



*Universidad de Cuenca.*

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Maestría en Economía y Finanzas**

**“ASOCIATIVIDAD COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL PARA  
CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA”**

Tesis previa a la obtención del Título  
de Magíster en Economía y Finanzas

**AUTORES:       Alfredo Vega Monsalve**

**Jaime Vélez Barzallo**

**DIRECTOR:       Doctor Marco Naranjo Chiriboga**

**CUENCA – ECUADOR**

**2011**

Alfredo Ernesto Vega Monsalve, Jaime Veléz Barzallo, reconocen y aceptan el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Magister en Economía con mención Finanzas. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Alfredo Vega Monsalve, Jaime Velez Barzallo, certifican que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Alfredo Vega



Jaime Vélez



*Universidad de Cuenca.*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo los dedico a mi Esposa María Alexandra

A mis Hijos, para quienes vale la pena trabajar.

**Alfredo**



## Contenido

<b>Capítulo 1: Análisis del Desarrollo Económico .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.Fundamentos teóricos del Desarrollo Económico. ....</b>	<b>13</b>
<b>1.1.1.Teorías del Crecimiento Económico.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1.2.Teorías del Desarrollo Económico.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.2.1 Pensamiento de los economistas clásicos sobre el Desarrollo.</b> <b>.....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.2.2. Economía del Desarrollo, economía neoclásica, teoría de la</b> <b>dependencia y estructuralismo.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.2.3. Teoría de la Modernización frente a la teoría de la dependencia</b> <b>del desarrollo. ....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.3. El Desarrollo humano. ....</b>	<b>20</b>
<b>1.2 Fundamentos teóricos del Desarrollo económico local.....</b>	<b>21</b>
<b>1.2.1. Definiciones del Desarrollo local. ....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.2. Dimensiones del Desarrollo local. ....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.3 Principales teorías que explican el Desarrollo Económico Local....</b>	<b>25</b>
<b>1.2.4. Estrategias para el desarrollo local .....</b>	<b>29</b>
<b>1.3. Análisis del desarrollo económico del Ecuador. ....</b>	<b>31</b>
<b>1.3.1Crecimiento económico del Ecuador.....</b>	<b>31</b>
<b>1.3.1.1. El PIB Per Cápita. ....</b>	<b>36</b>
<b>1.3.1.2. Indicadores del Empleo en el Ecuador. ....</b>	<b>38</b>
<b>1.3.1.3. La inflación en el Ecuador. ....</b>	<b>39</b>
<b>1.3.2Indicadores del Desarrollo en el Ecuador. ....</b>	<b>40</b>
<b>1.3.2.1Índice de desarrollo humano en el Ecuador.....</b>	<b>41</b>
<b>1.3.2.Índice de Gini en el Ecuador.....</b>	<b>43</b>
<b>1.3.2.3Indicadores de la Pobreza del Ecuador. ....</b>	<b>44</b>
<b>1.4 Análisis del desarrollo económico de la provincia del Azuay y del</b> <b>Cantón Cuenca.....</b>	<b>47</b>
<b>1.4.1La producción en la provincia del Azuay. ....</b>	<b>48</b>
<b>1.4.1.1Indicadores del Empleo en el Cantón Cuenca. ....</b>	<b>53</b>
<b>1.4.1.2. Índice de la inflación en la ciudad de Cuenca. ....</b>	<b>55</b>

1.4.2 Indicadores sociales sobre el desarrollo de la provincia del Azuay y el Cantón Cuenca.....	56
1.4.2.1 Coeficiente de Gini en Cuenca. ....	57
1.4.2.2 Índice de desarrollo humano en la provincia del Azuay.....	60
Capítulo 2 Modelos Asociativos .....	62
2.1 Fundamento teórico.....	62
2.1.1. Concepción de la Asociatividad.....	62
2.1.2. Tipos de Asociatividad .....	65
2.1.3. Cadena de valor y su Estructura.....	67
2.2. Formación de Complejos Productivos.....	68
2.2.1. Teorías de la formación de Cluster:.....	68
2.2.2. Modelo de Asociatividad de Michael Porter.....	72
2.2.3. Características para la formación de complejos productivos. ....	73
2.2.4. Competencia y su rol en el Desarrollo Productivo.....	75
2.3 Evolución de las cadenas productivas.....	76
2.3.1. Aspectos Conceptuales de la Evolución de las Cadenas Productivas.....	76
2.3.2. Estructuración y Beneficios de las Cadenas de Valor.....	78
2.3.3. Estrategias para generar Valor Agregado en las Cadenas Productivas .....	79
2.4 Modelos Regionales de Desarrollo.....	81
2.4.1. Aspectos teóricos del Modelo regional de desarrollo.....	82
2.4.2. El Cluster como Modelo de Desarrollo Regional.....	83
2.4.3. Formación de clusters para el desarrollo regional.....	85
2.5 Metodología para la conformación de redes empresariales desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial....	86
Capítulo 3: Propuesta y análisis con caso práctico de la asociatividad como instrumento de desarrollo local para Cuenca y su área de Influencia.....	89
3.1. Identificación de los problemas y potencialidades que intervienen en la propuesta de conformación clusters.....	89
3.1.1. Identificación de los problemas actuales en la provincia del Azuay.....	89

<b>3.1.2. Identificación de las potencialidades a favor de la propuesta de asociatividad. ....</b>	<b>91</b>
<b>3.2. Análisis de la situación actual de clusters desarrollados a nivel local... 92</b>	<b>92</b>
<b>3.2.1. Debilidades a nivel organizativo. ....</b>	<b>93</b>
<b>3.2.2. Debilidades a nivel de apoyo de instituciones públicas y privadas. ....</b>	<b>95</b>
<b>3.3. Propuesta de conformación y funcionamiento de los clusters para Cuenca y su área de influencia.....</b>	<b>95</b>
<b>3.3.1. Aplicación de la metodología desarrollada por la ONUDI para la conformación de redes empresariales en Cuenca y su área de influencia. ..</b>	<b>97</b>
<b>3.3.2. Principales actores y políticas en favor de la propuesta de los clusters como herramienta para el desarrollo económico de Cuenca y sus áreas de influencia.....</b>	<b>100</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>111</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>115</b>
<b>Bibliografía: .....</b>	<b>118</b>

## Índice de Cuadros

Cuadro1. Teorías del Crecimiento Económico. ....	15
Cuadro2. Escuelas del Pensamiento del Desarrollo Económico. ....	18
Cuadro3. Teoría de la Modernización Frente a la Teoría de la Dependencia. ....	19
Cuadro 4 Comparación entre enfoque tradicional de desarrollo y el enfoque de desarrollo local.....	23
Cuadro 5. PIB Pér Cápita del Ecuador.....	37
Cuadro 6. Evolución de las tasas anuales de la Ocupación plena, Desempleo y Subempleo.....	38

<i>Cuadro 7. Índice de Desarrollo Humano. ....</i>	41
<i>Cuadro 8. Estructura porcentual de la Producción Bruta del Azuay por tipo de Industria. ....</i>	52
<i>Cuadro 9. Valor Agregado Bruto por tipo de Industria, estructura porcentual. ....</i>	53
Cuadro 10. Evolución de las tasas anuales de Ocupación plena, subempleo y desempleo en la ciudad de Cuenca. ....	54
Cuadro 11. Principales indicadores de pobreza, educación y salud en Azuay y el cantón Cuenca. ....	56
<i>Cuadro 12. Descomposición del Coeficiente Gini según la fuente de ingreso. ....</i>	59
<i>Cuadro 13. Índice de desarrollo Humano por provincias del Ecuador. ....</i>	60
Cuadro 14. Tipos de Asociatividad. ....	66
<b>Cuadro15. Elementos esenciales en la conformación de un clúster. ....</b>	71
Cuadro16. Etapas del Proceso de Conformación de un cluster. ....	74
Cuadro17. Obstáculos y Desafíos en el Proceso de Cooperación ....	75
Cuadro18. Diferencias entre la Cadena Productiva y la Cadena de Valor. ....	78
Cuadro19. Clasificación de los clusters Latinoamericanos. ....	86
Cuadro20. Problemas Identificados para la provincia del Azuay. ....	90
Cuadro21. Potencialidades identificadas para la provincia del Azuay. ....	91
Cuadro22. Debilidades a nivel organizativo y de funcionamiento de los clusters en Cuenca y su área de influencia. ....	93
Cuadro23. Debilidades a nivel del apoyo de las instituciones Públicas y Privadas a favor de la conformación de los clusters en Cuenca y su área de influencia. ....	95

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (tasas de crecimiento). ....	31
--	----



Gráfico 2. Participación porcentual de los componentes del gasto del PIB. ....	33
Gráfico 3. Crecimiento del PIB petrolero y no petrolero (tasas de variación).....	34
Gráfico 4. Tasas de variación anual de las exportaciones por tipo de producto con relación al crecimiento del PIB. ....	
Gráfico 5. Tasas de variación de las importaciones por tipo de producto con relación al PIB.....	36
Gráfico 6. Inflación anual del Ecuador.....	39
Gráfico 7. Índice de desarrollo Humano del Ecuador. ....	43
Gráfico 8. Índice de Gini a nivel nacional. ....	44
Gráfico 9. Tasas anuales de incidencia, intensidad y severidad de la pobreza en el Ecuador. ....	46
Gráfico 10. Tasas de variación anual de la producción de la provincia del Azuay del total de la producción. ....	50
Gráfico 11. Tasas de participación porcentual de la producción del Azuay sobre el total de la producción. ....	51
Gráfico 12. Inflación anual en Cuenca. ....	55
Gráfico 13. Coeficiente de Gini en Cuenca. ....	58

### **Índice de Esquemas**

Ecuación 1. Modelo de cadena productiva.....	76
Esquema 2. Relación entre la Cadena Productiva y la Cadena de Valor .....	78
Esquema 3. Estrategias para generar valor agregado a las cadenas productivas	80
Esquema 4. Redes Verticales y Horizontales.....	81

## RESUMEN

La aplicación de los clusters como instrumentos para el desarrollo económico en Cuenca y su área de influencia, supone la necesidad de evaluar una serie de teorías, a nivel general, como son las teorías del crecimiento y desarrollo económico, así como el análisis del desarrollo económico del Ecuador, Cuenca y su área de influencia. Posteriormente, analizar las experiencias vividas por aquellas empresas involucradas en la formación de este tipo de iniciativas empresariales a nivel local, para establecer conclusiones e ideas que permitan la formación y funcionamiento de las redes asociativas, de manera propicia en Cuenca y sus alrededores.

En este presente trabajo se observó la importancia de las teorías del desarrollo a nivel local las cuales se relacionan con la asociatividad empresarial, principalmente en el tema de la concentración geográfica y la participación de los entes de gobierno que son los encargados de liderar y fomentar la participación de los agentes privados en una localidad en función de buscar el desarrollo a nivel local, fuera de pensar en el proceso por el cual el estado central sea el único encargado de propiciar el desarrollo como lo promulgan las teorías de Keynes o el mercado como el agente encargado de regular en el caso de los clásicos y neoclásicos.

La experiencia de las personas entrevistadas durante nuestro trabajo, pone de manifiesto que en Cuenca y su área de influencia la mayoría de clusters no han tenido el éxito deseado, fundamentalmente por el desconocimiento de los verdaderos beneficios de trabajar de manera asociada y la desconfianza entre los participantes, lo cual nos lleva a proponer cuáles deben ser los actores, las políticas a favor de la conformación y funcionamiento de los clusters a nivel local, que permitan, a través de la asociatividad, formular un modelo de desarrollo para Cuenca y su área de influencia.

Nuestra propuesta utiliza la metodología de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la cual establece cinco pasos para conformar y lograr la maduración de las redes empresariales a nivel local. Todo esto bajo la coordinación de la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR); con la finalidad de implementar un modelo asociativo para Cuenca y su área de influencia, convirtiéndose en una herramienta para el desarrollo local, provincial y regional.

Se revisó el caso del cluster del cuero en la provincia del Azuay el mismo que muestra concordancia con las teorías planteadas, por lo tanto se evidencio la participación de entidades como ACUDIR, así como el emprendimiento de los microempresarios para lograr mejorar en productividad y competitividad en el sector del cuero y así lograr que los productos tengan un posicionamiento en el mercado internacional.

## **ABSTRACT**

The application of the associability as tools for economic development in Cuenca and it's catchment area requires the evaluation of many theories such as theories of economic growth and economic development, as well as analyzing the economic development of Ecuador, Cuenca and it's catchment area. Then, analyze the experiences of those companies involved in the formation of this type of local business initiatives, to draw conclusions and ideas that allow the formation and operation of the clusters.

In the present work was established that the associability is identified with the economic theory of Keynes, especially in the public sector intervention as regulator and support for activities such as the theory of human development posed by the author Amartya Sen, who argues that product development is exercise of freedom in the people, thus, the freedom to choose with whom to work on a partnership basis, based on mutual trust, will result in the development of individuals.

The experience of the persons interviewed during our work shows that in Cuenca of clusters have not had the desired success, mainly due to the ignorance of the real benefits of working in association and mistrust among the participants, which leads us to propose what should be the actors, the policies for the establishment and operation of local clusters that allow, through the association, formulate a development model for Cuenca and its catchment area.

Our proposal uses the methodology of the Organization of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), which sets out five steps to shape and achieve the maturation of local business networks. All this under the coordination of Cuencana Agency for Development and Regional Integration (ACUDIR), with the aim of implementing a partnership model for Cuenca and it's catchment area, becoming a tool for local, provincial and regional levels.

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente documento se tratará el tema de la conformación de clusters como estrategia para promover el desarrollo económico en Cuenca y su área de influencia. Los clusters, como estrategia para el desarrollo a nivel local, suponen la integración de una serie de actores de la administración, tanto del sector público como privado, los cuales deben aportar con políticas y acciones que favorezcan la implementación de estos instrumentos de desarrollo empresarial.

La formación de clusters conlleva una serie de beneficios para los participantes, siempre y cuando se entienda y se trabaje en función de lograr estos objetivos. Entre las principales ventajas tenemos: mayor acceso a financiamiento, apertura de nuevos mercados, intercambio de tecnología y capacitación, mejoras en los procesos productivos, inversión conjunta, el desarrollo de planes estratégicos, etc.

Para el efecto la presente investigación se desarrolla en cuatro capítulos: el primer capítulo inicia con una revisión de las distintas teorías del crecimiento y desarrollo económico, elaboradas a lo largo de la historia, luego continua con una revisión de los fundamentos teóricos del desarrollo económico a nivel local, posteriormente se hace un análisis del crecimiento económico y de los indicadores de desarrollo a nivel del Ecuador, para finalizar este capítulo con un análisis del desarrollo económico de la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay.

En el segundo capítulo se desarrolla toda la fundamentación teórica y metodológica de la formación y funcionamiento de los clusters, así como las distintas teorías que justifican la conformación de este tipo de iniciativas empresariales. Dentro de este contexto se incluye la formación de complejos productivos, evolución de las cadenas productivas, modelos regionales de desarrollo, metodología para la conformación de redes empresariales desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Este capítulo nos permite identificar los pasos para lograr la conformación y maduración de los clusters en la ciudad de Cuenca y sus áreas de influencia.

En el tercer capítulo se realiza una propuesta en base a un caso práctico de asociatividad como instrumento de desarrollo local para Cuenca y su área de influencia, basada en el análisis de las cifras estadísticas del Ecuador y de Cuenca en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2010 y de las entrevistas realizadas a personas que tuvieron la experiencia de participar, directa o indirectamente, en la formación de clusters a nivel local. Dicha propuesta se desarrolla teniendo en consideración toda la base conceptual de los dos primeros capítulos, además de realizar el análisis del caso del cluster del cuero en la provincia del Azuay como aporte práctico.

Finalmente, en el cuarto capítulo se desarrollan las conclusiones y recomendaciones del caso, establecidas de acuerdo al análisis precedente.

## **Capítulo 1: Análisis del Desarrollo Económico**

### **1.1. Fundamentos teóricos del Desarrollo Económico.**

Para una mejor comprensión realizaremos una breve explicación de las teorías del Desarrollo Económico, presentadas cronológicamente.

Los términos de Desarrollo Económico y Crecimiento Económico son utilizados en muchas ocasiones de manera equivalente. Sin embargo, es claro que el término de crecimiento económico se refiere a un aumento de la producción, mientras que el Desarrollo Económico abarca un concepto más amplio puesto que incluye al crecimiento económico sumado a cambios estructurales en la economía de un país, entendiéndose por cambios estructurales a “la transición de una actividad económica basada en las actividades primarias (agricultura, minería) a otras más productivas, básicamente la industria, pero también los servicios. Al transferir mano de obra desde sectores de baja productividad, como la agricultura, a otros de mayor productividad, como la industria, se favorece el proceso de crecimiento económico.”<sup>1</sup>

Analizando lo antes mencionado queda claro que el crecimiento es un instrumento que conducirá al Desarrollo Económico a largo plazo. En este sentido, es primordial tomar en cuenta otros conceptos importantes, como son la distribución de la renta y la satisfacción de las necesidades básicas. Podría darse el caso que una economía crezca pero, a la vez, tenga problemas con la distribución de la renta y no se cumplan las necesidades básicas de la población. Este hecho podría explicarse debido a que el crecimiento económico hace referencia a cambios en términos cuantitativos, mientras que, el desarrollo económico, además de tener un componente cuantitativo en el crecimiento de la producción, tiene aspectos cualitativos relacionados con el bienestar de la población. El crecimiento económico mide cuanto crece la economía y se compara la producción de un período con la del período anterior, obteniendo así un delta de crecimiento económico en términos porcentuales; pudiendo así determinar el crecimiento económico de un país a través de las estadísticas contables de cuanto se produce y cuánto se gasta e invierte; esto nos permite explicarnos como un país puede tener crecimiento económico pero no desarrollo económico puesto que el segundo es medido en función de las condiciones de: educación, salud, equidad de género,

---

<sup>1</sup>ULLATRES, Juan, “Introducción a la Economía”, Segunda Edición, Madrid, Editorial McGraw-Hill, año 2000, p.p. 364.

esperanza de vida, sistemas judiciales, índices de corrupción, infraestructura, ingresos de las familias de la población de un país y sí las mismas no han mejorado y en ese país creció el PIB; podemos decir que existe crecimiento económico pero no desarrollo económico.

Podemos citar un concepto formal de desarrollo: “El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación de la capacidad y la libertad de las personas.”<sup>2</sup>

En los últimos años, la concepción del desarrollo económico ha tenido un cambio hacia una visión en la cual el desarrollo humano y la dimensión individual tienen un papel preponderante, es decir, que el ser humano, de manera individual, es capaz de decidir su futuro, en los aspectos económicos y políticos, en función de alcanzar el valor de una vida digna. De esta forma, se pasa de una visión nacional a una regional, en la que se consideran como “agentes del desarrollo a los miembros de la sociedad civil (las comunidades, las familias, las ONG's), más que a los gobiernos o las agencias internacionales. También ganan impulso nuevos enfoques relacionados con el medio ambiente, la generación de capacidades endógenas, la adaptación local a modelos foráneos y las redes de relaciones sociales que generan confianza en el seno de la comunidad.”<sup>3</sup>

### 1.1.1. Teorías del Crecimiento Económico.

La concepción del Desarrollo Económico y su relación con el crecimiento económico, nos obliga a realizar una revisión de las teorías del crecimiento económico, las cuales presentamos en el siguiente cuadro:

---

<sup>2</sup> CARDONA, Marley, “Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico”, Universidad EAFIT, Julio 2006, en sitio web: [www.eumed.net](http://www.eumed.net).

<sup>3</sup> ESCRIBANO, Gonzalo, “Teorías de Desarrollo Económico”, Junio 2006, en sitio web: [www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf](http://www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf).

### Cuadro1. Teorías del Crecimiento Económico.

Teorías	Postulado
<b>Teoría Clásica del Crecimiento Económico</b>	La concepción clásica del crecimiento era la acumulación de factores de producción: capital y trabajo; cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta;el limite lo impone el advenimiento del estado estacionario, más allá del cual no cabría progreso material
<b>Pensamiento Keynesiano</b>	Keynes entendía, que se necesitaba una acción directa del gobierno encaminada a favorecer las inversiones mediante una regulación adecuada de la demanda agregada a través del triple mecanismo de la política presupuestaria, de lapolítica monetaria y fiscal, estimulando directamente la inversión y el empleo, aumentando para ello el gasto público y por ende el incremento de la Producción.
<b>Pensamiento Neoclásico del crecimiento económico</b>	El crecimiento neoclásico procedería de dos procesos:el aumento de los factores productivos (más capital y más trabajo) y de la mayor productividad de éstos merced al al avance tecnológico
<b>La Nueva Teoría del crecimiento y el capital humano</b>	Al considerar el papel del capital humano, el crecimiento no está limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación no quedaría sometida a la ley de rendimientos decrecientes.
Fuente: ESCRIBANO, Gonzalo, "Teorías del desarrollo Económico", Junio 2006, en sitio web: www.unde.es.	
Elaborado por: Alfredo Vega , Vélez Jaime.	

Luego de realizar una revisión de los principales postulados de las teorías que tratan de explicar el crecimiento económico, se puede evidenciar el proceso de evolución en cuanto a las concepciones. Por ejemplo, los economistas clásicos consideraban únicamente la acumulación de capital y trabajo para generar el incremento de la producción y por ende el crecimiento económico, posteriormente entra en juego el avance tecnológico que favorece a la productividad de los factores involucrados, y por último, se incorpora la teoría del capital humano y su grado de capacitación como factor para elevar la productividad. Además, en contra posición a los economistas clásicos, se encuentra el pensamiento de los Keynesianos, quienes entienden el crecimiento de la economía en función de la intervención del Estado en la generación de la inversión necesaria para estimular

la demanda agregada de manera que ésta se equilibre con los incrementos de la producción, logrando a su vez reducir el desempleo.

### **1.1.2. Teorías del Desarrollo Económico.**

Las teorías de desarrollo económico a diferencia de las teorías del crecimiento económico, involucran variables cualitativas y no solo cuantitativas, hay autores que sugieren que el desarrollo económico tiene dos dimensiones, estos son el crecimiento económico y la calidad de vida de la población, entendiéndose esta última como la capacidad que se tiene para la satisfacción de las necesidades tanto básicas como espirituales; es decir, una economía puede registrar un alto nivel de crecimiento, pero ello no necesariamente refleja una alta calidad de vida de la población y una satisfacción plena de las necesidades Profundizaremos más adelante en el concepto del Crecimiento Económico como instrumento para lograr el Desarrollo.

#### **1.1.2.1 Pensamiento de los economistas clásicos sobre el Desarrollo.**

Los autores clásicos más destacados son Adam Smith y sus discípulos, como David Ricardo y Jhon Stuart Mill, quienes basaban su pensamiento en el mercado, es decir en la libertad de actuación, considerando que el mercado todo lo resuelve en materia económica. Este pensamiento buscaba evitar la excesiva participación del Estado, dejando que los agentes que participan en el mercado sean coordinados mediante la “mano invisible” y actúen individualmente en función de sus intereses, pero a su vez contribuyan al interés general. El pensamiento básico de los economistas clásicos se resume en lo siguiente: “Adam Smith resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. La coordinación se produciría merced a la ‘mano invisible.’”<sup>4</sup>

En cuanto al enfoque de David Ricardo, éste hace énfasis en la teoría de las ventajas comparativas. Ricardo resalta que el problema del crecimiento económico y del desarrollo es la mala distribución de la riqueza. Además identifica a las tres clases sociales que intervienen en el proceso productivo : los trabajadores, los terratenientes y los capitalistas, con lo que manifestaba lo siguiente: “para que una economía tenga una tasa sostenida de crecimiento los beneficios deben ser los

---

<sup>4</sup> ESCRIBANO, Gonzalo, “Teorías de Desarrollo Económico”, Junio 2006, en sitio web: [www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf](http://www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf).



más altos posibles, por lo tanto el salario y las rentas del suelo deben ser los más bajos posibles, los trabajadores y los terratenientes lo que hacen es gastarse las rentas, en cambio los capitalistas reinvierten los beneficios y por tanto se tiene garantizada la redistribución y el crecimiento económico.”<sup>5</sup> En el tema de la teoría de las ventajas comparativas, menciona la importancia para un país, en la producción de aquellos bienes en los cuales posee una ventaja comparativamente mayor con respecto al resto del mundo, por lo que se debe especializar en la producción de esa mercadería, es decir, que los países subdesarrollados deben especializarse en los productos primarios, mientras que los países desarrollados serán los que se industrialicen, y de este intercambio serán beneficiadas ambas partes. Por ejemplo, América Latina se especializa en la producción del cacao y lo exporta, mientras importa chocolates de los países que se dedican a esta industria.

Otro aporte importante es el de Robert Malthus (1778), el cual resalta que el crecimiento de la población es desmedido, en comparación con el crecimiento de la producción, puesto que la población crece a una razón geométrica mientras que la producción crece a razón aritmética. Otro aspecto que expresa Malthus es que la teoría económica no busca el bienestar de nadie, lo que esencialmente busca es la maximización de los beneficios para mantener alta la acumulación de capital y alcanzar el crecimiento. Es por esto que los temas relacionados con el desarrollo humano son reinterpretados por la economía, por cuanto al estar la población relacionada con el Factor de la Producción se la considera capital humano con rendimientos crecientes a escala. En este sentido la población debe ser educada, porque; una población educada significa ahorro; En definitiva la población hace que el factor de la producción no tenga rendimientos decrecientes.

### **1.1.2.2. Economía del Desarrollo, economía neoclásica, teoría de la dependencia y estructuralismo.**

De acuerdo con su origen, la economía neoclásica parte de la escuela de los clásicos, la economía del desarrollo toma algunos conceptos de los neoclásicos y de los Keynesianos, mientras que la teoría de la dependencia parte de la concepción del Marxismo y del imperialismo de Lenin.

En el siguiente cuadro realizamos una comparación de las diferentes escuelas de pensamiento, en torno al desarrollo económico:

---

<sup>5</sup> CARDONA, Marley, “Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico”, Universidad EAFIT, Julio 2006, en sitio web: [www.eumed.net](http://www.eumed.net).

**Cuadro2. Escuelas del Pensamiento del Desarrollo Económico.**

Escuelas	Mercado	Comercio	Crecimiento Económico	Industria
<b>Economía Neoclásica</b>	Para los neoclásicos, los mercados en los países en desarrollo funcionan.	El comercio y los flujos internacionales de capital y trabajo generan un beneficio mutuo para países ricos y países en desarrollo	El crecimiento económico es un proceso lineal asegurado por el mercado.	La industria debe integrarse al comercio internacional sin el proteccionismo por parte del Estado
<b>Economía del Desarrollo</b>	Para la economía del desarrollo, los mercados en los países pobres funcionan peor que en los países ricos.	El comercio y los flujos internacionales de capital y trabajo generan un beneficio mutuo para países ricos y países en desarrollo	la existencia de 'fallos del mercado' y considera que el crecimiento económico no es lineal, sino que precisa de impulsos por parte del Estado.	La edificación de una industria nacional precisaba, además del aislamiento de la competencia internacional mediante el proteccionismo, la discriminación de la agricultura frente a la industria y de la industria ligera frente a la industria pesada.
<b>Estructuralismo y Dependencia</b>	El mercado no funciona en ninguno de los casos.	Mediante el comercio y los flujos internacionales, estiman que los países ricos explotan a los pobres.	La existencia de 'fallos del mercado' y considera que el crecimiento económico no es lineal, sino que precisa de impulsos por parte del Estado.	La edificación de una industria nacional precisaba, además del aislamiento de la competencia internacional mediante el proteccionismo, la discriminación de la agricultura frente a la industria y de la industria ligera frente a la industria pesada.

Fuente: ESCRIBANO, Gonzalo. "Teorías de Desarrollo Económico". Junio 2006. en sitio web: [www.uned.es/deahe/.../escrribano/teorias%20desarrollo%20esj.pdf](http://www.uned.es/deahe/.../escrribano/teorias%20desarrollo%20esj.pdf).  
 Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime

### 1.1.2.3. Teoría de la Modernización frente a la teoría de la dependencia del desarrollo.

La teoría de la Modernización, que se desarrollo a partir de la Segunda Guerra Mundial, como respuesta a la batalla ideológica que se libraba entre el capitalismo occidental y el comunismo, para alcanzar la atención de los países tercermundistas de la época, siendo de su preocupación el fracaso que tuvieron

estos países al intentar introducir sus economías al sistema global, dadas las constantes fallas de los modelos de desarrollo implementados particularmente por sus esfuerzos para sustituir importaciones por sus productos producidos internamente, a diferencia del comunismo que ofrecía un modelo rápido y convincente de desarrollo; surgió la teoría de la Modernización como un esfuerzo de los países europeos y Estados Unidos, la misma que se fundamenta en dos pensamientos: los evolucionistas y funcionalistas

Los evolucionistas dicen que "las sociedades evolucionarían desde la barbarie hacia la civilización, encarnada esta última por las sociedades industriales de finales del siglo XIX, mientras que para los funcionalistas cada institución social cumple una función en el mantenimiento de la estabilidad social y el progreso de las sociedades, y las sociedades se dividen en modernas y tradicionales".<sup>1</sup> El fundamento de esta teoría está en la adaptación de la sociedad a los nuevos modelos económicos, políticos y sociales.

La teoría de la Dependencia se desarrolla como una oposición a la modernización, es decir, plantea que el desarrollo nos se produce por el hecho de que los países se adapten a los modelos planteados por los países desarrollados, ni consideran que la democracia sea el camino para lograr el desarrollo de los países subdesarrollados.

