

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

“ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014.”

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO AUDITOR.

AUTORES:

ANDREA ELIZABETH CAMPOVERDE VELASCO (C.I: 0106559867)
ELSA CARINA PANJÓN BARRETO (C.I: 0105108773)

DIRECTOR:

ING. SILVIA GABRIELA VAZQUEZ GALARZA (C.I: 0103365474)

CUENCA-ECUADOR

2016

RESUMEN

Los inventarios constituyen la base de todas las actividades de una empresa comercial, es considerado la columna vertebral que la mantiene de pie y por el cual se llevan a cabo las diferentes actividades, debido al rol que ocupa el inventario dentro de la organización se origina la necesidad de efectuar un análisis cuyo resultado ayude a mejorar el manejo y control que se debe tener sobre esta partida, que a su vez origine una guía que sirva de pauta en la parte administrativa para la toma de decisiones.

En el siguiente trabajo tratamos de medir la efectividad en la dirección de la cuenta inventarios a través de un análisis financiero y administrativo a partir de datos obtenidos de la empresa DISA, una distribuidora de fármacos que tiene su sede dentro de la ciudad de Cuenca, para la cual todas sus actividades giran en torno a los inventarios.

En base a los resultados obtenidos del análisis presentamos una propuesta de reporte con datos que permiten tomar decisiones de manera oportuna y confiable en lo que respecta a inventarios.

Terminaremos el trabajo con las conclusiones percibidas después de nuestro análisis y las respectivas recomendaciones para ayudar a fortalecer el control y manejo de inventarios, por lo tanto, apoyar al crecimiento de la empresa DISA.

Palabras claves: Inventarios, Administración, Análisis Financiero.



ABSTRACT

The inventory forms the basis of all activities of a company, it is considered the backbone that keeps standing and which are carried out different activities, because of the role occupied inventory within the organization the need arises to make an analysis the result of which will help improve the management and control should be on this game, which in turn causes a guide to serve as a guideline on the administrative side for decision-making.

In this paper we try to measure the effectiveness in the management of the inventory account through a financial and administrative analysis from data obtained from the company DISA, a distributor of drugs that is based in the city of Cuenca, for which all activities revolve around inventories.

Based on the results of the analysis report we present a proposal allowing data to make decisions in a timely and reliable manner with respect to inventories.

We finish the job with the perceived conclusions after our respective analyzes and recommendations to help strengthen control and inventory management, thus supporting the growth of the company DISA.

Keywords: Inventories, Administration, Financial Analysis

ÍNDICE

INTRODUCCION	11
CAPITULO I.....	13
1.1 INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN EL ECUADOR	13
1.1.1. ANTECEDENTES	13
1.1.2. OBJETIVO DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA	14
1.1.3. APOORTE A LA ECONOMÍA.....	15
1.1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL	15
1.1.5. SITUACIÓN ACTUAL	16
1.2DISTRIBUIDORAS	18
1.2.1. DEFINICIÓN.....	18
1.2.2 PARTÍCIPIES EN LA INDUSTRIA FARMACEUTICA	19
1.2.3 RENDIMIENTO DENTRO DE LA INDUSTRIA	20
1.2.4. SITUACIÓN ACTUAL EN DISTRIBUIDORAS FARMACÉUTICAS	21
1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	24
1.3.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	24
1.3.2 OBJETIVO.....	25
1.3.3 MISIÓN	25
1.3.4 VISIÓN	25
1.3.5 VALORES	25
1.3.6 FODA	26
1.3.7 ESTRUCTURA JERÁRQUICA.....	27
1.3.8 PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	28
CAPITULO II.....	29
2.1. INFORMACIÓN FINANCIERA.....	29
2.1.1. CONCEPTO.....	29
2.2 ANÁLISIS FINANCIERO	36
2.2.1 DEFINICIÓN.....	36
2.2.2 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO	38
2.2.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS.....	39
2.2.4. RAZONES FINANCIERAS	41



2.3 INVENTARIOS	48
2.3.1 CONCEPTO	48
2.3.2 IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS	49
2.3.3 TIPOS DE INVENTARIOS	52
2.3.4 VALUACIÓN DE INVENTARIOS	54
2.3.5. CONTROL DE INVENTARIOS:.....	56
2.3.6. ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	59
CAPITULO III	71
3.1 ANÁLISIS VERTICAL	71
3.1.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014.....	71
3.1.2 ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014	75
3.1.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS DE DISA Y SU COMPETENCIA.	78
3.2 ANÁLISIS HORIZONTAL	83
3.2.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014.....	83
3.2.2 ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014	86
3.3 CÁLCULO DE LOS INDICADORES FINANCIEROS	89
3.3.1 INDICADORES DE LIQUIDEZ	89
3.3.2 INDICADORES DE SOLVENCIA	93
3.3.3 INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	98
3.4 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	113
3.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124
3.5.1 CONCLUSIONES	124
3.5.2 RECOMENDACIONES	125
ANEXOS	126
ANEXO 9. DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	210
1.-SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	211
2.-JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	211
3.-BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	212
BIBLIOGRAFÍA	225

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: INTEGRANTES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA	19
CUADRO 2: VALORES EMPRESARIALES “DISA”	25
CUADRO 3: MATRIZ FODA “DISA”	26
CUADRO 4: ORGANIGRAMA “DISA”	27
CUADRO 5: RAZONES DE LIQUIDEZ	43
CUADRO 6: RAZONES DE SOLVENCIA	44
CUADRO 7: RAZONES DE RENTABILIDAD	45

CUADRO 8: RAZONES DE ACTIVIDAD.....	46
CUADRO 9: INVENTARIOS SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA.	49
CUADRO 10: PROCESO DE COMPRA.....	60
CUADRO 11: PROCESO DE VENTA.....	61
CUADRO 12: POLÍTICA FINANCIERA DE INVENTARIOS.....	63
CUADRO 13: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PARA ANÁLISIS VERTICAL.....	72
CUADRO 14: ESTADOS DE RESULTADOS PARA ANÁLISIS VERTICAL.....	75
CUADRO 15. ANÁLISIS DE RESULTADOS CON LOS COMPETIDORES 2013.	79
CUADRO 16: ANÁLISIS DE RESULTADOS CON LOS COMPETIDORES 2014.	81
CUADRO 17: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PREPARADO PARA ANÁLISIS HORIZONTAL.	84
CUADRO 18: ESTADO DE RESULTADOS 2013- 2014 DISA, DATOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL.....	87
CUADRO 19: RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LIQUIDEZ DISA PERÍODOS 2013-2014.	89
CUADRO 20: RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE SOLVENCIA DISA PERÍODOS 2013-2014.	93
CUADRO 21: RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD DISA PERÍODOS 2013-2014.	98
CUADRO 22: RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD DISA PERÍODOS 2013-2014.	104
CUADRO 23: RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD DISA PERÍODOS 2013-2014.	109
CUADRO 24: EXTRACTO DEL ANEXO2. LISTA COMPLETA DE PRODUCTOS	117
CUADRO 25: EXTRACTO DEL ANEXO 3. LISTA DE PRODUCTOS ORDENADO EN FUNCIÓN DEL COSTO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	118
CUADRO 26: EXTRACTO DEL ANEXO 4. CLASIFICACIÓN ABC	118
CUADRO 27: RESUMEN A B C.....	119
CUADRO 28: EXTRACTO DEL ANEXO 5. CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA UN MIX DE PRODUCTOS.....	119
CUADRO 29: EXTRACTO DEL ANEXO 6. CÁLCULO DE MÁXIMOS Y MÍNIMOS.....	120
CUADRO 30: EXTRACTO DEL ANEXO 7. PRONÓSTICO DE LAS VENTAS	121
CUADRO 31: EXTRACTO DEL ANEXO 8. REPORTE PARA ADMINISTRACIÓN DE PRODUCTOS	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO 1: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	71
GRÁFICO 2: RESULTADOS DEL ANÁLISIS VERTICAL ESTADOS DE RESULTADOS.	75
GRÁFICO 3: ANÁLISIS DE RESULTADOS CON LOS COMPETIDORES 2013.....	79
GRÁFICO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS CON LOS COMPETIDORES 2014	81
GRÁFICO 5: ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DISA PERÍODOS 2013 Y 2014.....	83
GRÁFICO 6: VARIACIÓN CUENTAS.....	83
GRÁFICO 7: COMPOSICIÓN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS DISA PERÍODOS 2013 Y 2014.	86
GRÁFICO 8: VARIACIÓN DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS DISA PERÍODOS 2013 Y 2014.	86
GRÁFICO 9: VARIACIÓN ÍNDICES DE LIQUIDEZ DISA 2013- 2014.....	89
GRÁFICO 10: VARIACIÓN ÍNDICES DE SOLVENCIA DISA 2013- 2014.....	93
GRÁFICO 11: VARIACIÓN ÍNDICES DE RENTABILIDAD DISA 2013- 2014.....	98
GRÁFICO 12: VARIACIÓN ÍNDICES DE ACTIVIDAD DISA 2013- 2014	104

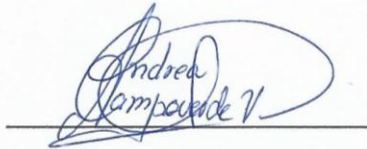
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

ILUSTRACIÓN 1: DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS EN EL ECUADOR	20
ILUSTRACIÓN 2: MEDICAMENTOS	21

RECONOCIMIENTO DERECHOS DE AUTOR

Andrea Elizabeth Campoverde Velasco, autora del Trabajo de Titulación “ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014.”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, octubre de 2016



Andrea Elizabeth Campoverde Velasco

C.I: 0106559867

RECONOCIMIENTO DERECHOS DE AUTOR

Elsa Carina Panjón Barreto, autora del Trabajo de Titulación “ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014.”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Contador Público Auditor. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, octubre de 2016



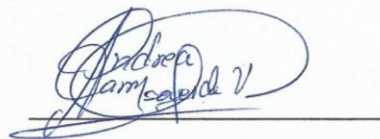
Elsa Carina Panjón Barreto

C.I: 0105108773

RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Andrea Elizabeth Campoverde Velasco, autora del Trabajo de Titulación “ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, octubre de 2016



Andrea Elizabeth Campoverde Velasco

C.I: 0106559867



RECONOCIMIENTO DE RESPONSABILIDAD

Elsa Carina Panjón Barreto, autora del Trabajo de Titulación **“ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, octubre de 2016

Elsa Carina Panjón Barreto

C.I: 0105108773

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como finalidad de efectuar un análisis tanto financiero como administrativo a la cuenta de inventarios de la Empresa Distribuidora de productos Farmacéuticos y medicinales Silvio Abad “DISA”, y así poder detectar las falencias que impiden llevar satisfactoriamente sus actividades; con este estudio se obtendrán las pautas que permitirán realizar mejoras y proponer herramientas encaminadas a un correcto manejo de sus inventarios.

Con el objeto de llevar a cabo esta evaluación habrá que enfocarse en la necesidad de un control en los inventarios de la Empresa, donde las actividades se las lleva de una manera empírica y sin un procedimiento claramente definido, donde la mayoría por no decir todas las dediciones se basan en la experiencia de los administradores, lo que genera una dependencia por parte de la empresa.

Proponemos en primer lugar efectuar un análisis financiero basado en los resultados obtenidos en los Estados financieros de los años 2014 y 2015, y a su vez comparara estos resultados con los índices que se obtienen en la Industria con la finalidad de obtener información sobre cuál es la posición actual de DISA frente a sus competidores. En segundo lugar, plantearemos un método que permita llevar un control, establecer un punto de equilibrio y periodos de reposición de los inventarios.

Para el adecuado desarrollo de nuestro tema “ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES SILVIO ABAD(DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE LOS PERÍODOS 2013 Y 2014” se lo realizará en tres capítulos.

En el primer capítulo se efectuará un estudio del marco teórico referente a definiciones, procesos y herramientas de análisis financiero, manejo de inventarios, gestión de inventarios y políticas de inventarios, mismos que nos servirán para entender con mayor facilidad el tema a desarrollar.



El capítulo dos, se enfoca a conocer con mayor profundidad todo lo relacionado a la estructura, actividades y procesos que se llevan a cabo dentro de DISA.

En el capítulo tres se procederá a la aplicación de los indicadores financieros, una comparación de los cambios que se han dado entre los años 2013 y 2014, y una evaluación con respecto a la industria y a su principal competidor, se aplicara el método ABC como herramienta de control y manejo de inventarios, obteniéndose además un punto de equilibrio, siendo esto una pauta en la toma de decisiones futuras.

CAPITULO I

1.1 INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN EL ECUADOR

1.1.1. ANTECEDENTES.

La humanidad está en continua búsqueda de medios que permitan mejorar su nivel de vida y al ser la salud uno de los parámetros esenciales para alcanzar este fin, se da paso al nacimiento de la industria farmacéutica dado que es la encargada de restablecer o mantener la salud.

La industria farmacéutica ha ido evolucionando poco a poco, en un inicio las medicinas eran sustancias sencillas provenientes de la naturaleza y su lugar de expendio eran las pulperías (tiendas de abarrotes). El administrador y dueño en base a sus conocimientos empíricos recetaba las medicinas para las diferentes dolencias que toleraban sus clientes.

El incremento de la población y el surgimiento de nuevas enfermedades obligaron a desarrollar nuevos conocimientos en medicina, con el objetivo de encontrar alivio a estos padecimientos ofreciendo medicación adecuada, exigiendo también la creación de establecimientos que satisfagan estas necesidades, que en ese entonces se denominaron boticas. En el Ecuador la primera fue fundada en 1683, por el Dr. Alonso Preciado en la ciudad de Guayaquil, mientras que para el año 1932 en la ciudad de Cuenca ya se contaba con la primera cadena de boticas (boticas Olmedo).

Otro dato importante es que el boom petrolero fue esencial en el desarrollo de la industria farmacéutica, debido a que mejoró el nivel de vida de los ecuatorianos, esta

ampliación de ingresos elevó el consumo de la población y por ende el acceso a medicinas y otros productos básicos. Este excedente acarreó también la necesidad de inversión aumentando los emprendimientos familiares, siendo la industria farmacéutica la más favorecida puesto que desde entonces goza de gran viabilidad y rentabilidad, incrementando la apertura de farmacias.

Debido al auge de la industria farmacéutica surge la imperiosa necesidad de crear laboratorios nacionales y casas de representación de los laboratorios internacionales que fueron los encargados de surtir el stock de medicamentos comercializados en las farmacias, en nuestro país el pionero fue Laboratorios H.G.

El constante crecimiento en la apertura de farmacias provocó inconvenientes en la distribución de los productos ofrecidos por los laboratorios y las casas de representación, con el afán de resolver este problema fueron las casas de representación quienes asumieron el papel de operadoras logísticas, al tratarse de compañías internacionales el mercado ecuatoriano da apertura a la creación de distribuidoras nacionales.

1.1.2. OBJETIVO DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA

“Parece que negocio y salud son dos conceptos difíciles de integrar. En el caso de la industria farmacéutica esta dificultad radica en que no se produce un bien privado, sino un bien público: la salud.”(Patria, 2010)

El objetivo general de la industria farmacéutica es mejorar la calidad de vida de las personas, mediante procesos de investigación que permiten descubrir y desarrollar medicamentos para combatir y prevenir la aparición de nuevas enfermedades, mas no

podemos dejar de lado que la industria está conformada por empresas, de modo que el deseo de generar utilidades también está presente.

1.1.3. APORTE A LA ECONOMÍA

El sector farmacéutico, es sin duda, una de las industrias que más ingresos genera dentro de cada País. La salud constituye uno de los gastos indispensables asemejándose con el de alimentación debido a su importancia, en los países que albergan Laboratorios se puede observar la manera en que la industria contribuye con su economía generando una fluidez en su liquidez, trayendo consigo nuevos ingresos con las exportaciones de medicamentos, atrayendo la inversión, incluso creando nuevas fuentes de empleo para toda la población.

1.1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

Al ser uno de sus objetivos procurar el bienestar de la población a través del desarrollo de medicamentos que contribuyan a mejorar la salud, hace que esta industria implícitamente tenga un alto nivel de responsabilidad social, ya que en sus manos se encuentra la salud de una cantidad innumerable de personas.

La responsabilidad social para este tipo de industria sobreviene de la necesidad que tiene la población de medicamentos para sus diferentes enfermedades y de la responsabilidad de hacer que más personas tengan acceso a los mismos.

En conclusión, las empresas farmacéuticas son, como su nombre lo indica, empresas y como tal deben generar ingresos para poder subsistir, y al tiempo con esto son también empresas con una gran responsabilidad social al estar en sus manos la vida de millones

de personas, responsabilidad que por su giro de negocio se le ha ido atribuyendo con el paso de los años.

1.1.5. SITUACIÓN ACTUAL

Hoy por hoy el sector farmacéutico ha sufrido un crecimiento notable, lo cual ha logrado que se expanda a nivel mundial y de manera muy rápida a la par con el mercado, convirtiéndose en un sector muy atractivo para los inversionistas. El crecimiento del mercado contribuyó a la aparición de la globalización lo cual ha generado también un incremento en el nivel de consumo de la población y lamentablemente esto ha influenciado de manera negativa sobre la visión que tienen ciertos inversionistas acerca de la industria farmacéutica, para los cuales aparentemente solo se trata de una industria grande que abarca en sus manos la creación y la industrialización de los medicamentos, y que muchas de las veces buscan en ella únicamente el lucro, creando dependencia en su consumo, a veces, innecesaria.

Debido a la relevancia que tiene la salud sobre la vida, en nuestro país se ha puesto mayor atención sobre la industria farmacéutica realizando investigaciones para identificar su situación real, estos estudios arrojaron varios resultados, entre lo más significativos tenemos:

- Concentración de capital en la industria.
- La capacidad de producción de algunos laboratorios está subutilizada.
- Exceso de farmacias en el territorio nacional.
- En la comercialización se han desarrollado prácticas anticompetitivas.

Consecuentemente las cadenas de farmacias por su alta competitividad han

ganado mayor parte del mercado desplazando a las farmacias independientes que son negocios familiares.

- La gran mayoría de medicamentos son importados principalmente desde otros países latinoamericanos y el Caribe, aunque también proviene de Europa, América del Norte, Asia, Oceanía y África.
- Los medicamentos de marca tienen mayor salida que los genéricos
- El perfil epidemiológico no coincide con la demanda de medicamentos por causa de la automedicación, provocada principalmente por excesiva publicidad.
- Deficiente regulación de precios de mercado de los medicamentos.
- Falsificación de medicamentos.

En la página web de plan V con datos del 2013 se afirma “El gasto e inversión en salud de la llamada Revolución Ciudadana ha significado una transferencia de recursos para enriquecer más a grupos económicos que acaparan el negocio de la salud en el Ecuador.”

Dando a entender que únicamente los más beneficiados han sido las grandes empresas de la industria farmacéutica, dejando claro que aún falta mucho por hacer.

Todas estas situaciones tienen como efecto principal que los medicamentos mantengan precios muy elevados creando un ambiente negativo para los consumidores. Sin embargo, el éxito de la industria farmacéutica no ha disminuido pues los productos que proporciona se apartan de ser un lujo y son una necesidad, además de las estrategias de mercadeo empleadas, en este punto los distribuidores al por mayor juegan un papel importante.

El Gobierno Nacional ha tomado ciertas medidas para contrarrestar el efecto negativo que causa a los consumidores finales las situaciones precedentes, tales como:

- Creación de un instructivo para el uso de la receta médica,
- Reformas al reglamento de control y funcionamiento de los establecimientos farmacéuticos
- Reformas al reglamento para la fijación de precios de medicamentos de uso y consumo humano
- Creación de ENFARMA
- Apertura de líneas Gratuitas para denuncias por incremento desmesurado en los precios de los medicamentos.
- Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos.
- Derogación de patentes.

En resumen, la industria farmacéutica en nuestro país está pasando por una fase de reconstrucción en la que tendremos que esperar para observar los resultados; no obstante, conocemos con seguridad que se maneja millones de dólares.

1.2 DISTRIBUIDORAS

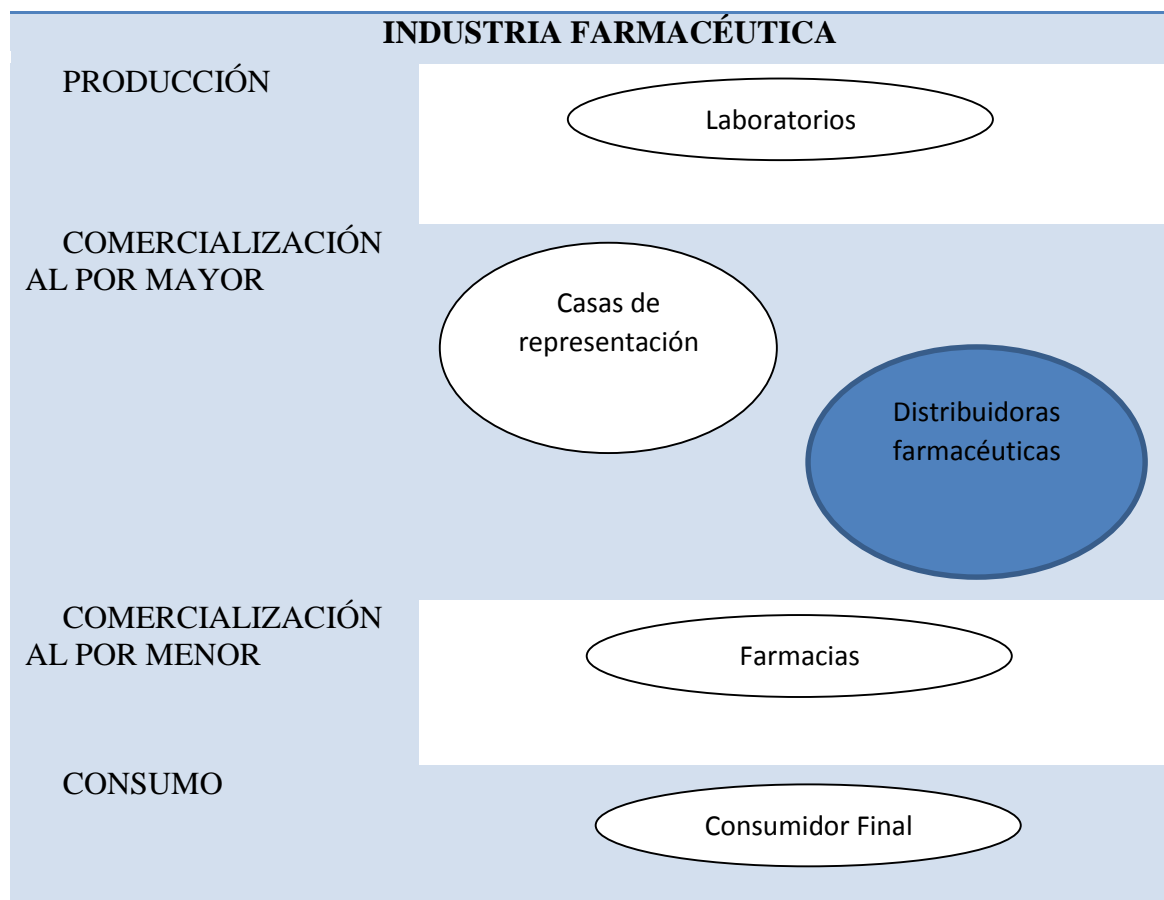
1.2.1. DEFINICIÓN

El Reglamento de Control y Funcionamiento de los Establecimientos Farmacéuticos, en su Art. 45 define que: “Las distribuidoras farmacéuticas son establecimientos farmacéuticos autorizados para realizar importación, exportación y venta al por mayor de medicamentos en general de uso humano, especialidades farmacéuticas, productos para la industria farmacéutica, auxiliares médico-quirúrgico, dispositivos médicos, insumos

médicos, cosméticos y productos higiénicos. Deben cumplir con las buenas prácticas de almacenamiento y distribución determinadas por la autoridad sanitaria nacional. Funcionarán bajo la representación y responsabilidad técnica de un químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.”

1.2.2 UBICACIÓN DENTRO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Cuadro 1: Integrantes de la Industria Farmacéutica.



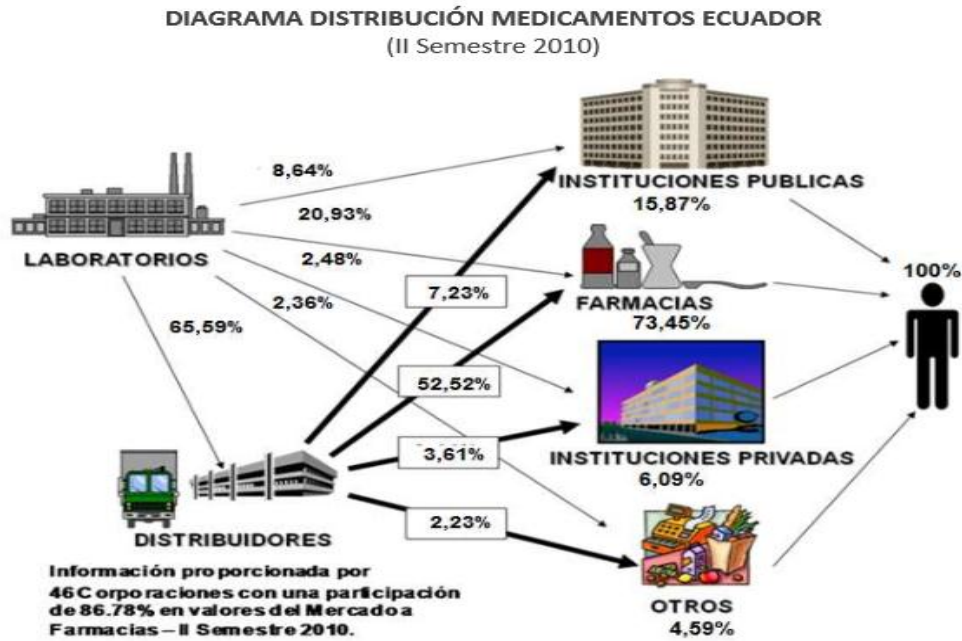
Elaborado por: Autoras.

El cuadro 1 representa la industria farmacéutica y sus etapas que van desde la producción hasta el consumo, como es de esperarse dentro del proceso existen varios participantes. Entre ellos tenemos a los productores (laboratorios), comercializadores

(casas de representación y distribuidoras), farmacias (cadenas o independientes), consumidores.

1.2.3 RENDIMIENTO DENTRO DE LA INDUSTRIA

Ilustración 1: Distribución de medicamentos en el Ecuador



Fuente: Intercontinental Marketing Services (IMS)

Fuente: IMS

Podemos comprobar en la ilustración 1 que la mayor parte de los fármacos llegan al consumidor final gracias al trabajo logístico realizado por los distribuidores. Por ende, son éstos quienes concentran mayor parte de la producción que la industria farmacéutica genera para encaminarla hacia el consumidor final.

Ilustración 2: Medicamentos



Fuente: Fotografía tomada por Andrea Campoverde.

En lo que atañe a productos de entre los más consumidos tenemos: antiinflamatorios, medicamentos para la hipertensión, colesterol, gripe o fiebre y multi-vitaminas.

1.2.4. SITUACIÓN ACTUAL EN DISTRIBUIDORAS FARMACÉUTICAS

Pablo Iturralde en el informe “El negocio invisible de la salud” sostiene que el mercado de medicamentos tiene tal concentración de capital que puede ser considerado un oligopolio.

En el “Estudio de Canal de Distribución Medicamentos en Ecuador 2014” realizado por pro CHILE, 5 son las distribuidoras que van a la cabeza concentrando mayor parte del mercado, estas son: Provefarma (Farcomed), Difare, Quifatex, Farmaenlace y Leterago. A continuación, ampliaremos cierta información sobre estas grandes empresas.

PROVEFARMA

Es un centro de distribución y logística parte de la Corporación GPF. Usa el sistema de gestión de almacenes WMS para abastecer a los 600 puntos de venta pertenecientes a sus cadenas de farmacias Fybeca y Sana Sana dispersados en todo el país.

DIFARE

Es un grupo cuyo capital es 100% ecuatoriano. Tienes alianza con algunos laboratorios para crear sus propios productos. Dueño de las cadenas de farmacias Cruz Azul, Pharmacy's y Farmacias Comunitarias. La división de distribución abarca 3400 puntos de venta (farmacias, sub distribuidores y mayoristas del canal farmacéutico y de consumo) a nivel nacional. Su cartera de productos está compuesta de 12000 ítems. Poseen desarrollados modelos de negocio colaborativos con laboratorios y otros distribuidores.(Corporación GPF/Provefarma)

QUIFATEX

Empresa con capital extranjero que nació como casa de representación de compañías de productos químicos y colorantes para textiles, y con el paso del tiempo se ha convertido en importadora, comercializadora y representante de marcas y productos variados entre estos los farmacéuticos. Atiende a farmacias independientes, a grandes cadenas farmacéuticas nacionales y regionales, a clínicas, hospitales y centros médicos privados; así como, al mercado de mayoristas, minoristas, detallistas y puntos de venta. (Quifatex | Quicorp)

FARMAENLACE

Nace de la alianza entre Farmacéutica Espinoza y Representaciones Ortiz Cevallos. Es propietario de las cadenas: Farmacias Económicas, Farmacias Medicity, Farmacias El Descuento, Difarmes. La empresa indica que el pilar fundamental para su rápido crecimiento, a pesar de ser nueva, ha sido la distribución. Entre sus clientes están Farmacias bajo alianzas especiales, Instituciones públicas y privadas, Clínicas, Centros de Salud, Convenios comerciales, etc.(«Farmaenlace - Distribución».)

LETERAGO

Está conformado como casa de representación al nivel de Latinoamérica. Llegaron a Ecuador en el año 2003.(«Leterago, S.A. - Sobre Nosotros»)

De entre las causas principales que han favorecido a la concentración del poder de mercado en estas empresas tenemos dos que sobresalen:

La prescripción, es decir elección de los medicamentos no depende del consumidor, en este caso únicamente decide el médico que lo receta, por este lado se abre la posibilidad de favoritismo a productos que ofrecen estas distribuidoras.

Las cadenas de farmacias propias de cada distribuidora son elementales ya que éstas reciben los productos a un precio menor que el que ofrecen a otras farmacias independientes eliminando así la competencia.

La publicidad ha sido fundamental, especialmente en productos de venta libre, debido a que mayor publicidad mayor mercado.

1.3 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1.3.1 RESEÑA HISTÓRICA

La distribuidora Silvio Abad (DISA) inició sus actividades en mayo de 1995, cuando el Sr. Silvio Abad decidió invertir los ahorros de su trabajo y emprender un nuevo negocio dedicado a la distribución de productos farmacéuticos.

En sus inicios era él quien en compañía de sus hijos se dedicaban a la entrega y distribución de los productos, y es así que con su esfuerzo y sacrificio DISA ha ido creciendo hasta convertirse en un negocio familiar que ahora alberga alrededor de 25 empleados, que conjuntamente con su propietario trabajan por el bienestar de los demás y contribuyen a que un mayor número de personas tengan acceso a medicinas de mejor calidad.

Uno de sus principales sueños del gerente- propietario de DISA siempre ha sido poder emprender su propio laboratorio de medicamentos, y convertir a la Compañía en unos de los mayores distribuidores de medicinas del País.

El esfuerzo, cariño y dedicación que se ha invertido en la Compañía, ha logrado que esta vaya creciendo y fortaleciendo, de tal manera que se ha previsto que en los próximos dos años DISA cuente con una línea de medicamentos propia, siendo este un gran paso para la idealización del sueño del Sr. Abad.

La competencia es grande, sin duda alguna, pero no cabe duda que el esfuerzo y dedicación de todos quienes forman DISA, serán factores que van a favorecer para que siga surgiendo y llegue muy alto.

1.3.2 OBJETIVO

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la venta y distribución de productos farmacéuticos y medicinales.

1.3.3 MISIÓN

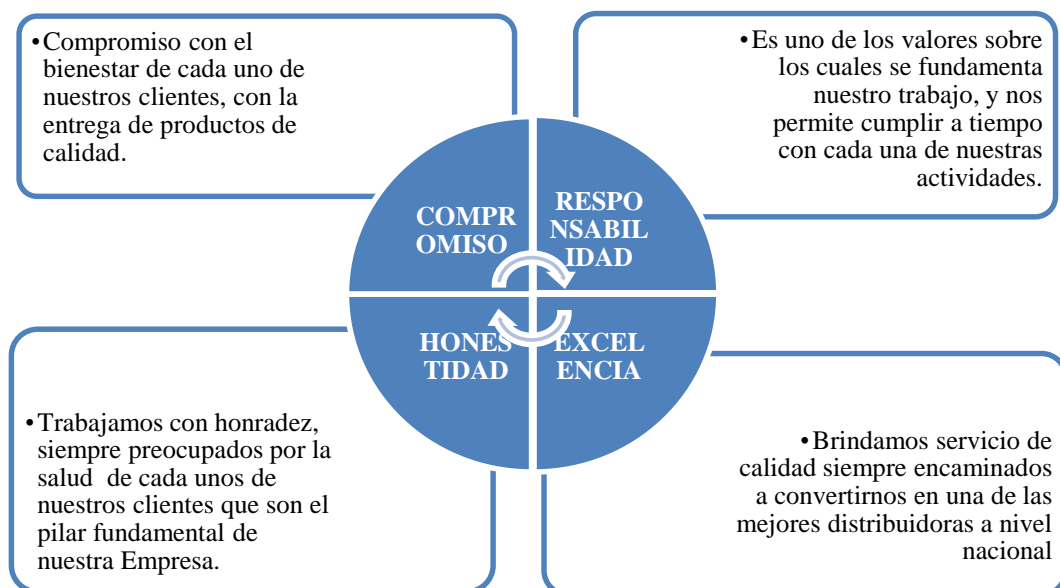
Contribuir al bienestar y salud de las personas, de manera especial en las comunidades más pequeñas de nuestro País, ofreciendo productos de calidad al menor precio posible.

1.3.4 VISIÓN

Creer de manera continua alcanzando competitividad frente a los grandes distribuidores de nuestro País, a través del lanzamiento de productos propios y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

1.3.5 VALORES

Cuadro 2: Valores Empresariales “DISA”



Elaborado por: Autoras

1.3.6 FODA

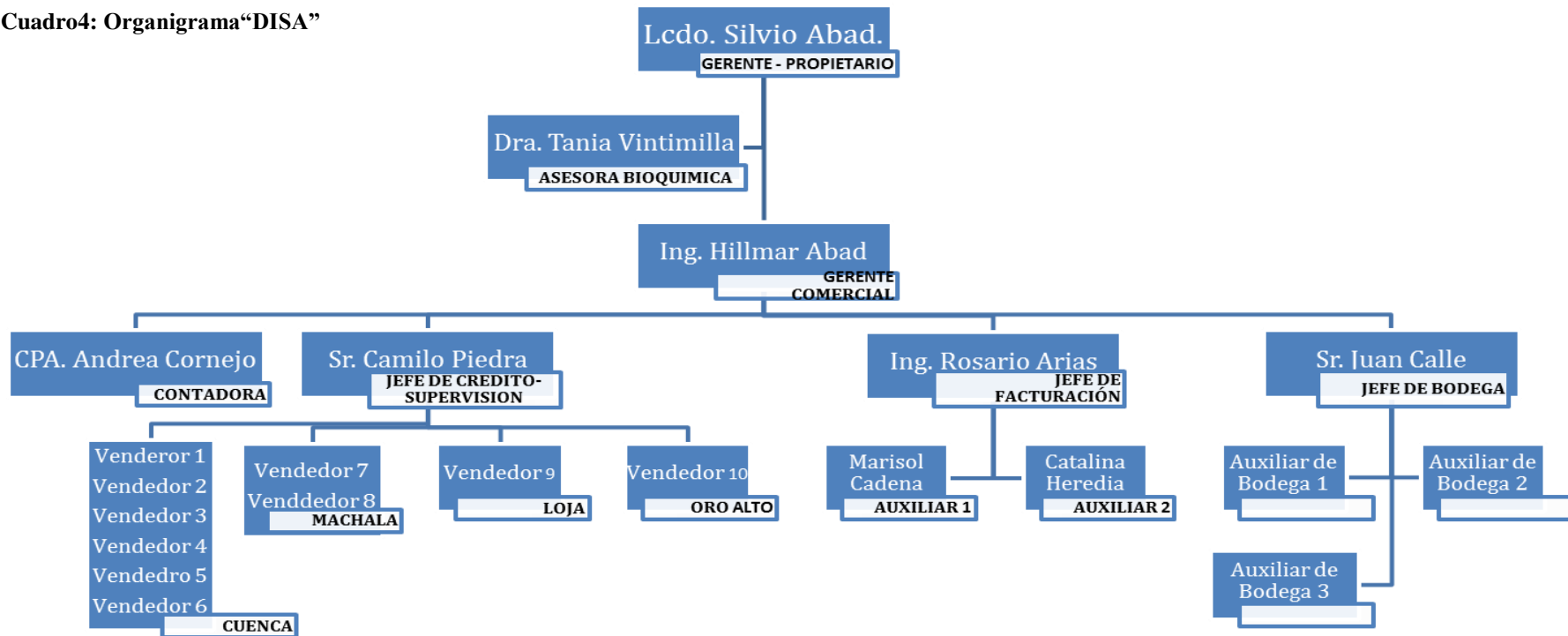
Cuadro 3: Matriz FODA “DISA”

<h1 style="text-align: center;">MATRIZ FODA</h1>		DEBILIDADES	FORTALEZAS
		<p>Sistema operativo contable básico No existe ventaja a nivel de costos Capital bajo para inversiones nuevas. Personal medianamente motivado</p>	<p>Situación económica estable Personal experimentado en el área Poca dependencia de financiera externa Flexibilidad organizativa.</p>
OPORTUNIDADES Diversidad de proveedores Capacitación por parte de los laboratorios para conocer los productos Existencia de sectores desatendidos o insatisfechos dentro del mercado. Incremento en el consumo de medicamentos genéricos	(DO)	(FO)	
	<p>Encaminar nuestros procedimientos hacia la búsqueda de nuevos laboratorios que nos provean de medicamentos. Entregar incentivos a los empleados que obtengan nuevos clientes, con el objetivo de llegar a lugares desatendidos.</p>	<p>Aprovechar la situación económica para invertir en mejorar la publicidad y marketing de la compañía con el afán de atraer a nuevos clientes. Aprovechar los conocimientos del personal para mejorar la estrategia de ventas y así aprovechar de los lugares insatisfechos que tiene el mercado para incrementar las ventas.</p>	
AMENAZAS Productos sin exclusividad Mercado altamente competitivo Legislación desfavorable. Competencia desleal	(DA)	(FA)	
	<p>Crear ofertas llamativas y que a su vez resulten atractivas para clientes potenciales. Realizar encuestas semestrales a los clientes con la finalidad de mejorar la atención que se brinda.</p>	<p>Promover la venta puerta a puerta. Impulsar los incentivos para los clientes y vendedores.</p>	

Elaborado por: Autoras.

1.3.7 ESTRUCTURA JERÁRQUICA

Cuadro4: Organigrama“DISA”



Elaborado por: Autoras.

1.3.8 PRODUCTOS Y SERVICIOS

DISA cuenta con una amplia línea de medicamentos de alta calidad que contribuyen a mantener un alto grado de confianza de todos sus clientes. Cuenta con una variada gama de productos entre los que destacan medicamentos como jarabes, pastillas, ampollas, además de estos, DISA cuenta también con productos de tocador como son jabones de baño, hisopos, entre otros.

A más de ofrecer productos de calidad brinda a sus clientes el servicio de entrega dentro y fuera de la ciudad sin costo adicional.

CAPITULO II

2.1. INFORMACIÓN FINANCIERA

2.1.1. CONCEPTO

“Casi toda empresa tiene un sistema contable, es decir, un medio para recolectar, sumarizar y presentar, en signos monetarios, información relativa al negocio.”(Anthony, 1980)

Es precisamente este cúmulo de información que tras varios procesos durante el ciclo contable se convierte en información financiera, dicho sea de paso, es resumida y plasmada en los estados financieros.

ESTADOS FINANCIEROS: DEFINICIÓN Y CONCEPTO

En la sección de definiciones de la NIC 1 nos indica que: “estados financieros son aquellos que pretenden cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.”

Los estados financieros son instrumentos que proporcionan información para ayudar al usuario a determinar la situación de la empresa a la fecha de su elaboración.

OBJETIVO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

A pesar de que en la NIC 1 se denomina finalidad y en la NIFF para PYMES sección 2 como objetivo las dos normas concuerdan en:

El objetivo de los estados financieros es presentar información útil sobre la situación financiera, rendimiento financiero y los flujos de efectivo para la toma de decisiones de una diversa gama de usuarios. Además de reflejar los resultados de la gestión realizada por la administración.

Por otra parte, la NIC 1 amplía la información aduciendo que: el juego completo de estados financieros ayuda en la predicción de los flujos de efectivo de la entidad, su distribución temporal y su grado de certidumbre.

CLASIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El conjunto de estados financieros se integra de la siguiente manera:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de flujos de efectivo
- Notas

Se ampliará la información únicamente del Estado de Situación Financiera y el Resultados, debido a que para el estudio actual nos serán necesarios.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

CONCEPTO

Es un documento que como su nombre lo indica presenta la situación financiera de la empresa a una fecha determinada, es decir, que nos presenta la relación existente entre

el activo, pasivo y patrimonio permitiendo identificar los niveles de solvencia, estabilidad, productividad y rentabilidad que tiene la empresa.

ESTRUCTURA

Teniendo en cuenta que DISA cumple con las características para ser considerada como PYME hemos considerado conveniente concentrarnos en la estructura que nos presenta la sección 4 Estado de Situación Financiera de la NIIF para PYMES y es la siguiente:

ACTIVO

- Efectivo y equivalentes al efectivo.
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.
- Activos financieros
- Inventarios.
- Propiedades, planta y equipo.
- Propiedades de inversión registradas al valor razonable con cambios en resultados.
- Activos intangibles.
- Activos biológicos registrados al costo menos la depreciación acumulada y el deterioro del valor.
- Activos biológicos registrados al valor razonable con cambios en resultados.
- Inversiones en asociadas.
- Inversiones en entidades controladas de forma conjunta.

PASIVO

- Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar.
- Pasivos financieros
- Pasivos y activos por impuestos corrientes.
- Pasivos por impuestos diferidos y activos por impuestos diferidos
- Provisiones.

PATRIMONIO

- Participaciones no controladoras, presentadas dentro del patrimonio de forma separada al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.
- Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora.

ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO

Es un documento que representa el rendimiento financiero de la empresa, esto es, la representación de los ingresos, gastos y resultados (pérdida o utilidad) generados durante el período de operación.

ESTRUCTURA

Por la misma razón mencionada anteriormente hemos tomado la estructura de la sección 5 Estado del resultado integral y estado de resultados de las NIIF para PYMES y a continuación la damos a conocer:

- Ingresos de actividades ordinarias
- Costos financieros.

- Participación en el resultado de las inversiones en asociadas y entidades controladas de forma conjunta que se contabilicen utilizando el método de la participación.
- El gasto por impuestos.
- Un único importe que comprenda el total de:
 - El resultado después de impuestos de las operaciones discontinuadas, y
 - La ganancia o pérdida después de impuestos reconocida en la medición al valor razonable menos costos de venta, o en la disposición de los activos netos que constituyan la operación discontinuada.
- El resultado (si una entidad no tiene partidas de otro resultado integral, no es necesario presentar esta partida).
- Cada partida de otro resultado integral
- La participación en el otro resultado integral de asociadas y entidades controladas de forma conjunta contabilizadas por el método de la participación.
- El resultado integral total (si una entidad no tiene partidas de otro resultado integral, puede usar otro término para esta partida tal como resultado).

USUARIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

En las normas referentes a los estados financieros indican que la información financiera es útil para la toma de decisiones de una amplia gama de usuarios, los cuales pueden ser:

- Accionistas
- Administradores

- Acreedores
- Clientes
- Empleados
- Prestamistas
- Estado

2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Tanto las NIIF completas como las NIIF para PYMES definen a las características de la información como cualitativas teniendo ciertas diferencias de forma que, de contenido, a continuación, podremos comprobarlo.

NIIF COMPLETAS

En el marco conceptual de estas normas se dividen a las características en dos grupos.

Características fundamentales

- **Relevancia:** cuando la información tiene valor predictivo, confirmativo o ambos y es influyente en las decisiones.
- **Materialidad o Importancia relativa:** cuando la omisión o expresión inadecuada de la información influye en la toma de decisiones.
- **Representación fiel:** cuando la información es completa, neutral y libre de error.

Características de mejora

- **Comparabilidad:** cuando permite identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas en períodos diferentes o entidades diferentes.

- Verificabilidad: se refiere a la comprobación de la información, ya sea de manera directa a través de la observación o indirecta que consiste en el recálculo de los resultados.
- Oportunidad: disponer de la información a tiempo y actualizada.
- Comprensibilidad: cuando la información es clasificada, caracterizada y presentada de forma clara y concisa. Para facilitar la comprensión es necesario que los usuarios tengan conocimientos.

NIIF PARA PYMES

En la sección 2 de esta norma nos presentan las mismas características que las anteriores:

- Comprensibilidad
- Relevancia
- Materialidad o Importancia relativa
- Fiabilidad
- Comparabilidad
- Oportunidad

Sin embargo, adiciona otras características, de la siguiente forma:

- Esencia sobre la forma: predomina la esencia económica sobre la forma legal. Al parecer es una cualidad redundante ya que fiabilidad terminaría absorbiéndola.
- Prudencia: consiste en que las partidas no pueden estar ni sobrevaloradas tampoco infravaloradas, es decir, no admite sesgo.

