



RESUMEN

El presente trabajo es una propuesta de emprendimientos productivos dirigidos a las familias de los estudiantes becados del Colegio Técnico Salesiano, que fomentara la participación en el desarrollo de sus microproyectos; fortaleciendo sus ingresos económicos.

Con este proyecto se pretende capacitar en los diferentes talleres productivos: Mecatrónica, Mecánica Industrial, Electricidad e Informática. Aprovechando la infraestructura y el apoyo institucional, este proceso de capacitación a la vez permitirá que las familias emprendan su propio negocio productivo o en la creación de la Empresa DEPROM (Desarrollo Productivo y de Emprendimiento) que brindara servicio a la colectividad local y regional.

Palabras Claves: Capacitación, Emprendimientos, Innovación, Talleres Productivos y Plan de Negocios.



INDICE

1. “IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y DE EMPRENDIMIENTO EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES BECADOS DEL COLEGIO TECNICO SALESIANO DE LA CIUDAD DE CUENCA”	5
2. ANTECEDENTES	5
3. LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA ESPACIAL	6
4. JUSTIFICACIÓN	6
5. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	7
6. MARCO INSTITUCIONAL	8
7. CARACTERIZACIÓN DE LOS/AS PARTICIPANTES	9
8. PARTICIPANTES	9
9. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (MATRIZ DEL MARCO LÓGICO)	25
10. RECURSOS REQUERIDOS	28
11. PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS:	29
A. NOMBRE DE LA EMPRESA	29
B. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:	29
C. OBJETIVOS DEL PLAN:	30
D. MISIÓN	31
E. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA TIR	31
F. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	32
ANEXOS	34
BIBLIOGRAFÍA	33



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS**

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**“IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y DE
EMPRENDIMIENTO EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES
BECADOS DEL COLEGIO TECNICO SALESIANO DE LA CIUDAD DE
CUENCA”**

**TRABAJO PREVIO AL TÍTULO DE
DIPLOMA SUPERIOR EN
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

AUTORA: JUANA NARVÁEZ JARA

DIRECTOR: ING. GUSTAVO FLORES

CUENCA, ABRIL DE 2010



1. TÍTULO: “IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y DE EMPRENDIMIENTO EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES BECADOS DEL COLEGIO TECNICO SALESIANO DE LA CIUDAD DE CUENCA”

2. ANTECEDENTES

El colegio tiene su origen en nuestra ciudad desde el año 1893, con la llegada de los primeros seis Salesianos quienes con la ayuda del P. Julio María Matovelle fundan la primera casa Salesiana en esta ciudad, la que tiene que cerrarse después de dos años debido a las circunstancias políticas que el país vive en esa época. En 1918 se abre nuevamente y desde entonces comienza toda la obra salesiana.

En el año de 1936 se funda la escuela de artes y oficios “Cornelio Merchán” cuyo objetivo es enseñar a los jóvenes de escasos recursos económicos en las áreas de zapatería, sastrería, mecánica, tipografía y carpintería.

El 27 de febrero de 1946 mediante resolución ministerial No. 070 se autoriza el funcionamiento de cinco cursos en las especialidades de Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Talabarteros, Constructores y Carpinteros.

Los avances tecnológicos y la introducción de nuevas tecnologías al país determinan la necesidad de especializar de mejor manera a los bachilleres técnicos del colegio para lo cual se crea el Instituto Técnico Superior Salesiano el 13 de mayo de 1976.

Actualmente el Instituto cuenta con cinco especialidades: INSTALACIONES, EQUIPOS Y MAQUINAS ELECTRICAS, MECANIZADO Y CONSTRUCCIONES METALICAS, ELECTROMECHANICA AUTOMOTRIZ, MECATRONICA y APLICACIONES INFORMATICAS.

Bajo el lema de “Buenos Cristianos y Honrados Ciudadanos”, nuestra institución educativa fomenta el Sistema Preventivo de Don Bosco, la Opción Preferencial Por los Pobres y el Servicio a los Más Necesitados pretende dar respuesta a la Misión Salesiana, al derecho a la educación y a una formación integral del hombre de hoy.