En siguiente cuadro presentamos una comparación entre la teoría de la Modernización y la Dependencia:

### Cuadro3. Teoría de la Modernización Frente a la Teoría de la Dependencia.

Teorías	Aspectos Fundamentales
<b>Modernización</b>	La teoría de la modernización diseña una dicotomía tajante entre sociedades tradicionales y modernas; el retraso económico y político de los países en desarrollo se explicaría por su carácter de sociedades tradicionales y su aversión a la modernización. La economía puede ser un instrumento que deshaga los cuellos de la modernización política, sentando las bases para el desarrollo de sociedades abiertas y democráticas. La democracia es un valor occidental susceptible de adaptación a entornos culturales diferentes, y debe ser entendida como elemento consustancial del desarrollo: una condición necesaria, aunque no suficiente.
<b>Dependencia</b>	Para la teoría de la dependencia las relaciones con los países desarrollados son una expresión del imperialismo. En el plano doméstico, aplican el clásico análisis marxista basado en la lucha de clases, por lo que ésta se produce en dos planos, el doméstico y el internacional. Considera que la modernización y el desarrollo no son posibles ni deseables para los países en desarrollo, los cuales deben generar sus propios fines y permanecer ajenos a la modernidad occidental.
Fuente: en sitio web: <a href="http://www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf">www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf</a> . Junio 2006.	
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.	

Observando el cuadro anterior, queda claro que los que promulgan la modernización defienden la adaptación de los países subdesarrollados a los modelos planteados en los países desarrollados, es decir, el intercambio comercial generará un beneficio mutuo y generará el desarrollo.

Los que promulgan la dependencia, en cambio, consideran que el desarrollo debe ser a nivel interno, y que el comercio con los países desarrollados es un proceso de Imperialismo. Además enfatizan que, a nivel local, debe existir la lucha de clases en función de la cooperación a nivel social y afirman que la democracia no garantiza el desarrollo de los países.

### 1.1.3. El Desarrollo humano.

En las últimas décadas, se ha planteado un nuevo enfoque sobre el desarrollo económico, en función de considerar a las personas como un capital social que debe disponer de educación, salud, etc. para ser más productivo y apoyar al crecimiento económico y así fomentar al desarrollo. Esta nueva concepción del desarrollo alternativo “ha pasado a integrarse en la práctica actual de numerosos organismos internacionales que carecen de la consistencia teórica de las escuelas precedentes y su ámbito es la aplicación práctica de un nuevo tipo de cooperación al desarrollo, más descentralizada, que desconfía del Estado como agente del progreso y prefiere centrarse en las personas.”<sup>6</sup>

Esta nueva concepción del Desarrollo expone que el incremento de la producción de bienes incrementa las posibilidades de elegir, es decir, la combinación de crecimiento económico y la libertad de las personas favorecen al Desarrollo en general. La escuela del desarrollo humano manifiesta que “el crecimiento expande las oportunidades, pero el crecimiento económico se valora sólo en la medida en que contribuye a un mayor desarrollo humano y es preciso adoptar políticas que mantengan una pauta de crecimiento favorable al desarrollo humano.”<sup>7</sup>

Uno de los autores que ha aportado sobre el tema es Amartya Sen con su obra “Desarrollo y Libertad” en la cual expone que “el desarrollo es la ampliación de las capacidades de las personas, debe entenderse como la libertad para elegir el tipo de vida que cada persona quiere llevar y trasciende el ámbito económico para entrar de lleno en los aspectos políticos, sociales y culturales del desarrollo.” El aporte del autor sobre desarrollo humano, hace énfasis en el aspecto individual de

---

<sup>6</sup> ESCRIBANO, Gonzalo, “Teorías de Desarrollo Económico”, Junio 2006, en sitio web: [www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf](http://www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf).

<sup>7</sup> CARDONA, Marley, “Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico”, Universidad EAFIT, Julio 2006, en sitio web: [www.eumed.net](http://www.eumed.net).

las personas como eje para el desarrollo, identificando a la libertad de elección de las personas y a la confianza en las relaciones sociales como bases para generar el bienestar de las personas.

Amartya Sen plantea como ejemplo: “un hombre pobre que pasa hambre porque carece de los medios para satisfacer una alimentación adecuada y un hombre con recursos económicos que elige ayunar por alguna razón religiosa o política. Mientras el primero pasa hambre porque no tuvo otras elecciones disponibles, el segundo eligió ese estado entre varias alternativas posibles. En efecto, este segundo hombre podía elegir el estar bien alimentado y, por tanto, su capacidad para funcionar, es mayor que la del primero. Aquí se observa claramente una distribución desigual de las oportunidades reales, lo cual es un problema central del desarrollo. Mientras los funcionamientos o realizaciones alcanzados por una persona están relacionados con el bienestar de esa persona, la capacidad de funcionar está relacionada con la libertad que tienen las personas para alcanzar el bienestar”<sup>8</sup>.

“Un mayor desarrollo humano tendrá influencia positiva sobre el crecimiento económico al contar con gente más educada y sana y, por lo tanto, más productiva. Aquí el enfoque de desarrollo humano incorpora la visión de la teoría del capital humano, pero va mucho más allá que ésta. La teoría del capital humano reconoce la importancia de la educación y la salud para el crecimiento económico pero sigue considerando al ser humano como un medio para lograr un fin, que en este caso es el crecimiento. En cambio, bajo el enfoque de desarrollo humano la inversión en educación no solo es importante porque genera gente más productiva, sino porque la gente tiene derecho a la educación y la salud. El tener una buena educación y una buena salud es importante en sí mismo. Ambos son funcionamientos constitutivos del bienestar humano”<sup>9</sup>.

La teoría del desarrollo considera como eje fundamental para el crecimiento al capital humano, a diferencia de las teorías clásicas que consideraban a la acumulación de capital productivo como la clave para alcanzar el crecimiento económico; a nuestro criterio los fundamentos de esta teoría están basados en la educación y la salud, dos aspectos esenciales para que una persona rinda y sea productiva, es decir, que deben ser garantizadas por parte del Estado. Una vez garantizado estos aspectos se puede considerar que el capital humano se encuentra en capacidad de aportar al crecimiento económico.

## 1.2 Fundamentos teóricos del Desarrollo económico local.

---

<sup>8</sup> SEN, Amartya, “El Desarrollo Humano”, Barcelona –España, Editorial Planeta, año 2000. pp. 80-120.

<sup>9</sup> ALVARADO, Rafael, “Inequidad en Ecuador”, Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto de Investigaciones económicas, año 2010.

El desarrollo local tiene algunas definiciones y teorías que sustentan esta concepción las cuales presentamos a continuación:

### 1.2.1. Definiciones del Desarrollo local.

El termino desarrollo local es conceptualizado como una forma de referirse al ámbito de una unidad o parte del desarrollo a nivel nacional, es decir a una región, comunidad o unidades subregionales.

Dentro de algunas definiciones tenemos las siguientes: “El Banco Mundial, por ejemplo, define al desarrollo local como un fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad. La ‘comunidad’ se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región sub nacional.”<sup>10</sup>

El desarrollo local puede ser considerado como un intento “de abajo hacia arriba” de los actores locales por “mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades como respuesta a las fallas de los mercados y las políticas del gobierno nacional en proveer lo que se necesita, particularmente en zonas subdesarrolladas o que atraviesan por una etapa de ajuste estructural.”

“El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada. La discusión sobre los medios y los fines del desarrollo nos llama a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. Las personas deben ser vistas, bajo este enfoque, como agentes activamente involucrados dada la oportunidad en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores pasivos del fruto de ingeniosos programas de desarrollo”. (Sen, 1999 p. 53).

“Proceso de cambio socio-económico, político y cultural de carácter sostenido (o sustentable); un proceso que, además se encuentra territorialmente localizado, y cuya finalidad última es el progreso de la región local, de la comunidad regional o local y por supuesto, de cada persona que pertenece a ella (cfr. Boisier, 1992; y Arocena 1995)”

Luego de revisar algunas de las definiciones entrono al desarrollo local, es claro que estas concepciones hacen referencia al entorno económico social y cultural de las regiones o comunidades dentro una delimitación geográfica donde conviven distintos actores tanto endógenos como exógenos en función de impulsar el

---

<sup>10</sup> GONZALES, Reyes Alfredo y Luis F. López-Calva, “Desarrollo local Definiciones”, documento del el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), año 2010.

desarrollo, también entra a jugar un papel el tema de la libertad de las personas de generar su propio destino dentro del ámbito local, también se hace referencia al tema de buscar el desarrollo desde abajo hacia arriba, es decir cambiando la forma tradicional de esperar que exista el desarrollo a nivel nacional y que este se redistribuya de manera equitativa hacia las regiones, en cambio el enfoque a nivel local parte de potencializar el desarrollo a nivel local, con la participación de las entidades públicas y privadas a nivel nacional.

A continuación presentamos el siguiente cuadro comparativo sobre el enfoque tradicional del desarrollo a nivel nacional y el desarrollo local:

#### **Cuadro 4 Comparación entre enfoque tradicional de desarrollo y el enfoque de desarrollo local**

**Cuadro 4. Comparación entre enfoque tradicional de desarrollo y el enfoque de desarrollo local.**

<b>Enfoque convencional “Desde Arriba”</b>	<b>Enfoque del desarrollo “Desde Abajo”</b>
<p><b>Crecimiento económico como guía:</b></p> <p>Maximización de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto.</p> <p>La generación de empleo depende del ritmo de crecimiento económico.</p>	<p><b>Preocupación por:</b></p> <p>Satisfacción de las necesidades básicas de la población (Promoción de emprendimientos productivos para atención de necesidades fundamentales).</p> <p>Mejora del empleo y de las relaciones laborales.</p> <p>Acceso a los activos (tierra, crédito y formación, etc.).</p> <p>Mejora de la distribución del ingreso.</p> <p>Sustentabilidad ambiental.</p> <p>Calidad de vida.</p>
<p><b>Estrategias basadas fundamentalmente en el apoyo externo:</b></p> <p>Inversiones extranjeras.</p> <p>Fondos de compensación territorial y subsidios sociales.</p>	<p><b>Estrategias basadas fundamentalmente en la protección de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas:</b></p> <p>Articulaciones de los sistemas productivos locales.</p> <p>Mayor vinculación del tejido empresarial y tramas productivas.</p> <p>Fomento de la creación de nuevas empresas.</p> <p>Control mayor del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.</p>
<p><b>Tesis de la difusión del crecimiento a partir del dinamismo de los núcleos centrales.</b></p>	<p><b>Impulso de iniciativas de desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de fomento productivo.</b></p>

Fuente: DINI, Marco y Albuquerque Francisco, “El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, Sevilla, año 2008. pp.16.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

### 1.2.2. Dimensiones del Desarrollo local.



Dentro del desarrollo local se identifican cuatro dimensiones en las cuales el desarrollo local debe propiciar el progreso de las mismas, de las cuales se identifican las siguientes: Desarrollo humano, Desarrollo social e institucional, Desarrollo económico local y Desarrollo Ambiental.

Cada una de las dimensiones tienen sus componentes para lograr este desarrollo a nivel local, a continuación detallamos cada una de las dimensiones:

- **“Desarrollo humano:** Acceso a la educación, formación, nutrición, salud, Empleo y distribución del ingreso. Fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad y condiciones dignas de trabajo.
- **Desarrollo social e institucional:** Revitalización de la sociedad civil, fortalecimiento de gobiernos locales, creación de redes sociales, fomento de la participación ciudadana y fomento de la cultura emprendedora local.
- **Desarrollo económico local:** Infraestructuras y equipamientos básicos, servicios de desarrollo empresarial para microempresas y Pymes locales, fomento de iniciativas empresariales y diversificación productiva territorial, sector financiero especializado territorialmente y sistema fiscal y marco jurídico apropiados para el fomento productivo.
- **Desarrollo ambiental:** Valorización del medio ambiente como un activo de desarrollo, educación ambiental, fomento de energías renovables, fomento de la producción ecológica y de la producción eco-eficiente, fomento de las formas de consumo sostenibles ambientalmente e Incorporación de la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo.”<sup>11</sup>

### 1.2.3 Principales teorías que explican el Desarrollo Económico Local.

En esta parte realizaremos una reseña de las principales teorías que explican el desarrollo económico a nivel local, para poder entender los distintos aspectos que muestran la posibilidad de analizar el desarrollo local. De acuerdo a la literatura tenemos que las teorías se dividen en cinco categorías de las cuales tenemos: las teorías que enfatizan en los factores geográficos, de localización y regionales, las teorías que hablan de los factores relacionados a la organización, instituciones y distorsiones de mercados, las que insisten en el comportamiento, acciones e

---

<sup>11</sup> DINI, Marco y Albuquerque Francisco, “El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, Sevilla, año 2008. pp.13.

interacciones de los agentes, las teorías eclécticas o multifactoriales y el papel del Estado en el desarrollo económico local.

- **“Teorías de Localización, Espacio Geográfico y Desarrollo Regional:**

Una de las teorías iniciales del desarrollo económico regional es la denominada

Teoría de la Base Económica Regional. De acuerdo a esta teoría, el desarrollo de una región (o área específica local) depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades de la región un grupo de sectores o actividades denominados sectores básicos sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos. Lo que impulsa el desarrollo de la región es del desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos. El sector (o sectores) básico(s) representa(n) el sector “exportador” de la región.

De acuerdo a la literatura económica de esta teoría, dos conjuntos de factores determinan el desarrollo del sector(es) básico(s) (exportador) de una región específica. El primero es el conjunto de factores internos a la región. Este conjunto incluye: i) los factores del espacio geográfico y dotación de recursos; ii) la ubicación de la región, la demanda de los bienes y servicios producidos en esta, la producción de bienes y servicios finales e insumos que se requieren para la producción de dichos bienes y servicios, y la distancia entre estas ubicaciones; iii) los factores asociados a la ventaja competitiva de la localización del sector básico; iv) eventos accidentales e históricos; v) el flujo de entrada y salida de firmas de los sectores básicos y no básicos; vi) los factores asociados a la diversificación (en lugar de la especialización) de los sectores básicos; vii) la existencia y explotación de las economías de escala, de aglomeración y externalidades; y viii) los factores relacionados al desarrollo de los productos. El segundo conjunto de factores son los denominados externos a la región incluyendo aquellos que determinan el desarrollo de las otras regiones que demandan productos del sector base de una región particular y el de los mercados de los productos de exportación.

- **Teorías de Organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados:**

A diferencia del primer grupo de teorías de desarrollo económico local que enfatizan los ‘factores tangibles’ y de localización, el segundo grupo de teorías aplican a nivel de áreas geográficas locales (incluso de áreas marginales dentro de grandes ciudades). La política de desarrollo económico regional debería concentrarse en corregir los fracasos de los mercados privados para alcanzar la eficiencia de estos. Las principales distorsiones que requieren ser abordadas por las políticas del desarrollo económico regional son: i) el desempleo involuntario y subempleo; ii) las

economías de aglomeración; iii) las externalidades resultantes de las actividades de investigación; iv) las imperfecciones en los mercados financieros, de capital humano y de información.

- **Teorías Basadas en Los Comportamientos de los Agentes:**

Una de la mayores distinciones en el análisis del desarrollo económico local con respecto a la de país es la introducción específica de incidencia de las acciones, interacciones y del papel de los 'agentes económicos' en el desarrollo de la áreas locales. La firma y su capacidad empresarial, el capital social, las mujeres, los grupos de interés, etc., son sólo ejemplos de tales agentes privados, entre los agentes tenemos: las empresas, grupo económico o de interés, capital social, el género femenino, instituciones públicas y privadas y el Estado.

- **Teorías Eclécticas o Multifactoriales:**

El cuarto grupo de teorías de desarrollo económico local son las que denominamos las teorías eclécticas o multifactoriales. Estas teorías consideran que el desarrollo

Económico local requiere de una serie de "factores" de simultánea implementación para la consecución del crecimiento y desarrollo de las áreas locales.

- **Teoría de Clusters:**

La tercera aplicación del concepto de competitividad también expuesto por Porter (1998, 2000a) y de actual auge en los países desarrollados es el de Clusters.

La definición estándar de cluster (de acuerdo a Porter, 1998) es: Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas.

Los elementos que determinan el desarrollo de los clusters de un área geográfica a la vez son elementos que nutren el desarrollo económico local donde dichos clusters están ubicados. Entre los principales elementos del

desarrollo de los clusters que inciden en el Desarrollo Económico local destacan: i) La generación de externalidades; ii) La explotación de las economías de aglomeración iii) El ambiente y el proceso de innovación; iv) La relaciones de cooperación, interrelaciones y coordinaciones entre empresas que conforman el cluster; v) La rivalidad entre firmas; y vi) El sendero de dependencia tecnológica.

- **Estado y Desarrollo Económico Local (DEL)**

Las teorías de Desarrollo Económico Local tienen su origen en la práctica de los gobiernos locales en los países desarrollados, de incidir en el proceso de desarrollo de las áreas locales. Así, desde sus inicios el Estado a través de sus entes gubernamentales (central, regional y local) ha tenido un papel central en el desarrollo económico local de las áreas locales de dichos países. Las políticas de Desarrollo Económico local se basan en acciones autónomas de los gobiernos locales y regionales en función de los objetivos de desarrollo de las áreas geográficas y de acciones complementarias del Gobierno Central para lograr los mismos objetivos. En la medida de que los gobiernos locales, provinciales, regionales o estatales dependan de los recursos provistos por el Gobierno Central y no logren la autonomía necesaria para implementar políticas de desarrollo económico local tendrán serias barreras para ser implementadas.”<sup>12</sup>

Luego de revisar las principales teorías que explican del desarrollo a nivel local tenemos algunos aspectos básicos tales como el tema de la localización geográfica que permite que las regiones se desarrollen en términos de buscar las potencialidades de cada región y de esta forma especializarse en ciertos productos básicos que permitan ser exportados a las zonas externas a la región, a nivel local se hace énfasis en analizar a los agentes que participan en el proceso de desarrollo, a diferencia del desarrollo económico a nivel global.

Dentro de las teorías de Desarrollo Económico local se destaca el tema de los clusters, el cual es el tema central de nuestra tesis, lo que justifica el hecho de considerar a la conformación de los mismos como un instrumento que permite el desarrollo a nivel local, sin embargo este tipo de iniciativas dependen de muchos factores y de la intervención de algunos actores dentro de los cuales se identifica al sector de microempresarios, del gobierno central, los gobiernos locales, las instituciones tanto públicas como privadas para el desarrollo de este tipo de iniciativas

Otro aspecto importante es el papel del gobierno central, y el grado de independencia que logren los gobiernos a nivel local, de otra forma se vería

---

<sup>12</sup> TELLO, Mario, “Las Teorías del Desarrollo Económico Local”, en sitio web: <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf>

truncado las intenciones de propiciar el desarrollo local, por lo tanto es necesario que los gobiernos locales logren cierta independencia pero a su vez tengan el apoyo del gobierno central.

#### 1.2.4. Estrategias para el desarrollo local

En este apartado haremos mención a la forma como se puede impulsar el desarrollo a nivel local, está claro que en distintos documentos sobre el desarrollo local, se habla de la necesidad de que las empresas e industrias locales deben mejorar su productividad y competitividad a niveles locales y exteriores.

Dentro del enfoque del desarrollo económico local se identifican tres aspectos fundamentales que son:

- “La introducción de innovaciones en los sistemas productivos locales.
- El diseño de los programas de formación de recursos humanos según las necesidades de cada contexto local.
- La referencia concreta a las características y oportunidades vinculadas a la valorización del medioambiente y el patrimonio cultural local como activos importantes de desarrollo local.

Así pues, para impulsar el desarrollo económico sustentable ambientalmente, y con generación de empleo e ingreso, es imperativo un diseño mixto de políticas en el cual, junto a las medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos y el fomento de las exportaciones, deben impulsarse también políticas complementarias de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades productivas y de empleo existentes, tarea en la cual los gobiernos territoriales pueden desempeñar un papel decisivo como animadores y facilitadores de la creación de las instituciones apropiadas. La estrategia de desarrollo local debe orientarse, en suma, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse fundamentalmente (pero no exclusivamente) en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales. Para ello pueden utilizarse las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, así como la reorganización de los procesos productivos locales según la orientación hacia los mercados. La

construcción de una oferta territorial apropiada de servicios de apoyo a la producción es parte esencial de la estrategia de desarrollo territorial.”<sup>13</sup>

La iniciativa del desarrollo económico local debe nacer en la mayoría de los casos en los gobiernos locales como entes que busquen propiciar la participación de una serie de agentes que participen con iniciativas para buscar el desarrollo, sin embargo no se debe desconocer que en muchas ocasiones la falta de iniciativa por parte del gobierno, produce que otros organismos como entidades no gubernamentales, de cooperación, instituciones financieras y jóvenes empresarios sean quienes lideran el proceso, sin embargo llega el punto en el cual tiene que aparecer el apoyo de las entidades de los gobiernos locales.

“Dentro de las estrategias para el desarrollo local tenemos:

- Desarrollo equilibrado territorialmente.
- Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales.
- Impulso de iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo.
- Creación de entornos territoriales innovadores para impulsar el desarrollo de las potencialidades locales entre las cuales tenemos: Difusión de innovaciones, cooperación y redes en el tejido empresarial local, infraestructuras básicas, servicios de desarrollo empresarial, sistema territorial de formación profesional, sistema territorial de información y sistema regional de I+D+i.”<sup>14</sup>

A partir de estas estrategias se puede identificar a la Descentralización como un instrumento de desarrollo económico local, en el momento en que los gobiernos locales puedan administrar de manera más eficiente los recursos entregados por el gobierno central, además de propiciar la participación de los sectores privados, especialmente de las redes empresariales, es aquí donde toma importancia la formación de los clusters como instrumentos de desarrollo local, es decir los gobiernos locales deben

---

<sup>13</sup> DINI, Marco y Alburquerque Francisco, “El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, Sevilla, año 2008. pp.5.

<sup>14</sup> DINI, Marco y Alburquerque Francisco, “El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, Sevilla, año 2008. pp.7.

impulsar con políticas a favor de la participación y asociación de los empresarios en función de lograr que la producción de bienes y servicios puedan ser exportados hacia las zonas fuera de la región.

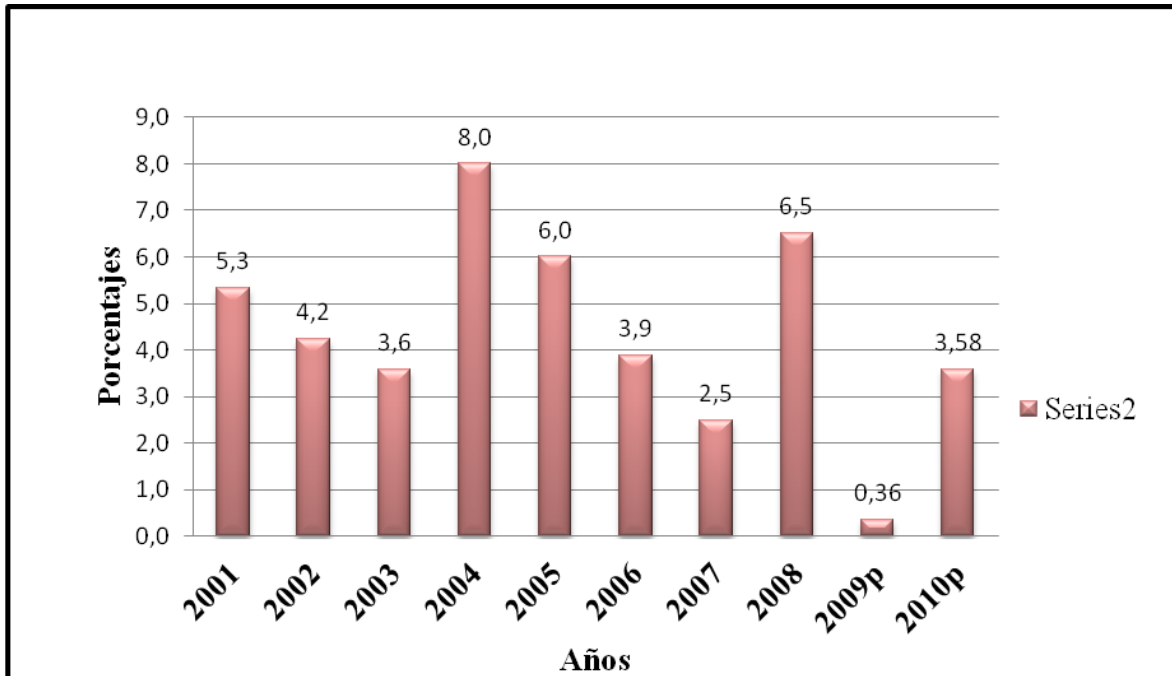
### 1.3. Análisis del desarrollo económico del Ecuador.

En este numeral nos proponemos realizar una revisión de los principales indicadores del desarrollo económico en el Ecuador, cronológicamente a partir del año 2001, cuando la economía ecuatoriana ya estaba dolarizada modelo monetario adoptado en el año 2000.

#### **1.3.1 Crecimiento económico del Ecuador.**

Para evaluar el crecimiento de la economía, analizaremos el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), durante el periodo 2001 - 2008, a través de sus tasas de crecimiento a precios del 2000, para constatar la variación real de la producción. En el siguiente gráfico tenemos las tasas de variación del PIB:

### **Gráfico 1. Producto Interno Bruto (tasas de crecimiento)**



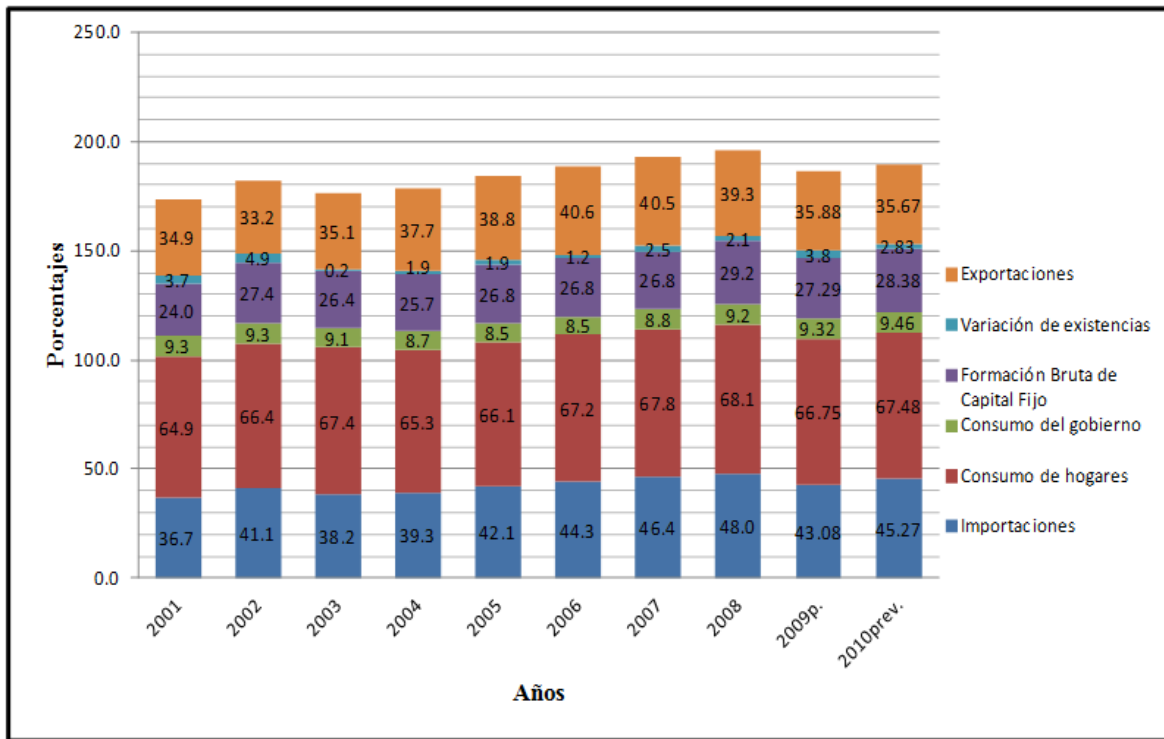
Fuente: Memoria Anual 2011, Banco Central del Ecuador.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Según se observa en el gráfico anterior, el crecimiento de la economía ha tenido cierta recuperación una vez que entró en vigencia la dolarización. El punto más alto de crecimiento durante los años 2004 y 2005 se asocia con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados, que permitió una mayor participación del sector petrolero; en el año 2008 la economía registra un crecimiento del 6.5%, dentro del cual se considera fundamental la participación de la inversión, exportaciones y el consumo. En definitiva, en el período del 2001 al 2008 se registra crecimiento, los datos provisionales del crecimiento del PIB para el 2009 sería solo del 0.36% y el crecimiento para el año 2010 es del 3.58%, lo cual nos permitiría considerar de un pobre crecimiento del 2009 con respecto al 2008 y de una recuperación en el 2010.

En el siguiente gráfico mostramos la participación porcentual de cada uno de los componentes del gasto del PIB:



**Gráfico 2. Participación porcentual de los componentes del gasto del PIB.**



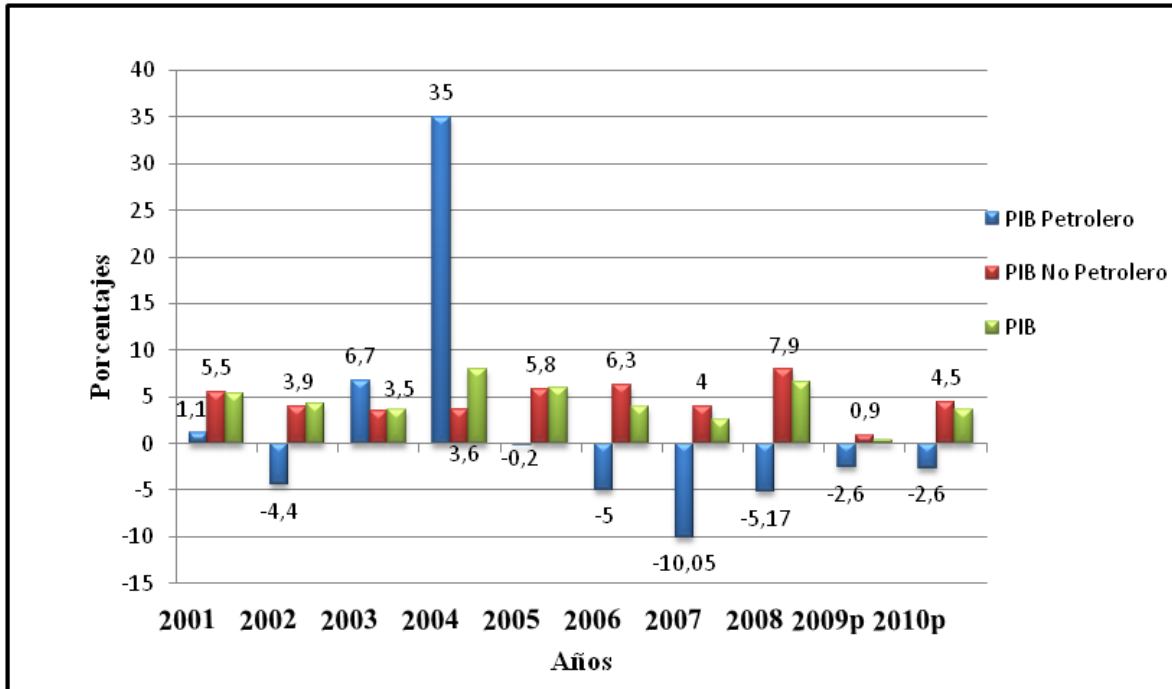
Fuente: Boletín Estadístico anual No. 31, Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

La contribución porcentual de cada uno de los componentes del gasto refleja que el consumo privado es el que más aporta durante este período con el 66.4% en promedio, mientras que el consumo del gobierno, las exportaciones y la formación bruta de capital fijo aportaron con el 9%, 37.5% y 26% respectivamente.

