



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Carrera de Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales

Análisis Lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles

**Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciada en Ciencias de la
Educación en Lengua, Literatura y
Lenguajes Audiovisuales.**

AUTORES:

Gabriela Alejandra León Vásquez C.I.:010525669-7

Valeria Elizabeth Peñaranda Banegas C.I.:010497778-0

DIRECTORA:

Magíster Rosa Isabel Ávila Guaraca C.I.:010138361-0

CUENCA – ECUADOR

2017



Resumen

En este trabajo se podrá encontrar un análisis lingüístico de la creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles dentro de la ciudad de Cuenca. Para el desarrollo del tema de investigación se utilizó el método cualitativo y cuantitativo, que resultaron esenciales para la recolección de la información. Los resultados indican que los implicados utilizan diferentes contenidos lingüísticos en la elaboración de vocablos referentes a los estilos de peinados. Las conclusiones señalan que el léxico utilizado por este grupo de jóvenes tiene una gran carga semántica y creativa que es resultado de la relación que tiene un estilo de cabello con un objeto, animal o planta. Además, se evidencia el uso del lenguaje que se mantiene en el tiempo y hasta pasa a formar parte del léxico común.

Palabras clave: Análisis lingüístico, morfología, morfopragmática, creatividad léxica, estilo.



Abstract

In this work we can find a linguistic analysis of lexical creativity in the jargon of youth hairstyles in the city of the basin. For the development of the research subject, the qualitative and quantitative methods were used, which were essential for the collection of the information. The results indicate that those involved use different linguistic contents in the elaboration of terms referring to styles of hairstyles. The conclusions indicate that the lexicon used by this group of young people has a great semantic and creative load that is the result of the relationship that a hair style has with an object, animal or plant. In addition, it is evident the use of language that is maintained in time and even becomes part of the common lexicon.

Key words: Linguistic analysis, morphology, Morphopragmatic, lexical creativity, style.



Índice

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Índice.....	4
Cláusula de derechos del autor.....	7
Cláusula de propiedad intelectual.....	9
Dedicatoria.....	11
Agradecimientos.....	13
Introducción.....	14
Capítulo 1.....	17
1. Breve acercamiento al objeto de estudio: los peinados como cartografía del cuerpo....	17
1.1. El cuerpo como signo.....	19
1.2. Los peinados de moda como esquemas mentales.....	23
1.3. Los peinados: origen.....	26
1.4. Los estilos de peinados: contexto en la ciudad de Cuenca.....	30
Capítulo 2.....	32
Aproximación a la formación de palabras.....	32
2.1. La Morfología: disciplina de la Gramática Tradicional.....	33
2.1.1. Gramática Tradicional.....	33
2.2. La Morfología una disciplina Lingüística.....	34
2.2.1. La Palabra.....	35
2.2.1.1. La palabra.....	35
2.2.1.2. El Morfema.....	37
2.2.2. Criterios de clasificación de los morfemas.....	38
2.2.1.3.El Sintagma.....	39
2.3. Morfología Flexiva vs Morfología Léxica.....	41



2.3.1. Morfología Flexiva.....	41
2.3.2. Morfología Léxica o Derivada.....	42
2.3.2.1. Sufijación.....	44
a) Sufijación Apreciativa.....	45
a.1. Diminutivos.....	47
b) Sufijación No Apreciativa.....	51
b.1. Nominalización.....	51
b.1.1. Denominales.....	51
b.2. Nominalización deadjetival.....	53
b.3. Nominalización deverbal.....	54
b.4. Derivación Regresiva.....	57
2.3.2.2. Prefijación.....	58
2.3.2.3. Parasíntesis.....	59
2.3.2.4. Composición.....	61
Capítulo 3.....	66
3. Principios Semánticos y Pragmáticos presentes en el análisis morfológico.....	66
3.1. El cuerpo como texto «estético».....	66
3.1.1. El cuerpo de los estudios antropológicos.....	68
3.2. El cuerpo «estético» como texto-discurso: un acercamiento al análisis morfosemántico.....	70
3.2.1. Sobre el contexto.....	73
3.3. El cuerpo «estético» como texto-discurso: un acercamiento al análisis morfo-pragmático.....	78
3.3.1. Morfopragmática.....	80
3.3.2. Análisis de los elementos pragmáticos, según el modelo de Escandell.....	81
3.3.2.1. El emisor.....	81
3.3.2.2. El destinatario.....	84
3.3.2.3. El enunciado.....	85
3.3.2.4. El entorno o situación espacio-temporal.....	87
3.3.2.5. La intención.....	88
Conclusiones.....	89



Universidad de Cuenca

Bibliografía.....	91
Anexos.....	95
a. Glosario	
b. Conversaciones	



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Yo, Gabriela Alejandra León Vásquez en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peñados juveniles", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de Noviembre de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriela León", written over a horizontal line.

Gabriela Alejandra León Vásquez

C.I: 010525669-7



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

Yo, Valeria Elizabeth Peñaranda Banegas en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis Lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de noviembre de 2017

Valeria Elizabeth Peñaranda Banegas

0104977780



Universidad de Cuenca

Cláusula de Propiedad Intelectual

Gabriela Alejandra León Vásquez, autora del trabajo de titulación "Análisis lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de Noviembre de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriela León", written over a horizontal line.

Gabriela Alejandra León Vásquez

C.I: 010525669-7



Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Valeria Elizabeth Peñaranda Banegas, autora del trabajo de titulación "Análisis Lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de noviembre de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Valeria", written over a horizontal line.

Valeria Elizabeth Peñaranda Banegas

0104977780



Universidad de Cuenca

Dedicatoria

A Judith, mi madre, que apoyó y guio mi camino por las letras, a mi padre, Luis Evelio (+),
quien me motivó a culminar esta travesía, a mis sobrinas, hermanos y a Willian.

Gabriela León



Universidad de Cuenca

Dedicatoria

A mis padres que con esfuerzo y lucha lograron abrir un camino para que yo siguiera paso a paso, a mi hermana que con su ejemplo y palabras de aliento me ayudó a seguir el trayecto, a mi esposo por su apoyo incondicional y compañía en este sendero, a mi hija, quien con su llegada me dio el impulso necesario para llegar a la meta.

Valeria Peñaranda



Universidad de Cuenca

Agradecimiento

A nuestra tutora, Magister Rosita Ávila, por la paciencia y el tiempo brindado durante el desarrollo de este trabajo.

LAS AUTORAS



Introducción

El presente trabajo de investigación de campo surge por la curiosidad sobre la creación y formación de las palabras. Los jóvenes al interactuar entre ellos, y, por supuesto con otros, inventan un sin número de vocablos, cuyo objetivo es crear un lenguaje que los distinga de los demás. En este caso, el léxico que se ha creado designa nombres de peinados, es por ello que nuestro trabajo se titula: *Análisis lingüístico: creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles.*

Nuestro trabajo es importante puesto que, hacemos hincapié en la creatividad de las palabras y cómo estas han pasado de unos jóvenes a otros jóvenes, en cuanto a la creación y denominación de ciertos peinados, cortes de cabello, sabiendo que ellos son los que tratan de imponer un estilo en sus instituciones y fuera de ellas. Con este trabajo buscamos contribuir y motivar a realizar próximos estudios morfológicos, debido a que no se registran antecedentes de este tipo en nuestra carrera. Cabe recalcar que, se han encontrado análisis relevantes sobre la lingüística y análisis del discurso, sin embargo, no han aterrizado directamente en la morfología y, sobre todo, en las actuales dimensiones de la morfología: morfo-pragmática y morfo-semántica.

Intentamos con este trabajo de investigación de campo sentar bases, ya que no hay trabajos específicos en la morfología y aportar un amplio corpus que se encuentra difundido entre todos los usuarios jóvenes acerca de la moda del peinado. Pero, sobre todo, detallar el tipo de análisis que este corpus guarda puesto que no se centra únicamente en la forma sino traspa al significado (morfo semántica) y al uso (morfo pragmática).

Los términos para el análisis fueron recolectados utilizado *un método cualitativo y cuantitativo, que se desarrolló mediante las técnicas de:* observación directa, voz popular y diálogo con los jóvenes, *que resultaron esenciales para el desarrollo del trabajo, debido a que fue la forma más eficaz de conseguir el material necesario. Además de lo mencionado, manejamos una serie de datos bibliográficos fundamentales para conocer la teoría y el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española para identificar el significado referencial de la palabra a analizar.*



Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el primer capítulo, se realiza el planteamiento de la investigación, un acercamiento hacia el objeto de estudio, los peinados como cartografía del cuerpo, se conceptualiza el cuerpo y se tratan temas sobre la concepción de un cuerpo globalizado, de una imagen corporal que es vendida por las pantallas televisivas, el cuerpo tratado como signo, en donde se impregnan las manifestaciones de los jóvenes como son los peinados. La sociedad posmoderna y la identidad cultural de los grupos juveniles, ¿en dónde están conformados estos grupos? y ¿qué es lo que los caracteriza y diferencian de los demás? Además, se realiza una reseña histórica de los peinados más representativos en las diferentes décadas, el origen de los peinados, la moda y los estilos que han sido adaptados y modificados en Latinoamérica, en el caso de este estudio, la ciudad de Cuenca.

En el segundo capítulo se abordan los aspectos teóricos básicos y necesarios para el desarrollo de este análisis, teoría relacionada a la gramática y una de sus disciplinas, la morfología. Dentro de la morfología se caracterizan: la morfología flexiva y la morfología léxica, dentro de esta última está la morfología derivada en la que se centra nuestro estudio: uso de sufijación, prefijación, parasíntesis y la composición, desarrolla el análisis del léxico de los peinados.

En el tercer capítulo se desarrolla aspectos teóricos sobre la metodología de análisis: la morfopragmática y la morfosemántica. El cuerpo tratado como un texto estético que invita a ser interpretado, siendo un objeto de representación artística: los peinados y cortes de cabello, que resaltan haciendo del cuerpo humano un significante portador de signos, es su forma de entender la vida. Se realiza un acercamiento al análisis morfosemántico en donde se identifica la expresión de emociones y el comportamiento emocional. Se aborda la interpretación semántica de algunos términos y un análisis morfopragmático en donde se clasifica sus unidades de análisis: emisor, destinatario, enunciado, entorno social e intención comunicativa.

Finalmente, se desarrollan las conclusiones de este análisis y los resultados obtenidos, el fin que tiene un análisis lingüístico en nuestra comunidad estudiantil y profesional. Además, se encontrará un glosario de todos los términos rescatados para este trabajo, analizados



Universidad de Cuenca

mediante la morfosemántica y pragmática, las imágenes de los peinados y algunos de los diálogos rescatados de donde se extrajeron los términos.

Por lo tanto, el objetivo de nuestro estudio es realizar un análisis lingüístico sobre la creatividad léxica en la jerga de los peinados juveniles, desde la morfología, como disciplina lingüística, y con la colaboración de las perspectivas de análisis anotadas.



CAPÍTULO I

1. BREVE ACERCAMIENTO AL OBJETO DE ESTUDIO: LOS PEINADOS COMO CARTOGRAFÍA DEL CUERPO¹

Introducción

El cuerpo humano, un verdadero discurso² estético que invita a ser interpretado: «Al cuerpo se lo atiende para presentarlo, es investido por varios discursos estéticos, de salud, higiénicos y deportivos [...] el cuerpo moderno más que nunca, y según la clase social y género, lo construyen saberes procedentes de distintos lados y es receptor de ellos» (Licona, Ruiz: 2011, 255). El cuerpo se ha convertido en un conjunto de necesidades estéticas, es el 'texto estético' para ser interpretado social y culturalmente: bien por trucos de belleza o por técnicas médicas, los seres humanos, hombres y mujeres, viven una manía por su apariencia y por la perfección de su figura exterior, el único objetivo es buscar la excepcionalidad: «A partir del cuerpo que se tenga se adquiere cierto valor como sujeto social» (Barreto: 2006, 4).

En la sociedad actual, la 'imagen corporal' es tan valiosa, que ha sido necesario modificarla estéticamente para ser parte de lo actual, de lo posmoderno, de lo ideal; esta ha cobrado importancia, más de lo que en verdad representa. Si bien es cierto, el tiempo no pasa solo, sin embargo, las personas hemos tenido que adecuarnos a los cambios que esta representa:

«La vida en una sociedad moderna líquida no puede detenerse. Hay que modernizarse — léase: desprenderse, día sí, día también, de atributos que ya han rebasado su fecha de caducidad y desguazar (o despojarse de) las identidades actualmente ensambladas (o de las que estamos revestidos)— o morir» (Bauman: 2005, 11).

De esta manera, no nos quedamos ni nos 'quemamos' en el pasado, más bien, somos parte de lo actual, de lo que está de moda. Keith Jenkins en su texto *¿Por qué la historia? ética y posmodernidad*, nos da a conocer su percepción sobre el momento posmoderno³. Al

¹ Al mencionar "cartografía del cuerpo", hacemos referencia a que el cuerpo se torna como un lienzo arquitectónico en el que es posible trazar rasgos diferentes según los ideales del ser humano.

² «El arte en tanto construcción simbólica, es la representación de las diversas inflexiones emocionales del ser humano, que discurren a través de los territorios de las formas, las palabras, los colores y los sonidos.» Recuperado de la Revista Uruguaya: LaRed21 <http://www.lr21.com.uy/cultura/382047-discurso-estetico>

³ «El posmodernismo entendido en forma radical, ofrece al menos la posibilidad de mantener vivo el pensamiento emancipatorio. Porque es posible, como mínimo, que las críticas y los imaginarios posmodernos proporcionen recursos suficientes para una novedad que no sea



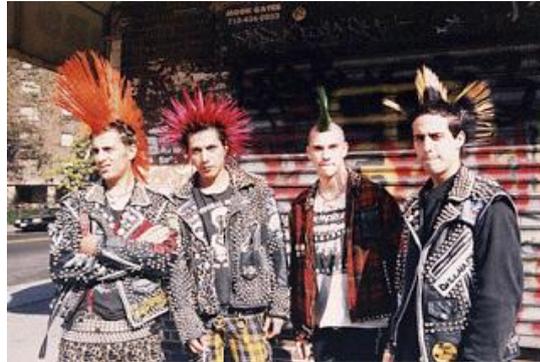
respecto, el autor señala que durante este movimiento cultural, los seres humanos aún mantienen la idea de libertad de expresión en todos sus ámbitos. Como bien sabemos, el posmodernismo surge tras dejar atrás al modernismo, este movimiento ha sido clave en la actualidad, ya que ha permitido una revelación ante lo que está originalmente marcado por reglas. El posmodernismo de una u otra forma es una manifestación ante lo impuesto. Los posmodernos tienen experiencia de un mundo duro que no aceptan, pero no tienen esperanza de *poder mejorarlo*. Estos, convencidos de que no existen posibilidades de cambiar la sociedad, han decidido disfrutar, al menos, del presente con una *actitud despreocupada*.

Podemos evidenciar que mediante las ideas posmodernistas, tales como: *el yo antes que el todos, concentrar todas las fuerzas en la realización personal, conseguir un trabajo adecuado para conservarse joven, conservar la salud, etc*, todas estas niegan a la modernidad, ya que esto supondría tomar en serio la razón. Además, rechazan con jovial osadía los ideales propuestos por los modernistas, tales como: *la búsqueda del bien común, el todos antes que el yo*. Es decir, las personas posmodernas adaptan personalidades de acuerdo a la influencia de su entorno social y los jóvenes pueden llevar diferentes estilos⁴ en su apariencia física sin ningún problema. Más bien, se ve como una forma de expresión e identidad cultural⁵: como ejemplo claro de estas ideas posmodernistas, encontramos varios grupos que siguen estos ideales de ‘rebeldía’ o ‘rechazo a lo formal’, entre estos tenemos a: *Los Punk*, un conjunto de jóvenes cuya apariencia física está fuera de lo ‘normal’, pues la forma de llevar su cabello es considerada extravagante, a su peinado se lo denomina *cortedinosaurio*.

una mera replica de lo viejo y que no pueda ser recuperada por un capital que ya es demasiado tardío para ser todavía moderno » (2006, 64)

⁴ En el *DRAE* (2014) 6. m. Gusto, elegancia o distinción de una persona o cosa.

⁵ José Saramago toma el tema de identidad y describe que ha sido más un fenómeno que fascina y asusta que otra cosa, porque todos los dobles son el enemigo, el diablo interior, alucinaciones, no realidades propiamente dichas y sólo pueden alimentar virtualmente las pesadillas individuales, pero no incrementar a su manera la verdad, la realidad del mundo que nos rodea. Encontrado en: http://elpais.com/diario/2003/01/11/babelia/1042246211_850215.html Recuperado el 27 de Agosto del 2016.



Otro grupo que ha sido clave dentro de las culturas juveniles es la de los raperos, cuyo estilo, al igual que el de los *punk*, llama la atención y rompe con las reglas de lo natural. En este caso, su cabellera en este caso no es larga y colorida como los del *punk*, al contrario su cabello es corto, muy al ras del cuero cabelludo y, por ello, lo llaman *micrófono*. Sin embargo, existen raperos, cuyo cabello es largo, pero con trenzas, nunca lo dejan suelto.



1.1. El cuerpo como signo

Nuestro cuerpo está relacionado con la evolución del pensamiento⁶. Según la sociedad avanza y se transforma, el cuerpo responde a estos cambios con representaciones tanto verbales como físicas. Los fenómenos sígnicos forman parte de nuestra sociedad, y son parte de los códigos que rigen las relaciones sociales, se podría decir que el lenguaje de los signos o lenguaje corporal se ha puesto de moda en los últimos años, siendo este una de las principales formas de comunicación. La ciencia que estudia los signos se denomina

⁶ «La mente no puede considerarse separada del cerebro, como tampoco del cuerpo y del entorno (tanto físico como social). En consecuencia, se lo debe considerar como una unidad conceptual indivisible» Encontrado en: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/Moriello_Cerebro-mente-cuerpo-entorno.pdf Recuperado el 30 de Agosto del 2016.



semiología. Ya Saussure en su libro *Curso de lingüística general* habló de la necesidad de una ciencia que se ocupará de los signos en la sociedad. El signo lingüístico⁷ es un medio de interpretación de la realidad referencial. También símbolos como el cuerpo y la belleza son signos con los que procesamos nociones de vida. Vivir en una cultura es aprender a vivir de manera significativa, a través de un código, de un lenguaje, de un sistema de signos, en definitiva. Es decir, se produce lo que denominó Saussure el circuito comunicativo, el mismo que comprende fases entre el emisor y el receptor. Con ello no separamos la lengua del habla sino que frente a las convenciones sociales, traducidas en signos lingüísticos, el individuo las hace propias y las emite en su necesidad de expresión. Estos signos, pensamientos (conceptos) son reproducidos mediante los órganos fonadores y articulatorios en relación a las órdenes que produce el cerebro con fin comunicativo hacia el receptor cuyo punto inicial es la audición y de ahí la asimilación de los sonidos con los conceptos.

Ruggio en su texto *El cuerpo: la afirmación a lo largo de la historia como formador de la identidad*, menciona que «el individualismo hace del cuerpo una posesión, mientras la identificación está ligada a sentirse miembro del cuerpo colectivo, ligada al sentimiento caracterizado por los códigos culturales de comportamientos propios» (2011, 1). Es decir, se evidencia la vinculación del ser humano con la vida social, a través del *lugar, la forma de vida, la estética, vestimenta y la manera de representarse como medios para identificarse con su propio grupo*.

Schilder (1886) —psicoanalista vienés, acuñó la noción de *imagen corporal*, este autor es citado por José Carlos Aguado (2004) en su obra *Cuerpo Humano e Imagen Corporal: Notas para una Antropología de la Corporeidad*— señala: «el patrón de la imagen corporal consiste en los procesos que construyen y elaboran, ayudados por las sensaciones y la percepción: pero los procesos emocionales son la fuerza y fuente de energía de esos procesos constructivos a los cuales guían» (2004, 48). De lo cual se deduce que, la imagen corporal es la interpretación del cuerpo, que el sujeto tiene de sí mismo, y que está constituida tanto por elementos conscientes como inconscientes, es decir, la persona idealiza su cuerpo

⁷ Llamamos signo lingüístico a cada uno de los signos orales que componen una lengua. Estos signos orales, dotados como todo signo de significante y significado. Encontrado en https://www.fing.edu.uy/tecnoinf/mvd/cursos/coe/material/el_signo_linguistico.pdf Recuperado el 30 de Agosto del 2016.



perfecto y lo representa físicamente mediante elementos necesarios como: ropa, accesorios y *peinados*. Cada cuerpo lleva escrito su historia privada, con su propia narrativa y esencia.

¿Pero quiénes son los responsables del cambio en la imagen corporal?, ¿Qué elementos persuaden a las personas para modificar su imagen?

La respuesta es sencilla: *los medios sociales de comunicación* son los que difunden un ideal de belleza que, muchas veces, resulta inalcanzable. Este ideal es asociado a la noción de éxito personal, profesional y social. «La fotografía, el cine, la televisión, internet [...] no solo nos muestran que hay que pensar o valorar la estética personal, también nos dictan cómo hay que pensarla y valorarla» (Llaguna, 2002: 2). Desde que somos niños, son los medios de masas los que se han dedicado a mostrar la receta para alcanzar la felicidad. Según la publicidad, esta consiste en seguir la moda, mantener un atractivo sexual, conseguir una delgadez extrema, mostrarse a través de los *peinados*, componente esencial en la actualidad, convirtiendo al cuerpo, de esta manera en un elemento artificial.

De la afirmación anterior, deriva que son muchos los medios que influyen en la creación de una imagen de los individuos. Los medios se encargan de vender, de publicitar su imagen. La propaganda, por su parte, tiene como objetivo primordial vender a las personas la idea de la eterna juventud, puesto que la imagen 'perfecta' se ve reflejada a través de los modelos exhibidos en las pantallas, aunque esta no coincida con la apariencia física real. Entonces, mientras más deseable resulta una imagen, más es motivo de curiosidad. La mirada del individuo resulta tan insistente, que llega a emular hasta el extremo: explota sus elementos persuasivos, tales como: tatuajes, vestimenta, *diversidad de formas de peinados*, etc.

No hay que olvidar que por medio de la estética⁸, se ve representada la cultura de ciertos lugares y, por ende, de grupos sociales, por ejemplo: los rockeros cuya apariencia física resalta, sin duda, por su cabello muy largo, tanto en hombres como en mujeres. Así mismo, por el teñido del cabello con colores fuertes como rojo, fucsia, amarillo, entre otros. Además,

⁸ Según la *DRAE* (2014) **1.** adj. Perteneciente o relativo a la **estética** | disciplina que estudia la belleza). *Ideas estéticas*.

se caracterizan por la serie de tatuajes que llevan en su cuerpo, los aretes extravagantes, su vestimenta negra y los *peinados peculiares*, a fin de mostrarse únicos.



Ciertos peinados utilizados, especialmente, entre los jóvenes, permiten identificar cómo culturas, sobre todo, la Norteamérica ha influido en la imagen de ellos. Se ha imitado estilos de cabellos que llevan sus artistas preferidos, sus futbolistas favoritos, entre otros. Esta imagen corporal « [...] se refiere a la representación mental que creamos del tamaño, la figura y las partes del cuerpo, así como, la percepción de que los demás tiene de él» (Salazar: 2007, 72).

