

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual,
transmitida por el canal nacional Telerama”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social
mención Periodismo

AUTOR:

José Daniel Montalván Condo
C.I: 010565152-5

DIRECTOR:

Lcdo. Wilson Orlando Gárate Andrade. MSc
C.I: 010193789-4

**CUENCA – ECUADOR
2018**



RESUMEN

El presente trabajo titulado Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual, transmitida por el canal nacional Telerama se realizó con la finalidad de conocer cuán importante y determinante se ha vuelto la comunicación textual en el ámbito audiovisual. Por este motivo se indagó en conocimiento sobre la generación de caracteres, su origen y desarrollo, la elaboración, función, estructura y manejo técnico en los medios de comunicación televisivos. El necesario fortalecimiento de la redacción para la televisión, que incluye la generación de caracteres se vuelve emergente para el aprendizaje de estudiantes de comunicación social y periodismo. Así como en áreas afines a la producción y realización de televisión. Esta nueva área de conocimiento y desempeño en los medios televisivos ya no es un espacio opcional ni improvisado; sino una forma más de comunicar e informar. Por lo tanto, las aulas y los estudiantes universitarios están llamados a obtener el conocimiento necesario sobre la funcionalidad de la generación de caracteres en televisión. Para que de esta manera promover a las nuevas generaciones de periodistas a que no solo tienen que enfocarse en ser reporteros o presentadores, sino comunicadores completos quienes puedan desenvolverse en las diferentes plataformas de información actuales.

Palabras claves: Generador de caracteres, Compix, audiovisual, televisión.



ABSTRACT

This research work called *Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual*, transmitted by the national channel Telerama was made with the purpose of knowing how important and determinant has become the textual communication in the audio-visual context. Therefore, the awareness of the character generation, its origin and development, its implementation, function, structure, and technical management in the means of television communication was investigated. The imperative enhancement of the television journalistic writing which includes the character generation becomes more necessary for the social communication and journalism students' learning as well as in production and making of the television structure. This new area of knowledge and performance in the television media is no longer an optional or improvised space, but a further way of communicating and informing. Consequently, the classrooms and the university students are called to obtain the necessary knowledge about the functionality of the character generation in television. So, in this way it is promoted the new generations of journalists that not only have to focus on being reporters or presenters, but full communicators who can be developed in the different platforms of current information.

Keywords: Character generator, Compix, audiovisual, TV.



Tabla de Contenido

RESUMEN	2
ABSTRAC	3
TEMA:	9
INTRODUCCIÓN	9
PRIMER CAPÍTULO	12
CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN EN CARACTERES AUDIOVISUALES	12
Los Medios de Comunicación	12
La Producción en televisión	14
Departamento técnico de operaciones en televisión	15
Estación de trabajo del grabador de video (VTR)	16
Estación de trabajo del controlador de cámaras (Switcher)	17
El Sonidista opera una consola	18
El Camarógrafo de planta	19
El editor general de audio y video	20
El Técnico de operaciones	21
La Generación de caracteres y su evolución	21
El Videonic	22
Videonic Powerscript	23
Deko 500	24
LaCompix	25
SEGUNDO CAPÍTULO	35
FUNCIONAMIENTO, ESTRUCTURAL Y TÉCNICA (SOFTWARE) EN LA QUE SE PRODUCEN LOS CARACTERES	35
Manejo del software y ejecución de los caracteres	45
TERCER CAPÍTULO	93
PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES PARA MEJORA EL USO DE CARACTERES EN BENEFICIO PROFESIONAL DE LOS INVOLUCRADOS.	93
Nuevos Equipos Compix	93
Beneficios para el canal	94
Redacción para Televisión	99
Beneficios para los estudiantes	104
ANEXOS:	105
Bibliografía	112

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

José Daniel Montalván Condo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual, transmitida por el canal nacional Telerama", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de febrero de 2018



José Daniel Montalván Condo

C.I: 010565152-5

Cláusula de Propiedad Intelectual

José Daniel Montalván Condo, autor del trabajo de titulación "Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual, transmitida por el canal nacional Telerama", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de febrero de 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Daniel Montalván", written over a horizontal line.

José Daniel Montalván Condo

C.I: 010565152-5



AGRADECIMIENTO

Por medio del presente trabajo quiero agradecer al ser más importante y pilar principal en mi vida, Dios, quien siempre está pendiente de cada uno de los pasos que doy y en este caso no fue la excepción. De la misma manera a la virgen María guía principal del camino que recorro y sobre todo por su misericordia y compasión de madre con mi persona.

Le doy gracias a mi director de tesis Lic. Wilson Gárate, quien tuvo la amabilidad y paciencia para colaborar con sus conocimientos, para que de esta manera pueda desarrollar este proyecto de titulación.

A mi madre Esthela, por su incondicional apoyo y guía en cada uno de los proyectos y demás actividades que realizo y por más que sean incoherentes siempre está para darme la mano y no permitir que caiga, gracias por ser la gran mujer y sobre todo la mejor madre, leal y amorosa.

También deseo agradecer a una persona especial Sandy, quién estuvo colaborándome siempre en la realización de este proyecto y además apoyándome moralmente, un aspecto muy importante cuando estas a punto de desmayar.

Un agradecimiento muy especial para cada una de mis compañeros de trabajo quienes fueron parte determinante en la elaboración de esta tesis, con sus aportes teóricos como en lo práctico y también por darme las facilidades para acceder al material didáctico y complementario que permitieron concluir este propósito académico.



DEDICATORIA.

El presente trabajo de titulación está dedicado a mi madre, Esthela Montalván, la mujer que siempre ha estado pendiente de mi persona, desde cuando nací y seguramente hasta el último segundo de mi existencia, sacrificándose cada día para que nada me faltará tanto en la mesa de mi casa como en mis estudios y sobre todo en lo moral, sentimental y emocional.

A la mujer y madre que cada año que transcurrió nunca le importó cuán difícil y dura podía ponerse la vida, ella siempre hizo camino para avanzar paso a paso y con firmeza, enfocada en que un día su recompensa llegaría y su sacrificio daría frutos cuando pueda ver a su hijo cumpliendo un objetivo que ella no logró concluir, titularse en la universidad.

Para ti madre, que nunca te importó tener días insoportables y noches interminables cuando tu hijo tenía apenas un dolor de estómago o un dolor de cabeza, más aún cuando los proyectos estudiantiles no tenían fin y las noches se volvían parte del día y el día un espacio de tiempo en el cual hay que laborar por la responsabilidad que te caracteriza, pero los pensamientos estaban con las actividades y tareas que realizaba el joven que para ti siempre será ese niño amado.

Gracias mami por cada segundo de puntonor que empleaste durante todos estos años y por enseñarme los valores que dignifican a las personas como el esfuerzo, la ética, moral, el respeto, compasión y el amor por el prójimo. Seguramente sin ti jamás sería lo que hoy soy, gracias a la madre y amiga, a la mujer que siempre será mi preferida, al ser que me dio la vida y con quien puedo definir el significado real de amor sincero, verdadero y eterno.



TEMA: Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual, transmitida por el canal nacional Telerama.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se lo realizó en torno a las nuevas plataformas comunicacionales que existen en los diversos medios de comunicación en este caso específico la televisión y dentro de ella la generación de caracteres, la misma que es un área de comunicación periodística, entiéndase a todo lo que engloba esto como; información, educación, cultura, entretenimiento, deportes y sociedad.

Por este motivo desarrollar este trabajo que aporte tanto al conocimiento estudiantil como a la motivación de formar comunicólogos y no solo informadores de acontecimientos es la prioridad, y para esto nos hemos enfocado en el área de la televisión y su plataforma comunicacional; la generación de caracteres en el canal Telerama.

El desarrollo del presente trabajo está desglosado en tres capítulos específicos, los mismos que nos dejaran ver en primera instancia como se dio inicio a esta nueva forma de comunicar en televisión su desarrollo y evolución, para luego encontrarnos con el funcionamiento, estructura, manejo técnico y teórico comunicacional, para finalmente llegar a promover mejoras y recomendaciones para un mejor desarrollo y desempeño profesional en este espacio de la comunicación.

En el primer capítulo encontraremos todo lo que se refiere a los inicios, desarrollo y proceso de evolución que ha tenido la comunicación, así como la generación de caracteres en la televisión, tomando como referencia a las cadenas más grandes como la BBC y CNN empresas pioneras en la comunicación audiovisual en el mundo y para luego analizar en nuestro país como inició y evolucionó el canal nacional Telerama en este sentido.

Este estudio descriptivo y de sistematización de experiencias de desempeño profesional (Importancia de la generación de caracteres en la comunicación audiovisual, transmitida por el canal nacional Telerama.) Parte de establecer cuáles fueron las circunstancias y momentos coyunturales e históricos que



posibilitaron el surgimiento del recurso de generación de caracteres, su evolución en los aspectos y recursos técnicos que permiten su operación. En un segundo capítulo está enfocado estrictamente a la funcionalidad y manejo del software llamado Compix, el mismo que nos permite importar archivos, modificarlos, ingresar textos y gráficas que serán puestos en pantalla para el complemento de la información audiovisual. En este capítulo también encontraremos la estructura o proceso de trabajo que se realiza para redactar los textos de cada una de las producciones del canal, como se envían a cada ciudad, se filtran errores, la forma de cargar textos al programa operativo y como se debe poner en pantalla.

Para esto también conoceremos cada uno de los programas que se realizan en Telerama, su línea gráfica mecanismo de trabajo, facilidades y dificultades que tiene cada producción pautas y consejos que permitirán realizar y manejar esta plataforma informativa en televisión llamada Compix.

Finalmente Encontraremos el tercer capítulo, el mismo que está direccionado a recoger las recomendaciones que permitan un mejor manejo del software, su actualización, así como el crecimiento o mejora de los profesionales de la comunicación que realizan esta actividad de generar caracteres en televisión.

Por otra parte, también está los conocimientos que deben tener los que vayan a ejecutar esta labor como por ejemplo la redacción para televisión que es un punto muy importante, pero a la vez es desconocida en la ejecución de esta área informativa. Este tipo de redacción si bien está basada en la escritura para prensa, ya que de ella se origina, tiene varias diferencias que determinan mucho al momento de expresar el contenido informativo, debido a que la televisión en un inicio se la veía como una herramienta de entretenimiento su redacción va un tanto ligada a esta forma cuando se dice que los textos deben llamar la atención del televidente, tener vitalidad color e imaginación más a su vez deben contar los hechos de manera clara, imparcial y concisa, siendo textos sencillos de comprender con un lenguaje cotidiano como una conversación entre dos personas. Por último, la solicitud hacia las universidades, las mismas que están llamadas a formar profesionales íntegros de la comunicación; Es decir comunicólogos, (conocedores de los diferentes medios, técnicas y sistemas de



comunicación). Personas que están capacitadas para desarrollarse en diversos campos de la comunicación actual y a su vez en las diversas plataformas informativas existentes.



PRIMER CAPÍTULO

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN EN CARACTERES AUDIOVISUALES

Los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son el enlace entre las personas y lo que se genera alrededor de los diversos entornos sociales, en este sentido es de vital importancia asumir que los medios de comunicación de masas tienen la característica de poder determinar la percepción de las personas sobre acontecimientos de la realidad, en este contexto la televisión se posiciona como la mayor fuente informativa acerca de múltiples entornos nacionales como internacionales ya sean políticos, económicos, sociales y de entretenimiento.

Según Jaime Barroso, Doctor en Ciencias de la Imagen Audiovisual. “La televisión se ha convertido en el medio principal de transmisión de noticias en el ámbito local y mundial”, citado en (Mayorga Rojel, 2006, pág. 193). Lo que no ha repercutido para que este vaya en caída más bien todo lo contrario se ha convertido en el medio que permite transmitir cada uno de los eventos de repercusión masiva en el mundo, sin duda la televisión es el massmedia con mayor acogida en los consumidores de información y transmisión.

En este sentido es necesario indicar que este medio de transmisión informativo nace como servicio público en Europa de 1936 y en EE. UU aparece en 1939. Sin embargo, la expansión de éste no comienza a llevarse a cabo hasta finales de los años cuarenta con la transmisión y la recepción tanto de actividades deportivas, culturales, sociales como el caso de actos oficiales gubernamentales. Su capacidad de instantaneidad de la transmisión que junto a su elevado poder de difusión, hacen de éste un medio con alto impacto social. Como lo menciona (Mayorga Rojel, 2006)



Por lo tanto; la importancia de la televisión en la sociedad es de gran relevancia en nuestra cultura, como en el caso estricto de Telerama que es un canal a nivel nacional y con sede en las tres ciudades más importantes de nuestro país Quito, Guayaquil y Cuenca.

Este canal con su matriz en la ciudad de Cuenca nace con la necesidad de proveer a los ecuatorianos una programación educativa cultural y de entretenimiento. El año 1993 fue el que vio nacer este medio de comunicación y siendo un canal cuencano en sus inicios la fecha de su inauguración fue un 3 de noviembre justamente en las festividades de independencia de esta ciudad. Para luego crear dos sedes más en Guayaquil el 30 de noviembre de 1997 y finalmente, en Quito el 14 de Julio de 2001.

La programación de este medio cuenta con una variada rejilla en donde la producción original o propia del canal, la que se definiría como los programas, que son realizados por personal de planta, es decir gente que trabaja exclusivamente para este medio de comunicación y por lo tanto tal producción es de propiedad de la empresa, siendo esta determinante para este canal y la misma que consta de noticieros (Telerama Noticias), programas educativos culturales (Ecuador Multicolor) (Misa al Divino niño), deportes (Más Deportes) y variedades (N'Boga y De Mujer).

Además; de estos se da gran apertura a los programas independientes, los mismos que se generan fuera de la empresa, por productores y personal ajenos al canal, su realización se da de acuerdo a los intereses y objetivos comunicacionales del realizador autónomo, el mismo que llegará a un acuerdo económico con la empresa para su transmisión, en este caso Telerama en donde existe apertura para la reproducción independiente, como (Recetas de Biachi, Mariela Tv, Cara a Cara con Rosalía)transmitiéndola a nivel nacional finalmente, sus aliados internacionales CNN (CNN en español) y RT (RT Noticias) en cuanto a noticias, DW con sus (Documentales),también proveen de variedad y contenido en programación.



La comunicación audiovisual como se lo ha mencionado anteriormente es indispensable en los medios de masas, de esta manera un espacio comunicacional que pasa desapercibido, es la generación de caracteres, el mismo que con el pasar de los años se ha convertido en una parte importante y complementaria de la información que se genera con el video y el audio en la televisión.

La Producción en televisión

La televisión es el medio de comunicación por excelencia para poder realizar producción en sus diversas formas, ya que permite concentrar tanto audio, video y texto. Si bien la producción varía dependiendo del productor, canal y su parrilla quien determina el producto al final siempre será el público, de tal manera que para realizar una producción siempre se deberá tener en cuenta en primera instancia a quien nos vamos a dirigir o a que receptores queremos llegar.

Una vez que se ha dado el visto bueno al proyecto realizado en papel en primera instancia y se ha asegurado el financiamiento del producto según el presupuesto estimado se inicia la preparación del programa. “El protagonismo lo ostenta el equipo de producción que deberá planificar y organizar todos los aspectos propios de la producción”(Matínez Abadia, 2010, pág. 213)

La producción audiovisual está determinada por una diversidad de actores y elementos técnicos instrumentales o herramientas de trabajo, en este sentido repasaremos cada uno de ellos a breves rasgos hasta llegar al que nos compete que es el Generador de Caracteres.

Una de las principales fichas en este rompecabezas llamado televisión es el Productor, persona que está a cargo de generar, visualizar, y ejecutar las ideas de manera concreta y que esta se vea reflejada en pantalla, el estar pendiente de cada detalle, tanto en tomas, expresiones, textos, sobreimposiciones audio, línea gráfica, sets, presentaciones, reportajes, en definitiva, el contenido total del programa es su responsabilidad.

“El productor debe conocer las funciones de las diversas personas que hacen posible el programa o producto audiovisual. En muchas ocasiones solo él sabe con exactitud cuáles son las funciones individuales de cada profesional, pues debe de relacionarse con todos para poder llevar a cabo su tarea organizativa.”(Matínez Abadia, 2010, págs. 214-216)

Departamento técnico de operaciones en televisión



Ilustración 1 - Departamento Técnico (Daniel Montalván)

El canal de televisión cuenta con varios departamentos, entre estos se encuentra, el técnico de operaciones, el mismo que por medio de sus equipos y personal capacitado permite que la señal y programación de este medio se pueda evidenciar en los diversos receptores.

Este departamento realiza por medio de sus dispositivos y diferentes roles, la creación que el productor tiene en mente, el equipo técnico de producción u operaciones básicamente cuenta con un VTR, Generador de Caracteres, Switcher, sonidista, camarógrafo, iluminador, editor y técnico de operaciones, dichos roles son descritos por la página web(PBworks, 2007)

Estación de trabajo del grabador de video (VTR)



Ilustración 2—operador de VTR :(Daniel Montalván)

Recibe las cintas, DVD y programas digitales para coordinar con el switcher. Graba señal de barras y señal de negros siendo estos los inicios previos a una grabación, a solicitud y necesidad del programa. Grabará según indicaciones que se le den, además controla el arranque de las máquinas reproductoras (VTR) y máquinas de grabación, está encargado de tener todo a punto en las cintas de reproducción, las mismas que saldrán al aire con las indicaciones, tiempos y revisión previa del productor bajo su responsabilidad esta que esta salga a tiempo y sin problemas de reproducción, estos tiempos se dividen en tiempo de duración del programa, tiempo de salida a corte, tiempo de entrada de corte y finalmente el tiempo de culminación del programa o material al aire.

Esto tiene variantes, las mismas que se determinan por la duración de cada producto que se pone al aire, (En vivo, producción propia del canal y enlatados o independientes), El VTR es el encargado de mandar al aire finalmente debe realizar el reporte de la grabación y reproducción anotando la clasificación que identifica a las cintas.

Estación de trabajo del controlador de cámaras (Switcher)



Ilustración 3—Operador de Switcher: (Daniel Montalván)

Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de los equipos para realizar la producción de cada programa, está encargado de preparar los efectos de video como wipes, chormakey, disolvencias, rotaciones etc. Los encuadres de cámaras, luz balance de blancos fundir, pantallas dobles triples, entre otras acciones, son algunas de las funciones que esta persona debe tener en cuenta y bajo su responsabilidad pesa una imagen estética adecuada o solicitada por el productor.

El Sonidista opera una consola



Ilustración 4—Operador de Sonido (Daniel Montalván)

Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases, conoce a profundidad los equipos técnicos que permiten realizar su trabajo, así como las variables de sonido, la sensibilidad, características de los micrófonos y sus soportes. Controla la consola de audio la misma que le permite realizar diversas mezclas de audio y musicalizar notas en los diversos programas todo acorde al contenido que se esté generando en la pantalla.

El Camarógrafo de planta



Ilustración 5 - Camarógrafo de planta: (Daniel Montalván)

Se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de TV o video, estas cámaras serán manipuladas según el lugar donde se esté realizando las tomas en este sentido una cámara para reportajes no es igual a la que se encuentra en el estudio, ya que la una liviana y manipulable a comparación de la otra que es sostenida por un trípode especial, debido a que su peso no es soportable para una persona, por todas las cosas que contiene como una pantalla de referencia, promter cables de video, comandos adaptados de enfoque zoom balance de blancos etc. En este sentido el camarógrafo debe tener conocimientos de encuadre iluminación composición de imagen las mismas que permitan al público tener una toma o imagen que reflejen permita evidenciar lo que se está emitiendo por la pantalla.

El editor general de audio y video



Ilustración 6– Editor (Daniel Montalván)

El trabajo del editor consiste coordinar con el productor sobre el contenido que se quiere mostrar al público, por lo que se mueven, adicionan imágenes, borran, crean o incorporan audios, da efectos, ya sea para evitar imágenes no permitidas por la ley o caso contrario realzar el contenido o producto que saldrá basado en un guion establecido por el productor.



El Técnico de operaciones

Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas.

Lleva un estricto inventario del uso de los quipos para programar el mantenimiento preventivo y la renovación de quipos por desgaste, programa y supervisa tareas complejas de mantenimiento correctivo y operación del equipo electrónico. Establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida y grabada para la distribución de la señal.

La Generación de caracteres y su evolución

Esta rama de la comunicación audiovisual se ha vuelto significativa e indispensable cuando hablamos de la televisión y lo que sus programas quieren comunicar.

Para los productores y espectadores los gráficos y caracteres para televisión cada día son más demandantes y más impactantes que antes. Hoy como nunca los canales de televisión de aire y de cable, luchan continuamente para entregar la mejor apariencia al aire, brindando a la vez de una manera dinámica y agradable información para sus espectadores. Ya sea para diferenciar su marca o agregar gráfica para aquellos eventos noticiosos de última hora, como se detalla en el artículo (TvyVideo+Radio, 2009)

Las primeras experiencias en el trabajo de generación de caracteres, años atrás estaban más relacionadas con el entorno fotográfico. En los años setenta la titulación en televisión estaba reducida a usar piezas de cartón sobre las que se pegaban fotografías de alto contraste con textos y gráficos.

Junto con el video en color, fueron llegando los primeros tituladores electrónicos en blanco y negro.

“El generador de caracteres, o GC, era mirado desdeñosamente por casi todo el mundo”,(TvyVideo+Radio, 2009).En el año 1988 se funda Image North, compañía (que luego se convertiría en Inscribe Technologies) las que empezaron a fabricar los primeros generadores de caracteres basados en computadoras corrientes. Estos generadores dejaron de ser una misteriosa caja negra “fotográfica”, para convertirse en una PC convencional equipada con una tarjeta de video y el *software* necesario para manejarla.

Las primeras estaciones de televisión que incorporaron esto y a las que tomaré como referencia son La BBC y CNN respectivamente siendo la primera en mención que inició las transmisiones de los eventos políticos (ver anexo - elecciones de 1966) en donde ya se generó los primeros caracteres en forma de barra de roll, dando a conocer los resultados deportivos de la Premier League.(Here is the News, 2016)

El Videonic



Ilustración 7 - GC Videonic (Web)

El complemento de información como títulos o leads sobre las notas aún no se los incorporaba, al aire ya que los equipos y personal capacitado para ejecutar esta función no existían en aquellos años. Los primeros equipos para poner en pantalla nombres fue, El Videonic, el mismo que era operado o manipulado por el reportero, y el editor, quienes ingresaban títulos, nombres, cargos de personajes y números cuando realizaba la edición de sus notas.

Este equipo se incorporó en las cadenas de televisión alrededor de los años 80, su utilización era muy básica casi como una máquina de escribir eléctrica, basada solamente en un teclado, que permitía a través de un cable conectar a la editora y digitar letras y números, por lo que los reporteros hacían uso de esta para incorporar textos a sus notas, su uso era limitado.

VideonicPowerscript



Ilustración8: VideonicPowerScript (Daniel Montalván)

Los caracteres como complemento de la información en televisión en vivo o en tiempo real se dan desde los años noventa cuando en la estación BBC, se puede ver una línea gráfica sencilla para dar a conocer el nombre de sus presentadores y entrevistados, siendo esto la pauta que determinaría a las demás cadenas televisivas, a seguir los mismos pasos, CNN no podía quedarse atrás por lo que

incorpora los caracteres para dar a conocer solo nombres y cargos en sus noticieros. Con el pasar de los años la BBC y CNN incorporan en 1996 los títulos a sus notas y a su programación en vivo sobre todo en los noticieros, que luego con el pasar de los años y la evolución de la tecnología estos textos al aire serían comunes en cada uno de sus programas.

En Telerama no fue la excepción y sus inicios fueron similares, obviamente años más tarde en comparación a las estaciones televisivas internacionales anteriormente mencionadas. Siendo los inicios de este canal en 1993 llega primero el Videonic la maquina sencilla que permitía escribir textos en video, pero solo en notas de edición, para luego pasar al videonicPowerScript, un software que permitía pasar video y conectando un teclado a este GC se podía sobre imponer textos en las transmisiones en vivo, y no solo en grabaciones.

Deko 500



Ilustración 9 - G Deko 500 (web)

Llegado el nuevo siglo, una nueva generación de software estaban listo y un GC para televisión estaba listo en el canal el Deko 500, una evolución del antes mencionado VideonicScript en donde se puede ver ya un generador de caracteres un tanto más descriptivo, permitiendo una línea gráfica atractiva, textos moldeables, con efectos, es decir una generador versátil que permitía generar información textual agradable y eficiente para el televidente, consintiendo captar de mejor manera el contenido del reportaje o tema que se

estaba tratando. El Deko 500, permitía un manejo más fluido y directo para el complemento de las notas o cualquier texto que se necesitara poner al aire.

Luego que llega el nuevo siglo es decir en el año 2000 ya casi todos los canales de televisión tenían en sus pantallas información complementaria en texto y que permitía a los espectadores tener o conocer sobre los temas que tratan cada información, nota o tema en el programa de tv que se estaba observando.

LaCompix

Con el pasar de los años la evolución tecnológica y la necesidad de generar cada día una mejor información de una manera sencilla y eficaz dieron paso a que Telerama incorpore en el año 2012 la Compix una máquina que facilita dar mayor información concisa y definida que ayude al espectador, para no perderse en la información, además que permite un serie de formas gráficas , estilos, colores, movimientos y más acciones que logran una información de mayor calidad para el televidente, así lo muestra la página,(Compix Character Driven)



Ilustración 10 - GC Compix (Web)

El funcionamiento de un GC (Generador de caracteres) actualmente es sofisticado debido a la demanda del público y la necesidad de complementar y generar información adicional a la que podemos observar en pantalla.



La forma en que funciona se da de esta manera, el software que corre en la PC anfitriona “escribe” elementos gráficos en un frame buffer, un cuadro de video que conforma la señal de salida del aparato. En este escenario lo más importante es el software: las tipografías, las sutiles graduaciones de color, el texturizado y los efectos especiales son cuestión de software. El hardware dedicado se limita a poner en pantalla los mapas de bits generados por la PC anfitriona. Lo que hace que un producto sea especial es la calidad del software.

Los GC de última generación pueden soportar perfectamente una operación con uso intensivo de gráficos y de hecho lo hacen en muchos canales alrededor del mundo, siempre y cuando el contenido sea preparado previamente. La elegantísima animación en 3D con texturizado, transparencias y efectos *deraytracing* puede reproducirse cuantas veces se desee, pero si se quiere cambiar una letra del título es necesario volver a la estación de animación y hacer un nuevo render. Y si la idea es que el título cambie varias veces al día según la evolución de las noticias las cosas se van complicando.

La Compix es un generador de caracteres moderno utilizado mucho en los diversos programas de televisión actual, este equipo cuenta con varias características en su funcionalidad, facilidad de manejo y operación en la producción habitual del canal. (Compix Character Driven)

En este sentido la funcionalidad de este GC dependerá mucho del operador y el productor, quien es el que generó en primera instancia la línea gráfica, colores movimientos y más, es decir el productor incidirá mucho, en lo que se observe en pantalla, y la ejecución tanto técnica como el criterio televisivo, periodístico pasará por el operador. A continuación, podremos observar algunas de las funciones que permite la Compix en la generación de caracteres el cual actualmente es manipulado en Telerama.

Permite importa archivos gráficos de todos los formatos estándar TIF; PCX; JGP; BMP; GIF; PSD; TGA; EPS, etc.

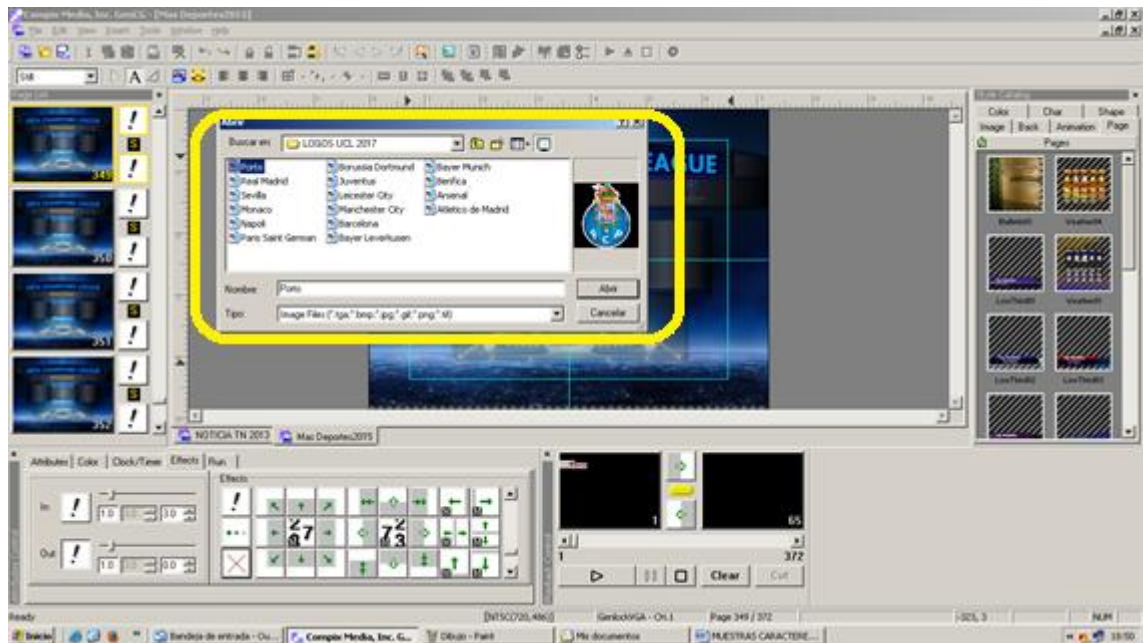


Ilustración 11: importación de archivos (Daniel Montalván)



Ilustración 12: logo importado formato TGA (Daniel Montalván)

Otra función importante para la ejecución rápida en determinados momentos es la importación de textos desde otros programas en este caso Word con los textos

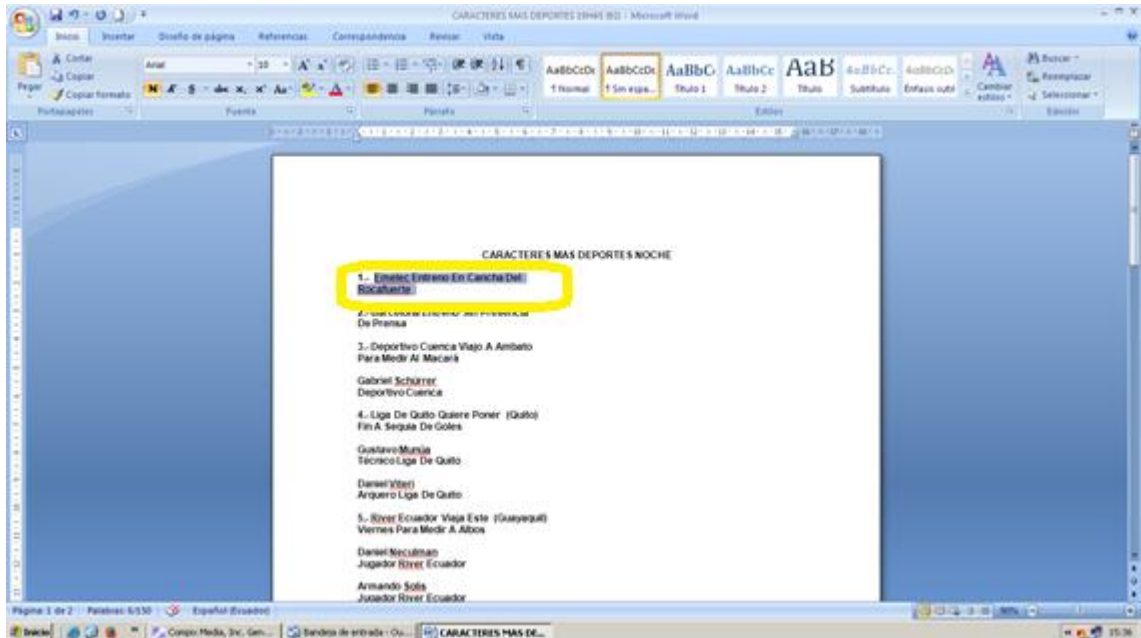


Ilustración 13 - importación de textos de Word (Daniel Montalván - Telerama)

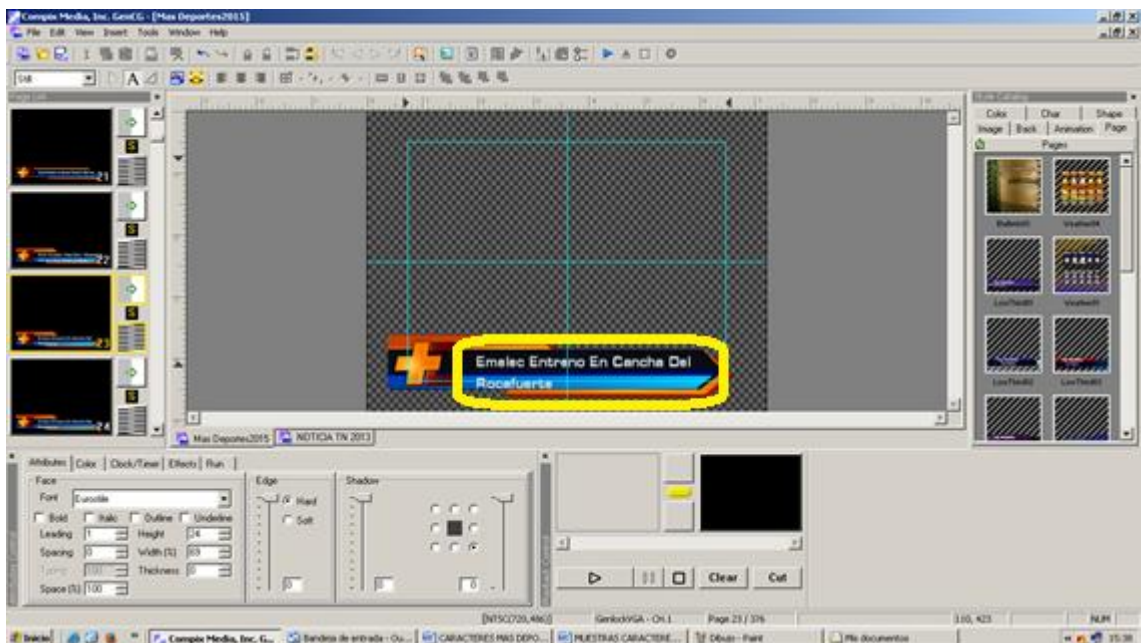


Ilustración 14: texto importado directamente a la gráfica (Daniel Montalván - Telerama)

Dual Reloj / Timer configurables, se puede manipular, ya sea para un contador de tiempo que permita una cuenta regresiva o bien para establecer la hora e incorporar fecha que se toma desde el reloj interno del sistema operativo.

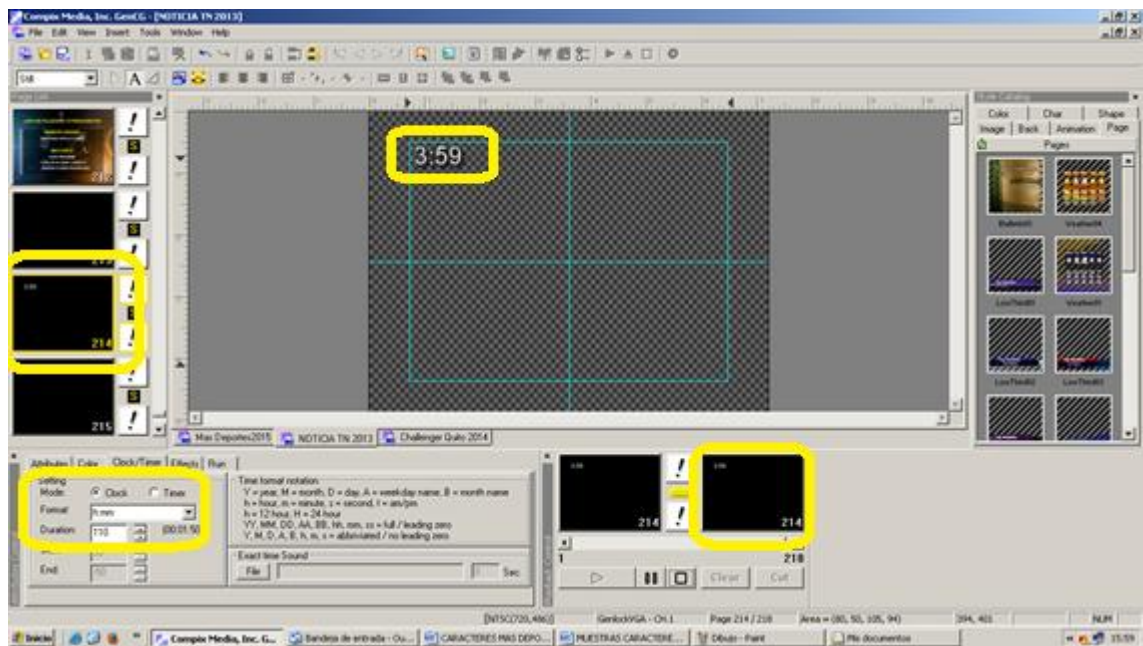


Ilustración 15: Reloj Dual (Daniel Montalván – Telerama)

Nos ubicamos en la pestaña Clock, en donde nos permitirá elegir entre reloj o contador, luego señalamos la ventana en donde queremos generar el reloj y digitamos el número asignado, en este caso (214) luego le damos Enter/Play y este se ejecutará en la pantalla, para saber si está al aire la podremos ver en ventana pequeña ubicada en la parte inferior derecha

Transiciones de un gráfico a otro.

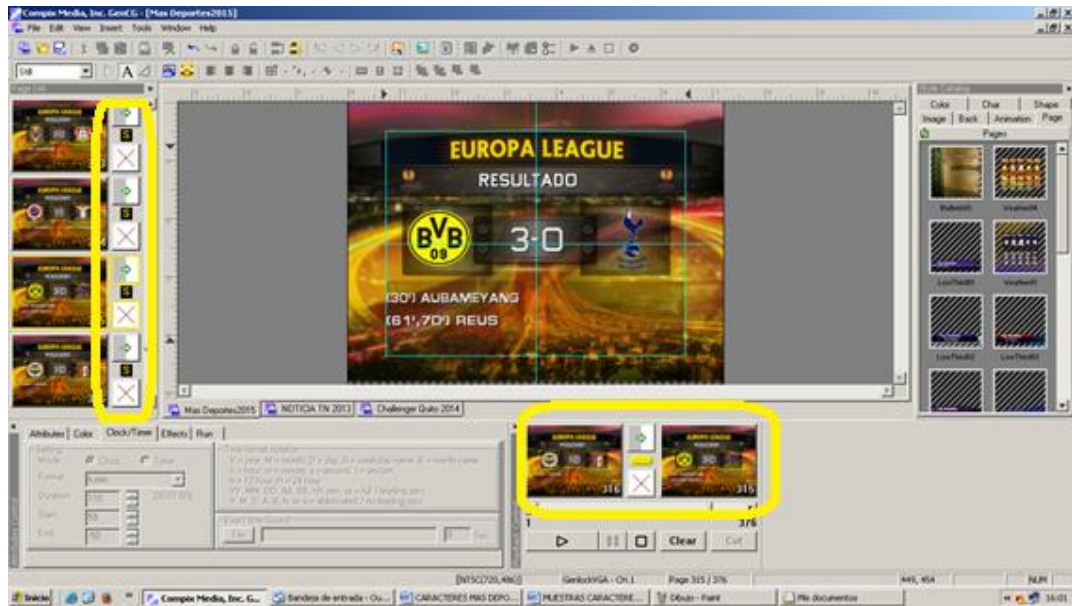


Ilustración 16: transición de claqueta (Daniel Montalván - Telerama)

Las transiciones nos permiten pasar de un clip a otro de manera corrida o dándole un efecto, estos se pueden ver en el preview vertical.

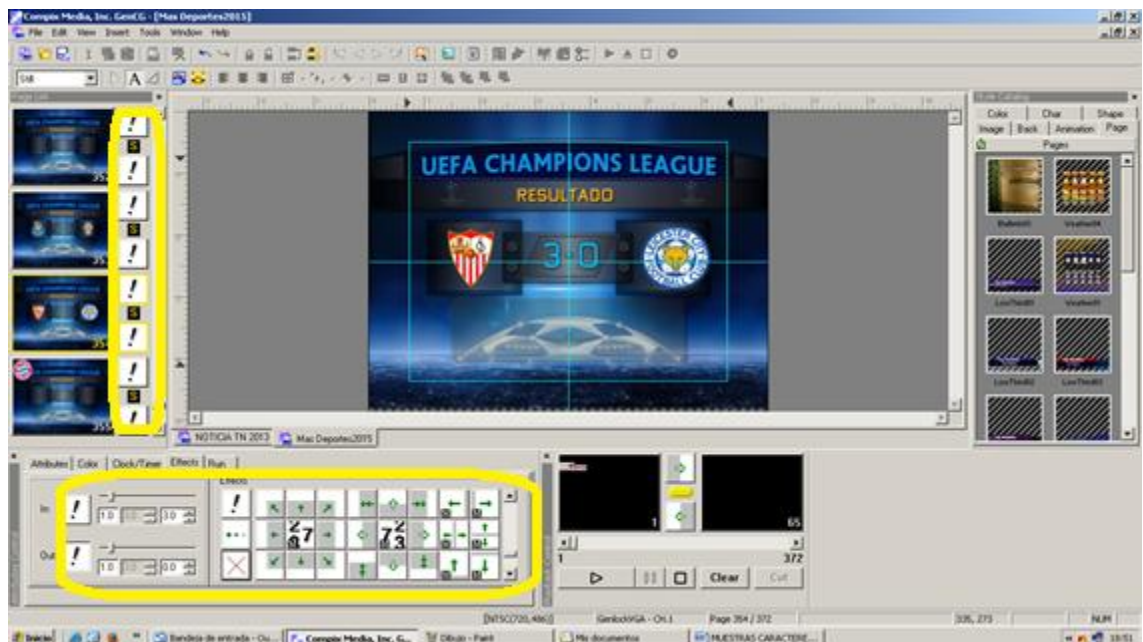


Ilustración 17: Preview vertical y bandeja de efecto (Daniel Montalván – Telerama)

La elección de estas transiciones se las podrá hacer en la pestaña de efectos, donde señalando primero uno a uno los clips/previews verticales e

incluso se podrá darle tiempo, ya sea para que estos ingresen o salgan lento o rápido a elección del usuario.

