



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales

“Análisis semántico de la leyenda urbana de Cuenca”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
en Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales.

Autora:

Erika Abigail Torres Mogrovejo

C.I. 010735443-3

Director:

Lcdo. César Iván Petroff Rojas, Mag.

C.I. 010122920-1

Cuenca- Ecuador

2018



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general desarrollar un análisis semántico sobre la leyenda urbana de la ciudad de Cuenca. Para cumplir con este propósito se han establecido los siguientes objetivos específicos: definir categorías como: urbano, antología, mito y leyenda, exponer la historia de la leyenda urbana en el mundo, en Ecuador y en Cuenca; transcribir leyendas contadas desde la oralidad, así como capturar aquellas encontradas en redes sociales y, finalmente, analizar semánticamente las temáticas presentes en cada historia. Se ha empleado la entrevista como instrumento de recolección de datos; también se ha creado una plataforma virtual en Facebook, llamada *Leyendas urbanas de Cuenca*, que en la actualidad cuenta con 191 miembros. Los resultados indican que las temáticas más frecuentes en las leyendas urbanas que circulan en la ciudad de Cuenca son: diferentes modalidades de crimen, tráfico de órganos, aspectos relacionados a la industria alimentaria y al campo de la salubridad, mutantes y personajes subalternos.

Palabras claves: análisis semántico y leyenda urbana.



ABSTRACT

The present investigation has like general objective to develop a semantic analysis on the urban legend of the city of Cuenca. To achieve this goal, the global objectives have been established: define categories such as: urban, anthology, myth and legend, expose the history of the urban legend in the world, in Ecuador and in Cuenca; transcribe legends told from orality, as well as capture them in social networks and, finally, analyze semantically the themes present in each story. The interview has been used as an instrument for data collection; a virtual platform has also been created on Facebook, called *Leyendas urbanas de Cuenca*, which has 191 members. The results indicate that the most frequent topics in the urban legends that circulate in the city of Cuenca are: different forms of crime, organ trafficking, aspects related to the food industry and the field of health, mutants and subordinate characters.

Key words: semantic analysis and urban legend.



Índice de contenidos

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
Índice de contenidos	4
Índice de Tablas.....	8
Índice de Gráficos.....	8
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	9
Cláusula de propiedad intelectual.....	10
Dedicatoria.....	11
Agradecimientos.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1	14
MARCO TEÓRICO	14
1. Lo urbano y la leyenda urbana	14
1.1. Espacio urbano.....	14
1.2. Urbe moderna.	15
1.3. Subjetividad urbana.	16
1.4. La ciudad y la sociedad en el margen de lo urbano.	17
1.4.1. <i>Ciudad virtual y sociedad informacional.</i>	17
1.5. Cuenca moderna y urbana.....	18
1.5.1. <i>El periodo de transición: años 50 a 70.</i>	19
1.5.1.1. <i>Años cincuenta.</i>	19
1.5.1.2. <i>La cultura cuencana en el periodo de transición.</i>	20
1.5.1.3. <i>Años setenta.</i>	21
1.5.2. <i>La movilidad humana: la migración.</i>	22
1.5.3. <i>Las voces subalternas.</i>	23
1.5.3.1. <i>Tribus urbanas.</i>	23
1.5.3.2. <i>La universidad.</i>	24
1.5.3.3. <i>Los universitarios y sus cambios culturales.</i>	24
1.5.3.4. <i>Los signos femeninos.</i>	25
1.6. Antología.	25
1.6.1. <i>Antología de Leyendas urbanas.</i>	27
1.7. Literatura oral. El mito y la leyenda.	27
1.7.1. <i>La leyenda urbana.</i>	29
1.7.2. <i>Historia de la leyenda urbana en el mundo y en Ecuador.</i>	32
1.7.2.1. <i>La leyenda urbana en el mundo.</i>	32
1.7.2.2. <i>La leyenda urbana en Ecuador.</i>	36



1.7.2.3.	<i>Personajes de una leyenda de ultratumba.</i>	36
1.7.2.4.	<i>Historia de la leyenda urbana en Cuenca.</i>	37
1.8.	Análisis semántico.	38
CAPÍTULO 2		43
METODOLOGÍA		43
2.	Metodología.	43
2.1.	Pregunta de investigación.	43
2.2.	Objetivos.	43
2.2.1.	<i>General.</i>	43
2.2.2.	<i>Específicos.</i>	43
2.3.	Enfoque de investigación y tipo de estudio.	43
2.4.	Operatividad de las variables.	44
2.5.	Participantes.	45
2.5.1.	<i>Población y muestra.</i>	45
2.6.	Criterios de selección.	45
2.6.1.	<i>Criterios de inclusión.</i>	45
2.6.2.	<i>Criterios de exclusión.</i>	45
2.6.3.	<i>Criterios éticos.</i>	45
2.7.	Instrumento.	45
2.8.	Procedimiento.	46
2.9.	Procesamiento de datos.	47
CAPÍTULO 3		48
PRIMERA PARTE DE LA ANTOLOGÍA PROPUESTA: TRANSCRIPCIÓN Y RECOLECCIÓN DE HISTORIAS		48
3.	Corpus recopilado.	48
3.1.	Leyendas recogidas de primera mano.	48
3.1.1.	<i>El duende del centro comercial.</i>	48
3.1.2.	<i>La rata gigante del subterráneo del mercado.</i>	48
3.1.3.	<i>El cantante que jugó fútbol con mi primo en el barrio.</i>	48
3.1.4.	<i>El fantasma del concesionario de autos.</i>	49
3.1.5.	<i>El obrero de la fábrica de gaseosas.</i>	49
3.1.6.	<i>La “solitaria” del baño de señoritas.</i>	49
3.1.7.	<i>La presa de pollo mutante, encontrada en el patio de comidas de un centro comercial.</i>	50
3.1.8.	<i>El monstruo del videojuego.</i>	50
3.1.9.	<i>El castigo del Señor por no continuar con la cadena.</i>	50
3.1.10.	<i>La mujer tronchada la lengua.</i>	51
3.1.11.	<i>El ropavejero que llevaba niños.</i>	51



3.1.12.	<i>El secreto de los “secos” del Terminal Terrestre.</i>	51
3.1.13.	<i>La hija de la portera de la escuela.</i>	51
3.1.14.	<i>La ladrona de guaguas recién nacidas del hospital.</i>	51
3.1.15.	<i>El fantasma del Barrial Blanco.</i>	52
3.1.16.	<i>La menstruación de “La Morena”.</i>	52
3.1.17.	<i>El plato estrella del restaurante 5 Estrellas.</i>	52
3.1.18.	<i>Pan con sabor a rata.</i>	52
3.1.19.	<i>¿Niña o niño?</i>	53
3.1.20.	<i>El ensangrentado de la clínica.</i>	53
3.1.21.	<i>El espectro del cementerio.</i>	53
3.1.22.	<i>Carnecita de perro.</i>	54
3.1.23.	<i>Trocito de guagua.</i>	54
3.1.24.	<i>Rata con papas.</i>	54
3.1.25.	<i>El cura deslonjeado.</i>	54
3.1.26.	<i>Aparatos radiactivos.</i>	55
3.1.27.	<i>Los yazhacos.</i>	55
3.1.28.	<i>La niña sin ojos.</i>	55
3.1.29.	<i>Los Sangre.</i>	56
3.1.30.	<i>La flor del mal.</i>	56
3.1.31.	<i>El satánico de la entrada a Nero.</i>	56
3.2.	Leyendas que circulan en internet, redes sociales y aplicaciones móviles.	57
3.2.1.	<i>Bananas con VIH.</i>	57
3.2.2.	<i>Donald Trump comprará Ecuador.</i>	58
3.2.3.	<i>Trabajador y recolector de basura.</i>	62
3.2.4.	<i>Reo consciente.</i>	63
3.2.5.	<i>Coca Cola con SIDA.</i>	64
3.2.6.	<i>Saldo gratis con Whatsapp.</i>	65
3.2.7.	<i>Administrador de “La Ballena Azul”.</i>	66
3.2.8.	<i>Vídeo Papal con virus informático.</i>	67
3.2.9.	<i>Facebook, propietario de identidades.</i>	67
3.2.10.	<i>La niña quemada.</i>	68
3.2.11.	<i>Asaltos a domicilio, empleando la imagen de la Justicia.</i>	69
3.2.12.	<i>No aceptar esta solicitud de amistad.</i>	70
3.2.13.	<i>Un asesino en el hospital.</i>	71
3.2.14.	<i>Productos “Alpina” con Salmonella.</i>	72
3.2.15.	<i>Casos de Paracetamol.</i>	73
3.2.16.	<i>Cambio de formato de Whatsapp.</i>	74



3.2.17. <i>Fidget Spinner</i>	75
3.2.18. <i>El huevo, nueva modalidad delincuencia</i>	76
3.2.19. <i>Fanta Uva</i>	77
3.2.20. <i>Manitas Limpias</i>	78
CAPÍTULO 4	79
SEGUNDA PARTE DE LA ANTOLOGÍA PROPUESTA: ANÁLISIS SEMÁNTICO	79
4. Análisis semántico.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
Conclusiones.....	88
Recomendaciones	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	95
Anexo 1	95
Anexo 2	96
Anexo 3	97
Anexo 4	98



Índice de Tablas

Tabla 1.	31
Tabla 2.	44

Índice de Gráficos

Gráfico 1.	14
Gráfico 2.	28



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Erika Abigail Torres Mogrovejo, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Análisis semántico de la leyenda urbana de Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, febrero 2018

Erika Abigail Torres Mogrovejo

0107354433



Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Erika Abigail Torres Mogrovejo, autora del trabajo de titulación “Análisis semántico de la leyenda urbana de Cuenca” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, febrero 2018

Erika Abigail Torres Mogrovejo

0107354433



Dedicatoria

A Amanda, quien al caminar lo ilumina todo.



Agradecimientos

Sin lugar a dudas, a mis padres y hermanas, por ese lazo infinito que nos une.

A Karol, por permitirme ser yo, por los sueños y los colores.

A Paúl, Damián y Daniel, por la frecuencia y la confianza.

A un par de Rosas, quienes me enseñaron que en la vida de quien menos se espera se obtiene las mejores acciones.

A Iván, por su trabajo y dirección.

Las gracias me quedan cortas.



INTRODUCCIÓN

A diferencia de la leyenda tradicional, la leyenda urbana responde a contextos de la vida moderna, por lo que surgen temas relacionados a la tecnología, la ciencia y la industria. Aunque esta tiene su origen en países industrializados, en América Latina, incluso en Ecuador, se ha ido desarrollando con gran magnitud; pues, en muchas metrópolis existen, no solo las adaptaciones de las leyendas de Estados Unidos y Europa occidental, sino de, leyendas que responden a diferentes acontecimientos sucedidos en las calles, edificios, colegios, centros comerciales, y demás elementos modernos de las propias ciudades latinoamericanas.

En las grandes urbes ecuatorianas como Quito y Guayaquil ya existe un legado de leyendas urbanas, el que, incluso, ha sido llevado a la pantalla chica, hállese de *La Zona Obskura*, producida por Peko Andino; sin embargo, en una ciudad industrializada y avanzada, socialmente, como Cuenca aún no existe una recopilación de similar magnitud, dejando únicamente la existencia y repetición de grandes versiones narrativas de las diferentes leyendas tradicionales que, en muchos casos, ya no responden a los intereses y necesidades del contexto actual.

La presente propuesta analizará la tradición oral moderna que no ha sido trabajada en la ciudad, y que podrá ser difundida hacia todas las generaciones; puesto que, responde a fenómenos y situaciones ocurridas en los últimos años de Cuenca; pero, para hacer una recopilación de historias con sus respectivos análisis, es necesario recurrir a fuentes bibliográficas que permitan conocer teoría y formas de normalización de las mismas. También es importante contactarse directamente con la comunidad, con el fin de que ella sea quien construya el corpus que en esta investigación se pretende exponer.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

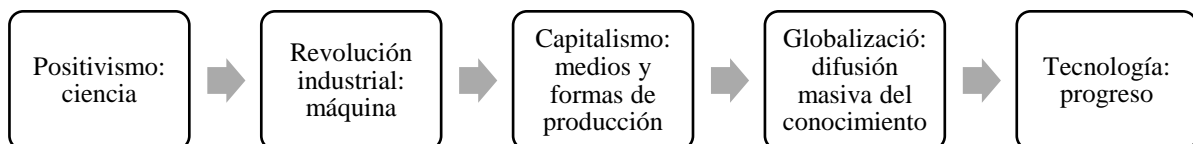
1. Lo urbano y la leyenda urbana

1.1. Espacio urbano.

El espacio urbano y el espacio rural son categorías que responden a una serie de delimitaciones arbitrarias tomadas por el ser humano. Biagorri (1995) indica que la diferencia de estos espacios depende de la plusvalía que circula en el planeamiento urbanístico, así como la forma de producción informacional y el modo de vida urbano que, juntos, permiten la producción y reproducción de la ciudad. Ahora, el espacio urbano es aquel que ha sido influido por la modernidad, el capitalismo, la globalización y la sociedad informacional. Estos aspectos han modificado el comportamiento y pensamiento de los habitantes.

Gráfico 1.

Etapas sociales, políticas y económicas de lo urbano



Realizado por: Autor

En primer lugar, los rasgos más comunes del espacio urbano son la densidad, el tamaño, el núcleo, la actividad no agrícola, los estilos de vida, la sociedad informacional y comunicación masiva (Biagorri, 1995). Por otra parte, hoy en día, también se considera que lo urbano es una forma de organización espacial de la actividad, vinculada con el tipo de producción y la relación entre política y sociedad, lo que se ha visto muy frecuente en la narrativa latinoamericana de finales del siglo XX (Villavicencio, 2011). Esto último hace referencia a las formas de organización social que empezaron a crearse en el mismo momento que se originó la ciudad: la democracia y el imperio de la ley, representadas en obras como: *América Latina, las ciudades y las ideas* (1973) y *La*



ciudad ausente (1992)¹. En otras palabras, se podría decir que lo urbano es resultado de diferentes etapas sociales, políticas y económicas de la sociedad.

1.2. Urbe moderna.

El desapego de la naturaleza es un comportamiento importante para entender la dinámica de la urbe y la modernidad; ya que, el ser humano se ha visto en la necesidad de buscar otras fuentes de sustento, muy alejadas de la práctica agrícola y ganadera, hallando como alternativa la industria de las grandes ciudades. Ávila (2005) indica que, si bien es cierto que existe una idea de dualidad entre ciudad y ámbito rural, hay puntos de vista diversos, tales como: la estructura agraria y su relación con la urbanización, la distribución de la población rural y sus implicaciones en el empleo, el intercambio desigual entre el campo y la ciudad, la población rural como ejército de reserva urbana, las migraciones urbano-rurales e internacionales, el poblamiento de zonas de colonización, la diferenciación de los servicios educativos, las viviendas marginales urbanas, la agroindustria, el campo en la planificación urbano-regional, y otros temas.

Por su parte, Silva (2006) manifiesta que el espacio urbano ha sido tomado por personas que no son originarias del lugar, grandes ejemplos son los vendedores ambulantes extranjeros, los obreros que han llegado de las zonas rurales a trabajar en las fábricas, los mendigos indígenas, los indocumentados que cruzan las fronteras todos los días, entre otros. Para este autor, en otra de sus obras, el gran símbolo de la ciudad moderna es el centro comercial:

La construcción de un gran centro comercial, lleno de almacenes y bodegas, con todo tipo de servicios, con bancos y restaurantes, con cines, teatros, lugares de exposición y supermercados donde se vende de todo a toda hora, entonces la ciudad se transforma: sus habitantes, seres reales de carne y hueso, van admirados a conocer sus instalaciones, las recorren en todas formas; luego lo usan no sólo en las horas habituales sino hasta en momentos de la noche, aprovechando la extensión de su horario nocturno (Silva, 2001, p. 13).

¹ Obras de José Luis Romero y Ricardo Piglia, respectivamente, en donde se vincula la ficción con la realidad, la memoria, el archivo y la identidad de América Latina, a partir de la modernidad de sus ciudades (Villavicencio, 2011).



El centro comercial es referencia de cotidianidad para los habitantes de la ciudad y se ha convertido en un punto de encuentro, en otras palabras, un lugar de expresión urbana. Otro elemento de la ciudad moderna es el turismo. En el caso de las capitales latinoamericanas, las que aún conservan espacios no modificados por la modernidad, por ejemplo la ciudad de Bogotá que, pese a ser la capital de un Estado y una urbe desarrollada, aún conserva sus llanuras que llaman la atención de extranjeros de países industrializados, por lo que el ciudadano bogotano se siente cómodo guiando y orientando al turista. La ciudad moderna también se encuentra caracterizada por la edificación y el ámbito arquitectónico, así como la mentalidad de la gente (Silva, 2001).

1.3. Subjetividad urbana.

Hiernaux (2007) expresa que, a más de los aspectos físicos y notorios de la dinámica de la ciudad moderna, la subjetividad juega un papel importante en el imaginario urbano. La primera categoría víctima de ésta es la imagen de Patria que se ha perdido y ha sido reemplazada por la universalidad. Por esta razón, hoy es muy común hablar de cosmopolitismo y de hechos adaptables a cualquier ciudad, porque a la final todas tienen una misma realidad: la modernidad. Para entender la subjetividad moderna, primeramente el autor habla de culturalización, que deriva de la evidente y frecuente decadencia del aspecto cultural, y en segundo lugar se refiere a la relación entre imaginario y espacio.

Para Villavicencio (2011), esto también quiere decir que la ciudad es presentada como un espacio que carece de fronteras y que puede extenderse hasta lo inverosímil. De igual manera el autor, tomando palabras de Pereira (2001), manifiesta que la ciudad forma una “pantalla de aleph”:

Pues a través de la televisión se observa borrosamente una metrópoli que puede ser cualquier urbe latinoamericana. Es decir, una ciudad contemporánea de cualquier latitud que se completa y se disuelve en sus dobles o réplicas, a causa del estado mental de zozobra que sufren sus habitantes (Villavicencio, 2011, p. 105).

Es decir, la realidad se vuelve universal y los acontecimientos pueden ser difundidos, y hasta compartidos, por un sinnúmero de adaptaciones que respondan a los intereses y



necesidades de un determinado grupo, puesto que, como ya se ha dicho, las ciudades modernas comparten una misma realidad.

1.4. La ciudad y la sociedad en el margen de lo urbano.

1.4.1. Ciudad virtual y sociedad informacional.

La revolución industrial ha dado concepción a las redes virtuales, las que pueden comprimir y desmaterializar el tiempo histórico y el espacio geográfico. Este nuevo tiempo y espacio devienen de seres igual de virtuales que se mueven en una cotidianeidad sustentada en el simulacro (Villavicencio, 2011). Autores como Centenero y Frutos (2004), refiriéndose al postulado de Baudrillard, señalan que la televisión es un referente de la realidad, desde esta idea, se crea una interpretación que la misma televisión desarrolla de la realidad, por lo que el producto final que llega a los artefactos televisivos no es la realidad, sino una reinventada, conocida como la no realidad. En otras palabras, la televisión es un espejismo que busca disponer a la sociedad de un simulacro. Algo parecido sucede con las redes sociales, Martins (2009) dice que estas constituyen un fenómeno que ha sido muy estudiado por el campo informático, pero dentro del ámbito humanístico, especialmente el sociológico, se busca un reconocimiento más amplio que ha encontrado obstáculos por la presencia de estrategias de colonización y naturalización de las teorías de redes, esto ha reducido la acción colectiva e individual a motivaciones egoístas y de interés personal.

Sin embargo, Porrúa (2010) rescata que a través de la explosión de las redes sociales las organizaciones no pueden quedarse externas a ellas, pues, el autor dice que son un espacio que no se reserva el derecho de admisión; ya que, existen millones de usuarios que pertenecen a diferentes escalas sociales y económicas, con diferentes niveles culturales, de casi cualquier edad, y en todos los continentes. Las redes sociales son un medio que permiten, de forma más rápida, la interrelación y la generación de relaciones humanas. Entre los beneficios el autor señala la posibilidad de formar parte de una comunidad, tanto para los individuos como para las organizaciones.



1.5. Cuenca moderna y urbana.

Desde un panorama histórico, Cuenca ha pasado por diferentes etapas pre-urbanas. La primera data en el periodo Cañari, pasando por la Tomebamba incásica, la etapa de transición de los incas a los españoles, la ciudad española, la Cuenca Republicana, y la Cuenca moderna, en la que se instalan las primeras características de la urbe actual (Carpio, 1987).

Hace aproximadamente un siglo hubo un momento en que Cuenca se abrió al mundo, recibiendo directamente la influencia de lo que estaba sucediendo afuera, en ámbitos como arte, tecnología y ciencia. Para ese entonces se dejó de lado la literatura romántica, lo ético y lo religioso, y las primeras muestras modernistas comenzaron a manifestarse en la ciudad. Entre 1914 se instaló la primera planta hidroeléctrica, el primer automóvil y el primer avión llegaron antes de 1920. De igual manera, fruto de las exportaciones de la cascarilla y el sombrero de paja toquilla, Cuenca empezó a recibir remesas del exterior; de alguna manera la ciudad comenzó a modernizarse (Encalada, 2017).

Ahora, en la década de los años 20 Cuenca dejó de ser un territorio aislado y rural, dando paso a la urbanidad. Un punto importante en este proceso fue la presencia de la radio de transistores, que permitió que radioescuchas del campo estén contactados con la ciudad, recibiendo noticias de Cuenca, del resto del país, incluso del extranjero, dándose la primera invasión del mundo citadino sobre el mundo rústico. Luego llegaron los periódicos, la escolarización, el teléfono y actualmente el internet. Este último hoy en día es importante, muchos pueblos considerados rurales ya cuentan con acceso a la banda ancha; es decir, el mundo se ha convertido en un pequeño poblado en donde todos están conectados, y el campo dejó de ser campo (Encalada, 2017). De tal modo que Cuenca se ha convertido en la tercera ciudad más importante del país, además cuenta con la más alta cobertura de servicios básicos en comparación al resto de ciudades ecuatorianas (Álvarez & Serrano, 2008).