A partir del siglo XX, el cuerpo se convierte en un tema prioritario en la era del consumismo, lo cual crea necesidades artificiales en el individuo. El consumismo busca simbolizar una forma posmoderna de autonomía, en la que las personas creen comportarse libremente, sin embargo, sus actos se ven manipulados por esta ‘mecánica de poder’ que es el consumismo, convirtiendo el cuerpo en un simple envoltorio, destinado a expresar lo extraordinario. De esta manera, como menciona Bauman⁹ «El propósito crucial y decisivo del consumo en una sociedad de consumidores [...] no es satisfacer necesidades, deseos o apetitos, sino en convertir y reconvertir al consumidor en producto, elevar el estatus de los consumidores al de bienes de cambio vendibles» (2007, 28). Esto en los peinados es muy común, puesto que convierten a la persona en un objeto, cuyo principal objetivo es llamar la atención de quienes se encuentran alrededor, por esta razón los peinados son cada vez más llamativos, tanto por su forma como por los colores aplicados en el cabello. De allí que, el concepto de belleza se

⁹ Sossa, A. (2011) *Revista Latinoamericana Polis*. Lógicas colectivas y nuevas formas de politicidad. Página (28) ítem (33)



ha modificado a través de la historia. La imagen corporal se construye conforme la sociedad avanza y se modifica, tanto tecnológica como culturalmente. De esta manera, el valor del aspecto físico se impone sobre otros valores, sobre todo los existenciales de la persona. Entonces, se considera que la sociedad actual es una sociedad de representaciones, en la que solo lo que se ve, se muestra, se ostenta, tiene valor.

1.2. Los peinados de moda como esquemas mentales

En lo que respecta al aspecto físico, no existe un acuerdo de cómo se debería llevar, específicamente, el cabello. Licona Ruiz señala, al respecto: «los estilos de moda no son copiados con exactitud, son adecuados a partir de la carga cultural de cada mujer, y de alguna manera según la situación que esté viviendo [...] un cambio en el estilo de cabello es una manera fácil y obvia de indicar una diferencia» (2011, 261). Las personas idealizamos una serie de patrones organizados de comportamiento, los mismos que pueden ser transferidos y representamos en nuestro diario vivir. Estos esquemas mentales permiten, que cada individuo personifique lo que quiere ser, parecer, o lo que quiere vivir, un ejemplo claro de esto son los *peinados* que realzan la idea de hacer visible aquello que imaginaron.

Solomon y Ashmore (1992) verificaron que, en las revistas de moda, la fisonomía no solo femenina partía de esquemas mentales las que guiaban a la hora de determinar ciertos estereotipos en sus mensajes. Estos autores, en un estudio realizado con adolescentes, dan a conocer seis patrones de belleza:

- Clásica femenina: aquella cuyos rasgos son perfectos, especialmente en el rostro.



- Belleza mona: que impone rasgos añejados.



- Belleza sexy: caracterizada por ser exuberante y sensual.



- Chica de al lado: aquella que tiene un look natural, atlético y sin cosméticos.



- Exótica sensual: con rasgos no caucasianos.



- Belleza moderna: caracterizada por ser artificial y provocadora.



Con la clasificación de estos patrones de belleza, podemos notar que cada una de ellos, y dependiendo de cada patrón, sus características generan una imagen ideal. Una de estas

características son los *peinados* o estilos del cabello. Los estilos del cabello se usan, frecuentemente, como señal de identidad cultural o social. Además, pueden reflejar el estatus social y la individualidad de cada ser humano, y sus formas son ajustadas a influencias culturales, tanto para el varón como para la mujer. Al respecto, Colodrero Susana señala: «A lo largo de la historia de las formaciones sociales, desde bandas cazadoras-recolectoras y tribus a jefaturas y estados, el cabello ha sido un aspecto estético cuidadosamente incorporado en nuestro cuerpo como proyección de identidad y/o pertenencia a un grupo o comunidad.»¹⁰. De ahí que en los jóvenes, sobre todo, una de las formas de autodefinirse sean los estilos de peinados, usados para aparentar un estatus de belleza, pertenencia a un grupo o simplemente por imitación a sus personajes favoritos, quienes se presentan a través de la publicidad, que subliminalmente receptan o procesan la intencionalidad enviada.

PEINADO GALLITO	
	
FLEQUILLO	
	

¹⁰ Colodrero, Susana. (27-10-2011). El cabello como medio de expresión social y cultural. Revista digital CIVINOVA. Encontrado en: <http://www.civinova.com/2011/10/27/el-cabello-como-medio-de-expresion-social-y-cultural/> Recuperado el 15 de Octubre del 2016

1.3. Los peinados: origen

Desde la antigüedad, el estilo del cabello ha estado ligado a ritos y homenajes: el cabello era cortado como símbolo de ofrenda a los dioses, sobre todo entre los dioses mitológicos griegos y romanos. En cambio, los antiguos profetas nunca cortaban su cabello ni su barba. Su cuidado tenía una considerable importancia, por lo que su cabello era destinado a la fabricación de pelucas o extensiones, convirtiéndose en una fuente de ingresos económicos considerable.

Estilo de peinado durante la historia

Con el trascurso del tiempo, los peinados han variado, sin embargo, existen algunos que se mantiene hasta la actualidad, esto se puede notar en el texto de las autoras Josefa Domenech e Inmaculada Lara (2013), en este se detallan los diferentes peinados que se utilizaban durante cada década, algunos de estos son:

- *Prehistoria*: cabello rizados y voluminosos, con varios adornos.



- *Egipto*: cabello liso o trenzado.



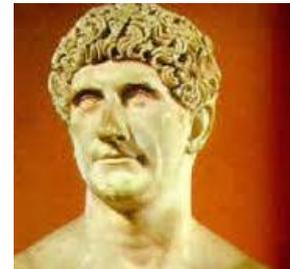
- *Grecia*: cabellos recogidos en trenzas y rizos, los hombres utilizaban bucles.



- *Roma*: cabello recogidos, bucles y trenzado.



PRIMERA ETAPA



SEGUNDA ETAPA

- *Edad Media*: la cabeza cubierta, pues el cabello representaba el pecado; en la segunda etapa destacaba el cabello suelto con un cinto o una trenza.



- *Siglo XVII*: cabello rizado hacia atrás.



- *Siglo XVIII*: uso de pelucas y sombreros grandes.



- *Siglo XIX*: peinados lisos en la parte de la coronilla y ondas de medios a puntas.



- *Siglo XX años 1900*: peinados con volumen en la zona frontal, lateral y recogidos en la nuca.



- *Años 1910*: se destaca el cabello rapado de nuca, flequillo, melena recta hasta debajo del pómulo.



- *Años 20*: las pelucas de fantasía marcan esta época junto con los cabellos engominados en las mujeres.



- *Década de los 30*: cabellos marcados con rulos.



- *Década de los 40*: melenas onduladas y moños.



- *Década de los 50:* tendencia a lo ondulado y los rizos, que nacieron en los años veinte pero vuelven en los años cincuenta.
- *Década de los 60:* cabellos cortos pero voluminosos en la parte de la coronilla, postizos, rizado llamado afro.
- *Década de los 70:* cabellos sueltos y naturales con puntas muy marcadas.
- *Década de los 80:* crestas cortas o largas, cabellos afros, cortes asimétricos muy marcados, cabellos moldeados, en esta época todo estaba permitido.
- *Década de los 90:* aparecen las extensiones.



- *Siglo XIX: Años 2000:* no hay variedad de estilos.
- *Años 2010:* cabellos naturales y estructurados con un poco de influencia de los 60.



1.4. Los estilos de peinados: contexto en la ciudad de Cuenca

En un breve recorrido, desde los años 50, en la ciudad de Cuenca, podemos ver que *el corte alemán, corte oficial y corte normal*, eran nombres de algunos de los estilos de cortes de cabello para hombres, que se han mantenido durante años, tal como lo menciona el artículo del diario El Telégrafo¹¹. Se puede observar que estas peluquerías no han perdido su identidad, sus propietarios, incluso, son llamados ‘historiadores’, debido a que cuentan a sus clientes siempre una historia nueva, diferente, una que seduce y otra que atrapa.



Sin embargo, hoy, en los nuevos salones Unisex¹², a donde asisten hombres y mujeres, estos estilos se han perdido, debido a que las tijeras han sido sustituidas por las máquinas y

¹¹ El telégrafo (30-08-2015). *Los peluqueros de atañeo mantienen viva una tradición*. Recuperado: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/los-peluqueros-de-ataño-mantienen-viva-una-tradición>. Regional Sur. Aunque por la vox popule se sabe que las mujeres presentaban los peinados melenas.

¹² Art Hair, Sabat, La Dolorosa.

afeitadoras. Los salones de belleza tienen un estilo más contemporáneo con catálogos internacionales y, por lo tanto, adaptaciones de otro tipo de cortes de cabello. Hemos identificado salones en donde solo asisten hombres, otros lugares en los que el oficio es ejercido por hombres y capacitados en cortes masculinos, así como también, hay salones exclusivos solo para mujeres. Los salones de belleza no son únicamente lugares en donde se acude para cambiar nuestra apariencia física, sino que quienes prestan sus servicios profesionales se dedican a escuchar y orientar a sus clientes, convirtiendo así al establecimiento en un lugar más acogedor y confiable para quienes lo frecuentan.



13

¹³ Stefania Ávila Peluquería Dirección Sector de Monay



CAPÍTULO II

2. APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS EN LA FORMACIÓN DE PALABRAS

Introducción

La formación de palabras estudia el análisis y comprensión de los mecanismos en virtud de los cuales se crea y renueva el léxico. Estos mecanismos son, sobre todo, morfológicos y están referidos a las distintas formas de combinación para dar lugar a las palabras. Pero la morfología requiere la aplicación de los principios de la fonología, si el caso es dar cuenta de la evolución de los sonidos; de la semántica si se trata de explicar las interrelaciones entre los componentes de la palabra y el resultado de su combinación (significado), lo que hoy se denomina la morfo-semántica¹⁴; dado que el resultado final de estos procesos es un nuevo término que pretenderá inmediata o eventualmente entrar en el diccionario, se requiere de las implicaciones de índole lexicográfica; y, como un cambio de contexto implica cambio de interpretación, la pragmática es una perspectiva de análisis fundamental, que da lugar a la morfo-pragmática¹⁵.

La creación de las palabras puede incluir otros procedimientos como préstamos¹⁶ de otras lenguas, formación de nuevos términos mediante la combinación de las letras iniciales de los nombres de instituciones —acronimia¹⁷—, o la eliminación de unidades al final de palabra, apócope¹⁸, acortamientos¹⁹. También, los ejemplos referentes a la formación de

¹⁴ Según María Tadea Días Hormigo, la morfosemántica fue creada para estudiar las relaciones entre la morfología y la semántica con la etimología la morfosemántica rescata el apego a la forma que tradicionalmente tenía la morfología como parte de la etimología.

¹⁵ Es el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en medio de la comunicación y toma en cuenta factores como: emisor, destinatario, intención comunicativa, contexto verbal, situación o conocimiento del mundo. (Escandell, 2013: 19)

¹⁶ 1|Elemento lingüístico, generalmente léxico, que una lengua toma de otra, bien adoptándolo en su forma primitiva, adaptándolo o transformándolo. 2|El préstamo puede realizarse también dentro de una misma lengua, cuando un término de alguna jerga especializada se incorpora a la lengua general o viceversa. Enciclopedia libre universal en español http://enciclopedia.us.es/index.php/Préstamo_lingüístico Recuperado en 12 de Noviembre del 2016.

¹⁷ Según la DRAE (2014) la acronimia es el procedimiento para la formación de palabras mediante la unión de letras o sílabas del principio y el fin de dos o más palabras que forman una expresión: "la palabra 'autobús' se formó por acronimia de 'automóvil' y 'ómnibus'

¹⁸ Apócope según la DRAE (2014) es la Supresión o pérdida de uno o más sonidos en posición final de la palabra. "la palabra 'buen' está formada por apócope de 'bueno'"

¹⁹ Según el DRAE (2014) los acortamientos son 3. m. Ling. Palabra resultante de la reducción de la parte final o inicial de otra palabra; p. ej., cine, bici, bus y fago por cinematógrafo, bicicleta, autobús y bacteriófago, respectivamente.



palabras, no solo pueden encontrarse en el léxico de la lengua existente, tal como parece recogido en los diccionarios, sino también hace relevancia a los neologismos de terminología científica, tecnología, comercio, medios de comunicación y en el lenguaje coloquial e innovador del habla actual. Asimismo, el análisis o estudio de la formación de palabras puede ser de carácter diacrónico²⁰ o sincrónico²¹, este último hace referencia a las tendencias de hoy, es decir, estudia el estado actual del léxico. Por otro lado, el análisis etimológico permite mostrar qué patrones se derivan de fuentes griegas o latinas y cómo las unidades que constituyen las palabras evolucionan significativa y funcionalmente en el desarrollo del castellano. Todo lo señalado lo advierte Lang (1992)

Como se ha podido percibir —de esta apretada mirada— la formación de las palabras contiene aspectos referentes a todos los niveles de análisis lingüístico, un área compleja dentro de la teoría lingüística actual. El presente trabajo focalizará, únicamente, el nivel morfológico desprovisto de un estudio fonológico, pero con un breve acercamiento a lo semántico y al uso (pragmático). Precisamente, el objetivo propuesto para la presente investigación dice: Analizar, el corpus de una parte del cuerpo artístico — nominación de las clases de peinados—, desde la dimensión morfológica con implicaciones de la semántica y la pragmática.

2.1. La Morfología: disciplina de la Gramática Tradicional

2.1.1. Gramática Tradicional

La gramática tradicional de la lengua española, aunque se basaba en los fundamentos de la gramática latina, no podía acomodarse en todo, por lo tanto, fue necesario establecer normas gramaticales constantes y con carácter perceptivo²². De este modo, la gramática dictaría las leyes sobre el uso correcto de la lengua. Este sistema estaba basado en presupuestos

²⁰ La morfología diacrónica según la *Gramática de la Real Academia de la Lengua* (1931: 1.3.2d Pág. 9) se limita estrictamente a la etimología de las palabras.

²¹ La morfología sincrónica según la *Gramática de la Real Academia de la Lengua* (1931: 1.3.2d Pág.8) se suelen proponer ESTRUCTURAS MORFOLOGICAS que se apartan de la ETIMOLOGIA de la palabra y buscan apoyo en las relaciones que establecen intuitivamente los hablantes. Así en el análisis sincrónico se considera que *conductor* es un derivado de *conducir* pese a que en latín ya existía *conductor*. Se evitan las bases OPACAS, PERDIDADAS o NO ACCESIBLES

²² Según el *DRAE* (2014): el carácter perceptivo es lo perteneciente o relativo a la percepción mental o sensorial, en el cual las funciones perceptivas son las principales y el carácter normativo es el conjunto de normas que son aplicables a una determinada materia o actividad.



filosóficos, la lengua no era sino la expresión del pensamiento y debía formularse, según los principios lógicos que se estudiaban. Mientras la gramática normativa señalaba las reglas según las cuales debía regirse la lengua, la gramática filosófica buscaba principios más profundos que explicaran el fenómeno mismo de la lengua.

Esta gramática estableció las categorías llamadas *partes de la oración* que se dividen de la siguiente manera: partes variables (artículo, nombre sustantivo, adjetivo, pronombre, verbo) y partes invariables (adverbio, preposición, conjunción, interjección). Posteriormente, aparecen los dos elementos fundamentales de la oración: el nombre y el verbo, y las partículas o enlaces oracionales como las denominó Samuel Gili Gaya²³ de unión en oraciones más complejas. «El nombre constituye (nombre, adjetivo, artículo, demostrativos, posesivos); el verbo (verbo, pronombre personal, adverbio); y las partículas de unión (preposición, conjunción, pronombre relativo)» (GRAE, 1973: 38).

La primera gramática griega sistemática es la de Crates, que sigue un tratado de gramática escolar de Dionisio de Tracia, quien proponía las siguientes partes de la oración (artículo, nombre, pronombre, verbo, participio, adverbio, preposición y conjunción). «En el siglo XVIII, al fundarse la Real Academia Española, se constituiría ésta en árbitro de la lengua y su gramática dictará las normas de corrección de la lengua» (GRAE, 1973: 39). Con Andrés Bello en el siglo XIX nace una nueva visión de la gramática en Hispanoamérica, en la que se enuncia principios que se separan de los mantenidos por la gramática tradicional y anticipa las ideas de Saussure, en donde se concibe para Hispanoamérica su gramática, siguiendo el principio de que cada lengua tiene su sistema de signos arbitrarios y consecuentemente su propia gramática. Desde entonces la formación de las palabras ha pasado a desempeñar un papel fundamental en la teoría de la lingüística general.

2.2. La Morfología una disciplina lingüística

La Gramática es una disciplina lingüística, que tiene a su cargo subdisciplinas como la morfología, sintaxis y fonología. Precisamente, en el §1.1 de la *Gramática Descriptiva*

²³ En la obra de Samuel Gili Gaya (1943, 1948, 1961) *Curso de sintaxis superior*, esta es una aportación que enriquece la historiografía lingüística desde una perspectiva clara de la estructura de la lengua y del habla, inserta la oración compuesta, dando así una visión más amplia de la sintaxis, con el interés por describir los recursos lingüísticos que se emplea el hablante para comunicare (visto desde un enfoque gramatical) incluyendo los mecanismos que permiten construir la coherencia y cohesión dentro del discurso.



(1999: 3), dice: «la gramática, ciencia que deriva de la lingüística, estudia la estructura de las palabras, las formas en las que se enlazan y los significados a lo que tales combinaciones dan lugar». Según la *GRAE* (2009), la Morfología cumple esta finalidad lingüística: «analiza la estructura de las palabras, su formación interna y sus variaciones». La Sintaxis es la disciplina que analiza cómo se combinan las palabras para formar oraciones y construcciones menores. La gramática también se encarga del análisis de los sonidos del habla que corresponden a la Fonética y el de su organización lingüística a la Fonología, pero la palabra no se produce aislada, tiene un referente, y los usuarios la realizan por ese referente, es por ello que la Semántica y la Pragmática se introducen en el análisis lingüístico.

La *Morfología* en el capítulo 66 de la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999) significa «ciencia de las formas» y tiene como objeto de estudio la estructura interna de la palabra, así como describir las unidades básicas para el análisis morfológico, que consta de una serie de unidades de distinto rango: palabra, tema, base y raíz. Por lo tanto, se ocupa de los morfemas que son las partes de la palabra, que tienen significado léxico y gramatical: raíces, sufijos, prefijos e infijos.

2.2.1. La palabra: unidad de rango intermedio entre el sintagma y el morfema

En el Tomo III del capítulo 66 de morfología, página 4327 de la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999), la **palabra** se la define como unidad de rango intermedio entre el sintagma y el morfema. Pasaremos a precisar cada una de estas categorías lingüísticas: palabra, morfema, sintagma:

2.2.1.1 La palabra: La palabra tiene estructura, consta de raíz/lexema y terminación/desinencia. La palabra no es una unidad general a todas las lenguas, como tampoco son generales las propiedades que la distinguen de otras unidades.

Algunas clases o subclases de palabras aportan informaciones gramaticales, es decir, significaciones abstractas determinadas por la gramática misma, como la referencia, la pluralidad o las marcas sintácticas de función. Así ocurre con los artículos, con los pronombres, y también con algunos adverbios (allí, aquí, así...), preposiciones (a, de, con...), conjunciones (y, pero...) y verbos (ser, haber...). En cambio, los sustantivos, los adjetivos y la mayor parte de los verbos y de los adverbios proporcionan informaciones léxicas (*Esbozo GRAE*, 1931: 11)



Su existencia como unidad depende de los tipos morfológicos de cada lengua. «La palabra es propuesta como la forma mínima, que se considera ya clásica dentro de la lingüística actual y da cuenta de una propiedad básica, pero no suficiente [...] puede aparecer aislada en el habla constituyente de un enunciado» (GDLE, 1999: 4327). Para definir una palabra, por lo tanto, no se requiere tomar en cuenta su extensión, pueden existir palabras cortas, largas, lo que importa es que puedan ser aisladas de una frase y que su significado sea comprensible. Por lo tanto, «una palabra es como una expresión lingüística que tiene un significado o un conjunto de significados y se la reconoce porque puede producirse de manera aislada» (Yáñez, 2007: 188).

Según el *Diccionario de la Real Academia Española*, palabra es: «1. f. Unidad lingüística, dotada generalmente de significado, que se separa de las demás mediante pausas potenciales en la pronunciación y blancos en la escritura» (DRAE: 2014).

Clases de palabras

El español no utiliza las raíces desnudas, sino que las codifica categorizándolas en las llamadas “clases de palabras”. Toda raíz es susceptible de categorizarse bajo las clases léxicas de palabras gramaticales: *sustantivo, adjetivo, verbo*:

SUSTANTIVO		ADJETIVO		VERBO	
MARAÑ	AS	ESPOÑJ	OSO	AGIT	ADO
LEXEMA	DESINENCIA	LEXEMA	DESINENCIA	LEXEMA	DESINENCIA

Características de la palabra

La *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999) en el capítulo 66 de morfología nos enumera las siguientes características de las palabras:

- Posibilidad de cambiar su posición en la secuencia, esto es, de mantener distintas relaciones secuenciales con otros elementos: *él siempre va a casa / él va a casa siempre.*



- La separabilidad, entre dos palabras, es posible insertar otra u otras unidades:
el niño es de Juanita / el hermoso niño es de Juanita.

Tipos de palabras según la naturaleza del morfema

Para poder segmentar las palabras en sus constituyentes menores, es necesario un acercamiento al tipo de palabras, según la naturaleza de los morfemas que la integran tenemos:

- Polimorfémicas y monomorfémicas: *ondulado, sol.*
- Variables e invariables: *abombado, ayer.*
- Simples y compuestas: *dona, cortemelena.*

2.2.1.2. El Morfema

El morfema «es la unidad mínima del análisis morfológico y del análisis gramatical [...] las unidades gramaticales mínimas carentes de significado deben ser reconocidas en el análisis morfológico porque también forman parte de la construcción formal de la palabra» (GDLE, 1999: 4318). La definición de MORFEMA como signo mínimo NO es adecuada, porque en el análisis de las palabras no siempre son signos o unidades significativas mínimas, dotadas de significado y significante: *b-u-c-l-e-s* por ejemplo el morfema /s/ indica una categoría gramatical como en este caso de número plural, pero *polvareda*: *polv-ar-eda*; *ar-* no tiene significado, pero si es una unidad morfológica.

El morfema como signo mínimo quiere decir que no es descomponible o analizable en otros signos, lo que sí es posible analizar es el significante o el significado de un morfema, pero las unidades obtenidas en el análisis pertenecen a otros componentes de la lengua y son objeto de estudio de la fonología y la lexicología. Lo que quiere decir que la definición del morfema como “signo mínimo” o “unidad significativa mínima” resulta inadecuada por ser demasiado restrictiva y no poder así caracterizar la totalidad de las unidades obtenidas en el análisis formal de la palabra, relevantes en su estructura o constitución morfológica.



