

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE ARTES
CARRERA DE DISEÑO

3 ENSAYOS VISUALES ACERCA DE LA GLOBALIZACION

**Tesina previa a la obtención
del título de Diseñador
Gráfico**

Autor: Juan Sebastián Vidal Jara
0103932919

Director: Andres Sebastián Egas Malo
0103956524

Cuenca Ecuador

2017



Resumen

La Comunicación y el Diseño Gráfico son dos fenómenos sumamente complejos, incapaces de ser restrictivos o subordinados uno al otro, porque la comunicación no es una función exclusiva del Diseño Gráfico, y este no fue desarrollado únicamente para satisfacer las demandas comunicacionales.

La comunicación, a la par del Diseño Gráfico se relacionan en un concepto de mayor trascendencia conocida como cultura o "vida social".

El diseño para cumplir con su característica de arte funcional estudia la vida social, intentando comprender tanto las ideologías, carencias, necesidades o debilidades que ésta presenta, esto es con el fin de crear

ahora bien la ciudad tradicionalmente ha sido privilegiada, escenario donde a través del lenguaje visual se pone por excelencia en juego todo lo humano, hoy en día, y dentro del contexto de lo que se ha dado en llamar la "tercera revolución industrial" (la informática y las telecomunicaciones), asistimos a un proceso tal de expansión del fenómeno urbano.

Ensayo global es un proyecto que quiere dejar una memoria antropológica de los oficios tradicionales de la ciudad de que se han perdido o están en ese proceso.

Y así dejar un legado mediante imágenes de algunos oficios que están en camino a la extinción.

Palabras Clave: Comunicación, Diseño Gráfico, vida social.

Abstract

Graphic design and communication are two extremely complex, unable to be restrictive or subordinated one to the other, because the communication is not an exclusive function of graphic design, and this was not developed solely to meet communication demands.

Communication, on par with the graphic design relate in a most significant concept known as culture or "social life".

Design to meet with its characteristic of functional art studies social life, trying to understand both ideologies, gaps, needs or weaknesses that this presents, this is in order to create

now well the city traditionally has been privileged, scenario where through visual language sets par excellence in game everything human, today, and within the context of what it has been called the "third industrial revolution" (computer science and telecommunication), attended such a process of expansion of the urban phenomenon.

Global test is a project that wants to leave a memory anthropological of the traditional trades of the city that have been lost or are in the process.

And thus leave a legacy through images of some trades that are on their way to extinction.

Key words: communication, graphic design, radio, social life.

Sebastian Uidal



indice



1	Portada
2	Resumen
2	Abstract
3	Indice
4	Clausula de derechos de autor
6	Clausula de propiedad intelectual
8	Dedicatoria
9	Agradecimiento
10	Introducción

11	Capitulo 1
12	Antecedentes del fotomontaje
14	Uso referencial del collage
17	Capitulo 2
19	Imagen y sociedad
23	Gran y pequeño mercado en la era de la globalización
27	Capitulo 3
29	Conceptualización
31	Análisis de Homólogos
33	Proceso 3Ensayos
37	3Carteles
47	Conclusiones
48	Bibliografía



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Juan Sebastián Vidal Jara, autor/a de la tesina "3 ENSAYOS VISUALES ACERCA DE LA GLOBALIZACION", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de (título que obtiene). El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor/a

Cuenca, Junio 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Sebastian Vidal Jara".

Juan Sebastian Vidal Jara

C.I: 0103932919



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Juan Sebastián Vidal Jara, autor/a de la tesina "3 ENSAYOS VISUALES ACERCA DE LA GLOBALIZACION", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, Junio 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Sebastian Vidal Jara", written over a horizontal line.

Juan Sebastian Vidal Jara

C.I: 0103932919



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dedicatoria:

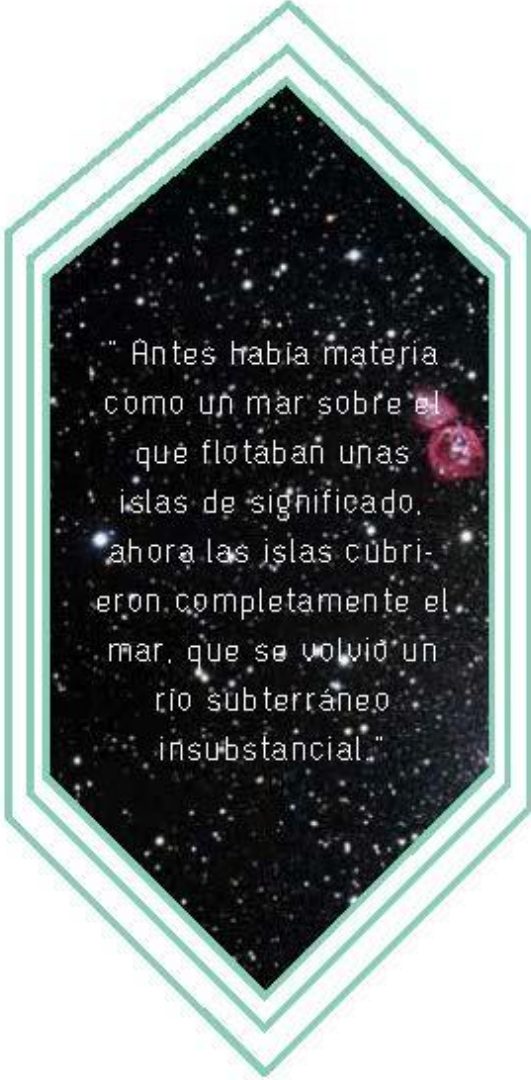
A mi Madre Marianita por entregarme su amor

Sebastian Udal



Agradecimientos:

A mi familia, amigos y profesores

A decorative frame with a double-line border, containing a dark space background with white stars and a prominent red nebula. The text is centered within this frame.