PLAY/STOP/ CLEAR. Dispara el gráfico con su transición de entrada y espera a ser quitado del aire.

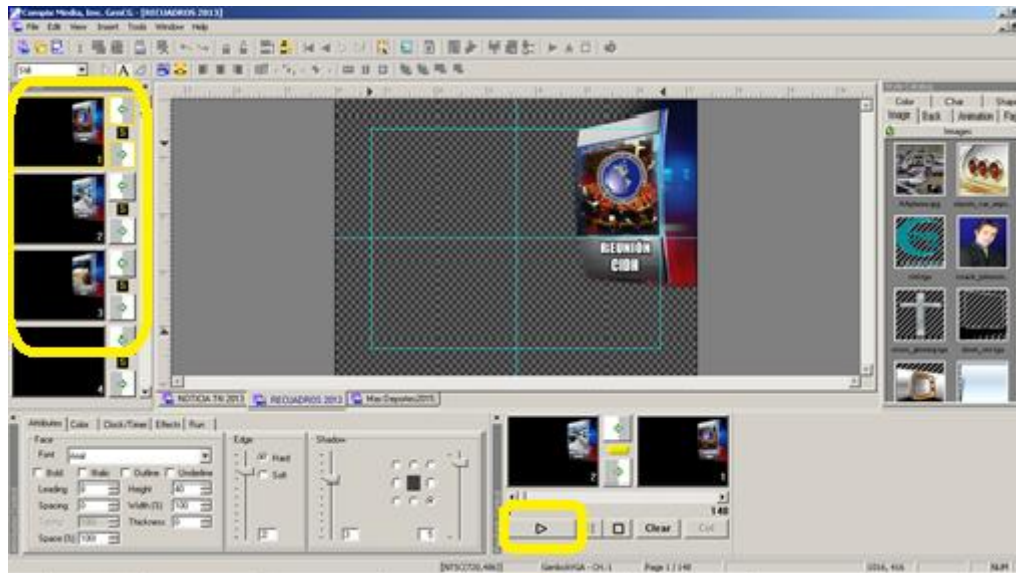


Ilustración 18: Comando Play (Daniel Montalván – Telerama)

Nos permite mandar al aire lo que en ese momento hayamos señalado, ya sea con el puntero o digitando el número asignado al (casillero) de pre visualización ubicado en la parte izquierda

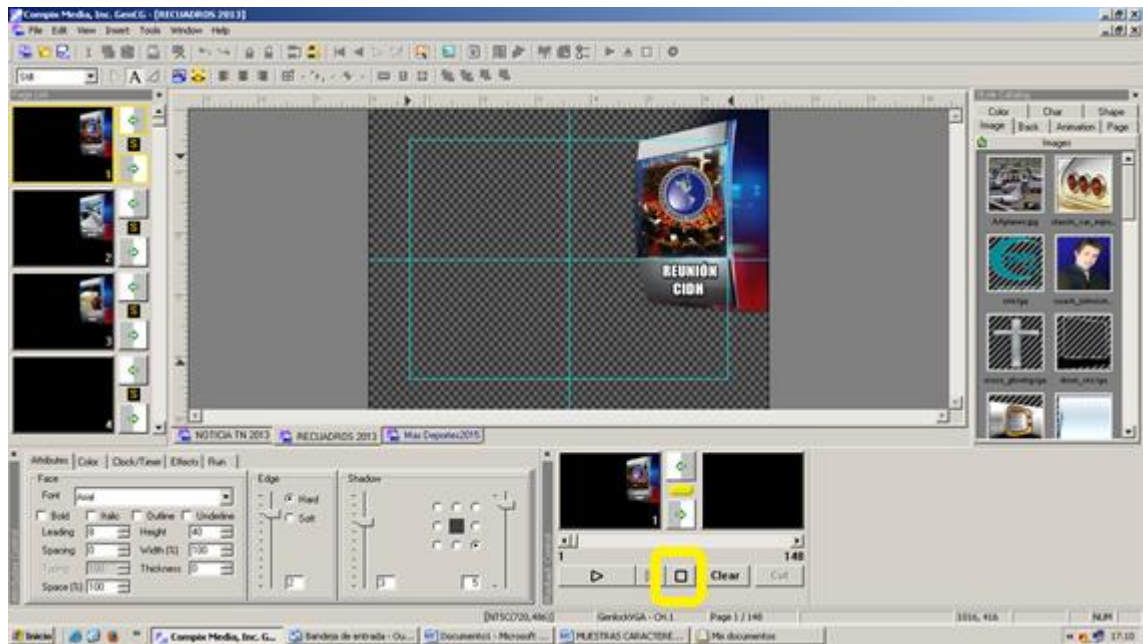


Ilustración 19: Comando Stop (Daniel Montalván – Telerama)

El comando Stop nos permite sacar del aire lo que ese momento se esté ponchando (lo que este saliendo al aire)

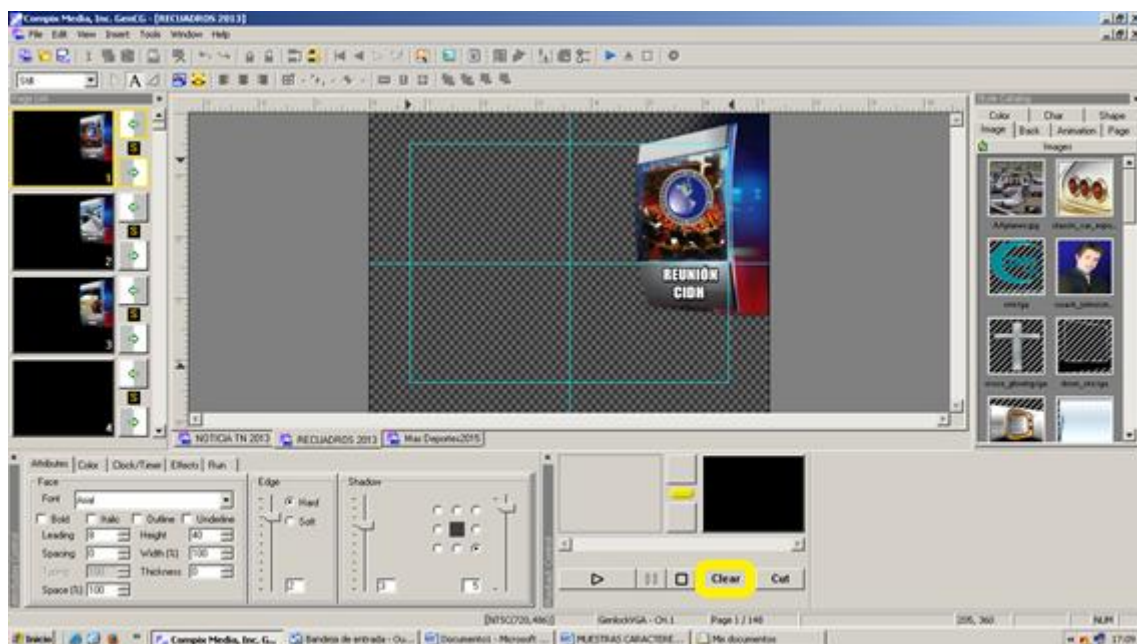


Ilustración 20: Comando Clear (Daniel Montalván –Telerama)

El comando Clear limpia por completo la bandeja de preview y la de visualización para iniciar nuevamente.

LIVE VIEW/ SNAP ON. Esta opción nos permite modificarlo que este al aire, sin necesidad de sacar la gráfica.

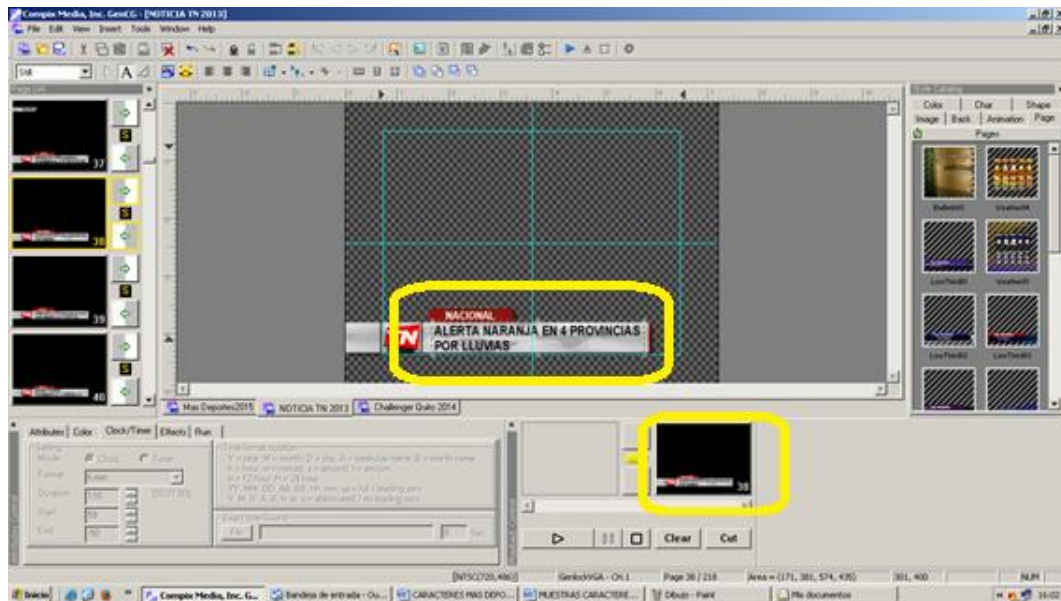


Ilustración 21: Modificación al aire (Daniel Montalván -Telerama)

Señalamos el texto a modificar presionamos stop

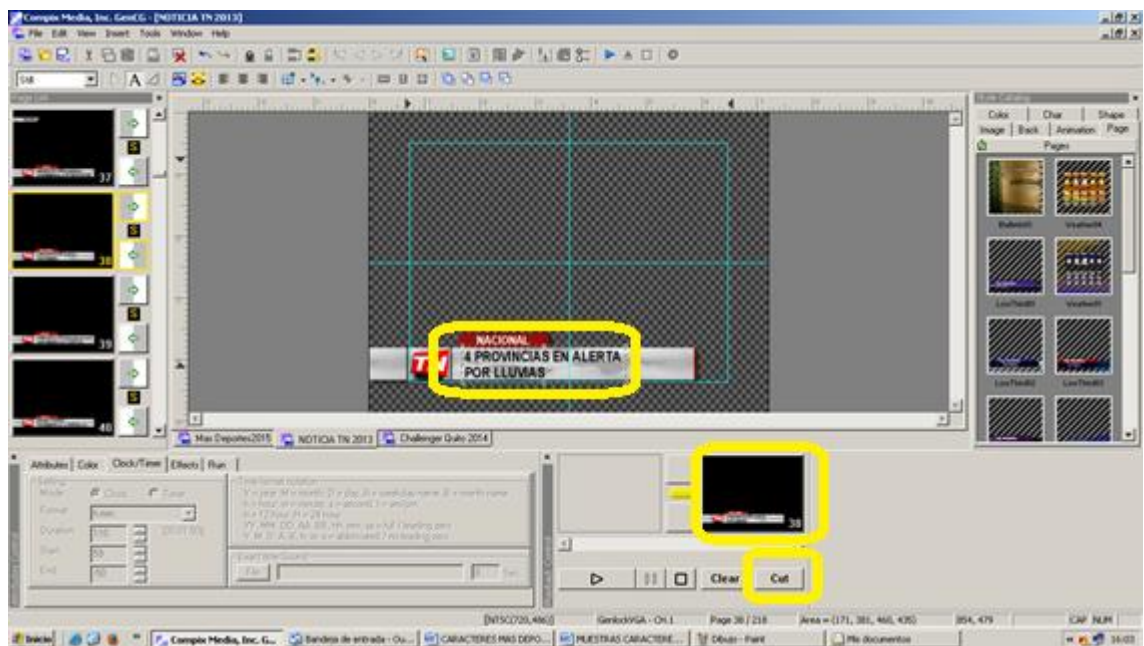


Ilustración 22: Comando Cut, Modifica al instante (Daniel Montalván – Telerama)

Modificamos el texto y damos click en el botón Cut, para que lo que se modificó internamente sin que salga del aire cambie sobre la marcha

PREVIO/AIRE. Permite pre cargar una placa o barra, para luego dispararla.

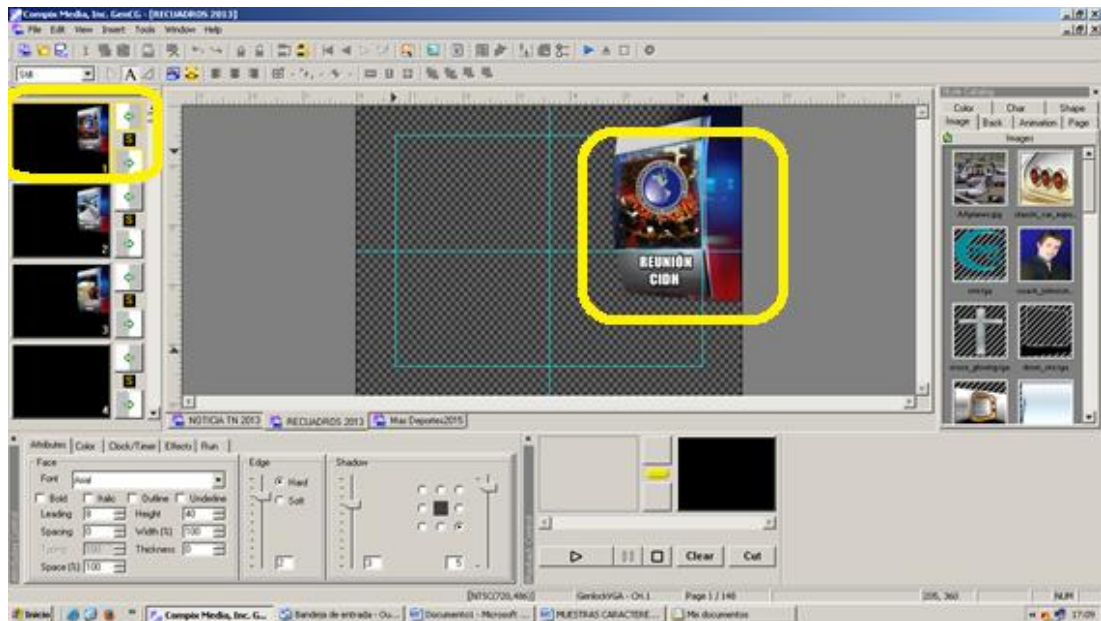


Ilustración 23: Ventana Preview (Daniel Montalván – Telerama)

La ventana pequeña en la parte izquierda superior es donde está cargado el recuadro con un número asignado cuando señalamos o elegimos esta se podrá ver en la ventana principal el recuadro que vamos a mandar al aire, para lo cual debemos digitar el número establecido

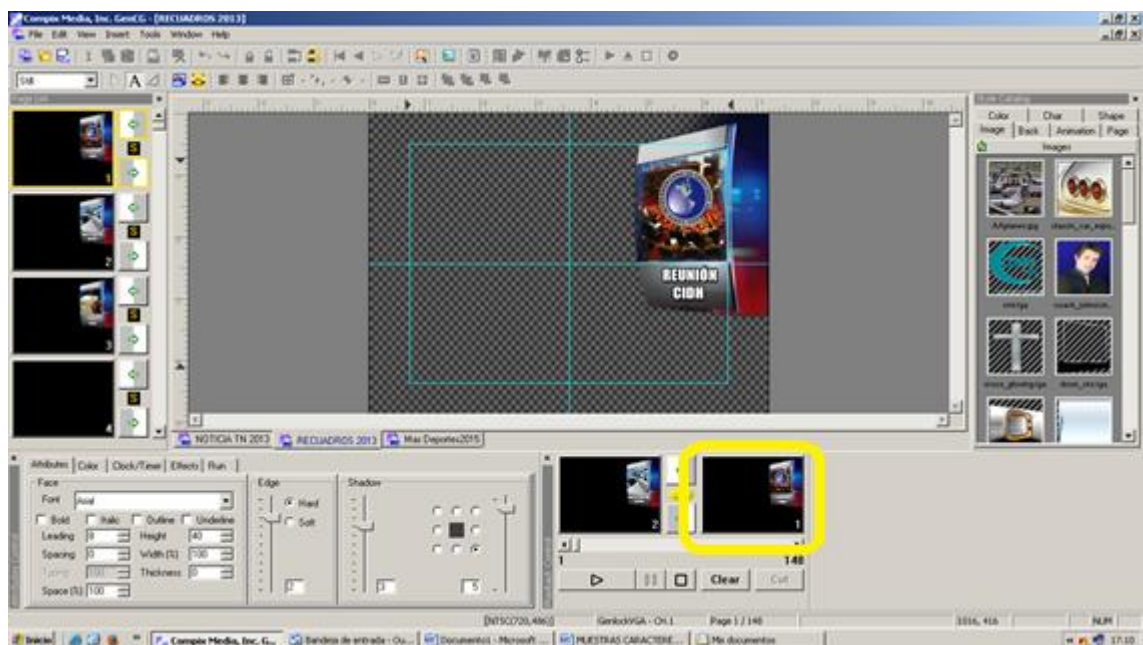


Ilustración 24: Ventana para ver lo que estamos ponchando (Daniel Montalván - Telerama)

El cual pondrá el recuadro al aire al darle Play o Enter, sabemos que esto sucedió cuando veamos que este visible en la segunda ventana inferior de nuestra derecha.



SEGUNDO CAPÍTULO

FUNCIONAMIENTO, ESTRUCTURAL Y TÉCNICA (SOFTWARE) EN LA QUE SE PRODUCEN LOS CARACTERES

La generación de caracteres en televisión, en la actualidad es un elemento comunicacional necesario, ya que el público receptor es más exigente y variado, así por ejemplo están quienes esperan el mensaje claro, directo y veraz así mismo está el público con capacidades diferentes las mismas que necesitan en este caso el complemento de la información textual.

Telerama canal nacional y con sedes en las tres principales ciudades del Ecuador, necesita proveer a los televidentes una imagen y contenido de calidad para su público variado y extenso. En este sentido; actualmente se hace necesario un generador de caracteres (GC), para el complemento de la información en pantalla y el cual existe actualmente en el canal, denominado como Compix.

Este software es operado por dos personas en turnos diferentes, según demanda la parrilla de contenido del canal iniciando su programación a las 5:00 am hasta las 23:30 horas.

Este canal que inicio hace 24 años ha tenido una evolución acelerada, impulsado sobre todo por la responsabilidad hacia su público y la tecnología que no se detiene. En este sentido, su generador de caracteres se ha ido acoplado de la misma manera a las necesidades que se requieren para una mejora y una comunicación adecuada. De esta manera cuatro momentos se han vivido en la línea de caracteres (complementos de información) en pantallas. La primera en los inicios del canal con el Videonic, para luego pasar al VideonicPowerscript, Deko500, y actualmente la Compix.

El Videonic fue un teclado enlazado a un switcher básico de edición, el cual era utilizado por los editores de notas y reporteros del canal para colocar un título a la nota y nombres de los entrevistados sobre todo nombres que en aquellos tiempos era lo primordial para la información, como lo comenta Juan Ávila, Jefe del Departamento Técnico del canal y por lo tanto quien conoce cada una de las funciones que se realizan en Telerama. “En aquellos tiempos estábamos muy

limitados para informar en cuanto a textos en pantalla por cuestiones de tecnología, conocimiento y preparación”. Por lo que, el Videonic era el único medio para sobre imponer en pantalla letras y números cuando se editaban las notas, más esto no se podía hacer en vivo, por lo que la pantalla casi siempre estaba con la imagen “limpia”. En los inicios no existían los Generadores de Caracteres como operadores o personal que se encargara de producir y reproducir esta información.

Con el pasar de los años la evolución tecnológica y el compromiso con la gente permitió a Telerama hacerse de un GC Software y Hardware y sobre todo personal que se encargara de esta área de la comunicación en televisión.

La generación de caracteres no fue la misma luego del Videonic porque esta máquina evolucionaría nuevos equipos que llegaban al canal para lograr informar de una manera más precisa, con el VideonicPowerScript el nuevo software que lograría poner en pantalla textos, los mismos que ya no eran sobreimpuesto solo en edición, sino que a través de esta máquina ya se podía ponchar en vivo.



Ilustración 25: Foto VideonicPower Script (Montalván Daniel - Telerama)

En el año 2001 llega el Deko500 una máquina más sofisticada que permitía tener línea gráfica y textos complementos de información audiovisual, en vivo y en el

momento que sea necesario o que amerite generar información textual en la pantalla.

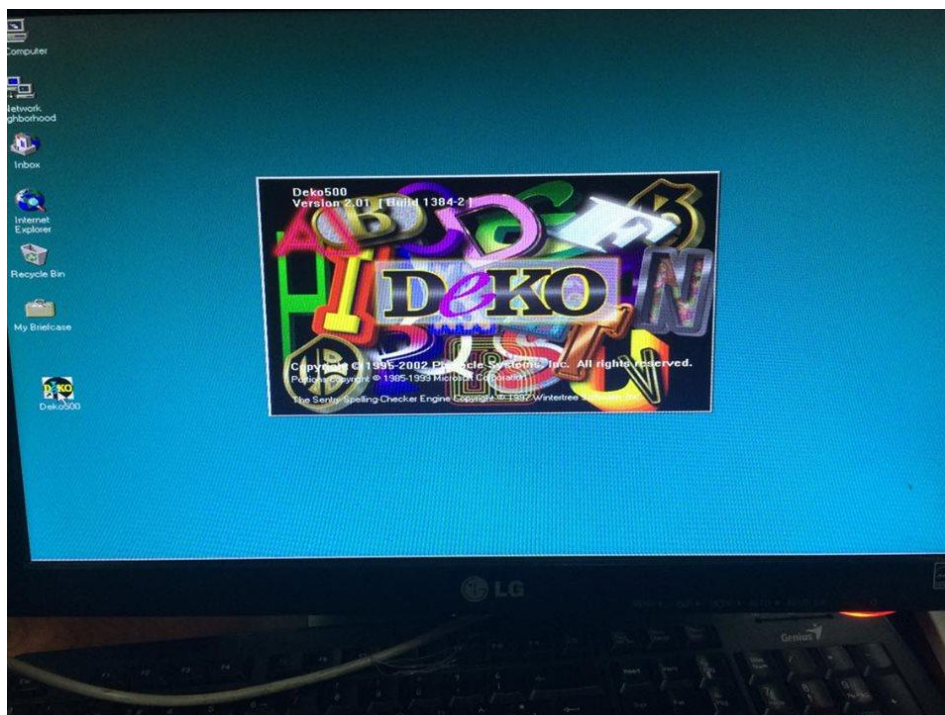


Ilustración 26: Captura de pantalla inicio Deko500 (Montalván Daniel - Telerama)

Con un manejo aún complejo y limitado este software permitía ponchar textos en la pantalla tanto para programas grabados como para los que se realizaban en vivo o en tiempo real. Al inicio el conocimiento era limitado con respecto al funcionamiento de este equipo nuevo, por lo que la capacitación era necesaria y se la ejecutó en el canal con cada una de las personas que estuvieron en el cargo operativo del Deko 500 así como lo comenta Adriana Cuesta, ex operadora de este generador, “la capacitación fue más o menos de un mes y creo que nos faltó en lo concerniente a redacción para televisión”.

El Deko 500 era una maquina antigua que no permitía trabajar en 2 programas a la vez, también se transcribían todos los textos, las tildes y ciertos signos se escribían mediante código ascii, (signos de puntuación y variantes de escritura ejecutados mediante un código determinado en Windows para cada uno de los símbolos o signos), lo que dificultaba el trabajo por el tiempo que tomaba.

El programa no tenía muchas alternativas para las transiciones o efectos que se puedan realizar para entradas, salidas, tiempos y demás alternativas que ahora se tiene con los nuevos equipos.

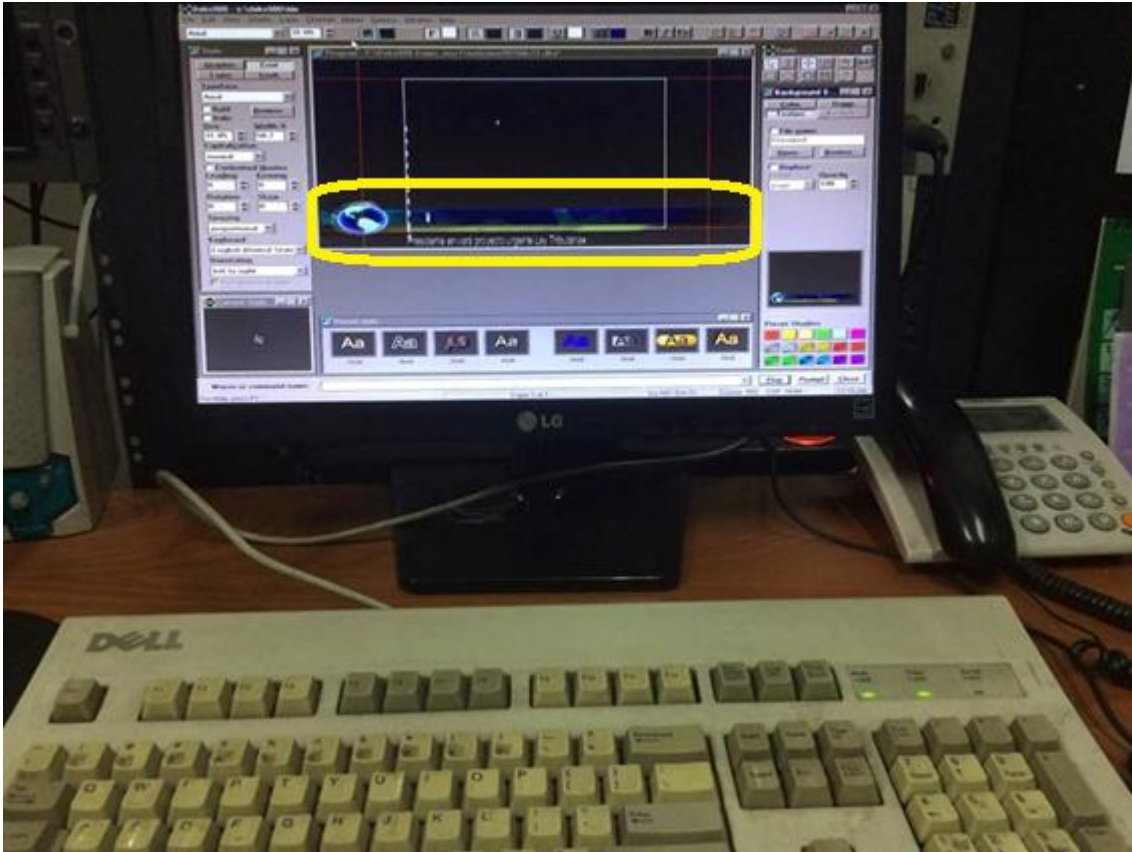


Ilustración 27: Software Deko500 gráfica del noticiero contextos (Daniel Montalván - Telerama)

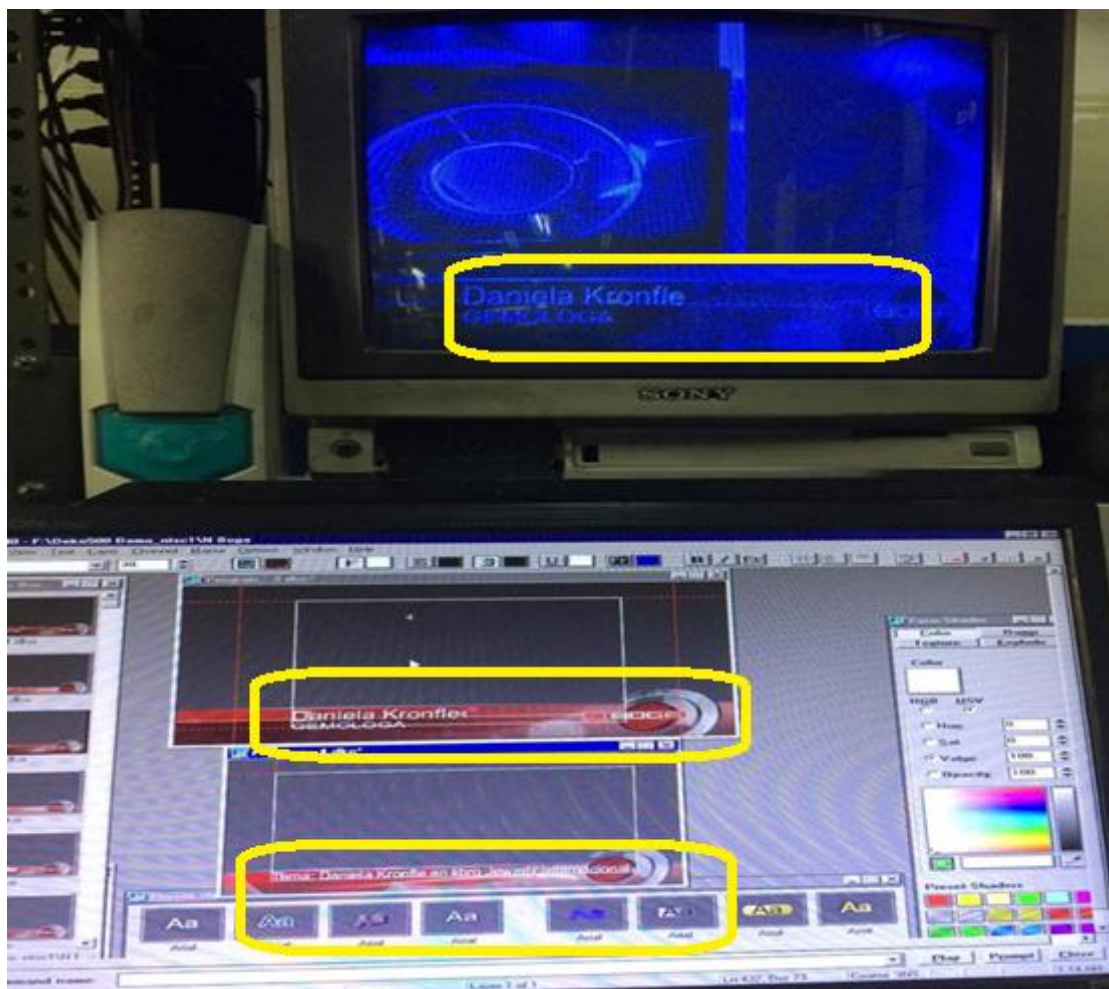


Ilustración 28: Software Deko500 y monitor de referencia programa N' Boga. (Montalván Daniel – Telerama)

Lo más complicado como comenta Adriana fue la transcripción de todos los textos, cambios al aire, el tema del código ascii en tildes y signos y el no poder adelantar otros textos para otro programa, porque solo te permitía trabajar en una pantalla, es decir no existía la opción de moverse a través de otras pantallas como Word, o algún navegador para confirmar datos, e incluso no se podía mover en el mismo programa en otra ventana como nos permiten ahora los nuevos software para generador de caracteres.

El funcionamiento de este programa era el siguiente; Primero se debía ingresar el texto y guardarlo en la carpeta de cada programa, para esto se debía presionar f9, lo que permitía abrir la carpeta en la cual estábamos trabajando porque El Deko no permite laburar en otro archivo o pantalla gráfica.

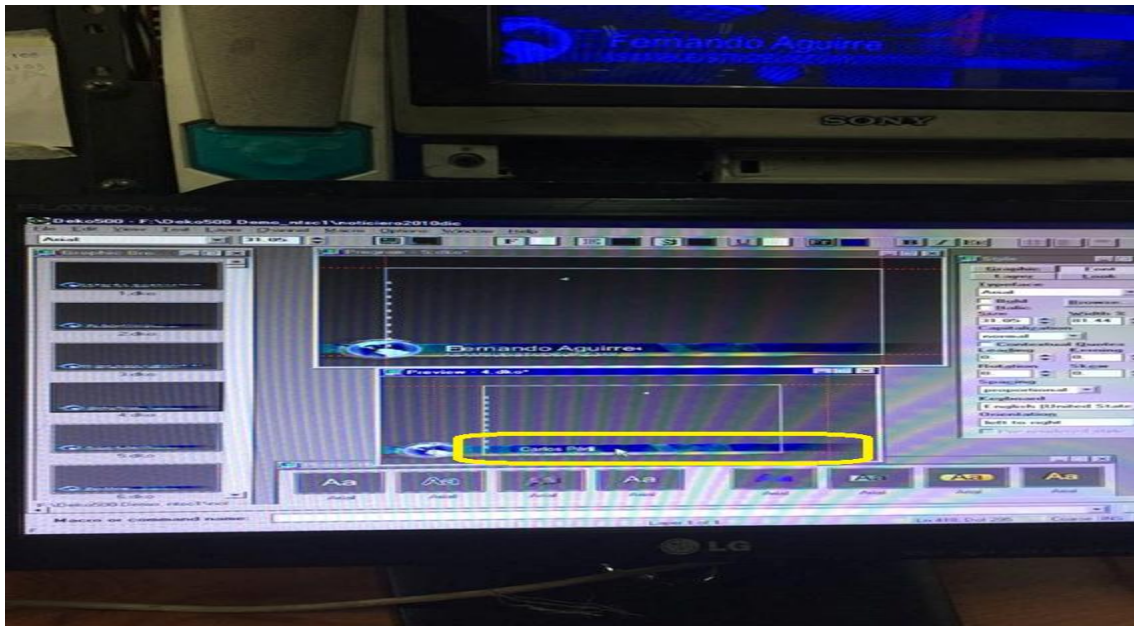


Ilustración 29: Caracter para guardar y luego poncharse. (Montalván Daniel- Telerama)

Esto se lo realizaba asignándole un número específico el cual luego sería buscado en la ventana de asignación numérica, para poder tener la pre visualización señalarla y ejecutarla con doble click.

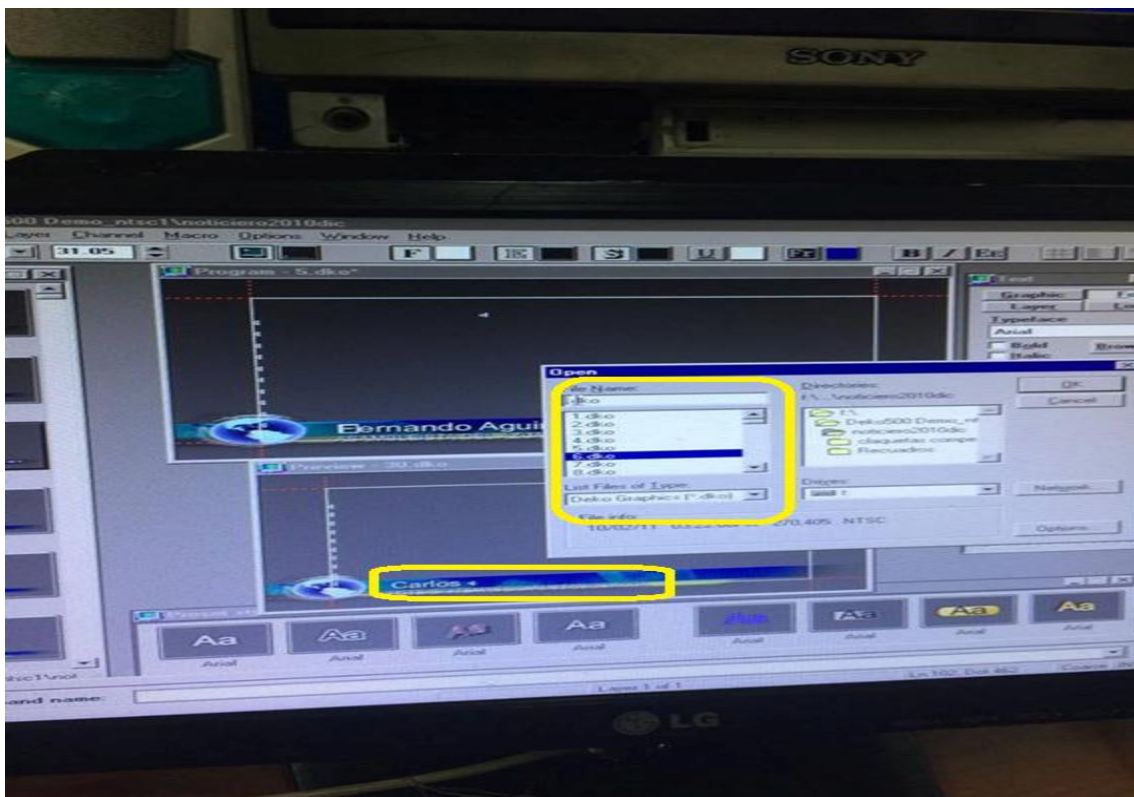


Ilustración 30: Ventana de archivo para guardar caracter. (Montalván Daniel - Telerama)

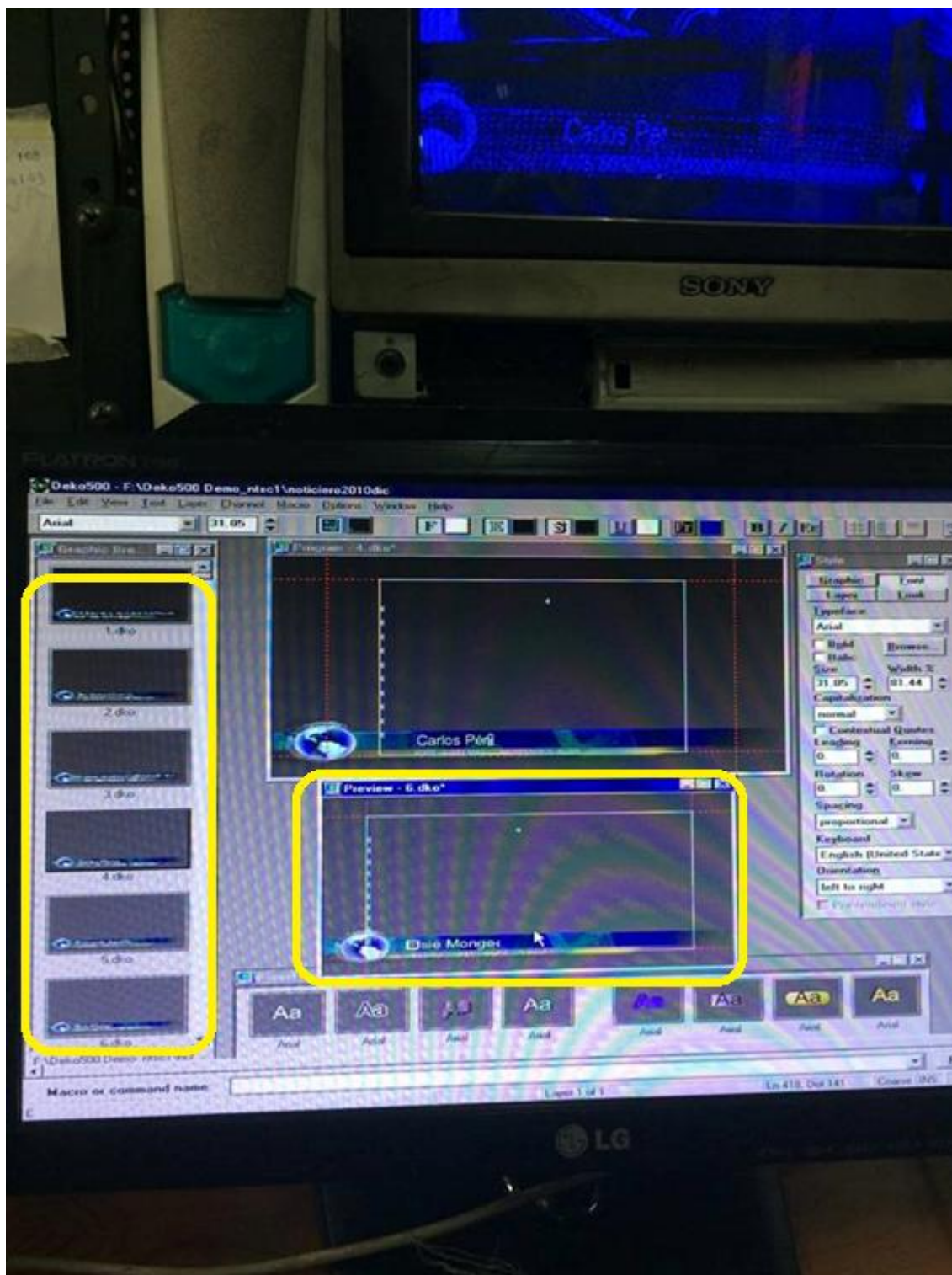


Ilustración 31: Ventanas de pre visualización Deko500. (Montalván Daniel - Telerama)

Una vez hecho este proceso, se podía ponchar al aire o en pantalla el carácter deseado.

