



**UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENEDORES AMBULANTES DE LA  
ASOCIACIÓN 22 DE MARZO. CUENCA 2016**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ENFERMERÍA**

**AUTORES**

**BERMEO ORELLANA SILVIA PAOLA  
BRITO VELEZ BORIS ESTEBAN**

**DIRECTORA:**

**MST. MARIA GERARDINA MERCHÁN**

**CUENCA - ECUADOR**

**2017**



## RESUMEN

Los vendedores ambulantes integran un grupo importante de la población, excluido de los servicios públicos, obligados a laborar en un ambiente físico inadecuado, lo cual sumado a extensas jornadas laborales, a la inseguridad y delincuencia del sector en el que trabajan, supone riesgos para la salud física y mental lo que a su vez repercute en sus actividades y condiciones de vida (1).

**Objetivo:** Determinar el perfil epidemiológico de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo. Cuenca. 2016.

**Metodología:** Estudio descriptivo, de corte transversal, realizado al total de 80 Vendedores Ambulantes miembros de la “Asociación 22 de Marzo”. Se aplicaron 3 formularios: 1.- “Condiciones de trabajo”, 2.- “Condiciones de Vida” elaborados por los autores y 3.- “Condiciones de Salud – Enfermedad” del salubrista laboral Oscar Betancur; los mismos que fueron procesados en el programa SPSS versión 23.

**Resultados:** 64% son de género femenino, entre los 50 años y más el 40%. Casado el 41%; con primaria completa 55%; un 9% no tiene ningún tipo de educación. 52,5% labora en la calle y se encuentra expuesto a los siguientes procesos peligrosos: ruido el 79%, lluvia 75%, agresiones 38%, robo 16%. 86,2% laboran 6 días a la semana, 6 y 8 horas diarias. 71% trabaja debido a la pobreza y por su familia, 51,25% vive en vivienda arrendada, tan solo 15% lo hace en una casa, el resto en uno o dos cuartos. 60% presenta sobrepeso y obesidad, 2,5% bajo peso. 66% manifestó padecer de dolor de huesos y articulaciones, 15% del estómago.

**Palabras claves:** VENDEDORES AMBULANTES, CONDICIONES DE VIDA, TRABAJO, SALUD, PERFIL EPIDEMIOLOGICO.



## ABSTRACT

Peddlers, a large group of the population, excluded from public services, and forced to work in an inadequate physical environment. All these situations added to the extensive working days, insecurity and delinquency of the sector in which they work, poses risks to the physical and mental health which have repercussions turn affects their activities and living conditions.

**Objective:** To determine the epidemiological profile of Peddlers of the 22 the March Association. Cuenca. 2016.

**Methodology:** A descriptive and cross-sectional study was carried out to the total of 80 Peddlers members of the "March 22 Association". Cuenca 2016. Three forms were applied: 1.- "Working conditions", 2.- "Conditions of Life" prepared by the authors and 3.- "Conditions of Health - Illness" of the occupational salubrista Oscar Betancur; These forms were processed in the program SPSS version 23.

**Results:** The 64% are of female gender. Among the 50 years are 40%. Married 41%with primary education 55%, 9% have no access to education. 52,5% work in the street but it's have many dangers in this environment. Noise 79%, rain 75%, fights 38%, robbery 16%. Then 86,2% work 6 days of the week. 6 and 8 hours in the day. 71% work for poverty and for their family. 51,25% live in a rented house. The rest in one or two rooms, 60% are overweight and obese, 2,5% are underweight and 66% have bone pain and joint pain, and finally 15% have problems with their stomach.

**Key words:** PEDDLERS, LIVING CONDITIONS, WORK, HEALTH, EPIDEMIOLOGICAL PROFILE.



**INDICE**

**RESUMEN ..... 2**

**ABSTRACT ..... 3**

**CAPITULO I ..... 13**

**1.1. INTRODUCCIÓN ..... 13**

**1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15**

**1.3. JUSTIFICACIÓN ..... 16**

**CAPITULO II ..... 17**

**2. FUNDAMENTO TEÓRICO ..... 17**

**2.1 EL TRABAJO ..... 17**

**2.2 EL TRABAJADOR Y LA MOTIVACIÓN AL TRABAJO ..... 17**

**2.3 TRABAJO INFORMAL Y CALIDAD DEL TRABAJO ..... 18**

**2.4 LOS VENDEDORES AMBULANTES ..... 19**

**2.5 MARGINALIDAD HACIA EL VENDEDOR AMBULANTE ..... 19**

**2.6 IMPACTO SOCIAL ..... 20**

**2.7 RIESGOS DEL VENDEDOR AMBULANTE ..... 20**

**2.8 CATEGORÍAS DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO ..... 21**

**2.9 LA RELACIÓN SALUD Y TRABAJO ..... 22**

**2.10 PERFIL EPIDEMIOLÓGICO ..... 22**

**CAPITULO III ..... 24**

**3. OBJETIVOS ..... 24**

**3.1. OBJETIVO GENERAL: ..... 24**

**3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ..... 24**

**CAPITULO IV ..... 25**

**4. DISEÑO METODOLÓGICO ..... 25**

**4.1 TIPO DE ESTUDIO. .... 25**

**4.2 ÁREA DE ESTUDIO. .... 25**

**4.3 UNIVERSO Y MUESTRA ..... 25**

**4.4 CRITERIOS DE INCLUSION Y EXCLUSIÓN ..... 25**



4.5	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	26
4.6	PROCEDIMIENTO: .....	26
4.7	PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS: .....	27
4.8	ASPECTOS ÉTICOS: .....	27
CAPITULO V .....		28
5.1	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	28
CAPITULO VI.....		69
6.	DISCUSIÓN .....	69
CAPITULO VII .....		71
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	71
CAPITULO VIII .....		77
8.	BIBLIOGRAFIA .....	77
8.1	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	77
8.2	BIBLIOGRAFÍA GENERAL.....	80
CAPITULO IX.....		82
9.	ANEXOS .....	82
9.1	OFICIO DIRIGIDO A LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO.....	82
9.2	CONSENTIMIENTO INFORMADO .....	83
9.3	RECURSOS .....	84
9.3.1	RECURSOS HUMANOS.....	84
9.3.2	RECURSOS MATERIALES .....	84
9.4	CRONOGRAMA.....	85
9.5	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	86
9.6	FORMULARIO 1 .....	88
9.7	FORMULARIO 2.....	92
9.8	FORMULARIO 3.....	96



## DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Silvia Paola Bermeo Orellana**, autora del proyecto de investigación “**PERFIL EPIDEMIOLOGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO. CUENCA 2016**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Enfermería. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 17 de febrero del 2017.

.....  
Silvia Paola Bermeo Orellana  
C.I: 0104913272



## DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Boris Esteban Brito Vélez**, autor del proyecto de investigación “**PERFIL EPIDEMIOLOGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO. CUENCA 2016**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Enfermería. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 17 de febrero del 2017.

  
.....  
**Boris Esteban Brito Vélez**  
C.I: 0105434534



## RESPONSABILIDAD

Yo, **Silvia Paola Bermeo Orellana**, autora del proyecto de investigación “**PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO. CUENCA 2016**” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 17 de febrero del 2017.

.....  
Silvia Paola Bermeo Orellana  
C.I: 0104913272





## RESPONSABILIDAD

Yo, **Boris Esteban Brito Vélez**, autor del proyecto de investigación “**PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO. CUENCA 2016**” certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 17 de febrero del 2017.

  
.....  
**Boris Esteban Brito Vélez**  
C.I: 0105434534



## DEDICATORIA

Quiero dedicar este gran paso en mi vida primeramente, a Dios por guiarme, brindarme fortaleza e iluminarme para seguir adelante y hacer lo correcto. Gracias Dios por ser la clave para lograr el éxito en mi vida personal y laboral. Gracias por brindarme una familia que me apoya unos padres Ligia y Jorge por el apoyo incondicional, y estar en los momentos más difíciles de mi vida. Son un pilar fundamental pues me enseñaron valores y me brindaron un amor infinito y a luchar por mis sueños.

A mis hermanos por darme el ejemplo de perseverancia e inspirarme a seguir adelante y darme su amor incondicional los amo con todo mi corazón.

A mi enano que alegra cada día de mi días con su sonrisa y sus ocurrencias haciendo q todo sea más fácil y convirtiendo mis días de tristezas en alegría.

A mis amigas que estuvieron ayudándome en cada momento de este largo y difícil camino, gracias por no dejarme sola cuando más las necesitaba las adoro y gracias por confiar en mí. Los años vividos en la universidad valieron la pena pues las conocí a ustedes que son las mejores

Y por último gracias a ti que aunque ya no estés a mi lado pues eres y serás una persona muy importante en mi vida gracias por cada sonrisa, por cada lágrima y por cada momento compartido te llevare siempre en mi mente y corazón TE AMO.

**PAOLA BERMEO O.**



## DEDICATORIA

El siguiente trabajo va dedicado a la vida por ponerme en este camino de servir y cuidar de los demás, a pesar de no ser nada fácil hoy por hoy me permite cumplir con uno de mis grandes sueños.

Con mucho cariño y muy merecido dedico, a mis padres Carlos Brito (+), Mariana Vélez, por darme la vida y más de eso por darme el apoyo incondicional para lograr llegar tan lejos a pesar de sus carencias y dificultades, pues aquí está tu recompensa con todo el amor del mundo. Te amo mama.

Dedicado al Sr. Fausto Ávila, por el apoyo económico que siempre me brindo y no lo defraude, a mis hermanos Edison, Daniel, Jessica, Mercedes, Cisne, Ivana y Érica, quienes fueron mi pilar fundamental y de la misma manera a todos mis sobrinos por llenarme de alegría todos los días y darme esa inspiración para poder continuar. Solo ustedes saben lo que verdaderamente nos costó este triunfo.

Como olvidar, a todas mis maestras que pudieron ver cualidades y virtudes en mí para no permitirme desistir de mis estudios, licenciadas María Merchán, Carmen Cabrera, Raquel Torres, Amparito Rodríguez, Nidia Solís y a todas aquellas que sembraron en mí el lado más humano de la vida el ser un enfermero para servir y cuidar de mi pueblo. Mis amigos que día a día creyeron en mi capacidad de seguir luchando y llegar a la meta, a mi Escuela de Enfermería y todo su entorno, a mi movimiento MIU que me permitió formarme, concientizarme y luchar por las injusticias de la vida.

Dedicado a mi compañera de tesis Paola Bermeo quien lucho mucho porque este trabajo pueda concluir de la mejor manera, por tu tiempo, tu paciencia y tu dedicación al 100%, hoy en día cumples tu sueño y más que merecido. Felicidades Licenciada.

“Dedicado a mis días mis noches, mis tropiezos y caídas, que me quisieron ver abajo, pero mi camino es continuar para arriba”,

“Hoy se cierra una etapa y a veces no lo creo, solo me queda agradecerles, con mucho cariño para ustedes, su ENFER-MERO-MERO.”

GRACIAS.

**BORIS BRITO V.**



## AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios por bendecirnos y permitirnos llegar hasta esta instancia de nuestras vidas, por guiar cada paso que damos y brindarnos el don de servir al prójimo.

A nuestros padres que sin su apoyo y amor no hubiésemos logrado culminar una metas más. Es un privilegio tenerlos como padres, que gran regalo crecer sin olvidar, que agradable compañía, tanto esfuerzo y sacrificio, gracias por darnos tanto de todo y por darnos todo de ustedes.

Hoy que nuestros estudios profesionales terminan es un gusto agradecer a docentes y amigas por confiar en nosotros y ser un pilar fundamental para alcanzar este sueño tan anhelado.

A nuestra tutora y amiga Mst. María Merchán por la paciencia y experiencia para lograr culminar este proceso, brindándonos el tiempo necesario para que este proyecto culmine satisfactoriamente, por inculcar en nosotros el amor y dedicación a nuestra profesión.

**LOS AUTORES**



## CAPITULO I

### 1.1.INTRODUCCIÓN

Los fenómenos y problemáticas sociales que acontecen son muchos y de enorme magnitud. Uno de ellos, el de los vendedores ambulantes que tienen un origen y una historia que contar, pues el nacimiento y el desarrollo de este fenómeno implican distintos acontecimientos que se vienen a establecer en las principales ciudades (2).

Dentro de las principales causas del paso permanente de personas hacia actividades informales, se encuentran las siguientes: migraciones de población campesina hacia las ciudades, falta de programas gubernamentales que permiten el comercio dentro de sus lugares de origen, las actividades agrícolas, pecuarias, forestales, mineras, deficiencia de medios de comunicación en las comunidades y búsqueda de mayores y mejores oportunidades de empleo e ingresos (2).