Entonces, precisamos la definición de morfema como: ‘unidad gramatical mínima’, siendo esta la definición adecuada según la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999), pues al no incluir la propiedad ‘significativa’ como parte de la definición, resulta lo suficientemente amplia como para poder aplicarse a toda unidad mínima con o sin significado (como el ejemplo de *polv-ar-eda*, indicado arriba).

2.2.2. Criterios de clasificación de los Morfemas:

a) Criterio Semántico: según la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999: 4322) dicta: «dentro de este criterio se establece la distinción entre el significado léxico y significado gramatical, distinguiendo entre ‘morfemas léxicos’ y ‘morfemas gramaticales’ según el tipo de significado expresado». El significado léxico corresponde al a *qué significa* una palabra (sustantivo, adjetivo, verbo), mientras el significado gramatical hace referencia al *cómo* de la significación (genero, número, etc).

b) Criterio Sintáctico: según la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999: 4324) dicta: «el criterio sintáctico establecido inicialmente por Bloomfield distingue entre morfemas libres y morfemas ligados». *Los morfemas libres* son aquellos que aparecen aisladamente en el habla constituyendo un enunciado, en español los morfemas libres son la mayoría de los adverbios: *sí, no, hoy, ayer*, etc. En algunos contextos pueden constituir solos un enunciado: *¿hoy?* Puede darse el caso que un mismo morfema pueda aparecer como libre y ligado: *cara-col* frente a *caracol*; *hongo* frente a *cortehongo*.

Los morfemas ligados o dependientes son los que aparecen asociados a otros morfemas también ligados, constituyendo así palabras, son morfemas ligados los afijos. Los morfemas dependientes se unen a morfemas también dependientes o ligados, y a morfemas libres constituyendo, así, en ambos casos, unidades superiores a la palabra: sintagmas u oraciones. Los morfemas ligados se presentan en un orden inalterable dentro del significante de la palabra que solo permite la inserción o adición de otros morfemas también ligados *pestañ-a* y *pestañ-it-a*. *gall-o* y *gall-it-o*.

c) Criterio Distribucional: según la *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (1999: 4325): «criterio distribucional atañe a los afijos, que por definición son morfemas adjuntos

a otras unidades morfológicas y, por tanto, morfemas ligados. Tanto los afijos derivativos como los flexivos son susceptibles de un mismo tipo de clasificación desde el punto de vista de su modo de adjunción» Dos son las pautas que se tienen en cuenta dentro de este criterio: 1) si el afijo segmenta la raíz o no, 2) si el afijo es un segmento continuo o discontinuo. De acuerdo con ello, cabe distinguir tres tipos de afijos: prefijos (*a-bomb-ado*), sufijos (*a-charol-ado*), infijo (*Gall-it-o*).

Dentro de nuestro estudio, los tres criterios de análisis serán aplicados a cada una de las palabras para identificar *cómo* se forman los nombres de los peinados en base a palabras ya existentes. Mediante el criterio semántico se identifica el *qué* de la palabra formada, esto es el significado semántico y el traslado de significados. En el criterio sintáctico, veremos la formación de la palabra y *cómo* los morfemas van ligados hasta formar una nueva palabra: y, dentro del criterio distribucional se identifica sobre todo los prefijos y sufijos que se adhieren a la palabra para así formar otras palabras.

Palabra	Criterio Semántico	Criterio Sintáctico	Criterio Distribucional	Imagen
Acharolado	Proviene de la palabra base <i>charol</i> . <i>Acharolado</i> se dice al cabello que es muy brillante y de color negro.	Morfemas ligados o dependientes para formar una palabra: a+charol+ado prep+sust+part.	Prefijo <i>-a-</i> Sufijo <i>-ado-</i>	

2.2.1.3. El Sintagma

Jesús Fernández en el texto *Notas sobre el sintagma en la lengua española* señala: «el sintagma es una *unidad funcional, sintáctica* y compleja en su forma; puede ser delimitado como miembro complejo de oración o como constituyente oracional complejo» (1983: 57), siendo posible caracterizar al sintagma como algo más que un conjunto de palabras. Las



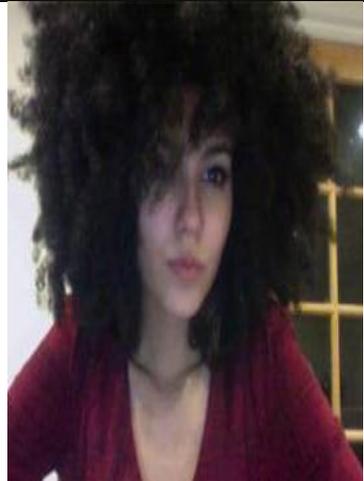
palabras que se agrupan formando un sujeto y predicado de una oración no están sujetas de manera arbitraria, desordenada o solamente por orden sucesivo, sino se están ordenando formando un sintagma, para que de esa manera puedan convertirse en unidades funcionales dentro del discurso. El sintagma, en la *Nueva Gramática de la Lengua Española* (2009) define: «los sintagmas o grupos son aquellos constituyentes que pueden funcionar como argumentos sintácticos requeridos por el verbo u otros elementos predicativos. Un sintagma puede estar constituido por una gran variedad de palabras de diferentes categorías». Se distinguen diferentes tipos de sintagmas: nominal, adjetival, verbal, adverbial y preposicional.

Análisis de los sintagmas en el corpus:

Pueden distinguirse tres tipos de sintagmas principales e importantes dentro de nuestro análisis:

- Sintagma nominal: el núcleo de un sintagma nominal es el sustantivo.
- Sintagma verbal: el núcleo de un sintagma verbal es el verbo.
- Sintagma adjetival: el núcleo de un sintagma adjetival es el adjetivo.

Ejemplos:

SINTAGMA NOMINAL	NÚCLEO DEL S.N	IMAGEN
Cabeza de borrego	cabeza	

SINTAGMA ADJETIVAL	NÚCLEO DEL S.A	IMAGEN
Lamido de vaca	lamido	
SINTAGMA VERBAL	NÚCLEO DEL S.V	IMAGEN
Cortehongo	corte	

Cabe mencionar que este tipo de sintagmas son los más recurrentes en nuestro corpus.

2.3. Morfología Flexiva vs Morfología Léxica

«La morfología es la parte de la gramática que se ocupa de la estructura de las palabras, las variantes que estas presentan y el papel gramatical que desempeña cada segmento en relación con los demás elementos que las componen» (GRAE, 1999: 6). Es decir, la morfología se encarga solamente de la estructura interna de las palabras, teniendo en cuenta ciertas variantes que presentaba la palabra y caracterizándola según su función gramatical. La Morfología comprende dos partes: la *morfología flexiva* y la *morfología léxica*.

2.3.1. Morfología Flexiva

La *Morfología Flexiva* «estudia las variaciones de las palabras que implican cambios de contenido de naturaleza gramatical, con consecuencias en las relaciones sintácticas, como la concordancia. El conjunto de estas variantes constituye la flexión de la palabra o su paradigma flexivo» (GRAE, 1999: 6). La flexión precisa conceptos de: modo, tiempo,

aspecto, voz, número y persona. Indicamos que la morfología flexiva no es motivo de nuestro estudio.

2.3.2. Morfología léxica o derivada

La *Morfología Léxica* «Llamada también formación de palabras, la morfología léxica estudia la estructura de las palabras y las pautas que permiten construirlas o derivarlas de otras. Se divide tradicionalmente en dos subdisciplinas: la derivación y la composición» (GRAE, 1999: 8). En ambas subdisciplinas de la morfología léxica se estudian procesos morfológicos que se aplican a ciertas voces denominadas bases léxicas.

Acerquémonos a cada unidad:

—————→ **ABOMBAR** ←————

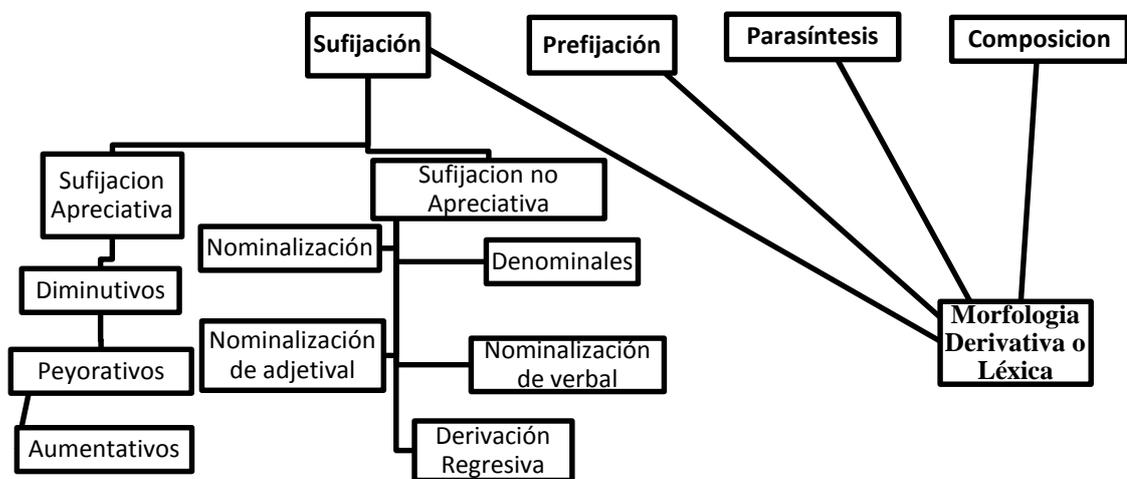


ABOMBADO			
Derivación	Morfología Léxica	Derivación	Morfología Flexiva
	Significado Léxico		Significado Gramatical
A	BOMB	A-DO	S
	¿Qué significa la palabra?		¿Cómo de la significación?

Abombado: en el léxico sobre el cuerpo artístico es un tipo de peinado que tiene forma de una bomba en la parte superior de la cabeza. La palabra deriva del verbo abombar que es originario de la palabra/nombre bomba. Según el DRAE (2014) define bomba en la acepción **17. f. Cuba.** Lámpara en forma de globo.

En cambio la desinencia con participio *a-do* (a-vocal temática, -do marca de participio) que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo.

Las palabras derivadas se forman a partir de una base léxica por un proceso de afijación. Las voces derivadas constan de una *raíz* y un *afijo*. La raíz aporta el significado léxico y los afijos agregan informaciones de diverso tipo. Se reconocen ciertos procesos derivativos:



Así la palabra *col-eta* contiene un afijo pospuesto o *sufijo*.

COLETA



BASE LÉXICA NOMINAL

SUFIJO DERIVATIVO

COL

-ETA

Los morfemas antepuestos a la base léxica se denominan *prefijos*, ejemplo: *des - greñ - a - do*.

DESGREÑADO



PREFIJO	BASE LÉXICA VERBAL	VOCAL TEMÁTICA	SUFIJO DERIVATIVO
DES-	GREÑ-	-A	-ADO

Las informaciones derivativas presentan alternancia en la clase de palabras a la que pertenece, es decir, al momento de formar una palabra derivada, esta puede cambiar de categoría a la de la originaria. Los morfemas derivativos constituyen un intermedio entre los morfemas léxicos y gramaticales, parece que tienen una mayor aproximación a los gramaticales. Los morfemas derivados son diferentes de los flexivos, estos se adjuntan al tema de una misma palabra para expresar las categorías gramaticales que cada clase de palabras soporta para figurarla en distintas combinaciones sintácticas.

Los significados expresados en los afijos derivativos (formación de nuevos temas de palabras: derivación, composición), son inherentes al significado de la palabra; mientras que los expresados por los afijos flexivos (flexión de temas) son contenidos obligatorios desde el punto de vista del componente sintáctico, imprescindibles para construir las unidades gramaticales sintácticas.

MORFOLOGÍA LÉXICA/DERIVATIVA

2.3.2.1. Sufijación



a) Sufijación Apreciativa

Los sufijos apreciativos alteran semánticamente la base de un modo subjetivo emocional, pero sin cambiar su categoría gramatical. Estos se suelen dividir en: *diminutivos*, que transmiten una idea de pequeñez o afectividad; *augmentativos*, que implican amplia dimensión, fealdad o grandiosidad; y *peyorativos*, que indican desagrado o ridiculez.

Una característica fundamental de la sufijación apreciativa en español: «es la necesidad de una doble sufijación para obtener la forma apreciativa estándar para bases comunes» (Lang, 1992: 130). Habitualmente, la sufijación apreciativa solo es aplicable a bases nominales, no obstante, se puede aplicar a bases pertenecientes a la totalidad de las principales clases gramaticales tales como: sustantivos, adjetivos, adverbios, participios y gerundios.

Sustantivo

Derivación Apreciativa

Peyorativo

cola

col-**eta**



Adjetivo

Derivación Apreciativa

Diminutivo

liso

lis – **it - o**





Participio

Derivación apreciativa

Diminutivo

acharolar - *acharolado*

a – charol – ad – **it** – o



Participio

Aumentativo

lamer - *lamido*

lam – id – **azo**



La sufijación apreciativa no siempre respeta el género de la base; las alteraciones que no implican un cambio de género son estrictamente emotivas o subjetivas, matizando así el significado de la base en el sentido de tamaño o afecto. Por ejemplo, en la palabra *gall-it-o* al utilizar el diminutivo *-it-o* de la base *gall-o*, no cambia de género la palabra al adherirse a un diminutivo y se mantiene, mas bien el sentido de afecto de la palabra al uso de este. Por el contrario, la sufijación que implica el cambio de género, conlleva un cambio radical de significado de la base, y es mucho más marcado.

*¡Marcos!, mírale al man del Diego, ha venido hoy con su peinado **gallito**, ese peinado ya pasado de moda, pero él sigue con eso. ¡Ya cánsate oye!*

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Sustantivo	Gall-o	Gall-ito	 

El sistema de sufijos apreciativos en español consta de un amplio repertorio de morfemas derivativos que no es cerrado, la morfología apreciativa opera sobre una amplia variedad de bases, tanto en los referente a su clase gramatical como a su clasificación semántica.

a.1 Diminutivos

Según la *DRAE* (2014) los diminutivos se definen, **2.** adj. Gram. Dicho de un sufijo: Que expresa disminución, atenuación o intensidad de lo denotado por el vocablo al que se une, o que valora afectivamente su significación. *Frasquito, problemilla y ahorita contienen sufijos diminutivos.* U. t. c. s. m.²⁴

a) -ito/-ita

Es el diminutivo por excelencia, con un alto grado de utilización, sin embargo, posee restricciones semánticas como por ejemplo, no se adjunta a bases con conceptos abstractos:

Paciencia: pacienc-**ita**

Las bases elegidas para combinar la mayor parte de las veces son nombres y adjetivos:

²⁴ Real Academia Española. 2014. Diccionario de la lengua española. Edición 23^a. Consultado en: <http://lema.rae.es/drae/>

*-Miguel, hoy me fui a la peluquería para cortarme un poco el pelo y la peluquera me mando haciendo el peinado **pestañita**, mira, ¿Cómo me veo? Si o no que se ve todo vacilón. Ahora sí que hoy a la salida del cole me voy a verle a la Xime.*

-Sabes que si esta bacán ese peinado Cristian, no está ni difícil de hacerse, ya nada loco, mañana te copio, aunque siempre me ha gustado más el gallito, te ves todo un pintero.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Sustantivo	Pestaña	Pestañ- ita	

b) -illo/-illa: utilizado en vez de **-ito/-ita**.

Se añade a las mismas bases **-ito**, pero **-illo** es más reactivo a adjuntarse a adverbios, participios, nombres propios o raíces extranjeras.

*-El otro día le vi a un man que viene al cole con el peinado **platillo**, oye igualito a un plato puesto sobre la cabeza, se veía el goce. Según el, echo el bueno estaba.*

-y ¿Quién era pues?

-El Bermúdez del segundo D1, ese man que siempre pasa jugando el fútbol con los del tercero en los recesos.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
------------------	-------------------	------------	--------

Sustantivo	Plato	Plat-illo	 
------------	-------	-----------	--

Existen varias combinaciones de este diminutivo, una de ellas nos demuestra que el derivado no es, en absoluto, equivalente a su base aunque la conexión aún se pueda reflejar:

*-Viste Pamela que de nuevo está a la moda el **cerquillo**, yo hoy me voy hacer uno, aunque mi mami es la que me corta siempre, que dice que para que no se me dañe el cabello.*

*-Si Tamy, te ha de quedar muy bien, tu como tienes el cabello lacio, si te alisas un poco a los lados, se va a ver mucho mejor. ¡En cambio yo! Con estos rizos alborotados a duras penas me puedo hacer una **chasquilla** larga, porque si me hago más corta, me veo más bruja de lo que soy.*

- De ley Pame, pobre de ti, tienes que luchar todos los días con ese cabello alborotado.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Sustantivo	Fleco	Flequ-illo	
	Chasquilla	Chasqu-illa	



Según la *DRAE* (2014) *flequillo* es «1. m. Porción de cabello recortado que a manera de fleco se deja caer sobre la frente.» y la *chasquilla* es «1. f. Chile. flequillo.» son dos palabras distintas para nombrar el mismo peinado, aunque el nombre de *flequillo* es más conocido, no se puede descartar *chasquilla* sobre todo su uso en los salones de belleza y que son adaptados por los jóvenes.

c) -ete/-eta

Se caracteriza por su bajo contenido afectivo cuando se le compara con los valores que posee *-ito/-illo*.

Tiene una capacidad especial para combinarse con otros sufijos apreciativos.

-Salgan todos, tenemos clases de cultura física.

*-Yo me voy hacer una **coleta** porque de no la profe me habla que vamos con el cabello suelto, y capaz que nos pone a correr por toda la cancha de basket.*

-Tienes razón Cristina, creo que la mayoría tenemos que hacernos eso.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación
Sustantivo	Cola 	Col - eta  Col – et – azo (Aumentativo)



b) Sufijación no apreciativa

El repertorio de sufijos no apreciativos del español cuenta con cientos de morfemas derivativos, cuyo inventario no está fijado, ni sus restricciones, extensión y cambios de toda índole. Tomando en cuenta la función sintáctica como la marca característica de la mayor parte de estos sufijos, es decir, hacen referencia a la categoría sintáctica del derivado podemos clasificarlos: «-Sufijos que dan lugar a nombres abstractos deverbales (-miento, -ción, -aje, -dura) -Sufijos adjetivales (-oso, -al, e -izo) -Sufijos verbales (-ecer, -ificar, -ear)» (Lang, 1992: 166).

También, podríamos clasificar según la categoría gramatical de las bases, teniendo así: denominales (a partir de nombres), de adjetivales (a partir de adjetivos) y deverbales (a partir de verbos). La formación de nombres a partir de verbos es la más frecuente. Dentro de la sufijación no apreciativa podemos identificar la siguiente clasificación:

b.1. Nominalización

La nominalización constituye el apartado dentro de la formación de palabras, que ha recibido una mayor atención por parte de la teoría generativa transformacional. La nominalización se aplica, generalmente, a la formación de nombres a partir de verbos, estas son las formaciones más productivas.

b.1.1 Denominales

En este grupo los sufijos actúan formando nombres denominales y deverbales mediante los sufijos -ada, -aje, -ado.

-El día sábado tenía una fiesta, era el quince años de mi prima la Juliana, te voy a indicar una foto, yo era una de las damas de la corte de honor por ser la prima. ¡Puedes creer que a estas alturas nos hacen que nos peinemos iguales todas!

-Y, ¿Qué peinado se hicieron?

-Un peinado **ondulado**, así con muchas ondas en todo el cabello, me parece que ve genial, sobre todo porque vamos a utilizar un vestido que no tiene mucho escote.

-¡Ay sí! Se verá súper bien, muy a la moda.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Adjetivo	Ondular	Deverbal Ondul-ado	 
Adjetivo	Encapar	En-cap-ado	 

a) –al (-ar)

Las bases a las que se adjunta este sufijo son nombres de árboles, plantas o productos agrícolas: designando el derivado, el lugar de cultivo o un conjunto de plantas. Algunos de ellos lo que se designa es un colectivo –al, que es altamente productivo.

-Yo cuando era niña, recuerdo que mi mamá me hacía solo el peinado **panal** que le dicen, cuando les cogen con varias ligas el cabello por toda la cabeza, a mí me encantaba pero ya cuando estuve en sexto grado creo ya no me gustaba. Prefería soltarme el cabello. Mi mamá me contaba que cuando yo aún no nacía, ella veía videos de peinados para experimentarlos en mi cabeza y creo que se traumo tanto que solo ese peinado me hacía.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
		Nominal	

Sustantivo	Pan	Pan – al	 
------------	-----	----------	--

b) –ero / -era

Recoge el uso agentivo, donde la base constituye el material u objeto utilizado, estos derivados resultan ser, habitualmente, formas específicas relacionadas con determinados negocios. La productividad del sufijo *-ero-* es muy alta, cuando actúa como agentivo o locativo.

*-El peinado **palmera** le dicen a los recogidos que les hacen a las niñas, por lo general cuando tienen el cabello cortito, porque cuando les sujetas el cabello en un cacho los cabellitos se les como son cortos se les para formando un arbolito como una palmera.*

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación Nominal	Imagen
Sustantivo	Palma	Palm - era	 

b.2 Nominalización deadjetival

Un grupo muy pequeño de sufijos se emplea para formar nombres a partir de adjetivos. «Un rasgo que caracteriza a esta subcategoría es la tendencia de muchas bases para aceptar más de un sufijo, pero cuyos derivados resultan fácilmente diferenciables en virtud de su especialización de significado o de su pertenencia a un registro estilístico diferente» (Lang, 1992: 180).

De esta manera, las bases en que terminan en *-ento*, producen palabras en *-encia*; las que terminan en *-ero* generan nombres en *-eria*; y los adjetivos que terminan en *-oso* producen derivados en *-dad*.

*-¡Qué suerte tienes tu Eliana!, tu cabello no es **esponjoso** como el mío, tú te puedes hacer maravillas en tu cabello lacio, en cambio yo, tengo que alisarme bien o recogerme porque se me ve todo des alborotado.*

*-En eso sí que no te discuto amiga, aunque me gustaría tenerlo más esponjoso como tú, me parece que se ve bien, me gusta tu cabello como **esponjedad**.*

Esponja _____ *Esponj-oso* _____ esponj-**edad**



b.3 Nominalización deverbal

Se trata de uno de los procedimientos de formación de palabras más productivos en español. El grupo se caracteriza por su alto grado de alomorfia²⁵, debido a su adjudicación a bases pertenecientes a distintas conjugaciones verbales.

²⁵ La alomorfia es el fenómeno de alternancia de alomorfos, que son las formas — variantes de realización o morfos— que presenta un mismo morfema. El estudio de la alomorfia tiene en cuenta tanto las diferencias fónicas existentes entre los alomorfos de un mismo morfema como su distribución, en la cual pueden intervenir factores de distinta índole (Lloret, 2011: 1).

a) –ado

Según Lang (1992), el sufijo *-ido* se adiciona a bases de la segunda y tercera conjugación. Ejemplo: lam-ido. La productividad de *-ado* como sufijo de acción y efecto está vinculada a su frecuente utilización actual en el registro técnico o semitécnico, ejemplo: abomb-ado. Los nombres en *-ado* compiten con formaciones similares en *-aje* en muchas ocasiones sobre la misma base, ejemplo: rod-ado – rod-aje.

*-El cabello de Fabiola se ve tan **acharolado** que le brilla en el sol, me encanta su color negro, lo mantiene muy bien cuidado.*

-Sí, está perfecto. Así he escuchado que le llaman al cabello cuando es bien brillante y sobre todo sedoso.