El Proyecto Educativo del Colegio Técnico Salesiano se resume en el enunciado “Educar Evangelizando y Evangelizar Educando”, el sujeto que hace



realidad lo establecido en el Proyecto Educativo es la comunidad Educativa Pastoral Salesiana.

Las características que aseguran la salesianidad del proyecto son: La centralidad del joven y sus familias, sobre todo de las más pobres; su realidad comunitaria y la apertura al mundo del emprendimiento productivo.

3. LOCALIZACIÓN FÍSICA Y COBERTURA ESPACIAL

El proyecto de capacitación productiva y de emprendimiento se desarrollará en el Cantón Cuenca provincia del Azuay que limita al norte por Cañar, al sur por Loja y El Oro, al este por Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al oeste por Guayas, cuenta con una población de 416.532 habitantes según el VI censo de población y vivienda, de los cuales en el área urbana habitan 277.374 hab. y en las zona rural 140.258 habitantes. La política administrativa divide al territorio en 8 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales.

En la ciudad de Cuenca se encuentra el Colegio Técnico Salesiano, en la Av. Don Bosco 2-47 y Felipe II, parroquia Yanuncay, Teléfono 2814-274 y 816-641. Las zonas de intervención de las cuales provienen los estudiantes becados se encuentran localizadas en las parroquias rurales de: Sinincay, Miraflores, Quinta Chica, El Valle y Paccha y las zonas urbanas: Baños, Monay, El Cebollar y El Vecino.

El tiempo de ejecución del proyecto 5 meses: Abril – agosto de 2010.

4. JUSTIFICACIÓN

Nuestra población estudiantil es de 1810 estudiantes, y según los últimos estudios el 11% pertenecen a nivel económico bajo con un ingreso mensual inferior a \$220.

Esta realidad nos lleva a buscar mecanismos de solución a problemas de desempleo y subempleo en las familias de los estudiantes, a una apuesta renovada que integre la educación con el nivel de vida de los estudiantes.



Hace falta mayor capacitación y especialización en las familias para generar mayores ingresos económicos y mejorar su nivel de vida, a través del cual se pretende llevar a efecto el Proyecto: **“IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y DE EMPRENDIMIENTO EN LAS FAMILIAS DE LOS ESTUDIANTES BECADOS DEL COLEGIO TECNICO SALESIANO DE LA CIUDAD DE CUENCA”**

El proyecto enmarcado dentro de la participación productiva y de gestión de proyectos de emprendimiento productivo establecido en el manual de gestión operativa del RETEC (Proyecto de Consolidación de Bachillerato Técnico del Ministerio de Educación) dará cobertura a 200 familias de estudiantes becados en los diferentes talleres que la institución cuenta, se crearán espacios de capacitación y elaboración de un perfil del plan de negocios, en este punto se analizará el mercado en el cual se moverá el emprendimiento, identificación de potenciales clientes, competidores, calidad del producto, plan financiero, flujo de caja, etc. Que permitirá mayor capacitación e innovación de los emprendimientos productivos en las familias.

Los jóvenes y educadores/as también serán copartícipes de este proyecto.

5. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

Objetivo General:

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las familias de bajos recursos económicos, promoviendo espacios de participación productiva y de emprendimiento.

Objetivos Específicos:

*. Fomentar espacios de capacitación productiva en las familias de los estudiantes becados en las ramas técnicas siendo generadores de ingresos económicos en sus hogares.



* Promover procesos de gestión de mercado, análisis de costos y plan de negocios potenciando proyectos de emprendimiento en las familias.

6. MARCO INSTITUCIONAL

La Misión del Colegio Técnico Salesiano de la ciudad de Cuenca es: “Educar evangelizando y evangelizar educando con excelencia humana y académica a los adolescentes y jóvenes del cantón Cuenca. Fieles al ideal de Don Bosco, formamos Buenos Cristianos y Honestos Ciudadanos, actores sociales responsables con visión crítica de la realidad”.

La Visión

El Colegio Técnico Salesiano es un centro educativo líder en la excelencia académica y humana que estimula la creatividad y la investigación.