“Las ventas ambulantes son un fenómeno que se ha venido expandiendo principalmente a la falta de oportunidades de empleo que es uno de los flagelos que más nos agobian hoy en día, todo esto es accionado por la situación socioeconómica, que ha traído fenómenos como el desplazamiento y desempleo, los cuales han ayudado a aumentar el número de empleados informales; los cuales la mayoría de los casos tienen familia que mantener y esta es la única forma de sostenerse, porque no hay empleos que le puedan dar una vida digna y un sueldo estable que alcance para satisfacer sus necesidades básicas y las de sus familias”. (1)

Es obvio que con el creciente desempleo del país, las personas tienen que recurrir a otras formas para subsistir, sean éstas en las calles principales, semáforos, buses o centro de la ciudad y es fácil observar a hombres, mujeres y niños, valiéndose de la venta de mercancía para subsistir.



Cabe anotar que es un sector marginado y excluido de las políticas públicas, por tanto ni siquiera existe un diagnóstico de cuantas personas son, como trabajan como viven y en qué estado se encuentran sus condiciones de salud.

En la ciudad de Cuenca la presencia de “vendedores ambulantes” en las calles de la ciudad ha ido en aumento conforme avanza el desarrollo urbano.

Como futuros profesionales de la Salud hemos realizado la presente investigación para establecer el perfil epidemiológico de este sector de trabajadores, cuyos resultados contribuirán a evidenciar una realidad, para que se elaboren políticas públicas y proteger la salud y la vida.



## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la economía mundial se encuentra en crisis y los países más afectados son aquellos que avanzan al desarrollo (3,4). En América Latina la población económicamente activa es de 239 millones de personas, de estas 103 millones se encuentran en el sector informal de la economía (5).

“Al momento se calcula que existen alrededor de 10.000 vendedores ambulantes en Cuenca, principalmente de alimentos, pero también de ropa, enseres domésticos, etc. que constituye una apreciable cifra que ciertamente requiere contar con espacios para ejercer su actividad, donde a más de caotizar el tránsito, entorpecer la circulación de los peatones, bloquear locales de comercio regular y presentar una imagen antiestética y poco higiénica, su presencia desordenada permite que elementos antisociales aprovechen la aglomeración para hacer de las suyas”. (2)

El sector de trabajo informal reúne a una población vulnerable, es mal remunerado, las jornadas son largas y extenuantes, y en general las precarias condiciones laborales afectan las condiciones de vida y salud (6). Algunos autores han descrito las condiciones laborales de las personas que se dedican al trabajo informal (7,8) encontrando que los vendedores informales se encuentran expuestos a la polución y ruido de vehículos, trabajan por lo menos 6 días a la semana con un rango de 10 horas por día, en su mayoría no tienen seguridad social y adoptan posturas inadecuadas a la hora de comercializar sus productos.

A pesar que el desempleo es un problema social, que obliga a muchas personas a realizar tareas laborales informales en condiciones inadecuadas, en Colombia los asuntos de seguridad y salud en el trabajo han recibido poca atención (9). La problemática de los trabajadores informales, en especial los vendedores estacionarios crece lo que hace a este grupo de personas una población vulnerable que merece ser abordada (10).



### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Las condiciones de trabajo son determinantes en el ser humano, porque se relacionan con el estado de salud. Para que exista un equilibrio en las dimensiones del ser humano deben existir condiciones óptimas en el trabajo, y condiciones aceptables de salud que le permitan un desarrollo confortable y mejor calidad de vida (11).

La realización de la presente investigación está justificada por:

- 1.- No se cuenta con datos sobre la realidad de salud enfermedad y las condiciones de trabajo y de vida, de este grupo importante de la población cuencana, cuya actividad de desarrolla en condiciones precarias de inseguridad y desamparo legal.
- 2.- Es necesario disponer de información sistematizada sobre las condiciones de trabajo del estado de salud-enfermedad con la finalidad que se constituya una fuente de planteamiento de alternativas para el mejoramiento de trabajo y salud tanto a nivel individual, gremial, institucional.
- 3.- Como futuros profesionales de la Enfermería es una oportunidad, para aplicar los conocimientos adquiridos en salud laboral e investigación y con ello apoyar a un sector de la población con el fin de que se superen los prejuicios que existe sobre los vendedores ambulantes y su trabajo.
- 4.- Los resultados se constituirán es una línea de base para futuras investigaciones que profundicen en las causas y efectos del perfil epidemiológico de los vendedores ambulantes.





## CAPITULO II

### 2. FUNDAMENTO TEÓRICO

#### 2.1 EL TRABAJO

El trabajo es una cualidad del ser humano. Se impregna en las veinte y cuatro horas del día, incide tanto en lo que sucede durante la jornada laboral como en los otros momentos de la vida del trabajador. Al decir que el trabajo es una actividad con dimensión particular y colectiva se está reconociendo que las leyes que rigen a la sociedad determinan las características del mismo y de la salud. Para tener una visión integral de la salud laboral es necesario considerar las características espaciales y temporales del trabajo, los aspectos económicos y técnicos, las manifestaciones subjetivas, culturales y étnicas, las razones o determinaciones de esas peculiaridades. Con estas bases, las acciones encaminadas a estudiar e intentar resolver los problemas de salud de los trabajadores adquieren mayor coherencia y solidez (12).

#### 2.2 EL TRABAJADOR Y LA MOTIVACIÓN AL TRABAJO

La mayor parte de los seres humanos trabaja porque necesita hacerlo incluso quienes no lo hacen por dinero. Necesidad y deseo se imbrican; hoy se necesita trabajar para poder obtener ingresos que permitan vivir (ayer para obtener alimento), pero el trabajo es una fuente no sólo de ingresos sino también de puesta en práctica de capacidades y habilidades personales, de enfrentar desafíos y así, ni más ni menos, de la propia realización personal. A quienes les gusta su trabajo no lo dejarían aun cuando no necesitaren el dinero que les procura (13).

El trabajo sentido como una carga es más probable cuando quien lo ejerce lo hace instrumental o exclusivamente para obtener un ingreso, ha señalado que el trabajo aporta menos a la felicidad total de las personas comparativamente que la pareja, la familia, el ocio o los amigos, pero, por el contrario, tiene un potencial de infelicidad altísimo y demostrado (13).



### 2.3 TRABAJO INFORMAL Y CALIDAD DEL TRABAJO

Durante las tres últimas décadas la globalización y la reforma comercial, particularmente en la región de las Américas, han favorecido el crecimiento económico; sin embargo, no se ha tenido un aumento comparable frente a la demanda de empleos, evidenciado en un crecimiento general del producto interno bruto pero (PIB) con altas tasas de desempleo (14). Esto ha llevado a que un gran número de personas se vean obligadas a participar de la economía informal (14).

En consecuencia, gran parte del desarrollo económico de una nación, tanto en países tercermundistas como en países desarrollados, es hoy en día sostenido por el sector informal (15). En este sector se encuentran los vendedores ambulantes, definidos como aquellos que ofertan bienes y servicios ocupando los espacios públicos, de los cuales un 92 % trabajan más de ocho horas diarias y el 72 % llevan más de cinco años desarrollando esta actividad (16). Además la gran mayoría carecen de seguridad social y ocupacional y el acceso a los servicios de salud es muy limitado y precario (17).

La calidad del empleo ha sido definida a partir de tres dimensiones; regularidad, protección y autonomía, las que parecen ser apropiadas al menos para el análisis de la calidad del trabajo de tipo formal. La definición de calidad del trabajo puede diferir entre regiones y naciones, además de entre individuos, y a su vez en éstos variar en el tiempo según su edad o etapa de vida en que estén (16).

La O.I.T. define un empleo de calidad como aquel que es seguro, estable, libre de riesgo para la salud física y mental en que se desempeña el trabajador, realizado bajo condiciones de dignidad y respeto a la seguridad y leyes sociales del trabajo. Dadas las condiciones de precariedad, inseguridad, insalubridad y otras condiciones negativas del trabajo en el mundo - mala calidad del empleo -, la OIT (1999) ha definido entre sus temas de orientación doctrinaria y de política prioritaria el 'trabajo decente'. Este concepto alude a trabajo seguro, con respeto a las leyes sociales y protectoras del



trabajador y su integridad física y psicológica, y es instituido como prioridad de la OIT desde 2000 para su promoción y respeto en los países del mundo (18).

## **2.4 LOS VENDEDORES AMBULANTES**

Son parte de una categoría de trabajadores sumamente visible que siempre ha existido, pese a las iniciativas frecuentes para reprimirlos. Algunos observadores sostienen que el número de vendedores ambulantes en todo el mundo está aumentando, tanto debido al éxodo generalizado de trabajadores poco calificados de las zonas rurales a las ciudades, como a la crisis económica mundial y la falta de oportunidades de empleo. Otros, en cambio, señalan que se dispone de muy pocos datos sobre los vendedores ambulantes y sostienen, en consecuencia, que es difícil establecer si su número está aumentando más rápidamente que en la medida atribuible al crecimiento natural de la población urbana (19).

## **2.5 MARGINALIDAD HACIA EL VENDEDOR AMBULANTE**

El vendedor ambulante no prueba la dificultad se lanza directamente, se dirige fugazmente hacia donde están los potenciales consumidores, va hacia ellos, no importa el lugar, el momento, es simplemente la viva imagen de la búsqueda de mantenerse activo y trabajar en el espacio público, en lo público, allí es el sitio donde el vendedor se muestra, donde puede simbolizar su presencia, su notoriedad con el fin de subsistir cada día. La marginalidad dentro del área urbana provoca que se mueven indicadores y variables de crisis humanitarias, de problemas de familias disfuncionales, problemáticas de género y de desempleo, la discriminación a los desempleados, a las personas que por razones distintas no han podido acceder a laborar porque no son requeridos sus servicios o por simple discriminación, el trabajo es un derecho para todo ciudadano pero es difícil sobresalir en sociedades en donde todos tienen las mismas oportunidades pero no son iguales, donde no existe equidad (20).



## 2.6 IMPACTO SOCIAL

“La economía informal impacta negativamente el crecimiento a través de diversos canales: disminuye los ingresos fiscales, disminuye la posibilidad de proveer servicios de seguridad social (salud-pensión),

- Es un obstáculo para el incremento de la productividad laboral y por lo tanto para la competitividad internacional disminuyen los beneficios potenciales del comercio, Es una fuente de inestabilidad laboral.
- Afecta negativamente los ingresos relativos de los trabajadores, (normalmente los trabajadores del sector informal tienen niveles de ingresos menores a aquellos del sector formal),
- Aumenta la vulnerabilidad de los derechos laborales dado que los trabajadores no tienen una protección frente a la ley, aumenta el subempleo” (21).

## 2.7 RIESGOS DEL VENDEDOR AMBULANTE

Los factores de riesgo laborales se definen como las condiciones del ambiente, los instrumentos, los materiales, las tareas o la organización del trabajo que encierra un daño potencial en la salud de los trabajadores o un efecto negativo en el puesto de trabajo (22).

Además, están expuestos a varios problemas particulares de su oficio:

- Dificultad para encontrar lugares seguros donde vender
- Lugares de trabajo inseguros y con poca insalubridad.
- Desalojos de los lugares de venta, arresto y confiscación de bienes por parte de las autoridades, que a menudo tratan a los vendedores ambulantes como una molestia o como una obstrucción a otros comercios y al tráfico vehicular
- Falta de servicios e infraestructura, tales como agua, electricidad, recolección de basura, vivienda, espacio de almacenamiento y servicios financieros



- Alto riesgo de contraer enfermedades transmitidas por parásitos, envenenamiento por plomo y problemas respiratorios por el humo de vehículos, trastornos musculoesqueléticos asociados con la postura estática y otros riesgos ergonómicos.

## 2.8 CATEGORÍAS DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En la relación salud y trabajo existen tres grandes ámbitos:

- a) Condiciones de trabajo
- b) Condiciones de Salud
- c) Condiciones de vida.

Las condiciones de trabajo engloban los primeros elementos del esquema:

- a) Proceso de trabajo
- b) Procesos peligros (mal llamados riesgos del trabajo)
- c) Procesos positivos o saludables

Los aspectos de salud-enfermedad, en cambio, se encuentran representadas por los últimos elementos del esquema:

- a) Alteraciones diversas a la salud por accidentes del trabajo
- b) Enfermedades del trabajo
- c) Manifestaciones tempranas o sub-clínicas
- d) Manifestaciones saludables (23).

Las condiciones de vida se las puede encontrar en los mediadores singulares, particulares y generales.

Condiciones de vida:

- Vivienda
- Alimentación



- Vestuario
- educación
- tiempo libre
- Transporte
- Relaciones familiares (24).

## 2.9 LA RELACIÓN SALUD Y TRABAJO

Es interesante observar como en los últimos años, en algunos grupos y sectores, la formación de recursos humanos, la investigación y la prestación de servicios de salud han incorporado al trabajo como un elemento de referencia para entender de manera integral el proceso salud-enfermedad. El trabajo, uno de los aspectos más importantes de la vida, ha permitido la existencia de los seres humanos y el desarrollo de la sociedad hasta llegar a niveles de conquista del espacio. Por medio del trabajo se transforma la naturaleza y se obtienen los bienes necesarios para la reproducción del ser humano, permitiendo el desarrollo de múltiples capacidades físicas y mentales (24).