" Antes había materia
como un mar sobre el
que flotaban unas
islas de significado.
ahora las islas cubri-
eron completamente el
mar, que se volvió un
río subterráneo
insubstancial."



introducción

El horizonte que toma este proyecto es el de realizar un ensayo visual, cuyo mensaje explique como este gran fenómeno de la globalización esta consumando los oficios tradicionales de la ciudad, utilizando herramientas potenciales del diseno grafico como la fotografia, fotomontaje y la foto manipulacion, a la par de conceptos teoricos y filosoficos que abarcan el tema del consumismo global, y asi crear tres carteles con mensajes visuales que comuniquen esta reflexion.



UNIVERSIDAD DE CUENCA







ANTECEDENTES DEL FOTOMONTAJE Y LA YUXTAPOSICIÓN DE IMÁGENES



Vegeterian
John Heartfield
1920



Fotomontaje, sociedad y vanguardismo: Contexto del fotomontaje en el "periodo entre guerras".

A principios de siglo, cuando los periódicos comenzaban a publicar algunas fotografías, la gente las recordaba y las pegaba en los álbumes.¹

En las primeras décadas del siglo XX, las vanguardias abren nuevos caminos al arte: reflejo de los cambios sociales, movimientos como el dadaísmo o el surrealismo hacen posible que la estética se desnude a ciertas formas que le eran exclusivas al discurso filosófico moderno y contemporáneo, proponiendo un humanismo existencialista integral en pos de romper con lo que ellos consideraban limitaciones en el arte anterior a este siglo.

Se pone en consideración de los receptores del arte al hombre fragmentado como sociedad y como individuo.

Aparece fuera de su entorno, mezclán-

dose las sombras de la maleza del consumismo, del tiempo que le ha tocado vivir: revoluciones, guerras, catástrofes nucleares, la ciudad y su proceso de progreso –y su consecuente degeneración ética y ambiental–: el hombre y su entorno desde la óptica artística que trata de desmenuzarlo junto a sus diferentes realidades.

Todas esas sombras son coloridas, grises, rojas; tienen la forma de una esvástica, de una hoz cruzando a un martillo, de una masa furibunda confiando su vida a algún mesiánico caudillo.

Miles de imágenes se dejan ver como testimonio vivo en contra del silencio impuesto por los poderes absolutos o fácticos. Y si la humanidad ha legado su impronta a través de la fotografía documental, encontramos en el foto-

¹ Freud, Gisele. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili, 1999, p. 172.



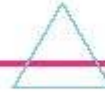
montaje una vía de denuncia fresca, mordaz, sarcástica y polisémica, de mayor alcance y significación para la sociedad que la mera fotografía, gracias a la codificación derivada de hipótesis imágenes que son su cantera. Usado en principio por los dadaístas, el concepto de fotomontaje ha servido de mucho a manera de libelo durante las dos guerras mundiales en Europa en contra de sus grandes líderes: o, al contrario, de carácter ancilar, para apologizar a líderes y sistemas con los que el artista podría simpatizar.

Cada imagen posee su propio significado, pero al yuxtaponerse las, se crea un nuevo significado de conjunto.² Aleksandr Ródchenko y El Lissitzky aplican de manera magistral esta técnica en el constructivismo ruso como herramienta para exaltar el

progreso que para ellos representó en su época la sociedad soviética durante el régimen comunista. Debido en gran manera al hecho de que las leyes antisemitas en el estado soviético se abrogaron, estos artistas se volverían en sus apologistas más reacios. Un compatriota suyo, Gustav Klucis, también utilizó el fotomontaje para la creación de carteles propagandísticos para dicho régimen. Estos tres se destacaron en el uso de colores y notables elementos gráficos abstractos para su fin político, ostentando una estética rica en contenidos bien tratados y compactados, marcas propias del llamado "cartel ruso".

En Alemania, personajes como John Heartfield o Max Burchartz utilizaron el fotomontaje en determinante actitud opositora durante la instauración de la República de Weimar (responsable de

² Freid, Gisèle. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili, 1993, p. 174



La Vanguardia aplicada: tipografía y diseño gráfico (1890-1950)

30 marzo-1 julio/2012

Aleksandr RÓDCHENKO

El Periodista: Órgano del Buró Central y Moscovita de la Sección de Trabajadores de Prensa, nº 5.

Moscú: Ed. Ogoniok, Marzo 1930.