*-El peinado **agitado** le dicen cuando usted tiene el cabello así todo alborotado, como cuando recién se levanta o sale de la ducha. Sabe que se espantoso, porque esta todo enredado, aunque a veces es también cuando el viento sopla su cabello se alborota un poco, en ese caso también lo llaman así. (Mónica)*

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Palabra base			
Verbo	Entrelazar	Entrelaz- ado	
Verbo	Agitar	Agit- ado	

Sustantivo	Greña	Desgreñ-ado	
Sustantivo	Bomba	Abomb-ado	
Verbo	Grafilar	Degrafil-ado	
Sustantivo	Sortija	Ensortij-ado	

			
--	--	--	---

b.4 Derivación regresiva

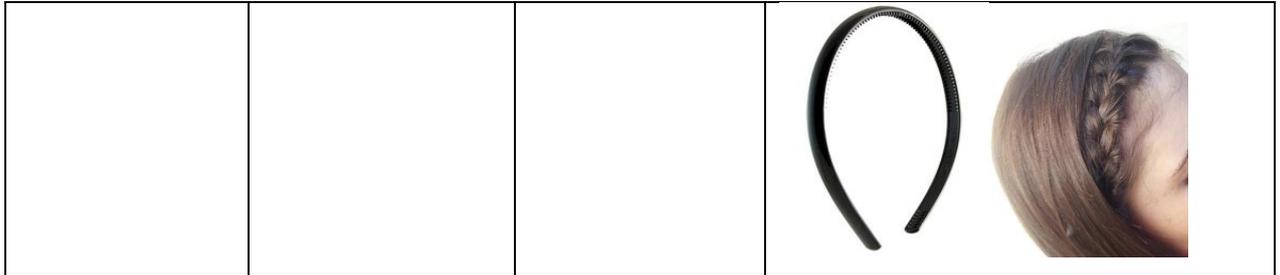
También denominada sufijación cero, provoca un efecto de acortamiento fonológico, añadiendo solo una vocal (a, e, o) a la raíz verbal.

a) -a

*-Erika he visto que están a la moda las **trenzas**, hay una gran cantidad de modelos de peinados, a mí me encanta la trenza diadema, la **trenza cascada**, se ven muy juveniles.*

-Tienes razón Pame, se ven bonitas, incluso cuando vas a una fiesta te quedan muy bien, le dan un toque más femenino porque lo típico son los rizos o el cabello alisado.

Categoría léxica de la base	Palabra de origen	de	Derivación	Imagen
Sustantivo	Trenza		Trenza cascada	
Sustantivo	Trenza		Trenza diadema	



La derivación regresiva es un caso que muestra la utilización que el español hace de diferentes morfemas con una misma intención derivativa.

2.3.2.2. Prefijación

Hay una serie de morfemas que siempre preceden o aparecen antepuestos al lexema, que reciben el nombre de prefijos por ejemplo: *inútil*, *superdesagradable*, *hidroavión*, *entrelíneas*, *a-huec-ado*. La prefijación se circunscribe, generalmente, a la derivación homogénea.

*-Karla, ¿Has visto el peinado **ahuecado**?*

-Es como una bomba pero con una coleta me parece.

-Sí, solo que en lugar de tener una coleta con caída así toda recta, la hacen con una bomba para que se vea más alto el recogido.

- ¡Se ve bien no! Tú Diana que andas siempre con peinados glamurosos debes hacértelo.

Categoría léxica de la base	Palabra de origen	de Derivación	Imagen
-----------------------------	-------------------	---------------	--------

Verbo	Ahuecar	Ahuecado	 
-------	---------	----------	---

2.3.2.3. Parasíntesis

La parasíntesis es el procedimiento de formación de palabras que participa en la derivación y la composición. Los compuestos de prefijo y sufijo a la vez son llamados parasintéticos. También se consideran palabras parasintéticas los verbos que contienen un afijo discontinuo, siendo este formado por un prefijo y sufijo como a- ... -ar y en- ... -ecer.

Categoría léxica de la palabra derivada	Palabra de origen	de Derivación	Imagen
Adjetivo	Bomba	A-bomb-ado	 
Adjetivo	Hueco	A-huec-ado	 

Como consecuencia de la aplicación de los prefijos y sufijos: a- ... -ar y en- ... -ecer sobre una base adjetiva para obtener como consecuencia un verbo pueden ser las siguientes:

El sufijo -ar sobre una base sustantiva da lugar a dos posibles combinaciones:

en + sustantivo + ar

Categoría léxica derivada	Palabra de origen	de	Derivación	Imagen
Verbo	Sortija		En-sortij-ar	 
Verbo	Maraña		En-marañ-ar (Enmarañado)	

a + sustantivo + ar

Categoría léxica derivada	Palabra de origen	de	Derivación	Imagen
Verbo	Charol		A-charol-ar	 

En la formación de adjetivos participiales parasintéticos, suelen ser *-ado* o en algunos casos *-ido* siguiendo la siguiente estructura de formación: (a + base + -ado + (o -ido)). También hay la formación de estos parasintéticos con la formación de (en + sustantivo + -ado), por ejemplo: ensortijado, enmarañado. Este es un grupo con elevada productividad, sobre todo,



dentro del corpus de los peinados. Mientras que los adjetivales participativos parasintéticos, según el esquema (des + sustantivo + -ado) por ejemplo: desgredado, despuntado, no tienen un valor solo privativo. Dentro de la formación de estos parasintéticos también intervienen otros prefijos como: ex-, entre-, pro-, re-, so- y tras-.

2.3.2.4 Composición

La composición une dos bases léxicas, mientras que las voces flexionadas constituyen variantes de una misma unidad léxica, las palabras derivadas constituyen voces diferentes.

Cortapelo ... Verbo complemento

Pelirroja ... Pelo y roja,

Bocacalle ... Boca de la calle, Subordinación

En la composición se unen dos bases léxicas: corte-pluma, corte-redondo, corte-degrafilado. Este mecanismo es uno de los más utilizados en el corpus registrado, pues existen varios términos que resultan por la unión de bases formando a su vez palabras compuestas. En estos términos se puede identificar en los jóvenes la capacidad de imaginación y asociación de las cosas para generar un nuevo significado y denominación. Hay dos tipos de compuestos: sintagmáticos y ortográficos. «Los sintagmáticos son aquellos cuyos elementos constitutivos, pero forman una unidad sintáctica y semántica» (Alvar, 2008: 25) Por ejemplo, *cabezadeborrego*, *cabezadeescoba*, *cabezadebrocoli*, *cabezadehuevo*. Mientras que los ortográficos «son aquellos que están formados por dos o más palabras unidas gráficamente» (Alvar, 2008: 27) así tenemos, *corteencapado*, *colacortada*.

Se distinguen compuestos: endocéntricos y los exocéntricos En los primeros se da una relación de identidad entre el compuesto y uno de sus componentes o a su vez con los dos, camposanto es una especie de campo o en sordomudo una persona que es sorda y muda. En la segunda clasificación no se ve esa relación el compuesto manifiesta algo que no está mencionado en el compuesto pasatiempo algo que hace pasar el tiempo, ciempiés algo que tiene muchos pies (Esbozo, 1973: 170).

Categoría léxica derivada	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Compuesto	Cortar+en+capa	Corte-en-cap-ado	
Compuesto	Cola + cortar	Cola-cort-ada	

Según Lang (1992) considera como compuestos todos aquellos sintagmas cuyos constituyentes no están gráficamente unidos, pero que, sin embargo, constituyen una unidad semántica y mantienen relaciones sintácticas semejantes a las que presenta una estructura frástica u oracional e identifica los siguientes compuestos, siendo los esenciales dentro de este estudio:

Compuestos sintagmáticos, aquellos sintagmas cuyos constituyentes no están gráficamente unidos, pero constituyen una unidad semántica y mantienen relaciones sintácticas semejantes a las que presenta una estructura oracional.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen

Palabra Compuesta	Cortar + Hongo	Corte-hongo	
----------------------	----------------	-------------	---

Compuestos preposicionales, es la formación mediante la unión de nombres o nombres y verbos a través de un enlace preposicional.

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Palabra Compuesta Verbo + prep + sust	Lamer + de + vaca	Lam-ido-de-vaca	
Palabra compuesta Sust + prep + sustantivo	Cola + de + caballo	Cola-de-caballo	
Palabra compuesta Sust + prep + sustantivo	Cabeza + de + balon	Cabeza-de-balón	

Lang prosigue con su teoría, que en los compuestos la flexión externa de plural se restringe a los ortográficos y verdaderamente no se aplica a estructuras sintagmáticas, salvo las que

responden al tipo nombre-adjetivo, en las que el plural se manifiesta externamente solo cuando el adjetivo situado a la derecha concuerda con el nombre situado a la izquierda. Los compuestos presentan flexión no en el extremo derecho de su estructura, sino a la derecha del núcleo.

Existen estructuras que se asemejan al proceso de prefijación en la reiteración paradigmática del primer constituyente. En muchas formaciones cultas, los constituyentes pueden ser lexemas latinos o griegos que, sincrónicamente, funcionan como prefijos o sufijos. (Lang, 1992: 97)

*-El **corte hongo** si que ya paso de moda, me parece que estaba en auge dentro de las épocas de los 80s o 90s, ahora solo los vez cuando vas a ese tipo de eventos o a los bebés, por lo general, las madres suelen dejarles crecer un poco el cabello a los niños y les hacen ese peinado. (Elizabeth)*

*-El **corte melena** me gusta bastante, sobre todo ahora porque en lugar de dejarse lacio, se hace como unas hondas en el cabello con esos tonos de tintes para cabellos rubios, se ve genial. Aunque la verdad no sé si yo me lo hiciera porque como ya estoy acostumbrada a tener el cabello largo, creo que me ha de hacer bastante frio en el cuello. (María Elena)*

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Palabra Compuesta Verbo + sustantivo	Cortar + melena	Corte-melena	

*-Sabe amiga que el **corte recto** estaba a la moda porque todas las chicas se dejaban crecer sus cabellos, pero he visto que nuevamente han salido los degrafilados, esos cortes que son despuntados, como que ya le dan una forma al cabello. (Sofía)*

Categoría léxica	Palabra de origen	Derivación	Imagen
Palabra Compuesta Verbo + adjetivo	Cortar + recto	Corte-recto	
Palabra compuesta Verbo + conjunción + sustantivo	Cortar + en + punta	Corte-en-punta	

Dentro de la composición podemos ver que las categoría de mayor funcionalidad para formar palabras compuestas son: verbo + sustantivo; verbo + preposición + sustantivo; verbo + adjetivo; sustantivo + preposición + sustantivo; verbo + preposición +sustantivo; sustantivo + preposición + verbo; verbo + conjunción + sustantivo.



CAPITULO III

«La identidad de una persona no es el nombre que tiene, el lugar donde nació, ni la fecha en la que vino al mundo. La identidad de una persona consiste, simplemente, en ser, y el ser no puede ser negado» (Saramago).

3. PRINCIPIOS SEMÁNTICOS Y PRAGMÁTICOS PRESENTES EN EL ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Introducción

En el estudio introductorio sobre la formación de palabras, ya, habíamos anotado que este análisis de formación requería de aspectos referentes a todos los niveles del análisis lingüístico, y que, asimismo, este presentaba no pocos problemas dentro de la teoría de la lingüística actual, así lo refiere la literatura consultada. En la presente investigación de campo, ha sido el criterio morfológico el que se ha aplicado en la descripción de las unidades léxicas identificadas, pero las consideraciones semánticas se hacen necesarias para explicar tanto las interrelaciones entre los componentes de las palabras (lexemas y afijos), como el resultado de su combinación desde la perspectiva del significado, lo que hoy se denomina morfo-semántica. La propuesta de la presente investigación muestra un acercamiento a esta perspectiva de análisis, así también, el componente pragmático de la gramática tiene acceso al 'núcleo duro' de la morfología: es lo que se denomina morfo-pragmática, este acceso se manifiesta tanto en el orden de los morfemas, que está en relación con la pragmática léxica, como en el de los flexemas²⁶, que está en relación con la pragmática-semántica y pragmática-sintáctica. Nuestro trabajo hará referencia, únicamente, al uso del léxico en contexto. Ambos análisis requieren de un texto-discurso en el que aplicar, el nuestro es el cuerpo desde lo estético socio-cultural.

3.1. El Cuerpo como Texto «Estético»

Mauro Cerbino en su texto *Culturas Juveniles: cuerpo, música, sociabilidad y género* (2001) — en sus estudios sobre las manifestaciones socio-culturales de la juventud— sostiene la

²⁶ Ambrosio Rabanales en su texto *Estructura gramatical del español: el flexema nominal y el flexema verbal* (1996) dice que los flexemas indican la flexión de una palabra, es aquella parte que cambia y categoriza a una palabra. Se distinguen flexemas: nominales, verbales y adjetivales. Los flexemas nominales pertenecen todos aquellos flexemas cuyos gramemas significan las categorías de género y número, y de caso, cuando es pertinente. El caso no es inherente a toda la categoría flexema nominal, sino sólo a algunos representantes de esta categoría, genéricamente llamaremos *nombre*.



cultura como producción de un capital de formas simbólicas a través de lenguajes verbales y no verbales. Una de estas manifestaciones es, precisamente, el discurso del cuerpo estético, el que expresa y organiza sus momentos de vida, el que da curso a sus representaciones, deseos y emociones, formalizando esta comunicación en códigos lingüísticos (nombres de los peinados) y los no lingüísticos (las formas y modos de expresarlos).

Al respecto, Roland Barthes en una entrevista televisada²⁷ concedida a Teri Wehn Damsh, quien le preguntaba *¿Cómo podemos hablar del cuerpo?* El lingüista respondió que el cuerpo humano es un verdadero discurso que invita a ser interpretado. Añadió que no se puede hablar de un cuerpo sino de varios cuerpos, comenzó por decir que hay, efectivamente, varios cuerpos: el cuerpo del que se ocupan los fisiólogos y, aún, en el interior de este cuerpo fisiológico, los desarrollos actuales de la biología dicen que el cuerpo biológico es un nuevo cuerpo, pero Barthes prefiere hablar del cuerpo anatómico del que se ocupan los médicos, además informa, que hay un cuerpo antropológico, un cuerpo religioso, por supuesto, un cuerpo estético, etc.

Este cuerpo, el estético, es el que interesa para nuestro análisis: es un cuerpo humano que se ha hecho de él un objeto de representación artística, allí está su vestimenta, sus adornos, sus tatuajes, y, por supuesto, *sus cortes de cabellos*, todo ello hace del cuerpo humano un significativo portador de signos, es un texto que nos invita a leer para entender una forma de vida. Este cuerpo individual marca su espacio, pero también es parte de una colectividad, estos cuerpos, por lo general, caracterizan a las culturas juveniles urbanas. No es el caso de la presente investigación analizar el cuerpo estético dentro de las culturas juveniles (que bien podría ser el trabajo de otro análisis), sino más bien recoger la producción léxica de una de estas manifestaciones socio-cultural y generacional, como es el *nombre de los peinados*: una parte del cuerpo estético. De estos nombres se ha extraído sus referentes, significado y uso.

Junto al cuerpo 'estético' de Roland Barthes, sin duda, se hacen necesarias unas pinceladas sobre la antropología del cuerpo. Esto porque el cuerpo es la mejor manera de expresar saberes, emociones, valores y una serie de características, no solo de la generación de los

²⁷ Entrevista a Roland Barthes: el discurso amoroso, encontrado en: http://www.pasa.cl/wpcontent/uploads/2011/08/El_Discurso_Amoroso_Entrevista_a_Roland_Barthes_Byron_Norman.pdf Recuperado en Mayo del 2017.

jóvenes. Mediante el cuerpo ellos dan a conocer gustos e incluso inquietudes: su filosofía de vida. El cuerpo es un proyector universal para darnos a conocer ante el mundo, « [...] es la matriz de la *poyesis* juvenil. La dimensión primaria de dar formas y sentidos del estar en el mundo, de asomarse a él, de ocuparlo y vivirlo creativamente» (Cerbino, 2001: 57). Podemos interpretar al cuerpo como un lienzo en el que el ser humano expone su imaginación, por medio de tatuajes, aretes, pero, sobre todo, de las diversas formas de llevar su cabello y su forma de vestir, este es un *cuerpo escrito*²⁸. Cerbino (2001) menciona que además del *cuerpo escrito*, existe el cuerpo que se *describe*, considerado únicamente como puro signo visual.



3.1.1. *El cuerpo desde los estudios antropológicos*

Variada es la clasificación de los tipos de cuerpos desde la antropología que tienen como finalidad distinguir y valorarse, entre los jóvenes se puede distinguir: por un lado, los jóvenes de la clase económica alta, quienes no suelen andar tan ‘a la moda’ en cuanto a vestimenta o peinados, se refiere; por otro lado, los llamados «populares», quienes, frecuentemente, usan peinados, vestimenta llamativa, imitación de los cánones de la moda europea, pero de modo exagerado, que manifiesta su forma conductual, es una búsqueda de *mostrarse* de un decir *aquí estoy*. «Los jóvenes que pertenecen a los distintos sectores socioeconómico se reproducen simbólicamente en su propia semiósfera sin tener en cuenta al otro, más que

²⁸ Con cuerpo escrito nos referimos a que es el lugar de “anotación” en el doble sentido de aposición de notas y de hacerse notar, de ser “notable”. Estas formas de escritura se enmarcan en –y guardan relación. Cerbino (2001)

para negarlo (que de todos modos es una manera de re afirmar una identidad)» (Cerbino, 2001: 69).



El cuerpo pantalla: denominación desde los estudios antropológicos. El cuerpo ha sido concebido como un medio de espectáculo, hecho y para la visión: el «apantallamiento» que es un cuerpo para ser mostrado, exhibido, persiguiendo las estéticas establecidas por los medios. «Se trata de un cuerpo ya no del ser, sino del *deber ser en el aparecer* que obliga a un trabajo de *moldeación* constante y a una relación puramente escópica con el otro» (Cerbino, 2001: 72). Se pasa al paradigma de una sociedad de ver y ser visto, las personas se vuelven los mejores amigos del gimnasio, las máquinas de sudar, los métodos de bajar de peso y las dietas a la orden, para de esa manera encajar en lo que se dice llamar “cuerpo perfecto, parte de este, está la moda del *cabello brillante, sedoso, atractivo, con variadas formas y estilos*, como señala Cerbino:

Si la dimensión del ser (de la subjetividad) se pasa a la del parecer (de la imagen) la persona (en el sentido latín de máscara) puede asumir a la *carta* su imagen “corpórea”. Pero si el uso de la máscara, desde lo simbólico, representa un “juego carnavalesco” de identidades, una suspensión burlesca y grotesca de la propia identidad, es decir producción de significación, desde lo imaginario, sin la mediación simbólica, la máscara es la identidad, la cual, como una especie de icono congelado e invariable, es la única accesible y deseada por una subjetividad ausente, que en estos tiempos parecería ser la que manifiesta un sujeto que suspende o aplaza constantemente su capacidad de elaboración personal de las imágenes que nos rodea. (2001:74)



3.2. El cuerpo «Estético» como Texto-Discurso: un acercamiento al análisis Morfosemántico

El lenguaje no es un don divino, ni un regalo de la naturaleza. Es el producto de la actividad humana colectiva, y refleja en todos sus elementos, tanto la organización económica como la sociopolítica de la sociedad que lo ha generado²⁹ (Bajtín 1929/1993^a, p.227)

Si bien la lingüística del siglo XX puso énfasis en la función referencial del lenguaje, en el código lingüístico. Sin embargo, la dimensión social, tecnológica, emotiva, cognitiva de la comunicación trasciende el código lingüístico, este no es suficiente, el discurso es mucho más que un código o unas reglas gramaticales, morfológicas y fonológicas, es una pluralidad de significados y de combinación de diferentes códigos de manera multimodal. A finales del siglo XX e inicios del XXI, la función expresiva y emotiva del lenguaje ha cobrado mucha importancia. Las emociones no solo se informan a través de las expresiones faciales, sino también a través de la lengua, es decir, se han conceptualizado/racionalizado las emociones. Entonces, los usuarios del presente corpus de investigación expresan las emociones a través de sus *peinados* y su *corporeidad*, pero también a través de la creación o *formación de palabras*.

Alba Juez (2017)³⁰ presenta tres ángulos para estudiar el significado de las emociones.

- a) *La conceptualización*: categorías lingüísticas como: sustantivos, verbos, adjetivos, preposiciones sirven para conceptualizar los referentes. En la presente investigación, las construcciones lingüísticas, morfológicas presentan connotaciones emocionales. Cabe anotar que no son palabras aisladas, sino que son los elementos o componentes lingüísticos dentro de un contexto más amplio que es el no lingüístico y en este caso el cuerpo «estético» como texto-discurso, que espera ser interpretado, en un contexto determinado como es un ámbito de nuestra ciudad, Cuenca. Es decir, cuando nos

²⁹ Citado en el texto de Vicente Sisto Bajtín y *social: hacia la actividad dialógica heteroglosica*. Encontrado en: <http://atheneadigital.net/article/viewFile/v15-n1-sisto/957-pdf-es> Recuperado el 7 de Mayo del 2017

³⁰ Encontrado en: <https://canal.uned.es/serial/index/hash/1134ac57b5b1d38b7d70c1b6feaa28cf> Recuperado el 7 de Mayo del 2017

comunicamos con la lengua, hablamos no solo del texto, sino del contexto, el cual influye en el texto, pues el texto sin contexto no tiene significado.

Gall-o (Referente)	Gall-it-o
	 (Significado)
<p>Se establece una relación de semejanza mediante un simil entre la forma de la cresta del gallo y el peinado del joven.</p>	

Agit-ar (Referente)	Agit-ado
	 (Significado)
<p>Se establece una comparación entre la manera de mover algo y el cabello del joven que queda alborotado, de un lado al otro.</p>	

b) *Expresión de emociones*: no solo las interjecciones son categorías lingüísticas que expresan emociones. El presente corpus se enmarca dentro de las categorías lingüísticas que expresan emociones, porque son parte de un texto-discurso estético que espera se interpreten las emociones de los jóvenes, que se manifiestan en los peinados. Este apartado hace referencia a las figuras literarias como símil o comparación, apócope, personificación, etc, con las que son interpretados los diferentes peinados, debido a que los jóvenes establecen relaciones entre el modelo del peinado y la forma de los objetos. Ellos demuestran satisfacción al llevar sus peinados extravagantes, se muestran con un *plus* como rasgo distintivo, frente al resto, incluso de su grupo. Por ejemplo, en el peinado *cola de caballo*, se relaciona o se llama de esta manera, debido a que la joven que lo lleva, demuestra que su cabello es brillante y sedoso como una cola de un caballo fino, que es cuidado por sus amos. Mientras que un caballo de campo no tiene su cola bien cuidada, lo tiene cerdoso y maltratado, de la misma manera son distinguidos los peinados de las jóvenes y, de esta forma, se muestra un cierto estatus social dentro de su grupo.