## 2.10 PERFIL EPIDEMIOLÓGICO

Es la expresión de la carga de enfermedad, (estado de salud) que sufre la población, y cuya descripción requiere de la identificación de las características que la definen entre estas características están, la mortalidad, morbilidad y calidad de vida.

El estado de salud habitualmente se mide indirectamente a través del conjunto de problemas de salud que afectan al bienestar de la población y que se ha convenido denominar morbilidad. Es importante considerar, sin embargo, un análisis integral del perfil de la morbilidad incluye no solo a las enfermedades, sino también a otros problemas de salud como aquellos que afectan la salud mental, los accidentes de tránsito, la violencia, la drogadicción entre otros (25).



La epidemiología empírico-analítica asume como un pilar interpretativo la noción de "lugar" para las descripciones que construye. La epidemiología crítica supera esa noción restrictiva y propone una construcción innovadora del espacio de la salud urbana retomando los aportes de la teoría crítica del espacio y la geografía, y articulando estos avances con los de la propia epidemiología desde una perspectiva de la determinación social de la salud. Desde esta óptica se repiensa la relación urbano-rural a la luz de los procesos históricos de aceleración, drástica pérdida de sustentabilidad y profunda inequidad urbanas, así como del papel de la nueva ruralidad capitalista monopólica, en avivar el cierre del espacio de la vida en nuestras ciudades (26).

Se busca superar el mito de la dualidad urbano rural, se cuestiona el paradigma dominante de la modernidad que impuso la comprensión de dos mundos prácticamente contrapuestos: la ciudad como rectora, cosmopolita, avanzada y pujante, y lo rural como un mundo atrasado, local, más simple, y secundario, pues en años más recientes, la distinción clásica entre lo urbano y lo rural se hace cada vez más difícil, lamentablemente con una perversa dialéctica de deterioro e influjos malsanos de uno a otro espacio (27).



## CAPITULO III

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar el perfil epidemiológico de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo. Cuenca 2016.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar las condiciones socio demográficas de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo.
- Describir las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo.
- Establecer el perfil de salud-enfermedad de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo.
- Describir las condiciones de vida de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo





## CAPITULO IV

### 4. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 4.1 TIPO DE ESTUDIO.

Se trata de un estudio descriptivo y de corte transversal para conocer y analizar el perfil epidemiológico de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo que desarrollan sus actividades en la Ciudad de Cuenca, durante el 2016.

#### 4.2 ÁREA DE ESTUDIO.

Lugares donde laboran los vendedores ambulantes: calles del centro de la ciudad de Cuenca y sectores aledaños como: semáforos, parques, escuelas, etc.

#### UNIVERSO Y MUESTRA

Se trabajó con todo el universo de la Asociación 22 de marzo, constituido por 80 vendedores ambulantes, afiliados a la Asociación

#### 4.3 CRITERIOS DE INCLUSION Y EXCLUSIÓN

##### CRITERIOS DE INCLUSIÓN.

1. Vendedores de la asociación que acudían a las reuniones que realizan los dirigentes de la misma.
2. Trabajadores que aceptaron participar en la investigación y firmaron el Consentimiento Informado.

##### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN.

1. Trabajadores informales que al momento de aplicar los instrumentos no se encuentran presentes.
2. Trabajadores que no deseen participar en nuestra investigación.



#### 4.4 MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

1. La observación directa para la determinación de las condiciones de trabajo con el formulario N° 1: “Condiciones de trabajo”.
2. La entrevista para las Condiciones de Vida con el Formulario N° 2.
3. El examen físico y la entrevista de Enfermería para establecer las condiciones de salud con el formulario N°3.

#### 4.5 PROCEDIMIENTO:

Para la investigación se procedió de la siguiente manera:

- Una vez validada los instrumentos con la prueba piloto, en coordinación con los dirigentes de la Asociación 22 de marzo, se definieron las fechas de aplicación de los 3 formularios.
- Se aplicó el consentimiento informado. Una vez que los trabajadores aceptaron participar de la investigación con la firma del consentimiento informado, se ejecutó el proceso de la siguiente manera:
  - Se dividió a los miembros en 8 grupos de 10 personas para la elaboración de la ficha laboral, a través del examen físico y entrevista de enfermería, para determinar las condiciones de salud y de vida; se realizó en varios días.
  - Se procedió a observar las condiciones de trabajo, asistiendo a una jornada laboral de cada uno de los trabajadores.

AUTORIZACIÓN: Se contó con el permiso para realizar la investigación (ver anexo 1), a través de un convenio de la Federación de Comerciantes Minoristas del Azuay con la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca.



**CAPACITACIÓN:** En base a la revisión bibliográfica la orientación y capacitación para el examen físico por parte del equipo de docentes (medico, enfermeros) de la Facultad de Ciencias Médicas del proyecto de Vinculación con la Colectividad.

**SUPERVISIÓN:** La investigación será supervisada por la Lcda. María Merchán Directora del trabajo de investigación.

#### **4.6 PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS:**

Se presentó en cuadros de frecuencia y porcentajes, con ello se logró la obtención de análisis para la correlación de las variables y la relación entre los objetivos de las investigación.

##### **Software que se utilizó:**

- Microsoft office Word 2016
- Microsoft office Excel 2016
- SPSS versión 23

#### **4.7 ASPECTOS ÉTICOS:**

La confidencialidad de los resultados garantiza la protección de identidad de los trabajadores participantes, además la información se utilizó solo para el presente estudio y como parte del proyecto de vinculación con la colectividad: “Perfil Epidemiológico, Educación para la Salud y Autocuidado de los Trabajadores Informales, Vendedores Ambulantes, Comerciantes Minoristas de la provincia del Azuay” y se faculta a las autoridades correspondientes la verificación de la Información.

## CAPITULO V

## 5.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

## CONDICIONES DE VIDA

TABLA: 1

DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN EDAD Y GÉNERO. CUENCA 2016

Edad	Género				Total	
	Masculino		Femenino			
	N°	%	N°	%	N°	%
25 – 29 años	2	3	5	6	7	9
30 – 34 años	3	4	4	5	7	9
35 – 39 años	2	3	10	13	12	15
40 – 44 años	5	6	9	11	14	17
45 – 49 años	6	8	2	3	8	10
50 a mas	11	14	21	26	32	40
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** En este grupo de trabajadores, las mujeres son mayoría con el 64% mientras que los hombres son el 36%.

Etariamente, el grupo de más de 50 años se ubica en primer lugar 40%, luego los de 40 – 44 con el 17%.



TABLA: 2

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN ESTADO CIVIL. CUENCA 2016**

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	10	12,5
Casado	33	41,3
Viudo	7	8,7
Unión Libre	14	17,5
Divorciado	16	20
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 41,3% de los miembros son casados, mientras el 17,5% viven en unión libre, dando como posibilidad el equilibrio de los gastos del hogar por parte de la pareja, sin embargo el 20% son divorciados, el 13% son solteros y un 9% son viudos, lo que les obliga a trabajar ya que constituyen el sustento principal de sus familias.



TABLA: 3

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN INSTRUCCIÓN ESCOLAR. CUENCA 2016**

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	7	9
Primaria	44	55
Secundaria	29	36
Superior	0	0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 55% afirma que completaron la primaria, determinando así una baja escolaridad, 36% tienen secundaria, mientras que el 9% mencionaron no tener ningún tipo de educación, lo que constituye un problema que incide en el grado de exclusión social y económica que soporta este grupo de trabajadores.



TABLA: 4

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN CAUSAS QUE LO OBLIGAN A TRABAJAR COMO VENDEDOR AMBULANTE. CUENCA 2016**

Causas	Frecuencia	Porcentaje
Pobreza	45	56
Necesidad económica	23	29
Familia	12	15
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Según las respuestas dadas por los vendedores ambulantes, las causas que les ha llevado a trabajar como tales, son: 56% por la pobreza, 29% por “necesidad económica” y tan solo el 15% su familia.

Esto está ligado a la situación económica del país en donde el desempleo y la pobreza afectan a un importante sector de la población, obligando a muchos a buscar trabajo en el comercio informal para de esta manera subsistir.



TABLA: 5

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN GRUPO ETARIOE INSTRUCCION DE LOS  
MIEMBROS DE FAMILIA. CUENCA 2016**

Características	Frecuencia	Porcentaje
<b>Grupo etario</b>		
Niños	5	6
Adolescentes	32	40
Adultos	33	41,25
Adulto mayor	10	12,5
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Instrucción miembros</b>		
Primaria	57	71
Secundaria	14	18
superior	9	11
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** De las 80 familias, 5 tienen niños, 32 adolescentes 33 están integradas por adultos y 10 solo por adultos mayores.

En cuanto a la instrucción el 71% de los miembros de las familias tienen nivel primario, 18% secundario y un 11% superior.





TABLA: 6

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN CALIDAD DE LAS RELACIONES FAMILIARES.  
CUENCA 2016**

Calidad/con	Frecuencia	Porcentaje
<b>Pareja</b>		
Buena	54	67,5
Regular	23	28,7
Mala	3	3,8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Hijos</b>		
Buena	52	65
Regular	21	26
Mala	7	9
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Otros familiares</b>		
Buena	23	29
Regular	45	56
Mala	12	15
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 67,5% alegan tener una buena relación con su pareja, un 65% con sus hijos y un 29 % con los demás familiares que conviven a diario, siendo estos abuelitas y sobrinos, también se observó que un 3,8% no tiene un buen trato con su pareja debido a la falta de comunicación y una desintegración de su hogar; el 9% indico que la relación con sus hijos es mala debido a la falta de su padre o madre respectivamente. Y por último el 15% que refiere tener mala relación con los miembros de su hogar ya antes mencionados.



TABLA: 7

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN PROPIEDAD Y TIPO DE LA VIVIENDA. CUENCA  
2016**

Características	Casa		Departamento		Cuarto		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Propia	10	12,5	5	6,25	12	15	27	33,75
Arrendada	12	15	15	18,75	14	17,5	41	51,25
Prestada	0	0	7	8,75	2	2,5	9	11,25
Hipotecada	3	3,75	0	0	0	0	3	3,75
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>31,25</b>	<b>27</b>	<b>33,75</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** EL 33,75% poseen vivienda propia sean estos: 12,5% casa, 6,25% departamento, el 15% cuarto, mientras que el 51,25%; arriendan del cual el 15% refiere una casa, el 18,75% un departamento y el 17,5% cuarto; el 11,25% tienen una vivienda prestada y el 3,75% una hipotecada.

Es importante destacar que la mayoría no cuenta con una vivienda propia generando un gasto adicional dentro del hogar.



TABLA: 8

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA. CUENCA  
2016**

Características	Frecuencia	Porcentaje
<b>Construcción</b>		
Adobe	14	17,5
Bloque	52	65
Ladrillo	10	12,5
Otros	4	5
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Piso</b>		
Tierra	6	7,5
Tabla	40	50
Cemento	29	36,3
Otros	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Techo</b>		
Teja	3	3
Zinc	43	54
Ardes	28	35
Otros	6	8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Numero de dormitorios</b>		
Uno	23	29
Dos	45	56
3 – 4	12	15
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Dispone de</b>		
Cocina	78	98
Comedor	40	50
Sala	32	40

Fuente: Formulario

Elaborado por: Los Autores



**Análisis:** Referente a la vivienda, el 65% respondió que su casa es de bloque, el 17,5% de adobe y tan solo el 12,5% de ladrillo.

En cuanto al piso el 50% es de tabla, el 36,3% de los vendedores poseen un suelo de cemento, el 7,5% es de tierra y el 6% menciona que es de otro material.

Lo que se refiere al techo el 54% posee de zinc, mientras que el 35% menciona que es de ardex, el 3% de teja y el 8% contestaron que es de madera.

El número de dormitorios que posee la vivienda, el 56% afirma dos cuartos, el 29% dispone de uno solo y el 15% de tres a cuatro habitaciones para dormir.

De los encuestados el 98% indicó que cuentan con cocina, y el 50% un comedor, mientras que solo el 40% cuenta con una sala.

En síntesis podemos decir que la mayoría de los encuestados cuentan con una vivienda adecuada a su economía lo cual beneficia a su estado de salud, sin embargo hay un porcentaje que a pesar que sea minoría no debemos dejar de lado, ya que las características de su vivienda sumada a otras causas relacionadas con su trabajo influye en su estado anímico.



TABLA: 9

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN LA VIVIENDA CUENTA CON SERVICIOS  
BÁSICOS. CUENCA 2016**

Servicios básicos	SI		NO	
	N°	%	N°	%
Agua intradomiciliaria	80	100	0	0
Servicio higiénico	74	93	6	7,5
Luz eléctrica	78	98	2	2,5
Teléfono	11	14	69	86,25
Recolector de basura	77	96	3	3,75

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Con referencia a los servicios básicos: el 100% cuenta con agua potable, siendo esta apta para el consumo humano; el 98% afirma tener luz eléctrica, el 93% servicio higiénico, mientras que el 96% con recolector de basura y finalmente solo el 14% dispone de telefonía, pues la mayoría no accede a este servicio.