Libro. Impresión fotomecánica. Huecograbado
Colección José María Lafuente

(Cat.L297)



sofocar una posible revolución socialista como la soviética en este país a manos de los espartaquistas) y contra el posterior ascenso del nacionalsocialismo. A manera de sucesión automática de imágenes, Heartfield trataba de dar a varias fotografías e imágenes ajenas connotaciones diferentes a las que tenían originalmente, creando así productos visuales de crítica política con significado propio en su conjunto (propio de este tipo de tendencias). Con él se reconocería al fotomontaje como una fuente crítica y caricaturesca de la política para la construcción de una memoria colectiva en contextos sociohistóricos agitados.

El español Josep Renau destaca también en el manejo de técnicas como el cartelismo mexicano o el fotomontaje, sintiéndose atraído por la primera

de manera especial, gracias a la capacidad de expresión crítica y de exaltación de la figura del obrero. Apoyó con sus obras al republicanismo en sus primeros años.



el lissitzky roman cieslewicz
constructivism poster-type
1929



Uso referencial del collage y el fotomontaje en el arte y diseño

Con estas premisas, la sociedad entraría a una etapa de constante crítica y empieza a experimentar un ascenso considerable de la capacidad creativa enfocada sobre la política y las problemáticas sociales. Pero esta vez se trata de una crítica más audaz, cargada de sensibilidad estética, de imágenes abstractas, deslindándose de la mera crítica o propaganda.

De un lado, continúan con el fotomontaje y la yuxtaposición de elementos visuales, los herederos del surrealismo Jerry Uelsmann y Jordi Sendà. Y por otro lado, con el nacimiento del Pop Art, se refuerza el concepto de fotomontaje crítico, lleno de una sutil ironía y cierto matiz humorístico ante los embates de la globalización. Cómo olvidar a Eduardo Paolozzi.

En todos los países, además del grafito, se empezó a usar el fotomontaje para la denuncia de los gobiernos autoritarios, pero el Pop Art, sin querer hacerlo, da licencias para que estas herramientas de uso de la imagen trasciendan al terreno de lo comercial en gran manera, como lo podemos experimentar hasta nuestros días. Sin embargo, es posible, mientras se indaga en la web, mirar ciertas obras con figuras desfragmentadas de su contexto formando parte de otra de mayor profundidad y audacia.



Gelatin silver
Jerry Uelsmann
1982

Sebastián

UNIVERSIDAD DE CUENCA









IMAGEN Y SOCIEDAD

Representación de la realidad desde los ojos del diseñador de arte y del de publicidad.

Partimos de la necesidad de la imagen: esta generación ha entrado de lleno a vivir de ellas hasta el punto de definirla. Existe la tendencia clara de que sea la publicidad la mayor productora de productos audiovisuales, sirviéndose así de elementos artísticos usados desde las vanguardias para lograr objetivos mercantilistas.

La dialéctica de la globalización llega desde pensadores contemporáneos de las más diversas ramas. Y sin lugar a dudas, el artista siente, como a principios de la era vanguardista, la obligación de mostrar al mundo obras con significados que ahonden en el pensamiento filosófico, político, y en la sensibilidad poética.

Sobre el legado de las vanguardias y la responsabilidad del diseñador como narrador de las realidades.

En lo referente a lo visual no ha habido más innovaciones que las tecnológicas, facilitando la creación de arte, y la producción de imágenes para los conocidos fines. La practicidad del uso de tecnologías en el arte permite una mayor capacidad de producción de obras audiovisuales.

Pero aparte de estas innovaciones, tanto mercantilista como artísticamente en lo que a esencia de la imagen respecta, el mundo es un innegable heredero de las vanguardias. Son estas las que dan el punto de partida para que la sociedad artística desarrolle sus necesidades de expresión. El sentido de ruptura de lo



anterior, de la renovación constante de la imagen y el producto artístico, se lo debemos a las corrientes artísticas de la primera mitad del siglo XX

Más existe la lectura del mundo actual, de los cambios sociales que son los que rigen los signos como convención: la historia y la visión del mundo contemporáneo -y postcontemporáneo. La transtextualidad ayuda a comparar procesos que muchas veces sirven de modelos a ser criticados. La conversación con los tiempos permite aclarar los errores pretéritos para evadir su justa o injusta analogía

Influencia del estructuralismo lingüístico en la semiótica del diseño.

Cuando Ferdinand de Saussure define al signo lingüístico, da las pautas para que

Ortega y Gasset, José. La rebelión de las masas. Barcelona. Orbis. 1988

el estructuralismo sea aplicado en las diferentes lecturas de la cultura y hasta de la naturaleza [claro está, como representación simbólica para el ser humano]. 'Aplicando el estructuralismo a la imagen, las relaciones paradigmáticas de los significantes suponen un texto en todo sentido de la palabra: expresa una idea, un concepto, que, como hemos visto, pueden representar una apología o una crítica'.

