32.
- Plan Familia. (s.f.). Obtenido de Plan Familia Web site: <http://www.planfamilia.gob.ec/>
- Presidencia de la República del Ecuador. (26 de Noviembre de 2014). *Decreto Presidencial N° 491*. Quito, Pichincha, Ecuador.



- Primer Foro Mundial de Políticas para la Juventud*. (30 de Octubre de 2014). Obtenido de ONUSIDA Web site:
<http://www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2014/october/20141030youth>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*.
- Rice, F. (1997). *Desarrollo Humano. Estudio del ciclo vital*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=ZnHbCKUCtSUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=ciclo+vital+humano&ots=yAMv89B32N&sig=n-sK0Alr8muifc7hqPqYQ2Gpo1A#v=onepage&q&f=false
- Rodríguez Vignoli, J. (2014). *La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina. Introducción al análisis demográfico, con énfasis en el uso de microdatos censales de la ronda de 2010*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Rodríguez, J. (2014). *La reproducción en la adolescencia y sus desigualdades en América Latina. Introducción al análisis demográfico, con énfasis en el uso de microdatos censales de la ronda de 2010*. Santiago de Chile, Chile: Organización de Naciones Unidas.
- Romero, L. (1998). *Elementos de la sexualidad y Educación Sexual*.
- Silva, U. (s.f.). Sexualidad y Medios de Comunicación: Los Relatos Públicos de la Intimidad. 109-122.
- UNICEF. (s/f). *Hoja de Datos: Hechos sobre adolescentes y jóvenes en América Latina y el Caribe*. UNICEF.
- UNICEF y UNIFEM. (2000). *Guía 2 ¿Tienen las leyes y las normas importancia para una noticia no sexista?* Quito: UNICEF.
- Vance, C. (1997). *La antropología redescubre la sexualidad: un comentario teórico*. México: Colegio de México.
- Vásquez, J. D. (2013). Adultocentrismo y Juventud: aproximaciones Foucaulteanas. *Revista Sophia: Colección de Filosofía de la Educación*, 218-234.
- Vlaamse Interuniversitaire Raad (VLIR). (2011). *Estado del arte de la educación sexual en adolescentes*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Weeks, J. (1998). *Sexualidad*. Obtenido de http://www.dgespe.sep.gob.mx/public/genero/PDF/LECTURAS/S_01_05_La%20Sexualidad.pdf



ANEXOS

Anexo N° 1: Temario del Primer Grupo Focal

Preguntas

1. ¿Han escuchado programas de radio temáticos sobre sexualidad?
 - a. En qué plataforma lo emitían ¿FM, AM u online?
 - b. ¿En qué horario lo transmitían?
 - c. El enfoque que usaban para hablar de sexualidad era ¿dogmático o científico?
2. ¿Han escuchado si en algún programa de radio hayan abordado un tema relacionado con la sexualidad?
 - a. En qué plataforma lo emitían ¿FM, AM u online?
 - b. ¿Qué temas eran?
 - c. El enfoque que usaban para hablar de sexualidad era ¿dogmático o científico?
3. ¿En qué tipo de programas a escuchado hablar sobre sexualidad?
4. ¿Qué enfoque proponía, uno dogmático, o uno científico?
5. Según lo que han escuchado en la radio, ¿qué es la sexualidad?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usó para justificar tal definición?
6. Según lo que han escuchado en la radio, ¿qué es el sexo?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usó para justificar tal definición?
7. Según lo que han escuchado en la radio ¿qué es la virginidad?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
8. Según lo que han escuchado en la radio ¿qué diferencia hay entre la virginidad de la mujer con la virginidad del hombre?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
9. Según lo que han escuchado en la radio ¿quién puede iniciar su vida sexual?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usó para justificar su respuesta?
10. Según lo que han escuchado en la radio ¿quién tiene derecho a elegir cuándo, dónde y con quién tener relaciones sexuales?



11. Según lo que han escuchado en la radio ¿aprovechar toda oportunidad sexual significa ser más hombre?
12. Según lo que han escuchado en la radio ¿desaprovechar toda oportunidad sexual significa ser más mujer?
13. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre placer sexual?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
14. Según lo que han escuchado en la radio ¿de quién es la responsabilidad de la anticoncepción?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usó para justificar su respuesta?
15. Según lo que han escuchado en la radio, ¿cuál es el mejor método anticonceptivo para prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usó para justificar su respuesta?
16. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre el SIDA?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
17. Según lo que han escuchado en la radio, ¿a quién le da SIDA?
 - a. ¿Por qué dijeron eso?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
18. ¿Qué han escuchado decir sobre el embarazo adolescente?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
19. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre violación?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
20. Según lo que han escuchado en la radio ¿quién es el/la culpable de la violación?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
21. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre la homosexualidad?



22. Según lo que han escuchado en la radio ¿qué es la homosexualidad?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
23. Según lo que han escuchado en la radio ¿los homosexuales son anormales?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
24. ¿Han escuchado hablar en la radio que la homosexualidad se cura?
 - a. ¿A través de qué medios?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
25. ¿Han escuchado en la radio incitación al odio y la discriminación a las personas LGBTI?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
26. ¿Han escuchado hablar sobre homosexualidad en otro tipo de programas de radio no especializados en sexualidad?
 - a. Mencione en qué tipo de programas
27. ¿Qué fue lo que dijeron en esos programas sobre la homosexualidad?
 - a. ¿Quién/es lo dijeron?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
28. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre la autonomía y seguridad del cuerpo?
 - a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
29. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre el machismo?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
30. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre la heteronorma?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
31. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre el patriarcado?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
32. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre el amor?
 - a. ¿Qué dijeron al respecto?



- b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
33. Según lo que han escuchado en la radio ¿hablar de sexualidad con tu pareja es una forma de compartir responsabilidad e intimidad?
- a. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - b. ¿Qué argumentos usaron?
34. ¿Han escuchado hablar en la radio sobre derechos sexuales y reproductivos?
- a. ¿Qué dijeron al respecto?
 - b. ¿Quién/es, persona o institución, lo dijo?
 - c. ¿Qué argumentos usaron?
35. ¿Qué temas sobre sexualidad desearían ustedes escuchar en la radio?

TERMINOS A EXPLICAR

Dogmático: para entender esta palabra se debe explicar primero qué es un dogma. Un dogma es un principio básico e innegable de una ciencia. En el caso de la religión, es aquella verdad revelada por dios, la cual la iglesia ha declarado como cierta e indudable, en otras palabras incuestionable.

Científico: es el conocimiento sistemático y articulado que con lenguajes apropiados y rigurosos formula leyes que explican los fenómenos relativos a un sector específico de la realidad.

Heteronormatividad: sistema que normaliza la heterosexualidad y los comportamientos tradicionalmente ligados a ella mostrándolos como la única opción válida; marginando al mismo tiempo cualquier forma de relación fuera de los ideales heterosexuales, la monogamia y la conformidad de género.

Anexo N° 2: Resumen Grupo Focal #1

Respuestas a las preguntas

Respuestas a las preguntas		
Pregunta #1 ¿Han escuchado hablar de sexualidad en la radio? O ¿han escuchado un programa de radio específico sobre sexualidad?		
Resumen breve/aspectos claves	Quién	Frases notables
<p>David cuenta que si ha escuchado hablar de sexualidad en la radio pero enfocado hacia el morbo, no hacia la salud. Explica que la sexualidad siempre es abordada por los mmcc (incluida la radio) como un tema de farándula, de chiste. Que no ha escuchado un programa específico sobre sexualidad. Guillermo dice que casi siempre se menciona la sexualidad. Que está presente en distintas emisoras, de distintas ideologías y que cada una la usa a su conveniencia y desde su perspectiva. Por ejemplo, Radio Católica habla desde el enfoque conservador, muy cerrado. Que algunas radios la usan para enseñar pero su información es incompleta. Y que otras la usan con fines publicitarios y por morbo. Nicole ejemplifica con el programa “Rosarios de la Divina Misericordia”, emitido por la tarde, que cuando surgieron las marchas contra el Plan Familia, el sacerdote que opinaba dijo que los participantes eran un grupo de locas que querían vivir en libertinaje, que no temían vivir en pecado, ni de abortar, ni de acabar con la vida. Patricia coincide que se habla de sexualidad con morbo y cháchara. No se utiliza un enfoque académico y en los pocos casos que los expertos hablan se reservan mencionar algunas palabras (sexo, pene, vagina) porque su tendencia ideológica es bastante conservadora.</p>	<p>David Fajardo</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>Nicol Torres</p> <p>Patricia Ramón</p>	<p>Todos han escuchado hablar de sexualidad en la radio.</p> <p>Concuerdan que se habla desde el morbo, el chiste, la mofa y el enfoque conservador.</p> <p>El morbo prima antes que el tinte conservador.</p>
Pregunta #2 ¿Sobre qué temas de sexualidad han escuchado hablar en la radio o en un programa de radio? ¿Existen temas comunes o se habla indistintamente?		
Resumen breve/aspectos claves	Quién	Frases Notables
<p>José cita a Radio Tomebamba en recuerdo que ahí ha escuchado hablar sobre sexualidad desde un enfoque de salud a través de entrevistas a expertos. Alejandra concuerda con José y explica que la tendencia va hacia informar, más no hacia tomar postura del tema. Añade que hay programas para “gente popular” en los que se usa la picardía, el sexismo para abordar la sexualidad. Se recurre a los chistes y a nombrar las partes de la mujer, lo ejemplifica con los casos de actrices que sufrieron percances con</p>	<p>José León</p> <p>Alejandra Tapia</p>	<p>Se habla de sexualidad desde la visión de la salud pero le supera el morbo, la farándula, el chiste y la burla de la sexualidad.</p>