Además, Un aspecto importante en el tema del crecimiento es identificar cual ha sido el crecimiento del PIB petrolero, frente al crecimiento del PIB no petrolero, para lo cual presentamos el siguiente Gráfico:

**Gráfico 3. Crecimiento del PIB petrolero y no petrolero (tasas de variación).**



Fuente: Boletín Anuario No.33, Banco Central del Ecuador.

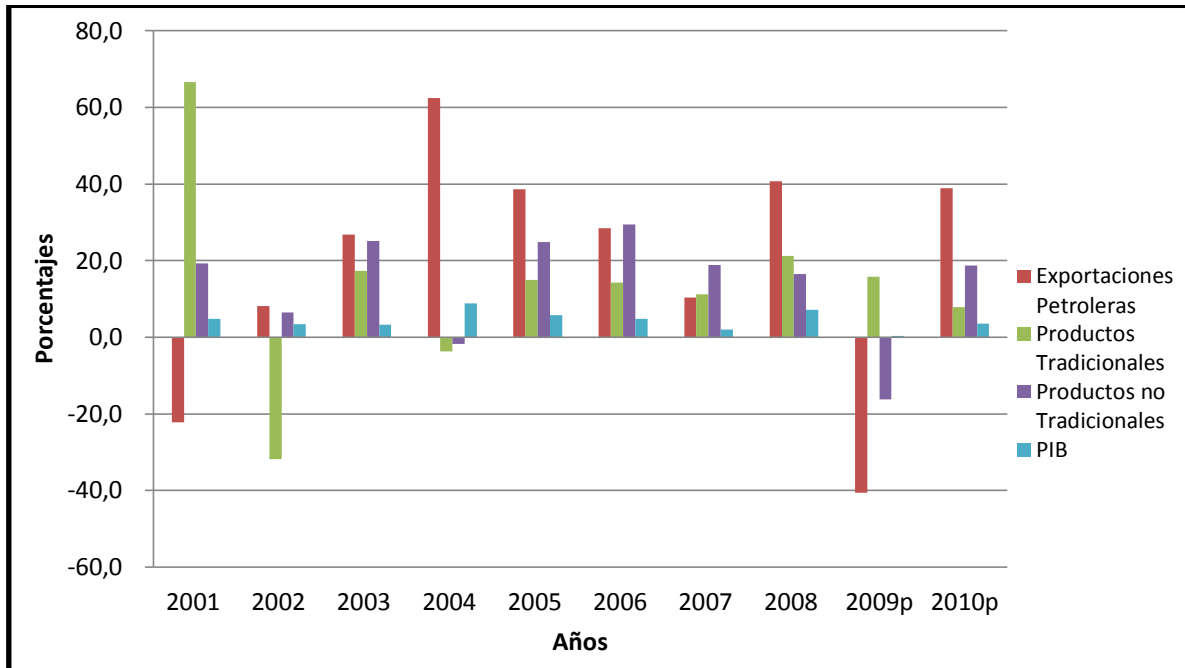
(p): previsiones.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Si bien el PIB petrolero tiene una gran importancia en el crecimiento total del PIB en los años 2003 y 2004 en donde se registra un crecimiento debido a la inversión del Oleoducto de Crudos Pesados, el crecimiento de la economía en los años 2006, 2007 y 2008 no está asociado con la tasa negativa de crecimiento del PIB petrolero. En los años 2009 y 2010 que son datos proyectados, se prevé un comportamiento similar al año 2008, a decir del Banco Central del Ecuador, la tasa negativa de crecimiento del PIB petrolero se debe principalmente a dos factores, el primero es la reducción de la explotación privada, y la segunda a la metodología que se emplea para el cálculo.

Otro aspecto importante para el tema del crecimiento económico y el desarrollo es el comercio exterior, para lo cual tenemos el gráfico con las tasas de variación, por tipo de productos de exportación, con relación al crecimiento del PIB.

**Gráfico 4. Tasas de variación anual de las exportaciones por tipo de producto con relación al crecimiento del PIB.**



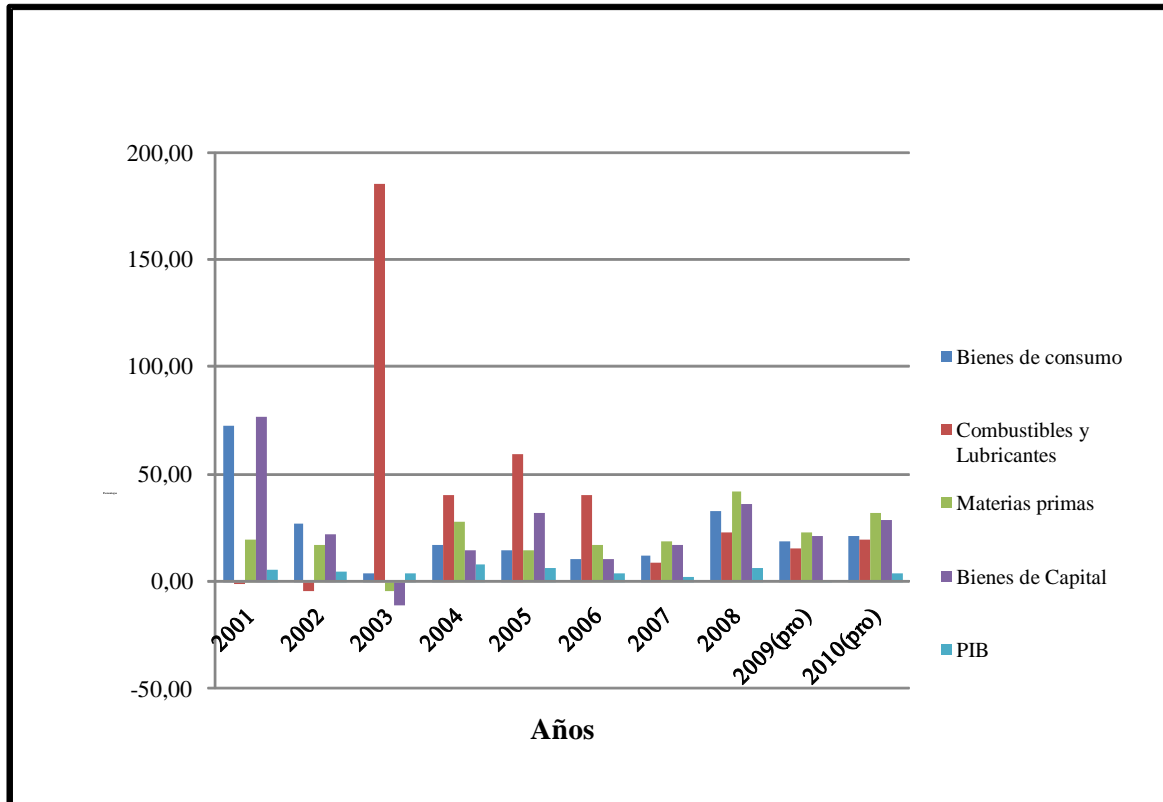
Fuente: Boletín Anuario No.33, Banco Central del Ecuador.

(p): previsiones.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Se puede observar que el crecimiento de las exportaciones petroleras se relaciona con el crecimiento de la economía en los años 2003 y 2004 cuando la actividad petrolera tuvo una reactivación importante, los productos tradicionales tienen crecimientos constantes, con lo que queda claro que las exportaciones petroleras y las de productos tradicionales tienen un impacto positivo en el crecimiento de la economía en los años 2003, 2004, 2006 y 2008. Las proyecciones para el año 2009 prevén un decrecimiento en las exportaciones petroleras como en los productos no tradicionales, en el 2010 mantienen su comportamiento constante de las exportaciones petroleras, productos tradicionales y no tradicionales con referencia al año 2008.

**Gráfico 5. Tasas de variación de las importaciones por tipo de producto con relación al PIB.**



Fuente: Boletín Estadístico Anual No. 31, Banco Central del Ecuador.  
(pro).proyectados.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

En Ecuador, las importaciones básicamente están en materias primas, bienes de capital y bienes de consumo, sin embargo, la importación de combustibles tuvo un crecimiento importante durante el año 2003, especialmente por el incremento de los precios y los problemas con la refinación del petróleo. Como se observa, los años en los que la economía tuvo mayor crecimiento se asocian con la importación de materias primas y bienes de capital para la producción, especialmente durante el 2001, 2004, y 2008. La misma tendencia tenemos para los años proyectados.

### 1.3.1.1. El PIB Per Cápita.

“Una forma de medir las diferencias en el nivel de ingreso entre países es comparando el ingreso per cápita. Si bien no es un indicador de calidad de vida, un ingreso per cápita alto es una condición necesaria para alcanzar una mejor

condición de vida.”<sup>15</sup> El Ecuador, de acuerdo a estudios del Fondo Monetario Internacional, se encuentra en el puesto número 100 del ranking de los países seleccionados durante el año 2010, y, de acuerdo a la calificación cualitativa, se lo considera como un país con ingreso medio bajo. Además, en comparación con los países de la región, se encuentra en el puesto 18 entre 25 países, de acuerdo con el Informe del “FMI”<sup>16</sup> del año 2010.

En el siguiente cuadro, tenemos el PIB per cápita del Ecuador durante el periodo 2001 al 2008.

**Cuadro 5. PIB Pér Cápita del Ecuador.**

Años	Población (miles de habitantes)	PIB Percápita	Tasas de variación
2001	12.480	1.345	3,77
2002	12.661	1.382	2,76
2003	12.843	1.411	2,11
2004	13.027	1.502	6,47
2005	13.215	1.570	4,50
2006	13.408	1.607	2,39
2007	13.605	1.624	1,01
2008	13.805	1.704	4,97
2009*	14.005	1.722	1,04
2010*	14.205	1.761	2,27

Fuente: Boletín Anuario Estadístico No. 31, Banco Central del Ecuador.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.  
Los años 2009 y 2010 son datos provisionales.

En el cuadro se puede observar los incrementos del PIB per cápita, relacionados con los incrementos del PIB total. Estos incrementos no han sido significativos. Por ejemplo, en el año 2001 tenemos una renta de \$1.345 y al 2008 de \$1.704. El problema de este indicador radica en que no tiene en cuenta la distribución del ingreso, tema que evidentemente distorsiona totalmente el análisis del PIB per cápita. Según este indicador, teóricamente, cada persona debería percibir \$1.704 al año, lo cual de por sí ya es un ingreso bajo, sin embargo, los problemas de inequidad en la distribución de la renta podría hacer que una persona perciban menos de lo planteado en el cuadro de referencia. Los años 2009 y 2010 son datos provisionales, pero se mantiene la tendencia en cuanto al ingreso per cápita.

<sup>15</sup> ALVARADO, Rafael, “Inequidad en Ecuador”, Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto de Investigaciones económicas, año 2010.

<sup>16</sup> Fondo Monetario Internacional.

### 1.3.1.2. Indicadores del Empleo en el Ecuador.

Otro indicador importante, en el tema del crecimiento y del desarrollo económico, es el empleo, ya que se considera que, si existe crecimiento en la economía se genera más fuentes de trabajo y por ende las personas acceden a un nivel de vida mejor, lo que implica desarrollo humano. Para este análisis, hemos elaborado un cuadro con los datos del porcentaje de personas que estuvieron ocupadas plenamente, los subempleados y los desempleados durante el período 2001 al 2010 en el Ecuador.

**Cuadro 6. Evolución de las tasas anuales de la Ocupación plena, Desempleo y Subempleo.**

<b>Años</b>	<b>Ocupación Plena %</b>	<b>Subempleo%</b>	<b>Desempleo%</b>
2001	57.00	34.90	8.10
2002	59.40	32.90	7.70
2003	44.90	45.80	9.30
2004	46.38	42.63	10.97
2005	41.95	47.34	10.71
2006	42.31	47.55	10.13
2007	41.43	51.06	6.56
2008	41.51	50.61	6.90
2009	38.27	51.44	8.48
2010	39.92	50.45	8.08

Fuente: Boletín Estadístico mensual, Diciembre 2010, Banco Central del Ecuador.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

De acuerdo con el cuadro anterior el desempleo disminuyó y la ocupación plena se incrementó, a consecuencia de la estabilidad que se logró a partir del año 2001 y 2002 con la dolarización, lo que por ende generó un crecimiento de la producción, Sin embargo, también se considera que la reducción de la tasa de desempleados es a consecuencia del fenómeno migratorio que genera que se reduzca el número de personas en edad de trabajar. Esta migración es consecuencia de la falta de oportunidades de trabajo y los bajos ingresos que se perciben.

Otro aspecto que se observa es que el porcentaje de subempleados se incrementó constantemente durante el período de análisis. En cuanto a la tasa de desempleo, esta tuvo un comportamiento irregular, especialmente del 2004 al 2006, a consecuencia de la insuficiente demanda laboral, los siguientes años a pesar de las pequeñas disminuciones especialmente en el 2007, se dieron

incrementos a partir del 2008 a consecuencia de la crisis internacional que afecto principalmente a las empresa ecuatorianas que se dedican a la exportación de productos que no se consideran de primera necesidad y los incrementos de los precios.

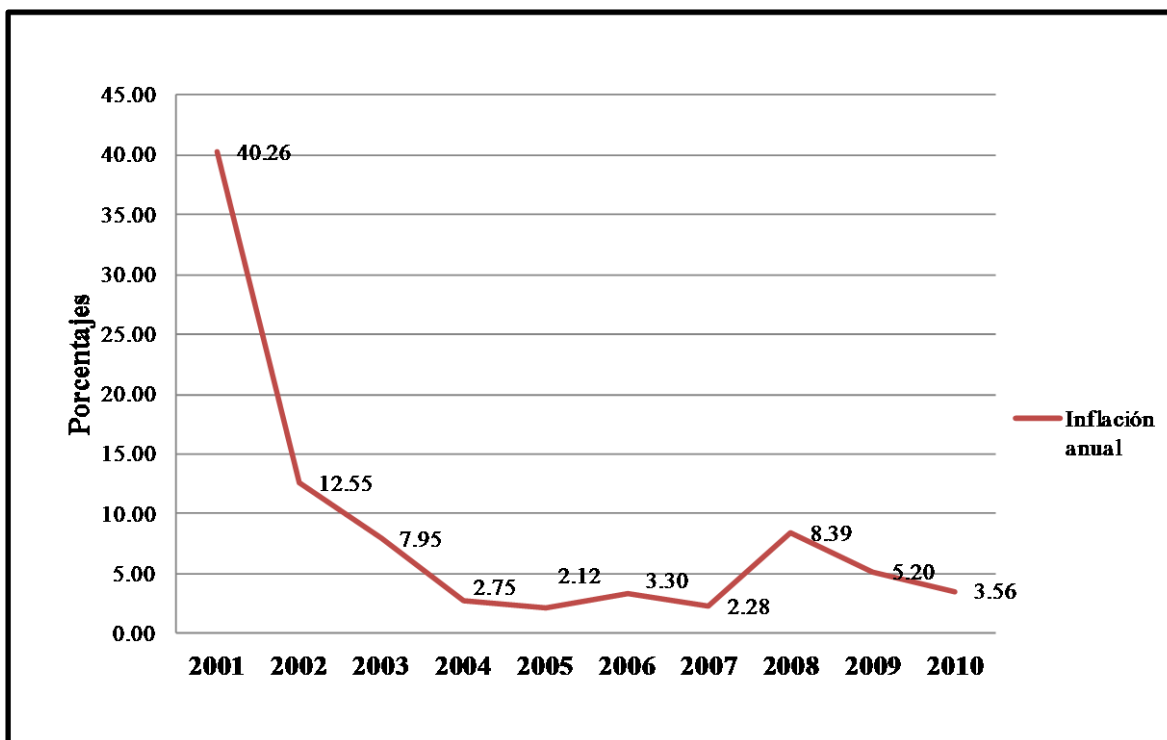
En conclusión, podemos decir que el mercado laboral ecuatoriano durante el periodo considerado, demuestra las limitaciones de la economía para generar fuentes de empleo adecuadas, y que por ende, trajo como consecuencia la migración de la población en edad para trabajar, lo cual aparentemente produjo reducciones en la tasa de desempleo. En definitiva, el Ecuador es un país que no ofrece garantías para que las personas tengan un acceso al trabajo digno y bien remunerado.

### **1.3.1.3. La inflación en el Ecuador.**

La inflación es otro indicador que se relaciona con el crecimiento de la economía y por ende con el desarrollo económico. El crecimiento de la producción debe responder a la demanda, para lograr evitar las presiones inflacionarias, puesto que la inflación claramente afecta el nivel de vida de las personas, cuando sus salarios pierden poder adquisitivo ante periodos de incrementos constantes en los precios.

En el siguiente gráfico, tenemos las variaciones anuales del índice de precios al consumidor durante el período 2001 al 2010, en el Ecuador.

### **Gráfico 6. Inflación anual del Ecuador.**



Fuente: Boletín Estadístico No. 31, Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

La tendencia de la inflación durante este período es decreciente, especialmente en los años 2001, 2002 y 2003, a consecuencia lógica de la eliminación de las presiones inflacionarias a partir de la dolarización, tales como: la devaluación monetaria, la emisión de dinero sin respaldo, entre otras. Es así que durante los años del 2004 al 2007 se logra conseguir la meta inflacionaria de un solo dígito, a pesar que durante estos años existieron presiones inflacionarias de tipo estacional como: aspectos climáticos que afectaron la producción interna, los costos de los servicios básicos y la devolución de los Fondos de reserva por parte del Seguro Social. A partir del año 2008, existe un repunte de la inflación debido a factores internos, como el tema climático y su efecto en la producción, factores externos, como incrementos a nivel internacional de los precios de los principales commodities, incremento en la demanda mundial de productos agrícolas, la depreciación del dólar frente a las monedas de nuestro principales socios comerciales, etc.

### 1.3.2 Indicadores del Desarrollo en el Ecuador.

Una vez que revisamos los principales indicadores del crecimiento económico, necesitamos revisar si el crecimiento de la producción es equitativamente distribuido a nivel de la población, lo cual generaría un nivel de satisfacción que permita obtener el desarrollo humano. Existen algunos indicadores del nivel de



desarrollo de una población. Para efectos de nuestro trabajo, utilizaremos los indicadores que reflejen en general el nivel de desarrollo humano, la equidad en la distribución del ingreso y los niveles de pobreza con relación a la población total.

### 1.3.2.1 Índice de desarrollo humano en el Ecuador.

Para evaluar el desarrollo humano utilizaremos el índice desarrollado por el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), “este indicador se utiliza para mejorar la capacidad de las instituciones en el diseño de políticas de desarrollo efectivas; para identificar la situación de un país en cuanto al desarrollo humano básico de su población en diversos ámbitos como: empleo, salud, educación, cultura u otros que determinan la calidad de vida de la gente. El índice de desarrollo humano es un promedio de tres índices los cuales son: índice del ingreso, el índice de nivel educacional (medido a través de la matrícula primaria, secundaria y superior y el índice de años de escolarización), y el índice de esperanza de vida (medido a través del nivel de salud). En cuanto a la escala de valores se establece la siguiente clasificación:”<sup>17</sup>

INDICE DE DESARROLLO HUMANO		
ALTO	MEDIO	BAJO
0.800 a 1.000	0.500 a 0.799	0,499 a 0.000
Fuente: Informe de la ONU sobre Desarrollo Humano, año 2010, en sitio web: <a href="http://www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm">www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm</a> .		

De acuerdo a esta escala tendremos la posibilidad de evaluar el índice calculado para el Ecuador durante los años 2001 al 2010, el cual presentamos en el siguiente cuadro:

### **Cuadro 7. Índice de Desarrollo Humano.**

<sup>17</sup> Fuente: Informe de la ONU sobre Desarrollo Humano, año 2010, en sitio web:  
[www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm](http://www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm).

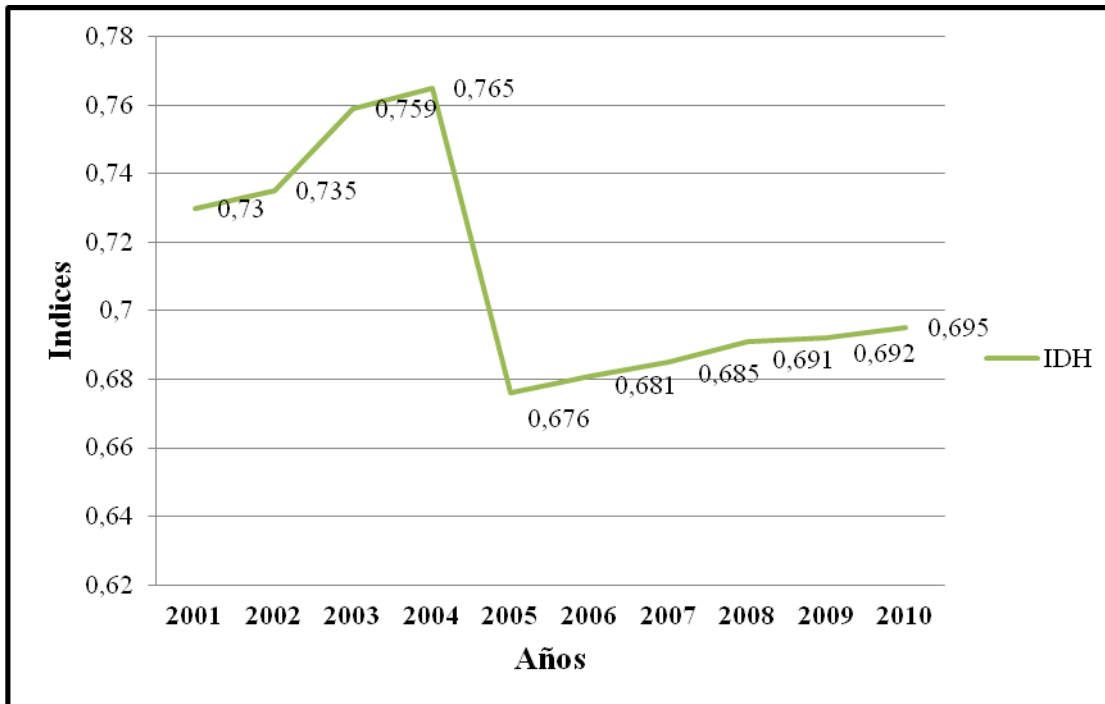
Años	Esperanza de vida	Tasa de alfabetización de adultos (porcentaje de 15 años y	Tasa bruta combinada de matriculación primaria, secundaria y terciaria.	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice del PIB	IDH
2001	70,5	91,8	72	0,76	0,85	0,58	0,73
2002	70,7	91,0	72	0,76	0,85	0,60	0,735
2003	74,3	91,0	72	0,82	0,86	0,60	0,759
2004	74,5	91,0	72	0,82	0,86	0,61	0,765
2005	74,7	91	72	0,828	0,858	0,629	0,766
2006	74,8	91	72	0,743	0,501	0,630	0,681
2007	75	91	72	0,743	0,501	0,631	0,685
2008	75,1	91	72	0,743	0,501	0,632	0,691
2009	75,3	91	72	0,743	0,501	0,633	0,692
2010	75,4	91	72	0,743	0,501	0,634	0,695

Fuente: Informe de la ONU sobre Desarrollo Humano, año 2010, en sitio web: [www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm](http://www.madrid.org/iestadis/fijas/.../indecoidhonu.htm).  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

De acuerdo al cuadro anterior el Ecuador durante el periodo 2001 al 2010 presenta una esperanza de vida de 75 años en promedio, la tasa de alfabetización de adultos es del 91%, el porcentaje de personas matriculadas en primaria, secundarias y terciarias es del 72% de la población. De estos datos se obtienen los tres índices el promedio de los cuales nos dará el índice de desarrollo humano. Tal como se observa, el Ecuador, en este período, se encuentra en el nivel medio de desarrollo humano, con un valor promedio de 0.709. Además, de acuerdo al Informe del Programa de las Naciones Unidas de Desarrollo (PNUD 2010), el Ecuador se ubica en el puesto 80 con la anterior metodología de cálculo del IDH y en el 77 del ranking de desarrollo humano con la nueva metodología que incorpora variables de género. Esta ubicación en el ranking mundial a nuestro criterio es debido básicamente a que el % de acceso a la educación es constante en el período analizado, porque si esta crece tiene efecto inmediato en las otras variables y hace que mejore el índice del país; esto es debido a que la educación permite superar un problema de libertades del individuo que le permitirán mejorar sus condiciones de salud, analfabetismo, etc.

Para observar el comportamiento del índice de desarrollo humano durante este periodo, tenemos el siguiente gráfico:

**Gráfico 7. Índice de desarrollo Humano del Ecuador.**



Fuente: Informe ONU sobre Desarrollo Humano año 2010.

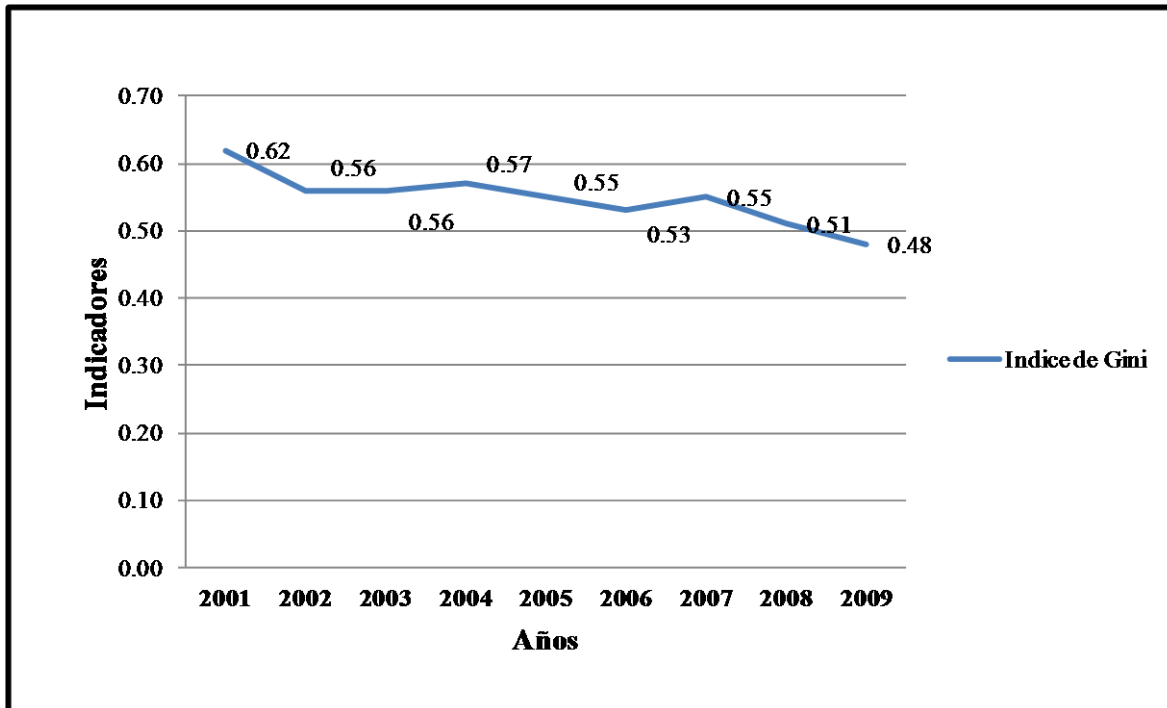
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

En índice de desarrollo Humano ha tenido un crecimiento sostenido pero moderado en la década del 2000, lo que demuestra que el Ecuador ha mejorado las condiciones de vida de la población, sin embargo el valor de 0,695, le sitúa en una posición 77, dejando ver que existe mucho trabajo por realizar en este sentido las inversiones en salud y educación no han sido suficientes.

### 1.3.2.2 Índice de Gini en el Ecuador.

El índice de Gini mide la diferencia en la distribución del ingreso entre el total de la población. Si el coeficiente de Gini se acerca a uno, significa que existe mayor desigualdad en la población, mientras que si se acerca a cero significa que existe igualdad en la distribución del ingreso. En el siguiente gráfico tenemos el coeficiente de Gini durante la período del 2001 al 2010.

**Gráfico 8. Índice de Gini a nivel nacional.**



Fuente: Informe PNUD AÑO 2010.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Se puede observar, el coeficiente de Gini alcanzó su punto máximo en el 2001, luego de la crisis de 1999, de allí en adelante, se observa un descenso en el nivel de inequidad. Sin embargo, Ecuador, según el informe de las Naciones Unidas en el 2010, es uno de los países más inequitativos de Latino América. Además, en el año 2009, Ecuador se ubicó en el puesto 83 a nivel mundial en lo referente a la inequidad, en comparación con países como Chile puesto 44, Panamá 58, Costa Rica 69, Argentina 45 y Estados Unidos 4, los cuales son considerados como los más equitativos de la región.

