|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  | **Página: 1** de 1**Versión:** 1**Vigencia desde**: 30 de Septiembre de 2016 |
| **ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE UN ANALISIS DE CASOS – UT 106-C** |
|  |
| **Elaborado por**: Coordinación Unidad de Titulación | **Revisado por**:Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | **Aprobado por**: Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.  |

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO**

En esta sección, el o los proponente/s (estudiante o egresado) debe presentar de manera clara y precisa el caso que ha tomado para realizar el análisis, que puede ser una empresa, una comunidad, una organización o una persona; presentando el alcance del análisis a realizar, lo que implica una correcta y adecuada delimitación del caso (geográfica, temporal, sectorial y organizacional) y las razones que le llevaron a seleccionar ese caso.

**2.- IMPACTOS ESPERADOS**

Se debe describir de manera clara y directa la importancia que reviste el realizar el
Análisis de Casos, y cómo el trabajo propuesto (Informe del Estudio de Caso) se estructura a partir de la exposición de los procesos de indagación, interpretación y conclusión, permitiendo generar un entendimiento comprehensivo de la situación y un enfoque de reflexión acerca de la situación estudiada.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: tiempo que dispone para realizar el estudio; la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

 **4.- ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Se debe indicar a qué área o áreas del conocimiento profesional se inscribe la propuesta, así por ejemplo: mercadeo, producción, finanzas, contabilidad, auditoría, talento humano, gestión, desarrollo local, planificación regional, proyectos sociales, estudios etnográficos, u otros.

Se debe describir también de manera breve el procedimiento a seguir para obtener los resultados (metodología).