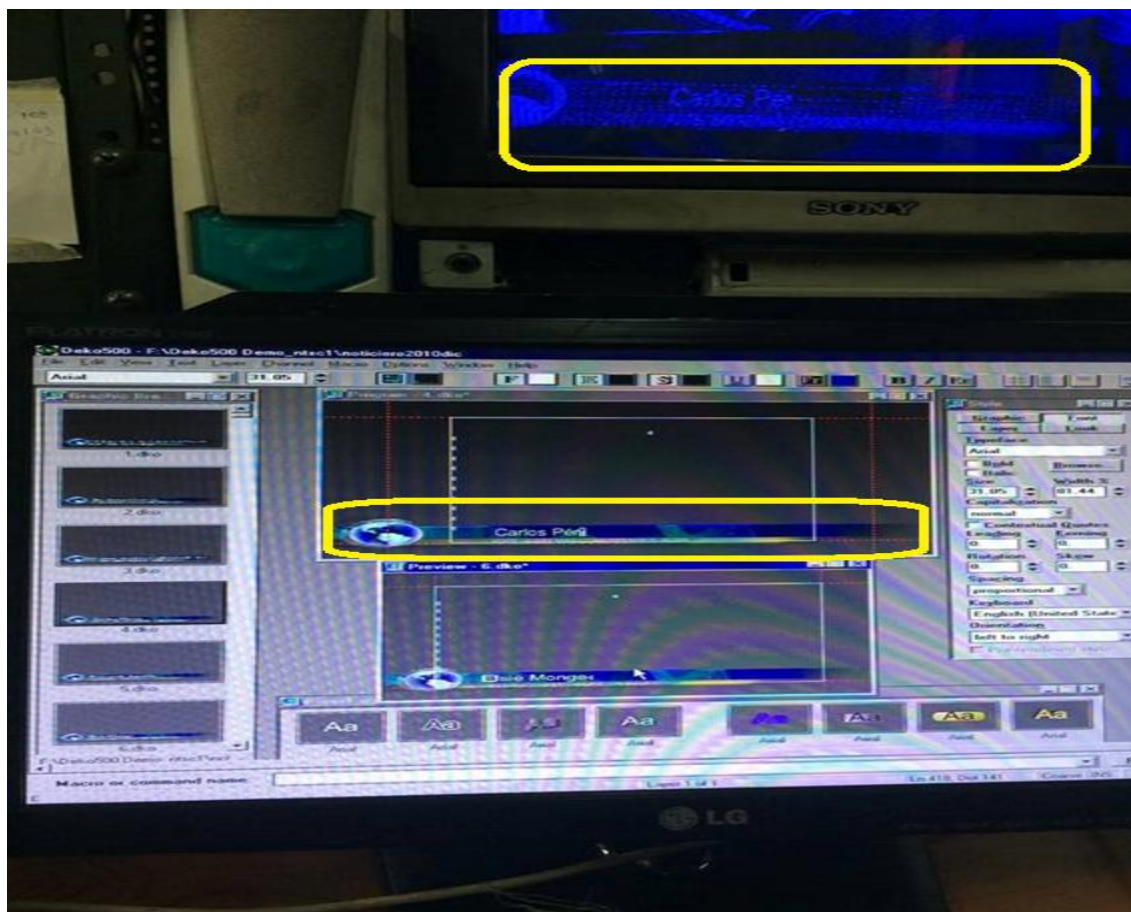


Ilustración 32: Ventana de salida al aire o caracter ponchado. (Montalván Daniel - Telerama)

Como se puede ver en la imagen, la barra con caracteres está en pantalla o al aire ponchado, esto se lo realiza pulsando f10 y para sacar del aire se debe pulsar dos veces seguidas f8. Un proceso un tanto largo más que complicado y que demanda tiempo, el cual es indispensable porque puede ser determinante al momento de dar información eficiente.

En lo que respecta al personal que opera este generador debería ser alguien con un alto conocimiento de cultura general, con un excelente nivel de ortografía y mecanografía, un bachiller estaría en la capacidad de operar esta máquina según nos comenta Adriana, ex operadora. Es decir; “no hay necesidad de una persona preparada en el área de la comunicación para realizar esta labor informativa”.

Esta afirmación se vuelve contradictoria, cuando se observa que, ésta labor está ligada a la comunicación social, periodismo e información en la televisión, a pesar de que parecería solamente una función mecánica pero no lo es, en realidad va mucho más allá hay que conocer el funcionamiento del software y



más que eso tener criterio periodístico para saber lo que será ponchado al aire o en pantalla.

La generación de caracteres en televisión se maneja de diversas maneras según el medio de comunicación, sobre todo en lo que respecta a la redacción, intereses sociales, políticos, empresariales, e incluso criterio del productor, pero hay un común denominador en este proceso, el cual recae en la edición y corrección, los denominados filtros de obtención de producto.

En Telerama, generalmente las diferentes producciones de los programas que en aquel tiempo estaban al aire (programas de variedades, música, etc.) enviaban correos a las oficinas de producción en Cuenca, ellos imprimían los textos y entregaban para que el generador transcribiera, en algunos casos con un día de anticipación pero otros programas como noticiero y deportes se van entregando con una hora de anticipación y sobre el tiempo y si el caso lo ameritaba incluso se dictaba textos en ese momento, hoy en día esto no ha variado mucho a excepción de que los textos se los pueden enviar vía mail y esto facilita mucho la interface y tiempo para ingresar los caracteres.

Este nuevo y moderno software, es la máquina que actualmente se opera en Telerama para complementar la información audiovisual, la variabilidad de operación y versatilidad generan facilidad de manejo en comparación con el anterior software Deko 500, este nuevo equipo permite una mejor ejecución tanto en el momento de ingresar, manipular, crear y ponchar caracteres en los diversos programas que desarrolla el canal.

La Compix es un software que se lo utiliza en diversas áreas de la comunicación audiovisual, así como, en otros canales un ejemplo es el canal regional Unsión Televisión, en donde también se trabaja con este equipo, con diferentes variantes que cada canal tiene obviamente. La ejecución de este equipo en el canal vecino como en Telerama se diferencian más en cuanto a los parámetros de producción, proceso elaboración de los textos, que a la operación misma.

La Compix en Unsión se la opera desde los inicios de esta empresa y se ha mantenido hasta el momento como nos comenta Elizabeth Cabreara ex operadora de este software tanto en Unsión como en Telerama.



Este nuevo software conocido como Compix en Telerama se lo incorpora en el año 2012, debido a que el anterior equipo, se iba volviendo obsoleto y sobre todo porque el nuevo equipo permitía variedad de ejecución y maniobrabilidad eficiente como sencilla, a comparación del Deko500, lo que ayuda a obtener un mejor producto visual, en menos tiempo cubriendo diferentes producciones casi a la par y con un mínimo de errores.

Esta máquina (Compix) nos permite poner al aire cualquier texto, gráfica, e incluso con movimiento, todo esto dependiendo de la función que le estemos dando y las necesidades que se requieran mostrar en pantalla y al aire, es decir en los receptores a nivel nacional.

Para esto la Compix debe estar conectada a un circuito o interface de entrada y salida de video, la entrada de video desde el Switcher, para salir a un monitor de referencia del generador y a su vez una interface que conecta con dos botoneras que son una especie de Switch que acciona la salida al aire, en el caso de la primera y la segunda que permite grabar por interno independientemente de lo que se esté transmitiendo en ese momento.

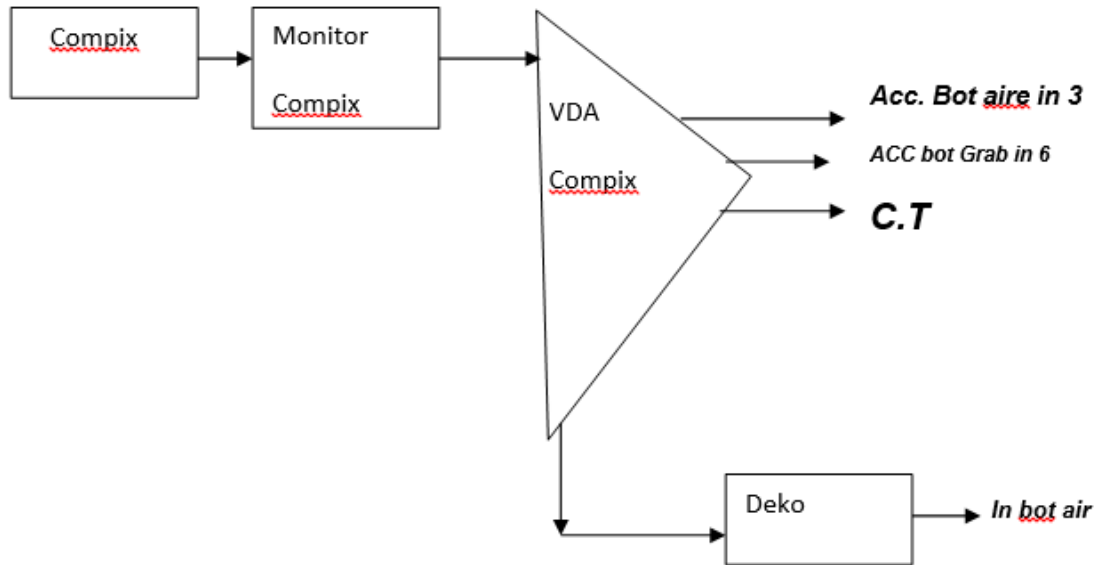


Ilustración 33: Gráfica conexión técnica Compix. (Montalván Daniel - Telerama)

En lo que respecta a la función misma, del personal en este caso, el digitador o generador de caracteres y los textos, se cumple una serie de pasos que se deben seguir para intentar sacar un buen producto comunicacional al aire.

Manejo del software y ejecución de los caracteres

La producción de televisión está basada en la estética y esta se maneja por parte de la producción de cada programa, quienes proponen todo lo concerniente a la imagen en este caso la línea gráfica (Barras, fondos, colores), la crean en conjunto con el personal de diseño.

Estos diseños se los envían a Cuenca para que se las pueda cargar en la Compix y dejarla lista, en cuanto a tipo de letra, tamaños, colores, efectos, y así se las pueda ponchar en el programa respectivo.



Ilustración 34: Ejemplo de gráfica y texto para noticias Telerama. (Daniel Montalván - Telerama)

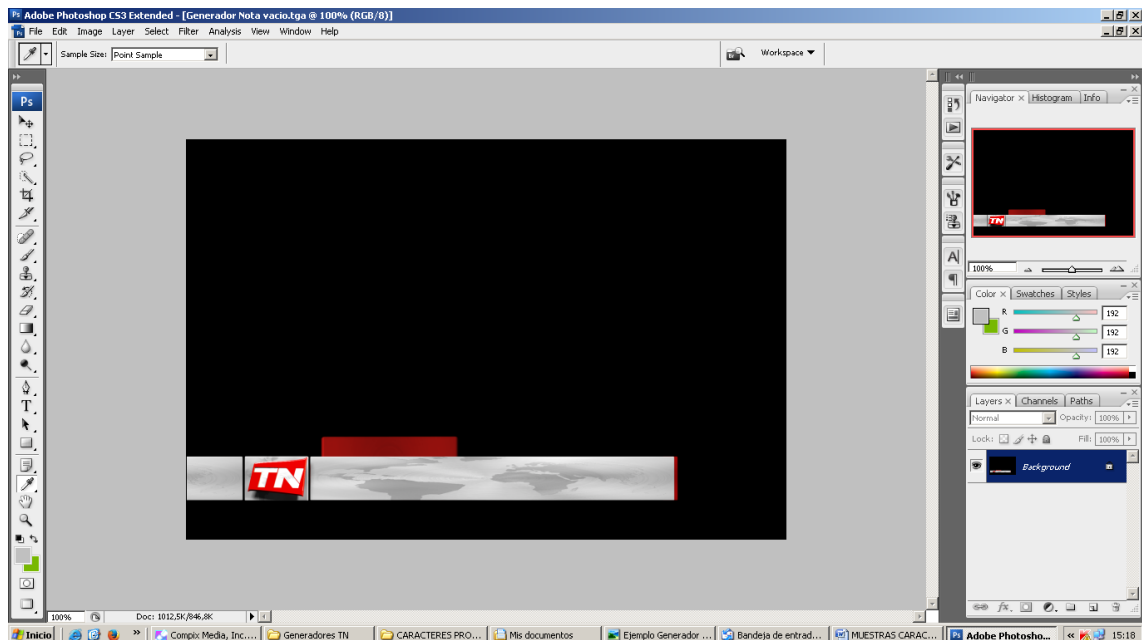


Ilustración 35: Barra gráfica en blanco Telerama Noticias. (Daniel Montalván - Telerama)

Todas estas imágenes son enviadas en formato TGA, el cual acepta el programa Compix para ser asignado en un proyecto nuevo que en este caso será Telerama Noticias. Aquí se tendrá en cuenta cada uno de los parámetros que se han asignado por parte de la producción, y finalmente comprobar que esta todo a “punto”, en cuanto a efectos movimientos si se los requiere, encuadres, y fluidez, más la compatibilidad entre el programa y la gráfica.



En lo que respecta a los noticieros, el primer paso se da en la cobertura de las notas, las mismas que están a cargo de los diferentes reporteros asentados en las tres ciudades principales del Ecuador como Quito, Guayaquil, Cuenca, adicional a esto están las diferentes cadenas y medios asociados a esta empresa, que colaboran para poder dar una información más veraz y eficiente.

Los reporteros en este sentido; cubren la nota, es decir van al lugar de los hechos para recopilar datos, imágenes (video) y referencias que permitan generar información, la misma que será llevada a la pantalla luego de una edición de video que permita tener tomas referentes a la noticia, declaraciones, y de acuerdo a esta información generar el título de la nota, lead o introducción además nombres de los entrevistados los mismos que son enviados vía mail al coordinador general de noticias, para luego pasar a los coordinadores locales de cada ciudad, quienes se encargan de enviar al generador de caracteres quien finalmente se convierte en el filtro corrector de contenido textual, evitando que al aire salga información errónea y textos incongruentes, todo esto con el riesgo de haber realizado la tarea de corrección de manera errónea porque no se tiene conocimiento previo de la nota que va a salir, es decir se trabaja casi a ciegas y con responsabilidades y riesgos mayores a los obligados a tener en este puesto.

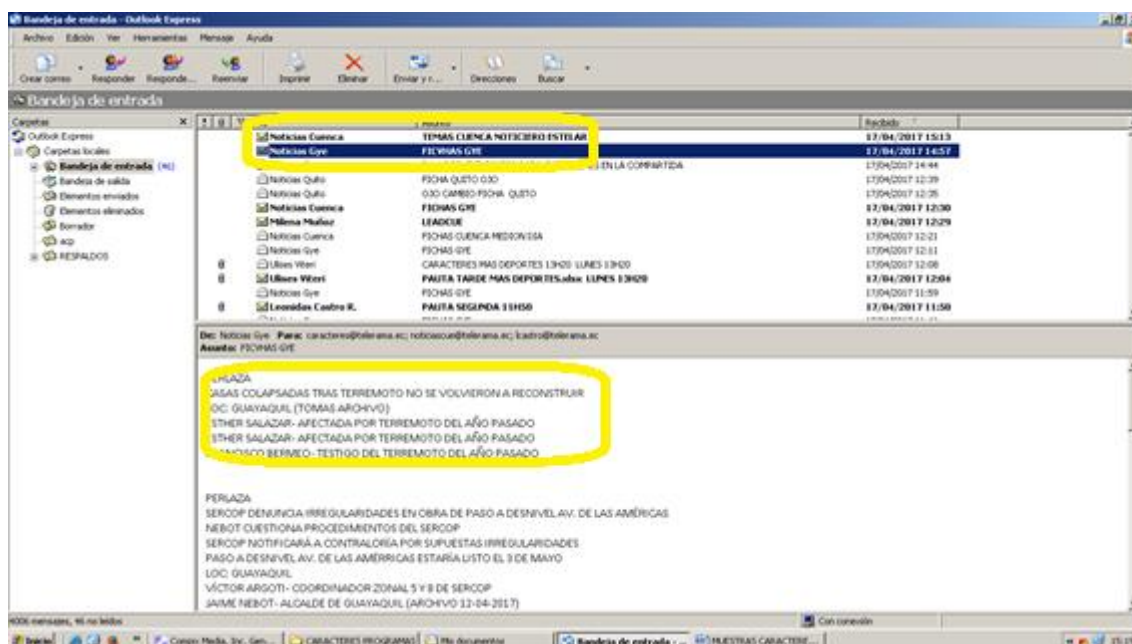


Ilustración 36: correo electrónico fichas de textos noticias. (Daniel Montalván - Telerama)

A través de correo electrónico nos llegan las fichas en este estilo donde se observa primero el nombre del reportero, el título de la nota que se va a publicar, locación (lugar donde se desarrolló la noticia), y nombres de los entrevistados.

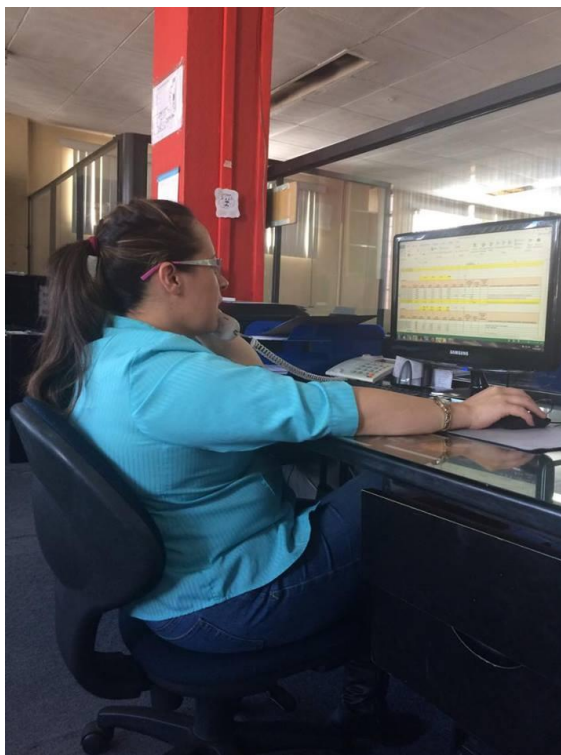


Ilustración 37: Departamento de noticias Cuenca. (Daniel Montalván - Telerama)

Esta ficha es impresa por la asistente de noticias y entregada al generador de caracteres, para que pueda ingresar a la línea gráfica (barra para texto) establecida para este noticiero, cabe recalcar que el formato como tipo de letra tamaño y color se asignan por el productor, quedando a criterio del generador de caracteres “el estilo”, ya sea texto de una línea o de doble línea según amerite la redacción y la estética, a más de la filtración de errores gramaticales y ortográficos, ya que la filtración de estos es muy superficial por parte de los reporteros y asistentes.

En la labor diaria para los noticieros las fichas por lo general se van entregando según como vayan llegando en algunos casos se imprimen una a una y en otros tres cuatro y cinco fichas, se las ingresan en la plataforma llamada Compix la misma que por su diseño estético y operacional es muy similar al programa “Power Point”, el cual muchos lo hemos utilizado alguna vez, la diferencia es que aquí el texto será ingresado estrictamente en la línea gráfica de cada programa es decir en la barra de superposición “cuadro pequeño” el cual previamente

se los ha programado con tipo, color, tamaño, ancho y largo de letra a más del efecto que se lo asigne para cuando ingresa y sale de pantalla.

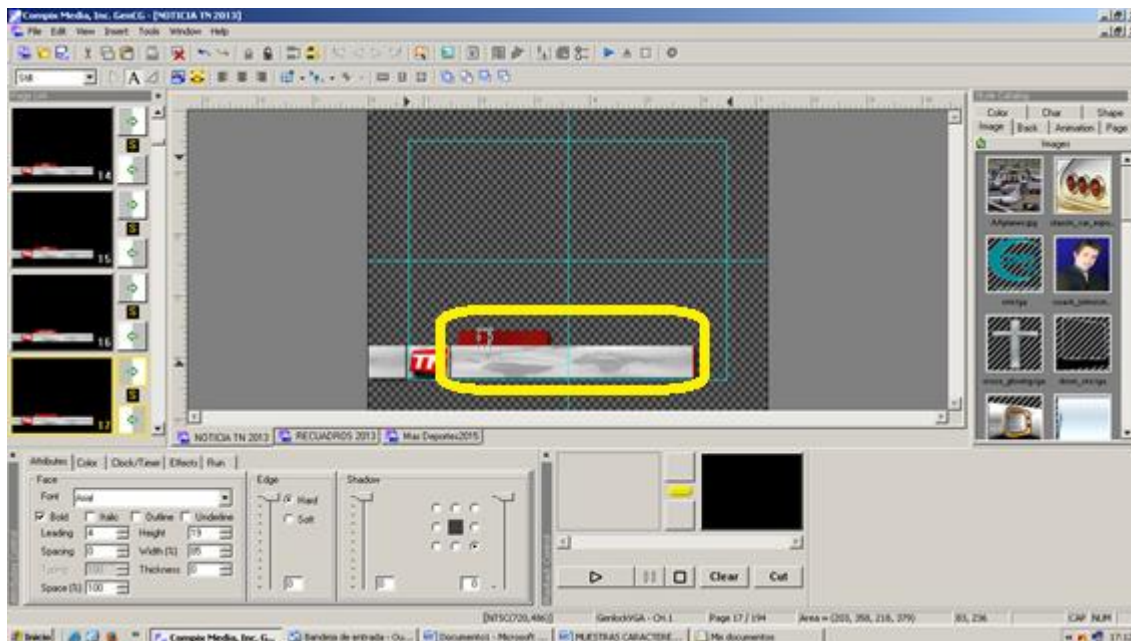


Ilustración 38: Programa Compix – barra para noticias. (Daniel Montalván- Telerama)

Como se puede ver en la imagen, esta gráfica de noticias tiene el logo “TN” que hace referencia al noticiero del canal, en la parte superior esta una viñeta pequeña la misma que será llenada con la locación (lugar donde se desarrolló la noticia), y finalmente el espacio para llenarlo con el texto ya sea con el título o información que complementa y resalte la nota, además que también está asignado para colocar los nombres de los entrevistados.

Para esto la asistente de producción debe entregar las fichas impresas para que mientras se ingresan a la superposición se las vaya adjudicando un número, tanto para cada barra como para ubicarnos en la pauta con las notas ya sea nota uno, dos, tres etc. Esta labor nos servirá luego para poder ponchar al aire los caracteres de manera correcta y así minimizar errores, en pocas palabras estas hojas numeradas se volverán “los ojos del operador”.

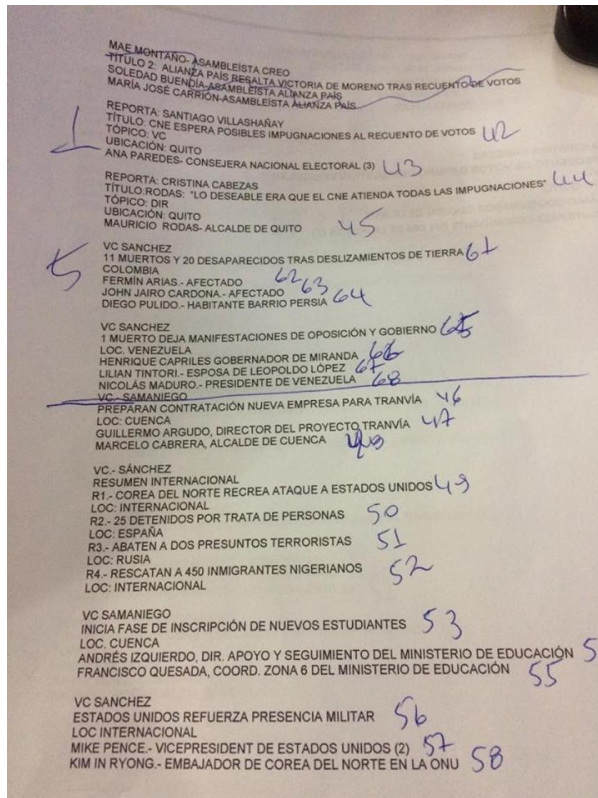


Ilustración 39: ficha de caracteres noticias numeradas. (Daniel Montalván)

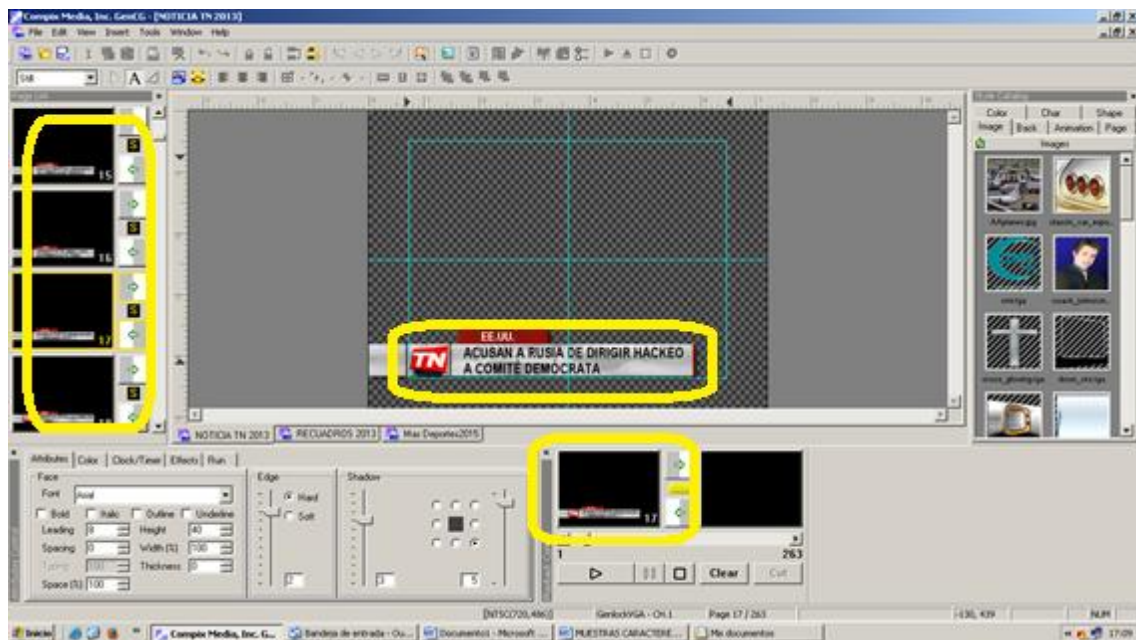


Ilustración 40: Compix ventana preview, ventana de escritura y ventana pre punchado (Daniel Montalván - Telera)

Esta plataforma nos permite tener varias ventanas o proyectos, en este caso a esta se la ha denominado como "noticias TN", la plataforma en cada proyecto nos permite iniciar las sobreimposiciones desde el uno hasta un infinito, en las

primeras 10 ventanas de escritura esta fecha, página web del canal, nombres de los presentadores tanto individual como en dobles, los mismos que no se tocarán ni modificarán por cuestiones de maniobrabilidad y memoria.

Luego de estos se establecen los demás sobreimposiciones o caracteres que se van llenando con los textos de cada nota según vayan llegando, uno tras otro, en este caso uno bajo el otro cada uno con su respectivo número, el cual será referencia para luego llenar la ficha impresa y la pauta, las mismas que serán de gran importancia o relevancia al momento de ponchar, ya que nuestra guía para saber en qué nota y de que se está tratando será la pauta y las fichas impresas o guías de notas (los ojos del generador). Esto, porque las notas duran alrededor de 1:20 a 2:00 minutos y buscar cada sobreimposición en ese instante es imposible, sobre todo en las intervenciones de los entrevistados que por lo general son de 10 segundos.

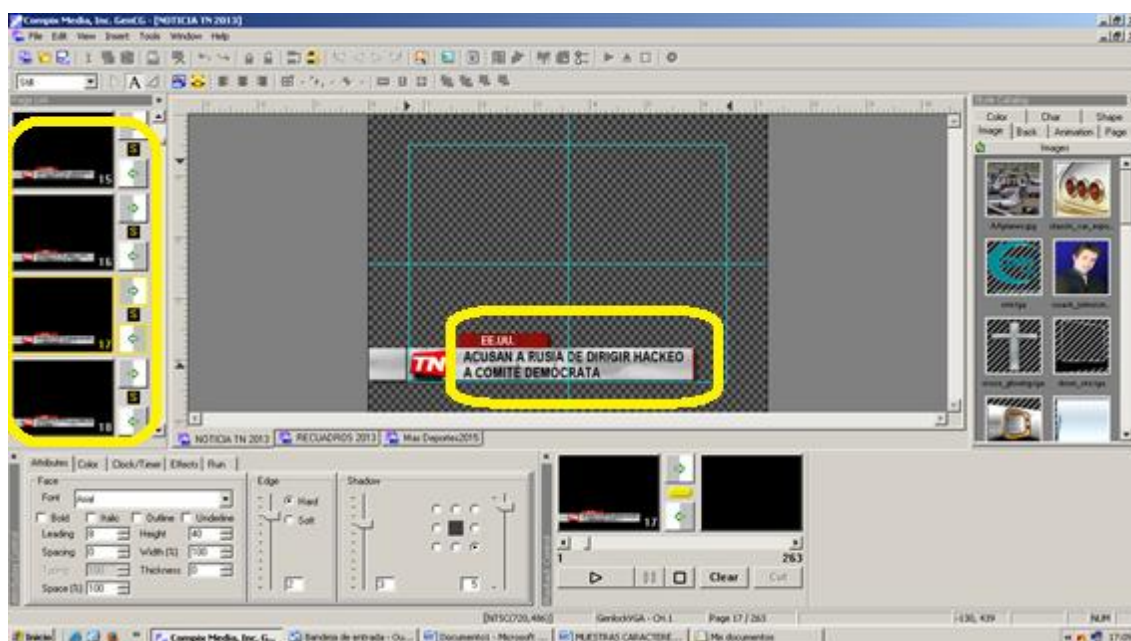


Ilustración 41: Compix – ventana preview numerada “17” y lista para ponchar. (Daniel Montalván)

En este sentido; es importante tener la referencia escrita y llena con cada número establecido o que este adjudicado a las sobreimposiciones, ya que si una está mal el resto de igual manera y se terminará ponchando un texto ajeno a la nota que se está rodando. Lo cual, sería fatal tanto para la información como para nuestras aspiraciones de realizar un trabajo profesional.

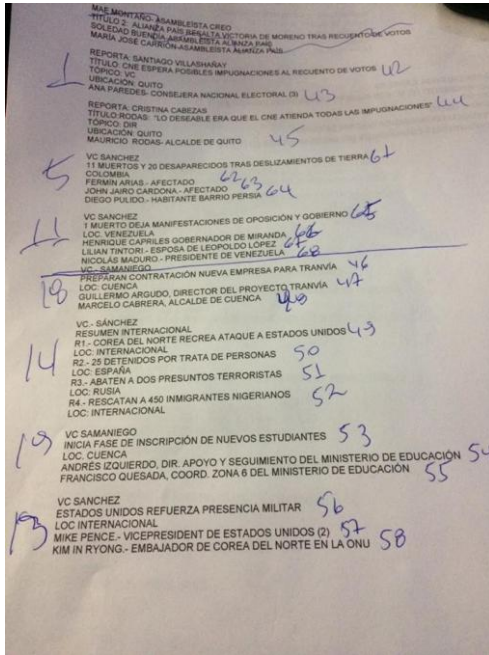


Ilustración 42: Fichas numeradas según pauta (izquierda) y las barras caracteres en la Compix- (derecha). (Daniel Montalván)

Este proceso se lo realiza casi con una hora de anterioridad a la establecida para salir al aire con el noticiero, y su proceso generalmente no varía en su ejecución cotidiana, a excepción de los momentos en que se tiene que escribir en el instante mismo de la nota, porque existe un flash informativo, un enlace de última hora, cuestiones de modificación del tema, algún error de tipeo, rectificaciones y por cuestiones de retrasos con envíos de fichas.

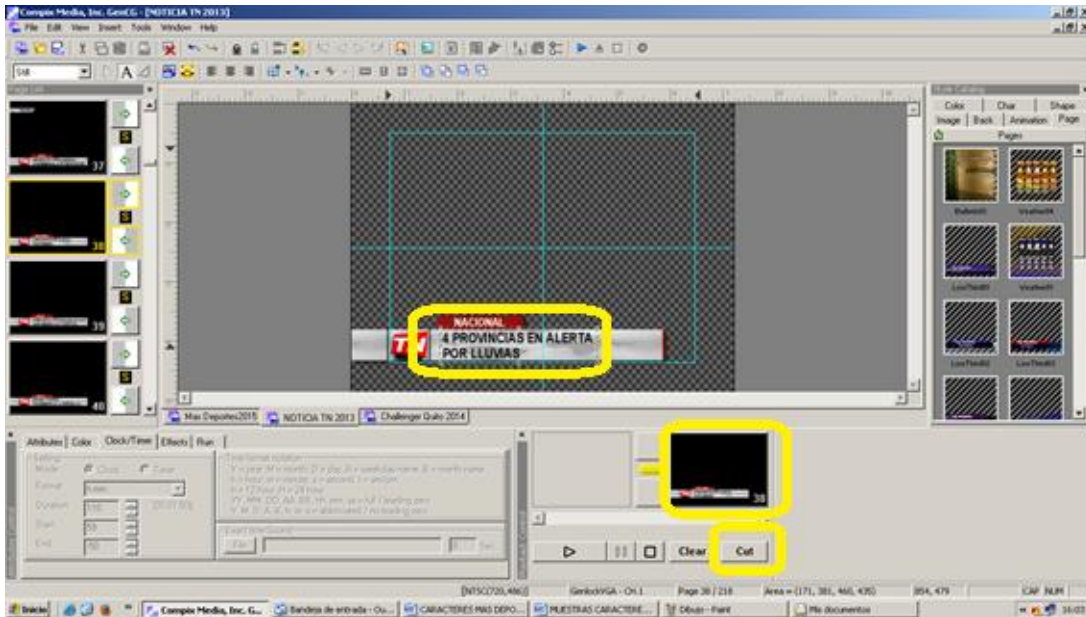


Ilustración 43: Compix- modificación al aire con botón Cut. (Daniel Montalván – Telrama)

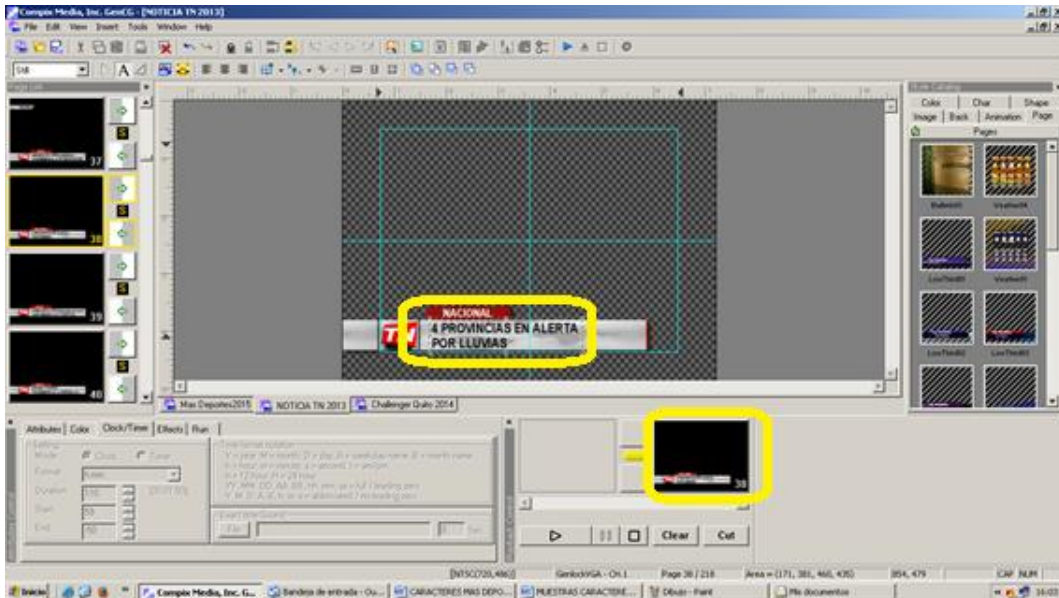


Ilustración 44: Compix- modificación al aire. (Daniel Montalván- Telerama)

En estos casos la concentración y conocimiento tanto para redactar y manejar la Compix de manera correcta es fundamental, porque si el texto está mal redactado “la cura será peor que la enfermedad”. Por lo tanto debemos tener claro y chequear en segundos lo que se va a mandar al aire, en lo que respecta al manejo es necesario conocer por completo, ya que si no estamos al tanto de esto vamos a terminar ponchando cualquier cosa y quizá un generador ajeno al de las noticias, porque normalmente se tiene dos y tres ventanas de otras

producciones abiertas porque la labor del generador de caracteres demanda en determinado momento teniendo que “cargar” caracteres en otras plataformas de los demás programas que salen luego, obviamente esto no es lo más óptimo.

Para realizar este proceso existen dos formas: La primer le damos stop en la parte inferior de la pantalla en la Compix.

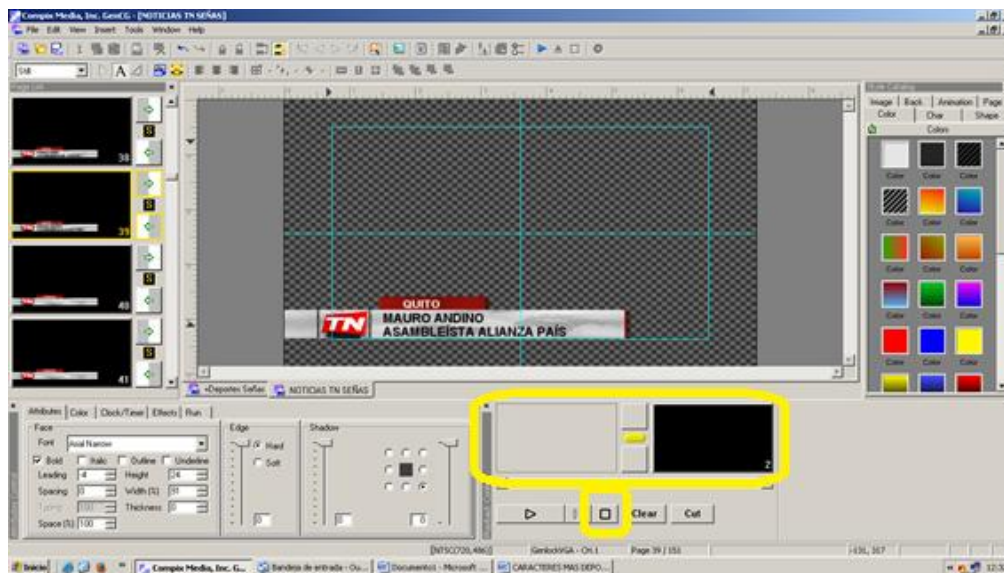


Ilustración 45: Compix botón stop. (Daniel Montalván - Telerama)

Seleccionamos el carácter que se va a corregir o modificar.