Espinosa, citado por Crespo (1995), indica:

La burguesía local, surgida con la exportación de sombreros, invirtió sus capitales en la expansión del comercio y la industria, en la década de los sesenta aparecen: la Embotelladora Azuaya, La Fábrica de Llantas



ERCO, Arte práctico y la Cerámica Andina. Comienza la importación de vehículos y electrodomésticos, se crean oficinas para la prestación de servicios públicos regionales, las oportunidades de empleo se concentran alrededor de la construcción, la salud, la electrificación, las comunicaciones el comercio, la industria, la burocracia pública sectorial. Uno de los grupos de mayor importancia constituyen los trabajadores a domicilio y a destajo en confección de ropa, tejidos, orfebrería, ebanistería y calzado (p. 44).

Durante los años cuarenta en la ciudad se asentaron familias completas y personas solas, así como trabajadores e intelectuales, vendedores ambulantes, relojeros, bioquímicos, artistas, técnicos, entre otros, permitiendo el proceso de industrialización, pues, muchos se dedicaron a la fabricación de embutidos, cerveza y jabones, y también se progresó en el campo artesanal. Al igual que en la capital, en Cuenca se instauraron salones y clubes nocturnos, en donde los clientes podían bailar y degustar comida exótica, asimismo, cambiaron los gustos en la vestimenta y la comida (Crespo, 1995).

1.5.1. El periodo de transición: años 50 a 70.

1.5.1.1. Años cincuenta.

En 1952 se fundó la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cuenca, persistiendo, de esta manera, el progreso de la imagen de la ciudad como el Centro cultural e intelectual del Ecuador. Asimismo, en estas fechas el Centro Histórico empezó a cambiar, debido a las demoliciones de construcciones públicas, religiosas y privadas, que fueron reemplazadas por edificaciones de acero y cemento (Crespo, 1995).

Una vez superada la crisis de las décadas anteriores, en los años sesenta se presentaron signos de recuperación económica, pues:

Se multiplican la pequeña y mediana empresa, los servicios estatales; la urbanización registra un enorme crecimiento por el auge de la construcción de viviendas debido a que el IESS, la Mutualista Azuay y otras instituciones similares conceden un gran volumen de préstamos de los que se beneficia de manera especial la clase media [...] Se



diversifican y masifican las profesiones y los profesionales a través de la creación de facultades y escuelas de la Universidad de Cuenca [...]
(Crespo, 1995, p. 47).

A finales de ésta década las familias con más recursos se mudaron a los barrios residenciales, y las casas del centro se convirtieron en conventillos, escondiendo la miseria de los sectores populares.

1.5.1.2. La cultura cuencana en el periodo de transición.

En 1947, apareció el *Grupo Elan* que manejó una calidad y mérito artístico que le permitieron incorporarse a la lírica nacional. Efraín Jara Idrovo, uno de sus miembros, actualmente mantiene el sitio más alto de la literatura ecuatoriana. En estos años César Dávila también mantuvo una poética característica que lo posibilitó ser el primer poeta cuencano leído en todo el continente (Crespo, 1995).

Siguiendo con la poesía, durante esta etapa el periodismo adquirió tintes combativos y polémicos, convirtiéndose en el principal signo de la cultura erudita de Cuenca, fundado por Fray Vicente Solano y culminado por el “tuerto Calle”. En 1949 apareció *La Escoba*, nombrado así en honor a uno de los periódicos de Fray Vicente Solano, y bajo el mismo propósito del monje: “¡No más tontos! Grito de la razón”. *La Escoba* nació al momento de cumplirse cien años de la última entrega de dicho periódico, cuando un grupo de jóvenes, quienes mezclaron el humor y la mordacidad de un estilo para burlarse de la Cuenca y de los cuencanos de aquellos años y la *Fiesta de la Lira* se convirtió en la *Farra de la Lora*. De este modo se empezó a desempolvar a la cultura ateniense y a alejarla de la monotonía de una cultura aburrida, en este sentido tuvieron auge las parodias literarias, las descripciones caricaturesca de políticos, empresarios, comerciantes, profesionales, autoridades locales, la burocracia, programas, concursos y radionovelas. Hablar de *La Escoba* en el periodo de transición es fundamental; ya que, permitió que los azuayos rescaten su sentido común y se preparen para enfrentarse con realismo y raciocinio a los problemas económicos y sociales que se habían conformado por el estancamiento de la agricultura y el déficit productivo del sombrero de paja toquilla (Crespo, 1995).



En cuanto a la producción narrativa de los años cincuenta, se da una retrospección hacia los años treinta, época en la que surge el correlato de la miseria y la explotación, con el fin de mostrar la verdad del agro para alejarse de la poesía romántica y modernista. Aquí aparecieron nombres como: Manuel Muñoz Cueva, Alfonso Cuesta y Cuesta, César Andrade y Cordero y G. Humberto Mata, autores que manejaron la misma posición reivindicativa y contestataria del Grupo de Guayaquil y de Jorge Icaza, pero con un estilo menos violento. Para estos años también aparecen los relatos de vanguardia como los de Arturo Montesinos Malo, manejados desde la subjetividad de la ciencia ficción, y el realismo contemporáneo, extraño, mágico e impactante de César Dávila (Crespo, 1995).

1.5.1.3. Años setenta.

En los años setenta aparecieron signos culturales tan propios de la época. La locura futbolística invadió la región en esta década, y se formó el Club Deportivo Cuenca, llamando la atención de diversos públicos. En 1975 el equipo clasificó la “Copa Libertadores” y muchos cuencanos viajaron a Bolivia y Brasil a apoyar a su equipo del alma. En esta década, la producción literaria tuvo un declive, por lo que el teatro y el cine pasaron a llenar ese vacío en el espectáculo. A finales de los setenta, se mejoró la administración y la ideología de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay, de igual manera el Banco Central desarrolló su labor de conservación y difusión cultural (Crespo, 1995).

A inicios de los años ochenta la entidad municipal gestionó programas educativos y culturales, se promocionaron, organizaron y soportaron bibliotecas públicas y museos de historia y arte, se preservaron zonas y monumentos cívicos y artísticos de la ciudad. En 1990, el Centro de Reconvención del Austro (CREA) estableció estrategias de progreso regional, de igual manera el Instituto de Patrimonio Cultural, IPC, cumplió con el rol de preservar y restaurar el patrimonio edificado (Crespo, 1995).

Los años de crisis siguientes significaron una serie de factores de progreso y a la vez de desencanto social. En este periodo se produjo una oleada migratoria a nivel internacional, y desde la región austral del país muchas personas, especialmente, campesinos, tomaron como destino los EE.UU, Canadá y Venezuela (Crespo, 1995).



1.5.2. La movilidad humana: la migración.

La movilidad humana es uno de los aspectos claves de la urbanidad. La migración consiste en el movimiento de los individuos de un lugar a otro por una serie de motivos, en lo económico es vista como la expulsión de mano de obra hacia el mercado. En la provincia del Azuay, la migración comenzó mucho más antes que en el resto de provincias, fenómeno vinculado a los ciclos de la economía regional. La migración en Azuay ha tenido dos etapas: la primera empezó en 1950 y finalizó en 1970, debido a la crisis en la producción de la paja toquilla, y el segundo momento se dio en los años 80 (Herrera & Torres, 2000). En 1974 se dio un ligero movimiento de la Sierra hacia la Costa y la Amazonía, dándose como corrientes migratorias: rural, rural; rural, urbana; urbano, urbano y urbano, rural, y su duración puede ser temporal, estacional y duradera (Álvarez & Serrano, 2008).

La inmigración es otro aspecto fundamental de la Cuenca moderna. En general, este fenómeno ha estado presente desde inicios de la humanidad, se considera que su estudio es totalmente complejo, puesto que conlleva una transición espacial, temporal y social que caracteriza el progreso económico, político y cultural de un país. Alemania y España han sido los países que más han recibido población extranjera durante los últimos años, contando así con estudios pertinentes sobre los flujos migratorios. En Ecuador la inmigración ha sido un tema reciente, por lo que no se cuenta con un modelo de estudio (Cortéz & Medina, 2011). Sin embargo, en la actualidad, la capital azuaya es una de las ciudades que más inmigrantes recibe al año.

En los años cincuenta la actividad económica productiva del austro ecuatoriano entró en crisis, debido a la caída de la exportación del sombrero de paja toquilla, en 1960 se redujo a la décima parte de tejedores. De igual manera, un gran número de desempleados y campesinos empezaron a deambular por las calles de Cuenca, y se registró una alta tasa de migración de trabajadores hacia la costa (Crespo, 1995). En la década de los noventa, se produjo una desestabilización económica a nivel nacional, por lo que las personas decidieron inmigrar al exterior. La región austral del país fue la que mayor número de inmigrantes tuvo. Los dólares enviados por estos constituyó la fuente de ingresos más importantes para la provincia. Por lo tanto, la ciudad pasó a ser considerada como “la tierra prometida” para los especialistas de la banca, las finanzas y el comercio, para el resto de la sociedad pasó a ser “la ciudad más cara del país”, y



nadie hizo caso sumiso de la desarticulación de la familia, de las mujeres, los niños y los ancianos abandonados en el campo. Junto a esto se produjeron otros signos de progreso: fábricas, industrias, bancos, agencias de viajes, fincas vacacionales, construcción, pobreza, nutrición, maltrato a niños y mujeres, destrucción de la naturaleza, desempleo, crisis de la producción agrícola, etc. (Crespo, 1995).

1.5.3. Las voces subalternas.

El estudio sobre lo subalterno se debe a diferentes antecedentes. El primero hace referencia a la “historia popular” que, según Burke se remonta a finales del siglo XVIII, cuando algunos intelectuales europeos descubrieron al “pueblo” del que se habían alejado en la modernidad, signo que en el siglo XIX, en Europa occidental, significó la necesidad de encontrar las raíces culturales. Otro antecedente es el marxismo que, según Samuel, es una “historia desde abajo del capitalismo”, dando paso a las diferentes formas de manifestación contra las estructuras dominantes: nacionalismo, machismo, racismo, entre otras. De este modo, se dio inicio a una historia contada desde la marginalidad (Archila, 2005).

1.5.3.1. Tribus urbanas.

Los jóvenes han formado parte de uno de los grupos más marginados de la sociedad, por lo que buscan integrarse a organizaciones, razón por la que en las ciudades surgen pandillas, bandas o tribus urbanas, que no son más que agrupaciones de jóvenes que comparten un mismo gusto e ideología. Las características principales de estos grupos son: la vestimenta, los hábitos comunes y los lugares de reunión. Las tribus urbanas más reconocidas en Ecuador son: hippies, punks, emos, góticos, hip hop, raperos, skates, skinheads y graffiteros (Washima, 2013).

Así por ejemplo, los punkeros se caracterizan por su carácter anarquista, su forma de vivir la libertad y respetar la del otro. Gracias al punk estos jóvenes están en una lucha constante contra los estereotipos sociales, generalmente visten:

Pantalones ajustados y rotos a la altura de las rodillas. Los tatuajes y una cresta en la cabeza los caracterizan. Cristopher Yaguana lamenta que la gente en Cuenca tenga aún la mente cerrada, ya que por los tatuajes y



perforaciones, confunde a los punkeros con delincuentes, cuando no tiene nada que ver lo uno con lo otro (Tamba & Vallejo, 2011).

1.5.3.2. La universidad.

Desde su fundación, la Universidad de Cuenca ha ejercido un rol importante en el desarrollo cultural de todo el Austro. Las investigaciones realizadas en el campo humanista, de la salud, la ciencia y la tecnología han permitido que la universidad quede impecable frente a otras organizaciones de educación superior. En los años setenta, con el ingreso masivo de estudiantes, la Universidad de Cuenca democratizó la educación, así como la creación de nuevas facultades y escuelas (Crespo, 1995).

1.5.3.3. Los universitarios y sus cambios culturales.

Unda (2012) considera que los cambios culturales de una persona dependen de los cambios culturales del grupo en el que se desenvuelve. Actualmente los jóvenes universitarios reconocen que son portadores de valores y valoraciones diferentes al inicio de su vida universitaria. Estos cambios dependen de reconocimiento de interacciones desde dos puntos de vista: sociológico, por la interacción de los grupos, y antropológico, por los acercamientos etnográficos, de tal modo que los conjuntos de valores individuales se relacionan con los valores sociales que el universitario conoce y acepta en el nuevo espacio.

Entonces, se puede decir que la universidad es un universo en donde la discriminación de clases no existe. De este modo, se genera un nuevo conflicto, la tensión originada en la interacción entre el universitario con sus padres, consecuencia de los sucesivos cambios ocurridos en la adolescencia y la juventud, por lo que la universidad se convierte en un pequeño medio de cambios culturales (Unda, 2012).

Sin embargo, la identidad estudiantil universitaria es inestable, puesto que el joven universitario, más allá de su identidad cultural, puede desempeñarse tranquilamente en las actividades estudiantiles y profesionales, porque su identidad recobra vida sólo al estar dentro del espacio académico, explica Unda (2012), esto a diferencia de lo que sucedió en los años setentas, cuando los jóvenes universitarios mantuvieron actitudes políticas marcadas por dos enfoques: el comunismo del ala maoísta o “china”, y el



socialista, derivada de Moscú y la Revolución Cubana, en esta época la música protesta, el rock y el pasillo fueron las expresiones alienantes de las condiciones universitarias.

1.5.3.4. *Los signos femeninos.*

Los signos femeninos de Cuenca han estado presentes desde épocas preincaicas. La luna, el agua, la guacamaya, las pacarinas, la serpiente y las lagunas sagradas pertenecen al mundo de la cultura Cañari. En el periodo de invasión incaica se produjo una baja de la población masculina, debido a la guerra y a las mitas, por lo que las mujeres debían sobreproteger a los hombres que aún quedaban, así como al cuidado de los animales (Crespo, 1995). Los referentes de la feminidad del periodo Cañari y el Incásico se convertirán en un signo de la cultura de la región austral, signo que se alimentará de las oleadas migratorias. Borrero (1994), citada por Crespo (1995), indica que a finales del siglo XX la mayoría de migrantes internacionales fueron hombres, representados con un 83,12% y solo el 16,88% fueron mujeres.

Es por esto que el austro ecuatoriano pasó a ser una *tierra de mujeres solas*, en donde creció la feminización de la agricultura, la venta de la fuerza de trabajo y la pobreza. La categoría de género siempre ha estado tocando el contexto sociohistórico y su reelaboración simbólica, es decir, la cultura, atributo fundamental de los actos del hombre y la sociedad (Crespo, 1995).

1.6. **Antología.**

Bubnova (1999), traduciendo a Bajtín, dice que antología es: “un grupo de textos literarios reales o ficticios que se han trasladado de generación a generación y que desde ya estaban estigmatizados por su origen popular” (p. 1). Asimismo, la autora indica que existe una clasificación de antologías. Partiendo de esta idea, la misma autora señala que una antología de leyendas puede subdividirse en Leyendas Tradicionales y Urbanas.

El término antología proviene del vocablo griego *anthos*, que traducido significa flor, y de *lego*, referente a “yo escojo”, por lo que suele recibir el nombre de florilegio. La antología es un texto que contiene los comentarios del compilador sobre el artículo y la información recogida, con el fin de vincularse a los objetivos de la materia, permitiendo la motivación del lector (Unidad Santo Tomás, 2013).



Una antología puede ser una recopilación de obras como música, literatura, poesía, y pueden ser teóricas, prácticas o teórico-prácticas. En las primeras se suele desarrollar un apartado que incluya los diferentes puntos de vista teóricos, conceptos o principios sobre alguna disciplina. Las antologías prácticas contienen contenidos de aplicación, como: descripción de procedimientos, análisis de casos o actividades en relación a un área específica. La Unidad Santo Tomás (2013) señala una lista de características:

- Administra el conocimiento de las diversas interpretaciones especializadas con respecto a un tema y su objetivo,
- busca que el lector desarrolle su juicio,
- su contenido no se limita a un solo enfoque, ya sea éste teórico o práctico, ni tampoco a una sola interpretación ideológica,
- sus contenidos se dan a partir de un orden coherente,
- en cuanto a profundidad se refiere al nivel de especificación,
- y en relación a amplitud, prevé la cantidad de textos presentados.

Ahora, para la elaboración de una antología, la institución ya mencionada indica lo siguiente:

- Determinar la extensión y la profundidad: que partirán del objetivo,
- localizar y seleccionar: enfocarse en información pertinente,
- hacer una búsqueda exhaustiva: sobre el material relacionado,
- conocer: cada texto seleccionado de la mejor manera posible,
- cuidar de desviarse en el enfoque: procurar que la información no sea redundante y esté enfocada en el propósito,
- el material seleccionado debe estar organizado: jerarquizar la información según un esquema,
- finalizar proponiendo actividades que permitan la retroalimentación, fortalecimiento y complementariedad.

Y finalmente, entre los elementos, una antología siempre debe contener:

- Portada,
- programa completo de la unidad de aprendizaje,
- índice de lecturas,



- presentación,
- sugerencias para abordar las lecturas,
- contenido central de la antología,
- actividades de aprendizaje,
- comentarios,
- fuentes de consulta (Unidad Santo Tomás, 2013).

1.6.1. Antología de Leyendas urbanas.

Para Bubnova (1999), una Antología de Leyendas Urbanas no es más que una compilación de relatos orales sobre las costumbres de una urbe dentro del margen de la modernidad. De esta forma, los fenómenos del entorno encuentran sus orígenes en personajes misteriosos, enigmáticos, sobrenaturales, mutantes, entre otros, que resuelven dudas sobre la vida del hombre y de sus principales pensamientos, fobias, o, simplemente, alguna necesidad de manifestar la cultura. Si bien es cierta la existencia de diferentes textos de tradición oral, la leyenda urbana presenta matices relacionados al contexto actual, por lo que necesariamente es importante la difusión de las mismas.

1.7. Literatura oral. El mito y la leyenda.

La tradición oral busca separarse de la literatura escrita, refiriéndose a la tradición que pasa oralmente a través de las generaciones, empleando los mitos, las leyendas, el cuento y el relato popular, adivinanzas, refranes y coplas de un determinado grupo. La literatura de tradición oral es de gran importancia, puesto que constituye la suma de conocimientos, valores y tradiciones que a través del paso de las generaciones, se transmite verbalmente y con diferentes estilos narrativos (Villa, 1993).

Para Calderón (1987) el lenguaje oral no entra en el juego de definiciones exactas, por lo que es el más idóneo para manifestar la visión de algo en una sociedad globalizada. El autor dice: “Cuando aquello que se expresa corresponde a un Universo completo de creencias y realidades, se ajusta mejor el lenguaje oral con todos los recursos de la expresión personal” (pág. 39). Esto quiere decir que más allá del metalenguaje presente en una sociedad, comunidad o grupo, la palabra hablada es capaz de expresarlo mejor.

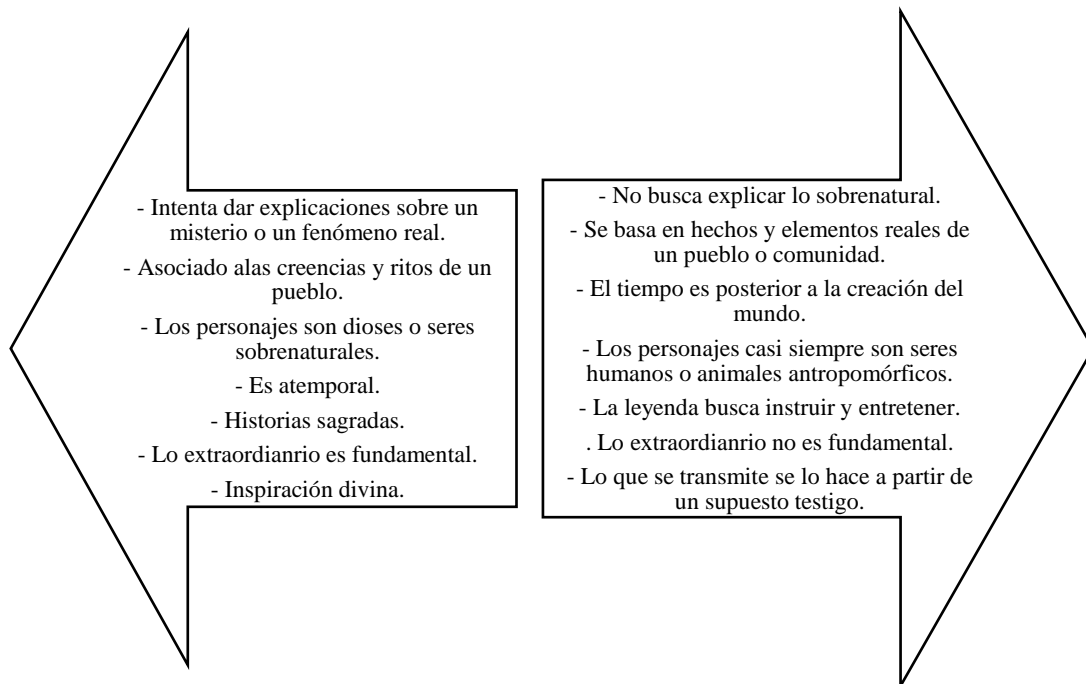


El carácter de la tradición oral se adquiere cuando vive en la memoria de los pueblos, y, aunque el relato tenga un autor determinado, la tradición lo adopta y mediante la creatividad colectiva genera una versión con todas sus variantes. Foresti (1992) dice que la forma se folkloriza y sobrevive a la cultura que la comunidad especifique en las circunstancias que le son útiles.

Villa (1993) expresa que la leyenda es una narración, ya sea oral o escrita, de mayor o menos disposición de elementos imaginativos que intentan pasar por verdaderos, o mejor aún, basarse en la verdad. La leyenda presenta algunos matices que responden a distintas épocas. En los diferentes pueblos existe una variedad de leyendas que manifiestan situaciones relacionadas a la tradicionalidad y costumbres de los grupos. Para Pinon (1965), la leyenda es un relato utilitario que tiene el propósito de referirse a situaciones extraordinarias, instruir y satisfacer, sea de carácter entretenido o edificado, el placer popular que se ha ido generando mediante el escándalo.

Gráfico 2.