<p>sus vestimentas en dos aspectos: cómo se recalca la parte del cuerpo que mostraron intencional o accidentalmente y cómo se condena vestir o actuar de cierta forma como imprudente.</p>		<p>Son pocos o escasos los espacios serios y académicos para hablar de la sexualidad.</p>
<p>Pregunta #3 ¿De qué manera se habla de las conductas sexuales de las mujeres?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>José dice que sería sumiso. Añade que de acuerdo al público al que va dirigido determinado programa de radio, recurren a usar chistes de doble sentido y sexistas para mantener la atención de su audiencia, que para él son más frecuentes en programas para adultos mayores a 30 años y que son programas ya elaborados para ello. Tania menciona como ejemplo a Radio La Mega cuando en los segmentos de “cuentos” o “chistes” se escucha sobre la sexualidad y el sexo como una burla o como un chiste “rojo”, que entretiene a la audiencia y la mantiene en sintonía. Menciona que en otra ocasión, escuchó en un programa religioso hablar de las relaciones personales, en el cual se incluyó la sexualidad orientada hacia el respeto del cuerpo. La visión del programa era aconsejar a las personas que llamaban a la radio sobre cómo mantener su comportamiento sexual siendo hombre, o siendo mujer.</p>	<p>José León Tania Chapa</p>	
<p>Pregunta #4 ¿Han escuchado programas de radio o podcast sobre sexualidad en internet? ¿Conocen proyectos radiales sobre sexualidad?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Pepe recuerda podcast sobre sexualidad en Radio Saudade y podcast de educación sexual en Radialistas Apasionados pero un programa de radio online específico de sexualidad no ha escuchado, ni mucho menos en la radio tradicional. Considera que es un tema que se aborda muy poco porque todavía es un tema tabú.</p>	<p>José Aguilar</p>	
<p>Pregunta #5 ¿Los comportamientos sexuales son juzgados según el género de la persona? ¿A quién se le permite vivir libremente la sexualidad y a quién no? ¿O no hay distinción?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>



<p>Tania afirma que es sexista y androcéntrico porque siempre se argumenta que el hombre es por naturaleza un “salvaje sexual”, que piensa en sexo día, tarde y noche. En cambio, la mujer es aquella que por naturaleza debe complacer a su pareja. Pepe concuerda y añade que también es un tema económico para las radios porque se basa en la premisa de “eso es lo que vende”. Para Pepe las radios no tratan la sexualidad desde otros enfoques que superen el tabú porque no es negocio para ellos (el medio), lo cual incluye a la publicidad desde la cual se asignan roles de género, que diariamente escucha la gente. Guillermo dice que él como hombre siempre está pensando en sexo porque esa es su naturaleza humana-animal. Dice que los humanos viven con ese fin porque todos los comportamientos sexuales están encaminados a atraer al sexo opuesto porque esa es la meta. Que como hombre, tiene hormonas que le provocan querer reproducirse siempre, aspecto que lo considera un hábito de la humanidad. Sin embargo, ahora los hombres tienen más desarrollado su cerebro y tienen más propósitos que el de reproducirse. Explica que un hombre educado va a pensar, a meditar y a hacer un orden de prioridades basado en su carrera, en su salud física y en su status. Reconoce que todas las personas piensan en sexo, pero la sociedad ha puesto a la mujer y le ha dicho que debe permanecer pura y casta. Que es más bien una situación de ver quién es el bueno y quién es el malo. Tania discrepa alegando que dentro de los roles de género, el comportamiento sexual también ha sido regulado por la norma social y que en realidad no existe una naturaleza que designe a un sexo propicio para el sexo y al otro para el complacimento del otro. Guillermo responde diciendo que el problema es que a veces la creencia de género niega la construcción animal del ser humano, porque, según él, el ser humano tiene el mal hábito de creerse superior a los demás, incluso dentro de su propia naturaleza. Pero por más que se niegue las personas se reproducen por su instinto humano. David interviene para aclarar que el punto de Tania se orientaba a explicar que la diferencia entre humanos y animales, es que los primeros tienen construcciones culturales más profundas, las cuales son patriarcales y heteronormadas.</p>	<p>Tania Chapa</p> <p>José Aguilar</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>Tania Chapa</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>David Fajardo</p>	
<p>Pregunta #6 ¿Se habla de homosexualidad en la radio? ¿cómo se habla de ella?</p>		



Resumen breve/aspectos claves	Quién	Frases Notables
<p>Aquiles dice que es una burla al igual que en la heterosexualidad. Cuenta que en clases, una vez, escuchó de uno de sus compañeros decir que a la gente le gustaba eso y por eso hacían esos programas. Aquiles confirmó lo dicho cuando realizó una pequeña investigación del tema, cuando cada entrevistado le decía que programas así son únicos y reflejan la realidad de las personas. Añade que todos los temas son abordados como chiste y burla y que mantienen un alto nivel de audiencia. Marisol dice que las radios recurren en todo momento al doble sentido de lo que se dice orientado hacia la sexualidad. El doble sentido se usa en llamadas de público, entre los locutores, en la música y en la publicidad. Pero no existe un solo programa de radio que critique estos temas. Pepe añade que hay un peligro constante de caer en el prejuicio y por eso es difícil tratar la sexualidad en la radio. Que como en el caso de “Mi Recinto”, programa de tv que exageró a los personajes y su realidad, le sucede lo mismo a la homosexualidad; se exagera a los sujetos y sus realidades para burlarse y entretener pero ello origina estereotipos, que más tarde son normalizados en la sociedad.</p>	<p>Aquiles Román</p> <p>Marisol Pesantez</p> <p>José Aguilar</p>	<p>La homosexualidad es abordada en radio para burlarse.</p> <p>Lo que se dice está marcado hacia un doble sentido.</p> <p>Es necesario exagerar la homosexualidad para crear el chiste y con ello entretener a la audiencia.</p>
<p>Pregunta #7 ¿Quiénes hablan de sexualidad en la radio? Como sujetos y como instituciones</p>		
Resumen breve/aspectos claves	Quién	Frases Notables
<p>Nicol responde que a expertos. Cuenta que ha escuchado hablar de sexualidad a una pareja de esposos, que son expertos en dónde notó que el hombre hablaba de temas relacionados a la pasión y la mujer vinculaba las emociones a la mujer, y habría dicho que por vivir una sexualidad plenamente la mujer puede salir lastimada. Que a pesar de ser un programa más serio, con la presencia de expertos, el prejuicio y la desinformación están presentes. Henry dice que cada radio maneja un tipo de público y de acuerdo a ello va a usar un tipo particular de fuente. Guillermo interviene y dice que en general las empresas que usan estos métodos se basan en la premisa de que “el sexo vende”. Él culpa a las empresas publicitarias porque son las que hacen productos de este tipo para vender una marca, que la radio no es culpable porque ella sólo contrata la publicidad. David comenta que la institución que se ha</p>	<p>Nicol Torres</p> <p>Henry Gómez</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>David Fajardo</p>	<p>Nicol: La experta utilizó una analogía para hablar de la virginidad de la mujer “...si a un chocolate le quitas la envoltura y lo pasas de mano en mano, nadie va a querer comerse ese chocolate, y lo mismo pasa con las mujeres”.</p> <p>David: “La idea es que se tiene que ir confrontando (a la iglesia) de la misma forma; culturalmente.</p>



<p>encargado por excelencia de hablar de sexualidad en la radio ha sido la iglesia porque su concepción de la sexualidad está bien definida y tiene la biblia para fundamentarse.</p>		<p>Construir una cultura sexual desde la visión de los derechos, desde una visión ideológica, política, pública que no hay”.</p>
<p>Pregunta #8 ¿Se habla del placer de la sexualidad (más allá del sexo) en la radio?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Ante la pregunta nadie responde, hay un momento de silencio hasta que David recalca que una de las principales luchas de las visiones dogmáticas acerca de la sexualidad es deslindarla de la dimensión del placer. Lo ejemplifica con la historia bíblica de Lilith, y recalca que algunos movimientos feministas tomaron esta figura simbólica para construir el feminismo desde la sexualidad, que fueron base para crear la agenda de El Cairo, sobre la salud sexual y los derechos sexuales y reproductivos, la cual se opone a la visión única de que la sexualidad es para reproducirse y propone reconocer el placer que posee. Guillermo dice que cada generación tiene su forma de concebir la sexualidad, para unas será la reproducción y para otras el placer. Verónica dice que la responsabilidad es de toda la sociedad porque promueve roles y conductas sexuales a hombres y mujeres. Es culpa de la sociedad porque ellos son los que escuchan programas sexistas, morbosos, burlescos que ponen más atención en el rédito económico que obtienen de ello. Alejandra dice que si se habla de placer pero es inequitativo porque se lo otorga a los hombres y se lo niega a las mujeres.</p>	<p>David Fajardo Guillermo Paredes Verónica Suárez Alejandra Tapia</p>	
<p>Pregunta #9 ¿Han escuchado hablar sobre métodos anticonceptivos o planificación familiar?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Tania cuenta que si ha escuchado hablar del tema, que ha sido en una forma positiva porque consideraba los factores económicos, la importancia de la planificación con un enfoque basado en los derechos sexuales y reproductivos.</p>	<p>Tania Chapa</p>	



<p>Le pregunto a José al respecto y añado la pregunta ¿quién tiene que cuidarse y quién puede o no hacerlo? ¿o, no hay diferencia? José responde que siempre se platea que la mujer es la que debe cuidarse por el rol reproductivo que se la impuesto y que el hombre viva libremente su sexualidad. La mujer es la responsable de cuidarse y el hombre es libre. Pero dice que no ha escuchado hablar de métodos anticonceptivos en la radio. Aquiles tampoco ha escuchado hablar del tema en la radio. Para él es preocupante que siendo la iglesia uno de los principales rectores de la sexualidad, que la mira sólo como un fin reproductivo, sea la que le hable a la ciudadanía desde una perspectiva tan cerrada como la suya. Sobre todo sería un retroceso enorme para las mujeres. Verónica opina que actualmente existen métodos para que ambos sexos se protejan en una relación sexual pero aclara que la responsabilidad del hijo la carga la mujer. Henry interviene para decir que los hombres saben que si no quieren tener hijos deben cuidarse y es por eso que algunos llevan un condón con ellos. David le responde que hay un mercado definido y le pregunta cuántos anticonceptivos hay para hombres y cuántos para mujeres a la venta. Henry le responde que es más difícil para el hombre y es más barato. Pepe interviene para aclarar que no es más difícil si no que es menos rentable. Que se realizó una investigación de una inyección anticonceptiva para hombres que terminó porque los hombres empezaron a presentar efectos secundarios similares a los que tienen las mujeres. Guillermo dice que no se puede dar anticonceptivos hormonales a los hombres porque los hombres por naturaleza son agresivos y con ellos esa agresividad aumentaría. Marisol responde que a pesar que ella fue criada bajo una clara asignación de roles de género, ella comprende que los roles no son naturales si no que son construidos culturalmente por la sociedad.</p> <p>La mayoría discrepa con Henry y Guillermo en que la anticoncepción sea sólo responsabilidad de la mujer. Sostienen que en la actualidad existen métodos para ambos, por lo tanto ambos pueden ser responsables, pero que además es un tema económico y cultural establecido.</p>	<p>José León</p> <p>Aquiles Román</p> <p>Verónica Suárez</p> <p>Henry Gómez</p> <p>David Fajardo</p> <p>Henry Gómez / José Aguilar</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>Marisol Pesantez</p>	
<p>Pregunta #10 ¿Han escuchado en la radio que la homosexualidad es una enfermedad?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>