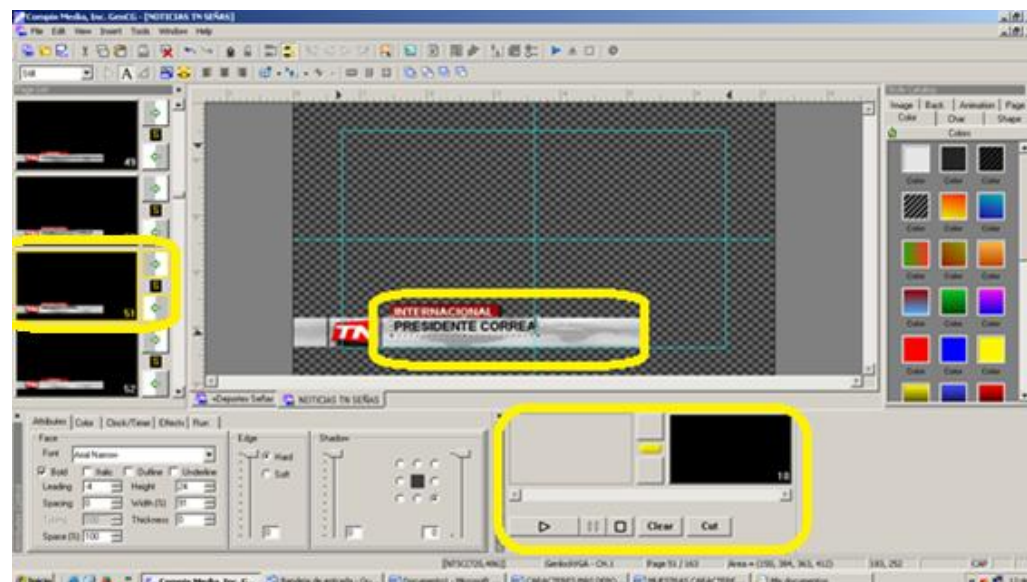


Ilustración 46: Compix – selección de barra a corregir, Ingreso de texto- ventana de escritura. (Daniel Montalván - Telerama)

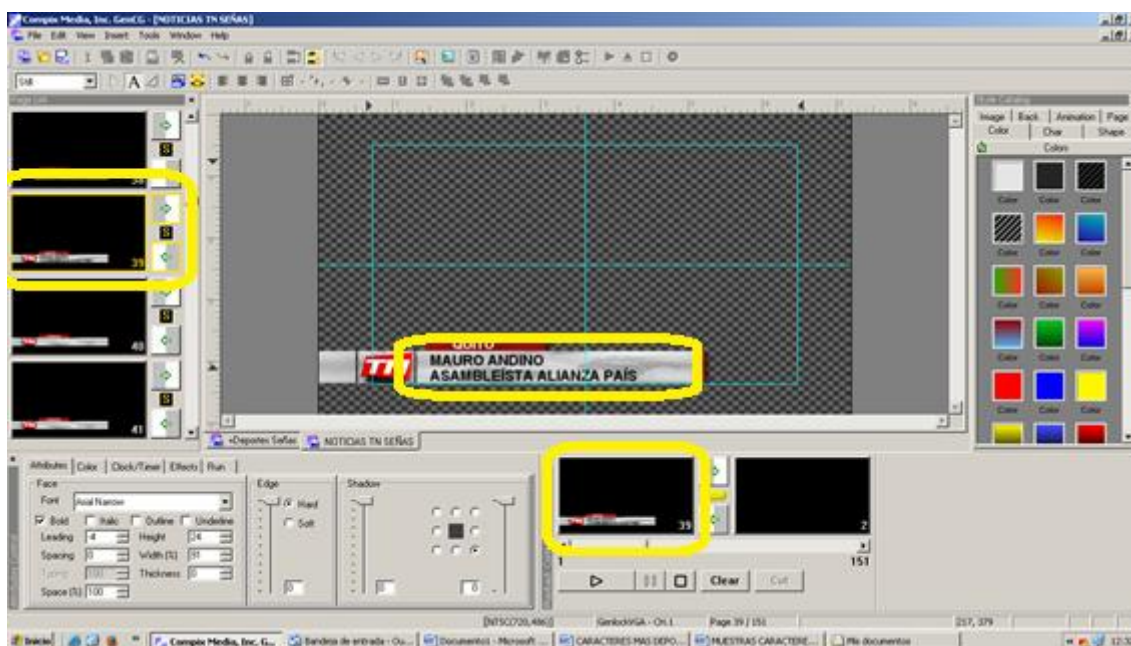


Ilustración 47: Compix- corrección realizada y pre ponchado cargado. (Daniel Montalván - Telerama)

Este nos dará una ventana previa la que nos avisa según el número cual barra se va a ponchar.

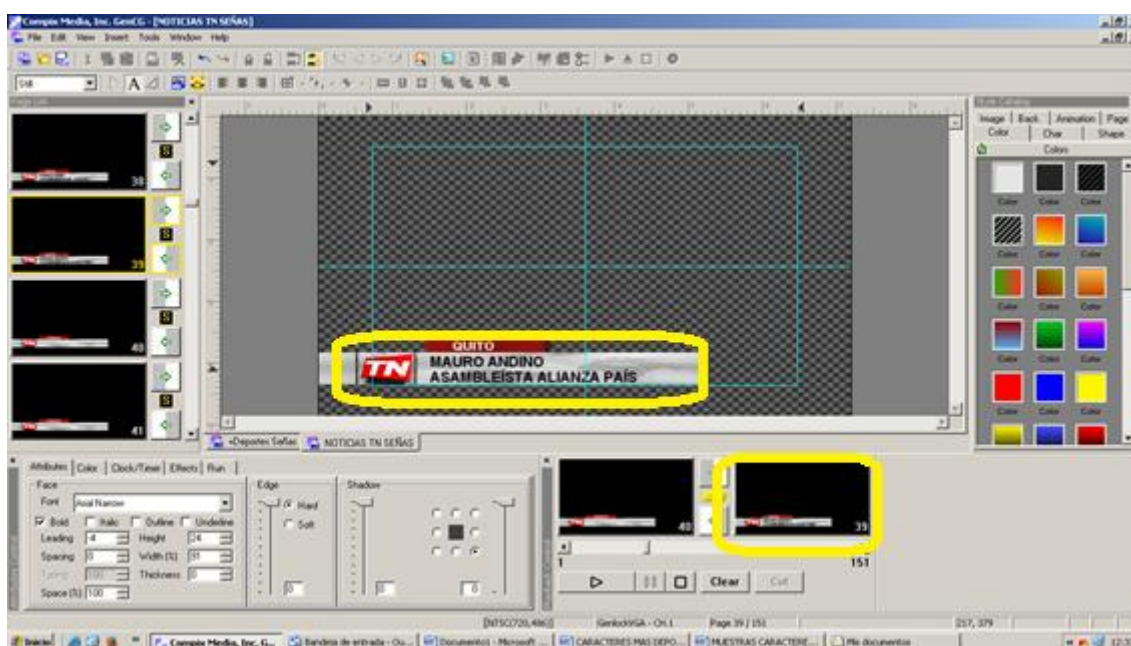


Ilustración 48: Compix- corrección de carácter ponchado. (Daniel Montalván- Telerama)

Digitamos el número del carácter que deseamos ponchar y damos Enter o Play. La segunda manera, es un tanto más complicada pero más rápida, debemos ir a la parte izquierda de nuestra pantalla en la Compix luego seleccionamos la mini ventana de previo que se va a corregir o a mandar un texto nuevo.

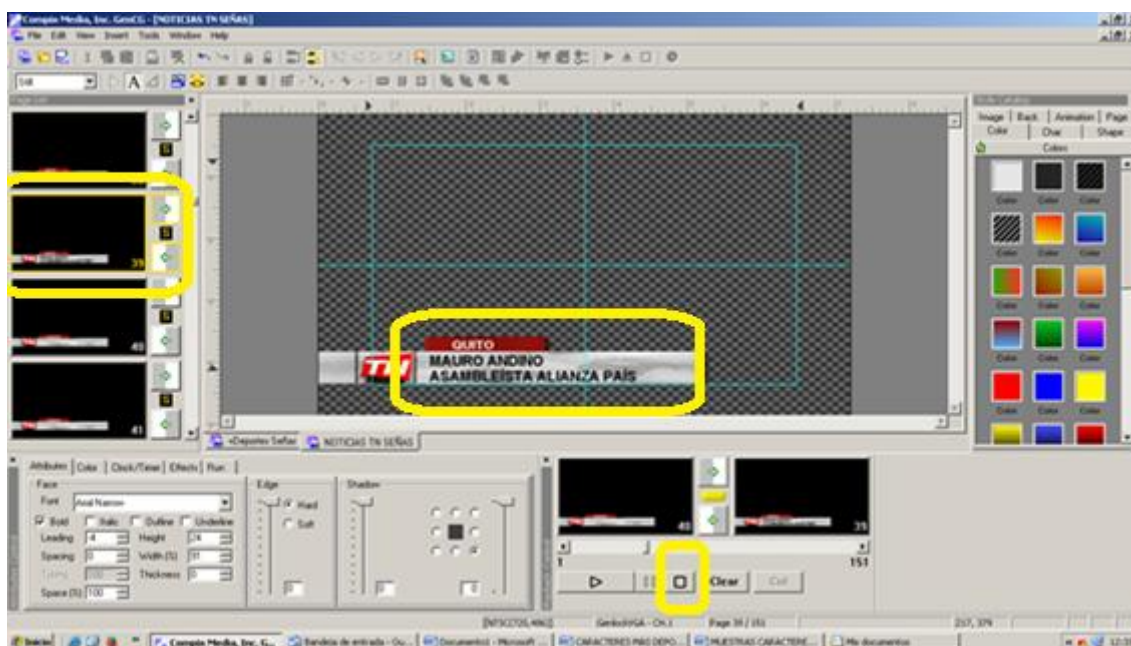


Ilustración 49: Compix- Selección de barra a corregir y click en stop. (Daniel Montalván - Telerama)

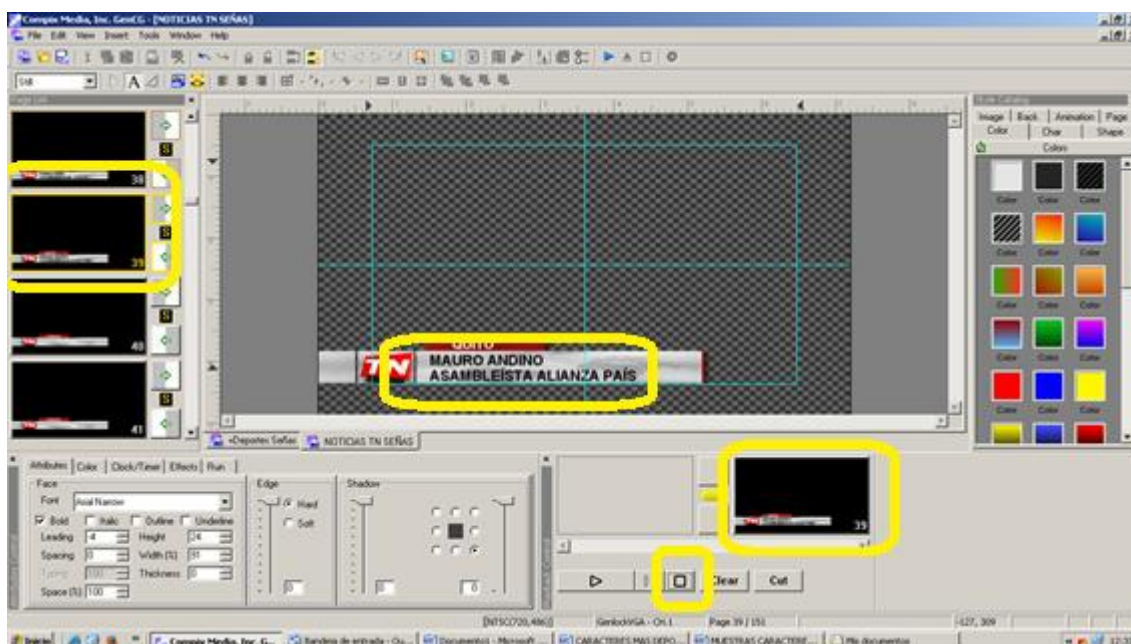


Ilustración 50: Compix - Click en stop para modificación de texto mientras sigue ponchado al aire. (Daniel Montalván – Telerama)

El siguiente paso es seleccionar la superposición en la parte izquierda del programa, en donde se encuentran las barras numeradas y presionamos la tecla cero o Cut en la pantalla

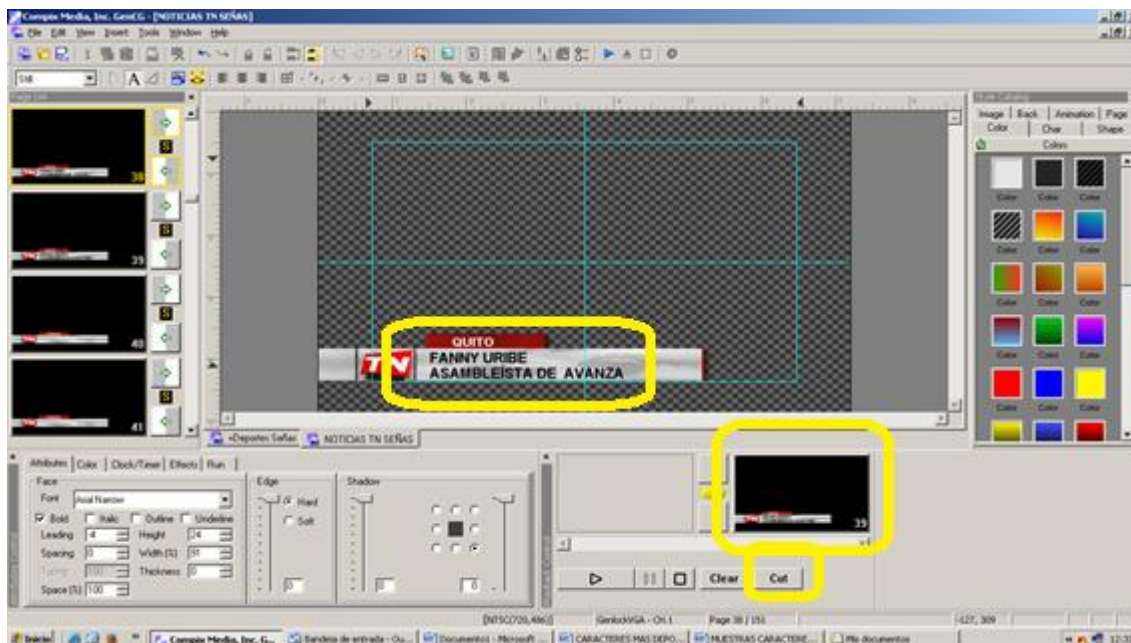


Ilustración 51: Compix – Corrección de texto y ponchado con Cut o cero en el teclado (Daniel Montalván - Telerama)

El caracter seleccionado se ponchará directamente una vez hecho este proceso si queremos ponchar otra barra debemos seleccionarlo en la ventana previa (ventana de barras numeradas en la izquierda de la pantalla) y volver a presionar cero en el teclado a esto se le llama ponchar por corte, este proceso nos permite que las barras o sobreimposiciones entren y salgan sin efecto si no que directamente cambia como un brinco que parecería modificar solamente las letras.

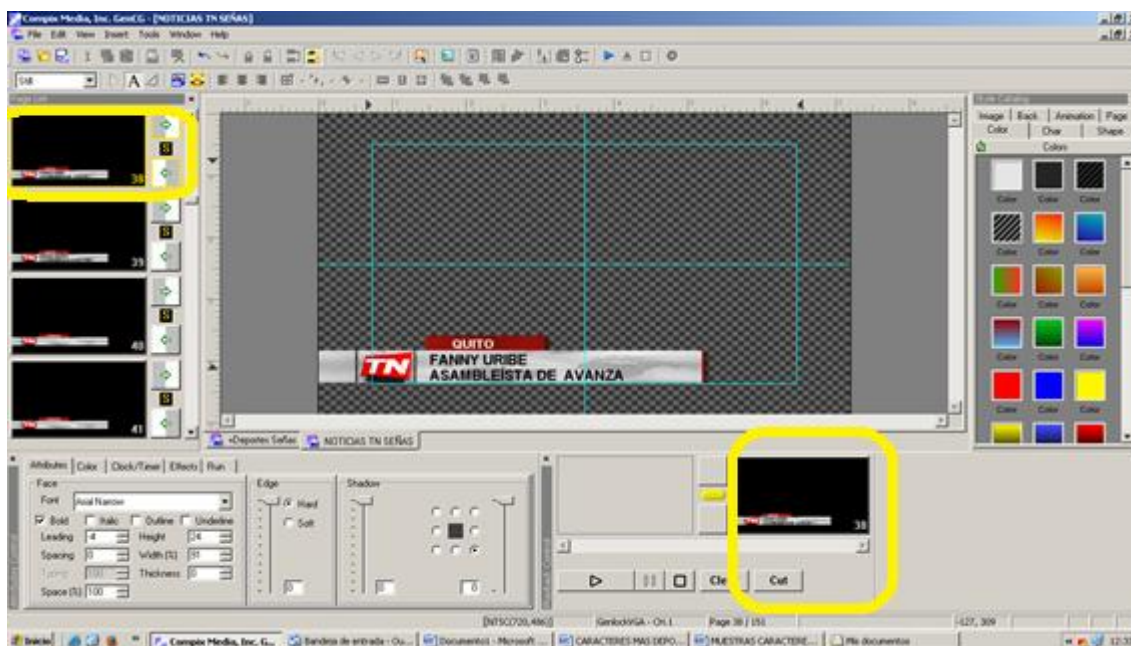


Ilustración 52: Selección de ventana previo para ponchar por corte (Daniel Montalván – Telerama)



Al realizar esta acción hay que tener total concentración, para saber lo que se va a ponchar, porque si no se señala la ventana correcta lo que terminaremos ponchando será un caracter que no corresponde.

Algo que se debe tener en cuenta al momento de ingresar caracteres, es primero saber si para la emisión a salir se tendrá lenguaje de señas, esto por el motivo de que existen una barra de menor longitud a la original, por lo general este tipo de barra se la utiliza en la programación matutina, esto porque en la mañana existe la comunicación por medio del lenguaje de señas.

Por otro lado, en el noticiero también existen los recuadros de notas, estos hacen referencia a la información que se va a emitir, los recuadros se los poncha mientras el anchor está presentando la nota y su ubicación dependerá de cada medio en este caso y en el canal se lo coloca en la parte derecha superior de la pantalla.

Los recuadros son prediseñados en Guayaquil y enviados a Cuenca para que aquí se los cargue a la Compix con una imagen referente a la información que se va a emitir, por ejemplo; si la nota hace referencia al presidente de la república, lo que se tendrá en el recuadro será una imagen del primer mandatario.

Por medio de un mail estos recuadros pueden ser enviados como archivos adjuntos, los mismos que en Cuenca se los descarga en una carpeta específica para noticias

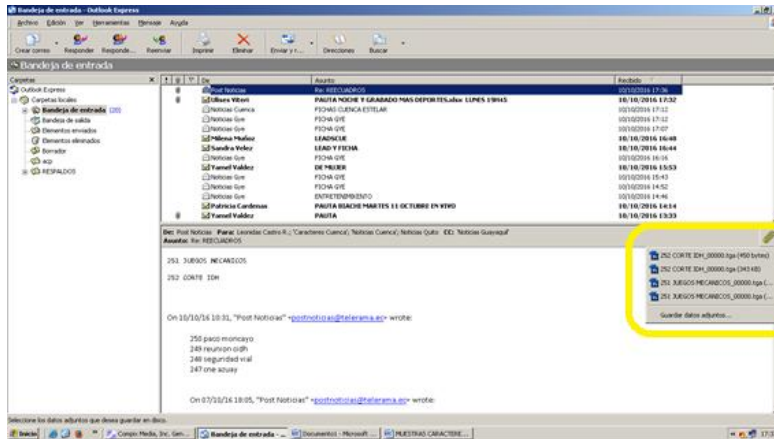


Ilustración 53: Mail con archivo de recuadros (Daniel Montalván - Telerama)

Para esto debemos abrir el programa Compix y abrir la ventana de recuadros en donde se descargarán uno por uno según la necesidad de la nota.

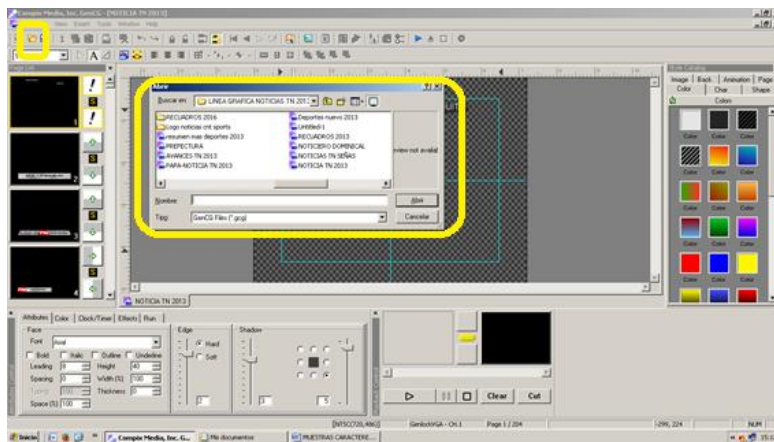


Ilustración 54: Ventana de selección de plataforma recuadros (Daniel Montalván - Telerama)

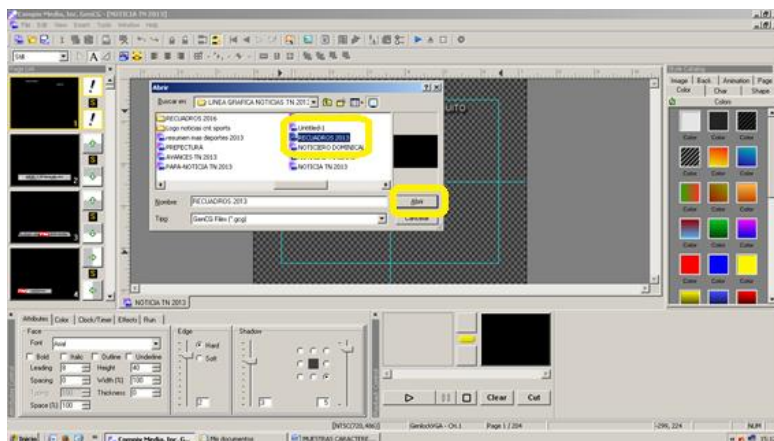


Ilustración 55: Selección de plataforma de recuadros (Daniel Montalván - Telerama)

Una vez abierta esta ventana en la Compix tendremos la opción de cargar en cada previo los recuadros

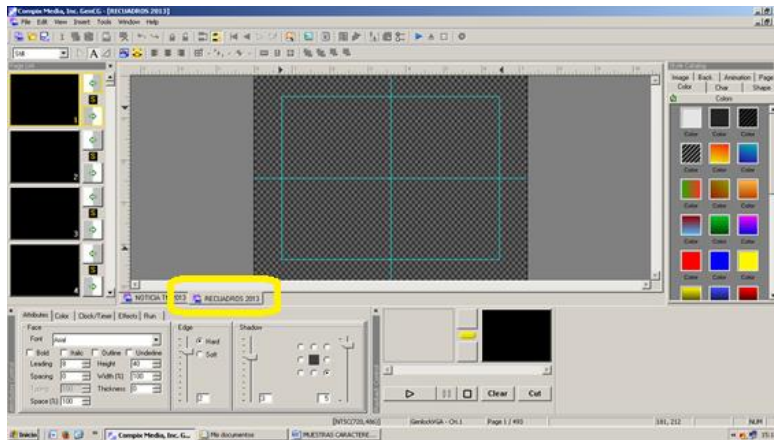


Ilustración 56: Vista de la sección o plataforma de recuadros (Daniel Montalván - Telerama)

Establecidos en esta ventana de recuadros iremos a la opción de descargar, previamente debemos señalar en que previo o mini ventana vamos a descargar la superposición, damos click y se nos despliega una ventana en donde están los recuadros guardados.

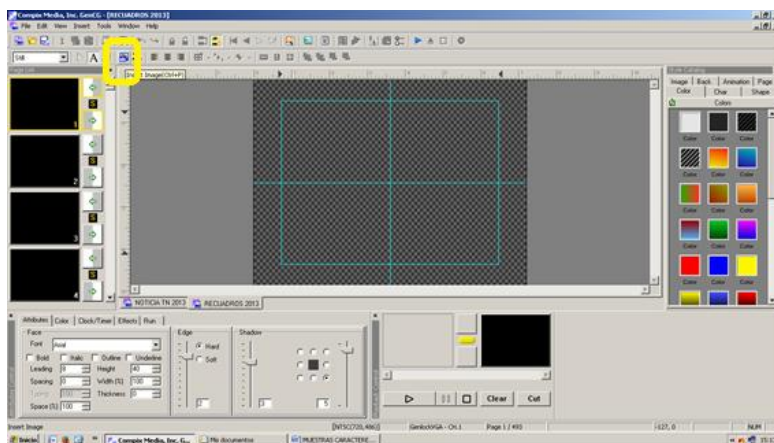


Ilustración 57: Selección de ícono de búsqueda de recuadros (Daniel Montalván - Telerama)

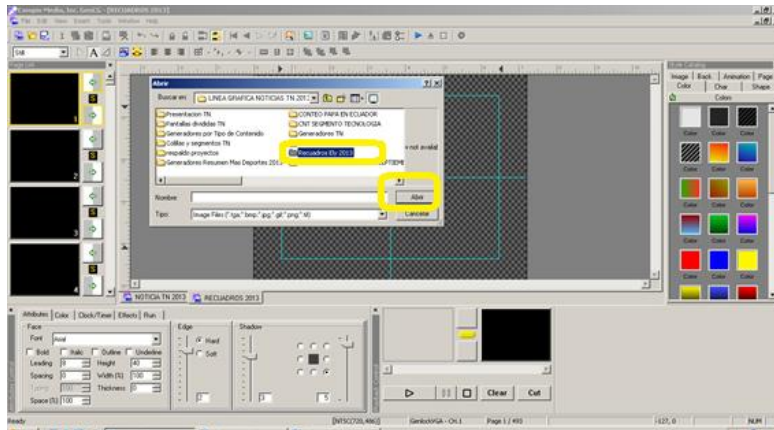


Ilustración 58: Apertura de la carpeta archivadora de recuadros (Daniel Montalván- Telerama)

Abrimos la carpeta e ingresamos a buscar los recuadros ya sea por números o por nombres para asignarlos en cada ventana de previo.

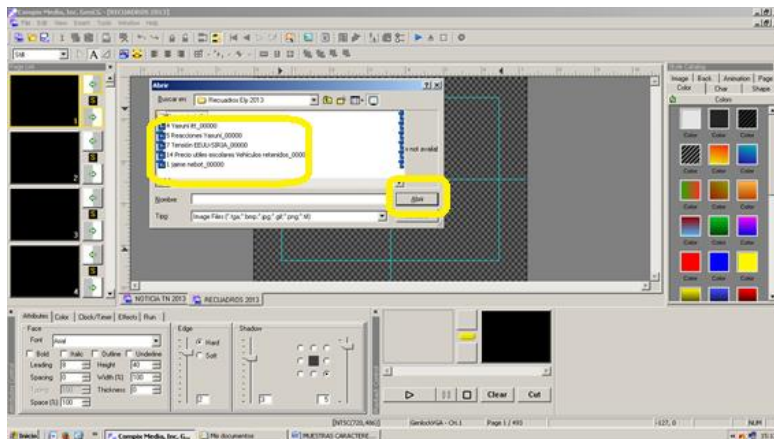


Ilustración 59: ventana de archivos de recuadros (Daniel Montlaván - Telerama)

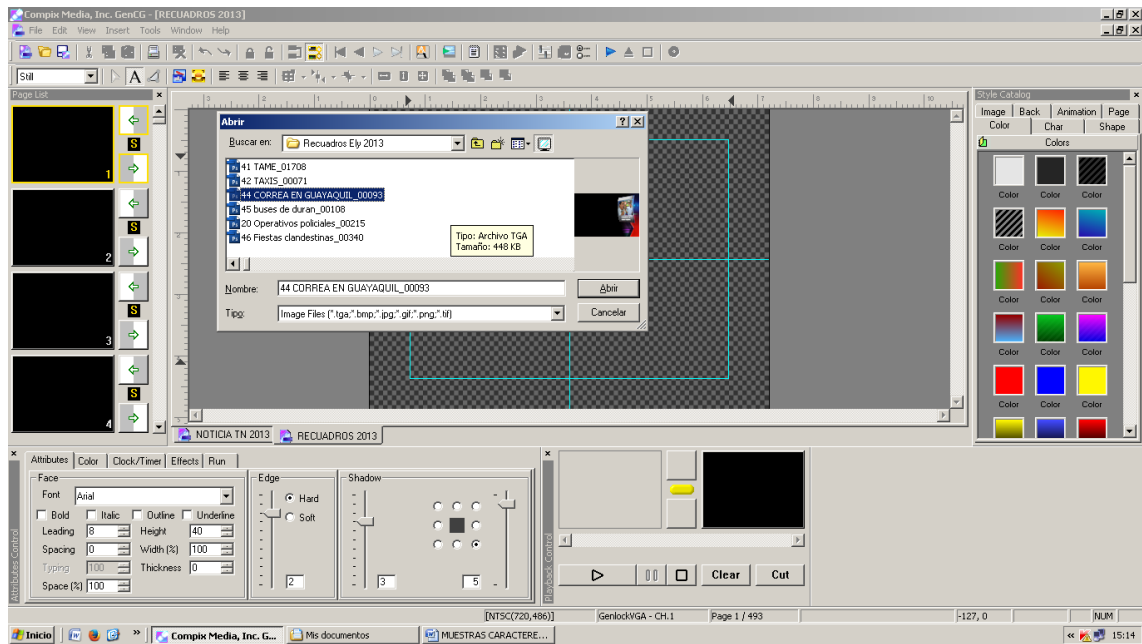


Ilustración 60: Selección de recuadro (Daniel Montalván - Telerama)

Una vez señalado el deseado lo descargamos en la mini ventana numerada la misma que será nuestra referencia cuando tengamos que ponchar en base a números, tal como las barras de caracteres.

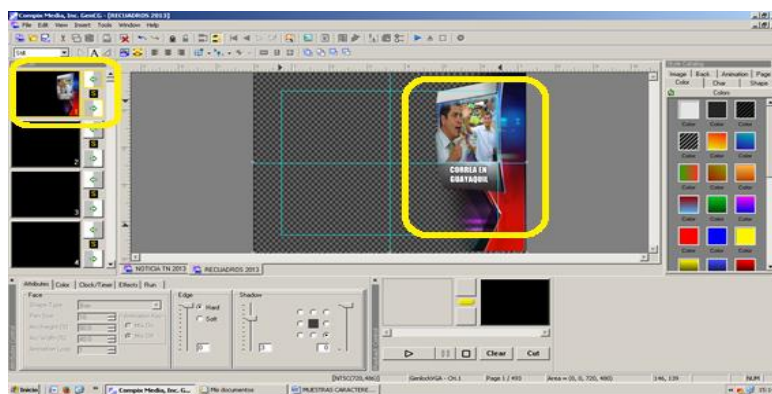


Ilustración 61: Asignación de recuadro en ventana preview izquierda (Daniel Montalván - Telerama)

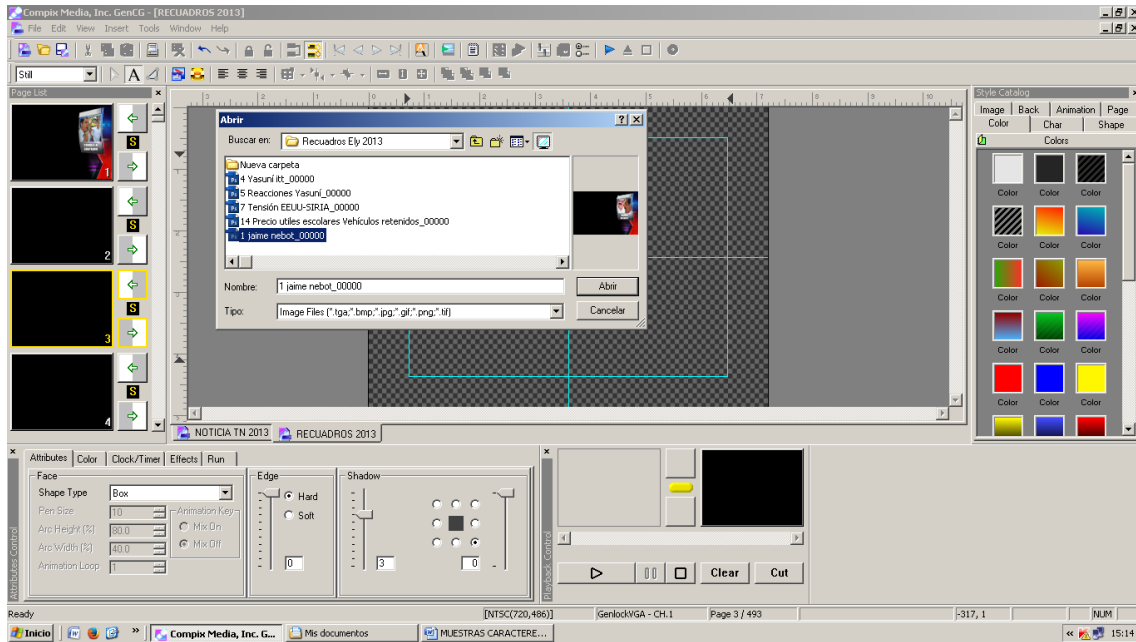


Ilustración 62: Selección de recuadro y asignación en ventana previo (Daniel Montalván - Telerama)

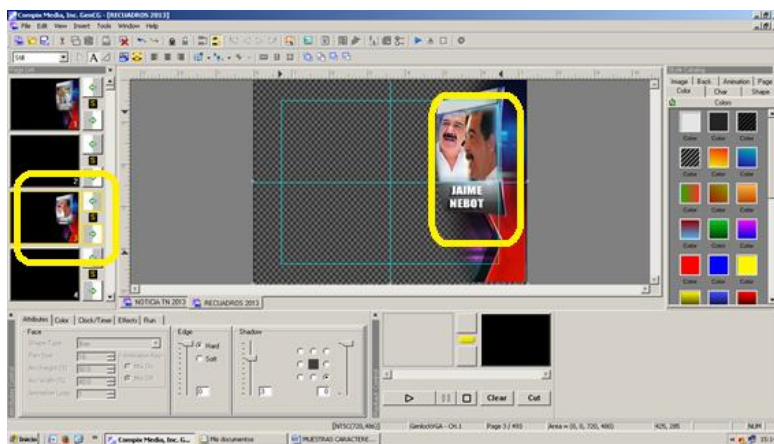


Ilustración 63: Selección de recuadro para ponchar y vista previa en la ventana central (Daniel Montalván - Telerama)

Estas superimposiciones tendrán, así como las barras de textos numeraciones desde el uno hasta el número que sea necesario y se los ponchará en base a la pauta; por ejemplo, si en la nota la pauta marca (recuadro Reunión CDIH). El generador de caracteres debe cargar el recuadro en la casilla número uno, así sucesivamente según marque la pauta se cargará el recuadro en tal o cual casilla, es decir si en la nota dos según la pauta no hay recuadro pues no se carga nada pero si en la tres si existe, se cargará en la casilla tres, esto es indispensable al momento de ponchar, ya que la pauta tiene numeradas las notas iniciando desde la uno hasta la veinte o las notas que contenga el noticiero,

por lo tanto esta nos servirá como referencia para saber en cual nota se poncha recuadro.

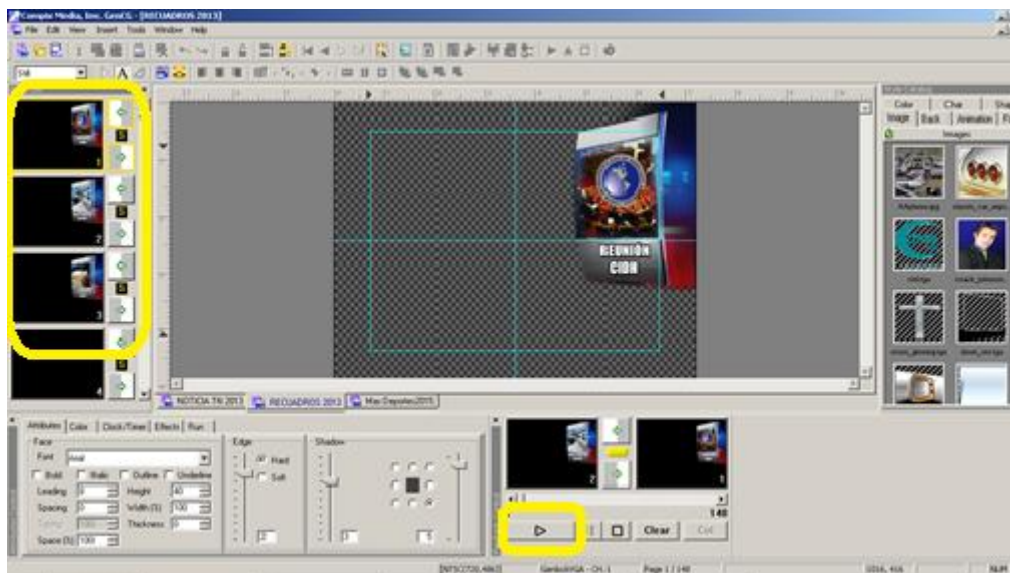


Ilustración 64: Selección de recuadro y damos Play o Enter para ponchar (Daniel Montalván - Telerama)

Los tiempos de entrada, salida, efectos y movimientos de barras y recuadros o claquetas estarán establecidos previamente, esto con la coordinación entre el generador de caracteres y el director o productor del programa.

Este tipo de proceso en cuanto a la forma de trabajo se lo realiza únicamente en los noticieros, porque en los demás programas el proceso es diferente, pero no menos complicado, quizá un poco menos extenso debido a que en el noticiero debemos llenar alrededor de unas 80 sobreimposiciones todos los días y en una hora aproximadamente, en el resto de programas son menos caracteres. En lo que respecta al proceso de post producción de línea gráfica, estilos, colores, formas, efectos tienen el mismo proceso, obviamente con la supervisión de su productor.

En “Más Deportes” como podremos ver la línea gráfica es diferente, pero el proceso de ingresar caracteres es similar, con la contraste notable que en esta producción no existen filtros como en el noticiero, los caracteres llegan directamente al generador, quien es el que debe corregir tanto ortografía como

el contenido si así se lo requiere, este contenido es basado en los caracteres enviados, tampoco es que se pueda cambiar en su totalidad, ya que esto podría provocar confusión si el texto no pertenece al contenido de la nota.

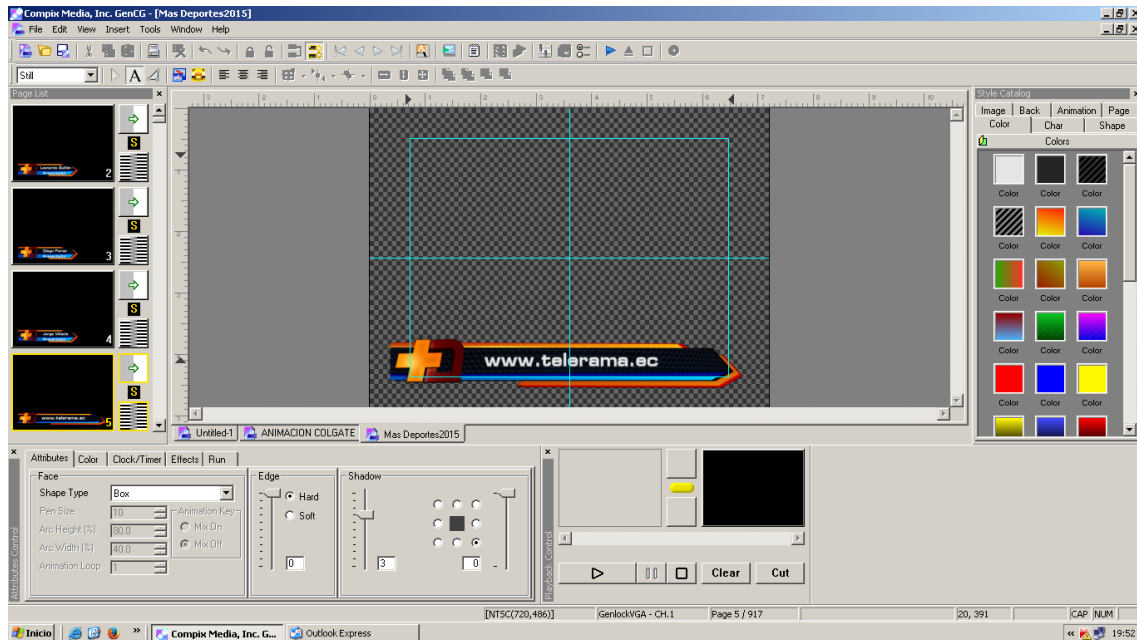


Ilustración 65: referencia línea gráfica Más Deportes (Daniel Montalván - Telerama)

La forma de manejo del software es básicamente la misma, diferenciándose en cuanto a los efectos de entrada y salida de gráficas.

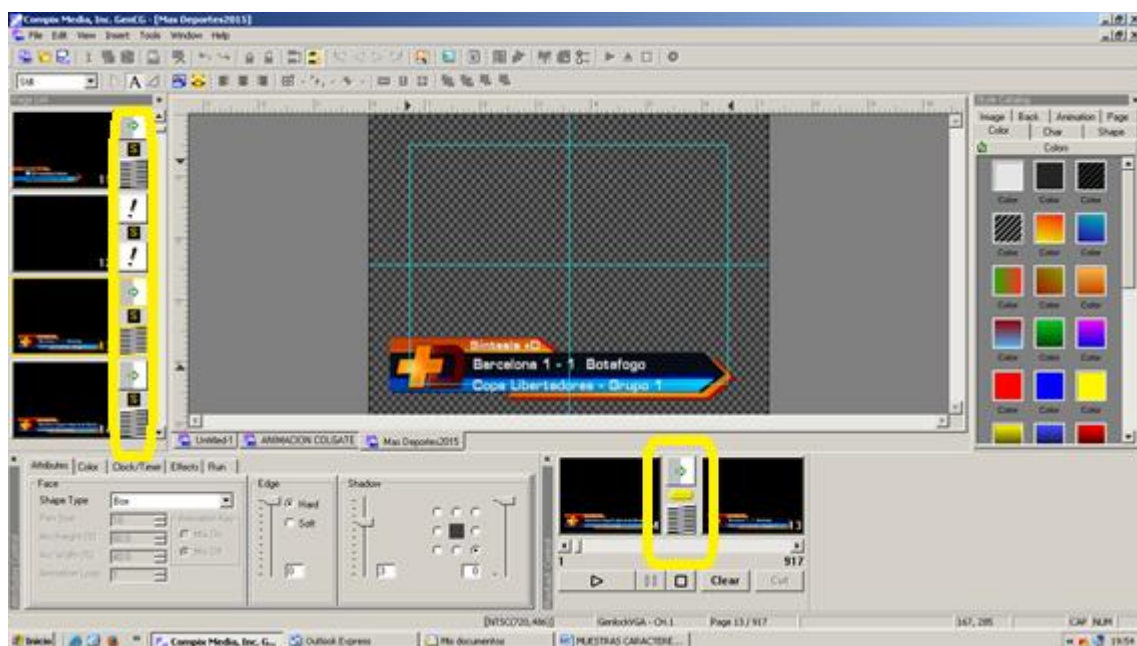


Ilustración 66: Muestra de efectos asignados para estas barras (Daniel Montalván - Telerama)

Estos efectos se los podrá cambiar, modificar y definir en la ventana de opciones (efectos) ubicada en la parte inferior del programa Compix.