SÍMIL O COMPARACIÓN		APÓCOPE	PERSONIFICACIÓN
<i>Trenza diadema</i>		<i>Chaquilla</i>	<i>Pelo loco</i>
			
Se establece una relación de semejanza entre la banda de elástico, metal, o plástico que se coloca en la parte superior sobre la frente para sujetar el cabello y la trenza que cruza desde el un costado hacia el otro sobre la frente.		Se produce una figura de apócope, se suprime la <i>s</i> , debido a que en el uso dentro del lenguaje de los peinados se llama <i>chaquilla</i> y es llamada profesionalmente como <i>chasquilla</i> .	Se le da una personificación al cabello al decirle <i>loco</i> teniendo características de un ser vivo, comparándolo así con el estado mental de la persona.



- c) *Respuesta o comportamiento emocional*: lingüísticamente, las formas expresivas se pueden encontrar en todos los niveles: prosodia, morfología expresiva (diminutivos, aumentativos, peyorativos), interjecciones, intensificadores, léxico, sintaxis, en la semántica, las cuales manifiestan determinadas emociones en específicos entornos socio-culturales. En el estudio sobre los peinados es esencial hacer hincapié en la respuesta por parte de los jóvenes a su comunidad; es una muestra de revelación ante las reglas impuestas en la sociedad o institución educativa; es una forma de manifestarse, mostrarse y rebelarse en contra de las formas tradicionales que son vistas como normales, por ejemplo el llevar el cabello corto y peinado en los varones y en las mujeres el cabello recogido. Hay una verdadera revolución de los peinados.

3.2.1. Sobre el contexto

En cuanto al contexto, hay autores que han hecho clasificación del contexto: cognitivo, cultural, lingüístico, emocional y social. El contexto lingüístico está dentro de la cadena hablada, lo demás es extralingüístico, que tiene que ver con lo social, cultural, más lo emocional. Alba Juez (2017) comenta la importancia del contexto emocional: cuando nos comunicamos —dice—, hay lo que se llama las implicaturas³¹ emocionales y depende del contexto emocional. De la implicatura emocional podemos inferir que los jóvenes que portan este look³² y que son de nuestra cultura, la cuencana, construyen emociones según lo que dicen y decimos; por ejemplo: el joven manifiesta su personalidad mediante su peinado, lo cual le da conformidad y seguridad con su apariencia ante la sociedad, sin pensar en el qué dirán, sin embargo, el grupo y la sociedad en sí puede juzgarlo y verlo a manera de revelación ante los ‘parámetros normales’ (llevar el cabello bien peinado, y en el caso de ser un varón, el cabello corto). Lo que para él es agradable, para los demás está fuera de lo habitual.

Cuando hablamos de juventud, hablamos de cambios, principalmente, en las emociones. Si bien es cierto, los jóvenes pasamos por varias etapas, que traen consigo cambios físicos y

³¹ «Una implicatura es una inferencia pragmática, comunica un significado adicional (contenido implícito), consistente en toda la información que se transmite con el enunciado, pero que es diferente de su contenido proposicional.» (Escandell, 1994: 94-95)

³² Según el DRAE (2014) look es **1. m.** Imagen o aspecto de las personas o de las cosas, especialmente si responde a un propósito de distinción. En nuestro trabajo hemos usado esta palabra ya que es la que se adecua de manera precisa a lo queremos expresar, que es el aspecto físico o exterior de la persona. Look en español significa mirar y es esencialmente de lo que trata nuestro análisis, de lo que se observa, de aquello que es visible en primera instancia ante los ojos de los seres humanos.



psicológicos, emocionales, arraigados a lo que vivimos, diariamente. En lo que respecta a los cambios emocionales, los adolescentes los expresan de muchas formas: el tema de la identidad es importante en ellos, se cuestionan *quiénes somos o qué queremos ser*. Es ahí donde se notan diversos estilos en su apariencia física, es decir, el cuerpo físico atraviesa por una modificación según el estado de ánimo de las personas. Es así como un cambio de look dice mucho sobre quienes somos o lo que queremos aparentar. Si queremos expresar rebeldía, modificaremos nuestro peinado común por uno que llame más la atención, de la misma manera, si desean formar parte de un grupo específico, optarán por copiar ese estilo. También, dentro de una institución educativa, los jóvenes para destacar ante sus compañeros modifican su peinado y de esta manera, verse más atractivos ante sus conquistas, defender su espacio.

Como dice Escandell: «Desde el punto de vista de la comunicación, comprender una frase no consiste simplemente en recuperar significados, sino también en identificar referentes. No basta con entender las palabras; hay que saber a qué objetos, hechos o situaciones se refieren»(2013: 20). La asignación de referencia constituye un paso previo e imprescindible para la adecuada comprensión de ciertas frases emitidas por el interlocutor.

Pero, qué expresan los usuarios de nuestro corpus con estos símbolos no lingüísticos, es decir, cuando ‘crean nuevas formas de palabras’ y cuando se muestran:

CORTEHONGO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Palabra compuesta, verbo cortar + sustantivo hongo (verbo transitivo+C.D.)			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cort	a	ar
—	hong	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial: El <i>DRAE</i> (2017): hongo <i>Del lat. fungus</i> . 1. m. Ser vivo heterótrofo, carente de clorofila, hojas y raíces, que se reproduce por esporas y vive			

parásito, en simbiosis o sobre materias orgánicas en descomposición; p. ej., el cornezuelo, el níscolo y el champiñón. U. t. en pl. como taxón. 4. m. Sombrero de fieltro o castor y de copa baja, rígida y aproximadamente semiesférica. Cortar 1. tr. Dividir algo o separar sus partes con algún instrumento cortante.

Análisis semántico:

En el léxico sobre el cuerpo artístico se establece una relación de semejanza entre la forma de un hongo y el corte de cabello de una persona semejante a un casco en la cabeza y el rostro con el cuello formando el tallo de un hongo, por lo que es una figura de símil o comparación.

Interpretación:

El joven que lleva este peinado lo hace por conservar la tradición de su familia, debido a que sus padres desde pequeño lo han peinado de esa manera. Es por esta razón que es burlado por sus compañeros, debido a que, usualmente, quien lleva este corte son niños pequeños. (interpretación extraída de diferentes comentarios de jóvenes)



PESTAÑ-IT-A			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Mediante el sufijo <i>-ita</i> forma el diminutivo apreciativo.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	pestañ	—	ita
MORFO – SEMÁNTICO			
Significado referencial:			
En el <i>DRAE</i> (2014): pestañita proviene de la palabra pestaña <i>De or. inc.</i> 1. f. Cada uno de los pelos que hay en los bordes de los párpados, para defensa de los ojos. Palabra derivada de <i>pestaña</i> formada por el sufijo diminutivo <i>-ita</i> que da un significado apreciativo.			
Análisis semántico:			
Se establece una relación de semejanza entre la forma de la curva que tienen las pestañas (pelos que cubre alrededor del lagrimal superior del ojo) y el peinado de un varón sobre la frente en forma de una curva, por lo que es una figura de símil o comparación.			
Interpretación:			
En el contexto social juvenil, el joven que suele llevar este peinado es considerado como un joven recatado, normal. (interpretación extraída de diferentes comentarios de jóvenes)			
			



EN-SORTIJ-ADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Mediante el prefijo <i>en-</i> y el sufijo <i>-ado</i> , desinencia con participio que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
en	sortij	—	ado
MORFO – SEMÁNTICO			
Significado referencial: Según el DRAE (2014) ensortijar De en- y sortija . 1. tr. Rizar, encrespar el cabello, hilo, etc., en forma de sortija. U. t. c. prnl.			
Análisis semántico: Se establece una relación de semejanza entre la forma circular del rizo y la redondez de una sortija. En el contexto social juvenil, ensortijado se le llama al peinado que tiene varios rizos y bien notorios, por lo que es una figura de símil o comparación.			
Interpretación: Por lo general, este peinado es usado cuando las jóvenes quieren sobresalir en un evento importante, o cambiar su look para distinguirse de cierta forma entre las demás compañeras.			



La idea de que la lengua en la comunicación funciona como un código no es adecuada, así lo menciona María Victoria Escandell es el texto *Introducción a la Pragmática*, y de hecho siempre se cuenta con la posibilidad de que haya una separación entre lo que se dice y lo que se quiere decir, es por ello que siempre se habla con toda naturalidad. Dentro de la comunicación, las frases pueden adquirir contenidos significativos que no están en el significado literal de las palabras, sino que dependen de los datos que aporta la situación comunicativa en la que son utilizadas dichas frases, como lo acabamos de mostrar en el análisis morfo-semántico. Debido a ello se identifican dos hechos fundamentales según Escandell (2013: 22):

- Hay una parte del significado que logramos comunicar que no es reducible al modelo de un código que empareja convencionalmente significantes y significados.
- Para caracterizar adecuadamente dicho significado hay que tomar en consideración los factores que configuran la situación en que las frases son emitidas.

3.3. El Cuerpo «Estético» como Texto-Discurso: un acercamiento al Análisis Morfo-Pragmático

En los últimos 30 años, se ha ido introduciendo gradualmente el estudio de la pragmática, principalmente, con los actos de habla, cortesía lingüística, teoría de la pertinencia, relevancia, la pragmática de las emociones, etc. La inteligencia emocional, la empatía son, entre otros, los aportes de Ray Gibbs (2010, citado por Alba Juez: 2017) este investigador



es un pragmático lingüístico, quien señala que los fenómenos pragmáticos muestran una interacción entre la mente-cuerpo-mundo exterior, que se desarrolla cuando interactuamos y expresamos lo que sentimos. Dentro de la Pragmática, el estudio de los actos del habla directos e indirectos y, en consecuencia, la expresión de las emociones, nos viene de la teoría de los actos del habla. Austin primero, Searle, después, refinó la teoría de los actos de habla y los clasifica en:

- Asertivos/Expositivos: comprometer al hablante con la verdad de la proposición expresada: afirmar, anunciar, predecir, insistir, etc.
 - Directivos: intentar hacer algo por el oyente: preguntar, prohibir, pedir, recomendar, exigir, encargar, ordenar, etc.
 - Compromisorios: comprometer al hablante con un futuro curso de la acción: ofrecer, prometer, jurar, etc.
 - Declarativos: provocar un cambio en el mundo por medio de ellos: sentenciar, bautizar, vetar, levantar una acción, etc.
 - Expresivos: expresar el estado psicológico: pedir perdón, perdonar, agradecer, agradar, desagradar, etc.

Esta teoría explica que no solo decimos sino que hacemos cosas con palabras. Las investigaciones, sobre expresividad y emociones, en el siglo XXI (2015) señalan que todos los tipos de actos de habla tienen, además, una carga expresiva emotiva. Cuando los jóvenes se comunican:

*Sabes que si esta bacán ese peinado Cristian, no está ni difícil de hacerse, ya nada loco, mañana te copio, aunque siempre me ha gustado más el **gallito**, te ves todo un pintero.*

Se trata de actos de habla asertivos, cuyo concepto relevante es el tipo de peinado, pero no solo que afirman un hecho sobre el tipo de peinado, sino que hay una carga emotiva positiva de alegría, de mostrarse ‘pintero’³³ como un gallo, jefe de corral. Si bien hay un cierre tonal cadencial (entonación descendente en las oraciones declarativas, afirmativas), hay, también,

³³ Pintero dentro del lenguaje de los jóvenes es aquel que sobresale ante el grupo, y siempre tiene una apariencia de galán, con una vestimenta llamativa, por lo general a la moda, y un peinado que marca un estilo propio debido a que suele ser imitado.



gestos que le acompañan en la forma cómo lo dicen, son rasgos prosódicos cuya emoción positiva manifiesta que al entablar una conversación entre ellos, muestran actitudes auténticas que dejan ver su personalidad por medio del peinado.

3.3.1. *Morfo-pragmática*

Los actos del habla, y dentro de ellos las marcas morfológicas usadas en los discursos de los jóvenes que buscan mostrarse (imagen del peinado) y expresarse (formación de palabras para expresar su estilo), pide la combinación de la disciplina gramatical —morfología— y una disciplina textual-discursiva, que es la pragmática (morfo-pragmática). La pragmática se encarga del estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación y toma en cuenta factores como: emisor, destinatario, intención comunicativa, contexto verbal, situación o conocimiento del mundo. Siendo así, el estudio de qué se hace al momento de decir algo, es la parte del estudio del lenguaje que centra su atención en la acción comunicativa, en el uso de los actos del habla con intención comunicativa. Un acto de habla es la acción lingüística llevada a cabo cuando un hablante se decide construir un enunciado en una lengua natural en un tipo específico de situación comunicativa. Tal situación recibe el nombre de contexto.

Es el soporte físico en el que se realiza la enunciación. Incluye como factores principales las coordenadas de lugar y tiempo, pero presenta algo más que un mero escenario [...] la situación espacio – temporal es un factor determinante. Las circunstancias que imponen el aquí y el ahora, que influyen decisivamente en una serie de elecciones gramaticales y quedan reflejadas en la misma forma del enunciado y a la vez constituyen los pilares en el que se fundamenta su interpretación. (Escandell, 2013: 29)

Ello significa que un acto de habla no es sólo un acto de «hablar» o de «querer decir», sino además, un acto social, por medio del cual los miembros de una comunidad hablante tienen una interacción mutua, en nuestro caso: el de mostrar una identidad. En el campo de la morfología léxica: los elementos morfológicos están insertos en actos de habla determinados, en una situación comunicativa determinada, en un tiempo determinado, por unos protagonistas determinados, pues, una parte importante de la interpretación depende, decisivamente, de los factores extralingüísticos que configuran el acto comunicativo, tales



como: conocer la identidad del emisor, del destinatario e identificar las circunstancias de lugar y tiempo de emisión para conseguir una interpretación plena y, sobre, todo de su intencionalidad. De esta manera, una parte muy importante de lo que se comunica depende de los elementos que configuran la situación comunicativa. Entonces, las explicaciones que ofrecen la gramática y la pragmática deben entenderse siempre como complementarias. La pragmática aporta también ciertas ventajas, «complementa y matiza de un modo altamente eficaz las consideraciones gramaticales, contribuye a simplificar la descripción del nivel estructural y dar una visión precisa de la compleja realidad lingüística» (Escandell, 2013: 23).

3.3.2. *Análisis de los elementos pragmáticos, según el modelo de María Victoria Escandell (2013)*

3.3.2.1. **El emisor**

El emisor es la persona que produce *intencionalmente* una expresión lingüística en un momento determinado, esta expresión puede ser oral o escrita, además, el emisor es un sujeto con conocimientos, creencias, actitudes y capaz de establecer un red de conocimientos en medio de su entorno. El emisor es el hablante que hace uso del lenguaje en determinado momento cuando emite un mensaje. En la presente investigación de campo, la formación de nuevas palabras y con ella la creatividad léxica sobre la nominación de los peinados nos avisa que es el joven mediante su conocimiento del mundo de su generación, de su presente, de su forma de vida, de la moda, en fin, es quien desea mostrarse en su institución, barrio, familia, grupo de amigos, trabajo, imitando y modificando las modas de otras culturas lugares, buscando, de esta manera, popularidad ante los demás, e imponer un estilo del deber ser generacional: el de llevar el cabello de esta y de esta otra forma: llamativa, ‘coquetona’, exagerada, escandalosa. Además, los jóvenes, inconscientemente, están creando un nuevo léxico, debido a que comienza a ponerle nombres a sus peinados relacionándolo con la forma de objetos, animales (partes), algunos como: forma de la verdura brócoli – *cabeza de brócoli*, forma del caparazón del caracol – *trenza caracol*, entre otros.

Análisis morfo-pragmático:

Trenza caracol	Caparazón del caracol
	

Dialogo:

- *Hola Susanita, creí que no ibas a venir a la fiesta, ¡pero que bien te queda ese peinado;*
- *Gracias amiga, tuve que ir super temprano a la peluquería, como mi vestido es hasta el cuello tenía que hacerme un bonito recogido, la seño me sugirió el peinado **caracol** y ya veo que tenía razón.*
- *Si miya te ves super bien.*

Interpretación: la *trenza caracol* es llevada por las jóvenes, sobre todo al momento de asistir a un programa formal, para transmitir elegancia y a su vez resaltar su presencia en medio de los asistentes. Este tipo de peinado es usado para resaltar la belleza de la mujer que lo lleva, de esta manera mostrarse atractiva y dedicada en su imagen.

Peinado Dona	Dona (dulce)
	

Diálogo:

- Buenas tarde veci ¿tiene ese lazo para hacerce el peinado *dona*?
- Claro vecina, me acaban de llegar, tengo en tela y plástico ¿Cuál le doy?.
- El que sea mejor veci, que dure más. Pero no me de muy grande porque no tengo mucho cabello.

Interpretación: este tipo de peinado es el más usado por las jóvenes, debido a que es práctico y fácil de hacer, y a la vez se muestra casual, se puede utilizar: al hacer deporte, asistir a una fiesta, al colegio o al trabajo. Las jóvenes que utilizan este peinado, lo hacen para aparentar haberle dedicado tiempo a su apariencia física además de que al usarlo se fueran frescas y naturales.

Peinado Erizo	Erizo (animal)
	

Diálogo:

- Carlitos, ¿si le viste al Juan con esos pelos? Jaja.
- si oye por eso se ve chistoso ese peinado *erizo*, ya está pasado de moda.
- Que loco el man, yo ni de chiste me peino así.

Interpretación: este peinado es utilizado principalmente por aquellos jóvenes que están ingresando en la etapa adolescente; se muestran populares, debido a que durante este periodo comienzan a imitar tendencias.

3.3.2.2. El destinatario

Victoria Escandell, en su obra, *Introducción a la Pragmática* (2013) dice que el destinatario es la persona o personas, a quien/quienes va dirigido el enunciado y con la que regularmente intercambia su papel en combinación de diálogo, es a quién se le dirige el mensaje, y de quién espera interprete su intencionalidad. El destinatario es siempre elegido por el emisor y el mensaje está construido específicamente para él.

En el caso de nuestro análisis, el destinatario son los mismos jóvenes, pero también otros jóvenes estudiantes, profesores, compañeros, familia y amigos, a quien muestran su peinado y su forma de llevarlo, identificándose con un mayor realce ante otros grupos sociales y diferenciándose de los mismos, dando a conocer así que están a la moda. La sociedad se caracteriza por la existencia de diferentes grupos, con historias, costumbres y gustos diferentes, es aquí donde nace una especie de competencia entre ellos, *el que luce mejor el estilo de peinado se ve bien como un gallito, como un jefe de grupo*, y siguen esos modelos para ser populares dentro de su grupo.



3.3.2.3. El enunciado

El enunciado es la expresión lingüística que produce el emisor, es un mensaje construido según código lingüístico, cada una de las intervenciones del emisor es un enunciado, de tal manera que tanto una simple interjección como un libro entero, un sintagma nominal como un párrafo pueden ser enunciados. Victoria Escandell define al enunciado como: «la secuencia lingüística concreta, se define dentro de una teoría pragmática, es una unidad de la pragmática, su interpretación depende de su contenido semántico y de sus condiciones de emisión y se evalúa según criterio pragmáticos: adecuado o inadecuado» (2013: 29).

Vicente Sisto en su texto *Bajtín y lo social: hacia la actividad dialógica heteroglosa* cita a Bajtín (2015) quien define al enunciado como: «una composición que puede tener una o más palabras desenvolviéndose en un proceso comunicativo concreto, por lo que no posee significado, sino sentido (es decir es una totalidad de sentido que tiene que ver con los valores: verdad, belleza, etc., que exige como comprensión una respuesta que incluya la valoración)» (Sisto, 2015: 9). El enunciado no es solo textualidad³⁴ sino que cumple una función dentro de la interacción social, volviéndose un flujo de acciones entrelazadas e independientes que están orientadas hacia uno u otro en espera de ser escuchado. El enunciado en nuestro análisis son los diferentes actos de habla asertivos, los que incluyen los nombres de peinados que crean los jóvenes, principalmente por medio de la similitud.

Conversaciones recolectadas, actos de habla asertivos, exclamativos en «Stefanía Avila Peluquería»:

Corteenpunta	Punta
	

³⁴«La textualidad se define como el carácter estructurado y completo de un texto. Es ella la que hace de una secuencia lingüística un texto y no un conjunto aleatorio y desordenado de frases o palabras. La textualidad es una especie de tramado lingüístico, es la manera en que una sucesión de enunciados forma una unidad.» (Chumaceiro, 2005:28)

Diálogo:

-Que tal veci! En qué le ayudo.

-Buenas noches vecina, hágame el de siempre, ya dos meses que no me corto el pelo.

*-¿El de usted era **corteenpunta**?*

-Si veci, ese mismo, pero no me hará muy alto.

Interpretación: este peinado es utilizado por las jóvenes debido a que desean darle una forma a la terminación de su cabello y no verse comunes.

CORTEMILITAR	MILITAR
	

Diálogo:

- ¡Hable men! ¿Qué hay?

- Nada loco, aquí camellando, ¿Qué te vas a hacer?

*- Esta vez a de ser **cortemilitar** men, ya me joden mucho en el camello que esta largo el pelo.*

Interpretación: Los jóvenes que llevan este tipo de peinado, lo hacen generalmente por gusto personal ya que designa frescura, y, también por ahorrar tiempo en peinarse



3.3.2.4. El entorno o situación espacio – temporal

Es el soporte físico en el que se realiza la enunciación, incluye factores de lugar y tiempo, la situación espacio-temporal es un factor determinante: las circunstancias que imponen *el aquí* y *el ahora* influyen decisivamente en toda una serie de elecciones gramaticales y quedan reflejadas en la misma forma del enunciado y, a la vez, constituyen los pilares de la interpretación. Es todo aquello que física o culturalmente rodea el acto de enunciación. El contexto físico es un factor material externo y descriptible objetivamente; es el conjunto de conocimientos, creencias, supuestos, opiniones y sentimientos de un individuo en un momento cualquiera de la interacción verbal, comprende todo lo que constituye nuestro universo mental desde lo más objetivo hasta lo más personal. Según Dik (1989, citado por Escandell) la información pragmática consta de tres subcomponentes: *General* comprende el conocimiento del mundo, sus características naturales y culturales; *Situacional* encierra el conocimiento derivado de lo que los interlocutores perciben durante la interacción; *Contextual* incluye lo que se deriva de las expresiones lingüísticas intercambiadas en el discurso precedente.

El joven del siglo XXI, dinámico, actualizado en moda que siempre lleva una imagen física atraíble ante los demás, el buscar sentirse bien y aceptado con el resto. Dentro de nuestro análisis de la jerga de los peinados el contexto o entorno físico son las peluquerías en las que van los jóvenes en busca de nuevos estilos de peinados y looks que conozcan los estilistas, sobre todo, para ser ellos sean quienes lleven primero esa moda a sus instituciones o grupos de amigos. También, son aquellas personas que buscan en un nuevo look pertenecer a ciertos grupos juveniles, debido a que siempre existen normas de identidad e impresión física para formar parte de ellos. Otro entorno situacional sería cuando los jóvenes llegan a una peluquería pidiendo al estilista que les haga el modelo de corte de cabello o el peinado que esté a la moda, es decir, el popular de las redes sociales o que se les ve a las estrellas en Hollywood.