- Integridad: cuando la información está completa dentro de los parámetros de la importancia relativa y el costo.
- Equilibrio entre el costo y el beneficio: implica que en todo momento debe ser mayor el beneficio que el costo para quien lo afronte.

A pesar que las NIIF completas y NIIF para PYMES difieren en número y clasificación respecto a las características de la información financiera, en esencia son iguales ya que las características de las NIIF para PYMES indicadas anteriormente son “absorbidas” por las que se mencionan primero y también en la NIC 1, pues son un medio que ayudan a cumplir con tal o cual característica. Este ejemplo servirá para evidenciar esta afirmación: para cumplir con la fiabilidad de la información es necesario cumplir con la prudencia, es decir, si sobrevaloramos o infravaloramos algún monto no podremos tener información fiel ni relevante.

2.2 ANÁLISIS FINANCIERO

2.2.1 DEFINICIÓN

“Se trata de un proceso de reflexión con el fin de evaluar la situación financiera actual y pasada de la empresa, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de determinar, del mejor modo posible, una estimación sobre la situación y los resultados futuros.”(DOMINGUEZ, 2007).

Como se indica en el párrafo anterior, el análisis financiero es una herramienta mediante la cual se puede medir la situación económica- financiera en la que se encuentra la empresa como resultado de decisiones y eventos pasados, e incluso, saber cómo enfrentaría las adversidades futuras.

El Análisis financiero se centra en determinar criterios y normas para gestionar las finanzas de la empresa con el principal objetivo de incrementar su valor económico o de mercado, y esto se puede lograr con la toma de las decisiones correctas, basadas en los resultados que genera este análisis.

Héctor Ortiz Amaya en su libro “Finanzas Básicas para no Financieros”, plantea que la actividad financiera, comprende tres funciones básicas la cuales son:

Preparación y análisis de información financiera. -Se basa en la preparación adecuada de los estados financieros que van a ser objeto de análisis, ya que en base a este análisis se efectuara la toma de decisiones, y son el reflejo de la situación actual de la compañía, en base a esta función se desarrollan las siguientes, por lo cual debe ser ejecutada con la mayor precisión posible.

Determinación de la estructura de activos: Para una empresa, sin importar su tipo de actividad, es necesario contar con los activos necesarios que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos, es por esto que, en este punto, el analista financiero debe centrarse en los activos, para poder determinar el nivel óptimo que la empresa requiere para ejecutar de manera correcta todas sus actividades, de la misma forma determinará cada qué tiempo debe adquirir nuevos activos.

Estudio del financiamiento de la empresa, o estructura financiera.

En conclusión, el análisis financiero nos ayuda a obtener una información certera sobre el rendimiento que está teniendo el negocio, y a su vez nos ayuda a maximizar la rentabilidad del mismo a través de la toma de decisiones sobre el aprovechamiento adecuado y oportuno de los recursos existentes.

2.2.2 IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO

Los dueños y administradores de toda empresa tienen la necesidad de conocer el rumbo que está tomando la misma, y una de las herramientas que nos ayudan a tener estas respuestas es precisamente la del análisis financiero, es justamente ahí donde radica su importancia, ya que se convierte en un método confiable y es la base para la toma de las decisiones financieras que un administrador o dueño debe tomar.

El informe que se obtiene luego de la ejecución del análisis financiero, es de interés para varias personas, entre ellas están:

PROPIETARIOS

Como dueños e inversionistas de la compañía, son los más interesados en conocer cuál es la situación económica por la que atraviesa su empresa, las ganancias que genera su inversión, los beneficios que trae mantener la compañía y tener una visión sobre el futuro de la misma.

ADMINISTRADORES

Los administradores son las personas encargadas de conducir la empresa hacia el rumbo correcto, es decir encaminarla hacia la generación de utilidades o ganancias, luchan por mantener la estabilidad y armonía de la misma, por tal motivo son los que toman las decisiones que contribuyen al logro de sus objetivos, es por esto que el análisis les ayuda a evaluar su gestión y aplicar los correctivos de ser necesario.

INSTITUCIONES FINANCIERAS

Al ser las entidades que brindan financiamiento, necesariamente deben conocer sobre la liquidez y solvencia de la Compañía solicitante del préstamo, convirtiéndose en una garantía para la institución el asegurar la permanencia de la compañía en el tiempo.

ORGANISMO DE CONTROL (ESTADO)

Al ser quienes deben velar por la correcta aplicación de leyes, y ser los beneficiarios en el cobro de impuestos contribuyentes, necesariamente exigen que la empresa garantice que sus actividades cumplan con las normas.

PROVEEDORES

Para ellos es necesario saber que trabajan con una empresa sólida y que garantice que podrá hacer frente a sus obligaciones, resultados que se ven reflejados al ejecutar un análisis financiero.

EMPLEADOS

Para todo empleado es importante trabajar en una empresa que a más de brindar una motivación, le brinde una estabilidad, y que a su vez tenga la capacidad de cumplir con los pagos respectivos por su trabajo.

2.2.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Para poder llevar a cabo el método de análisis se requiere de ciertas técnicas que contribuyan a optimizar el proceso, al tiempo que contribuyan a que los resultados

obtenidos sean más sencillos al momento de realizar la interpretación de los mismos, los métodos de análisis son:

- Análisis Horizontal
- Análisis Vertical

ANÁLISIS HORIZONTAL

Es una herramienta de análisis, la misma que se enfoca en los cambios que han ocurrido en todas las cuentas individuales, de la misma manera se enfoca en los totales y subtotales de los estados financieros, de un periodo a otro, motivo por el cual requiere de dos o más estados financieros de la misma clase presentados para periodos iguales como meses, semestres o años.

Se trata de un análisis dinámico ya que se enfoca en los movimientos o cambio de las cuentas, el objetivo principal de este análisis es evaluar las tendencias que tienen cada uno de los rubros ya sea del estado de situación financiera o el Estado de resultados integrales, con el fin de establecer en, base a estas tendencias, si la evolución del negocio es positiva, de lo contrario tomar las medidas correctivas necesarias.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Cuando se lleva a cabo el análisis horizontal de un estado financiero, lo esencial es identificar las variaciones más relevantes que se han producido, esto con el afán de determinar si dichas variaciones constituyen algo positivo para la Compañía o por lo menos encontrar una justificación para estas.

ANÁLISIS VERTICAL

Es una herramienta de análisis en la cual se toma un solo estado financiero ya sea el Balance general o el Estado de resultados, dentro del mismo estado relacionaremos cada una de sus cuentas con un total, al cual se le denomina cifra base.

El análisis vertical es un análisis estático, ya que, para el desarrollo del mismo únicamente se toma un estado financiero en un momento determinado sin tomar en consideración ningún tipo de cambio en el tiempo.

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Uno de los puntos más importantes a considerar el momento de efectuar el análisis e interpretar los resultados es los valores que se obtienen en términos porcentuales, ya que en base a estas cifras se puede determinar la estructura financiera de la empresa, márgenes de rentabilidad e incluso analizar si las políticas implementadas por la Compañía son las adecuadas.

2.2.4. RAZONES FINANCIERAS

Es preciso tener en cuenta que el papel de la contabilidad no es sólo generar información oportuna y fiable, sino interpretarla adecuadamente y presentar alternativas que ayuden a las empresas a seguir en marcha. Para esto las razones financieras también son elementos de mucha ayuda.

Las razones financieras no son más que la aplicación de fórmulas matemáticas tomando los datos presentados en los Estados Financieros cuyo resultado tienen su respectiva interpretación.



Existe una gran variedad de fórmulas a aplicar, y se pueden agrupar de acuerdo a lo que se busca medir, de entre las que vamos a utilizar tenemos:

- Razones de liquidez
- Razones de solvencia
- Razones de rentabilidad
- Razones de actividad

RAZONES DE LIQUIDEZ

Se encargan de calcular la capacidad que tiene la empresa de hacer frente a sus obligaciones corrientes. Las principales son:

Cuadro 5: Razones de Liquidez.

LIQUIDEZ	RAZON	FORMULA	CONCEPTO
	Razón circulante	$\frac{\text{activo circulante}}{\text{pasivo circulante}}$	Capacidad de cubrir las obligaciones a corto plazo por parte de los activos circulantes. La relación entre el activo y pasivo circulantes ideal es de 1 a 1.
	Prueba ácida	$\frac{\text{activo circulante} - \text{inventarios}}{\text{pasivo circulante}}$	Arroja el nivel de cobertura de los activos de mayor liquidez frente a los pasivos circulantes. El nivel ideal no está indicado pero debería tender a 1.

Elaborado por: Autoras.

RAZONES DE SOLVENCIA

Las empresas tienen dos fuentes de financiamientos: 1) Acreedores externos, 2) Socios capitalistas. Consecuentemente estas razones se enfocan en la medición de la participación que tienen los acreedores y los socios en el financiamiento de la empresa.

Cuadro 6: Razones de Solvencia.

SOLVENCIA	RAZON	FORMULA	CONCEPTO
	Razón de la deuda	$\frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$	Calcula el nivel de dependencia que tiene la empresa de acreedores externos. Preferentemente debe mantenerse en niveles bajos.
	Apalancamiento	$\frac{\text{activo total}}{\text{patrimonio}}$	Valora la cantidad de unidades monetarias del activo por cada unidad del patrimonio.
	Apalancamiento financiero	$\frac{\frac{\text{utilidad ante Impuestos}}{\text{patrimonio}}}{\frac{\text{utilidad antes de Impuestos e intereses}}{\text{activo total}}}$	Instituye cuan beneficioso es para la empresa trabajar con deuda de terceros.

Elaborado por: Autoras

RAZONES DE RENTABILIDAD

Calcula la efectividad de la administración para generar utilidades.

Cuadro 7: Razones de Rentabilidad.

RENTABILIDAD	RAZON	FORMULA	CONCEPTO
	Rentabilidad neta del activo (ROA)	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}}$	Mide la capacidad del activo para producir utilidades.
	Rentabilidad financiera (ROE)	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{capital social}}$	Mide el rendimiento de los aportes de los socios.
	Margen de utilidad bruta	$\frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$	Evalúa el nivel de renta que forjan las ventas.
	Margen Operacional	$\frac{\text{utilidad de operación}}{\text{ventas netas}}$	Indica si la empresa es o no lucrativa después de cubrir los costos y gastos operativos.
	Margen neto de utilidad	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	Presenta el grado de utilidad por cada unidad vendida.

Elaborado por: Autoras

RAZONES DE ACTIVIDAD

Identifica el nivel de eficiencia en el uso de los recursos y la capacidad de convertirlos en efectivo.

Cuadro 8: Razones de Actividad.

GESTIÓN	RAZON	FORMULA	CONCEPTO
	Rotación del inventario	$\frac{\text{inventario promedio} \times 365}{\text{costo de ventas}}$	Precisa el número de veces que los inventarios fueron convertidos en ventas durante el período. Es necesario compararlo con la industria o períodos anteriores para poderlo interpretar.
	Inventario promedio	$\frac{\text{inventario final 1} + \text{inventario final 2}}{2}$	Indica los días que tardan los inventarios hasta que son vendidos.
	Rotación de cartera	$\frac{\text{ventas}}{\text{cuentas x cobrar}}$	Arroja el número de veces que gira la cartera en el período.
	Período medio de cobro	$\frac{365 \cdot \text{cuentas x cobrar}}{\text{ventas netas a crédito}}$	Revela el tiempo que tardan las cuentas por cobrar para convertirse en efectivo.
	Período medio de pago	$\frac{365 \cdot \text{cuentas x pagar}}{\text{compras netas a crédito}}$	Revela el tiempo medio que la empresa tiene para saldar sus deudas.



	Rotación del activo circulante	$\frac{\text{ventas netas totales}}{\text{activo circulante}}$	Número de veces que el activo circulante es transformado en ventas
	Rotación del ventas	$\frac{\text{ventas netas totales}}{\text{activo total}}$	Eficiencia en el uso de los activos totales para generar ventas
	Impacto de los gastos de administración y ventas	$\frac{\text{gastos de administración y ventas}}{\text{ventas netas totales}}$	Presenta el nivel de eficiencia de los gastos en relación a las ventas que originan.
	Impacto de la carga financiera	$\frac{\text{gastos financieros}}{\text{ventas netas totales}}$	Porcentaje de las ventas que se destinan para cubrir los gastos financieros.

Elaboración: Autoras

2.3 INVENTARIOS

2.3.1 CONCEPTO

Inventarios son activos:

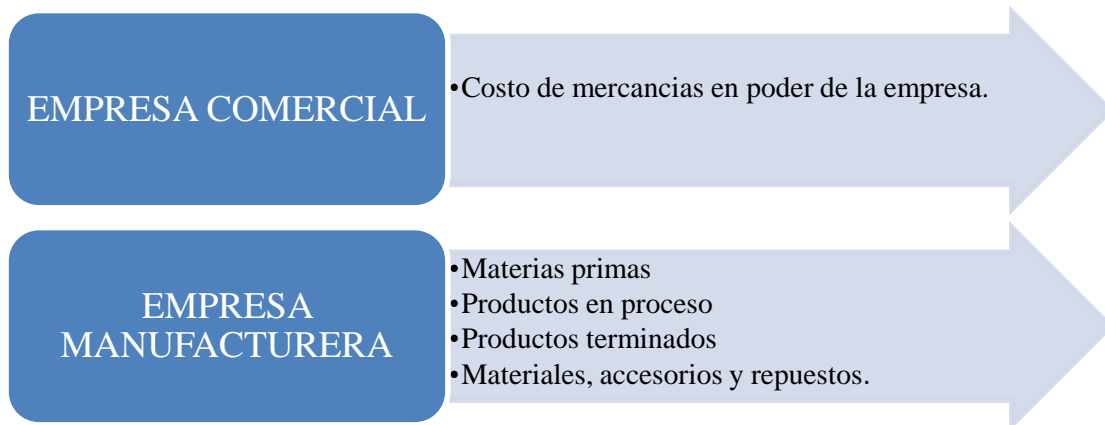
- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación
- En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (NIC 2)

El Economista Humberto Moscos en su libro “Investigación operativa”, plantea lo siguiente:

“El inventario constituye un rubro muy importante dentro de la actividad de la empresa, puesto que es el conjunto de recursos que permanecen almacenados para la venta o para su utilización futura.”

Como se explica en el párrafo anterior, los inventarios son considerados como el rubro más importante dentro de las cuentas que representan a la actividad de la compañía y a su vez dependiendo de la actividad económica de la empresa puede llegar a ser el rubro más relevante del activo corriente de la misma, de tal forma que se establece así:

Cuadro 9: Inventarios según el tipo de Empresa.



Elaborado por: Autoras.

2.3.2 IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS

El inventario es la cuenta del activo corriente con menor liquidez, es decir, la que mayor tiempo toma convertirse en efectivo, por lo general, cuando se trata de una empresa comercial los inventarios (mercaderías) se vende a crédito por lo que pasan a ser cuentas por cobrar y en el caso de una empresa manufacturera sus inventarios tiene que pasar por un proceso hasta convertirse en productos terminados y puedan ser vendidos, extendiendo así su plazo de convertibilidad en efectivo; sin embargo, en muchos de los casos es la partida con mayor importe respecto a las otras del activo corriente e incluso del total del activo y más en empresas comerciales, derivando en la necesidad de mantener una administración y control adecuados.

MOTIVOS QUE INDUCEN A MANTENER UN INVENTARIO

Para el Eco. Humberto Moscoso en su libro “Investigación Operativa” Tomo II, los motivos que llevan a una empresa a la creación de un stock de inventarios son primordialmente tres:

- Motivo de Transacción
- Motivo de Precaución, y
- Motivo de Especulación

MOTIVO DE TRANSACCIÓN

Dentro de inventarios existe una entrada (compras) y salida (ventas-uso) de bienes de manera constante, motivo que genera la necesidad de contar con un stock necesario que ayude a cubrir la demanda en el momento requerido, en caso de empresas manufactureras un stock de materia prima que permita avanzar con el proceso productivo sin mayor inconvenientes, un inventario que se encuentre siempre disponible de acuerdo al monto de producción.

En caso de una empresa comercializadora, el stock de inventarios debe estar siempre acorde al nivel de ventas manejado por la Compañía.

MOTIVO DE PRECAUCIÓN

El futuro es incierto en todos los ámbitos, y el área de los negocios no se queda fuera de esto, las empresas se desarrollan en ambiente económico cambiante, por el cual se puede generar diversos inconvenientes con el incremento inesperado de la demanda, lo que también produce un incremento en la producción, se puede producir problemas como el transporte, naturales, etc.; por tal motivo y con el afán de hacer frente a estas dificultades, las empresas establecen un stock de inventarios más elevado que el requerido en las transacciones normales de la misma, pudiendo de esta manera continuar con sus actividades.

MOTIVO DE ESPECULACIÓN

Se basa en la obtención de lucro mediante el almacenamiento de stock, esto basándose en la posibilidad de un incremento en los precios de los productos almacenados, precios que generalmente son manejados por los empresarios en base a cambios que se pueden producir en el mercado.

Al observar el lado positivo de disponer de existencias, nos hace reflexionar y preguntar ¿habrá un lado negativo? Pues claro que sí, porque, aunque podemos afirmar que los inventarios son vitales para continuar con el giro; pues no son tan valiosos por si solos sino por los ingresos que originan con sus ventas además que los inventarios generan una serie de costos asociados que son:

- Costo de pedido
- Costo de mantenimiento
- Costo de agotamiento o quiebre.

COSTO DE PEDIDO

Valga la redundancia son los costos originados por realizar un pedido como los costos de llamadas, papeleo, en fin, costos propios del proceso.

COSTO DE MANTENIMIENTO

Pues disponer de inventarios nos genera una serie de costos como los de almacenamiento, logística, costo de oportunidad, obsolescencia, seguros y otros.

COSTO DE AGOTAMIENTO O QUIEBRE

Se relaciona directamente a la interrupción de las operaciones por la carencia del inventario para hacer frente a las necesidades de los clientes.

2.3.3 TIPOS DE INVENTARIOS

Existen muchas clasificaciones que varían dependiendo de los diferentes puntos de vista de los autores, pero de manera principal se ha tomado en cuenta la siguiente información.

INVENTARIOS SEGÚN SU FORMA:

- Inventarios de materias primas
- Inventarios de productos en proceso de fabricación.
- Inventarios de productos terminados.

INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS

Está integrado por todos aquellos materiales que son la base esencial para la fabricación de un artículo y que aún no han sido sometidos a ningún proceso de transformación.

INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO DE FABRICACIÓN.

Son stocks que se van generando luego de añadir mano de obra y costos de fabricación a la materia prima, es decir, están en proceso de transformación a un bien determinado. Se mantienen en este inventario mientras no se concluya el proceso de producción.

INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS.

Está representado por todos los productos obtenidos luego del proceso de transformación y que se encuentran disponibles para la venta.

INVENTARIOS SEGÚN SU FUNCIÓN:

- Inventario en tránsito
- Inventario de seguridad o reserva
- Inventarios estacionales

INVENTARIO EN TRÁNSITO

Se compone de todas aquellas materias o productos que ya fueron solicitados al proveedor pero que aún no han sido recibidos, generalmente la distancia es uno de los factores que provocan la demora en la entrega.

INVENTARIO DE SEGURIDAD O RESERVA

Como su nombre lo indica, este inventario ayuda a tener la seguridad de hacer frente a los diferentes imprevistos que se pueden generar tales como el incremento de la demanda o un paro en el proceso productivo, al mantener en stock productos que en las situaciones antes mencionadas ayuden a continuar con las actividades normales de la empresa.

INVENTARIOS ESTACIONALES

Existen ciertos productos que en determinadas épocas del año incrementan su demanda de manera considerable, lo que en muchos de los casos provoca que el nivel de producción normal de la empresa no logre abastecer estas necesidades, por tal motivo

muchos de los productores como medida de prevención fabrican los productos y los almacenan hasta el momento de su distribución y venta, cabe recalcar que este tipo de inventario solamente se puede mantener en productos que no sean perecibles como lo son los juguetes, o en períodos más cortos de tiempo como bebidas gaseosas, helados, que en ciertas épocas del año incrementan su demanda.

2.3.4 VALUACIÓN DE INVENTARIOS

“Los activos corrientes más importantes en los balances de la mayoría de compañías son: efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. De estos tres, el inventario de mercancías por lo general es el más valioso. Debido al tamaño relativamente grande de este activo, un error en la valoración del inventario puede ocasionar una distorsión de gran incidencia en la situación financiera y en la presentación del ingreso neto...”(Meigs, Johnson, & Meigs, 1990)

Los contadores tenemos claro que todo tipo de empresas necesita de inventarios para el desenvolvimiento normal de sus actividades, sin embargo, la importante tarea de asignar costos unitarios a los artículos puede no estar tan clara.

Y es que por un lado tenemos a los inventarios y su importancia para que las empresas sigan en marcha y por el otro la importancia de asignar prudentemente los costos unitarios, puesto que, incide directamente a los resultados, dependiendo de la materialidad del error podría incluso llevar a la quiebra de una empresa.

Dependiendo del criterio y experiencia del contador se puede optar por las siguientes fórmulas de costo propuestas en la NIC 2:

- Método de identificación específica
- Costo promedio ponderado
- Primeras entradas, primeras salidas (PEPS o FIFO)
- Últimas entradas, primeras salidas (UEPS o LIFO)

MÉTODO DE IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA

Consiste en la posibilidad de saber el costo de adquisición de cada artículo, para comprender mejor pondremos un ejemplo. Suponga que en bodega tiene 7 carros, Ud. debe saber el costo de cada carro, es decir, 2 compró en 5000, 3 compró 6200 y 2 compró 6500. La aplicación de este método implica saber concretamente cuánto le costó cada artículo. De esta manera es un método conveniente para inventarios de bajo volumen y de costo elevado.

COSTO PROMEDIO PONDERADO

Calcula el costo unitario a través de la división de costos totales para el total de unidades.

PRIMERAS ENTADAS, PRIMERAS SALIDAS (PEPS O FIFO)

Implica que las mercancías vendidas registrarán el costo de las primeras mercancías compradas y disponibles para la venta.

ÚLTIMAS ENTRADAS, PRIMERAS SALIDAS (UEPS O LIFO)

Este método es al inverso del anterior, de modo que los costos que atribuye a las ventas son los de las últimas compras.

Es importante recalcar que tanto en NIIF para PYMES como NIIF completas prohíben usar el método LIFO ya que se considera que alienta a la subvaloración de los inventarios.

Otra cosa curiosa, no por el hecho de usar tal o cual método de valoración implica que el flujo de mercancía concuerde con el costo aplicado, de modo que si toma el costo más antiguo o actual no necesariamente la mercancía vendida deba ser la más antigua o actual.

Recordemos también que la utilización de cualquier método requiere de consistencia en su aplicación.

2.3.5. CONTROL DE INVENTARIOS:

En variadas ocasiones se ha mencionado ya que el inventario es importante para el flujo de las operaciones empresariales, y más aún el control para evitar desviaciones materiales de estos recursos que impliquen problemas serios para el negocio. Se han tomado una serie de medidas que permitan alcanzar el fin.

CONTROL INTERNO

En general un sistema de control interno es toda acción y decisión previamente establecida para salvaguardar los intereses de las empresas. Ya sean normas, políticas, reglamentos procedimientos, etc. pero con dirección a evitar fraudes y errores. Aunque al escuchar hablar de este tema automáticamente lo ligamos con auditoría o similares, es conveniente aclarar que es elemental para el desenvolvimiento natural de las empresas junto con la contabilidad. Es decir que al no existir un sistema de control interno por más rudimentario que este sea existe el riesgo que la contabilidad no refleje la verdadera

situación de la empresa ya que puede ser distorsionada a propósito, claro está que se deben tomar en cuenta otros factores como la supervisión y otros, sin embargo, la existencia de un sistema de control interno hace menos posible la aparición de particularidades en el curso de las operaciones empresariales internas. Cabe recalcar que los controles son aplicables a toda la empresa.

Ejemplos de medidas de control:

- Verificaciones físicas al menos una vez al año
- Prohibir el acceso a bodega a personas con acceso a los registros contables
- Documentación de las actividades.
- Mantener controles más fuertes a inventarios de “mayor importancia”
- Aplicación de sistemas de control de inventarios.

SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS

Existen dos sistemas con los cuales se puede realizar un control sobre los inventarios, pero antes es necesario mencionar la ecuación del costo de ventas que nos ayudará a comprender los sistemas:

$$\text{Compras netas} = \text{Compras} - \text{Devoluciones} - \text{Rebajas} - \text{Descuentos en compras}$$

$$\text{Mercadería disponible para la venta} = \text{Inventario inicial} + \text{Compras netas}$$

$$\text{Costo de ventas} = \text{Mercadería disponible para la venta} - \text{Inventario fina}$$

INVENTARIO PERMANENTE O PERPETUO

Como su nombre lo indica, este sistema efectúa un control permanente de todas las entradas y salidas de la mercadería o materia prima, y a su vez y de manera simultánea se registra el valor del costo de ventas de cada transacción.

Este sistema utiliza tarjetas kárdex en las cuales se registra tanto compras como ventas y a su vez nos facilita la determinación del costo de ventas.

La contabilización se realiza de la siguiente manera:

- Compras de mercaderías o materia prima se contabiliza en la cuenta Inventarios
- Devoluciones en compras se registra en la cuenta Inventarios
- Ventas y descuento en ventas se contabiliza en la respectiva cuenta de ingresos.
- Adicional al registro de venta se debe contabilizar el asiento de costo de ventas de manera conjunta.

Al tener un control constante de los movimientos del inventario nos permite tener información más cercana a la realidad.

INVENTARIO PERIODICO

Este sistema basa su control en la toma física de los inventarios en determinados períodos, generalmente se lo realiza semestralmente o anualmente, unos de los inconvenientes al utilizar este método es que solamente podemos conocer el valor del inventario y a su vez del costo de ventas real al momento de efectuar la toma física.

La contabilización se realiza de la siguiente manera:

- Compras de mercaderías o materia prima se contabiliza en la cuenta Compras

- Devoluciones en compras se registra en la cuenta Compras
- Ventas y descuento en ventas se contabiliza en la respectiva cuenta de ingresos.

De entre las desventajas de aplicar este sistema es que necesita de tomas físicas obligatorias, las cuales deberán efectuarse en un determinado período conllevando costos importantes para ejecutar esta actividad, también propiciará los robos, pérdidas o deterioro ya que el control no es recurrente.

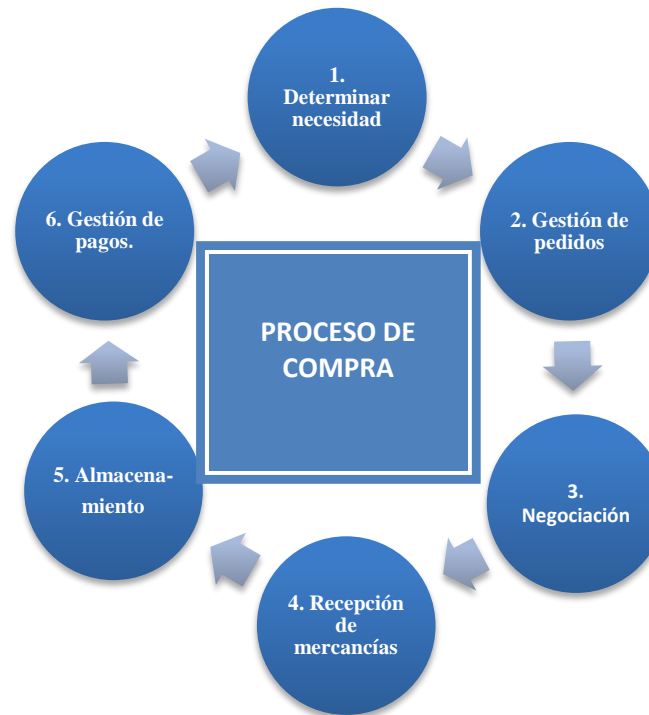
Cabe recalcar que el método a utilizar depende mucho del giro del negocio, a parte del tipo de inventario que maneja la empresa, siendo está una decisión importante de la gestión de inventarios.

2.3.6. ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS

Hasta ahora hemos repetido que es necesario mantener un nivel óptimo de inventarios, más no el ¿cómo? “simple, pero no tan sencillo” a través de la aplicación de técnicas administrativas que describiremos más adelante. Por el momento conviene hacernos una idea de la composición de los procesos de compra y venta. Después de todo son estos procesos los que permiten el flujo de las mercancías por ende de las actividades. Las cuales se encaminan a la consecución de los tan anhelos beneficios por cualquier empresario.

COMPRA: es el proceso de adquirir bienes o servicios que dan vida a las actividades de una empresa, sea esta comercial, de producción o de servicios.

Cuadro 10: Proceso de Compra.



Elaborado por: Autoras

VENTA: es un proceso enfocado en la separación de las mercancías ingresadas a través del proceso de compra, a un precio superior originando beneficios para la empresa.

Cuadro 11: Proceso de Venta.



Elaborado por: Autoras.

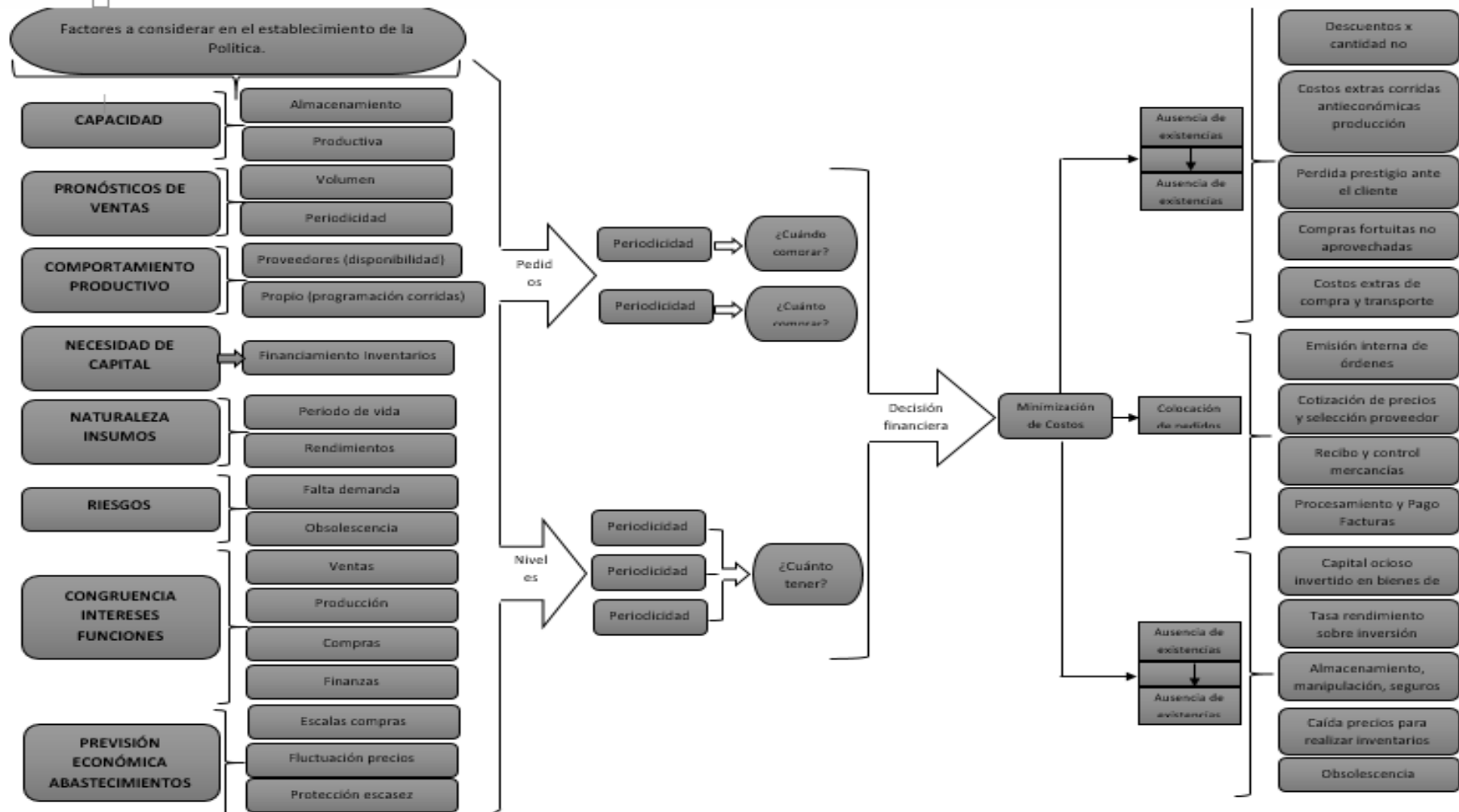
Es válido mencionar que no basta solamente con comprar y vender para que una empresa obtenga beneficios, si no tomar decisiones que permitan el equilibrio entre la compra y venta, reducción de costos, etc.

Por lo cual para mantenerlos administrados eficiente y eficazmente de modo que se obtenga un nivel óptimo de inventarios surge la necesidad de establecer políticas y aplicar técnicas que permitan un correcto manejo, en otras palabras, se pueda mantener un nivel en el que la mercadería se encuentre siempre disponible para que no falten los productos el momento de su comercialización y a la vez genere la menor cantidad de costos y gastos.

Para conseguir la situación señalada, es decir, una administración eficiente de inventarios, creemos conveniente tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Plantear una política para inventarios que favorezca la maximización de los recursos similares a la que podemos encontrar en el cuadro 12.

Cuadro 12: Política Financiera de Inventarios.



Fuente: Gerencia financiera: un enfoque estratégico, página 201.

En una empresa en donde el rubro de inventarios constituye la mayoría de sus activos genera la necesidad de tener un control sobre los mismos, el poder mantener un nivel equilibrado de stock el mismo que cubra los niveles de ventas y que no genere costos adicionales al poseer niveles altos.

Alcanzar el equilibrio depende de la estimación que se efectuó de todos los costos derivados de mantener un nivel determinado de inventarios y de tener una eficiencia y eficacia en su control.

Es así que, según Alberto Ortiz, en su libro Gerencia Financiera, un enfoque estratégico plantea que: “La política financiera de inventarios (Cuadro 12) está encaminada al alcance del equilibrio, mediante la evaluación de los siguientes temas: establecimiento de la política, prácticas de compras, niveles de inventarios, decisiones financieras, instrumentos matemáticos empleados para optimizar el capital invertido en inventarios y objetivos de la política”.

La política de inventarios nos sirve de pauta para poder efectuar el control requerido en los inventarios, tomando en cuenta los volúmenes de ventas y compras, los costos implícitos en los inventarios y los niveles de rentabilidad requeridos por la empresa, de tal forma que en el cuadro 12 nos explica que se debe considerar al momento de plantear una política dentro de una empresa.

Las empresas tratan de optimizar sus recursos, por un lado, necesitan comprar para mantener un stock que cumpla satisfactoriamente con sus clientes, sin embargo, esas compras deben ser eficientes, pues, debemos mantener un surtido adecuado y al menor costo. Mientras que las ventas deben ser cuidadas para conseguir cantidad suficiente

para obtener beneficios. Para esto existen serie de técnicas de administración de inventarios.

TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN

- Sistema de costeo ABC
- Modelo de la cantidad económica del pedido (CEP)
- Justo a tiempo (JIT)
- Método de máximos y mínimos de inventarios
- Punto de equilibrio
- Pronóstico de las ventas

SISTEMA DE COSTEO ABC

Consiste en clasificar los inventarios en 3 grupos como su nombre lo indica A, B, C. Con la única finalidad de proporcionar un nivel de control diferente a cada grupo y por ende disminuir costos, de allí que, el grupo A se denominará de mayor importancia y control, el grupo B intermedia y finalmente el grupo C de menor importancia y control.

Al momento de agregar las existencias a tal o cual categoría debemos tomar en cuenta el nivel de inversión, aunque, también podría ser el nivel de rentabilidad o costo que ocasionan los productos.

Con el siguiente ejemplo podemos evidenciar la importancia de los criterios anteriores:

Suponga que en una ferretería se dispone de:

#	Descripción	C. unitario	C. Total
8	Taladros	230,00	1840,00
4500	Brocas	0,55	2475,00
...			

En este caso lo lógico sería que los taladros se clasifiquen como tipo A ya que su costo unitario es alto en relación al otro producto y obviamente necesitan mayor control en relación a las brocas, pero si

#	Descripción	C. unitario	C. Total
8	Antibiótico X	230,00	1840,00
4500	Suero oral polvo	0,85	3825,00

...

Que sucede, pues en este caso los dos productos deberían ser tipo A ya que por un lado el primero tiene un costo unitario alto en relación al segundo, sin embargo; el segundo concentra mayor inversión.

Consecuentemente al jerarquizar los productos lo importante es tener en cuenta las necesidades y circunstancias que envuelve a la empresa, ya que de acuerdo al ejemplo si se pierde una broca no es gran pérdida, pero que pasa si en su lugar de brocas son productos propensos a caducidad podríamos perder mucho. Es decir que no hay una regla general al momento de asignar jerarquía a los productos, es necesario estudiar cautelosamente el comportamiento de los inventarios para lograr una categorización óptima.

MODELO DE LA CANTIDAD ECONÓMICA DEL PEDIDO (CEP)

Consiste en determinar la cantidad óptima de inventarios, es decir, permitir a la empresa tener una inversión mínima y al mismo tiempo cumplir con las obligaciones frente a sus clientes, a través del equilibrio entre los costos de pedido y costos de mantenimiento.

La viabilidad de su aplicación depende de algunos aspectos: 1) El comportamiento de inventarios es constante y predecible, 2) Se conoce exactamente la cantidad de

inventario necesario,3) La reposición del inventario se da cuando llega a cero instantáneamente.

Desarrollo de la fórmula matemática que maneja el modelo:

S = uso en unidades por periodo (nivel de ventas anuales)

O = costo de pedido por pedido (fijo)

C = costo de mantenimiento de existencias por unidad por periodo

Q = cantidad de pedido en unidades

Si:

$$\text{Costo de mantenimiento} = C \cdot \frac{Q}{2}$$

$$\text{Costo de pedido} = O \cdot \frac{S}{Q}$$

Entonces:

$$C \cdot \frac{Q}{2} = O \cdot \frac{S}{Q}$$

Finalmente:

$$CEP = \sqrt{\frac{2 \cdot S \cdot O}{C}}$$

JUSTO A TIEMPO (JIT):

Consiste en no almacenar inventarios de emergencia o muy poco, ya que este sistema compra únicamente lo necesario. Requiere de altísima coordinación entre los actores involucrados (proveedores, transportistas, empleados) porque como su nombre lo indica el pedido debe llegar justo a tiempo para evitar la interrupción de actividades de la empresa.

Este método tiene algunas limitantes como: es aplicable únicamente para inventarios con un surtido “pequeño”.

MÉTODO DE MÁXIMOS Y MÍNIMOS DE INVENTARIOS

Este método se enfoca en identificar el punto máximo y mínimo de inventarios durante un período para de esta manera obtener el punto y la cantidad del nuevo pedido. Este modelo utiliza datos que se obtienen de los registros de las actividades como los son: tiempo de reposición de inventario en días, consumo máximo diario, consumo mínimo diario, Consumo medio diario, Stock actual.

A partir de estos datos, nos es posible calcular:

Existencia mínima o inventario de seguridad = consumo mínimo diario * tiempo de reposición de inventario en días

Existencia máxima = (consumo máximo diario * tiempo de reposición de inventario en días) + Existencia mínima;

Punto de pedido= (Consumo medio diario * tiempo de reposición en días) + Existencia mínima.

Cantidad de pedido= Existencia máxima – stock actual

La estimación del punto y cantidad de pedido ayudan a las empresas a tomar decisiones referentes a la optimización de costos e inversión.

PUNTO DE EQUILIBRIO

De forma gráfica el punto de equilibrio es la intersección entre los costos totales y los ingresos, de manera conceptual es el punto donde los egresos son igual a los ingresos, implicando que no hay pérdida ni ganancia.

La determinación del punto de equilibrio nos permitirá evaluar qué nivel de costos (fijos y variables) y ventas nos permiten generar utilidades por ende tomar acciones que nos permitan llegar al punto deseado.

Para determinarlo se pueden usar dos fórmulas. La primera que da como resultado el número de unidades por vender para alcanzar el equilibrio y la segunda arroja el valor monetario al cual deben ascender las ventas.

$$1^{\circ}. \text{Punto de equilibrio (PE)} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Margen de contribución unitario}}$$

Margen de contribución unitario

$$= \text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario}$$

$$2^{\circ}. \text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costo variable unitario}}{\text{Precio de venta unitario}}}$$

PRONÓSTICO DE LAS VENTAS

Consiste en prever las ventas para el próximo período, en base al estudio de datos históricos, situación del mercado, época, etc.

Al pronosticar se requiere de un grado alto de precisión, pues un nivel de error alto provocaría que los costos y la inversión sean excesivos, pérdidas por obsolescencia, etc.

Uno de los aspectos de gran importancia para obtener niveles bajos de error es la elección de un sistema de pronóstico adecuado.

De entre los métodos para pronosticar tenemos;

- Cualitativos: están basados en el criterio.
- Cuantitativos: son aquellos que requieren de cálculos como lo es la aplicación de modelos de regresión, modelos econométricos, promedios, etc.

Independientemente del método que se elija se es necesario un constante monitoreo para realizarlas correcciones necesarias en el momento oportuno de manera que con el paso del tiempo las predicciones sean más certeras.

Independientemente de la técnica que se escoja actualmente con el avance tecnológico la administración de inventarios se ha convertido en una tarea un poco más sencilla.

CAPITULO III

Nuestro estudio se concentra en el análisis de Inventarios. Puesto que esta partida es uno de los elementos principales que dan giro al negocio y es natural su vínculo con otras cuentas tanto del activo como del pasivo, ingresos, gastos y para tener una visión panorámica hemos decidido tomar todos los datos, sin embargo, el análisis parte desde la cuenta de inventarios y luego se extiende a las otras cuentas tratando de no rebasar los límites planteados.

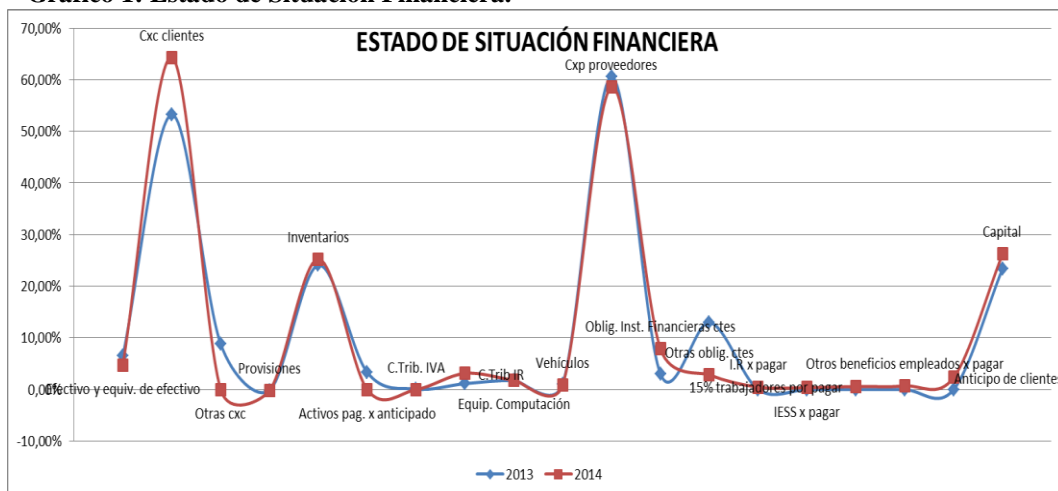
3.1 ANÁLISIS VERTICAL

3.1.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014.

El gráfico 1 representa las variaciones surgidas en las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio de la Distribuidora Silvio Abad entre los períodos 2013 y 2014. A

continuación, el cuadro 13 con los valores correspondientes al gráfico 1.

Gráfico 1: Estado de Situación Financiera.



Elaborado por: Autoras.

Cuadro 13: Estado de Situación Financiera para análisis vertical.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	\$		%	
	PERÍODO		PERÍODO	
	2013	2014	2013	2014
DISTRIBUIDORA SILVIO ABAD DISA				
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalente de efectivo	86.433,49	60.032,77	6,54%	4,73%
Documentos y Cuentas por cobrar clientes relacionados	703.437,19	816.605,93	53,23%	64,33%
Otras cuentas por cobrar	117.186,51	0,00	8,87%	0,00%
Provisiones	1.998,85	2.453,49	-0,15%	-0,19%
Inventarios	318.458,26	320.618,40	24,10%	25,26%
Activos pagados por anticipado	43.962,59	0,00	3,33%	0,00%
Crédito tributario IVA	1.196,65	0,00	0,09%	0,00%
Credito tributarios IR	15.049,75	39.681,06	1,14%	3,13%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.283.725,59	1.234.484,67	97,14%	97,25%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Equipo de computación y software	23.561,38	23.255,38	1,78%	1,83%
Vehículos	14.295,37	11.631,29	1,08%	0,92%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	37.856,75	34.886,67	2,86%	2,75%
ACTIVO TOTAL	1.321.582,34	1.269.371,34	100,00%	100,00%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas y documentos por pagar	800.176,54	743.565,83	60,55%	58,58%
Obligaciones con instituciones financieras corrientes	40.000,00	100.000,00	3,03%	7,88%
Otras obligaciones corriente	172.294,05	36.101,74	13,04%	2,84%
Impuesto a la renta por pagar	0,00	6.032,65	0,00%	0,48%

IESS por pagar	0,00	4.619,52	0,00%	0,36%
15% trabajadores por pagar	0,00	7.575,55	0,00%	0,60%
Otros beneficios empleados por pagar	0,00	8.913,72	0,00%	0,70%
Anticipo de clientes	0,00	29.708,46	0,00%	2,34%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.012.470,59	936.517,47	76,61%	73,78%
PASIVO TOTAL	1.012.470,59	936.517,47	76,61%	73,78%
PATRIMONIO				
Capital	309.111,75	332.853,87	23,39%	26,22%
PATRIMONIO TOTAL	309.111,75	332.853,87	23,39%	26,22%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.321.582,34	1.269.371,34	100,00%	100,00%

Elaborado por: Autoras.