Como se puede observar existe un bajo porcentaje que no dispone de todos los servicios básicos como son: 6% de agua intradomiciliaria, un 2% servicio higiénico, el 69% de teléfono y un 3% de recolector de basura.



TABLA: 10

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN INGRESOS Y EGRESOS ECONÓMICOS  
FAMILIARES MENSUALES. CUENCA 2016**

<b>Monto \$</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Ingresos</b>		
100 – 200	45	56
201 – 300	24	30
301 o mas	11	14
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Egresos</b>		
100 – 200	17	21
201 – 300	40	50
301 o mas	23	29
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 56% mencionó que sus ingresos se encuentra entre \$100 y 200, seguido por el 30% de \$200 a 300 y tan solo el 14% tiene ingresos de más de \$300.

Con referencia a los egresos el 50% menciona que varían entre los \$ 200 y 300, mientras que el 29% gasta más de \$ 300, y finalmente el 21% indicó entre 100 a 200 dólares.

Comparando estos datos con el costo de la canasta familiar, se puede deducir que este grupo de trabajadores no satisface adecuadamente sus necesidades vitales y sociales.



TABLA: 11

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN PRACTICAS ALIMENTARIAS. CUENCA 2016**

Practicas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Nº veces que ingiere alimentos en el día.</b>		
1	5	6
2	23	29
3	45	56
4	7	9
5 o mas	0	0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Alimentos en el desayuno</b>		
Café con pan	42	53
Batidos	3	4
Arroz con acompañado jugo	28	35
	7	9
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Alimentos media mañana</b>		
Nada	63	78,75
Fruta	10	12,5
Pan	7	8,75
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Alimentos almuerzo</b>		
Arroz y sopa	43	53,75
Solo sopa	17	21,25
Solo arroz	20	25
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Alimentos media tarde</b>		
Nada	73	91
Jugo	4	5
Arroz	3	4
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Alimentos merienda</b>		
Solo sopa	18	23
Arroz y sopa	8	10
Solo arroz	40	50
café	14	18
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

Fuente: Formulario

Elaborado por: Los Autores



**Análisis:** En cuanto a la frecuencia de las comidas el 56% respondieron que consumen alimentos tres veces al día; el 29% indicó que dos, y el 9% lo hace por 4 ocasiones.

En lo referente al desayuno el 53% se sirven café con pan, el 35% arroz con algún tipo de acompañado, el 9% solo jugo, y el 4% mencionó batidos.

En el almuerzo: el 54% indicó que come sopa y arroz, el 23% de los vendedores solo ingiere arroz, mientras que el 19% solo sopa.

En la merienda: el 50% de los vendedores se sirven solamente un café, mientras que el 23% sopa, el 18% arroz y tan solo el 10% consume sopa y arroz.

Sabiendo que la alimentación es primordial para el ser humano, es importante que ésta sea adecuada tanto en cantidad como en calidad, sin embargo la mayoría de los vendedores no se alimentan correctamente, ya que su trabajo les impide retornar a sus hogares, obligándolos a comer en el lugar donde laboran, aunque esta alimentación no sea saludable ni nutritiva, y en otros casos sus condiciones económicas precarias les imposibilita adquirir los alimentos.

Se evidencia también que la mayoría de encuestados consumen una dieta alta en carbohidratos (arroz, papas pan, etc.) siendo éste un factor que influye de manera negativa en su estado de salud.





TABLA: 12

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE.  
CUENCA 2016**

Características	Frecuencia	Porcentaje
<b>Tipo de transporte</b>		
Bus	45	56
Camioneta	19	24
Caminando	10	13
Taxi	6	8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Propiedad</b>		
Alquiler	43	54
Propia	23	29
Prestada	14	18
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Tiempo de transportarse / casa/ trabajo</b>		
10 – 30 min	58	73
31 min – 1 hora	15	19
Más de una hora	7	9
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Para movilizarse a su lugar de trabajo el 56% respondió que utilizan el bus por su bajo costo, el 24% afirmaron el uso de camioneta que a pesar de su alto costo beneficia el traslado de los productos que expenden a sus puestos de trabajo y el 13% se trasladan a pie o caminando ya sea por la cercanía a su puesto así como la baja economía y tan solo un 8% se moviliza en taxi.

Por otra parte, el 54% de los vendedores se movilizan en un vehículo alquilado, el 29% posee un transporte propio y el 18% de los vendedores se movilizan en prestado por parte de sus familiares siendo de esta manera un ahorro.

El tiempo dedicado para el traslado a su trabajo depende de diversas causas entre ellas: el lugar de residencia, el uso o no del transporte público o privado y la inversión del



tiempo, con esto el 73% contesta que se demora de 10 minutos a media hora, el 19% menciona que se demora de 30 minutos a 1 hora, las personas que viven en las zonas rurales de la ciudad y un 9% que vienen de otras regiones y zonas geográficas responden demorar más de 1 hora.



TABLA: 13

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN FORMAS DE RECREACIÓN. CUENCA 2016**

Formas	Frecuencia	Porcentaje
Deporte	45	56
Juegos en parque	24	30
Ninguna	11	14
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Frecuencia**

1 vez a la semana	69	86,2
ninguna	11	13,8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El uso del tiempo libre y recreación para este grupo poblacional es mínimo y en algún caso nulo, únicamente un 56% asegura utilizar su tiempo libre para actividades recreativas como son hacer deporte, frente a un 14% que no dispone de este tiempo y no realiza ninguna actividad y solo un 30% frecuenta un parque.

Es importante destacar que el tiempo libre son fines de semana en especial los días domingos por las tardes pues la venta de los productos se realiza largas jornadas y sin feriados.

Se puede decir que a los vendedores ambulantes su jornada de trabajo les impide tener un tiempo de recreación y dedicación a la familia ya que la mayoría de ellos trabajan incluidos los fines de semana y días festivos.



TABLA: 14

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN ORGANIZACIÓN POLÍTICA. CUENCA 2016**

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Gremios	0	0
Asociación	80	100
Otras organizaciones	0	0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Partido político</b>		
SI	0	0
NO	80	100
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** La organización es importante para determinar relación de convivencia e intereses sociales, culturales, históricos y políticos; el 100% de entrevistados pertenecen a un organismo Gremial presidido por autoridades electos democráticamente, con el fin de acceder a beneficios que este atribuye, como es la libre comercialización de sus productos; ningún miembro de la asociación afirma participar en organizaciones políticas.



TABLA: 15

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN MOTIVO POR EL QUE ACUDEN AL CENTRO DE SALUD. CUENCA 2016**

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Cuando está enfermo	68	85
Para el permiso de trabajo	63	78,8
Por consulta	9	11,3
No acuden	10	12.5

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Con referencia a los trabajadores informales que asisten a una consulta médica la mayoría lo realiza cuando se sienten enfermos representado por el 85%, y por el certificado para laborar (78,8%) y solamente el 11,3% lo hace por una consulta de control de su salud, y por ultimo un 12,5% no acuden al centro de salud ya sea por falta de tiempo o interés.



## CONDICIONES DE TRABAJO

## TABLAS: 16

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN LUGAR DE TRABAJO. CUENCA 2016**

Lugar de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Calle	42	52,5
Plaza	27	33,8
Otros	11	13,7
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 65% afirma que su lugar de trabajo es la calle, ya que ubicarse en “un solo lugar no resulta beneficioso para su economía”, seguido con un 33,8% que lo realiza en plazas, mercados y tan solo el 1,3% lo realiza en otros sitios como escuelas, parques y lugares de concentración públicas.



TABLA: 17

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO DE TRABAJO.  
CUENCA 2016**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Tipo</b>		
Helados/granizados/ espumilla	37	46
Verduras/Hortalizas	25	32
Comestibles/ comida rápida	18	23
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Lugar/provee</b>		
Feria libre	40	50
Distribuidor	26	32,5
Tiendas	14	17,5
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Lugar/preparación</b>		
Casa	<b>68</b>	85
Otros	<b>12</b>	15
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Cómo prepara</b>		
Prepara	48	60
Compra	25	31
Otros	7	9
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Tiempo de preparación</b>		
1 a 2 horas	44	55
2 a 4 horas	30	37,5
Más de 4 horas	6	7,5
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Participan de la preparación</b>		
Conyugue	56	70
Hijos	19	24
Otros	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

Fuente: Formulario

Elaborado por: Los Autores



**Análisis:** De acuerdo al tipo objeto de trabajo el 32% comercializa verduras, legumbres como zanahorias, lechugas, tomates, cebollas, entre otros. Un 46% lo que es granizados, helados, gelatinas, y un 23% se dedica a la venta de comida rápida como salchipapas, cevichochos, hot-dogs y confitería como snacks, chocolates, chupetes, etc. Lo que corresponde al lugar de provisión de productos un 50% lo hace en mercados como la Feria Libre, un 32,5% acude directamente a los distribuidores mayoristas y un 17,5% lo hace en tiendas cercanas a su lugar de trabajo.

Para la preparación del producto 60% de los vendedores menciona que ellos mismos lo hacen, mientras que el 31% afirman que lo compran ya elaborado y tan solo el 9% lo realiza en su lugar de trabajo.

Lo que refiere al tiempo de preparación 55% de los encuestados coinciden en que utilizan de 1 a 2 horas, el 38% menciona que les toma alrededor de 2 a 4 horas y finalmente el 7,5% necesitan más de 4 horas para tener listo su producto. Para la elaboración reciben ayuda de sus conyugues (70%), de los hijos (24%) y de otras personas el 6%.



TABLA: 18

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN INSTRUMENTO DE TRABAJO Y SU ESTADO.  
CUENCA 2016**

INSTRUMENTO	Estado higiénico				Estado de conservación			
	Bueno		Malo		Bueno		Malo	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Ollas	35	44	2	3	33	41	2	3
Canastas	12	15	1	1	18	23	1	1
Platos	20	25	1	1	10	13	3	4
Coches	8	10	1	1	12	15	1	1
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>94</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>73</b>	<b>91</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** En concordancia con el objeto del trabajo la mayoría utiliza como instrumentos ollas 44% y platos 25%. Se mantienen bien conservados al igual que la higiene. Tan solo un 6% tuvo mala higiene y un 9% en la conservación.



TABLA: 19

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN DURACION JORNADA DEL TRABAJO. CUENCA 2016**

<b>N° Horas de trabajo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
3 a 5 horas	43	54
6 a 8 horas	32	40
Más de 8 horas	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 54% de vendedores laboran de 3 a 5 horas; un 40% de 6 a 8 y tan solo un 6% más de 8 diarias, es importante destacar que estos periodos puede variar dependiendo de las condiciones climáticas y de días festivos, trabajando más o menos de lo establecido anteriormente. A pesar de que su horario es flexible, su trabajo es muy cansado, ya que no tienen descanso y lo hacen a pesar de que las condiciones climáticas no sean las adecuadas, siendo muchas de las veces los causantes de problemas de salud.



TABLA: 20

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL AMBIENTE DEL TRABAJO. CUENCA 2016**

Características físicas	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ruido	70	87,5	10	12,5
Iluminación	64	80	16	20
Temperatura adecuada	51	64	29	36
Humedad	17	21	63	79
Polvo	44	55	36	45
Humo	37	46	43	54

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 87,5% de los vendedores se encuentran expuestos a ruido ya sean éstos por la alta concentración de personas y por la presencia de vehículos grandes y pequeños, lo que produce molestias al momento de trabajar, tan solo el 12,5% mencionaron que no se encuentran expuestos a grandes ruidos debido a que tienen un lugar cómodo y determinado para laborar.

Con referencia a la iluminación y temperatura el 80% y 64% respectivamente refirieron que son adecuadas, mientras que el 20% y 36% indicaron lo contrario.

Haciendo referencia a la presencia de humedad, polvo y humo la mayoría de los encuestadores dijeron que no es un problema, sin embargo existe un 21%, 55% y 46% respectivamente afirman que son un problema.

En conclusión podemos decir que la presencia de todas estas características son factores que influyen directa y negativamente en el estado de salud de los trabajadores informales.



TABLA: 21

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN POSICIÓN CORPORAL EN EL TRABAJO.  
CUENCA 2016**

Posición corporal	Frecuencia	Porcentaje
De pie	36	45
Sentado	13	16
De pie y sentado	13	16
Caminando/recorriendo	51	64
Carga objetos	10	13
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Haciendo referencia a la posición que adopta el trabajador informal el 64% pasa caminando y recorriendo las calles, el 45% lo realiza de pie, siendo una posición incómoda; mientras que el 16% de los vendedores lo hacen de pie y sentados, un 13% desempeñan sus actividades comerciales cargando objetos, muchas veces expuestos a condiciones extremas, pudiendo causar alteraciones y afecciones en su salud.



TABLA: 22

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN RELACIÓN DE DEPENDENCIA. CUENCA 2016**

Dependencia	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Tiene jefe	5	6	75	94
Trabaja independiente	75	94	5	6
Con otros familiares	17	21	63	79

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** La mayor parte de la población mencionó que trabajan independiente representado por el 94%, y solo el 6% dijo que tiene un jefe, en cuanto al trabajo independiente el 21% contestó que labora con otros familiares como son sobrinos, cuñados y el 63% menciona que no trabaja con otro miembro de su familia.