Diferencias entre el mito y la leyenda



Realizado por: Autor

En relación al mito, se puede decir que es una narración de tinte sagrado y especialmente ocurre en el principio de los tiempos, en donde están presentes seres



superiores como dioses, semidioses, monstruos, héroes y arquetipos legendarios y simbólicos. En otras palabras, el mito trata de dar respuestas a preguntas relacionadas con la creación del universo, la Tierra, la vida, la muerte, entre otros. Entre su clasificación, Foresti (1992) señala los siguientes: mitos teogónicos, cosmogónicos, etiológicos, escatológicos, y morales.

Pinon (1965) dice que este tipo de relatos se diferencian del cuento popular por la estructura menos rígida que poseen. La leyenda está ligada a un tiempo y un lugar y los mitos se localizan en tiempos y lugares más allá de los orígenes. Además, para ser más explícitos al momento de diferenciar este tipo de relatos, el autor sugiere fijarse en las siguientes características:

- El mito contiene una ética religiosa,
- la leyenda contiene una moralidad primitiva,
- el centro de interés en el mito es la explicación del origen,
- el centro de interés en la leyenda es la relación de los hechos.

1.7.1. La leyenda urbana.

La leyenda como género de tradición oral se divide en leyenda tradicional y leyenda urbana. La tipología de interés en el presente estudio es la segunda, por lo que a continuación se expondrán algunas puntualidades sobre esta. La leyenda urbana es un tipo de leyenda relacionada con hechos de la vida moderna, en donde se evidencian aspectos como: tecnología, industrialización, globalización, medios electrónicos, medios masivos, redes sociales, consumismo, epidemias, figuras famosas, entre otros. Es decir, es la oposición marcada entre mundo citadino y mundo rústico (Encalada, 2017). Brunvand (2012), uno de los máximos exponentes del folclore contemporáneo, señala que la leyendas y cuentos populares estaban relacionados a tiempos pasados y a la cultura rural. Morote (2011) dice que en la leyenda urbana:

tienen cabida los problemas y preocupaciones del hombre de todos los tiempos: la vida, la enfermedad, la muerte, la comunicación con el más allá, la presencia de seres reales y extraterrenales, con poder para ocasionar el bien y el mal, el valor de la religión en la vida del hombre de todas las épocas y la importancia de esta como base de creación de relatos, en los que se narran milagros de santos, vírgenes y cristos que todo lo pueden solucionar en la vida (p. 1).



En otras palabras, con este tipo de producción literaria el ser humano no sólo puede responder a hechos reales, sino que también puede escapar a un mundo maravilloso, fantástico, extraordinario y paranormal. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la leyenda urbana, a diferencia de la tradicional, no solo se presenta de forma oral, también se la encuentra en formato escrito como: afiches, boletines, volantes, cadenas de Internet, y existe una serie de temáticas abundantes en este tipo de oralidad: tecnología y pérdida de valores, enfermedades contagiosas, cadenas de solidaridad, peticiones, alertas sobre virus informáticos, entre otros (Cortázar, 2004). Pedrosa, citado por Cerrillo y Sánchez (2010), señala que, aparte de representar al folclore contemporáneo y su transmisión de boca en boca, una característica propia de la leyenda urbana es que puede ser emitida a través de correos electrónicos y medios de comunicación, y suelen tener como trasfondo una moraleja.

Cerrillo y Sánchez (2010) indican que existen dos puntos que permiten diferenciar a la leyenda urbana de la leyenda tradicional: la leyenda urbana huye del “lenguaje de las vinculaciones”. Según Velasco (2013), en el margen de lo moderno y contemporáneo las ideas ya no necesitan transmitirse según el vínculo fraternal de los seres humanos, en este periodo entran en juego otro tipo de vínculos que no se solían considerar en épocas tradicionales, por ejemplo: vínculos afectivos, amistosos, e incluso virtuales. En la leyenda urbana desaparecen las formas de enunciación como: “mi papá me contó que” y aparecen otras como: “en internet circula una noticia sobre una red de tráfico de órganos [...]”. Otro punto que diferencia a este tipo de leyendas es el reino híbrido de la información, es decir, mientras en la tradición importaba la concordancia de las versiones, en lo moderno predomina el “fake-lore” o remakes, remezclas y falsificaciones.

Asimismo, expresan los autores ya mencionados, las situaciones ocurridas en las leyendas urbanas pueden ocurrir en cualquier parte del mundo, pues, en las leyendas tradicionales se expresan situaciones y personajes que no se conocen en otras latitudes, un caso bastante pertinente de señalar es “La leyenda del Chuzalongo” en el Austro ecuatoriano, que no deja de ser un ejemplar rural, pues, según mitógrafos como Alfonso Cordero Palacios, el hábitat de este ser es el bosque y para Napoleón Almeida son las zonas alejadas del Cañar, es decir, es un ser que habita en la periferia de lo urbano, pueda ser en el campo, en los cerros, en las montañas. Frente a esto, se encuentra



leyendas creadas en el medio urbano, con el mismo valor de ficción y poder de seres, pero ubicados en las calles de una ciudad (Encalada, 2017).

Por lo tanto, las leyendas urbanas tienen la característica de ser universales. Aunque parten de elementos tradicionales, estas contextualizan las situaciones y los personajes a lo moderno, por ejemplo: en lugar de utilizar a una mariposa extraña de un bosque, se utiliza a un murciélago que vive en el ático de un edificio, por así decirlo. Desde este mismo enfoque, Gonzalo (2014) ratifica:

Es cierto: muchas leyendas urbanas o contemporáneas no dejan de ser actualizaciones de mitos, cuentos y leyendas populares viejos y que, ahora, se adaptan a las nuevas tecnologías, a las nuevas realidades, y también a los nuevos miedos y creencias (p. 31).

Existen algunas clases de leyendas urbanas, las que responden a diferentes elementos del folclore contemporáneo.

Tabla 1.
Tipología de leyenda urbana

Fenómenos paranormales	(fantasmas)
Salud	(enfermedades extrañas y virus)
Alimentos	(industria alimentaria)
Figuras famosas	(¿vivas o muertas?, famosos que han hecho pactos con seres del más allá, entre otros)
Lugares	(secretos, desconocidos)
Tecnología	(personajes de televisión, cadenas que circulan por Internet, formas secretas para jugar un videojuego)
Literatura y música	(escritores y cantantes que no son verdaderos autores)



Otras

(costumbres y creencias extrañas)

Fuente: Gonzalo (2014)

Realizado por: Erika Torres

Gutiérrez (2009) manifiesta que para que una leyenda urbana sea considerada como tal, debe cumplir con lo siguiente:

- Carecer de veracidad,
- tener buena difusión y provocar reacciones en una gran población, ubicada en diferentes espacios.

Asimismo, el autor dice que los folcloristas sugieren que para reconocer una leyenda urbana es importante observar la falsedad disfrazada de realidad, es decir, anécdotas sucedidas a personas que no se sabe sobre su existencia. Estas parecen reales porque emplean recursos familiares como lugares comunes y elementos cotidianos. Sin embargo, contienen datos inverosímiles e imprecisiones que son fáciles de detectar. En su estructura estos relatos tienen finales que sorprenden, no son verificables, y la misma historia puede ser contada en diferentes localidades, e incluso en diferentes países.

Por último, este autor expresa que la leyenda urbana tiene variantes estilísticas, es decir, son superficiales y dependen del estilo del narrador; circunstanciales, que representan al contexto cultural del grupo en donde circula el relato; y profundas porque por más cambios que se den, suelen convertirse en versiones de una misma leyenda.

1.7.2. Historia de la leyenda urbana en el mundo y en Ecuador.

1.7.2.1. La leyenda urbana en el mundo.

La leyenda urbana tiene su origen en el momento que la difusión de este tipo de relato se modernizó. Cortázar (2004) señala que la leyenda urbana surgió entre los años 1970 y 1980 en el folclor norteamericano, con el fin de categorizar las anécdotas e historias presentes en la vida moderna. Por lo tanto, la palabra “urbano”, dice el autor, no hace referencia a lo ciudadano, sino a lo moderno. Por otra parte, Ziogiotto (2016) menciona que a un principio la leyenda urbana se transmitía oralmente, sin embargo, a inicios del siglo XX estas se transfirieron a diarios y medios electrónicos de comunicación. Logró su autonomía gracias a los aportes de disciplinas como: sociología, psicología, folclore,



antropología, psicoanálisis y lingüística. Mediante la celebración de congresos internacionales, publicaciones, confrontación de métodos de análisis y terminología, este campo ha obtenido respeto y presencia académica.

En el siglo XXI con el surgimiento de redes sociales e internet estas se propagaron, por ejemplo, indica el autor, infinidad de temáticas hoy en día llegan a los correos electrónicos, cuentas en redes sociales y mensajes de textos, incluso en formato de voz, ya sean alertas de virus informáticos, cadenas supersticiosas, que antes se difundían por volantes o anuncios echados debajo de la puerta de las casas, rumores sobre empresas o personas (Ziogiotto, 2016).

Asimismo, el autor indica que por internet mágicamente se amenaza contra la voluntad de los usuarios si no difunden o no se cumplen con algún ritual de un supuesto dato, generalmente sobre un santo o virgen. Aunque en la web también hay cadenas de solidaridad que persuaden a los sentimientos y emociones del usuario, pese a que muchos de los casos no necesitan de ayuda. Muchas de las veces este tipo de mensajes suelen ir acompañados de números de teléfono falsos, llamados *hoaxes*, tratándose de bromas y engaños masivos que, generalmente, buscan obtener información electrónica de los usuarios. Las leyendas urbanas están presentes en muchos ámbitos: en la calle, cementerios, política, espectáculo y personajes famosos. Sin embargo, también hay leyendas adjudicadas a personas anónimas, generalmente amigo de algún conocido que cuenta la historia, pues, esta cercanía con el protagonista del relato refuerza la credibilidad en el narrador, y los datos confidenciales del supuesto protagonista dan verosimilitud (Ziogiotto, 2016).

Cortázar (2004) dice que existen dos formas de reconocer una leyenda urbana: por medio de la existencia de variantes y por la falsedad de los hechos relatados. El primer criterio depende de tres tipos de variantes que el autor ya mencionado las clasifica de la siguiente manera:

- Variantes estilísticas: son superficiales y revelan el estilo de cada narrador,
- variantes circunstanciales: son substituciones mejor adaptadas al entorno cultural de los públicos sucesivos en los que circula la historia, dependiendo de la adaptación que responde a las necesidades de un grupo,



- variantes profundas: son insuficientes para llegar a hablar de versiones diferentes de un mismo relato (p. 2).

En esta primera forma de determinar una leyenda urbana, es importante entender que estas historias no solo son difundidas de forma oral; ya que, también pueden ser encontradas en forma escrita, ya sea en afiches, notas de prensa o Internet. En el segundo criterio se hace hincapié en la falsedad de las leyendas, puesto que estas suelen presentarse escenarios ordinarios, personajes de la vida cotidiana, referencia a lugares comunes, atribución de mala suerte acaecida al amigo de un amigo, pretendiendo suscitar un efecto de la realidad, y el final de las historias siempre es sorprendente, permaneciendo en el dominio de lo posible (Cortázar, 2004). Por lo tanto, el investigador de leyendas urbanas debe cerciorarse de la fuente en donde se originó tal leyenda, es decir el contexto; pues, esta no puede haber surgido de la nada.

Ortí et al. (2012) realizaron una investigación en España sobre la leyenda urbana, encontrando que muchas de ellas son leyendas internacionales que han sido vulnerables a las adaptaciones de diferentes partes del mundo. Los autores determinan que estos relatos se basan en una trama maquinada para un gran desenlace, el que, según los autores, se condensa en una viñeta violentamente gráfica, que en ocasiones está rodeada de un epílogo.

Es importante que en estas leyendas los personajes sean arquetipos anónimos, por ejemplo una mujer, un hombre, un niño, ente otros, situados en escenarios concretos, como la ciudad *tal*, un centro comercial *tal*, una fábrica *tal*, entre otros. Los detalles permiten la verosimilitud o el realismo. La acción se localiza en un pasado indefinido pero inmediato, y el narrador suele referirse a fuentes de información “fiables”, generalmente es el amigo del amigo, personaje principal y eslabón final de una cadena sin fin (Ortí, et al., 2012).

Según los autores, las leyendas urbanas están tan arraigadas al individuo actual que es fácil detectarlas en el acto, por ejemplo:

Una autoestopista desaparece; a un joven le roban un riñón; una mujer blanca da a luz a un bebé negro; una chica es sorprendida en cierta situación embarazosa; el rey viaja de incógnito y ayuda a los conductores que han sufrido avería o es recogido mientras hace autoestop; un buzo aparece en un



bosque quemado; una pareja queda «enganchada» haciendo el amor; un maníaco golpea la ventanilla de un coche con una cabeza cortada; alguien encuentra un diente de ratón en una hamburguesa [...] (p. 4).

Por su parte, Cortázar (2004), se enfoca a estudiar el fenómeno de Internet y la divulgación de leyendas urbanas. Según el autor, existe una variedad de estas en la web:

- Las alertas sobre virus informáticos (verdaderos o falsos),
 - Las cadenas mágicas o supersticiosas (forma electrónica de las antiguas cadenas de cartas),
 - Las cadenas de solidaridad (niños enfermos, niños desaparecidos, etc.),
 - Las peticiones (p.e.: las mujeres afganas, bosques brasileños, etc.),
 - Los rumores propiamente dichos (falsas informaciones, tomaduras de pelo, engaños),
 - Las leyendas urbanas (pseudo notas policíacas),
 - Las historias divertidas, fotos o dibujos humorísticos (bromas, parodias, etc.)
- (2004, pág. 6).

En este sentido, las leyendas urbanas se asemejan a aquellos juegos de antaño, por ejemplo el famoso teléfono descompuesto, que hoy en día se transformaría a e-mail descompuesto. Pues, por medio de internet las leyendas urbanas sufren distorsiones, correcciones y adaptaciones; puesto que al final no importa el autor o la fuente, sino las situaciones. Las características comunes que el autor detectó en las leyendas que circulan en la web son:

- Encabezado o título del mensaje: “Envía este mensaje a todas las personas que conozcas”,
- ambigüedad de nombres y lugares,
- estilo de escritura: presencia de faltas de ortografía, uso de mayúsculas destinadas a llamar la atención, signos de exclamación e interrogación seguidos unos de otros,
- tono catastrofista de los hechos que invitan al lector a reaccionar de inmediato (Cortázar, 2004, p. 9).



Es decir, las leyendas urbanas, según Ziogiotto (2016), son relatos extravagantes pero creíbles que son narrados de boca en boca como si fueran ciertas, que están profundamente alimentadas de la cultura urbana y contemporánea, formando parte del folclore y la tradición oral.

1.7.2.2. La leyenda urbana en Ecuador.

Con respecto a la tradición oral en Ecuador Ubidia (1997) dice que en el país existe una tipología de esta, que va desde el cuento, las leyendas, los mitos y los casos. En cuanto a la leyenda urbana el autor señala que sí se conservan, pero están enterradas por la leyenda tradicional, es decir, por los testimonios de antaño. La narración de una leyenda parte de diferentes estilos literarios. Una parte de transcriptores se dedican a investigar históricamente, por lo que el universo ficticio se caracteriza por ser verosímil. Sin embargo, hay otros que no enfatizan en los elementos fantásticos, muchos son desmedidos por el corte realista. En ciertas leyendas predomina el carácter documental, es decir, acontecimientos pintorescos, personajes exóticos o gestas históricas se registran en estas, con el único fin de desmitificar la fábula popular en torno a dicha información (Ubidia, 1997).

Para el autor ya citado, la leyenda es: “una composición en donde ponemos uno de sus elementos “(seres, lugares, o hechos)” es probadamente real (Ubidia, 1997, pág. 68). Asimismo, el autor señala que existen dos funciones propias de las leyendas: profanación y castigo. Estas funciones, generalmente presentes en leyendas no épicas, permiten el acceso al contenido profundo, en donde se afirman los valores promulgados por una sociedad. En otras palabras, a diferencia del mito, la leyenda intenta reafirmar el código ético de una cultura, representándolos con sujetos y acciones. Generalmente en las leyendas no épicas, Ubidia (1997) se refiere a las de ultratumba, los protagonistas se ven obligados a respetar dicho código que en algún momento descuidaron.

1.7.2.3. Personajes de una leyenda de ultratumba.

Son una especie de antihéroes cuya voluntad es vencida por fuerzas sobrenaturales, que acuden en ayuda de los valores del código social. En este tipo de historias hay una frecuente serie de motivos, Ubidia (1997), por ejemplo, señala:



espuma que sale por la boca de quien ha presenciado una aparición, el arrastrar de cadenas, los fuegos fatos, la tenebrosa hora de las 12 de la noche, las canillas de muerto, la bella muchacha que es una forma engañosa de la muerte, etc. (Ubidia, 1997, p. 70).

Este tipo de leyes son normales en el otro mundo, pero en el universo real solo se cumplen cuando las leyes normales han sido violadas, dejando una moraleja, los ejemplos más claros son las *leyendas de aparecidos*. Cada ciudad ecuatoriana tiene su recopilador célebre, de quienes sus libros son ampliamente difundidos por toda la población.

1.7.2.4. Historia de la leyenda urbana en Cuenca.

Pese a que Cuenca ya era considerada como una especie de ciudad, la luz eléctrica aún no se había instalado. Es así que se da paso al origen de seres sobrenaturales, es decir, en medio de la oscuridad lo más ideal era que aparezcan monstruos. Encalada (2017), en una entrevista realizada para la presente investigación, indica que una de las primeras leyendas que surge en la oscuridad de la ciudad es “La viuda del farol”.

El autor señala que con la modernidad, a Cuenca llegan obras de autores como Edgar Allan Poe, en donde la ciudad es el epicentro donde surgen las historias más terroríficas del siglo. Asimismo llegan series televisivas, las que se basan en leyendas urbanas para adaptarlas al séptimo arte, la más popular en Ecuador es *La zona obskura*. En este mismo sentido, varias de las leyendas que circulan en una ciudad están basadas en personajes populares, por ejemplo en Bucay el famoso “caso Lorena Bobbit”, desde donde la gente ha creado simultaneidad de historias en torno a este caso real. En Cuenca sucede igual, en base al personaje popular “El angelito del hospital” se ha creado una serie de historias que pululan en el imaginario de la ciudad.

En Cuesta y Cuesta aparecen algunos de los primeros ejemplares de leyenda urbana, Encalada (2017) dice que empiezan a notarse calles de Cuenca que están llenas de transeúntes y fenómenos extraños que suceden en cualquier momento del día, especialmente en la noche. Actualmente estas se han ido trasmutando a las tecnologías, en donde la presencia de seres y situaciones sobrenaturales no deja de tener la intención de prevenir a la ciudadanía.



Por lo tanto, en el folclore cuencano actual aparece una serie de temáticas relacionadas a aspectos modernos como: industria, inmigración, globalización, tecnología, redes sociales, personajes misteriosos, psicópatas sociales, tráfico de órganos, marketing malicioso relacionado a la competitividad empresarial, enfermedades contagiosas y extrañas, personas famosas que aparecen en lugares comunes, centros comerciales, escuelas, hospitales, tribus urbanas, universitarios, extranjeros, prostitutas, entre otros.

1.8. Análisis semántico.

Al ser el lenguaje una producción humana, su análisis necesita del reconocimiento de diferentes niveles. La semántica hace referencia al significado relacionado a las estructuras del lenguaje, es decir la sintaxis. Fortes (2005) considera que para realizar un análisis semántico de cualquier texto es importante tomar en cuenta dos aspectos fundamentales del mismo: fondo y forma. En el primero el autor considera que se deben analizar los siguientes elementos: personajes, tiempo, espacio y temas, y en el segundo debe reflexionarse sobre la estructura de la obra, los recursos, las figuras literarias y el vocabulario existentes en dicho texto. De igual importancia está el criterio del analista o del crítico que puede ser desde un esquema individual o uno de tinte colectivo.

Rossi, tratado por Páez (1992), señala que el lenguaje como producto netamente humano depende de un proceso de producción material conformado por los siguientes niveles:

- a. Nivel de preelaborados. Dentro del campo lingüístico esto quiere decir que son los materiales fónicos y gráficos, como fundamento sobre lo que se origina el lenguaje,
- b. nivel de los semielaborados básicos. Fonemas, morfemas y otros materiales inferiores a la palabra,
- c. nivel de los elementos completos y separables. Son las palabras y otras unidades lingüísticas como: sintagmas, locuciones y dicciones,
- d. nivel de los utensilios utilizables. Construido por enunciados simples, mensajes simples, concluidos y autónomos en sí mismos,
- e. nivel de los conjuntos de utensilios. Enunciados compuestos e interconectados,
- f. nivel del mecanismo. Razonamientos y silogismos (p.11).



El estructuralismo de Todorov se enfoca en los ámbitos de la lingüística, poética, antropología, psicoanálisis y filosofía. Es así que el francés habla del símbolo literario, que no es más que la representación simbólica o significativa de la literatura y cómo estas representaciones son interpretadas a lo largo de la historia. Por lo tanto, el autor centra su estudio en la poética (Guzmán, 1998).

Al hablar de poética se está refiriendo a las propiedades del discurso literario, y no solo a la obra literaria misma. Es decir, la finalidad de la poética no es generar una paráfrasis de la obra, sino dar a conocer una teoría de la estructura y el funcionamiento del discurso literario. Desde aquí Todorov propone que se debe conocer tres aspectos primordiales: semántico, verbal y sintáctico. Para la poética el primer aspecto permite reconocer las condiciones necesarias del origen del sentido, para lo que se deberá responder a las siguientes interrogantes: ¿cómo significa un texto? y ¿qué significa? La respuesta a la primera cuestión conduce a la problemática del símbolo, es decir a la simbolización, y la respuesta a la segunda pregunta a la interpretación. Todorov supone que la significación se da por medio del vocabulario y la simbolización mediante el enunciado. Por lo que el simbolismo y la interpretación para el autor esta es la forma más personal y directa para llegar a lo literario (Guzmán, 1998).

En cuanto a la tradición oral, Allan Dundes, citado por Páez (1992), dice que el estructuralismo y la crítica literaria del siglo XX se encargaron de limitar el estudio de este tipo de obras, por el motivo de que las mismas se analizaban desde ejercicios empíricos. Por esta razón los estudiosos de la literatura popular no eran más que simples compiladores. Propp analizó varios textos populares, clasificándolos en:

- Cuentos fabulas mitológicas,
- cuentos maravillosos puros,
- cuentos y fábulas biológicos,
- fábulas puras de animales,
- cuentos sobre el origen,
- cuentos y fábulas humorísticos,
- fábulas morales (Páez, 1999, p. 63).