Todos los valores presentados en el cuadro 13 corresponden a los años de operación 2013, 2014 y son porciones del activo total.

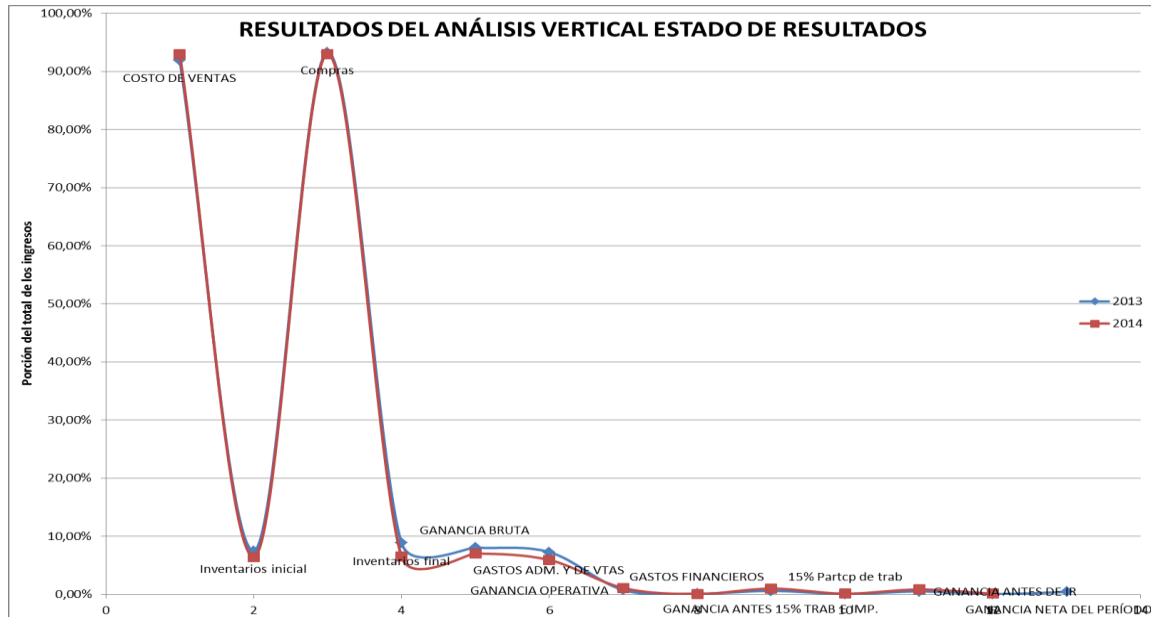
Observando el cuadro 13 podemos identificar que el inventario constituye el 24,10% en el año 2013, mientras que para el año 2014 tiene una representación del 25,26%, además es la partida que concentra mayor porcentaje después de las cuentas por cobrar a clientes en relación a todas las cuentas del activo. Las cuentas por cobrar a clientes tienen mayor peso tanto en el 2013 con un 53,23% y en el 2014 con 64,33% representando un porcentaje mayor en el 2014. Otras cuentas por cobrar en el 2013 condensan el 8,87% mientras que para el 2014 está en 0% implicando la existencia de cuentas por cobrar producidas únicamente por el movimiento de inventarios en este último período. El efectivo también se ve disminuido de 6,54 % en el 2013 a 4,73 % al 2014. Que podría justificarse como mayor inversión en inventarios pues esta partida

para el año 2014 se incrementa, y esta disminución podría ser favorable por efectos del costo de oportunidad, sin tomar en cuenta el estado del capital de trabajo. O este decrecimiento también podría deberse a pagos realizados a proveedores, pues más adelante podremos verificar una leve disminución de cuentas y documentos por pagar. En cuanto a activos pagados por anticipado existe una liberación de 3,33% en 2013 a 0% al 2014, lo cual es conveniente debido que la empresa tendría disponibles estos recursos de una manera más líquida para ser invertidos eficientemente. En lo que a crédito tributario del IVA se trata del 0,09% en el 2013 se reduce a 0% para el 2014 y en cuanto a crédito tributario del impuesto a la renta se refiere existe una variación de 1,14% en el 2013 a 3,13% para el 2014 a pesar de significar una inmovilización de recursos es inevitable su existencia ya que son gajes del oficio.

Pasando al lado del pasivo encontramos que la empresa trabaja solo con pasivos corrientes. Proporcionalmente a la suma del pasivo y capital concentra 76.61% en el 2013 y 73,78% en 2014. De estos porcentajes la mayor porción está concentrada en documentos y cuentas por pagar en un 60,55% y su diferencia de 16,06% se distribuye en otras obligaciones corrientes con 13,04% y 3,03% de Obligaciones con instituciones financieras corrientes. En lo que corresponde al año 2014 el 58,58% conforma los documentos y cuentas por pagar mientras que el resto se distribuye en 7,88% de obligaciones con instituciones financieras corrientes, 2,84% de otras obligaciones corrientes, 0,48% de impuesto a la renta por pagar, 0,36% IESS por pagar, 0,60% 15% trabajadores por pagar, 0,70% de otros beneficios empleados por pagar, 2,34% de anticipo de clientes. Por el lado del capital tenemos un grado de concentración del 23,39% en 2013 y 26,22% en 2014.

3.1.2 ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014

Gráfico 2: Resultados del Análisis Vertical Estados de Resultados.



Elaborado por: Autoras.

Cuadro 14: Estados de Resultados para Análisis Vertical.

ESTADO DE RESULTADOS	\$		%	
	PERÍODO		PERÍODO	
DISTRIBUIDORA SILVIO ABAD	2013	2014	2013	2014
DISA				
INGRESOS				
Ventas	3.596.510,75	4.914.632,95		
INGRESOS TOTALES	3.596.510,75	4.914.632,95	100,00%	100,00%
COSTO DE VENTAS				
Inventarios inicial	269.641,35	318.458,26		
Compras	3.354.592,73	4.569.369,82		
Inventarios final	318.458,26	320.618,40		
TOTAL COSTO DE VENTA	3.305.775,82	4.567.209,68	91,92%	92,93%

GANANCIA BRUTA	290.734,93	347.423,27	8,08%	7,07%
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS				
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	125.891,24	143.570,64	3,50%	2,92%
Aportes seguridad social	24.370,41	23.341,23	0,68%	0,47%
Beneficios sociales e indemnizaciones	16.975,33	19.397,49	0,47%	0,39%
Honorarios profesionales	10.117,93	9.333,32	0,28%	0,19%
Mantenimiento y reparaciones	4.568,62	2.623,65	0,13%	0,05%
Arrendamientos	12.313,08	11.286,99	0,34%	0,23%
Comisiones	1.385,61	1.458,83	0,04%	0,03%
Promoción y publicidad	56,61	37,74	0,00%	0,00%
Combustible y lubricantes	7.760,47	8.133,39	0,22%	0,17%
Suministros, repuestos y materiales	8.458,34	10.018,74	0,24%	0,20%
Seguros y reaseguros	533,59	2.188,75	0,01%	0,04%
Transporte	15.062,75	16.195,42	0,42%	0,33%
Gastos de viaje	14.541,64	17.540,68	0,40%	0,36%
Servicios públicos	680,81	1.316,53	0,02%	0,03%
Impuestos, contribuciones, otros		2.144,54	0,00%	0,04%
IVA cargado al costo	6.995,43	7.875,25	0,19%	0,16%
Depreciación	2.315,94	2.505,29	0,06%	0,05%
Provisión de cuentas incobrables	1.998,85	2.453,49	0,06%	0,05%
Pagos por otros servicios	5.682,38	3.573,55	0,16%	0,07%
Pagos por otros bienes	2.907,61	7.136,48	0,08%	0,15%
GASTOS TOTALES	262.616,64	292.132,00	7,30%	5,94%
GANANCIA OPERATIVA	28.118,29	55.291,27	0,78%	1,13%
GASTOS FINANCIEROS	5.371,58	4.787,63	0,15%	0,10%
Intereses bancarios	5.371,58	4.787,63	0,15%	0,10%
GANANCIA ANTES 15% TRAB E IMP.	22.746,71	50.503,64	0,63%	1,03%
15% Participación de trabajadores	3.412,01	7.575,55	0,09%	0,15%
GANANCIA ANTES DE IMP. A RENTA.	19.334,70	42.928,09	0,54%	0,87%
Impuesto a la renta	2.838,81	6.931,52	0,08%	0,14%
GANANCIA NETA DEL PERÍODO	16.495,89	35.996,58	0,46%	0,73%

Elaborado por: Autoras.

Analizando los datos del cuadro 14 podemos comprobar que el costo de ventas corresponde a 91,92% en 2013 y en 2014 a 92,93% proporciones tomadas sobre el total de los ingresos. Quedando libre un porcentaje mínimo para cubrir los gastos de administración y ventas, financieros, participación a los trabajadores e Impuesto a la renta, hasta obtener la ganancia neta del período. Sin embargo, es apresurado asegurar que su grado de concentración y ritmo de crecimiento es adecuado no, ya que sería necesario comparar con la industria antes de dar una conclusión final. Podemos ver que existe un incremento en el nivel de ventas, sin embargo, también una reducción en lo que a ganancia bruta se trata de 8,08% en el primer período a 7,07% para el siguiente, debido a que algunos costos y gastos también aumentan.

Ubicándonos en los gastos administrativos y de ventas tenemos 7,30% en 2013 y 5,94% en 2014. En cuanto a gastos financieros se obtiene 0,78% y 1,13% correspondientemente a los períodos mencionados. De igual manera como participación a trabajadores se designó el 0,09% y 0,15% y de impuesto a la renta 0,08% y 0,14%. Finalmente, ya después de haber reducido costos y gastos hemos llegado a la utilidad o ganancia del período siendo de 0,46% en 2013 y 0,73% en 2014. Más allá de si el porcentaje es o no adecuado el incremento de la utilidad ha sido bastante cercano al doble. Este escenario se justifica con el incremento en ventas y reducción porcentual de gastos administrativos y de ventas.



3.1.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS DE DISA Y SU COMPETENCIA.

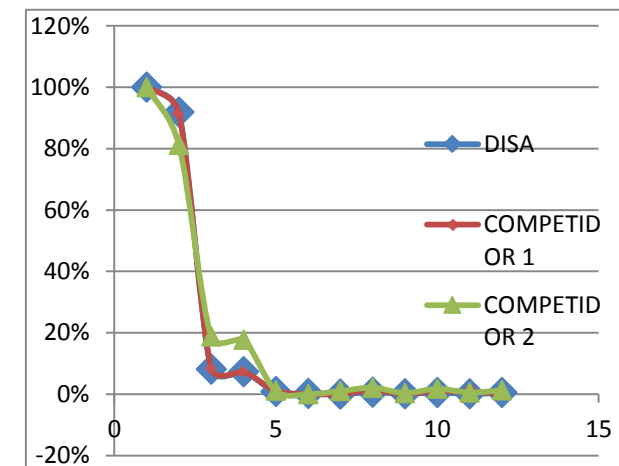
Como es natural toda empresa tiene competidores, y más natural todavía la necesidad de superarlos. Un elemento importante para conseguirlo es compararse y tomar medidas para hacer progresar a la empresa frente a su competencia.

Cuadro 15. Análisis de Resultados con los competidores 2013.

CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS	%		
	2013		
	DISA	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2
TOTAL DE INGRESOS	100,00%	100,00%	100,00%
TOTAL COSTO DE VENTA	91,92%	91,55%	81,21%
Inventario inicial	7,50%	7,76%	11,21%
Compras	93,27%	92,23%	82,77%
Inventario final	-8,85%	-8,43%	-12,78%
GANANCIA BRUTA	8,08%	8,45%	18,79%
TOTAL GASTOS ADM. Y VENTAS	7,30%	7,36%	17,69%
GANANCIA OPERATIVA	0,78%	1,08%	1,10%
GASTOS FINANCIEROS	0,15%	0,00%	0,00%
OTROS INGRESOS	0,00%	0,08%	0,99%
GANANCIA ANTES 15% TRAB E IMP.	0,63%	1,16%	2,08%
15% Participación de trabajadores	0,09%	0,17%	0,34%
GANANCIA ANTES DE IMP. A RENTA.	0,54%	0,99%	1,75%
Impuesto a la renta	0,08%	0,69%	0,54%
GANANCIA NETA DEL PERÍODO	0,46%	0,30%	1,21%

Elaborado por: Autoras.

Gráfico 3: Análisis de Resultados con los competidores 2013.



Elaborado por: Autoras.

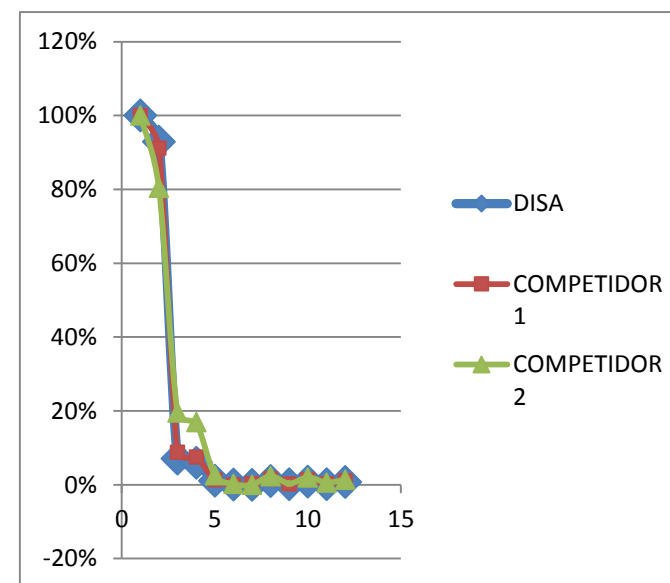
Arrancando con la explicación del análisis comparativo del cuadro 15 desde el período 2013 entre DISA y la competencia observaremos que el costo de ventas de DISA concentra 91,92% mientras que el competidor1 91,55% y el competidor2 apenas el 81,21% del total de sus ingresos. Obteniendo una variación notable entre las ganancias brutas de las empresas. De 8,08% en DISA, 8,45% en el competidor1 y 18,79% del competidor2. Pasando a los gastos administrativos y de ventas podemos mirar un ambiente totalmente inverso, es decir que, DISA mantiene un 7,30%, 7,36% el competidor1 mientras que el competidor2 17,69% lo que conlleva que la ganancia operativa de DISA sea de 0,78% mientras que el competidor1 1,08% y el competidor2 concentra 1,10%. Obteniendo una diferencia no tan distante como en la ganancia bruta que puede ser justificado por una clasificación diferente de las cuentas entre las empresas. En el caso de los gastos financieros DISA mantiene un 0,15% mientras que la competencia no los tiene, muy por el contrario, tienen ingresos no operativos el competidor1 de 0,08% y el competidor2 de 0,99% y consecuentemente una ganancia antes del 15% para trabajadores e impuestos mucho más distante. De 0,63% en DISA, 1,16% el competidor1 y 2,08% el competidor2. La participación para trabajadores asciende a 0,09% del total de los ingresos de DISA la competencia 0,17% y 0,34% respectivamente. Referentemente a impuesto a la renta DISA aporta con 0,08% de sus ingresos y los competidores 1 y 2 con 0,69% y 0,54%. Finalmente, DISA obtuvo 0,46% de ganancia neta y la competencia 0,30% y 1,21%.

Cuadro 16: Análisis de Resultados con los competidores 2014.

CUENTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS	%		
	2014		
	DISA	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2
TOTAL DE INGRESOS	100,00%	100,00%	100,00%
TOTAL COSTO DE VENTA	92,93%	91,16%	80,45%
Inventario inicial	6,48%	71,52%	11,76%
Compras	92,97%	28,52%	82,81%
Inventario final	-6,52%	-8,88%	-14,11%
GANANCIA BRUTA	7,07%	8,84%	19,55%
TOTAL GASTOS ADM. Y VENTAS	5,94%	7,51%	16,93%
GANANCIA OPERATIVA	1,13%	1,33%	2,62%
GASTOS FINANCIEROS	0,10%	0,00%	0,25%
OTROS INGRESOS	0,00%	0,30%	0,00%
GANANCIA ANTES 15% TRAB E IMP.	1,03%	1,62%	2,36%
15% Participación de trabajadores	0,15%	0,24%	0,35%
GANANCIA ANTES DE IMP. A RENTA.	0,87%	1,38%	2,01%
Impuesto a la renta	0,14%	0,27%	0,62%
GANANCIA NETA DEL PERÍODO	0,73%	1,11%	1,39%

Elaborado por: Autoras.

Gráfico 4: Análisis de Resultados con los competidores 2014.



Elaborado por: Autoras.

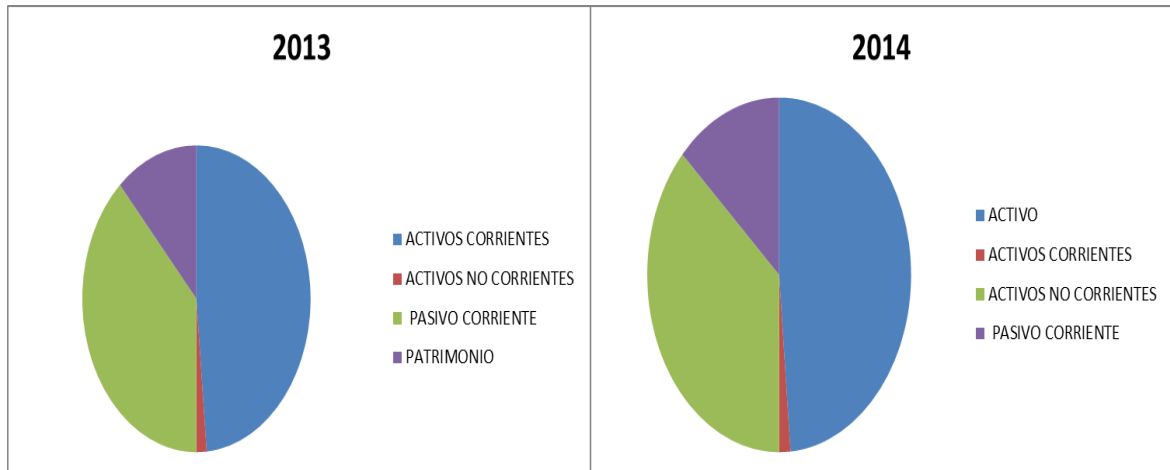
Según los cálculos del cuadro 16 en el período 2014 DISA tiene un leve incremento en el costo de ventas 92,93% y el costo de ventas de la competencia decrece a 91,16% el competidor1 y 80,45% del competidor 2. Obteniendo en este caso también una ganancia bruta de 7,07% en DISA, 8,84% del competidor1 y 19,55% del competidor2. No obstante los gastos administrativos y de ventas en el caso de DISA disminuyen a 5,94%, el competidor1 obtiene un porcentaje de 7,51% y el competidor2 16,93%. Como resultado la ganancia operativa de DISA es de 1,13%, competidor1 1,33% y competidor2 2,62%. Como gastos financieros tenemos una concentración de 0,10% en DISA, 0% el competidor1 y 0,25% el competidor2. El competidor1 mantiene ingresos no operativos en un 0,30%. Resultando una ganancia antes de 15% a trabajadores e impuestos de 1,03% en DISA, 1,62% del competidor1 y 2,36% el competidor2. DISA distribuye el 0,15% del total de sus ingresos para sus trabajadores el competidor1 0,24% y el competidor2 0,35%. En cuanto a Impuesto a la renta DISA aporta 0,14%, el competidor1 0,27% y el competidor2 0,62%. Finalmente, en este período DISA consiguió 0,73% de ganancia neta mientras que la competidor1 1,11% y el competidor2 1,39.

Hay que rescatar que si bien es cierto la empresa DISA ha logrado un nivel de ganancia neta inferior al de sus “principales rivales” es notable que período a período ese nivel está al alza.

3.2 ANÁLISIS HORIZONTAL

3.2.1 ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014.

Gráfico 5: Estados de situación financiera DISA períodos 2013 y 2014.



Elaborado por: Autoras.

Gráfico 6: Variación cuentas.



Elaborado por: Autoras.

Cuadro 17: Estado de Situación financiera preparado para Análisis Horizontal.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DISTRIBUIDORA SILVIO ABAD DISA	\$		VARIACIÓN	
	PERÍODO		\$	%
	2013	2014		
ACTIVO				
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalente de efectivo	86.433,49	60.032,77	26.400,72	-30,54%
Documentos y Cuentas por cobrar clientes	703.437,19	816.605,93	113.168,74	16,09%
Otras cuentas por cobrar	117.186,51	0,00	117.186,51	-100,00%
Provisiones	1.998,85	2.453,49	454,64	22,75%
Inventarios	318.458,26	320.618,40	2.160,14	0,68%
Activos pagados por anticipado	43.962,59	0,00	43.962,59	-100,00%
Crédito tributario IVA	1.196,65	0,00	1.196,65	-100,00%
Crédito tributarios IR	15.049,75	39.681,06	24.631,31	163,67%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1.283.725,59	1.234.484,67	49.240,92	-3,84%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Equipo de computación y software	23.561,38	23.255,38	306,00	-1,30%
Vehículos	14.295,37	11.631,29	2.664,08	-18,64%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	37.856,75	34.886,67	2.970,08	-7,85%
ACTIVO TOTAL	1.321.582,34	1.269.371,34	52.211,00	-3,95%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas y documentos por pagar	800.176,54	743.565,83	56.610,71	-7,07%
Obligaciones con instituciones financieras corrientes	40.000,00	100.000,00	60.000,00	150,00%
Otras obligaciones corriente	172.294,05	36.101,74	136.192,31	-79,05%
Impuesto a la renta por pagar	0,00	6.032,65	6.032,65	100,00%

IESS por pagar	0,00	4.619,52	4.619,52	100,00%
15% trabajadores por pagar	0,00	7.575,55	7.575,55	100,00%
Otros beneficios empleados por pagar	0,00	8.913,72	8.913,72	100,00%
Anticipo de clientes	0,00	29.708,46	29.708,46	100,00%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.012.470,59	936.517,47	75.953,12	-7,50%
PASIVO TOTAL	1.012.470,59	936.517,47	75.953,12	-7,50%
PATRIMONIO				
Capital	309.111,75	332.853,87	23.742,12	7,68%
PATRIMONIO TOTAL	309.111,75	332.853,87	23.742,12	7,68%
			0,00	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.321.582,34	1.269.371,34	52.211,00	-3,95%

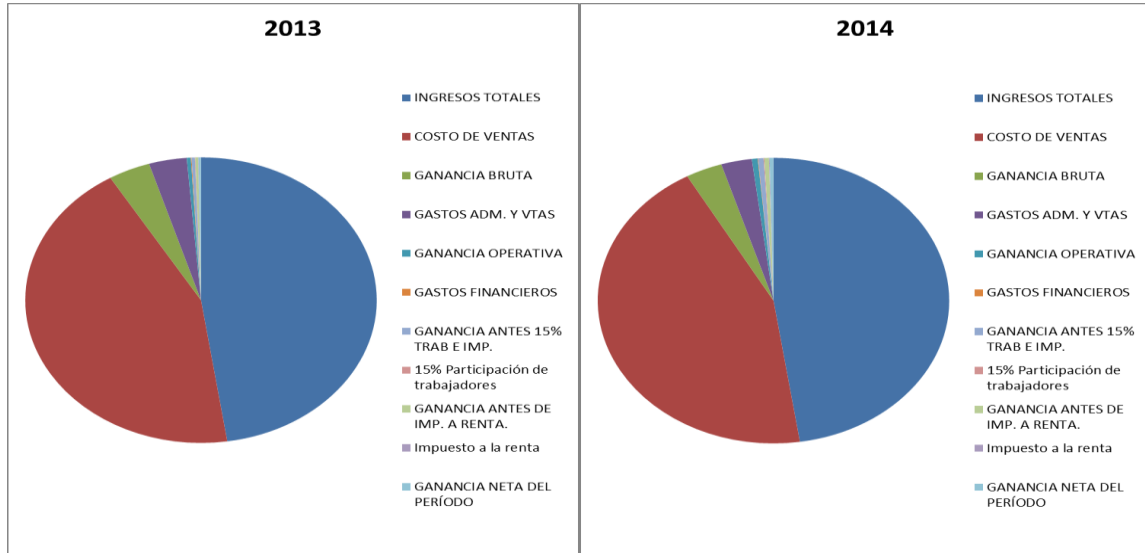
Elaborado por: Autoras.

Tomando en cuenta las variaciones porcentuales entre los períodos 2013 y 2014 que tienen un vínculo más estrecho con inventarios, presentadas en el cuadro 17, podemos advertir que:

El efectivo y equivalente de efectivo tiene una variación negativa de 30,54%, lo cual podría ser fructífero para la empresa, pues disminuiría la cantidad de recursos ociosos, por lo que en este caso el inventario tiene un incremento de 0,68%. Sin embargo, estas variaciones no son compensatorias entre sí. Por lo que otro motivo puede ser el crecimiento dado en documentos y cuentas por cobrar de 16,09% puesto que su crecimiento implicaría una menor recaudación para la empresa por ende menor ingreso de efectivo. Las cuentas y documentos por pagar han decrecido también en 7,07% disminuyendo el nivel de efectivo.

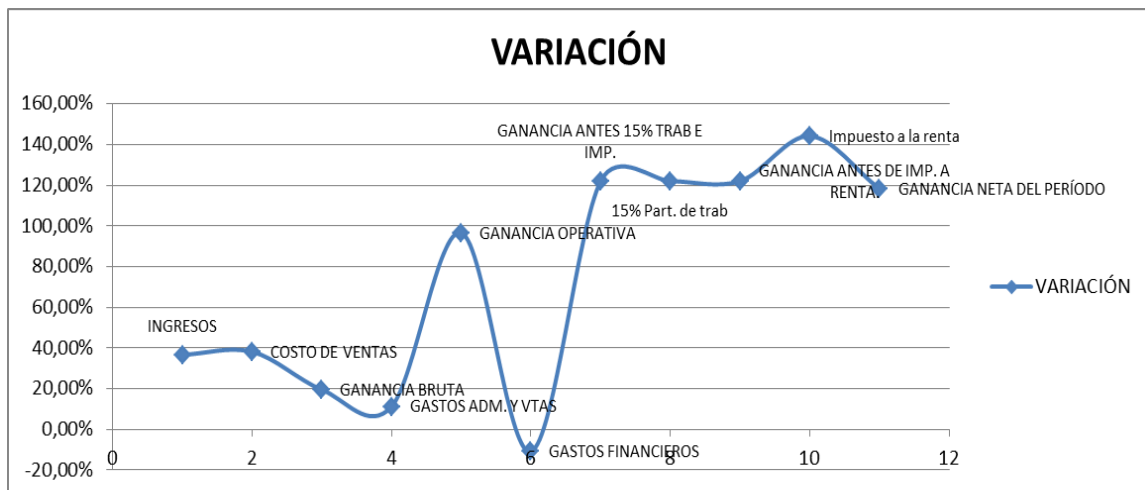
3.2.2 ESTADOS DE RESULTADOS DE LA EMPRESA: PERÍODOS 2013 Y 2014

Gráfico 7: Composición de los Estados de Resultados DISA períodos 2013 y 2014.



Elaborado por: Autoras.

Gráfico 8: Variación de los Estados de Resultados DISA períodos 2013 y 2014.



Elaborado por: Autoras.

Cuadro 18: Estado de Resultados 2013- 2014 DISA, datos para la elaboración del Análisis

Horizontal.

ESTADO DE RESULTADOS DISTRIBUIDORA SILVIO ABAD DISA	\$		VARIACIÓN	
	PERÍODO		\$	%
	2013	2014		
INGRESOS				
Ventas	3.596.510,75	4.914.632,95		
INGRESOS TOTALES	3.596.510,75	4.914.632,95	1.318.122,20	36,65%
COSTOS				
Inventarios inicial	269.641,35	318.458,26	48.816,91	18,10%
Compras	3.354.592,73	4.569.369,82	1.214.777,09	36,21%
Inventarios final	318.458,26	320.618,40	2.160,14	0,68%
COSTOS TOTALES	3.305.775,82	4.567.209,68	1.261.433,86	38,16%
GANANCIA BRUTA	290.734,93	347.423,27	56.688,34	19,50%
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS				
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	125.891,24	143.570,64	17.679,40	14,04%
Aportes seguridad social	24.370,41	23.341,23	1.029,18	-4,22%
Beneficios sociales e indemnizaciones	16.975,33	19.397,49	2.422,16	14,27%
Honorarios profesionales	10.117,93	9.333,32	784,61	-7,75%
Mantenimiento y reparaciones	4.568,62	2.623,65	1.944,97	-42,57%
Arrendamientos	12.313,08	11.286,99	1.026,09	-8,33%
Comisiones	1.385,61	1.458,83	73,22	5,28%
Promoción y publicidad	56,61	37,74	18,87	-33,33%
Combustible y lubricantes	7.760,47	8.133,39	372,92	4,81%
Suministros, repuestos y materiales	8.458,34	10.018,74	1.560,40	18,45%
Seguros y reaseguros	533,59	2.188,75	1.655,16	310,19%
Transporte	15.062,75	16.195,42	1.132,67	7,52%
Gastos de viaje	14.541,64	17.540,68	2.999,04	20,62%
Servicios públicos	680,81	1.316,53	635,72	93,38%

Impuestos, contribuciones, otros		2.144,54	2.144,54	
IVA cargado al costo	6.995,43	7.875,25	879,82	12,58%
Depreciación	2.315,94	2.505,29	189,35	8,18%
Provisión de cuentas incobrables	1.998,85	2.453,49	454,64	22,75%
Pagos por otros servicios	5.682,38	3.573,55	2.108,83	-37,11%
Pagos por otros bienes	2.907,61	7.136,48	4.228,87	145,44%
GASTOS TOTALES	262.616,64	292.132,00	29.515,36	11,24%
GANANCIA OPERATIVA	28.118,29	55.291,27	27.172,98	96,64%
GASTOS FINANCIEROS	5.371,58	4.787,63	583,95	-10,87%
Intereses bancarios	5.371,58	4.787,63	583,95	-10,87%
GANANCIA ANTES 15% TRAB E IMP.	22.746,71	50.503,64	27.756,93	122,03%
15% Participación de trabajadores	3.412,01	7.575,55	4.163,54	122,03%
GANANCIA ANTES DE IMP. A RENTA.	19.334,70	42.928,09	23.593,39	122,03%
Impuesto a la renta	2.838,81	6.931,52	4.092,70	144,17%
GANANCIA NETA DEL PERÍODO	16.495,89	35.996,58	19.500,69	118,22%

Elaborado por: Autoras.

De las variaciones del cuadro 18 tenemos que ventas has crecido en 36,65%. El costo de ventas en 38,16%. A pesar de ser mayor el crecimiento del costo de ventas frente a las ventas la ganancia bruta ha aumentado en 19,50% de igual forma los gastos de administración y ventas en 11,24%. Sin embargo, este último crecimiento no ha tenido un efecto significativo sobre la ganancia operativa pues esta crece en 96,64%. Los gastos financieros disminuyen en 10,87%. Ganancia antes del 15% para trabajadores e impuestos crece en 122,03% por ende la participación para trabajadores también crece en 122,03% y el impuesto a la renta en 144,17%. No obstante, la ganancia neta del período crece en 118,22%.

3.3 CÁLCULO DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

Como es conocido no basta con aplicar las fórmulas para lograr una interpretación correcta sino comparar los resultados con otras empresas del mismo ramo. Por ello hemos tomado información de la industria del portal de la Superintendencia de Compañías.¹

3.3.1 INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICE	2013	2014	INDUSTRIA
Razón circulante	1,2679	1,3707	1,4578
Prueba ácida	0,9534	0,9758	0,9833

Cuadro 19: Resultados de los indicadores de liquidez DISA períodos 2013-2014.

Elaborado por: Autoras



Elaborado por: Autoras

¹ANEXO 1. Lista Indicadores financieros

El objetivo de mostrar el cuadro 19 y el gráfico 9 es identificar la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus necesidades en el corto plazo (pasivo corriente), como lo podremos observar a continuación:

RAZÓN CIRCULANTE

FÓRMULA:

$$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{1'283.725,59}{1'012.470,59} = 1,2679$$

$$2014: \frac{1'234.484,67}{936.517,47} = 1,3182$$

INTERPRETACION:

- El resultado obtenido indica que DISA posee una razón circulante de 1,31 veces para el año 2014, es decir, que por cada \$ 1.00 que la empresa debe a corto plazo, cuenta con \$ 1, 31 para afrontar esta obligación.
- Para el año 2014 la empresa tuvo un incremento de 0,1028 en su razón circulante en relación al año 2013, esto implica que la Compañía incremento su liquidez, es decir, cuenta con una mayor cantidad de activos circulantes, lo que es un punto positivo para los acreedores, ya que esto implica que la empresa puede hacer frente a sus deudas en menos tiempo.

- A pesar del incremento obtenido por DISA en el año 2014, aún se encuentra por debajo de los niveles de la industria, es decir de empresas que tienen el mismo giro de negocio, existiendo una diferencia de 0,0871; no es un valor representativo, sin embargo, es necesario considerar que, para el giro del negocio, la opinión y credibilidad que tengan los acreedores es de gran importancia ya que dependemos en su mayoría de ellos para el abastecimiento de productos.

PRUEBA ÁCIDA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE – INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{1'283.725,59 - 318.458,26}{1'012.470,59} = 0,9534$$

$$2014: \frac{1'234.484,67 - 320.618,40}{936.517,47} = 0,9758$$

INTERPRETACIÓN:

- Como se refleja en el cuadro anterior, para el año 2014 la empresa tuvo un incremento de 0,0224 en relación al año 2013, lo cual, podría de manera general indicar que DISA mejoró relativamente su capacidad para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo con sus activos más líquidos, lo que

implica que no depende de la venta de sus inventarios para realizar el pago de sus obligaciones.

- A pesar del pequeño incremento que obtuvo DISA en el año 2014, aún sigue ubicada por debajo del índice establecido por el mercado, de tal manera que DISA tiene un 0,0075 menos que el índice del sector, sin embargo, se puede notar que dicha diferencia es un valor que no es significativo, razón por la cual, se podría concluir que DISA no tiene un mayor problema con su liquidez en comparación con la industria, la prueba acida excluye por completo para su análisis a los inventarios, y con los resultados obtenidos se podría decir que aparentemente el manejo que se tiene en los inventarios de la empresa no afecta directamente a su liquidez.

Es necesario indicar que tanto en la Razón Circulante como en la Prueba Acida la Compañía obtuvo resultados menores a los valores obtenidos en el análisis de la industria, como se recalcó en ambos indicadores, la diferencia no es muy significativa, sin embargo, se puede observar claramente que la diferencia es mayor cuando incluimos el rubro que corresponde a los inventarios, pero no debemos olvidar que los inventarios representan a los activos menos líquidos dentro del activo circulante, ya que son los que más tiempo toman para transformarse en afectivo lo cual sucede al momento de su venta.

No obstante, si nos basamos en el cuadro 19, los valores obtenidos en el análisis a los indicadores de liquidez de DISA con los resultados de los indicadores de la industria no están muy distantes lo que significa que la compañía estaría manteniendo un buen nivel de su liquidez.

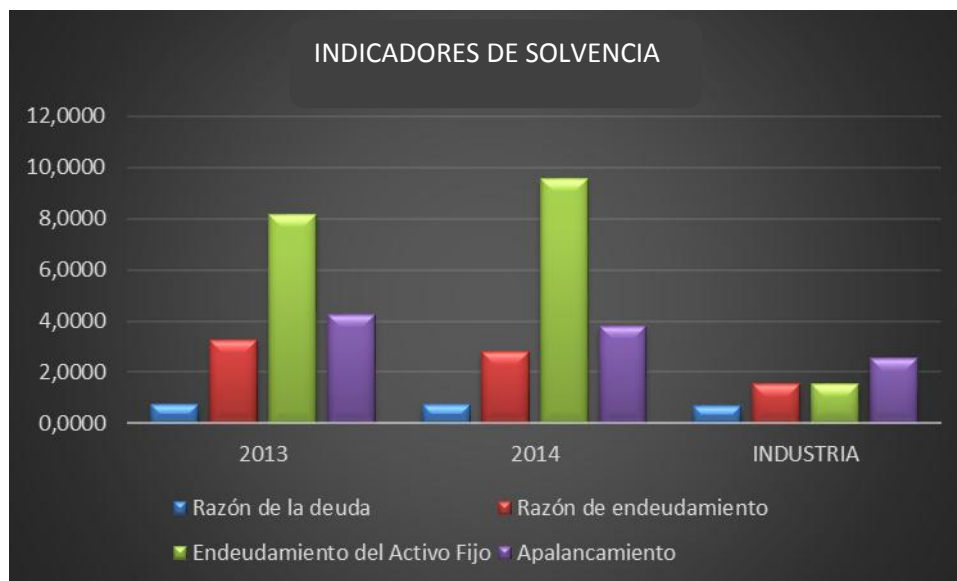
3.3.2 INDICADORES DE SOLVENCIA

Cuadro 20: Resultados de los indicadores de solvencia DISA períodos 2013-2014.

SOLVENCIA	2013	2014	INDUSTRIA
Razón de la deuda (Endeudamiento del activo)	0,7661	0,7378	0,6815
Razón de endeudamiento	3,2754	2,8136	1,5488
Apalancamiento	4,2754	3,8136	2,5488
Apalancamiento Financiero	2,9399	1,8495	2,9203

Elaborado por: Autoras.

Gráfico 10: Variación Índices de solvencia DISA 2013- 2014.



Elaborado por: Autoras.

Como se sabe la solvencia es interesante para todos los usuarios sean internos o externos, por lo cual el análisis debe realizarse basándose desde dos puntos de vista, el primero como dueño de la empresa y el segundo como acreedor de la misma, a los empresarios les conviene optimizar los recursos de financiamiento con los que cuenta, de tal manera que los resultados obtenidos con los fondos de financiamiento superen los

intereses que se tiene que cancelar por el préstamo de estos recursos; por otro lado a los acreedores les interesa que la empresa genere unos índices de endeudamiento bajo mientras que los índices de liquidez deben ser altos, mostrando si la posición de la empresa es aceptable o no, confiable y a su vez disminuye el riesgo para el otorgamiento de un crédito de financiamiento.

RAZON DE LA DEUDA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

APLICACIÓN:

$$\begin{array}{l} \mathbf{2013:} \quad \frac{1'012.470,59}{1'321.582,34} = \mathbf{0,7661} \quad \Longrightarrow \quad \mathbf{76,6 \%} \\ \mathbf{2014:} \quad \frac{936.517,47}{1'269.371,34} = \mathbf{0,7378} \quad \Longrightarrow \quad \mathbf{73,7 \%} \end{array}$$

INTERPRETACIÓN:

- El resultado obtenido nos indica que el grado de endeudamiento de DISA fue en el año 2013 de 76,6 %, mientras que en el año 2014 es de 73,7%, es decir que por cada dólar que la empresa invirtió en estos años en sus activos, 0,766 y 0,737 centavos respectivamente fueron financiados por los acreedores.
- DISA disminuyó 2,9% del año 2013 al 2014, esta disminución es algo positivo para la empresa, ya que como se mencionó anteriormente, para el momento de obtener un financiamiento externo es necesario que el índice

sea bajo, esta disminución también implica que la empresa durante el año 2014 dependió en un menor grado del endeudamiento externo.

- A pesar de la disminución obtenida por DISA, aún se encuentra por encima del valor de la industria, lo cual es desfavorable para la Compañía, tenemos una diferencia de 2,83%, la diferencia no es tan significativa, pero si afecta a la Compañía en el momento de solicitar financiamiento, este resultado implica que la compañía no es autosuficiente como la mayoría de compañías del mismo sector, su propio capital no sirve para su financiamiento y la misma depende de endeudamiento, lo cual es negativo para cualquier tipo de empresa.

Con los valores resultantes luego de aplicar el indicador se observa que DISA tiene un nivel elevado de endeudamiento a tal punto que solamente un 26,3% se encuentra financiado por su dueño capitalista, sin embargo, se debe considerar que de acuerdo al tipo de actividad de la empresa el resultado obtenido no implica una gran diferencia, como se explicó anteriormente, lo que se busca siempre en una empresa es que su nivel de endeudamiento sea lo más bajo posible, o inclusive se acerque a un 50% , un nivel acorde a nuestro tipo de empresa se encuentra en un 68,1% como se observa en el cuadro N° 20 , lo cual significa que al tratarse de una empresa comercializadora siempre se tendrá una dependencia de endeudamiento superior al 50%.

APALANCAMIENTO

FÓRMULA:

$$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{1'321.582,34}{309111,75} = 4,2754 \quad \Rightarrow \quad \$ 0,42$$

$$2014: \frac{1'269.371,34}{332853,87} = 3,8136 \quad \Rightarrow \quad \$ 0,38$$

INTERPRETACIÓN:

- Los valores resultantes nos indican por cada dólar de patrimonio invertido en DISA se ha obtenido 0.42 y 0.38 centavos durante los años 2013 y 2014.
- Durante los años 2013 y 2014 DISA obtuvo 4.27 % y 3.81 % respectivamente, es decir disminuyó su nivel de apalancamiento en 0.46 de un año a otro, una disminución relativamente pequeña que resulta positiva considerando que es mejor financiar a una empresa con sus propios fondos.
- Como se indica en el Cuadro N° 20, el porcentaje de 3.81 % obtenido por DISA durante el año 2014 es 1.27% superior al obtenido por la industria, lo cual indica que DISA utiliza en mayor grado el endeudamiento para poder financiar sus activos que otra empresa del sector.

APALANCAMIENTO FINANCIERO

FÓRMULA:

$$\frac{\frac{\text{UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS}}{\text{PATRIMONIO}}}{\frac{\text{UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{\frac{19.334,70}{309.111,75}}{\frac{28.118,29}{1'321.528,34}} = 2,9399$$

$$2014: \frac{\frac{42.928,09}{332.853,87}}{\frac{55.291,27}{1'269371,34}} = 1,8495$$

INTERPRETACION:

- Durante el año 2014 obtuvimos un valor de 1,84 que es inferior en 1,09 en relación al año 2013 en el cual DISA obtuvo un 2,93, lo cual demuestra que el endeudamiento contribuye a generar una mayor rentabilidad.
- La disminución obtenida para el año 2014 generó que el índice de DISA sea inferior al índice de la industria en un 1,07; cantidad muy similar a la disminución que se obtuvo del año 2013 al 2014.
- Toda empresa por más pequeña que sea busca incrementar su rentabilidad, por tal motivo y siempre que los rendimientos obtenidos sea mayor a los costos de financiación, se debe buscar un financiamiento externo, en el caso de DISA podemos observar que el endeudamiento efectivamente produce una mayor rentabilidad que la inversión solamente con fondos propios, siendo así que la

diminución que se generó en el índice entre los años 2013 y 2014 fue producto de la disminución en el porcentaje de endeudamiento de la empresa y a su vez se muestra lo mencionado anteriormente, que la rentabilidad con el uso de fondos propios sufre una disminución.

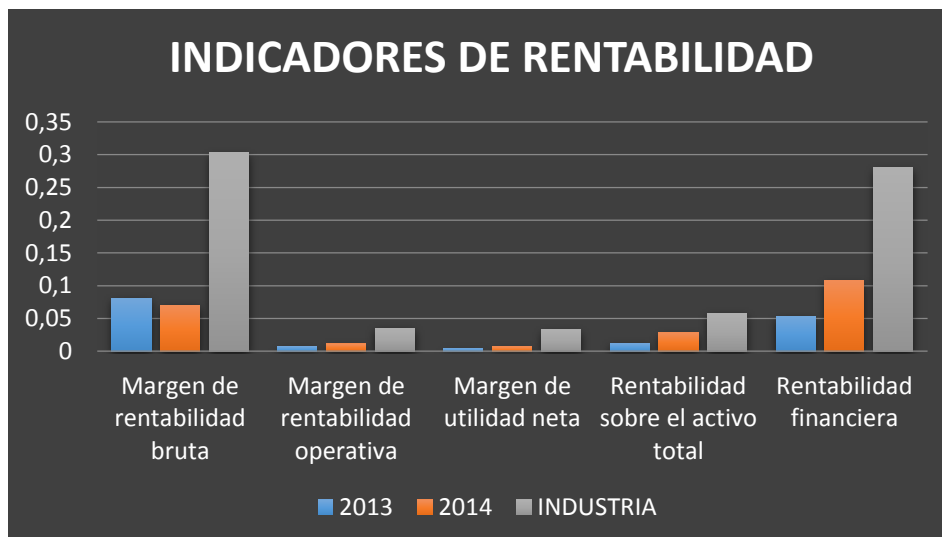
3.3.3 INDICADORES DE RENTABILIDAD

Cuadro 21: Resultados de los indicadores de rentabilidad DISA períodos 2013-2014.