TABLA: 23

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN DISPONE DE PERMISO MUNICIPAL PARA EL TRABAJO. CUENCA 2016**

Dispone de permiso municipal	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	31
NO	55	69
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario de recolección de datos.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 69% de los vendedores ambulantes indicaron que no cuentan con el permiso municipal correspondiente, razón por la cual se les dificulta aún más el vender sus productos ya que son perseguidos y a veces maltratados por la Guardia Ciudadana, mientras que el 31% de vendedores sí disponen.



TABLA: 24

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN PERSONA QUE VIGILA EL TRABAJO. CUENCA 2016**

Vigila su trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Policía Municipal	74	93
Policía Nacional	0	0
Ambas	1	1
Dirigentes de la asociación	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos encontramos que el 93% de la vigilancia hacia los trabajadores informales lo realiza la Policía Municipal, el 6% los dirigentes de la asociación y tan solo el 1% por ambos vigilantes quienes se encuentran constantemente evidenciando el uso del mandil para que de esa manera evitar las sanciones por parte de los guardias municipales.



TABLA: 25

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN INTENSIDAD DEL TRABAJO. CUENCA 2016**

Intensidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy intenso	30	38
Medianamente intenso	49	61
Poco intenso	1	1
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El trabajo que realizan los vendedores ambulantes requiere de mucho esfuerzo y sacrificio, evidenciado de esta manera los datos obtenidos: el 61% objetaron que su trabajo es medianamente intenso, el 38% dijo que es muy intenso y solo el 1% mencionó que es poco intenso, sin embargo es muy importante tener en cuenta que la intensidad de su trabajo depende también del clima y de los factores a los que se encuentran expuestos día a día haciendo que su labor se vuelva más cansada.





TABLA: 26

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN USO DE ROPA DEL TRABAJO. CUENCA 2016**

USO/ROPA	Frecuencia	Porcentaje
Gorra	76	95
Guantes	28	35
Mandil	75	94
Gafas	1	1
Botas	5	6
Zapatos adecuados	35	44
Liviana	40	50
Limpia	73	91
otros	1	1

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Haciendo referencia al uso de medidas de protección el 95% posee gorra, el 35% trabaja con guantes, 94% usa mandil, solo el 1% ocupa botas en su trabajo, 44% utiliza zapatos adecuados, el 50% ropa liviana, el 91% con ropa limpia y el 1% prefiere otros tipo de ropa como la casaca de la asociación.



TABLA: 27

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN PROCESOS PELIGROSOS DEL TRABAJO.  
CUENCA 2016**

Procesos peligrosos	Frecuencia	Porcentaje
<b>Del lugar</b>		
Ruido	63	79
Lluvia	60	75
Agresiones	30	38
Robo	13	16
<b>De las herramientas</b>		
Cargas pesadas	39	49
Golpes	21	26
Quemaduras	6	8
<b>De la organización</b>		
Trabaja sin permiso	61	76
Persecución policial	64	80

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 79% están expuestos a ruidos sean éstos de vehículos grandes y pequeños y de maquinaria que labora constantemente en el arreglo de las calles lo que dificulta su diario trabajo. El 75% se expone a la lluvia, debido a la falta de un lugar fijo para laborar.

Además encontramos cifras medianamente altas con relación a robos con un 16% y agresiones con un 38%, evidenciándose de esta manera la necesidad de tener un lugar determinado donde vender sus productos.



Además de eso los vendedores ambulantes reciben constantes agresiones ya sea por parte de los transeúntes o por la Policía Municipal siendo estos verbales, y físicos llegando hasta el retiro de sus productos.

Con relación a las herramientas de trabajo con mayores problemas son los golpes que perjudicaron a un 26%, el realizar cargas pesadas aun 49%, y quemaduras sufridas por un 8%, afectando directamente a su salud.



TABLA: 28

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN TRABAJOS ANTERIORES. CUENCA 2016**

Trabajos	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	35	44
Domestica	23	29
Agricultura	17	21
Ninguna	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Tiempo</b>		
1 a 5 años	34	43
5 a 10 años	14	18
Más de 10 años	25	31
Siempre	7	9
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 44% refirió ser comerciante anteriormente, seguido por el 29% que se dedicaban a los quehaceres domésticos como: arreglo de casas y lavar ropa ajena, el 21% a la agricultura y el 6% no realizaban ninguna actividad.

El 43% se dedica a la actividad de comerciante informal de un año a 5 años, algunos de ellos desde temprana edad dejando sus estudios para ayudar en el sustento del hogar. El 18% de 5 años a 10 años realizando la actividad en iguales o parecidas circunstancias que los anteriores. El 31% más de 10 años unos en busca de mejores ingresos y otros como trabajo alternativo ante el desempleo y subempleo.



TABLA: 29

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN ACTIVIDADES EXTRA LABORALES. CUENCA  
2016**

<b>TIPO</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Comerciante	6	8
Domesticas	5	6
Agricultura	10	13
Ninguna	59	73
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 73% afirma no tener otra actividad extra laboral mientras que el 27% se dedican a otras labores entre ellas: la agricultura (13%), comercio (8%) y las actividades domésticas (6%).



Tabla: 30

**DISTRIBUCION DE 21 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACION  
22 DE MARZO, SEGÚN TIEMPO DE ACTIVIDADES EXTRA LABORALES.  
CUENCA 2016**

<b>Tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Fines de semana</b>	8	38
<b>Solo 1 día</b>	9	43
<b>Más de dos días</b>	4	19
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Relacionando con la tabla anterior los trabajadores informales realizan actividades extras solo un día a la semana(43%), seguidos por los que lo realizan los fines de semana (38%) y finalmente los que lo hacen más de dos días representado por el 19%.



## CONDICIONES DE SALUD

TABLA: 31

DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN PROBLEMAS DE SALUD. CUENCA 2016

Problemas	Frecuencia	Porcentaje
Dolor de cabeza	15	19
Dolor de huesos	29	36
Dolor de articulaciones	24	30
Dolor estomacal	12	15
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** En base a la anamnesis realizada se encontró que los problemas de salud que padecen los trabajadores informales mencionamos: “dolor de los huesos” representado por el 36%, seguido por el 30% que presenta “dolor de las articulaciones”, el 19% indica padecer “dolor de cabeza” y el 15% manifiesta “dolor estomacal”.

Estas afecciones se las atribuye a la larga jornada, los cambios climáticos y la exigencia de vender los productos, también se relaciona con la falta de tiempo para retornar a los hogares, siendo más factible comer en algún lugar cercano al trabajo sin importar las condiciones higiénicas con los que estén preparados los alimentos.



TABLA: 32

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN ÍNDICE DE MASA CORPORAL (IMC). CUENCA  
2016**

Características IMC	Frecuencia	Porcentaje
Bajo peso (- 20)Kg	2	2,5
Normal (20 – 24,9) Kg	30	37,5
Sobre peso (25 – 29,9) Kg	31	39
Obesidad I (30 – 34,9) Kg	17	21
Obesidad II (35 – 39,9) Kg	0	0
Obesidad mórbida (mas 40) Kg	0	0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El 39% de los trabajadores informales presentan sobre peso, seguido por un 21% con obesidad grado 1, un 2,5% con bajo peso y tan solo un 37,5% se encuentra dentro de los valores normales, lo que indica que el estado alimenticio de los vendedores no es el adecuado, como lo mencionamos anteriormente pues tienen una dieta alta en carbohidratos sumado al consumo de alimentos en horas inadecuadas.



TABLA: 33

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN  
22 DE MARZO, SEGÚN SIGNOS VITALES. CUENCA 2016**

Cualitativo	Signos vitales					
	Presión arterial		Frecuencia cardiaca		Temperatura	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Normal	68	85	75	94	78	97.5
Hipo	2	2,5	0	0	2	2,5
Hiper	10	12,5	5	6	0	0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Los signos vitales son funciones esenciales del cuerpo que nos ayudan a detectar problemas de salud. Como podemos observar en la siguiente tabla la mayoría presenta valores normales al momento de su toma como lo son: presión arterial con un 85%, frecuencia cardiaca 94%, y temperatura con 97,5%, sin embargo es importante mencionar que estos valores pueden cambiar de acuerdo a la edad, sexo, el ejercicio y su estado de salud en general, encontrando de esta manera que tan solo un 2,5% muestra una baja en su P.A. y T<sup>o</sup> respectivamente. Además encontramos que un 12,5% tienen valores mayores a 120/80 con referencia a la P.A y un 6% en F.C. demuestran una alteración en sus funciones normales.



TABLA: 34

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN FUNCIÓN DE LOS ORGANOS DE LOS SENTIDOS. CUENCA 2016**

Descripción	Visión		Olfato		Tacto		Gusto		Oído	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Normal	69	86	75	94	80	100	80	100	75	94
Alterado	11	14	5	6	0	0	0	0	5	6
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** Los órganos de los sentidos nos proporcionan información que nos ayudan a relacionarnos con los demás, como podemos observar la mayoría de los trabajadores informales presentan sus sentidos normales tales como: visión el 86%, olfato 94%, tacto y gusto el 100%, encontrando que tan solo un porcentaje bajo presenta una alteración, siendo la edad un factor muy importante para el deterioro visual con el 14%, para catalogarlos como alterados o no, se utilizaron los métodos de diagnósticos respectivos entre ellos la Carta de Snell, diapasón, etc.



TABLA: 35

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO, SEGÚN EXAMEN FÍSICO. CUENCA 2016**

Anatomía	Descripción				Total N°
	Con alteración		Sin alteración		
	N°	%	N°	%	
Cabeza	0	0	80	100	80
Cuello	9	11	71	89	80
Tórax	5	6	75	94	80
columna	20	25	60	75	80
Abdomen	20	25	60	75	80
Locomotor	0	0	80	100	80
Extremidades	9	11	71	89	80
Marcha	5	6	75	94	80

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** El examen físico realizado a los trabajadores se encontró que la gran mayoría de ellos no presenta ninguna alteración en su salud.

Sin embargo existe un porcentaje significativo que presentó dificultad en su momento, un 11% alteración de ganglios inflamados debido a cambios climáticos y la presencia de polvo; un 6% con problemas respiratorios; el 25% muestra problemas a nivel de la columna ocasionando dolores lumbares y de espalda, un 25% con malestares estomacales (diarrea, estreñimiento, gastritis etc.) por la mala alimentación, el no comer a horas adecuadas o el simple hecho de no consumir nutrientes apropiados.

Extremidades: El 11% alteración en una de sus extremidades y solo un 6% presento dificultad (cojear y necesitar de ayuda para deambular) en su marcha.



TABAL: 36

**DISTRIBUCIÓN DE 80 VENDEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACIÓN 22 DE MARZO SEGÚN SISTEMA NERVIOSO Y PSÍQUICO. CUENCA 2016**

Características	Motilidad		Sensibilidad		Memoria		Concentración	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Presente	78	97,5	77	96	69	86	64	80
Ausente	2	2,5	3	4	11	14	16	20
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Formulario.

**Elaborado por:** Los Autores

**Análisis:** En la valoración neurológica encontramos que el 97,5% presenta correcta motilidad, además el 96% responde adecuadamente a los estímulos de sensibilidad, que se realizó mediante pruebas de hielo y de fuego, el 86% con buena memoria, valorado mediante test de recordar palabras, y un 80% responde a una concentración adecuada. Con una minoría mencionamos que el 2,5%, presenta alteraciones de motilidad, un 4% sensibilidad alterada, 14% no logran memorizar palabras a corto plazo, y un 2,90% con falta de concentración



## CAPITULO VI

### 6. DISCUSIÓN

Con referencia a las características sociodemográficas de los vendedores ambulantes, encontramos que, de los 80 trabajadores la mayoría son de género femenino (64%). Y de edades entre 50 a más años (40%). Mientras que en el estudio de (Castro. Cartagena, 2010,) realizado en el mercado de Bazurto participaron 583 vendedores informales, con un promedio de edad de 39 años (I.C. 95 % 38–40). Predominando el sexo masculino (59,5%).

Haciendo referencia a la instrucción escolar en nuestro proyecto se evidenció que el 55% tienen primaria, el 36% secundaria y solamente el 9% no tiene ningún tipo de educación, relacionando con el estudio de Castro realizado en Cartagena, 2010 que arrojaron los siguientes resultados: el 36,4 % cursaron bachillerato completo, y el 1,9 % son analfabetas.

Según el estado civil de nuestros encuestados el 41,3% son casados, el 11,7% viven en unión libre y el 12,5% son solteros; Castro en su estudio encontró que el 43,2 % conviven en unión libre, el 32,2% son solteros y el 22,1% son casados.