Bajo los principios de reciprocidad y solidaridad desarrolla procesos educativo-pastorales integrales, significativos y de calidad gracias a la corresponsabilidad de los actores sociales, de la comunidad Educativo Pastoral y del protagonismo juvenil.

Objetivos: Entre los objetivos de la institución educativa salesiana se encuentran:

- Ofertar una educación integral de calidad acorde con la concepción cristiana del hombre, de la vida y del mundo, según el estilo de Don Bosco logrando en cada joven conciencia de libertad, solidaridad, responsabilidad y participación activa dentro de la sociedad.
- Formar bachilleres técnicos con suficientes conocimientos científicos y tecnológicos para que puedan continuar sus estudios universitarios y/o insertarse en el mundo laboral con mentalidad y actitud emprendedora.

El Colegio Técnico Salesiano es la entidad que participará en la ejecución y desarrollo del proyecto con el apoyo y seguimiento del equipo de INNPULSAR y ACUDIR.



Los recursos serán propios de la institución, de los participantes y se desarrollarán procesos autogestionarios.

7. CARACTERIZACIÓN DE LOS/AS PARTICIPANTES

Este proyecto está encaminado a la capacitación de familias (padres, madres y/o representantes) de estudiantes becados que se encuentran sin empleo o que desean recibir formación en proyectos productivos y de emprendimiento considerando la situación de miles de familias en nuestro país y provincia cuyos ingresos económicos son insuficientes para cubrir las necesidades básicas.

8. PARTICIPANTES

Mujeres	Hombres
Madres de familia Representantes de los estudiantes Técnica en Informática	Padres de familia Autoridades/plantel Estudiantes becados Coordinador 5 Técnicos en las áreas de mecánica automotriz, industrial, electricidad, mecatrónica.
Especialista en Emprendimientos (INNPULSAR)	
	Especialista en plan de negocios (ACUDIR)



9. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO (MATRIZ DEL MARCO LÓGICO)

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
GENERAL: Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las familias de bajos recursos económicos, promoviendo espacios de participación productiva y de emprendimiento	Al finalizar el Proyecto el 70% de familias de estudiantes becados han mejorado su calidad de vida.	Registro desagregado por sexo, edad, procedencia, tasas de empleo y subempleo establecido en el INEC y en el Ministerio de Trabajo.	Se cuenta con el registro de datos, el tiempo y la disposición de todas las familias que participan en el proyecto
ESPECIFICOS: 1. Fomentar espacios de capacitación productiva y de emprendimiento en las familias de los estudiantes becados siendo generadores de ingresos económicos en sus hogares.	Al término del proyecto el 75% de familias se encuentran capacitadas en los diferentes talleres productivos y de emprendimiento	Registro de datos sobre la asistencia y evaluación de las familias en los talleres productivos y de emprendimiento.	El Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, contribuye con la provisión de materiales recursos financieros para el proyecto



<p>2. Promover procesos de gestión de mercado, análisis de costos y plan de negocios potenciando proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Al término del proyecto cada taller productivo cuenta con 2 proyectos de emprendimiento.</p>	<p>Memorias de los talleres y encuentros de productivos</p>	<p>INNPULSAR Y ACUDIR apoya y difunde a toda la ciudadanía el desarrollo del proyecto.</p>
RESULTADOS			
<p>1. Familias capacitadas en proyectos de emprendimiento e innovación</p>	<p>El 50% de familias cuentan con proyectos de emprendimiento e innovación.</p>	<p>Reportes de cumplimientos de tareas y proyectos</p>	
<p>2. Familias ponen en práctica lo aprendido en los talleres productivos y cuentan con herramientas necesarias para el manejo equitativo de recursos.</p>	<p>El menos el 60% de familias aplican lo aprendido en los talleres productivos y cuentan con herramientas para el manejo equitativo de recursos.</p>	<p>Registro de asistencia a los talleres e informes sobre el desarrollo de su capacitación y realización de por lo menos 2 emprendimientos productivos.</p>	
<p>3. Familias han mejorado su situación socio-económica en base a su capacitación y perfeccionamiento en los diferentes talleres y emprendimientos productivos</p>	<p>Al menos el 45% de familias han mejorado su situación socio-económica en base a su emprendimiento.</p>	<p>Fichas socio-económicas de las familias y registros de participación.</p>	