Pero todos los signos, en la mayoría de obras, responden -como es con la lengua-, a una convención determinada por la historia. Son los signos, los elementos de una obra, un cúmulo de conocimientos previos que actúan para el propósito semántico. Pero muchas veces un sistema de signos puede representar una ironía, un sarcasmo.



etc. lo que también hace que, además de los signos, sean también los productos visuales sujeto de una convención desde el mismo hecho de conocer los mismos códigos irónicos, sarcásticos, históricos, culturales, etc.: signos y sistemas de signos

Así como existen lecturas de diferente dificultad, la imagen (y sobre todo la imagen publicitaria) tiende a considerar la libertad creadora al desarrollar su arte. Se halla limitada esta capacidad produciéndose mayoritariamente apenas simples campañas publicitarias. Pero esto no exime de ciertas salidas creativas, dependiendo de la finalidad del producto y la libertad del concepto (sin contar los recursos tecnológicos con los que se pueda contar), se pueden encontrar grandes obras con fines mercantilistas, que obviamente tienen la oportu-

nidad de ejercer esa anhelada libertad

Es importante ahondar acerca del nivel de compromiso que debe adquirir el artista para con la sociedad. Es el artista el que debe apelar por la producción elevada y propia, alejando cada vez más a la burda repetición de obras o ideas. Si el producto es una representación del mestizaje cultural y la globalización, debe aflorar la voz propia, un tipo de codificación original y fresco, socialmente comprensible, que al mismo tiempo denote el nuevo mensaje que se pretende dejar: se pueden todavía abrir las posibilidades de la imagen, como se hace, subordinando las tecnologías para fines artísticos, cuando estamos hace rato corriendo el siglo XXI
100 años ya del vanguardismo. Se



mantiene un sentimiento subversivo en la imagen. las ganas de destruir visualmente lo anterior: pero no existen los suficientes planteamientos ni medios para mostrar al mundo la evolución del pensamiento social. como si existió en aquel tiempo. Ergo. la ruptura debe ser a nivel macro. despegarse del paternalismo que siente el artista ante las corrientes artísticas y de la visión de la sociedad mercantilista. sin evadirse. Tremenda responsabilidad para con la sociedad y para consigo mismo.



GRAN Y PEQUEÑO MERCADO EN ERA DE LA GLOBALIZACIÓN: CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL DE LA OBRA PRÁCTICA.

El arte sigue caminando (no podría ser de otra forma) de la mano de la sociedad. Toma de ella para su construcción transtextual, y como referentes tiene las innumerables imágenes que recorren el globo. Llegan de todos lados, pero las que abundan casi siempre han aparecido en televisión. Anuncios por doquier, reafirmando la tesis de "el fin de la historia". Las soluciones enlatadas tratan de ganar mercado por sobre los pequeños cultivos y las artesanías. Las transnacionales se han impuesto ideológicamente con su economía y su visión del mundo, convirtiéndose en protagonistas del desarrollo global. Según Samir Amin (2007), "esta evolución, empero, no apunta hacia un nuevo orden mundial caracterizado por nuevas formas de polarización, sino hacia el desorden global".⁴ Para él, este sistema

ha sido incapaz de proponer una organización que no dependa del Estado, de relacionarse industrialmente con Asia o América Latina, o de dejar de excluir a África en las decisiones mundialmente importantes. Dichas "incapacidades" han ahondado la desigualdad, agudizado y especializado la delincuencia y la corrupción política y social.

Las soluciones en la era neoliberal están en detrimento del bienestar social, privilegiando siempre al mercado. Dichas soluciones se dan por la dinámica de este: o sea, los parches los crean los monopolios, que en caso de crisis económica tienen especial trato. El fin, entonces, siempre será el mercado, símbolo de libertad para los más sesgados analistas económicos. Se trata de captar por medio de la publicidad a los consumidores, quienes

⁴ Amin, Samir. *El Capitalismo en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós, 2007.



a veces parecen aceptar silentes las teorías más positivistas. Los estados que han mantenido este tipo de políticas, abriendo la posibilidad de que se explye al mercado, poco o nada han aportado al desarrollo de una evolución alternativa que procure velar por las necesidades de sus habitantes.

El papel de la sociedad y del artista dentro de la globalización: historias repetidas.

Si es el público quien confirma la regla trashumando por los grandes centros comerciales que, usando técnicas artísticas para la elaboración de campañas comerciales se presentan como un gigante escaparate de ilusiones, a los pensadores y artistas no les queda más que criticar a la sociedad, de azuzarla para que tome decisiones en conjunto. Pero para subsanar esta picazón exist

s Ortega y Gasset, José. La rebelión de las masas. Barcelona. Orbis. 1988

Sebastian Vidal

encialista. la vía rápida del neoliberalismo es la imagen que capte la atención del público, que piense y se exprese por él ante un mundo de zombies.

Así nos enfrentamos a un pensamiento digerido, enlatado, listo para ser consumido "en tiempo real". Baudrillard (2000) lo expresaría claramente: "Vivid vuestra vida en tiempo real: vivid y sufrid directamente en la pantalla. Pensad en tiempo real: vuestro pensamiento es inmediatamente codificado por el ordenador. Haced vuestra revolución en tiempo real, no en la calle, sino en el estudio de grabación. Vivid vuestra pasión amorosa en tiempo real, con video incorporado a lo largo de su desarrollo. Penetrad en vuestro cuerpo en tiempo real: endovideoscopia, el flujo de vuestra sangre, vuestras propias vísceras como si estuvierais allí".



El terreno queda listo. los malls estudian el mercado. No hay que quedarse dormido ante las promociones. La caja de novedades agrupa a varias sucursales de algunos de los emporios económicos. La caja de novedades anuncia la facilidad con que las novedades pueden ser adquiridas. La caja de novedades es la misma aquí y allá. Como es de contemporánea costumbre, lo local queda para un folclor desdeñable, retrasado, no funcional. Lo global es la producción en masa de diseños para el mundo.