En base a los resultados obtenidos en nuestro estudio con relación al IMC encontramos que el 39% se encuentra con sobre peso, el 21% obesidad I y tan solo el 37,5% están dentro del peso normal; en el proyecto de investigación de Morocho L. y Peralta L. realizado en Cuenca, 2016, mencionaron que el 35,6% de expendedores de alimentos tienen obesidad 1; sobrepeso con 32,2%, obesidad grado 2 con 20,3%, provocado por el consumo inadecuado de alimentos y solamente el 11,9% presenta un cuadro de índice de masa corporal normal.

En la investigación de Zambrano S. Trabajo Informal en Guayaquil: Incidencia y



Determinantes (2008-2010)” indica que, actualmente en la ciudad de Guayaquil, el 87,5% de los vendedores se encuentran expuestos a ruido, concordando con nuestro estudio, el 79% afirmó encontrarse expuestos al mismo factor, sumado a este la exposición a la lluvia(75%) y agresiones por parte de otras personas(38%).

En cuanto a las condiciones de trabajo, se encontró que el promedio de días laborados es de 6 con 8 horas diarias, teniendo 1 día de descanso a la semana (86,2%) así mismo Castro en su estudio expone que las horas laborables son de 8 a 10, con un periodo de descanso durante la jornada laboral para evitar problemas (84,0 %).

Por otra parte, haciendo referencia a la posición que adopta el trabajador informal el 64% indico que pasa caminando y recorriendo las calles, el 45% lo realiza de pie, siendo una posición incómoda; mientras que el 16% de los vendedores lo realizan de pie y sentados, concordando con el estudio Castro el 58,3 % permanecen la mayor parte del tiempo de pie; estas posiciones conjuntamente con las condiciones externas son causantes de alteraciones y afecciones en la salud de estos trabajadores.

Continuando con el estado de salud de los vendedores ambulantes presentaron dolor de huesos y articulaciones con el 36% y 30% respectivamente. Castro en su estudio encontró los siguientes resultados: el 63,7 %, manifestó haber tenido dolor de espalda, 62,7 % dolor en las piernas, y 72,4 % ha sufrido de dolores de cabeza.



**CAPITULO VII**

**7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**7.1 CONCLUSIONES:**

<b>OBJETIVO</b>	<b>CONCLUSIONES</b>
<p>Identificar las condiciones socio demográficas de los vendedores ambulantes de la “Asociación 22 de Marzo”.</p>	<p>De los 80 vendedores ambulantes que participaron en nuestro estudio el 36% de género masculino y el 64% de género femenino divididos en los siguientes grupos etarios: de 25 a 29 años con un porcentaje del 9%, de los cuales el 3% son hombres y el 6% mujeres; de 30 a 34 años con un 9%, dividido el 4% hombres y el 5% mujeres, siendo estos los valores más bajos, por ultimo tenemos de 50 o más años con el 40% de los cuales el 14% son hombres y el 26% son mujeres.</p> <p>El 41% de los miembros son casados dando como posibilidad el equilibrio de los gastos del hogar, sin embargo el 20% son divorciados, mientras el 18% viven en unión libre, tan solo el 13% son solteros y un 9% son viudos teniendo así una mayor necesidad por trabajar ya que representan el sustento principal de sus familias.</p> <p>El 55% afirma que completaron la primaria, determinando así una baja escolaridad, mientras que el 9% mencionaron no presentar ningún tipo de educación siendo</p>



	<p>un problema aún más preocupante debido a su falta de aprendizaje siendo propensos a ser estafados y discriminados por la sociedad.</p>
<p>Describir las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes de la “Asociación 22 de Marzo”.</p>	<p>Mediante la observación se pudo concluir que de acuerdo a su lugar de trabajo los vendedores ambulantes se encuentran expuestos el 79% a ruidos sean estos de vehículos grandes y pequeños y de maquinaria que labora constantemente en el arreglo de las calles lo que dificulta su diario trabajo. El 75% a lluvia, debido a todos estos factores no cuentan con un lugar estable para vender sus productos.</p> <p>Además encontramos cifras medianamente altas con relación a robos con un 16% y agresiones el 38%, evidenciándose de esta manera la necesidad de tener un espacio determinado donde vender sus productos.</p> <p>El 54% de vendedores laboran de 3 a 5 horas; un 40% de 6 a 8 horas y tan solo un 6% labora más de 8 horas diarias, es importante destacar que el número de horas puede variar dependiendo de las condiciones climáticas y de días festivos, trabajando más o menos horas de lo establecido anteriormente. A pesar de que su horario es flexible, su trabajo es muy</p>





	<p>cansado, ya que no tienen hora de descanso y lo hacen a pesar de que las condiciones climáticas no sean las adecuadas, siendo muchas de las veces los causantes de problemas de salud en los trabajadores.</p> <p>Constantemente reciben agresiones ya sea por parte de los transeúntes o por la guardia ciudadana siendo estos verbales, físicos y quitándoles su productos.</p>
<p>Establecer el perfil de salud-enfermedad de los vendedores ambulantes de la “Asociación 22 de Marzo”.</p>	<p>Haciendo referencia a los problemas de salud que padecen los trabajadores informales el 36% indico tener dolor de los huesos, seguido por el 30% que presenta dolor de las articulaciones, el 19% indica padecer dolor de cabeza y el 15% manifiesta dolor estomacal.</p> <p>Estas afecciones se las atribuye a la larga jornada, los cambios climáticos, la presión del trabajo y la exigencia de vender los productos, también se relaciona con la falta de tiempo para retornar a los hogares, haciéndoles más factible comer en algún lugar cercano al trabajo sin importar las condiciones higiénicas con los que estén preparados los alimentos.</p> <p>Debido a la actividad que realizan se</p>



	<p>exponen a enfermedades que directamente su salud, la mayor parte de los vendedores asisten al centro de salud simple mente por obtener el certificado para obtener el permiso mas no por su salud.</p> <p>Los signos vitales son funciones esenciales del cuerpo que nos ayudan a detectar problemas de salud. Como podemos observar existe un 12,5% que presentan un alza en sus valores normales que oscilan entre (160/90).</p> <p>El 39% de los trabajadores informales presentan sobre peso, seguido por un 21% con obesidad grado 1, un 2,5% con bajo peso y tan solo un 37,5% se encuentra dentro de los valores normales, lo que indica que el estado alimenticio de los vendedores no es el adecuado, pudiendo ser una causa principal el consumo de alimentos en la calle, y a horas inadecuadas.</p>
<p>Describir las condiciones de vida de los vendedores ambulantes de la “Asociación 22 de Marzo”.</p>	<p>Según las respuestas dadas por los vendedores ambulantes, las causas que les ha llevado a trabajar como tales, son: 56% por la pobreza, 29% por “necesidad económica” y tan solo el 15% su familia.</p> <p>Esto está ligado a la situación del país en donde el desempleo y la pobreza afecta a</p>



	<p>un importante sector de la población, obligando a muchos a buscar trabajo en el comercio informal para de esta manera subsistir.</p> <p>En cuanto a la casa un 15% indicó que es arrendada, el 18,75% poseen un departamento alquilado y un 17,5% mencionó que tiene cuarto.</p> <p>Es importante destacar que la mayoría de los vendedores poseer una propiedad arrendada generando un gasto aun mayor para el jefe del hogar.</p> <p>Con referencia a los servicios básicos: el 100% cuenta con agua potable, siendo esta apta para el consumo humano; el 98% afirma tener luz eléctrica, el 93% cuenta con servicio higiénico, mientras que el 96% cuenta con un recolector de basura y finalmente el 14% dispone de telefonía, la mayoría no cuenta con este servicio debido a su bajo ingreso económico.</p> <p>En conclusión podemos decir que la mayoría de trabajadores informales dispone de los servicios básicos en su vivienda.</p>
--	--



## 7.2 RECOMENDACIONES

### **A LOS TRABAJADORES Y ORGANIZACIÓN 22 DE MARZO:**

1. Fortalecer la organización para el desarrollo de acciones en la garantía de sus derechos laborales.
2. Participar de los procesos de promoción de la salud y prevención de los riesgos; que la Facultad de Ciencias Médicas realiza para este grupo laboral.
3. Aplicar las medidas de seguridad laboral para prevenir los peligros laborales.

### **A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES:**

1. Desarrollar procesos participativos para la elaboración de políticas, ordenanzas, planes y programas, para promover la salud laboral, evitar los peligros y cuidar la salud y el trabajo de los vendedores ambulantes.

### **A LA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS:**

1. Continuar con el proyecto con la sociedad para la protección y vida de este grupo de trabajadores.



## CAPITULO VIII

### 8. BIBLIOGRAFIA

#### 8.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1.- Gómez P. Isabel, Castillo Á. Irma, Banquez S. Annia. "Condiciones de trabajo y salud de vendedores informales estacionarios del mercado de Bazurto, en Cartagena" Rev. Salud pública vol.14 no.3 Bogotá May/June 2012. Disponible en:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-00642012000300008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642012000300008)
- 2.- Borja O. Henry, Barreto I. Sanche V. "Actitudes del Vendedor Ambulante de la localidad de Chapinero frente a sus Condiciones Laborales y Políticas" Bogotá July-Dec.- 2008. Disponible en:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S179499982008000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179499982008000200006).
- 3.- Solución en recursos humanos [Internet]. Salud laboral. Disponible en:<http://serhguatemala.blogspot.com>. Consultado Septiembre de 2010.
4. Secretaría para América latina [Internet]. El mundo en crisis social. Disponible en: <http://www.redtercermundo.org.uy>. Consultado Mayo de 2009.
5. Pacheco M, Marcon F [Internet]. Empleo y condiciones de trabajo en la economía informal San José Costa rica: OIT, Centro Internacional de Formación Turín, Italia; 2006. Disponible en: <http://white.oit.org.pe/portal/despliegues> Consultado Junio 2009.
6. Castro A, Galvis C [Internet]. Perfil epidemiológico de la población trabajadora de vendedores ambulantes del sector informal de Villavicencio. 2002. Disponible en: <http://web.unillanos.edu.co/docus/>. Consultado Junio 2009.
7. Fernández B, Ashmore M, Merritt J. A survey of street sellers exposure to carbon monoxide in Mexico City. J Expo Anal Environ Epidemiol.1993; 3 (1): 23 - 35.
8. Hernandez P, Kageyama M, Coria I, Hernandez B, Harlow S. Condiciones de trabajo, fatiga laboral y bajo peso al nacer en vendedoras ambulantes. Rev Salud Publica México 1999; 41: 101-109.
9. Gómez J, Sarmiento J, Ronda E. Condiciones de trabajo y salud de los Recicladores urbano de Medellín (Colombia). Arch Prev Riesgos Labor. 2007; 10 (4): 181-187.
10. Herrera K [Internet]. Comercio Informal del Café "Vendedores ambulantes en búsqueda del sustento económico".Colombia. El Consumidor (Online) 2007. Disponible en: <http://www.inpsicon.com>. Consultado Febrero de 2009.



- 11.- Freije S [Internet]. El empleo informal en América latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política. Serie documentos de trabajo mercado laboral. Disponible en:<http://www.empresariosvenezolanos.com/EempleoinformalenA.L..pdf> Consultado Noviembre del 2009.
- 12.- Betancourt Oscar. “Salud y Seguridad en el Trabajo Betancourt” OPS/OMS-FUNSA, 1999. Disponible en:<http://es.scribd.com/doc/103837191/5-Trabajo-y-Salud-Oscar-Betancourt#scribd>
- 13.- Moyano D. Emilio, Castillo G. Ramón, Lizana L. José. “Trabajo Informal: Motivos, Bienestar, Subjetivo, Salud y Felicidad en Vendedores Ambulantes”. Facultad de Psicología, Universidad de Talca, Talca, ChileMaringá Oct./Dec. 2008. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-73722008000400007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-73722008000400007)
- 14.- Rosales O. “La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional”. CEPAL. 2009; (97):77-95.
- 15.- Cámara de Comercio de Bogotá Diccionario Economía. 2012. [Internet]. Disponible en: [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/SECTOR\\_INFORMAL.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/SECTOR_INFORMAL.htm). Consultado: octubre 2012.
- 16.- Palacios. “Prevalencia alteraciones comunicativas” 583 3. DANE. El sector informal en Colombia y demás países de la Comunidad Andina. 2004. [Internet]. Disponible en: [http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/contdc\\_14.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/contdc_14.pdf). Consultado en septiembre de 2011.
17. FASECOLDA. “Sala de Prensa Economía”. 2011. [Internet]. Disponible en: [http://www.fasecolda.com/fasecolda/BancoConocimiento/E/economia\\_2011\\_junio1/economia\\_2011\\_junio1.asp](http://www.fasecolda.com/fasecolda/BancoConocimiento/E/economia_2011_junio1/economia_2011_junio1.asp). Consultado en noviembre 2011
- 18.-Hunt O. Juan. “La Organización Internacional del Trabajo”. Un Milenio de Oportunidades. Medicina y Seguridad del Trabajo. Madrid dic. 2007. Disponible en:[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465546X2007000400001](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465546X2007000400001)
- 19.- Palacios P. Tatiana, Sierra T. Carlos. “Prevalencia y factores de riesgo asociados a alteraciones comunicativas en vendedores ambulantes de Popayán”, Colombia. Rev. Salud pública. 16 (4): 572-584, 2014. Disponible en: <http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v16n4/v16n4a09.pdf>
- 20.- Sandoval H. Efrén. “Estudios sobre Pobreza, Marginación y Desigualdad en Monterrey”. Toluca-2008. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722005000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722005000100006&script=sci_arttext)