Observando los datos, es claro que el Ecuador es un país con un nivel elevado de inequidad del ingreso, para lo cual se tienen que implementar políticas de estado que fomenten la generación de empleo de calidad, así como políticas específicas dirigidas a reducir la concentración de la riqueza.

### **1.3.2.3 Indicadores de la Pobreza del Ecuador.**

La pobreza es otro de los temas fundamentales para evaluar el nivel de desarrollo humano. En nuestro caso, utilizaremos tres indicadores básicos como: Incidencia de la pobreza, la brecha de la pobreza y la severidad de la pobreza.

**“Incidencia de la pobreza:** Porcentaje de la población total considerada como pobre de acuerdo a los ingresos.

**Brecha de la pobreza:** Diferencia agregada entre el ingreso de las personas (u hogares) pobres y el valor de la canasta básica de bienes y servicios (o línea de la pobreza), expresada como porcentaje de este último valor frente a la población total.

**Severidad:** Suma ponderada de las diferencias, expresadas como porcentaje de la línea de pobreza, entre el ingreso de las personas (u hogares) pobres y el valor de una canasta básica de bienes y servicios, dividida por la población total.”<sup>18</sup>

“Una consecuencia de la inequidad es la pobreza ya que una pequeña parte de la población se queda con la mayor parte del ingreso, lo que acentúa aún más las diferencias con el paso del tiempo. Si a la inequidad se le adiciona los niveles de corrupción y el pobre clima de inversiones, se limita las posibilidades de desarrollo estructural y los resultados del desarrollo benefician a un grupo reducido. La debilidad institucional contribuye a que la inequidad sea estructural y que la corrupción este estructurada en la sociedad.”<sup>19</sup>

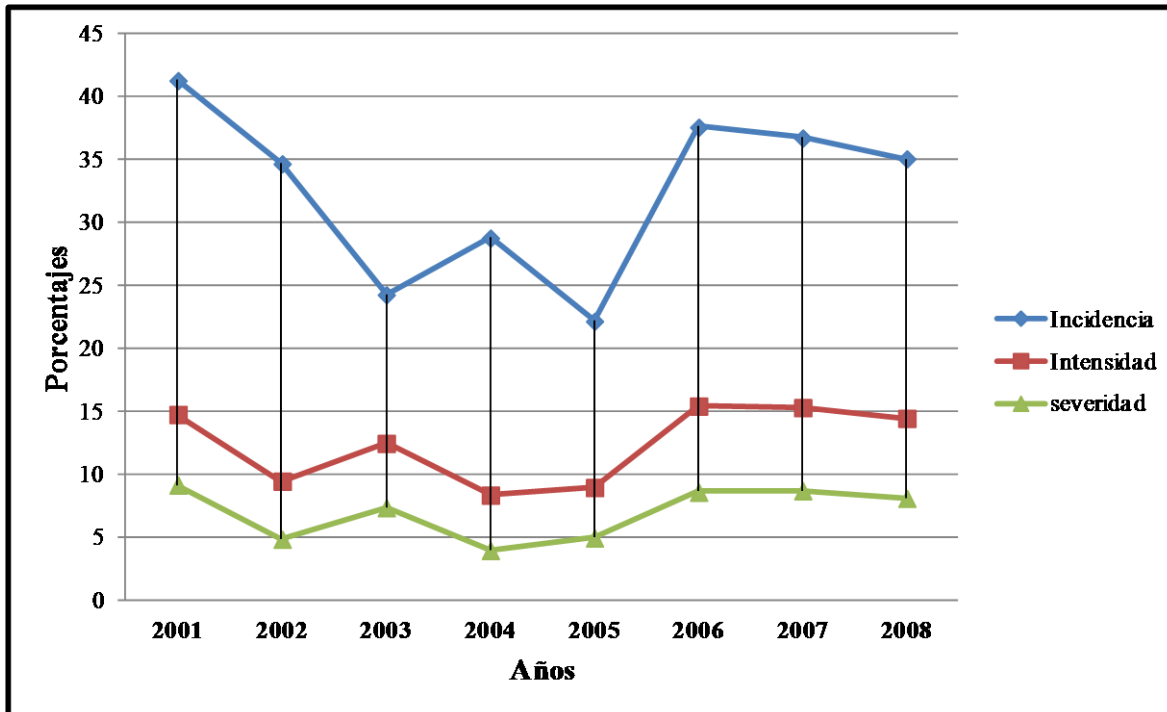
En el siguiente gráfico, tenemos los porcentajes de la población total, que sufren de pobreza en el Ecuador durante el período 2001 al 2008.

---

<sup>18</sup> Banco Central del Ecuador, Memoria anual 2006, pp. 64.

<sup>19</sup> ALVARADO, Rafael, “Inequidad en Ecuador”, Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto de Investigaciones económicas, año 2010.

**Gráfico 9. Tasas anuales de incidencia, intensidad y severidad de la pobreza en el Ecuador.**



Fuente: Secretaría Técnica del frente social EUDE, año 2010.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

En el gráfico se observa que la incidencia de la pobreza tuvo un etapa decreciente desde el 2002 al 2005, a consecuencia de la estabilidad, luego de la crisis financiera y del incremento de los ingresos promedios de las personas por la estabilidad de los precios, además de que, en el año 2003, se reactivó el sector petrolero con la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados. En cuanto a los indicadores de intensidad y severidad, tienen un comportamiento similar en términos de poder acceder a la canasta básica de bienes y servicios. A partir del años 2006 al 2008 se observa un incremento importante en el porcentaje de incidencia de la pobreza, de la intensidad y la severidad de la pobreza que se atribuye a la crisis financiera internacional, lo que redujo los ingresos, especialmente vía remesas; y, la reducción de los precios del petróleo. Con este escenario, el Ecuador, para el 2009, pasa a tener una pobreza del 43% de la población, lo que lo ubica en la mitad de los países de América Latina en cuanto a niveles de pobreza, según informe de la “CEPAL”<sup>20</sup> en el año 2009.

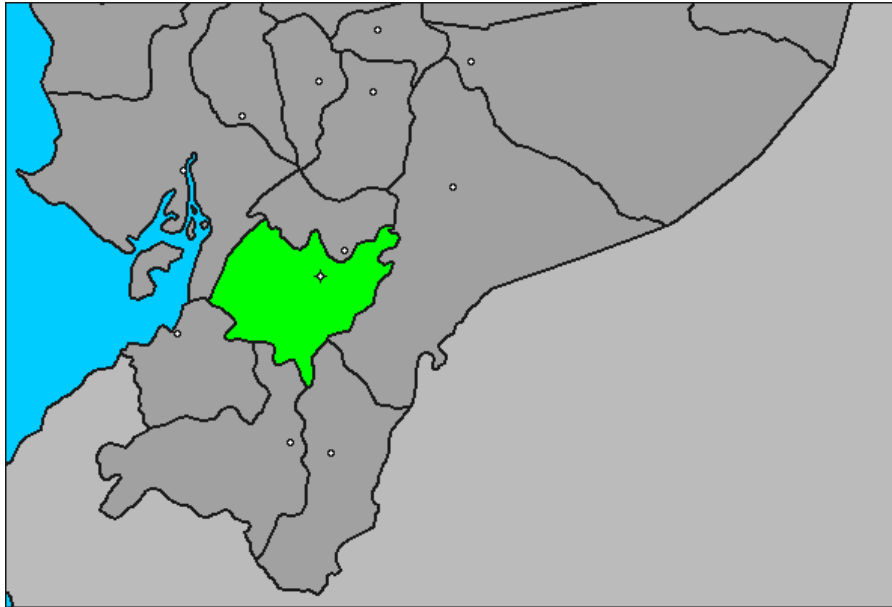
<sup>20</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL.

Luego de realizar el análisis de los principales indicadores del crecimiento económico y del desarrollo podemos sacar las siguientes conclusiones:

- El crecimiento económico del Ecuador depende en gran medida de la producción petrolera.
- El PIB per cápita lo ubica como uno de los países con menores ingresos en comparación con los países de la región.
- El nivel empleo tiene grandes problemas estructurales, lo que ha provocado la migración de las personas en busca de mejores fuentes de trabajo con una remuneración justa.
- En cuanto al nivel de los precios, a pesar de la estabilidad luego de la dolarización, se sigue teniendo problemas por el lado de la producción para satisfacer la demanda especialmente en los productos de tipo agrícola.
- El índice de desarrollo humano sitúa al Ecuador en un nivel medio de desarrollo.
- Ecuador es uno de los países más inequitativos de América Latina por el lado del ingreso.
- En Ecuador, en promedio, el 32% de la población se considera pobre, el 13% en promedio está por debajo de la línea de la pobreza y 8% se encuentra severamente alejado de la línea de la pobreza.

#### **1.4 Análisis del desarrollo económico de la provincia del Azuay y del Cantón Cuenca.**

Es de nuestro interés evaluar el desarrollo económico a nivel de la provincia del Azuay y del cantón Cuenca. Iniciaremos con el análisis del crecimiento de la producción y las principales variables macroeconómicas, para posteriormente evaluar algunos de los indicadores a nivel social.



#### 1.4.1 La producción en la provincia del Azuay.

“La producción al interior de la provincia del Azuay se resume en la combinación de bienes y servicios utilizados como insumos en el proceso productivo para fabricar o producir productos y servicios finales. Es importante evaluar el crecimiento de la producción como base para la distribución del ingreso, para el desarrollo de las personas a futuro. La capacidad económica está relacionada, en muchos sentidos, con el desarrollo. Sin embargo, en la actualidad su importancia ha sido matizada, pues se la entiende como una condición necesaria, pero no suficiente para permitir el desarrollo. Por tal razón, para entender el dinamismo de la capacidad económica, se propone una descripción del aparato productivo de la provincia del Azuay.”<sup>21</sup>

Los sectores más desarrollados en la provincia son: el cuero, la industria textil, los muebles, la cerámica, la minería, el caucho y el turismo.

De los datos publicados por el PNUD el 12,54% de las empresas de Azuay son exportadoras, ubicándose en el tercer lugar a nivel nacional, en este indicador. Las exportaciones de la provincia de Azuay tienen un factor competitivo de 8,25, frente a 7,28 de la región Sierra, y 9,47 del promedio nacional. Azuay realiza el 3,89% de ellas, en este sentido hay que relevar la internacionalización de las empresas, más aún considerando que la mayoría de estas transacciones son realizadas por PYMES

El sector agrícola es muy importante en la provincia de Azuay, su producción en la mayoría está destinada para el consumo local y nacional, siendo marginal la

---

<sup>21</sup> Sistema Integrado de indicadores sociales del Ecuador (SISE), “Objetivos de Desarrollo del Milenio”, Informe del estado de situación actual de la Provincia del Azuay”, año 2006.



## producción para la exportación

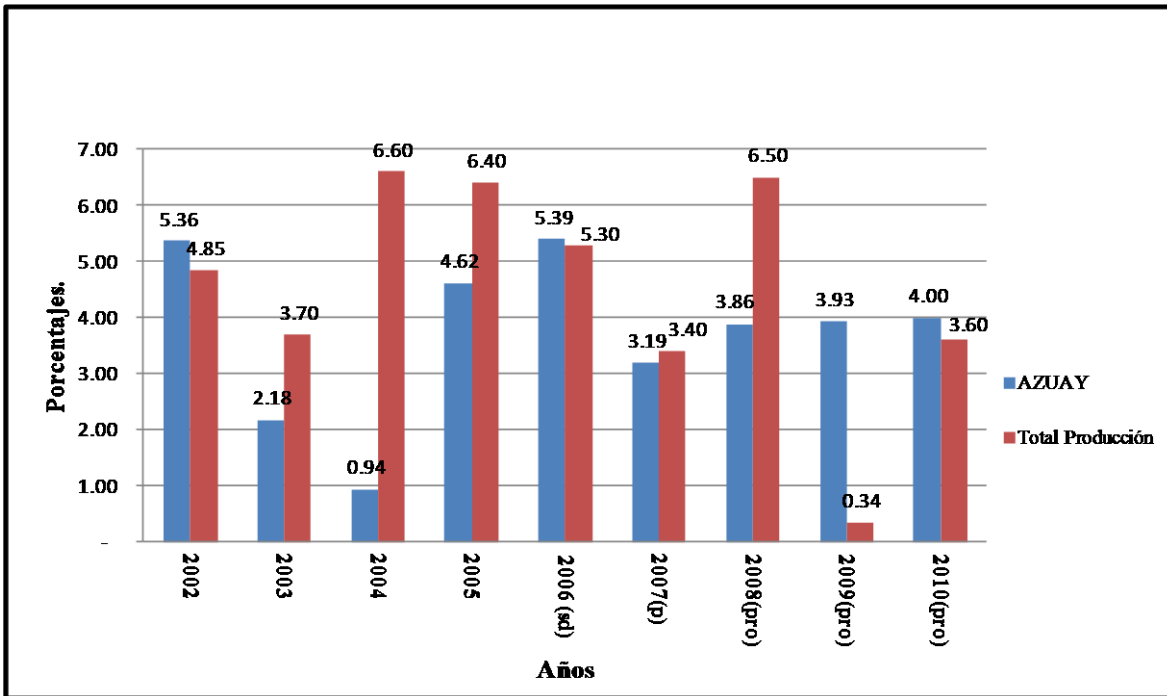
La actividad artesanal de Cuenca es muy importante tanto por su calidad y variedad como por el número de personas que ocupa, pues existen más de 4.000 talleres artesanales que elaboran artículos en oro y plata, madera, peletería, tejidos y bordados.

Existen otros centros urbanos con importante actividad artesanal, como Gualaceo o Chordeleg en los sectores del cuero y calzado y de la joyería, respectivamente.

El resto de la provincia, más rural, se caracteriza por presentar una economía agrícola y ganadera, con importancia de ciertas cadenas productivas como la de los lácteos, la producción artesanal, como la paja toquilla, u otros productos agrícolas. La producción de flores y el turismo se presentan como potencialidades económicas.

En el siguiente gráfico tenemos las variaciones porcentuales anuales de la producción de la provincia del Azuay frente a las variaciones de la producción total del Ecuador durante el periodo 2002 al 2007.

**Gráfico 10. Tasas de variación anual de la producción de la provincia del Azuay del total de la producción.**



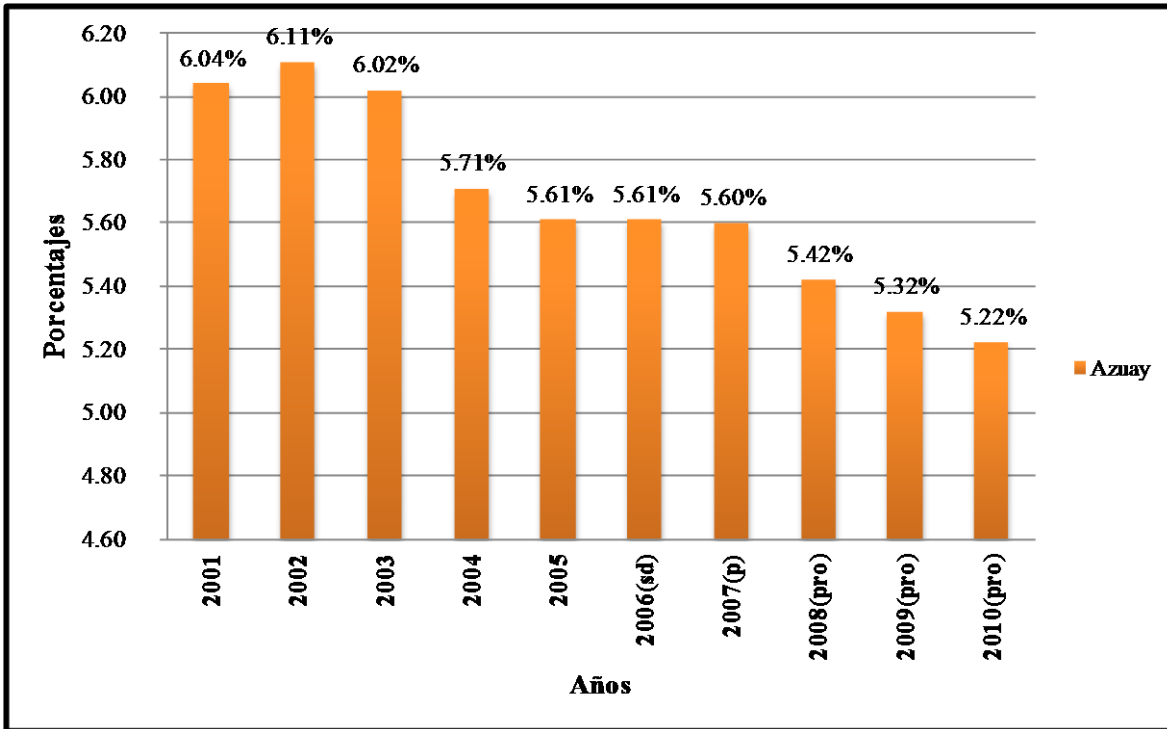
Fuente: Cuentas provinciales Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Observando el gráfico, tenemos que la producción en el Azuay, en el 2002, creció al 5.4% en comparación con el 4.1% a nivel nacional. Este comportamiento es a consecuencia de la recuperación de la economía, producto de la estabilidad lograda con la dolarización. En los años del 2003 al 2005 el crecimiento de la producción de la provincia del Azuay es mucho menor que el crecimiento de la producción total, especialmente en el 2004, en el que el crecimiento a nivel provincial es del 0.9% mientras que a nivel nacional es del 6.6%. Esto es debido a que el crecimiento de la producción petrolera tuvo mucho que ver a nivel nacional, mientras que para la provincia del Azuay, al tener una participación nula en el sector petrolero, su crecimiento no se ve beneficiado. En los años 2006 y 2007 se equipara el crecimiento a nivel provincial con el nacional, mientras que las proyecciones para el 2008, 2009 y 2010 nos muestran una tendencia constante en el crecimiento a nivel provincial.

Otro punto importante es la participación porcentual de la producción de la provincia del Azuay sobre el total de la producción nacional, para lo cual tenemos el siguiente gráfico:

**Gráfico 11. Tasas de participación porcentual de la producción del Azuay sobre el total de la producción.**



Fuente: Cuentas provinciales Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

La participación porcentual de la provincia en el total de la producción es pequeña, desde el 2001 del 6.04% se redujo al 5.60% en el 2007, mientras que las proyecciones para el 2008 al 2010 mantienen un porcentaje de participación del 5%. En definitiva, en promedio la provincia del Azuay aportó con el 6% del total de la producción a nivel nacional.

Es importante analizar la estructura porcentual por tipo de industria, sobre el total de la producción de la provincia del Azuay en el periodo 2001 al 2007, para lo cual tenemos el cuadro con los valores respectivos.

### **Cuadro 8. Estructura porcentual de la Producción Bruta del Azuay por tipo de Industria.**

Cuadro No. 7 Estructura porcentual de la Producción Bruta de la Provincia del Azuay por tipo de Industria ( precios de 2000)										
Tipo de Industria	2001	2002	2003	2004	2005	2006(sd)	2007(p)	2008(pro)	2009(pro)	2010(pro)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,6	5,4	5,9	5,7	6,1	6,0	5,9	6,1	6,2	6,3
Pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Explotación de minas y canteras	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	22,8	22,1	21,5	21,9	21,1	20,7	20,9	20,5	20,2	20,0
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad y agua	14,1	14,9	14,3	14,3	14,2	14,1	14,0	14,0	13,9	13,9
Construcción	18,9	19,1	19,1	17,4	17,1	17,2	17,0	16,5	16,2	15,9
Comercio al por mayor y al por menor	12,1	11,8	12,0	12,2	12,4	12,5	12,3	12,5	12,6	12,7
Hoteles y restaurantes	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,4	11,8	12,2	12,5	12,8	12,7	12,6	12,8	12,9	13,0
Intermediación financiera	2,1	2,5	2,6	2,6	2,8	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3,2	3,3	3,5	3,9	4,0	4,0	4,0	4,3	4,4	4,5
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3,0	3,4	3,1	3,4	3,2	3,2	3,5	3,4	3,5	3,5
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3,4	3,4	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8
Hogares privados con servicio doméstico	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Total Azuay</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Fuente: Cuentas provinciales 2001-2007 I.N.E.C.										
(sd), Semidefinitivos,(p), provisionales, (pro), proyecciones.										
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime										

Los sectores que más aportaron a la producción bruta total de la provincia son el suministro de electricidad y agua con el 14.17% de participación promedio, otro sector importante es la construcción con el 17.44% en promedio, sector que se ha visto favorecido con el incremento de las remesas de los migrantes. Otros sectores importantes son el de transporte almacenamiento y comunicaciones con el 12.5% en promedio, el comercio al por mayor y menor con el 12.33% y la industria manufacturera con el 21.17%.

El “Valor Agregado Bruto”<sup>22</sup> es uno de los componentes de la producción bruta total. En el siguiente cuadro tenemos la estructura porcentual de cada tipo de industria como aporte al total de la producción de la provincia.

<sup>22</sup> Es una medida del esfuerzo productivo de las empresas que resulta de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el consumo intermedio. El Valor Agregado Bruto se compone por las remuneraciones de asalariados, el excedente de explotación, el consumo de capital fijo y los impuestos indirectos netos de subsidios.

**Cuadro 9. Valor Agregado Bruto por tipo de Industria, estructura porcentual.**

Tipo de Industria	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2006(sd)	2007(p)	2008(pro)	2009(pro)	2010(pro)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,5	3,4	3,6	3,5	3,5	3,7	3,6	3,6	3,7	3,7
Pesca	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Explotación de minas y canteras	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)	5,1	5,0	4,8	4,9	4,6	4,4	4,3	4,2	4,0	3,9
Fabricación de productos de la refinación de petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad y agua	35,7	37,7	36,1	35,0	34,2	34,2	32,9	32,6	32,0	31,4
Construcción	13,0	11,5	11,9	10,5	10,0	10,2	10,4	9,3	8,9	8,4
Comercio al por mayor y al por menor	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,9	5,8	5,9	5,9	5,9
Hoteles y restaurantes	6,5	6,2	6,4	6,3	6,7	6,4	6,1	6,3	6,3	6,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,6	7,5	7,6	7,6	7,5	7,3	7,1	7,2	7,1	7,0
Intermediación financiera	6,7	6,6	6,9	7,3	7,1	7,2	7,4	7,5	7,7	7,8
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,3	4,3	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,7
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4,6	5,2	4,8	4,9	4,8	5,0	5,1	5,1	5,1	5,1
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	5,5	5,6	5,5	5,6	5,8	5,8	5,9	5,9	6,0	6,1
Hogares privados con servicio doméstico	4,6	4,6	4,7	5,0	5,8	5,8	5,8	6,2	6,4	6,7

Fuente: Cuentas Provinciales 2001-2007. INEC.  
(sd) semidefinitiva, (p) provisional, (pro)proyecciones.  
Elaborado por :Vega Alfredo y Vélez Jaime

De igual forma que el total de la producción, el aporte porcentual del Valor Agregado Bruto, está dado en mayor medida por los sectores de la electricidad y agua con el 34.88% en promedio, seguido de la construcción con el 10.78% en promedio, los sectores del transporte, intermediación financiera y el turismo con los hoteles y restaurantes tiene una participación del 7% en promedio.

En conclusión, la provincia del Azuay durante este período ha tenido un crecimiento irregular de su producción, teniendo en cuenta que su aporte en el total de la producción del país es de apenas el 6%, los sectores que más aportan a nivel de la provincia son los de la electricidad y agua, la construcción, turismo y la intermediación financiera, tanto en la producción total como en los componentes de la misma como el Valor Agregado Bruto.

#### 1.4.1.1 Indicadores del Empleo en el Cantón Cuenca.

Los indicadores que haremos referencia son la ocupación plena, subempleo y el desempleo en la ciudad de Cuenca, el nivel de empleo es uno de los elementos importantes que está influenciado por el crecimiento de la producción a nivel de la provincia del Azuay, el cual repercute en el nivel de vida de las personas para el desarrollo humano al largo plazo.

En el siguiente cuadro tenemos la evolución de estos indicadores desde el año 2001 al 2010.

**Cuadro 10. Evolución de las tasas anuales de Ocupación plena, subempleo y desempleo en la ciudad de Cuenca.**

<b>Años</b>	<b>Ocupación Plena</b>	<b>Subempleo</b>	<b>Desempleo</b>
2001	68	29.1	2.9
2002	68.47	28.35	3.19
2003	52.33	42.77	4.9
2004	49.47	45.4	5.13
2005	47.2	48.71	4.09
2006	51.87	44.48	3.65
2007	51.19	42.68	5.68
2008	56.44	37.59	5.03
2009	53.22	40.43	5.15
2010	54.57	41.24	3.56

Fuente: Boletín Estadístico mensual, Diciembre 2010, Banco Central del Ecuador.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

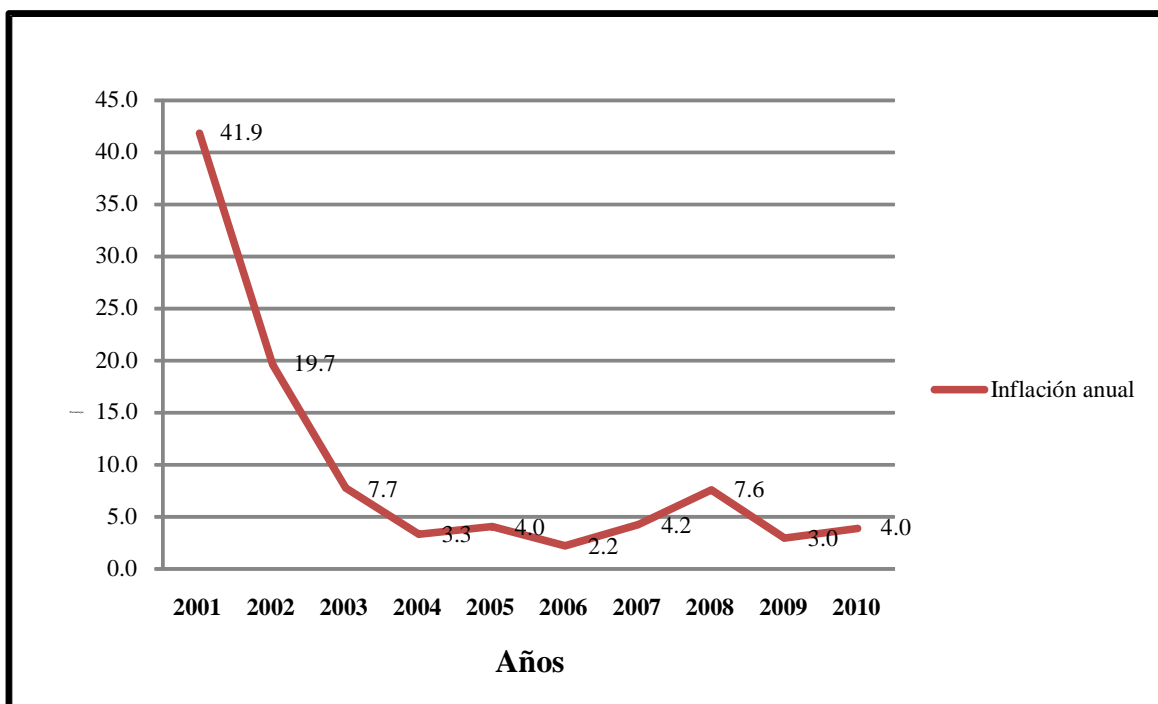
El desempleo en el cantón Cuenca durante este periodo tuvo un comportamiento regular, considerando que a partir de la dolarización, la economía se estabilizó, sin embargo a nivel de la provincia del Azuay y la ciudad de Cuenca estas reducciones del desempleo están explicadas por el incremento de la migración de las personas en edad de trabajar a consecuencia de la crisis financiera del año de 1999. En cambio, los incrementos del desempleo del 2002 al 2005, se explicaría por el incremento de la población considerada a partir del Censo del año 2001. En los años del 2007 al 2009 se establece que los incrementos obedecen a los efectos de la crisis a nivel mundial que trajo efectos sobre el nivel de empleo.

Cuenca es considerada como la ciudad de menor nivel de desempleo en comparación con las otras ciudades importantes del país, sin embargo, también registra incrementos en el subempleo especialmente en el sector informal.

### 1.4.1.2. Índice de la inflación en la ciudad de Cuenca.

La importancia de evaluar las variaciones del índice de precios al consumidor en la ciudad de Cuenca está en conocer el grado en que las personas tienen unos ingresos que les permitan obtener los bienes y servicios básicos para una condición de vida equilibrada. En el siguiente gráfico tenemos las variaciones anuales del índice de precios al consumidor en la ciudad de Cuenca.

**Gráfico 12. Inflación anual en Cuenca.**



Fuente: Boletines Estadísticos mensuales, Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

La inflación en la ciudad de Cuenca tuvo un comportamiento similar a la inflación a nivel país, con una tendencia a la baja desde el 2001 al 2004 como consecuencia de la estabilidad producto de la dolarización, sin embargo en estos años los incrementos son significativos de un año a otro, debido a que la economía de la ciudad de Cuenca está influenciada por las remesas de los migrantes, que hacen que se produzca mayor demanda de bienes y servicios, elevando así los precios. Además la inflación suele ser estacional, en donde tienen un papel importante los servicios de agua, electricidad, la educación y los productos agrícolas que están

influenciados por los cambios climáticos. Durante los años del 2006 al 2010 existe cierto grado de estabilidad en las variaciones del “IPC”<sup>23</sup>

#### 1.4.2 Indicadores sociales sobre el desarrollo de la provincia del Azuay y el Cantón Cuenca.

Los principales indicadores a los que haremos referencia son: la índice de desarrollo humano, la distribución del ingreso mediante el coeficiente de Gini, el indicador multivariado de la educación, la esperanza de vida al nacer, la incidencia de la pobreza, brecha de la pobreza, severidad de la pobreza, pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI).