RENTABILIDAD	2013	2014	INDUSTRIA
Margen de rentabilidad bruta	0,0808	0,0707	0,3029
Margen de rentabilidad operativa	0,0078	0,0113	0,0351
Margen de utilidad neta	0,0046	0,0073	0,0330
Rentabilidad sobre el activo total	0,0125	0,0284	0,0581
Rentabilidad financiera	0,0534	0,1081	0,2801

Elaborado por: Autoras.

Gráfico 11: Variación Índices de rentabilidad DISA 2013- 2014



Elaborado por: Autoras.

Los indicadores de rentabilidad vamos a usarlos para identificar el grado de eficiencia y efectividad que tiene la empresa de generar valor ya sea a través de sus ventas o la inversión realizada.

MARGEN DE RENTABILIDAD BRUTA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{3'596.510,75 - 3'305.775,82}{3'596.510,75} = 0,0808$$

$$2014: \frac{4'914.632,95 - 4'567.209,68}{4'914.632,95} = 0,0706$$

INTERPRETACIÓN:

- En el 2014 la empresa recupera 0,07 centavos por cada dólar de venta luego de cubrir sus costos siendo un margen extremadamente estrecho a simple vista.
- Se puede deducir también que la empresa ha disminuido la eficiencia en el manejo de su costo de ventas, pues en el año 2013 se obtuvo un margen de 0,0808 por cada dólar de ventas, mientras que para el 2014 fue de 0,0706.
- Con estos antecedentes y al compararlo con el indicador de la industria (0,3029) se puede percibir que la empresa mantiene un margen bastante inferior que la industria.

MARGEN DE RENTABILIDAD OPERATIVA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{28.118,29}{3'596.510,75} = 0,0078$$

$$2014: \frac{55.291,27}{4'914.632,95} = 0,0112$$

INTERPRETACION:

- El margen de rentabilidad operacional en el período 2014 es de 0,1125, es decir que la empresa recupera 0,011 centavos por cada dólar vendido después de cubrir sus costos y gastos administrativos y de ventas.
- Al comparar los períodos se identifica un leve crecimiento en el margen de 0,034 al parecer no es mucho, pero al menos mejor.
- Relacionando los márgenes de DISA y la industria (0,0112 y 0,0351) se puede observar que la empresa está obteniendo un margen menor respecto de la industria, sin embargo, en este caso la diferencia es menor.

MARGEN NETO

FÓRMULA:

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{16.495,89}{3'596.510,75} = 0,0046$$

$$2014: \frac{35.996,58}{4'914.632,95} = 0,0073$$

INTERPRETACIÓN:

- Conocemos ya, que DISA es una empresa que comercializa productos de gran rotación, por lo cual sería aceptable obtener un margen de rendimiento neto de 1% según lo recabado en el libro “Principios de administración financiera” no obstante en 2013 se logró un 0,0046 y 0,0073 en el 2014, este último bastante cercano a lo que se considera como margen normal.
- El margen promedio de la industria es de 0,330, es decir superior al conseguido por la empresa y al porcentaje considerado normal teóricamente. De cualquier forma, la empresa lo ha ido elevando, siendo un síntoma claro de mejora.
- Vinculando el margen operacional y el margen neto vemos una diferencia de 0,3231 en 2013 y 0,3926 en 2014, además de considerar que la empresa no tiene ingresos no operacionales en estos períodos damos por fijado que la empresa posee de rentabilidad originada directamente de sus operaciones.

RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL**FÓRMULA:**

$$\frac{UTILIDAD NETA}{ACTIVO TOTAL}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{16.495,89}{1.321.582,34} = 0,0125$$

$$2014: \frac{35.996,58}{1.269.371,34} = 0,0283$$

INTERPRETACIÓN:

- La empresa recupera 0,03 centavos por cada dólar invertido en el activo de la empresa en el 2014.
- Entre los períodos 2013 y 2014 se dio un incremento de más del doble en la rentabilidad del activo.
- Pese a este considerable crecimiento, la industria mantiene un nivel mucho mayor, demostrándose que la eficiencia de DISA en el manejo de activos es inferior.

RENTABILIDAD FINANCIERA**FÓRMULA:**

$$\frac{UTILIDAD NETA}{PATRIMONIO}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{16.495,89}{309.111,75} = 0,0534$$

$$2014: \frac{35.996,58}{332.853,87} = 0,1081$$

INTERPRETACIÓN:

- La empresa recupera 0,11 centavos por cada dólar invertido en el patrimonio en el 2014.
- Entre 2013 y 2014 hay una diferenciación de 5,4780% es decir que de periodo a período el crecimiento de la rentabilidad respecto del patrimonio ha sido poco más del doble.
- Considerando el promedio de la industria que es de 0,2801 y pese al crecimiento mencionado DISA aún se mantiene por debajo de los niveles de la industria.

Si bien es cierto, la empresa mantiene niveles inferiores respecto a la industria, como podemos ver en el cuadro 21, sin embargo, es innegable que desde el período 2013 al 2014 la situación ha mejorado, pero necesita de más trabajo para ganar competitividad dentro del mercado.

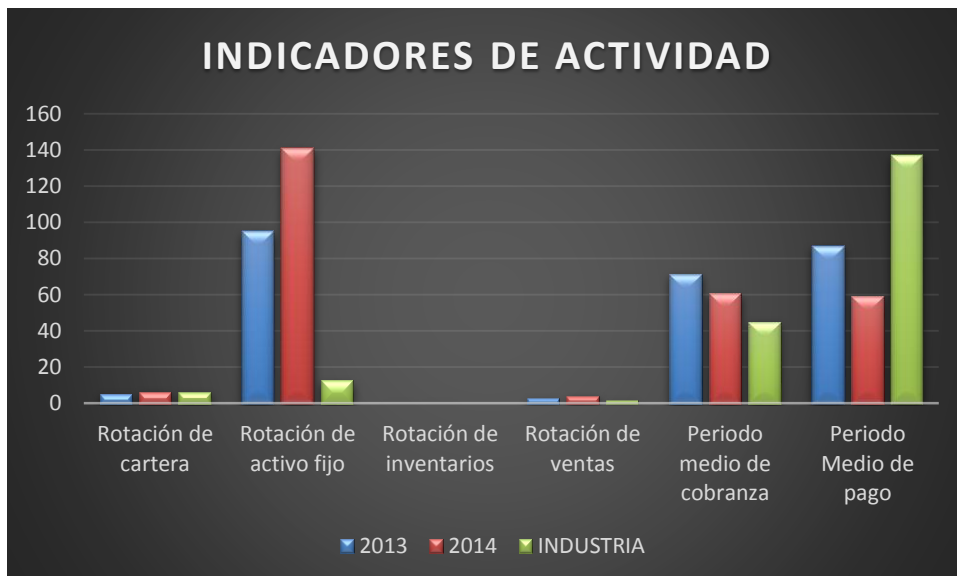
3.3.4 INDICADORES DE ACTIVIDAD

Cuadro 22: Resultados de los indicadores de rentabilidad DISA períodos 2013-2014.

ACTIVIDAD	2013	2014	INDUSTRIA
Rotación de cartera	5,11	6,0184	5,8431
Rotación de activo fijo	95,0032	140,8742	12,4589
Periodo medio de cobranza	71,3899	60,6476	44,8000
Periodo Medio de pago	87,0640	59,2361	137,3001

Elaborado por: Autoras.

Gráfico 12: Variación Índices de actividad DISA 2013- 2014



Elaborado por: Autoras.

Los indicadores de gestión tienen como principal objetivo efectuar una medición a la eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos con los que cuenta la empresa, y que se refleja en la obtención de mayor rentabilidad con la menor cantidad de inversión posible.

ROTACIÓN DE CARTERA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{VENTAS}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{3'596.510,75}{703.437,19} = 5,11 \text{ veces}$$

$$2014: \frac{4'914.632,95}{816.605,93} = 6,01 \text{ veces}$$

INTERPRETACIÓN:

- En promedio las cuentas por cobrar de DISA giran 6,01 veces al año.
- Para el año 2014 DISA obtuvo un incremento de 0.90, sin ser un valor representativo, es un punto positivo, ya que mientras más veces gira la cuenta más pronto se recupera la cartera, lo que significa que las cuentas por cobrar se efectivizan en menos tiempo.
- El índice de la industria nos indica que en promedio una empresa de un giro de negocio similar al de DISA tiene una rotación de 5.84 veces al año, generándose una diferencia favorable 0.18 veces.

ROTACIÓN DE ACTIVO FIJO

FÓRMULA:

$$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO FIJO}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{3'596.510,75}{37856,75} = 95,0032$$

$$2014: \frac{4'914.632,95}{34886,67} = 140,8742$$

INTERPRETACIÓN:

- El resultado obtenido con este indicador muestra que por cada dólar invertido en activos fijos se ha obtenido 140 dólares en ventas, se observa también que para el año 2014 se obtuvo un gran incremento de 45,87 en relación al año 2013.
- El índice promedio de la industria se encuentra en 12,45, originando una diferencia favorable de 128.41, implicando que los activos se están utilizando de una manera eficiente y eficaz.
- Muchos de los análisis que se efectúan a el área administrativa se basan en el nivel de ventas y por ende utilidades que generan las decisiones dentro de la empresa, con los valores obtenidos se puede decir que en DISA se está optimizando cada recurso que se invierte ya sea proveniente de fondos propios como externos y que cada inversión está generando una buena rentabilidad.

PERÍODO MEDIO DE COBRANZA

FÓRMULA:

$$\frac{\text{CUENTAS POR COBRAR} \times 365 \text{ DIAS}}{\text{VENTAS}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{703.437,19 \times 365}{3'596.510,75} = 71,3899 \quad \Rightarrow \quad 71 \text{ Días}$$

$$2014: \frac{816.605,93 \times 365}{4'914.632,95} = 60,6476 \quad \Rightarrow \quad 60 \text{ Días}$$

INTERPRETACIÓN:

- El resultado obtenido nos indica que DISA tarda 60 días en recuperar el efectivo de sus ventas facturadas a crédito, lo cual significa un periodo bastante amplio y que puede afectar a su liquidez.
- Para el año 2014 DISA disminuyó en 11 días su promedio de cobro, sin embargo, a pesar de esto no logra acercarse al valor establecido en la industria, el cual es de 44 días, representando un problema importante para la compañía.

PERÍODO MEDIO DE PAGO

FÓRMULA:

$$\frac{\text{CUENTAS POR PAGAR x 365 DIAS}}{\text{COMPRAS}}$$

APLICACIÓN:

$$2013: \frac{800.176,54 \times 365}{3'354.592,73} = 87,0640 \quad \Rightarrow \quad 87 \text{ Días}$$

$$2014: \frac{743.565,83 \times 365}{4'569.369,82} = 59,2361 \quad \Rightarrow \quad 59 \text{ Días}$$

INTERPRETACIÓN:

- DISA tiene un periodo promedio de pago a sus proveedores de 59 días, lamentablemente la compañía tuvo un decremento considerable entre el año 2013 al 2014, siendo este de 28 días, que resulta negativo para el desarrollo de las operaciones, debido a que tiene menos tiempo para obtener los fondos necesarios que le permitan hacer frente a sus obligaciones.
- Para este indicador dentro de la industria se establece que se necesita en promedio 137 días aproximadamente, quedando así demostrado una vez más que el periodo que posee DISA es demasiado bajo.

Es importante mencionar que toda empresa sin importar su giro de negocio debe establecer periodos de pago y de cobros, siguiendo el siguiente modelo:

$$\text{PERÍODO DE COBRANZA} < \text{PERÍODO DE PAGO}$$

Como indica el modelo lo ideal sería efectivizar en el menor tiempo posible las cuentas por cobrar y mantener períodos de crédito más amplios con nuestros proveedores, lo cual nos permitiría tener una mayor liquidez y efectivizar nuestras operaciones, ya que si ocurriera lo contrario, llegaría el momento de cancelar las obligaciones y no se contaría con el dinero necesario para poder hacer frente a los proveedores, ocasionando muchas veces un bloqueo en los crédito entorpeciendo las operaciones del negocio, a pesar de que DISA cumple con el modelo planteado, se debe considerar que la diferencia entre los dos es solamente de un día lo cual no considera cualquier inconveniente que pudiera surgir al momento de cobro a sus clientes por el momento.

Al no disponer con información de la industria respecto a la rotación de inventarios y rotación de activo corriente, y al creer conveniente tener un referente puesto que nuestro análisis va enfocado a los inventarios se ha decidido calcular con datos de empresas consideradas como “principales contendientes” de la empresa DISA.

Cuadro 23: Resultados de los indicadores de rentabilidad DISA períodos 2013-2014.

ACTIVIDAD	DISA		COMPETIDOR1	COMPETIDOR 2
	2013	2014	2014	2014
Inventarios promedio	317.378,19	319.538,33	1.408.463,49	76.965.329,97
Rotación de inventario	35,04	25,54	35,38	58,68
Rotación de activo corriente	2,80	3,98	4,36	3,39
Rotación de capital de trabajo	13,26	16,49	39,46	40,46

Elaborado por: Autoras.

INVENTARIO PROMEDIO:**FÓRMULA:**

$$\frac{\text{INVENTARIO FINAL PERIODO 1} + \text{INVENTARIO FINAL PERIODO 2}}{2}$$

APLICACIÓN:**DISA**

$$2013: \quad \frac{316.298,12 + 318.458,26}{2} = 317378,19$$

$$2014: \quad \frac{318.458,26 + 320.618,40}{2} = 319.538,33$$

Estas cantidades representan el promedio aproximado de inventarios que las empresas han mantenido durante los años 2013 y 2014.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS**FÓRMULA:**

$$\frac{\text{INVENTARIO PROMEDIO} \times 365 \text{ DÍAS}}{\text{COSTO DE VENTAS}}$$

APLICACIÓN:

2013:	$\frac{317378,19 * 365}{3305775,82}$	= 35,04 35 Días
2014:	$\frac{319.538,33 * 365}{4.567.209,68}$	= 25,54 26 Días

INTERPRETACIÓN:

- DISA disminuyó la rotación de sus inventarios de 35 días en el 2013 a 25 días para el año 2014.
- El resultado anterior nos indica que DISA tarda en promedio 25 días para convertir sus inventarios en efectivo o cuentas por cobrar, o lo que es lo mismo, DISA dispone de un stock suficiente de inventarios en un período promedio de 25 días.
- En la superintendencia de compañías no se encuentra establecido, aunque, de acuerdo al giro del negocio se considera un promedio de 30 a 36 días para rotación de inventarios teóricamente, en base a lo indicado DISA está debajo el promedio, lo cual representa un punto positivo para la empresa.
- De igual manera el nivel de rotación con respecto a la competencia es inferior.

ROTACIÓN DEL ACTIVO CORRIENTE**FÓRMULA:**

$$\frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO CORRIENTE}}$$

APLICACIÓN:

$$\begin{array}{l} \mathbf{2013:} \quad \frac{3596510,75}{1283725,59} = \mathbf{2,8016} \\ \mathbf{2014:} = \frac{4.914.632,95}{1.234.484,67} = \mathbf{3,9811} \end{array}$$

INTERPRETACION:

- En el año 2014 la empresa DISA vendió 3,98 dólares por cada dólar invertido como activo corriente, implicando una rotación de activos corrientes cada 92 días.
- Hay que destacar que ha existido un incremento de 1,1795 con respecto al 2013(2,8016) de siendo favorable, pues ha incrementado el nivel de ventas en relación a la inversión realizada en activos corrientes.
- Comparando con la competencia se puede observar que no hay una variación porcentual tan distante. El promedio de la competencia es de 4 lo cual significa que la empresa mantiene una rotación aceptable.

ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO**FÓRMULA:**

$$\frac{\mathbf{VENTAS}}{\mathbf{ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE}}$$

APLICACIÓN:

$$\begin{array}{l} \mathbf{2013:} \quad \frac{3596510,75}{1283725,59 - 1012470,} = \mathbf{13,26} \\ \mathbf{2014:} \quad \frac{4.914.632,95}{1.234.484,67 - 936517,} = \mathbf{16,39} \end{array}$$

INTERPRETACION:

- En este caso al disminuir el pasivo corriente en el año 2014 la empresa DISA recupero 16,39 dólares por cada dólar de capital de trabajo.
- Relacionando los años 2013 y 2014 vemos un incremento de 3,13 dólares lo cual significa que la empresa indudablemente está un proceso de mejora.
- Al respecto de las otras empresas el nivel obtenido es mayor puesto que son empresas que manejan capitales de millones de dólares. Aunque a lo mejor parece ilusorio comparar a DISA con empresas muchísimo más grandes, es de lo que trata el tan famoso benchmarking.

3.4 ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

En nuestro país más del 80% de las empresas bajo el control de la Superintendencia de Compañías son micro y pequeñas empresas y la mayoría de ellas al ser emprendimientos familiares no hacen énfasis en la aplicación de técnicas administrativas. Según estudios realizados en otros países precisamente esta es una de las causas que impiden la prolongación en el tiempo de este tipo de negocios.

En Ecuador se estima que en promedio el tiempo de vida es de 11 años si es administrado por un hombre y de 5 años si la administración se realiza por una mujer, según un estudio realizado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) en el 2006.

Sin embargo, DISA es un emprendimiento familiar con 21 años de vida, dedicado a la comercialización de productos farmacéuticos. Cimentando su nombre poco a poco dentro de la industria, ha ido evolucionando estructuralmente con el tiempo, analizándola hemos podido identificar:

- Al momento cuenta con 25 colaboradores cuya organización está claramente definida.
- Personal capacitado.
- Los objetivos generales planteados son elevar las ventas, ampliar cobertura de mercado e incrementar la rentabilidad.
- La toma de decisiones se realiza en consenso entre los niveles de mayor rango jerárquico.
- Cuenta con un sistema informático diseñado de acuerdo a ciertos requerimientos.
- Políticas para inventarios definidas.
- El gerente administrativo no tiene conocimientos administrativos ni contables, pues su campo de especialización es el farmacéutico.
- La gerencia comercial encargada de los procesos de compra y administración de inventarios no aplica ninguna técnica administrativa y de manera intuitiva estima el nivel de stock y todo aspecto relacionado a los inventarios.
- Los procesos de compra y venta están explícitamente identificados.
- Tomas físicas de inventario anuales.
- El movimiento en inventarios se ha incrementado paulatinamente, ascendiendo a un valor de 5.208.446,48 de dólares en el año 2014 con la expectativa de incrementarlo aún más en los próximos años.

Dado que no basta con solo una “jugosa inversión” para obtener rentabilidad, la empresa ha destinado tiempo y dinero para crear ciertas estrategias que le permitan elevar sus ventas y abarcar mayor parte del mercado. Por tal motivo es importante estudiar la administración que se le da.



Aunque las cosas van bien hasta el momento, creemos necesario la ayuda de técnicas que a través de cálculos permitan identificar datos relacionados a los inventarios automáticamente, pues la situación actual origina una gran pregunta ¿qué sucedería con la empresa si se cambia de gerente?

Pues la empresa podría ser susceptible de grandes pérdidas. Por lo cual hemos esbozado la siguiente propuesta que a nuestro criterio contiene puntos básicos necesarios para una buena administración en este caso específicamente para inventarios. Este modelo ayudaría a precisar datos importantes respecto a los procesos de compra - venta y ahorrar tiempo.

Cuadro 23: Diseño de modelo administrativo para inventarios para la empresa DISA.

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS				
PROCESO			INFORMACIÓN	OBSERVACIÓN
CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS	DE	MÉTODO ABC	<i>Inversión de productos vendidos</i>	APLICA A TODOS LOS PRODUCTOS.
DETERMINACIÓN DE UNIDADES DE EQUILIBRIO	DE	PUNTO DE EQUILIBRIO PARA UNA MEZCLA DE PRODUCTOS.	<i>Gastos administrativos y de ventas Costo unitario Precio de venta unitario</i>	CÁLCULOS PARA LOS PRODUCTOS TIPO A.
PUNTO DE REORDEN		MÍNIMOS	<i>Ventas de un período de operación</i>	
		MÁXIMOS		
PRONÓSTICO			<i>Base de datos de las ventas disponible</i>	
REPORTE		CONTENIDO	<i>Clasificación ABC Unidades de equilibrio Máximos y mínimos Pronóstico</i>	ÚTIL PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Elaborado por: Autoras.

El modelo planteado requiere de variados y numerosos cálculos por lo que podría convertirse en una tarea tediosa, no obstante, el desarrollo tecnológico lo convierte en una labor más sencilla. De todas maneras, la intención es apoyar a la administración de los inventarios en este caso de la empresa DISA. A continuación, describiremos el proceso:

1. Clasificación a través del método ABC, tomando como parámetro el nivel de inversión total de los productos vendidos. Cuyo objetivo es asignar el grado de atención adecuado a cada producto.

Para ello partimos de una lista de todos los productos.

Cuadro 24: Extracto del ANEXO2. Lista completa de productos²

PRODUCTO	COSTO. UNITARIO (C.U)	PRECIO. UNITARIO (P.U)	VENTAS		COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS
			UNIDADES	DÓLARES	
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3	3,79	4,86	10,00	48,59	37,90
AMPICILINA 1000MG TAB x 100	24,72	26,59	2,00	9,72	49,45
AMPICILINA 1GR X 10 AMP	8,28	10,35	5,00	24,30	41,39

Elaborado por: Autoras.

Luego ordenamos esta lista en función del costo de los productos vendidos de mayor a menor, pero se pueden usar otros parámetros dependiendo de las necesidades de la empresa.

²Encontraremos completo el ANEXO 2. Lista completa de productos en la página 129

Cuadro 25: Extracto del ANEXO 3. Lista de productos ordenado en función del costo de los productos vendidos³

PRODUCTO	COSTO.UNITARIO (C.U)	PRECIO.UNITARIO (P.U)	VENTAS		COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS
			UNIDADES	DÓLARES	
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	6,27	6,75	677	3.289,69	4.247,00
COLAGEL 400GR	17,66	21,02	240	1.166,21	4.237,83
ARGENON 5 AMP BEB X 10	13,63	17,48	166	806,63	2.262,90

Elaborado por: Autoras.

Prorratar el costo de los productos vendidos para la sumatoria de la columna costo de productos vendidos presentado en el cuadro 25. En otra columna acumular los valores obtenidos como se ve en el cuadro 26.

Cuadro 26: Extracto del ANEXO 4. Clasificación ABC⁴

PRODUCTO	COSTO.UNITARIO (C.U)	ÚLTIMO MES		PRORRATA	ACUMULADO	CLASIFICACIÓN
		UNIDADES VENDIDAS	COSTO DE PRODUCTO VENDIDOS			
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	6,27	677	4.247,00	6,61%	6,61%	A
COLAGEL 400GR	17,66	240	4.237,83	6,59%	13,20%	A
ARGENON 5 AMP BEB X 10	13,63	166	2.262,90	3,52%	16,72%	A

Elaborado por: Autoras.

Utilizando el principio de Pareto, el tipo A se formará con los 79 ítems primeros que son los que acumulan el 80% de las ventas. El grupo B acumula 97 ítems y concentran el 15% de las ventas, y 153 constituyen el tipo C y originan apenas el 5% de las ventas. De tal manera que tenemos el siguiente resumen:

³ Encontraremos completo el ANEXO 3. Lista de productos ordenado en función del costo de los productos vendidos en la página 133

⁴ Encontraremos el ANEXO 4. Clasificación ABC completo en la página 137

Cuadro 27: Resumen A B C

PARTICIPACIÓN ESTIMADA		CLASIFICACIÓN	N° ITEMS	PARTICIPACIÓN ÍTEMS	VENTAS	PARTICIPACIÓN VENTAS
>	80%	A	79	24%	51.280,13	80%
ENTRE	80% - 95%	B	97	29%	9.750,58	15%
<	95%	C	153	47%	3.257,05	5%
			329	100%	64.287,76	100%

Elaborado por: Autoras.

2. Determinar el punto de equilibrio, cuya finalidad es conocer el volumen mínimo de ventas que nos permitirá cubrir al menos los costos y gastos. Lo cual no será útil para comparar con las ventas actuales y conocer la situación. De esta manera crear estrategias que permitan mejorar la rentabilidad.

Para consiguiente necesitaremos una lista de productos con el número de unidades vendidas en un período tal, su costo y precio de venta.

Cuadro 28: Extracto del ANEXO 5. Cálculo del punto de equilibrio para un mix de productos⁵

PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO (C.U)	PRECIO UNITARIO (P.U)	% PARTICIPACIÓN (PART)	PART. C.U	PART.P.U	MARGEN. CONTRIBUCIÓN	COSTOS FIJOS	UNIDADES. EQUILIBRIO
	C1	C2	C3	C4	C5 => C4*C2	C6 => C4*C3	C7 => C6 - C5	C8	C9
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	677	6,27	6,75	3,11%	0,20	0,21	0,01		209
COLAGEL 400GR	240	17,66	21,02	1,10%	0,19	0,23	0,04		74
ARGENON 5 AMP BEB X 10	166	13,63	17,48	0,76%	0,10	0,13	0,03		51

Elaborado por: Autoras.

Ahora el siguiente paso es calcular la columna PARTICIPACIÓN que es el resultado de dividir las unidades de cada producto por la sumatoria de la columna UNIDADES del cuadro 28. Luego esta se multiplica por el costo unitario de los productos respectivamente dando origen a la columna PART.C. U y PART.P. U de la

⁵ El ANEXO 5. Cálculo del punto de equilibrio para un mix de productos completo en la página 141

multiplicación entre la participación por el precio unitario. El **MARGEN.CONTRIBUCIÓN** es la diferencia entre estas últimas columnas mencionadas. Finalmente, la última columna se obtiene al dividir los **COSTOS FIJOS** para la sumatoria de la columna **MARGEN.CONTRIBUCIÓN** y multiplicar por la columna **PARTICIPACIÓN**. Y es así como obtenemos las unidades necesarias para el equilibrio de un mix de productos.

3. El método de máximos y mínimos arroja el número de unidades que obliga el reabastecimiento y en qué cantidad. Al conocer estos datos podríamos evitar roturas de stock e identificar el nivel de inventarios óptimo.

Cuadro 29: Extracto del ANEXO 6. Cálculo de máximos y mínimos⁶

PRODUCTO	CONSUMO MIN. DIARIO	CONSUMO MÁX. DIARIO	PROMEDIO	TIEMPO DE REPOSICIÓN	EXISTENCIA MÍNIMA	EXISTENCIA MÁXIMA	PUNTO DE REORDEN	CANTIDAD DE PEDIDO	STOCK ACTUAL	
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	
					$C1 * C4$	$(C2 * C4) + C5$	$(C3 * C4) + C5$	$(C6 - C9)$		
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	1	68	31	2	2	138	64	81	57	PEDIDO URGENTE
COLAGEL 400GR	1	19	11	2	2	40	24	4	36	HACER PEDIDO
ARGENON 5 AMP BEB X 10	1	14	8	2	2	30	18	11	19	HACER PEDIDO

Elaborado por: Autoras.

Así que, debemos establecer un periodo y obtener el consumo máximo y mínimo diario, el promedio, el tiempo de entrega de los proveedores (tiempo de reposición). La cantidad de existencias mínimas (inventario de seguridad) resulta de la multiplicación del consumo mínimo diario por el tiempo de reposición. La existencia máxima se obtiene multiplicando el consumo máximo diario y el tiempo de reposición más el inventario de seguridad. Finalmente, el punto de re orden resulta del producto entre

⁶ ANEXO 6. Cálculo de máximos y mínimos completa en la página 145

el promedio y el tiempo de reposición menos el stock actual y la cantidad de pedido es la diferencia entre la existencia máxima y el stock actual.

4. Pronosticar las ventas con un nivel de error mínimo, puede servir para una planificación eficaz de las compras pues permitiría tomar decisiones acertadas para elevar el rendimiento de la empresa.

En todo caso el pronóstico requiere analizar los datos para optar por el método que mejor se adapte al comportamiento de nuestras ventas. En este caso utilizamos el promedio simple únicamente, ya que por circunstancias que se nos escapan de las manos no es posible tener una base de datos histórica amplia que nos permita determinar con mayor precisión la demanda de nuestro producto. Sin embargo, con la observación paulatina y las correcciones necesarios podríamos llegar a tener un nivel de precisión aceptable.

Cuadro 30: Extracto del ANEXO 7. Pronóstico de las ventas⁷

VENTAS HISTÓRICAS				REALIDAD	PRONÓSTICO
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	PROMEDIO
	1	2	3	4	
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	378	540	677	540	532
COLAGEL 400GR	131	190	240	187	187
ARGENON 5 AMP BEB X 10	94	131	166	132	130

Elaborado por: Autoras.

5. Presentar un reporte con todos estos datos tiene el objetivo de acumular información necesaria para una toma de decisiones correctas.

⁷ ANEXO 7. Pronóstico de las ventas completo en la página 147

Cuadro 31: Extracto del ANEXO 8. Reporte para administración de productos⁸

PRODUCTO	ABC	PUNTO DE EQUILIBRIO	MÁXIMOS Y MÍNIMOS			STOCK ACTUAL	PRONÓSTICO	VENTAS ACTUALES
	CLASIFICACIÓN	UNIDADES EQUILIBRIO	PUNTO DE REORDEN	CANTIDAD DE PEDIDO	PROMEDIO SIMPLE			
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	A	209	64	81	PEDIDO URGENTE	57	532	
COLAGEL 400GR	A	74	24	4	HACER PEDIDO	36	187	
ARGENON 5 AMP BEB X 10	A	51	18	11	HACER PEDIDO	19	130	

Elaborado por: Autoras.

Hemos llegado al reporte, no obstante, la pregunta es: ¿Para qué? pues la finalidad es tener una herramienta que permita mantener un nivel óptimo de inventarios. Al observar podremos analizar la situación de cada producto y administrarlos apropiadamente, enfocando mayor atención en el tipo A ahorrando así tiempo y dinero al realizar “compras inteligentes”. Entonces el análisis debería ser más o menos así. Tomaremos el primer producto del cuadro 31 BIO T ZINC AMPOLLAS X 5y obtenemos que el punto de re orden corresponde a 64 unidades, sin embargo, disponemos de apenas 57 unidades haciéndose notoria la necesidad de algún sistema que permita una administración adecuada. La cantidad de pedido es de 81 unidades, el punto de equilibrio está en 209 unidades y el pronóstico de ventas mensuales de 532 unidades. Pues como el objetivo es optimizar los inventarios se pedirán 81 unidades de esta manera disminuiríamos costos de almacenaje y al mismo tiempo liberamos recursos que estuvieran estancados si hubiéramos comprado las 209 unidades del punto de equilibrio o las 532 pronosticadas después de todo la ventaja es que el pedido llega al segundo día de haberlo realizado, no obstante debemos estar pendientes que por ningún motivo el stock sea inferior al punto de re orden como en este caso, ya que podría desencadenar una rotura de stock. ¿Para qué sirven las otras cantidades? Las 209 nos

⁸ ANEXO 8. Reporte para administración de inventarios completo en la página 148



sirven de referencia para comparar con las ventas diarias y determinar el tiempo que tarda en alcanzar el equilibrio y fijar estrategias que permitan disminuir este tiempo. El pronóstico en este caso 532 unidades ayuda a estimar la inversión a la cual podría llegar al final del mes y de esta manera estratificar de manera eficiente la inversión.

3.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.5.1 CONCLUSIONES

Nuestro trabajo se desarrolló bajo tres ejes: 1) Situación de las distribuidoras farmacéuticas en la industria, 2) Situación económica financiera de la distribuidora DISA, 3) Situación administrativa de inventarios de DISA. Por lo que dentro de la investigación podemos concluir que:

A pesar de ser la industria farmacéutica una de las menos afectadas por las crisis económicas mundiales, porque por simple razonamiento las familias pueden reducir cualquier tipo de consumo excepto el de salud, no obstante, al menos en nuestro país las distribuidoras farmacéuticas “independientes” no tiene tanta cabida como se desearía debido a la gran concentración del poder de mercado existente.

Esta situación se comprueba al comparar el nivel de liquidez, solvencia y rentabilidad de DISA frente a la industria, pues la empresa objeto de nuestro estudio mantiene indicadores menores, a pesar de esto el esfuerzo y las ganas de mantenerse dentro del mercado han hecho que la empresa siga avanzando pues sus resultados han mejorado pese a las circunstancias.

DISA mantiene una diferencia mínima entre en el periodo de cobro (clientes) y el período de pago (proveedores), lo cual implicaría un riesgo teniendo en cuenta que pueden presentarse diversos imprevistos al momento del vencimiento de sus obligaciones a corto plazo, sin embargo, esta diferencia que resulto al momento de efectuar el análisis más que por una falta de tiempo se origina por el hecho de que la empresa prefiere hacer frente a dichas obligaciones a la brevedad posible con la finalidad de obtener descuentos otorgados por pronto pago, lo cual es un beneficio para la empresa.

Distribuidora Silvio Abad (DISA), al ser una empresa familiar y “pequeña” no cuenta con un sistema administrativo tecnológico y profesional que le ayude a llevar un control y un correcto manejo sobre los inventarios, similar a los que se emplean en empresas de mayor magnitud, y dejando a un lado el principio de costo- beneficio.

3.5.2 RECOMENDACIONES

- Buscar la posibilidad de negociar con laboratorios no tan conocidos pero que ofrezcan productos de calidad para que poco a poco se destruya el “oligopolio” existente en la industria farmacéutica.
- Evaluar el valor agregado que entrega la empresa sus clientes para mejorarlo de manera que DISA tenga preferencia por sobre los otros distribuidores.
- Aplicar el modelo administrativo planteado en este trabajo y actualizar frecuente de la información de los productos, especialmente en los del tipo A.
- Monitorear el comportamiento de los productos para identificar cuanto tiempo toma a la empresa llegar a su punto de equilibrio y tomar las medidas pertinentes.
- Dentro de las posibilidades de DISA, aplicar procesos que contribuyan a la optimización de recursos en base a los empleados en empresas de actividades similares.

ANEXOS

ANEXO 1. Lista Indicadores financieros

AÑO	RAMA	DESCRIPCION	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ENDEUDAMIENTO ACTIVO	EDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDUEDAMIENTO ACTIVO FIJO	APALANCAMIENTO
2014NI0IF	A	A - AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	1.1721	0.9714	0.5341	0.8351	0.8172	1.8351
2014NIIF	B	B - EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	1.2528	1.0558	0.5954	0.7294	0.9700	1.7294
2014NIIF	C	C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	1.4928	1.0266	0.6185	1.3474	1.1122	2.3474
2014NIIF	D	D - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	1.1592	1.0272	0.4294	0.3145	0.9142	1.3145
2014NIIF	E	E - DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	1.4313	1.3175	0.6013	0.9492	0.9753	1.9492
2014NIIF	F	F - CONSTRUCCIÓN.	1.6822	1.3897	0.4887	0.5953	1.1473	1.5953
2014NIIF	G	G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	1.4578	0.9833	0.6815	1.5488	1.5326	2.5488



2014NIIF	H	H - TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	1.7673	1.7159	0.3008	0.2883	1.3031	1.2883
2014NIIF	I	I - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	1.0118	0.8412	0.6940	1.0752	0.5660	2.0752

APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACION DE CARTERA	ROTACION ACTIVO FIJO	ROTACION DE VENTAS	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GASTOS ADMIN Y VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO
2.1583	6.5355	1.4371	0.5585	33.4716	129.5493	0.1735	0.0003	0.0365	0.2450
1.9896	2.5753	1.6232	0.2852	61.1733	256.6973	0.2604	0.0003	0.0577	0.3538
2.4895	5.4232	4.7521	1.1977	56.6480	182.7282	0.2574	0.0021	0.0625	0.3201
1.8346	2.7353	1.1952	0.0164	49.6187	111.2122	0.5043	0.0000	0.0529	0.6095
2.1211	3.6266	4.5055	1.0195	51.3111	104.6384	0.4248	0.0001	0.0805	0.4917
2.0831	3.8470	3.5312	0.5885	43.6325	91.1432	0.3276	0.0000	0.0621	0.3998



2.9203	5.8431	12.4589	1.3330	44.8000	137.3001	0.2565	0.0009	0.0581	0.3029
1.6444	4.7417	4.2495	0.7617	32.5930	38.4816	0.8572	0.0000	0.0738	1.0000
2.1005	13.4442	3.2979	1.2259	15.4937	128.9866	0.4843	0.0024	0.0458	0.5309
MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERA PATRIMONIO			RENTABILIDAD FINANCIERA				
0.0410	0.0335				0.0460	0.1718			
0.0453	0.0571				0.0231	0.2695			
0.0486	0.0425				0.1732	0.2225			
0.0456	0.0426				0.0000	0.1641			
0.0419	0.0505				0.1333	0.3623			
0.0517	0.0510				0.0530	0.2372			



0.0351	0.0330	0.1818	0.2801
0.0309	0.0381	0.0000	0.2707
0.0357	0.0318	0.1361	0.2203
0.0535	0.0552	0.1980	0.3499

ANEXO 2. Lista completa de productos

PRODUCTO	COSTO UNITARIO (C.U)	PRECIO UNITARIO (P.U)	VENTAS		COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS
			UNIDADES	DÓLARES	
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3	3,79	4,86	10,00	48,59	37,90
AMPICILINA 1000MG TAB x 100	24,72	26,59	2,00	9,72	49,45
AMPICILINA 1GR X 10 AMP	8,28	10,35	5,00	24,30	41,39
BENZOATO DE BENCILO LOC 30%	2,14	2,61	26,00	126,34	55,58
CELECOXIB 200MG X 10 CAP	7,36	7,91	3,00	14,58	22,08
CLINDAMICINA 300MG X 24 CAP	6,89	8,61	1,00	4,86	6,89
CURAS CUREBAND PREMIUM REDONDAS	1,43	1,74	13,00	63,17	18,60
DESLORATADINA 5MG X 10 TAB	4,39	4,87	1,00	4,86	4,39
DICLOXACILINA 500MG X 16CAP	1,83	2,29	1,00	4,86	1,83
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAP	0,75	0,82	171,00	830,93	127,81
GEMFIBROZIL 600MG X 20	6,90	8,02	4,00	19,44	27,60
GENTAMICINA 80MG AMPOLLA	0,51	0,57	8,00	38,87	4,06
HIDRAPLUS 45 TUTIFRUTI 500ML	2,11	2,46	55,00	267,26	116,18
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	2,31	2,93	137,00	665,71	316,83
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	2,23	2,42	253,00	1229,38	563,32
KETOTIFENO JBE 100ML	1,51	1,76	6,00	29,16	9,07
LEVOFLOXACINA 500MG X 7	2,92	3,20	28,00	136,06	81,65
MELOXICAN 15MG TAB X 10	2,12	2,47	64,00	310,99	135,87
MICROPOR PIEL 1/2 X 5 CUREBAND	0,95	1,04	172,00	835,79	162,83
MONTELUKAST 10MG X 10 TAB	8,29	9,86	7,00	34,01	58,00
ORLISTAT 120MG X 21 CAP	15,03	16,88	1,00	4,86	15,03
PIROXICAN GEL 0.5% 40GR	1,43	1,65	5,00	24,30	7,17
ROSUVASTATINA 10MG X 7	3,04	3,66	9,00	43,73	27,36
TRAVAD ORAL LIMON	4,97	5,72	2,00	9,72	9,95
VITAM. C 500MG					
MNDARINA+ZINC X 12 SOBRES	13,52	14,54	9,00	43,73	121,70
VITAM. C ZINC NJA 500MG X 100	10,20	11,59	1,00	4,86	10,20

ADC ORAL X 5 AMPOLLAS	6,75	8,33	12,00	58,31	80,96
ADECIL JARABE 120ML	2,17	2,53	36,00	174,93	78,18
BIO T X 5 AMPOLLAS 10ML	6,40	7,27	24,00	116,62	153,54
CARNILINE X 10 AMP BEB	16,89	19,20	42,00	204,09	709,57
COMPLAMIN JARABE 120ML	2,68	2,89	115,00	558,81	308,73
COMPLEXAN JARABE	1,85	2,25	102,00	495,64	188,28
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	3,35	3,77	97,00	471,34	325,10
TETRACICLINA 500MG X 100 CAPSULAS	5,16	5,79	55,00	267,26	283,64
TRIMETROPRIM S 40/200MG.120ML	1,17	1,30	9,00	43,73	10,50
VALSARTAN +HCT 80/12.5mg X 14 TAB	4,08	4,53	7,00	34,01	28,57
VERAPAMILO LIB.PROL 240MG X 10 TAB	1,39	1,59	29,00	140,92	40,22
ALBENDAZOL 400MG SUSP	0,78	0,87	23,00	111,76	18,05
AMBROXOL 30MG JBE 120ml	1,02	1,08	35,00	170,07	35,63
AMOXICILINA 250MG SUSP	0,90	1,10	19,00	92,33	17,07
AZITROMICINA 500MG X 3	2,13	2,56	178,00	864,94	378,50
CETIRIZINA Mk 0.1% JARABE 60ML	2,53	3,05	6,00	29,16	15,20
DECADRON SOL OFTALMICA 5ML	1,66	1,82	60,00	291,55	99,44
GLUCOSAMINA+CONDROITINA X 15 SOB	9,41	12,07	4,00	19,44	37,65
HIDRAPLUS 45+ZINC	2,51	2,88	123,00	597,68	308,41
MANZANA	1,97	2,43	3,00	14,58	5,91
HIDRAPLUS SACHET X 5	4,18	4,64	1,00	4,86	4,18
CHICLE	0,91	1,16	400,00	1943,69	363,30
IBUPROFENO 800MG X 50 TAB	2,17	2,36	9,00	43,73	19,57
LECHE DE MAGNESIA 120ML	1,44	1,53	194,00	942,69	279,74
LORATADINA JBE 1MG 100ML	3,27	3,44	6,00	29,16	19,62
MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm	7,37	8,88	5,00	24,30	36,87
CURE BAND	8,20	9,21	19,00	92,33	155,75
MICROPORE PIEL 2x5 CURE BAND 5cm	2,94	3,46	155,00	753,18	456,20
OMEPRAZOL 20MG P.2 LL.3	1,26	1,38	243,00	1180,79	305,90
BIO T ZINC X 30 TABLETAS	1,24	1,49	6,00	29,16	7,43
COMPLEVITA JARABE 120ML	0,84	0,96	719,00	3493,78	602,10
DICLOFENACO 75MG X 5 AMPOLLAS	6,03	7,44	4,00	19,44	24,12
DILTIAZEM 60MG X 20 TABL	0,93	1,12	76,00	369,30	70,74
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	1,88	1,98	35,00	170,07	65,74
ERITROMICINA 500MG X 50 TABLETAS					
PIROXICAN 0.5% GEL 40G					
RANITIDINA 150MG X 30					



TABLETAS					
SECNIDAZOL 1G X 2					
TABLETAS	0,89	1,05	61,00	296,41	54,30
SERTRALINA 100MG X 10					
TABLETAS	3,52	4,09	6,00	29,16	21,09
SIMVASTATINA 40MG X 10					
TABLETAS	2,18	2,47	66,00	320,71	143,57
TERBINAFINA CREMA 20G	1,71	2,11	81,00	393,60	138,23
VALSARTAN + HCT 160/25MG X 14 TABLETAS	3,72	4,33	14,00	68,03	52,09
VALSARTAN 80MG X 14 TAB	2,95	3,56	3,00	14,58	8,86
ZOPLICONA GF 7.5MG X 10	0,98	1,06	66,00	320,71	64,98
AFLUX EFERVECENTE 200MG X 30 SOBRES	11,43	14,29	2,00	9,72	22,86
GLIBENCLAMIDA 5MG X 30 TAB	1,48	1,57	4,00	19,44	5,90
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	2,47	2,87	181,00	879,52	447,35
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,20	3,96	2,00	9,72	6,41
MICROPORE PIEL 1X1CURE BAND	0,83	0,97	17,00	82,61	14,03
RIFAMPICINA SPRAY 20ML	2,25	2,37	20,00	97,18	45,09
VITAM. C 500MG TUTIFR + ZINC X 12 SOB	13,41	16,36	4,00	19,44	53,65
ADECIL GOTAS FCO 30ML	3,09	3,72	74,00	359,58	228,34
BIO T X 30 TABLETAS	6,37	8,06	21,00	102,04	133,71
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	7,40	8,92	52,00	252,68	384,91
ESPASMOCOL GOTAS 15ML	3,46	4,27	24,00	116,62	82,99
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	8,78	10,84	27,00	131,20	237,00
GASERVOL GOTAS	1,93	2,33	4,00	19,44	7,74
HIERROVIT ULTRA JARABE 220ML	3,20	4,04	248,00	1205,09	792,42
MAXIOL FRESA SUSPENSION 360ML	6,28	7,14	130,00	631,70	816,40
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	7,32	7,96	30,00	145,78	219,69
NEURALGID FORTE TAB X 30	4,76	5,95	34,00	165,21	161,78
NORMOLAX TABLETAS X 10	2,24	2,41	4,00	19,44	8,97
ORACOL FRESH X 100 TABLETAS	21,18	22,30	63,00	306,13	1334,63
RAQUI D3 40000 AMPOLLA	9,37	10,53	1,00	4,86	9,37
ACICLOVIR 5% UNG	2,07	2,56	139,00	675,43	288,27
ALBENDAZOL 200MG X 2 TABLETAS	0,20	0,22	301,00	1462,63	61,10
AMLODIPINO 10MG X 10 TABLETAS	1,47	1,63	48,00	233,24	70,44
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73

AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	6,68	8,15	36,00	174,93	240,64
AZITROMICINA 500MG X 3 TAB CAPTOPRIL 50MG X 30 TABLETAS	2,93	3,45	22,00	106,90	64,48
CEFALEXINA 250MG FCO 60ML	4,08	4,97	1,00	4,86	4,08
CLARITROMICINA 500MG X 10 TAB	1,25	1,31	72,00	349,86	89,67
CLOTRIMAZOL CRM.VAGINAL 40G	3,88	4,98	66,00	320,71	256,26
COMPLEJO B X 250 TABLETAS	1,35	1,65	77,00	374,16	103,91
DEXAMETASONA 8MG/2ML AMP	4,90	5,63	27,00	131,20	132,18
DICLOFENACO 100MG X 20 TABLETAS	0,34	0,42	202,00	981,56	69,66
DICLOFENACO 50MG X 30 GRAGEAS	1,21	1,37	81,00	393,60	97,74
DICLOXACILINA 125MG FCO 80ML	1,11	1,20	219,00	1064,17	242,26
DIPRIREX 5ML X 3 AMPOLLAS	1,81	1,92	13,00	63,17	23,48
ERITROMICINA 250MG FCO 60ML	3,68	4,32	45,00	218,66	165,38
GENFARGRIP DIA X 24 SOBRES	2,18	2,54	11,00	53,45	24,03
IBUPROFENO 800MG X 50 TABLETAS	11,24	12,49	14,00	68,03	157,37
KETOTIFENO 1MG FCO 100ML	2,81	3,51	96,00	466,49	269,76
PANVIT JBE 120ML	1,23	1,55	21,00	102,04	25,73
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	7,86	8,73	89,00	432,47	699,36
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	1,33	1,52	156,00	758,04	206,85
ATORVASTATINA 20MG X 10 TAB	3,26	4,12	127,00	617,12	413,41
BETAMETASONA 4MG AMPOLLA	7,07	8,73	4,00	19,44	28,29
CAPTOPRIL 25MG X 30 TABLETAS	0,40	0,50	86,00	417,89	34,56
CARBAMAZEPINA 400MG X 30 TAB	1,93	2,27	28,00	136,06	54,08
CEFADROXILO 500MG X 10 CAPSULAS	2,23	2,53	58,00	281,83	129,26
CEFTRIAXONA 1G AMPOLLA	3,89	4,27	17,00	82,61	66,10
CIPROFIBRATO 100MG X 10	2,91	3,31	44,00	213,81	128,07
CLINDAMICINA 300MG X 24	6,17	7,25	2,00	9,72	12,33
CLOTRIMAZOL CREMA TOPICA 1%	7,20	8,58	7,00	34,01	50,43
DEFLAZACORT 6MG X 10 TABLETAS	0,80	0,92	68,00	330,43	54,57
DEXAMETASONA 4MG/ML X 10 AMP	4,00	4,31	9,00	43,73	36,04
	2,43	2,83	7,00	34,01	17,04

DICLOFENACO GEL 1% 50G	1,34	1,62	375,00	1822,21	502,72
DICLOXACILINA 250MG FCO 80ML	2,00	2,22	36,00	174,93	71,96
ENALAPRIL 20MG X 20 P 2 LL 3	2,43	2,73	19,00	92,33	46,17
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAPSULA	0,66	0,75	3,00	14,58	1,98
FUROSEMIDA 40MG X 100 TABLETAS	1,11	1,25	17,00	82,61	18,88
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,40	0,48	21,00	102,04	8,39
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,24	3,85	188,00	913,53	608,57
KETOROLACO 10MG X 10 TABLETAS	0,70	0,78	43,00	208,95	30,16
KETOTIFENO 1MG X 30 TABLETAS	2,28	2,92	1,00	4,86	2,28
LINCOMICINA 600MG X 6 AMPOLLAS	2,18	2,63	51,00	247,82	111,21
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	5,51	7,06	45,00	218,66	247,92
METOCLOPRAMIDA 10mg/2ml X 5 AMPOLLAS	1,34	1,44	35,00	170,07	46,85
MINOCICLINA 100MG X 10 CAPSULAS	4,65	5,00	5,00	24,30	23,23
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	1,81	1,97	11,00	53,45	19,89
PARACETAMOL GOTAS 30ML	0,76	0,80	42,00	204,09	31,82
PIRANTEL 250MG X 60 TABLETAS	5,17	6,54	8,00	38,87	41,35
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	1,84	2,22	167,00	811,49	307,99
TINIDAZOL 1GR X 4 TABLETAS	0,40	0,46	203,00	986,42	81,41
VALSARTAN +HCT 160/12.5MG X 14 TAB	4,36	4,80	7,00	34,01	30,55
ATENOLOL 100MG X 30 TAB	9,29	10,56	2,00	9,72	18,59
AZITROMICINA 200MG/5ML SUSP	2,70	3,34	43,00	208,95	116,28
GASTROVET X 20 TABLETAS	2,95	3,35	34,00	165,21	100,21
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS 10ML	6,63	7,62	84,00	408,17	556,87
NEURALGID 2.500 x 5 AMP	3,91	4,30	19,00	92,33	74,38
NORMOLAX FIBRA-NATURAL 250 GR	11,73	12,35	80,00	388,74	938,27
ACICLOVIR 100MG SUSPENSION	2,16	2,33	14,00	68,03	30,27
ALBENDAZOL 100MG SUSPENSION	0,64	0,69	58,00	281,83	37,36
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73
IBUPROFENO 100MG FCO 120ML	1,27	1,42	6,00	29,16	7,61

IVERMECTINA 0.6% FCO 5ML	0,91	0,95	6,00	29,16	5,44
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	1,92	2,13	120,00	583,11	230,06
METRONIDAZOL 500MG X 100 TAB	3,35	3,61	8,00	38,87	26,82
MONTELUKAST 5MG TAB.MAST.X 10	2,24	2,54	15,00	72,89	33,55
OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	0,98	1,14	546,00	2653,13	533,07
PENTOXIFILINA 400MG X 30 TAB	7,16	8,13	4,00	19,44	28,63
RUBOGEL TUBO 30G	2,87	3,19	4,00	19,44	11,50
SECNIDAZOL 500MG X 4 TABLETAS	0,49	0,62	5,00	24,30	2,44
SILIMARINA 150MG X 20 CAPSULAS	2,05	2,22	4,00	19,44	8,18
SIMVASTATINA 20MG X 10 TABLETAS	1,86	2,12	23,00	111,76	42,83
TERBINAFINA 250MG X 14 TABLETAS	5,38	6,11	18,00	87,47	96,79
VERAPAMILO 120MG X 30 TABLETAS	1,21	1,44	28,00	136,06	33,79
BROMHEXINA 8mg/5ml 120ml	3,10	3,52	4,00	19,44	12,40
COMBO VITAMINA C ZINC	72,33	77,78	19,00	92,33	1374,33
COMPLEVITA GOTAS 30ML	2,36	2,88	115,00	558,81	271,36
ENZIMOL Q50 X 20	10,10	10,64	61,00	296,41	616,39
FALAZINE TABLETAS X 100	12,90	13,73	37,00	179,79	477,36
GASTROVET PLUS SUSPENSION 200ML	3,37	4,16	13,00	63,17	43,80
HIERROVIT COMPLEX X 30 TABLETAS	3,97	4,79	22,00	106,90	87,39
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	2,48	2,76	187,00	908,67	464,43
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	3,69	3,92	60,00	291,55	221,30
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	7,43	8,95	289,00	1404,31	2146,49
DESLORATADINA SUSPENSION 60ML	2,89	3,44	12,00	58,31	34,70
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAPSULAS	1,13	1,42	91,00	442,19	103,16
GEMFIBROZILO 600MG X 20 TAB	2,01	2,49	18,00	87,47	36,26
GINKGO BILOBA 40MG X 20 TABLETAS	0,95	1,13	42,00	204,09	39,82
ISOCONAZOL SOL.TOPICA 20ML	1,22	1,32	8,00	38,87	9,74
LANSOPRAZOL 30MG X 7 CAPSULAS	1,39	1,68	18,00	87,47	25,10
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	1,57	1,99	133,00	646,28	209,18
METRONIDAZOL 125MG SUSP 120ML	1,06	1,32	8,00	38,87	8,48
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA	3,41	4,21	6,00	29,16	20,45

NAPROXENO 500MG X 10 TABLETAS	1,16	1,27	28,00	136,06	32,37
OMEPRAZOL 20MG X10 PILLEVE2	6,35	6,98	6,00	29,16	38,09
PARACETAMOL JARABE 60ML PIROXICAN 20MG X 10 CAPSULAS	0,53	0,58	65,00	315,85	34,42
RANITIDINA 300MG X 10 TABLETAS	0,60	0,66	12,00	58,31	7,20
AFLUX JBE LISTO FCO 75 ML	1,23	1,31	63,00	306,13	77,67
AMBROXOL 15MG JBE 120ML	6,12	7,37	15,00	72,89	91,77
AMLODIPINO 10MG P.2 LL.3	1,19	1,25	17,00	82,61	20,19
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	4,14	4,65	1,00	4,86	4,14
MELOXICAN 7.5MG TAB X 10	2,75	2,90	153,00	743,46	420,93
RANITIDINA 300MG x 10 TAB	1,92	2,20	30,00	145,78	57,52
VITAM. C 500MG FRESA +ZINC X 12 SOBR	1,30	1,46	18,00	87,47	23,44
ADECIL AMPOLLA 10ML	19,19	21,81	1,00	4,86	19,19
CECALCIO KIDS FCO 180ML	2,12	2,28	232,00	1127,34	492,30
COLAGEL 400GR	5,72	6,57	191,00	928,11	1092,49
EXPECTOSAN DM JARABE FCO 120ML	17,66	21,02	240,00	1166,21	4237,83
GASTROVET GOTAS 15ML	5,02	5,90	210,00	1020,44	1053,71
HIERROVIT FORTE X 30 TABLETAS	1,77	1,96	488,00	2371,30	862,87
MAXIOL VAINILLA SUSPENSION 360ML	4,04	5,18	8,00	38,87	32,31
NEURALGID DIC KIT AMPOLLAS X 2	6,35	6,83	23,00	111,76	145,99
NORMOLAX GOTAS 15ML	2,06	2,61	15,00	72,89	30,97
OXINOL CAP X 30	2,39	3,07	589,00	2862,08	1408,86
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	22,12	24,85	30,00	145,78	663,58
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	8,46	8,91	263,00	1277,97	2225,18
ACIDO FUSIDICO CREMA 2% ESOMEPRAZOL 40MG X 10 TABLETAS	3,41	3,62	119,00	578,25	405,49
FLUCONAZOL 150MG X 2 CAPSULAS	1,95	2,32	12,00	58,31	23,40
FLUOXETINA 20MG X 10 CAPSULAS	6,77	7,36	5,00	24,30	33,86
GENFARGRIP NOCHE X 24 SOBRES	0,74	0,95	361,00	1754,18	267,67
GENTAMICINA 80MG X 6 AMPOLLAS	1,02	1,09	156,00	758,04	159,13
IBUPROFENO 400MG X 100 TABLETAS	7,76	9,13	28,00	136,06	217,21
KETOCONAZOL 2% TUBO 30G	1,25	1,40	16,00	77,75	20,01
LORATADINA 10MG X 10	2,78	3,52	49,00	238,10	136,33
	1,36	1,43	28,00	136,06	38,16
	0,71	0,79	532,00	2585,11	377,38

TABLETAS					
LOSARTAN 50MG X 30					
TABLETAS	3,20	3,37	127,00	617,12	406,46
AMPICILINA 125MG SUSP 60ML	1,41	1,53	15,00	72,89	21,14
CEFALEXINA 500MG X 10 CAP	1,93	2,21	7,00	34,01	13,48
CETIRIZINA 10MG X 10 TAB	0,56	0,70	12,00	58,31	6,66
COMPLEJO B TAB X 250	7,48	8,13	9,00	43,73	67,34
ESOMEPRAZOL 20MG X 10 TAB	3,51	4,13	3,00	14,58	10,53
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500ML	2,38	2,76	4,00	19,44	9,51
IBUPROFENO 200MG X 60					
GRAG	4,04	4,59	4,00	19,44	16,17
MICROPOR PIEL 1/2X1 CURE					
BAND 1.25cm	0,54	0,67	39,00	189,51	21,16
SERTRALINA 100MG X 10 COMP	6,66	7,93	4,00	19,44	26,64
SERTRALINA 50MG X 10					
TABLETAS	4,15	4,89	6,00	29,16	24,92
VITAM. C 500MG					
NARANJA+ZINC X 12 SOB	12,89	15,72	41,00	199,23	528,42
ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	1,19	1,31	203,00	986,42	241,72
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml	3,42	3,72	230,00	1117,62	787,56
IVERMIN TABLETAS X 2					
TABLETAS	0,68	0,81	123,00	597,68	84,01
AMIKACINA 500MG X 10					
AMPOLLAS	9,30	10,22	4,00	19,44	37,20
AMOXICILINA 125MG FCO					
45ML	0,82	0,86	33,00	160,35	26,95
AMOXICILINA 250MG FCO					
45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73
AMPICILINA 1GR X 100					
TABLETAS	22,32	24,53	3,00	14,58	66,95
ATORVASTATINA 20MG P 2 LL					
3	13,28	15,26	4,00	19,44	53,10
BETAMETASONA 0.1%					
C.TOPICA	1,37	1,69	36,00	174,93	49,37
CEFADROXILO 250MG FCO					
80ML	2,28	2,72	14,00	68,03	31,97
CEFALEXINA 500MG X 10					
CAPSULAS	1,56	1,70	93,00	451,91	145,53
CETIRIZINA 10MG X 10					
TABLETAS	0,54	0,65	168,00	816,35	91,09
CIPROFLOXACINO 500MG X 10					
TABLETAS	2,72	2,99	64,00	310,99	174,39
CLOPIDOGREL 75MG X 14					
TABLETAS	4,76	5,74	30,00	145,78	142,90
DESLOTADINA 5MG TAB X					
10	1,89	2,33	26,00	126,34	49,07
FUROSEMIDA X 10 AMPOLLAS	2,06	2,34	3,00	14,58	6,19
ISOCONAZOL 1% CREMA 20G	1,50	1,64	7,00	34,01	10,53
KETOROLACO X 5 AMPOLLAS	1,65	1,87	97,00	471,34	159,85



LANSOPRAZOL 30MG X 14 CAPSULAS	2,34	2,82	4,00	19,44	9,36
LORATADINA 5MG FCO 100ML	1,19	1,31	120,00	583,11	143,28
LOVASTATINA 20MG X 10 TAB	1,51	1,88	5,00	24,30	7,53
METRONIDAZOL 250MG FCO 120ML	1,32	1,49	64,00	310,99	84,67
MONTELUKAST 10MG X 10 TABLETAS	3,66	4,36	27,00	131,20	98,88
NITAZOXANIDA 500MG X 6 PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	4,15	4,88	9,00	43,73	37,36
PIRANTEL 250MG SUSP. FCO 15ML	1,65	1,74	217,00	1054,45	357,99
PROPRANOLOL 40MG X 20 TAB	0,71	0,82	93,00	451,91	65,67
RANITIDINA 50MG X 5 AMPOLLAS	0,47	0,52	17,00	82,61	7,98
SECNIDAZOL 500MG FCO 15ML	1,89	2,06	75,00	364,44	141,95
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	0,86	0,93	16,00	77,75	13,74
SULFADIAZINA DE PLATA 30G TRAMADOL 50MG X 10 CAPSULAS	1,85	2,12	251,00	1219,66	463,87
VALSARTAN 160MG X 14 TABLETAS	1,36	1,70	37,00	179,79	50,45
AMIODARONA 200MG X 10 TAB	0,68	0,80	77,00	374,16	52,65
ATORVASTATINA 20MG P.2 LL.3	3,41	3,87	53,00	257,54	180,48
CEFALEXINA 250MG SUSP 60ML	2,32	2,87	4,00	19,44	9,30
CLORANFENICOL AMP 1G	13,91	15,63	5,00	24,30	69,54
DERMOCUAD CREMA 20G	1,17	1,44	7,00	34,01	8,16
DICLOFENACO 75MG INY	2,02	2,22	32,00	155,50	64,75
EPTAVIS 3G X 6 SOBRES	2,24	2,64	13,00	63,17	29,15
FLUOXETINA 20MG X 14 TAB	0,42	0,48	295,00	1433,47	123,38
GENTAMICINA 20MG AMPOLLA	10,86	12,07	4,00	19,44	43,44
GENTAMICINA SOL OFT. 10ML	2,79	3,24	19,00	92,33	52,97
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	0,34	0,40	9,00	43,73	3,07
KETOCONAZOL 200MG TAB x 10	1,52	1,83	8,00	38,87	12,16
LANSOPRAZOL 30MG X 7CAP	2,25	2,88	208,00	1010,72	467,58
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	2,66	3,28	19,00	92,33	50,48
LOSARTAN 50MG P.2 LL.3	1,07	1,17	8,00	38,87	8,55
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	0,84	1,03	43,00	208,95	35,95
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	4,48	4,93	15,00	72,89	67,25
NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	8,25	9,17	28,00	136,06	231,09
O'KITA X 10 CAPSULAS	1,88	2,02	226,00	1098,18	424,90
	9,70	12,44	63,00	306,13	611,35
	2,29	2,89	141,00	685,15	322,21

POLIFERRO ORAL X 10 AMPOLLAS	15,15	16,65	5,00	24,30	75,76
RAQUI D3 2000 AMPOLLA	8,86	10,18	7,00	34,01	61,99
ACICLOVIR 200MG X 25 TABLETAS	4,98	5,93	21,00	102,04	104,64
AMIKACINA 100MG X 10 AMP 2ML	6,38	6,94	15,00	72,89	95,72
AMLODIPINO 5MG X 10 P2LL3	3,52	4,19	2,00	9,72	7,03
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
AMOXICILINA 500MG FCO 100ML	2,96	3,11	78,00	379,02	230,59
AMOXICILINA GF 500MG X 50 CAPSULAS	4,28	4,55	10,00	48,59	42,75
ATORVASTATINA 10 MG X 10 P 2 LL 3	6,77	7,70	7,00	34,01	47,42
AZITROMICINA 200MG FCO 15ML	2,65	2,95	4,00	19,44	10,60
BETAMETASONA 0.05% UNG 40G	1,39	1,54	23,00	111,76	31,97
ALBENDAZOL 200MG X 2 TAB	0,19	0,22	53,00	257,54	10,01
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	1,45	1,73	371,00	1802,77	538,07
AMOXICILINA 500MG CAP x 60	5,19	6,04	30,00	145,78	155,71
AMPICILINA 500MG x 100 CAP	7,65	9,44	23,00	111,76	175,94
BROMHEXINA 4mg/5ml 120ml	1,42	1,75	4,00	19,44	5,67
CIPROFLOXACINA 500MG TAB X 6	2,68	3,40	24,00	116,62	64,39
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	1,48	1,70	222,00	1078,75	328,58
DICLOFENACO 50MG x 20	1,64	1,82	19,00	92,33	31,15
DICLOFENACO GEL 1% 50GR	3,53	4,10	7,00	34,01	24,71
EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	13,06	14,05	27,00	131,20	352,75
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAP	4,41	4,90	23,00	111,76	101,34
FUROATO DE MOMETASONA SPRAY NASAL	11,27	12,25	1,00	4,86	11,27
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,47	0,50	13,00	63,17	6,17
GENTAMICINA 40MG AMPOLLA	0,39	0,47	10,00	48,59	3,86
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	2,43	2,92	154,00	748,32	373,81
LECHE DE MAGNESIA 360ML	1,71	1,82	27,00	131,20	46,08
MONTELUKAST 4MG X 10 TAB	2,13	2,29	4,00	19,44	8,52
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	1,81	1,97	11,00	53,45	19,89
PARACETAMOL JARABE FCO 120ML	0,92	1,04	55,00	267,26	50,71



PIRANTEL 250MG SUSP 15ML	0,66	0,80	19,00	92,33	12,48
PIROXICAN 20MG CAP x 10	0,80	0,89	5,00	24,30	4,00
PREGABALINA 75MG X 14 CAPS	5,32	6,49	4,00	19,44	21,29
SALBUTAMOL INHALDOR 200DOSIS	4,97	6,06	13,00	63,17	64,64
TRIMETROPRIN S 40/200MG SUSP60ML	0,99	1,11	21,00	102,04	20,78
VITAM. C 500MG CEREZA+ZINC X 12 SOB	17,67	21,81	3,00	14,58	53,00
VITAM. C ZINC NARANJA EFERV X 10	2,42	2,98	4,00	19,44	9,67
VITAM. C ZINC NARANJA TRIPACK	5,58	7,15	8,00	38,87	44,64
VITAMI. C GOTAS FRESA 100MG	1,36	1,75	4,00	19,44	5,46
ARGENON 5 AMP BEB X 10	13,63	17,48	166,00	806,63	2262,90
ASMADRIL JARABE 120ML	2,19	2,77	4,00	19,44	8,74
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	6,27	6,75	677,00	3289,69	4247,00
COMPLEXAN CP JBE 120ML	3,10	3,78	133,00	646,28	411,93
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	5,79	6,81	38,00	184,65	220,09
FLEMISOL 600MG POLVO EFERV	12,48	14,19	11,00	53,45	137,33
GESTIVA X 20 TABLETAS	5,83	7,11	170,00	826,07	991,08
HEPATOCYL 2ML X 5 AMPOLLAS	3,19	3,94	306,00	1486,92	976,32
HIERROVIT PLUS TAB X 20	4,69	5,45	12,00	58,31	56,24
IVERMIN GOTAS FCO 5ML	1,17	1,36	100,00	485,92	116,60

ANEXO 3. Lista de productos ordenada en función del costo de productos vendidos.

PRODUCTO	COST O. UNITARIO (C.U)	PRECIO.UNITARIO (P.U)	VENTAS		COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS
			UNIDADES	DÓLARES	
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	6,27	6,75	677,00	3289,69	4247,00
COLAGEL 400GR	17,66	21,02	240,00	1166,21	4237,83
ARGENON 5 AMP BEB X 10	13,63	17,48	166,00	806,63	2262,90
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	8,46	8,91	263,00	1277,97	2225,18
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	7,43	8,95	289,00	1404,31	2146,49
NORMOLAX GOTAS 15ML	2,39	3,07	589,00	2862,08	1408,86
COMBO VITAMINA C ZINC	72,33	77,78	19,00	92,33	1374,33
ORACOL FRESH X 100 TABLETAS	21,18	22,30	63,00	306,13	1334,63
CECALCIO KIDS FCO 180ML	5,72	6,57	191,00	928,11	1092,49
EXPECTOSAN DM JARABE FCO 120ML	5,02	5,90	210,00	1020,44	1053,71
GESTIVA X 20 TABLETAS	5,83	7,11	170,00	826,07	991,08
HEPATOCYL 2ML X 5 AMPOLLAS	3,19	3,94	306,00	1486,92	976,32
NORMOLAX FIBRA-NATURAL 250 GR	11,73	12,35	80,00	388,74	938,27
GASTROVET GOTAS 15ML	1,77	1,96	488,00	2371,30	862,87
MAXIOL FRESA SUSPENSION 360ML	6,28	7,14	130,00	631,70	816,40
HIERROVIT ULTRA JARABE 220ML	3,20	4,04	248,00	1205,09	792,42
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml	3,42	3,72	230,00	1117,62	787,56
CARNILINE X 10 AMP BEB	16,89	19,20	42,00	204,09	709,57
PANVIT JBE 120ML	7,86	8,73	89,00	432,47	699,36
OXINOL CAP X 30	22,12	24,85	30,00	145,78	663,58
ENZIMOL Q50 X 20	10,10	10,64	61,00	296,41	616,39
NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	9,70	12,44	63,00	306,13	611,35
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,24	3,85	188,00	913,53	608,57
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	0,84	0,96	719,00	3493,78	602,10
HIDRAPLUS SACHET X 5	2,23	2,42	253,00	1229,38	563,32
TUTIFRUTI	2,23	2,42	253,00	1229,38	563,32
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS 10ML	6,63	7,62	84,00	408,17	556,87
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	1,45	1,73	371,00	1802,77	538,07

OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	0,98	1,14	546,00	2653,13	533,07
VITAM. C 500MG					
NARANJA+ZINC X 12 SOB	12,89	15,72	41,00	199,23	528,42
DICLOFENACO GEL 1% 50G	1,34	1,62	375,00	1822,21	502,72
ADECIL AMPOLLA 10ML	2,12	2,28	232,00	1127,34	492,30
FALAZINE TABLETAS X 100	12,90	13,73	37,00	179,79	477,36
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	2,25	2,88	208,00	1010,72	467,58
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	2,48	2,76	187,00	908,67	464,43
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	1,85	2,12	251,00	1219,66	463,87
COMPLEVITA JARABE 120ML	2,94	3,46	155,00	753,18	456,20
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	2,47	2,87	181,00	879,52	447,35
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	1,88	2,02	226,00	1098,18	424,90
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	2,75	2,90	153,00	743,46	420,93
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	3,26	4,12	127,00	617,12	413,41
COMPLEXAN CP JBE 120ML	3,10	3,78	133,00	646,28	411,93
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	3,20	3,37	127,00	617,12	406,46
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	3,41	3,62	119,00	578,25	405,49
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	7,40	8,92	52,00	252,68	384,91
AZITROMICINA 500MG X 3	2,13	2,56	178,00	864,94	378,50
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	0,71	0,79	532,00	2585,11	377,38
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	2,43	2,92	154,00	748,32	373,81
LECHE DE MAGNESIA 120ML	0,91	1,16	400,00	1943,69	363,30
PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	1,65	1,74	217,00	1054,45	357,99
EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	13,06	14,05	27,00	131,20	352,75
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	1,48	1,70	222,00	1078,75	328,58
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	3,35	3,77	97,00	471,34	325,10
O'KITA X 10 CAPSULAS	2,29	2,89	141,00	685,15	322,21
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	2,31	2,93	137,00	665,71	316,83
COMPLAMIN JARABE 120ML	2,68	2,89	115,00	558,81	308,73
HIDRAPLUS 45+ZINC MANZANA	2,51	2,88	123,00	597,68	308,41
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	1,84	2,22	167,00	811,49	307,99
DICLOFENACO 75MG X 5 AMPOLLAS	1,26	1,38	243,00	1180,79	305,90
ACICLOVIR 5% UNG	2,07	2,56	139,00	675,43	288,27
TETRACICLINA 500MG X 100 CAPSULAS	5,16	5,79	55,00	267,26	283,64
MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm	1,44	1,53	194,00	942,69	279,74



CURE BAND					
COMPLEVITA GOTAS 30ML	2,36	2,88	115,00	558,81	271,36
IBUPROFENO 800MG X 50 TABLETAS	2,81	3,51	96,00	466,49	269,76
FLUCONAZOL 150MG X 2 CAPSULAS	0,74	0,95	361,00	1754,18	267,67
CLARITROMICINA 500MG X 10 TAB	3,88	4,98	66,00	320,71	256,26
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	5,51	7,06	45,00	218,66	247,92
DICLOFENACO 50MG X 30 GRAGEAS	1,11	1,20	219,00	1064,17	242,26
ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	1,19	1,31	203,00	986,42	241,72
AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	6,68	8,15	36,00	174,93	240,64
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	8,78	10,84	27,00	131,20	237,00
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	8,25	9,17	28,00	136,06	231,09
AMOXICILINA 500MG FCO 100ML	2,96	3,11	78,00	379,02	230,59
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	1,92	2,13	120,00	583,11	230,06
ADECIL GOTAS FCO 30ML	3,09	3,72	74,00	359,58	228,34
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	3,69	3,92	60,00	291,55	221,30
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	5,79	6,81	38,00	184,65	220,09
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	7,32	7,96	30,00	145,78	219,69
GENFARGRIP NOCHE X 24 SOBRES	7,76	9,13	28,00	136,06	217,21
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	1,57	1,99	133,00	646,28	209,18
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	1,33	1,52	156,00	758,04	206,85
COMPLEXAN JARABE	1,85	2,25	102,00	495,64	188,28
VALSARTAN 160MG X 14 TABLETAS	3,41	3,87	53,00	257,54	180,48
AMPICILINA 500MG x 100 CAP	7,65	9,44	23,00	111,76	175,94
CIPROFLOXACINO 500MG X 10 TABLETAS	2,72	2,99	64,00	310,99	174,39
DIPRIEX 5ML X 3 AMPOLLAS	3,68	4,32	45,00	218,66	165,38
MICROPORE PIEL 1/2 X 5					
CUREBAND	0,95	1,04	172,00	835,79	162,83
NEURALGID FORTE TAB X 30	4,76	5,95	34,00	165,21	161,78
KETOROLACO X 5 AMPOLLAS	1,65	1,87	97,00	471,34	159,85
FLUOXETINA 20MG X 10 CAPSULAS	1,02	1,09	156,00	758,04	159,13
GENFARGRIP DIA X 24 SOBRES	11,24	12,49	14,00	68,03	157,37
BIO T ZINC X 30 TABLETAS	8,20	9,21	19,00	92,33	155,75
AMOXICILINA 500MG CAP x 60	5,19	6,04	30,00	145,78	155,71
BIO T X 5 AMPOLLAS 10ML	6,40	7,27	24,00	116,62	153,54
MAXIOL VAINILLA SUSPENSION 360ML	6,35	6,83	23,00	111,76	145,99
CEFALEXINA 500MG X 10	1,56	1,70	93,00	451,91	145,53

CAPSULAS					
SIMVASTATINA 40MG X 10					
TABLETAS	2,18	2,47	66,00	320,71	143,57
LORATADINA 5MG FCO 100ML	1,19	1,31	120,00	583,11	143,28
CLOPIDOGREL 75MG X 14					
TABLETAS	4,76	5,74	30,00	145,78	142,90
RANITIDINA 50MG X 5					
AMPOLLAS	1,89	2,06	75,00	364,44	141,95
TERBINAFINA CREMA 20G	1,71	2,11	81,00	393,60	138,23
FLEMISOL 600MG POLVO					
EFERV	12,48	14,19	11,00	53,45	137,33
IBUPROFENO 400MG X 100					
TABLETAS	2,78	3,52	49,00	238,10	136,33
MELOXICAN 15MG TAB X 10	2,12	2,47	64,00	310,99	135,87
BIO T X 30 TABLETAS	6,37	8,06	21,00	102,04	133,71
COMPLEJO B X 250 TABLETAS	4,90	5,63	27,00	131,20	132,18
CARBAMAZEPINA 400MG X 30					
TAB	2,23	2,53	58,00	281,83	129,26
CEFTRIAXONA 1G AMPOLLA	2,91	3,31	44,00	213,81	128,07
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAP	0,75	0,82	171,00	830,93	127,81
DICLOFENACO 75MG INY	0,42	0,48	295,00	1433,47	123,38
VITAM. C 500MG					
MNDARINA+ZINC X 12 SOBRES	13,52	14,54	9,00	43,73	121,70
AMOXICILINA 250MG FCO					
100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
AMOXICILINA 250MG FCO					
100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
AMOXICILINA 250MG FCO					
100ML	1,43	1,60	83,00	403,32	118,31
IVERMIN GOTAS FCO 5ML	1,17	1,36	100,00	485,92	116,60
AZITROMICINA 200MG/5ML					
SUSP	2,70	3,34	43,00	208,95	116,28
HIDRAPLUS 45 TUTIFRUTI					
500ML	2,11	2,46	55,00	267,26	116,18
LINCOMICINA 600MG X 6					
AMPOLLAS	2,18	2,63	51,00	247,82	111,21
ACICLOVIR 200MG X 25					
TABLETAS	4,98	5,93	21,00	102,04	104,64
CLOTRIMAZOL CRM.VAGINAL					
40G	1,35	1,65	77,00	374,16	103,91
FLUCONAZOL 200MG X 4					
CAPSULAS	1,13	1,42	91,00	442,19	103,16
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAP	4,41	4,90	23,00	111,76	101,34
GASTROVET X 20 TABLETAS	2,95	3,35	34,00	165,21	100,21
DECADRON SOL OFTALMICA					
5ML	1,66	1,82	60,00	291,55	99,44
MONTELUKAST 10MG X 10					
TABLETAS	3,66	4,36	27,00	131,20	98,88
DICLOFENACO 100MG X 20					
TABLETAS	1,21	1,37	81,00	393,60	97,74

TERBINAFINA 250MG X 14 TABLETAS	5,38	6,11	18,00	87,47	96,79
AMIKACINA 100MG X 10 AMP 2ML	6,38	6,94	15,00	72,89	95,72
AFLUX JBE LISTO FCO 75 ML	6,12	7,37	15,00	72,89	91,77
CETIRIZINA 10MG X 10 TABLETAS	0,54	0,65	168,00	816,35	91,09
CEFALEXINA 250MG FCO 60ML	1,25	1,31	72,00	349,86	89,67
HIERROVIT COMPLEX X 30 TABLETAS	3,97	4,79	22,00	106,90	87,39
METRONIDAZOL 250MG FCO 120ML	1,32	1,49	64,00	310,99	84,67
IVERMIN TABLETAS X 2 TABLETAS	0,68	0,81	123,00	597,68	84,01
ESPASMOCOL GOTAS 15ML	3,46	4,27	24,00	116,62	82,99
LEVOFLOXACINA 500MG X 7	2,92	3,20	28,00	136,06	81,65
TINIDAZOL 1GR X 4 TABLETAS	0,40	0,46	203,00	986,42	81,41
ADC ORAL X 5 AMPOLLAS	6,75	8,33	12,00	58,31	80,96
ADECIL JARABE 120ML	2,17	2,53	36,00	174,93	78,18
RANITIDINA 300MG X 10 TABLETAS	1,23	1,31	63,00	306,13	77,67
POLIFERRO ORAL X 10 AMPOLLAS	15,15	16,65	5,00	24,30	75,76
NEURALGID 2.500 x 5 AMP	3,91	4,30	19,00	92,33	74,38
DICLOXACILINA 250MG FCO 80ML	2,00	2,22	36,00	174,93	71,96
PIROXICAN 0.5% GEL 40G	0,93	1,12	76,00	369,30	70,74
AMLODIPINO 10MG X 10 TABLETAS	1,47	1,63	48,00	233,24	70,44
DEXAMETASONA 8MG/2ML AMP	0,34	0,42	202,00	981,56	69,66
ATORVASTATINA 20MG P.2 LL.3	13,91	15,63	5,00	24,30	69,54
COMPLEJO B TAB X 250	7,48	8,13	9,00	43,73	67,34
LOSARTAN 50MG P.2 LL.3	4,48	4,93	15,00	72,89	67,25
AMPICILINA 1GR X 100 TABLETAS	22,32	24,53	3,00	14,58	66,95
CEFADROXILO 500MG X 10 CAPSULAS	3,89	4,27	17,00	82,61	66,10
RANITIDINA 150MG X 30 TABLETAS	1,88	1,98	35,00	170,07	65,74
PIRANTEL 250MG SUSP. FCO 15ML	0,71	0,82	93,00	451,91	65,67
ZOPLICONA GF 7.5MG X 10	0,98	1,06	66,00	320,71	64,98
CLORANFENICOL AMP 1G	2,02	2,22	32,00	155,50	64,75
SALBUTAMOL INHALDOR 200DOSIS	4,97	6,06	13,00	63,17	64,64
AZITROMICINA 500MG X 3 TAB	2,93	3,45	22,00	106,90	64,48
CIPROFLOXACINA 500MG TAB	2,68	3,40	24,00	116,62	64,39

X 6					
RAQUI D3 2000 AMPOLLA	8,86	10,18	7,00	34,01	61,99
ALBENDAZOL 200MG X 2 TABLETETAS	0,20	0,22	301,00	1462,63	61,10
MONTELUKAST 10MG X 10 TAB	8,29	9,86	7,00	34,01	58,00
MELOXICAN 7.5MG TAB X 10	1,92	2,20	30,00	145,78	57,52
HIERROVIT PLUS TAB X 20	4,69	5,45	12,00	58,31	56,24
BENZOATO DE BENCILO LOC 30%	2,14	2,61	26,00	126,34	55,58
CLOTRIMAZOL CREMA TOPICA 1%	0,80	0,92	68,00	330,43	54,57
SECNIDAZOL 1G X 2 TABLETAS	0,89	1,05	61,00	296,41	54,30
CAPTOPRIL 25MG X 30 TABLETAS	1,93	2,27	28,00	136,06	54,08
VITAM. C 500MG TUTIFR + ZINC X 12 SOB	13,41	16,36	4,00	19,44	53,65
ATORVASTATINA 20MG P 2 LL 3	13,28	15,26	4,00	19,44	53,10
VITAM. C 500MG CEREZA+ZINC X 12 SOB	17,67	21,81	3,00	14,58	53,00
FLUOXETINA 20MG X 14 TAB	2,79	3,24	19,00	92,33	52,97
TRAMADOL 50MG X 10 CAPSULAS	0,68	0,80	77,00	374,16	52,65
VALSARTAN + HCT 160/25MG X 14 TABLETAS	3,72	4,33	14,00	68,03	52,09
PARACETAMOL JARABE FCO 120ML	0,92	1,04	55,00	267,26	50,71
KETOCONAZOL 200MG TAB x 10	2,66	3,28	19,00	92,33	50,48
SULFADIAZINA DE PLATA 30G	1,36	1,70	37,00	179,79	50,45
CLINDAMICINA 300MG X 24	7,20	8,58	7,00	34,01	50,43
AMPICILINA 1000MG TAB x 100	24,72	26,59	2,00	9,72	49,45
BETAMETASONA 0.1% C.TOPICA	1,37	1,69	36,00	174,93	49,37
DESLORATADINA 5MG TAB X 10	1,89	2,33	26,00	126,34	49,07
ATORVASTATINA 10 MG X 10 P 2 LL 3	6,77	7,70	7,00	34,01	47,42
METOCLOPRAMIDA 10mg/2ml X 5 AMPOLLAS	1,34	1,44	35,00	170,07	46,85
ENALAPRIL 20MG X 20 P 2 LL 3	2,43	2,73	19,00	92,33	46,17
LECHE DE MAGNESIA 360ML	1,71	1,82	27,00	131,20	46,08
RIFAMPICINA SPRAY 20ML	2,25	2,37	20,00	97,18	45,09
VITAM. C ZINC NARANJA TRIPACK	5,58	7,15	8,00	38,87	44,64
GASTROVET PLUS SUSPENSION 200ML	3,37	4,16	13,00	63,17	43,80
EPTAVIS 3G X 6 SOBRES	10,86	12,07	4,00	19,44	43,44

SIMVASTATINA 20MG X 10 TABLETAS	1,86	2,12	23,00	111,76	42,83
AMOXICILINA GF 500MG X 50 CAPSULAS	4,28	4,55	10,00	48,59	42,75
AMPICILINA 1GR X 10 AMP PIRANTEL 250MG X 60 TABLETAS	8,28	10,35	5,00	24,30	41,39
VERAPAMILO LIB.PROL 240MG X 10 TAB	5,17	6,54	8,00	38,87	41,35
GINKGO BILOBA 40MG X 20 TABLETAS	1,39	1,59	29,00	140,92	40,22
KETOCONAZOL 2% TUBO 30G OMEPRAZOL 20MG X10 PILLEVE2	0,95	1,13	42,00	204,09	39,82
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3 GLUCOSAMINA+CONDROITINA X 15 SOB	1,36	1,43	28,00	136,06	38,16
ALBENDAZOL 100MG SUSPENSION	6,35	6,98	6,00	29,16	38,09
NITAZOXANIDA 500MG X 6 AMIKACINA 500MG X 10 AMPOLLAS	3,79	4,86	10,00	48,59	37,90
OMEPRAZOL 20MG P.2 LL.3 GEMFIBROZILO 600MG X 20 TAB	9,41	12,07	4,00	19,44	37,65
DEFLAZACORT 6MG X 10 TABLETAS	0,64	0,69	58,00	281,83	37,36
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	4,15	4,88	9,00	43,73	37,36
AMBROXOL 30MG JBE 120ml DESLORATADINA SUSPENSION 60ML	9,30	10,22	4,00	19,44	37,20
BETAMETASONA 4MG AMPOLLA	7,37	8,88	5,00	24,30	36,87
PARACETAMOL JARABE 60ML ESOMEPRAZOL 40MG X 10 TABLETAS	2,01	2,49	18,00	87,47	36,26
VERAPAMILO 120MG X 30 TABLETAS	4,00	4,31	9,00	43,73	36,04
MONTELUKAST 5MG TAB.MAST.X 10	0,84	1,03	43,00	208,95	35,95
NAPROXENO 500MG X 10 TABLETAS	1,02	1,08	35,00	170,07	35,63
HIERROVIT FORTE X 30 TABLETAS	2,89	3,44	12,00	58,31	34,70
CEFADROXILO 250MG FCO 80ML	0,40	0,50	86,00	417,89	34,56
BETAMETASONA 0.05% UNG 40G	0,53	0,58	65,00	315,85	34,42
PARACETAMOL GOTAS 30ML	6,77	7,36	5,00	24,30	33,86
	1,21	1,44	28,00	136,06	33,79
	2,24	2,54	15,00	72,89	33,55
	1,16	1,27	28,00	136,06	32,37
	4,04	5,18	8,00	38,87	32,31
	2,28	2,72	14,00	68,03	31,97
	1,39	1,54	23,00	111,76	31,97
	0,76	0,80	42,00	204,09	31,82

DICLOFENACO 50MG x 20 NEURALGID DIC KIT	1,64	1,82	19,00	92,33	31,15
AMPOLLAS X 2	2,06	2,61	15,00	72,89	30,97
VALSARTAN +HCT 160/12.5MG X 14 TAB	4,36	4,80	7,00	34,01	30,55
ACICLOVIR 100MG SUSPENSION	2,16	2,33	14,00	68,03	30,27
KETOROLACO 10MG X 10 TABLETAS	0,70	0,78	43,00	208,95	30,16
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	1,03	32,00	155,50	29,73
DERMOCUAD CREMA 20G	2,24	2,64	13,00	63,17	29,15
PENTOXIFILINA 400MG X 30 TAB	7,16	8,13	4,00	19,44	28,63
VALSARTAN +HCT 80/12.5mg X 14 TAB	4,08	4,53	7,00	34,01	28,57
ATORVASTATINA 20MG X 10 TAB	7,07	8,73	4,00	19,44	28,29
GEMFIBROZILO 600MG X 20	6,90	8,02	4,00	19,44	27,60
ROSUVASTATINA 10MG X 7	3,04	3,66	9,00	43,73	27,36
AMOXICILINA 125MG FCO 45ML	0,82	0,86	33,00	160,35	26,95
METRONIDAZOL 500MG X 100 TAB	3,35	3,61	8,00	38,87	26,82
SERTRALINA 100MG X 10 COMP	6,66	7,93	4,00	19,44	26,64
KETOTIFENO 1MG FCO 100ML	1,23	1,55	21,00	102,04	25,73
LANSOPRAZOL 30MG X 7 CAPSULAS	1,39	1,68	18,00	87,47	25,10
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	4,15	4,89	6,00	29,16	24,92
DICLOFENACO GEL 1% 50GR	3,53	4,10	7,00	34,01	24,71
ERITROMICINA 500MG X 50 TABLETAS	6,03	7,44	4,00	19,44	24,12
ERITROMICINA 250MG FCO 60ML	2,18	2,54	11,00	53,45	24,03
DICLOXACILINA 125MG FCO 80ML	1,81	1,92	13,00	63,17	23,48
RANITIDINA 300MG x 10 TAB	1,30	1,46	18,00	87,47	23,44
ACIDO FUSIDICO CREMA 2%	1,95	2,32	12,00	58,31	23,40
MINOCICLINA 100MG X 10 CAPSULAS	4,65	5,00	5,00	24,30	23,23
AFLUX EFERVECENTE 200MG X 30 SOBRES	11,43	14,29	2,00	9,72	22,86
CELECOXIB 200MG X 10 CAP	7,36	7,91	3,00	14,58	22,08
PREGABALINA 75MG X 14 CAPS	5,32	6,49	4,00	19,44	21,29

MICROPORE PIEL 1/2X1 CURE BAND 1.25cm	0,54	0,67	39,00	189,51	21,16
AMPICILINA 125MG SUSP 60ML	1,41	1,53	15,00	72,89	21,14
SERTRALINA 100MG X 10 TABLETAS	3,52	4,09	6,00	29,16	21,09
TRIMETROPRIN S 40/200MG SUSP60ML	0,99	1,11	21,00	102,04	20,78
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA	3,41	4,21	6,00	29,16	20,45
AMBROXOL 15MG JBE 120ML	1,19	1,25	17,00	82,61	20,19
GENTAMICINA 80MG X 6 AMPOLLAS	1,25	1,40	16,00	77,75	20,01
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	1,81	1,97	11,00	53,45	19,89
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	1,81	1,97	11,00	53,45	19,89
MICROPORE PIEL 2x5 CURE BAND 5cm	3,27	3,44	6,00	29,16	19,62
LORATADINA JBE 1MG 100ML	2,17	2,36	9,00	43,73	19,57
VITAM. C 500MG FRESA +ZINC X 12 SOBR	19,19	21,81	1,00	4,86	19,19
FUROSEMIDA 40MG X 100 TABLETAS	1,11	1,25	17,00	82,61	18,88
CURAS CUREBAND PREMIUM REDONDAS	1,43	1,74	13,00	63,17	18,60
ATENOLOL 100MG X 30 TAB	9,29	10,56	2,00	9,72	18,59
ALBENDAZOL 400MG SUSP	0,78	0,87	23,00	111,76	18,05
AMOXICILINA 250MG SUSP	0,90	1,10	19,00	92,33	17,07
DEXAMETASONA 4MG/ML X 10 AMP	2,43	2,83	7,00	34,01	17,04
IBUPROFENO 200MG X 60 GRAG	4,04	4,59	4,00	19,44	16,17
CETIRIZINA Mk 0.1% JARABE 60ML	2,53	3,05	6,00	29,16	15,20
ORLISTAT 120MG X 21 CAP	15,03	16,88	1,00	4,86	15,03
MICROPORE PIEL 1X1CURE BAND	0,83	0,97	17,00	82,61	14,03
SECNIDAZOL 500MG FCO 15ML	0,86	0,93	16,00	77,75	13,74
CEFALEXINA 500MG X 10 CAP	1,93	2,21	7,00	34,01	13,48
PIRANTEL 250MG SUSP 15ML	0,66	0,80	19,00	92,33	12,48
BROMHEXINA 8mg/5ml 120ml	3,10	3,52	4,00	19,44	12,40
CIPROFIBRATO 100MG X 10	6,17	7,25	2,00	9,72	12,33
GENTAMICINA SOL OFT. 10ML	1,52	1,83	8,00	38,87	12,16
RUBOGEL TUBO 30G	2,87	3,19	4,00	19,44	11,50
FUROATO DE MOMETASONA SPRAY NASAL	11,27	12,25	1,00	4,86	11,27
AZITROMICINA 200MG FCO 15ML	2,65	2,95	4,00	19,44	10,60
ESOMEPRAZOL 20MG X 10 TAB	3,51	4,13	3,00	14,58	10,53