- 21.- Rubio Pabon María Viviana. El trabajo Informal en Colombia e Impacto en América Latina, Observatorio Laboral Revista Venezolana, vol. 7, núm. 13, enero-junio, 2014, pp. 23-40 Universidad de Carabobo Valencia, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2190/219030399002.pdf>
- 22.- Muñoz C. Augusto, Chois P. Midely. “Riesgos laborales en trabajadores del sector informal del Cauca”, Revista Facultad Ciencias de la Salud. 2014 Vol. 62 No. 3: 379-385. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v62n3/v62n3a7.pdf>
- 23.- Óscar Betancourt FUNSAD Enfoque Alternativo de la Salud y Seguridad en el Trabajo. Quito-Ecuador 2007. Disponible en: <http://www.funsad.org/Material/Material/PUBLICACIONES/Enfoquealterobet3.pdf>
- 24.- Betancourt, Oscar. “La Salud y el Trabajo”. Reflexiones Teórico metodológicas. Monitoreo Epidemiológico. Atención Básica de la Salud./ Oscar Betancourt. –Quito: Ediciones CEAS-OPS, 1995. Disponible en: <http://www.funsad.org/Material/Material/PUBLICACIONES/saludytrabajo.pdf>
- 25.-Dr. Alvaro Whitembury V. “El Perfil Epidemiológico y el análisis de situación del país”. Disponible en: <http://www.esperantra.org/biblioteca/peaepweb.pdf>
- 26.-Breilh Jaime. “La epidemiología crítica: una nueva forma de mirar la salud en el espacio urbano”. Médico. Doctor en Epidemiología, Universidad Federal da Bahia, Brasil. Director del Área de Salud, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Salud colectiva v.6 n.1 Lanús ene./abr. 2010. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-82652010000100007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-82652010000100007)



## 8.2 BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Betancourt, Oscar. La Salud y el Trabajo. Reflexiones Teórico metodológicas. Monitoreo Epidemiológico. Atención Básica de la Salud./ Oscar Betancourt. –Quito: Ediciones CEAS-OPS, 1995. Disponible en:  
<http://www.funsad.org/Material/Material/PUBLICACIONES/saludytrabajo.pdf>

Betancourt© Oscar Salud y Seguridad en el Trabajo betancourt OPS/OMS-FUNSD, 1999. Disponible en:  
<http://es.scribd.com/doc/103837191/5-Trabajo-y-Salud-Oscar-Betancourt#scribd>

Borja Orozco Henry, Barreto Idaly, Sanche Vanessa. Actitudes del Vendedor Ambulante de la localidad de Chapinero frente a sus Condiciones Laborales y Políticas. Bogotá July/Dec. 2008. Disponible en:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-99982008000200006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200006)

Dr. AlvaroWhittembury V. EL PERFIL EPIDEMIOLOGICO Y EL ANÁLISIS DE SITUACION DEL PAIS. Disponible en:  
<http://www.esperantra.org/biblioteca/peaepweb.pdf>

Hunt Ortiz Juan Felipe. La Organización Internacional del Trabajo. Un Milenio de Oportunidades. Medicina y Seguridad del Trabajo. Madrid dic. 2007. Disponible en:  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465546X200700040001](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465546X200700040001)

BreilhJ, Granda E investigación de la salud en la sociedad. CEAS 1982. Quito.  
Moyano Díaz Emilio, Castillo Guevara Ramón, Lizana Lizana José. Trabajo Informal: Motivos, Bienestar, Subjetivo, Salud y Felicidad en Vendedores Ambulantes. Facultad de Psicología, Universidad de Talca, Talca, ChileMaringá Oct./Dec. 2008. Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-73722008000400007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-73722008000400007)

Moyano Díaz Emilio, Castillo Guevara Ramón, Lizana Lizana José. Trabajo Informal: Motivos, Bienestar, Subjetivo, Salud y Felicidad en Vendedores Ambulantes. Facultad de Psicología, Universidad de Talca, Talca, Chile Maringá 2007. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/pe/v13n4/v13n4a07>

Palacios - Prevalencia alteraciones comunicativas 583 3. DANE. El sector informal en Colombia y demás países de la Comunidad Andina. 2004. [Internet]. Disponible en: [http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/contdc\\_14.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/contdc_14.pdf). Consultado en septiembre de 2011.

Peralta Henriquez Jessica Gricelda. El estudio Socio Economico del trabajo Informal y su Efecto en el sector comercial la bahía de la ciudad de Guayaquil. Junio 2014.[Internet Disponible en:





<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5204/1/Peralta%20Henriquez,%20Jessica%20Gricelda.pdf>

Rosales O. La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. CEPAL. 2009; (97):77-95.

Rubio P. María V. "El trabajo Informal en Colombia e Impacto en América Latina", Observatorio Laboral Revista Venezolana, vol. 7, núm. 13, enero-junio, 2014, pp. 23-40 Universidad de Carabobo Valencia, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2190/219030399002.pdf>

Sandoval Hernández Efrén. Estudios sobre Pobreza, Marginación y Desigualdad en Monterrey. Toluca 2008. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722005000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018773722005000100006&script=sci_arttext)



## CAPITULO IX

### 9. ANEXOS

#### 9.1 Anexo 1

Cuenca, 10 de marzo del 2016.

SR. LISANDRO GUERRERO  
PRESIDENTE DE LA “ASOCIACION 22 DEMARZO”

Nosotros Bermeo Orellana Silvia Paola con CI: 0104913272 y Brito Vélez Boris Esteban con CI: 0105434534. El Equipo de tema de tesis **“Perfil Epidemiológico de los Vendedores Ambulantes de la Asociación 22 de Marzo. Cuenca 2016”**, solicitamos de la manera más comedida y respetuosa la autorización para realizar el respectivo proyecto que irá en beneficio de los vendedores ambulantes y familiares de dicha institución.

El presente trabajo se efectuará bajo el acompañamiento y supervisión de la Lcda. María Merchán.

Desde ya agradecemos su disposición y colaboración, la cual es muy importante para el éxito de nuestra Tesis y formación profesional.

---

Boris Esteban Brito Vélez  
CI: 0105434534  
Estudiante de Enfermería

---

Silvia Paola Bermeo Orellana  
CI: 0104913272  
Estudiante de Enfermería



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA

9.2 ANEXO 2

**PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENEDORES AMBULANTES DE LA ASOCIACION 22 DE MARZO. CUENCA 2016.**

Consentimiento Informado

Sr. (a):

Nosotros Bermeo Orellana Silvia Paola con CI: 0104913272 y Brito Vélez Boris Esteban con CI: 0105434534 estudiantes de la Facultad de Ciencias Médicas, Escuela de Enfermería, nos proponemos como objetivo: Determinar el “Perfil Epidemiológico de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo. Cuenca 2016”, a un número determinado de 80 personas en un tiempo de 6 meses para lo cual se utilizarán tres formularios donde receptaremos la información.

La información que nos proporcione será estrictamente confidencial y anónima, solamente será utilizada para fines del presente estudio. En el cuestionario haremos preguntas sobre la edad, condiciones de vida, características del trabajo, condiciones de salud, horarios laborales, condiciones económicas e información sobre su vida diaria laboral.

La participación es voluntaria, gratuita y podrá retirarse del estudio si así lo creyera conveniente sin que se le origine problema alguno.

El tiempo de llenado del cuestionario es de aproximadamente 30 minutos y no contiene preguntas que pongan en riesgo su integridad.

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Firma del encuestador/a:** \_\_\_\_\_

**Numero de Cedula:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Silvia Paola Bermeo Orellana  
Boris Esteban Brito Velez**



### 9.3 ANEXO 3

#### RECURSOS

##### 9.3.1 RECURSOS HUMANOS

- Responsable: Bermeo Orellana Silvia Paola, Brito Vélez Boris Esteban.
- Tutora: Lcda. María Merchán. Docente de la Universidad de Cuenca.
- Beneficiarios: miembros de la Asociación 22 de Marzo que deseen participar de la investigación.

##### 9.3.2 RECURSOS MATERIALES

RUBRO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>USB</b>	12	12.00
<b>Resma de Papel bond A4</b>	5.60	11.20
<b>Esferográficos</b>	0.40	40.00
<b>Fotocopias</b>	0.05	105.00
<b>Grapadora</b>	2.50	2.50
<b>Grapas</b>	3.00	3.00
<b>Perforadora</b>	3.50	3.50
<b>Impresiones</b>	0.10-025	200.00
<b>CDS</b>	0.80	1.60
<b>Anillado</b>	7.00	7.00
<b>Transporte</b>	0.25	150.00
<b>Imprevistos</b>	100.00	100.00
<b>TOTAL</b>		<b>635.80</b>

Realizado por: Los Autores



9.4 ANEXO 4

**CRONOGRAMA**

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES							RESPONSABLES
	1	2	3	4	5	6		
<b>Elaboración del marco teórico y plan piloto</b>	X							Boris Brito y Silvia Bermeo
<b>Recolección de los datos</b>		X	X					Boris Brito y Silvia Bermeo
<b>Análisis e interpretación de los datos.</b>			X					Boris Brito y Silvia Bermeo
<b>Elaboración y presentación de la información.</b>				X	X			Boris Brito y Silvia Bermeo
<b>Presentación del informe</b>						X		Boris Brito y Silvia Bermeo

Realizado por: Los Autores



9.5 ANEXO 5

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
EDAD	CONDICIÓN CON LA CUAL, PERMITE HACER MENCIÓN AL TIEMPO QUE HA TRANSCURRIDO DESDE EL NACIMIENTO DE UN SER VIVO.	TEMPORAL	AÑOS CUMPLIDOS	ORDINAL -Adulto joven 20-39 años  -Adulto 40-64 años  -Adulto mayor Más de 65 años
GENERO	SE REFIERE A AQUELLA CONDICIÓN DE TIPO ORGÁNICA QUE DIFERENCIA AL MACHO DE LA HEMBRA, AL HOMBRE DE LA MUJER, YA SEA EN SERES HUMANOS, PLANTAS Y ANIMALES.	IDENTIDAD SEXUAL	GENERO	NOMINAL  FEMENINO MASCULINO OTRO
TIPO DE TRABAJO AMBULANTE	CONJUNTO DE ACTIVIDADES QUE SON REALIZADAS CON EL OBJETIVO DE ACANZAR UNA META.	ACTIVIDAD LABORAL	TIPOS DE ARTICULO S QUE EXPENDE.	NOMINAL  FRUTAS Y VERDURAS  COMIDA  ACCESORIOS  ROPA  OTROS
JORNADAS DE TRABAJO	TIEMPO QUE OCUPA EL TRABAJADOR PARA DESARROLLAR SU LABOR, ESTE DEPENDERÁ DE LA CANTIDAD DE HORAS QUE NECESITA PARA SU EJECUCIÓN.	NUMERO DE HORAS QUE EL TRABAJADOR ESTA OBLIGADO A TRABAJAR	HORAS LABORALES	ORDINAL  IGUAL O MENOS DE 8 HORAS  9-12 HORAS  13 HORAS Y MAS



<p>CONDICIONES DE VIDA</p>	<p>MODOS EN QUE LAS PERSONAS DESARROLLAN SU EXISTENCIA, ENMARCADAS POR PARTICULARIDADES INDIVIDUALES Y POR EL CONTEXTO HISTORICO, POLITICO, ECONOMICO Y SOCIAL EN EL QUE LES TOCA VIVIR.</p>	<p>ELEMENTOS</p>	<p>VIVIENDA ALIMENTACION VESTIDO EDUCACION RECREACION TRANSPORTE RELACIONES FAMILIARES ORGANIZACIONES POLITICAS</p>	<p>CARACTERISTICAS DE CADA UNO  VIVIENDA -ALIMENTACION -VESTIDO -EDUCACION -TIEMPO LIBRE -TRANSPORTE -RELACIONES FAMILIARES: CON VIOLENCIA SIN VIOLENCIA</p>
<p>CONDICIONES DE TRABAJO</p>	<p>CUALQUIER ASPECTO DEL TRABAJO CON POSIBLES CONSECUENCIAS NEGATIVAS EN LAS TRABAJADORES, INCLUYENDO ADEMAS DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES Y LOS TECNOLOGICOS, LAS CUESTIONES DE ORGANIZACION Y ORDENACION DEL TRABAJO</p>	<p>ELEMENTOS</p>	<p>GRADO DE TRABAJO. INTENSIDAD DEL TRABAJO. CONTROL DE TRABAJO. POSICION DEL TRABAJO.</p>	<p>CARACTERISTICAS DE CADA UNA DE ELLAS: -LUGAR DE TRABAJO -INSTRUMENTO DE TRABAJO -TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA. - LA POSICION EN LA QUE REALIZA SU TRABAJO.</p>
<p>CONDICIONES DE SALUD</p>	<p>CONJUNTO DE VARIABLES OBJETIVAS Y SUBJETIVAS DE ORDEN FISIOLÓGICO, BIOLÓGICO Y FÍSICO QUE DETERMINAN MORBIMORTALIDAD DE LA POBLACION TRABAJADORA.</p>	<p>ELEMENTOS DEL PROCESO SALUD-ENFERMEDAD.</p>	<p>ESTADO DE SALUD. ENFERMEDADES</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DE CADA UNA DE ELLAS. -SINTOMAS DE ALGUNA ENFERMEDAD QUE HAYA TENIDO.  -ENFERMEDADES FAMILIARES Y PERSONALES MÁS IMPORTANTES.</p>

Fuente: varios Autores  
Realizado por: Los autores



9.6 ANEXO 6



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA

PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA  
ASOCIACION 22 DE MARZO. CUENCA 2016

Formulario N° 1

Condiciones de Trabajo de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de  
Marzo.