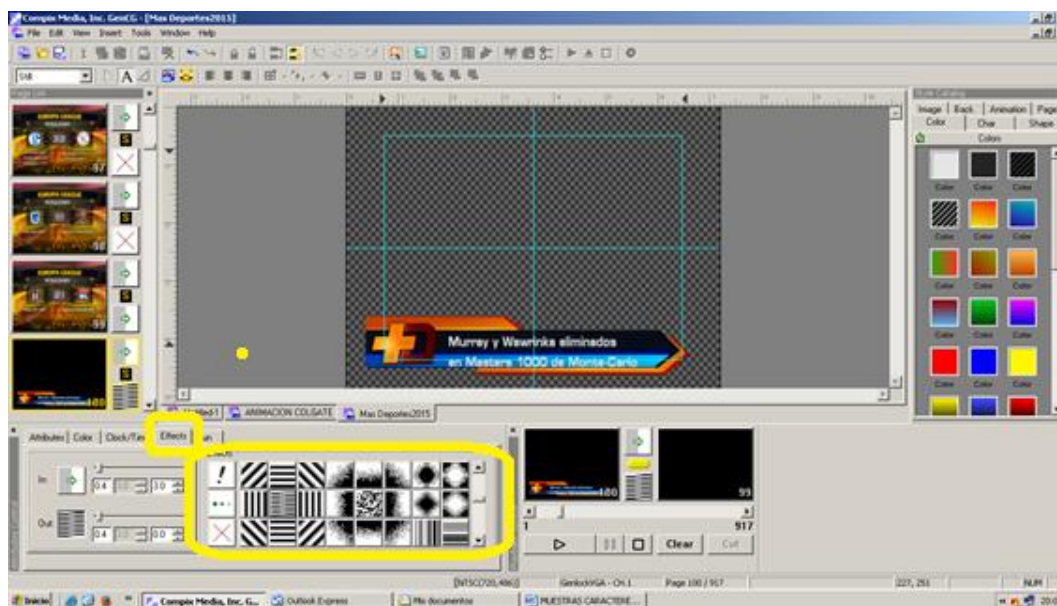


Ilustración 67: Ventana de opciones de efectos entrada y salida de barras (Daniel Montalván - Telerama)

Otro tipo de superposición que se maneja en la Compix y en el programa de Más Deportes son los cuadros prediseñados manipulables como por ejemplo las claquetas, estas son como fondos de pantallas en los que se puede sobre imponer textos e imágenes, dependiendo de lo que se esté tratando de comunicar al público, ya sea resultados, próximos partidos, tabla de posiciones, alineaciones, lista de nombres, etc.

Claqueta simple: es la que no tiene un fondo específico, se podría decir que es una claqueta genérica, es decir que se la puede utilizar para llenarla básicamente con textos, pero su utilidad es variada.

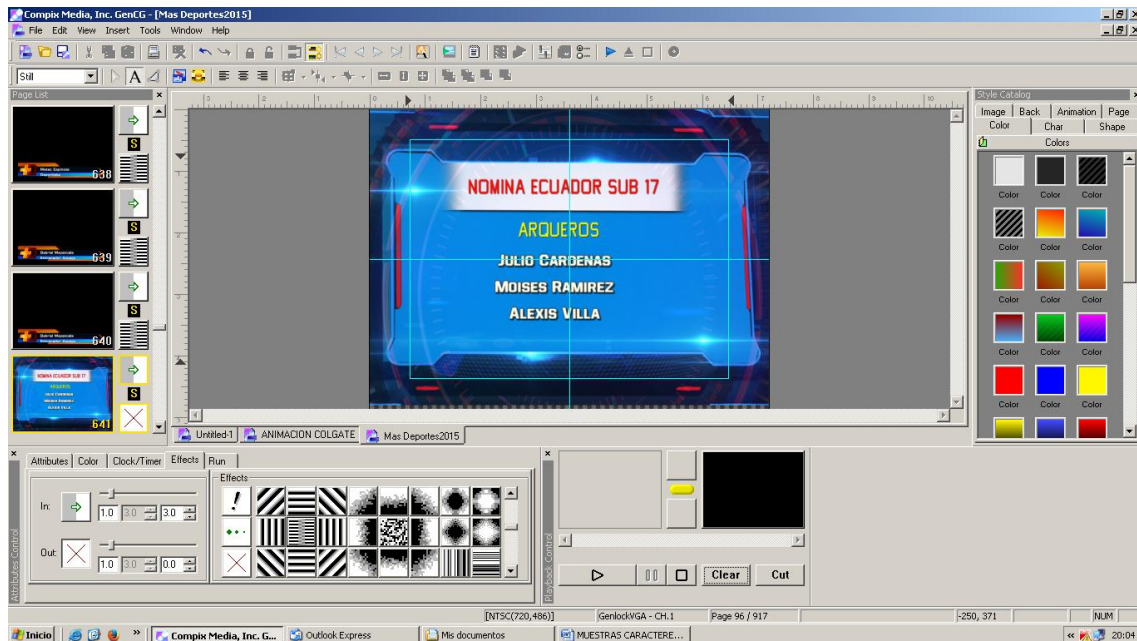


Ilustración 68: Claqueta Multifunción (Daniel Montalván - Telerama)

Claqueta tabla de posiciones y resultados: esta es una claqueta con un diseño específico y estricto para referirnos a los resultados, posiciones de los clubes ecuatorianos y también árbitros y horarios estas se las llenarán con escudos de los equipos, nombres y números.

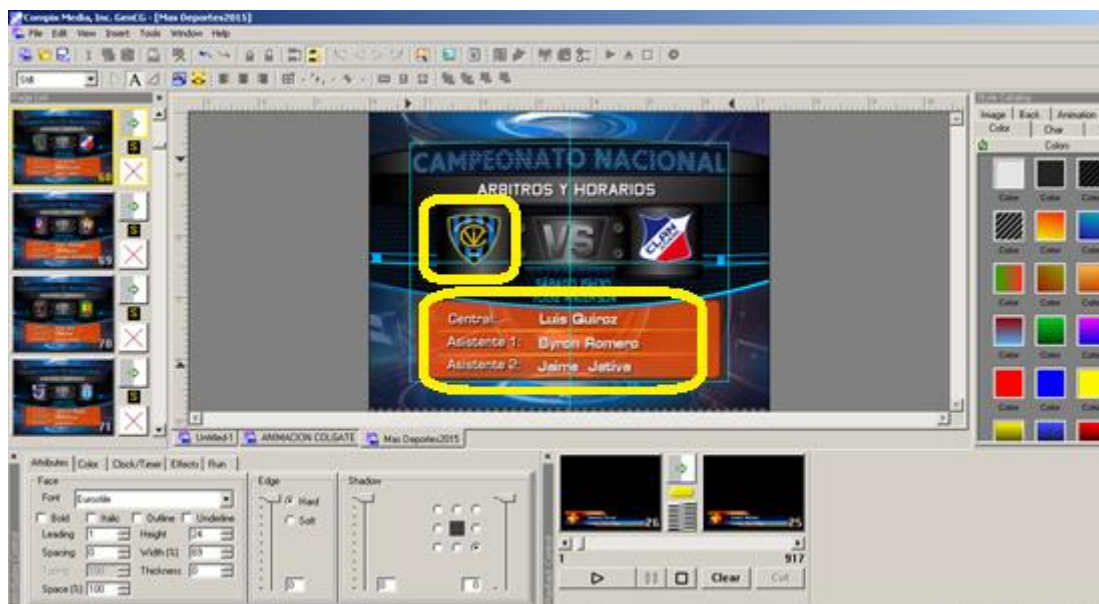


Ilustración 69: claqueta árbitros y horarios con logos de equipos (Daniel Montalván - Telerama)

Estas claquetas saldrán en orden según se juegue la fecha y el paso de estas serán sin efecto de disoluciones o salidas de pantalla, ya que si se coloca un

efecto de estos la claqueta saldrá de pantalla y se ponchará al presentador, cada que pase una claqueta, lo cual estéticamente no está bien, por lo que se deberá ponchar asignando un movimiento de enganche, este permitirá que las claquetas se enlacen y pasen una tras otra sin regresar a la pantalla con el presentador.

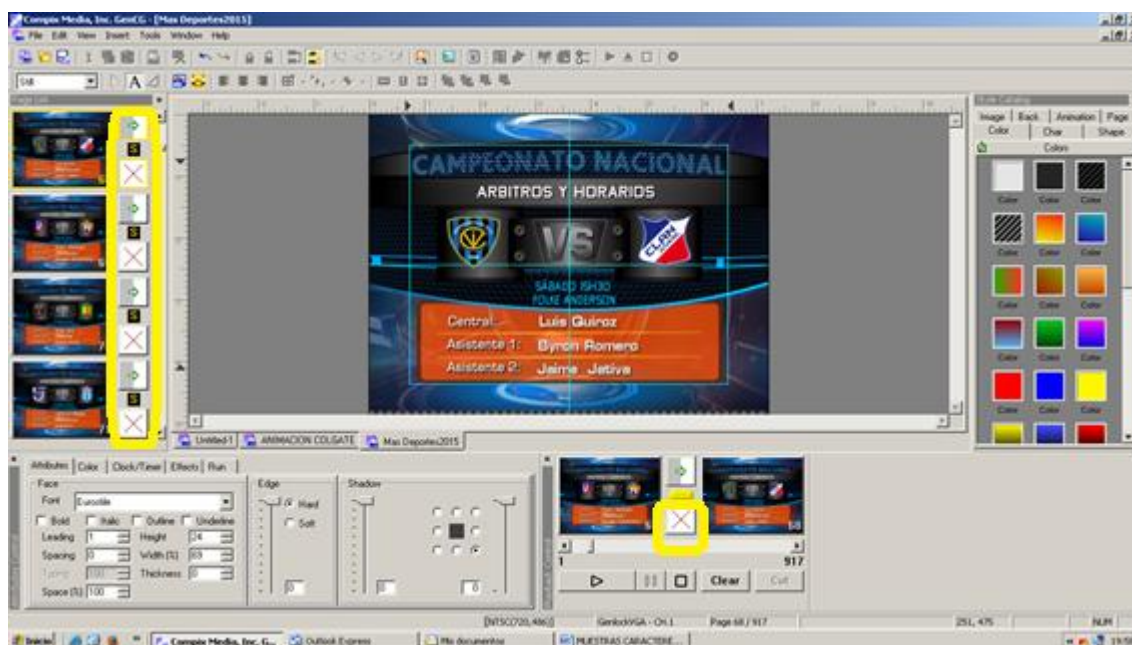


Ilustración 70: Efecto de salto para claquetas (Daniel Montalván - Telerama)

Este movimiento esta designado con la (X), la misma que será colocada en la parte de inferior en donde se colocan los efectos, debido a que tenemos dos opciones de efectos el primero que es la entrada de sobreimposición y la segunda que es salida, es ahí donde se asignará la (X) para que las claquetas se enlacen una tras otra como se puede ver en la imagen.

La misma secuencia se da para el resto de claquetas si la necesidad es presentar varias imágenes seguidas, caso contrario pues se asignarán el efecto de entrada y salida.

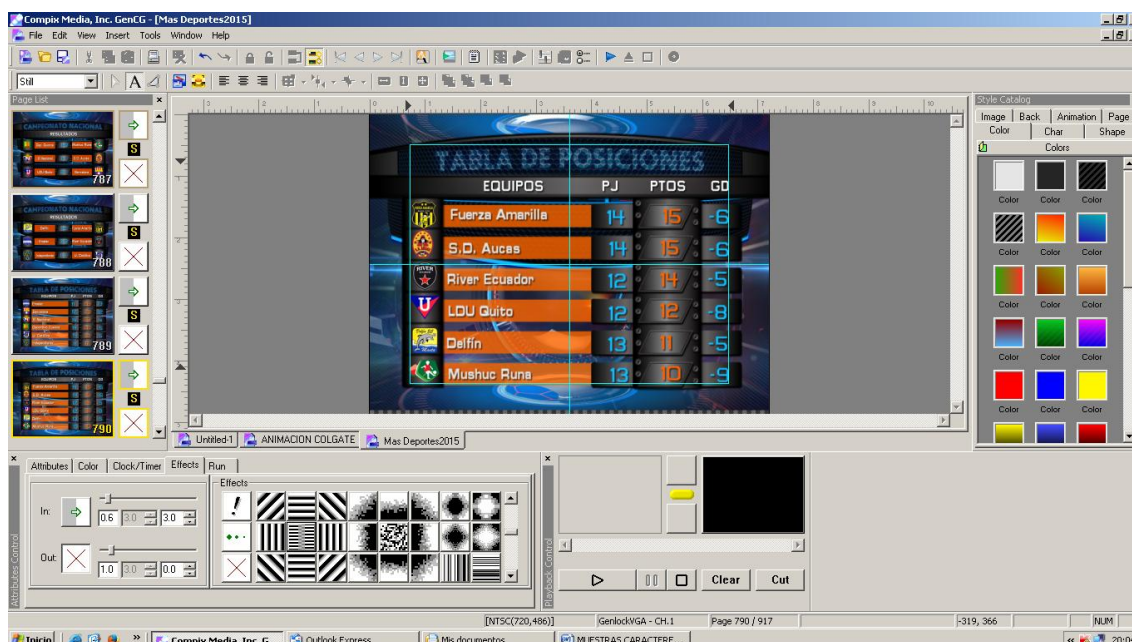


Ilustración 71: Claqueta Tabla de posiciones (Daniel Montalván - Telerama)

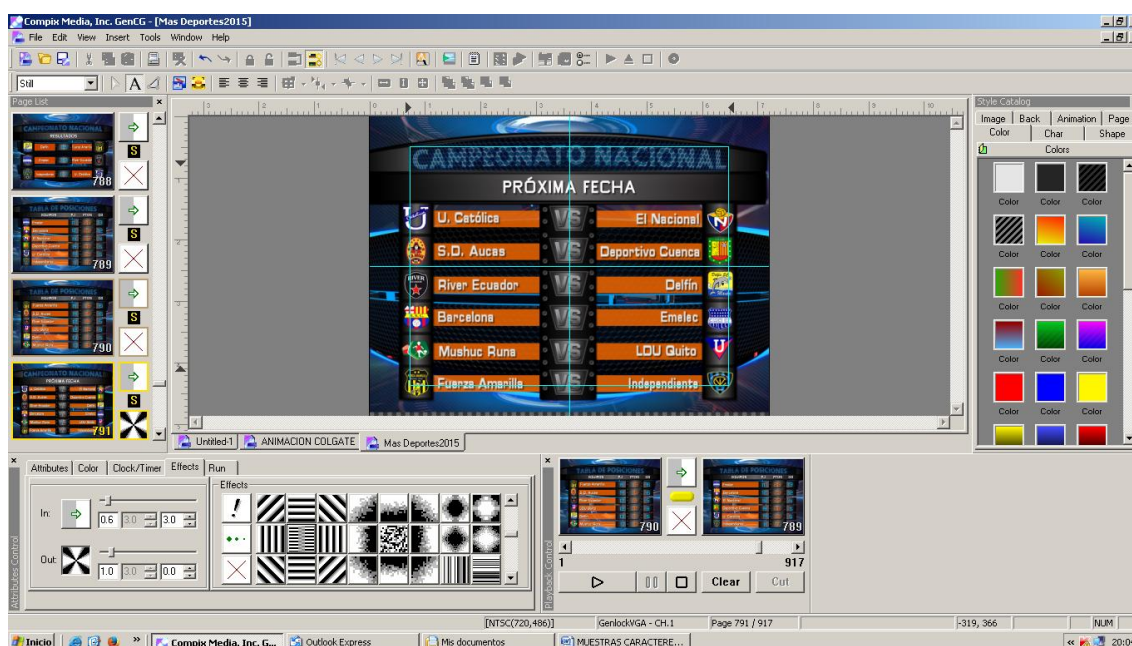


Ilustración 72: Claqueta próxima fecha (Daniel Montalván - Telerama)

En lo que respecta a claquetas de torneos internacionales cambia un poco el proceso de armado, teniendo que descargar los escudos o logos de equipos cada vez que sea necesario, porque a diferencia de las eliminatorias se modificaran cada 4 años las claquetas y para torneo nacional estos ya están establecidos al menos durante un año, y se cargaran a lo mucho dos diferentes dependiendo de los equipos que hagan a primera categoría.

Es así; que por ejemplo en Champions League o UEFA Europa League se deberán cargar logos y escudos según sea necesario.

Primero vamos a abrir la carpeta de descargas de la Compix,

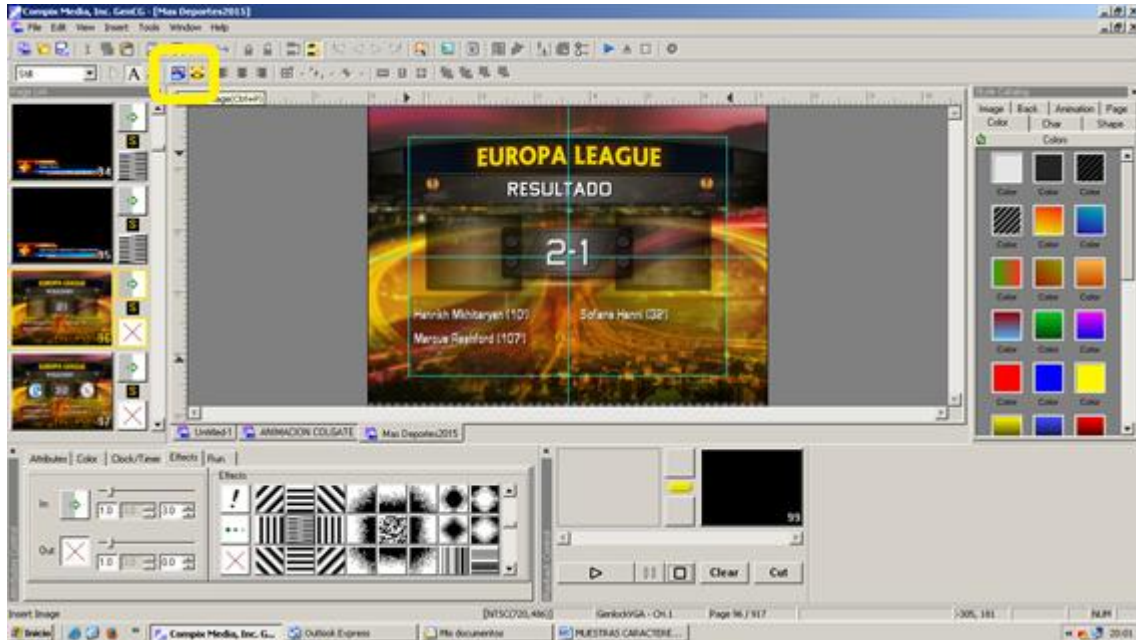


Ilustración 73: Claqueta Euro League sin logos de equipos (Daniel Montalván - Telerama)

Damos click en la imagen para que se nos despliegue la ventana de archivos Compix.

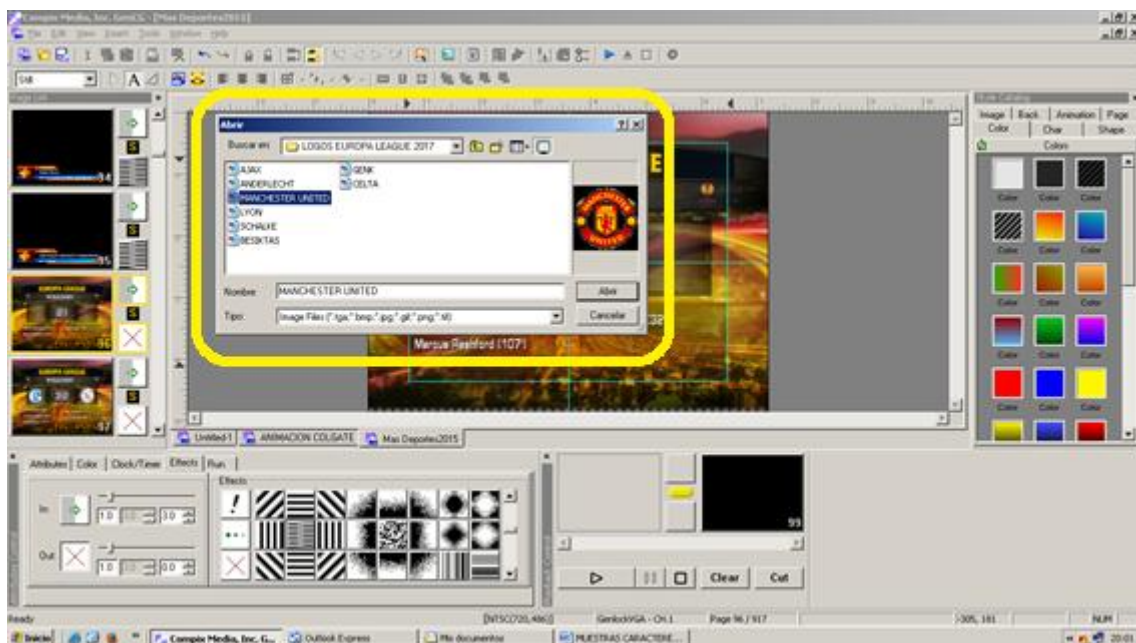


Ilustración 74: Descarga de logo o escudo sobre la claqueta (Daniel Montalván - Telerama)

En esta ventana seleccionamos el logo o escudo a descargar y damos clic, este se desplegará en la pantalla de la Compix para ser modificado el tamaño si así lo requiere y posteriormente colocado en su lugar.

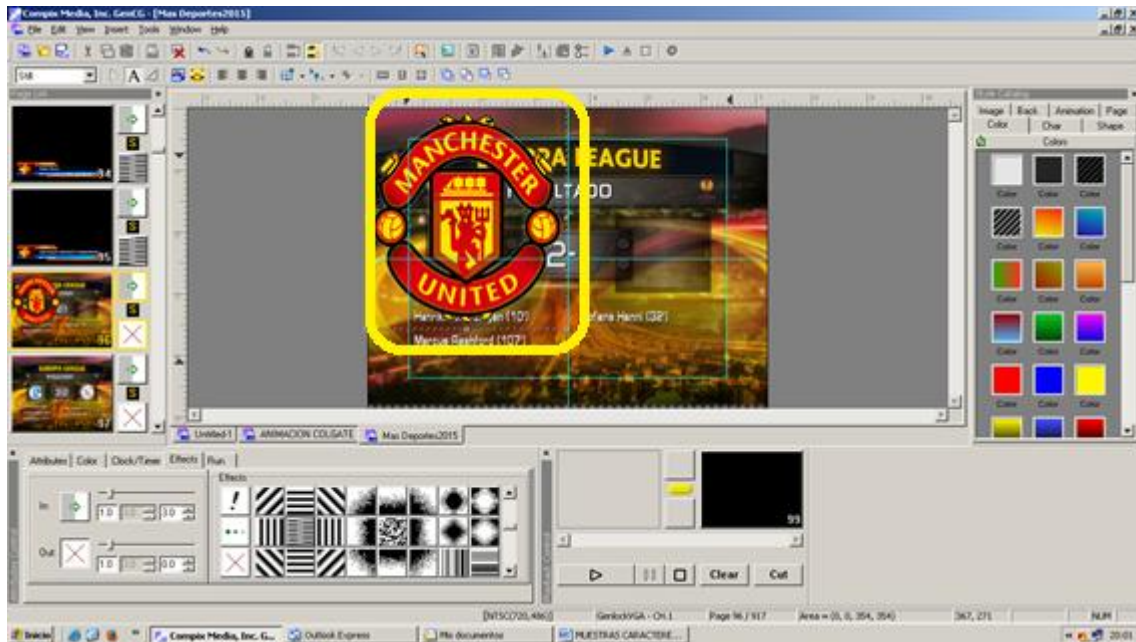


Ilustración 75: Escudo de Equipo en tamaño real para modificar (Daniel Montalván - Telrama)

Este proceso se lo repetirá según sea necesario para la asignación de los escudos de cada equipo y las claquetas que se tengan que ponchar, ya sea para próximos partidos y resultado.

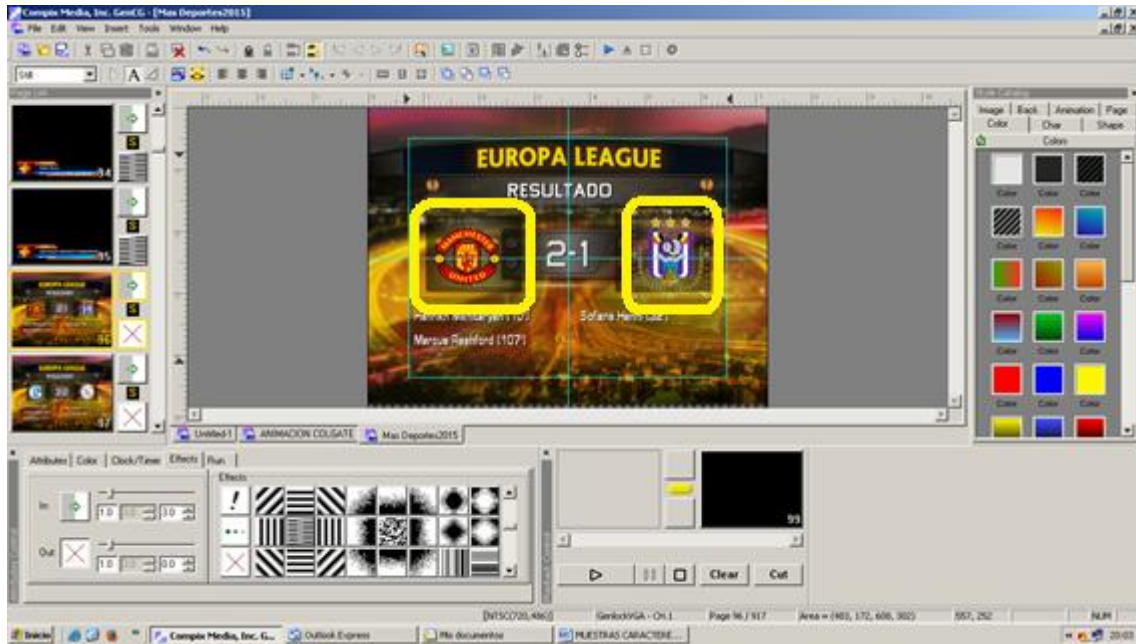
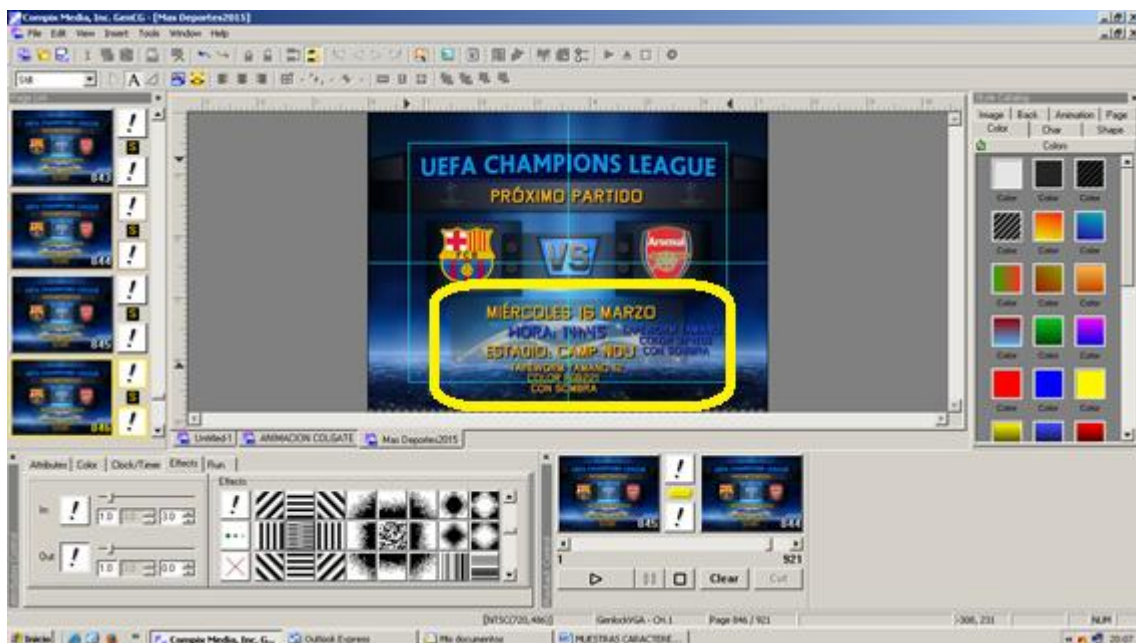


Ilustración 76: Escudos adaptados al tamaño de la claqueta (Daniel Montalván - Telerama)

En cuanto a texto se refiere estas serán llenados por el operador de caracteres según se genere la información, por ejemplo, hora, lugar, fecha, resultados y nombres de anotadores.



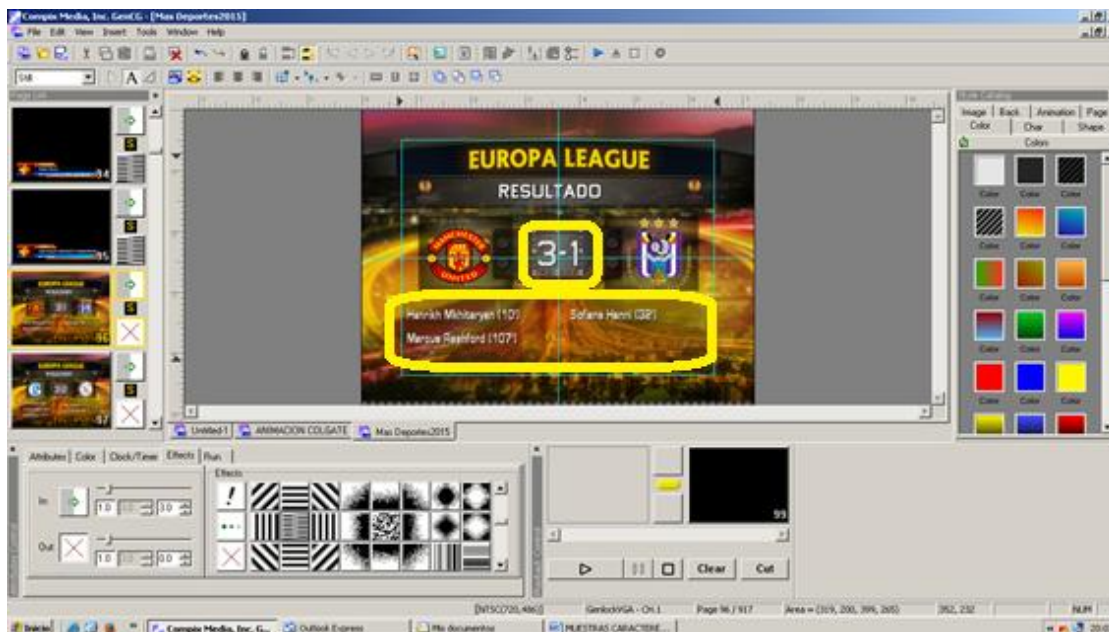


Ilustración 77: Espacios para textos de resultados y nombres de anotadores de goles (Daniel Montalván - Telerama)

Finalmente existe una variante de superposición en cuanto a línea gráfica de textos se refiere, siendo utilizada esta exclusivamente en la emisión de la mañana y de medio día, cuando está al aire la intérprete de lenguaje de señas y por ende esta barra es más pequeña, esta será ponchada en las notas llamadas VC (video completo), es decir que la nota es completa con tomas de paso, entrevistas, locución, firma del reportero etc. Por los que en las notas de resultados se deberá usar la barra normal.



Ilustración 78: Muestra de barra adaptada para lenguaje de señas (Daniel Montalván - Telerama)



N´Boga es otra de las producciones que se realizan en Telerama, como la mayoría su producción está en Guayaquil, su contenido está enfocado a dar información empresarial o de comercio y de emprendimientos.

GENERADOR LARGO EJEMPLO - Visor de imágenes y fax de Windows



Ilustración 79: Muestra de Línea gráfica N´Boga y sus características (Daniel Montalván - Telerama)

Esta línea gráfica tiene su barra definida con logo del programa, tipografía color y tamaño de letra específico como el resto de producciones, en esta gráfica se puede observar que existen dos colores en el texto blanco en la parte superior y negro en la parte inferior además que en la parte superior las letras serán todas mayúsculas y el espacio inferior serán en estilo oración, es decir se utilizará las mayúsculas al inicio de la oración y para referirnos a nombres propios.

Su proceso operativo en la generación de caracteres es similar a los programas antes explicados, no siendo así en el proceso de producción, elaboración y filtración de textos, es decir la estructura de trabajo es diferente.

El envío de textos lo hacen directamente desde Guayaquil, al correo de caracteres y al de la asistente en Cuenca, quien imprime la pauta que es una guía o referencia para saber que nota sale o no. Los caracteres impresos no se entregan y esto porque en este programa no se hace indispensable tener caracteres impresos, debido a que los textos no pasas de 20 superimposiciones, pero si deseamos hacer un trabajo correcto se debería solicitar los caracteres



impresos, para así minimizar errores que se pudieran generar al momento de ponchar, como se mencionó anteriormente, las fichas impresas son los “ojos del operador de caracteres”.

Por tal motivo se tendrá que asignar estos números en la pauta, para cuando salga la nota fijarnos en esta y buscar el carácter en la columna de previos, así poder tener claro que se va a mandar al aire y no ponchar un carácter erróneo.

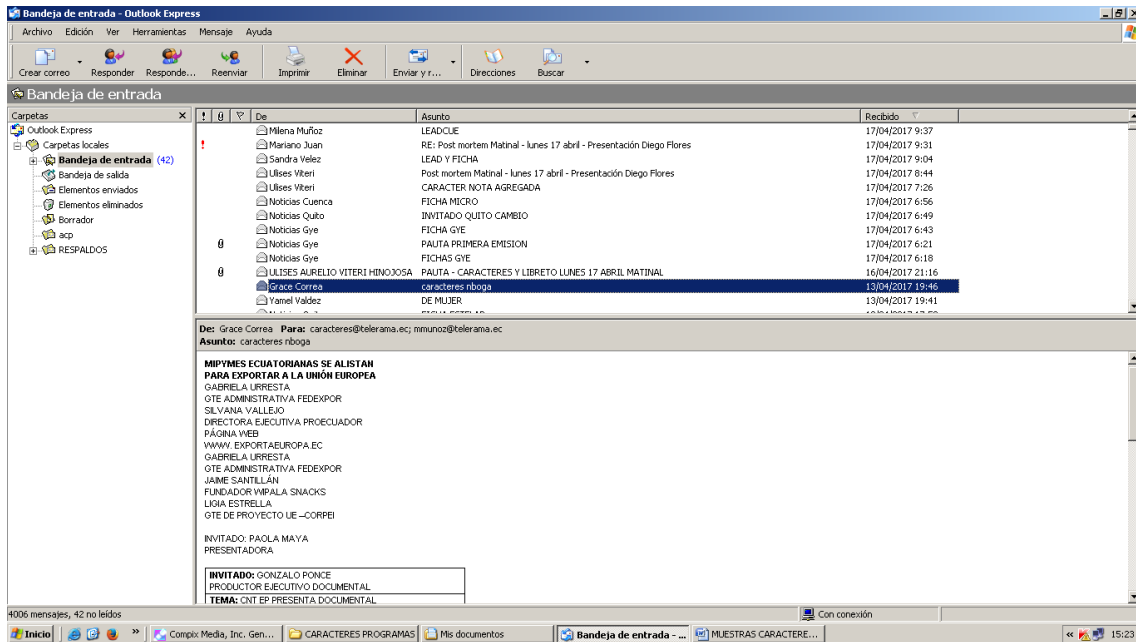


Ilustración 80: Mail con caracteres o textos del programa N’boga (Daniel Montalván - Telerama)

Este es un claro ejemplo de cómo se envían y receiptan los caracteres de este programa para ingresarlos a la Compix.

En cuanto a efectos, tiempos y movimientos de barras de caracteres están definidos tanto por producción y el operador tomando en cuenta siempre la mejor opción para el producto televisivo.

Esta producción tiene varias barras establecidas para sobre imponer fecha y nombre dela presentadora, por otro lado, están las barras de redes sociales, entrevistas e doble pantalla y finalmente las claquetas.



Esta barra es distinta, como se puede ver su uso es particular y único por lo que será utilizada únicamente para escribir la fecha.

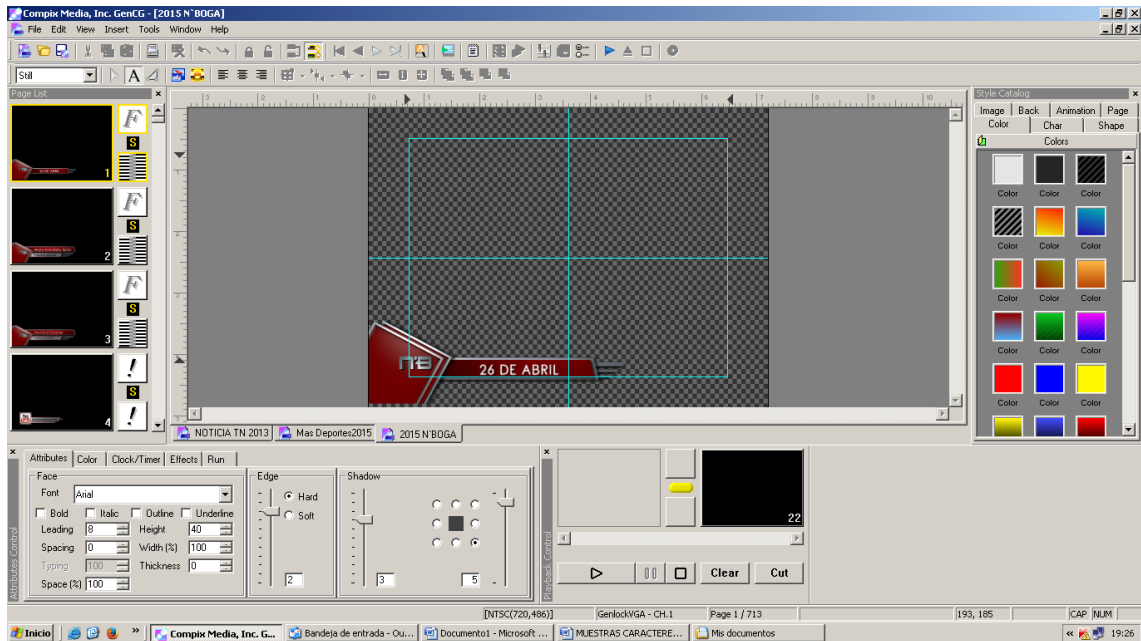


Ilustración 81: Barra para fecha N´Boga (Daniel Montalván - Telerama)

La siguiente barra es la que está diseñada específicamente para ingresar el nombre de la presentadora del programa, cabe recalcar que el formato del programa está diseñado para una presentadora.

