

MARIA EULALIA MORA:  
TODA UNA VIDA EN EL TURISMO



La presente publicación es la primera que desde el Programa de Turismo y Gastronomía ponemos a consideración. Será una voz en la que se pueda conocer acerca de hechos, de personas e instituciones que han aportado sus puntos de vista; pero sobre todo, su trabajo y actividades en este importante campo del desarrollo del Ecuador.

Para cumplir con este objetivo, nos planteamos diferentes metas que las iremos descubriendo de manera permanente. Por esta razón, incluimos una sección importante que aborde los perfiles de aquellos personajes nacionales, cuya presencia ha sido decisiva en el ámbito del turismo. Partiendo de esto, iniciamos nuestra entrevista intentando conocer aquellas ilusiones y desilusiones, que en el camino se presentaron y que fueron sorteadas con perseverancia y creatividad.

María Eulalia, ¿cuál es su percepción en torno al turismo? El turismo impulsa el crecimiento de los pueblos, hermana culturas y es generadora de recursos económicos y fuentes de trabajo. La promoción planificada y planes de marketing en la actualidad, nos permiten llegar a varios segmentos del mercado que sean realmente provechosos para nuestro país.

¿Cómo se inició en el turismo? Me inicié en el turismo sin pensarlo y creo que es la anécdota de mi vida. Un día recibí una llamada del Presidente Febres Cordero pidiéndome que aceptara el cargo de Directora de Turismo para el Austro, a lo que agradecí; pero respondí con franqueza que no conocía del tema y menos de la función en institución pública. Más tarde con los documentos de rigor, me inicié en este campo.

¿Cómo ha sido su vida en el turismo? En realidad al comienzo fue difícil. Mi nombramiento impactó al sector turístico, pues en ese entonces el que una mujer dirija el turismo del Azuay era complicado. Sin embargo, cuando se trabaja con eficiencia y honradez, buscando el mayor beneficio para Cuenca, las actitudes hostiles se convierten en acciones de apoyo.

Con el respaldo de personalidades del

turismo como Eduardo Proaño, Joseph Garzosi, se emprendió una campaña de promoción nacional e internacional. En este periodo se realizó una evaluación del turismo nacional, que declaró a Cuenca como "Tesoro escondido del Ecuador". Este calificativo fue punto de partida para muchas iniciativas, que logramos cristalizar cuando nació la BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO (BITE).

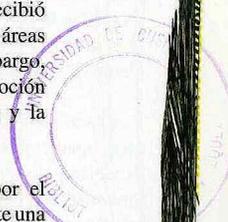
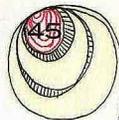
¿Qué ha significado para el turismo local la nominación de Cuenca como Patrimonio Cultura? Un título como el que Cuenca recibió realmente es un gran empuje en muchas áreas y especial para el turismo; sin embargo, creo que el sector turístico y la promoción del Ecuador, no le ha dado la fuerza y la importancia que esto significa.

¿Qué ha hecho la empresa pública por el turismo? En la actualidad, creo que existe una conciencia turística en la ciudad y el país; sin embargo, aún falta una seria decisión política de gobierno para invertir en el turismo, como por ejemplo en vialidad, playas, señalización y la recuperación del ferrocarril, en el caso de Cuenca. Lo ideal sería que por lo menos recuperemos la línea férrea hasta el Tambo.

A su criterio, ¿cuáles fueron los inicios del turismo en la región y qué implicaciones tuvo en el tema de las agendas de los gobiernos locales? Al principio el turismo regional estuvo bajo dos operadoras de turismo: Metrotours y Roturs. Las dos tuvieron que afrontar muchas dificultades, especialmente con las frecuencias aéreas, la vialidad y la falta de promoción. Hoy las cosas han cambiado, Cuenca tiene mayores facilidades de acceso, nuevos hoteles, restaurantes con una muy buena oferta gastronómica; quizás falta un ajuste en la calidad de servicio.

Con la descentralización, los gobiernos locales tienen un rol más directo en la actividad turística. Por lo mismo, la Fundación de Turismo se encarga de manejar la promoción y coordinación del sector turístico de la región.

Frente a esto, ¿qué se debe hacer para potenciar aún más el sector turístico? Valdría, en primera instancia, caracterizar a nuestra