<p>Todos responden que si han escuchado hablar al respecto que la homosexualidad es un enfermedad. Guillermo dice que la homosexualidad es producto de una construcción social y la predisposición física. Pepe ha escuchado que la homosexualidad es una patología mental, por la falta de testosterona.</p>	<p>Guillermo Paredes José Aguilar</p>	
<p>Pregunta #11 ¿Qué argumentos se usaron para afirmar que la homosexualidad es una enfermedad?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Pepe ha escuchado decir que la homosexualidad es una patología cerebral porque cuando el bebé estaba en el vientre no desarrolló suficiente testosterona y por lo tanto habría mayor cantidad de estrógenos, lo que produciría que sea “amanerado”. David cuenta que la OMS aún considera la transexualidad como una patología, como una enfermedad. Le parece terrible que una institución a nivel mundial lo determine de esa forma. Aclara que el sexo de un bebé se determina a los 3 meses de gestación y que el género es una construcción social que define como las personas se insertan socialmente. Que ambas son aspectos distintos, que de no entender estas diferencias, surge la discriminación a las diversidades sexo-genéricas y a las identidades que existen en el mundo.</p>	<p>José Aguilar David Fajardo</p>	<p>“Es amanerado”</p>
<p>Pregunta #12 ¿Se habla sobre masturbación en la radio?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Tania ha escuchado que es una enfermedad y es obsceno. Pepe dice que no ha escuchado. Henry cuenta que por lo general es algo sólo de hombres. Y la mayoría concuerda que es un tabú, algo visto como malo. No se habla de la masturbación de las mujeres. David añade el dato que las mujeres son las que más se masturban y es lo que menos se conoce. Paty tampoco ha escuchado del tema en la radio pero coincide en que está enfocado a los hombres.</p>	<p>Tania Chapa José Aguilar Henry Gómez David Fajardo Patricia Ramón</p>	
<p>Pregunta #13 ¿Han escuchado hablar sobre aborto en la radio? ¿Qué han escuchado?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Verónica dice que es un tema delicado y que en la radio no ha escuchado mucho. Reconoce que en la sociedad está mal visto pero ella considera que un tema más de opinión social muy dividida. Guillermo</p>	<p>Verónica Suárez Guillermo Paredes</p>	



<p>plantea que la iglesia está en contra pero hay otros sectores que opinan que siendo el cuerpo de la mujer, ella es la que debe decidir. Tania comenta que en relación al Plan Familia escuchó entrevistas a quienes estaban a favor y a quienes estaban en contra, en donde encontró que el debate está muy inclinado hacia la religión y sus preceptos, desde los cuales se criminaliza a la mujer como una asesina y una malagradecida con dios porque este le dio la “bendición de ser madre”. Al contrario, en el internet existe una discusión interdisciplinaria desde espacios particulares de género que abordan el aborto. Alejandra menciona que la única vez que escuchó del tema fue también en el contexto de Plan Familia para recalcar que en la Constitución se protege la vida desde la concepción. David cuenta que el aborto es reconocido como un derecho humano por la Naciones Unidas y menciona países como Uruguay, Cuba y Chile donde el aborto está legalizado o despenalizado por 3 causales. Verónica añade que el aborto no es un tema de la religión, lo que pasa es que se usa el nombre de dios para argumentar su prohibición. David recuerda que en la Radio Ciudadana se defendió la penalización del aborto. Pepe recuerda que en una radio se emitió una propaganda sobre el uso de la PAE, en caso de violación pero no se abordó por completo la problemática. La conversación cambia un poco hacia los medios por los cuales aprendieron que el aborto era malo, se mencionan videos de abortos reales con voz en off, que simula la voz del bebé, videos de testimonios de chicas arrepentidas de abortar, canciones y películas en donde todos hablaban de lo negativo del aborto.</p>	<p>Tania Chapa</p> <p>Alejandra Tapia</p> <p>David Fajardo</p> <p>Verónica Suárez</p> <p>David Fajardo</p> <p>José Aguilar</p>	
<p>Pregunta #14 ¿Han escuchado hablar sobre SIDA en la radio? ¿Qué han escuchado decir al respecto?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>José recuerda que a su colegio fue el colectivo “La Pájara Pinta”, quienes plateaban que las relaciones sexuales entre hombres, seguro, resultaban en SIDA. Guillermo cree que el SIDA es una enfermedad de laboratorio, resultado de un experimento entre un hombre y un chimpancé, porque fue lo que escuchó sobre esta la enfermedad. Pepe cree que las ETS se las relaciona con la promiscuidad, un aspecto que es usado para culpabilizar a las parejas homosexuales, (hombres y mujeres), sin considerar que las parejas heterosexuales también son promiscuos pero el prejuicio está más marcado hacia las primeras.</p>	<p>José León</p> <p>Guillermo Paredes</p> <p>José Aguilar</p>	



<p>Henry expone que durante el boom del SIDA en los años 70's, la muerte de artistas homosexuales como Freddy Mercury fortaleció este tipo de prejuicios, que eran como la búsqueda de un culpable. David aclara que el mito entre el SIDA y la homosexualidad tiene una relación con las personas privadas de la libertad, que eran trabajadoras sexuales, muchas de ellas travestis y transgénero, que entraban en las cárceles para hombres, en donde se mantenían relaciones sexuales con estas personas, que estaban expuestas y vulnerables a esta enfermedad por el trabajo que realizaban, lo cual provocaba un nivel de contagio y de propagación del SIDA enorme. Para David esto es un problema de política pública relacionado a la salud pública porque carece de protocolos de atención en este tipo de casos, porque no reconoce, todavía, la diversidad de identidades sexo-genéricas y su necesaria discusión. Tania escuchó en la radio a una ginecóloga decir que las mujeres tenían que siempre estar pendientes de que sus parejas no vayan a los prostíbulos porque las trabajadoras sexuales, en su mayoría, tienen SIDA. Para Tania, la vinculación con el trabajo sexual es muy marcada cuando se habla del SIDA. Nicol añade una triple relación entre prostitución, afro ecuatorianos y SIDA. Ella ha escuchado en radio decir que era más peligroso estar con una prostituta negra, que con una prostituta "normal" (así fue la expresión del emisor) por el círculo de amigos y que una transmisión de SIDA era segura con ella. Además, dice que se asocia futbolistas afro ecuatorianos con el SIDA.</p> <p>Surge un dialogo que aborda las formas en las que se habla del SIDA en la TV y se mencionan algunos casos como: las noticias de personas que usaban agujas infectadas para contagiar a la gente en piscinas, discotecas y escuelas; la noticia de una niña que tuvo que cambiarse 5 veces de escuela porque padecía de una enfermedad llamada "púrpura" y se la consideraba un riesgo para los demás niños. Se recalca la organización entre padres de familia para exigir que estos niños sean expulsados de los institutos de educación por el peligro que significan.</p>	<p>Henry Gómez David Fajardo</p> <p>David Fajardo</p> <p>Tania Chapa</p> <p>Nicol Torres</p>	
<p>Pregunta #15 ¿Qué han escuchado decir sobre el embarazo adolescente en la radio?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>



<p>En esta pregunta el dialogo se traslada hacia la experiencia educativa que cada uno de los participantes. Guillermo cuenta que al llegar al final del sexto curso muchas de sus compañeras resultaron embarazadas pero la institución no se preocupaba del tema como un problema, excepto algunos docentes que les aconsejaban cuidarse y tener metas, antes de tener hijos. David estudió en un colegio católico que les decía a sus alumnos que no tengan relaciones sexuales porque sus parejas serán las que sufran las consecuencias y no ellos, sin embargo en los 6 años de estudio, nunca recibieron una clase de educación sexual y reproductiva. Nicol también estudió en un colegio católico que proponía a las chicas colocarse una aspirina entre las rodillas y no abrir las piernas, como el mejor método anticonceptivo. Recuerda que las chicas que resultaban embarazadas eran expulsadas del colegio con el argumento de que era un colegio para señoritas y no para señoras. Marisol dice que su colegio, “El Garaicoa”, tenía el índice más alto de embarazos adolescentes pero cuenta que el colegio recibía a chicas expulsadas de otros colegios por estar embarazadas, entonces para ella este factor influyó en el resultado del índice estudiado. Concuerta en que no recibió clases de salud sexual y reproductiva de manera académica, profunda y sincera, al contrario era superficial y sólo enfocado a métodos anticonceptivos y a lo malo de estar embarazada. Pepe propone que en la radio y los medios de comunicación, la sexualidad se trate desde el sexo, la pareja, los sentimientos y los métodos anticonceptivos. Todos concuerdan en que la educación sobre sexualidad debe venir de la familia, de la educación formal y del Estado. Tania menciona que un problema grave del Plan Familia fue pretender delegar toda la responsabilidad a la familia sin considerar que no todas las familias conocen del tema a profundidad, o no saben cómo hablarlo con sus hijos. Tampoco se considera la interseccionalidad en donde es diferente la perspectiva del sector rural y el sector urbano.</p>	<p>Guillermo Paredes</p> <p>David Fajardo</p> <p>Nicol Torres</p> <p>Marisol Pesantez</p> <p>José Aguilar</p> <p>Tania Chapa</p>	
<p>Pregunta #16 ¿Se habla sobre violación en la radio? ¿Qué se dice?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Todos concuerdan en que los medios de comunicación, incluida la radio, culpabiliza a la mujer de la violación. Tania añade que en el sector rural no se habla sobre este tema, y que existen casos de</p>	<p>Tania Chapa</p>	



<p>violaciones entre familiares que desembocan en secretos por el temor a decirlo. Se habla de violaciones de otros tipos como las violaciones entre esposos, sobre los besos “robados”, sobre los hijos producto de las violaciones, sobre la cultura de la violación y sobre la pornografía y el hentai.</p>		
<p>Pregunta #17 ¿Sobre el amor y las relaciones personales?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>David plantea que las relaciones son monogámicas y están sustentadas en el amor romántico, en lo que todos concuerdan. Es decir el amor romántico es que la mujer se enamora perdidamente de un hombre y hace todo lo posible por estar con él, inclusive llega a aceptar el maltrato porque es su pareja. Se habla de la dependencia emocional, del reforzamiento del amor romántico a través del cine, de la colonización de los cuerpos, la posesión y se cuestiona la posibilidad de un amor diferente y libre.</p>	<p>David Fajardo</p>	
<p>Pregunta #18 ¿Qué otros temas consideran deberían acompañar el dialogo sobre la sexualidad?</p>		
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Quién</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Guillermo propone un enfoque sobre la legislación y la política pública. Nicol propone hablar desde la masculinidad y los hombres. Henry propone un enfoque laico (que aborde lo que dicen otras religiones). David y Alejandra proponen un enfoque intercultural, desde la construcción cultural de cada individuo. Aquiles propone en enfoque de género y de diversidades sexuales. José propone un enfoque socioeconómico. Paty propone el enfoque desde las discapacidades. Tania propone desde la diversidad cultural, étnica, demográfica, ideológica. Pepe propone el enfoque científico y la tecnología. Marisol propone el enfoque desde los medios de comunicación.</p>		