Es por esto que Propp empieza a referirse sobre los cuentos populares como textos en donde hay partes que son constantes y otras que no son así. En las primeras se



encuentran variables como los nombres y atributos de los personajes y en la segundas están las acciones que desarrollan dichos personajes, acciones que están definidas en la significación en la que se desarrolla la intriga. En otras palabras, los relatos populares tienen su propia retórica, tienen una identidad que los convierte en dignos de análisis.

Ahora bien, Fortes (2005) indica que para poder realizar un análisis semántico de diferentes textos es importante recurrir al siguiente proceso:

- Biografía del autor. Significa dar a conocer la historia del autor de una obra, es decir datos prescindibles de la vida de éste,
- marco histórico-literario de la obra. Situar la obra en la época en la que se produjo, haciendo énfasis en las escuelas literarias a las que el autor y su obra pertenecen,
- cronología. Ordenar los acontecimientos históricos que suceden en la producción de dicha obra,
- sinopsis de la obra. Un resumen pertinente del texto, haciendo hincapié en el contenido del mismo,
- argumento. Es lo que permite justificar la razón y la verdad de la acción, y a diferencia de la sinopsis, es más extensa; pues, debe referirse a la estructura narrativa, por lo que el narrador podrá manifestar su estilo,
- personajes. Cada uno de los seres que aparecen en la obra, sean humanos, animales o inanimados, que se supone que existen dentro del universo de dicho texto. Estos se dividen en personajes principales y secundarios. Sin embargo, al analizarlos es importante no centrarse únicamente en el aspecto psicológico de los mismos, sino en lo sociológico, con el fin de entender su procedencia y comportamiento.

De igual manera se sugiere revisar el plano ideológico-político, puesto que cada personaje tiene una cosmovisión diferente sobre la sociedad que se expresa en la obra, por lo que el análisis permitirá entender el pensamiento del personaje. En el campo psicológico se pueden conocer las patologías en caso de que los personajes sean humanos, y en el caso de que sean inanimados se puede recurrir a la personificación para poder comprender la psiquis de los mismos,



- temas y problemática de la obra. También llamado asunto, da a conocer la realidad de la obra y del lector. La primera se refiere al contexto en la que dicha historia se produjo, y la segunda a la realidad en la que el lector interpreta el texto, de este modo se puede comparar o encontrar similitudes en ambos contextos,
- tiempo. Hay que considerar todas las variantes de texto: histórico, cronológico, ambiental y gramatical. El tiempo cronológico es medido por el reloj, es decir, la historia se desarrolla en horas, días o semanas, dependiendo del tiempo en que se generan las acciones. A un principio el tiempo cronológico era lineal y sucesivo, pero por lo general los escritores modernos recurren a saltos, retrospectivas, elipses, entre otros. Este es el tiempo interno de la obra.

El tiempo histórico se refiere al tiempo en el que la obra fue escrita, por lo que es una manera de retroalimentación que recibe el lector para entender el contexto de la historia. El tiempo ambiental hace referencia a los climas estacionales que se encuentran en el tiempo cronológico, como frío, sol, viento, entre otros, que por lo general suele ir acompañado de descripciones y onomatopeyas. Y por último el tiempo gramatical permite determinar las formas verbales con las que los hechos se narran,

- espacio. Es el lugar en donde los hechos se desarrollan. Este puede ser de dos tipos: lugar genérico y lugar específico. Genérico es el espacio grande como el continente, país, ciudad o región en donde se desarrolla la obra; mientras que el espacio específico suele ser aquel que el narrador precisa detalladamente,
- recursos literarios. Se dividen en: recursos formales, recursos del contenido y figuras literarias. Los primeros hacen referencia a la estructura de la obra y al narrador. Es decir, a la distribución y el orden de las partes de la obra literaria. En cuanto al narrador se dice que es quien cuenta cómo, cuándo y dónde suceden las acciones. El punto de vista del narrador es la posición que el narrador opta para participar de los hechos, participando directa o indirectamente. Hay tres tipos: narrador subjetivo, el objetivo y omnisciente.



Los recursos del contenido son las formas del lenguaje que utiliza el escritor, vinculándose al estilo, el autor suele emplear la narración, la descripción, y el diálogo. Las figuras literarias son recursos que el autor emplea para embellecer la obra, Las figuras literarias se clasifican en: figuras lógicas, tropos, pintorescas y patéticas; las primeras aclaran la idea, las segundas enredan la imaginación, la tercera y cuarta estimulan los sentimientos,

- **vocabulario.** Está presente en toda la obra. Muchas de las palabras que el autor maneja en la obra pueden ser de carácter universal, por lo que pueden ser de fácil entendimiento, sin embargo, hay términos que no son muy sencillos, por lo que el lector debería revisarlos oportunamente,
- **comentarios.** Son perspectivas que diferentes críticos tiene sobre la obra, en esta sección se suele colocar los comentarios de especialistas y del mismo analítico.



CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2. Metodología

La metodología empleada para el presente estudio es cualitativa, pues, mediante investigación de campo se llevará a cabo la recopilación de información necesaria.

2.1. Pregunta de investigación.

¿Hay un registro textual y un respectivo análisis semántico de la leyenda urbana de la ciudad de Cuenca?

2.2. Objetivos.

Con el fin de solucionar el problema planteado en la pregunta de investigación, se han planteado los siguientes objetivos:

2.2.1. *General.*

Desarrollar un análisis semántico de la leyenda urbana de la ciudad de Cuenca

2.2.2. *Específicos.*

- Definir las siguientes categorías: urbano, antología, mito y leyenda, historia de la leyenda urbana en el mundo y en Ecuador, leyenda tradicional y urbana en la ciudad de Cuenca,
- transcribir, desde la oralidad y redes sociales, los textos encontrados,
- analizar semánticamente los temas manifestados en cada leyenda.

2.3. Enfoque de investigación y tipo de estudio.

Es de enfoque cualitativo y es de tipo descriptivo y analítico. Pues, en primer lugar, el investigador de este trabajo no intervendrá en el comportamiento de los resultados, tomará información medida por otros investigadores, sin embargo, los resultados obtenidos



podrán indicar que la información encontrada será de primera mano, las variables fueron medias en una sola ocasión y se realizará una descripción general de la información obtenida.

2.4. Operatividad de las variables.

Para considerar posibles situaciones, es importante tener en cuenta las siguientes variables: en el caso de las entrevistas a la comunidad, es muy probable que existan diferentes versiones de una misma leyenda, para lo que se tomará en cuenta a aquella que más detalles de a conocer sobre los hechos. Otra variable a considerar es la edad de la persona que relate, pues, una persona adulta podrá tener una mejor experiencia para convencer de su conocimiento sobre la historia narrada, sin embargo, una persona más joven tiene la capacidad de utilizar palabras, elementos y tecnicismos propios de la modernidad.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que en el transcurso de la investigación podrán darse variables que vayan surgiendo en ese periodo, por ejemplo: algunos testimonios pueden ser réplicas o adaptaciones de leyendas de otros países, recordando que esto es aceptable; puesto que, son características propias de la leyenda urbana. Otro aspecto a considerarse es que un cierto número de leyendas puede referirse a diferentes tipos, por ejemplo: leyendas urbanas en relación a temas de salud con un número más extenso que aquellas relacionadas a alimentos, u otros. Incluso, puede existir una clasificación que no tenga leyenda urbana alguna.

Tabla 2.
Operatividad de las variables

Variable	Definición	Valores finales	Escala
Versión	Una forma de estilo que se caracteriza por la individualidad o los paradigmas grupales.	Diferentes versiones de una misma leyenda.	Ordinal
Edad	Categoría que caracteriza el ciclo de vida de un individuo	De las personas que narren las leyendas: 12 años en adelante.	Nominal
Adaptación	Conjunto de cambios que se realizan en una obra artística, para destinarla a un medio distinto	De leyendas de otras ciudades o adaptaciones de cine.	Nominal
Tipos de temas	Topo al que se refiere un texto u obra.	Salud Tecnología Alimentos Migración Educación Personas famosas Globalización	Nominal

Elaborado por: Erika Torres



2.5. Participantes.

2.5.1. Población y muestra.

La población empleada para este estudio fue de 200 personas de Cuenca en diferentes rangos de edad, género, formación académica y nivel socioeconómico. No se aplicó ninguna técnica para la selección de la muestra, debido a que el universo es significativo para emplearlo como muestra.

2.6. Criterios de selección.

2.6.1. Criterios de inclusión.

- Cuencanos o radicados en Cuenca durante los últimos cinco años,
- jóvenes y adultos,
- hombres y mujeres,

2.6.2. Criterios de exclusión.

- Turistas,
- extranjeros que residan menos de cinco años en la ciudad,
- niños menores de 12 años,

2.6.3. Criterios éticos.

- Los datos, nombres e información personal de las personas que colaboren en la recopilación de información serán de absoluta confidencialidad,
- excepto de aquellos expertos y críticos en el tema, puesto que sus nombres fueron pertinentes para el desarrollo teórico y analítico de la presente investigación.

2.7. Instrumento.

El instrumento empleado en el presente estudio es la entrevista: dos de tipo no estructuradas y otra de tipo estructurada. La entrevista estructurada es aquella en donde el investigador planifica todo el cuestionario de preguntas que desea aplicar. Por su parte, el entrevistado está en el deber de responder únicamente a lo que se le pregunta,



no podrá hacer comentarios u observaciones. La entrevista no estructurada es aquella que busca profundizar en la investigación, por lo que el investigador se aleja de su rol de estructurador previo, y se relaciona con el objetivo de ser un orientador del proceso de investigación, es decir, está presto a los comentarios y aportes que el entrevistado haga hacia el tema o enfoque que se está tratando (García, Martínez, Martín, & Sánchez, 2013).

En este trabajo se ha desarrollado tres entrevistas estructuradas, las dos primeras fueron aplicadas a especialistas en la temática que se está abordando, con el fin de obtener material propicio y oportuno para el marco teórico. La tercera entrevista fue desarrollada con el fin de obtener información para la construcción del corpus de trabajo que fue aplicada a la comunidad en general. Estas han sido aplicadas a los siguientes especialistas: Oswaldo Encalada Vásquez y Piotr Zalamea, y a la comunidad en general (Ver Anexos: 1, 2 y 3).

Por un lado, las preguntas planteadas a los especialistas permitieron recoger información para el marco teórico y el análisis de las leyendas. Estas fueron elaboradas con el fin de que el entrevistado abra su propia biblioteca intelectual, cuente sus experiencias y testimonios en relación a fenómenos que acontecen actualmente en la ciudad. De igual manera, fueron desarrolladas con el fin de buscar criterios específicos que permitan conducir este trabajo.

Por otro lado, las preguntas realizadas a la comunidad en general permitieron construir el corpus que se pudo exponer. Hay que recalcar que esta entrevista estuvo acompañada de una técnica en particular, una plataforma virtual, en donde los miembros de la misma pudieron verificar la información planteada allí. Asimismo, los miembros de dicha plataforma pudieron contactarse personalmente con la autora de esta investigación, con el propósito de ayudar a la ampliación de los datos que se requerían.

2.8. Procedimiento.

La plataforma virtual fue creada en Facebook el día tres de febrero del año 2017, con el nombre *Leyendas urbanas de Cuenca*, desde entonces, hasta la fecha, está habilitada en dicho sitio. En primera instancia, en ese lugar se colgó información teórica sobre la leyenda urbana, así como ejemplos de la misma. Por otra parte, algunos de los



miembros fueron participantes activos: comentando, compartiendo y dando *like* al post, incluso, muchos de ellos se pusieron en contacto con la autora de este estudio para entrevistas más personales, o para ayudar en la recopilación de información.

La entrevista realizada a Oswaldo Encalada Vásquez se llevó a cabo el día 25 de abril del 2017, en donde el analista y la autora pudieron mantener una conversación amena, ampliando información precisa y necesaria. La entrevista realizada a Piotr Zalamea fue desarrollada el día 27 de abril del mismo año, donde el estudioso y la autora mantuvieron un diálogo bastante intenso sobre diferentes categorías. Los especialistas llegaron a la conclusión de que en Cuenca hace falta un registro textual de la nueva leyenda, es decir de la leyenda urbana, la que se pueda difundir a las nuevas generaciones.

Por otro lado, las entrevistas aplicadas a la comunidad en general fueron desarrolladas esporádicamente durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Estas pudieron desarrollarse en diferentes contextos: calles, oficinas, universidades, bares, cafeterías y parques. Por medio de estas se pudo construir el corpus de análisis para la presente investigación.

2.9. Procesamiento de datos.

Una vez recopilada la información se procedió a transcribir las historias que se pudo obtener por medio de las entrevistas en formato oral, así como la copia inédita de aquellas recogidas por medio de la plataforma virtual. Luego se organizó cada una de las historias según temáticas. Por último, se logró hacer el análisis semántico correspondiente a cada leyenda.



CAPÍTULO 3

PRIMERA PARTE DE LA ANTOLOGÍA PROPUESTA: TRANSCRIPCIÓN Y RECOLECCIÓN DE HISTORIAS

3. Corpus recopilado

3.1. Leyendas recogidas de primera mano.

3.1.1. *El duende del centro comercial.*

Dicen que el dueño de aquí hace años no era el que es ahora. Tenía una pequeña finca, y cierto día sus obreros estaban trabajando. Un rato uno de ellos se acercó a la habitación de este y le dijo que había encontrado algo, señalando una moneda de oro. El hombre vio eso y en seguida mandó sacando a todos sus trabajadores. Se hizo multimillonario de la noche a la mañana y construyó el primer centro comercial de la ciudad. Dicen que el día que encontró el oro en su finca hizo un pacto con un duende, a quien le entregó el resto de años que le quedaban de vida a cambio de su tesoro. Cuando ya anciano el hombre falleció, el duende empezó a manifestarse en este lugar, ya se ha presentado frente a empleados y guardias de seguridad, hace algún tiempo se lo ha visto a través de las cámaras de vigilancia y sus gritos se escuchan en las grabadoras de audio. Cuentan que anda diciendo que ya con el anciano muerto el pacto ha finalizado, y que está esperando el regreso de su tesoro.

3.1.2. *La rata gigante del subterráneo del mercado.*

Cuando el gobierno local de aquel entonces mandó a remodelar una de las plazas comerciales más importantes de Cuenca, los obreros encontraron en los cimientos del lugar el esqueleto de una rata gigante. Hay quienes dicen que se trata de un marsupial que vivía en el subterráneo de la construcción, otros dicen que se trata de una rata que había mutado por las aguas tóxicas de los ríos, y hay algunos que indican que nada más es una maqueta de algún bromista que la colocó una noche en ese lugar.

3.1.3. *El cantante que jugó fútbol con mi primo en el barrio.*

El esposo de una prima me contó que hace años él ha estado jugando fútbol con sus amigos en la cancha de su barrio. Una de esas se ha acercado un hombre bastante



risueño que les ha pedido entrar a jugar, ellos lo han aceptado. Cuando el ahora esposo de mi prima le ha quitado el balón, el hombre no dejaba de reír y gritar: “Guararey, guararey, guararey, la tierra del sucu-sucu”. Todos se han quedado callados y atentos. El hombre se ha despedido y se ha subido a un carro nuevito que lo esperaba en la esquina.

3.1.4. El fantasma del concesionario de autos.

Donde ahora se encuentra ubicado uno de los concesionarios de autos más famosos de la ciudad antes había una casa, en donde vivía un señor que se había suicidado. Con los años la casa fue demolida y el terreno vendido al dueño de esa empresa. Dicen que todas las mañanas las computadoras de las oficinas amanecen encendidas, y según cuentan es el alma de ese señor.

3.1.5. El obrero de la fábrica de gaseosas.

Mi mamá me contó que una vez ha leído en un periódico local sobre un hombre que había venido de Gualaceo a trabajar en una fábrica de gaseosas que se encontraba acá en la ciudad. Un día el hombre se ha quedado trabajando hasta tarde, porque le tocaba limpiar la fábrica. Una de esas se ha metido a limpiar una máquina filtradora y no se ha dado cuenta que esta estaba encendida. Justo al rato que el hombre se encontraba adentro la máquina se enciende y le tritura. Según mi mamá en esa época la fábrica empezó a distribuir gaseosas con pedazos de carne, e incluso, algunas personas habían demandado a la empresa porque encontraron dedos y uñas en las botellas.

3.1.6. La “solitaria” del baño de señoritas.

En el colegio en donde la amiga de una amiga estudiaba se dio el caso de que encontraron en el baño de señoritas un cuerpo pequeño que flotaba en el agua de un escusado. Las autoridades del plantel a un principio lo llevaron a enfermería en donde manifestaron que se trataba de un feto, luego llamaron a otros especialistas que supieron indicar que se trataba de una “solitaria” que alguna estudiante había expulsado. Desde entonces cada trimestre en el centro educativo es costumbre solicitar a sus estudiantes exámenes de desparasitación.



3.1.7. *La presa de pollo mutante, encontrada en el patio de comidas de un centro comercial.*

Una amiga me contó que su novio un día se fue a comer con sus amigos en el patio de comidas de un centro comercial. Justo se había instalado una franquicia de pollos brosterizados y ellos han decidido comer allí. Para mala suerte, al novio de mi amiga le había llegado en el plato una presa de pollo que, por la harina inflada y tostada, no se podía diferenciar bien la forma. Sin embargo, él se había percatado que la presa constaba de dos cabezas de ave.

3.1.8. *El monstruo del videojuego.*

Dicen que había un guambrito que ha sido bien filático con su mamá. Su papá vivía en el extranjero y por navidad le había mandado un videojuego. El guambra pasaba día y noche con el aparato, no hacía caso a la mamá y ni siquiera arreglaba su cuarto. Una noche mientras jugaba el monstruo con el que peleaba se ha plantado frente a la pantalla y le ha dicho: “ahora te vienes conmigo”, y dice que le halaba de los dedos desde el control remoto, el guambra gritaba y el monstruo se reía, una de esas se ha avanzado a desprender y se ha ido corriendo al cuarto de la mamá, se ha subido a la cama y le ha dicho: “mamita, te prometo que nunca más te desobedeceré y que siempre arreglaré mi cuarto”.

3.1.9. *El castigo del Señor por no continuar con la cadena.*

Hace años golpearon a la puerta y al salir me encontré con un volante que habían dejado en la entrada de la casa. Recogí el papel, lo leí y decía: esta es la cadena del Señor, si no sacas 100 fotocopias te caerá una maldición al segundo día de ésta en tu posesión. Por favor, toma esto en serio, el ex presidente de Brasil lo ignoró y tres días después su hija murió en un accidente. Una enfermera a quien esta cadena le llegó la ignoró. Al tercer día un paciente murió en sus manos. A ti el Señor solo te dará dos días, si cumples, tu hogar será bendecido de por vida.



3.1.10. *La mujer tronchada la lengua.*

Una señora que vivía por la zona marginal de la ciudad había sido abandonada por su marido, quien la había engañado con una prostituta del sector. Desde entonces la señora gritaba a toda mujer que pasaba por allí: “vagabunda, mujerzuela” y una serie de despectivos. Cierta día le ha gritado horrores a una mujer, quien le ha respondido: “cállate, que la lengua te hará pagar el resto de tu vida”, dicho y hecho la señora ha sentido que su lengua se ha empezado a enrollar. Todas las noches la mujer debe sobarse la lengua con un poco de ungüento y luego planchársela, así para poder hablar; ya que, no se entiende lo que dice.

3.1.11. *El ropavejero que llevaba niños.*

Había un ropavejero que cada fin de semana pasaba por mi barrio. Mis vecinos me contaron que este ropavejero no era como el clásico ropavejero; puesto que; a cambio de artículos de cocina o cobijas de lana intercambiaba niños con los padres de familia. La cosa es que él era bastante exclusivo; pues, prefería a los niños que se portaban mal o que no comían toda la sopa.

3.1.12. *El secreto de los “secos” del Terminal Terrestre.*

Una vez me dijeron que nunca compre secos en el quiosco que queda en la esquina del terminal; ya que, el cocinero del lugar suele usar el hueso de la pierna de un muerto para mover la comida.

3.1.13. *La hija de la portera de la escuela.*

La hija de la portera de la escuela era una joven bastante extraña. Yo no entendía el por qué, hasta que un día me contaron que ésta muchacha estaba poseída por el diablo. Me contaron que ella se aparece bajo la cama de los niños que no les gusta ir a la escuela.

3.1.14. *La ladrona de guaguas recién nacidas del hospital.*

La tía de una conocida trabajaba como enfermera en el hospital. Ella le había contado que una mujer se hacía pasar por parturienta para entrar al lugar, solía ponerse una



almohada en lugar de barriga, y así aparentaba ser una mujer embarazada. Dicen que una vez dentro de la sala de partos, se escabullía a las habitaciones y se robaba a los niños recién nacidos.

3.1.15. El fantasma del Barrial Blanco.

Un primo me contó que una noche le acompañó a su amiga de la facultad a la casa que quedaba por el Barrial Blanco. Luego de que se despidieron mi primo dio la vuelta la esquina y unos pandilleros lo interceptaron. Cuando éstos le estaban rebuscando la cartera un joven apareció y les dijo a los sujetos que dejaran en paz al muchacho, estos lo propinaron un golpe que atravesó sin dejar huella alguna en el cuerpo del joven, quien no se movió ni un centímetro. Los ladrones se quedaron helados y por las mismas huyeron del lugar. Mi primo solo pudo ver que el muchacho se fue desvaneciendo en la oscuridad de la noche.

3.1.16. La menstruación de “La Morena”.

“La Morena” es una de las mujeres que mejor cocina en el sector del cementerio. Lo extraño es que la mayoría de los comensales son hombres. Dicen que ella suele echar una gotitas de menstruación a la preparación, así acapara clientela, especialmente a varones, quienes son los que más comen y le dejan ganancias.

3.1.17. El plato estrella del restaurante 5 Estrellas.

Un amigo me contó que un conocido suyo le había afirmado que hace años trabajaba en un restaurante famoso por su chaulafán. Dice que le ha contado que este platillo es preparado con los desperdicios y las sobras que otros dejan en sus platos.