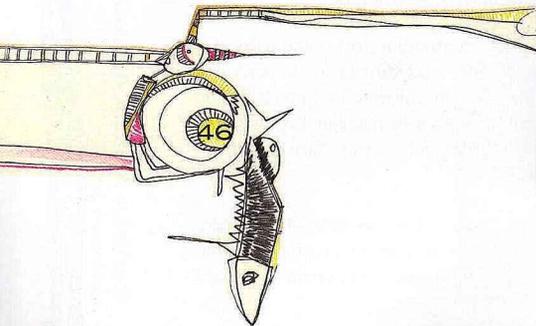


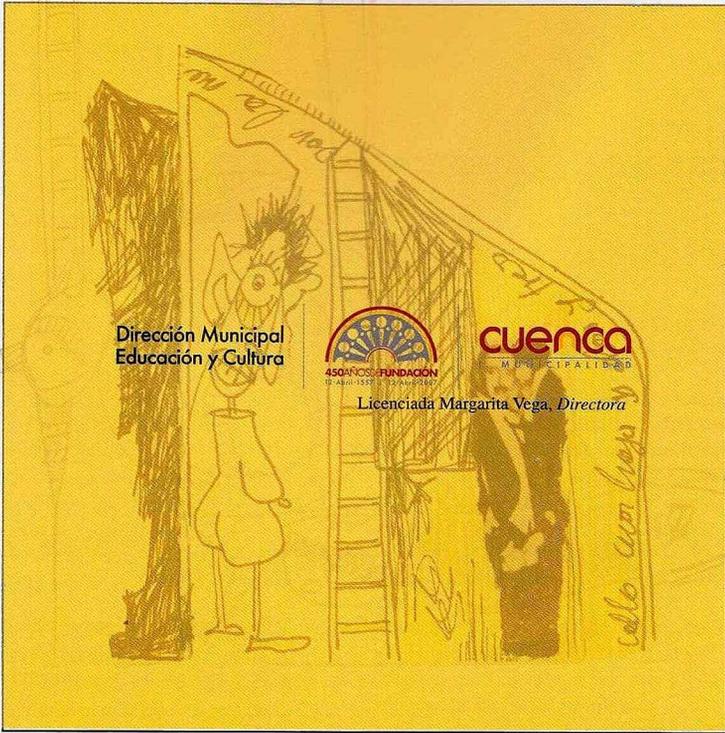
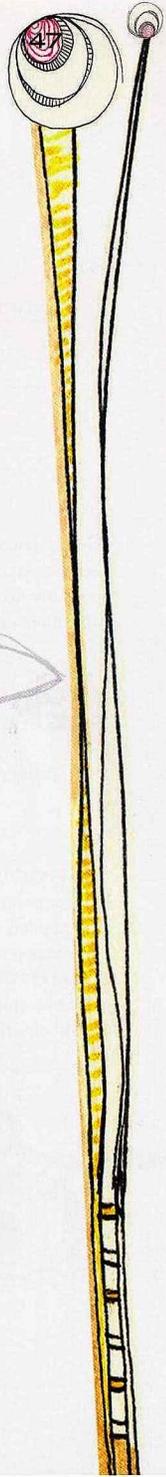
ciudad. Por lo mismo, Cuenca es una ciudad cultural, tranquila, de descanso, de paseo, en donde se puede encontrar cosas que no hay en otras partes del mundo. Cuenca es una ciudad para caminar, para disfrutar cada callecita por la que paseas, apreciar la arquitectura de un templo o plaza, un balcón, un huerto, las hermosas polleras bordadas, una colorida macana, saborear un plato cuencano espectacular. Todo esto y mucho más tenemos que promocionarlo y cuidarlo, porque es parte de nuestra historia, de nuestro patrimonio.

Finalmente, ¿cuál es el rol de la universidad frente al turismo? Es primordial el papel de la universidad, ya que de la preparación de nuevos profesionales en esta rama depende el futuro turístico del país y la ciudad. Es importante preguntarnos: ¿qué profesional estamos formando?, ¿gerentes?, ¿mandos medios?, ¿guías?, ¿hoteleros?

La experiencia de los recién graduados, al momento de trabajar, llama a la reflexión: hay una inseguridad preocupante; por tal razón, la parte práctica es importantísima para que no se crea que hacer turismo es viajar y divertirse, cuando es todo lo contrario. Trabajar en turismo es muy sacrificado, requiere una mística y dedicación constante, investigación continua, innovación y creatividad, idiomas para brindar un servicio con excelencia. Este tipo de profesional debe ser la meta de toda institución universitaria.

Para concluir, quiero agradecer a la Universidad de Cuenca por este espacio y decirles que me siento orgullosa de cumplir 25 años haciendo turismo y trabajando por mi ciudad y país desde diferentes instancias. A lo largo de este tiempo me tocó servir como Directora de Turismo de Cuenca, Presidenta de FEPROTUR, Presidenta de ASEUT, Directora para Latinoamérica por la Asociación de Ejecutivas de Turismo, Directora Ejecutiva de la Bite, Viceministra de Turismo. Al momento continúo como Gerente de Metropolitan Touring desde hace unos 20 años, generando turismo para Cuenca, fuentes de trabajo para muchas personas y cumpliendo con una trayectoria empresarial de ser líder en el mercado; la visión de ser ejemplo de excelencia en la industria del turismo; y la misión de compartir con los exploradores del mundo lo mejor del Ecuador.





### **Nuestra Promesa de Servicio**

*Pasión Por Ecuador*

Amamos el Ecuador: su gente, sus tradiciones, sus paisajes, su comida. El interés que tenemos por aprender, investigar, y conocer el país es inagotable. Nuestro orgullo es compartirlo.

**Comunidad y Naturaleza**

Respetamos nuestra riqueza cultural, aprendemos de ella, y trabajamos en conjunto con la comunidad para crear nuevas oportunidades de desarrollo. Fomentamos la protección de la extraordinaria biodiversidad de nuestro país y el adecuado uso de sus recursos naturales. La comunidad y la naturaleza son el corazón de nuestro negocio.