En el siguiente cuadro tenemos los valores para el periodo 2001 al 2006:

**Cuadro 11. Principales indicadores de pobreza, educación y salud en Azuay y el cantón Cuenca.**

Cuadro No. 11 Principales indicadores de pobreza, educación y salud en Azuay y el cantón Cuenca período (2001-2006).		
Indicadores	Cuenca	Azuay
Incidencia de la pobreza	21.1	31
Brecha de la pobreza	6.7	10,6
Severidad de la pobreza	3	4,9
Pobreza por NBI.	42,4	53,2
Índice multivariado de educación	70.1	61,5
Esperanza de vida al nacer	75 años	75años
Fuente: SIISE-INEC, con base en ECV 2005-2006, INEC.		
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.		

“El Azuay se encuentra dentro del grupo de provincias con niveles bajos de pobreza y, por ende, con mejores indicadores de bienestar en Ecuador, su grave problema radica en la marcada diferencia en el desarrollo de Cuenca frente al resto de zonas de la provincia.”<sup>24</sup>

La incidencia de la pobreza en la ciudad de Cuenca es el 21%, en comparación con el 31% a nivel de la provincia, a nivel de la ciudad se considera que la pobreza a partir del año, 2001, a consecuencia de la estabilidad económica luego de la crisis financiera ha tenido una reducción, la brecha de la pobreza es del 6% en comparación con el 10.6% a nivel provincial, en cuanto a la severidad de la

<sup>23</sup> Índice de precios al consumidor (IPC).

<sup>24</sup> Sistema Integrado de indicadores sociales del Ecuador (SISE), “Objetivos de Desarrollo del Milenio”, Informe del estado de situación actual de la Provincia del Azuay”, año 2006.



pobreza es del 3% de la población frente al 4.9% a nivel de la provincia, esto demuestra que la ciudad de Cuenca tiene menor incidencia de la pobreza con relación a los otros cantones de la provincia.

“Cuenca cumplió en 2001 la meta estipulada por los “Objetivos de Desarrollo del Milenio” (ODM). No obstante, la totalidad de la provincia del Azuay todavía necesita emprender esfuerzos significativos de crecimiento, superiores a los realizados en la última década, para reducir a la mitad la pobreza hasta el 2015.

Si se pretende conseguir esta meta con menor esfuerzo o si se quiere avanzar hacia una meta más ambiciosa es recomendable establecer políticas para la redistribución de los ingresos y no únicamente estrategias pro crecimiento.”<sup>25</sup>

Otro indicador de la pobreza es el porcentaje de personas que no pueden satisfacer sus necesidades básicas como: educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo.

“Al igual que con los índices de pobreza según las Necesidades Básicas Insatisfechas, Cuenca presenta una pobreza de ingreso inferior al promedio nacional. Cabe señalar también que la caída a causa de la crisis de 1999 en la ciudad de Cuenca fue mucho más pronunciada que en el resto del país. Actualmente, la pobreza de ingreso en Cuenca es la mitad del promedio de las urbes ecuatorianas. Finalmente, se puede mencionar que, en términos generales, Cuenca disminuyó la incidencia de la pobreza, los pobres son menos pobres, y que la desigualdad entre éstos igualmente cayó durante la década de los noventa. Sin embargo, entre 2001 y 2003 la brecha para superar la pobreza ha aumentado, al igual que la desigualdad entre los pobres.”<sup>26</sup> De acuerdo a los datos , el 42% de la población de Cuenca tiene pobreza por necesidades básicas insatisfechas, en cambio a nivel provincial es el 53% de la población.

El “indicador de educación multivariado”<sup>27</sup> que contiene los indicadores de analfabetismo, escolaridad general, educación superior y la tasa de escolarización por edad, nos muestra que la ciudad de Cuenca tiene un nivel de educación bueno con el 70% de la población en un nivel educativo adecuado, a nivel del Azuay este porcentaje se reduce al 61%.

#### 1.4.2.1 Coeficiente de Gini en Cuenca.

---

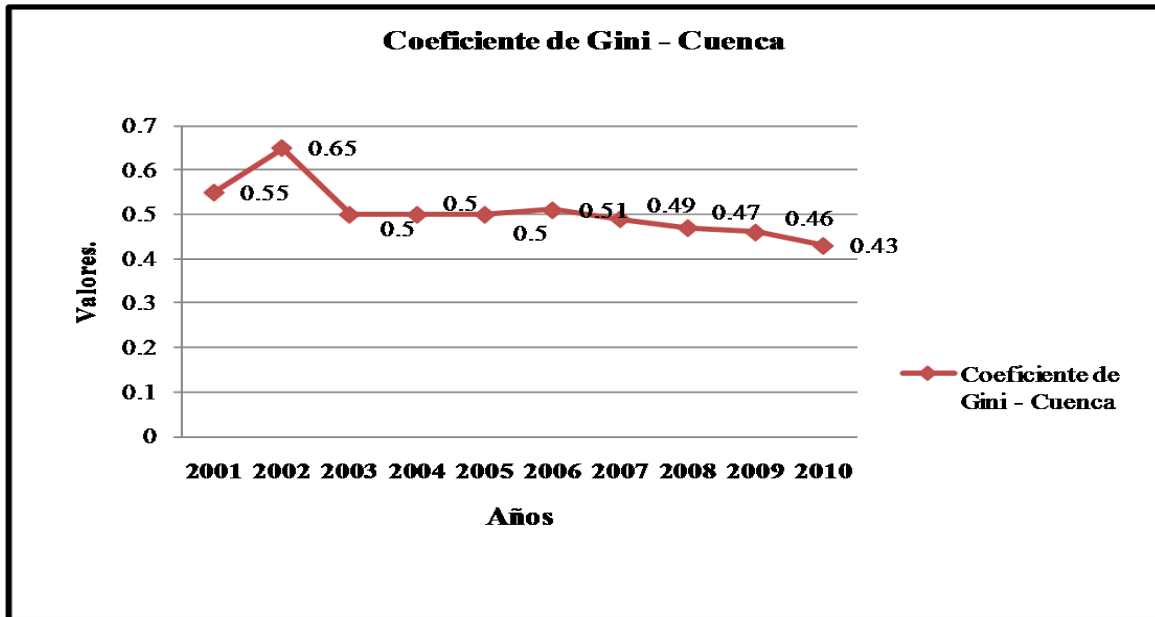
<sup>25</sup> Idb. pp. 231.

<sup>26</sup> Ibd, pp.232-234.

<sup>27</sup> El **índice multivariado de educación (IME)** es una medida que resume las diversas dimensiones del proceso educativo, estimada mediante el método estadístico de componentes principales, una técnica que transforma un conjunto de variables en una nueva medida que representa la mayoría de la información contenida en el grupo original.

Para poder establecer el grado de equidad o inequidad en la distribución de los ingresos a nivel de la ciudad de Cuenca, vamos a observar la evolución de este coeficiente durante la última década en el siguiente gráfico:

**Gráfico 13. Coeficiente de Gini en Cuenca.**



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SISE), año 2010.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

El comportamiento del coeficiente alcanza su máximo valor en 2002 con el 65%, sin embargo, a partir del 2003 se reduce al 50% manteniéndose casi constante hasta el año 2010, con ligeras reducciones. A pesar de no tener grandes variaciones en el coeficiente de Gini, la ciudad de Cuenca, de acuerdo al SISE, es considerada como la ciudad con menos inequidad, en cambio en la provincia del Azuay existe un nivel de inequidad mayor puesto que existen varios cantones que reflejan la distribución inequitativa del ingreso. Es importante evaluar el coeficiente Gini desde el punto de vista de cada componente del ingreso que percibe la población, en este caso de la ciudad de Cuenca.

**Cuadro 12. Descomposición del Coeficiente Gini según la fuente de ingreso**

<b>Cuadro No. 12 Descomposición del coeficiente Gini según la fuente de ingreso.</b>			
<b>Cuenca 2001- 2006</b>			
<b>Rubros</b>	<b>Estructura porcentual de cada rubro del ingreso sobre el total de ingresos</b>	<b>Gini según fuente de ingreso</b>	<b>Contribución porcentual en el total de la desigualdad por rubro de ingreso</b>
Otros ingresos	32.9	0.58	19.82
Salarios	64.1	0.64	80.34
Bono de desarrollo humano	0.2	0.96	-0.11
Bono de la vivienda	0.1	0.99	-0.06
Remesas	2.7	0.9	0.02
Fuente: SISE 2010, Informe de la provincia del Azuay 2006, ODM.			
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.			

Como vemos, el ingreso salarial representa el 64% del total del ingreso per cápita, mientras el 33% corresponde a otro tipo de ingresos salariales y transferencias corrientes. Las remesas del exterior, por su parte, constituyen el 2.7% del ingreso total personal. El Bono de Desarrollo Humano y el Bono de la Vivienda contribuyen, entre los dos, en 0,3% al total del ingreso per cápita. En cuanto al coeficiente Gini por cada fuente de ingreso, se observa que la mayor inequidad está en la distribución de los salarios, seguido por otros ingresos. Si bien la inequidad del bono de desarrollo, bono de vivienda, y las remesas casi llegan al valor de 1 que significa inequidad total, es importante destacar que la inequidad en estos casos es justificada ya que el bono de desarrollo y el bono de la vivienda están destinados únicamente a los sectores pobres dentro de la población.

En la contribución porcentual de cada rubro de ingreso en la desigualdad total, en la Ciudad de Cuenca, el 82% corresponden a los salarios que perciben las

personas, el 19.82% a “otros ingresos”<sup>28</sup> y el 0.02% a las remesas, mientras que los bonos demuestran no tener participación en la desigualdad del total de los ingresos en Cuenca.

#### 1.4.2.2 Índice de desarrollo humano en la provincia del Azuay.

Como ya se mencionó anteriormente, este indicador relaciona tres aspectos básicos para el bienestar y desarrollo, a futuro, de la población tales como: el nivel de ingreso, la educación y la salud. A nivel de la ciudad de Cuenca no se tiene información sobre este indicador, por esto hacemos referencia a la provincia del Azuay.

En el siguiente cuadro tenemos la clasificación de las provincias del Ecuador de acuerdo al índice de desarrollo humano.

**Cuadro 13. Índice de desarrollo Humano por provincias del Ecuador.**

Cuadro No.13 Índice de desarrollo Humano por provincias del Ecuador Años (2001-2006)		
Provincias	IDH	Ranking
Pichincha	0,758	1
Guayas	0,724	2
El Oro	0,711	3
Carchi	0,694	4
<b>Azuay</b>	<b>0,689</b>	<b>5</b>
Tungurahua	0,683	6
Manabí	0,667	8
Loja	0,667	7
Imbabura	0,662	9
Esmeraldas	0,655	10
Los Ríos	0,654	11
Cañar	0,651	12
Amazonia	0,619	13
Cotopaxi	0,613	14
Bolívar	0,599	15
Chimborazo	0,593	16
<b>País</b>	<b>0,693</b>	<b>..</b>

Fuente: SISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2010.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Las provincias con mayor desarrollo humano son, en ese orden, Pichincha, Guayas, El Oro, Carchi y Azuay. En una ubicación intermedia se encuentran, ordenadas de mayor a menor “IDH”<sup>29</sup>, Tungurahua, Loja, Manabí, Imbabura y

<sup>28</sup> Ingresos provenientes como patrono, del capital físico y el capital financiero.

<sup>29</sup> Índice de Desarrollo Humano. (IDH).

Esmeraldas. Con menor desarrollo humano se ubican, ordenadas de menor a mayor IDH, Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, la Amazonía y Cañar.

“Los datos indican la existencia de importantes diferencias regionales y geográficas en términos de pobreza y desarrollo humano en el Ecuador. Las provincias amazónicas y de la Sierra central aparecen como las de mayor pobreza humana y menor desarrollo humano. En cambio, las provincias de Guayas y Pichincha, en donde se concentra la mayor parte de la actividad productiva, industrial y comercial del país son las de mayor desarrollo humano y menor pobreza humana.”<sup>30</sup>

Del análisis de los principales indicadores del crecimiento y desarrollo económico del Ecuador y de la provincia del Azuay, se busca establecer una relación entre los datos y las teorías que se han expuesto en este capítulo para poder establecer una lógica entre los temas tratados.

Es claro que a nivel del país el crecimiento económico depende en gran medida del sector petrolero y de algunas actividades productivas tradicionales, sin embargo Ecuador es uno de los países más inequitativos de Latinoamérica de acuerdo a los datos analizados. La participación de la provincia del Azuay en el total de la producción es de apenas el 6%, por lo tanto el desarrollo económico y social a través de políticas a nivel macro no produce el efecto deseado en aquellas localidades que no tienen la importancia y la participación en el Producto Interno Bruto, es por ello que las teorías del desarrollo a nivel local que promueven la iniciativa de los actores locales aprovechando las potencialidades de dicha zona toman importancia.

La provincia del Azuay tiene potencialidades para establecer redes empresariales con el fin de lograr el desarrollo en toda la provincia y no solo en la ciudad de Cuenca como lo muestran las cifras del desarrollo y la incidencia de la pobreza, para esto se necesita el impulso en temas de asociatividad utilizando como herramienta a los clusters, tema que lo desarrollaremos a partir del siguiente capítulo.

---

<sup>30</sup> GUZMAN, Mauricio, “Desarrollo humano y desigualdad en el Ecuador”, SIISE - Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, Publicado en la Revista GESTION, No. 102, diciembre de 2002.

## Capítulo 2 Modelos Asociativos

### 2.1 Fundamento teórico.

Empezaremos por desarrollar la parte conceptual de los modelos asociativos, para ello es importante establecer los conceptos y aportes sobre la temática planteada en el presente trabajo, por lo que se tiene que definir en primer lugar el concepto de asociatividad y lo referente a los “clusters”.

#### 2.1.1. Concepción de la Asociatividad.

Al hablar de la palabra asociatividad, “la relacionamos con la palabra Minga. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua la palabra Minga proviene de la palabra quechua *mink'a* la cual se la define como reunión de amigos y vecinos para hacer algún trabajo gratuito en común.”<sup>31</sup>

Dentro de los conceptos de la asociatividad, tenemos algunos autores que definen el proceso de la siguiente manera:

“La asociatividad es un grupo de empresas que mediante la propia voluntad y manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial participan en un

---

<sup>31</sup> ABRIL, María Isabel; Luis Tonon, “Propuesta de asociatividad de las pymes de Cuenca como medio de fomentar las exportaciones”, Diplomado Superior en Negociación Internacional, Universidad del Azuay, Departamento de Educación Continua, Cuenca. 2010.

esfuerzo en común con objetivos claros y bien definidos. Una de las principales características de la asociatividad son que su incorporación es voluntaria y que las empresas mantienen su autonomía tanto de decisiones como en lo legal. Las empresas se asocian para lograr un objetivo común, para lo cual es primordial que los socios tengan principios y cualidades complementarias, de tal manera que el grupo sea homogéneo y todas den su aporte en la misma medida y puedan ganar algo del grupo.”<sup>32</sup>

“Los Clusters o cúmulos (clusters, en inglés), son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas (por ejemplo, Universidades, Institutos de Normalización, Asociaciones comerciales) que compiten pero que también cooperan”.<sup>33</sup>

Los conceptos de asociatividad y en forma particular de clusters, destacan por resaltar los beneficios que se generarían para las empresas asociadas, destacándose el tema de la mejora en la competitividad.

“Es un mecanismo de cooperación entre empresas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.”<sup>34</sup>

Una vez que se presento los conceptos de la asociatividad, el siguiente paso es establecer el “¿por qué?” las empresas deben dar paso a los modelos de asociatividad

### **¿Por qué la Asociatividad Empresarial?**

- “Cambio de modelo económico mundial.
- Apertura y desregulación de los mercados.
- Altos niveles de desarrollo tecnológico.
- Intensificación de la competencia mundial.
- La competitividad como fundamento para el éxito en los negocios.
- Cambios profundos en el modo de enfocar y dirigir las organizaciones = competencia.

---

<sup>32</sup> ROSALES, Ramón. La Asociatividad como estrategias de fortalecimiento de las PYMES. Universidad de Texas. Septiembre de 2002. Disponible en: [www.estudioguerra.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc](http://www.estudioguerra.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc).

<sup>33</sup> PORTER, Michael. Ser competitivo. Ediciones Deusto Planeta DeAgostini profesional y formación. 2009 pp. 265-266.

<sup>34</sup> GARCIA, Alejandro, “Redes sociales y “clusters” empresariales”, Junio 2008. En sitio web: [www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez\\_300806.pdf](http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf)

- Procurar la supervivencia empresarial, especialmente de las “PYMES”<sup>35</sup>, en el nuevo entorno económico global.”<sup>36</sup>

## Objetivos que persiguen las empresas con la asociatividad

Dentro de los motivos que justifican una iniciativa de asociatividad entre las empresas están:

- “Financieros.
  - Acceso al financiamiento.
  - Compras conjuntas.
  - Inversión conjunta.
- Organizacionales.
  - Mejora en procesos productivos, es decir diversificar la demanda.
  - Aplicación de nuevas formas de administración.
  - Implantación de planeamiento estratégico.
  - Intercambio de información productiva o tecnológica.
  - Capacitación conjunta.
  - Generar economías de escala.
  - Acceso a recursos.
  - Acceso a tecnología de productos o procesos.
  - Aumento del poder de negociación.
  - Investigación y desarrollo.
  - Optimización de estándares de calidad.
  - Imagen.
- Comercialización.
  - Lanzamiento de nuevos productos al mercado.
  - Posibilidad de exportar.
  - Apertura de nuevos mercados.
  - Intercambio de información comercial.
  - Investigación de mercados.
  - Alianzas para vender.
  - Servicios post venta conjuntos.
  - Inversión conjunta.
  - Logística y distribución”<sup>37</sup>.

---

<sup>35</sup> Siglas de Pequeñas y medianas empresas.

<sup>36</sup> ROSALES, Ramón. La Asociatividad como estrategias de fortalecimiento de las PYMES. Universidad de Texas. Septiembre de 2007. Disponible en: [www.estudioguerra.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc](http://www.estudioguerra.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc)

<sup>37</sup> IGUERA, Mariela, “Asociatividad en las Pymes”, Buenos Aires, Abril 2008, en sitio web: [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com).



Después de mencionar los objetivos que persigue el modelo de asociatividad, es importante mencionar los tipos de asociatividad que existen de acuerdo a las características establecidas.

### **2.1.2. Tipos de Asociatividad**

Es importante reconocer la existencia de una serie de formas de asociarse por parte de las personas y empresas, para lograr la consecución de objetivos planteados, considerando que actuando individualmente no se lograría esos objetivos.

En el siguiente cuadro presentamos los diferentes tipos de asociación, con sus características diferenciadoras:

**Cuadro 14. Tipos de Asociatividad.**

<b>Tipos</b>	<b>Características</b>
<b>Redes de Cooperación</b>	Cooperación entre un grupo de empresas que comparten información, pero sin dejar de funcionar independientemente.
<b>Articulación Comercial</b>	Relación comercial entre oferentes y demandantes, por medio de un intermediario.
<b>Alianza en Cadenas Productivas</b>	Alianzas entre empresas que ocupan una fase distinta dentro de la cadena productiva, cada una realiza una fase del proceso productivo.
<b>Alianza en Clusters</b>	Alianzas que se fundamentan en la concentración geográfica y están interconectados en una actividad productiva particular.
<b>Joint Venture</b>	Una forma de cooperación entre dos empresas, pero con el aporte de varios factores como: fondos, personal, tecnología, etc.
<b>Consortios</b>	Es un contrato entre dos o más empresas que se asocian para participar activamente en un negocio con beneficios comunes, sin perder la personería jurídica.
<b>Subcontratación</b>	Son pequeñas empresas que producen para grandes clientes, una forma de relación vertical en la cadena productiva.
<b>Alianzas Estratégicas</b>	Son empresas competidoras que se asocian en ámbitos claves como: investigación y desarrollo, marketing, etc.
<b>Distritos Industriales</b>	Son empresas de un mismo sector industrial que se unan para cooperar en la concentración regional.
<b>Núcleos Empresariales</b>	Grupos de empresarios que se reúnen para compartir sus problemas y buscar soluciones.
<b>Redes de Servicios</b>	Son equipos de trabajo interdisciplinarios que cubren las necesidades de potenciales clientes.
<b>Pools de Compras</b>	Grupo que nace ante la necesidad de cubrir sus requerimientos de productos o servicios similares, y así acrecentar su poder de negociación ante sus proveedores.
<b>Cooperativas</b>	Son grupos de pequeñas empresas de un mismo sector que se asocian horizontalmente, en función de cumplir objetivos de carácter social y colectivos.
Fuente: sitio web: <a href="http://www.estudioiguera.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc">www.estudioiguera.com.ar/Asociatividad%20en%20Pymes.doc</a> , "Asociatividad en Pymes", 2009.	
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.	

### 2.1.3. Cadena de valor y su Estructura.

Otro aspecto importante para entender los modelos de asociación es la cadena de valor y su estructura, debido a que la cadena de valor es un instrumento por el cual se canaliza la asociatividad, dentro de los distintos eslabones de la misma. A continuación tenemos algunos conceptos de cadena de valor

“La cadena de valor es una cooperación estratégica entre un número de empresas independientes vinculadas con una cadena productiva, e implica: confianza, compartir riesgos y utilidades, control conjunto sobre factores críticos, así como beneficios: seguridad, facilidad de comunicación y costos de transacción más bajos.”<sup>38</sup>

“Es una forma sistemática de examinar todas las actividades que una empresa desempeña y cómo interactúan. Así la cadena de valor de las empresas consiste en un sistema interdependiente, tanto al interior de las mismas como con relación a las empresas proveedoras, los canales de distribución y el consumidor final.”<sup>39</sup>

La cadena de valor dentro del tema de la asociatividad empresarial plantea dos formas de cooperación, las mismas que responden a la estructura de la cadena de valor: la una tipo vertical y la horizontal.

Las definiciones de estas redes se detallan a continuación:

- **Redes Horizontales:** “Es una modalidad de cooperación entre empresas independientes de tamaño comparable, que producen un mismo tipo de bien y deciden agruparse para comercializarlo, adquirir insumos en conjunto, coinvertir o dotarse de servicios comunes o por empresas que se organizan para producir en conjunto un único producto, especializándose cada una de ellas en las distintas partes y componentes del mismo.
- **Redes Verticales:** son aquellas modalidades de cooperación entre empresas que se sitúan en posiciones distintas y consecutivas de la cadena productiva y se asocian para alcanzar ventajas competitivas que no podrían obtener de forma individual.”<sup>40</sup>

---

<sup>38</sup> ABRIL, María Isabel; Luis Tonon, “Propuesta de asociatividad de las pymes de Cuenca como medio de fomentar las exportaciones”, Diplomado Superior en Negociación Internacional, Universidad del Azuay, Departamento de Educación Continua, Cuenca. 2010.

<sup>39</sup> Ken y Chan Ceh: " Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías " en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>

<sup>40</sup> CERVILLA DE OLIVIERI, Ma Antonia. Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. Revista de Ciencias Sociales. [online]. ago. 2007, vol.13, no.2, p.234-235.

## **2.2. Formación de Complejos Productivos.**

En este punto nuestro objetivo es analizar la conformación de los complejos productivos, así como mostrar algunos puntos de la conformación de estos complejos productivos para poder establecer las formas y características de la estructuración de un complejo productivo.

Existen algunas teorías que justifican la conformación de los cluster, algunas de las cuales detallaremos a continuación:

### **2.2.1. Teorías de la formación de Cluster:**

#### **a) “La teoría de localización y de geografía económica:**

La teoría de localización y de geografía económica trata de explicar por qué las actividades suelen concentrarse en ciertas áreas y no se distribuyen en forma aleatoria (véanse North, 1955; Krugman, 1995; Borges Méndez, 1997). Es conocido que este enfoque hace hincapié en el peso relativo del costo de transporte en el costo final, lo que explicaría por qué algunas actividades suelen ubicarse preferentemente cerca de los recursos naturales, otras se localizan cerca de los mercados que van a abastecer, en tanto que otras pueden establecerse en cualquier lugar. Menos conocido, pero de creciente importancia, es que este enfoque subraya las interdependencias de la materia prima y el producto procesado así como entre los subproductos, que hacen más fácil coordinar sus movimientos en una sola ubicación.

#### **b) La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante:**

La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante de Hirschman (1957 y 1977) procura mostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer el umbral mínimo o escala mínima necesaria para hacer atractiva la inversión en otro sector que éste abastece (encadenamientos hacia atrás) o procesa (hacia adelante). Por cierto, toda actividad está eslabonada con otras. Estos encadenamientos adquieren significación cuando una inversión atrae o hace rentable otra en la misma región. En efecto, cuando la realización de una inversión hace rentable la realización de una segunda inversión, la toma de decisiones en forma coordinada asegura la rentabilidad de cada una de las inversiones.

#### **c) La teoría de la interacción y los "distritos industriales":**

La teoría de la interacción pretende explicar las condiciones más propicias para que haya aprendizaje, basado en la interacción, lo que según este enfoque, explicaría el éxito de los llamados "distritos industriales" en muchas regiones de Italia y Alemania y en otras de América Latina. La interacción da lugar a "juegos repetitivos" que elevan la confianza y reducen, por ende, los costos de transacción y de coordinación. Asimismo, la interacción acelera la difusión del conocimiento y la innovación, lo que es un bien "social" internalizado por el conjunto de empresas en el "distrito". En efecto, la interacción intensa en una localidad genera derrames tecnológicos y economías externas y de escala, para el conjunto de empresas del "distrito", que no podrían ser internalizados de estar cada empresa, interactuando con las otras a gran distancia.

#### **d) La Teoría derivada del Modelo de Michael Porter:**

De acuerdo al modelo desarrollado por Michael Porter, el cual plantea la existencia de cuatro puntos que conforman el diamante de las relaciones funcionales entre las empresas, la diversidad e intensidad de relaciones funcionales entre empresas explican la formación de un cluster y su grado de madurez. Estas relaciones se refieren a los cuatro puntos del "diamante"; es decir, las relaciones de competencia entre empresas de la misma actividad; las relaciones con sus proveedores, con actividades de apoyo, con productores de insumos complementarios y con proveedores de insumos y factores especializados.

#### **e) Teoría del crecimiento económico a partir de bienes de amplio consumo:**

Además de las teorías expuestas, hay variantes que hacen referencia explícita a los recursos naturales. En particular, debe mencionarse la teoría del crecimiento económico a partir de los productos básicos (***the staple theory of economic growth***) referida inicialmente a Canadá (Innis, 1954 y 1962; Watkins, 1963; Mackintosh, 1953; Scott, 1964). Esta teoría explica el desarrollo económico de Canadá a partir de los impulsos provenientes de la exportación de sus distintos recursos naturales —pescado, pieles, minería, madera, papel y trigo— y a las inversiones en actividades relacionadas a las que ellos activan. Estas actividades de "segundo" y "tercer" grado incluyen: **i)** actividades secundarias para proveer los insumos y bienes requeridos por el recurso natural y por su fuerza de trabajo; **ii)** la inversión en infraestructura (ferrocarriles, energía eléctrica, caminos, puertos, etc.) para las exportaciones, y **iii)** otras actividades, no necesariamente ligadas al recurso natural, que pudieran aprovechar la infraestructura ya financiada por la actividad exportadora, pagando sólo sus costos variables. Así, cada auge exportador da lugar a una ola de inversiones de primer, segundo y tercer grado, que no sólo multiplica el efecto del impulso exportador inicial, sino que genera actividad económica cada vez menos dependiente de ese impulso. De ahí que, hoy Canadá posee una base productiva amplia y

diversificada, mucho más extendida que la dada por sus recursos naturales, muchos de los cuales ya se acabaron.”<sup>41</sup>

A partir de las teorías que tratan de explicar la formación de los complejos productivos, es importante hablar de los elementos claves que deberían intervenir en la conformación de los cluster, para lo cual presentamos el siguiente cuadro:

---

<sup>41</sup> RAMOS, Joseph, “A development strategy founded on natural-based production *clusters*”, en CEPAL Review, No. 66, pp. 105-127, Diciembre 2008.

**Cuadro15. Elementos esenciales en la conformación de un clúster.**

<b>Concentración Geográfica.</b>	Elemento esencial en el surgimiento de los <i>clusters</i> . Aspectos que sustentan la importancia de la cercanía geográfica: “duros” (recursos naturales específicos, disminución de costos de transacción, economías de escala y alcance, oferta especializada de factores, medios para acceder y compartir información, interacción con consumidores locales vuelve más sofisticada la demanda); “blandos” (se refiere al capital social, a las relaciones que se cultivan en la interacción diaria, tan importantes como el capital físico y “humano”, y que influyen en los costos de transacción y monitoreo).
<b>Especialización o denominador común.</b>	Por lo general los actores del cluster se relacionan alrededor de una actividad central, si bien la formación de clusters puede ir más allá de las relaciones al interior de un sector o de las que se establecen a lo largo de una cadena individual de valor agregado. En la actualidad los límites sectoriales se vuelven obsoletos, en la medida en que cada vez se necesitan interrelaciones más intensas entre todo tipo de actividades de la producción y los servicios.
<b>Actores.</b>	Se agrupan básicamente en cuatro categorías: empresas, gobiernos, comunidad científica (universidades, centros de investigación), instituciones financieras. Además, pueden estar presentes instituciones de colaboración (por ejemplo, cámaras de comercio, asociaciones de industriales y de <i>alumni</i> , sindicatos, instituciones de transferencia de tecnología, centros de calidad y tanques pensantes).
<b>Dinámica y encadenamientos.</b>	Las conexiones e interrelaciones entre los actores pueden tener características tanto de competencia como de colaboración. La competencia entre firmas genera presiones para la mejora, pero las firmas al interior de un <i>cluster</i> también pueden cooperar en torno a una actividad, complementándose entre sí. Operando de conjunto las firmas pueden atraer recursos que de otra forma no estarían disponibles.
<b>Masa crítica.</b>	Es un concepto relacionado con las economías de escala y de alcance, así como con el patrón de dependencia. Se considera que una cierta masa crítica es necesaria para poder aprovechar estas economías, así como para hacer al cluster resistente a choques exógenos. Esta masa crítica dependerá del tipo de especialización del cluster.
<b>Ciclo de vida.</b>	El <i>cluster</i> es un modo de organización de largo plazo y, por lo tanto, tiene un ciclo de vida que comprende varias etapas: aglomeración (varias empresas y otros actores en una región), <i>cluster</i> emergente (embrión del <i>cluster</i> , varios actores de la aglomeración regional comienzan a cooperar alrededor de una actividad central y se benefician de ello), cluster en desarrollo (nuevos actores surgen o son atraídos por la región, aparecen connotaciones comunes como marca y sitio web), cluster maduro (alcanza la masa crítica, se relaciona con otras actividades, clusters y regiones), transformación del cluster (los clusters cambian así como los mercados, tecnologías y procesos, el cluster se en otro o varios nuevos clusters enfocados en otras actividades o en nuevas formas de proveer bienes y servicios).
<b>Innovación.</b>	Se asocia al conocimiento que se genera por la interacción social. Es el proceso mediante el cual la firma domina y pone en práctica diseños de productos y procesos de manufactura que son nuevos para ella (no necesariamente para otras firmas). Incorpora el cambio técnico, comercial y/o organizacional.
Fuente: García Anicia, Marquetti Hiram, Cadenas, redes y clusters productivos: aspectos teóricos, Agosto 2004, pp. 10-11.	