3.1.18. Pan con sabor a rata.

Una panadería bastante famosa de Cuenca hace años tuvo que rendir cuentas a las autoridades de salud; puesto que, recibieron una queja de que el pan tenía un sabor extraño. Las autoridades habían encontrado un montón de ratas muertas en la amasadora de la panadería.



3.1.19. ¿Niña o niño?

El primo de mi mamá nos contó que la hija de una de sus conocidas estaba embarazada, y ya con algunos meses de embarazo nunca se había hecho chequear. A los días la mujer fue al hospital porque sentía dolores de parto. Al atenderla los médicos se llevaron una gran sorpresa. Resulta que nunca había estado esperando ni a un niño ni a una niña, más bien la mujer durante 40 semanas había estado llevando en su vientre a un mioma, que por poco la llama: “mamá”.

3.1.20. El ensangrentado de la clínica.

Una enfermera le contó a un primo mío que una noche cuando ella con sus compañeras terminaron su turno, subieron a la buhardilla de la clínica, porque ahí se encontraban los vestidores de los empleados. Cuando ya vestida esta enfermera se disponía a salir, se dio cuenta que se olvidaba las llaves de su casa, regresó al lugar y en un banquito vio un hombre sentado con una bata de pacientes, la enfermera se acercó y vio a un sujeto con la cara llena de sangre, casi no se le diferenciaban sus facciones. La enfermera le dijo: “¿oiga, usted qué hace aquí?”, el hombre contestó: “soy paciente de la habitación 44”, y la enfermera continuó: “pero por qué no va y descansar, mire como está, vaya acuéstese y descanse”, el sujeto respondió: “claro, mil disculpas si le molesté”, se levantó y salió, la enfermera salió por otra puerta y se encontró con sus compañeras que la esperaban, ellas le preguntaron que por qué se demoró y ella respondió que estaba conversando con el paciente del 44 que había salido de su habitación. El resto de enfermeras le quedaron viendo y en seguida le indicaron que la habitación 44 estaba desocupada hace casi una semana. La enfermera no lo creyó hasta que fue a recepción y allí le dijeron que efectivamente la habitación se encontraba desocupada ya varios días.

3.1.21. El espectro del cementerio.

Un amigo que trabaja instalando cámaras de seguridad fue contratado para realizar un trabajo en el cementerio. Le pidieron que coloque cámaras en la sección de personajes ilustres que habían sido enterrados en el cementerio, mi amigo hizo su trabajo y se fue. Al cabo de tres días le llamaron y le pidieron de favor acercarse lo más pronto posible, que habían encontrado una grabación y que necesitaban de su ayuda. Él fue. En la oficina de monitoreo se encontraba el contratista y un guardia de seguridad frente a un



computador. Le indicaron que hace dos noches las cámaras grabaron algo extraño, y le mostraron. Mi amigo se encontró con el siguiente vídeo: un guardia caminando por la zona, y un ser humano solo con la mitad del cuerpo, de cintura para arriba, que se movía junto al guardia. Hasta la fecha no se sabe quién o qué fue.

3.1.22. Carnecita de perro.

Dicen que en uno de los puestos que venden fritada por el mercado, una vez vieron cómo una señora sacaba de la olla un perro pelado, la señora apuró botándolo en la olla donde hervía la manteca de color. Al cabo de unas horas los huesos se deshicieron y la carne dura se convirtió en fritada. Un señor se acercó a comprarle una libra de fritada, y la mujer con sonrisa bandida le vendió sin ningún problema.

3.1.23. Trocito de guagua.

Vieron a una señora que vendía morcillas cargando en la espalda a su guagua y que al revirarse algo cayó del pañal del niño sobre la olla donde se cocinaban las morcillas.

3.1.24. Rata con papas.

En uno de los sectores más famosos en la venta de cuy asado, encontraron un criadero de ratas que se supone que eran utilizadas para preparar el famoso platillo. Junto al criadero encontraron un montón de rabos que eran cortados de las ratas, para simular la forma del cuy.

3.1.25. El cura deslonjeado.

La señora que hace la limpieza en la oficina contó que hace años había llegado a su parroquia un curita bien bueno, que se llevaba muy bien con todos, que era tan humilde que cuando lo invitaban a fiestas y festines, el hombre nunca recibía más de un plato de comida, según él con modestia. Pero, al cabo de las horas siempre se lo veía comiendo un buen filete de carne. Nunca nadie se dio cuenta que el cura solía arrancarse un pedazo de carne de su barriga, donde le quedaban las lonjas. Solo cuando el cura murió pudieron ver las cicatrices de su cuerpo.



3.1.26. Aparatos radiactivos.

Una noche mi mamá me llamó bastante preocupada, me dijo que le había llegado un mensaje a Facebook indicándole que esa noche los planetas se iban a alinear junto al sol, y que por favor apague todos los artefactos de electrodomésticos y eléctricos, puesto que el sol iba a lanzar espectros de luz que, al chocar con los artefactos electrónicos en la tierra, iba a producir radiación, y que eso es peligroso para el ser humano.

3.1.27. Los yazhacos.

Hace años un camión lleno de yazhacos se había volcado en la entrada a Cuenca, el conductor había fallecido y todos los yazhacos habían sobrevivido al accidente. Al despertarse empezaron a distribuirse por toda la ciudad. Cuentan que los yazhacos necesitaban bañarse con sangre y beberla para poder sobrevivir, pero para que nadie se dé cuenta de su existencia, solían esconderse en zonas con llanura, como bosques, orillas de ríos y parques lineales. Se subían a lo alto de los árboles y cuando veían a un transeúnte se abalanzaban sobre él y le extraían la sangre. Una vez un señor contó que había visto a un yazhaco bañándose con sangre a la orilla de un río y éste empezó a seguir al hombre cuando apenas lo vio, el señor dijo que jamás había visto algo correr tan rápido. Por ventaja el hombre sobrevivió porque se había colocado a las espaldas del yazhaco, según dijo, él había descubierto que los yazhacos no podían voltearse. Entonces fue como el creativo hombre pudo matar al yazhaco, haciéndose famosa la técnica.

3.1.28. La niña sin ojos.

Cuentan que esta niña había sido una estudiante bastante aplicada, que tenía unos bellos ojos color miel. Cierta día sus padres fueron a retirarla de la escuela pero nunca la vieron salir. La dieron por desaparecida. Al cabo de una semana la portera de la escuela vio que la niña estaba sentadita en la vereda de frente con unas gafas muy oscuras. La portera fue a verla y al retirarle las gafas se dio cuenta que a la niña la habían extraído los ojos.



3.1.29. Los Sangre.

Dicen que por la autopista sur circula un Grand Vitara SZ color negro sin placas que secuestra a la gente para extraerles los órganos. Según algunos moradores han podido identificar que se trata de una banda llamada “Los Sangre”. Así que nunca transites en la noche por ese sector, y menos aún solo.

3.1.30. La flor del mal.

Hace como diez años a mi hermano le llegó a su *e-mail* un correo de una chica que indicaba lo siguiente: ella había ganado un crucero a Brasil, una noche salió a una discoteca y conoció a un muchacho encantador. Fueron juntos a un hotel. Al siguiente día la chica se despertó sola en la habitación, junto a ella, en la cama, el muchacho le había dejado una flor negra junto a una nota que decía: ¡Bienvenida al mundo del SIDA!

3.1.31. El satánico de la entrada a Nero.

Por la entrada a Nero había una casa abandonada en donde encontraron una estrella de cinco puntas dibujada en la pared de un cuarto, junto a la estrella estaba tan bien dibujada la cara de Lucifer. Cuentan que ahí antes vivía un rockero, quien de la noche a la mañana desapareció sin dejar rastro alguno. Los vecinos indican que éste siempre vestía de negro y con accesorios metálicos por todo su atuendo.

3.2. Leyendas que circulan en internet, redes sociales y aplicaciones móviles.

3.2.1. Bananas con VIH.





3.2.2. Donald Trump comprará Ecuador.

Miami – El multimillonario **Donald Trump** conocido por ser uno de los hombres mas ricos del mundo **segun la revista Forbes** estaría interesado en Ecuador, no como inversionista sino como comprador.

En recientes declaraciones **dijo que**

tiene interés en aumentar el numero de sus propiedades y que “seria bonito tener un país tropical” por tal razón estaría interesado en comprar la totalidad del territorio ecuatoriano si le hacen una “buena oferta”.

Declaro que la idea original era comprar el país en pequeñas partes pero que no se pudo hacer de esa manera.



Trump comento que

Compraría Ecuador a pesar de los ecuatorianos

Se le pregunto porque Ecuador y no otro país como Perú **que es mas desarrollado** a lo que respondió simplemente

Porque es mas barato y estoy seguro que puedo conseguir un buen descuento

Cuando se le pregunto **cual seria el estatus de los ecuatorianos que actualmente viven en el país**, dijo:

Países como Japón han demostrado que pueden ser una potencia económica con muchos habitantes aglomerados en una pequeña isla, hago mención porque mandaría a vivir a todos los ecuatorianos a la Isla de San Cristóbal.



Ademas añadió

Quiero recordarles que la isla tambien seria de mi propiedad asi que quien quiera vivir ahí tiene que pagar renta

Trump ademas detallo **cuales serian sus planes a corto y largo plazo** para el nuevo país

Lo primero que haría es cambiarle el nombre a Trump Nation. La capital seria Trump City

También cambiaría los colores de la bandera a los mismos de Estados Unidos

Por ultimo, pondría como himno nacional la canción "Born In the USA"



Ecuador dijo lo siguiente

Nada, solo son negocios. Recibí un correo avisando que estaba en venta y quise aprovechar

También **se le pregunto sobre el precio de venta del país.**
Esto fue lo que dijo

Continuo diciendo

Para entrar al país se necesitaría tramitar visa y por supuesto, Obama no esta invitado

Cuando se le pregunto **que era lo que mas le gustaba de**

Sin comentarios, solo puedo decir que he comprado propiedades mas caras

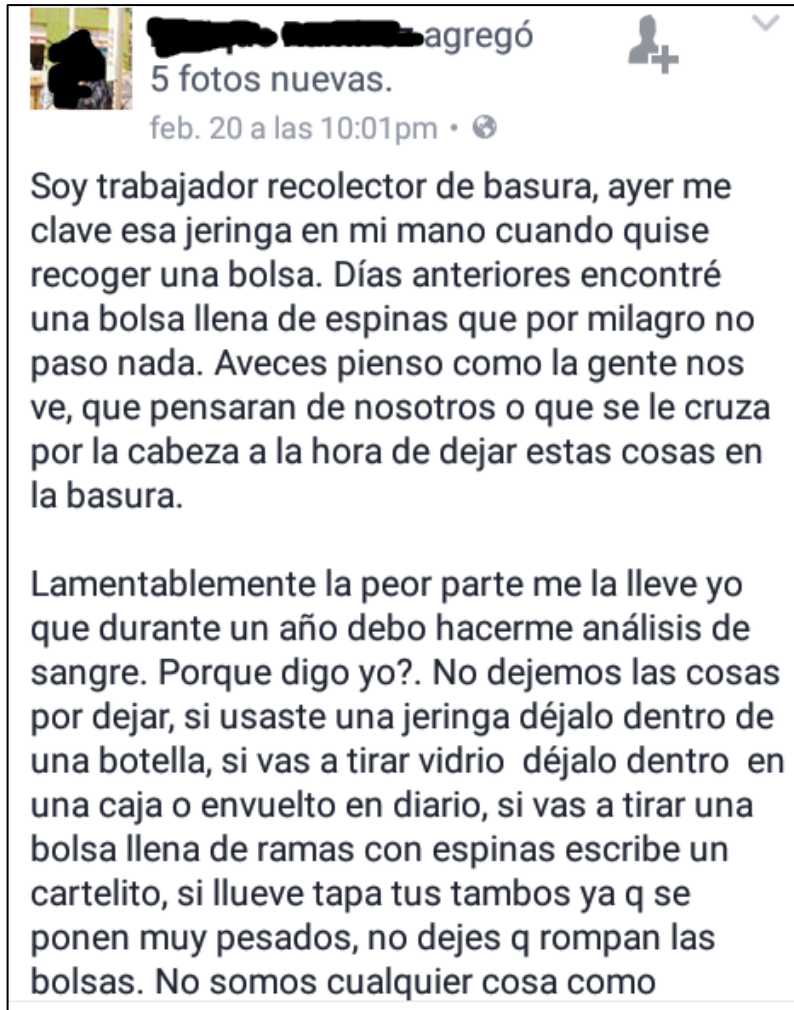
Según informes a los cuales tuvimos acceso, los fondos para hacer el desembolso están listos, pero debido decenas de procesos burocráticos el tramite va a demorarse un poco. La

principal limitante es que el empresario **debe constituir una empresa en el país y eso tardaría entre 2 a 3 meses.**

Se anuncio que una vez superado los problemas y **depositado el cheque,** para diciembre estaría **comenzando el traslado de personas.**



3.2.3. Trabajador y recolector de basura.



agregó
5 fotos nuevas.
feb. 20 a las 10:01pm •

Soy trabajador recolector de basura, ayer me clave esa jeringa en mi mano cuando quise recoger una bolsa. Días anteriores encontré una bolsa llena de espinas que por milagro no paso nada. A veces pienso como la gente nos ve, que pensarán de nosotros o que se le cruza por la cabeza a la hora de dejar estas cosas en la basura.

Lamentablemente la peor parte me la lleve yo que durante un año debo hacerme análisis de sangre. Porque digo yo?. No dejemos las cosas por dejar, si usaste una jeringa déjalo dentro de una botella, si vas a tirar vidrio déjalo dentro en una caja o envuelto en diario, si vas a tirar una bolsa llena de ramas con espinas escribe un cartelito, si llueve tapa tus tambos ya q se ponen muy pesados, no dejes q rompan las bolsas. No somos cualquier cosa como

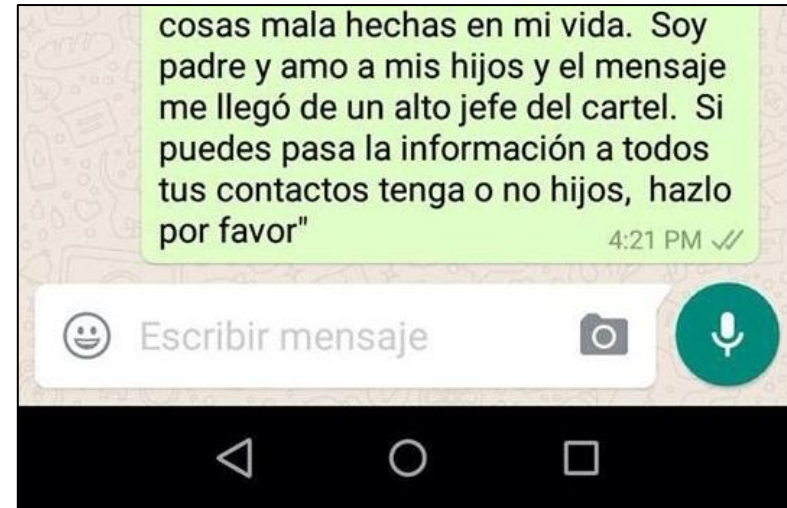
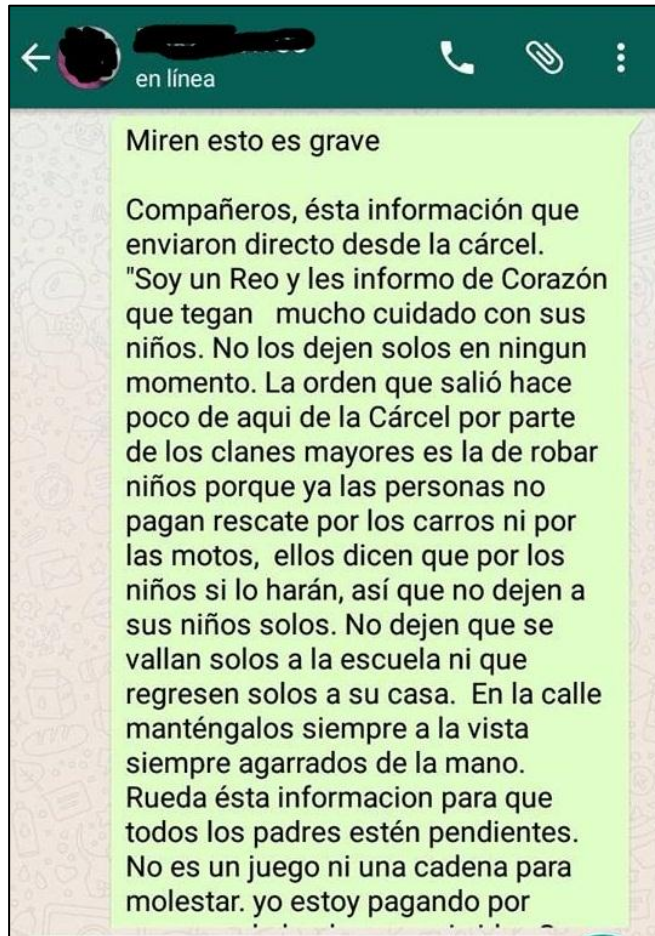
muchos piensan, somos seres humanos también tenemos familia que nos esperan, hijos que quieren vernos después de largas jornadas de trabajo y somos igual que usted por que corremos mucho riesgo por recoger la basura día a día.

Lean la publicación por favor ,comparti el post de un trabajador recolector de basura , por que considero que es una prioridad generar conciencia y considerar a todos esos héroes anónimos que mantienen limpia nuestra ciudad día a día ya sea lloviendo o asiendo mucho calor no importa ellos siempre estan ahi mientras les brinden su equipo de trabajo.

Historia de un trabajador del servicio de recolección de basura



3.2.4. Reo consciente.





3.2.5. Coca Cola con SIDA.

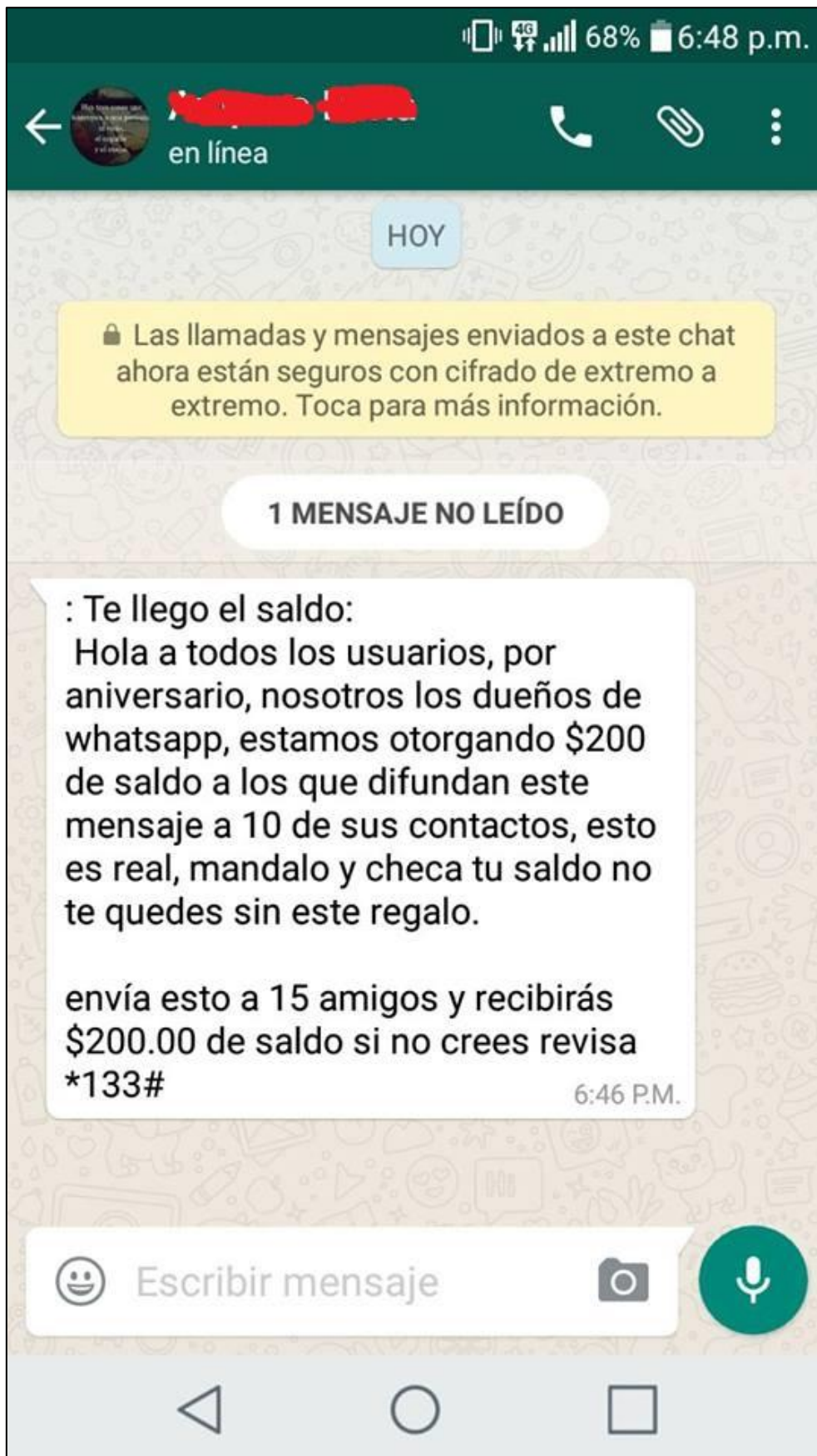
MIE. A LAS 4:30 PM

Hay noticias de la policía nacional del Ecuador . Es un mensaje urgente para todos. Para los próximos días no beba ningún producto de la compañía de Coca cola como colas negras, jugo Fioravanti, , etc sprite. Un trabajador de la empresa ha añadido su sangre contaminada con el SIDA .. Ver MDTV.

CON EL SIDA .. VER MDTV.

Por favor envíe esto a todos en su lista.
REPETIR: Mensaje importante de la Policía nacional del Ecuador a todos los ciudadanos
Para las próximas semanas no beba ningún producto de COCA COLA, ya que un trabajador de la empresa ha añadido su sangre contaminada con el VIH (SIDA). Fue mostrado ayer en Sky News. Envíe este mensaje a las personas a las que le importa.