ACTIVIDADES			
1. 200 Entrevistas personales a los padres, madres y representantes de estudiantes becados	El 100% de entrevistas realizadas a padres, madres y representantes de estudiantes becados por parte del equipo de instructores en los diferentes talleres productivos.	Listado de entrevistas e informes. Registro de asistencia y participación en los encuentros de motivación y emprendimiento.	
2. Tres Encuentros de motivación y emprendimientos en los cinco talleres: Informática, Mecatrónica, Electricidad, Mecánica Automotriz y Mecánica Industrial con el apoyo de los facilitadores de INNPULSAR y ACUDIR	El 90% del desarrollo y participación de los encuentros en un ambiente de familiaridad, confianza e innovación.		
3. Talleres de emprendimientos productivos, análisis de costos y perfil del Plan de Negocios	Al término del proyecto se cuenta con la participación del 70% de las familias en la realización del perfil del plan de negocios y emprendimientos productivos.	Informes de la participación y asistencia.	
4. Visitas y acompañamiento a las familias y estudiantes.	Al término del proyecto se han visitado y acompañado al 70% de las familias en sus respectivos emprendimientos	Informes de las visitas y seguimientos	



10. RECURSOS REQUERIDOS

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	HORA POR PERSONA	CANTIDAD	TOTAL
PERSONAL	Coordinador/a	12	72	864
	Especialista en Emprendimiento	10	12	120
	Especialista en Plan de Negocios	10	12	120
	Técnico en Mecánica Industrial	8	48	384
	Técnico en Informática	8	48	384
	Técnico en Electricidad	8	48	384
	Técnico en Mecánica Automotriz	8	48	384
MATERIA-LES	Uso de laboratorios	72	80	5760
	Material de Difusión (afiches, trípticos, volantes)			500
	Material Didáctico (módulos)	5	240	1200
Otros				500
TOTAL				\$10600



11. PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS:

RESUMEN EJECUTIVO. El plan se encuentra enmarcado dentro de gestión de proyectos de emprendimiento productivo que generará recursos a las familias de los estudiantes de bajos recursos económicos, además se crearán espacios de capacitación y fortalecimiento de conocimientos a los técnicos de la empresa que permitan brindar sus servicios con calidad y calidez.

Los padres y/o representantes capacitados en los talleres serán los que brinden su servicio con el aval del colegio a tiempo completo. El servicio será innovador ya que funcionará las 24 horas del día los 365 días del año, con servicio de cafetería y restaurant. Los pagos se realizarán en efectivo o por cuotas, con el acompañamiento del personal Técnico del colegio, habrá también el servicio a domicilio.

Se dará cobertura a nivel personal, institucional y empresarial.

Esta empresa contará con la infraestructura del establecimiento educativo, con el apoyo financiero del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), con el Municipio de Cuenca, Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos y con el aporte de cada familia al inicio del emprendimiento

La capacitación en los diferentes talleres productivos del Instituto Técnico Superior Salesiano nos lleva a la creación de la Empresa “DEPROM” brindando los servicios de mecánica industrial, mecánica automotriz, informática, electricidad y mecatrónica a nivel local y provincial con seguimiento y sostenibilidad financiera.

A continuación se detalla el perfil del plan de negocios

A. NOMBRE DE LA EMPRESA: “DEPROM”: Desarrollo Productivo y de Emprendimiento

B. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

DEPROM es una empresa productiva del Instituto Superior Salesiano con fines de lucro cuenta con infraestructura adecuada para su funcionamiento, tiene cinco



talleres: INSTALACIONES DE EQUIPOS Y MAQUINAS ELECTRICAS, MECANIZADO Y CONSTRUCCIONES METALICAS, ELECTROMECHANICA AUTOMOTRIZ, MECATRONICA, APLICACIONES INFORMATICAS, el personal técnico se encuentra laborando a tiempo completo por lo que facilita la capacitación constante a las familias.