En las plazas, en los pueblos, en pequeñas ciudades de los países periféricos, rezagos de su historia se reflejan en parte de la vestimenta y las costumbres de los mayores. Tomados de un hilo, reconocen en el mercado una vía que les da razón para sobrevivir en el

Sebastian Vidal

mundo globalizado: el turismo. Los grandes consumidores, los del primer mundo en este caso, al contrario que en las relaciones comerciales tradicionales, reconocen en un ilusorio mercado de otredad, una vía de escape al sentimiento crudamente comercial de sus países.

El turismo en la dinámica económica y social del Ecuador: rescate urgentemente interesado de las raíces culturales.

¿La oferta que se abre en el Tercer Mundo sirve acaso de penitencia ante la culpabilidad que sienten los grandes compradores? Un sueño imposible el imaginar: una moral capitalista, así que se debe atribuir este hecho a la dinámica propia, caóticamente hablando, del mercado. (Amin, 2007)

Por varias razones, Ecuador y en



particular esta ciudad han entrado a un proceso globalizador bastante peculiar. Proceso que es visto a corto plazo con buenos ojos, pero los resultados negativos para la economía local, a una primera vista, se notan en una inflación de los bienes inmuebles, además de los servicios brindados en bares o restaurantes. Pero a los comerciantes no les parece afectar esto, ya que son unos de los principales beneficiados. Todo corre alrededor de la moneda, y no hay ente gubernamental que se manifieste para blindar la economía: otra vez, abiertas las posibilidades de reactivar la economía de pueblos en bancarrota con una inminente inmigración de su gente. Obviamente el ánimo de este trabajo no es exacerbar los ánimos xenófobos, sino de incentivar el análisis, a quien corresponda, de todos los potenciales proble-

mas que se puedan suscitar en países como el nuestro. La globalización hace rato entró con su oferta de chucherías y sus cajas de novedades; pero estamos experimentando un fenómeno diferente, donde se ofertan los productos locales en pos de reactivar una economía cada vez más destrozada, como quien quiere hundir a todo el mundo en su barco financiero y por ende social.







CONCEPTUALIZACIÓN

Proyecto 3Ensayos

La construcción de este proyecto se basa en realizar un ensayo acerca de lo que está sucediendo con los oficios tradicionales o culturales de la ciudad que están siendo consumados por la globalización y sus métodos industrializados. sin embargo no hay como ir en contra de este proceso de industrialización por esta razón. el diseñador grafico como comunicador de una problemática se ve obligado a crear métodos de mensajes visuales

Para el desarrollo de este proyecto se tomo en cuenta los objetivos planteados: basados en realizar un ensayo visual. cuyo discurso visual explique como este gran fenómeno de la globalización esta consumando los oficios tradicionales de la ciudad. utilizando herramientas potenciales del diseño grafico como la fotografia. fotomontaje

Sebastian Vidal

y la foto manipulación. a la par de conceptos teóricos y filosóficos que abarcan el tema del consumismo global. crear tres carteles con mensajes visuales que comuniquen esta reflexión sobre el laberinto del consumo y sus consecuencias y de esta forma dejar memorias antropológicas

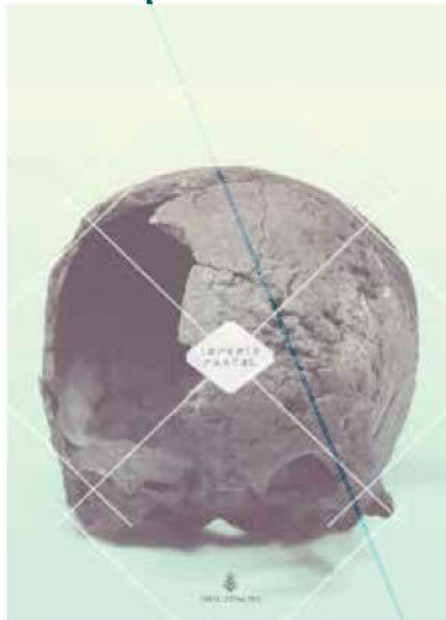
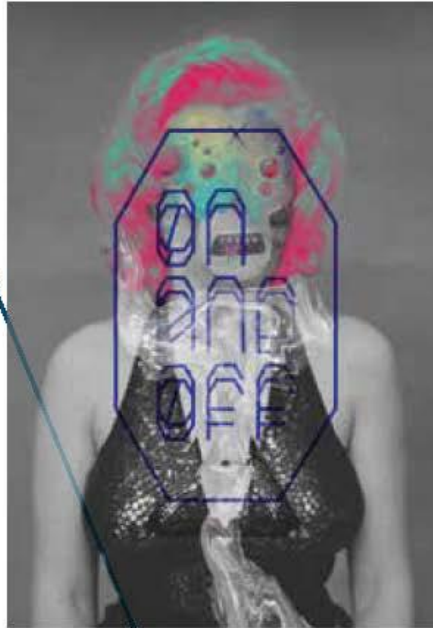




Análisis de Homólogos

Jorge Letona. diseñador gráfico e ilustrador. Su trabajo es una mezcla de líneas experimentales, dioses mayas y tipografías