### 2.2.2. Modelo de Asociatividad de Michael Porter.

En esta parte haremos una ampliación de la teoría de conformación de clusters expuesta en el literal **d)** del punto **2.2.1**. El modelo de Porter, en lo referente a la conformación de los complejos productivos, busca resaltar la eficiencia que las empresas alcanzarían al dar este paso de asociarse en comparación con las actividades aisladas de cada empresa, para resaltar este aspecto se plantea lo siguiente: “la eficiencia del conjunto del agrupamiento es mayor en comparación a la de cada empresa aisladamente, por las externalidades que genera cada empresa para las demás; es decir, la acción de cada empresa genera beneficios tanto para sí como para las demás empresas del complejo, por las siguientes razones:

- La concentración de empresas en una región atrae más clientes, provocando que el mercado se amplíe para todas, más allá de lo que sería el caso si cada una estuviese operando aisladamente.
- La fuerte competencia inducida por esta concentración de empresas genera una mayor especialización y división de trabajo, y, por ende, una mayor productividad.
- La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización.
- Las repetidas transacciones, en proximidad con los mismos agentes económicos, genera mayor confianza y reputación; lo que redundará en menores costos de transacción.
- La existencia del agrupamiento, facilita la acción colectiva del conjunto para lograr metas comunes (comercialización internacional, capacitación, centros de seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, entre otros).<sup>42</sup>

El enfoque de Porter, en torno a la formación de complejos productivos, se basa en identificar cuál es el nivel actual de competitividad de los actores involucrados dentro de la región que pretende realizar esta asociación, y definir cuáles serán las acciones de los involucrados en el encadenamiento para lograr una mayor rentabilidad a favor de los actores de las cadenas, así como generar empleo y posicionar sus productos a nivel nacional e internacional.

En lo referente a la competitividad, Porter expresa lo siguiente: “la competitividad desde el punto de vista del desarrollo regional debe verse como un proceso que

---

<sup>42</sup> Ken y Chan Ceh: " Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías " en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>



implica, además de la innovación tecnológica, la innovación gerencial y organizacional, y que si bien todo esto se desarrolla en el interior de las empresas, es decir a nivel microeconómico, el hecho es que los efectos de este proceso tienen un gran impacto en las economías locales.”<sup>43</sup>

La formación de los complejos productivos parte de la necesidad de propiciar un entorno favorable para la creación de estos complejos, de tal forma que se debe realizar una diagnóstico del entorno, para identificar los factores determinantes para incrementar la competitividad y por ende el desarrollo económico.

“A nivel macro se debe asegurar políticas Monetarias, Fiscales, Cambiaria, Comercial y Competencia, en la parte micro es importante las innovaciones productivas y de comercialización capacidad de gestión empresarial y tecnológica, relaciones laborales e integración de redes de cooperación interempresarial, etc. El nivel Meso económico, es decir que exista la interrelación entre el sector público y el privado, el cual permita acordar el desarrollo del entorno favorecedor, mediante la posibilidad de acceso a información, capacitación y financiamiento a las empresas locales, con Políticas tales como: Infraestructura Física; Educativa; Tecnológica; Ambiental; Regional; Desarrollo Rural, Industrial, Turismo; Política selectiva de importaciones y exportaciones.”<sup>44</sup>

Es importante destacar que el ejemplo habitualmente utilizado de cluster, es el modelo de distrito industrial Italiano “el cual es tan sólo una de las muchas variedades. El hecho de que las empresas de un mismo subsector estén localizadas muy cercanamente, no significa, necesariamente, que estén involucradas en una cooperación intensa, formal o informal.”<sup>45</sup>

### **2.2.3. Características para la formación de complejos productivos.**

“La mayoría de los clusters emergen por coincidencias históricas, factores locales, demanda local, industrias pioneras y actos de empresarismo, en el siguiente esquema presentamos las etapas que se deben dar para la conformación de un cluster.”<sup>46</sup>

---

<sup>43</sup> Ken y Chan Ceh: “ Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías ” en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>

<sup>44</sup> AMORTEGUI, Luis Renato, “Propuesta de una iniciativa de Cluster. El caso del Cluster del carbón del norte de Cundinamarca, CCNC”, Archivos de Economía, Republica de Colombia, Dirección de Estudios Económicos, Documento 314, Agosto 2006, p. 11.

<sup>45</sup> PORTER, Michael. Ser competitivo. Ediciones Deusto Planeta De Agostini profesional y formación. 2009 pp. 265-266.

<sup>46</sup> FERNANDEZ, Ramiro, “Clusters y Desarrollo Territorial”, Red de revistas para Latinoamérica y el Caribe, Septiembre 2007, en: <http://www.redalyc.uamex.mex>.

**Cuadro16. Etapas del Proceso de Conformación de un cluster.**

Diagnóstico	Benchmarking	Apoyo a la implementación
Entrenamiento en metodología de clusters.	Entrenamiento en Benchmarking.	Entrenamiento en análisis político, procesos de cambio y negociación.
Formación de equipos.	Trabajo en equipos.	Formulación de plan estratégico.
¿Cuán competitivo es el cluster?	Medidas potenciales para enfrentar los obstáculos claves.	¿Cuál es el plan de acción paso por paso y el cronograma?
Factores del clima de negocios que ocasionan este nivel de competitividad.	Prácticas y políticas de los clusters de otras regiones pueden servir de modelo para realizar mejoras.	Garantizar la concertación exitosa en el cluster.
Principales oportunidades.	Recomendaciones específicas, medidas para influir en la política pública.	Garantizar el liderazgo exitoso del proceso de cambio.
Principales obstáculos.	Iniciativas del sector privado.	
Fuente: sitio web: <a href="http://www.readlyc.uamex.mx">www.readlyc.uamex.mx</a> , Documento, "Cluster y Desarrollo territorial", Agosto 2007.		
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.		

Observando el cuadro anterior, el proceso de formación de cluster parte del diagnóstico actual en el cual se desenvolverá el complejo productivo, identificando oportunidades para obtener el grado de competitividad, la segunda fase se fundamenta en identificar las mejores acciones de otros complejos productivos, que permitan y sirvan para mitigar los posibles obstáculos que se presenten en el proceso de conformación. La última fase comprende el plan de desarrollo y las acciones para el desarrollo mismo del complejo productivo.

El proceso de conformación de los complejos productivos, necesita de la cooperación de las empresas involucradas, sin embargo, existe la posibilidad de obstáculos y desafíos para consolidar esa cooperación, los cuales presentamos en el siguiente cuadro

## Cuadro17. Obstáculos y Desafíos en el Proceso de Cooperación

### Obstáculos y Desafíos en el Proceso de Cooperación

<b>Obstáculos a la cooperación</b>	<b>Desafíos para la cooperación</b>
Las empresas no están acostumbradas a cooperar. Suelen tener una larga trayectoria de rivalidad que fomenta una actitud no colaboradora.	Romper las inercias existentes
Para la empresa, el riesgo más evidente es la pérdida de secretos comerciales, tales como el conocimiento de mercados, canales de distribución, técnicas de fabricación o clientes	Convencer a las empresas, en especial a las PYMES de las ventajas de la cooperación empresarial.
Existen además costes directos en la cooperación vinculados a costes de transacción y oportunidad, por ejemplo: las reuniones tienen que ser preparadas.	Desarrollar instrumentos de cluster y cooperación eficientes, y dar el seguimiento y evaluación.

Fuente: sitio web: [www.wiram.de/toolkit/methodologies/methodologiesclusterobstacle.htm](http://www.wiram.de/toolkit/methodologies/methodologiesclusterobstacle.htm) Julio 2008.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

#### 2.2.4. Competencia y su rol en el Desarrollo Productivo.

“Este concepto nace de la fusión de cooperación y competencia en el desarrollo de los complejos productivos, y no es más que una innovadora estrategia de negocios que aglutina los beneficios de ambas nociones integrantes mientras prioriza el desarrollo de la industria, sector o grupo productivo sobre el beneficio particular de las empresas.”<sup>47</sup>

Estos dos conceptos se unen para resaltar la importancia que tienen la cooperación y la competencia por parte de los actores involucrados para la formación de complejos productivos, sin embargo, Porter habla de la incorporación de un agente “complementador”, es decir, una empresa que aporte productos o servicios complementarios a la oferta principal, del resto de la industria o grupo.

Un ejemplo es: “El caso de un vendedor de artesanías que opera en el marco de la industria hotelera y quien ni califica como competidor ni como proveedor de la misma, esto dado que su actividad complementa el producto central (dígase: hospedaje, alimentación y diversión, etc.)”<sup>48</sup>

<sup>47</sup> CAPELLAN, Rafael, “Cooperación y no cooperación estratégica: efectos sobre la competitividad y productividad”, Red de revistas para Latinoamérica y el Caribe, año 2005, vol. 30, pp. 275.

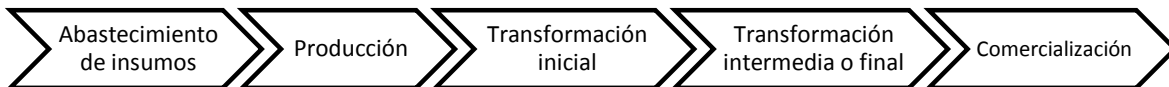
<sup>48</sup> Ibid. pp. 277.

## 2.3 Evolución de las cadenas productivas.

### 2.3.1. Aspectos Conceptuales de la Evolución de las Cadenas Productivas.

La importancia de analizar la evolución de las cadenas productivas dentro del proceso de asociatividad, considerando que la cadena de valor es un punto fundamental a través de la cual las empresas pueden establecer los acuerdos de cooperación en función de adoptar cualesquiera de las formas de asociatividad antes mencionadas, es que mediante estas se establecen las relaciones entre distintos actores, ya sean directos o indirectos en cualquiera de los eslabones que conforman este proceso. A continuación ilustraremos el modelo básico de una cadena productiva:

**Esquema No. 1 Modelo de Cadena Productiva.**



Fuente: sitio web: [www.cocai.com.mx](http://www.cocai.com.mx), "Cadenas Productivas y Asociatividad", Junio, 2007.

### **Ecuación 1. Modelo de cadena productiva.**

Cada uno de los eslabones propicia la cooperación entre las empresas que forman un complejo productivo, dentro de la cadena productiva se producen dos tipos de redes empresariales, ya sean horizontales o verticales dentro de la cadena productiva, las cuales ya fueron definidas en el numeral 2.1.3 de este capítulo.

Las cadenas productivas evolucionan al momento de considerar que en cada uno de los eslabones es importante la generación de valor agregado, pasando de una cadena productiva a la cadena de valor agregado, la misma que se trata del "proceso a través del cual se combina tecnología, insumos materiales y fuerza de trabajo, y luego los insumos procesados son ensamblados, vendidos en el

mercado y distribuidos. Una firma puede consistir solo en un eslabón de ese proceso o puede extenderse a varios de ellos e integrarse verticalmente.”<sup>49</sup>

Otro punto importante en el tema de las cadenas productivas, es la existencia de dos tipos de cadenas, las unas son lideradas por el productor y las otras por los compradores. “En las lideradas por el productor las empresas transnacionales juegan el papel central y son las que coordinan las redes de producción, incluyendo los eslabonamientos hacia delante y hacia atrás. Este tipo de cadena es característica de industrias intensivas en capital y tecnología, como por ejemplo la automotriz y las de construcción de aviones, computadoras y maquinaria pesada. En las cadenas lideradas por el comprador, los grandes comercios minoristas, las firmas comerciales y las empresas con marcas reconocidas son quienes juegan el papel central en la configuración de la red de producción descentralizada. Este tipo de cadenas es típico de las industrias de bienes de consumo, que son intensivas en trabajo. En este caso la producción se lleva a cabo en redes ubicadas por lo general en países subdesarrollados, que generan productos terminados para compradores extranjeros. Las especificaciones de estos productos las suministran los grandes mayoristas y otras firmas comerciales, que son quienes los ordenan. Los líderes de la cadena no fabrican los productos, sino que los diseñan y comercializan: se trata de “fabricantes sin fábricas”. Las rentas de este tipo de redes se derivan de la combinación única de investigación, diseño, ventas, mercadeo y servicios financieros.”<sup>50</sup>

Los conceptos antes mencionados nos permiten analizar el tema del desarrollo económico, ligado a la formación de redes de cooperación, en función de la cadena de valor. Es importante destacar que la posición de liderazgo y autoridad a lo largo de la cadena de valor determinara la posibilidad de acceder a los mayores niveles de rentabilidad dentro de una industria específica, y por ende del desarrollo económico.

Luego de los aspectos antes mencionados, los autores (Gereffi y Sturgeon, 2003), sugieren remplazar el concepto de cadena de productiva global por la cadena de valor global, destacando la importancia de la cooperación y organización como fuentes generadoras de valor en el proceso de desarrollo, en función de la formación de complejos productivos.

Para determinar claramente qué relación tienen los conceptos de cadena de valor y cadena productiva, tenemos la siguiente relación:

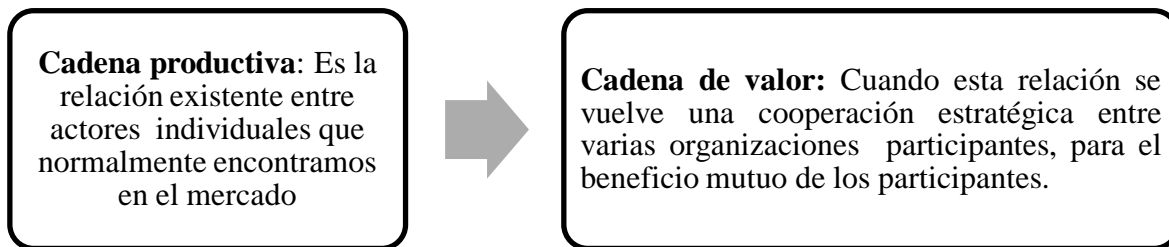
---

<sup>49</sup> Gereffi, Gary; John Humphrey y Timothy Sturgeon, 2003, “The governance of global value chains: an analytic framework”, en sitio <http://www.ids.uk/globalvaluechains/publications/GVCframework.pdf>, 40 pp.

<sup>50</sup> Gereffi, Gary; John Humphrey y Timothy Sturgeon, 2003, “The governance of global value chains: an analytic framework”, en sitio <http://www.ids.uk/globalvaluechains/publications/GVCframework.pdf>, 40 pp.

## Esquema 2. Relación entre la Cadena Productiva y la Cadena de Valor

### Esquema No. 2 Relación entre la Cadena Productiva y la Cadena de Valor



Fuente: sitio web: [www.cocai.com.mx](http://www.cocai.com.mx), "Cadena productivas y Asociatividad", Septiembre, 2007.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

### Cuadro 18. Diferencias entre la Cadena Productiva y la Cadena de Valor.

FACTORES	CADENA PRODUCTIVA	CADENA DE VALOR
Flujo de información	Relativamente poco	Extensivo
Enfoque principal	Costo/Beneficio	Valor/Calidad
Estrategia	Producto Básico (Commodity)	Producto Diferenciado
Orientación	Liderado por la oferta	Liderado por la Demanda
Estructura organizacional	Actores independientes	Actores Independientes
Filosofía	Competitividad de la Empresa Eslabón	Competitividad de la Cadena
Fuente: sitio web://www.idsk.uk/globalvaluechains/publications/		
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime		

### 2.3.2. Estructuración y Beneficios de las Cadenas de Valor.

Otro aspecto importante en el tema de la cadena de valor es el identificar cuáles son los puntos para estructurar y los beneficios que trae la conformación de una cadena de valor.

“Los puntos para estructurar una cadena de valor son los siguientes:

- Identificación de objetivos comunes.
- Manejo de flujos de información.
- Evaluación del funcionamiento de la cadena de valor.
- La existencia de beneficios tangibles para todos los participantes.
- La construcción de confianza y el establecimiento de relaciones cooperativas de trabajo.

Entre los beneficios de la cadena de valor tenemos los siguientes:

- Poder responder a nuevas exigencias del mercado (inocuidad, requisitos ambientales, rastreo de productos) con productos de calidad.
- Generación de un marco general para facilitar la comunicación, la solución de problemas, la construcción de eficiencias en la cadena y, finalmente, de ventajas competitivas.
- Planeación estratégica para responder a cambios en las demandas del consumidor.
- Relaciones más seguras y duraderas entre actores.
- Ahorros en logística debido a mayor coordinación.
- Mejor calidad del producto final.”<sup>51</sup>

### **2.3.3. Estrategias para generar Valor Agregado en las Cadenas Productivas**

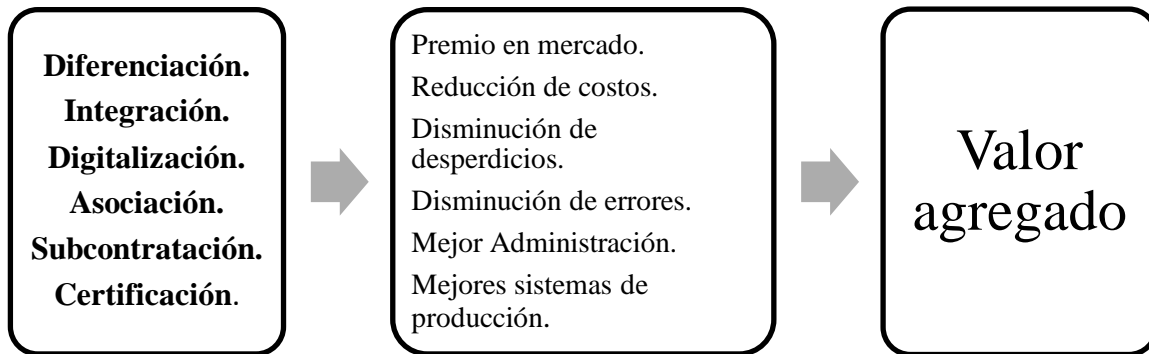
La evolución de las cadenas productivas tiene que ver con la posibilidad de generar valor agregado, existen algunas estrategias para agregar valor agregado a la cadena productiva, para ilustrar estas estrategias tenemos el siguiente esquema:

---

<sup>51</sup> RAMOS, Joseph, “A development strategy founded on natural-based production *clusters*”, en CEPAL Review, No. 66, pp. 105-127, Diciembre, 2009.

### Esquema 3. Estrategias para generar valor agregado a las cadenas productivas

Esquema No. 3 Estrategias para generar valor agregado a las cadenas productivas.



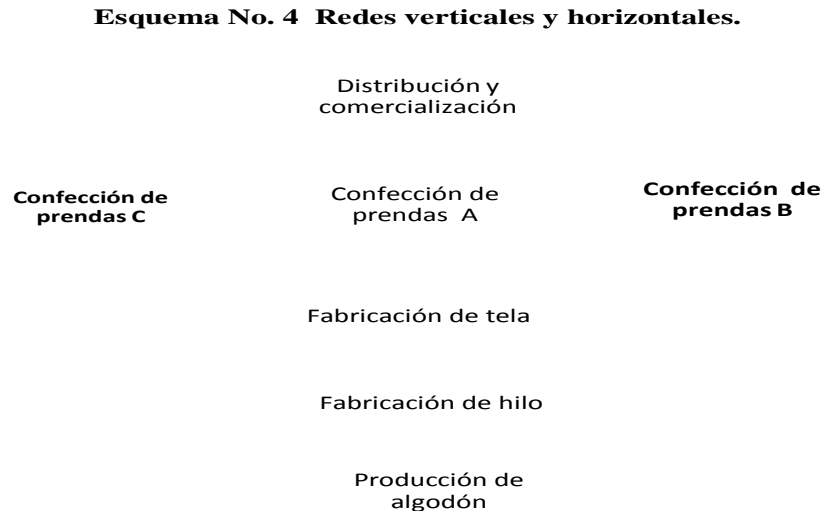
Fuente: sitio web: [www.cocai.com.mx](http://www.cocai.com.mx), "Formación de redes horizontales", Julio 2008.  
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

#### 2.3.4. Integración horizontal y vertical en la Cadena Productiva.

Tanto la integración horizontal como vertical son formas de asociar empresas en torno a la cadena de valor, las empresas que pertenecen a un mismo eslabón dentro de la cadena productiva, y que compiten, pueden formar redes de cooperación en función de un objetivo común, mientras que la integración vertical puede darse entre empresas que pertenecen a distintos eslabones de la cadena productiva, pero de manera consecutiva cooperar en función de agregar valor a las etapas de la cadena. En el siguiente esquema se muestra las relaciones verticales y horizontales en la cadena productiva:



## Esquema 4. Redes Verticales y Horizontales.



Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Al observar el esquema anterior se comprende que la integración vertical se da entre empresa de eslabones diferentes pero consecutivos, en el caso de nuestro ejemplo, se puede dar una integración entre las empresas que producen con las que generan el abastecimiento de insumos, es decir, son eslabones diferentes de la cadena productiva pero consecutivos en el proceso de productivo, en cambio la integración horizontal se tienen en un mismo eslabón, con distintas empresas que hacen lo mismo, en este caso de la transformación final del producto, pero pueden asociarse para abastecer al mercado cada vez más competitivo producto de la globalización.

### 2.4 Modelos Regionales de Desarrollo.

En esta parte, nos interesa realizar un análisis de la utilización de los clusters, como instrumentos para propiciar el desarrollo a nivel regional.

#### **2.4.1. Aspectos teóricos del Modelo regional de desarrollo.**

Para comenzar, vamos a definir lo que se entiende por desarrollo local o regional, "Proceso de cambio socio-económico, político y cultural de carácter sostenido (o sustentable); un proceso que, además, se encuentra territorialmente localizado, y cuya finalidad última es el progreso de la región local, de la comunidad regional o local y, por supuesto, de cada persona que pertenece a ella"<sup>52</sup>.

Al hablar de desarrollo regional como un proceso territorialmente localizado, resulta importante el aporte de la asociatividad de los actores que se encuentran localizados en dicho territorio. El aporte de estos actores, en función del principio de cooperación, producirá un elemento importante para el desarrollo: el conocimiento tecnológico. Esto permite que los actores involucrados en el proceso de desarrollo regional puedan enfrentar con mejores herramientas la globalización y ser más competitivos.

El enfoque del desarrollo económico local, a diferencia del desarrollo tradicionalmente concebido como la acumulación del capital físico, supone la utilización del capital humano y del conocimiento tecnológico, fruto de la interacción de los participantes dentro del proceso. Este conocimiento permitirá la generación de valor agregado a lo largo de la cadena de valor.

Presentamos a continuación los principales puntos que describen este proceso de desarrollo local:

"Preocupación por:

- Satisfacción de las necesidades básicas de la población.
- Mejora del empleo y de las relaciones laborales (Políticas activas de empleo).
- Acceso a los activos (tierra, crédito, formación, etc).
- Mejora de la distribución del ingreso.
- Sustentabilidad ambiental.
- Calidad de vida.

Estrategias basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas:

- Articulación de los sistemas productivos locales.
- Mayor vinculación del tejido empresarial y tramas productivas.
- Fomento de la creación de nuevas empresas.
- Control mayor del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.

---

<sup>52</sup> Wompner G. y Fernandez M.: "Los encadenamientos industriales y formación de cluster como modelo de desarrollo endógeno" en Contribuciones a la Economía, mayo 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008b/>

Impulso de iniciativas de desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de fomento productivo.

Algunas de las estrategias que se mencionan para el desarrollo económico local tenemos:

- Desarrollo equilibrado territorialmente.
- Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales.
- Impulso de iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo.
- Creación de entornos territoriales innovadores para impulsar el desarrollo de las potencialidades locales:
  - Difusión de innovaciones.
  - Cooperación y redes en el tejido empresarial local.
  - Infraestructura básica.
  - Servicios de desarrollo empresarial.
  - Sistema territorial de formación empresarial.
  - Sistema territorial de información.
  - Sistema regional de I+D+i.”<sup>53</sup>

Luego de revisar algunos aspectos teóricos de desarrollo regional, podemos identificar a la conformación de los clusters como una estrategia valida que permitiría, a nivel local, la concentración geográfica de las empresas y, que facilite la interacción de los actores para potenciar el desarrollo de la cadena de valor, mediante la organización de las industrias. Basado en que la asociatividad integra a sus miembros con equidad para fortalecer sus conocimientos, tanto en innovación de tecnología, óptimos procesos de producción, accesibilidad a crédito, disponibilidad de infraestructura; todo esto tiene como objetivo final el alcanzar una mejor productividad en el área o el espacio en el que se encuentra dentro de la cadena de valor; con lo cual a mediano y largo plazo, conseguiremos que los miembros de un cluster tengan no solamente un crecimiento económico sino una mejora en su desarrollo económico.

#### **2.4.2. El Cluster como Modelo de Desarrollo Regional.**

El cluster, como modelo de desarrollo regional, busca “entender el nivel actual de competitividad de los sectores involucrados con relación a la región y a la globalización. Asimismo, busca identificar acciones específicas, las cuales permitirán al encadenamiento realizar negocios rentables de beneficio para todos

---

<sup>53</sup> TELLO, Mario, “Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo”, Julio, 2006, en sitio web: [www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf](http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf).

los actores de las cadenas productivas, incrementar el empleo y posicionarse en mercados nacionales e internacionales con productos de mayor calidad.”<sup>54</sup>

Los clusters implican la necesidad de la interacción entre las empresas integradas dentro de la cadena productiva. El punto fundamental en la utilización de los clusters es crear ventajas competitivas, “primero a nivel empresarial, y luego a través de la “cadena del valor”, que incluye la organización de la producción a través de enlaces entre proveedores, productores, distribuidores y clientes. La creación de ventajas competitivas reconoce dos elementos primarios: la rivalidad de las empresas y la concentración geográfica, que combinados, facilitan la incorporación permanente de innovaciones en el sistema. Si bien en su modelo el estado no juega un rol determinante, reconoce que la existencia de un agrupamiento de varios sectores que se nutren con insumos, técnicas e infraestructura comunes también estimula a los entes oficiales, a las instituciones educativas, a las empresas y a los particulares a invertir más en mecanismos para la creación de factores pertinentes.”<sup>55</sup>

La conformación de los clusters, como modelo de desarrollo regional, permite que las empresas, al estar concentradas en zonas, compartan la cultura, costumbres e historia de la zona en la que se establecen. Así, por lo general los empresarios que forman los clusters son personas formadas con una fuerte cultura sobre el desarrollo productivo de la región.

En algunos países, la experiencia habla de que los clusters han sido utilizados como instrumentos para promover la competitividad y para el desarrollo económico local, haciendo énfasis en el desarrollo tecnológico que se logra a través de las redes empresariales a nivel regional.

La formación de complejos productivos en países en vías de desarrollo supone lo siguiente:

“Primeramente es necesario preocuparse de mejorar la educación y las destrezas, construir capacidades en tecnología, abrir el acceso a los mercados de capital y mejorar las instituciones. Sólo después se requieren inversiones más específicas para un cluster dado.”<sup>56</sup>

Otro punto importante que se destaca en la utilización de los clusters para el desarrollo económico de una región es la participación de las entidades del gobierno local, en cooperación con las entidades empresariales, para lograr que

---

<sup>54</sup> Ken y Chan Ceh: “ Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías ” en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>

<sup>55</sup> Wompner G. y Fernandez M.: “Los encadenamientos industriales y formación de cluster como modelo de desarrollo endógeno” en Contribuciones a la Economía, mayo 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008b/>

<sup>56</sup> Porter, Michael E. (1998): “Clusters and the new economics of competition”, Harvard Business Review, noviembre-diciembre.

se genere un ambiente de confianza entre los actores, que antes actuaban de forma individual y ahora tienen que trabajar de forma conjunta.

### **2.4.3. Formación de clusters para el desarrollo regional.**

Algunos autores hablan del desarrollo económico para países subdesarrollados, en base a la utilización de los clusters en torno a recursos naturales. Como ejemplo tenemos el cluster de semillas oleaginosas en Argentina y los de productos forestales en Chile y Brasil. Al respecto, el autor Joseph Ramos habla de “la posibilidad de acelerar el desarrollo económico a través de la formación de *clusters* de este tipo y la función que en ello le toca a la política económica de cada país”. En este sentido, sugiere como posibles medidas para las aglomeraciones que ya se han formado espontáneamente: “identificar el potencial de desarrollo en las actividades proveedoras de insumos y de maquinaria, en actividades de procesamiento cada vez más complejas y en los servicios relacionados; identificar las actividades del *cluster* que precisan de inversión extranjera, ya sea por la complejidad tecnológica, por el necesario acceso al mercado o por la magnitud de los recursos involucrados.” Josep Ramos en uno de los artículos para la Cepal expone la necesidad de ser selectivos en cuanto al tipo de compañías extranjeras a las que se permite acceso a los recursos naturales del país, teniendo en cuenta para esta selección su posicionamiento en el mercado y experiencia, como posibles activos a incorporar; identificar las tecnologías claves para desarrollar el *cluster* y promover la maestría local y la actualización sistemática de dichas tecnologías mediante políticas selectivas de promoción de la investigación y el desarrollo; identificar las necesidades de infraestructura del *cluster* a corto, mediano y largo plazos, especialmente en lo que concierne a infraestructura física, científica, tecnológica y de recursos humanos.