Se cuenta con el apoyo de las autoridades del plantel, la capacitación técnica y tecnológica de los profesionales en los diferentes talleres y la apertura de las familias para la ejecución de este plan de negocio.

C. OBJETIVOS DEL PLAN:

OBJETIVO GENERAL.

Promover emprendimientos productivos en las familias de los estudiantes becados basados en la capacitación técnica, competencias innovadoras, requerimientos y sostenibilidad en el mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar las oportunidades que nos ofrece el mercado innovando constantemente el producto.
- Ofrecer un servicio de calidad y calidez a los clientes.
- Responder a demandas de la sociedad e invertir en los estudiantes de bajos recursos económicos.

Los Objetivos están interrelacionados entre sí porque partiríamos de una investigación e innovación de mercado para saber cuánto debemos invertir, a cuántas familias debemos involucrar en la empresa y cómo lo vamos a hacer (horarios, turnos, sueldos, precios del servicio, etc) colocar un valor agregado a la empresa. Es necesario ofrecer un servicio de calidad y calidez hacia los usuarios, debemos propender una cultura del buen trato, para ello no debemos dejar esperar mucho tiempo se ofrecerá el servicio de restaurant y cafetería lo cual disponemos de un patio de comidas en excelentes condiciones. El servicio serán las 24 horas del día, los 365 días del año y a domicilio. Será destinada para todo



tipo de público que requiera de los servicios: automotriz, eléctrico, informático, mecánica industrial y mecatrónica.

Esta empresa responderá las demandas del mercado ya que no existe otra empresa de servicio como DEPRON en la ciudad y en el Austro, será una empresa innovadora y calificada como la única y la más efectiva, por lo tanto la capacitación será constante, no sólo en el campo técnico y tecnológico sino también en atención al público, comunicación y relaciones humanas.

D. MISIÓN. La misión de “DEPRON” es ofrecer capacitación en proyectos de desarrollo productivo y de emprendimiento con innovación y competencia profesional atendiendo las demandas de la sociedad y de las familias del Colegio.

E. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA TIR

RUBROS\PERIODO	PREOPERACIÓN	PERIODO 1	PERIODO2	PERIODO3
Utilidad Neta	-\$7.932	\$1.219	\$5.516	\$6.915
Depreciaciones	\$0	\$1.933	\$1.933	\$733
Flujo neto de efectivo	\$7.933	\$3.152	\$7.450	\$7.649
Factor de descuento 10%	1.00	0.91	0.83	0.75
Valor descontado	-\$7.932	\$2.866	\$6.157	\$5.747
TIR	34%			

En este cuadro la Tasa Interna de Retorno indica que si DEPRON realizara la inversión hoy, y recibiera las ganancias futuras, la rentabilidad que obtendría por hacer la inversión sería de 34%. Esta tasa podrá ser utilizada por DEPRON para comparar otras oportunidades de inversión, siempre y cuando se utilicen el mismo número de periodos para realizar el cálculo. En este caso si conviene realizar el plan de negocios.