Trabaja sobre fotografías capturadas con celular. construye composiciones a partir de fotomontajes. desfragmentaciones líneas orgánicas rectas. sets tipográficos experimentales. pinceladas sobre las fotografías. aquí una muestra de su trabajo:



Sebastian Uidal



PROCESO

3 Ensayos .

Planteados los objetivos se hace una selección de los lugares y oficios a ser intervenidos fotográficamente. para realizar esta actividad es conveniente investigar cuales son los oficios mas reconocidos como patrimonio intangible de la ciudad de cuenca. la mejor forma de averiguar estos oficios es dirigirse a la oficina que controla el patrimonio cultural intangible de cuenca . en ese lugar reposan libros que indican los oficios mas tradicionales de la ciudad

Acudiendo al libro de cultura popular " los artesanos de Cuenca. en el siglo XIX de Diego Arteaga. que forma parte de la biblioteca del patrimonio de la ciudad. se pueden encontrar con textos que de igual manera tratan de abarcar y explicar como ante el torrencial avance de la industria. las artesanias entraron

en situaciones criticas. Su subsistencia se puso en la tela de juicio por parte de quienes pensaban. que ante las todopoderosas maquinas. los objetos hechos a mano para satisfacer necesidades no estaban en condiciones para competir por limitaciones tecnológicas

Ante las masivas repeticiones de la producción en serie. el arte reforzó su condición de piezas unicas que se agotaban. Industriales y artistas polarizaron sus posiciones

Retrocediendo un poco en el tiempo se declara que los artes de herrero. sastre. zapatero. carpintero. hojalatero. sombrerero. telares y otros a este modo por honestos y honrados como oficios tradicionales de la ciudad de cuenca



Sebastian Uidal

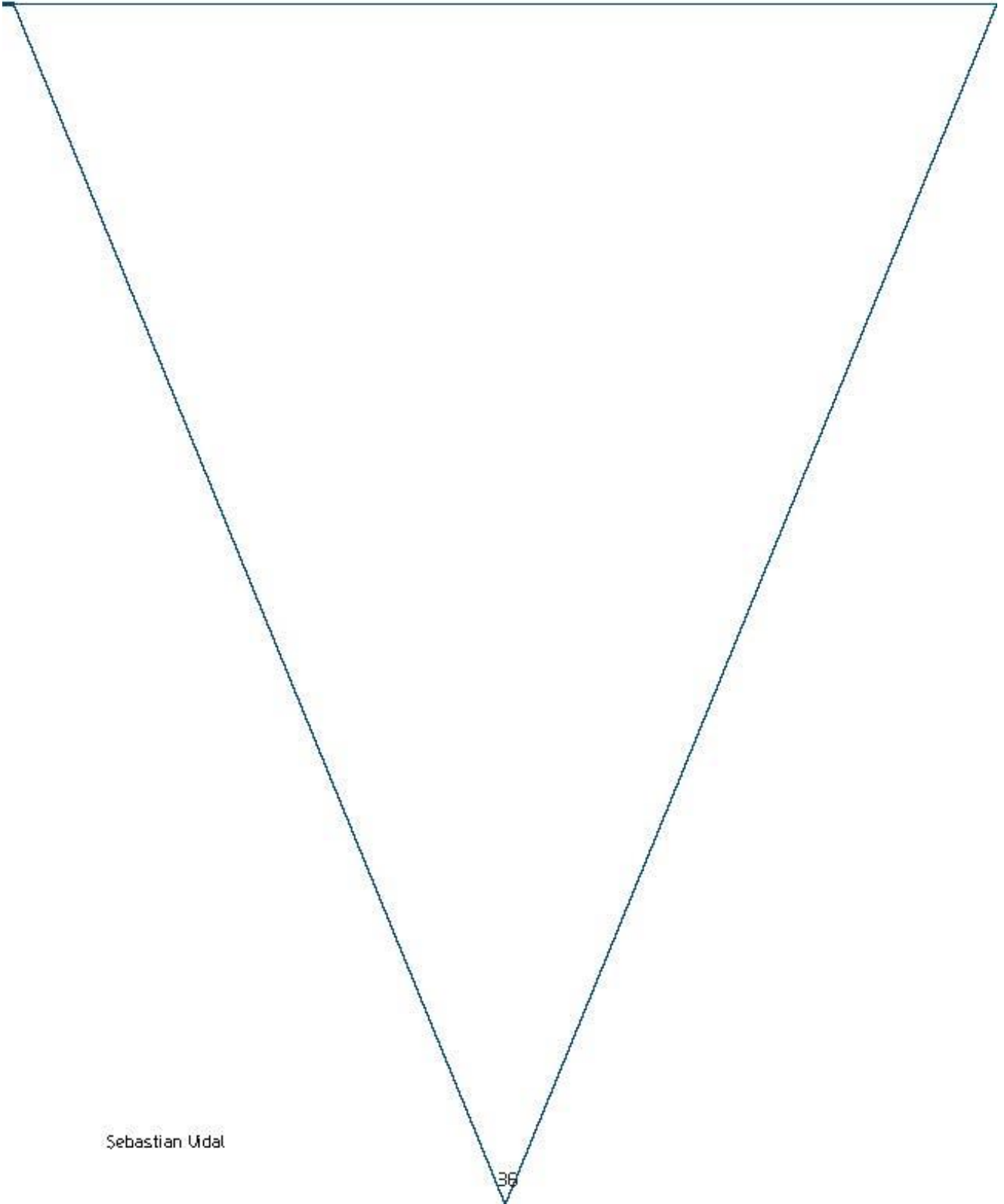


Una vez escogidos los oficios tradicionales según el libro antes mencionado se procede al registro fotográfico de cada uno de ellos. en sus lugares de trabajo (personas que se dedican a telas, hojalatería y sombreros). capturadas las imágenes se fue registrando de igual manera algunos mensajes que fueron expresados por los entrevistados