Anexo N° 3: Resumen Grupo Focal #2

Respuestas a las preguntas

Cápsula #1 Coitus Interruptus

Resumen breve/aspectos claves

Frases notables

Moderadora: ¿De qué trataba la cápsula?
Tania: Del coitus interruptus
Moderadora: ¿Qué es el coitus interruptus?
Tania: no usar un método de anticoncepción, sin embargo, terminar afuera antes de la eyaculación (del hombre).
Moderadora: ¿se sintieron incómodos al escuchar la cápsula?
Estefanía: No, de hecho a mí me pareció súper objetiva y me llamó la atención escuchar todo porque usualmente este tipo de cápsulas son un poco incómodas y, aparte, no son llamativas pero está me llamó full la atención porque hasta el tono influenciaba a escucharla.
Nicole: suena natural.
Moderadora: ¿qué otros aspectos pudieron encontrar en la cápsula?
Nicole: información de una manera rápida y efectiva.
Moderadora: ¿consideran que su usa términos muy técnicos en la cápsula?
Tania: tal vez “líquido preseminal”.
Henry: lo mejor sería agregarle una explicación corta, después de decirla.
Alejandra: el término “anti-reproductivo” nunca había escuchado.
José: la gente no la va a entender.
Tania: sería interesante que puedas abordar por qué lo correcto es antireproducción, y no anticoncepción; explicando la carga moral, religiosa que tiene la segunda.

100% de los participantes calificaron como buena a la cápsula.

4 de los participantes sugirieron la producción de una cápsula que explique por qué es incorrecto decir “anticoncepción” y lo correcto sea “antireproducción”.

Al 100% del grupo focal, el audio le pareció atractivo y llamativo.

Cápsula #2 En caso de emergencia



Resumen breve/aspectos claves	Frases Notables
<p>Moderadora: ¿Qué opinan acerca del tema de esta cápsula?</p> <p>Tania: La trama es nueva en cierto punto y a ratos me pareció lineal, porque en la vida real las chicas o mujeres no reaccionan así cuando han tenido relaciones sexuales sin protección y necesitan una PAE. Pero tampoco he escuchado un radioteatro sobre el tema.</p> <p>David: Hay que considerar las diversas experiencias que pueden ocurrir al momento de buscar una PAE y tomar en cuenta el contexto social en el que se desarrolla la historia. En lo personal, me agradó <i>full</i> la historia porque le da un enfoque positivo al ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Nicole: Un dato que se puede incluir es cuántas pastillas de emergencia se puede tomar al año. También me gustó la cápsula y apoyo que se produzcan otro tipo de historias, tanto positivas como negativas porque por ejemplo hay chicas que mandan a sus novios a comprar la pastilla, o que en las farmacias los que atienden las quedan mirando y las hacen sentirse incómodas.</p> <p>Aquiles: Puedes a la vez promover el uso de otros métodos anticonceptivos porque se puede entender que la PAE se puede tomar cada vez y las mujeres la empiecen a ver como el recurso que siempre está a la mano sin considerar la prevención. En general, también me gustó mucho la historia.</p> <p>David: También puedes abordar el surgimiento de los anticonceptivos masculinos y que ya están entrando al mercado. Sería otro buen enfoque, este de promover la responsabilidad de los hombres de cuidarse para evitar un embarazo.</p>	<p>Para el 100% de participantes la historia es innovadora porque no habían escuchado un radioteatro sobre el tema. Y recalcaron que siendo controversial el tema, la cápsula lo vuelve amigable y a la vez educa y concientiza.</p> <p>El 70% sugirió otros casos para próximas producciones.</p> <p>El 100% estuvo contento con la parte técnica del podcast.</p>
Cápsula #3 Pleasure	
Resumen breve/aspectos claves	Frases Notables



<p>Moderadora: ¿Qué opinan sobre la cápsula?</p> <p>Pepe: Creo que la narración del inicio es muy falsa. La actuación es muy forzada.</p> <p>Tania: La mamá no va a decir sexo, entonces eso no es algo común en la sociedad. Sobre todo la actuación y los diálogos de la mamá.</p> <p>Pepe: Lo negativo es que como la actuación es tan forzada, termina dándote chiste.</p>	<p>El 100% de participantes opinó que los diálogos y la actuación son muy forzados haciendo menos creíble la historia.</p> <p>El 100% de participantes afirmaron que no les quedó claro el tema central del podcast pues trataba de la reproducción y del placer sexual por lo que sugirieron que se defina mejor el asunto.</p>
<p>Cápsula #4 Dame tu clave</p>	
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Moderadora: ¿Qué opinan de esta cápsula?</p> <p>Tania: me parece interesante el enfoque que le das a los celos desde una pareja homosexual pues lo común es siempre contar desde la heterosexualidad, como si en otro tipo de parejas no sucediera.</p> <p>José: sí, estoy de acuerdo con Tania. Incluso también podrías hacer producciones acerca de la violencia que existe en estas relaciones.</p> <p>Alejandra: Creo que también debes considerar abordar en otra cápsula el amor romántico pues es desde donde se hace presión para controlar a la pareja. Enfatizar en ello. Tienen que involucrarte en todo el imaginario del amor romántico para que a la final te digan que es una cuestión de confianza.</p> <p>Aquiles: Estoy de acuerdo con Tania en que puedes contar otras historias sobre las parejas homosexuales porque es de lo que menos se habla pero de lo que se tiene una necesidad urgente.</p> <p>Estefanía: también me gustó que existiera en tu proyecto la inclusión de la homosexualidad y creo que desde ya es un punto donde el público podría identificarse porque eso no vas a escuchar en las radios convencionales.</p>	<p>Al 100% de los participantes les pareció una forma de abordar fuera de lo común, que rompe con las historias comunes al momento de hablar sobre relaciones de pareja.</p> <p>El 80% sugirió enfatizar en el amor romántico para crear el contexto de la relación para que así el público se identifique.</p>



Cápsula #5 Abuso sexual en el Azuay	
Resumen breve/aspectos claves	Frases Notables
<p>Moderadora: ¿Qué les parece este podcast?</p> <p>David: cuando empiezas demuestras que existe una gran cantidad de denuncias, luego demuestras también que el problema es que la institución del Estado no puede actuar frente a estas denuncias y terminas dando la recomendación que denuncien.</p> <p>Tania: Estoy de acuerdo, y para mí fue mucha información.</p> <p>José: sería interesante que cuestionen por qué el Estado no puede procesar todas esas denuncias.</p> <p>Nicole: Podrías usar un caso icónico.</p> <p>Henry: Creo que se podría incluir datos sobre a dónde acudir en estas situaciones.</p>	<p>Al 100% de participantes la cápsula les pareció incoherente.</p> <p>3 participantes sugirieron temas y enfoques con los que mejorar el podcast.</p> <p>El 100% se expresó descontento con el audio.</p>
Cápsula #6 Siempre niños, siempre niñas	
Resumen breve/aspectos claves	Frases Notables
<p>Moderadora: ¿Qué opinan acerca del tema de esta cápsula?</p> <p>Tania: es un tema que uno nunca toma en cuenta y te llega tanto, entonces... no sé, no sé cómo describirlo.</p> <p>Henry: son cosas que ciertamente uno no se entera hasta que lo escucha.</p> <p>Verónica: Y [uno] no se ha puesto a pensar en eso o ponerse en la situación de la otra persona. Porque como sea uno vive su vida y ya.</p> <p>Moderadora: ¿en lo técnico? ¿El tiempo está bien?</p> <p>Patricia: Si, porque hay varias fuentes.</p> <p>Verónica: Es el profesional, es la madre y es la persona propia entonces como que todo se unió.</p> <p>Moderadora: ¿qué otro aspecto positivo rescatarían de la cápsula?</p>	<p>El 100% de los participantes estuvieron conmovidos con la cápsula y están dispuestos a escuchar más sobre el tema.</p> <p>El 100% de participantes afirmó que no hay nada negativo en la cápsula.</p>



<p>Pepe: Muchas veces la durabilidad depende de cómo se mezcle el género (periodístico) con diferentes recursos como la entrevista. Entonces, aquí lo que ayuda es que el corte de la entrevista da una linealidad para la siguiente historia; es como que cada uno de los testimonios tiene un final, de cierta manera, y da paso al siguiente (testimonio) pero habla de un tema general.</p> <p>Nicole: la información o los datos fuertes que tienes no se hacen para nada pesados. Es algo que puedes asimilar y asentar durante la historia. Eso me parece súper importante.</p>	
<p>Cápsula #7 Castigada</p>	
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Moderadora: ¿Qué está bien y qué está mal en este podcast?</p> <p>Tania: Desde mi opinión es un tema que debe abordarse siempre en los medios.</p> <p>David: Sería interesante también que toques el tema de las relaciones sexuales dentro de la pareja porque muchas veces puede ocurrir que la mujer se vea orillada a tener relaciones sexuales pero en verdad no quiere, y más bien lo hace por su pareja, porque cae en las manipulaciones del amor romántico, etc y no se da cuenta, o no acepta, que se trata de una violación. Y que de esa violación también puede resultar un embarazo no planificado. Y por otra parte, podrías hablar sobre el aborto desde la perspectiva del poder de decisión. Es decir, ocurre que muchas chicas te digan que no quisieron abortar pero cuál es la razón real de no pensarlo. Ese sería un enfoque importante de tocar.</p> <p>Alejandra: Puedes luego hablar del derecho a decidir tener o no tener descendencia. O también a debatir el por qué se le juzga más a las chicas que a los chicos en un caso de embarazo adolescente.</p> <p>Henry: Aquí valdría que se incluyan más opiniones. Me agrada que sea testimonial y que hable la protagonista y también me encantaría escuchar un reportaje así podría conocer más opiniones.</p>	<p>Al 100% de participantes les parece un tema importante de abordar constantemente en los medios.</p> <p>100% del grupo consideró que el tema los motivó a cuestionarse acerca del embarazo no planificado y de otros temas, que están implícitos.</p> <p>40% de participantes ofrecieron sugerencias de enfoques y asuntos por donde profundizar sobre la reproducción.</p>