A pesar de los aspectos teóricos que se exponen para la conformación de clusters, que promuevan el desarrollo a nivel regional, se concluye que la formación de éstos en Latinoamérica es una actividad todavía incipiente, identificándose apenas tres tipos: cluster de sobrevivencia, Cluster Fordista o de producción en masa y Cluster Transnacional. Las características básicas de los clusters mencionados se muestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro19. Clasificación de los clusters Latinoamericanos.**

	<b>Cluster de sobrevivencia</b>	<b>Cluster fordista o de producción en masa</b>	<b>Cluster transnacional</b>
<b>Producción</b>	Calidad baja	Estandarizada	Dominada por grandes empresas
<b>Mercado</b>	Exclusivamente local	Local mayoritariamente	Nacional e Internacional
<b>Proceso de formación</b>	Normalmente derivado de las iniciativas individuales	Progresaron durante la etapa de sustitución de importaciones	Adquirieron difusión durante la etapa de apertura económica
<b>Dinámica económica</b>	Caracterizada por el trabajo por cuenta propia	Externalidades pasivas	Orientada por la demanda de las transnacionales
<b>Especialización entre las empresas</b>	Baja	Media y baja	Alta
<b>Cooperación entre las empresas</b>	Baja	Bajo nivel de cooperación	Baja
<b>Barreras de entradas</b>	Bajas	Relativamente bajas	Altas
<b>Estrategias de innovación</b>	Imitativa	Poca interacción con instituciones de investigación y desarrollo	Poseen estructura interna de I+D Poca utilización del I+D local
<b>Productividad</b>	Baja	Mediana	Alta
<b>Mercado de trabajo</b>	Trabajo por cuenta propia	Exceso de Demanda de la fuerza de trabajo calificada	Poca utilización de la fuerza de trabajo calificada local
Fuente: GARCIA, Alejandro, "Redes sociales y "clusters" empresariales", Junio 2008. En sitio web: <a href="http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf">www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf</a>			
Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.			

Observando el cuadro anterior, se puede notar con claridad que los tres tipos de clusters no cumplen con la condición básica de asociatividad entre empresas en el tema de la cooperación, es decir, que todavía en nuestros países existe la desconfianza en compartir la información con el resto de empresas de la red empresarial. A pesar de que el cluster transnacional tiene algunas características deseadas para el funcionamiento de este tipo de asociación, depende exclusivamente de las grandes empresas transnacionales, con lo cual no genera las externalidades deseadas para su buen funcionamiento. En el tema de la innovación, como producto de la investigación y desarrollo, ésta es escasa dado que se desarrolla en el marco de la imitación y la rivalidad dentro de las propias redes empresariales.

## **2.5 Metodología para la conformación de redes empresariales desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.**

Esta propuesta está conformada por 5 pasos básicos para iniciar el proceso de conformación y maduración de las redes asociativas empresariales, los que describimos a continuación:

**Criterios de selección:** Es fundamental seleccionar a los participantes de los clusters para lograr el éxito futuro. Esta metodología recomienda que las empresas participantes deben ser del mismo tamaño y de la misma capacidad de desarrollo.

**La confianza:** “Es otro factor fundamental en el éxito de la organización de redes, de ésta se derivan actitudes como el compromiso, la cooperación y la responsabilidad, condiciones necesarias para el buen funcionamiento del grupo.”<sup>57</sup>

**La inversión.** Para que la iniciativa de la red funcione, los empresarios y las empresarias deben invertir en ella, tanto en recursos materiales (dinero en efectivo, bienes inmuebles, maquinarias, herramientas o materia prima) como en tiempo y esfuerzo

**El respeto:** Es fundamental para el éxito de los clusters, considerando la necesidad de los participantes de unirse, por un objetivo común, para lograr que la idea madure a futuro.

De acuerdo a la metodología de la ONUDI, a partir de los aspectos anteriores, se definen 5 fases para la conformación de redes empresariales:

En la primera fase que consiste en la promoción de la idea y la selección de la red, es de vital importancia el tener una adecuada identificación de las empresas o empresarios participantes, los mismos que deberán generar la confianza, mediante el conocimiento de las reglas y funcionamiento de los clusters, como un instrumento para propiciar el desarrollo económico a nivel empresarial.

La segunda fase consiste sustancialmente en la construcción de las relaciones de confianza; la misma que se fortalece cuando cada empresa o empresario conoce a fondo y con todo detalle la industria o empresa de los otros integrantes del cluster es decir los procesos de producción, formas de comercialización, expectativas que le hacen formar parte de la red, principales problemas de la actividad o sector al que pertenece; incluso se realizan visitas a cada unidad productiva con la finalidad de superar mitos o prejuicios que pudieran existir

Construida y generada de una manera sólida la confianza entre los integrantes del cluster, podemos iniciar con la tercera fase en la cual los integrantes del cluster comienzan a trabajar en equipo con pequeños proyectos pilotos con la finalidad de establecer claramente la rentabilidad del negocio propuesto o los beneficios de la acción conjunta, así como los requerimientos en términos de inversión de recursos y tiempo, las gestiones que necesitan para concretar la idea de negocio y las responsabilidades de cada integrante de la red y del articulador para llevar a cabo el proyecto. Estos proyectos piloto, permitirán

---

<sup>57</sup> Metodología para la organización y desarrollo de redes empresariales horizontales con enfoque de género, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (OUNDI).

obtener resultados en forma paulatina y, además, fortalecer la confianza entre los integrantes y las integrantes del grupo.

Contando con las enseñanzas y resultados obtenidos en la fase de pilotaje, iniciamos con la cuarta fase que consiste en la planificación estratégica y proyecto a largo plazo; lo cual hará que la red empiece a formular sus objetivos económicos, ya sea por la vía de identificación y desarrollo de nuevos proyectos y planes de negocio a largo plazo, o por medio de la profundización de los proyectos y negocios iniciados en la fase anterior.

En esta fase los participantes realizarán cambios conceptuales y estructurales a profundidad con el fin de incrementar de forma estratégica sus capacidades de negociación, producción, comercialización y establecimiento de alianzas.

Una fase final consiste en el monitoreo y autogestión, el cual debe ser metódico con el levantamiento de actas de reuniones y la realización de evaluaciones para poder identificar fortalezas y debilidades, aciertos y desaciertos de manera oportuna en las actividades emprendidas con la finalidad de tomar decisiones objetivas hasta que la red se encuentre lista para empezar a funcionar sin la institución y/o persona facilitadora o articuladora.

El trabajo de monitoreo de acciones y evaluación de resultados se realiza durante todo el proceso de desarrollo de la red, utilizando instrumentos facilitados por el articulador o por medio de reuniones de análisis sobre ejecución de planes de trabajo; sin embargo, se incluye este aspecto en la fase final de desarrollo de la red, debido a que estas habilidades deben ser asumidas y puestas en práctica, sin necesidad de la intervención de un agente externo como el articulador; en esta fase, el trabajo de monitoreo y evaluación debe formar parte de los planes regulares de trabajo de la red.

El monitoreo es la parte final de este proceso, sin embargo consideramos que las dos primeras fases son fundamentales, debido a que si no se establece desde un inicio la confianza y las reglas claras para que los participantes entiendan los verdaderos beneficios de trabajar de manera asociada, el resto del proceso no va a tener sentido, y antes de llegar a esta fase el cluster va a terminar siendo una simple asociación de personas que se dedican a una misma actividad pero sin trabajar de manera conjunta por un objetivo común.



### **Capítulo 3: Propuesta y análisis con caso práctico de la asociatividad como instrumento de desarrollo local para Cuenca y su área de Influencia.**

#### **3.1. Identificación de los problemas y potencialidades que intervienen en la propuesta de conformación clusters.**

En este capítulo, nuestro objetivo es presentar una propuesta para el desarrollo local basado en la asociatividad de los sectores socioeconómico claves de Cuenca y su área de influencia. Cimentados en el fundamento conceptual detallado en los capítulos anteriores, se pretende determinar cuáles serían los puntos claves para el funcionamiento y el éxito de los clusters, como instrumentos que fomenten el desarrollo a nivel local, además se realizará un análisis del cluster del cuero para poder comparar con los preceptos teóricos que serán planteados en este capítulo.

Para empezar con el desarrollo de nuestra propuesta, es importante identificar cuál es la problemática que actualmente afecta a Cuenca y las zonas aledañas, la cual es la base considerada en nuestra propuesta para mejorar las condiciones económicas y sociales a nivel local.

De igual forma, es importante identificar las potencialidades de la implementación de los clusters como modelos de desarrollo a nivel local.

##### **3.1.1. Identificación de los problemas actuales en la provincia del Azuay.**

De acuerdo a los estudios realizados por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en la Agenda Zonal para el Buen Vivir, se identificaron algunos problemas relacionados con el desarrollo social y económico para la zona considerada en la agenda respectiva, los cuales detallamos a continuación en el siguiente cuadro:

**Cuadro20. Problemas Identificados para la provincia del Azuay.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 52.3% de la población de la provincia del Azuay es considerada como pobre.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos índices de emigración , en especial en el sector rural hacia áreas urbanas del país y especialmente hacia el exterior.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentración de inversiones , actividades y servicios en Cuenca, que se realiza sin tomar en cuenta el desarrollo de otras ciudades.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déficit de cobertura y calidad de servicios públicos de saneamiento, primordialmente en el área rural.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta concentración de la PEA en el sector agropecuario (55%), sin embargo, su participación en el VAB, de la zona es del 9% debido a los bajos niveles de productividad y producción de este sector.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja capacitación tecnológica y de gestión, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta concentración de la PEA , baja calificación de la mano de obra y bajos niveles de inversión hacen que la zona sea poco competitiva.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El centralismo y la escasa coordinación interinstitucional son factores que limitan la eficiencia y agilidad de la gestión pública y conducen a la duplicación de funciones y a la subutilización de recursos humanos, técnicos y financieros del sector público.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inequidad y desequilibrio en la localización de las dependencias desconcentradas del Gobierno Central, así como la baja capacidad de gestión de las entidades públicas, en particular del regimen autónomo, excepto unas pocas instituciones que tienen una capacidad de gestión aceptable.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja participación social en las decisiones públicas, aunque existen algunas experiencias positivas en planificación participativa.</li> </ul>

Fuente: Agenda Zonal para el Buen Vivir, Zona de planificación 6, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), año 2010.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Luego de identificar los principales problemas que afectan a la provincia, en términos de desarrollo socioeconómico, se puede establecer la contribución de los modelos asociativos para tratar de superar los problemas mencionados.

La utilización de los clusters, supone la concentración geográfica de pequeñas y microempresas de un sector de la economía determinado, lo cual colaboraría en la desconcentración de las actividades hacia sectores que tienen poca participación en el desarrollo de la provincia.

Los clusters plantean la posibilidad de que las empresas que se asocian puedan mejorar su productividad, en función de la cooperación de los participantes con el intercambio de tecnología, capacitación conjunta de las empresas, acceso a los mercados que permitan el desarrollo de las empresas y la posibilidad de financiamiento. Además la conformación de estas iniciativas generará mayores niveles de empleo, reduciendo así los niveles de desigualdad a nivel provincial.

En el proceso de asociatividad de los sectores claves para el desarrollo a nivel local, las instituciones del sector público serán un soporte para propiciar el funcionamiento de este proceso.

### 3.1.2. Identificación de las potencialidades a favor de la propuesta de asociatividad.

Las potencialidades de la asociatividad son los aspectos que propician el plantear los modelos de asociatividad para el desarrollo socioeconómico a nivel de la provincia. De esta forma, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en los estudios realizados, identifica las potencialidades que podrían favorecer la conformación de nuevos clusters y el fortalecimiento de aquellos que existen en la actualidad. En el siguiente cuadro detallamos aquellas potencialidades relacionadas con el tema que estamos planteando:

**Cuadro 21. Potencialidades identificadas para la provincia del Azuay.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia de una red economía solidaria a nivel regional, en la que se destaca la producción agropecuaria basada en saberes agroecológicos tradicionales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta académica amplia, diversificada y de calidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad, de otras ciudades de la Zona como Patrimonio Nacional, por su arquitectura, cultura y lugares de interés histórico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Varios centros poblados de la zona tienen condiciones para impulsar el desarrollo endógeno por medio de la articulación territorial, para lograr una adecuada producción manufacturera e industrial y la dotación de servicios.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos para el desarrollo del turismo cultural, de naturaleza, comunitario, de descanso y patrimonial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Importante cantidad de dinero producto de las remesas de la migración y del ahorro zonal que podría ser canalizado a la inversión productiva y generación de empleo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema financiero y redes de microfinanzas (cooperativas y cajas de ahorro y crédito) para el apoyo a la pequeña mediana producción.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tradición y vocación artesanal basada en las habilidades de sus habitantes y en la riqueza cultural para producción de bienes de consumo y el turismo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de empresas eficientes de producción manufacturera para el mercado interno y la exportación, localizadas fundamentalmente en Cuenca.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencias positivas en el desarrollo de cadenas productivas y clusters en la provincia.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen espacios de concertación y dialogo público, privado y académico, como una de las herramientas que generan propuestas estratégicas de desarrollo de la provincia y sus territorios, con nuevos modelos de gestión que facilitan la participación y formación de buena parte de la población.</li> </ul>

Fuente: Agenda Zonal para el Buen Vivir, Zona de planificación 6, Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), año 2010.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Identificando las potencialidades para la provincia del Azuay, está claro que existen las condiciones para que se propicie la utilización de los clusters como herramienta para promover el desarrollo. Una significativa cantidad de pequeñas y medianas empresas, que aprovechan los encadenamientos productivos para

mejorar su producción y comercialización en las ramas de cuero, lácteos, metalmecánica, madera y muebles, paja toquilla, joyería, turismo y textiles, han visto en los clúster la posibilidad para asociarse y generar empleo, mejorar los indicadores de producción y productividad, y participar de forma más competitiva en el mercado nacional e internacional.

En la zona, existe una red de cooperativas de ahorro y crédito que facilitan la posibilidad de acceder a financiamiento, especialmente para los sectores informales de la región.

Además, existen organizaciones sociales integradas por población indígena y campesina y, redes sociales que buscan a través de la asociatividad, enfrentar de mejor manera temas como la producción, comercialización. A pesar de ello, todavía buena parte de estas organizaciones son débiles en aspectos organizativos y de liderazgo.

En el tema del turismo se debe aprovechar la declaratoria, a la ciudad de Cuenca, de Patrimonio Cultural de la Humanidad, utilizando este aspecto para fomentar este sector.

La utilización de los encadenamientos productivos en la provincia ha estado, especialmente desde hace 10 años, impulsada por la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional, (ACUDIR). Esto nos muestra que existen organizaciones que pondrían ser la base para impulsar nuestra propuesta de los clusters, como instrumentos de desarrollo para la zona. Sin embargo, posteriormente será necesario determinar cuáles son los actores principales que deberán apoyar nuestra propuesta para generar mayor cantidad de encadenamientos productivos y mejorar el funcionamiento de los que ya existen actualmente.

### **3.2. Análisis de la situación actual de clusters desarrollados a nivel local.**

Es nuestro interés realizar un análisis de la situación de los clusters que se han formado en el Cantón Cuenca, así como la experiencia de sus integrantes, quienes han participado directa o indirectamente en la idea de formar y fortalecer el funcionamiento de los clusters a nivel provincial.

Para el desarrollo del mismo, hemos utilizado las entrevistas a personas que tienen el conocimiento y las experiencias sobre el tema, para poder establecer cuáles han sido los aspectos claves para formar y fortalecer este tipo de iniciativas de desarrollo a nivel local, para lo cual, se elaboró un cuestionario de preguntas respecto al tema, formato que se adjunta en los anexos.

Dentro de las experiencias de los clusters que se han formado a nivel local se encuentran los de: metalmecánica, del cuero, del software, lácteos y de la madera.

Con el apoyo de las entrevistas realizadas, se puede determinar que la mayoría de los clusters a nivel local se han formulado, pero no han podido mantenerse ni funcionar como un verdadero cluster debido a una serie de debilidades de tipo organizativo; esto es debido a que no han alcanzado una adecuada identificación de la red y sus integrantes, entre los cuales se debe generar la confianza, con conocimiento de las reglas y funcionamiento de lo que es un cluster. Además adolecen de la falta de apoyo a nivel de las instituciones tanto públicas como privadas para favorecer estas iniciativas de asociarse, con la finalidad de buscar mejoras que les permitan generar un valor agregado, y tener una mayor productividad y competitividad en comparación con la actividad individual.

### **3.2.1. Debilidades a nivel organizativo.**

Vamos a describir algunas debilidades, observadas por parte de los entrevistados, sobre la conformación de los clusters en Cuenca y su área de influencia, para lo cual hemos elaborado el siguiente cuadro:

#### ***Cuadro22. Debilidades a nivel organizativo y de funcionamiento de los clusters en Cuenca y su área de influencia.***

<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de confianza entre los participantes de los clusters</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• No ha existido un articulador que genere confianza para los involucrados en el tema de asociatividad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La propuesta de los clusters a nivel local carece de reglas claras y concretas para los participantes entre los gremios</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ha existido conflicto de intereses, entendiendo a los clusters como una amenaza para el funcionamiento de las asociaciones existentes a nivel local.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia de empresas anclas en algunos casos que no han entendido el papel de servir como organizadores y no como empresas que buscan beneficiarse particularmente de la formación de los mismos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de un agente coordinador de mercado independiente de las empresas involucradas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• En la ciudad de Cuenca el sector empresarial es limitado y de tipo familiar.</li></ul>

Fuente: Entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Como conclusión de las opiniones de los entrevistados, se puede decir que existe una falta de confianza entre los empresarios que han formado los clusters a nivel local, un desconocimiento real de lo que significa la conformación de la asociatividad y de los beneficios que podrían generar a los integrantes de los mismos, la inexistencia de un verdadero líder que genere confianza y pueda resolver todas las dudas e incertidumbres que en general han presentado los clusters a los que los entrevistados han hecho referencia. Se puede concluir que, a nivel local, no existe una comprensión real de lo que significa la asociatividad y los beneficios que podría generar en el logro de una mayor productividad y la posibilidad de ser competitivos a nivel local, nacional e internacional.

Al hablar de la confusión entre asociatividad y asociación, a pesar de que las dos palabras tienen el mismo significado, la diferencia entre estos conceptos está en la aplicación de los mismos. La asociatividad, aplicada a la formación de clusters, tiene que ver con la unión de personas o empresas en función de un objetivo común, utilizando, para dicha conformación, una metodología para imponer un proceso de selección de los asociados. En cambio, la asociación de personas o empresas, por objetivos y defensa de intereses, se da en función de, simplemente, realizar la misma actividad, sin tomar en cuenta una metodología específica.

### 3.2.2. Debilidades a nivel de apoyo de instituciones públicas y privadas.

El modelo de asociatividad basado en los Cluster, no es muy difundido entre los empresarios de la ciudad de Cuenca, lo que nos permitió entrevistar a por los menos el 80% de los dirigentes y autoridades que han tenido relación con la creación y manejo de los Cluster.

Esta particularidad nos permite presentar algunas de las debilidades que los entrevistados puntualizaron, a nivel del apoyo que debe existir por parte de los entes públicos y privados, para facilitar la conformación y propiciar el fortalecimiento, en el tiempo, de este tipo de iniciativas empresariales. Para ello presentamos el siguiente cuadro:

#### ***Cuadro23. Debilidades a nivel del apoyo de las instituciones Públicas y Privadas a favor de la conformación de los clusters en Cuenca y su área de influencia.***

<ul style="list-style-type: none"><li>• No existen políticas públicas a favor de incentivar y regular estas iniciativas empresariales.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Universidades no incluyen dentro de sus planes de estudios el tema de la asociatividad como modelos para impulsar el desarrollo económico a nivel local.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• No existen programas de capacitación de mano de obra.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Organizaciones como ACUDIR, tiene que impulsar constantemente este tipo de iniciativas de caso contrario estos proyectos no tiene futuro.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de opciones para Financiar estos proyectos con capitales de riesgo como método para impulsar el emprendimiento y la asociatividad</li></ul>

Fuente: Entrevistas realizadas.

Elaborado por: Vega Alfredo, Vélez Jaime.

Está claro que los entrevistados coinciden en que tanto la Corporación Municipal como el Gobierno Provincial del Azuay no han diseñado políticas a favor de incentivar y regular los clusters, que las Universidades no están dando el apoyo necesario para capacitar a los estudiantes en temas de asociatividad, así como fomentar espacios para el diálogo y la implementación de este tipo de iniciativas, además las organizaciones de apoyo como ACUDIR e INVEC no han logrado constancia como entes de apoyo.

### 3.3. Propuesta de conformación y funcionamiento de los clusters para Cuenca y su área de influencia.

Una vez que hemos detallado las debilidades que se han presentado en el caso de los clusters antes mencionados, es importante, como aporte de este trabajo, describir una propuesta que consiste básicamente en iniciar un trabajo sistemático



y de manera colectiva con la finalidad de alcanzar un desarrollo competitivo de las empresas locales. Para lo cual se propone un trabajo público-privado que privilegie la estrategia del cluster como el esquema que le permitirá a las empresas fortalecerse y consolidarse de manera colectiva para innovar y acceder a nuevos mercados tal como se ha demostrado internacionalmente. Se plantea un modelo asociativo como la herramienta que permitirá a las empresas crecer y consolidarse; todo esto viabilizado a través de acompañamientos empresariales dirigidos por la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (Acudir), quién deberá desempeñar un rol de canalizador o coordinador, para la conformación de los cluster estratégicos de la ciudad.

Acudir será la encargada de llevar adelante la propuesta de Cluster como un modelo de desarrollo local para Cuenca y su área de influencia; debiendo fomentar la transferencia de conocimientos, lo cual nos permitirá fortalecerles a sus participantes, generando confianza al socializar y difundir el conocimiento estratégico con las empresas de los clusters que lo conforman, a través de acciones que consolidan la institucionalidad y la asociatividad, que pueden viabilizar por medio de la organización de foros, talleres de transferencia de conocimiento, seminarios, charlas, capacitaciones para fortalecer los eslabones más débiles de la cadena productiva.

Otro de los aspectos importantes que tienen que ser fortalecidos es a los proveedores y es aquí donde se encuentra la mayor debilidad de los intentos de conformación de cluster en Cuenca; esto es debido a que no existe acercamiento entre los empresarios de la ciudad; es decir entre los del mismo nivel de desarrollo, peor aún entre empresarios de diferente nivel de desarrollo; este acercamiento permitirá transmitir el “saber hacer” tanto en aspectos organizacionales como de producción; lo cual permitiría fortalecer la confianza y propiciar la creación de alianzas.

Con la finalidad de llegar a ser más competitivos entre las empresas de un mismo sector; proponemos que a través de Acudir se lidere un programa de categorización de las pequeñas y medianas empresas; es decir basado en sus capacidades, sus experticias y su ubicación geográfica inclusive; con la finalidad de posteriormente poder ejecutar la primera fase de la propuesta de la ONUDI es decir una vez consolidada la idea, realizar un adecuado seleccionamiento de los integrantes de la red. De igual manera con las empresas categorizadas se generarán nuevas oportunidades de negocio tanto en el ámbito local, nacional e internacional; pudiendo así fomentar los encuentros empresariales de los proveedores en ferias y eventos comerciales.



Es importante fomentar el conocimiento de las comunicaciones al grupo de empresas categorizadas; y en función de sus requerimientos particulares emprender la formación en tecnologías de comunicación con la finalidad de mejorar su productividad y competitividad; a través de asesorías y capacitaciones que las podría coordinar la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional; otro de los aspectos importantes es capacitar a las empresas de la red en la formulación de planes de inversión, análisis de costos, escenarios contables; y el conocimiento de las empresas cuencanas de productos y servicios bancarios. Todo este fortalecimiento a las empresas permitirá que se inicien actividades comerciales que se traduzcan en generación de recursos para la ciudad de Cuenca y su área de influencia.

### **3.3.1. Aplicación de la metodología desarrollada por la ONUDI para la conformación de redes empresariales en Cuenca y su área de influencia.**

Para esto utilizaremos el modelo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el cual fue descrito en el Capítulo No 2:

- **Criterios de selección:** Este tema ha sido señalado, por parte de los entrevistados, como uno de los inconvenientes que se presenta en los clusters de la madera y lácteos de la ciudad de Cuenca, especialmente en el hecho de que la empresa ancla que termina imponiendo las condiciones sobre los pequeños empresarios que no tienen el mismo nivel de capacidad y desarrollo. Por lo tanto, el criterio de selección debe ser la base para elegir a los participantes, de manera que se reduzca el margen de error al momento de conformar los clusters.
- **La confianza:** Para alcanzar el éxito de los clusters a nivel local es fundamental construir la confianza entre las empresas, debido a la falta de un líder que pueda coordinar y generar la confianza entre los participantes.
- **Inversión:** Es importante la inversión de recursos, tanto materiales como en tiempo y esfuerzo, para lograr el éxito respectivo. De las entrevistas realizadas, se destaca que ha faltado mayor apoyo especialmente en la gestión de recursos económicos para generar proyectos que permitan la madurez de los clusters.
- **El respeto:** De acuerdo a las experiencias locales, este punto no ha tenido importancia, por lo cual, los involucrados no han considerado el respeto a las ideas y condiciones de las empresas y empresarios que pretenden asociarse.

### **Fase 1: Promoción de la idea y selección de la red:**

Para el caso de los clusters en la Ciudad de Cuenca y sus áreas de influencia, los encargados de liderar y apoyar las iniciativas de asociatividad son las instituciones tales como: Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR), las Universidades y las organizaciones del sector empresarial

La selección de los participantes debe ser rígida en el sentido que los participantes tengan la misma capacidad productiva, de tal manera que no existan diferencias como en el caso de los clusters de la madera y lácteos, ejemplos en la ciudad de Cuenca, en los cuales la empresa ancla termina imponiendo las condiciones y los otros participantes terminan siendo subempleados de estas empresas.

### **Fase 2: Generación de relaciones de confianza:**

En esta fase se debe promocionar las reuniones para integrar a los participantes y lograr que las personas involucradas se conozcan entre sí, además de designar, de manera provisional, a una persona que sea la encargada de organizar las reuniones, mientras se desarrolla y se aprueba un reglamento de funcionamiento del cluster.

Otro punto importante, es que los integrantes del cluster en formación, busquen la posibilidad de contactarse con aquellos participantes de clusters que están funcionando. Para el caso de la Ciudad de Cuenca, se debe buscar experiencias fuera de la localidad, debido a que actualmente, a criterio de las personas que se entrevistaron, en la actualidad, no existen clusters que este en una etapa de madurez plena..

De acuerdo con la metodología propuesta por la ONUDI, las instituciones públicas juegan un papel fundamental en la conformación de las redes empresariales, especialmente las alcaldías de las localidades. En el caso de Cuenca desgraciadamente, hasta el momento, no existe apoyo ni políticas a favor de propiciar el marco para que se desarrollen este tipo de iniciativas, por lo tanto el Municipio y el Consejo Provincial deben desarrollar programas de apoyo a estas iniciativas empresariales.

Se recomienda la elaboración de un reglamento interno de funcionamiento, para establecer claramente las reglas de juego sobre la entrada y salida de los participantes. Este es un punto que se requiere fortalecer en los clusters que

no han tenido éxito en Cuenca. La falta de reglas claras sobre el funcionamiento de los clusters hace que las personas no tengan la confianza para participar en su conformación.

### **Fase 3: Proyecto Piloto:**

Después de funcionar un tiempo como grupo, es necesario para la red, emprender una actividad conjunta vinculada con las expectativas económicas de los empresarios y las empresarias, ya que, resolver de forma asociada puntos críticos, o mejorar el desempeño económico de las empresas/unidades productivas, le dan sentido a continuar con el proceso de desarrollo de la red empresarial

Es importante elaborar un objetivo común de corto plazo, para lo cual se diseña un proyecto pequeño de actividad conjunta, para establecer la rentabilidad del proyecto y la inversión de recursos y tiempo, así como el cronograma de actividades y responsabilidades de cada uno de los participantes dentro del proyecto.

La realización de varios proyectos conjuntos va generando confianza entre los participantes. Estas acciones representan beneficios colectivos y directos para todo el grupo. En este sentido, es importante elaborar una carta documento de compromiso, para asignar las responsabilidades de los integrantes en el proyecto piloto.

### **Fase 4: Planificación Estratégica o proyecto a largo plazo:**

Es importante definir un plan de negocios que permita tener claramente los objetivos que persigue la asociatividad. Para esto, se necesita la presencia de un consultor, especialmente en el caso de aquellas agrupaciones de pequeños empresarios que no tienen la capacitación y los conocimientos sobre el tema.

Antes de la elaboración del plan de negocios, es importante realizar un diagnóstico de la situación actual de las empresas y pequeñas unidades productivas que conforman el cluster, con el objetivo de identificar las debilidades y fortalezas de las mismas, para posteriormente elaborar un plan de acciones para mejorarlas.

Por último, es importante, para aquellos clusters que cuentan con mayor desarrollo, contratar un gerente y personal para áreas administrativas y de mercadeo, debido a la magnitud de las empresas participantes.

## **Fase 5: Monitoreo y Autogestión:**

En esta etapa, la red empresarial alcanza madurez, dejando de depender de un articulador. El grado de éxito de la agrupación va a depender de factores tanto internos como externos, especialmente del grado de compromiso de los integrantes y la capacidad de la persona o personas que lideren el proceso de asociatividad.