Obtenidas las imágenes se procedió a manipularlas utilizando conceptos y formas básicas que representan la globalización, como son las desfragmentaciones de culturas y tradiciones de la ciudad utilizando formas como triángulos, círculos, fragmentos de imágenes y superposiciones de las mismas

Así creando un ambiente o una forma de comunicar con cada imagen con la manipulación de colores siempre guiados. Así una escala de grises ya que esto representa la muerte de cada uno de estos oficios tan nombrados y representativos de la ciudad

Una vez obtenidas estas imágenes se refuerza la idea de comunicación con frases escritas en cada uno de los carteles y así de esta manera lograr que el sistema de comunicación mediante códigos visuales ayudando a que los carteles no tengan un mensaje tan abstracto











Sebastian Vidal

SENSUOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Sebastian Uidal



Sebastian Uidal

gensayo



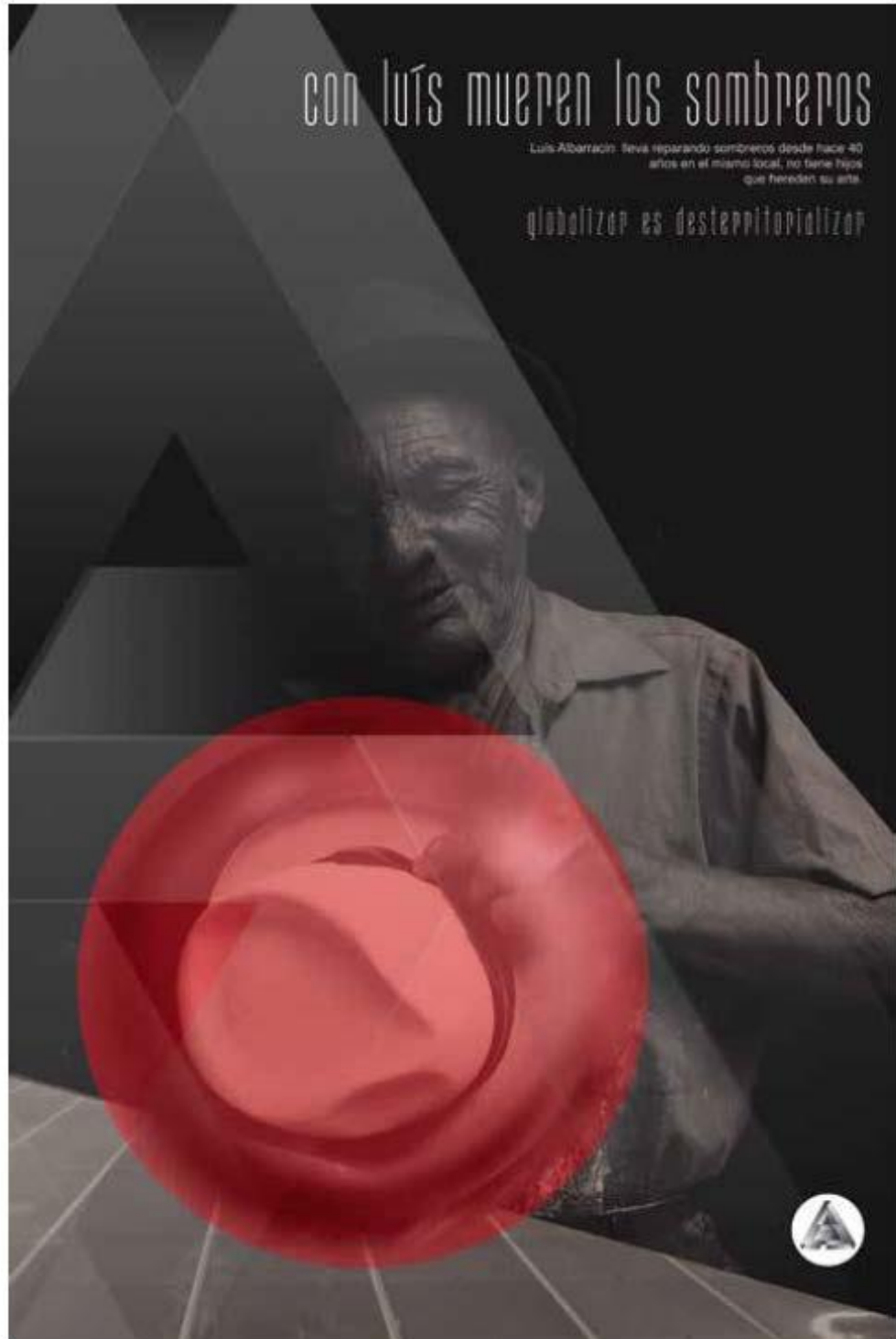
UNIVERSIDAD DE CUENCA

con los que surgen las sombras

www.gensayo.com



Sebastian Vidal



Sebastián Vidal







Conclusiones

La conclusión al realizar este ensayo visual es que no hay como navegar contra corriente impidiendo que la evolución de la sociedad siga su curso, lo mas inteligente en este caso es tratar de ir dejando memorias para las generaciones que vienen.