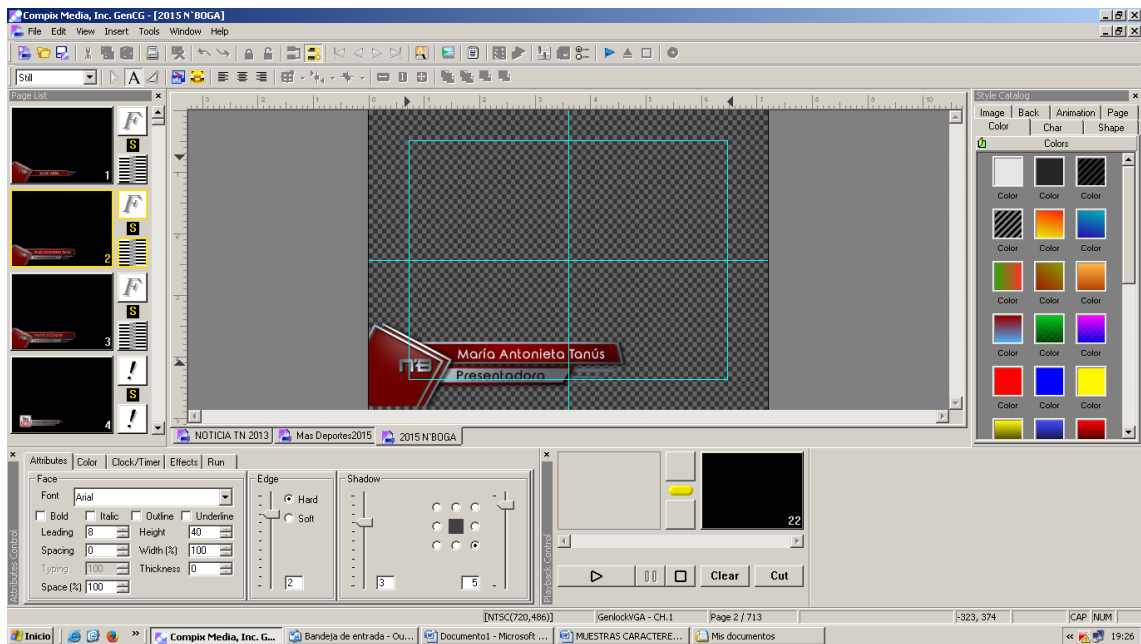


Ilustración 82: Barra nombre (Daniel Montalván – Telerama)

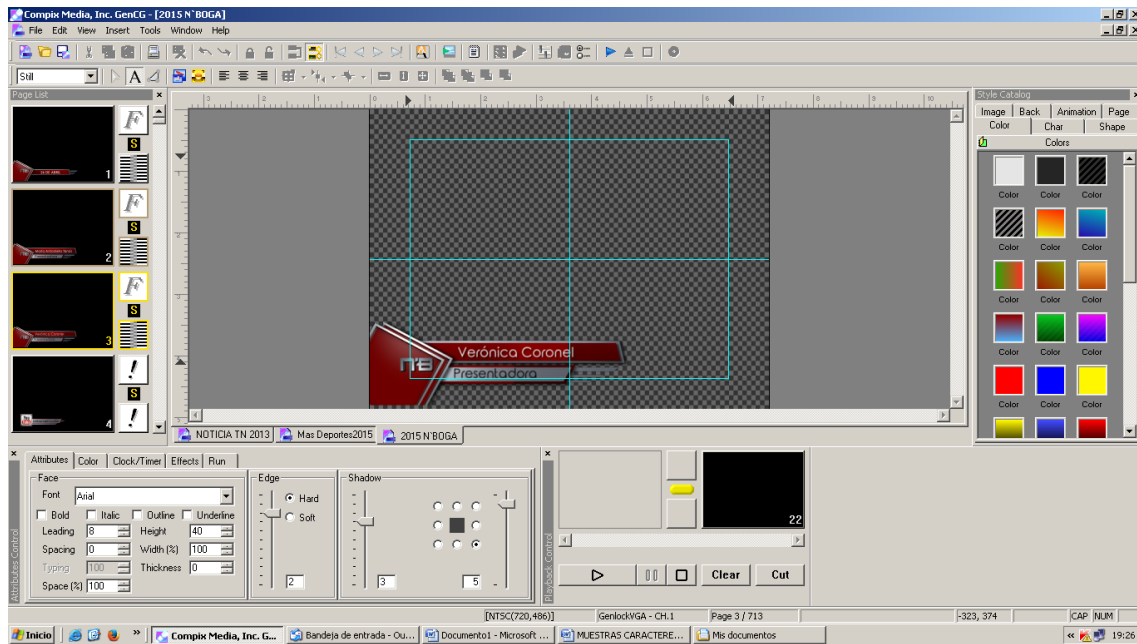


Ilustración 83: Barra para nombre de presentador (Daniel Montalván - Telerama)

La siguiente barra está diseñada exclusivamente para redes sociales, estas ya vienen prediseñadas con cada logo de las redes.

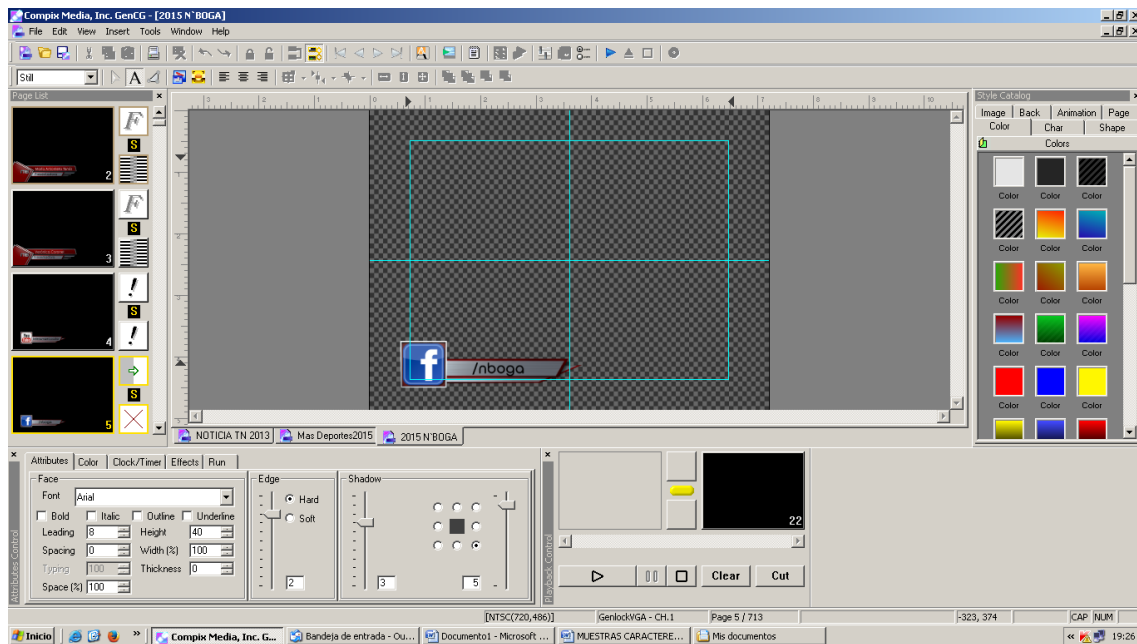


Ilustración 84: Barra redes sociales (Daniel Montalván- Telerama)

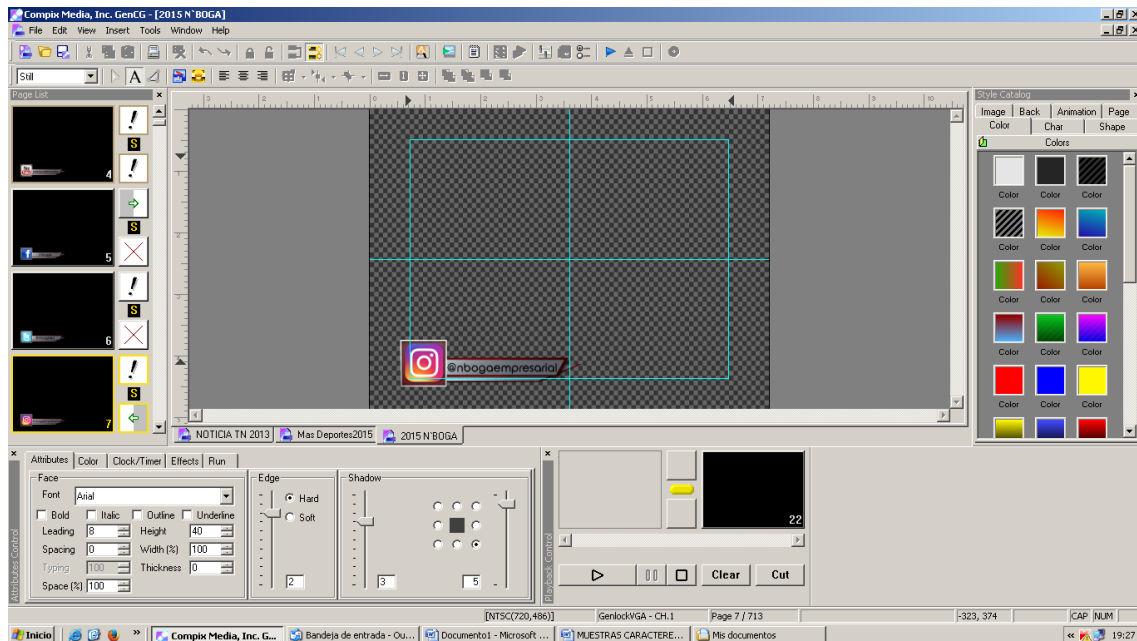


Ilustración 85: Barra de Redes sociales N´Boga (Daniel Montalván - Telerama)

Esta barra es la principal en términos de importancia y uso, ya que nos servirá para complementar la información en pantalla de cada nota puesta al aire, cabe recalcar que todas estas ya están diseñadas para que en la parte inferior derecha de la pantalla salga la intérprete de lenguaje para sordo mudos.

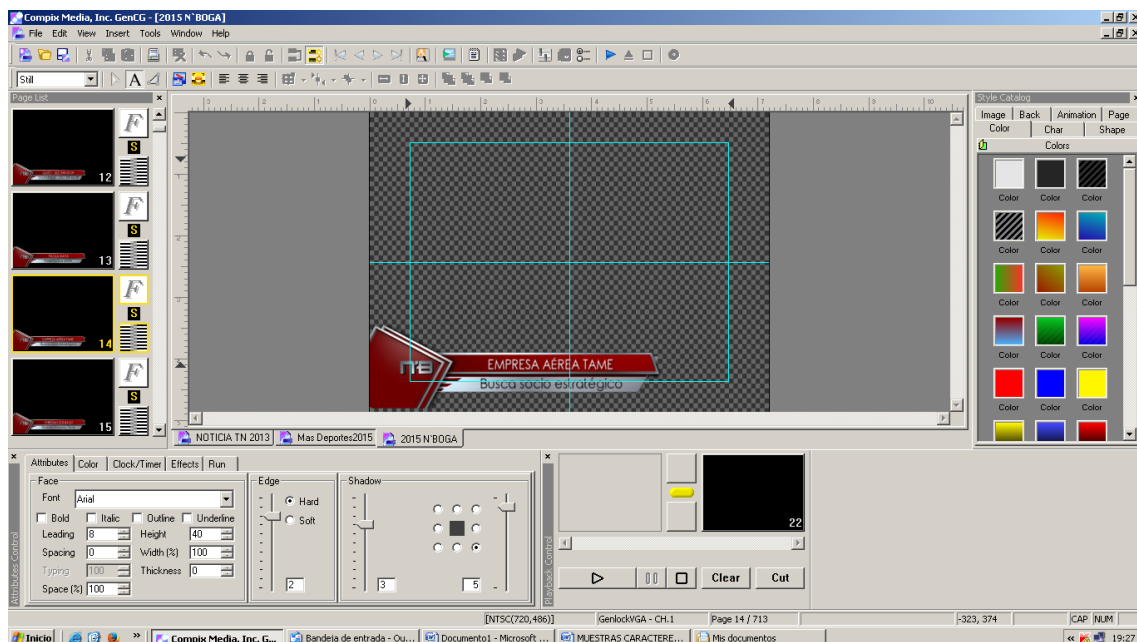


Ilustración 86: Barra para títulos de notas N´boga (Daniel Montalván - Telerama)

En lo que se refiere a entrevistas en doble (pantalla dividida) existe una barra específica cuando la persona se encuentra en Quito o Cuenca, esto porque la

La pantalla de fondo que separa a la presentadora y la entrevistada es color rojo como la barra estándar de este programa, por lo que para este tipo de entrevistas se lo hace con la barra en color plata.

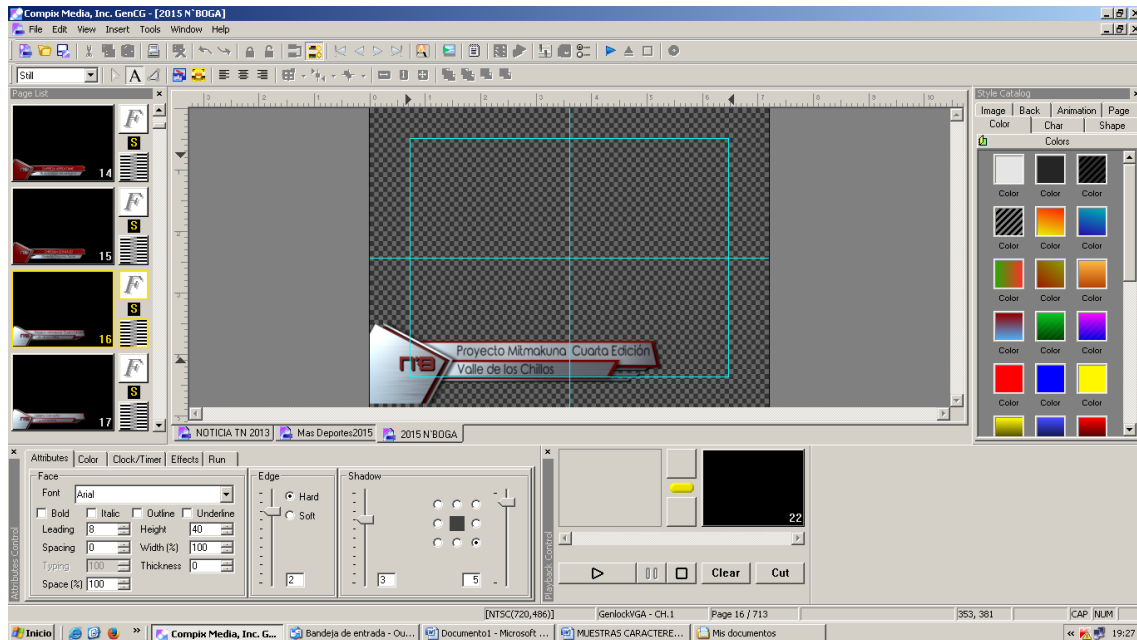


Ilustración 87: Barra opcional plateada en caso de que el fondo sea rojo (Daniel Montalván - Telerama)

Finalmente, para N´Boga se han asignado unas claquetas de media pantalla, las mismas que se utilizan para el segmento denominado “Coaching Empresarial”, aquí se da una especie de tips a los empresarios sobre las diversas áreas en las que se desarrollan. Todas estas claquetas están definidas para que salgan desde la parte derecha de la pantalla hasta la mitad de la misma dejando el resto de espacio libre para la presentadora, como una especie de recuadro que lo vimos en noticias, con la notoria diferencia que estas llevan solo textos y que irán pasando una tras otra según se vaya explicando.

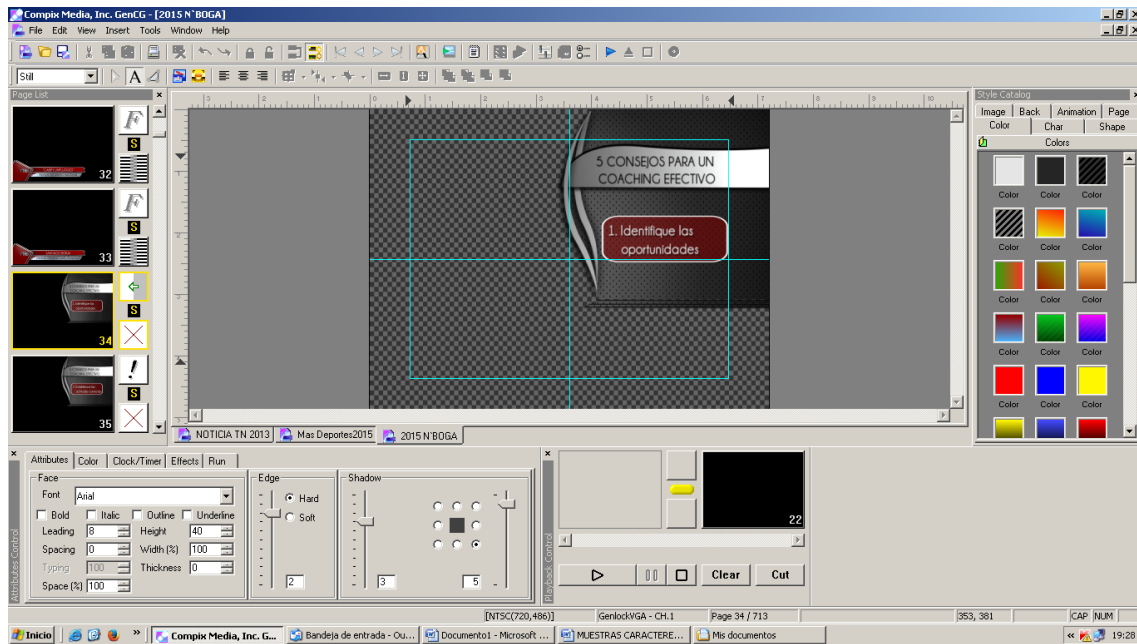


Ilustración 88: Claqueta exclusiva para segmento Coaching N´ Boga (Daniel Montalván - Telerama)

Por tal motivo no existirá un efecto de salida, sino que será con salto directo hacia la otra, es decir que no saldrán de pantalla hasta que llegue a la última, la misma que si deberá tener efecto de salida, porque ahí finaliza la información.

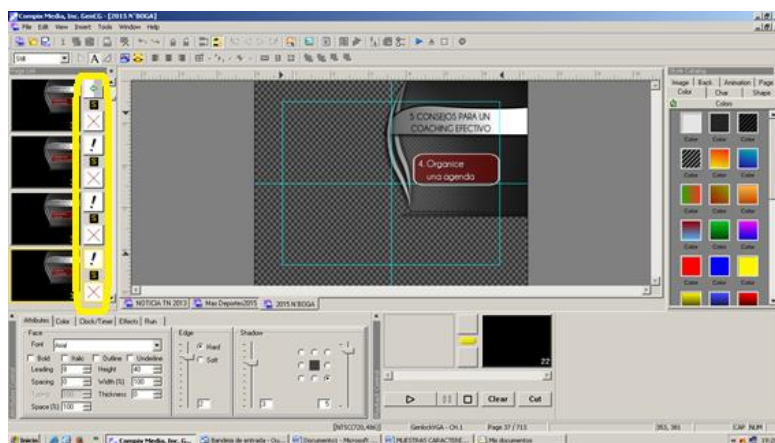


Ilustración 89: Claquetas con efecto de brinco o pegado continuo para que pasee una tras otra (Daniel Montalván - Telerama)

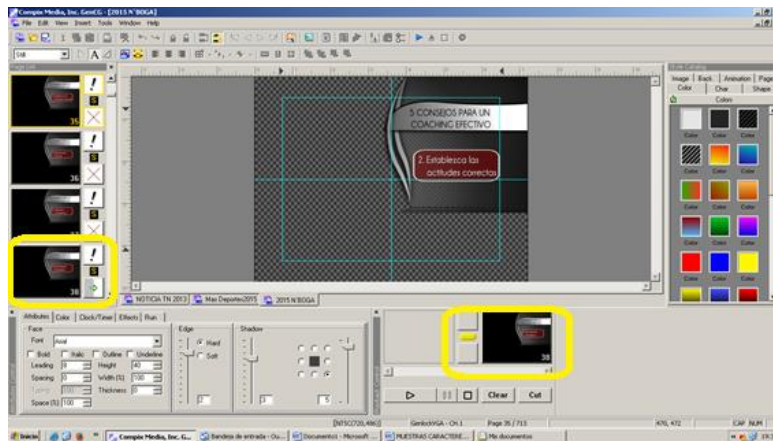


Ilustración 90: Claqueta final con efecto de salida, para evitar que se ponche otra barra (Daniel Montalván - Telerama)

A continuación, describiremos a manera muy breve el resto de producciones que se realizan en Telerama y que cada una si bien tiene su propia línea gráfica y estilo en lo que se refiere a manejo de caracteres el proceso no varía demasiado, esto estaría más determinado en lo que respecta a efectos de entradas y salidas de barras, tiempos de sobreimposición, es decir los segundos que debe estar ponchado el carácter. Por ejemplo, en algunas producciones les gusta más pantalla limpia la mayor parte del tiempo que con caracteres y también existe la otra orilla.

De Mujer a Mujer, es un programa de variedades que se enfoca en los temas relacionados a las diversidades que involucran el diario vivir de las amas de casa, dándoles tips, opciones y soluciones a sus conflictos. En este programa no existe barra para nombres de presentadores ni fechas, pero existe una variante para el segmento de “prensa rosa” y especiales como día de las madres, San Valentín y fechas especiales.

En este programa tendremos tres tipos de barras una pequeña que será utilizada para nombres y cargos de entrevistados y su ubicación estará en la parte inferior izquierda de la pantalla.

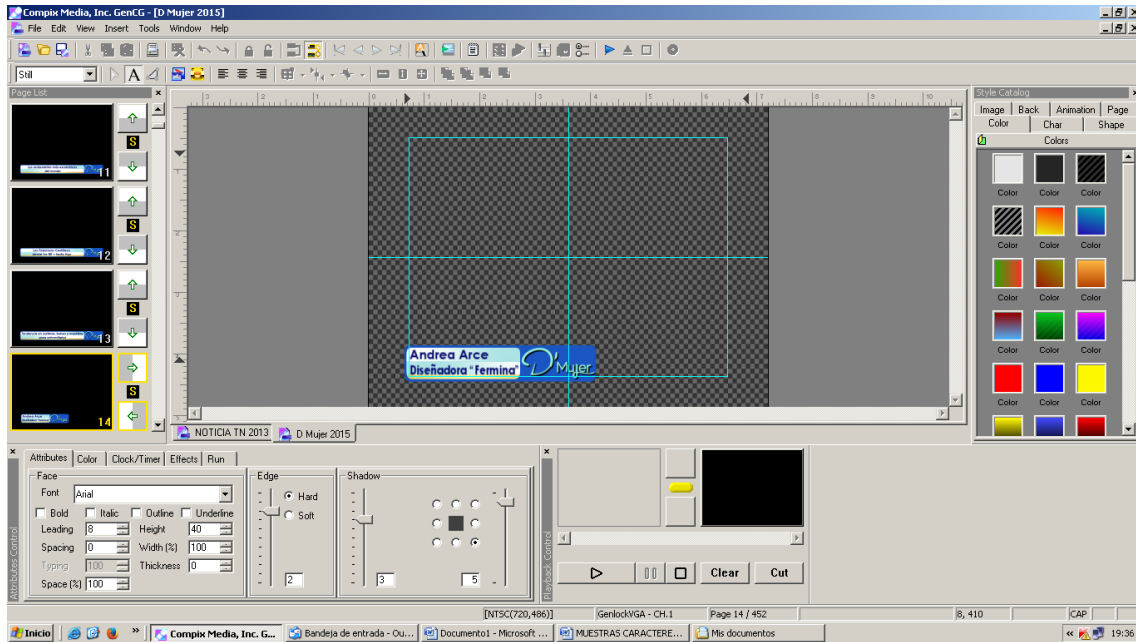


Ilustración 91: Barra para nombres entrevistados programa D'Mujer (Daniel Montalván - Telera)

La segunda barra está definida para los títulos de cada nota, los mismos que serán ingresados en una o en doble línea según sea necesario, quedando a criterio del generador para una lectura clara de los caracteres por parte del televidente y estética en pantalla.

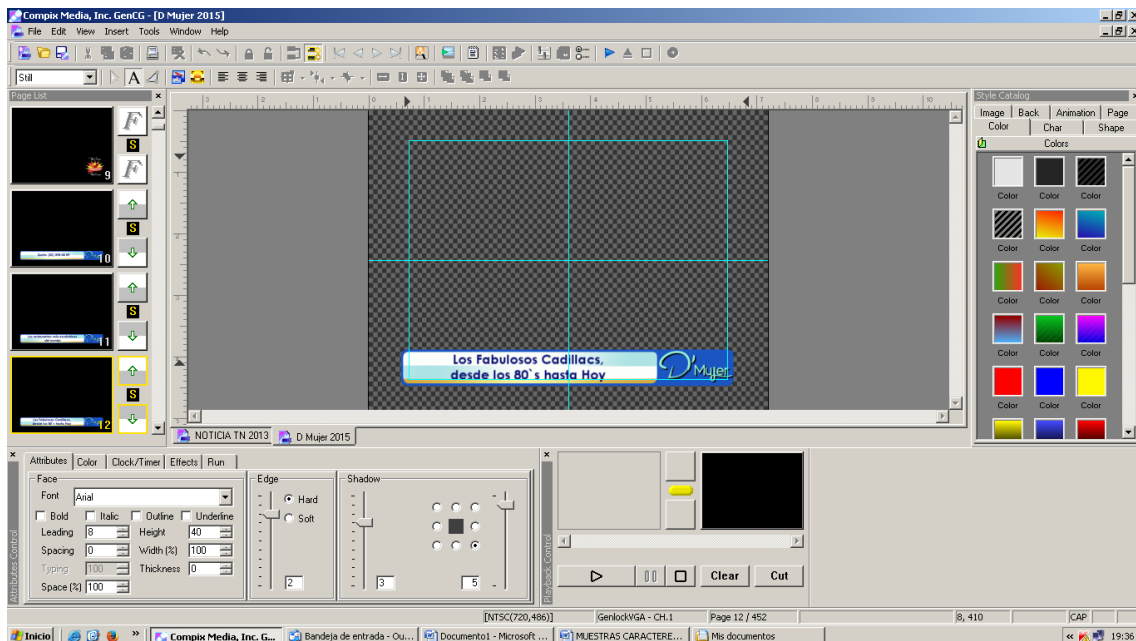


Ilustración 92: Barra de títulos D'Mujer (Daniel Montalván - Telera)

Finalmente, en lo que respecta a barras estándar de este programa, tendremos una mediana, la misma que nos servirá para ingresar ya sea títulos de dos palabras o nombres, cargos y contactos de personajes que sean muy largos y

que por ende no puedan ser cargados en la barra específica para estos. En definitiva, esta barra es casi un comodín el cual puede ser utilizado en casos determinados.

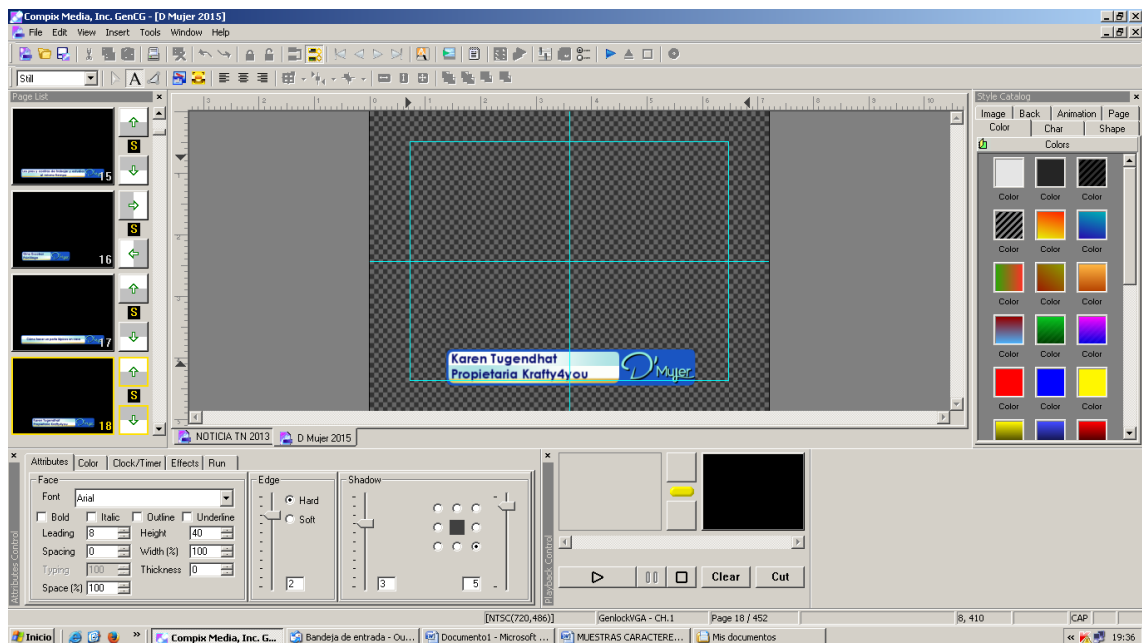


Ilustración 93: Barra multiuso - títulos o nombres D´Mujer (Daniel montalván - Telerama)

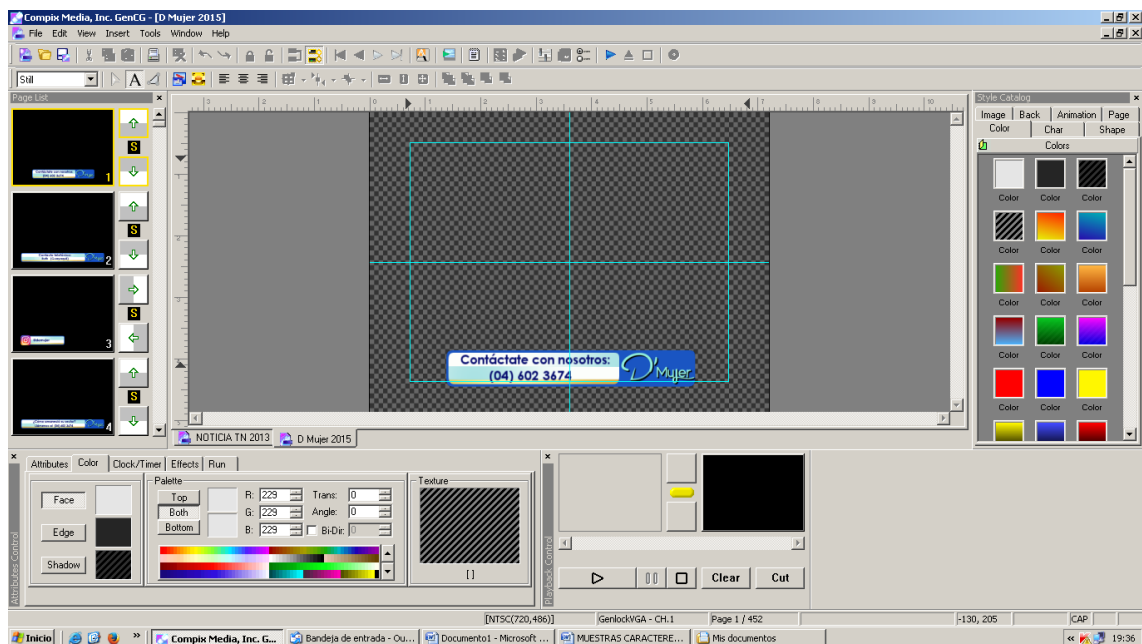


Ilustración 94: Barra multiuso D´Mujer (Daniel Montalván - Telerama)

En lo que respecta a las barras de “Prensa Rosa” y programas especiales los cambios son mínimos en lo que se refiere a manipulación misma de efectos de entradas y salidas de las barras, en tipos de letras serán solo mayúsculas para

este segmento y el color del texto será blanco para que sobresalte y se pueda leer.

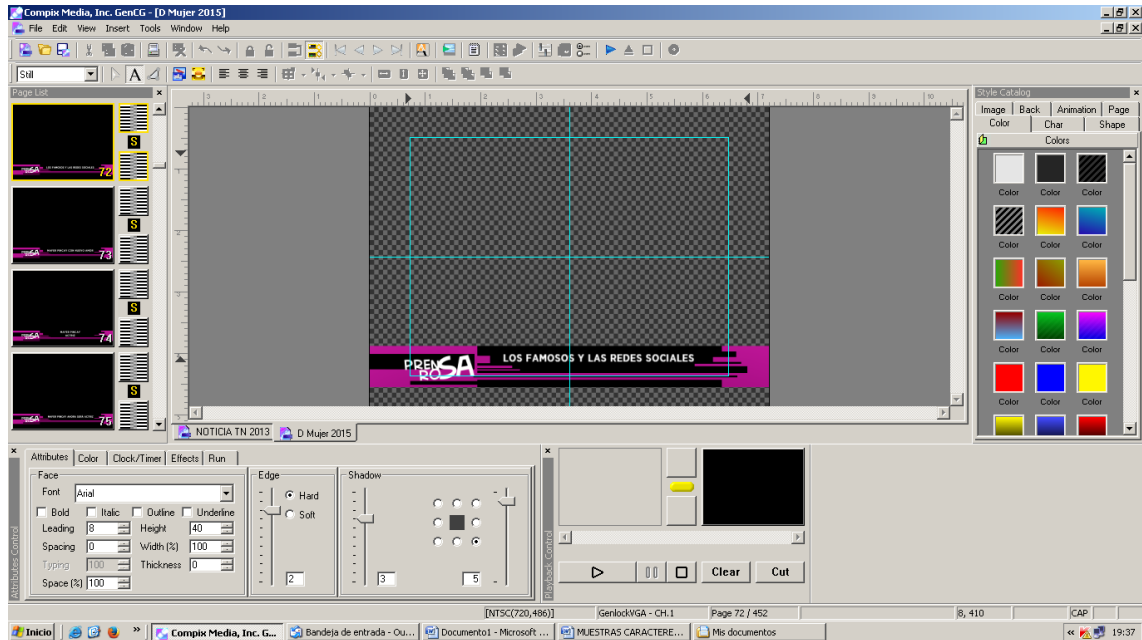


Ilustración 95: Barra segmento farándula D´Mujer (Daniel Montalván - Telerama)

Si no referimos a los programas o fechas especiales, tenemos algunos, pero los más relevantes son día de la madre, independencia de Guayaquil, Quito y Cuenca, en donde la temática es la misma y el manejo de caracteres también, exceptuando por algunos cambios necesarios en cuanto a colores y efectos de barras, no más que eso.

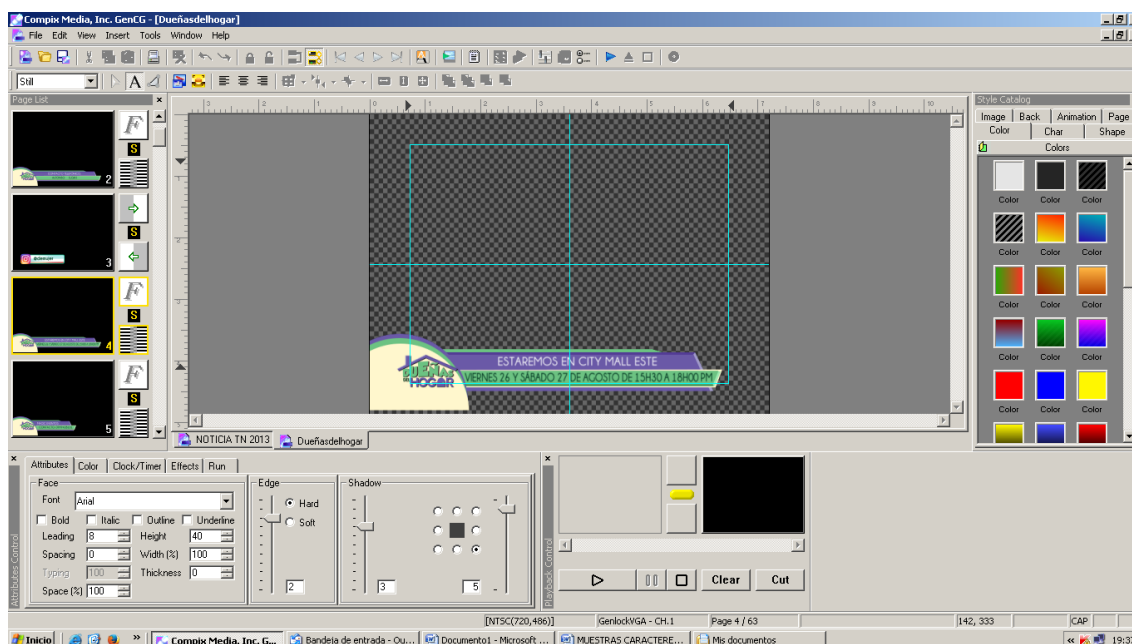


Ilustración 96: Barra especial Dueñas del Hogar D´Mujer (Daniel Montalván - Telerama)

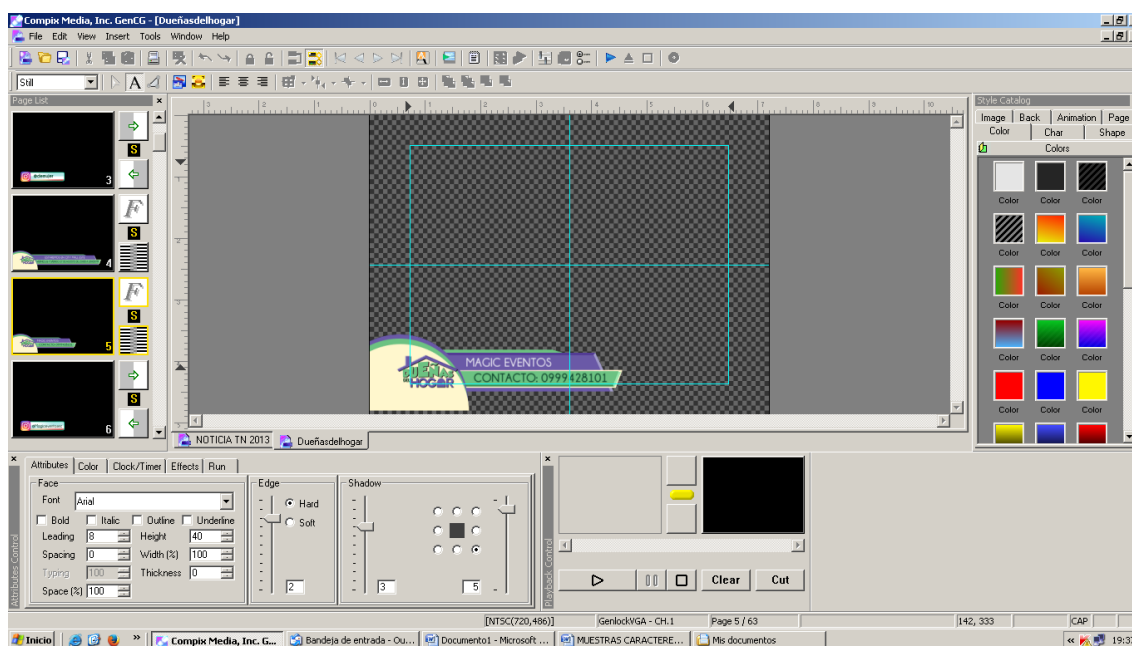


Ilustración 97: Barra Nombre Amas del Hogar (Daniel Montalván - Telerama)

Si de programas de cocina se trata en Telerama también existe el espacio para los amantes de la cocina, en este sentido “La Cocina de Biachi” producida también desde Guayaquil es un programa con un contenido básico en cuanto a generación de caracteres.

Los textos se envían desde esa ciudad hasta Cuenca en donde se los carga a la Compix para poder poncharlos al aire. La extensión de caracteres es mínima en



este programa consta de logo de programa, nombre de la presentadora, número de contacto información de redes, llamadas en vivo, nombres de platos, tiempos y porciones de los mismos.

