|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  | **Página: 1** de 1**Versión:** 1**Vigencia desde**: 30 de Septiembre de 2016 |
| **ANEXO DE INFORMACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO INTEGRADOR – UT 106-B** |
|  |
| **Elaborado por**: Coordinación Unidad de Titulación | **Revisado por**:Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas | **Aprobado por**: Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.  |

**CONTENIDO**

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO**

El estudiante debe identificar con claridad el problema de la realidad detectado; y, que busca ayudar a resolver.

Además, debe delimitar el objeto del proyecto (empresa, Municipio, región, etc.), el período de análisis y la materialidad (entendiéndose por materialidad el valor económico-financiero) del proyecto en el caso que amerite.

**2.- IMPACTO DEL PROYECTO.**

Deberá describir la importancia del proyecto y cuáles serían los beneficiarios. En los casos que amerite se deberá indicar cómo el proyecto ayuda a alcanzar los objetivos empresariales y/o institucionales o en su defecto, debe indicar cómo se vincula el proyecto con los Planes de Desarrollo nacional, regional y/o local.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

**4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento profesional involucradas; así por ejemplo: área administrativa y de gestión, área contable, tributaria, auditoría, desarrollo local, planificación regional, proyectos públicos, entre otros.