<p>Verónica: A mí me gustó la cápsula porque me identifico al ser madre adolescente, no tenemos las mismas situaciones pero comparto con la historia en que la gente te juzga pero nunca se pregunta qué pasaría, sólo te culpa.</p> <p>David: Otra posibilidad es que puedes profundizar en las concepciones de familia provenientes de la religión cristiana. Entender y cuestionar la familia como una institución. También se me ocurre que puedes cuestionar la reproducción desde una perspectiva ecológica, es decir como especie y en este momento histórico en el que nos encontramos donde la reproducción no es una opción. Y puedes hablar de las otras formas de tener descendencia, como por ejemplo la adopción.</p>	
<p>Cápsula #8 Cuestión de gustos</p>	
<p>Resumen breve/aspectos claves</p>	<p>Frases Notables</p>
<p>Moderadora: ¿Qué opinan sobre la cápsula?</p> <p>Tania: Es larga.</p> <p>Henry: ¿cuánto tiempo dura?</p> <p>Moderadora: 10 minutos.</p> <p>Tania: Para mí es muy larga. Por ejemplo, hay las cápsulas de radio de la serie “Ángeles en el Camino” en las que logras escuchar hasta la mitad porque te enganchas con la historia pero no puedes seguir escuchando porque ya te tienes que ir. Pero aquí, la duración de la cápsula hace que dejes de prestar atención porque hay demasiado contexto, que está bien pero no tiene que ser tanto. Tal vez podrías destacar ciertos aspectos del conflicto, de la forma de solucionarlo y de la actualidad. Porque además esta vez, no queda claro cómo concluyó.</p> <p>Moderadora: ¿cuál es el tiempo máximo que ustedes escucharían una cápsula radial de este género?</p> <p>Tania: 5 minutos, creo yo. Como máximo.</p>	<p>100% de los participantes opina que se debe reducir el tiempo de la cápsula.</p> <p>100% del grupo considera que la trama no tiene una conclusión.</p> <p>2 de los participantes piden que se explicita que se trata de una biografía.</p> <p>El 50% pide que se agregue una definición de la palabra “bisexual”.</p> <p>Se pide la corrección en algunos cambios de la música.</p>



Henry: yo también pienso que a veces tienes cosas que hacer y no puedes seguir escuchando la radio. Pero si se tratan de cápsulas que van a repetirse durante el día pueda que tenga la oportunidad de escucharla en otro momento. También creo que no tiene una conclusión. Y creo que lo solucionaste mejor en las otras cápsulas porque incluías más personas a entrevistar y eso lo hacía mucho más interesante y hacía que fluya mejor. Pero en este caso como es sólo la voz de ella, la trama es muy lineal.

Verónica: Yo creo que es eso, que es sólo ella. Creo que ese tiempo corto de las primeras cápsulas es suficiente. Recuerdo que había cápsulas que uno quería seguir sabiendo entonces si valía que demore. En cambio en esta, lo negativo es que sólo la chica es la que está hablando y por eso creo que se nos hacía incluso más larga y menos necesario el tiempo.

Moderadora: ¿alguien más quiere opinar sobre la cápsula?

Nicol: a mí me pareció que si es testimonial no le podemos suprimir mucho la voz de ella. Tus intervenciones si le dan como un hilo a la historia pero al final igual me faltó como una conclusión.

David: A mí si me gusta tal y como está. Si apoyo el hecho de que está un poquito largo. Ahora, a mí me preocupan unas cuestiones. Como es un podcast ¿cómo logras que la gente entre a la nube a escuchar? Creo que ahí está un punto en el que si deberías más o menos enfocarte. Cómo logras que la gente se interese y entre a escuchar todas las notas que preparaste.

Lo otro va por un tema de contenido. Ser gay no es una condición entonces la palabra “condición” no debe ir ahí.

Anexo N° 4: Guiones del “Manifiesto Desnudo”

Tema: Coitus Interruptus		Géneros: serie radial
Sinopsis: "Coitus Interruptus" es un podcast del género serie acerca de la eyaculación afuera de la vagina como método para prevenir un embarazo parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
		E: Besos C: Niles blues
Natalia Marisol Pesantez	¡Amor! ¿Trajiste protección?	
		E: Incredulidad
Roberto José Aguilar	Eeehh... No mi amor. Pero termino afuera y no pasa nada	
		E: Sirena de peligro
Voz en off Paola	Es verdad que eyacular afuera de la vagina impide el embarazo Pero no es tan efectivo. Si la relación sexual sigue, los restos de semen que quedan de la primera eyaculación pueden mezclarse con el fluido preseminal y ser conducidos hacia la vagina, permitiendo que los espermatozoides viajen hacia un ovulo y se produzca un embarazo. Para mayor seguridad se lo puede acompañar con otros métodos antireproductivos como las pastillas o el condón. Este último además te protegerá del contagio de infecciones de transmisión sexual. Infórmate en los centros de salud y toma decisiones responsables. Es tu derecho decidir y usar contraceptivos con información actualizada.	C: Manufacture a trend

Tema: En caso de emergencia		Géneros: serie radial
Sinopsis: "En Caso de Emergencia" es un podcast del género serie acerca de la pastilla de anti-concepción de emergencia parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Lorena Sofía Calle	¡Daniela! Pero cómo se te olvidó usar condón.	E: Pasos
Daniela Tania Párraga	¡Ay Lore! ¿Qué te puedo decir? O sea, fue un accidente.	E: Llave de agua abierta y platos
Lorena	Debes ser más responsable, ten sexo pero sé responsable. ¿Ya te tomaste la pastilla del día después?	“
Daniela	No, aún no. Acompáñame a comprar porfa.	“



Lorena	Si, de ley. Vamos. ¿Tienes el dinero?	“
Daniela	¡ASí! Está en la mochila. Espérame traigo mi casaca y nos vamos.	E: Cerrar llave de agua
Lorena	Apura, apura que tengo que ir a clases. Me acompañas luego a la U ¿ya?	
		C: Get Down
		C: Putting an end to adventures
Voz en off Paola	<p>La PAE o pastilla de anticoncepción de emergencia es uno de dos métodos para evitar un embarazo hasta 5 días después de haber tenido sexo sin protección.</p> <p>Actúa evitando la unión del espermatozoides con el ovocito y no es perjudicial para la salud de la mujer.</p> <p>Los efectos secundarios son mínimos y pasajeros como náuseas y sangrado.</p> <p>Puedes comprarla sin receta en la farmacia o solicitarla en el centro de salud más cercano.</p> <p>Infórmate y toma decisiones responsables.</p> <p>Ejerce tu derecho a recibir una educación sexual laica y científica.</p>	<p>E: Asombro</p> <p>E: Suspiro de mujer</p>

Tema: Yo decido		Géneros: serie radial
Síntesis: "Yo decido" es un podcast del género serie acerca del derecho a decidir tener hijos, cuántos y en qué momento tenerlos, además, de la importancia de elegir sin presiones. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
		E: Restaurante E: Voces de personas E: Risas
Mariana Kristina León	Bueno hija ¿y para cuándo los hijos? ¿Ah? Verás que yo ya me estoy haciendo vieja.	“
Priscila Gabriela Alvarado	¿De nuevo mamá con lo mismo?	“
Mariana	¡Ash, hija! ¿Qué tiene? Llevas dos años con Esteban ¡Y no creo que no tengan intimidad pues!	“
Priscila	¡Ay mamá! Por supuesto que tenemos pero no lo hacemos para tener hijos.	“
Mariana	¡Ah! ¿Y entonces para qué lo tienen? A ver explícame.	“
Priscila	Porque nos gusta. Porque nos amamos, y ya, por eso. Los hijos vendrán cuando estemos listos. ¡Por ahora no, mamá!	“
Mariana	¡Por Dios Priscila! ¡Qué cosas estás diciendo hija!	“



		Se interrumpe la voz
		E: Alarma de peligro
Voz en off Paola	<p>Puede que esta escena te resulte familiar y aunque no lo fuera, debes saber que tener hijos es una elección, antes que una obligación.</p> <p>Los derechos sexuales y reproductivos te permiten decidir sobre tu sexualidad, incluyendo la reproducción.</p> <p>Así es. Cada persona tiene derecho a decidir si quiere tener hijos, cuántos y en qué momento tenerlos.</p> <p>Ser madre o ser padre es una decisión muy importante y es personal. Cada quien es capaz de tomar sus propias decisiones, por eso es fundamental decidir sin estar bajo presiones.</p> <p>Recuerda que sólo tú sabes lo que es mejor para ti. Así que tomate el tiempo que necesites para saber cuán preparado o preparada estás para criar un hijo/a.</p> <p>Ejerce tu derecho a la maternidad y paternidad libre, a decidirla y vivirla por propia elección y sin presiones.</p>	<p>C: Losing innuendos</p> <p>E: sorpresa</p>

Tema: Dame tu clave		Géneros: serie radial
Sinopsis: "Dame tu clave" es un podcast del género serie acerca de los celos y el grave peligro de permanecer en una relación tóxica. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Gustavo David Fajardo	Oye, mi amor...	E: Tipeo E: Notificación de mensaje
Gustavo	Creo que para mejorar nuestra relación, sería lo mejor que compartamos nuestras claves de Facebook	" E: Suspenso
Pablo Pedro Gutiérrez	¿Y... para qué cariño? ¿De qué serviría?	"
Gustavo	Sera sólo un tiempo, como un ejercicio de confianza.	"
Pablo	Pero cariño, cada uno tenemos nuestra privacidad.	"
Gustavo	Y seguiremos teniéndola pero sólo para saber que ninguno oculta nada al otro. Tú tendrás la mía y yo tendré la tuya, estaremos iguales. No es nada del otro mundo ¿qué dices?	"
Pablo	mm... Si me parece justo ¿te la envío por aquí?	"
		E: Alerta de peligro
Voz en off Paola	¡PELIGRO! Si te identificaste con el caso de Gustavo y Pablo es señal que vives en una relación tóxica.	E: Asco E: Mission Impossible



	<p>Los celos, la manipulación y la especulación de traición no significan amor. Si tu pareja te revisa el celular, escucha en tu ropa, en tus accesorios, en tu cuarto, en tus redes sociales o te investiga significa que es insegura y quiere controlarte.</p> <p>A cualquier tipo de pareja le puede suceder, lo importante es que sepas detectar estos signos a tiempo para solucionar o terminar la relación.</p> <p>Infórmate en los centros de salud y toma decisiones responsables.</p> <p>Ejerce tu derecho a la privacidad y a vivir en una relación amorosa libre de violencia y presión.</p>	<p>E: Celebración grupal</p>
--	--	------------------------------