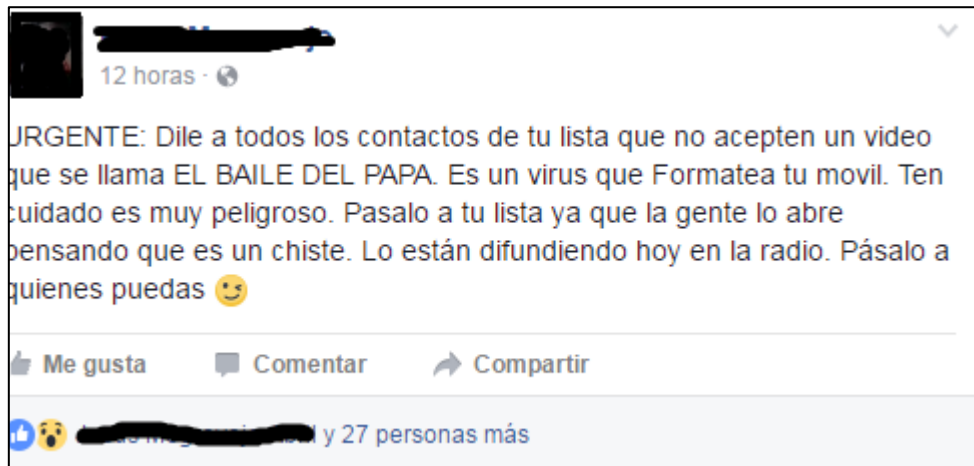
3.2.6. Saldo gratis con Whatsapp.



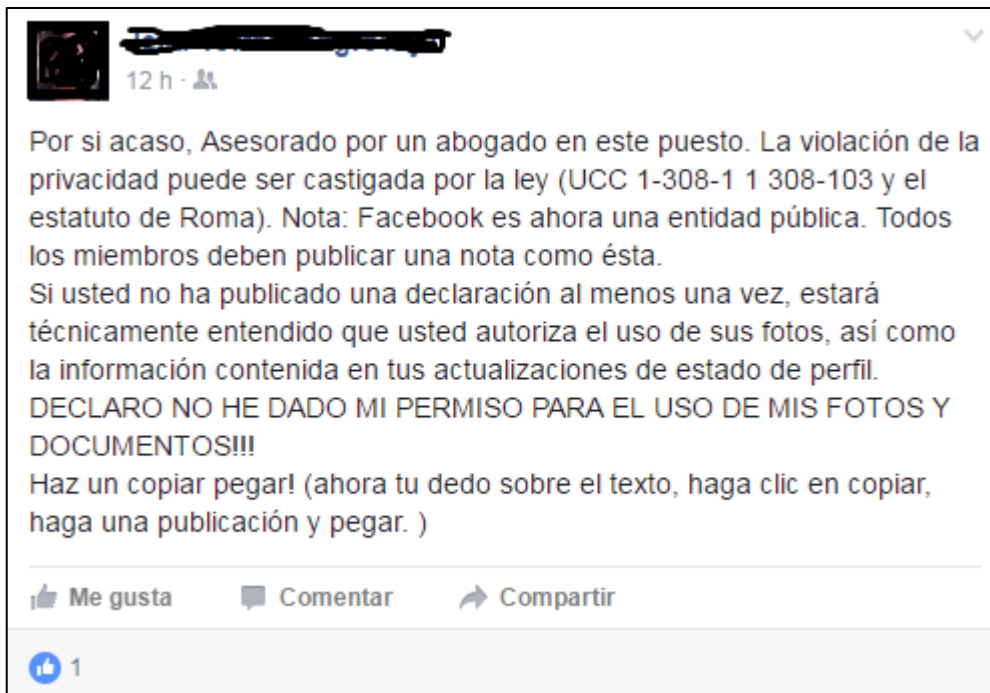
3.2.7. *Administrador de “La Ballena Azul”.*



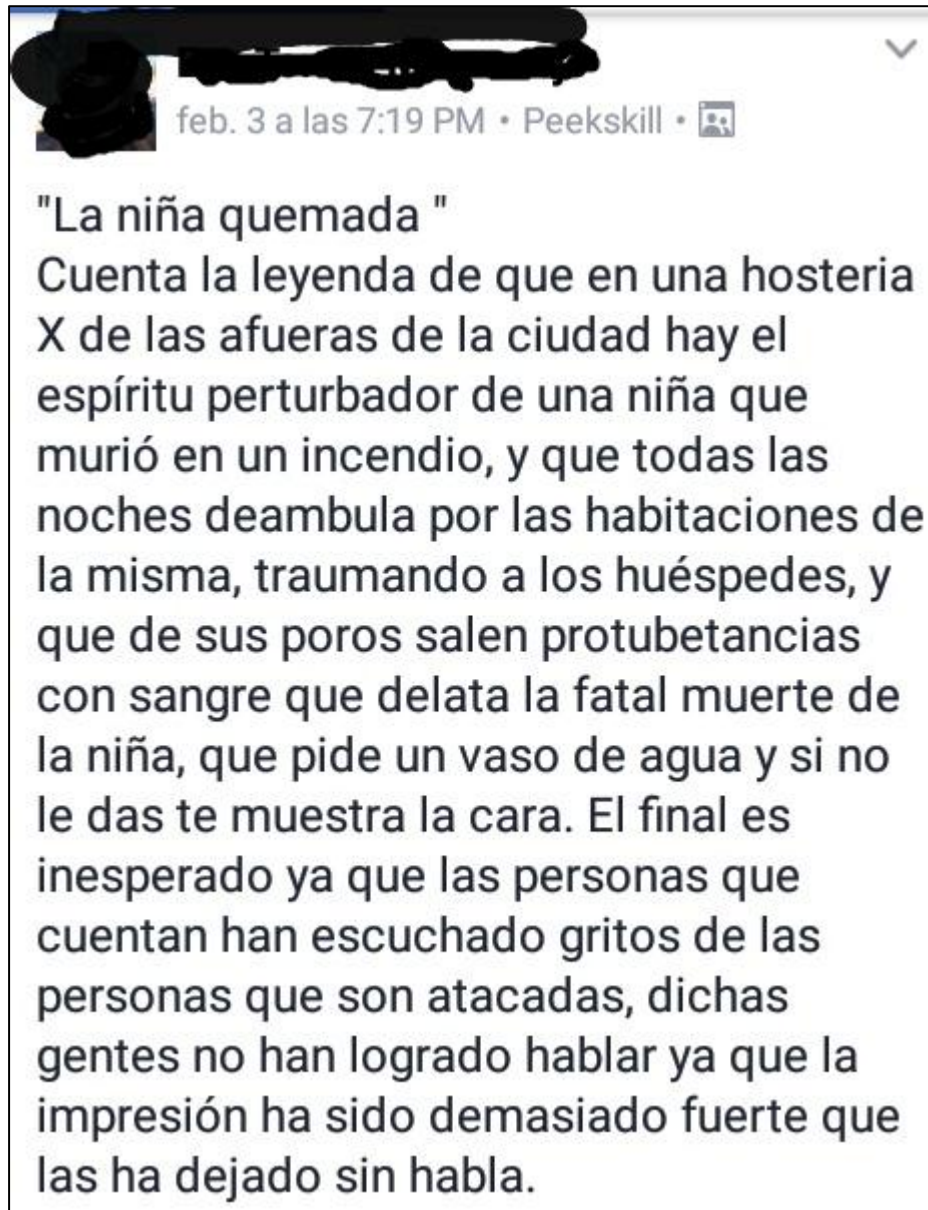
3.2.8. *Vídeo Papal con virus informático.*



3.2.9. *Facebook, propietario de identidades.*



3.2.10. *La niña quemada.*





3.2.11. Asaltos a domicilio, empleando la imagen de la Justicia.

U. R. G. E. N. T. E

Están asaltando a domicilio con supuesta Orden Judicial. Aprovechando el nuevo código de policia

CONOCEN HASTA TU NUMERO DE CÉDULA:

Tocaron el timbre del citofono de una casa y al que contestó le preguntaron: **¿Usted es Fulano de Tal con Cedula de Identidad N°.** *** y vota en tal sitio?
*El señor dijo que sí...
*Venimos a entregar una citacion judicial. Le respondieron.

*Éste hombre les dijo que no podía ser, ya que él no tenía problemas con la justicia.
*Le contestaron: Señor, si Usted no colabora va a tener serios problemas con la justicia.
*El señor bajó, les abrió la puerta, vestían de civil y mostraron credenciales.
*Una vez dentro, lo encañonaron, lo obligaron a entrar a su casa, lo maniataron y le robaron TODO.

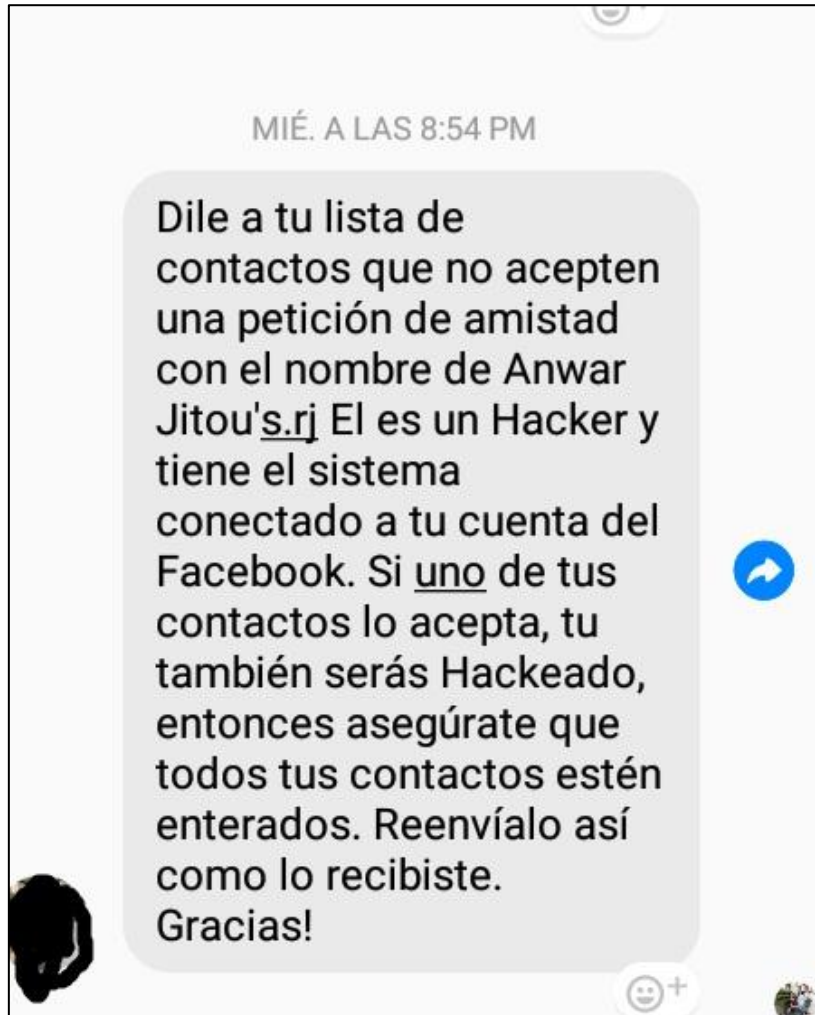
Comento un Abogado, que ese señor debió decirles en lugar de bajar a abrirles:
*Muy Bien, en este momento le estoy marcando por teléfono a la Policía para comprobarlo.

Y RAPIDO.... HACERLO, LLAMANDO AL CUADRANTE DE SU ZONA !!!!!

HAY que difundirlo. SEGURAMENTE UTILIZAN LOS PADRONES ELECTORALES, PARA CONOCER LOS NÚMEROS DE LAS CÉDULAS, CREDENCIAL DE ELECTOR Y CENTRO DE VOTACION.



Alertar a parientes y Amigos !!!!!!!!!!! Aclaró el Abogado.
*No abra la puerta de su casa a ningun desconocido, para evitar consecuencias adversas y por favor comuníquelo a familiares y amigos para que estén atentos.

3.2.12. No aceptar esta solicitud de amistad.





3.2.13. *Un asesino en el hospital.*


abr. 1 a las 11:10 PM • 

Es sabido que el gobierno y las autoridades no presentan todos los sucesos del país, para evitar: mala imagen de su gestión, histeria colectiva, rumores y en algunos casos imitadores.

Hace algunos meses una amiga que trabaja en el sector de salud pública me comentó algo interesante que habían tratado como un tema "top secret" en una reunión entre directores de Centros de Salud y Hospitales; se estaban

presentando varios casos de asesinatos, que ingresaban a hospitales a matar pacientes vulnerables.

Uno de los intentos fallidos en los que la víctima vivió para contarle se presentó en Riobamba, una paciente convaleciente de cirugía despierta a mitad de la noche y ve a una enfermera que trataba de inyectar un químico en el suero que tenía conectado a la vena. Al ver la torpeza de la "enfermera" para clavar la aguja en el canal de ingreso comprendió que no era un trabajador del hospital, sino un tercero desconocido tratando de inyectarle quién sabe qué. Empezó a gritar y presionar su botón de timbre y la persona

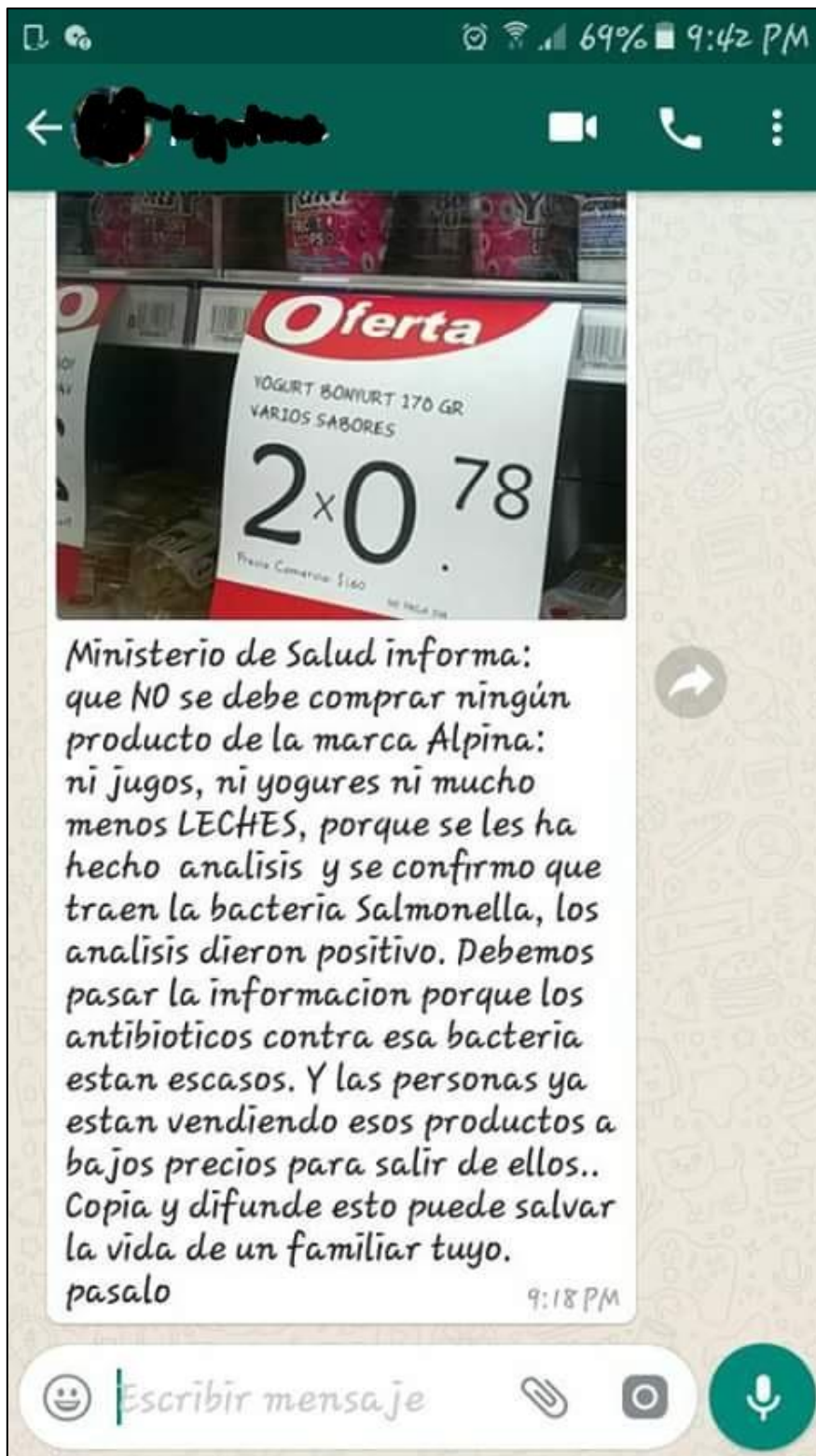
huyó sin decir palabra.

Al llegar la enfermera de turno le confirmó que no se trataba de ella ni de ningún otro trabajador presente aquella noche. Las cámaras de seguridad no captaron nada, ya que convenientemente estaban dañadas hace meses.

La paciente era una persona humilde, que se guardó su historia solo para ella y los directores de la institución. Lógicamente, este caso nunca se presentó en la prensa. Ya que podría causar una pésima imagen para los hospitales o peor aún, si otras personas se enteran de lo fácil que es entrar a un hospital por la noche para asesinar a alguien a sangre fría, talvez

muchos los harían. Posiblemente alguien que esté leyendo esto.

3.2.14. Productos “Alpina” con Salmonella.







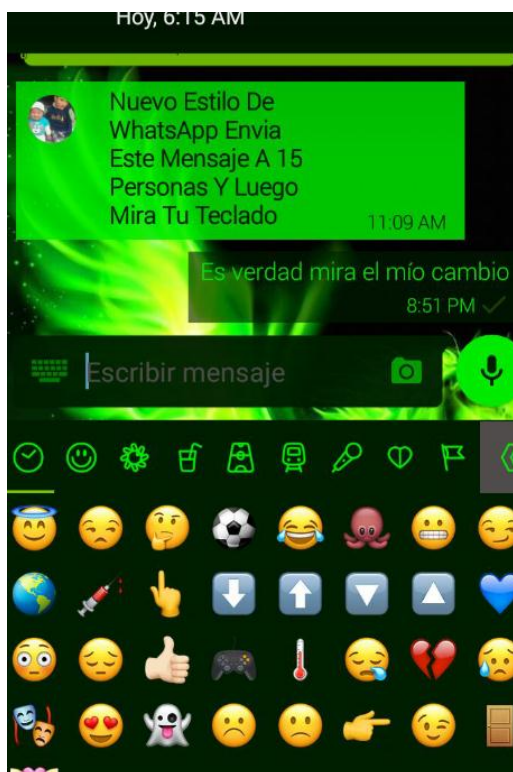
3.2.15. Casos de Paracetamol.




3.2.16. Cambio de formato de Whatsapp.


 Hola, soy Karelis Hernández directora de whatsapp, este mensaje es para informarles a todos nuestros usuarios que sólo nos quedan 530 cuentas disponibles para nuevos teléfonos, y que nuestros servidores han estado recientemente muy congestionados, por lo que estamos pidiendo su ayuda para solucionar este problema. Necesitamos que nuestros usuarios activos reenvíen este mensaje a cada una de las personas de su lista de contactos a fin de confirmar nuestros usuarios activos que utilizan

WhatsApp, si usted no envía este mensaje a todos sus contactos de WhatsApp, entonces su cuenta permanecerá inactiva con la consecuencia de perder todos sus contactos. El símbolo de actualización automática en su SmartPhone, aparecera con la transmisión de este mensaje. Su SmartPhone se actualizará dentro de las 24 horas siguientes, contará con un nuevo diseño, un nuevo color para el chat y su icono pasará de ser verde a azul. Whatsapp pasará a tarifa de pago a menos que seas un usuario frecuente. Si tienes al menos 10 contactos envía este sms y el logotipo se convertirá en



rojo para indicar que eres un usuario frecuente Mañana empiezan a cobrar los mensajes por whatsapp a 0.37 centavos. Reenvía este mensaje a mas de 9 personas de tus contactos y te será gratuito de por vida fíjate y se pondrá azul la pelotita de arriba hazloPues veremos!!Confirmando este será el nuevo icono del whatsapp
  Mándalo a todos tus contacto para que se actualicé la aplicación Whatsapp esta regalando 3000 MB DE INTERNET Y 25.00 BsF DE CREDITO;Envía este mensaje a 15 contactos y chequea tu saldo



3.2.17. Fidget Spinner.

NOTICIAS

Popular juguete explotó en la mano de Alex – ahora quiere advertir a otros

DE MIHIJOESMITESORO2
22 DE JUNIO DE 2017

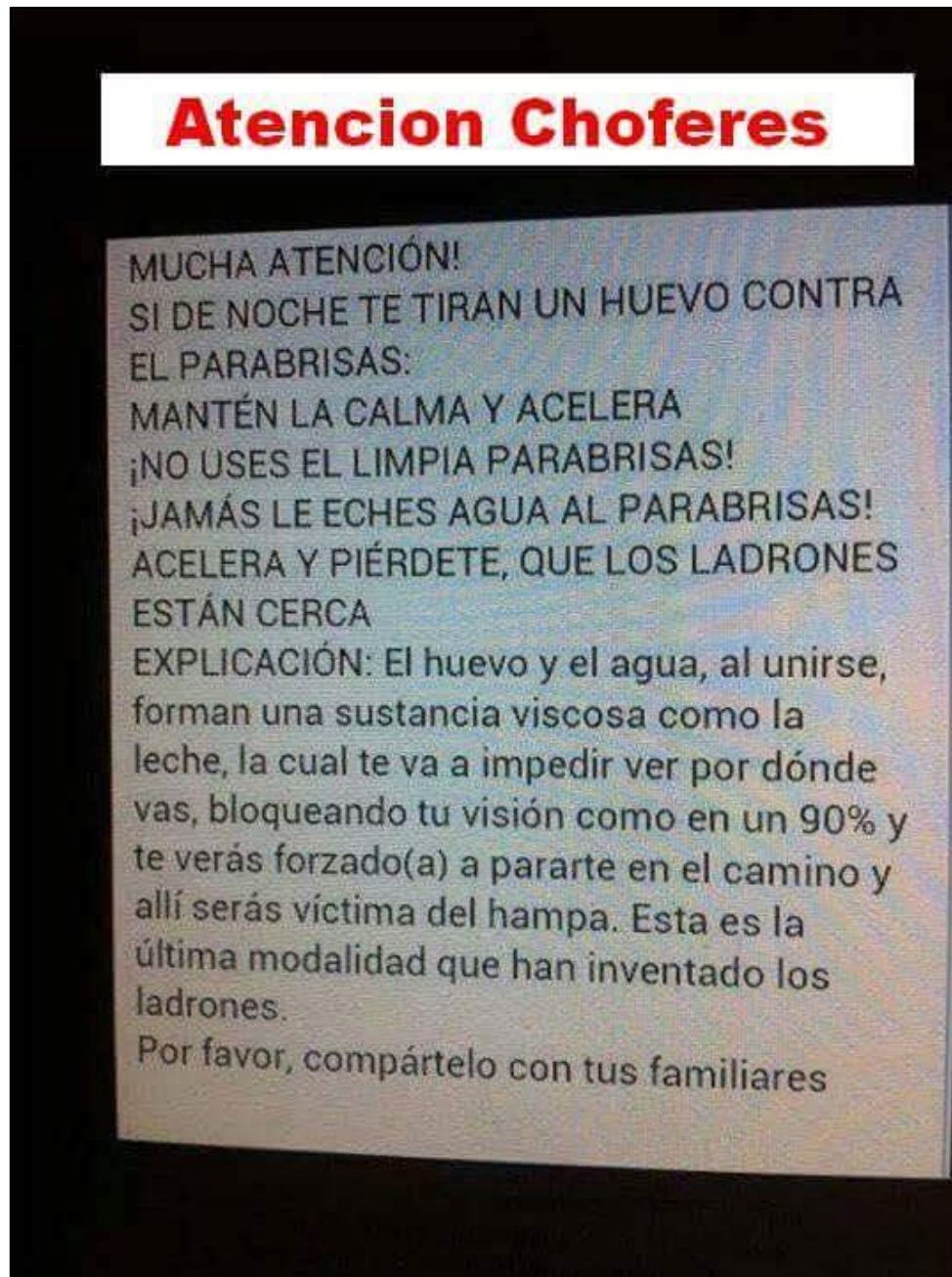
Alexander Dögl compró un fidget spinner, un popular juguete que gira en la mano, pero él pensó que giraba muy despacio y decidió, con sus amigos, darle un impulso extra.