3.3.2.5. La intención

Se trata de la relación entre el emisor y su información pragmática de un lado, el destinatario y el entorno del otro, la intención³⁵ se explica a partir del hecho de que todo discurso es un tipo de acción, de las marcas y resultados de la acción. La comunicación humana tiene como finalidad fundamental el alcanzar ciertos objetivos en relación con otras personas: hablamos siempre con cierta intención, es el esfuerzo por conseguir algo. El uso del lenguaje como actividad consciente refleja la actitud del hablante ante el entorno y responde a una determinada intención. La intención comunicativa, que es expresada mediante el uso de diferentes *peinados*, en los jóvenes es sobresalir ante los otros grupos y a su vez ser un modelo de imitación, por lo tanto imponer su propio estilo.



En la imagen podemos divisar que los jóvenes *llevan peinados y cortes distintos*, de esta manera, se caracterizan por romper con el modelo de su grupo e imponer su propio estilo, con la intencionalidad de marcar una diferencia y distinguirse.

³⁵ Según el *DRAE* (2017), intención es, **2. f.** Designio de aplicar una oración, una misa u otro acto del culto en favor de una persona determinada o de la consecución de un bien espiritual o temporal y **4. f.** Cautelosa advertencia con que alguien habla o procede.



Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación debida acerca de la creación del léxico sobre los peinados, hemos resuelto lo siguiente:

En primer lugar, se pudo constatar cómo los medios de comunicación, la moda, personajes de Hollywood y series animadas, han tenido una gran influencia en la creación de un nuevo léxico, en nuestro caso, los peinados. Además, pudimos identificar el dominio televisivo sobre la imagen corporal de los jóvenes, quienes obedecen los estándares de belleza plasmados en estos. En lo que respecta a los grupos juveniles, hemos notado que su estilo es marcado para diferenciarse entre ellos y de cierta manera, resaltar ante los demás, imponiendo así su propia moda y siendo un modelo a seguir por quienes comparten sus gustos y quieren formar parte de ellos. Por otro lado, se logró realizar un viaje en la historia de los peinados, de tal manera que se constató que varios de los nombres y estilos se han mantenido hasta nuestros días, así como algunos han sido modificados.

En segundo lugar, hemos atravesado por las teorías de la gramática, siguiendo de esta manera una línea temporal y haciendo hincapié en la morfología, una de las claves para el análisis de nuestro corpus. El trabajo fue centrado en la morfología flexiva o derivada que ha dado cuenta del uso de la prefijación, sufijación, parasíntesis y composición en la creación de un nuevo léxico para denominar el tipo de peinado que llevan los jóvenes. Mediante los conceptos claves de la morfología determinamos que cada palabra que designa un nombre de peinado tiene un orden lógico de formación, siendo cada parte esencial para la estructuración de un significado.

En tercer lugar, mediante la morfo-pragmática y la morfo-semántica se pudo demostrar que cada palabra es creada con un fin comunicativo, en nuestro estudio, cada uno de los nombres de los peinados tiene una carga semántica que da a conocer el estilo y la personalidad del joven. También se ha verificado que las palabras poseen una implicatura emocional que nos permite identificar que el significado de una palabra no siempre es tan literal como se conoce, sino que tiene implícito un concepto ligado a la carga cultural de la persona o grupo al que pertenece. De esta manera, se pone en evidencia como las figuras literarias forman parte de nuestra vida cotidiana y las usamos a diario sin darnos en cuenta, siendo esa la gran riqueza del lenguaje.



Universidad de Cuenca

Finalmente, expresamos que en esta investigación, la travesía por la gramática ha sido basta, debido a que ahora pensamos en cómo los jóvenes mediante el uso del lenguaje y la moda, logran imponer un estilo que es un modelo para los demás. Sin embargo, al ahondar en nuestro tema de investigación, hemos notado que en el siglo XXI, el acceso principal a los jóvenes son las redes sociales, quienes han tomado una fuerza sorprendente en la rutina de los jóvenes, siendo así, su mayor medio de comunicación. Es por ello que al dejar esta investigación como una base para que se realicen más estudios morfológicos, indicamos que se puede abordar un análisis morfológico de las palabras de los jóvenes desde las redes sociales, debido a que es un medio de comunicación actual.



Bibliografía

- Alcoba Rueda, Santiago (2012). *Morfología de las palabras Archisílabas Actuales*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Alvar, M. (2008) *La formación de las palabras en español*. Madrid: Arcos Libros, S.L.
- Barreto, C. (2006). *Arquitectura corporal: posiciones deportivas e identificaciones estéticas*. Tenerife: Universidad de Laguna.
- Bauman, Zygmunt (2005). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Bauman, Zygmunt. (2005) *Vida Líquida*. Barcelona: Paidós.
- Calvo Pérez, J (1998). *Para una morfopragmática del español*. Valencia: Universidad de Valencia / Departamento de Teoría de los Lenguajes.
- Cerbino, M et al. (2001). *Culturas Juveniles: cuerpo, música, sociabilidad y género*. Guayaquil: Abya-Yala. Segunda edición.
- Chomsky No (1977). *Problemas actuales en teoría lingüística: Temas teóricos de gramática generativa*. Madrid: Siglo XXI.
- Chumaceiro, I (2005). *Estudio Lingüístico del Texto Literario Análisis de cinco relatos venezolanos*. Venezuela: Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación.
- Colodrero, S (27-10-2011). El cabello como medio de expresión social y cultural. Revista digital civiNova. Recuperado: <http://www.civinova.com/2011/10/27/el-cabello-como-medio-de-expresion-social-y-cultural/>
- Domenech, J y Lara I. (2013). *Peinados y Recogidos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, SA.
- Escandell, M.V. (2013). *Introducción a la Pragmática*. Barcelona: Ariel Letras.
- Escandell, M. V. (2014). *La comunicación: lengua, cognición y sociedad*. Madrid: Akal.



- Espasa Calpe. (2005) *Diccionario de la lengua española*. Consultado en: <http://www.wordreference.com/definicion/>.
- Fernández, J. (1983) *Notas sobre el sintagma en la lengua española*. Madrid: DICENDA.
- García, D y Fumero, M (2010) *Tendencias en lingüística general y aplicada*. Frankfurt.
- Hernando, L. (1999). *La parasíntesis en español*. Madrid: Universidad Complutense. ISSN: 1130-0531.
- Ignacio Bosque y Violeta Demonte (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española*. Colección Nebrija y Bello, Espasa. Tomo 3 Morfología.
- Jenkins, K. (2006). *¿Por qué la historia? Ética y posmodernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lang, M. F. (1992). *Formación de palabras en español*. Madrid: Cátedra.
- Licona, Ruiz, E.G. (2011). *V Congreso Internacional de Ciencia y Artes Humanitarios "El cuerpo desifrado"*. México.
- Llaguna, M. (2002). *La tiranía de la apariencia en la sociedad de las representaciones*. España. Revista latina de comunicación social.
- Lloret, M-R, Clua E. (2011). *Alomorfia Condicionada en la Flexión Verbal del Español y del Catalán*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona. Encontrado en: http://www.ub.edu/GEVAD/wp-content/files_mf/1335343838Lloret_Clua_Actas_Linguistica2011.pdf
- Mejía, I. (2005). *El cuerpo Post – Humano en el arte y la cultura contemporánea*. México: D.F
- Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. España. Universidad internacional de Catalunya.



- Olalla, O. (2010). *La oración compuesta en el Curso Superior de Sintaxis Española de Samuel Gili Gaya: UN paso hacia la lingüística del texto*. Madrid: Universidad de Lleida.
- Rabanales, A. (1996). *Estructura gramatical del español: el flexema nominal y flexema verbal*. Chile: Repositorio de la Universidad de Chile.
- Ramírez Sáinz, L (2008). *Morfosemántica y morfopragmática en alemán y español (Tema Monográfico)*. Alemania: Universidad Tübingen.
- Real Academia Española (1931). *Nueva Gramática de la Lengua Española Manual*. Madrid: Espasa.
- Real Academia Española (1973). *Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española*. Madrid: Espasa. <https://es.scribd.com/doc/109148917/RAE-Esbozo-de-una-Nueva-Gramatica-de-la-Lengua-Espanola-Ed-Espasa-Calpe-1973>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Edición 23^a. Consultado en: <http://lema.rae.es/drae/>.
- Ruggio, G. (2011). *El cuerpo: la afirmación a lo largo de la historia como formador de la identidad*. Buenos Aires: Instituto Universitario Naval. Revista Digital: N° 160.
- Salazar, Z. (2007). *Imagen Corporal Femenina y Publicidad en Revistas*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Revista Digital: N° 116
- Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Argentina: Losada.
- Schilder, P. (1925). *Imagen y Apariencia del Cuerpo Humano*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Sisto, V. (2015). *Bajtin y lo socia: hacia la actividad dialógica heteroglósica*. Chile: Universidad Católica de Valparaiso. Disponible en: <http://atheneadigital.net/article/viewFile/v15-n1-sisto/957-pdf-es>



Universidad de Cuenca

Sossa, A. (2011). *Análisis desde Michel Foucault referentes al cuerpo, la belleza física y el consumo*. Universidad de Los Lagos Campus Santiago. Revista Digital: N° 28

Vega, L. y Olmos P. (2011). *Compendio de lógica, argumentación y retórica*. Madrid: Trotta.

Yus Ramos, F. (1997). *Cooperación y relevancia: dos aproximaciones pragmáticas a la interpretación*. España: Universidad de Alicante.

Yáñez, Consuelo. (2007). *Una introducción a la Lingüística General*. Quito: Abya Yala.

AHUECADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado del verbo ahuecar.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	ahuec	a	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Proviene del verbo ahuecar DRAE (2014) (formación romance con a- "del latín ad" sobre la palabra hueco). Aceptación 1. tr. Poner hueco o cóncavo algo. Desinencia con participio <i>ado</i> que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo .			
Análisis semántico:			
En el léxico del cuerpo artístico hace referencia al espacio libre que queda entre el cabello, la forma levantada del mismo sobre un espacio hueco. Se establece una relación de semejanza entre una forma cóncava de un lugar y el espacio que queda libre entre la cabeza y el cabello.			
Interpretación:			
La joven que lleva este peinado demuestra un estilo normal y en ciertas ocasiones puede ser utilizado para asistir a una fiesta, demostrando elegancia al lucir un peinado llamativo.			
			

ABOMBADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado de bomba.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
a-	bomb	a	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Proviene del verbo abombar que es originario de la palabra bomba DRAE (2014) (17. f. <i>Cuba</i> . Lámpara en forma de globo) y significa 1. tr. Dar forma convexa. Aceptacion 2. y desinencia con participio <i>ado</i> que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo .			
Análisis semántico:			
En el léxico sobre el cuerpo artístico es un tipo de peinado que tiene una bomba en la parte superior de la cabeza. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria símil, entre la forma de la bomba de plástico y el peinado que tiene forma convexa sobre la frente.			
Interpretación:			
Las jóvenes que utilizan este tipo de peinado lo hacen para mostrar un estilo elegante y sofisticado en una fiesta o evento. También se las puede observar en un día de asistencia normal a clases o trabajo, pero la bomba no es tan pronunciada.			
			

AGITADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado del verbo agitar.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	agit	a	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p>Proviene del verbo agitar DRAE (2014) (Del lat. <i>agitāre</i>, frec. de <i>agĕre</i> 'mover'.) que significa: Aceptacion 1. tr. Mover con frecuencia y violentamente de un lado a otro. Desinencia con participio <i>ado</i> que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo.</p>			
Análisis semántico:			
<p>En el léxico del cuerpo artístico hace referencia a un tipo de peinado, en el cual los cabellos están de lado a lado. Se establece una relacion de semejanza, mediante el uso de la figura estilistica de simil o compracion, entre la manera de mover algo y el cabello del joven que queda alborotado, de un lado al otro.</p>			
Interpretación:			
<p>El joven que lleva este peinado suele ser como comodidad, debido a que luego de hacer deporte, se mojan el cabello y lo dejan de esta manera, también cuando desean verse arreglados y a la vez no tan dedicados en su peinado.</p>			
			

AHUECADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado del verbo ahuecar.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	ahuec	a	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Proviene del verbo ahuecar DRAE (2014) (formación romance con a- "del latín ad" sobre la palabra hueco). Aceptación 1. tr. Poner hueco o cóncavo algo. Desinencia con participio <i>ado</i> que designa la forma no personal del verbo que este toma para funcionar como adjetivo .			
Análisis semántico:			
En el léxico del cuerpo artístico hace referencia al espacio libre que queda entre el cabello, la forma levantada del mismo sobre un espacio hueco. Se establece una relación de semejanza entre una forma cóncava de un lugar y el espacio que queda libre entre la cabeza y el cabello.			
Interpretación:			
La joven que lleva este peinado demuestra un estilo normal y en ciertas ocasiones puede ser utilizado para asistir a una fiesta, demostrando elegancia al lucir un peinado llamativo.			
			

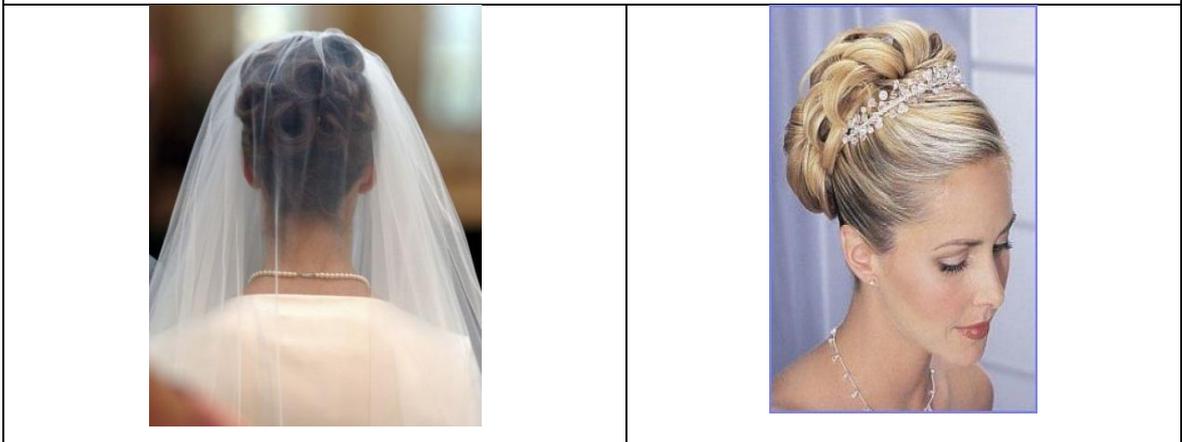


BOLLO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	bollo	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Palabra que designa principalmente a una masa cocida al horno en forma de panecillo, pequeña y redondeada. Se trata de un masculino creado a partir de <i>bolla</i> que viene del latín <i>bullā</i> (bola, burbuja), vinculada a una raíz indoeuropea <i>beu-l</i> (hinchar). DRAE (2014)			
bollo	Del	lat.	<i>bullā</i> 'bola'.
1. m. Pieza esponjosa hecha con masa de harina y agua y cocida al horno; como ingredientes de dicha masa entran frecuentemente leche, manteca, huevos, etc.			
Análisis semántico:			
En el léxico de los peinados es un moño que se lo lleva en la parte superior de la cabeza. Se establece una relación de semejanza mediante la figura literaria de símil o comparación entre el			
Interpretación:			
La joven que lleva este peinado demuestra una estilo natural, poco cuidadoso debido a que es fácil de realizar y muy cómodo de llevarlo a diario.			



BUCLE			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	bucle	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p>La palabra bucle se refiere a un rizo de cabello en forma espiral. Esta palabra proviene del francés boucle y este del latín buccula (boquita), compuesta con la palabra bucca (boca) y el diminutivo -ula (inflamar, hinchar, hervir). De allí las palabras bola, bullir y bulla. DRAE (2014) bucle Del fr. boucle, y este del lat. buccŭla 'boquita'. 1. m. Rizo de cabello en forma helicoidal.</p>			
Análisis semántico:			
<p>En el léxico sobre los peinados es un tipo de peinado que tiene forma espiral grande.</p>			
Interpretación:			
<p>Las jóvenes que utilizan este peinado lo hacen para mostrarse seductoras, debido a que al recoger su cabello en forma de rizos muy circulares y pronunciados dejan ver su cuello de</p>			

forma llamativa. Por lo general este peinado es utilizado el bodas, así la novia deja caer el velo sobre los bucles o en eventos importantes en los que la mujer utiliza una tiara, corona o algún adorno atrayente alrededor del peinado.



CABEZA DE CHISPIOLA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo + preposición + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	chispiola	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. La palabra chispiola no se encuentra registrada en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, pero designa a un dulce tradicional formado por canguil y panela derretida.			
Análisis semántico:			
Esta construcción hace referencia al cabello muy rizado y corto, tanto para hombres como para mujeres. En el lenguaje de los peinados se da una relación de semejanza entre la			

forma del cabello con sus rizos cortos muy pegados al cuero cabelludo y la forma de la chispiola, por lo que se da una figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Las jóvenes que utilizan este peinado lo hacen de manera natural, debido a que es práctico de llevar y no necesita de mucho trabajo para ser realizado.



CABEZA DE BORREGO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Sustantivo + preposición + sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	borrego	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según la DRAE(2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. La palabra borrego según el DRAE (2014) 4. m. Nubecilla blanca, redondeada.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados *cabeza de borrego* es el cabello rizado pero esponjado, algunos suelen llamarlo “afro”. Se realiza una relación de simil entre la lana de un borrego que es esponjosa y abultada y el peinado de una persona con las mismas características.

Interpretación:

Este tipo de peinado es utilizado principalmente por jóvenes de raza negra, lo hacen para resaltar su cultura afroamericana. Sin embargo, personas de color blanco también lo usan, como una forma de llamar la atención y el gusto por una cabellera muy pronunciada.



CABEZA DE BRÓCOLI			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo + preposición + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	brócoli	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. La palabra brócoli según el DRAE (2014) 1. m. Variedad de la col común, cuyas hojas, de color verde oscuro, son más recortadas que las de esta y no se apiñan.			

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *cabeza de brócoli* a una persona con cabello rizado pero no muy abultado únicamente en la corona. Se establece una relación de semejanza entre el cabello rizado y una planta de brócoli, en donde la cara es el tallo y el cabello las hojas, por lo que existe una figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Las jóvenes que utilizan este peinado lo hacen esencialmente por la forma semiesponjosa natural de su cabello, aunque existen personas que forzan a su cabello a ser abultado, ya sea con tratamientos químicos o de otra forma, todo por destacarse.



CABEZA DE DORAEMON			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo + preposición + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	doraemon	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:**Significado referencial:**

Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. En la DRAE no podemos encontrar una definición de *doraemon*, pero en este caso el referente principal es una serie animada que fue creada en Tokio por Fujiko F. Fujio (seudónimo de Hiroshi Fujimoto), en la que su personaje principal es un gato cósmico con cabeza redonda y sin cabello.

Análisis semántico:

En el lenguaje de los peinados, *cabeza de doraemon* hace referencia a una persona sin cabello, totalmente calva y con la cabeza redonda. En este caso se evidencia la relación que tiene una persona calva de cabeza redonda con la cabeza del anime, por lo que existe la figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Este estilo es utilizado por los jóvenes que no les gusta tener el trabajo de peinarse a diario o que evitan la incomodidad de llevar el cabello largo.

**CABEZA DE ESCOBA****ANÁLISIS MORFOLÓGICO**

Sustantivo + preposición + sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	escoba	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. La palabra escoba en la DRAE (2014) es Del lat. scopa.1. f. Utensilio compuesto por un haz de ramas flexibles o de filamentos de otro material sujetos normalmente al extremo de un palo o de un mango largo, que sirve para limpiar el suelo.

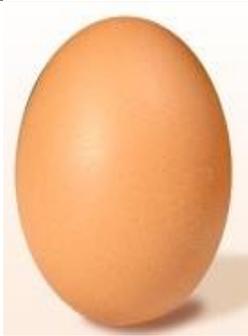
Análisis semántico:

En el lenguaje de los peinados, una persona con *cabeza de escoba*, es un joven con una tamaño de cabello medio cuyo peinado es con cabellos parados en la corona y a los costados corto. Se establece una relación de semejanza entre la forma de una escoba con sus cerdas rectas y parejas y la manera de llevar el cabello recto, por lo que es una figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Este peinado lo utilizan los jóvenes para ser notados exageradamente, además de expresarse de una manera rebelde en las instituciones educativas, puesto que las normas los obligan a llevar el cabello corto.



CABEZA DE HUEVO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo + preposición + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	huevo	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p>Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. En la DRAE (2014) huevo es Del lat. ovum.1. m. Cuerpo redondeado, de tamaño y dureza variables, que producen las hembras de las aves o de otras especies animales, y que contiene el germen del embrión y las sustancias destinadas a su nutrición durante la incubación.</p>			
Análisis semántico:			
<p>En el lenguaje de los peinados una persona con <i>cabeza de huevo</i>, es alguien que no tiene cabello que esta completamente calvo. Se relaciona entre la forma ovalada de un huevo y la cabeza de una persona, además entre la cáscara lisa que tiene el huevo y una persona con la cabeza lisa sin cabello, por lo que es una figura literaria de símil o comparación.</p>			
Interpretación:			
<p>Este estilo es utilizado al igual que el <i>cabeza de doraemon</i> por los jóvenes que no les gusta tener el trabajo de peinarse a diario o que evitan la incomodidad de llevar el cabello largo.</p>			
			

CABEZA DE GUAIPE			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo + preposición + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cabeza	—	—
—	guaipe	—	—
<p>MORFO- SEMÁNTICA:</p> <p>Significado referencial: Según la DRAE (2014) cabeza es 1. f. Parte superior del cuerpo del hombre y superior o anterior de muchos animales, en la que están situados algunos órganos de los sentidos e importantes centros nerviosos. En el DRAE (2014) guaipe es Del ingl. wiper.1. m. Bol., Chile, Ec., Guat. y Perú. Masa de hilachas de algodón o de trozos de tela, que se utiliza para limpiar maquinaria, herramientas o pisos.</p> <p>Análisis semántico: En el lenguaje de los peinados una persona con <i>cabeza de huaipe</i> es alguien que tiene el cabello muy rizado y abultado. Se establece una semejanza entre la forma del guaipe que es un montón de hilos sueltos formando una bola y los varios cabellos finos rizados de una persona, por lo que es una figura literaria de símil o comparación.</p> <p>Interpretación: Este estilo es un peinado natural, por lo general quienes son churudos y de cabello corto suelen tenerlo muy abultado.</p>			
			

CACHO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cacho	—	—
<p>MORFO- SEMÁNTICA:</p> <p>Significado referencial: Según el DRAE (2014) cacho es 2. m. Arg., Bol., Chile, Col., Ec., Perú y Ven. Cubilete de cuerno.</p> <p>Análisis semántico: En la jerga de los jóvenes el cacho es el cabello recogido en forma de una coleta. Se evidencia una relación de semejanza entre el cacho de un animal pegado en la cabeza y el cabello recogido totalmente en la parte superior trasera, sosteniéndose por un lazo.</p> <p>Interpretación: Quien lleva este peinado lo hace por comodidad y frescura, ya que llevar el cabello de esta manera expresa comodidad.</p>			
			

CADEJO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cadejo	—	—
<p>MORFO- SEMÁNTICA:</p> <p>Significado referencial:</p> <p>Según el DRAE (2014) cadejo es 1. m. Parte del cabello muy enredada que se separa para desenredarla y peinarla. 4. m. C. Rica, El Salv., Guat., Hond. y Nic. En la mitología popular, animal fantástico al que se le atribuye aparecerse a algunas personas para asustarlas o llevárselas.</p> <p>Análisis semántico:</p> <p>En el lenguaje de los peinados se llama cadejo al cabello enredado, en el cual se pueden ver varios nudos en toda la cabeza. Se establece una relación de semejanza entre la forma de la lana del animal y el cabello enredado de una persona, por lo que se presenta una figura literaria de símil o comparación.</p> <p>Interpretación:</p> <p>Quien lleva el cabello de esta manera demuestra despreocupación, debido a que su apariencia no es buena.</p>			
			



CARACOL			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Palabra compuesta de sustantivo cara + sustantivo col			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cara + col	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el DRAE (2014) caracol es. 1. m. Cada uno de los moluscos testáceos de la clase de los gasterópodos. De sus muchas especies, algunas de las cuales son comestibles, unas viven en el mar, otras en las aguas dulces y otras son terrestres. DRAE (2014) 4. m. Rizo de pelo.			
Análisis semántico:			
En el lenguaje de los peinados se llama caracol a un peinado recogido, es una trenza que inicia al costado derecho o izquierdo desde arriba de la cabeza hasta la punta y luego esta trenza es doblada en forma de un espiral hasta que se sujeta en el centro de la cabeza o al costado en la altura de la nuca. Se establece un relación de semejanza entre la forma del caparazón del caracol y la forma del peinado, por lo que existe la figura literaria de símil o comparación.			
Interpretación:			
Este tipo de peinado es llevado por las jóvenes, sobre todo al momento de asistir a un programa formal, para transmitir elegancia y a su vez resaltar su presencia en medio de los asistentes. Este tipo de peinado es usado para resaltar la belleza de la mujer que lo lleva, de esta manera mostrarse atractiva y dedicada en su imagen.			



