



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LA CONDUCTA CREATIVA COMO RESPUESTA A LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN

ABSTRACT.

La conducta humana al provenir de un sistema cognitivo complejo es estudiada por la psicología, a diferencia de los animales que su comportamiento es estudiado por la etología; así una de las definiciones de la conducta humana menciona que “es un conjunto de actos claros y evidentes, exteriores y visibles de un hombre o un animal”.¹

Bajo este antecedente, el presente artículo tiene como objetivo analizar la conducta creativa del ser humano, proveniente de un proceso motivacional, y su relación con la teoría de la jerarquía de las necesidades, propuesta por Abraham Maslow. Para cumplir el objetivo indicado, se planteará el proceso evolutivo de la creatividad en la persona, el criterio de autores sobre los factores que influyen en el desarrollo creativo, la relación que tiene la creatividad con la innovación y la necesidad de la primera frente a la falta de innovación sobre todo en la actividad científica.

PALABRAS CLAVES:

CREATIVIDAD, CONDUCTA, INNOVACIÓN, PERSONALIDAD, DESARROLLO, COMPORTAMIENTO, NECESIDAD, EVOLUCIÓN

¹ http://http/la-conducta-humana_1.html

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INDICE

Artículo: "La Conducta Creativa como Respuesta a la Necesidad de Innovación"

La Motivación

Conclusiones

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**“LA CONDUCTA CREATIVA COMO UNA RESPUESTA A LA NECESIDAD
DE INNOVACIÓN”**

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ

DIRECTOR:

LCDO. GERMÁN CÁRDENAS

CUENCA – ECUADOR

2010

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A mi familia, fuente de ternura.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios, padre creador, que me ha brindado paz y amor

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LA MOTIVACIÓN.-

El concepto de motivación se ha utilizado en diferentes sentidos, sin embargo, de manera más general se puede decir que motivo es aquello que impulsa al ser humano a actuar de una manera determinada, por lo menos origina una propensión hacia un comportamiento específico.

Según Ricardo Solana F.: “La motivación es en síntesis lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encausa la energía”².

De este concepto, se desglosan tres premisas que explican el comportamiento humano:

1. *El comportamiento es causado.*- El impulso puede provenir del ambiente externo o ser generado internamente por procesos mentales del individuo.
2. *El comportamiento es motivado.*- El comportamiento no es aleatorio ni casual, debe existir un motivo que de inicio a esa conducta.
3. *El Comportamiento está orientado hacia objetivos.*- El ser humano actúa en base de sus necesidades.

² Solana Ricardo F. Administración de las Organizaciones. Ediciones Interoceánicas S.A. Buenos Aires. Pag. 208.

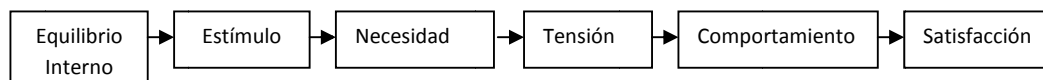
AUTOR:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A partir de lo señalado, se puede decir que la motivación humana cumple un proceso interno en el individuo, y dependiendo del ciclo en el que se encuentre, ésta se reflejará en el comportamiento de la persona.

El proceso motivacional inicia con un estímulo interno o externo, que provoca una necesidad de reacción en la persona y altera el equilibrio del organismo, generando un estado de tensión e insatisfacción, llevando al individuo a comportarse de determinada manera con el fin de liberar la tensión adquirida y satisfacer su necesidad insatisfecha. Satisfecha la necesidad, el organismo recobra su estado original y vuelve a adaptarse al ambiente. El proceso antes descrito, se puede graficar de la siguiente manera:



Puede también darse el caso de que, en el proceso del ciclo motivacional luego de haberse provocado la tensión, exista un obstáculo que impide satisfacer la necesidad, lo que provoca que la tensión represada busque una salida alterna, sea esta psicológica representada con ira, violencia, depresión o una salida fisiológica representada con nerviosismo, insomnio, repercusiones cardíacas o digestivas.