Tema: Mitos sobre el abuso sexual infantil		Géneros: reportaje
<p>Síntesis: "Mitos sobre el abuso sexual infantil" es un podcast del género reportaje sobre 5 afirmaciones erróneas que hacen las personas luego de conocer un caso de abuso sexual o violación contra menores de edad. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.</p>		
Voz	Texto MD	Efecto/Música
<p>Voz en off Paola</p>	<p>Cuando de agresiones sexuales a menores de edad se trata, hay personas que emiten comentarios cargados de ignorancia y prejuicio.</p> <p>Bienvenida o bienvenido al Manifiesto Desnudo. Hoy analizaremos 5 mitos sobre la violación y el abuso sexual contra la niñez y la adolescencia.</p>	<p>C: Clouds</p>
TRANSICION		
<p>Voz en off Jorge Palacios</p>	<p>#1 Muy tarde para contarlo</p>	<p>A: 1:03 a 1:19</p>
<p>Voz en off</p>	<p>Jorge Palacios denunció que César Cordero Moscoso, sacerdote cuencano, abusó sexualmente de él en su niñez. Lo hizo por televisión nacional en abril del 2018. Y entre las opiniones hubo quienes dudaron de la veracidad del relato basándose en lo tardío de la confesión.</p> <p>La psicóloga clínica Belén Cárdenas coordina el departamento de consejería estudiantil de la Escuela Pío XII. Asegura que el miedo a las amenazas es una de las razones por las que las víctimas de abuso sexual y violación no cuentan lo que les sucede.</p>	<p>C: Consequences Exposed</p>
<p>Psicóloga Belén Cárdenas</p>		<p>G: 0:48 – 0:55 / 1:25 – 1:28 / 1:42 – 1:47 / 2:21 – 2:40</p>
<p>Voz en off</p>	<p>La culpa, la vergüenza, el rechazo o la falta de alguien confiable para decírselo son otras de las causas. El silencio de la víctima, como en el caso de Jorge Palacios, puede mantenerse por muchos años. Por eso</p>	<p>C: Consequences Exposed</p>



Voz en off	#2 Todo pasado fue mejor Algunas personas creen que en el pasado el abuso sexual y violaciones a menores de edad no existía. Pero lo cierto, según el Dr. Simón Valdivieso, operador de justicia con más de 20 años de experiencia, es que no hay novedad en ellos.	C: Over time
Dr. Simón Valdivieso		G: 4:15 a 5:03
Voz en off	El abuso sexual y la violación han existido siempre y en el Ecuador están tipificados en el Código Integral Penal.	C: Over time
Voz en off	#3 Las víctimas se vuelven agresores sexuales Completamente falso. Sólo una proporción de las víctimas de abuso sexual o violación que no recibieron tratamiento apropiado se convierten en agresores sexuales. Belén Cárdenas afirma que no es una regla general	C: Atlantis
Psicóloga Belén Cárdenas		G: 5:45 a 6:03
	Es escalofriante saber que hay personas que estigmatizan a las víctimas durante toda su vida a sabiendas del intenso dolor físico y emocional que sufrieron.	C: Atlantis
	#4 La impunidad se impone ante la verdad. Más que un mito es una verdad a medias. Para la Fiscal de Género, Paola Molina, hay muchos factores para que un delito sexual quede sin resolver. Entre ellos el abandono de las denuncias:	C: Alone once again
Fiscal Paola Molina		G: 7:05 a 7:36
Voz en off	Y la cercanía familiar del agresor.	C: Alone once again
Fiscal Paola Molina		G: 8:22 a 8:33
Voz en off	A las que se suman los contratiempos, debilidades, irregularidades, irresponsabilidades y negligencia del sistema de justicia.	C: Alone once again
Voz en off	#5 No se debe hablar del tema con la niñez porque se asustan. Falso. Para Belén Cárdenas la orientación familiar sobre abuso sexual y violación es necesaria desde tempranas edades acompañada de la asesoría profesional.	C: Enigmatic
Psicóloga Belén Cárdenas		G: 14:03 a 14:20 / 13:55 a 13:58
Voz en off	La violación y el abuso sexual son las peores y más crueles formas de violencia contra la niñez y adolescencia. Y en el Ecuador, 6 de cada 10 víctimas de abuso sexual son niñas, niños y adolescentes.	C: Breathing in life

Tema: Si empre niños, siempre niñas		Géneros: reportaje
Síntesis: "Siempre niños, siempre niñas" es un podcast del género reportaje acerca de los prejuicios en torno a la sexualidad de las personas con discapacidad. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Patricia Ramón		G: 2:28 a 2:35



		E: rebobinar cinta
		[repetir grabación Patricia]
Voz en off Paola	Ella es Patricia Ramón, su discapacidad se debe a la artrogriposis, un síndrome neuromuscular no progresivo congénito que afecta las articulaciones y los músculos.	C: Acoustic Guitar
Dr. Hernán Tenorio		G: 1:56 a 2:07
		E: rebobinar cinta
		[repetir grabación Dr. Tenorio]
Voz en off	Él es el Doctor Hernán Tenorio, médico y director del Instituto de Parálisis Cerebral del Azuay y master en sexualidad.	C: Acoustic Guitar
Catalina Ávila		G: 0:28 a 0:38
		E: rebobinar cinta
		[repetir grabación Catalina]
Voz en off	Y ella es Catalina Ávila, su hijo Juan de 21 años tiene discapacidad intelectual en un 92% además de autismo.	C: Acoustic Guitar
	TRANSICION	
Voz en off	Soy Paola Pasaco, hoy en Manifiesto Desnudo "Siempre niños, siempre niñas".	C: Acoustic Guitar
		C: Broken techniques
		C: Autumn sunset
Voz en off	Si la sexualidad es un mito, es aún peor si se trata de la sexualidad de las personas con discapacidad. La presencia de tabúes y creencias religiosas han impedido hablar sobre ellas llevándolas al silencio y provocando la vulneración de uno de los derechos más importantes: la sexualidad.	C: Autumn sunset
Dr. Hernán Tenorio		G: 8:34 a 9:01
Voz en off	Creer que no tienen sexualidad, o que siempre serán niños y niñas es frecuente pero es falso.	
Dr. Hernán Tenorio		G: 1:46 a 2:08
Voz en off	Al igual que todos son seres sexuados capaces de amar, sentir, excitarse y gozar. Porque la sexualidad se la expresa de múltiples formas, no sólo a través de una relación coital.	
		C: La la lu
Dr. Hernán Tenorio		G: 3:27 a 4:09 G: 6:17 a 6:51
Voz en off	La educación sexual es fundamental porque previene el abuso sexual e impide que la sociedad juzgue y etiquete a las personas con discapacidad. Pero la falta de materiales, centros de apoyo y especialistas ha forzado a los padres a plantear sus propias alternativas.	C: La la la
Catalina Ávila		G: 1:28 a 2:01
Voz en off		



	Como madre de un joven con discapacidad, a Catalina le importa que su hijo tenga privacidad. Sabe que como otros jóvenes necesita espacio y tiempo para desahogar sus necesidades sexuales. Además, su hijo Juan participa en actividades físicas y artísticas para liberar la energía que tiene y que es propia de la juventud.	
Catalina Ávila		G: 0:39 a 1:11
Voz en off	Patricia está estudiando una maestría en Tecnologías Educativas y competencias digitales.	
Patricia		G: 2:47 a 2:53
Voz en off	Me cuenta que no le interesó tener pareja hasta que entró a la universidad.	
Patricia		G: 3:00 a 3:05
Voz en off	Pero su viaje a México, al encuentro internacional de artistas que pintan con la boca, cambió su pensamiento.	
Patricia		G: 3:13 a 3:20 G: 4:56 a 5:18
Voz en off	Una verdad muy dura es que las personas con discapacidad son vulnerables al abuso sexual. Si padres e hijos no reciben educación sexual estas personas están en inminente peligro:	
Dr. Hernán Tenorio:		G: 4:41 a 6:05 G: 7:18 a 7:45
Voz en off	Las personas con discapacidad tienen derecho: <ul style="list-style-type: none"> • A tener la vida sexual, afectiva y reproductiva que deseen y les sea posible, con ayuda de sus familiares, tutores o profesionales especializados. • A la integridad y salud de sus cuerpos. • A la sensualidad y el erotismo. • Y sobre todo a amar y ser amados. 	C: La la lu E: notification
Voz en off	Aunque hay un largo camino para quitar los tabúes en torno a la sexualidad de las personas con discapacidad, Paty, Hernán y Catalina coinciden que en Ecuador es urgente educar sobre salud sexual y reproductiva a padres, jóvenes, docentes y a la sociedad en general con una única clave: la verdad.	

Tema: El riesgo que no ves		Géneros: reportaje
Sinopsis: “El riesgo que no ves” es un podcast del género reportaje sobre la vulnerabilidad de contagio de infecciones de transmisión sexual a la que se exponen los jóvenes cuando tienen sexo sin protección. Además, aborda la emergencia de un cambio cultural de la conducta sexual, mediante la percepción del riesgo. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Voz en off Paola	El embarazo no es el único riesgo que una persona corre cuando tiene sexo sin protección. También está el contagio de una infección de transmisión sexual. Según la Organización Mundial de la Salud, la población joven es de los grupos especialmente vulnerables a las ITS. Para muestra un botón:	C: Pina Colada