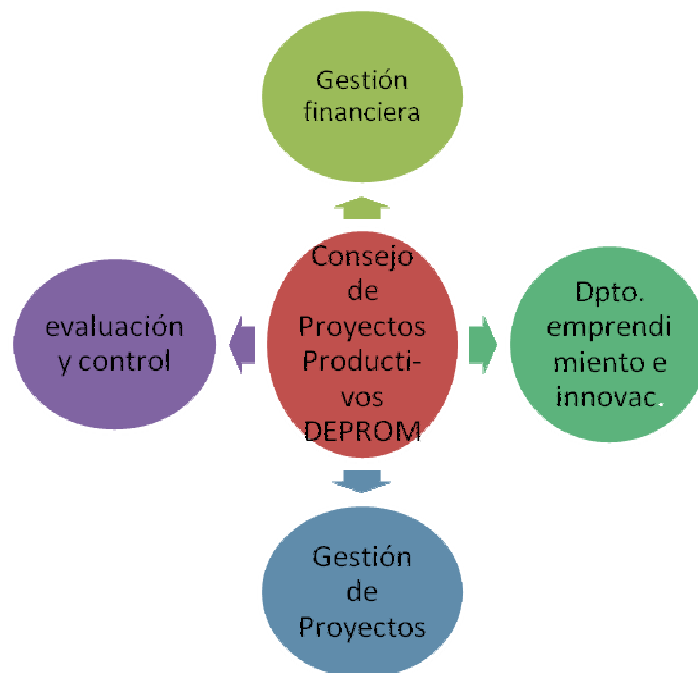


Valor actual neto de DEPRON

RUBROS/PERIODO	PREOPERACIÓN	PERIODO 1	PERIODO2	PERIODO3
Utilidad Neta	-\$7.932	\$1.219	\$5.516	\$6.915
Depreciaciones	\$0	\$1.933	\$1.933	\$733
Flujo Neto de Efectivo	\$7.933	\$3.152	\$7.450	\$7.649
Factor de descuento	1.00	0.91	0.83	0.75
Valor Descontado	-\$7.932	\$2.866	\$6.157	\$5.747
VAN (suma de valores descontados)	\$3.708			

Se observa que el VAN de DEPRON indica que obtendrá una rentabilidad de 10% (tasa de descuento) sobre la inversión inicial, más \$3.708 por correr el riesgo de invertir en el proyecto. En general mientras más alto es el valor del VAN, más atractivo es el proyecto.

F. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA





BIBLIOGRAFÍA

1. COLEGIO TECNICO SALESIANO. **“Proyecto Educativo Pastoral”**. PEPs Cuenca 2005.
2. CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SALESIANA. “Proyecto Inspectorial de Educación Salesiana” Quito 2004.
3. CONSORCIO EDUCATIVO CONTINENTAL. “Tercer Congreso de Cooperación Técnica Internacional Para Financiamiento Internacional de Proyectos”, dic 1-2 Cuenca 2006.
4. GESTIÓN DE MERCADO. Módulo del Diplomado en Emprendimiento e Innovación. Universidad de Cuenca 2009
5. HENRY Amelia. La Mujer Líder. Cómo Convertirse en la Mejor Directiva, Ejecutiva o Empresaria. Lima 2007
6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Módulo del Diplomado en Emprendimiento e Innovación. Universidad de Cuenca 2009.
7. PROYECTOS DE DESARROLLO. Módulo del Diplomado en Emprendimiento e Innovación. Universidad de Cuenca 2009.
8. UNIVERSIDAD DE CUENCA, DED-SENDAS.”Lineamientos de Investigación Social y Proyectos de Desarrollo con Enfoque de Género”. 2da. Edición Cuenca 2006.



ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE DATOS

1. DATOS PERSONALES:

Nombres y Apellidos del Estudiante:.....

Fecha de Nacimiento:.....

Curso:.....Especialidad

Dirección

Domicilio.....

Sector:.....No.Teléf.....Cel.....

2. ESTRUCTURA FAMILIAR:

Miembros de Familia (nombres)	Parentesco	Edad	Ocupación/ Profesión o Estudio	Lugar de Trabajo o Estudio
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Observaciones.....

.....

.....

3. VIVIENDA:

Propia Arrendada Hipotecada

Prestada Otros



4. SITUACION SOCIO-ECONÓMICA

INGRESOS	EGRESOS
Aporte del padre \$.	Alimentación
Aporte de la Madre \$.	Arriendo
Rentas \$.	Servicios Básicos
Otros \$.	Educación
	Salud
	Transporte
	Otros
TOTAL/INGRESOS \$	TOTAL/ EGRESOS \$

5. CAPACITACIÓN EN LOS TALLERES:

MECANICA INDUSTRIAL: PADRE () MADRE () Representante legal ()

MECANICA AUTOMOTRIZ: PADRE () MADRE () Representante legal ()

MECATRÓNICA: PADRE () MADRE () Representante legal ()

ELECTRICIDAD: PADRE () MADRE () Representante legal ()

INFORMÁTICA: PADRE () MADRE () Representante legal ()

¿Por qué eligió este taller?.....

.....

.....

.....

.....

Gracias por su colaboración



ANEXO 2

TALLERES

MECATRÓNICA

AUTOMOTRIZ



MECANICA



Taller de Informática