ISOCONAZOL 1% CREMA 20G TRIMETROPRIM S 40/200MG.120ML	1,50	1,64	7,00	34,01	10,53
VITAM. C ZINC NJA 500MG X 100	10,20	11,59	1,00	4,86	10,20
ALBENDAZOL 200MG X 2 TAB	0,19	0,22	53,00	257,54	10,01
TRAVAD ORAL LIMON	4,97	5,72	2,00	9,72	9,95
ISOCONAZOL SOL.TOPICA 20ML	1,22	1,32	8,00	38,87	9,74
VITAM. C ZINC NARANJA EFERV X 10	2,42	2,98	4,00	19,44	9,67
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500ML	2,38	2,76	4,00	19,44	9,51
RAQUI D3 40000 AMPOLLA	9,37	10,53	1,00	4,86	9,37
LANSOPRAZOL 30MG X 14 CAPSULAS	2,34	2,82	4,00	19,44	9,36
AMIODARONA 200MG X 10 TAB	2,32	2,87	4,00	19,44	9,30
KETOTIFENO JBE 100ML	1,51	1,76	6,00	29,16	9,07
NORMOLAX TABLETAS X 10	2,24	2,41	4,00	19,44	8,97
VALSARTAN 80MG X 14 TAB	2,95	3,56	3,00	14,58	8,86
ASMADRIL JARABE 120ML	2,19	2,77	4,00	19,44	8,74
LANSOPRAZOL 30MG X 7CAP	1,07	1,17	8,00	38,87	8,55
MONTELUKAST 4MG X 10 TAB	2,13	2,29	4,00	19,44	8,52
METRONIDAZOL 125MG SUSP 120ML	1,06	1,32	8,00	38,87	8,48
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,40	0,48	21,00	102,04	8,39
SILIMARINA 150MG X 20 CAPSULAS	2,05	2,22	4,00	19,44	8,18
CEFALEXINA 250MG SUSP 60ML	1,17	1,44	7,00	34,01	8,16
PROPANOLOL 40MG X 20 TAB	0,47	0,52	17,00	82,61	7,98
GASERVOL GOTAS	1,93	2,33	4,00	19,44	7,74
IBUPROFENO 100MG FCO 120ML	1,27	1,42	6,00	29,16	7,61
LOVASTATINA 20MG X 10 TAB	1,51	1,88	5,00	24,30	7,53
DILTIAZEM 60MG X 20 TABL	1,24	1,49	6,00	29,16	7,43
PIROXICAN 20MG X 10 CAPSULAS	0,60	0,66	12,00	58,31	7,20
PIROXICAN GEL 0.5% 40GR	1,43	1,65	5,00	24,30	7,17
AMLODIPINO 5MG X 10 P2LL3	3,52	4,19	2,00	9,72	7,03
CLINDAMICINA 300MG X 24 CAP	6,89	8,61	1,00	4,86	6,89
CETIRIZINA 10MG X 10 TAB	0,56	0,70	12,00	58,31	6,66
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,20	3,96	2,00	9,72	6,41
FUROSEMIDA X 10 AMPOLLAS	2,06	2,34	3,00	14,58	6,19
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,47	0,50	13,00	63,17	6,17
HIDRAPLUS SACHET X 5	1,97	2,43	3,00	14,58	5,91

CHICLE					
GLIBENCLAMIDA 5MG X 30 TAB	1,48	1,57	4,00	19,44	5,90
BROMHEXINA 4mg/5ml 120ml	1,42	1,75	4,00	19,44	5,67
VITAMI. C GOTAS FRESA 100MG	1,36	1,75	4,00	19,44	5,46
IVERMECTINA 0.6% FCO 5ML	0,91	0,95	6,00	29,16	5,44
DESLORATADINA 5MG X 10 TAB	4,39	4,87	1,00	4,86	4,39
IBUPROFENO 800MG X 50 TAB	4,18	4,64	1,00	4,86	4,18
AMLODIPINO 10MG P.2 LL.3	4,14	4,65	1,00	4,86	4,14
CAPTOPRIL 50MG X 30 TABLETAS	4,08	4,97	1,00	4,86	4,08
GENTAMICINA 80MG AMPOLLA	0,51	0,57	8,00	38,87	4,06
PIROXICAN 20MG CAP x 10	0,80	0,89	5,00	24,30	4,00
GENTAMICINA 40MG AMPOLLA	0,39	0,47	10,00	48,59	3,86
GENTAMICINA 20MG AMPOLLA	0,34	0,40	9,00	43,73	3,07
SECNIDAZOL 500MG X 4 TABLETAS	0,49	0,62	5,00	24,30	2,44
KETOTIFENO 1MG X 30 TABLETAS	2,28	2,92	1,00	4,86	2,28
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAPSULA	0,66	0,75	3,00	14,58	1,98
DICLOXACILINA 500MG X 16CAP	1,83	2,29	1,00	4,86	1,83

ANEXO 4. Clasificación ABC

PRODUCTO	COSTO UNITARIO (C.U)	ÚLTIMO MES		PRORRATA	ACUMULADO	CLASIFICACIÓN
		UNIDADES VENDIDAS	COSTO DE PRODUCTO VENDIDOS			
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	6,27	677	4.247,00	6,61%	6,61%	A
COLAGEL 400GR	17,66	240	4.237,83	6,59%	13,20%	A
ARGENON 5 AMP BEB X 10	13,63	166	2.262,90	3,52%	16,72%	A
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	8,46	263	2.225,18	3,46%	20,18%	A
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	7,43	289	2.146,49	3,34%	23,52%	A
NORMOLAX GOTAS 15ML	2,39	589	1.408,86	2,19%	25,71%	A
COMBO VITAMINA C ZINC	72,33	19	1.374,33	2,14%	27,85%	A
ORACOL FRESH X 100	21,18	63	1.334,63	2,08%	29,92%	A
TABLETAS	5,72	191	1.092,49	1,70%	31,62%	A
CECALCIO KIDS FCO 180ML	5,02	210	1.053,71	1,64%	33,26%	A
EXPECTOSAN DM JARABE FCO	5,83	170	991,08	1,54%	34,80%	A
120ML	3,19	306	976,32	1,52%	36,32%	A
GESTIVA X 20 TABLETAS	11,73	80	938,27	1,46%	37,78%	A
HEPATOCYL 2ML X 5	1,77	488	862,87	1,34%	39,12%	A
AMPOLLAS	6,28	130	816,40	1,27%	40,39%	A
NORMOLAX FIBRA-NATURAL	3,20	248	792,42	1,23%	41,63%	A
250 GR	3,42	230	787,56	1,23%	42,85%	A
GASTROVET GOTAS 15ML	16,89	42	709,57	1,10%	43,96%	A
MAXIOL FRESA SUSPENSION	7,86	89	699,36	1,09%	45,04%	A
360ML	22,12	30	663,58	1,03%	46,08%	A
HIERROVIT ULTRA JARABE	10,10	61	616,39	0,96%	47,03%	A
220ML						
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml						
CARNILINE X 10 AMP BEB						
PANVIT JBE 120ML						
OXINOL CAP X 30						
ENZIMOL Q50 X 20						

NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	9,70	63	611,35	0,95%	47,99%	A
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,24	188	608,57	0,95%	48,93%	A
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	0,84	719	602,10	0,94%	49,87%	A
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	2,23	253	563,32	0,88%	50,74%	A
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS 10ML	6,63	84	556,87	0,87%	51,61%	A
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	1,45	371	538,07	0,84%	52,45%	A
OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	0,98	546	533,07	0,83%	53,28%	A
VITAM. C 500MG NARANJA+ZINC X 12 SOB	12,89	41	528,42	0,82%	54,10%	A
DICLOFENACO GEL 1% 50G	1,34	375	502,72	0,78%	54,88%	A
ADECIL AMPOLLA 10ML	2,12	232	492,30	0,77%	55,65%	A
FALAZINE TABLETAS X 100	12,90	37	477,36	0,74%	56,39%	A
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	2,25	208	467,58	0,73%	57,12%	A
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	2,48	187	464,43	0,72%	57,84%	A
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	1,85	251	463,87	0,72%	58,56%	A
COMPLEVITA JARABE 120ML	2,94	155	456,20	0,71%	59,27%	A
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	2,47	181	447,35	0,70%	59,97%	A
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	1,88	226	424,90	0,66%	60,63%	A
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	2,75	153	420,93	0,65%	61,28%	A
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	3,26	127	413,41	0,64%	61,92%	A
COMPLEXAN CP JBE 120ML	3,10	133	411,93	0,64%	62,57%	A
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	3,20	127	406,46	0,63%	63,20%	A
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	3,41	119	405,49	0,63%	63,83%	A
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	7,40	52	384,91	0,60%	64,43%	A
AZITROMICINA 500MG X 3	2,13	178	378,50	0,59%	65,02%	A
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	0,71	532	377,38	0,59%	65,60%	A
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	2,43	154	373,81	0,58%	66,18%	A
LECHE DE MAGNESIA 120ML	0,91	400	363,30	0,57%	66,75%	A
PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	1,65	217	357,99	0,56%	67,31%	A
EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	13,06	27	352,75	0,55%	67,86%	A
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	1,48	222	328,58	0,51%	68,37%	A
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	3,35	97	325,10	0,51%	68,87%	A

O'KITA X 10 CAPSULAS	2,29	141	322,21	0,50%	69,37%	A
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	2,31	137	316,83	0,49%	69,87%	A
COMPLAMIN JARABE 120ML	2,68	115	308,73	0,48%	70,35%	A
HIDRAPLUS 45+ZINC						
MANZANA	2,51	123	308,41	0,48%	70,83%	A
SERTRALINA 50MG X 10						
TABLETAS	1,84	167	307,99	0,48%	71,31%	A
DICLOFENACO 75MG X 5						
AMPOLLAS	1,26	243	305,90	0,48%	71,78%	A
ACICLOVIR 5% UNG	2,07	139	288,27	0,45%	72,23%	A
TETRACICLINA 500MG X 100						
CAPSULAS	5,16	55	283,64	0,44%	72,67%	A
MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm						
CURE BAND	1,44	194	279,74	0,44%	73,11%	A
COMPLEVITA GOTAS 30ML	2,36	115	271,36	0,42%	73,53%	A
IBUPROFENO 800MG X 50						
TABLETAS	2,81	96	269,76	0,42%	73,95%	A
FLUCONAZOL 150MG X 2						
CAPSULAS	0,74	361	267,67	0,42%	74,36%	A
CLARITROMICINA 500MG X 10						
TAB	3,88	66	256,26	0,40%	74,76%	A
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	5,51	45	247,92	0,39%	75,15%	A
DICLOFENACO 50MG X 30						
GRAGEAS	1,11	219	242,26	0,38%	75,52%	A
ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	1,19	203	241,72	0,38%	75,90%	A
AMPICILINA 500MG X 100						
CAPSULAS	6,68	36	240,64	0,37%	76,28%	A
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	8,78	27	237,00	0,37%	76,64%	A
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	8,25	28	231,09	0,36%	77,00%	A
AMOXICILINA 500MG FCO						
100ML	2,96	78	230,59	0,36%	77,36%	A
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	1,92	120	230,06	0,36%	77,72%	A
ADECIL GOTAS FCO 30ML	3,09	74	228,34	0,36%	78,07%	A
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	3,69	60	221,30	0,34%	78,42%	A
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	5,79	38	220,09	0,34%	78,76%	A
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	7,32	30	219,69	0,34%	79,10%	A
GENFARGRIP NOCHE X 24						
SOBRES	7,76	28	217,21	0,34%	79,44%	A
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	1,57	133	209,18	0,33%	79,77%	A
AMLODIPINO 5MG X 10						
TABLETAS	1,33	156	206,85	0,32%	80,09%	B
COMPLEXAN JARABE	1,85	102	188,28	0,29%	80,38%	B
VALSARTAN 160MG X 14						
TABLETAS	3,41	53	180,48	0,28%	80,66%	B
AMPICILINA 500MG x 100 CAP	7,65	23	175,94	0,27%	80,94%	B
CIPROFLOXACINO 500MG X 10						
TABLETAS	2,72	64	174,39	0,27%	81,21%	B
DIPRIREX 5ML X 3 AMPOLLAS	3,68	45	165,38	0,26%	81,46%	B

MICROPORE PIEL 1/2 X 5 CUREBAND	0,95	172	162,83	0,25%	81,72%	B
NEURALGID FORTE TAB X 30	4,76	34	161,78	0,25%	81,97%	B
KETOROLACO X 5 AMPOLLAS FLUOXETINA 20MG X 10 CAPSULAS	1,65	97	159,85	0,25%	82,22%	B
GENFARGRIP DIA X 24 SOBRES	11,24	14	157,37	0,24%	82,71%	B
BIO T ZINC X 30 TABLETAS	8,20	19	155,75	0,24%	82,95%	B
AMOXICILINA 500MG CAP x 60	5,19	30	155,71	0,24%	83,19%	B
BIO T X 5 AMPOLLAS 10ML MAXIOL VAINILLA SUSPENSION 360ML	6,40	24	153,54	0,24%	83,43%	B
CEFALEXINA 500MG X 10 CAPSULAS	1,56	93	145,53	0,23%	83,89%	B
SIMVASTATINA 40MG X 10 TABLETAS	2,18	66	143,57	0,22%	84,11%	B
LORATADINA 5MG FCO 100ML	1,19	120	143,28	0,22%	84,33%	B
CLOPIDOGREL 75MG X 14 TABLETAS	4,76	30	142,90	0,22%	84,56%	B
RANITIDINA 50MG X 5 AMPOLLAS	1,89	75	141,95	0,22%	84,78%	B
TERBINAFINA CREMA 20G FLEMISOL 600MG POLVO EFERV	1,71	81	138,23	0,22%	84,99%	B
IBUPROFENO 400MG X 100 TABLETAS	12,48	11	137,33	0,21%	85,20%	B
MELOXICAN 15MG TAB X 10	2,78	49	136,33	0,21%	85,42%	B
BIO T X 30 TABLETAS	2,12	64	135,87	0,21%	85,63%	B
COMPLEJO B X 250 TABLETAS	6,37	21	133,71	0,21%	85,84%	B
CARBAMAZEPINA 400MG X 30 TAB	4,90	27	132,18	0,21%	86,04%	B
CEFTRIAXONA 1G AMPOLLA	2,23	58	129,26	0,20%	86,24%	B
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAP	2,91	44	128,07	0,20%	86,44%	B
DICLOFENACO 75MG INY VITAM. C 500MG	0,75	171	127,81	0,20%	86,64%	B
MNDARINA+ZINC X 12 SOBRES	0,42	295	123,38	0,19%	86,83%	B
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	13,52	9	121,70	0,19%	87,02%	B
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	83	118,31	0,18%	87,21%	B
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	83	118,31	0,18%	87,39%	B
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	1,43	83	118,31	0,18%	87,57%	B
IVERMIN GOTAS FCO 5ML AZITROMICINA 200MG/5ML SUSP	1,17	100	116,60	0,18%	87,76%	B
HIDRAPLUS 45 TUTIFRUTI 500ML	2,70	43	116,28	0,18%	87,94%	B
LINCOMICINA 600MG X 6 AMPOLLAS	2,11	55	116,18	0,18%	88,12%	B
	2,18	51	111,21	0,17%	88,29%	B

ACICLOVIR 200MG X 25 TABLETAS	4,98	21	104,64	0,16%	88,45%	B
CLOTRIMAZOL CRM.VAGINAL 40G	1,35	77	103,91	0,16%	88,61%	B
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAPSULAS	1,13	91	103,16	0,16%	88,77%	B
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAP	4,41	23	101,34	0,16%	88,93%	B
GASTROVET X 20 TABLETAS	2,95	34	100,21	0,16%	89,09%	B
DECADRON SOL OFTALMICA 5ML	1,66	60	99,44	0,15%	89,24%	B
MONTELUKAST 10MG X 10 TABLETAS	3,66	27	98,88	0,15%	89,40%	B
DICLOFENACO 100MG X 20 TABLETAS	1,21	81	97,74	0,15%	89,55%	B
TERBINAFINA 250MG X 14 TABLETAS	5,38	18	96,79	0,15%	89,70%	B
AMIKACINA 100MG X 10 AMP 2ML	6,38	15	95,72	0,15%	89,85%	B
AFLUX JBE LISTO FCO 75 ML	6,12	15	91,77	0,14%	89,99%	B
CETIRIZINA 10MG X 10 TABLETAS	0,54	168	91,09	0,14%	90,13%	B
CEFALEXINA 250MG FCO 60ML	1,25	72	89,67	0,14%	90,27%	B
HIERROVIT COMPLEX X 30 TABLETAS	3,97	22	87,39	0,14%	90,41%	B
METRONIDAZOL 250MG FCO 120ML	1,32	64	84,67	0,13%	90,54%	B
IVERMIN TABLETAS X 2 TABLETAS	0,68	123	84,01	0,13%	90,67%	B
ESPASMOCOL GOTAS 15ML	3,46	24	82,99	0,13%	90,80%	B
LEVOFLOXACINA 500MG X 7 TINIDAZOL 1GR X 4	2,92	28	81,65	0,13%	90,93%	B
TABLETAS	0,40	203	81,41	0,13%	91,05%	B
ADC ORAL X 5 AMPOLLAS	6,75	12	80,96	0,13%	91,18%	B
ADECIL JARABE 120ML	2,17	36	78,18	0,12%	91,30%	B
RANITIDINA 300MG X 10 TABLETAS	1,23	63	77,67	0,12%	91,42%	B
POLIFERRO ORAL X 10 AMPOLLAS	15,15	5	75,76	0,12%	91,54%	B
NEURALGID 2.500 x 5 AMP	3,91	19	74,38	0,12%	91,66%	B
DICLOXACILINA 250MG FCO 80ML	2,00	36	71,96	0,11%	91,77%	B
PIROXICAN 0.5% GEL 40G	0,93	76	70,74	0,11%	91,88%	B
AMLODIPINO 10MG X 10 TABLETAS	1,47	48	70,44	0,11%	91,99%	B
DEXAMETASONA 8MG/2ML AMP	0,34	202	69,66	0,11%	92,10%	B
ATORVASTATINA 20MG P.2 LL.3	13,91	5	69,54	0,11%	92,20%	B
COMPLEJO B TAB X 250	7,48	9	67,34	0,10%	92,31%	B
LOSARTAN 50MG P.2 LL.3	4,48	15	67,25	0,10%	92,41%	B

AMPICILINA 1GR X 100 TABLETAS	22,32	3	66,95	0,10%	92,52%	B
CEFADROXILO 500MG X 10 CAPSULAS	3,89	17	66,10	0,10%	92,62%	B
RANITIDINA 150MG X 30 TABLETAS	1,88	35	65,74	0,10%	92,72%	B
PIRANTEL 250MG SUSP. FCO 15ML	0,71	93	65,67	0,10%	92,82%	B
ZOPLICONA GF 7.5MG X 10	0,98	66	64,98	0,10%	92,93%	B
CLORANFENICOL AMP 1G SALBUTAMOL INHALDOR 200DOSIS	2,02	32	64,75	0,10%	93,03%	B
4,97	13	64,64	0,10%	93,13%	B	
AZITROMICINA 500MG X 3 TAB	2,93	22	64,48	0,10%	93,23%	B
CIPROFLOXACINA 500MG TAB X 6	2,68	24	64,39	0,10%	93,33%	B
RAQUI D3 2000 AMPOLLA	8,86	7	61,99	0,10%	93,42%	B
ALBENDAZOL 200MG X 2 TABLETETAS	0,20	301	61,10	0,10%	93,52%	B
MONTELUKAST 10MG X 10 TAB	8,29	7	58,00	0,09%	93,61%	B
MELOXICAN 7.5MG TAB X 10	1,92	30	57,52	0,09%	93,70%	B
HIERROVIT PLUS TAB X 20	4,69	12	56,24	0,09%	93,79%	B
BENZOATO DE BENCILO LOC 30%	2,14	26	55,58	0,09%	93,87%	B
CLOTRIMAZOL CREMA TOPICA 1%	0,80	68	54,57	0,08%	93,96%	B
SECNIDAZOL 1G X 2 TABLETAS	0,89	61	54,30	0,08%	94,04%	B
CAPTOPRIL 25MG X 30 TABLETAS	1,93	28	54,08	0,08%	94,13%	B
VITAM. C 500MG TUTIFR + ZINC X 12 SOB	13,41	4	53,65	0,08%	94,21%	B
ATORVASTATINA 20MG P 2 LL 3	13,28	4	53,10	0,08%	94,29%	B
VITAM. C 500MG CEREZA+ZINC X 12 SOB	17,67	3	53,00	0,08%	94,37%	B
FLUOXETINA 20MG X 14 TAB	2,79	19	52,97	0,08%	94,46%	B
TRAMADOL 50MG X 10 CAPSULAS	0,68	77	52,65	0,08%	94,54%	B
VALSARTAN + HCT 160/25MG X 14 TABLETAS	3,72	14	52,09	0,08%	94,62%	B
PARACETAMOL JARABE FCO 120ML	0,92	55	50,71	0,08%	94,70%	B
KETOCONAZOL 200MG TAB x 10	2,66	19	50,48	0,08%	94,78%	B
SULFADIAZINA DE PLATA 30G	1,36	37	50,45	0,08%	94,86%	B
CLINDAMICINA 300MG X 24	7,20	7	50,43	0,08%	94,93%	B
AMPICILINA 1000MG TAB x 100	24,72	2	49,45	0,08%	95,01%	C



BETAMETASONA 0.1% C.TOPICA	1,37	36	49,37	0,08%	95,09%	C
DESLORATADINA 5MG TAB X 10	1,89	26	49,07	0,08%	95,16%	C
ATORVASTATINA 10 MG X 10 P 2 LL 3	6,77	7	47,42	0,07%	95,24%	C
METOCLOPRAMIDA 10mg/2ml X 5 AMPOLLAS	1,34	35	46,85	0,07%	95,31%	C
ENALAPRIL 20MG X 20 P 2 LL 3	2,43	19	46,17	0,07%	95,38%	C
LECHE DE MAGNESIA 360ML	1,71	27	46,08	0,07%	95,45%	C
RIFAMPICINA SPRAY 20ML	2,25	20	45,09	0,07%	95,52%	C
VITAM. C ZINC NARANJA TRIPACK	5,58	8	44,64	0,07%	95,59%	C
GASTROVET PLUS SUSPENSION 200ML	3,37	13	43,80	0,07%	95,66%	C
EPTAVIS 3G X 6 SOBRES	10,86	4	43,44	0,07%	95,73%	C
SIMVASTATINA 20MG X 10 TABLETAS	1,86	23	42,83	0,07%	95,80%	C
AMOXICILINA GF 500MG X 50 CAPSULAS	4,28	10	42,75	0,07%	95,86%	C
AMPICILINA 1GR X 10 AMP PIRANTEL 250MG X 60 TABLETAS	8,28	5	41,39	0,06%	95,93%	C
VERAPAMILO LIB.PROL 240MG X 10 TAB	5,17	8	41,35	0,06%	95,99%	C
GINKGO BILOBA 40MG X 20 TABLETAS	1,39	29	40,22	0,06%	96,05%	C
KETOCONAZOL 2% TUBO 30G	0,95	42	39,82	0,06%	96,12%	C
OMEPRAZOL 20MG X10 PILLEVE2	1,36	28	38,16	0,06%	96,17%	C
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3	6,35	6	38,09	0,06%	96,23%	C
GLUCOSAMINA+CONDROITIN A X 15 SOB	3,79	10	37,90	0,06%	96,29%	C
ALBENDAZOL 100MG SUSPENSION	9,41	4	37,65	0,06%	96,35%	C
NITAZOXANIDA 500MG X 6 AMIKACINA 500MG X 10 AMPOLLAS	0,64	58	37,36	0,06%	96,41%	C
OMEPRAZOL 20MG P.2 LL.3	4,15	9	37,36	0,06%	96,47%	C
GEMFIBROZILO 600MG X 20 TAB	9,30	4	37,20	0,06%	96,53%	C
DEFLAZACORT 6MG X 10 TABLETAS	7,37	5	36,87	0,06%	96,58%	C
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	2,01	18	36,26	0,06%	96,64%	C
AMBROXOL 30MG JBE 120ml	4,00	9	36,04	0,06%	96,70%	C
DESLORATADINA SUSPENSION 60ML	0,84	43	35,95	0,06%	96,75%	C
BETAMETASONA 4MG	1,02	35	35,63	0,06%	96,81%	C
	2,89	12	34,70	0,05%	96,86%	C
	0,40	86	34,56	0,05%	96,91%	C

AMPOLLA						
PARACETAMOL JARABE 60ML	0,53	65	34,42	0,05%	96,97%	C
ESOMEPRAZOL 40MG X 10 TABLETAS	6,77	5	33,86	0,05%	97,02%	C
VERAPAMILO 120MG X 30 TABLETAS	1,21	28	33,79	0,05%	97,07%	C
MONTELUKAST 5MG TAB.MAST.X 10	2,24	15	33,55	0,05%	97,13%	C
NAPROXENO 500MG X 10 TABLETAS	1,16	28	32,37	0,05%	97,18%	C
HIERROVIT FORTE X 30 TABLETAS	4,04	8	32,31	0,05%	97,23%	C
CEFADROXILO 250MG FCO 80ML	2,28	14	31,97	0,05%	97,28%	C
BETAMETASONA 0.05% UNG 40G	1,39	23	31,97	0,05%	97,33%	C
PARACETAMOL GOTAS 30ML	0,76	42	31,82	0,05%	97,38%	C
DICLOFENACO 50MG x 20 NEURALGID DIC KIT	1,64	19	31,15	0,05%	97,42%	C
AMPOLLAS X 2	2,06	15	30,97	0,05%	97,47%	C
VALSARTAN +HCT 160/12.5MG X 14 TAB	4,36	7	30,55	0,05%	97,52%	C
ACICLOVIR 100MG SUSPENSION	2,16	14	30,27	0,05%	97,57%	C
KETOROLACO 10MG X 10 TABLETAS	0,70	43	30,16	0,05%	97,61%	C
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	32	29,73	0,05%	97,66%	C
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	32	29,73	0,05%	97,71%	C
AMOXICILINA 250MG FCO 45ML	0,93	32	29,73	0,05%	97,75%	C
DERMOCUAD CREMA 20G	2,24	13	29,15	0,05%	97,80%	C
PENTOXIFILINA 400MG X 30 TAB	7,16	4	28,63	0,04%	97,84%	C
VALSARTAN +HCT 80/12.5mg X 14 TAB	4,08	7	28,57	0,04%	97,89%	C
ATORVASTATINA 20MG X 10 TAB	7,07	4	28,29	0,04%	97,93%	C
GEMFIBROZILO 600MG X 20	6,90	4	27,60	0,04%	97,97%	C
ROSUVASTATINA 10MG X 7	3,04	9	27,36	0,04%	98,02%	C
AMOXICILINA 125MG FCO 45ML	0,82	33	26,95	0,04%	98,06%	C
METRONIDAZOL 500MG X 100 TAB	3,35	8	26,82	0,04%	98,10%	C
SERTRALINA 100MG X 10 COMP	6,66	4	26,64	0,04%	98,14%	C
KETOTIFENO 1MG FCO 100ML	1,23	21	25,73	0,04%	98,18%	C
LANSOPRAZOL 30MG X 7 CAPSULAS	1,39	18	25,10	0,04%	98,22%	C

SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	4,15	6	24,92	0,04%	98,26%	C
DICLOFENACO GEL 1% 50GR	3,53	7	24,71	0,04%	98,30%	C
ERITROMICINA 500MG X 50 TABLETAS	6,03	4	24,12	0,04%	98,33%	C
ERITROMICINA 250MG FCO 60ML	2,18	11	24,03	0,04%	98,37%	C
DICLOXACILINA 125MG FCO 80ML	1,81	13	23,48	0,04%	98,41%	C
RANITIDINA 300MG x 10 TAB	1,30	18	23,44	0,04%	98,44%	C
ACIDO FUSIDICO CREMA 2% MINOCICLINA 100MG X 10 CAPSULAS	1,95	12	23,40	0,04%	98,48%	C
AFLUX EFERVECENTE 200MG X 30 SOBRES	4,65	5	23,23	0,04%	98,52%	C
CELECOXIB 200MG X 10 CAP PREGABALINA 75MG X 14 CAPS	11,43	2	22,86	0,04%	98,55%	C
MICROPORE PIEL 1/2X1 CURE BAND 1.25cm	7,36	3	22,08	0,03%	98,59%	C
AMPICILINA 125MG SUSP 60ML	5,32	4	21,29	0,03%	98,62%	C
SERTRALINA 100MG X 10 TABLETAS	0,54	39	21,16	0,03%	98,65%	C
TRIMETROPRIN S 40/200MG SUSP60ML	1,41	15	21,14	0,03%	98,69%	C
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA	3,52	6	21,09	0,03%	98,72%	C
AMBROXOL 15MG JBE 120ML GENTAMICINA 80MG X 6 AMPOLLAS	0,99	21	20,78	0,03%	98,75%	C
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	3,41	6	20,45	0,03%	98,78%	C
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	1,19	17	20,19	0,03%	98,81%	C
MICROPORE PIEL 2x5 CURE BAND 5cm	1,25	16	20,01	0,03%	98,85%	C
LORATADINA JBE 1MG 100ML VITAM. C 500MG FRESA +ZINC X 12 SOBR	1,81	11	19,89	0,03%	98,88%	C
FUROSEMIDA 40MG X 100 TABLETAS	1,81	11	19,89	0,03%	98,91%	C
CURAS CUREBAND PREMIUM REDONDAS	3,27	6	19,62	0,03%	98,94%	C
ATENOLOL 100MG X 30 TAB	2,17	9	19,57	0,03%	98,97%	C
ALBENDAZOL 400MG SUSP	19,19	1	19,19	0,03%	99,00%	C
AMOXICILINA 250MG SUSP DEXAMETASONA 4MG/ML X 10 AMP	1,11	17	18,88	0,03%	99,03%	C
IBUPROFENO 200MG X 60	1,43	13	18,60	0,03%	99,06%	C
	9,29	2	18,59	0,03%	99,09%	C
	0,78	23	18,05	0,03%	99,11%	C
	0,90	19	17,07	0,03%	99,14%	C
	2,43	7	17,04	0,03%	99,17%	C
	4,04	4	16,17	0,03%	99,19%	C

GRAG						
CETIRIZINA Mk 0.1% JARABE 60ML	2,53	6	15,20	0,02%	99,22%	C
ORLISTAT 120MG X 21 CAP	15,03	1	15,03	0,02%	99,24%	C
MICROPOR PIEL 1X1CURE BAND	0,83	17	14,03	0,02%	99,26%	C
SECNIDAZOL 500MG FCO 15ML	0,86	16	13,74	0,02%	99,28%	C
CEFALEXINA 500MG X 10 CAP	1,93	7	13,48	0,02%	99,30%	C
PIRANTEL 250MG SUSP 15ML	0,66	19	12,48	0,02%	99,32%	C
BROMHEXINA 8mg/5ml 120ml	3,10	4	12,40	0,02%	99,34%	C
CIPROFIBRATO 100MG X 10	6,17	2	12,33	0,02%	99,36%	C
GENTAMICINA SOL OFT. 10ML	1,52	8	12,16	0,02%	99,38%	C
RUBOGEL TUBO 30G	2,87	4	11,50	0,02%	99,40%	C
FUROATO DE MOMETASONA SPRAY NASAL	11,27	1	11,27	0,02%	99,42%	C
AZITROMICINA 200MG FCO 15ML	2,65	4	10,60	0,02%	99,43%	C
ESOMEPRAZOL 20MG X 10 TAB	3,51	3	10,53	0,02%	99,45%	C
ISOCONAZOL 1% CREMA 20G	1,50	7	10,53	0,02%	99,46%	C
TRIMETROPRIM S 40/200MG.120ML	1,17	9	10,50	0,02%	99,48%	C
VITAM. C ZINC NJA 500MG X 100	10,20	1	10,20	0,02%	99,50%	C
ALBENDAZOL 200MG X 2 TAB	0,19	53	10,01	0,02%	99,51%	C
TRAVAD ORAL LIMON	4,97	2	9,95	0,02%	99,53%	C
ISOCONAZOL SOL.TOPICA 20ML	1,22	8	9,74	0,02%	99,54%	C
VITAM. C ZINC NARANJA EFERV X 10	2,42	4	9,67	0,02%	99,56%	C
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500ML	2,38	4	9,51	0,01%	99,57%	C
RAQUI D3 40000 AMPOLLA	9,37	1	9,37	0,01%	99,59%	C
LANSOPRAZOL 30MG X 14 CAPSULAS	2,34	4	9,36	0,01%	99,60%	C
AMIODARONA 200MG X 10 TAB	2,32	4	9,30	0,01%	99,62%	C
KETOTIFENO JBE 100ML	1,51	6	9,07	0,01%	99,63%	C
NORMOLAX TABLETAS X 10	2,24	4	8,97	0,01%	99,64%	C
VALSARTAN 80MG X 14 TAB	2,95	3	8,86	0,01%	99,66%	C
ASMADRIL JARABE 120ML	2,19	4	8,74	0,01%	99,67%	C
LANSOPRAZOL 30MG X 7CAP	1,07	8	8,55	0,01%	99,69%	C
MONTELUKAST 4MG X 10 TAB	2,13	4	8,52	0,01%	99,70%	C
METRONIDAZOL 125MG SUSP 120ML	1,06	8	8,48	0,01%	99,71%	C
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,40	21	8,39	0,01%	99,72%	C
SILIMARINA 150MG X 20 CAPSULAS	2,05	4	8,18	0,01%	99,74%	C

CEFALEXINA 250MG SUSP 60ML	1,17	7	8,16	0,01%	99,75%	C
PROPANOLOL 40MG X 20 TAB	0,47	17	7,98	0,01%	99,76%	C
GASERVOL GOTAS	1,93	4	7,74	0,01%	99,77%	C
IBUPROFENO 100MG FCO 120ML	1,27	6	7,61	0,01%	99,79%	C
LOVASTATINA 20MG X 10 TAB	1,51	5	7,53	0,01%	99,80%	C
DILTIAZEM 60MG X 20 TABL	1,24	6	7,43	0,01%	99,81%	C
PIROXICAN 20MG X 10 CAPSULAS	0,60	12	7,20	0,01%	99,82%	C
PIROXICAN GEL 0.5% 40GR	1,43	5	7,17	0,01%	99,83%	C
AMLODIPINO 5MG X 10 P2LL3	3,52	2	7,03	0,01%	99,84%	C
CLINDAMICINA 300MG X 24 CAP	6,89	1	6,89	0,01%	99,85%	C
CETIRIZINA 10MG X 10 TAB	0,56	12	6,66	0,01%	99,86%	C
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	3,20	2	6,41	0,01%	99,87%	C
FUROSEMIDA X 10 AMPOLLAS	2,06	3	6,19	0,01%	99,88%	C
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	0,47	13	6,17	0,01%	99,89%	C
HIDRAPLUS SACHET X 5 CHICLE	1,97	3	5,91	0,01%	99,90%	C
GLIBENCLAMIDA 5MG X 30 TAB	1,48	4	5,90	0,01%	99,91%	C
BROMHEXINA 4mg/5ml 120ml	1,42	4	5,67	0,01%	99,92%	C
VITAMI. C GOTAS FRESA 100MG	1,36	4	5,46	0,01%	99,93%	C
IVERMECTINA 0.6% FCO 5ML	0,91	6	5,44	0,01%	99,94%	C
DESLORATADINA 5MG X 10 TAB	4,39	1	4,39	0,01%	99,94%	C
IBUPROFENO 800MG X 50 TAB	4,18	1	4,18	0,01%	99,95%	C
AMLODIPINO 10MG P.2 LL.3	4,14	1	4,14	0,01%	99,96%	C
CAPTOPRIL 50MG X 30 TABLETAS	4,08	1	4,08	0,01%	99,96%	C
GENTAMICINA 80MG AMPOLLA	0,51	8	4,06	0,01%	99,97%	C
PIROXICAN 20MG CAP x 10	0,80	5	4,00	0,01%	99,98%	C
GENTAMICINA 40MG AMPOLLA	0,39	10	3,86	0,01%	99,98%	C
GENTAMICINA 20MG AMPOLLA	0,34	9	3,07	0,00%	99,99%	C
SECNIDAZOL 500MG X 4 TABLETAS	0,49	5	2,44	0,00%	99,99%	C
KETOTIFENO 1MG X 30 TABLETAS	2,28	1	2,28	0,00%	99,99%	C
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAPSULA	0,66	3	1,98	0,00%	100,00%	C
DICLOXACILINA 500MG X 16CAP	1,83	1	1,83	0,00%	100,00%	C



			64.287, 76			
--	--	--	---------------	--	--	--

ANEXO 5. Cálculo del punto de equilibrio para un mix de productos.

PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO (C.U)	PRECIO UNITARIO (P.U)	% PARTICIPACIÓN (PART)	PART. C.U	PART. P.U	MARGEN. CONT RIBUCIÓN	COSTOS FIJOS	UNIDADES EQUIBRIO
	C1	C2	C3	C4	C5 => C4*C2	C6 => C4*C3	C7 => C6 - C5	C8	C9
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	677	6,27	6,75	3,11%	0,20	0,21	0,01		209
COLAGEL 400GR	240	17,6	21,0	1,10%	0,19	0,23	0,04		74
ARGENON 5 AMP		6	2						
BEB X 10	166	13,6	17,4	0,76%	0,10	0,13	0,03		51
RAQUIFEROL 2000		3	8						
AMP X 5	263	8,46	8,91	1,21%	0,10	0,11	0,01		81
RAQUIFEROL 40.000									
AMP X 5	289	7,43	8,95	1,33%	0,10	0,12	0,02		89
NORMOLAX GOTAS									
15ML	589	2,39	3,07	2,71%	0,06	0,08	0,02		182
COMBO VITAMINA		72,3	77,7						
C ZINC	19	3	8	0,09%	0,06	0,07	0,00		6
ORACOL FRESH X		21,1	22,3						
100 TABLETAS	63	8	0	0,29%	0,06	0,06	0,00		19
CECALCIO KIDS									
FCO 180ML	191	5,72	6,57	0,88%	0,05	0,06	0,01		59
EXPECTOSAN DM									
JARABE FCO 120ML	210	5,02	5,90	0,97%	0,05	0,06	0,01		65
GESTIVA X 20									
TABLETAS	170	5,83	7,11	0,78%	0,05	0,06	0,01		53
HEPATOCYL 2ML X									
5 AMPOLLAS	306	3,19	3,94	1,41%	0,04	0,06	0,01		95
NORMOLAX FIBRA-		11,7	12,3						
NATURAL 250 GR	80	3	5	0,37%	0,04	0,05	0,00		25
GASTROVET GOTAS									
15ML	488	1,77	1,96	2,25%	0,04	0,04	0,00		151
MAXIOL FRESA									
SUSPENSION 360ML	130	6,28	7,14	0,60%	0,04	0,04	0,01		40
HIERROVIT ULTRA									
JARABE 220ML	248	3,20	4,04	1,14%	0,04	0,05	0,01		77
CALOIDAL PLUS									
SUSP 200ml	230	3,42	3,72	1,06%	0,04	0,04	0,00		71
CARNILINE X 10		16,8	19,2						
AMP BEB	42	9	0	0,19%	0,03	0,04	0,00		13
PANVIT JBE 120ML	89	7,86	8,73	0,41%	0,03	0,04	0,00		27
OXINOL CAP X 30	30	22,1	24,8	0,14%	0,03	0,03	0,00		9

		2	5					
ENZIMOL Q50 X 20	61	10,1	10,6	0,28%	0,03	0,03	0,00	19
NORMOLAX FIBRA		0	4					
NARANJA 250GR	63	9,70	12,4	0,29%	0,03	0,04	0,01	19
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	188	3,24	4	0,86%	0,03	0,03	0,01	58
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	719	0,84	3,85	3,31%	0,03	0,03	0,00	222
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	253	2,23	0,96	1,16%	0,03	0,03	0,00	78
HEPACOLIN X 5								
AMPOLLAS 10ML	84	6,63	2,42	0,39%	0,03	0,03	0,00	26
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	371	1,45	7,62	1,71%	0,02	0,03	0,00	115
OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	546	0,98	1,73	2,51%	0,02	0,03	0,00	169
VITAM. C 500MG								
NARANJA+ZINC X 12 SOB	41	12,8	15,7	0,19%	0,02	0,03	0,01	13
DICLOFENACO GEL 1% 50G	375	9	2	1,73%	0,02	0,03	0,00	116
ADECIL AMPOLLA 10ML	232	1,34	1,62	1,07%	0,02	0,02	0,00	72
FALAZINE TABLETAS X 100	37	12,9	13,7	0,17%	0,02	0,02	0,00	11
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	208	0	3	0,96%	0,02	0,03	0,01	64
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	187	2,25	2,88	0,86%	0,02	0,02	0,00	58
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	251	2,48	2,76	1,15%	0,02	0,02	0,00	78
COMPLEVITA JARABE 120ML	155	1,85	2,12	0,71%	0,02	0,02	0,00	48
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	181	2,94	3,46	0,83%	0,02	0,02	0,00	56
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	226	1,88	2,87	1,04%	0,02	0,02	0,00	70
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	153	2,75	2,90	0,70%	0,02	0,02	0,00	47
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	127	3,26	4,12	0,58%	0,02	0,02	0,01	39
COMPLEXAN CP JBE 120ML	133	3,10	3,78	0,61%	0,02	0,02	0,00	41
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	127	3,20	3,37	0,58%	0,02	0,02	0,00	39
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	119	3,41	3,62	0,55%	0,02	0,02	0,00	37
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	52	7,40	8,92	0,24%	0,02	0,02	0,00	16

AZITROMICINA 500MG X 3	178	2,13	2,56	0,82%	0,02	0,02	0,00	55
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	532	0,71	0,79	2,45%	0,02	0,02	0,00	164
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	154	2,43	2,92	0,71%	0,02	0,02	0,00	48
LECHE DE MAGNESIA 120ML	400	0,91	1,16	1,84%	0,02	0,02	0,00	124
PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	217	1,65	1,74	1,00%	0,02	0,02	0,00	67
EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	27	13,0 6	14,0 5	0,12%	0,02	0,02	0,00	8
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	222	1,48	1,70	1,02%	0,02	0,02	0,00	69
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	97	3,35	3,77	0,45%	0,01	0,02	0,00	30
O'KITA X 10 CAPSULAS	141	2,29	2,89	0,65%	0,01	0,02	0,00	44
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	137	2,31	2,93	0,63%	0,01	0,02	0,00	42
COMPLAMIN JARABE 120ML	115	2,68	2,89	0,53%	0,01	0,02	0,00	36
HIDRAPLUS 45+ZINC MANZANA	123	2,51	2,88	0,57%	0,01	0,02	0,00	38
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	167	1,84	2,22	0,77%	0,01	0,02	0,00	52
DICLOFENACO 75MG X 5								75
AMPOLLAS	243	1,26	1,38	1,12%	0,01	0,02	0,00	
ACICLOVIR 5% UNG	139	2,07	2,56	0,64%	0,01	0,02	0,00	43
TETRACICLINA 500MG X 100								17
CAPSULAS MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm CURE BAND	55	5,16	5,79	0,25%	0,01	0,01	0,00	60
COMPLEVITA GOTAS 30ML	194	1,44	1,53	0,89%	0,01	0,01	0,00	36
IBUPROFENO 800MG X 50	115	2,36	2,88	0,53%	0,01	0,02	0,00	30
TABLETAS FLUCONAZOL 150MG X 2	96	2,81	3,51	0,44%	0,01	0,02	0,00	111
CAPSULAS CLARITROMICINA 500MG X 10 TAB	361	0,74	0,95	1,66%	0,01	0,02	0,00	20
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	66	3,88	4,98	0,30%	0,01	0,02	0,00	14
DICLOFENACO 50MG X 30	45	5,51	7,06	0,21%	0,01	0,01	0,00	68
GRAGEAS	219	1,11	1,20	1,01%	0,01	0,01	0,00	

ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	203	1,19	1,31	0,93%	0,01	0,01	0,00	63
AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	36	6,68	8,15	0,17%	0,01	0,01	0,00	11
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	27	8,78	10,8 4	0,12%	0,01	0,01	0,00	8
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	28	8,25	9,17	0,13%	0,01	0,01	0,00	9
AMOXICILINA 500MG FCO 100ML	78	2,96	3,11	0,36%	0,01	0,01	0,00	24
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	120	1,92	2,13	0,55%	0,01	0,01	0,00	37
ADECIL GOTAS FCO 30ML	74	3,09	3,72	0,34%	0,01	0,01	0,00	23
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	60	3,69	3,92	0,28%	0,01	0,01	0,00	19
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	38	5,79	6,81	0,17%	0,01	0,01	0,00	12
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	30	7,32	7,96	0,14%	0,01	0,01	0,00	9
GENFARGRIP NOCHE X 24 SOBRES	28	7,76	9,13	0,13%	0,01	0,01	0,00	9
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	133	1,57	1,99	0,61%	0,01	0,01	0,00	41
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	156	1,33	1,52	0,72%	0,01	0,01	0,00	48
COMPLEXAN JARABE	102	1,85	2,25	0,47%	0,01	0,01	0,00	32
VALSARTAN 160MG X 14 TABLETAS	53	3,41	3,87	0,24%	0,01	0,01	0,00	16
AMPICILINA 500MG x 100 CAP	23	7,65	9,44	0,11%	0,01	0,01	0,00	7
CIPROFLOXACINO 500MG X 10 TABLETAS	64	2,72	2,99	0,29%	0,01	0,01	0,00	20
DIPRIREX 5ML X 3 AMPOLLAS	45	3,68	4,32	0,21%	0,01	0,01	0,00	14
MICROPOR PIEL 1/2 X 5 CUREBAND	172	0,95	1,04	0,79%	0,01	0,01	0,00	53
NEURALGID FORTE TAB X 30	34	4,76	5,95	0,16%	0,01	0,01	0,00	11
KETOROLACO X 5 AMPOLLAS	97	1,65	1,87	0,45%	0,01	0,01	0,00	30
FLUOXETINA 20MG X 10 CAPSULAS	156	1,02	1,09	0,72%	0,01	0,01	0,00	48
GENFARGRIP DIA X 24 SOBRES	14	11,2 4	12,4 9	0,06%	0,01	0,01	0,00	4
BIO T ZINC X 30 TABLETAS	19	8,20	9,21	0,09%	0,01	0,01	0,00	6
AMOXICILINA 500MG CAP x 60	30	5,19	6,04	0,14%	0,01	0,01	0,00	9
BIO T X 5	24	6,40	7,27	0,11%	0,01	0,01	0,00	7

AMPOLLAS 10ML MAXIOL VAINILLA SUSPENSION 360ML	23	6,35	6,83	0,11%	0,01	0,01	0,00	7
CEFALEXINA 500MG X 10 CAPSULAS SIMVASTATINA 40MG X 10 TABLETAS	93	1,56	1,70	0,43%	0,01	0,01	0,00	29
LORATADINA 5MG FCO 100ML CLOPIDOGREL 75MG X 14 TABLETAS	66	2,18	2,47	0,30%	0,01	0,01	0,00	20
RANITIDINA 50MG X 5 AMPOLLAS TERBINAFINA CREMA 20G	120	1,19	1,31	0,55%	0,01	0,01	0,00	37
FLEMISOL 600MG POLVO EFERV IBUPROFENO 400MG X 100 TABLETAS	30	4,76	5,74	0,14%	0,01	0,01	0,00	9
MELOXICAN 15MG TAB X 10 BIO T X 30 TABLETAS	75	1,89	2,06	0,35%	0,01	0,01	0,00	23
COMPLEJO B X 250 TABLETAS CARBAMAZEPINA 400MG X 30 TAB CEFTRIAXONA 1G AMPOLLA	81	1,71	2,11	0,37%	0,01	0,01	0,00	25
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAP DICLOFENACO 75MG INY	11	12,4	14,1	0,05%	0,01	0,01	0,00	3
VITAM. C 500MG MNDARINA+ZINC X 12 SOBRES	49	2,78	3,52	0,23%	0,01	0,01	0,00	15
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML AMOXICILINA 250MG FCO 100ML AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	64	2,12	2,47	0,29%	0,01	0,01	0,00	20
IVERMIN GOTAS FCO 5ML AZITROMICINA 200MG/5ML SUSP HIDRAPLUS 45 TUTIFRUTI 500ML	21	6,37	8,06	0,10%	0,01	0,01	0,00	6
	27	4,90	5,63	0,12%	0,01	0,01	0,00	8
	58	2,23	2,53	0,27%	0,01	0,01	0,00	18
	44	2,91	3,31	0,20%	0,01	0,01	0,00	14
	171	0,75	0,82	0,79%	0,01	0,01	0,00	53
	295	0,42	0,48	1,36%	0,01	0,01	0,00	91
	9	13,5	14,5	0,04%	0,01	0,01	0,00	3
	83	1,43	1,60	0,38%	0,01	0,01	0,00	26
	83	1,43	1,60	0,38%	0,01	0,01	0,00	26
	83	1,43	1,60	0,38%	0,01	0,01	0,00	26
	100	1,17	1,36	0,46%	0,01	0,01	0,00	31
	43	2,70	3,34	0,20%	0,01	0,01	0,00	13
	55	2,11	2,46	0,25%	0,01	0,01	0,00	17

LINCOMICINA 600MG X 6 AMPOLLAS	51	2,18	2,63	0,23%	0,01	0,01	0,00	16
ACICLOVIR 200MG X 25 TABLETAS	21	4,98	5,93	0,10%	0,00	0,01	0,00	6
CLOTRIMAZOL CRM.VAGINAL 40G FLUCONAZOL 200MG X 4 CAPSULAS	77	1,35	1,65	0,35%	0,00	0,01	0,00	24
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAP	91	1,13	1,42	0,42%	0,00	0,01	0,00	28
GASTROVET X 20 TABLETAS	23	4,41	4,90	0,11%	0,00	0,01	0,00	7
DECADRON SOL OFTALMICA 5ML MONTELUKAST 10MG X 10 TABLETAS	34	2,95	3,35	0,16%	0,00	0,01	0,00	11
DICLOFENACO 100MG X 20 TABLETAS	60	1,66	1,82	0,28%	0,00	0,01	0,00	19
TERBINAFINA 250MG X 14 TABLETAS	27	3,66	4,36	0,12%	0,00	0,01	0,00	8
AMIKACINA 100MG X 10 AMP 2ML	81	1,21	1,37	0,37%	0,00	0,01	0,00	25
AFLUX JBE LISTO FCO 75 ML	18	5,38	6,11	0,08%	0,00	0,01	0,00	6
CETIRIZINA 10MG X 10 TABLETAS	15	6,38	6,94	0,07%	0,00	0,00	0,00	5
CEFALEXINA 250MG FCO 60ML	15	6,12	7,37	0,07%	0,00	0,01	0,00	5
HIERROVIT COMPLEX X 30 TABLETAS	168	0,54	0,65	0,77%	0,00	0,00	0,00	52
METRONIDAZOL 250MG FCO 120ML	72	1,25	1,31	0,33%	0,00	0,00	0,00	22
IVERMIN TABLETAS X 2 TABLETAS	22	3,97	4,79	0,10%	0,00	0,00	0,00	7
ESPASMOCOL GOTAS 15ML	64	1,32	1,49	0,29%	0,00	0,00	0,00	20
LEVOFLOXACINA 500MG X 7	123	0,68	0,81	0,57%	0,00	0,00	0,00	38
TINIDAZOL 1GR X 4 TABLETAS	24	3,46	4,27	0,11%	0,00	0,00	0,00	7
ADC ORAL X 5 AMPOLLAS	28	2,92	3,20	0,13%	0,00	0,00	0,00	9
ADECIL JARABE 120ML	203	0,40	0,46	0,93%	0,00	0,00	0,00	63
RANITIDINA 300MG X 10 TABLETAS	12	6,75	8,33	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
	36	2,17	2,53	0,17%	0,00	0,00	0,00	11
	63	1,23	1,31	0,29%	0,00	0,00	0,00	19

POLIFERRO ORAL X 10 AMPOLLAS	5	15,1 5	16,6 5						2
NEURALGID 2.500 x 5 AMP	19	3,91	4,30	0,09%	0,00	0,00	0,00		6
DICLOXACILINA 250MG FCO 80ML	36	2,00	2,22	0,17%	0,00	0,00	0,00		11
PIROXICAN 0.5% GEL 40G	76	0,93	1,12	0,35%	0,00	0,00	0,00		23
AMLODIPINO 10MG X 10 TABLETAS	48	1,47	1,63	0,22%	0,00	0,00	0,00		15
DEXAMETASONA 8MG/2ML AMP	202	0,34	0,42	0,93%	0,00	0,00	0,00		62
ATORVASTATINA 20MG P.2 LL.3	5	13,9 1	15,6 3	0,02%	0,00	0,00	0,00		2
COMPLEJO B TAB X 250	9	7,48	8,13	0,04%	0,00	0,00	0,00		3
LOSARTAN 50MG P.2 LL.3	15	4,48	4,93	0,07%	0,00	0,00	0,00		5
AMPICILINA 1GR X 100 TABLETAS	3	22,3 2	24,5 3	0,01%	0,00	0,00	0,00		1
CEFADROXILO 500MG X 10 CAPSULAS	17	3,89	4,27	0,08%	0,00	0,00	0,00		5
RANITIDINA 150MG X 30 TABLETAS	35	1,88	1,98	0,16%	0,00	0,00	0,00		11
PIRANTEL 250MG SUSP. FCO 15ML	93	0,71	0,82	0,43%	0,00	0,00	0,00		29
ZOPLICONA GF 7.5MG X 10	66	0,98	1,06	0,30%	0,00	0,00	0,00		20
CLORANFENICOL AMP 1G	32	2,02	2,22	0,15%	0,00	0,00	0,00		10
SALBUTAMOL INHADOR 200DOSIS	13	4,97	6,06	0,06%	0,00	0,00	0,00		4
AZITROMICINA 500MG X 3 TAB	22	2,93	3,45	0,10%	0,00	0,00	0,00		7
CIPROFLOXACINA 500MG TAB X 6	24	2,68	3,40	0,11%	0,00	0,00	0,00		7
RAQUI D3 2000 AMPOLLA	7	8,86	10,1 8	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
ALBENDAZOL 200MG X 2 TABLETETAS	301	0,20	0,22	1,38%	0,00	0,00	0,00		93
MONTELUKAST 10MG X 10 TAB	7	8,29	9,86	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
MELOXICAN 7.5MG TAB X 10	30	1,92	2,20	0,14%	0,00	0,00	0,00		9
HIERROVIT PLUS TAB X 20	12	4,69	5,45	0,06%	0,00	0,00	0,00		4
BENZOATO DE BENCILO LOC 30%	26	2,14	2,61	0,12%	0,00	0,00	0,00		8
CLOTRIMAZOL	68	0,80	0,92	0,31%	0,00	0,00	0,00		21

CREMA TOPICA 1%								
SECNIDAZOL 1G X 2 TABLETAS	61	0,89	1,05	0,28%	0,00	0,00	0,00	19
CAPTOPRIL 25MG X 30 TABLETAS	28	1,93	2,27	0,13%	0,00	0,00	0,00	9
VITAM. C 500MG TUTIFR + ZINC X 12 SOB	4	13,4	16,3					1
ATORVASTATINA 20MG P 2 LL 3	4	1	6	0,02%	0,00	0,00	0,00	
VITAM. C 500MG CEREZA+ZINC X 12 SOB	4	13,2	15,2	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
FLUOXETINA 20MG X 14 TAB	3	8	6	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
TRAMADOL 50MG X 10 CAPSULAS	3	17,6	21,8	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
VALSARTAN + HCT 160/25MG X 14 TABLETAS	19	2,79	3,24	0,09%	0,00	0,00	0,00	6
PARACETAMOL JARABE FCO 120ML	77	0,68	0,80	0,35%	0,00	0,00	0,00	24
KETOCONAZOL 200MG TAB x 10	14	3,72	4,33	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
SULFADIAZINA DE PLATA 30G	55	0,92	1,04	0,25%	0,00	0,00	0,00	17
CLINDAMICINA 300MG X 24	19	2,66	3,28	0,09%	0,00	0,00	0,00	6
AMPICILINA 1000MG TAB x 100	37	1,36	1,70	0,17%	0,00	0,00	0,00	11
BETAMETASONA 0.1% C.TOPICA	7	7,20	8,58	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
DESLORATADINA 5MG TAB X 10	2	24,7	26,5	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
ATORVASTATINA 10 MG X 10 P 2 LL 3	2	2	9	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
METOCLOPRAMIDA 10mg/2ml X 5	36	1,37	1,69	0,17%	0,00	0,00	0,00	11
AMPOLLAS ENALAPRIL 20MG X 20 P 2 LL 3	26	1,89	2,33	0,12%	0,00	0,00	0,00	8
LECHE DE MAGNESIA 360ML	7	6,77	7,70	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
RIFAMPICINA SPRAY 20ML	35	1,34	1,44	0,16%	0,00	0,00	0,00	11
VITAM. C ZINC NARANJA TRIPACK	19	2,43	2,73	0,09%	0,00	0,00	0,00	6
GASTROVET PLUS SUSPENSION 200ML	27	1,71	1,82	0,12%	0,00	0,00	0,00	8
EPTAVIS 3G X 6 SOBRES	20	2,25	2,37	0,09%	0,00	0,00	0,00	6
	8	5,58	7,15	0,04%	0,00	0,00	0,00	2
	13	3,37	4,16	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
	4	10,8	12,0	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
	4	6	7	0,02%	0,00	0,00	0,00	1

SIMVASTATINA 20MG X 10 TABLETAS	23	1,86	2,12	0,11%	0,00	0,00	0,00	7
AMOXICILINA GF 500MG X 50 CAPSULAS	10	4,28	4,55	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
AMPICILINA 1GR X 10 AMP	5	8,28	10,3 5	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
PIRANTEL 250MG X 60 TABLETAS	8	5,17	6,54	0,04%	0,00	0,00	0,00	2
VERAPAMILO LIB.PROL 240MG X 10 TAB	29	1,39	1,59	0,13%	0,00	0,00	0,00	9
GINKGO BILOBA 40MG X 20 TABLETAS	42	0,95	1,13	0,19%	0,00	0,00	0,00	13
KETOCONAZOL 2% TUBO 30G	28	1,36	1,43	0,13%	0,00	0,00	0,00	9
OMEPRAZOL 20MG X10 P1LLEVE2	6	6,35	6,98	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3	10	3,79	4,86	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
GLUCOSAMINA+CO NDROITINA X 15 SOB	4	9,41	12,0 7	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
ALBENDAZOL 100MG SUSPENSION NITAZOXANIDA	58	0,64	0,69	0,27%	0,00	0,00	0,00	18
500MG X 6 AMIKACINA 500MG X 10 AMPOLLAS	9	4,15	4,88 10,2	0,04%	0,00	0,00	0,00	3
OMEPRAZOL 20MG P.2 LL.3	4	9,30	2	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
GEMFIBROZILO 600MG X 20 TAB	5	7,37	8,88	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
DEFLAZACORT 6MG X 10 TABLETAS	18	2,01	2,49	0,08%	0,00	0,00	0,00	6
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	9	4,00	4,31	0,04%	0,00	0,00	0,00	3
AMBROXOL 30MG JBE 120ml	43	0,84	1,03	0,20%	0,00	0,00	0,00	13
DESLORATADINA SUSPENSION 60ML	35	1,02	1,08	0,16%	0,00	0,00	0,00	11
BETAMETASONA 4MG AMPOLLA	12	2,89	3,44	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
PARACETAMOL JARABE 60ML	86	0,40	0,50	0,40%	0,00	0,00	0,00	27
ESOMEPRAZOL 40MG X 10 TABLETAS	65	0,53	0,58	0,30%	0,00	0,00	0,00	20
VERAPAMILO 120MG X 30	5	6,77	7,36	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
	28	1,21	1,44	0,13%	0,00	0,00	0,00	9

TABLETAS								
MONTELUKAST								
5MG TAB.MAST.X 10	15	2,24	2,54	0,07%	0,00	0,00	0,00	5
NAPROXENO 500MG								
X 10 TABLETAS	28	1,16	1,27	0,13%	0,00	0,00	0,00	9
HIERROVIT FORTE								
X 30 TABLETAS	8	4,04	5,18	0,04%	0,00	0,00	0,00	2
CEFADROXILO								
250MG FCO 80ML	14	2,28	2,72	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
BETAMETASONA								
0.05% UNG 40G	23	1,39	1,54	0,11%	0,00	0,00	0,00	7
PARACETAMOL								
GOTAS 30ML	42	0,76	0,80	0,19%	0,00	0,00	0,00	13
DICLOFENACO								
50MG x 20	19	1,64	1,82	0,09%	0,00	0,00	0,00	6
NEURALGID DIC KIT								
AMPOLLAS X 2	15	2,06	2,61	0,07%	0,00	0,00	0,00	5
VALSARTAN +HCT								
160/12.5MG X 14 TAB	7	4,36	4,80	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
ACICLOVIR 100MG								
SUSPENSION	14	2,16	2,33	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
KETOROLACO 10MG								
X 10 TABLETAS	43	0,70	0,78	0,20%	0,00	0,00	0,00	13
AMOXICILINA								
250MG FCO 45ML	32	0,93	1,03	0,15%	0,00	0,00	0,00	10
AMOXICILINA								
250MG FCO 45ML	32	0,93	1,03	0,15%	0,00	0,00	0,00	10
AMOXICILINA								
250MG FCO 45ML	32	0,93	1,03	0,15%	0,00	0,00	0,00	10
DERMOCUAD								
CREMA 20G	13	2,24	2,64	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
PENTOXIFILINA								
400MG X 30 TAB	4	7,16	8,13	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
VALSARTAN +HCT								
80/12.5mg X 14 TAB	7	4,08	4,53	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
ATORVASTATINA								
20MG X 10 TAB	4	7,07	8,73	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
GEMFIBROZILO								
600MG X 20	4	6,90	8,02	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
ROSUVASTATINA								
10MG X 7	9	3,04	3,66	0,04%	0,00	0,00	0,00	3
AMOXICILINA								
125MG FCO 45ML	33	0,82	0,86	0,15%	0,00	0,00	0,00	10
METRONIDAZOL								
500MG X 100 TAB	8	3,35	3,61	0,04%	0,00	0,00	0,00	2
SERTRALINA 100MG								
X 10 COMP	4	6,66	7,93	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
KETOTIFENO 1MG								
FCO 100ML	21	1,23	1,55	0,10%	0,00	0,00	0,00	6
LANSOPRAZOL								
30MG X 7 CAPSULAS	18	1,39	1,68	0,08%	0,00	0,00	0,00	6



SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	6	4,15	4,89	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
DICLOFENACO GEL 1% 50GR	7	3,53	4,10	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
ERITROMICINA 500MG X 50 TABLETAS	4	6,03	7,44	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
ERITROMICINA 250MG FCO 60ML	11	2,18	2,54	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
DICLOXACILINA 125MG FCO 80ML	13	1,81	1,92	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
RANITIDINA 300MG x 10 TAB	18	1,30	1,46	0,08%	0,00	0,00	0,00	6
ACIDO FUSIDICO CREMA 2%	12	1,95	2,32	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
MINOCICLINA 100MG X 10 CAPSULAS	5	4,65	5,00	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
AFLUX EFERVECENTE 200MG X 30 SOBRES	2	11,4 3	14,2 9	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
CELECOXIB 200MG X 10 CAP	3	7,36	7,91	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
PREGABALINA 75MG X 14 CAPS	4	5,32	6,49	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
MICROPORE PIEL 1/2X1 CURE BAND 1.25cm	39	0,54	0,67	0,18%	0,00	0,00	0,00	12
AMPICILINA 125MG SUSP 60ML	15	1,41	1,53	0,07%	0,00	0,00	0,00	5
SERTRALINA 100MG X 10 TABLETAS	6	3,52	4,09	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
TRIMETROPRIN S 40/200MG SUSP60ML	21	0,99	1,11	0,10%	0,00	0,00	0,00	6
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA	6	3,41	4,21	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
AMBROXOL 15MG JBE 120ML	17	1,19	1,25	0,08%	0,00	0,00	0,00	5
GENTAMICINA 80MG X 6 AMPOLLAS	16	1,25	1,40	0,07%	0,00	0,00	0,00	5
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	11	1,81	1,97	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	11	1,81	1,97	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
MICROPORE PIEL 2x5 CURE BAND 5cm	6	3,27	3,44	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
LORATADINA JBE 1MG 100ML	9	2,17	2,36	0,04%	0,00	0,00	0,00	3
VITAM. C 500MG FRESA +ZINC X 12	1	19,1 9	21,8 1	0,00%	0,00	0,00	0,00	0



SOBR									
FUROSEMIDA 40MG X 100 TABLETAS	17	1,11	1,25	0,08%	0,00	0,00	0,00	5	
CURAS CUREBAND PREMIUM								4	
REDONDAS	13	1,43	1,74	0,06%	0,00	0,00	0,00		
ATENOLOL 100MG X 30 TAB	2	9,29	10,5 6	0,01%	0,00	0,00	0,00	1	
ALBENDAZOL 400MG SUSP	23	0,78	0,87	0,11%	0,00	0,00	0,00	7	
AMOXICILINA 250MG SUSP	19	0,90	1,10	0,09%	0,00	0,00	0,00	6	
DEXAMETASONA 4MG/ML X 10 AMP	7	2,43	2,83	0,03%	0,00	0,00	0,00	2	
IBUPROFENO 200MG X 60 GRAG	4	4,04	4,59	0,02%	0,00	0,00	0,00	1	
CETIRIZINA Mk 0.1% JARABE 60ML	6	2,53	3,05	0,03%	0,00	0,00	0,00	2	
ORLISTAT 120MG X 21 CAP	1	15,0 3	16,8 8	0,00%	0,00	0,00	0,00	0	
MICROPORE PIEL 1X1CURE BAND	17	0,83	0,97	0,08%	0,00	0,00	0,00	5	
SECNIDAZOL 500MG FCO 15ML	16	0,86	0,93	0,07%	0,00	0,00	0,00	5	
CEFALEXINA 500MG X 10 CAP	7	1,93	2,21	0,03%	0,00	0,00	0,00	2	
PIRANTEL 250MG SUSP 15ML	19	0,66	0,80	0,09%	0,00	0,00	0,00	6	
BROMHEXINA 8mg/5ml 120ml	4	3,10	3,52	0,02%	0,00	0,00	0,00	1	
CIPROFIBRATO 100MG X 10	2	6,17	7,25	0,01%	0,00	0,00	0,00	1	
GENTAMICINA SOL OFT. 10ML	8	1,52	1,83	0,04%	0,00	0,00	0,00	2	
RUBOGEL TUBO 30G FUROATO DE	4	2,87	3,19	0,02%	0,00	0,00	0,00	1	
MOMETASONA SPRAY NASAL	1	11,2 7	12,2 5	0,00%	0,00	0,00	0,00	0	
AZITROMICINA 200MG FCO 15ML	4	2,65	2,95	0,02%	0,00	0,00	0,00	1	
ESOMEPRAZOL 20MG X 10 TAB	3	3,51	4,13	0,01%	0,00	0,00	0,00	1	
ISOCONAZOL 1% CREMA 20G	7	1,50	1,64	0,03%	0,00	0,00	0,00	2	
TRIMETROPRIM S 40/200MG.120ML	9	1,17	1,30	0,04%	0,00	0,00	0,00	3	
VITAM. C ZINC NJA 500MG X 100	1	10,2 0	11,5 9	0,00%	0,00	0,00	0,00	0	
ALBENDAZOL 200MG X 2 TAB	53	0,19	0,22	0,24%	0,00	0,00	0,00	16	
TRAVAD ORAL	2	4,97	5,72	0,01%	0,00	0,00	0,00	1	



LIMON									
ISOCONAZOL SOL.TOPICA 20ML	8	1,22	1,32	0,04%	0,00	0,00	0,00		2
VITAM. C ZINC NARANJA EFERV X 10	4	2,42	2,98	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500ML	4	2,38	2,76	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
RAQUI D3 40000 AMPOLLA	1	9,37	10,5 3	0,00%	0,00	0,00	0,00		0
LANSOPRAZOL 30MG X 14 CAPSULAS	4	2,34	2,82	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
AMIODARONA 200MG X 10 TAB	4	2,32	2,87	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
KETOTIFENO JBE 100ML	6	1,51	1,76	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
NORMOLAX TABLETAS X 10	4	2,24	2,41	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
VALSARTAN 80MG X 14 TAB	3	2,95	3,56	0,01%	0,00	0,00	0,00		1
ASMADRIL JARABE 120ML	4	2,19	2,77	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
LANSOPRAZOL 30MG X 7CAP	8	1,07	1,17	0,04%	0,00	0,00	0,00		2
MONTELUKAST 4MG X 10 TAB	4	2,13	2,29	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
METRONIDAZOL 125MG SUSP 120ML	8	1,06	1,32	0,04%	0,00	0,00	0,00		2
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	21	0,40	0,48	0,10%	0,00	0,00	0,00		6
SILIMARINA 150MG X 20 CAPSULAS	4	2,05	2,22	0,02%	0,00	0,00	0,00		1
CEFALEXINA 250MG SUSP 60ML	7	1,17	1,44	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
PROPANOLOL 40MG X 20 TAB	17	0,47	0,52	0,08%	0,00	0,00	0,00		5
GASERVOL GOTAS IBUPROFENO 100MG FCO 120ML	6	1,27	1,42	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
LOVASTATINA 20MG X 10 TAB	5	1,51	1,88	0,02%	0,00	0,00	0,00		2
DILTIAZEM 60MG X 20 TABL	6	1,24	1,49	0,03%	0,00	0,00	0,00		2
PIROXICAN 20MG X 10 CAPSULAS	12	0,60	0,66	0,06%	0,00	0,00	0,00		4
PIROXICAN GEL 0.5% 40GR	5	1,43	1,65	0,02%	0,00	0,00	0,00		2
AMLODIPINO 5MG X 10 P2LL3	2	3,52	4,19	0,01%	0,00	0,00	0,00		1
CLINDAMICINA	1	6,89	8,61	0,00%	0,00	0,00	0,00		0



300MG X 24 CAP CETIRIZINA 10MG X 10 TAB	12	0,56	0,70	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	2	3,20	3,96	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
FUROSEMIDA X 10 AMPOLLAS	3	2,06	2,34	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	13	0,47	0,50	0,06%	0,00	0,00	0,00	4
HIDRAPLUS SACHET X 5 CHICLE	3	1,97	2,43	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
GLIBENCLAMIDA 5MG X 30 TAB	4	1,48	1,57	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
BROMHEXINA 4mg/5ml 120ml	4	1,42	1,75	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
VITAMI. C GOTAS FRESA 100MG	4	1,36	1,75	0,02%	0,00	0,00	0,00	1
IVERMECTINA 0.6% FCO 5ML	6	0,91	0,95	0,03%	0,00	0,00	0,00	2
DESLORATADINA 5MG X 10 TAB	1	4,39	4,87	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
IBUPROFENO 800MG X 50 TAB	1	4,18	4,64	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
AMLODIPINO 10MG P.2 LL.3	1	4,14	4,65	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
CAPTOPRIL 50MG X 30 TABLETAS	1	4,08	4,97	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
GENTAMICINA 80MG AMPOLLA	8	0,51	0,57	0,04%	0,00	0,00	0,00	2
PIROXICAN 20MG CAP x 10	5	0,80	0,89	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
GENTAMICINA 40MG AMPOLLA	10	0,39	0,47	0,05%	0,00	0,00	0,00	3
GENTAMICINA 20MG AMPOLLA	9	0,34	0,40	0,04%	0,00	0,00	0,00	3
SECNIDAZOL 500MG X 4 TABLETAS	5	0,49	0,62	0,02%	0,00	0,00	0,00	2
KETOTIFENO 1MG X 30 TABLETAS	1	2,28	2,92	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAPSULA	3	0,66	0,75	0,01%	0,00	0,00	0,00	1
DICLOXACILINA 500MG X 16CAP	1	1,83	2,29	0,00%	0,00	0,00	0,00	0
	2173							306
	6					0,46		7,5
								6





ANEXO 6. Cálculo de máximos y mínimos.

PRODUCTO	ÚLTIMO MES																						CONS UM O M I N. D I A R I O	CO NSU MO MÁ X. D I A R I O	PR O M E D I O	TI E M P O D E R E P O S I C I Ó N	EXI STE NC I A MÍN I M A	EXIS TENC IA MÁX I M A	PUN TO D E R E O R D E N	CANT IDAD D E P E D I D O	ST O C K A C T U A L						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22															
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	36	16	1	0	6	36	0	4	3	6	1	6	6	4	3	1	2	3	6	3	4	33	3	13	20	42	677	1	68	31	2	2	138	64	81	57	PEDI DO URGE NTE
COLAGEL 400GR	7	3	15	0	16	8	2	4	2	6	7	3	2	6	2	6	1	16	10	17	19	8	240	1	19	11	2	2	40	24	4	36	HACE R PEDI DO HACE R				
ARGENON 5 AMP BEB X 10	14	10	12	1	7	7	4	1	8	7	4	3	2	7	1	4	2	1	13	1	2	5	166	1	14	8	2	2	30	18	11	19	PEDI DO HACE R PEDI DO				
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	7	5	11	3	14	0	1	3	3	1	7	2	1	7	2	5	9	14	1	17	9	21	263	1	23	12	2	2	48	26	10	38	PEDI DO				
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	20	11	25	4	11	7	9	6	2	9	3	5	1	0	8	2	5	8	11	6	3	13	289	3	35	14	2	6	76	34	73	3	PEDI DO URGE				



NORMOLAX GOTAS 15ML	12	13	7	3	8	41	2	2	3	3	2	1	2	3	5	4	3	3	41	12	14	32	40	589	5	45	27	2	10	100	64	90	10	NTE PEDI DO URGE NTE	
COMBO VITAMINA C ZINC	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	19	1	2	1	2	2	6	4	0	63	NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
ORACOL FRESH X 100 TABLETAS	5	4	3	5	5	4	2	2	1	3	5	4	4	0	1	4	1	2	4	1	0	3	63	1	5	3	2	2	12	8	0	57	NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO		
CECALCIO KIDS FCO 180ML	11	6	12	1	4	8	9	2	1	6	3	9	1	1	4	0	2	1	4	4	12	15	15	4	19	1	16	9	2	2	34	20	0	61	PEDI DO URGE NTE PEDI DO URGE NTE PEDI DO
EXPECTOSAN DM JARABE FCO 120ML	9	4	7	1	9	6	3	4	2	0	9	7	3	2	6	2	8	11	9	21	4	13	21	0	2	21	10	2	4	46	24	29	17	E PEDI DO URGE NTE E PEDI DO URGE NTE	
GESTIVA X 20 TABLETAS HEPATOCYL 2ML X 5 AMPOLLAS	11	4	13	4	2	0	4	7	2	4	4	4	0	9	3	0	3	6	8	5	1	16	14	0	17	1	16	8	2	2	34	18	19	15	E HAC ER PEDI
	9	0	11	3	11	6	5	4	6	8	6	4	5	7	6	1	0	9	12	15	12	26	6	4	26	14	2	8	60	36	8	52			



NORMOLAX FIBRA- NATURAL 250 GR	5	2	5	3	6	5	3	4	7	2	4	6	2	2	3	3	2	1	7	1	4	3	80	1	7	4	2	2	16	10	0	29	DO NO HAC ER PEDI DO			
GASTROVET GOTAS 15ML	26	2	24	3	16	1	0	6	8	0	5	3	8	5	2	1	8	8	1	38	41	10	25	30	48	8	10	41	23	2	20	102	66	74	28	PEDI DO URG ENTE
MAXIOL FRESA SUSPENSION 360ML	1	1	2	3	13	6	6	3	3	2	9	7	6	7	0	0	1	4	2	5	5	4	0	13	0	1	13	6	2	2	28	14	0	46	NO HAC ER PEDI DO	
HIERROVIT ULTRA JARABE 220ML	18	2	13	4	11	5	7	2	6	4	0	3	6	0	5	1	9	12	5	9	6	1	8	24	8	1	23	12	2	2	48	26	15	33	HAC ER PEDI DO	
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml	12	7	10	2	8	5	8	8	7	7	6	2	8	7	4	5	8	10	6	9	13	8	23	0	4	25	11	2	8	58	30	26	32	HAC ER PEDI DO		
CARNILINE X 10 AMP BEB	3	1	2	2	1	3	2	3	3	1	1	1	2	1	2	3	2	1	3	1	3	1	42	1	3	2	2	2	8	6	2	6	HAC ER PEDI DO			
PANVIT JBE 120ML	4	3	6	4	8	1	7	3	6	2	6	7	2	1	2	1	5	6	3	1	5	6	89	1	8	5	2	2	18	12	0	63	NO HAC ER PEDI			



OXINOL CAP X 30	1	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	0	1	2	1	1	2	0	1	0	30	1	3	2	2	2	8	6	0	24	DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
ENZIMOL Q50 X 20	1	4	3	1	4	2	3	4	3	4	2	0	3	4	1	4	2	2	5	4	1	4	61	1	5	3	2	2	12	8	0	45	DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	4	2	5	1	2	4	2	6	5	1	3	2	3	2	2	1	0	5	5	4	2	2	63	1	6	3	2	2	14	8	0	29	DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	12	7	9	2	11	4	6	5	8	2	3	2	0	0	1	1	2	3	3	10	6	11	18	8	2	14	9	2	4	32	22	25	7	PEDI DO URG ENT E PEDI DO URG ENT E
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	18	6	21	5	11	4	0	3	7	1	7	7	6	7	4	1	8	65	12	30	15	41	71	9	10	86	33	2	20	192	86	151	41	PEDI DO URG ENT E
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	3	9	7	9	18	2	8	2	3	4	1	3	2	8	3	5	8	11	25	8	21	13	25	3	1	25	12	2	2	52	26	10	42	HAC ER PEDI DO
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS	8	8	2	2	5	6	3	2	4	5	4	6	0	4	2	6	1	8	3	0	2	3	84	1	8	4	2	2	18	10	11	7	PEDI DO	



HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	6	1	8	2	3	15	9	1	3	5	2	1	9	1	6	1	1	1	1	12	2	20	13	4	20	8	1	23	10	2	2	48	22	30	18	PEDI DO URG ENT E PEDI DO URG ENT E	
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	4	1	4	7	1	14	4	4	9	2	1	1	4	7	8	1	1	1	0	1	13	12	4	6	10	18	7	1	14	9	2	2	30	20	20	10	NO HAC ER PEDI DO
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	7	1	3	9	2	9	1	1	6	5	7	6	8	8	2	9	7	3	5	9	15	14	11	15	25	1	3	22	12	2	6	50	30	0	52	HAC ER PEDI DO	
COMPLEVITA JARABE 120ML	6	6	4	4	13	3	1	8	5	3	8	2	3	3	3	3	9	2	2	2	5	11	1	3	15	5	1	13	8	2	2	28	18	2	26	PEDI DO URG ENT E	
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	10	2	16	6	17	2	4	3	8	3	8	7	4	5	5	5	1	3	11	7	1	13	18	1	1	18	9	2	2	38	20	27	11	HAC ER PEDI DO			
NEURALGID 10000 AMP + JERINGA	7	1	2	4	0	6	8	7	9	1	1	1	7	9	7	4	5	0	14	8	13	7	6	22	6	1	27	11	2	2	56	24	20	36	NO HAC ER PEDI		
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	2	2	12	9	3	8	6	1	9	7	9	1	0	9	0	4	9	6	6	5	7	8	15	3	1	12	7	2	2	26	16	0	42	NO HAC ER PEDI			



AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	6	9	11	1	6	3	7	8	2	1	3	6	4	8	9	4	5	9	9	1	5	10	12	7	1	11	6	2	2	24	14	0	41	DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO
COMPLEXAN CP JBE 120ML	11	4	3	2	11	1	1	0	3	7	2	3	9	1	3	5	1	9	9	2	2	4	13	3	1	12	7	2	2	26	16	0	60	DO PEDI DO URG ENT E
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	9	7	2	1	2	2	2	4	0	9	1	2	7	4	1	2	7	3	5	6	4	7	12	7	1	12	6	2	2	26	14	13	13	NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	9	0	5	6	6	4	2	6	6	8	4	8	5	3	3	5	9	2	1	4	8	5	11	9	1	10	6	2	2	22	14	0	44	DO NO HAC ER PEDI DO
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	3	2	3	4	3	2	2	2	4	2	2	2	6	1	2	1	1	2	2	1	3	2	52	1	6	3	2	2	14	8	0	61	DO PEDI DO URG ENT E	
AZITROMICIN A 500MG X 3 LORATADINA	9	7	2	3	16	6	5	0	7	4	3	5	5	3	5	2	2	7	15	9	5	8	17	8	2	16	9	2	4	36	22	30	6	PEDI



O'KITA X 10 CAPSULAS	3	1	4	8	12	1	1	3	7	3	4	2	9	5	2	1	9	10	6	8	6	6	14	1	1	13	7	2	2	28	16	0	61	PEDI DO NO HAC ER PEDI DO
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	5	7	2	1	11	3	7	2	2	0	3	0	2	5	7	8	6	3	9	5	1	8	13	7	1	13	7	2	2	28	16	13	15	PEDI DO URG ENT E
COMPLAMIN JARABE 120ML	12	1	2	6	3	4	5	9	1	5	2	6	8	0	9	1	4	3	6	1	9	8	11	5	1	12	6	2	2	26	14	0	52	PEDI DO URG ENT E
HIDRAPLUS 45+ZINC MANZANA	11	6	1	4	2	1	7	2	7	6	2	1	1	3	2	6	2	4	8	4	7	6	1	12	6	2	2	26	14	18	8	NO HAC ER PEDI DO		
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	14	4	1	1	7	7	3	3	3	3	2	8	7	9	2	9	2	12	11	10	9	10	16	7	1	14	8	2	2	30	18	0	58	PEDI DO URG ENT E
DICLOFENACO 75MG X 5 AMPOLLAS	13	4	16	7	13	1	3	4	5	9	1	4	3	7	7	1	1	14	1	16	16	17	24	3	1	21	12	2	2	44	26	41	3	NO HAC ER PEDI DO



LOSARTAN 50MG P2 LL 3	1	1	3	4	1	4	4	1	2	3	3	3	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	45	1	4	3	2	2	10	8	4	6	DO PEDI DO URG ENT E PEDI DO URG ENT E PEDI DO URG ENT E	
DICLOFENACO 50MG X 30 GRAGEAS	3	2	15	3	14	3	2	0	3	4	3	2	6	2	4	3	9	6	4	3	14	4	21	3	22	10	2	6	50	26	29	21	PEDI DO URG ENT E PEDI DO URG ENT E	
ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	8	5	4	4	10	2	5	1	5	9	1	7	9	6	2	8	2	16	14	7	9	9	20	3	1	19	10	2	2	40	22	34	6	PEDI DO URG ENT E
AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	1	2	1	3	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	1	3	1	1	1	36	1	4	2	2	2	10	6	0	58	NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	27	1	2	2	2	2	6	6	0	17	NO HAC ER PEDI DO NO HAC ER PEDI DO	
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	0	1	2	1	1	2	0	2	0	1	1	28	1	2	2	2	2	6	6	0	42	PEDI DO	
AMOXICILINA	5	4	2	4	6	1	5	6	2	7	4	5	5	0	2	1	1	6	5	5	2	0	78	1	7	4	2	2	16	10	8	8	PEDI	



MELOXICAN AMPOLLAS X 3	3	4	11	1	8	1	0	1	7	7	6	3	4	1	0	8	6	0	2	10	7	1	3	13	3	1	11	7	2	2	2	24	16	3	21	DO HAC ER PEDI DO
---------------------------	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	----	---	---	----	---	---	---	---	----	----	---	----	-------------------------------

ANEXO 7. Pronóstico de ventas

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	PROMEDIO
	1	2	3		
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	378	540	677		532
COLAGEL 400GR	131	190	240		187
ARGENON 5 AMP BEB X 10	94	131	166		130
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	158	252	263		224
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	168	256	289		238
NORMOLAX GOTAS 15ML	364	552	589		502
COMBO VITAMINA C ZINC	10	18	19		16
ORACOL FRESH X 100 TABLETAS	42	57	63		54
CECALCIO KIDS FCO 180ML	134	195	191		173
EXPECTOSAN DM JARABE FCO 120ML	137	208	210		185
GESTIVA X 20 TABLETAS	100	142	170		137
HEPATOCYL 2ML X 5 AMPOLLAS	180	240	306		242
NORMOLAX FIBRA-NATURAL 250 GR	46	70	80		65
GASTROVET GOTAS 15ML	309	455	488		417
MAXIOL FRESA SUSPENSION 360ML	81	109	130		107
HIERROVIT ULTRA JARABE 220ML	140	203	248		197
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml	121	173	230		175
CARNILINE X 10 AMP BEB	25	37	42		35
PANVIT JBE 120ML	64	94	89		82
OXINOL CAP X 30	15	24	30		23
ENZIMOL Q50 X 20	30	51	61		47
NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	40	64	63		56
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	97	153	188		146
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	335	500	719		518
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	124	194	253		190
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS 10ML	49	69	84		67
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	209	328	371		303
OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	320	465	546		444
VITAM. C 500MG NARANJA+ZINC X 12 SOB	24	34	41		33
DICLOFENACO GEL 1% 50G	235	318	375		309
ADECIL AMPOLLA 10ML	135	202	232		190
FALAZINE TABLETAS X 100	22	35	37		31
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	129	180	208		172

NEO INDUPEC SUSP. 90ML	112	176	187	158
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	115	189	251	185
COMPLEVITA JARABE 120ML	81	136	155	124
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	90	133	181	135
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	114	182	226	174
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	92	134	153	126
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	72	101	127	100
COMPLEXAN CP JBE 120ML	86	117	133	112
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	64	101	127	97
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	75	103	119	99
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	29	43	52	41
AZITROMICINA 500MG X 3	99	149	178	142
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	302	465	532	433
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	97	136	154	129
LECHE DE MAGNESIA 120ML	180	291	400	290
PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	146	203	217	189
EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	16	26	27	23
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	120	182	222	175
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	54	73	97	75
O'KITA X 10 CAPSULAS	97	132	141	123
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	81	127	137	115
COMPLAMIN JARABE 120ML	56	87	115	86
HIDRAPLUS 45+ZINC MANZANA	64	99	123	95
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	96	140	167	134
DICLOFENACO 75MG X 5 AMPOLLAS	135	209	243	196
ACICLOVIR 5% UNG	87	118	139	115
TETRACICLINA 500MG X 100 CAPSULAS	25	43	55	41
MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm CURE BAND	116	179	194	163
COMPLEVITA GOTAS 30ML	76	113	115	101
IBUPROFENO 800MG X 50 TABLETAS	59	81	96	79
FLUCONAZOL 150MG X 2 CAPSULAS	272	373	361	335
CLARITROMICINA 500MG X 10 TAB	34	58	66	53
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	25	38	45	36
DICLOFENACO 50MG X 30 GRAGEAS	110	175	219	168
ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	125	185	203	171
AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	18	27	36	27
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	13	21	27	20
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	13	23	28	21



AMOXICILINA 500MG FCO 100ML	40	62	78	60
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	65	102	120	96
ADECIL GOTAS FCO 30ML	51	70	74	65
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	36	56	60	51
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	24	33	38	32
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	18	31	30	26
GENFARGRIP NOCHE X 24 SOBRES	17	24	28	23
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	79	113	133	108

ANEXO 8. Reporte para administración de inventarios.