CERQUILLO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Sustantivo, palabra derivada de cerco

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cerco	—	-illo

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según el *DRAE* (2014) cerquillo es **Del dim. de cerco**. 1. m. Círculo de cabello que queda después de rapar la parte superior e inferior de la cabeza, como se estilaba en algunas órdenes religiosas masculinas. Es una palabra derivada de cerco, que en el *DRAE* (2014) es 1. m. Aquello que ciñe o rodea. Mediante el uso del diminutivo *-illo*.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *cerquillo* a una parte de cabello que se deja sobre la frente a la altura de las cejas, además, podemos ver que se establece una relación de semejanza entre un cerco recto y de mismo tamaño, con el cabello que se deja sobre la frente de forma pareja, por lo que existe la figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Las jóvenes que utilizan este estilo lo hacen por cambiar su apariencia permanentemente y darle una forma diferente al aspecto de su rostro.



CHAQUILLA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	chaquilla	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) chasquilla. 1. f. Chile. flequillo.			
Análisis semántico:			
En el lenguaje de los peinados se llama <i>chaquilla</i> a una porción de cabello que se deja caer de manera diagonal sobre la frente y es cortada disparejamente. Se produce una figura de apócope, se suprime la <i>s</i> , debido a que en el uso dentro del lenguaje de los peinados se llama <i>chaquilla</i> y es encontrada profesionalmente como <i>chasquilla</i> .			
Interpretación:			
Las jóvenes que llevan este tipo de peinado, al igual que el cerquillo lo hacen por modificar su imagen permanentemente y así dar un look diferente a su rostro.			

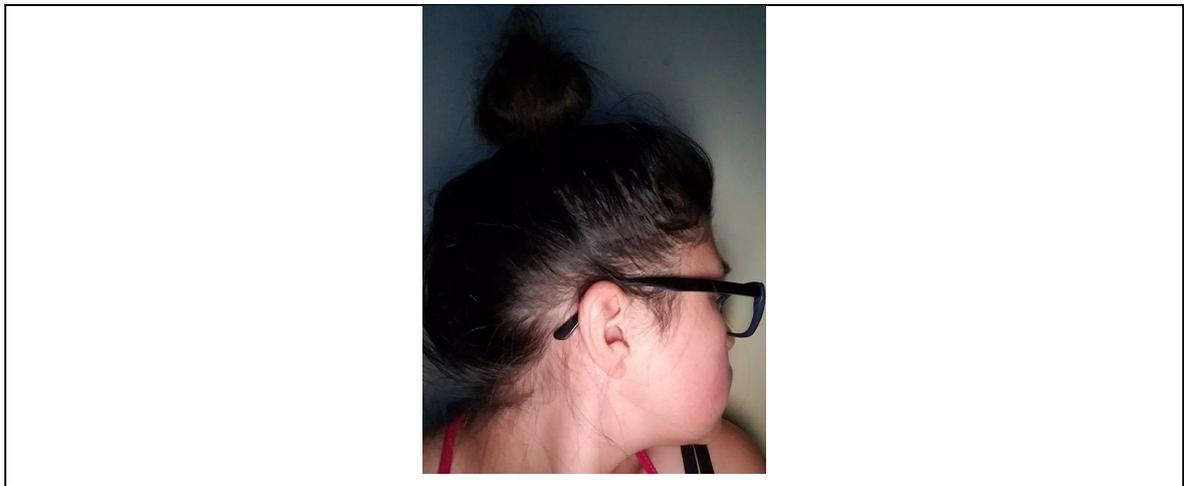


CHINOS			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	chin	o	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) chino, na es cholo, la 1. loc. adj. Perú. Dicho de una persona: Descendiente de indio y negra, o de negro e india. U. t. c. loc. sust.			
Análisis semántico:			
En el lenguaje de los peinados se llama chinos al cabello rizado, es decir a cada uno de los rizos. Además, existe una traslación semántica de significado desde la palabra <i>chino</i> <i>DRAE</i> (2014) chino2, na1. adj. Natural de China, país de Asia. U. t. c. s.2. adj. Perteneciente o relativo a China o a los chinos.			
Interpretación:			
Los jóvenes que utilizan este tipo de peinado lo hace para verse más naturales, incluso existen personas de cabello lacio que modifican su forma natural al cabello y la convierten			

en risos, todo para apaerantar naturalidad y comodidad al momento de peinarse, debido a que solo mojan su cabello y están listos.



CHONGO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	chongo	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) <i>DRAE</i> : chongo es 1. m. Guat. y Méx. Moño de pelo. 2. m. Guat. Rizo de pelo.			
Análisis semántico:			
En el lenguaje de los peinados es un término acuñado sin modificación de significado.			
Interpretación:			
Las jóvenes que usan este peinado evidencian comodidad, ya que es fásil y práctico de realizar.			



CHUZOS			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Palabra compuesta de sustantivo cara + sustantivo col			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	chuzos	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) chuzo es 1. m. Palo armado con un pincho de hierro, que se usa para defenderse y atacar. 3. m. Chile y Hond. Barra de hierro cilíndrica y puntiaguda, que se usa para abrir los suelos.			
Análisis semántico:			
En el lenguaje de los peinados se llama <i>chuzos</i> a un peinado en forma de puntas paradas rígidamente en toda la cabeza. Se establece una relación de semejanza entre la forma de un palo puntiagudo y recto, y la forma del peinado alrededor de la cabeza, por lo que existe la figura literaria de símil o comparación.			
Interpretación:			

Los jóvenes que se realizan este tipo de peinado expresan rebeldía y su incumplimiento ante lo normal, lo bien visto, además que dan a conocer que no les importa lo que las demás personas piensen de ellos.



COLA DE CABALLO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra compuesta de sustantivo cola + preposición de + sustantivo caballo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cola	—	—
—	caballo	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según el *DRAE*(2014) cola **Del** lat. vulg. *coda*, y **este del** lat. *cauda*. cola de caballo 2. f. Clase de peinado, generalmente femenino, que consiste en recoger el pelo, largo y pendiente, en la parte superior de la nuca, sujetándolo con una goma, pasador, etc.

Análisis semántico:

En el lenguaje de los peinados se llama *cola de caballo* al peinado que es sujeto totalmente a la altura de nuca con un lazo, teniendo en cuenta cuando el tamaño del cabello es más largo. Se establece un semejanza entre una larga colla de un caballo y el peinado de cabello largo sujeto totalmente, por lo que existe la figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Existen varias interpretaciones de este tipo de peinado, una de ellas es que las jóvenes que lo usan en un evento importante demuestran elegancia, y otra es que quienes lo usan a diario expresan comodidad.



COLETA

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra derivada de cola + sufijo - eta

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	col	—	-eta

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según el *DRAE*(2014) coleta es 1. f. Mechón de cabello entretejido o suelto, sujeto con un lazo o goma, que se hace en la cabeza. 2. f. Cabello envuelto desde el codo en una cinta en forma de cola, que caía sobre la espalda.

Análisis semántico:

En el lenguaje de los peinados se llama *coleta* al cabello recogido totalmente pero más abajo de la nuca en forma de una cola de caballo.

Interpretación:

Al igual que la *cola de caballo*, existen varias interpretaciones de este peinado, una de ellas es que las jóvenes que lo usan en un evento importante demuestran elegancia, y otra es que quienes lo usan a diario expresan comodidad.



COPETE			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	copete	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) copete es 1. m. Pelo que se lleva levantado sobre la frente. 2. m. Moño o penacho de plumas que tienen algunas aves en lo alto de la cabeza, como la abubilla, la cogujada y el pavo real.			
Análisis semántico:			

En el lenguaje de los peinados se llama *copete* a un peinado que esta sobre la frente de la persona en forma de una concha. Se establece un simil entre el moño que llevan las aves son la parte alta de la cabeza y el peinado de una persona.

Interpretación:

Los jóvenes que llevan este peinado lo pueden usar de manera más pronunciado o menos elevorada, siempre expresando glamur, por lo general son quienes les gusta llevar el cabello algo grande, asi dan a conocer que les gusta lo llamativo y peinar su cabello.



CORTEMELENA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Palabra compuesta, verbo cortar + sustantivo melena (verbo transitivo+C.D.)			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cort	a	-ar
—	melena	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) melena es Quizá del ár. hisp. muláyyina, y este del ár. clás. mulayyinah 'amortiguadora' . 1. f. Cabello que desciende junto al rostro, y especialmente el que cae sobre los ojos. 2. f. Cabello que cae por atrás y cuelga sobre los hombros.			

Análisis semántico:

En el léxico sobre el cuerpo artístico el término arraigado desde hace épocas anteriores en los egipcios cuando desde Cleopatra, hasta nuestros días se ha mantenido el estilo.

Interpretación:

Las y los jóvenes que utilizan este peinado lo hacen principalmente porque no les gusta llevar el cabello largo. Tener una melena es señal de frescura ya que el cabello se mueve con naturalidad.



CORTEREDONDO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra compuesta, verbo cortar + adjetivo redondo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	cort	a	-ar
—	redond	o	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

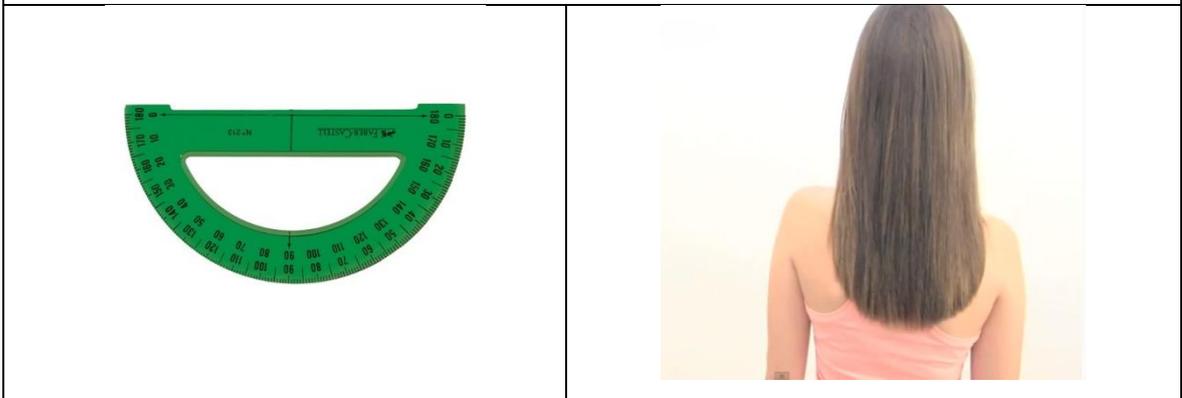
Según el *DRAE*(2014) redondo *Del lat. rotundus*. 1. adj. De forma circular o semejante a ella. 2. adj. De forma esférica o semejante a ella.

Análisis semántico:

En el léxico sobre el cuerpo artístico se llama *corte redondo* al peinado en el que todas las puntas del cabello terminan formando un semicírculo. Se establece una relación de semejanza entre las puntas del cabello con un semicírculo. Por lo que es una figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Las jóvenes que llevan este tipo de peinado lo hacen por darle una forma a la terminación de su cabello y no llevarlo desperejo.



DEGRAFILADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo con prefijo de + verbo transitivo + sufijo ado			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
-de	grafil	—	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
Según el <i>DRAE</i> (2014) grafila De or. inc. 1. f. Numism. Orla pequeña, generalmente de puntos o de línea, que tienen las monedas en su anverso o reverso. Palabra formada por el prefijo <i>de</i> y la base <i>grafil -a</i> del que surge el verbo <i>grafilar</i> que es la acción de utilizar una grafiladora, utensilio de peluquería, para cortar el cabello. Además, se adhiere el sufijo <i>-ado</i> formando un verbo en participio.			

Análisis semántico:

En el léxico sobre el cuerpo artístico se llama *degrafilado* al cabello que tiene todas la puntas desiguales y es realizado por un utensilio de peluquería llamado degrafiladora. Se establece una relación de semejanza entre las puntas del cabello y las entradas y salidas de la grafila. Por lo que es una figura literaria de símil o comparación.

Interpretación:

Las jóvenes que llevan este peinado generalmente lo hacen por lo tenerlo recto, ya que la soltura de las puntas le da sensualidad al cabello.



DESGREÑADO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Adjetivo con prefijo des + sustantivo + sufijo ado

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
-des	greña	—	-ado

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

Según el *DRAE*(2014) proviene de la palabra greña *Etim. disc.* 1. f. Cabellera revuelta y mal compuesta. U. m. en pl. 2. f. Cosa que está enredada y entretrejida con otra, y no puede desenlazarse fácilmente. Derivada de la palabra greñado *DRAE*: greñado, da 1. adj. Que tiene greñas. Esta formada por el prefijo *des* y el sufijo *ado/a* formando un participio.

Análisis semántico:

En el léxico sobre el cuerpo artístico se llama *desgreñado/a* al peinado que tiene todos los cabellos alborotados, a pesar de tenerlos recogidos o sueltos.

Interpretación:

Quien lleva este tipo de peinado expresa descuido, debido a que su cabello esta alborotado y poco tratado.



DINOSAURIO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	dinosaurio	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

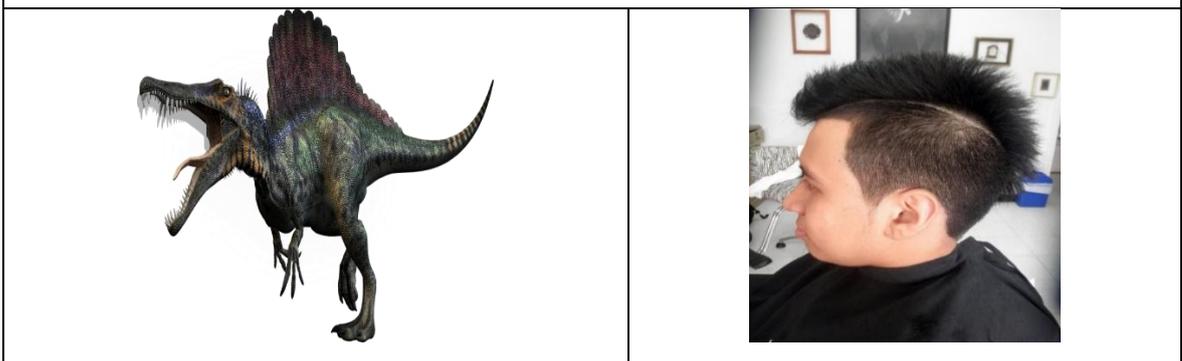
DRAE (2014): dinosaurio Del lat. cient. dinosaurium, y este de dinosaurus, formado sobre el gr. δεινός deinós 'terrible' y σαῦρος saũros 'lagarto', e -ium '-io'. 1. m. Reptil fósil de gran tamaño, con cabeza pequeña, cuello largo, cola robusta y larga, y, en general, extremidades posteriores más largas que las anteriores. U. a veces c. adj.

Análisis semántico:

En el léxico de la jerga de los peinados, se llama peinado *dinosaurio* aquel que lleva el cabello parado en el centro de la cabeza rígidamente con gel que va desde la parte frontal hasta la nuca, por lo general suelen tener el cabello corto a los extremos. Se establece una relación de semejanza mediante la figura literaria de símil o comparación entre el peinado de un joven y cuernos que tenían algunos dinosaurios sobre la espalda.

Interpretación:

El joven que suele llevar este peinado, por lo general es por pertenencia algún grupo, en caso ciertos, los punk, sin embargo, los podemos ver también en jóvenes a diarios utilizarlos pero no de una forma tan exagerada en el estilo de peinarse. Además, el que luce un estilo de este tipo, es visto como un rebelde, grosero o aparentar demostrar una dominación sobre los demás.



DONA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	dona	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			

WordReference (2005): Dona 1m. amer. dónut. 1 m. Bollo esponjoso en forma de rosquilla, recubierto de azúcar o chocolate.

Análisis semántico:

En el léxico de la jerga de los peinados, se llama *dona* al peinado recogido totalmente y hecho un moño en la parte de la corona de la cabeza. Además, por lo general este peinado es realizado con un instrumento de belleza circular ancho de tela o plástico que tiene este mismo nombre, dona. Se establece una relación de semejanza mediante la figura literaria de símil o comparación entre la forma de la rosquilla gruesa y el peinado que es también voluminoso, debido al uso de este lazo.

Interpretación:

La joven que suele llevar este peinado, lo hacen para aparentar haberle dedicado tiempo a su apariencia física, además de que al usarlo se fueran frescas y naturales. Sin dejar de lado, que también se lo utiliza al momento de asistir a un evento social, fiesta, cena formal o viceversa a un juego deportivo.



ELECTROCUTADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado del verbo electrocutar.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo

—	electrocut	-a	-ado
---	------------	----	------

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): electrocutar *Del fr. électrocuter, y este del ingl. amer. electrocute, fusión de electro- 'electro' y execute 'ejecutar'*. 1. tr. Matar por medio de una corriente o descarga eléctrica. U. t. c. prnl. Derivado de la palabra electrocutar con el sufijo *-ado* formando un participio que a su vez funciona como adjetivo.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados es una persona que tiene el cabello bien rizado y abultado. Se establece un relación de causa – efecto, por medio de la figura literaria de metonimia, en lo cual debido a la electricidad se produce que alguien se electrocute y todo su cuerpo quede en un estado trastornado, a modo que si vemos alguien electrocutado identificamos un cabello desordenado y erizado por la electricidad. En donde también surge la figura de similitud entre un cabello electrocutado y el cabello rizado extremadamente que tiene un joven.

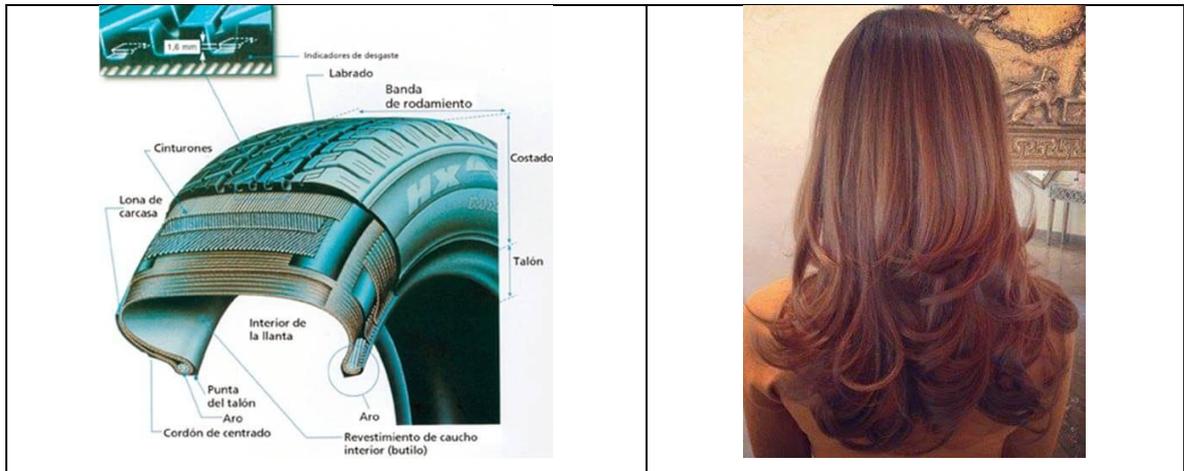
Interpretación:

El joven que lleva este peinado es visto como una persona alegre por lo general, expresa viveza por su estilo de peinado, no siempre son jóvenes que tienen así el cabello de nacimiento, también lo usan chicas que les gusta los rizos, como cuando se hacen una trenza y al momento que la zafan, les queda este peinado que las hace cambiar de look de un instante a otro, mostrándose llamativas y atractivas.





ENCAPADO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo calificativo y derivado del verbo <i>encapar</i> que a su vez, posee una base del sustantivo <i>capa</i> .			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
en-	capa	—	-ado
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<i>DRAE</i> (2014): encapar Del part. de encapar. 1. tr. Poner la capa. U. t. c. prnl. Mediante el sufijo <i>-ado</i> formando un participio, que a su vez funciona como adjetivo.			
Análisis semántico:			
En el léxico de los peinados se llama <i>encapado</i> al peinado que tiene el cabello cortado en capas, unas más largas que las otras. Se establece una relación de semejanza mediante la figura literaria de símil o comparación entre el colocar o poner una cosa sobre a modo de varia capas y la forma del cabello que va de capa en capa y es visualizado en forma de unas gradas, por lo general se utiliza con dobleces hacia afuera.			
Interpretación:			
La joven que lleva este peinado por lo general se utiliza con dobleces para afuera cuando se desea resaltar físicamente en un evento, debido a que cuando las jóvenes asisten a sus trabajos o instituciones educativas no suelen siempre llevarlo con dobleces, sino de una manera más lisa en donde no son muy notorias las capas.			



ENSORTIJADO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Adjetivo calificativo y derivado del verbo *ensortijar* que a su vez, posee una base del sustantivo *sortija*.