Fidget spinner es un juguete que ayuda a los niños con dificultades de concentración, pero se ha convertido en un popular juguete para muchos otros.

Alexander, de 25 años, decidió comprar el juguete de moda, pero al principio pensó que era aburrido, hasta que dos amigos más se unieron a la competición. El que pudiera hacerlo girar más rápido, ganaba.

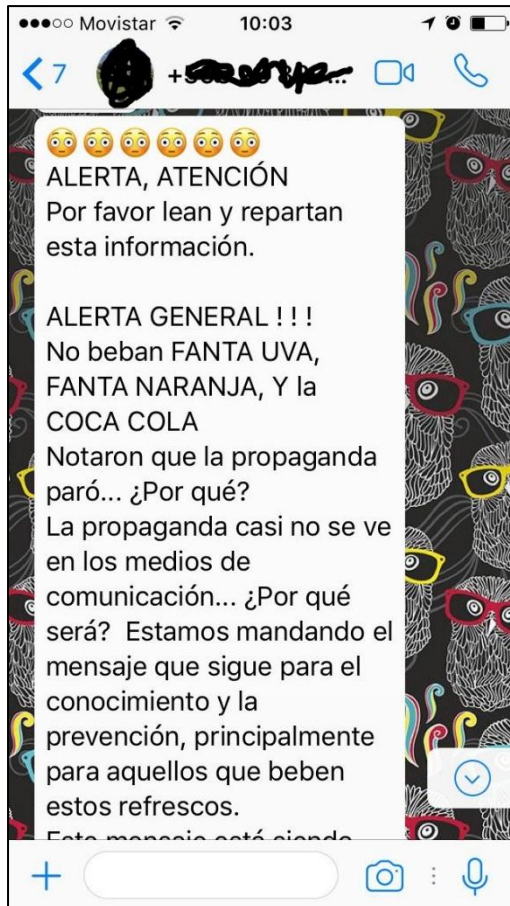
Por eso probaron a hacerlo girar más rápido con ayuda de un aparato que contiene aire comprimido y lo suelta a gran presión. Una decisión de la que ahora se lamenta.

3.2.18. *El huevo, nueva modalidad delincriminal.*





3.2.19. Fanta Uva.



Este mensaje está siendo repartido dentro del Hospital donde trabaja una persona amiga de confianza. El dato ya está confirmado: Veintitrés personas ya pasaron por el Hospital de las Clínicas con la misma síntoma: Falta de actividad renal y la apariencia de tumores en el recto (ano). Todos los internados relataron el comienzo de dolores y la consiguiente internación después de ingerir altos niveles de estos refrescos. Investigaciones realizadas por el nombrado Instituto Fleury, encontraron grandes cantidades de

grandes cantidades de sustancias, Fenofinol, Almeida y Voliteral, sustancias tóxicas y que causan respectivamente, a mala actividad en los riñones y cancer. Según el Dr. Paulo José Teixeira, graduado de la USP Especialista en Toxicología, las personas no deben ingerir jamás los citados refrescos. La administración de Coca Cola ya asumió su culpa y prometió indemnizar a los pacientes y todos aquellos que vienen a contaminarse con los refrescos.

Por el amor de "Dios"...Manden este mensaje a los demás. Sí o sí vamos a intentar a curar mientras hay tiempo. Recuerden: Divulgar a todas sus familiares y a otros esta información y así quedarnos tranquilos.

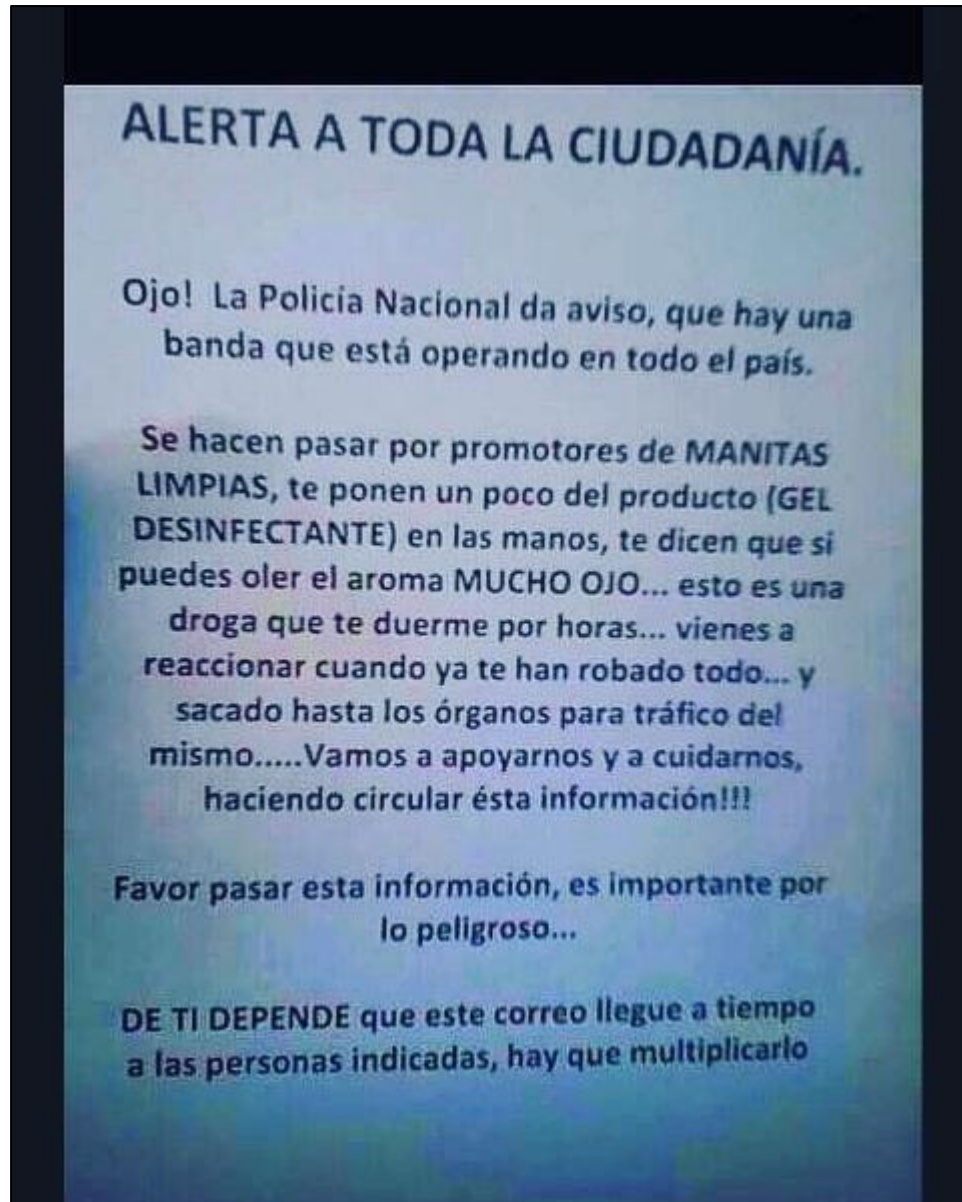
Monique Freitas
[Soc.Bras.de](#) Cardiologia/
Secretaria.

Por favor no dejen de mandar este mensaje a todos los sus conocidos!!!!

¡Gracias!

09:53

3.2.20. *Manitas Limpias.*





CAPÍTULO 4

SEGUNDA PARTE DE LA ANTOLOGÍA PROPUESTA: ANÁLISIS SEMÁNTICO

4. Análisis semántico

Como ya se ha revisado en el apartado teórico, la leyenda urbana tiene la característica fundamental de ser narrada no solo desde el formato oral, como en la clásica literatura popular, sino que su difusión depende de otros elementos vinculados a la vida cotidiana del contexto actual: redes sociales, internet, aplicaciones móviles, *flayers* y volantes en la calle, entre otros (Cortázar, 2004); de igual forma, este tipo de leyenda transforma el lenguaje de la vinculación, pues ya no solo hace referencia a una narración contada por un familiar del testigo directo, también hace uso de otro tipo de relaciones personales: amigos, parejas, e incluso medios virtuales (Cerrillo y Sánchez, 2010; Velasco, 2012).

Otra característica de la leyenda urbana es la fácil adaptación de las historias en diferentes contextos, siempre respondiendo a necesidades e intereses de los mismos, es decir, son universales; ya que, actualmente muchas ciudades tienen los elementos aptos de la era moderna, como la tecnología y la globalización (Gonzalo, 2014). Ahora, el trabajo del analista de leyendas urbanas es tener en claro que estos textos carecen de veracidad, tienen buena difusión y provocan diferentes reacciones en los emisores. La estructura de estos relatos suele emplear lugares comunes, e incluso marcas, contactos y empresas reales, pero el punto de quiebre suele ser los hechos que no siempre son constatados, y que incluso muchos carecen de respuestas científicas (Gutiérrez, 2009). Es por esto que las historias recogidas para esta investigación serán analizadas desde estas características, con el fin de definir su significado y existencia dentro del contexto literario y social.

Para analizar las siguientes historias, especialmente las encontradas en la web, redes sociales y aplicaciones móviles se tomará en cuenta las siguientes características que Cortázar (2004) da a conocer: encabezado o título del mensaje como: “envía este mensaje a todas las personas que conozcas”; ambigüedad de nombres y lugares; estilo en la escritura como faltas de ortografía, uso de mayúsculas, exceso o mal empleo de signos de exclamación e interrogación y el tono catastrófico de los hechos.



El duende del centro comercial es un texto popular producido a finales del siglo XX en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Desde que la autora del presente estudio aún era una niña ha escuchado a muchos narradores referirse sobre esta historia. Se cree que uno de los personajes más influyentes de la cultura moderna cuencana hizo un pacto con un ser sobrenatural para intercambiar poderes, de su parte él le ofreció su vida y dicho ser le entregó riquezas.

El tema y la problemática central de la historia es la construcción del poder económico de una ciudad moderna a la que le faltaba un símbolo clave: el centro comercial, y para conseguirlo, el ser humano interesado es capaz de vender su alma al diablo, literalmente. Desde hace muchos años esta temática ya era común en la tradición oral, muchas historias que circulan desde el siglo XIX hablan de pactos con seres sobrenaturales, con el propósito de alcanzar el éxito de uno u otro modo, es así el caso de “Cantuña”, por ejemplo, relato que de igual manera hace énfasis en la problemática humana de querer alcanzar grandes logros a cambio de muchos sacrificios, que incluso podrían ser peligrosos, y que desde lo religioso y lo moral está muy mal visto.

La rata gigante del subterráneo del mercado es un texto folclórico desarrollado a inicios del siglo XXI en Cuenca, Ecuador. Uno de los lugares más marginados en el siglo XX se vio intervenido en el nuevo siglo para mejorías de la edificación e incremento de turismo y economía comunitaria. Dicho lugar por algunos años estuvo catalogado como mágico, en donde se suponía que en las profundidades del mismo habitaba una especie muy extraña que, luego de quién sabe cuántos años de su muerte, fue encontrada al cavar la tierra para los arreglos del lugar.

El tema principal y la problemática de la historia son los mutantes que habitan en las profundidades de las edificaciones de Cuenca. Es un tema bastante común en el actual paradigma social. En la serie *Las Tortugas Ninja*, de Kevin Eastman y Peter Laird, los personajes principales viven en las alcantarillas de New York, y entre ellos está el Maestro Splinter, una rata que había sufrido un accidente con material radiactivo, por lo que mutó y junto a las tortugas habitaba en las profundidades de la ciudad. Hace cinco años circuló una noticia en los Cayos, al sur de Florida, que se refería a ratas gigantes que invadían la ciudad, se trataba de una especie de roedor originario de Centro América y que podía pesar nueve libras y medir tres pies, se las empezó a llamar “ratas de Gambia”, y aunque muchos programas ejecutados por departamentos de protección y



salubridad han buscado erradicar esta plaga, aún hay quienes aseguran que las han visto rondando por la ciudad.

El cantante que jugó fútbol con mi primo en el barrio es un texto folclórico desarrollado a finales del siglo XX en Cuenca, Ecuador. El estribillo “la tierra del sucusu” es tan reconocido en el medio que ha dado origen a esta historia. Canción bastante sonada en las fiestas de pueblo, ideal para bailar y para que todos se integren al son de la música mientras cada quien va componiendo la letra; pues, se presta a que el público incrementemente, mediante el humor, frases a ser acompañadas del famoso estribillo.

El tema principal y la problemática de la historia es el famoso que se disfraza de persona común y corriente, por así decirlo, para insertarse a los grupos vulnerables o invisibilizados, en este caso un grupo de niños de un barrio de clase media que jugaba fútbol en la cancha. Es un tema muy frecuente en la tradición oral. Hace unos días alguien contó que su tío estaba internado en el hospital y que allí llegó un hombre medio extraño, que a los días de conocerse empezó a decir que se llamaba Pablo Escobar y que se había sometido a una cirugía para reconstruirse el rostro; ya que, no quería que nadie lo reconozca; ninguno de los internos lo creyeron hasta que el último día el hombre se despidió de todos, y sacó muchos gajos de billetes de un bolso y se los repartió en partes iguales a cada uno (*Pablo Escobar en el hospital de Cuenca*).

Es por esta razón que esta historia se relaciona con muchas otras de finales del siglo XX, cuando el tema de las figuras famosas se puso en auge, aquí hay casos sonados a nivel mundial: Paul McCartney y Avril Lavigne muertos, cantantes famosos que se presentan a tocar en bares pequeños y marginales sin que nadie los reconozca, Britney Spears y Mili Vanili no son las verdaderas voces que encantan a los fanáticos, entre otras.

El fantasma del concesionario de autos es una leyenda originada a finales del siglo XX en Cuenca, Ecuador. En relación a las casas comerciales que se construyeron en la ciudad, llegó la novedad de los automóviles importados que podían conseguirse en diferentes modalidades: compra, cambio y consignación, es así que en Cuenca se instalan los primeros concesionarios de autos. De esta forma se puede notar un fuerte impacto de la globalización en una urbe tan pequeña, pero que promete desarrollarse según la modernidad.



El tema principal y la problemática de la historia es el fantasma que habita en las edificaciones actuales, en donde antes se asentaban casas con historias de ultratumba. Según la creencia de la reencarnación, el espíritu del ser humano tiene la capacidad de transmutar a pesar del tiempo, a pesar de la muerte del cuerpo material. Según esta misma creencia, cuando los espíritus deambulan y son presenciados por otros, significa que en la vida terrenal algo quedó pendiente por cumplir.

El obrero de la fábrica de gaseosas es una historia que surgió a finales del siglo XX, vinculada a la industria alimentaria implementada en Cuenca. El Parque Industrial acaparó las primeras muestras de la ciudad moderna, es en este lugar donde se instalaron las primeras industrias y fábricas manufactureras, con personal capacitado, sindicatos y beneficios que la ley otorgue, tanto al empleado como al empleador.

El tema principal y la problemática es la desdicha de los obreros de las fábricas, quienes además de ser vulnerables a factores económicos y sociales, también lo son frente a las grandes máquinas de la era moderna. Es una temática frecuente en el arte latinoamericano del siglo XX, cuando tuvo auge el marxismo. “Te recuerdo Amanda”, de Víctor Jara, toca este mismo trasfondo, el de la máquina engulle obreros, incluso en la literatura ecuatoriana para estas fechas también ya se habla de las grandes máquinas devoradoras de seres humanos, Abdón Ubidia y Alicia Yáñez Cossío, por ejemplo, presentan esta temática en algunos de sus relatos.

La “solitaria” del baño de señoritas aparece en la primera década del siglo XXI. La autora del presente trabajo conocía mucho el ambiente del colegio de señoritas; puesto que, asistió por algunos años lectivos a uno de estos. En un ambiente de estos es preciso el desarrollo de historias vinculadas a las misteriosas prácticas que se realizan en los baños de las estudiantes. Cabe recalcar que las leyendas que circulan sobre los acontecimientos ocurridos en los sanitarios de las instituciones educativas es muy frecuente en el imaginario colectivo, tal es el caso de la historia surgida en torno a Auxilio Lacouture, presente en *Los Detectives Salvajes*, quien narra su propia experiencia ocurrida a partir de su encierro en el baño de estudiantes, ubicado en la cuarta planta de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, en el 68, durante el golpe de Estado en México, historia contada con el fin de esclarecer las situaciones vividas por una mujer que quedó encerrada en un baño de estudiantes.



La temática central de la historia es la salud, en este caso reproductiva. Los temas de salud reproductiva toman fuerza en la literatura de finales del siglo XX. César Aira en *Yo era una chica moderna* aborda el tema del aborto y del feto desde una perspectiva bastante surrealista. El feto traspasa sus características humanas y se convierte en un objeto y símbolo de poder para la mujer que lo adquirió.

La presa de pollo mutante, encontrada en el patio de comidas de un centro comercial es una historia aparece en pleno siglo XXI, cuando las franquicias de comida rápida se apoderaron del mercado de consumo alimenticio en la ciudad de Cuenca. El tema principal y la problemática son la industria alimentaria y las franquicias de comida, que al trabajar en volumen no pueden precisar la calidad de los productos. Es así como una presa de pollo no pasó por el protocolo de aprobación en todo el proceso de preparación. El tema de los alimentos procesados, especialmente de franquicias e industrias a nivel mundial, es muy común en la tradición oral de muchos países industrializados y expertos en cárnicos y alimentos.

Ortí et al. (2012) señalan que las leyendas urbanas contienen elementos que son fáciles de identificar; ya que, su existencia es de lógica cotidiana, por lo que aparecen elementos que a los receptores se les hace fácil de entender, por ejemplo: alguien encuentra un diente de ratón en una hamburguesa, es tema bastante común a nivel mundial, noticia que ha llegado a muchos oídos. Por este motivo en pleno siglo XXI muchos movimientos se han unido en contra de las franquicias de comida rápida, y especialmente en contra de toda la industria de alimentos; pues, no cumplen con las normas de calidad adecuadas, afectando con la salud de toda la comunidad.

Aquí también cabe la historia *Pan con sabor a rata*, que también se asemeja al tema de los alimentos procesados. A finales del siglo XX en Cuenca se instalaron industrias alimentarias, y aunque no sea de índole altamente industrial, la panadería a la que se refiere esta leyenda es una empresa que, se presume, no siguió con las normas de calidad para la producción de alimentos, generando así grandes molestias para los consumidores.

Es importante indicar que en este contexto también juega un papel fundamental el llamado “mal marketing” que, según Encalada (2017), se lo empezó a utilizar en el ámbito empresarial, cuando las necesidades de la competencia empezaron a exigir el



invento y difusión de falsos rumores, con el fin de desprestigiar la imagen y calidad de los productos de grandes o pequeñas empresas. Este es el caso de historias como *El secreto de los “secos” del Terminal Terrestre*, *La menstruación de la Morena*, *El plato Estrella del restaurante 5 Estrellas*, *Carnecita de perro*, *Trocito de guagua*, *Rata con papas*, historias originadas a través de la mala competitividad, que sin lugar a dudas quedaron marcadas en el imaginario de Cuenca, y aunque a un principio se haya tratado de un falso rumor, el estigma social fue creciendo, incluso a muchas de estas empresas les costó trabajo quitarlo de su marca.

De igual manera, en este espacio ocupan historias que circulan en internet en relación a grandes empresas que incluso son de carácter internacional. Es así el ejemplo de las historias: *Coca Cola con SIDA* y *Casos de Paracetamol*, textos que circulan fácilmente por redes sociales y aplicaciones móviles, en donde se menciona datos que parecen ser verídicos como: nombres de empresas, contactos de responsables que emiten el mensaje, que no dejan de ser personas consideradas con el bien de la comunidad; puesto que, se prestan a testificar sobre la veracidad de la noticia, de igual manera se nombra a medios de comunicación internacionales y departamentos estatales, involucrados en las investigaciones sobre el peligro de dichas marcas para el consumo humano, se presentan datos relacionados a la ciencia, con el fin de crear un problema que necesita de una solución.