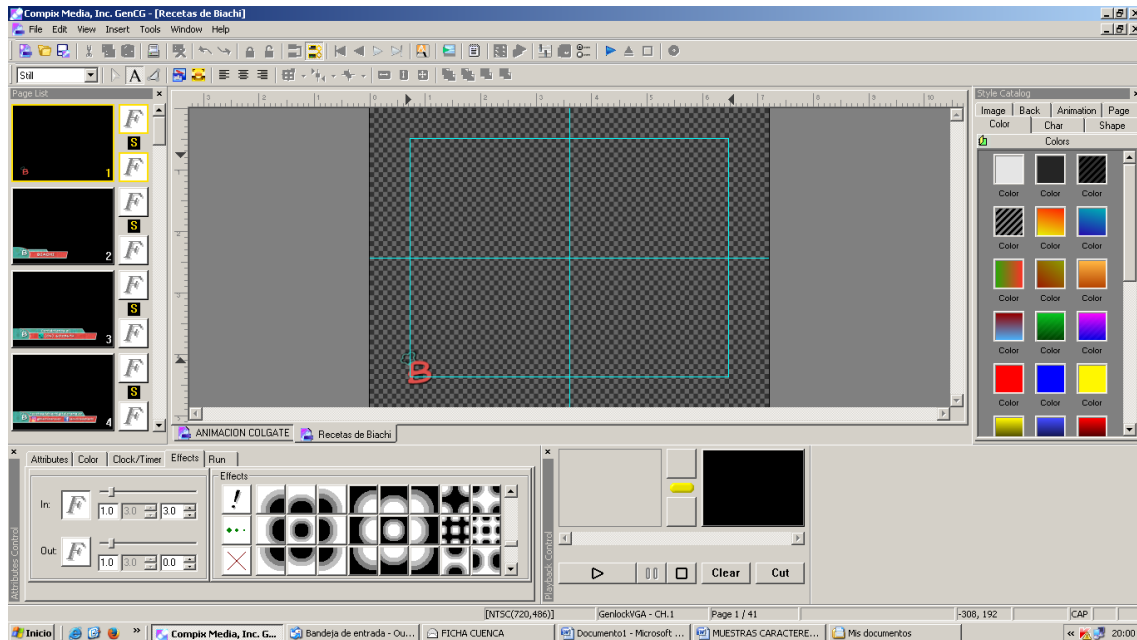


Ilustración 98: Logo programa Biachi (Daniel Montalván - Telerama)

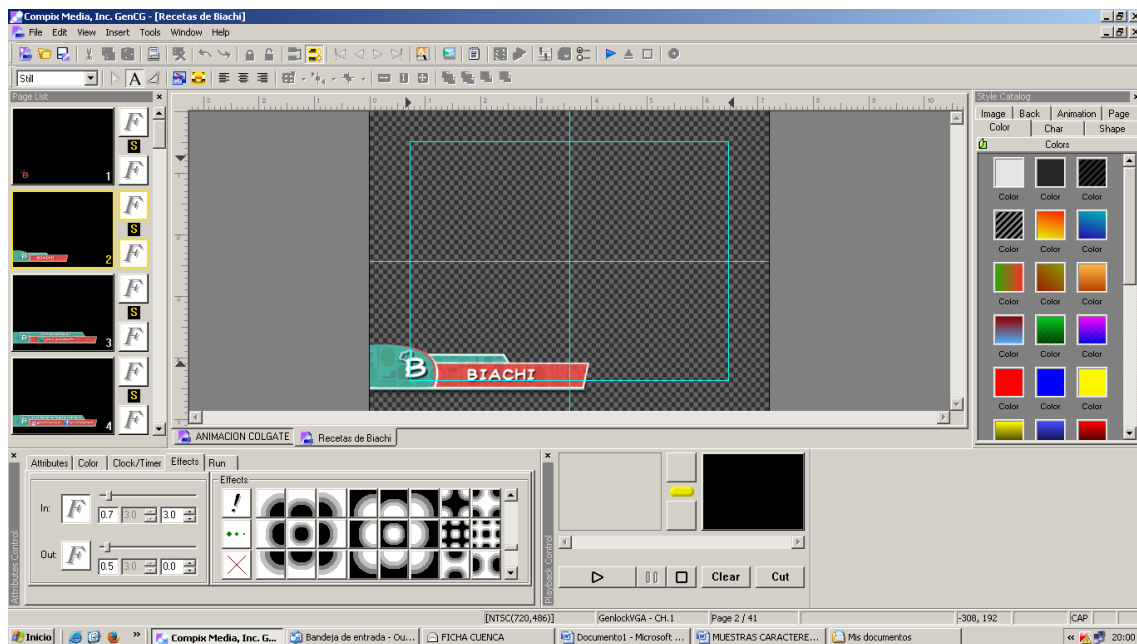


Ilustración 99: Barra nombre presentadora Cocina de Biachi (Daniel Montalván - Telerama)

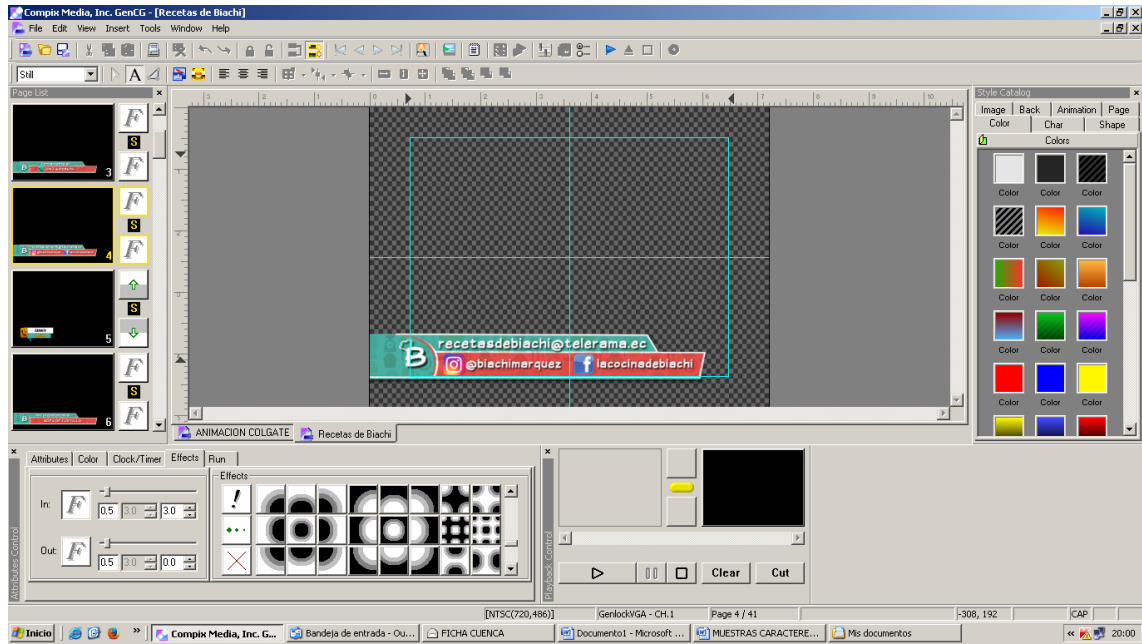


Ilustración 100: Barra redes sociales Cocina de Biachi (Daniel Montalván - Telera)

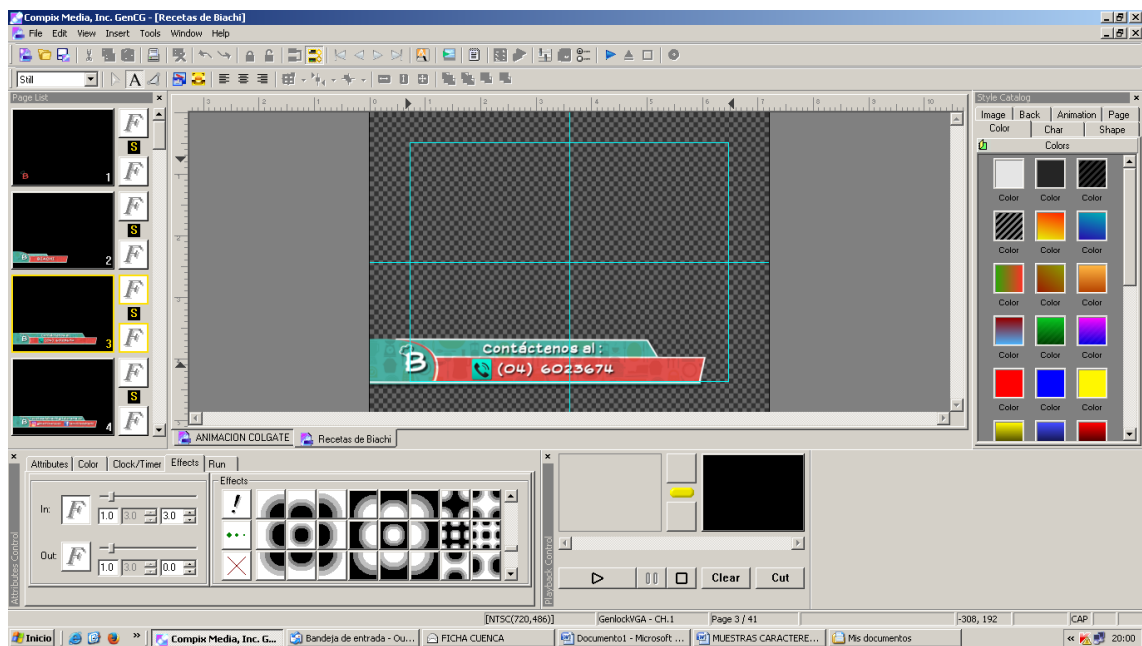


Ilustración 101: Barra contacto telefónico (Daniel Montalván - Telera)

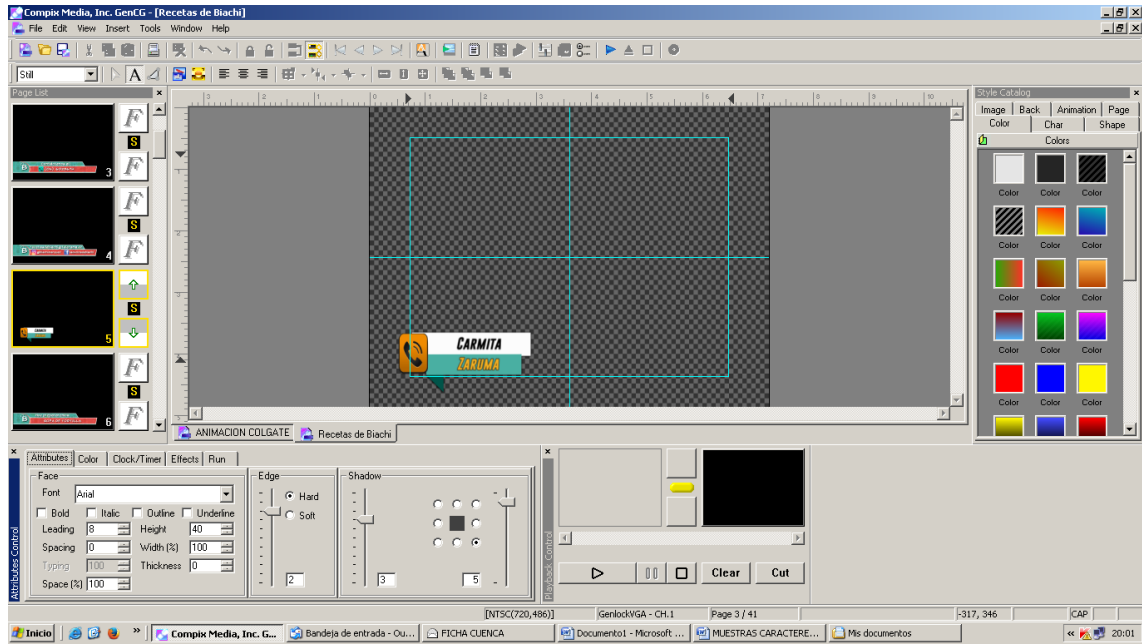


Ilustración 102: Barra nombre de los televidentes (Daniel Montalván - Telera)

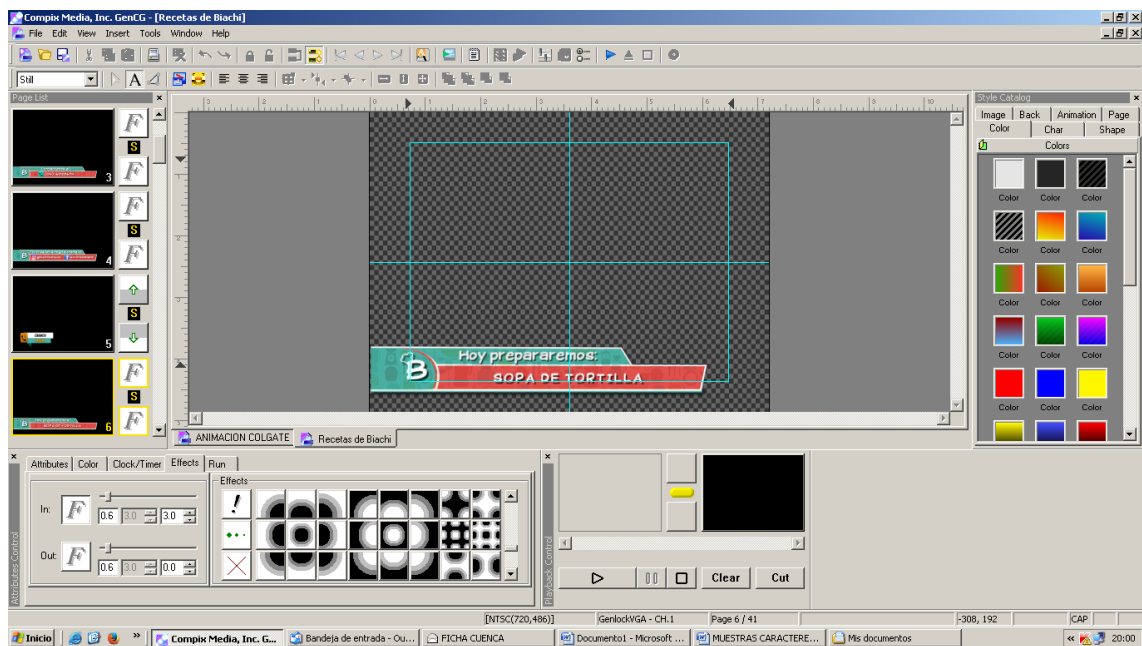


Ilustración 103: Barra título o nombre del platillo (Daniel Montalván - Telera)

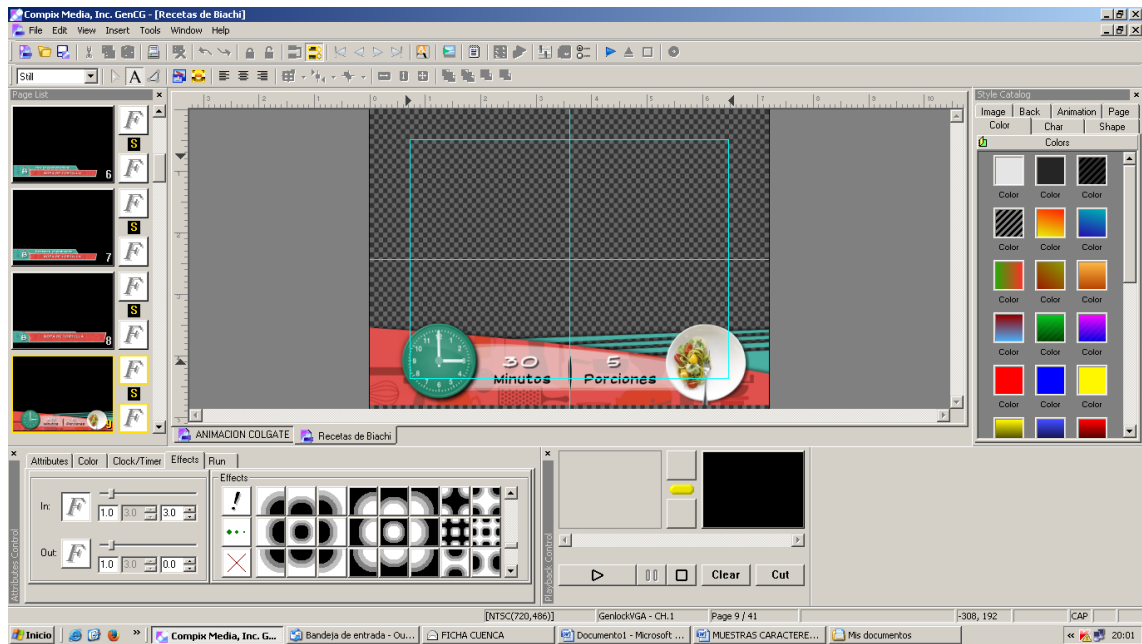


Ilustración 104: Barra para tiempos y porciones (Daniel Montalván - Telerama)

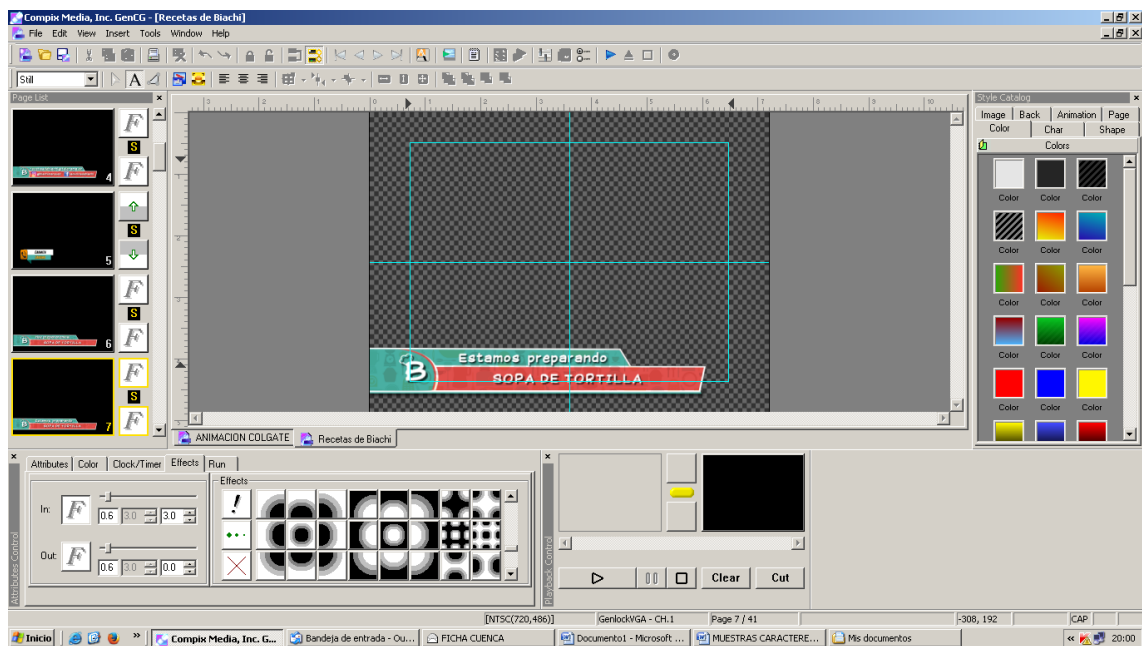


Ilustración 105: Barra nombre de platillo y salida de programa (Daniel Montalván - Telerama)

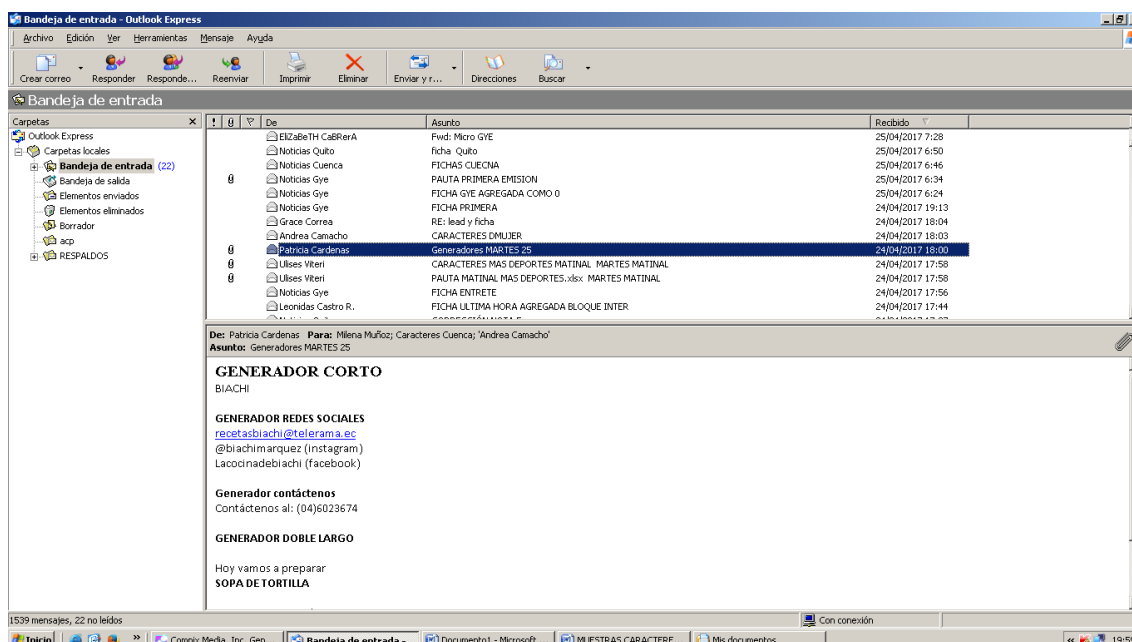


Ilustración 106: Mail textos básicos del programa Cocina de Biachi (Daniel Montalván - Telerama)

En este programa lo más complicado en cuanto a textos y manejo de la Compix se refiere, es cuando existen llamadas en vivo, debido a que se debe ingresar los nombres en ese instante y por lo tanto se debe estar muy pendiente al momento de tipear, para evitar errores de ortografía, para luego grabar en la Compix y poncharlos, todo esto en apenas unos segundos.

Por último, tenemos el generador “Misa al Divino Niño”, la misma que se la graba los días miércoles en la tarde y consta de una línea gráfica específica últimamente aplicada a la pantalla, porque anteriormente no existían caracteres en esta producción.

A excepción del diseño de barra que la envió Guayaquil, el resto de detalles se los realizó en Cuenca por parte de la asistente de producción y el generador de caracteres en conjunto. En este sentido esta producción está a cargo o bajo la responsabilidad del personal de Cuenca, siendo la única que se la realiza de manera total en esta ciudad.

Esta línea gráfica consta de:

Nombre del padre quien realiza la eucaristía

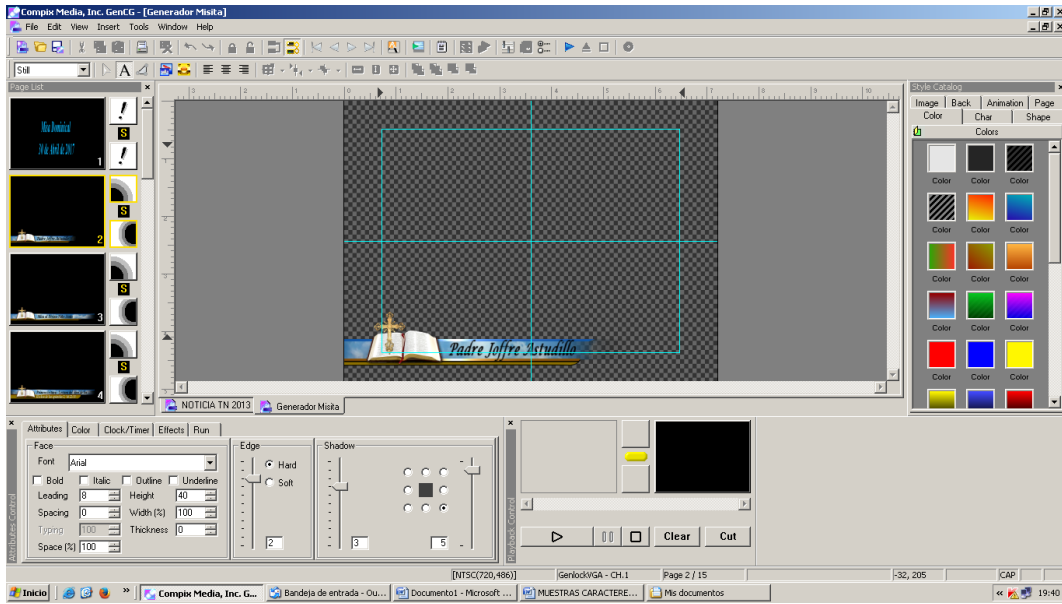


Ilustración 107: Barra nombre padre que celebra misa (Daniel Montalván - Telerama)

Como se puede observar la barra de caracteres está diseñada exclusivamente para misa, consta de dos tamaños, la primera es una pequeña para el nombre del padre y la segunda una grande para los títulos a una línea (nombre de la eucaristía) y otra a doble línea (lecturas bíblicas), de la misma manera está el tipo y color de letra acorde a la celebración eucarística a más de los efectos de entrada y salida de la barra, los mismos que ya conocemos donde se ubican y como se los asigna.

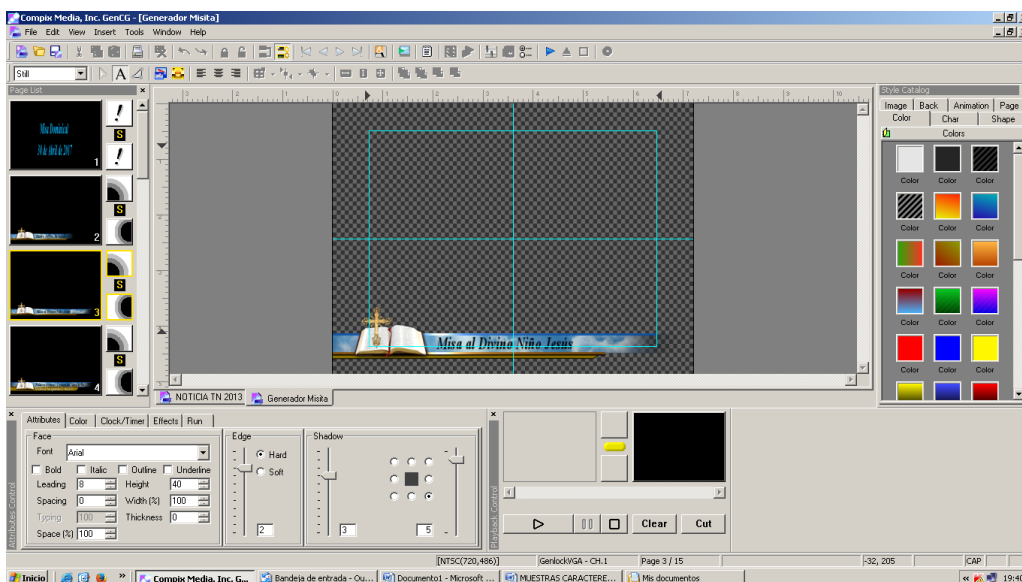


Ilustración 108: Barra título o nombre de la Eucaristía (Daniel Montalván - Telerama)

La siguiente barra contiene el título referente a la producción, este ya en la barra grande y a una sola línea.

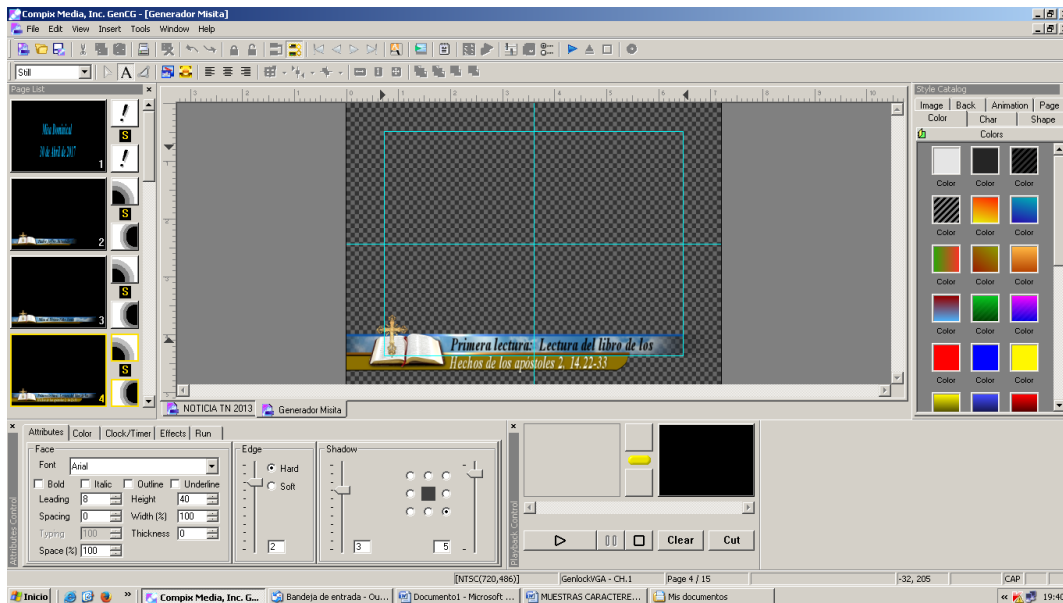


Ilustración 109: Barra doble para textos Bíblicos (Daniel Montalván - Telerama)

La siguiente barra es la que tiene doble línea para poder llenarla con los textos referentes a salmos, lecturas de la biblia y evangelios, escribiendo en la parte superior el texto en negro y en la parte inferior en blanco esto para que se pueda distinguir lo escrito de los fondos de la barra.

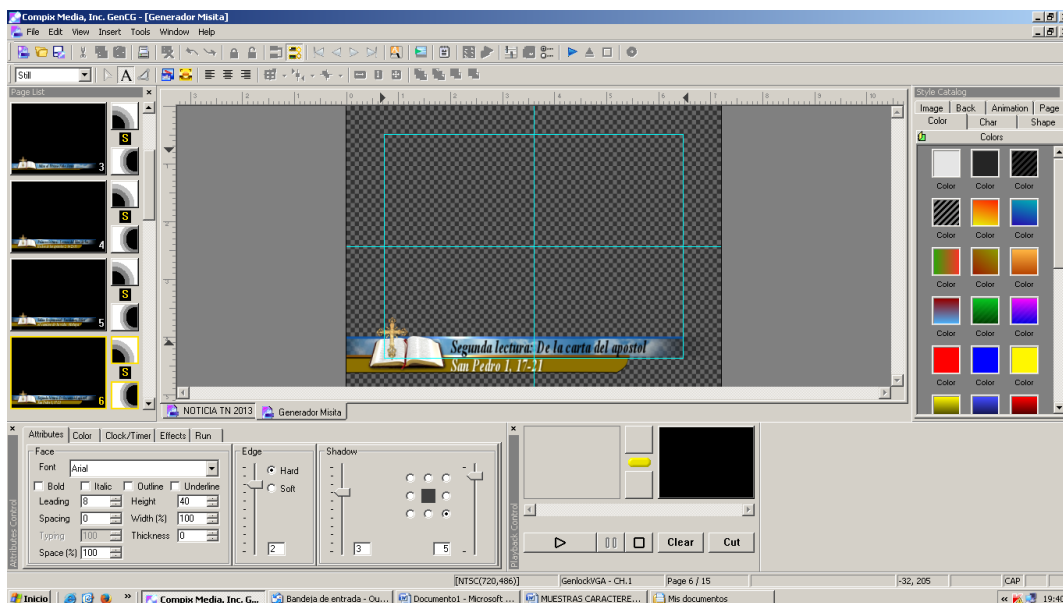


Ilustración 110: Barra doble títulos y textos (Daniel Montalván - Telerama)

La manera de ponchar estos caracteres será la misma que se utiliza para las demás producciones en base a barras asignadas con números, que serán digitados para ponchar determinado caracteres, superposición o barra de caracteres.



TERCER CAPÍTULO

PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES PARA MEJORA EL USO DE CARACTERES EN BENEFICIO PROFESIONAL DE LOS INVOLUCRADOS

Con la evolución que ha tenido la generación de caracteres desde sus inicios hasta nuestros días, comenzando con los rollbar, la primera máquina para escribir en tv, los softwares con códigos y hasta llegar a los que permiten graficar imágenes estáticas y en movimiento, los caracteres en televisión cada día son más determinantes al momento de informar al televidente.

En este sentido es necesario tomar varios aspectos en cuenta para promover un mejor producto al público por lo que primero se debería acceder por parte del canal a un nuevo equipo Compix adecuado y acorde a las necesidades actuales de la televisión.

Nuevos Equipos Compix

El nuevo software Compix denominado CynerG2 es un sistema tanto para salida de HD-SDI, SD-SDI y también permite tener salida analógica, ya caduca en nuestros días, es decir; este equipo es muy completo ya que nos permite sacar gráficas tanto para dispositivos que van quedando atrás como la televisión que aún se maneja con equipos anticuados como para las televisoras que salen ya en HD, lo cual es muy importante debido al apagón analógico que se dará en nuestro país y por lo tanto los medios audiovisuales deberán digitalizarse.

Este nuevo equipo nos permitirá además de tener la facilidad de ingresar textos de manera más sencilla, nos ayudará a tener dos canales de salida es decir que mientras se esté ponchando algo en tiempo real al instante se podría escribir y mandar al aire otro texto, imagen, o gráfica cualquiera que sea esta, en la misma plataforma o ventana del mismo programa, sin la necesidad de sacar del aire la anterior barra, permitiendo así generar mayor información en pantalla en donde por ejemplo mientras se poncha el título de una nota en la parte inferior se podría ir generando información que se está generando en tiempo real, ya sea de textos,



hora, temperatura, rollbar entre otras funciones que sean necesarias sacar en pantalla.

Es por esto y por la versatilidad que generará este nuevo equipo tanto para el canal como para el operador que se deberá implementar al canal el nuevo software CynerG2, el mismo que es lo más actual y además maneja una plataforma similar de manejo al que hoy en día se opera en Telerama por lo que esto también sería de beneficio para el personal, ya que no sería desconocido su manejo y operación, además de la factibilidad para informar de manera fácil, efectiva y clara al televidente.

Beneficios para el canal

En lo que respecta al canal y basándonos en la forma de trabajo que se realiza en esta empresa comunicacional, es claro que hace falta mejorar mucho en la generación de caracteres tanto en la parte profesional como en el área técnica como se mencionó anteriormente existen ya equipos (software) que permiten realizar y proporcionar mayor información de manera más rápida, eficaz y sobre todo hay que proporcionar conocimientos de esta área comunicacional con capacitaciones constantes.

Primero el personal de redacción iniciando desde el reportero, pasando por el editor, asistentes y hasta llegar al generador de caracteres deben estar en contacto siempre, ya que esto permitirá que el producto, es decir el contenido del texto sea mucho más efectivo y digerible para el público, además que los errores de tipografía, sintaxis, ortografía, gramática e incluso las fallas al ponchar por cuestión de una ficha mal estructurada no se generarían, lo que permitirá al final del día producir información de calidad que es lo que realmente necesita la sociedad además que es un derecho constitucional poder tener acceso a productos comunicacionales que aporten para el provecho social, tal como lo describen estos artículos de la ley orgánica de comunicación del Ecuador.

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos



considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.(Función Legislativa, 2013)



Como se mencionó anteriormente un punto necesario es el acercamiento constante entre equipo de producción y generador de caracteres, cada uno desarrollando su labor de manera efectiva y no pasándola esa responsabilidad a otras personas.

En este sentido el punto más importante para el crecimiento productivo y comunicacional sería generar un canal de comunicación práctico y oportuno como bases telefónicas para un diálogo directo ya sea con el reportero o editor quienes tienen conocimiento claro de lo que trata la nota y no tener que seguir pasos innecesarios, como consultar primero con la asistente de Cuenca para luego ella consulte al asistente de Guayaquil o Quito según de donde sea la nota y a su vez él consultar con el reportero que hizo la nota, esto lo único que logran es retardar la comunicación, la redacción de los textos y dificulta tener conocimiento del reportaje y si amerita el caso poder corregir o aportar con el contenido de redacción que es lo que nos compete.

Por otra parte los correos electrónicos de la misma manera de forma directa con quienes estructuraron la nota y los textos para así poder consolidar textos y fichas fáciles de entender con textos informativos más concretos, sencillos y digeribles y esto no sea una dificultad ni un problema tanto para el productor como para el operador de caracteres, quien tiene que esperar siempre que se dé el visto bueno del productor ya sea para corregir o modificar un texto, cuando bien esta situación puede ser resuelta por el operador de caracteres quien debe tener conocimientos en comunicación social y criterio informativo o periodístico para poder hacerlo sin temor a que el director lo recrimine por editar un texto.

Por este motivo el contacto constante con el productor es necesario, además de la confianza y libertad para ejecutar un texto siempre que se tenga claro a lo que se refiere la nota.

Sin embargo quizá la dificultad que se pone para poder realizar estas acciones es; En primer lugar que por lo general en la mayoría de canales los generadores de caracteres no son referentes o afines al periodismo, no son profesionales de esta rama de la información, sino técnicos en audio y video o bachilleres y por ende no tienen conocimientos respecto a los diversos temas informativos, periodísticos y comunicacionales, lo cual se vuelve inaceptable en la



comunicación actual, porque como lo hemos mencionado en los capítulos anteriores la generación de textos en pantalla, es decir; la generación de caracteres es indispensable hoy en día debido a la inmediatez de la información en donde mientras se está desarrollando la información en audio y video el texto permite primero complementar dicha información y luego proporcionar datos adicionales, ya sea del mismo tema o incluso aportar con nuevos acontecimientos que se están desarrollando tal como lo podemos observar en cadenas internacionales como las que en inicio tomamos como referencia, La CNN y La BBC.

Por lo tanto, un generador de caracteres u operador del mismo debería ser un profesional de la comunicación, el cual pueda aportar a través de su plataforma, información periodística profesional a los televidentes.

Por otro lado esta propuesta viable de laburo se podría dificultar cuando hablamos de reunirnos con los reporteros, quienes son los que tiene el conocimiento total de la información que van a desarrollar, esto referente a las noticias exclusivas, en este sentido es muy complicado estar en reunión cada instante con cada reportero los mismos que trabajan en diferentes ciudades, es por eso que como se mencionó anteriormente el reunirse con el editor general sería lo más idóneo o llamarlo directamente y así tener una idea clara de lo que se va a publicar, lo cual permitiría poder aportar en determinado momento ya sea en correcciones cambios o adición de textos e incluso tener claro lo que está pautado y evitar confusiones con títulos y notas, las mismas que no siempre coinciden sus rotulaciones con las de la pauta, esto combatiría a los enemigos principales del generador que son el tiempo y la mala redacción los mismos que algunas veces no permite realizar un trabajo adecuado y profesional por los retrasos de fichas y notas.

Por esta razón es necesario tener una comunicación directa con los responsables de la información reporteros o editores de contenido para tener la posibilidad de redactar un texto o ficha si no llegase la estructurada por el reportero y así evitar una pantalla en blanco.



La redacción de las denominadas fichas es otro punto muy importante que se debe mejorar, debido a que estas no siempre están estructuradas y detalladas de la manera en que la nota ha sido editada.

En este sentido cada ficha debe contener nombre del reportero, el titular, título de la nota el mismo que debe coincidir con lo que está descrito en pauta, locación, intervenciones o entrevistados, en un costado de cada uno de estos especificar el número de veces que sale en pantalla, detalles como los archivos, fechas de la nota si se necesitase y por último al final de la ficha detallar cualquier novedad como por ejemplo (apenas inicia la nota interviene tal personaje luego de este ponchar título), esto evitará errores al momento de ponchar los textos.

Sin duda algo necesario para mejorar el producto visual será realizar reportes del contenido en fichas que envían los reporteros, las mismas que son corregidas por el generador de caracteres, esto para que se pueda tener un registro de en donde se están generando los inconvenientes y posibles complicaciones que no permiten tener un producto limpio o de calidad y de esta manera corregir estos detalles, que son muy molestos actualmente.

Como se mencionó antes no existe comunicación directa con el personal involucrado con las notas y esto genera errores, los mismos que son adjudicados directamente al generador de caracteres cuando esta persona no sabe el contenido de la nota ni su estructura, por lo tanto es necesario reportar estos inconvenientes para que se corrijan y no vuelvan a suceder en otras ediciones, y sobre todo evitar la irresponsabilidad de enviar cualquier “información” que perjudique al resto del personal, canal y su responsabilidad social.

En cuanto a la línea gráfica esta debería representar totalmente a la imagen del canal y debe ser pensada bien en cuanto a la mejor funcionalidad y estética en la pantalla, como por ejemplo en los programas realizados en la mañana la barra debería llenar la pantalla y la intérprete de señas debería ir en la parte superior de la barra de caracteres (esquina derecha de la pantalla) para que así los textos no se vean afectados por una barra reducida.



Redacción para Televisión

Una parte fundamental para este puesto también es la redacción periodística siendo que la comunicación es la forma en la que todos podemos dar a conocer un acontecimiento o acción referente a un evento, en este sentido este actuar se desarrolla en diferentes formas y estructuras. Una forma de comunicación o estructura comunicacional es la periodística, la misma que se materializa a través de los diversos medios de transmisión como la prensa escrita, la radial y televisión y el cine.

Nuestro enfoque estará direccionado en lo que respecta al medio más llamativo para el público en general, sin que esto determine que sea el referente de la comunicación de masas. Dicho esto es necesario definir que la prensa escrita es el medio por el cual se realizó este fenómeno llamado periodismo de información.

“Cada uno de los medios de comunicación tiene su propio lenguaje, ya sea escrito, radial, televisivo y cinematográfico”. De acuerdo con esto se nos hará mucho más sencillo delimitar nuestra investigación referente a la comunicación televisiva. (Albertos, 1983)

La comunicación audiovisual para ser más específicos nos referiremos a la televisión, porque el cine también es un medio audiovisual que permite informar. Es medio de comunicación llamado televisión ha ido tomando fuerza a través de los años y hasta cierto punto volviéndose parte del diario vivir de cada persona consumidora de este producto.

Por tal motivo tenemos que entender cuál es el lenguaje que determina a este espacio de la comunicación informativa y como se lo aplica, sobre todo en lo que respecta a los textos sobreimpuestos en los noticieros y programas de producidos en Telerama.

La redacción y lenguaje audiovisual es una derivación del que se generó en la prensa escrita, tal como nos explica (Albertos, 1983)“La información de actualidad, periodismo o comunicación periodística que de estas tres formas puede ser denominado el mismo fenómeno social nació históricamente vinculada a un medio concreto, de gran abolengo social, político y económico en el mundo occidental, el periódico”.



Tomando en cuenta esta afirmación, la televisión ha tenido que evolucionar en su lenguaje teniendo en cuenta el que determino al periódico, con el estilo informativo, editorialista u opinión y el estilo ameno. Cada uno de estos responden a un público determinado para transmitir un relato objetivo de los acontecimientos.

La comunicación audiovisual por lo tanto tiene la necesidad de crear, fusionar estilos y códigos comunicacionales con los de la prensa escrita para poder tener una manera de informar y comunicar. La comunicación audiovisual por lo tanto utiliza una forma de informar que es propio de la prensa escrita y también creo un estilo propio de información.

Los códigos audiovisuales se dividen en tres formas determinantes; El icónico (imagen en movimiento o fija), Lingüístico (palabra), el cual es icono del primer medio de información y el sonoro (música y efectos sonoros). La televisión es el medio que permite tener estos tres códigos para comunicar, teniendo de esta manera en la tv varias formas de comunicación como; el entretenimiento, la educación y la información. En este sentido la información sería una rama específica de la comunicación, la misma que tiene ciertos parámetros que la definen, tanto de manera de conocimiento y de investigación, así como noticiosa.

La información en televisión está determinada por varios factores que la determinan y la hacen diferente a la escrita o de prensa y a la radial. Parafraseando al Martínez José, el periodismo televisivo está basada en lo emocional, visual y espectáculo, es decir; de alguna manera lo que se informa por televisión es una especie de entretenimiento, que busca llegar a los receptores de una manera emocional apelando a lo que observa el público.

Podríamos decir que realizar periodismo en tv se vuelve un conjunto de varios elementos que se utilizan en el resto de medios como; la, escritura, lingüística y la semiótica. Todos estos elementos pueden llegar a generar información y también periodismo informativo, esto dependerá de la ideología del medio, director, presentador y reportero, porque si estos no buscan dar a conocer los acontecimientos de manera clara, seria y objetiva estarían realizando una



especie de show visual y llegando al público como dice Maury Green para entretener que es el fin de la televisión, pero no el del periodismo.