	135 hombres y 447 mujeres entre 15 y 24 años fueron diagnosticados con alguna ITS durante el 2017, en el Azuay. Soy Paola Pasaco, bienvenido o bienvenida al Manifiesto Desnudo. El podcast de hoy "El riesgo que no ves"	
	TRANSICION	
Voz en off	Se sabe que a nivel mundial el índice de contagio de ITS en jóvenes es preocupante. El Ecuador no es excepción, y por eso el Ministerio de Salud ha emprendido estrategias para ampliar la cobertura de atención y detección con pruebas rápidas. Así lo explica Yezid Masmela, Responsable Zonal de la estrategia de prevención y control de VIH/SIDA, de la Coordinación Zonal 6 Salud.	C: Morning suspicions
Yezid Masmela		G: 0:50 a 1:20
Voz en off	Aunque Yezid afirma que los índices están disminuyendo gracias a los nuevos programas, las cifras entregadas por la misma Coordinación Zonal 6 me dicen lo contrario: En 2015: 67 hombres y 207 mujeres jóvenes recibieron atención a causa de una ITS, en Azuay. Y para 2017 subieron a 135 hombres y 447 mujeres. Si bien significa que más casos de ITS fueron resueltos, también significa que los contagios han aumentado.	C: Morning suspicions
	TRANSICION	
Voz en off	Juan Pablo Zuñiga es capacitador y facilitador de procesos de formación en salud y derechos sexuales y reproductivos. Para él no se trata sólo de hacer campañas de información y prevención. Plantea la urgencia de un cambio cultural de la conducta sexual, a través de lo que él llama la percepción del riesgo.	C: Blizzard of entertainment
Juan Pablo Zuñiga		G: 3:28 a 3:45 / 4:21 a 5:05 / 8:05 a 8:14
Voz en off	Y es que la educación sexual que recibe una persona determina en gran parte su comportamiento y conducta sexual. En su experiencia como urólogo, el Doctor Jaime Abad ha podido confirmar esto. Afirma que el cuidado de la salud sexual y reproductiva también se ve afectado por la educación sexual basada en el sexo de la persona.	C: Your eyes on glory
Dr. Jaime Abad		G: 0:29 a 1:17
Voz en off	Y para corroborarlo están las cifras. En el Azuay, 329 hombres versus 13 765 mujeres, entre 14 y 25 años solicitaron atención médica sobre su salud sexual y reproductiva durante el 2017. Es decir 40 veces mayor.	C: Check out the trouble
	TRANSICION	
Voz en off	Las ITS comprometen la calidad de vida de las personas infectadas así como su salud sexual y reproductiva. Y se las considera la puerta de entrada al VIH. Se necesita más que la cobertura sanitaria. Se necesita una respuesta integral para	C: Check out the trouble



	disminuir las ITS y mejorar la salud sexual y reproductiva de los jóvenes. Una que incluya el respaldo y compromiso de la ciudadanía a nivel familiar y escolar para educar y promover la vivencia de una sexualidad responsable y placentera basada en los cuidados y la protección.	
--	---	--

Tema: Castigada		Géneros: biografía
Sinopsis: "Castigada" es un podcast del género biografía acerca del embarazo adolescente desde el testimonio de Lili. Es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
		C: Ancient Symbol
Voz en off Paola	Cuando la familia de Lili supo que estaba embarazada, la reprobaron.	
Lili		G: 0:14 a 0:27
Voz en off	La peor de las respuestas la tuvo su padre.	
Lili		G: 0:38 a 0:46
Voz en off	Por más de un año Lili tuvo que desayunar, almorzar y merendar en su cuarto porque su padre le prohibió estar en la mesa con ellos.	
Lili		G: 0:48 a 0:57
Voz en off	Sin embargo, a veces Lili se sentaba en la mesa esperando una actitud diferente de su padre. Pero él...	
Lili		G: 1:01 a 1:02
Voz en off	Soy Paola Pasaco, hoy en Manifiesto Desnudo "Castigada".	
Voz en off	Su familia es católica.	
Lili		G: 0:35 a 0:36
Voz en off	Y lo que había hecho su hija era atroz, un error abominable que merecía la peor condena. Aunque su madre fue un poco diferente.	C: White light
Lili		G: 1:11 a 1:24
Voz en off	Lili nunca ha gozado de buena salud por lo que su embarazo fue muy complicado.	
Lili		G: 1:26 a 1:37
Voz en off	No se trataba sólo de eso. La negativa y el rechazo de sus padres también la afectaban. Y para complicar más la situación tenía la presión académica del último año del colegio.	
Lili		G: 1:54 a 2:07
Voz en off	Pero contó con una ventaja: el colegio era abierto a hablar sobre embarazo adolescente e incluso tenían un proyecto de apoyo a las estudiantes embarazadas.	
Lili		G: 2:18 a 2:33 G: 3:16 a 3:50
Voz en off	Sin embargo, aun hoy hay personas que se escandalizan al ver a una adolescente embarazada o amarcando una criatura.	
Lili		G: 4:42 a 4:53
Voz en off	Por supuesto, Lili tampoco se libró de aquello. Tuvo que enfrentarse a los actos lacerantes de algunas personas que se veían a sí mismas como jueces y verdugos.	
Lili		G: 5:24 a 5:32



Voz en off	Lili no estaba cómoda en ningún lugar.	
Lili		G: 5:35 a 5:42
Voz en off	Pero un embarazo adolescente no siempre es por irresponsabilidad al momento de tener relaciones sexuales. La violación es un hecho, es tan real como que ustedes están escuchándome ahora.	
Lili		G: 5:43 a 6:03
Voz en off	Lili no estaba sola. En su colegio había chicas embarazadas, otras que recién habían dado a luz y otras que ya tenían hijos. Y con ellas también conoció sus historias, algunas más fuertes que otras.	
Lili		G: 6:39 a 6:58
	TRANSICION	C: Fury of my bargains
	TRANSICION	C: A new breed of rider piano
Voz en off	El Ian tiene 5 años, nació...	
Lili		G: 0:06 a 0:09
Voz en off	Es la adoración del papá de Lili.	
Lili		G: 7:25 a 7:33
Voz en off	Pero a ella no ha llegado a perdonarla.	
Lili		G: 7:19 a 7:23
Voz en off	Dejándole claro que...	
Lili		G: 7:33 a 7:46
Voz en off	En medio de tanta hostilidad, su hermana fue su apoyo.	
Lili		G: 8:57 a 9:14
Voz en off	Ella presencié todo el embarazo, todos los líos familiares, todas las complicaciones médicas de Lili y jamás, jamás la juzgó.	
		G: 8:33 a 8:58
Voz en off	Según Lili, con ella son más permisivos.	
Lili		G: 8:01 a 8:29
Voz en off	Para cubrir los gastos de su hijo en tanto termina su carrera universitaria, Lili trabaja...	
Lili		G: 2:55 a 3:01
Voz en off	Todo el tiempo su papá vive reclamándole ese dinero.	
Lili		G: 3:11 a 3:33
Voz en off	Y cuando ese momento tan anhelado llegue...	
Lili		G: 4:32 a 4:48
Voz en off	Está segura de que su papá jamás va a cambiar.	
Lili		G: 4:53 a 4:54
Voz en off	Tampoco puede salir.	
Lili		G: 4:57 a 5:05
Voz en off	No le llaman la atención las fiestas o los bares, y prefería salir...	
Lili		G: 5:14 a 5:28
Voz en off	Tiene una hora de llegada	
Lili		G: 5:30 a 5:33
Voz en off	Por supuesto, el Ian le ha preguntado sobre su "padre", entre comillas pero ella...	
Lili		G: 1:34 a 1:52
Voz en off	La inteligencia y la practicidad del Ian son increíbles.	
Lili		G: 1:03 a 1:27



Voz en off	Lili nunca pensó en abortar pero está de acuerdo en que se despenalicé en Ecuador.	
Lili		G: 1:55 a 2:28
Voz en off	El Ian le dio sentido a su vida. Con él, la culpa desapareció. Y aunque a Lili le resulta muy complejo y le significa un gran esfuerzo cumplir con todas sus responsabilidades, las hace por él, por el Ian.	C: Bensound memories
Lili		G: 0:11 a 0:17 G: 2:35 a 2:46

Tema: Cuestión de gustos		Géneros: biografía
Sinopsis: "Cuestión de gustos" es un podcast del género biografía que narra la historia de Patricia, en especial cuando su familia se enteró que es bisexual. Esta cápsula es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
		C: Random Elegance
Voz en off Paola	Algunas personas afirman que en su niñez ya sabían si les gustaban los niños, o las niñas, o ambos.	
		C: Random Elegance
Voz en off	Así le pasó a Patricia Cruz, quien desde los 5 años de edad sabe que es bisexual. Hoy, conocerás un poco de su vida, en especial cuando su familia se enteró que lo es. Bienvenido o bienvenida al Manifiesto Desnudo. Soy Paola Pasaco. El título de hoy "Cuestión de gustos".	
		C: Living colour - Bi
Voz en off	La bisexualidad es una orientación sexual donde una persona siente atracción física, sexual y emocional tanto por hombres como por mujeres. Patricia, por ejemplo, tuvo su primera relación de pareja con un chico, a los 13 años. Y años después salió con una chica. Sin embargo, la infancia y la pubertad fueron etapas complicadas para ella.	
Patricia Cruz		Grab #4: 6:41 a 7:00
Voz en off	Consiente de su bisexualidad, Patricia temía que sus padres se enteraran. Muchas veces pensó en decirles pero cuando había la oportunidad los comentarios que decían la devolvían al silencio.	C: Broken Techniques
Patricia Cruz		Grab #4: 1:16 a 1:35
Voz en off	Sus padres habían aprendido que el amor de pareja sólo puede ser entre hombre y mujer. Que la heterosexualidad es, entre comillas, lo normal y correcto. Así también educaron a sus 4 hijas, sin embargo Patricia se enamoró de Evelyn. Así es, porque el amor no cree ni en moldes, ni en barreras.	C: Broken Techniques
Patricia Cruz		Grab #6: 0:47 a 1:01
Voz en off	A escondidas de todos, empezaron una relación. Pero un secreto como ese no duraría mucho tiempo, porque además su cercanía fue una desventaja.	
Patricia Cruz		Grab #6: 1:13 a 1:23
Voz en off	Evelyn le contó todo y en respuesta, su amiga la alentó y le aseguró guardar el secreto. Pero no lo hizo.	C: Broken Techniques



Patricia Cruz		Grab #6: 1:29 a 1:44
	TRANSICION	C: Loves Me Not – TATU
Voz en off	Obligadamente, Patricia tuvo que decirles a sus padres que tenía una relación con Evelyn y revelarles su bisexualidad.	
Patricia Cruz		Grab #3: 1:50 a 2:00
Voz en off	El miedo las alertó. Sin saber qué ocurriría cuando hablaran con la psicóloga, juntas pidieron ayuda a un conocido suyo, también psicólogo.	
Patricia Cruz		Grab #3: 2:15 a 2:21
Voz en off	Los consejos no sirvieron porque la psicóloga no les creyó, tomó una postura más intransigente y violentando sus derechos.	C: All consuming frankness
Patricia Cruz		Grab #3: 3:50 a 4:03
Voz en off	La noticia corrió por el colegio hasta los oídos de sus amigas. La mayoría de ellas venían de familias cristiano-evangélicas y sus reacciones la sorprendieron.	
Patricia Cruz		Grab #8: 4:11 a 4:23
Voz en off	Sin la psicóloga atosigándola y con sus amigas de su lado, el problema con el colegio quedó cerrado. Pero todavía estaba su inflexible familia.	C: Unanswered questions
	TRANSICION	C: Careless tuxedo
Voz en off	Guiados por su forma de pensar, su papá y su mamá no quisieron que sus otras 3 hijas supieran lo que estaba pasando. Pero la hija mayor sí pudo hacerlo.	
Patricia Cruz		Grab #7: 5:44 a 5:53
Voz en off	Afligida y sola, Patricia soportó un año hasta que decidió hablar con su otra hermana de 13 años, con quien se lleva mejor y es más unida.	C: Finding the balance
Patricia Cruz		Grab #7: 6:04 a 6:13
Voz en off	Poco después, Patricia conoció a un hombre gay que le doblaba la edad. Creyó que por su orientación sexual él sabría aconsejarla mejor. Otra vez, se decepcionó.	C: Unanswered questions
Patricia Cruz		Grab #4: 4:52 a 5:12
Voz en off	Patricia sabía que no era una confusión. Estaba segura de lo que sentía porque para ella a la final es una cuestión de gustos.	
Patricia Cruz		Grab #4: 5:24 a 5:30 Grab #5: 5:46 a 6:14
	TRANSICION	
Voz en off	<p>Aunque no la pudo ayudar, su amistad siguió.</p> <p>En cambio, a su familia el tiempo los hizo cambiar de parecer sobre Patricia. Comprendieron que su hija no estaba haciendo algo malo, sólo que tenía una orientación sexual distinta.</p> <p>Hoy en día, Patricia tiene 20 años. Está estudiando pedagogía en historia y ciencias sociales en la Universidad Nacional de Chimborazo y milita en una organización animalista que se llama Riobamba Capital Animal.</p>	<p>C: Willow and the light</p> <p>C: Straighty baby</p>