En la historia *Productos “Alpina” con Salmonella* se busca preocupar a la comunidad indicando que los antibióticos para esta bacteria están escasos en el mercado, las sustancias tóxicas que producen problemas renales en la historia *Fanta Uva*, fueron identificadas por un investigador que nadie conoce su existencia o paradero, así como su formación académica en una universidad que lleva las sigla USP, que para fines de esta investigación no se ha podido definir a qué instituto superior pertenezcan.

Sin duda, esta situación es muy preocupante. El Artículo 62, perteneciente al Capítulo IV de la actual Ley de Comunicación de Ecuador establece:

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o



ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Es el caso de la información que circuló en Facebook hace aproximadamente cuatro meses, cuando se hizo popular un juego mortal entre adolescentes y jóvenes que, por medio de esta red social, buscaban quitarse la vida. *Administrador de “La Ballena Azul”* va más allá del simple caos provocado por las nuevas tendencias juveniles, que, si se desea, involucra a las nuevas conformaciones de las pandillas juveniles; ya que, este mensaje circuló con la imagen, nombre y demás información personal de una persona que sean falsos o no, no deja de ser un atentado contra la imagen de un sujeto de derechos.

Sin embargo, el problema es complejo de erradicar; pues, si se analiza desde el sentido político y social, la difusión de falsos o no rumores que circulan en la web, se convierte en un asusto apolítico. Pues bien, por un lado está el deber de difundir mensajes o noticias que contengan información que implique beneficios para la comunidad y la sociedad en general, por otro lado está la violación de derechos humanos, por lo que el hilo de difusión se complica al momento de determinar a los emisores directos, que de una u otra forma pueden tener la intención de perjudicar a una persona, empresa o marca, o la humana razón de ayudar al grupo, especialmente a sus seres queridos.

De tal manera, dentro de la problemática de los medios de comunicación y la fácil difusión de mensajes que en muchas ocasiones no son ciertas, la historia *Donald Trump comprará Ecuador* se difundió a inicios de año, cuando Trump ganó las elecciones en Estados Unidos y a muchos emigrantes, especialmente latinos, la noticia preocupó, del tal modo que en la web circularon mensajes, e incluso en diarios de connotación seria y verídica, por lo que el mensaje fue difundido en redes sociales.

La temática relacionada a virus de transmisión sexual es bastante frecuente en las leyendas urbanas. El SIDA y el VIH han sido investigados en muchos campos, desde la salud hasta la antropología. En las últimas décadas del siglo XX Ortí et al. (2012) y Gonzalo (2014) realizaron un arduo estudio sobre este tema en España y diferentes países de habla hispana. Encontraron un sinnúmero de historias relacionadas al contagio del SIDA que sin contacto sexual fue transmitido a los protagonistas de las historias. Dentro de esta problemática están las leyendas *Bananas con VIH, La flor del mal* y



Coca Cola con SIDA, historias que se difunden en las redes sociales con destinatarios en la ciudad de Cuenca, y sin duda en todo el país. Estos textos difunden información completamente falsa, pues, hacen referencia a formas de contagio que hasta la fecha no han podido ser verificadas por la ciencia; puesto que, es imposible que el VIH sea contagiado por el consumo de frutas o productos contaminados, pues, está comprobado que el virus no puede sobrevivir fuera del cuerpo humano ni por milésimas de segundos. Ahora, el caso de *La flor del mal* hace referencia a un contexto moral y ético en contra de la promiscuidad y las relaciones sin protección, que se popularizó en la década de los años 90, cuando a alguien se le ocurrió enviar correos *spam* sobre la historia de una chica desprevenida que se contagió de SIDA.

Otra temática bastante empleada en las leyendas urbanas y de difusión electrónica es el tráfico de órganos. Leventhal (1994) hizo una investigación sobre esta problemática y el miedo social en Washington, U.S.A. con el fin de determinar si la mayoría de menores extraviados en esa época eran víctimas de la trata de personas y del tráfico de órganos. Sin duda esta problemática se universalizó y se adaptó a diferentes contextos de América Latina. A Cuenca, Ecuador *La niña sin ojos* llegó en las últimas décadas del siglo XX, y fue utilizada por los padres y docentes para generar miedo en los niños que salían solos de casa o de la escuela. De igual forma las historias difundidas en la web *Manitas Limpias* y *Los Sangre* empezaron a circular entre la segunda década del siglo XXI. Para esta época se impartió un gran miedo en la comunidad, teniendo de antecedentes los crímenes ocasionados con escopolamina, la famosa banda de “La Dulces Sueños” y demás casos similares, que tenían el objetivo de atrapar a víctimas para el tráfico de órganos, temática que para Encalada (2017) ha originado una serie de historias en Cuenca que deberían ser conocidas por su riqueza, tanto literaria como cultural.

Relacionado a este tema también están las historias criminalísticas que circulan en redes sociales y aplicaciones móviles. Dentro de estas se encuentran *Reo consciente; El huevo, nueva técnica delincencial; Asaltos a domicilio, empleando la imagen de la Justicia; La enfermera que robaba guaguas del hospital* y *Un asesino en el hospital* que circularon hace aproximadamente un año en la ciudad de Cuenca, cuando los medios de comunicación empezaron a difundir una serie de delitos ocurridos en la ciudad, como el secuestro de niños o nuevas modalidades de asalto.



Zalamea (2017) indica que los lugares relacionados a la muerte son los idóneos para el desarrollo de leyendas, por lo que los cementerios y los hospitales suelen estar enriquecidos de estas. Aquí entran las leyendas: *El ensangrentado del hospital; El espectro del cementerio* y *El asesino del hospital*. Siguiendo a esto también surgen las historias de fantasmas y personajes desconocidos o extraños que de una u otra forma se manifiestan para dejar un mensaje o un cierto temor a la persona que narra, que muchas veces hace de testigo directo. *El cura deslonjeado; El satánico de la Entrada a Nero; El fantasma del Barrila Blanco; La hija de la portera de la escuela; Los yazhacos; ¿Niña o niño?; Trabajador y recolector de basura; La mujer tronchada la lengua y La niña quemada*, en su mayoría se trata de seres subalternos que por medio de su invisibilidad social son referentes ideales para conmover a la comunidad de una u otra forma. Es así como se presenta a mujeres, prostitutas, niños, jóvenes, tribus urbanas y los universitarios que son personajes propios de las leyendas urbanas, que mediante su existencia permite el desapego de este tipo de leyenda con la tradicional.

Es importante señalar historias y casos relacionados a los peligros que la informática presenta a usuarios que por incautos podrían estar en peligro. Es así como a diestra y siniestra en la web circulan mensajes de personas que buscan perjudicar a otros, como los famosos prestamistas que están dispuestos a “ayudar” en casos de necesidad con préstamos sin ningún interés financiero. A esto se suman las historias de los famosos virus informáticos como *Video Papal, virus informático*, historias relacionadas a *hackers* y suplentes de identidades como *Facebook propietario de identidad* y *No aceptes esta solicitud de amistad*.

Por último, y para cerrar con broche de oro, es necesario analizar el contexto social y los cambios generacionales. Antes las personas adultas eran quienes buscaban las formas de llegar a los más jóvenes por medio de los relatos de tradición oral, pero los cambios culturales han provocado que tanto niños como adultos estén involucrados en la evolución de la ciencia y la tecnología. Hace unos meses circularon noticias como *Saldo gratis con WhatsApp, Cambio de formato de WhatsApp, Fidget Spinner* y *Aparatos Radiactivos* que eran difundidas principalmente por personas de entre los 50 años en adelante. Esto quiere decir que las leyendas urbanas y los nuevos medios de difusión están al alcance y a la interpretación de todas las generaciones, por el simple hecho de que responden a necesidades e intereses de una comunidad moderna.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El presente estudio ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Por medio de un arduo trabajo bibliográfico se ha podido definir satisfactoriamente las siguientes categorías: urbano, antología, mito y leyenda, historia de la leyenda urbana en el mundo y en Ecuador, leyenda tradicional y urbana en la ciudad de Cuenca, aspectos que han sido necesarios para el desarrollo de esta investigación; ya que, por medio de estos se ha podido distinguir características teóricas necesarias para el respectivo análisis.
- De igual manera se ha podido transcribir los textos encontrados en el levantamiento de información, obtenido por las entrevistas realizadas a la comunidad y a la actividad realizada en el grupo *Leyendas urbanas de Cuenca*, existen en Facebook. Esto se ha podido realizar siguiendo una serie de bibliografías como: García et al. (2013), Guzmán (1998) y Páez (1992), quienes han desarrollado una metodología que va desde Todorov hacia todos los esquemas diseñados por los estructuralistas y simbolistas para analizar semántica y literariamente textos de tradición oral.
- Mediante el diálogo entre la bibliografía selecta se ha analizado las temáticas presentes en cada leyenda registrada. Así se ha podido determinar que las temáticas más empleadas son aquellas relacionadas a la industria alimentaria que en cierta manera está ligada a la salubridad. Así también se ha podido encontrar que hay muchas historias que circulan con el objetivo de prevenir a la ciudadanía sobre las nuevas modalidades de crimen, que muchas veces son de carácter organizado como el tráfico de órganos, asaltos, suplantación de identidad, *hakers* informáticos que se apoderan de cuentas virtuales, e incluso de información existente en el disco duro de los ordenadores. A diferencia de leyendas de Estados Unidos y Europa que han sido llevadas a la pantalla chica, tal es el caso de *Cuentos de la Cripta* y *Escalofríos*, en Cuenca muy pocas historias están relacionadas a personajes subalternos y mutantes, pero aun así existen leyendas vinculadas a seres extraños y terroríficos como los famosos



yazhacos, signo importante de la cultura moderna no solo de Cuenca, sino de todo el país. Con esto también es importante señalar que la concepción de las leyendas urbanas está en la mano de las diferentes generaciones; pues, se ha podido constatar que un fenómeno bastante recurrente es la difusión de mensajes mediante personas adultas y no únicamente por jóvenes, como a un principio se pretendió.

Recomendaciones

Mediante esta investigación se recomienda lo siguiente:

- Cuando se pretenda realizar análisis literarios es necesario recurrir a fuentes precisas, que no únicamente se centren en el aspecto literario; ya que, aquí se ha constatado que la tradición oral demanda de información de otros campos como la sociología y la lingüística. Es por esto que el analítico debe estar consciente de que su trabajo depende de los diferentes niveles que conforman la esfera social, por lo que se sugiere recurrir a bibliografía que destaque este tipo de paradigmas.
- Los estudios de García et al. (2013), Guzmán (1998) y Páez (1992) son necesarios para la transcripción de textos orales y de aquellos que se presentan en formato digital; pues, presentan una serie de metodologías que al analítico le serán muy útiles al momento de transcribir leyendas.
- Por último se recomienda que mediante este análisis la libre difusión de las leyendas aquí presentadas sean de utilidad para las exigencias de las diferentes generaciones, puesto que responden a problemáticas y temáticas modernas, que de una u otra manera serán fáciles de detectar en el imaginario colectivo.



BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A., & Serrano, J. (2008). *Cuenca: su crecimiento urbanístico y paisajístico desde 1950-2008. Tesis Pregrado*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Álvarez, G. (2011). *Los relatos de tradición oral y la problemática de su descontextualización y re-significación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Tesis.
- Archila, M. (2005). Voces subalternas e historia oral. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura* (32), 293-308.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley orgánica de Comunicación. Tercer Suplemento*. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Ávila, H. (. (2005). *Lo urbano-rural, ¿nuevas expresiones territoriales?* Cuernavaca, México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/UNAM.
- Berlanga, M. Á. (2002). *Métodos de transcripción y análisis en etnomusicología. El concepto de pertenencia constructiva*. Andalucía, España: Patrimonio Etnológico Musical de Granada.
- Biagorri, A. (1995). De lo rural a lo urbano. *V Congreso Español de Sociología*, (págs. 1-14). Granada.
- Brunvand, J. H. (2012). *Encyclopedia of Urban Legends*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9xOb-19IXx8C&oi=fnd&pg=PP2&dq=+Origin+of+urban+legend&ots=g4fQbUa_ho&sig=1b2pLh_-kWmBeXt5u3aG3koC5-s
- Bubnova, T. (. (1999). *Bajtín, Mijail: Estética de la creación verbal*. México D.F.: Siglo XI.
- Calderón, A. (1987). *Reflexión en las culturas orales* (Cuarta edición ed.). Quito, Ecuador: Abya Yala.



- Camacho, S. (2005). *Leyendas urbanas ¿qué hay de verdad en ellas?* México D.F.: EDAF Editorial.
- Carpio, J. (1987). Las etapas de crecimiento de la ciudad Cuenca-Ecuador. En J. Carpio, D. Carrión, N. Jácome, J. García, F. Carrión, J. Pérez, A. Menéndez, *El proceso urbano en el Ecuador* (págs. 47-80). Quito, Ecuador: ILDIS.
- Centenero, M. J., & Frutos, J. (2004). Cultura y simulacro, de Jean Baudrillard. *Glosas didácticas, Revista Digital* (12), 210-212.
- Cerrillo, P., & Sánchez, C. (2010). *Tradición y modernidad de la literatura oral*. Cuenca, España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cortázar, J. (2004). *Rumores y leyendas urbanas en Internet*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Informe.
- Cortázar, J. (2006). *Esperando a los bárbaros: leyendas urbanas, rumores e imaginarios sobre la violencia en las ciudades*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- Cortés, P., & Medina, P. (2011). Evolución de la población inmigrante en Ecuador. *Analitika. Revista de análisis estadístico*, 2(1), 65-83.
- Crespo, M. R. (1995). El desarrollo cultural de Cuenca y la región Austral en los últimos cincuenta años. En j. (-c. Astudillo, *Plan de desarrollo cultural para Cuenca y la región* (págs. 27-60). Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Encalada, O. (25 de Abril de 2017). Entrevista Leyenda Urbana. (E. Torres, Entrevistador)
- Foresti, C. (1992). *La narrativa de tradición oral*. Universidad de Goteburgo.
- Fortes, J. (2005). *Análisis semántico*. Obtenido de Recuperado de <http://serdis.dis.ulpgc.es/~ii-pl/ftp/transp/tr-asem-ver.pdf>
- García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (2013). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de Recuperado de



[https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf)

- Gonzalo, Á. (2014). Del mito de "la silla peligrosa" a la leyenda urbana de la aguja escondida y el contagio del SIDA. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 3(2), 30-50.
- Gutiérrez, C. (2009). *Entre leyendas tradicionales y leyendas urbanas*. Mexicali, México.
- Guzmán, C. (1998). *Tzvetan Todorov: poética, simbolismo literario e interpretación*. México D.F: CONACYT.
- Herrera, G., & Torres, A. (. (2000). *Ecuador en la historia de la migración internacional: transnacionalismo, redes e identidades*. Quito, Ecuador: FLACSO.
- Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *Revista eure*, 33(99) 17-30.
- Leventhal, T. (1994). *The child organ trafficking rumor: a modern "urban legend". A report submitted to the United Nations special rapporteur on the sale of children, child prostitution, and child pornography by the United States information agency*. Washington, D.C. U.S.A: United States Information Agency.
- Martins, E. (2009). Redes Sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *Cinta Moebio*, s/d(s/d), 88-109.
- Meyer, E., & Olivera, A. (1971). *La historia oral. Origen, metodología, desarrollo y perspectivas*. Recuperado el octubre de 2016, de http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/3775/Meyer_Eugenia_La_historia_oral_origen_metodologia_desarrollo_y_perspectivas_372-387.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (2014). *Lengua y Literatura, libro del docente*. Quito: Ministerio de Educación.



- Morote, P. (2011). *Las leyendas y su valor didáctico*. Recuperado el febrero de 2016, de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/aepe/pdf/congreso_40/congreso_40_38.pdf
- Muñiz, V. (2010). *Introducción a la Filosofía del Lenguaje II*.
- Ortí, A., Sampere, J., Ortí, L., Miranda, I., Romero, R., Colino, A., Pradas, E. (2012). *Introducción a la leyenda urbana*. Barcelona, España: Ciberia.
- Páez, S. (1992). *¡A la voz del Carnaval!* Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Parra, N. (2012). *Leyendas urbanas, historias y canciones de la tradición oral*. Recuperado el febrero de 2016, de <http://www.culturaspopulares.org/textos%20I-1/archivo/Parra.pdf>
- Pinon, R. (1965). *El cuento folklórico (como tema de estudio)*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Porrúa, M. (2010). *El impacto de las redes sociales*. Dintel.
- Silva, A. (2001). Algunos imaginarios urbanos desde centros históricos de América Latina. En F. Carrión, *La ciudad construida: urbanismo en América Latina* (págs. 397-408). Quito: FLACSO.
- Silva, A. (2006). *Imaginarios Urbanos* (Quinta edición ed.). Bogotá: Arango Editores.
- Tamba, J., & Vallejo, P. (12 de abril de 2011). Tribus urbanas en la Atenas del Ecuador. Obtenido de Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/255884/tribus-urbanas-en-la-atenas-ecuatoriana>
- Ubidia, A. (1997). *Cuento popular ecuatoriano*. Quito: Libresa.
- Ubidia, A. (1997). *Cuento popular ecuatoriano*. Quito, Ecuador: LIBRESA.
- Unda, R. (2012). Universidad y cambios culturales de los jóvenes durante sus estudios universitarios. *Emergentes*.



- Universidad Santo Tomás. (2013). *Guía para elaborar una antología*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Varas, P. (1993). *Narrativa y cultura nacional*. Quito, Ecuador: Abrapalabra.
- Velasco, H. (2013). *Hablar y pensar, tareas culturales. Temas de antropología lingüística y antropología cognitiva*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Villa, E. (1993). *La literatura oral: el mito y la leyenda*. Quito: FLACSO.
- Villavicencio, M. (2011). *Ciudad tomada y ciudad ausente. Los paradigmas del imaginario urbano en la narrativa latinoamericana*. Quito, Ecuador: Ediciones Encuentro sobre Literatura Ecuatoriana.
- Washima, F. (2013). Tribus urbanas en el Ecuador. Los jóvenes frente a las estructuras sociales. *Ruptura*, 6-23.
- Zalamea, P. (26 de Abril de 2017). Entrevista Leyendas Urbanas. (E. Torres, Entrevistador)
- Ziogiotto, D. (2016). *Buenos Aires misteriosa*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones B Argentina.

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista estructurada dirigida a Oswaldo Encalada Vásquez

Objetivo: Realizar una antología de la leyenda urbana de Cuenca, Ecuador, en base a un análisis semántico de los diferentes temas y elementos modernos de cada leyenda, con el fin de que la sociedad cuencana disponga de un material preciso sobre esta tipología de leyenda.

1. **Dentro de lo social ¿qué entiende por modernidad?**
2. **¿Por lo urbano?**
3. **¿Y por leyenda urbana?**
4. **Como en otros países ¿Cree que Ecuador tiene sus propios símbolos de leyendas urbanas, por ejemplo los famosos Yazhacos?**
5. **Más o menos ¿en qué época surgió esta tipología de leyenda en el país?**
6. **¿Cree que se debe a ciertos factores?, ¿cuáles?**
7. **¿Cuenca se ha desarrollado en este terreno?**
8. **¿Qué opina de las narraciones moralistas que circulan en la web, volantes, aplicaciones móviles, entre otros?**
9. **¿Usted considera importante un registro escrito de este tipo de leyendas?
¿Por qué?**

¡Gracias por su colaboración!



Anexo 2

Entrevista estructurada dirigida a Piotr Zalamea Zielinki

Objetivo: Realizar una antología de la leyenda urbana de Cuenca, Ecuador, en base a un análisis semántico de los diferentes temas y elementos modernos de cada leyenda, con el fin de que la sociedad cuencana disponga de un material preciso sobre esta tipología de leyenda.

1. **¿Qué entiende por lo moderno?**
2. **¿Por lo urbano?**
3. **¿Por leyenda urbana?**
4. **Ha visto programas televisivos como *Cuentos de la cripta*, *Escalofrías*, *La zona obskura*? ¿Qué le han parecido?**
5. **¿Cuáles son los aspectos, conceptos, símbolos, entre otros que usted ha visto que más sobresalen en las leyendas urbanas?**
6. **¿A qué cree que se deba esto?**
7. **Como en otras ciudades, ¿Cuenca ha podido desarrollar sus propios personajes, historias y símbolos de leyendas urbanas? Por ejemplo en Bucay existe una variedad de historias relacionadas al “Caso Lorena Bobbit”**
8. **¿Qué opina del mensaje que este tipo de leyendas deja en la comunidad?**
9. **¿Considera que es importante que Cuenca tenga un registro textual de esta tipología de leyendas?, ¿Por qué?**

¡Gracias por su colaboración!



Anexo 3

Entrevista estructurada dirigida a la comunidad

Objetivo: Realizar una antología de la leyenda urbana de Cuenca, Ecuador, en base a un análisis semántico de los diferentes temas y elementos modernos de cada leyenda, con el fin de que la sociedad cuencana disponga de un material preciso sobre esta tipología de leyenda.

1. **¿Ha escuchado historias relacionadas al Hospital Regional?, ¿como cuáles?**
2. **¿Alguna relacionada a los centros comerciales?**
3. **¿Escuchó de la famosa “rata gigante” que fue encontrada en el subterráneo del mercado?**
4. **¿Algo sobre la comida preparada en los chifas de Cuenca?**
5. **¿Alguna vez le llegó a Facebook, Whatsapp, correo electrónico alguna cadena? ¿cuál? o ¿cuáles?**
6. **¿Ha escuchado historias relacionadas a las fábricas de Cuenca? ¿cuáles?**
7. **¿Algunas relacionadas a la industria alimentaria?**
8. **¿A personas famosas?**
9. **¿Sobre los ovnis en el Cajas, fantasmas en las carreteras interprovinciales, autopistas, entre otros?**
10. **¿Sobre ladrones de órganos?**
11. **¿Sobre monstruos en videojuegos?**
12. **¿En relación a discos o CD's con mensajes subliminales?**
13. **¿Ha oído de los “Yazhacos”? ¿Qué ha oído?**

¡Gracias por su colaboración!



Anexo 4

Grupo creado en Facebook: *Leyendas urbanas de Cuenca*