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
en-	sortija	—	-ado

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

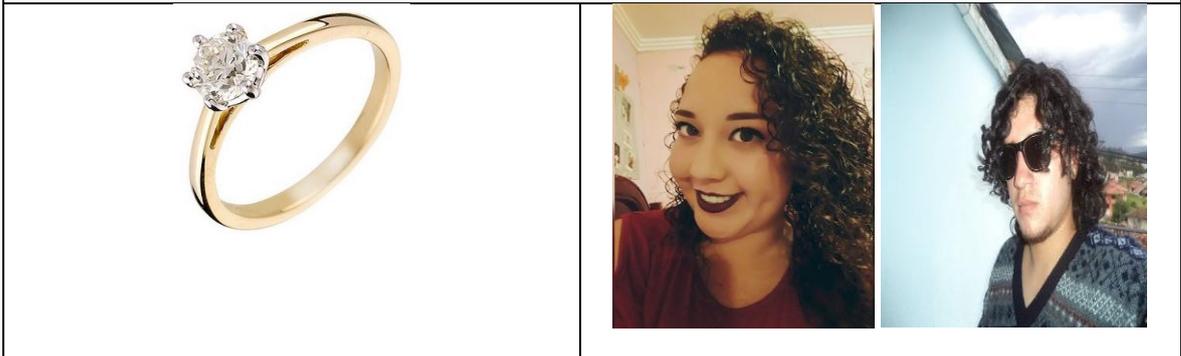
DRAE (2014): *ensortijar* **De en- y sortija**. 1. tr. Rizar, encrespar el cabello, hilo, etc., en forma de sortija. U. t. c. prnl. Derivado de la palabra *ensortijar* que mediante el sufijo *-ado* forma un participio y el prefijo *en*.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *ensortijado* al cabello muy rizado y por lo general sin mucho volumen, de manera que se pueden visualizar bien los rizos. Se establece una relación de semejanza mediante la figura literaria de *símil* o *comparación* entre la forma de hacer algo a manera de una circunferencia o de la forma circular de una *sortija* y el rizo bien pronunciado de un joven.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado suele por lo general llevar el cabello húmedo, con gel o una crema de peinar, es por ello que no se le hace mucho volumen y se pueden divisar mejor la forma de los rizos. Es un joven cuidadoso con su imagen y aparente un mayor manejo y arreglo personal, para de esa forma verse más atractivo.



ENTRELAZADO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Adjetivo calificativo y derivado del verbo *entrelazar*, que es compuesta de las bases entre + lazar.

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	entre+lazar	—	-ado

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): entrelazar 1. tr. Enlazar o entretejer algo con otra cosa. U. t. c. prnl. Palabra derivada de entrelazar formada por un sufijo *-ado* formando un participio.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *entrelazado* a una trenza con todo el cabello desde la nuca hasta la punta. Se establece la acción de juntar los cabellos entre sí, cruzándose hasta formar una trenza, mediante el uso de la figura literaria de símil se establece una

relación de semejanza entre la acción de juntar algo de manera cruzada y juntar el cabello formando una trenza.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado suele lucir natural, en ciertas ocasiones para asistir algún evento, por lo general no se la hacen muy ajustada para que luzca mejor y resaltar con un peinado recogido en la fiesta, o de otra forma, se lo utiliza para asistir a clases, trabajo o un evento deportivo.



ERIZO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	erizo	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

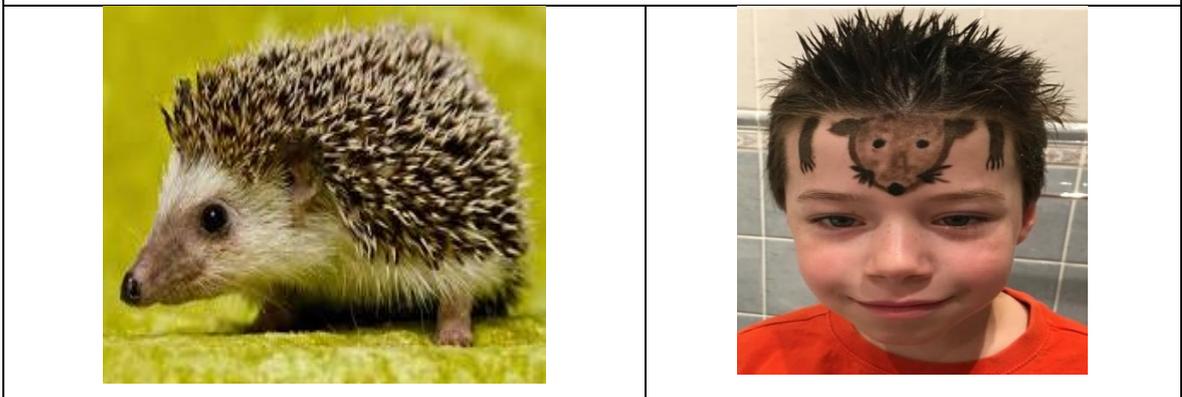
DRAE (2014): erizo **Del lat. ericius.** 1. m. y f. Mamífero insectívoro nocturno de unos 20 cm de largo, con el dorso y los costados cubiertos de agudas púas, la cabeza pequeña, el hocico afilado y las patas y la cola muy cortas, que en caso de peligro se enrolla en forma de bola. U. en m. ref. a la especie.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *erizo* al peinado que consiste en parar el cabello con gel manteniéndolo rígido, es usual en los varones con el cabello corto. Se establece una relación de semejanza por medio del uso de la figura estilística de símil o comparación entre el peinado que tiene los cabellos rígidos por el gel y las espinas de un erizo sobre su lomo.

Interpretación:

El joven que lleva este peinado por lo general desea resaltar su apariencia física y verse más atractivo hacia las chicas, es un peinado fácil de realizar y siempre se lo hace con gel. Los jóvenes los ven populares por su peinado que es muy llamativo.



ESCALONADO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Adjetivo calificativo y derivado del verbo *escalonar*, que a su vez mantiene la base de escalón.

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	escalon	—	-ado

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): escalón 1. m. Cada una de las partes de la escalera de un edificio, construcción o terreno, en que se apoya el pie para subir o bajar. Derivado escalonar 1. tr.

Situar ordenadamente personas o cosas de trecho en trecho. U. t. c. prnl. U. m. en la milicia. Escalonado **Del part. de escalar.** 1. adj. Palabra derivada *escalón*, *escalar*, *escalonado*, mediante el sufijo *-ado* se forma en participio.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *escalonado* al peinado que tiene las puntas del cabello en manera ascendente, la más pequeña desde el mentón y la más larga al final del cabello. Semejante en la superficie a una serie de escalones. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura estilística de símil o comparación entre la forma del peinado, el largo de las puntas y los escalones que van desde abajo hacia arriba o viceversa, en este peinado solamente se evidencia en las puntas del cabello.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado por lo general lo luce semejante al peinado encapado, cuando se le da forma a las puntas mediante una plancha de cabello, secadora o cepillo hacia afuera y son más notorias, de esta forma es utilizado para verse más atractivas, caso contrario, se lo lleva a manera informal, sin peinar.



ESPONJOSO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO



Adjetivo calificativo y derivado del verbo <i>esponjar</i> , que a su vez mantiene la base de esponja.			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	esponj	—	-OSO
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<i>DRAE</i> (2014): esponjoso Del lat. spongiōsus, der. de spongia 'esponja' . 1. adj. Dicho de un cuerpo: Que es muy poroso, hueco y más ligero de lo que corresponde a su volumen. Esponja Del lat. spongia, y este del gr. σπογγία spongiá . 3. f. Cuerpo que, por su elasticidad, porosidad y suavidad, sirve como utensilio de limpieza. Esponjar De esponja . 1. tr. Ahuecar o hacer más poroso un cuerpo. Palabra derivada, mediante el sufijo <i>-oso</i> que designa volumen o tamaño. Derivado: <i>esponja, esponjar, esponjoso</i> .			
Análisis semántico:			
En el léxico de los peinados se llama <i>esponjoso</i> al cabello que tiene mucho volumen. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura estilística de símil o comparación entre la forma del cabello abultado y la contextura de algo suave y con mucho volumen.			
Interpretación:			
El joven que lleva este peinado por lo general tiene una apariencia de descuido en su cabello, a otros les gusta este volumen del cabello y muestran una mejor apariencia. En otros casos suelen llevar ese peinado cuando van bañados por la mañana y al momento de secarse el cabello, les queda de esta manera.			



GATO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	gato	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p><i>DRAE (2014):</i> gato Del lat. Tardío <i>cattus</i>. 1. m. y f. Mamífero carnívoro de la familia de los félidos, digitígrado, doméstico, de unos 50 cm de largo desde la cabeza hasta el arranque de la cola, que por sí sola mide unos 20 cm, de cabeza redonda, lengua muy áspera, patas cortas y pelaje espeso, suave, de color blanco, gris, pardo, rojizo o negro, que se empleaba en algunos lugares para cazar ratones. U. en m. ref. a la especie.</p>			
Análisis semántico:			
<p>En el léxico de los peinados se llama <i>gato</i> al peinado que tiene dos moños recogidos en la parte superior de la cabeza con la mitad del cabello, generalmente en las mujeres. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura símil o comparación entre el peinado de una mujer que tiene dos moños en la parte superior de la cabeza sobre la</p>			

frente y las orejas puntiagudas del felino que están situadas en la parte superior frontal de este.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado suele llevarlo para llamar la atención, debido a que es un estilo fuera de lo común.



IGUANA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	iguana	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p><i>DRAE</i> (2014): iguana Del arahuaco antillano. 1. f. Nombre genérico de unos reptiles parecidos a los lagartos, pero con la lengua simplemente escotada en el extremo y no protractil, y los dientes aplicados a la superficie interna de las mandíbulas. Están generalmente provistos de gran papada y de una cresta espinosa a lo largo del dorso. Alguna de las especies alcanza hasta un metro de longitud. Es indígena de la América meridional, y su carne y huevos son comestibles.</p>			
Análisis semántico:			

En el léxico de los peinados se llama *iguana* al peinado que tiene el corte del cabello en forma de una iguana en la parte superior de la cabeza. En este término podemos ver el cabello con una imagen de una iguana en la cabeza, de lo cual, la cola del reptil es un mechón de cabello colgado.

Interpretación:

El joven que lleva este peinado lo hace por imitación a los futbolistas que por lo general suelen tener este tipo de peinado. Además, lo lucen para llamar la atención.



LISO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Adjetivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	liso	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

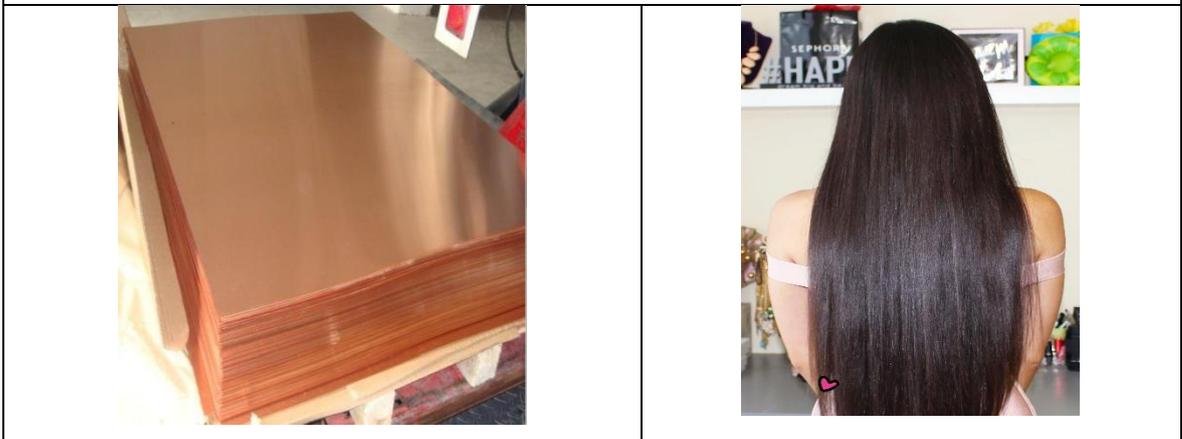
DRAE (2014): liso **Voz expr.** 1. adj. Dicho de una superficie: Que no presenta asperezas, adornos, realces o arrugas. 2. adj. Dicho de una tela: Que no es labrada. De allí proviene la palabra *a-lis-ado* con el prefijo *a* y sufijo *-ado* formando el participio para denominar al cabello totalmente liso.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *liso* al peinado que esta recto y sin cabellos abultados, ni rizados. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre una superficie sin labrados ni asperezas y el cabello completamente asentado sin risos ni abultados.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado es para verse más atractiva, por lo general lo lucen las chicas que tienen el cabello rizado o abultado para cambiar de look.



MICRÓFONO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	micrófono	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p><i>DRAE</i> (2014): micrófono De micro- y -fono. 1. m. Aparato que transforma las ondas sonoras en corrientes eléctricas para su amplificación.</p>			
Análisis semántico:			

En el léxico de los peinados se llama *micrófono* al peinado que tiene el cabello bien corto. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre la forma superior de un micrófono y el corte de cabello, además de la forma redonda de la cabeza del micrófono, se siente los cabellos pequeños del joven al pasar la mano por la cabeza, se siente el rose de cada uno de ellos, al igual que los agujeros pequeños del micrófono.

Interpretación:

El joven que lleva este tipo de peinado es por comodidad, debido a que el cabello más largo, toma su tiempo el querer peinarlo. Además, se ve más atractivo ante sus compañeras.



PALMERA			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	palma	—	-era
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p><i>DRAE</i> (2014): palmera De palma y -era. 1. f. Árbol de la familia de las palmas, que crece hasta 20 m de altura, con tronco áspero, cilíndrico y de unos 30 cm de diámetro, copa sin</p>			

ramas y formada por las hojas, que son pecioladas, de tres a cuatro metros de largo, con el nervio central recio, leñoso, de sección triangular y partidas en muchas lacinias, duras, correosas, puntiagudas, de unos 30 cm de largo y 2 de ancho; flores amarillentas, dioicas, y por fruto los dátiles, en grandes racimos que penden a los lados del tronco, debajo de las hojas.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *palmera* al peinado que es recogido con un lazo en la parte superior de la cabeza puede ser con todo el cabello o con la mitad. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre la planta y la forma del peinado, debido a que los cabellos al estar sujetos en la parte superior de la cabeza, teniendo en cuenta que es en cabello corto, se cuelgan a manera de las hojas de la planta de palmera.

Interpretación:

La joven que lleva este tipo de peinado es por llamar la atención, debido a que se lo hace cuando se tiene el cabello corto, además con este peinado luce más atractiva porque los cabellos se ven en forma de una palmera que caen a los lados.





PEINADO TALCO			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Palabra compuesta nominal: sustantivo + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	Peinado + talco	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			
<p><i>DRAE</i> (2014): peinado Del part. de peinar. 1. adj. Dicho del estilo: Excesivamente relamido. 3. m. Forma de arreglarse el cabello. 4. m. Acción de arreglar o arreglarse el cabello. Talco Del ár. hisp. <i>ṭálq</i>, este del ár. clás. <i>ṭalq</i>, y este del persa <i>talk</i>. 1. m. Mineral muy difícil de fundir, de textura laminar, muy suave al tacto, lustroso, tan blando que se raya con la uña, y de color generalmente verdoso. Es un silicato de magnesia. Se usaba en láminas, sustituyendo al vidrio en ventanillas, faroles, etc., y, en forma de polvo, se utiliza para la higiene y en la industria cosmética.</p>			
Análisis semántico:			
<p>En el léxico de los peinados se llama al <i>peinado talco</i> al cabello alborotado y desordenado. Se dice <i>peinado talco</i> en referencia de las palabras <i>tal como se levanta</i>, se realiza a una supresión de términos de una frase mediante la figura estilística de apócope, eliminando de esta manera (mo se levanta) y la sílaba <i>tal</i> es unida con la sílaba <i>co</i>. Se hace un gesto de burla hacia la persona que lleva este peinado.</p>			
Interpretación:			
<p>El joven que lleva este tipo de peinado suele ser burlado por sus compañeros, debido a esto se lo denomina <i>peinado talco</i> a manera de decirle que no se ha peinado. Por lo general la persona que carga este estilo es porque no ha tenido tiempo de arreglar bien su cabello.</p>			



PELOLOCO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra compuesta adjetival: sustantivo + adjetivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	Pelo + loco	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): pelo Del lat. pilus. 1. m. Filamento cilíndrico, delgado, de naturaleza córnea, que nace y crece en la piel de algunos animales, especialmente los mamíferos. 3. m. Cabello de la cabeza humana. Loco², ca. 1. adj. Que ha perdido la razón. U. t. c. s. 2. adj. De poco juicio, disparatado e imprudente. U. t. c. s. 3. adj. Dicho de cualquier aparato o dispositivo: Que funciona sin control.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *pelo loco* al peinado con rizados no muy definidos y alborotados. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre el cabello fino y delgado que está alborotado sin tener control ni forma alguna y una cosa que no tiene dominio en sí. Además, se evidencia la figura literaria de personificación al cabello al decirle *loco* teniendo características de un ser vivo.

Interpretación:

El joven que lleva este tipo de peinado suele ser porque no tuvo tiempo de arreglarse y su apariencia no es buena ante sus compañeros, debido a que muestra desinterés por el cuidado de su aspecto.



PLATILLO

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	plato	—	-illo

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): platillo **Del dim. de plato**. 1. m. Pieza pequeña de forma semejante al plato, cualquiera que sea su uso y la materia de que esté formada. 2. m. Cada una de las dos piezas, por lo común en forma de plato o de disco, que tiene la balanza. Palabra derivada de plato. Plato. **Del lat. vulg. *plattus 'plano', 'aplastado', y este del gr. πλατύς platýs 'ancho', 'plano'**. 1. m. Recipiente bajo y redondo, con una concavidad en medio y borde comúnmente plano alrededor, empleado en las mesas para servir los alimentos y comer en él y para otros usos. Está formada mediante el sufijo *-illo* anexándose a la base lexical *plat-illo*.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *platillo* al peinado que es con los cabellos parados, no en forma recta sino de manera diagonal, en la parte superior de la cabeza. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre la forma de una platillo, instrumento musical, y la manera en la que son ubicados los cabellos sobre la cabeza.

Interpretación:

El joven que lleva este tipo de peinado es para lucir un estilo propio y marcar un nuevo look ante sus compañeros.



SAMURAI			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	samurai	—	—
MORFO- SEMÁNTICA:			
Significado referencial:			

DRAE (2014): samurái **Del jap. samurai**. 1. m. En el antiguo sistema feudal japonés, guerrero perteneciente a una clase inferior de la nobleza, y que estaba al servicio de los daimios.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *samurái* al peinado cuya forma es a manera de un moño pequeño en la parte de la nuca con un doble a modo que forma una bolita. Se establece una traslación de significado de un guerrero que era llamada samurái en épocas feudales japonesas, a un término que ahora es utilizado para denominar un peinado, el mismo que era utilizado por los guerreros japoneses. Además, se da mediante la figura estilística de sinécdoque, en donde se recoge el todo (el personaje samurái) por la parte (peinado del samurái) para designar con la palabra *samurái* solamente al peinado.

Interpretación:

El joven que lleva este tipo de peinado es por conservar en cierto grado los rasgos culturales de su sociedad, debido a que mantiene el largo del cabello y como es recogido en ciertas ocasiones, se forma este peinado.



TREZADIADAMA

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra compuesta nominal: sustantivo + sustantivo

Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	Trenza+diadema	—	—

MORFO- SEMÁNTICA:

Significado referencial:

DRAE (2014): trenza 1. f. Conjunto de tres o más ramales que se entretrejen, cruzándolos alternativamente. 2. f. Peinado que se hace entretrejiendo el cabello largo. Diadema **Del lat. diadēma, y este del gr. διάδημα diádēma**. 1. f. Joya femenina, en forma de media corona abierta por detrás, que se coloca en la cabeza. 2. f. Adorno o aderezo femenino en forma de aro abierto, que sujeta el pelo hacia atrás.

Análisis semántico:

En el léxico de los peinados se llama *trenza diadema* a una trenza que va de lado a lado en la parte frontal de la cabeza. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre la banda de elástico, metal, o plástico, que es la diadema y se coloca en la parte superior sobre la frente para sujetar el cabello, y la trenza que cruza desde el un costado hacia el otro sobre la frente.

Interpretación:

La joven que lleva este peinado es para lucir más atractiva y llamar la atención entre sus compañeros, además, comunica un mayor cuidado y dedicación a su apariencia física.



TRENZACASCADA
ANÁLISIS MORFOLÓGICO

Palabra compuesta nominal: sustantivo + sustantivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	Trenza+cascada	—	—
<p>MORFO- SEMÁNTICA:</p> <p>Significado referencial:</p> <p><i>DRAE (2014): trenza</i> 1. f. Conjunto de tres o más ramales que se entretejen, cruzándolos alternativamente. 2. f. Peinado que se hace entretejiendo el cabello largo. <i>Cascada</i> Del it. cascata; propiamente 'caída'. 1. f. Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.</p> <p>Análisis semántico:</p> <p>En el léxico de los peinados se llama <i>trenza cascada</i> al peinado que va de lado a lado de la cabeza, cruzando por la corona y con mechones de cabello sueltos. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre una cascada en la que el agua cae de manera vertical y los mechones de cabello que se dejan al realizar la trenza alrededor de la cabeza.</p> <p>Interpretación:</p> <p>La joven que lleva este peinado es para lucir más atractiva y llamar la atención entre sus compañeros, además, comunica un mayor cuidado y dedicación a su apariencia física, por lo general se la lleva con el cabello liso y para asistir a un evento importante en el cual la chica resaltarán por su peinado fuera de lo común.</p>			
			

SAMBO/A			
ANÁLISIS MORFOLÓGICO			
Adjetivo			
Prefijo	Base Léxica	Vocal Temática	Sufijo
—	sambo	—	—
<p>MORFO- SEMÁNTICA:</p> <p>Significado referencial: <i>DRAE</i> (2014): sambo Del quichua <i>sambu</i>. 1. m. Ec. Especie de calabaza</p> <p>Análisis semántico: En el léxico de los peinados se llama <i>sambo-a</i> a una persona con cabello rizado. Se establece una relación de semejanza mediante el uso de la figura literaria de símil o comparación entre el rizo que se hace en la planta del sambo a manera de raíz y el cabello rizado de una persona.</p> <p>Interpretación: El joven que lleva este peinado, por lo general es cuando tiene el cabello rizado, aunque suele darse la mayoría de los casos que también hay jóvenes que se hacen los rizos para cambiar de look y verse más atractivos ante sus compañeros.</p>			
			



Conversaciones

Visita de Marcela a la peluquería ARTHAIR, en la parroquia de Baños

-Buenas tardes Zandrita, como le va?

- Muy bien, querida Marcela, a los tiempos que nos visita por acá.

-Sí, es que me he dedicado hacerle crecer a i cabello, pero ahora que ya está medio largo quiero que le de laguna forma, porque se ve muy recto.

-Claro Marcela, yo siempre encantada de atenderle y como ya conozco sus gustos, vera que le dejo un cabello bien moldeadito, como se va a cortar, ya le mando haciendo un peinadito.

-Como siempre usted muy buena en su profesión Zandrita, por eso me encanta venir acá.

-Bueno mi Marcela, y que corte le hago?

-Quiero que me haga un **degrafilado**, me gustan las puntas desiguales porque luce mejor los **rizos**.

-Listo mi Marce, siéntese entonces.

*-Recuerdo otro nombre de peinado que le dicen **lamido de vaca**, en épocas anteriores se lo hacían hombres y mujeres para salir a su trabajo, sobre todo cuando se trataba de una profesión como abogados o profesores, ellos siempre cuidaban su imagen. Es como cuando has visto la película de pequeño traviesos el personaje de Alfalfa tiene el lamido de vaca, el cabello bien asentado con bastante gel o agua. (Sebastián)*