### **3.3.2. Principales actores y políticas en favor de la propuesta de los clusters como herramienta para el desarrollo económico de Cuenca y sus áreas de influencia.**

En los siguientes puntos detallamos los actores y las políticas necesarias para apoyar y fortalecer los clusters en Cuenca y sus áreas de influencia:

#### **Políticas públicas:**

- El Estado Ecuatoriano, a través de la Secretaría Nacional de Desarrollo (Senplades), es el encargado de formular proyectos de ley que regulen y, a su vez, incentiven la implementación de la asociatividad como un modelo de desarrollo local para las regiones del país, enfocando los incentivos a la conformación de clusters, en función de las potencialidades de cada una de las localidades o regiones.
- El Estado Ecuatoriano, a través del Ministerio de la Productividad, deberá realizar los estudios de pre-inversión, referentes a identificar los productos que califican, de acuerdo a su demanda interna o externa, para la conformación de un cluster en cada una de las localidades o regiones, esto de manera, particular para Cuenca y su área de influencia; con lo cual lograremos tener una planificación para la conformación de los clusters basados en productos que Cuenca tiene una ventaja competitiva. De igual manera es necesario fomentar a través del Ministerio de la Productividad el fortalecer y mejorar el nivel de la productividad de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad mediante herramientas y metodologías que ayuden a cuantificar el desarrollo organizacional.

- El Estado Ecuatoriano, a través del “Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión”; <sup>58</sup>en su título II, en el artículo 22 y siguientes, considera varios incentivos para el fomento de nuevas inversiones, para diversos sectores de la economía popular, solidaria y comunitaria; definiciones que pueden ser aplicadas para la conformación de un modelo asociativo. Es necesario su revisión y aplicación por parte de los Administradores locales, para el fomento de la inversión a través de la implementación del Código de la Producción, actuando como coordinadores y gestores del desarrollo local.
- Programas de financiamiento que faciliten, especialmente a los empresarios pequeños y medianos, acceder a créditos en función de un adecuado y planificado plan de inversiones. Las instituciones que deben intervenir en esto son la Corporación Financiera Nacional, el Banco Nacional de Fomento y la Banca Privada.

### **Universidades.**

- Establecer una malla curricular que contenga el tema de la asociatividad que forme a los futuros profesionales y empresarios de la Ciudad con conocimientos de trabajar con un modelo asociativo.
- Impulsar la elaboración de proyectos sobre asociatividad entre estudiantes y los sectores productivos a nivel local.
- Implementar programas de capacitación en temas de asociatividad para las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad.
- Realizar los estudios económicos y los seguimientos de los diferentes modelos de desarrollo asociativo, aplicados en la localidad, con la finalidad de identificar su impacto en la economía.

**“ACUDIR”<sup>59</sup>.**

---

<sup>58</sup> Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Registro Oficial 351, miércoles 29 de diciembre del 2010, artículo 22 y siguientes.

<sup>59</sup> ACUDIR Siglas de Agencia Cuencana para el desarrollo e Integración Regional, la misma que tiene como objetivo promover y facilitar el diálogo entre el sector público y privado, promover las inversiones y conectar el territorio con redes de planificación nacional e internacionales, promover proyectos estratégicos de impacto público y privado.

- Fortalecer su rol de puente o de facilitador entre los diferentes actores de la economía local; con la misión de realizar la gestión y formulación de los proyectos de asociatividad.
- Debe ser el ente coordinador para impulsar la asociatividad entre los empresarios.
- Debe identificar a los actores y las áreas en las que existe la oportunidad de formar los clusters.
- Elaboración del plan estratégico para fortalecer la propuesta de asociatividad.

### **Empresarios.**

- Los empresarios deben tener la capacidad para entender las oportunidades que se presentan al trabajar de manera asociada en los sectores claves para el desarrollo de los clusters.
- Fomentar los espacios en los que los empresarios se reúnan para lograr la confianza y el entendimiento sobre el trabajo en asociatividad y redes empresariales a nivel local.

### **3.4. Análisis caso Cluster del Cuero.**

Realizaremos una revisión de los factores que forman parte del funcionamiento del cluster del cuero en comparación con los fundamentos teóricos que fueron propuestos en este capítulo, considerando que el mismo ha tenido éxito en la implementación de los aspectos claves para lograr el funcionamiento del mismo.

#### **3.4.1. Antecedentes.**

“El cluster del cuero nace en el año 2006 en Azuay con la idea de agrupar a las empresas que se dedican a la confección de zapatos, prendas de vestir y de

marroquinería, para enfrentar la dolarización y la globalización, además de identificar sistemas precarios de producción, a partir de esto se identificó los eslabones de la cadena productiva del cuero las cuales son:

- Camal.
- Proveedor de piel cruda.
- Curtiembre.
- Fábricas de calzado y manufacturas.
- Mayoristas.
- Almacenes al Público.

Este cluster es dirigido por Juan Enrique Malo quien se ha encargado de incorporar a un total de 39 empresas del sector del cuero, para hacer frente a las demandas del mercado internacional. “Si bien la industria del cuero en el Ecuador es un sector productivo eminentemente intensivo en mano de obra directa e indirecta, y en la actualidad comprende apenas aproximadamente el 1% de la economía nacional y de las exportaciones del país, se encuentra identificado como uno de los cuarenta productos con potencial de superación, desarrollo y crecimiento sustentado en exportaciones no tradicionales del Ecuador, según lo indican explícitamente numerosos estudios nacionales e internacionales.

Esta industria, tiene un gran valor agregado en cada una de las partes de la cadena de producción, con muy diversos actores que mantienen distintos grados de relación, de manera independiente pero que en su conjunto tienen un profundo impacto económico en ciudades, provincias y zonas geográficas enteras del Ecuador, lo cual, dependiendo de las fortalezas y oportunidades que se puedan aprovechar a futuro, tendrá un hondo efecto en la estructura social y productiva del país en los próximos años.”<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Fuente entrevista a Juan Malo.

### **3.4.2. Análisis comparativo del cluster del cuero con relación a los fundamentos teóricos de la formación de clusters.**

Considerando que el cluster del cuero ha tenido éxito como instrumento de desarrollo local a nivel de la provincia del Azuay, podemos evaluar los principales aspectos de la teoría de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

#### **Fase 1: Promoción de la idea y selección de la red:**

En esta fase se necesita el apoyo y liderazgo para las iniciativas por parte de las instituciones, en este caso es la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR), ha sido quien apoya al cluster para armar la estructura de empresas que permitan desarrollar y competir en el mercado interno como externo, a pesar de que existen diferencias en el tamaño de las empresas participantes en el cluster, ha existido la coordinación y el enlace por parte de la empresa ancla que ha logrado ese equilibrio entre los distintos participantes del cluster.

#### **Fase 2: Generación de relaciones de confianza:**

Con relación a esta fase se puede decir que el cluster ha tenido liderazgo en empresarios para buscar la integración de las empresas dedicadas al calzado y prendas de vestir, además de realizar las visitas a otros países como Chile para obtener experiencias y estrategias para implementar y mejorar el funcionamiento del cluster. La generación de la confianza entre los integrantes miembros del cluster, ha sido uno de los pilares fundamentales para que funcione la asociatividad debido a que con asesoramiento especializado sus integrantes han tenido que exteriorizar sus fortalezas y debilidades de acuerdo a las capacidades de cada una de sus empresas; siempre existieron inconvenientes hasta llegar a conocerse entre los integrantes del cluster, pero la capacitación conjunta y el llegar a comprender que no se deben seguir identificando como rivales o competidores en el mercado sino más bien al conseguir que exista confianza se



consideran aliados para llegar a mercados más exigentes en calidad y con mayores requerimientos de producto terminado en menores tiempos de entrega.

### **Fase 3: Proyecto Piloto:**

En esta fase se puede hablar del desarrollo del proyecto inicial del cluster del cuero el cual constituyó en cumplir con la demanda internacional del cliente norteamericano CARROL LEATHER que requiere inicialmente 5.000 bolsos y 5.000 sombreros de cuero mensuales.

Uno de los objetivos importantes que se pretende conseguir en el proyecto es la integración de nuevas empresas tanto de Cuenca y sus regiones que fortalezcan la asociatividad y la confianza, permitiendo un crecimiento constante en volúmenes y ventas.

Durante estos años, ACUDIR, con el apoyo del Proyecto SALTO- USAID, ha coordinado, administrado y evaluado las actividades de asistencia técnica en productividad y comercio exterior, en la que han participado técnicos mexicanos y norteamericanos, lo que ha permitido a las empresas mejorar su competitividad mediante el correcto balanceo de planta, tiempos de producción, control de los procesos productivos, controles de calidad y planificación de entrega de los productos terminados. Los resultados obtenidos se pueden sintetizar en haber logrado incrementar en 500% la producción de sombreros y 300% la producción de bolsos; haber realizado las primeras exportaciones por 240.000 dólares y generado 40 puestos de trabajo directos, aparte de mejoras sustanciales en la organización empresarial, en temas de limpieza, orden, organización y puntualidad.

Otra de las estrategias ha sido la participación de la empresa CURTESA y Cuerotex, las cuales son las encargadas de comercializar los productos especialmente en el extranjero.

Además se ha logrado la capacitación de las empresas que conforman el cluster en temas tales como:

- “Temas de Asociatividad.
- Planeación Estratégica
- Diagnósticos de las empresas del cluster.
- Administración de la Producción.
- Tecnología del calzado
- Tecnología de marroquinería
- Asistencia técnica en comercialización
- Diseño y Patronaje básico y avanzado
- Desarrollo de muestras de calzado, chaquetas y marroquinería.
- Asistencia técnica en productividad en la fabricación de sombreros.
- Asistencia técnica en comercio exterior.”<sup>61</sup>

#### **Fase 4: Planificación Estratégica o proyecto a largo plazo:**

En este punto tenemos que el cluster luego de desarrollar la primera fase de inserción en el mercado del extranjero, además de la capacitación y asistencia técnica por parte de los organismos tanto nacionales como del extranjero, se viene la fase en la cual el cluster requiere consolidar un proyecto a largo plazo, para lo cual se plantea la necesidad de consolidarse en el mercado del extranjero mediante un proyecto para lo cual se ha definido los siguientes objetivos:

1.-“Investigar, desarrollar y conocer en detalle las materias primas existentes en el mercado internacional, tomando en consideración los requerimientos y especificaciones del cliente final.

2.- Crear y desarrollar colecciones de temporada, invirtiendo en patrones y escalado de los productos a ser fabricados.

---

<sup>61</sup> Fuente entrevista a Juan Malo.

- 3.- Participar en ferias internacionales como expositores y observadores.
- 4.- Fortalecer la comercialización.
- 5.- Realizar “Shows Rooms” en el país para afianzar las relaciones de la cadena productiva.
- 6.- Creación de la tienda Qiwa como proyecto de franquicia para comercializar casacas, bolsos, zapatos etc.”<sup>62</sup>

Estos objetivos para ser monitoreados y medidos se presentan en términos cuantificables los cuales se plantean a continuación:

- “Incrementar en un 45% las ventas del año 2006 (U\$ 240.000).
- Incrementar en un 40% el número de trabajadores directos. (40 trabajadores).
- Crear 60 muestras de chaquetas, 120 muestras de sombreros y 50 muestras de bolsos.”<sup>63</sup>

Luego de revisar las fases que plantea la metodología de la ONUDI, en comparación con lo desarrollado por el cluster del cuero se puede decir que el mismo cumple en gran medida con estas fases lo cual supone la posibilidad de tener éxito en los objetivos por los cuales se crearon el cluster, especialmente ha existido el liderazgo de los empresarios locales así como el aporte de los organismos que se crearon para propósitos de fomentar este tipo de iniciativas empresariales para el desarrollo a nivel de la provincia del Azuay.

---

<sup>62</sup> Fuente entrevista a Juan Malo.

<sup>63</sup> Fuente: Juan malo informe de Proyecto “Asociativo de Fortalecimiento del Cluster de Cuero del Azuay”  
*Segunda Fase*

Otro punto importante para el desarrollo de los clusters es el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas en este caso tenemos la información de las instituciones que han aportado en el desarrollo del mismo las cuales detallamos a continuación:

### **Instituciones Locales:**

Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR), la misma que ha aportado en el tema de articular y estructurar la participación de los empresarios del cuero, además de participar en los proyectos de asistencia técnica y de capacitación para mejorar su producción y generar una estrategia comercial que obtenga acceso a nuevos mercados mediante la creación de franquicias en el país y en el exterior, para fortalecer la plataforma productiva y la asistencia técnica financiera para dotar de capital de operación a las diferentes empresas participantes en el proyecto.

### **Instituciones del exterior**

El apoyo de instituciones como la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP), la Agencia de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID), y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, todas estas instituciones han contribuido para mejorar la competitividad y productividad del sector del cuero y calzado en la provincia del Azuay.

Luego de realizar la comparación de los aspectos teóricos con los datos del cluster del cuero, el cual es considerado como un caso exitoso, se observa que el mismo cumple con algunos de los aspectos que hemos mencionado como básicos para que un cluster tenga éxito, por ejemplo existe la participación de los empresarios locales, además de contar con el apoyo de instituciones que sirven de articuladores para lograr que las microempresas estén comprometidas y participen en el proyecto.

Se han definido proyectos los cuales permiten que los participantes adquieran confianza en el cluster, en este caso tenemos la comercialización de los productos de cuero en el extranjero mediante el apoyo una empresa comercializadora, además de la capacitación que han recibido los participantes en temas de competitividad y productividad.

Haciendo un enlace con la teoría del desarrollo económico local la cual expone la necesidad de que participen los agentes privados dentro de una localidad para impulsar el desarrollo de las redes empresariales en función de promover el desarrollo, además de contar con el respaldo de las instituciones públicas, así como organismos internacionales. En el caso del cluster del cuero se identifica la participación e iniciativa de los empresarios del cuero a nivel local, además del apoyo de organismos nacionales e internacionales que han permitido el desarrollo del mismo, permitiendo que se avance en temas de competitividad y productividad en la provincia del Azuay.

### **3.5 Análisis de la relación entre las teorías de desarrollo a nivel macro frente a las teorías de desarrollo local como el caso de los clusters.**

En esta tesis se realizó la revisión de las teorías de desarrollo a nivel macro, así como la parte teórica del desarrollo a nivel local, la intención de esta revisión es el buscar un enlace entre estos conceptos teóricos que son plasmados en los clúster como herramienta para el desarrollo.

Existen cuatro corrientes que sobresalen en el tema del desarrollo a nivel macro las cuales tenemos: la teoría de los clásicos, neoclásicos, Keynesianos y el desarrollo humano de Amartya Sen. De estas teorías se busca un enlace con el desarrollo local y por ende con el tema de la asociatividad.

La teoría de los Keynesianos se fundamenta en la participación del estado para incentivar la demanda agregada y servir como ente regulador y provocar la redistribución de factores productivos y de este modo incluir la descolonización de

empresas hacia zonas de menor grado de desarrollo. Los clásicos y neoclásicos ponen énfasis en las fuerzas del mercado para que realicen los ajustes óptimos, de tal forma que las políticas que favorecen la libre movilidad de capitales y comercio más la necesidad de eliminar las restricciones a la movilidad de los mismos.

La teoría del desarrollo humano tiene como elemento principal la libertad de las personas de elegir aquellas actividades que le permitan desarrollarse y escoger la vida que le satisfaga sus necesidades.

En el tema del desarrollo local se enfoca en la participación de los agentes tanto públicos como privados dentro de un ámbito territorial que permita el surgimiento y la modernización de las empresas locales.

A partir de esta concepción se hace el enlace entre las teorías a nivel macro y a nivel local, de acuerdo a lo planteado en el capítulo 1 se puede entender que la idea de los clásicos y neoclásicos no se ajustaría con el desarrollo a nivel local debido a que la libre movilidad de los factores no tiende al equilibrio, debido a que a las restricciones existentes a la movilidad de factores; además de que a nivel local se insiste en la necesidad de que las autoridades de gobierno actúen como líderes de las iniciativas de desarrollo local.

De la revisión de las teorías del desarrollo se puede realizar el enlace entre la teoría de Keynes, quien propone como agente principal en liderar y regular la iniciativa al estado, lo que se junta con el desarrollo a nivel local, pero con una participación de los agentes privados con la libertad de actuar en pro del desarrollo, este concepto tendría su fundamento en la teoría del desarrollo humano de Sen.

En el tema de la asociatividad se empieza con la participación del Estado como ente regulador que promueva políticas en favor de apoyar las iniciativas empresariales a nivel local, a su vez los organismos de gobierno local los cuales canalizan estas políticas y respaldan las iniciativas de empresarios locales que forman las redes empresariales, dentro de los cuales tenemos los clusters como

herramienta para lograr que las empresas mejoren en temas de productividad, competitividad y busquen que sus productos puedan ser exportados a nivel nacional e internacional.

En esta tesis se ha identificado a las teorías de Keynes y Amartya Sen como propuestas que se relacionan con el desarrollo a nivel local expuesto en la teoría de los clusters desarrollado por Michael Porter, debido a que los clusters parten de la necesidad de la interacción de los agentes públicos como privados, los unos encargados de regular e incentivar la formación de las redes empresariales, y los otros tengan la libertad y posibilidad de actuar en función de la teoría del desarrollo humano que expone Amartya Sen para formar e estructurar la asociatividad empresarial en aquellas actividades que a nivel local se tenga las mayores potencialidades, como ejemplo el cluster del cuero en la provincia del Azuay, sin embargo del estudio de todas estas teorías de desarrollo no se puede determinar que las teorías de Keynes y Sen sean las únicas que determinen el comportamiento de los agentes en el desarrollo a nivel local, por lo tanto es importante el aporte de otro tipo de teorías que fomentan la participación de distintos entes a nivel público y privado.

## **Capítulo IV**

### **Conclusiones**

A continuación detallamos todas las conclusiones obtenidas luego de la realización de la tesis:

- El enlace entre las teorías del desarrollo a nivel macro y el desarrollo a nivel local está en la participación del estado como ente encargado de impulsar el desarrollo, es por ello que quizá el tema de los clusters se asocia con la teoría de Keynes en la cual se hace referencia a la intervención del estado activamente, mediante el incremento de la demanda agregada, la oferta y el consumo de los hogares, pero también es necesario la participación de los agentes privados que deben actuar con iniciativas para lograr el desarrollo

local, en esto se identifica la teoría de Sen de la libertad de las personas para elegir su forma de vida, es por ello que el cluster es una herramienta que combina a distintos actores.

- Las teorías de desarrollo a nivel macro se contraponen con las teorías a nivel local debido a que las primeras tienen un enfoque de arriba hacia abajo, es decir el desarrollo se produce a nivel nacional el mismo que tiene que distribuirse a las distintas regiones, en cambio a nivel local se pretende que dentro de las regiones los distintos agentes participen activamente para buscar el desarrollo sin depender del desarrollo a nivel global
- El crecimiento de la producción del Azuay ha sido regular, considerando que la participación es apenas del 6% en el total de la producción a nivel nacional.
- La producción está compuesta básicamente por bienes y servicios, en donde los sectores de electricidad y agua, construcción y comercio contribuyen en mayor medida al crecimiento de la producción a nivel de la provincia.
- La ciudad de Cuenca es considerada la de menor desempleo en comparación con las otras ciudades de la provincia, la influencia de la migración ha hecho que esta tasa disminuya en algunos años.
- La inflación está afectada por las remesas de los migrantes que hacen que Cuenca tenga variaciones importantes en la inflación.
- La ciudad de Cuenca tuvo los menores niveles de pobreza durante el periodo analizado.
- En cuanto al análisis del crecimiento económico a nivel del Ecuador, se obtuvo que este depende en gran medida de la producción petrolera. Además, es el país con uno de los menores niveles de ingresos Per cápita de la región durante el período del 2001 al 2010, de acuerdo al informe del Fondo Monetario Internacional (FMI).



- En cuanto al Desarrollo humano, el Ecuador se sitúa en un nivel medio de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano, desarrollado por las Naciones Unidas en el año 2010. A su vez, es uno de los países más inequitativos de América Latina por el lado del ingreso.
- En Ecuador, en promedio, el 32% de la población se considera pobre, el 13% está por debajo de la línea de la pobreza y 8% se encuentra severamente alejado de la línea de la pobreza, durante el periodo del 2001 al 2010.
- La desigualdad en la distribución del ingreso en Cuenca es menor que en otras ciudades, la desigualdad está principalmente en los salarios. La educación abarca al 70% de la población, de acuerdo al índice multivariado de educación, y según los datos del Sistema Integrado de indicadores sociales durante el periodo 2001 al 2006.
- La provincia del Azuay está entre las cinco primeras provincias de desarrollo humano a nivel país en el año 2010.
- Existen algunas teorías que explican la conformación de los clusters. Sin embargo, los aspectos básicos hablan de identificar el mercado en el cual se va a desarrollar el cluster, analizar y seleccionar los integrantes del mismo, lograr una integración que facilite una confianza y entendimiento de las reglas y objetivos que se persiguen, y por último realizar una planificación estratégica para lograr la madurez del cluster.
- De las entrevistas realizadas durante la elaboración de nuestro trabajo, se pudo rescatar que en la ciudad de Cuenca y sus alrededores, los clusters que se han formado no han tenido éxito principalmente por la falta de apoyo por parte de las instituciones tanto públicas como privadas, además de

existir un desconocimiento del verdadero objetivo de la asociatividad entre los actores económicos, lo cual genera una resistencia y desconfianza en participar en este tipo de iniciativas.

- Existe una confusión entre lo que significa asociación y la asociatividad, la asociación es lo que básicamente existe actualmente, es decir grupos de empresarios o personas que realizan la misma actividad, pero trabajan de manera independiente, se reúnen para defender sus intereses ante factores externos, sin trabajar de manera conjunta bajo reglas y metodologías definidas, como lo exige la formación de los clusters.
- La utilización de una metodología como la propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), provee de las herramientas necesarias para conformar y buscar la maduración de los clusters a nivel local, de las cuales las más importantes a nuestra consideración son: la selección de los participantes de acuerdo a criterios establecidos, y la utilización de una persona o ente como coordinador para que sea el encargado de ir generando la confianza y entendimiento entre los posibles integrantes del cluster.
- Los principales actores que intervienen en la conformación de los clusters son: el sector público, las entidades financieras, las Universidades, y las instituciones empresariales tanto públicas y privadas.
- Del análisis del cluster del cuero, nos da como conclusión que existe una concordancia con las teorías planteadas, al existir la concentración geográfica en una actividad en la cual se tiene habilidades como es el caso del cuero en la provincia del Azuay, además tenemos la participación de microempresarios, en este caso, las empresas dedicadas a los zapatos y prendas de vestir, el apoyo de organismos dedicados a propiciar estas

actividades como el caso de ACUDIR, además del liderazgo de empresarios como el caso de Juan Malo en el cluster del cuero.

### **Recomendaciones**

- Identificar los puntos básicos para propiciar la formación de clusters, como herramienta de desarrollo a nivel local. Sería importante primero que las entidades del sector público implementen políticas en favor de la formación de los clusters en Cuenca y su área de influencia, el trabajo hecho por la SENPLADES, I. Municipalidad de Cuenca, ACUDIR, entre otros, son instancias necesarias pero no suficientes como para iniciar la implantación de Clúster en varios sectores de la economía.
- Lograr la participación de las Universidades, formando a los estudiantes en temas asociativos e implementando trabajos y proyectos prácticos sobre el tema, hoy en día los profesionales tienen una formación individualista y celosa, no poseen las capacidades suficientes de trabajo en grupos.
- Las instituciones financieras públicas y privadas, deben brindar la posibilidad de acceder a crédito por parte de los empresarios y personas interesadas en participar en estas iniciativas, en condiciones blandas y, de ser posible, debería existir la posibilidad de acceder a financiamientos de riesgo.
- Las entidades como ACUDIR son importantes para coordinar, organizar y definir las reglas básicas de los clusters, así como para identificar los mercados potenciales en los cuales sería necesario y clave la conformación de los clusters. Su visión debe ser general sobre el modelo a emplearse en toda la región, con objetivos claros a nivel

macroeconómico, hoy en día se manejan las iniciativas de los Cluster como proyectos aislados e individuales.

- Luego de revisar algunas teorías sobre la formación de los clusters, podemos recomendar la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), fundamentalmente en la elección de los participantes.
- Es importante que exista una empresa ancla que sea la encargada de coordinar y guiar la conformación de los cluster, además de provisionalmente elaborar un reglamento de funcionamiento para que los participantes entiendan los objetivos y, a futuro, se pueda ejecutar un plan estratégico, en el cual se definan objetivos a largo plazo, para fortalecer estas iniciativas como aporte al desarrollo económico a nivel local.
- Es importante identificar la conformación de cluster estratégicos a nivel ciudad; que de acuerdo a las capacidades de la ciudad recomendamos apostar por clusters innovadores como:
  - Cluster de Servicios de Medicina
  - Cluster de Tecnología, información y comunicaciones.
  - Cluster de Servicios de Turismo, este ya existió a principio de la década del 2000, sin resultados alentadores debido a la falta de confianza de sus integrantes
  - Cluster de Construcción.
- La implementación y puesta en marcha de un modelo asociativo para Cuenca y su área de influencia, alrededor de las diferentes actividades económicas con mayor potencial para la ciudad; se convierten en la herramienta para emprender un desarrollo local, provincial y regional siendo esto posible únicamente con la integración de los actores

empresariales, educativos, gubernamentales. Debiendo esta iniciativa público – privada contar con el apoyo, conocimiento y la voluntad política y la participación decidida de la Administración Local de la Ciudad, Provincial, Regional y Nacional.

- Es importante impulsar un desarrollo empresarial de la Ciudad de Cuenca y su área de influencia, a través de la modernización del tejido empresarial y del fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales, tecnológicos, etc.; todo esto con la finalidad de mejorar la competitividad de las empresas de los clusters estratégicos donde Cuenca cuenta con ventajas competitivas.

## Bibliografía:

- ABRIL, María Isabel; Luis Tonon, “Propuesta de asociatividad de las pymes de Cuenca como medio de fomentar las exportaciones”, Diplomado Superior en Negociación Internacional, Universidad del Azuay, Departamento de Educación Continua, Cuenca. 2010.
- Agenda Zonal del Buen Vivir, Zona de Planificación 6, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), año 2010.
- ALVARADO, Rafael, “Inequidad en Ecuador”, Universidad Técnica Particular de Loja, Instituto de Investigaciones económicas, año 2010.
- AMORTEGUI, Luis Renato, “Propuesta de una iniciativa de Cluster. El caso del Cluster del carbón del norte de Cundinamarca, CCNC”, Archivos de Economía, Republica de Colombia, Dirección de Estudios Económicos, Documento 314, Agosto 2006.
- CARDONA, Marley, “Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico”, Universidad EAFIT, Julio 2006, en sitio web: [www.eumed.net](http://www.eumed.net).
- CAPELLAN, Rafael, “Cooperación y no cooperación estratégica: efectos sobre la competitividad y productividad”, Red de revistas para Latinoamérica y el Caribe, año 2005, vol. 30.
- CERVILLA DE OLIVIERI, Ma Antonia. Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. Revista de Ciencias Sociales. [online]. ago. 2007.
- DINI, Marco y Albuquerque Francisco, “El Enfoque del Desarrollo Económico Territorial”, Sevilla, año 2008
- ESCRIBANO, Gonzalo, “Teorías de Desarrollo Económico”, Junio 2006, en sitio [www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf](http://www.uned.es/deahe/.../gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf) web:
- FERNANDEZ, Ramiro, “Clusters y Desarrollo Territorial”, Red de revistas para Latinoamérica y el Caribe, Septiembre 2007, en: <http://www.redalyc.uamex.mx>.
- GARCIA, Alejandro, “Redes sociales y “clusters” empresariales”, Junio 2008. En sitio web: [www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez\\_300806.pdf](http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/galvarez_300806.pdf)

- Gereffi, Gary; John Humphrey y Timothy Sturgeon, 2003, "The governance of global value chains: an analytic framework", en sitio <http://www.ids.uk>.
- IGUERA, Mariela, "Asociatividad en las Pymes", Buenos Aires, Abril 2008, en sitio web: [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com).
- Ken y Chan Ceh: "Clusters: una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías "en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>
- PORTER, Michael. Ser competitivo. Ediciones Deusto Planeta DeAgostini profesional y formación, año 2009.
- RAMOS, Joseph, "A development strategy founded on natural-based production *clusters*", en CEPAL Review, No. 66, pp. 105-127, Diciembre 2008.
- ROSALES, Ramón. La Asociatividad como estrategias de fortalecimiento de las PYMES. Universidad de Texas. Septiembre de 2007, en sitio web:[www.estudioguerra.com](http://www.estudioguerra.com).
- SEN, Amartya, "El Desarrollo Humano", Barcelona –España, Editorial Planeta, año 2000.
- Sistema Integrado de indicadores sociales del Ecuador (SISE), "Objetivos de Desarrollo del Milenio", Informe del estado de situación actual de la Provincia del Azuay", año 2006.
- Sitio web: [www.wiram.de/toolkit/methodologies/methodologies](http://www.wiram.de/toolkit/methodologies/methodologies)  
clusterobstacle Julio, 2008.
- Sitio web: [www.cocai.com.mex](http://www.cocai.com.mex) "Cadenas Productivas y Asociatividad",  
Junio,2007.
- TELLO, Mario, "Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo", Julio, 2006, en sitio web: [www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf](http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf).
- ULLATRES, Juan, "Introducción a la Economía", Segunda Edición, Madrid, Editorial McGraw-Hill, año 2000.
- Wompner G. y Fernandez M.: "Los encadenamientos industriales y formación de cluster como modelo de desarrollo endógeno" en

Contribuciones a la Economía, mayo 2008 en  
<http://www.eumed.net/ce/2008b/>

### **Publicaciones Estadísticas:**

- Cuentas Provinciales 2001-2007, INEC.
  - Memoria Anual, año 2001, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2002, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2003, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2004, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2005, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2006, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2007, Banco Central del Ecuador.
  - Memoria Anual, año 2008, Banco Central del Ecuador.
  - Boletín Anuario Estadístico No. 31, Banco Central del Ecuador.
  - Boletines Estadísticos mensuales, Banco Central del Ecuador, año 2010.
  - Informe de la ONU sobre Desarrollo Humano, año 2010.
-