OBJETIVO: Identificar las condiciones de trabajo de los trabajadores de la Asociación  
22 de Marzo de Cuenca –Ecuador durante el 2016.

INSTRUCTIVO: En base a la observación directa registrar según corresponda.

DATOS DE IDENTIFICACION:

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Años cumplidos: \_\_\_\_\_ Genero: F: \_\_\_\_\_ M: \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

<p>1.- Lugar de trabajo</p> <p>Calle : _____ Plaza: _____ Otros: _____</p> <p>Nombre del lugar: _____ Sector: _____</p> <p>EXISTE:</p> <p>Ruido: SI _____ NO _____ Iluminación: SI _____ NO _____ Temperatura: SI _____ NO _____</p> <p>Humedad: SI _____ NO _____ Polvo: SI _____ NO _____ Humo: SI _____ NO _____</p>
<p>2.-Instrumentos de trabajo</p> <p>Materiales que utiliza: _____</p> <p>Estado higiénico: BUENO _____REGULAR _____MALO _____</p> <p>Estado de conservación: BUENO _____REGULAR _____MALO _____</p>





3.- Objeto de trabajo

Que vende: \_\_\_\_\_

Donde consigue el producto: \_\_\_\_\_

Si usted lo prepara, donde lo hace: \_\_\_\_\_

Como lo hace: \_\_\_\_\_

Qué tiempo es necesario: \_\_\_\_\_

Quienes participan en la elaboración: \_\_\_\_\_

4.- Organización del trabajo

Cuántas horas labora al día. Teniendo en cuenta desde que sale de su casa., hasta que llega a su lugar de trabajo.

\_\_\_\_\_

Cuántas jornadas realiza al día: 1: \_\_\_\_ 2: \_\_\_\_ 3: \_\_\_\_ Mas de 3: \_\_\_\_

Cuál es el horario de cada jornada de trabajo.

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

MAS: \_\_\_\_\_

5.- Tipo de trabajo

Actividades que realiza: \_\_\_\_\_

Objeto de trabajo. Describir:

Preparación: \_\_\_\_\_

Compra: \_\_\_\_\_

Venta: \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

6.- Posición corporal en el trabajo:

De pie \_\_\_\_\_ Sentado \_\_\_\_\_ De pie y sentado \_\_\_\_\_ Recorriendo \_\_\_\_\_

Carga objetos \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

7.- Tiene jefe SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Trabaja independientemente SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_



Trabaja con otros familiares. SI NO _____ Con quien: _____
8.- Dispone del permiso municipal para trabajar. SI: _____ NO: _____ Si la respuesta anterior fue NO, ¿explique por qué? _____ _____
9.- Quién vigila el trabajo: Policía nacional: _____ Policía municipal: _____ Ambas: _____ Dirigentes de la asociación: _____
10.- Como calificaría su trabajo según la intensidad: Muy intenso _____ Medianamente intenso _____ Poco intenso _____
11.- Procesos peligrosos de trabajo. (observación) <b>Lugar:</b> Ruidos _____ Lluvia _____ Robo _____ Agresiones _____ De las herramientas: Latas _____ Golpes _____ Quemaduras _____ Cargas pesadas _____ Accidentes de tránsito De la organización del trabajo: Trabaja sin permiso _____ Tiene persecución policial _____ Malas relaciones entre compañeros y otros vendedores _____ Buenas relaciones de cooperación _____
12.- Usos de medidas de protección. Dispone de ropa específica para su trabajo:



Gorra	Guantes	Mandil	Gafas	Botas	_____
Zapatos adecuado	_____	Ropa liviana	_____	Ropa limpia	_____
Otros	_____				

Realizado por: Los Autores

**AGRADECEMOS SU COLABORACION.**



9..7 ANEXO 7



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA

PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA  
ASOCIACION 22 DE MARZO. CUENCA 2016

Formulario N° 2

**Condiciones de vida de los vendedores ambulantes de la Asociación 22 de Marzo.**

OBJETIVO: Identificar las condiciones de vida de los trabajadores de la Asociación 22 de Marzo de Cuenca –Ecuador durante el 2016.

INSTRUCTUIVO: En base a la respuesta que él o la vendedora ambulante realicen Por favor marque con una x en la alternativa correspondiente.

**DATOS DE IDENTIFICACION:**

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_

Años cumplidos: \_\_\_\_\_ Genero: F: \_\_\_\_\_ M: \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

PREGUNTAS	POSIBLES RESPUESTAS
1.- Estado civil:	Soltero/a: _____ Casado/a: _____ Viudo/a: _____ Unión libre: _____ Divorciado/a: _____ Separado/a: _____
2.- Instrucción:	Ninguno _____ Primaria: _____ Secundaria _____ Tercer nivel _____
3.- Salario diario	_____
4.- Causas que lo obligan a trabajar como vendedor ambulante	_____ _____ _____



<p>5.- Composición familiar:</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PARENTEZCO</th> <th>EDAD</th> <th>INSTRUCCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Esposa/o</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 5</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Hijo 6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Nuera</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Yerno</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Cuñado</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Cuñada</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tío</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tía</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Primo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Prima</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Abuelito.</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	PARENTEZCO	EDAD	INSTRUCCIÓN	Esposa/o			Hijo 1			Hijo 2			Hijo 3			Hijo 4			Hijo 5			Hijo 6			Nuera			Yerno			Cuñado			Cuñada			Tío			Tía			Primo			Prima			Abuelito.		
PARENTEZCO	EDAD	INSTRUCCIÓN																																																		
Esposa/o																																																				
Hijo 1																																																				
Hijo 2																																																				
Hijo 3																																																				
Hijo 4																																																				
Hijo 5																																																				
Hijo 6																																																				
Nuera																																																				
Yerno																																																				
Cuñado																																																				
Cuñada																																																				
Tío																																																				
Tía																																																				
Primo																																																				
Prima																																																				
Abuelito.																																																				
<p>6.- Relaciones Familiares</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENA</th> <th>REGULAR</th> <th>MALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAREJA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>HIJOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTROS FAMILIARES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		BUENA	REGULAR	MALA	PAREJA				HIJOS				OTROS FAMILIARES																																						
	BUENA	REGULAR	MALA																																																	
PAREJA																																																				
HIJOS																																																				
OTROS FAMILIARES																																																				
<p>7.- Tipo de vivienda</p>	<p>Casa: _____          Departamento: _____          Cuarto: _____</p>																																																			
<p>8.- Características de la vivienda</p> <p>disponen de:</p> <p>Pisos:</p>	<p>Adobe _____          Bloque _____          Ladrillo _____          Otros _____</p> <p>Número de cuartos para dormir: _____</p> <p>Cocina: SI: _____ NO: _____          Comedor: SI: _____ NO: _____          Sala: SI: _____ NO: _____</p> <p>Tierra _____ Tabla _____ Cemento _____          Otros _____</p>																																																			



Techo:	Teja ____ Zinc ____ Ardes ____ Otros ____										
9.- Cuenta con servicios básicos de:	Agua intradomiciliaria : Servicio higiénico: _____ Luz eléctrica: _____ Teléfono: _____ Recolector de basura: _____										
10.- Propiedad de la vivienda:	Propia: _____ Arrendada: _____ Prestada: _____ Hipotecada: _____										
11.- Ingresos y egresos económicos familiares mensuales:	Ingreso: _____ Egreso: _____										
12.-Prácticas alimentarias:	<p>Cuántas veces al día ingiere alimentos. 1----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5 o más -----</p> <p>Que alimentos consume en él:</p> <table border="1" data-bbox="690 1087 1386 1430"> <tr> <td data-bbox="690 1087 898 1157">Desayuno</td> <td data-bbox="898 1087 1386 1157"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 1157 898 1226">Media mañana</td> <td data-bbox="898 1157 1386 1226"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 1226 898 1295">Almuerzo</td> <td data-bbox="898 1226 1386 1295"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 1295 898 1365">Media tarde</td> <td data-bbox="898 1295 1386 1365"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 1365 898 1430">Merienda</td> <td data-bbox="898 1365 1386 1430"></td> </tr> </table>	Desayuno		Media mañana		Almuerzo		Media tarde		Merienda	
Desayuno											
Media mañana											
Almuerzo											
Media tarde											
Merienda											
13.- Atención de salud :	<p>Va al centro de salud SI ____ NO ____</p> <p>Si la respuesta es SI responda:</p> <p>Cuando está enfermo SI ____ NO ____ Para sacar el permiso SI ____ NO ____</p> <p>Hace cuánto tiempo fue la última vez que acudió. .....</p>										
14.- Transporte	Tipo de transporte.....										



	<p>Pertenencia del transporte..... .....</p> <p>Tiempo de transportarse desde su casa hacia su lugar de trabajo. ..... .....</p>
15.- Recreación y deporte	<p>Tipo de actividad: _____ Frecuencia: _____ Lugar: _____</p>
16.- Organización política	<p>Participa en: Gremio..... Asociación..... Otras organizaciones.....</p> <p>Es afiliado a algún partido político. SI.... NO....</p> <p>Especifique. ..... .....</p>

Realizado por: Los Autores

AGRADECEMOS SU COLABORACION



9.8 ANEXO 8



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS  
ESCUELA DE ENFERMERÍA

PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DE LA  
ASOCIACION 22 DE MARZO. CUENCA 2016

Formulario N° 3

Condiciones de Salud-Enfermedad de los vendedores ambulantes de la  
Asociación 22 de Marzo.

OBJETIVO: Identificar el estado de Salud-Enfermedad de los trabajadores de la  
Asociación 22 de Marzo de Cuenca-Ecuador durante el 2016.

INSTRUCTIVO: En base al Examen Físico y la Entrevista de Enfermería

DATOS DE IDENTIFICACION:

Apellidos y Nombres: \_\_\_\_\_  
Años cumplidos:\_\_\_\_\_ Genero: F:\_\_\_\_\_ M: \_\_\_\_\_ otros: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

1.- Trabajos anteriores

Actividad principal	Tiempo	Problemas de salud atribuibles al trabajo





2.- Actividades extra laborales actuales

Tipo	Frecuencia/tiempo/semana

3.- Otra sintomatología actual y pasada.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.- Enfermedades de la familia más importantes.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.- Examen Físico general.

Peso (Kg) \_\_\_\_\_ Talla (m) \_\_\_\_\_ Pulso (lat/min) \_\_\_\_\_  
Presión arterial \_\_\_\_\_ Temperatura (C°) \_\_\_\_\_

<p><b>Cabeza</b></p> <p>Ojos:</p> <p>Agudeza visual (Snellen) OD <input type="text"/> OI <input type="text"/></p> <p>Córnea: _____ Conjuntiva: _____</p> <p>Oídos:</p> <p>Otoscopia: _____</p> <p>Capacidad auditiva (exploración manual o con diapasón): _____</p> <p>Nariz :</p> <p>Pirámide nasal: _____ Olfato: _____</p> <p>Fosas nasales (tabique, mucosas): _____</p> <p>Boca :</p>
--



Dentadura: _____	Mucosas: _____
Faringe _____	
Cuello :	
Tumoraciones: _____	Ganglios: _____
Tórax :	
Pulmones: _____	
Corazón : _____	
Abdomen :	
Pared (hernias): _____	Hígado: _____
Bazo: _____	Intestino: _____
Aparato genital y urinario: _____	
Aparato locomotor :	
Integridad _____	Lesiones _____
Columna _____	
Sistema nervioso y psíquico :	
Motilidad _____	Movimientos involuntarios _____
Sensibilidad _____	Coordinación _____
Equilibrio _____	Conciencia _____
Memoria _____	Orientación _____
Concentración _____	Raciocinio _____
Carácter _____	
Piel: _____	

Realizado por: Óscar Betancourt en: <http://es.scribd.com/doc/103837191/5-Trabajo-y-Salud-Oscar-Betancourt#scribd>

AGRADECEMOS SU COLABORACION!