	La orientación sexual no es una elección, ni se la puede cambiar. Pero sí se puede elegir y cambiar nuestro trato hacia quienes no son heterosexuales.	
		C: Under pressure – Queen y David bowie

Tema: Ellos y los métodos antireproductivos		Géneros: entrevista
Sinopsis: “Ellos y los métodos antireproductivos” es un podcast del género entrevista sobre la responsabilidad de los hombres de usar métodos antireproductivos y el reto social que significa. Esta cápsula es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Voz en off Paola	Una mujer puede quedar embarazada una vez cada año. Pero un hombre puede embarazar a más de 300 mujeres cada año. Bienvenido o bienvenida al Manifiesto Desnudo. Hoy analizaremos el uso de métodos antireproductivos para hombres en una entrevista a Juan Pablo Zuñiga, facilitador de procesos de formación en salud y derechos sexuales y reproductivos.	C: Dagerrrs for a dollar
TRANSICION		
Voz en off	La prevención del embarazo no debería ser una cuestión exclusiva de las mujeres. La novedad de métodos antireproductivos para hombres promete cambiar el juego. Se asegura son muy efectivos pero producen efectos secundarios similares a los sufridos por las mujeres.	C: Carry on
Juan Pablo Zuñiga		G: 0:58 a 1:07
Voz en off	Juan Pablo Zuñiga se refiere a que no existe un compromiso de los hombres en cuidar de su salud sexual y reproductiva.	
Juan Pablo Zuñiga		G: 1:12 a 1:25
Voz en off	La razón estaría en los roles de género donde las mujeres son las que se cuidan y los hombres no.	C: Carry on
Juan Pablo Zuñiga		G: 1:29 a 1:43
Voz en off	Por ahora Juan Pablo se concentra en hablar del condón afirmando que aunque existe accesibilidad y variedad de ellos, no siempre se los usa. Pasa a la vasectomía para decir...	
Juan Pablo Zuñiga		G: 1:54 a 2:17
Voz en off	Entonces ¿los hombres no se cuidan? Juan Pablo sostiene que algunos hombres tienen prácticas que las consideran métodos antireproductivos que no lo son:	
Juan Pablo Zuñiga		G: 2:23 a 3:12
Voz en off	Impresiona la cantidad de tabúes que tapan el conocimiento sobre la sexualidad. Más aún entender que donde se creía sólo pierden las mujeres, también pierden los hombres.	C: Diversity on the prowl
TRANSICION		



Voz en off	De nuevo ¿qué hacer? ¿Cuál es la solución? ¿Reforzar las campañas? Juan Pablo considera que estas ayudarían si incluyeran procesos de formación y análisis entre hombres y para hombres.	C: I spy
Juan Pablo Zuñiga		G: 3:37 a 3:44 / 3:47 a 3:49
Voz en off	Se pregunta. Me pregunta. Les pregunta sólo para regresar a su punto:	C: I spy
Juan Pablo Zuñiga		G: 4:25 a 4:33
Voz en off	Sin un acercamiento con los hombres, el uso real de métodos antireproductivos por parte de los hombres no será posible. Porque para Juan Pablo la reproducción es un asunto cultural.	C: I spy
Juan Pablo Zuñiga		G: 13:45 a 14:05
Voz en off	Socialmente la mujer ha sido por años la responsable o culpable.	C: I spy
TRANSICION		
Voz en off	Tampoco se puede generalizar. Existen algunos hombres que acostumbran a cuidarse y a la pareja pero son quienes tienen un entendimiento distinto al común sobre la salud sexual y reproductiva. ¿Los hombres estarían dispuestos a usar métodos antireproductivos? pregunto y Juan Pablo me responde	
Juan Pablo Zuñiga		G: 15:09 a 15:41.
Voz en off	El problema más profundo son las conductas sexuales aprendidas en sociedad según el género. Para finalizar Juan Pablo agrega:	C: Metal girl
Juan Pablo Zuñiga		G: 20:57 a 21:21 / 21:25 a 21:43 / 22:18 a 22:28 C: I wonder

Tema: Sensualidades		Géneros: reportaje
Sinopsis: "Sensualidades" es un podcast del género reportaje sobre lo que significa hoy en día la sensualidad, luego de años de rigurosos cánones estéticos. Esta cápsula es parte del "Manifiesto Desnudo", proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
		C: Let's get in on – Marvin Gaye
Voz en off Paola	Convertida en ícono musical, esta canción nos hace pensar en una escena sensual, de uno mismo o de alguien más. Bienvenida o bienvenido al Manifiesto Desnudo. Hoy hablaremos sobre la sensualidad. ¿Qué significa hoy ser sensual en medio de años de pesados y rigurosos cánones estéticos?	C: Let's get in on – Marvin Gaye
TRANSICION		
Voz en off	Para algunas personas escuchar sensualidad es pensar en el cuerpo. Pero existen otras formas de entender la sensualidad. Por ejemplo, Paola y Aquiles son dos jóvenes que consideran la	C: Bling bling



	sensualidad más allá del cuerpo, del cuerpo como objeto sexual.	
Paola Remache		G: 0:05 a 0:15
Aquiles Román		G: 0:20 a 0:37
Voz en off	Paola cree que la libertad de aceptarse y sentirse bien con uno mismo es algo sensual porque demuestra seguridad.	
Paola Remache		G: 0:26 a 0:42
Voz en off	Aquiles siente que la gente todavía se guía por prototipos de belleza porque hay un sistema económico y social que refuerza los cánones de belleza a través de la publicidad y las promesas de perfección.	
Aquiles Román		G: 02:46 a 03.12
Voz en off	Me cuenta que incluso alguna vez se sintió presionado por esos estereotipos.	
Aquiles Román		G: 03:49 a 04:28
Voz en off	Paola también piensa que aún existen ideales de belleza muy fuertes. Eso la ha llevado a distinguir entre el ser sexy y el ser sensual.	
Paola Remache		G: 0:43 a 1:20
Voz en off	De acuerdo a la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética los 5 países con mayor demanda de procedimientos cosméticos y reconstructivos son: EEUU, Brasil, Japón, Italia y México. En 2017 la demanda subió un 9%. Y en cuestiones de género, las mujeres siguen siendo las mayores solicitantes, representando el 86,2% del total.	C: Discovery
	TRANSICION	
Voz en off	Para el antropólogo Israel Idrovo detrás de la belleza existen una serie de patrones socialmente establecidos que son los a la final deciden qué es y qué no es sensual.	
Israel Idrovo		G: 0:58 a 2:10
Voz en off	El cual además afirma es cruel.	
Israel Idrovo		G: 2.20 a 2:38
Voz en off	Las cirugías cosméticas más requeridas por mujeres son: aumento de senos, liposucción, cirugía de párpados, abdominoplastia y elevación de senos. Y las más pedidas por hombres son: cirugía de párpados, rinoplastia, liposucción y trasplante de cabello.	
Voz en off	Para Aquiles una cirugía plástica es adecuada en tanto la persona la haga para sí y no tanto para complacer el canon estético o para atraer a otra persona. Él mismo se pone como ejemplo.	C: Samoan sunset
Aquiles Román		G: 04:50 a 05:00
Voz en off	Paola en cambio está feliz con ella misma. Siempre he admirado su seguridad y la forma de mostrarte como lo que es	C: Samoan sunset



	y no como lo que debería ser, entre comillas. Por ahora maneja un equipo de modelaje y desde ese espacio procura equilibrar los aspectos para demostrar que belleza, sensualidad e inteligencia coexisten en todas las personas.	
		G: 1:50 a 2:35
Voz en off	<p>Acceptarse y amarse a uno mismo son derechos humanos fundamentales así como lo son la sensualidad y el erotismo. Paola y Aquiles demostraron que se puede ser sensual desde lo propio, a pesar de la fuerza con la que la publicidad y la industria de la belleza se imponen. E Israel demostró que no hay razón para seguir los estereotipos, ni a sus reglas. No es necesario someterse a rigurosos y crueles procedimientos. No se necesitan dietas o ropas ajustadas. La sensualidad empieza por amarse a uno mismo, por cuidar el cuerpo y por mostrarlo tal cual es. Porque a la final la belleza es posible sólo si viene de uno mismo.</p>	C: Samoan sunset

Tema: Razones		Género: ---
Sinopsis: “Razones” es un podcast sobre los motivos que encaminaron la creación del “Manifiesto Desnudo”, proyecto radial periodístico sobre sexualidad.		
Voz	Texto	Efecto/Música
Voz en off Paola	<p>Esto va por quienes ven en la sexualidad un motor de liberación y de revolución. Nace de la rabia que provoca tantos años de silencio. Viviendo cada día la sexualidad pero pagando un precio por ello.</p> <p>Es un sabotaje contra la ignorancia. Un deseo de saber pero saber desde lo científico, lo laico y lo integral.</p> <p>Va por las vidas que se llevaron arbitrariamente.</p> <p>Es un reconocimiento de los derechos sexuales y de los derechos reproductivos. Es un recordatorio de que son nuestros.</p> <p>Una estimulación al empoderamiento del cuerpo, del amor y del placer.</p> <p>El Manifiesto Desnudo es una herramienta para perforar los muros que encierran la sexualidad. Un panfleto auditivo para despertarte la conciencia.</p>	C: Adventures – A Himitsu