Al tener una visión más amplia sobre lo que provoca al ser humano, comportarse de una manera determinada, a continuación planteo lo que le motiva a una persona, tener una conducta creativa, para lo cual es necesario, iniciar citando algunas definiciones de creatividad que la literatura trae provenientes de las escuelas conductista, aptitudinal, fenomenológica, cognitiva,

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

:

Para MAY, creatividad es hacer nacer de nuevo una cosa;; por su parte, Hutton y Bassett afirman que es la forma de actividad que desemboca en la realización de un objeto o un hecho que nace solamente porque el creador transforma deliberadamente su idea en una realidad; y finalmente, Murray manifiesta que es un proceso que concluye en una síntesis nueva y de valor

De las definiciones antes citadas, y otras que no constan en este texto, considero que creatividad es la capacidad que tiene el ser humano de poder originar y producir de manera mental (imaginativa) objetos, productos y procesos que den mejor calidad de vida a un individuo y a su especie.

La definición que emito está basada además en la teoría de Maslow, ya que para él “El problema de la creatividad es el problema de la persona creativa (y no de los productos creativos, de los comportamientos creativos, etc)... Si se piensa en la persona, en la persona creativa, como la esencia del problema, entonces se enfrenta uno al problema total de la transformación de la naturaleza humana, de la transformación del carácter, del desarrollo total de toda la persona”.³

En esta cita Maslow concluye que la autorrealización es el fin último de las necesidades humanas, y la creatividad al ser producto de una necesidad, permite al ser humano mejorar su nivel de vida y por ende su autorrealización.

³ Abrahan Maslow, 1982, Pag. 81.

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Teoría de Abraham Maslow, de que las necesidades humanas o motivaciones personales influyen en el individuo, en buscar su satisfacción, está representada en una pirámide. Para Maslow “los motivos superiores solo aparecen luego de haber sido satisfecho los más básicos. Esto se observa en el nivel evolutivo e individual”⁴.

En la base de la pirámide están las necesidades más elementales y recurrentes (denominadas primarias), estas necesidades son las urgencias más fundamentales, inaplazables de todo ser humano como la alimentación, sexo, sueño, oxígeno.

Las necesidades de seguridad corresponden a la percepción del medio en un sentido de orden y estabilidad.

Las necesidades de pertenencia hacen referencia a la necesidad que tiene el ser humano con sus semejantes, de un nexo con la gente en general. En cuanto al amor, se refiere a situaciones más íntimas de la persona.

La necesidad de estima se refiere tanto al auto respeto o autoestima como a la estimación por parte de los demás.

Siguiendo el orden, la última necesidad es la autorrealización o actualización del yo, según Maslow porque el hombre siempre lucha por alcanzar las metas más elevadas.

⁴ Morris. Charles G. y Maisto Albert A. Introducción a la Psicología. Décima edición Pearson Educación. México 2001.

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para Maslow, las necesidades inferiores tienen más importancia que las superiores en términos de supervivencia; sin embargo, en términos de crecimiento y desarrollo humano, las necesidades superiores son más importantes que las inferiores. Para el autor de la teoría de la jerarquía de las necesidades, una persona es sana si ha satisfecho todas las necesidades básicas y está en proceso de la autorrealización.

Maslow considera que la creación es una fuerza de la persona autora realizada, y manifiesta algunas situaciones que suceden al momento de la creatividad:

- a) Renuncia al pasado.
- b) Renuncia al futuro.
- c) Inocencia.
- d) Pérdida del ego.
- e) Fuerza inhibidora de la conciencia.
- f) Desaparición e los temores
- g) Disminución de las defensas e inhibiciones.
- h) Fuerza y valor.
- i) Espontaneidad absoluta.

En palabras propias de Maslow estas características las poseen las personas saludables.

En este mismo sentido, creo que es importante acotar que en el proceso del desarrollo, en lo que a la creatividad se refiere, tienen mucha influencia las primeras experiencias familiares que el ser humano vive desde su infancia; es decir, experiencias de niños que recibieron apoyo de sus padres, o fueron

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

motivados con gestos y detalles que a un niño de esa edad le agrada; con modalidades más orientadoras que punitivas tal como lo señalan Stein McKinnon y Helson en reconstrucciones biográficas; sin embargo, considero que existen casos de personas que a pesar de haber tenido una niñez dura y limitada en el sentido afectivo y emotivo, han salido adelante y han triunfado en su adultez, influenciados por otros factores, diferentes a los de índole familiar.

Maslow toma algunas conductas de los niños que para él caracterizan la naturaleza humana, curiosamente la naturaleza deseable del adulto. Maslow afirma que los niños son naturales, espontáneos, indefensos, curiosos, y creadores.