PRODUCTO	ABC	PUNTO DE EQUIBRIO	MÁXIMOS Y MÍNIMOS		STOCK ACTUAL	PRONÓSTICO	VENTAS ACTUALES
			PUNTO DE REORDEN	CANTIDAD DE PEDIDO			
	CLASIFICACIÓN	UNIDADES EQUIBRIO	PUNTO DE REORDEN	CANTIDAD DE PEDIDO		PROMEDIO SIMPLE	
BIO T ZINC AMPOLLAS X 5	A	209	64	81	PEDIDO URGENTE	57	532
COLAGEL 400GR ARGENON 5 AMP BEB X 10	A	74	24	4	HACER PEDIDO	36	187
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	A	51	18	11	HACER PEDIDO	19	130
RAQUIFEROL 2000 AMP X 5	A	81	26	10	HACER PEDIDO	38	224
RAQUIFEROL 40.000 AMP X 5	A	89	34	73	PEDIDO URGENTE	3	238
NORMOLAX GOTAS 15ML	A	182	64	90	PEDIDO URGENTE	10	502
COMBO VITAMINA C ZINC	A	6	4	0	NO HACER PEDIDO	63	16
ORACOL FRESH X 100 TABLETAS	A	19	8	0	NO HACER PEDIDO	57	54
CECALCIO KIDS FCO 180ML	A	59	20	0	NO HACER PEDIDO	61	173
EXPECTOSAN DM JARABE FCO 120ML	A	65	24	29	PEDIDO URGENTE	17	185
GESTIVA X 20 TABLETAS	A	53	18	19	PEDIDO URGENTE	15	137
HEPATOCYL 2ML X 5 AMPOLLAS	A	95	36	8	HACER PEDIDO	52	242

NORMOLAX FIBRA-NATURAL 250 GR	A	25	10	0	NO HACER PEDIDO	29	65
GASTROVET GOTAS 15ML	A	151	66	74	PEDIDO URGENT E	28	417
MAXIOL FRESA SUSPENSION 360ML	A	40	14	0	NO HACER PEDIDO	46	107
HIERROVIT ULTRA JARABE 220ML	A	77	26	15	HACER PEDIDO	33	197
CALOIDAL PLUS SUSP 200ml	A	71	30	26	HACER PEDIDO	32	175
CARNILINE X 10 AMP BEB	A	13	6	2	HACER PEDIDO	6	35
PANVIT JBE 120ML	A	27	12	0	NO HACER PEDIDO	63	82
OXINOL CAP X 30	A	9	6	0	NO HACER PEDIDO	24	23
ENZIMOL Q50 X 20	A	19	8	0	NO HACER PEDIDO	45	47
NORMOLAX FIBRA NARANJA 250GR	A	19	8	0	NO HACER PEDIDO	29	56
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	A	58	22	25	PEDIDO URGENT E	7	146
ENALAPRIL 20MG X 20 TABLETAS	A	222	86	151	PEDIDO URGENT E	41	518
HIDRAPLUS SACHET X 5 TUTIFRUTI	A	78	26	10	HACER PEDIDO	42	190
HEPACOLIN X 5 AMPOLLAS 10ML	A	26	10	11	PEDIDO URGENT E	7	67
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	A	115	44	61	PEDIDO URGENT E	23	303
OMEPRAZOL 20MG X 10 CAPSULAS	A	169	72	124	PEDIDO URGENT E	52	444
VITAM. C 500MG NARANJA+ZINC X 12 SOB	A	13	6	0	NO HACER PEDIDO	51	33
DICLOFENACO GEL 1% 50G	A	116	48	57	PEDIDO URGENT E	21	309
ADECIL AMPOLLA 10ML	A	72	24	8	HACER PEDIDO	38	190

FALAZINE TABLETAS X 100	A	11	6	0	NO HACER PEDIDO	34	31
HIDRAPLUS 75 + ZINC COCO	A	64	22	30	PEDIDO URGENT E	18	172
NEO INDUPEC SUSP. 90ML	A	58	20	20	PEDIDO URGENT E	10	158
SILDENAFIL 50MG X 2 TABLETAS	A	78	30	0	NO HACER PEDIDO	52	185
COMPLEVITA JARABE 120ML	A	48	18	2	HACER PEDIDO	26	124
HIDRAPLUS 45+ZINC UVA	A	56	20	27	PEDIDO URGENT E	11	135
NEURALGID 10 000 AMP + JERINGA	A	70	24	20	HACER PEDIDO	36	174
HIDRAPLUS 45+ZINC FRESA	A	47	16	0	NO HACER PEDIDO	42	126
AMOXICILINA 500MG X 50 CAPSULAS	A	39	14	0	NO HACER PEDIDO	41	100
COMPLEXAN CP JBE 120ML	A	41	16	0	NO HACER PEDIDO	60	112
LOSARTAN 50MG X 30 TABLETAS	A	39	14	13	PEDIDO URGENT E	13	97
ACICLOVIR 800MG X 10 TABLETAS	A	37	14	0	NO HACER PEDIDO	44	99
CIPRID SUSPENSION FCO 200ML	A	16	8	0	NO HACER PEDIDO	61	41
AZITROMICINA 500MG X 3	A	55	22	30	PEDIDO URGENT E	6	142
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	A	164	72	88	PEDIDO URGENT E	24	433
HIDRAPLUS 75 + ZINC UVA	A	48	16	21	PEDIDO URGENT E	11	129
LECHE DE MAGNESIA 120ML	A	124	52	31	PEDIDO URGENT E	47	290
PARACETAMOL DCI 500MG X 100 TAB	A	67	24	0	NO HACER PEDIDO	44	189

EPTAVIS NIÑOS 1G X 6 SOBRES	A	8	6	0	NO HACER PEDIDO	46	23
CURAS CUREBAND VENDITAS X 100	A	69	28	0	NO HACER PEDIDO	57	175
ESPASMOCOL X 10 TABLETAS	A	30	12	0	NO HACER PEDIDO	49	75
O'KITA X 10 CAPSULAS	A	44	16	0	NO HACER PEDIDO	61	123
HIDRAPLUS 75 + ZINC CEREZA	A	42	16	13	PEDIDO URGENT E	15	115
COMPLAMIN JARABE 120ML	A	36	14	0	NO HACER PEDIDO	52	86
HIDRAPLUS 45+ZINC MANZANA	A	38	14	18	PEDIDO URGENT E	8	95
SERTRALINA 50MG X 10 TABLETAS	A	52	18	0	NO HACER PEDIDO	58	134
DICLOFENACO 75MG X 5 AMPOLLAS	A	75	26	41	PEDIDO URGENT E	3	196
ACICLOVIR 5% UNG TETRACICLINA 500MG X 100 CAPSULAS	A	43	16	16	HACER PEDIDO	18	115
MICROPORE PIEL 1 X 5 2,50cm CURE BAND	A	60	22	24	NO HACER PEDIDO	48	41
COMPLEVITA GOTAS 30ML	A	36	14	0	PEDIDO URGENT E	12	163
IBUPROFENO 800MG X 50 TABLETAS	A	30	12	0	NO HACER PEDIDO	24	101
FLUCONAZOL 150MG X 2 CAPSULAS	A	111	50	29	HACER PEDIDO	50	79
CLARITROMICINA 500MG X 10 TAB	A	20	8	0	HACER PEDIDO	51	335
LOSARTAN 50MG P2 LL 3	A	14	8	4	NO HACER PEDIDO	40	53
DICLOFENACO 50MG X 30 GRAGEAS	A	68	26	29	PEDIDO URGENT E	6	36
					PEDIDO URGENT E	21	168

ZOPLICONA 7.5 MG TABL X 10	A	63	22	34	PEDIDO URGENT E	6	171
AMPICILINA 500MG X 100 CAPSULAS	A	11	6	0	NO HACER PEDIDO NO	58	27
FLEMISOL 100MG X 30 SOBRES	A	8	6	0	HACER PEDIDO NO	17	20
MINOXIDIL 2% LOC.CAPILAR	A	9	6	0	HACER PEDIDO	42	21
AMOXICILINA 500MG FCO 100ML	A	24	10	8	PEDIDO URGENT E	8	60
MELOXICAN 15MG X 10 TAB	A	37	14	0	NO HACER PEDIDO	26	96
ADECIL GOTAS FCO 30ML	A	23	10	4	HACER PEDIDO	10	65
OKITA GOTAS PEDIAT. 30ML	A	19	8	0	NO HACER PEDIDO	30	51
ENZIMOL Q10 X 20 CAPSULAS	A	12	6	0	NO HACER PEDIDO	61	32
NEO INDUPEC X 20 TABLETAS	A	9	6	0	NO HACER PEDIDO	36	26
GENFARGRIP NOCHE X 24 SOBRES	A	9	6	0	NO HACER PEDIDO	29	23
MELOXICAN AMPOLLAS X 3	A	41	16	3	HACER PEDIDO	21	108
AMLODIPINO 5MG X 10 TABLETAS	B	48					
COMPLEXAN JARABE	B	32					
VALSARTAN 160MG X 14 TABLETAS	B	16					
AMPICILINA 500MG x 100 CAP	B	7					
CIPROFLOXACINO 500MG X 10 TABLETAS	B	20					
DIPRIEX 5ML X 3 AMPOLLAS	B	14					
MICROPORE PIEL 1/2 X 5 CUREBAND	B	53					
NEURALGID FORTE TAB X 30	B	11					
KETOROLACO X 5 AMPOLLAS	B	30					



FLUOXETINA 20MG X 10 CAPSULAS	B	48							
GENFARGRIP DIA X 24 SOBRES	B	4							
BIO T ZINC X 30 TABLETAS	B	6							
AMOXICILINA 500MG CAP x 60	B	9							
BIO T X 5 AMPOLLAS 10ML	B	7							
MAXIOL VAINILLA SUSPENSION 360ML	B	7							
CEFALEXINA 500MG X 10 CAPSULAS	B	29							
SIMVASTATINA 40MG X 10 TABLETAS	B	20							
LORATADINA 5MG FCO 100ML	B	37							
CLOPIDOGREL 75MG X 14 TABLETAS	B	9							
RANITIDINA 50MG X 5 AMPOLLAS	B	23							
TERBINAFINA CREMA 20G	B	25							
FLEMISOL 600MG POLVO EFERV	B	3							
IBUPROFENO 400MG X 100 TABLETAS	B	15							
MELOXICAN 15MG TAB X 10	B	20							
BIO T X 30 TABLETAS COMPLEJO B X 250 TABLETAS	B	6							
CARBAMAZEPINA 400MG X 30 TAB	B	8							
CEFTRIAXONA 1G AMPOLLA	B	18							
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAP	B	14							
DICLOFENACO 75MG INY	B	53							
VITAM. C 500MG MNDARINA+ZINC X 12 SOBRES	B	91							
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	B	3							
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	B	26							
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	B	26							
AMOXICILINA 250MG FCO 100ML	B	26							
IVERMIN GOTAS FCO 5ML	B	31							



AZITROMICINA 200MG/5ML SUSP	B	13						
HIDRAPLUS 45								
TUTIFRUTI 500ML	B	17						
LINCOMICINA 600MG X 6 AMPOLLAS	B	16						
ACICLOVIR 200MG X 25 TABLETAS	B	6						
CLOTRIMAZOL CRM.VAGINAL 40G	B	24						
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAPSULAS	B	28						
FLUCONAZOL 200MG X 4 CAP	B	7						
GASTROVET X 20 TABLETAS	B	11						
DECADRON SOL OFTALMICA 5ML	B	19						
MONTELUKAST 10MG X 10 TABLETAS	B	8						
DICLOFENACO 100MG X 20 TABLETAS	B	25						
TERBINAFINA 250MG X 14 TABLETAS	B	6						
AMIKACINA 100MG X 10 AMP 2ML	B	5						
AFLUX JBE LISTO FCO 75 ML	B	5						
CETIRIZINA 10MG X 10 TABLETAS	B	52						
CEFALEXINA 250MG FCO 60ML	B	22						
HIERROVIT COMPLEX X 30 TABLETAS	B	7						
METRONIDAZOL 250MG FCO 120ML	B	20						
IVERMIN TABLETAS X 2 TABLETAS	B	38						
ESPASMOCOL GOTAS 15ML	B	7						
LEVOFLOXACINA 500MG X 7	B	9						
TINIDAZOL 1GR X 4 TABLETAS	B	63						
ADC ORAL X 5 AMPOLLAS	B	4						
ADECIL JARABE 120ML	B	11						
RANITIDINA 300MG X 10 TABLETAS	B	19						
POLIFERRO ORAL X 10 AMPOLLAS	B	2						



NEURALGID 2.500 x 5 AMP	B	6							
DICLOXACILINA 250MG FCO 80ML	B	11							
PIROXICAN 0.5% GEL 40G	B	23							
AMLODIPINO 10MG X 10 TABLETAS	B	15							
DEXAMETASONA 8MG/2ML AMP	B	62							
ATORVASTATINA 20MG P.2 LL.3	B	2							
COMPLEJO B TAB X 250	B	3							
LOSARTAN 50MG P.2 LL.3	B	5							
AMPICILINA 1GR X 100 TABLETAS	B	1							
CEFADROXILO 500MG X 10 CAPSULAS	B	5							
RANITIDINA 150MG X 30 TABLETAS	B	11							
PIRANTEL 250MG SUSP. FCO 15ML	B	29							
ZOPLICONA GF 7.5MG X 10	B	20							
CLORANFENICOL AMP 1G	B	10							
SALBUTAMOL INHALDOR 200DOSIS	B	4							
AZITROMICINA 500MG X 3 TAB	B	7							
CIPROFLOXACINA 500MG TAB X 6	B	7							
RAQUI D3 2000 AMPOLLA	B	2							
ALBENDAZOL 200MG X 2 TABLETETAS	B	93							
MONTELUKAST 10MG X 10 TAB	B	2							
MELOXICAN 7.5MG TAB X 10	B	9							
HIERROVIT PLUS TAB X 20	B	4							
BENZOATO DE BENCILO LOC 30%	B	8							
CLOTRIMAZOL CREMA TOPICA 1%	B	21							
SECNIDAZOL 1G X 2 TABLETAS	B	19							
CAPTOPRIL 25MG X	B	9							



30 TABLETAS									
VITAM. C 500MG									
TUTIFR + ZINC X 12									
SOB	B	1							
ATORVASTATINA									
20MG P 2 LL 3	B	1							
VITAM. C 500MG									
CEREZA+ZINC X 12									
SOB	B	1							
FLUOXETINA 20MG X									
14 TAB	B	6							
TRAMADOL 50MG X									
10 CAPSULAS	B	24							
VALSARTAN + HCT									
160/25MG X 14									
TABLETAS	B	4							
PARACETAMOL									
JARABE FCO 120ML	B	17							
KETOCONAZOL									
200MG TAB x 10	B	6							
SULFADIAZINA DE									
PLATA 30G	B	11							
CLINDAMICINA									
300MG X 24	B	2							
AMPICILINA 1000MG									
TAB x 100	C	1							
BETAMETASONA									
0.1% C.TOPICA	C	11							
DESLORATADINA									
5MG TAB X 10	C	8							
ATORVASTATINA 10									
MG X 10 P 2 LL 3	C	2							
METOCLOPRAMIDA									
10mg/2ml X 5									
AMPOLLAS	C	11							
ENALAPRIL 20MG X									
20 P 2 LL 3	C	6							
LECHE DE MAGNESIA									
360ML	C	8							
RIFAMPICINA SPRAY									
20ML	C	6							
VITAM. C ZINC									
NARANJA TRIPACK	C	2							
GASTROVET PLUS									
SUSPENSION 200ML	C	4							
EPTAVIS 3G X 6									
SOBRES	C	1							
SIMVASTATINA 20MG									
X 10 TABLETAS	C	7							
AMOXICILINA GF									
500MG X 50									
CAPSULAS	C	3							



AMPICILINA 1GR X 10 AMP	C	2						
PIRANTEL 250MG X 60 TABLETAS	C	2						
VERAPAMILO LIB.PROL 240MG X 10 TAB	C	9						
GINKGO BILOBA 40MG X 20 TABLETAS	C	13						
KETOCONAZOL 2% TUBO 30G	C	9						
OMEPRAZOL 20MG X10 PILLEVE2	C	2						
AMLODIPINO 5MG P.2 LL.3	C	3						
GLUCOSAMINA+CON DROITINA X 15 SOB	C	1						
ALBENDAZOL 100MG SUSPENSION	C	18						
NITAZOXANIDA 500MG X 6	C	3						
AMIKACINA 500MG X 10 AMPOLLAS	C	1						
OMEPRAZOL 20MG P.2 LL.3	C	2						
GEMFIBROZILO 600MG X 20 TAB	C	6						
DEFLAZACORT 6MG X 10 TABLETAS	C	3						
LORATADINA 10MG X 10 TABLETAS	C	13						
AMBROXOL 30MG JBE 120ml	C	11						
DESLORATADINA SUSPENSION 60ML	C	4						
BETAMETASONA 4MG AMPOLLA	C	27						
PARACETAMOL JARABE 60ML	C	20						
ESOMEPRAZOL 40MG X 10 TABLETAS	C	2						
VERAPAMILO 120MG X 30 TABLETAS	C	9						
MONTELUKAST 5MG TAB.MAST.X 10	C	5						
NAPROXENO 500MG X 10 TABLETAS	C	9						
HIERROVIT FORTE X 30 TABLETAS	C	2						
CEFADROXILO 250MG FCO 80ML	C	4						
BETAMETASONA	C	7						



0.05% UNG 40G									
PARACETAMOL									
GOTAS 30ML	C	13							
DICLOFENACO 50MG									
x 20	C	6							
NEURALGID DIC KIT									
AMPOLLAS X 2	C	5							
VALSARTAN +HCT									
160/12.5MG X 14 TAB	C	2							
ACICLOVIR 100MG									
SUSPENSION	C	4							
KETOROLACO 10MG									
X 10 TABLETAS	C	13							
AMOXICILINA 250MG									
FCO 45ML	C	10							
AMOXICILINA 250MG									
FCO 45ML	C	10							
AMOXICILINA 250MG									
FCO 45ML	C	10							
DERMOCUAD									
CREMA 20G	C	4							
PENTOXIFILINA									
400MG X 30 TAB	C	1							
VALSARTAN +HCT									
80/12.5mg X 14 TAB	C	2							
ATORVASTATINA									
20MG X 10 TAB	C	1							
GEMFIBROZOLO									
600MG X 20	C	1							
ROSUVASTATINA									
10MG X 7	C	3							
AMOXICILINA 125MG									
FCO 45ML	C	10							
METRONIDAZOL									
500MG X 100 TAB	C	2							
SERTRALINA 100MG									
X 10 COMP	C	1							
KETOTIFENO 1MG									
FCO 100ML	C	6							
LANSOPRAZOL 30MG									
X 7 CAPSULAS	C	6							
SERTRALINA 50MG X									
10 TABLETAS	C	2							
DICLOFENACO GEL									
1% 50GR	C	2							
ERITROMICINA									
500MG X 50									
TABLETAS	C	1							
ERITROMICINA									
250MG FCO 60ML	C	3							
DICLOXACILINA									
125MG FCO 80ML	C	4							



RANITIDINA 300MG x 10 TAB	C	6						
ACIDO FUSIDICO CREMA 2%	C	4						
MINOCICLINA 100MG X 10 CAPSULAS	C	2						
AFLUX EFERVECENTE 200MG X 30 SOBRES	C	1						
CELECOXIB 200MG X 10 CAP	C	1						
PREGABALINA 75MG X 14 CAPS	C	1						
MICROPORE PIEL 1/2X1 CURE BAND 1.25cm	C	12						
AMPICILINA 125MG SUSP 60ML	C	5						
SERTRALINA 100MG X 10 TABLETAS	C	2						
TRIMETROPRIN S 40/200MG SUSP60ML	C	6						
MOMETASONA FUROATO 0.1% CREMA	C	2						
AMBROXOL 15MG JBE 120ML	C	5						
GENTAMICINA 80MG X 6 AMPOLLAS	C	5						
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	C	3						
NORFLOXACINO 400MG X 14 TAB	C	3						
MICROPORE PIEL 2x5 CURE BAND 5cm	C	2						
LORATADINA JBE 1MG 100ML	C	3						
VITAM. C 500MG FRESA +ZINC X 12 SOBR	C	0						
FUROSEMIDA 40MG X 100 TABLETAS	C	5						
CURAS CUREBAND PREMIUM REDONDAS	C	4						
ATENOLOL 100MG X 30 TAB	C	1						
ALBENDAZOL 400MG SUSP	C	7						
AMOXICILINA 250MG SUSP	C	6						
DEXAMETASONA 4MG/ML X 10 AMP	C	2						



IBUPROFENO 200MG X 60 GRAG	C	1						
CETIRIZINA Mk 0.1% JARABE 60ML	C	2						
ORLISTAT 120MG X 21 CAP	C	0						
MICROPORE PIEL 1X1CURE BAND	C	5						
SECNIDAZOL 500MG FCO 15ML	C	5						
CEFALEXINA 500MG X 10 CAP	C	2						
PIRANTEL 250MG SUSP 15ML	C	6						
BROMHEXINA 8mg/5ml 120ml	C	1						
CIPROFIBRATO 100MG X 10	C	1						
GENTAMICINA SOL OFT. 10ML	C	2						
RUBOGEL TUBO 30G FUROATO DE MOMETASONA SPRAY NASAL	C	0						
AZITROMICINA 200MG FCO 15ML	C	1						
ESOMEPRAZOL 20MG X 10 TAB	C	1						
ISOCONAZOL 1% CREMA 20G	C	2						
TRIMETROPRIM S 40/200MG.120ML	C	3						
VITAM. C ZINC NJA 500MG X 100	C	0						
ALBENDAZOL 200MG X 2 TAB	C	16						
TRAVAD ORAL LIMON	C	1						
ISOCONAZOL SOL.TOPICA 20ML	C	2						
VITAM. C ZINC NARANJA EFERV X 10	C	1						
HIDRAPLUS 45 CHICLE 500ML	C	1						
RAQUI D3 40000 AMPOLLA	C	0						
LANSOPRAZOL 30MG X 14 CAPSULAS	C	1						
AMIODARONA 200MG X 10 TAB	C	1						
KETOTIFENO JBE 100ML	C	2						



NORMOLAX TABLETAS X 10	C	1							
VALSARTAN 80MG X 14 TAB	C	1							
ASMADRIL JARABE 120ML	C	1							
LANSOPRAZOL 30MG X 7CAP	C	2							
MONTELUKAST 4MG X 10 TAB	C	1							
METRONIDAZOL 125MG SUSP 120ML	C	2							
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	C	6							
SILIMARINA 150MG X 20 CAPSULAS	C	1							
CEFALEXINA 250MG SUSP 60ML	C	2							
PROPANOLOL 40MG X 20 TAB	C	5							
GASERVOL GOTAS	C	1							
IBUPROFENO 100MG FCO 120ML	C	2							
LOVASTATINA 20MG X 10 TAB	C	2							
DILTIAZEM 60MG X 20 TABL	C	2							
PIROXICAN 20MG X 10 CAPSULAS	C	4							
PIROXICAN GEL 0.5% 40GR	C	2							
AMLODIPINO 5MG X 10 P2LL3	C	1							
CLINDAMICINA 300MG X 24 CAP	C	0							
CETIRIZINA 10MG X 10 TAB	C	4							
IBUPROFENO 600MG X 50 TABLETAS	C	1							
FUROSEMIDA X 10 AMPOLLAS	C	1							
GENTAMICINA 160MG AMPOLLA	C	4							
HIDRAPLUS SACHET X 5 CHICLE	C	1							
GLIBENCLAMIDA 5MG X 30 TAB	C	1							
BROMHEXINA 4mg/5ml 120ml	C	1							
VITAMI. C GOTAS FRESA 100MG	C	1							



IVERMECTINA 0.6% FCO 5ML	C	2						
DES LorATADINA 5MG X 10 TAB	C	0						
IBUPROFENO 800MG X 50 TAB	C	0						
AMLODIPINO 10MG P.2 LL.3	C	0						
CAPTOPRIL 50MG X 30 TABLETAS	C	0						
GENTAMICINA 80MG AMPOLLA	C	2						
PIROXICAN 20MG CAP x 10	C	2						
GENTAMICINA 40MG AMPOLLA	C	3						
GENTAMICINA 20MG AMPOLLA	C	3						
SECNIDAZOL 500MG X 4 TABLETAS	C	2						
KETOTIFENO 1MG X 30 TABLETAS	C	0						
FLUCONAZOL 150MG X 1 CAPSULA	C	1						
DICLOXACILINA 500MG X 16CAP	C	0						

ANEXO 9. Diseño de trabajo de investigación.

UNIVERSIDAD DE CUENCA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DISEÑO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO A LA PARTIDA INVENTARIOS
DE LA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y
MEDICINALES SILVIO ABAD (DISA) DE LA CIUDAD DE CUENCA, DURANTE
LOS PERÍODOS 2013 Y 2014.**

AUTORES:

ANDREA ELIZABETH CAMPOVERDE VELASCO

ELSA CARINA PANJÓN BARRETO

TUTOR:

ING. GABRIELA VAZQUEZ

CUENCA, OCTUBRE 2015

1.-SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Para las empresas en general la compra y venta de bienes o servicios es un factor que permite la continuidad de operación. De allí el deber de almacenar ciertos bienes esenciales para que la empresa pueda seguir en marcha. A la par surge la necesidad de tener control y gestión adecuados sobre estos bienes denominados inventarios. Y ¿cómo conseguirlo? Pues hemos determinado que un análisis financiero y administrativo a inventarios nos permitirá obtener información importante para tomar decisiones adecuadas y oportunas que nos permitan alcanzar este objetivo. Ayudando también a crear un modelo de administración de inventarios óptimo apegado a las necesidades de las empresas, en nuestro caso la Distribuidora Silvio Abad (DISA).

DISA es una distribuidora de productos farmacéuticos y medicinales, que se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca, en las calles Alfonso Borrero 2-25 y Lorenzo Piedra. Los períodos en los que enfocaremos nuestro estudio serán los años 2013 y 2014.

2.-JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

No es novedad que el volumen de empresas dentro de un mercado va en aumento; sin embargo, un volumen menor se mantiene en el tiempo. Actualmente las empresas buscan métodos que ayuden a ganar mercado y continuar con vida dentro de él; no se diga aún más encontrar tácticas que permitan disminuir costos sin mermar calidad.

En las empresas comerciales una de las partidas con mayor valor son los inventarios; puesto que son ellos los que permiten trabajar. Lo cual implica que debemos tener sumo cuidado sobre su tratamiento ya que puede surgir una infinidad de dificultades que los afecten. Como pueden ser obsolescencia, robo, caducidad, entre otros, llevando incluso a la quiebra de una empresa y generando un efecto negativo en la economía, por ejemplo, aumento en el desempleo, por su deficiente administración.

Los fármacos en la sociedad entera son de vital importancia, las saludes de muchos en el mundo dependen de ellos. Las empresas cuya actividad se vinculen a ellos tanto como productores, distribuidores o consumidores tienen la obligación de administrarlos adecuadamente debido a que aportan enormemente al bienestar de los seres vivos, además de su propio bienestar como empresa.

La empresa DISA cuenta con un gran stock de medicamentos proveniente de 30 laboratorios diferentes. De allí la necesidad de manejar adecuadamente los inventarios.

Un elemento importante que ayudaría a la solución de los problemas mencionados es el análisis financiero y administrativo aplicado a la cuenta inventarios, puesto que nos da noción de cómo se están manejando y como mejorar su administración.

3.-BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La distribuidora Silvio Abad (DISA) inició sus actividades en mayo de 1995, y está dedicada exclusivamente a la venta y distribución al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales.

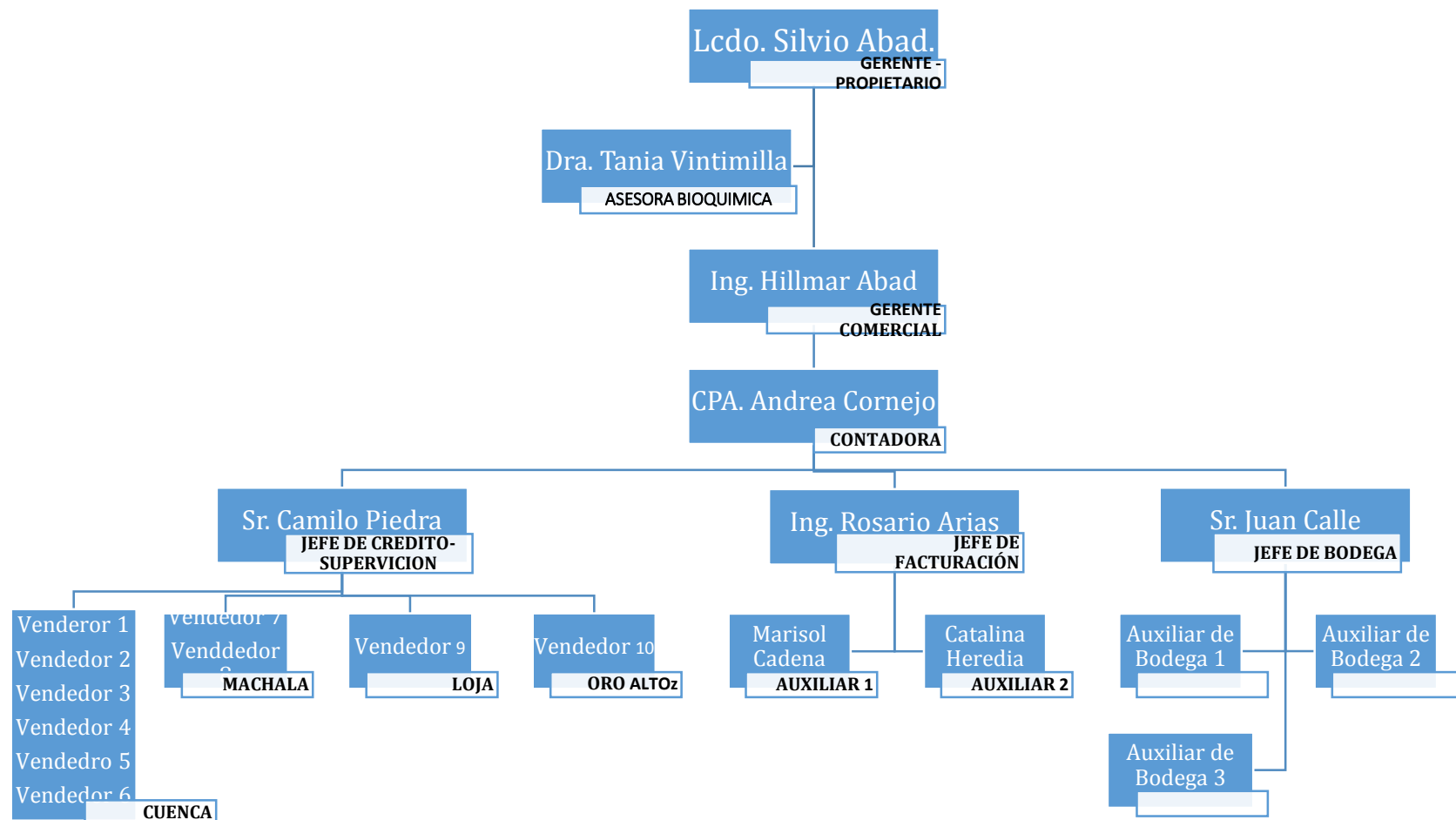
MISIÓN:

Contribuir al bienestar y salud de las personas, de manera especial en las comunidades más pequeñas de nuestro País, ofreciendo productos de calidad al menor precio posible.

VISIÓN:

Crecer de manera continua alcanzando competitividad frente a los grandes distribuidores de nuestro País, a través del lanzamiento de productos propios y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

ESTRUCTURA JERARQUICA:



4.-FORMULACION DEL PROBLEMA

4.1.-FORMULACION DEL PROBLEMA GENERAL

La distribuidora Silvio Abad (DISA) maneja un alto nivel de inventarios, por consiguiente, tiene la necesidad de conocer si se encuentra realizando un correcto manejo sobre ellos. También desea conocer que tanto afectaría a la empresa un posible mal manejo de inventarios, y como mejorar la situación a una administración apropiada aplicando los correctivos necesarios.

4.2.-FORMULACION DE PROBLEMAS ESPECIFICOS

- Falta de información relevante del sector en el que se desenvuelve la empresa.
- Falta de conocimientos administrativos
- La empresa no cuenta con los medios necesarios que le permitan determinar

5.-DETERMINACION DE OBJETIVOS

5.1.-OBJETIVO GENERAL

- Analizar financiera y administrativamente los resultados obtenidos en los períodos 2013 y 2014 en relación a la partida de inventarios de la empresa DISA.

5.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Obtener una visión general acerca del ámbito empresarial en nuestro país.
- Conocer el nivel de competitividad que posee la empresa respecto al sector en el que se encuentra.
- Determinar la situación actual de la empresa DISA.
- Desarrollar conceptos básicos del Análisis financiero y administración de inventarios.
- Efectuar el análisis financiero a partir de los estados financieros proporcionados por la empresa.

- Evaluar el proceso administrativo respecto a inventarios.
- Interpretar los resultados obtenidos.
- Generar conclusiones y recomendaciones.

6.-MARCO TEORICO

6.1.-MARCO DE ANTECEDENTES

“Según Renato Carló, Presidente de la Federación de Cámaras de la Pequeña Industria, indica que a finales de 2010 hubo un crecimiento de la producción de la industria farmacéutica local, alrededor de un 15%, pero que su participación en las ventas nacionales se mantiene en un 14% frente a las empresas transnacionales”(Toscanini Segale , 2011)

En este pequeño extracto podemos verificar que el sector farmacéutico no goza a plenitud los beneficios que debería generar a pesar de la dependencia de los seres vivos por el uso de fármacos. Sin duda alguna se debe a tan alto nivel de competitividad existente en el mercado. También podemos darnos cuenta que el sector farmacéutico nacional debe aún desarrollarse para producir cambios drásticos, por supuesto positivos, dentro de la economía ecuatoriana. En razón de esta situación consideramos necesario poner atención a empresas que se vinculen al sector farmacéutico ya que a más de generar beneficios a la salud también lo es para la economía.

6.2-MARCO TEÓRICO

“Un error en el inventario, naturalmente, conducirá a otras cifras erróneas en la hoja de balance, tales como el total de los activos corrientes, los activos totales, el derecho del propietario y el total de los pasivos más el derecho del propietario. El error afectará también las cifras claves en el estado de ingresos, tales como el costo de las mercancías vendidas, la utilidad bruta en ventas, y el ingreso neto para el período. Finalmente, es importante conocer que el inventario final de un año constituye también el inventario inicial del año siguiente. En consecuencia, el estado de ingresos del segundo año quedará también errado en el valor total del error inicialmente cometido en la valoración del inventario.”(Meigss, Johnson , & Meigs, 1990)

Todos los errores acarrear nuevos errores. En el caso de los estados financieros un error origina graves consecuencias en virtud del alto grado de vinculación de la información. Tomando en cuenta que inventarios habitualmente es una partida importante podemos deducir la gravedad del asunto en caso de equivocaciones relacionadas a inventarios.

“Para las empresas que compran y revenden mercancía, la rentabilidad y los ingresos por las ventas se mide calculando la utilidad bruta (también llamada margen de utilidad o margen bruto), que se define como la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos de los artículos vendidos. Estos cálculos dependen del valor de los inventarios de la empresa, que son los artículos que se están guardando para su reventa.”(Horngren, Sundem, & Elliot, 1994)

Sin chispa no existe fuego, de la misma manera sin inventarios no existen ventas y consecuentemente ni ingresos peor aún ganancias.

“Los índices que más se usan en el análisis de estados financieros son los siguientes:

... Ventas/inventario o costo de ventas/ inventario: Las cifras más altas señalan una rotación rápida de mercancías, objetivo principal de toda buena administración. ...”(Fernández de Armas, 1977)

Con los fragmentos citados podemos darnos cuenta que al manejar inventarios de una forma equivocada nos ocasionaría una serie de dificultades como disponer de información errónea, problemas con la rentabilidad y otros.

Entonces necesitamos herramientas que nos permitan identificar los problemas y poderlos corregirlos a tiempo. El análisis financiero es una herramienta muy útil en este proceso.

“La administración de inventarios constituye una de las áreas más álgidas que demanda la atención de los directivos financieros y representa una fuente de conflictos entre los diferentes niveles organizacionales comprometidos en la gestión de inventarios. En materia financiera, obligatoriamente deben consultarse diversas categorías de costo para determinar aspectos como el tamaño óptimo de pedidos correspondiente a cada insumo o componente los niveles óptimos de inventarios y el volumen apropiado de las corridas de producción.”(Ortiz Gomez, 1977)

La administración de los inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, por lo tanto, constituye también un punto de discrepancia entre los administradores por determinar cuál es la manera más eficiente de gestionarlos, por tal motivo se debe recalcar que esta no es una decisión que se puede tomar a la ligera, por lo contrario, se necesita de un análisis previo que constituya una guía sobre el manejo más apropiado según el tipo de negocio.

“La rotación de inventarios es una indicación de la velocidad del movimiento de las mercancías en el negocio. Un aumento del tamaño del inventario, por ejemplo, puede representar, o existencias adicionales que se requieren para un negocio en expansión, o una acumulación de mercancías debida a una disminución de ventas. En el último caso bajará la rotación.”(Anthony R. , 1980)

Uno de los indicadores que nos ayudan a evaluar los inventarios sin duda alguna es el de rotación, toda empresa busca que sus inventarios salgan de sus bodegas de la manera más rápida que el mercado lo permita, es decir buscan que sus activos sean líquidos a la brevedad posible, y al realizar un estudio sobre la rotación de inventarios se puede obtener una visión general de cómo se encuentran los mismo dentro de la empresa, si existe el stock necesario o por el contrario se ha generado un estancamiento, resultados que al final afectan a la utilidad del negocio

6.3.-MARCO CONCEPTUAL

Industria Farmacéutica: es un sector empresarial dedicado a la fabricación, preparación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y también la prevención de las enfermedades.

Material tomado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Industria_farmac%C3%A9utica

Comercializadora: Una empresa comercializadora es aquella que, como su mismo nombre lo dice, se encarga de comercializar un producto finalizado. Podríamos decir entonces, que la razón de ser de una empresa comercializadora es mercadear un producto y/o servicio ya existente o manufacturado. Así pues, la comercializadora se encarga de dar las condiciones y organización a un producto y/o servicio para su venta al público. A diferencia de las empresas manufactureras, las empresas comercializadoras no producen ni hacen el producto, sólo se encargan de su venta una vez comprado al sector manufactura.

Material tomado de: <http://conceptodefinicion.de/comercializadora/>

Análisis Financiero: es un método que permite analizar las consecuencias financieras de las decisiones de negocios. Para esto es necesario aplicar técnicas que permitan recolectar la información relevante, llevar a cabo distintas mediciones y sacar conclusiones.

El análisis financiero ayuda a comprender el funcionamiento del negocio y a maximizar la rentabilidad a partir de la actuación sobre los recursos existentes. Los directivos pueden acceder a información sobre el efecto esperado de las decisiones estratégicas.

Material tomado de: <http://definicion.de/analisis-financiero/#ixzz3pArgh7ba>

Análisis Administrativo: Se lo puede definir como el examen total de los planos organizativo, dinámico, funcional, estructural y comportamental en una empresa u organización para detectar situaciones anormales y proponer las soluciones que sean

necesarias. Este análisis está conformado por un grupo el mismo que se encuentra a nivel funcional, estructural, organizacional y comportamental.

Material tomado de: <https://tareasdemarketing.wordpress.com/analisis-administrativo-3/>

Inventarios: artículos que tiene una compañía con el propósito de revenderlos.(Horngren, Sundem, & Elliot, 1994)

Estados Financieros: son los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la salud económica de la empresa, cuyo objetivo es dar una visión general de la misma. Se incluyen dentro de los estados financieros: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo o la memoria. Todos los documentos recogidos tienen que caracterizarse por ser fiables y útiles, teniendo que reflejar realmente lo que está sucediendo en la empresa

Material tomado de: <https://debitoor.es/glosario/definicion-memoria-contable>

Stock: conjunto de mercancías en depósito o reserva.

Material tomado de: <http://www.wordreference.com/definicion/stock>

7.-DISEÑO METODOLÓGICO

7.1.-TIPO DE INVESTIGACIÓN

Hemos creído conveniente que este estudio requiere de varios tipos de investigación que son: explicativo, descriptivo y aplicativo.

7.2.-MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Utilizaremos como métodos de investigación el de observación y el deductivo.

7.2.1.-MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este trabajo optaremos por dos modalidades de investigación que son cuantitativa y cualitativa. La información se recolectará a través de fuentes primarias como lo son los estados financieros de la empresa y encuestas realizadas a empresas del mismo sector, y fuentes secundarias como información científica que se encuentra en textos de contabilidad y análisis financiero.

8.-ESQUEMA TENTATIVO DEL INFORME

ESQUEMA TENTATIVO	VARIABLES	INDICADORES
<p>CAPITULO I</p> <p>INTRODUCCIÓN</p> <p>1.1 Sector de distribución y venta de productos farmacéuticos y medicinales.</p> <p>1.1.1 Antecedentes</p> <p>1.1.2 Importancia</p> <p>1.1.3 Situación Actual</p> <p>1.2 Identificación de la empresa</p> <p>1.2.1 Reseña Histórica</p> <p>1.2.2 Objetivo</p> <p>1.2.3 Misión</p> <p>1.2.4 Visión</p> <p>1.2.5 Valores</p> <p>1.2.6 FODA</p> <p>1.2.7 Productos y servicios</p> <p>1.2.8 Estructura jerárquica</p> <p>CAPITULO II</p> <p>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</p> <p>2.1 Análisis financiero</p> <p>2.1.1 Concepto</p> <p>2.1.2 Importancia</p> <p>2.1.3 Métodos de análisis</p>	<p>Estudio de mercado a través de la recopilación de información en compañías del sector farmacéutico.</p> <p>Compilación de elementos teóricos que permitan desarrollar el tema a través de libros, publicaciones e información tomada de la Norma Internacional de Contabilidad 2.</p>	<p>Situación Actual de las distribuidoras de fármacos dentro del sector</p> <p>Nivel de conocimientos suficientes que nos ayuden en el proceso de aplicación en el caso práctico</p>

<p>2.1.3.1 Análisis Horizontal 2.1.3.2 Análisis Vertical 2.1.4 Razones financieras</p> <p>2.2 Estados financieros 2.2.1 Definición 2.2.2 Estado de Situación Financiera 2.2.3 Estado de Pérdidas y Ganancias</p> <p>2.3 Inventarios 2.3.1 Concepto 2.3.2 Importancia 2.3.3 Tipos 2.3.4 Sistemas de valuación 2.3.5 Métodos de valoración 2.3.6 Método para la fijación del costo de existencias 2.3.7 Sistema de Costeo ABC 2.3.8 Control interno de inventarios</p> <p>CAPITULO III</p> <p>3.1 Análisis financiero e interpretación 3.1.1 Análisis horizontal 3.1.2 Análisis vertical</p> <p>3.2 Razones financieras 3.2.1 Aplicación 3.2.2 Interpretación</p> <p>3.3 Análisis administrativo y de procesos</p> <p>3.4 Conclusiones y recomendaciones (informe)</p>	<p>Diagnóstico del manejo de inventarios mediante la información proporcionada por la distribuidora Silvio Abad (DISA).</p>	<p>Situación del nivel de gestión de inventarios e identificación de puntos críticos</p>
--	---	--

9.-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Presentación del diseño de tesis	x			
Aprobación del diseño de tesis	x			
Recolección de información. Capítulo 1	x			
Redacción. Capítulo 1		x		
Revisión. Capítulo 1, por parte del director de tesis		x		
Recolección de información. Capítulo 2		x		
Redacción. Capítulo 2		x		
Revisión. Capítulo 2, por parte del director de tesis			x	
Recolección de información. Capítulo 3			x	
Redacción. Capítulo 3			x	
Revisión. Capítulo 3, por parte del director de tesis			x	
Elaboración del informe del director/a				x
Presentación de la tesis en la dirección de carrera				x

10.-PRESUPUESTO REFERENCIAL

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Conexión a internet	6 meses	25,00	150,00
Cartuchos de impresora	2	20,00	40,00
Resmas de hojas	3	5,00	15,00
Fotocopias	500	0,02	10,00
Menor flash	1	12,00	12,00
Empastado			30,00
SUBTOTAL			257,00
LOGISTICA			
Viáticos		50,00	50,00
Comunicación		30,00	30,00
Movilización		40,00	40,00
Imprevistos		50,00	50,00
PRESUPUES TO TOTAL			427,00

11.-BIBLIOGRAFÍA

Faxas del Toro, P. J. (2011). ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Observatorio de la economía latinoamericana.

Fernández de Armas, G. (1977). Estados Financieros Análisis e Interpretación. Mexico: Unión Tipográfica .

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliot, J. A. (1994). Contabilidad Financiera. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Meiggs, W. B., Johnson , C. B., & Meigs, R. (1990). Contabilidad la base para las decisiones gerenciales. Mexico: Xalco S.A.

Anthony, R. (1980). La contabilidad en la administracion de empresas. España: Hispanoamericana.

Faxas del Toro, P. J. (2011). ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Observatorio de la economía latinoamericana.

Fernández de Armas, G. (1977). Estados Financieros Análisis e Interpretación. Mexico: Unión Tipográfica .

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliot, J. A. (1994). Contabilidad Financiera. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Meiggs, W. B., Johnson , C. B., & Meigs, R. (1990). Contabilidad la base para las decisiones gerenciales. Mexico: Xalco S.A.

Ortiz Gomez, A. (1977). Gerencia Financiera un enfoque estrategico. Mexico: Hispano-Americana.

LINKOGRAFÍA

https://es.wikipedia.org/wiki/Industria_farmacéutica

<http://conceptodefinicion.de/comercializadora/>

<http://definicion.de/analisis-financiero/#ixzz3pArgh7ba>

<https://tareasdemarketing.wordpress.com/analisis-administrativo-3/>

Bibliografía

Anaya, H. O. (2003). *Finanza Básicas para no financieros*. (M. C. Prieto, Ed.) Bogotá.

Ochoa, H. M. (1978). *Investigación Operativa*. Cuenca: Publicaciones de la Universidad de Cuenca.

Anthony, R. N. (1980). *La contabilidad en la administración de empresas*. España: Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana.

DOMINGUEZ, P. R. (2007). *MANUAL DE ANALISIS FINANCIERO*. Edición electrónica gratuita. Meigs, W. B., Johnson, C. B., & Meigs, R. (1990). *Contabilidad la base para las decisiones gerenciales*. Mexico: Xalco S.A.

Estupiñán Gaitán, R., & Estupiñán Gaitán, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de la administración financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN .

Horngrén, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Contabilidad Financiera*. PEARSON EDUCACIÓN.

Meigs, W. B., Johnson, C. B., & Meigs, R. (1990). *Contabilidad la base para las decisiones gerenciales*. Mexico: Xalco S.A.

Gomez, A. O. (1997). *Gerencia Financiera: un enfoque estrategico*. (M. E. Suarez, Ed.) Bogotá.

Quifatex | Quicorp. (2016). Quicorp.com. Recuperado a partir de <http://www.quicorp.com/quifatex>

Corporación GPF» Provefarma.. Recuperado a partir de <https://www.corporaciongpf.com/marcas/provefarma/>

Farmaenlace - Distribución. Recuperado 5 de octubre de 2016, a partir de <http://www.farmaenlace.com/farmaenlace/distribucion>

Leterago, S.A. - Sobre Nosotros. Recuperado 5 de octubre de 2016, a partir de <http://leterago.com.pa/seccion.php?module=about>

Patri, M. i. (2010, diciembre 30). La confianza en la industria farmacéutica. Recuperado a partir de <https://eticaempresarialyrse.wordpress.com/2010/12/30/la-confianza-en-la-industria-farmaceutica/>