Por otra parte tratar de reflexionar sobre como se puede utilizar al diseño grafico como una arma de comunicación donde se puede expresar un mensaje en diferentes tipos de formatos y técnicas.

BIBLIOGRAFÍA

Amin, Samir (2007). El Capitalismo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós.

Alfieri, Teresa (1991). Transtextualidad y originalidad literarias. Letras del Ecuador, 175, 38 – 46.

Baudrillard, Jean (2000). El crimen perfecto. Barcelona: Anagrama.

Eco, Umberto (2006). La estructura Ausente. Barcelona: Lumen.

Ortega y Gasset, José (1983). La rebelión de las masas. Barcelona: Orbis.

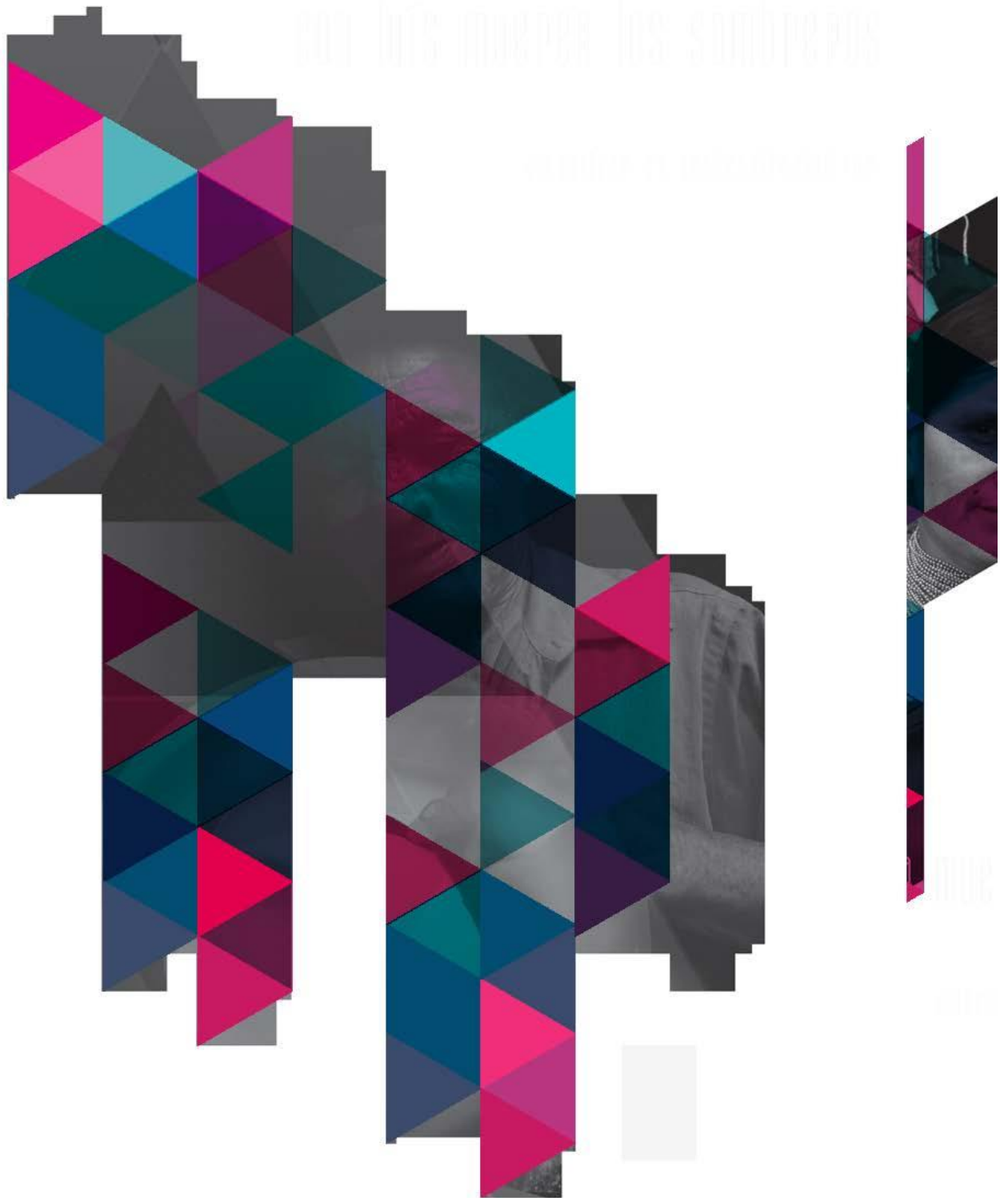
Saussure, Ferdinand de (1986). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada.

Freid, Gisèle. La fotografía como documento social. Barcelona, Gustavo Gili.

Los artesanos de cuenca en el siglo XIX. Diego Artega, Cidap

con los colores los sabores

siempre presentes



STREET

WALKS