“Dicho de otra manera el periodista que elige para su trabajo el camino de la visualización de la noticia debe reconocer los peligros implícitos de su impacto emocional. La imagen raras veces refiere toda la historia; debe ser completada con palabras”.(Green, 1983), las mismas que deben tener un contenido claro, informativo, estructurado y objetivo.

El lenguaje y redacción para televisión como se mencionó anteriormente debe tener algunas características como claridad, objetividad, pero esto no es sinónimo de incomprensible, por lo que debe contener palabras fáciles de entender al común de los televidentes, además de que cuando se relate el contenido debe ser inclusivo con los receptores y amigable, como si fuese una conversación cotidiana y no algo leído, es decir, “un lenguaje hablado y no literario” como lo expresa (Green, 1983, pág. 482)

Este lenguaje para televisión debe contener además un contrapunto y una estructura, nos dice Maury Green, la primera nos permitirá dejar claro el contexto de lo que se muestra, porque la imagen por si sola puede ser engañosa, por tanto, precisar con palabras los hechos es necesario. Es decir advertir al espectador que lo que muestran las imágenes no es toda la historia, por lo tanto describirla por parte del reportero utilizando los recursos lingüísticos y la escritura se hace indispensable para dejar claro el significado de los hechos y comunicarlos a los televidentes.

Por otra parte, está la estructura del relato que para televisión se basa en la escritura de prensa escrita, por lo que debe existir un lead, engancho, el clímax de la noticia, desarrollo y el cierre la nota con una conclusión que no deje cabos sueltos, en definitiva, lo que en el periodismo se conoce como la pirámide invertida.

Finalmente, en lo que respecta a las transmisiones en vivo el concepto periodístico de la noticia como algo sucedido, la imagen en directo del acontecimiento permite una participación viva y expectante del telespectador



ante lo que está sucediendo y cuyo desenlace no es todavía previsible, siendo este acto exclusivo de la televisión.

La obligación de la prensa y del periodista, es “ofrecer a los lectores las noticias de auténtica significación, tan leal, completa e imparcialmente como lo permitan la práctica profesional competente y el sano criterio”.(Charnley, 1959)

Para esto debería existir un estilo de redacción, pero para(Morley) esta aseveración no es exacta, porque si una pieza periodística es eficaz, si cumple su función, no importa como haya vertebrado el autor sus palabras, frases y oraciones para representar al público al cual se dirige hechos, ideas en impulsos emocionales, en forma económica, directa y vigorosa.

Lo importante es la claridad y ser conciso la redacción y por ende el relato deben permitir al receptor obtener una información precisa e inicio con el título, lead y finalmente el cuerpo de la nota que será desmenuzada ya con un poco más de detalles, lo cual no quiere decir que se vaya a caer en el recurso de redundar y darse vueltas en la historia, lo que provocará confusión

Por otra parte, también el estilo es controversial debido a que cada uno tiene su manera de redactar expresar y comunicar obviamente basado en las estructuras de la comunicación, es así que una forma de redactar es tan respetable como otra o aquella, los gustos son subjetivos y lo que es bueno para uno quizá para otro no y así sucesivamente. Al final lo importante siempre será dar a conocer la información de manera clara.

El Método y orden en la estructura de la noticia podrá volverse determinante al momento de intentar dar a conocer la información, para esto existen pasos que se debe seguir para lograr una nota correcta iniciando con la precisión en la dicción y la gramática, ya que estas determinaran si lo que se dice llega al receptor como un mensaje claro conciso y que comunica.

Otro detalle que necesita la nota informativa es “la vitalidad, color e imaginación”, esto no quiere decir que se vaya a relatar algo que no sucedió, todo lo contrario basado en los hechos suscitados, la redacción debe llegar al público de tal manera que en determinado momento pueda hacerle sentir parte de la historia,



como lo define (Albertos, 1983) “las noticias en televisión están basadas en las emociones”.

Algunas reglas y tips para una mejor redacción periodística son; las conocidas 5W, What, Who, When, Where, Why que en español serían Que, Quien, Cuando, Donde y Porque, además de las frases que permitirán llegar de mejor manera. Se aconseja dice (Charnley, 1959) que el párrafo inicial sea enérgico, vigoroso, arrancar con los sujetos de la oración declarativa; sustantivos o frases sustantivadas y el verbo no se debe colocar lejos del sujeto, un ejemplo claro sería con los nombres de personas involucradas y más si son personajes públicos esto va a dar vigor a la introducción por ejemplo, “John Doakes fue absuelto del cargo de homicidio”, otro tipo de frase podría ser “Doscientos ciudadanos de Tampico murieron” las cinco primeras palabras contienen los hechos más significativos.

De esta manera podríamos obtener muchas combinaciones para realizar introducciones basándonos en los hechos registrados y respetando siempre las reglas gramaticales y comunicacionales, además de que como habíamos mencionado antes debe ser concisa y evitar la verborrea. Es decir, se debe lograr un mínimo común denominador para que lo que pregone o sobresalga sea la claridad y veracidad de la nota.

Por último en este sentido la capacitación constante por parte de la empresa a sus empleados será importante, debido a que si bien existen los conocimientos básicos sobre el manejo de los equipos y la educación universitaria está latente, las formas, estilos y estructuras están evolucionando constantemente, por lo que capacitarse cada 6 meses es necesario e indispensable sobre todo para un mejor manejo de la Compix, un software que tiene muchas alternativas para trabajar y poner al aire un mejor producto comunicacional, pero que si no se lo puede sacar el mayor provecho no sirve de mucho y estanca una labor adecuada tanto del canal como del personal que realiza esta labor. Es por tal motivo que la actualización de equipos y sobre todo la capacitación constante del personal es fundamental en la empresa televisiva, ya que la información y comunicación nunca se detienen, siempre están en constante evolución y crecimiento en todos los sentidos.



Beneficios para los estudiantes

Es importante recalcar la labor educativa que deben tener los diferentes institutos promotores de comunicadores sociales en donde, no solo se deben formar periodistas que tienen la capacidad de ser reporteros o presentadores en los medios televisivos, sino comunicadores sociales integrales, (Comunicología) conocedores de todos los recursos y variantes que pueden ofrecer las formas de comunicación. En este sentido las universidades están en la obligación de potenciar y formar ya no solo periodistas o relacionistas públicos, sino comunicólogos, los mismos que pueden desarrollarse tanto en ámbitos estrictamente periodístico como en un ámbito técnico periodístico pudiendo ampliar esta ciencia a interdisciplinaria.

Así de esta forma pudiendo dar paso a nuevos campos comunicacionales como es el caso del generador de caracteres, permitiendo de esta manera ampliar no solo los conocimientos de los estudiantes sino también sus plazas laborales las mismas que hoy en día se encuentran bastante saturadas por la gran afluencia de los jóvenes por esta carrera.



ANEXOS:

1. Imágenes complementarias (Compix)

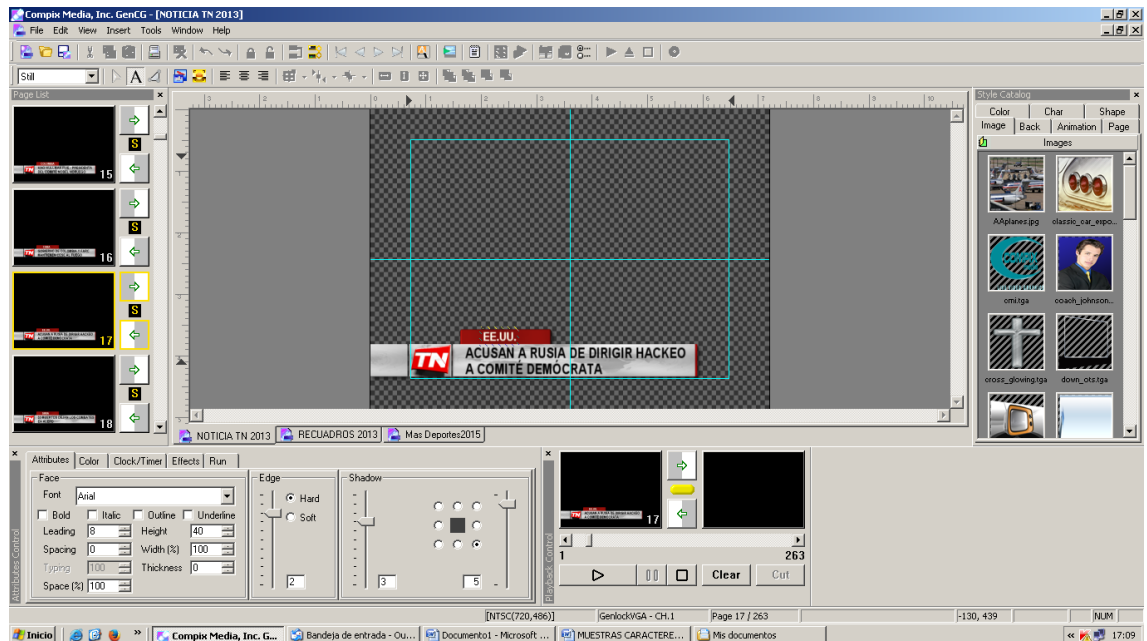


Imagen 1: Barra noticias (Telera)

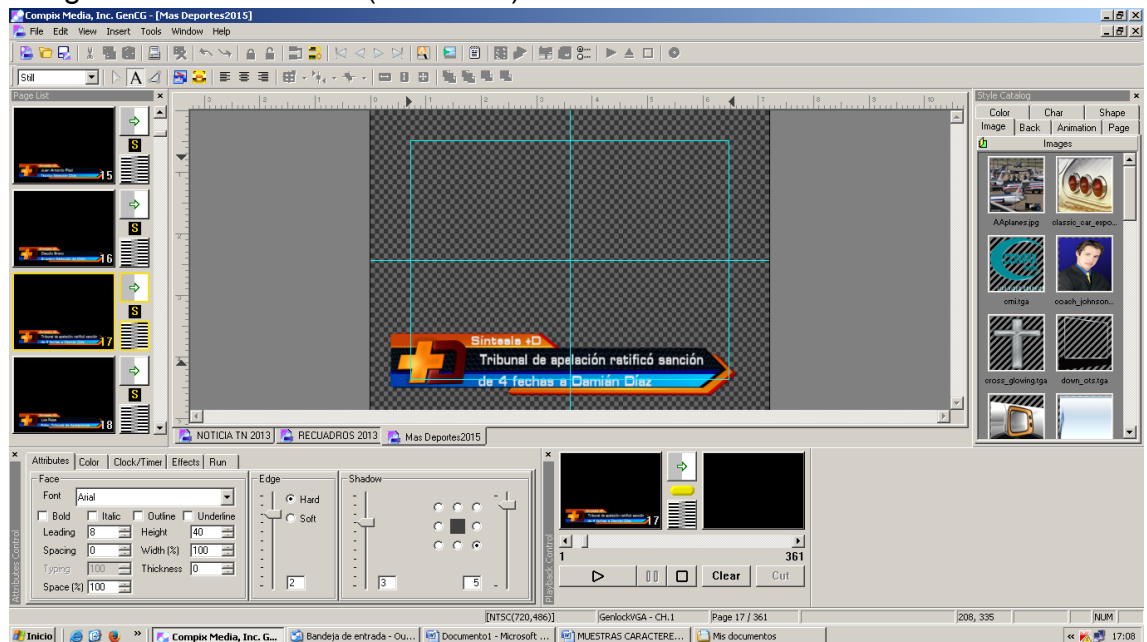


Imagen 2: Barra Más Deportes (Telera)

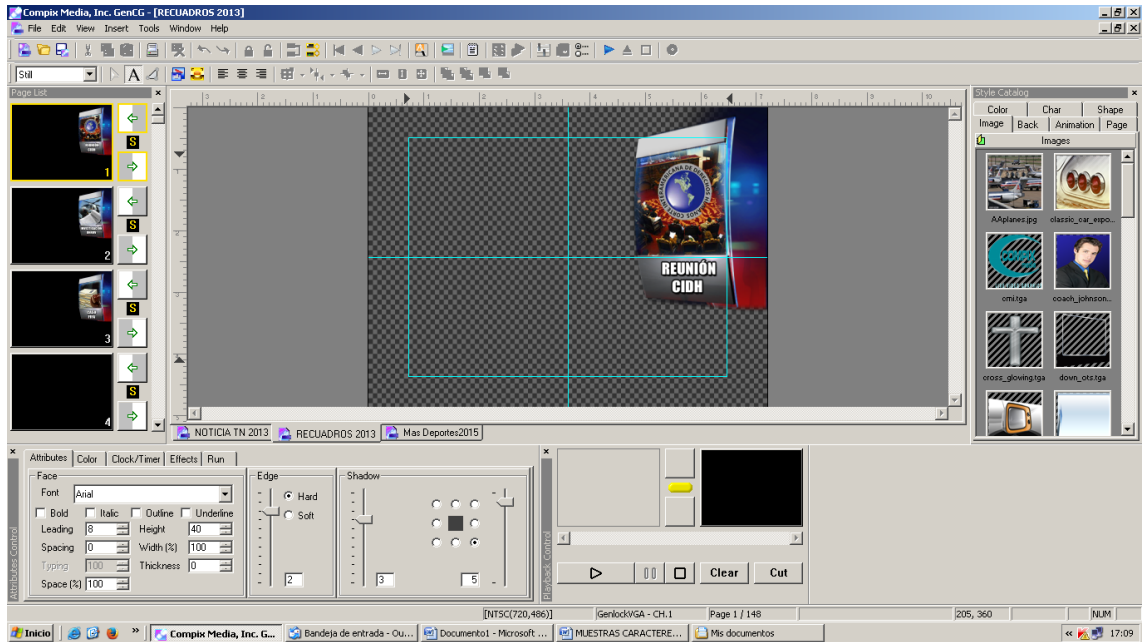


Imagen 3: Recuadros (Telerama)

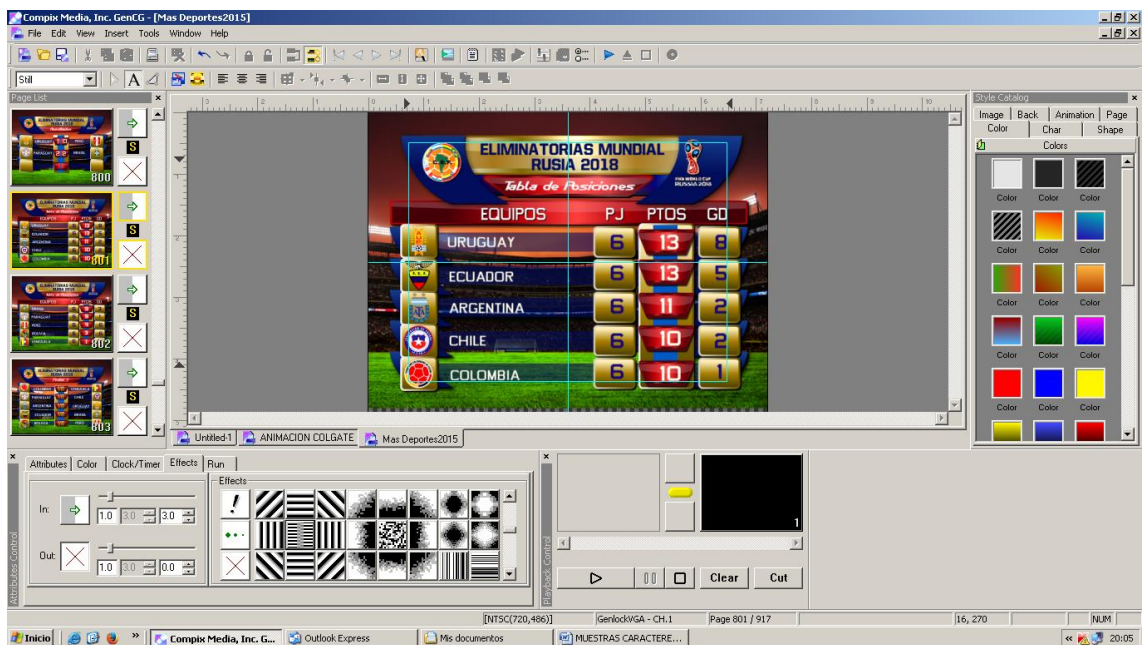


Imagen 4: Claqueta tabla de posiciones eliminatorias (Telerama)

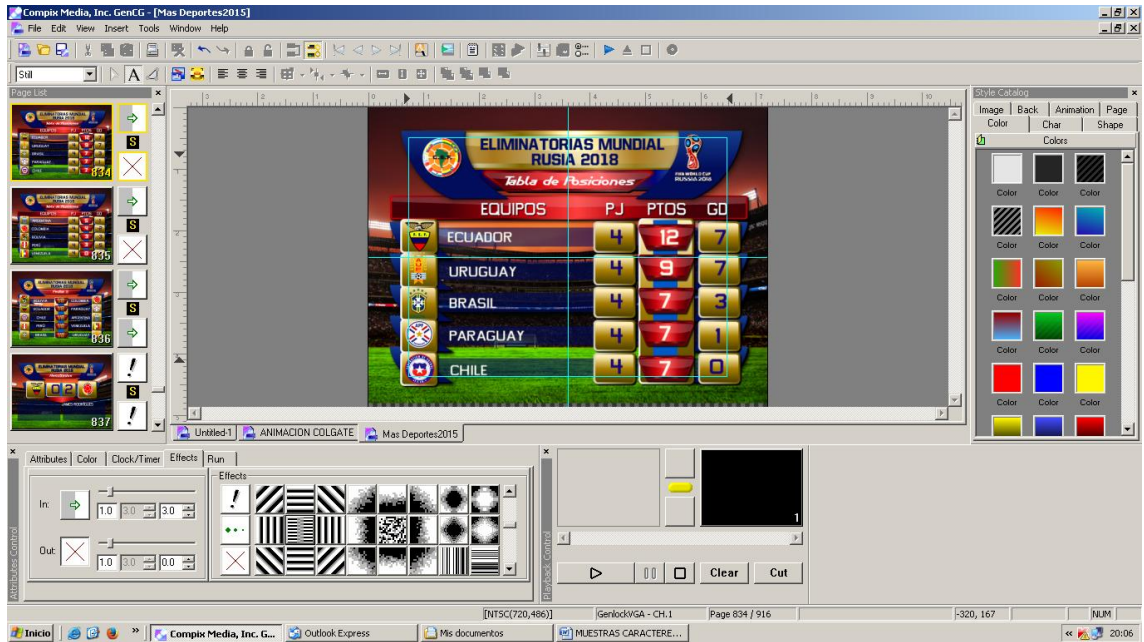


Imagen 5: Claqueta tabla de posiciones eliminatorias (Telerama)

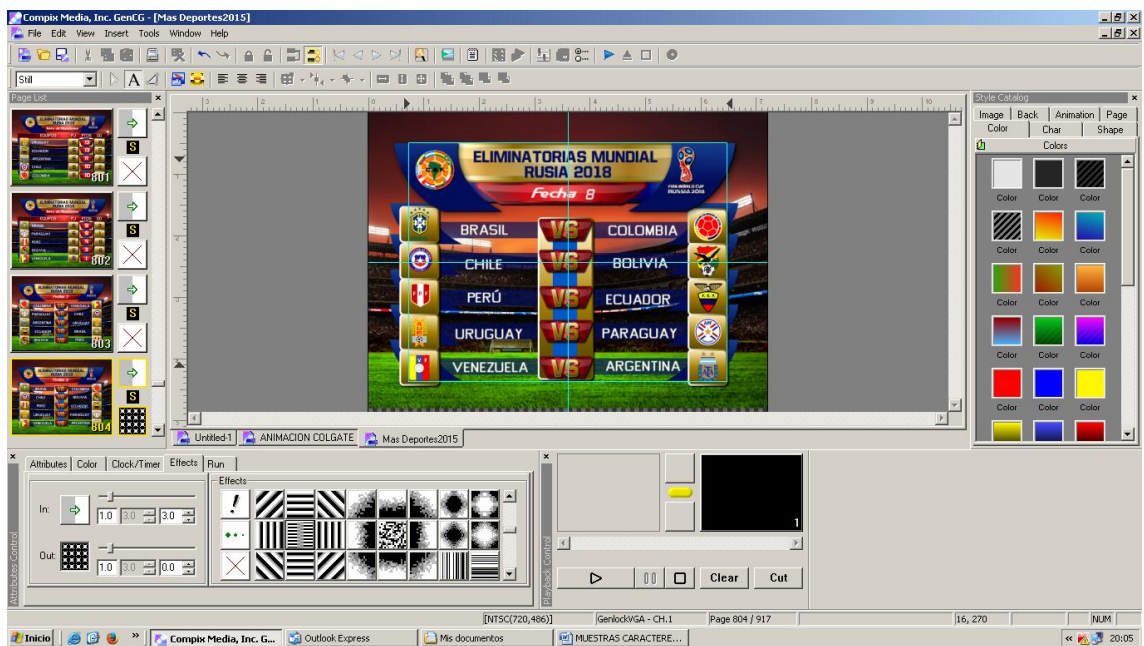


Imagen 6: Claqueta próxima fecha eliminatorias (Telerama)

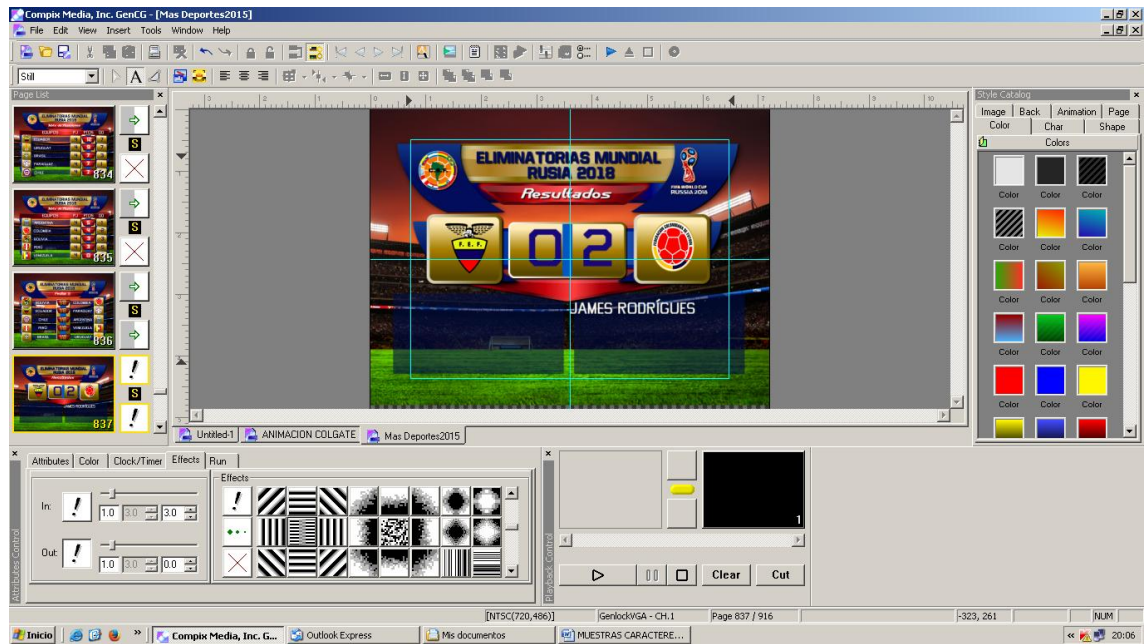


Imagen 7: Claqueta resultados eliminatorias (Telera)ma)

1.1. Eventos en vivo y coberturas especiales (imágenes)



Imagen 8: Elección “Morlaquita 2017” (Telera)ma)

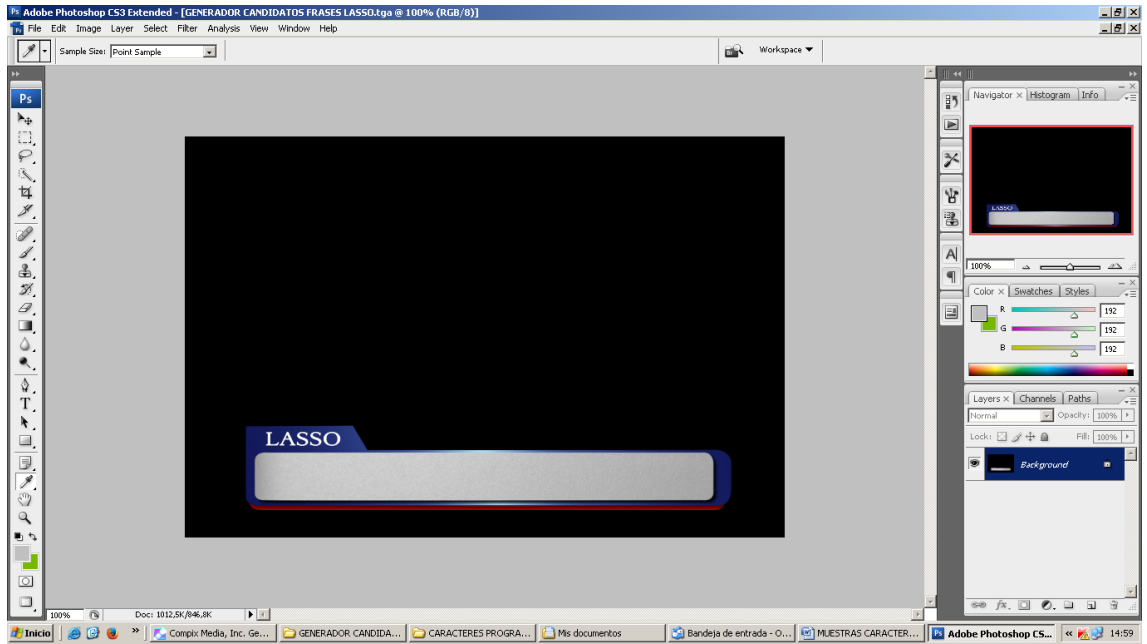


Imagen 9: Debate presidencial 2016 (Telera)

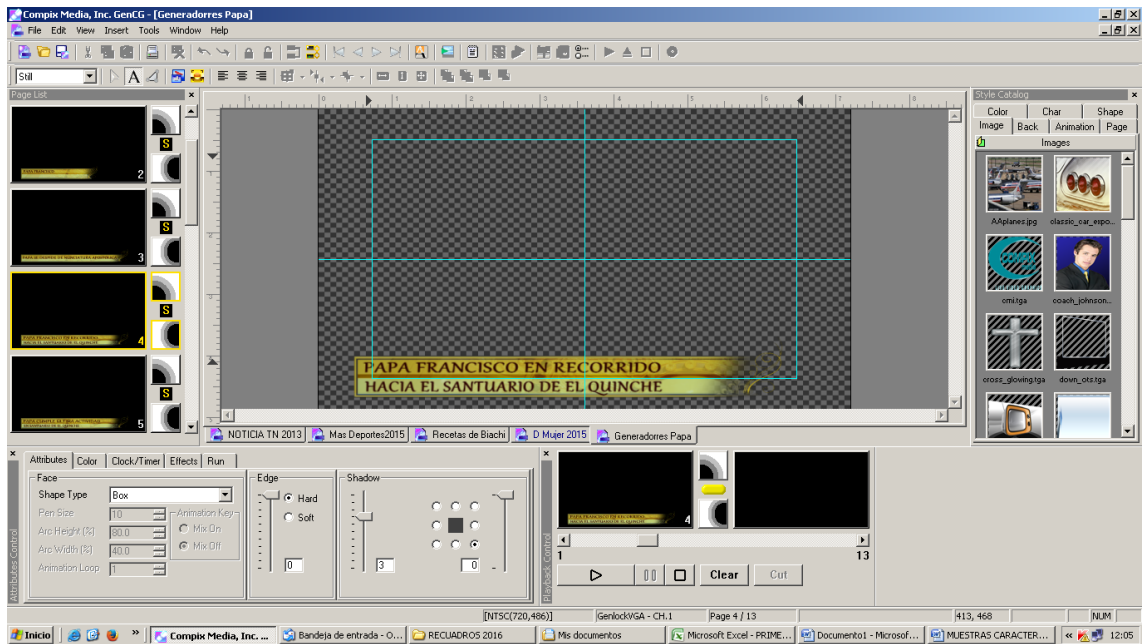


Imagen 10: cobertura visita del Papa Francisco en Ecuador (Telera)

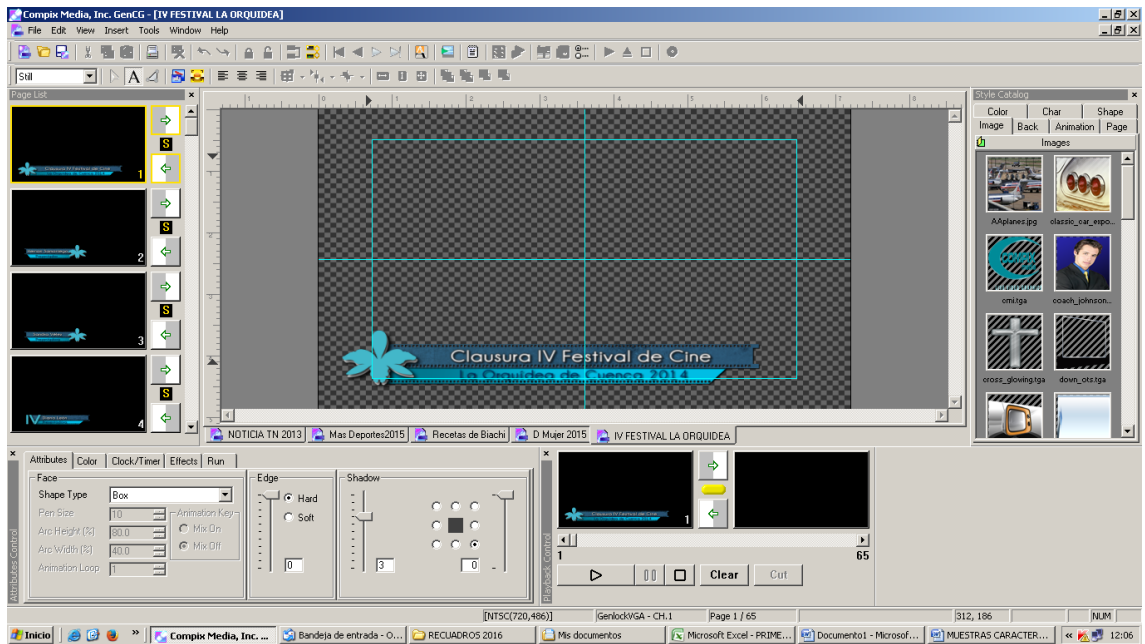


Imagen 11: Cobertura Festival de cine “La Orquídea de Cuenca 2014” (Telerama)

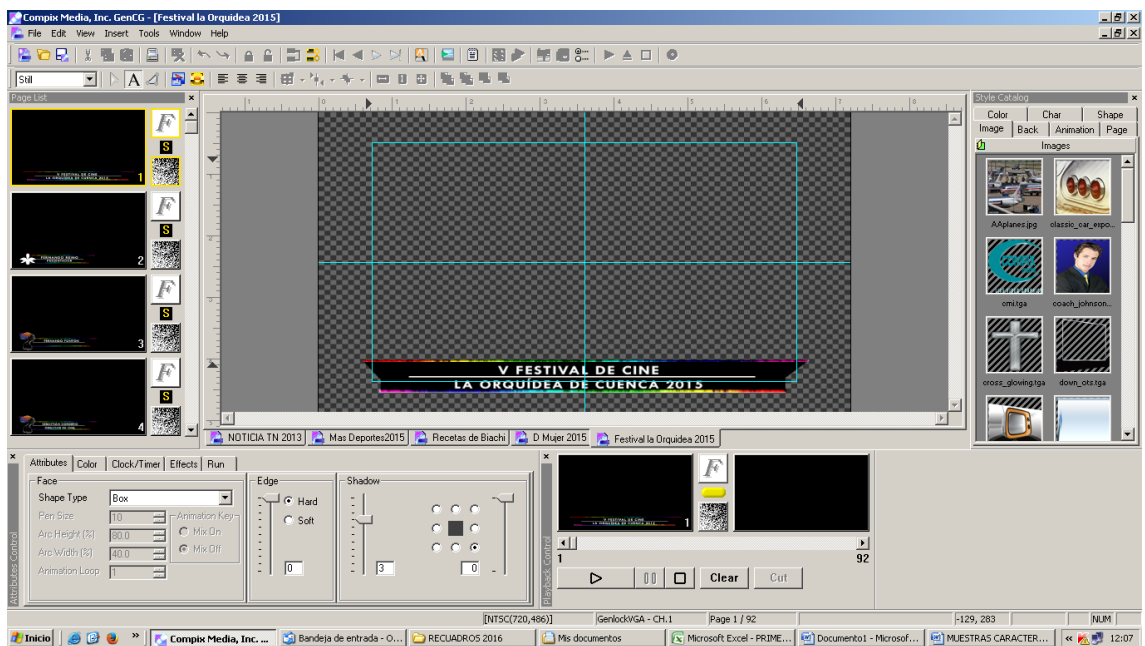


Imagen 12: Cobertura Festival de cine “La Orquídea de Cuenca 2015” (Telerama)

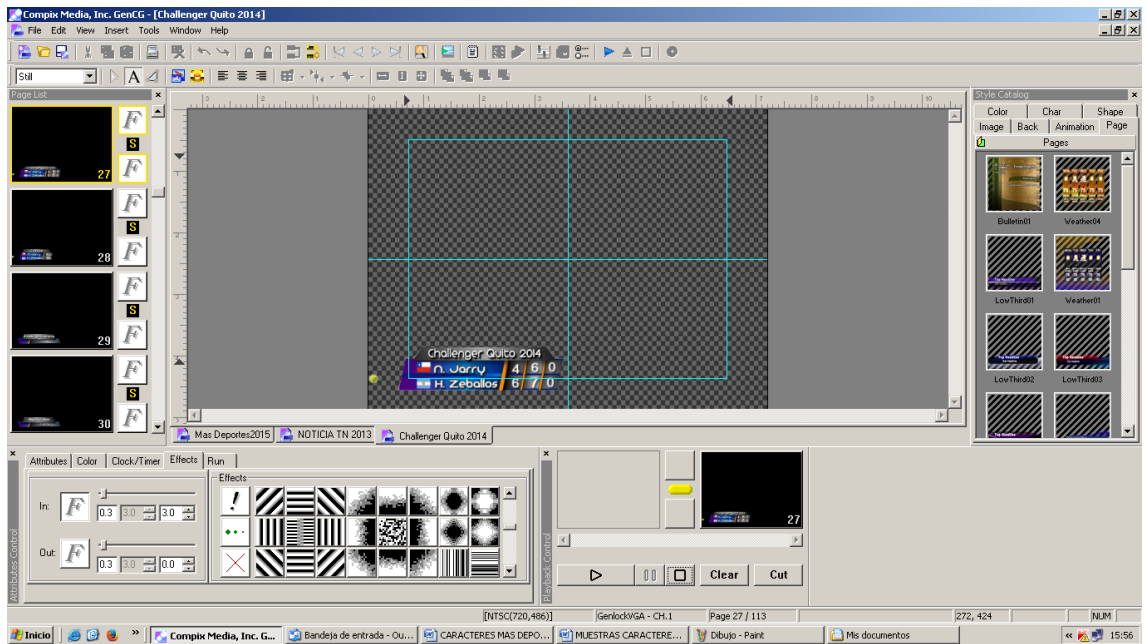


Imagen 13: Cobertura y transmisión “Challenger Quito 2014” (Telerama)

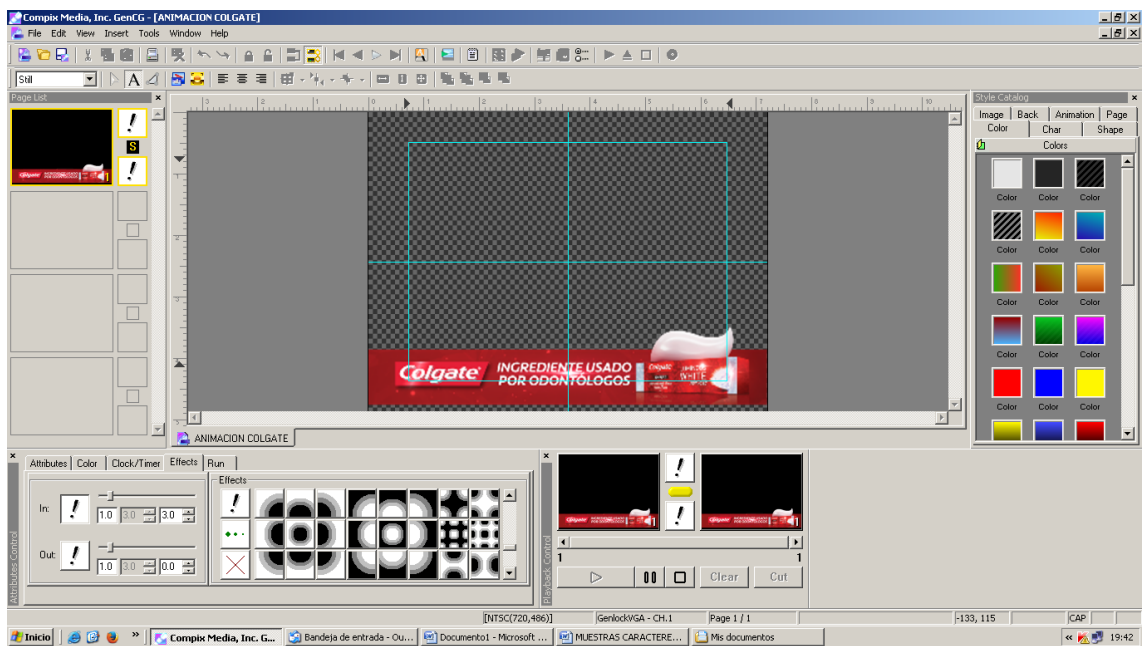


Imagen 14: Banner publicidad Colgate con movimiento (Telerama)

2. Vídeos con fragmentos de la evolución de los caracteres en televisión



Bibliografía

- Albertos, J. L. (1983). *Curso General de redacción periodística*. Bracelona (España): Mitre.
- Burrows Tomas, L. S. (2003). Producción de video disciplinas y técnicas. En B. Tomas, L. S. Gross, J. C. Foust, & D. N. Wood, *Producción de video disciplinas y técnicas* (págs. 10-11). México: Mcgraw- Hill/Interamericana.
- Cañizález. (2012). Implementación del Laboratorio de Televisión en la Universidad técnica de Cotopaxi. En N. L. Guamaní Palomo, & K. M. Pilatasig Tandalla, *Implementación del Laboratorio de Televisión en la Universidad técnica de Cotopaxi* (pág. 13). Latacunga.
- Charnley, M. V. (1959). Periodismo informativo. En M. V. Charnley, *Periodismo informativo* (págs. 34-35). Troquel.
- Compix Character Driven. (s.f.). *Megaservice*. Recuperado el 3 de enero de 2017, de Megaservice: www.megaservice.com.ar/marcas/compix/index.htm
- Función Legislativa. (25 de Junio de 2013). *Registro oficial Ley Orgánica de Comunicación: Organo del Gobierno del Ecuador*. Recuperado el 10 de Junio de 2017, de Registro oficial Ley Orgánica de Comunicación: Organo del Gobierno del Ecuador : www.registroficial.gob.ec
- Green, M. (1983). Curso General de Redacción Periodística. En J. L. Albertos, *Curso General de Redacción Periodística* (pág. 482). Barcelona, España: Mitre.
- Here is the News. (30 de marzo de 2016). *Here is the News*. Recuperado el 2 de enero de 2017, de Here is the News: www.youtube.com/watch?v=3j_Ms4g_wd8
- Matínez Abadía, J. y. (2010). Manuel del productor audiovisual. En J. y. Martínez Abadía, *Manuel del productor audiovisual* (pág. 213). Barcelona,ES: UOC,2010.ProQuestebruary.
- Mayorga Rojel, A. J. (2006). Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión chilenos con los centros generadores de noticias. En A. J. Mayorga Rojel, *Las noticias internacionales y la dependencia de los canales de televisión*



chilenos con los centros generadores de noticias (págs. 192-194). Madrid, ES:
Red Ámbitos.

Morley, C. (s.f.). Periodismo Informativo. En M. V. Charnley, *Periodismo Informativo*
(pág. 181). Troquel.

PBworks. (2007). *Producción de televisión*. Recuperado el 20 de diciembre de 2016, de
Producción de televisión:

[http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%
20producci%C3%B3n](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20producci%C3%B3n)

Radio+ Tvyvideo . (s.f.). *Gráficos para Televisión*. Recuperado el 19 de diciembre de
2016, de Gráficos para Televisión:

[www.tvyvideo.com/200909193783/articulos/tecnologia/grcos-para-
televisi.html](http://www.tvyvideo.com/200909193783/articulos/tecnologia/grcos-para-televisi.html)

TvyVideo+Radio. (19 de 09 de 2009). *Gráficos para Televisión*. Recuperado el 19 de
diciembre de 2016, de Gráficos para Televisión:

[www.tvyvideo.com/200909193783/articulos/tecnologia/grcos-para-
televisi.html](http://www.tvyvideo.com/200909193783/articulos/tecnologia/grcos-para-televisi.html)