Lo descrito por Abrahán Maslow, corrobora con lo que nos dice la enciclopedia temática de Psicología al referirse al desarrollo de la capacidad creadora de la persona: "Cuando en el proceso de desarrollo de la curva evolutiva se presenta un elevado incremento de los poderes imaginativos en los niños preescolares con una cúspide en los tres años y medio y, cuatro años y medio, seguida de un descenso; un nuevo y progresivo incremento, debido a la capacidad de pensamiento divergente, entre las edades de seis a ocho años, seguida de una considerable disminución hacia los nueve años".⁵

Ahora bien, si la creatividad es la capacidad mental que el ser humano posee, esta capacidad se exterioriza o se refleja a través de la innovación, siendo esta última el producto de la primera; es decir, la innovación se manifiesta cuando la persona aplica o pone en práctica su creatividad, a fin de encontrar la satisfacción a sus necesidades.

⁵ Leonardo Ancona . Enciclopedia temática de psicología. Editorial Herder.1980.

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este sentido, es posible darnos cuenta de la relación que existe entre la innovación y la creatividad en una persona y la necesidad que implica poner en vigencia las ideas creativas con la finalidad de encontrar el bienestar y la autorrealización humana.

Así, al ser la innovación un producto de la creatividad, se reconoce la existencia de varios tipos de innovaciones:

Dependiendo el objeto la innovación, puede clasificarse en innovación de producto, o innovación de proceso.

- Producto.- Fabricación y comercialización de nuevos productos o mejores versiones de productos ya existentes.
- Proceso.- Instalación o desarrollo de nuevos procesos de fabricación que permitan mejorar la productividad o racionalizar la fabricación.

Según el impacto de la innovación, o sea, según la relación entre la situación anterior y las necesidades de la sociedad, puede ser incremental o radical:

- Incremental.- Parte de un conocimiento ya adquirido y de los problemas ya identificados para buscar una mejor eficiencia o una mayor calidad.
- Radical.- Desarrollada a partir de resultados de la investigación que respondan a necesidades insatisfechas en el momento en que se desarrollan.

Según el efecto de la innovación podemos clasificarlas en continuistas o en rupturistas:

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Continuistas.- Buscan la mejora sin alterar elementos básicos, como por ejemplo el sector del mercado al que se dirigen y la funcionalidad de los productos.
- Rupturistas.- Buscan el cambio respecto a los productos ya existentes intentando evaluar las pretensiones del cliente.⁶

A pesar de las variedades de innovación que hay, existe un requerimiento de innovación sobre todo en el ámbito científico, ya que la ciencia procede con un ritmo muy lento, impuesto por el carácter necesariamente analítico de las investigaciones, lo que ha llevado muchas veces a suplir la necesidad con acciones de forma inmediata aunque sea sin el aporte científico.

Frente a esta necesidad de innovación, el autor Leonardo Ancona, considera que el término creatividad no sólo indica la capacidad de “llevar a término” o de “producir según un parámetro de excelencia”, Para Ancona, el término creatividad es más amplio y según él manifiesta, “ha servido para vencer la inercia cultural y superar los esquemas demasiados limitados, de la psicología y de la pedagogía de la primera mitad del siglo” que ha llevado a la mediocridad e improvisación, afectando en la calidad de bienes y servicios que el ser humano necesita, exponiendo la integridad y al de los suyos ante la necesidad de innovación.

⁶ http://www.corfo.cl/acerca_de_corfo/innova_chile/tipos_de_innovacion

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES.-

- La conducta humana es un conjunto de actos claros y evidentes, exteriores y visibles de un hombre o un animal.
- La motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera.
- La motivación humana cumple un proceso interno en el individuo, y dependiendo del ciclo en el que se encuentre, este se reflejará en el comportamiento de la persona.
- La Teoría de Abraham Maslow de las necesidades humanas o motivaciones personales influyen en el individuo en buscar su satisfacción,
- Maslow considera que la creación es una fuerza de la persona autor realizada.
- Una necesidad en la persona altera el equilibrio del organismo generando un estado de tensión e insatisfacción, lo que lleva al individuo a comportarse de determinada manera.
- Se exige una respuesta inmediata y global de innovación.
- La ciencia procede con un ritmo muy lento, impuesto por el carácter necesariamente analítico de las investigaciones llevando a la improvisación para que el ser humano pueda satisfacer sus necesidades.

AUTOR:

MARCO LEONARDO ANDRADE MARTÍNEZ